

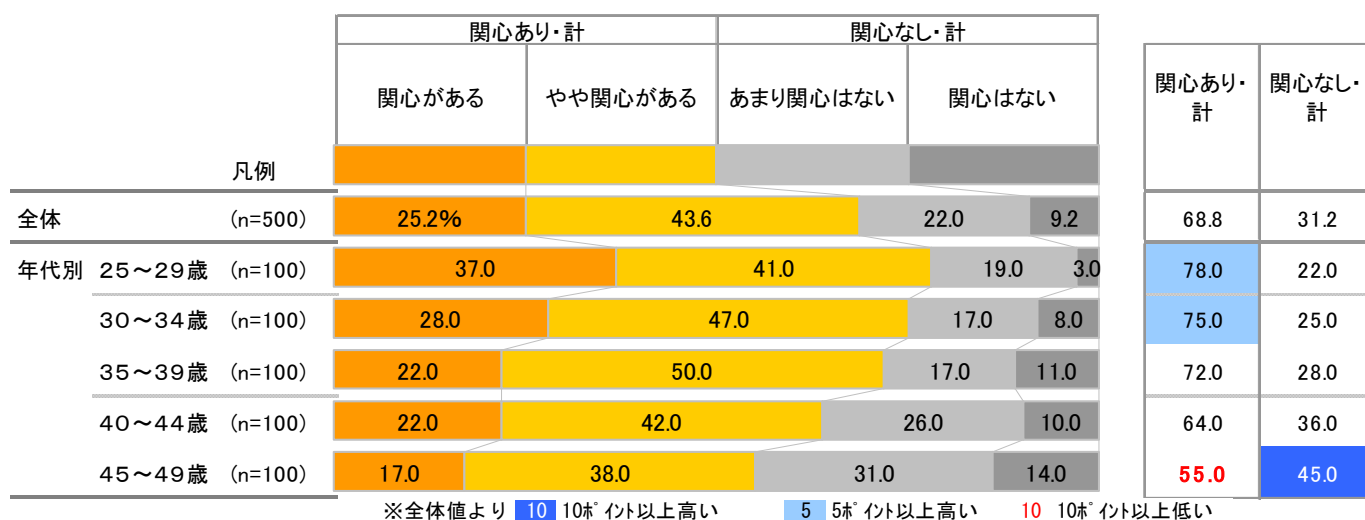
# 男性の美容への意識と行動

【美容を生活に取り込む清潔男子“綺麗男(きれいお)”が増加の兆し】

■20代男性では、美容に関心を持つことは“当たり前”。「清潔男子」化がすすんでいる  
→年代が低いほど関心度が高い傾向にあり、25～29歳では37%が「関心がある」

…P3

●あなたは、『肌・髪・ひげ・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか(ひとつに○)



■25～29歳の男性は、特にフェイシャルケアのアイテムを多く利用。『肌ケア』に熱心

…P4

■25～29歳男性では、「ムダ毛ケア」への関心が高い

…P5

■25～29歳男性の6割以上は、朝の入浴・シャワーをすることがあると回答

…P6

■初対面の人への第一印象など、「いざという時」のための身だしなみとしてケアをしている

…P7

# 調査概要と回答者プロフィール

## ●調査目的

－ 男性における美容に関する行動や、意識を把握する

## ●調査方法

－ インターネットによるアンケート調査

・ 株式会社コンピュータ・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

## ●調査対象

－ 一都三県(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県)に在住の18～49歳の男性 計700名

・ ただし高校生を除く

－ 本資料では、上記のうち25～49歳(計500名)を対象として集計し、レポートしている。

## ●調査時期

－ 2011年12月9日(金)～12月12日(月)

## ●調査実施機関

－ 株式会社アンド・ディ

－ 出版・印刷物などヘデータ転載をされる際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますよう、お願い申し上げます。

■エリア別・年代別 サンプル数 (人)

		調査数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
調査全体(18～49歳)		700	156	107	273	164
本レポートの集計対象(25～49歳)		500	103	80	199	118
年代別	25～29歳	100	24	13	42	21
	30～34歳	100	25	18	33	24
	35～39歳	100	22	18	40	20
	40～44歳	100	16	18	42	24
	45～49歳	100	16	13	42	29

