

Beauty

2013年11月12日

総研

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2013年下期】「アイビューティサロン編」

- 女性のアイビューティサロン利用率は減少傾向だが、利用金額は増加傾向。
- まつ毛パーマ・カールの利用率が低下し、まつ毛エクステンションの利用が増加している。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

【利用率・利用金額・年間利用回数】※前回：美容センサス2013年上期

…P3

- アイビューティサロン利用率は、前回※と比べ0.3ポイント減の5.7%。

□年代別では、20～34歳の利用率が7.6%で、35～49歳の利用率が3.8%となった。

- 女性の1回あたりのアイビューティサロン利用金額は、前回と比べ224円増加の4,669円。

- 女性のアイビューティサロンの利用回数は年間で平均5.72回。

□年代別では、20～34歳が前回と比べ0.02回増の5.45回で、35～49歳が0.10回減の6.25回。

【サロン利用前の気分・状態】

…P7

- 35～49歳では「若さを取り戻したい」「加齢を感じるが多くなった」という気分でのアイビューティサロン利用が多かった。

【利用メニュー実態】

…P4、P5

- まつ毛パーマ・カールの利用率が減少し、まつ毛エクステンションの利用率が微増。

＜過去1年間に利用したメニュー（全体）＞

	利用率	年間利用回数	平均利用金額（1回）	リピートしてもよい金額
1位：まつ毛エクステンション	(53.2%)	4.84回	¥5,538	¥5,723
2位：まつ毛パーマ・カール	(43.9%)	3.91回	¥3,147	¥3,605
3位：まつ毛エクステンションリペア	(23.9%)	4.21回	¥3,919	¥4,107
4位：オーダーアイラッシュ（つけまつ毛）	(9.8%)	3.74回	¥4,357	¥4,962

□まつ毛パーマ・カールの利用率は、前回の53.5%に比べ9.6ポイント減少の43.9%となった一方で、まつ毛エクステンションの利用率は前回より1.1ポイント増の53.2%となった。

【自宅でのまつ毛ケア実態】

…P8

- 自宅ケアの1回にかかる時間は、いずれの年代でも短時間化。
- 自宅でのまつ毛ケアについて、35～49歳の実施率は前回と比べて1.6ポイント減の9.8%だが、20～34歳では0.7ポイント増の18.1%となった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当

TEL: 03-6835-7175 E-mail: press_rls@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➢女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

➢インターネットによるアンケート調査
・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

➢全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル
・F1層(20～34歳) : 1800サンプル
・F2層(35～49歳) : 1800サンプル
※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

➢2013年8月2日(金)～8月7日(水)

● 調査実施機関

➢株式会社アンド・ディ
※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間 : 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答
※時系列データ : 比較対象の調査の実施時期は以下の通り(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)
- 「2013年上期」: 2013年3月1日(金)～3月7日(木)
- 「2012年上期」: 2012年2月10日(金)～2月16日(木) 「2012年下期」: 2012年7月31日(火)～8月5日(日)
- 「2011年上期」: 2011年2月3日(木)～2月8日(火) 「2011年下期」: 2011年7月16日(土)～7月20日(水)

※利用者・実施者定義の変更 各美容サロン利用・自宅ケア実施状況について、前回調査(2013年上期)以前は利用・実施頻度が「1年に1回未満」の者も「利用者・実施者」として集計していたが、今回調査より「1年に1回程度」以上の利用・実施があるものを「利用者・実施者」とした。これに伴い、本資料では過去の調査も「1年に1回未満」を除外し、再集計したデータを掲載している。

【アイビューティサロン】の例 : Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)										(%)
前回までの「利用者」									非利用者	
1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1年に1回未満	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	前回までの利用率	
0.1%	0.4	1.4	1.0	1.4	1.1	0.7	4.3	89.7	10.3%	
今回調査の「利用者」									「利用者」から除外	非利用者
1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用率	
0.1%	0.5	1.7	0.6	1.0	1.1	0.6	7.4	86.9	5.7%	

■エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	うち東京23区	甲信越・中部	(東海・四国を含む)	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
年代別									
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答) (%)

