



2016年6月15日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年上期】「リラクゼーション編」

- 男性の利用率は微増の傾向、20～30代が牽引
- 脱衣では、女性・男性ともにネット予約が電話予約を上回る

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】【男性】～ …… P3、8

女性の利用率は、着衣・脱衣ともに前年からほぼ横ばい

男性の利用率は、着衣・脱衣ともに微増傾向。特に20～30代が全体を牽引

- 着衣：【女性】全体で14.9%、前年比0.4pt減でほぼ横ばい。
【男性】全体で12.6%、前年比1.8pt増。20代が4.0pt増、30代が7.0pt増と牽引。
- 脱衣：【女性】全体で6.8%、前年比0.1pt減でほぼ横ばい。
【男性】全体で4.9%、前年比1.6pt増。20代が5.5pt増、30代が4.0pt増と牽引。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】【男性】～ …… P4、9

女性の利用回数は、着衣・脱衣ともに前年からほぼ横ばい

男性の利用回数は、着衣で微減

- 着衣：【女性】全体で6.36回、前年比0.47回増でほぼ横ばい。
【男性】全体で5.98回、前年比1.93回減。
- 脱衣：【女性】全体で3.59回、前年比0.16回増でほぼ横ばい。
【男性】全体で3.58回。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】【男性】～ …… P4、9

女性の利用金額は、着衣で微減、脱衣で減少。脱衣では40代のみがUP

男性の利用金額は、着衣で微減、脱衣で減少

- 着衣：【女性】全体で4,113円、前年比1.4%減。
【男性】全体で4,324円。
- 脱衣：【女性】全体で6,383円、前年比7.6%減。40代だけが、677円増(10.2pt増)と唯一UP。
【男性】全体で6,654円、前年比7.5%減。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】【男性】 …… P5、10

脱衣では、女性・男性ともにネット予約が電話予約を上回る

- 着衣：【女性】「電話をして予約」が全体で前年から3.9pt減、「ネット予約・計※」が3.2pt増。
【男性】「電話をして予約」が全体で前年から13.8pt増、「ネット予約・計※」は6.9pt増。
- 脱衣：【女性】「ネット予約・計※」が全体で46.1%。「電話をして予約」（40.3%）を上回った。
【男性】「ネット予約・計※」は50.0%で、女性同様に「電話をして予約」（33.3%）を上回った。

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵 亜由美
 TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計6,600サンプル
 - 男性：計1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 2016年上期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- 2016年2月10日（水）～2月18日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

■2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 富 山	中 部 ・ 静 岡 含 む	東 海 ・ 愛 知	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)	
										男 性	女 性
女性全体	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605	1100	99
15～19歳	600	52	241	81	27	65	115	45	55	9	11
20代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110	18	22
30代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110	18	22
40代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110	18	22
50代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110	18	22
60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110	18	22
参考:女性70代	600	52	242	80	27	64	115	45	55	18	22

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	14	32	57	23	27
回収数	249	22	121	40	7	20	57	7	15
ウェイトバック値		1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80

■【男性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	200	18	80	26	10	22	38	14	18
回収数	200	18	80	26	10	22	38	14	18
ウェイトバック値		1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)		
サンプル数		利用経験者・計								非利用者			
		利用者（過去1年）・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計	
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度					
2016年上期【美容室】女性全体		6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0	96.0%	85.9%

[着衣] 【男女】 利用率・利用経験率

女性の利用率は、前年からほぼ横ばい

男性の利用率は、微増傾向、特に20～30代が全体を牽引

[利用率] 【女性】

- 過去1年の利用率は女性全体で14.9%、前年比0.4pt減でほぼ横ばい。

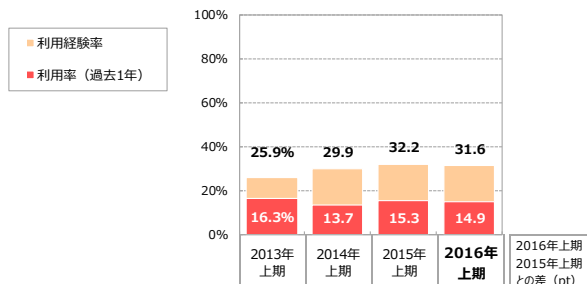
[利用率] 【男性】

- 男性全体の利用率は、12.6%と前年比1.8pt増で微増。
- 年代別で見ると30代の利用率がもっとも高く18.5%、前年比では7.0pt増で他の年代よりも増加幅が大きい。

[利用経験率] 【男女】

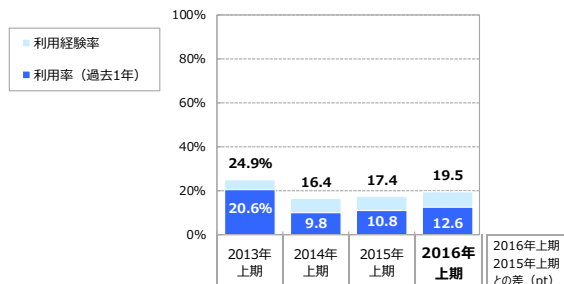
- 女性全体の利用経験率は31.6%、前年比0.6pt減でほぼ横ばい。
- 男性全体の利用経験率は19.5%、前年比2.1pt増の微増。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	16.3%	13.7	15.3	14.9	-0.4
	女性15～19歳 (n= 600)				7.3	
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	18.2	0.9
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	18.1	1.1
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	14.0	0.4
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	16.2	0.3
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	12.1	-0.6
	■ 利用経験率					
	女性全体 (n=6600)	25.9%	29.9	32.2	31.6	-0.6
	女性15～19歳 (n= 600)				12.2	
年代別	女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	31.5	2.7
	女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	40.6	1.3
	女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	35.8	1.6
	女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	34.2	1.3
	女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	25.9	0.1
	参考：女性70代					
	利用率(過去1年) (n= 600)				12.7	
	利用経験率 (n= 600)				19.9	

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	20.6%	9.8	10.8	12.6	1.8
	男性15～19歳 (n= 100)				6.0	
	男性20代 (n= 200)	14.0	6.5	7.5	11.5	4.0
	男性30代 (n= 200)	25.0	11.5	11.5	18.5	7.0
	男性40代 (n= 200)	22.5	12.0	11.5	14.5	3.0
	男性50代 (n= 200)	23.5	8.5	14.0	15.0	1.0
	男性60代 (n= 200)	15.0	11.0	9.5	7.0	-2.5
	■ 利用経験率					
	男性全体 (n=1100)	24.9%	16.4	17.4	19.5	2.1
	男性15～19歳 (n= 100)				9.0	
年代別	男性20代 (n= 200)	16.5	12.0	13.5	15.0	1.5
	男性30代 (n= 200)	29.0	17.5	19.5	26.0	6.5
	男性40代 (n= 200)	29.5	19.5	19.5	22.5	3.0
	男性50代 (n= 200)	26.5	17.0	21.5	23.5	2.0
	男性60代 (n= 200)	21.0	16.0	13.0	16.0	3.0
	参考：男性70代					
	利用率(過去1年) (n= 200)				7.0	
	利用経験率 (n= 200)				9.5	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

[着衣] 【男女】 年間利用回数・利用金額

利用回数は女性が前年からほぼ横ばい、男性が微減
利用金額は女性が前年から微減、一方男性が前年から増加

【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は6.36回で前年より0.47回増。
- 男性の年間利用回数は5.98回で前年より1.93回減。

【利用金額】 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は4,113円で前年比1.4%減の微減。
- 男性の1回あたりの利用金額は4,324円で前年比6.9%増で増加。

