



Beauty 総研

アジア4か国 旅行者の日本美容に対する意識調査

2012.12

調査概要



▶ 調査エリア・回収数

- 中国（上海、北京、広州、大連）、台湾、香港、韓国に在住の20～49歳の女性
- 各国それぞれ200サンプル×4か国＝計800サンプルを回収。

▶ 対象条件

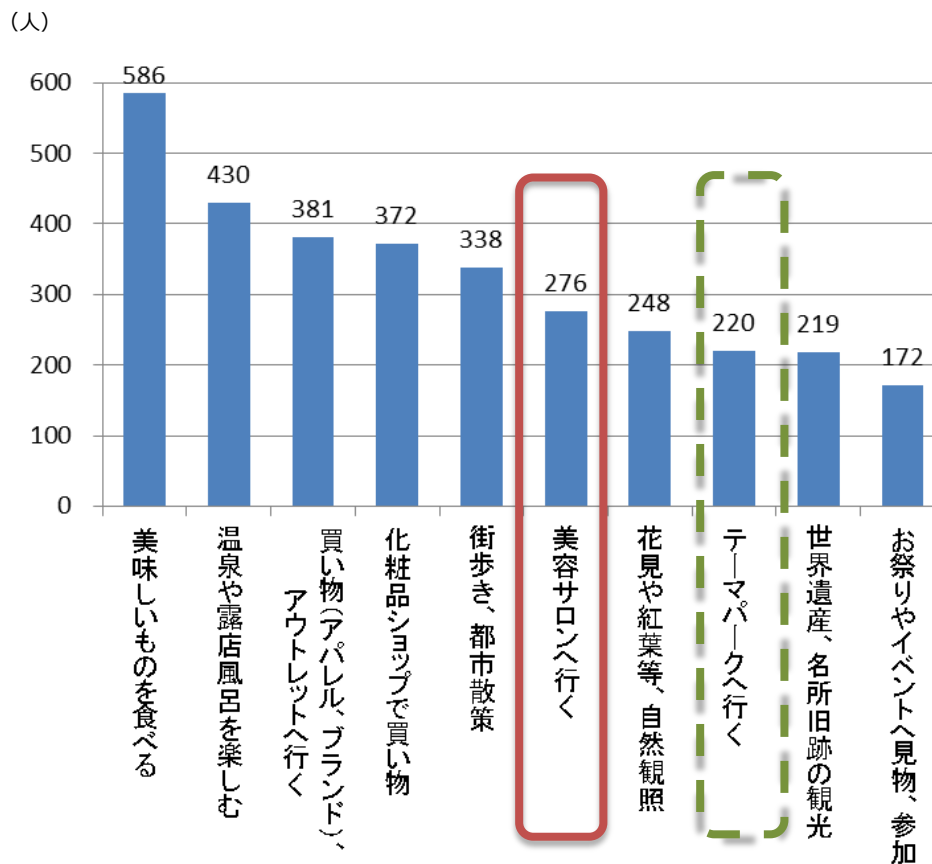
- 直近4年以内に日本に観光目的での来日経験あり。
- 直近1年以内に、美容サロン（美容院／リラクゼーションサロン／エステ／ネイル／アイビュウティー）を1度以上の利用経験あり。

▶ 調査期間・調査方法

2012年12月17日～21日、インターネットによるアンケート調査

美容サロンへの潜在ニーズ

Q) あなたが、今後、日本に行って体験してみたいものを最大5つまでお答えください。



■美容サロン

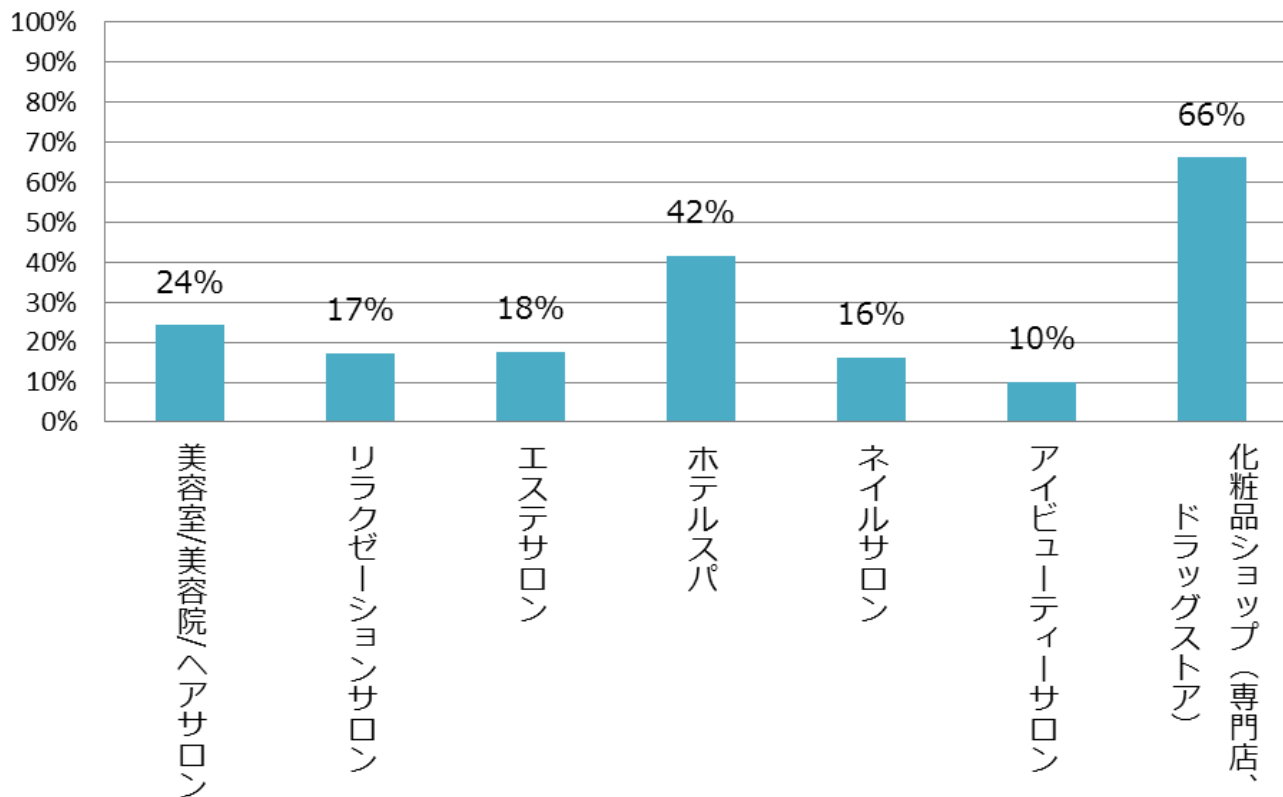
美容院／リラクゼーションサロン／エステ／ネイル／アイビューティー