■未結婚(全体/単一回答) (%)

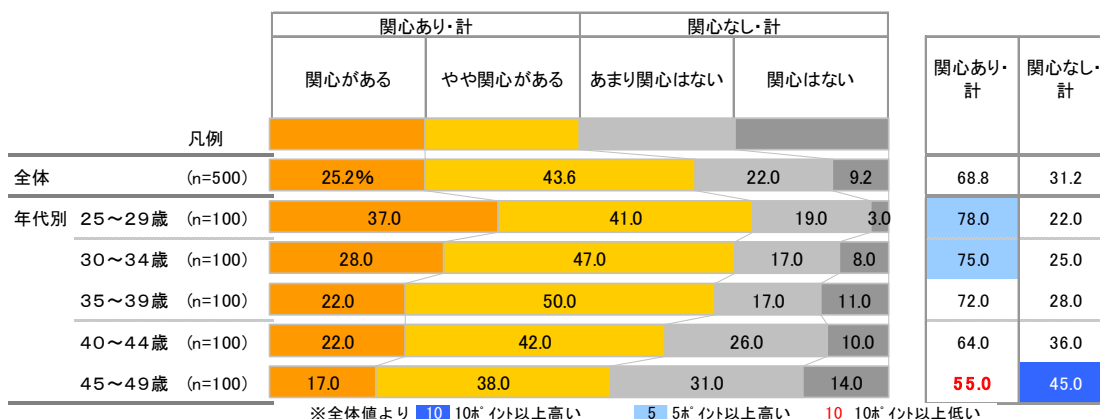
		調査数	未婚	既婚・子供なし	既婚・子供あり
調査全体(18～49歳)		700	71.9	9.0	19.1
本レポートの集計対象(25～49歳)		500	60.6	12.6	26.8
年代別	25～29歳	100	82.0	8.0	10.0
	30～34歳	100	75.0	11.0	14.0
	35～39歳	100	64.0	14.0	22.0
	40～44歳	100	37.0	15.0	48.0
	45～49歳	100	45.0	15.0	40.0

■就業状況(全体/単一回答)

		調査数	就業者									非就業者							
			会社員 (契約・派遣社員含む)	会社役員	公務員 (教職員を除く)	教職員	医師・医療関係者	会社経営	自営業、フリーランス	パート・アルバイト	その他	非就業者	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	主婦	無職	
調査全体(18～49歳)		700	68.6	49.4	1.1	1.7	0.7	0.9	0.6	6.7	6.4	1.0	31.4	1.4	—	21.4	2.1	—	6.4
本レポートの集計対象(25～49歳)		500	89.4	65.4	1.6	2.4	1.0	1.2	0.8	9.0	6.8	1.2	10.6	0.4	—	2.2	0.8	—	7.2
年代別	25～29歳	100	77.0	56.0	—	4.0	1.0	1.0	—	4.0	10.0	1.0	23.0	2.0	—	7.0	2.0	—	12.0
	30～34歳	100	88.0	62.0	1.0	1.0	—	—	1.0	9.0	12.0	2.0	12.0	—	—	3.0	2.0	—	7.0
	35～39歳	100	92.0	69.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	8.0	8.0	2.0	8.0	—	—	—	—	—	8.0
	40～44歳	100	96.0	75.0	—	2.0	1.0	3.0	—	15.0	—	—	4.0	—	—	1.0	—	—	3.0
	45～49歳	100	94.0	65.0	5.0	4.0	2.0	2.0	2.0	9.0	4.0	1.0	6.0	—	—	—	—	—	6.0

# 20代男性では、美容に関心を持つことは“当たり前”。「清潔男子」化がすすんでいる

●あなたは、『肌・髪・ひげ・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか(ひとつに○)