■ 【着衣の施術】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2016年上期 (n= 900)	25.1%	26.4	13.8	16.9	17.8	6.36	0.47
	2015年上期 (n= 857)	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37
	2014年上期 (n= 700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79
	2013年上期 (n= 817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05	
	参考							
2016年上期 年代別	女性15~19歳 (n= 38)	44.7%	18.4	18.4	5.3	13.2	5.58	
	女性20代 (n= 192)	32.8	28.1	10.9	19.8	8.3	4.42	4.54 0.12
	女性30代 (n= 200)	29.0	23.0	15.5	15.0	17.5	5.03	6.15 1.12
	女性40代 (n= 155)	23.2	26.5	16.8	17.4	16.1	5.76	5.99 0.23
	女性50代 (n= 181)	20.4	28.2	13.3	16.0	22.1	6.94	7.12 0.18
	女性60代 (n= 134)	11.2	29.1	11.2	19.4	29.1	7.98	8.93 0.95
	参考 女性70代 (n= 64)	11.2	24.2	14.3	21.1	29.2	9.26	

■ 【着衣の施術】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	前年同時期との差
●凡例								
男性全体	2016年上期 (n= 118)	25.4%	27.1	17.8	14.4	15.3	5.98	-1.93
	2015年上期 (n= 106)	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50
	2014年上期 (n= 78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43
	2013年上期 (n= 169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84	
	参考							
2016年上期 年代別	男性15~19歳 (n= 4)	50.0%	0.0	25.0	25.0		13.00	
	男性20代 (n= 20)	35.0	25.0	20.0	10.0	10.0	5.20	4.10 -1.10
	男性30代 (n= 30)	33.3	30.0	16.7	10.0	10.0	6.09	3.93 -2.16
	男性40代 (n= 24)	16.7	45.8	12.5	20.8	4.2	6.29	4.42 -1.87
	男性50代 (n= 28)	7.1	25.0	21.4	17.9	28.6	11.50	9.30 -2.20
	男性60代 (n= 12)	41.7	0.0	25.0	8.3	25.0	8.83	7.58 -1.25
	参考 男性70代 (n= 12)	16.7	16.7	8.3	25.0	33.3	6.73	

■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円)
 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (%)は対2015年比
● 1回あたり 利用金額 平均		¥3,896	¥4,095	¥4,170	¥4,113	
女性	全体	¥3,896 (n= 882)	¥4,095 (n= 739)	¥4,170 (n= 918)	¥4,113 (n= 986)	¥-57 (-1.4%)
	女性15~19歳				¥4,205 (n= 44)	
	女性20代	¥3,960 (n= 193)	¥4,087 (n= 144)	¥4,421 (n= 208)	¥4,120 (n= 218)	¥-301 (-6.8%)
	女性30代	¥3,737 (n= 216)	¥4,361 (n= 183)	¥4,230 (n= 204)	¥4,060 (n= 217)	¥-170 (-4.0%)
	女性40代	¥4,182 (n= 198)	¥3,934 (n= 196)	¥4,504 (n= 163)	¥4,149 (n= 168)	¥-355 (-7.9%)
	女性50代	¥3,764 (n= 209)	¥4,020 (n= 163)	¥3,868 (n= 191)	¥4,268 (n= 194)	¥400 (10.3%)
	女性60代	¥3,778 (n= 66)	¥4,019 (n= 53)	¥3,772 (n= 152)	¥3,906 (n= 145)	¥134 (3.6%)
参考	女性70代				¥4,081 (n= 76)	

■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円)
 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (%)は対2015年比
● 1回あたり 利用金額 平均		¥4,127	¥4,054	¥4,044	¥4,324	
男性	全体	¥4,127 (n= 185)	¥4,054 (n= 88)	¥4,044 (n= 108)	¥4,324 (n= 139)	¥280 (6.9%)
	男性15~19歳				¥2,175 (n= 6)	
	男性20代	¥4,525 (n= 28)	¥3,722 (n= 13)	¥3,900 (n= 15)	¥3,730 (n= 23)	¥-170 (-4.4%)
	男性30代	¥4,239 (n= 50)	¥4,794 (n= 23)	¥5,074 (n= 23)	¥5,200 (n= 37)	¥126 (2.5%)
	男性40代	¥4,296 (n= 45)	¥4,400 (n= 24)	¥3,984 (n= 23)	¥4,225 (n= 29)	¥241 (6.0%)
	男性50代	¥3,684 (n= 47)	¥3,194 (n= 17)	¥3,754 (n= 28)	¥3,912 (n= 30)	¥158 (4.2%)
	男性60代	¥3,833 (n= 15)	¥3,445 (n= 11)	¥3,409 (n= 19)	¥5,107 (n= 14)	¥1,698 (49.8%)
参考	男性70代				¥3,082 (n= 14)	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【着衣】 【男女】 サロンの予約方法

女性は「電話をして予約」が減少し、ネット予約が増加

【女性】

- 「電話をして予約」が全体で前年から3.9pt減、「ネット予約・計※」が3.2pt増。

【男性】

- 「電話をして予約」が全体で前年から13.8pt増、「ネット予約・計※」は6.9pt増。

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

女性全体				
	2015年 上期 (n= 918)	2016年 上期 (n= 986)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	49.5%	45.6%	-3.9	
お店で予約(来店時の次回予約など)	15.7	17.3	1.6	
ネット予約・計※	25.8	29.0	3.2	
パソコン※	18.7	18.1	-0.6	
スマートフォン※	8.4	11.4	3.0	
携帯電話※	2.3	2.9	0.6	
予約していない	21.1	19.0	-2.1	

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

男性全体				
	2015年 上期 (n= 108)	2016年 上期 (n= 139)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	38.0%	51.8%	13.8	
お店で予約(来店時の次回予約など)	17.6	11.5	-6.1	
ネット予約・計※	20.4	27.3	6.9	
パソコン※	16.7	23.7	7.0	
スマートフォン※	5.6	12.2	6.6	
携帯電話※	4.6	5.8	1.2	
予約していない	35.2	23.7	-11.5	

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

女性 年代別																参考	
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 44)	2015年 上期 (n= 208)	2016年 上期 (n= 218)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 204)	2016年 上期 (n= 217)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 163)	2016年 上期 (n= 168)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 191)	2016年 上期 (n= 194)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 152)	2016年 上期 (n= 145)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 76)
電話をして予約	25.0%	40.9%	39.0%	-1.9	52.0%	44.2%	-7.8	57.7%	53.6%	-4.1	52.4%	48.5%	-3.9	45.4%	51.0%	5.6	36.8%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	18.2	10.6	12.4	1.8	12.3	18.0	5.7	12.9	16.1	3.2	20.9	17.5	-3.4	23.7	24.8	1.1	31.6
ネット予約・計※	43.2	42.3	44.0	1.7	32.8	35.9	3.1	25.2	29.2	4.0	13.6	14.9	1.3	9.9	10.3	0.4	7.6
パソコン※	27.3	25.0	19.3	-5.7	25.5	22.1	-3.4	20.2	23.2	3.0	12.0	12.9	0.9	7.9	8.3	0.4	2.6
スマートフォン※	20.5	21.2	24.8	3.6	8.3	14.7	6.4	6.1	6.0	-0.1	1.0	2.6	1.6	2.6	1.4	-1.2	0.0
携帯電話※	9.1	3.8	4.6	0.8	2.5	1.8	-0.7	0.6	2.4	1.8	1.6	2.6	1.0	2.6	1.4	-1.2	6.3
予約していない	25.0	17.3	15.1	-2.2	16.2	14.7	-1.5	16.6	14.9	-1.7	25.7	26.3	0.6	32.2	24.1	-8.1	30.5

