



2016年6月14日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年上期】 «エステサロン編»

- 40代女性のフェイシャルで、利用率・利用金額ともにUP
- フェイシャル、痩身、脱毛において、20～30代男性の利用率がUP
- 全ジャンルで電話予約が減少、ネット予約が進む

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】【男性】～ …… P3、9、15

女性の利用率は全ジャンルで前年から横ばいの傾向。40～50代が活発
男性の利用率は微増傾向で、特に20～30代が牽引

- フェイシャル：【女性】全体で8.8%と前年比0.8pt増でほぼ横ばい。40代が1.4pt増、50代が1.5pt増。
 【男性】全体で3.6%と前年比2.3pt増。20代が7.0pt増、30代が4.0pt増で牽引。
- 痩身：【女性】全体で4.2%と前年比0.6pt増でほぼ横ばい。
 【男性】全体で3.3%と前年比1.9pt増で、20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。
- 脱毛：【女性】全体で10.1%と前年比0.3pt増でほぼ横ばい。40代が1.0pt増。
 【男性】全体で4.0%と前年比2.3pt増、20代が5.0pt増、30代が4.5pt増で牽引。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …… P5、11、17

年間利用回数は全ジャンルにおいて前年からほぼ横ばい

- フェイシャル：【女性】全体で5.01回で、前年比0.34回増でほぼ横ばい。
- 痩身：【女性】全体で4.63回で、前年比0.37回減でほぼ横ばい。前年と比較すると「年1回」利用者は33.2%で7.9pt減。
- 脱毛：【女性】全体で3.56回で、前年比0.12回増。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …… P5、11、17

フェイシャル、脱毛は前年より微増、痩身は減少。フェイシャル、痩身は40代女性が牽引

- フェイシャル：【女性】6,823円で前年比2.5%増。40代が19.9%増の7,334円で大きく増加。
- 痩身：【女性】7,124円で前年比で8.4%減。40代が5.9%増の8,042円で大きく増。
- 脱毛：【女性】5,424円で前年比2.7%増。40代は減少するも、代わりに20代が6,035円で9.8%増。

▶ 【サロンの予約方法】 【女性】 …… P6、12、18

どのジャンルも電話予約が減少。ネット予約化が進み、さらに「スマホ化」へ

- フェイシャル：【女性】「電話をして予約」が前年比8.1pt減、「ネット予約・計※」が前年比4.6pt増。
 20代・30代は「ネット予約」が「電話予約」を上回った。
- 痩身：【女性】「電話をして予約」が前年比7.1pt減。45.0%が「ネット予約」を利用。
 20代・30代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。
- 脱毛：【女性】「ネット予約・計※」が56.1%でもっとも高く、前年比で6.0pt増。
 20～40代は、「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を大きく上回った。

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵 亜由美
 TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

- 調査目的
 - 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること
- 調査方法
 - インターネットによるアンケート調査
 - ・株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

- 調査対象
 - 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - ・女性：計 6,600サンプル
 - ・男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
 - ・2016年上期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

- 調査実施時期
 - 2016年2月10日（水）～2月18日（木）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

- 調査実施機関
 - 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象		調査実施時期		調査対象	
		調査タイトル		女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年	2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）											(人)												
女性	年代別	女性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	う ち 東京 23 区	甲信 越・	東 海 （静 岡含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	男性	年代別	男性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	う ち 東京 23 区	甲信 越・	東 海 （静 岡含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
		15～19歳	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605			1100	99	440	143	55	121	209	77	99	
		20代	600	52	241	81	27	65	115	45	55			100	9	40	13	5	11	19	7	9	
		30代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		40代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		50代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		60代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
		60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110			200	18	80	26	10	22	38	14	18	
参考:女性70代		600	52	242	80	27	64	115	45	55	参考:男性70代		200	18	80	26	10	22	38	14	18		
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字:割付に対して不足）																							
割付数		300	26	121	40	14	32	57	23	27													
回収数		249	22	121	40	7	20	57	7	15													
ウェイトバック値			1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80													

- 利用率・利用経験率について
- 調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
- サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)		利用 経験者・計		利用者 （過去1年）・計		
利用経験者・計										非利用者							
利用者（過去1年）・計										ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※		これまで この美容関連の お店を利用した ことはない					
1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回 程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度											
サンプル数																	
2016年上期【美容室】女性全体		6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0	96.0%	85.9%				

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【フェイシャル】 【女性】 利用率・利用経験率

女性の利用率は前年から横ばいの傾向

男性利用率は微増傾向で、特に20～30代が牽引

【利用率】 【女性】

- 全体で8.8%と前年比0.8pt増でほぼ横ばい。40代が1.4pt増、50代が1.5pt増。

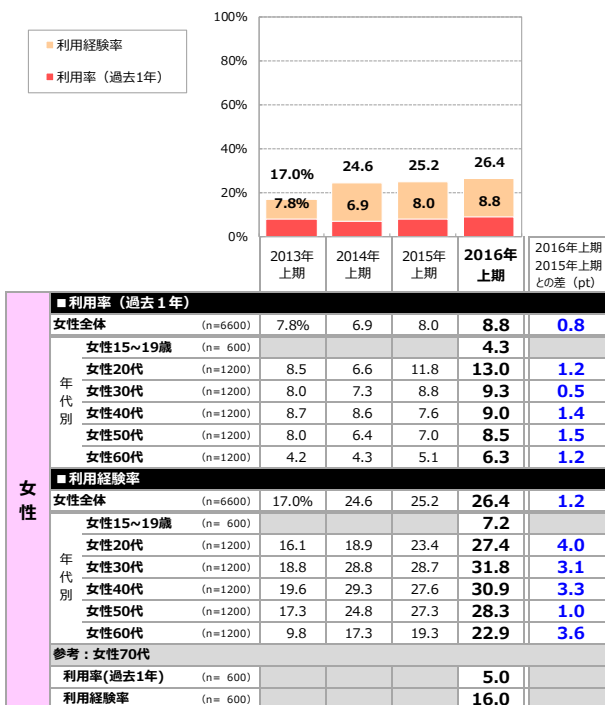
【利用率】 【男性】

- 全体で3.6%と前年比2.3pt増。20代が7.0pt増、30代が4.0pt増で牽引。

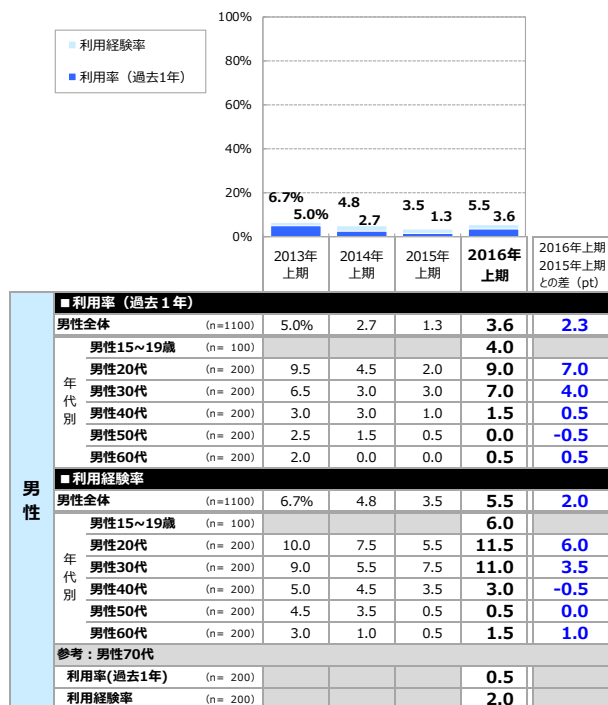
【利用経験率】 【男女】

- 女性全体での利用経験率は26.4%、前年比1.2pt増で微増。
- 男性全体での利用経験率は5.5%。前年比2.0pt増で微増。

■ 【フェイシャル】 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 【フェイシャル】 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

