

【美容センサス2013年下期】「リラクゼーションサロン編」

- 着衣のリラクゼーションサロンは利用率が減少し、
脱衣のリラクゼーションサロンでは利用率が微増した。
- それぞれのメニューの利用時間が減少し、短時間化。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

※前回：美容センサス2013年上期

【（着衣で受ける施術）利用率・利用金額・年間利用回数】

…P3

■ 35～49歳の利用率が、前回調査※より1.3ポイント減少の15.1%。

□全体の着衣のリラクゼーションサロン利用率は、0.7ポイント減の16.2%。

■ 年間利用回数について、年代が高いほうが利用回数も多い。

□20～34歳の年間利用回数5.87回に対し、35～49歳では8.41回。

■ 前回と比較して年間利用回数は減少傾向だが、1回あたりの利用金額は増加。

□全体の年間利用回数は、前回と比較すると0.81回減少の7.04回。

□1回あたりの利用金額は、全体で前回より119円増の4,073円となった。

【（脱衣を伴う施術）利用率・利用金額・年間利用回数】

…P6

■ 利用率について、20～34歳では前回より1.1ポイント増の9.8%となり、35～49歳では0.6ポイント減の6.1%となった。

□全体の利用率は、前回の7.7%に対して7.9%と微増となった。

■ 1回あたりの利用金額は、いずれの年代も減少となった。

□前は全体で6,019円だったのに対して、今回は5,751円と268円の減少となった。

■ 年間利用回数について、20～34歳では増加したが、35～49歳では減少。

□20～34歳の年間利用回数については、「年に1回」のみの利用と答えた人が26.8%と前回よりも12.4%も増加しており、年に3回までの利用者で59.7%を占める。

【初回来店時に重要視したポイント】

…P4、P7

■ 着衣・脱衣ともに、前回よりも「ブログやSNSなどでの評判が良かった」という項目が高くなった。**【利用メニュー実態】**

…P9

■ 前回に引き続き、整体・カイロプラクティックが利用率1位となり、利用率も前回より1.7ポイント増加している。**■ それぞれのメニューにかかる利用時間が、減少傾向にある。**

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当

TEL: 03-6835-7175 E-mail: press_rls@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

➤インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

➤全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル

- ・F1層(20～34歳) : 1800サンプル
- ・F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

➤2013年8月2日(金)～8月7日(水)

● 調査実施機関

➤株式会社アンド・ディ

※本資料で「リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕」「リラクゼーションサロン〔脱衣の施術〕」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術(整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど)】
- 脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術(アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)】

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間 : 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ : 比較対象の調査の実施時期は以下の通り(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

- 「2013年上期」：2013年3月1日(金)～3月7日(木)

※利用者・実施者定義の変更 各美容サロン利用・自宅ケア実施状況について、前回調査(2013年上期)以前は利用・実施頻度が「1年に1回未満」の者も「利用者・実施者」として集計していたが、今回調査より「1年に1回程度」以上の利用・実施がある者を「利用者・実施者」とした。これに伴い、本資料では過去の調査も「1年に1回未満」を除外し、再集計したデータを掲載している。

リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕の例 : Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)										(%)	
前回までの「利用者」										非利用者	
1週間に1回以上										これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	
1ヶ月に2～3回程度										前回までの利用率	
1ヶ月に1回程度										再集計後の利用率	
2ヶ月に1回程度											
3ヶ月に1回程度											
半年に1回程度											
1年に1回程度											
1年に1回未満											
2013年上期	1.2%	2.0	3.0	1.5	3.9	3.5	1.8	10.3	72.8	27.2%	16.9%
リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕											
今回調査の「利用者」										「利用者」から除外	
1週間に1回以上										ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	
1ヶ月に2～3回程度										非利用者	
1ヶ月に1回程度										これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	
2ヶ月に1回程度										利用率	
3ヶ月に1回程度											
半年に1回程度											
1年に1回程度											
2013年下期	0.8%	2.1	2.9	1.7	2.9	3.2	2.6	17.1	66.8	16.2%	
リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕											

■エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

		北海道・東北	首都圏	圏外	甲信越・中部	(東海・関西含む)	関西	中国・四国	九州
サンプル合計		3600	327	1428	468	166	385	693	268
全体		3600	327	1428	468	166	385	693	268
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答) (%)

		正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	(専業主婦・専業主夫)	(専業主婦・専業主夫)	その他	就労していない
サンプル数		22.0	4.2	4.2	1.7	2.3	20.1	6.9	23.0	8.1	1.0	6.7
全体	3600	22.0	4.2	4.2	1.7	2.3	20.1	6.9	23.0	8.1	1.0	6.7
F1層(20～34歳)	1800	25.6	4.5	3.8	1.8	1.2	17.1	13.6	16.9	6.5	0.7	8.3
F2層(35～49歳)	1800	18.4	3.8	4.5	1.6	3.3	23.1	0.2	29.0	9.7	1.4	5.0

■未結婚(全体/単一回答) (%)

		結婚している	結婚していない	死別・離婚
サンプル数		55.7	40.9	3.4
全体	3600	55.7	40.9	3.4
F1層(20～34歳)	1800	38.6	60.4	0.9
F2層(35～49歳)	1800	72.7	21.4	5.8

[着衣] 利用率・利用金額・年間利用回数

[利用率]

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕の利用率は全体で16.2%。

➤年代別ではF1層で17.3%、F2層で15.1%。

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で4,073円。

➤前回調査（2013年上期）と比較すると、3,954円（前回）→4,073円（今回）で119円増加。

[年間利用回数]

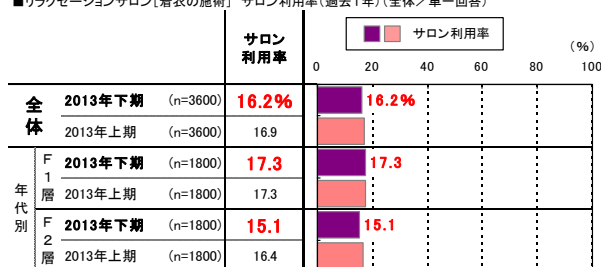
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で7.04回。

➤年代別ではF1層（5.87回）よりもF2層（8.41回）のほうが利用回数が多い。

利用率

〔着衣の施術〕女性 F1層～F2層

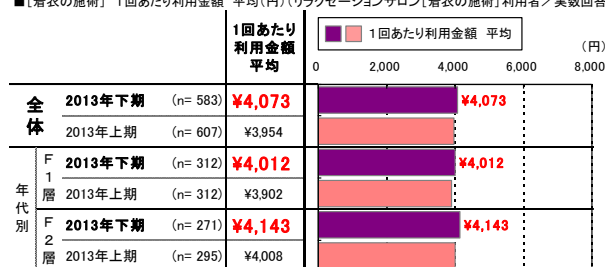
■リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕サロン利用率（過去1年）（全体／単一回答）



利用金額

〔着衣の施術〕女性 F1層～F2層

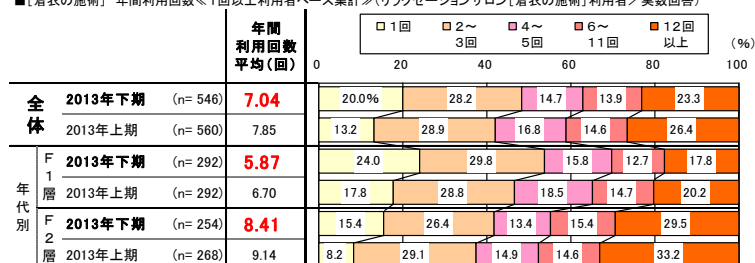
■〔着衣の施術〕1回あたり利用金額 平均（円）（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／実数回答）



年間利用回数

〔着衣の施術〕女性 F1層～F2層

■〔着衣の施術〕年間利用回数＜1回以上利用者ベース集計＞（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／実数回答）