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

	男性 年代別															参考	
	男性15~19歳		男性20代		男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代
	2016年 上期 (n= 6)	2015年 上期 (n= 15)	2016年 上期 (n= 23)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 23)	2016年 上期 (n= 37)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 23)	2016年 上期 (n= 29)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 28)	2016年 上期 (n= 30)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 19)	2016年 上期 (n= 14)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 14)
電話をして予約	50.0%	46.7%	30.4%	-16.3	39.1%	48.6%	9.5	26.1%	69.0%	42.9	42.9%	60.0%	17.1	36.8%	42.9%	6.1	35.7%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	16.7	20.0	8.7	-11.3	17.4	21.6	4.2	21.7	6.9	-14.8	14.3	6.7	-7.6	15.8	7.1	-8.7	14.3
ネット予約・計※	50.0	26.7	52.2	25.5	30.4	37.8	7.4	13.0	17.2	4.2	21.4	10.0	-11.4	10.5	7.1	-3.4	7.1
パソコン※	50.0	26.7	47.8	21.1	26.1	32.4	6.3	4.3	13.8	9.5	17.9	6.7	-11.2	10.5	7.1	-3.4	0.0
スマートフォン※	33.3	0.0	21.7	21.7	13.0	16.2	3.2	8.7	10.3	1.6	0.0	0.0	0.0	5.3	7.1	1.8	7.1
携帯電話※	33.3	0.0	4.3	4.3	8.7	5.4	-3.3	4.3	3.4	-0.9	7.1	3.3	-3.8	0.0	7.1	7.1	7.1
予約していない	0.0	26.7	26.1	-0.6	30.4	13.5	-16.9	47.8	24.1	-23.7	28.6	30.0	1.4	42.1	42.9	0.8	42.9

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者: 【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者: 【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者: 【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 調査対象: 2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」

※ 回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣] 【男女】 サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

サロン利用にかかった時間の平均は女性57分、男性53分

女性の約3割、男性の約2割は現在より時間が「長い方がいい」と回答

【サロン利用にかかった時間】 【男女】

- 女性の平均は57分。年代別では、15～19歳（51分）、60代（53分）の利用時間が比較的短い。
- 男性の平均は53分。女性に比べると男性の方が「60分未満」の割合が高く、施術時間は短い。

【サロン利用時間の希望】 【男女】

- 女性は「短い方がいい・計」が10.9%、「長い方がいい・計」が29.3%。
- 男性は「短い方がいい・計」が14.4%、「長い方がいい・計」が21.6%。

■ 【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	平均時間（分）
●凡例							
女性	女性全体 (n= 986)	5.1%	31.0	50.5	9.2	4.2	57
	女性15～19歳 (n= 44)	15.9	29.5	47.7	2.3	4.5	51
	女性20代 (n= 218)	4.1	25.2	53.7	12.8	4.1	60
	女性30代 (n= 217)	5.1	27.2	54.4	8.8	4.6	58
	女性40代 (n= 168)	4.2	31.5	48.8	11.3	4.2	59
	女性50代 (n= 194)	3.6	34.5	49.5	8.8	3.6	57
	女性60代 (n= 145)	6.2	40.7	44.1	4.8	4.1	53
参考	女性70代 (n= 76)	9.2	30.3	59.2	1.3	0.0	51

■ 【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	平均時間（分）
●凡例							
男性	男性全体 (n= 139)	10.1%	35.3	43.9	8.6	2.2	53
	男性15～19歳 (n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	40
	男性20代 (n= 23)	13.0	39.1	43.5	4.3	0.0	47
	男性30代 (n= 37)	13.5	32.4	43.2	10.8	0.0	50
	男性40代 (n= 29)	13.8	34.5	37.9	3.4	10.3	55
	男性50代 (n= 30)	0.0	30.0	53.3	16.7	0.0	60
	男性60代 (n= 14)	0.0	42.9	50.0	7.1	0.0	55
参考	男性70代 (n= 14)	21.4	35.7	42.9	0.0	0.0	43

■ 【着衣の施術】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		短い方がいい・計					長い方がいい・計	
●凡例		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	今の時間のままでいい	もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい	短い方がいい・計	長い方がいい・計
女性	女性全体 (n= 986)	2.5%	8.3	59.8	22.0	7.3	10.9	29.3
	女性15～19歳 (n= 44)	4.5	15.9	52.3	13.6	13.6	20.5	27.3
	女性20代 (n= 218)	2.8	11.5	53.2	22.9	9.6	14.2	32.6
	女性30代 (n= 217)	2.8	7.4	58.1	23.0	8.8	10.1	31.8
	女性40代 (n= 168)	3.6	7.1	61.3	21.4	6.5	10.7	28.0
	女性50代 (n= 194)	2.1	6.2	62.9	24.7	4.1	8.2	28.9
	女性60代 (n= 145)	0.7	6.9	69.0	18.6	4.8	7.6	23.4
参考	女性70代 (n= 76)	0.0	5.3	71.6	21.9	1.3	5.3	23.2

■ 【着衣の施術】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		短い方がいい・計					長い方がいい・計	
●凡例		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	今の時間のままでいい	もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい	短い方がいい・計	長い方がいい・計
男性	男性全体 (n= 139)	2.2%	12.2	64.0	15.1	6.5	14.4	21.6
	男性15～19歳 (n= 6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代 (n= 23)	8.7	17.4	56.5	8.7	8.7	26.1	17.4
	男性30代 (n= 37)	2.7	21.6	56.8	16.2	2.7	24.3	18.9
	男性40代 (n= 29)	0.0	6.9	62.1	17.2	13.8	6.9	31.0
	男性50代 (n= 30)	0.0	6.7	70.0	16.7	6.7	6.7	23.3
	男性60代 (n= 14)	0.0	7.1	71.4	21.4	0.0	7.1	21.4
参考	男性70代 (n= 14)	7.1	0.0	64.3	14.3	14.3	7.1	28.6

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【着衣】【男女】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向

もっともよく利用するお店の立地は男女とも「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が増加

【もっともよく利用するお店の立地】 【男女】

- 女性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が46.5%でもっとも高く、2014年上期から4.3pt増加した。
- 男性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」（38.8%）が2014年上期より11.5pt増加。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【男女】

- 女性は「ずっと継続して利用したい」が48.8%。年代別では50～60代が5割を超え、他の年代よりも継続利用意向が高い。
- 男性は「ずっと継続して利用したい」が45.3%で2014年上期より6.7pt増加した。

■【着衣の施術】もっともよく利用するお店の立地
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン・お店	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビロにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店 (%)	2016年・2014年との差 (pt)
女性全体	2016年上期 (n= 986)	46.5	30.3	11.2	8.1	4.0	46.5	4.3
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 739)	42.2	30.7	14.1	8.8	4.2	42.2	
	2013年上期 (n= 882)	40.2	32.0	13.7	9.0	5.1	40.2	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 44)	36.4	34.1	9.1	13.6	6.8	36.4	
	女性20代 (n= 218)	47.2	29.4	11.5	10.1	1.8	47.2	9.0
	女性30代 (n= 217)	41.5	35.5	13.4	7.8	1.8	41.5	-3.9
	女性40代 (n= 168)	43.5	31.0	11.3	8.3	6.0	43.5	-0.9
	女性50代 (n= 194)	46.4	32.0	10.8	6.2	4.6	46.4	4.7
	女性60代 (n= 145)	59.3	20.0	8.3	6.2	6.2	59.3	23.5
	参考 女性70代 (n= 76)	50.5	29.0	4.7	7.9	7.9	50.5	