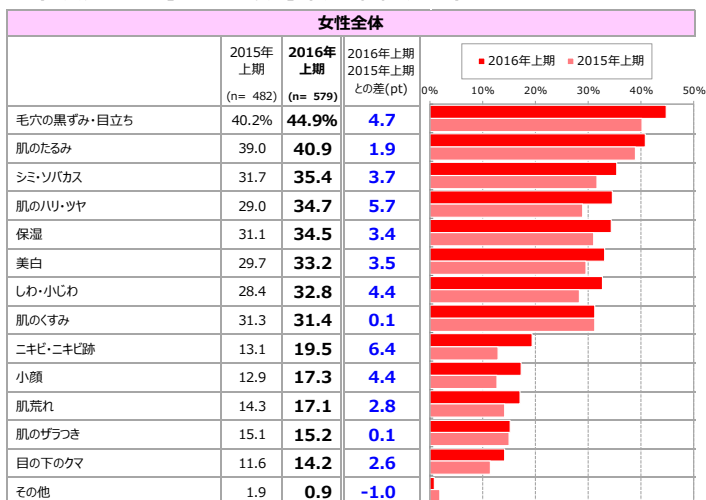
【フェイシャル】 【女性】 施術部位（悩み解消項目） （サロン利用者ベース）

「毛穴の黒ずみ・目立ち」が44.9%でもっとも高い
前年比では「ニキビ・ニキビ跡」、「肌のハリ・ツヤ」は5pt以上増加

【施術部位】 【女性】

- 「毛穴の黒ずみ・目立ち」が44.9%でもっとも高い。次いで「肌のたるみ」（40.9%）、「シミ・ソバカス」（35.4%）。
- 前年より5pt以上増加したのは「ニキビ・ニキビ跡」（前年比6.4pt増）、「肌のハリ・ツヤ」（前年比5.7pt増）。
- 年代別で見ると、「ニキビ・ニキビ跡」は20代（前年比11.2pt増）、30代（前年比10.0pt増）、「肌のハリ・ツヤ」は50代（前年比10.7pt増）で10pt以上増加した。

■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）



■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性 年代別																	参考
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 26)	2015年 上期 (n= 141)	2016年 上期 (n= 156)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 105)	2016年 上期 (n= 112)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 91)	2016年 上期 (n= 108)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 84)	2016年 上期 (n= 102)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 61)	2016年 上期 (n= 75)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 30)
毛穴の黒ずみ・目立ち	50.0%	51.8%	58.3%	6.5	48.6%	53.6%	5.0	40.7%	41.7%	1.0	28.6%	33.3%	4.7	14.8%	22.7%	7.9	26.2%
肌のたるみ	11.5	18.4	22.4	4.0	33.3	37.5	4.2	46.2	49.1	2.9	67.9	55.9	-12.0	45.9	62.7	16.8	66.4
シミ・ソバカス	26.9	19.1	22.4	3.3	32.4	32.1	-0.3	38.5	39.8	1.3	48.8	52.9	4.1	26.2	40.0	13.8	33.6
肌のハリ・ツヤ	11.5	19.9	28.8	8.9	23.8	23.2	-0.6	34.1	39.8	5.7	39.3	50.0	10.7	37.7	44.0	6.3	36.9
保湿	19.2	27.0	30.1	3.1	21.9	27.7	5.8	36.3	38.0	1.7	41.7	45.1	3.4	34.4	40.0	5.6	56.4
美白	26.9	34.0	40.4	6.4	28.6	26.8	-1.8	27.5	32.4	4.9	31.0	36.3	5.3	23.0	26.7	3.7	43.6
しわ・小じわ	11.5	13.5	16.0	2.5	22.9	26.8	3.9	38.5	32.4	-6.1	47.6	52.0	4.4	31.1	58.7	27.6	60.4
肌のくすみ	3.8	29.1	30.8	1.7	35.2	29.5	-5.7	31.9	32.4	0.5	36.9	40.2	3.3	21.3	32.0	10.7	33.6
ニキビ・ニキビ跡	34.6	30.5	41.7	11.2	10.5	20.5	10.0	5.5	12.0	6.5	2.4	2.9	0.5	3.3	0.0	-3.3	3.4
小顔	26.9	18.4	29.5	11.1	19.0	22.3	3.3	5.5	13.0	7.5	9.5	4.9	-4.6	4.9	4.0	-0.9	10.1
肌荒れ	11.5	24.1	32.7	8.6	13.3	17.0	3.7	9.9	14.8	4.9	7.1	4.9	-2.2	9.8	6.7	-3.1	10.1
肌のザラつき	11.5	25.5	21.8	-3.7	14.3	20.5	6.2	12.1	18.5	6.4	9.5	4.9	-4.6	4.9	4.0	-0.9	16.1
目の下のクマ	7.7	12.1	14.1	2.0	9.5	12.5	3.0	7.7	13.9	6.2	17.9	18.6	0.7	11.5	13.3	1.8	13.4
その他	0.0	1.4	0.6	-0.8	1.9	0.0	-1.9	1.1	0.9	-0.2	1.2	2.0	0.8	4.9	1.3	-3.6	0.0

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【フェイシャル】 【女性】 年間利用回数・利用金額

サロン利用回数は前年からほぼ横ばい

利用金額は前年より微増し、40代女性が牽引

【年間利用回数】 【女性】

- 全体で5.01回で、前年比0.34回増でほぼ横ばい。

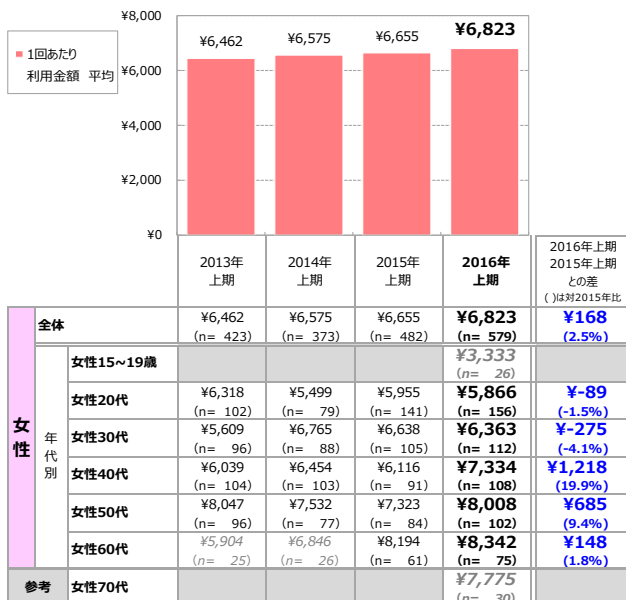
【利用金額】 【女性】

- 1回あたりの利用金額は、6,823円で前年比168円増（2.5%増）。40代が1,218円増（19.9%増）の7,334円で大きく増加。

■ 【フェイシャル】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
(エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回）		
●凡例							各年の平均（回）	前年同時期との差	
女性全体	2016年上期 (n= 513)	30.4%	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34	
	2015年上期 (n= 443)	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67	-1.75	
	2014年上期 (n= 341)	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42	-0.56	
	2013年上期 (n= 387)	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	6.98		
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	2015年上期	2016年上期	前年同時期との差
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 17)	41.2%	29.4	17.6	11.8	0.0	2.94		
	女性20代 (n= 131)	39.7	26.7	13.0	8.4	12.2	3.09	4.01	0.92
	女性30代 (n= 100)	36.0	25.0	17.0	13.0	9.0	4.16	4.02	-0.14
	女性40代 (n= 98)	27.6	22.4	10.2	22.4	17.3	5.74	5.59	-0.15
	女性50代 (n= 96)	24.0	26.0	13.5	16.7	19.8	4.75	5.78	1.03
	女性60代 (n= 71)	15.5	25.4	15.5	14.1	29.6	7.19	7.01	-0.18
参考	女性70代 (n= 29)	20.1	24.3	20.8	10.4	24.3	6.56		

■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
(エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

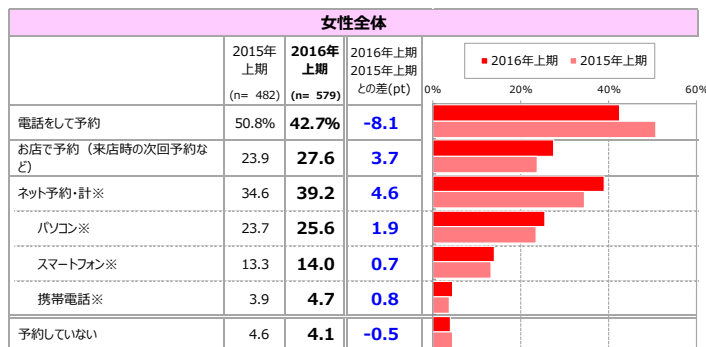
【フェイシャル】 【女性】 サロンの予約方法

電話予約が大幅に減少し、ネット予約が進む

【女性】

- 「電話をして予約」が前年比8.1pt減、「ネット予約・計※」が前年比4.6pt増。
20代・30代は「ネット予約」が「電話予約」を上回った。
- 「ネット予約・計※」は39.2%で、前年比4.6pt増加。年代別に見ると20代（51.9%）、30代（46.4%）のネット利用が高く、半数前後がネット予約を利用している。

