



2016年6月15日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年上期】《アイビューティーサロン編》

- 女性全体の利用率は全体で前年から横ばい。40代のみ微増
- 男性全体の利用率は全体で微増、20～30代が特に高い伸びをみせた
- 電話予約が減少し、ネット予約が増加。中でも20～30代、50代のスマホ予約が増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】【男性】～

・・・P3

女性の利用率は全体で前年から横ばいだが、40代では1.2pt増と微増
男性の利用率は全体で微増、20～30代が特に高い伸びを見せた

- 【女性】利用率は、全体で5.0%、前年からは0.6pt増でほぼ横ばい。40代は其中で1.2pt増。
- 【男性】利用率は、全体で2.8%と前年比2.2pt増。20代が4.5pt増、30代が5.0pt増と牽引。

・・・P5

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～

年間利用回数は前年からほぼ横ばい。その中で40代が全体を牽引

- 【女性】女性全体の年間利用回数の平均は4.50回で、前年比0.04回増でほぼ横ばい。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～

・・・P5

利用金額の平均は前年から205円減少し、4,547円

- 【女性】女性全体の1回あたりの利用金額の平均は4,547円で前年比205円（4.3%）減。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】

・・・P6

電話予約が減少し、ネット予約が増加。サロン利用者の6割はネット予約を利用
特に20～30代、50代では、スマホ予約が増加

- 【女性】「電話をして予約」は37.8%で前年比4.0pt減。「ネット予約・計※」は60.1%で前年比7.2pt増。
- 【女性】「ネット予約・計※」の中でも、20代は「パソコン」が前年比5.7pt減、「スマートフォン」が7.2pt増。30代は「パソコン」が19.6pt減、「スマートフォン」が15.6pt増。

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵 亜由美
TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 2016年上期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- 2016年2月10日（水）～2月18日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

■2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 海 道	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 富 山	中 部 ・ 近 畿	東 海 ・ 北 陸	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605
15～19歳	600	52	241	81	27	65	115	45	55
20代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110
30代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110
40代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110
50代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110
60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110
参考:女性70代	600	52	242	80	27	64	115	45	55

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	14	32	57	23	27
回収数	249	22	121	40	7	20	57	7	15
ウェイトバック値		1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 海 道	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 富 山	中 部 ・ 近 畿	東 海 ・ 北 陸	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	1100	99	440	143	55	121	209	77	99
15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9
20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
参考:男性70代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数		利用経験者・計							非利用経験者・計	
		利用経験者（過去1年）・計							非利用経験者	
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない
2016年上期【美容室】女性全体	6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【男女】 利用率・利用経験率

女性全体の利用率は全体で前年から横ばい。40代のみ微増

男性全体の利用率は全体で微増、20～30代が特に高い伸びをみせた

【利用率】【女性】

- 利用率は女性全体で5.0%、前年からは0.6pt増でほぼ横ばい。
- 年代別で見ると、比較的增加幅が大きいのは40代で前年から1.2ptの微増で利用率は4.0%。