■【着衣の施術】もっともよく利用するお店の立地
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン・お店	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビロにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店 (%)	2016年・2014年との差 (pt)
男性全体	2016年上期 (n= 139)	38.8	37.4	18.0	5.8	0.0	38.8	11.5
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 88)	27.3	37.5	19.3	12.5	3.4	27.3	
	2013年上期 (n= 185)	36.8	34.6	13.5	11.9	3.2	36.8	
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	33.3	
	男性20代 (n= 23)	43.5	39.1	13.0	4.3	0.0	43.5	12.7
	男性30代 (n= 37)	24.3	45.9	21.6	6.9	0.0	24.3	-6.1
	男性40代 (n= 29)	41.4	31.0	20.7	6.7	0.0	41.4	24.7
	男性50代 (n= 30)	46.7	30.0	16.7	6.7	0.0	46.7	11.4
	男性60代 (n= 14)	50.0	35.7	14.3	0.0	0.0	50.0	22.7
	参考 男性70代 (n= 14)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	57.1	

■【着衣の施術】現在利用サロンの継続利用意向
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい (%)	2016年・2014年との差 (pt)
女性全体	2016年上期 (n= 986)	48.8	24.0	11.9	11.4	4.0	48.8	2.0
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 739)	46.8	27.1	13.3	3.5	9.3	46.8	
	2013年上期 (n= 882)	49.1	24.1	13.5	4.0	9.3	49.1	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 44)	43.2	29.5	9.1	15.9	2.3	43.2	
	女性20代 (n= 218)	46.8	21.1	13.3	14.2	4.6	46.8	9.3
	女性30代 (n= 217)	44.2	19.8	16.1	14.3	5.5	44.2	-2.2
	女性40代 (n= 168)	47.6	23.8	12.5	12.5	3.6	47.6	0.7
	女性50代 (n= 194)	54.1	27.3	7.2	8.2	3.1	54.1	5.0
	女性60代 (n= 145)	54.5	29.0	9.7	4.1	2.8	54.5	-11.5
	参考 女性70代 (n= 76)	55.3	17.6	15.8	2.6	8.7	55.3	

■【着衣の施術】現在利用サロンの継続利用意向
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい (%)	2016年・2014年との差 (pt)
男性全体	2016年上期 (n= 139)	45.3	31.7	2.9	14.4	5.8	45.3	6.7
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 88)	38.6	46.6	1.1	8.0	5.7	38.6	
	2013年上期 (n= 185)	50.8	25.9	16.2	2.7	4.3	50.8	
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	
	男性20代 (n= 23)	30.4	39.1	21.7	8.7	0.0	30.4	-0.4
	男性30代 (n= 37)	29.7	32.4	21.6	16.2	0.0	29.7	-9.4
	男性40代 (n= 29)	48.3	34.5	13.8	3.4	0.0	48.3	6.6
	男性50代 (n= 30)	60.0	26.7	6.7	3.3	0.0	60.0	24.7
	男性60代 (n= 14)	71.4	21.4	0.0	7.1	0.0	71.4	25.9
	参考 男性70代 (n= 14)	64.3	28.6	0.0	7.1	0.0	64.3	

※2015年上期調査はデータなし

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱衣] 【男女】 利用率・利用経験率

女性の利用率は、前年からほぼ横ばい

男性の利用率は、微増傾向、特に20～30代が全体を牽引

[利用率] 【女性】

- 過去1年の利用率は女性全体で6.8%、前年比0.1pt減でほぼ横ばい。

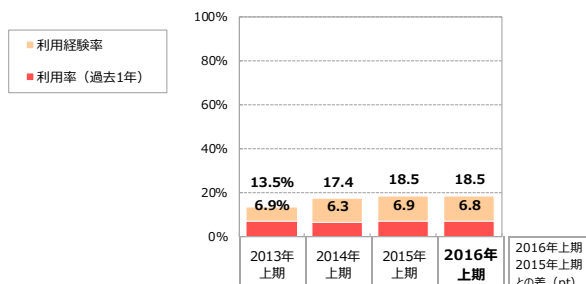
[利用率] 【男性】

- 過去1年の利用率は男性全体で4.9%、前年比1.6pt増。20代が5.5pt増、30代が4.0pt増と牽引。

[利用経験率] 【男女】

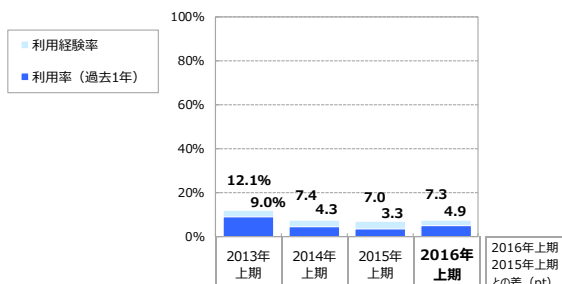
- 女性全体での利用経験率は18.5%で前年から横ばい。
- 男性全体での利用経験率は7.3%で前年から0.3pt増でほぼ横ばい。

■ 【脱衣の施術】 利用率・利用経験率 (全体／各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	6.9%	6.3	6.9	6.8	-0.1
	女性15～19歳 (n= 600)				4.5	
	女性20代 (n=1200)	8.7	5.5	9.3	9.8	0.5
	女性30代 (n=1200)	7.6	7.8	8.6	9.2	0.6
	女性40代 (n=1200)	6.9	7.5	6.2	6.2	0.0
	女性50代 (n=1200)	6.3	5.8	6.2	6.4	0.2
	女性60代 (n=1200)	2.8	3.2	4.3	3.4	-0.9
	■ 利用経験率					
	女性全体 (n=6600)	13.5%	17.4	18.5	18.5	0.0
	女性15～19歳 (n= 600)				6.3	
	女性20代 (n=1200)	14.4	13.0	18.6	19.3	0.7
	女性30代 (n=1200)	16.6	22.8	24.1	28.0	3.9
	女性40代 (n=1200)	14.3	20.7	19.6	20.5	0.9
	女性50代 (n=1200)	12.0	16.6	17.3	18.4	1.1
	女性60代 (n=1200)	6.5	10.5	12.9	12.7	-0.2
参考：女性70代						
利用率(過去1年) (n= 600)					3.7	
利用経験率 (n= 600)					8.5	

■ 【脱衣の施術】 利用率・利用経験率 (全体／各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	9.0%	4.3	3.3	4.9	1.6
	男性15～19歳 (n= 100)				5.0	
	男性20代 (n= 200)	9.5	5.0	3.0	8.5	5.5
	男性30代 (n= 200)	11.5	6.0	5.0	9.0	4.0
	男性40代 (n= 200)	9.0	4.0	3.0	3.5	0.5
	男性50代 (n= 200)	8.0	2.5	4.0	2.0	-2.0
	男性60代 (n= 200)	5.0	4.0	1.5	1.5	0.0
	■ 利用経験率					
	男性全体 (n=1100)	12.1%	7.4	7.0	7.3	0.3
	男性15～19歳 (n= 100)				6.0	
	男性20代 (n= 200)	11.5	8.0	7.5	10.5	3.0
	男性30代 (n= 200)	14.5	8.5	9.5	12.5	3.0
	男性40代 (n= 200)	13.5	7.0	8.0	5.0	-3.0
	男性50代 (n= 200)	12.5	6.0	6.0	4.0	-2.0
	男性60代 (n= 200)	5.0	8.0	4.0	5.0	1.0
参考：男性70代						
利用率(過去1年) (n= 200)					0.5	
利用経験率 (n= 200)					2.5	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

[脱衣] 【男女】 年間利用回数・利用金額

利用回数は女性が前年からほぼ横ばい

利用金額は女性の40代が唯一UPしたものの、全体では男女ともに前年比減少

【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は3.59回で前年より0.16回増でほぼ横ばい。
- 男性の年間利用回数は3.58回で前年より1.06回増。

