

REPORT

Beauty 総研カフェ



in 新潟 レポート

日時:2013年10月4日(金) 19:30~21:30

場所:鷺メッセ 新潟コンベンションセンター(JR新潟駅よりタクシー5分)

動員数:65名

19:30~という遅い時間の開始にもかかわらず、続々とサロンの方々が集まりました。新潟の方はアツイ! 開始前や休憩時間、お互いの情報交換を活発にしている姿が印象的でした。また今回は2時間という時間でしたが、終了後のアンケートでは「あっという間だった」、「もっと聞きたかったので、4時間くらいやって欲しかった」などのうれしいご意見が見受けられました。

(ビューティー総研より)



『これからの時代に支持されるサロン経営のヒント』 ~「美容師が知っておきたい50の数字」と最新事例から~



▲テンポよく会話形式で進めた今回のセミナー。
「楽しく聴けました!」という声を多くいただきました

増田ゆみ氏
(ヘアライター)



Profile

テレビ制作会社ADを経て、ファッション雑誌のライターに転職。担当したページが、ヘアページだったことをきっかけに、ヘアライターの道へ。
現在は執筆のみならず、ヘアサロンのブランディング、商品開発アドバイザー、セミナー講師としても活躍。
編集書籍に「心に残るトップ美容師100のこぼれ(主婦の友社)」などがある。

野嶋朗

(株式会社リクルートライフスタイル
ビューティー総研 センター長)



Profile

1988年リクルート入社。高等教育機関広報事業にて学生募集、経営改革のサポートを行う。また、若年層のキャリア形成支援、適職適性テストの開発に関わる。マーケティング、広告宣伝、地域活性化業務を経て、進学関連事業責任者、北海道支社長などに従事。
2011年より現職。サロンの経営改革全般、人材育成、能力開発などを行っている。

明日から使えるサロン経営のヒント &最新トピックスをご紹介します。

ヘアライター・増田ゆみさんと、ビューティー総研の共著により、2013年7月に『美容師が知っておきたい50の数字(女性モード社)』を発行しました。その調査をもとに、お客様がどんなことを望んでいるのか、また書籍には盛り込みきれなかった数字の背景、他サロンの最新トピックスなどを発表させていただきます。



『美容師が知っておきたい 50の数字』(女性モード社 1050円)



今回のセミナーのもとにもなっている、美容師の方にぜひ読んでいただきたい1冊がこちら。50の数字を読み解けば、ヘアサロンの今とこれからが分かる! 美容業界の現状からお客様の気持ちまで…。研究、統計、アンケートから得た50の数字をもとに、ヘアサロンを取り巻くヒト・モノ・コトを分析しています。

◎参加者の声

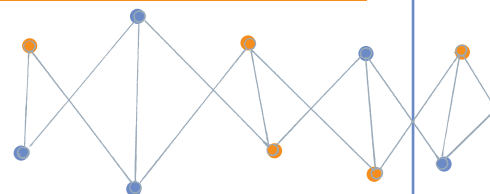
「顧客心理が数字で見えた! 分かりやすかったです」

「たんとと説明されるセミナーと違って、会話形式だったのですんなりと内容が入ってきました」

「増田さんが実際にまわったサロンさんや、関わった美容師さんを例にあげてお話して下さったのがわかりやすかったです」

「お客様満足度をあげるために、とても勉強になりました。サロンで生かしていけるように、つめていきたいと思います」

「これからの視点や、今後の自分達の役割が見えてきました」



「大人社会にマッチしたホームページ作成やフォト撮影について勉強になりました。やるべきことややっていることのズレを理解できてよかったです」



▲メモをとりながら熱心に聴いてくださった参加者のみなさん