	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・パート	学生	(専業主婦・専業主夫あり)	(専業主婦なし)	その他	就現任職に就いていない
全体	3600	22.0	4.2	4.2	1.7	2.3	20.1	6.9	23.0	8.1	1.0	6.7
年代別												
F1層(20～34歳)	1800	25.6	4.5	3.8	1.8	1.2	17.1	13.6	16.9	6.5	0.7	8.3
F2層(35～49歳)	1800	18.4	3.8	4.5	1.6	3.3	23.1	0.2	29.0	9.7	1.4	5.0

■未婚(全体/単一回答) (%)

	サンプル数	結婚している	結婚していない	死別・離婚
全体	3600	55.7	40.9	3.4
年代別				
F1層(20～34歳)	1800	38.6	60.4	0.9
F2層(35～49歳)	1800	72.7	21.4	5.8

利用率・利用金額・年間利用回数

[利用率]

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

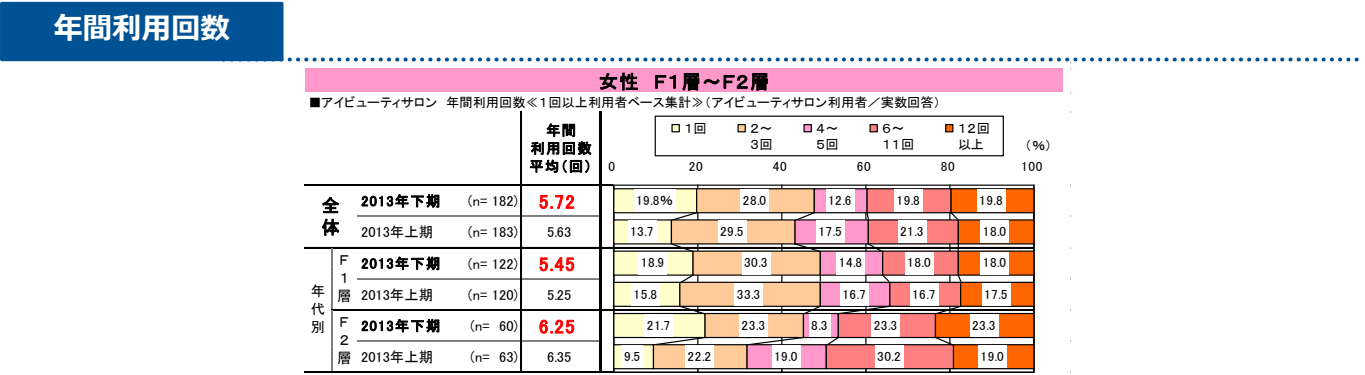
- アイビューティサロンの利用率は全体で5.7%。F 1層で7.6%、F 2層で3.8%。

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 4,669円。
 - 前回調査（2013年上期）と比較すると、4,445円（前回）→4,669円（今回）で 224円の増加。

[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 5.72回。
 - 年代別にみるとF 1層（5.45回）よりもF 2層（6.25回）のほうが利用回数が多い。



各メニューの利用率・年間利用回数

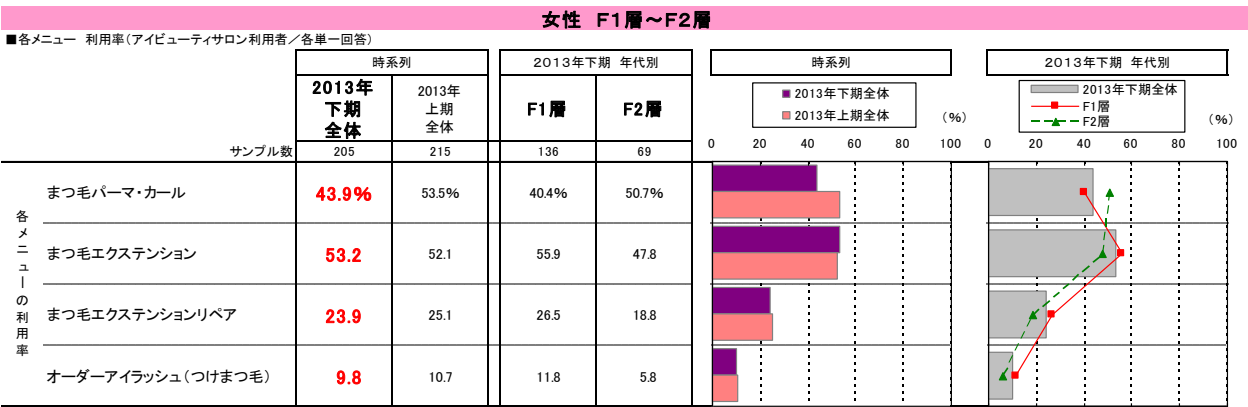
[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いメニューは「まつ毛エクステンション」(53.2%)。次いで「まつ毛パーマ・カール」(43.9%)。
 - 年代別にみると、「まつ毛エクステンション」はF2層よりもF1層の利用率が高く、「まつ毛パーマ・カール」はF1層よりもF2層のほうが利用率が高い。

