

新業態ヘアサロンの 認知と利用経験・利用意向

● 新業態ヘアサロン：知っているもの・・・P3

- 新業態ヘアサロンのうち、「知っているもの」は「低価格サロン」(65%)がトップ。
- ・ 続いて「カット専門店」(47%)、「トータルビューティサロン」(38%)の認知率が高い。

● 新業態ヘアサロン：利用経験・・・P4

- 新業態ヘアサロンのうち、利用経験があるものは「低価格サロン」(26%)がトップ。
- ・ 続いて「カット専門店」(15%)、「トータルビューティサロン」(9%)の利用経験率が高い。

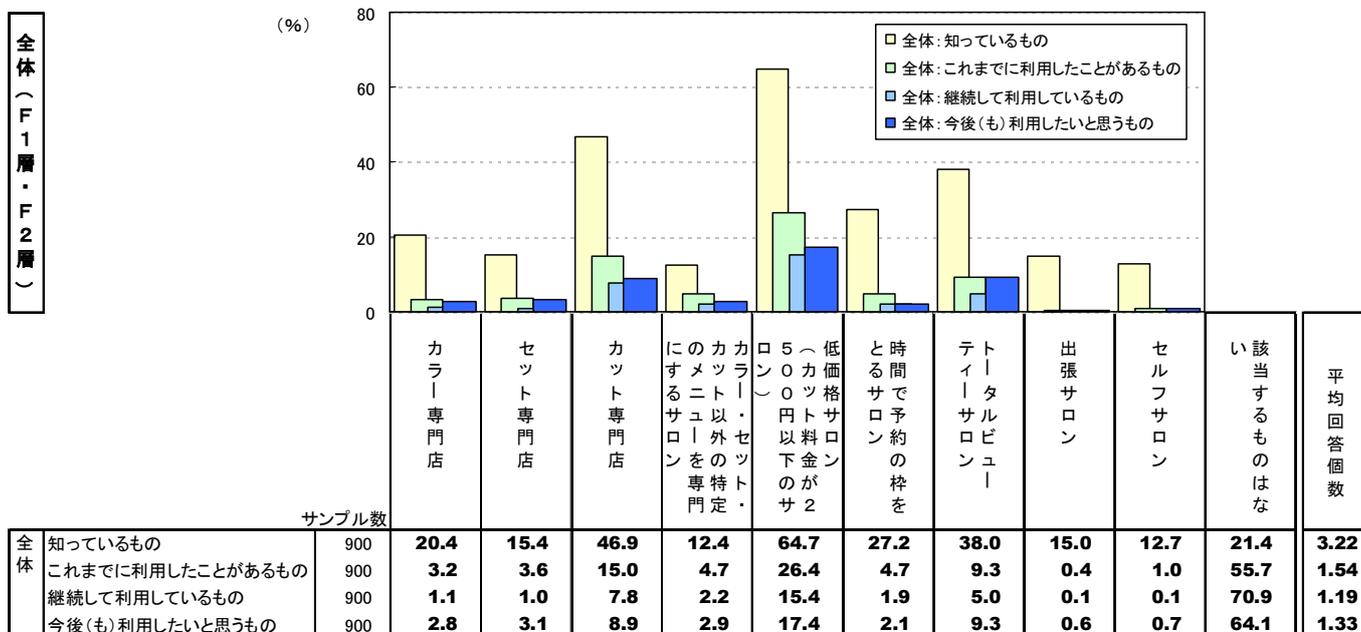
● 新業態ヘアサロン：継続利用・・・P5

- 新業態ヘアサロンのうち、継続して利用しているものは「低価格サロン」(15%)が最も高い。
- ・ 続いて「カット専門店」(8%)、「トータルビューティサロン」(5%)のスコアが高い。

● 新業態ヘアサロン：今後の利用意向・・・P6

- 新業態ヘアサロンのうち、今後利用したいと思うものは「低価格サロン」(17%)がトップ。
- ・ 続いて「トータルビューティサロン」(9%)、「カット専門店」(9%)のスコアが高い。

■ 新業態ヘアサロン：認知・利用経験・利用意向(全体/各複数回答)



06_001_1

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・ 低価格サロン (カット料金が2500円以下のサロン)
- ・ 時間で予約の枠をとるサロン (例: 10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン)
- ・ トータルビューティサロン (ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン)
- ・ 出張サロン (スタイリストに指定の場所に来てもらい、施術を受ける形態のサロン)
- ・ セルフサロン (自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン)

