



# サラリーマン男性の美活調査①

＜身だしなみに対する意識と、ケアの実施状況編＞

2014年12月

(株)リクルートライフスタイル  
ホットペッパービューティーアカデミー

## ▶ 調査目的

- 男性における“美活”の実態と変化、および男性を取り巻く女性の意識をとらえ、今後の美容マーケットのトレンド予測のための資料を呈する
  - 自宅美容、サロン美容含めての美活実態(美容家電・化粧品などの自宅ケア、ヘッドスパなどの美容室、エステ、ネイルなど)の把握
  - 美活をする意識の背景(自分のため、異性の目を意識するというよりは、生きていくために美容をせざるを得ない、せつなさ)
  - 男性を取り巻く女性の意識も同時に把握する

## ▶ 調査対象

- 以下の条件に該当する男性1200名、女性600名(内訳は右表)
- 一都三県(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県)に在住の20歳-59歳男性1200名および20-49歳女性600名
  - ※女性は就業者(F5=7-14/自営・フリーランス、パート・アルバイトを含む有職者)

■ 今回調査対象者

	サンプル数	男性	女性
全体	1800	1200	600
20～24歳	250	150	100
25～29歳	250	150	100
30～34歳	250	150	100
35～39歳	250	150	100
40～44歳	250	150	100
45～49歳	250	150	100
50～54歳	150	150	0
55～59歳	150	150	0

サンプル数

## ▶ 調査方法

- インターネット調査(株式会社コンピュータ・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用)

## ▶ 調査時期

- 2014年10月20日(月)～10月22日(水)

## ▶ 注意点

- 図表集の男性全体は20-49歳ベース(900s)で集計しています。
  - 参考として、男性50代(300s)、女性全体(600s)のデータを別途使用しています。

- 気になる部分	5
- 気になる部分に対するケアの実施	6
- 男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度に対する意識	7
- 男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアに対する関心度	8
- 朝の身支度にかかる時間	9
- 身だしなみを気にする理由	10
- 職場で、誰に対する身だしなみを気にしているか	11
- 職場での身だしなみを気にする理由	12
- 身だしなみについて不快に感じる要素	13
- 男性の第一印象で大事なこと	14
- ケア用アイテムの利用状況①これまでに使ったことがあるもの	15
- ケア用アイテムの利用状況②現在使っているもの	16
- ケア用アイテムの利用状況③現在使っていないが今後使いたいもの	17
- ケア用グッズの利用状況①持っているもの	18
- ケア用グッズの利用状況②現在使っているもの	19
- ケア用グッズの利用状況③今後使いたいもの	20

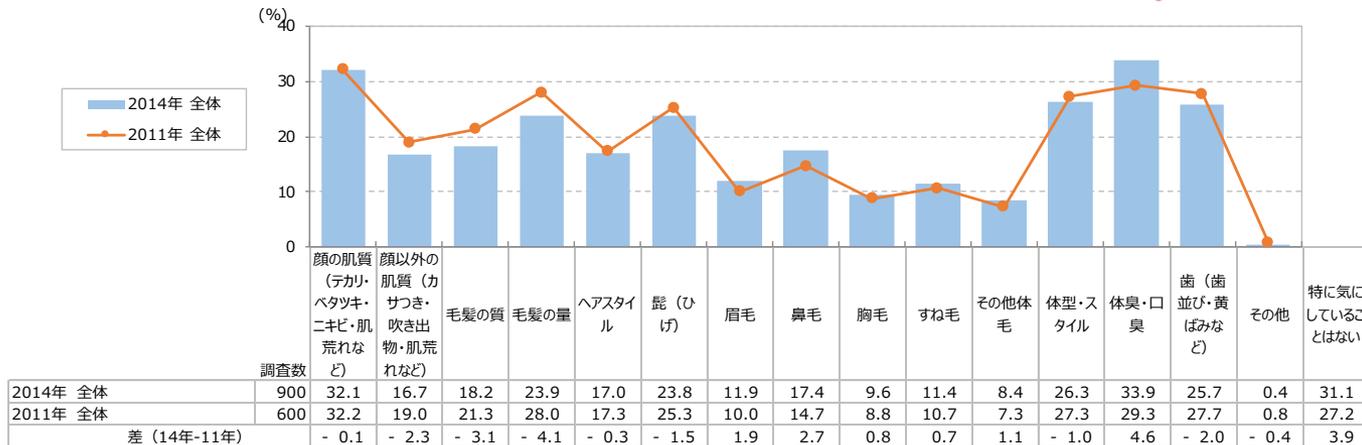
## 調査結果



# ■ 気になる部分

## ■ 顔や体について気にしていること・気になる部分（全体／複数回答）

Q1. あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分がありますか。以下の中からあてはまるものをお選び下さい。



調査数	顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	毛髪の質	毛髪の量	ヘアスタイル	髭 (ひげ)	眉毛	鼻毛	胸毛	すね毛	その他体毛	体型・スタイル	体臭・口臭	歯 (歯並び・黄ばみなど)	その他	特に気にしていることはない	
2014年 全体	900	32.1	16.7	18.2	23.9	17.0	23.8	11.9	17.4	9.6	11.4	8.4	26.3	33.9	25.7	0.4	31.1
年代別																	
20-24歳	150	42.0	23.3	26.0	22.0	21.3	38.7	20.0	24.0	15.3	18.0	12.7	32.7	34.7	31.3	1.3	22.7
25-29歳	150	34.0	22.0	18.0	24.0	19.3	24.0	14.0	14.0	12.0	12.7	12.7	26.0	32.0	26.0	—	30.0
30-34歳	150	40.7	17.3	24.0	31.3	20.0	24.7	13.3	19.3	12.0	13.3	10.0	29.3	34.7	26.7	0.7	18.7
35-39歳	150	29.3	14.0	14.0	20.7	16.7	20.7	7.3	16.0	8.7	10.7	7.3	22.0	32.7	22.0	0.7	40.7
40-44歳	150	26.7	16.0	19.3	21.3	14.7	16.7	10.0	15.3	6.0	9.3	5.3	28.0	33.3	24.0	—	36.7
45-49歳	150	20.0	7.3	8.0	24.0	10.0	18.0	6.7	16.0	3.3	4.7	2.7	20.0	36.0	24.0	—	38.0
参考：50代*1	300	15.3	7.3	9.7	23.3	8.0	9.7	7.7	12.3	3.3	3.0	2.3	24.3	25.7	22.0	—	41.3
職種別																	
有職者・計	690	30.6	15.2	17.0	23.6	17.1	21.0	10.4	16.8	8.6	10.6	7.5	25.5	35.1	23.5	0.4	33.0
営業	112	28.6	15.2	13.4	16.1	9.8	18.8	8.9	11.6	8.9	7.1	4.5	32.1	35.7	19.6	0.9	26.8
接客・販売	40	27.5	15.0	15.0	20.0	5.0	22.5	7.5	15.0	5.0	5.0	2.5	30.0	45.0	27.5	2.5	25.0
上記以外の職種	538	31.2	15.2	17.8	25.5	19.5	21.4	11.0	18.0	8.7	11.7	8.6	23.8	34.2	24.0	0.2	34.9
非有職者	210	37.1	21.4	22.4	24.8	16.7	32.9	16.7	19.5	12.9	14.3	11.4	29.0	30.0	32.9	0.5	24.8
職場の女性																	
女性比率が高い職場	288	39.6	21.2	22.6	28.8	21.5	25.7	15.3	22.2	12.2	14.6	8.7	32.6	43.4	30.6	1.0	21.9
女性比率が低い職場	402	24.1	10.9	12.9	19.9	13.9	17.7	7.0	12.9	6.0	7.7	6.7	20.4	29.1	18.4	—	41.0

\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

### 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

調査数	顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	毛髪の質	毛髪の量	ヘアスタイル	髭 (ひげ)	眉毛	鼻毛	胸毛	すね毛	その他体毛	体型・スタイル	体臭・口臭	歯 (歯並び・黄ばみなど)	その他	特に気にしていることはない	
2014年 全体	568	30.5	14.3	16.5	22.7	16.4	20.4	10.0	16.7	7.6	9.5	6.0	25.5	34.5	22.5	0.5	33.1
2011年 全体	377	30.8	17.2	24.4	31.3	17.0	25.7	10.3	14.3	8.0	10.1	5.6	28.4	31.3	27.3	0.5	26.0
差 (14年-11年)		- 0.3	- 2.9	- 7.9	- 8.6	- 0.6	- 5.3	- 0.3	2.4	- 0.4	- 0.6	0.4	- 2.9	3.2	- 4.8	—	7.1

調査数	顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	毛髪の質	毛髪の量	ヘアスタイル	髭 (ひげ)	眉毛	鼻毛	胸毛	すね毛	その他体毛	体型・スタイル	体臭・口臭	歯 (歯並び・黄ばみなど)	その他	特に気にしていることはない	
2014年 全体	568	30.5	14.3	16.5	22.7	16.4	20.4	10.0	16.7	7.6	9.5	6.0	25.5	34.5	22.5	0.5	33.1
年代別																	
20-24歳	18	66.7	50.0	44.4	27.8	33.3	38.9	27.8	38.9	33.3	33.3	22.2	38.9	44.4	44.4	5.6	22.2
25-29歳	76	36.8	19.7	18.4	21.1	18.4	26.3	10.5	11.8	10.5	9.2	7.9	25.0	34.2	21.1	—	28.9
30-34歳	111	40.5	16.2	23.4	27.0	22.5	22.5	13.5	19.8	10.8	12.6	7.2	28.8	33.3	21.6	0.9	16.2
35-39歳	114	24.6	8.8	10.5	17.5	15.8	19.3	7.0	14.9	4.4	7.9	4.4	20.2	30.7	21.1	0.9	46.5
40-44歳	120	27.5	15.0	20.0	20.8	14.2	14.2	9.2	15.0	6.7	10.0	5.8	30.0	34.2	21.7	—	38.3
45-49歳	129	20.9	8.5	7.8	25.6	10.1	19.4	7.8	17.1	3.1	4.7	3.1	21.7	38.0	23.3	—	34.9
参考：50代*1	220	17.3	8.2	8.6	22.3	7.7	9.5	6.4	11.4	3.6	2.7	1.8	24.1	24.1	22.3	—	44.1
職種別																	
営業	105	27.6	15.2	13.3	15.2	10.5	18.1	9.5	11.4	8.6	7.6	4.8	33.3	36.2	20.0	1.0	26.7
接客・販売	21	23.8	19.0	14.3	19.0	4.8	28.6	9.5	23.8	4.8	4.8	4.8	28.6	38.1	28.6	4.8	28.6
上記以外の職種	442	31.4	13.8	17.4	24.7	18.3	20.6	10.2	17.6	7.5	10.2	6.3	23.5	33.9	22.9	0.2	34.8
職場の女性																	
女性比率が高い職場	251	39.0	19.5	22.7	28.7	19.5	24.3	14.7	22.7	12.0	13.1	6.4	31.1	41.8	28.7	1.2	22.3
女性比率が低い職場	317	23.7	10.1	11.7	18.0	13.9	17.4	6.3	12.0	4.1	6.6	5.7	21.1	28.7	17.7	—	41.6

\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q01

## ■ 気になる部分に対するケア（気になること・気になる部分がある者／単一回答）

Q2. 自身の気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアはしていますか。

	凡例	ケアをしている・計		気にはしている があまりケアで きていない	気にはしている が全くケアでき ていない
		気にしていること についてほとんど ケアをしている	気にしていること について多少 はケアをしている		
2014年 全体	(n= 620)	11.3%	41.3	33.4	14.0
2011年 全体	(n= 437)	11.2	45.8	27.5	15.6
2014年 全体	(n= 620)	11.3	41.3	33.4	14.0
年代別 20-24歳	(n= 116)	12.9	45.7	30.2	11.2
25-29歳	(n= 105)	10.5	41.9	34.3	13.3
30-34歳	(n= 122)	7.4	41.8	36.1	14.8
35-39歳	(n= 89)	15.7	41.6	28.1	14.6
40-44歳	(n= 95)	13.7	41.1	34.7	10.5
45-49歳	(n= 93)	8.6	34.4	36.6	20.4
参考：50代*1	(n= 176)	5.7	36.4	34.7	23.3
職種別 有職者・計	(n= 462)	11.7	43.1	33.3	11.9
営業	(n= 82)	13.4	39.0	35.4	12.2
接客・販売	(n= 30)	10.0	40.0	33.3	16.7
上記以外の職種	(n= 350)	11.4	44.3	32.9	11.4
非有職者	(n= 158)	10.1	36.1	33.5	20.3
職場の女性 女性比率が高い職場	(n= 225)	15.1	44.0	30.7	10.2
比率別 女性比率が低い職場	(n= 237)	8.4	42.2	35.9	13.5

### 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

	凡例	ケアをしている・計		気にはしている があまりケアで きていない	気にはしている が全くケアでき ていない
		気にしていること についてほとんど ケアをしている	気にしていること について多少 はケアをしている		
2014年 全体	(n= 380)	12.1%	43.9	31.6	12.4
2011年 全体	(n= 279)	12.5	45.9	26.5	15.1
2014年 全体	(n= 380)	12.1	43.9	31.6	12.4
年代別 20-24歳	(n= 14)	7.1	50.0	35.7	7.1
25-29歳	(n= 54)	13.0	50.0	25.9	11.1
30-34歳	(n= 93)	8.6	48.4	33.3	9.7
35-39歳	(n= 61)	19.7	44.3	23.0	13.1
40-44歳	(n= 74)	13.5	41.9	35.1	9.5
45-49歳	(n= 84)	9.5	35.7	35.7	19.0
参考：50代*1	(n= 123)	6.5	37.4	33.3	22.8
職種別 営業	(n= 77)	14.3	37.7	35.1	13.0
接客・販売	(n= 15)	20.0	40.0	20.0	20.0
上記以外の職種	(n= 288)	11.1	45.8	31.3	11.8
職場の女性 女性比率が高い職場	(n= 195)	16.4	45.1	28.2	10.3
比率別 女性比率が低い職場	(n= 185)	7.6	42.7	35.1	14.6

\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

気にしていることについてほとんどケアをしている		差	ケアをしている・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
11.3	11.2	0.1	52.6	57.0	- 4.4