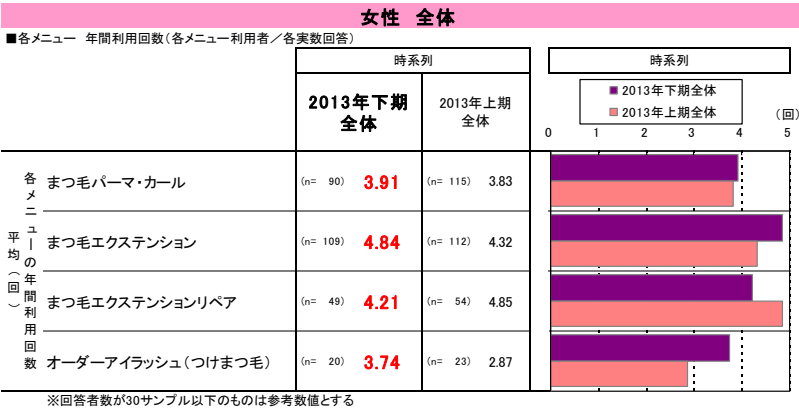
[各メニューの年間利用回数]

- 「まつ毛エクステンション」利用者の年間利用回数の平均は4.84回。「まつ毛パーマ・カール」利用者の年間利用回数の平均は3.91回。

各メニューの利用率



各メニューの年間利用回数



各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

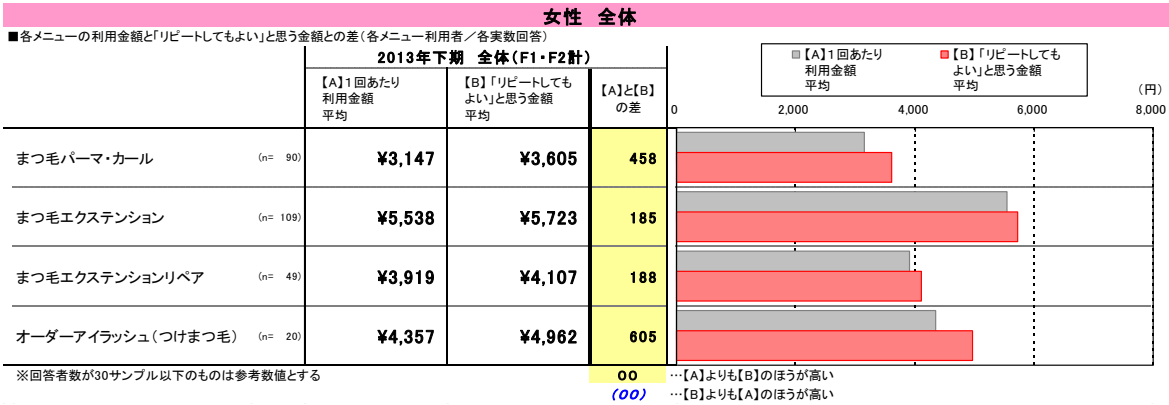
【各メニューの利用金額】

- 「まつ毛エクステンション」の利用金額の平均は5,538円。「まつ毛パーマ・カール」の利用金額の平均は3,147円。

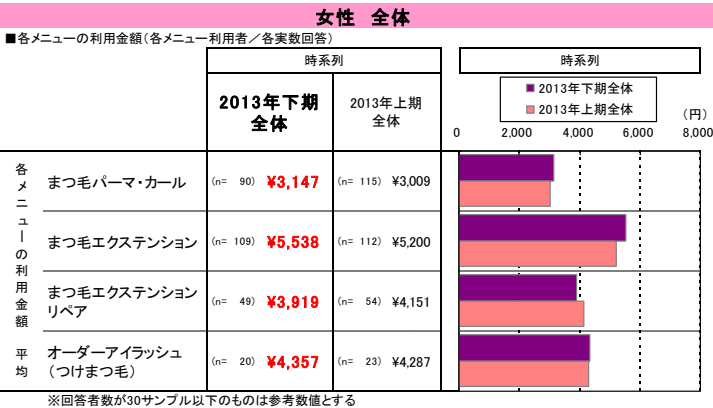
【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「まつ毛パーマ・カール」で 3,605円、「まつ毛エクステンション」で5,723円。
 - 「まつ毛パーマ・カール」、「まつ毛エクステンション」とともに「【A】1回あたり利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

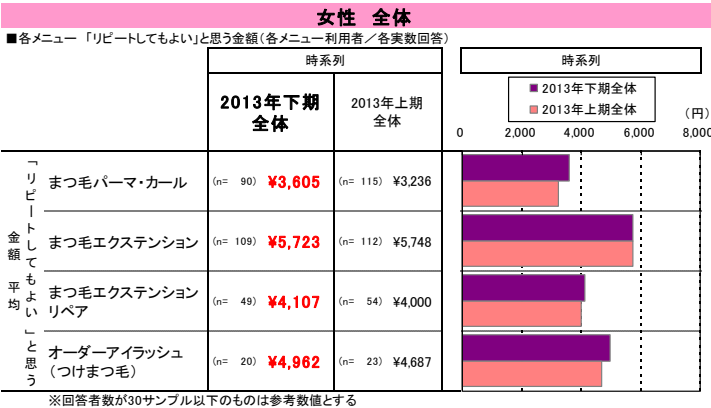
各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額



各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額



初回来店時に重要視したポイント

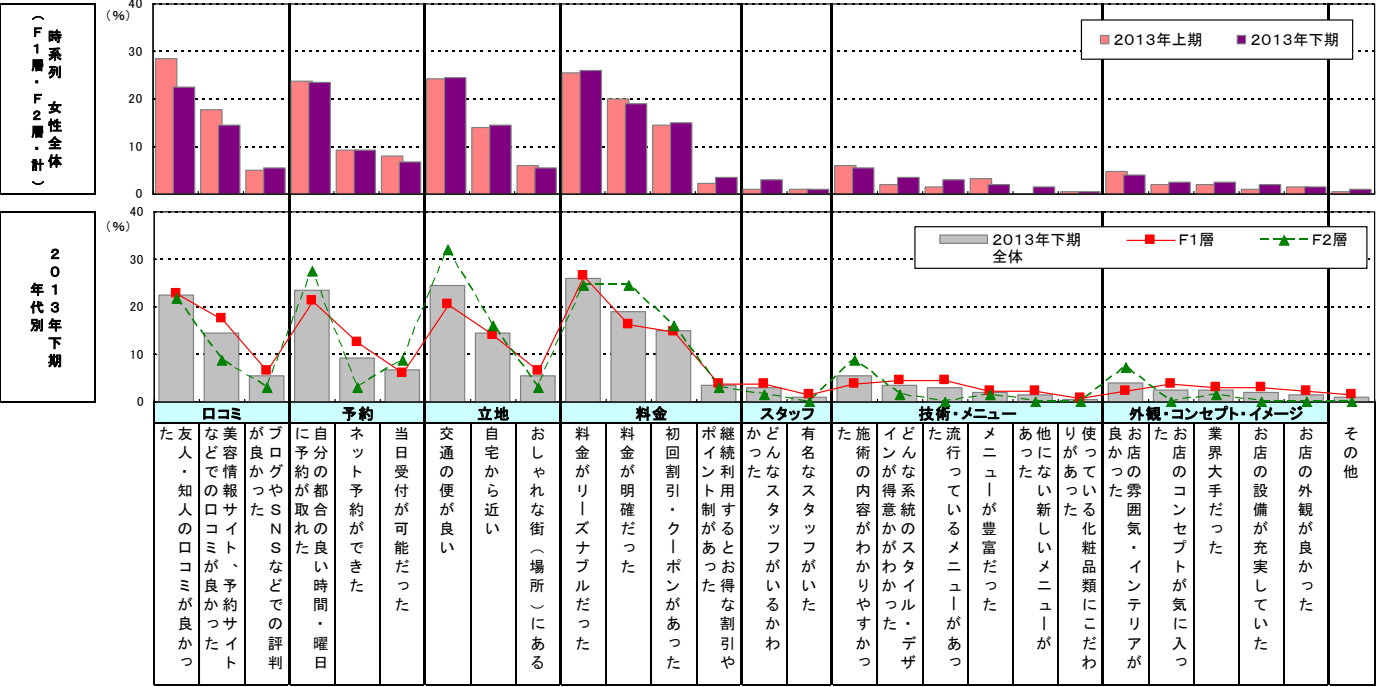
[初回来店時に重要視したポイント]

