



2016年6月14日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年上期】 «ネイルサロン編»

- 女性の利用率は全年代で微増
- 男性の利用率も微増で、特に20～30代が牽引
- 20代女性のネット予約は6割を超え、電話予約を大きく上回った

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】【男性】～

・・・ P3

女性の利用率は全体および全年代で微増
男性の利用率は微増で、特に20～30代が牽引

- 【女性】利用率は、全体で8.1%と前年比1.3pt増。特に30代・40代・50代が前年比1.7pt増。経験率は、全体で20.7%で3.5pt増、30代が7.1pt増、40代が4.5pt増と牽引。
- 【男性】利用率は、全体で2.9%と前年比2.2pt増。特に20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～

・・・ P5

利用回数の多い「年12回以上」の利用者が全体で前年より減少

- 【女性】年間利用回数は、全体で4.40回で前年比0.33回でほぼ横ばい。利用回数の多い「年12回以上」（14.2%）が前年（18.1%）に比べて3.9pt減で、低頻度化が進行。
- 【女性】年代別にみると、全年代で微減傾向。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～

・・・ P5

サロンの利用金額は前年比4.7pt減

- 【女性】1回あたりの利用金額は、全体で5,642円、前年比4.7pt減。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】

・・・ P6

サロン利用者の半数がネット予約を利用
特に20代では6割以上がネット予約を利用し、電話予約を大きく上回った

- 【女性】「電話をして予約」は、全体で43.3%で前年比3.6pt減。「ネット予約・計※」は、全体で50.6%で前年比1.5pt増。
- 【女性】年代別にみると、20代では「ネット予約・計※」が66.1%、「電話をして予約」（36.8%）のスコアを大きく上回った。

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵亜由美
 TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

- 調査目的
 - 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること
- 調査方法
 - インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

- 調査対象
 - 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計6,600サンプル
 - 男性：計1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
 - 2016年上期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

- 調査実施時期
 - 2016年2月10日（水）～2月18日（木）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

- 調査実施機関
 - 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象		調査実施時期		調査対象	
		調査タイトル		女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年	2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）											(人)												
女性	年代別	女性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	う ち 東京 23 区	甲信 越・	東海 （静 岡含 む）	関西	中国 ・四 国	九州	男性	年代別	男性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	う ち 東京 23 区	甲信 越・	東海 （静 岡含 む）	関西	中国 ・四 国	九州
		15～19歳	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605			1100	99	440	143	55	121	209	77	99	
		20代	600	52	241	81	27	65	115	45	55			100	9	40	13	5	11	19	7	9	
		30代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		40代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		50代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		60代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
参考:女性70代		600	52	242	80	27	64	115	45	55	参考:男性70代		200	18	80	26	10	22	38	14	18		
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字:割付に対して不足）																							
割付数		300	26	121	40	14	32	57	23	27													
回収数		249	22	121	40	7	20	57	7	15													
ウェイトバック値			1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80													

- 利用率・利用経験率について
調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）										(%)	
利用経験者・計										非利用者	
利用者（過去1年）・計											
		1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回 程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度	ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※	これまで この美容関連の お店を利用した ことはない	
サンプル数											
2016年上期【美容室】女性全体		6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0
										96.0%	85.9%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【男女】 利用率・利用経験率

女性の利用率は全体およびすべての年代で微増

男性の利用率は微増で、特に20～30代が牽引

【利用率】【女性】

- 女性の利用率は、全体で8.1%と前年比1.3pt増。特に30代・40代・50代が前年比1.7pt増。

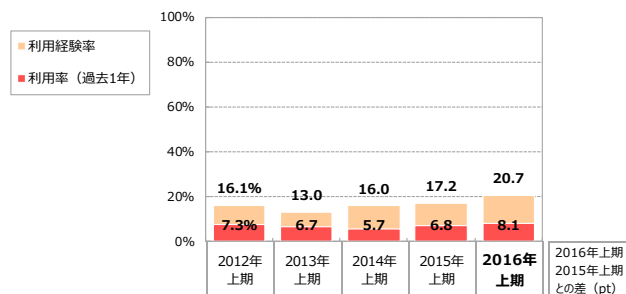
【利用率】【男性】

- 男性の利用率は、全体で2.9%と前年比2.2pt増。特に20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は20.7%、前年比3.5pt増の増加。30代が7.1pt増、40代が4.5pt増と牽引。
- 男性全体での利用経験率は4.4%、前年比2.1pt増の微増。

