Beauty総研

ASEAN美容意識・実態把握調査

2013.08.05



調査概要

■ 調査対象 : 20~49歳の女性

■ 調査国 : タイ (バンコク)、インドネシア (ジャカルタ)、マレーシア (クアラルンプール)、

フィリピン(マニラ)、シンガポール、ベトナム(ハノイ・ホーチミン)

※各都市とも近郊エリア含む

■ 調査方法 : インターネットリサーチ

■ 調査時期 : 【タイ】 2013年7月18日~7月24日

【インドネシア】 2013年7月20日~7月24日

【マレーシア】 2013年7月20日~7月24日

【フィリピン】 2013年7月18日~7月23日

【シンガポール】 2013年7月18日~7月21日

【ベトナム】 2013年7月18日~7月25日

■ 有効回答数 : 【タイ】 505 【インドネシア】 543 【マレーシア】 519

【フィリピン】591 【シンガポール】 486 【ベトナム】 530

国間比較① サロン別利用経験/利用頻度1

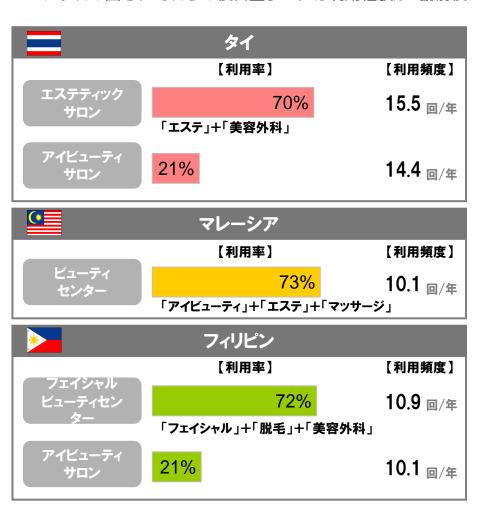
- アジア各国において、美容室の利用頻度はタイが特に高く、年間平均利用回数は18.6回(参考値ではあるが、日本は4.5回)
- ネイルサロンは、利用経験・利用頻度ともにフィリピンが最も高い。利用経験が次いで高いのはシンガポール、ベトナム。
- リラクゼーションサロンは、利用経験はフィリピンが最も高い。利用者の利用頻度が高いのはタイ、インドネシア。

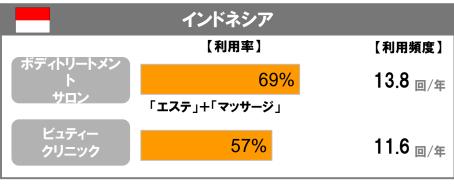
上段:利用率(%) 下段:利用頻度(回/年)	美容室	ネイルサロン	リラクゼーションサロン
タイ	95%	48% 14.3回/年	66%
インドネシア	89%	38% 14.9回/年	64% 13.1回/年 ※掲載スコア:「スパ
マレーシア	91%	37% 8.9回/年	
フィリピン	97%	63%。 18.7回/年:	78%。 11.9回/年 ※掲載スコア:「スパ&マッサージ」
ベトナム	79% 13.4 回/年	55% 18.0回/年	
シンガポール	90%	57%。 8.5回/年	73% 8.0回/年 ※掲載スコア:「スパ&マッサージ」
● 日本	97% 4.5 回/年	16% 5.1回/年	27% 7.5 回/年 ※掲載スコア:「着衣の施術」



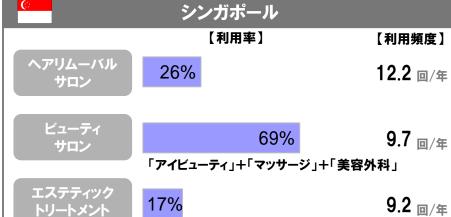
国間比較① サロン別利用経験/利用頻度2

- 今回調査した6カ国はいずれも、国毎に少しずつ異なる形で複合型の美容サロンが存在した。
- いずれの国も、それらの複合型サロンは利用経験が7割前後に達し、利用頻度も高い。









トリートメント