

スパ領域に関する調査

～③首都圏エリア20～49歳女性の『スパ』の施設・サービス利用実態～

首都圏：東京、神奈川、埼玉、千葉

F1層：20～34歳女性

F2層：35～49歳女性

※”F”は英語でFemaleを意味し
“1”は20～34歳、“2”は35～49歳を指す。

●これまでの「スパ」施設・サービス利用経験・・・P3

これまでに利用したことがある割合が最も高いのは、『アミューズメントスパ』『カジュアルスパ』（44%）。次いで『温泉（宿泊）スパ』（41%）。
過去1年以内の「スパ」施設・サービス利用率は、『カジュアルスパ』が最も高く、18%。
以下『温泉（日帰り）スパ』（14%）、『アミューズメントスパ』（13%）、『温泉（宿泊）スパ』（12%）と続く。

●過去1年間の「スパ」施設・サービス利用回数・・・P5

過去1年間の利用回数が最も多かったのは、「クラブスパ」（8.14回）。
以下「カジュアルスパ」（3.52回）、「温泉（日帰り）スパ」（2.36回）、「デイスパ」（2.01回）と続く。

●「スパ」施設・サービス1回あたりの費用・・・P6

「スパ」施設・サービス1回あたりの費用は、平均4123.91円。『3000～4000円未満』の割合が最も高い（21%）。
年齢別にみると、F1層（4123.91円）よりF2層（4320.00円）の方が高い。

●「スパ」施設・サービス利用時の同行者・・・P7

「スパ」施設・サービス利用時の同行者は、『家族・親戚と』が65%でトップ。次いで『プライベートな友人・知人と2～3人で』（36%）。
F1層では『プライベートな友人・知人と2～3人で』『恋人・異性と』がF2層より高く、F2層では『家族・親戚と』がF1層より高い。

調査概要

▶調査目的

- スパ領域におけるイメージ像と利用実態を把握すること

▶対象者条件

- 20～49歳女性

▶対象エリア条件

- 首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)在住者

▶回収数

- 1,200人

▶調査期間

- 2011年3月4日～3月7日

▶調査方法

- インターネット調査

-株式会社コンピューター・プランニング・リサーチ(CPR)の調査モニターを使用

▶調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/単一回答)

(人)

		調査数	東京23区	東京都 23区以外	神奈川県	埼玉県	千葉県
全体		1200	337	158	307	224	174
【年齢別】	F1層	600	166	77	140	113	104
	F2層	600	171	81	167	111	70
	20歳～24歳	200	59	31	41	40	29
	25歳～29歳	200	57	19	51	34	39
	30歳～34歳	200	50	27	48	39	36
	35歳～39歳	200	56	25	48	38	33
	40歳～44歳	200	57	27	62	38	16
45歳～49歳	200	58	29	57	35	21	

