

## 美容に関する国際比較調査

### ②情報との接触状況

#### ●情報入手経路・・・P 4

- 美容トレンド情報の入手経路のトップは、「感度の高い友人・知人」（29%）。次いで、<ドラマ>や<ニュース・情報系番組>といった“テレビ番組”からの入手者が多い。
- 台湾出身者では、約半数が「感度の高い友人・知人」と回答。

#### ●ふだん読んでいる雑誌・・・P 5

- よく読む雑誌のトップは「ViVi」で、35%と突出。「CanCam」「Mina」「JJ」「anan」が1割以上で続く。
- 中国、台湾出身者では、「ViVi」、韓国出身者では「CanCam」がそれぞれトップ。

# 調査概要

## ▶調査目的

- 日本に滞在しているアジア人留学生の各種美容サロン(美容室/リラクゼーションサロン/エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン)利用状況、ヘアサロンの重視点、美容に関するトレンド情報の入手経路、興味のある美容テーマを把握するとともに、出身国と日本におけるサロンの技術力およびブランド性に対する優劣認識を把握する

## ▶調査対象

- 中国、韓国、台湾出身の女性留学生 計450人

## ▶調査エリア

- 福岡県

## ▶調査時期

- 2011年3月14日(月)～4月4日(月)

## ▶調査方法

- 福岡県留学生サポートセンターにアンケート用紙の配布を委託。郵送にて回収

## ▶回収数

- 225人(回収率50%)

## ▶調査会社

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/実数回答) (人)

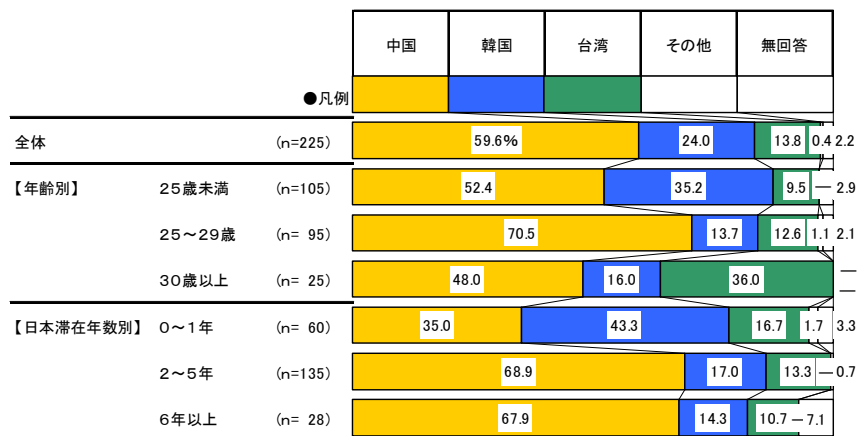
			滞在年数			
			0～1年	2～5年	6年以上	無回答
全体		(n=225)	60	135	28	2
【出身国別】	中国	(n=134)	21	93	19	1
	韓国	(n= 54)	26	23	4	1
	台湾	(n= 31)	10	18	3	—
	その他	(n= 1)	1	—	—	—
	無回答	(n= 5)	2	1	2	—