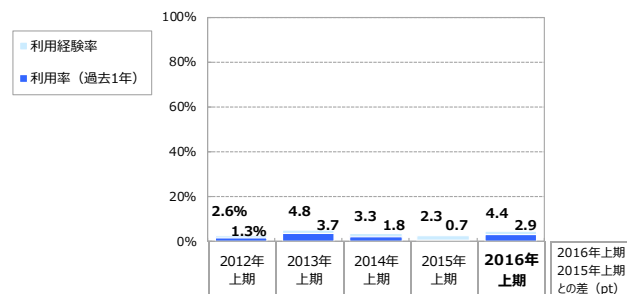
■ 【ネイルサロン】 利用率・利用経験率 （全体／各単一回答）



女性

■ 利用率（過去1年）								
年代別	女性全体	(n=6600)	7.3%	6.7	5.7	6.8	8.1	1.3
	女性15~19歳	(n= 600)					6.8	
	女性20代	(n=1200)	12.2	11.5	8.3	13.6	14.5	0.9
	女性30代	(n=1200)	9.3	7.8	7.4	8.8	10.5	1.7
	女性40代	(n=1200)	5.7	6.2	5.4	5.2	6.9	1.7
	女性50代	(n=1200)	4.3	3.7	3.7	3.8	5.5	1.7
	女性60代	(n=1200)	3.2	2.2	1.3	2.7	3.7	1.0
■ 利用経験率								
年代別	女性全体	(n=6600)	16.1%	13.0	16.0	17.2	20.7	3.5
	女性15~19歳	(n= 600)					11.8	
	女性20代	(n=1200)	25.7	20.6	20.8	26.6	30.3	3.7
	女性30代	(n=1200)	23.4	16.9	23.7	26.2	33.3	7.1
	女性40代	(n=1200)	12.1	11.6	15.2	14.6	19.1	4.5
	女性50代	(n=1200)	7.8	7.0	9.9	11.3	15.6	4.3
	女性60代	(n=1200)	7.0	4.5	5.3	7.3	9.7	2.4
参考：女性70代								
利用率（過去1年）		(n= 600)					1.7	
利用経験率		(n= 600)					7.2	

■ 【ネイルサロン】 利用率・利用経験率 （全体／各単一回答）



男性

■ 利用率（過去1年）								
年代別	男性全体	(n=1100)	1.3%	3.7	1.8	0.7	2.9	2.2
	男性15～19歳	(n= 100)					4.0	
	男性20代	(n= 200)	3.0	7.0	2.0	1.0	5.5	4.5
	男性30代	(n= 200)	2.5	5.5	2.0	1.5	6.5	5.0
	男性40代	(n= 200)	0.0	1.5	3.0	0.0	1.0	1.0
	男性50代	(n= 200)	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	0.0
	男性60代	(n= 200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	0.0
■ 利用経験率								
年代別	男性全体	(n=1100)	2.6%	4.8	3.3	2.3	4.4	2.1
	男性15～19歳	(n= 100)					6.0	
	男性20代	(n= 200)	5.0	8.0	5.5	4.5	8.0	3.5
	男性30代	(n= 200)	4.0	6.5	3.0	3.5	9.0	5.5
	男性40代	(n= 200)	1.5	2.5	4.0	1.5	1.0	-0.5
	男性50代	(n= 200)	1.0	3.5	2.0	0.5	1.5	1.0
	男性60代	(n= 200)	0.0	2.0	1.0	1.5	1.5	0.0
参考：男性70代								
利用率(過去1年)		(n= 200)					0.5	
利用経験率		(n= 200)					2.0	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