●以下の事柄はどの程度あなたにあてはまりますか。(それぞれひとつずつ○) ※「とてもあてはまる」スコア

<とてもあてはまる>スコア

※「全体」のスコアの高い順



全体 (n=500)	年代別				
	25~29歳 (n=100)	30~34歳 (n=100)	35~39歳 (n=100)	40~44歳 (n=100)	45~49歳 (n=100)
30.8	32.0	33.0	31.0	30.0	28.0
26.2	26.0	33.0	25.0	24.0	23.0
24.8	25.0	34.0	24.0	19.0	22.0
22.8	26.0	31.0	17.0	22.0	18.0
21.2	23.0	23.0	18.0	25.0	17.0
21.0	29.0	26.0	18.0	20.0	12.0
19.2	19.0	24.0	18.0	17.0	18.0
17.0	29.0	23.0	15.0	13.0	5.0
16.4	25.0	22.0	18.0	10.0	7.0
15.0	22.0	15.0	9.0	15.0	14.0
11.8	9.0	8.0	8.0	18.0	16.0
10.6	16.0	13.0	11.0	6.0	7.0
10.6	21.0	13.0	2.0	9.0	8.0
10.4	17.0	14.0	8.0	10.0	3.0
9.2	13.0	15.0	5.0	8.0	5.0
8.6	14.0	16.0	4.0	6.0	3.0
8.6	14.0	12.0	4.0	8.0	5.0
8.0	18.0	14.0	1.0	5.0	2.0
8.0	11.0	10.0	6.0	8.0	5.0
7.0	14.0	9.0	7.0	2.0	3.0
6.2	13.0	11.0	4.0	2.0	1.0
6.2	17.0	7.0	3.0	4.0	—
6.2	7.0	7.0	5.0	8.0	4.0
5.4	12.0	9.0	2.0	2.0	2.0
4.8	10.0	9.0	—	3.0	2.0
4.6	8.0	7.0	4.0	4.0	—
3.6	9.0	7.0	1.0	1.0	—