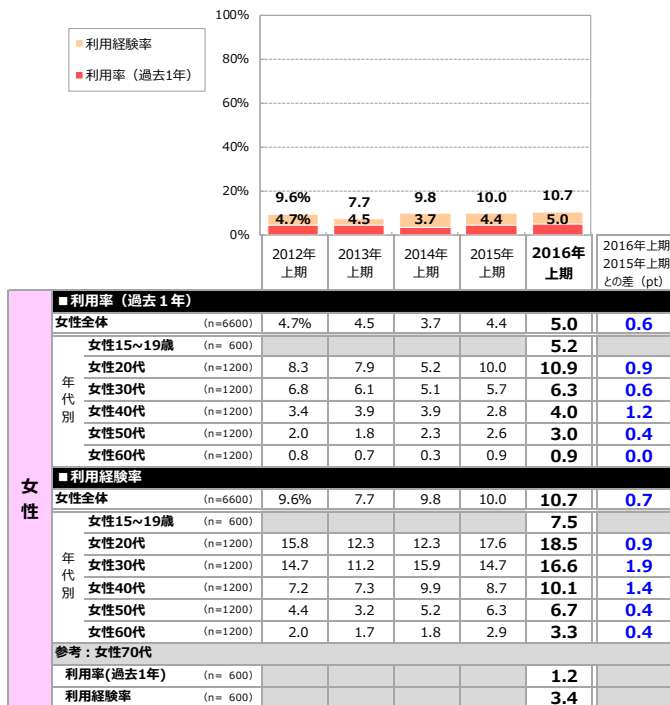
【利用率】【男性】

- 利用率は男性全体で2.8%と、前年比2.2pt増で微増。

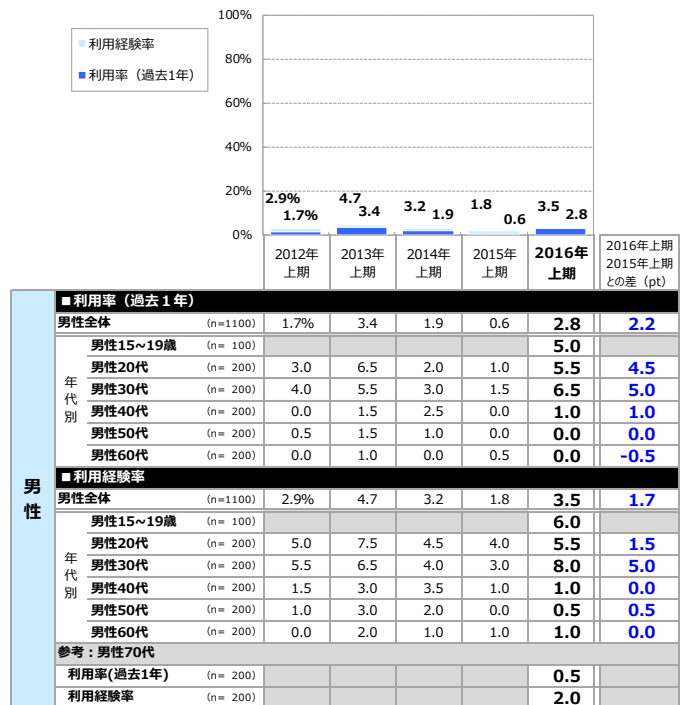
【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は10.7%。前年比0.7pt増でほぼ横ばい。
- 男性全体での利用経験率は3.5%。前年比1.7pt増の微増。

■ 【アイビューティーサロン】 利用率・利用経験率 （全体／各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】 利用率・利用経験率 （全体／各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

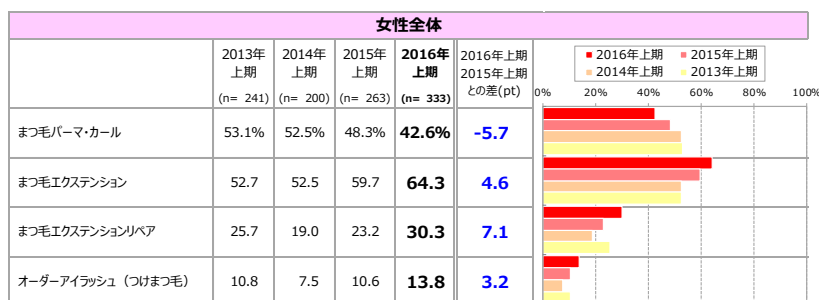
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

「まつ毛エクステンション」の利用率は前年から増加。
一方で「まつ毛パーマ・カール」の利用率は連続して減少している。

【女性】

- 利用率がもっとも高いのは「まつ毛エクステンション」の64.3%で、2014年上期以降は増加傾向。特に30代で大きく利用率が増加し、前年比10.8pt増の71.1%。
- 「まつ毛エクステンションリペア」（前年比7.1pt増）、「オーダーアイラッシュ（つけまつ毛）」（前年比3.2pt増）も前年よりも利用率が増加した。
- 「まつ毛パーマ・カール」利用率は42.6%で前年より5.7pt減少した。利用率の減少幅が特に大きいのは30代で、前年より27.1pt以上減少している。

■ 【アイビューティーサロン】各メニュー 利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】各メニュー 利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

女性 年代別																	参考
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 31)	2015年 上期 (n= 120)	2016年 上期 (n= 131)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 68)	2016年 上期 (n= 76)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 48)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 31)	2016年 上期 (n= 36)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 11)	2016年 上期 (n= 11)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)
まつ毛パーマ・カール	64.5%	40.0%	38.2%	-1.8	57.4%	30.3%	-27.1	48.5%	54.2%	5.7	58.1%	50.0%	-8.1	54.5%	45.5%	-9.0	57.1%
まつ毛エクステンション	64.5	68.3	67.2	-1.1	60.3	71.1	10.8	45.5	54.2	8.7	51.6	52.8	1.2	27.3	63.6	36.3	57.1
まつ毛エクステンションリペア	32.3	30.0	30.5	0.5	22.1	31.6	9.5	12.1	33.3	21.2	19.4	27.8	8.4	0.0	9.1	9.1	28.6
オーダーアイラッシュ（つけまつ毛）	16.1	14.2	15.3	1.1	10.3	11.8	1.5	0.0	16.7	16.7	12.9	11.1	-1.8	0.0	0.0	0.0	42.9

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】年間利用回数・利用金額

年間利用回数は前年から全体でほぼ横ばい 利用金額の平均は前年から減少

【年間利用回数】 【女性】

- 女性全体の年間利用回数の平均は4.50回で前年比0.04回増でほぼ横ばい。

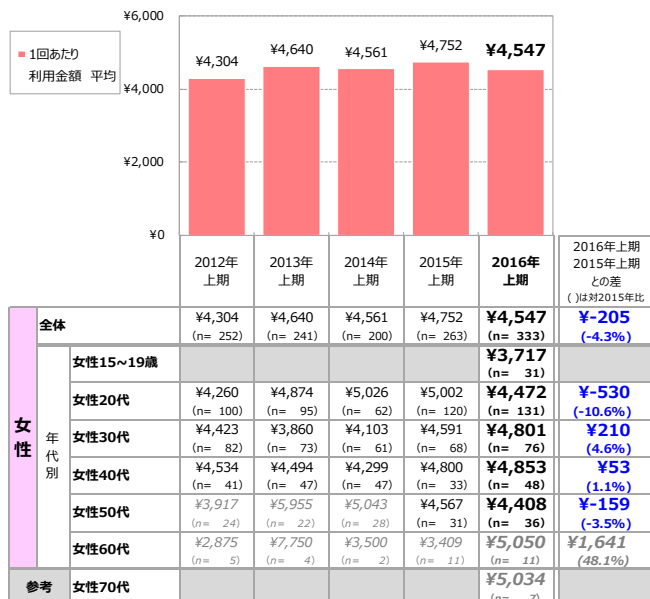
【利用金額】 【女性】

- 女性全体の1回あたりの利用金額の平均は4,547円で前年比205円（4.3%）減少。

■【アイビューティーサロン】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
(アイビューティーサロン利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均(回)		
●凡例							各年の平均(回)	前年同時期との差	
女性全体	2016年上期 (n= 280)	29.3%	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04	
	2015年上期 (n= 224)	33.5	25.4	14.7	14.7	11.6	4.46	-0.94	
	2014年上期 (n= 177)	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	5.40	-0.15	
	2013年上期 (n= 205)	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	5.55		
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均(回)		
2016年上期							2015年上期	2016年上期	前年同時期との差
2016年上期	女性15～19歳 (n= 22)	31.8%	36.4	18.2	4.5	9.1	3.55	4.07	0.52
	女性20代 (n= 107)	33.6	30.8	12.1	13.1	10.3	5.47	4.91	-0.56
	女性30代 (n= 65)	27.7	20.0	15.4	23.1	13.8	5.90	5.26	-0.64
	女性40代 (n= 43)	20.9	27.9	14.0	23.3	14.0	4.17	4.60	0.43
	女性50代 (n= 35)	22.9	28.6	20.0	11.4	17.1	4.00	5.62	1.62
	女性60代 (n= 8)	50.0	12.5	0.0	37.5			6.20	
参考	女性70代 (n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0			