- 「料金がリーズナブルだった」(25.9%)が最も高く、続いて「交通の便が良い」(24.4%)、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」(23.4%)が高い。
 - 年代別にみると、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」、「交通の便がよい」、「料金が明確だった」はF1層よりもF2層のスコアが高い。
 - 「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」、「ネット予約ができた」はF2層よりもF1層のほうがスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

女性 F1層～F2層

■初回来店時に重要視したポイント(アイビューティサロン利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n= 205)	22.4	14.6	5.4	23.4	9.3	6.8	24.4	14.6	5.4	25.9	19.0	15.1	3.4	2.9	1.0	5.4	3.4	2.9	2.0	1.5	0.5	3.9	2.4	2.4	2.0	1.5	1.0
2013年上期 (n= 215)	28.4	17.7	5.1	23.7	9.3	7.9	24.2	14.0	6.0	25.6	20.0	14.4	2.3	0.9	0.9	6.0	1.9	1.4	3.3	—	0.5	4.7	1.9	1.9	0.9	1.4	0.5

■2013年下期 年代別

2013年下期 全体 (n= 205)	22.4	14.6	5.4	23.4	9.3	6.8	24.4	14.6	5.4	25.9	19.0	15.1	3.4	2.9	1.0	5.4	3.4	2.9	2.0	1.5	0.5	3.9	2.4	2.4	2.0	1.5	1.0
F1層 (n= 136)	22.8	17.6	6.6	21.3	12.5	5.9	20.6	14.0	6.6	26.5	16.2	14.7	3.7	3.7	1.5	3.7	4.4	4.4	2.2	2.2	0.7	2.2	3.7	2.9	2.9	2.2	1.5
20～24歳 (n= 41)	24.4	22.0	9.8	19.5	9.8	9.8	22.0	9.8	12.2	29.3	7.3	12.2	7.3	9.8	4.9	7.3	7.3	9.8	7.3	4.9	2.4	2.4	7.3	9.8	7.3	7.3	—
25～29歳 (n= 44)	27.3	18.2	6.8	22.7	4.5	—	18.2	4.5	2.3	25.0	11.4	11.4	2.3	—	—	4.5	2.3	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—
30～34歳 (n= 51)	17.6	13.7	3.9	21.6	21.6	7.8	21.6	25.5	5.9	25.5	27.5	19.6	2.0	2.0	—	—	3.9	3.9	—	2.0	—	—	3.9	—	2.0	—	3.9
F2層 (n= 69)	21.7	8.7	2.9	27.5	2.9	8.7	31.9	15.9	2.9	24.6	15.9	2.9	1.4	—	—	8.7	1.4	—	1.4	—	—	7.2	—	1.4	—	—	—
35～39歳 (n= 24)	37.5	4.2	4.2	33.3	—	12.5	33.3	20.8	—	20.8	20.8	29.2	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
40～44歳 (n= 21)	9.5	9.5	—	23.8	4.8	4.8	38.1	19.0	—	47.6	23.8	4.8	—	—	—	9.5	—	—	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—
45～49歳 (n= 24)	16.7	12.5	4.2	25.0	4.2	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	29.2	12.5	4.2	—	—	12.5	4.2	—	4.2	—	—	4.2	—	4.2	—	—	—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

サロン利用前の気分・状態

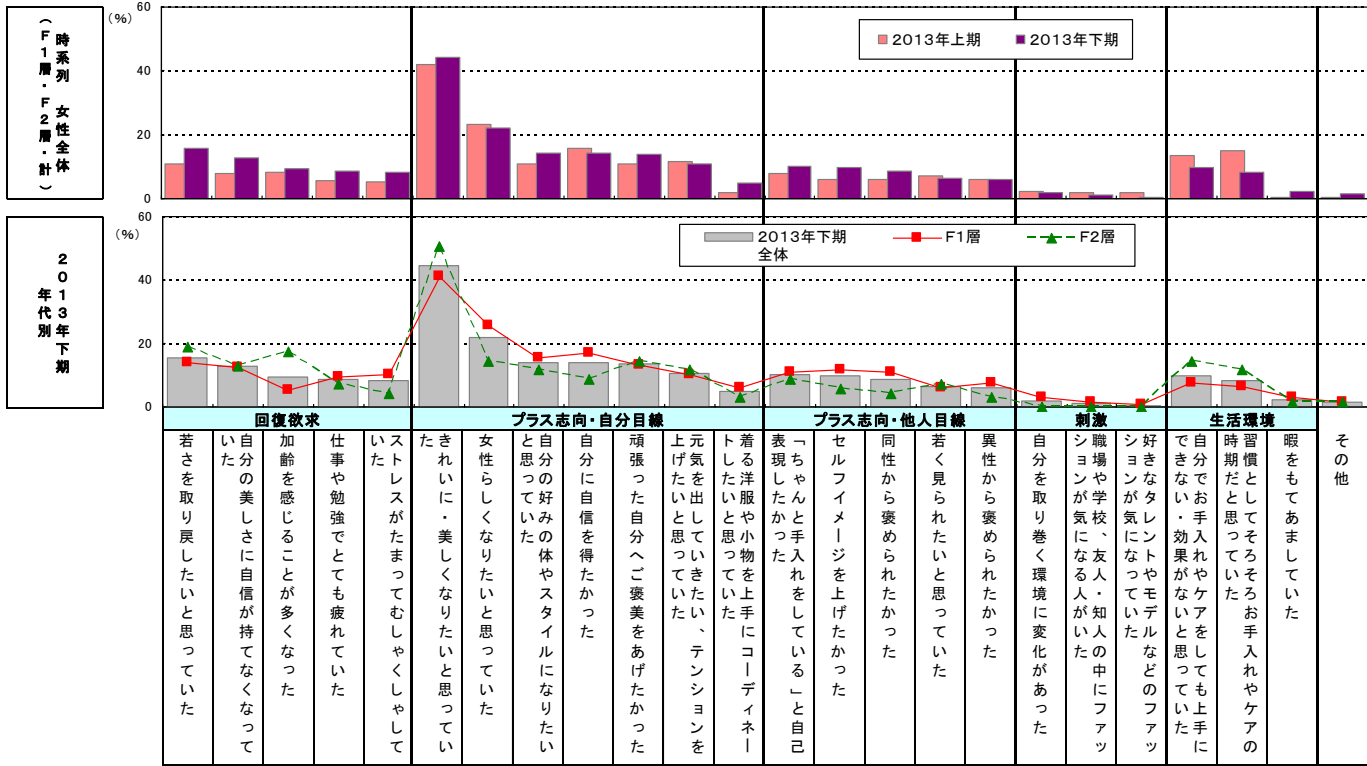
[サロン利用前の気分・状態]

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(44.4%) が最も高く、次いで「女性らしくなりたと思っていた」(22.0%) が高い。
 - 「きれいに・美しくなりたと思っていた」、「加齢を感じるが多くなった」はF1層よりもF2層のほうがスコアが高い。
 - 「女性らしくなりたと思っていた」、「自分に自信を得たかった」はF2層よりもF1層のほうがスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

女性 F1層～F2層

■サロン利用前の気分・状態(アイビューティサロン利用者×複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)																										
2013年下期 (n= 205)		15.6	12.7	9.3	8.8	8.3	44.4	22.0	14.1	14.1	13.7	10.7	4.9	10.2	9.8	8.8	6.3	5.9	2.0	1.0	0.5	9.8	8.3	2.4	1.5	
2013年上期 (n= 215)		10.7	7.9	8.4	5.6	5.1	41.9	23.3	10.7	15.8	10.7	11.6	1.9	7.9	6.0	6.0	7.0	6.0	2.3	1.9	1.9	13.5	14.9	0.5	0.5	
■2013年下期 年代別																										
2013年下期 全体 (n= 205)		15.6	12.7	9.3	8.8	8.3	44.4	22.0	14.1	14.1	13.7	10.7	4.9	10.2	9.8	8.8	6.3	5.9	2.0	1.0	0.5	9.8	8.3	2.4	1.5	
年代別	F1層 (n= 136)	14.0	12.5	5.1	9.6	10.3	41.2	25.7	15.4	16.9	13.2	10.3	5.9	11.0	11.8	11.0	5.9	7.4	2.9	1.5	0.7	7.4	6.6	2.9	1.5	
	20～24歳 (n= 41)	9.8	19.5	9.8	9.8	9.8	41.5	17.1	19.5	19.5	14.6	9.8	12.2	19.5	12.2	17.1	7.3	12.2	7.3	4.9	2.4	7.3	7.3	7.3	4.9	
	25～29歳 (n= 44)	13.6	—	4.5	13.6	6.8	34.1	27.3	13.6	13.6	13.6	11.4	2.3	6.8	6.8	9.1	4.5	4.5	—	—	—	4.5	9.1	2.3	—	
	30～34歳 (n= 51)	17.6	17.6	2.0	5.9	13.7	47.1	31.4	13.7	17.6	11.8	9.8	3.9	7.8	15.7	7.8	5.9	5.9	2.0	—	—	9.8	3.9	—	—	
	35～39歳 (n= 69)	18.8	13.0	17.4	7.2	4.3	50.7	14.5	11.6	8.7	14.5	11.6	2.9	8.7	5.8	4.3	7.2	2.9	—	—	—	14.5	11.6	1.4	1.4	
	40～44歳 (n= 24)	25.0	20.8	20.8	12.5	4.2	62.5	16.7	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	16.7	8.3	—	4.2	
	45～49歳 (n= 21)	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	57.1	14.3	9.5	4.8	23.8	19.0	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	9.5	23.8	—	—	
45～49歳 (n= 24)	16.7	8.3	20.8	4.2	4.2	33.3	12.5	8.3	12.5	8.3	—	—	8.3	—	—	4.2	4.2	—	—	—	16.7	4.2	4.2	—		
※回復者数が30サンプル以下のものは参考数値とする		※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート																								
		※2013年下期全体より													+5pt	-5pt										

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする ※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート ※2013年下期全体より +5pt -5pt

自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

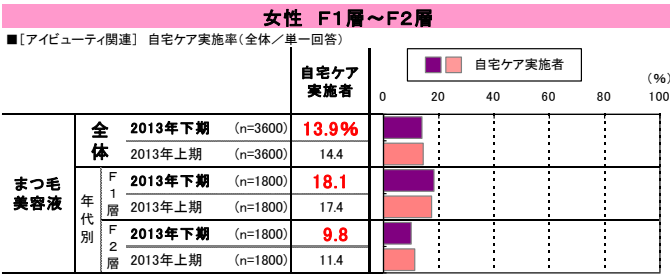
[実施率]

- まつ毛美容液の実施率（自宅での使用率）は全体で13.9%。
 - 年代別ではF2層（9.8%）よりもF1層（18.1%）のほうが実施率が高い。

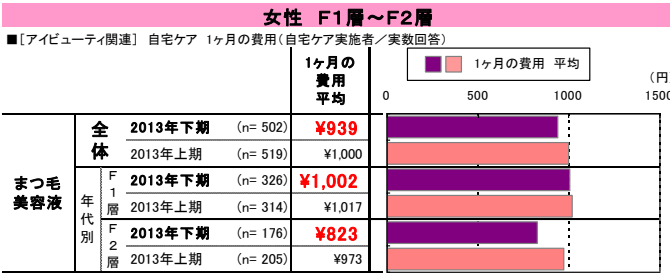
[1ヶ月の費用・1回にかかる時間]

- まつ毛美容液実施者（利用者）の1ヶ月の費用の平均は全体で939円。
- まつ毛美容液実施者（利用者）の1回にかかる時間の平均は全体で5.0分。

自宅ケア実施率



1ヶ月の費用



1回にかかる時間