●25~29歳男性の4割近くが、肌・髪・ひげ・ボディの手入れやケアなどに「関心がある」。

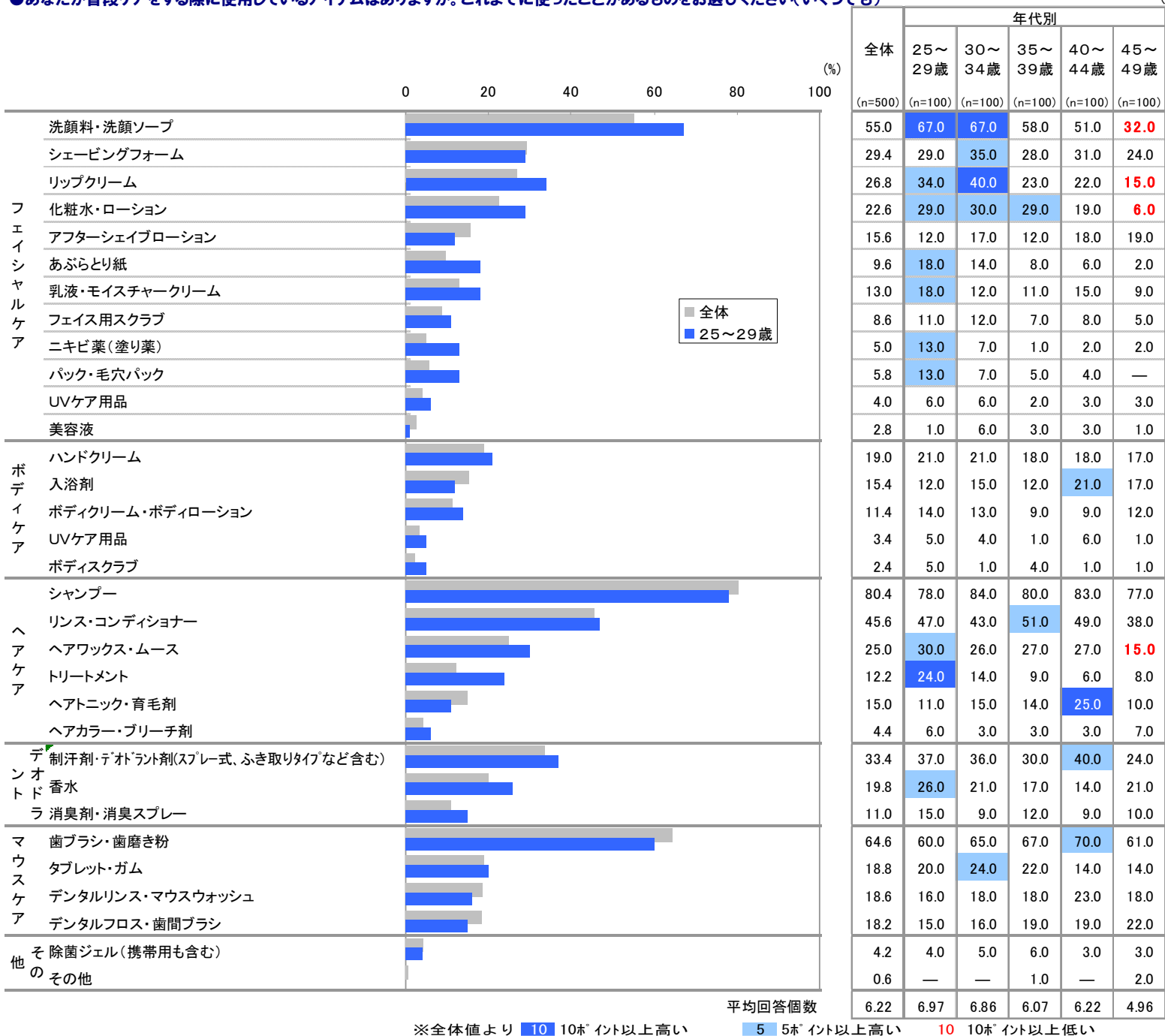
●ファッションへの関心が高く、「身だしなみに気を配るのは当たり前」という意識。

●「普段から肌の調子を気にかけている」も17%と他の年代より高く、ケアが“日常的な”行動となっている者が多い。

## 25～29歳の男性は、特にフェイシャルケアのアイテムを多く利用。『肌ケア』に熱心

●あなたが普段ケアをする際に使用しているアイテムはありますか。これまでに使ったことがあるものをお選びください(いくつでも)

(%)

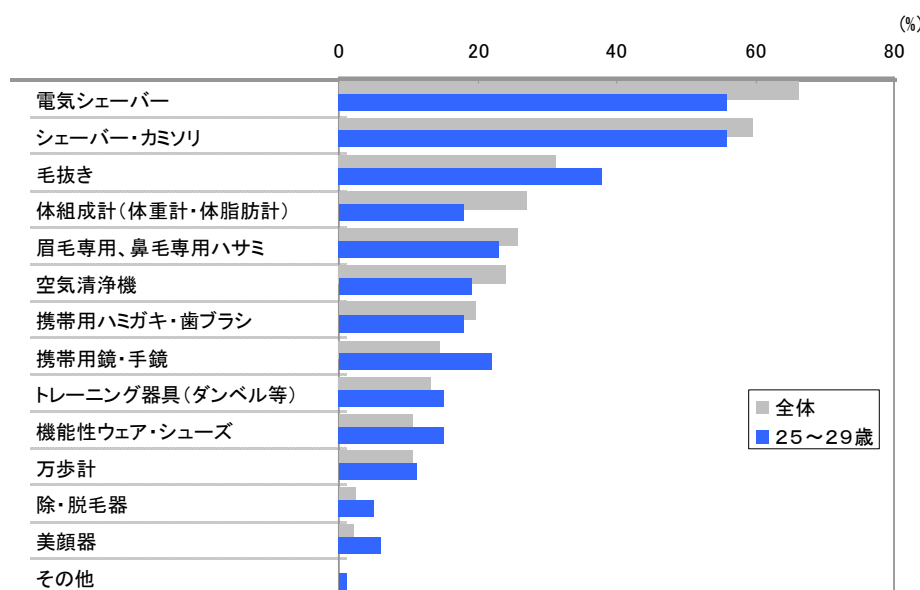


●「洗顔料・洗顔ソープ」「リップクリーム」「化粧水・ローション」など、フェイシャルケアのグッズは、特に20～30代前半を中心に利用率が高い。

●また、「ニキビ薬」「パック・毛穴パック」などの『肌ケア』のアイテムは25～29歳で高い。同様に、「トリートメント」や「香水」の利用率もこの年代で特徴的に高い。

## 25～29歳男性では、「ムダ毛ケア」への関心が高い

●以下の中から、あなたが持っている(もしくは持っていた)ものをお選びください(いくつでも)

