

【美容センサス2015年上期】 «ネイルサロン 編»

- 女性の利用率は2013年以来初めて上昇、20代女性は前年比約1.6倍へ。
- 女性のサロンの継続理由、「ネット予約できる」が1位に。
- 結婚式などのイベント需要によってサロン利用の機会が増加。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、美容サロンの利用に関する実態調査を毎年実施しています。このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、20～69歳の男女7,000人を対象に調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～1年以内のサロン利用率【女性】～ . . . P3

女性のサロン利用率は2013年以来初めて上昇。特に20代女性の利用率は前年から約1.6倍。

- 女性全体で6.8%と前年から1.1ポイント増。2013年、2014年と利用率は低下を続けていたが、回復の兆しをみせている。年代別でみると、20代女性が2013年以来、もっとも高い13.6%という結果に。

▶ 【年間利用回数】 ～過去1年間のサロン利用回数【女性】～ . . . P4

「年1回」の単発利用者が増加。「年3回以下」の低頻度層は60%超えに。

- 年間利用回数は4.73回で前年より1.11回減。「年1回」の利用者が増加し30%以上に。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層は60%を超えた。20代女性では「年3回以下」が70%を占める。

▶ 【サロンの予約方法、初回来店時に重視したポイントとサロンの継続理由】【女性】 . . P7、P8

サロン継続理由の第1位に「ネット予約できる」がランクイン。

- 20代では「ネット予約利用者・計※1」は51.5%で「電話予約」を上回る。「スマートフォン※2」の利用率は他の年代に比べ約2～4倍高い。30代以降は「パソコン※3」の利用率が「スマートフォン※2」より高い。
- 20代・30代女性の初回来店の重要視ポイントは「ネット予約ができた」が上位にランクイン。
- 現在利用しているサロンの継続理由は、料金や 交通・立地を抑え「ネット予約できる」が女性全体で1位に。20代・30代においても継続理由の1位にランクイン。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：「スマートフォンで予約」「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：「パソコンで予約」「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

▶ 【利用頻度増加の理由 ～サロンの利用頻度が増加、利用を再開した理由【女性】～ . . . P9

イベント需要によってサロン利用の機会が増加。

「結婚式などのイベント」でサロン利用が増えた女性は2割に。

- サロンへの利用頻度増加や利用再開の理由は、「自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから」（26.5%）がもっとも高く、「金銭的な余裕ができたから」（24.5%）、「時間的な余裕ができたから」（22.5%）を上回った。4位には「結婚式など着飾るイベントがあった・増えたから」（20.6%）がランクインし、イベント需要によってサロン利用の機会が増加。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵亜由美
 TEL:03-6835-2639 / E-mail: a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

- 調査目的
 - 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。
- 調査方法
 - インターネットによるアンケート調査
 - ・ 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダースパネル」を利用
- 調査対象
 - 全国、人口20万人以上の都市に居住する20～69歳の男女
 - ・ 女性：計 6,000サンプル
 - ・ 男性：計 1,000サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象

- 調査実施時期
 - 2015年3月6日（金）～ 3月9日（月）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

時系列データ 実施時期・調査対象		調査実施時期		調査対象	
調査タイトル		調査実施時期		女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）	～ 2月16日（木）	F1～F3層 (20～64歳) 5400サンプル	M1～M3層 (20～64歳) 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～60代 (20～69歳) 6000サンプル	20～60代 (20～69歳) 1000サンプル

- 調査実施機関
 - 株式会社アンド・ディ

■ 利用率・利用経験率について
調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。
(下表参照)

[美容室]の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)										(%)	
利用経験者・計										非利用者	
利用者(過去1年)・計										ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	
1週間に1回以上										これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	
1ヶ月に2～3回程度										利用経験者・計	
1ヶ月に1回程度										利用者(過去1年)・計	
2ヶ月に1回程度										97.1%	
3ヶ月に1回程度										87.1%	
半年に1回程度											
1年に1回程度											
サンプル数											
2015年上期 [美容室] 女性全体	6000	0.2%	0.8	11.1	22.7	30.9	15.3	6.2	10.0	3.0	

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■ 2015年上期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)										■ 就業状況(全体/単一回答) (%)										■ 未婚(全体/単一回答) (%)									
合サ 計ン ブル										サン ブル 数										サン ブル 数									
東北 北海 道・ 首都 圏 東 京 23 区										正 社 員										結 婚 し て い る									
甲中 信都 越・ (静 岡含 む)										契 約 社 員										結 婚 し て い な い									
東海 関西 中国 ・四 国										派 遣 社 員										死 離 別 ・									
九州										公 務 員																			
										自 営 業																			
										ア パ ル バ イ ト																			
										学 生																			
										専 業 主 婦 ・主 夫																			
										専 業 主 婦 ・主 夫																			
										そ の 他																			
										現 在 に 在 職 に は 就																			
女性全体										女性全体										女性全体									
20代										20代										20代									
30代										30代										30代									
40代										40代										40代									
50代										50代										50代									
60代										60代										60代									
男性全体										男性全体										男性全体									
20代										20代										20代									
30代										30代										30代									
40代										40代										40代									
50代										50代										50代									
60代										60代										60代									

【男女】利用率・利用経験率

女性のサロン利用率は、2013年以来初めて上昇。20代女性は前年から約1.6倍へ。

【利用率】【女性】

- 過去1年のサロン利用率は、女性全体で6.8%と前年より1.1ポイント増加した。2013年、2014年と利用率は低下を続けていたが、今回、回復がうかがえる結果に。年代別でみると、20代が13.6%と2013年以来もっとも高い利用率となった。

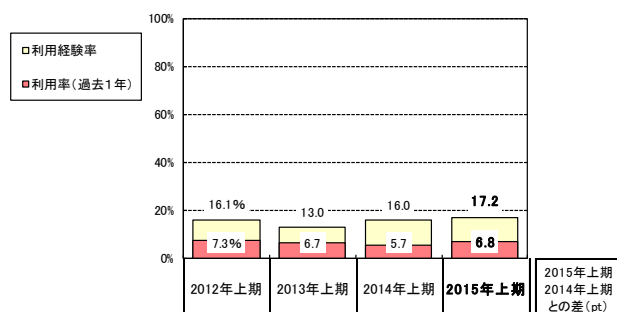
【利用率】【男性】

- 男性全体で0.7%で前年より1.1ポイント減少。

【利用経験率】【男女】

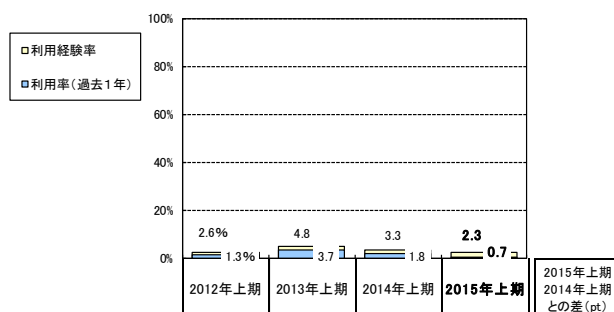
- 女性全体での利用経験率は17.2%。前年比1.2ポイント増。
- 男性全体での利用経験率は2.3%。前年比1.0ポイント減。

■【ネイルサロン】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



女性	■利用率(過去1年)					
	女性全体	(n=6000)	7.3%	6.7	5.7	6.8
	年代別	女性20代	(n=1200)	12.2	11.5	8.3
		女性30代	(n=1200)	9.3	7.8	7.4
		女性40代	(n=1200)	5.7	6.2	5.4
		女性50代	(n=1200)	4.3	3.7	3.7
		女性60代	(n=1200)	3.2	2.2	1.3
	■利用経験率					
	女性全体	(n=6000)	16.1%	13.0	16.0	17.2
	年代別	女性20代	(n=1200)	25.7	20.6	20.8
		女性30代	(n=1200)	23.4	16.9	23.7
		女性40代	(n=1200)	12.1	11.6	15.2
		女性50代	(n=1200)	7.8	7.0	9.9
		女性60代	(n=1200)	7.0	4.5	5.3

■【ネイルサロン】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



男性	■利用率(過去1年)					
	男性全体	(n=1000)	1.3%	3.7	1.8	0.7
	年代別	男性20代	(n= 200)	3.0	7.0	2.0
		男性30代	(n= 200)	2.5	5.5	2.0
		男性40代	(n= 200)	—	1.5	3.0
		男性50代	(n= 200)	0.5	2.0	1.0
		男性60代	(n= 200)	—	1.0	—
	■利用経験率					
	男性全体	(n=1000)	2.6%	4.8	3.3	2.3
	年代別	男性20代	(n= 200)	5.0	8.0	5.5
		男性30代	(n= 200)	4.0	6.5	3.0
		男性40代	(n= 200)	1.5	2.5	4.0
		男性50代	(n= 200)	1.0	3.5	2.0
		男性60代	(n= 200)	—	2.0	1.0

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400／男性：n=900）」から「20～69歳（女性：n=6,000／男性：n=1,000）」へ変更。

【女性】年間利用回数・利用金額

「年1回」の単発利用者が増加。「年3回以下」の低頻度層は60%超えに。

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は4.73回で前年比1.11回減。年1回の利用者が前年比12.7ポイント増加し30%を超えた。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層は60%を超える結果に。20代では「年3回以下」が70%を占める。

【利用金額】 【女性】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年比5.5%増の5,921円。40代・50代が前年比10%以上の単価上昇。

■【ネイルサロン】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(ネイルサロン利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	
●凡例							各年の平均(回)	前年同時期との差
女性全体	2015年上期 (n= 370)	33.2%	29.2	8.4	11.1	18.1	4.73	-1.11
	2014年上期 (n= 278)	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	5.84	0.26
	2013年上期 (n= 329)	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	5.58	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	
2015年上期 年代別	女性20代 (n= 147)	37.4%	32.7	9.5	10.9	9.5	4.90	3.70 -1.20
	女性30代 (n= 99)	32.3	31.3	7.1	9.1	20.2	6.26	4.71 -1.55
	女性40代 (n= 56)	35.7	19.6	8.9	8.9	26.8	6.48	5.54 -0.94
	女性50代 (n= 38)	26.3	18.4	10.5	13.2	31.6	6.21	6.74 0.53
	女性60代 (n= 30)	20.0	36.7	3.3	20.0	20.0	6.50	5.80 -0.70

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額 平均(円) (ネイルサロン利用者/実数回答)

		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (%)は対2014年比
女性	女性全体	¥5,354 (n= 395)	¥5,594 (n= 362)	¥5,612 (n= 306)	¥5,921 (n= 408)	¥309 (5.5%)
	女性20代	¥5,621 (n= 146)	¥5,664 (n= 138)	¥5,760 (n= 100)	¥6,352 (n= 183)	¥790 (13.8%)
	女性30代	¥5,465 (n= 111)	¥5,500 (n= 93)	¥5,764 (n= 89)	¥5,742 (n= 108)	¥-22 (-0.4%)
	女性40代	¥5,116 (n= 68)	¥5,324 (n= 74)	¥5,568 (n= 65)	¥6,358 (n= 62)	¥790 (14.2%)
	女性50代	¥5,027 (n= 51)	¥6,093 (n= 44)	¥5,150 (n= 44)	¥6,370 (n= 48)	¥1,220 (23.7%)
	女性60代	¥4,394 (n= 19)	¥5,408 (n= 13)	¥4,975 (n= 8)	¥6,388 (n= 32)	¥1,413 (28.4%)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性: n=5,400)」から「20~69歳(女性: n=6,000)」へ変更。

【女性】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

高まる「サロンでのケア志向」。20代、30代を中心に「ハンド：ケアのみ」の利用が拡大。一方で、40代・50代はサロンでの「ジェル※1」利用が増加。

- 女性の過去1年間のメニュー利用で、前年からの伸び率がもっとも高かったのは「ハンド：ケアのみ」（10.6ポイント増）。「ジェル※1」（3.6ポイント増）、「ポリッシュ※2」（2.2ポイント増）を大きく引き離した。
- 20代・30代は「ジェル※1」の利用が前年比減。「ポリッシュ※2」、「ハンド：ケアのみ」が前年比増。特に20代の「ハンド：ケアのみ」は前年比16.3ポイント増となった。
一方、40代・50代は「ジェル※1」の利用が前年比増。特に50代は41.8ポイント増の80.4%に達した。

※1 「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※2 「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

■【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

女性全体						
	2014年 上期 (n= 306)	2015年 上期 (n= 409)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)		□ 2015年上期 女性全体	□ 2014年上期 女性全体
ジェル※	64.4%	68.0%	3.6			
ポリッシュ※	24.2	26.4	2.2			
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	21.2	31.8	10.6			
ハンド：スカルブ（ケア含む）	17.3	17.8	0.5			
フット：ケアのみ	10.5	12.2	1.7			

※「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

■【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

	女性 年代別														
	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2014年 上期 (n= 100)	2015年 上期 (n= 163)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n= 89)	2015年 上期 (n= 106)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n= 65)	2015年 上期 (n= 62)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n= 44)	2015年 上期 (n= 46)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n= 8)	2015年 上期 (n= 32)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
ジェル※	72.0%	66.9%	-5.1	76.4%	73.6%	-2.8	53.8%	56.5%	2.7	38.6%	80.4%	41.8	62.5%	59.4%	-3.1
ポリッシュ※	20.0	26.4	6.4	19.1	27.4	8.3	32.3	25.8	-6.5	31.8	30.4	-1.4	25.0	18.8	-6.2
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	23.0	39.3	16.3	18.0	27.4	9.4	24.6	24.2	-0.4	15.9	28.3	12.4	37.5	28.1	-9.4
ハンド：スカルブ（ケア含む）	22.0	21.5	-0.5	15.7	17.0	1.3	21.5	12.9	-8.6	4.5	21.7	17.2	12.5	6.3	-6.2
フット：ケアのみ	10.0	14.1	4.1	4.5	12.3	7.8	18.5	8.1	-10.4	11.4	17.4	6.0	12.5	3.1	-9.4

※「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」 ※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

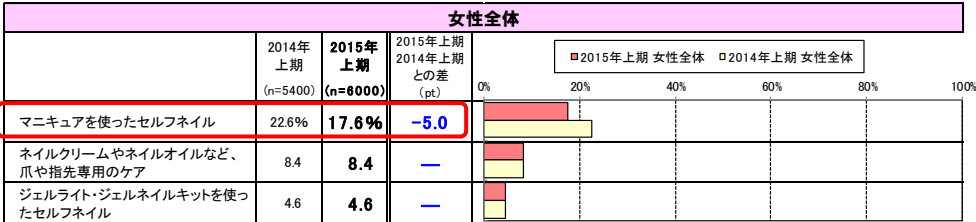
※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400）」から「20～69歳（女性：n=6,000）」へ変更。

【女性】 自宅ケア実施率

20代女性の自宅ケア実施率が上昇。
「マニキュア」「爪のケア」「ジェル」いずれも前年比増。

- 自宅ケアは「マニキュアを使ったセルフネイル」が前年比5.0ポイント減。「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」と「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」はほぼ横ばい。
- 年代別にみると、30代以降が前年比減の傾向にあるのに対して、20代は「マニキュアを使ったセルフネイル」が1.2ポイント増、「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」は4.3ポイント増、「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」は3.3ポイント増と総じて前年を上回った実施率となった。

■ 自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



■ 自宅ケア実施率＜年代別＞（全体／各単一回答）

	女性 年代別														
	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2014年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年 上期 (n= 600)	2015年 上期 (n=1200)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	26.5%	27.7%	1.2	24.2%	19.8%	-4.4	21.3%	12.6%	-8.7	20.9%	16.1%	-4.8	17.3%	11.9%	-5.4
ネイルクリームやネイルオイルなど、 爪や指先専用のケア	9.5	13.8	4.3	9.5	8.7	-0.8	8.5	5.7	-2.8	7.5	8.6	1.1	5.2	5.2	—
ジェルライト・ジェルネイルキットを使っ たセルフネイル	6.7	10.0	3.3	6.5	6.4	-0.1	4.0	1.8	-2.2	2.8	2.9	0.1	1.5	1.9	0.4

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400）」から「20～69歳（女性：n=6,000）」へ変更。

【女性】サロンの予約方法

**サロンの予約は、「ネット予約利用者・計」が「電話をして予約」に迫る結果に。
ネット予約は20代はスマートフォン、30代はパソコンの利用率が高い。**

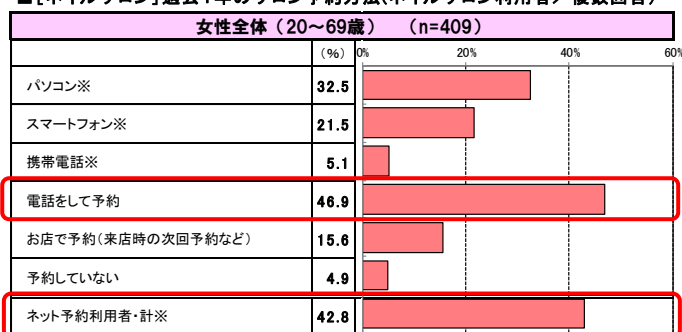
- 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「ネット予約利用者・計※¹」（42.8%）は「電話をして予約」（46.9%）に迫る勢い。
またネット予約の方法としては、「パソコン※²」は32.5%、「スマートフォン※³」は21.5%。
- 20代の「ネット予約利用者・計※¹」が51.5%と「電話をして予約」を上回る。「スマートフォン※³」は他の年代に比べ約2倍～4倍高い。30代以降は「パソコン※²」の利用率が「スマートフォン※³」より高い。

※¹ 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※² 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※³ 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法(ネイルサロン利用者／複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法<年代別>(ネイルサロン利用者／複数回答)

	女性全体 (n=409)	年代別			
		女性20代 (n=163)	女性30代 (n=106)	女性40代 (n=62)	女性50代 (n=46)
パソコン※	32.5	29.4	38.7	37.1	34.8
スマートフォン※	21.5	34.4	17.9	11.3	8.7
携帯電話※	5.1	6.7	4.7	3.2	2.2
電話をして予約	46.9	39.9	52.8	45.2	50.0
お店で予約(来店時の次回予約など)	15.6	12.9	12.3	21.0	19.6
予約していない	4.9	6.1	1.9	6.5	2.2
ネット予約利用者・計※	42.8	51.5	47.2	35.5	32.6

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由

サロン継続理由は、料金や交通・立地を抑え「ネット予約できる」が第1位に。

【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では、「友人・知人の口コミが良かった」（25.4%）がもっとも高く、続いて「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（20.8%）、「料金がリーズナブルだった」（20.0%）。
- 20代・30代では「ネット予約ができた」がランキング上位に。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 女性全体では、「ネット予約できる」（17.4%）が、「料金が明確である」（16.1%）や「交通の便がよい」（15.9%）、「料金がリーズナブルである」（15.9%）を抑えて、1位に。

■【ネイルサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(ネイルサロン利用者／複数回答)

女性全体（20～69歳）（n=409）			
順位	項目	(%)	
1	友人・知人の口コミが良かった	25.4	
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	20.8	
3	料金がリーズナブルだった	20.0	
4	交通の便がよかった	17.8	
5	初回割引・クーポンがあった	17.1	
6	料金が明確だった	16.9	
7	ネット予約ができた	14.2	
8	自宅から近かった	11.0	
9	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良かった	7.6	
10	営業時間や営業日が自分に合っていた	7.3	

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(ネイルサロン利用者／複数回答)

女性全体（20～69歳）（n=409）			
順位	項目	(%)	
1	ネット予約できる	17.4	
2	料金が明確である	16.1	
3	交通の便がよい	15.9	
3	料金がリーズナブルである	15.9	
5	自宅から近い	14.9	
5	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	14.9	
7	スタッフの技術が高い	14.4	
8	予約が取りやすい	10.3	
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい	9.3	
10	スタッフの気遣いや対応が良い	7.8	

■【ネイルサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング《年代別》（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性20代（n=163）			女性30代（n=106）			女性40代（n=62）			女性50代（n=46）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	28.2	1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	25.5	1	料金が明確だった	22.6	1	友人・知人の口コミが良かった	28.3
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	25.8	1	料金がリーズナブルだった	25.5	2	友人・知人の口コミが良かった	21.0	1	料金がリーズナブルだった	28.3
3	料金がリーズナブルだった	19.0	3	友人・知人の口コミが良かった	21.7	3	初回割引・クーポンがあった	17.7	3	初回割引・クーポンがあった	23.9
4	ネット予約ができた	17.2	4	ネット予約ができた	19.8	4	交通の便がよかった	14.5	4	交通の便がよかった	19.6
4	交通の便がよかった	17.2	5	交通の便がよかった	18.9	4	料金がリーズナブルだった	14.5	4	料金が明確だった	19.6
			5	料金が明確だった	18.9						
			5	初回割引・クーポンがあった	18.9						

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング《年代別》（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性20代（n=163）			女性30代（n=106）			女性40代（n=62）			女性50代（n=46）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	ネット予約できる	20.9	1	ネット予約できる	22.6	1	料金が明確である	17.7	1	料金がリーズナブルである	30.4
2	料金が明確である	16.0	2	交通の便がよい	18.9	2	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	16.1	2	スタッフの技術が高い	23.9
3	料金がリーズナブルである	14.7	3	料金がリーズナブルである	17.9	2	スタッフの技術が高い	16.1	3	交通の便がよい	21.7
4	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	14.1	4	自宅から近い	16.0	4	交通の便がよい	14.5	3	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	21.7
5	自宅から近い	12.3	5	料金が明確である	15.1	5	予約が取りやすい	12.9	5	料金が明確である	17.4
5	スタッフの技術が高い	12.3				5	自宅から近い	12.9			

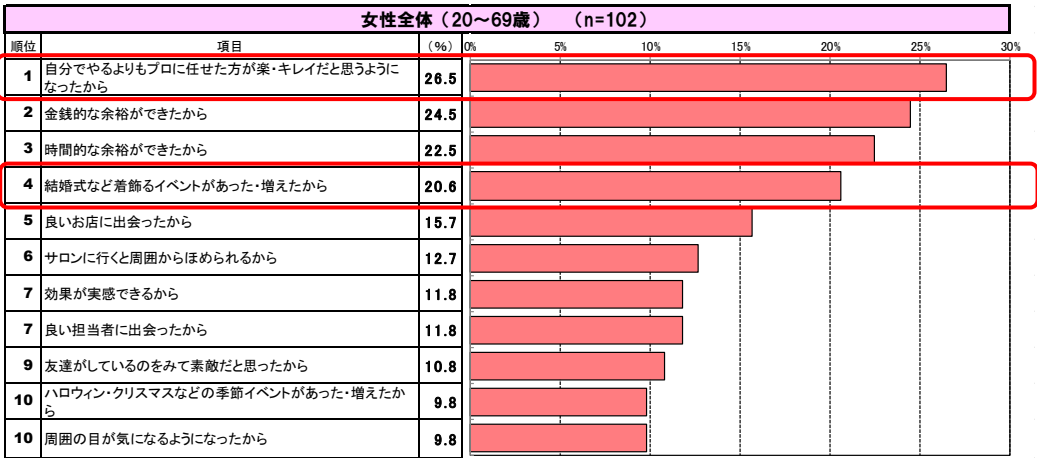
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【女性】利用頻度増加・利用再開の理由／
ネイルサロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

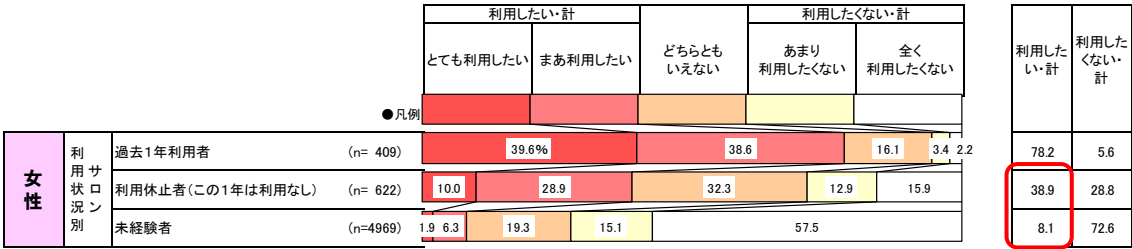
イベント需要によってサロン利用の機会が増加。
「結婚式などのイベント」でサロン利用が増えた女性は20%に。

- サロンの利用頻度が増加する理由は、「自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから」がもっとも高く、「金銭的な余裕ができたから」「時間的な余裕ができたから」を上回った。4位には「結婚式など着飾るイベントがあった・増えたから」がランクインし、イベント需要によるサロン利用の機会がうかがえる。
- 今後の利用意向では、サロンの利用休止者（この1年は利用なし）の38.9%が「とても利用したい・まあ利用したい」と回答。未経験者の8.1%に比べ5倍近いニーズ。
- サロンを利用しやすくなると思うサービスは、利用者も休止者も「割引クーポンがある」がもっとも高く「ポイントが貯まる・使える」、「利用直前でも予約できる」が続く結果に。

■【ネイルサロン】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング（ネイルサロン利用頻度増加者、利用再開者／複数回答）



■【ネイルサロン】サロン利用意向（全体／単一回答）



■【ネイルサロン】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング（全体／複数回答）