今後日本で体験したいことで「美容サロン通い」の意向は高い。「テーマパークの利用」を上回っている。美容サロンは、今後の都市消費型の観光において有益なコンテンツ。

日本での美容サロンの経験

Q) あなたご自身が、日本で利用したことがあるサービスをすべてお答えください。

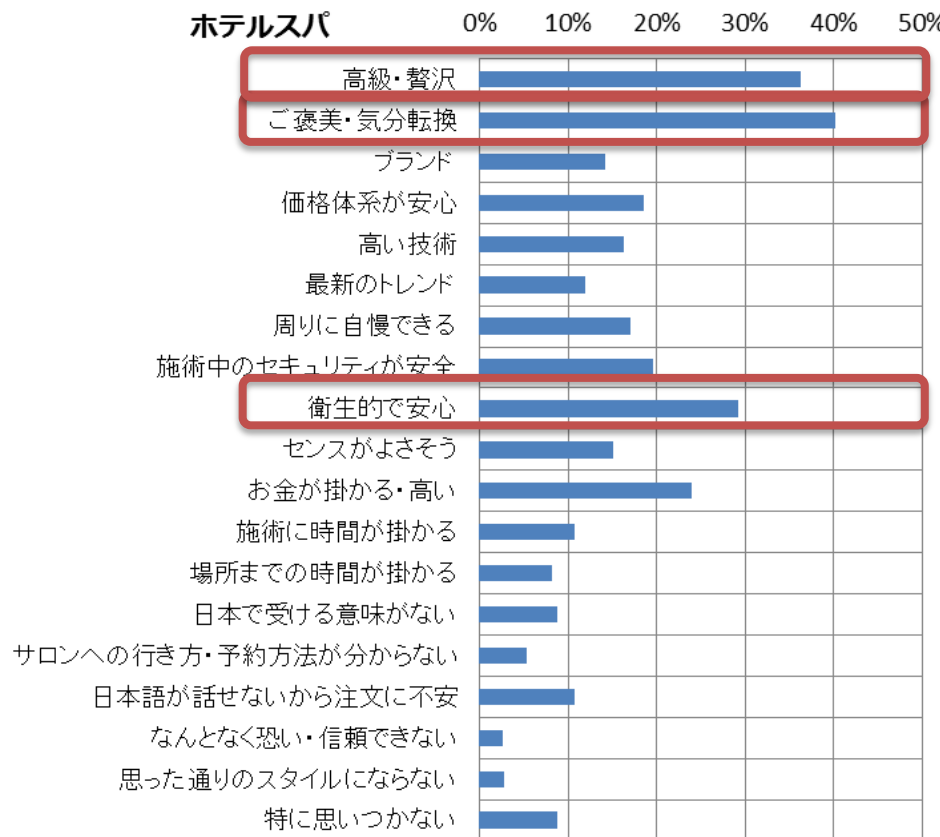
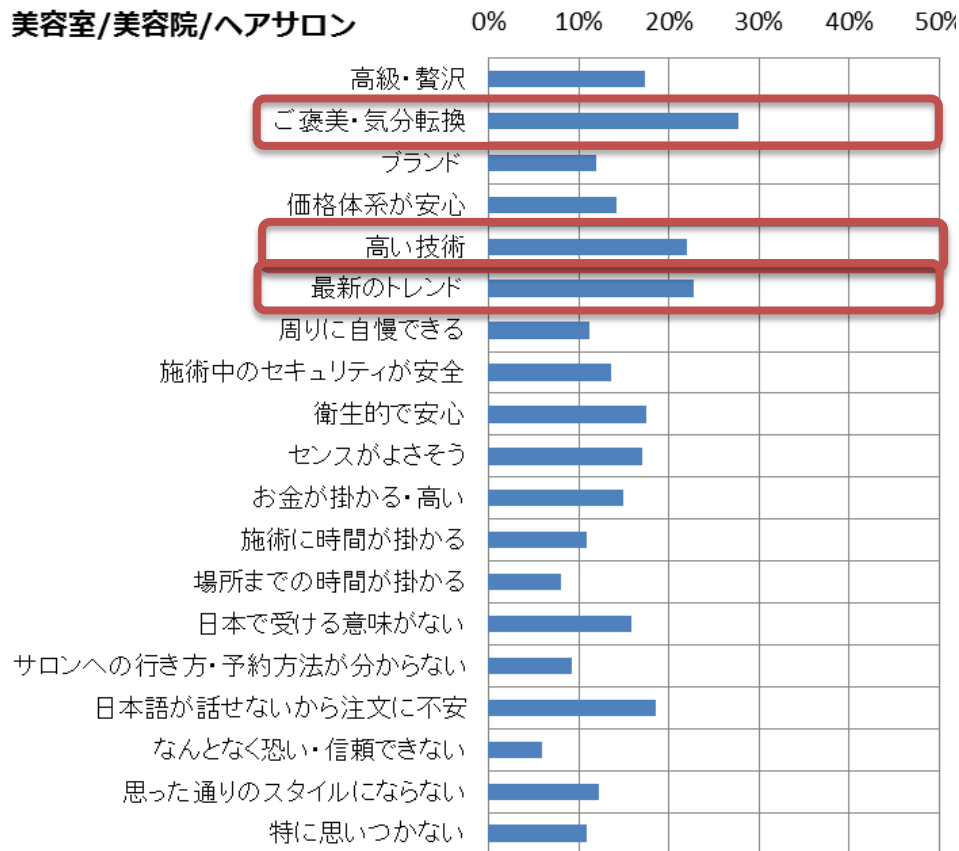
(人)



化粧品ショップでの買い物は約7割。次に多いのは、ホテルスパ、美容院と続く。

日本の美容に対する価値意識

Q) 日本における以下のサービスを利用する際、あなたはどのように感じていますか？最大5つまでお答えください。
日本ですべてのサービスを利用したことがない方は、現時点で思うことを最大5つまでお答えください。

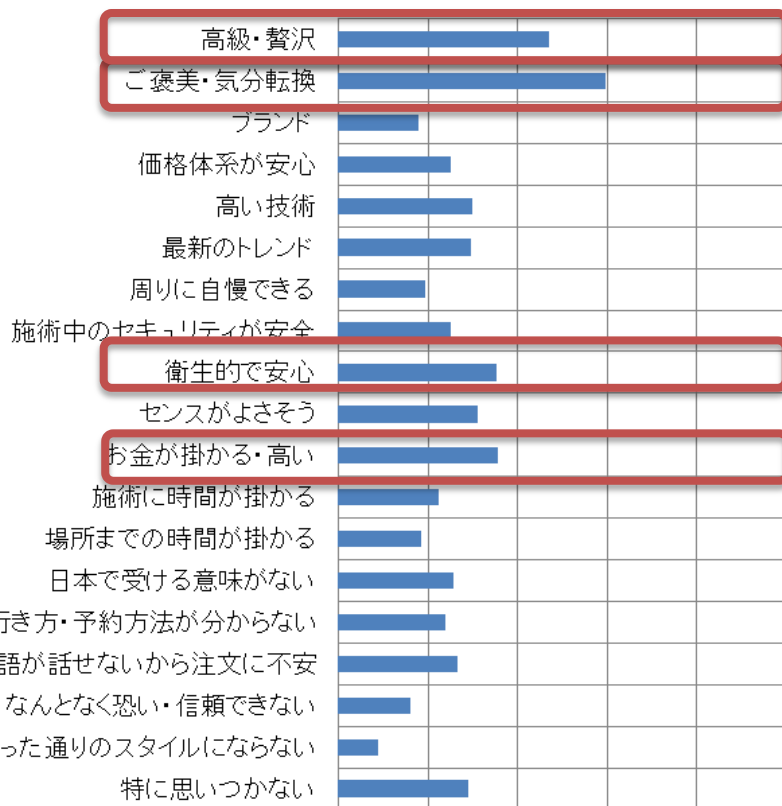


日本の美容に対する価値意識

Q) 日本における以下のサービスを利用する際、あなたはどのように感じていますか？最大5つまでお答えください。
日本以下で以下のサービスを利用したことがない方は、現時点で思うことを最大5つまでお答えください。