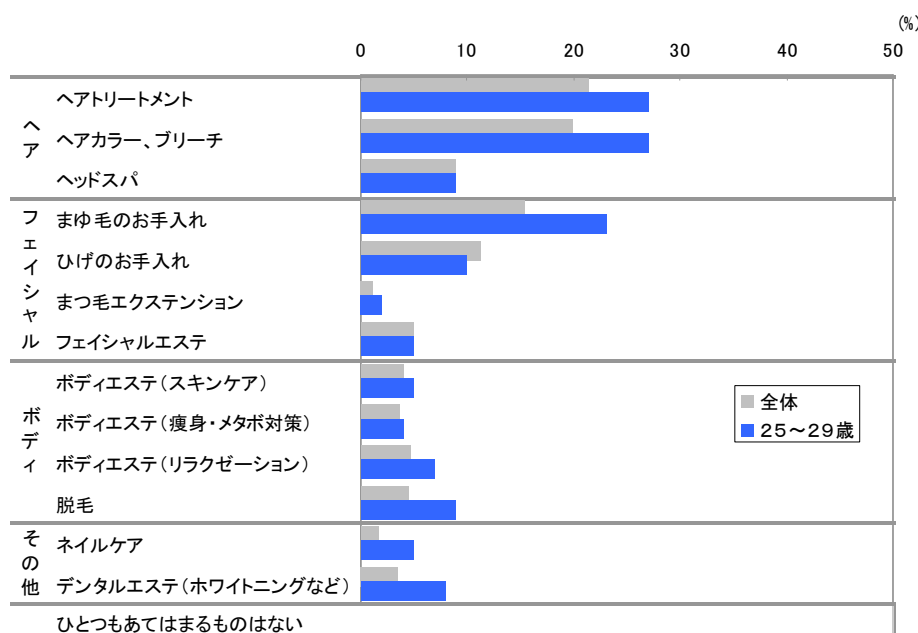


平均回答個数

※全体値より 10 10% 以上高い 5 5% 以上高い 10 10% 以上低い

全体	年代別				
	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳
(n=500)	(n=100)	(n=100)	(n=100)	(n=100)	(n=100)
66.2	56.0	65.0	64.0	75.0	71.0
59.6	56.0	61.0	63.0	58.0	60.0
31.2	38.0	37.0	31.0	28.0	22.0
27.0	18.0	32.0	26.0	29.0	30.0
25.6	23.0	28.0	23.0	33.0	21.0
24.2	19.0	27.0	20.0	29.0	26.0
19.6	18.0	20.0	17.0	21.0	22.0
14.6	22.0	22.0	11.0	10.0	8.0
13.2	15.0	18.0	13.0	10.0	10.0
10.6	15.0	14.0	6.0	10.0	8.0
10.6	11.0	7.0	7.0	12.0	16.0
2.4	5.0	5.0	1.0	—	1.0
2.2	6.0	2.0	2.0	—	1.0
0.2	1.0	—	—	—	—
3.07	3.03	3.38	2.84	3.15	2.96

●あなたが、お店・サロンでこれまでに利用したことのあるメニューをお選びください(いくつでも)



平均回答個数

※全体値より 10 10% 以上高い 5 5% 以上高い 10 10% 以上低い

全体	年代別				
	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳
(n=500)	(n=100)	(n=100)	(n=100)	(n=100)	(n=100)
21.4	27.0	25.0	24.0	13.0	18.0
19.8	27.0	27.0	21.0	11.0	13.0
9.0	9.0	15.0	6.0	8.0	7.0
15.4	23.0	14.0	14.0	12.0	14.0
11.2	10.0	10.0	12.0	9.0	15.0
1.2	2.0	3.0	1.0	—	—
5.0	5.0	10.0	2.0	3.0	5.0
4.0	5.0	5.0	2.0	1.0	7.0
3.6	4.0	6.0	3.0	3.0	2.0
4.6	7.0	5.0	5.0	3.0	3.0
4.4	9.0	8.0	2.0	1.0	2.0
1.6	5.0	2.0	—	—	1.0
3.4	8.0	4.0	—	4.0	1.0
58.8	50.0	58.0	56.0	69.0	61.0
2.54	2.82	3.19	2.09	2.19	2.26