■ 【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法
（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



■ 【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法 （エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

	女性 年代別																参考	
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代				女性70代
	2016年 上期 (n= 26)	2015年 上期 (n= 141)	2016年 上期 (n= 156)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 105)	2016年 上期 (n= 112)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 91)	2016年 上期 (n= 108)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 84)	2016年 上期 (n= 102)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 61)	2016年 上期 (n= 75)	16年上期 15年上期 との差(pt)		2016年 上期 (n= 30)
電話をして予約	26.9%	37.6%	33.3%	-4.3	47.6%	43.8%	-3.8	58.2%	49.1%	-9.1	60.7%	52.9%	-7.8	62.3%	42.7%	-19.6	39.6%	
お店で予約（来店時の次回予約 など）	19.2	19.9	23.1	3.2	16.2	15.2	-1.0	27.5	32.4	4.9	32.1	38.2	6.1	29.5	37.3	7.8	43.6	
ネット予約・計※	73.1	48.9	51.9	3.0	45.7	46.4	0.7	29.7	33.3	3.6	22.6	23.5	0.9	6.6	20.0	13.4	10.1	
パソコン※	50.0	22.7	27.6	4.9	40.0	32.1	-7.9	24.2	20.4	-3.8	19.0	19.6	0.6	3.3	18.7	15.4	6.7	
スマートフォン※	30.8	30.5	26.9	-3.6	10.5	15.2	4.7	5.5	9.3	3.8	3.6	2.9	-0.7	3.3	1.3	-2.0	3.4	
携帯電話※	23.1	8.5	3.2	-5.3	3.8	4.5	0.7	1.1	4.6	3.5	0.0	4.9	4.9	3.3	1.3	-2.0	3.4	
予約していない	7.7	5.0	5.8	0.8	5.7	4.5	-1.2	2.2	1.9	-0.3	2.4	2.0	-0.4	8.2	5.3	-2.9	10.1	

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

サロン利用にかかった時間の平均は78分
女性20代の約3割が現在よりも短い時間を希望している

- 【サロン利用にかかった時間】 【女性】
- サロン利用にかかった時間の平均は78分。
 - 年代別で見ると、50代（92分）、60代（90分）が90分以上と他の年代に比べて時間が長い。
- 【サロン利用時間の希望】 【女性】
- 「短い方がいい・計」が20.4%、「長い方がいい・計」が16.9%。
 - 年代別で見ると、20代は「短い方がいい・計」が28.2%と他の年代に比べて割合が高い。

■ 【フェイシャル】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

			時間					平均時間（分）
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	
女性	年代別	女性全体 (n= 579)	4.1%	12.6	41.1	20.0	22.1	78
		女性15～19歳 (n= 26)		19.2	38.5	23.1	7.7	51
		女性20代 (n= 156)	7.7	10.9	49.4	17.9	14.1	71
		女性30代 (n= 112)	2.7	13.4	50.9	17.0	16.1	73
		女性40代 (n= 108)	0.9	13.0	45.4	21.3	19.4	78
		女性50代 (n= 102)	1.0	9.8	25.5	29.4	34.3	92
		女性60代 (n= 75)	2.7	9.3	30.7	18.7	38.7	90
		参考 女性70代 (n= 30)	3.4	22.8	43.6	20.1	10.1	67

■ 【フェイシャル】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

			希望					短い方がいい・計	長い方がいい・計
			もっと短い方がいい	もう少し短い方がいい	今の時間のままでもいい	もう少し長い方がいい	もっと長い方がいい		
女性	年代別	女性全体 (n= 579)	5.2%	15.2	62.7	13.6	3.3	20.4	16.9
		女性15～19歳 (n= 26)		19.2	11.5	50.0	19.2	0.0	30.8
		女性20代 (n= 156)	6.4	21.8	51.9	15.4	4.5	28.2	19.9
		女性30代 (n= 112)	5.4	8.0	65.2	17.9	3.6	13.4	21.4
		女性40代 (n= 108)	3.7	12.0	72.2	8.3	3.7	15.7	12.0
		女性50代 (n= 102)	4.9	16.7	61.8	13.7	2.9	21.6	16.7
		女性60代 (n= 75)	0.0	16.0	73.3	9.3	1.3	16.0	10.7
		参考 女性70代 (n= 30)	3.4	16.8	69.8	10.1	0.0	20.1	10.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【フェイシャル】 【女性】 もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向

「現在利用サロンの継続利用意向」は40代～60代が比較的高く、「ずっと継続して利用したい」が5割を超える

【もっともよく利用するお店の立地】 【女性】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が43.7%ともっとも高い。次いで「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」（33.2%）が高い。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【女性】

- 「ずっと継続して利用したい」は44.4%。
- 年代別に見ると、40代～60代では「ずっと継続して利用したい」が5割を超える。

■ 【フェイシャル】 もっともよく利用するお店の立地
（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルの近隣にあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差 (p)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 579)	33.2%	43.7%	10.5%	10.7%	1.9%	33.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 373)	32.2%	43.7%	10.5%	9.1%	4.6%	32.2
	2013年上期 (n= 423)	24.6%	47.8%	14.2%	9.7%	3.8%	24.6
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 26)	30.8%	42.3%	11.5%	15.4%	0.0%	30.8
	女性20代 (n= 156)	28.2%	48.1%	10.9%	12.8%	0.0%	26.6
	女性30代 (n= 112)	37.5%	41.1%	11.6%	8.9%	0.9%	38.6
	女性40代 (n= 108)	31.5%	45.4%	9.3%	10.2%	3.7%	37.9
	女性50代 (n= 102)	35.3%	44.1%	8.8%	7.8%	3.9%	23.4
	女性60代 (n= 75)	37.3%	36.0%	12.0%	12.0%	2.7%	30.8
	参考 女性70代 (n= 30)	13.4%	43.6%	16.8%	13.4%	12.8%	13.4

■ 【フェイシャル】 現在利用サロンの継続利用意向
（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	2016年・2014年との差 (p)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 579)	44.4%	22.5%	16.1%	5.7%	11.4%	44.4
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 373)	45.3%	29.2%	11.5%	4.3%	9.7%	45.3
	2013年上期 (n= 423)	44.9%	24.6%	14.4%	5.9%	10.2%	44.9
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 26)	30.8%	26.9%	26.9%	0.0%	15.4%	30.8
	女性20代 (n= 156)	33.3%	21.8%	17.9%	7.7%	19.2%	41.8
	女性30代 (n= 112)	34.8%	29.5%	22.3%	4.5%	8.9%	48.9
	女性40代 (n= 108)	57.4%	18.5%	12.0%	3.7%	8.3%	46.6
	女性50代 (n= 102)	52.0%	24.5%	9.8%	6.9%	6.9%	40.3
	女性60代 (n= 75)	57.3%	14.7%	13.3%	6.7%	8.0%	53.8
	参考 女性70代 (n= 30)	47.0%	32.9%	16.8%	0.0%	3.4%	47.0

※2015年上期調査はデータなし
※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[瘦身] 【男女】利用率・利用経験率

