

美容センサス2015年上期 報告書

「20～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要 3

I : 美容室・理容室編 5

【美容室】	
利用率・利用経験率	6
各メニューの利用率	7
年間利用回数	8
1回あたり利用金額	9
サロンの予約方法	10
サロン初来店時に重要視したポイント	11
現在利用しているサロンの継続理由	12
利用頻度増加・利用再開の理由	13
利用頻度増加・利用再開の理由として	
「時間的な余裕ができた」ことの影響・理由	14
サロンを利用しやすくなると思うサービス	15
サロン利用パターン(定期・不定期)	16

【理容室】	
利用率・利用経験率	17
年間利用回数／1回あたり利用金額	18
各メニューの利用率	19
サロンの予約方法	20
サロン初来店時に重要視したポイント	21
現在利用しているサロンの継続理由	21
利用頻度増加・利用再開の理由	22
サロンを利用しやすくなると思うサービス	22
サロン利用パターン(定期・不定期)	23

【美容室・理容室】	
自宅ケア 実施率	24

II : ネイルサロン編 25

利用率・利用経験率	26
年間利用回数／1回あたり利用金額	27
各メニューの利用率	28
自宅ケア 実施率	29
サロンの予約方法	30
サロン初来店時に重要視したポイント	31
現在利用しているサロンの継続理由	31
利用頻度増加・利用再開の理由	32
サロン利用意向	33
サロンを利用しやすくなると思うサービス	33
サロン利用パターン(定期・不定期)	34

III : エステサロン編 35

【フェイシャル】	
利用率・利用経験率	36
年間利用回数／1回あたり利用金額	37
サロンの予約方法	38
サロン初来店時に重要視したポイント	39
現在利用しているサロンの継続理由	39
利用頻度増加・利用再開の理由	40
サロン利用意向	41
サロンを利用しやすくなると思うサービス	41
サロン利用パターン(定期・不定期)	42

【痩身】	
利用率・利用経験率	43
年間利用回数／1回あたり利用金額	44
サロンの予約方法	45
サロン初来店時に重要視したポイント	46
現在利用しているサロンの継続理由	46
利用頻度増加・利用再開の理由	47
サロン利用意向	48
サロンを利用しやすくなると思うサービス	48
サロン利用パターン(定期・不定期)	49

【脱毛】	
利用率・利用経験率	50
年間利用回数／1回あたり利用金額	51
サロンの予約方法	52
サロン初来店時に重要視したポイント	53
現在利用しているサロンの継続理由	53
利用頻度増加・利用再開の理由	54
サロン利用意向	55
サロンを利用しやすくなると思うサービス	55
サロン利用パターン(定期・不定期)	56

【フェイシャル・痩身・脱毛】	
自宅ケア 実施率	57

IV : リラクゼーションサロン編 59

【着衣の施術】	
利用率・利用経験率	60
年間利用回数	61
1回あたり利用金額	62
サロンの予約方法	63
サロン初来店時に重要視したポイント	64
現在利用しているサロンの継続理由	65
利用頻度増加・利用再開の理由	66
サロンを利用しやすくなると思うサービス	67
サロン利用意向	68
サロン利用パターン(定期・不定期)	69

【脱衣の施術】	
利用率・利用経験率	70
年間利用回数	71
1回あたり利用金額	72
サロンの予約方法	73
サロン初来店時に重要視したポイント	74
現在利用しているサロンの継続理由	75
利用頻度増加・利用再開の理由	76
サロンを利用しやすくなると思うサービス	77
サロン利用意向	78
サロン利用パターン(定期・不定期)	79

【着衣・脱衣】	
各メニューの利用率	80
メニュー利用率と利用意向	81

V : アイビューティサロン編 83

利用率・利用経験率	84
年間利用回数／1回あたり利用金額	85
各メニュー利用率	86
サロンの予約方法	87
サロン初来店時に重要視したポイント	88
現在利用しているサロンの継続理由	88
利用頻度増加・利用再開の理由	89
サロン利用意向	90
サロンを利用しやすくなると思うサービス	90
サロン利用パターン(定期・不定期)	91
自宅ケア 実施率	92

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する20～69歳の男女

- 女性：計 6000サンプル
- 男性：計 1000サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
 ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)
 ※2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象

調査実施時期

- 2015年3月6日(金)～3月9日(月)

※時系列データ:比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日(金)～2月16日(木)	F1～F3層 (20～64歳) 5400サンプル	M1～M3層 (20～64歳) 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日(金)～3月7日(木)		
2014年上期	2014年 3月4日(火)～3月11日(火)		
2015年上期	2015年 3月6日(金)～3月9日(月)	20～60代 (20～69歳) 6000サンプル	20～60代 (20～69歳) 1000サンプル

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- ・美容室 [調査時表記:美容室/美容院/ヘアサロン]
- ・理容室 [調査時表記:理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているリラクゼーションサロンの調査時の表記は以下の通り

- ・着衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を着たまま受ける施術(整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど)]
- ・脱衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を脱いで受ける施術(アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)]

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間:本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
 サロンの利用経験率:「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。(下表参照)

【美容室】の例: Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	2015年上期【美容室】	女性全体	利用経験率・計 (%)							3.0	利用経験者・計 (%)		
			利用者(過去1年)・計								10.0	97.1%	87.1%
			1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
6000	0.2%	0.8	11.1	22.7	30.9	15.3	6.2	10.0	3.0	97.1%	87.1%		

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■2015年上期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

性別	年代別	合計	エリア別									
			北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	その他	未定
女性	全体	6000	525	2405	796	269	647	1153	450	551		
	20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110		
	30代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110		
	40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110		
	50代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110		
男性	全体	1000	80	400	130	50	110	190	70	80		
	20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18		
	30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18		
	40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18		
	50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18		

■就業状況(全体/単一回答) (%)

性別	年代別	サンプル数	就業状況												
			正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	専業主婦(主夫)	専業主婦(主夫)	その他	現在無職		
女性	全体	6000	16.1	2.9	2.8	1.0	3.7	19.9	4.3	32.1	7.7	1.2	8.3		
	20代	1200	25.8	3.4	3.1	1.4	1.1	17.3	20.9	12.8	4.8	0.8	8.6		
	30代	1200	22.6	4.2	4.0	1.5	2.7	19.7	0.4	28.8	9.0	0.8	6.5		
	40代	1200	15.8	3.5	3.8	0.8	4.3	24.7	—	27.8	11.3	1.1	7.0		
	50代	1200	12.4	2.4	2.7	1.3	5.7	22.6	—	36.9	8.8	1.3	6.1		
男性	全体	1000	4.2	1.2	0.3	0.2	4.6	15.2	0.1	54.3	4.7	2.1	13.3		
	20代	200	32.0	1.0	3.0	2.0	5.0	18.0	24.5	—	—	1.0	13.5		
	30代	200	60.0	4.5	2.5	4.5	7.0	10.0	2.0	—	—	0.5	9.0		
	40代	200	64.0	5.0	1.5	3.5	13.0	5.5	—	—	—	0.5	6.0		
	50代	200	55.5	5.5	—	8.0	15.0	3.0	0.5	1.0	—	—	3.0		

■未婚(全体/単一回答) (%)

性別	年代別	サンプル数	未婚状況			
			未婚	結婚している	結婚していない	死別
女性	全体	6000	61.8	30.2	8.1	—
	20代	1200	27.9	71.3	0.8	—
	30代	1200	61.8	34.8	3.4	—
	40代	1200	69.6	40.0	6.6	—
	50代	1200	73.0	13.5	13.5	—
男性	全体	1000	51.2	44.2	4.6	—
	20代	200	9.0	91.0	—	—
	30代	200	32.0	66.0	2.0	—
	40代	200	55.5	40.0	4.5	—
	50代	200	72.0	17.0	11.0	—

I : 美容室・理容室編

[美容室]

【男女】利用率・利用経験率

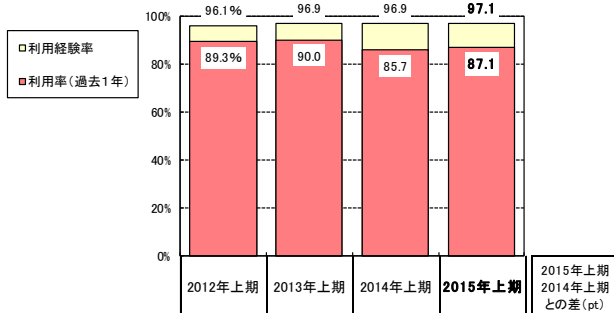
[利用率]

- 【女性】過去1年の美容室の利用率は、女性全体で87.1%と前年比1.4ポイント増加した。
 - 年代別には、20代がもっとも伸び率が高く、前年比4.0ポイント増の87.9%となった。
- 【男性】男性全体での利用率は、27.3%と前年比ほぼ横ばい。
 - 30代は前年比10.0ポイント増と大幅に増加し、20代の利用率を超える結果に。

[利用経験率]

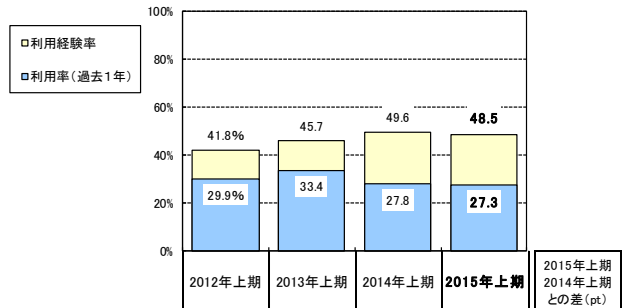
- 【女性】女性全体での利用経験率は97.1%。前年比0.2ポイント増でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は48.5%。前年比1.1ポイント減。

■[美容室]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率(過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6000)	89.3%	90.0	85.7	87.1	1.4
	女性20代 (n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	4.0
	女性30代 (n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	0.2
	女性40代 (n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	0.6
	女性50代 (n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	0.4
	女性60代 (n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	2.1
■利用経験率		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
女性全体 (n=6000)	96.1%	96.9	96.9	97.1	0.2	
女性20代 (n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	1.1	
女性30代 (n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	-0.2	
女性40代 (n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	-0.6	
女性50代 (n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	-0.1	
女性60代 (n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	—	

■[美容室]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率(過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1000)	29.9%	33.4	27.8	27.3	-0.5
	男性20代 (n= 200)	55.0	59.0	49.5	44.0	-5.5
	男性30代 (n= 200)	37.0	45.5	37.0	47.0	10.0
	男性40代 (n= 200)	28.0	25.5	25.0	25.5	0.5
	男性50代 (n= 200)	10.5	18.0	11.0	14.5	3.5
	男性60代 (n= 200)	8.0	5.0	5.0	5.5	0.5
■利用経験率		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
男性全体 (n=1000)	41.8%	45.7	49.6	48.5	-1.1	
男性20代 (n= 200)	63.5	66.5	61.5	59.0	-2.5	
男性30代 (n= 200)	54.0	59.0	56.0	66.5	10.5	
男性40代 (n= 200)	40.0	44.5	52.0	56.0	4.0	
男性50代 (n= 200)	23.0	29.5	41.0	41.0	—	
男性60代 (n= 200)	15.0	12.0	25.0	20.0	-5.0	

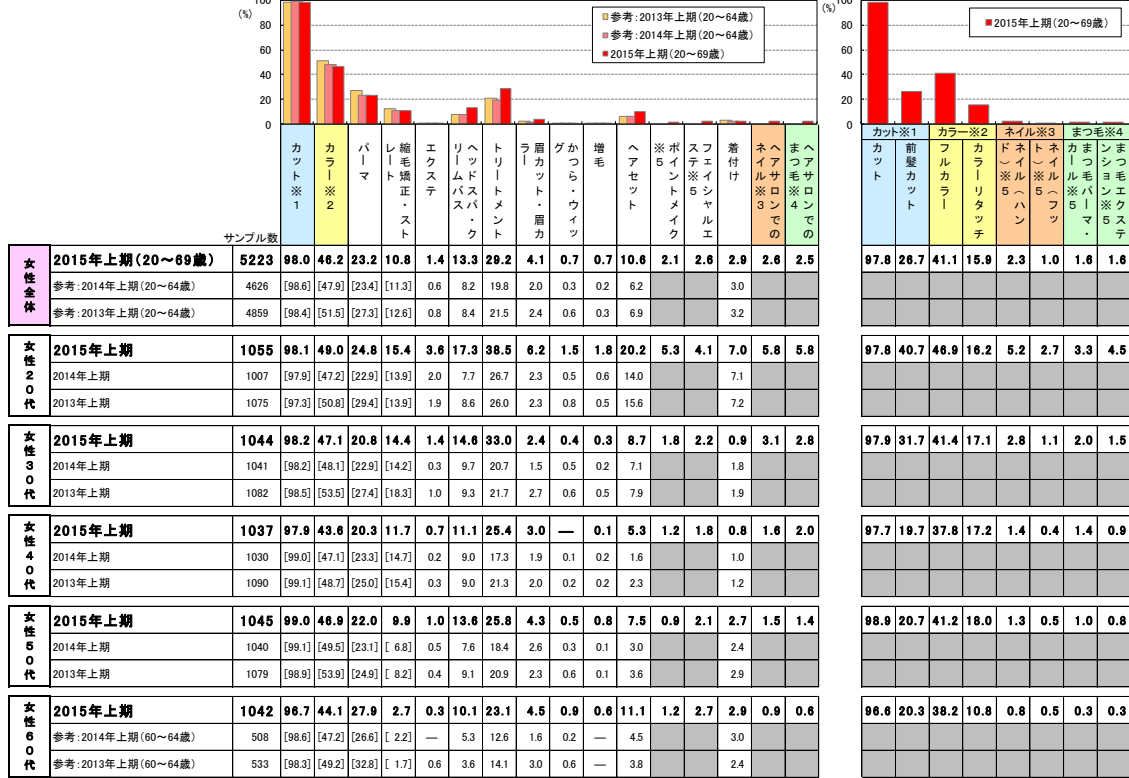
※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

【美容室】

【男女】各メニューの利用率（サロン利用者）

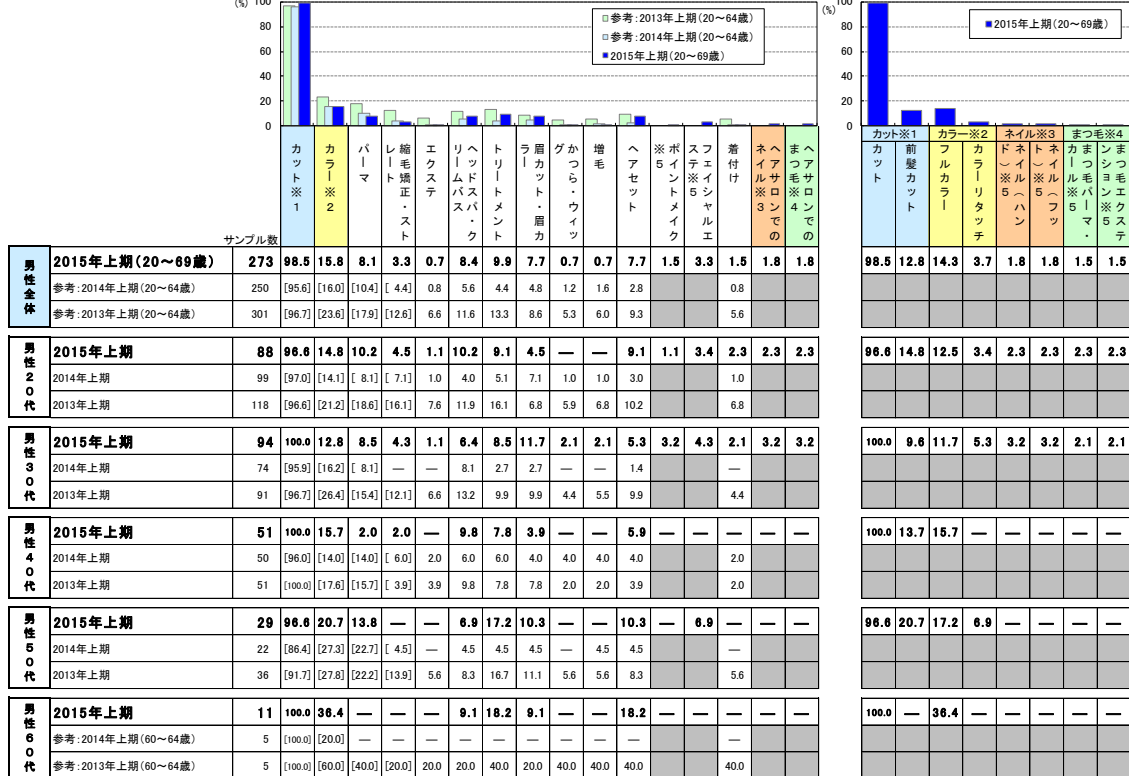
- 【女性】前年から利用率がもっとも上昇したのは「トリートメント」（9.4ポイント増）、続いて「ヘッドスパ・クリームバス」（5.1ポイント増）。
- 【男性】前年から利用率がもっとも上昇したメニューは「トリートメント」（5.5ポイント増）。

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）



※[]内の数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値
 ※9:美容室/美容院/ヘアサロンで受けたもの ※10:回答者数が30サンプル以下のもは参考数値とする
 ※「カット※1」「カラー※2」の2013-2014年データは合算元のメニュー項目が2015年調査とは異なる
 ※「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」の2013-2014年データは個別メニューからの合算値で作成

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）



※[]内の数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値
 ※9:美容室/美容院/ヘアサロンで受けたもの ※10:回答者数が30サンプル以下のもは参考数値とする
 ※「カット※1」「カラー※2」の2013-2014年データは合算元のメニュー項目が2015年調査とは異なる
 ※「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」の2013-2014年データは個別メニューからの合算値で作成

[美容室]

[男女] 年間利用回数 (サロン利用者)

- 【女性】 サロン年間利用回数の平均は4.61回で前年比0.32回減。「年1回」の利用者が前年比3.2ポイント増加。
- 【男性】 サロン年間利用回数の平均は5.03回で前年比0.89回減。「年3回以下」の利用者が前年比14.1ポイント増加。

■[美容室]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(美容室利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
●凡例									
女性全体	2015年上期(20~69歳) (n=5062)	13.6%	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07		
サンプル数									
女性20代	2015年上期	1017	18.3	35.9	26.7	15.0	4.0	3.79	-0.50
	2014年上期	969	13.4	34.9	28.2	17.1	6.4	4.29	-0.12
	2013年上期	1040	10.8	36.3	28.6	18.1	6.3	4.41	
女性30代	2015年上期	1002	19.1	34.8	28.6	14.2	3.3	3.73	-0.46
	2014年上期	1022	13.9	34.8	30.6	14.3	6.4	4.19	-0.16
	2013年上期	1059	9.3	36.7	29.7	17.3	6.9	4.35	
女性40代	2015年上期	1002	16.1	32.3	27.1	18.4	6.1	4.19	-0.51
	2014年上期	1010	10.0	32.5	28.6	20.3	8.6	4.70	-0.25
	2013年上期	1071	9.0	28.5	31.5	22.3	8.8	4.95	
女性50代	2015年上期	1019	8.6	25.2	30.6	26.8	8.7	5.12	-0.60
	2014年上期	1028	6.9	19.0	30.4	30.9	12.8	5.72	-0.01
	2013年上期	1061	5.9	20.6	29.3	32.1	12.0	5.73	
女性60代	2015年上期	1022	6.1	16.8	26.1	36.6	14.4	6.18	-0.32
	参考:2014年上期(60~64歳)	500	5.4	17.0	25.6	33.6	18.4	6.50	-0.28
	参考:2013年上期(60~64歳)	520	2.7	14.6	26.3	37.9	18.5	6.78	

■[美容室]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(美容室利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
●凡例									
男性全体	2015年上期(20~69歳) (n=260)	14.6%	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03		
サンプル数									
男性20代	2015年上期	84	19.0	19.0	34.5	13.1	14.3	4.75	-0.89
	2014年上期	95	7.4	18.9	33.7	29.5	10.5	5.64	-0.05
	2013年上期	113	8.0	13.3	34.5	36.3	8.0	5.69	
男性30代	2015年上期	90	13.3	27.8	25.6	31.1	2.2	4.59	-1.58
	2014年上期	70	5.7	12.9	32.9	34.3	14.3	6.17	-0.10
	2013年上期	89	4.5	15.7	22.5	46.1	11.2	6.27	
男性40代	2015年上期	48	16.7	22.9	22.9	22.9	14.6	5.19	-0.90
	2014年上期	47	6.4	12.8	29.8	36.2	14.9	6.09	0.13
	2013年上期	48	4.2	25.0	29.2	27.1	14.6	5.96	
男性50代	2015年上期	27	7.4	14.8	11.1	55.6	11.1	6.11	-0.09
	2014年上期	20	5.0	15.0	35.0	35.0	10.0	6.20	-0.37
	2013年上期	35	5.7	25.7	17.1	28.6	22.9	6.57	
男性60代	2015年上期	11	—	18.2	27.3	18.2	36.4	7.55	2.55
	参考:2014年上期(60~64歳)	5	40.0	20.0	—	20.0	20.0	5.00	-1.75
	参考:2013年上期(60~64歳)	4	25.0	25.0	—	—	50.0	6.75	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】

【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額の平均は前年比1.8%増の6,462円。
- 【男性】1回あたりの利用金額の平均は前年比2.7%増の4,065円。30代では前年比10.1%増となった。

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
●凡例								
女性 全体	2015年上期（20～69歳） (n=5223)	11.9%	23.9	23.3	13.2	14.6	13.0	
	参考：2014年上期（20～64歳） (n=4626)	12.5	24.8	23.6	11.8	14.5	12.8	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n=4859)	11.2	22.8	24.2	12.0	15.2	14.6	
	参考：2012年上期（20～64歳） (n=4823)	10.4	23.6	22.7	13.0	15.9	14.4	
サンプル数								
女性 20代	2015年上期	1055	9.9	25.5	24.3	13.5	16.1	10.8
	2014年上期	1007	10.4	27.4	23.8	11.4	17.0	9.9
	2013年上期	1075	8.5	25.9	25.2	12.2	16.7	11.5
	2012年上期	1077	7.5	25.6	23.1	13.4	17.6	12.7
女性 30代	2015年上期	1044	8.9	22.6	25.0	13.0	14.9	15.5
	2014年上期	1041	9.6	22.4	25.8	12.6	14.5	15.1
	2013年上期	1082	7.7	20.7	23.9	12.1	16.4	19.2
	2012年上期	1083	8.0	21.4	22.5	12.7	17.9	17.5
女性 40代	2015年上期	1037	14.5	23.3	21.1	12.1	13.8	15.2
	2014年上期	1030	14.5	23.6	20.5	10.3	14.2	17.0
	2013年上期	1090	14.1	21.2	20.9	12.1	15.9	15.8
	2012年上期	1073	13.1	21.8	21.0	11.4	16.5	16.2
女性 50代	2015年上期	1045	13.2	23.4	21.5	13.4	14.9	13.5
	2014年上期	1040	14.3	25.1	23.6	12.6	13.3	11.2
	2013年上期	1079	13.4	23.1	24.3	11.9	13.0	14.4
	2012年上期	1067	12.5	24.9	23.1	13.9	12.4	13.2
女性 60代	2015年上期	1042	13.2	24.7	24.8	14.1	13.1	10.1
	参考：2014年上期（60～64歳）	508	15.0	26.0	25.0	12.8	12.4	8.9
	参考：2013年上期（60～64歳）	533	12.9	23.5	29.1	11.8	13.1	9.6
	参考：2012年上期（60～64歳）	523	11.9	24.9	25.0	14.1	14.0	10.1

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
6,462	115	1.8%
6,347	-286	-4.3%
6,633	-46	-0.7%
6,679		
6,489	178	2.8%
6,311	-206	-3.2%
6,517	-241	-3.6%
6,758		
6,920	161	2.4%
6,759	-674	-7.8%
7,333	132	1.8%
7,201		
6,545	-18	-0.3%
6,563	-116	-1.7%
6,679	-86	-1.3%
6,765		
6,414	328	5.4%
6,086	-283	-4.4%
6,389	114	1.8%
6,255		
5,942	266	4.7%
5,676	-210	-3.6%
5,886	-245	-4.0%
6,131		

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
●凡例								
男性 全体	2015年上期（20～69歳） (n= 273)	17.9%	44.0	29.3	5.5	1.5	1.8	
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 250)	19.6	42.0	29.6	6.8	1.2	0.8	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 301)	13.0	43.9	31.2	6.0	4.7	1.3	
	参考：2012年上期（20～64歳） (n= 269)	15.6	37.2	32.0	5.6	6.3	3.3	
サンプル数								
男性 20代	2015年上期	88	18.2	48.9	27.3	2.3	1.1	2.3
	2014年上期	99	14.1	48.5	26.3	8.1	1.0	2.0
	2013年上期	118	15.3	50.0	22.9	7.6	3.4	0.8
	2012年上期	110	13.6	40.9	28.2	5.5	8.2	3.6
男性 30代	2015年上期	94	11.7	41.5	41.5	3.2	1.1	1.1
	2014年上期	74	16.2	41.9	40.5	1.4	—	—
	2013年上期	91	11.0	48.4	31.9	3.3	4.4	1.1
	2012年上期	74	12.2	36.5	36.5	6.8	4.1	4.1
男性 40代	2015年上期	51	19.6	47.1	17.6	11.8	2.0	2.0
	2014年上期	50	26.0	38.0	24.0	8.0	4.0	—
	2013年上期	51	11.8	35.3	45.1	3.9	3.9	—
	2012年上期	56	21.4	35.7	26.8	7.1	7.1	1.8
男性 50代	2015年上期	29	31.0	34.5	20.7	10.3	—	3.4
	2014年上期	22	36.4	22.7	22.7	18.2	—	—
	2013年上期	36	13.9	30.6	36.1	5.6	8.3	5.6
	2012年上期	21	19.0	28.6	47.6	—	—	4.8
男性 60代	2015年上期	11	27.3	36.4	18.2	9.1	9.1	—
	参考：2014年上期（60～64歳）	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—
	参考：2013年上期（60～64歳）	5	—	—	40.0	40.0	20.0	—
	参考：2012年上期（60～64歳）	8	25.0	25.0	37.5	—	12.5	—

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
4,065	108	2.7%
3,957	-389	-9.0%
4,346	-189	-4.2%
4,535		
3,938	-163	-4.0%
4,101	-100	-2.4%
4,201	-480	-10.3%
4,681		
4,268	391	10.1%
3,877	-333	-7.9%
4,210	-334	-7.4%
4,544		
4,034	148	3.8%
3,886	-491	-11.2%
4,377	-98	-2.2%
4,475		
3,901	-97	-2.4%
3,998	-745	-15.7%
4,743	676	16.8%
4,067		
3,918	1,118	39.9%
2,800	-4,300	-80.6%
7,100	2,975	72.1%
4,125		

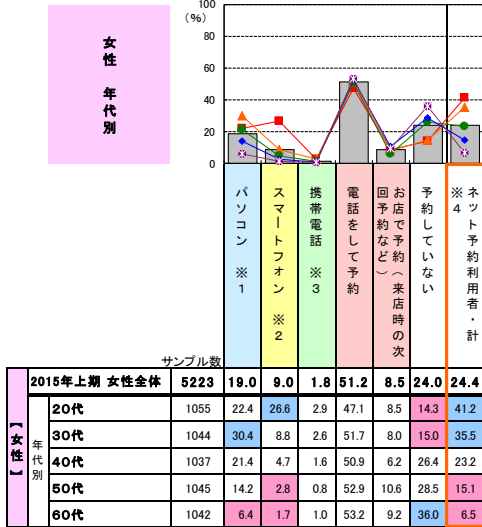
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】

【男女】 サロンの予約方法（サロン利用者）

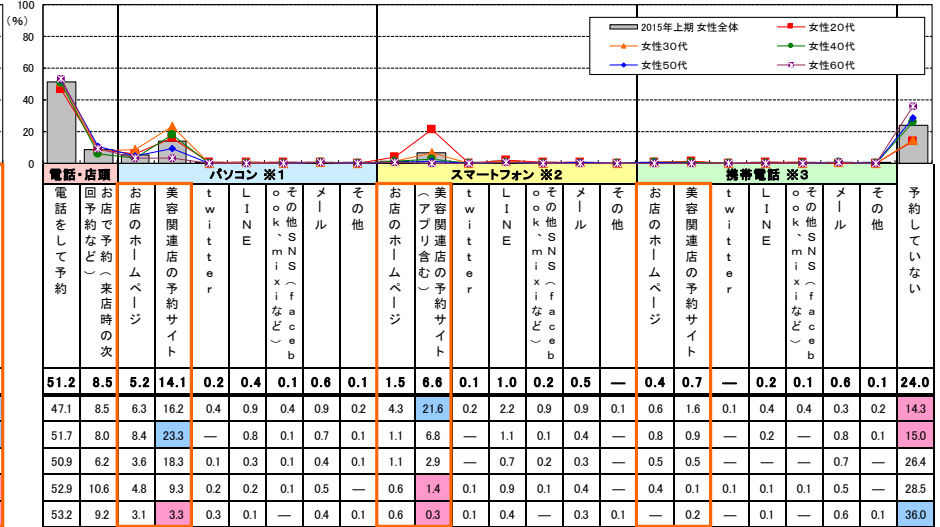
- 【女性】 過去1年におけるサロン予約方法のうち、「ネット予約利用者・計※4」は24.4%。「パソコン※1」は19.0%、「スマートフォン※2」は9.0%。
 - 「パソコン※1」と「スマートフォン※2」を年代別で比べると、20代の「スマートフォン※2」は他の年代に比べ3倍以上。30代以降は「パソコン※1」の利用が多い。
- 【男性】 過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約利用者・計※4」は23.4%。「パソコン※1」は20.5%、「スマートフォン※2」は5.5%。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／複数回答）

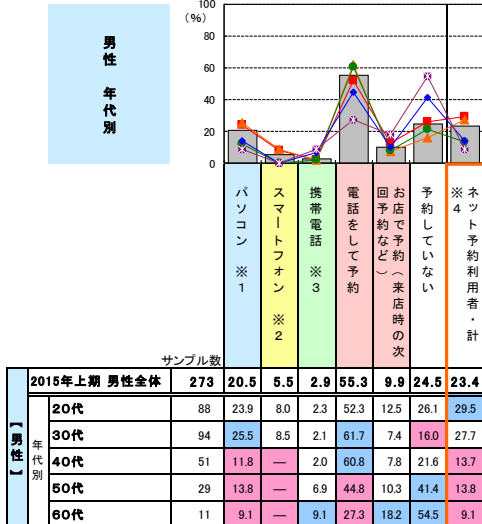


※1「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

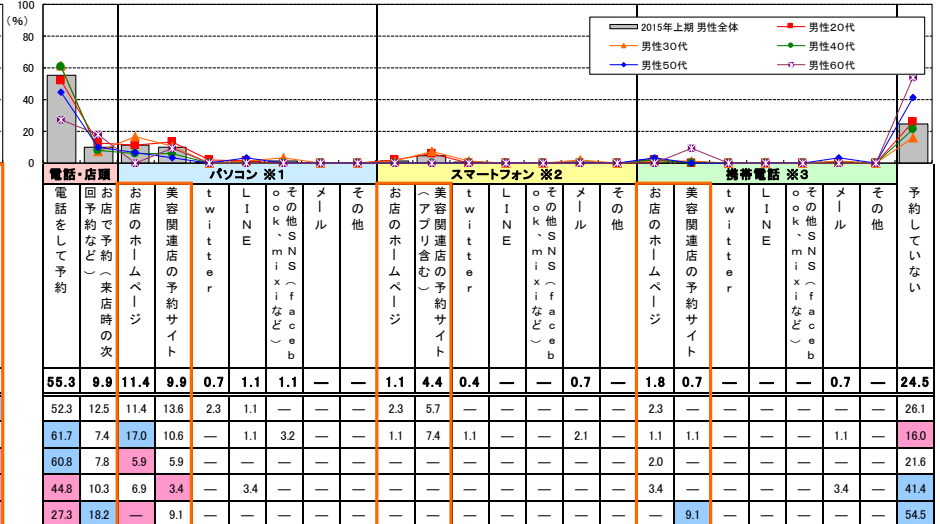


■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／複数回答）



※1「2015年上期 男性全体」から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者



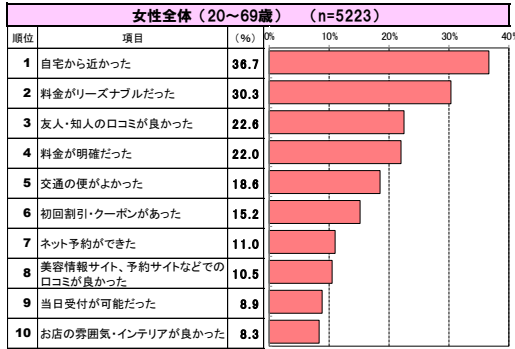
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】

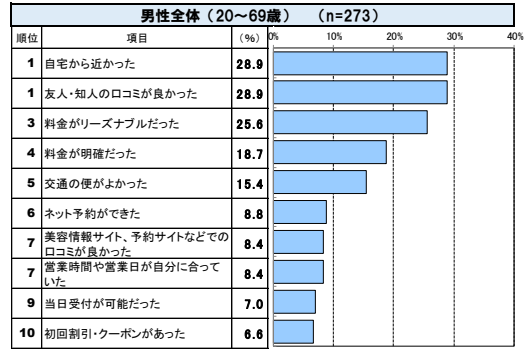
【男女】 サロン初回来店時に重要視したポイント（サロン利用者）

- 【女性】全体では「自宅から近かった」(36.7%)がもっとも高く、「料金がリーズナブルだった」(30.3%)、「友人・知人の口コミが良かった」(22.6%)が続いた。
- 年代別で見ると、20代の20.5%が「ネット予約ができた」を選択、他の年代に比べてスコアが特徴的に高い。
- 【男性】全体では「自宅から近かった」と「友人・知人の口コミが良かった」が28.9%で同率1位に。

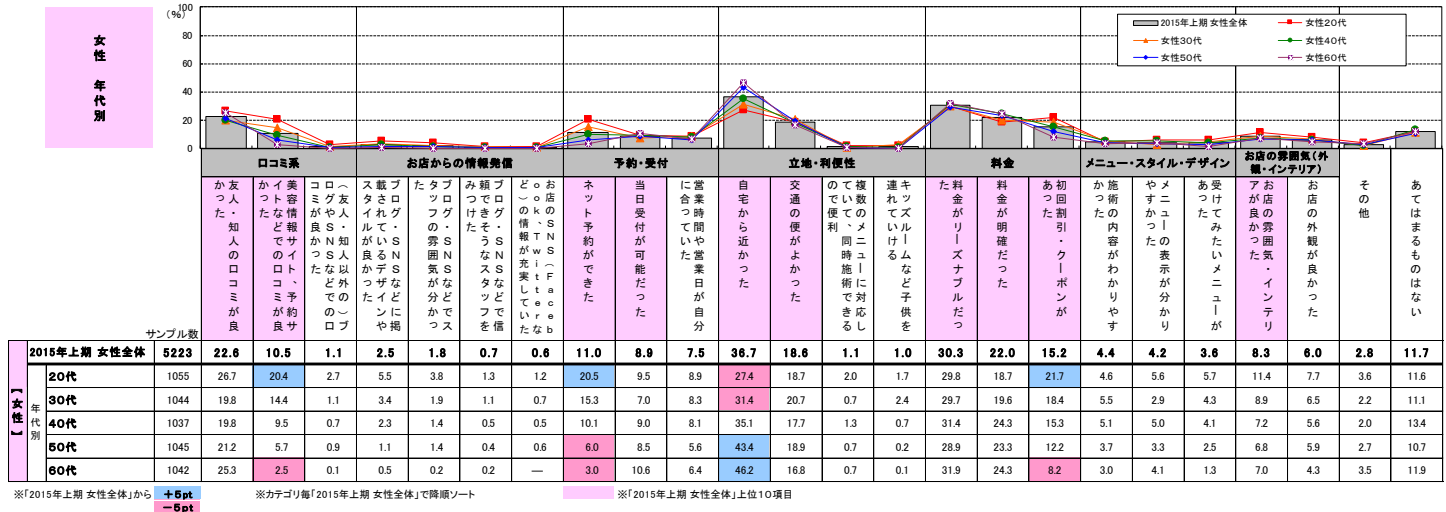
■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (美容室利用者/複数回答)



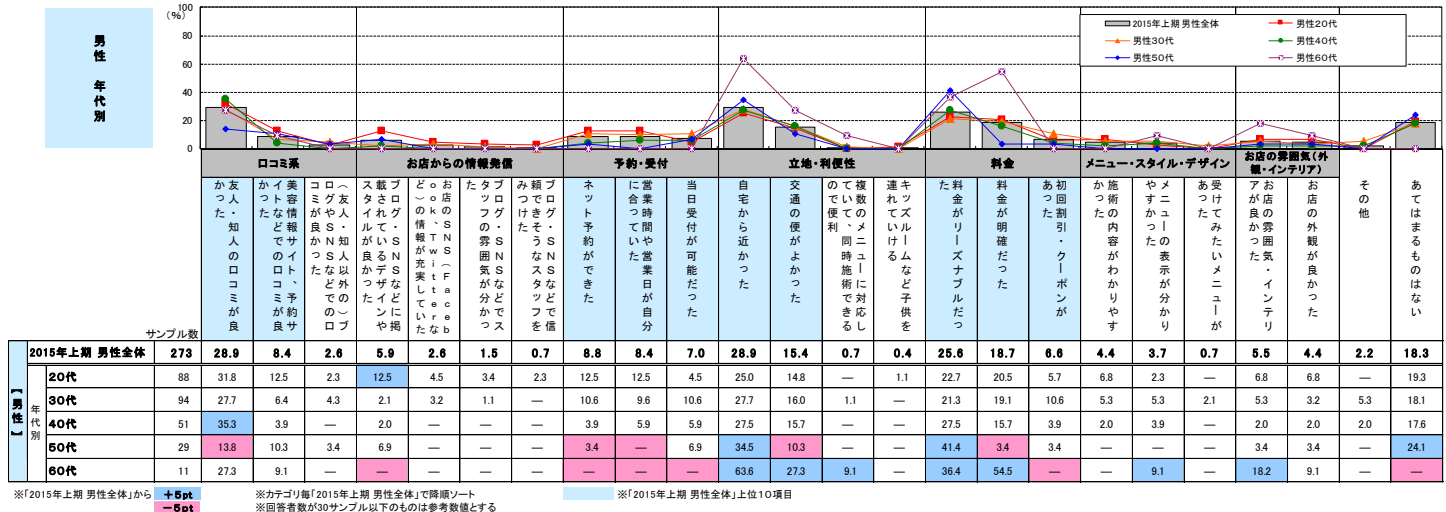
■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (美容室利用者/複数回答)



■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント (美容室利用者/複数回答)



■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント (美容室利用者/複数回答)

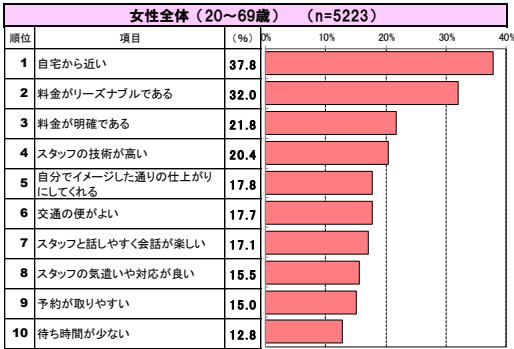


【美容室】

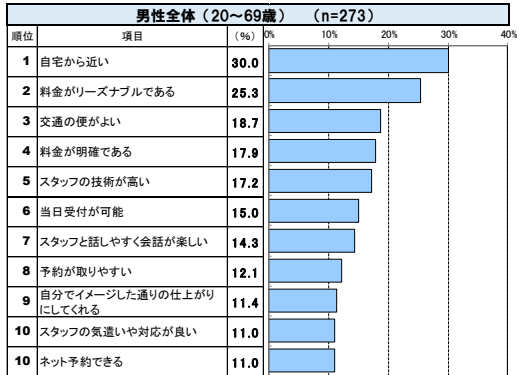
【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】全体では、「自宅から近い」がもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルである」「料金が明確である」が高い。
- 年代別で見ると、20代は「ネット予約できる」が20.2%と他の年代に比べてスコアが高い。
- 【男性】全体では、女性同様「自宅から近い」がもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルである」が高い。
- 年代別で見ると、20代は「ネット予約できる」が14.8%と他の年代に比べてスコアが高い。

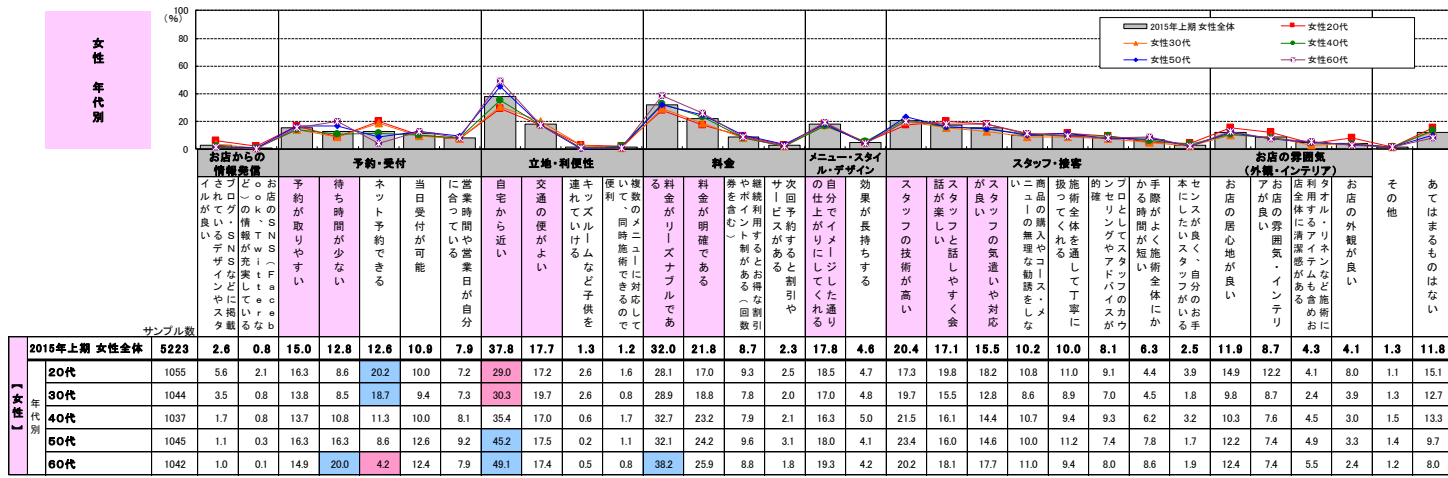
■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング (美容室利用者/複数回答)



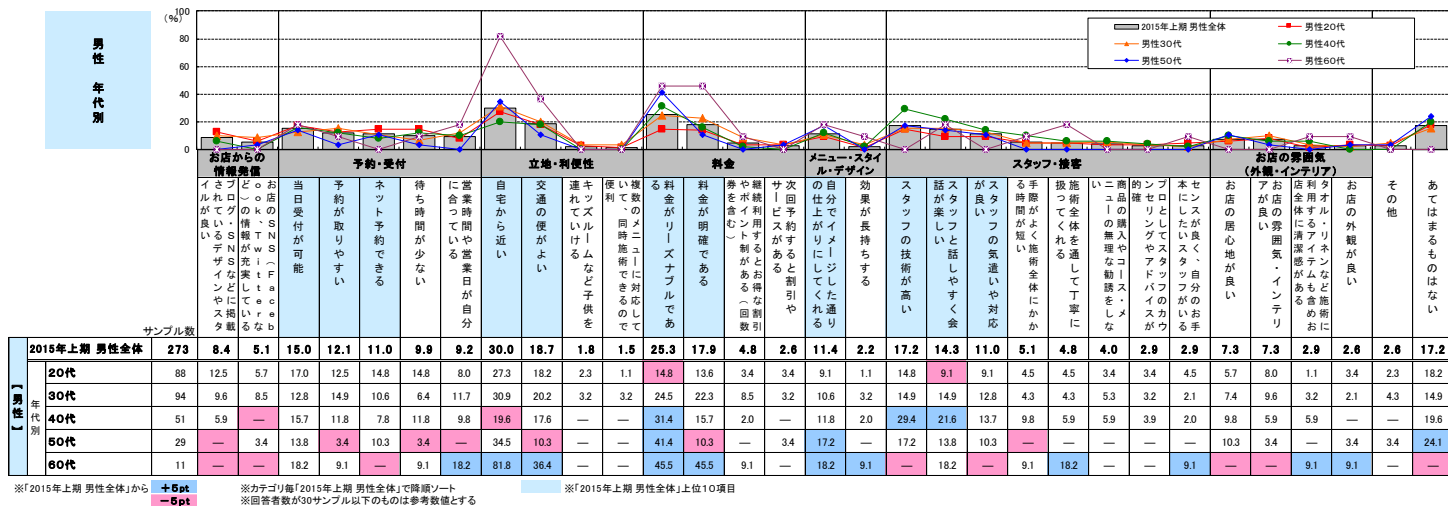
■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング (美容室利用者/複数回答)



■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 (美容室利用者/複数回答)



■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 (美容室利用者/複数回答)



【美容室】

【男女】利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

●サロンの利用頻度が増加・利用を再開する理由では、男女とも「時間的な余裕ができたから」がもっとも高く、続いて「金銭的な余裕ができたから」が高い。

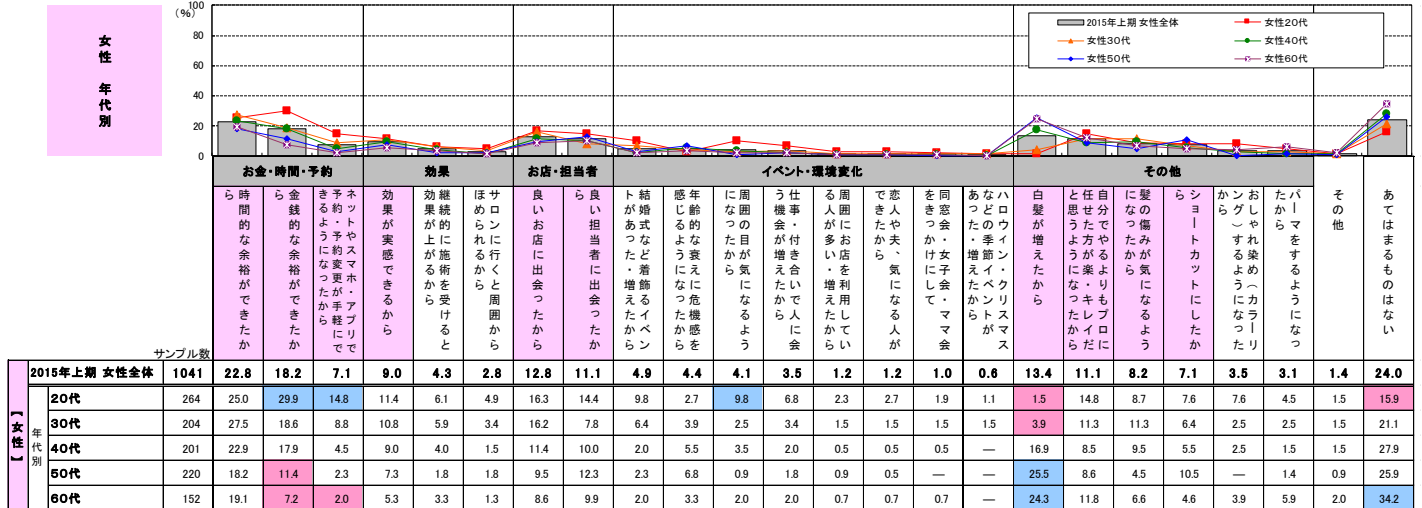
■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=1041)	
順位	項目 (%)
1	時間的な余裕ができたから 22.8
2	金銭的な余裕ができたから 18.2
3	白髪が増えたから 13.4
4	良いお店に出会ったから 12.8
5	良い担当者に出会ったから 11.1
5	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから 11.1
7	効果が実感できるから 9.0
8	髪の傷みが気になるようになったから 8.2
9	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから 7.1
9	ショートカットにしたから 7.1

■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)

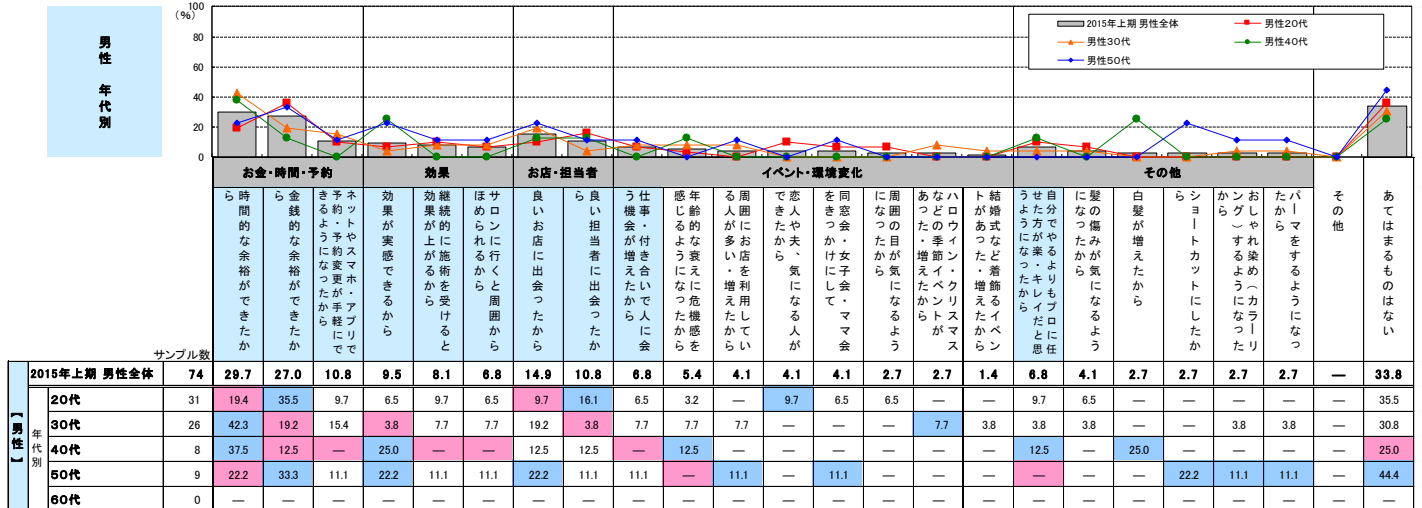
男性全体 (20~69歳) (n=74)	
順位	項目 (%)
1	時間的な余裕ができたから 29.7
2	金銭的な余裕ができたから 27.0
3	良いお店に出会ったから 14.9
4	良い担当者に出会ったから 10.8
4	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから 10.8
6	効果が実感できるから 9.5
7	継続的に施術を受ける効果が上がるから 8.1
8	仕事・付き合いで人に会う機会が増えたから 6.8
8	サロンに行く周囲からほめられるから 6.8
8	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから 6.8

■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)

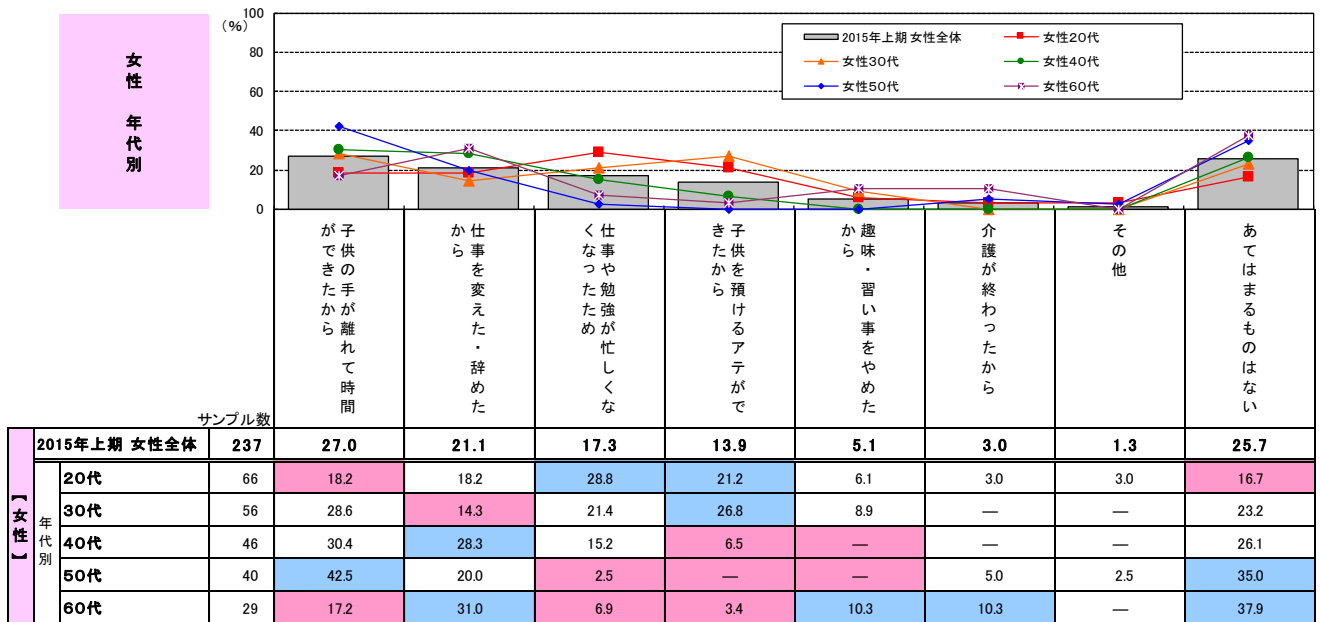


※「2015年上期 男性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 男性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする ※「2015年上期 男性全体」上位10項目

[美容室]【女性】利用頻度増加・利用再開の理由として「時間的な余裕ができた」ことの背景・理由(「時間的な余裕ができたから」回答者)

- サロンの利用頻度が増加・利用を再開する理由として「時間的な余裕ができたから」と回答した者にその背景・理由をきいたところ、女性20代では「仕事や勉強が忙しくなくなったため」、女性30代から50代では「子供の手が離れて時間ができたから」がもっとも高い。

■【美容室】「時間的な余裕ができた」ことの背景・理由(利用頻度増加・利用再開理由「時間的な余裕ができたから」回答者/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt
-5pt

※「2015年上期 女性全体」で降順ソート

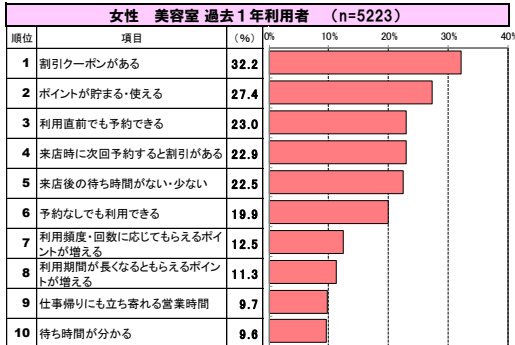
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】

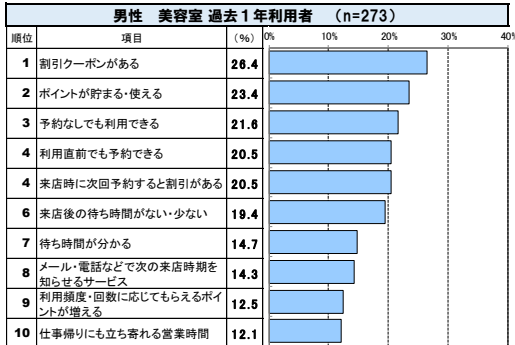
【男女】 サロンを利用しやすくなると思うサービス

- サロンを過去1年利用している男女が思う「サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」とお得感に高い支持を集める。
- 一方、利用休止者(この1年は利用なし)は、「予約なしで利用できる」が男女ともにもっとも高い結果となった。

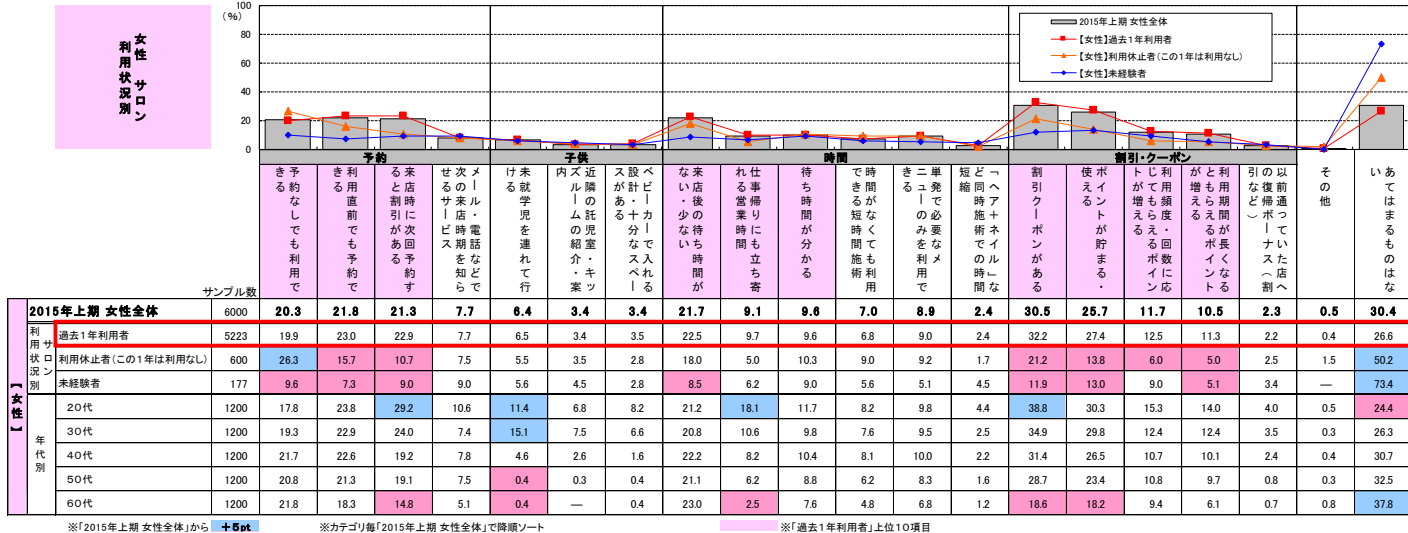
■【美容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



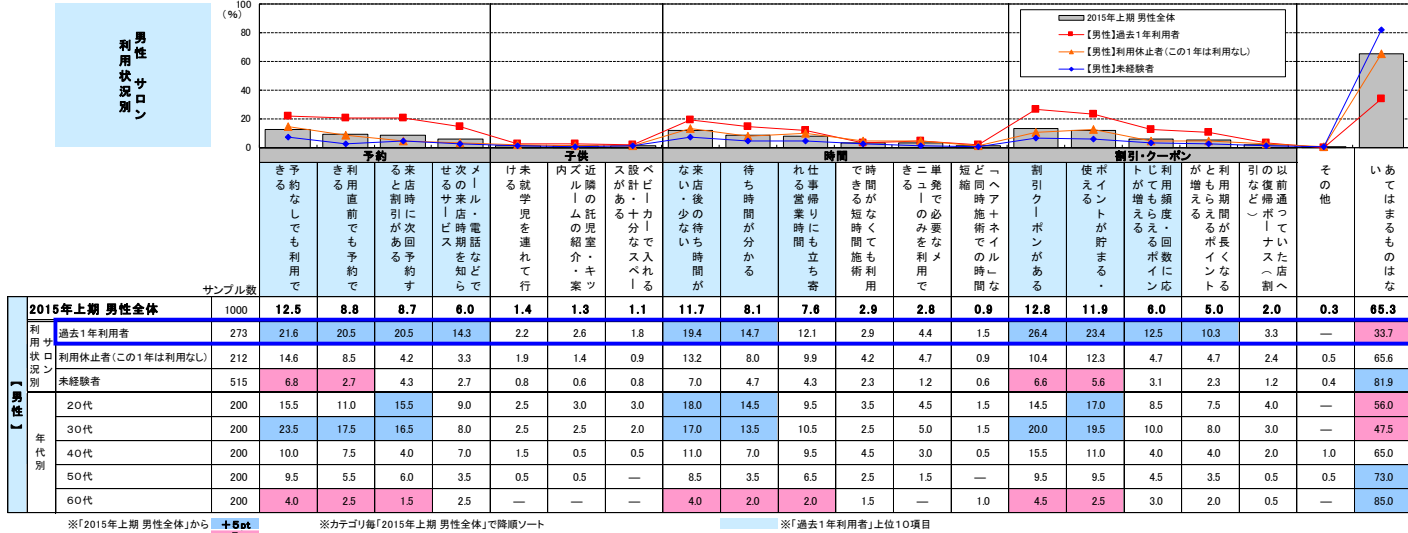
■【美容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



■【美容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



■【美容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)

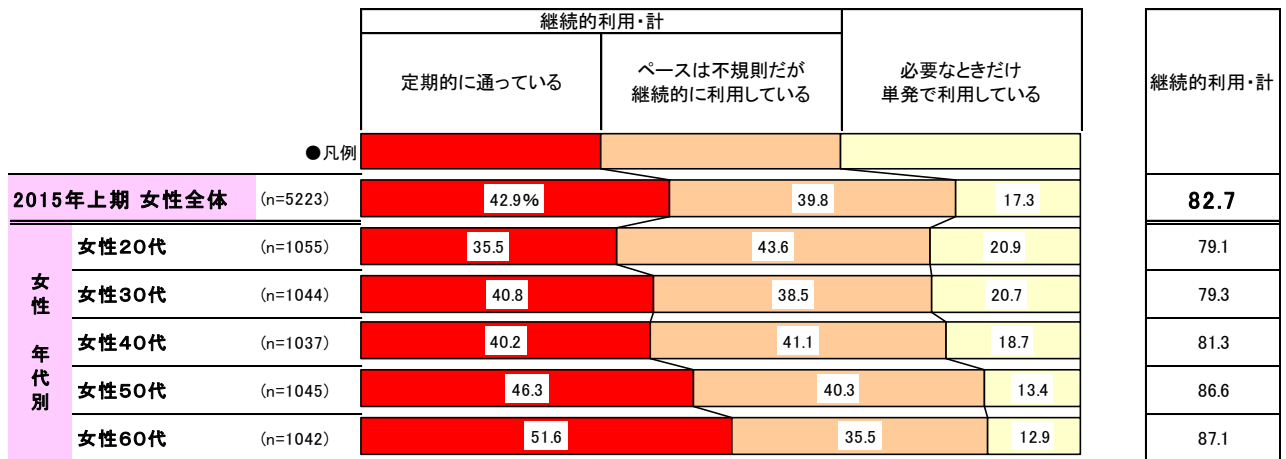


[美容室]

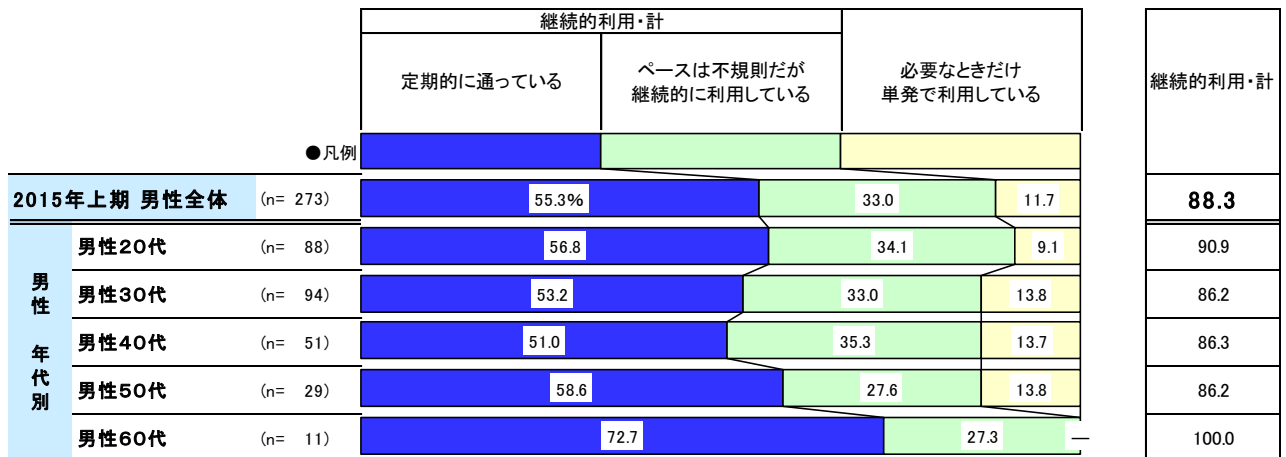
参考：【男女】 サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

- 【女性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは42.9%。
- 【男性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは55.3%。

■ [美容室] サロン利用パターン(定期・不定期) (美容室利用者/単一回答)



■ [美容室] サロン利用パターン(定期・不定期) (美容室利用者/単一回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[理容室]

【男性】利用率・利用経験率

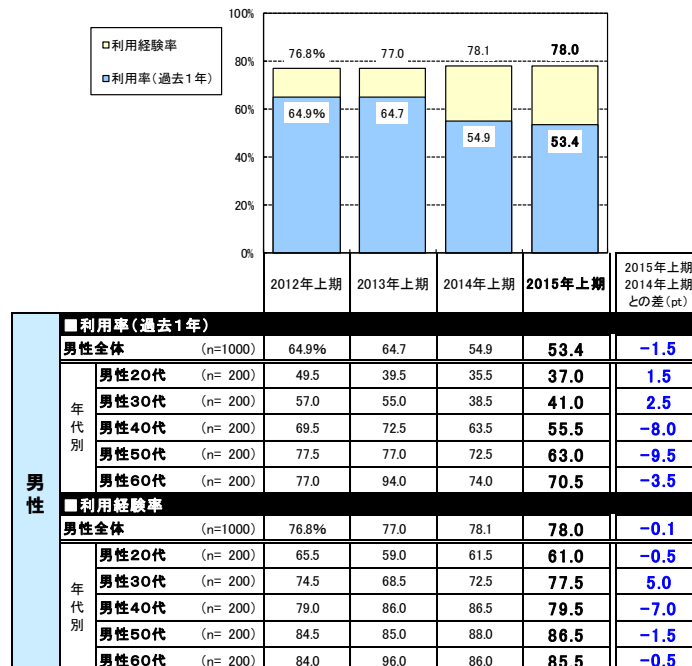
[利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比1.5ポイント減の53.4%。全体としては減少するも、20代が1.5ポイント増、30代が2.5ポイント増。

[利用経験率]

- 利用経験率は前年比0.1ポイント減でほぼ横ばい。

■[理容室] サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[理容室]

[男性] 年間利用回数／1回あたり利用金額 (サロン利用者)

[年間利用回数]

●年間利用回数の平均は5.88回で前年比0.64回減。年3回以下の利用者が前年比6.3ポイント増。

[利用金額]

●1回あたり利用金額の平均は前年比4.9%増の2,475円。

■[理容室]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(理容室利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2015年上期(20~69歳) (n=495)	8.3%	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28		
		サンプル数					平均(回)	前年同時期との差	
男性20代	2015年上期	67	14.9	25.4	29.9	22.4	7.5	4.58	-1.33
	2014年上期	69	8.7	27.5	14.5	40.6	8.7	5.91	-0.54
	2013年上期	73	6.8	15.1	30.1	31.5	16.4	6.45	
男性30代	2015年上期	76	11.8	23.7	27.6	25.0	11.8	5.51	-0.56
	2014年上期	71	4.2	14.1	35.2	35.2	11.3	6.07	-0.79
	2013年上期	103	3.9	14.6	27.2	35.9	18.4	6.86	
男性40代	2015年上期	104	7.7	20.2	28.8	28.8	14.4	5.93	-0.33
	2014年上期	124	3.2	14.5	29.8	41.9	10.5	6.26	-0.39
	2013年上期	141	4.3	17.7	22.0	37.6	18.4	6.65	
男性50代	2015年上期	117	6.8	15.4	29.1	36.8	12.0	6.09	-0.81
	2014年上期	139	3.6	12.2	25.2	41.7	17.3	6.90	-0.91
	2013年上期	149	4.7	8.1	17.4	47.0	22.8	7.81	
男性60代	2015年上期	131	4.6	8.4	29.8	44.3	13.0	6.54	-0.73
	参考:2014年上期(60~64歳)	71	4.2	8.5	22.5	43.7	21.1	7.27	-1.28
	参考:2013年上期(60~64歳)	92	3.3	7.6	13.0	45.7	30.4	8.55	

■[理容室]1回あたり利用金額 (理容室利用者/実数回答)

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2015年上期(20~69歳) (n=534)	56.7%			34.3	7.1	0.7	1.1	2,475	116	4.9%
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=494)	57.1			37.0	5.3	0.4	0.2	2,359	-238	-9.2%
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=582)	48.8			41.1	7.9	1.4	0.7	2,597	95	3.8%
	参考:2012年上期(20~64歳) (n=584)	50.3			40.4	7.5	1.0	0.5	2,502		
		サンプル数						平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比	
男性20代	2015年上期	74	59.5	33.8	5.4	—	1.4	—	2,418	-48	-1.9%
	2014年上期	71	57.7	33.8	7.0	1.4	—	—	2,466	8	0.2%
	2013年上期	79	54.4	34.2	10.1	—	1.3	—	2,460	-204	-7.7%
	2012年上期	99	44.4	41.4	13.1	—	1.0	—	2,664		
男性30代	2015年上期	82	52.4	36.6	9.8	—	1.2	—	2,598	112	4.5%
	2014年上期	77	46.8	48.1	5.2	—	—	—	2,486	-100	-3.9%
	2013年上期	110	50.9	38.2	9.1	1.8	—	—	2,586	193	8.1%
	2012年上期	114	49.1	44.7	4.4	—	1.8	—	2,393		
男性40代	2015年上期	111	67.6	28.8	3.6	—	—	—	2,091	-206	-9.0%
	2014年上期	127	62.2	31.5	5.5	0.8	—	—	2,297	-298	-11.8%
	2013年上期	145	46.9	44.8	6.9	0.7	0.7	—	2,595	106	4.3%
	2012年上期	139	54.0	36.7	7.2	2.2	—	—	2,489		
男性50代	2015年上期	126	52.4	36.5	7.1	2.4	1.6	—	2,637	421	19.0%
	2014年上期	145	62.1	33.8	3.4	—	0.7	—	2,216	-474	-17.8%
	2013年上期	154	44.2	46.1	5.8	2.6	0.6	0.6	2,690	213	8.6%
	2012年上期	155	52.9	38.1	7.1	1.9	—	—	2,477		
男性60代	2015年上期	141	53.2	35.5	9.2	0.7	1.4	—	2,590	82	3.3%
	参考:2014年上期(60~64歳)	74	48.6	44.6	6.8	—	—	—	2,508	-64	-2.5%
	参考:2013年上期(60~64歳)	94	52.1	36.2	9.6	1.1	1.1	—	2,572	47	1.9%
	参考:2012年上期(60~64歳)	77	48.1	44.2	6.5	—	—	1.3	2,525		

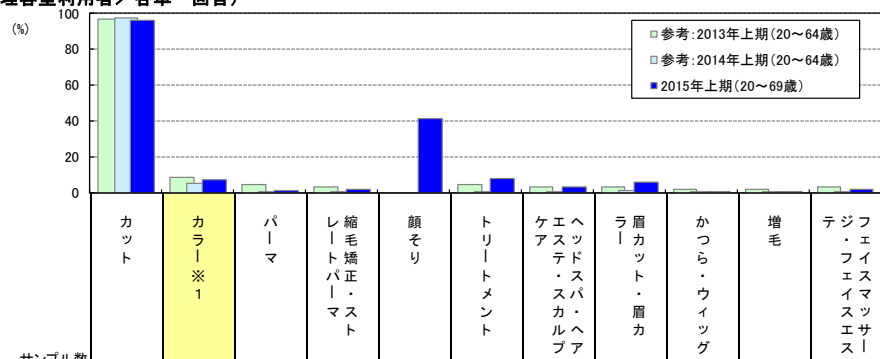
[理容室]

参考：【男性】各メニューの利用率(サロン利用者)

[各メニュー利用率]

●理容室利用者のメニュー利用率は「カット」96.3%、「顔そり」41.6%。

■[理容室]各メニュー利用率(理容室利用者/各単一回答)



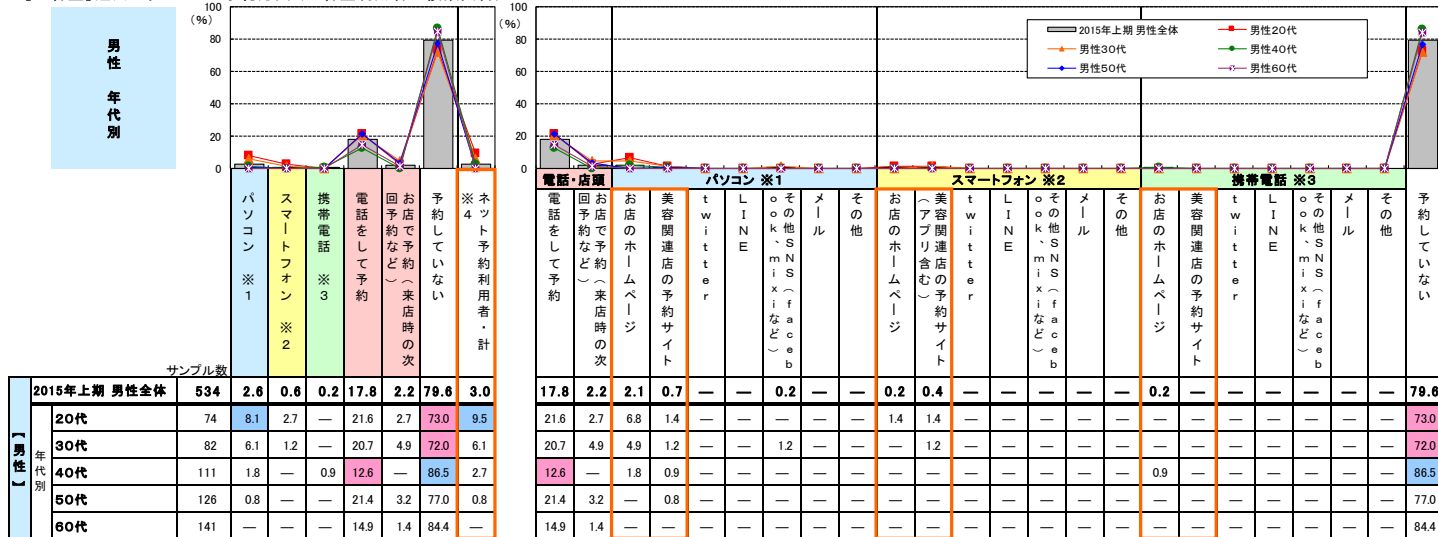
		サンプル数	カット	カラー※1	パーマ	レイト矯正・マト	顔そり	トリートメント	ケアヘッド・スパ・ヘア	ラ眉カット・眉カ	かつら・ウィッグ	増毛	テジフ・フェイス・エステサ
男性全体	2015年上期(20~69歳)	534	96.3	7.3	1.5	1.9	41.6	8.4	3.6	6.4	0.7	0.9	2.2
	参考:2014年上期(20~64歳)	494	[97.4]	[5.5]	[1.0]	[0.8]		0.6	0.6	1.4	0.4	0.8	1.0
	参考:2013年上期(20~64歳)	582	[96.9]	[8.9]	[4.8]	[3.6]		4.6	3.3	3.4	2.1	2.4	3.6
男性20代	2015年上期	74	95.9	10.8	1.4	1.4	39.2	10.8	4.1	6.8	1.4	1.4	1.4
	2014年上期	71	[98.6]	[5.6]	[1.4]	[1.4]		2.8	1.4	2.8	1.4	1.4	1.4
	2013年上期	79	[93.7]	[12.7]	[10.1]	[8.9]		10.1	7.6	6.3	6.3	6.3	7.6
男性30代	2015年上期	82	95.1	6.1	3.7	4.9	30.5	7.3	6.1	13.4	3.7	3.7	4.9
	2014年上期	77	[96.1]	[1.3]	—	—		—	—	—	—	—	—
	2013年上期	110	[96.4]	[9.1]	[4.5]	[6.4]		8.2	5.5	6.4	3.6	4.5	5.5
男性40代	2015年上期	111	95.5	0.9	0.9	3.6	31.5	9.0	2.7	3.6	—	0.9	0.9
	2014年上期	127	[99.2]	[5.5]	[1.6]	[1.6]		0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	3.1
	2013年上期	145	[98.6]	[5.5]	[3.4]	[0.7]		0.7	2.1	0.7	—	—	2.8
男性50代	2015年上期	126	97.6	11.9	0.8	—	50.0	7.1	3.2	6.3	—	—	3.2
	2014年上期	145	[97.9]	[5.5]	[1.4]	[0.7]		—	0.7	1.4	—	0.7	—
	2013年上期	154	[98.1]	[11.7]	[5.2]	[3.2]		2.6	1.9	3.9	1.9	1.9	2.6
男性60代	2015年上期	141	96.5	7.1	1.4	0.7	49.6	8.5	2.8	4.3	—	—	1.4
	参考:2014年上期(60~64歳)	74	[93.2]	[9.5]	—	—		—	—	2.7	—	—	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	94	[95.7]	[6.4]	[2.1]	[1.1]		5.3	1.1	1.1	—	1.1	1.1

カラー※1	
カラー	か白髪染め・白髪ぼ
3.9	4.3
10.8	—
6.1	3.7
—	0.9
4.0	9.5
2.1	5.0

※[]つき時系列データ:合算に使用しているメニュー項目が2015年調査と異なるため、参考数値

●過去1年におけるサロン予約方法では79.6%が「予約していない」と回答。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／複数回答）



※「2015年上期 男性全体」から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者、計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

【理容室】参考：【男性】サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

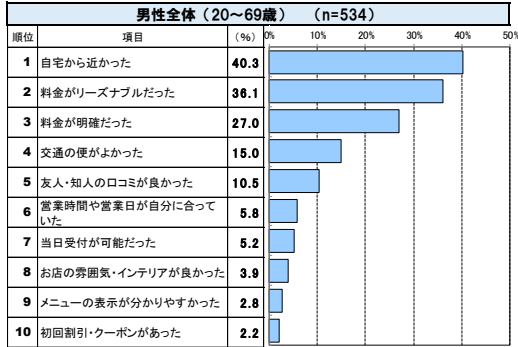
【サロン初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では「自宅から近かった」が40.3%でトップ。続いて「料金がリーズナブルだった」(36.1%)。

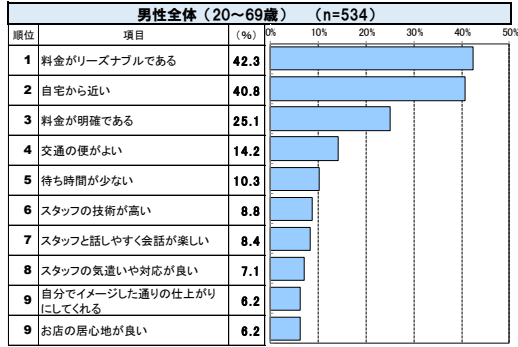
【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では「料金がリーズナブルである」(42.3%)がトップ。続いて「自宅から近い」(40.8%)。

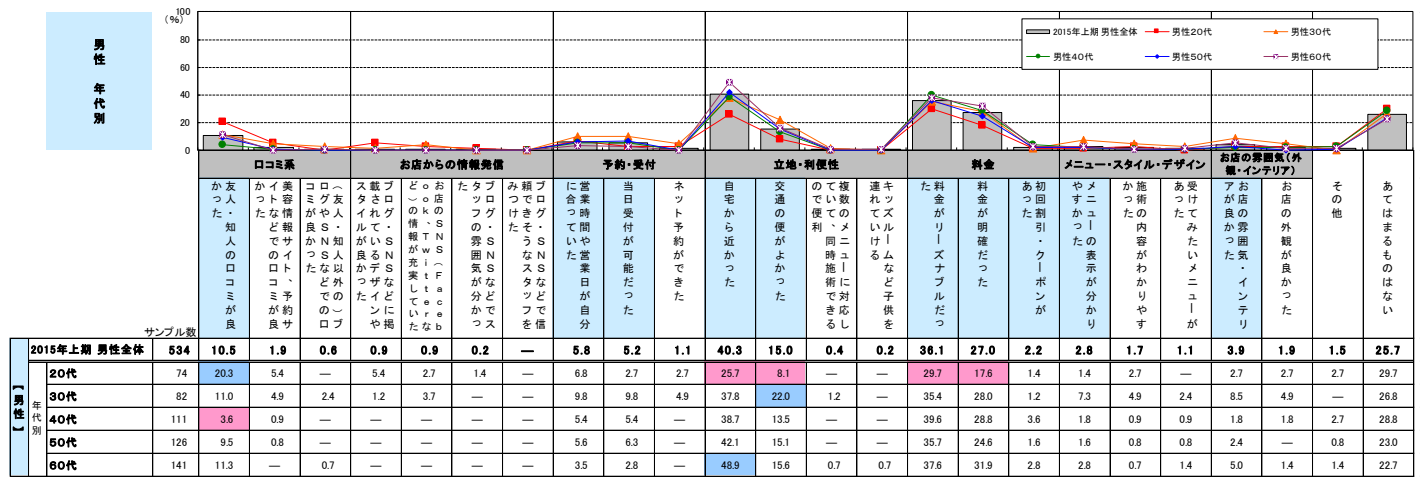
■【理容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(理容室利用者／複数回答)



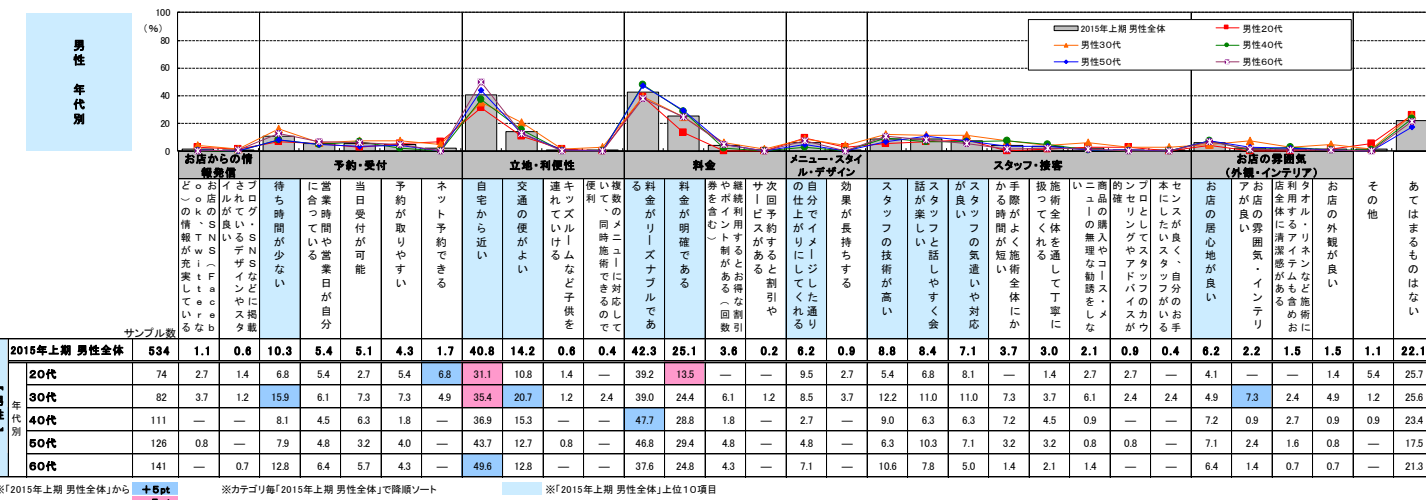
■【理容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(理容室利用者／複数回答)



■【理容室】サロン初回来店時に重要視したポイント (理容室利用者／複数回答)



■【理容室】現在利用しているサロンの継続理由 (理容室利用者／複数回答)



【理容室】参考：【男性】利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)／サロンを利用しやすくなると思うサービス

【利用頻度増加・利用再開の理由】

- 全体では「金銭的な余裕ができたから」「時間的な余裕ができたから」「良いお店に出会ったから」が上位3項目。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

- 過去1年利用者では「来店後の待ち時間がない・少ない」がトップ。続いて「割引クーポンがある」が高い。

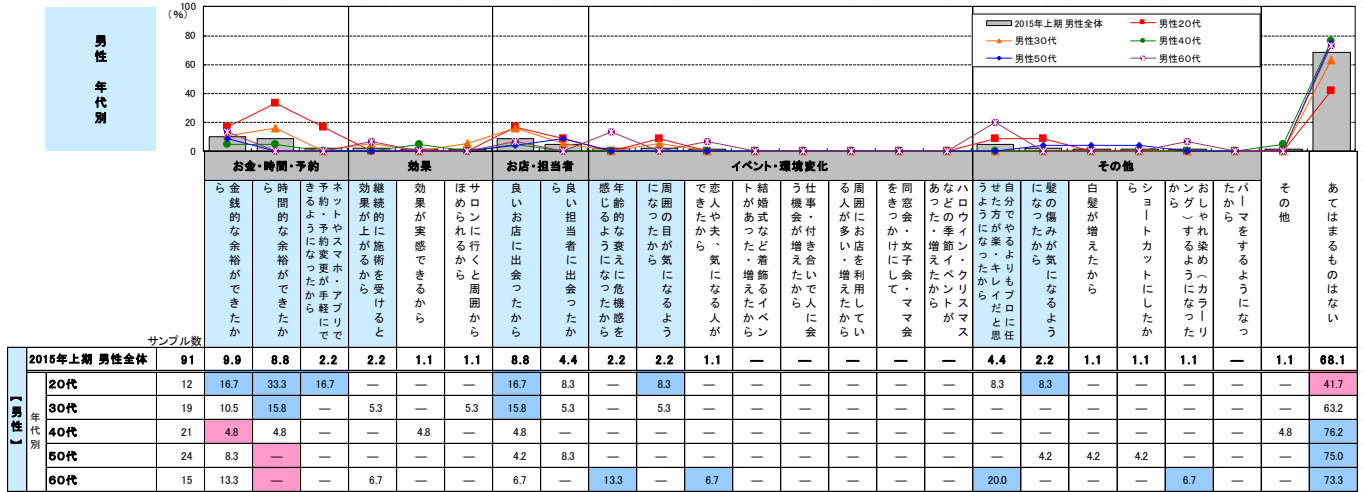
■【理容室】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング (理容室利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)

男性全体 (20~69歳) (n=91)	
順位	項目 (%)
1	金銭的な余裕ができたから 9.9
2	時間的な余裕ができたから 8.8
2	良いお店に出会ったから 8.8
4	良い担当者に出会ったから 4.4
4	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから 4.4
6	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから 2.2
6	継続的に施術を受けることで効果が上がるから 2.2
6	年齢的な衰えに危機感を感じるようになったから 2.2
6	髪の色が気になるようになったから 2.2
6	周囲の目が気になるようになったから 2.2

■【理容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体／複数回答)

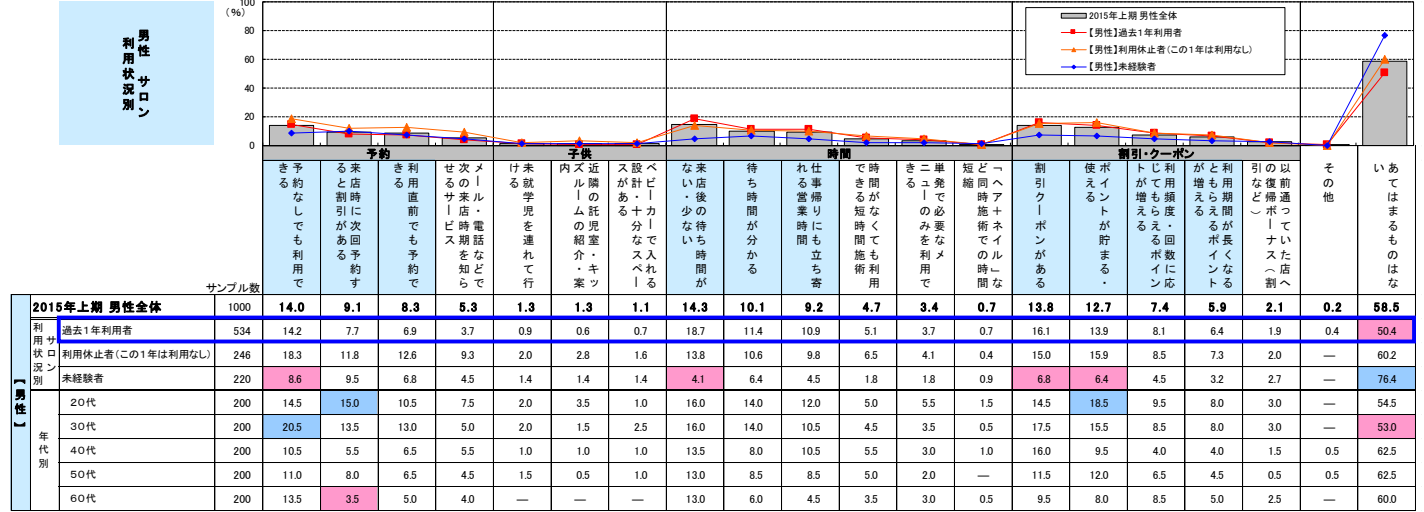
男性 理容室 過去1年利用者 (n=534)	
順位	項目 (%)
1	来店後の待ち時間がない・少ない 18.7
2	割引クーポンがある 18.1
3	予約なしでも利用できる 14.2
4	ポイントが貯まる・使える 13.9
5	待ち時間が分かる 11.4
6	仕事帰りに立ち寄れる営業時間 10.9
7	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える 8.1
8	来店時に次回予約すると割引がある 7.7
9	利用直前でも予約できる 6.9
10	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える 6.4

■【理容室】利用頻度増加・利用再開の理由 (理容室利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



※「2015上期 男性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリ毎「2015上期 男性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とす ※「2015上期 男性全体」上位10項目

■【理容室】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体／複数回答)



※「2015上期 男性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリ毎「2015上期 男性全体」で降順ソート ※「過去1年利用者」上位10項目

[理容室]

参考：【男性】サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

●サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは50.9%。

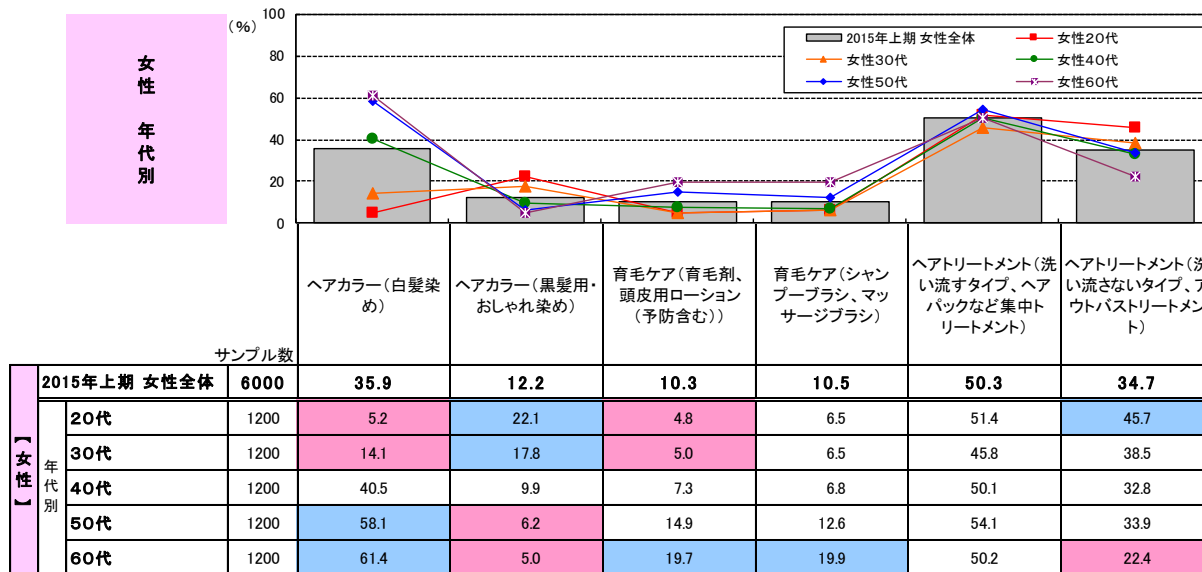
■ [理容室] サロン利用パターン(定期・不定期) (理容室利用者/単一回答)

		継続の利用・計			継続の利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期 男性全体 (n= 534)		50.9%	33.7	15.4	84.6
男性 年代別	男性20代 (n= 74)	48.6	37.8	13.5	86.5
	男性30代 (n= 82)	48.8	30.5	20.7	79.3
	男性40代 (n= 111)	42.3	34.2	23.4	76.6
	男性50代 (n= 126)	52.4	35.7	11.9	88.1
	男性60代 (n= 141)	58.9	31.2	9.9	90.1

●【女性】自宅での「ヘアカラー(白髪染め)」の実施率は女性全体で35.9%、「ヘアカラー(黒髪用・おしゃれ染め)」は12.2%。

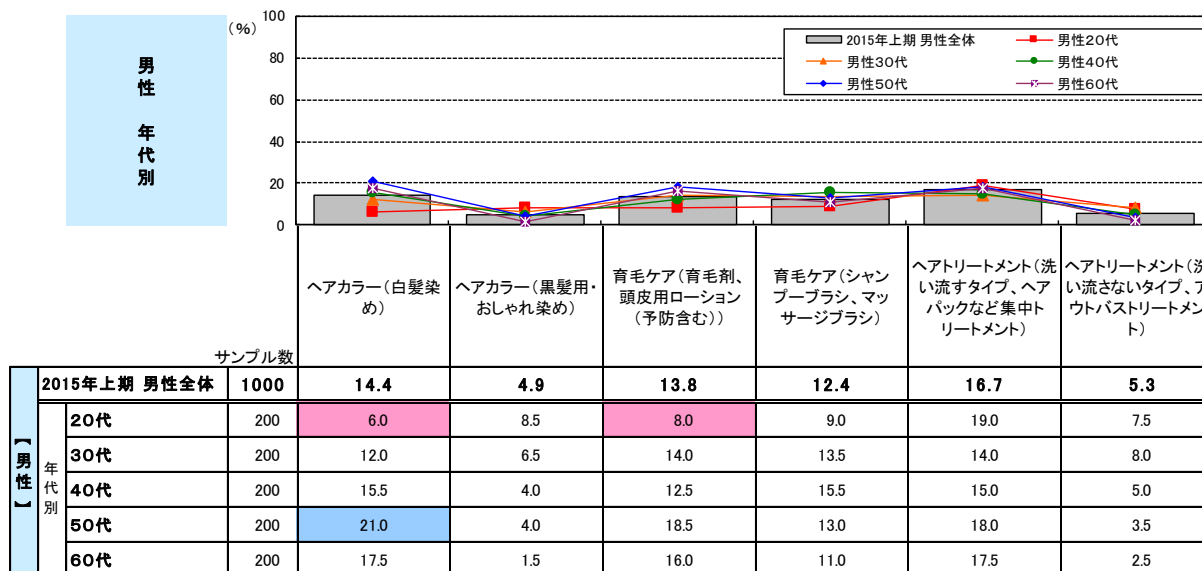
●【男性】自宅での「ヘアカラー(白髪染め)」の実施率は男性全体で14.4%、「ヘアカラー(黒髪用・おしゃれ染め)」は4.9%。

■【ヘアケア】自宅ケア実施率 (全体/各単一回答)



※「2015年上期 女性全体」から
+5pt (緑)
-5pt (赤)

■【ヘアケア】自宅ケア実施率 (全体/各単一回答)



※「2015年上期 男性全体」から
+5pt (緑)
-5pt (赤)

Ⅱ : ネイルサロン編

[ネイルサロン]

【男女】利用率・利用経験率

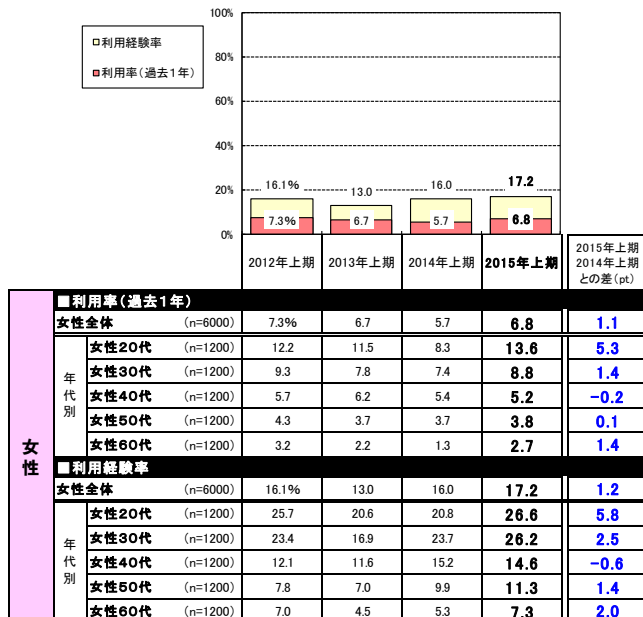
[利用率]

- 【女性】過去1年のサロン利用率は、女性全体で6.8%と前年より1.1ポイント増加した。2013年、2014年と利用率は低下を続けていたが、今回、回復がうかがえる結果に。年代別でみると、20代が13.6%と2013年以来もっとも高い利用率となった。
- 【男性】男性全体で0.7%で前年より1.1ポイント減少。

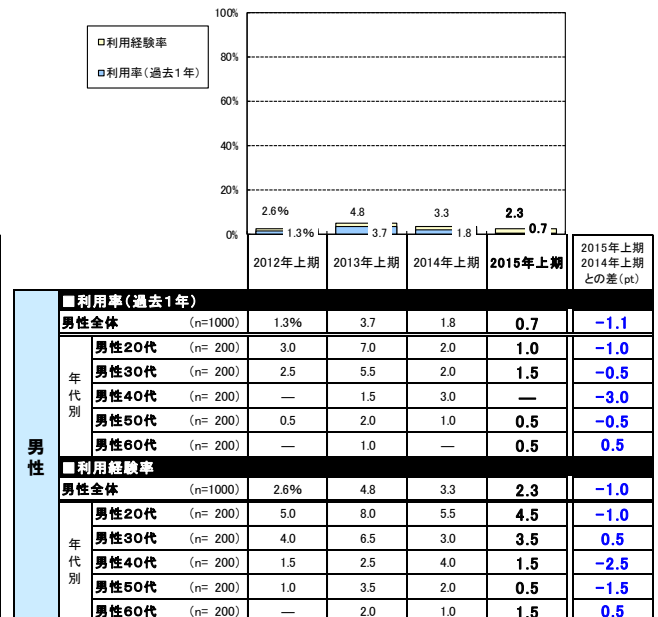
[利用経験率]

- 【女性】女性全体での利用経験率は17.2%。前年比1.2ポイント増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は2.3%。前年比1.0ポイント減。

■[ネイルサロン]サロン利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■[ネイルサロン]サロン利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[ネイルサロン]

[女性] 年間利用回数／1回あたり利用金額 (サロン利用者)

[年間利用回数]

●年間利用回数の平均は4.73回で前年比1.11回減。年1回の利用者が前年比12.7ポイント増加し30%を超えた。

[利用金額]

●女性の1回あたりの利用金額の平均は前年比5.5%増の5,921円。40代・50代が前年比10%以上の単価上昇。

■[ネイルサロン]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(ネイルサロン利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
●凡例							
女性 全体	2015年上期(20~64歳) (n=370)	33.2%	29.2	8.4	11.1	18.1	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=278)	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=329)	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	
サンプル数		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性 20代	2015年上期	147	37.4	32.7	9.5	10.9	9.5
	2014年上期	94	27.7	22.3	17.0	19.1	13.8
	2013年上期	120	21.7	34.2	9.2	21.7	13.3
女性 30代	2015年上期	99	32.3	31.3	7.1	9.1	20.2
	2014年上期	81	14.8	28.4	18.5	8.6	29.6
	2013年上期	87	5.7	35.6	23.0	10.3	25.3
女性 40代	2015年上期	56	35.7	19.6	8.9	8.9	26.8
	2014年上期	56	14.3	21.4	12.5	32.1	19.6
	2013年上期	69	14.5	37.7	10.1	15.9	21.7
女性 50代	2015年上期	38	26.3	18.4	10.5	13.2	31.6
	2014年上期	39	25.6	15.4	12.8	20.5	25.6
	2013年上期	42	16.7	28.6	19.0	9.5	26.2
女性 60代	2015年上期	30	20.0	36.7	3.3	20.0	20.0
	参考:2014年上期(60~64歳)	8	12.5	25.0	25.0	—	37.5
	参考:2013年上期(60~64歳)	11	18.2	36.4	18.2	9.1	18.2

※回答者が30サンプル以下は参考数値とする

平均(回)	前年同時期との差
4.73	-1.11
5.84	0.26
5.58	

平均(回)	前年同時期との差
3.70	-1.20
4.90	-0.02
4.92	

平均(回)	前年同時期との差
4.71	-1.55
6.26	-0.08
6.32	

平均(回)	前年同時期との差
5.54	-0.94
6.48	1.07
5.41	

平均(回)	前年同時期との差
6.74	0.53
6.21	-0.17
6.38	

平均(回)	前年同時期との差
5.80	-0.70
6.50	1.50
5.00	

■[ネイルサロン]1回あたり利用金額 (ネイルサロン利用者/実数回答)

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
●凡例								
女性 全体	2015年上期(20~64歳) (n=409)	8.8%	23.0	35.7	13.2	14.4	4.9	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=306)	9.8	26.1	36.3	10.8	11.4	5.8	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=362)	5.8	29.0	34.0	16.0	11.3	3.9	
	参考:2012年上期(20~64歳) (n=395)	9.1	28.1	35.9	14.2	9.4	3.3	
サンプル数		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性 20代	2015年上期	163	10.4	25.8	36.2	10.4	12.3	4.9
	2014年上期	100	10.0	21.0	40.0	14.0	9.0	6.0
	2013年上期	138	7.2	24.6	38.4	15.2	10.9	3.6
	2012年上期	146	7.5	23.3	36.3	19.2	11.0	2.7
女性 30代	2015年上期	106	10.4	22.6	34.0	16.0	15.1	1.9
	2014年上期	89	10.1	24.7	33.7	10.1	14.6	6.7
	2013年上期	93	6.5	36.6	23.7	12.9	15.1	5.4
	2012年上期	111	11.7	25.2	35.1	13.5	11.7	2.7
女性 40代	2015年上期	62	6.5	25.8	29.0	12.9	17.7	8.1
	2014年上期	65	6.2	29.2	40.0	9.2	10.8	4.6
	2013年上期	74	2.7	32.4	41.9	14.9	4.1	4.1
	2012年上期	68	4.4	35.3	39.7	11.8	5.9	2.9
女性 50代	2015年上期	46	2.2	10.9	47.8	21.7	15.2	2.2
	2014年上期	44	13.6	31.8	31.8	6.8	11.4	4.5
	2013年上期	44	6.8	15.9	34.1	20.5	20.5	2.3
	2012年上期	51	11.8	33.3	35.3	5.9	7.8	5.9
女性 60代	2015年上期	32	9.4	21.9	34.4	8.3	15.6	12.5
	参考:2014年上期(60~64歳)	8	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	13	—	46.2	15.4	38.5	—	—
	参考:2012年上期(60~64歳)	19	15.8	42.1	26.3	10.5	—	5.3

※回答者が30サンプル以下は参考数値とする

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,921	309	5.5%
5,612	18	0.3%
5,594	240	4.5%
5,354		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,652	-108	-1.9%
5,760	98	1.7%
5,664	43	0.8%
5,621		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,742	-22	-0.4%
5,764	264	4.8%
5,500	35	0.6%
5,465		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,358	790	14.2%
5,568	244	4.6%
5,324	208	4.1%
5,116		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,370	1,220	23.7%
5,150	-943	-18.5%
6,093	1,088	21.2%
5,027		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,388	1,413	28.4%
4,975	-433	-8.0%
5,408	1,014	23.1%
4,394		

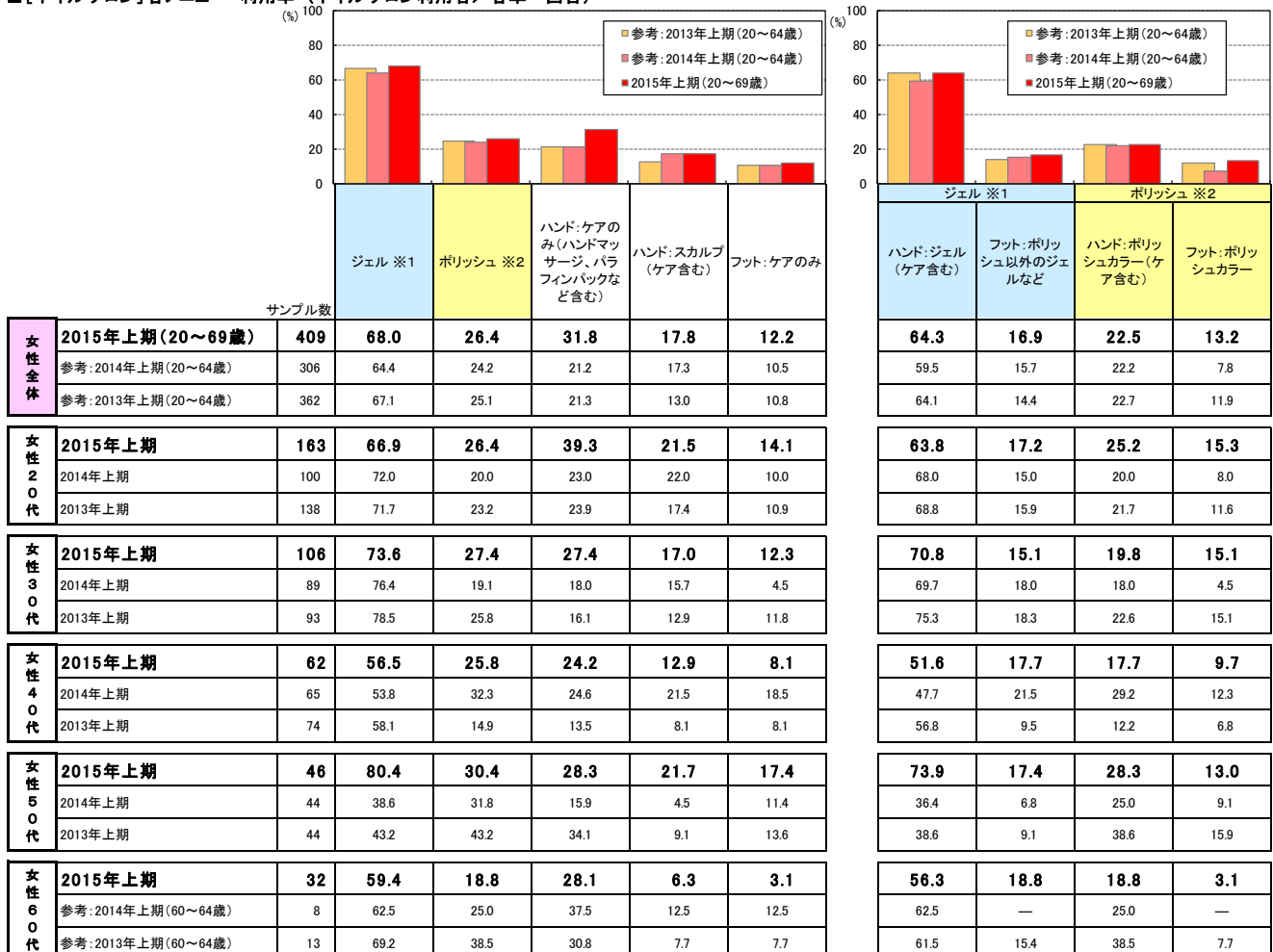
[ネイルサロン]

【女性】各メニューの利用率(サロン利用者)

●女性の過去1年間のメニュー利用で、前年からの伸び率もっとも高かったのは「ハンド:ケアのみ」(10.6ポイント増)。「ジェル※1」(3.6ポイント増)、「ポリッシュ※2」(2.2ポイント増)を大きく引き離れた。

- 20代・30代は「ジェル※1」の利用が前年比減。「ポリッシュ※2」、「ハンド:ケアのみ」が前年比増。特に20代の「ハンド:ケアのみ」は前年比16.3ポイント増となった。
- 一方、40代・50代は「ジェル※1」の利用が前年比増。特に50代は41.8ポイント増の80.4%に達した。

■[ネイルサロン]各メニュー 利用率 (ネイルサロン利用者/各単一回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[ネイルサロン]

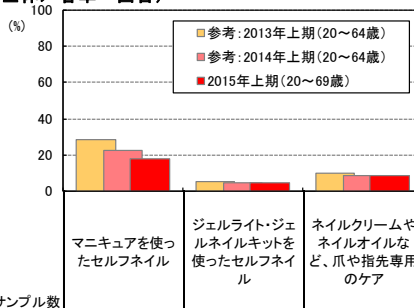
【男女】自宅ケア 実施率

●【女性】自宅ケアは「マニキュアを使ったセルフネイル」が前年比5.0ポイント減。「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」と「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」はほぼ横ばい。

- 年代別に見ると、30代以降が前年比減の傾向にあるのに対して、20代は「マニキュアを使ったセルフネイル」が1.2ポイント増、「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」は4.3ポイント増、「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」は3.3ポイント増と総じて前年を上回った実施率となった。

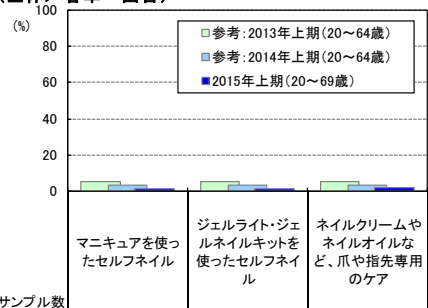
●【男性】男性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は1.6%。

■【ネイルケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



性別	年代	サンプル数	マニキュアを使ったセルフネイル (%)	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル (%)	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア (%)
女性全体	2015年上期 (20~69歳)	6000	17.6	4.6	8.4
	参考: 2014年上期 (20~64歳)	5400	22.6	4.6	8.4
	参考: 2013年上期 (20~64歳)	5400	28.2	5.2	10.1
女性20代	2015年上期	1200	27.7	10.0	13.8
	2014年上期	1200	26.5	6.7	9.5
	2013年上期	1200	37.8	9.2	12.9
女性30代	2015年上期	1200	19.8	6.4	8.7
	2014年上期	1200	24.2	6.5	9.5
	2013年上期	1200	30.4	6.0	10.4
女性40代	2015年上期	1200	12.6	1.8	5.7
	2014年上期	1200	21.3	4.0	8.5
	2013年上期	1200	23.8	3.7	9.8
女性50代	2015年上期	1200	16.1	2.9	8.6
	2014年上期	1200	20.9	2.8	7.5
	2013年上期	1200	22.8	3.5	9.6
女性60代	2015年上期	1200	11.9	1.9	5.2
	参考: 2014年上期 (60~64歳)	600	17.3	1.5	5.2
	参考: 2013年上期 (60~64歳)	600	24.2	2.3	5.7

■【ネイルケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



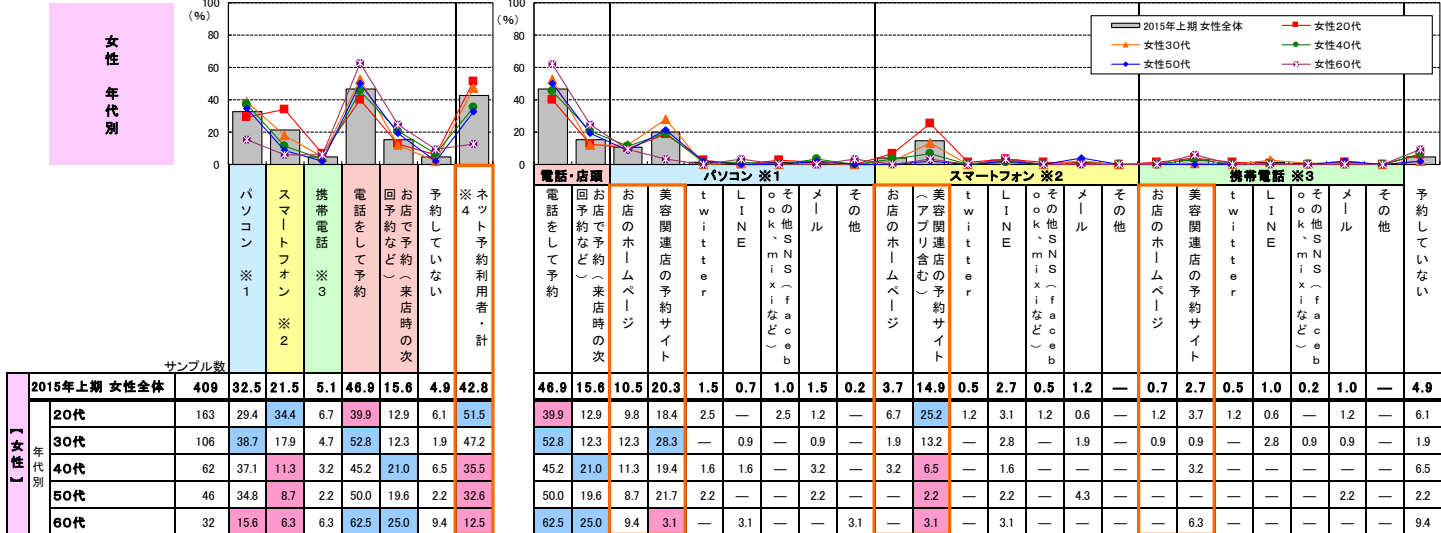
性別	年代	サンプル数	マニキュアを使ったセルフネイル (%)	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル (%)	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア (%)
男性全体	2015年上期 (20~69歳)	1000	1.6	1.6	1.7
	参考: 2014年上期 (20~64歳)	900	3.0	3.0	3.0
	参考: 2013年上期 (20~64歳)	900	5.1	5.2	5.3
男性20代	2015年上期	200	4.0	3.5	4.0
	2014年上期	200	3.0	3.0	2.5
	2013年上期	200	8.0	8.5	8.5
男性30代	2015年上期	200	3.0	3.0	3.0
	2014年上期	200	4.5	4.5	4.0
	2013年上期	200	6.0	6.0	6.0
男性40代	2015年上期	200	—	—	—
	2014年上期	200	2.5	2.5	3.0
	2013年上期	200	3.5	3.5	3.5
男性50代	2015年上期	200	—	—	—
	2014年上期	200	3.0	3.0	3.5
	2013年上期	200	4.5	4.0	4.5
男性60代	2015年上期	200	1.0	1.5	1.5
	参考: 2014年上期 (60~64歳)	100	1.0	1.0	1.0
	参考: 2013年上期 (60~64歳)	100	2.0	3.0	3.0

[ネイルサロン]

【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「ネット予約利用者・計※4」（42.8%）は「電話をして予約」（46.9%）に迫る勢い。またネット予約の方法としては、「パソコン※1」は32.5%、「スマートフォン※2」は21.5%。
- 20代の「ネット予約利用者・計※4」が51.5%と「電話をして予約」を上回る。「スマートフォン※2」は他の年代に比べ約2倍～4倍高い。30代以降は「パソコン※1」の利用率が「スマートフォン※2」より高い。

■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※4 「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

【ネイルサロン】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

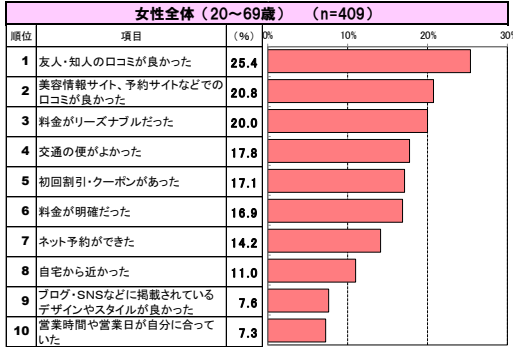
【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では「友人・知人の口コミが良かった」(25.4%)がもっとも高く、続いて「美容情報サイト、予約サイトなどの口コミが良かった」(20.8%)、「料金がリーズナブルだった」(20.0%)。
- 20代・30代では「ネット予約ができた」のスコアが他の年代に比べて高い。

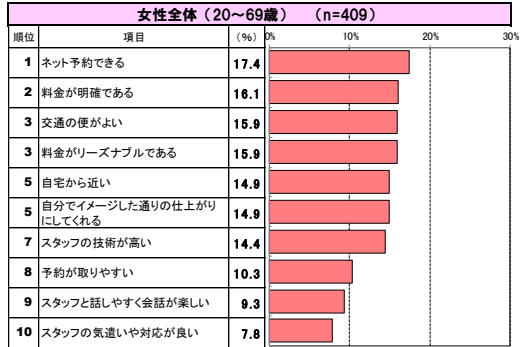
【現在利用しているサロンの継続理由】

- 女性全体では、「ネット予約できる」(17.4%)が、「料金が明確である」(16.1%)や「交通の便がよい」(15.9%)、「料金がリーズナブルである」(15.9%)を抑えて、1位に。

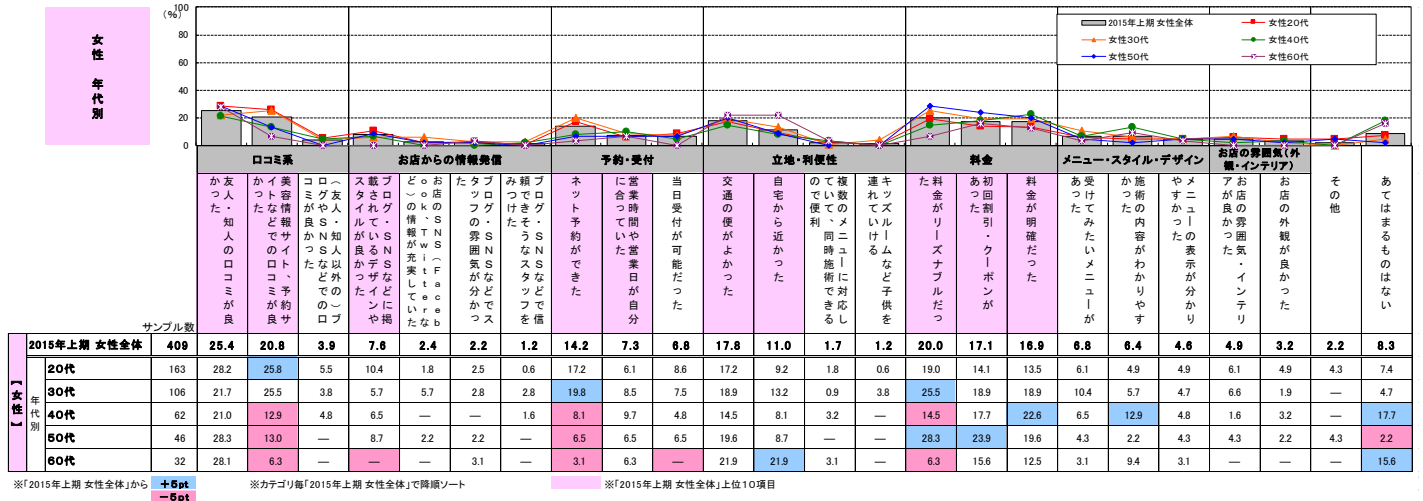
■【ネイルサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(ネイルサロン利用者／複数回答)



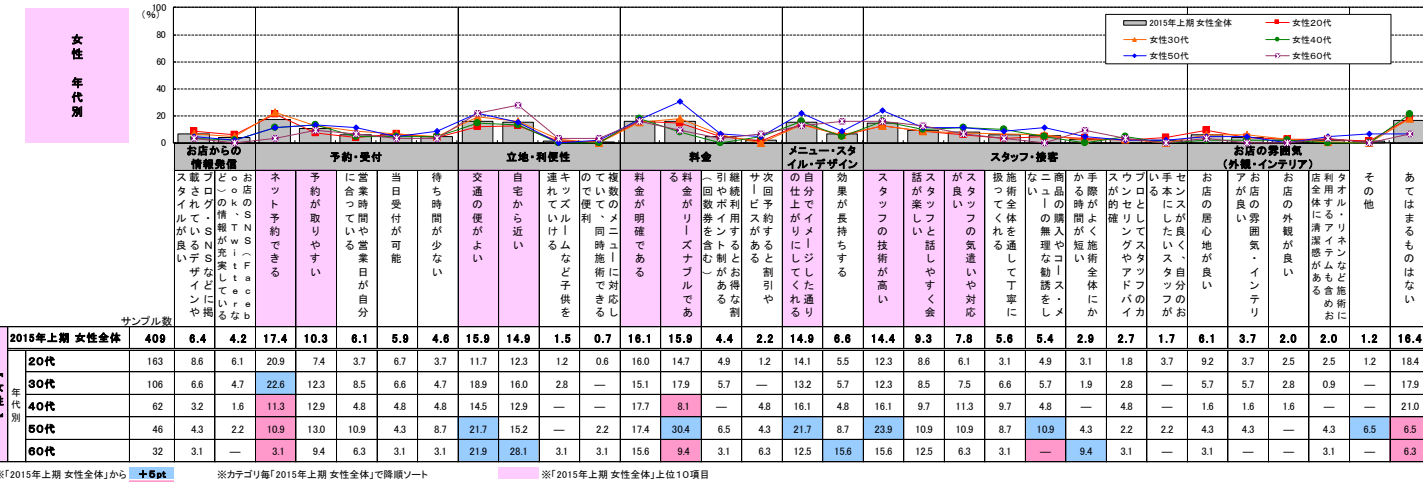
■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(ネイルサロン利用者／複数回答)



■【ネイルサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント (ネイルサロン利用者／複数回答)



■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由 (ネイルサロン利用者／複数回答)

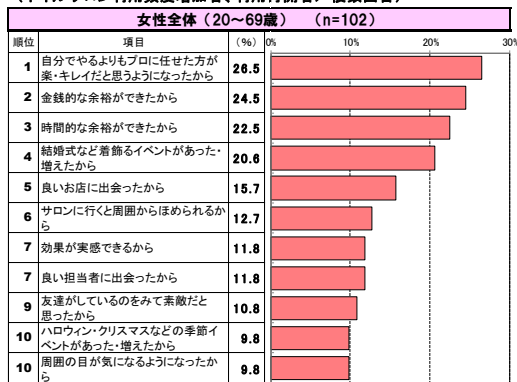


【ネイルサロン】

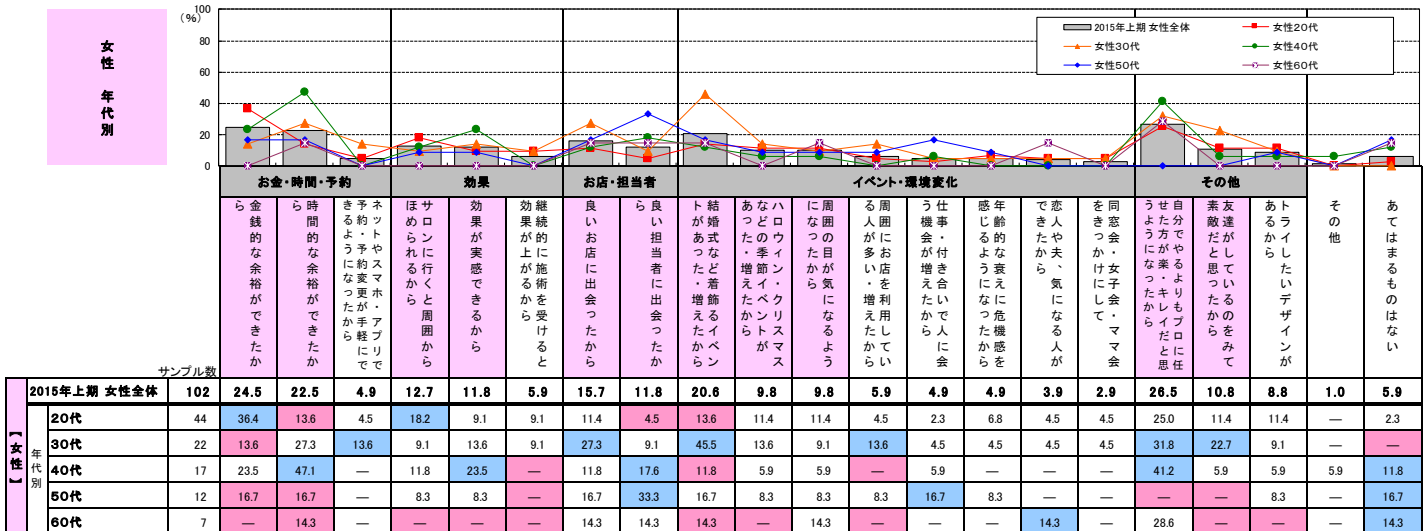
【女性】利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- サロンの利用頻度が増加、もしくは利用を再開する理由は、「自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから」がもっとも高く、「金銭的な余裕ができたから」「時間的な余裕ができたから」を上回った。4位には「結婚式など着飾るイベントがあった・増えたから」がランクインし、イベント需要によるサロン利用の機会がうかがえる。

■【ネイルサロン】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(ネイルサロン利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■【ネイルサロン】利用頻度増加・利用再開の理由 (ネイルサロン利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



【ネイルサロン】

【女性】 サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

【サロン利用意向】

- 今後の利用意向では、サロンの利用休止者(この1年は利用なし)の38.9%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答。未経験者の8.1%に比べ5倍近いニーズ。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

- サロンを利用しやすくなると思うサービスは、過去1年利用者も休止者も「割引クーポンがある」がもっとも高く、「ポイントが貯まる・使える」、「利用直前でも予約できる」が続く結果に。

■【ネイルサロン】サロン利用意向<サロン利用状況別> (全体/単一回答)

利用状況別	凡例	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
過去1年利用者 (n=409)	●	39.6%	38.6	16.1	3.4	2.2
利用休止者(この1年は利用なし) (n=622)	■	10.0	28.9	32.3	12.9	15.9
未経験者 (n=4969)	○	1.9	6.3	19.3	15.1	57.5

利用したい計	利用したくない計
78.2	5.6
38.9	28.8
8.1	72.6

■【ネイルサロン】サロン利用意向<年代別> (全体/単一回答)

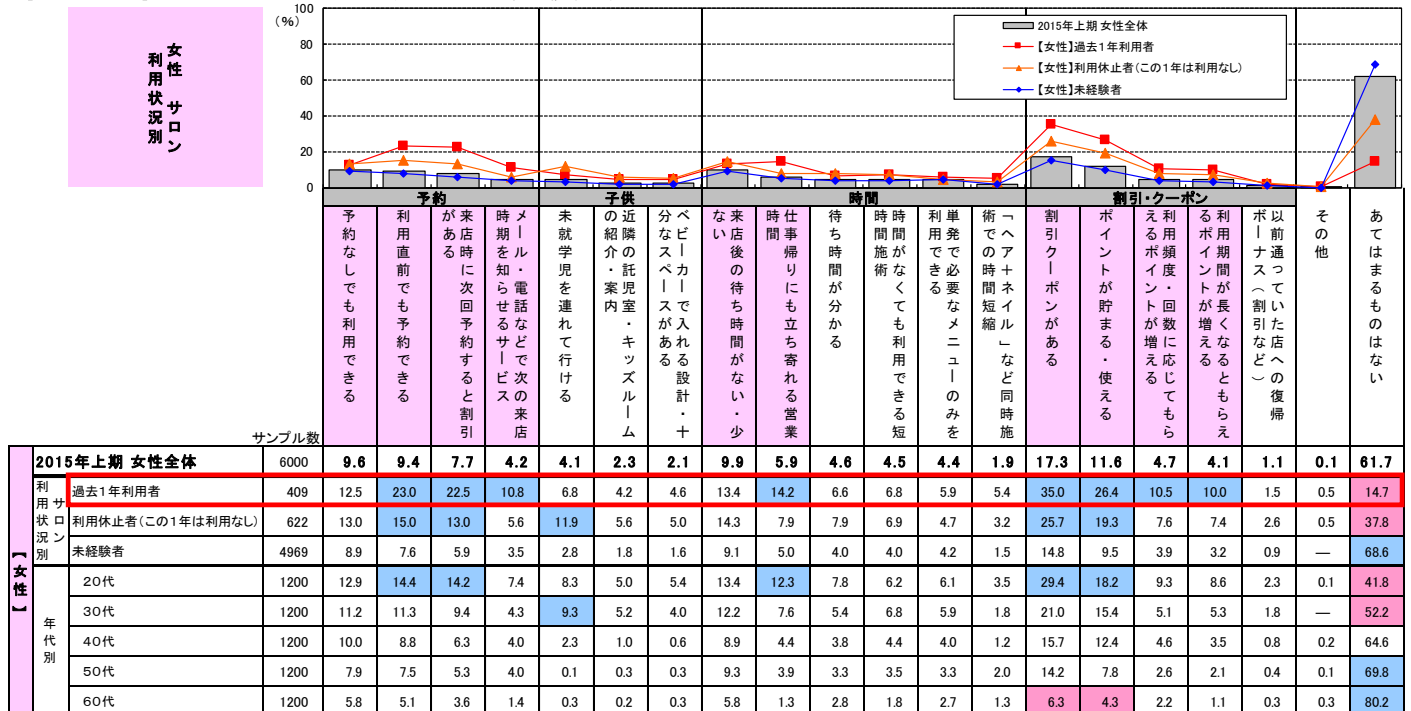
年代別	凡例	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
2015年上期 女性全体 (n=6000)	●	5.3%	10.8	20.4	14.0	49.4
女性20代 (n=1200)	■	12.7	18.3	26.4	13.1	29.6
女性30代 (n=1200)	●	8.5	14.5	24.0	14.4	40.6
女性40代 (n=1200)	○	3.7	9.1	22.9	14.3	50.1
女性50代 (n=1200)	■	2.4	6.9	17.5	15.8	57.3
女性60代 (n=1200)	○	1.2	5.3	11.3	12.6	69.6

利用したい計	利用したくない計
16.1	63.5
30.9	42.7
21.0	55.0
12.8	64.3
9.3	73.2
6.5	82.2

■【ネイルサロン】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

女性 ネイルサロン 過去1年利用者 (n=409)		順位	項目	(%)
1	割引クーポンがある	35.0		
2	ポイントが貯まる・使える	26.4		
3	利用直前でも予約できる	23.0		
4	来店時に次回予約すると割引がある	22.5		
5	仕事帰りにも立ち寄れる営業時間	14.2		
6	来店後の待ち時間がない・少ない	13.4		
7	予約なしでも利用できる	12.5		
8	メール・電話などで次の来店時期を知らせるサービス	10.8		
9	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	10.5		
10	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える	10.0		

■【ネイルサロン】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート

※「過去1年利用者」上位10項目

[ネイルサロン]

参考：【女性】サロン利用パターン(定期・不定期)(サロン利用者)

●サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは31.8%。

■ [ネイルサロン] サロン利用パターン(定期・不定期) (ネイルサロン利用者/単一回答)

		継続の利用・計			継続の利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	女性全体 (n= 409)	31.8%	22.5	45.7	54.3
女性 年代別	女性20代 (n= 163)	26.4	22.7	50.9	49.1
	女性30代 (n= 106)	30.2	25.5	44.3	55.7
	女性40代 (n= 62)	38.7	22.6	38.7	61.3
	女性50代 (n= 46)	41.3	17.4	41.3	58.7
	女性60代 (n= 32)	37.5	18.8	43.8	56.3

Ⅲ : エステサロン編

[フェイシャル]

【男女】利用率・利用経験率

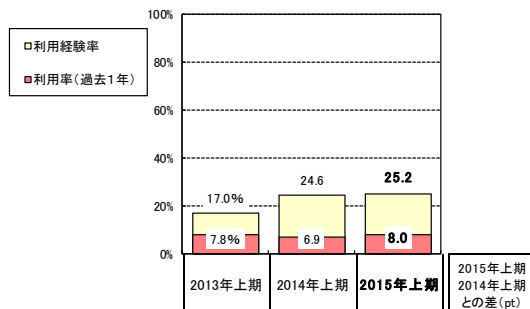
[利用率]

- 【女性】過去1年の利用率は、女性全体では8.0%で前年比1.1ポイント増加。
- 年代別で見ると、20代が前年比5.2ポイント増。
- 【男性】男性全体では1.3%となり、前年比1.4ポイント減。

[利用経験率]

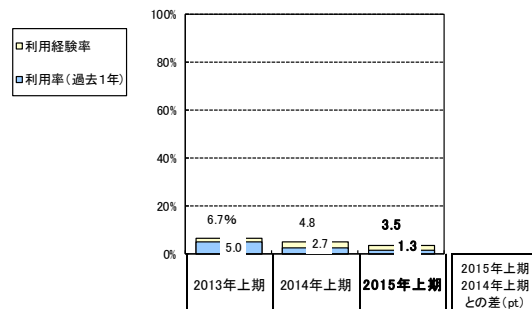
- 【女性】女性全体での利用経験率は25.2%、前年比0.6ポイント増でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は3.5%、前年比1.3ポイント減。

■【フェイシャル】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率(過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差(pt)
女性	女性全体 (n=6000)	7.8%	6.9	8.0	1.1
	女性20代 (n=1200)	8.5	6.6	11.8	5.2
	女性30代 (n=1200)	8.0	7.3	8.8	1.5
	女性40代 (n=1200)	8.7	8.6	7.6	-1.0
	女性50代 (n=1200)	8.0	6.4	7.0	0.6
	女性60代 (n=1200)	4.2	4.3	5.1	0.8
■利用経験率		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差(pt)
女性全体 (n=6000)	17.0%	24.6	25.2	0.6	
女性20代 (n=1200)	16.1	18.9	23.4	4.5	
女性30代 (n=1200)	18.8	28.8	28.7	-0.1	
女性40代 (n=1200)	19.6	29.3	27.6	-1.7	
女性50代 (n=1200)	17.3	24.8	27.3	2.5	
女性60代 (n=1200)	9.8	17.3	19.3	2.0	

■【フェイシャル】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率(過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差(pt)
男性	男性全体 (n=1000)	5.0%	2.7	1.3	-1.4
	男性20代 (n=200)	9.5	4.5	2.0	-2.5
	男性30代 (n=200)	6.5	3.0	3.0	—
	男性40代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	-2.0
	男性50代 (n=200)	2.5	1.5	0.5	-1.0
	男性60代 (n=200)	2.0	—	—	—
■利用経験率		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差(pt)
男性全体 (n=1000)	6.7%	4.8	3.5	-1.3	
男性20代 (n=200)	10.0	7.5	5.5	-2.0	
男性30代 (n=200)	9.0	5.5	7.5	2.0	
男性40代 (n=200)	5.0	4.5	3.5	-1.0	
男性50代 (n=200)	4.5	3.5	0.5	-3.0	
男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	-0.5	

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[フェイシャル]

[女性] 年間利用回数／1回あたり利用金額 (サロン利用者)

[年間利用回数]

●年間利用回数の平均は4.67回で前年比1.75回減。「年1回」の利用者が前年より11.4ポイント増加し30%超に。

[利用金額]

●1回あたりの利用金額の平均は前年比1.2%増の6,655円。

■[フェイシャル]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(エステサロン[フェイシャル]利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
●凡例							
女性 全体	2015年上期(20~69歳) (n= 443)	30.2%	28.9	11.7	16.5	12.6	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 341)	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 387)	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	
サンプル数		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性 20代	2015年上期	123	44.7	29.3	13.0	8.1	4.9
	2014年上期	70	25.7	18.6	24.3	15.7	15.7
	2013年上期	89	16.9	31.5	19.1	15.7	16.9
女性 30代	2015年上期	95	29.5	32.6	10.5	17.9	9.5
	2014年上期	80	21.3	22.5	16.3	15.0	25.0
	2013年上期	89	15.7	25.8	23.6	12.4	22.5
女性 40代	2015年上期	86	22.1	26.7	12.8	23.3	15.1
	2014年上期	98	11.2	25.5	14.3	20.4	28.6
	2013年上期	97	11.3	26.8	15.5	20.6	25.8
女性 50代	2015年上期	81	21.0	33.3	16.0	16.0	13.6
	2014年上期	68	16.2	29.4	17.6	13.2	23.5
	2013年上期	89	7.9	23.6	13.5	18.0	37.1
女性 60代	2015年上期	58	25.9	19.0	3.4	22.4	29.3
	参考:2014年上期(60~64歳)	25	28.0	12.0	4.0	32.0	24.0
	参考:2013年上期(60~64歳)	23	8.7	34.8	4.3	21.7	30.4

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■[フェイシャル]1回あたり利用金額 (エステサロン[フェイシャル]利用者/実数回答)

		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	
●凡例								
女性 全体	2015年上期(20~69歳) (n= 482)	10.2%	22.0	30.3	8.7	17.2	11.6	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 373)	10.5	26.5	26.8	10.2	15.5	10.5	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 423)	8.5	27.4	27.0	10.4	14.7	12.1	
サンプル数		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	
女性 20代	2015年上期	141	15.6	22.0	29.8	8.5	16.3	7.8
	2014年上期	79	13.9	27.8	35.4	3.8	10.1	8.9
	2013年上期	102	10.8	20.6	35.3	3.9	17.6	11.8
女性 30代	2015年上期	105	7.6	25.7	32.4	7.6	19.0	7.6
	2014年上期	88	15.9	21.6	23.9	9.1	20.5	9.1
	2013年上期	96	12.5	37.5	18.8	12.5	8.3	10.4
女性 40代	2015年上期	91	7.7	30.8	28.6	5.5	17.8	9.9
	2014年上期	103	5.8	30.1	28.2	16.5	8.7	10.7
	2013年上期	104	6.7	30.8	32.7	12.5	5.8	11.5
女性 50代	2015年上期	84	7.1	10.7	32.1	16.7	19.0	14.3
	2014年上期	77	7.8	24.7	22.1	11.7	20.8	13.0
	2013年上期	96	5.2	18.8	21.9	13.5	22.9	17.7
女性 60代	2015年上期	61	9.8	18.0	27.9	4.9	13.1	26.2
	参考:2014年上期(60~64歳)	26	7.7	30.8	19.2	3.8	26.9	11.5
	参考:2013年上期(60~64歳)	25	4.0	36.0	20.0	8.0	32.0	—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

平均(回)	前年同時期との差
4.67	-1.75
6.42	-0.56
6.98	

平均(回)	前年同時期との差
3.09	-2.62
5.71	0.02
5.69	

平均(回)	前年同時期との差
4.16	-2.03
6.19	0.41
5.78	

平均(回)	前年同時期との差
5.74	-1.30
7.04	-0.04
7.08	

平均(回)	前年同時期との差
4.75	-1.23
5.88	-3.33
9.31	

平均(回)	前年同時期との差
7.19	-0.77
7.96	0.67
7.29	

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,655	80	1.2%
6,575	113	1.7%
6,462		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,955	456	8.3%
5,499	-819	-13.0%
6,318		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,638	-127	-1.9%
6,765	1,156	20.6%
5,609		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,116	-338	-5.2%
6,454	415	6.8%
6,039		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
7,323	-209	-2.8%
7,532	-515	-6.4%
8,047		

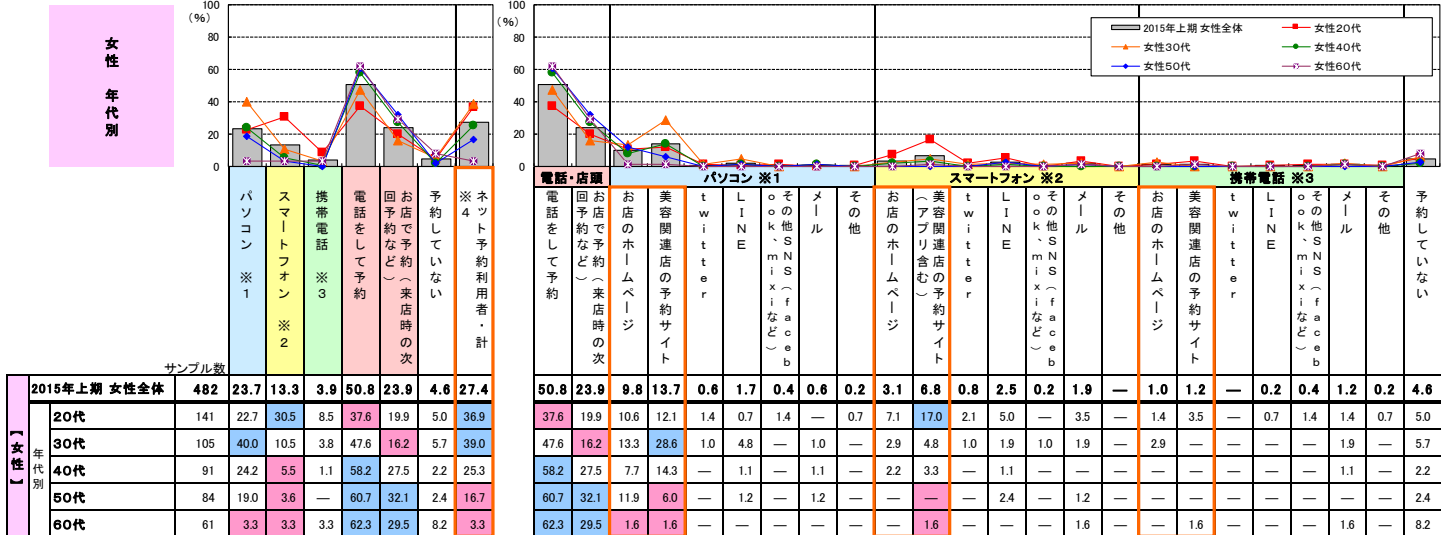
平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
8,194	1,348	19.7%
6,846	942	16.0%
5,904		

[フェイシャル]

【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- サロンの過去1年間の予約方法では「ネット予約利用者・計※4」は27.4%。
- 端末別では「パソコン※1」は23.7%、「スマートフォン※2」は13.3%。
 - 20代の「スマートフォン※2」の利用は、他の年代に比べ20ポイント以上高い結果に。30代以降は「パソコン※1」の利用が「スマートフォン※2」に比べて多い。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）



※「2015上期 女性全体」から +5pt -5pt ※4 「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

【フェイシャル】【女性】 サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

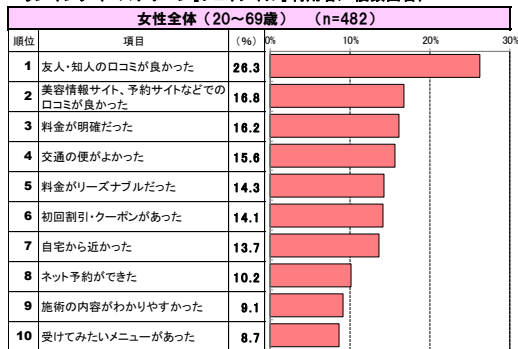
【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では、「友人・知人の口コミが良かった」(26.3%)がもっとも高く、続いて「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」(16.8%)、「料金が明確だった」(16.2%)。

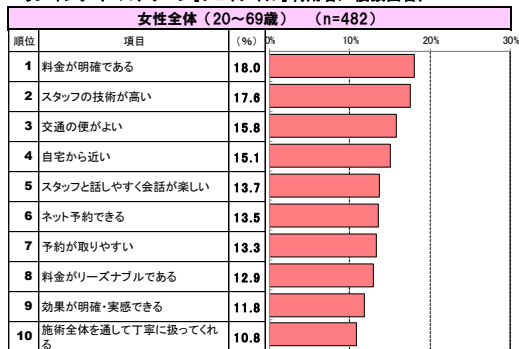
【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では、「料金が明確である」(18.0%)が1位だが、年代別で見ると20代・30代の1位は「ネット予約できる」となった。

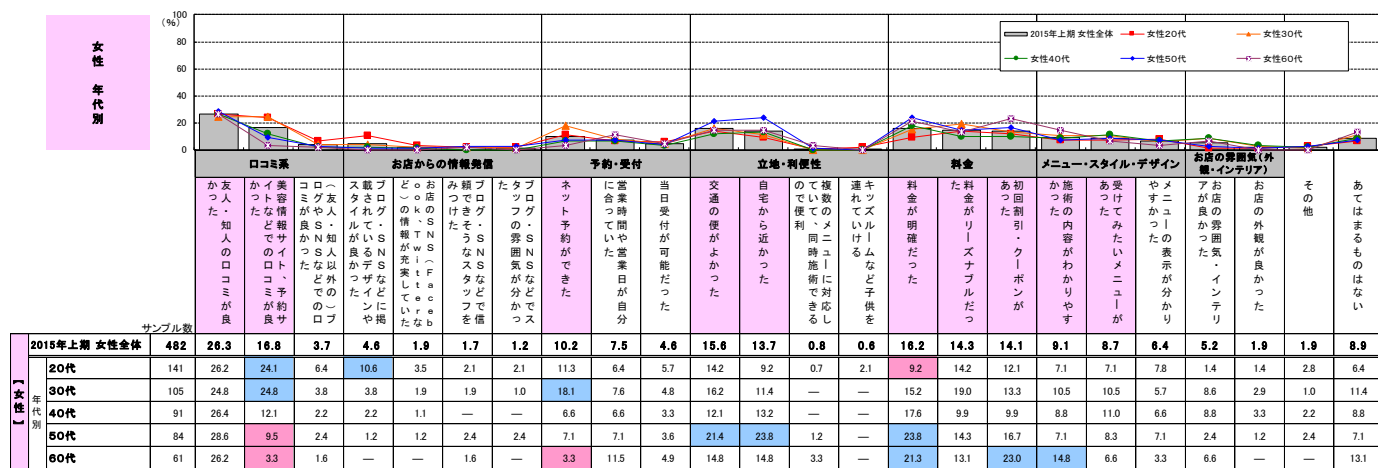
■【フェイシャル】サロン初回来店時に重要視したポイントランキング（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）



■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由ランキング（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

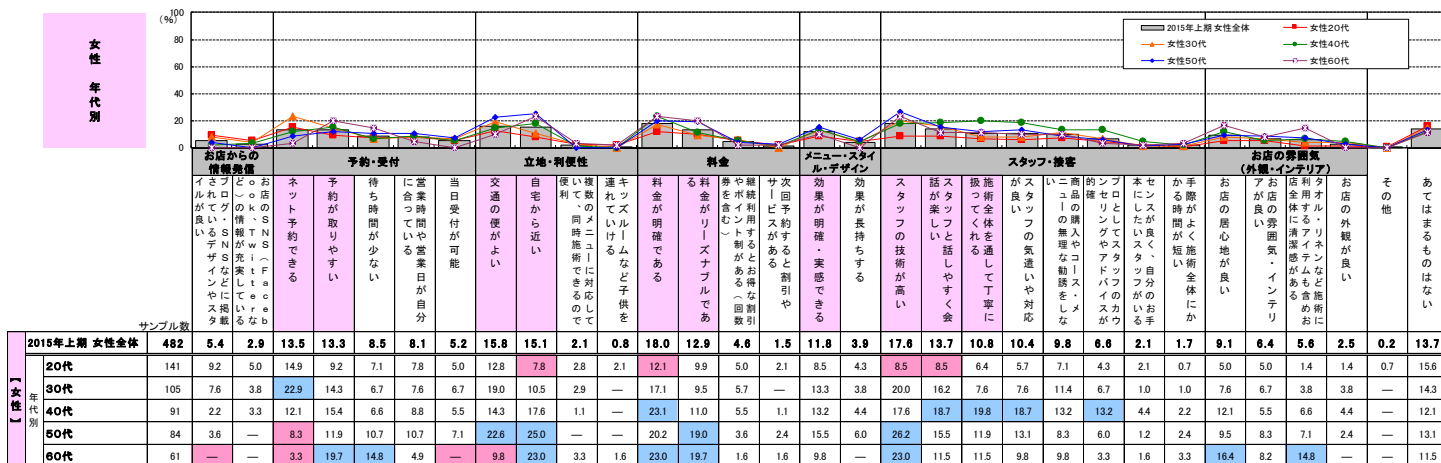


■【フェイシャル】サロン初回来店時に重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）



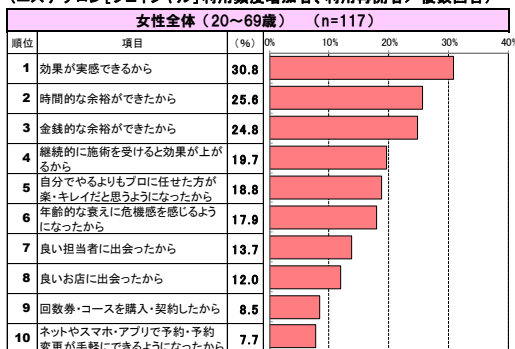
※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

【フェイシャル】

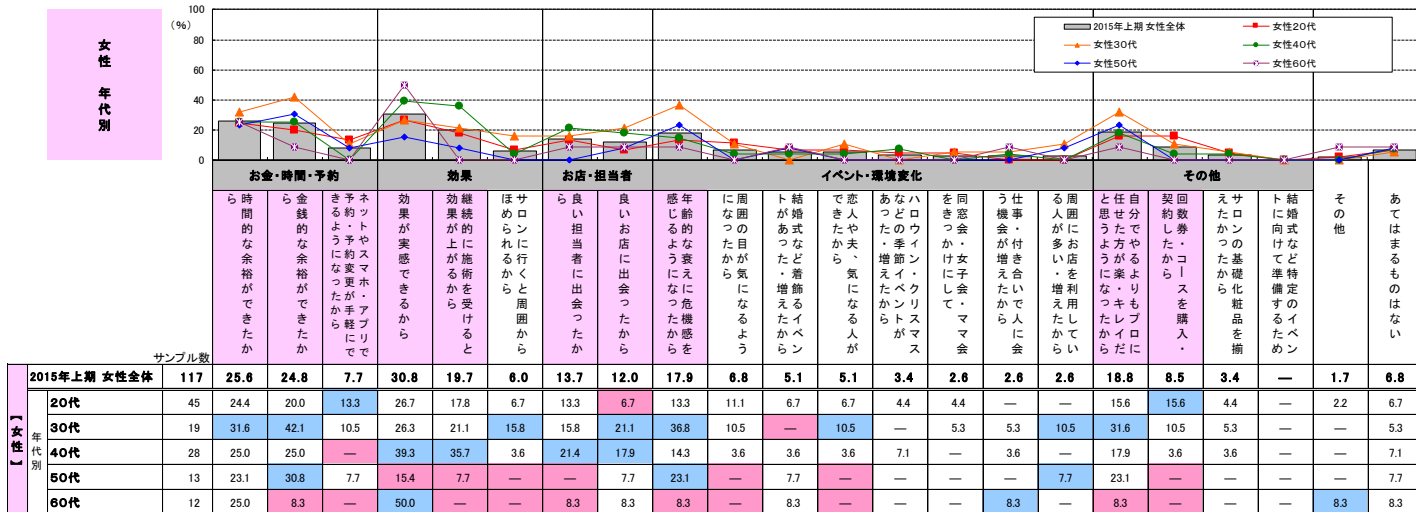
【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- サロンへの利用頻度が増加、もしくは利用を再開する理由は、「効果が実感できるから」がもっとも高く、「時間的な余裕ができたから」「金銭的な余裕ができたから」を上回った。

■【フェイシャル】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(エステサロン【フェイシャル】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【フェイシャル】利用頻度増加・利用再開の理由 (エステサロン【フェイシャル】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

【フェイシャル】

【女性】サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

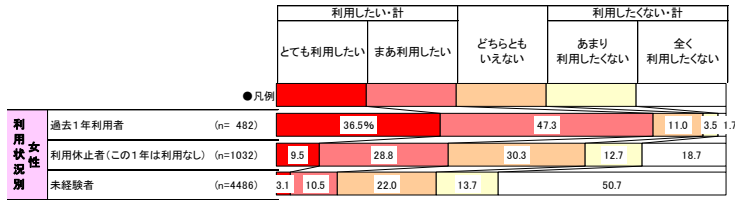
【サロン利用意向】

- 今後の利用意向では、利用休止者(この1年は利用なし)の38.3%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

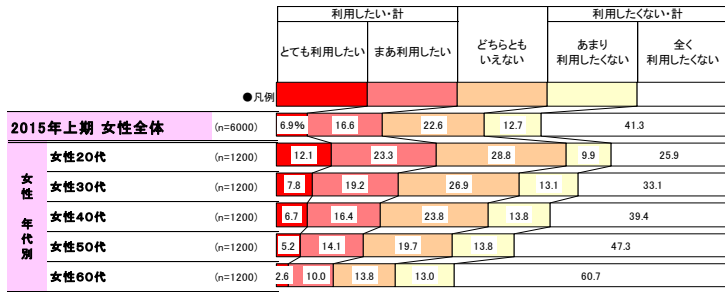
- サロンを利用しやすくなると思うサービスは過去1年利用者・休止者いずれも「割引クーポンがある」がもっとも高く、「ポイントが貯まる・使える」が続く結果に。

■【フェイシャル】サロン利用意向＜サロン利用状況別＞（全体／単一回答）



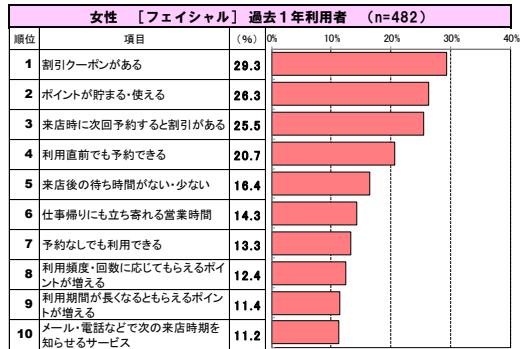
利用したい・計	83.8
利用したくない・計	5.2
利用したい・計	38.3
利用したくない・計	31.4
利用したい・計	13.6
利用したくない・計	64.4

■【フェイシャル】サロン利用意向＜年代別＞（全体／単一回答）

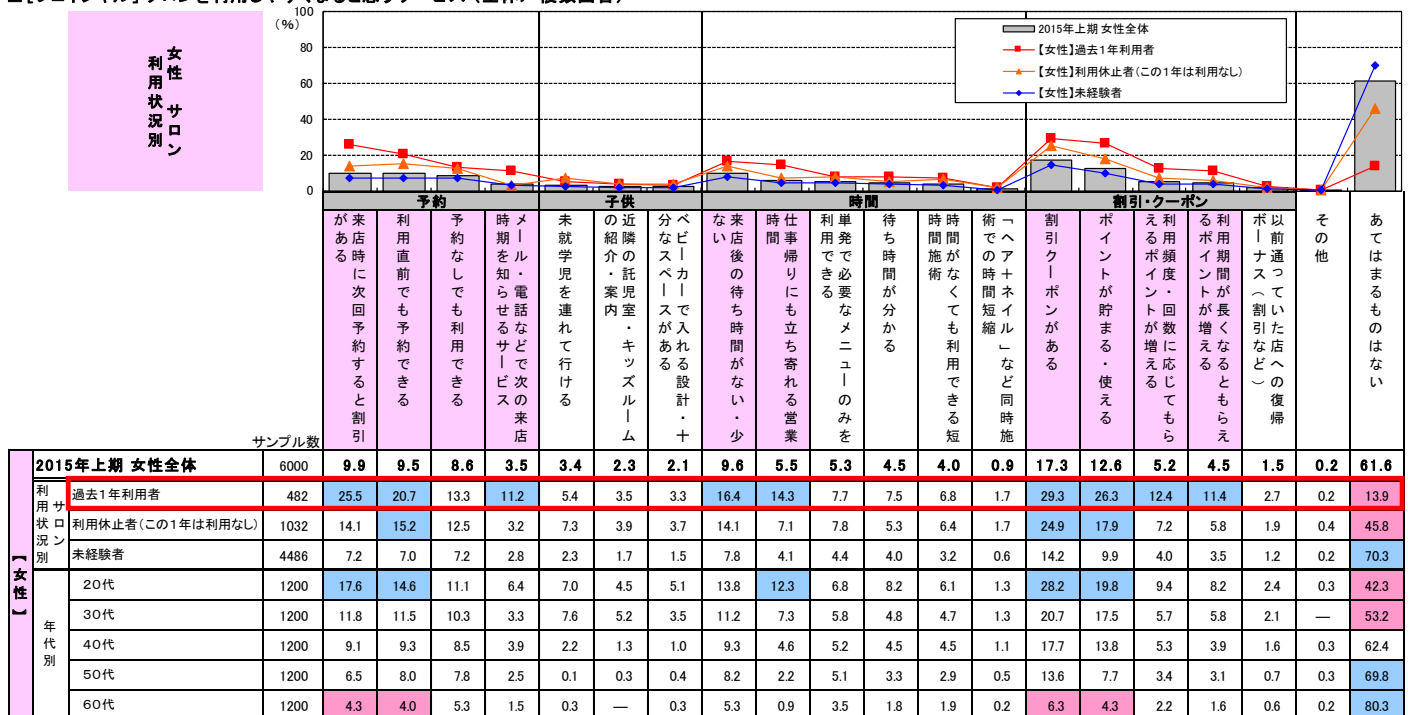


利用したい・計	23.5
利用したくない・計	54.0
利用したい・計	35.4
利用したくない・計	35.8
利用したい・計	26.9
利用したくない・計	46.2
利用したい・計	23.1
利用したくない・計	53.2
利用したい・計	19.3
利用したくない・計	61.1
利用したい・計	12.6
利用したくない・計	73.7

■【フェイシャル】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング（全体／複数回答）



■【フェイシャル】サロンを利用しやすくなると思うサービス（全体／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート

※「過去1年利用者」上位10項目

[フェイシャル]

参考：【女性】サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

●サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは33.2%。

■ [フェイシャル]サロン利用パターン(定期・不定期) (エステサロン[フェイシャル]利用者/単一回答)

		継続の利用・計			継続の利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期 女性全体 (n= 482)		33.2%	28.0	38.8	61.2
女性 年代別	女性20代 (n= 141)	22.7	33.3	44.0	56.0
	女性30代 (n= 105)	34.3	26.7	39.0	61.0
	女性40代 (n= 91)	33.0	34.1	33.0	67.0
	女性50代 (n= 84)	36.9	28.6	34.5	65.5
	女性60代 (n= 61)	50.8	8.2	41.0	59.0

[瘦身]

【男女】利用率・利用経験率

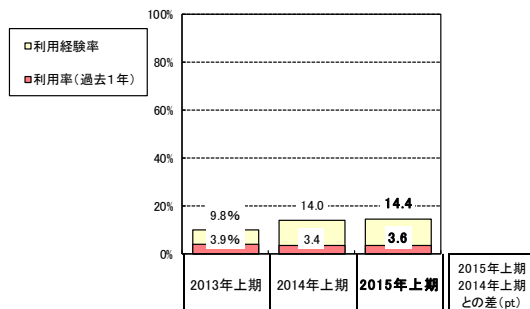
[利用率]

- 【女性】過去1年の利用率は女性全体で3.6%と前年より0.2ポイント増のほぼ横ばい。
- 20代が前年比3.7ポイント増。
- 【男性】男性全体で1.4%、前年比1.0ポイント減。

[利用経験率]

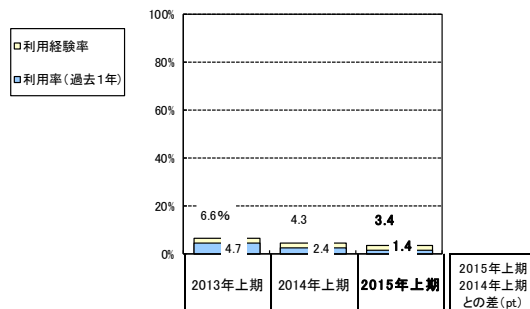
- 【女性】女性全体での利用経験率は14.4%、前年比0.4ポイント増でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は3.4%、前年比0.9ポイント減。

■[瘦身]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
女性	女性全体 (n=6000)	3.9%	3.4	3.6	0.2
	女性20代 (n=1200)	7.0	4.6	8.3	3.7
	女性30代 (n=1200)	4.2	4.3	4.3	—
	女性40代 (n=1200)	2.9	3.3	2.8	-0.5
	女性50代 (n=1200)	3.1	2.3	2.3	—
	女性60代 (n=1200)	1.2	1.2	0.5	-0.7
		■利用経験率			
女性全体 (n=6000)	9.8%	14.0	14.4	0.4	
女性20代 (n=1200)	13.8	14.4	19.3	4.9	
女性30代 (n=1200)	11.3	18.8	18.2	-0.6	
女性40代 (n=1200)	9.9	16.2	14.9	-1.3	
女性50代 (n=1200)	7.0	11.0	12.6	1.6	
女性60代 (n=1200)	4.3	5.5	7.2	1.7	

■[瘦身]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
男性	男性全体 (n=1000)	4.7%	2.4	1.4	-1.0
	男性20代 (n=200)	8.5	3.5	2.0	-1.5
	男性30代 (n=200)	6.0	3.5	2.5	-1.0
	男性40代 (n=200)	3.5	3.0	1.5	-1.5
	男性50代 (n=200)	2.5	1.0	1.0	—
	男性60代 (n=200)	1.0	—	—	—
		■利用経験率			
男性全体 (n=1000)	6.6%	4.3	3.4	-0.9	
男性20代 (n=200)	9.5	6.0	5.0	-1.0	
男性30代 (n=200)	9.0	4.5	5.5	1.0	
男性40代 (n=200)	5.5	4.5	3.5	-1.0	
男性50代 (n=200)	4.0	3.0	2.0	-1.0	
男性60代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	-2.0	

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[瘦身]

[女性] 年間利用回数 / 1回あたり利用金額 (サロン利用者)

[年間利用回数]

● 年間利用回数の平均は5.00回で前年比1.57回減。「年1回」の利用者が前年より20.3ポイント増加し、40%超え。

[利用金額]

● 女性の1回あたりの利用金額の平均は前年比5.6%増の7,776円。

■ [瘦身] 年間利用回数 < 1回以上利用者ベース集計 > (エステサロン [瘦身] 利用者 / 実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
● 凡例						
女性全体	2015年上期 (20~64歳) (n= 175)	41.1%	19.4	14.9	9.7	14.9
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9

平均(回)	前年同時期との差
5.00	-1.57
6.57	0.04
6.53	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
サンプル数							
女性20代	2015年上期	79	55.7	16.5	10.1	8.9	8.9
	2014年上期	47	21.3	23.4	14.9	23.4	17.0
	2013年上期	73	15.1	30.1	15.1	20.5	19.2

平均(回)	前年同時期との差
3.94	-2.86
6.80	0.48
6.32	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性30代	2015年上期	39	23.1	28.2	23.1	7.7	17.9
	2014年上期	39	15.4	33.3	12.8	17.9	20.5
	2013年上期	45	13.3	37.8	17.8	11.1	20.0

平均(回)	前年同時期との差
4.62	-0.96
5.58	-0.53
6.11	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性40代	2015年上期	29	34.5	17.2	6.9	10.3	31.0
	2014年上期	34	17.6	29.4	5.9	17.6	29.4
	2013年上期	31	3.2	38.7	12.9	25.8	19.4

平均(回)	前年同時期との差
8.07	0.01
8.06	1.16
6.90	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性50代	2015年上期	24	25.0	16.7	29.2	16.7	12.5
	2014年上期	22	31.8	18.2	27.3	4.5	18.2
	2013年上期	32	9.4	25.0	9.4	25.0	31.3

平均(回)	前年同時期との差
6.08	0.03
6.05	-1.29
7.34	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性60代	2015年上期	4	75.0	25.0	—	—	—
	参考: 2014年上期 (60~64歳)	7	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3
	参考: 2013年上期 (60~64歳)	6	33.3	16.7	—	16.7	33.3

平均(回)	前年同時期との差
1.50	-3.64
5.14	-1.06
6.20	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ [瘦身] 1回あたり利用金額 (エステサロン [瘦身] 利用者 / 実数回答)

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
● 凡例							
女性全体	2015年上期 (20~64歳) (n= 217)	15.7%	13.8	24.0	5.5	25.8	15.2
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 181)	10.5	20.4	25.4	11.0	13.8	18.8
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 213)	7.0	19.7	25.4	7.0	19.7	21.1

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
7,776	410	5.6%
7,366	-912	-11.0%
8,278		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
サンプル数								
女性20代	2015年上期	99	22.2	15.2	25.3	4.0	28.3	5.1
	2014年上期	55	14.5	16.4	29.1	12.7	14.5	12.7
	2013年上期	84	8.3	19.0	31.0	7.1	20.2	14.3

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,054	-935	-13.4%
6,989	-292	-4.0%
7,281		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性30代	2015年上期	52	11.5	3.8	25.0	5.8	30.8	23.1
	2014年上期	51	13.7	19.6	21.6	13.7	11.8	19.6
	2013年上期	50	6.0	34.0	26.0	6.0	14.0	14.0

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
9,657	2,710	39.0%
6,947	249	3.7%
6,698		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性40代	2015年上期	33	9.1	24.2	21.2	9.1	18.2	18.2
	2014年上期	40	7.5	27.5	35.0	5.0	5.0	20.0
	2013年上期	35	8.6	11.4	28.6	5.7	17.1	28.6

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
7,591	966	14.6%
6,625	-2,409	-27.1%
9,094		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性50代	2015年上期	27	7.4	18.5	18.5	7.4	18.5	29.6
	2014年上期	28	3.6	21.4	14.3	10.7	25.0	25.0
	2013年上期	37	2.7	13.5	10.8	8.1	27.0	37.8

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
10,426	1,512	17.0%
8,914	-2,759	-23.6%
11,673		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性60代	2015年上期	6	16.7	—	33.3	—	16.7	33.3
	参考: 2014年上期 (60~64歳)	7	—	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6
	参考: 2013年上期 (60~64歳)	7	14.3	—	14.3	14.3	28.6	28.6

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
9,000	-2,429	-21.3%
11,429	2,072	22.1%
9,357		

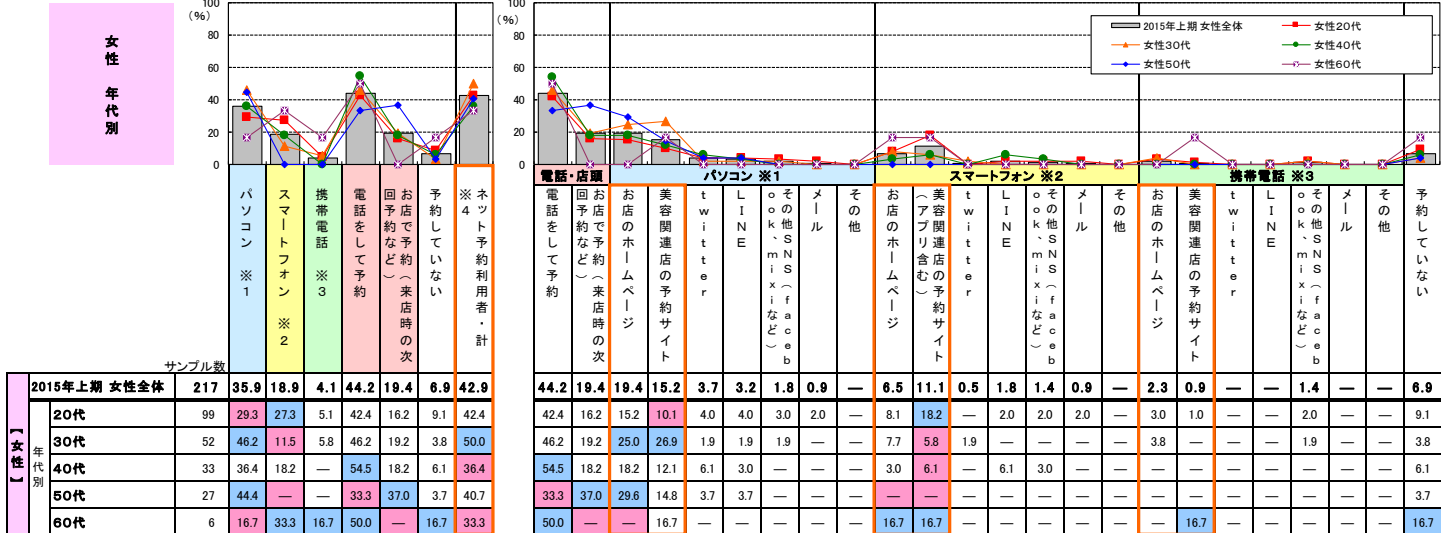
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[瘦身]

【女性】 サロンの予約方法（サロン利用者）

- サロンの過去1年間の予約方法において、「ネット予約利用者・計※4」は42.9%、「パソコン※1」は35.9%、「スマートフォン※2」は18.9%となった。
- 20代の「スマートフォン※2」の利用は30代・40代と比べて、それぞれ約16、約9ポイント上回る。
- 30代以降は「パソコン※1」の利用が「スマートフォン※2」と比べ多い。

■ [瘦身] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[瘦身]利用者／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※4 「ネット予約利用者・計」= 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【痩身】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」(22.1%)がもっとも高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」(20.3%)、「料金がリーズナブルだった」(17.1%)。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では、「料金が明確である」(15.7%)が1位。続いて「ネット予約できる」(14.3%)、「交通の便がよい」(13.4%)が高い。

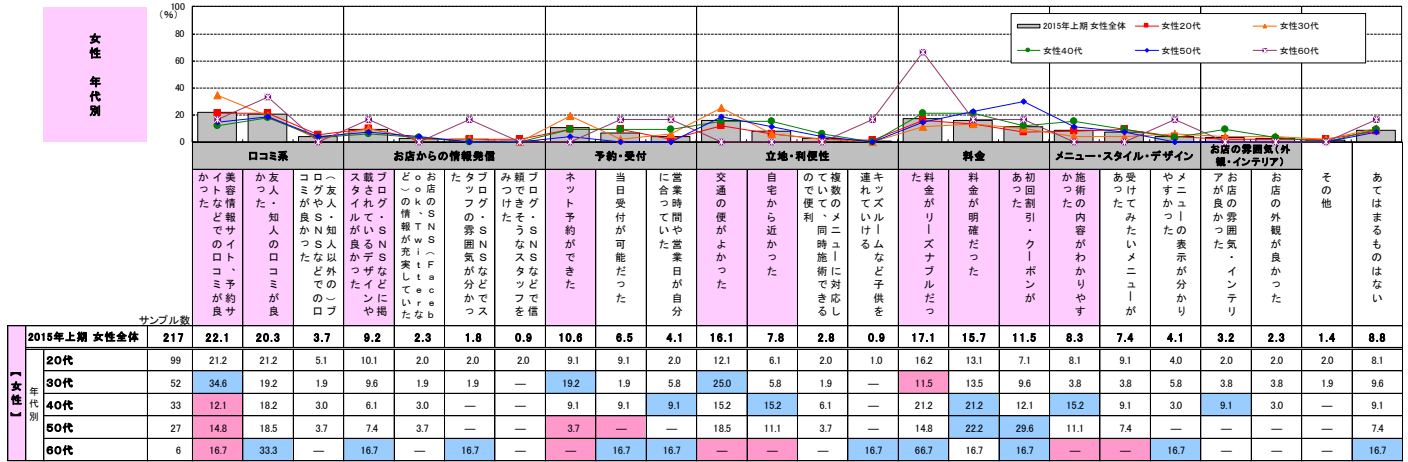
■【痩身】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=217)			
順位	項目	(%)	ポイント
1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	22.1	22.1
2	友人・知人の口コミが良かった	20.3	20.3
3	料金がリーズナブルだった	17.1	17.1
4	交通の便がよかった	16.1	16.1
5	料金が明確だった	15.7	15.7
6	初回割引・クーポンがあった	11.5	11.5
7	ネット予約ができた	10.6	10.6
8	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良かった	9.2	9.2
9	施術の内容がわかりやすかった	8.3	8.3
10	自宅から近かった	7.8	7.8

■【痩身】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

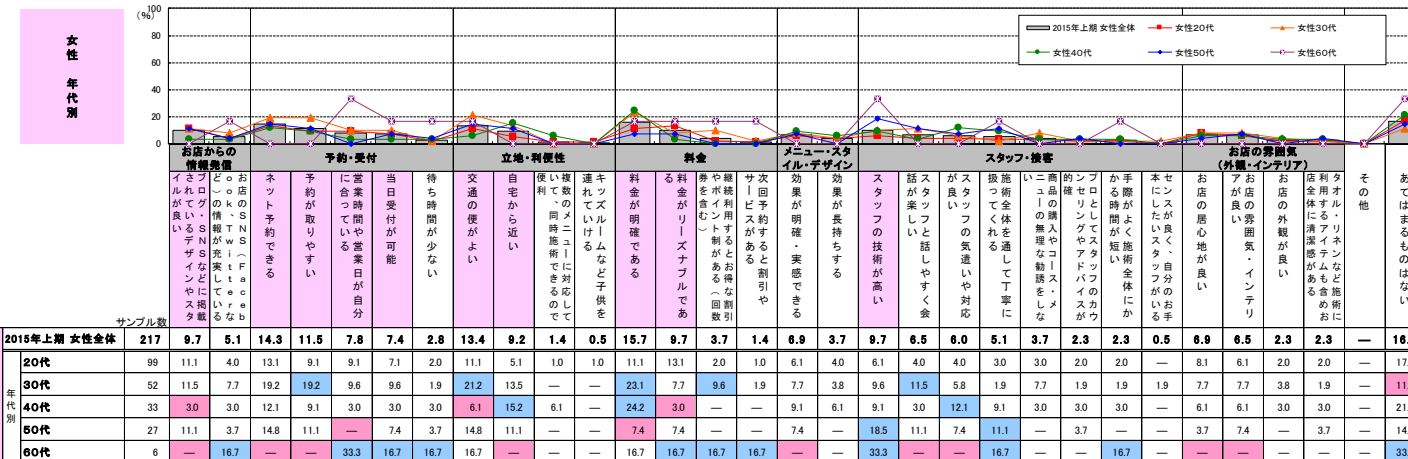
女性全体 (20~69歳) (n=217)			
順位	項目	(%)	ポイント
1	料金が明確である	15.7	15.7
2	ネット予約できる	14.3	14.3
3	交通の便がよい	13.4	13.4
4	予約が取りやすい	11.5	11.5
5	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	9.7	9.7
5	料金がリーズナブルである	9.7	9.7
5	スタッフの技術が高い	9.7	9.7
8	自宅から近い	9.2	9.2
9	営業時間や営業日が自分に合っている	7.8	7.8
10	当日受付が可能	7.4	7.4

■【痩身】サロン初回来店時に重要視したポイント (エステサロン【痩身】利用者／複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +6pt -6pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答者が30サンプル以下は参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

■【痩身】現在利用しているサロンの継続理由 (エステサロン【痩身】利用者／複数回答)



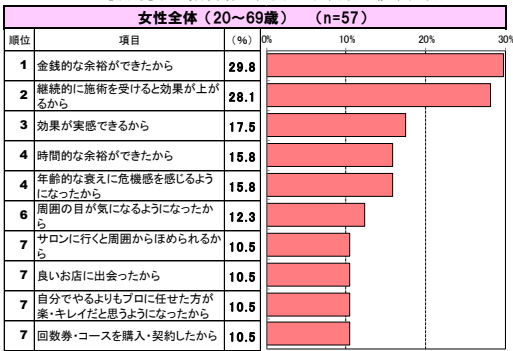
※「2015年上期 女性全体」から +6pt -6pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答者が30サンプル以下は参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

【痩身】

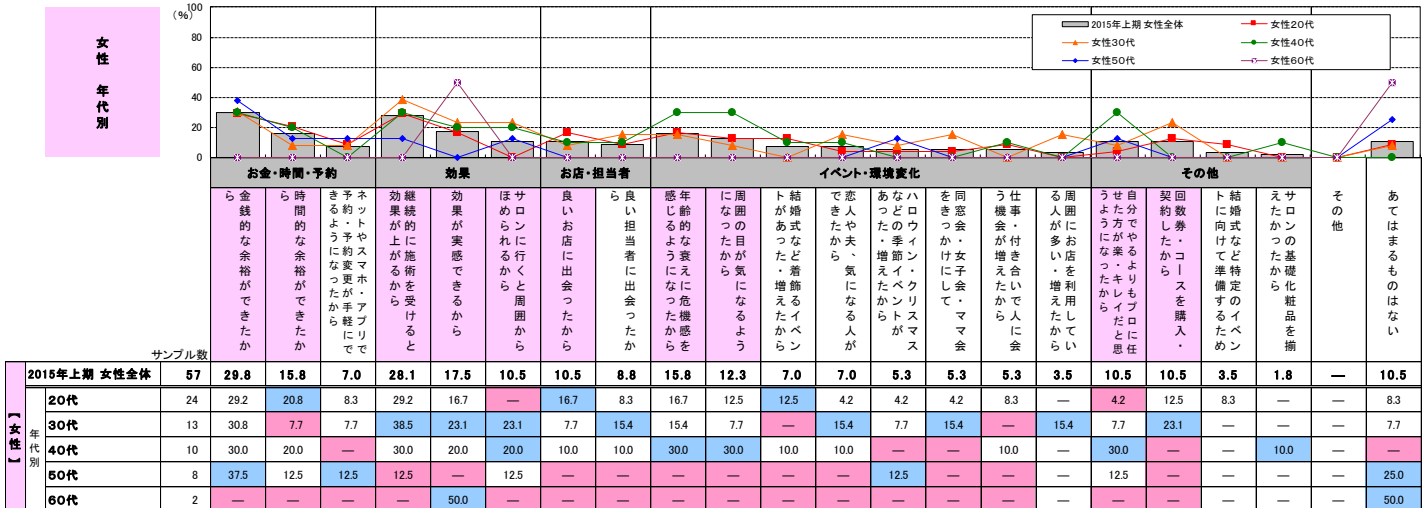
【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- サロンへの利用頻度増加・利用再開の理由は、「金銭的な余裕ができたから」がもっとも高く、「継続的に施術を受けると効果が上がるから」が続く結果に。

■【痩身】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(エステサロン【痩身】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【痩身】利用頻度増加・利用再開の理由 (エステサロン【痩身】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



【痩身】

【女性】 サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

【サロン利用意向】

●今後の利用意向では、利用休止者(この1年は利用なし)の31.0%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者の9.9%に比べ3倍を超えるニーズ。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

●サロンを利用しやすくなると思うサービスは、過去1年利用者・利用休止者いずれも「割引クーポンがある」がもっとも高い。過去1年利用者は「来店時に次回予約すると割引がある」、利用休止者は「ポイントが貯まる・使える」が続く。

■【痩身】サロン利用意向<サロン利用状況別> (全体/単一回答)

利用状況別	n	利用したい計				利用したくない計		
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用したい計	利用したくない計
過去1年利用者	(n= 217)	26.7%	47.0	15.7	7.8	2.8	73.7	10.6
利用休止者(この1年は利用なし)	(n= 649)	8.5	22.5	31.9	17.1	20.0	31.0	37.1
未経験者	(n=5134)	2.4	7.4	19.8	16.1	54.2	9.9	70.4

利用したい計	73.7
利用したくない計	10.6
利用したい計	31.0
利用したくない計	37.1
利用したい計	9.9
利用したくない計	70.4

■【痩身】サロン利用意向<年代別> (全体/単一回答)

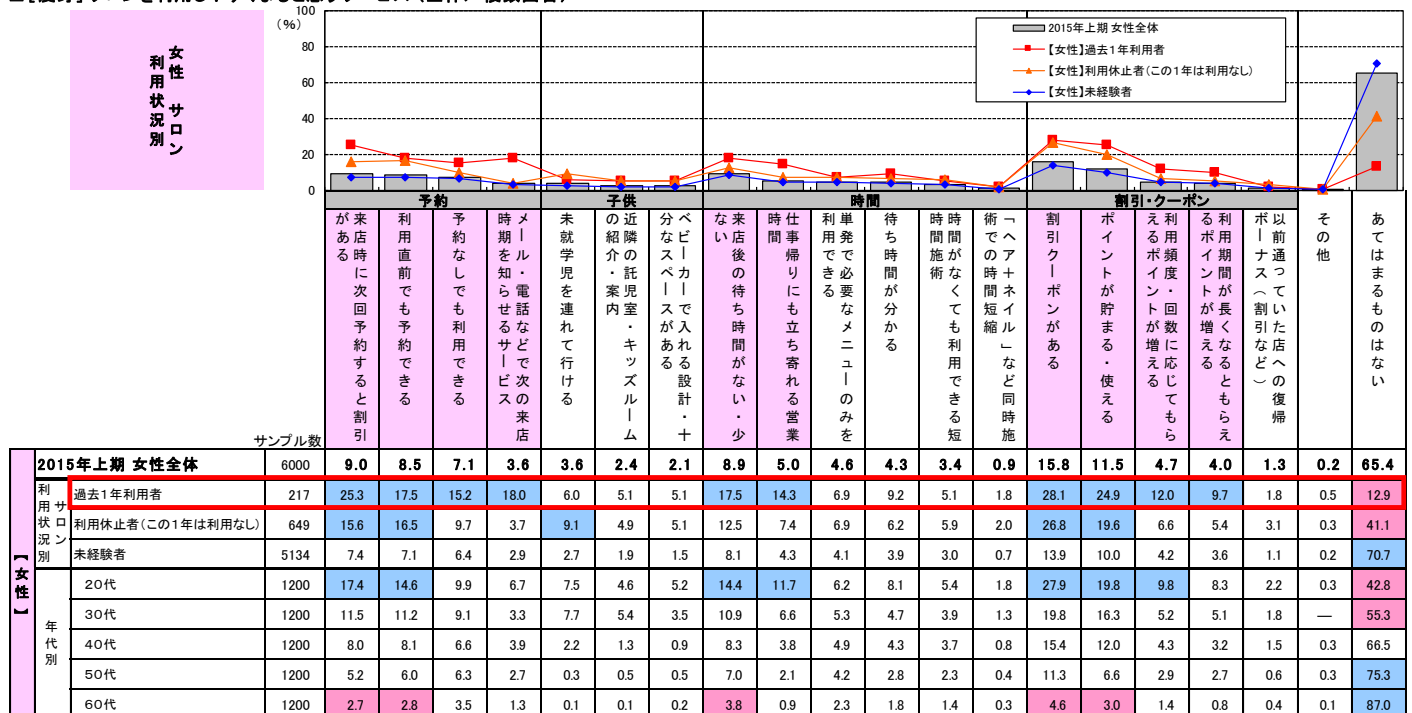
年代別	n	利用したい計				利用したくない計		
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用したい計	利用したくない計
2015年上期 女性全体	(n=6000)	4.0%	10.5	21.0	15.9	48.7	14.5	64.8
女性20代	(n=1200)	8.8	20.2	29.8	12.5	27.8	30.0	40.3
女性30代	(n=1200)	4.7	13.2	27.0	17.5	37.7	17.8	55.2
女性40代	(n=1200)	3.5	9.5	22.5	17.2	47.3	13.0	64.5
女性50代	(n=1200)	1.3	6.2	16.3	19.1	57.2	7.4	76.3
女性60代	(n=1200)	0.5	3.5	9.2	13.3	73.5	4.0	86.8

利用したい計	14.5
利用したくない計	64.8
利用したい計	30.0
利用したくない計	40.3
利用したい計	17.8
利用したくない計	55.2
利用したい計	13.0
利用したくない計	64.5
利用したい計	7.4
利用したくない計	76.3
利用したい計	4.0
利用したくない計	86.8

■【痩身】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

順位	項目	(%)
1	割引クーポンがある	28.1
2	来店時に次回予約すると割引がある	25.3
3	ポイントが貯まる・使える	24.9
4	メール・電話などで次の来店時期を知らせるサービス	18.0
5	利用直前でも予約できる	17.5
5	来店後の待ち時間がない・少ない	17.5
7	予約なしでも利用できる	15.2
8	仕事帰りにも立ち寄れる営業時間	14.3
9	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	12.0
10	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える	9.7

■【痩身】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート

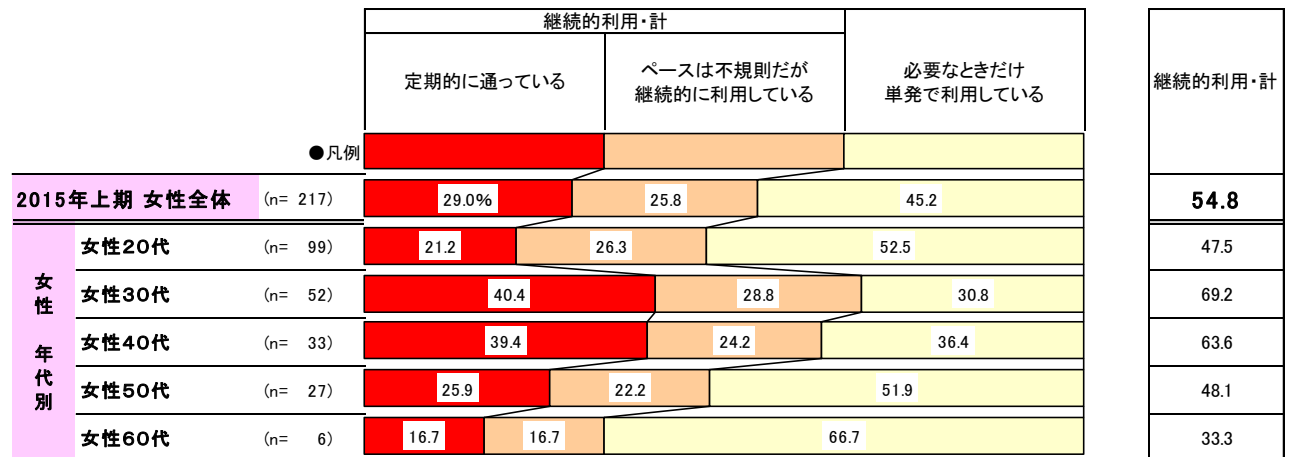
※「過去1年利用者」上位10項目

[瘦身]

参考：【女性】 サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

● サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは29.0%。

■ [瘦身] サロン利用パターン(定期・不定期) (エステサロン[瘦身]利用者 / 単一回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱毛]

【男女】利用率・利用経験率

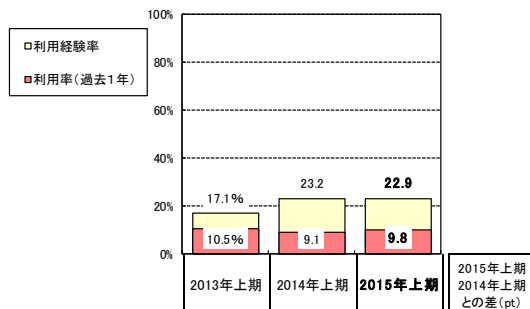
[利用率]

- 【女性】過去1年の利用率は女性全体で9.8%と前年より0.7ポイント増のほぼ横ばい。
- 20代が26.0%と前年比8.8ポイント増。
- 【男性】男性全体で1.7%で前年より1.0ポイント減。

[利用経験率]

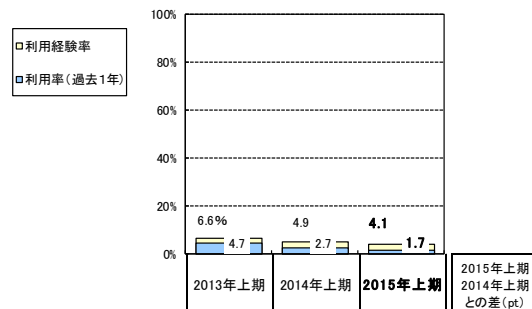
- 【女性】女性全体での利用経験率は22.9%、前年比0.3ポイント減でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は4.1%、前年比0.8ポイント減。

■[脱毛]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



女性	■利用率（過去1年）					
	女性全体 (n=6000)	10.5%	9.1	9.8	0.7	
年代別	女性20代 (n=1200)	20.9	17.2	26.0	8.8	
	女性30代 (n=1200)	16.1	12.7	13.6	0.9	
	女性40代 (n=1200)	7.5	8.3	6.8	-1.5	
	女性50代 (n=1200)	2.4	2.4	1.8	-0.6	
	女性60代 (n=1200)	0.3	0.8	0.8	-	
女性	■利用経験率					
	女性全体 (n=6000)	17.1%	23.2	22.9	-0.3	
	年代別	女性20代 (n=1200)	28.3	28.7	38.2	9.5
		女性30代 (n=1200)	25.7	36.5	37.1	0.6
		女性40代 (n=1200)	15.4	25.3	22.8	-2.5
		女性50代 (n=1200)	6.7	11.7	12.4	0.7
		女性60代 (n=1200)	1.8	4.3	4.1	-0.2

■[脱毛]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



男性	■利用率（過去1年）					
	男性全体 (n=1000)	4.7%	2.7	1.7	-1.0	
年代別	男性20代 (n=200)	9.0	4.5	3.5	-1.0	
	男性30代 (n=200)	6.0	3.5	3.5	-	
	男性40代 (n=200)	3.5	3.0	1.0	-2.0	
	男性50代 (n=200)	2.0	1.0	0.5	-0.5	
	男性60代 (n=200)	1.0	-	-	-	
男性	■利用経験率					
	男性全体 (n=1000)	6.6%	4.9	4.1	-0.8	
	年代別	男性20代 (n=200)	10.0	10.0	6.5	-3.5
		男性30代 (n=200)	8.5	5.5	9.5	4.0
		男性40代 (n=200)	6.5	4.0	3.5	-0.5
		男性50代 (n=200)	3.0	2.0	0.5	-1.5
		男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	-0.5

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

【脱毛】

【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

【年間利用回数】

●年間利用回数の平均は3.44回で前年比0.90回減。「年1回」の利用者が前年比8.6ポイント増加し約20％に。

【利用金額】

●女性の1回あたりの利用金額の平均は前年比3.8%増の5,280円。

■【脱毛】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(エステサロン[脱毛]利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
●凡例						
女性 全体	2015年上期(20~69歳) (n= 563)	19.0%	44.6		23.3	10.7
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 463)	10.4	33.5		35.9	13.8
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 538)	10.0	33.3		31.4	18.0
サンプル数						
女性 20代	2015年上期	300	21.7	41.7	22.7	11.7
	2014年上期	195	10.3	28.2	39.5	17.4
	2013年上期	241	13.3	29.0	34.4	16.6
女性 30代	2015年上期	158	15.8	46.8	24.7	8.9
	2014年上期	147	8.8	38.8	32.7	7.5
	2013年上期	185	5.9	38.9	27.0	8.1
女性 40代	2015年上期	77	19.5	48.1	20.8	11.7
	2014年上期	92	10.9	33.7	38.0	9.8
	2013年上期	83	9.6	36.1	36.1	13.3
女性 50代	2015年上期	20	10.0	50.0	25.0	10.0
	2014年上期	25	20.0	36.0	20.0	12.0
	2013年上期	27	7.4	25.9	22.2	14.8
女性 60代	2015年上期	8	—	62.5	37.5	—
	参考:2014年上期(60~64歳)	4	—	75.0	25.0	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	2	50.0	—	50.0	—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン[脱毛]利用者/実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
●凡例							
女性 全体	2015年上期(20~69歳) (n= 587)	38.5%	15.2	21.5	3.7	11.8	9.4
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 491)	38.5	17.9	19.6	5.3	10.8	7.8
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 565)	41.8	19.6	19.1	3.5	9.2	6.7
サンプル数							
女性 20代	2015年上期	312	37.8	14.7	20.2	4.2	12.5
	2014年上期	206	35.0	17.0	18.4	4.4	13.6
	2013年上期	251	35.1	19.9	21.5	4.0	10.0
女性 30代	2015年上期	163	40.5	15.3	21.5	3.7	9.2
	2014年上期	152	37.5	17.8	20.4	8.6	7.2
	2013年上期	193	48.7	17.6	16.1	2.6	10.4
女性 40代	2015年上期	82	39.0	15.9	22.0	3.7	14.6
	2014年上期	99	49.5	21.2	16.2	2.0	7.1
	2013年上期	90	45.6	24.4	18.9	4.4	3.3
女性 50代	2015年上期	21	28.6	14.3	42.9	—	4.8
	2014年上期	29	34.5	17.2	31.0	3.4	13.8
	2013年上期	29	44.8	13.8	20.7	3.4	10.3
女性 60代	2015年上期	9	44.4	22.2	11.1	—	22.2
	参考:2014年上期(60~64歳)	5	20.0	—	40.0	20.0	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	2	—	50.0	—	50.0	—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

平均(回)	前年同時期との差
3.44	-0.90
4.34	-0.23
4.57	

平均(回)	前年同時期との差
3.39	-1.03
4.42	-0.07
4.49	

平均(回)	前年同時期との差
3.58	-0.79
4.37	-0.33
4.70	

平均(回)	前年同時期との差
3.14	-0.96
4.10	-0.01
4.11	

平均(回)	前年同時期との差
4.25	-0.35
4.60	-1.21
5.81	

平均(回)	前年同時期との差
3.50	0.00
3.50	0.00
3.50	

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,280	192	3.8%
5,088	417	8.9%
4,671		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,494	-345	-5.9%
5,839	420	7.8%
5,419		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,405	351	6.9%
5,054	975	23.9%
4,079		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,406	577	15.1%
3,829	248	6.9%
3,581		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,124	996	24.1%
4,128	-1,332	-24.4%
5,460		

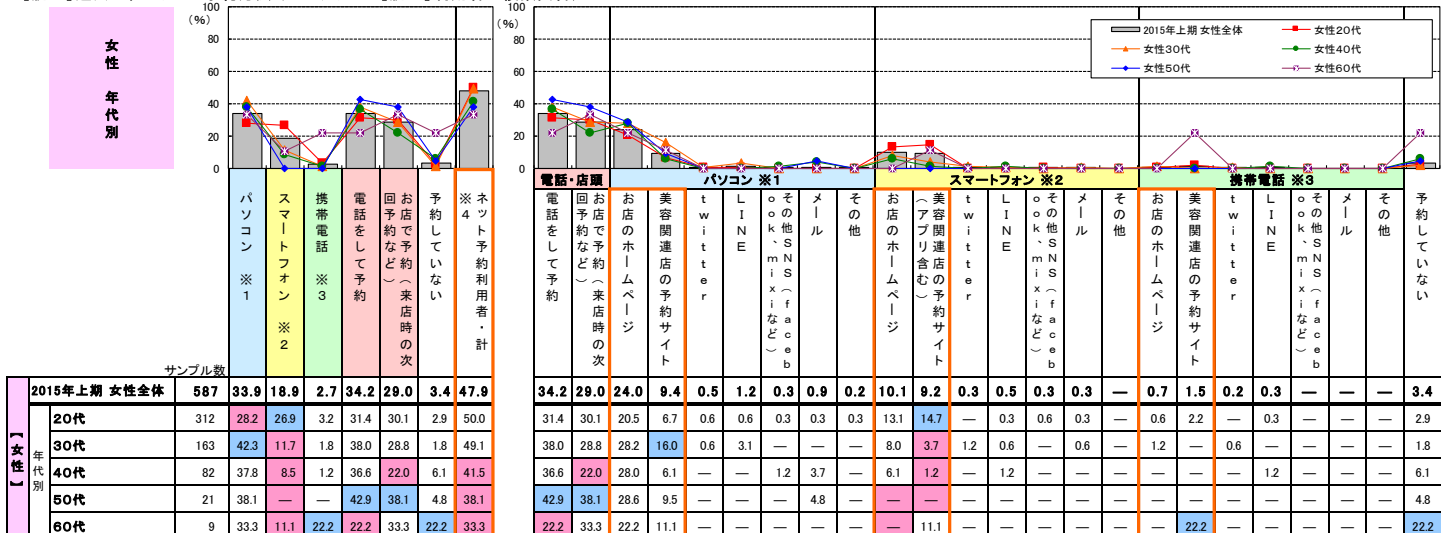
平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,111	-1,689	-29.1%
5,800	-700	-10.8%
6,500		

[脱毛]

【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- サロンの過去1年間の予約方法において、「ネット予約利用者・計※4」は47.9%で、「電話をして予約」(34.2%)を上回る。
 - 20代の「スマートフォン※1」の利用は26.9%で、他の年代の2倍以上。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン[脱毛]利用者／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※4 「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

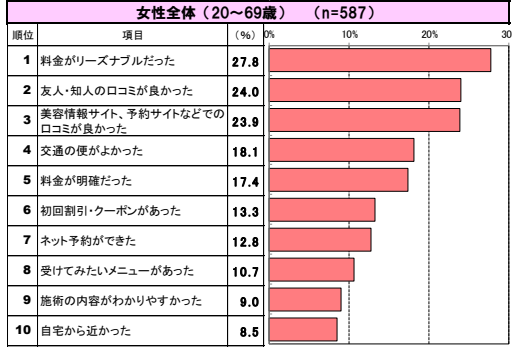
【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では「料金がリーズナブルだった」(27.8%) がもっとも高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」(24.0%)「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」(23.9%)が高い。

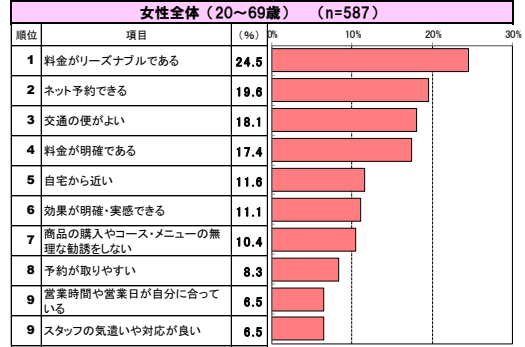
【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では「料金がリーズナブルである」(24.5%)がもっとも高く、次いで「ネット予約できる」(19.6%)が高い。

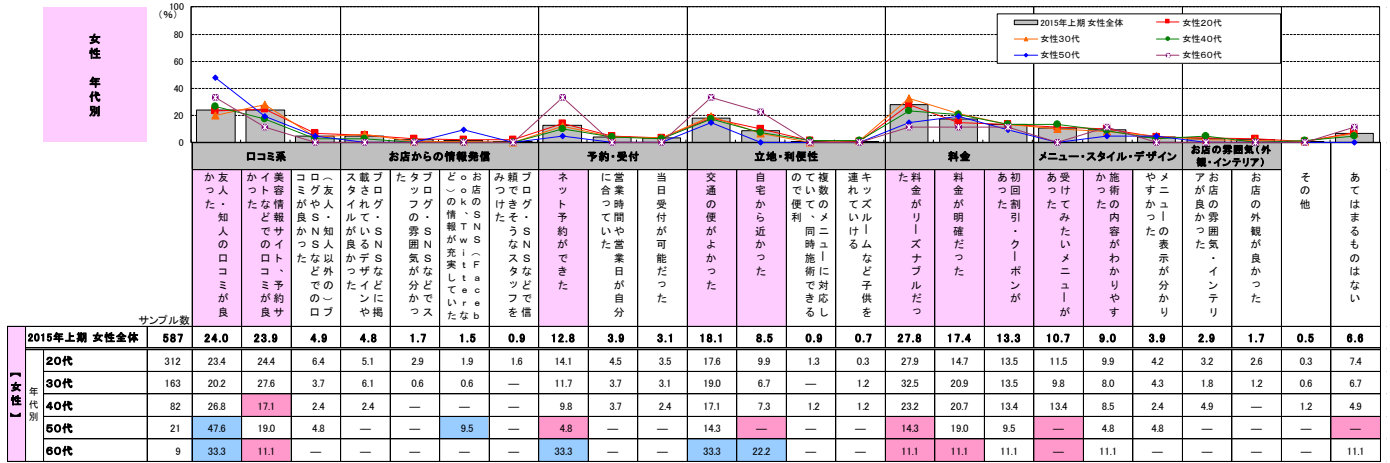
■【脱毛】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)



■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

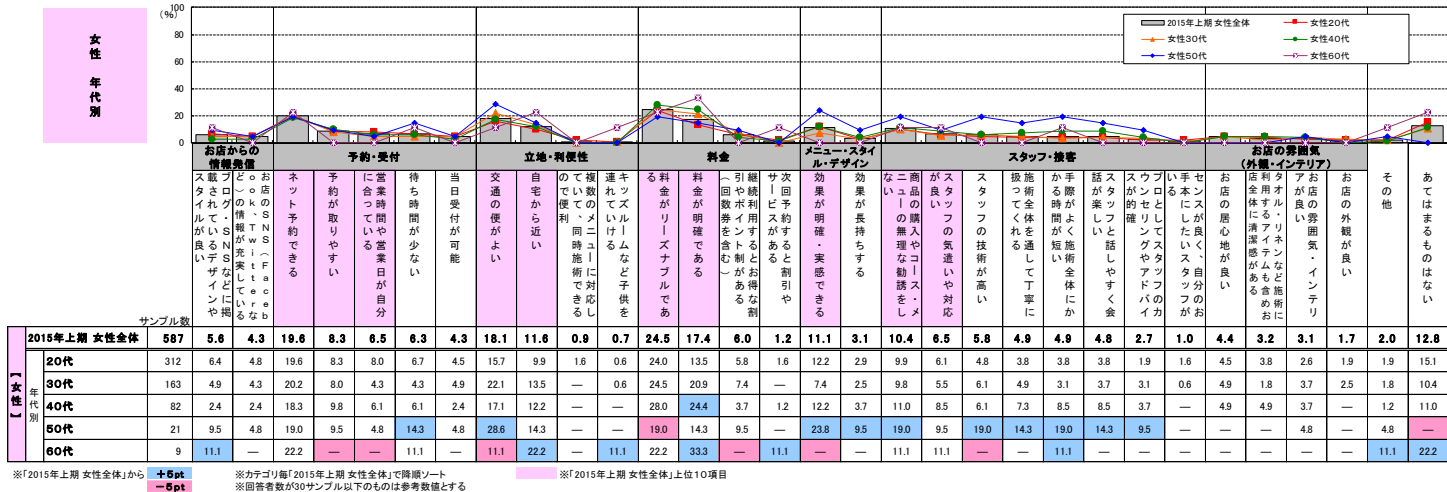


■【脱毛】サロン初回来店時に重要視したポイント (エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答数が30サンプル以下は参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由 (エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)



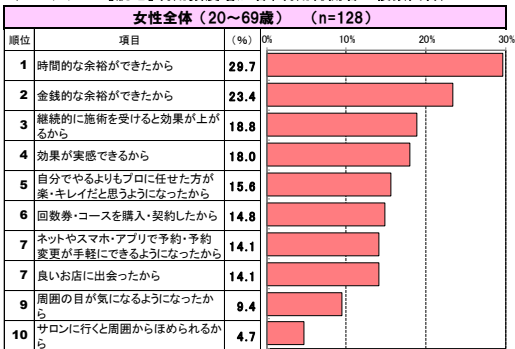
※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答数が30サンプル以下は参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

【脱毛】

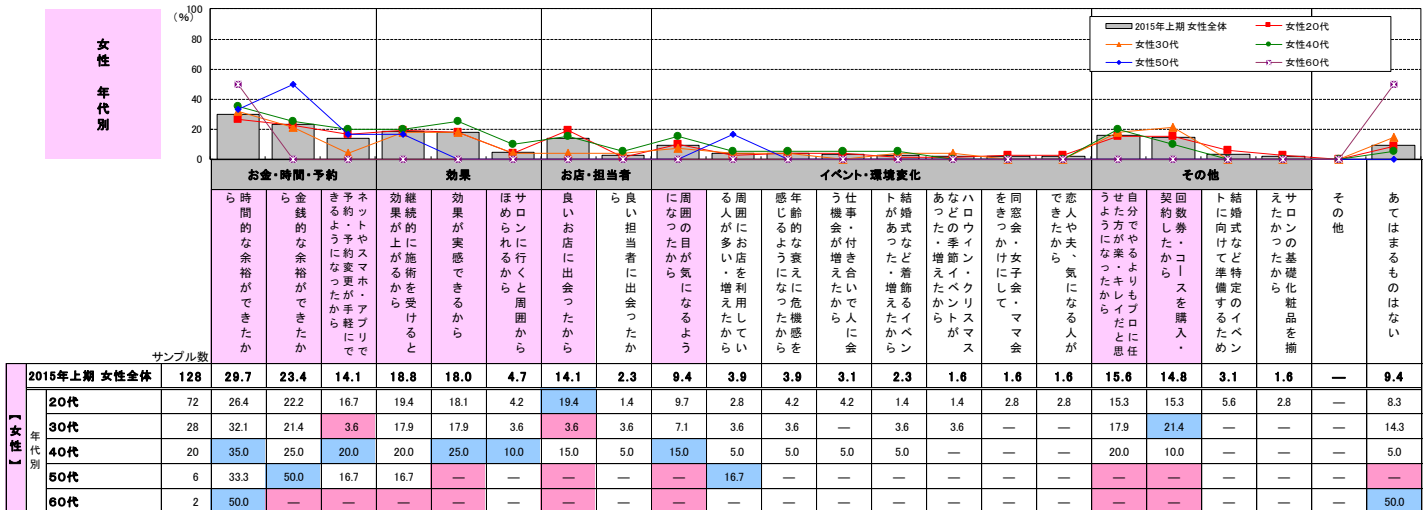
【女性】利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- サロンへの利用頻度増加・利用再開の理由は、「時間的な余裕ができたから」(29.7%)がもっとも高く、「金銭的な余裕ができたから」(23.4%)が続く結果に。

■【脱毛】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(エステサロン【脱毛】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【脱毛】利用頻度増加・利用再開の理由 (エステサロン【脱毛】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -6pt

※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】

【女性】サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

【サロン利用意向】

●今後の利用意向では、利用休止者(この1年は利用なし)の32.5%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者の10.9%に比べ3倍のニーズ。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

●サロンを利用しやすくなると思うサービスは、過去1年利用者・利用休止者いずれも「割引クーポンがある」がもっとも高い。

■【脱毛】サロン利用意向＜サロン利用状況別＞(全体/単一回答)

利用状況別	凡例	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
過去1年利用者 (n=587)		46.2%		39.5	10.4	2.0
利用休止者(この1年は利用なし) (n=788)		9.6	22.8	32.9	13.5	21.2
未経験者 (n=4625)		2.9	8.0	17.5	15.0	56.6

利用したい計	利用したくない計
85.7	3.9
32.5	34.6
10.9	71.6

■【脱毛】サロン利用意向＜年代別＞(全体/単一回答)

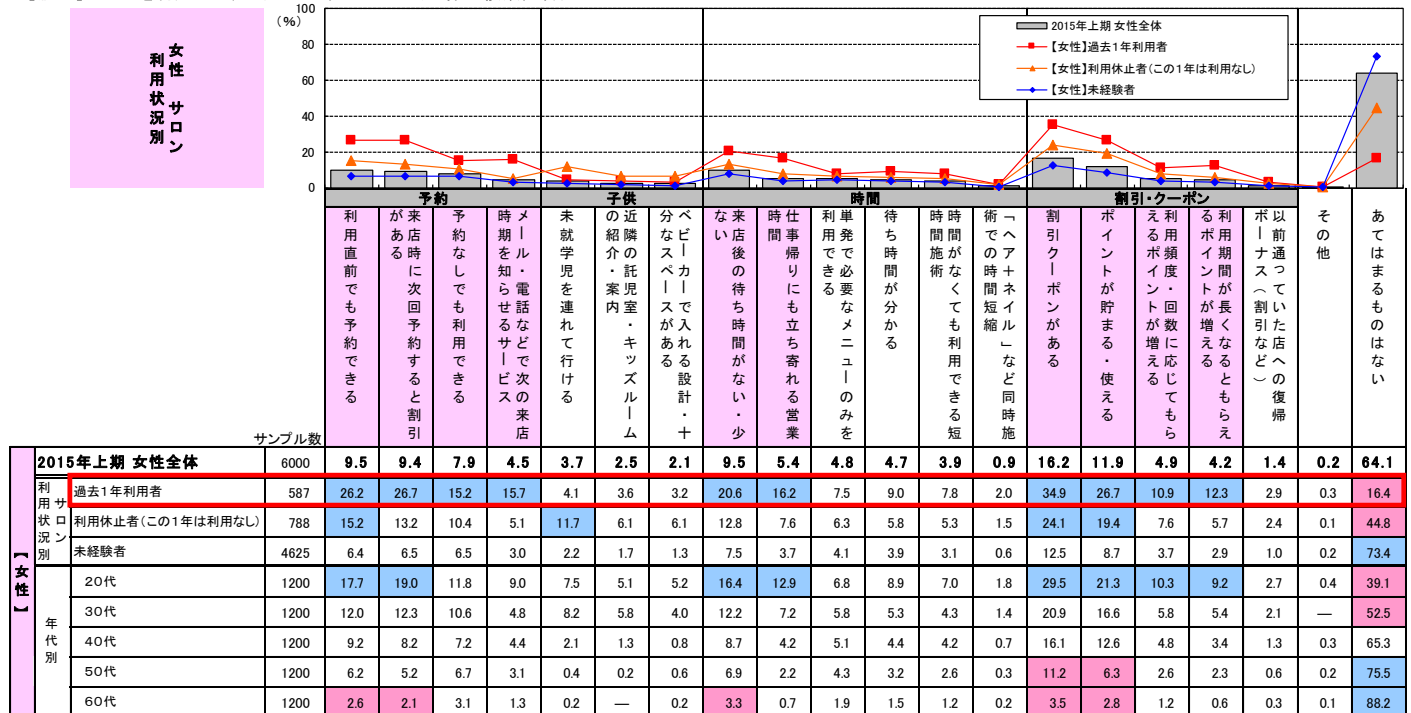
年代別	凡例	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
2015年上期 女性全体 (n=6000)		8.0%	13.1	18.8	13.6	46.6
女性20代 (n=1200)		24.3	26.1	22.5	7.7	19.4
女性30代 (n=1200)		9.4	21.4	25.3	13.3	30.6
女性40代 (n=1200)		4.9	11.9	23.7	15.7	43.8
女性50代 (n=1200)		0.9	4.4	14.8	18.2	61.7
女性60代 (n=1200)		0.3	1.4	7.8	13.0	77.5

利用したい計	利用したくない計
21.0	60.2
50.4	27.1
30.8	43.8
16.8	59.5
5.3	79.8
1.8	90.5

■【脱毛】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

順位	項目	(%)
1	割引クーポンがある	34.9
2	来店時に次回予約すると割引がある	26.7
2	ポイントが貯まる・使える	26.7
4	利用直前でも予約できる	26.2
5	来店後の待ち時間がない・少ない	20.6
6	仕事帰りにも立ち寄れる営業時間	16.2
7	メール・電話などで次の来店時期を知らせるサービス	15.7
8	予約なしでも利用できる	15.2
9	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える	12.3
10	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	10.9

■【脱毛】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート

※「過去1年利用者」上位10項目

[脱毛]

参考：【女性】サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

●サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは55.9%。

■ [脱毛] サロン利用パターン(定期・不定期) (エステサロン[脱毛]利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	女性全体 (n= 587)	55.9%	29.6	14.5	85.5
女性 年代別	女性20代 (n= 312)	56.4	27.9	15.7	84.3
	女性30代 (n= 163)	54.0	32.5	13.5	86.5
	女性40代 (n= 82)	58.5	31.7	9.8	90.2
	女性50代 (n= 21)	57.1	33.3	9.5	90.5
	女性60代 (n= 9)	44.4	11.1	44.4	55.6

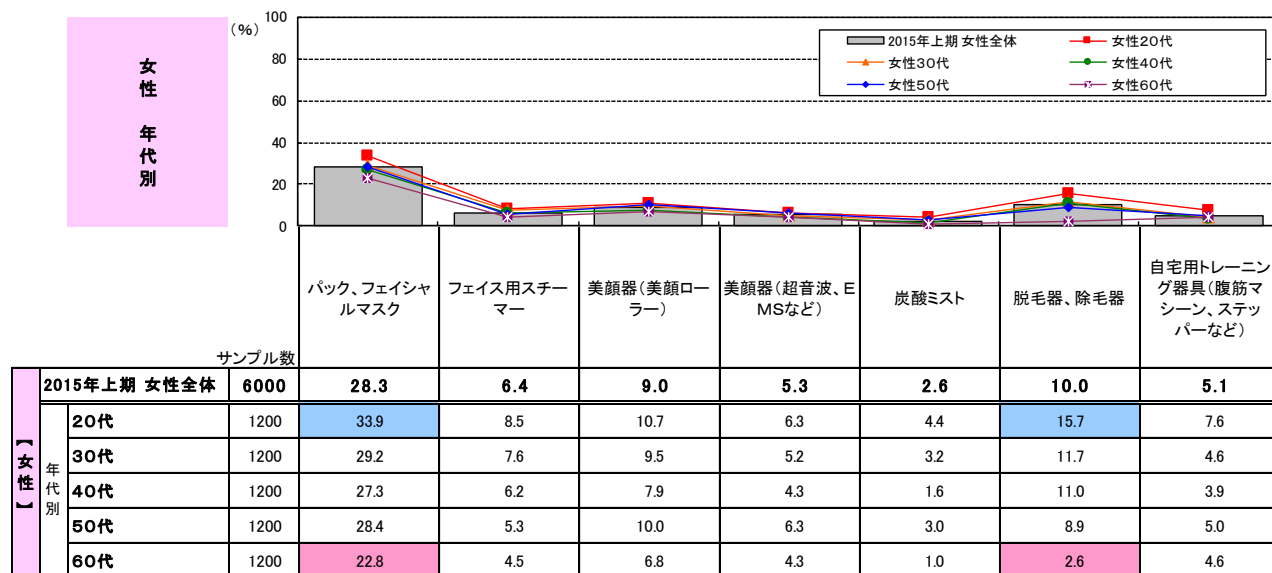
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル・痩身・脱毛]

参考：【男女】自宅ケア 実施率

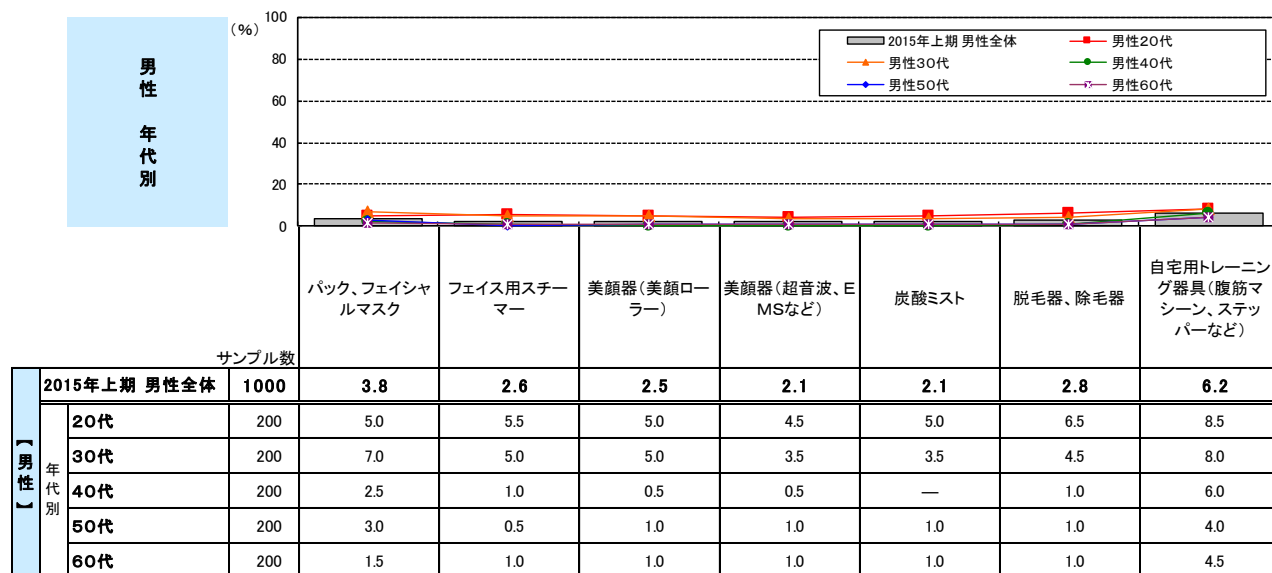
- 【女性】「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で28.3%。「脱毛器、除毛器」は10.0%。
- 【男性】「自宅用トレーニング器具」の実施率は男性全体で6.2%。

■【フェイシャル・痩身・脱毛ケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



※「2015年上期 女性全体」から
+5pt
-5pt

■【フェイシャル・痩身・脱毛ケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



※「2015年上期 男性全体」から
+5pt
-5pt

Ⅳ：リラクゼーションサロン編

[着衣の施術]

【男女】利用率・利用経験率

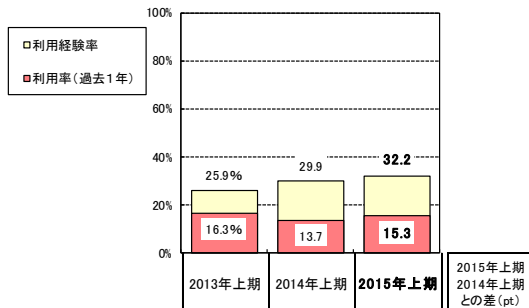
[利用率]

- 【女性】女性全体で15.3%と前年より1.6ポイント増加し、利用率は回復の兆し。
- 20代は前年比5.3ポイント増の17.3%、どの年代よりも高い利用率に。
- 【男性】男性全体で10.8%と前年より1.0ポイント増。

[利用経験率]

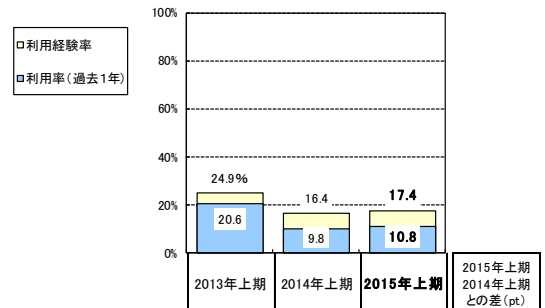
- 【女性】女性全体での利用経験率は32.2%、前年比2.3ポイント増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は17.4%、前年比1.0ポイント増。

■[着衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
女性	女性全体 (n=6000)	16.3%	13.7	15.3	1.6
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	5.3
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	1.7
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	-2.7
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	2.3
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	3.9
	■利用経験率	女性全体 (n=6000)	25.9%	29.9	32.2
女性	女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	5.4
	女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	2.1
	女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	1.1
	女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	3.3
	女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	3.0

■[着衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
男性	男性全体 (n=1000)	20.6%	9.8	10.8	1.0
	男性20代 (n= 200)	14.0	6.5	7.5	1.0
	男性30代 (n= 200)	25.0	11.5	11.5	—
	男性40代 (n= 200)	22.5	12.0	11.5	-0.5
	男性50代 (n= 200)	23.5	8.5	14.0	5.5
	男性60代 (n= 200)	15.0	11.0	9.5	-1.5
	■利用経験率	男性全体 (n=1000)	24.9%	16.4	17.4
男性	男性20代 (n= 200)	16.5	12.0	13.5	1.5
	男性30代 (n= 200)	29.0	17.5	19.5	2.0
	男性40代 (n= 200)	29.5	19.5	19.5	—
	男性50代 (n= 200)	26.5	17.0	21.5	4.5
	男性60代 (n= 200)	21.0	16.0	13.0	-3.0

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[着衣の施術]

【男女】年間利用回数（サロン利用者）

- 【女性】年間利用回数の平均は5.89回で前年比1.37回減、「年1回」の利用者が前年比8.7ポイント増加し24.7%。
- 【男性】年間利用回数の平均は7.91回で前年比0.50回増。「年3回以下」の利用者が前年比16.0ポイント増加。

■【着衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答）

		●凡例					平均(回)	前年同時期との差	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上			
女性全体	2015年上期(20~69歳) (n= 857)	24.7%	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05		
サンプル数		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
女性20代	2015年上期	189	34.9	29.6	11.1	14.8	9.5	4.42	-0.41
	2014年上期	137	27.0	32.1	15.3	13.9	11.7	4.83	-1.76
	2013年上期	178	17.4	29.2	19.7	14.6	19.1	6.59	
女性30代	2015年上期	190	25.3	31.1	14.2	18.9	10.5	5.03	-2.45
	2014年上期	172	17.4	30.2	17.4	12.8	22.1	7.48	-0.20
	2013年上期	201	13.4	32.3	12.9	13.9	27.4	7.68	
女性40代	2015年上期	153	26.8	30.7	12.4	13.7	16.3	5.76	-2.34
	2014年上期	185	10.8	28.1	14.1	15.1	31.9	8.10	-1.22
	2013年上期	181	8.8	24.9	18.2	15.5	32.6	9.32	
女性50代	2015年上期	183	18.0	30.8	13.7	14.8	23.0	6.94	0.00
	2014年上期	154	13.6	31.2	13.6	17.5	24.0	6.94	-1.51
	2013年上期	196	12.8	24.5	14.3	15.8	32.7	8.45	
女性60代	2015年上期	142	16.9	26.1	15.5	12.0	29.6	7.98	-3.10
	参考:2014年上期(60~64歳)	52	7.7	15.4	13.5	13.5	50.0	11.08	2.39
	参考:2013年上期(60~64歳)	61	8.2	27.9	13.1	16.4	34.4	8.69	

■【着衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答）

		●凡例					平均(回)	前年同時期との差	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上			
男性全体	2015年上期(20~69歳) (n= 106)	12.3%	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84		
サンプル数		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
男性20代	2015年上期	15	13.3	33.3	26.7	—	26.7	5.20	-2.35
	2014年上期	11	9.1	18.2	18.2	36.4	18.2	7.55	-0.01
	2013年上期	25	20.0	24.0	20.0	8.0	28.0	7.56	
男性30代	2015年上期	23	8.7	52.2	17.4	8.7	13.0	6.09	-1.26
	2014年上期	21	28.6	9.5	14.3	19.0	28.6	7.35	0.77
	2013年上期	48	18.8	20.8	27.1	16.7	16.7	6.58	
男性40代	2015年上期	22	18.2	31.8	18.2	4.5	27.3	6.29	0.13
	2014年上期	20	15.0	15.0	25.0	30.0	15.0	6.16	-3.14
	2013年上期	40	7.5	15.0	27.5	15.0	35.0	9.30	
男性50代	2015年上期	28	10.7	28.6	10.7	10.7	39.3	11.50	5.07
	2014年上期	16	12.5	31.3	12.5	12.5	31.3	6.43	-4.18
	2013年上期	43	2.3	25.6	4.7	25.6	41.9	10.61	
男性60代	2015年上期	18	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	8.83	-2.27
	参考:2014年上期(60~64歳)	10	10.0	—	40.0	20.0	30.0	11.10	-1.59
	参考:2013年上期(60~64歳)	13	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2	12.69	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣の施術]

【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額の平均は前年比1.8%増の4,170円。
- 【男性】1回あたりの利用金額の平均は前年比0.2%減の4,044円。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答）

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
女性 全体	2015年上期(20～64歳) (n= 918)	16.2%	41.8		31.5	4.9	4.8 0.8
	参考:2014年上期(20～64歳) (n= 739)	17.1	41.0		32.6	4.5	3.7 1.2
	参考:2013年上期(20～64歳) (n= 882)	19.3	43.3		28.6	4.3	2.4 2.2

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
4,170	75	1.8%
4,095	199	5.1%
3,896		

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
サンプル数							
女性 20代	2015年上期	208	16.8	38.0	31.7	4.8	7.2 1.4
	2014年上期	144	17.4	43.8	28.5	4.9	4.9 0.7
	2013年上期	193	17.6	44.0	30.1	2.1	3.6 2.6

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
4,421	334	8.2%
4,087	127	3.2%
3,960		

女性 30代	2015年上期	204	14.7	41.2	34.3	4.9	4.4 0.5
	2014年上期	183	14.2	36.6	37.2	7.1	3.3 1.6
	2013年上期	216	19.4	47.7	25.0	4.2	2.3 1.4

4,230	-131	-3.0%
4,361	824	16.7%
3,737		

女性 40代	2015年上期	163	8.0	44.2	35.6	6.1	5.5 0.6
	2014年上期	196	15.3	49.0	28.6	2.6	2.6 2.0
	2013年上期	198	16.7	41.9	30.3	6.6	1.5 3.0

4,504	570	14.5%
3,934	-248	-5.9%
4,182		

女性 50代	2015年上期	191	18.8	44.0	29.8	3.1	4.2 —
	2014年上期	163	20.9	35.0	35.6	4.9	3.7 —
	2013年上期	209	23.4	37.8	29.7	5.3	2.4 1.4

3,868	-152	-3.8%
4,020	256	6.8%
3,764		

女性 60代	2015年上期	152	23.0	42.8	25.0	5.9	2.0 1.3
	参考:2014年上期(60～64歳)	53	20.8	37.7	34.0	—	5.7 1.9
	参考:2013年上期(60～64歳)	66	18.2	48.5	27.3	1.5	1.5 3.0

3,772	-247	-6.1%
4,019	241	6.4%
3,778		

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答）

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
男性 全体	2015年上期(20～64歳) (n= 108)	16.7%	46.3		29.6	2.8	2.8 1.9
	参考:2014年上期(20～64歳) (n= 88)	18.2	51.1		19.3	3.4	8.0 —
	参考:2013年上期(20～64歳) (n= 185)	22.2	37.3		29.2	4.3	4.9 2.2

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
4,044	-10	-0.2%
4,054	-73	-1.8%
4,127		

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
サンプル数							
男性 20代	2015年上期	15	20.0	53.3	20.0	—	6.7 —
	2014年上期	13	38.5	30.8	23.1	7.7	— —
	2013年上期	28	25.0	28.6	28.6	7.1	7.1 3.6

平均(円)	前年 同時期 との差(円)	対前年 同時期比
3,900	178	4.8%
3,722	-803	-17.7%
4,525		

男性 30代	2015年上期	23	13.0	39.1	30.4	4.3	4.3 8.7
	2014年上期	23	8.7	47.8	26.1	4.3	13.0 —
	2013年上期	50	10.0	50.0	34.0	2.0	2.0 2.0

5,074	280	5.8%
4,794	555	13.1%
4,239		

男性 40代	2015年上期	23	8.7	47.8	43.5	—	— —
	2014年上期	24	4.2	66.7	16.7	—	12.5 —
	2013年上期	45	17.8	37.8	33.3	6.7	4.4 —

3,984	-416	-9.5%
4,400	104	2.4%
4,296		

男性 50代	2015年上期	28	25.0	39.3	28.6	3.6	3.6 —
	2014年上期	17	35.3	41.2	17.6	—	5.9 —
	2013年上期	47	34.0	31.9	21.3	2.1	6.4 4.3

3,754	560	17.5%
3,194	-490	-13.3%
3,684		

男性 60代	2015年上期	19	15.8	57.9	21.1	5.3	— —
	参考:2014年上期(60～64歳)	11	18.2	63.6	9.1	9.1	— —
	参考:2013年上期(60～64歳)	15	33.3	26.7	26.7	6.7	6.7 —

3,409	-36	-1.0%
3,445	-388	-10.1%
3,833		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

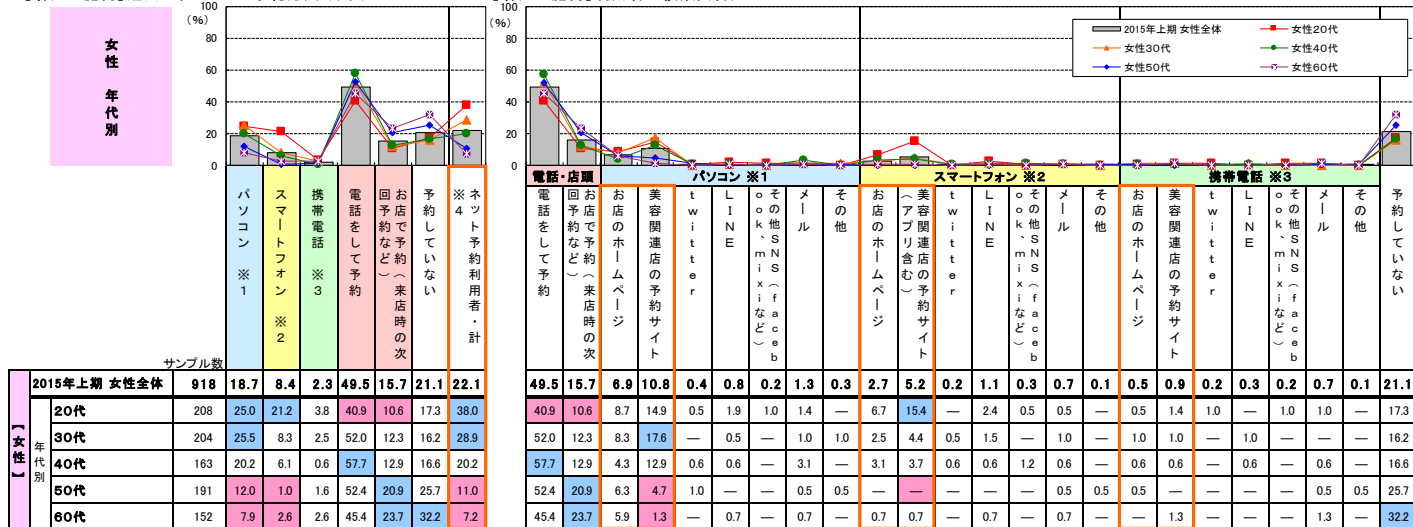
【着衣の施術】

【男女】 サロンの予約方法（サロン利用者）

●【女性】 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「電話をして予約」は49.5%、「ネット予約利用者・計※4」は22.1%で、電話の予約がネットの約2倍。「予約していない」も20%強に。

●【男性】 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「電話をして予約」は38.0%「ネット予約利用者・計※4」は16.7%で、電話の予約がネットの2倍以上高い。「予約していない」は35.2%に達した。

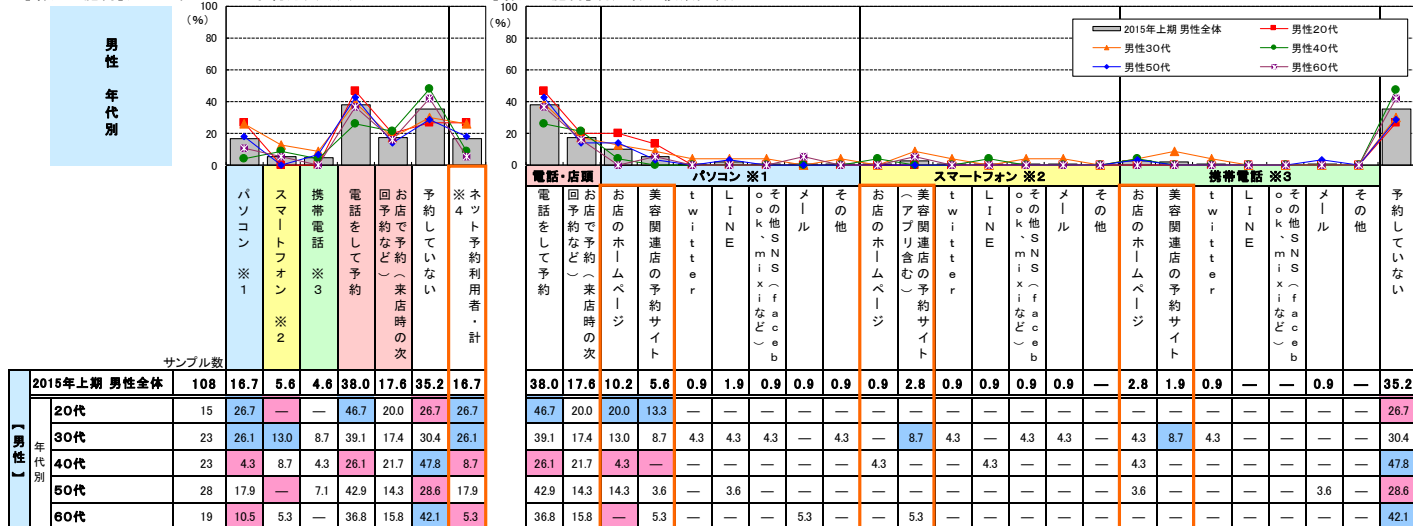
■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答）



※1 2015年上期 女性全体から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答）



※1 2015年上期 男性全体から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

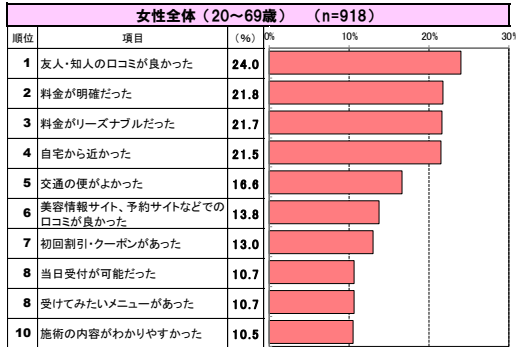
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

【着衣の施術】

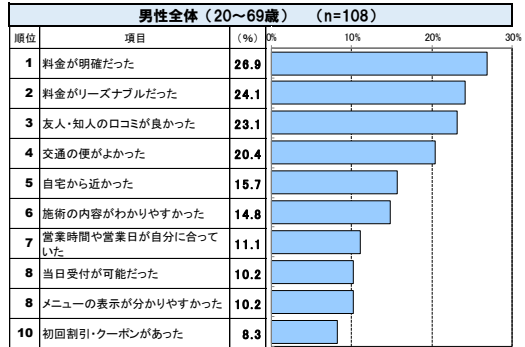
【男女】サロン初回来店時に重要視したポイント（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「友人・知人の口コミが良かった」(24.0%)がもっとも高く、続いて「料金が明確だった」(21.8%)、「料金がリーズナブルだった」(21.7%)。
- 【男性】男性全体では「料金が明確だった」が26.9%でもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルだった」(24.1%)、「友人・知人の口コミが良かった」(23.1%)。

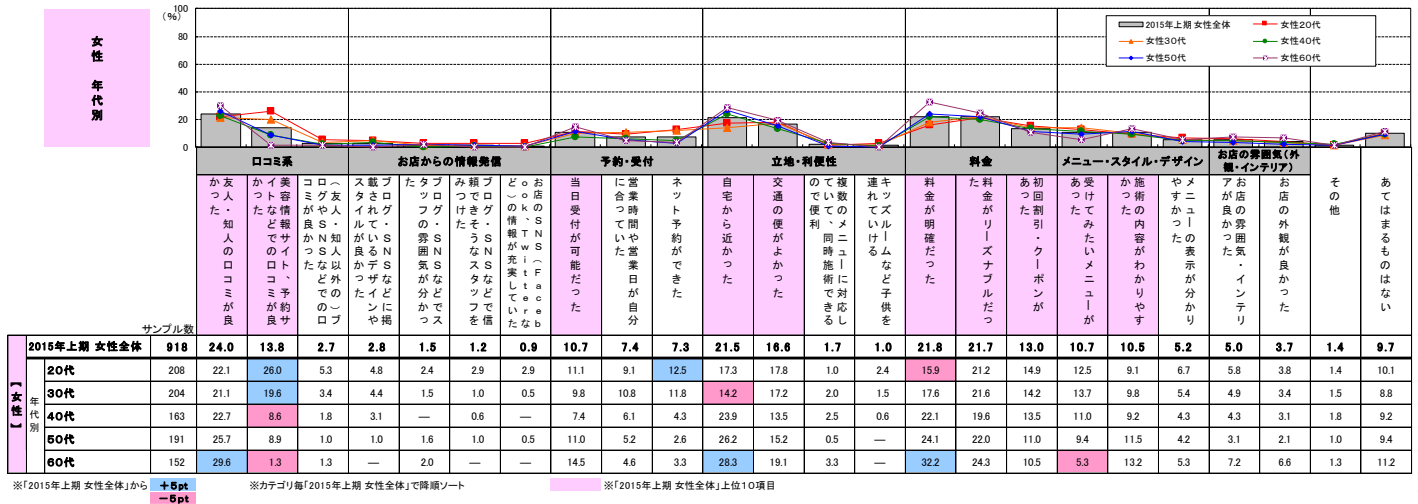
■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



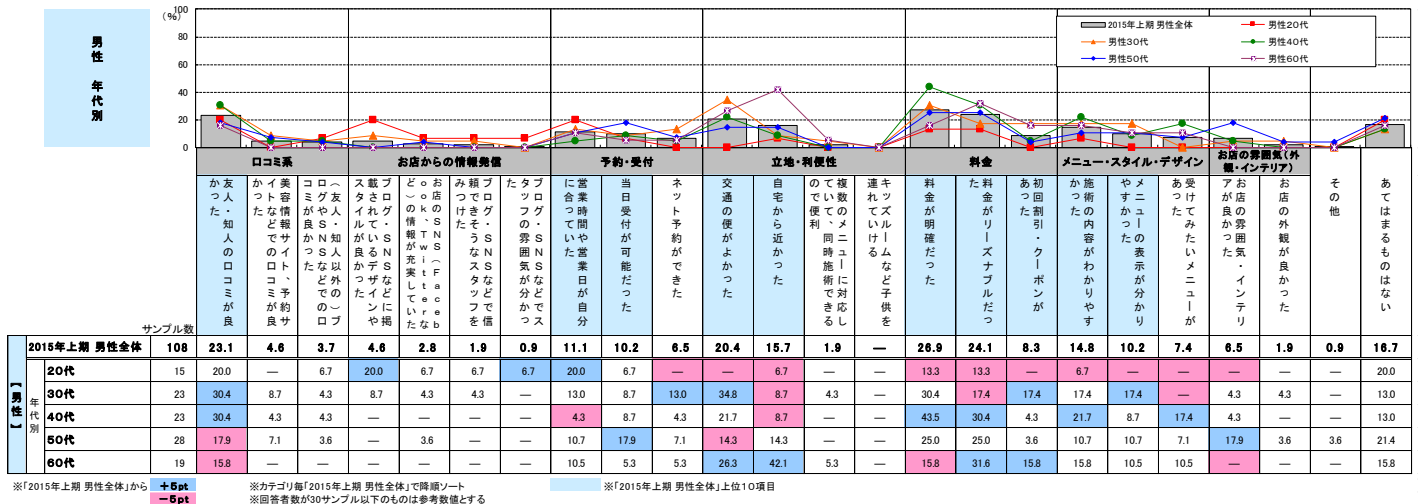
■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)

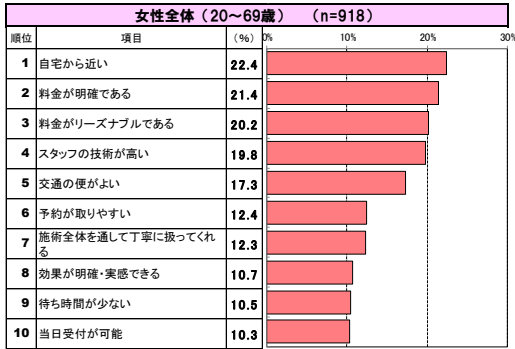


【着衣の施術】

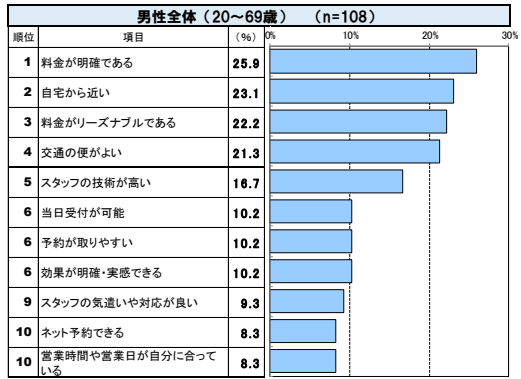
【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自宅から近い」(22.4%)がもっとも高く、続いて「料金が明確である」(21.4%)、「料金がリーズナブルである」(20.2%)。
- 【男性】男性全体では「料金が明確である」(25.9%)がもっとも高い結果となった。

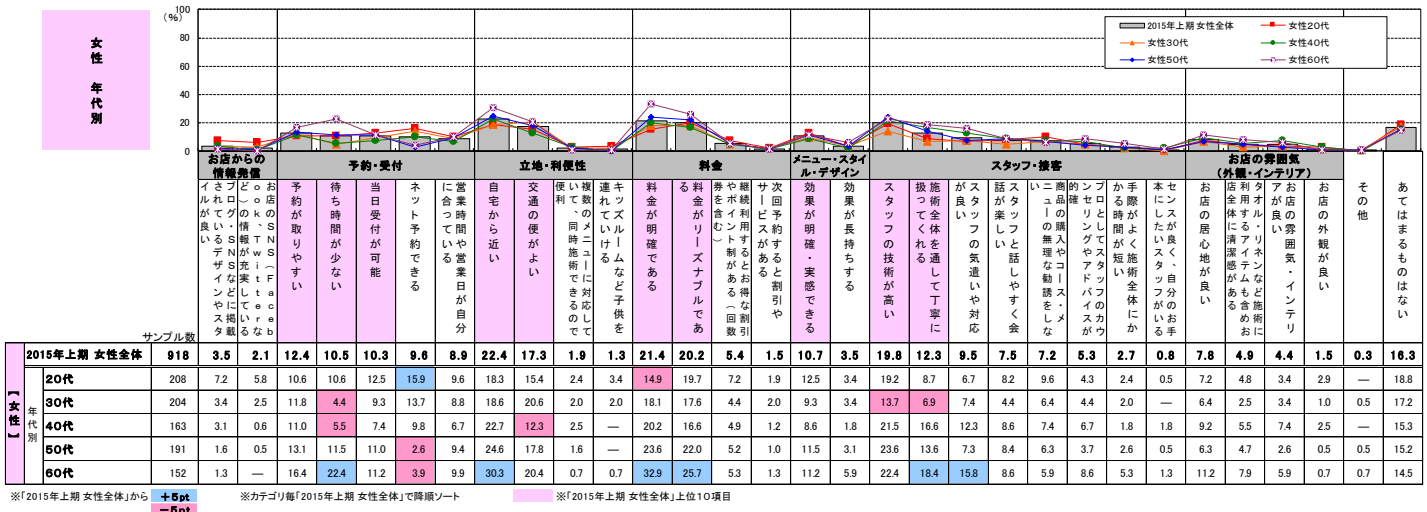
■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)



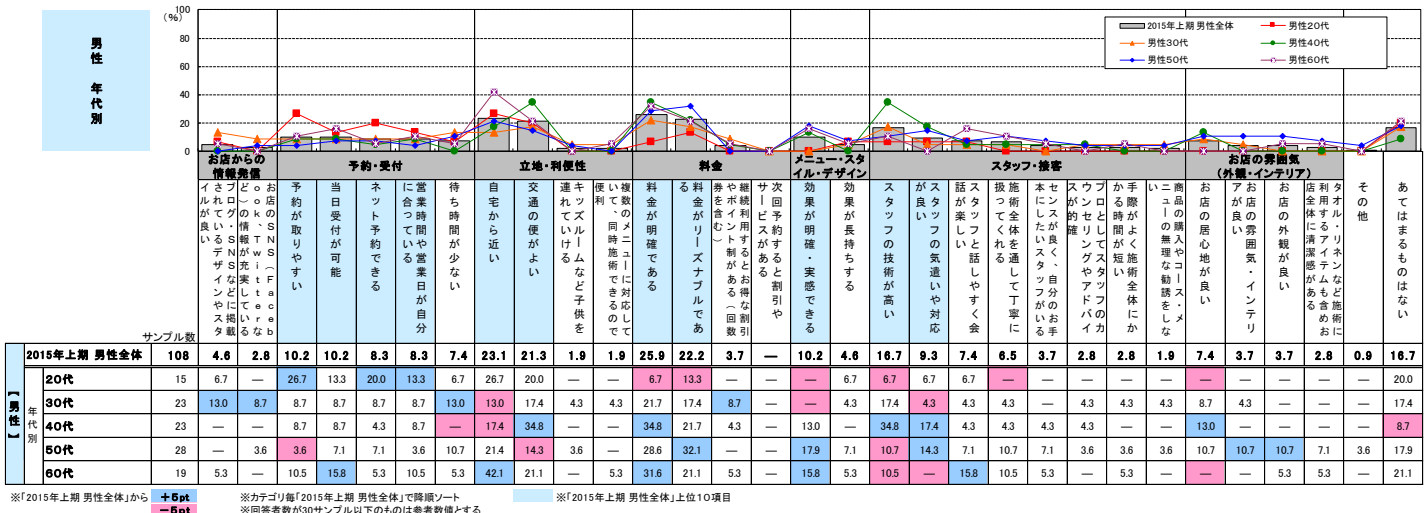
■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)



■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)



■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)

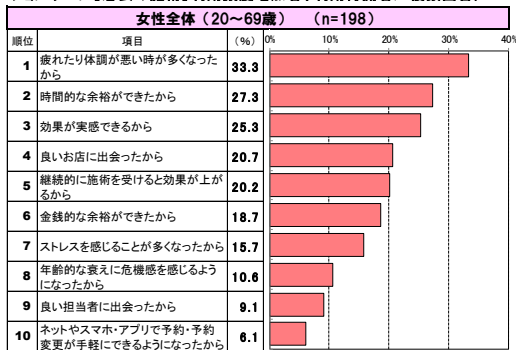


【着衣の施術】

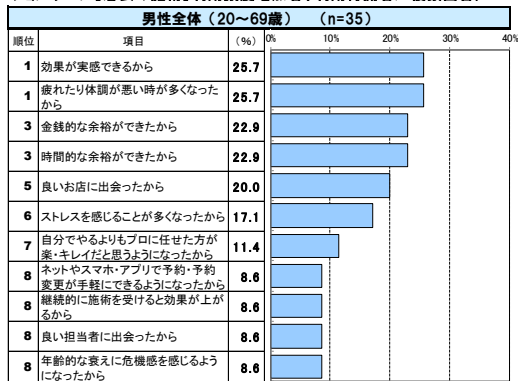
【男女】 利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- 【女性】 利用頻度の増加・利用再開の理由では、「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」の回答者がもっとも多く3人に1人が回答。30代と40代を比較すると、40代の方が20ポイント以上も高い結果に。
- 【男性】 男性全体では「効果が実感できるから」「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」が同率でトップ。

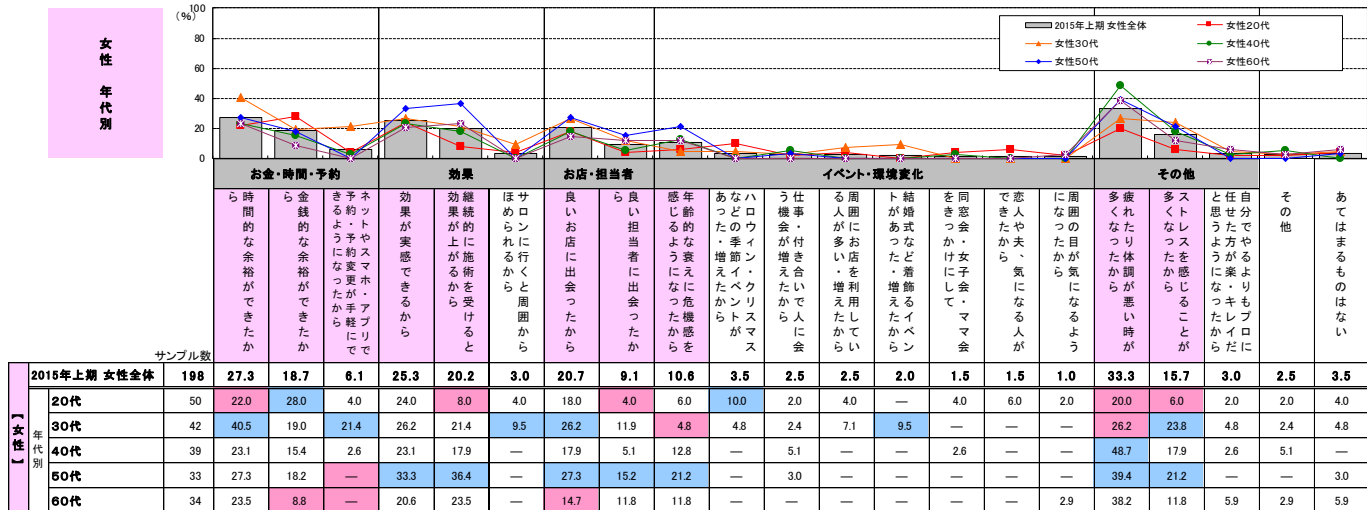
■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



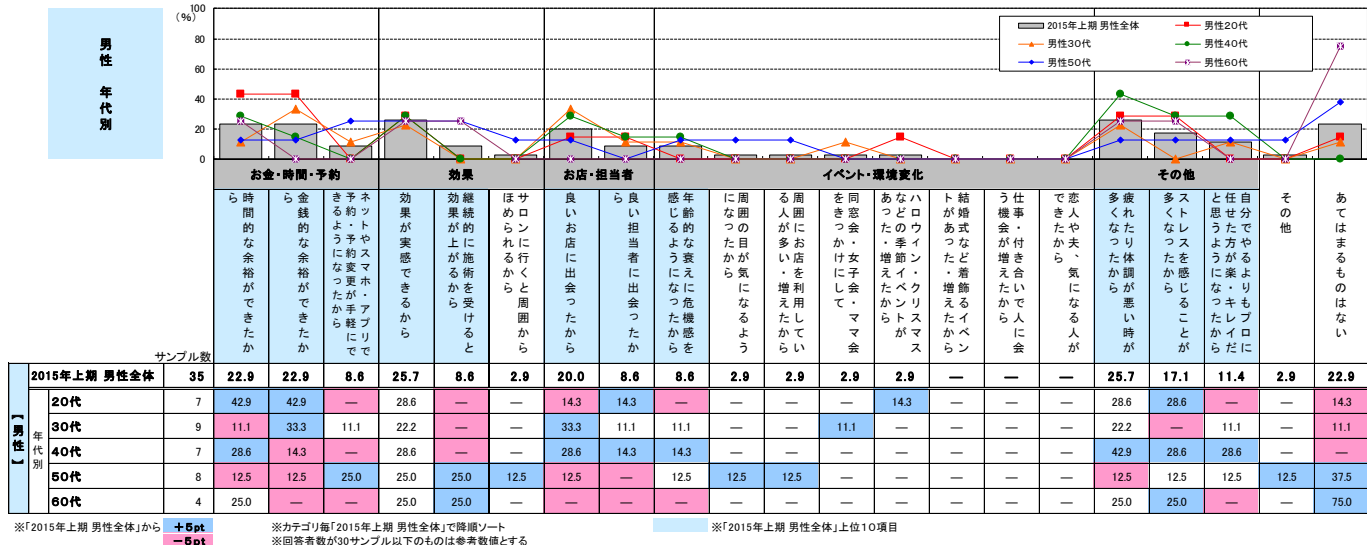
■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



【着衣の施術】

【男女】 サロンを利用しやすくなると思うサービス

●過去1年の利用者の男女、利用休止者の男女、いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」が1位、2位という結果となった。

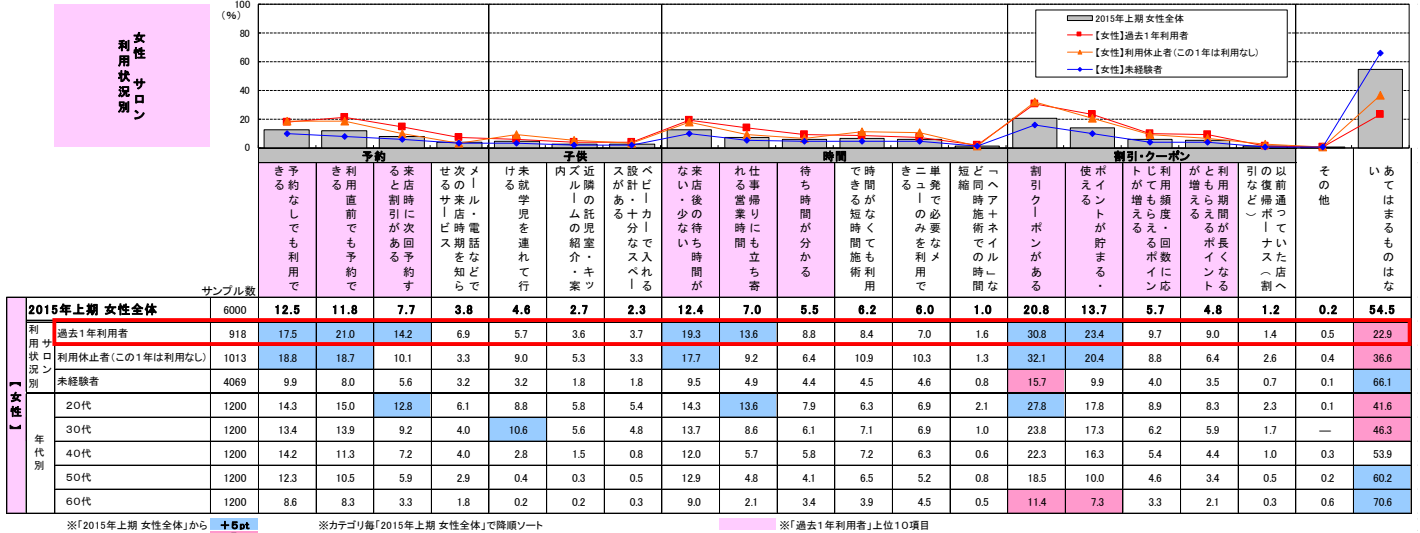
■【着衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

女性		過去1年利用者 (n=918)	
順位	項目	(%)	
1	割引クーポンがある	30.8	
2	ポイントが貯まる・使える	23.4	
3	利用直前でも予約できる	21.0	
4	来店後の待ち時間がない・少ない	19.3	
5	予約なしでも利用できる	17.5	
6	来店時に次回予約すると割引がある	14.2	
7	仕事帰りに立ち寄れる営業時間	13.6	
8	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	9.7	
9	利用期間が長くなると思えるポイントが増える	9.0	
10	待ち時間が分かる	8.8	

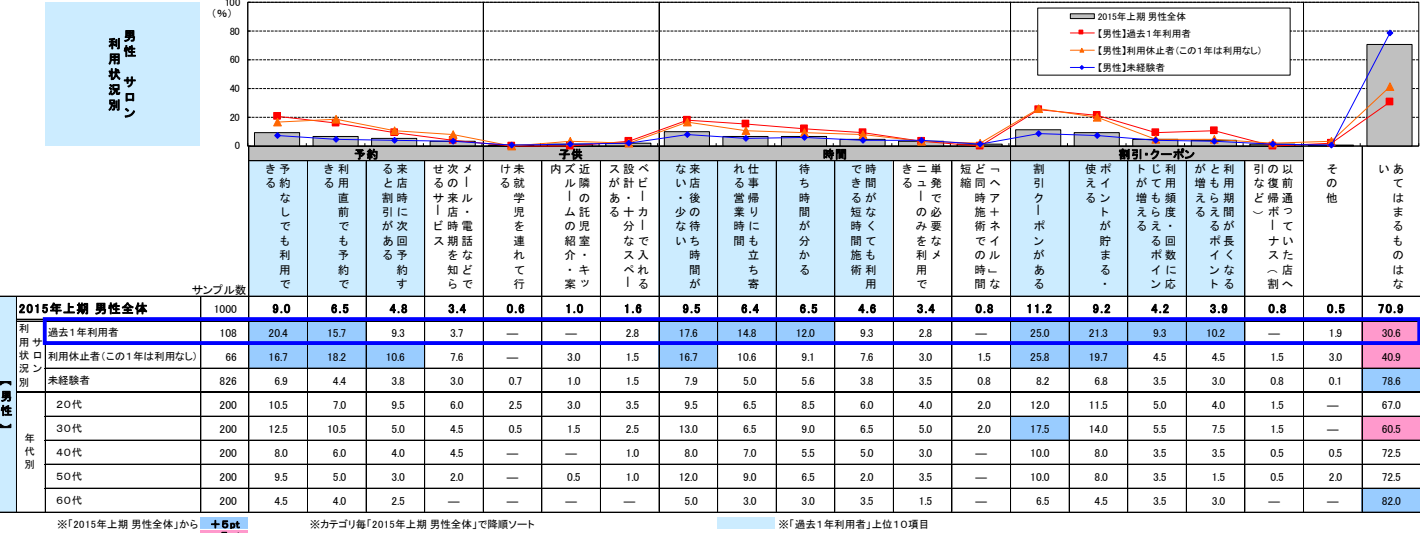
■【着衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

男性		過去1年利用者 (n=108)	
順位	項目	(%)	
1	割引クーポンがある	25.0	
2	ポイントが貯まる・使える	21.3	
3	予約なしでも利用できる	20.4	
4	来店後の待ち時間がない・少ない	17.6	
5	利用直前でも予約できる	15.7	
6	仕事帰りに立ち寄れる営業時間	14.8	
7	待ち時間が分かる	12.0	
8	利用期間が長くなると思えるポイントが増える	10.2	
9	来店時に次回予約すると割引がある	9.3	
9	時間がなくても利用できる短時間施術	9.3	
9	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	9.3	

■【着衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



■【着衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)

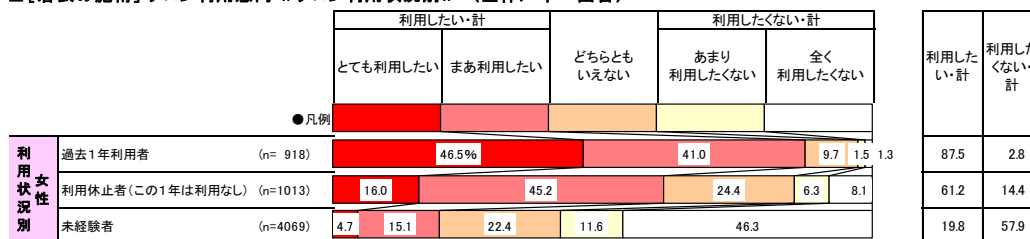


[着衣の施術]

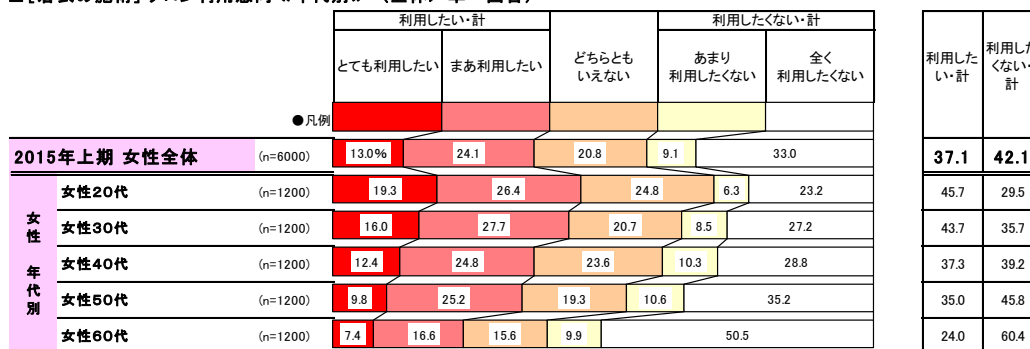
参考：【男女】サロン利用意向

- 【女性】今後の利用意向では、利用休止者(この1年は利用なし)の61.2%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者では19.8%。
- 【男性】利用休止者(この1年は利用なし)の40.9%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者では10.4%。

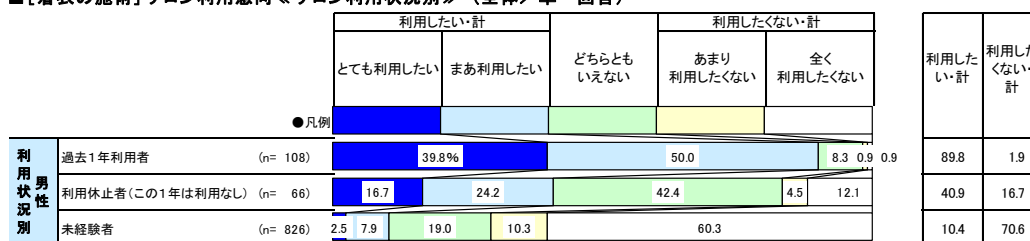
■【着衣の施術】サロン利用意向<<サロン利用状況別>>(全体/単一回答)



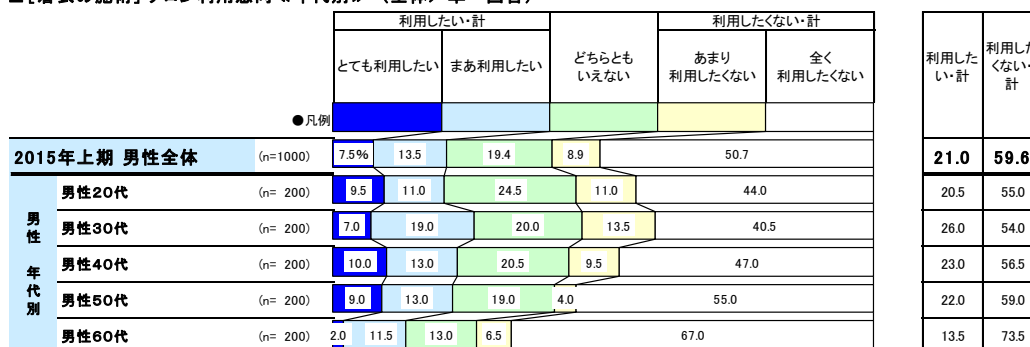
■【着衣の施術】サロン利用意向<<年代別>>(全体/単一回答)



■【着衣の施術】サロン利用意向<<サロン利用状況別>>(全体/単一回答)



■【着衣の施術】サロン利用意向<<年代別>>(全体/単一回答)



[着衣の施術]

参考：【男女】 サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

- 【女性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは22.7%。
- 【男性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは34.3%。

■ [着衣の施術] サロン利用パターン(定期・不定期) (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	女性全体 (n= 918)	22.7%	28.3	49.0	51.0
女性 年代別	女性20代 (n= 208)	19.2	27.9	52.9	47.1
	女性30代 (n= 204)	22.1	27.5	50.5	49.5
	女性40代 (n= 163)	20.9	33.7	45.4	54.6
	女性50代 (n= 191)	25.1	26.7	48.2	51.8
	女性60代 (n= 152)	27.0	26.3	46.7	53.3

■ [着衣の施術] サロン利用パターン(定期・不定期) (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	男性全体 (n= 108)	34.3%	36.1	29.6	70.4
男性 年代別	男性20代 (n= 15)	40.0	40.0	20.0	80.0
	男性30代 (n= 23)	39.1	21.7	39.1	60.9
	男性40代 (n= 23)	26.1	43.5	30.4	69.6
	男性50代 (n= 28)	39.3	35.7	25.0	75.0
	男性60代 (n= 19)	26.3	42.1	31.6	68.4

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱衣の施術]

【男女】利用率・利用経験率

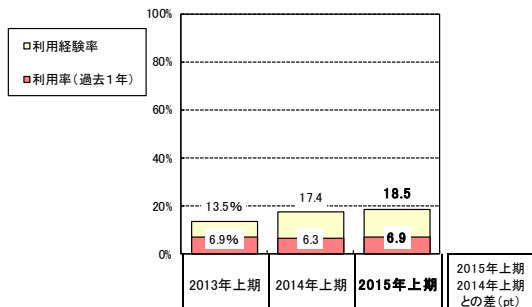
[利用率]

- 【女性】利用率は、女性全体で6.9%と前年より0.6ポイント増。
- 20代は前年より3.8ポイント増で、他の年代と比べもっとも高い利用率に。
- 【男性】男性全体で3.3%と前年比1.0ポイント減。

[利用経験率]

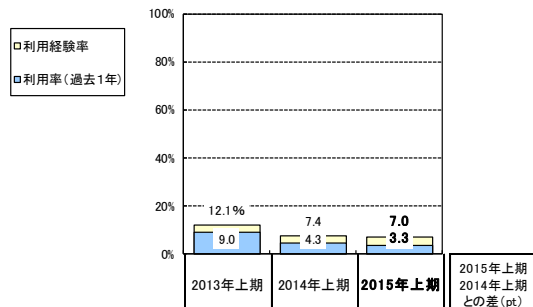
- 【女性】女性全体では18.5%、前年比1.1ポイント増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は7.0%、前年より0.4ポイント減でほぼ横ばい。

■[脱衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
女性	女性全体 (n=6000)	6.9%	6.3	6.9	0.6
	女性20代 (n=1200)	8.7	5.5	9.3	3.8
	女性30代 (n=1200)	7.6	7.8	8.6	0.8
	女性40代 (n=1200)	6.9	7.5	6.2	-1.3
	女性50代 (n=1200)	6.3	5.8	6.2	0.4
	女性60代 (n=1200)	2.8	3.2	4.3	1.1
	■利用経験率				
女性全体 (n=6000)	13.5%	17.4	18.5	1.1	
女性20代 (n=1200)	14.4	13.0	18.6	5.6	
女性30代 (n=1200)	16.6	22.8	24.1	1.3	
女性40代 (n=1200)	14.3	20.7	19.6	-1.1	
女性50代 (n=1200)	12.0	16.6	17.3	0.7	
女性60代 (n=1200)	6.5	10.5	12.9	2.4	

■[脱衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)			
男性	男性全体 (n=1000)	9.0%	4.3	3.3	-1.0
	男性20代 (n= 200)	9.5	5.0	3.0	-2.0
	男性30代 (n= 200)	11.5	6.0	5.0	-1.0
	男性40代 (n= 200)	9.0	4.0	3.0	-1.0
	男性50代 (n= 200)	8.0	2.5	4.0	1.5
	男性60代 (n= 200)	5.0	4.0	1.5	-2.5
	■利用経験率				
男性全体 (n=1000)	12.1%	7.4	7.0	-0.4	
男性20代 (n= 200)	11.5	8.0	7.5	-0.5	
男性30代 (n= 200)	14.5	8.5	9.5	1.0	
男性40代 (n= 200)	13.5	7.0	8.0	1.0	
男性50代 (n= 200)	12.5	6.0	6.0	—	
男性60代 (n= 200)	5.0	8.0	4.0	-4.0	

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[脱衣の施術]

[男女] 年間利用回数 (サロン利用者)

- 【女性】年間利用回数の平均は3.43回で前年比1.66回減、「年1回」の利用者が前年比19.0ポイント増加し、44.1%。
- 【男性】年間利用回数の平均は2.52回で前年比2.48回減。「年1回」の利用者が前年比26.0ポイント増加し、39.3%。

■[脱衣の施術]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差				
		●凡例										
女性全体	2015年上期(20~69歳) (n= 358)	44.1%					29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 311)	25.1	30.5	13.8	15.8	14.8	5.09	-0.07				
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 328)	15.5	37.5	17.1	14.6	15.2	5.16					
		サンプル数					平均(回)	前年同時期との差				
女性20代	2015年上期	96	47.9	31.3	10.4	5.2	5.2	2.74	-1.26			
	2014年上期	62	32.3	29.0	17.7	9.7	11.3	4.00	-0.50			
	2013年上期	84	16.7	39.3	16.7	17.9	9.5	4.50				
女性30代	2015年上期	88	45.5	29.5	8.0	8.0	9.1	3.30	-1.30			
	2014年上期	85	28.2	34.1	14.1	11.8	11.8	4.60	-1.07			
	2013年上期	83	13.3	43.4	14.5	10.8	18.1	5.67				
女性40代	2015年上期	63	44.4	27.0	3.2	12.7	12.7	3.92	-1.68			
	2014年上期	82	19.5	30.5	12.2	22.0	15.9	5.60	0.20			
	2013年上期	78	15.4	33.3	19.2	16.7	15.4	5.40				
女性50代	2015年上期	64	37.5	29.7	9.4	17.2	6.3	3.78	-2.38			
	2014年上期	63	19.0	30.2	14.3	17.5	19.0	6.16	0.82			
	2013年上期	67	16.4	32.8	19.4	10.4	20.9	5.34				
女性60代	2015年上期	47	42.6	25.5	8.5	12.8	10.6	3.93	-1.24			
	参考:2014年上期(60~64歳)	19	31.6	21.1	5.3	21.1	21.1	5.17	1.17			
	参考:2013年上期(60~64歳)	16	18.8	37.5	12.5	25.0	6.3	4.00				

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■[脱衣の施術]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差			
		●凡例									
男性全体	2015年上期(20~69歳) (n= 28)	39.3%					35.7	17.9	7.1	2.52	-2.48
	参考:2014年上期(20~64歳) (n= 30)	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82			
	参考:2013年上期(20~64歳) (n= 68)	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82				
		サンプル数					平均(回)	前年同時期との差			
男性20代	2015年上期	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	5.00	-0.33		
	2014年上期	6	—	50.0	—	50.0	—	5.33	-0.38		
	2013年上期	14	21.4	35.7	7.1	7.1	28.6	5.69			
男性30代	2015年上期	10	40.0	40.0	20.0	—	—	2.10	-3.50		
	2014年上期	10	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	5.60	-0.31		
	2013年上期	23	30.4	13.0	17.4	17.4	21.7	5.91			
男性40代	2015年上期	5	40.0	60.0	—	—	—	2.00	-0.20		
	2014年上期	6	16.7	66.7	—	—	16.7	2.20	-4.59		
	2013年上期	14	7.1	21.4	42.9	7.1	21.4	6.79			
男性50代	2015年上期	7	28.6	28.6	28.6	—	14.3	2.50	-2.00		
	2014年上期	4	—	50.0	25.0	25.0	—	4.50	-1.04		
	2013年上期	13	7.7	38.5	15.4	23.1	15.4	5.54			
男性60代	2015年上期	2	100.0	—	—	—	—	1.00	-6.00		
	参考:2014年上期(60~64歳)	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	7.00	3.75		
	参考:2013年上期(60~64歳)	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	3.25			

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣の施術】

【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額の平均は前年比10.2%増の6,909円。
- 【男性】1回あたりの利用金額の平均は前年比11.2%増の7,197円。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/実数回答）

		●凡例					
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性全体	2015年上期(20～69歳) (n= 413)	7.3%	16.9	33.9	11.6	18.4	11.9
	参考:2014年上期(20～64歳) (n= 338)	6.2	24.9	35.2	13.9	11.2	8.6
	参考:2013年上期(20～64歳) (n= 371)	4.9	21.3	40.2	11.1	13.5	9.2

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,909	640	10.2%
6,269	-92	-1.4%
6,361		

		サンプル数						
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	
女性20代	2015年上期	111	9.0	20.7	26.1	10.8	24.3	9.0
	2014年上期	66	9.1	28.8	28.8	13.6	15.2	4.5
	2013年上期	104	5.8	26.9	38.5	6.7	13.5	8.7
女性30代	2015年上期	103	6.8	12.6	41.7	11.7	18.4	8.7
	2014年上期	93	6.5	22.6	39.8	8.6	11.8	10.8
	2013年上期	91	5.5	24.2	38.5	17.6	8.8	5.5
女性40代	2015年上期	74	6.8	23.0	32.4	8.1	16.2	13.5
	2014年上期	90	3.3	25.6	41.1	13.3	10.0	6.7
	2013年上期	83	3.6	18.1	47.0	9.6	14.5	7.2
女性50代	2015年上期	74	5.4	9.5	36.5	16.2	13.5	18.9
	2014年上期	70	7.1	22.9	25.7	24.3	8.6	11.4
	2013年上期	76	5.3	15.8	39.5	9.2	18.4	11.8
女性60代	2015年上期	51	7.8	19.6	33.3	11.8	15.7	11.8
	参考:2014年上期(60～64歳)	19	5.3	26.3	42.1	5.3	10.5	10.5
	参考:2013年上期(60～64歳)	17	—	11.8	29.4	17.6	11.8	29.4

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
6,859	935	15.8%
5,924	74	1.3%
5,850		
6,686	257	4.0%
6,429	409	6.8%
6,020		
6,656	650	10.8%
6,006	-225	-3.6%
6,231		
7,828	1,060	15.7%
6,768	-433	-6.0%
7,201		
6,479	374	6.1%
6,105	-1,992	-24.6%
8,097		

※回答者数が30サンプル以下のは参考数値とする

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/実数回答）

		●凡例					
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性全体	2015年上期(20～69歳) (n= 33)	—%	30.3	33.3	9.1	12.1	15.2
	参考:2014年上期(20～64歳) (n= 39)	7.7	23.1	35.9	5.1	20.5	7.7
	参考:2013年上期(20～64歳) (n= 81)	13.6	21.0	29.6	8.6	12.3	14.8

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
7,197	722	11.2%
6,475	-61	-0.9%
6,536		

		サンプル数						
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	
男性20代	2015年上期	6	—	66.7	16.7	—	16.7	—
	2014年上期	10	10.0	50.0	20.0	10.0	—	—
	2013年上期	19	15.8	31.6	26.3	5.3	10.5	10.5
男性30代	2015年上期	10	—	20.0	30.0	—	10.0	40.0
	2014年上期	12	16.7	—	50.0	—	33.3	—
	2013年上期	23	4.3	30.4	26.1	8.7	17.4	13.0
男性40代	2015年上期	6	—	33.3	16.7	33.3	—	16.7
	2014年上期	8	—	25.0	50.0	12.5	—	12.5
	2013年上期	18	11.1	5.6	33.3	11.1	16.7	22.2
男性50代	2015年上期	8	—	25.0	37.5	12.5	25.0	—
	2014年上期	5	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0
	2013年上期	16	18.8	18.8	37.5	6.3	—	18.8
男性60代	2015年上期	3	—	—	100.0	—	—	—
	参考:2014年上期(60～64歳)	4	—	—	25.0	—	50.0	25.0
	参考:2013年上期(60～64歳)	5	40.0	—	20.0	20.0	20.0	—

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,833	-8	-0.2%
4,841	-996	-17.1%
5,837		
9,900	3,692	59.5%
6,208	-595	-8.7%
6,803		
6,833	958	16.3%
5,875	-2,514	-30.0%
8,389		
6,438	-762	-10.6%
7,200	1,987	37.6%
5,233		
5,667	-5,583	-49.6%
11,250	6,050	118.3%
5,200		

※回答者数が30サンプル以下のは参考数値とする

【脱衣の施術】

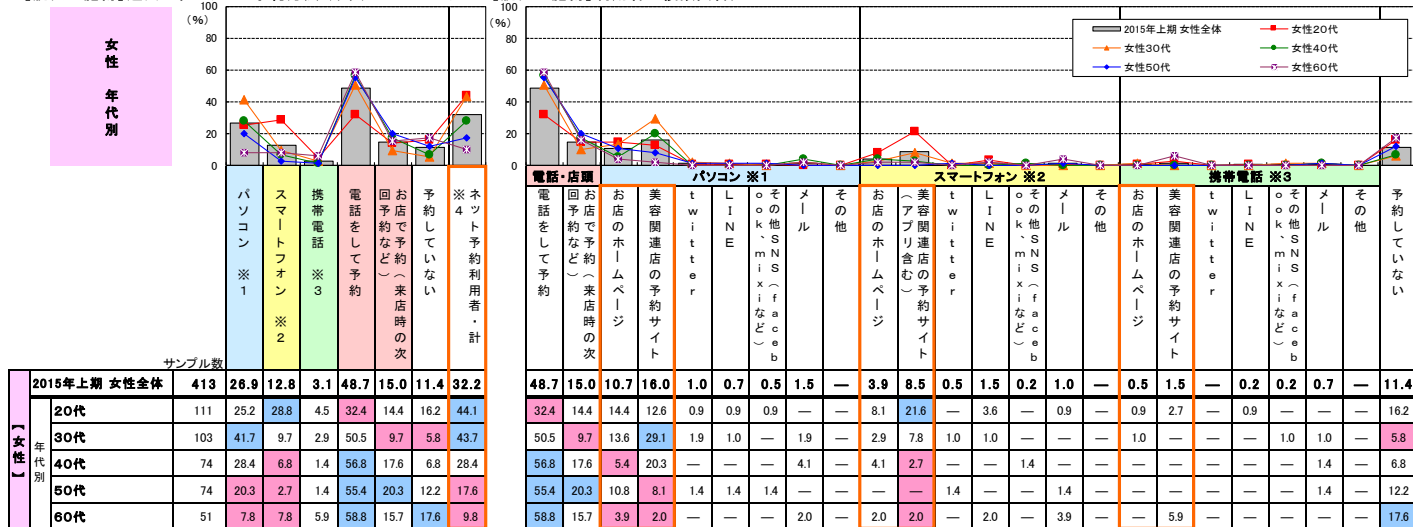
【男女】サロンの予約方法（サロン利用者）

●「電話をして予約」は女性48.7%、男性42.4%と最も多い結果に。

●女性の「ネット予約利用者・計※4」は32.2%。20代は「スマートフォン※2」の利用が28.8%と他の年代に比べて高い。

●男性の「ネット予約利用者・計※4」は27.3%。「パソコン※1」を経由した利用が多い。

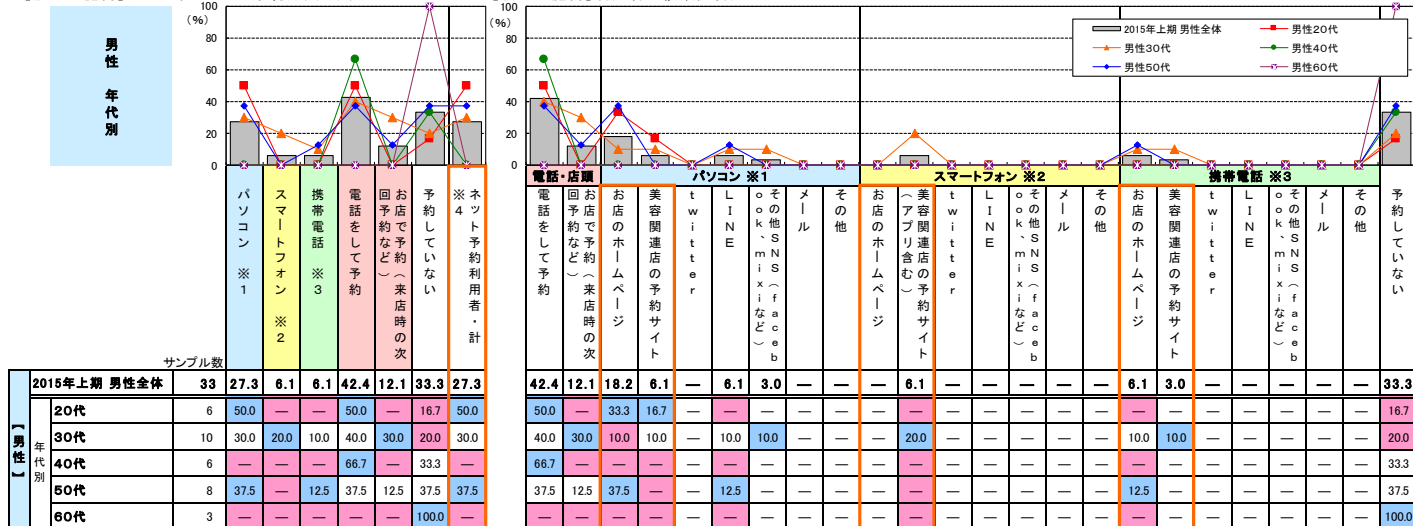
■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）



※「2015年上期 男性全体」から +5pt -5pt

※4 「ネット予約利用者・計」は端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣の施術】

【男女】サロン初回来店時に重要視したポイント（サロン利用者）

●【女性】女性全体では「友人・知人の口コミが良かった」(20.1%)がもっとも高く、続いて「美容情報サイト・予約サイトなどでの口コミが良かった」(19.9%)、「料金がリーズナブルだった」(16.7%)。

●【男性】男性全体では「友人・知人の口コミが良かった」(24.2%)、「交通の便がよかった」(24.2%)がもっとも高い。

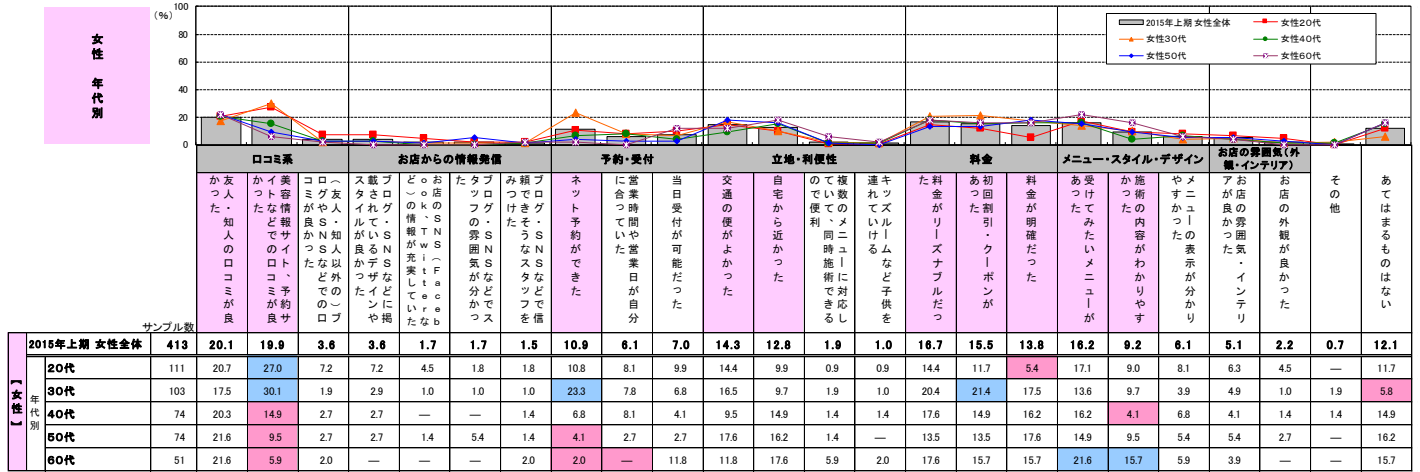
■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=413)			
順位	項目	(%)	%
1	友人・知人の口コミが良かった	20.1	
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	19.9	
3	料金がリーズナブルだった	16.7	
4	受けてみたいメニューがあった	16.2	
5	初回割引・クーポンがあった	15.5	
6	交通の便がよかった	14.3	
7	料金が明確だった	13.8	
8	自宅から近かった	12.8	
9	ネット予約ができた	10.9	
10	施術の内容及びわかりやすかった	9.2	

■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)

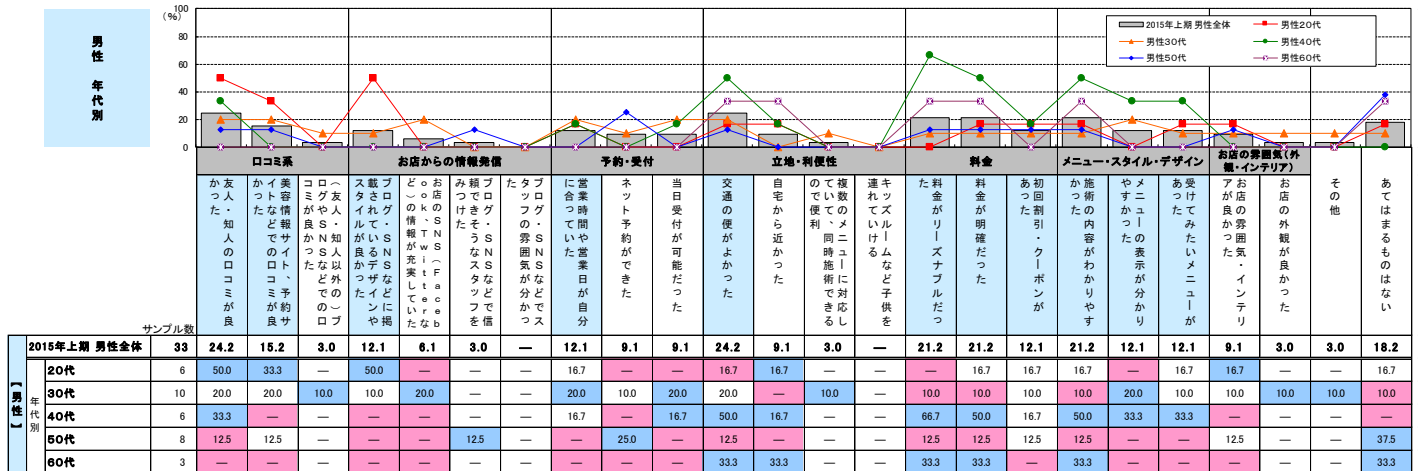
男性全体 (20~69歳) (n=33)			
順位	項目	(%)	%
1	友人・知人の口コミが良かった	24.2	
1	交通の便がよかった	24.2	
3	料金が明確だった	21.2	
3	料金がリーズナブルだった	21.2	
3	施術の内容及びわかりやすかった	21.2	
6	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	15.2	
7	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良かった	12.1	
7	営業時間や営業日が自分に合っていた	12.1	
7	初回割引・クーポンがあった	12.1	
7	メニューの表示が分かりやすかった	12.1	
7	受けてみたいメニューがあった	12.1	

■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -6pt ※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)



※「2015年上期 男性全体」から +5pt -6pt ※カテゴリ毎「2015年上期 男性全体」で降順ソート ※回答者が30サンプル以下は参考数値とする ※「2015年上期 男性全体」上位10項目

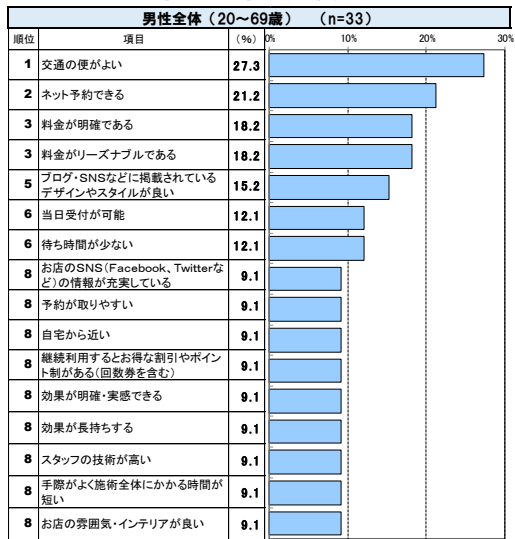
【脱衣の施術】

【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

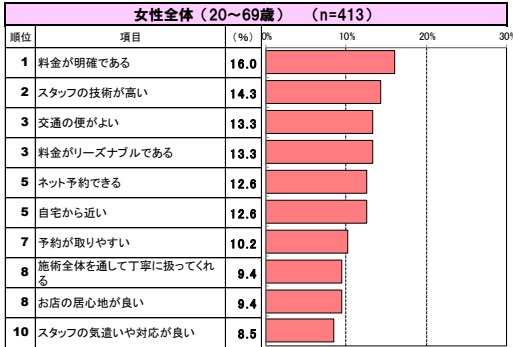
●【女性】全体では「料金が明確である」(16.0%)がもっとも高く、続いて「スタッフの技術が高い」(14.3%)、「交通の便がよい」「料金がリーズナブル」(13.3%)。

●【男性】全体では「交通の便がよい」(27.3%)がトップ。

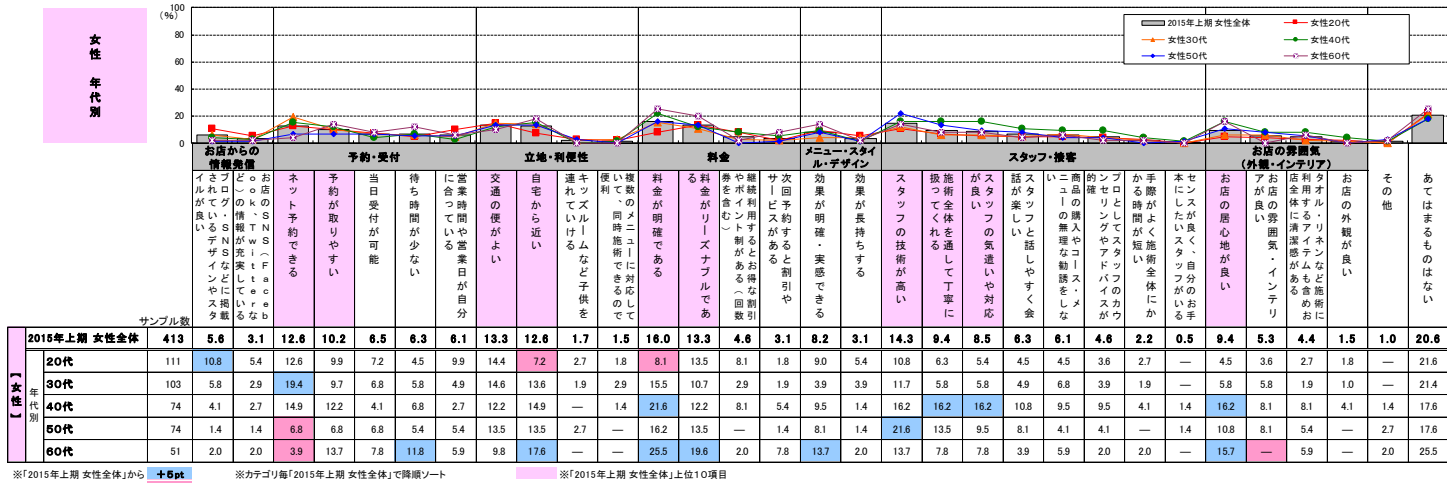
■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)



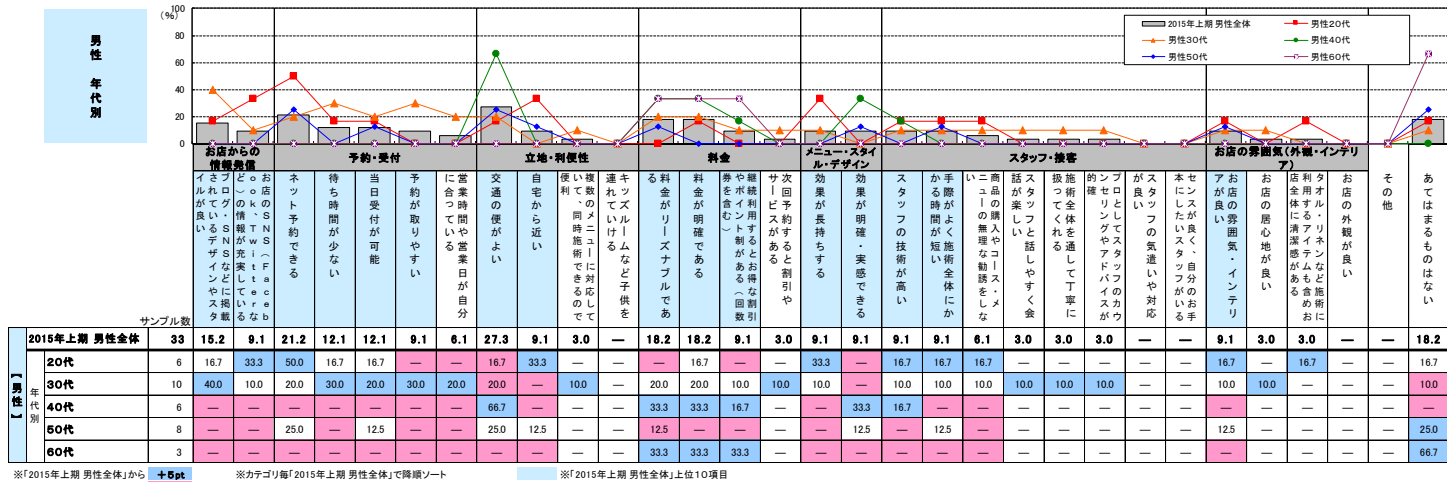
■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)



■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)



■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)

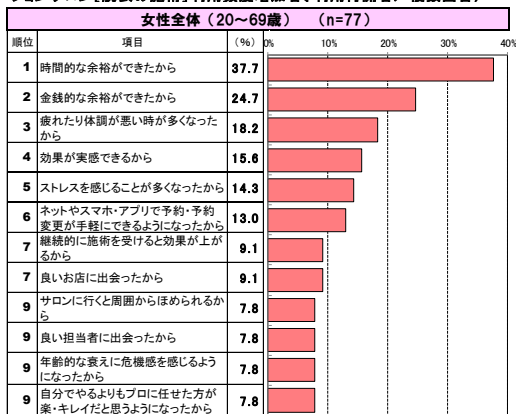


【脱衣の施術】

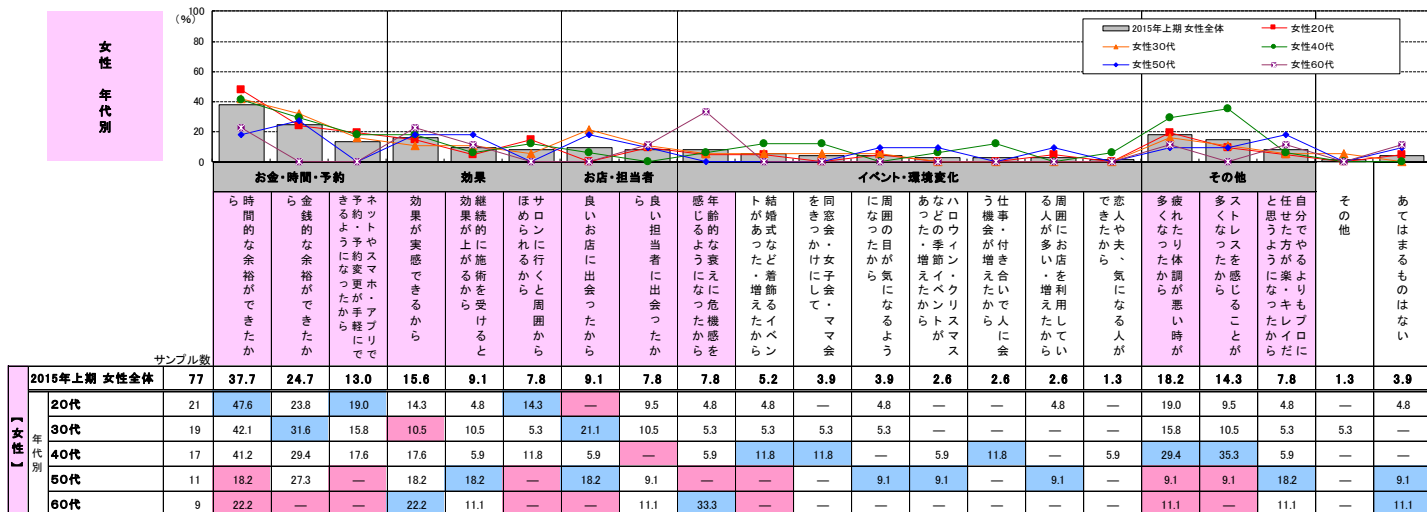
【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- 【女性】 サロンへの利用頻度増加・利用再開の理由では、1位「時間的な余裕ができたから」(37.7%)、2位「金銭的な余裕ができたから」(24.7%)に続き、3位「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」(18.2%)が挙げられている。

■【脱衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■【脱衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から +5pt / -5pt ※カテゴリー「2015年上期 女性全体」で降順ソート ※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする ※「2015年上期 女性全体」上位10項目

【脱衣の施術】

【男女】サロンを利用しやすくなると思うサービス

- 過去1年の利用者の男女いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」が1位、2位という結果となった。
- 利用休止者の男女いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」が1位になった。

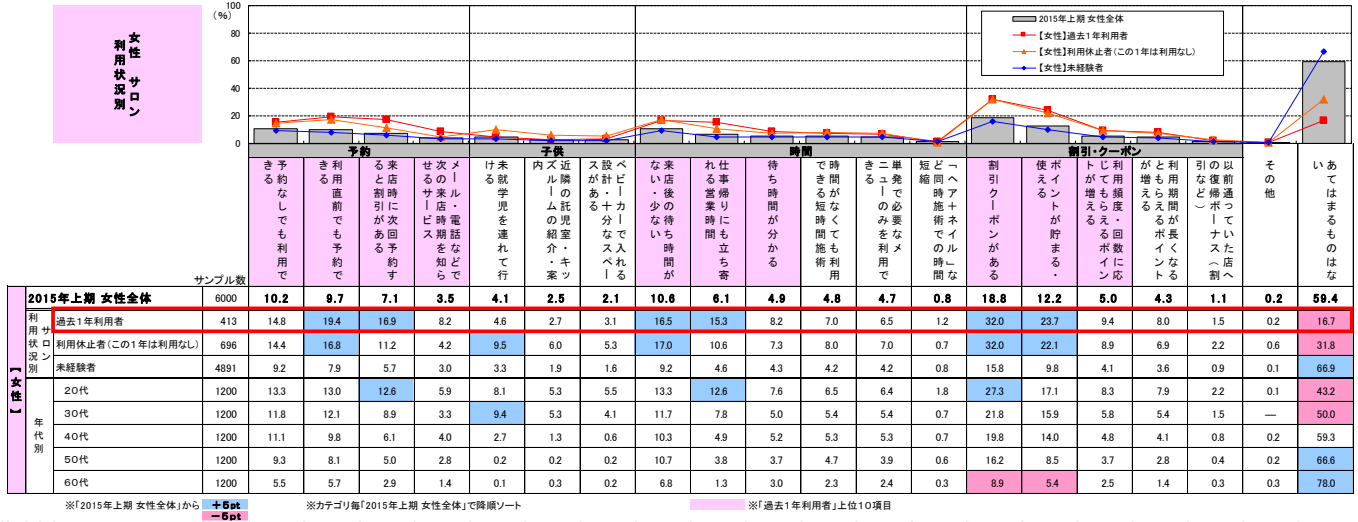
■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

女性 【脱衣の施術】 過去1年利用者 (n=413)		(%)
順位	項目	
1	割引クーポンがある	32.0
2	ポイントが貯まる・使える	23.7
3	利用直前でも予約できる	19.4
4	来店時に次回予約すると割引がある	16.9
5	来店後の待ち時間がない・少ない	16.5
6	仕事帰りに立ち寄れる営業時間	15.3
7	予約なしでも利用できる	14.8
8	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	9.4
9	メール・電話などで次の来店時期を知らせるサービス	8.2
9	待ち時間が分かる	8.2

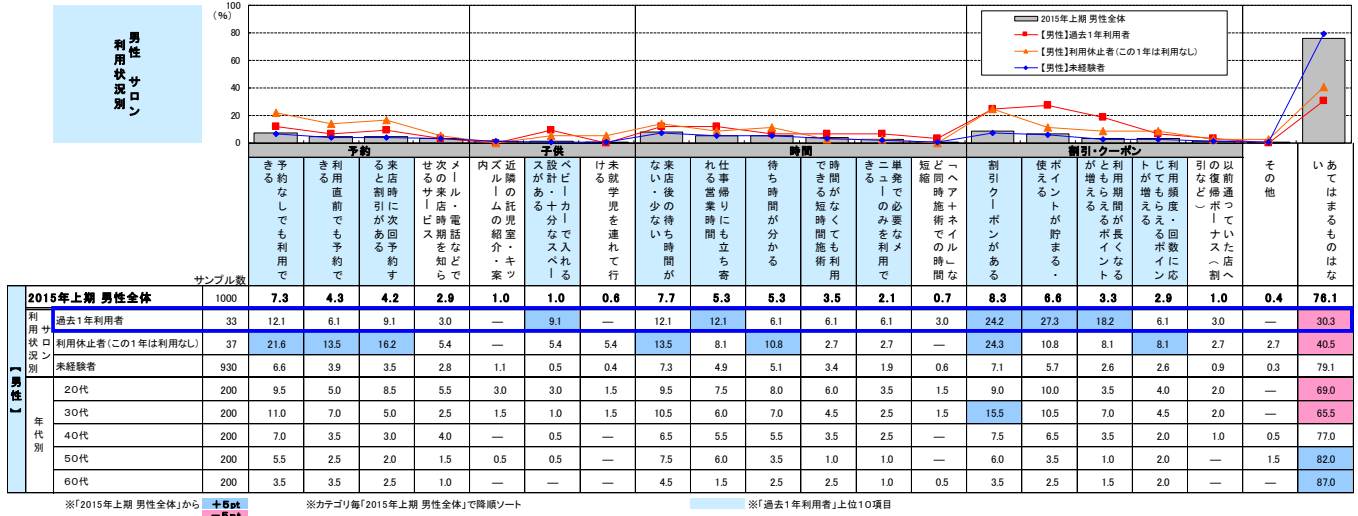
■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)

男性 【脱衣の施術】 過去1年利用者 (n=33)		(%)
順位	項目	
1	ポイントが貯まる・使える	27.3
2	割引クーポンがある	24.2
3	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える	18.2
4	予約なしでも利用できる	12.1
4	仕事帰りに立ち寄れる営業時間	12.1
4	来店後の待ち時間がない・少ない	12.1
7	来店時に次回予約すると割引がある	9.1
7	ペーパーか入れられる設計・十分なスペースがある	9.1
9	利用直前でも予約できる	6.1
9	待ち時間が分かる	6.1
9	時間がなくても利用できる短時間施術	6.1
9	単発で必要なメニューのみを利用できる	6.1
9	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	6.1

■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)



■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス (全体/複数回答)

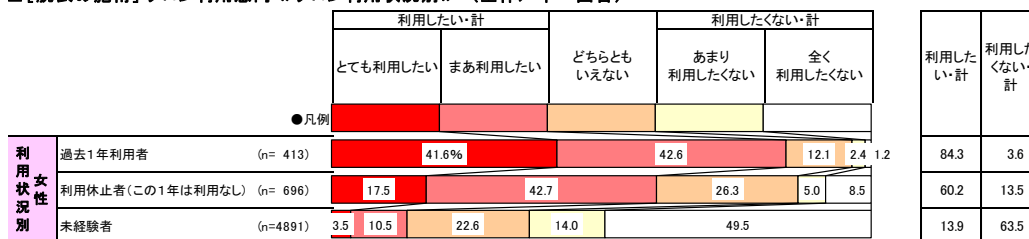


[脱衣の施術]

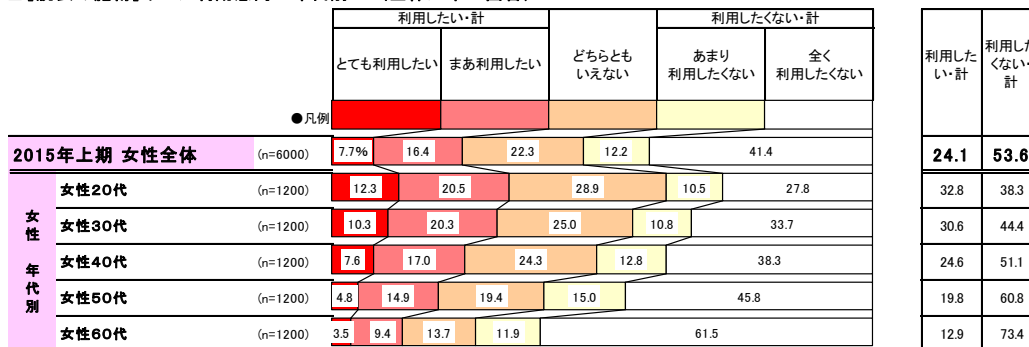
参考：【男女】サロン利用意向

- 【女性】今後の利用意向では、利用休止者(この1年は利用なし)の60.2%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者では13.9%。
- 【男性】利用休止者(この1年は利用なし)の56.8%が「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」と回答し、未経験者では7.8%。

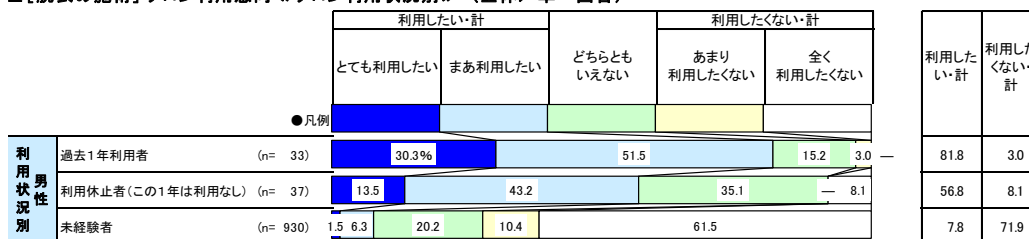
■【脱衣の施術】サロン利用意向<<サロン利用状況別>>(全体/単一回答)



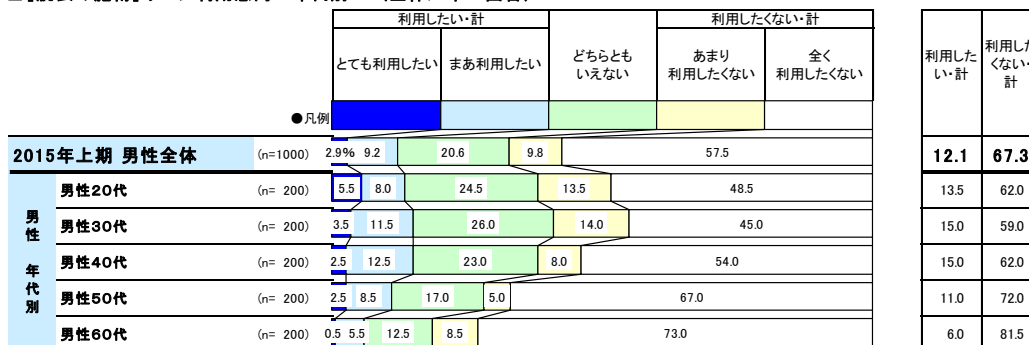
■【脱衣の施術】サロン利用意向<<年代別>>(全体/単一回答)



■【脱衣の施術】サロン利用意向<<サロン利用状況別>>(全体/単一回答)



■【脱衣の施術】サロン利用意向<<年代別>>(全体/単一回答)



[脱衣の施術]

参考：【男女】 サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

- 【女性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは19.1%。
- 【男性】 サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは24.2%。

■ [脱衣の施術] サロン利用パターン(定期・不定期) (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	女性全体 (n= 413)	19.1%	27.8	53.0	47.0
女性 年代別	女性20代 (n= 111)	15.3	26.1	58.6	41.4
	女性30代 (n= 103)	14.6	33.0	52.4	47.6
	女性40代 (n= 74)	21.6	29.7	48.6	51.4
	女性50代 (n= 74)	28.4	24.3	47.3	52.7
	女性60代 (n= 51)	19.6	23.5	56.9	43.1

■ [脱衣の施術] サロン利用パターン(定期・不定期) (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	男性全体 (n= 33)	24.2%	42.4	33.3	66.7
男性 年代別	男性20代 (n= 6)	50.0	50.0	—	100.0
	男性30代 (n= 10)	10.0	50.0	40.0	60.0
	男性40代 (n= 6)	16.7	66.7	16.7	83.3
	男性50代 (n= 8)	37.5	25.0	37.5	62.5
	男性60代 (n= 3)	—	100.0	—	—

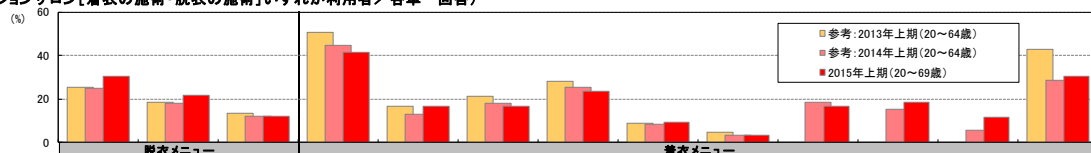
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【着衣・脱衣】

【男女】 各メニューの利用率（サロン利用者）

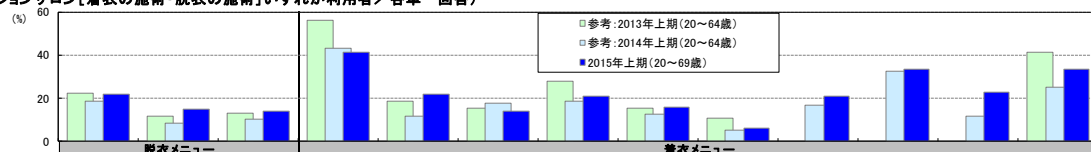
●男女とも前年比でもっとも利用率が上昇したメニューは「ストレッチ」(男性11.4ポイント増、女性5.9ポイント増)。

■各メニュー 利用率(リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答)



性別	年齢	2015年上期	脱衣メニュー			着衣メニュー										
			アロマトリートメント	リンパドレナージュ	その他脱衣で受けるボディリートメント	整体・カイロプラクティック	骨格矯正	ゲルマ温浴・岩盤浴	足裏・リフレクソロジー	タイ古式	酵素カプセル	ボディケア・クイックマッサージ	あん摩、指圧マッサージ	ストレッチ	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	
女性	全体	2015年上期(20~69歳)	1021	30.7	21.9	12.1	41.6	16.6	16.6	23.4	9.3	3.5	16.9	18.7	11.7	30.6
	参考:2014年上期(20~64歳)	829	25.2	17.9	11.9	45.0	13.0	18.2	25.3	8.6	3.3	18.7	15.2	5.8	28.6	
	参考:2013年上期(20~64歳)	964	25.5	18.5	13.6	50.8	16.6	21.2	28.0	9.0	4.9				42.9	
女性	20代	2015年上期	225	43.1	24.0	14.7	43.6	27.1	23.6	25.8	12.9	6.2	18.7	21.8	19.1	32.0
	2014年上期	159	32.1	20.1	12.6	41.5	18.9	22.6	22.6	8.8	3.8	17.6	13.2	7.5	30.2	
	2013年上期	212	32.5	20.3	16.5	49.1	22.6	24.5	29.2	11.3	6.1				36.3	
女性	30代	2015年上期	227	35.7	25.1	12.3	42.7	15.4	16.3	22.9	9.7	3.5	18.9	12.3	8.4	21.1
	2014年上期	204	29.9	18.6	9.8	48.5	13.7	18.1	27.0	10.8	5.4	19.1	10.3	6.4	20.1	
	2013年上期	232	29.7	19.4	13.8	50.4	15.9	21.1	30.2	8.2	5.6				38.4	
女性	40代	2015年上期	183	30.1	24.0	12.0	39.9	12.0	12.6	26.8	7.7	2.2	20.2	16.9	8.2	24.0
	2014年上期	216	22.2	20.4	12.0	44.9	10.2	19.0	26.9	6.9	1.9	20.4	14.8	3.2	27.3	
	2013年上期	217	23.0	18.4	13.4	43.8	15.7	19.4	30.4	11.5	3.7				49.3	
女性	50代	2015年上期	211	24.2	20.4	12.3	41.2	11.8	15.2	23.2	7.6	3.3	15.2	18.5	10.9	37.9
	2014年上期	187	23.5	12.8	12.8	43.9	10.2	15.0	25.7	8.0	2.1	17.1	16.6	6.4	36.9	
	2013年上期	230	20.4	16.5	11.7	59.1	14.3	21.7	25.2	5.7	4.8				46.1	
女性	60代	2015年上期	175	16.6	14.9	8.6	40.0	14.9	13.7	17.7	8.0	1.7	10.9	25.1	10.9	38.9
	参考:2014年上期(60~64歳)	63	7.9	15.9	14.3	46.0	14.3	14.3	20.6	7.9	3.2	19.0	33.3	6.3	31.7	
	参考:2013年上期(60~64歳)	73	15.1	16.4	11.0	52.1	11.0	15.1	19.2	8.2	2.7				47.9	

■各メニュー 利用率(リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答)



性別	年齢	2015年上期	脱衣メニュー			着衣メニュー										
			アロマトリートメント	リンパドレナージュ	その他脱衣で受けるボディリートメント	整体・カイロプラクティック	骨格矯正	ゲルマ温浴・岩盤浴	足裏・リフレクソロジー	タイ古式	酵素カプセル	ボディケア・クイックマッサージ	あん摩、指圧マッサージ	ストレッチ	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	
男性	全体	2015年上期(20~69歳)	113	22.1	15.0	14.2	41.6	22.1	14.2	21.2	15.9	6.2	21.2	33.8	23.0	33.8
	参考:2014年上期(20~64歳)	95	18.9	8.4	10.5	43.2	11.6	17.9	18.9	12.6	5.3	16.8	32.6	11.6	25.3	
	参考:2013年上期(20~64歳)	197	22.3	11.7	13.2	56.3	18.8	15.7	27.9	15.7	10.7				41.6	
男性	20代	2015年上期	17	41.2	17.6	23.5	29.4	23.5	17.6	29.4	23.5	11.8	23.5	23.5	29.4	23.5
	2014年上期	15	60.0	20.0	26.7	46.7	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7	33.3	26.7	20.0	33.3	
	2013年上期	31	32.3	19.4	16.1	58.1	22.6	19.4	25.8	19.4	22.6				29.0	
男性	30代	2015年上期	24	29.2	29.2	16.7	50.0	25.0	20.8	20.8	20.8	12.5	25.0	37.5	25.0	29.2
	2014年上期	25	12.0	8.0	4.0	44.0	8.0	8.0	24.0	12.0	4.0	16.0	16.0	8.0	16.0	
	2013年上期	53	17.0	11.3	15.1	45.3	9.4	17.0	22.6	17.0	7.5				37.7	
男性	40代	2015年上期	24	20.8	12.5	12.5	50.0	29.2	12.5	20.8	12.5	4.2	12.5	29.2	20.8	33.3
	2014年上期	25	16.0	4.0	8.0	44.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	12.0	36.0	4.0	20.0	
	2013年上期	46	28.3	8.7	6.5	58.7	23.9	13.0	37.0	15.2	6.5				43.5	
男性	50代	2015年上期	29	13.8	10.3	10.3	31.0	10.3	10.3	17.2	17.2	3.4	20.7	37.9	27.6	37.9
	2014年上期	18	5.6	11.1	11.1	38.9	16.7	27.8	27.8	5.6	5.6	11.1	44.4	22.2	38.9	
	2013年上期	52	19.2	11.5	15.4	63.5	15.4	9.6	25.0	13.5	11.5				46.2	
男性	60代	2015年上期	19	10.5	5.3	10.5	47.4	26.3	10.5	21.1	5.3	—	26.3	36.8	10.5	42.1
	参考:2014年上期(60~64歳)	12	8.3	—	8.3	41.7	—	25.0	16.7	33.3	—	16.7	50.0	8.3	25.0	
	参考:2013年上期(60~64歳)	15	13.3	6.7	13.3	60.0	40.0	33.3	33.3	13.3	6.7				60.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

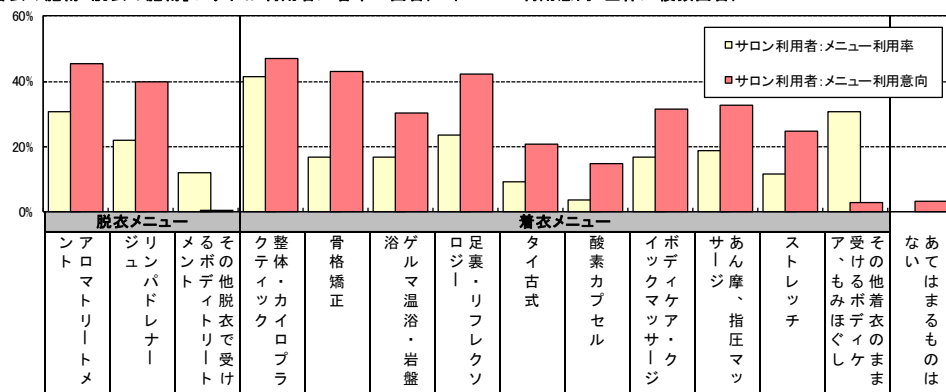
【着衣・脱衣】

【男女】 メニュー利用率と利用意向

●サロン利用者において、男女ともに利用率と利用意向とのギャップが大きいメニューは「骨格矯正」
 (男性 利用率:22.1%、意向:38.9% / 女性 利用率:16.6%、意向:43.2%)。

■メニュー利用率と利用意向

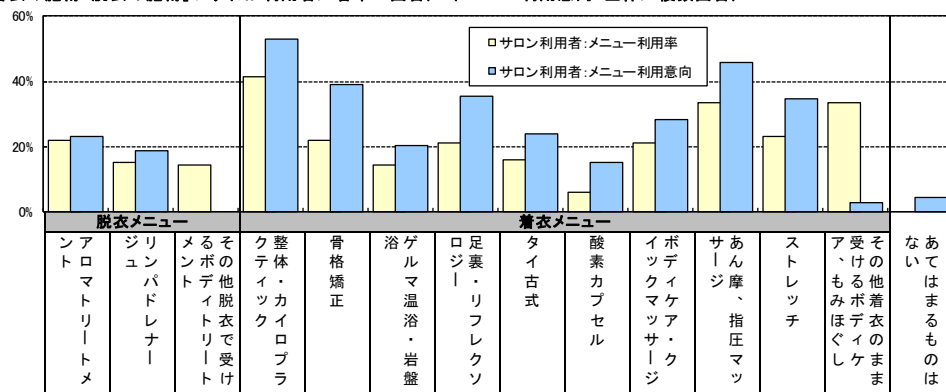
(メニュー利用率:リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答) (メニュー利用意向:全体/複数回答)



■メニュー利用率と利用意向<リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者>															
女性 サロン利用者	メニュー利用率 (n=1021)	30.7	21.9	12.1	41.6	16.6	16.6	23.4	9.3	3.5	16.9	18.7	11.7	30.6	
	メニュー利用意向 (n=1021)	45.4	39.9	0.5	46.9	43.2	30.1	42.2	20.6	14.8	31.3	32.5	24.6	2.8	3.2
	(利用意向)-(利用率)の差(pt)	14.7	18.0	-11.6	5.3	26.6	13.5	18.8	11.3	11.3	14.4	13.8	12.9	-27.8	
■メニュー利用意向<サロン利用状況別>															
女性全体 (n=6000)	28.3	22.1	0.1	30.0	31.7	22.4	25.9	9.1	11.5	16.9	19.4	15.1	0.6	30.4	
女性 サロン利用状況	過去1年利用者 (n=1021)	45.4	39.9	0.5	46.9	43.2	30.1	42.2	20.6	14.8	31.3	32.5	24.6	2.8	3.2
	利用休止者(この1年は利用なし) (n=1034)	42.5	39.2	0.2	44.8	44.9	33.6	43.0	17.4	17.4	28.4	30.1	22.9	0.3	8.6
	未経験者 (n=3945)	20.1	13.0	—	21.7	25.3	17.5	17.2	4.0	9.1	10.1	13.2	10.6	0.1	43.1

■メニュー利用率と利用意向

(メニュー利用率:リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答) (メニュー利用意向:全体/複数回答)



■メニュー利用率と利用意向<リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者>															
男性 サロン利用者	メニュー利用率 (n=113)	22.1	15.0	14.2	41.6	22.1	14.2	21.2	15.9	6.2	21.2	33.6	23.0	33.6	
	メニュー利用意向 (n=113)	23.0	18.6	—	53.1	38.9	20.4	35.4	23.9	15.0	28.3	46.0	34.5	2.7	4.4
	(利用意向)-(利用率)の差(pt)	0.9	3.6	-14.2	11.5	16.8	6.2	14.2	8.0	8.8	7.1	12.4	11.5	-30.9	
■メニュー利用意向<サロン利用状況別>															
男性全体 (n=1000)	9.7	5.7	—	22.1	17.6	9.8	14.5	7.8	8.8	11.7	18.5	15.4	0.3	55.8	
男性 サロン利用状況	過去1年利用者 (n=113)	23.0	18.6	—	53.1	38.9	20.4	35.4	23.9	15.0	28.3	46.0	34.5	2.7	4.4
	利用休止者(この1年は利用なし) (n=68)	26.5	14.7	—	41.2	30.9	16.2	29.4	13.2	11.8	26.5	35.3	17.6	—	17.6
	未経験者 (n=819)	6.5	3.2	—	16.2	13.6	7.8	10.4	5.1	7.7	8.2	13.3	12.6	—	66.1

V : アイビューティサロン編

[アイビューティサロン] 【男女】利用率・利用経験率

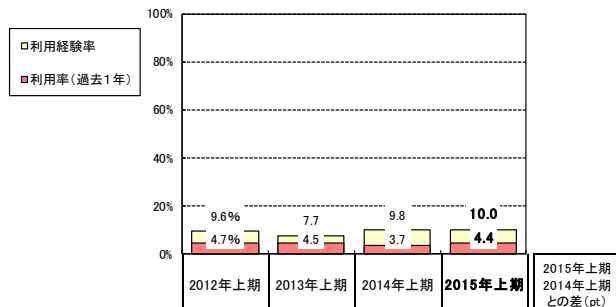
[利用率]

- 【女性】過去1年のサロン利用率は全体で4.4%となり、前年より0.7ポイント増加した。2013年から利用率は低下を続けていたが、回復の兆しをみせている。
- 年代別にみると、20代が2012年以來もっとも高い10.0%で前年から2倍近くに。
- 【男性】男性全体で0.6%と前年より1.3ポイント減。

[利用経験率]

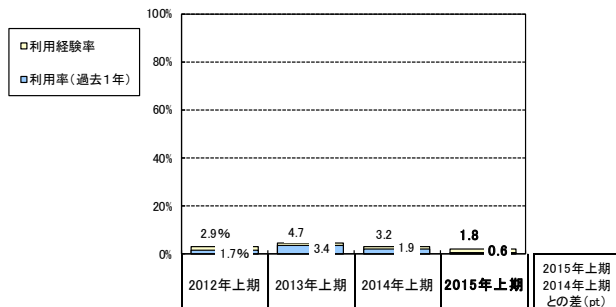
- 【女性】女性全体での利用経験率は10.0%、前年より0.2ポイント増でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は1.8%、前年より1.4ポイント減。

■【アイビューティサロン】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6000)	4.7%	4.5%	3.7%	4.4%	0.7
	女性20代 (n=1200)	8.3%	7.9%	5.2%	10.0%	4.8
	女性30代 (n=1200)	6.8%	6.1%	5.1%	5.7%	0.6
	女性40代 (n=1200)	3.4%	3.9%	3.9%	2.8%	-1.1
	女性50代 (n=1200)	2.0%	1.8%	2.3%	2.6%	0.3
	女性60代 (n=1200)	0.8%	0.7%	0.3%	0.9%	0.6
■利用経験率		9.6%	7.7%	9.8%	10.0%	0.2
女性全体 (n=6000)	9.6%	7.7%	9.8%	10.0%	0.2	
女性20代 (n=1200)	15.8%	12.3%	12.3%	17.6%	5.3	
女性30代 (n=1200)	14.7%	11.2%	15.9%	14.7%	-1.2	
女性40代 (n=1200)	7.2%	7.3%	9.9%	8.7%	-1.2	
女性50代 (n=1200)	4.4%	3.2%	5.2%	6.3%	1.1	
女性60代 (n=1200)	2.0%	1.7%	1.8%	2.9%	1.1	

■【アイビューティサロン】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1000)	1.7%	3.4%	1.9%	0.6%	-1.3
	男性20代 (n=200)	3.0%	6.5%	2.0%	1.0%	-1.0
	男性30代 (n=200)	4.0%	5.5%	3.0%	1.5%	-1.5
	男性40代 (n=200)	—	1.5%	2.5%	—	-2.5
	男性50代 (n=200)	0.5%	1.5%	1.0%	—	-1.0
	男性60代 (n=200)	—	1.0%	—	0.5%	0.5
■利用経験率		2.9%	4.7%	3.2%	1.8%	-1.4
男性全体 (n=1000)	2.9%	4.7%	3.2%	1.8%	-1.4	
男性20代 (n=200)	5.0%	7.5%	4.5%	4.0%	-0.5	
男性30代 (n=200)	5.5%	6.5%	4.0%	3.0%	-1.0	
男性40代 (n=200)	1.5%	3.0%	3.5%	1.0%	-2.5	
男性50代 (n=200)	1.0%	3.0%	2.0%	—	-2.0	
男性60代 (n=200)	—	2.0%	1.0%	1.0%	—	

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳(女性:n=5400/男性:n=900)」から「20～69歳(女性:n=6000/男性:n=1000)」へ変更。

[アイビューティサロン]

[女性] 年間利用回数／1回あたり利用金額 (サロン利用者)

[年間利用回数]

●年間利用回数の平均は4.46回で前年比0.94回減。「年1回」の利用者が増加し33.5%。

[利用金額]

●1回あたりの利用金額の平均は前年比4.2%増の4,752円。

■[アイビューティサロン]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(アイビューティサロン利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
●凡例							
女性全体	2015年上期(20~69歳) (n=224)	33.5%	25.4	14.7	14.7	11.6	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=177)	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=205)	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	
サンプル数		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
女性20代	2015年上期	100	38.0	30.0	15.0	10.0	7.0
	2014年上期	58	17.2	25.9	29.3	19.0	8.6
	2013年上期	81	18.5	34.6	17.3	13.6	16.0
女性30代	2015年上期	59	20.3	28.8	15.3	20.3	15.3
	2014年上期	51	7.8	39.2	11.8	21.6	19.6
	2013年上期	64	14.1	26.6	14.1	25.0	20.3
女性40代	2015年上期	29	44.8	6.9	13.8	10.3	24.1
	2014年上期	44	6.8	25.0	22.7	29.5	15.9
	2013年上期	38	2.6	23.7	23.7	31.6	18.4
女性50代	2015年上期	29	31.0	24.1	13.8	24.1	6.9
	2014年上期	22	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2
	2013年上期	19	21.1	21.1	26.3	15.8	15.8
女性60代	2015年上期	7	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3
	参考:2014年上期(60~64歳)	2	50.0	50.0	—	—	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	3	—	33.3	33.3	—	33.3

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

平均(回)	前年同時期との差
4.46	-0.94
5.40	-0.15
5.55	

平均(回)	前年同時期との差
3.55	-1.14
4.69	-0.21
4.90	

平均(回)	前年同時期との差
5.47	-0.33
5.80	-0.20
6.00	

平均(回)	前年同時期との差
5.90	-0.35
6.25	-0.30
6.55	

平均(回)	前年同時期との差
4.17	-0.83
5.00	0.32
4.68	

平均(回)	前年同時期との差
4.00	2.50
1.50	-4.50
6.00	

■[アイビューティサロン]1回あたり利用金額 (アイビューティサロン利用者/実数回答)

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
●凡例								
女性全体	2015年上期(20~69歳) (n=263)	15.6%	32.7	33.8	7.6	7.6	2.7	
	参考:2014年上期(20~64歳) (n=200)	15.0	37.0	32.5	9.5	4.0	2.0	
	参考:2013年上期(20~64歳) (n=241)	16.6	37.3	28.6	7.1	6.2	4.1	
	参考:2012年上期(20~64歳) (n=252)	16.7	42.1	27.0	6.3	6.0	2.0	
サンプル数		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	
女性20代	2015年上期	120	13.3	30.8	34.2	9.2	8.3	4.2
	2014年上期	62	9.7	32.3	37.1	14.5	4.8	1.6
	2013年上期	95	10.5	35.8	33.7	5.3	11.6	3.2
	2012年上期	100	22.0	35.0	32.0	5.0	4.0	2.0
女性30代	2015年上期	68	19.1	26.5	39.7	5.9	8.8	—
	2014年上期	61	23.0	34.4	27.9	9.8	3.3	1.6
	2013年上期	73	26.0	42.5	19.2	6.8	2.7	2.7
	2012年上期	82	15.9	40.2	26.8	8.5	8.5	—
女性40代	2015年上期	33	15.2	36.4	33.3	6.1	3.0	6.1
	2014年上期	47	17.0	42.6	34.0	2.1	2.1	2.1
	2013年上期	47	17.0	38.3	34.0	4.3	2.1	4.3
	2012年上期	41	12.2	48.8	22.0	9.8	4.9	2.4
女性50代	2015年上期	31	12.9	41.9	29.0	6.5	9.7	—
	2014年上期	28	7.1	39.3	32.1	10.7	7.1	3.6
	2013年上期	22	13.6	27.3	27.3	18.2	4.5	9.1
	2012年上期	24	4.2	66.7	16.7	—	8.3	4.2
女性60代	2015年上期	11	27.3	54.5	9.1	9.1	—	—
	参考:2014年上期(60~64歳)	2	—	100.0	—	—	—	—
	参考:2013年上期(60~64歳)	4	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0
	参考:2012年上期(60~64歳)	5	20.0	40.0	20.0	—	—	20.0

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,752	191	4.2%
4,561	-79	-1.7%
4,640	338	7.8%
4,304		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
5,002	-24	-0.5%
5,026	152	3.1%
4,874	614	14.4%
4,260		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,591	488	11.9%
4,103	243	6.3%
3,860	-563	-12.7%
4,423		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,800	501	11.7%
4,299	-185	-4.3%
4,494	-40	-0.9%
4,534		

平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
4,567	-476	-9.4%
5,043	-912	-15.3%
5,955	2,038	52.0%
3,917		

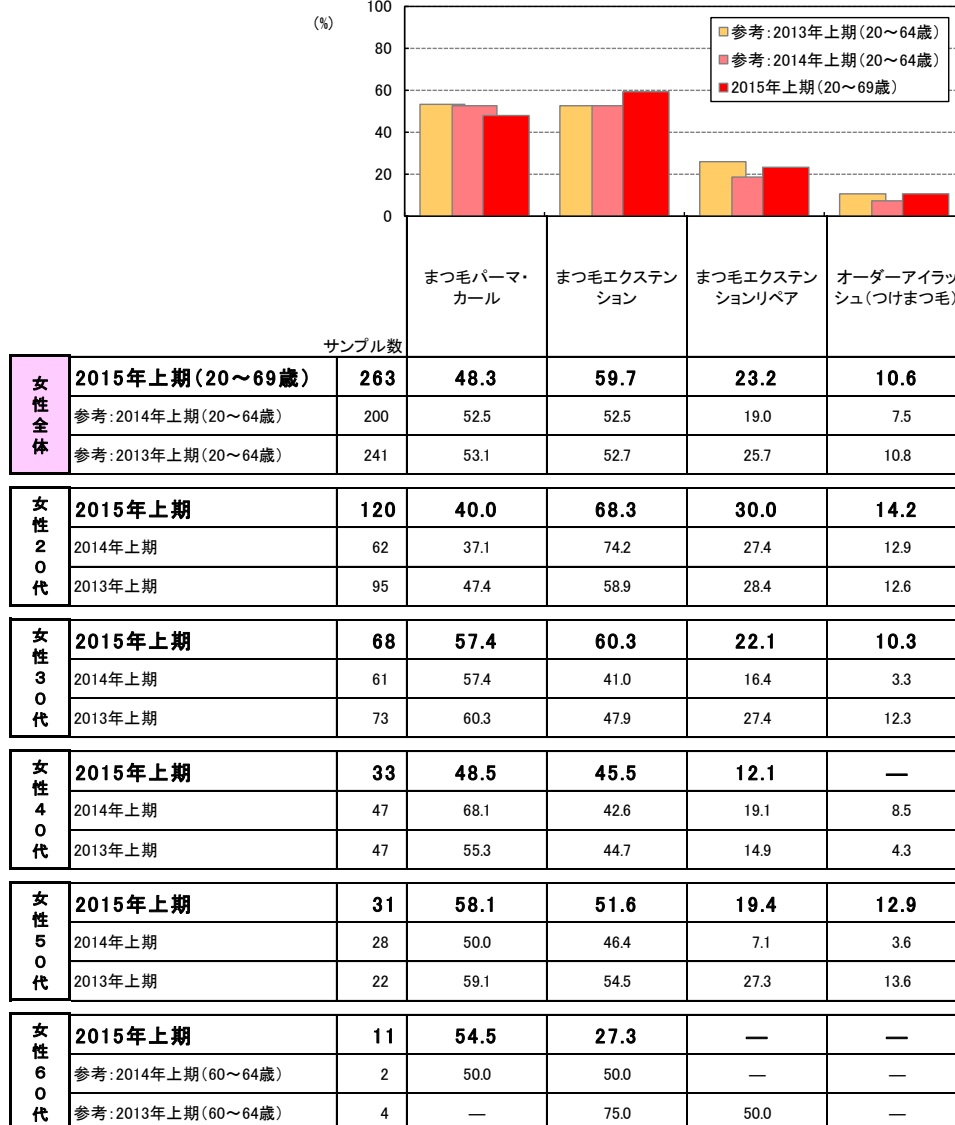
平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
3,409	-91	-2.6%
3,500	-4,250	-54.8%
7,750	4,875	169.8%
2,875		

[アイビューティサロン]

【女性】各メニュー利用率(サロン利用者)

- 過去1年間の各メニュー利用率において、「まつ毛エクステンション」は前年比7.2ポイント増の59.7%。
- 中でも30代は前年比1.47倍の利用率に。

■【アイビューティサロン】各メニュー利用率(アイビューティサロン利用者/各単一回答)



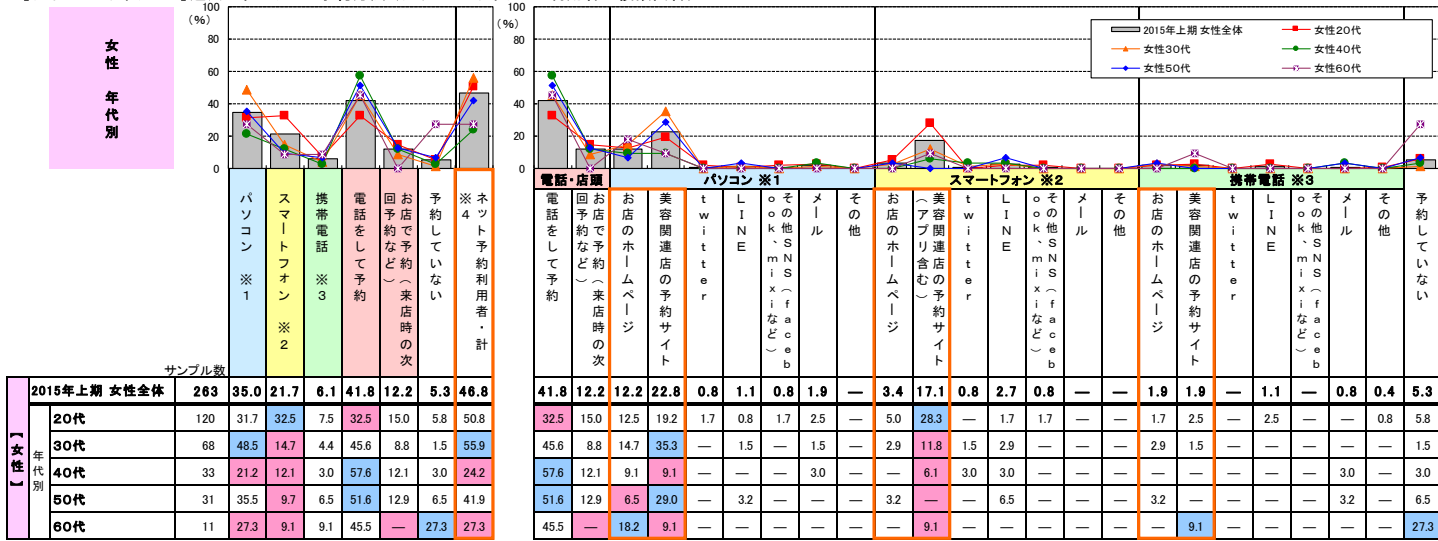
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティサロン]

【女性】サロンの予約方法(サロン利用者)

- 過去1年間のサロン予約方法において、20代は「ネット予約利用者・計※4」が50.8%に対して「電話をして予約」は32.5%。
 - 30代は「ネット予約利用者・計※4」が55.9%に対して「電話をして予約」は45.6%とネット予約が電話予約を上回る。
 - 20代では「スマートフォン※2」の利用が32.5%で「パソコン※1」の利用を上回るが、30代以降は「パソコン※1」利用の方が多い。

■【アイビューティサロン】過去1年のサロン予約方法(アイビューティサロン利用者/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から
+5pt
-5pt

※4 「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【アイビューティサロン】【女性】 サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

【サロン初回来店時に重要視したポイント】

- 1位は「友人・知人の口コミが良かった」(25.5%)、2位が「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」(22.8%)と料金や立地を抑えランクイン。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- サロン継続理由の1位は「ネット予約できる」(23.2%)となり、「料金がリーズナブルである」(20.2%)、「料金が明確である」(17.9%)を上回る結果に。20代では「ネット予約できる」が約30%を占める。

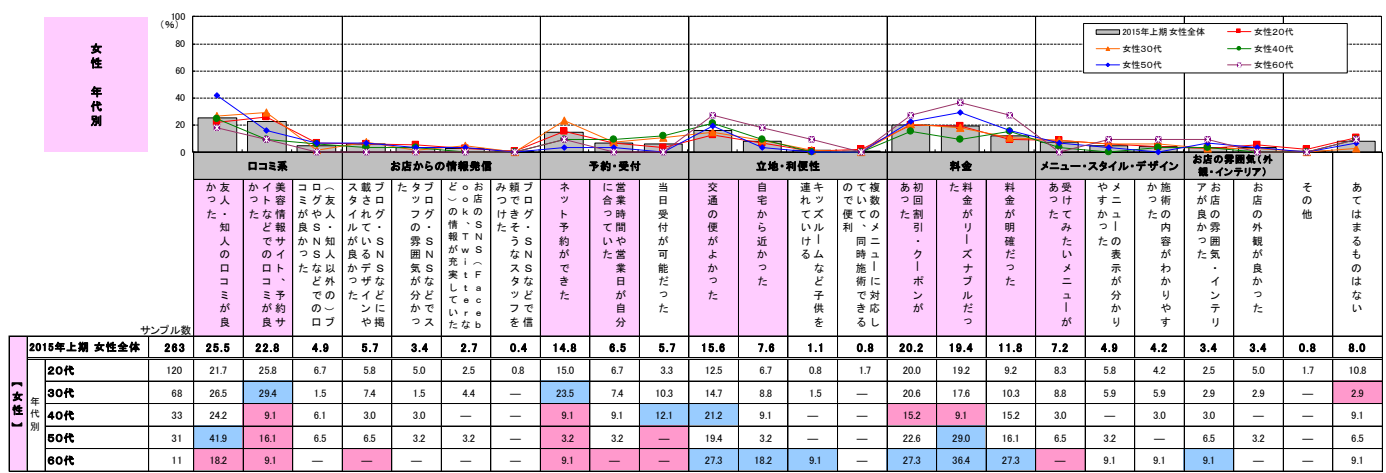
■【アイビューティサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (アイビューティサロン利用者／複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=263)		
順位	項目	(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	25.5
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	22.8
3	初回割引・クーポンがあった	20.2
4	料金がリーズナブルだった	19.4
5	交通の便がよかった	15.6
6	ネット予約ができた	14.8
7	料金が明確だった	11.8
8	自宅から近かった	7.8
9	受けてみたいメニューがあった	7.2
10	営業時間や営業日が自分に合っていた	6.5

■【アイビューティサロン】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング (アイビューティサロン利用者／複数回答)

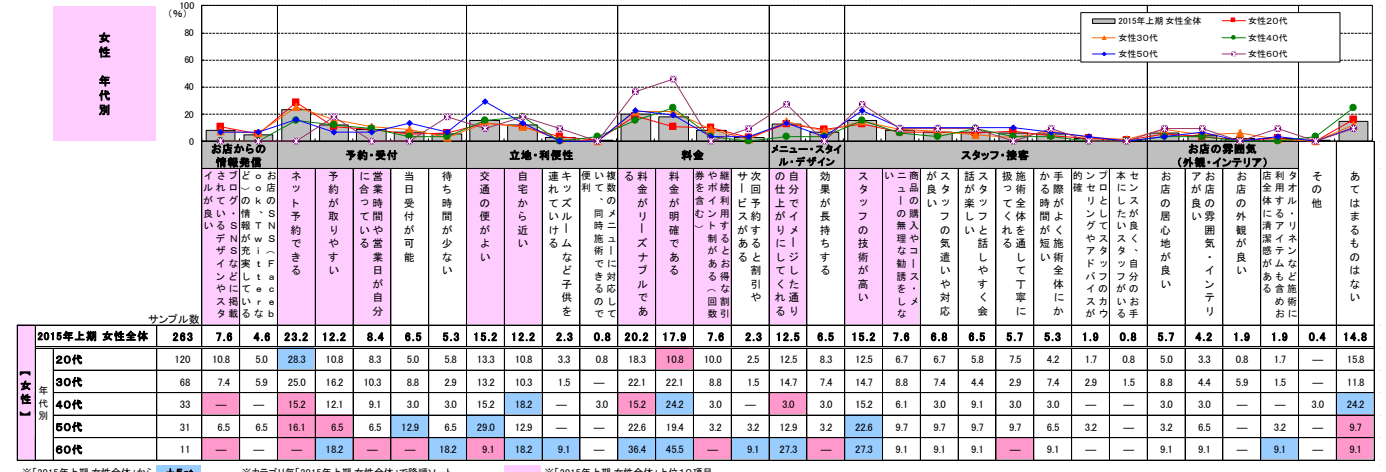
女性全体 (20~69歳) (n=263)		
順位	項目	(%)
1	ネット予約できる	23.2
2	料金がリーズナブルである	20.2
3	料金が明確である	17.9
4	交通の便が良い	15.2
4	スタッフの技術が高い	15.2
6	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	12.5
7	予約が取りやすい	12.2
7	自宅から近い	12.2
9	営業時間や営業日が自分に合っている	8.4
10	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	7.8
10	継続利用するとお得な割引やポイント制がある(回数券を含む)	7.8
10	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	7.8

■【アイビューティサロン】サロン初回来店時に重要視したポイント (アイビューティサロン利用者／複数回答)



※「2015上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015上期 女性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする ※「2015上期 女性全体」上位10項目

■【アイビューティサロン】現在利用しているサロンの継続理由 (アイビューティサロン利用者／複数回答)



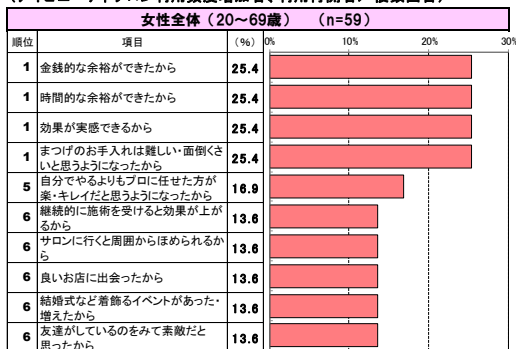
※「2015上期 女性全体」から +5pt -5pt ※カテゴリー毎「2015上期 女性全体」で降順ソート ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする ※「2015上期 女性全体」上位10項目

[アイビューティサロン]

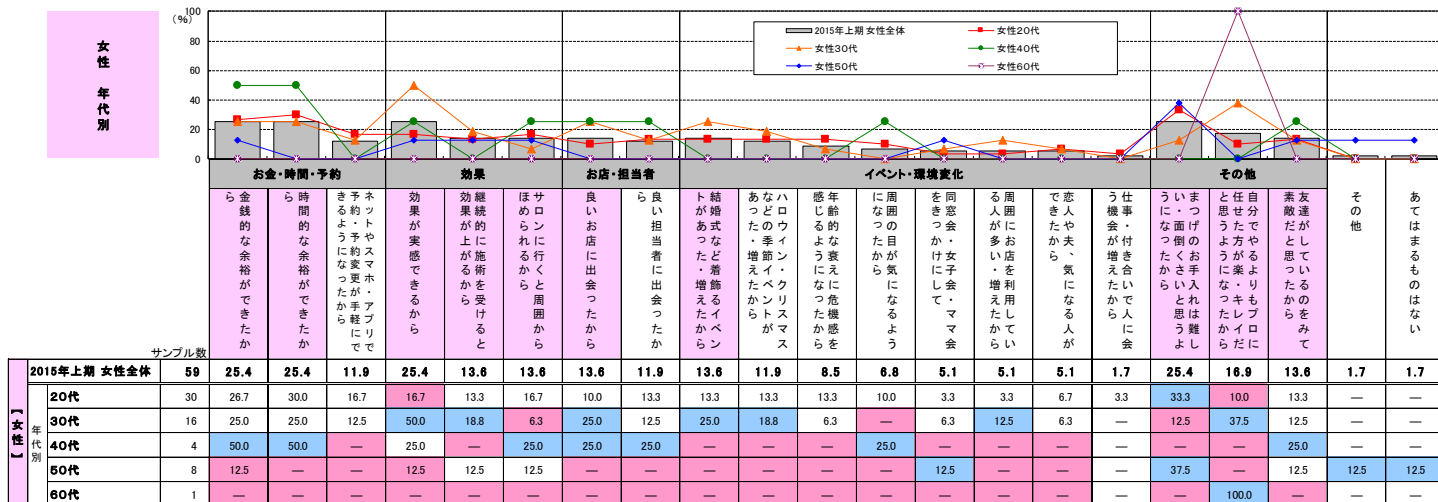
【女性】利用頻度増加・利用再開の理由(頻度増加者、利用再開者)

- サロンの利用頻度増加・利用再開する理由は「金銭的な余裕ができたから」「時間的な余裕ができたから」「効果が実感できるから」「まつ毛のお手入れは難しい・面倒くさいと思うようになったから」(いずれも25.4%)が同率1位に。

■【アイビューティサロン】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(アイビューティサロン利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■【アイビューティサロン】利用頻度増加・利用再開の理由 (アイビューティサロン利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



※「2015年上期 女性全体」から
+5pt
-5pt

※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【アイビューティサロン】

【女性】サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

【サロン利用意向】

●サロンの利用意向について、利用休止者(この1年は利用なし)の「とても利用したい・まあ利用したい(利用したい・計)」は42.9%、未経験者の「利用したい・計」は6.8%。

【サロンを利用しやすくなると思うサービス】

●過去1年利用者・利用休止者いずれも「割引クーポンがある」がもっとも高い結果となった。

■【アイビューティサロン】サロン利用意向＜サロン利用状況別＞（全体／単一回答）

利用状況別	n	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
過去1年利用者 (n=283)		44.5%	33.1	16.3	3.8	2.3
利用休止者(この1年は利用なし) (n=338)		12.7	30.2	32.2	9.8	15.1
未経験者 (n=5399)		1.6	5.2	19.2	15.7	58.3

利用したい計	利用したくない計
77.6	6.1
42.9	24.9
6.8	74.0

■【アイビューティサロン】サロン利用意向＜年代別＞（全体／単一回答）

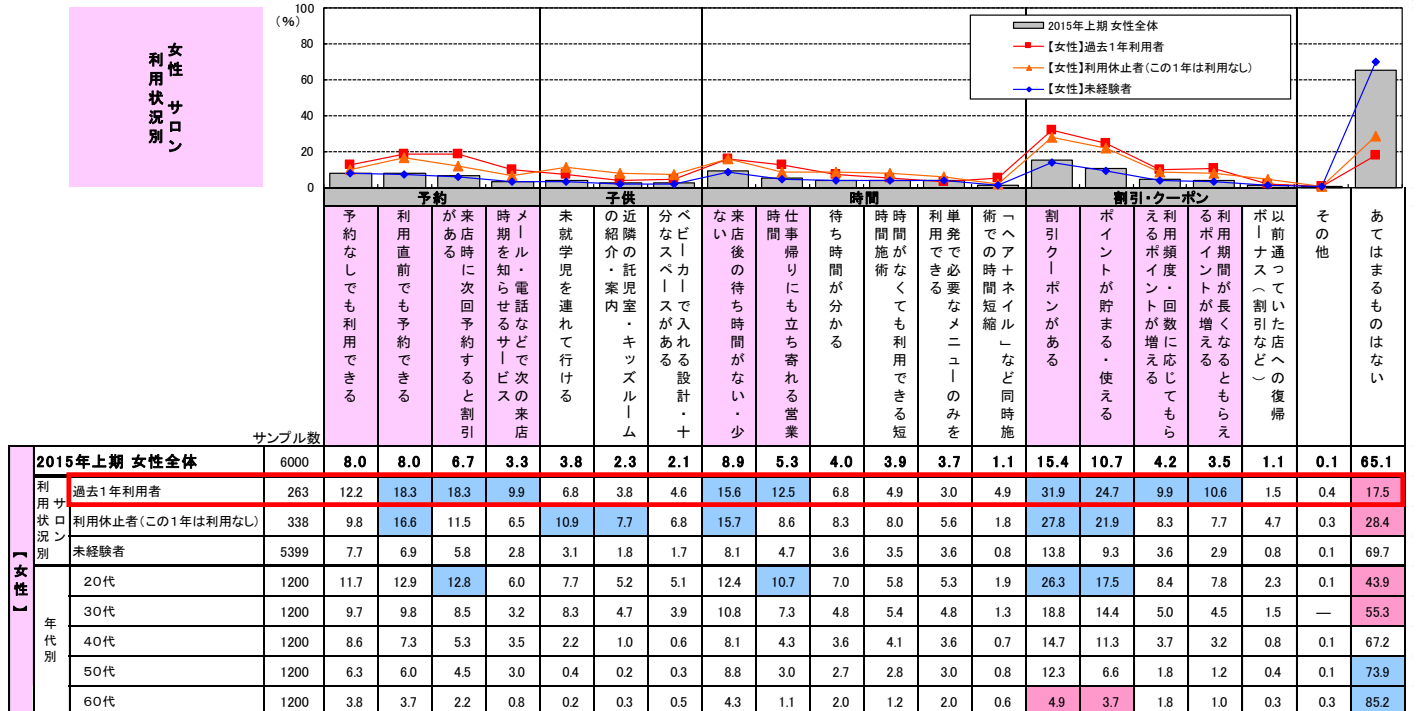
年代別	n	利用したい計			利用したくない計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない
2015年上期 女性全体 (n=6000)		4.1%	7.8	19.9	14.8	53.4
女性20代 (n=1200)		9.8	14.8	27.8	14.8	32.8
女性30代 (n=1200)		5.4	10.8	23.6	15.3	44.9
女性40代 (n=1200)		2.8	6.8	22.7	15.6	52.2
女性50代 (n=1200)		1.6	4.8	15.8	16.1	61.8
女性60代 (n=1200)		0.9	2.0	9.3	12.5	75.3

利用したい計	利用したくない計
11.9	68.2
24.6	47.6
16.3	60.2
9.6	67.8
6.3	77.8
2.9	87.8

■【アイビューティサロン】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング（全体／複数回答）

順位	項目	(%)
1	割引クーポンがある	31.9
2	ポイントが貯まる・使える	24.7
3	来店時に次回予約すると割引がある	18.3
3	利用直前でも予約できる	18.3
5	来店後の待ち時間がない・少ない	15.6
6	仕事帰りにも立ち寄れる営業時間	12.5
7	予約なしでも利用できる	12.2
8	利用期間が長くなるともらえるポイントが増える	10.6
9	メール・電話などで次の来店時期を知らせるサービス	9.9
9	利用頻度・回数に応じてもらえるポイントが増える	9.9

■【アイビューティサロン】サロンを利用しやすくなると思うサービス（全体／複数回答）



※「2015年上期 女性全体」から +5pt -5pt

※カテゴリ毎「2015年上期 女性全体」で降順ソート

※「過去1年利用者」上位10項目

[アイビューティサロン]

参考：【女性】サロン利用パターン(定期・不定期) (サロン利用者)

●サロン利用者のうち「定期的に通っている」のは31.2%。

■ [アイビューティサロン] サロン利用パターン(定期・不定期) (アイビューティサロン利用者/単一回答)

		継続的利用・計			継続的利用・計
		定期的に通っている	ペースは不規則だが継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	
●凡例					
2015年上期	女性全体 (n= 263)	31.2%	30.8	38.0	62.0
女性 年代別	女性20代 (n= 120)	25.0	30.0	45.0	55.0
	女性30代 (n= 68)	33.8	41.2	25.0	75.0
	女性40代 (n= 33)	33.3	24.2	42.4	57.6
	女性50代 (n= 31)	41.9	22.6	35.5	64.5
	女性60代 (n= 11)	45.5	18.2	36.4	63.6

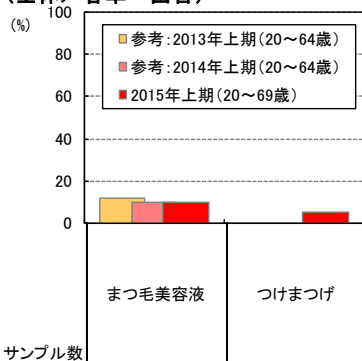
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティサロン]

参考：【男女】自宅ケア 実施率

●【女性】「まつ毛美容液」の実施率(利用率)は女性全体で10.1%、「つけまつげ」は5.5%。

■【まつ毛ケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



女性全体	2015年上期(20~69歳)	6000	10.1	5.5
	参考: 2014年上期(20~64歳)	5400	9.9	
参考: 2013年上期(20~64歳)	5400	12.0		

女性20代	2015年上期	1200	18.0	14.3
	2014年上期	1200	15.1	
	2013年上期	1200	18.1	

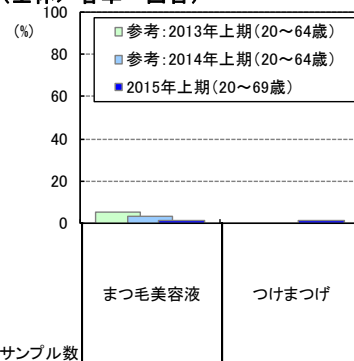
女性30代	2015年上期	1200	12.2	7.4
	2014年上期	1200	10.9	
	2013年上期	1200	13.9	

女性40代	2015年上期	1200	7.3	2.7
	2014年上期	1200	9.6	
	2013年上期	1200	11.3	

女性50代	2015年上期	1200	8.3	2.3
	2014年上期	1200	7.2	
	2013年上期	1200	9.2	

女性60代	2015年上期	1200	4.8	1.0
	参考: 2014年上期(60~64歳)	600	3.3	
	参考: 2013年上期(60~64歳)	600	2.8	

■【まつ毛ケア】自宅ケア実施率（全体／各単一回答）



男性全体	2015年上期(20~69歳)	1000	1.5	1.6
	参考: 2014年上期(20~64歳)	900	3.1	
	参考: 2013年上期(20~64歳)	900	5.2	

男性20代	2015年上期	200	3.5	3.0
	2014年上期	200	3.5	
	2013年上期	200	8.0	

男性30代	2015年上期	200	3.0	3.0
	2014年上期	200	4.5	
	2013年上期	200	5.5	

男性40代	2015年上期	200	—	—
	2014年上期	200	2.5	
	2013年上期	200	4.5	

男性50代	2015年上期	200	—	0.5
	2014年上期	200	3.0	
	2013年上期	200	4.0	

男性60代	2015年上期	200	1.0	1.5
	参考: 2014年上期(60~64歳)	100	1.0	
	参考: 2013年上期(60~64歳)	100	3.0	