- 25～29歳では、「毛抜き」「除・脱毛器」など、ムダ毛ケア用グッズの所有率が他の年代より高い。
- サロンで利用したことのあるメニューについては、25～29歳のほぼ4人に1人が「まゆ毛のお手入れ」(23%)をあげる。
- また、「脱毛」(9%)も他の年代よりやや多く、フェイシャル・ボディの“ムダ毛”処理をサロンで受けたことがある者が多いことがわかる。

## 25～29歳男性の6割以上は、朝の入浴・シャワーをすることがあると回答

### ●朝、お風呂に入ったりシャワーを浴びるのにどのくらいの時間がかかりますか。(時間を記入)

※「寝坊した」などの特別なケースは除き、平均的なお時間をお答えください。

※朝、お風呂に入らない、シャワーを浴びない場合は「0」を入力してください。

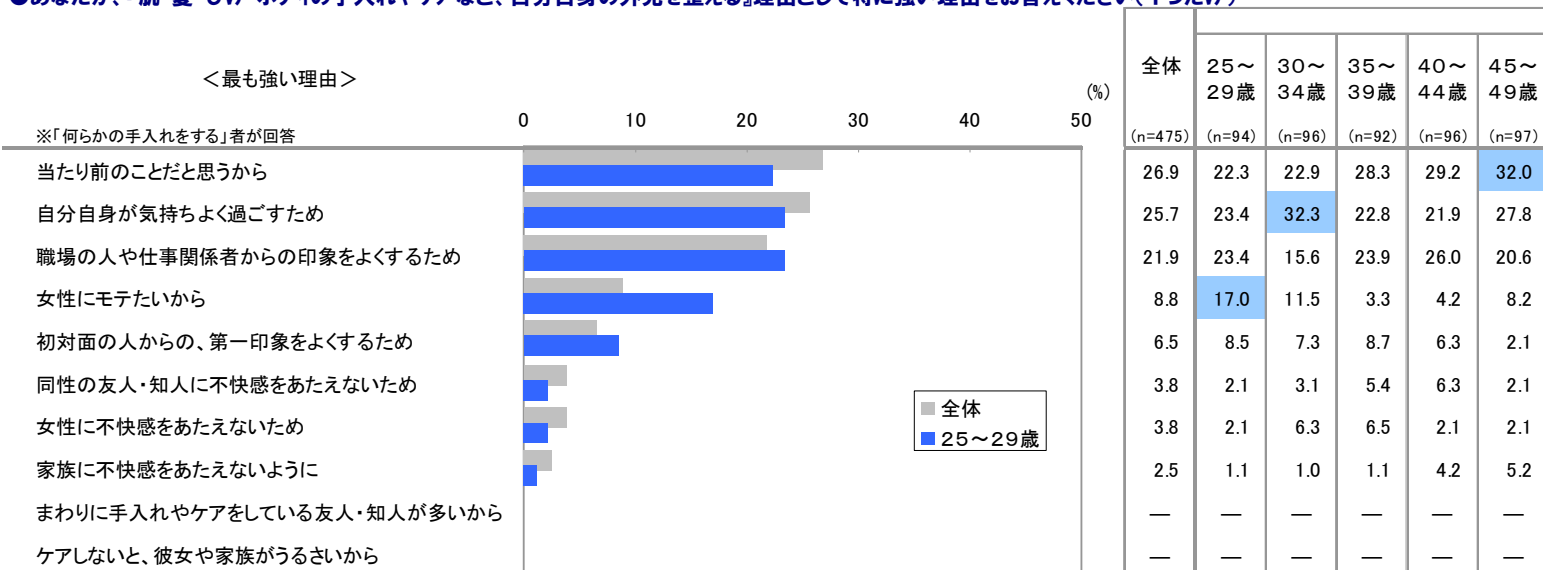
		朝入浴・シャワーする習慣あり・計	朝入浴・シャワーする習慣なし (0分)	平均 (分)
凡例				
全体	(n=500)	52.6%	47.4	10.44
年代別	25～29歳 (n=100)	62.0	38.0	12.54
	30～34歳 (n=100)	60.0	40.0	11.51
	35～39歳 (n=100)	46.0	54.0	9.16
	40～44歳 (n=100)	46.0	54.0	9.55
	45～49歳 (n=100)	49.0	51.0	9.46