【利用金額】 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は6,383円で前年比7.6%減少。
- 男性の1回あたりの利用料金は6,654円で前年比7.5%減少。

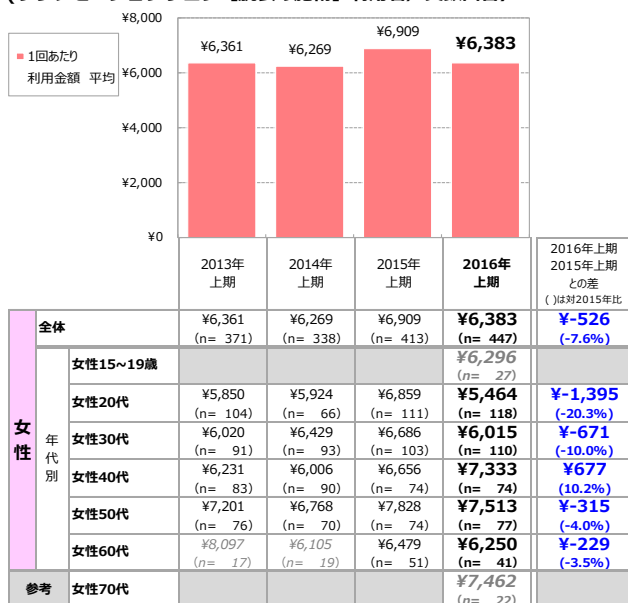
■【脱衣の施術】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	
●凡例							各年の平均(回)	前年同時期との差
女性全体	2016年上期 (n= 354)	40.4%	29.9	9.9	11.6	8.2	3.59	0.16
	2015年上期 (n= 358)	44.1	29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66
	2014年上期 (n= 311)	25.1	30.5	13.8	15.8	14.8	5.09	-0.07
	2013年上期 (n= 328)	15.5	37.5	17.1	14.6	15.2	5.16	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 19)	52.6%	36.8	10.5	0.0	0.0	1.95	
	女性20代 (n= 90)	42.2	37.8	6.7	8.9	4.4	2.74	2.96 0.22
	女性30代 (n= 83)	45.8	26.5	12.0	9.6	6.0	3.30	3.23 -0.07
	女性40代 (n= 60)	31.7	26.7	10.0	21.7	10.0	3.92	4.58 0.66
	女性50代 (n= 67)	32.8	28.4	13.4	14.9	10.4	3.78	3.88 0.10
	女性60代 (n= 35)	45.7	22.9	5.7	5.7	20.0	3.93	4.69 0.76
	参考 女性70代 (n= 16)	24.7	30.9	25.8	0.0	18.5	4.88	

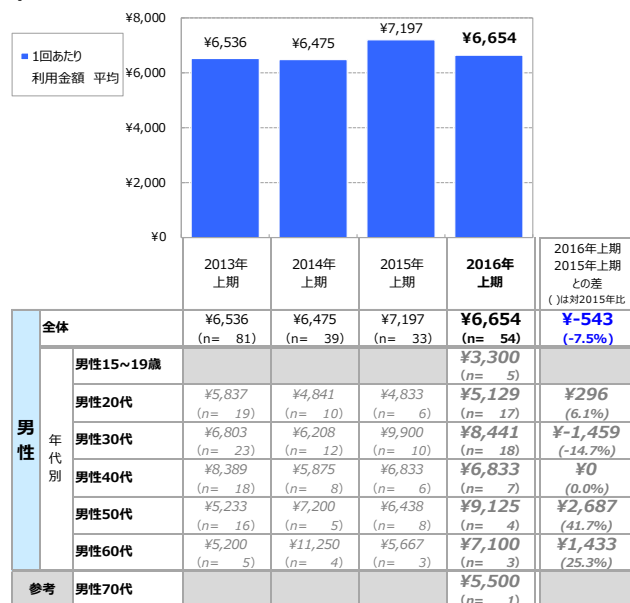
■【脱衣の施術】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	
●凡例							各年の平均(回)	前年同時期との差
男性全体	2016年上期 (n= 36)	36.1%	11.1	36.1	13.9	2.8	3.58	1.06
	2015年上期 (n= 28)	39.3	35.7	17.9	0.0	7.1	2.52	-2.48
	2014年上期 (n= 30)	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82
	2013年上期 (n= 68)	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82	
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 1)	0.0%	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	
	男性20代 (n= 13)	30.8	7.7	46.2	7.7	7.7	5.00	3.92 -1.08
	男性30代 (n= 11)	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	2.10	2.91 0.81
	男性40代 (n= 5)	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	2.00	4.00 2.00
	男性50代 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	2.50	4.67 2.17
	男性60代 (n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	1.00	3.33 2.33
	参考 男性70代 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	

■【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



■【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣】 【男女】 サロンの予約方法

女性・男性ともにネット予約が電話予約を上回る

【女性】

- 過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約・計※」は46.1%で「電話をして予約」（40.3%）を上回った。前年と比較すると「ネット予約・計※」は8.6pt増加。

【男性】

- 過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約・計※」は50.0%で、女性同様に「電話をして予約」（33.3%）を上回った。前年と比較すると「ネット予約・計※」は19.7pt増加。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

女性全体				
	2015年 上期 (n= 413)	2016年 上期 (n= 447)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	48.7%	40.3%	-8.4	
お店で予約（来店時の次回予約など）	15.0	13.6	-1.4	
ネット予約・計※	37.5	46.1	8.6	
パソコン※	26.9	29.3	2.4	
スマートフォン※	12.8	17.7	4.9	
携帯電話※	3.1	3.6	0.5	
予約していない	11.4	9.4	-2.0	

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

男性全体				
	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 54)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	42.4%	33.3%	-9.1	
お店で予約（来店時の次回予約など）	12.1	14.8	2.7	
ネット予約・計※	30.3	50.0	19.7	
パソコン※	27.3	40.7	13.4	
スマートフォン※	6.1	14.8	8.7	
携帯電話※	6.1	11.1	5.0	
予約していない	33.3	16.7	-16.6	

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

女性 年代別																	参考
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 27)	2015年 上期 (n= 111)	2016年 上期 (n= 118)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 103)	2016年 上期 (n= 110)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 74)	2016年 上期 (n= 74)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 74)	2016年 上期 (n= 77)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 51)	2016年 上期 (n= 41)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 22)
電話をして予約	18.5%	32.4%	32.2%	-0.2	50.5%	34.5%	-16.0	56.8%	44.6%	-12.2	55.4%	55.8%	0.4	58.8%	56.1%	-2.7	22.5%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	7.4	14.4	11.9	-2.5	9.7	9.1	-0.6	17.6	14.9	-2.7	20.3	22.1	1.8	15.7	17.1	1.4	41.4
ネット予約・計※	55.6	48.6	60.2	11.6	48.5	53.6	5.1	35.1	48.6	13.5	24.3	22.1	-2.2	13.7	19.5	5.8	9.0
パソコン※	25.9	25.2	30.5	5.3	41.7	32.7	-9.0	28.4	43.2	14.8	20.3	16.9	-3.4	7.8	17.1	9.3	9.0
スマートフォン※	33.3	28.8	29.7	0.9	9.7	23.6	13.9	6.8	6.8	0.0	2.7	3.9	1.2	7.8	2.4	-5.4	0.0
携帯電話※	7.4	4.5	5.1	0.6	2.9	1.8	-1.1	1.4	2.7	1.3	1.4	5.2	3.8	5.9	0.0	-5.9	4.5
予約していない	22.2	16.2	7.6	-8.6	5.8	10.9	5.1	6.8	6.8	0.0	12.2	7.8	-4.4	17.6	9.8	-7.8	27.0

