

アイビューティーサロン利用実態調査

～④東名阪エリア20～49歳女性の

『まつ毛エクステンション』利用時にアイビューティーサロンをみつけるための情報源～

東京エリア（首都圏）：東京、神奈川、埼玉、千葉

名古屋エリア（東海）：愛知、静岡、岐阜、三重

大阪エリア（関西）：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山

F1層：20～34歳女性

F2層：35～49歳女性

※”F”は英語でFemaleを意味し

“1”は20～34歳、“2”は35～49歳を指す。

●アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー・・・P3

アイビューティーサロン利用者のうち、『まつ毛パーマ』は7割、『まつ毛エクステンション』は6割が、利用経験あり。

『まつ毛パーマ』の利用率経験率は、F1層よりF2層の方が10ポイント以上高い（F1層=63%、F2層=75%）。

『まつ毛エクステンション』の利用率経験率は、F2層よりF1層の方が10ポイント以上高い（F1層=69%、F2層=53%）。

●『まつ毛エクステンション』のお店探しに利用する情報源（プロセスごとの全体値比較）・・・P4

『まつ毛エクステンション』のお店探しに利用する情報源は、いずれのプロセスでも『無料情報誌（フリーマガジン・フリーペーパー）』が第1位。

●現在『まつ毛エクステンション』に関する情報を得ているもの・・・P5

第1位『無料情報誌（フリーマガジン・フリーペーパー）』（44%）、第2位『パソコンのインターネットサイト（ポータル）』（41%）、第3位『パソコンのインターネットサイト（専門）』（37%）

●初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『メニュー・費用を知った際』に参考にした情報源・・・P6

第1位『無料情報誌（フリーマガジン・フリーペーパー）』（42%）、第2位『パソコンのインターネットサイト（ポータル）』（31%）、第3位『家族・友人・知人からの口コミ』（30%）

●初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『どんなお店があるかを調べた際』に参考にした情報源・・・P7

第1位『無料情報誌（フリーマガジン・フリーペーパー）』（41%）、第2位『パソコンのインターネットサイト（ポータル）』（33%）、第3位『パソコンのインターネットサイト（専門）』（27%）

●初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『実際に行ったお店を決めた際』に参考にした情報源・・・P8

第1位『無料情報誌（フリーマガジン・フリーペーパー）』（33%）、第2位『家族・友人・知人からの口コミ』（22%）、第3位『パソコンのインターネットサイト（ポータル）』（19%）

調査概要

▶ 調査目的

- アイビューティーサロン利用者の利用実態と満足度の把握

▶ 対象者条件

- 20～49歳女性

▶ 対象エリア条件

- 首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)
- 東海(愛知、静岡、岐阜、三重)
- 関西(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

▶ 回収数

- スクリーニング調査: 16,535人
 -うち、「アイビューティーサロン」利用経験者は3,845人(23.3%)
- 本調査: スクリーニング調査で抽出した「アイビューティーサロン利用者」のうち、600人

■ サンプル構成(全体/単一回答)

		首都圏				東海				関西						
		調査数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
全体		600	38	47	214	112	3	4	36	7	4	15	79	36	5	—
年代別	F1層	300	23	22	106	54	3	3	20	5	3	8	31	20	2	—
	F2層	300	15	25	108	58	—	1	16	2	1	7	48	16	3	—
	20～24歳	100	11	8	29	21	2	1	6	1	1	4	10	6	—	—
	25～29歳	100	5	6	36	17	—	1	9	3	2	2	11	7	1	—
	30～34歳	100	7	8	41	16	1	1	5	1	—	2	10	7	1	—
	35～39歳	100	2	11	32	18	—	1	4	—	—	2	21	6	3	—
	40～44歳	100	10	6	38	20	—	—	3	—	—	3	14	6	—	—
45～49歳	100	3	8	38	20	—	—	9	2	1	2	13	4	—	—	