[着衣] 初回来店時に重要視したポイント

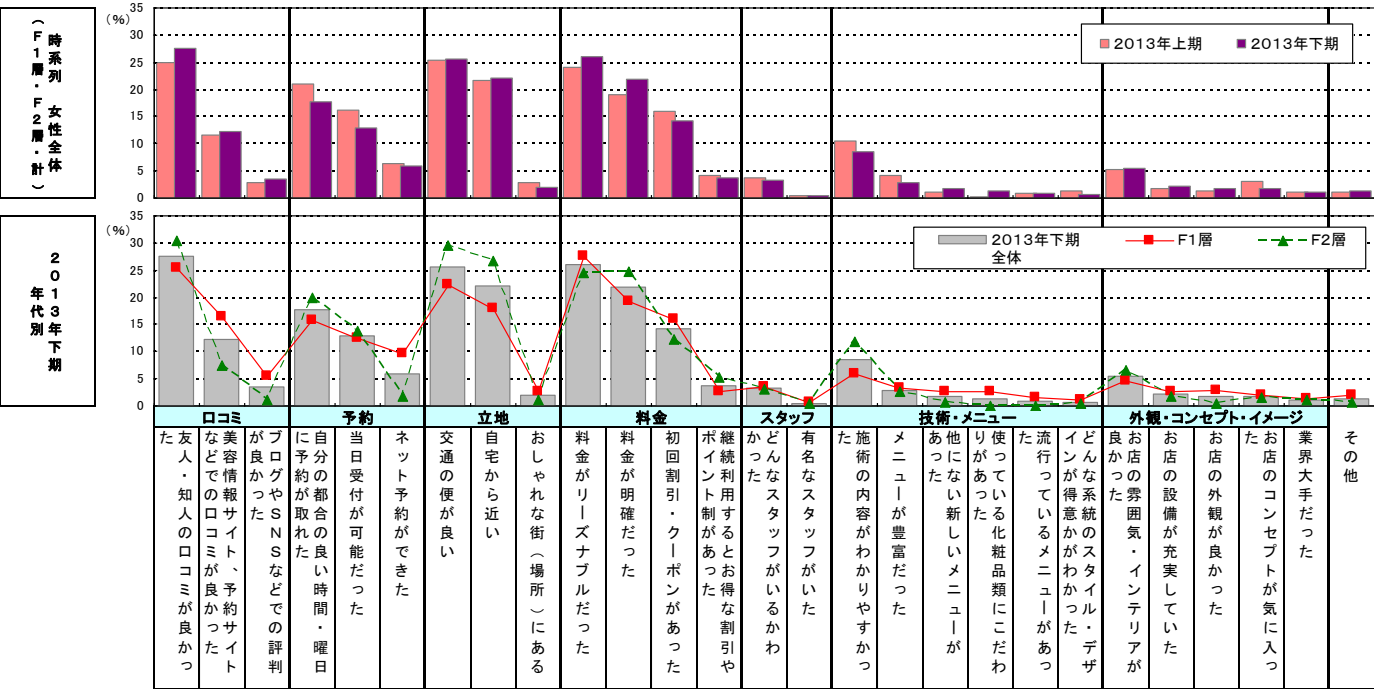
[初回来店時に重要視したポイント]

- 「友人・知人の口コミが良かった」（27.6%）が最も高く、続いて「料金がリーズナブルだった」（26.1%）、「交通の便が良い」（25.7%）が高い。
- 「自宅から近い」、「交通の便が良い」はF 1層よりもF 2層のほうがスコアが高い。
- 一方で、F 2層よりもF 1層のほうがスコアが高くなったのは「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」、「ネット予約ができた」となった。

初回来店時に重要視したポイント

[着衣の施術] 女性 F1層～F2層

■ [着衣の施術] 初回来店時に重要視したポイント(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■ 時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n= 583)	27.6	12.2	3.4	17.7	13.0	6.0	25.7	22.0	1.9	26.1	21.8	14.2	3.8	3.3	0.5	8.6	2.9	1.7	1.4	0.9	0.7	5.5	2.2	1.7	1.7	1.2	1.4
2013年上期 (n= 607)	25.0	11.7	2.8	20.9	16.1	6.3	25.4	21.7	2.8	24.1	19.1	16.0	4.1	3.8	0.5	10.5	4.1	1.0	0.2	0.8	1.3	5.3	1.8	1.3	3.1	1.2	1.0