女性の利用率は前年から横ばいの傾向

男性の利用率は微増傾向で、特に20～30代が牽引

[利用率] 【女性】

- 全体で4.2%と前年比0.6pt増でほぼ横ばい。
- 年代別に見ると、利用率がもっとも高いのは20代の9.4%。

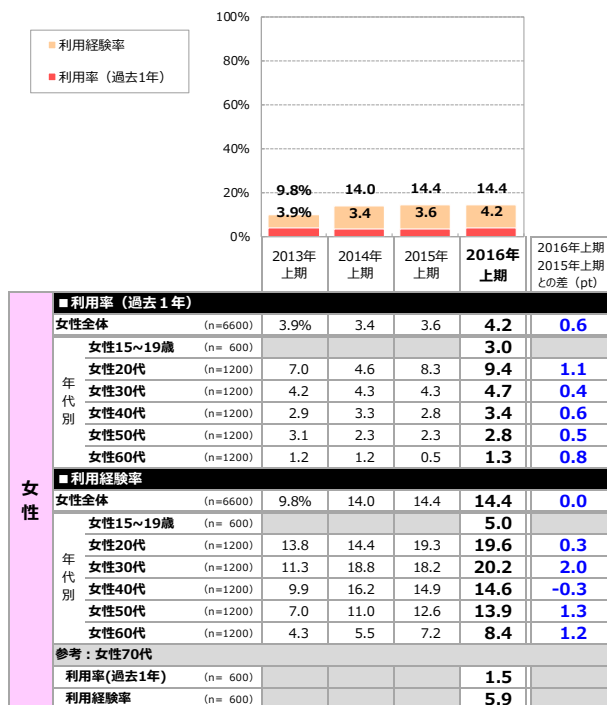
[利用率] 【男性】

- 全体で3.3%と前年比1.9pt増で、20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。

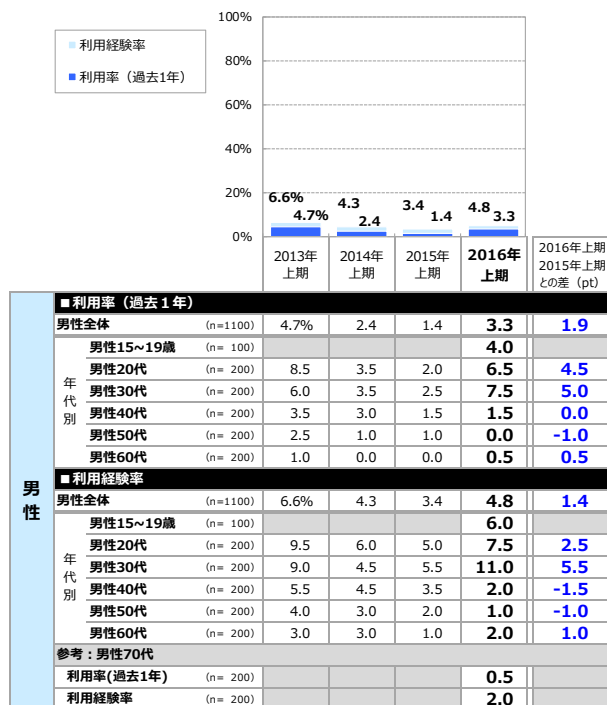
[利用経験率] 【男女】

- 女性全体での利用経験率は14.4%、前年からは横ばい。
- 男性全体での利用経験率は4.8%。前年比1.4pt増で微増。

■ [瘦身] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ [瘦身] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



※調査対象: 2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳 (70代参考数値)」

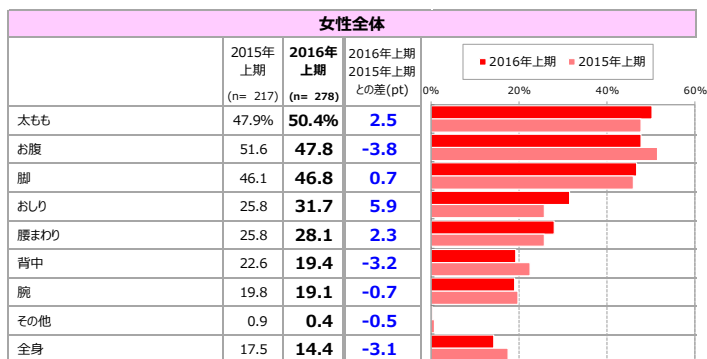
【痩身】 【女性】施術部位（悩み解消項目） （サロン利用者ベース）

「太もも」が50.4%でもっとも高い。前年と比較すると「おしり」が5.9pt増加

【女性】

- 女性全体では「太もも」が50.4%、「お腹」（47.8%）、「脚」（46.8%）が4割を超えて高い。
- 前年より5pt以上増加したのは「おしり」（前年比5.9pt増）。
- 年代別で見ると、「おしり」は20代（前年比11.2pt増）が大きく増加した。

■ 【痩身】 施術部位（悩み解消項目） （エステサロン【痩身】利用者／複数回答）



■ 【痩身】 施術部位（悩み解消項目） （エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

女性 年代別																	参考
	女性15~19歳	女性20代			女性30代		女性40代			女性50代		女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 18)	2015年 上期 (n= 99)	2016年 上期 (n= 113)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 52)	2016年 上期 (n= 56)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 41)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 27)	2016年 上期 (n= 34)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 6)	2016年 上期 (n= 16)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 9)
太もも	38.9%	51.5%	54.9%	3.4	46.2%	55.4%	9.2	42.4%	48.8%	6.4	40.7%	41.2%	0.5	66.7%	37.5%	-29.2	66.7%
お腹	22.2	51.5	45.1	-6.4	46.2	53.6	7.4	39.4	43.9	4.5	74.1	52.9	-21.2	66.7	75.0	8.3	66.7
脚	38.9	47.5	55.8	8.3	55.8	41.1	-14.7	27.3	46.3	19.0	48.1	41.2	-6.9	33.3	25.0	-8.3	44.4
おしり	27.8	24.2	35.4	11.2	26.9	33.9	7.0	27.3	26.8	-0.5	25.9	29.4	3.5	33.3	18.8	-14.5	44.4
腰まわり	33.3	22.2	23.9	1.7	25.0	23.2	-1.8	21.2	29.3	8.1	40.7	41.2	0.5	50.0	37.5	-12.5	44.4
背中	11.1	21.2	17.7	-3.5	21.2	16.1	-5.1	18.2	19.5	1.3	37.0	23.5	-13.5	16.7	43.8	27.1	33.3
腕	16.7	18.2	19.5	1.3	21.2	17.9	-3.3	15.2	12.2	-3.0	25.9	23.5	-2.4	33.3	31.3	-2.0	33.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.4	-0.6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	-16.7	0.0
全身	11.1	13.1	9.7	-3.4	23.1	12.5	-10.6	24.2	22.0	-2.2	14.8	26.5	11.7	16.7	12.5	-4.2	22.2

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[痩身] 【女性】年間利用回数・利用金額

年間利用回数は、前年からほぼ横ばい。

利用金額は全体では減少。しかし20代、40代は前年より増加

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は全体で4.63回で、前年比0.37回減でほぼ横ばい。前年と比較すると「年1回」利用者は33.2%で7.9pt減。

【利用金額】 【女性】

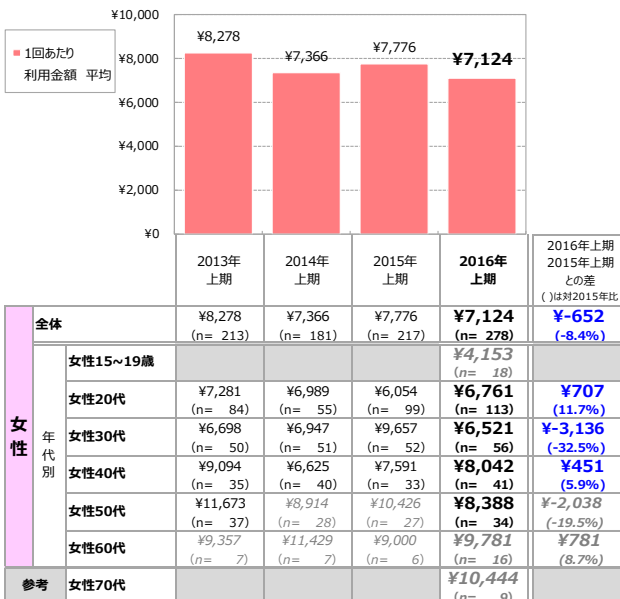
- 1回あたりの利用金額は7,124円で前年比で652円減（8.4%減）。年代別に見ると、20代が707円増（11.7%増）で6,761円、40代が451円増（5.9%増）の8,042円で大きく増加。

■ 【痩身】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫ （エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上
●凡例						
女性全体	2016年上期 (n= 223)	33.2%	28.7	10.3	14.8	13.0
	2015年上期 (n= 175)	41.1	19.4	14.9	9.7	14.9
	2014年上期 (n= 149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8
	2013年上期 (n= 187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 14)	28.6%	28.6	21.4	14.3	7.1
	女性20代 (n= 91)	40.7	28.6	8.8	11.0	11.0
	女性30代 (n= 44)	29.5	29.5	11.4	11.4	18.2
	女性40代 (n= 36)	38.9	22.2	5.6	22.2	11.1
	女性50代 (n= 25)	12.0	36.0	16.0	28.0	8.0
	女性60代 (n= 13)	23.1	30.8	7.7	7.7	30.8
参考	女性70代 (n= 7)	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3