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

男性 年代別																参考						
	男性15~19歳	男性20代				男性30代				男性40代				男性50代				男性60代				男性70代
	2016年 上期 (n= 5)	2015年 上期 (n= 6)	2016年 上期 (n= 17)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 10)	2016年 上期 (n= 18)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 6)	2016年 上期 (n= 7)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 8)	2016年 上期 (n= 4)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 3)	2016年 上期 (n= 3)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 1)					
電話をして予約	40.0%	50.0%	17.6%	-32.4	40.0%	38.9%	-1.1	66.7%	71.4%	4.7	37.5%	25.0%	-12.5	0.0%	0.0%	0.0	0.0%					
お店で予約（来店時の次回予約 など）	0.0	0.0	17.6	17.6	30.0	11.1	-18.9	0.0	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	33.3	33.3	0.0					
ネット予約・計※	60.0	50.0	64.7	14.7	40.0	50.0	10.0	0.0	42.9	42.9	37.5	0.0	-37.5	0.0	33.3	33.3	100.0					
パソコン※	60.0	50.0	52.9	2.9	30.0	44.4	14.4	0.0	14.3	14.3	37.5	0.0	-37.5	0.0	33.3	33.3	100.0					
スマートフォン※	0.0	0.0	17.6	17.6	20.0	11.1	-8.9	0.0	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
携帯電話※	40.0	0.0	5.9	5.9	10.0	16.7	6.7	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	-12.5	0.0	0.0	0.0	100.0					
予約していない	0.0	16.7	23.5	6.8	20.0	11.1	-8.9	33.3	14.3	-19.0	37.5	25.0	-12.5	100.0	33.3	-66.7	0.0					

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣】 【男女】 サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

女性の利用時間の平均は75分

女性サロン利用者の約3割が現在の時間より「長い方がいい」と回答

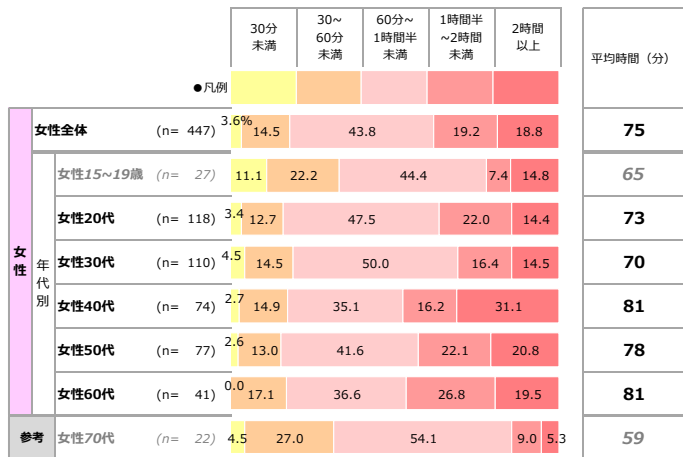
【サロン利用にかかった時間】 【男女】

- 女性の平均は75分で、分布をみると「60分～1時間半未満」が43.8%でもっとも多い。
- 男性の平均は53分で女性の平均よりも短い。

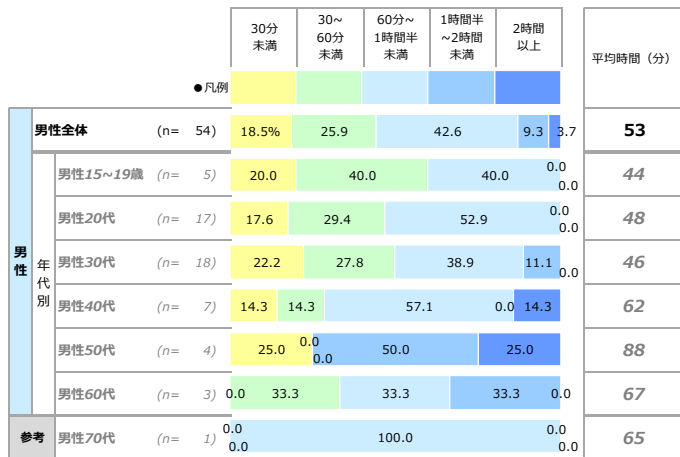
【サロン利用時間の希望】 【男女】

- 女性は「短い方がいい・計」が13.0%、「長い方がいい・計」が29.3%。
- 男性は「短い方がいい・計」が35.2%、「長い方がいい・計」が16.7%。

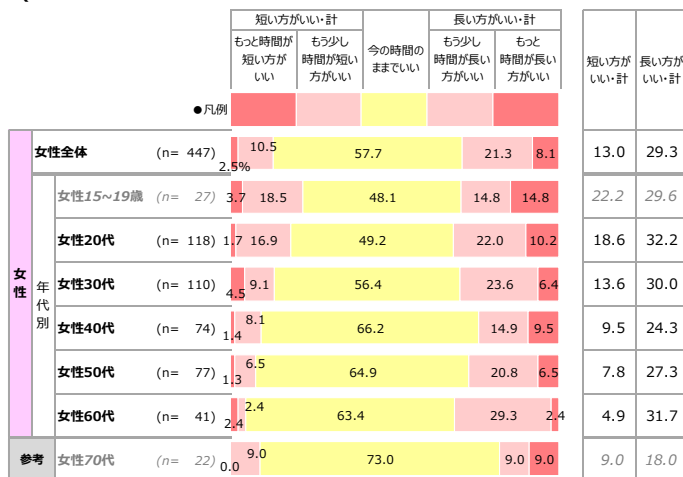
■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



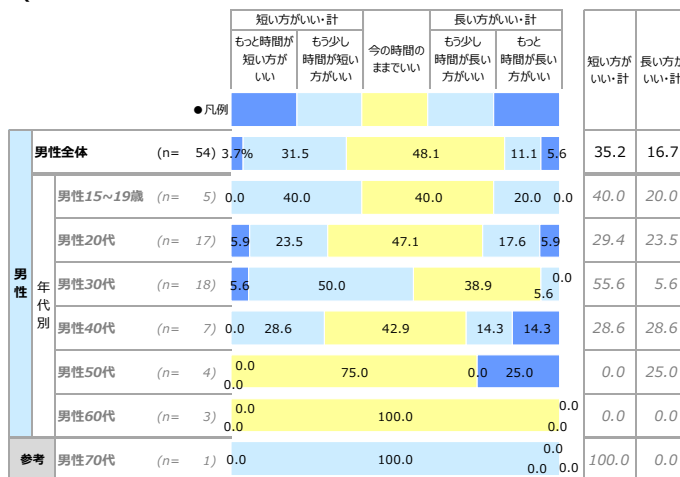
■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



■【脱衣の施術】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）



■【脱衣の施術】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣】 【男女】 もっともよく利用するお店の立地／
現在利用サロンの継続利用意向

男女とも2014年上期より「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」の割合が増加

【もっともよく利用するお店の立地】 【男女】

- 女性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が31.8%で、2014年上期より8.4pt増加。
- 男性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が24.1%で、2014年上期より8.7pt増加。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【男女】

- 女性は「ずっと継続して利用したい」が32.9%。
- 男性は「ずっと継続して利用したい」が25.9%。

■【脱衣の施術】 もっともよく利用するお店の立地
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答)