調査概要

【美容センサス 簡易版調査(2011年秋)】

● 調査目的

－『ホットベツパービューティ』の利用対象の中心であるF1・F2層の、美容に関する支出の状況を把握する。

● 調査方法

－インターネット調査

- ・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

－全国、人口20万人以上都市在住の20～49歳の女性 900名

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年代は5歳刻みで各エリアごと均等割り付け

- ・割付数、及び調査対象都市の詳細は下表を参照

● 調査実施時期

－2011年11月11日(金)～16日(水)

● 調査実施機関

－株式会社アンド・ディ

■ エリア別 割付数

| | 合計 | 北海道 ・東北 | 首都圏 | | 中部・甲 信越 | 東海 (静岡含む) | 関西 | 中国・ 四国 | 九州 |
|--------|-----|------------|-------------|-----|------------|--------------|-----|-----------|----|
| | | | うち 東京23区 | | | | | | |
| 全体 | 900 | 81 | 360 | 120 | 40 | 97 | 171 | 70 | 81 |
| 【年代別】 | | | | | | | | | |
| F1層 | 450 | 41 | 180 | 60 | 20 | 49 | 85 | 35 | 40 |
| 20～24歳 | 150 | 13 | 60 | 20 | 7 | 16 | 29 | 11 | 14 |
| 25～29歳 | 150 | 14 | 60 | 20 | 6 | 17 | 28 | 12 | 13 |
| 30～34歳 | 150 | 14 | 60 | 20 | 7 | 16 | 28 | 12 | 13 |
| F2層 | 450 | 40 | 180 | 60 | 20 | 48 | 86 | 35 | 41 |
| 35～39歳 | 150 | 13 | 60 | 20 | 7 | 16 | 29 | 12 | 13 |
| 40～44歳 | 150 | 14 | 60 | 20 | 6 | 16 | 29 | 11 | 14 |
| 45～49歳 | 150 | 13 | 60 | 20 | 7 | 16 | 28 | 12 | 14 |

00_001

■ 調査対象エリア

| エリア | 該当する都市 | | | | | | | |
|--------------|--------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| 北海道 ・東北 | 札幌市 | 函館市 | 旭川市 | 青森市 | 八戸市 | 盛岡市 | 仙台市 | 秋田市 |
| | 山形市 | 福島市 | 郡山市 | いわき市 | | | | |
| 首都圏 | 水戸市 | つくば市 | 宇都宮市 | 前橋市 | 高崎市 | 太田市 | さいたま市 | 川崎市 |
| | 熊谷市 | 川口市 | 所沢市 | 春日部市 | 上尾市 | 草加市 | 越谷市 | 千葉市 |
| | 市川市 | 船橋市 | 松戸市 | 柏市 | 市原市 | 東京23区 | 八王子市 | 府中市 |
| | 調布市 | 町田市 | 横浜市 | 川崎市 | 横須賀市 | 平塚市 | 藤沢市 | 茅ヶ崎市 |
| | 相模原市 | 厚木市 | 大和市 | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 中部・甲 信越 | 新潟市 | 長岡市 | 上越市 | 富山市 | 金沢市 | 福井市 | 長野市 | 松本市 |
| 東海 (静岡含む) | 岐阜市 | 静岡市 | 浜松市 | 沼津市 | 富士市 | 名古屋 | 豊橋市 | 岡崎市 |
| | 一宮市 | 春日井市 | 豊田市 | 津市 | 四日市市 | | | |
| 関西 | 大津市 | 京都市 | 大阪市 | 堺市 | 岸和田市 | 豊中市 | 吹田市 | 高槻市 |
| | 枚方市 | 茨木市 | 八尾市 | 寝屋川市 | 東大阪市 | 神戸市 | 姫路市 | 尼崎市 |
| | 明石市 | 西宮市 | 加古川市 | 宝塚市 | 奈良市 | 和歌山市 | | |
| | | | | | | | | |
| 中国・四国 | 岡山市 | 倉敷市 | 広島市 | 呉市 | 福山市 | 下関市 | 徳島市 | 高松市 |
| | 松山市 | 高知市 | | | | | | |
| 九州(沖縄) | 北九州市 | 福岡市 | 久留米市 | 佐賀市 | 長崎市 | 佐世保市 | 熊本市 | 大分市 |
| | 宮崎市 | 鹿児島市 | 那覇市 | | | | | |

00_002

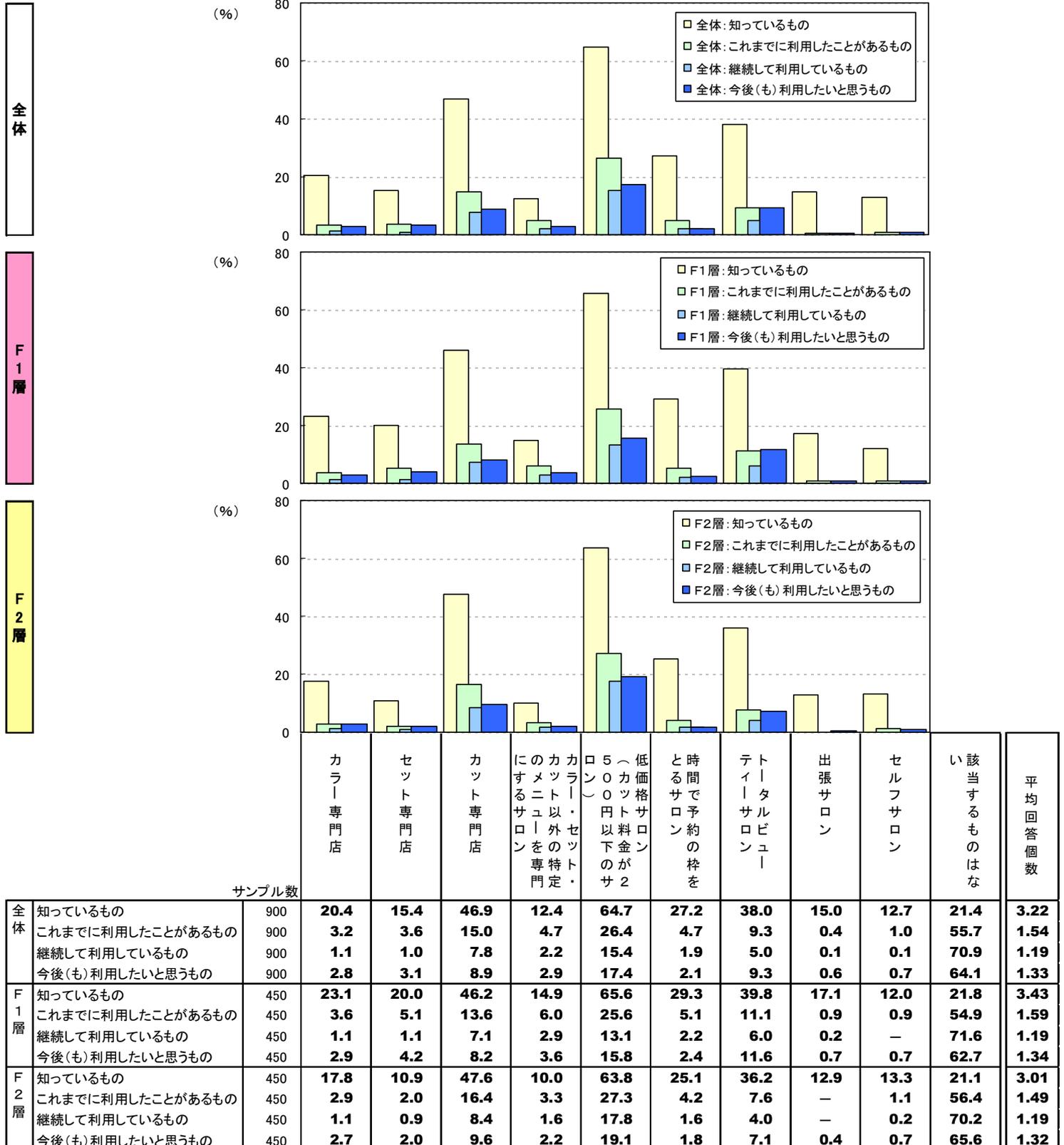
※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

新業態ヘアサロン 認知・利用実態・利用意向 一覧

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・低価格サロン（カット料金が2500円以下のサロン）
- ・時間で予約の枠をとるサロン（例：10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン）
- ・トータルビューティサロン（ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン）
- ・出張サロン（スタイリストに指定の場所に来てもらい、施術を受ける形態のサロン）
- ・セルフサロン（自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン）

■新業態ヘアサロン：認知・利用経験・利用意向（全体／各複数回答）



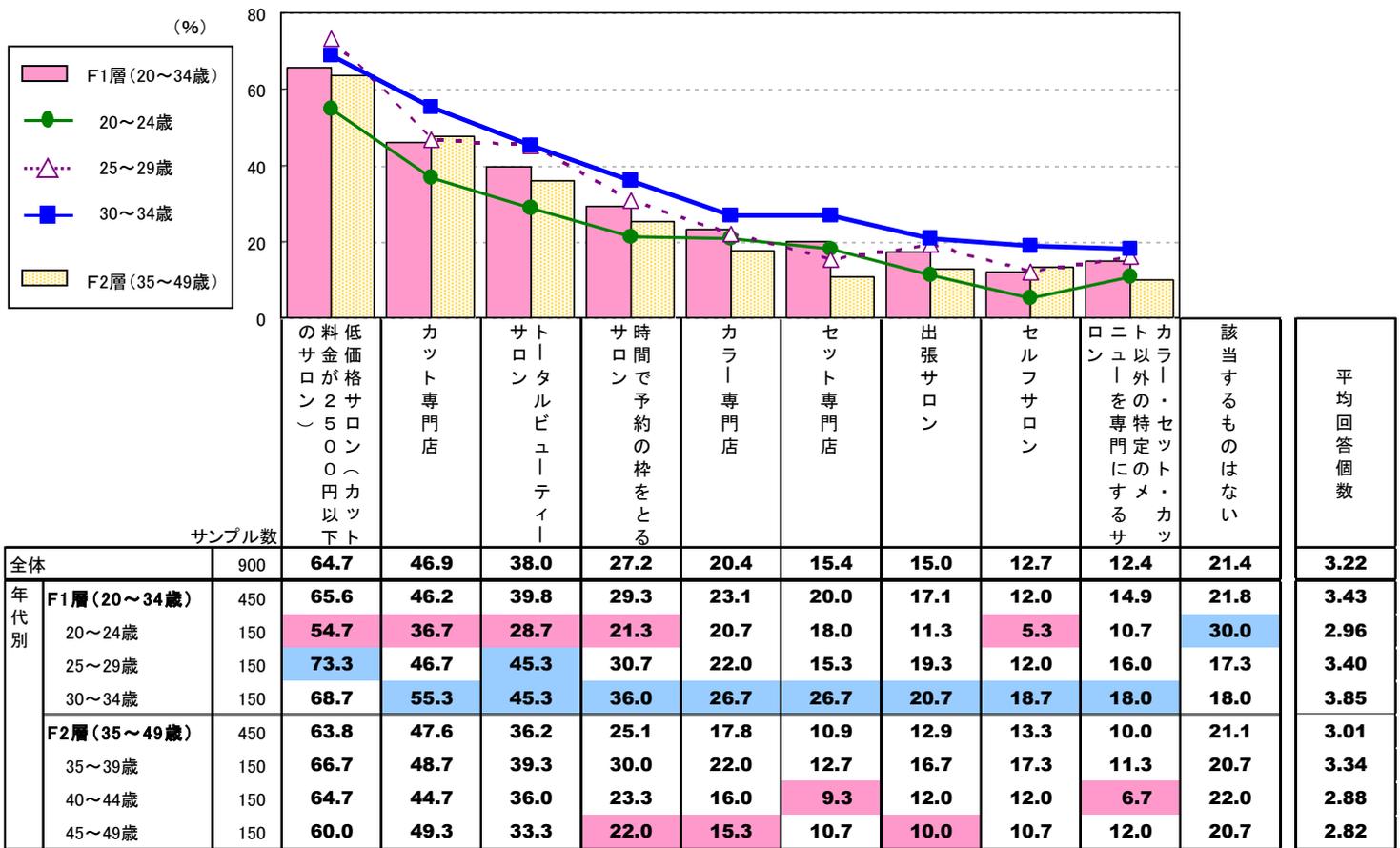
新業態ヘアサロン：知っているもの

● 新業態ヘアサロンのうち、「知っているもの」は「低価格サロン」(65%)がトップ。

– 続いて「カット専門店」(47%)、「トータルビューティサロン」(38%)の認知率が高い。

・ 年代別では全般に30~34歳の認知率が高い。

■ 新業態ヘアサロン：知っているもの(全体/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント ※「全体」の降順ソート
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント

06_a01

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・低価格サロン(カット料金が2500円以下のサロン)
- ・時間で予約の枠をとるサロン(例:10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン)
- ・トータルビューティサロン(ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン)
- ・出張サロン(スタイリストに指定の場所に来てもらい、施術を受ける形態のサロン)
- ・セルフサロン(自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン)

新業態ヘアサロン：利用経験

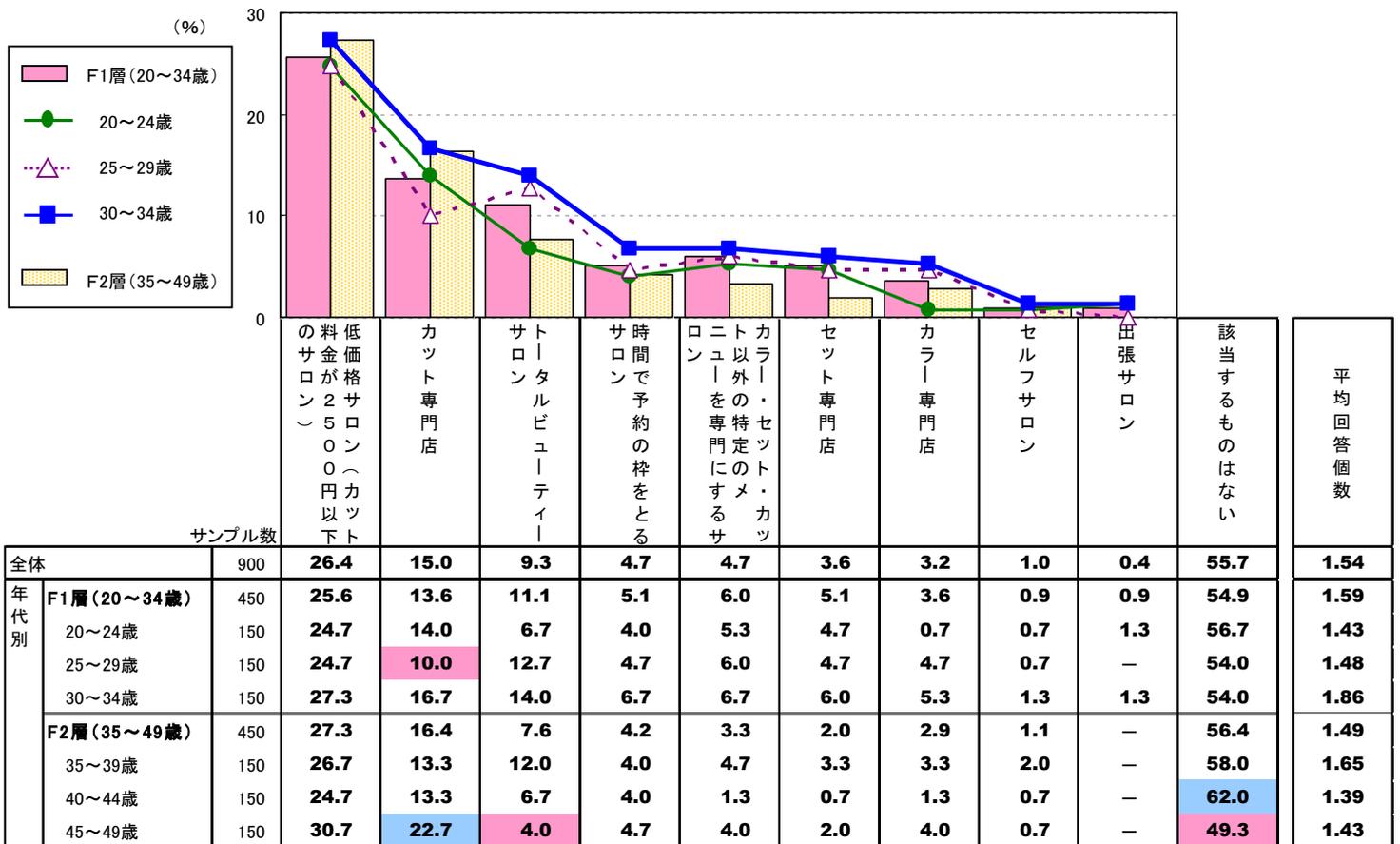
● 新業態ヘアサロンのうち、利用経験があるものは「低価格サロン」(26%)がトップ。

– 続いて「カット専門店」(15%)、「トータルビューティサロン」(9%)の利用経験率が高い。

– 年代別では「低価格サロン」の利用経験率は45～49歳(31%)が最も高い。

・ 「カット専門店」の利用経験率は45～49歳(23%)が最も高く、25～29歳(10%)が最も低い。

■ 新業態ヘアサロン：これまでに利用したことがあるもの(利用経験) (全体/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント ※「全体」の降順ソート
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント

06_b01

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・低価格サロン(カット料金が2500円以下のサロン)
- ・時間で予約の枠をとるサロン(例:10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン)
- ・トータルビューティサロン(ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン)
- ・出張サロン(スタイリストに指定の場所に来てもらい、施術を受ける形態のサロン)
- ・セルフサロン(自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン)

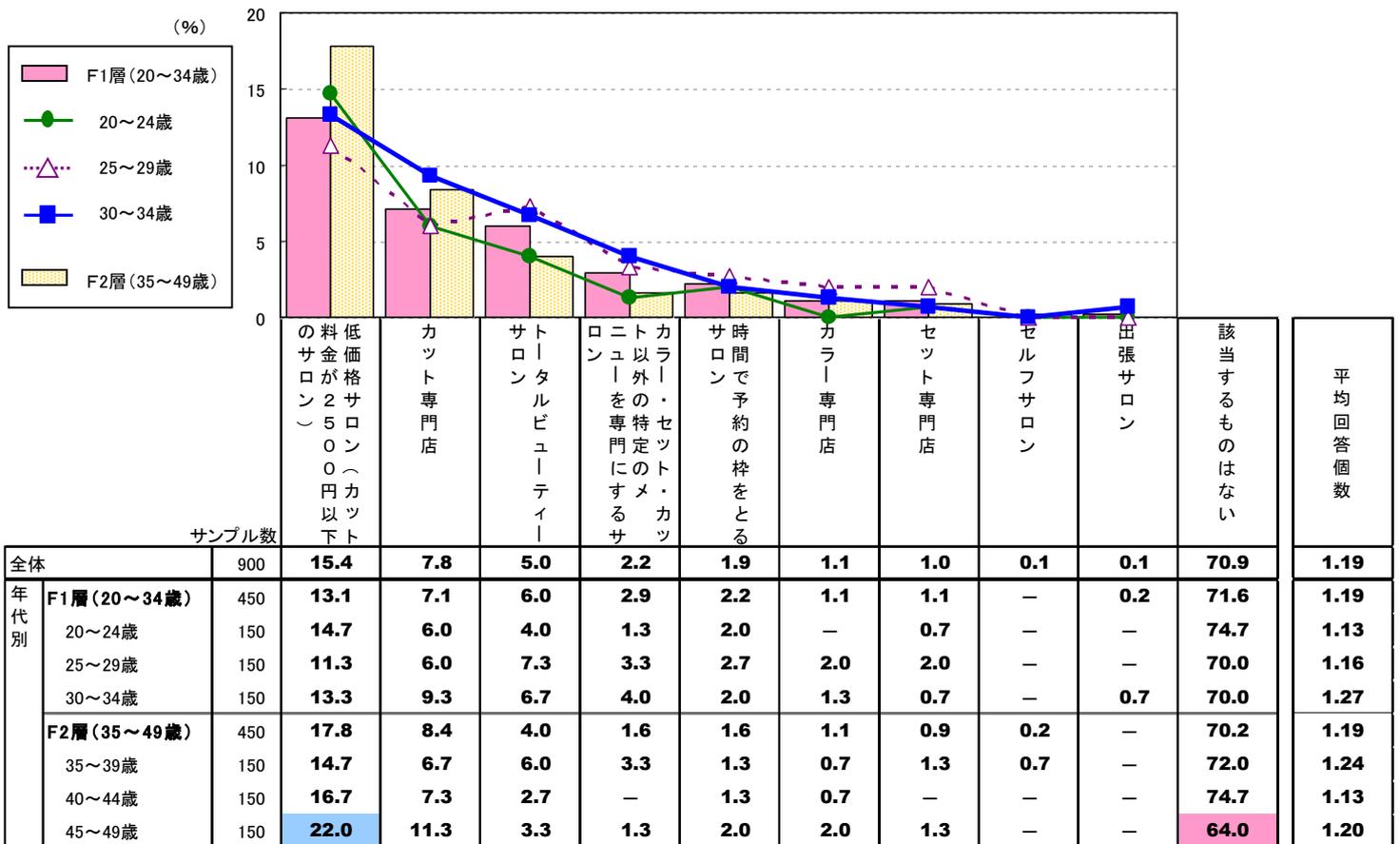
新業態ヘアサロン：継続利用

●新業態ヘアサロンのうち、継続して利用しているものは「低価格サロン」(15%)が最も高い。

– 続いて「カット専門店」(8%)、「トータルビューティサロン」(5%)のスコアが高い。

– 年代別では「低価格サロン」「カット専門店」いずれも、45～49歳のスコアが最も高い。

■新業態ヘアサロン：継続して利用しているもの(全体/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント ※「全体」の降順ソート
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント

06_c01

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・低価格サロン(カット料金が2500円以下のサロン)
- ・時間で予約の枠をとるサロン(例:10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン)
- ・トータルビューティサロン(ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン)
- ・出張サロン(スタイリストに指定の場所に来てもらい、施術を受ける形態のサロン)
- ・セルフサロン(自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン)

新業態ヘアサロン：今後の利用意向

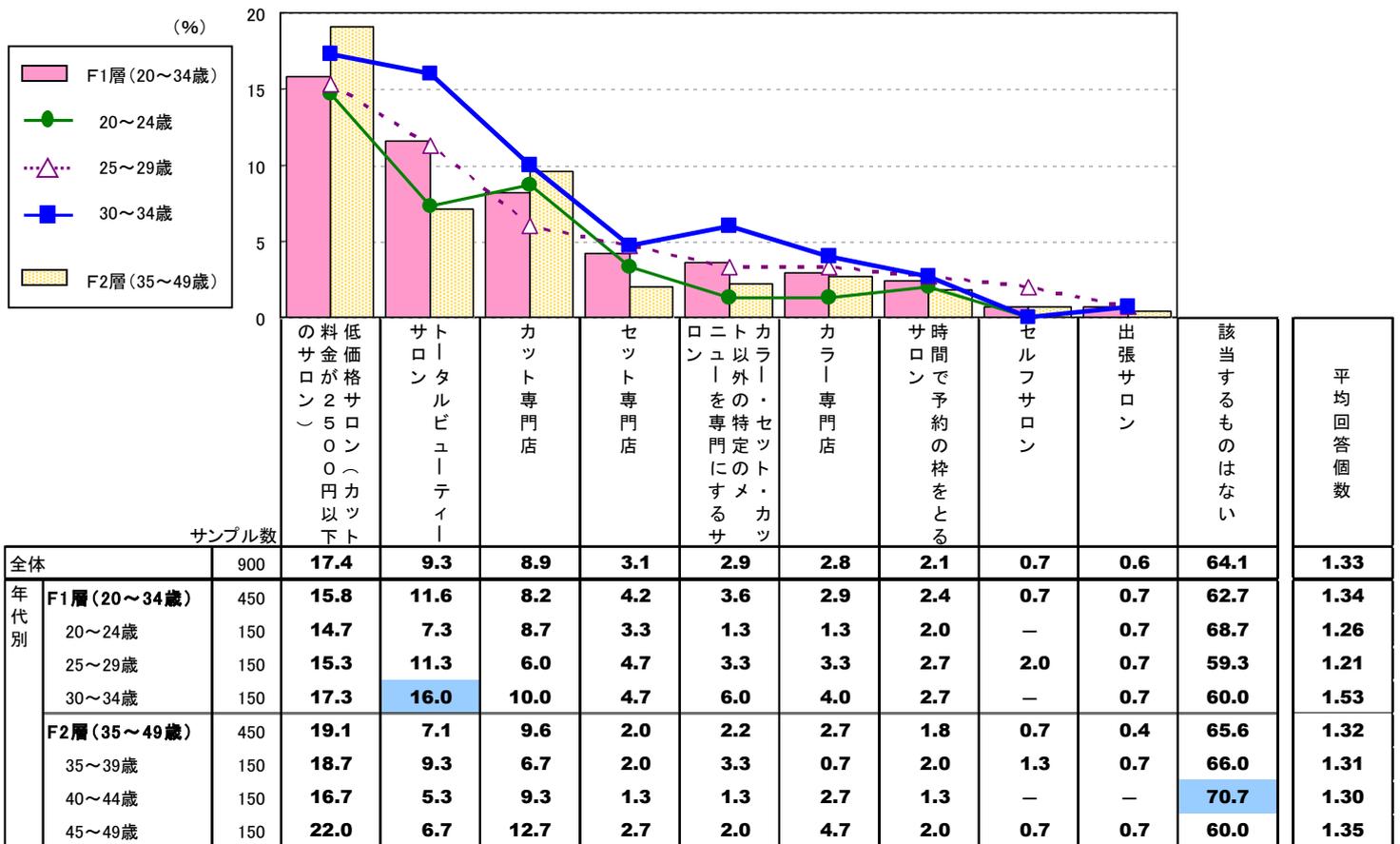
● 新業態ヘアサロンのうち、今後利用したいと思うものは「低価格サロン」(17%)がトップ。