▶ 調査期間

- スクリーニング調査 2011年3月8日～3月25日
- 本調査 2011年3月25日～2011年3月30日

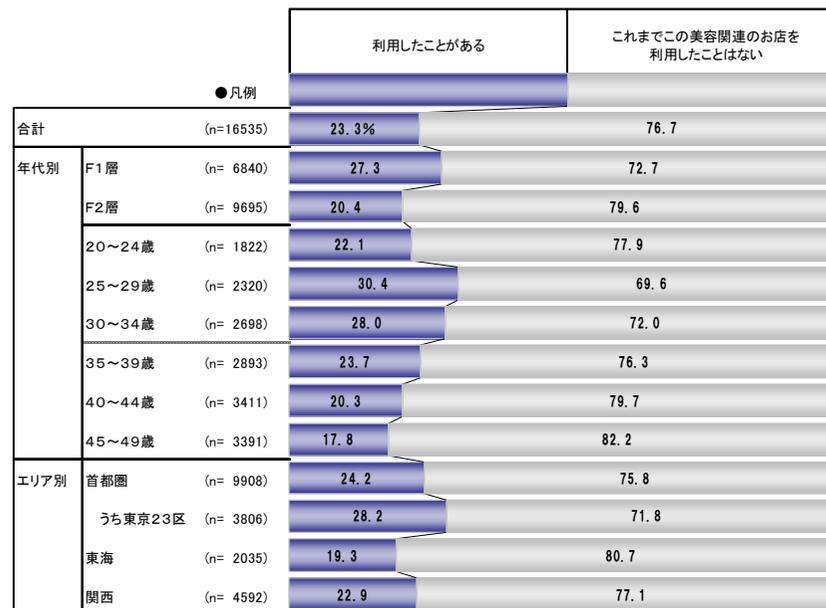
▶ 調査方法

- インターネット調査
 -株式会社コンピューター・プランニング・リサーチ(CPR)の調査モニターを使用

▶ 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■ アイビューティーサロンの利用の有無 (※スクリーニング調査:全体/単一回答)



