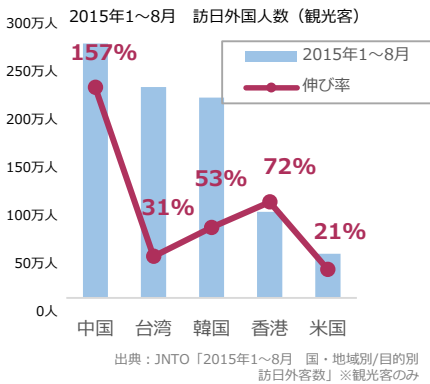


美容室・ネイルサロンなど、街の美容サロンを利用する  
「訪日外国人女性」が増加の兆し！

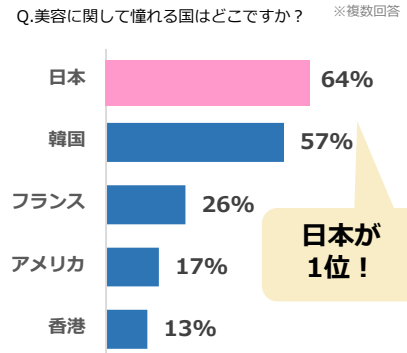


訪日外国人客数が過去最高を記録し、アジアからの旅行者を中心に盛り上がるインバウンド消費。「爆買い」などのモノ消費の話題をよく目にしますが、実は徐々にリピーターや個人旅行が増加傾向にあり、日本でしか体験できない「コト消費」に過ごし方がシフトしつつあります。そんな中、美容室やエステ、ネイルなどの美容サロンにも訪日外国人女性が来店し始めています。ホットペッパービューティーではそんな美容消費の兆しを「美ンバウンド（びんばうんど）」として発表。その内容をご紹介します。

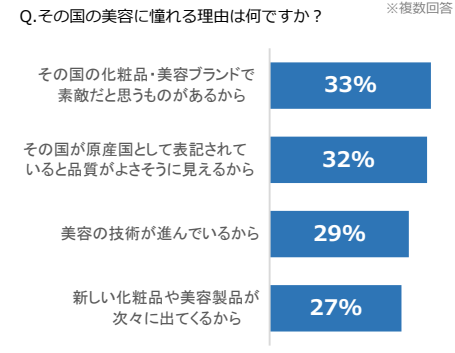
「インバウンド」訪日外国人数は過去最高を記録！



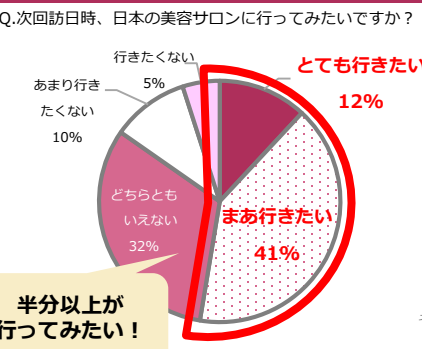
「美容に関して憧れる国」第1位は日本！



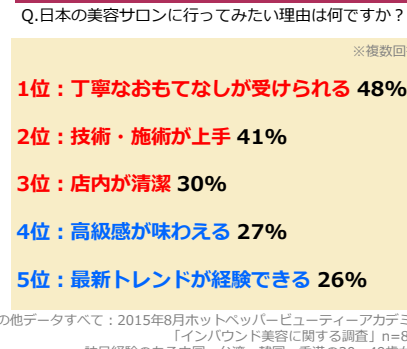
日本の美容に憧れる理由は「メイドインジャパン」への信頼感



日本の美容サロンに行ってみた女性、半数以上



日本のサロンに行きたい理由第1位は「丁寧なおもてなし」



旅行中の中国人女性に、日本の美容室を利用してもらいました！

Q.日本のサロンはどうでしたか？

- ▶**カウンセリングが丁寧!**  
ホットタオルを首にあててくれたり、ひざ掛けやクッションを貸してくれたり…**お客さまとして大事にされてる感じがしました。**(中国/北京・26歳)
- ▶**カットが上手!**  
日本のカワイイ髪型にできるのが嬉しい。  
あと、**とにかく清潔。**床に髪が落ちたらすぐ掃除したり、顔に髪がついたらすぐキレイにしてくれたり。**椅子の座り心地もGOOD!**(中国/天津・27歳)

■外国人女性を受け入れるサロンの取り組みとは？

外国人女性に来店してもらおうポイントは大きく2つ。**サロンの受け入れ体制を作ることと、外国人女性に知ってもらうこと。**

1つめの「受け入れ体制」は、ハードルが高く聞こえるかもしれませんが、まずは**簡単な英会話ツールや、指差し外国語メニューなどを用意する**といったことから始められます。

また2つめの「知ってもらうため」には、まずは**外国語の看板を出す、近隣にあるホテルと連携して紹介してもらおう**といった取り組みがあげられます。新しい取組みなので最初は戸惑いもあると思いますが、小さな一歩からぜひ始めてみてください。

以下サイトには、実際取り組みをしているサロン事例も多くご紹介しています！

▶ホットペッパービューティーアカデミー <http://hba.beauty.hotpepper.jp>