■【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額 平均(円)
(アイビューティーサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

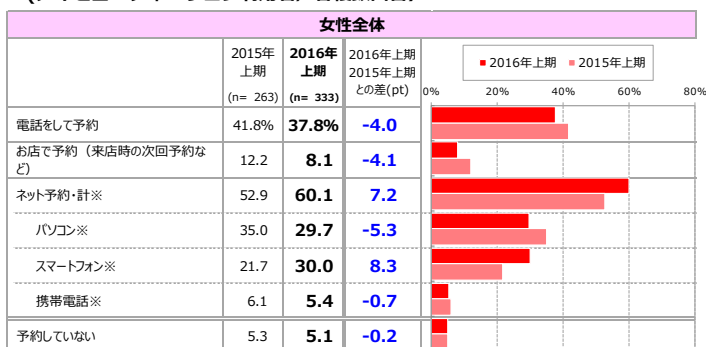
【女性】サロンの予約方法

**電話予約が減少し、ネット予約が増加。サロン利用者の6割はネット予約を利用
特に20～30代、50代では、スマホ予約が増加**

【女性】

- 「電話をして予約」は37.8%で前年比4.0pt減少。「ネット予約・計※」は60.1%で前年比7.2pt増加した。
- 「ネット予約・計※」の中でも「パソコン※」（前年比5.3pt減）は前年から減少したが、「スマートフォン※」（前年比8.3pt増）は増加した。
- 年代別で見ると、「ネット予約・計※」は20代と40代で前年から10.0pt以上増加した。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法
(アイビューティーサロン利用者/各複数回答)



■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

	女性 年代別															参考		
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代	
	2016年 上期 (n= 31)	2015年 上期 (n= 120)	2016年 上期 (n= 131)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 68)	2016年 上期 (n= 76)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 48)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 31)	2016年 上期 (n= 36)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 11)	2016年 上期 (n= 11)		16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)
電話をして予約	29.0%	32.5%	35.1%	2.6	45.6%	39.5%	-6.1	57.6%	41.7%	-15.9	51.6%	44.4%	-7.2	45.5%	45.5%	0.0	28.6%	
お店で予約（来店時の次回予約 など）	9.7	15.0	3.8	-11.2	8.8	9.2	0.4	12.1	10.4	-1.7	12.9	16.7	3.8	0.0	9.1	9.1	0.0	
ネット予約・計※	54.8	57.5	67.9	10.4	57.4	56.6	-0.8	36.4	60.4	24.0	51.6	47.2	-4.4	27.3	45.5	18.2	42.9	
パソコン※	22.6	31.7	26.0	-5.7	48.5	28.9	-19.6	21.2	43.8	22.6	35.5	27.8	-7.7	27.3	45.5	18.2	42.9	
スマートフォン※	25.8	32.5	39.7	7.2	14.7	30.3	15.6	12.1	18.8	6.7	9.7	22.2	12.5	9.1	0.0	-9.1	0.0	
携帯電話※	6.5	7.5	6.9	-0.6	4.4	1.3	-3.1	3.0	6.3	3.3	6.5	8.3	1.8	9.1	0.0	-9.1	14.3	
予約していない	12.9	5.8	3.1	-2.7	1.5	6.6	5.1	3.0	4.2	1.2	6.5	2.8	-3.7	27.3	9.1	-18.2	28.6	

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】 サロン利用に掛かった時間／利用時間の希望

サロンにかかった時間の平均62分

サロン利用者の約 4 割は現在よりも短い時間を希望している

【サロン利用に掛かった時間】 【女性】

- 女性全体は平均62分で2012年上期調査（61分）と大きな差はみられない。

【サロン利用時間の希望】 【女性】

- 女性全体では「短い方がいい・計」が41.4%。「長い方がいい・計」が4.5%。
- 年代別で見ると、「短い方がいい・計」の割合が比較的高いのは20代（47.3%）。

■ 【アイビューティーサロン】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）
（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

			平均時間（分）				
			各年の平均（分）				
			30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上
女性全体	2016年上期	(n= 333)	6.0%	25.8	45.0	14.4	8.7
	2012年上期	(n= 252)	7.5	24.6	44.8	11.9	11.1
2016年上期 年代別	女性15～19歳	(n= 31)	12.9%	16.1	41.9	9.7	19.4
	女性20代	(n= 131)	6.1	25.2	43.5	15.3	9.9
	女性30代	(n= 76)	7.9	18.4	52.6	15.8	5.3
	女性40代	(n= 48)	4.2	39.6	35.4	14.6	6.3
	女性50代	(n= 36)	0.0	30.6	52.8	11.1	5.6
	女性60代	(n= 11)	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1
	参考 女性70代	(n= 7)	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

■ 【アイビューティーサロン】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

			平均時間（分）				
			各年の平均（分）				
			30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上
女性全体	2016年上期	(n= 333)	12.0%	29.4	54.1	3.9	0.6
	2012年上期	(n= 252)	7.5	24.6	44.8	11.9	11.1
	女性15～19歳	(n= 31)	19.4	22.6	51.6	6.5	0.0
	女性20代	(n= 131)	12.2	35.1	47.3	4.6	0.8
	女性30代	(n= 76)	13.2	27.6	55.3	2.6	1.3
	女性40代	(n= 48)	4.2	25.0	68.8	2.1	0.0
	女性50代	(n= 36)	11.1	22.2	61.1	5.6	0.0
女性60代	(n= 11)	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	0.0
	参考 女性70代	(n= 7)	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】最もよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向

最もよく利用するお店の立地の「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」は2013年上期から7.2pt増加

【最もよく利用するお店の立地】 【女性】

- 女性全体は「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が48.6%でもっとも高い。
- 「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」は34.2%で、2013年上期から増加傾向。

【現在利用サロンの継続利用意向】 【女性】

- 女性全体は「ずっと継続して利用したい」が46.2%。2014年上期と比べて2.3pt減の微減。
- 年代別で見ると、「ずっと継続して利用したい」の割合が最も高いのは40代（64.6%）。

■ 【アイビューティーサロン】最もよく利用するお店の立地
(アイビューティーサロン利用者／各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン・お店	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルのサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店 (%)	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例								
女性全体	2016年上期 (n= 333)	34.2%	48.6	8.4	0.9		34.2	2.2
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 200)	32.0	45.5	11.0	2.5		32.0	
	2013年上期 (n= 241)	27.0	49.0	12.9	2.5		27.0	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 31)	35.5%	41.9	12.9	6.5	3.2	35.5	
	女性20代 (n= 131)	38.9	45.8	8.4	6.9	0.0	29.0	9.9
	女性30代 (n= 76)	32.9	51.3	9.2	5.3	1.3	36.1	-3.2
	女性40代 (n= 48)	22.9	54.2	8.3	12.5	2.1	31.9	-9.0
	女性50代 (n= 36)	33.3	52.8	5.6	8.3	0.0	32.1	1.2
	女性60代 (n= 11)	36.4	45.5	0.0	18.2	0.0	0.0	36.4
	参考 女性70代 (n= 7)	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 【アイビューティーサロン】現在利用サロンの継続利用意向
(アイビューティーサロン利用者／各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい (%)	2016年・2014年との差 (pt)
●凡例								
女性全体	2016年上期 (n= 333)	46.2%	23.7	13.2	10.8	6.0	46.2	-2.3
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 200)	48.5	30.0	10.5	4.0	7.0	48.5	
	2013年上期 (n= 241)	50.2	21.6	12.9	5.0	10.4	50.2	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 31)	32.3%	35.5	16.1	9.7	6.5	32.3	
	女性20代 (n= 131)	40.5	24.4	13.0	7.6	14.5	40.3	0.2
	女性30代 (n= 76)	48.7	25.0	10.5	3.9	11.8	52.5	-3.8
	女性40代 (n= 48)	64.6	12.5	12.5	4.2	6.3	48.9	15.7
	女性50代 (n= 36)	47.2	30.6	13.9	2.8	5.6	53.6	-6.4
	女性60代 (n= 11)	54.5	0.0	27.3	9.1	9.1	100.0	-45.5
	参考 女性70代 (n= 7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	57.1	

※2015年上期調査はデータなし

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】 自宅ケア実施率

「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」の実施（利用）率は女性全体で7.4%、女性15～19歳では約2割が利用

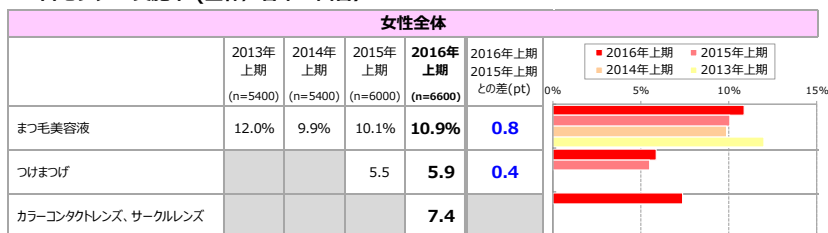
【女性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は10.9%、「つけまつげ」は5.9%で、いずれも前年からは横ばい。
- 「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」の実施（利用）率は7.4%。年代別で見ると15～19歳でもっとも高く、19.2%が利用している。

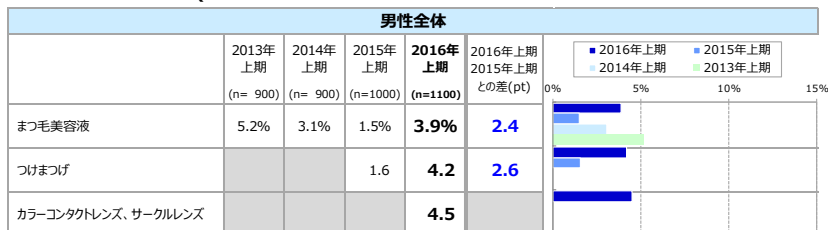
【男性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は3.9%、「つけまつげ」は4.2%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は4.5%。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性 年代別																	参考
	女性15～19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 600)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 600)
まつ毛美容液	17.3%	18.0%	18.0%	0.0	12.2%	11.8%	-0.4	7.3%	8.1%	0.8	8.3%	8.7%	0.4	4.8%	4.8%	0.0	2.2%
つけまつげ	9.7	14.3	14.2	-0.1	7.4	7.2	-0.2	2.7	3.0	0.3	2.3	1.9	-0.4	1.0	1.3	0.3	1.3
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	19.2		17.5			8.0			3.1			2.3			0.3		0.7

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	男性 年代別														参考 男性70代 2016年 上期 (n= 200)		
	男性15~19歳 2016年 上期 (n= 100)	男性20代			男性30代		男性40代			男性50代			男性60代				
	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)		16年上期 15年上期 との差(pt)	
まつ毛美容液	6.0%	3.5%	7.0%	3.5	3.0%	8.5%	5.5	0.0%	2.0%	2.0	0.0%	0.0%	0.0	1.0%	1.0%	0.0	0.5%
つけまつげ	6.0	3.0	8.5	5.5	3.0	8.5	5.5	0.0	2.0	2.0	0.5	0.0	-0.5	1.5	1.0	-0.5	0.0
カラーコンタクトレンズ、サークルレン ズ	5.0		9.0		9.5				2.0			0.5			1.5		0.5

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」