



イスラム教徒の女性の 美容に関する調査 サマリー

2015年9月29日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー



調査概要	・・・ 2p
対象者プロフィール	・・・ 3p
サマリー	・・・ 4p
イスラム教徒の女性の普段の美容	・・・ 5p
イスラム教徒の女性の美容生活	・・・ 6p
イスラム教徒の女性の普段のサロン利用	・・・ 7p
イスラム教徒の女性が、美容・ファッションについて気にしていること	・・・ 8p
イスラム教徒の女性の訪日体験	・・・ 9p
イスラム教徒の女性の訪日体験	・・・ 10p
日本でのサロン体験	・・・ 11p
日本で体験してみたい美容・日本のサロンに求めること	・・・ 12p
日本のサロンに関する情報・タッチポイント	・・・ 13p

調査目的	➤ イスラム教徒の女性の、普段の美容の行動・意識、日本の美容（モノ・サービス）に対する行動・意識を把握することにより、イスラム教徒の女性訪日時の美容サロン利用の可能性を探る			
調査手法	➤ インターネット調査			
調査エリア	➤ インドネシア、マレーシア			
対象者条件	➤ 20代・30代女性 ➤ 3年以内にプライベートでの訪日経験あり ➤ イスラム教徒			
回収数	➤ 本調査：300サンプル			
		20代	30代	TOTAL
	インドネシア	75	75	150
	マレーシア	75	75	150
	TOTAL	150	150	300
実査期間	➤ 2015年8月28日（金）～2015年9月7日（月）			
調査実施機関	➤ 株式会社クロス・マーケティング			

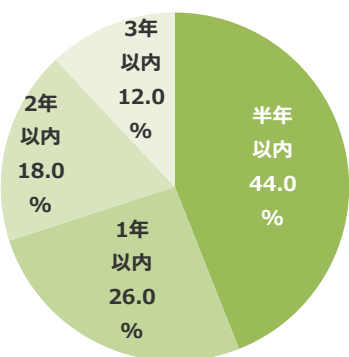
A 対象者プロフィール

インドネシア Indonesia

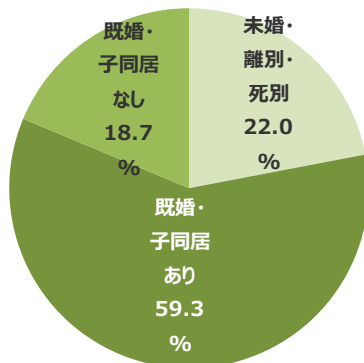


女性20～39歳、3年以内に訪日あり、イスラム教徒
合計：150サンプル（20代 75サンプル、30代 75サンプル）

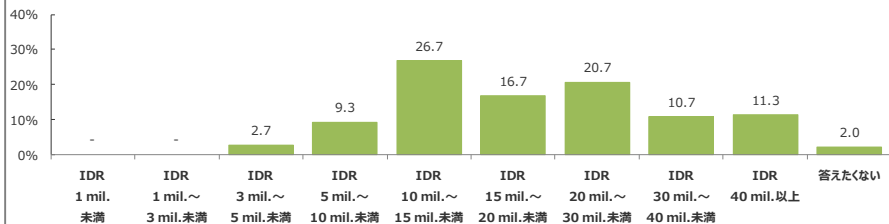
訪日時期



未婚



世帯月収



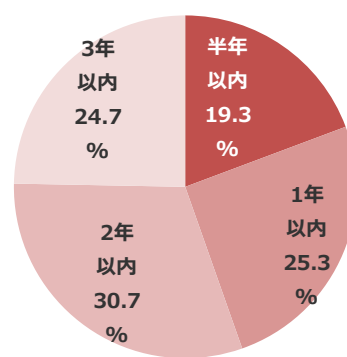
1IDR (ルピア) = 0.01円 (2015/9/25)