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

※調査票における「スパ」分類項目名とその説明は下記のとおり

▶ホテルスパ

- シティホテルの施設内にあるスパ。

▶リゾートスパ

- リゾートホテルの施設内にあるスパ。

▶温泉(宿泊)スパ

- 天然の温泉を利用したスパ(宿泊)。温泉旅館などに併設されており、エステサロンメニュー、ネイルサロンメニューなどのサービスも受けられる施設。

▶医療・健康スパ

- 生活習慣病の治療、健康増進、ダイエットなどの目的に応じたプログラムをこなす。食事も含めてトータルに美容と健康の増進を目指すスパ。

▶デイスパ・ビューティスパ

- 日帰りで利用できるスパ。単独で営業しているデイスパや、エステサロンや美容室が併設しているスパ。

▶温泉(日帰り)スパ

- 天然の温泉を利用したスパ(日帰り)。温泉旅館などに併設されており、エステサロンメニュー、ネイルサロンメニューなどのサービスも受けられる施設。

▶アミューズメントスパ

- 箱根小涌園ユネッサンリゾート、スパハワイアンリゾート、ラクーアなど、テーマパーク型の温泉入浴施設とそこで受けられる美容・健康サービス。

▶カジュアルスパ

- スーパー銭湯、大型サウナ施設等に併設されるスパ。※大型サウナの場合、宿泊される場合もここに含めます。

▶クラブスパ

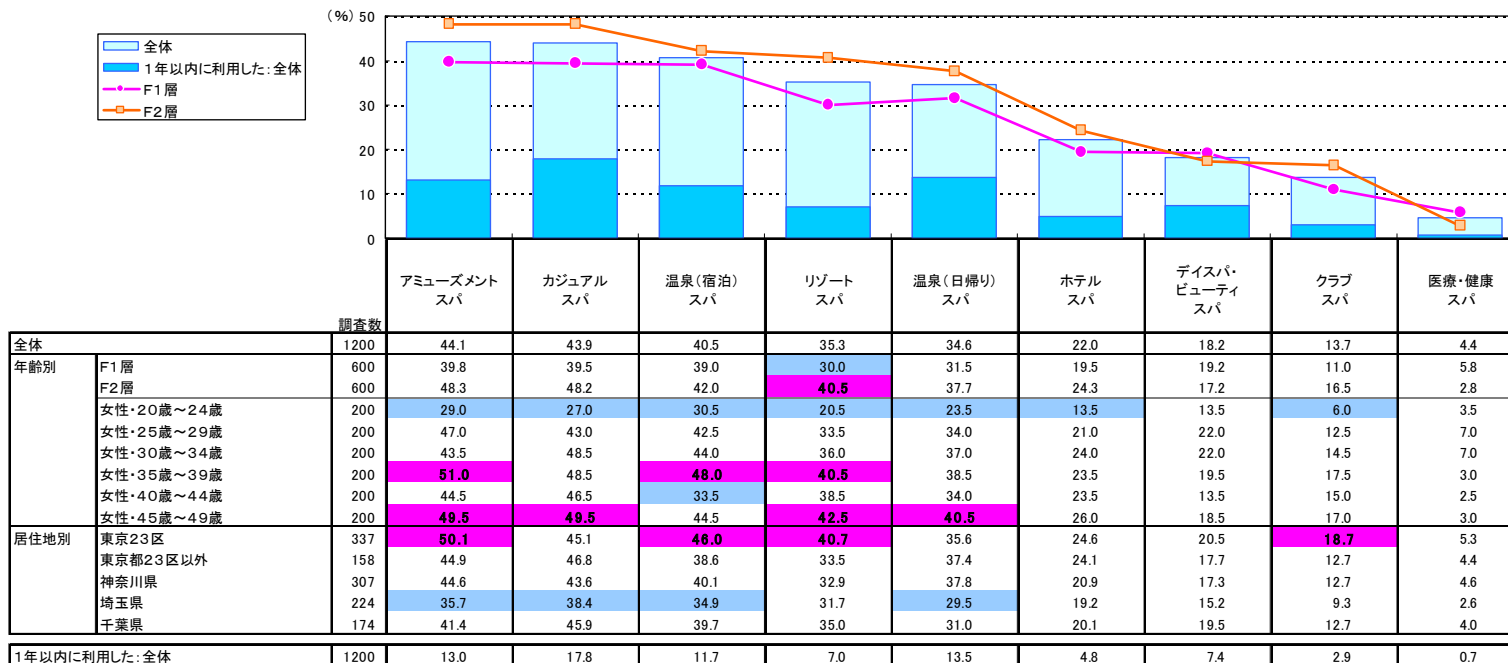
- 会員制のスポーツジム内にあるスパ。

1. これまでの「スパ」施設・サービス利用経験

- ▶ これまでに利用したことがある「スパ」施設・サービスの割合が最も高いのは、『アミューズメントスパ』『カジュアルスパ』(44%)。
- ▶ 次いで『温泉(宿泊)スパ』(41%)。
 - 年齢別にみると、F1層F2層ともに上位3項目の顔ぶれは同じ。
 - 『リゾートスパ』は、F2層の方がF1層より10ポイント以上高い。

■ これまでの「スパ」施設・サービス利用経験(全体/各単一回答)

※「1年以内に利用した」と「この1年間は利用していないが過去利用した」の合計値



※「全体」の降順ソート

+5 : 「全体」より5ポイント以上高い数値に網掛け

-5 : 「全体」より5ポイント以上低い数値に網掛け

- ▶ 過去1年以内に利用したことがある「スパ」施設・サービスは、『カジュアルスパ』が最も高く、18%。
- ▶ 以下『温泉(日帰り)スパ』(14%)、『アミューズメントスパ』(13%)、『温泉(宿泊)スパ』(12%)と続く。
 - 年齢別にみると、F1層F2層ともにトップは『カジュアルスパ』。

■ 過去1年間の「スパ」施設・サービス利用状況(全体/各単一回答)