年間利用回数平均（回）		
各年の平均（回）	前年同時期との差	
4.63	-0.37	
5.00	-1.57	
6.57	0.04	
6.53		
年間利用回数平均（回）		
2015年上期	2016年上期	前年同時期との差
3.94	4.02	0.08
4.62	5.17	0.55
8.07	4.26	-3.81
6.08	5.72	-0.36
1.50	7.00	5.50
	6.29	

■ 【痩身】 1回あたり利用金額 平均（円） （エステサロン【痩身】利用者／実数回答）



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

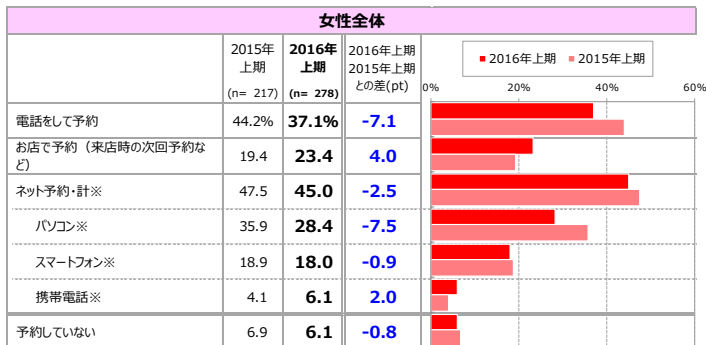
【痩身】 【女性】 サロンの予約方法

電話予約が大幅に減少。

【女性】

- 「電話をして予約」が前年比7.1pt減。45.0%が「ネット予約」を利用。20～40代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。
- 「ネット予約・計※」のなかでも「パソコン※」は前年比7.5pt減少した。
- 年代別で見ると、20代は53.1%が「ネット予約・計※」を利用しており、他の年代よりもネット予約の利用率が高い。

■ 【痩身】 過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【痩身】利用者/各複数回答)



■ 【痩身】 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【痩身】利用者/各複数回答)

	女性 年代別																参考
	女性15～19歳		女性20代		女性30代			女性40代			女性50代		女性60代			女性70代	
	2016年 上期 (n= 18)	2015年 上期 (n= 99)	2016年 上期 (n= 113)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 52)	2016年 上期 (n= 56)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 41)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 27)	2016年 上期 (n= 34)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 6)	2016年 上期 (n= 16)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 9)
電話をして予約	11.1%	42.4%	34.5%	-7.9	46.2%	33.9%	-12.3	54.5%	43.9%	-10.6	33.3%	52.9%	19.6	50.0%	43.8%	-6.2	33.3%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	16.7	16.2	17.7	1.5	19.2	28.6	9.4	18.2	17.1	-1.1	37.0	38.2	1.2	0.0	37.5	37.5	44.4
ネット予約・計※	66.7	48.5	53.1	4.6	50.0	37.5	-12.5	45.5	48.8	3.3	44.4	23.5	-20.9	33.3	25.0	-8.3	11.1
パソコン※	38.9	29.3	28.3	-1.0	46.2	25.0	-21.2	36.4	34.1	-2.3	44.4	23.5	-20.9	16.7	25.0	8.3	11.1
スマートフォン※	16.7	27.3	27.4	0.1	11.5	14.3	2.8	18.2	17.1	-1.1	0.0	2.9	2.9	33.3	0.0	-33.3	0.0
携帯電話※	27.8	5.1	4.4	-0.7	5.8	5.4	-0.4	0.0	7.3	7.3	0.0	2.9	2.9	16.7	0.0	-16.7	0.0
予約していない	16.7	9.1	7.1	-2.0	3.8	7.1	3.3	6.1	2.4	-3.7	3.7	2.9	-0.8	16.7	0.0	-16.7	22.2

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象:2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【痩身】 【女性】 サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

サロン利用にかかった時間の平均は84分

女性20代、40代の約3割が現在よりも短い時間を希望している

【サロン利用にかかった時間】 【女性】

- サロン利用にかかった時間の平均は84分。
- 年代別で見ると、50代（99分）が他の年代に比べて時間が長い。

【サロン利用時間の希望】 【女性】

- 女性全体では「短い方がいい・計」が25.5%、「長い方がいい・計」が20.1%。
- 年代別で見ると、20代、40代では「短い方がいい・計」が約3割を占める。

■ 【痩身】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	平均時間（分）
●凡例							
女性年代別	女性全体 (n= 278)	6.8%	10.8	32.0	20.9	29.5	84
	女性15～19歳 (n= 18)		33.3	22.2	27.8	0.0 16.7	52
	女性20代 (n= 113)	5.3	9.7	31.9	24.8	28.3	84
	女性30代 (n= 56)	7.1	10.7	35.7	16.1	30.4	82
	女性40代 (n= 41)	4.9	14.6	41.5	14.6	24.4	78
	女性50代 (n= 34)	2.9	5.9	23.5	32.4	35.3	99
	女性60代 (n= 16)	0.0	6.3 18.8	25.0	50.0		101
参考	女性70代 (n= 9)	11.1	11.1	55.6	0.0	22.2	67

■ 【痩身】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（エステサロン【痩身】利用者／単一回答）

			短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方が いい・計	長い方が いい・計
			もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい		
●凡例									
女性 年代別	女性全体	(n= 278)	7.2%	18.3	54.3	15.8	4.3	25.5	20.1
	女性15～19歳	(n= 18)	11.1	5.6	44.4	22.2	16.7	16.7	38.9
	女性20代	(n= 113)	7.1	23.0	46.9	16.8	6.2	30.1	23.0
	女性30代	(n= 56)	5.4	12.5	62.5	17.9	1.8	17.9	19.6
	女性40代	(n= 41)	9.8	22.0	61.0	4.9	2.4	31.7	7.3
	女性50代	(n= 34)	8.8	14.7	67.6	8.8	0.0	23.5	8.8
	女性60代	(n= 16)	0.0	18.8	43.8	37.5	0.0	18.8	37.5
	参考	女性70代	(n= 9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【痩身】 【女性】 もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向

もっともよく利用するお店の立地では「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」の割合が2014年上期から増加

【もっともよく利用するお店の立地】 【女性】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が50.4%ともっとも高い。
- 「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」は26.6%で2014年上期から5.6pt増加した。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【女性】

- 「ずっと継続して利用したい」は37.8%で2014年上期から4.7pt増加。
- 年代別で見ると40代、50代の「ずっと継続して利用したい」が4割を超え、20代、30代に比べて継続利用意向が高い。

■ 【痩身】 もっともよく利用するお店の立地
(エステサロン【痩身】利用者／各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルのサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店 (%)	2016年・2014年との差 (pt)
● 凡例								
女性全体	2016年上期 (n= 278)	26.6%	50.4	12.2	10.1	0.7	26.6	5.6
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 181)	21.0	58.6	10.5	8.8	1.1	21.0	
	2013年上期 (n= 213)	18.3	57.3	11.7	11.3	1.4	18.3	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 18)	22.2%	44.4	33.3	0.0	0.0	22.2	
	女性20代 (n= 113)	22.1	55.8	8.0	14.2	0.0	18.2	22.1 3.9
	女性30代 (n= 56)	39.3	42.9	12.5	5.4	0.0	27.5	39.3 11.8
	女性40代 (n= 41)	24.4	48.8	17.1	9.8	0.0	32.5	24.4 -8.1
	女性50代 (n= 34)	29.4	52.9	8.8	2.9	5.9	3.6	29.4 25.8
	女性60代 (n= 16)	18.8	43.8	12.5	25.0	0.0	0.0	18.8 18.8
	参考 女性70代 (n= 9)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	

※2015年上期調査はデータなし
※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

■ 【痩身】 現在利用サロンの継続利用意向
(エステサロン【痩身】利用者／各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい (%)	2016年・2014年との差 (pt)
● 凡例								
女性全体	2016年上期 (n= 278)	37.8%	21.6	17.3	10.4	12.9	37.8	4.7
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 181)	33.1	35.9	13.8	5.5	11.6	33.1	
	2013年上期 (n= 213)	33.8	28.6	17.4	7.0	13.1	33.8	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 18)	33.3%	11.1	33.3	16.7	5.6	33.3	
	女性20代 (n= 113)	32.7	18.6	17.7	13.3	17.7	38.2	32.7 -5.5
	女性30代 (n= 56)	35.7	23.2	19.6	8.9	12.5	41.2	35.7 -5.5
	女性40代 (n= 41)	46.3	26.8	14.6	4.9	7.3	25.0	46.3 21.3
	女性50代 (n= 34)	44.1	26.5	5.9	8.8	14.7	21.4	44.1 22.7
	女性60代 (n= 16)	50.0	25.0	18.8	6.3	0.0	28.6	50.0 21.4
	参考 女性70代 (n= 9)	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	22.2	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

女性の利用率は前年から横ばい

男性の利用率は微増傾向で、特に20～30代が牽引

[利用率] 【女性】

- 全体で10.1%と前年比0.3pt増でほぼ横ばいだったものの、40代は1.0pt増。
- 年代別で見ると、利用率がもっとも高いのは20代の23.8%だが、前年比では2.2pt減の微減。

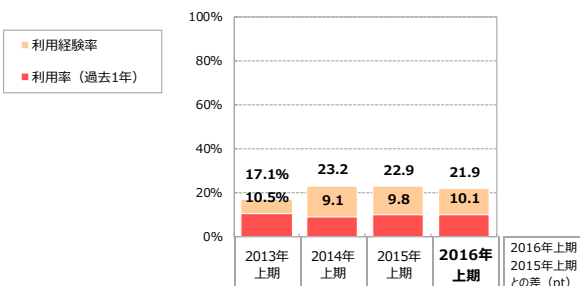
[利用率] 【男性】

- 全体で4.0%と前年比2.3pt増。
- 年代別で見ると、20代が5.0pt増、30代が4.5pt増で牽引。

[利用経験率] 【男女】

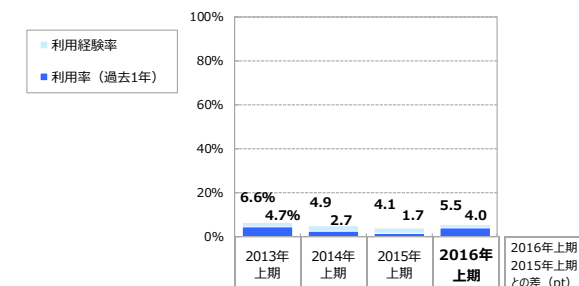
- 女性全体での利用経験率は21.9%、前年比1.0pt減の微減。
- 男性全体での利用経験率は5.5%。前年比1.4pt増の微増。

■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	10.5%	9.1	9.8	10.1	0.3
	女性15～19歳 (n= 600)				15.0	
	女性20代 (n=1200)	20.9	17.2	26.0	23.8	-2.2
	女性30代 (n=1200)	16.1	12.7	13.6	13.2	-0.4
	女性40代 (n=1200)	7.5	8.3	6.8	7.8	1.0
	女性50代 (n=1200)	2.4	2.4	1.8	2.6	0.8
	女性60代 (n=1200)	0.3	0.8	0.8	0.6	-0.2
	■ 利用経験率					
	女性全体 (n=6600)	17.1%	23.2	22.9	21.9	-1.0
	女性15～19歳 (n= 600)				17.5	
年代別	女性20代 (n=1200)	28.3	28.7	38.2	36.6	-1.6
	女性30代 (n=1200)	25.7	36.5	37.1	33.3	-3.8
	女性40代 (n=1200)	15.4	25.3	22.8	25.1	2.3
	女性50代 (n=1200)	6.7	11.7	12.4	13.0	0.6
	女性60代 (n=1200)	1.8	4.3	4.1	3.8	-0.3
	参考：女性70代					
利用率(過去1年) (n= 600)					1.2	
利用経験率 (n= 600)					3.9	

■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	4.7%	2.7	1.7	4.0	2.3
	男性15～19歳 (n= 100)				4.0	
	男性20代 (n= 200)	9.0	4.5	3.5	8.5	5.0
	男性30代 (n= 200)	6.0	3.5	3.5	8.0	4.5
	男性40代 (n= 200)	3.5	3.0	1.0	2.0	1.0
	男性50代 (n= 200)	2.0	1.0	0.5	1.0	0.5
	男性60代 (n= 200)	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5
	■ 利用経験率					
	男性全体 (n=1100)	6.6%	4.9	4.1	5.5	1.4
	男性15～19歳 (n= 100)				6.0	
年代別	男性20代 (n= 200)	10.0	10.0	6.5	10.0	3.5
	男性30代 (n= 200)	8.5	5.5	9.5	11.5	2.0
	男性40代 (n= 200)	6.5	4.0	3.5	2.5	-1.0
	男性50代 (n= 200)	3.0	2.0	0.5	1.5	1.0
	男性60代 (n= 200)	3.0	1.0	0.5	1.5	1.0
	参考：男性70代					
利用率(過去1年) (n= 200)					0.5	
利用経験率 (n= 200)					2.0	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

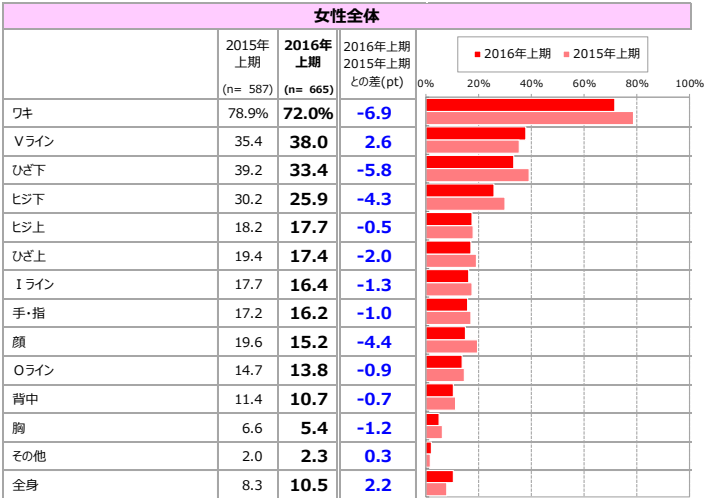
【脱毛】 【女性】施術部位（悩み解消項目） （サロン利用者ベース）

「ワキ」、「ひざ下」は前年から5.0pt以上減少
一方、「Vライン」は前年から2.6pt増の微増

【女性】

- 女性全体では「ワキ」が72.0%でもっとも高い。次いで「Vライン」（38.0%）、「ひざ下」（33.4%）。
- 「ワキ」（前年比6.9pt減）、「ひざ下」（前年比5.8pt減）は前年から5pt以上減少。一方、「Vライン」は前年から2.6pt増の微増。

■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）



■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

女性 年代別																	参考
	女性15~19歳		女性20代		女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 90)	2015年 上期 (n= 312)	2016年 上期 (n= 286)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 163)	2016年 上期 (n= 158)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 82)	2016年 上期 (n= 93)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 21)	2016年 上期 (n= 31)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 9)	2016年 上期 (n= 7)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)
ワキ	78.9%	80.8%	71.3%	-9.5	76.1%	75.9%	-0.2	81.7%	64.5%	-17.2	71.4%	64.5%	-6.9	55.6%	57.1%	1.5	42.9%
Vライン	37.8	35.6	35.3	-0.3	38.7	41.8	3.1	29.3	43.0	13.7	38.1	32.3	-5.8	22.2	28.6	6.4	14.3
ひざ下	26.7	36.9	36.0	-0.9	44.8	34.8	-10.0	36.6	26.9	-9.7	38.1	41.9	3.8	44.4	28.6	-15.8	28.6
ヒジ下	21.1	29.8	29.0	-0.8	33.7	28.5	-5.2	25.6	20.4	-5.2	28.6	16.1	-12.5	22.2	14.3	-7.9	42.9
ヒジ上	14.4	20.8	22.4	1.6	20.2	19.6	-0.6	6.1	7.5	1.4	14.3	6.5	-7.8	11.1	14.3	3.2	28.6
ひざ上	20.0	19.2	21.0	1.8	23.9	16.5	-7.4	12.2	7.5	-4.7	14.3	12.9	-1.4	22.2	14.3	-7.9	14.3
Iライン	7.8	16.7	17.5	0.8	21.5	19.0	-2.5	13.4	17.2	3.8	19.0	16.1	-2.9	22.2	14.3	-7.9	0.0
手・指	13.3	17.0	19.6	2.6	19.0	15.8	-3.2	12.2	12.9	0.7	19.0	9.7	-9.3	33.3	0.0	-33.3	14.3
顔	10.0	18.6	14.7	-3.9	17.2	17.1	-0.1	17.1	17.2	0.1	42.9	16.1	-26.8	66.7	28.6	-38.1	57.1
Oライン	5.6	15.1	16.1	1.0	16.0	15.8	-0.2	9.8	10.8	1.0	14.3	16.1	1.8	22.2	14.3	-7.9	14.3
背中	5.6	12.8	14.7	1.9	12.3	10.8	-1.5	3.7	7.5	3.8	4.8	0.0	-4.8	33.3	0.0	-33.3	28.6
胸	1.1	7.4	8.0	0.6	6.1	5.1	-1.0	3.7	3.2	-0.5	4.8	3.2	-1.6	22.2	0.0	-22.2	14.3
その他	5.6	2.2	1.0	-1.2	1.8	1.3	-0.5	0.0	2.2	2.2	0.0	6.5	6.5	22.2	14.3	-7.9	0.0
全身	8.9	10.9	15.0	4.1	7.4	8.2	0.8	3.7	5.4	1.7	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	14.3