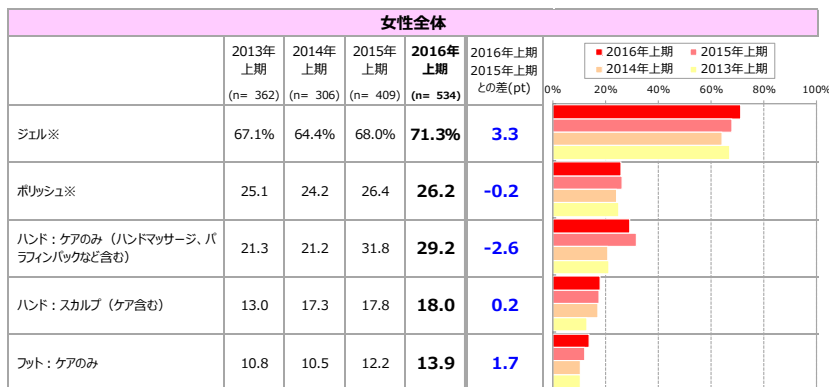
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

「ジェル※」の利用率は2013年上期より増加傾向

【女性】

- 「ジェル※」の利用率は71.3%で、前年から3.3pt増加。2014年上期より増加傾向が続く。
「ジェル※」利用率を年代別にみると、40代で前年より18.2pt増と大きく増加。また20代では前年比5.5pt増加した。
- 「ポリッシュ※」の利用率は26.2%で前年からは横ばい。「ハンド：ケアのみ」の利用率は29.2%で前年から2.6pt減で微減。

■【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）



■【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

女性 年代別																	参考
	女性15～19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 41)	2015年 上期 (n= 163)	2016年 上期 (n= 174)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 106)	2016年 上期 (n= 126)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 62)	2016年 上期 (n= 83)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 46)	2016年 上期 (n= 66)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 32)	2016年 上期 (n= 44)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 10)
ジェル※	63.4%	66.9%	72.4%	5.5	73.6%	73.8%	0.2	56.5%	74.7%	18.2	80.4%	72.7%	-7.7	59.4%	59.1%	-0.3	50.0%
ポリッシュ※	31.7	26.4	20.7	-5.7	27.4	22.2	-5.2	25.8	31.3	5.5	30.4	28.8	-1.6	18.8	40.9	22.1	50.0
ハンド：ケアのみ（ハンドマ ッサージ、パラフィンパックなど含 む）	31.7	39.3	30.5	-8.8	27.4	28.6	1.2	24.2	27.7	3.5	28.3	19.7	-8.6	28.1	40.9	12.8	60.0
ハンド：スカルプ（ケア含 む）	26.8	21.5	19.0	-2.5	17.0	14.3	-2.7	12.9	16.9	4.0	21.7	19.7	-2.0	6.3	15.9	9.6	20.0
フット：ケアのみ	22.0	14.1	14.4	0.3	12.3	13.5	1.2	8.1	14.5	6.4	17.4	12.1	-5.3	3.1	6.8	3.7	30.0

※「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」 ※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】年間利用回数・利用金額

利用回数の多い「年12回以上」の高頻度利用が全体で前年より減少 サロンの利用金額は前年比279円減の5,642円

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は、全体で4.40回で前年比0.33回減とほぼ横ばい。利用回数の多い「年12回以上」（14.2%）が前年（18.1%）に比べて3.9pt減で、低頻度化が進行。
- 年代別にみると、すべての年代で微減傾向。

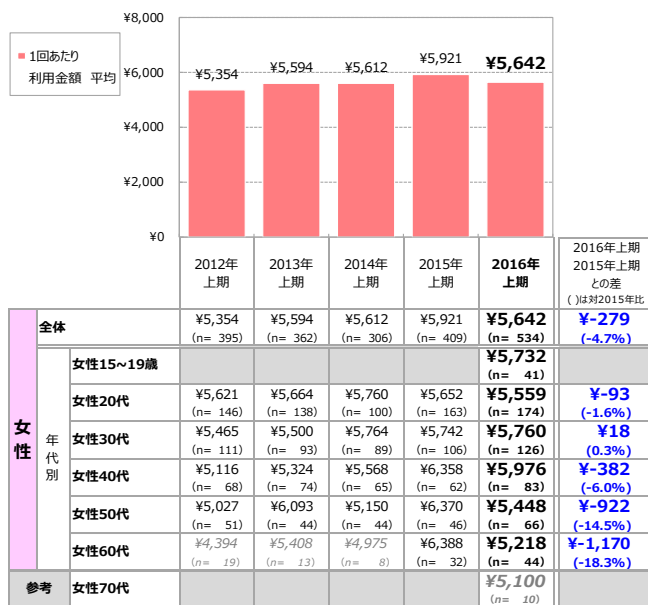
【利用金額】 【女性】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は5,642円、前年比279円減（4.7%減）で減少した。