■ 2013年下期 年代別

2013年下期																												
全体 (n= 583)		27.6	12.2	3.4	17.7	13.0	6.0	25.7	22.0	1.9	26.1	21.8	14.2	3.8	3.3	0.5	8.6	2.9	1.7	1.4	0.9	0.7	5.5	2.2	1.7	1.7	1.2	1.4
年 代 別	F1層 (n= 312)	25.3	16.3	5.4	15.7	12.5	9.6	22.4	17.9	2.6	27.6	19.2	16.0	2.6	3.5	0.6	5.8	3.2	2.6	2.6	1.6	1.0	4.5	2.6	2.9	1.9	1.3	1.9
	20～24歳 (n= 85)	32.9	17.6	5.9	7.1	11.8	5.9	15.3	14.1	1.2	27.1	17.6	11.8	1.2	8.2	1.2	7.1	3.5	4.7	4.7	3.5	1.2	5.9	2.4	4.7	1.2	1.2	5.9
	25～29歳 (n= 107)	19.6	15.9	3.7	19.6	15.0	9.3	20.6	17.8	1.9	32.7	18.7	19.6	3.7	0.9	—	3.7	1.9	0.9	1.9	0.9	1.9	4.7	1.9	1.9	0.9	0.9	—
	30～34歳 (n= 120)	25.0	15.8	6.7	18.3	10.8	12.5	29.2	20.8	4.2	23.3	20.8	15.8	2.5	2.5	0.8	6.7	4.2	2.5	1.7	0.8	—	3.3	3.3	2.5	3.3	1.7	0.8
	F2層 (n= 271)	30.3	7.4	1.1	19.9	13.7	1.8	29.5	26.6	1.1	24.4	24.7	12.2	5.2	3.0	0.4	11.8	2.6	0.7	—	—	0.4	6.6	1.8	0.4	1.5	1.1	0.7
35～39歳 (n= 95)	42.1	9.5	1.1	14.7	16.8	1.1	25.3	21.1	—	20.0	15.8	12.6	4.2	3.2	—	7.4	2.1	—	—	—	1.1	6.3	1.1	1.1	1.1	2.1	—	—
40～44歳 (n= 91)	19.8	7.7	1.1	24.2	15.4	1.1	36.3	29.7	—	31.9	30.8	13.2	5.5	2.2	—	18.7	3.3	1.1	—	—	—	8.8	1.1	—	1.1	—	1.1	—
45～49歳 (n= 85)	28.2	4.7	1.2	21.2	8.2	3.5	27.1	29.4	3.5	21.2	28.2	10.6	5.9	3.5	1.2	9.4	2.4	1.2	—	—	—	4.7	3.5	—	2.4	1.2	1.2	1.2

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート ※2013年下期全体より +5pt -5pt

【脱衣】 利用率・利用金額・年間利用回数

【利用率】

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- リラクゼーションサロン【脱衣の施術】の利用率は全体で7.9%。

➤年代別ではF 1層で9.8%、F 2層で6.1%。

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で5,751円。

➤前回調査（2013年上期）と比較すると、6,019円（前回）→5,751円（今回）で268円減少。

【年間利用回数】

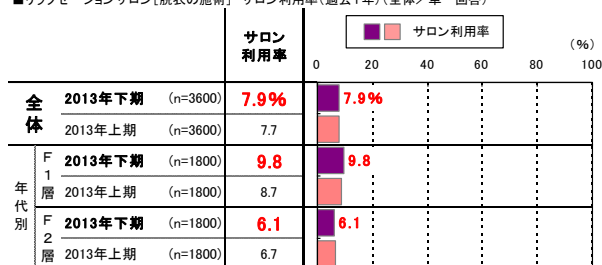
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で5.08回。

➤年代別ではF 1層（4.83回）よりもF 2層（5.46回）のほうが利用回数が多い。

利用率

【脱衣の施術】 女性 F1層～F2層

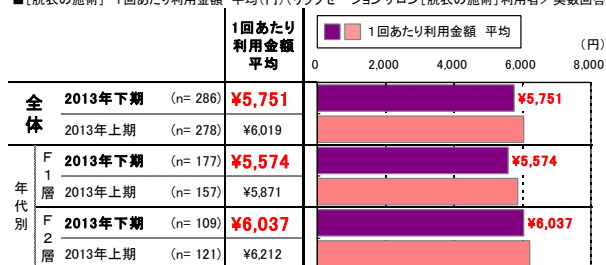
■リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 サロン利用率（過去1年）（全体／単一回答）



利用金額

【脱衣の施術】 女性 F1層～F2層

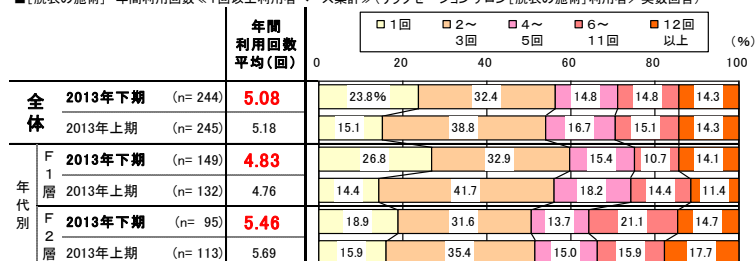
■【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均（円）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



年間利用回数

【脱衣の施術】 女性 F1層～F2層

■【脱衣の施術】 年間利用回数＜1回以上利用者ベース集計＞（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

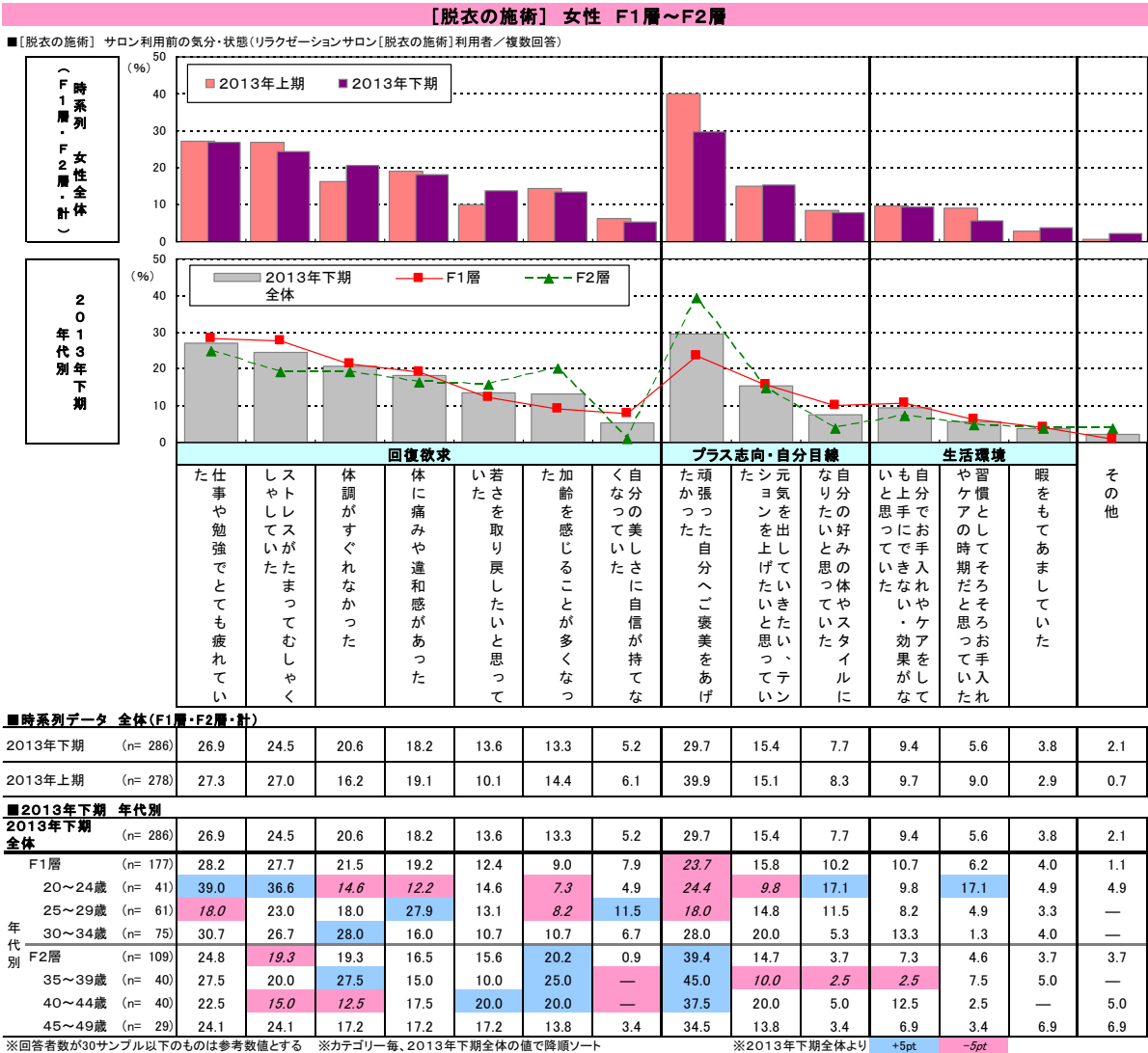


[脱衣] サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

- 「頑張った自分へご褒美をあげたかった」 (29.7%) が最も高く、続いて「仕事や勉強でとても疲れていた」 (26.9%)、「ストレスがたまってむしゃくしゃしていた」 (24.5%) が高い。
 - 「ストレスがたまってむしゃくしゃしていた」はF 2層よりもF 1層のほうがスコアが高い。
 - 「頑張った自分へご褒美をあげたかった」、「加齢を感じるが多くなった」はF 1層よりもF 2層のほうがスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態



各メニューの利用率・年間利用回数・1回あたりの利用時間

[各メニュー利用率]

- 最も利用率が高いのは「整体・カイロプラクティック」（49.5%）、次いで「その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」（38.5%）。

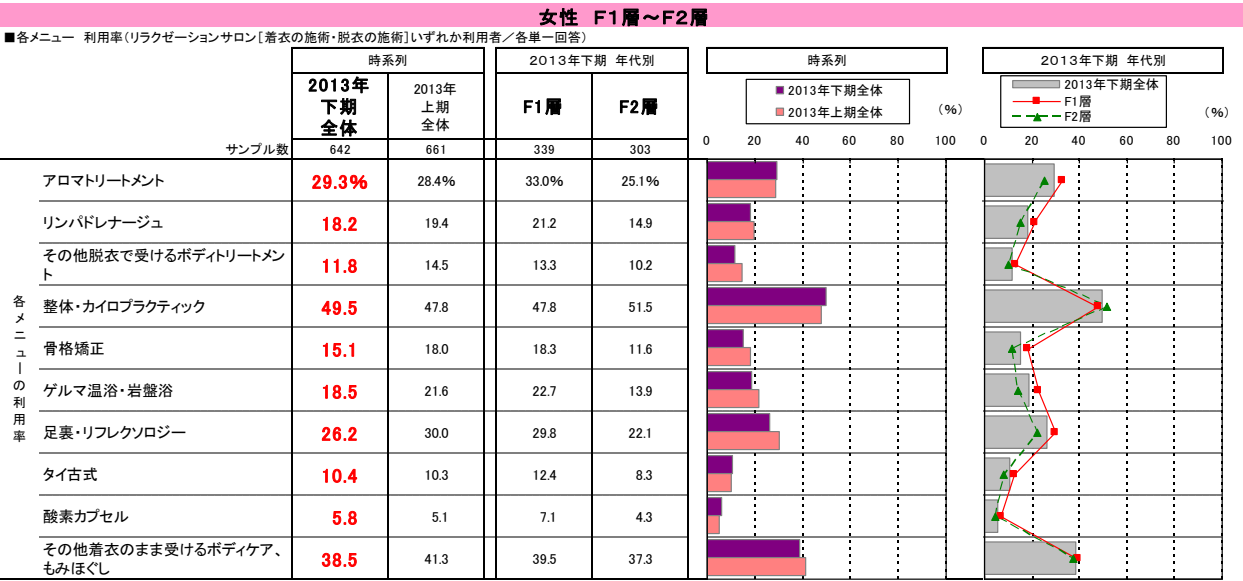
[各メニューの年間利用回数]

- 「整体・カイロプラクティック」利用者の年間利用回数の平均は 7.21回。

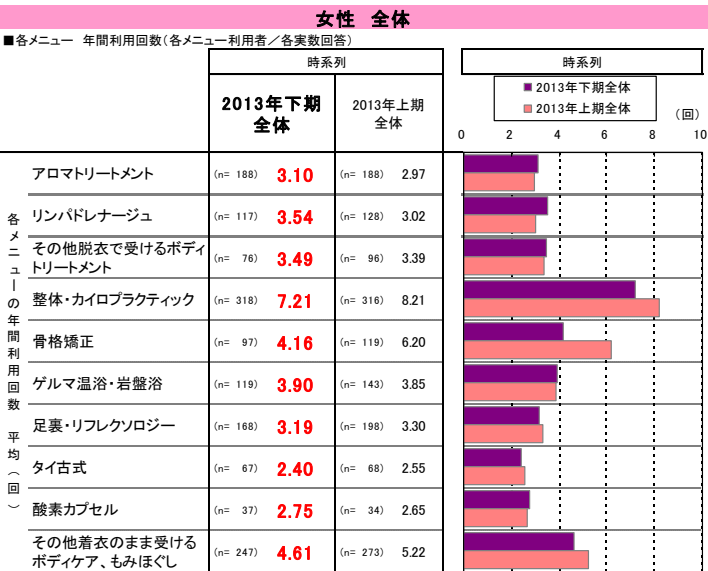
[各メニューの利用時間]