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】 【女性】 年間利用回数・利用金額

年間利用回数は前年からほぼ横ばい

利用金額は前年より微増

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は全体で3.56回で、前年比0.12回増。
- 15～19歳は「年1回」利用者が26.6%と他の年代に比べて割合が高い。

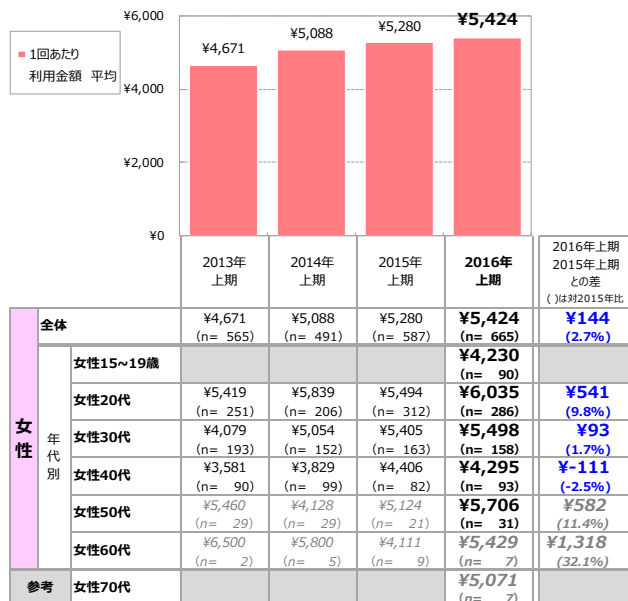
【利用金額】 【女性】

- 1回あたりの利用金額は5,424円で前年比144円増（2.7%増）の微増。

■ 【脱毛】 年間利用回数< 1回以上利用者ベース集計> (エステサロン【脱毛】利用者/実数回答)

			年間利用回数平均 (回)				
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上
女性全体	2016年上期 (n= 590)	19.8%	40.2	24.2	13.1	2.7	
	2015年上期 (n= 563)	19.0	44.6	23.3	10.7	2.5	
	2014年上期 (n= 463)	10.4	33.5	35.9	13.8	6.5	
	2013年上期 (n= 538)	10.0	33.3	31.4	18.0	7.2	
	凡例						
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 79)	26.6%	26.6	31.6	13.9	1.3	
	女性20代 (n= 254)	19.7	38.6	20.5	17.3	3.9	
	女性30代 (n= 139)	20.9	41.7	26.6	10.1	0.7	
	女性40代 (n= 85)	16.5	45.9	25.9	9.4	2.4	
	女性50代 (n= 29)	10.3	62.1	24.1	0.0	3.4	
	女性60代 (n= 4)	0.0	75.0	0.0	25.0		
	参考 女性70代 (n= 4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	

■ 【脱毛】 1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【脱毛】利用者/実数回答)



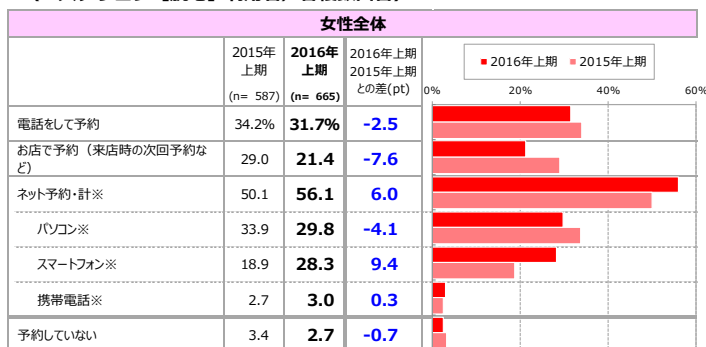
【脱毛】 【女性】 サロンの予約方法

電話予約が減少し、ネット予約が増加。さらに「スマホ化」へ

【女性】

- 「ネット予約・計※」が56.1%でもっとも高く、前年比で6.0pt増。
- 「ネット予約・計※」のなかでも「スマートフォン※」は前年比9.4pt増で28.3%、「パソコン※」は4.1pt減で29.8%。
- 年代別で見ると、20～40代は、「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を大きく上回った。

■ 【脱毛】 過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答)



■ 【脱毛】 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答)

	女性 年代別																参考		
	女性15～19歳		女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代	
	2016年 上期 (n= 90)	2015年 上期 (n= 312)	2016年 上期 (n= 286)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 163)	2016年 上期 (n= 158)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 82)	2016年 上期 (n= 93)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 21)	2016年 上期 (n= 31)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 9)	2016年 上期 (n= 7)	16年上期 15年上期 との差(pt)		2016年 上期 (n= 7)	
電話をして予約	28.9%	31.4%	30.8%	-0.6	38.0%	29.1%	-8.9	36.6%	37.6%	1.0	42.9%	38.7%	-4.2	22.2%	57.1%	34.9	28.6%		
お店で予約（来店時の次回予約 など）	13.3	30.1	23.4	-6.7	28.8	22.8	-6.0	22.0	20.4	-1.6	38.1	25.8	-12.3	33.3	0.0	-33.3	28.6		
ネット予約・計※	71.1	52.2	53.8	1.6	50.3	56.3	6.0	46.3	53.8	7.5	38.1	38.7	0.6	33.3	57.1	23.8	14.3		
パソコン※	22.2	28.2	21.7	-6.5	42.3	38.0	-4.3	37.8	45.2	7.4	38.1	35.5	-2.6	33.3	42.9	9.6	14.3		
スマートフォン※	53.3	26.9	33.2	6.3	11.7	20.9	9.2	8.5	8.6	0.1	0.0	9.7	9.7	11.1	14.3	3.2	0.0		
携帯電話※	7.8	3.2	2.8	-0.4	1.8	1.9	0.1	1.2	1.1	-0.1	0.0	3.2	3.2	22.2	0.0	-22.2	0.0		
予約していない	2.2	2.9	2.4	-0.5	1.8	3.8	2.0	6.1	2.2	-3.9	4.8	3.2	-1.6	22.2	0.0	-22.2	28.6		

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】 【女性】 サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

サロン利用にかかった時間の平均は51分

サロン利用者の3割は現在よりも短い時間を希望している

【サロン利用にかかった時間】 【女性】

- サロン利用にかかった時間の平均は51分。
- 年代別で見ると、20代（58分）が他の年代に比べて時間が長い。

【サロン利用時間の希望】 【女性】

- 女性全体では「短い方がいい・計」が30.4%、「長い方がいい・計」が4.1%。
- 年代別で見ると、20～30代では「短い方がいい・計」が3割を超え、他の年代に比べ高い。

■ 【脱毛】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	平均時間（分）
●凡例							
女性	女性全体（n= 665）	24.2%	31.1	26.0	9.2	9.5	
	女性15～19歳（n= 90）	40.0	32.2	15.6	6.7	5.6	41
	女性20代（n= 286）	18.5	26.6	30.4	10.1	14.3	58
	女性30代（n= 158）	22.2	36.1	24.1	10.1	7.6	49
	女性40代（n= 93）	29.0	35.5	25.8	5.4	4.3	43
	女性50代（n= 31）	25.8	29.0	25.8	16.1	3.2	50
	女性60代（n= 7）	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	37
参考	女性70代（n= 7）	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	47

■ 【脱毛】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

			短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計	
			もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい			
●凡例										
女性	年代別	女性全体 (n= 665)	9.3%	21.1	65.6		3.0	1.1	30.4	4.1
		女性15～19歳 (n= 90)	11.1	13.3	70.0		1.1	4.4	24.4	5.6
		女性20代 (n= 286)	9.1	25.2	62.9		2.4	0.3	34.3	2.8
		女性30代 (n= 158)	10.8	24.1	60.1		4.4	0.6	34.8	5.1
		女性40代 (n= 93)	4.3	12.9	78.5		3.2	1.1	17.2	4.3
		女性50代 (n= 31)	12.9	16.1	67.7		3.2	0.0	29.0	3.2
		女性60代 (n= 7)	14.3	14.3	57.1		14.3	0.0	28.6	14.3
		参考	女性70代 (n= 7)	0.0	14.3	71.4		14.3	0.0	14.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱毛] 【女性】もっともよく利用するお店の立地／
 現在利用サロンの継続利用意向

現在利用しているサロンについて約6割は「ずっと継続して利用したい」と回答

【もっともよく利用するお店の立地】 【女性】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が43.5%ともっとも高い。
- 「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」は26.5%で2014年上期より6.7pt増加した。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【女性】

- 「ずっと継続して利用したい」は61.1%で2014年上期と比較すると2.9pt増の微増。
- 年代別で見ると50代の「ずっと継続して利用したい」は48.4%で、他の年代に比べて低い。

■【脱毛】もっともよく利用するお店の立地
 (エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルの近隣にあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 665)	26.5%	43.5	11.7	16.7	1.7	26.5
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 491)	19.8	53.0	14.1	12.2	1.0	19.8
	2013年上期 (n= 565)	21.6	53.3	12.2	12.7	0.2	21.6
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 90)	26.7%	32.2	16.7	21.1	3.3	26.7
	女性20代 (n= 286)	29.4	42.3	8.7	18.2	1.4	29.4
	女性30代 (n= 158)	24.7	44.3	14.6	15.8	0.6	25.0
	女性40代 (n= 93)	21.5	49.5	14.0	11.8	3.2	21.2
	女性50代 (n= 31)	25.8	58.1	3.2	12.9	0.0	10.3
	女性60代 (n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	40.0
	参考 女性70代 (n= 7)	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0

■【脱毛】現在利用サロンの継続利用意向
 (エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例							
女性全体	2016年上期 (n= 665)	61.1%	22.7	9.2	3.3	3.3	61.1
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 491)	58.2	29.5	6.9	3.1	2.2	58.2
	2013年上期 (n= 565)	55.4	29.0	7.8	3.9	3.9	55.4
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 90)	66.7%	17.8	8.9	4.4	2.2	66.7
	女性20代 (n= 286)	61.9	20.6	10.5	4.4	4.5	62.6
	女性30代 (n= 158)	57.6	27.2	7.6	5.7	1.9	56.6
	女性40代 (n= 93)	64.5	21.5	7.5	4.3	2.2	57.6
	女性50代 (n= 31)	48.4	32.3	9.7	3.2	6.5	37.9
	女性60代 (n= 7)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	60.0
	参考 女性70代 (n= 7)	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9

※2015年上期調査はデータなし
 ※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】 自宅ケア実施率

女性の自宅ケア実施率は、ほとんどが横ばいで美顔器のみ微増

男性の自宅ケア実施率は、全体的に増加傾向

【女性】

- 「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で26.5%。年代別で見ると20代（36.2%）がもっとも実施率が高い。

【男性】

- 「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」の実施率は男性全体で8.1%。年代別では20代（14.0%）、30代（13.5%）の実施率が比較的高い。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性全体					
	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	0%	40%
パック、フェイシャルマスク	28.3%	26.5%	-1.8		
フェイス用スチーマー	6.4	5.9	-0.5		
美顔器（美顔ローラー）	9.0	10.4	1.4		
美顔器（超音波、EMSなど）	5.3	5.0	-0.3		
炭酸ミスト	2.6	2.4	-0.2		
脱毛器、除毛器	10.0	9.8	-0.2		
自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）	5.1	6.0	0.9		

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性全体					
	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	0%	40%
パック、フェイシャルマスク	3.8%	4.5%	0.7		
フェイス用スチーマー	2.6	4.1	1.5		
美顔器（美顔ローラー）	2.5	4.1	1.6		
美顔器（超音波、EMSなど）	2.1	4.4	2.3		
炭酸ミスト	2.1	4.2	2.1		
脱毛器、除毛器	2.8	4.5	1.7		
自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）	6.2	8.1	1.9		

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	女性 年代別															参考	
	女性15~19歳 2016年 上期 (n= 600)	2015年 上期 (n=1200)	女性20代 2016年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	女性30代 2016年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	女性40代 2016年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	女性50代 2016年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	女性60代 2016年 上期 (n=1200)	2015年 上期 (n=1200)	女性70代 2016年 上期 (n= 600)				
				16年上期 15年上期 との差(pt)				16年上期 15年上期 との差(pt)				16年上期 15年上期 との差(pt)					
パック、フェイシャルマスク	28.3%	33.9%	36.2%	2.3	29.2%	27.6%	-1.6	27.3%	24.0%	-3.3	28.4%	26.3%	-2.1	22.8%	17.7%	-5.1	15.6%
フェイス用スチーマー	6.5	8.5	8.6	0.1	7.6	6.9	-0.7	6.2	5.6	-0.6	5.3	5.1	-0.2	4.5	3.1	-1.4	2.8
美顔器（美顔ローラー）	13.5	10.7	11.8	1.1	9.5	9.1	-0.4	7.9	9.3	1.4	10.0	11.3	1.3	6.8	8.8	2.0	5.3
美顔器（超音波、EMSなど）	3.8	6.3	7.4	1.1	5.2	5.4	0.2	4.3	4.8	0.5	6.3	4.9	-1.4	4.3	3.0	-1.3	3.2
炭酸ミスト	3.7	4.4	4.7	0.3	3.2	2.3	-0.9	1.6	1.9	0.3	3.0	1.7	-1.3	1.0	0.9	-0.1	1.5
脱毛器、除毛器	20.5	15.7	14.9	-0.8	11.7	10.3	-1.4	11.0	8.8	-2.2	8.9	6.6	-2.3	2.6	3.3	0.7	2.1
自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）	10.0	7.6	7.3	-0.3	4.6	4.6	0.0	3.9	5.4	1.5	5.0	6.0	1.0	4.6	4.8	0.2	5.3

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	男性 年代別																参考
	男性15~19歳	男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代
	2016年 上期 (n= 100)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)
パック、フェイシャルマスク	6.0%	5.0%	8.5%	3.5	7.0%	8.0%	1.0	2.5%	3.0%	0.5	3.0%	1.0%	-2.0	1.5%	1.5%	0.0	1.0%
フェイス用スチーマー	7.0	5.5	7.5	2.0	5.0	8.5	3.5	1.0	2.0	1.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	-0.5	1.0
美顔器（美顔ローラー）	6.0	5.0	8.0	3.0	5.0	8.5	3.5	0.5	2.0	1.5	1.0	0.0	-1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
美顔器（超音波、EMSなど）	6.0	4.5	8.5	4.0	3.5	8.0	4.5	0.5	2.0	1.5	1.0	0.0	-1.0	1.0	2.5	1.5	1.0
炭酸ミスト	7.0	5.0	8.5	3.5	3.5	7.0	3.5	0.0	2.5	2.5	1.0	0.0	-1.0	1.0	1.5	0.5	1.0
脱毛器、除毛器	6.0	6.5	8.5	2.0	4.5	8.5	4.0	1.0	2.5	1.5	1.0	0.5	-0.5	1.0	2.0	1.0	1.0
自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）	8.0	8.5	14.0	5.5	8.0	13.5	5.5	6.0	6.0	0.0	4.0	3.0	-1.0	4.5	4.0	-0.5	2.5

※調査対象：2015年上期「20~69歳」／2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」