■【ネイルサロン】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
(ネイルサロン利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均(回)		
							各年の平均(回)	前年同時期との差	
女性全体	2016年上期 (n= 479)	34.2%	27.8	10.0	13.8	14.2	4.40	-0.33	
	2015年上期 (n= 370)	33.2	29.2	8.4	11.1	18.1	4.73	-1.11	
	2014年上期 (n= 278)	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	5.84	0.26	
	2013年上期 (n= 329)	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	5.58		
2016年上期年代別	女性15～19歳 (n= 35)	40.0%	37.1	8.6	14.3	0.0	2.77		
	女性20代 (n= 155)	36.1	31.6	14.2	7.7	10.3	3.70	-0.11	
	女性30代 (n= 112)	37.5	23.2	9.8	17.0	12.5	4.71	-0.33	
	女性40代 (n= 77)	24.7	31.2	9.1	16.9	18.2	5.54	-0.29	
	女性50代 (n= 59)	28.8	23.7	3.4	16.9	27.1	6.74	-0.79	
	女性60代 (n= 41)	39.0	17.1	7.3	17.1	19.5	5.80	-0.75	
	参考 女性70代 (n= 7)	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	3.57		

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額 平均(円)
(ネイルサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

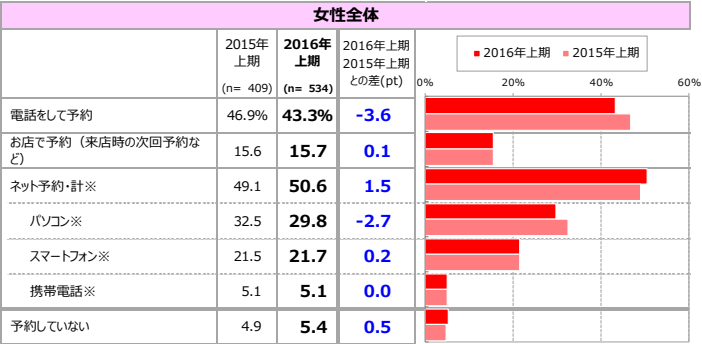
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の約半数がネット予約を利用 特に20代では6割以上がネット予約を利用し、電話予約を大きく上回った

- 【女性】
- 【女性】「電話をして予約」は、全体で43.3%で前年比3.6pt減。「ネット予約・計※」は、全体で50.6%で前年比1.5pt増。
 - 【女性】年代別にみると、20代では「ネット予約・計※」が66.1%で、「電話をして予約」（36.8%）を大きく上回った。

■ 【ネイルサロン】 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）



■ 【ネイルサロン】 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

	女性 年代別																参考					
	女性15～19歳	女性20代				女性30代				女性40代				女性50代				女性60代				女性70代
	2016年 上期 (n= 41)	2015年 上期 (n= 163)	2016年 上期 (n= 174)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 106)	2016年 上期 (n= 126)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 62)	2016年 上期 (n= 83)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 46)	2016年 上期 (n= 66)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 32)	2016年 上期 (n= 44)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 10)					
電話をして予約	24.4%	39.9%	36.8%	-3.1	52.8%	49.2%	-3.6	45.2%	48.2%	3.0	50.0%	48.5%	-1.5	62.5%	52.3%	-10.2	50.0%					
お店で予約（来店時の次回予約 など）	12.2	12.9	10.3	-2.6	12.3	17.5	5.2	21.0	18.1	-2.9	19.6	28.8	9.2	25.0	11.4	-13.6	30.0					
ネット予約・計※	58.5	57.7	66.1	8.4	52.8	46.8	-6.0	41.9	43.4	1.5	43.5	34.8	-8.7	15.6	29.5	13.9	0.0					
パソコン※	22.0	29.4	35.1	5.7	38.7	29.4	-9.3	37.1	25.3	-11.8	34.8	31.8	-3.0	15.6	22.7	7.1	0.0					
スマートフォン※	31.7	34.4	35.1	0.7	17.9	19.0	1.1	11.3	15.7	4.4	8.7	4.5	-4.2	6.3	4.5	-1.8	0.0					
携帯電話※	12.2	6.7	5.7	-1.0	4.7	2.4	-2.3	3.2	6.0	2.8	2.2	3.0	0.8	6.3	4.5	-1.8	0.0					
予約していない	14.6	6.1	2.3	-3.8	1.9	4.8	2.9	6.5	4.8	-1.7	2.2	4.5	2.3	9.4	13.6	4.2	20.0					

