

## 【美容センサス2014年下期】「アイビューティサロン編」

- 1回あたりの利用金額は57円増の4,726円。
- スマートフォンからのネット予約率が20~34歳の女性で高め。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/>）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住者のうち20~49歳の女性3,600名を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

### ■アイビューティサロンの利用率・利用金額・年間利用回数 …P3、4

**1回あたりの利用金額は、57円増の4,726円。**

**1年前と比べて年間利用回数は減少。「年6回以上」の利用者が大幅減**

□利用率は5.9%、前年同時期と比べ0.2ポイント増のほぼ横ばい。

□1回あたりの利用金額は、20~34歳で前年同時期より前年同時期比208円増の4,866円。

一方、35~49歳は215円減の4,475円。20~34歳が1回あたりの利用金額の上昇を牽引した。

□利用頻度は「1年間で6回以上」の利用者が39.6%から28.5%と1年前から11.1ポイント減少した結果に。35~49歳の女性が6.25回から4.52回へと大きく減少。

### ■各メニューの利用率と年間利用回数 …P5

□「まつ毛エクステンション」の利用率は59.3%。前年同時期と比べ6.1ポイント増加。

□年間利用回数は「まつ毛パーマ・カール」（2.91回）、「まつ毛エクステンション」（4.07回）がいずれも減少。

### ■サロンの予約方法と予約の時間 …P7

**スマートフォンからのネット予約が20~34歳の女性で高め。**

□「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約5:4（電話48.1%:ネット42.1%）。

□スマートフォンからの予約率は、20~34歳が35~49歳に対して約5倍。

□ネット予約では「正午」（10.0%）が予約のピークだが、電話予約に比べて午後7時以降の予約も多い。サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵亜由美  
 TEL:03-6835-2639/E-mail:a\_tokura@r.recruit.co.jp

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

▶女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

## ● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル

● F1層(20～34歳) : 1800サンプル

● F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

## ● 調査実施時期

▶2014年8月1日(金)～8月6日(水)

## ● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は下表参照(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

### ■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。(下表参照)

【美容室】の例：Q.あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計 (%)								非利用者			
	利用者(過去1年)・計								ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない		
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	利用経験者・計			利用者(過去1年)・計	
2014年下期【美容室】F1層	1800	0.3%	0.6	5.9	14.9	35.1	21.3	8.4	9.3	4.2	95.8%	86.5%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

### ■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

		北海道・東北	首都圏	一帯 東京 23区	甲信越	中部	(東海 静岡 含む)	関西	中国・四国	九州
全体	サンプル合計	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
年代別	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

### ■時系列データ 実査時期

調査タイトル	調査実施時期	
2011年上期	2011年	2月3日(木)～2月8日(火)
2011年下期	"	7月16日(土)～7月20日(水)
2012年上期	2012年	2月10日(金)～2月16日(木)
2012年下期	"	7月31日(火)～8月5日(日)
2013年上期	2013年	3月1日(金)～3月7日(木)
2013年下期	"	8月2日(金)～8月7日(水)
2014年上期	2014年	3月4日(火)～3月11日(火)
2014年下期(今回)	"	8月1日(金)～8月6日(水)

### ■就業状況(全体/単一回答)

		正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・パート	学生	(子供あり) 専業主婦	(子供なし) 専業主婦	その他	就現 在 在 仕 事 な い は	
全体	サンプル数	3600	22.5	4.4	4.1	1.4	2.2	20.7	6.9	21.6	8.1	0.5	7.8
年代別	F1層(20～34歳)	1800	26.2	4.8	3.1	1.5	1.3	17.8	13.8	15.2	5.8	0.5	9.9
	F2層(35～49歳)	1800	18.9	3.9	5.0	1.3	3.0	23.6	—	27.9	10.3	0.4	5.7

### ■未婚(全体/単一回答)

		結婚している	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ —	
全体	サンプル数	3600	52.8	43.4	3.8
年代別	F1層(20～34歳)	1800	35.6	63.2	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	69.9	23.6	6.4

# 利用率・利用経験率

## [利用率]

- 過去1年のアイビューティサロンの利用率は全体で5.9%。

▶前年同時期（2013年下期）と比較すると、ほぼ横ばい。

## [利用経験率]

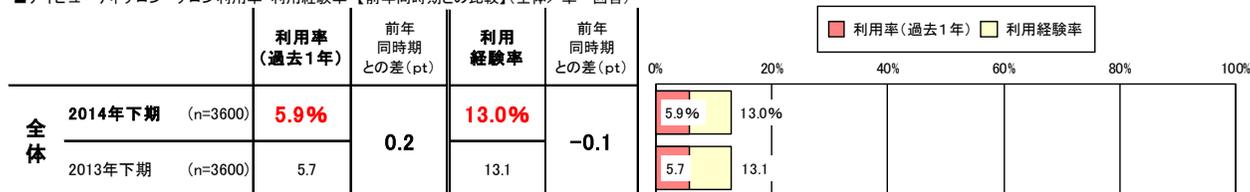
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で13.0%。

▶前年同時期と比較すると、ほぼ横ばい。

## 利用率・利用経験率

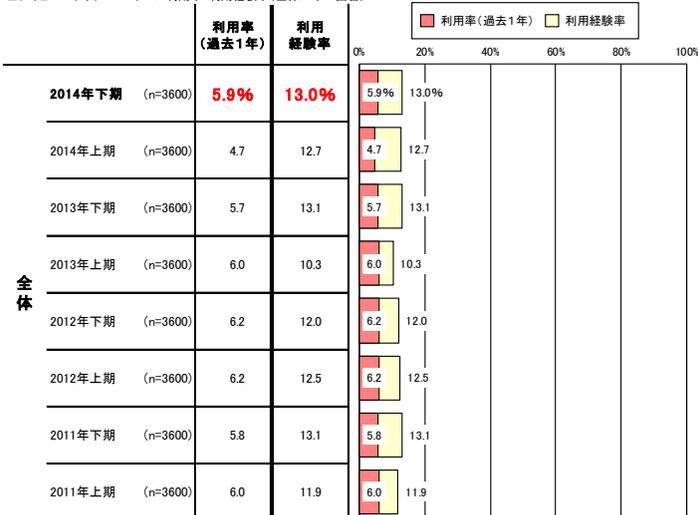
### 【アイビューティサロン】女性 全体 【前年同時期との比較】

■アイビューティサロン サロン利用率・利用経験率 【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



### 【アイビューティサロン】女性 全体・時系列

■アイビューティサロン サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



### 【アイビューティサロン】女性 年代別・時系列

■アイビューティサロン サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



# 利用金額・年間利用回数

## 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 4,726円。

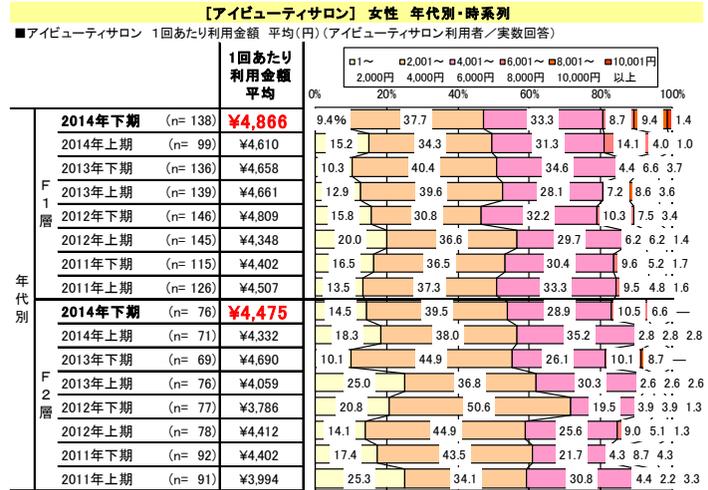
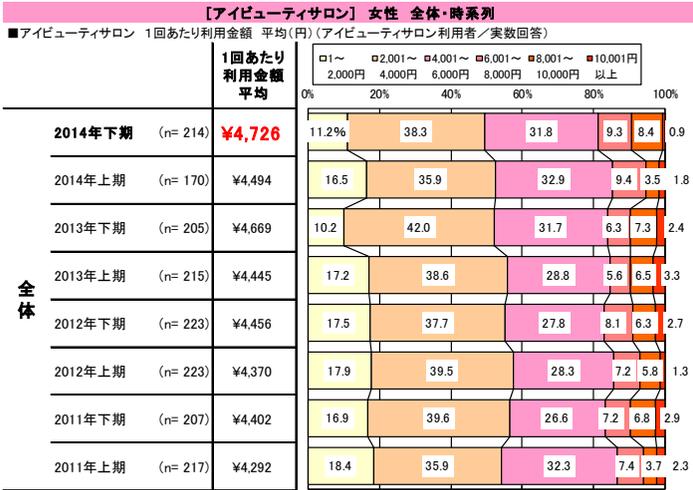
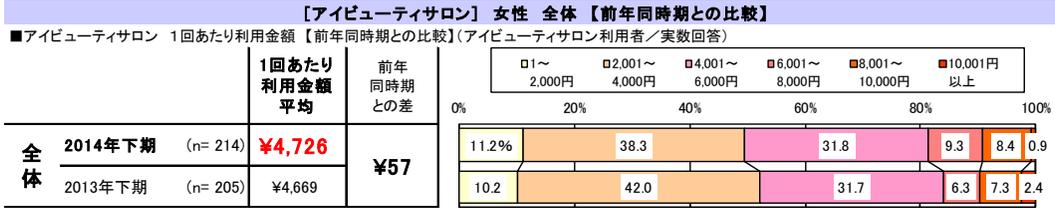
▶前年同時期と比較すると、57円増。

## 【年間利用回数】

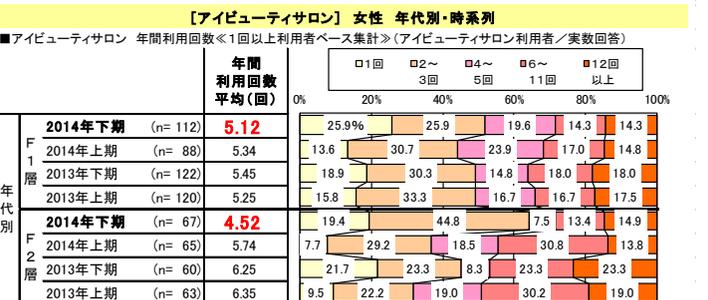
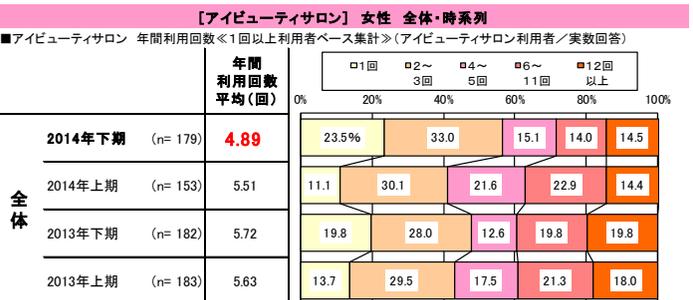
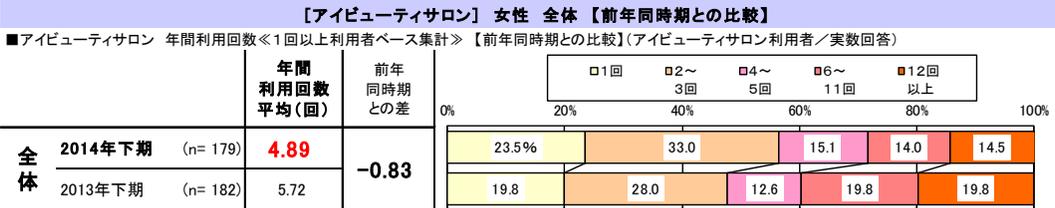
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で4.89回。

▶前年同時期と比較すると 0.83回減少。

### 利用金額



### 年間利用回数



# 各メニューの利用率と年間利用回数

## [各メニューの利用率]

- 「まつ毛エクステンション」の利用率は、前年同時期と比較して6.1ポイント増加。

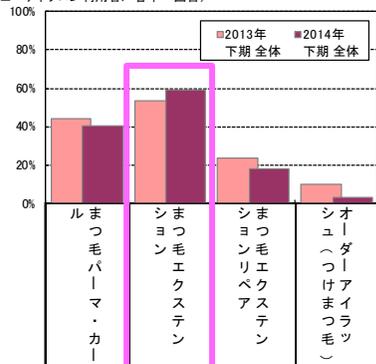
## [各メニューの年間利用回数]

- 「まつ毛エクステンション」「まつ毛パーマ・カール」の年間利用回数は、前年同時期と比較して減少。

### 各メニューの利用率

【アイビューティサロン】女性 全体 【前年同時期との比較】

■各メニュー 利用率(アイビューティサロン利用者/各単一回答)



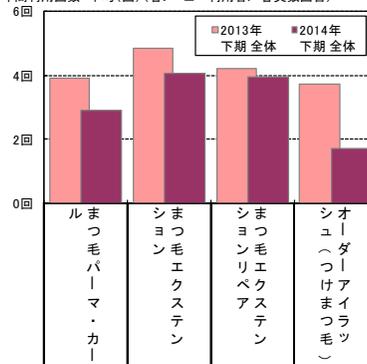
■時系列データ【女性】全体(F1層~F2層・計)