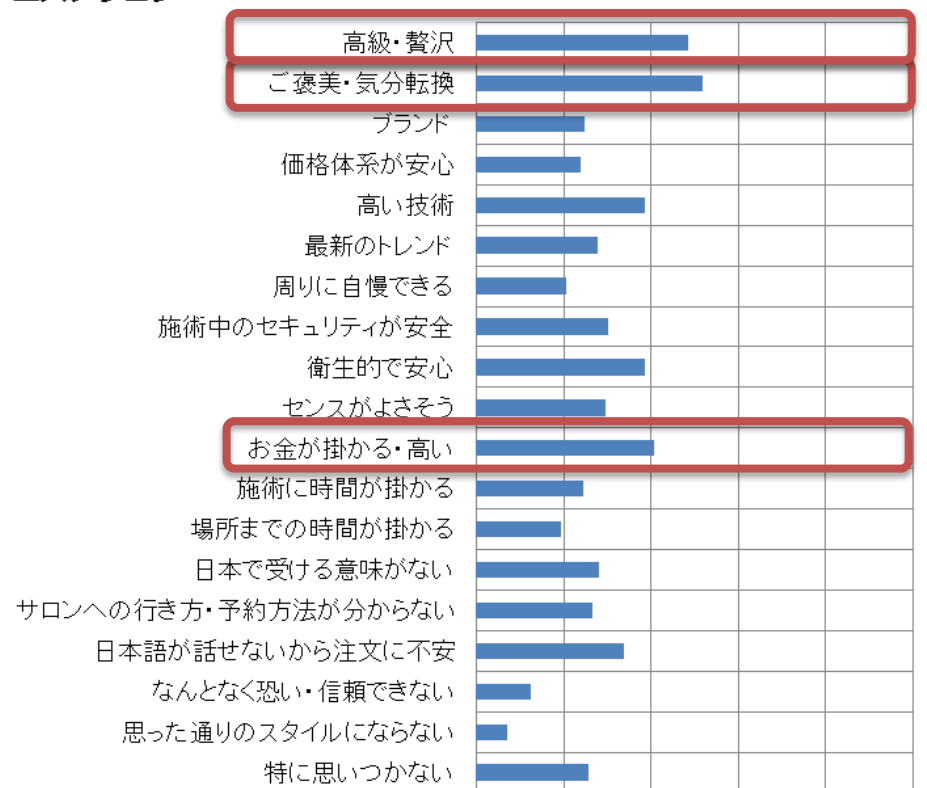
リラクゼーションサロン

0% 10% 20% 30% 40% 50%



エステサロン

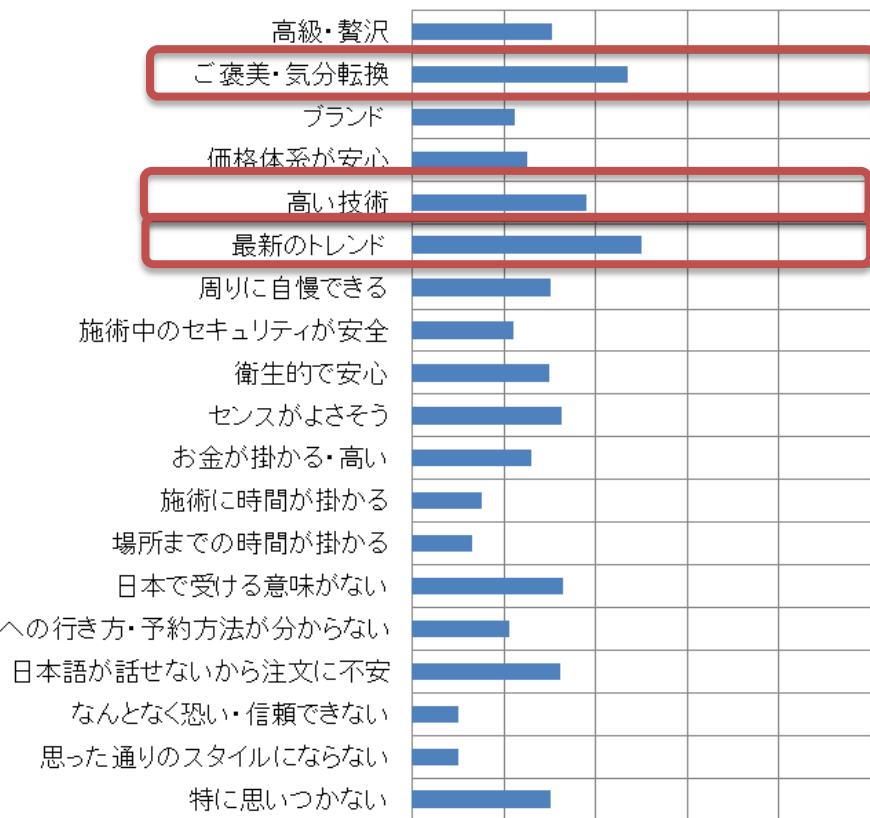
0% 10% 20% 30% 40% 50%



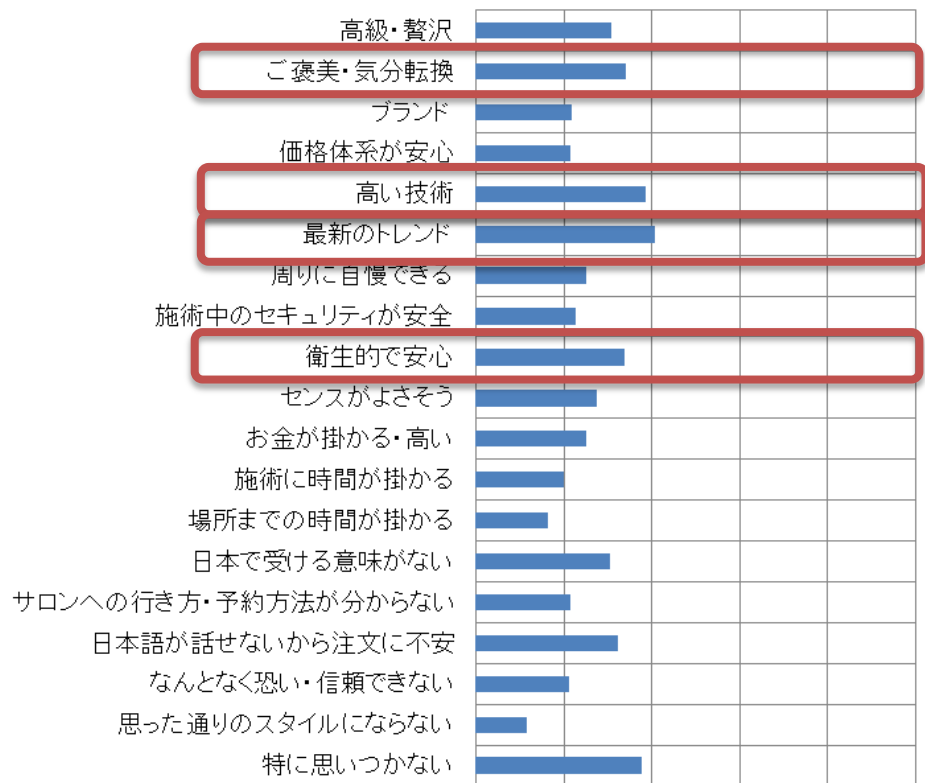
日本の美容に対する価値意識

Q) 日本における以下のサービスを利用する際、あなたはどのように感じていますか？最大5つまでお答えください。日本で以下のサービスを利用したことがない方は、現時点で思うことを最大5つまでお答えください。

ネイルサロン 0% 10% 20% 30% 40% 50%



アイビューティーサロン 0% 10% 20% 30% 40% 50%



日本の美容に対する価値意識

Q) 日本における以下のサービスを利用する際、あなたはどのように感じていますか？最大5つまでお答えください。
日本で以下のサービスを利用したことがない方は、現時点で思うことを最大5つまでお答えください。

