

キーワード

美容室・ネイルサロンなど、街の美容サロンを利用する
訪日外国人女性が増加の兆し！



美ンバウンド

(びんばうんど)



訪日外国人客数が過去最高を記録し、盛り上がるインバウンド。
徐々にリピーターや個人旅行が増える中、日本滞在中の行動が、
「モノ消費」から、日本でしかできない「コト消費」に変化しつつある。

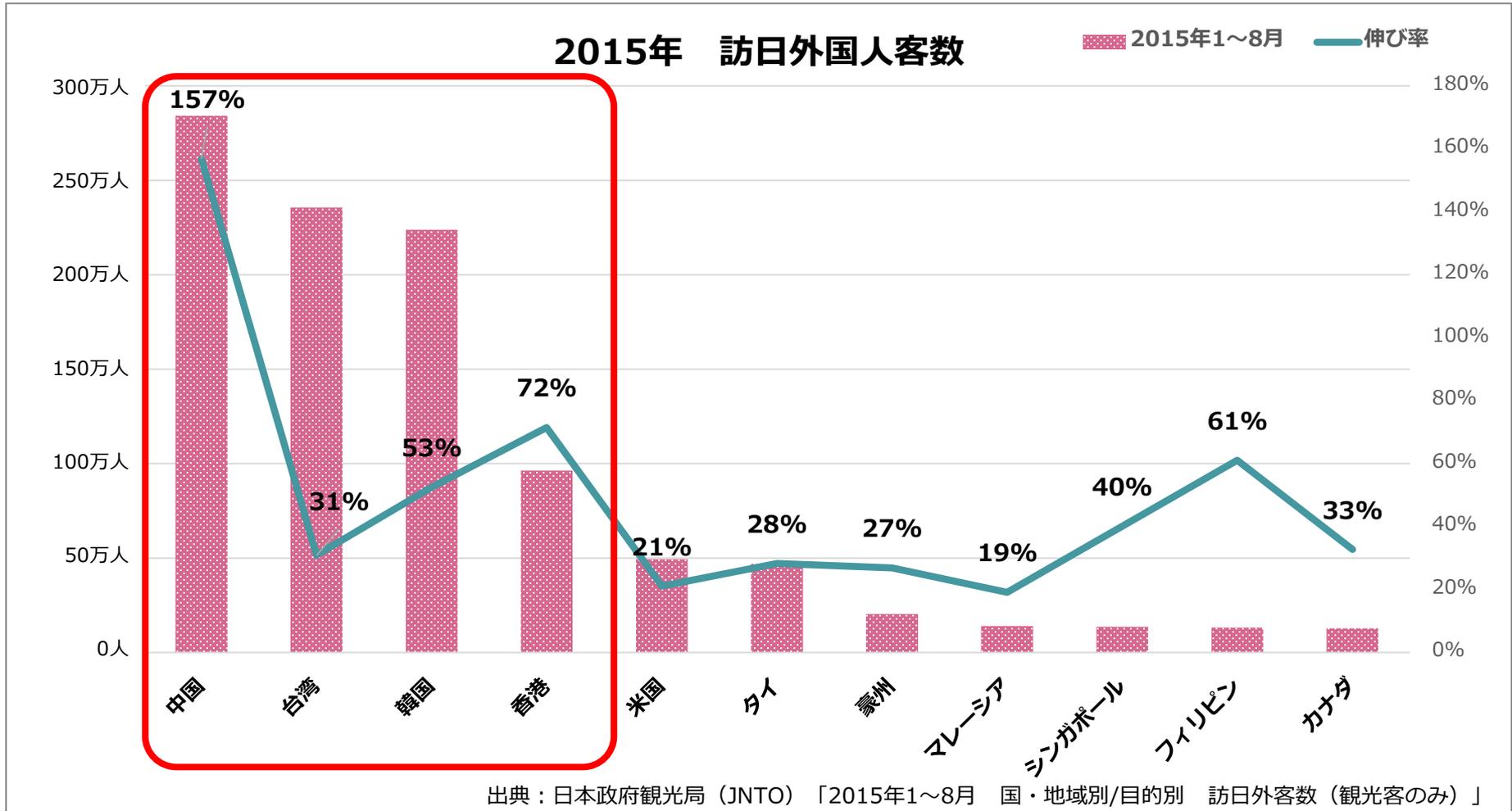
そんな中、化粧品などの買い物が中心だった美容消費にも変化の兆しが。
美容室、エステやネイルなど**美容サロンに訪日外国人が来店**し始めている。

実は**アジアの女性にとって、日本は「美容で憧れる国」NO.1！**

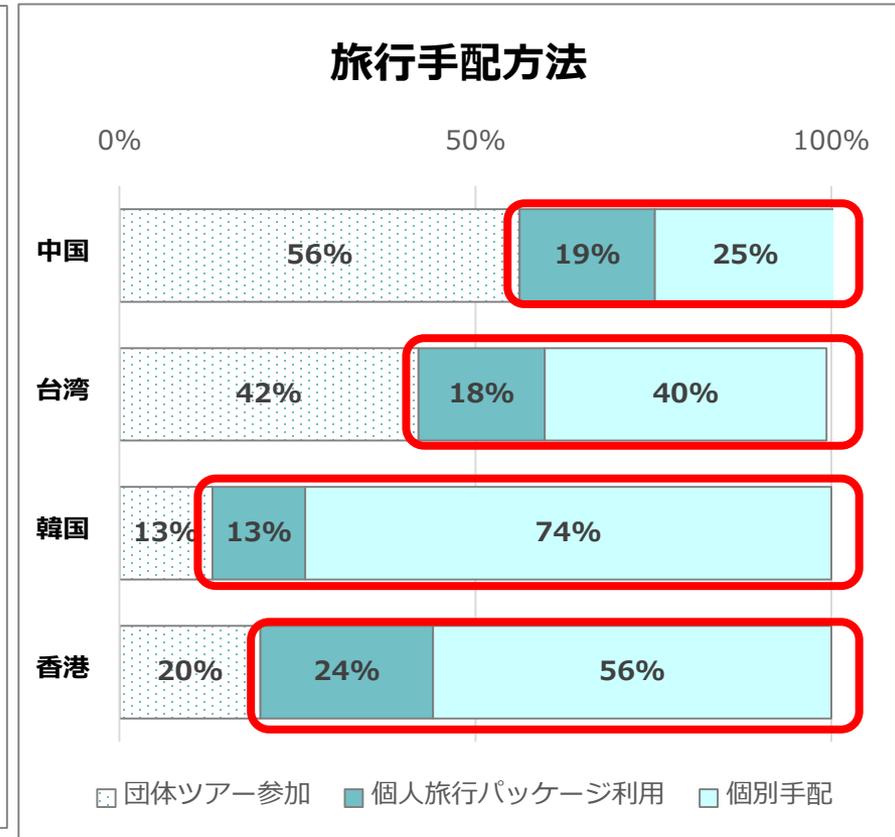
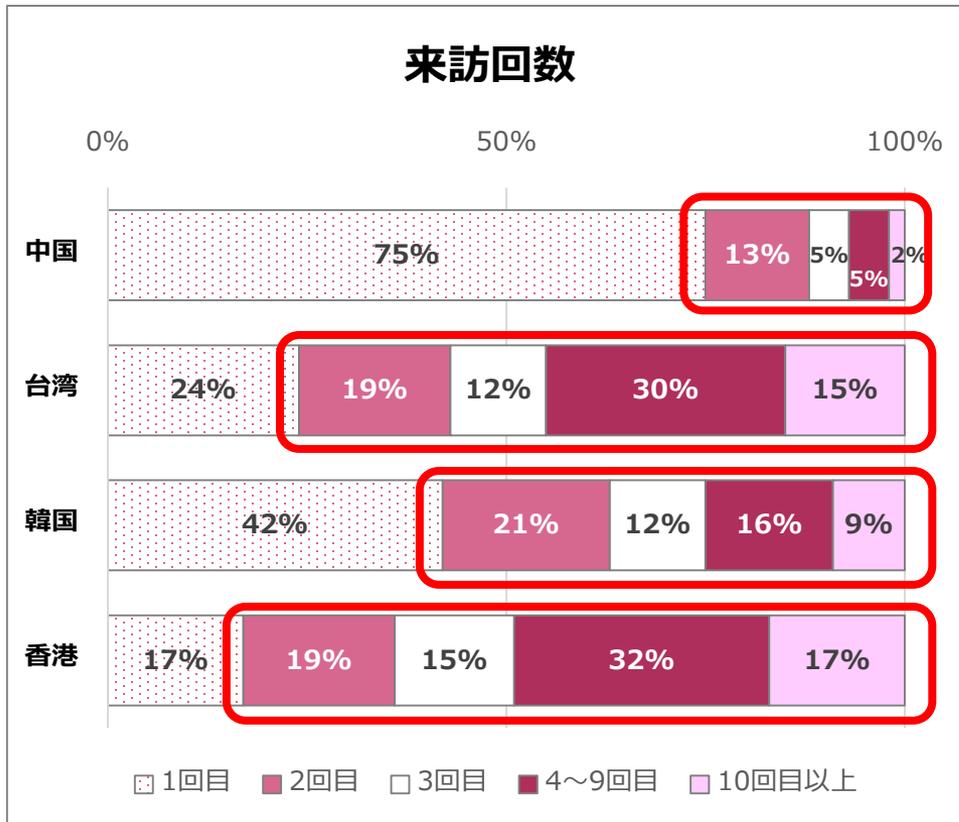
日本の美容サロンに行きたい人も、約半数にのぼる。
彼女たちが行きたい理由にあげるのは、**「おもてなし」「技術力」「清潔感」**。

ますますインバウンドが伸び、「コト消費」へのシフトが進む中、
今後、街の美容サロンを利用する訪日外国人女性が増加するだろう。

インバウンド（訪日外国人客）は、2015年過去最高を記録。
国別では、1位 中国／2位 台湾／3位 韓国／4位 香港で、
アジアを中心に急増している。



**リピーターは台湾・香港で約8割。
個人旅行は韓国・香港で8~9割、中国・台湾でほぼ半数。
今後ますます、リピーター・個人旅行が増加すると考えられる。**



リピーターを中心に、「爆買い」に象徴される「モノ消費」から、
日本でしか体験できない「コト消費」へ変化。
旅行会社「H.I.S.」でも、ユニークな体験ツアーが人気に。

■ H.I.S. 「原宿TOURIST INFORMATION CENTER」で人気の体験ツアー

1位：ロボットレストラン



2位：ラーメン作り体験



3位：侍トレーニング



4位：侍ミュージアム



5位：フクロウカフェ



番外編
ロリータ
コスプレ体験



旅行会社「H.I.S.」の体験ツアーの中には、美容室やネイルサロンを体験する“Kawaii Plan”も。

ネイルサロン
体験（東京）

美容室、
着付け&ヘアメイク
体験（関西）



HIS Day Tours JAPAN Menu SPECIAL PLAN ¥9,000

Feel your beauty (design) that is popular on the right side.
Receive an up-to-date guide through our free app with photos.

SOFTGEL ART PLAN ¥11,000

Unlimited pressing with free of charge for 10 days. An up-to-date app with photos.
Receive an up-to-date guide through our free app with photos.

Tokyo — Shibuya Shinjuku Ikebukuro Roppongi Kichijoji
Osaka Nagoya Kyoto Fukuoka Los Angeles Hawaii Beverly Hills

Reservation H.I.S. Japan HQ ☎03-6692-9337



allys hair shinsai "Kawaii" Plan
-Get Beauty in Japan-

大阪心斎橋「オトイ」計劃-在日本变得更漂亮吧-
오사카 신사이에에서 "가짜이" 체험
한번의여행"Kawaii" 분위기를느끼세요

Come and get beautiful at total beauty salon. You can have hair/nail and eyelash extensions in one place.
私たちの美容沙龙变得美丽绝伦吧。您可以在一个地方享受美发、美甲、种睫毛等各种服务。
합디 살롱에서 헤어, 네일, 속눈썹 연장 서비스를 받아보세요.

เราจึงนำดีไปทำหรือขอใช้ที่ผ่านนางงามสาวสวยในกรุงเทพฯ
เพราะเราเชื่อว่าความงามเป็นเรื่องที่ควรค่าแก่การเรียนรู้และการชม

Tour Price/1 Person

Tour Code	Price
OSEX10A	Shampoo & Blowout ₩3,240
OSEX10B	Cut + Shampoo & Blowout ₩5,940
OSEX10C	Color + Shampoo & Blowout ₩10,260
OSEX10D	Perm + Shampoo & Blowout ₩12,960
OSEX10E	NailGel ₩8,640
OSEX10F	Unlimited Eyelash Extension (120mins) ₩10,800

hair Mission Gion, Kyoto
hair Mission 京都、京都 hair Mission 7日、京都
hair Mission 7日、京都

"hair Mission Gion" is a total care salon, offering various options for Hair, Nail, Kimono dressing. Make yourself transformed beautifully, then you can enjoy walking around Kyoto.
美发、美甲、烫睫毛、种睫毛等可以体验多种美丽的京都美容沙龙。让我们美丽的漫步京都吧。
헤어, 네일, 속눈썹 그리고 스타일링까지 한번에 할 수 있는 합디입니다.
아름다운 모습으로 교토의 거리를 즐겨주세요.

บริการตัดผม, ฟังผม, ฟังสีผมที่ร้าน
และเมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการบริการ
พร้อมชมเมืองเก่าในเกียวโตด้วยรถรางคันนี้

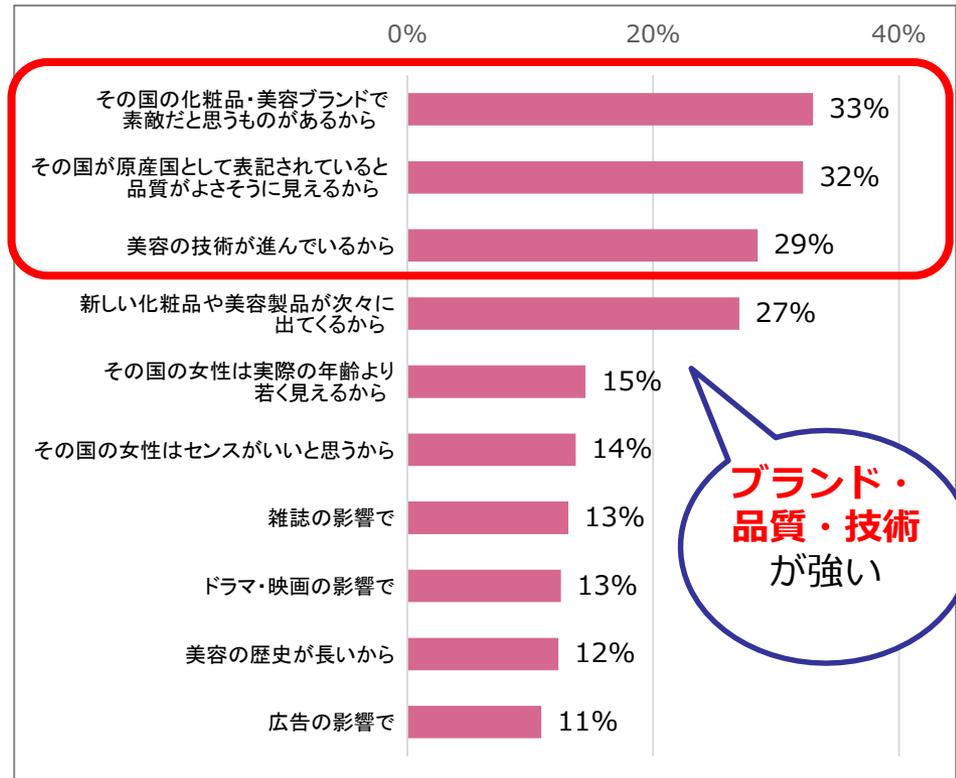
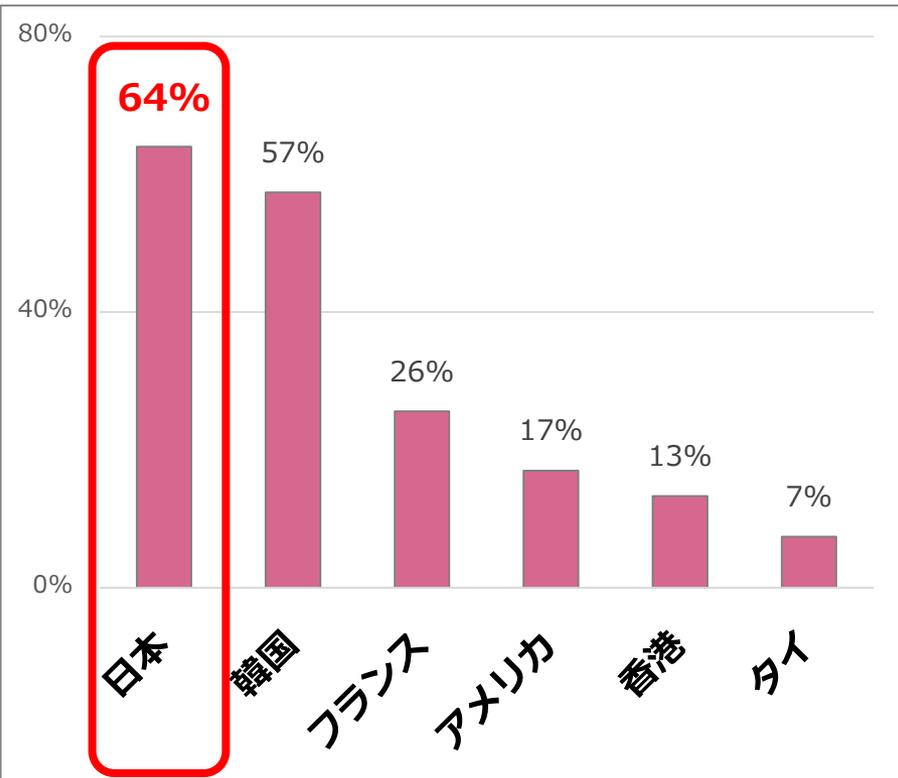
Tour Price/1 Person

Tour Code	Price
KYEX12A	Shampoo & Blowout ₩3,240
KYEX12B	Cut + Shampoo & Blowout ₩5,940
KYEX12C	Color + Shampoo & Blowout ₩10,260
KYEX12D	Perm + Shampoo & Blowout ₩12,960
KYEX12E	NailGel ₩8,640
KYEX12F	Unlimited Eyelash Extension (120mins) ₩10,800
KYEX12G	21-day Rental Kimono (include hair set) ₩5,940
KYEX12H	Photo shooting with Cameraman(30mins) ₩16,200

アジアの女性から見た「日本の美容」

アジアの女性にとって、**日本は「美容で憧れる国」1位。**
Made in Japan製品に対する
品質や技術、日本のブランドに対しての信頼感が主な理由。

Q.あなたが「美容に関して憧れる国」はどこですか？（複数回答） Q.日本の「美容」に憧れる理由はなんですか？（複数回答）

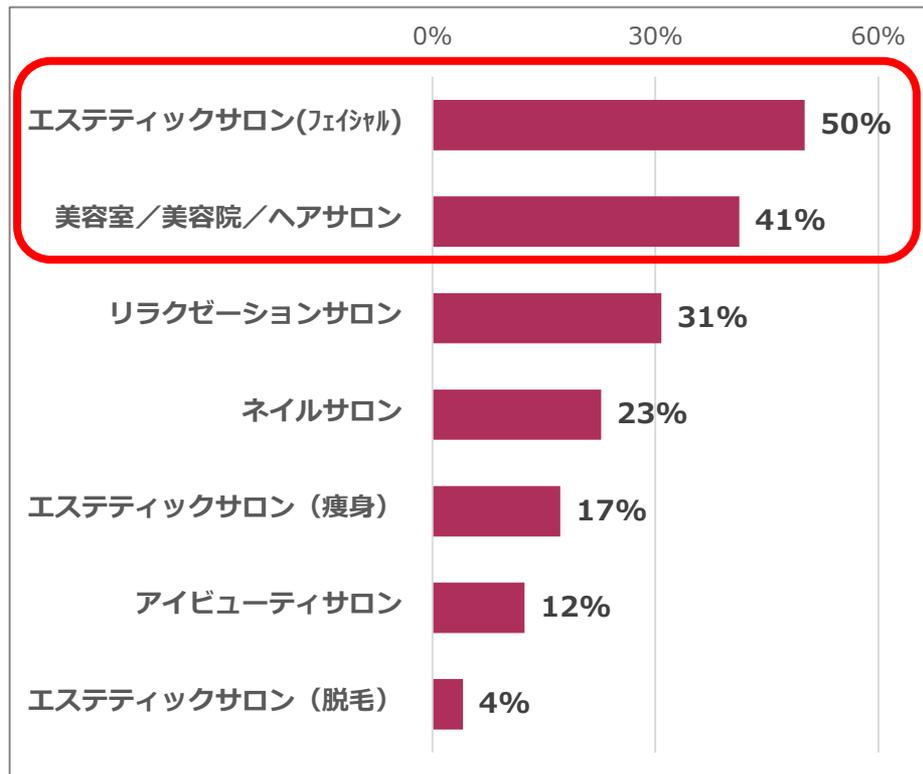
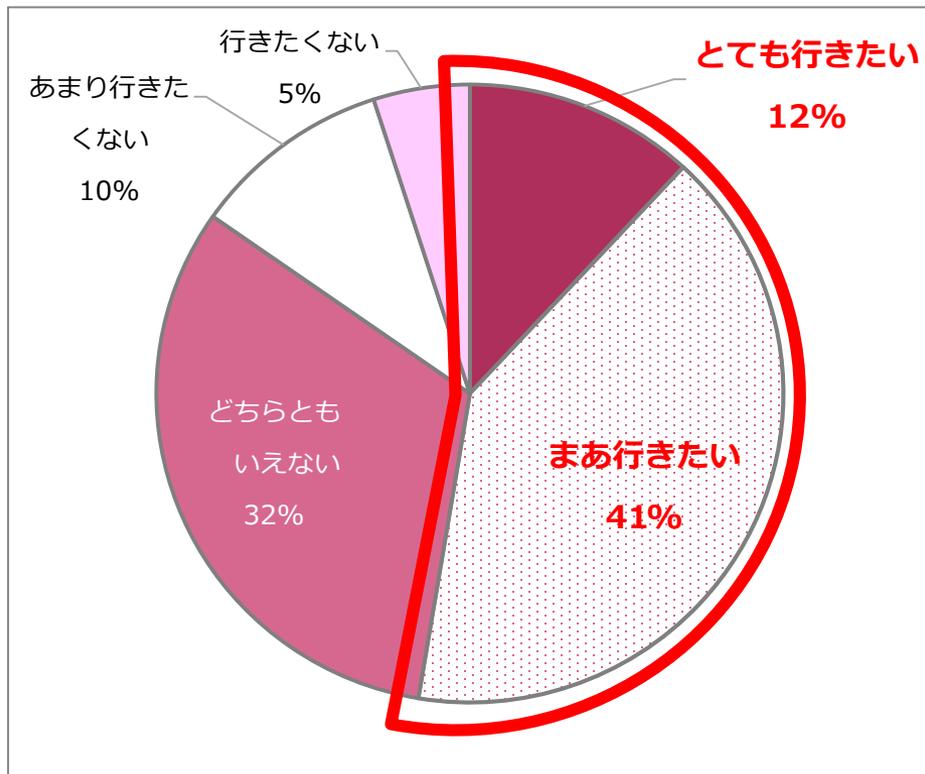


ブランド・品質・技術が強い

出典：ホットペッパービューティーアカデミー「インバウンド美容に関する調査」（2015年8月調査）
 N = 800（来日経験のある中国・台湾・韓国・香港の20~49歳の女性）

**約半数の人が「日本の美容サロンに行ってみたい」と回答。
エステ（フェイシャル）、美容室に次いで、
リラクゼーション、ネイルと続く。**

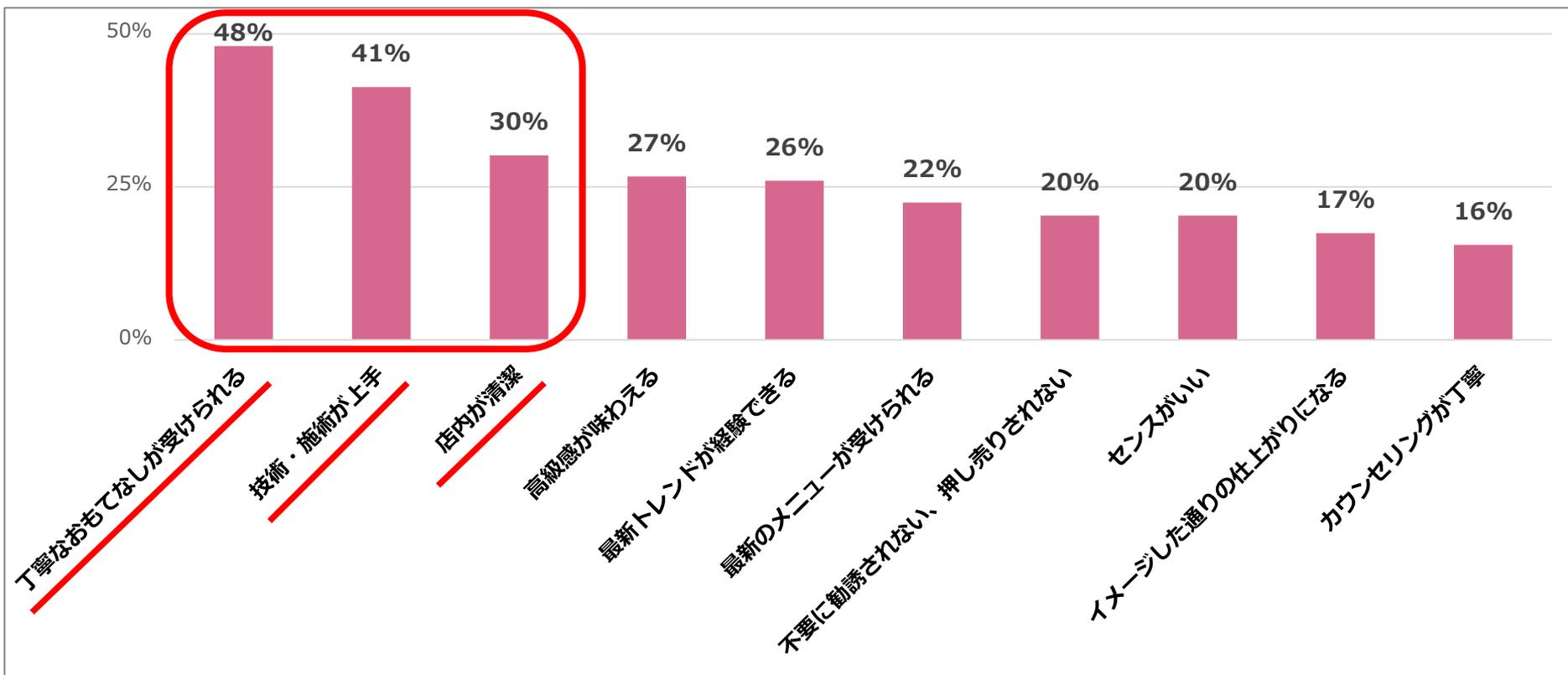
Q.次回来訪時に日本の美容サロンに行ってみたいですか？（単一回答） Q.どのような美容サロンに行きたいですか？（複数回答）



出典：ホットペッパービューティーアカデミー「インバウンド美容に関する調査」（2015年8月調査）
N = 800（来日経験のある中国・台湾・韓国・香港の20~49歳の女性）

日本の美容サロンに行ってみたい理由は、
「丁寧なおもてなし」「技術力」「店内の清潔感」がTOP3。
続いて、「高級感」「最新トレンド・メニュー」など。

Q.日本の美容サロンに行ってみたい理由はなんですか？（複数回答）



出典：ホットペッパービューティーアカデミー「インバウンド美容に関する調査」（2015年8月調査）
N = 800（来日経験のある中国・台湾・韓国・香港の20~49歳の女性）

訪日中のアジア女性が日本の美容サロンを体験！

Before



After



テイ アナンさん

- ▶ 北京で旅行会社に勤める26歳。
- ▶ 今回、初来日。友人と5日間滞在。
日本の美容室は初体験。
- ▶ 普段使っている化粧品は「IPSA」。
- ▶ 「ドラえもん」「スラムダンク」で
日本が好きになり大学で日本語を勉強。
- ▶ AKB48、戸田恵梨香が好き。

Q.日本の美容室はどうでしたか？

- **カウンセリングが丁寧。**
どんな仕上がりにしたいか聞いてくれる。
- **ホットタオル**を首にあててくれたり、
ひざ掛けやクッションがあったり。
お客様として大事にされてる感じがする！
- **家でのセット方法**について
丁寧にアドバイスをくれた！
- 中国で日本人の経営するサロンは大人気。
でも値段が高く、かつ予約が取れない。

Q.これからも使ってみたい？

- ぜひ利用したい！1万円くらいはOK。
エステとかもつくなら
3万円くらいは出してもいい。



訪日中のアジア女性が日本の美容サロンを体験！

Before



After



リュウ シャオシーさん

- ▶ 天津で銀行員として働く27歳。
- ▶ 今回で6回目の来日。友人と7日間滞在。買い物（東京）と温泉（伊豆）を楽しむ予定。日本の美容室は3回目。
- ▶ 普段使っている化粧品は「RMK」。「資生堂」も好きで使う。
- ▶ 日本の雑誌を中国で愛読中。

Q.日本の美容室どうでしたか？

- レイヤーの入れ方など、**カットが上手**。
日本のカワイイ髪型にできるのが嬉しい。
- **とにかく清潔！** 床に髪が落ちたらすぐに掃除するとか、顔に髪がついたらすぐきれいにしてくれるとか。
- **椅子の座り心地**がいい。
マッサージやシャンプーも、とても上手でとにかく気持ちいい。
- 案内する時の対応や、ひざまずいてメニューを見せてくれるなど、**親切で丁寧！**
- **ネイルとカットが同時**に楽しめる！
- 最後に仕上がりを確認してくれる。



中国語・英語が話せるスタッフが対応！銀座で人気の美容室

- 1都3県を中心に29店舗ある美容室「UNIX」のキラリトギンザ店。
- **中国語・英語が堪能なスタッフ**を配置。
外国語メニューやパンフレットを用意。
- 近隣ホテルから紹介され、来店される方が多い。
- **JNTO（日本政府観光局）のサイト**でも紹介。



留学経験があり、
**語学が堪能な
スタッフ**



店頭で外国語表記の
店内紹介や
パンフレットを配置



スタッフ教育・集客・免税など総合的に取り組む美容室

- ・大阪・東京で美容室など13店舗を展開する「フォーサイス」。
- ・2013年からスタッフの英語教育をスタート。サロンで使う専門用語を元にテキストを作成。また、**社外美容師を対象にした英会話スクール**を立上げ。
- ・**旅行代理店と連携**した体験ツアーの展開。
- ・**近隣ホテルと連携**した予約促進。
- ・**京都で着物レンタル&ヘアセット**のショップ。
- ・店内で買える美容グッズや商品は**免税対応**。



Instagram
Mission Gion
Photo Collection

京都で展開する
**着物レンタル&
ヘアセット**のサロン

Japan. Tax-free Shop

Tax-free Shopping
in sale

店内商品は
免税対応！



独自のテキストを
作成。**美容師向け
英会話スクール**
を立上げ

銀座にオープンした日本を五感で体験できるスパ

- ・株式会社ミス・パリが銀座にオープンした**インバウンドを意識したJAPANESE SPA「WASPA」**。
- ・**日本の和を意識したメニュー**を展開。京都醍醐寺で健康長寿の祈禱を受けた青竹を使用した「青竹セラピー」、温めた富士山の溶岩石を使った「富士山ホットストーンセラピー」など。
- ・ウェルカムドリンクは、お香が焚かれ生花をあしらった茶室で**抹茶と季節の和菓子を提供**。
- ・店内には金屏風や茶釜、菩薩像などを配置した、**和を意識したインテリア**。



日本ならではの“痛ネイル”で人気！

- ・ 秋葉原のドンキホーテ内にある
“痛ネイル”専門店「痛color's yellow」。
- ・ 「寿司」「歌舞伎」「富士山と桜」など、
日本ならではのデザインが人気で、
外国人客が週に何人も訪れるという。

寿司、歌舞伎など
日本ならではのデ
ザインが人気



渋谷で人気の本格ネイルサロン

- ・ **語学堪能なスタッフ**が多数在籍する
渋谷のネイルサロン「esNAIL」。
- ・ 近隣ホテルからの紹介で**月10~20名**が来店。
- ・ 単価1.2万円程度で、赤や黒などの**クールな
デザイン**や、**派手なネイルアート**を楽しむ
外国人客が多い。

派手な
ネイルアートを
楽しむ



千葉市内で12店舗。地域で取り組むムスリム対応美容室

- ・千葉市と千葉美容事業協同組合の連携で取り組みスタート。
- ・千葉市内12の美容室でムスリムの女性に配慮した対応。

- ① 祈祷室・方位磁石を用意
- ② 豚肉・アルコール由来の成分を使わないハラール対応シャンプー
- ③ 施術は必ず女性スタッフが行う
- ④ 外から見えないように配慮した場所での施術

英語の
メニュー
表記



ハラール対応
シャンプー
を用意



カーテンで仕切り
男性や外から
見えない配慮



祈祷室や
方位磁石
も用意



キーワード

美容室・ネイルサロンなど、街の美容サロンを利用する
訪日外国人女性が増加の兆し！



美ンバウンド



(びんばうんど)

訪日外国人客数が過去最高を記録し、盛り上がるインバウンド。
徐々にリピーターや個人旅行が増える中、日本滞在中の行動が、
「モノ消費」から、日本でしかできない「コト消費」に変化しつつある。

そんな中、化粧品などの買い物が中心だった美容消費にも変化の兆しが。
美容室、エステやネイルなど**美容サロンに訪日外国人が来店**し始めている。

実は**アジアの女性にとって、日本は「美容で憧れる国」NO.1!**

日本の美容サロンに行きたい人も、約半数にのぼる。

彼女たちが行きたい理由にあげるのは、**「おもてなし」「技術力」「清潔感」**。

ますますインバウンドが伸び、「コト消費」へのシフトが進む中、
今後、街の美容サロンを利用する訪日外国人女性が増加するだろう。