		調査数	カジュアル スパ	温泉(日帰り) スパ	アミューズメント スパ	温泉(宿泊) スパ	デイスパ・ ビューティ スパ	リゾート スパ	ホテル スパ	クラブ スパ	医療・健康 スパ
1年以内に利用した: 全体		1200	17.8	13.5	13.0	11.7	7.4	7.0	4.8	2.9	0.7
年齢別	F1層	600	17.0	13.3	13.5	13.0	7.0	7.5	4.8	2.3	1.2
	F2層	600	18.5	13.7	12.5	10.3	7.8	6.5	4.7	3.5	0.2
	女性・20歳~24歳	200	11.5	9.5	12.5	11.0	6.0	5.5	4.0	2.5	1.0
	女性・25歳~29歳	200	17.5	15.0	18.0	17.0	8.5	10.5	6.0	2.0	1.5
	女性・30歳~34歳	200	22.0	15.5	10.0	11.0	6.5	6.5	4.5	2.5	1.0
	女性・35歳~39歳	200	19.5	11.5	13.0	11.0	6.5	8.0	6.0	3.0	—
	女性・40歳~44歳	200	18.5	13.5	14.0	9.5	7.0	5.5	4.0	4.5	—
	女性・45歳~49歳	200	17.5	16.0	10.5	10.5	10.0	6.0	4.0	3.0	0.5
居住地別	東京23区	337	17.2	12.8	14.8	11.6	7.7	9.2	7.1	3.9	0.3
	東京都23区以外	158	19.6	14.6	13.9	12.0	9.5	3.8	7.0	1.9	—
	神奈川県	307	16.6	17.9	13.7	13.7	8.5	6.5	3.3	3.6	1.0
	埼玉県	224	17.4	11.6	9.4	10.3	5.4	7.1	3.1	1.3	1.3
	千葉県	174	19.5	8.6	12.1	9.8	5.7	6.3	2.9	2.9	0.6