0000

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

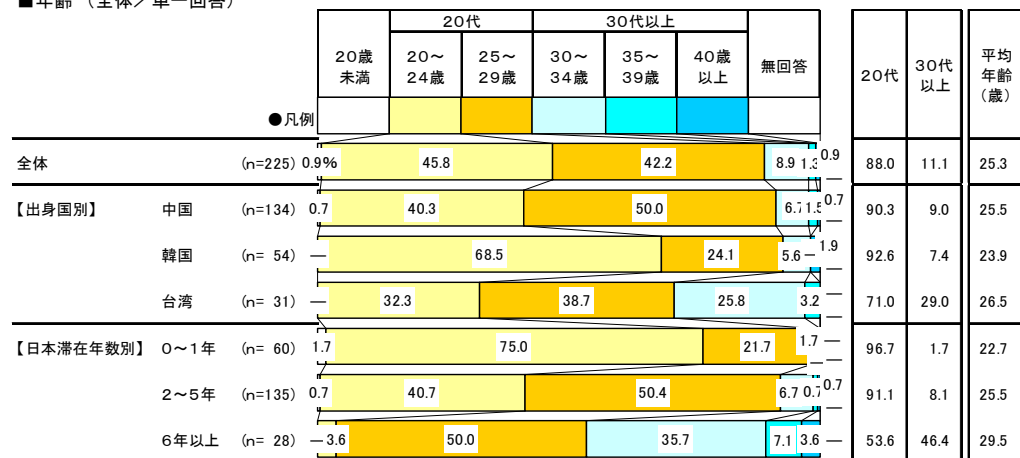
# 1. プロフィール

■出身国（全体／単一回答）



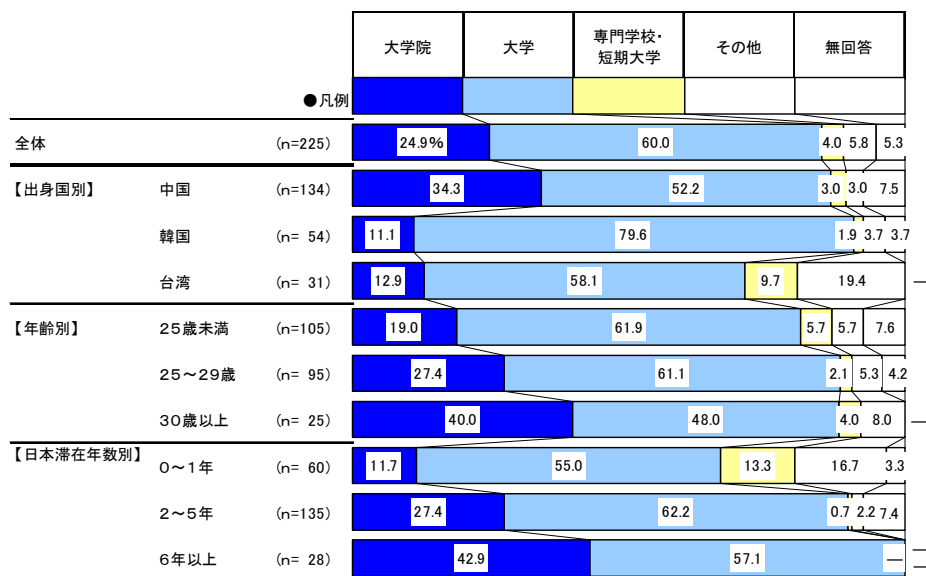
0001

■年齢（全体／単一回答）



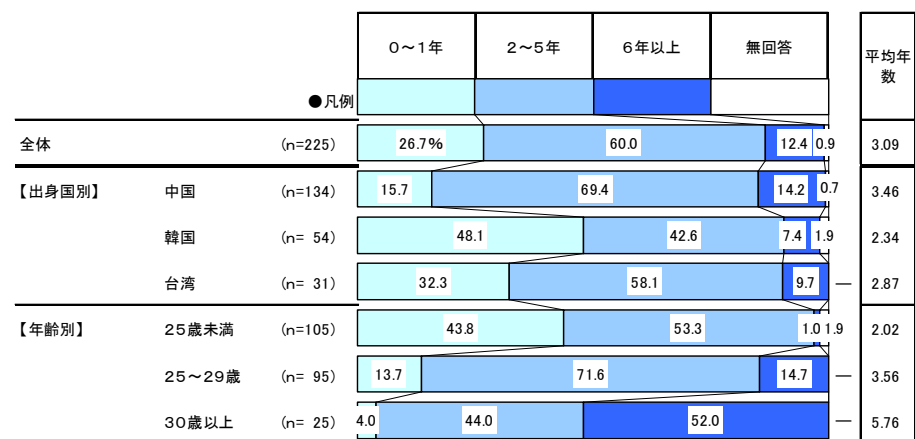
0002

■校種（全体／単一回答）



0003

■日本滞在年数（全体／単一回答）

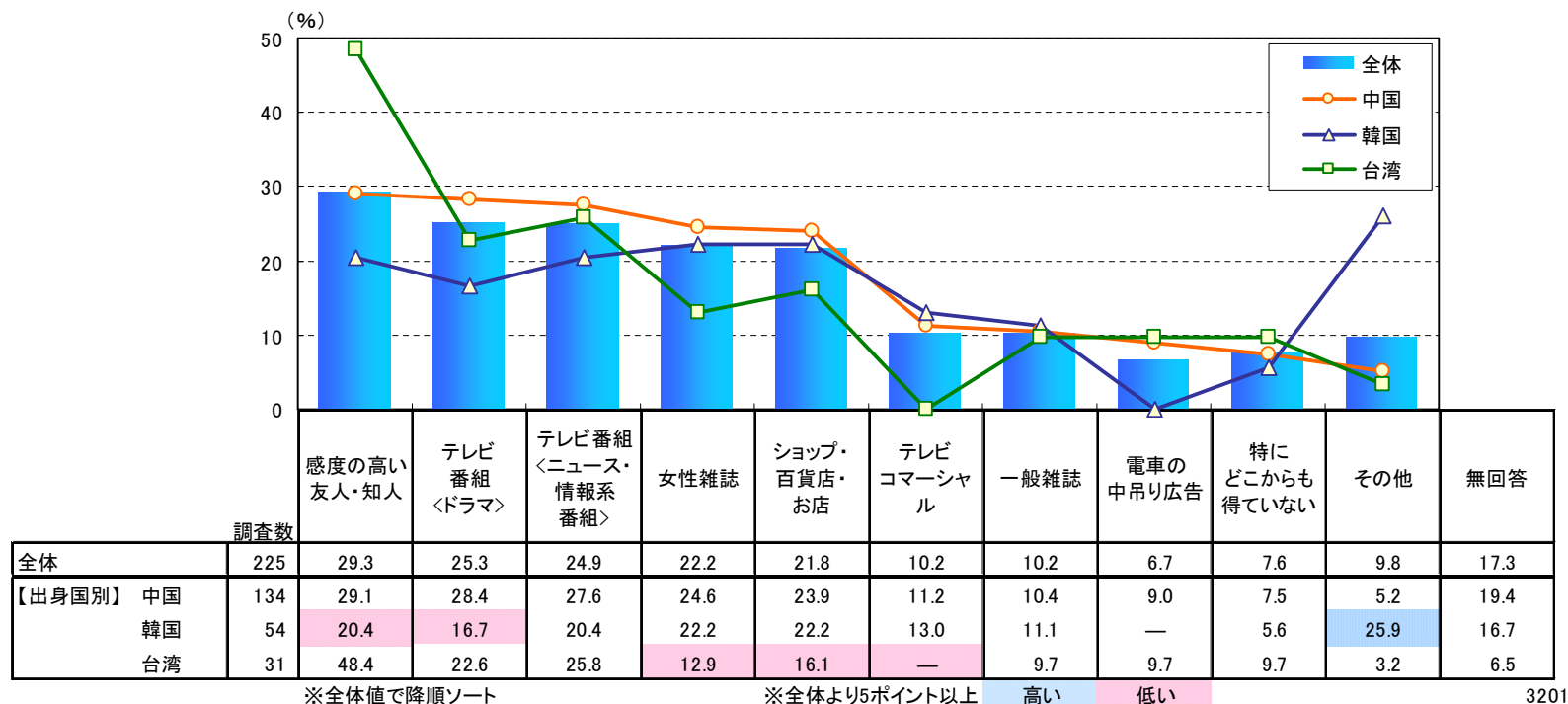


0004

## 2. 情報入手経路

- ▶美容に関する情報の入手経路のトップは「感度の高い友人・知人」(29%)
- ▶次いで「テレビ番組<ドラマ>」「テレビ番組<ニュース・情報系番組>」(25%)と、テレビからの情報入手者が多く、三番手として「女性雑誌」「ショップ・百貨店・お店」(22%)があがった
  - 出身国別にみると、韓国出身者では「その他」が26%にのぼった。自由回答からその内容を見ると、「インターネット」が最も多く、次いで「歌番組」「バラエティ番組」が多かった。
  - 台湾出身者では、ほぼ半数(48%)が「感度の高い友人・知人」と回答している。