年次	サンプル数 (n)	まつ毛パーマ・カール (%)	まつ毛エクステンション (%)	まつ毛リエクステーション (%)	オーダーメイクまつ毛 (%)
2014年 下期 全体	214	40.7	59.3	18.2	3.3
2013年 下期 全体	205	43.9	53.2	23.9	9.8
前年同時期との差 (pt)		-3.2	6.1	-5.7	-6.5

### 各メニューの年間利用回数

【アイビューティサロン】女性 全体 【前年同時期との比較】

■各メニュー 年間利用回数 平均(回)(各メニュー利用者/各実数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層~F2層・計)

年次	サンプル数 (n)	まつ毛パーマ・カール (回)	まつ毛エクステンション (回)	まつ毛リエクステーション (回)	オーダーメイクまつ毛 (回)
2014年 下期 全体	214	2.91 (n=87)	4.07 (n=127)	3.95 (n=39)	1.71 (n=7)
2013年 下期 全体	205	3.91 (n=90)	4.84 (n=109)	4.21 (n=49)	3.74 (n=20)
前年同時期との差		-1.00	-0.77	-0.26	-2.03

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用

## 〔自宅ケア実施率〕

- 「まつ毛美容液」の自宅での実施率は全体で13.1%、前年同時期と比較し0.8ポイントの減少。

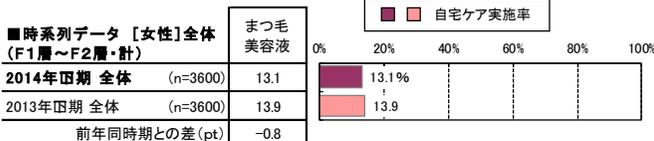
## 〔1ヶ月の費用〕

- 「まつ毛美容液」の1ヶ月の費用平均は全体で894円、前年同時期と比較し45円の低下。

### 自宅ケア実施率

#### 女性 全体 【前年同時期との比較】

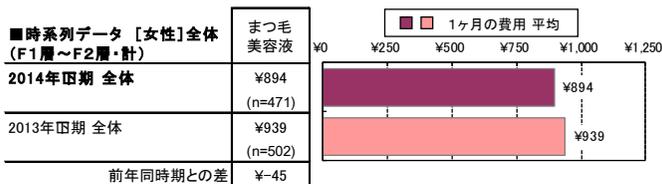
■自宅ケア 実施率(全体/単一回答)



### 1ヶ月の費用

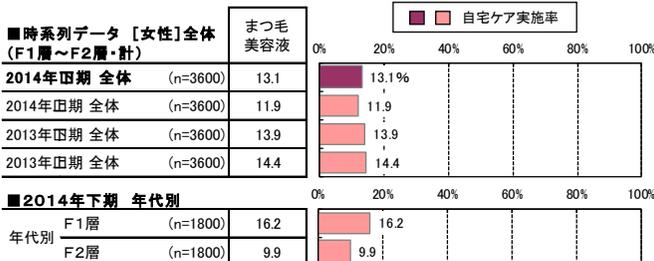
#### 女性 全体 【前年同時期との比較】

■自宅ケア 1ヶ月の費用 平均(円) (自宅ケア実施者/実数回答)



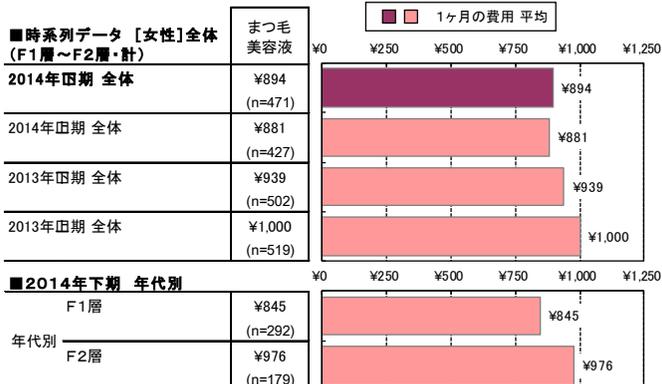
#### 女性 全体・時系列/2014年下期年代別

■自宅ケア 実施率(全体/単一回答)



#### 女性 全体・時系列/2014年下期年代別

■自宅ケア 1ヶ月の費用 平均(円) (自宅ケア実施者/実数回答)



# サロンの予約方法と予約の時間帯

## 【過去1年のサロンの予約方法】

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約5:4（電話48.1%:ネット42.1%）
- スマートフォンからの予約率\*1は、20~34歳が35~49歳に対して約5倍。

## 【予約の時間帯】

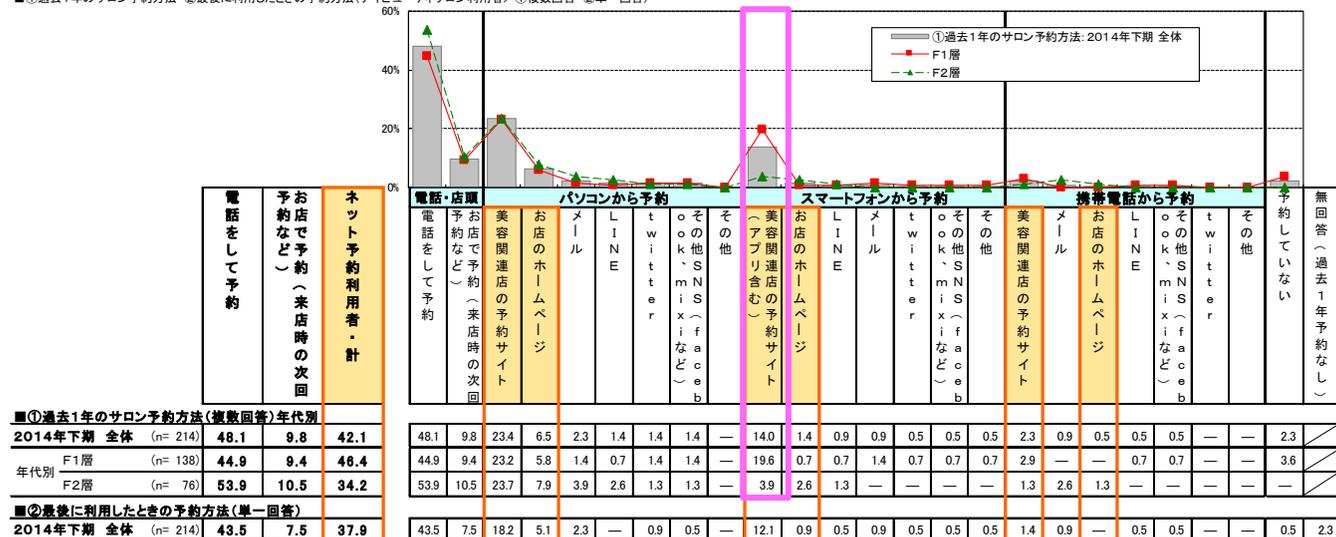
- ネット予約では「正午」（10.0%）が予約のピークだが、電話予約に比べて午後7時以降の予約も多い。サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

※1 スマートフォンからの「美容関連店の予約サイト」を経由した予約

## サロンの予約方法

【アイビューティサロン】女性 年代別

■①過去1年のサロン予約方法 ②最後に利用したときの予約方法(アイビューティサロン利用者/①複数回答 ②単一回答)

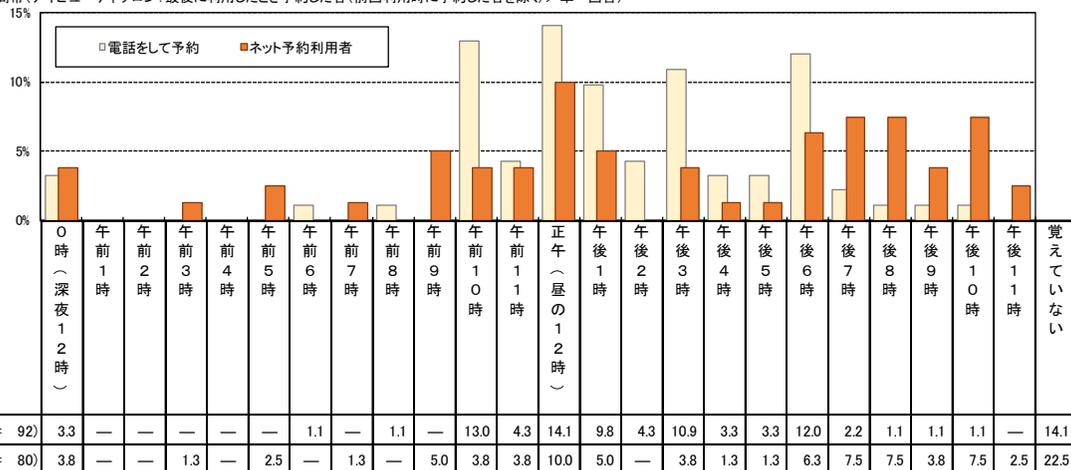


※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※カテゴリ毎、①2014年下期全体の値で降順ソート

## 予約の時間帯（電話予約、ネット予約）

【アイビューティサロン】女性 <予約方法別>

■予約の電話・申込みの操作をした時間帯(アイビューティサロン:最後に利用したとき予約した者(前利用時に予約した者を除く)/単一回答)



※「ネット予約利用者」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者