※「1年以内に利用した: 全体」の降順ソート

+5 : 「1年以内に利用した: 全体」より5ポイント以上高い数値に網掛け

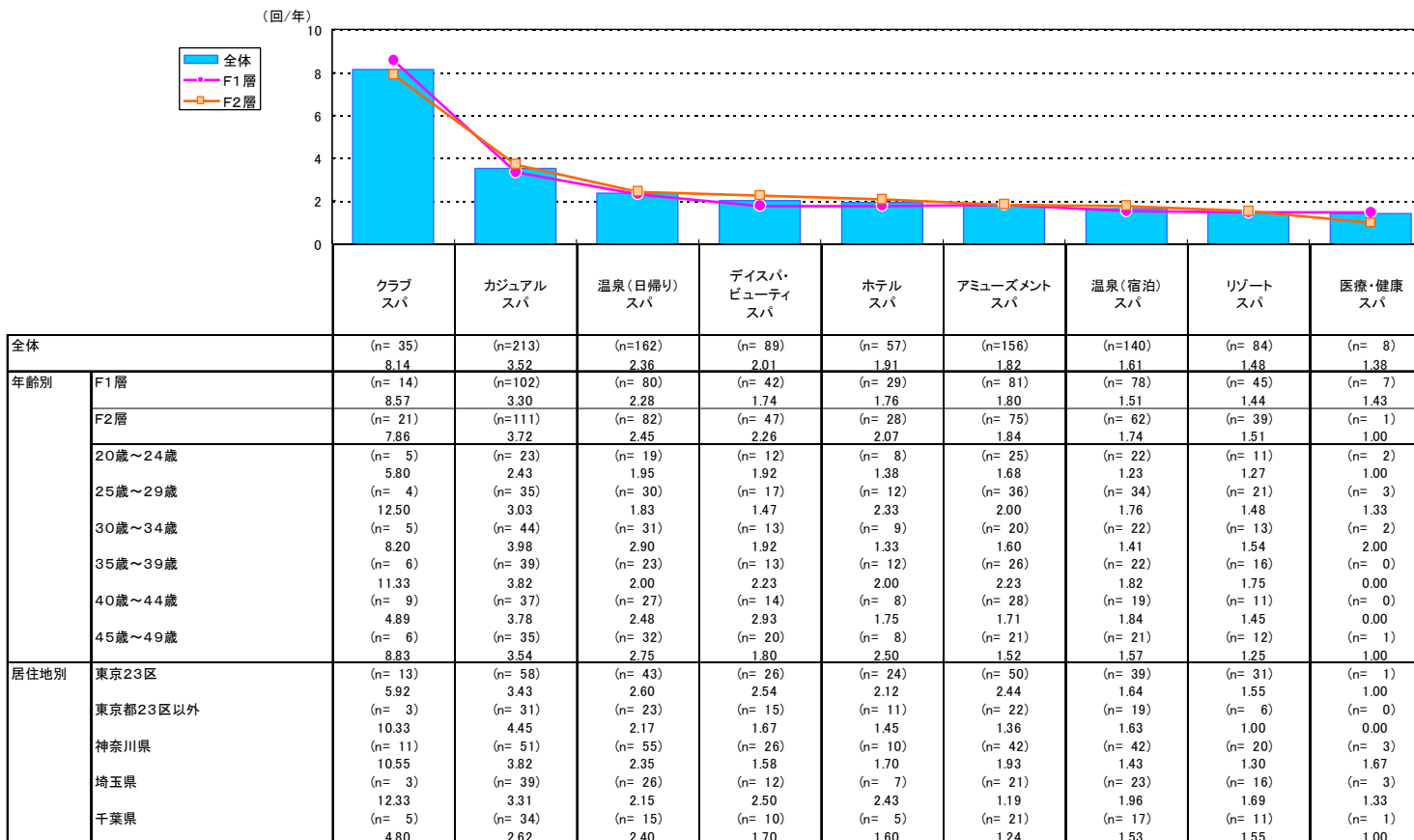
-5 : 「1年以内に利用した: 全体」より5ポイント以上低い数値に網掛け

2. 過去1年間の「スパ」施設・サービス利用回数

- ▶過去1年間の各「スパ」施設・サービス利用者で、平均利用回数が最も多かったのは、「クラブスパ」(8.14回)。
- ▶以下「カジュアルスパ」(3.52回)、「温泉(日帰り)スパ」(2.36回)、「デイスパ」(2.01回)と続く。

※属性別の数値はサンプル数が少数のため、参考値に留める。

■過去1年間の「スパ」施設のサービス利用回数【平均値一覧】(過去1年間の各「スパ」施設・サービス利用者/実数回答)



