HOT PEPPER Beauty Academy

2015年12月10日

株式会社リクルートライフスタイル

【美容センサス2015年下期】《美容行動編》

●美容サロンを利用している女性のうち、約7~8割が満足と回答。
●美容サロンのメリットは「気分転換」「リラックス」「相談できる」。デメリットは「費用」。自宅ケアのメリットは「好きな時間にできる」。デメリットは「面倒」。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：淺野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（http://hba.beauty.hotpepper.jp/）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶【美容サロンの満足度】～【女性】【男性】～ ・・・P7、P8

美容サロンを利用している女性のうち、約7~8割が満足と回答。
満足理由は、美容サロンでは「気分転換になるから」「リラックスする」などが高く、自宅でのお手入れでは「好きな時間にできるから」がもっとも高い。

- 「美容室・美容院・ヘアサロン」「ネイルサロン」「フィットネス（マンツーマン／マンツーマン以外）」に満足する理由1位は「気分転換になるから」。また、「エステサロン（痩身・フェイシャル）」「リラクゼーションサロン」は「リラックスする、気分がなごむから」。
- 「自宅でのお手入れ」の満足理由としてもっとも高いのは「好きな時間にできるから」、次いで「費用がリーズナブルだから」。
- 男性も女性と同様、サロンに対する満足度の方が、自宅でのお手入れよりも高い傾向。

▶【美容行動のポジティブ・ネガティブイメージ】～【女性】【男性】～ ・・・P9、P10

女性の美容サロンに対するポジティブイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする」が高い結果に。
自宅でのお手入れに対するポジティブイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブイメージは「面倒」。

- 女性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする、気分がなごむ」が他よりも高い結果となった。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に集中。
- 女性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」、それぞれが高い結果となった。
- 男性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「相談できる」がもっとも高い。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に。
- 男性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」に集中。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル　広報・ブランドマネジメントグループ　土蔵 亜由美
TEL:03-6835-2639／E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➢女性・男性それぞれの過去１年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

➢インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

● 調査対象

➢全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性　：　計 6,600サンプル
- 男性　：　計 1,100サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢５歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

➢2015年8月18日（火）~8月24日（月）

● 調査実施機関

➢株式会社アンド・ディ

※調査時の表記について

- 本資料「リラクゼーションサロン」「自宅でのお手入れ」「サプリメント・健康食品・健康飲料」は調査時に以下のような注記がある表記にて回答を得ている。
  - **リラクゼーションサロン**（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐし、アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）
  - **自宅でのお手入れ**（ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげなど）
  - **サプリメント・健康食品・健康飲料**（美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フードなど）

※「美容整形・プチ整形」について

- 調査では「医療機関・クリニックでの美容整形」「医療機関・クリニックでのプチ整形」の２項目について回答。いずれかの整形を利用した者を「美容整形・プチ整形」利用者として集計。関連する設問も２項目の回答を集約して集計している。

■2015年下期調査　エリア別　割付数（数字はサンプル数）　（人）

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6600	577	2646	876	296	712	1268	495	606
女性	15～19歳	600	52	241	80	27	65	115	45	55
女性	20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110
女性	30代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
女性	40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110
女性	50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111
女性	60代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
男性	男性全体	1100	99	440	143	55	121	209	77	99
男性	15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9
男性	20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
男性	30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
男性	40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
男性	50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
男性	60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■就業状況（全体／単一回答）　（%）

		サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	学生	専業主婦・主夫（子供あり）	専業主婦・主夫（子供なし）	その他	現在仕事には就いていない
女性	女性全体	6600	16.2	3.1	2.5	0.8	3.3	17.8	10.8	28.9	6.8	1.0	8.8
女性	15～19歳	600	1.8	0.7	0.2	0.3	—	4.8	85.5	1.5	0.5	0.2	4.5
女性	20代	1200	27.8	4.4	2.9	1.2	0.6	18.3	16.3	11.9	4.6	0.7	11.4
女性	30代	1200	25.0	4.8	3.9	1.0	2.5	18.2	0.4	26.7	9.8	0.5	7.3
女性	40代	1200	17.4	3.8	4.1	0.9	4.2	23.2	0.2	28.4	9.7	1.2	7.0
女性	50代	1200	12.8	2.5	2.1	0.9	5.7	22.8	—	37.3	8.1	1.6	6.3
女性	60代	1200	5.2	0.9	0.4	0.3	5.5	12.9	0.1	54.1	4.8	1.4	14.3
男性	男性全体	1100	41.2	4.8	1.5	2.7	10.7	8.1	12.3	0.3	0.4	1.3	16.7
男性	15～19歳	100	3.0	2.0	—	—	—	5.0	85.0	—	—	—	5.0
男性	20代	200	36.5	2.5	1.5	2.0	2.5	13.5	24.0	—	—	1.0	16.5
男性	30代	200	63.0	3.5	1.5	2.5	6.5	11.0	0.5	—	1.0	—	10.5
男性	40代	200	58.0	5.5	2.5	4.5	13.5	4.5	0.5	—	0.5	1.0	9.5
男性	50代	200	53.5	3.5	1.5	5.0	18.5	6.5	—	0.5	0.5	3.0	7.5
男性	60代	200	14.0	10.5	1.5	1.0	18.0	6.5	—	1.0	—	2.0	45.5

■未既婚（全体／単一回答）　（%）

		サンプル数	結婚している	結婚していない	離別・死別
女性	女性全体	6600	55.9	36.5	7.5
女性	15～19歳	600	2.8	96.3	0.8
女性	20代	1200	27.8	70.8	1.4
女性	30代	1200	61.6	35.3	3.1
女性	40代	1200	66.7	25.7	7.7
女性	50代	1200	75.0	12.3	12.7
女性	60代	1200	75.1	8.7	16.3
男性	男性全体	1100	43.0	51.3	5.7
男性	15～19歳	100	—	99.0	1.0
男性	20代	200	7.5	91.5	1.0
男性	30代	200	35.5	61.5	3.0
男性	40代	200	46.0	46.5	7.5
男性	50代	200	66.0	24.5	9.5
男性	60代	200	81.5	8.5	10.0

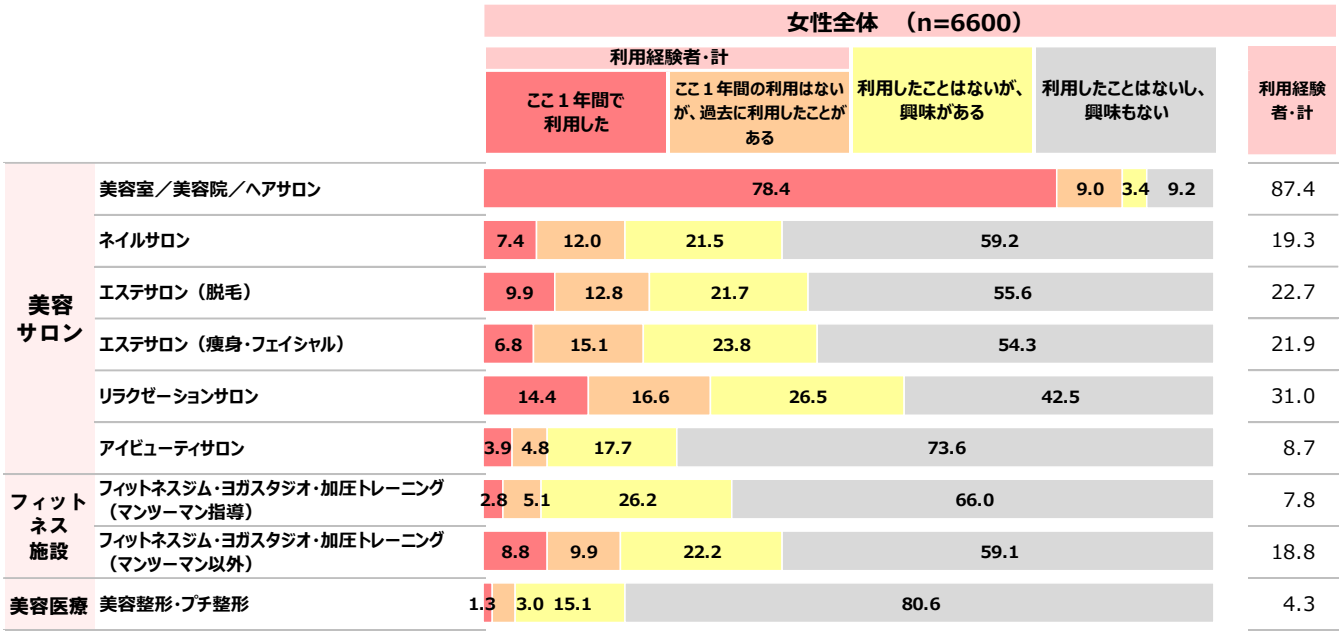
【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

1年以内のサロン・施設利用経験は、「美容室」と「フィットネス・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」を除き20代の利用率がもっとも高い。
一方、「美容室」の1年以内の利用率は、年代別には30代がもっとも高く、10代がもっとも低い。

- 「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」は、60代の利用率がもっとも高い。
- 10代は、「利用したことはないが、興味はある」と答えた割合がすべてのサロン・施設でもっとも高い。

■過去１年間のサロン･施設利用経験(全体／各単一回答)

(%)



■過去１年間のサロン･施設利用経験：「ここ１年間で利用した」「利用したことはないが、興味がある」
(全体／各単一回答)

(%)

「ここ１年間で利用した」		女性全体 (n=6600)	女性 年代別 15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	78.4	65.8	78.9	82.0	79.9	80.8	76.8
	ネイルサロン	7.4	5.2	14.1	9.6	5.8	5.7	2.8
	エステサロン（脱毛）	9.9	11.2	25.5	13.4	6.4	2.6	0.8
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	6.8	2.7	10.9	7.5	7.0	6.5	4.0
	リラクゼーションサロン	14.4	5.3	17.6	17.1	15.5	15.9	10.3
	アイビューティサロン	3.9	3.3	8.4	5.5	2.8	2.3	0.9
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.8	1.8	4.0	2.2	1.6	3.0	3.6
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	8.8	3.2	8.8	7.1	8.1	11.0	12.0
美容医療	美容整形･プチ整形	1.3	2.3	2.3	1.2	1.3	0.8	0.7

※各サロンにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

(%)

「利用したことはないが、興味がある」		女性全体 (n=6600)	女性 年代別 15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	3.4	11.2	4.0	2.0	3.1	2.3	1.5
	ネイルサロン	21.5	44.3	25.3	20.3	19.5	17.7	13.2
	エステサロン（脱毛）	21.7	51.5	29.3	24.5	19.7	13.5	6.5
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	23.8	46.2	34.0	23.3	21.7	16.9	12.3
	リラクゼーションサロン	26.5	46.0	32.8	25.4	22.8	23.9	17.9
	アイビューティサロン	17.7	33.8	23.3	19.7	15.9	13.0	8.4
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	26.2	35.2	32.5	30.4	25.6	22.6	15.5
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	22.2	34.8	27.0	24.9	21.1	18.7	12.8
美容医療	美容整形･プチ整形	15.1	27.5	19.1	17.1	13.3	11.2	8.7

※各サロンにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

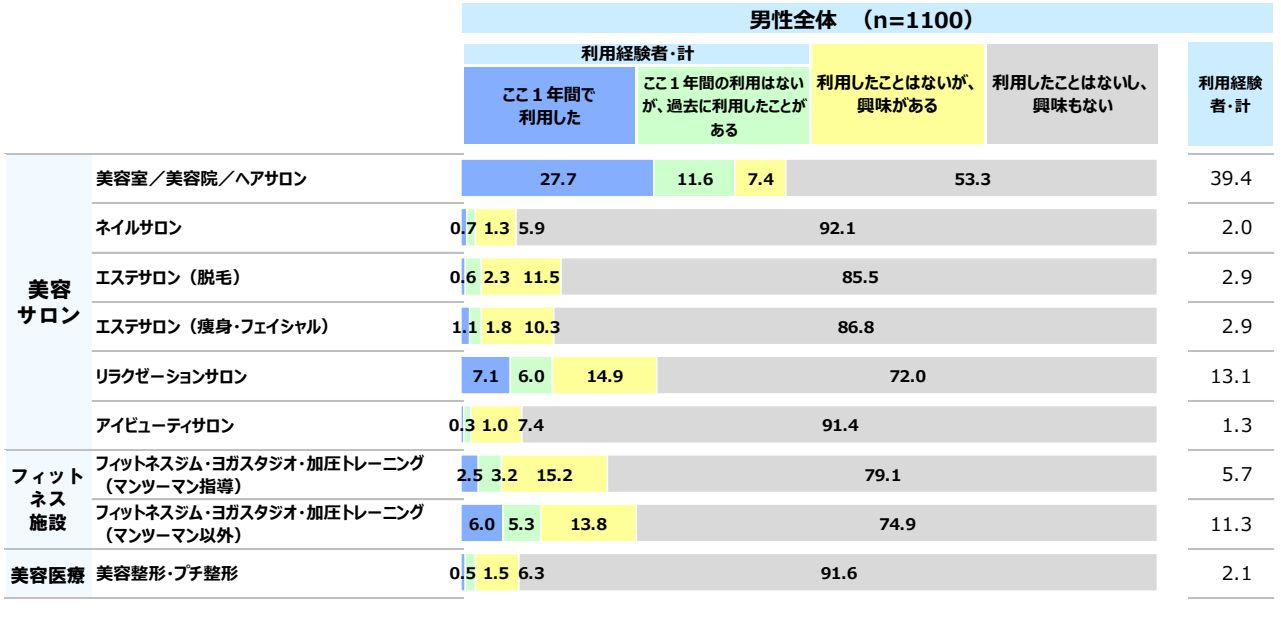
【男性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

もっとも利用されている施設は「美容室」(27.7%)、次いで「リラクゼーションサロン（7.1%）、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」（6.0%）。「美容室」は20代、30代の利用率が高い。

- 「利用したことはないが、興味はある」各サロン・施設に対し、20代、30代の興味・関心は全般に高い傾向。中でも、10代~30代で「エステサロン（脱毛）」、20代、30代で「リラクゼーションサロン」、20代~40代の「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導／マンツーマン以外）」が高い結果となった。

■過去１年間のサロン･施設利用経験(全体／各単一回答)

(%)



■過去１年間のサロン･施設利用経験：「ここ１年間で利用した」「利用したことはないが、興味がある」(全体／各単一回答)

(%)

「ここ１年間で利用した」		男性全体 (n=1100)	男性 年代別 15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	27.7	28.0	39.5	40.0	27.0	18.5	13.5
	ネイルサロン	0.7	2.0	2.0	—	1.0	—	—
	エステサロン（脱毛）	0.6	1.0	1.5	1.0	0.5	—	—
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	1.1	1.0	3.5	1.0	0.5	0.5	—
	リラクゼーションサロン	7.1	2.0	7.0	10.0	10.5	7.0	3.5
	アイビューティサロン	0.3	1.0	0.5	—	0.5	—	—
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.5	3.0	5.5	2.5	2.0	1.5	1.0
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	6.0	4.0	4.5	8.0	8.0	7.0	3.5
美容医療	美容整形･プチ整形	0.5	2.0	1.0	—	—	1.0	—

※各サロンにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

(%)

「利用したことはないが、興味がある」		男性全体 (n=1100)	男性 年代別 15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	7.4	9.0	7.5	9.0	6.5	7.0	6.0
	ネイルサロン	5.9	5.0	10.0	10.5	3.5	4.0	2.0
	エステサロン（脱毛）	11.5	18.0	16.5	18.0	12.0	5.5	2.5
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	10.3	12.0	13.0	12.5	9.5	11.0	4.5
	リラクゼーションサロン	14.9	6.0	20.0	19.0	12.0	15.0	13.0
	アイビューティサロン	7.4	7.0	11.0	11.5	7.0	5.5	2.0
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	15.2	13.0	18.0	18.0	19.0	15.5	6.5
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	13.8	12.0	16.5	16.0	17.5	11.5	8.5
美容医療	美容整形･プチ整形	6.3	7.0	10.0	8.5	6.5	3.5	2.5

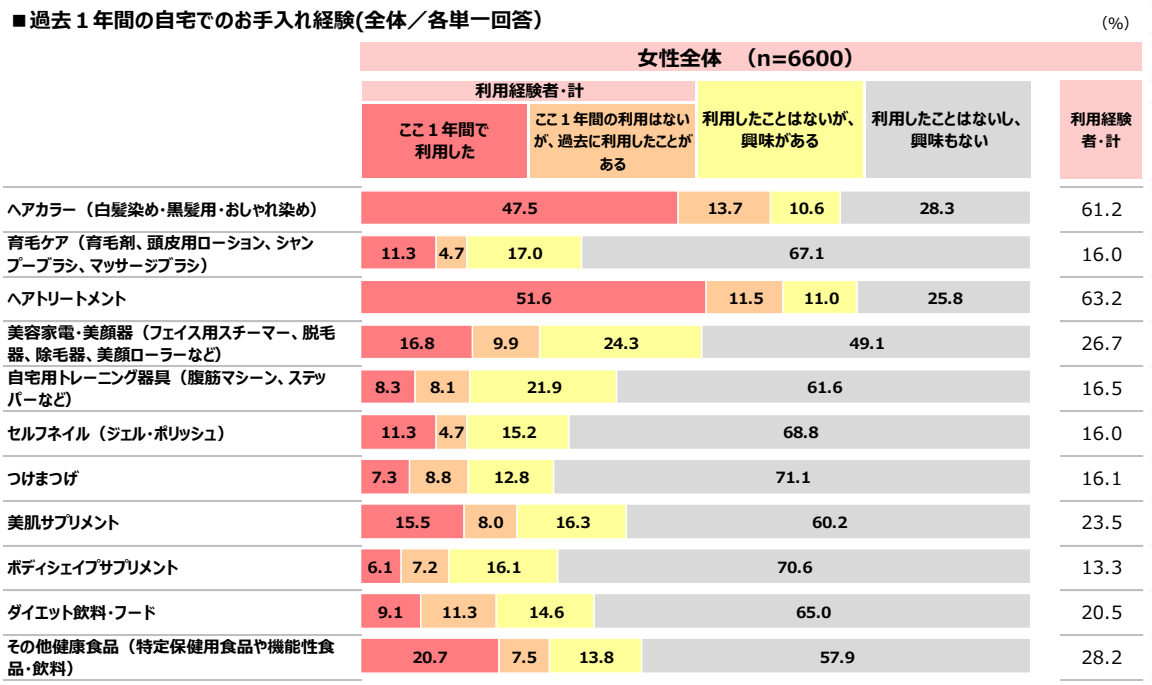
※各サロンにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

【女性】過去１年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」（51.6%）がもっとも高く、「ヘアカラー」（47.5%）、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（20.7%）が続く。

- 「ヘアカラー」「育毛ケア」の過去1年間の自宅でのお手入れ経験は、50代以降が上昇。
- 「利用したことはないが、興味はある」もののうち、年代別でみると「育毛ケア」を除くすべての項目において10代がもっとも高い結果となった。

■過去１年間の自宅でのお手入れ経験(全体／各単一回答)　(%)



■過去１年間の自宅でのお手入れ経験：「ここ１年間で利用した」「利用したことはないが、興味がある」(全体／各単一回答)　(%)

「ここ１年間で利用した」	女性全体 (n=6600)	女性 年代別 15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	47.5	23.5	32.3	35.4	48.3	66.7	66.8
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	11.3	4.7	4.8	7.1	8.6	16.3	23.0
ヘアトリートメント	51.6	53.3	54.3	47.3	48.0	56.6	51.2
美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	16.8	19.8	20.6	17.6	16.8	16.5	11.0
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	8.3	10.3	9.9	6.8	7.4	8.2	8.4
セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	11.3	23.5	21.1	12.8	6.8	5.6	4.4
つけまつげ	7.3	12.2	17.3	8.8	3.9	2.3	2.0
美肌サプリメント	15.5	6.5	12.1	17.5	18.9	20.1	13.6
ボディシェイプサプリメント	6.1	5.2	6.5	8.0	7.3	5.3	4.0
ダイエット飲料・フード	9.1	11.8	11.2	9.1	8.6	9.8	5.6
その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	20.7	14.3	16.8	16.5	20.5	26.8	26.3

※各お手入れにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

(%)

「利用したことはないが、興味がある」	女性全体 (n=6600)	女性 年代別 15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	10.6	31.7	8.8	9.9	12.1	7.6	3.9
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	17.0	14.7	11.8	17.6	22.4	19.3	15.0
ヘアトリートメント	11.0	17.3	10.8	11.0	12.6	8.0	9.7
美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	24.3	34.3	28.7	26.3	26.1	19.8	15.3
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	21.9	30.8	24.2	25.5	23.8	19.4	12.4
セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	15.2	23.0	17.3	17.6	16.7	12.8	7.9
つけまつげ	12.8	23.8	11.2	14.4	15.2	12.2	5.8
美肌サプリメント	16.3	26.3	20.8	16.8	17.7	11.3	10.0
ボディシェイプサプリメント	16.1	25.5	19.8	16.4	16.9	14.0	8.4
ダイエット飲料・フード	14.6	25.8	18.3	14.2	14.9	12.0	8.0
その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	13.8	20.8	16.4	13.8	14.8	12.5	8.2

※各お手入れにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

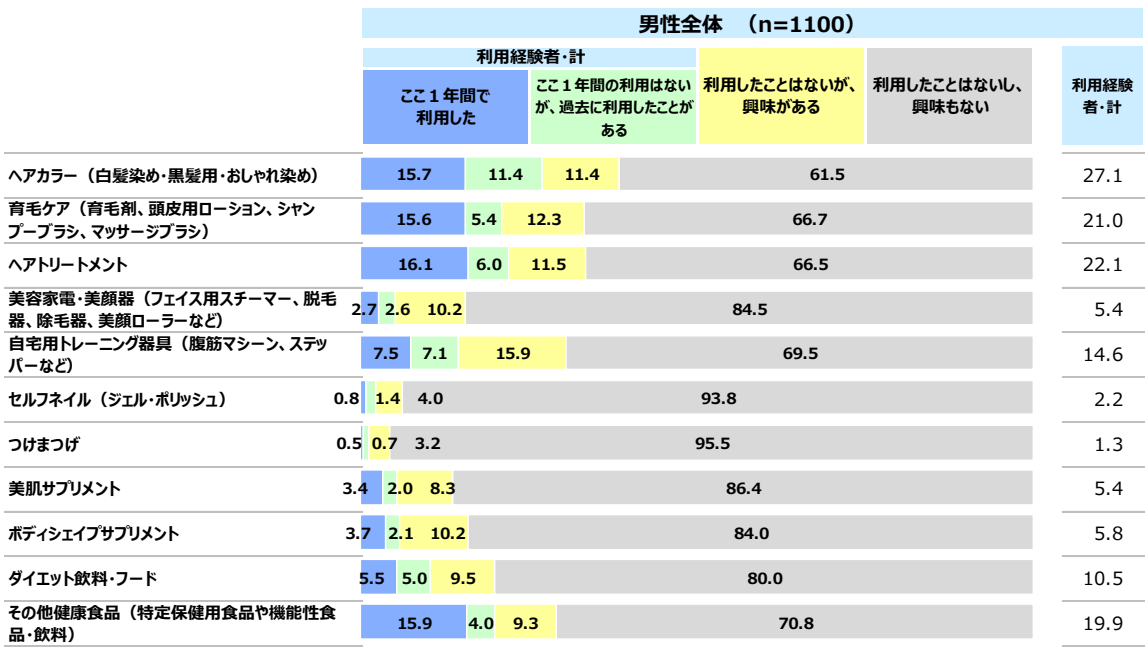
【男性】過去１年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」（16.1%）がもっとも高く、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）（15.9%）、「ヘアカラー」（15.7%）、「育毛ケア」（15.6%）が続く。

- 「利用したことはないが、興味がある」お手入れには、「美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）」「自宅用トレーニング機器（腹筋マシーン、ステッパーなど）」「美肌サプリメント」「ボディシェイプサプリメント」に20代、30代の関心が高い傾向となった。

■過去１年間の自宅でのお手入れ経験(全体／各単一回答)

(%)



■過去１年間の自宅でのお手入れ経験：「ここ１年間で利用した」「利用したことはないが、興味がある」(全体／各単一回答)

(%)

「ここ１年間で利用した」	男性全体 (n=1100)	男性 年代別 15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	15.7	11.0	13.5	12.0	15.5	22.5	17.5
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	15.6	3.0	9.5	19.5	17.0	23.5	15.0
ヘアトリートメント	16.1	14.0	20.5	16.5	14.0	17.5	13.0
美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	2.7	3.0	5.5	4.0	2.5	1.5	—
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	7.5	3.0	12.0	10.5	7.5	6.0	4.0
セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	0.8	1.0	1.0	1.5	1.0	—	0.5
つけまつげ	0.5	1.0	2.0	0.5	—	—	—
美肌サプリメント	3.4	3.0	5.5	6.0	4.5	0.5	0.5
ボディシェイプサプリメント	3.7	1.0	6.0	4.5	6.0	2.5	1.0
ダイエット飲料・フード	5.5	4.0	5.5	8.5	7.5	5.0	2.0
その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	15.9	5.0	18.0	19.5	16.5	17.5	13.5

※各お手入れにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

(%)

「利用したことはないが、興味がある」	男性全体 (n=1100)	男性 年代別 15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	11.4	12.0	12.0	12.5	14.0	11.5	6.5
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	12.3	7.0	11.0	12.5	18.5	10.5	11.5
ヘアトリートメント	11.5	8.0	11.0	14.5	11.0	12.0	10.5
美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	10.2	7.0	14.5	15.5	11.5	6.5	4.5
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	15.9	12.0	18.0	19.0	18.0	14.0	12.5
セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	4.0	3.0	7.0	4.5	3.0	3.0	3.0
つけまつげ	3.2	4.0	7.5	3.5	1.5	1.0	2.0
美肌サプリメント	8.3	8.0	12.5	12.5	6.5	5.5	4.5
ボディシェイプサプリメント	10.2	8.0	13.0	14.5	12.0	8.5	4.0
ダイエット飲料・フード	9.5	7.0	12.0	11.5	11.5	7.5	6.0
その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	9.3	7.0	11.5	10.5	10.5	9.0	6.0

※各お手入れにおいてスコアが　1位の年代　2位の年代

【女性】サロン・お手入れの満足度／満足した理由

美容サロンを利用している女性のうち、約7~8割が満足と回答。
満足理由、サロン・施設では「気分転換になるから」「リラックスする」が高いスコア、
自宅でのお手入れでは「好きな時間にできるから」がもっとも高い。

- 「美容室／美容院／ヘアサロン」「ネイルサロン」「フィットネス施設」に満足する理由1位は「気分転換になるから」。また、「エステサロン（痩身・フェイシャル）」「リラクゼーションサロン」は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ。
- 「自宅でのお手入れ」の満足理由としてもっとも高いのは「好きな時間にできるから」、次いで「費用がリーズナブルだから」。

■美容行動の満足度(各サロン･お手入れ利用者／各単一回答)　(%)

			女性全体							
			満足している･計			満足していない･計				
			とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	満足している･計	満足していない･計	過去１年間の利用率(n=6600)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n=5175)	14.9	56.9	21.4	5.3	1.4	71.8	6.8	78.4
	ネイルサロン	(n= 486)	24.9	54.3	15.4	3.9	1.4	79.2	5.3	7.4
	エステサロン（脱毛）	(n= 652)	21.5	51.8	19.2	5.5	2.0	73.3	7.5	9.9
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	(n= 447)	15.7	52.6	21.0	8.9	1.8	68.2	10.7	6.8
	リラクゼーションサロン	(n= 949)	20.9	56.4	17.5	4.1	1.2	77.2	5.3	14.4
	アイビューティサロン	(n= 259)	27.0	48.3	18.1	4.6	1.9	75.3	6.6	3.9
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	(n= 183)	20.8	50.3	20.2	6.0	2.7	71.0	8.7	2.8
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	(n= 582)	22.0	57.0	15.6	4.0	1.4	79.0	5.3	8.8
美容医療	美容整形･プチ整形	(n= 87)	24.1	51.7	20.7	2.3	1.1	75.9	3.4	1.3
セルフケア	自宅でのお手入れ	(n=4863)	6.0	39.0	39.4	12.6	2.9	45.0	15.6	73.7 ※1
	サプリメント･健康食品･健康飲料	(n=1978)	7.6	38.7	40.5	11.0	2.2	46.3	13.2	30.0 ※2

※１：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
※２：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

■美容行動に満足した理由（各サロン･お手入れ「とても満足している」「まあ満足している」回答者／各複数回答）　(%)

			女性全体															
			手間がかからない	短時間でできるから	好きな時間にできるから	相談できるから	気を遣わなくていい	長続きする・効果が高いから	即効性があるから	内側から美しくなる	費用がリーズナブルだから	費用が明確だから	友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	流行・最先端だから	気分転換になるから	リラックスする、気分がなごむから	安全・安心感があるから	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n=3716)	25.1	10.4	20.2	21.8	12.8	14.0	9.8	1.7	15.6	12.4	1.6	1.1	30.2	21.1	17.4	4.1
	ネイルサロン	(n= 385)	23.9	9.6	19.5	19.7	8.8	23.1	11.4	2.6	11.2	10.9	5.2	6.0	30.1	18.7	8.6	2.9
	エステサロン（脱毛）	(n= 478)	26.4	19.2	15.1	9.8	5.4	27.6	11.3	3.8	14.2	11.9	2.7	4.2	8.4	9.4	16.5	3.6
	エステサロン（痩身･フェイシャル）	(n= 305)	14.8	7.5	19.3	16.7	5.6	16.1	16.1	8.5	8.2	7.2	3.3	2.6	25.9	35.4	11.1	3.9
	リラクゼーションサロン	(n= 733)	11.1	6.8	19.1	9.8	7.2	9.5	17.7	8.6	11.3	10.6	2.2	1.5	33.2	54.8	11.2	1.9
	アイビューティサロン	(n= 195)	28.2	7.7	12.8	12.8	8.7	20.0	16.4	4.6	7.2	9.2	4.1	5.1	23.1	13.8	6.2	1.5
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン指導）	(n= 130)	14.6	13.1	34.6	16.9	10.8	13.8	8.5	18.5	11.5	9.2	3.8	4.6	35.4	19.2	13.1	1.5
	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	(n= 460)	7.4	10.2	39.3	5.9	9.6	17.8	3.3	16.7	16.1	10.4	2.4	1.3	47.0	30.7	8.7	1.7
美容医療	美容整形･プチ整形	(n= 66)	24.2	18.2	13.6	18.2	12.1	25.8	27.3	9.1	9.1	15.2	6.1	6.1	9.1	4.5	9.1	1.5
セルフケア	自宅でのお手入れ	(n=2190)	25.0	25.8	54.0	2.6	27.0	4.8	5.2	2.5	32.0	8.3	1.0	0.6	9.3	6.7	5.3	4.2
	サプリメント･健康食品･健康飲料	(n= 915)	43.7	16.6	24.7	3.6	13.1	14.1	5.6	25.8	17.7	11.8	2.7	0.9	3.3	3.8	10.9	5.1

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位

【男性】サロン・お手入れの満足度／満足した理由

男性も女性と同様、美容サロンに対する満足度の方が、自宅でのお手入れよりも高い傾向。

■美容行動の満足度(各サロン･お手入れ利用者／各単一回答)　(%)

男性全体

			満足している･計		どちらともいえない	満足していない･計			満足している･計	満足していない･計	過去１年間の利用率（n=6600）
			とても満足している	まあ満足している		あまり満足していない	全く満足していない				
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n= 305)	15.1	53.8	24.9	4.9	1.3		68.9	6.2	27.7
美容サロン	リラクゼーションサロン	(n= 78)	17.9	48.7	26.9	6.4	—		66.7	6.4	7.1
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	(n= 66)	16.7	57.6	21.2	4.5	—		74.2	4.5	6.0
セルフケア	自宅でのお手入れ	(n= 373)	7.8	36.5	38.1	13.1	4.6		44.2	17.7	33.9 ※1
セルフケア	サプリメント･健康食品･健康飲料	(n= 203)	7.4	38.9	36.9	13.8	3.0		46.3	16.7	18.5 ※2

※男性全体で回答者数が30サンプル以下のサロン・お手入れはサンプル数が少ないため非掲載とした。

※１：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
※２：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

■美容行動に満足した理由（各サロン･お手入れ「とても満足している」「まあ満足している」回答者／各複数回答）　(%)

男性全体

			手間がかからない	短時間でできるから	好きな時間にできるから	相談できるから	気を遣わなくていい	長続きする・効果が高いから	即効性があるから	内側から美しくなるから	費用がリーズナブルだから	費用が明確だから	友人・知人・Web サイトなどでの評判が良いから	流行・最先端だから	気分転換になるから	リラックスする、気分がなごむから	安全・安心感があるから	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n= 210)	24.3	19.5	20.5	18.6	20.0	9.0	9.5	3.8	19.0	12.9	1.9	1.9	18.1	20.5	19.0	2.4
美容サロン	リラクゼーションサロン	(n= 52)	19.2	11.5	30.8	7.7	11.5	9.6	23.1	1.9	13.5	13.5	3.8	—	28.8	59.6	19.2	1.9
フィットネス施設	フィットネスジム･ヨガスタジオ･加圧トレーニング（マンツーマン以外）	(n= 49)	12.2	12.2	34.7	10.2	8.2	26.5	4.1	8.2	16.3	16.3	2.0	4.1	34.7	26.5	14.3	4.1
セルフケア	自宅でのお手入れ	(n= 165)	30.9	34.5	40.0	4.2	21.8	10.9	7.3	5.5	24.8	9.1	1.8	1.2	6.7	9.1	9.1	4.2
セルフケア	サプリメント･健康食品･健康飲料	(n= 94)	54.3	43.6	26.6	5.3	18.1	20.2	4.3	12.8	12.8	19.1	4.3	2.1	4.3	6.4	17.0	4.3

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位

※男性全体で回答者数（過去1年間の利用経験者）が30サンプル以下のサロン・お手入れはサンプル数が少ないため非掲載とした。

【女性】美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ

女性の美容サロンに対するポジティブイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする」が上位に。
自宅でのお手入れに対するポジティブイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブイメージは「面倒」。

- 女性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする、気分がなごむ」が他よりも高い結果となった。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に集中。
- 女性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」、それぞれが高い結果となった。

■美容行動のポジティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		女性全体 (n=6600) ポジティブイメージ															
		手間がかからない	短時間でできる	好きな時間にできる	相談できる	気をつかわなくていい	長続きする・効果が高い	即効性がある	内側から美しくなる	費用がリーズナブル	費用が明確	友人・知人・Webサイトなどでの評判が良い	流行・最先端	気分転換になる	リラックスする、気分がなごむ	安全・安心感がある	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	14.7	5.0	14.7	17.9	6.1	8.6	7.9	1.4	6.5	10.6	1.4	2.7	24.0	16.8	10.1	22.5
	ネイルサロン	5.2	1.7	4.9	6.6	1.6	4.4	4.5	1.2	1.1	2.5	1.4	4.7	13.0	7.4	2.3	59.0
	エステサロン（脱毛）	6.4	2.0	3.9	6.4	1.6	7.5	5.5	1.7	1.8	2.6	1.3	2.3	4.2	4.1	3.0	62.4
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	4.4	0.9	3.5	7.1	1.8	4.2	5.3	3.4	1.0	2.0	0.8	2.0	8.5	10.8	2.5	61.1
	リラクゼーションサロン	3.8	1.5	5.0	5.5	2.4	3.5	5.5	5.2	1.8	2.7	1.3	1.6	17.1	28.5	3.6	46.7
	アイビューティサロン	4.0	1.3	3.1	4.2	1.1	3.2	4.6	1.5	1.0	1.6	1.0	2.7	5.4	4.3	1.4	70.6
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.0	1.5	5.9	10.8	2.0	5.7	4.7	7.6	1.0	2.9	1.0	3.7	11.5	5.9	4.2	55.5
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	2.0	1.6	8.7	5.9	4.3	5.0	3.2	7.8	2.4	3.0	1.1	2.8	14.2	6.9	2.5	54.1
美容医療	美容整形・プチ整形	2.4	2.6	2.3	8.2	2.2	5.0	10.0	2.2	1.8	2.7	1.2	2.6	2.0	1.1	3.2	70.0
セルフケア	自宅でのお手入れ	14.6	14.0	44.4	1.8	24.6	3.2	2.8	1.7	24.5	6.2	0.7	0.7	6.3	4.2	3.1	23.7
	サプリメント・健康食品・健康飲料	16.6	6.3	14.1	2.0	8.8	4.7	2.5	12.5	7.4	6.2	1.1	1.3	1.7	1.2	3.4	47.1

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位

■美容行動のネガティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		女性全体 (n=6600) ネガティブイメージ															
		面倒	時間がかかる	時間が決められている	相談しにくい	気をつかう	継続しにくい・効果がない	効果が出るまで時間や回数がかかる	表面的・対処療法的	費用が高い	費用がわかりにくい	友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	ありきたりな	退屈な	敷居が高い	安全性に不安がある	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	12.8	17.8	9.3	2.8	14.0	1.9	1.5	2.1	22.4	2.5	0.7	1.3	0.9	1.1	0.5	39.0
	ネイルサロン	12.1	9.7	4.3	1.6	8.7	2.3	1.1	2.1	24.9	5.5	0.6	0.7	0.8	4.8	1.7	43.4
	エステサロン（脱毛）	11.4	8.4	5.4	2.2	8.3	3.1	8.3	1.9	30.1	8.7	0.9	0.5	0.5	6.2	7.7	38.2
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	10.1	7.6	4.5	2.3	8.2	4.6	9.0	2.4	34.2	9.3	0.8	0.6	0.6	8.2	5.2	36.6
	リラクゼーションサロン	8.3	6.0	5.4	1.8	7.5	4.6	5.7	3.2	26.9	6.2	0.8	0.9	0.6	4.6	2.4	41.5
	アイビューティサロン	9.2	4.7	3.5	1.6	5.7	2.8	2.1	2.2	20.8	5.2	0.8	0.5	0.6	4.6	9.7	47.8
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	17.6	7.0	10.4	2.0	10.0	8.6	11.4	1.2	34.7	5.3	0.7	0.6	0.6	9.2	1.2	31.7
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	16.7	6.6	8.7	2.5	6.4	9.2	12.1	1.3	28.9	4.5	0.8	0.7	0.7	6.3	1.3	34.0
美容医療	美容整形・プチ整形	8.6	4.4	3.6	3.7	4.5	3.0	3.2	4.7	39.5	9.5	1.7	0.9	0.7	12.3	23.6	33.2
セルフケア	自宅でのお手入れ	39.2	10.0	1.5	2.5	1.6	9.1	8.3	4.6	3.4	1.2	0.7	3.2	1.2	0.5	3.1	34.8
	サプリメント・健康食品・健康飲料	6.7	2.0	1.0	1.9	1.5	11.6	18.0	2.6	19.0	2.7	1.0	2.0	0.7	0.9	8.6	42.5

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位

【男性】美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ

美容サロンのポジティブイメージは、1位が「相談できる」に集中。一方、自宅でのお手入れに対するポジティブイメージは「好きな時間にできる」が高い結果となった。

- 男性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「相談できる」が高い結果となった。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に集中。
- 男性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」に集中。

■美容行動のポジティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		男性全体 (n=1100) ポジティブイメージ															
		手間がかからない	短時間でできる	好きな時間にできる	相談できる	気をつかわなくていい	長続きする・効果が高い	即効性がある	内側から美しくなる	費用がリーズナブル	費用が明確	友人・知人・Webサイトなどでの評判が良い	流行・最先端	気分転換になる	リラックスする、ごむ気分がなる	安全・安心感がある	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	7.0	5.1	7.2	8.5	5.0	3.1	5.0	1.5	4.9	8.5	1.4	1.9	8.1	7.6	7.2	56.5
	ネイルサロン	2.5	2.3	2.2	4.5	2.2	1.9	2.9	1.5	1.3	2.5	1.3	1.5	3.7	2.6	1.6	78.4
	エステサロン（脱毛）	2.4	1.3	2.2	4.1	2.5	3.1	3.5	1.3	1.5	2.6	1.5	1.9	2.2	2.2	1.4	77.8
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	1.7	0.9	2.7	4.4	1.7	2.5	2.2	1.9	1.4	2.1	1.2	1.4	2.6	3.5	1.6	78.5
	リラクゼーションサロン	2.6	1.5	4.3	4.5	3.4	3.0	3.9	4.0	1.8	3.5	1.8	1.7	8.5	14.4	3.0	66.4
	アイビューティサロン	1.6	0.4	2.0	3.5	2.4	2.0	2.3	1.8	1.1	2.2	0.6	1.8	2.8	2.2	1.1	80.8
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.1	1.7	4.6	8.0	3.0	4.6	3.8	3.0	2.1	3.8	1.9	3.6	6.8	3.8	4.5	65.5
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	2.2	2.6	6.5	5.0	3.5	4.3	2.7	3.5	3.0	4.4	1.2	2.5	8.2	5.0	3.6	65.5
美容医療	美容整形・プチ整形	1.7	3.0	2.8	6.1	3.6	4.3	6.6	2.5	2.8	3.8	1.2	2.5	1.5	1.2	3.6	75.4
セルフケア	自宅でのお手入れ	14.1	12.1	23.6	1.5	16.5	4.5	3.8	1.5	13.5	6.1	1.2	0.7	4.5	3.5	5.1	48.1
	サプリメント・健康食品・健康飲料	12.5	7.6	11.4	1.8	8.8	5.4	1.9	5.5	6.6	7.2	1.8	0.9	1.8	2.1	3.9	60.5

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位

■美容行動のネガティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		男性全体 (n=1100) ネガティブイメージ															
		面倒	時間がかかる	時間が決められている	相談しにくい	気をつかう	継続しにくい・効果がない	効果が出るまでの時間や回数がかかる	表面的・対処療法的	費用が高い	費用がわかりにくい	友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	ありきたりな	退屈な	敷居が高い	安全性に不安がある	あてはまるものはない
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	12.1	8.9	4.5	2.2	6.1	2.3	1.8	2.5	17.3	3.5	1.3	3.1	1.2	4.1	1.2	54.1
	ネイルサロン	11.3	4.7	2.9	2.3	3.9	2.2	2.3	2.6	14.0	4.1	1.0	1.7	1.5	3.6	1.9	62.6
	エステサロン（脱毛）	11.5	6.4	3.0	2.3	5.1	2.2	4.3	2.1	16.8	6.2	1.7	0.6	1.3	5.6	3.7	59.0
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	11.5	5.6	3.3	2.3	4.4	3.2	5.1	2.6	18.5	5.5	1.2	1.3	0.9	5.6	3.4	57.8
	リラクゼーションサロン	10.5	5.2	4.3	1.8	4.1	3.8	4.9	3.5	18.8	4.6	1.9	1.6	1.2	4.4	2.5	56.4
	アイビューティサロン	9.5	4.0	2.6	2.2	3.6	2.5	2.5	2.3	14.1	4.3	1.4	1.0	1.3	3.8	2.4	63.7
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	15.2	7.7	5.8	2.1	5.1	5.2	7.7	1.4	26.1	5.0	1.5	1.5	1.3	6.2	1.7	48.3
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	14.2	7.5	4.5	2.4	3.3	5.5	7.3	1.9	22.3	4.6	1.2	1.7	1.0	4.8	1.8	50.5
美容医療	美容整形・プチ整形	11.2	5.5	3.1	3.5	3.5	4.1	4.2	4.7	27.6	8.4	2.6	1.3	1.5	7.8	12.6	51.5
セルフケア	自宅でのお手入れ	20.5	5.0	1.4	2.8	2.1	7.5	7.2	3.5	5.6	1.9	1.1	4.4	2.0	0.8	3.5	53.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料	7.6	2.8	1.6	2.1	1.6	8.0	11.2	3.0	14.8	5.0	1.7	3.2	1.1	1.1	4.5	56.4

※各サロン・お手入れにおいて　1位　2～3位　4～5位