- 1回あたりの利用時間の平均は「整体・カイロプラクティック」で 50.3分。

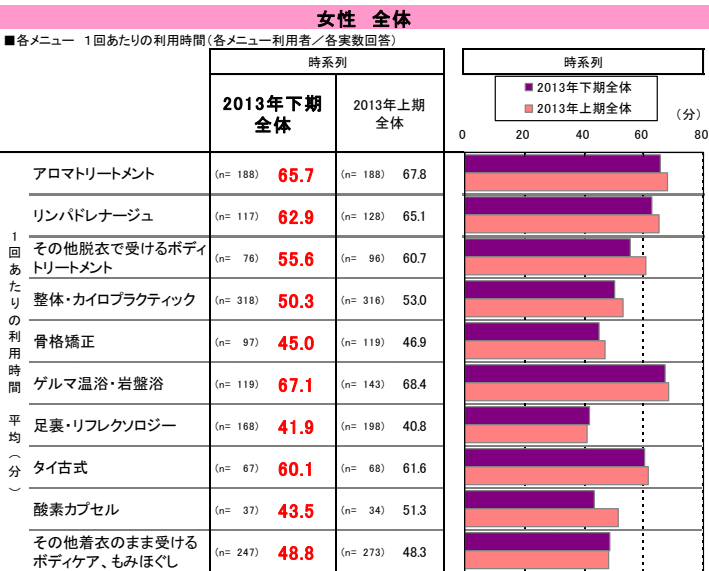
各メニューの利用率



各メニューの年間利用回数



各メニューの1回あたりの利用時間



各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

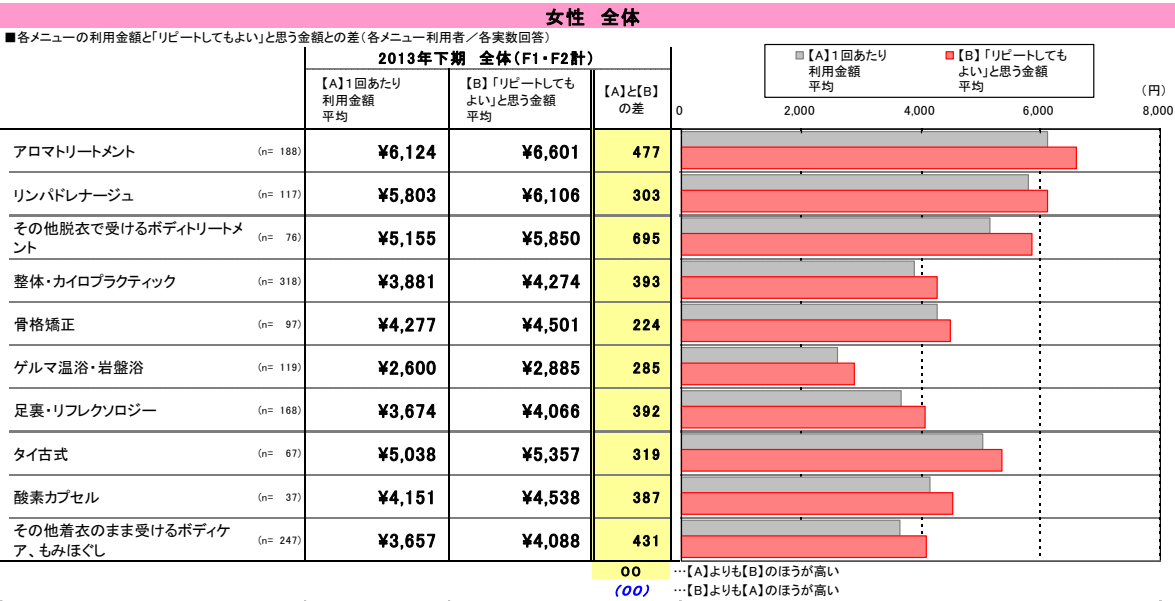
【各メニューの利用金額】

- 「整体・カイロプラクティック」の利用金額の平均は 3,881円。

【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「整体・カイロプラクティック」で 4,274円。
 - 今回調査したいずれのメニューも「【A】1回あたり利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額

「リピートしてもよい」と思う金額

女性 全体

女性 全体