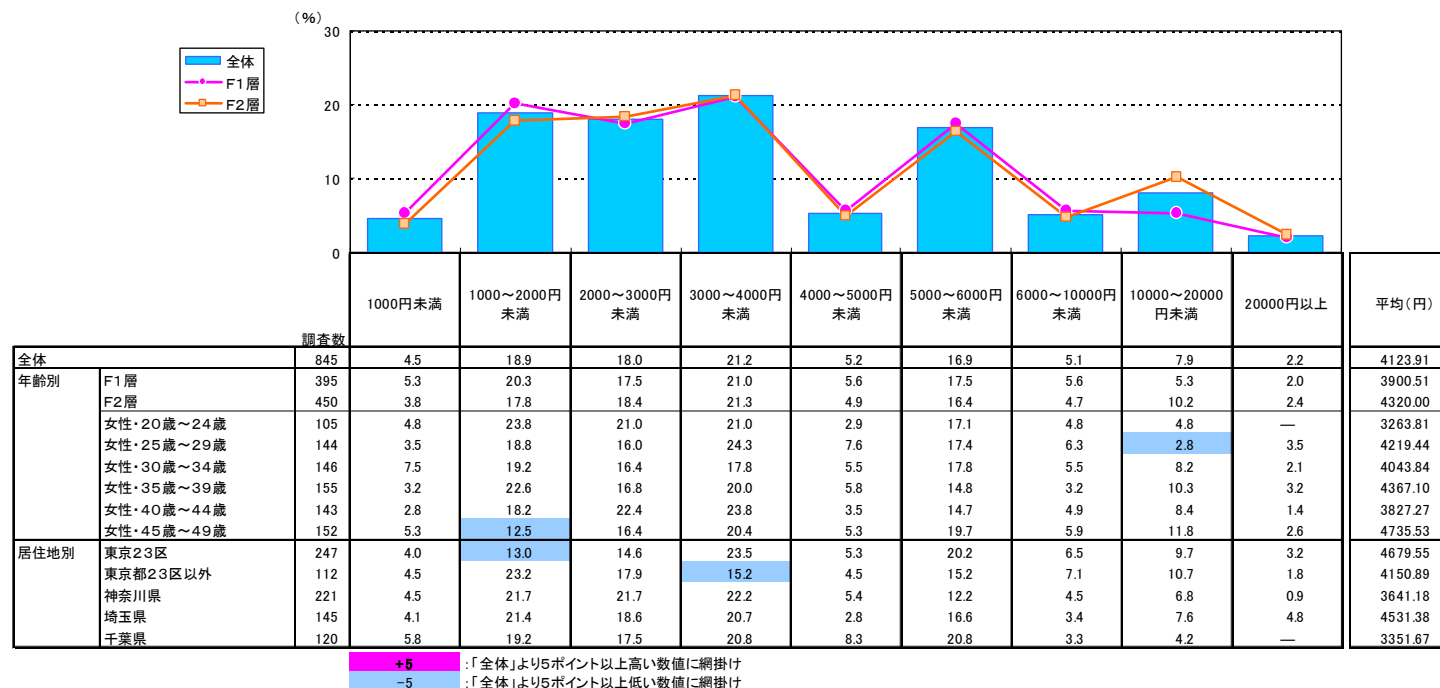
※「全体」の降順ソート

3. 「スパ」施設・サービス1回あたりの費用

▶いずれかの「スパ」施設・サービス利用者が使う1回あたりの費用は、平均4123.91円。

●年齢別にみると、F1層(4123.91円)よりF2層(4320.00円)の方が高い。

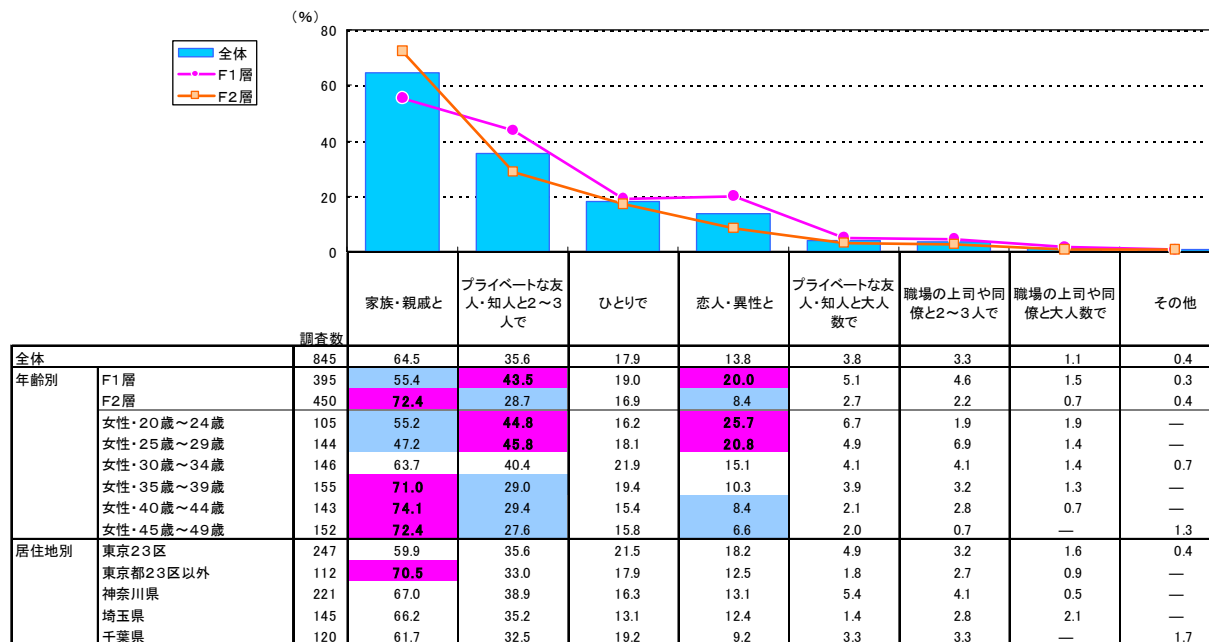
■「スパ」施設・サービス1回あたりの費用(いずれかの「スパ」施設・サービス利用経験者/実数回答)



4. 「スパ」施設・サービス利用時の同行者

- ▶ いずれかの「スパ」施設・サービス利用時の同行者は、『家族・親戚と』が65%でトップ。
- ▶ 次いで『プライベートな友人・知人と2～3人で』(36%)。
 - 年齢別にみると、全ての年齢で『家族・親戚と』が最も高い。次いで『プライベートな友人・知人と2～3人で』。
 - F1層では『プライベートな友人・知人と2～3人で』『恋人・異性と』がF2層より高い。
 - F2層では『家族・親戚と』がF1層より高い。

■「スパ」施設・サービス利用時の同行者(いずれかの「スパ」施設・サービス利用経験者/複数回答)



※「全体」の降順ソート
 +5 : 「全体」より5ポイント以上高い数値に網掛け
 -5 : 「全体」より5ポイント以上低い数値に網掛け