マレーシア Malaysia

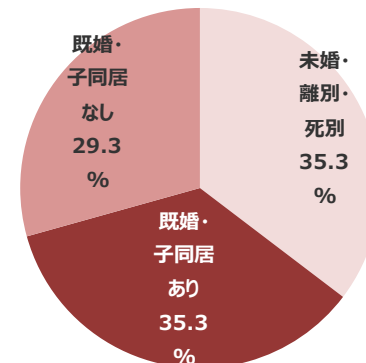


女性20～39歳、3年以内に訪日あり、イスラム教徒
合計：150サンプル（20代 75サンプル、30代 75サンプル）

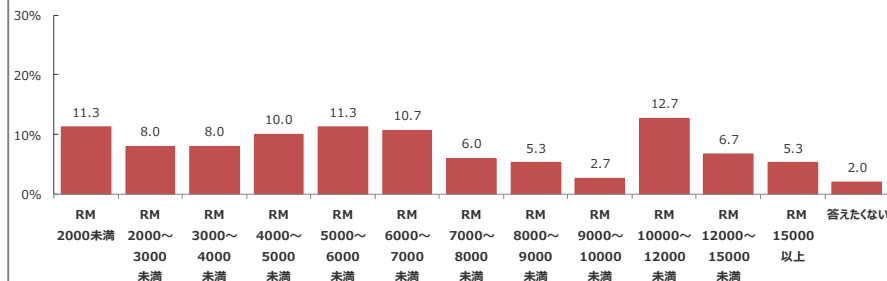
訪日時期



未婚



世帯月収



1RM (リンギット) = 27.57円 (2015/9/25)



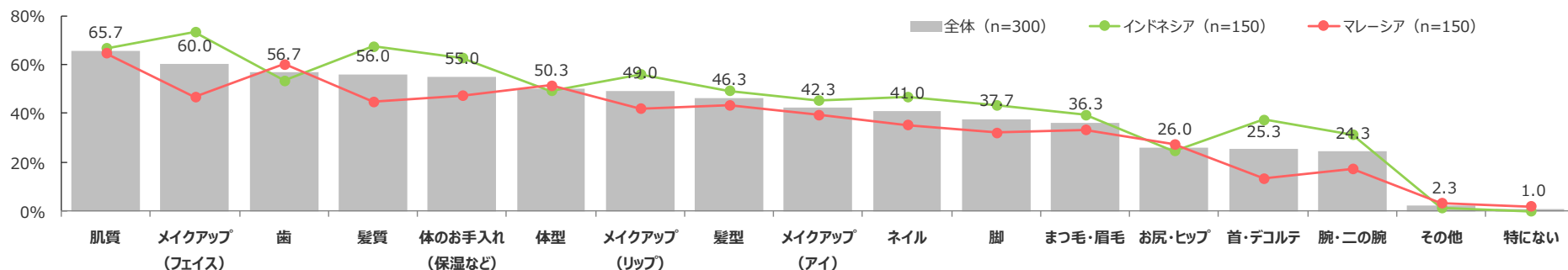
イスラム教徒の女性の 普段の美容

A イスラム教徒の女性の美容生活

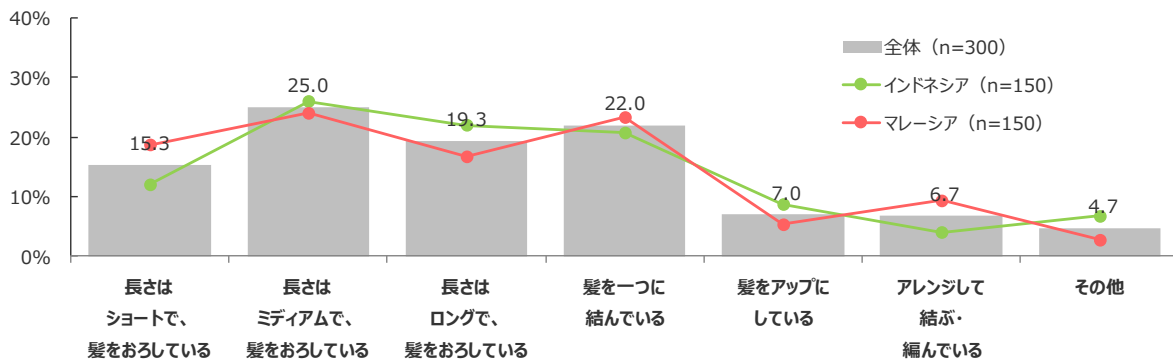
普段、美容に関して力を入れているのは、肌質、フェイスメイク、歯、髪質などで、ポイントメイクやネイルといった何かをプラスする美容よりも“素材を高めるケア”を重視している様子。