- 20代～30代前半の層を中心に、朝、入浴やシャワーをすることがある割合が高い。
- 特に25～29歳では、平均時間も12.54分と、全体(10.44分)を2分以上上回る。

## 初対面の人への第一印象など、「いざという時」のための身だしなみとしてケアしている

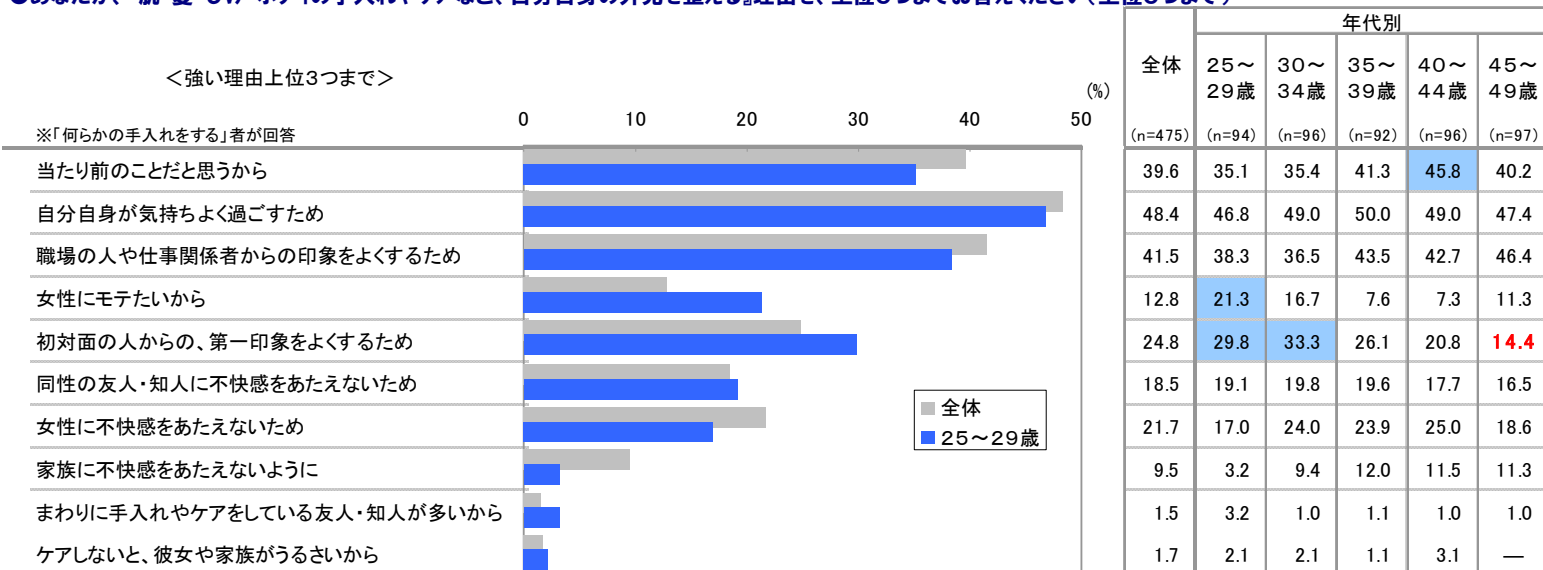
●あなたが、『肌・髪・ひげ・ボディの手入れやケアなど、自分自身の外見を整える』理由として特に強い理由をお答えください(1つだけ)

(%)



●あなたが、『肌・髪・ひげ・ボディの手入れやケアなど、自分自身の外見を整える』理由を、上位3つまでお答えください(上位3つまで)

(%)



●25~29歳では、「職場の人や仕事関係者からの印象を良くするため」「女性にモテたいから」「初対面の人からの、第一印象を良くするため」などのスコアが全体と比較して高い。

●職場などで人間関係が広がる年代であることから、「いつ誰にあっても困らない」身だしなみを心がける者が多いようだ。