※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

1. アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー

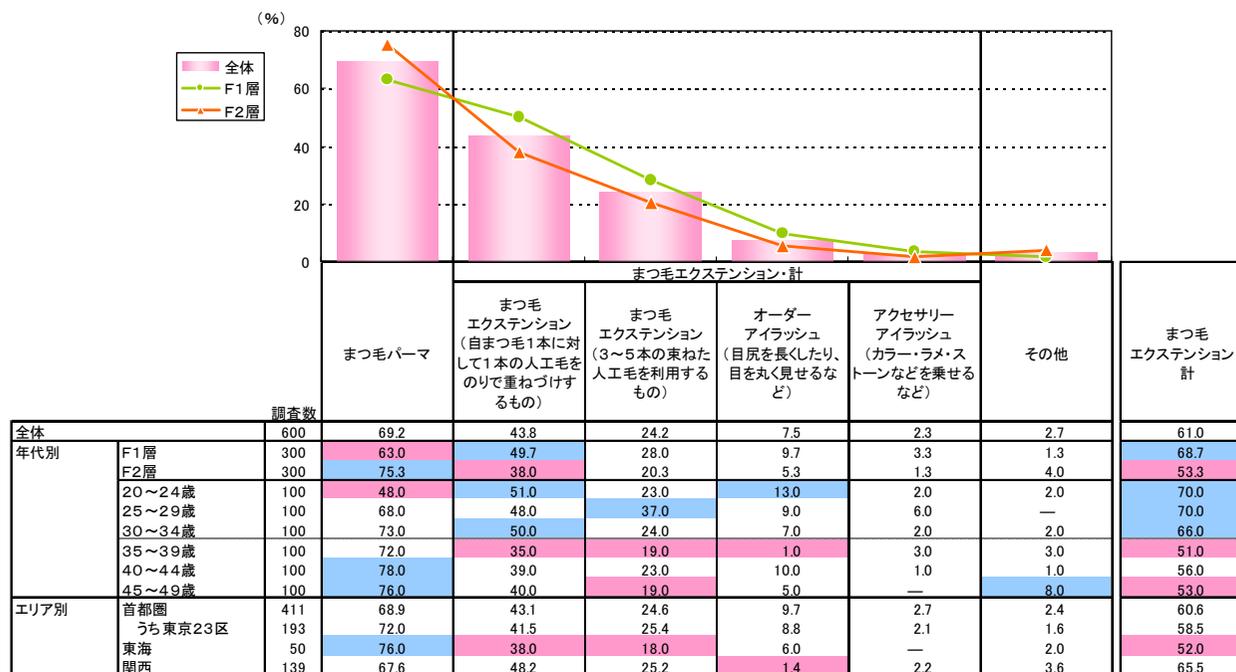
▶『まつ毛パーマ』の利用率は7割。

▶『まつ毛エクステンション』いずれかの利用率は6割

- 『まつ毛エクステンション』メニューごとの利用率は、『自まつ毛1本に対して1本の人工毛をのりで重ねづけするもの』が最も高く、44%。
- 以下、『3～5本の束ねた人工毛を利用するもの』(24%)が続く。

- 年代別にみると、『まつ毛パーマ』は、F2層の方が10ポイント以上高い。
- 『まつ毛エクステンション』いずれかの利用率は、F1層の方が10ポイント以上高い。

■アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー(全体/複数回答)



※「全体」の降順ソート
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い

2. 『まつ毛エクステンション』のお店探しに利用する情報源(プロセスごとの全体値比較)

▶『まつ毛エクステ』利用者が『まつ毛エクステ』のお店探しに利用する情報源は、
いずれのプロセスでも『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』が第1位。

▶以下の順位はそれぞれのプロセスで異なる。

● 現在アイビューティーサロンに関する情報を得ているもの

第1位『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』(44%) 第2位『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(41%) 第3位『パソコンのインターネットサイト(専門)』(37%)

● 初めてアイビューティーサロンを利用した時『メニュー・費用を知った際』に参考にした情報源

第1位『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』(42%) 第2位『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(31%) 第3位『家族・友人・知人からの口コミ』(30%)

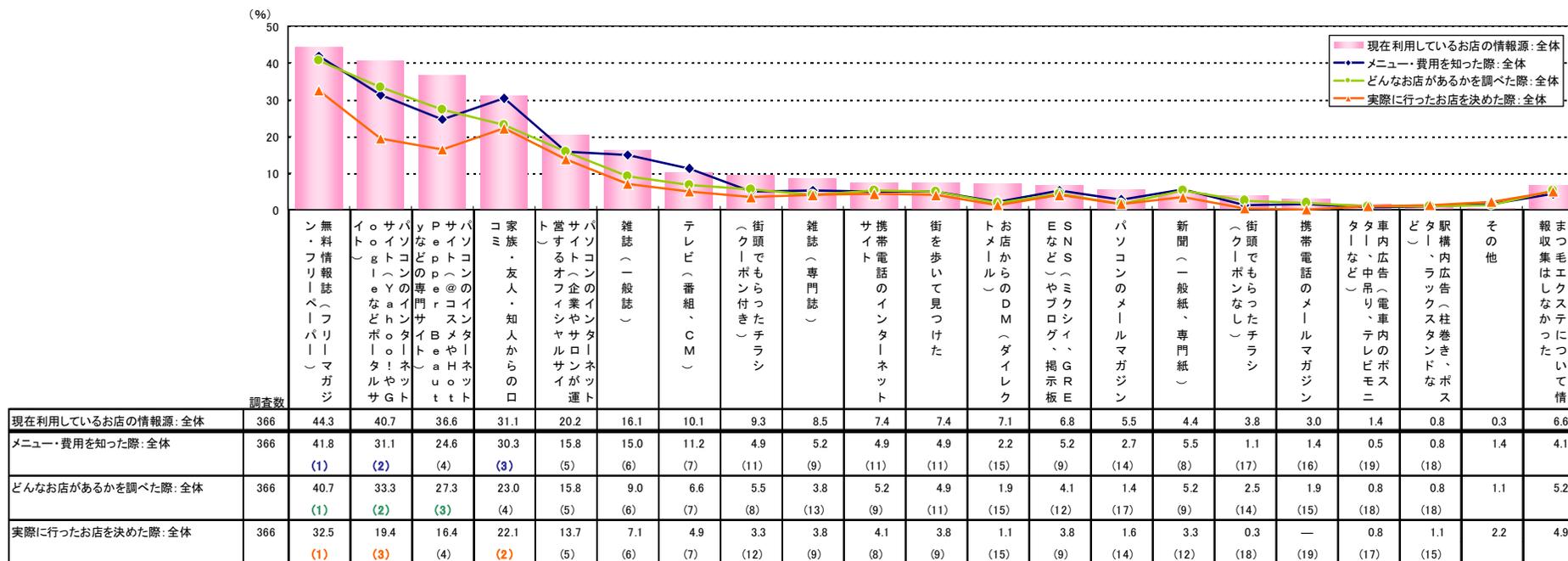
● 初めてアイビューティーサロンを利用した時『どんなお店があるかを調べた際』に参考にした情報源

第1位『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』(41%) 第2位『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(33%) 第3位『パソコンのインターネットサイト(専門)』(27%)

● 初めてアイビューティーサロンを利用した時『実際に行ったお店を決めた際』に参考にした情報源

第1位『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』(33%) 第2位『家族・友人・知人からの口コミ』(22%) 第3位『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(19%)

■『まつ毛エクステンション』のお店探しに利用する情報源(プロセスごとの全体値比較)(まつ毛エクステンション利用経験者/複数回答)

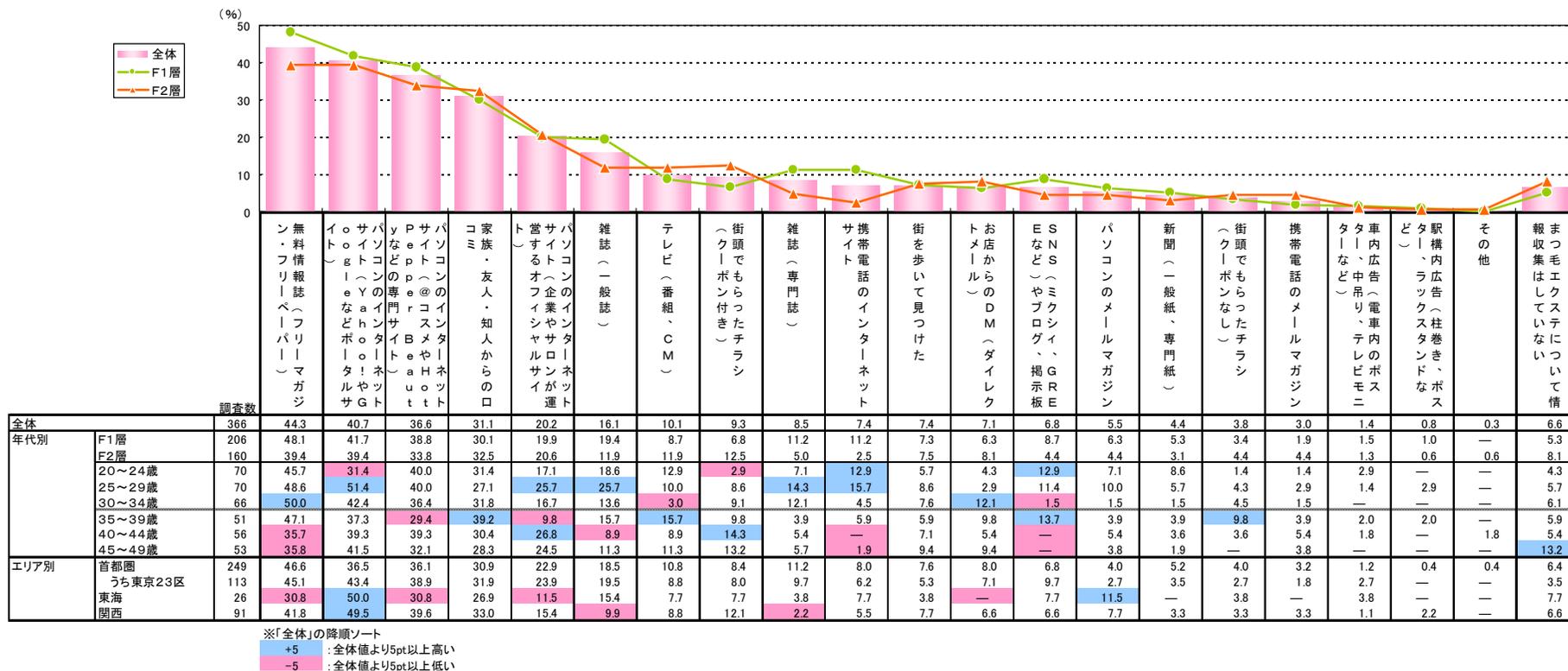


※「現在利用しているお店の情報源: 全体」の降順ソート
※括弧内数値は各時点における全体順位

3. 現在『まつ毛エクステンション』のお店に関する情報を得ているもの

- 年代別にみると、F1層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』が最も高く、48%。
 - F2層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』が同率で最も高い(39%)。
- F1層では上位3項目『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』『パソコンのインターネットサイト(専門)』や、『雑誌(一般誌)』『雑誌(専門誌)』『携帯電話のインターネットサイト』などの利用率がF2層に比べ高い。
- 一方、F2層では『テレビ(番組、CM)』『街頭でもらったチラシ(クーポン付き)』などがF1層を上回る。

■現在『まつ毛エクステンション』のお店に関する情報を得ているもの(まつ毛エクステンション利用経験者/複数回答)



4. 初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時

『メニュー・費用を知った際』に参考にした情報源【まつ毛エクステ利用時】

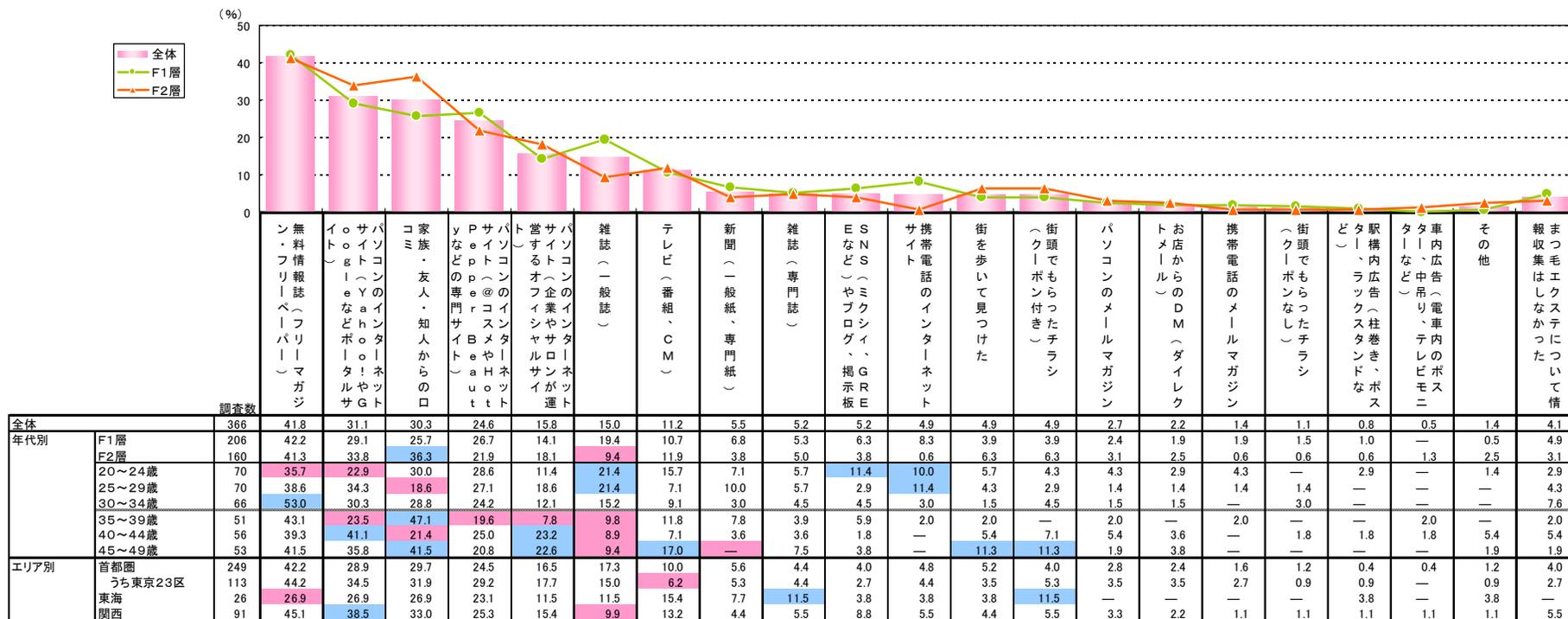
●年代別にみると、F1層F2層ともに『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』が4割でトップ。

-F1層では以下『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(29%)、『パソコンのインターネットサイト(専門)』(27%)と続く。

-F2層では以下『家族・友人・知人からのロコミ』(36%)、『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(34%)と続く。

-F1層では『雑誌(一般誌)』がF2層より10ポイント以上高く、F2層では『家族・友人・知人からのロコミ』がF1層より10ポイント以上高い。

■初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『メニュー・費用を知った際』に参考にした情報源(まつ毛エクステンション利用経験者/複数回答)



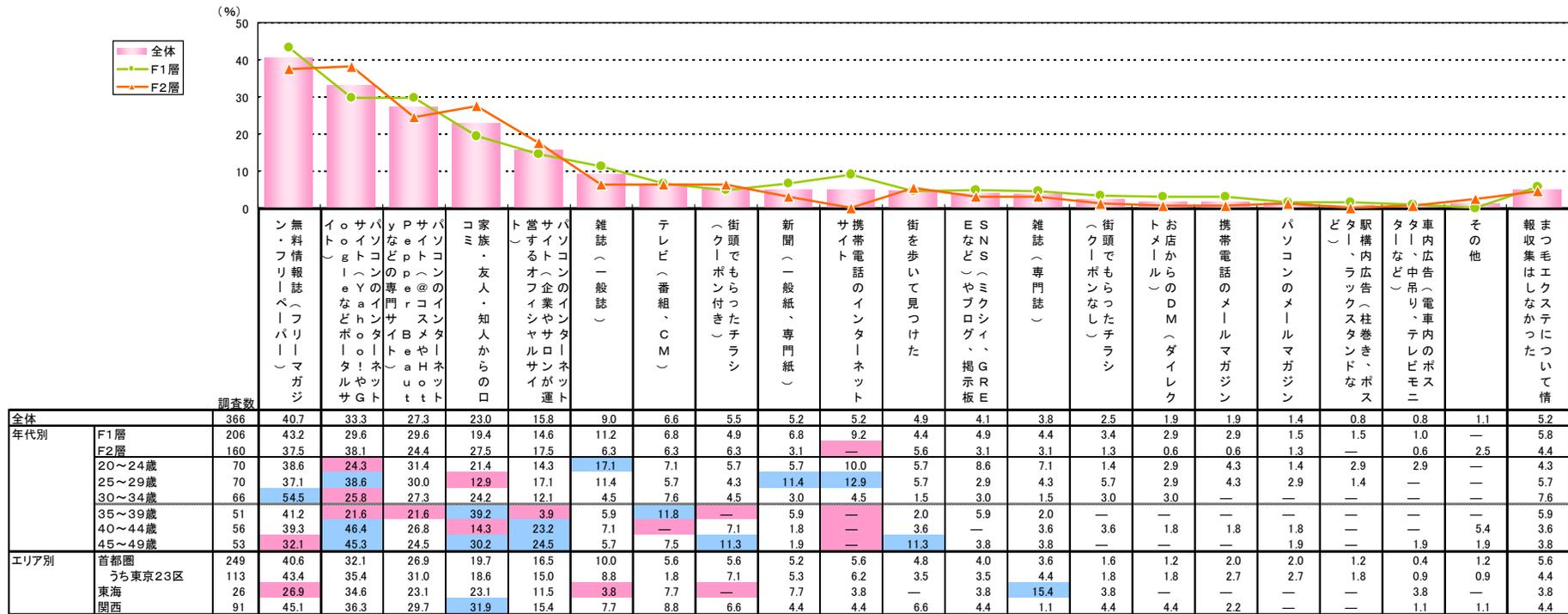
※「全体」の降順ソート
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い

5. 初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時

『どんなお店があるかを調べた際』に参考にした情報源【まつ毛エクステ利用時】

- 年代別にみると、F1層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』(43%)がトップ。
- F2層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』(38%)が同率でトップ。
 - F1層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『パソコンのインターネットサイト(専門)』『雑誌(一般誌)』『携帯電話のインターネットサイト』などがF2層より高い。
 - F2層では『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』『家族・友人・知人からの口コミ』などがF1層と比較して高い。

■初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『どんなお店があるかを調べた際』に参考にした情報源(まつ毛エクステンション利用経験者/複数回答)



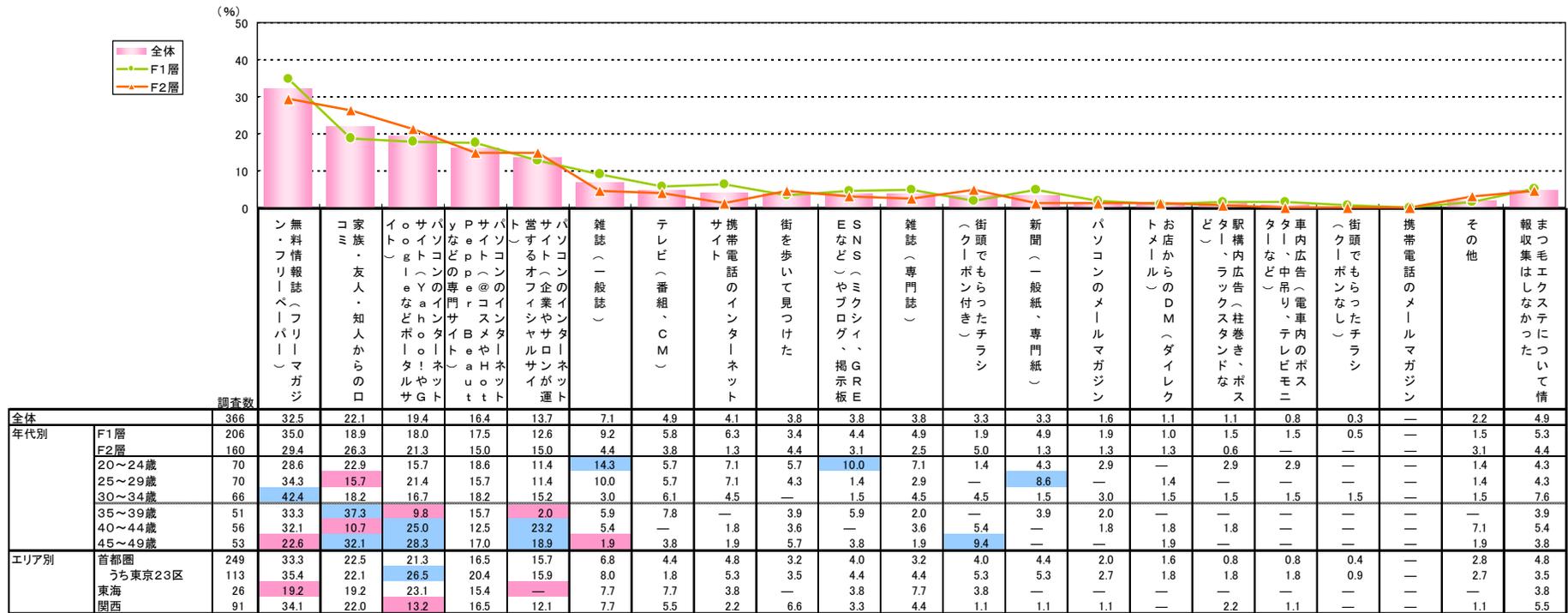
※「全体」の降順ソート
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い

6. 初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時

『実際に行ったお店を決めた際』に参考にした情報源【まつ毛エクステ利用時】

- 年代別にみると、F1層F2層ともに『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』が最も高い。
- F1層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『パソコンのインターネットサイト(ポータル)』もほぼ同率でトップ。
 - F1層では『無料情報誌(フリーマガジン・フリーペーパー)』『雑誌(一般誌)』『携帯電話のインターネットサイト』などがF2層と比較して高い。
 - F2層では『家族・友人・知人からの口コミ』がF1層より高い。

■初めて『まつ毛エクステンション』を利用した時『実際に行ったお店を決めた際』に参考にした情報源(まつ毛エクステンション利用経験者/複数回答)



※「全体」の降順ソート
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い