		●凡例					地元商店街・自宅 近くにあるサロン・お 店 (%)		2016年 ・2014年 との差 (pt)	
		地元商店 街・自宅近 くにあるサ ロン・お店	自宅から離 れたにぎや かな街中にある サロン	郊外やショッ ピングモール にあるサロ ン・お店	駅ナカや駅ビ ルにあるサロ ン・お店	その他				
女性 全体	2016年上期 (n= 447)	31.8%		41.2	13.4	8.3	5.4	31.8		8.4
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 338)	23.4		48.5	10.9	11.2	5.9	23.4		
	2013年上期 (n= 371)	19.1		50.1	11.9	13.2	5.7	19.1		
		地元商店 街・自宅近 くにあるサ ロン・お店	自宅から離 れたにぎや かな街中にある サロン	郊外やショッ ピングモール にあるサロ ン・お店	駅ナカや駅ビ ルにあるサロ ン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにある サロン・お店 (%)		2014年 上期	
2016 年 上 期 年 代 別	女性15～19歳 (n= 27)	18.5%	37.0		29.6	3.7	11.1	18.5		
	女性20代 (n= 118)	32.2		45.8	11.0	8.5	2.5	22.7	32.2	9.5
	女性30代 (n= 110)	33.6		42.7	15.5	6.4	1.8	25.8	33.6	7.8
	女性40代 (n= 74)	28.4		40.5	14.9	9.5	6.8	26.7	28.4	1.7
	女性50代 (n= 77)	28.6		40.3	9.1	10.4	11.7	18.6	28.6	10.0
	女性60代 (n= 41)	46.3		29.3	9.8	9.8	4.9	15.8	46.3	30.5
	参考 女性70代 (n= 22)	27.0		36.9	9.0	9.0	18.0	27.0		

■【脱衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答)

		●凡例					ずっと継続して利用したい (%)		2016年・2014年との差 (pt)	
		ずっと継続 したい	とりあえず あと1、2 回は継続 するつもり	他サロンに 変えるか 迷っている	次回から 他サロンに 変えるつもり	毎回違う サロンを利用 する				
女性 全体	2016年上期 (n= 447)	32.9%		28.2	17.4	3.1	18.3	32.9	0.7	
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 338)	32.2		27.2	16.0	5.3	19.2	32.2		
	2013年上期 (n= 371)	34.8		30.2	14.3	4.0	16.7	34.8		
		ずっと継続 したい	とりあえず あと1、2 回は継続 するつもり	他サロンに 変えるか 迷っている	次回から 他サロンに 変えるつもり	毎回違う サロンを利用 する	ずっと継続して 利用したい (%)			
							2014年 上期	2016年 上期	2016年 ・2014年 との差(pt)	
2016 年 上 期 年 代 別	女性15～19歳 (n= 27)	33.3%		37.0	14.8	3.7	11.1	33.3		
	女性20代 (n= 118)	28.8		24.6	21.2	5.1	20.3	31.8	28.8	-3.0
	女性30代 (n= 110)	29.1		27.3	24.5	2.7	16.4	33.3	29.1	-4.2
	女性40代 (n= 74)	40.5		29.7	13.5	0.0	16.2	27.8	40.5	12.7
	女性50代 (n= 77)	37.7		29.9	7.8	2.6	22.1	35.7	37.7	2.0
	女性60代 (n= 41)	31.7		29.3	14.6	4.9	19.5	36.8	31.7	-5.1
	参考 女性70代 (n= 22)	36.9		31.6	18.0	0.0	13.5	36.9		

※2015年上期調査はデータなし

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

■【脱衣の施術】 もっともよく利用するお店の立地
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答)

		●凡例					地元商店街・自宅 近くにあるサロン・お 店 (%)		2016年 ・2014年 との差 (pt)	
		地元商店 街・自宅近 くにあるサ ロン・お 店	自宅から離 れたにぎや かな街中 にあるサ ロン	郊外やショ ッピングモ ールにあ るサロ ン・お 店	駅ナカや駅 ビルにあ るサロ ン・お 店	その他				
男性 全体	2016年上期 (n= 54)	24.1	48.1	18.5	1.9	7.4	24.1	8.7		
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 39)	15.4	51.3	7.7	17.9	7.7	15.4			
	2013年上期 (n= 81)	38.3	32.1	14.8	8.6	6.2	38.3			
		地元商店 街・自宅近 くにあるサ ロン・お 店	自宅から離 れたにぎや かな街中 にあるサ ロン	郊外やショ ッピングモ ールにあ るサロ ン・お 店	駅ナカや駅 ビルにあ るサロ ン・お 店	その他	地元商店街・自宅近 くにある サロン・お店 (%)			
							2014年 上期	2016年 上期	2016年 ・2014年 との差(pt)	
2016年 上期 年代別	男性15～19歳 (n= 5)	20.0%	60.0	0.0	20.0	0.0		20.0		
	男性20代 (n= 17)	29.4	41.2	11.8	17.6	0.0	20.0	29.4	9.4	
	男性30代 (n= 18)	22.2	44.4	33.3	0.0	0.0	16.7	22.2	5.5	
	男性40代 (n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	12.5	14.3	1.8	
	男性50代 (n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	20.0	25.0	5.0	
	男性60代 (n= 3)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	
	参考 男性70代 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		0.0		

■【脱衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答)

		●凡例							ずっと継続して利用したい (%)	2016年・2014年との差 (点)
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する				
男性全体	2016年上期 (n= 54)	25.9%	38.9		22.2	9.3	3.7		25.9	0.3
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 39)	25.6	48.7		15.4	2.6	7.7		25.6	
	2013年上期 (n= 81)	37.0	33.3		14.8	8.6	6.2		37.0	
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する			ずっと継続して利用したい (%)	
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 5)	20.0%	60.0		20.0	0.0			20.0	
	男性20代 (n= 17)	23.5	47.1		17.6	11.8	0.0	40.0	23.5	-16.5
	男性30代 (n= 18)	11.1	38.9		33.3	5.6	11.1	33.3	11.1	-22.2
	男性40代 (n= 7)	28.6	28.6		14.3	28.6	0.0	12.5	28.6	16.1
	男性50代 (n= 4)	50.0		25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	男性60代 (n= 3)		100.0			0.0	0.0	25.0	100.0	75.0
	参考 男性70代 (n= 1)	0.0		100.0			0.0		0.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣・脱衣] 【男女】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

男女とも前年より利用率が上がったメニューが多い

【女性】

- 前年より利用率がもっとも大きく上昇したメニューは「その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」（5.6pt増）。

【男性】

- 前年より利用率がもっとも大きく上昇したメニューは「整体・カイロプラクティック」（10.8pt増）。

■各メニュー 利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

		女性全体						
		2013年 上期 (n= 964)	2014年 上期 (n= 829)	2015年 上期 (n=1021)	2016年 上期 (n=1085)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)		
メ ニ ュ ー	アロマトリートメント	25.5%	25.2%	30.7%	31.4%	0.7		
	リンパドレナージュ	18.5	17.9	21.9	23.1	1.2		
	その他脱衣で受けるボ ディトリートメント	13.6	11.9	12.1	15.6	3.5		
	整体・カイロプラクティク	50.8	45.0	41.6	46.4	4.8		
	骨格矯正	16.6	13.0	16.6	20.4	3.8		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	21.2	18.2	16.6	19.0	2.4		
	足裏・リフレクソロジー	28.0	25.3	23.4	27.5	4.1		
	タイ古式	9.0	8.6	9.3	10.2	0.9		
	酸素カプセル	4.9	3.3	3.5	5.8	2.3		
	ボディケア・ウィックマッサー ジ		18.7	16.9	21.8	4.9		
着 衣 メ ニ ュ ー	あん摩、指圧マッサージ		15.2	18.7	21.8	3.1		
	ストレッチ		5.8	11.7	12.4	0.7		
	その他着衣のまま受ける ボディケア、もみほぐし	42.9	28.6	30.6	36.2	5.6		