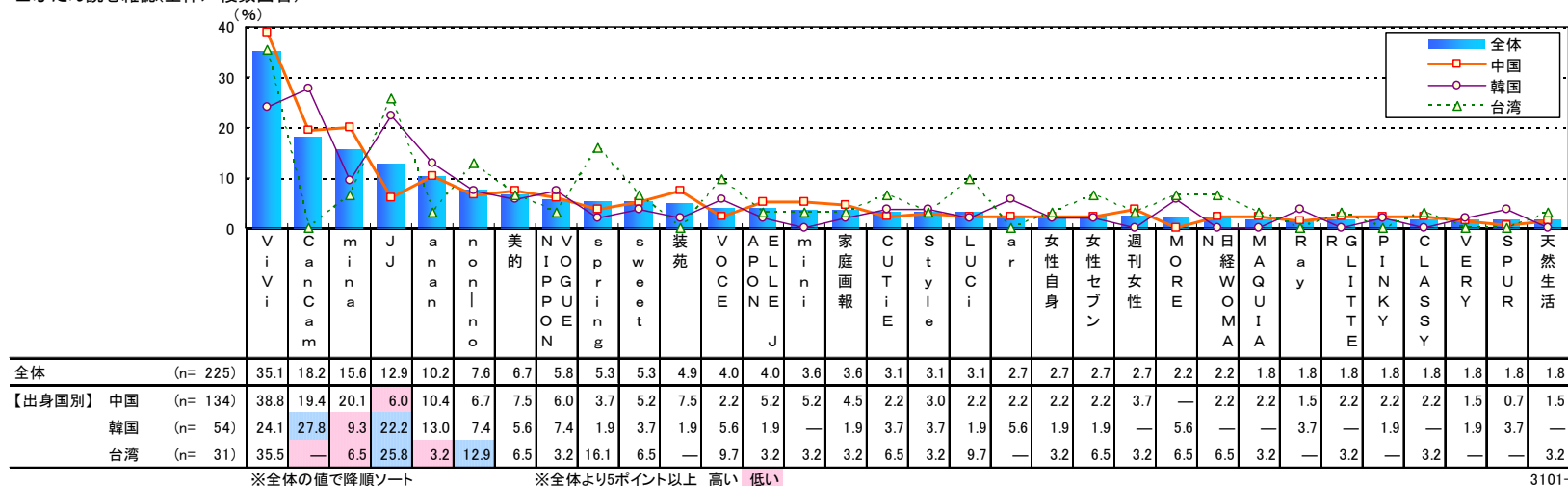
■美容情報の入手経路（全体／複数回答）



### 3. ふだん読んでいる雑誌

- ▶ふだん読んでいる雑誌は「ViVi」が突出(35%)。平均でおよそ3冊読んでいる
- ▶「CanCam」(18%)、「Mina」(16%)、「JJ」(13%)、「anan」(10%)が1~2割で続く
  - 出身国別にみると、中国、台湾出身者では「ViVi」、韓国では「CanCam」がそれぞれトップ。
  - 中国出身者は韓国、台湾出身者に比べて「Mina」の読者が多く、「JJ」の読者が少ない。
  - 台湾出身者は「non-no」「Spring」「VOCE」「LUCi」の読者が中国、韓国出身者に比べて多い。

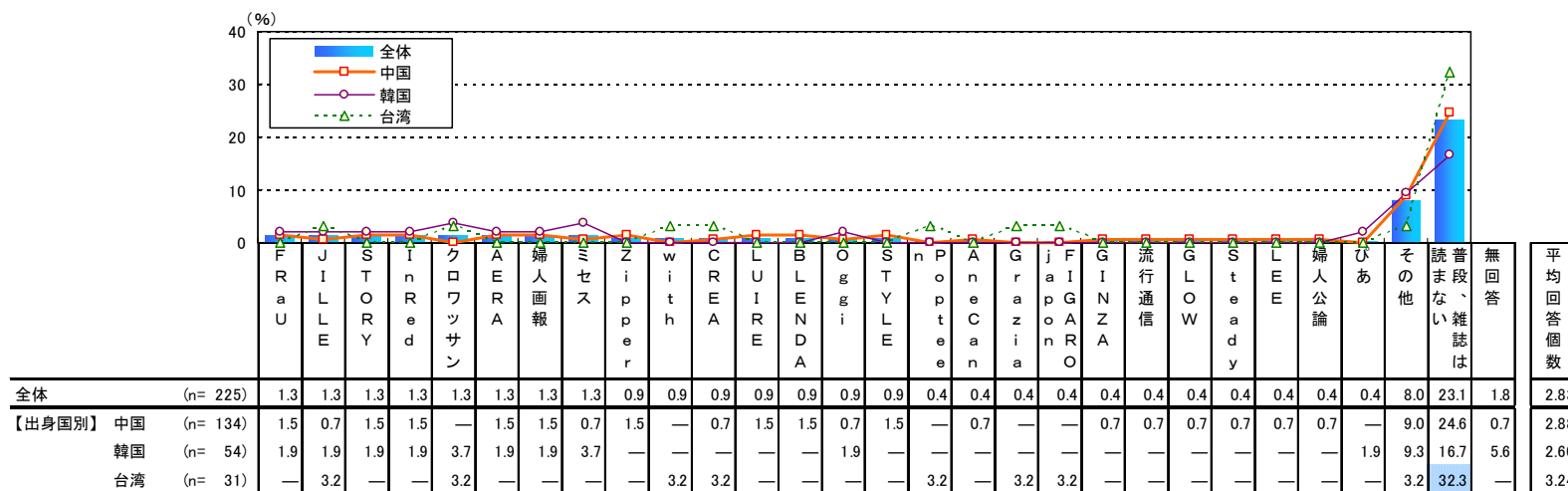
■ふだん読む雑誌(全体/複数回答)



※全体の値で降順ソート

※全体より5ポイント以上 高い 低い

3101-1



※全体の値で降順ソート

※全体より5ポイント以上 高い 低い

3101-2