– 続いて「トータルビューティサロン」(9%)、「カット専門店」(9%)のスコアが高い。

– 年代別では「低価格サロン」と「カット専門店」はF1層に比べてF2層のスコアが高い。

・ 「トータルビューティサロン」はF2層よりもF1層の方がスコアが高い。

■ 新業態ヘアサロン：今後(も)利用したいと思うもの(全体/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント ※「全体」の降順ソート
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント

06_d01

実査では以下の注釈を記載した上で回答を得た。

- ・低価格サロン(カット料金が2500円以下のサロン)
- ・時間で予約の枠をとるサロン(例:10分1000円など、時間で料金を設定しているサロン)
- ・トータルビューティサロン(ヘアだけでなく、ネイルやまつ毛パーマ・まつげエクステなどを同時に受けられるサロン)
- ・出張サロン(スタイリストに指定の場所にきてもらい、施術を受ける形態のサロン)
- ・セルフサロン(自分でカラーや、ブローなどの施術を行うサロン)

新業態ヘアサロン：利用意向理由(自由回答)

●利用意向がある業態について、「『利用したい』と思う理由」について回答を得た。(自由回答)

【低価格サロン】

- ◆そんなに今の髪型に不満もないし、一新しようとも思わないので安く済むならこのままでいいと思うので。(24歳/未婚)
- ◆不景気なので無駄なお金を使いたくない。都心部のオシャレなサロンで、料金と技術が見合っていないところがよくある。(28歳/既婚)
- ◆思いついたときに行きたい。(30歳/未婚)
- ◆子どもが生まれて、カットに時間もお金もかけられないので、手軽にカットして欲しいから。(34歳/既婚)
- ◆ちゃんとした腕のある美容師がカットしてくれ、仕上がりも満足しているから。(44歳/既婚)
- ◆安いし早いし低料金で、家族で利用しやすいから。(46歳/既婚)

【トータルビューティサロン】

- ◆今までは利用したことがないけれど、贅沢をしたいときに利用したい。(23歳/未婚)
- ◆サービスメニューが豊富そうなので、試してみたいサービスがあるかもしれないから。(29歳/未婚)
- ◆オシャレにメイクは大事だと思うし意外とメイクを教えてくれるところが無いから。(31歳/既婚)
- ◆イメチェンしたい時や、トリートメントやヘッドスパなどのメニューを頼みたいときに利用したい。(33歳/既婚)
- ◆パーティや結婚式など、普段とは異なるコーディネートをしたいときには便利なので。(34歳/未婚)
- ◆トータルで綺麗にしてもらえたらとてもいいと思う。気分も上がるし時間も節約になるしいい。(40歳/既婚)
- ◆全て一緒にできればラクだし、手間もかからない。(42歳/既婚)

【カット専門店】

- ◆髪の手入れをしたいから。上手な店員さんがいるから。(21歳/未婚)
- ◆安く済むから。カラーやパーマはしたくないので、変に勧められたりしなくて済むのは気が楽。(30歳/未婚)
- ◆シャンプーなど必要ないし、髪の毛だけ切ってくれたらそれでいい。(33歳/未婚)
- ◆カットについては技術が優れているし、納得のいく仕上がりになるから。(34歳/未婚)
- ◆部分カットなら1000円以下で出来るので。(37歳/既婚)
- ◆ unnecessary サービスがなく時間短縮できるから。(46歳/既婚)