■各メニュー 利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

		男性全体						
		2013年 上期 (n= 197)	2014年 上期 (n= 95)	2015年 上期 (n= 113)	2016年 上期 (n= 147)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)		
メ ニ ュ ー	アロマトリートメント	22.3%	18.9%	22.1%	26.5%	4.4		
	リンパドレナージュ	11.7	8.4	15.0	17.7	2.7		
	その他脱衣で受けるボ ディトリートメント	13.2	10.5	14.2	19.7	5.5		
	整体・カイロプラクティク	56.3	43.2	41.6	52.4	10.8		
	骨格矯正	18.8	11.6	22.1	25.9	3.8		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	15.7	17.9	14.2	21.8	7.6		
	足裏・リフレクソロジー	27.9	18.9	21.2	27.2	6.0		
	タイ古式	15.7	12.6	15.9	19.7	3.8		
	酸素カプセル	10.7	5.3	6.2	12.9	6.7		
	ボディケア・ウィックマッサー ジ		16.8	21.2	27.9	6.7		
着 衣 メ ニ ュ ー	あん摩、指圧マッサージ		32.6	33.6	39.5	5.9		
	ストレッチ		11.6	23.0	25.9	2.9		
	その他着衣のまま受ける ボディケア、もみほぐし	41.6	25.3	33.6	34.7	1.1		

■各メニュー 利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

		女性 年代別																		参考
		女性15~19歳		女性20代		女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
		2016年 上期 (n= 51)	2015年 上期 (n= 225)	2016年 上期 (n= 241)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 227)	2016年 上期 (n= 232)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 183)	2016年 上期 (n= 178)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 211)	2016年 上期 (n= 219)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 175)	2016年 上期 (n= 164)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 82)		
メニ ュ ー	アロマトリートメント	41.2%	43.1%	38.2%	-4.9	35.7%	34.1%	-1.6	30.1%	28.1%	-2.0	24.2%	31.1%	6.9	16.6%	18.9%	2.3	18.3%		
	リンパドレナージュ	27.5	24.0	25.7	1.7	25.1	26.7	1.6	24.0	25.3	1.3	20.4	20.5	0.1	14.9	14.0	-0.9	18.5		
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	21.6	14.7	21.6	6.9	12.3	12.9	0.6	12.0	15.2	3.2	12.3	14.2	1.9	8.6	11.0	2.4	12.4		
	整体・カイロプラクティック	51.0	43.6	44.4	0.8	42.7	52.2	9.5	39.9	47.2	7.3	41.2	44.3	3.1	40.0	41.5	1.5	40.7		
着 衣 メ ニ ュ ー	骨格矯正	41.2	27.1	28.2	1.1	15.4	23.7	8.3	12.0	16.9	4.9	11.8	13.2	1.4	14.9	11.0	-3.9	27.6		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	31.4	23.6	28.6	5.0	16.3	17.7	1.4	12.6	14.0	1.4	15.2	15.5	0.3	13.7	12.8	-0.9	15.9		
	足裏・リフレクソロジー	21.6	25.8	32.0	6.2	22.9	28.0	5.1	26.8	30.9	4.1	23.2	27.9	4.7	17.7	17.7	0.0	24.1		
	タイ古式	17.6	12.9	13.7	0.8	9.7	9.5	-0.2	7.7	13.5	5.8	7.6	6.8	-0.8	8.0	4.9	-3.1	4.9		
	酸素カプセル	13.7	6.2	7.9	1.7	3.5	5.2	1.7	2.2	6.2	4.0	3.3	4.6	1.3	1.7	2.4	0.7	3.7		
	ボディケア・クイックマッサージ	19.6	18.7	24.5	5.8	18.9	24.1	5.2	20.2	23.6	3.4	15.2	19.2	4.0	10.9	17.1	6.2	13.4		
	あん摩・指圧マッサージ	29.4	21.8	20.7	-1.1	12.3	18.5	6.2	16.9	20.8	3.9	18.5	16.9	-1.6	25.1	32.9	7.8	48.1		
	ストレッチ	17.6	19.1	14.1	-5.0	8.4	12.9	4.5	8.2	14.6	6.4	10.9	8.2	-2.7	10.9	10.4	-0.5	16.8		
その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし		41.2	32.0	36.5	4.5	21.1	29.7	8.6	24.0	33.1	9.1	37.9	38.4	0.5	38.9	43.9	5.0	48.0		

■各メニュー 利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

		男性 年代別																		参考
		男性15~19歳		男性20代		男性30代		男性40代		男性50代		男性60代		男性70代						
		2016年 上期 (n= 7)	2015年 上期 (n= 17)	2016年 上期 (n= 25)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 24)	2016年 上期 (n= 38)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 24)	2016年 上期 (n= 30)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 29)	2016年 上期 (n= 31)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 19)	2016年 上期 (n= 16)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 14)		
メ ニ ュ ー	アロマトリートメント	71.4%	41.2%	56.0%	14.8	29.2%	28.9%	-0.3	20.8%	10.0%	-10.8	13.8%	12.9%	-0.9	10.5%	12.5%	2.0	7.1%		
	リンパドレナージュ	42.9	17.6	36.0	18.4	29.2	23.7	-5.5	12.5	3.3	-9.2	10.3	6.5	-3.8	5.3	12.5	7.2	7.1		
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	28.6	23.5	36.0	12.5	16.7	31.6	14.9	12.5	10.0	-2.5	10.3	6.5	-3.8	10.5	6.3	-4.2	7.1		
	整体・カイロプラクティク	57.1	29.4	52.0	22.6	50.0	60.5	10.5	50.0	53.3	3.3	31.0	45.2	14.2	47.4	43.8	-3.6	50.0		
着 衣 メ ニ ュ ー	骨格矯正	57.1	23.5	28.0	4.5	25.0	23.7	-1.3	29.2	23.3	-5.9	10.3	25.8	15.5	26.3	18.8	-7.5	35.7		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	28.6	17.6	44.0	26.4	20.8	23.7	2.9	12.5	10.0	-2.5	10.3	12.9	2.6	10.5	18.8	8.3	21.4		
	足裏・リフレクソロジー	28.6	29.4	32.0	2.6	20.8	31.6	10.8	20.8	30.0	9.2	17.2	19.4	2.2	21.1	18.8	-2.3	21.4		
	タイ古式	14.3	23.5	28.0	4.5	20.8	31.6	10.8	12.5	13.3	0.8	17.2	9.7	-7.5	5.3	12.5	7.2	14.3		
	酸素カプセル	14.3	11.8	28.0	16.2	12.5	21.1	8.6	4.2	6.7	2.5	3.4	0.0	-3.4	0.0	6.3	6.3	7.1		
	ボディケア・ウィックマッサージ	28.6	23.5	40.0	16.5	25.0	31.6	6.6	12.5	10.0	-2.5	20.7	32.3	11.6	26.3	25.0	-1.3	28.6		
	あん摩・指圧マッサージ	42.9	23.5	36.0	12.5	37.5	42.1	4.6	29.2	30.0	0.8	37.9	51.6	13.7	36.8	31.3	-5.5	57.1		
	ストレッチ	57.1	29.4	32.0	2.6	25.0	34.2	9.2	20.8	16.7	-4.1	27.6	12.9	-14.7	10.5	25.0	14.5	28.6		
その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし		42.9	23.5	44.0	20.5	29.2	36.8	7.6	33.3	26.7	-6.6	37.9	32.3	-5.6	42.1	31.3	-10.8	64.3		

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2015年上期「20~69歳」／2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする