

【美容センサス2016年下期】《美容行動編》

- 過去1年でもっとも利用した人が多い「美容関連サロン・施設」は、男女ともに「美容室／美容院／ヘアサロン」が圧倒的トップ！
- この1年で忙しくなったと思う男女は3～4割。忙しくなった人の方がそうでない人より、男女ともに「美容意識が上がった」と答える人の割合が高い

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」

（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶ 【過去1年間のサロン・施設利用経験】～【女性】【男性】～ …… P3、P4

過去1年間で最も利用した人が多い「美容関連サロン・施設」は「美容室／美容院／ヘアサロン」が圧倒的トップ

- 過去1年間に利用した「美容関連サロン・施設」を聞いたところ、女性では「美容室／美容院／ヘアサロン」が77.5%でトップ、男性でも31.5%でトップだった。
- 「利用したことがないが興味がある」と回答した「美容関連サロン・施設」を性年代別に分けたところ、男女ともに15～19歳の「エステサロン：脱毛」がトップ。続いて、女性では15～19歳で「エステサロン：フェイシャル」、男性では15～19歳で「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」が高かった。

▶ 【この1年の忙しさの変化・忙しくなった主な理由】【女性】【男性】～ …… P8、P9

忙しくなった人は女性4割、男性約3割。

忙しくなった理由は、女性が3割以上、男性は5割以上で仕事・勉強のためがトップに

- 【忙しさの変化とその理由：女性】全体では、「忙しくなった・計」人の割合が40.2%で、忙しくなった理由は、全体では「仕事や勉強が忙しくなったため」（31.3%）、「育児・子育てのため」（17.5%）、と続く。年代別では、10代・20代・40代では「仕事や勉強が忙しくなったため」、30代では「育児・子育てのため」、50代・60代では「その他家族に関することのため」がもっとも高い。

▶ 【忙しさの変化の理由別にみる美容意識の変化】【女性】【男性】 …… P8、P9

忙しくなった人の方が、そうではない人よりも男女ともに美容意識が上がっている人が多い

- 美容意識が上がったのは、女性全体では「忙しくなった・計」で26.2%、「どちらともいえない/変わらない」で10.5%、「ゆとりができた・計」で22.3%と、忙しくなった人の方が美容意識が上がっている。男性全体では、「忙しくなった・計」で29.1%、「どちらともいえない/変わらない」で4.0%、「ゆとりができた・計」で11.0%と女性と同様の傾向だが、差が大きくなっている。
- 忙しさの理由別に「美容意識」の変化をみると、女性は「自分の部活・趣味・習い事のため」「仕事・勉強のため」が3割強が「上がった」、一方、育児・介護で忙しくなった人は「美容意識が下がった」が3割以上となる。

▶ 忙しさ別にみる【外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心】【女性】【男性】 …… P12

忙しさの変化別にみると、男女とも忙しくなった人では美容手段への関心が高い

- 忙しさの変化別に見ると、男女ともに、「忙しくなった・計」と回答した人は、「関心がある・計」の割合が3つの手段（「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウトターケア）」「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」）が総じて高い結果となった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報・ブランドマネジメントグループ 土蔵 亜由美
 TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要

● 調査目的

- ▶ 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

- ▶ インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶ 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- 2016年下期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶ 2016年8月16日（火）～ 8月24日（水）

● 調査実施機関

- ▶ 株式会社アンド・ディ

※本資料「リラクゼーションサロン：着衣の施術」「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」「自宅でのお手入れ」「サプリメント・健康食品・健康飲料」は調査時に以下のような表記にて回答を得ている。

- **リラクゼーションサロン：着衣の施術**
 [調査時] リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほくしなど）
- **リラクゼーションサロン：脱衣の施術**
 [調査時] リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）
- **自宅でのお手入れ**
 [調査時] 自宅でのお手入れ（ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげなど）
- **サプリメント・健康食品・健康飲料**
 [調査時] サプリメント・健康食品・健康飲料（美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フードなど）

■ 2016年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	東 京 23 区	その 他 首都 圏	甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	576	2653	881	1772	295	711	1266	494	605
15～19歳	600	52	242	81	161	27	64	115	45	55
20代	1200	105	483	160	323	53	130	230	89	110
30代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110
40代	1200	104	482	160	322	54	129	231	90	110
50代	1200	105	483	160	323	53	129	230	90	110
60代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110
参考：女性70代	600	52	242	80	162	27	64	115	45	55

■ 【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	81	14	32	57	23	27
回収数	249	26	116	40	76	8	21	57	10	19
ウェイトバック値	1.00	1.00	1.07	1.00	1.07	1.75	1.52	1.00	2.30	1.42

※首都圏は内訳（東京23区、その他首都圏）に対してウェイトバック値を設定

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	東 京 23 区	その 他 首都 圏	甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	1100	99	440	143	297	55	121	209	77	99
15～19歳	100	9	40	13	27	5	11	19	7	9
20代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
30代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
40代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
50代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
参考：男性70代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18

【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

もっとも利用の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」の利用率は、女性全体で77.5%

- 年代別にみると「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」の利用率は60代（13.8%）がもっとも高い。「医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）」の利用率は20代（8.6%）がもっとも高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」はすべてのサロン・施設で10代がもっとも高い。

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

(%)

		女性全体（n=6600）					利用経験者・計	
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある			
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないが、興味もない	利用経験者・計		
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	77.5			10.7	3.0	8.8	88.2
	ネイルサロン	7.0	11.9	20.1	61.1			18.8
	エステサロン：フェイシャル	7.8	17.8	21.7	52.8			25.5
	エステサロン：痩身	3.0	10.2	23.0	63.8			13.2
	エステサロン：脱毛	8.7	12.4	21.6	57.3			21.1
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	12.2	15.2	23.9	48.7			27.4
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	5.6	11.2	23.1	60.1			16.9
	アイビューティーサロン	3.9	5.6	17.8	72.7			9.5
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	9.3	11.5	24.3	54.9			20.8
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.7	6.1	22.7	66.5			10.8

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

(%)

(%)

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある								
		女性 年代別							参考	女性 年代別							参考	
		女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		70代	女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代		60代
		(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)	(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	77.5	65.0	73.9	78.7	80.2	81.7	79.5	73.9	3.0	9.0	3.3	2.5	2.3	1.7	2.0	3.8	
	ネイルサロン	7.0	3.7	13.3	10.3	5.5	4.8	2.4	1.0	20.1	41.7	22.9	19.1	17.3	18.1	12.3	9.5	
	エステサロン：フェイシャル	7.8	2.8	10.6	8.6	8.4	7.9	5.9	5.1	21.7	44.2	29.6	20.5	17.8	16.9	12.3	11.3	
	エステサロン：痩身	3.0	2.8	6.9	3.3	2.3	1.7	0.9	1.1	23.0	42.0	31.1	23.8	19.3	18.6	12.7	9.2	
	エステサロン：脱毛	8.7	9.3	23.5	12.2	5.1	2.0	0.3	1.1	21.6	52.7	29.6	24.3	18.3	14.6	6.0	4.1	
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	12.2	4.8	13.4	14.3	13.3	13.4	10.2	8.1	23.9	41.7	31.0	21.9	21.3	20.8	15.5	14.3	
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	5.6	3.0	7.4	8.1	5.5	5.9	2.6	2.6	23.1	36.3	29.3	23.3	21.4	20.6	14.1	11.5	
	アイビューティーサロン	3.9	2.7	9.2	5.5	2.6	2.4	0.5	1.2	17.8	32.7	22.6	17.9	15.4	16.2	9.4	8.3	
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	9.3	4.5	7.8	8.3	7.3	11.8	13.8	13.5	24.3	39.0	31.3	25.4	22.9	20.7	14.1	8.7	
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.7	5.2	8.6	5.0	3.8	3.6	2.4	3.9	22.7	33.5	27.8	25.9	20.8	21.2	12.3	9.7	

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

もっとも利用の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」の利用率は、男性全体で31.5%

- 年代別にみると利用率（ここ1年間で利用した）と「利用したことはないが、興味がある」の割合は全般に10代～30代で高い傾向。「エステサロン：脱毛」は10代の21.0%が「利用したことはないが、興味がある」と回答している。

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答） (％)

		男性全体 (n=1100)					利用経験者・計
		利用経験者・計				利用したことはない、興味もない	
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない		
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	31.5	12.3	6.8	49.5	43.7	
	ネイルサロン	2.2	4.0	6.5	87.4	6.2	
	エステサロン：フェイシャル	2.1	4.8	9.4	83.7	6.9	
	エステサロン：痩身	1.5	4.1	11.1	83.3	5.6	
	エステサロン：脱毛	2.4	4.6	12.2	80.8	7.0	
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	7.5	8.0	12.9	71.6	15.5	
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.3	5.7	11.3	79.7	9.0	
	アイビューティーサロン	1.5	3.7	8.0	86.7	5.3	
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	7.5	6.9	14.5	71.1	14.5	
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	3.4	5.2	13.1	78.4	8.5	

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答） (％)

		ここ1年間で利用した (％)								利用したことはないが、興味がある (％)							
		男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n=200)	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n=200)
			15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)			70代 (n=200)	15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	31.5	31.0	41.0	46.5	28.0	21.0	21.0	18.0	6.8	12.0	7.5	6.0	6.5	3.0	8.5	3.0
	ネイルサロン	2.2	0.0	5.0	4.5	1.0	1.0	0.5	0.0	6.5	6.0	9.0	8.5	6.5	5.0	3.5	1.0
	エステサロン：フェイシャル	2.1	1.0	3.0	4.0	0.0	2.0	2.0	0.0	9.4	11.0	11.5	12.0	10.5	5.5	6.5	2.0
	エステサロン：痩身	1.5	1.0	3.5	3.0	0.5	0.0	1.0	0.5	11.1	11.0	11.5	16.0	11.5	9.0	7.5	2.0
	エステサロン：脱毛	2.4	3.0	4.5	4.0	0.5	1.5	1.0	0.0	12.2	21.0	16.5	16.5	12.5	6.5	4.5	1.5
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	7.5	4.0	6.5	11.0	7.0	7.5	7.0	1.0	12.9	15.0	15.5	13.5	14.5	9.0	11.0	4.0
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.3	3.0	6.0	3.0	1.5	2.5	3.5	1.0	11.3	11.0	10.5	15.0	14.5	8.0	8.5	4.0
	アイビューティーサロン	1.5	4.0	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0	0.0	8.0	10.0	10.0	10.5	8.0	5.5	5.0	1.0
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	7.5	5.0	7.0	12.0	5.5	7.5	7.0	2.5	14.5	19.0	18.0	17.0	10.5	14.5	10.0	4.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	3.4	6.0	5.5	3.5	1.5	2.5	2.5	3.5	13.1	14.0	14.5	17.0	17.0	9.5	7.0	6.0

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」(49.9%)がもっとも高く、「ヘアカラー(白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)」(44.0%)、「その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)」(18.9%)が続く

- 年代別にみると「セルフネイル(ジェル・ポリッシュ)」の利用率は10代(22.3%)がもっとも高く、「つけまつげ」の利用率は20代(12.3%)がもっとも高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」は「育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)」では50代(18.9%)がもっとも高く、それ以外の項目では10代がもっとも高い。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験 (全体/各単一回答)

		女性全体 (n=6600)						利用経験者・計
		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある		利用したことはない、興味もない		
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	利用経験者・計		
自宅での お手入れ	ヘアカラー(白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	44.0		14.8	9.2	31.9	58.9	
	育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	10.6	5.4	14.9	69.1		16.0	
	ヘアトリートメント	49.9		12.7	9.9	27.5	62.6	
	美容家電・美顔器(フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	15.1	10.1	21.6	53.1		25.3	
	自宅用トレーニング器具(腹筋マシン、ステップバーなど)	8.3	8.5	20.1	63.1		16.8	
	セルフネイル(ジェル・ポリッシュ)	10.3	5.0	13.9	70.9		15.2	
	つけまつげ	5.4	9.2	11.8	73.6		14.6	
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	3.3	18.0	75.9		6.1	
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.7	3.0	17.5	76.8		5.7	
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	12.8	7.4	15.5	64.3		20.2	
	ボディシェイプサプリメント	5.6	6.2	15.4	72.8		11.8	
	ダイエット飲料・フード	8.2	9.2	14.9	67.7		17.4	
	その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)	18.9	7.0	13.8	60.3		25.9	

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験 (全体/各単一回答)

	ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある								
	女性全体	女性 年代別						参考	女性全体	女性 年代別						参考	
	(n=6600)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代	(n=6600)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
ヘアカラー(白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	44.0	22.7	28.0	32.4	43.8	62.2	64.6	57.6	9.2	25.2	8.5	8.8	9.8	7.0	4.2	4.1	
育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	10.6	4.5	4.5	6.0	7.8	16.3	21.3	25.6	14.9	11.3	10.4	15.2	17.0	18.9	14.8	14.4	
ヘアトリートメント	49.9	53.2	49.8	44.2	47.6	56.8	49.8	53.9	9.9	13.0	10.7	10.8	10.8	8.0	7.9	7.9	
美容家電・美顔器(フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	15.1	17.7	17.3	16.8	15.4	14.1	10.8	8.3	21.6	34.3	25.3	23.4	19.8	19.7	13.5	10.8	
自宅用トレーニング器具(腹筋マシン、ステップバーなど)	8.3	10.5	8.6	6.3	8.5	8.6	8.3	7.0	20.1	31.0	24.2	21.6	18.4	18.7	12.3	10.9	
セルフネイル(ジェル・ポリッシュ)	10.3	22.3	19.4	10.3	6.3	5.4	3.8	3.2	13.9	19.5	16.3	16.3	12.2	13.1	8.8	7.9	
つけまつげ	5.4	8.3	12.3	7.7	3.0	1.5	1.3	1.0	11.8	19.7	11.9	13.0	11.3	12.6	6.1	5.4	
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	5.8	5.0	2.9	1.4	1.9	1.1	1.2	18.0	22.8	21.3	20.6	17.3	18.0	10.6	9.1
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.7	4.8	3.8	2.6	2.3	2.4	1.4	1.8	17.5	23.7	20.8	19.6	16.7	16.8	10.8	8.7
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	12.8	5.7	9.8	12.8	15.9	16.3	12.5	10.3	15.5	25.3	20.1	17.3	13.5	12.4	9.3	8.9
	ボディシェイプサプリメント	5.6	4.0	6.2	6.8	6.3	6.3	3.2	2.4	15.4	22.5	19.6	16.1	15.0	14.8	8.2	9.3
	ダイエット飲料・フード	8.2	8.5	10.0	8.5	7.8	8.6	6.1	4.8	14.9	25.3	18.4	15.3	13.3	14.0	8.3	9.4
	その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)	18.9	14.7	14.2	15.2	18.0	24.1	25.0	24.4	13.8	20.5	16.9	14.8	12.5	13.7	7.8	11.9

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】 過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（17.1%）がもっとも高く、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（15.9%）、「ヘアトリートメント」（14.9%）が続く

- 年代別にみると、「利用したことはないが、興味がある」はいずれの項目も10～30代が高い。「美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）」は20代の17.5%が「利用したことはないが、興味がある」と他年代よりも高い関心を示している。

■ 過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

		男性全体（n=1100）				利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.1	12.4	10.3	60.3	29.5
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	14.0	8.5	13.4	64.2	22.5
	ヘアトリートメント	14.9	8.9	11.5	64.7	23.8
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	2.9	4.2	10.8	82.1	7.1
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステップバーなど）	9.4	6.4	15.0	69.3	15.7
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.2	3.5	6.5	88.8	4.7
	つけまつげ	1.6	2.5	5.1	90.8	4.1
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.1	3.4	8.2	86.4	5.5
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.5	2.1	7.5	87.9	4.6
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	3.1	3.5	8.3	85.1	6.6
	ボディシェイプサプリメント	4.5	3.5	8.5	83.6	7.9
	ダイエット飲料・フード	5.6	6.4	9.5	78.5	12.0
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	15.9	6.2	8.7	69.2	22.1

■ 過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

	ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある								
	男性全体 (n=1100)	15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)	参考 70代 (n=200)	男性全体 (n=1100)	15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)	参考 70代 (n=200)	
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.1	9.0	14.0	14.5	17.0	24.0	20.0	9.5	10.3	12.0	8.0	13.5	10.5	7.0	11.5	7.0
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	14.0	4.0	10.0	17.0	18.0	15.5	14.5	11.0	13.4	9.0	14.0	17.0	8.5	14.5	15.0	9.0
	ヘアトリートメント	14.9	12.0	13.0	18.5	13.5	16.5	14.5	8.0	11.5	20.0	14.5	10.0	8.5	8.0	12.0	7.0
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	2.9	7.0	2.5	6.0	2.0	1.0	1.0	0.0	10.8	10.0	17.5	12.5	9.5	6.5	8.5	2.0
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステップバーなど）	9.4	7.0	11.5	12.5	7.0	8.0	9.0	4.5	15.0	18.0	17.0	14.0	15.5	12.0	15.0	4.5
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.2	1.0	0.5	3.0	1.0	1.0	0.5	0.0	6.5	7.0	9.0	8.5	6.0	4.0	4.5	1.5
	つけまつげ	1.6	3.0	4.0	2.5	0.0	0.5	0.5	0.0	5.1	8.0	8.5	7.5	2.5	3.0	2.5	0.5
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.1	6.0	2.5	4.0	0.0	0.5	1.5	0.5	8.2	11.0	10.5	11.5	7.5	4.5	5.5	1.0
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.5	4.0	5.0	3.5	0.5	1.5	1.5	0.0	7.5	10.0	6.5	13.5	8.0	3.0	5.0	0.5
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	3.1	4.0	3.5	6.5	2.0	1.0	2.0	1.0	8.3	5.0	11.0	12.5	8.0	5.5	6.0	1.0
	ボディシェイプサプリメント	4.5	3.0	5.0	7.0	4.5	4.0	2.5	0.5	8.5	12.0	11.0	10.5	7.5	5.0	6.5	1.0
	ダイエット飲料・フード	5.6	5.0	6.5	9.5	5.0	5.0	2.5	1.5	9.5	4.0	11.5	13.0	8.5	8.0	9.0	2.5
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	15.9	12.0	15.5	17.5	17.0	19.0	12.5	14.0	8.7	4.0	8.5	8.5	9.0	8.0	12.0	3.5

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男女】 サロン・お手入れの満足度

男女とも、「美容サロン」「フィットネス・医療」の利用者のうち、6割以上が「満足している」と回答

セルフケアでは「医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」の利用者のうち、女性の7割、男性の8割が「満足している」と回答

【女性】

- 「満足している・計」の割合がもっとも高いのは、「アイビューティーサロン」（77.9%）で、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（77.3%）、「リラクゼーションサロン(脱衣）」（75.0%）と続く。

【男性】

- 女性同様、「満足している・計」の割合が比較的低いのは「サプリメント・健康食品・健康飲料」（49.0%）、「自宅でのお手入れ」（52.4%）。

■ 美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答)

		女性全体							過去1年間の利用率 (n=6600)
		満足している・計			満足していない・計		満足している・計	満足していない・計	
		とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない			
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n=5117)	14.3	54.2	24.2	5.4	2.0	68.4	7.4	77.5
	ネイルサロン (n= 459)	29.0	46.0	20.7	3.7	0.7	74.9	4.4	7.0
	エステサロン: フェイシャル (n= 514)	18.7	52.1	23.2	4.5	1.6	70.8	6.0	7.8
	エステサロン: 痩身 (n= 199)	24.1	40.2	23.1	9.0	3.5	64.3	12.6	3.0
	エステサロン: 脱毛 (n= 573)	23.2	47.3	22.7	4.7	2.1	70.5	6.8	8.7
	リラクゼーションサロン: 着衣の施術 (n= 804)	19.0	54.1	21.0	4.5	1.4	73.1	5.8	12.2
	リラクゼーションサロン: 脱衣の施術 (n= 372)	26.9	48.1	19.1	3.2	2.7	75.0	5.9	5.6
アイビューティーサロン (n= 258)	29.1	48.8	17.1	2.7	2.3	77.9	5.0	3.9	
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 616)	18.5	58.8	19.0	2.8	1.0	77.3	3.7	9.3
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 311)	20.3	50.2	23.5	3.5	2.6	70.4	6.1	4.7
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n=4661)	6.5	39.4	39.2	11.3	3.6	45.8	15.0	70.6 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 282)	23.4	47.9	21.6	5.3	1.8	71.3	7.1	4.3
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=1753)	7.3	38.3	38.3	12.2	3.8	45.6	16.0	26.6 ※2

■ 美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答)

		男性全体							過去1年間の利用率 (n=1100)
		満足している・計			満足していない・計		満足している・計	満足していない・計	
		とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない			
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n= 346)	19.1	44.5	30.6	3.5	2.3	63.6	5.8	31.5
	リラクゼーションサロン: 着衣の施術 (n= 82)	13.4	57.3	23.2	6.1	0.0	70.7	6.1	7.5
	リラクゼーションサロン: 脱衣の施術 (n= 36)	13.9	63.9	13.9	5.6	2.8	77.8	8.3	3.3
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 83)	21.7	54.2	22.9	1.2	0.0	75.9	1.2	7.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 37)	21.6	45.9	24.3	5.4	2.7	67.6	8.1	3.4
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n= 368)	12.2	40.2	34.8	9.8	3.0	52.4	12.8	33.5 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 40)	35.0	45.0	17.5	2.5	0.0	80.0	2.5	3.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 210)	10.5	38.6	33.8	13.3	3.8	49.0	17.1	19.1 ※2

※1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
 ※2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、忙しさの変化による「美容意識」の変化

「忙しさ」の理由別に「美容意識」の変化を見てみると、「仕事・勉強」「部活・趣味・習い事」で忙しくなった人は「美容意識が上がった」が3割超。一方、育児・介護で忙しくなった人は「美容意識が下がった」が3割超

- 女性全体では「忙しくなった・計」40.2%、「ゆとりができた・計」14.1%で、忙しくなった人の方が多い。年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では57.7%が「忙しくなった」と回答。
- 忙しくなった主な理由は、女性全体だと、「仕事や勉強が忙しくなったため」が31.3%、「育児・子育てのため」が17.5%、「仕事を変えた・始めたため」が17.2%と続く。年代によって理由が異なり、10代・20代・40代では「仕事や勉強が忙しくなったため」、30代では「育児・子育てのため」、50～60代では「その他家族に関する事のため」がもっとも高い。

■この1年の「忙しさ」の変化(全体/単一回答)

	女性全体 (n=6600)	忙しくなった・計			どちらともいえない/変わらない		ゆとりができた・計		忙しくなった・計	ゆとりができた・計
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった		すこしゆとりができた	かなりゆとりができた				
女性全体	(n=6600)	15.3	24.9	45.6	8.7	5.4	40.2	14.1		
女性年代別	15~19歳 (n= 600)	25.3	32.3	25.8	10.0	6.5	57.7	16.5		
	20代 (n=1200)	21.2	26.8	35.9	8.0	8.2	47.9	16.2		
	30代 (n=1200)	17.4	27.5	42.8	8.4	3.9	44.9	12.3		
	40代 (n=1200)	14.3	25.1	50.0	6.5	4.1	39.4	10.6		
	50代 (n=1200)	10.9	22.2	52.3	9.5	5.2	33.1	14.7		
	60代 (n=1200)	7.7	19.4	57.2	10.4	5.3	27.1	15.8		
参考 70代 (n= 600)	6.2	14.7	65.1	8.0	6.0	20.9	14.0			

■「忙しくなった」主な理由(「忙しくなった」回答者/単一回答)

	女性全体 (n=2655)	女性年代別						参考 70代 (n= 125)
		15~19歳 (n= 346)	20代 (n= 575)	30代 (n= 539)	40代 (n= 473)	50代 (n= 397)	60代 (n= 325)	
仕事や勉強が忙しくなったため	31.3	59.0	36.9	22.8	29.6	27.5	13.5	10.4
育児・子育てのため	17.5	1.4	22.6	40.4	17.3	4.5	3.4	3.2
仕事を変えた・始めたため	17.2	12.1	26.4	18.0	19.5	13.9	5.5	0.8
その他家族に関する事のため	15.1	1.2	4.5	8.7	18.0	30.2	36.6	29.7
自分の部活・趣味・習い事のため	10.7	19.9	6.4	7.1	7.4	9.1	20.9	34.7
介護のため	4.7	0.3	0.3	1.7	4.7	10.8	15.1	8.9
その他	3.5	6.1	2.8	1.3	3.6	4.0	4.9	12.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■「忙しさ」の変化による「美容意識」の変化(全体/単一回答)

	女性全体 (n=6600)	美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
		女性全体	18.5	69.5
「忙しさ」の変化	忙しくなった・計 (n=2655)	26.2	56.7	17.1
	仕事・勉強のため (n=1288)	32.8	55.4	11.9
「忙しさ」の理由別	育児・介護のため (n= 590)	15.9	48.1	35.9
	その他家族に関する事のため (n= 401)	14.0	71.3	14.7
	自分の部活・趣味・習い事のため (n= 283)	34.3	59.4	6.4
	どちらともいえない/変わらない (n=3012)	10.5	84.3	5.2
ゆとりができた・計 (n= 933)	22.3	58.1	19.6	

※「仕事・勉強のため」=「仕事を変えた・始めたため」「仕事や勉強が忙しくなったため」回答者

※「育児・介護のため」=「育児・子育てのため」「介護のため」回答者

※「忙しくなった・計」=「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者

※「ゆとりができた・計」=「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、忙しさの変化による「美容意識」の変化

「忙しさ」の変化別に「美容意識」の変化をみると、「美容意識が上がった」人の割合が高いのは、「忙しくなった・計」(29.1%)

- 男性全体では「忙しくなった・計」30.9%、「ゆとりができた・計」12.4%で、忙しくなった人の方が多。年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高い傾向で、10代では57.0%が「忙しくなった」と回答。
- 忙しくなった主な理由はどの年代も「仕事や勉強が忙しくなったため」がトップ。
- 「美容意識」の変化を「忙しさ」の変化別にみると、「美容意識が上がった」人の割合が比較的高いのは、「忙しくなった・計」(29.1%)。一方、「美容意識が下がった」人の割合が比較的高いのは、「ゆとりができた・計」(18.4%)。

■この1年の「忙しさ」の変化(全体/単一回答)

	n	忙しくなった・計			ゆとりができた・計		忙しくなった・計 (%)	ゆとりができた・計 (%)	
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった	どちらともいえない/変わらない	すこしゆとりができた	かなりゆとりができた			
男性全体	(n=1100)	10.0	20.9	56.7	7.1	5.3	30.9	12.4	
15~19歳	(n=100)	31.0		26.0	34.0	5.0	4.0	57.0	9.0
20代	(n=200)	11.5	28.0		47.5	8.0	5.0	39.5	13.0
30代	(n=200)	6.5	23.5		61.5	4.0	4.5	30.0	8.5
40代	(n=200)	11.5	21.0		58.5	5.0	4.0	32.5	9.0
50代	(n=200)	7.5	19.0		60.5	8.5	4.5	26.5	13.0
60代	(n=200)	2.5	10.5		67.0	11.0	9.0	13.0	20.0
参考 70代	(n=200)	0.5	7.5		75.5	6.0	10.5	8.0	16.5

■忙しくなった主な理由(「忙しくなった」回答者/単一回答)

	男性全体							参考 70代 (n=16)
	(n=340)	15~19歳 (n=57)	20代 (n=79)	30代 (n=60)	40代 (n=65)	50代 (n=53)	60代 (n=26)	
仕事や勉強が忙しくなったため	58.5	50.9	50.6	68.3	64.6	60.4	57.7	18.8
仕事を変えた・始めたため	17.1	14.0	27.8	10.0	18.5	13.2	11.5	0.0
自分の部活・趣味・習い事のため	8.8	22.8	8.9	5.0	3.1	5.7	7.7	31.3
その他家族に関することのため	5.3	1.8	6.3	5.0	6.2	5.7	7.7	31.3
育児・子育てのため	3.5	1.8	3.8	6.7	4.6	1.9	0.0	0.0
介護のため	2.6	0.0	0.0	1.7	1.5	9.4	7.7	6.3
その他	4.1	8.8	2.5	3.3	1.5	3.8	7.7	12.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

■「忙しさ」の変化による「美容意識」の変化(全体/単一回答)

	n	美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
		(%)	(%)	(%)
男性全体	(n=1100)	12.6	80.6	6.7
「忙しさ」の変化別				
忙しくなった・計	(n=340)	29.1	62.1	8.8
どちらともいえない/変わらない	(n=624)	4.0	92.9	3.0
ゆとりができた・計	(n=136)	11.0	70.6	18.4

※「忙しくなった・計」=「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者

※「ゆとりができた・計」=「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【女性】「忙しさ」の変化による「美容にかける金額」の変化、 「美容にかける時間」の変化

「仕事・勉強のため」「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人のうち「美容にかける金額」が上がった人は、「サロン」「自宅での対処・ケア」いずれも約2割で、下がった人より高い割合を示している

- **「美容にかける金額」の変化**：「仕事・勉強のため」「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「金額が下がった（減った）」よりも「金額が上がった（増えた）」のほうが割合が高い。
- 「育児・介護のため」に忙しくなった人のうち「美容にかける金額」が下がった（減った）人は3割前後で上がった人よりも割合が高い。
- **「美容にかける時間」の変化**：「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人は「サロンでの対処・ケア」は「時間が増えた」「時間が減った」いずれも1割強。「自宅での対処・ケア」は「時間が減った」（10.6%）よりも「時間が増えた」（20.8%）のほうが割合が高い。
- 「育児・介護のため」に忙しくなった人のうち、「美容にかける時間」が減った人は4割超で、増えた人は1割に満たない。

■ 「忙しさ」の変化による「美容にかける金額」の変化(全体/各単一回答)

(%)

		「美容にかける金額」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	
女性全体	(n=6600)	11.8	74.9	13.3	13.9	75.7	10.4	
「忙しさ」 の変化 ・ 「忙しさ」 の理由別	忙しくなった・計	(n=2655)	16.3	66.5	17.2	19.2	67.1	13.7
	仕事・勉強のため	(n=1288)	19.7	68.6	11.7	23.1	67.5	9.3
	育児・介護のため	(n= 590)	10.5	54.9	34.6	12.5	58.5	29.0
	その他家族に関するごのため	(n= 401)	11.7	72.6	15.7	13.2	75.1	11.7
	自分の部活・趣味・習い事のため	(n= 283)	20.5	70.7	8.8	25.4	68.6	6.0
	どちらともいえない/変わらない	(n=3012)	7.8	84.6	7.6	8.8	85.2	6.0
ゆとりができた・計	(n= 933)	12.1	67.6	20.3	15.5	69.1	15.3	

■ 「忙しさ」の変化による「美容にかける時間」の変化(全体/各単一回答)

(%)

		「美容にかける時間」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った	
女性全体	(n=6600)	8.4	77.1	14.5	12.1	75.2	12.7	
「忙しさ」 の変化 ・ 「忙しさ」 の理由別	忙しくなった・計	(n=2655)	11.1	66.4	22.6	15.1	63.7	21.2
	仕事・勉強のため	(n=1288)	15.1	68.2	16.7	18.6	64.6	16.8
	育児・介護のため	(n= 590)	5.9	51.9	42.2	8.3	50.8	40.8
	その他家族に関するごのため	(n= 401)	6.0	73.8	20.2	9.0	75.6	15.5
	自分の部活・趣味・習い事のため	(n= 283)	13.1	73.5	13.4	20.8	68.6	10.6
	どちらともいえない/変わらない	(n=3012)	5.1	88.1	6.8	7.4	87.3	5.3
ゆとりができた・計	(n= 933)	11.4	71.9	16.7	18.5	68.8	12.6	

※「仕事・勉強のため」＝「仕事を変えた・始めたため」「仕事や勉強が忙しくなったため」回答者

※「育児・介護のため」＝「育児・子育てのため」「介護のため」回答者

※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者

※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男性】「忙しさ」の変化による「美容にかける金額」の変化、 「美容にかける時間」の変化

忙しさの変化別に見てみると、「忙しくなった・計」のうち「自宅での対処・ケア」の「美容にかける金額」が上がった人が、下がった人に比べて割合が高い

- **「美容にかける金額」の変化**：「忙しくなった・計」の人は、「美容にかける金額」が「サロンでの対処・ケア」(15.9%)「自宅での対処・ケア」(19.1%)と、ともに「金額が下がった(減った)」人よりも、「金額が上がった(増えた)」人の割合が高い。
- **「美容にかける時間」の変化**：「忙しくなった・計」の人は、「サロンでの対処・ケア」では「時間が増えた」人(12.1%)が「時間が減った」人(10.0%)より割合が高い。また、「自宅での対処・ケア」でも「時間が増えた」人(17.6%)の方が「時間が減った」人(9.4%)よりも割合が高い。

■ 「忙しさ」の変化による「美容にかける金額」の変化(全体/各単一回答)

(%)

		「美容にかける金額」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	
男性全体	(n=1100)	7.0	85.6	7.4	9.6	84.3	6.1	
「忙しさ」 の 変化別	忙しくなった・計	(n= 340)	15.9	74.1	10.0	19.1	72.9	7.9
	どちらともいえない/変わらない	(n= 624)	3.0	92.5	4.5	4.2	92.8	3.0
	ゆとりができた・計	(n= 136)	2.9	83.1	14.0	11.0	73.5	15.4

■ 「忙しさ」の変化による「美容にかける時間」の変化(全体/各単一回答)

(%)

		「美容にかける時間」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った	
男性全体	(n=1100)	5.6	87.5	6.9	9.4	84.5	6.2	
「忙しさ」 の 変化別	忙しくなった・計	(n= 340)	12.1	77.9	10.0	17.6	72.9	9.4
	どちらともいえない/変わらない	(n= 624)	2.7	93.8	3.5	3.8	93.3	2.9
	ゆとりができた・計	(n= 136)	2.9	82.4	14.7	14.0	72.8	13.2

※「忙しくなった・計」=「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者
 ※「ゆとりができた・計」=「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男女】外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心

「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」について、女性全体の5割強、男性全体の4割が「関心がある」と回答

【女性】

- 全体では「関心がある・計」で「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」68.3%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」56.8%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」53.8%。

【男性】

- 全体では「関心がある・計」で「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」36.5%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」41.1%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」36.3%。
- 「忙しさ」の変化別にみると、男女とも「忙しくなった・計」の人の「関心がある・計」の割合が比較的高い。

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体/各単一回答)

(%)

		化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）			サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）			メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
女性全体	(n=6600)	20.2	48.2	68.3	16.7	40.1	56.8	14.8	39.0	53.8
「忙しさ」の変化別	忙しくなった・計	26.7	49.9	76.6	21.4	42.0	63.4	18.8	40.9	59.7
	どちらともいえない/変わらない	14.4	47.8	62.3	13.0	39.0	52.1	11.4	37.5	48.9
	ゆとりができた・計	19.8	44.6	64.4	15.3	38.0	53.4	14.7	38.4	53.1

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体/各単一回答)

(%)

		化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）			サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）			メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
男性全体	(n=1100)	9.7	26.8	36.5	12.1	29.0	41.1	9.8	26.5	36.3
「忙しさ」の変化別	忙しくなった・計	19.4	35.3	54.7	21.5	37.1	58.5	17.6	35.9	53.5
	どちらともいえない/変わらない	5.3	23.4	28.7	7.9	25.5	33.3	6.4	21.8	28.2
	ゆとりができた・計	5.9	21.3	27.2	8.1	25.0	33.1	5.9	24.3	30.1

※「忙しくなった・計」=「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者
 ※「ゆとりができた・計」=「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者