普段の髪型は、ほとんどがミディアムかロングで、髪をおろしている人のほうが多い。ヒジャブの利用者は半数以上であり、特にマレーシアでヒジャブ利用者の割合が多い。

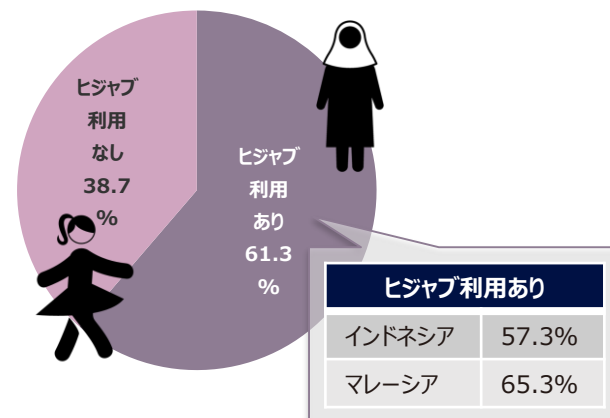
普段、美容に力を入れている部位 (Q7)



普段の髪型 (Q8)



ヒジャブ利用有無 (Q5)



A イスラム教徒の女性の普段のサロン利用

現在利用しているサロン (Q1B)

	回答者数	全体	インド ネシア	マレー シア
1位 ヘアサロン	300	54.7	57.3	52.0
2位 ボディトリートメント	36.3	44.7	28.0	
3位 トータルビューティサロン	35.0	39.3	30.7	
4位 スパ・リラクゼーション	33.0	35.3	30.7	
5位 ビューティクリニック	25.3	32.7	18.0	
6位 ネイルサロン	23.7	26.0	21.3	

利用したことがないが、利用してみたいサロン (Q1C)

	回答者数	全体	インド ネシア	マレー シア
1位 ネイルサロン	300	36.7	26.0	47.3
2位 ビューティクリニック	35.7	28.0	43.3	
3位 ボディトリートメント	22.7	12.0	33.3	
4位 スパ・リラクゼーション	22.0	14.0	30.0	
5位 トータルビューティサロン	20.7	20.7	20.7	
6位 ヘアサロン	4.3	2.7	6.0	

現在利用している美容サービスメニュー TOP10 (Q2B、Q3B)

	回答者数	全体	インド ネシア	マレー シア
1位 カット	295	48.5	49.3	47.6
2位 ボディマッサージ	40.0	46.7	33.1	
3位 フルメイク	34.9	34.0	35.9	
4位 フェイシャルエステ	32.2	30.0	34.5	
5位 ヘッドスパ	29.2	32.0	26.2	
5位 フットマッサージ	29.2	27.3	31.0	
7位 ヘアセット・ヘアスタイリング	28.8	35.3	22.1	
8位 ハンドマッサージ	28.1	34.0	22.1	
9位 ルルール	27.8	38.7	16.6	
10位 ボディスクラブ	26.4	30.0	22.8	

利用したことがないが、利用してみたい美容サービスメニュー TOP10 (Q2C、Q3C)

	回答者数	全体	インド ネシア	マレー シア
1位 ホットストーン	300	49.3	46.0	52.7
2位 岩盤浴・ゲルマ温浴	49.0	43.3	54.7	
3位 エクステ (ヘア)	46.7	42.7	50.7	
4位 フットネイル・ジェル	46.0	41.3	50.7	
5位 痩身	42.3	38.7	46.0	
6位 ハンドネイル・ジェル	41.7	33.3	50.0	
7位 まつ毛エクステ	38.7	30.0	47.3	
8位 脱毛	36.0	26.7	45.3	
9位 パーマ	34.7	36.7	32.7	
10位 眉カット・眉カラー	33.7	30.7	36.7	

現在多くの人が利用しているのは、ヘアサロン。その他にボディトリートメント、トータルビューティサロン、リラクゼーションサロンなどが利用されている。

美容サービスメニューで利用者が多いのは、カット、ボディマッサージ、フルメイク、フェイシャルエステなど。ボディ・フット・ハンドなど色々な部位のマッサージが、よく利用されている。

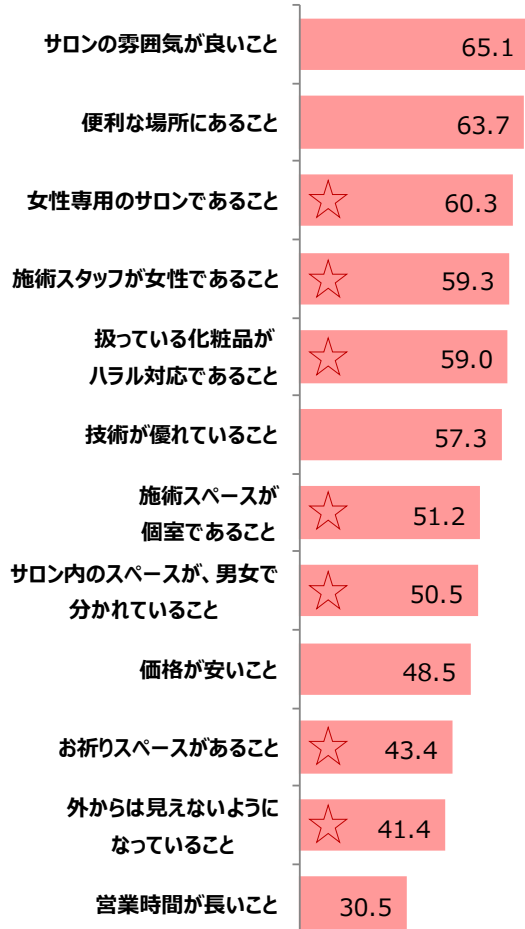
これからやってみたい美容サービスはホットストーン、岩盤浴・ゲルマ温浴、エクステ、ジェルネイルなどで、外見を変えられる美容や新しいリラクゼーションメニューなどが興味を持たれているようだ。



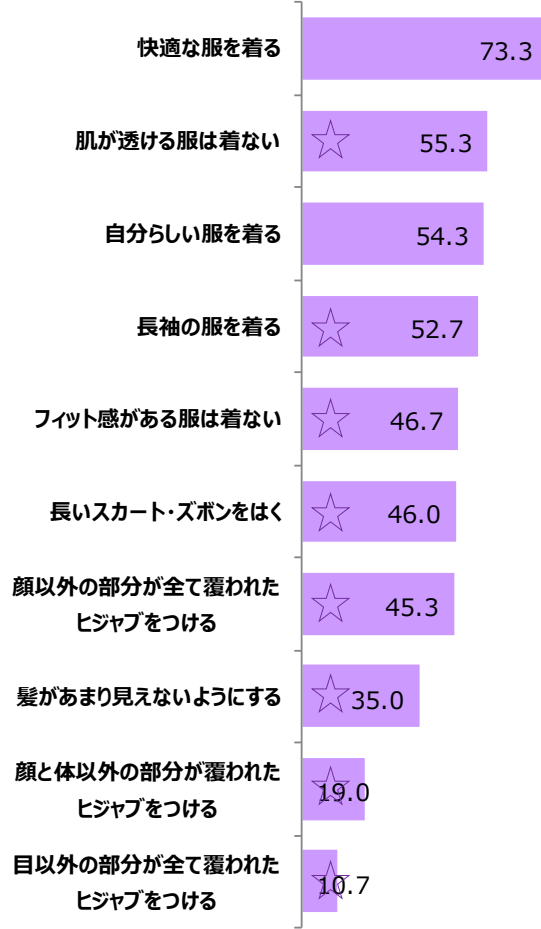
イスラム教徒の女性が、美容・ファッションについて気にしていること

イスラム教徒の女性にとって、「サロンを選ぶポイント」は、「サロンの雰囲気が良い」「便利な場所にある」ことも重要だが、「女性専用のサロン」「施術スタッフが女性であること」「扱っている化粧品がハラル対応であること」などハラルを意識したポイントが重視されるのが特徴的。また、化粧品を選ぶポイントは、「ナチュラル・オーガニックであること」「ハラルマークがあるもの」が重視されている。

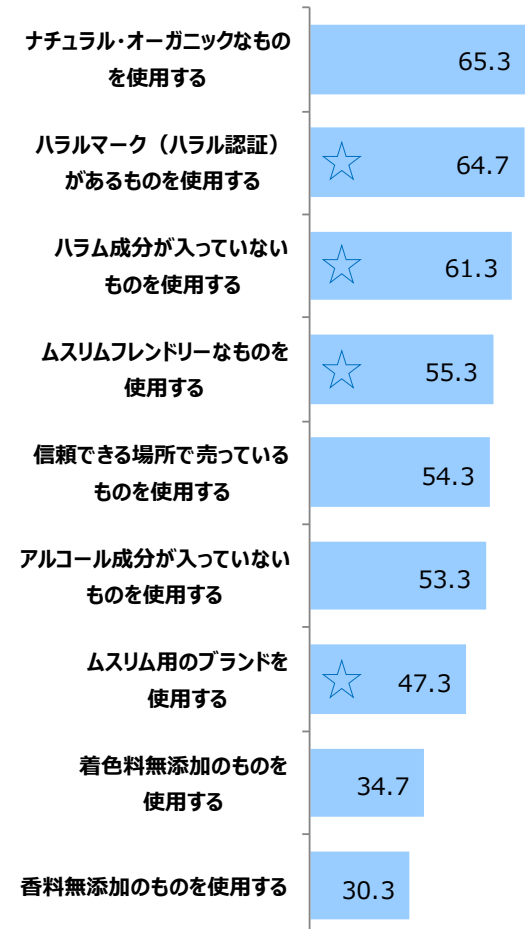
サロンを選ぶポイント (Q4)
(全体 n=295 ベース)



ファッションで気をつけていること (Q5)
(全体 n=300 ベース)



化粧品を選ぶポイント (Q6)
(全体 n=300 ベース)





イスラム教徒の女性の 訪日体験

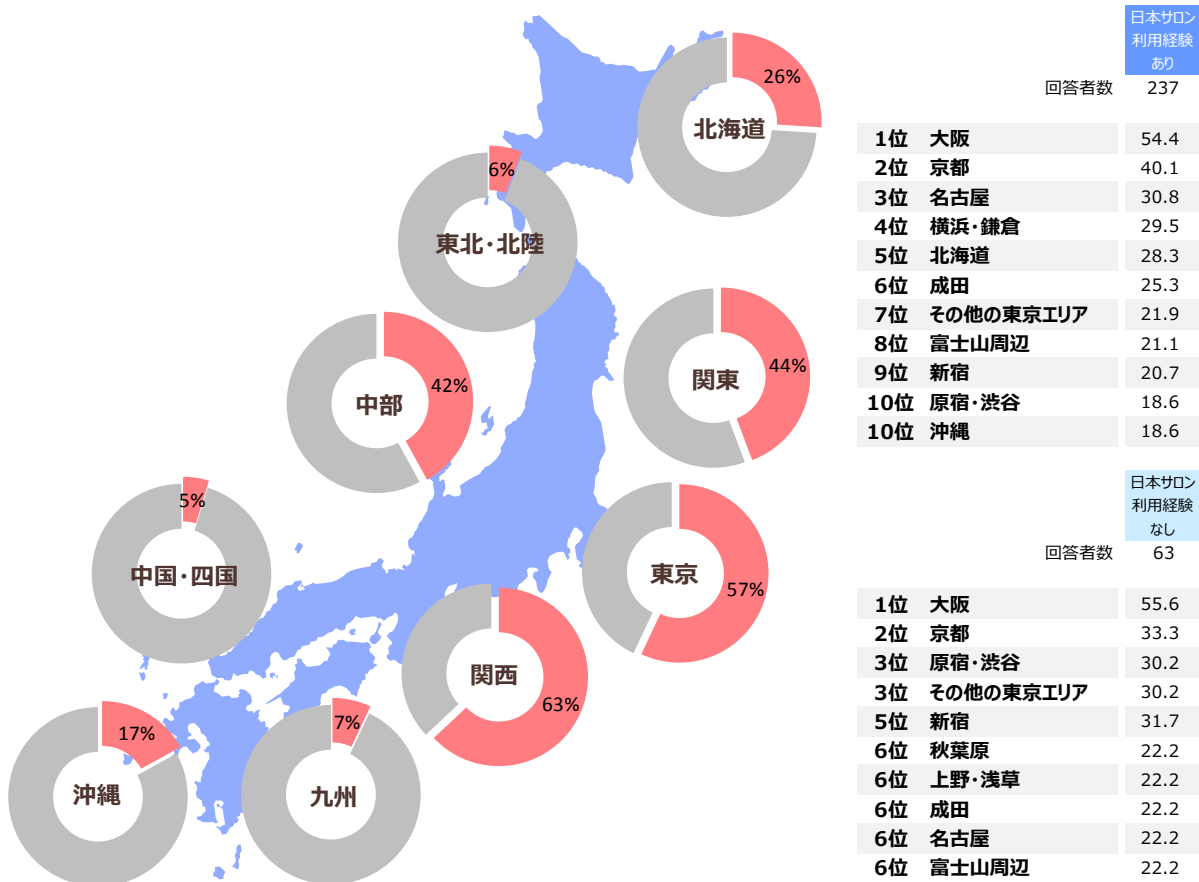


イスラム教徒の女性の訪日体験

滞在先は関西、東京、関東など、訪問場所はテーマパーク、百貨店・デパート、温泉など、美容製品は洗顔料・クレンジング、フレグランス、化粧水などが訪日旅行では人気。

日本サロン利用経験者は、よりニッチな場所（名古屋、横浜・鎌倉など）を訪れたり、温泉、お祭り、着物・浴衣といった、より日本文化に近い体験をしたり、より多くの化粧品・美容製品を購入している。

訪日時の滞在先（Q9）（全体 n=300 ベース）



日本サロン利用経験あり	
回答者数	237

1位	大阪	54.4
2位	京都	40.1
3位	名古屋	30.8
4位	横浜・鎌倉	29.5
5位	北海道	28.3
6位	成田	25.3
7位	その他の東京エリア	21.9
8位	富士山周辺	21.1
9位	新宿	20.7
10位	原宿・渋谷	18.6
10位	沖縄	18.6

日本サロン利用経験なし	
回答者数	63

1位	大阪	55.6
2位	京都	33.3
3位	原宿・渋谷	30.2
3位	その他の東京エリア	30.2
5位	新宿	31.7
6位	秋葉原	22.2
6位	上野・浅草	22.2
6位	成田	22.2
6位	名古屋	22.2
6位	富士山周辺	22.2

日本で訪問した場所・体験したこと（Q12）

TOP10

	全体	日本サロン利用経験あり	日本サロン利用経験なし
回答者数	300	237	63
1位	テーマパーク	61.0	58.6
2位	百貨店・デパート	54.7	49.8
3位	温泉	48.7	53.2
4位	お祭り	43.3	48.5
5位	着物・浴衣	33.7	36.7
6位	ディスカウントストア	32.3	31.2
7位	100円ショップ	31.7	25.3
8位	美容サロン	31.3	38.8
9位	神社・お寺	31.0	29.1
10位	漫画カフェ・インターネットカフェ	20.7	23.2

日本で購入した美容グッズ・化粧品（Q13）

TOP10

	全体	日本サロン利用経験あり	日本サロン利用経験なし
回答者数	300	237	63
1位	洗顔料・クレンジング	47.7	53.2
2位	フレグランス	45.3	51.1
3位	化粧水・乳液・美容液	41.3	43.0
4位	口紅・リップグロス	36.7	40.5
5位	パック・フェイスマスク	35.7	36.7
6位	ボディローション・クリーム	34.0	37.1
7位	ヘアケア製品	30.0	35.4
8位	フェイスパウダー・チーク	29.0	33.8
9位	ファンデーション・化粧下地	27.7	31.2
10位	ハンドクリーム	27.3	30.8



日本でのサロン体験

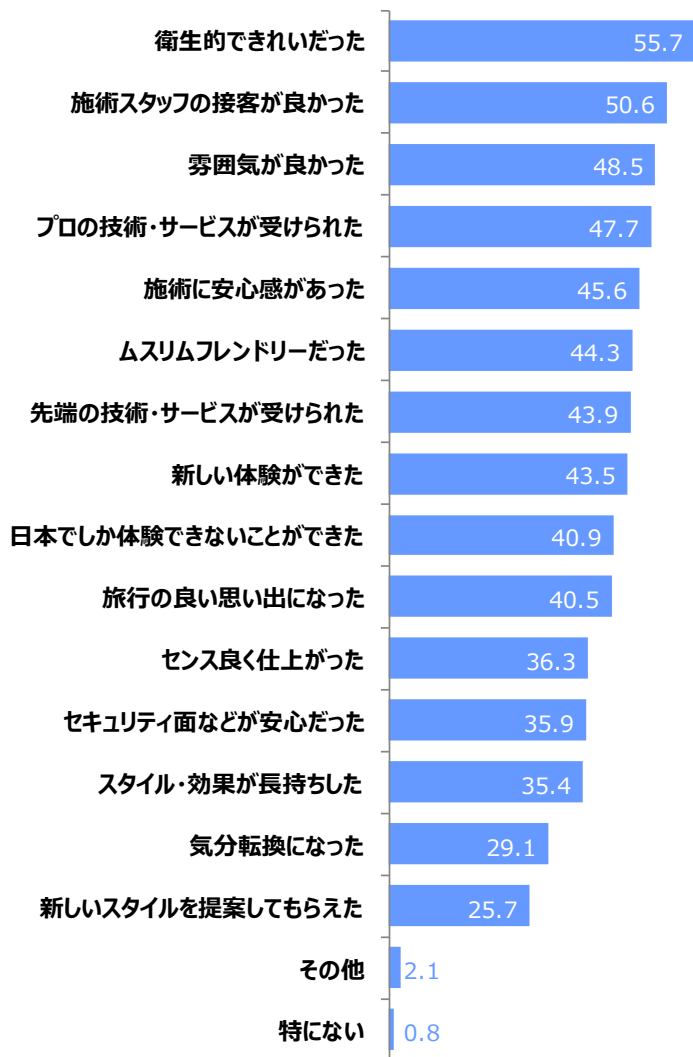
日本で利用した美容サロン (Q14)

	全体	ヒジャブ 利用	ヒジャブ 非利用
回答者数	300	184	116
1位 リラクゼーション	48.3	49.5	46.6
2位 ヘアサロン	42.3	44.6	38.8
3位 ネイルサロン	27.0	26.6	27.6
4位 エステ	23.3	21.7	25.9
5位 アイビューティサロン	17.7	19.6	14.7
6位 その他	6.7	7.6	5.2

日本で利用した美容サービスメニュー
TOP10 (Q15)

	全体	ヒジャブ 利用	ヒジャブ 非利用
回答者数	237	146	91
1位 ボディマッサージ	53.6	54.8	51.6
2位 ハンドマッサージ・フットマッサージ	42.6	47.3	35.2
3位 ヘッドスパ	38.0	38.4	37.4
4位 カット	37.6	37.7	37.4
5位 フェイシャルエステ	26.6	25.3	28.6
6位 縮毛矯正	24.9	24.0	26.4
7位 カラー	24.5	21.9	28.6
8位 ハンドネイル・ポリッシュ	19.8	21.9	16.5
9位 痩身	19.8	20.5	18.7
10位 フィットネス	17.3	19.2	14.3

日本のサロンで満足したこと (Q17) (全体 n=237 ベース)



日本でのサロン経験は、リラクゼーションが最も人気があり、マッサージやヘッドスパなどが利用されている。

ヒジャブを付けている人と付けていない人の中では、利用される美容サービスに大きな傾向の違いは見られない。

日本のサロンは、サロンの雰囲気や接客などの「おもてなし」が最も満足されており、次に施術の技術などが満足点としてあげられている。

A 日本で体験してみたい美容・日本のサロンに求めること

日本で体験してみたい美容 TOP10 (Q21)

	全体	ヒジャブ 利用	ヒジャブ 非利用
回答者数	300	184	116
1位 日本の伝統的な着物・浴衣を着てみたい	50.3	48.9	52.6
2位 肌質が良くなるようなスキンケアを体験してみたい	41.0	39.7	43.1
3位 若々しい肌になるようなスキンケアを体験してみたい	39.3	39.1	39.7
3位 ナチュラルな化粧品を購入・使用してみたい	39.3	39.1	39.7
5位 日本でしかできない美容サービスを受けてみたい	38.0	37.5	38.8
6位 ヘッドスパでリラックスしたい	35.0	38.0	30.2
7位 日本の流行ファッションを体験してみたい	32.3	29.9	36.2
8位 日本のサロンのメイクを体験したい	28.7	26.6	31.9
9位 日本で流行しているメイクをしてみたい	28.3	27.7	29.3
10位 最先端の技術が受けられるサロンを体験したい	26.7	25.0	29.3

ないと利用できない TOP10 (Q20A)

	全体	ヒジャブ 利用	ヒジャブ 非利用
回答者数	300	184	116
1位 施術スタッフが女性であること	32.0	32.1	31.9
2位 ハラルマークがある化粧品を使っていること	29.3	29.3	29.3
3位 ムスリムフレンドリーであること	29.0	29.3	28.4
4位 サロン内のスペースが、男女で分かれていること	28.7	25.5	33.6
5位 スタッフに英語が通じること	28.7	31.0	25.0
6位 外からは見えないようになっていること	28.3	30.4	25.0
7位 衛生的に安心であること	28.0	26.1	31.0
8位 施術の内容が事前にわかること	26.3	25.5	27.6
9位 サービスメニュー・説明が英語で表記されていること	26.0	26.6	25.0
10位 スタッフの接客が丁寧なこと	26.0	24.5	28.4

あれば優先する TOP10 (Q20B)

	全体	ヒジャブ 利用	ヒジャブ 非利用
回答者数	300	184	116
1位 女性専用のサロンであること	59.3	59.8	58.6
2位 金額が予算に見合うこと	58.7	58.2	59.5
3位 お祈りスペースがあること	57.3	56.0	59.5
4位 サービスメニュー・説明が英語で表記されていること	57.0	56.0	58.6
5位 衛生的に安心であること	56.0	58.2	52.6
6位 施術にかかる時間が事前にわかること	56.0	57.6	53.4
7位 ムスリム女性が利用したことがあること	55.3	55.4	55.2
8位 施術スペースが個室であること	54.7	55.4	53.4
9位 店内の様子が事前にわかること	54.7	52.7	57.8
10位 先進技術を使った施術が受けられること	54.3	53.3	56.0

今後日本で体験してみたいこととして、日本特有の着物・浴衣やスキンケアなどに興味を持たれている。

日本でしか体験できないファッションや美容サービスは、訪日旅行者にとって魅力的であり、滞在中に利用してくれる可能性が高い。

日本の美容サロン利用には、施術スタッフが女性であること、ハラルの化粧品を使用していること、ムスリムフレンドリーであることが必須。また、言語もポイントとしてあげられている。

また、女性専用であること、金額が見合うこと、お祈りスペースの有無などは、「あれば優先する」ものの上位に挙げられており、差別化のポイントにはなり得る。

A 日本のサロンに関する情報・タッチポイント

日本のサロンと、インドネシア・マレーシアからの旅行者とのタッチポイントは、主に滞在ホテル・旅行代理店・口コミ。比較すると、インドネシアでは口コミによる認知が高く、マレーシアでは旅行代理店の店頭や、ツアーの添乗員からの認知が高い。

事前に知っておきたい情報としては、金額、施術の手順があげられている。インドネシアではサロン全体・施術スペースの様子などサロンの雰囲気わかるような情報、マレーシアでは外国語対応、予約の方法、扱っている化粧品の情報などの基本情報が求められている傾向がある。

日本で利用したサロンの認知経路 TOP10 (Q18)

	全体	インドネシア	マレーシア
回答者数	237	138	99
1位 滞在先のホテルのコンシェルジェ	43.0	44.2	41.4
2位 滞在先のホテルのWebサイト	31.2	29.0	34.3
3位 友人・知人からの口コミ	29.1	35.5	20.2
4位 旅行代理店のWebサイト	28.7	32.6	23.2
5位 旅行代理店の店頭	27.8	23.2	34.3
6位 家族・親戚・恋人からの口コミ	24.9	29.7	18.2
7位 ツアーの添乗員	24.1	16.7	34.3
8位 書籍・ガイドブック	23.6	21.7	26.3
9位 雑誌	23.2	23.2	23.2
10位 テレビCM・テレビ番組	21.1	21.7	20.2

日本のサロンについて知りたい情報 TOP10 (Q22)

	全体	インドネシア	マレーシア
回答者数	300	150	150
1位 金額	66.0	64.7	67.3
2位 施術の手順	56.7	56.7	56.7
3位 サロン全体の様子	50.0	57.3	42.7
4位 外国語対応をしているかどうか	49.7	48.7	50.7
5位 扱っている化粧品の情報	47.7	48.7	46.7
6位 予約の方法	47.0	46.0	48.0
7位 施術スペースの様子	46.7	56.0	37.3
8位 個室があるかどうか	46.0	46.7	45.3
9位 アクセス	43.0	46.0	40.0
10位 施術の時間の長さ	42.3	43.3	41.3