11.3	11.2	0.1	52.6	57.0	- 4.4
12.9	14.5	- 1.6	58.6	72.5	-13.9
10.5	15.8	- 5.3	52.4	64.5	-12.1
7.4	13.0	- 5.6	49.2	67.5	-18.3
15.7	11.1	4.6	57.3	58.3	- 1.0
13.7	9.0	4.7	54.7	42.3	12.4
8.6	3.1	5.5	43.0	35.4	7.6

気にしていることについてほとんどケアをしている		差	ケアをしている・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
12.1	12.5	- 0.4	56.1	58.4	- 2.3

12.1	12.5	- 0.4	56.1	58.4	- 2.3
7.1	25.0	-17.9	57.1	87.5	-30.4
13.0	15.7	- 2.7	63.0	74.5	-11.5
8.6	17.6	- 9.0	57.0	68.6	-11.6
19.7	14.0	5.7	63.9	64.0	- 0.1
13.5	10.6	2.9	55.4	48.5	6.9
9.5	3.8	5.7	45.2	35.8	9.4

# 男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度に対する意識

## ■男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどの必要度に対する意識（全体／単一回答）

Q3. あなたは、男性が『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』についてどのように思いますか。

		必要・計			
		必要なことだと思 う	ある程度は必 要なことだと思 う	あまり必要な ことではないと思 う	必要なことでは ないと思 う
凡例					
2014年 全体	(n= 900)	33.4%		52.6	7.0 7.0
2011年 全体	(n= 600)	32.8		52.2	9.0 6.0
2014年 全体		(n= 900)	33.4	52.6	7.0 7.0
年代別					
20-24歳	(n= 150)	46.0		41.3	7.3 5.3
25-29歳	(n= 150)	31.3		59.3	3.3 6.0
30-34歳	(n= 150)	32.7		59.3	2.0 6.0
35-39歳	(n= 150)	34.0		52.7	10.0 3.3
40-44歳	(n= 150)	28.7		49.3	10.7 11.3
45-49歳	(n= 150)	28.0		53.3	8.7 10.0
参考：50代*1	(n= 300)	25.3		55.7	9.0 10.0
職種別					
有職者・計	(n= 690)	31.4		54.5	6.8 7.2
営業	(n= 112)	36.6		50.9	8.0 4.5
接客・販売	(n= 40)	37.5		55.0	2.5 5.0
上記以外の職種	(n= 538)	29.9		55.2	6.9 8.0
非有職者	(n= 210)	40.0		46.2	7.6 6.2
職場の女性					
女性比率が高い職場	(n= 288)	38.9		53.1	5.6 2.4
女性比率が低い職場	(n= 402)	26.1		55.5	7.7 10.7
参考：女性調査 2014年 全体	(n= 600)	45.3		50.0	2.2 2.5

必要なことだと思う		差	必要・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
33.4	32.8	0.6	86.0	85.0	1.0

33.4	32.8	0.6	86.0	85.0	1.0
46.0	47.0	- 1.0	87.3	84.0	3.3
31.3	40.0	- 8.7	90.7	89.0	1.7
32.7	34.0	- 1.3	92.0	91.0	1.0
34.0	29.0	5.0	86.7	83.0	3.7
28.7	31.0	- 2.3	78.0	90.0	-12.0
28.0	16.0	12.0	81.3	73.0	8.3

## 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

		必要・計			
		必要なことだと思 う	ある程度は必 要なことだと思 う	あまり必要な ことではないと思 う	必要なことでは ないと思 う
凡例					
2014年 全体	(n= 568)	33.1%		51.9	7.6 7.4
2011年 全体	(n= 377)	32.4		53.3	9.3 5.0
2014年 全体		(n= 568)	33.1	51.9	7.6 7.4
年代別					
20-24歳	(n= 18)	50.0		33.3	11.1 5.6
25-29歳	(n= 76)	31.6		64.5	1.3 2.6
30-34歳	(n= 111)	36.0		57.7	1.8 4.5
35-39歳	(n= 114)	37.7		44.7	13.2 4.4
40-44歳	(n= 120)	28.3		48.3	10.0 13.3
45-49歳	(n= 129)	29.5		51.9	8.5 10.1
参考：50代*1	(n= 220)	25.9		53.6	10.5 10.0
職種別					
営業	(n= 105)	37.1		50.5	8.6 3.8
接客・販売	(n= 21)	52.4		38.1	4.8 4.8
上記以外の職種	(n= 442)	31.2		52.9	7.5 8.4
職場の女性					
女性比率が高い職場	(n= 251)	40.2		50.6	6.4 2.8
女性比率が低い職場	(n= 317)	27.4		53.0	8.5 11.0
参考：女性調査 2014年 全体	(n= 600)	45.3		50.0	2.2 2.5

必要なことだと思う		差	必要・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
33.1	32.4	0.7	85.0	85.7	- 0.7

33.1	32.4	0.7	85.0	85.7	- 0.7
50.0	53.3	- 3.3	83.3	86.7	- 3.4
31.6	45.2	-13.6	96.1	90.3	5.8
36.0	40.0	- 4.0	93.7	90.8	2.9
37.7	23.0	14.7	82.5	79.7	2.8
28.3	34.6	- 6.3	76.7	93.8	-17.1
29.5	18.8	10.7	81.4	75.0	6.4

\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q03

## ■ 男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどに対する関心度（全体／単一回答）

Q4. あなたは、どの程度『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか。

	凡例	関心あり・計			
		関心がある	やや関心がある	あまり関心はない	関心はない
2014年 全体	(n= 900)	25.6%	39.6	22.9	12.0
2011年 全体	(n= 600)	27.2	43.0	20.0	9.8
2014年 全体	(n= 900)	25.6	39.6	22.9	12.0
年代別					
20-24歳	(n= 150)	32.0	46.7	14.0	7.3
25-29歳	(n= 150)	28.0	42.0	19.3	10.7
30-34歳	(n= 150)	32.7	36.7	24.0	6.7
35-39歳	(n= 150)	21.3	36.7	31.3	10.7
40-44歳	(n= 150)	20.0	38.7	24.0	17.3
45-49歳	(n= 150)	19.3	36.7	24.7	19.3
参考：50代*1	(n= 300)	15.3	32.3	33.0	19.3
職種別					
有職者・計	(n= 690)	24.8	39.3	23.2	12.8
営業	(n= 112)	25.0	41.1	25.9	8.0
接客・販売	(n= 40)	25.0	45.0	22.5	7.5
上記以外の職種	(n= 538)	24.7	38.5	22.7	14.1
非有職者	(n= 210)	28.1	40.5	21.9	9.5
職場の女性					
比率別 女性比率が高い職場	(n= 288)	33.3	43.1	16.7	6.9
女性比率が低い職場	(n= 402)	18.7	36.6	27.9	16.9

関心がある		差	関心あり・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
25.6	27.2	- 1.6	65.1	70.2	- 5.1

25.6	27.2	- 1.6	65.1	70.2	- 5.1
32.0	37.0	- 5.0	78.7	77.0	1.7
28.0	37.0	- 9.0	70.0	78.0	- 8.0
32.7	28.0	4.7	69.3	75.0	- 5.7
21.3	22.0	- 0.7	58.0	72.0	-14.0
20.0	22.0	- 2.0	58.7	64.0	- 5.3
19.3	17.0	2.3	56.0	55.0	1.0

### 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

	凡例	関心あり・計			
		関心がある	やや関心がある	あまり関心はない	関心はない
2014年 全体	(n= 568)	25.5%	38.6	23.4	12.5
2011年 全体	(n= 377)	28.4	43.2	19.4	9.0
2014年 全体	(n= 568)	25.5	38.6	23.4	12.5
年代別					
20-24歳	(n= 18)	50.0	33.3	11.1	5.6
25-29歳	(n= 76)	27.6	53.9	13.2	5.3
30-34歳	(n= 111)	35.1	37.8	20.7	6.3
35-39歳	(n= 114)	21.1	35.1	31.6	12.3
40-44歳	(n= 120)	20.8	35.0	25.0	19.2
45-49歳	(n= 129)	20.9	37.2	24.8	17.1
参考：50代*1	(n= 220)	15.9	32.7	31.4	20.0
職種別					
営業	(n= 105)	26.7	38.1	27.6	7.6
接客・販売	(n= 21)	38.1	33.3	19.0	9.5
上記以外の職種	(n= 442)	24.7	38.9	22.6	13.8
職場の女性					
比率別 女性比率が高い職場	(n= 251)	34.3	42.2	16.3	7.2
女性比率が低い職場	(n= 317)	18.6	35.6	29.0	16.7

関心がある		差	関心あり・計		差
2014年	2011年		2014年	2011年	
25.5	28.4	- 2.9	64.1	71.6	- 7.5

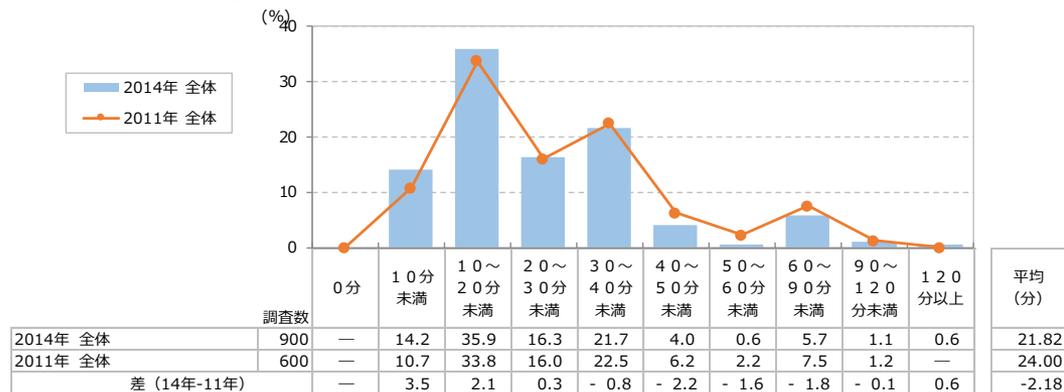
25.5	28.4	- 2.9	64.1	71.6	- 7.5
50.0	53.3	- 3.3	83.3	86.7	- 3.4
27.6	41.9	-14.3	81.6	82.3	- 0.7
35.1	32.3	2.8	73.0	76.9	- 3.9
21.1	23.0	- 1.9	56.1	70.3	-14.2
20.8	24.7	- 3.9	55.8	70.4	-14.6
20.9	18.8	2.1	58.1	58.8	- 0.7

\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

## ■朝の身支度にかかる時間（全体／実数回答）

Q5. 普段、朝起きてから外出するまでの間、『自分の身なりを整える（身支度をする）』のに、およそどのくらいの時間がかかりますか。（お風呂・シャワー時間は除く）



2014年 全体	900	—	14.2	35.9	16.3	21.7	4.0	0.6	5.7	1.1	0.6	21.82	
年代別													
20-24歳	150	—	15.3	31.3	14.7	26.0	6.0	0.7	4.7	1.3	—	22.12	
25-29歳	150	—	14.0	26.7	19.3	23.3	6.0	0.7	6.7	2.0	1.3	24.97	
30-34歳	150	—	10.7	42.0	11.3	24.0	3.3	1.3	6.7	—	0.7	21.92	
35-39歳	150	—	10.0	37.3	20.0	20.0	3.3	—	8.0	—	1.3	22.67	
40-44歳	150	—	14.7	42.0	15.3	20.0	2.0	0.7	3.3	2.0	—	20.09	
45-49歳	150	—	20.7	36.0	17.3	16.7	3.3	—	4.7	1.3	—	19.17	
参考：50代*1	300	—	20.7	40.0	13.0	13.0	3.7	0.3	8.0	1.0	0.3	20.09	
職種別													
有職者・計	690	—	14.6	38.0	15.5	20.3	3.8	0.6	5.8	0.9	0.6	21.30	
営業	112	—	11.6	41.1	17.9	21.4	3.6	0.9	3.6	—	—	19.60	
接客・販売	40	—	17.5	30.0	10.0	25.0	—	—	17.5	—	—	24.62	
上記以外の職種	538	—	15.1	37.9	15.4	19.7	4.1	0.6	5.4	1.1	0.7	21.40	
非有職者	210	—	12.9	29.0	19.0	26.2	4.8	0.5	5.2	1.9	0.5	23.55	
職場の女性													
女性比率が高い職場	288	—	10.8	41.0	15.6	21.9	3.1	0.7	6.3	0.3	0.3	21.23	
女性比率が低い職場	402	—	17.4	35.8	15.4	19.2	4.2	0.5	5.5	1.2	0.7	21.34	

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

## 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

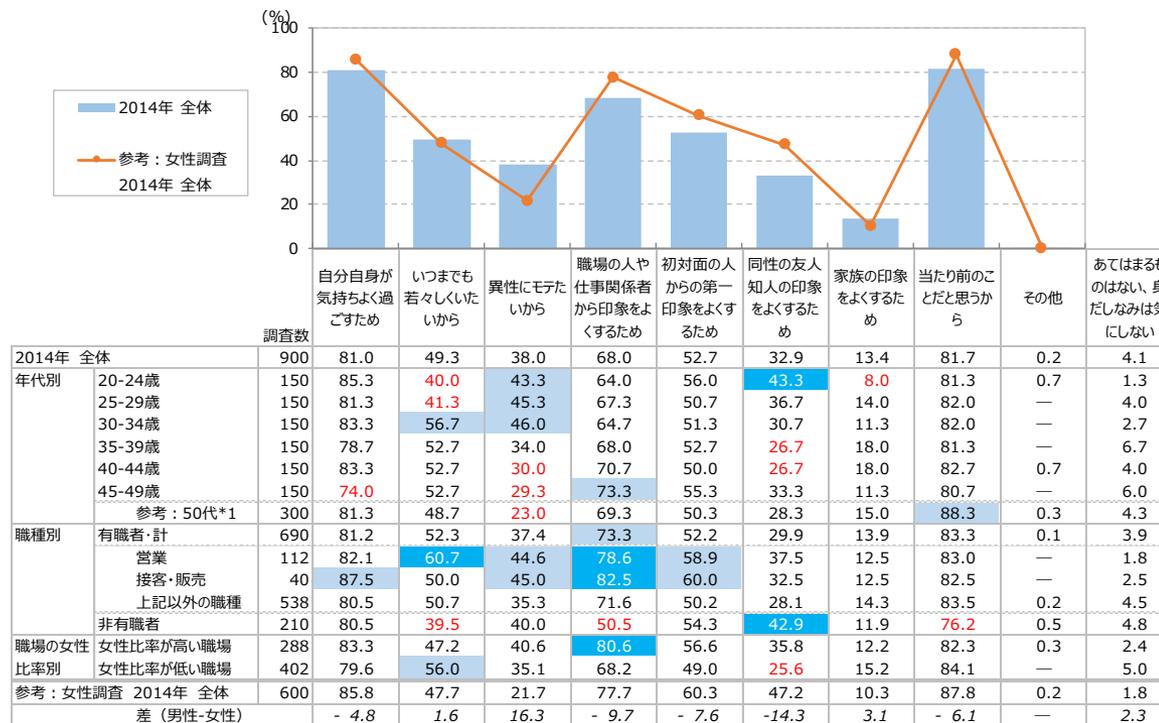
2014年 全体	568	—	13.4	38.7	17.4	19.9	3.3	0.7	5.5	0.7	0.4	20.87
2011年 全体	377	—	11.9	31.6	18.3	22.5	5.8	2.1	6.1	1.6	—	23.61
差（14年-11年）	—	—	1.5	7.1	- 0.9	- 2.6	- 2.5	- 1.4	- 0.6	- 0.9	0.4	-2.74

2014年 全体	568	—	13.4	38.7	17.4	19.9	3.3	0.7	5.5	0.7	0.4	20.87	
年代別													
20-24歳	18	—	11.1	55.6	—	16.7	11.1	—	5.6	—	—	20.17	
25-29歳	76	—	9.2	27.6	27.6	19.7	5.3	1.3	7.9	—	1.3	24.29	
30-34歳	111	—	9.0	43.2	12.6	23.4	3.6	1.8	5.4	—	0.9	22.02	
35-39歳	114	—	12.3	36.0	19.3	22.8	1.8	—	7.9	—	—	21.10	
40-44歳	120	—	15.0	42.5	15.8	19.2	2.5	0.8	2.5	1.7	—	19.42	
45-49歳	129	—	19.4	38.0	17.8	15.5	3.1	—	4.7	1.6	—	19.12	
参考：50代*1	220	—	22.3	38.6	13.6	11.8	3.2	0.5	9.1	0.5	0.5	19.99	
職種別													
営業	105	—	10.5	41.0	19.0	21.9	3.8	1.0	2.9	—	—	19.56	
接客・販売	21	—	4.8	33.3	9.5	38.1	—	—	14.3	—	—	26.67	
上記以外の職種	442	—	14.5	38.5	17.4	18.6	3.4	0.7	5.7	0.9	0.5	20.91	
職場の女性													
女性比率が高い職場	251	—	10.0	39.4	17.1	22.7	3.2	0.8	6.4	0.4	—	21.33	
女性比率が低い職場	317	—	16.1	38.2	17.7	17.7	3.5	0.6	4.7	0.9	0.6	20.51	

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

## ■身だしなみを気にする理由（全体／5つまでの複数回答）

Q6. あなたが、「身だしなみ」を気にする理由について、特に強い理由を1番目から5番目までお答えください。



\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

### 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

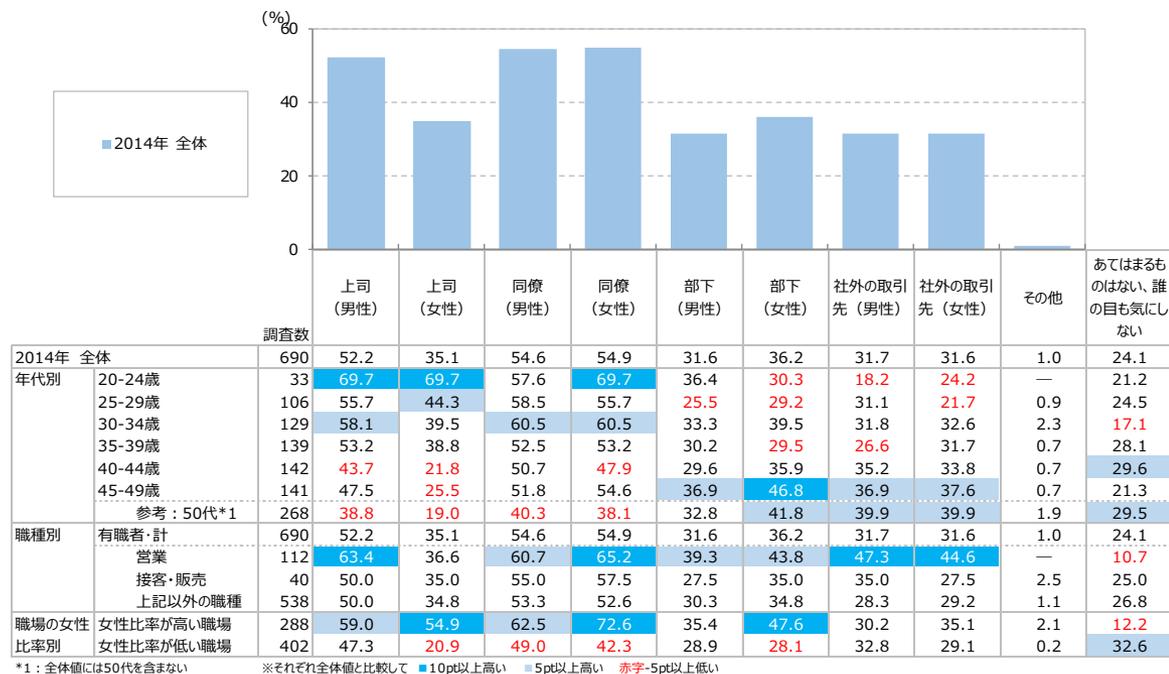
調査数	自分自身が気持ちよく過ごすため	いつまでも若々しくいたいから	異性にモテたいから	職場の人や仕事関係者から印象をよくするため	初対面の人からの第一印象をよくするため	同性の友人知人の印象をよくするため	家族の印象をよくするため	当たり前のことだと思うから	その他	あてはまるものはない、身だしなみは気にしない
2014年 全体	568	81.0	53.9	37.9	75.5	53.0	29.8	14.4	84.2	—
年代別										
20-24歳	18	88.9	61.1	33.3	77.8	61.1	27.8	16.7	83.3	—
25-29歳	76	84.2	43.4	55.3	77.6	50.0	34.2	13.2	85.5	—
30-34歳	111	82.9	57.7	45.9	73.9	52.3	32.4	12.6	88.3	—
35-39歳	114	76.3	56.1	35.1	71.9	52.6	25.4	15.8	83.3	—
40-44歳	120	83.3	52.5	30.8	74.2	50.8	22.5	18.3	80.8	—
45-49歳	129	78.3	55.0	30.2	79.8	56.6	35.7	11.6	83.7	—
参考：50代*1	220	84.1	50.5	23.2	76.8	46.4	28.6	16.4	90.5	—
職種別										
営業	105	82.9	59.0	45.7	79.0	59.0	38.1	11.4	83.8	—
接客・販売	21	90.5	38.1	52.4	90.5	66.7	19.0	14.3	95.2	—
上記以外の職種	442	80.1	53.4	35.3	74.0	50.9	28.3	15.2	83.7	—
職場の女性										
比率別										
女性比率が高い職場	251	82.5	47.8	41.8	82.1	56.6	35.1	12.0	82.9	—
女性比率が低い職場	317	79.8	58.7	34.7	70.3	50.2	25.6	16.4	85.2	—
参考：女性調査 2014年 全体	600	85.8	47.7	21.7	77.7	60.3	47.2	10.3	87.8	0.2
差（男性-女性）		- 4.8	6.2	16.2	- 2.2	- 7.3	-17.4	4.1	- 3.6	- 0.2

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

# ■ 職場で、誰に対する身だしなみを気にしているか

## ■ 職場での身だしなみを気にする対象（有職者／5つまでの複数回答）

Q7. あなたは、職場や取引先での身だしなみにおいて、誰の目を気にしますか。最も気にする順に5番目までお答え下さい。



\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

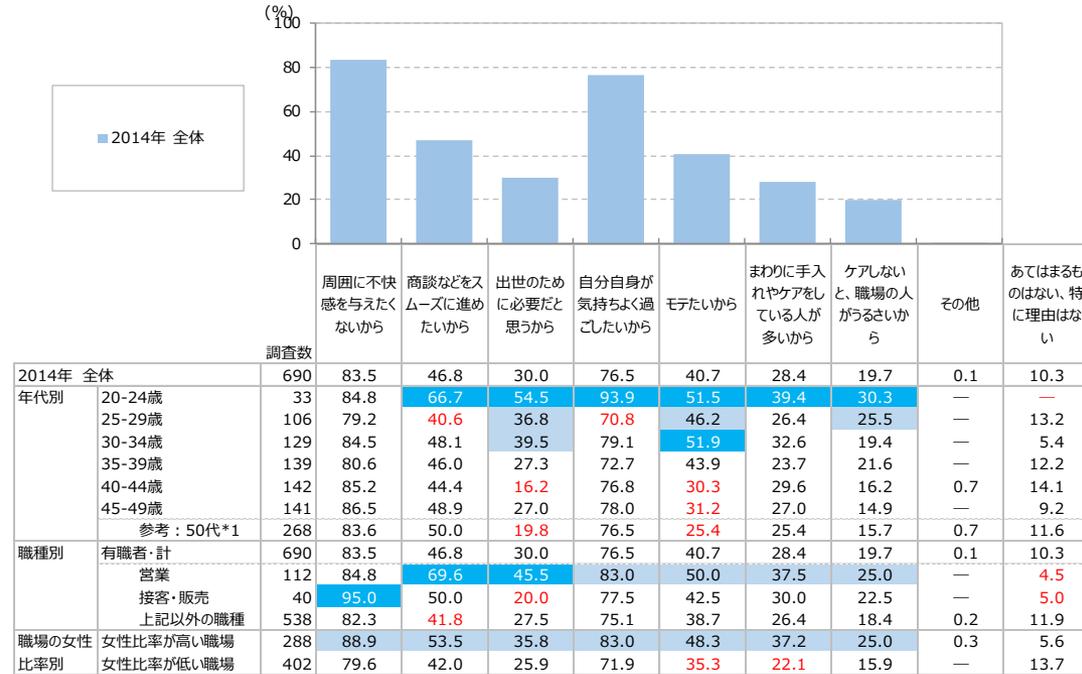
## 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

		調査数	上司 (男性)	上司 (女性)	同僚 (男性)	同僚 (女性)	部下 (男性)	部下 (女性)	社外の取引先 (男性)	社外の取引先 (女性)	その他	あてはまるものはない、誰の目も気にしない
2014年 全体		568	54.6	35.7	58.1	57.7	34.7	39.8	32.0	31.9	0.9	22.2
年代別	20-24歳	18	77.8	83.3	66.7	83.3	50.0	33.3	16.7	33.3	—	11.1
	25-29歳	76	63.2	47.4	65.8	61.8	28.9	34.2	31.6	23.7	—	19.7
	30-34歳	111	61.3	41.4	64.0	64.0	35.1	44.1	35.1	34.2	2.7	13.5
	35-39歳	114	54.4	38.6	55.3	54.4	30.7	30.7	26.3	30.7	0.9	28.9
	40-44歳	120	45.0	21.7	53.3	49.2	33.3	37.5	34.2	30.8	—	29.2
	45-49歳	129	49.6	27.9	54.3	57.4	40.3	50.4	34.9	36.4	0.8	20.2
参考：50代*1		220	41.8	17.7	46.8	42.3	38.2	45.9	38.6	36.4	2.3	27.7
職種別	営業	105	61.9	36.2	62.9	65.7	40.0	43.8	46.7	43.8	—	11.4
	接客・販売	21	52.4	33.3	71.4	71.4	38.1	66.7	38.1	23.8	4.8	19.0
	上記以外の職種	442	52.9	35.7	56.3	55.2	33.3	37.6	28.3	29.4	0.9	24.9
職場の女性		251	58.6	53.4	63.7	73.3	37.1	49.4	31.9	36.7	1.6	11.6
比率別	女性比率が高い職場	317	51.4	21.8	53.6	45.4	32.8	32.2	32.2	28.1	0.3	30.6

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

## ■ 職場での身だしなみを気にする理由（有職者／5つまでの複数回答）

Q8. あなたは、職場や取引先での身だしなみにおいて、気にする理由としてあてはまるものを、最も気にする順に5番目までお答え下さい。



\*1：全体値には50代を含まない

※それぞれ全体値と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

## 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

調査数	周囲に不快感を与えたくないから	商談などをスムーズに進めたいから	出世のためと思うから	自分自身が気持ちよく過ごしたいから	モテたいから	まわりに手入れやケアをしている人が多いから	ケアしないと、職場の人がうるさいから	その他	あてはまるものはない、特に理由はない
2014年 全体	568	84.9	47.9	32.6	77.3	42.4	28.5	19.7	—
年代別									
20-24歳	18	94.4	83.3	72.2	100.0	61.1	33.3	22.2	—
25-29歳	76	81.6	43.4	43.4	73.7	51.3	28.9	26.3	11.8
30-34歳	111	85.6	52.3	45.0	81.1	54.1	33.3	20.7	—
35-39歳	114	80.7	47.4	31.6	70.2	45.6	22.8	21.9	—
40-44歳	120	85.8	42.5	15.0	75.8	30.8	28.3	15.8	—
45-49歳	129	87.6	47.3	27.1	80.6	32.6	28.7	16.3	—
参考：50代*1	220	85.5	49.1	20.0	78.6	26.8	26.4	15.9	0.9
職種別									
営業	105	84.8	69.5	44.8	82.9	50.5	36.2	23.8	—
接客・販売	21	95.2	57.1	28.6	76.2	47.6	19.0	23.8	—
上記以外の職種	442	84.4	42.3	29.9	76.0	40.3	27.1	18.6	—
職場の女性									
女性比率が高い職場	251	88.0	54.6	37.5	82.1	49.4	36.7	23.5	—
女性比率が低い職場	317	82.3	42.6	28.7	73.5	36.9	22.1	16.7	—

\*1：全体値には50代を含まない

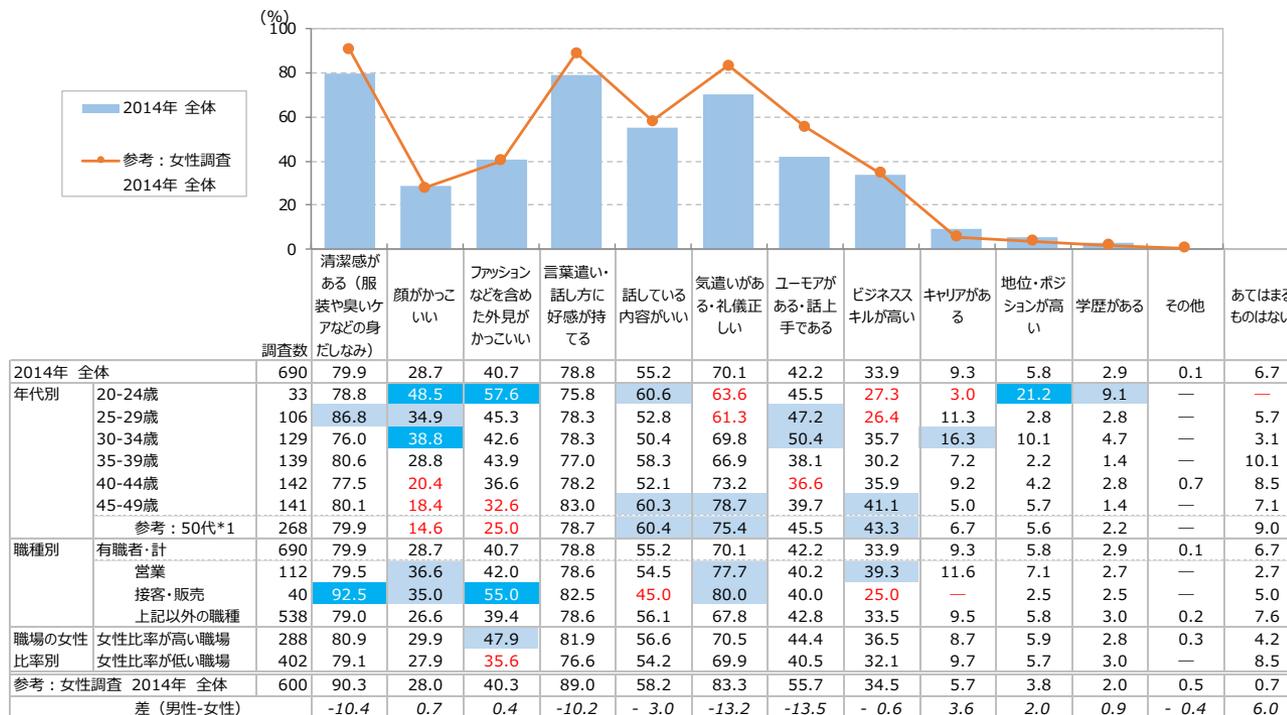
※それぞれ全体値と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q08



## ■ 男性の第一印象で大事なこと（有職者／5つまでの複数回答）

Q10. あなたが、職場や取引先の同性（男性）の第一印象を評価する時に大事だと思うことを、特に強い理由を1番目から5番目までお答え下さい。



\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

### 【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

調査数	清潔感がある（服装や臭いケアなどの身だしなみ）	顔がかっこいい	ファッションなどを含めた外見がかっこいい	言葉遣い・話し方に好感が持てる	話している内容がいい	気遣いがある・礼儀正しい	ユーモアがある・話上手である	ビジネスキルが高い	キャリアがある	地位・ポジションが高い	学歴がある	その他	あてはまるものはない	
2014年 全体	568	79.2	28.3	40.7	79.6	57.0	70.4	41.4	36.8	10.0	6.0	2.5	—	6.0
年別														
20-24歳	18	72.2	38.9	77.8	83.3	61.1	66.7	44.4	27.8	—	22.2	5.6	—	—
25-29歳	76	85.5	39.5	46.1	82.9	57.9	65.8	44.7	28.9	11.8	2.6	1.3	—	3.9
30-34歳	111	75.7	40.5	44.1	79.3	52.3	69.4	51.4	37.8	18.9	10.8	4.5	—	0.9
35-39歳	114	79.8	27.2	42.1	75.4	59.6	63.2	37.7	33.3	7.9	1.8	1.8	—	10.5
40-44歳	120	76.7	20.0	35.0	76.7	55.0	72.5	33.3	38.3	9.2	5.0	2.5	—	8.3
45-49歳	129	81.4	18.6	33.3	83.7	59.7	79.1	41.1	43.4	5.4	6.2	1.6	—	6.2
参考：50代*1	220	79.1	15.9	24.1	80.0	62.3	75.5	46.8	41.8	6.8	4.5	2.7	—	8.6
職種別														
営業	105	78.1	37.1	40.0	78.1	53.3	77.1	40.0	41.9	12.4	7.6	1.9	—	2.9
接客・販売	21	90.5	23.8	57.1	85.7	52.4	90.5	42.9	28.6	—	—	—	—	4.8
上記以外の職種	442	79.0	26.5	40.0	79.6	58.1	67.9	41.6	36.0	10.0	5.9	2.7	—	6.8
職場の女性														
女性比率が高い職場	251	79.7	29.1	47.4	81.3	58.2	70.5	43.4	37.8	10.0	6.0	2.4	—	4.4
女性比率が低い職場	317	78.9	27.8	35.3	78.2	56.2	70.3	39.7	36.0	10.1	6.0	2.5	—	7.3
参考：女性調査 2014年 全体	600	90.3	28.0	40.3	89.0	58.2	83.3	55.7	34.5	5.7	3.8	2.0	0.5	0.7
差（男性-女性）		-11.1	0.3	0.4	- 9.4	- 1.2	-12.9	-14.3	2.3	4.3	2.2	0.5	- 0.5	5.3

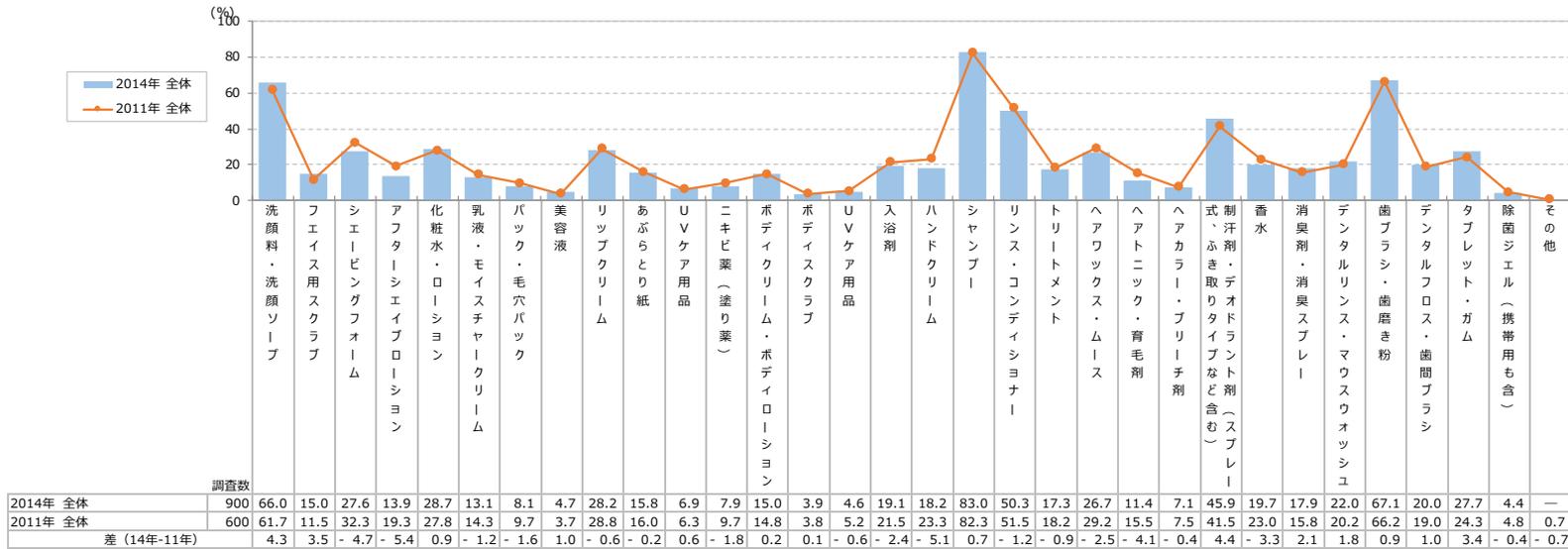
\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

Q10

# ケア用アイテムの利用状況①これまでに使ったことがあるもの

■ケア用アイテムの利用状況①これまでに使ったことがあるもの（全体／複数回答）

Q11\_1. あなたが普段ケアをする際に使用しているアイテムはありますか。これまでに使ったことがあるものをお選び下さい。



調査数		900	66.0	15.0	27.6	13.9	28.7	13.1	8.1	4.7	28.2	15.8	6.9	7.9	15.0	3.9	4.6	19.1	18.2	83.0	50.3	17.3	26.7	11.4	7.1	45.9	19.7	17.9	22.0	67.1	20.0	27.7	4.4	—
2014年 全体	900	66.0	15.0	27.6	13.9	28.7	13.1	8.1	4.7	28.2	15.8	6.9	7.9	15.0	3.9	4.6	19.1	18.2	83.0	50.3	17.3	26.7	11.4	7.1	45.9	19.7	17.9	22.0	67.1	20.0	27.7	4.4	—	
2011年 全体	600	61.7	11.5	32.3	19.3	27.8	14.3	9.7	3.7	28.8	16.0	6.3	9.7	14.8	3.8	5.2	21.5	23.3	82.3	51.5	18.2	29.2	15.5	7.5	41.5	23.0	15.8	20.2	66.2	19.0	24.3	4.8	0.7	
差 (14年-11年)		4.3	3.5	-4.7	-5.4	0.9	-1.2	-1.6	1.0	-0.6	-0.2	0.6	-1.8	0.2	0.1	-0.6	-2.4	-5.1	0.7	-1.2	-0.9	-2.5	-4.1	-0.4	4.4	-3.3	2.1	1.8	0.9	1.0	3.4	-0.4	-0.7	
年代別	20-24歳	150	74.7	12.0	26.7	10.7	30.7	13.3	5.3	6.7	22.0	13.3	6.7	12.0	16.0	4.0	6.0	15.3	19.3	80.0	45.3	15.3	23.3	4.7	6.0	44.7	18.7	18.7	10.7	63.3	10.0	26.0	4.7	—
	25-29歳	150	69.3	19.3	26.7	6.0	35.3	17.3	12.0	7.3	37.3	20.0	6.0	14.0	13.3	4.0	3.3	14.7	12.7	83.3	54.0	22.7	30.7	6.0	7.3	46.7	20.7	18.0	18.0	60.0	14.7	32.0	3.3	—
	30-34歳	150	72.0	17.3	32.0	14.7	32.0	9.3	11.3	6.7	33.3	22.0	8.0	9.3	16.7	4.7	4.7	16.0	20.7	80.7	50.7	18.7	33.3	12.7	6.7	46.7	22.7	16.0	24.0	65.3	21.3	28.7	3.3	—
	35-39歳	150	65.3	16.0	23.3	18.7	23.3	9.3	9.3	4.7	24.0	15.3	7.3	6.0	17.3	3.3	4.0	20.7	15.3	78.0	45.3	14.0	28.0	14.0	5.3	42.7	18.7	19.3	24.7	64.0	19.3	20.0	4.0	—
	40-44歳	150	61.3	13.3	28.0	15.3	28.7	18.7	6.7	1.3	32.7	14.7	7.3	4.0	14.0	2.0	3.3	20.0	20.0	85.3	57.3	19.3	23.3	19.3	8.0	50.7	17.3	19.3	22.0	76.0	22.0	26.0	6.0	—
	45-49歳	150	53.3	12.0	28.7	18.0	22.0	10.7	4.0	1.3	20.0	9.3	6.0	2.0	12.7	5.3	6.0	28.0	21.3	90.7	49.3	14.0	21.3	12.0	9.3	44.0	20.0	16.0	32.7	74.0	32.7	33.3	4.7	—
	参考：50代*1	300	42.3	8.0	26.7	21.3	16.0	8.3	4.3	3.3	19.7	6.7	5.7	3.7	13.3	2.0	6.3	24.0	23.0	88.0	48.7	13.7	12.0	20.7	9.7	38.7	16.7	17.7	27.7	73.3	30.0	23.3	3.7	—
職種別	有職者・計	690	65.5	16.4	27.7	15.4	28.4	12.9	8.3	4.5	29.0	16.4	7.1	6.5	15.4	4.5	5.1	20.3	18.4	83.5	52.0	17.2	28.6	13.6	7.8	48.1	20.3	19.7	24.2	66.8	22.2	29.1	5.2	—
	営業	112	70.5	16.1	25.0	14.3	22.3	11.6	5.4	5.4	29.5	10.7	3.6	2.7	18.8	5.4	1.8	13.4	12.5	86.6	50.0	12.5	30.4	10.7	4.5	47.3	18.8	13.4	24.1	58.0	15.2	25.0	2.7	—
	接客・販売	40	70.0	20.0	40.0	17.5	32.5	15.5	2.5	15.0	25.0	30.0	5.0	7.5	7.5	5.0	5.0	20.0	32.5	80.0	67.5	20.0	42.5	15.0	5.0	60.0	30.0	32.5	25.0	75.0	22.5	35.0	5.0	—
	上記以外の職種	538	64.1	16.2	27.3	15.4	29.4	12.8	8.4	4.5	27.7	16.5	8.0	7.2	15.2	4.3	5.8	21.7	18.6	83.1	51.3	18.0	27.1	14.1	8.7	47.4	19.9	20.1	24.2	68.0	23.6	29.6	5.8	—
	非有職者	210	67.6	10.5	27.1	9.0	29.5	13.8	7.6	5.2	25.7	13.8	6.2	12.4	13.8	1.9	2.9	15.2	17.6	81.4	44.8	17.6	20.5	4.3	4.8	38.6	17.6	11.9	14.8	68.1	12.9	22.9	1.9	—
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	288	69.8	21.9	32.6	21.9	31.9	15.3	11.1	5.9	32.6	22.9	9.7	8.7	19.8	7.6	8.0	24.3	22.6	85.8	59.0	20.5	35.8	16.0	10.4	52.1	25.3	29.5	30.6	69.4	28.8	34.7	8.0	—
	女性比率が低い職場	402	62.4	12.4	24.1	10.7	25.9	11.2	6.2	3.5	26.4	11.7	5.2	5.0	12.2	2.2	3.0	17.4	15.4	81.8	47.0	14.9	23.4	11.9	6.0	45.3	16.7	12.7	19.7	64.9	17.4	25.1	3.2	—

【参考】就業率（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

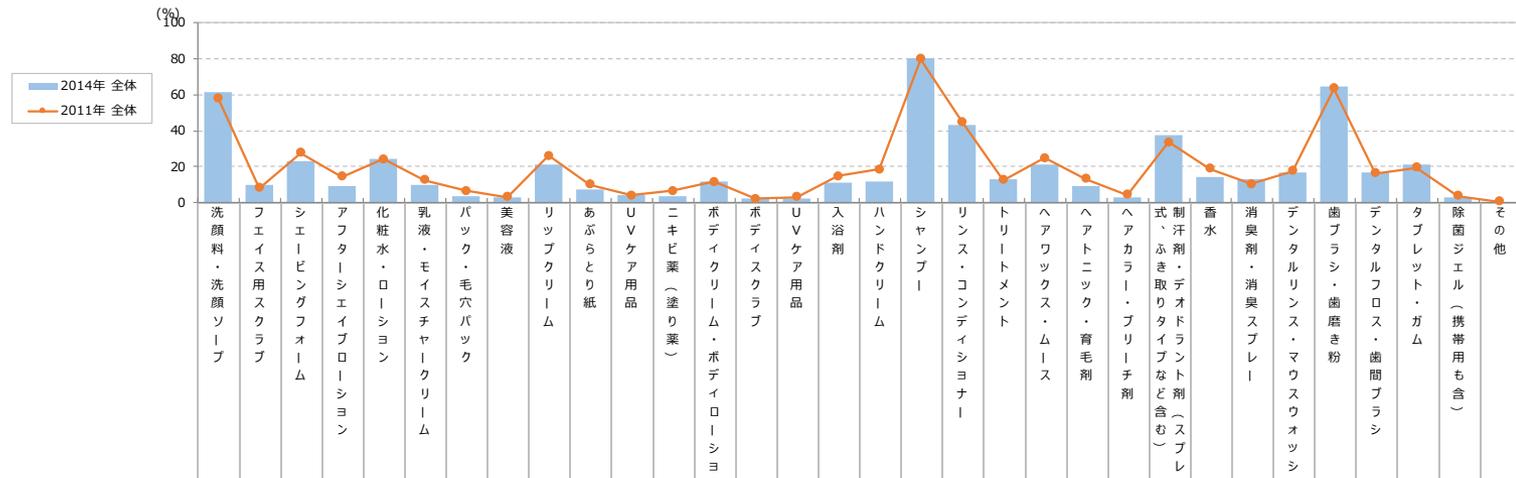
調査数		568	67.3	16.5	27.1	16.0	28.7	13.4	7.6	3.7	28.9	16.4	6.2	6.2	16.2	4.6	4.4	19.5	17.8	84.2	50.9	17.3	29.6	13.6	7.4	48.2	20.4	19.2	24.6	66.9	22.4	29.6	5.3	—
2014年 全体	568	67.3	16.5	27.1	16.0	28.7	13.4	7.6	3.7	28.9	16.4	6.2	6.2	16.2	4.6	4.4	19.5	17.8	84.2	50.9	17.3	29.6	13.6	7.4	48.2	20.4	19.2	24.6	66.9	22.4	29.6	5.3	—	
2011年 全体	377	60.2	14.6	37.4	22.8	28.1	18.0	9.8	3.7	28.6	16.2	5.8	7.7	15.6	4.8	5.8	22.5	24.7	82.2	53.3	18.8	31.0	13.1	9.5	42.4	24.1	18.0	23.3	66.8	21.0	24.7	6.1	0.3	
差 (14年-11年)		7.1	1.9	-10.3	-6.8	0.6	-4.6	-2.2	—	0.3	0.2	0.4	-1.5	0.6	-0.2	-1.4	-3.0	-6.9	2.0	-2.4	-1.5	-1.4	-5.5	-2.1	5.8	-3.7	1.2	1.3	0.1	1.4	4.9	-0.8	-0.3	

調査数		568	67.3	16.5	27.1	16.0	28.7	13.4	7.6	3.7	28.9	16.4	6.2	6.2	16.2	4.6	4.4	19.5	17.8	84.2	50.9	17.3	29.6	13.6	7.4	48.2	20.4	19.2	24.6	66.9	22.4	29.6	5.3	—
2014年 全体	568	67.3	16.5	27.1	16.0	28.7	13.4	7.6	3.7	28.9	16.4	6.2	6.2	16.2	4.6	4.4	19.5	17.8	84.2	50.9	17.3	29.6	13.6	7.4	48.2	20.4	19.2	24.6	66.9	22.4	29.6	5.3	—	
年代別	20-24歳	18	72.2	33.3	27.8	16.7	38.9	22.2	11.1	16.7	27.8	16.7	16.7	16.7	27.8	16.7	22.2	16.7	22.2	72.2	44.4	16.7	27.8	5.6	11.1	44.4	22.2	33.3	16.7	38.9	22.2	38.9	22.2	—
	25-29歳	76	73.7	21.1	22.4	7.9	36.8	17.1	10.5	6.6	39.5	18.4	3.9	14.5	19.7	6.6	2.6	14.5	11.8	85.5	57.9	22.4	36.8	5.3	5.3	50.0	21.1	22.4	18.4	55.3	11.8	35.5	5.3	—
	30-34歳	111	75.7	17.1	29.7	13.5	28.8	8.1	9.0	5.4	32.4	19.8	6.3	5.4	16.2	4.5	3.6	12.6	17.1	82.0	49.5	15.3	36.0	11.7	4.5	51.4	21.6	13.5	21.6	64.0	18.9	27.9	1.8	—
	35-39歳	114	68.4	18.4	22.8	18.4	23.7	9.6	8.8	4.4	20.2	16.7	5.3	6.1	16.7	2.6	2.6	18.4	14.0	76.3	42.1	14.9	29.8	12.3	6.1	44.7	21.1	18.4	25.4	64.0	18.4	20.2	3.5	—
	40-44歳	120	66.7	12.5	30.8	17.5	31.7	20.0	5.8	—	35.8	17.5	7.5	4.2	15.0	2.5	3.3	20.0	21.7	86.7	59.2	20.8	25.8	23.3	9.2	51.7	17.5	21.7	25.0	75.8	22.5	27.5	7.5	—
	45-49歳	129	55.0	13.2	27.9	19.4	24.0	11.6	4.7	1.6	20.9	10.9	5.4	2.3	13.2	5.4	6.2	29.5	20.9	91.5	48.8	14.7	23.3	13.2	10.1	45.0	20.9	18.6	31.0	74.4	34.9	36.4	5.4	—
	参考：50代*1	220	45.5	9.1	28.6	18.6	17.7	7.3	5.5	4.5	20.5	6.4	6.4	4.1	14.5	2.3	7.3	23.6	21.8	87.7	47.7	13.2	11.8	20.2	9.5	39.1	15.0	19.1	26.4	73.6	22.2	23.2	3.2	—
職種別	営業	105	72.4	17.1	24.8	14.3	23.8	12.4	5.7	5.7	30.5	11.4	3.8	2.9	19.0	5.7	1.9	13.3	12.4	88.6	50.5	12.4	31.4	9.5	4.8	48.6	20.0	13.3	23.8	59.0	15.2	25.7	2.9	—
	接客・販売	21	76.2	23.8	52.4	28.6	47.6	28.6	23.8	4.8	37.1	38.1	4.8	9.5	14.0	4.8	4.8	23.8	33.3	90.5	71.4	28.6	52.4	23.8	9.5	61.9	52.4	38.1	42.9	85.7	23.8	47.6	9.5	—
	上記以外の職種	442	65.6	16.1	26.5	15.8	29.0	12.9	7.2	3.2	27.1	16.5	6.8	6.8	15.6	4.3	5.0	20.8	18.3	82.8	50.0	17.9	28.1	14.0	7.9	47.5	19.0	19.7	24.0	67.9	24.0	29.6	5.7	—
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	251	70.9	22.3	32.7	22.7	32.7	15.1	10.0	5.6	33.1	22.7	8.4	8.4	21.5	8.0	8.0	23.5	21.9	86.1	57.4	20.3	36.3	15.9	9.6	53.0	25.5	28.7	31.5	70.1	28.3	35.5	8.0	—
	女性比率が低い職場	317	64.4	12.0	22.7																													

# ケア用アイテムの利用状況②現在使っているもの

■ケア用アイテムの利用状況②現在使っているもの（全体/複数回答）

Q11\_2. あなたが普段ケアをする際、現在使用しているものをお選び下さい。



	調査数	洗顔料・洗顔ソープ	フェイスマスク	シェービングフォーム	アフターシェイブローション	化粧水・ローション	乳液・モイスチャークリーム	パック・毛穴パック	美容液	リップクリーム	あぶらとり紙	UVケア用品	ニキビ薬(塗り薬)	ホディークリーム・ホディローション	ホディスクラブ	UVケア用品	入浴剤	ハンドクリーム	シャンプー	リンス・コンディショナー	トリートメント	ヘアワックス・ムース	ヘアトニック・育毛剤	ヘアカラー・ブリーチ剤	制汗剤・デオドラント剤(スプレー)	香水	消臭剤・消臭スプレー	デンタルリンス・マウスウォッシュ	歯ブラシ・歯磨き粉	デンタルフロス・歯間ブラシ	タブレット・ガム	除菌ジェル(携帯用も含)	その他
2014年 全体	900	61.3	10.2	23.1	9.1	24.1	9.9	3.8	2.7	21.3	7.4	4.2	3.9	12.0	2.4	2.3	11.3	11.9	80.0	43.3	12.8	21.1	9.2	3.0	37.8	14.3	12.9	16.9	64.3	16.9	21.4	2.7	—
2011年 全体	600	58.0	8.3	27.7	14.5	24.2	12.5	6.5	3.0	26.2	10.0	4.2	6.7	11.7	2.3	3.3	14.7	18.5	79.7	44.8	12.7	24.8	13.2	4.3	33.5	18.8	10.3	17.5	63.3	16.2	19.5	3.8	0.7
差 (14年-11年)		3.3	1.9	-4.6	-5.4	-0.1	-2.6	-2.7	-0.3	-4.9	-2.6	—	-2.8	0.3	0.1	-1.0	-3.4	-6.6	0.3	-1.5	0.1	-3.7	-4.0	-1.3	4.3	-4.5	2.6	-0.6	1.0	0.7	-1.1	-0.7	—

2014年 全体	900	61.3	10.2	23.1	9.1	24.1	9.9	3.8	2.7	21.3	7.4	4.2	3.9	12.0	2.4	2.3	11.3	11.9	80.0	43.3	12.8	21.1	9.2	3.0	37.8	14.3	12.9	16.9	64.3	16.9	21.4	2.7	—
年代別	150	68.0	10.0	22.7	7.3	24.0	12.0	2.7	4.0	16.0	7.3	4.7	6.7	13.3	2.0	3.3	6.0	13.3	75.3	37.3	12.0	19.3	3.3	2.0	36.7	15.3	14.0	16.7	67.9	5.3	22.0	2.7	—
20-24歳	150	65.3	10.7	24.0	3.3	28.7	12.7	5.3	3.3	29.3	6.7	2.0	5.3	10.7	2.7	2.0	8.0	4.7	80.7	48.0	16.7	22.7	4.7	1.3	33.3	14.7	14.7	10.7	58.0	9.3	20.7	2.7	—
25-29歳	150	68.7	12.0	27.3	12.0	28.7	8.0	6.0	3.3	24.7	12.0	4.7	5.3	13.3	2.7	2.0	7.3	10.7	78.7	44.0	14.7	27.3	9.3	2.0	40.7	13.3	11.3	18.0	62.7	19.3	21.3	1.3	—
30-34歳	150	62.7	12.7	18.7	10.0	18.0	6.0	4.0	2.7	17.3	6.7	4.0	3.3	12.7	2.7	2.0	14.0	12.0	76.7	38.7	12.0	22.0	10.7	3.3	34.7	13.3	12.0	19.3	61.3	16.7	14.7	2.7	—
35-39歳	150	54.0	7.3	22.0	10.7	25.3	13.3	3.3	1.3	26.7	7.3	6.0	2.7	10.7	0.7	1.3	13.3	14.7	80.7	48.7	13.3	16.7	17.3	3.3	46.7	12.7	14.0	19.3	73.3	20.7	22.0	4.7	—
40-44歳	150	49.3	8.7	24.0	11.3	20.0	7.3	1.3	1.3	14.0	4.7	4.0	—	11.3	4.0	3.3	19.3	16.0	88.0	43.3	8.0	18.7	10.0	6.0	34.7	16.7	11.3	27.3	72.0	30.0	28.0	2.0	—
45-49歳	300	35.7	4.0	21.0	14.7	12.0	6.3	2.0	2.3	15.3	2.0	3.3	1.3	8.7	0.7	3.0	13.0	15.7	85.0	42.0	6.3	8.7	16.0	6.7	32.3	15.0	11.0	22.3	71.0	25.3	17.0	1.7	—
参考:50代*1	690	61.3	11.3	23.5	10.1	24.2	9.6	4.1	2.5	22.5	8.0	4.3	3.3	12.5	3.0	2.5	12.6	12.8	81.0	45.5	13.0	22.8	11.3	3.6	41.2	15.2	14.3	19.3	64.2	19.6	22.9	3.2	—
職種別	112	67.9	11.6	23.2	10.7	19.6	8.9	4.5	1.8	22.3	6.3	0.9	1.8	14.3	4.5	0.9	8.9	9.8	83.9	44.6	8.9	27.7	8.0	0.9	41.1	12.5	10.7	20.5	53.6	12.5	19.6	0.9	—
有職者・計	40	65.0	10.0	35.0	7.5	30.0	10.0	10.0	2.5	32.5	10.0	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	10.0	17.5	80.0	62.5	15.0	30.0	10.0	2.5	50.0	22.5	27.5	25.5	27.5	22.5	30.0	5.0	—
営業	538	59.7	11.3	22.7	10.2	24.7	9.7	3.5	2.6	21.7	8.2	5.2	3.7	12.6	2.8	2.8	13.6	13.0	80.5	44.4	13.8	21.2	12.1	4.3	40.5	15.2	14.1	19.3	65.8	20.8	23.0	3.5	—
接客・販売	210	61.4	6.7	21.9	5.7	23.8	11.0	2.9	3.3	17.6	5.7	3.8	5.7	10.5	0.5	1.9	7.1	9.0	76.7	36.2	11.9	15.7	2.4	1.0	26.7	11.4	8.1	9.0	64.8	8.1	16.7	1.0	—
上記以外の職種	288	66.3	15.6	26.7	14.9	27.1	11.5	6.9	3.1	24.3	11.1	6.3	4.9	16.0	5.2	3.8	16.0	15.3	84.0	52.8	14.9	28.1	12.2	4.2	45.1	19.1	22.9	23.6	68.1	26.4	27.4	4.9	—
非有職者	402	57.7	8.2	21.1	6.7	22.1	8.2	2.0	2.0	21.1	5.7	3.0	2.2	10.0	1.5	1.5	10.2	10.9	78.9	40.3	11.7	18.9	10.7	3.2	38.3	12.4	8.2	16.2	61.4	14.7	19.7	2.0	—

\*1: 全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字:5pt以上低い

【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

2014年 全体	568	63.7	11.6	22.7	10.6	24.8	10.0	4.0	2.1	22.4	8.6	4.2	3.3	13.6	3.5	2.5	12.9	13.4	81.7	44.9	13.4	24.3	11.6	3.7	41.5	15.7	14.1	20.2	64.1	20.2	23.4	3.3	—
2011年 全体	377	56.8	10.9	32.4	17.8	24.9	16.2	7.2	2.7	26.5	11.1	4.0	4.8	13.0	2.9	3.7	16.4	20.2	79.8	45.0	13.8	27.1	16.7	5.0	35.8	20.7	12.5	21.0	63.7	18.3	19.6	4.8	0.3
差 (14年-11年)		6.9	0.7	-9.7	-7.2	-0.1	-6.2	-3.2	-0.6	-4.1	-2.5	0.2	-1.5	0.6	0.6	-1.2	-3.5	-6.8	1.9	-1.0	-0.4	-2.8	-5.1	-1.3	5.7	-5.0	1.6	-0.8	0.4	1.9	3.8	-1.5	-0.3

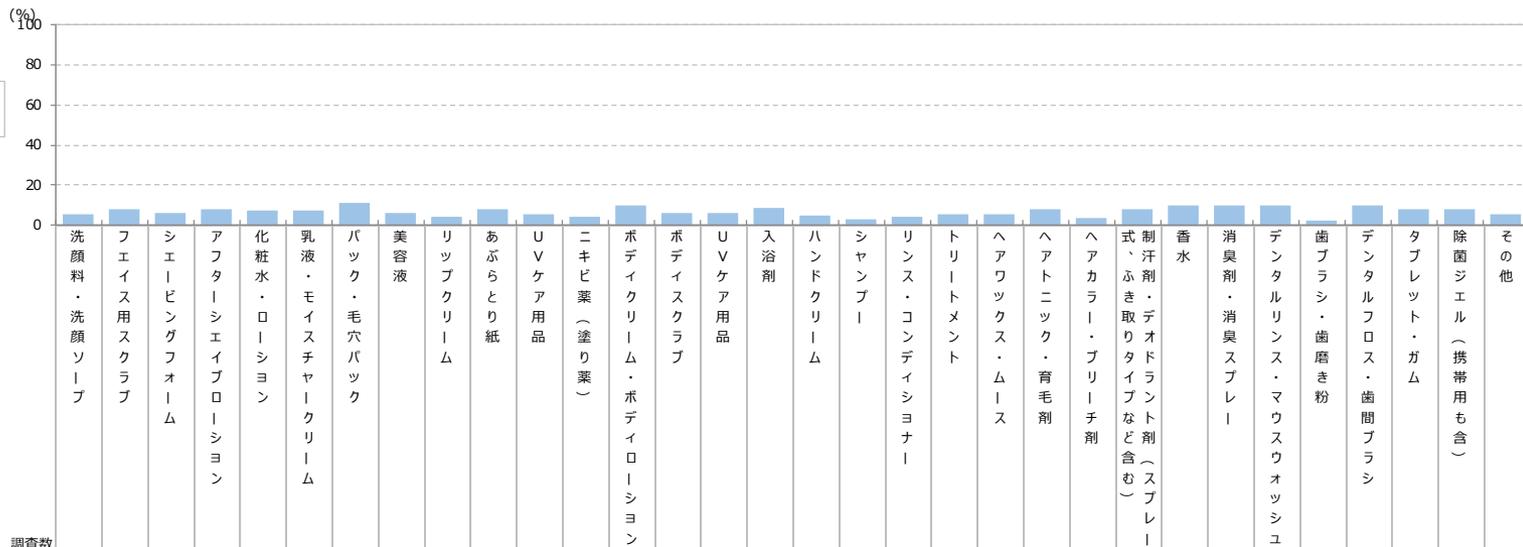
2014年 全体	568	63.7	11.6	22.7	10.6	24.8	10.0	4.0	2.1	22.4	8.6	4.2	3.3	13.6	3.5	2.5	12.9	13.4	81.7	44.9	13.4	24.3	11.6	3.7	41.5	15.7	14.1	20.2	64.1	20.2	23.4	3.3	—	
年代別	76	71.1	13.2	21.1	3.9	30.3	13.2	5.3	1.3	34.2	6.6	2.6	6.6	15.8	5.3	1.3	10.5	6.6	82.9	52.6	21.1	26.3	3.9	1.3	38.2	18.4	18.4	9.2	52.6	7.9	21.1	5.3	—	
20-24歳	111	72.9	11.7	26.1	11.7	27.0	8.1	6.3	3.6	24.3	13.5	2.7	4.5	15.3	3.6	1.8	6.3	9.0	81.1	45.9	13.5	30.6	9.9	0.9	46.8	15.3	10.8	18.9	61.3	18.0	21.6	—	—	
25-29歳	114	67.5	14.9	18.4	9.6	18.4	5.3	4.4	2.6	14.0	8.8	3.5	3.5	12.3	2.6	1.8	12.3	12.3	74.6	36.8	12.3	25.4	10.5	4.4	36.8	14.0	12.3	21.1	60.5	16.7	16.7	2.6	—	
30-34歳	120	59.2	5.8	23.3	11.7	27.5	14.2	3.3	—	28.3	8.3	5.8	2.5	10.8	0.8	1.7	12.5	16.7	81.7	50.0	14.2	19.2	20.8	3.3	47.5	12.5	15.0	21.7	72.5	20.8	23.3	5.0	—	
35-39歳	129	51.2	10.1	24.0	13.2	21.7	8.5	1.6	1.6	16.3	5.4	4.7	—	12.4	4.7	3.9	20.9	17.8	89.9	43.4	8.5	20.9	10.9	7.0	37.2	17.8	13.2	27.1	72.1	32.6	31.0	2.3	—	
40-44歳	220	38.2	5.0	22.7	13.6	13.6	5.5	2.7	3.2	16.8	1.8	3.6	1.4	6.8	0.5	3.2	12.3	15.0	84.5	41.4	6.4	8.2	16.8	6.4	31.8	14.1	12.3	20.9	70.5	23.2	16.4	0.9	—	
45-49歳	参考:50代*1	105	69.5	12.4	22.9	10.5	21.0	9.5	4.8	19.9	22.9	6.7	1.0	1.9	14.3	4.8	1.0	8.6	9.5	85.7	44.8	8.6	28.6	6.7	1.0	41.9	13.3	10.5	20.0	54.3	13.3	20.0	1.0	—
職種別	21	71.4	9.5	42.9	14.3	42.9	14.3	14.3	4.8	42.9	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	4.8	14.3	23.8	90.5	66.7	19.0	38.1	19.0	4.8	42.9	38.1	28.6	23.8	81.0	23.8	28.1	9.5	—	
営業	442	62.0	11.5	21.7	10.4	24.9	10.0	3.4	2.0	21.3	8.8	5.0	3.6	13.6	3.2	2.7	13.8	13.8	80.3	43.9	14.3	22.6	12.4	4.3	41.4	15.2	14.3	20.1	65.6	21.7	23.5	3.6	—	
接客・販売	251	68.1	16.3	27.1	15.9	28.3	11.2	6.8	2.8	25.1	12.0	6.0	4.8	17.5	6.0	4.0	16.7	15.5	84.5	52.6	15.1	29.5	12.7	4.0	46.6	19.5	21.9	24.7	68.5	26.3	28.3	4.8	—	
上記以外の職種	317	60.3	7.9	19.2	6.3	22.1	9.1	1.9	1.6	20.2	6.0	2.8	2.2	10.4	1.6	1.3	9.8	11.7	79.5	38.8	12.0	10.7	3.5	37.5	12.6	7.9	16.7	60.6	15.5	19.6	2.2	—		

\*1: 全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字:5pt以上低い

# ケア用アイテムの利用状況③現在使っていないが今後使いたいもの

■ケア用アイテムの利用状況③現在使っていないが今後使いたいもの（全体／複数回答）

Q11\_3. あなたが普段ケアをする際、今は使っていないが、今後使ってみたいと思うものをお選び下さい。



調査数	洗顔料・洗顔ソープ	フェイイス用スクラブ	シェービングフォーム	アフターシェイブローション	化粧水・ローション	乳液・モイスチャークリーム	パック・毛穴パック	美容液	リップクリーム	あぶらとり紙	UVケア用品	ニキビ薬（塗り薬）	ボディクリーム・ボディローション	ボディスクラブ	UVケア用品	入浴剤	ハンドクリーム	シャンプー	リンス・コンディショナー	トリートメント	ヘアワックス・ムース	ヘアトニック・育毛剤	ヘアカラー・ブリーチ剤	制汗剤・デオドラント剤（スプレー式、ふき取りタイプなど含む）	香水	消臭剤・消臭スプレー	デンタルリンス・マウスウォッシュ	歯ブラシ・歯磨き粉	デンタルフロス・歯間ブラシ	タブレット・ガム	除菌ジェル（携帯用も含む）	その他		
2014年 全体	900	5.6	7.8	6.2	7.9	7.3	7.1	11.1	6.0	4.3	8.1	5.7	4.0	9.7	5.9	6.0	8.9	5.1	3.2	4.4	5.4	5.6	8.1	3.6	7.8	10.0	9.9	9.6	2.2	10.2	7.8	7.7	5.7	
年代別	150	6.7	8.7	7.3	14.0	10.7	6.0	12.7	8.0	5.3	12.7	3.3	9.3	8.7	8.0	5.3	10.0	4.7	4.0	4.7	7.3	8.7	7.3	5.3	5.3	10.0	8.7	14.0	3.3	11.3	6.0	4.7	4.7	
25-29歳	150	4.0	4.7	6.0	4.7	8.0	6.0	7.3	6.7	2.7	4.0	2.7	3.3	11.3	2.0	4.0	8.0	6.7	4.7	6.0	4.7	6.7	10.7	1.3	6.0	9.3	5.3	7.3	0.7	8.0	8.0	6.7	4.0	
30-34歳	150	2.7	12.7	7.3	7.3	8.0	10.0	9.3	7.3	6.0	12.0	7.3	3.3	6.7	6.0	7.3	8.7	6.0	2.7	2.7	6.0	6.7	11.3	2.0	6.0	10.0	11.3	10.7	3.3	11.3	10.0	9.3	2.0	
35-39歳	150	4.7	6.0	8.0	7.3	7.3	6.0	16.7	6.0	8.0	5.3	6.7	4.0	10.7	5.3	7.3	8.7	5.3	4.0	8.0	2.7	4.0	8.0	4.7	11.3	10.0	13.3	9.3	2.7	12.7	10.0	10.0	5.3	
40-44歳	150	8.0	8.7	4.7	6.7	5.3	6.0	8.7	4.7	2.7	8.7	8.0	2.0	10.0	6.7	6.0	6.7	3.3	2.0	0.7	6.7	5.3	5.3	2.0	6.7	10.7	10.7	2.0	13.3	8.7	7.3	12.0	6.0	
45-49歳	150	7.3	6.0	4.0	7.3	4.7	8.7	12.0	3.3	1.3	6.0	6.0	2.0	10.7	7.3	6.0	11.3	4.7	2.0	4.7	5.3	2.0	6.0	6.0	11.3	10.0	10.0	5.3	1.3	4.7	4.0	8.0	6.0	
参考：50代*1	300	7.0	7.7	2.3	4.3	4.0	3.0	7.3	2.3	4.7	5.0	3.3	2.7	7.0	3.3	4.0	6.0	6.0	1.7	2.3	7.0	3.0	7.3	4.3	8.0	5.7	13.0	9.7	3.3	9.3	8.7	7.3	9.0	
職種別	有職者・計	690	5.2	8.0	6.2	7.4	7.1	8.1	11.3	5.7	4.3	7.4	6.1	3.6	10.3	6.1	5.9	9.1	5.7	3.0	3.9	5.4	4.9	8.3	3.3	7.5	10.1	11.0	9.4	2.3	10.1	7.8	8.4	5.2
営業	112	3.6	8.0	9.8	7.1	5.4	8.9	8.9	1.8	0.9	2.7	5.4	4.5	9.8	4.5	5.4	7.1	4.5	5.4	8.9	4.5	6.3	9.8	3.6	6.3	13.4	15.2	10.7	0.9	8.0	10.7	9.8	2.7	
接客・販売	40	2.5	10.0	7.5	5.0	—	5.0	5.0	—	5.0	7.5	2.5	7.5	12.5	10.0	—	10.0	5.0	7.5	—	7.5	5.0	10.0	5.0	10.0	17.5	15.0	10.0	2.5	5.0	15.0	2.5	5.0	
上記以外の職種	538	5.8	7.8	5.4	7.6	8.0	8.2	12.3	6.9	5.0	8.4	6.5	3.2	10.2	6.1	6.5	9.5	5.9	2.2	3.2	5.4	4.6	7.8	3.2	7.6	8.9	9.9	9.1	2.6	11.0	6.7	8.6	5.8	
非有職者	210	6.7	7.1	6.2	9.5	8.1	3.8	10.5	7.1	4.3	10.5	4.3	5.2	7.6	5.2	6.2	8.1	3.3	3.8	6.2	5.7	7.6	7.6	4.3	8.6	9.5	6.2	10.0	1.9	10.5	7.6	5.2	7.1	
職場の女性	女性比率が高い職場	288	4.2	8.7	8.0	9.0	8.0	10.4	13.2	6.6	5.2	11.1	7.6	3.8	11.5	9.7	9.4	12.2	6.9	2.8	4.2	5.6	6.9	11.1	3.8	7.6	11.5	11.5	9.4	2.1	9.0	7.3	11.5	4.9
女性比率が低い職場	402	6.0	7.5	5.0	6.2	6.5	6.5	10.0	5.0	3.7	4.7	5.0	3.5	9.5	3.5	3.5	7.0	4.7	3.2	3.7	5.2	3.5	6.2	3.0	7.5	9.2	10.7	9.5	2.5	10.9	8.2	6.2	5.5	

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

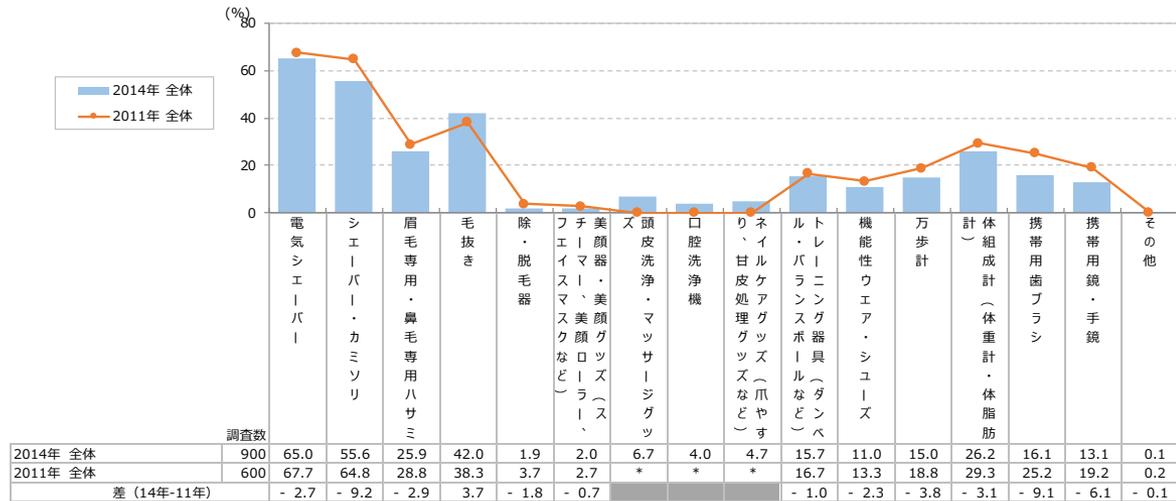
調査数	洗顔料・洗顔ソープ	フェイイス用スクラブ	シェービングフォーム	アフターシェイブローション	化粧水・ローション	乳液・モイスチャークリーム	パック・毛穴パック	美容液	リップクリーム	あぶらとり紙	UVケア用品	ニキビ薬（塗り薬）	ボディクリーム・ボディローション	ボディスクラブ	UVケア用品	入浴剤	ハンドクリーム	シャンプー	リンス・コンディショナー	トリートメント	ヘアワックス・ムース	ヘアトニック・育毛剤	ヘアカラー・ブリーチ剤	制汗剤・デオドラント剤（スプレー式、ふき取りタイプなど含む）	香水	消臭剤・消臭スプレー	デンタルリンス・マウスウォッシュ	歯ブラシ・歯磨き粉	デンタルフロス・歯間ブラシ	タブレット・ガム	除菌ジェル（携帯用も含む）	その他	
2014年 全体	568	3.9	7.9	6.3	7.9	6.9	8.8	11.3	5.6	4.0	7.0	6.0	3.2	9.3	5.8	5.6	9.2	5.5	2.8	3.9	4.6	4.9	8.5	3.0	7.2	10.4	9.7	9.2	2.1	9.7	7.7	8.3	4.9
年代別	18	11.1	5.6	11.1	11.1	—	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	16.7	16.7	—	5.6	5.6	—	—	—	5.6	16.7	11.1	—	16.7	11.1	22.2	16.7	—	5.6	—	5.6
25-29歳	76	1.3	6.6	9.2	5.3	9.2	9.2	6.6	5.3	1.3	1.3	2.6	5.3	10.5	—	2.6	11.8	10.5	3.9	5.3	2.6	5.3	13.2	1.3	5.3	9.2	6.6	9.2	—	9.2	9.2	6.6	—
30-34歳	111	1.8	14.4	8.1	9.9	9.9	12.6	9.9	7.2	4.5	11.7	7.2	2.7	7.2	6.3	8.1	9.0	7.2	3.6	3.6	6.3	8.1	12.6	2.7	3.6	9.0	10.8	10.8	3.6	13.5	9.9	10.8	—
35-39歳	114	0.9	5.3	7.9	8.8	6.1	5.3	14.9	6.1	8.8	4.4	5.3	3.5	8.8	5.3	6.1	8.8	4.4	3.5	7.0	0.9	4.4	5.3	3.5	10.5	9.6	12.3	7.9	1.8	12.3	8.8	9.6	7.0
40-44歳	120	5.8	8.3	4.2	7.5	5.8	7.5	8.3	5.0	2.5	8.3	9.2	1.7	8.3	5.0	6.7	2.5	2.5	0.8	7.5	5.8	5.0	0.8	5.8	12.5	8.3	10.8	1.7	10.8	8.3	7.5	11.7	
45-49歳	129	7.0	5.4	3.1	7.0	5.4	9.3	13.2	3.9	1.6	7.0	5.4	2.3	10.9	8.5	6.2	10.9	4.7	1.6	3.9	5.4	1.6	7.0	4.7	10.9	10.1	9.3	5.4	0.8	4.7	3.9	7.8	3.9
参考：50代*1	220	6.8	7.7	3.2	5.5	4.1	2.7	6.4	1.8	4.1	4.5	3.6	3.2	4.1	3.6	3.2	5.0	5.0	1.8	1.8	5.5	3.2	7.7	4.5	8.6	5.9	11.4	9.1	2.3	10.0	7.3	7.3	10.0
職種別	営業	105	3.8	8.6	10.5	7.6	5.7	8.6	1.9	4.1	2.9	5.7	2.9	9.5	4.8	5.7	7.6	4.8	4.8	8.6	4.8	6.7	10.5	2.9	6.7	13.3	16.2	11.4	—	7.6	10.5	10.5	2.9
接客・販売	21	—	9.5	14.3	9.5	—	9.5	4.8	—	9.5	14.3	—	9.5	14.3	—	14.3	—	4.8	—	4.8	9.5	9.5	9.5	9.5	14.3	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	19.0	—	9.5
上記以外の職種	442	4.1	7.7	5.0	7.9	7.5	8.8	12.2	6.8	4.5	7.7	6.1	3.2	9.3	5.9	5.9	9.3	5.9	2.3	2.9	4.5	4.3	7.9	2.7	7.0	9.7	8.4	8.6	2.5	10.2	6.6	8.1	5.2
職場の女性	女性比率が高い職場	251	2.8	8.4	8.0	10.0	8.4	12.0	13.1	7.2	5.2	11.2	7.2	3.6	11.2	9.2	12.0	7.6	3.2	4.4	5.2	7.6	10.8	4.0	7.2	10.8	12.0	9.2	2.0	9.2	6.4	12.0	4.8
女性比率が低い職場	317	4.7	7.6	5.0	6.3	5.7	6.3	9.8	4.4	3.2	3.8	5.0	2.8	7.9	3.2	2.8	6.9	3.8	2.5	3.5	4.1	2.8	6.6	2.2	7.3	10.1	7.9	9.1	2.2	10.1	8.8	5.4	5.0

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

# ケア用グッズの利用状況①持っているもの

■ケア用グッズの利用状況①持っているもの（全体／複数回答）

Q12\_1. 以下の中からあなたが持っている（もしくは持っていた）ものをお選び下さい。



2014年 全体	900	65.0	55.6	25.9	42.0	1.9	2.0	6.7	4.0	4.7	15.7	11.0	15.0	26.2	16.1	13.1	0.1
年代別																	
20-24歳	150	49.3	56.7	28.0	41.3	1.3	4.0	3.3	3.3	7.3	15.3	9.3	10.7	16.7	14.0	13.3	—
25-29歳	150	56.0	55.3	32.7	43.3	1.3	1.3	4.7	2.7	3.3	12.7	8.7	12.0	19.3	13.3	13.3	—
30-34歳	150	62.7	58.7	27.3	52.0	3.3	4.0	8.0	4.0	6.0	18.0	7.3	11.3	24.0	16.7	11.3	—
35-39歳	150	70.7	49.3	19.3	38.0	2.0	0.7	10.0	3.3	3.3	16.0	10.7	13.3	25.3	16.0	10.0	—
40-44歳	150	72.0	56.7	26.0	39.3	1.3	2.0	8.0	5.3	3.3	15.3	12.7	20.0	37.3	13.3	18.7	—
45-49歳	150	79.3	56.7	22.0	38.0	2.0	—	6.0	5.3	4.7	16.7	17.3	22.7	34.7	23.3	12.0	0.7
参考：50代*1	300	80.0	56.0	21.7	35.3	1.7	1.0	5.3	7.7	4.3	13.0	8.0	32.3	36.7	21.3	10.7	—
職種別																	
有職者・計	690	68.3	56.2	25.7	42.5	2.3	2.0	7.8	4.5	4.3	15.8	12.3	15.8	29.0	18.6	13.2	0.1
営業	112	68.8	66.1	28.6	38.4	0.9	1.8	6.3	6.3	1.8	12.5	8.0	8.9	27.7	13.4	8.9	—
接客・販売	40	55.0	77.5	35.0	55.0	—	—	5.0	—	10.0	25.0	12.5	20.0	30.0	25.0	22.5	—
上記以外の職種	538	69.1	52.6	24.3	42.4	2.8	2.2	8.4	4.5	4.5	15.8	13.2	16.9	29.2	19.1	13.4	0.2
非有職者	210	54.3	53.3	26.7	40.5	0.5	1.9	2.9	2.4	5.7	15.2	6.7	12.4	17.1	8.1	12.9	—
職場の女性																	
女性比率が高い職場	288	72.6	62.5	30.9	50.7	3.8	3.1	10.8	6.9	5.9	18.8	16.7	20.8	37.2	28.5	17.0	0.3
女性比率が低い職場	402	65.2	51.7	21.9	36.6	1.2	1.2	5.7	2.7	3.2	13.7	9.2	12.2	23.1	11.4	10.4	—

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字：5pt以下低い ※「\*」は該当する項目なし

【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

2014年 全体	568	70.8	56.0	25.2	43.7	2.5	1.8	7.9	4.9	3.9	14.1	12.0	17.1	29.9	18.5	12.0	0.2
2011年 全体	377	73.2	66.3	28.9	40.6	4.5	3.2	*	*	*	17.5	13.8	21.8	32.6	28.4	20.4	0.3
差 (14年-11年)		- 2.4	-10.3	- 3.7	3.1	- 2.0	- 1.4				- 3.4	- 1.8	- 4.7	- 2.7	- 9.9	- 8.4	- 0.1

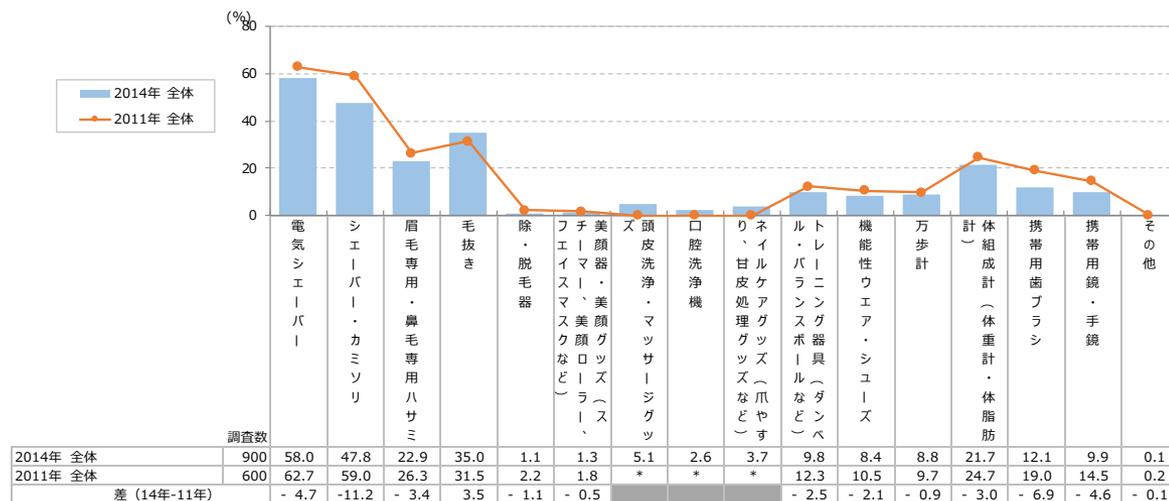
2014年 全体	568	70.8	56.0	25.2	43.7	2.5	1.8	7.9	4.9	3.9	14.1	12.0	17.1	29.9	18.5	12.0	0.2
年代別																	
20-24歳	18	55.6	38.9	38.9	38.9	11.1	16.7	16.7	11.1	16.7	16.7	22.2	16.7	27.8	27.8	22.2	—
25-29歳	76	61.8	60.5	32.9	43.4	2.6	—	5.3	1.3	2.6	10.5	10.5	13.2	21.1	18.4	11.8	—
30-34歳	111	66.7	56.8	28.8	53.2	2.7	3.6	7.2	5.4	3.6	15.3	6.3	9.9	25.2	17.1	6.3	—
35-39歳	114	71.9	48.2	20.2	38.6	2.6	0.9	8.8	3.5	3.5	12.3	10.5	12.3	22.8	17.5	7.0	—
40-44歳	120	72.5	60.8	24.2	41.7	0.8	1.7	9.2	5.8	2.5	14.2	13.3	23.3	39.2	15.0	20.8	—
45-49歳	129	79.1	57.4	20.9	42.6	2.3	—	7.0	6.2	4.7	16.3	16.3	24.0	37.2	22.5	11.6	0.8
参考：50代*1	220	78.6	53.2	21.4	34.5	1.8	1.4	5.5	7.7	5.0	12.3	9.1	34.1	37.7	22.7	10.5	—
職種別																	
営業	105	66.7	66.7	29.5	39.0	1.0	1.9	5.7	6.7	1.9	12.4	7.6	8.6	28.6	13.3	8.6	—
接客・販売	21	71.4	66.7	28.6	66.7	—	—	9.5	—	19.0	33.3	19.0	38.1	38.1	33.3	23.8	—
上記以外の職種	442	71.7	52.9	24.0	43.7	2.9	1.8	8.4	4.8	3.6	13.6	12.7	18.1	29.9	19.0	12.2	0.2
職場の女性																	
女性比率が高い職場	251	75.3	60.6	29.9	52.2	3.6	2.8	10.8	7.6	5.6	17.5	16.7	21.9	38.2	29.1	16.7	0.4
女性比率が低い職場	317	67.2	52.4	21.5	36.9	1.6	0.9	5.7	2.8	2.5	11.4	8.2	13.2	23.3	10.1	8.2	—

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字：5pt以下低い ※「\*」は該当する項目なし

# ケア用グッズの利用状況②現在使っているもの

■ケア用グッズの利用状況②現在使っているもの（全体／複数回答）

Q12\_2. 以下の中からあなたが現在使っているものをお選び下さい。



2014年 全体	900	58.0	47.8	22.9	35.0	1.1	1.3	5.1	2.6	3.7	9.8	8.4	8.8	21.7	12.1	9.9	0.1
年代別																	
20-24歳	150	44.7	50.7	24.0	34.7	1.3	2.7	2.7	2.7	5.3	8.7	6.7	4.7	13.3	10.7	8.0	—
25-29歳	150	52.0	45.3	28.7	35.3	0.7	—	3.3	2.7	2.7	7.3	6.7	7.3	14.7	10.7	10.7	—
30-34歳	150	57.3	50.0	23.3	44.0	2.0	4.0	5.3	2.0	4.0	13.3	6.7	6.0	20.0	11.3	9.3	—
35-39歳	150	64.0	42.7	15.3	30.0	1.3	0.7	8.0	1.3	3.3	6.7	7.3	6.7	20.7	11.3	5.3	—
40-44歳	150	62.0	50.7	24.0	35.3	1.3	0.7	6.7	2.7	2.0	12.7	9.3	14.0	32.0	10.7	14.7	—
45-49歳	150	68.0	47.3	22.0	30.7	—	—	4.7	4.0	4.7	10.0	14.0	14.0	29.3	18.0	11.3	0.7
参考：50代*1	300	74.0	49.3	20.0	28.7	1.0	0.7	4.0	5.7	2.7	7.3	6.0	18.7	27.3	13.0	7.0	—
職種別																	
有職者・計	690	61.2	48.7	23.0	35.8	1.4	1.4	6.1	2.8	3.6	10.6	9.9	9.4	24.6	14.3	10.4	0.1
営業	112	61.6	57.1	25.0	30.4	—	0.9	4.5	3.6	1.8	8.9	6.3	5.4	24.1	8.9	8.0	—
接客・販売	40	45.0	65.0	30.0	45.0	—	—	2.5	—	10.0	17.5	10.0	7.5	25.0	20.0	15.0	—
上記以外の職種	538	62.3	45.7	22.1	36.2	1.9	1.7	6.7	2.8	3.5	10.4	10.6	10.4	24.7	15.1	10.6	0.2
非有職者	210	47.6	44.8	22.4	32.4	—	1.0	1.9	1.9	3.8	7.1	3.8	6.7	11.9	4.8	8.1	—
職場の女性	288	66.3	52.8	28.1	43.4	2.4	2.1	8.3	4.2	5.2	12.5	12.8	11.8	34.0	22.6	12.5	0.3
比率別																	
女性比率が高い職場	402	57.5	45.8	19.4	30.3	0.7	1.0	4.5	1.7	2.5	9.2	7.7	7.7	17.9	8.5	9.0	—

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字：5pt以下低い ※「\*」は該当する項目なし

【参考】就業者（自営業・フリーランス、パート・アルバイトを除く有職者）のみ抽出

2014年 全体	568	64.4	47.9	22.9	36.3	1.4	1.2	6.2	3.0	3.3	9.5	9.5	10.7	25.9	14.6	9.5	0.2
2011年 全体	377	67.4	61.0	26.3	33.2	2.7	2.1	*	*	*	13.0	11.1	11.1	27.3	22.5	16.7	0.3
差 (14年-11年)		- 3.0	-13.1	- 3.4	3.1	- 1.3	- 0.9				- 3.5	- 1.6	- 0.4	- 1.4	- 7.9	- 7.2	- 0.1

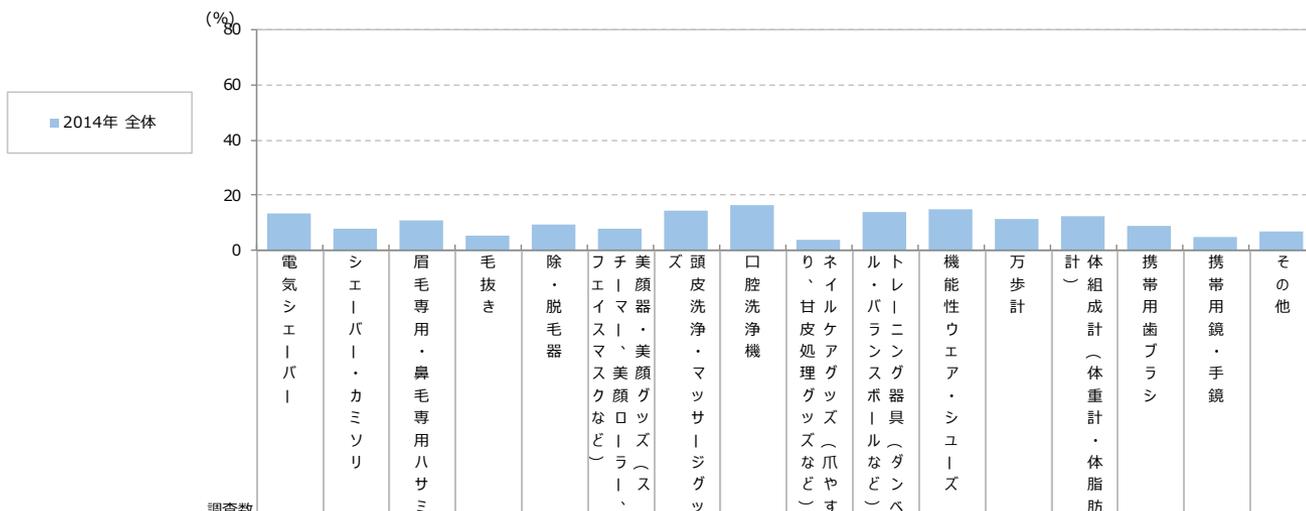
2014年 全体	568	64.4	47.9	22.9	36.3	1.4	1.2	6.2	3.0	3.3	9.5	9.5	10.7	25.9	14.6	9.5	0.2
年代別																	
20-24歳	18	55.6	33.3	38.9	38.9	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	16.7	27.8	27.8	5.6
25-29歳	76	59.2	47.4	28.9	34.2	1.3	—	3.9	1.3	2.6	9.2	9.2	5.3	17.1	15.8	10.5	—
30-34歳	111	62.2	49.5	24.3	44.1	1.8	3.6	4.5	2.7	3.6	12.6	5.4	6.3	23.4	11.7	5.4	—
35-39歳	114	66.7	43.0	18.4	30.7	1.8	0.9	7.9	1.8	3.5	4.4	7.0	7.0	20.2	13.2	5.3	—
40-44歳	120	64.2	54.2	21.7	36.7	0.8	—	7.5	2.5	0.8	10.8	10.0	15.8	32.5	11.7	15.8	—
45-49歳	129	69.0	47.3	20.9	34.9	—	—	5.4	4.7	4.7	10.1	14.7	15.5	31.8	18.6	10.9	0.8
参考：50代*1	220	73.2	47.7	19.5	27.7	1.4	0.9	4.1	5.5	3.2	6.8	7.3	20.9	28.2	13.2	5.9	—
職種別																	
営業	105	61.0	58.1	26.7	30.5	—	1.0	4.8	3.8	1.9	8.6	5.7	5.7	25.7	9.5	7.6	—
接客・販売	21	61.9	52.4	28.6	52.4	—	—	4.8	—	19.0	23.8	19.0	14.3	33.3	28.6	19.0	—
上記以外の職種	442	65.4	45.2	21.7	36.9	1.8	1.4	6.6	2.9	2.9	9.0	10.0	11.8	25.6	15.2	9.5	0.2
職場の女性	251	69.3	51.0	27.5	43.8	2.0	1.6	8.8	4.4	4.8	11.2	12.4	12.4	35.5	23.1	12.4	0.4
比率別																	
女性比率が高い職場	317	60.6	45.4	19.2	30.3	0.9	0.9	4.1	1.9	2.2	8.2	7.3	9.5	18.3	7.9	7.3	—

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字：5pt以下低い ※「\*」は該当する項目なし

# ケア用グッズの利用状況③今後使いたいもの

## ■ケア用グッズの利用状況③今後使いたいもの（全体／複数回答）

Q12\_3. 以下の中から、今は使っていないが、今後使ってみたいと思うものをお選び下さい。



調査数		電	シ	眉	毛	除	フ	美	ズ	頭	口	り	ネ	ル	機	万	計	携	携	そ
2014年 全体		900	13.4	8.1	11.0	5.3	9.4	8.0	14.4	16.7	17.3	4.7	13.9	14.9	11.2	12.4	9.1	4.9	6.8	
年代別	20-24歳	150	20.7	6.7	8.0	10.0	14.0	10.0	16.7	17.3	17.3	4.7	16.7	14.7	13.3	11.3	7.3	8.7	6.0	
	25-29歳	150	18.7	9.3	8.0	4.7	11.3	8.0	15.3	11.3	11.3	2.7	16.7	11.3	5.3	12.7	8.7	2.0	3.3	
	30-34歳	150	9.3	8.7	16.0	3.3	11.3	8.7	14.7	16.7	16.7	3.3	16.0	16.0	12.0	14.0	11.3	6.7	4.7	
	35-39歳	150	10.7	8.7	14.0	7.3	8.0	7.3	13.3	18.7	18.7	5.3	11.3	15.3	12.7	14.7	12.7	8.0	6.0	
	40-44歳	150	11.3	8.0	8.7	4.0	5.3	8.0	12.7	16.0	16.0	4.0	11.3	17.3	10.0	10.7	6.0	2.0	12.7	
	45-49歳	150	10.0	7.3	11.3	2.7	6.7	6.0	14.0	20.0	20.0	2.0	11.3	14.7	14.0	11.3	8.7	2.0	8.0	
	参考：50代*1	300	7.3	3.0	8.3	3.3	2.7	3.7	10.0	13.3	13.3	3.0	13.3	20.3	12.0	14.0	9.3	4.3	10.3	
職種別	有職者・計	690	12.2	7.0	12.3	4.5	9.4	7.8	14.1	17.0	17.0	3.6	12.9	15.4	11.3	13.3	9.3	4.3	6.2	
	営業	112	12.5	4.5	15.2	4.5	10.7	10.7	17.0	17.0	17.0	4.5	13.4	18.8	11.6	7.1	7.1	4.5	1.8	
	接客・販売	40	17.5	5.0	5.0	5.0	10.0	10.0	20.0	22.5	22.5	—	27.5	12.5	17.5	12.5	5.0	12.5	2.5	
	上記以外の職種	538	11.7	7.6	12.3	4.5	9.1	7.1	13.0	16.5	16.5	3.7	11.7	14.9	10.8	14.7	10.0	3.7	7.4	
	非有職者	210	17.6	11.9	6.7	8.1	9.5	8.6	15.7	15.7	15.7	3.8	17.1	13.3	11.0	9.5	8.6	6.7	8.6	
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	288	13.9	7.3	13.5	5.6	12.2	11.1	19.4	23.6	23.6	5.2	15.3	18.8	12.2	12.5	7.3	5.2	5.2	
	女性比率が低い職場	402	10.9	6.7	11.4	3.7	7.5	5.5	10.2	12.2	12.2	2.5	11.2	12.9	10.7	13.9	10.7	3.7	7.0	

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い ※「\*」は該当する項目なし

調査数		電	シ	眉	毛	除	フ	美	ズ	頭	口	り	ネ	ル	機	万	計	携	携	そ
2014年 全体		568	10.9	7.4	13.0	4.8	7.9	7.7	15.5	17.3	17.3	4.0	12.9	15.0	12.0	13.4	8.8	3.9	6.0	
年代別	20-24歳	18	16.7	11.1	16.7	11.1	22.2	11.1	27.8	27.8	27.8	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	5.6	—	11.1	
	25-29歳	76	13.2	5.3	10.5	5.3	7.9	6.6	15.8	14.5	14.5	5.3	17.1	10.5	5.3	14.5	6.6	3.9	—	
	30-34歳	111	9.9	7.2	19.8	3.6	11.7	9.0	17.1	16.2	16.2	4.5	16.2	19.8	10.8	16.2	9.9	6.3	2.7	
	35-39歳	114	11.4	9.6	13.2	7.9	6.1	7.0	13.2	16.7	16.7	4.4	8.8	12.3	14.0	16.7	10.5	6.1	7.0	
	40-44歳	120	9.2	8.3	9.2	4.2	4.2	8.3	14.2	14.2	14.2	4.2	12.5	15.8	11.7	9.2	7.5	2.5	10.8	
	45-49歳	129	10.9	5.4	11.6	2.3	7.8	7.0	15.5	21.7	21.7	1.6	10.1	14.0	15.5	11.6	9.3	1.6	6.2	
	参考：50代*1	220	5.9	3.6	8.6	3.6	2.7	3.6	8.6	13.2	13.2	2.7	13.2	21.4	12.7	14.5	8.6	5.0	10.5	
職種別	営業	105	12.4	3.8	14.3	4.8	11.4	10.5	18.1	18.1	18.1	4.8	13.3	20.0	12.4	7.6	7.6	3.8	1.9	
	接客・販売	21	23.8	4.8	9.5	—	4.8	9.5	28.6	38.1	38.1	—	28.6	14.3	19.0	9.5	4.8	9.5	—	
	上記以外の職種	442	10.0	8.4	12.9	5.0	7.2	7.0	14.3	16.1	16.1	4.1	12.0	13.8	11.5	14.9	9.3	3.6	7.2	
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	251	12.7	8.0	14.7	6.0	11.2	10.8	19.9	24.3	24.3	6.0	14.7	19.1	12.0	12.7	6.4	4.4	5.2	
	女性比率が低い職場	317	9.5	6.9	11.7	3.8	5.4	5.4	12.0	11.7	11.7	2.5	11.4	11.7	12.0	13.9	10.7	3.5	6.6	

\*1：全体値には50代を含まない ※それぞれ全体値と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い ※「\*」は該当する項目なし

Q12\_3