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】 サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

サロン利用にかかった時間の平均は77分

サロン利用時間について、30代の2割弱は「もっと短い方がいい」と回答

【サロン利用にかかった時間】 【女性】

- 女性全体は平均77分で2012年上期と比べて3分長い。
- 年代別にみると、40代、50代は2012年上期よりも10分以上長い。

【サロン利用時間の希望】 【女性】

- 女性全体は「短い方がいい・計」が41.8%。「長い方がいい・計」が4.1%。
- 年代別にみると、30代の「もっと時間が短い方がいい」が18.3%と他の年代に比べてスコアが高い。

■ 【ネイルサロン】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（ネイルサロン利用者／実数回答）

			平均時間（分）				
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上
女性全体	2016年上期	(n= 534)	5.1%	19.5	32.2	17.2	26.0
	2012年上期	(n= 395)	6.6	23.0	30.1	13.9	26.3
2016年上期 年代別	女性15～19歳	(n= 41)	4.9%	39.0	14.6	17.1	24.4
	女性20代	(n= 174)	5.7	14.4	39.1	19.5	21.3
	女性30代	(n= 126)	4.8	17.5	32.5	13.5	31.7
	女性40代	(n= 83)	3.6	19.3	33.7	20.5	22.9
	女性50代	(n= 66)	3.0	21.2	28.8	10.6	36.4
	女性60代	(n= 44)	9.1	25.0	22.7	22.7	20.5
	参考 女性70代	(n= 10)	0.0	30.0	40.0	20.0	10.0

■ 【ネイルサロン】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（ネイルサロン利用者／単一回答）

			平均時間（分）				2012年上期との差
			2012年上期	2016年上期	2012年上期との差	2012年上期との差	
女性年代別	女性全体	(n= 534)	10.7%	31.1	54.1	3.2	0.9
	女性15～19歳	(n= 41)	9.8	14.6	63.4	7.3	4.9
	女性20代	(n= 174)	8.0	37.4	50.6	3.4	0.6
	女性30代	(n= 126)	18.3	24.6	53.2	2.4	1.6
	女性40代	(n= 83)	7.2	30.1	60.2	2.4	0.0
	女性50代	(n= 66)	10.6	34.8	50.0	4.5	0.0
	女性60代	(n= 44)	6.8	36.4	56.8	0.0	0.0
	参考 女性70代	(n= 10)	10.0	30.0	60.0	0.0	0.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】もっともよく利用するお店の立地／現在利用サロンの継続利用意向

もっともよく利用するお店の立地は、2013年上期以降「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が増加傾向

【もっともよく利用するお店の立地】 【女性】

- 女性全体では「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」（44.9%）がもっとも高く、次いで「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」（33.0%）が高い。
- 過去調査からの推移をみると「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が増加傾向。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【女性】

- 女性全体では「ずっと継続して利用したい」が40.1%で、2014年上期比で4.7pt減少。
- 年代別にみると、20代の「ずっと継続して利用したい」は2014年上期比で10.4pt減少。

■【ネイルサロン】もっともよく利用するお店の立地
(ネイルサロン利用者／各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルのビルにあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 534)	33.0%	44.9	9.2	10.9	2.1	33.0
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 306)	29.7	52.9	7.8	6.9	2.6	29.7
	2013年上期 (n= 362)	27.1	45.9	12.4	10.2	4.4	27.1
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 41)	17.1	46.3	26.8	4.9	4.9	17.1
	女性20代 (n= 174)	35.6	44.8	6.3	12.1	1.1	31.0
	女性30代 (n= 126)	33.3	46.0	9.5	10.3	0.8	27.0
	女性40代 (n= 83)	30.1	43.4	13.3	12.0	1.2	35.4
	女性50代 (n= 66)	33.3	43.9	6.1	9.1	7.6	27.3
	女性60代 (n= 44)	40.9	45.5	0.0	13.6	0.0	12.5
	参考 女性70代 (n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0	0.0	30.0

■【ネイルサロン】現在利用サロンの継続利用意向
(ネイルサロン利用者／各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とくにあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 534)	40.1%	26.0	15.9	4.3	13.7	40.1
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 306)	44.8	27.1	10.8	6.2	11.1	44.8
	2013年上期 (n= 362)	36.7	29.6	15.2	5.0	13.5	36.7
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 41)	29.3%	29.3	26.8	0.0	14.6	29.3
	女性20代 (n= 174)	31.6	27.0	16.7	6.3	18.4	42.0
	女性30代 (n= 126)	46.0	26.2	12.7	4.0	11.1	51.7
	女性40代 (n= 83)	47.0	24.1	16.9	2.4	9.6	41.5
	女性50代 (n= 66)	40.9	27.3	13.6	4.5	13.6	43.2
	女性60代 (n= 44)	52.3	20.5	13.6	4.5	9.1	37.5
	参考 女性70代 (n= 10)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※2015年上期調査はデータなし

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】 自宅ケア実施率

女性の「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は20.9%で、前年から3.3pt増加した

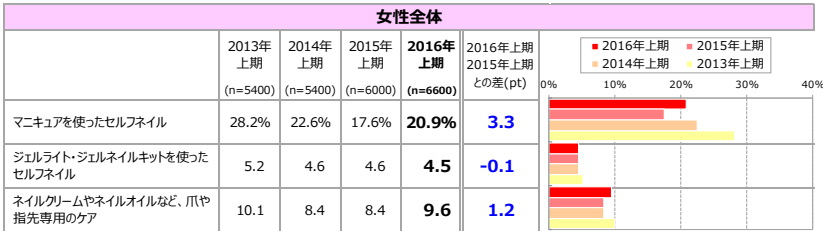
【女性】

- 女性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は20.9%で、前年比3.3pt増加。

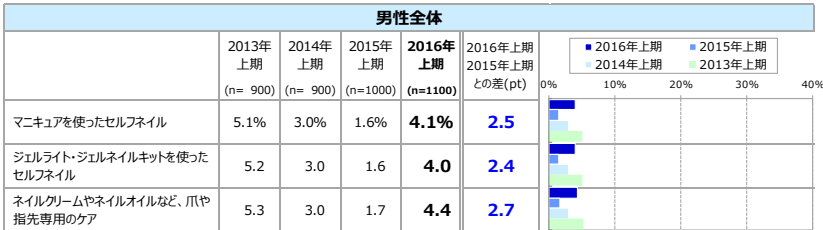
【男性】

- 男性全体の「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は4.1%。

■ 自宅ケア 実施率 (全体／各単一回答)



■ 自宅ケア 実施率 (全体／各単一回答)



■ 自宅ケア 実施率 (全体／各単一回答)

	女性 年代別																参考	
	女性15～19歳		女性20代		女性30代			女性40代			女性50代			女性60代				女性70代
	2016年 上期 (n= 600)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)		2016年 上期 (n= 600)
マニキュアを使ったセルフネイル	32.5%	27.7%	29.9%	2.2	19.8%	22.1%	2.3	12.6%	17.7%	5.1	16.1%	17.7%	1.6	11.9%	11.6%	-0.3	11.2%	
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	6.8	10.0	8.4	-1.6	6.4	5.5	-0.9	1.8	3.6	1.8	2.9	2.3	-0.6	1.9	1.6	-0.3	1.0	
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	11.3	13.8	14.2	0.4	8.7	10.2	1.5	5.7	8.1	2.4	8.6	9.1	0.5	5.2	5.4	0.2	4.9	

■ 自宅ケア 実施率 (全体／各単一回答)

	男性 年代別																参考
	男性15～19歳		男性20代		男性30代		男性40代		男性50代		男性60代		男性70代				
	2016年 上期 (n= 100)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)
マニキュアを使ったセルフネイル	6.0%	4.0%	8.0%	4.0	3.0%	8.5%	5.5	0.0%	2.0%	2.0	0.0%	0.0%	0.0	1.0%	1.0%	0.0	0.5%
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	6.0	3.5	8.0	4.5	3.0	8.5	5.5	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.0	-0.5	0.5
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	6.0	4.0	7.5	3.5	3.0	8.5	5.5	0.0	2.5	2.5	0.0	0.5	0.5	1.5	2.0	0.5	1.5

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」