

美容センサス2016年下期 報告書

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要	3
回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1ヶ月あたりの費用	4
I：美容意識編	5
・【男女】美容において重要視するポイント	6
・【男女】ポイント別主観的評価（満足度）	7
・【男女】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）	8
・【男女】ポイント別対処・ケアの効果実感	9
・【男女】外見年齢（自己認識と願望）	11
・【女性】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心	12
・【男性】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心	13
・【女性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由	14
・【男性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由	15
・【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	16
・【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	17
・【男女】周りからどのように見られたいか	18
・【男女】外見の「理想的な状態」	19
・【男女】外見の改善度（1年前と比べて）	20
II：美容行動編	21
・【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	22
・【男性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	23
・【女性】医療機関・クリニックでの施術内容（医療機関・クリニック 利用経験者ベース）	24
・【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験	26
・【男性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験	27
・【男女】サロン・お手入れの満足度	28
・【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点	
・【美容室／美容院／ヘアサロン】	29
・【ネイルサロン】	30
・【エステサロン：フェイシャル】	31
・【エステサロン：痩身】	32
・【エステサロン：脱毛】	33
・【リラクゼーションサロン：着衣の施術】	34
・【リラクゼーションサロン：脱衣の施術】	35
・【アイビューティーサロン】	36
・【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】	37
・【医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）】	38
・【自宅でのお手入れ】	39
・【医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品】	40
・【サプリメント・健康食品・健康飲料】	41
・【男女】過去1年間の利用頻度の変化	42
・【男女】サロン・お手入れのリピーター意向	43
・【女性】サロン・お手入れの推奨意向	44
・【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、 忙しさの変化による「美容意識」の変化	46
・【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、 忙しさの変化による「美容意識」の変化	47
・【女性】「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化、 「美容にかかる時間」の変化	48
・【男性】「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化、 「美容にかかる時間」の変化	49
・【男女】「忙しさ」の変化別 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心	50
・【男女】サロン利用時の「時間の長さ」にストレスを感じる場面	51

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性：計 6,600サンプル
 - －男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- －2016年下期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

- 2016年8月16日（火）～ 8月24日（水）

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※本資料「リラクゼーションサロン：着衣の施術」「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」「自宅でのお手入れ」「サプリメント・健康食品・健康飲料」は調査時に以下のような表記にて回答を得ている。

- **リラクゼーションサロン：着衣の施術**
【調査時】リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）
- **リラクゼーションサロン：脱衣の施術**
【調査時】リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）
- **自宅でのお手入れ**
【調査時】自宅でのお手入れ（ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげなど）
- **サプリメント・健康食品・健康飲料**
【調査時】サプリメント・健康食品・健康飲料（美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フードなど）

■2016年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	首 都 圏	東 京 23 区	そ の 他 首 都 圏	甲 信 越 ・ 山 梨	（ 静 海 含 む ）	東 海 道	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	576	2654	881	1773	295	710	1266	494	605	
15～19歳	600	52	242	81	161	27	64	115	45	55	
20代	1200	105	483	160	323	53	130	230	89	110	
30代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110	
40代	1200	104	482	160	322	54	129	231	90	110	
50代	1200	105	483	160	323	53	129	230	90	110	
60代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110	
参考:女性70代	600	52	242	80	162	27	64	115	45	55	
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）											
割付数	300	26	121	40	81	14	32	57	23	27	
回収数	257	26	116	40	76	8	21	57	10	19	
ウェイトバック値		1.00		1.00	1.07	1.75	1.52	1.00	2.30	1.42	
※首都圏は内訳（東京23区、その他首都圏）に対してウェイトバック値を設定											

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	首 都 圏	東 京 23 区	そ の 他 首 都 圏	甲 信 越 ・ 山 梨	（ 静 海 含 む ）	東 海 道	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	1100	99	440	143	297	55	121	209	77	99	
15～19歳	100	9	40	13	27	5	11	19	7	9	
20代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
30代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
40代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
50代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
60代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
参考:男性70代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	

回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1ヶ月あたりの費用

■世帯年収(全体／単一回答)

■世帯年収(全体／単一回答)										(%)		
		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計			300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上	わからない			
女性全体 (n=6600)		3.9	5.9	9.7	19.8	15.1	11.9	7.9	25.8	19.5	19.8	519
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	7.2	4.0	3.7	6.5	5.7	6.3	4.7	62.0	14.8	11.0	472
	20代 (n=1200)	5.7	7.7	12.4	19.0	11.4	6.9	5.8	31.2	25.8	12.7	445
	30代 (n=1200)	3.3	5.8	9.9	24.0	20.3	12.4	6.3	17.9	19.0	18.8	514
	40代 (n=1200)	3.3	4.8	8.8	22.3	19.8	14.6	7.7	18.8	17.0	22.3	540
	50代 (n=1200)	2.2	5.3	7.9	16.3	14.6	18.5	15.7	19.6	15.3	34.2	616
	60代 (n=1200)	3.3	6.8	12.5	23.8	14.2	9.8	5.8	23.8	22.7	15.6	478
参考	70代 (n= 600)	3.0	12.8	16.5	24.4	11.2	6.9	4.4	20.8	32.3	11.3	416

■世帯年収(全体／単一回答)

■世帯年収(全体／単一回答)										(%)		
		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計			300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上	わからない			
男性全体 (n=1100)		4.1	5.2	9.5	21.5	16.5	14.5	11.5	17.2	18.8	26.0	552
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	6.0	3.0	9.0	12.0	9.0	9.0	5.0	47.0	18.0	14.0	488
	20代 (n= 200)	8.0	4.5	14.5	22.0	9.5	13.0	8.0	20.5	27.0	21.0	481
	30代 (n= 200)	3.5	6.5	7.0	27.0	23.0	13.0	10.0	10.0	17.0	23.0	539
	40代 (n= 200)	2.5	5.5	5.5	20.5	23.0	16.0	12.0	15.0	13.5	28.0	587
	50代 (n= 200)	1.0	3.5	9.5	15.0	16.5	23.5	18.0	13.0	14.0	41.5	653
	60代 (n= 200)	4.5	7.0	11.5	28.0	14.0	10.0	12.5	12.5	23.0	22.5	511
参考	70代 (n= 200)	2.0	4.0	22.0	35.0	14.5	8.0	2.5	12.0	28.0	10.5	434

■美容に使う1ヶ月あたりの費用(全体／単一回答)

		0円	2千円未満	2千～4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		
女性全体 (n=6600)		10.2	26.1	21.2	15.2	6.8	8.6	8.0	2.4	0.8	0.7	11.9	5,989
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	25.5	33.2	17.3	11.3	3.3	5.0	2.5	0.7	0.3	0.8	4.3	4,286
	20代 (n=1200)	14.1	25.4	20.4	13.8	6.6	7.3	8.5	2.3	0.9	0.7	12.3	6,072
	30代 (n=1200)	10.3	28.7	23.2	15.3	5.9	6.4	6.2	2.3	0.8	0.9	10.2	5,598
	40代 (n=1200)	8.4	29.5	22.3	14.3	6.4	8.4	7.2	2.3	0.4	0.8	10.7	5,553
	50代 (n=1200)	6.4	22.8	22.0	16.0	7.8	9.5	11.0	2.8	1.2	0.6	15.5	6,606
	60代 (n=1200)	3.8	20.7	20.3	18.3	9.3	12.9	9.9	3.3	1.0	0.5	14.7	6,752
参考	70代 (n= 600)	5.2	17.0	20.1	18.9	10.4	11.7	11.5	3.4	1.3	0.5	16.7	7,229

■美容に使う1ヶ月あたりの費用(全体／単一回答)

		0円	2千円未満	2千～4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		
男性全体 (n=1100)		29.5	31.6	16.8	10.0	3.7	2.5	2.7	1.2	0.5	1.5	5.8	4,854
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	45.0	30.0	7.0	10.0	6.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3,145
	20代 (n= 200)	29.5	24.0	22.5	9.0	1.0	5.0	5.5	1.0	0.0	2.5	9.0	5,972
	30代 (n= 200)	25.5	30.0	18.0	10.0	6.5	2.5	2.5	2.5	0.5	2.0	7.5	5,664
	40代 (n= 200)	25.0	34.5	19.0	11.5	5.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.5	3.5	3,767
	50代 (n= 200)	31.0	34.5	14.0	9.5	2.5	4.0	1.5	1.0	1.0	1.0	4.5	4,565
	60代 (n= 200)	28.5	36.0	15.5	10.0	2.5	1.0	3.0	0.5	1.0	2.0	6.5	4,986
参考	70代 (n= 200)	28.0	35.0	20.0	9.5	2.5	2.5	1.5	1.0	0.0	0.0	2.5	3,194

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
※但し、回答時に提示した選択肢の最高価格帯（世帯年収の場合「1000万円以上」）については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

I : 美容意識編

【男女】美容において重要視するポイント

男女とも全体の1位は「髪型」

女性の2位は「体型（全体のバランス）」、男性の2位は「体臭・口臭」

【女性】

- 全体では1位「髪型」（67.6%）、2位「体型（全体のバランス）」（54.3%）、3位「顔の肌質」（45.2%）。
- 年代別で見ると、1位「髪型」は共通しているが、2位は20代以上では「体型（全体のバランス）」、10代は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」と世代によって重視ポイントは違いがある。

【男性】

- 全体では1位「髪型」（48.1%）、2位「体臭・口臭」（41.0%）、3位「体型（全体のバランス）」（30.5%）。
- 年代別で見ると、「体臭・口臭」はどの年代でも2位以内にランクインし、10～60代いずれの年代でも4割前後が重要視している。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
髪型	67.6	72.8	70.9	62.9	62.4	70.6	68.4	67.9
体型（全体のバランス）	54.3	56.0	51.9	54.1	51.0	55.8	58.0	54.4
顔の肌質	45.2	50.3	47.5	48.1	42.3	44.8	40.9	41.6
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	44.1	53.0	50.7	45.2	38.1	41.1	41.2	33.9
体臭・口臭	42.4	53.0	45.2	44.5	41.6	40.1	35.5	33.3
髪質	36.0	49.2	40.2	39.3	33.3	33.3	27.3	28.1
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	35.8	45.0	42.3	37.5	31.6	32.3	30.7	28.7
体の肌質・体毛（ムダ毛）	34.4	60.3	45.7	41.3	34.4	23.4	14.3	10.7
体のパーツ（腕・脚・首など）	30.4	44.0	34.4	32.1	25.8	27.3	25.8	24.2
手・指先	26.6	34.2	27.6	25.4	23.7	25.5	27.0	25.9
髪の量	26.5	29.2	25.4	25.1	24.3	26.0	30.1	33.1
特にない	14.1	7.3	13.8	14.3	16.3	13.8	15.5	16.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
		15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
髪型	48.1	60.0	56.0	54.5	45.0	36.5	42.5	30.0
体臭・口臭	41.0	43.0	41.5	41.0	39.0	40.5	42.0	27.0
体型（全体のバランス）	30.5	30.0	34.0	31.0	27.5	30.0	30.5	20.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	29.7	38.0	34.5	30.5	25.0	23.5	31.0	20.5
髪の量	25.3	31.0	27.5	27.0	23.5	20.5	25.0	13.0
髪質	18.8	25.0	27.0	27.5	16.0	8.5	12.0	4.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	18.5	28.0	26.5	22.5	16.5	11.5	10.5	10.5
顔の肌質	17.2	31.0	24.5	21.0	13.0	10.5	10.0	5.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	14.5	19.0	24.0	21.5	12.0	7.5	5.5	4.0
手・指先	10.8	17.0	17.0	8.5	8.0	6.5	11.0	11.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	10.4	12.0	15.5	13.5	8.5	8.5	5.0	4.5
特にない	29.8	23.0	25.0	25.0	30.0	39.0	33.5	47.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】ポイント別主観的評価(満足度)

女性全体の半数が「体型（全体のバランス）」に満足していない

男性全体の3割以上が「体型（全体のバランス）」「髪の毛」「髪質」に満足していない

【女性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（49.7%）、2位「体のパーツ（腕・脚・首など）」（44.0%）、3位「顔の肌質」（41.4%）。
- 年代別で見ると、10代・20代の1位は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、30～60代の1位は「体型（全体のバランス）」。

【男性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（31.8%）、2位「髪の毛」（30.9%）、3位「髪質」（30.8%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」、20代「体の肌質・体毛（ムダ毛）」「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」、30代「髪質」、40代「体型（全体のバランス）」、50～60代「髪の毛」。

【男女】

- 男性は年代によってばらつきが出るが、女性は30～60代の1位が「体型」と比較的共通している傾向。

■ポイント別主観的評価（満足度）（全体／各単一回答）

(%)

女性全体（n=6600）			男性全体（n=1100）		
満足していない・計	満足していない・計		満足していない・計		満足していない・計
	あまり満足していない	満足していない	満足していない	あまり満足していない	
49.7	27.0	22.7	体型（全体のバランス）	11.7 20.1	31.8
44.0	27.0	17.0	体のパーツ（腕・脚・首など）	6.8 15.2	22.0
41.4	25.9	15.5	顔の肌質	9.8 19.9	29.7
41.0	25.7	15.3	髪質	11.4 19.5	30.8
40.9	25.8	15.1	顔のパーツ（目・鼻・歯など）	9.5 18.0	27.5
40.5	23.0	17.5	体の肌質・体毛（ムダ毛）	10.1 16.6	26.7
39.1	24.3	14.8	髪の毛	15.0 15.9	30.9
36.9	25.3	11.6	顔の毛まわり（女性：眉毛・まつ毛／男性：ヒゲ・眉毛・鼻毛）	10.4 18.5	28.8
35.6	23.1	12.5	手・指先	6.0 11.4	17.4
31.7	21.1	10.6	髪型	8.7 13.6	22.4
27.3	17.4	9.9	体臭・口臭	9.1 19.5	28.6

※「女性全体」「満足していない・計」で降順ソート

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体／各単一回答）

(%)

	女性 年代別						参考
	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
体型（全体のバランス）	52.0	52.4	50.9	54.5	47.2	42.3	32.4
体のパーツ（腕・脚・首など）	49.8	45.9	46.3	49.3	40.4	35.0	28.2
顔の肌質	49.3	46.7	44.8	45.8	36.8	29.0	18.6
髪質	35.8	41.1	46.7	48.7	39.5	31.5	24.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	50.7	45.8	42.3	41.8	36.9	33.0	26.6
体の肌質・体毛（ムダ毛）	60.7	55.2	49.3	43.8	27.0	17.3	10.5
髪の毛	36.5	38.1	43.9	42.4	36.3	36.1	33.7
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	41.3	40.0	38.9	39.3	34.0	30.2	25.0
手・指先	39.2	34.2	37.3	40.3	33.1	31.3	26.0
髪型	28.3	32.1	39.7	38.5	27.7	22.5	19.1
体臭・口臭	32.5	34.2	31.3	30.1	21.7	16.8	13.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体／各単一回答）

(%)

	男性 年代別						参考
	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
体型（全体のバランス）	28.0	26.0	31.5	37.0	33.5	33.0	25.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	23.0	16.0	25.5	30.0	20.0	18.0	16.0
顔の肌質	39.0	26.0	35.0	29.0	27.5	26.5	19.5
髪質	24.0	23.5	37.5	31.0	34.5	31.0	25.5
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	35.0	22.0	32.5	29.5	26.0	23.5	19.0
体の肌質・体毛（ムダ毛）	35.0	27.0	35.0	32.0	19.5	16.0	7.5
髪の毛	16.0	17.0	32.5	29.0	40.0	43.5	47.0
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	34.0	27.0	37.0	33.0	22.0	22.5	18.0
手・指先	21.0	14.0	20.5	19.5	16.0	15.0	15.0
髪型	16.0	20.0	29.0	22.0	22.5	21.5	16.5
体臭・口臭	24.0	23.0	33.0	34.5	27.5	27.5	19.0

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたい)

女性全体の約半数が「顔の肌質」「髪型」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

男性では全体の3割が「体臭・口臭」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

【女性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「顔の肌質」(47.8%)、2位「髪型」(47.6%)、3位「体型(全体のバランス)」(40.0%)。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、20～40代「顔の肌質」、50代以上「髪型」。

【男性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「体臭・口臭」(31.9%)、2位「髪型」(27.9%)、3位「体型(全体のバランス)」(26.3%)。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、20代・40代以上「体臭・口臭」、30代「髪型」。

■ポイント別改善意向(お金・時間を使いたい)(全体/各単一回答)						(%)
女性全体 (n=6600)			男性全体 (n=1100)			
そう思う・計	そう思う・計		そう思う・計		そう思う・計	
	まあそう思う	とてもそう思う	とてもそう思う	まあそう思う		
47.8	34.4	13.4	5.6	17.1	22.7	顔の肌質
47.6	39.2	8.4	6.6	21.3	27.9	髪型
40.0	29.4	10.6	5.8	20.5	26.3	体型(全体のバランス)
38.6	30.6	7.9	5.4	16.9	22.3	髪質
35.8	26.3	9.5	4.5	16.3	20.7	体の肌質・体毛(ムダ毛)
35.8	28.1	7.7	7.5	24.4	31.9	体臭・口臭
34.4	26.1	8.4	4.5	14.5	18.9	顔のパーツ(目・鼻・歯など)
32.7	25.3	7.3	3.9	13.4	17.3	体のパーツ(腕・脚・首など)
32.3	25.7	6.6	5.4	16.9	22.3	顔の毛まわり(女性:眉毛・まつ毛/男性:ヒゲ・眉毛・鼻毛)
29.9	24.0	5.9	6.5	17.8	24.3	髪の量
29.2	23.8	5.4	3.6	11.4	15.0	手・指先

※「女性全体」「そう思う・計」で降順ソート

■ポイント別改善意向(お金・時間を使いたい)「そう思う・計」(全体/各単一回答)								(%)
	女性 年代別						参考	
	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		
	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)	
顔の肌質	60.7	54.9	49.3	43.7	44.1	40.8	35.3	
髪型	59.5	54.2	46.1	43.4	45.2	43.2	41.0	
体型(全体のバランス)	52.5	47.8	42.0	38.3	35.2	30.4	25.1	
髪質	53.7	46.1	40.7	32.4	35.7	30.4	29.6	
体の肌質・体毛(ムダ毛)	60.7	53.9	43.5	31.1	23.9	13.9	10.8	
体臭・口臭	47.5	45.3	39.4	32.3	30.1	26.0	22.8	
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	48.3	44.2	37.9	29.6	28.1	25.5	17.4	
体のパーツ(腕・脚・首など)	48.0	41.3	36.5	29.5	27.8	20.6	15.7	
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	45.8	41.3	35.5	27.8	27.1	23.0	18.9	
髪の量	37.7	33.7	31.9	25.8	28.1	26.2	29.0	
手・指先	36.3	34.9	31.9	26.8	25.9	22.9	15.3	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ポイント別改善意向(お金・時間を使いたい)「そう思う・計」(全体/各単一回答)								(%)
	男性 年代別						参考	
	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		
	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	
顔の肌質	35.0	33.5	29.0	19.0	12.5	13.5	6.0	
髪型	34.0	39.0	37.0	23.0	20.0	17.5	14.5	
体型(全体のバランス)	31.0	37.0	28.0	26.5	19.5	18.0	9.5	
髪質	26.0	37.0	28.0	18.5	14.5	11.5	7.5	
体の肌質・体毛(ムダ毛)	35.0	35.5	27.0	17.0	10.5	6.5	3.0	
体臭・口臭	33.0	41.5	35.5	31.0	24.5	26.5	15.0	
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	27.0	32.0	23.5	15.0	12.0	8.0	6.5	
体のパーツ(腕・脚・首など)	23.0	29.5	22.0	14.0	11.5	6.5	4.5	
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	30.0	34.0	28.0	19.5	12.5	13.5	6.5	
髪の量	25.0	31.0	33.0	24.5	17.0	15.5	13.0	
手・指先	27.0	26.5	16.5	12.0	8.0	6.0	4.0	

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【男女】ポイント別対処・ケアの効果実感

「髪型」について女性全体の3割がこの1年間で行った対処やケアの効果を実感している
男女とも、いずれの項目も「とても効果を実感している」と回答したのは5%に満たない

【女性】

- 全体では「実感している・計」のスコアが高い順に、1位「髪型」（33.2%）、2位「顔の肌質」（23.5%）、3位「髪質」（23.1%）。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「髪型」が1位。

【男性】

- 全体では「実感している・計」のスコアが高い順に、1位「髪型」（18.9%）、2位「体臭・口臭」（16.8%）、3位「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」（14.8%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」、20～30代「髪型」、40代以上「体臭・口臭」。

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）（全体／各単一回答） (%)

女性全体（n=6600）				男性全体（n=1100）			
実感している・計	実感している・計			実感している・計		実感している・計	
	それなりに効果を 実感している	とても効果を 実感している		とても効果を 実感している	それなりに効果を 実感している		
33.2	29.9 3.3		髪型	4.0 14.9		18.9	
23.5	21.5 2.0		顔の肌質	1.6 10.0		11.6	
23.1	20.5 2.6		髪質	2.3 8.6		10.9	
21.3	18.9 2.3		体の肌質・体毛（ムダ毛）	2.2 8.8		11.0	
19.8	18.2 1.7		体臭・口臭	1.9 14.9		16.8	
19.1	17.4 1.7		顔の毛まわり（女性：眉毛・まつ毛／男性：ヒゲ・眉毛・鼻毛）	2.1 12.7		14.8	
18.0	16.0 2.0		髪量	2.0 8.3		10.3	
16.4	14.8 1.6		手・指先	1.7 8.4		10.1	
15.5	13.7 1.8		体型（全体のバランス）	2.3 11.9		14.2	
14.4	13.0 1.4		顔のパーツ（目・鼻・歯など）	1.9 6.5		8.5	
13.5	12.3 1.2		体のパーツ（腕・脚・首など）	1.6 8.2		9.8	

※「女性全体」「実感している・計」で降順ソート

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）「実感している・計」（全体／各単一回答） (%)

	女性 年代別						参考
	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
髪型	33.8	34.3	30.1	27.2	37.0	37.1	38.3
顔の肌質	26.3	26.0	21.9	18.6	24.1	25.4	29.1
髪質	28.2	27.3	23.0	16.9	23.4	22.4	23.4
体の肌質・体毛（ムダ毛）	26.0	27.8	23.4	18.8	19.5	14.5	12.6
体臭・口臭	16.8	19.7	20.2	17.6	20.4	22.7	24.2
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	22.8	23.4	19.0	15.8	19.5	15.8	16.6
髪量	20.2	21.8	18.1	14.4	18.9	15.6	21.4
手・指先	16.7	17.9	16.0	13.0	18.1	16.9	16.0
体型（全体のバランス）	16.5	15.8	14.8	12.0	16.5	17.8	17.3
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	17.7	17.3	14.0	10.8	15.0	13.3	11.8
体のパーツ（腕・脚・首など）	16.3	16.8	13.8	9.4	13.8	12.2	12.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）「実感している・計」（全体／各単一回答） (%)

	男性 年代別						参考
	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
髪型	19.0	31.5	23.0	12.5	12.0	15.5	10.0
顔の肌質	19.0	20.0	10.0	8.5	7.0	9.0	4.5
髪質	13.0	20.0	10.0	7.5	7.0	9.0	3.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	16.0	20.0	14.5	5.0	8.0	5.0	2.5
体臭・口臭	15.0	21.5	17.0	13.0	16.0	17.5	12.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	22.0	22.0	14.5	10.5	10.5	13.0	5.5
髪量	7.0	18.5	12.0	7.0	7.0	8.5	3.5
手・指先	8.0	16.5	10.5	8.0	6.5	10.0	4.0
体型（全体のバランス）	14.0	16.5	17.0	10.0	14.0	13.5	6.5
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	9.0	17.5	9.5	4.0	5.5	5.5	2.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	9.0	15.5	11.5	6.5	8.0	8.0	2.0

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】外見年齢(自己認識と願望)

「何歳に見られていると思うか」では、女性全体の6割、男性全体の5割が「実年齢より年下」の年齢を回答

「何歳に見られたいか」では女性全体の7割、男性全体の6割が「実年齢よりも年下」の年齢を回答

- 「何歳に見られていると思うか」：男女ともに全体では、「実年齢よりも年下」に見られていると思っている割合がもっとも高く、女性全体で64.9%、男性全体で53.3%であった。次いで「年相応（差なし）」で、女性全体で20.9%、男性全体で24.7%。年代別で見ると、男女ともに30代以降が「実年齢よりも年下」の割合が半数以上になり、年代が上がるほど割合が高くなる傾向であった。
- 「何歳に見られたいか」：女性全体では「実年齢よりも年下」に見られたい割合（73.3%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上から「実年齢よりも年下」が8割以上を占め、男性全体でも「実年齢よりも年下」（63.5%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上は「実年齢よりも年下」が7～8割を占めるが、10代では「年相応（差なし）」が6割であった。

■外見年齢（自己認識と願望）(全体／各実数回答)

(%)

		自己認識 「何歳に見られていると思うか」				願望 「何歳に見られたいか」			
		実年齢より 年下	年相応 (差なし)	実年齢より 年上	実年齢との 差の平均 (歳)	実年齢より 年下	年相応 (差なし)	実年齢より 年上	実年齢との 差の平均 (歳)
女性全体 (n=6600)		64.9	20.9	14.2	- 2.7	73.3	21.0	5.7	- 4.6
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	34.0	26.7	39.3	0.5	11.3	51.5	37.2	0.6
	20代 (n=1200)	49.7	25.3	25.1	- 0.7	50.2	39.6	10.3	- 1.2
	30代 (n=1200)	64.2	22.3	13.5	- 2.3	84.2	14.8	1.1	- 4.2
	40代 (n=1200)	70.6	19.8	9.6	- 3.5	87.4	11.8	0.8	- 6.2
	50代 (n=1200)	77.6	17.3	5.1	- 4.5	88.3	11.5	0.2	- 7.1
	60代 (n=1200)	77.8	16.8	5.4	- 4.4	87.2	12.2	0.7	- 6.8
参考	70代 (n= 600)	80.7	17.4	1.9	- 5.5	87.2	12.7	0.2	- 7.0

■外見年齢（自己認識と願望）(全体／各実数回答)

(%)

		自己認識 「何歳に見られていると思うか」				願望 「何歳に見られたいか」			
		実年齢より 年下	年相応 (差なし)	実年齢より 年上	実年齢との 差の平均 (歳)	実年齢より 年下	年相応 (差なし)	実年齢より 年上	実年齢との 差の平均 (歳)
男性全体 (n=1100)		53.3	24.7	22.0	- 1.9	63.5	28.4	8.2	- 4.2
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	27.0	33.0	40.0	1.2	10.0	60.0	30.0	0.8
	20代 (n= 200)	30.5	32.5	37.0	0.9	40.0	44.0	16.0	- 0.8
	30代 (n= 200)	54.0	21.0	25.0	- 1.6	68.0	25.0	7.0	- 4.0
	40代 (n= 200)	60.0	22.0	18.0	- 2.8	75.0	23.0	2.0	- 5.6
	50代 (n= 200)	68.5	20.5	11.0	- 3.7	81.5	17.5	1.0	- 6.2
	60代 (n= 200)	66.5	23.5	10.0	- 4.1	79.5	16.5	4.0	- 6.7
参考	70代 (n= 200)	68.0	26.0	6.0	- 4.9	77.5	21.0	1.5	- 6.3

【女性】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心
外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心

女性全体の7割以上が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心を持っている
「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」について、女性全体の5割強が「関心がある」と回答

- 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心：年代別に見ると、「とても関心がある」と回答した割合は年代が低いほど高く、10代では4割以上が回答。
- 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心：全体では「関心がある・計」で「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」68.3%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」56.8%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」53.8%。
- 年代別にみると、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」において「関心がある・計」のスコアがもっとも高いのは20～30代（いずれも60.3%）。

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体／単一回答) (%)

		関心がある・計		関心がない・計		関心がある・計	関心がない・計
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない		
女性全体 (n=6600)		29.3	47.2	16.1	7.5	76.4	23.6
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	43.0	38.3	11.2	7.5	81.3	18.7
	20代 (n=1200)	37.4	42.0	12.5	8.1	79.4	20.6
	30代 (n=1200)	32.1	46.6	14.3	7.1	78.7	21.3
	40代 (n=1200)	25.9	47.6	17.4	9.1	73.5	26.5
	50代 (n=1200)	23.5	50.4	19.3	6.8	73.9	26.1
	60代 (n=1200)	20.6	53.6	19.3	6.5	74.2	25.8
	参考 70代 (n= 600)	18.5	50.8	25.6	5.2	69.3	30.7

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体／各単一回答) (%)

		化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）			サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）			メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
女性全体 (n=6600)		20.2	48.2	68.3	16.7	40.1	56.8	14.8	39.0	53.8
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	33.2	42.5	75.7	20.5	35.5	56.0	17.5	31.8	49.3
	20代 (n=1200)	29.3	46.8	76.0	23.4	36.9	60.3	21.7	35.9	57.6
	30代 (n=1200)	22.4	47.9	70.3	18.8	41.6	60.3	16.3	40.9	57.3
	40代 (n=1200)	17.4	47.9	65.3	17.2	41.2	58.3	15.3	40.4	55.8
	50代 (n=1200)	15.3	51.0	66.3	13.7	44.8	58.5	12.2	42.9	55.1
	60代 (n=1200)	9.8	50.2	60.0	8.6	38.3	46.8	7.3	38.4	45.8
	参考 70代 (n= 600)	8.2	51.6	59.8	8.1	39.9	48.0	6.9	42.3	49.2

【男性】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心
外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心

男性全体の5割が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心を持っている
「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」について、男性全体の4割が「関心がある」と回答

- 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心：年代別に見ると、「とても関心がある」と回答した割合は20～30代が2割を超え、他の年代に比べて高い。
- 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心：全体では「関心がある・計」で「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」36.5%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」41.1%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」36.3%。
- 年代別にみると、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」において20～30代が「関心がある・計」で5割と比較的関心が高い。

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体／単一回答) (%)

		関心がある・計		関心がない・計		関心がある・計	関心がない・計
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない		
男性全体 (n=1100)		18.1	36.1	27.1	18.7	54.2	45.8
男性年代別	15～19歳 (n= 100)	20.0	38.0	24.0	18.0	58.0	42.0
	20代 (n= 200)	26.0	36.0	20.0	18.0	62.0	38.0
	30代 (n= 200)	24.0	36.0	24.0	16.0	60.0	40.0
	40代 (n= 200)	15.0	36.5	31.0	17.5	51.5	48.5
	50代 (n= 200)	12.0	29.5	35.0	23.5	41.5	58.5
	60代 (n= 200)	12.5	41.5	27.0	19.0	54.0	46.0
参考	70代 (n= 200)	7.0	36.0	33.5	23.5	43.0	57.0

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体／各単一回答) (%)

		化粧品の使用などの 体の外側からの対処・ケア (アウターケア)			サプリメント、スーパーフード、美容食、 生活改善などの体の内側からの対処・ケア (インナーケア)			メンタルケア、マインドフルネスなどの 精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
男性全体 (n=1100)		9.7	26.8	36.5	12.1	29.0	41.1	9.8	26.5	36.3
男性年代別	15～19歳 (n= 100)	14.0	33.0	47.0	15.0	24.0	39.0	15.0	19.0	34.0
	20代 (n= 200)	20.0	26.5	46.5	15.5	34.0	49.5	16.0	29.0	45.0
	30代 (n= 200)	13.5	31.0	44.5	17.0	33.5	50.5	14.0	34.5	48.5
	40代 (n= 200)	5.5	28.5	34.0	9.0	30.0	39.0	7.5	25.5	33.0
	50代 (n= 200)	3.5	20.5	24.0	6.5	24.0	30.5	4.5	25.5	30.0
	60代 (n= 200)	4.0	24.5	28.5	11.0	26.0	37.0	4.5	21.5	26.0
参考	70代 (n= 200)	1.5	17.0	18.5	4.5	20.0	24.5	2.5	27.5	30.0

【女性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度
外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

女性全体の6割が外見をよくすること・若さを保つことは「難しいことだと思う」と回答
「外見をよくすること・若さを保つことが難しい理由」として、女性全体の3割以上が「対処やケアをするためのお金がない」「加齢による衰えがあるので」と回答

- 「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」：全体では「難しいことだと思う・計」が半数を超える。年代別で見ると、年代が低いほど「難しいことだと思う・計」の割合が高く、10代では7割。
- 「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」：全体では「対処やケアをするためのお金がない」、「加齢による衰えがあるので」が3割を超えて高い。年代別で見ると、10～30代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」、40代以上では「加齢による衰えがあるので」が1位と、年代によって理由が異なる。

■ 外見をよくすること・若さを保つことの難易度(全体／単一回答)

		難しいことだと思う・計				難しいことだと思わない・計			
		とても難しいことだと思う	やや難しいことだと思う	どちらともいえない		あまり難しいことだと思わない	難しいことだと思わない	難しいことだと思う・計	難しいことだと思わない・計
女性全体 (n=6600)		22.2	38.8	27.7	7.1	4.2		61.0	11.3
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	28.2	43.2	19.2	5.5	4.0		71.3	9.5
	20代 (n=1200)	23.3	44.2	21.2	5.6	5.8		67.4	11.4
	30代 (n=1200)	24.0	41.6	23.3	5.8	5.3		65.6	11.2
	40代 (n=1200)	25.9	37.1	28.0	5.2	3.8		63.0	9.0
	50代 (n=1200)	20.2	39.2	29.8	7.7	3.2		59.3	10.8
	60代 (n=1200)	14.7	29.9	40.5	12.2	2.8		44.6	14.9
参考	70代 (n= 600)	13.7	25.3	39.8	17.6	3.6		39.0	21.2

■ 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由 (全体／複数回答)

	女性全体 (n=6600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	参考 70代 (n= 600)
対処やケアをするためのお金がない	37.3	46.0	44.4	41.2	39.2	31.8	25.7	19.4
加齢による衰えがあるので	35.2	9.0	14.4	30.8	41.5	47.7	54.4	52.8
対策やケアが長続きしないタイプなので	22.4	33.7	25.7	21.4	19.5	21.1	18.8	14.6
効果がある商品が見つからない	19.7	20.0	20.4	19.8	19.2	20.6	18.2	12.0
対処やケアをするための時間がない	18.2	25.3	23.8	23.8	18.2	12.9	8.6	7.5
どういふお店や施設、商品で対処やケアをしたらいいかが分からない	15.8	30.8	21.2	16.2	12.5	12.8	8.8	6.0
お店や施設、商品などで対処やケアをしても効果が出そうもない	10.8	11.5	12.3	9.1	9.9	11.4	10.8	10.5
悩みが大きいので	10.6	17.2	15.3	13.2	9.9	7.5	4.1	3.9
理想が高すぎるので	9.3	20.8	15.3	10.0	6.6	5.3	3.9	4.1
効果があるサロンなどのお店や施設が見つからない	6.6	9.0	8.9	8.6	5.3	5.5	3.7	3.8
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	4.3	7.7	6.8	4.3	3.7	3.4	1.7	2.8
その他	1.3	0.7	1.3	0.8	0.9	1.9	2.1	3.0
そもそも関心がない	17.2	13.2	15.7	16.6	18.0	18.3	19.8	24.7

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度

外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

男性全体の半数が「難しいことだと思う」と回答

難しいと思う理由では「加齢による衰えがあるので」「対処やケアをするためのお金がない」が2割

- 「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」：全体では「難しいことだと思う・計」が半数。年代別で見ると、10～30代で「難しいことだと思う・計」の割合が過半数を占め、40代以上に比べて高い。
- 「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」：全体では「加齢による衰えがあるので」、「対処やケアをするためのお金がない」が2割を超える。年代別で見ると、10代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」「どういうお店や施設、商品で対処やケアをしたらいいかが分からない」が24.0%で同率1位。

■ 外見をよくすること・若さを保つことの難易度(全体／単一回答)

(%)

		難しいことだと思う・計		どちらともいえない	難しいことだと思わない・計		難しいことだと思う・計	難しいことだと思わない・計
		とても難しいことだと思う	やや難しいことだと思う		あまり難しいことだと思わない	難しいことだと思わない		
男性全体 (n=1100)		19.3	30.3	37.2	7.0	6.3	49.5	13.3
男性年代別	15～19歳 (n= 100)	27.0	28.0	32.0	5.0	8.0	55.0	13.0
	20代 (n= 200)	18.5	39.0	30.5	7.0	5.0	57.5	12.0
	30代 (n= 200)	17.5	37.5	33.0	6.0	6.0	55.0	12.0
	40代 (n= 200)	17.5	26.0	43.0	6.0	7.5	43.5	13.5
	50代 (n= 200)	18.0	25.5	40.5	8.0	8.0	43.5	16.0
	60代 (n= 200)	21.0	24.5	41.5	9.0	4.0	45.5	13.0
参考	70代 (n= 200)	17.5	24.0	44.0	10.5	4.0	41.5	14.5

■ 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由 (全体／複数回答)

(%)

	男性 年代別							参考
	男性全体 (n=1100)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
加齢による衰えがあるので	23.5	11.0	12.5	17.0	26.0	31.0	37.5	42.5
対処やケアをするためのお金がない	21.7	24.0	26.0	29.0	19.0	17.5	16.0	15.0
効果がある商品が見つからない	14.7	13.0	15.5	20.5	13.0	12.5	13.0	11.0
どういうお店や施設、商品で対処やケアをしたらいいかが分からない	13.4	24.0	18.0	13.5	10.5	8.0	11.5	5.0
対処やケアをするための時間がない	13.3	19.0	15.5	17.5	13.0	11.5	6.0	5.0
対策やケアが長続きしないタイプなので	12.7	16.0	19.5	9.0	13.0	12.5	8.0	9.0
お店や施設、商品などで対処やケアをしても効果が出そうもない	8.5	9.0	10.5	10.5	5.0	8.5	7.5	11.0
理想が高すぎるので	7.6	20.0	10.0	7.5	9.0	2.0	3.5	5.0
効果があるサロンなどのお店や施設が見つからない	6.8	11.0	10.0	11.5	3.5	4.5	2.5	3.5
悩みが大きいので	6.6	10.0	8.5	7.5	6.5	5.0	4.0	2.0
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	6.5	11.0	9.5	10.0	4.5	3.0	3.5	4.5
その他	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0
そもそも関心がない	35.5	36.0	29.0	30.0	37.5	43.5	37.5	44.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

全体では「美容を意識するきっかけ」「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」いずれも「友人・知人の容姿を見て」がもっとも高い

- 「美容を意識するきっかけ」：全体では「友人・知人の容姿を見て」（29.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（23.3%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（19.4%）。年代別で見ると、20代以上では「友人・知人の容姿を見て」が1位だが、10代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」が1位。
- 「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」：全体では「友人・知人の容姿を見て」（16.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（11.0%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（10.4%）。年代別で見ると、いずれの年代でも「友人・知人の容姿を見て」が1位。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体／各複数回答）

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
美容を意識するきっかけとなるもの								
友人・知人の容姿を見て	29.8	39.7	29.0	30.2	27.6	27.8	29.4	32.6
テレビCM・テレビ番組	23.3	27.3	23.1	23.3	21.3	23.8	23.3	16.3
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	19.4	23.5	22.4	22.1	15.9	16.7	18.1	14.2
芸能人・モデルなどの容姿を見て	18.9	40.3	28.8	21.0	12.6	13.0	8.3	6.4
ファッション・美容雑誌	18.3	25.7	22.4	20.8	15.5	16.3	12.8	11.1
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	16.0	17.7	17.4	15.5	13.2	16.4	16.4	13.2
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	12.2	15.0	17.2	15.0	12.1	9.5	6.0	3.9
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	11.1	10.3	10.6	13.0	10.2	12.4	9.5	8.6
SNS（※2）・ブログ	9.5	26.8	17.3	11.0	5.5	3.5	1.8	1.1
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	7.0	15.5	11.0	7.8	5.0	4.3	3.0	3.4
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	6.4	8.7	10.4	8.6	4.8	4.8	2.5	1.2
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	6.0	5.8	5.2	7.4	6.5	5.9	5.2	4.0
医師・美容家などの専門家	6.0	7.8	6.1	6.8	5.5	5.7	5.0	4.7
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	5.7	8.0	8.8	7.9	4.2	4.0	2.3	3.6
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	5.6	8.8	7.5	6.0	3.3	4.8	4.8	4.9
その他Webサイト	4.0	5.5	4.1	4.9	4.4	3.3	2.7	2.9
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	3.7	4.5	6.2	5.9	2.2	2.9	1.2	0.9
その他	1.3	0.8	1.0	0.8	1.2	1.3	2.3	0.7
きっかけになるようなことはない	33.7	22.2	28.5	31.2	36.7	37.3	40.9	44.3

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの								
友人・知人の容姿を見て	16.8	20.0	14.8	17.5	17.4	15.9	16.6	16.7
テレビCM・テレビ番組	11.0	12.5	12.0	11.8	9.3	11.6	9.6	7.8
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	10.4	13.5	12.4	10.0	7.7	9.8	10.8	7.7
ファッション・美容雑誌	9.7	13.3	13.2	12.2	8.4	8.3	4.8	4.9
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	9.1	10.0	10.3	9.7	9.7	7.0	8.2	5.7
芸能人・モデルなどの容姿を見て	8.4	19.2	14.4	9.3	5.3	4.8	2.8	1.9
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	7.7	9.8	11.4	9.8	7.5	5.8	3.2	1.8
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	5.2	6.3	5.0	7.2	5.1	4.3	3.7	3.9
SNS（※2）・ブログ	4.9	14.0	8.2	6.7	2.4	1.6	0.9	1.0
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	3.6	9.3	6.4	4.3	1.7	1.3	1.3	1.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	3.6	5.0	4.8	3.9	2.3	2.9	3.3	4.2
医師・美容家などの専門家	3.0	4.2	3.2	2.6	2.6	3.3	3.1	2.0
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	2.9	2.5	2.3	4.3	2.6	2.8	2.8	1.2
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	2.5	3.3	4.1	3.4	1.8	1.9	0.9	1.7
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	2.5	3.5	3.6	3.7	1.7	2.1	1.3	0.7
その他Webサイト	2.1	4.0	2.1	3.0	2.2	1.4	1.0	1.2
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	1.9	2.8	3.3	2.7	1.3	1.3	0.6	0.3
その他	1.2	0.7	1.0	0.9	0.9	1.3	2.0	0.8
きっかけになるようなことはない	40.5	30.3	33.7	36.6	42.3	44.5	50.5	55.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

全体では「美容を意識するきっかけ」では「友人・知人の容姿を見て」が1位、
「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」では「テレビCM・テレビ番組」が1位

- 「美容を意識するきっかけ」：全体では「友人・知人の容姿を見て」（15.1%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（14.4%）、「芸能人・モデルなどの容姿を見て」（10.4%）。
- 「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」：全体では「テレビCM・テレビ番組」（10.2%）がもっとも高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（9.0%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（5.5%）。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体／各複数回答）

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考	
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	70代 (n= 200)	
美容を意識するきっかけとなるもの	友人・知人の容姿を見て	15.1	25.0	14.0	15.0	13.5	10.5	17.5	16.5
	テレビCM・テレビ番組	14.4	16.0	14.0	17.5	15.0	9.5	15.0	10.0
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	10.4	8.0	14.0	10.5	12.0	10.0	6.5	3.0
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	8.9	15.0	9.0	10.5	8.0	7.0	7.0	7.5
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	8.6	9.0	12.5	12.5	8.5	4.0	5.5	7.0
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	7.0	4.0	9.0	9.0	5.5	8.5	4.5	3.5
	ファッション・美容雑誌	6.5	11.0	8.0	9.5	4.0	6.5	2.0	2.0
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	6.5	8.0	10.0	8.5	5.0	3.0	5.0	2.5
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.6	6.0	7.5	6.0	3.0	6.0	5.5	3.5
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	5.5	4.0	7.5	11.5	6.0	3.0	0.5	2.0
	S N S （※2）・ブログ	5.4	11.0	7.0	8.5	4.0	3.5	1.0	1.5
	医師・美容家などの専門家	4.8	1.0	8.5	6.5	4.0	3.0	4.0	4.0
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	4.5	5.0	5.0	7.0	2.5	5.0	3.0	1.5
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	4.5	6.0	3.5	6.5	4.0	4.5	3.5	2.0
	その他We b サイト	4.3	5.0	5.5	6.0	2.0	4.0	3.5	1.5
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	4.0	8.0	8.5	3.5	2.5	2.0	1.5	3.5
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	3.3	1.0	3.5	6.5	2.0	3.5	2.0	2.0
	その他	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5
	きっかけになるようなことはない	54.3	50.0	47.0	44.0	57.5	62.0	63.0	73.0

		男性全体		男性 年代別						参考
		(n=1100)		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	70代 (n= 200)
美容に関する行動のきっかけとなるもの サロンに行く・ケアをするなど、	テレビCM・テレビ番組	10.2	12.0	11.5	12.5	9.5	7.5	9.0	5.0	
	友人・知人の容姿を見て	9.0	14.0	6.5	11.0	9.5	6.5	9.0	8.0	
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	5.5	9.0	7.0	7.0	5.5	2.0	4.0	3.0	
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	5.3	3.0	7.0	6.0	7.0	4.5	3.0	1.5	
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	4.9	4.0	8.0	8.0	6.5	2.0	0.5	1.5	
	ファッション・美容雑誌	4.0	5.0	6.0	6.0	3.0	2.5	2.0	1.5	
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	3.9	4.0	7.0	5.5	2.5	2.0	2.5	0.5	
	SNS（※2）・ブログ	3.5	8.0	4.5	6.5	2.0	0.5	1.5	1.0	
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	3.4	3.0	5.0	7.5	3.0	1.0	0.5	0.5	
	医師・美容家などの専門家	3.1	3.0	4.5	4.5	2.0	1.5	3.0	1.5	
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	2.6	2.0	3.5	4.5	1.5	2.0	2.0	1.0	
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	2.5	2.0	3.5	2.0	3.0	3.0	1.5	1.5	
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	2.5	1.0	4.5	2.5	0.5	2.0	4.0	1.5	
	その他Webサイト	2.5	3.0	4.0	2.5	1.5	2.0	2.5	1.0	
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	2.4	5.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.5	1.5	
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	2.3	3.0	3.5	3.5	1.0	1.0	2.0	0.0		
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	2.3	3.0	5.0	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0		
その他	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0		
きっかけになるようなことはない		59.1	54.0	52.0	46.0	62.0	68.0	70.0	79.5	

※「男性全体」で降順ソート
※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【男女】周りからどのように見られたいか

女性全体では「品のある」（37.3%）、「ナチュラルな」（36.9%）がトップ2

男性全体では「清潔な」（35.6%）がトップ、続いて「健康的な」（29.0%）が高い

【女性】

- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～20代「かわいい」、30～40代「ナチュラルな」、50代「品のある」、60代「健康的な」。

【男性】

- 年代別で見ると、いずれの年代も「清潔な」が1位。60代はそれに加えて「健康的な」が同率1位。

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
品のある	37.3	37.0	35.7	34.5	34.4	41.5	40.5	39.1
ナチュラルな	36.9	38.0	36.7	37.8	38.5	37.6	33.6	26.4
健康的な	33.1	30.3	27.5	31.5	29.5	34.6	43.6	49.3
若々しい	32.3	25.3	27.0	30.7	31.7	36.0	39.5	35.1
明るい	30.1	39.3	32.3	27.4	25.2	27.8	33.2	38.9
かわいい	25.1	48.2	38.3	27.4	20.8	15.3	11.9	9.3
おしゃれな	24.7	41.3	30.2	25.4	18.8	20.8	20.1	22.2
爽やかな	24.6	29.3	20.8	24.3	23.5	25.3	27.1	27.9
洗練された	16.1	14.2	16.0	16.1	15.8	16.4	17.1	18.4
エレガントな	14.8	11.2	15.8	14.6	14.4	16.3	14.6	12.9
華やかな	13.2	21.5	20.6	15.9	9.9	8.9	6.3	5.4
色気のある	11.9	23.2	20.6	15.5	9.8	4.3	3.5	1.8
フェミニンな	10.9	14.0	16.1	13.1	10.3	8.4	5.2	1.8
クールな	10.7	23.0	14.2	9.6	8.2	8.7	6.8	4.5
その他	0.4	0.8	0.3	0.2	0.6	0.3	0.5	0.4
あまり関心がない・考えたことがない	13.9	11.2	13.5	13.3	14.7	13.3	15.9	18.9

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
		15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
清潔な	35.6	41.0	37.0	30.5	33.0	36.5	38.5	35.5
健康的な	29.0	24.0	25.0	25.0	29.0	30.0	38.5	43.0
爽やかな	23.6	30.0	23.5	25.0	20.0	24.5	22.0	23.0
若々しい	22.1	19.0	21.0	22.5	20.0	23.5	25.0	28.5
品のある	20.3	16.0	23.0	18.0	15.0	21.0	26.5	27.0
かっこいい	17.1	32.0	23.0	17.5	16.5	11.0	10.0	9.0
明るい	16.5	25.0	20.5	15.5	11.5	11.0	19.5	23.5
ナチュラルな	16.5	18.0	13.5	18.0	16.5	14.5	19.0	9.0
男らしい	16.1	18.0	19.0	17.0	17.5	12.5	13.5	18.5
クールな	14.6	23.0	17.0	16.5	17.5	10.0	8.0	6.5
おしゃれな	13.8	17.0	14.5	14.5	11.5	15.5	11.5	11.0
洗練された	13.2	12.0	13.0	16.0	11.0	13.5	13.0	8.5
色気のある	7.9	7.0	10.0	9.0	8.0	8.5	4.5	2.0
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0
あまり関心がない・考えたことがない	27.7	25.0	25.5	28.5	31.0	29.0	26.0	35.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】外見の「理想的な状態」

女性全体、男性全体いずれも「清潔感がある」がトップ

女性全体の2位は「年齢よりも若く見える」、男性全体の2位は「相手を不快にさせない」

【女性】

- 年代別で見ると、いずれの年代も「清潔感がある」が1位。2位は年代によって異なり、10～20代は「周囲の同性からの印象がよい」、30～60代では「年齢よりも若く見える」。

【男性】

- 年代別で見ると、いずれの年代も「清潔感がある」が1位だが、10代は44.0%と他の年代に比べて割合が高い。

■外見の「理想的な状態」（美容の機能・生活価値）（全体／複数回答）

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
清潔感がある	52.5	58.5	54.2	50.2	50.8	51.0	53.3	50.4
年齢よりも若く見える	36.3	14.0	24.4	36.9	38.8	46.2	46.5	44.5
相手を不快にさせない	34.3	42.5	34.7	30.9	30.6	33.6	37.7	36.5
健康的に見える	33.1	29.7	29.1	29.5	30.8	34.3	43.4	46.2
周囲の同性からの印象がよい	32.1	50.2	37.7	32.4	28.9	29.0	23.7	22.4
個性的な・自分らしさのある	22.3	29.7	22.1	17.1	17.8	21.8	29.2	31.8
年相応に見える	19.8	25.2	23.5	20.1	18.2	16.2	18.7	20.8
同世代の同性に見劣りしない	17.4	22.3	19.2	18.0	16.3	15.8	15.2	18.8
流行に左右されない・普遍的な	17.0	19.7	18.4	17.5	14.4	17.1	16.2	20.5
周囲の異性からの印象がよい	16.3	33.7	25.2	18.8	12.6	9.8	6.7	6.9
周囲の同性に見劣りしない	15.4	25.2	18.6	17.7	13.4	11.9	10.3	9.0
流行に遅れていない・古臭くない	13.3	21.0	14.3	13.2	10.9	12.3	11.7	10.0
異性にモテる・モテそう	11.3	29.7	20.3	13.1	7.7	4.1	2.5	2.4
仕事が出来そうに見える	10.1	17.3	13.4	11.3	8.3	8.2	5.8	5.2
流行を先取りしている	4.1	9.0	6.0	5.5	2.3	2.4	1.7	1.4
年齢よりも大人っぽく見える	3.4	15.3	7.2	2.1	1.2	0.7	0.2	0.7
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
あまり関心がない・考えたことがない	12.8	9.7	14.0	13.4	15.0	11.6	11.8	14.4

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■外見の「理想的な状態」（美容の機能・生活価値）（全体／複数回答）

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
		15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
清潔感がある	36.5	44.0	35.5	37.0	36.5	33.5	36.5	35.0
相手を不快にさせない	27.5	37.0	21.0	27.5	25.0	28.0	31.0	24.5
健康的に見える	24.3	22.0	21.5	23.0	19.5	24.0	34.5	38.5
年齢よりも若く見える	24.0	15.0	13.5	25.0	25.0	29.5	31.5	37.0
年相応に見える	16.5	13.0	14.0	13.5	16.0	17.5	23.0	17.0
周囲の異性からの印象がよい	15.7	23.0	19.0	13.0	15.5	15.0	12.5	14.5
周囲の同性からの印象がよい	15.5	22.0	22.0	17.5	13.5	11.5	10.0	11.0
異性にモテる・モテそう	12.9	22.0	17.0	13.5	10.0	13.0	6.5	5.5
個性的な・自分らしさのある	12.4	9.0	12.5	10.5	9.5	15.0	16.0	18.0
流行に左右されない・普遍的な	12.1	15.0	11.0	13.5	9.5	12.0	13.0	11.0
仕事が出来そうに見える	10.9	13.0	13.5	9.5	10.0	10.5	10.0	7.0
同世代の同性に見劣りしない	10.7	13.0	12.0	11.0	9.5	8.0	12.0	13.0
周囲の同性に見劣りしない	8.3	15.0	9.5	8.5	6.5	6.0	7.5	9.0
流行に遅れていない・古臭くない	6.0	7.0	5.0	9.0	5.5	6.5	3.5	0.5
流行を先取りしている	3.8	7.0	6.0	4.5	2.0	3.5	1.5	2.0
年齢よりも大人っぽく見える	3.3	9.0	5.0	3.5	1.5	1.0	2.5	0.5
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
あまり関心がない・考えたことがない	27.2	24.0	25.5	26.0	30.5	29.0	26.5	32.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】外見の改善度（1年前と比べて）

女性全体、男性全体いずれも2割が「良くなった」と回答

女性全体では「良くなった」（20.3%）よりも「悪くなった」（24.0%）の割合が高い

【女性】

- 全体では「良くなった・計」が20.3%。「悪くなった・計」は24.0%。
- 年代別で見ると、「良くなった・計」は10～20代で3割を超えて高い。一方「悪くなった・計」は40代（29.1%）でもっとも高くなる。

【男性】

- 全体では「良くなった・計」が19.5%。「悪くなった・計」は17.5%。
- 年代別で見ると、「良くなった・計」は10～20代で3割を超えて高い。一方「悪くなった・計」は40代・50代でそれぞれ22.5%と他の年代に比べて高い。

■ 外見の改善度（1年前と比べて）（全体／単一回答）

(%)

		良くなった・計			悪くなった・計		良くなった・計	悪くなった・計
		良くなった	やや良くなった	変化はない	やや悪くなった	悪くなった		
女性全体 (n=6600)		3.5	16.8	55.7	17.3	6.7	20.3	24.0
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	8.7	31.7	44.3	10.7	4.7	40.3	15.3
	20代 (n=1200)	7.2	24.9	48.3	13.9	5.8	32.1	19.7
	30代 (n=1200)	2.2	14.6	55.6	19.3	8.3	16.8	27.7
	40代 (n=1200)	1.7	13.4	55.8	19.8	9.3	15.1	29.1
	50代 (n=1200)	2.1	12.2	59.2	19.7	6.9	14.3	26.6
	60代 (n=1200)	2.0	11.5	65.2	17.1	4.3	13.5	21.3
参考	70代 (n= 600)	1.8	13.8	68.8	14.1	1.6	15.5	15.7

■ 外見の改善度（1年前と比べて）（全体／単一回答）

(%)

		良くなった・計			悪くなった・計		良くなった・計	悪くなった・計
		良くなった	やや良くなった	変化はない	やや悪くなった	悪くなった		
男性全体 (n=1100)		4.2	15.4	62.9	13.3	4.3	19.5	17.5
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	10.0	23.0	56.0	7.0	4.0	33.0	11.0
	20代 (n= 200)	7.5	23.0	56.0	9.5	4.0	30.5	13.5
	30代 (n= 200)	4.0	19.0	61.5	12.0	3.5	23.0	15.5
	40代 (n= 200)	1.5	8.5	67.5	17.5	5.0	10.0	22.5
	50代 (n= 200)	3.0	10.5	64.0	17.5	5.0	13.5	22.5
	60代 (n= 200)	2.0	12.0	69.0	13.0	4.0	14.0	17.0
参考	70代 (n= 200)	1.0	8.5	71.5	15.5	3.5	9.5	19.0

Ⅱ：美容行動編

【女性】美容関連サロン・施設利用経験(過去1年以内)

もっとも利用の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」の利用率は、女性全体で77.5%

- 年代別に見ると「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」の利用率は60代（13.8%）がもっとも高い。「医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）」の利用率は20代（8.6%）がもっとも高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」はすべてのサロン・施設で10代がもっとも高い。

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

		女性全体（n=6600）							利用経験者・計	
		利用経験者・計								
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない					
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	77.5					10.7	3.0	8.8	88.2
	ネイルサロン	7.0	11.9	20.1	61.1				18.8	
	エステサロン：フェイシャル	7.8	17.8	21.7	52.8				25.5	
	エステサロン：痩身	3.0	10.2	23.0	63.8				13.2	
	エステサロン：脱毛	8.7	12.4	21.6	57.3				21.1	
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	12.2	15.2	23.9	48.7				27.4	
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	5.6	11.2	23.1	60.1				16.9	
	アイビューティーサロン	3.9	5.6	17.8	72.7				9.5	
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	9.3	11.5	24.3	54.9				20.8	
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.7	6.1	22.7	66.5				10.8	

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考	女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)	(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	77.5	65.0	73.9	78.7	80.2	81.7	79.5	73.9	3.0	9.0	3.3	2.5	2.3	1.7	2.0	3.8
	ネイルサロン	7.0	3.7	13.3	10.3	5.5	4.8	2.4	1.0	20.1	41.7	22.9	19.1	17.3	18.1	12.3	9.5
	エステサロン：フェイシャル	7.8	2.8	10.6	8.6	8.4	7.9	5.9	5.1	21.7	44.2	29.6	20.5	17.8	16.9	12.3	11.3
	エステサロン：痩身	3.0	2.8	6.9	3.3	2.3	1.7	0.9	1.1	23.0	42.0	31.1	23.8	19.3	18.6	12.7	9.2
	エステサロン：脱毛	8.7	9.3	23.5	12.2	5.1	2.0	0.3	1.1	21.6	52.7	29.6	24.3	18.3	14.6	6.0	4.1
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	12.2	4.8	13.4	14.3	13.3	13.4	10.2	8.1	23.9	41.7	31.0	21.9	21.3	20.8	15.5	14.3
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	5.6	3.0	7.4	8.1	5.5	5.9	2.6	2.6	23.1	36.3	29.3	23.3	21.4	20.6	14.1	11.5
	アイビューティーサロン	3.9	2.7	9.2	5.5	2.6	2.4	0.5	1.2	17.8	32.7	22.6	17.9	15.4	16.2	9.4	8.3
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	9.3	4.5	7.8	8.3	7.3	11.8	13.8	13.5	24.3	39.0	31.3	25.4	22.9	20.7	14.1	8.7
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.7	5.2	8.6	5.0	3.8	3.6	2.4	3.9	22.7	33.5	27.8	25.9	20.8	21.2	12.3	9.7

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】美容関連サロン・施設利用経験(過去1年以内)

もっとも利用の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」の利用率は、男性全体で31.5%

- 年代別に見ると利用率（ここ1年間で利用した）と「利用したことはないが、興味がある」の割合は全般に10～30代で高い傾向。「エステサロン：脱毛」は10代の21.0%が「利用したことはないが、興味がある」と回答している。

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

		男性全体（n=1100）							利用経験者・計
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない			
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある						
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	31.5		12.3	6.8	49.5		43.7	
	ネイルサロン	2.2	4.0	6.5	87.4			6.2	
	エステサロン：フェイシャル	2.1	4.8	9.4	83.7			6.9	
	エステサロン：痩身	1.5	4.1	11.1	83.3			5.6	
	エステサロン：脱毛	2.4	4.6	12.2	80.8			7.0	
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	7.5	8.0	12.9	71.6			15.5	
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.3	5.7	11.3	79.7			9.0	
	アイビューティーサロン	1.5	3.7	8.0	86.7			5.3	
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	7.5	6.9	14.5	71.1			14.5	
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	3.4	5.2	13.1	78.4			8.5	

■過去1年間のサロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		男性全体	男性 年代別						参考	男性全体	男性 年代別						参考
		(n=1100)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	(n= 200)	(n=1100)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	(n= 200)
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	31.5	31.0	41.0	46.5	28.0	21.0	21.0	18.0	6.8	12.0	7.5	6.0	6.5	3.0	8.5	3.0
	ネイルサロン	2.2	0.0	5.0	4.5	1.0	1.0	0.5	0.0	6.5	6.0	9.0	8.5	6.5	5.0	3.5	1.0
	エステサロン：フェイシャル	2.1	1.0	3.0	4.0	0.0	2.0	2.0	0.0	9.4	11.0	11.5	12.0	10.5	5.5	6.5	2.0
	エステサロン：痩身	1.5	1.0	3.5	3.0	0.5	0.0	1.0	0.5	11.1	11.0	11.5	16.0	11.5	9.0	7.5	2.0
	エステサロン：脱毛	2.4	3.0	4.5	4.0	0.5	1.5	1.0	0.0	12.2	21.0	16.5	16.5	12.5	6.5	4.5	1.5
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	7.5	4.0	6.5	11.0	7.0	7.5	7.0	1.0	12.9	15.0	15.5	13.5	14.5	9.0	11.0	4.0
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.3	3.0	6.0	3.0	1.5	2.5	3.5	1.0	11.3	11.0	10.5	15.0	14.5	8.0	8.5	4.0
	アイビューティーサロン	1.5	4.0	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0	0.0	8.0	10.0	10.0	10.5	8.0	5.5	5.0	1.0
フィット ネス・ 医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	7.5	5.0	7.0	12.0	5.5	7.5	7.0	2.5	14.5	19.0	18.0	17.0	10.5	14.5	10.0	4.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	3.4	6.0	5.5	3.5	1.5	2.5	2.5	3.5	13.1	14.0	14.5	17.0	17.0	9.5	7.0	6.0

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

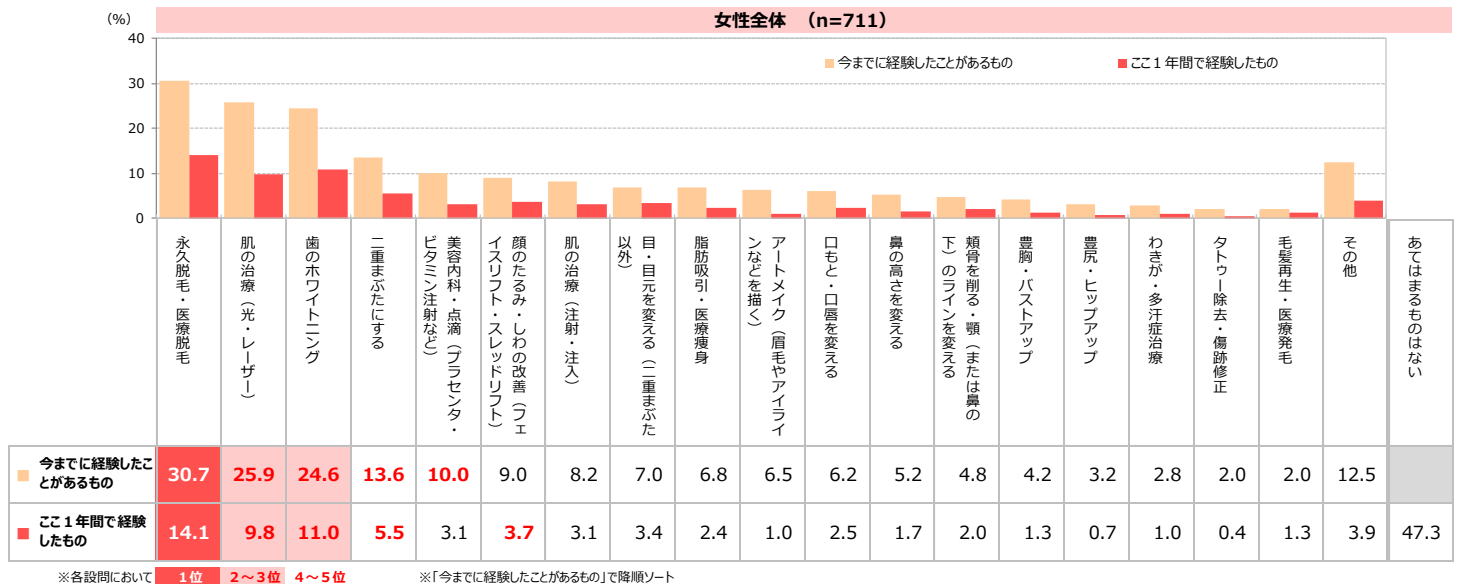
【女性】医療機関・クリニックでの施術内容 (医療機関・クリニック 利用経験者ベース)

「今までに経験したことがあるもの」「ここ1年間で経験したもの」いずれも「永久脱毛・医療脱毛」がトップ

それに続いて「肌の治療（光・レーザー）」「歯のホワイトニング」が上位3項目に入る

- 年代別に見ると、「今までに経験したことがあるもの」「ここ1年間で経験したもの」の1位の項目は年代によって異なる。「ここ1年間で経験したもの」の各年代の1位は、10代「二重まぶたにする」、20～30代「永久脱毛・医療脱毛」、40～50代「肌の治療（光・レーザー）」、60代「歯のホワイトニング」「顔のたるみ・しわの改善（フェイスリフト・スレッドリフト）」。

■医療機関・クリニックでの施術内容（医療機関・クリニック利用経験者／各複数回答）



■医療機関・クリニックでの施術内容（医療機関・クリニック利用経験者／各複数回答）

	今までに経験したことがあるもの								ここ1年間で経験したもの							
	女性 年代別							参考	女性 年代別							参考
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
永久脱毛・医療脱毛	(n= 63)	(n= 189)	(n= 162)	(n= 113)	(n= 112)	(n= 72)	(n= 40)		(n= 63)	(n= 189)	(n= 162)	(n= 113)	(n= 112)	(n= 72)	(n= 40)	
永久脱毛・医療脱毛	17.5	39.7	38.9	38.9	16.1	9.7	10.1		6.3	26.5	18.5	10.6	2.7	1.4	5.0	
肌の治療（光・レーザー）	15.9	13.8	27.8	33.6	42.0	25.0	17.0		4.8	5.3	11.7	16.8	14.3	4.2	9.4	
歯のホワイトニング	17.5	20.1	29.6	21.2	25.0	36.1	31.6		9.5	12.2	12.3	8.8	11.6	8.3	12.6	
二重まぶたにする	27.0	21.7	9.9	6.2	8.9	8.3	14.6		14.3	13.2	1.2	1.8	0.9	0.0	2.5	
美容内科・点滴（プラセンタ・ビタミン注射など）	6.3	7.9	8.6	14.2	14.3	8.3	7.7		1.6	2.1	2.5	3.5	6.3	2.8	2.5	
顔のたるみ・しわの改善（フェイスリフト・スレッドリフト）	11.1	7.9	8.6	7.1	8.0	15.3	17.8		0.0	2.6	3.7	5.3	2.7	8.3	5.0	
肌の治療（注射・注入）	6.3	8.5	8.0	8.8	10.7	4.2	10.1		1.6	2.6	4.3	6.2	0.9	1.4	5.0	
目・目元を変える（二重まぶた以外）	19.0	9.0	6.2	4.4	1.8	5.6	5.0		9.5	4.2	4.3	2.7	0.0	0.0	2.5	
脂肪吸引・医療痩身	9.5	9.0	7.4	8.0	1.8	2.8	2.5		3.2	2.6	3.1	3.5	0.0	1.4	2.5	
アートメイク（眉毛やアイラインなどを描く）	3.2	2.6	4.3	6.2	10.7	18.1	14.9		0.0	0.5	1.2	0.0	0.9	4.2	5.0	
口もと・口唇を変える	11.1	12.2	4.9	1.8	2.7	1.4	2.5		7.9	4.8	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	
鼻の高さを変える	7.9	6.9	6.2	4.4	2.7	1.4	2.5		1.6	3.7	1.2	1.8	0.0	0.0	2.5	
頬骨を削る・顎（または鼻の下）のラインを変える	12.7	7.9	3.7	4.4	0.0	0.0	2.5		1.6	5.3	0.6	1.8	0.0	0.0	2.5	
豊胸・バストアップ	7.9	5.3	4.9	5.3	0.0	1.4	2.5		1.6	1.1	3.1	0.9	0.0	0.0	2.5	
豊尻・ヒップアップ	6.3	4.8	3.7	2.7	0.0	1.4	2.5		1.6	1.1	0.6	0.9	0.0	0.0	2.5	
わきが・多汗症治療	3.2	4.2	1.9	4.4	1.8	0.0	0.0		1.6	1.6	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	
タトゥー除去・傷跡修正	1.6	3.2	1.2	3.5	0.9	0.0	2.5		0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	2.5	
毛髪再生・医療発毛	1.6	3.7	1.9	1.8	0.0	1.4	2.5		0.0	2.1	1.9	1.8	0.0	0.0	2.5	
その他	19.0	7.4	12.3	9.7	15.2	20.8	18.9		6.3	3.2	4.3	1.8	7.1	1.4	11.4	
あてはまるものはない									41.3	28.6	45.1	54.9	60.7	73.6	56.6	

※『今までに経験したことがあるもの』の「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」（49.9%）がもっとも高く、「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（44.0%）、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（18.9%）が続く

- 年代別に見ると「セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）」の利用率は10代（22.3%）がもっとも高く、「つけまつげ」の利用率は20代（12.3%）がもっとも高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」は「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」では50代（18.9%）がもっとも高く、それ以外の項目では10代がもっとも高い。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

		女性全体（n=6600）										利用経験者・計
		利用経験者・計					利用したことはないが、興味がある		利用したことはないし、興味もない			
		ここ1年間で利用した										
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	44.0					14.8	9.2	31.9			58.9
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	10.6	5.4	14.9		69.1						16.0
	ヘアトリートメント	49.9					12.7	9.9	27.5			62.6
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	15.1	10.1	21.6			53.1					25.3
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	8.3	8.5	20.1			63.1					16.8
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	10.3	5.0	13.9		70.9						15.2
	つけまつげ	5.4	9.2	11.8		73.6						14.6
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	3.3	18.0		75.9						6.1
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.7	3.0	17.5		76.8						5.7
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	12.8	7.4	15.5		64.3						20.2
	ボディシェイプサプリメント	5.6	6.2	15.4		72.8						11.8
	ダイエット飲料・フード	8.2	9.2	14.9		67.7						17.4
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	18.9	7.0	13.8		60.3						25.9

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		女性 年代別							参考 70代	女性 年代別							参考 70代
		女性全体 (n=6600)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)		女性全体 (n=6600)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	44.0	22.7	28.0	32.4	43.8	62.2	64.6	57.6	9.2	25.2	8.5	8.8	9.8	7.0	4.2	4.1
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	10.6	4.5	4.5	6.0	7.8	16.3	21.3	25.6	14.9	11.3	10.4	15.2	17.0	18.9	14.8	14.4
	ヘアトリートメント	49.9	53.2	49.8	44.2	47.6	56.8	49.8	53.9	9.9	13.0	10.7	10.8	10.8	8.0	7.9	7.9
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	15.1	17.7	17.3	16.8	15.4	14.1	10.8	8.3	21.6	34.3	25.3	23.4	19.8	19.7	13.5	10.8
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	8.3	10.5	8.6	6.3	8.5	8.6	8.3	7.0	20.1	31.0	24.2	21.6	18.4	18.7	12.3	10.9
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	10.3	22.3	19.4	10.3	6.3	5.4	3.8	3.2	13.9	19.5	16.3	16.3	12.2	13.1	8.8	7.9
	つけまつげ	5.4	8.3	12.3	7.7	3.0	1.5	1.3	1.0	11.8	19.7	11.9	13.0	11.3	12.6	6.1	5.4
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	5.8	5.0	2.9	1.4	1.9	1.1	1.2	18.0	22.8	21.3	20.6	17.3	18.0	10.6	9.1
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.7	4.8	3.8	2.6	2.3	2.4	1.4	1.8	17.5	23.7	20.8	19.6	16.7	16.8	10.8	8.7
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	12.8	5.7	9.8	12.8	15.9	16.3	12.5	10.3	15.5	25.3	20.1	17.3	13.5	12.4	9.3	8.9
	ボディシェイプサプリメント	5.6	4.0	6.2	6.8	6.3	6.3	3.2	2.4	15.4	22.5	19.6	16.1	15.0	14.8	8.2	9.3
	ダイエット飲料・フード	8.2	8.5	10.0	8.5	7.8	8.6	6.1	4.8	14.9	25.3	18.4	15.3	13.3	14.0	8.3	9.4
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	18.9	14.7	14.2	15.2	18.0	24.1	25.0	24.4	13.8	20.5	16.9	14.8	12.5	13.7	7.8	11.9

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（17.1%）がもっとも高く、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（15.9%）、「ヘアトリートメント」（14.9%）が続く

- 年代別に見ると、「利用したことはないが、興味がある」はいずれの項目も10～30代が高い。「美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）」は20代の17.5%が「利用したことはないが、興味がある」と他年代よりも高い関心を示している。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

		男性全体（n=1100）					(%)
		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある		利用経験者・計	
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない		
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.1	12.4	10.3	60.3	29.5	
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	14.0	8.5	13.4	64.2	22.5	
	ヘアトリートメント	14.9	8.9	11.5	64.7	23.8	
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	2.9	4.2	10.8	82.1	7.1	
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステップバーなど）	9.4	6.4	15.0	69.3	15.7	
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.2	3.5	6.5	88.8	4.7	
	つけまつげ	1.6	2.5	5.1	90.8	4.1	
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.1	3.4	8.2	86.4	5.5	
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.5	2.1	7.5	87.9	4.6	
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	3.1	3.5	8.3	85.1	6.6	
	ボディシェイプサプリメント	4.5	3.5	8.5	83.6	7.9	
	ダイエット飲料・フード	5.6	6.4	9.5	78.5	12.0	
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	15.9	6.2	8.7	69.2	22.1	

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
			15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)			15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.1	9.0	14.0	14.5	17.0	24.0	20.0	9.5	10.3	12.0	8.0	13.5	10.5	7.0	11.5	7.0
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	14.0	4.0	10.0	17.0	18.0	15.5	14.5	11.0	13.4	9.0	14.0	17.0	8.5	14.5	15.0	9.0
	ヘアトリートメント	14.9	12.0	13.0	18.5	13.5	16.5	14.5	8.0	11.5	20.0	14.5	10.0	8.5	8.0	12.0	7.0
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	2.9	7.0	2.5	6.0	2.0	1.0	1.0	0.0	10.8	10.0	17.5	12.5	9.5	6.5	8.5	2.0
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステップバーなど）	9.4	7.0	11.5	12.5	7.0	8.0	9.0	4.5	15.0	18.0	17.0	14.0	15.5	12.0	15.0	4.5
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.2	1.0	0.5	3.0	1.0	1.0	0.5	0.0	6.5	7.0	9.0	8.5	6.0	4.0	4.5	1.5
	つけまつげ	1.6	3.0	4.0	2.5	0.0	0.5	0.5	0.0	5.1	8.0	8.5	7.5	2.5	3.0	2.5	0.5
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.1	6.0	2.5	4.0	0.0	0.5	1.5	0.5	8.2	11.0	10.5	11.5	7.5	4.5	5.5	1.0
	上記以外で医師が開発に関わった化粧品	2.5	4.0	5.0	3.5	0.5	1.5	1.5	0.0	7.5	10.0	6.5	13.5	8.0	3.0	5.0	0.5
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	3.1	4.0	3.5	6.5	2.0	1.0	2.0	1.0	8.3	5.0	11.0	12.5	8.0	5.5	6.0	1.0
	ボディシェイプサプリメント	4.5	3.0	5.0	7.0	4.5	4.0	2.5	0.5	8.5	12.0	11.0	10.5	7.5	5.0	6.5	1.0
	ダイエット飲料・フード	5.6	5.0	6.5	9.5	5.0	5.0	2.5	1.5	9.5	4.0	11.5	13.0	8.5	8.0	9.0	2.5
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	15.9	12.0	15.5	17.5	17.0	19.0	12.5	14.0	8.7	4.0	8.5	8.5	9.0	8.0	12.0	3.5

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男女】サロン・お手入れの満足度

男女とも、「美容サロン」「フィットネス・医療」の利用者のうち、6割以上が「満足している」と回答 セルフケアでは「医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」の利用者のうち、女性の7割、男性の8割が「満足している」と回答

- 【女性】
- 「満足している・計」の割合がもっとも高いのは、「アイビューティーサロン」（77.9%）で、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（77.3%）、「リラクゼーションサロン(脱衣）」（75.0%）と続く。
- 【男性】
- 女性同様、「満足している・計」の割合が比較的低いのは「サプリメント・健康食品・健康飲料」（49.0%）、「自宅でのお手入れ」（52.4%）。

		美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)										(%)
		女性全体										
		満足している・計		どちらともいえない		満足していない・計		満足している・計		満足していない・計		過去1年間の利用率 (n=6600)
		とても満足している	まあ満足している			あまり満足していない	全く満足していない					
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n=5117)	14.3	54.2		24.2	5.4	2.0	68.4	7.4		77.5
	ネイルサロン	(n= 459)	29.0	46.0		20.7	3.7	0.7	74.9	4.4		7.0
	エステサロン：フェイシャル	(n= 514)	18.7	52.1		23.2	4.5	1.6	70.8	6.0		7.8
	エステサロン：痩身	(n= 199)	24.1	40.2		23.1	9.0	3.5	64.3	12.6		3.0
	エステサロン：脱毛	(n= 573)	23.2	47.3		22.7	4.7	2.1	70.5	6.8		8.7
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 804)	19.0	54.1		21.0	4.5	1.4	73.1	5.8		12.2
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 372)	26.9	48.1		19.1	3.2	2.7	75.0	5.9		5.6
	アイビューティーサロン	(n= 258)	29.1	48.8		17.1	2.7	2.3	77.9	5.0		3.9
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 616)	18.5	58.8		19.0	2.8	1.0	77.3	3.7		9.3
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	(n= 311)	20.3	50.2		23.5	3.5	2.6	70.4	6.1		4.7
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	(n=4661)	6.5	39.4		39.2	11.3	3.6	45.8	15.0		70.6 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	(n= 282)	23.4	47.9		21.6	5.3	1.8	71.3	7.1		4.3
	サプリメント・健康食品・健康飲料	(n=1753)	7.3	38.3		38.3	12.2	3.8	45.6	16.0		26.6 ※2
		美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)										(%)
		男性全体										
		満足している・計		どちらともいえない		満足していない・計		満足している・計		満足していない・計		過去1年間の利用率 (n=1100)
		とても満足している	まあ満足している			あまり満足していない	全く満足していない					
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n= 346)	19.1	44.5		30.6	3.5	2.3	63.6	5.8		31.5
	ネイルサロン	(n= 24)	25.0	45.8		20.8	4.2	2.2	70.8	8.3		2.2
	エステサロン：フェイシャル	(n= 23)	30.4	60.9		8.7	0.0	0.0	91.3	0.0		2.1
	エステサロン：痩身	(n= 17)	23.5	52.9		11.8	11.8	0.0	76.5	11.8		1.5
	エステサロン：脱毛	(n= 26)	53.8	30.8		3.8	3.8	7.7	84.6	11.5		2.4
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 82)	13.4	57.3		23.2	6.1	0.0	70.7	6.1		7.5
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 36)	13.9	63.9		13.9	5.6	2.8	77.8	8.3		3.3
	アイビューティーサロン	(n= 17)	41.2	35.3		17.6	5.9	0.0	76.5	5.9		1.5
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 83)	21.7	54.2		22.9	1.2	0.0	75.9	1.2		7.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	(n= 37)	21.6	45.9		24.3	5.4	2.7	67.6	8.1		3.4
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	(n= 368)	12.2	40.2		34.8	9.8	3.0	52.4	12.8		33.5 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	(n= 40)	35.0	45.0		17.5	2.5	0.0	80.0	2.5		3.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料	(n= 210)	10.5	38.6		33.8	13.3	3.8	49.0	17.1		19.1 ※2

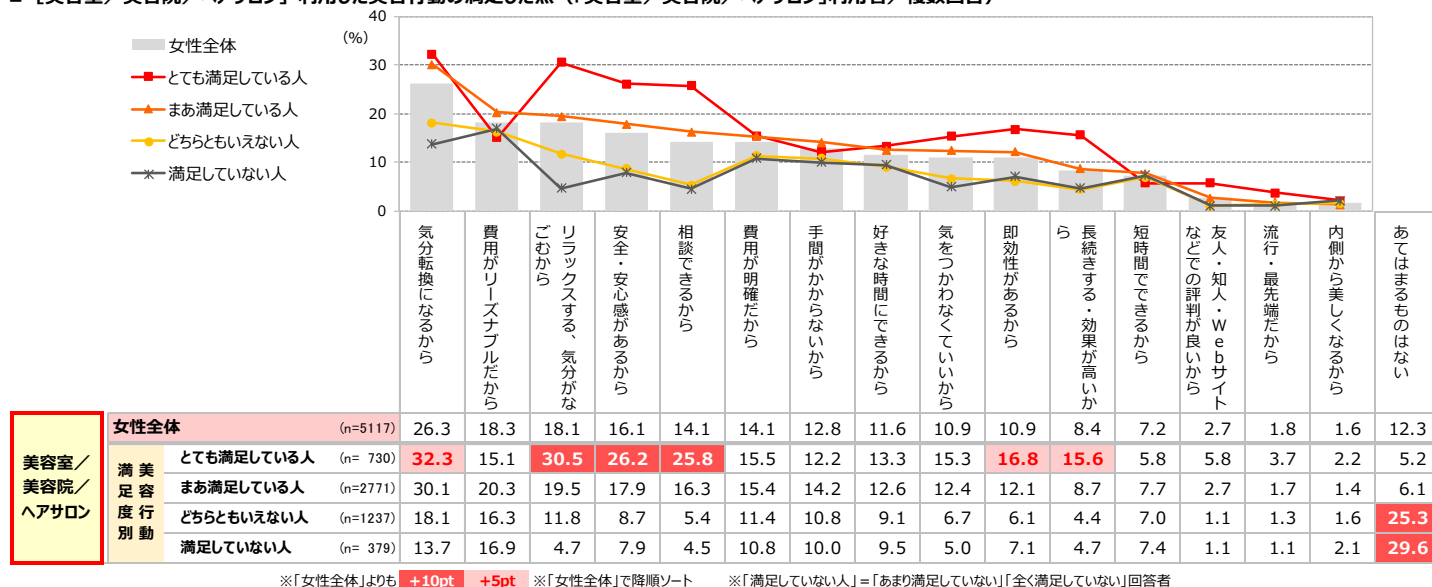
※1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
※2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率
(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [美容室／美容院／ヘアサロン]

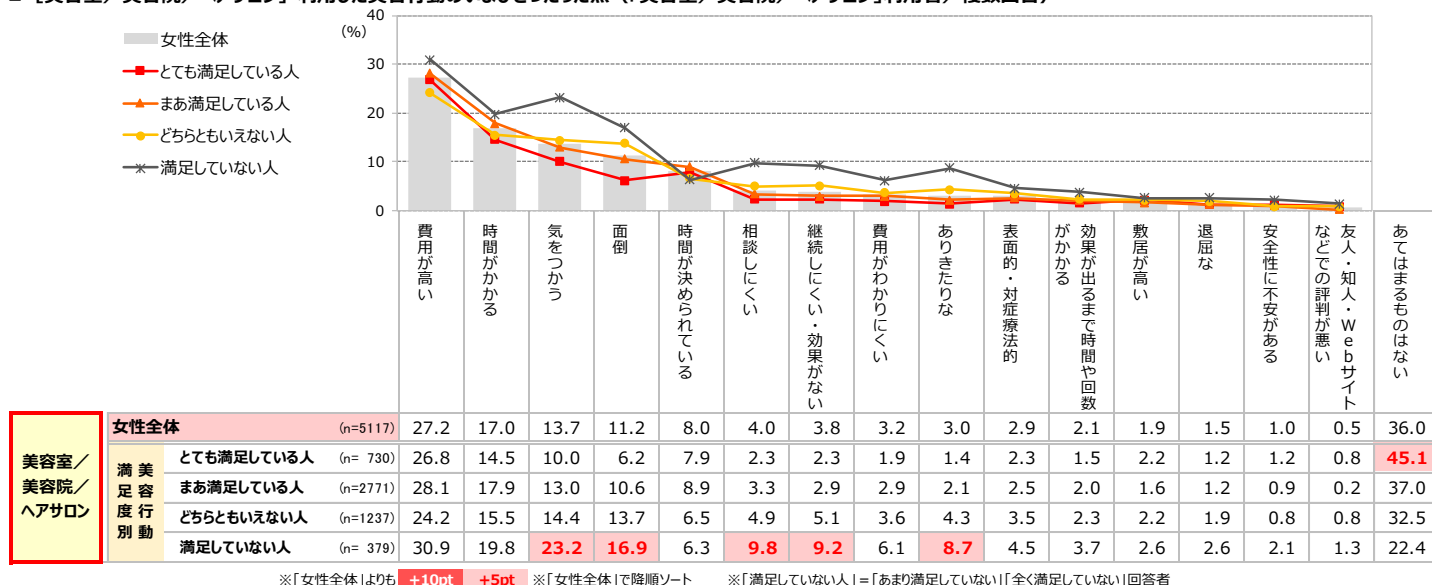
美容室／美容院／ヘアサロンの満足した点は「気分転換になるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」がもっとも高く、続いて「費用がリーズナブルだから」「リラックスする、気分がなごむから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「リラックスする、気分がなごむから」「安全・安心感があるから」「相談できるから」が10ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高く、続いて「時間がかかる」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「気をつかう」「面倒」「相談しにくい」「継続しにくい・効果がない」「ありきたりな」が5ポイント以上高い。

■ [美容室／美容院／ヘアサロン] 利用した美容行動の満足した点（「美容室／美容院／ヘアサロン」利用者／複数回答）



■ [美容室／美容院／ヘアサロン] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「美容室／美容院／ヘアサロン」利用者／複数回答）

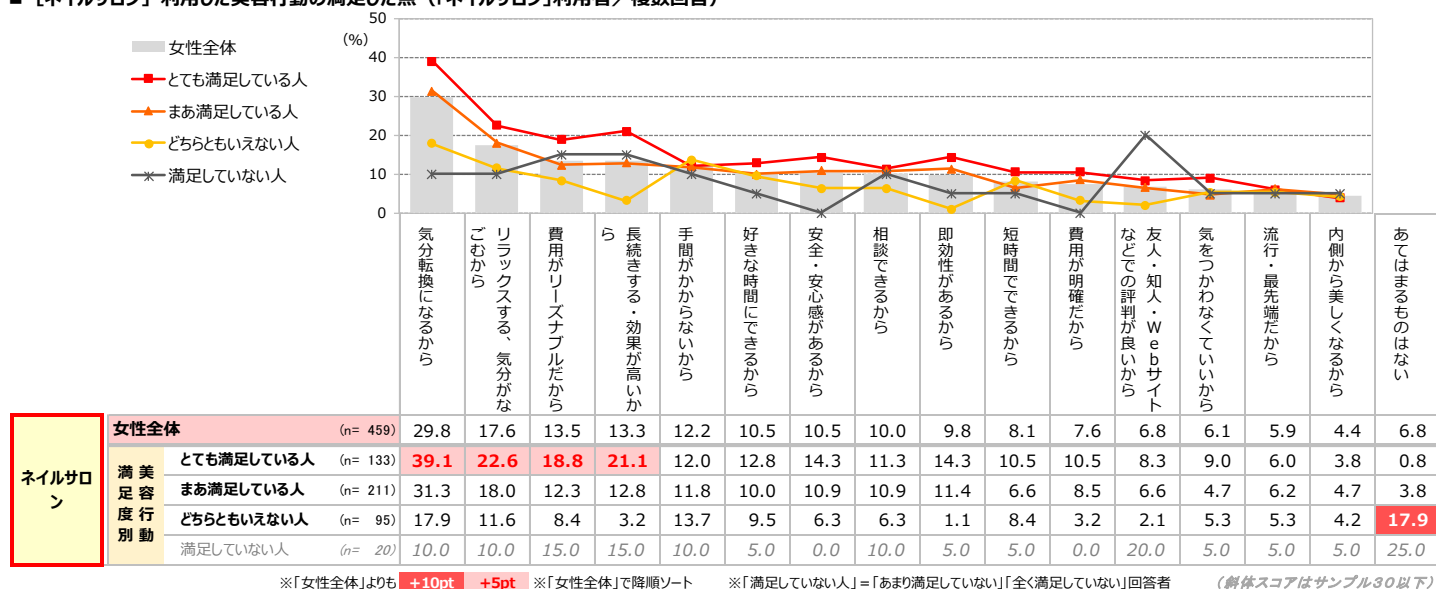


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【ネイルサロン】

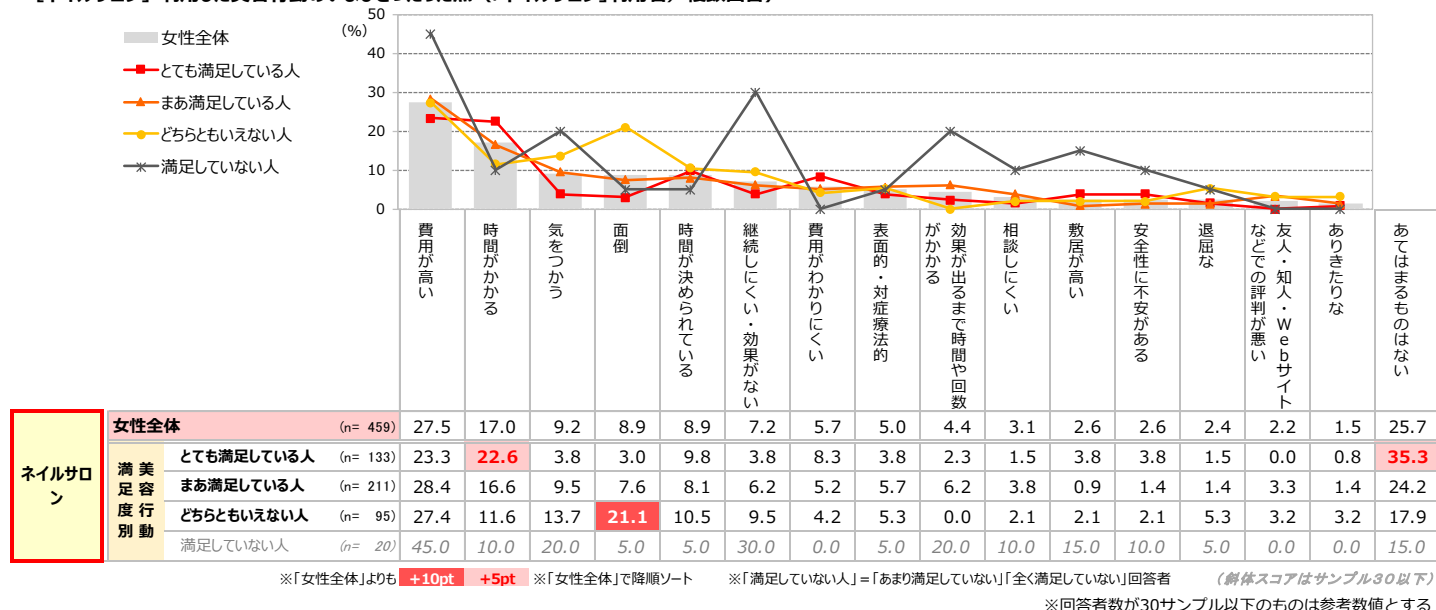
ネイルサロンの満足した点は「気分転換になるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」がもっとも高く、続いて「リラックスする、気分がなごむから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「気分転換になるから」「リラックスする、気分がなごむから」「費用がリーズナブルだから」「長続きする・効果が高いから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高く、続いて「時間がかかる」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「どちらともいえない人」は女性全体に比べて「面倒」が12.2ポイント高い。

■【ネイルサロン】利用した美容行動の満足した点（「ネイルサロン」利用者／複数回答）



■【ネイルサロン】利用した美容行動のいまひとつだった点（「ネイルサロン」利用者／複数回答）

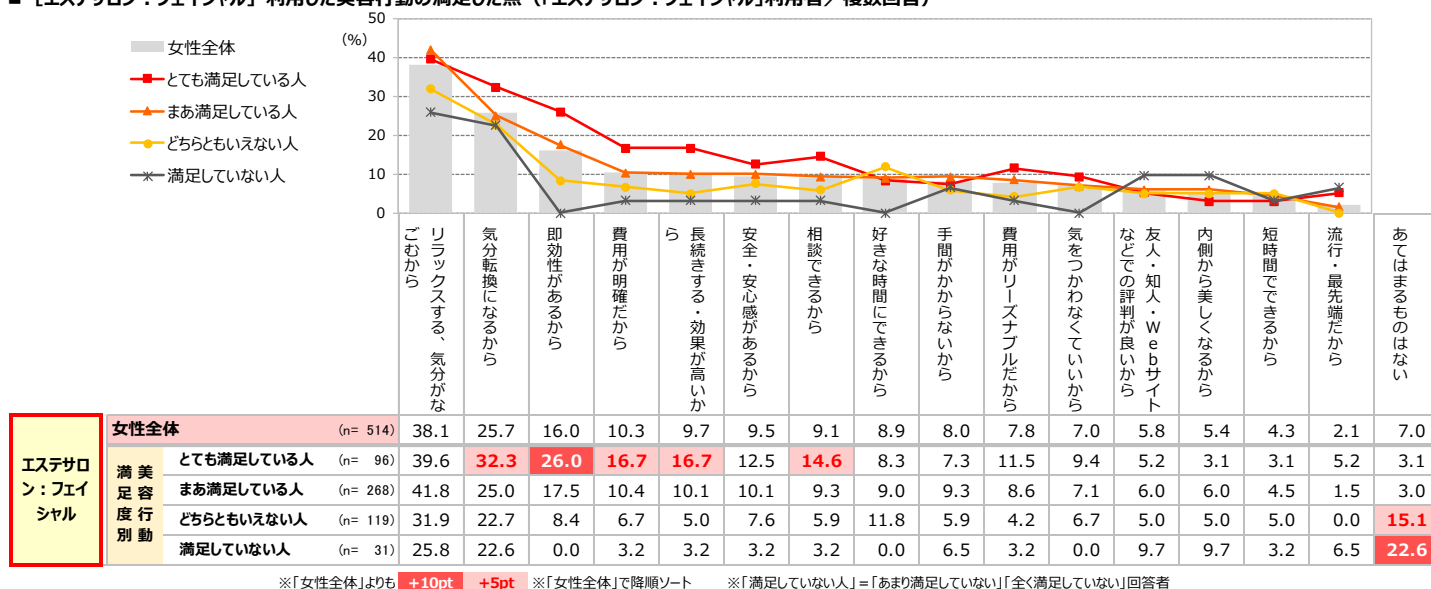


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [エステサロン：フェイシャル]

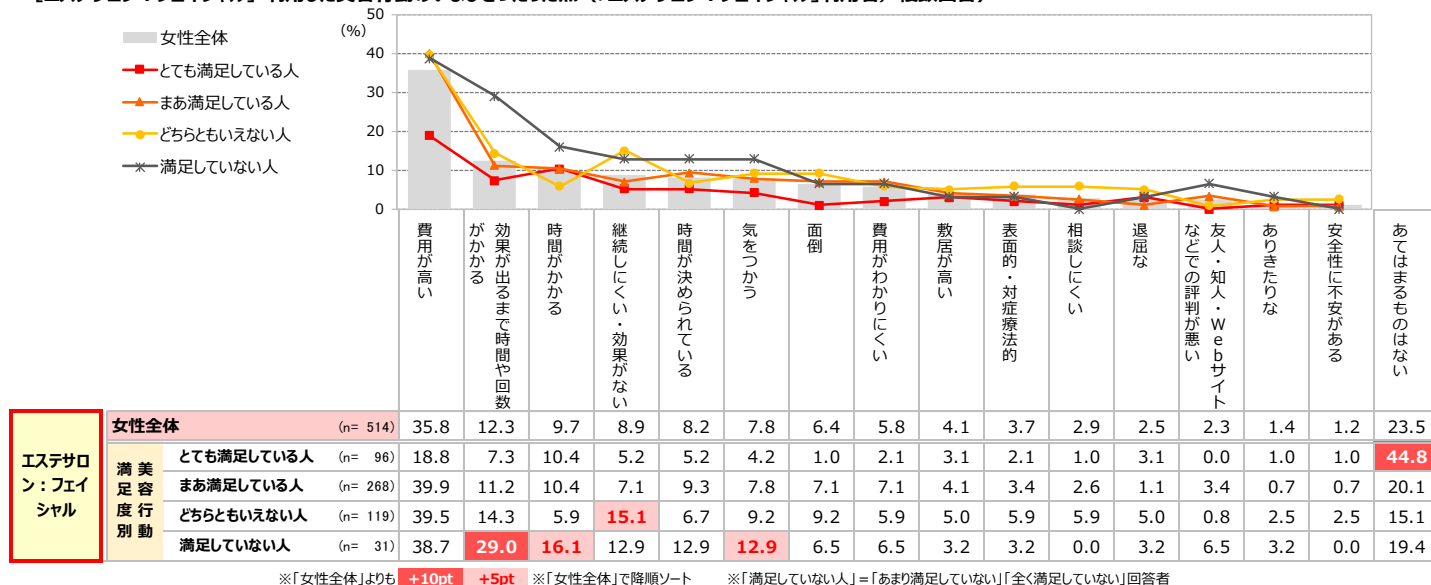
エステサロン：フェイシャルの満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」がもっとも高く、続いて「気分転換になるから」「即効性があるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「気分転換になるから」「即効性があるから」「費用が明確だから」「長続きする・効果が高いから」「相談できるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「効果が出るまで時間や回数がかかる」「時間がかかる」「気をつかう」が5ポイント以上高い。

■ [エステサロン：フェイシャル] 利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：フェイシャル」利用者／複数回答）



■ [エステサロン：フェイシャル] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：フェイシャル」利用者／複数回答）

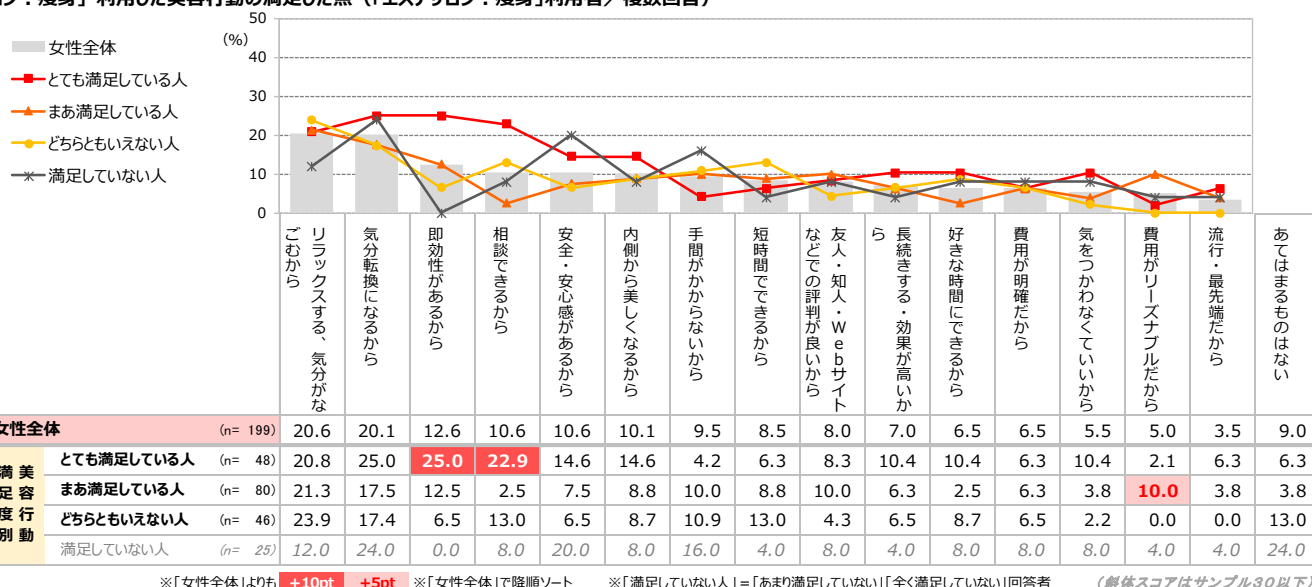


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【エステサロン：痩身】

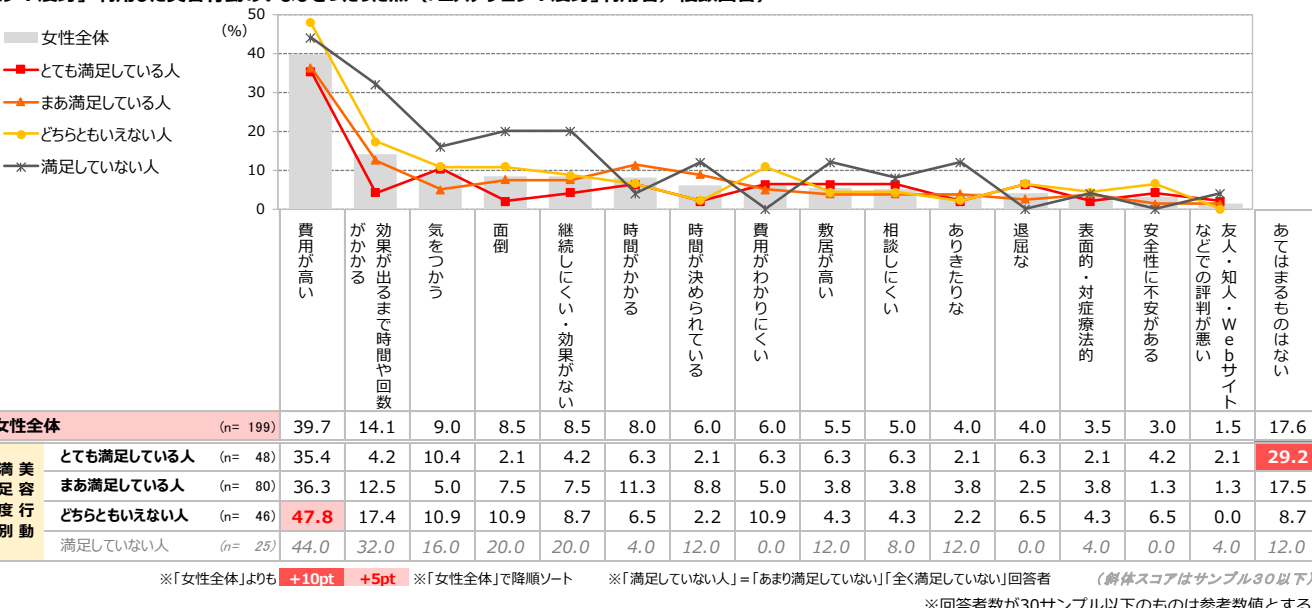
エステサロン：痩身の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」がもっとも高く、続いて「気分転換になるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「即効性があるから」「相談できるから」が10ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「どちらともいえない人」は女性全体に比べて「費用が高い」が8.1ポイント高い。

■ 【エステサロン：痩身】利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：痩身」利用者／複数回答）



■ 【エステサロン：痩身】利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：痩身」利用者／複数回答）

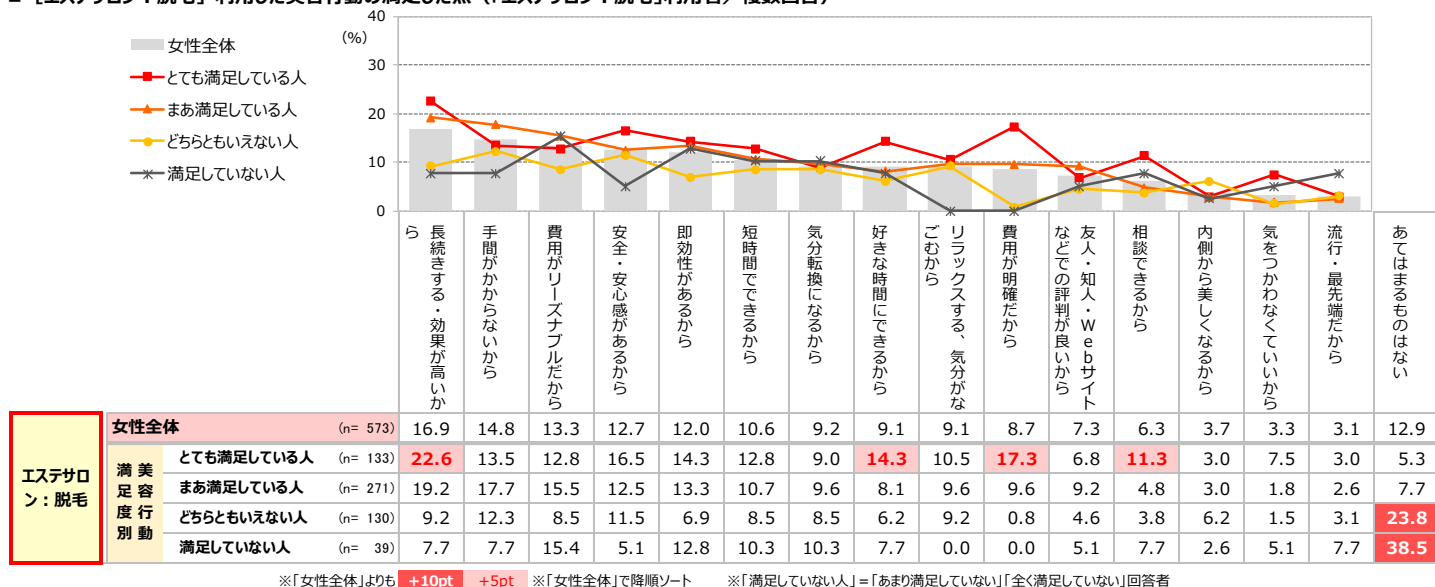


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [エステサロン：脱毛]

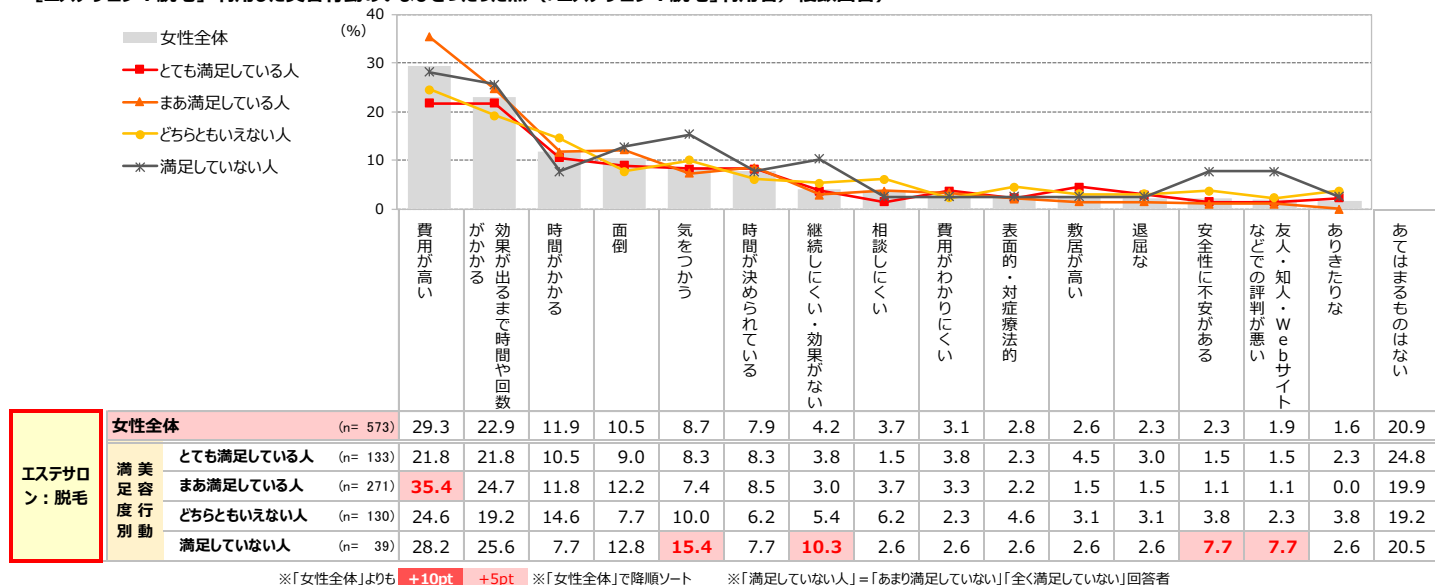
エステサロン：脱毛の満足した点は「長続きする・効果が高いから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「長続きする・効果が高いから」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「長続きする・効果が高いから」「好きな時間にできるから」「費用が明確だから」「相談できるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「気をつかう」「継続しにくい・効果がない」「安全性に不安がある」「友人・知人・webサイトなどでの評判が悪い」が5ポイント以上高い。

■ [エステサロン：脱毛] 利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：脱毛」利用者／複数回答）



■ [エステサロン：脱毛] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：脱毛」利用者／複数回答）



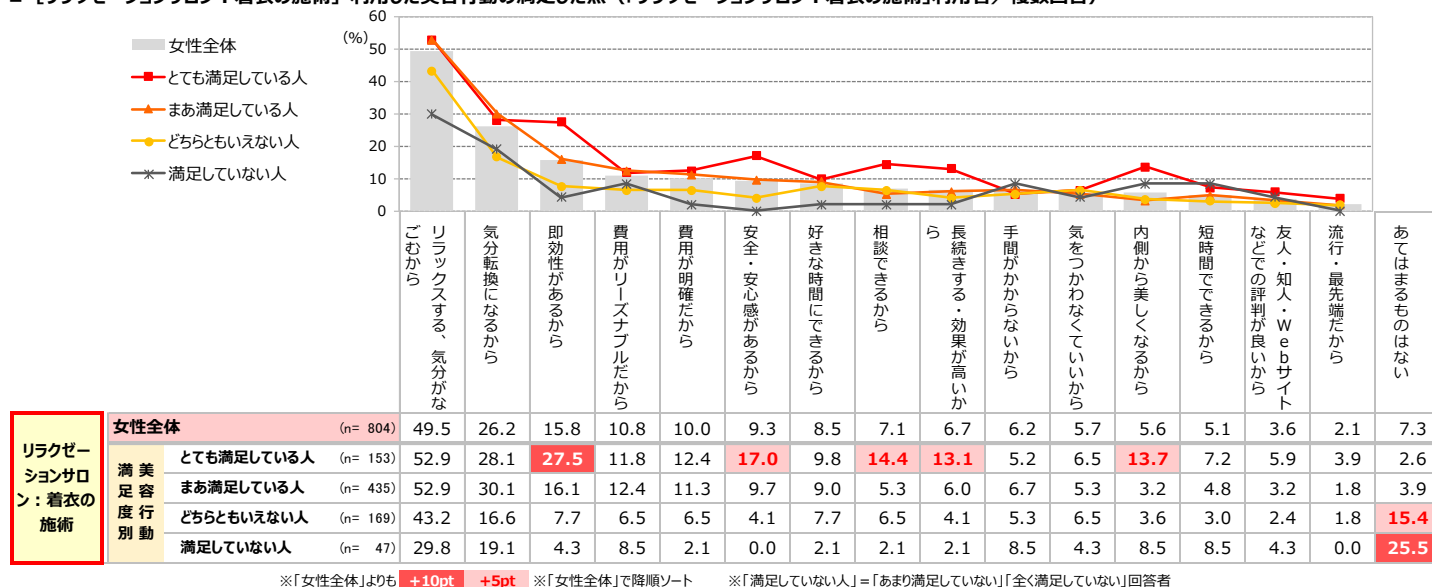
【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [リラクゼーションサロン：着衣の施術]

リラクゼーションサロン：着衣の施術の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ

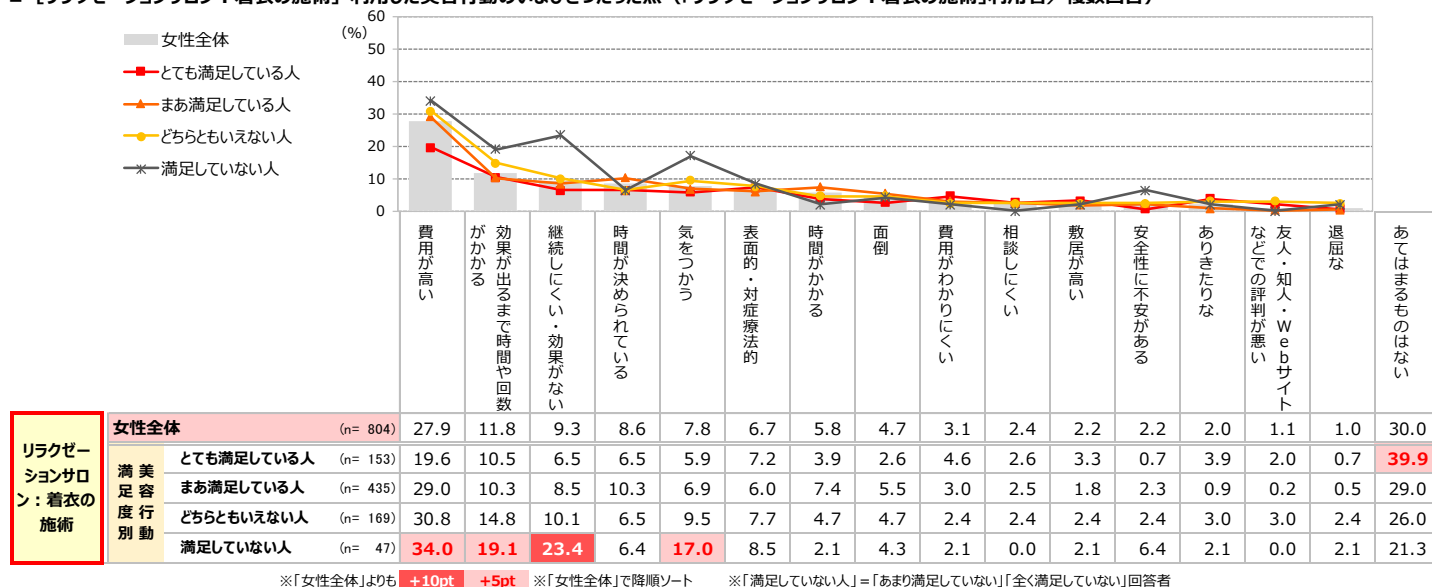
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」がもっとも高く、続いて「気分転換になるから」「即効性があるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「即効性があるから」「安全・安心感があるから」「相談できるから」「長続きする・効果が高いから」「内側から美しくなるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「費用が高い」「効果が出るまで時間や回数がかかる」「継続しにくい・効果がない」「気をつかう」が5ポイント以上高い。

■ [リラクゼーションサロン：着衣の施術] 利用した美容行動の満足した点（「リラクゼーションサロン：着衣の施術」利用者／複数回答）



■ [リラクゼーションサロン：着衣の施術] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「リラクゼーションサロン：着衣の施術」利用者／複数回答）



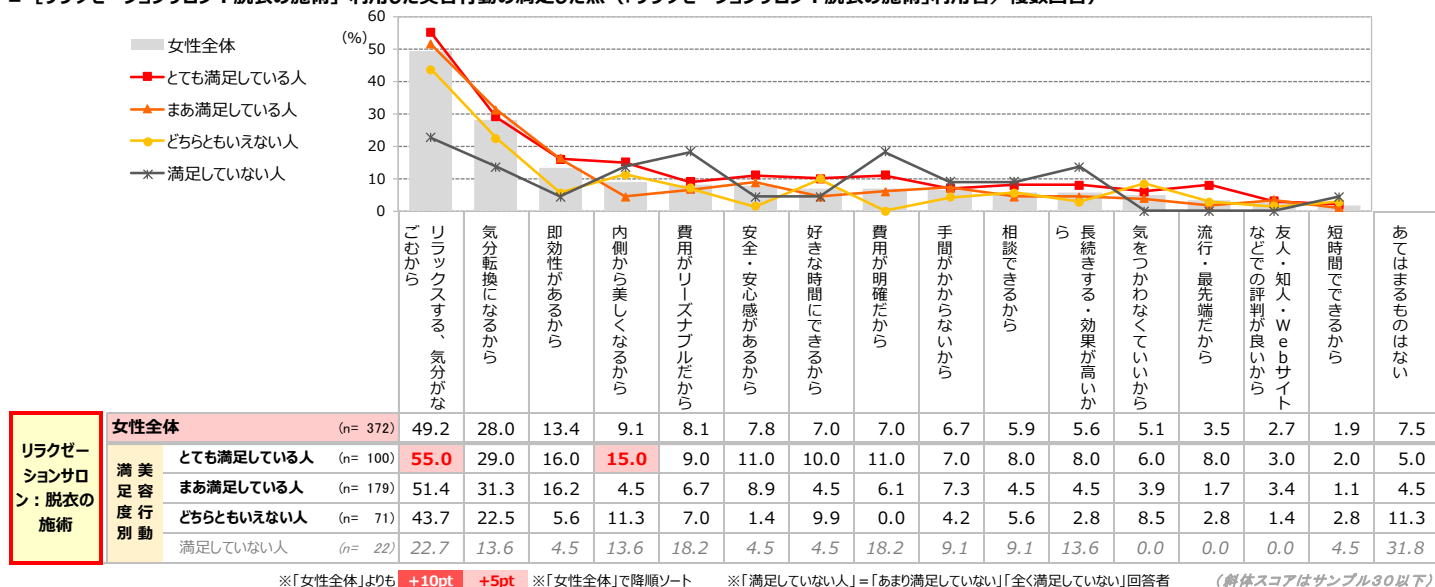
【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [リラクゼーションサロン：脱衣の施術]

リラクゼーションサロン：脱衣の施術の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ

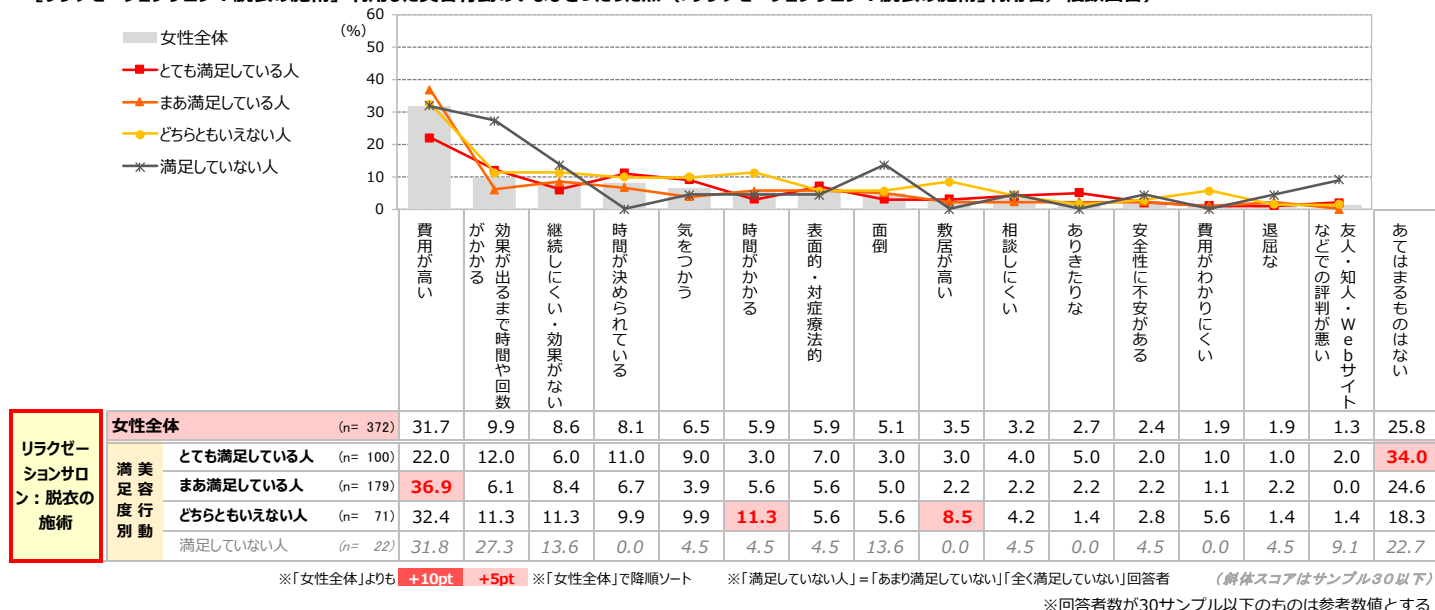
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」がもっとも高く、続いて「気分転換になるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「リラックスする、気分がなごむから」「内側から美しくなるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「どちらともいえない人」は女性全体に比べて「時間がかかる」「敷居が高い」が5ポイント以上高い。

■ [リラクゼーションサロン：脱衣の施術] 利用した美容行動の満足した点（「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」利用者／複数回答）



■ [リラクゼーションサロン：脱衣の施術] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」利用者／複数回答）

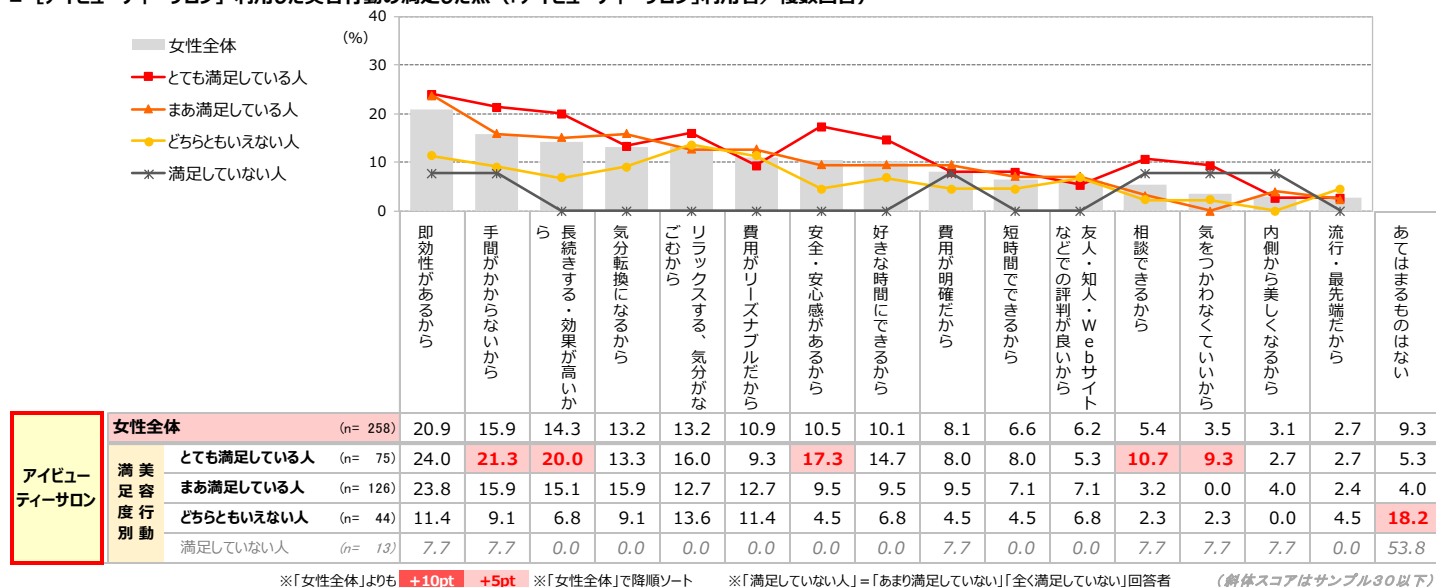


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【アイビューティーサロン】

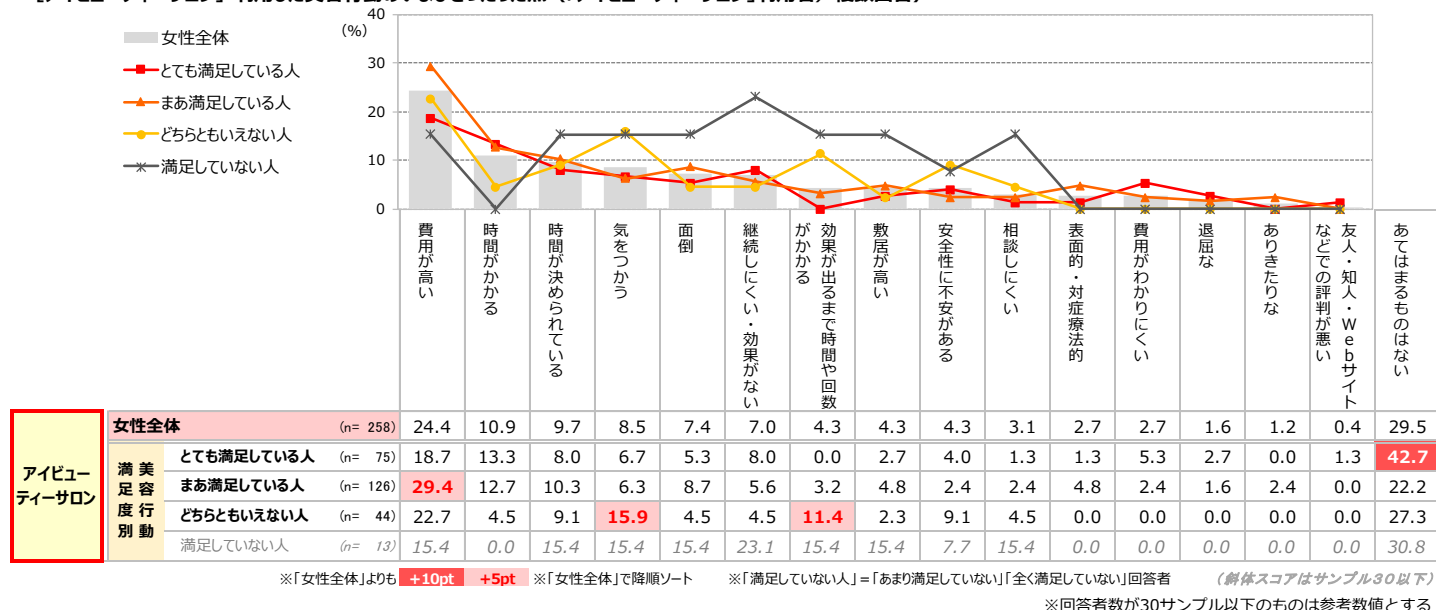
アイビューティーサロンの満足した点は「即効性があるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「即効性があるから」がもっとも高く、続いて「手間がかからないから」「長続きする・効果が高いから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「手間がかからないから」「長続きする・効果が高いから」「安全・安心感があるから」「相談できるから」「気をつかわなくていいから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「どちらともいえない人」は女性全体に比べて「気をつかう」「効果が出るまで時間や回数がかかる」が5ポイント以上高い。

■ 【アイビューティーサロン】利用した美容行動の満足した点（「アイビューティーサロン」利用者／複数回答）



■ 【アイビューティーサロン】利用した美容行動のいまひとつだった点（「アイビューティーサロン」利用者／複数回答）



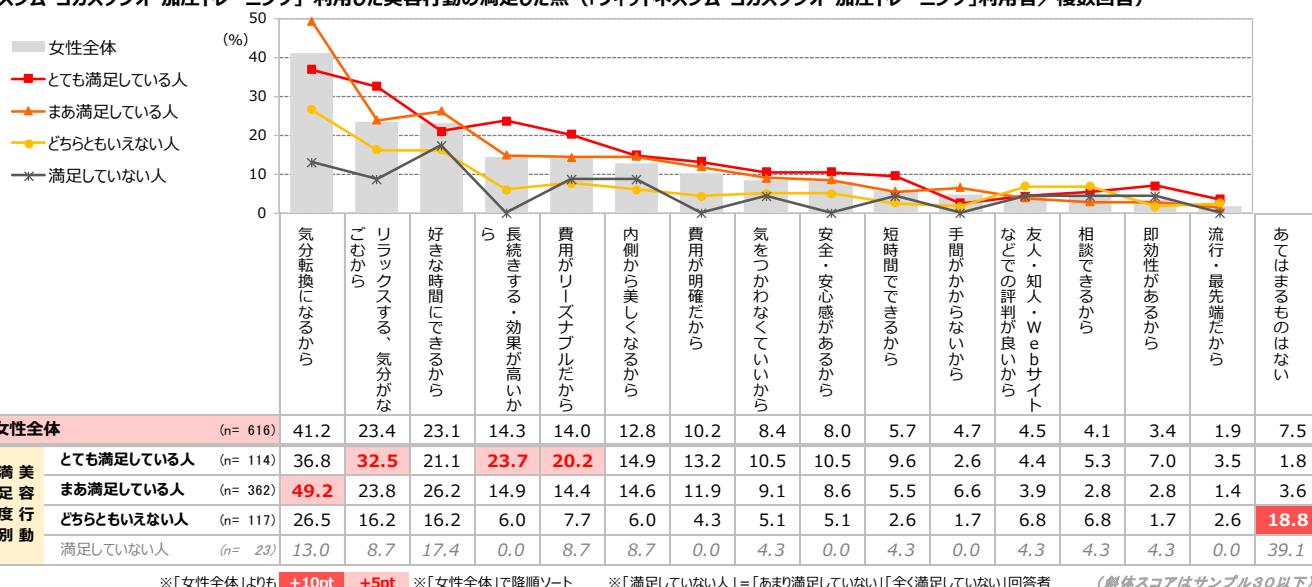
【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング]

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの満足した点は「気分転換になるから」がトップ

いまひとつだった点は「効果が出るまで時間や回数がかかる」がもっとも高い

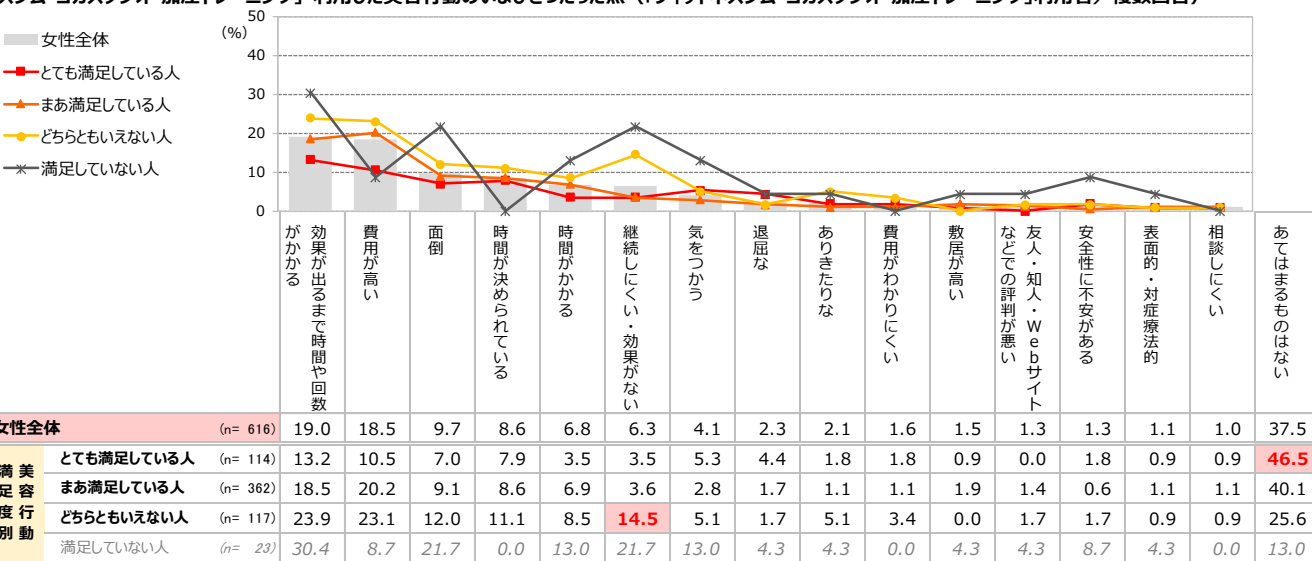
- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」がもっとも高く、続いて「リラックスする、気分がなごむから」「好きな時間にできるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「リラックスする、気分がなごむから」「長続きする・効果が高いから」「費用がリーズナブルだから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「効果が出るまで時間や回数がかかる」がもっとも高く、続いて「費用が高い」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「どちらともいえない人」は女性全体に比べて「継続しにくい・効果がない」が8.2ポイント高い。

■ [フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング] 利用した美容行動の満足した点（「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」利用者／複数回答）



※「女性全体」よりも +10pt +5pt ※「女性全体」で降順ソート ※「満足していない人」=「あまり満足していない」「全く満足していない」回答者 (斜体スコアはサンプル30以下)

■ [フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」利用者／複数回答）



※「女性全体」よりも +10pt +5pt ※「女性全体」で降順ソート ※「満足していない人」=「あまり満足していない」「全く満足していない」回答者 (斜体スコアはサンプル30以下)

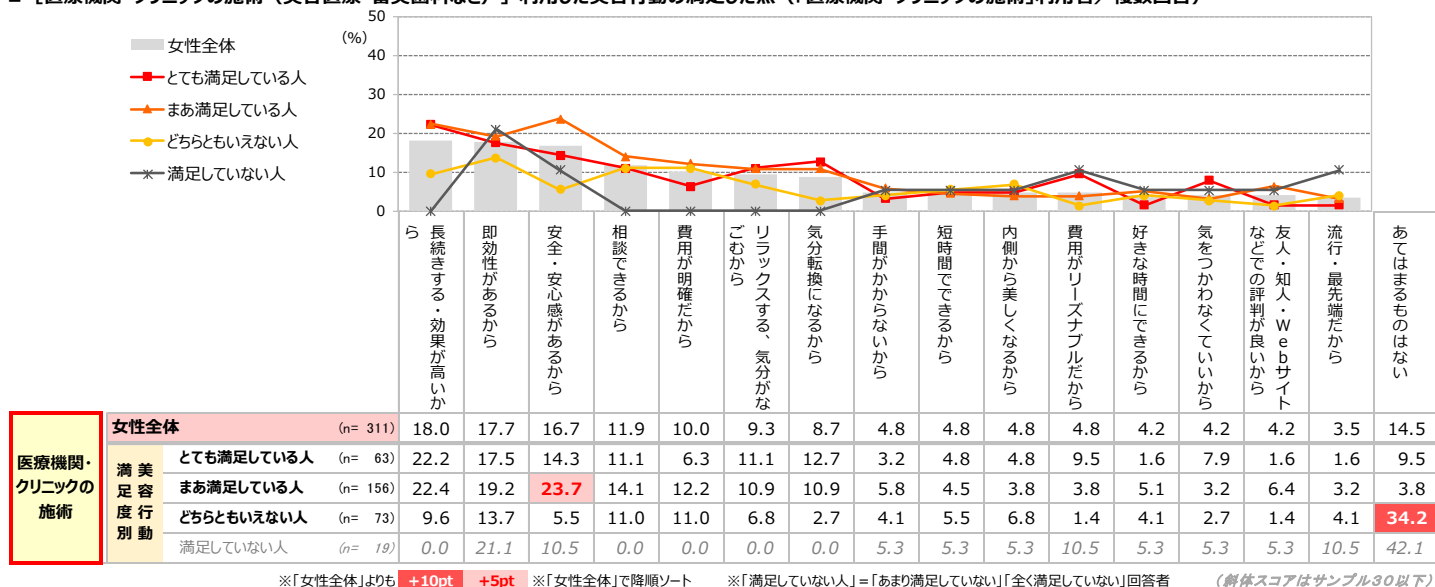
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)]

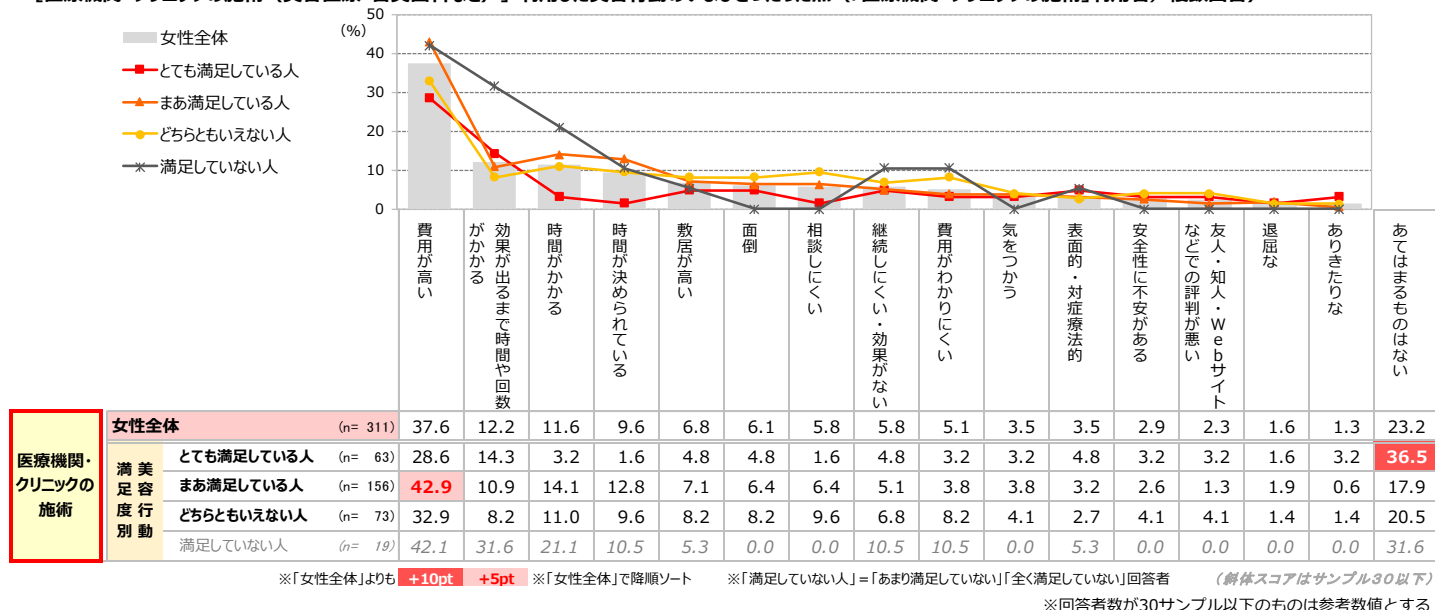
医療機関・クリニックの施術の満足した点は「長続きする・効果が高いから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「長続きする・効果が高いから」がもっとも高く、続いて「即効性があるから」「安全・安心感があるから」が高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「まあ満足している人」は女性全体に比べて「安全・安心感があるから」は7.0ポイント高く、「費用が高い」は5.3ポイント高い。

■ [医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)] 利用した美容行動の満足した点 (「医療機関・クリニックの施術」利用者／複数回答)



■ [医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)] 利用した美容行動のいまひとつだった点 (「医療機関・クリニックの施術」利用者／複数回答)

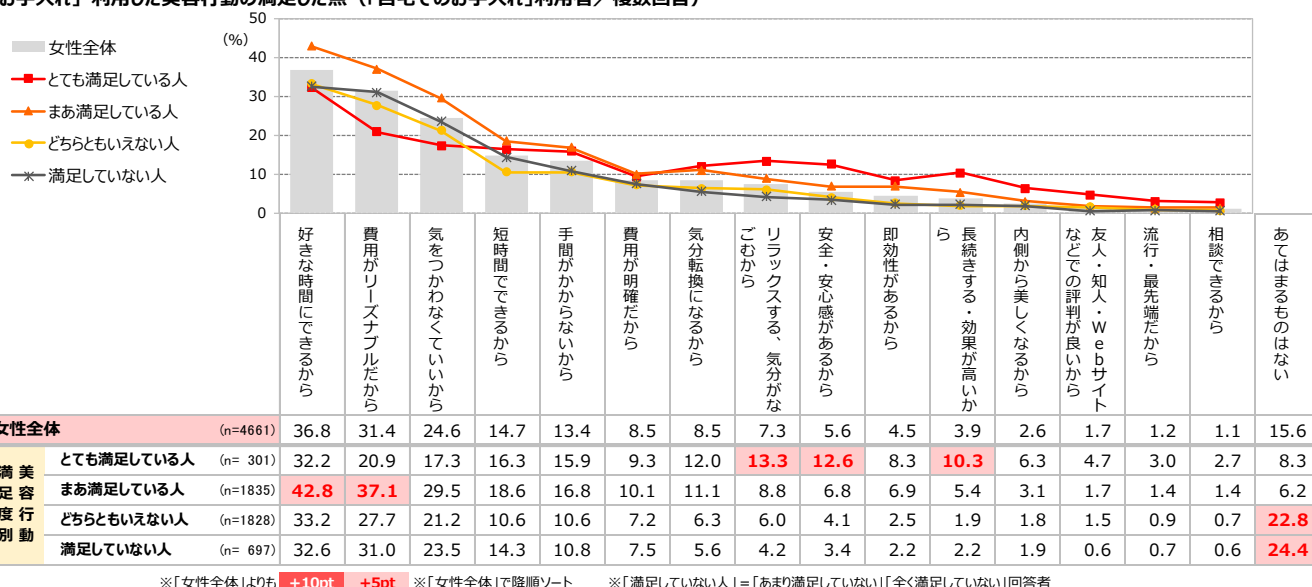


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【自宅でのお手入れ】

自宅でのお手入れの満足した点は「好きな時間にできるから」がトップ
いまひとつだった点は「面倒」がもっとも高い

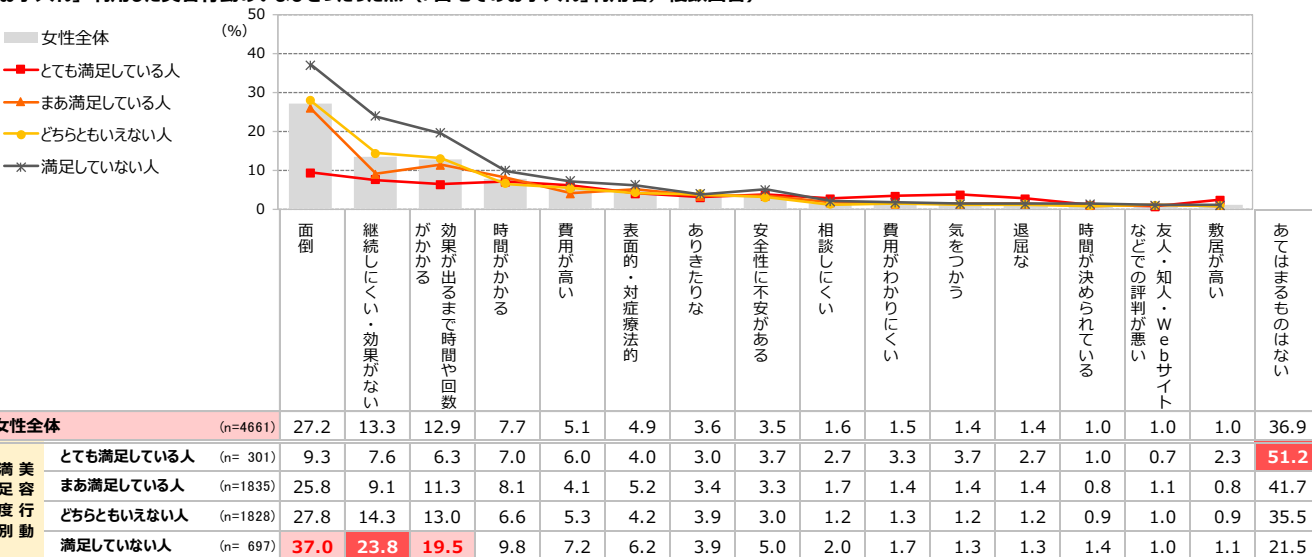
- **利用した美容行動の満足した点**：「好きな時間にできるから」がもっとも高く、続いて「費用がリーズナブルだから」「気をつかわなくていいから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「リラックスする、気分がなごむから」「安全・安心感があるから」「長続きする・効果が高いから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「面倒」がもっとも高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「面倒」「継続しにくい・効果がない」「効果が出るまで時間や回数がかかる」が5ポイント以上高い。

■ 【自宅でのお手入れ】利用した美容行動の満足した点（「自宅でのお手入れ」利用者／複数回答）



※「女性全体」よりも +10pt +5pt ※「女性全体」で降順ソート ※「満足していない人」=「あまり満足していない」「全く満足していない」回答者

■ 【自宅でのお手入れ】利用した美容行動のいまひとつだった点（「自宅でのお手入れ」利用者／複数回答）



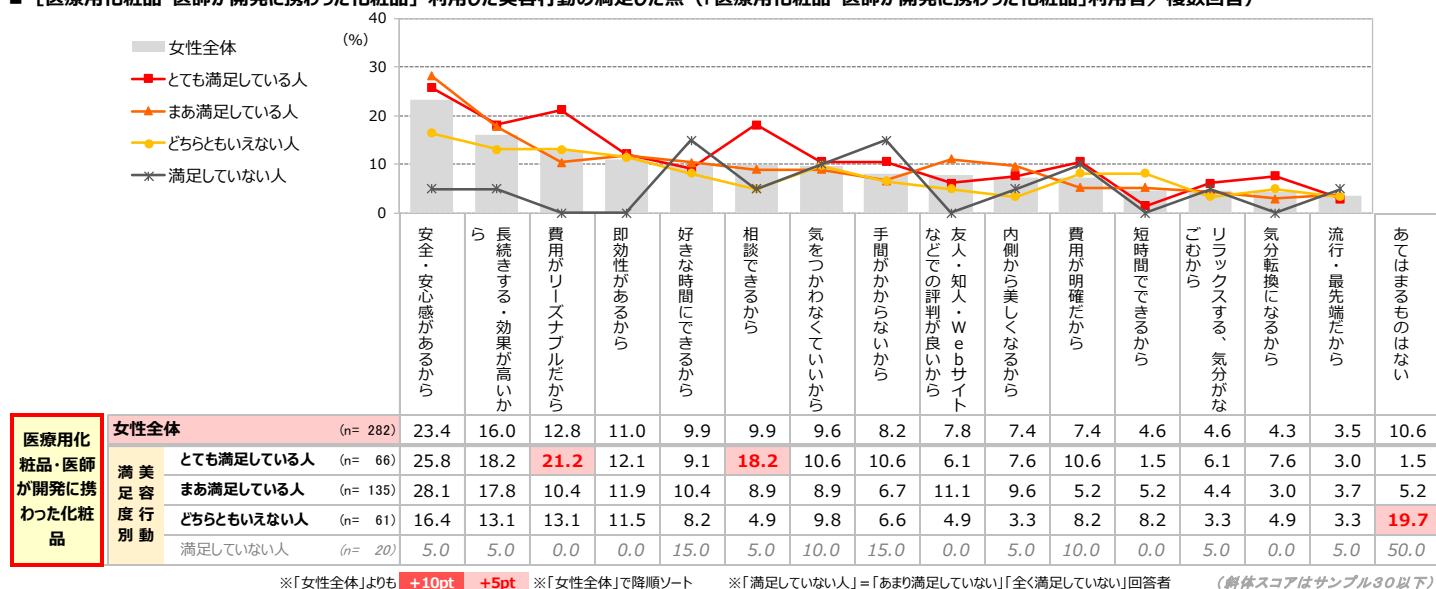
※「女性全体」よりも +10pt +5pt ※「女性全体」で降順ソート ※「満足していない人」=「あまり満足していない」「全く満足していない」回答者

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 〔医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品〕

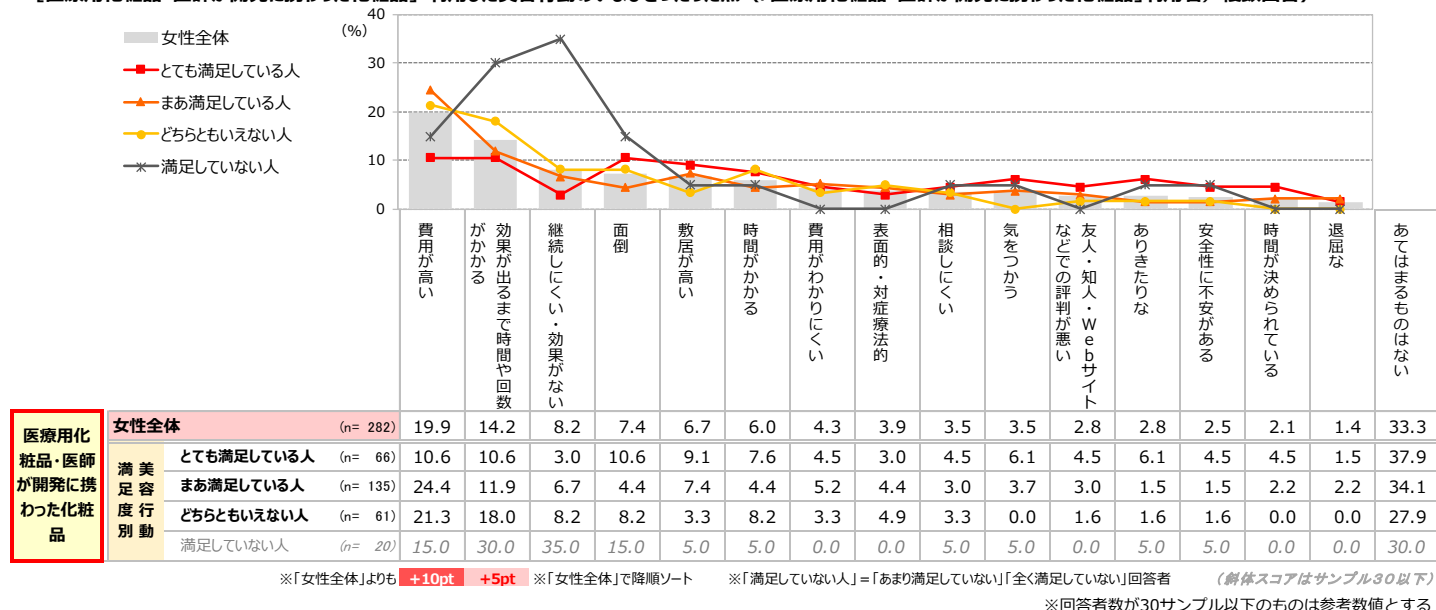
医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品の満足した点は「安全・安心感があるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「安全・安心感があるから」がもっとも高く、続いて「長続きする・効果が高いから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「費用がリーズナブルだから」「相談できるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」がもっとも高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。

■〔医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品〕利用した美容行動の満足した点（「医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」利用者／複数回答）



■〔医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品〕利用した美容行動のいまひとつだった点（「医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」利用者／複数回答）

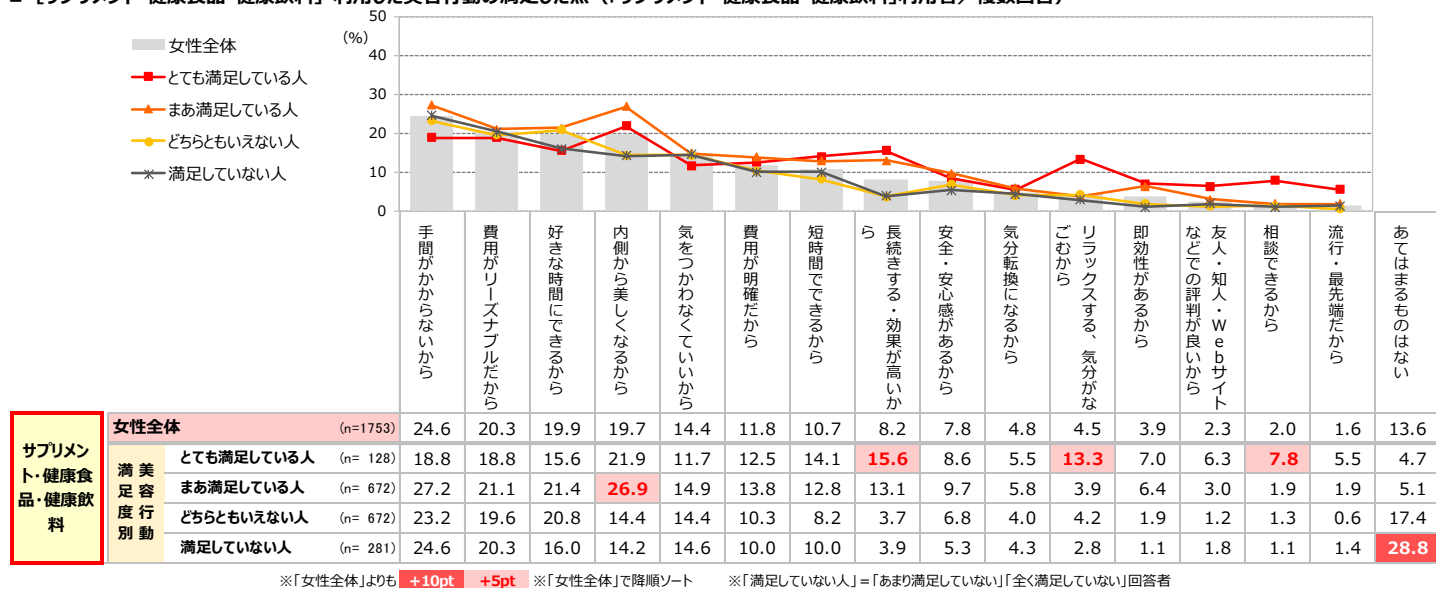


【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [サプリメント・健康食品・健康飲料]

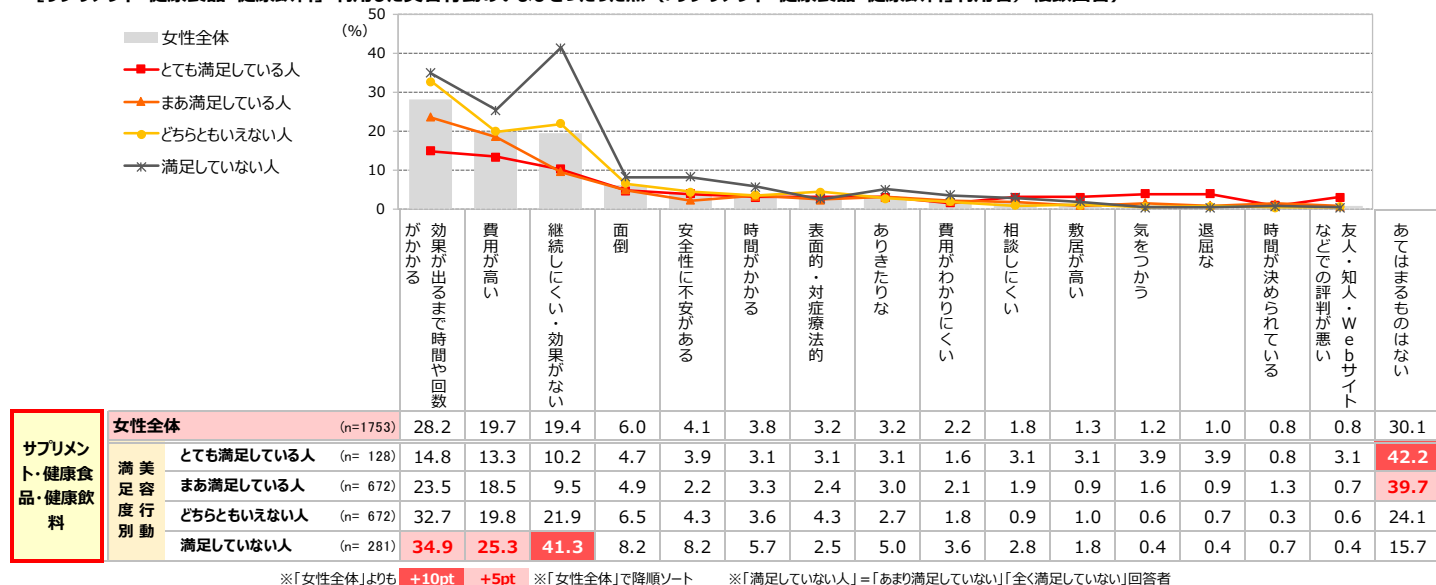
サプリメント・健康食品・健康飲料の満足した点は「手間がかからないから」がトップ
いまひとつだった点は「効果が出るまで時間や回数がかかる」がもっとも高い

- **利用した美容行動の満足した点**：「手間がかからないから」がもっとも高く、続いて「費用がリーズナブルだから」「好きな時間にできるから」「内面から美しくなるから」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「とても満足している人」は女性全体に比べて「長続きする・効果が高いから」「リラックスする、気分がなごむから」「相談できるから」が5ポイント以上高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「効果が出るまで時間や回数がかかる」がもっとも高く、続いて「費用が高い」「継続しにくい・効果がない」が高い。
- 美容行動満足度別に見ると「満足していない人」は女性全体に比べて「効果が出るまで時間や回数がかかる」「費用が高い」「継続しにくい・効果がない」が5ポイント以上高い。

■ [サプリメント・健康食品・健康飲料] 利用した美容行動の満足した点（「サプリメント・健康食品・健康飲料」利用者／複数回答）



■ [サプリメント・健康食品・健康飲料] 利用した美容行動のいまひとつだった点（「サプリメント・健康食品・健康飲料」利用者／複数回答）



【男女】過去1年間の利用頻度の変化

女性の「エステサロン：痩身」のうち、30.7%が「この1年間に利用し始めた、もしくは利用頻度が増えた」と回答

【女性】

- 比較的用户の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」「自宅でのお手入れ」では、利用者の7割以上が「利用頻度の変化はない」と回答した。

【男性】

- 「医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）」は利用率は3.4%と低いものの、利用者の4割強が「この1年間に利用し始めた、もしくは利用頻度が増えた」と回答した。

■ 過去1年間の利用頻度の変化(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)

(%)

		女性全体			過去1年間の利用率 (n=6600)
		この1年間に利用し始めた、もしくは利用頻度が増えた	利用頻度の変化はない	この1年間に利用を止めた、もしくは利用頻度が減った	
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n=5117)	10.0	80.5	9.4	77.5
	ネイルサロン (n= 459)	24.4	58.8	16.8	7.0
	エステサロン：フェイシャル (n= 514)	18.3	65.6	16.1	7.8
	エステサロン：痩身 (n= 199)	30.7	51.3	18.1	3.0
	エステサロン：脱毛 (n= 573)	24.4	62.1	13.4	8.7
	リラクゼーションサロン：着衣の施術 (n= 804)	19.4	61.2	19.4	12.2
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術 (n= 372)	18.3	64.8	16.9	5.6
	アイビューティーサロン (n= 258)	26.0	60.1	14.0	3.9
フィットネス・医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 616)	23.2	64.6	12.2	9.3
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 311)	28.3	55.6	16.1	4.7
セルフケア	自宅でのお手入れ (n=4661)	14.1	75.3	10.5	70.6 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 282)	28.4	57.8	13.8	4.3
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=1753)	19.9	67.5	12.6	26.6 ※2

■ 過去1年間の利用頻度の変化(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)

(%)

		男性全体			過去1年間の利用率 (n=1100)
		この1年間に利用し始めた、もしくは利用頻度が増えた	利用頻度の変化はない	この1年間に利用を止めた、もしくは利用頻度が減った	
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 346)	15.9	76.3	7.8	31.5
	ネイルサロン (n= 24)	41.7	50.0	8.3	2.2
	エステサロン：フェイシャル (n= 23)	34.8	52.2	13.0	2.1
	エステサロン：痩身 (n= 17)	35.3	58.8	5.9	1.5
	エステサロン：脱毛 (n= 26)	38.5	46.2	15.4	2.4
	リラクゼーションサロン：着衣の施術 (n= 82)	28.0	64.6	7.3	7.5
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術 (n= 36)	33.3	61.1	5.6	3.3
	アイビューティーサロン (n= 17)	29.4	58.8	11.8	1.5
フィットネス・医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 83)	30.1	62.7	7.2	7.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 37)	45.9	48.6	5.4	3.4
セルフケア	自宅でのお手入れ (n= 368)	20.4	71.7	7.9	33.5 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 40)	37.5	47.5	15.0	3.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 210)	28.1	63.8	8.1	19.1 ※2

※1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率

※2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】サロン・お手入れのリピート意向

男女とも「利用したい・計」の割合がもっとも高いのは「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」

- 【女性】
- 「利用したい・計」がもっとも高いのは「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（87.7%）。
 - 比較的「利用したい・計」が低いのは「エステサロン：痩身」（73.9%）、「医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）」（74.0%）、「自宅でのお手入れ」（73.0%）。
- 【男性】
- 「利用したい・計」がもっとも高いのは「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（89.2%）。

■ 美容行動のリピート意向(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)										(%)	
			女性全体							過去1年間の 利用率 (n=6600)	
			利用したい・計		どちらともい えない	利用したくない・計		利用した い・計	利用したく ない・計		
			是非利用した い	まあ利用したい		あまり利用した くない	絶対利用したく ない				
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n=5117)	36.8		46.8	14.1	1.8	0.5	83.6	2.3	77.5
	ネイルサロン	(n= 459)	39.7		39.4	17.4	2.8	0.7	79.1	3.5	7.0
	エステサロン：フェイシャル	(n= 514)	37.0		40.5	18.3	3.3	1.0	77.4	4.3	7.8
	エステサロン：痩身	(n= 199)	34.2		39.7	18.1	6.0	2.0	73.9	8.0	3.0
	エステサロン：脱毛	(n= 573)	40.5		42.4	13.3	2.3	1.6	82.9	3.8	8.7
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 804)	37.6		46.4	13.9	1.9	0.2	84.0	2.1	12.2
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 372)	40.3		42.2	13.4	3.0	1.1	82.5	4.0	5.6
	アイビューティーサロン	(n= 258)	45.3		35.7	12.8	4.7	1.6	81.0	6.2	3.9
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧ト レーニング	(n= 616)	48.5		39.1	9.3	2.3	0.8	87.7	3.1	9.3
	医療機関・クリニックの施術（美容医 療・審美歯科など）	(n= 311)	34.7		39.2	20.9	4.2	1.0	74.0	5.1	4.7
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	(n=4661)	25.9		47.1	22.5	3.1	1.5	73.0	4.6	70.6 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・ 医師が開発に携わった化粧品	(n= 282)	37.9		41.1	17.4	2.1	1.4	79.1	3.5	4.3
	サプリメント・健康食品・健康飲料	(n=1753)	28.6		48.8	18.0	3.7	0.9	77.4	4.6	26.6 ※2
■ 美容行動のリピート意向(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)										(%)	
			男性全体							過去1年間の 利用率 (n=1100)	
			利用したい・計		どちらともい えない	利用したくない・計		利用した い・計	利用したく ない・計		
			是非利用した い	まあ利用したい		あまり利用した くない	絶対利用したく ない				
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n= 346)	28.6		45.7	23.1	1.4	1.2	74.3	2.6	31.5
	ネイルサロン	(n= 24)	16.7		62.5	16.7	0.0	4.2	79.2	4.2	2.2
	エステサロン：フェイシャル	(n= 23)	43.5		39.1	13.0	4.3	0.0	82.6	4.3	2.1
	エステサロン：痩身	(n= 17)	29.4		41.2	23.5	5.9	0.0	70.6	5.9	1.5
	エステサロン：脱毛	(n= 26)	42.3		38.5	7.7	7.7	3.8	80.8	11.5	2.4
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 82)	24.4		54.9	18.3	2.4	0.0	79.3	2.4	7.5
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 36)	27.8		50.0	19.4	2.8	0.0	77.8	2.8	3.3
	アイビューティーサロン	(n= 17)	23.5		52.9	23.5	0.0	0.0	76.5	0.0	1.5
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧ト レーニング	(n= 83)	43.4		45.8	9.6	1.2	0.0	89.2	1.2	7.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医 療・審美歯科など）	(n= 37)	40.5		37.8	10.8	5.4	5.4	78.4	10.8	3.4
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	(n= 368)	22.0		47.3	24.7	5.2	0.8	69.3	6.0	33.5 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・ 医師が開発に携わった化粧品	(n= 40)	30.0		50.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	3.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料	(n= 210)	21.9		52.9	20.0	4.8	0.5	74.8	5.2	19.1 ※2

※1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
※2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】サロン・お手入れの推奨意向

「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」「アイビューティーサロン」利用者の3割は知り合いや友人にサロンを推奨する可能性がある（推奨者・計の割合）

- 「推奨者・計」の割合が比較的高いのは「アイビューティーサロン」（31.4%）、「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」（29.3%）。
- 一方、「批判者・計」の割合が比較的高いのは「自宅でのお手入れ」（60.1%）、「サプリメント・健康食品・健康飲料」（57.1%）。
- 美容サロンの中では「美容室／美容院／ヘアサロン」の「批判者・計」が48.6%と比較的高い。

■美容行動の推奨意向（知り合い・友人への推奨の可能性）（各サロン・お手入れ利用者／各単一回答）														(%)							
		女性全体												推奨者・計 (10~9)		中立者・計 (8~7)		批判者・計 (6~0)		過去1年間の 利用率 (n=6600)	
		推奨者・計(10~9)		中立者・計(8~7)		批判者・計(6~0)															
		非常に 可能性 が高い 1 0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	非常に 可能性 が低い 0									
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	(n=5117)	13.2	7.6	15.7	15.0	13.3	22.4	2.9 3.3	1.4 1.4	1.0 4.1				20.8	30.6	48.6	77.5			
	ネイルサロン	(n= 459)	14.2	10.0	17.9	15.5	15.0	16.6	2.2 2.8	1.5 1.5	0.7 3.7				24.2	33.3	42.5	7.0			
	エステサロン：フェイシャル	(n= 514)	12.1	9.9	19.8	13.4	14.4	19.1	3.9 2.5	1.0 0.8	3.1				22.0	33.3	44.7	7.8			
	エステサロン：痩身	(n= 199)	16.6	11.1	14.6	13.6	11.1	18.1	3.5 5.0	1.5 1.5	3.5				27.6	28.1	44.2	3.0			
	エステサロン：脱毛	(n= 573)	14.0	11.3	16.4	16.9	13.3	19.0	1.9 3.0	0.9 0.7	0.5 3.0				25.3	33.3	41.4	8.7			
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 804)	14.1	8.7	15.9	17.0	14.8	17.2	3.0 2.7	1.4 1.1	4.1 1.1				22.8	33.0	44.3	12.2			
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 372)	15.6	13.7	14.0	14.5	14.0	18.0	0.8 2.4	1.3 1.3	4.3				29.3	28.5	42.2	5.6			
	アイビューティーサロン	(n= 258)	17.8	13.6	15.1	12.8	13.6	16.7	2.7 1.9	0.4 2.3	3.1				31.4	27.9	40.7	3.9			
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 616)	14.4	12.8	21.4	16.4	11.2	14.3	1.8 3.2	1.0 1.0	0.8 2.6				27.3	37.8	34.9	9.3			
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	(n= 311)	13.5	10.0	18.0	15.4	10.3	19.0	3.9 1.0	2.3 1.3	5.5 1.3				23.5	33.4	43.1	4.7			
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	(n=4661)	9.4	5.9	11.9	12.8	14.6	27.8	4.5 3.8	2.3 1.6	5.4 1.6				15.3	24.7	60.1	70.6 ※1			
	医師から処方された医療用化粧品・ 医師が開発に携わった化粧品	(n= 282)	14.9	11.0	17.0	14.2	11.0	16.0	6.0 3.9	0.4 1.4	4.3				25.9	31.2	42.9	4.3			
	サプリメント・健康食品・健康飲料	(n=1753)	8.8	8.3	12.3	13.6	15.5	22.9	5.2 3.7	3.0 1.7	5.2				17.1	25.8	57.1	26.6 ※2			

※ 1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
※ 2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、忙しさの変化による「美容意識」の変化

「忙しさ」の理由別に「美容意識」の変化を見てみると、「仕事・勉強」「部活・趣味・習い事」で忙しくなった人は「美容意識が上がった」が3割超

一方、育児・介護で忙しくなった人は「美容意識が下がった」が3割超

- 女性全体では「忙しくなった・計」40.2%、「ゆとりができた・計」14.1%で、忙しくなった人の方が多い。年代別に見ると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では57.7%が「忙しくなった」と回答。
- 忙しくなった主な理由は、女性全体だと、「仕事や勉強が忙しくなったため」が31.3%、「育児・子育てのため」が17.5%、「仕事を变えた・始めたため」が17.2%と続く。年代によって理由が異なり、10代・20代・40代では「仕事や勉強が忙しくなったため」、30代では「育児・子育てのため」、50～60代では「その他家族に関する事のため」がもっとも高い。

■この1年の「忙しさ」の変化(全体／単一回答) (%)

		忙しくなった・計		どちらともいえない／変わらない	ゆとりができた・計		忙しくなった・計	ゆとりができた・計
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった		すこしゆとりができた	かなりゆとりができた		
女性全体 (n=6600)		15.3	24.9	45.6	8.7	5.4	40.2	14.1
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	25.3	32.3	25.8	10.0	6.5	57.7	16.5
	20代 (n=1200)	21.2	26.8	35.9	8.0	8.2	47.9	16.2
	30代 (n=1200)	17.4	27.5	42.8	8.4	3.9	44.9	12.3
	40代 (n=1200)	14.3	25.1	50.0	6.5	4.1	39.4	10.6
	50代 (n=1200)	10.9	22.2	52.3	9.5	5.2	33.1	14.7
	60代 (n=1200)	7.7	19.4	57.2	10.4	5.3	27.1	15.8
参考	70代 (n= 600)	6.2	14.7	65.1	8.0	6.0	20.9	14.0

■忙しくなった主な理由 (「忙しくなった」回答者／単一回答) (%)

	女性 年代別							参考 70代
	女性全体 (n=2655)	15～19歳 (n= 346)	20代 (n= 575)	30代 (n= 539)	40代 (n= 473)	50代 (n= 397)	60代 (n= 325)	
仕事や勉強が忙しくなったため	31.3	59.0	36.9	22.8	29.6	27.5	13.5	10.4
育児・子育てのため	17.5	1.4	22.6	40.4	17.3	4.5	3.4	3.2
仕事を变えた・始めたため	17.2	12.1	26.4	18.0	19.5	13.9	5.5	0.8
その他家族に関する事のため	15.1	1.2	4.5	8.7	18.0	30.2	36.6	29.7
自分の部活・趣味・習い事のため	10.7	19.9	6.4	7.1	7.4	9.1	20.9	34.7
介護のため	4.7	0.3	0.3	1.7	4.7	10.8	15.1	8.9
その他	3.5	6.1	2.8	1.3	3.6	4.0	4.9	12.3

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■「忙しさ」の変化による「美容意識」の変化(全体／単一回答) (%)

		美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
女性全体 (n=6600)		18.5	69.5	12.0
「忙しさ」の変化・「忙しさ」の理由別	忙しくなった・計 (n=2655)	26.2	56.7	17.1
	仕事・勉強のため (n=1288)	32.8	55.4	11.9
	育児・介護のため (n= 590)	15.9	48.1	35.9
	その他家族に関する事のため (n= 401)	14.0	71.3	14.7
	自分の部活・趣味・習い事のため (n= 283)	34.3	59.4	6.4
	どちらともいえない／変わらない (n=3012)	10.5	84.3	5.2
	ゆとりができた・計 (n= 933)	22.3	58.1	19.6

※「仕事・勉強のため」＝「仕事を变えた・始めたため」「仕事や勉強が忙しくなったため」回答者
※「育児・介護のため」＝「育児・子育てのため」「介護のため」回答者
※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者
※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、忙しさの変化による「美容意識」の変化

「忙しさ」の変化別に「美容意識」の変化をしてみると、「美容意識が上がった」人の割合が高いのは、「忙しくなった・計」（29.1%）

- 男性全体では「忙しくなった・計」30.9%、「ゆとりができた・計」12.4%で、忙しくなった人の方が多い。年代別に見ると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高い傾向で、10代では57.0 %が「忙しくなった」と回答。
- 忙しくなった主な理由はどの年代も「仕事や勉強が忙しくなったため」がトップ。
- 「美容意識」の変化を「忙しさ」の変化別に見ると、「美容意識が上がった」人の割合が比較的高いのは、「忙しくなった・計」（29.1%）。一方、「美容意識が下がった」人の割合が比較的高いのは、「ゆとりができた・計」（18.4%）。

■この1年の「忙しさ」の変化(全体／単一回答)

		忙しくなった・計		どちらともいえない／変わらない	ゆとりができた・計		忙しくなった・計	ゆとりができた・計
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった		すこしゆとりができた	かなりゆとりができた		
男性全体 (n=1100)		10.0	20.9	56.7	7.1	5.3	30.9	12.4
男性年代別	15～19歳 (n= 100)	31.0		26.0	34.0	5.0 4.0	57.0	9.0
	20代 (n= 200)	11.5	28.0	47.5	8.0	5.0	39.5	13.0
	30代 (n= 200)	6.5	23.5	61.5	4.0	4.5	30.0	8.5
	40代 (n= 200)	11.5	21.0	58.5	5.0	4.0	32.5	9.0
	50代 (n= 200)	7.5	19.0	60.5	8.5	4.5	26.5	13.0
	60代 (n= 200)	2.5	10.5	67.0	11.0	9.0	13.0	20.0
参考 70代 (n= 200)		0.5	7.5	75.5	6.0	10.5	8.0	16.5

■忙しくなった主な理由 (「忙しくなった」回答者／単一回答)

	男性 年代別							参考 70代
	男性全体 (n= 340)	15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 79)	30代 (n= 60)	40代 (n= 65)	50代 (n= 53)	60代 (n= 26)	
仕事や勉強が忙しくなったため	58.5	50.9	50.6	68.3	64.6	60.4	57.7	18.8
仕事を変えた・始めたため	17.1	14.0	27.8	10.0	18.5	13.2	11.5	0.0
自分の部活・趣味・習い事のため	8.8	22.8	8.9	5.0	3.1	5.7	7.7	31.3
その他家族に関することのため	5.3	1.8	6.3	5.0	6.2	5.7	7.7	31.3
育児・子育てのため	3.5	1.8	3.8	6.7	4.6	1.9	0.0	0.0
介護のため	2.6	0.0	0.0	1.7	1.5	9.4	7.7	6.3
その他	4.1	8.8	2.5	3.3	1.5	3.8	7.7	12.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■「忙しさ」の変化による「美容意識」の変化(全体／単一回答)

		美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
男性全体 (n=1100)		12.6	80.6	6.7
「忙しさ」の変化別	忙しくなった・計 (n= 340)	29.1	62.1	8.8
	どちらともいえない／変わらない (n= 624)	4.0	92.9	3.0
	ゆとりができた・計 (n= 136)	11.0	70.6	18.4

※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者

※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【女性】「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化、 「美容にかかる時間」の変化

「仕事・勉強のため」「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人のうち「美容にかかる金額」が上がった人は、「サロン」「自宅での対処・ケア」いずれも約2割で、下がった人より高い割合を示している

- **「美容にかかる金額」の変化**：「仕事・勉強のため」「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「金額が下がった（減った）」よりも「金額が上がった（増えた）」のほうが割合が高い。
- 「育児・介護のため」に忙しくなった人のうち「美容にかかる金額」が下がった（減った）人は3割前後で上がった人よりも割合が高い。
- **「美容にかかる時間」の変化**：「自分の部活・趣味・習い事のため」に忙しくなった人は「サロンでの対処・ケア」は「時間が増えた」「時間が減った」いずれも1割強。「自宅での対処・ケア」は「時間が減った」（10.6%）よりも「時間が増えた」（20.8%）のほうが割合が高い。
- 「育児・介護のため」に忙しくなった人のうち、「美容にかかる時間」が減った人は4割超で、増えた人は1割に満たない。

■「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化(全体／各単一回答)

(%)

		「美容にかかる金額」の変化					
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア		
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)
女性全体	(n=6600)	11.8	74.9	13.3	13.9	75.7	10.4
「忙しさ」 の変化 ・ 「忙しさ」 の理由別	忙しくなった・計	(n=2655) 16.3	66.5	17.2	19.2	67.1	13.7
	仕事・勉強のため	(n=1288) 19.7	68.6	11.7	23.1	67.5	9.3
	育児・介護のため	(n= 590) 10.5	54.9	34.6	12.5	58.5	29.0
	その他家族に関することのため	(n= 401) 11.7	72.6	15.7	13.2	75.1	11.7
	自分の部活・趣味・習い事のため	(n= 283) 20.5	70.7	8.8	25.4	68.6	6.0
	どちらともいえない/変わらない	(n=3012) 7.8	84.6	7.6	8.8	85.2	6.0
	ゆとりができた・計	(n= 933) 12.1	67.6	20.3	15.5	69.1	15.3

■「忙しさ」の変化による「美容にかかる時間」の変化(全体／各単一回答)

(%)

		「美容にかかる時間」の変化					
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア		
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った
女性全体	(n=6600)	8.4	77.1	14.5	12.1	75.2	12.7
「忙しさ」 の変化 ・ 「忙しさ」 の理由別	忙しくなった・計	(n=2655) 11.1	66.4	22.6	15.1	63.7	21.2
	仕事・勉強のため	(n=1288) 15.1	68.2	16.7	18.6	64.6	16.8
	育児・介護のため	(n= 590) 5.9	51.9	42.2	8.3	50.8	40.8
	その他家族に関することのため	(n= 401) 6.0	73.8	20.2	9.0	75.6	15.5
	自分の部活・趣味・習い事のため	(n= 283) 13.1	73.5	13.4	20.8	68.6	10.6
	どちらともいえない/変わらない	(n=3012) 5.1	88.1	6.8	7.4	87.3	5.3
	ゆとりができた・計	(n= 933) 11.4	71.9	16.7	18.5	68.8	12.6

※「仕事・勉強のため」＝「仕事を变えた・始めたため」「仕事や勉強が忙しくなったため」回答者
 ※「育児・介護のため」＝「育児・子育てのため」「介護のため」回答者

※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者
 ※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男性】「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化、 「美容にかかる時間」の変化

忙しさの変化別に見てみると、「忙しくなった・計」のうち「自宅での対処・ケア」の「美容にかかる金額」が上がった人が、下がった人に比べて割合が高い

- **「美容にかかる金額」の変化**：「忙しくなった・計」の人は、「美容にかかる金額」が「サロンでの対処・ケア」（15.9%）「自宅での対処・ケア」（19.1%）と、ともに「金額が上がった（増えた）」人よりも、「金額が上がった（増えた）」人の割合が高い。
- **「美容にかかる時間」の変化**：「忙しくなった・計」の人は、「サロンでの対処・ケア」では「時間が増えた」人（12.1%）が「時間が減った」人（10.0%）より割合が高い。また、「自宅での対処・ケア」でも「時間が増えた」人（17.6%）の方が「時間が減った」人（9.4%）よりも割合が高い。

■「忙しさ」の変化による「美容にかかる金額」の変化(全体／各単一回答)

(%)

		「美容にかかる金額」の変化					
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア		
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)
男性全体	(n=1100)	7.0	85.6	7.4	9.6	84.3	6.1
「忙しさ」 の 変化別	忙しくなった・計	15.9	74.1	10.0	19.1	72.9	7.9
	どちらともいえない/変わらない	3.0	92.5	4.5	4.2	92.8	3.0
	ゆとりができた・計	2.9	83.1	14.0	11.0	73.5	15.4

■「忙しさ」の変化による「美容にかかる時間」の変化(全体／各単一回答)

(%)

		「美容にかかる時間」の変化					
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア		
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った
男性全体	(n=1100)	5.6	87.5	6.9	9.4	84.5	6.2
「忙しさ」 の 変化別	忙しくなった・計	12.1	77.9	10.0	17.6	72.9	9.4
	どちらともいえない/変わらない	2.7	93.8	3.5	3.8	93.3	2.9
	ゆとりができた・計	2.9	82.4	14.7	14.0	72.8	13.2

※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者

※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男女】[「忙しさ」の変化別] 外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心

外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心を「忙しさ」の変化別に見ると、男女とも「忙しくなった・計」の人の「関心がある・計」の割合が比較的高い

【女性】

- 「忙しさ」の変化別にみると、「忙しくなった・計」の人の「関心がある・計」の割合は「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」76.6%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」63.4%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」59.7%と、「どちらともいえない／変わらない」「ゆとりができた・計」の人に比べて高い。

【男性】

- 「忙しさ」の変化別にみると、「忙しくなった・計」の人の「関心がある・計」の割合は「化粧品の使用などの体の外側からの対処・ケア（アウターケア）」54.7%、「サプリメント、スーパーフード、美容食、生活改善などの体の内側からの対処・ケア（インナーケア）」58.5%、「メンタルケア、マインドフルネスなどの精神面での対処・ケア」53.5%と、「どちらともいえない／変わらない」「ゆとりができた・計」の人に比べて高い。

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体／各単一回答)

(%)

		化粧品の使用などの 体の外側からの対処・ケア (アウターケア)			サプリメント、スーパーフード、美容食、 生活改善などの体の内側からの対処・ケア (インナーケア)			メンタルケア、マインドフルネスなどの 精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
女性全体 (n=6600)		20.2	48.2	68.3	16.7	40.1	56.8	14.8	39.0	53.8
「忙しさ」 の変化別	忙しくなった・計 (n=2655)	26.7	49.9	76.6	21.4	42.0	63.4	18.8	40.9	59.7
	どちらともいえない／変わらない (n=3012)	14.4	47.8	62.3	13.0	39.0	52.1	11.4	37.5	48.9
	ゆとりができた・計 (n= 933)	19.8	44.6	64.4	15.3	38.0	53.4	14.7	38.4	53.1

■外見を今よりよくする・若さを保つ「手段」への関心(全体／各単一回答)

(%)

		化粧品の使用などの 体の外側からの対処・ケア (アウターケア)			サプリメント、スーパーフード、美容食、 生活改善などの体の内側からの対処・ケア (インナーケア)			メンタルケア、マインドフルネスなどの 精神面での対処・ケア		
		関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計	関心がある・計		関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある		とても関心がある	やや関心がある	
男性全体 (n=1100)		9.7	26.8	36.5	12.1	29.0	41.1	9.8	26.5	36.3
「忙しさ」 の変化別	忙しくなった・計 (n= 340)	19.4	35.3	54.7	21.5	37.1	58.5	17.6	35.9	53.5
	どちらともいえない／変わらない (n= 624)	5.3	23.4	28.7	7.9	25.5	33.3	6.4	21.8	28.2
	ゆとりができた・計 (n= 136)	5.9	21.3	27.2	8.1	25.0	33.1	5.9	24.3	30.1

※「忙しくなった・計」＝「かなり忙しくなった」「すこし忙しくなった」回答者
 ※「ゆとりができた・計」＝「すこしゆとりができた」「かなりゆとりができた」回答者

【男女】サロン利用時の「時間の長さ」にストレスを感じる場面

「施術前の受付での待ち時間」「施術全体にかかる時間」「お店に行くまでの所要時間」が上位3位に集中

【女性】

- 「施術全体にかかる時間」がトップになったのは「美容室／美容院／ヘアサロン」「ネイルサロン」「アイビューティーサロン」。それ以外のサロンでは施術以外の時間（「施術前の受付での待ち時間」「カウンセリングにかかる時間」「お店に行くまでの所要時間」）がトップになった。

【男性】

- 「美容室／美容院／ヘアサロン」では「施術前の受付での待ち時間」がトップ。
- 「リラクゼーションサロン（着衣の施術・脱衣の施術）」はいずれも「施術前の受付での待ち時間」と「施術全体にかかる時間」がトップ。

■ サロン利用時の「時間の長さ」にストレスを感じる場面（各サロン利用者／各複数回答） (%)

		女性全体									
		施術前の受付での待ち時間	カウンセリングにかかる時間	施術全体にかかる時間	メニューとメニューの間の待ち時間	施術後の会計までの待ち時間	所要時間	お店に行くまでの	その他	感じることはない	ストレスを
美容室／美容院／ヘアサロン	(n=5117)	24.7	6.5	24.8	11.7	4.0	16.1		0.4		40.1
ネイルサロン	(n= 459)	20.3	10.7	27.7	8.1	5.7	14.4		0.0		34.2
エステサロン：フェイシャル	(n= 514)	15.0	19.1	15.0	8.9	3.9	15.8		0.6		39.9
エステサロン：痩身	(n= 199)	21.1	25.1	14.1	9.0	4.5	13.6		0.0		29.6
エステサロン：脱毛	(n= 573)	20.1	12.4	16.8	7.9	4.5	20.2		0.9		39.3
リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 804)	19.0	8.7	9.2	4.4	2.7	17.2		0.7		50.7
リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 372)	17.7	11.0	12.9	5.9	3.0	17.5		0.5		43.8
アイビューティーサロン	(n= 258)	15.9	10.5	20.5	6.6	2.3	17.1		0.0		39.1

※各サロンにおいて 1位 2～3位 4～5位

■ サロン利用時の「時間の長さ」にストレスを感じる場面（各サロン利用者／各複数回答） (%)

		男性全体										
		時間	施術前の受付での待ち時間	カウンセリングにかかる時間	施術全体にかかる時間	メニューとメニューの間の待ち時間	施術後の会計までの待ち時間	時間	お店に行くまでの所要時間	その他	はない	ストレスを感じること
美容室／美容院／ヘアサロン	(n= 346)	24.9	10.1	15.3	10.1	6.1	13.9	0.0	44.5			
ネイルサロン	(n= 24)	37.5	33.3	37.5	12.5	0.0	4.2	0.0	12.5			
エステサロン：フェイシャル	(n= 23)	30.4	26.1	30.4	21.7	4.3	4.3	0.0	17.4			
エステサロン：痩身	(n= 17)	23.5	23.5	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	17.6			
エステサロン：脱毛	(n= 26)	23.1	15.4	30.8	15.4	11.5	3.8	0.0	19.2			
リラクゼーションサロン：着衣の施術	(n= 82)	22.0	17.1	22.0	9.8	7.3	9.8	0.0	39.0			
リラクゼーションサロン：脱衣の施術	(n= 36)	27.8	8.3	27.8	13.9	2.8	5.6	0.0	27.8			
アイビューティーサロン	(n= 17)	5.9	29.4	29.4	29.4	5.9	5.9	0.0	5.9			

※各サロンにおいて 1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする