

# 美容センサス2017年上期 報告書

## 「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルートライフスタイル  
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

# 目次

## 調査概要と回答者プロフィール 3

## 美容室・理容室 4

<b>【美容室】</b>	
利用率・利用経験率	4
各メニューの利用率	5
年間利用回数	6
1回あたり利用金額	7
サロンの予約方法	8
予約方法を選んだ理由／ 予約が取れないときの対応	9
予約電話・操作のタイミング／ 予約電話・操作の時間帯	10
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	11
サロンの継続理由と離脱理由	12
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／ スタッフに合わせてお店を変えた理由	14
サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ 「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の接客・ 施術で、短時間」	15
<b>【理容室】</b>	
利用率・利用経験率／各メニューの利用率	16
年間利用回数／1回あたり利用金額	17
サロンの予約方法	18
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	19
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	20
サロンの継続理由と離脱理由	21
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／スタッフに合わせ てお店を変えた理由／サロン利用態度・利用 しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー 提案重視／最低限の接客・施術で、短時間」	22
<b>【美容室・理容室】</b>	
自宅ケア 実施率	23
<b>ネイルサロン</b>	<b>24</b>
利用率・利用経験率／各メニューの利用率	24
年間利用回数／1回あたり利用金額	25
サロンの予約方法	26
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	27
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	28
サロンの継続理由と離脱理由	29
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／サロン利用 態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング ・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、 短時間」	30
自宅ケア 実施率	31

## エステサロン 32

<b>【フェイシャル】</b>	
利用率・利用経験率／施術部位(悩み解消項目)	32
年間利用回数／1回あたり利用金額	33
サロンの予約方法	34
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	35
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	36
サロンの継続理由と離脱理由	37
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／サロン利用 態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング ・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、 短時間」	38
<b>【痩身】</b>	
利用率・利用経験率／施術部位	39
年間利用回数／1回あたり利用金額	40
サロンの予約方法	41
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	42
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	43
サロンの継続理由と離脱理由	44
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／サロン利用 態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング ・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、 短時間」	45
<b>【脱毛】</b>	
利用率・利用経験率／施術部位	46
年間利用回数／1回あたり利用金額	47
サロンの予約方法	48
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	49
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	50
サロンの継続理由と離脱理由	51
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／サロン利用 態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング ・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、 短時間」	52
<b>【フェイシャル・痩身・脱毛】</b>	
自宅ケア 実施率	53

## リラクゼーションサロン 54

<b>【着衣の施術】</b>	
利用率・利用経験率	54
年間利用回数	55
1回あたり利用金額	56
サロンの予約方法	57
予約方法を選んだ理由／ 予約が取れないときの対応	58
予約電話・操作のタイミング／ 予約電話・操作の時間帯	59
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	60
サロンの継続理由と離脱理由	61
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無	63
サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ 「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の 接客・施術で、短時間」	64
<b>【脱衣の施術】</b>	
利用率・利用経験率	65
年間利用回数	66
1回あたり利用金額	67
サロンの予約方法	68
予約方法を選んだ理由／ 予約が取れないときの対応	69
予約電話・操作のタイミング／ 予約電話・操作の時間帯	70
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	71
サロンの継続理由と離脱理由	72
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無	74
サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ 「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の 接客・施術で、短時間」	75
<b>【着衣・脱衣】</b>	
各メニューの利用率	76
<b>アイビューティーサロン編</b>	<b>77</b>
利用率・利用経験率／各メニューの利用率	77
年間利用回数／1回あたり利用金額	78
サロンの予約方法	79
予約方法を選んだ理由／予約が取れないときの 対応／予約電話・操作のタイミング／予約電話・ 操作の時間帯	80
サロン認知経路(きっかけ・情報源)	81
サロンの継続理由と離脱理由	82
サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／ お店を変えた経験の有無／サロン利用 態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング ・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、 短時間」	83
自宅ケア 実施率	84

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性：計 6,600サンプル
  - 男性：計 1,100サンプル
- ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
- ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
  - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載
  - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

## 調査実施時期

- 2017年2月17日（金）～2月26日（日）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）～2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）～3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）～3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）～3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年	2月10日（水）～2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル
2017年上期	2017年	2月17日（金）～2月26日（日）		

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 美容室 [調査時表記:美容室/美容院/ヘアサロン]
- 理容室 [調査時表記:理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているリラクゼーションサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を着たまま受ける施術(整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど)]
- 脱衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を脱いで受ける施術(アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)]

■2017年上期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数)

性別	年代別	合計サンプル	東北北海道	首都圏	東う 京 23 区	甲中 信 越	(東 海 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)								
											合計サンプル	東北北海道	首都圏	東う 京 23 区	甲中 信 越	(東 海 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
	15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	200	18	80	26	8	22	38	16	18
60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111	200	18	80	26	8	22	38	16	18	
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	200	18	80	26	8	22	38	16	18	
男性	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18
60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18	
参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	200	18	80	26	8	22	38	16	18	

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値(赤字:割付に対して不足)

割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	260	26	122	41	4	22	57	13	16
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75

## ■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間:本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。  
サロンの利用経験率:「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。  
(下表参照)

【美容室】の例: Q.あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計							非利用者		利用経験者・計	利用者(過去1年)・計	
	利用者(過去1年)・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※				
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	9.4	4.0			
2017年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	4.0	96.0%	86.6%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

# [美容室]

## [男女] 利用率・利用経験率

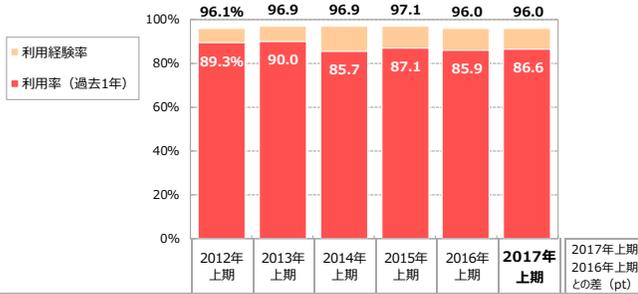
### [利用率]

- 【女性】利用率は、女性全体で86.6%と前年比0.7pt増でほぼ横ばい。  
- 20代が前年比4.3pt増、30代が2.6pt増で好調。一方、40代は3.1pt減。
- 【男性】利用率は、男性全体で32.7%と前年比1.6pt増。  
- 15~19歳は前年比9.0pt増、20代は前年比6.0pt増で全体を牽引。一方、60代は4.0pt減。

### [利用経験率]

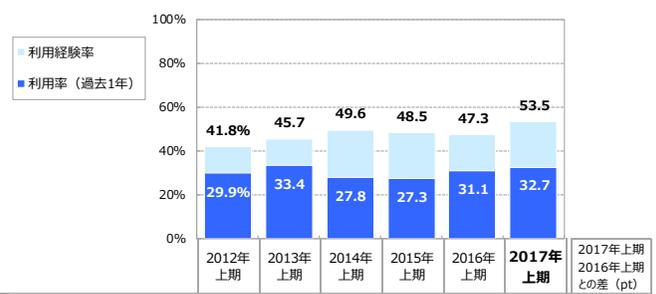
- 【女性】女性全体での利用経験率は96.0%で前年から横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は53.5%。前年比6.2pt増。

■ [美容室] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2017年 上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	<b>86.6</b>	<b>0.7</b>
	女性15~19歳 (n=600)						<b>80.2</b>	<b>-1.8</b>
	女性20代 (n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	<b>89.2</b>	<b>4.3</b>
	女性30代 (n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	<b>87.5</b>	<b>2.6</b>
	女性40代 (n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	<b>84.5</b>	<b>-3.1</b>
	女性50代 (n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	<b>86.8</b>	<b>-0.6</b>
女性60代 (n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	<b>88.1</b>	<b>1.7</b>	
■ 利用経験率								
女性	女性全体 (n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	<b>96.0</b>	<b>0.0</b>
	女性15~19歳 (n=600)					89.8	<b>89.7</b>	<b>-0.1</b>
	女性20代 (n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	<b>95.1</b>	<b>1.5</b>
	女性30代 (n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	<b>96.4</b>	<b>0.7</b>
	女性40代 (n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	<b>96.5</b>	<b>-1.8</b>
	女性50代 (n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	<b>97.3</b>	<b>-0.7</b>
女性60代 (n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	<b>98.0</b>	<b>0.3</b>	
参考: 女性70代								
	利用率(過去1年) (n=600)					85.5	<b>85.9</b>	<b>0.4</b>
	利用経験率 (n=600)					95.9	<b>96.5</b>	<b>0.6</b>

■ [美容室] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2017年 上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	<b>32.7</b>	<b>1.6</b>
	男性15~19歳 (n=100)					47.0	<b>56.0</b>	<b>9.0</b>
	男性20代 (n=200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	<b>62.0</b>	<b>6.0</b>
	男性30代 (n=200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	<b>46.0</b>	<b>2.5</b>
	男性40代 (n=200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	<b>25.5</b>	<b>2.0</b>
	男性50代 (n=200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	<b>14.5</b>	<b>-2.0</b>
男性60代 (n=200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	<b>4.0</b>	<b>-4.0</b>	
■ 利用経験率								
男性	男性全体 (n=1100)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	<b>53.5</b>	<b>6.2</b>
	男性15~19歳 (n=100)					57.0	<b>72.0</b>	<b>15.0</b>
	男性20代 (n=200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	<b>74.0</b>	<b>9.0</b>
	男性30代 (n=200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	<b>64.5</b>	<b>3.0</b>
	男性40代 (n=200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	<b>52.5</b>	<b>4.0</b>
	男性50代 (n=200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	<b>47.5</b>	<b>8.0</b>
男性60代 (n=200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	<b>20.0</b>	<b>3.0</b>	
参考: 男性70代								
	利用率(過去1年) (n=200)					4.0	<b>4.5</b>	<b>0.5</b>
	利用経験率 (n=200)					9.5	<b>10.0</b>	<b>0.5</b>

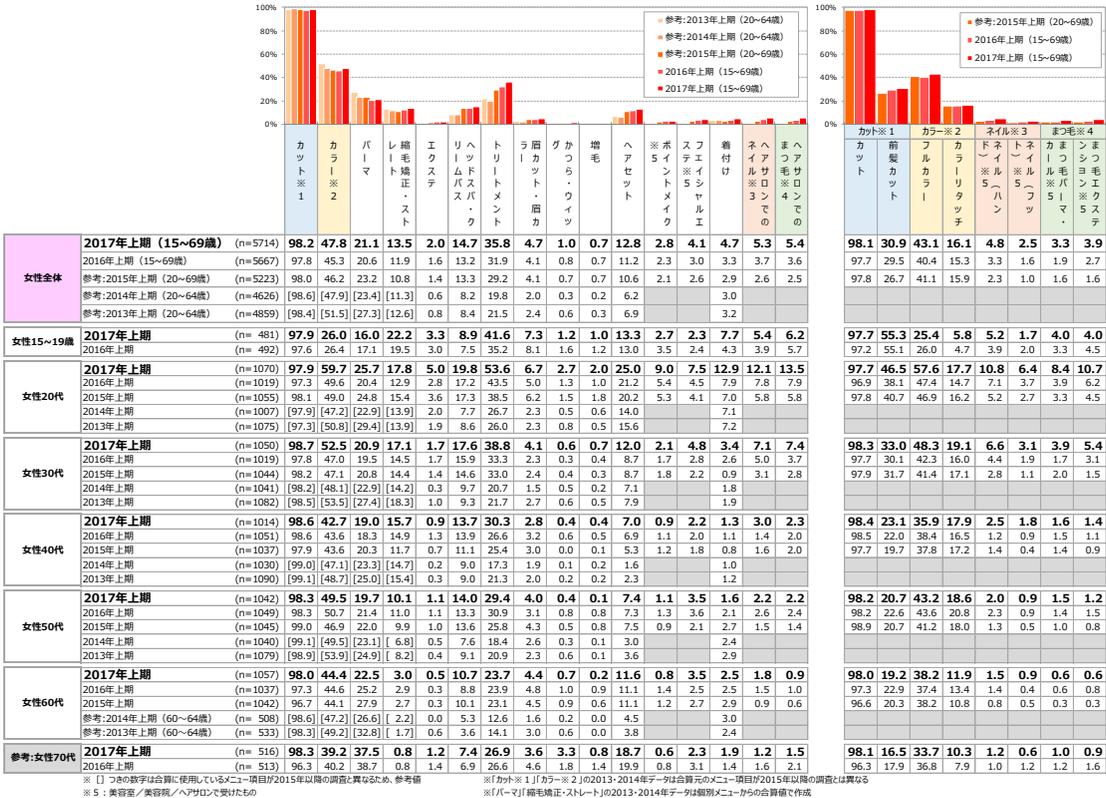
※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/  
2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

# [美容室]

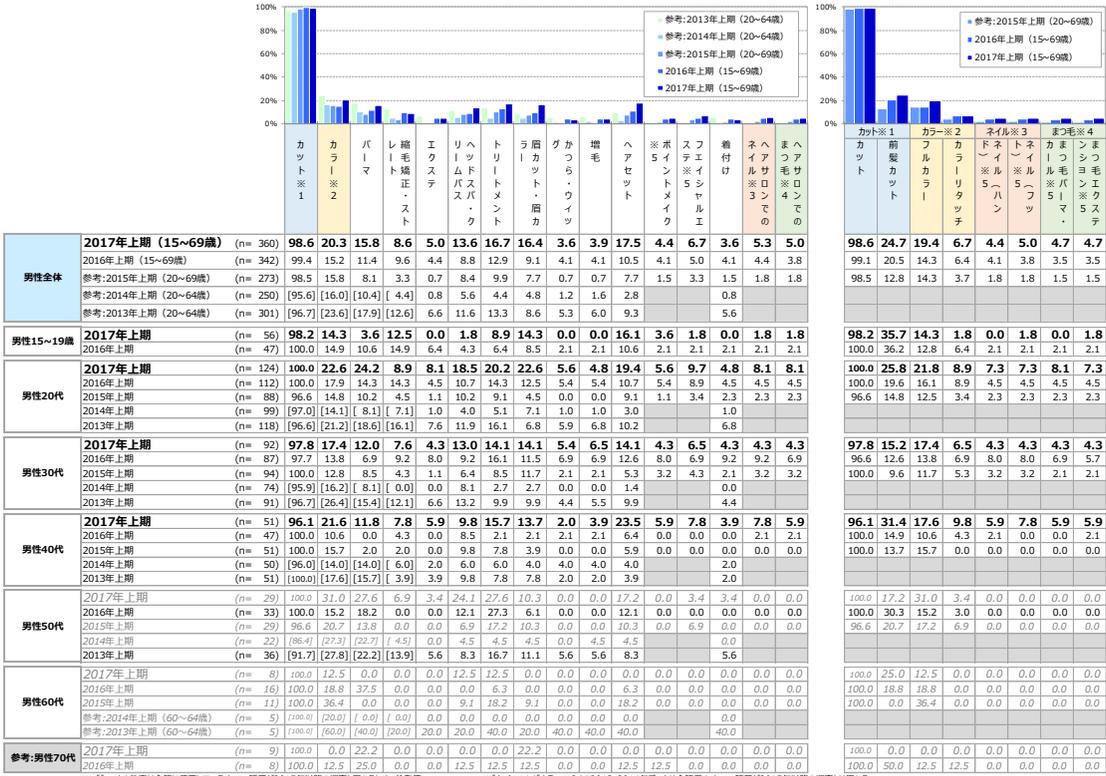
## [男女] 各メニューの利用率 (サロン利用者)

- 【女性】前年からの伸びが最も大きいメニューは「トリートメント」(3.9pt増)。
- 【男性】前年からの伸びが最も大きいメニューは「肩カット・肩カラー」(7.3pt増)。

■【美容室】各メニュー利用率 (美容室利用者/各単一回答)



■【美容室】各メニュー利用率 (美容室利用者/各単一回答)



# [美容室] 【男女】年間利用回数（サロン利用者）

- 【女性】全体で4.50回、前年比0.01回減でほぼ横ばい。
- 【男性】全体で5.38回、前年比0.27回増で、2年連続で増加。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者へ集計>>（美容室利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n=5597）	14.7%	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01	
	2016年上期（15~69歳）（n=5454）	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n=5062）	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n=4529）	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n=4751）	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07		
女性15~19歳	2017年上期（n=456）	28.9	41.2	18.4	10.3	1.1	3.04	-0.28	
	2016年上期（n=463）	22.9	45.4	18.8	10.2	2.8	3.32		
女性20代	2017年上期（n=1039）	19.1	34.4	28.7	14.4	3.5	3.81	0.09	
	2016年上期（n=975）	18.7	38.1	24.0	16.3	3.0	3.72	-0.07	
	2015年上期（n=1017）	18.3	35.9	26.7	15.0	4.0	3.79	-0.50	
	2014年上期（n=969）	13.4	34.9	28.2	17.1	6.4	4.29	-0.12	
	2013年上期（n=1040）	10.8	36.3	28.6	18.1	6.3	4.41		
女性30代	2017年上期（n=1035）	19.4	34.3	27.0	15.7	3.6	3.77	0.20	
	2016年上期（n=983）	21.4	37.6	24.3	13.2	3.5	3.57	-0.16	
	2015年上期（n=1002）	19.1	34.8	28.6	14.2	3.3	3.73	-0.46	
	2014年上期（n=1022）	13.9	34.8	30.6	14.3	6.4	4.19	-0.16	
	2013年上期（n=1059）	9.3	36.7	29.7	17.3	6.9	4.35		
女性40代	2017年上期（n=994）	15.2	35.3	25.8	17.7	6.0	4.11	-0.01	
	2016年上期（n=1010）	16.0	34.6	25.5	18.3	5.5	4.12	-0.07	
	2015年上期（n=1002）	16.1	32.3	27.1	18.4	6.1	4.19	-0.51	
	2014年上期（n=1010）	10.0	32.5	28.6	20.3	8.6	4.70	-0.25	
	2013年上期（n=1071）	9.0	28.5	31.5	22.3	8.8	4.95		
女性50代	2017年上期（n=1029）	8.5	26.8	27.9	27.8	9.0	5.07	-0.04	
	2016年上期（n=1017）	10.2	25.4	27.9	26.7	9.7	5.11	-0.01	
	2015年上期（n=1019）	8.6	25.2	30.6	26.8	8.7	5.12	-0.60	
	2014年上期（n=1028）	6.9	19.0	30.4	30.9	12.8	5.72	-0.01	
	2013年上期（n=1061）	5.9	20.6	29.3	32.1	12.0	5.73		
女性60代	2017年上期（n=1044）	5.4	19.4	22.4	35.2	17.5	6.38	-0.02	
	2016年上期（n=1006）	5.8	15.4	25.9	37.4	15.5	6.40	0.22	
	2015年上期（n=1022）	6.1	16.8	26.1	36.6	14.4	6.18	-0.32	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n=500）	5.4	17.0	25.6	33.6	18.4	6.50	-0.28	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n=520）	2.7	14.6	26.3	37.9	18.5	6.78		
参考:女性70代	2017年上期（n=510）	2.9	13.2	23.0	39.7	21.2	7.08	0.16	
	2016年上期（n=490）	5.6	12.6	21.9	40.1	19.7	6.92		

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者へ集計>>（美容室利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2017年上期（15~69歳）（n=346）	13.6%	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27	
	2016年上期（15~69歳）（n=319）	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n=260）	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n=237）	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n=289）	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03		
男性15~19歳	2017年上期（n=50）	12.0	28.0	24.0	22.0	14.0	5.50	1.22	
	2016年上期（n=40）	20.0	22.5	37.5	10.0	10.0	4.28		
男性20代	2017年上期（n=119）	15.1	25.2	21.0	26.9	11.8	5.22	0.55	
	2016年上期（n=110）	17.3	18.2	33.6	25.5	5.5	4.67	-0.08	
	2015年上期（n=84）	19.0	19.0	34.5	13.1	14.3	4.75	-0.89	
	2014年上期（n=95）	7.4	18.9	33.7	29.5	10.5	5.64	-0.05	
	2013年上期（n=113）	8.0	13.3	34.5	36.3	8.0	5.69		
男性30代	2017年上期（n=89）	13.5	15.7	27.0	33.7	10.1	5.65	0.42	
	2016年上期（n=82）	15.9	18.3	28.0	24.4	13.4	5.23	0.64	
	2015年上期（n=90）	13.3	27.8	25.6	31.1	2.2	4.59	-1.58	
	2014年上期（n=70）	5.7	12.9	32.9	34.3	14.3	6.17	-0.10	
	2013年上期（n=89）	4.5	15.7	22.5	46.1	11.2	6.27		
男性40代	2017年上期（n=53）	11.3	20.8	24.5	30.2	13.2	5.58	0.44	
	2016年上期（n=43）	7.0	30.2	25.6	25.6	11.6	5.14	-0.05	
	2015年上期（n=48）	16.7	22.9	22.9	22.9	14.6	5.19	-0.90	
	2014年上期（n=47）	6.4	12.8	29.8	36.2	14.9	6.09	0.13	
	2013年上期（n=48）	4.2	25.0	29.2	27.1	14.6	5.96		
男性50代	2017年上期（n=29）	13.8	27.6	20.7	31.0	6.9	4.93	-2.26	
	2016年上期（n=31）	6.5	12.9	19.4	41.9	19.4	7.19	1.08	
	2015年上期（n=27）	7.4	14.8	11.1	55.6	11.1	6.11	-0.09	
	2014年上期（n=20）	5.0	15.0	35.0	35.0	10.0	6.20	-0.37	
	2013年上期（n=35）	5.7	25.7	17.1	28.6	22.9	6.57		
男性60代	2017年上期（n=6）	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	4.00	-1.54	
	2016年上期（n=13）	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	5.54	-2.01	
	2015年上期（n=11）	0.0	18.2	27.3	18.2	36.4	7.55	2.55	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n=5）	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	5.00	-1.75	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n=4）	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	6.75		
参考:男性70代	2017年上期（n=10）	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	5.40	0.40	
	2016年上期（n=7）	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0	5.00		

# [美容室]

## 【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は、全体で6,429円で、前年比16円増（0.2%増）とほぼ横ばいだが、15～19歳で361円増（7.9%増）、20代で280円増（4.3%増）と若年層で金額が増加。
- 【男性】1回あたりの利用金額は、全体で4,067円で、前年比47円増（1.2%増）とほぼ横ばい。一方で20代で330円増（9.0%増）、40代では487円増（10.9%増）と金額が増加。

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2017年上期（15～69歳）（n=5714）	13.1%	23.8	23.2	12.4	14.6	12.9	<b>6,429</b>	<b>16</b>	<b>0.2%</b>
	2016年上期（15～69歳）（n=5667）	12.8	24.8	23.3	11.6	14.3	13.1	6,413	-49	-0.8%
	参考:2015年上期（20～69歳）（n=5223）	11.9	23.9	23.3	13.2	14.6	13.0	6,462	115	1.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）（n=4626）	12.5	24.8	23.6	11.8	14.5	12.8	6,347	-286	-4.3%
	参考:2013年上期（20～64歳）（n=4859）	11.2	22.8	24.2	12.0	15.2	14.6	6,633	-46	-0.7%
	参考:2012年上期（20～64歳）（n=4823）	10.4	23.6	22.7	13.0	15.9	14.4	6,679		
女性15～19歳	2017年上期（n=481）	<b>20.6</b>	<b>35.6</b>	<b>20.2</b>	<b>8.5</b>	<b>11.0</b>	<b>4.2</b>	<b>4,923</b>	<b>361</b>	<b>7.9%</b>
	2016年上期（n=492）	23.2	36.0	21.3	7.1	8.3	4.1	4,562		
女性20代	2017年上期（n=1070）	<b>8.6</b>	<b>23.6</b>	<b>23.0</b>	<b>13.6</b>	<b>18.8</b>	<b>12.5</b>	<b>6,795</b>	<b>280</b>	<b>4.3%</b>
	2016年上期（n=1019）	9.5	22.8	26.7	14.4	17.0	9.6	6,515	26	0.4%
	2015年上期（n=1055）	9.9	25.5	24.3	13.5	16.1	10.8	6,489	178	2.8%
	2014年上期（n=1007）	10.4	27.4	23.8	11.4	17.0	9.9	6,311	-206	-3.2%
	2013年上期（n=1075）	8.5	25.9	25.2	12.2	16.7	11.5	6,517	-241	-3.6%
女性30代	2017年上期（n=1050）	<b>9.4</b>	<b>22.0</b>	<b>22.5</b>	<b>13.0</b>	<b>17.0</b>	<b>16.2</b>	<b>7,073</b>	<b>163</b>	<b>2.4%</b>
	2016年上期（n=1019）	9.3	23.7	23.6	11.0	17.1	15.3	6,910	-10	-0.1%
	2015年上期（n=1044）	8.9	22.6	25.0	13.0	14.9	15.5	6,920	161	2.4%
	2014年上期（n=1041）	9.6	22.4	25.8	12.6	14.5	15.1	6,759	-574	-7.8%
	2013年上期（n=1082）	7.7	20.7	23.9	12.1	16.4	19.2	7,333	132	1.8%
女性40代	2017年上期（n=1014）	<b>14.2</b>	<b>22.5</b>	<b>23.6</b>	<b>12.4</b>	<b>13.5</b>	<b>13.8</b>	<b>6,508</b>	<b>-229</b>	<b>-3.4%</b>
	2016年上期（n=1051）	12.8	25.4	22.5	9.6	11.4	18.3	6,737	192	2.9%
	2015年上期（n=1037）	14.5	23.3	21.1	12.1	13.8	15.2	6,545	-18	-0.3%
	2014年上期（n=1030）	14.5	23.6	20.5	10.3	14.2	17.0	6,563	-116	-1.7%
	2013年上期（n=1090）	14.1	21.2	20.9	12.1	15.9	15.8	6,679	-86	-1.3%
女性50代	2017年上期（n=1042）	<b>13.8</b>	<b>23.3</b>	<b>22.6</b>	<b>12.6</b>	<b>12.9</b>	<b>14.8</b>	<b>6,480</b>	<b>-268</b>	<b>-4.0%</b>
	2016年上期（n=1049）	12.6	22.3	22.0	12.2	15.1	15.8	6,748	334	5.2%
	2015年上期（n=1045）	13.2	23.4	21.5	13.4	14.9	13.5	6,414	328	5.4%
	2014年上期（n=1040）	14.3	25.1	23.6	12.6	13.3	11.2	6,086	-283	-4.4%
	2013年上期（n=1079）	13.4	23.1	24.3	11.9	13.0	14.4	6,369	-114	1.8%
女性60代	2017年上期（n=1057）	<b>16.1</b>	<b>22.1</b>	<b>25.4</b>	<b>12.2</b>	<b>12.7</b>	<b>11.4</b>	<b>5,983</b>	<b>-49</b>	<b>-0.8%</b>
	2016年上期（n=1037）	14.9	24.4	23.9	13.2	13.9	10.7	6,032	50	1.5%
	2015年上期（n=1042）	13.2	24.7	24.8	14.1	13.1	10.1	5,942	266	4.7%
	参考:2014年上期（60～64歳）（n=508）	15.0	26.0	25.0	12.8	12.4	8.9	5,676	-210	-3.6%
	参考:2013年上期（60～64歳）（n=533）	12.9	23.5	29.1	11.8	13.1	9.6	5,886	-245	-4.0%
参考:女性70代	2017年上期（n=516）	<b>17.1</b>	<b>24.8</b>	<b>24.8</b>	<b>13.8</b>	<b>10.0</b>	<b>9.5</b>	<b>5,757</b>	<b>-172</b>	<b>-2.9%</b>
	2016年上期（n=513）	15.3	20.4	30.6	12.5	11.7	9.5	5,929		

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

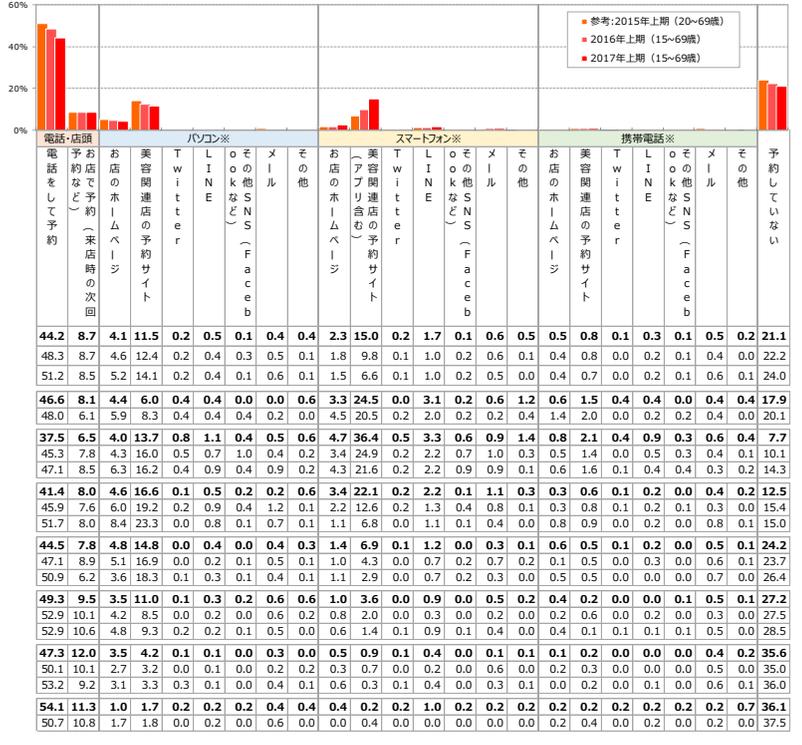
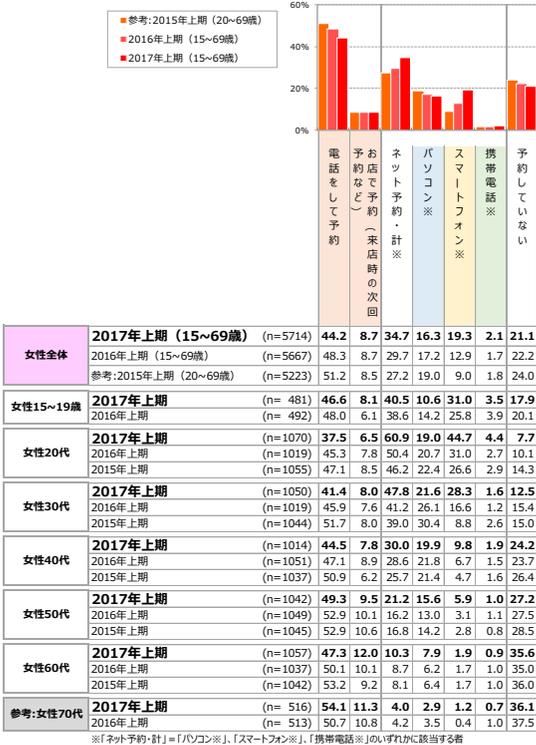
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2017年上期（15～69歳）（n=360）	19.4%	44.4	25.6	5.3	1.2	2.2	<b>4,067</b>	<b>47</b>	<b>1.2%</b>
	2016年上期（15～69歳）（n=342）	19.6	43.9	25.7	5.6	1.1	1.2	4,020	-45	-1.1%
	参考:2015年上期（20～69歳）（n=273）	17.9	44.0	29.3	5.5	1.5	1.8	4,065	108	2.7%
	参考:2014年上期（20～64歳）（n=250）	19.6	42.0	29.6	6.8	1.2	1.0	3,957	-389	-9.0%
	参考:2013年上期（20～64歳）（n=301）	13.0	43.9	31.2	6.0	4.7	1.3	4,346	-189	-4.2%
	参考:2012年上期（20～64歳）（n=269）	15.6	37.2	32.0	5.6	6.3	1.3	4,535		
男性15～19歳	2017年上期（n=56）	<b>32.1</b>	<b>53.6</b>	<b>10.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3,056</b>	<b>-225</b>	<b>-6.9%</b>
	2016年上期（n=47）	36.2	42.6	19.1	0.0	0.0	2.1	3,281		
男性20代	2017年上期（n=124）	<b>20.2</b>	<b>42.7</b>	<b>28.2</b>	<b>3.2</b>	<b>4.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3,979</b>	<b>330</b>	<b>9.0%</b>
	2016年上期（n=112）	17.9	56.3	20.5	2.7	2.7	0.0	3,649	-289	-7.3%
	2015年上期（n=88）	18.2	48.9	27.3	2.3	1.1	2.3	3,938	-163	-4.0%
	2014年上期（n=99）	14.1	48.5	26.3	8.1	1.0	2.0	4,101	-100	-2.4%
	2013年上期（n=118）	15.3	50.0	22.9	7.6	3.4	0.8	4,201	-480	-10.3%
男性30代	2017年上期（n=92）	<b>10.9</b>	<b>56.5</b>	<b>23.9</b>	<b>6.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>4,018</b>	<b>-282</b>	<b>-6.6%</b>
	2016年上期（n=87）	14.9	39.1	32.2	9.2	3.4	1.1	4,300	32	0.7%
	2015年上期（n=94）	11.7	41.5	41.5	3.2	1.1	1.1	4,268	391	10.1%
	2014年上期（n=74）	16.2	41.9	40.5	1.4	0.0	0.0	3,877	-333	-7.9%
	2013年上期（n=91）	11.0	48.4	31.9	3.3	4.4	1.1	4,210	-334	-7.4%
男性40代	2017年上期（n=51）	<b>11.8</b>	<b>29.4</b>	<b>43.1</b>	<b>7.8</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>4,956</b>	<b>487</b>	<b>10.9%</b>
	2016年上期（n=47）	17.0	38.3	27.7	6.4	8.5	2.1	4,469	435	10.8%
	2015年上期（n=51）	19.6	47.1	17.6	11.8	2.0	2.0	4,034	148	3.8%
	2014年上期（n=50）	26.0	38.0	24.0	8.0	4.0	0.0	3,886	-491	-11.2%
	2013年上期（n=51）	11.8	35.3	45.1	3.9	3.9	0.0	4,377	-98	-2.2%
男性50代	2017年上期（n=29）	<b>20.7</b>	<b>27.6</b>	<b>20.7</b>	<b>13.8</b>	<b>3.4</b>	<b>13.8</b>	<b>5,507</b>	<b>704</b>	<b>14.7%</b>
	2016年上期（n=33）	12.1	33.3	36.4	9.1	6.1	3.0	4,803	902	23.1%
	2015年上期（n=29）	31.0	34.5	20.7	10.3	0.0	3.4	3,901	-97	-2.4%
	2014年上期（n=22）	36.4	22.7	22.7	18.2	0.0	0.0	3,998	-745	-15.7%
	2013年上期（n=36）	13.9	30.6	36.1	5.6	8.3	5.6	4,743	676	16.6%
男性60代	2017年上期（n=8）	<b>62.5</b>	<b>25.0</b>	<b>12.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2,156</b>	<b>-2,142</b>	<b>-49.8%</b>
	2016年上期（n=16）	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	0.0	4,298	380	9.7%
	2015年上期（n=11）	27.3	36.4	18.2	9.1	9.1	0.0	3,918	1,118	39.9%
	参考:2014年上期（60～64歳）（n=5）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	2,800	-4,300	-60.6%
	参考:2013年上期（60～64歳）（n=5）	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	7,100	2,975	72.1%
参考:男性70代	2017年上期（n=9）	<b>44.4</b>	<b>33.3</b>	<b>22.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2,633</b>	<b>-2,267</b>	<b>-46.3%</b>
	2016年上期（n=8）	12.5	12.5	62.5	0.0	12.5	0.0	4,900		

# [美容室]

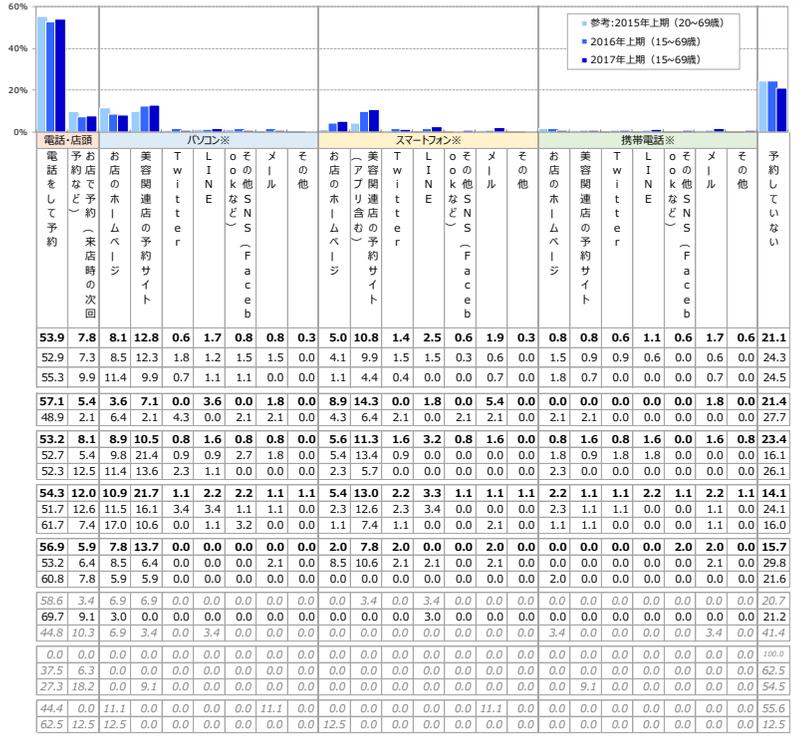
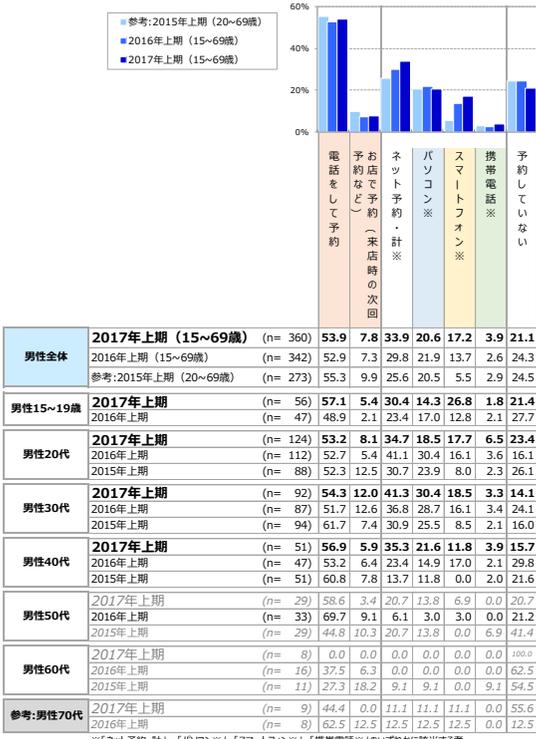
## 【男女】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で44.2%で前年比4.1pt減。「ネット予約・計※」は34.7%で前年比5.0pt増。
  - 特に20代では「ネット予約・計※」が前年比10.5ptの大幅増で全体を牽引。
- 【男性】過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で53.9%で前年比1.0pt増。「ネット予約・計※」は33.9%で前年比4.1pt増。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者/各複数回答）



■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者/各複数回答）



# 【美容室】【男女】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者） ／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）

## 【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 【女性】全体では「短時間で予約を確定できるから」（51.3%）がトップ。
- 【男性】全体では「短時間で予約を確定できるから」（63.4%）がトップ。  
- 男女とも、ネット予約利用者は他の予約方法に比べて「自分の都合のよい時間に手続きできるから」、「空き状況の確認がしやすいから」「ポイント・割引・クーポンがあるから」が高い。

## 【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 【女性】「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（58.1%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（54.8%）。
- 【男性】「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（64.1%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（50.0%）。

■【美容室】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=4431)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=2252)	お店で予約 (n=378)	ネット予約・計 (n=1801)	パソコン (n=780)	スマートフォン (n=957)	携帯電話 (n=64)
短時間で予約を確定できるから	51.3%	55.7%	34.4%	49.5%	49.1%	50.6%	37.5%
その方法が簡単、手間がかからないから	44.8	41.0	55.6	47.4	44.5	50.1	42.2
自分の都合のよい時間に手続きできるから	33.2	26.2	28.8	42.9	42.1	44.0	35.9
空き状況の確認がしやすいから	30.5	20.6	20.4	44.9	43.7	47.2	23.4
ポイント・割引・クーポンがあるから	16.3	1.5	10.1	36.1	32.8	39.8	20.3
当日・直前でも予約ができるから	14.0	13.5	5.8	16.4	12.9	19.6	9.4
ちゃんと予約できているという安心感があるから	8.8	10.6	7.9	6.8	5.6	7.7	7.8
予約した時間の確認がしやすいから	7.3	4.6	4.0	11.4	9.7	12.9	10.9
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	3.9	0.1	0.3	9.3	5.4	12.9	3.1
施術内容を詳しく確認できるから	2.6	1.6	1.3	3.9	4.4	3.9	0.0
施術について事前に相談できるから	2.5	3.1	2.9	1.8	1.7	1.8	3.1
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	2.4	0.1	0.3	5.6	3.6	7.1	7.8
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0
その他	1.4	1.6	1.3	1.2	0.3	1.7	4.7
あてはまるものはない	2.2	2.8	2.1	1.4	1.0	1.4	6.3

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【美容室】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	男性						
	男性全体 (n=279)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=165)	お店で予約 (n=14)	ネット予約・計 (n=100)	パソコン (n=55)	スマートフォン (n=37)	携帯電話 (n=8)
短時間で予約を確定できるから	63.4%	67.9%	28.6%	61.0%	56.4%	64.9%	75.0%
その方法が簡単、手間がかからないから	45.5	46.7	57.1	42.0	43.6	45.9	12.5
自分の都合のよい時間に手続きできるから	25.4	22.4	21.4	31.0	34.5	29.7	12.5
空き状況の確認がしやすいから	25.4	16.4	42.9	38.0	40.0	43.2	0.0
当日・直前でも予約ができるから	15.4	13.3	14.3	19.0	14.5	29.7	0.0
ポイント・割引・クーポンがあるから	12.2	1.8	14.3	29.0	29.1	35.1	0.0
ちゃんと予約できているという安心感があるから	11.1	13.9	7.1	7.0	7.3	8.1	0.0
予約した時間の確認がしやすいから	5.0	3.0	0.0	9.0	7.3	13.5	0.0
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	3.6	0.6	0.0	9.0	7.3	13.5	0.0
施術について事前に相談できるから	2.9	1.2	14.3	4.0	3.6	5.4	0.0
施術内容を詳しく確認できるから	2.2	0.0	14.3	4.0	3.6	5.4	0.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	2.2	0.0	0.0	6.0	3.6	8.1	12.5
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.7	0.0	7.1	1.0	0.0	2.7	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.4	1.8	0.0	1.0	0.0	2.7	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【美容室】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=4511)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=2252)	お店で予約 (n=378)	ネット予約・計 (n=1801)	パソコン (n=780)	スマートフォン (n=957)	携帯電話 (n=64)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	58.1%	61.3%	56.9%	54.5%	53.5%	55.9%	46.9%
そのお店を別の日に予約する	54.8	56.2	53.2	54.6	54.6	54.4	57.8
別のお店を探して、希望する日に予約する	8.2	3.8	4.8	14.3	12.7	16.0	9.4
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	3.5	3.0	4.8	3.4	3.8	2.9	6.3
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	1.3	0.8	1.1	2.1	1.8	2.2	3.1
その他	1.8	1.7	3.7	1.2	1.7	0.7	1.6

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【美容室】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	男性						
	男性全体 (n=284)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=165)	お店で予約 (n=14)	ネット予約・計 (n=100)	パソコン (n=55)	スマートフォン (n=37)	携帯電話 (n=8)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	64.1%	67.9%	85.7%	56.0%	54.5%	56.8%	62.5%
そのお店を別の日に予約する	50.0	44.8	50.0	58.0	61.8	62.2	12.5
別のお店を探して、希望する日に予約する	7.4	4.8	7.1	12.0	10.9	13.5	12.5
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	3.5	1.2	0.0	8.0	5.5	8.1	25.0
別のお店を探して、時間にごたわず予約する（お店の利用をあきらめる）	1.8	1.2	0.0	2.0	1.8	2.7	0.0
その他	1.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

# 【美容室】【男女】予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 【女性】「1週間前くらい」（23.8%）がトップ。【男性】「前日（1日前）」（25.4%）がトップ。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 【女性】「午前10時」（16.5%）がトップ。【男性】「正午（昼の12時）」（15.5%）がトップ。

■【美容室】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=4431)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=2252)	お店で予約 (n=378)	ネット予約・計 (n=1801)	パソコン (n=780)	スマートフォン (n=957)	携帯電話 (n=64)
当日の利用1時間前	4.4%	6.2%	9.8%	1.1%	1.3%	0.6%	4.7%
当日の利用2時間前	4.0	5.4	3.4	2.4	3.2	1.9	1.6
当日の利用4時間前	2.6	4.0	1.6	1.2	1.5	0.9	0.0
当日の利用半日前	3.4	4.5	0.8	2.7	2.3	3.0	1.6
前日（1日前）	16.9	19.4	3.2	16.6	14.4	18.5	15.6
2日前	10.0	10.7	2.9	10.7	10.8	10.3	14.1
3日前	12.0	12.2	2.1	13.8	13.6	13.9	14.1
4日前	3.1	2.5	0.8	4.3	3.8	4.8	1.6
5日前	3.4	2.9	0.3	4.6	5.6	3.7	4.7
6日前	1.5	1.3	0.8	1.9	2.1	1.9	1.6
1週間前くらい	23.8	22.6	5.0	29.3	29.6	29.0	29.7
2～3週間前くらい	6.5	5.5	2.9	8.6	9.1	8.4	6.3
1ヶ月前くらい	2.4	1.3	10.3	2.1	2.1	2.1	3.1
それ以上前	1.2	0.5	8.5	0.6	0.4	0.7	1.6
前回終わった後、その場で次回予約	4.6	1.0	47.6	0.2	0.3	0.2	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【美容室】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	男性						
	男性全体 (n=279)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=165)	お店で予約 (n=14)	ネット予約・計 (n=100)	パソコン (n=55)	スマートフォン (n=37)	携帯電話 (n=8)
当日の利用1時間前	7.2%	8.5%	21.4%	3.0%	1.8%	2.7%	12.5%
当日の利用2時間前	3.2	4.2	0.0	2.0	3.6	0.0	0.0
当日の利用4時間前	5.0	7.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
当日の利用半日前	7.9	7.9	7.1	8.0	12.7	0.0	12.5
前日（1日前）	25.4	24.2	0.0	31.0	30.9	32.4	25.0
2日前	12.2	13.3	0.0	12.0	14.5	10.8	0.0
3日前	10.4	10.9	7.1	10.0	9.1	13.5	0.0
4日前	3.2	3.6	0.0	3.0	3.6	2.7	0.0
5日前	3.2	2.4	0.0	5.0	7.3	2.7	0.0
6日前	1.4	1.2	0.0	2.0	3.6	0.0	0.0
1週間前くらい	14.3	13.3	7.1	17.0	7.3	32.4	12.5
2～3週間前くらい	2.2	0.6	0.0	5.0	5.5	2.7	12.5
1ヶ月前くらい	0.7	0.0	7.1	1.0	0.0	0.0	12.5
それ以上前	0.7	0.0	7.1	1.0	0.0	0.0	12.5
前回終わった後、その場で次回予約	2.9	1.8	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【美容室】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=4225)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=2230)	お店で予約 (n=198)	ネット予約・計 (n=1797)	パソコン (n=778)	スマートフォン (n=955)	携帯電話 (n=64)
0時（深夜12時）	1.7%	0.7%	1.0%	3.0%	2.7%	3.4%	1.6%
午前1時	0.5	0.1	0.5	0.9	1.3	0.7	0.0
午前2時	0.6	0.4	1.0	0.8	0.9	0.5	3.1
午前3時	0.4	0.3	0.5	0.5	0.8	0.2	1.6
午前4時	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	1.6
午前5時	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
午前6時	0.2	0.1	0.0	0.4	0.5	0.3	0.0
午前7時	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.5	0.0
午前8時	0.9	0.8	0.5	1.2	1.3	1.3	0.0
午前9時	5.5	7.9	3.5	2.8	3.7	2.1	1.6
午前10時	16.5	23.3	17.7	7.9	7.5	7.7	15.6
午前11時	7.0	9.6	9.6	3.5	4.0	3.0	4.7
正午（昼の12時）	7.5	9.1	8.1	5.6	5.0	5.9	7.8
午後1時	6.0	7.2	9.1	4.1	4.1	4.0	6.3
午後2時	6.6	7.6	12.1	4.7	4.6	4.9	3.1
午後3時	6.4	7.1	11.1	5.1	5.0	5.2	4.7
午後4時	4.1	4.8	7.1	2.9	2.8	2.7	6.3
午後5時	4.4	4.7	2.5	4.1	2.8	5.2	3.1
午後6時	3.7	3.6	3.5	3.8	4.1	3.5	4.7
午後7時	2.6	1.4	2.0	4.1	3.6	4.5	3.1
午後8時	3.1	0.6	1.0	6.5	7.7	5.5	4.7
午後9時	2.8	0.2	0.5	6.3	6.7	6.2	4.7
午後10時	3.0	0.1	0.0	6.8	7.1	6.9	3.1
午後11時	1.1	0.0	0.0	2.6	3.0	2.3	1.6
覚えていない	14.6	9.7	8.1	21.5	20.1	22.9	17.2

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【美容室】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	男性						
	男性全体 (n=271)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=162)	お店で予約 (n=9)	ネット予約・計 (n=100)	パソコン (n=55)	スマートフォン (n=37)	携帯電話 (n=8)
0時（深夜12時）	3.0%	3.1%	11.1%	2.0%	3.6%	0.0%	0.0%
午前1時	1.8	0.6	11.1	3.0	3.6	0.0	12.5
午前2時	0.7	0.6	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0
午前3時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前4時	1.1	1.2	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0
午前5時	0.4	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0
午前6時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前7時	1.1	0.0	0.0	3.0	1.8	5.4	0.0
午前8時	2.6	3.1	0.0	2.0	1.8	2.7	0.0
午前9時	4.4	4.9	11.1	3.0	1.8	2.7	12.5
午前10時	10.3	14.2	11.1	4.0	3.6	5.4	0.0
午前11時	5.2	5.6	11.1	4.0	5.5	2.7	0.0
正午（昼の12時）	15.5	19.1	11.1	10.0	10.9	10.8	0.0
午後1時	5.5	5.6	0.0	6.0	7.3	5.4	0.0
午後2時	4.4	6.8	0.0	1.0	0.0	2.7	0.0
午後3時	5.2	6.2	0.0	4.0	3.6	2.7	12.5
午後4時	5.9	6.2	11.1	5.0	3.6	8.1	0.0
午後5時	6.6	7.4	22.2	4.0	3.6	2.7	12.5
午後6時	5.5	4.9	0.0	7.0	5.5	8.1	12.5
午後7時	3.3	2.5	0.0	5.0	7.3	2.7	0.0
午後8時	2.6	1.2	0.0	5.0	3.6	5.4	12.5
午後9時	2.2	0.0	0.0	6.0	7.3	5.4	0.0
午後10時	2.2	0.0	0.0	6.0	5.5	5.4	12.5
午後11時	0.7	0.0	0.0	2.0	1.8	2.7	0.0
覚えていない	9.6	6.8	0.0	15.0	12.7	18.9	12.5

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# [美容室]

## [男女] サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.7%）が最も高い。続いて「予約・口コミサイト」（26.4%）、「お店を街で見かけて」（25.4%）が高い。
- 【男性】「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（38.1%）が最も高い。続いて「お店を街で見かけて」（26.9%）、「予約・口コミサイト」（21.1%）が高い。

### ■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／複数回答）

	女性								参考
	女性全体 (n=5714)	年代別							
		女性15~19歳 (n=481)	女性20代 (n=1070)	女性30代 (n=1050)	女性40代 (n=1014)	女性50代 (n=1042)	女性60代 (n=1057)	女性70代 (n=516)	
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	27.7%	39.5%	28.7%	24.9%	24.1%	24.8%	30.6%	35.5%	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	26.4	26.2	46.9	38.6	24.2	15.5	6.6	2.7	
お店を街で見かけて	25.4	19.8	13.5	20.9	28.0	31.9	35.6	31.6	
チラシ	4.6	1.2	2.2	2.1	5.8	6.8	7.7	7.5	
フリーペーパー	4.4	1.7	2.1	5.7	7.2	5.6	2.9	4.0	
キーワード検索・地図検索	1.3	1.7	2.0	1.0	1.2	1.0	1.1	0.2	
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	0.9	2.5	1.6	1.1	0.6	0.4	0.3	0.6	
芸能人・モデル・専門家のSNS	0.5	1.2	1.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	
友人・知人のSNS	0.5	1.2	1.0	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	
一般の人（友人・知人以外）のSNS	0.5	0.8	0.7	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2	
雑誌	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	
テレビ	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7	0.2	0.4	
新聞	0.2	0.4	0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	
ラジオ	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
その他	2.5	4.0	3.0	1.9	1.6	2.5	2.9	4.8	
あてはまるものはない	16.3	14.1	10.4	13.9	17.0	19.8	21.4	22.7	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／複数回答）

	男性								参考
	男性全体 (n=360)	年代別							
		男性15~19歳 (n=56)	男性20代 (n=124)	男性30代 (n=92)	男性40代 (n=51)	男性50代 (n=29)	男性60代 (n=8)	男性70代 (n=9)	
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	38.1%	42.9%	43.5%	40.2%	27.5%	20.7%	25.0%	22.2%	
お店を街で見かけて	26.9	23.2	17.7	28.3	37.3	41.4	62.5	22.2	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	21.1	17.9	17.7	28.3	25.5	17.2	0.0	0.0	
フリーペーパー	3.9	0.0	3.2	5.4	7.8	0.0	12.5	0.0	
キーワード検索・地図検索	3.1	1.8	4.8	2.2	3.9	0.0	0.0	0.0	
友人・知人のSNS	2.5	1.8	2.4	4.3	2.0	0.0	0.0	0.0	
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.2	5.4	1.6	2.2	0.0	3.4	0.0	11.1	
チラシ	2.2	0.0	2.4	2.2	2.0	0.0	25.0	0.0	
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	1.7	3.6	1.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
雑誌	1.7	0.0	2.4	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.1	1.8	0.8	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	
テレビ	1.1	0.0	0.8	1.1	3.9	0.0	0.0	0.0	
新聞	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	11.1	
ラジオ	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2.2	5.4	1.6	2.2	0.0	3.4	0.0	0.0	
あてはまるものはない	16.1	12.5	17.7	15.2	17.6	17.2	12.5	33.3	

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [美容室]

## [女性] サロンの継続理由と離脱理由 (サロン利用者)

### [現在利用しているサロンの継続理由]

- 「自宅から近い」が33.9%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」(30.6%)、「料金が明確」(19.8%)が高い。

### [サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」が19.3%でトップ。続いて「料金が低い」(15.9%)、「スタッフの技術が低い」(13.6%)が高い。

### ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由[ランキング] (美容室利用者/複数回答)

女性全体 (n=5714)	
順位	
1	自宅から近い <b>33.9%</b>
2	料金がリーズナブル <b>30.6</b>
3	料金が明確 <b>19.8</b>
4	スタッフの技術が高い <b>18.8</b>
5	ネット予約できる <b>18.7</b>
6	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる <b>16.8</b>
7	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている <b>16.3</b>
8	予約が取りやすい <b>15.7</b>
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい <b>15.2</b>
10	待ち時間が少ない <b>13.4</b>

### ■ [美容室] サロンを変えたり、リピートしなかった理由[ランキング] (美容室利用者/複数回答)

女性全体 (n=5714)	
順位	
1	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない <b>19.3%</b>
2	料金が低い <b>15.9</b>
3	スタッフの技術が低い <b>13.6</b>
4	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない <b>9.1</b>
5	スタッフの気遣いや対応が良くない <b>8.5</b>
6	自宅から遠い <b>8.4</b>
7	仕上がりのもちがよくない <b>7.0</b>
8	店内の居心地が良くない <b>6.9</b>
9	待ち時間が長い <b>6.0</b>
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない <b>5.9</b>
10	自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など) <b>5.9</b>

### ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由 (美容室利用者/複数回答)

	女性全体 (n=5714)	女性 年代別						参考
		女性 15~19歳 (n=481)	女性 20代 (n=1070)	女性 30代 (n=1050)	女性 40代 (n=1014)	女性 50代 (n=1042)	女性 60代 (n=1057)	
仕上がりに								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	16.8%	<b>16.2%</b>	<b>19.3%</b>	<b>16.1%</b>	<b>17.8%</b>	15.5%	15.6%	17.8%
仕上がりが長持ちする	5.9	3.7	4.4	6.1	7.9	6.7	5.6	4.7
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	1.3	0.8	1.5	0.9	1.2	1.7	1.6	1.9
ネット予約できる	<b>18.7</b>	<b>18.1</b>	<b>31.7</b>	<b>28.9</b>	16.5	10.5	6.2	2.9
予約・時間・利便性								
当日予約が可能	11.3	13.3	13.0	12.2	9.5	9.8	11.1	16.1
予約なしでも施術してくれる	11.3	9.6	6.2	8.4	12.1	12.4	18.3	<b>20.7</b>
営業時間が長い/朝早くから夜遅くまで営業している	3.6	4.6	5.6	3.6	4.3	2.6	1.6	2.0
予約が取りやすい	15.7	14.3	16.1	15.3	15.6	14.9	17.1	18.4
待ち時間が少ない	13.4	11.9	8.9	9.4	11.2	17.0	<b>21.3</b>	<b>24.0</b>
交通の便が良い	12.5	8.1	12.1	10.5	11.9	13.1	16.7	20.3
自宅から近い	<b>33.9</b>	<b>31.8</b>	<b>24.4</b>	<b>26.7</b>	<b>34.4</b>	<b>38.9</b>	<b>46.3</b>	<b>50.9</b>
料金・割引								
料金が明確	<b>19.8</b>	13.3	11.9	14.3	<b>21.4</b>	<b>25.3</b>	<b>29.5</b>	<b>30.1</b>
料金がリーズナブル	<b>30.6</b>	<b>24.1</b>	<b>25.5</b>	<b>27.0</b>	<b>33.9</b>	<b>33.7</b>	<b>35.9</b>	<b>30.9</b>
継続利用するとお得な割引やポイント制がある(回数を含む)	6.8	5.6	6.3	5.0	7.0	7.8	8.3	8.7
スタッフ・接客								
スタッフの技術が高い	<b>18.8</b>	12.9	15.5	<b>17.4</b>	<b>21.4</b>	<b>22.2</b>	<b>20.2</b>	19.5
スタッフと話しやすく会話が楽しい	15.2	<b>19.3</b>	<b>17.0</b>	14.8	14.1	13.8	14.3	15.2
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	6.5	3.7	7.5	6.5	7.5	7.3	4.8	5.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	16.3	14.3	15.0	14.5	16.2	<b>17.2</b>	19.8	19.3
スタッフの気遣いや対応が良い	13.1	14.1	12.7	12.6	13.8	<b>14.5</b>	11.5	15.2
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	8.6	5.2	8.2	8.2	8.9	9.9	9.6	10.7
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	8.0	4.2	7.9	7.5	8.3	9.1	9.1	10.0
手順がよく施術全体にかかる時間が短い	6.0	3.3	3.3	3.7	6.5	8.0	9.7	11.3
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	7.3	12.9	7.6	7.2	6.7	6.4	6.1	5.8
お店の居心地が良い	12.2	15.6	11.8	11.3	10.7	12.8	12.6	14.0
その他								
その他	1.2	1.2	0.9	1.5	1.0	1.4	1.0	0.6
あてはまるものはない	8.5	13.7	10.6	9.0	8.9	6.8	4.8	5.8

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ [美容室] サロンを変えたり、リピートしなかった理由 (美容室利用者/複数回答)

	女性全体 (n=5714)	女性 年代別						参考
		女性 15~19歳 (n=481)	女性 20代 (n=1070)	女性 30代 (n=1050)	女性 40代 (n=1014)	女性 50代 (n=1042)	女性 60代 (n=1057)	
仕上がりに								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	<b>19.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>21.3%</b>	<b>21.6%</b>	<b>21.7%</b>	<b>18.3%</b>	<b>16.3%</b>	<b>10.5%</b>
仕上がりのもちがよくない	7.0	5.8	8.9	7.3	7.6	6.7	5.0	3.8
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.6	0.8	0.4	0.8	0.6	0.6	0.6	1.4
ネット予約ができない	3.1	4.0	6.2	3.5	2.1	1.9	1.3	0.4
予約・時間・利便性								
当日予約ができない	2.6	2.7	3.3	3.0	2.3	2.9	1.5	1.5
予約がないと利用できない	3.2	3.1	3.1	3.9	3.4	3.4	2.6	2.0
営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない	1.5	3.3	1.9	1.4	1.5	0.9	0.8	0.8
予約が取りにくい	5.4	4.4	6.5	7.2	6.2	4.5	2.8	2.4
待ち時間が長い	6.0	4.4	6.1	5.2	6.0	6.9	<b>6.6</b>	<b>3.4</b>
交通の便が良くない	3.9	4.2	4.9	4.7	3.3	4.1	2.5	3.8
自宅から遠い	8.4	6.7	9.2	8.0	<b>8.3</b>	<b>8.4</b>	<b>8.7</b>	<b>7.5</b>
料金・割引								
料金が不明確・分かりにくい	4.1	4.2	4.5	3.9	3.9	5.1	3.2	3.9
料金が低い	<b>15.9</b>	<b>14.1</b>	<b>19.5</b>	<b>16.5</b>	<b>16.3</b>	<b>14.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	2.4	2.3	3.0	2.6	2.8	1.8	1.9	0.4
スタッフ・接客								
スタッフの技術が低い	<b>13.6</b>	<b>8.9</b>	<b>13.7</b>	<b>17.1</b>	<b>16.2</b>	<b>13.1</b>	<b>9.8</b>	<b>7.4</b>
スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	<b>9.1</b>	<b>10.2</b>	<b>14.1</b>	<b>12.2</b>	<b>8.3</b>	6.5	3.6	2.7
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	3.0	2.1	4.0	5.0	3.2	2.2	1.1	1.4
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	5.9	3.5	5.9	8.0	7.1	5.2	4.3	4.0
スタッフの気遣いや対応が良くない	<b>8.5</b>	5.6	<b>9.7</b>	<b>10.1</b>	<b>9.6</b>	<b>8.6</b>	5.6	3.7
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	3.1	1.5	2.8	3.7	4.1	3.3	2.2	1.7
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	2.9	1.9	4.0	3.0	2.8	3.1	2.3	2.5
手順が悪く施術全体にかかる時間が長い	2.6	1.9	2.3	3.1	3.1	2.8	2.1	1.6
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	1.9	1.9	2.1	2.2	2.2	1.6	1.5	1.6
店内の居心地が良くない	6.9	3.5	6.8	8.1	8.2	7.7	5.1	<b>4.4</b>
自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など)	5.9	2.9	7.9	7.2	5.9	5.0	4.6	3.9
その他								
色々なサロンを楽しみたい	3.1	5.0	5.3	2.8	2.0	2.8	1.6	1.0
なんとなく	4.7	<b>8.1</b>	3.7	4.4	5.4	4.6	3.8	3.2
その他	1.8	0.8	1.1	1.5	1.7	2.7	2.6	1.7
あてはまるものはない	34.4	39.5	26.5	26.6	31.6	37.7	47.2	58.7

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# [美容室]

## [男性] サロンの継続理由と離脱理由 (サロン利用者)

### [現在利用しているサロンの継続理由]

- 「自宅から近い」が30.0%でトップ。続いて「ネット予約できる」「料金がリーズナブル」(いずれも23.9%)が高い。

### [サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」が11.9%でトップ。続いて「料金が低い」(10.0%)、「ネット予約ができない」(9.7%)が高い。

### ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由(ランキング) (美容室利用者/複数回答)

男性全体 (n=360)	
順位	
1	自宅から近い 30.0%
2	ネット予約できる 23.9
2	料金がリーズナブル 23.9
4	当日予約が可能 18.3
5	料金が明確 17.8
6	予約なしでも施術してくれる 15.3
7	予約が取りやすい 14.7
8	スタッフの技術が高い 13.6
9	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる 13.1
10	交通の便が良い 11.7
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている 11.7

### ■ [美容室] サロンを変えたり、リピートしなかった理由(ランキング) (美容室利用者/複数回答)

男性全体 (n=360)	
順位	
1	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 11.9%
2	料金が低い 10.0
3	ネット予約ができない 9.7
4	待ち時間が多い 6.9
5	当日予約ができない 6.7
6	自宅から遠い 6.4
7	交通の便が良くない 6.1
7	スタッフの技術が低い 6.1
9	予約がないと利用できない 5.3
10	スタッフの気遣いや対応が良くない 4.7

### ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由 (美容室利用者/複数回答)

	男性全体 (n=360)	男性 年代別						参考
		男性 15~19歳 (n=56)	男性 20代 (n=124)	男性 30代 (n=92)	男性 40代 (n=51)	男性 50代 (n=29)	男性 60代 (n=8)	
仕上げ・メニュー								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	13.1%	16.1%	10.5%	15.2%	17.6%	6.9%	0.0%	0.0%
仕上がりが長持ちする	5.3	1.8	1.6	7.6	15.7	3.4	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	0.6	1.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
ネット予約できる	23.9	23.2	24.2	27.2	25.5	17.2	0.0	0.0
当日予約が可能	18.3	21.4	20.2	19.6	11.8	17.2	0.0	22.2
予約なしでも施術してくれる	15.3	14.3	15.3	14.1	17.6	13.8	25.0	22.2
営業時間が長い/朝早く・夜遅くまで営業している	7.2	7.1	8.9	7.6	2.0	10.3	0.0	0.0
予約が取りやすい	14.7	19.6	16.9	12.0	15.7	6.9	0.0	22.2
待ち時間が少ない	10.0	8.9	12.9	7.6	9.8	6.9	12.5	11.1
交通の便が良い	11.7	8.9	11.3	12.0	13.7	10.3	25.0	0.0
自宅から近い	30.0	33.9	24.2	34.8	29.4	31.0	37.5	22.2
料金								
料金が明確	17.8	10.7	15.3	19.6	23.5	24.1	25.0	0.0
料金がリーズナブル	23.9	17.9	20.2	30.4	21.6	20.7	75.0	22.2
継続利用するとお得な割引やポイント制がある (回数券を含む)	3.6	3.6	1.6	6.5	3.9	0.0	12.5	0.0
スタッフ								
スタッフの技術が高い	13.6	8.9	11.3	14.1	25.5	10.3	12.5	11.1
スタッフと話しやすく会話が楽しい	11.1	17.9	12.1	8.7	11.8	3.4	0.0	11.1
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	2.2	0.0	3.2	1.1	5.9	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	11.7	14.3	13.7	12.0	9.8	3.4	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	9.4	14.3	9.7	8.7	9.8	3.4	0.0	11.1
接客								
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	7.2	5.4	5.6	9.8	11.8	3.4	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	2.8	0.0	2.4	3.3	7.8	0.0	0.0	0.0
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	3.9	7.1	2.4	5.4	3.9	0.0	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	5.3	7.1	5.6	5.4	2.0	6.9	0.0	0.0
お店の居心地が良い	10.6	10.7	13.7	9.8	7.8	0.0	25.0	0.0
その他								
その他	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	10.3	14.3	9.7	10.9	3.9	13.8	12.5	22.2

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ [美容室] サロンを変えたり、リピートしなかった理由 (美容室利用者/複数回答)

	男性全体 (n=360)	男性 年代別						参考
		男性 15~19歳 (n=56)	男性 20代 (n=124)	男性 30代 (n=92)	男性 40代 (n=51)	男性 50代 (n=29)	男性 60代 (n=8)	
仕上げ・メニュー								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	11.9%	8.9%	8.9%	21.7%	9.8%	3.4%	12.5%	0.0%
仕上がりのもちがよい	4.4	0.0	3.2	8.7	3.9	3.4	12.5	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.6	1.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ネット予約ができない	9.7	7.1	12.9	10.9	7.8	3.4	0.0	0.0
当日予約ができない	6.7	5.4	8.9	4.3	5.9	6.9	12.5	0.0
予約がないと利用できない	5.3	5.4	0.8	4.3	15.7	6.9	12.5	11.1
営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない	4.2	7.1	3.2	5.4	2.0	0.0	12.5	0.0
予約が取りにくい	4.2	7.1	5.6	3.3	2.0	0.0	0.0	0.0
待ち時間が多い	6.9	1.8	5.6	5.4	5.9	24.1	25.0	0.0
交通の便が良くない	6.1	3.6	5.6	6.5	7.8	6.9	12.5	0.0
自宅から遠い	6.4	1.8	8.1	8.7	5.9	3.4	0.0	11.1
料金								
料金が不明確・分かりにくい	2.8	0.0	2.4	1.1	5.9	6.9	12.5	0.0
料金が低い	10.0	7.1	8.1	8.7	15.7	10.3	37.5	0.0
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	1.1	0.0	0.8	2.2	0.0	3.4	0.0	11.1
スタッフ								
スタッフの技術が低い	6.1	1.8	5.6	10.9	3.9	6.9	0.0	0.0
スタッフと話しにくい・会話が楽しくない	3.6	1.8	4.0	5.4	0.0	0.0	25.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	3.1	0.0	4.8	4.3	2.0	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	3.1	0.0	3.2	3.3	7.8	0.0	0.0	11.1
スタッフの気遣いや対応が良くない	4.7	1.8	4.0	5.4	5.9	6.9	12.5	0.0
接客								
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	1.1	0.0	0.8	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	1.1	0.0	1.6	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良くない	2.2	0.0	1.6	3.3	3.9	0.0	12.5	0.0
店内の居心地が良くない	3.3	0.0	3.2	5.4	3.9	0.0	12.5	0.0
その他								
自分の行動範囲が変わった (引越し、転職など)	4.2	1.8	1.6	8.7	2.0	10.3	0.0	0.0
色々なサロンを楽しみたい	2.5	3.6	4.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0
なんとなく	2.8	3.6	2.4	4.3	2.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.6	0.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	39.4	46.4	40.3	31.5	37.3	48.3	50.0	66.7

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【美容室】 【男女】 サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／お店を変えた経験の有無（サロン利用者）／スタッフに合わせてお店を変えた理由（お店を変えた経験がある者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 【女性】「Ⅰに近い」が20.2%。【男性】「Ⅰに近い」が22.2%。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 【女性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が20.9%。【男性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が20.8%。

[担当者に合わせてお店を変えた理由]

- 【男女】男女とも「そのスタッフの技術が高かったから」が最も高い。

■【美容室】 サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける（美容室利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n=5714)	20.2%	30.4	32.1	17.3	50.6	49.4
女性15~19歳	(n= 481)	16.4	29.7	31.6	22.2	46.2	53.8
女性20代	(n=1070)	25.4	31.5	24.5	18.6	56.9	43.1
女性30代	(n=1050)	21.9	34.8	29.5	13.8	56.7	43.3
女性40代	(n=1014)	19.9	30.2	33.8	16.1	50.1	49.9
女性50代	(n=1042)	18.8	30.7	35.7	14.8	49.5	50.5
女性60代	(n=1057)	16.8	25.2	37.4	20.6	42.0	58.0
参考 女性70代	(n= 516)	12.7	27.1	38.0	22.3	39.8	60.2

■【美容室】 サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける（美容室利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
男性全体	(n= 360)	22.2%	33.3	28.1	16.4	55.6	44.4
男性15~19歳	(n= 56)	25.0	23.2	23.2	28.6	48.2	51.8
男性20代	(n= 124)	23.4	37.9	24.2	14.5	61.3	38.7
男性30代	(n= 92)	25.0	34.8	29.3	10.9	59.8	40.2
男性40代	(n= 51)	19.6	33.3	31.4	15.7	52.9	47.1
男性50代	(n= 29)	13.8	31.0	44.8	10.3	44.8	55.2
男性60代	(n= 8)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	75.0
参考 男性70代	(n= 9)	11.1	22.2	44.4	22.2	33.3	66.7

■【美容室】 スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（美容室利用者／単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		●凡例							
女性全体	(n=5714)	20.9%	20.1	27.2	31.8				
女性15~19歳	(n= 481)	12.1	17.5	30.4	40.1				
女性20代	(n=1070)	18.6	20.0	29.9	31.5				
女性30代	(n=1050)	27.1	20.1	23.4	29.3				
女性40代	(n=1014)	20.8	20.1	26.9	32.1				
女性50代	(n=1042)	22.6	20.5	27.3	29.6				
女性60代	(n=1057)	19.4	20.8	27.2	32.6				
参考 女性70代	(n= 516)	15.9	22.5	37.0	24.7				

■【美容室】 スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（美容室利用者／単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		●凡例							
男性全体	(n= 360)	20.8%	22.8	31.1	25.3				
男性15~19歳	(n= 56)	5.4	19.6	37.5	37.5				
男性20代	(n= 124)	23.4	25.0	28.2	23.4				
男性30代	(n= 92)	20.7	21.7	35.9	21.7				
男性40代	(n= 51)	33.3	23.5	23.5	19.6				
男性50代	(n= 29)	24.1	17.2	34.5	24.1				
男性60代	(n= 8)	0.0	37.5	12.5	50.0				
参考 男性70代	(n= 9)	22.2	0.0	11.1	66.7				

■【美容室】 担当者に合わせてお店を変えた理由（お店を変えた経験がある者／複数回答）

	女性全体 (n=1194)	女性						参考
		女性15~19歳 (n= 58)	女性20代 (n= 199)	女性30代 (n= 285)	女性40代 (n= 211)	女性50代 (n= 236)	女性60代 (n= 205)	
そのスタッフの技術が高かったから	58.9%	51.7%	52.3%	60.4%	61.1%	56.8%	65.4%	53.8%
そのスタッフが自分の好みやクセをよく知っていたから	55.7	39.7	57.8	56.8	54.5	56.8	56.6	52.0
そのスタッフの人柄が良い、相性がいいから	35.9	32.8	42.7	43.2	33.6	36.0	22.4	15.9
カウンセリングや提案が的確だから	16.9	10.3	19.1	19.6	17.5	17.4	11.7	6.1
スタッフを変えるのが面倒だったから	6.4	8.6	5.0	9.1	6.2	5.5	4.9	3.4
その他	1.4	6.9	3.0	0.4	1.4	1.3	0.0	1.8

■【美容室】 担当者に合わせてお店を変えた理由（お店を変えた経験がある者／複数回答）

	男性全体 (n= 75)	男性						参考
		男性15~19歳 (n= 3)	男性20代 (n= 29)	男性30代 (n= 19)	男性40代 (n= 17)	男性50代 (n= 7)	男性60代 (n= 0)	
そのスタッフの技術が高かったから	62.7%	100.0%	48.3%	57.9%	76.5%	85.7%	0.0%	50.0%
そのスタッフが自分の好みやクセをよく知っていたから	57.3	0.0	51.7	63.2	58.8	85.7	0.0	50.0
そのスタッフの人柄が良い、相性がいいから	40.0	0.0	37.9	36.8	47.1	57.1	0.0	0.0
カウンセリングや提案が的確だから	22.7	0.0	24.1	21.1	35.3	0.0	0.0	50.0
スタッフを変えるのが面倒だったから	13.3	0.0	17.2	15.8	11.8	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で階層ソフト

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※「男性全体」で階層ソフト

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【美容室】【男女】サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 【女性】「Ⅰに近い」が29.9%、「Ⅱに近い」が11.0%。  
- 年代別では、20代の「Ⅰに近い」（42.1%）が最も高い。
- 【男性】「Ⅰに近い」が27.5%、「Ⅱに近い」が10.8%。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 【女性】「Ⅰに近い」が27.6%、「Ⅱに近い」が10.7%。  
- 年代別では、20代の「Ⅰに近い」（37.4%）が最も高い。
- 【男性】「Ⅰに近い」が25.6%、「Ⅱに近い」が11.1%。

■【美容室】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（美容室利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
女性全体 (n=5714)		29.9%	37.5%	21.6%	11.0%	67.4	32.6
女性15~19歳 (n=481)		36.8	36.8	15.6	10.8	73.6	26.4
女性20代 (n=1070)		42.1	34.6	15.5	7.9	76.6	23.4
女性30代 (n=1050)		33.0	39.9	18.6	8.6	72.9	27.1
女性40代 (n=1014)		26.4	37.3	23.9	12.4	63.7	36.3
女性50代 (n=1042)		23.3	41.1	24.6	11.0	64.4	35.6
女性60代 (n=1057)		21.4	34.8	28.4	15.4	56.2	43.8
参考 女性70代 (n=516)		21.0	36.0	30.0	13.0	57.0	43.0

■【美容室】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（美容室利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
男性全体 (n=360)		27.5%	37.5%	24.2%	10.8%	65.0	35.0
男性15~19歳 (n=56)		32.1	26.8	25.0	16.1	58.9	41.1
男性20代 (n=124)		31.5	39.5	21.8	7.3	71.0	29.0
男性30代 (n=92)		29.3	35.9	25.0	9.8	65.2	34.8
男性40代 (n=51)		27.5	43.1	21.6	7.8	70.6	29.4
男性50代 (n=29)		3.4	51.7	31.0	13.8	55.2	44.8
男性60代 (n=8)		0.0	12.5	37.5	50.0	12.5	87.5
参考 男性70代 (n=9)		22.2	22.2	22.2	33.3	44.4	55.6

■【美容室】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（美容室利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
女性全体 (n=5714)		27.6%	39.1%	22.7%	10.7%	66.6	33.4
女性15~19歳 (n=481)		33.3	42.2	15.8	8.7	75.5	24.5
女性20代 (n=1070)		37.4	39.3	16.5	6.7	76.7	23.3
女性30代 (n=1050)		29.5	41.2	20.8	8.5	70.8	29.2
女性40代 (n=1014)		23.1	40.2	23.7	13.0	63.3	36.7
女性50代 (n=1042)		23.2	39.5	26.5	10.7	62.8	37.2
女性60代 (n=1057)		21.8	33.6	29.1	15.5	55.3	44.7
参考 女性70代 (n=516)		20.6	37.6	29.8	12.1	58.1	41.9

■【美容室】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（美容室利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
男性全体 (n=360)		25.6%	40.0%	23.3%	11.1%	65.6	34.4
男性15~19歳 (n=56)		30.4	33.9	25.0	10.7	64.3	35.7
男性20代 (n=124)		29.0	41.9	21.0	8.1	71.0	29.0
男性30代 (n=92)		23.9	40.2	23.9	12.0	64.1	35.9
男性40代 (n=51)		27.5	43.1	19.6	9.8	70.6	29.4
男性50代 (n=29)		10.3	44.8	31.0	13.8	55.2	44.8
男性60代 (n=8)		0.0	12.5	37.5	50.0	12.5	87.5
参考 男性70代 (n=9)		22.2	22.2	22.2	33.3	44.4	55.6

# 【理容室】【男性】利用率・利用経験率 各メニューの利用率（サロン利用者）

## 【利用率】

- 過去1年の理容室の利用率は前年比0.3pt増で50.8%。  
-年代別では15~19歳と50代が前年比で5pt以上増加した。

## 【利用経験率】

- 利用経験率は前年比2.4pt増の73.5%。

## 【各メニュー利用率】

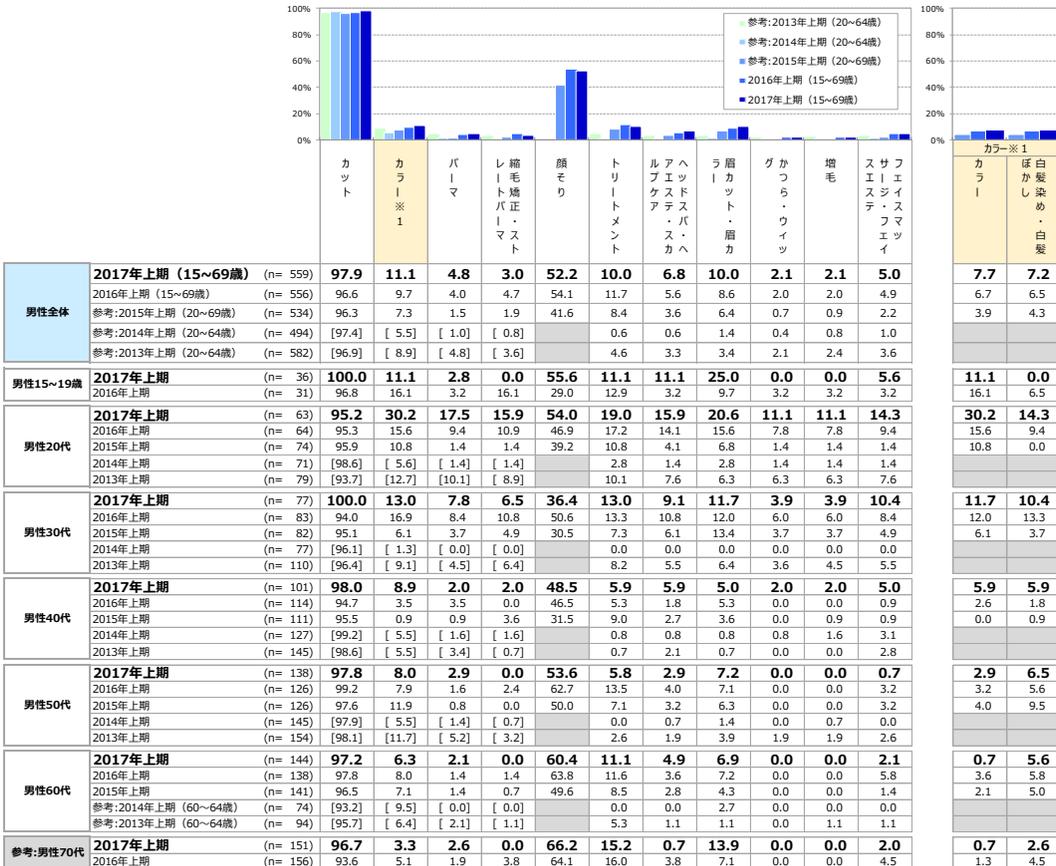
- 利用率が最も高いメニューは「カット」（97.9%）。次いで「顔そり」（52.2%）。

■【理容室】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
■利用率（過去1年）								
男性全体	(n=1100)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	<b>50.8</b>	<b>0.3</b>
年代別								
男性15~19歳	(n=100)					31.0	<b>36.0</b>	<b>5.0</b>
男性20代	(n=200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	<b>31.5</b>	<b>-0.5</b>
男性30代	(n=200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	<b>38.5</b>	<b>-3.0</b>
男性40代	(n=200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	<b>50.5</b>	<b>-6.5</b>
男性50代	(n=200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	<b>69.0</b>	<b>6.0</b>
男性60代	(n=200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	<b>72.0</b>	<b>3.0</b>
■利用経験率								
男性全体	(n=1100)	76.8%	77.0	78.1	78.0	71.1	<b>73.5</b>	<b>2.4</b>
年代別								
男性15~19歳	(n=100)					47.0	<b>46.0</b>	<b>-1.0</b>
男性20代	(n=200)	65.5	59.0	61.5	61.0	54.0	<b>59.0</b>	<b>5.0</b>
男性30代	(n=200)	74.5	68.5	72.5	77.5	68.0	<b>70.0</b>	<b>2.0</b>
男性40代	(n=200)	79.0	86.0	86.5	79.5	80.0	<b>79.5</b>	<b>-0.5</b>
男性50代	(n=200)	84.5	85.0	88.0	86.5	81.0	<b>85.0</b>	<b>4.0</b>
男性60代	(n=200)	84.0	96.0	86.0	85.5	84.5	<b>87.5</b>	<b>3.0</b>
参考：男性70代								
利用率(過去1年)	(n=200)					78.0	<b>75.5</b>	<b>-2.5</b>
利用経験率	(n=200)					88.0	<b>87.0</b>	<b>-1.0</b>

■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者/各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

# [理容室]

## 【男性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

### [年間利用回数]

●年間利用回数は5.81回で前年比0.11回増と横ばい。

### [利用金額]

●1回あたりの利用金額は前年比2.2%減の2,508円。

■【理容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
男性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 522）	11.5%	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11
	2016年上期（15~69歳）（n= 511）	11.5	18.0	22.1	35.4	12.9	5.70	-0.18
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 495）	8.3	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 474）	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 558）	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28	
男性15~19歳		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
2017年上期（n= 30）	23.3	16.7	23.3	33.3	3.3	4.53	0.20	
2016年上期（n= 30）	20.0	20.0	36.7	20.0	3.3	4.33		
男性20代	2017年上期（n= 59）	28.8	25.4	18.6	20.3	6.8	4.07	-0.38
	2016年上期（n= 56）	23.2	23.2	16.1	33.9	3.6	4.45	-0.13
	2015年上期（n= 67）	14.9	25.4	29.9	22.4	7.5	4.58	-1.33
	2014年上期（n= 69）	8.7	27.5	14.5	40.6	8.7	5.91	-0.54
	2013年上期（n= 73）	6.8	15.1	30.1	31.5	16.4	6.45	
男性30代	2017年上期（n= 72）	20.8	23.6	19.4	22.2	13.9	5.12	1.07
	2016年上期（n= 75）	17.3	32.0	24.0	22.7	4.0	4.05	-1.46
	2015年上期（n= 76）	11.8	23.7	27.6	25.0	11.8	5.51	-0.56
	2014年上期（n= 71）	4.2	14.1	35.2	35.2	11.3	6.07	-0.79
	2013年上期（n= 103）	3.9	14.6	27.2	35.9	18.4	6.86	
男性40代	2017年上期（n= 92）	7.6	23.9	21.7	29.3	17.4	6.04	0.09
	2016年上期（n= 103）	9.7	17.5	23.3	35.9	13.6	5.95	0.02
	2015年上期（n= 104）	7.7	20.2	28.8	28.8	14.4	5.93	-0.33
	2014年上期（n= 124）	3.2	14.5	29.8	41.9	10.5	6.26	-0.39
	2013年上期（n= 141）	4.3	17.7	22.0	37.6	18.4	6.65	
男性50代	2017年上期（n= 129）	7.0	13.2	30.2	34.9	14.7	6.15	-0.48
	2016年上期（n= 116）	8.6	9.5	22.4	39.7	19.8	6.63	0.54
	2015年上期（n= 117）	6.8	15.4	29.1	36.8	12.0	6.09	-0.81
	2014年上期（n= 139）	3.6	12.2	25.2	41.7	17.3	6.90	-0.91
	2013年上期（n= 149）	4.7	8.1	17.4	47.0	22.8	7.81	
男性60代	2017年上期（n= 140）	3.6	11.4	20.0	50.7	14.3	6.70	0.23
	2016年上期（n= 131）	5.3	15.3	19.1	42.7	17.6	6.47	-0.07
	2015年上期（n= 131）	4.6	8.4	29.8	44.3	13.0	6.54	-0.73
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 71）	4.2	8.5	22.5	43.7	21.1	7.27	-1.28
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 92）	3.3	7.6	13.0	45.7	30.4	8.55	
参考:男性70代	2017年上期（n= 149）	2.7	4.0	18.8	46.3	28.2	8.06	-0.11
2016年上期（n= 151）	1.3	7.9	19.9	39.1	31.8	8.17		

■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 559）	56.0%	34.5	7.2	1.4	0.9	0.0	2,508	-57	-2.2%
	2016年上期（15~69歳）（n= 556）	54.3	36.3	6.8	1.6	0.9	0.0	2,565	90	3.6%
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 534）	56.7	34.3	7.1	0.7	1.1	0.0	2,475	116	4.9%
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 494）	57.1	37.0	5.3	0.4	0.2	0.0	2,359	-238	-9.2%
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 582）	48.8	41.1	7.9	1.4	0.7	0.2	2,597	95	3.8%
	参考:2012年上期（20~64歳）（n= 584）	50.3	40.4	7.5	1.0	0.5	0.2	2,502		
男性15~19歳		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2017年上期（n= 36）	69.4	22.2	5.6	0.0	2.8	0.0	2,249	75	3.4%	
2016年上期（n= 31）	71.0	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0	2,174			
男性20代	2017年上期（n= 63）	46.0	33.3	12.7	3.2	4.8	0.0	3,155	849	36.8%
	2016年上期（n= 64）	57.8	35.9	6.3	0.0	0.0	0.0	2,306	-112	-4.6%
	2015年上期（n= 74）	59.5	33.8	5.4	0.0	1.4	0.0	2,418	-48	-1.9%
	2014年上期（n= 71）	57.7	33.8	7.0	1.4	0.0	0.0	2,466	6	0.2%
	2013年上期（n= 79）	54.4	34.2	10.1	0.0	1.3	0.0	2,460	-204	-7.7%
2012年上期（n= 99）	44.4	41.4	13.1	0.0	1.0	0.0	2,664			
男性30代	2017年上期（n= 77）	61.0	29.9	9.1	0.0	0.0	0.0	2,313	-386	-14.3%
	2016年上期（n= 83）	57.8	31.3	6.0	2.4	2.4	0.0	2,699	101	3.9%
	2015年上期（n= 82）	52.4	36.6	9.8	0.0	1.2	0.0	2,598	112	4.5%
	2014年上期（n= 77）	46.8	48.1	5.2	0.0	0.0	0.0	2,486	-100	-3.9%
	2013年上期（n= 110）	50.9	38.2	9.1	1.8	0.0	0.0	2,586	193	8.1%
2012年上期（n= 114）	49.1	44.7	4.4	0.0	1.8	0.0	2,393			
男性40代	2017年上期（n= 101）	64.4	29.7	5.9	0.0	0.0	0.0	2,240	-201	-8.2%
	2016年上期（n= 114）	61.4	31.6	3.5	1.8	1.8	0.0	2,441	350	16.7%
	2015年上期（n= 111）	67.6	28.8	3.6	0.0	0.0	0.0	2,091	-206	-9.0%
	2014年上期（n= 127）	62.2	31.5	5.5	0.8	0.0	0.0	2,297	-298	-11.5%
	2013年上期（n= 145）	46.9	44.8	6.9	0.7	0.7	0.0	2,595	106	4.3%
2012年上期（n= 139）	54.0	36.7	7.2	2.2	0.0	0.0	2,489			
男性50代	2017年上期（n= 138）	47.8	41.3	8.7	1.4	0.7	0.0	2,633	-68	-2.5%
	2016年上期（n= 126）	47.6	42.9	8.7	0.8	0.0	0.0	2,701	64	2.4%
	2015年上期（n= 126）	52.4	36.5	7.1	2.4	1.6	0.0	2,637	421	19.0%
	2014年上期（n= 145）	62.1	33.8	3.4	0.0	0.7	0.0	2,216	-474	-17.6%
	2013年上期（n= 154）	44.2	46.1	5.8	2.6	0.6	0.6	2,690	213	8.6%
2012年上期（n= 155）	52.9	38.1	7.1	1.9	0.0	0.0	2,477			
男性60代	2017年上期（n= 144）	56.3	37.5	3.5	2.8	0.0	0.0	2,462	-209	-7.8%
	2016年上期（n= 138）	47.1	42.0	8.0	2.2	0.7	0.0	2,671	81	3.1%
	2015年上期（n= 141）	53.2	35.5	9.2	0.7	1.4	0.0	2,590	82	3.3%
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 74）	48.6	44.6	6.8	0.0	0.0	0.0	2,508	-64	-2.5%
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 94）	52.1	36.2	9.6	1.1	1.1	0.0	2,572	47	1.9%
参考:2012年上期（60~64歳）（n= 77）	48.1	44.2	6.5	0.0	0.0	1.3	2,525			
参考:男性70代	2017年上期（n= 151）	54.3	36.4	5.3	2.0	1.3	0.7	2,605	-133	-4.9%
2016年上期（n= 156）	48.7	40.4	7.7	1.9	0.6	0.6	2,738			

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

# [理容室] 【男性】 サロンの予約方法 (サロン利用者)

- 「予約していない」が71.9%で最も高い。  
「電話をして予約」は全体で22.4%。「ネット予約・計※」は全体で5.7%。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法 (理容室利用者/各複数回答)



性別・年齢	時期	n	電話・店頭						パソコン※						スマートフォン※						携帯電話※												
			電話をして予約	予約など(来店時の次回)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	予約していない	電話をして予約	予約など(来店時の次回)	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebookなど)	メール	その他	電話をして予約	予約など(来店時の次回)	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebookなど)	メール	その他	予約していない								
男性全体	2017年上期 (15~69歳)	559	22.4	4.7	5.7	3.4	3.0	2.1	71.9	22.4	4.7	1.6	1.8	0.4	1.3	0.5	0.7	0.4	1.1	1.4	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.9	0.9	0.5	0.4	71.9
	2016年上期 (15~69歳)	556	17.8	5.0	6.7	5.0	3.4	1.8	74.3	17.8	5.0	2.2	2.3	0.4	0.5	0.7	0.2	0.7	1.6	0.9	0.9	0.4	0.9	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.9	0.0	74.3	
	参考:2015年上期 (20~69歳)	534	17.8	2.2	3.0	2.6	0.6	0.2	79.6	17.8	2.2	2.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	79.6	
男性15~19歳	2017年上期	36	41.7	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	55.6	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	
	2016年上期	31	19.4	12.9	12.9	6.5	12.9	9.7	64.5	19.4	12.9	3.2	6.5	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	6.5	3.2	6.5	0.0	64.5
	2015年上期	74	21.6	2.7	9.5	8.1	2.7	0.0	73.0	21.6	2.7	6.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.0	
男性20代	2017年上期	63	34.9	15.9	23.8	12.7	14.3	14.3	46.0	34.9	15.9	6.3	6.3	1.6	6.3	1.6	1.6	3.2	7.9	6.3	4.8	1.6	1.6	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	6.3	3.2	1.6	46.0	
	2016年上期	64	23.4	10.9	17.2	12.5	6.3	3.1	62.5	23.4	10.9	3.1	7.8	0.0	1.6	3.1	0.0	1.6	4.7	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	62.5	
	2015年上期	74	21.6	2.7	9.5	8.1	2.7	0.0	73.0	21.6	2.7	6.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.0	
男性30代	2017年上期	77	26.0	5.2	9.1	9.1	3.9	2.6	67.5	26.0	5.2	3.9	6.5	1.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	67.5		
	2016年上期	83	15.7	7.2	18.1	15.7	8.4	4.8	66.3	15.7	7.2	9.6	3.6	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	3.6	1.2	3.6	1.2	2.4	0.0	2.4	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	66.3		
	2015年上期	82	20.7	4.9	6.1	6.1	1.2	0.0	72.0	20.7	4.9	4.9	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	
男性40代	2017年上期	101	10.9	3.0	6.9	3.0	1.0	82.2	10.9	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.2		
	2016年上期	138	12.3	2.9	0.7	0.7	0.0	84.1	14.9	1.8	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	84.1		
	2015年上期	111	12.6	0.0	2.7	1.8	0.0	86.5	12.6	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.5		
男性50代	2017年上期	138	23.9	1.4	0.7	0.7	0.0	73.9	23.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.9		
	2016年上期	126	24.6	4.0	0.8	0.8	0.0	71.4	24.6	4.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4		
	2015年上期	126	21.4	3.2	0.8	0.8	0.0	77.0	21.4	3.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0		
男性60代	2017年上期	144	16.7	2.8	0.7	0.0	0.7	80.6	16.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6		
	2016年上期	138	12.3	2.9	0.7	0.7	0.0	84.1	12.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.1		
	2015年上期	141	14.9	1.4	0.0	0.0	0.0	84.4	14.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.4		
参考:男性70代	2017年上期	151	21.9	3.3	0.7	0.7	0.0	75.5	21.9	3.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.5		
	2016年上期	156	19.2	2.6	1.9	1.3	0.6	76.9	19.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	76.9		
	参考:2015年上期 (20~69歳)	534	17.8	2.2	3.0	2.6	0.6	79.6	17.8	2.2	2.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	79.6		

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれか該当する者

**[理由] [男性] 予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者) / 予約が取れないときの対応 (過去1年予約利用者) / 予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者) / 予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者)**

**[最後に予約したときの予約方法を選んだ理由]**

- 「短時間で予約を確定できるから」 (51.3%) がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」 (49.3%) が高い。

**[希望の予約日時が取れないときの対応]**

- 「そのお店を希望日の別の時間に予約する」 (63.1%) がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」 (45.9%) 。

**[最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング]**

- 「当日の利用1時間前」 (21.3%) がトップ。次いで「前日 (1日前)」 (20.0%) 。

**[最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯]**

- 「午前10時」 (14.8%) がトップ。

■ 【理由】 最後に予約したときの予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者 / 複数回答)

	男性						
	男性全体 (n=150)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=113)	お店で予約 (n=17)	ネット予約・計 (n=20)	パソコン (n=9)	スマートフォン (n=7)	携帯電話 (n=4)
短時間で予約を確定できるから	51.3%	55.8%	29.4%	45.0%	44.4%	57.1%	25.0%
その方法が簡単、手間がかからないから	49.3	49.6	58.8	40.0	33.3	42.9	50.0
自分の都合のよい時間に手続きできるから	26.7	25.7	23.5	35.0	33.3	42.9	25.0
当日・直前でも予約ができるから	15.3	17.7	5.9	10.0	11.1	14.3	0.0
空き状況の確認がしやすいから	13.3	13.3	5.9	20.0	22.2	28.6	0.0
ちゃんと予約できているという安心感があるから	7.3	7.1	0.0	15.0	11.1	28.6	0.0
予約した時間の確認がしやすいから	3.3	2.7	0.0	10.0	11.1	14.3	0.0
施術について事前に相談できるから	2.7	1.8	0.0	10.0	0.0	28.6	0.0
ポイント・割引・クーポンがあるから	2.7	0.0	0.0	20.0	11.1	42.9	0.0
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	2.0	0.0	0.0	15.0	11.1	14.3	25.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	2.0	0.0	5.9	10.0	0.0	28.6	0.0
施術内容を詳しく確認できるから	0.7	0.0	0.0	5.0	0.0	14.3	0.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.7	0.0	0.0	5.0	0.0	14.3	0.0
その他	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	4.0	2.7	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0

※【男性全体】で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【理由】 希望の予約日時が取れないときの対応 (過去1年予約利用者 / 複数回答)

	男性						
	男性全体 (n=157)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=113)	お店で予約 (n=17)	ネット予約・計 (n=20)	パソコン (n=9)	スマートフォン (n=7)	携帯電話 (n=4)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	63.1%	70.8%	41.2%	50.0%	55.6%	57.1%	25.0%
そのお店を別の日に予約する	45.9	47.8	29.4	55.0	44.4	57.1	75.0
別のお店を探して、希望する日に予約する	8.3	3.5	23.5	20.0	22.2	28.6	0.0
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	3.2	0.9	5.9	15.0	11.1	28.6	0.0
お店の予約をやめる (お店の利用をきらめる)	2.5	0.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.5	1.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0

※【男性全体】で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【理由】 最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者 / 単一回答)

	男性						
	男性全体 (n=150)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=113)	お店で予約 (n=17)	ネット予約・計 (n=20)	パソコン (n=9)	スマートフォン (n=7)	携帯電話 (n=4)
当日の利用1時間前	21.3%	20.4%	35.3%	15.0%	0.0%	28.6%	25.0%
当日の利用2時間前	10.7	8.8	11.8	20.0	22.2	14.3	25.0
当日の利用4時間前	8.7	10.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
当日の利用半日前	9.3	9.7	5.9	10.0	0.0	14.3	25.0
前日 (1日前)	20.0	22.1	11.8	15.0	11.1	28.6	0.0
2日前	9.3	9.7	5.9	10.0	11.1	0.0	25.0
3日前	7.3	6.2	0.0	20.0	33.3	14.3	0.0
4日前	2.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5日前	1.3	0.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
6日前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1週間前くらい	7.3	8.0	5.9	5.0	11.1	0.0	0.0
2~3週間前くらい	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1ヶ月前くらい	1.3	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
それ以上前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	0.7	0.0	0.0	5.0	11.1	0.0	0.0

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【理由】 最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者 / 単一回答)

	男性						
	男性全体 (n=149)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=113)	お店で予約 (n=17)	ネット予約・計 (n=19)	パソコン (n=8)	スマートフォン (n=7)	携帯電話 (n=4)
0時 (深夜12時)	3.4%	2.7%	0.0%	10.5%	12.5%	0.0%	25.0%
午前1時	2.7	0.0	11.8	10.5	0.0	14.3	25.0
午前2時	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前3時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前4時	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前5時	0.7	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
午前6時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前7時	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前8時	0.7	0.0	0.0	5.3	12.5	0.0	0.0
午前9時	11.4	13.3	5.9	5.3	0.0	14.3	0.0
午前10時	14.8	18.6	0.0	5.3	0.0	0.0	25.0
午前11時	7.4	6.2	17.6	5.3	12.5	0.0	0.0
正午 (昼の12時)	10.7	9.7	11.8	15.8	25.0	14.3	0.0
午後1時	4.7	5.3	0.0	5.3	0.0	14.3	0.0
午後2時	8.1	7.1	11.8	10.5	0.0	28.6	0.0
午後3時	6.7	5.3	11.8	10.5	25.0	0.0	0.0
午後4時	4.0	4.4	0.0	5.3	0.0	14.3	0.0
午後5時	8.1	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後6時	5.4	4.4	11.8	5.3	0.0	0.0	25.0
午後7時	2.7	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後8時	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後9時	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後10時	0.7	0.0	0.0	5.3	12.5	0.0	0.0
午後11時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
覚えていない	4.7	4.4	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

# 【理容室】 【男性】 サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 「お店を街で見かけて」（41.9%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（17.5%）が高い。

■ 【理容室】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 559)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 36)	男性20代 (n= 63)	男性30代 (n= 77)	男性40代 (n= 101)	男性50代 (n= 138)	男性60代 (n= 144)	
お店を街で見かけて	41.9%	38.9%	34.9%	40.3%	32.7%	45.7%	49.3%	43.0%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	17.5	41.7	31.7	20.8	13.9	15.2	8.3	11.3
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	3.4	8.3	9.5	9.1	2.0	0.7	0.0	0.0
チラシ	3.2	0.0	1.6	3.9	4.0	2.9	4.2	7.3
キーワード検索・地図検索	3.0	5.6	6.3	1.3	3.0	4.3	0.7	0.7
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	1.8	5.6	7.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	0.9	2.8	1.6	2.6	1.0	0.0	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	0.9	0.0	3.2	1.3	1.0	0.7	0.0	0.0
フリーペーパー	0.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.7	0.7	2.0
テレビ	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	2.2	0.7	0.0
新聞	0.9	0.0	0.0	2.6	0.0	1.4	0.7	0.0
雑誌	0.7	0.0	0.0	1.3	2.0	0.7	0.0	0.0
友人・知人のSNS	0.5	2.8	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	0.4	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.0	0.0	3.2	0.0	1.0	3.6	2.1	6.0
あてはまるものはない	35.4	22.2	22.2	37.7	48.5	29.7	39.6	33.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# [理容室]

## 【男性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

### 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「自宅から近い」が42.0%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（37.7%）、「料金が明確」（27.9%）が高い。

### 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が9.7%でトップ。続いて「自宅から遠い」（6.3%）が高い。

### ■ 【理容室】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（理容室利用者／複数回答）

男性全体（n=559）	
順位	
1	自宅から近い 42.0%
2	料金がリーズナブル 37.7%
3	料金が明確 27.9%
4	予約なしでも施術してくれる 19.1%
4	待ち時間が少ない 19.1%
6	交通の便が良い 12.0%
7	お店の居心地が良い 8.8%
8	当日予約が可能 8.2%
9	スタッフの技術が高い 7.5%
10	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる 6.6%

### ■ 【理容室】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（理容室利用者／複数回答）

男性全体（n=559）	
順位	
1	料金が安い 9.7%
2	自宅から遠い 6.3%
3	なんとなく 5.0%
4	ネット予約ができない 4.8%
4	待ち時間が長い 4.8%
6	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 4.5%
7	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など） 4.3%
8	スタッフの技術が低い 3.8%
9	当日予約ができない 3.0%
10	予約がないと利用できない 2.3%
10	店内の居心地が良くない 2.3%

### ■ 【理容室】現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／複数回答）

	男性全体 (n=559)	男性 年代別						参考
		男性 15~19歳 (n=36)	男性 20代 (n=63)	男性 30代 (n=77)	男性 40代 (n=101)	男性 50代 (n=138)	男性 60代 (n=144)	
仕上がりに 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	6.6%	2.8%	3.2%	7.8%	7.9%	6.5%	7.6%	9.3%
仕上がりが長持ちする	1.6	0.0	0.0	1.3	4.0	0.7	2.1	2.0
自分が希望する商品・高材を施術に使用している	0.9	0.0	0.0	3.9	0.0	1.4	0.0	0.0
ネット予約ができる	4.5	5.6	14.3	9.1	5.0	1.4	0.0	0.0
当日予約が可能	8.2	25.0	15.9	9.1	3.0	7.2	4.9	12.6
予約なしでも施術してくれる	19.1	22.2	19.0	22.1	9.9	20.3	22.2	31.8
営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	3.9	0.0	6.3	6.5	4.0	4.3	2.1	2.6
予約が取りやすい	5.7	13.9	7.9	9.1	2.0	5.8	3.5	9.3
待ち時間が少ない	19.1	16.7	9.5	10.4	12.9	24.6	27.8	29.1
交通の便が良い	12.0	5.6	9.5	7.8	11.9	15.9	13.2	18.5
自宅から近い	42.0	36.1	27.0	32.5	39.6	50.7	48.6	48.3
料金が明確	27.9	11.1	11.1	23.4	28.7	35.5	34.0	44.4
料金がリーズナブル	37.7	22.2	20.6	32.5	47.5	40.6	42.4	40.4
継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	4.3	2.8	3.2	5.2	4.0	2.2	6.9	9.3
スタッフの技術が高い	7.5	5.6	6.3	7.8	5.9	7.2	9.7	14.6
スタッフと話しやすく会話しやすい	5.5	5.6	6.3	2.6	4.0	8.7	4.9	9.9
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	1.1	0.0	0.0	2.6	1.0	1.4	0.7	1.3
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	5.4	5.6	3.2	5.2	3.0	9.4	4.2	7.9
スタッフの気遣いや対応が良い	6.3	5.6	6.3	6.5	5.9	5.8	6.9	7.3
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	4.1	2.8	3.2	9.1	4.0	1.4	4.9	8.6
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	2.1	5.6	1.6	5.2	2.0	0.7	1.4	2.0
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	5.7	5.6	1.6	5.2	5.9	5.1	8.3	9.3
お店の雰囲気・インテリアが良い	2.7	5.6	0.0	5.2	2.0	3.6	1.4	4.0
お店の居心地が良い	8.8	11.1	9.5	6.5	6.9	6.5	12.5	7.3
その他	1.1	0.0	1.6	0.0	1.0	0.7	2.1	0.7
あてはまるものはない	15.2	16.7	17.5	16.9	19.8	6.5	18.1	11.9

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【理容室】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（理容室利用者／複数回答）

	男性全体 (n=559)	男性 年代別						参考
		男性 15~19歳 (n=36)	男性 20代 (n=63)	男性 30代 (n=77)	男性 40代 (n=101)	男性 50代 (n=138)	男性 60代 (n=144)	
仕上がりに 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	4.5%	5.6%	6.3%	5.2%	4.0%	2.9%	4.9%	3.3%
仕上がりのもちがよくない	1.4	2.8	1.6	1.3	2.0	1.4	0.7	0.0
自分が希望する商品・高材を施術に使用していない	0.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ネット予約ができない	4.8	0.0	15.9	5.2	5.0	2.9	2.8	2.0
当日予約ができない	3.0	2.8	9.5	5.2	2.0	1.4	1.4	0.7
予約がないと利用できない	2.3	2.8	1.6	5.2	2.0	2.2	1.4	0.7
営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	2.0	2.8	3.2	3.9	1.0	2.2	0.7	0.0
予約が取りにくい	2.0	5.6	4.8	1.3	1.0	1.4	1.4	0.0
待ち時間が長い	4.8	11.1	4.8	5.2	4.0	5.1	3.5	7.3
交通の便が良くない	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.2	2.8	6.0
自宅から遠い	6.3	2.8	7.9	5.2	6.9	8.7	4.2	9.9
料金が不明確、分かりにくい	0.4	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0	0.7
料金が安い	9.7	8.3	7.9	6.5	13.9	9.4	9.7	5.3
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	1.4	0.0	1.6	0.0	2.0	1.4	2.1	1.3
スタッフの技術が低い	3.8	0.0	6.3	5.2	4.0	4.3	2.1	4.6
スタッフと話しにくい、会話を楽しめない	0.7	0.0	1.6	2.6	1.0	0.0	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	0.7	2.8	1.6	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	2.1	0.0	3.2	2.6	2.0	2.2	2.1	1.3
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	0.7	2.8	0.0	1.3	0.0	0.7	0.7	0.7
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	0.9	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	2.1	0.7
お店の雰囲気・インテリアが良くない	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
店内の居心地が良くない	2.3	0.0	1.6	3.9	2.0	2.2	2.8	2.0
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	4.3	11.1	0.0	2.6	5.0	5.8	3.5	2.0
色々なサロンを楽しみたい	0.5	2.8	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
なんとなく	5.0	2.8	7.9	5.2	5.9	5.1	3.5	4.6
その他	1.3	0.0	0.0	1.3	2.0	1.4	1.4	2.6
あてはまるものはない	57.8	55.6	41.3	57.1	51.5	58.7	69.4	71.5

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【美容室】 【男性】 サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」/お店を変えた経験の有無(サロン利用者) / スタッフに合わせてお店を変えた理由(お店を変えた経験がある者) / サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー提案重視/最低限の接客・施術で、短時間」(サロン利用者)

[サロン利用態度： I. 担当のスタッフに合わせて店を変える / II. 同じ店を使い続ける]

- 「Iに近い」が10.4%、「IIに近い」が37.0%。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が5.9%。

[サロン利用態度： I. カウンセリング・メニュー提案重視 / II. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 「Iに近い」が7.9%、「IIに近い」が36.1%。

[利用しているサロンのタイプ： I. カウンセリング・メニュー提案重視 / II. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 「Iに近い」が8.1%、「IIに近い」が37.6%。

■ 【美容室】 サロン利用態度： I. 担当のスタッフに合わせて店を変える / II. 同じ店を使い続ける (美容室利用者 / 単一回答)

	n	I. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		II. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける	
		Iに近い計		IIに近い計	
		Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い
●凡例					
男性全体	(n= 559)	10.4%	20.2	32.4	37.0
男性15~19歳	(n= 36)	5.6	19.4	25.0	50.0
男性20代	(n= 63)	19.0	22.2	36.5	22.2
男性30代	(n= 77)	7.8	31.2	32.5	28.6
男性40代	(n= 101)	5.0	18.8	34.7	41.6
男性50代	(n= 138)	12.3	19.6	30.4	37.7
男性60代	(n= 144)	11.1	15.3	32.6	41.0
参考 男性70代	(n= 151)	6.6	11.3	35.8	46.4

■ 【美容室】 サロン利用態度： I. カウンセリング・メニュー提案重視 / II. 最低限の接客・施術で、短時間 (美容室利用者 / 単一回答)

	n	I. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店がよい		II. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい	
		Iに近い計		IIに近い計	
		Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い
●凡例					
男性全体	(n= 559)	7.9%	23.1	32.9	36.1
男性15~19歳	(n= 36)	19.4	22.2	27.8	30.6
男性20代	(n= 63)	17.5	25.4	39.7	17.5
男性30代	(n= 77)	9.1	26.0	39.0	26.0
男性40代	(n= 101)	5.0	20.8	31.7	42.6
男性50代	(n= 138)	5.8	22.5	33.3	38.4
男性60代	(n= 144)	4.2	22.9	28.5	44.4
参考 男性70代	(n= 151)	8.6	14.6	38.4	38.4

■ 【美容室】 スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無 (美容室利用者 / 単一回答)

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		●凡例							
男性全体	(n= 559)	5.9%	13.1	24.7					56.4
男性15~19歳	(n= 36)	5.6	13.9	27.8					52.8
男性20代	(n= 63)	15.9	15.9	25.4					42.9
男性30代	(n= 77)	6.5	16.9	27.3					49.4
男性40代	(n= 101)	5.0	11.9	16.8					66.3
男性50代	(n= 138)	4.3	10.9	26.8					58.0
男性60代	(n= 144)	3.5	12.5	25.7					58.3
参考 男性70代	(n= 151)	7.3	12.6	25.8					54.3

■ 【美容室】 利用しているサロンのタイプ： I. カウンセリング・メニュー提案重視 / II. 最低限の接客・施術で、短時間 (美容室利用者 / 単一回答)

	n	I. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれる店		II. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店	
		Iに近い計		IIに近い計	
		Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い
●凡例					
男性全体	(n= 559)	8.1%	19.7	34.7	37.6
男性15~19歳	(n= 36)	13.9	22.2	27.8	36.1
男性20代	(n= 63)	20.6	23.8	39.7	15.9
男性30代	(n= 77)	7.8	26.0	35.1	31.2
男性40代	(n= 101)	5.0	18.8	32.7	43.6
男性50代	(n= 138)	6.5	15.9	37.7	39.9
男性60代	(n= 144)	4.9	18.1	32.6	44.4
参考 男性70代	(n= 151)	6.6	14.6	38.4	40.4

■ 【美容室】 担当に合わせて店を変えた理由 (店を変えた経験がある者 / 複数回答)

	男性							参考	
	男性全体	年代別							
	(n= 33)	男性15~19歳 (n= 2)	男性20代 (n= 10)	男性30代 (n= 5)	男性40代 (n= 5)	男性50代 (n= 6)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 11)	
そのスタッフの技術が高かったから	63.6%	0.0%	50.0%	80.0%	100.0%	50.0%	80.0%	36.4%	
そのスタッフの人柄が良い、相性がいいから	30.3		50.0	30.0	40.0	40.0	16.7	20.0	54.5
そのスタッフが自分の好みやクセをよく知っていたから	21.2		0.0	20.0	40.0	0.0	50.0	0.0	45.5
カウンセリングや提案が的確だから	15.2		0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	9.1
スタッフを変えるのが面倒だったから	12.1		50.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.0		0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

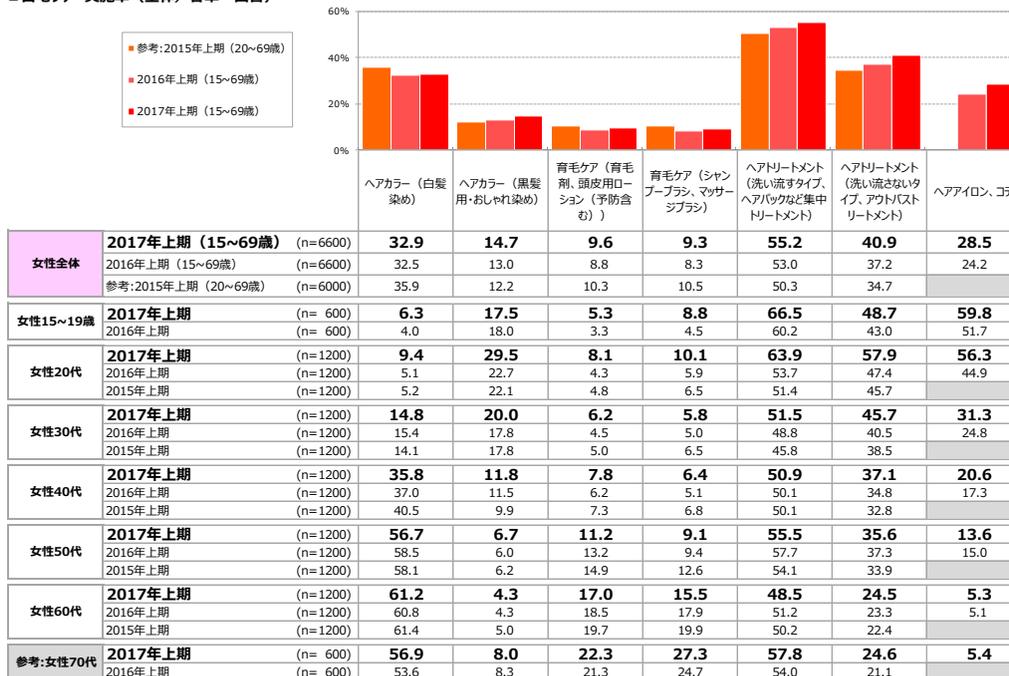
※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# [ヘアケア]

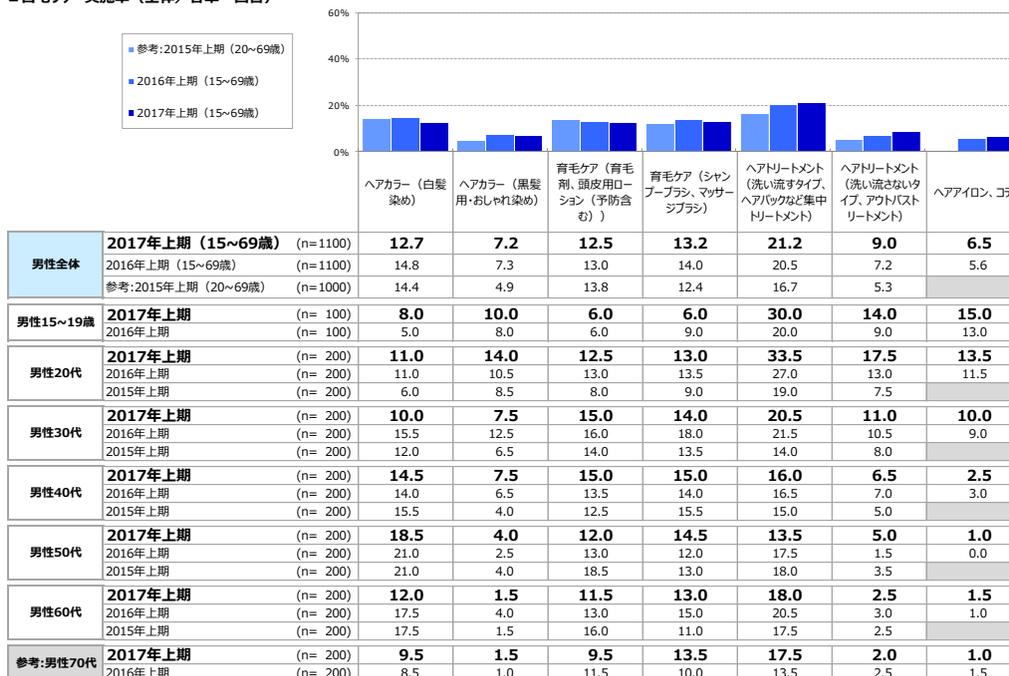
## 【男女】自宅ヘアケア 実施率

- 【女性】自宅ヘアケア実施率のうち、前年からの伸びが最も大きいのは「ヘアアイロン、コテ」(4.3pt増)。次いで「ヘアトリートメント(洗い流さないタイプ)」(3.7pt増)。
- 【男性】自宅ヘアケア実施率のうち、前年からの伸びが最も大きいのは「ヘアトリートメント(洗い流さないタイプ)」(1.8pt増)。一方、前年比で最も減少したのは「ヘアカラー(白髪染め)」(2.1pt減)。

■自宅ヘアケア 実施率(全体/各単一回答)



■自宅ヘアケア 実施率(全体/各単一回答)



※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

# [ネイルサロン] 【男女】利用率・利用経験率 【女性】各メニューの利用率 (サロン利用者)

## 【利用率・利用経験率】

- 【女性】女性全体の利用率は9.0%。【男性】男性全体の利用率は3.0%。
- 【女性】女性全体での利用経験率は22.4%。【男性】男性全体での利用経験率は5.3%。

## 【各メニュー利用率】

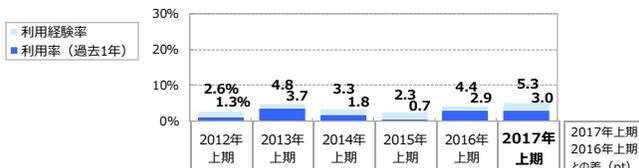
- 【女性】いずれのメニューも前年から利用率が増加。

■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



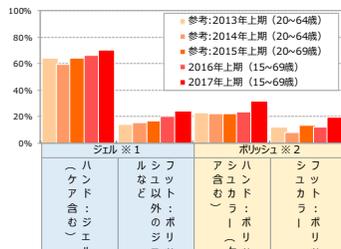
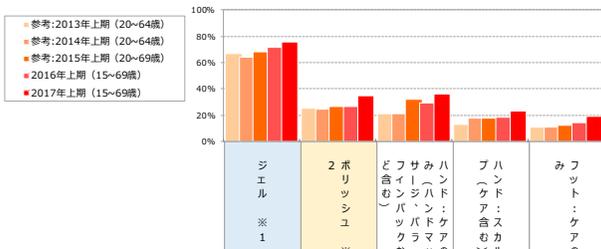
■ 利用率 (過去1年)		2017年上期	2016年上期	2016年上期との差 (pt)			
女性全体 (n=6600)	7.3%	6.7	5.7	6.8	8.1	<b>9.0</b>	<b>0.9</b>
女性15~19歳 (n=600)					6.8	<b>5.3</b>	<b>-1.5</b>
女性20代 (n=1200)	12.2	11.5	8.3	13.6	14.5	<b>19.3</b>	<b>4.8</b>
女性30代 (n=1200)	9.3	7.8	7.4	8.8	10.5	<b>13.3</b>	<b>2.8</b>
女性40代 (n=1200)	5.7	6.2	5.4	5.2	6.9	<b>6.0</b>	<b>-0.9</b>
女性50代 (n=1200)	4.3	3.7	3.7	3.8	5.5	<b>5.5</b>	<b>0.0</b>
女性60代 (n=1200)	3.2	2.2	1.3	2.7	3.7	<b>3.0</b>	<b>-0.7</b>
■ 利用経験率							
女性全体 (n=6600)	16.1%	13.0	16.0	17.2	20.7	<b>22.4</b>	<b>1.7</b>
女性15~19歳 (n=600)					11.8	<b>10.0</b>	<b>-1.8</b>
女性20代 (n=1200)	25.7	20.6	20.8	26.6	30.3	<b>36.3</b>	<b>6.0</b>
女性30代 (n=1200)	23.4	16.9	23.7	26.2	33.3	<b>39.3</b>	<b>6.0</b>
女性40代 (n=1200)	12.1	11.6	15.2	14.6	19.1	<b>19.6</b>	<b>0.5</b>
女性50代 (n=1200)	7.8	7.0	9.9	11.3	15.6	<b>13.9</b>	<b>-1.7</b>
女性60代 (n=1200)	7.0	4.5	5.3	7.3	9.7	<b>9.3</b>	<b>-0.4</b>
参考: 女性70代							
利用率(過去1年) (n=600)					1.7	<b>2.2</b>	<b>0.5</b>
利用経験率 (n=600)					7.2	<b>6.9</b>	<b>-0.3</b>

■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2017年上期	2016年上期	2016年上期との差 (pt)			
男性全体 (n=1100)	1.3%	3.7	1.8	0.7	2.9	<b>3.0</b>	<b>0.1</b>
男性15~19歳 (n=100)					4.0	<b>1.0</b>	<b>-3.0</b>
男性20代 (n=200)	3.0	7.0	2.0	1.0	5.5	<b>7.5</b>	<b>2.0</b>
男性30代 (n=200)	2.5	5.5	2.0	1.5	6.5	<b>4.0</b>	<b>-2.5</b>
男性40代 (n=200)	0.0	1.5	3.0	0.0	1.0	<b>3.0</b>	<b>2.0</b>
男性50代 (n=200)	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>
男性60代 (n=200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
■ 利用経験率							
男性全体 (n=1100)	2.6%	4.8	3.3	2.3	4.4	<b>5.3</b>	<b>0.9</b>
男性15~19歳 (n=100)					6.0	<b>7.0</b>	<b>1.0</b>
男性20代 (n=200)	5.0	8.0	5.5	4.5	8.0	<b>10.0</b>	<b>2.0</b>
男性30代 (n=200)	4.0	6.5	3.0	3.5	9.0	<b>6.5</b>	<b>-2.5</b>
男性40代 (n=200)	1.5	2.5	4.0	1.5	1.0	<b>6.0</b>	<b>5.0</b>
男性50代 (n=200)	1.0	3.5	2.0	1.5	1.5	<b>2.0</b>	<b>0.5</b>
男性60代 (n=200)	0.0	2.0	1.0	1.5	1.5	<b>1.0</b>	<b>-0.5</b>
参考: 男性70代							
利用率(過去1年) (n=200)					0.5	<b>0.0</b>	<b>-0.5</b>
利用経験率 (n=200)					2.0	<b>1.5</b>	<b>-0.5</b>

■ 【ネイルサロン】各メニュー利用率 (ネイルサロン利用者/各単一回答)



性別	年齢	年	メニュー				
			ジェル ※1	2ボリッシュ ※	ドサみ (含む)	ハンド: ツパドクラマツの	ブハンド: ア含むカ
女性全体		2017年上期 (15~69歳) (n=597)	75.4	34.8	36.3	23.3	19.3
		2016年上期 (15~69歳) (n=534)	71.3	26.2	29.2	18.0	13.9
		参考: 2015年上期 (20~69歳) (n=409)	68.0	26.4	31.8	17.8	12.2
		参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=306)	64.4	24.2	21.2	17.3	10.5
		参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=362)	67.1	25.1	21.3	13.0	10.8
女性15~19歳		2017年上期 (n=32)	84.4	43.8	43.8	37.5	31.3
		2016年上期 (n=41)	63.4	31.7	31.7	26.8	22.0
		2017年上期 (n=232)	76.3	34.5	38.4	27.2	19.4
		2016年上期 (n=174)	72.4	20.7	30.5	19.0	14.4
		2015年上期 (n=163)	66.9	26.4	39.3	21.5	14.1
女性20代		2017年上期 (n=100)	72.0	20.0	23.0	22.0	10.0
		2014年上期 (n=138)	71.7	23.2	23.9	17.4	10.9
		2017年上期 (n=159)	75.5	32.1	32.7	20.8	17.6
		2016年上期 (n=126)	73.8	22.2	28.6	14.3	13.5
		2015年上期 (n=106)	73.6	27.4	27.4	17.0	12.3
女性30代		2014年上期 (n=89)	76.4	19.1	18.0	15.7	4.5
		2013年上期 (n=93)	78.5	25.8	16.1	12.9	11.8
		2017年上期 (n=72)	76.4	37.5	33.3	20.8	22.2
		2016年上期 (n=83)	74.7	31.3	27.7	16.9	14.5
		2015年上期 (n=62)	56.5	25.8	24.2	12.9	8.1
女性40代		2014年上期 (n=65)	53.8	32.3	24.6	21.5	18.5
		2013年上期 (n=74)	58.1	14.9	13.5	8.1	8.1
		2017年上期 (n=66)	69.7	40.9	37.9	19.7	18.2
		2016年上期 (n=66)	72.7	28.8	19.7	19.7	12.1
		2015年上期 (n=46)	80.4	30.4	28.3	21.7	17.4
女性50代		2014年上期 (n=44)	38.6	31.8	15.9	4.5	11.4
		2013年上期 (n=44)	43.2	43.2	34.1	9.1	13.6
		2017年上期 (n=36)	69.4	25.0	36.1	8.3	11.1
		2016年上期 (n=44)	59.1	40.9	40.9	15.9	6.8
		2015年上期 (n=32)	59.4	18.8	28.1	6.3	3.1
女性60代		参考: 2014年上期 (60~64歳) (n=8)	62.5	25.0	37.5	12.5	12.5
		参考: 2013年上期 (60~64歳) (n=13)	69.2	38.5	30.8	7.7	7.7
		2017年上期 (n=13)	45.3	45.3	81.1	37.7	22.6
		2016年上期 (n=10)	50.0	50.0	60.0	20.0	30.0
		参考: 女性70代					

性別	年齢	年	メニュー			
			ジェル ※1	アシハなユット ※2	アシハなユット ※2	シフカット ※2
女性全体		2017年上期 (15~69歳) (n=597)	70.5	24.3	31.8	19.3
		2016年上期 (15~69歳) (n=534)	65.9	20.0	23.4	11.8
		参考: 2015年上期 (20~69歳) (n=409)	64.3	16.9	22.5	13.2
		参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=306)	59.5	15.7	22.2	7.8
		参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=362)	64.1	14.4	22.7	11.9
女性15~19歳		2017年上期 (n=32)	78.1	21.9	43.8	28.1
		2016年上期 (n=41)	61.0	26.8	29.3	19.5
		2017年上期 (n=232)	72.8	25.0	31.0	21.1
		2016年上期 (n=174)	66.7	19.5	17.8	12.1
		2015年上期 (n=163)	63.8	17.2	25.2	15.3
女性20代		2017年上期 (n=100)	68.0	15.0	20.0	8.0
		2014年上期 (n=138)	68.8	15.9	21.7	11.6
		2017年上期 (n=159)	70.4	26.4	28.9	18.9
		2016年上期 (n=126)	65.9	23.8	17.5	12.7
		2015年上期 (n=106)	70.8	15.1	19.8	15.1
女性30代		2014年上期 (n=89)	69.7	18.0	18.0	4.5
		2013年上期 (n=93)	75.3	18.3	22.6	15.1
		2017年上期 (n=72)	69.4	25.0	33.6	20.8
		2016年上期 (n=83)	66.3	22.9	30.1	12.0
		2015年上期 (n=62)	51.6	17.7	17.7	9.7
女性40代		2014年上期 (n=65)	47.7	21.5	29.2	12.3
		2013年上期 (n=74)	56.8	9.5	12.2	6.8
		2017年上期 (n=66)	66.7	19.7	37.9	16.7
		2016年上期 (n=66)	71.2	16.7	27.3	9.1
		2015年上期 (n=46)	73.9	17.4	28.3	13.0
女性50代		2014年上期 (n=44)	36.4	6.8	25.0	9.1
		2013年上期 (n=44)	38.6	9.1	38.6	15.9
		2017年上期 (n=36)	58.3	19.4	25.0	2.8
		2016年上期 (n=44)	59.1	4.5	38.6	4.5
		2015年上期 (n=32)	56.3	18.8	18.8	3.1
女性60代		参考: 2014年上期 (60~64歳) (n=8)	62.5	0.0	25.0	0.0
		参考: 2013年上期 (60~64歳) (n=13)	61.5	15.4	38.5	7.7
		2017年上期 (n=13)	45.3	22.6	45.3	30.2
		2016年上期 (n=10)	40.0	40.0	50.0	30.0
		参考: 女性70代				

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/ 2015年上期「20~69歳」/ 2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【ネイルサロン】 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## 【年間利用回数】

●年間利用回数は女性全体で4.10回で前年比0.30回減。

## 【利用金額】

●1回あたりの利用金額は女性全体で5,188円、前年比454円減(8.0%減)。

■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 556）	32.4%	33.5	8.8	15.1	10.3	4.10	-0.30
	2016年上期（15~69歳）（n= 479）	34.2	27.8	10.0	13.8	14.2	4.40	-0.33
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 370）	33.2	29.2	8.4	11.1	18.1	4.73	-1.11
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 278）	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	5.84	0.26
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 329）	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	5.58	
女性15~19歳	2017年上期（n= 38）	42.1	26.3	18.4	13.2	0.0	2.89	0.12
	2016年上期（n= 35）	40.0	37.1	8.6	14.3	0.0	2.77	
女性20代	2017年上期（n= 212）	34.0	36.8	8.0	14.2	7.1	3.59	0.00
	2016年上期（n= 155）	36.1	31.6	14.2	7.7	10.3	3.59	-0.11
	2015年上期（n= 147）	37.4	32.7	9.5	10.9	9.5	3.70	-1.20
	2014年上期（n= 94）	27.7	22.3	17.0	19.1	13.8	4.90	-0.02
	2013年上期（n= 120）	21.7	34.2	9.2	21.7	13.3	4.92	
女性30代	2017年上期（n= 143）	34.3	30.8	8.4	13.3	13.3	4.34	-0.04
	2016年上期（n= 112）	37.5	23.2	9.8	17.0	12.5	4.38	-0.33
	2015年上期（n= 99）	32.3	31.3	7.1	9.1	20.2	4.71	-1.55
	2014年上期（n= 81）	14.8	28.4	18.5	8.6	29.6	6.26	-0.06
	2013年上期（n= 87）	5.7	35.6	23.0	10.3	25.3	6.32	
女性40代	2017年上期（n= 66）	27.3	33.3	10.6	19.7	9.1	4.27	-0.98
	2016年上期（n= 77）	24.7	31.2	9.1	16.9	18.2	5.25	-0.29
	2015年上期（n= 56）	35.7	19.6	8.9	8.9	26.8	5.54	-0.94
	2014年上期（n= 56）	14.3	21.4	12.5	32.1	19.6	6.48	1.07
	2013年上期（n= 69）	14.5	37.7	10.1	15.9	21.7	5.41	
女性50代	2017年上期（n= 65）	23.1	33.8	4.6	20.0	18.5	5.62	-0.33
	2016年上期（n= 59）	28.8	23.7	3.4	16.9	27.1	5.95	-0.79
	2015年上期（n= 38）	26.3	18.4	10.5	13.2	31.6	6.74	0.53
	2014年上期（n= 39）	25.6	15.4	12.8	20.5	25.6	6.21	-0.17
	2013年上期（n= 42）	16.7	28.6	19.0	9.5	26.2	6.38	
女性60代	2017年上期（n= 32）	31.3	31.3	9.4	12.5	15.6	4.47	-0.58
	2016年上期（n= 41）	39.0	17.1	7.3	17.1	19.5	5.05	-0.75
	2015年上期（n= 30）	20.0	36.7	3.3	20.0	20.0	5.80	-0.70
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 8）	12.5	25.0	25.0	0.0	37.5	6.50	1.50
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 11）	18.2	36.4	18.2	9.1	18.2	5.00	
参考:女性70代	2017年上期（n= 9）	54.3	34.3	0.0	11.4	0.0	2.03	-1.54
	2016年上期（n= 7）	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	3.57	

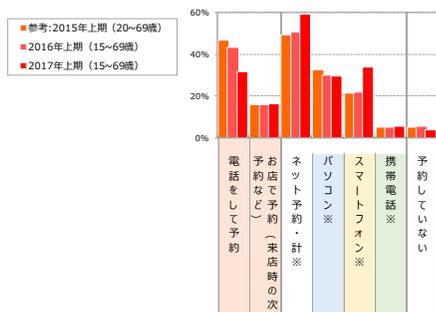
■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 597）	13.1%	23.8	38.9	12.2	9.4	2.7	5,188	-454	-8.0%
	2016年上期（15~69歳）（n= 534）	6.9	27.7	37.1	12.7	10.7	4.9	5,642	-279	-4.7%
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 409）	8.8	23.0	35.7	13.2	14.4	4.9	5,921	309	5.5%
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 306）	9.8	26.1	36.3	10.8	11.4	5.6	5,612	18	0.3%
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 362）	5.8	29.0	34.0	16.0	11.3	3.6	5,594	240	4.5%
	参考:2012年上期（20~64歳）（n= 395）	9.1	28.1	35.9	14.2	9.4	3.8	5,354		
女性15~19歳	2017年上期（n= 32）	28.1	15.6	40.6	6.3	6.3	3.1	4,748	-984	-17.2%
	2016年上期（n= 41）	12.2	24.4	29.3	12.2	12.2	9.8	5,732		
女性20代	2017年上期（n= 232）	14.7	23.3	37.5	9.5	11.6	3.4	5,206	-353	-6.4%
	2016年上期（n= 174）	8.0	28.7	36.8	10.9	12.1	3.4	5,559	-279	-1.6%
	2015年上期（n= 163）	10.4	25.8	36.2	10.4	12.3	4.9	5,652	-108	-1.9%
	2014年上期（n= 100）	10.0	21.0	40.0	14.0	9.0	6.0	5,760	96	1.7%
	2013年上期（n= 138）	7.2	24.6	38.4	15.2	10.9	3.6	5,664	43	0.8%
2012年上期（n= 146）	7.5	23.3	36.3	19.2	11.0	2.7	5,621			
女性30代	2017年上期（n= 159）	8.8	27.0	37.7	15.7	8.2	2.5	5,307	-453	-7.9%
	2016年上期（n= 126）	4.0	25.4	37.3	19.8	8.7	4.8	5,760	18	0.3%
	2015年上期（n= 106）	10.4	22.6	34.0	16.0	15.1	1.9	5,742	-22	-0.4%
	2014年上期（n= 89）	10.1	24.7	33.7	10.1	14.6	6.7	5,764	264	4.8%
	2013年上期（n= 93）	6.5	36.6	23.7	12.9	15.1	5.4	5,500	35	0.6%
2012年上期（n= 111）	11.7	25.2	35.1	13.5	11.7	2.7	5,465			
女性40代	2017年上期（n= 72）	13.9	23.6	37.5	16.7	6.9	1.4	4,978	-998	-16.7%
	2016年上期（n= 83）	4.8	30.1	36.1	10.8	12.0	6.0	5,976	-382	-6.0%
	2015年上期（n= 62）	6.5	25.8	29.0	12.9	17.7	8.1	6,358	790	14.2%
	2014年上期（n= 65）	6.2	29.2	40.0	9.2	10.8	4.6	5,568	244	4.6%
	2013年上期（n= 74）	2.7	32.4	41.9	14.9	4.1	4.1	5,324	208	4.1%
2012年上期（n= 68）	4.4	35.3	39.7	11.8	5.9	2.9	5,116			
女性50代	2017年上期（n= 66）	10.6	24.2	45.5	9.1	7.6	3.0	5,156	-292	-5.4%
	2016年上期（n= 66）	9.1	22.7	45.5	9.1	7.6	6.1	5,448	-922	-14.5%
	2015年上期（n= 46）	2.2	10.9	47.8	21.7	15.2	2.2	6,370	1,220	23.7%
	2014年上期（n= 44）	13.6	31.8	31.8	6.8	11.4	4.5	5,150	-943	-15.5%
	2013年上期（n= 44）	6.8	15.9	34.1	20.5	20.5	2.3	6,093	1,066	21.2%
2012年上期（n= 51）	11.8	33.3	35.3	5.9	7.8	5.9	5,027			
女性60代	2017年上期（n= 36）	11.1	19.4	41.7	16.7	11.1	0.0	5,408	190	3.6%
	2016年上期（n= 44）	6.8	36.4	34.1	9.1	11.4	2.3	5,218	-1,170	-18.3%
	2015年上期（n= 32）	9.4	21.9	34.4	6.3	15.6	12.5	6,388	1,413	28.4%
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 8）	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	4,975	-433	-8.0%
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 13）	0.0	46.2	15.4	38.5	0.0	0.0	5,408	1,014	23.1%
参考:2012年上期（60~64歳）（n= 19）	15.8	42.1	26.3	10.5	0.0	5.3	4,394			
参考:女性70代	2017年上期（n= 13）	18.9	30.2	22.6	7.5	20.8	0.0	4,982	-118	-2.3%
	2016年上期（n= 10）	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	5,100		

# [ネイルサロン] 【女性】 サロンの予約方法

- 「電話をして予約」は全体で31.7%で前年比11.6pt減。「ネット予約・計※」は全体で59.0%で前年比8.4pt増。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代で68.1%、30代で63.5%と他の年代に比べて利用率が高い。また2014年の当該設問開始以来、初めて30~50代で「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。

■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)



	電話・店頭											パソコン※											スマートフォン※											携帯電話※																		
	電話をして予約	予約など予約(来店時の次回)	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メール	その他	お店のホームページ(アプリ含む)	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メール	その他	予約していない																					
女性全体	2017年上期 (15~69歳) (n= 597)	31.7	16.1	10.2	16.8	1.5	2.3	2.2	1.3	1.3	5.7	25.1	1.0	3.2	0.8	1.7	0.8	1.5	2.0	0.8	1.2	0.8	1.0	0.3	4.0	31.7	16.1	10.2	16.8	1.5	2.3	2.2	1.3	1.3	5.7	25.1	1.0	3.2	0.8	1.7	0.8	1.5	2.0	0.8	1.2	0.8	1.0	0.3	4.0			
	2016年上期 (15~69歳) (n= 534)	43.3	15.7	10.7	17.6	0.9	2.4	1.1	1.7	0.0	3.2	16.7	0.4	2.1	0.2	0.6	0.0	0.7	1.5	0.9	0.9	0.6	0.9	0.0	0.0	5.4	43.3	15.7	10.7	17.6	0.9	2.4	1.1	1.7	0.0	3.2	16.7	0.4	2.1	0.2	0.6	0.0	0.7	1.5	0.9	0.9	0.6	0.9	0.0	0.0	5.4	
	参考:2015年上期 (15~69歳) (n= 409)	46.9	15.6	10.5	20.3	1.5	0.7	1.0	1.5	0.2	3.7	14.9	0.5	2.7	0.5	1.2	0.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.2	1.0	0.0	0.0	4.9	46.9	15.6	10.5	20.3	1.5	0.7	1.0	1.5	0.2	3.7	14.9	0.5	2.7	0.5	1.2	0.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.2	1.0	0.0	0.0	4.9	
女性15~19歳	2017年上期 (n= 32)	28.1	28.1	3.1	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	0.0	3.1	28.1	28.1	3.1	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	0.0	3.1	
	2016年上期 (n= 41)	24.4	12.2	7.3	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	26.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	14.6	24.4	12.2	7.3	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	26.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	14.6	
	参考:2015年上期 (20~69歳) (n= 409)	46.9	15.6	10.5	20.3	1.5	0.7	1.0	1.5	0.2	3.7	14.9	0.5	2.7	0.5	1.2	0.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.2	1.0	0.0	0.0	4.9	46.9	15.6	10.5	20.3	1.5	0.7	1.0	1.5	0.2	3.7	14.9	0.5	2.7	0.5	1.2	0.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.2	1.0	0.0	0.0	4.9	
女性20代	2017年上期 (n= 159)	30.2	14.5	8.8	19.5	3.1	2.5	1.3	2.5	1.3	6.9	30.2	1.9	3.8	1.9	3.1	0.6	2.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	6.1	30.2	14.5	8.8	19.5	3.1	2.5	1.3	2.5	1.3	6.9	30.2	1.9	3.8	1.9	3.1	0.6	2.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	6.1			
	2016年上期 (n= 126)	49.2	17.5	10.3	19.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	16.7	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	49.2	17.5	10.3	19.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	16.7	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	
	2015年上期 (n= 106)	52.8	12.3	12.3	28.3	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.9	13.2	0.0	2.8	0.0	1.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.9	52.8	12.3	12.3	28.3	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.9	13.2	0.0	2.8	0.0	1.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.9		
女性30代	2017年上期 (n= 72)	37.5	13.9	11.1	20.8	1.4	1.4	2.8	1.4	0.0	5.6	18.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	37.5	13.9	11.1	20.8	1.4	1.4	2.8	1.4	0.0	5.6	18.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8			
	2016年上期 (n= 83)	48.2	18.1	9.6	15.7	1.2	1.2	2.4	2.4	0.0	4.8	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	4.8	48.2	18.1	9.6	15.7	1.2	1.2	2.4	2.4	0.0	4.8	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	4.8		
	2015年上期 (n= 62)	45.2	21.0	11.3	19.4	1.6	1.6	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	45.2	21.0	11.3	19.4	1.6	1.6	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	
女性40代	2017年上期 (n= 66)	34.8	19.7	15.2	22.7	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	6.1	0.0	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	34.8	19.7	15.2	22.7	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	6.1	0.0	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	2016年上期 (n= 66)	48.5	28.8	15.2	15.2	0.0	1.5	0.0	4.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	48.5	28.8	15.2	15.2	0.0	1.5	0.0	4.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5		
	2015年上期 (n= 46)	50.0	19.6	8.7	21.7	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	50.0	19.6	8.7	21.7	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2			
女性50代	2017年上期 (n= 36)	58.3	19.4	8.3	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	58.3	19.4	8.3	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3		
	2016年上期 (n= 44)	52.3	11.4	4.5	18.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	52.3	11.4	4.5	18.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5		
	2015年上期 (n= 32)	62.5	25.0	9.4	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	62.5	25.0	9.4	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1			
参考:女性70代	2017年上期 (n= 13)	58.5	7.5	30.2	22.6	15.1	0.0	0.0	11.3	58.5	7.5	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	58.5	7.5	30.2	22.6	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	58.5	7.5	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3
	2016年上期 (n= 10)	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0			
	参考:女性70代	※「ネット予約・計※」「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者																																																		

※調査対象: 2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

**【ネイルサロン】 【女性】予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者) / 予約が取れないときの対応 (過去1年予約利用者) / 予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者) / 予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者)**

**[最後に予約したときの予約方法を選んだ理由]**

- 「短時間で予約を確定できるから」 (42.5%) がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」 (34.5%) が高い。

**[希望の予約日時が取れないときの対応]**

- 「そのお店を別の日に予約する」 (45.7%) がトップ。次いで「そのお店を希望日の別の時間に予約する」 (43.5%) 。

**[最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング]**

- 「1週間前くらい」 (24.7%) がトップ。次いで「前日 (1日前)」 (13.5%) 。

**[最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯]**

- 「午前10時」 (9.8%) がトップ。

■ 【ネイルサロン】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者 / 複数回答)

	女性						
	女性全体 (n= 562)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 168)	お店で予約 (n= 74)	ネット予約・計 (n= 320)	パソコン (n= 138)	スマートフォン (n= 166)	携帯電話 (n= 16)
短時間で予約を確定できるから	42.5%	57.1%	39.2%	35.6%	30.4%	41.0%	25.0%
その方法が簡単、手間がかからないから	34.5	28.6	40.5	36.3	34.8	38.0	31.3
自分の都合のよい時間に手続きできるから	24.6	15.5	18.9	30.6	27.5	34.3	18.8
空き状況の確認がしやすいから	22.8	17.9	12.2	27.8	20.3	34.9	18.8
ポイント・割引クーポンがあるから	16.0	0.6	8.1	25.9	15.2	34.3	31.3
当日・直前でも予約ができるから	10.1	11.3	4.1	10.9	7.2	15.1	0.0
ちゃんと予約できてという安心感があるから	4.8	6.0	4.1	4.4	5.8	3.0	6.3
施術内容を詳しく確認できるから	3.6	2.4	1.4	4.7	6.5	3.0	6.3
予約した時間の確認がしやすいから	3.4	0.6	2.7	5.0	2.2	7.2	6.3
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	3.4	0.0	1.4	5.6	4.3	7.2	0.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	3.4	0.6	1.4	5.3	2.2	8.4	0.0
施術について事前に相談できるから	3.0	3.6	6.8	1.9	2.9	0.0	12.5
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.7	0.0	1.4	0.9	0.7	1.2	0.0
その他	0.7	1.2	0.0	0.6	0.0	0.6	6.3
あてはまるものはない	0.4	0.6	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【ネイルサロン】希望の予約日時が取れないときの対応 (過去1年予約利用者 / 複数回答)

	女性						
	女性全体 (n= 573)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 168)	お店で予約 (n= 74)	ネット予約・計 (n= 320)	パソコン (n= 138)	スマートフォン (n= 166)	携帯電話 (n= 16)
そのお店を別の日に予約する	45.7%	40.5%	59.5%	45.9%	44.2%	47.6%	43.8%
そのお店を希望日の別の時間に予約する	43.5	54.8	41.9	38.1	36.2	39.2	43.8
別のお店を希望する日に予約する	17.8	9.5	4.1	25.3	27.5	24.1	18.8
お店の予約をやめる (お店の利用をあきらめる)	4.5	4.2	2.7	5.0	3.6	6.6	0.0
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	3.5	2.4	1.4	4.7	7.2	3.0	0.0
その他	1.4	1.2	4.1	0.6	0.0	0.6	6.3

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【ネイルサロン】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者 / 単一回答)

	女性						
	女性全体 (n= 562)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 168)	お店で予約 (n= 74)	ネット予約・計 (n= 320)	パソコン (n= 138)	スマートフォン (n= 166)	携帯電話 (n= 16)
当日の利用1時間前	4.8%	10.1%	2.7%	2.5%	3.6%	0.6%	12.5%
当日の利用2時間前	4.4	5.4	9.5	2.8	5.1	1.2	0.0
当日の利用4時間前	3.2	3.6	4.1	2.8	5.1	1.2	0.0
当日の利用半日前	2.8	3.0	0.0	3.4	2.2	3.6	12.5
前日 (1日前)	13.5	17.3	5.4	13.4	13.0	13.9	12.5
2日前	7.8	10.1	5.4	7.2	8.7	6.0	6.3
3日前	10.1	8.3	1.4	13.1	13.0	12.7	18.8
4日前	2.1	1.2	0.0	3.1	2.9	3.6	0.0
5日前	3.9	4.2	1.4	4.4	8.7	1.2	0.0
6日前	1.6	1.2	1.4	1.9	0.7	3.0	0.0
1週間前くらい	24.7	23.8	10.8	28.4	21.7	34.9	18.8
2～3週間前くらい	8.9	7.1	8.1	10.0	7.2	12.0	12.5
1ヶ月前くらい	5.9	3.0	13.5	5.6	6.5	4.8	6.3
それ以上前	0.9	0.6	2.7	0.6	0.7	0.6	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	5.2	1.2	33.8	0.6	0.7	0.6	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【ネイルサロン】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者 / 単一回答)

	女性						
	女性全体 (n= 533)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 166)	お店で予約 (n= 49)	ネット予約・計 (n= 318)	パソコン (n= 137)	スマートフォン (n= 165)	携帯電話 (n= 16)
0時 (深夜12時)	3.9%	3.0%	2.0%	4.7%	5.1%	4.2%	6.3%
午前1時	2.1	0.6	2.0	2.8	3.6	2.4	0.0
午前2時	1.1	1.8	2.0	0.6	0.7	0.6	0.0
午前3時	0.9	0.6	2.0	0.9	1.5	0.0	6.3
午前4時	1.3	2.4	0.0	0.9	2.2	0.0	0.0
午前5時	0.6	0.6	2.0	0.3	0.7	0.0	0.0
午前6時	1.1	0.6	6.1	0.6	1.5	0.0	0.0
午前7時	0.2	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0
午前8時	1.1	2.4	0.0	0.6	0.7	0.6	0.0
午前9時	2.3	3.0	2.0	1.9	2.2	1.8	0.0
午前10時	9.8	13.3	4.1	8.8	9.5	7.3	18.8
午前11時	4.5	6.6	10.2	2.5	2.2	1.8	12.5
正午 (昼の12時)	8.4	12.0	4.1	7.2	4.4	10.3	0.0
午後1時	5.1	5.4	6.1	4.7	5.8	4.2	0.0
午後2時	6.9	6.0	12.2	6.6	5.8	7.9	0.0
午後3時	6.4	6.0	8.2	6.3	8.0	5.5	0.0
午後4時	3.6	4.8	6.1	2.5	2.2	2.4	6.3
午後5時	4.7	6.0	12.2	2.8	3.6	2.4	0.0
午後6時	4.7	7.8	2.0	3.5	3.6	2.4	12.5
午後7時	3.8	3.6	4.1	3.8	5.1	1.8	12.5
午後8時	3.8	1.8	2.0	5.0	5.8	4.8	0.0
午後9時	4.3	0.6	0.0	6.9	5.8	7.3	12.5
午後10時	2.3	0.0	2.0	3.5	2.2	4.8	0.0
午後11時	2.3	0.6	0.0	3.5	1.5	4.8	6.3
覚えていない	15.0	10.2	8.2	18.6	15.3	22.4	6.3

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# 【ネイルサロン】【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

[現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）]

- 全体では「予約・口コミサイト」（43.9%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（28.5%）、「お店を街で見かけて」（14.1%）が高い。

■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 597)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 32)	女性20代 (n= 232)	女性30代 (n= 159)	女性40代 (n= 72)	女性50代 (n= 66)	女性60代 (n= 36)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	43.9%	37.5%	47.8%	50.9%	48.6%	27.3%	13.9%	30.2%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	28.5	37.5	28.4	22.0	26.4	36.4	38.9	43.4
お店を街で見かけて	14.1	6.3	12.5	11.9	18.1	15.2	30.6	30.2
フリーペーパー	4.9	6.3	1.7	5.7	6.9	9.1	8.3	7.5
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.3	3.1	2.2	2.5	0.0	3.0	5.6	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.2	9.4	1.7	2.5	1.4	1.5	0.0	0.0
友人・知人のSNS	2.2	6.3	1.3	3.1	0.0	3.0	2.8	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	2.2	3.1	2.6	1.3	1.4	3.0	2.8	0.0
チラシ	1.7	0.0	1.3	1.3	2.8	4.5	0.0	7.5
キーワード検索・地図検索	1.3	6.3	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	1.5	2.8	7.5
新聞	0.7	3.1	0.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
ラジオ	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
雑誌	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
その他	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	3.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.4	3.1	5.6	8.8	6.9	12.1	8.3	11.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【ネイルサロン】 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が28.5%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（14.7%）、「当日予約が可能」（13.7%）が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が9.5%でトップ。続いて「スタッフの技術が低い」（7.7%）、「当日予約ができない」（7.5%）が高い。

### ■ 【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ランキング）（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=597）	
順位	
1 ネット予約できる	28.5%
2 料金がリーズナブル	14.7
3 当日予約が可能	13.7
4 予約が取りやすい	13.4
5 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	12.7
6 スタッフの技術が高い	11.7
7 料金が明確	10.7
8 自宅から近い	9.9
9 交通の便が良い	9.5
10 スタッフと話しやすく会話が楽しい	7.4

### ■ 【ネイルサロン】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（ランキング）（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=597）	
順位	
1 料金が安い	9.5%
2 スタッフの技術が低い	7.7
3 当日予約ができない	7.5
4 予約が取りにくい	7.4
5 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	7.0
6 仕上がりのもちがよくない	6.4
7 ネット予約ができない	6.2
8 色々なサロンを楽しみたい	5.4
9 営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	5.0
9 自宅から遠い	5.0

### ■ 【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=597)	女性 15~19歳 (n=32)	女性 20代 (n=232)	女性 30代 (n=159)	女性 40代 (n=72)	女性 50代 (n=66)	女性 60代 (n=36)	
仕上がりに								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	12.7%	18.8%	14.7%	10.7%	6.9%	15.2%	11.1%	15.1%
仕上がりが長持ちする	6.9	3.1	5.2	5.0	6.9	16.7	11.1	7.5
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	0.5	3.1	0.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
ネット予約できる	28.5	31.3	28.4	32.7	25.0	28.8	13.9	30.2
当日予約が可能	13.7	15.6	13.4	11.9	20.8	9.1	16.7	22.6
予約なしでも施術してくれる	4.5	9.4	3.4	5.7	6.9	1.5	2.8	15.1
営業時間が長い／朝早くや夜遅くに営業している	5.9	6.3	6.5	2.8	3.0	5.6	0.0	0.0
予約が取りやすい	13.4	12.5	12.5	10.7	13.9	16.7	25.0	43.4
待ち時間が少ない	7.2	9.4	5.6	5.0	2.8	15.2	19.4	15.1
交通の便が良い	9.5	9.4	9.1	7.5	12.5	9.1	16.7	15.1
自宅から近い	9.9	15.6	6.9	11.3	6.9	9.1	25.0	30.2
料金が明確	10.7	12.5	7.8	12.6	9.7	13.6	16.7	15.1
料金がリーズナブル	14.7	9.4	13.8	18.9	18.1	9.1	11.1	7.5
継続利用するお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	3.0	3.1	2.6	3.1	0.0	7.6	2.8	0.0
スタッフの技術が高い	11.7	18.8	8.2	10.7	11.1	22.7	13.9	15.1
スタッフと話しやすく会話が楽しい	7.4	9.4	7.8	8.2	4.2	6.1	8.3	7.5
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	3.0	9.4	2.6	2.5	2.8	4.5	0.0	7.5
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	3.0	12.5	1.7	2.5	1.4	3.0	8.3	7.5
スタッフの気遣いや対応が良い	6.0	12.5	3.4	8.8	0.0	13.6	2.8	7.5
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	4.9	9.4	2.2	6.3	4.2	6.1	11.1	7.5
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	4.9	15.6	3.9	5.0	2.8	7.6	0.0	7.5
手順がよく施術全体にかかる時間が短い	3.5	3.1	3.4	3.1	4.2	1.5	8.3	0.0
お店の雰囲気・インテリアが良い	3.9	12.5	3.4	4.4	1.4	1.5	5.6	0.0
お店の居心地が良い	5.9	9.4	3.9	5.0	5.6	10.6	11.1	0.0
その他	1.0	0.0	0.9	0.6	2.8	1.5	0.0	0.0
あてはまるものはない	11.1	18.8	12.9	10.7	6.9	7.6	8.3	11.3

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【ネイルサロン】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（ネイルサロン利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=597)	女性 15~19歳 (n=32)	女性 20代 (n=232)	女性 30代 (n=159)	女性 40代 (n=72)	女性 50代 (n=66)	女性 60代 (n=36)	
仕上がりに								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	7.0%	9.4%	5.6%	6.3%	16.7%	6.1%	0.0%	30.2%
仕上がりのもちがよくない	6.4	3.1	7.3	5.7	11.1	1.5	5.6	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	1.3	6.3	1.3	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0
ネット予約ができない	6.2	9.4	7.8	4.4	4.2	6.1	5.6	0.0
当日予約ができない	7.5	3.1	11.2	4.4	4.2	10.6	2.8	0.0
予約がないと利用できない	3.0	9.4	2.2	3.8	4.2	1.5	0.0	0.0
営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	5.0	9.4	5.6	5.7	2.8	1.5	5.6	0.0
予約が取りにくい	7.4	3.1	11.2	4.4	5.6	9.1	0.0	0.0
待ち時間が長い	3.5	3.1	5.2	3.1	0.0	3.0	2.8	0.0
交通の便が良くない	3.0	12.5	3.4	0.6	1.4	4.5	2.8	0.0
自宅から遠い	5.0	3.1	4.7	5.7	4.2	4.5	8.3	0.0
料金が不明確・分かりにくい	3.9	3.1	4.3	3.1	2.8	6.1	2.8	15.1
料金が高い	9.5	6.3	10.3	12.6	8.3	7.6	0.0	7.5
継続利用するお得な割引やポイント制がない	1.8	6.3	1.7	1.9	1.4	1.5	0.0	0.0
スタッフの技術が低い	7.7	6.3	7.3	10.7	6.9	4.5	5.6	15.1
スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	4.4	6.3	6.5	2.5	4.2	3.0	0.0	7.5
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.3	3.1	2.2	0.6	0.0	1.5	0.0	15.1
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良くない	4.0	3.1	3.9	4.4	5.6	4.5	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	1.0	0.0	1.7	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	1.5	9.4	1.7	0.0	1.4	1.5	0.0	0.0
手順が悪く施術全体にかかる時間が長い	1.2	0.0	1.3	1.3	0.0	3.0	0.0	0.0
お店の雰囲気・インテリアが良くない	1.7	12.5	0.4	1.3	0.0	4.5	0.0	0.0
店内の居心地が良くない	2.8	9.4	2.6	2.5	4.2	1.5	0.0	7.5
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	3.0	0.0	3.0	3.8	4.2	1.5	2.8	0.0
色々なサロンを楽しみたい	5.4	6.3	6.9	3.8	6.9	4.5	0.0	0.0
なんとなく	4.5	15.6	4.7	4.4	2.8	3.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	31.3	25.0	27.2	27.0	27.8	43.9	66.7	39.6

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【ネイルサロン】 【女性】サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／お店を変えた経験の有無  
 ／サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の接客・施  
 術で、短時間」（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 全体では「Ⅰに近い」が17.8%、「Ⅱに近い」が16.1%。  
 - 年代別に見ると、「Ⅰに近い」は20代と40代（いずれも19.4%）が最も高い。  
 「Ⅱに近い」は15~19歳（21.9%）が最も高い。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 全体では「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が14.2%。  
 - 年代別に見ると、40代の「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」（20.8%）が最も高い。

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が31.8%、「Ⅱに近い」が6.9%。  
 - 年代別に見ると「Ⅰに近い」は20代（35.8%）と40代（36.1%）が比較的高い。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が31.5%、「Ⅱに近い」が5.2%。  
 - 年代別に見ると「Ⅰに近い」は20代（33.6%）、40代（34.7%）、50代（34.8%）が比較的高い。

■【ネイルサロン】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける（ネイルサロン利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 597)	17.8%	33.3	32.8	16.1	51.1	48.9
女性15~19歳	(n= 32)	9.4	43.8	25.0	21.9	53.1	46.9
女性20代	(n= 232)	19.4	33.2	28.4	19.0	52.6	47.4
女性30代	(n= 159)	17.6	36.5	30.8	15.1	54.1	45.9
女性40代	(n= 72)	19.4	23.6	40.3	16.7	43.1	56.9
女性50代	(n= 66)	18.2	25.8	42.4	13.6	43.9	56.1
女性60代	(n= 36)	11.1	44.4	44.4	0.0	55.6	44.4
参考 女性70代	(n= 13)	18.9	15.1	50.9	15.1	34.0	66.0

■【ネイルサロン】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（ネイルサロン利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 597)	31.8%	42.4	18.9	6.9	74.2	25.8
女性15~19歳	(n= 32)	25.0	46.9	25.0	3.1	71.9	28.1
女性20代	(n= 232)	35.8	38.4	17.2	8.6	74.1	25.9
女性30代	(n= 159)	25.8	44.7	21.4	8.2	70.4	29.6
女性40代	(n= 72)	36.1	43.1	16.7	4.2	79.2	20.8
女性50代	(n= 66)	33.3	45.5	15.2	6.1	78.8	21.2
女性60代	(n= 36)	27.8	47.2	25.0	0.0	75.0	25.0
参考 女性70代	(n= 13)	41.5	37.7	13.2	7.5	79.2	20.8

■【ネイルサロン】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（ネイルサロン利用者／単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅲに近い計		Ⅳに近い計	
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅲに近い	Ⅳに近い		
●凡例									
女性全体	(n= 597)	14.2%	26.8	29.3	29.6				
女性15~19歳	(n= 32)	12.5	28.1	18.8	40.6				
女性20代	(n= 232)	12.9	25.9	28.9	32.3				
女性30代	(n= 159)	12.6	24.5	28.3	34.6				
女性40代	(n= 72)	20.8	30.6	27.8	20.8				
女性50代	(n= 66)	15.2	22.7	39.4	22.7				
女性60代	(n= 36)	16.7	41.7	30.6	11.1				
参考 女性70代	(n= 13)	26.4	45.3	0.0	28.3				

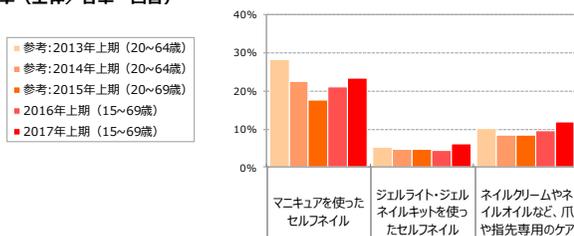
■【ネイルサロン】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（ネイルサロン利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 597)	31.5%	42.4	20.9	5.2	73.9	26.1
女性15~19歳	(n= 32)	28.1	46.9	21.9	3.1	75.0	25.0
女性20代	(n= 232)	33.6	38.8	21.6	6.0	72.4	27.6
女性30代	(n= 159)	27.0	40.3	25.2	7.5	67.3	32.7
女性40代	(n= 72)	34.7	43.1	18.1	4.2	77.8	22.2
女性50代	(n= 66)	34.8	47.0	16.7	1.5	81.8	18.2
女性60代	(n= 36)	27.8	61.1	11.1	0.0	88.9	11.1
参考 女性70代	(n= 13)	34.0	50.9	7.5	7.5	84.9	15.1

# [ネイルケア] 【男女】自宅ケア 実施率

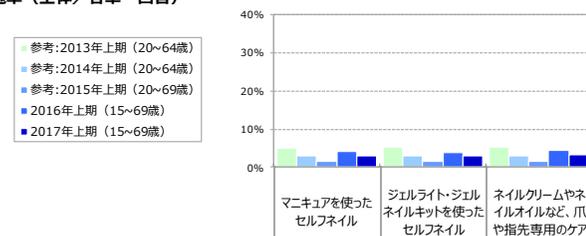
- 【女性】女性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は23.3%で前年比2.4pt増。「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の実施率は11.9%で前年比2.3pt増。
- 【男性】男性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は3.0%で前年比1.1pt減。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



性別	年代	マニキュアを使ったセルフネイル	ジェライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア
女性全体	2017年上期 (15~69歳) (n=6600)	23.3	6.1	11.9
	2016年上期 (15~69歳) (n=6600)	20.9	4.5	9.6
	参考:2015年上期 (20~69歳) (n=6000)	17.6	4.6	8.4
	参考:2014年上期 (20~64歳) (n=5400)	22.6	4.6	8.4
	参考:2013年上期 (20~64歳) (n=5400)	28.2	5.2	10.1
女性15~19歳	2017年上期 (n=600)	37.7	10.3	16.2
	2016年上期 (n=600)	32.5	6.8	11.3
女性20代	2017年上期 (n=1200)	37.3	14.0	20.3
	2016年上期 (n=1200)	29.9	8.4	14.2
	2015年上期 (n=1200)	27.7	10.0	13.8
	2014年上期 (n=1200)	26.5	6.7	9.5
	2013年上期 (n=1200)	37.8	9.2	12.9
女性30代	2017年上期 (n=1200)	26.5	6.6	12.2
	2016年上期 (n=1200)	22.1	5.5	10.2
	2015年上期 (n=1200)	19.8	6.4	8.7
	2014年上期 (n=1200)	24.2	6.5	9.5
	2013年上期 (n=1200)	30.4	6.0	10.4
女性40代	2017年上期 (n=1200)	17.5	3.9	9.6
	2016年上期 (n=1200)	17.7	3.6	8.1
	2015年上期 (n=1200)	12.6	1.8	5.7
	2014年上期 (n=1200)	21.3	4.0	8.5
	2013年上期 (n=1200)	23.8	3.7	9.8
女性50代	2017年上期 (n=1200)	15.9	2.3	9.1
	2016年上期 (n=1200)	17.7	2.3	9.1
	2015年上期 (n=1200)	16.1	2.9	8.6
	2014年上期 (n=1200)	20.9	2.8	7.5
	2013年上期 (n=1200)	22.8	3.5	9.6
女性60代	2017年上期 (n=1200)	12.0	1.6	6.2
	2016年上期 (n=1200)	11.6	1.6	5.4
	2015年上期 (n=1200)	11.9	1.9	5.2
	参考:2014年上期 (60~64歳) (n=600)	17.3	1.5	5.2
	参考:2013年上期 (60~64歳) (n=600)	24.2	2.3	5.7
参考:女性70代	2017年上期 (n=600)	10.0	1.7	4.9
	2016年上期 (n=600)	11.2	1.0	4.9

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



性別	年代	マニキュアを使ったセルフネイル	ジェライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア
男性全体	2017年上期 (15~69歳) (n=1100)	3.0	3.1	3.4
	2016年上期 (15~69歳) (n=1100)	4.1	4.0	4.4
	参考:2015年上期 (20~69歳) (n=1000)	1.6	1.6	1.7
	参考:2014年上期 (20~64歳) (n=900)	3.0	3.0	3.0
	参考:2013年上期 (20~64歳) (n=900)	5.1	5.2	5.3
男性15~19歳	2017年上期 (n=100)	3.0	3.0	3.0
	2016年上期 (n=100)	6.0	6.0	6.0
男性20代	2017年上期 (n=200)	8.0	8.0	8.0
	2016年上期 (n=200)	8.0	8.0	7.5
	2015年上期 (n=200)	4.0	3.5	4.0
	2014年上期 (n=200)	3.0	3.0	2.5
	2013年上期 (n=200)	8.0	8.5	8.5
男性30代	2017年上期 (n=200)	4.0	4.0	4.0
	2016年上期 (n=200)	8.5	8.5	8.5
	2015年上期 (n=200)	3.0	3.0	3.0
	2014年上期 (n=200)	4.5	4.5	4.0
	2013年上期 (n=200)	6.0	6.0	6.0
男性40代	2017年上期 (n=200)	2.0	2.5	3.0
	2016年上期 (n=200)	2.0	1.5	2.5
	2015年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.0
	2014年上期 (n=200)	2.5	2.5	3.0
	2013年上期 (n=200)	3.5	3.5	3.5
男性50代	2017年上期 (n=200)	1.0	1.0	1.5
	2016年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.5
	2015年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.0
	2014年上期 (n=200)	3.0	3.0	3.5
	2013年上期 (n=200)	4.5	4.0	4.5
男性60代	2017年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.5
	2016年上期 (n=200)	1.0	1.0	2.0
	2015年上期 (n=200)	1.0	1.5	1.5
	参考:2014年上期 (60~64歳) (n=100)	1.0	1.0	1.0
	参考:2013年上期 (60~64歳) (n=100)	2.0	3.0	3.0
参考:男性70代	2017年上期 (n=200)	0.0	0.5	0.5
	2016年上期 (n=200)	0.5	0.5	1.5

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

# エステサロン【フェイシャル】【男女】利用率・利用経験率 【女性】施術部位（悩み解消項目）（サロン利用者）

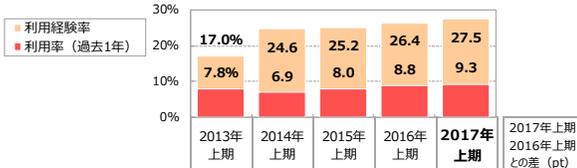
## 【利用率・利用経験率】

- 【女性】女性全体の利用率は9.3%。【男性】男性全体の利用率は3.3%。
- 【女性】女性全体での利用経験率は27.5%。【男性】男性全体での利用経験率は5.8%。

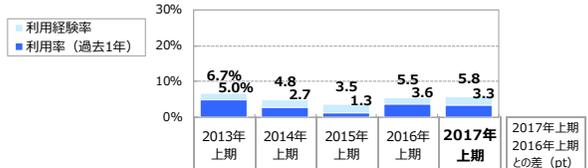
## 【施術部位】

- 【女性】「毛穴の黒ずみ・目立ち」が46.0%で最も高い。次いで「肌のたるみ」（42.7%）が高い。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



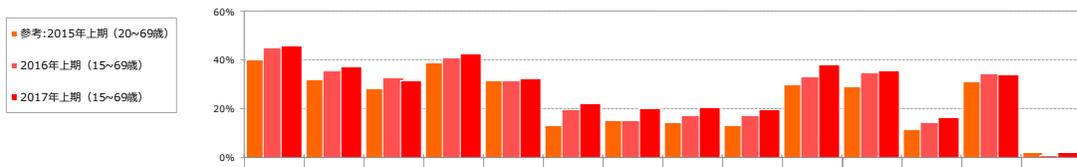
■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2017年上期 2016年上期との差 (pt)					
女性全体 (n=6600)	7.8%	6.9	8.0	8.8	9.3	0.5	
女性15~19歳 (n=600)			4.3	4.2	-0.1		
女性20代 (n=1200)	8.5	6.6	11.8	13.0	15.5	2.5	
女性30代 (n=1200)	8.0	7.3	8.8	9.3	11.3	2.0	
女性40代 (n=1200)	8.7	8.6	7.6	9.0	9.0	0.0	
女性50代 (n=1200)	8.0	6.4	7.0	8.5	8.6	0.1	
女性60代 (n=1200)	4.2	4.3	5.1	6.3	4.6	-1.7	
■利用経験率							
女性全体 (n=6600)	17.0%	24.6	25.2	26.4	27.5	1.1	
女性15~19歳 (n=600)			7.2	7.0	-0.2		
女性20代 (n=1200)	16.1	18.9	23.4	27.4	31.1	3.7	
女性30代 (n=1200)	18.8	28.8	28.7	31.8	37.6	5.8	
女性40代 (n=1200)	19.6	29.3	27.6	30.9	31.6	0.7	
女性50代 (n=1200)	17.3	24.8	27.3	28.3	26.6	-1.7	
女性60代 (n=1200)	9.8	17.3	19.3	22.9	20.8	-2.1	
参考: 女性70代							
利用率(過去1年) (n=600)			5.0	6.8	1.8		
利用経験率 (n=600)			16.0	18.3	2.3		

■利用率 (過去1年)		2017年上期 2016年上期との差 (pt)					
男性全体 (n=1100)	5.0%	2.7	1.3	3.6	3.3	-0.3	
男性15~19歳 (n=100)				4.0	1.0	-3.0	
男性20代 (n=200)	9.5	4.5	2.0	9.0	7.5	-1.5	
男性30代 (n=200)	6.5	3.0	3.0	7.0	5.0	-2.0	
男性40代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	1.5	3.0	1.5	
男性50代 (n=200)	2.5	1.5	0.5	0.0	1.5	1.5	
男性60代 (n=200)	2.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	
■利用経験率							
男性全体 (n=1100)	6.7%	4.8	3.5	5.5	5.8	0.3	
男性15~19歳 (n=100)				6.0	7.0	1.0	
男性20代 (n=200)	10.0	7.5	5.5	11.5	11.5	0.0	
男性30代 (n=200)	9.0	5.5	7.5	11.0	7.5	-3.5	
男性40代 (n=200)	5.0	4.5	3.5	3.0	6.5	3.5	
男性50代 (n=200)	4.5	3.5	0.5	0.5	2.0	1.5	
男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	1.5	1.0	-0.5	
参考: 男性70代							
利用率(過去1年) (n=200)			0.5	0.5	0.0		
利用経験率 (n=200)			2.0	2.0	0.0		

■【フェイシャル】施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者/各単一回答）



性別	年齢	年	施術部位 (悩み解消項目)													
			目毛立ちの黒ずみ・目立ち	シミ・ソバカス	しわ・小じわ	肌のたるみ	肌のくすみ	跡・ニキビ・ニキビ	肌のザラつき	肌荒れ	小顔	美白	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ	保湿	その他
女性全体	15~69歳	2017年上期 (n=613)	46.0	37.2	31.3	42.7	32.1	22.0	20.2	20.6	19.6	38.2	35.6	16.3	33.8	2.1
		2016年上期 (n=579)	44.9	35.4	32.8	40.9	31.4	19.5	15.2	17.1	17.3	33.2	34.7	14.2	34.5	0.9
		参考:2015年上期 (n=482)	40.2	31.7	28.4	39.0	31.3	13.1	15.1	14.3	12.9	29.7	29.0	11.6	31.1	1.9
女性15~19歳	15~69歳	2017年上期 (n=25)	52.0	24.0	8.0	12.0	8.0	52.0	24.0	28.0	36.0	44.0	24.0	12.0	24.0	0.0
		2016年上期 (n=26)	50.0	26.9	11.5	11.5	3.8	34.6	11.5	11.5	26.9	26.9	11.5	7.7	19.2	0.0
		参考:2015年上期 (n=26)	50.0	26.9	11.5	11.5	3.8	34.6	11.5	11.5	26.9	26.9	11.5	7.7	19.2	0.0
女性20代	15~69歳	2017年上期 (n=186)	52.2	28.5	18.3	22.0	27.4	40.3	24.2	30.6	29.6	39.2	27.4	16.7	23.7	2.7
		2016年上期 (n=156)	58.3	22.4	16.0	22.4	30.8	41.7	21.8	32.7	29.5	40.4	28.8	14.1	30.1	0.6
		2015年上期 (n=141)	51.8	19.1	13.5	18.4	29.1	30.5	25.5	24.1	18.4	34.0	19.9	12.1	27.0	1.4
女性30代	15~69歳	2017年上期 (n=136)	58.1	39.7	29.4	36.8	33.1	22.1	25.0	21.3	22.8	42.6	34.6	17.6	33.8	2.2
		2016年上期 (n=112)	53.6	32.1	26.8	37.5	29.5	20.5	20.5	17.0	22.3	26.8	23.2	12.5	27.7	0.0
		2015年上期 (n=105)	48.6	32.4	22.9	33.3	35.2	10.5	14.3	13.3	19.0	28.6	23.8	9.5	21.9	1.9
女性40代	15~69歳	2017年上期 (n=108)	32.4	44.4	34.3	56.5	38.9	9.3	14.4	17.6	9.3	29.6	44.4	14.8	39.8	3.7
		2016年上期 (n=108)	41.7	39.8	32.4	49.1	32.4	12.0	18.5	14.8	13.0	32.4	39.8	13.9	38.0	0.9
		2015年上期 (n=91)	40.7	38.5	38.5	46.2	31.9	5.5	12.1	9.9	5.5	27.5	34.1	7.7	36.3	1.1
女性50代	15~69歳	2017年上期 (n=103)	35.0	41.7	50.5	60.2	35.0	5.8	12.6	8.7	9.7	41.7	42.7	17.5	46.6	1.0
		2016年上期 (n=102)	33.3	52.9	52.0	55.9	40.2	2.9	4.9	4.9	4.9	36.3	50.0	18.6	45.1	2.0
		2015年上期 (n=84)	28.6	48.8	47.6	67.9	36.9	2.4	9.5	7.1	9.5	31.0	39.3	17.9	41.7	1.2
女性60代	15~69歳	2017年上期 (n=55)	40.0	43.6	49.1	81.8	38.2	1.8	9.1	9.1	9.1	30.9	40.0	14.5	36.4	0.0
		2016年上期 (n=75)	22.7	40.0	58.7	62.7	32.0	0.0	4.0	6.7	4.0	26.7	44.0	13.3	40.0	1.3
		2015年上期 (n=61)	14.8	26.2	31.1	45.9	21.3	3.3	4.9	9.8	4.9	23.0	37.7	11.5	34.4	4.9
参考:女性70代	15~69歳	2017年上期 (n=41)	21.5	31.3	59.6	60.7	38.1	2.5	11.7	12.3	12.3	26.3	36.9	14.7	42.9	0.0
2016年上期 (n=30)		26.2	33.6	60.4	66.4	33.6	3.4	16.1	10.1	10.1	43.6	36.9	13.4	56.4	0.0	

# エステサロン【フェイシャル】 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## 【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.73回で前年比0.28回減。

## 【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,621円、前年比202円減（3.0%減）。

■【フェイシャル】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
●凡例									
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 578）	33.7%	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28	
	2016年上期（15~69歳）（n= 513）	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 443）	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67	-1.75	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 341）	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42	-0.56	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 387）	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	6.98		
女性15~19歳		2017年上期（n= 25）	56.0	28.0	12.0	0.0	4.0		
		2016年上期（n= 17）	41.2	29.4	17.6	11.8	0.0	3.12	0.18
女性20代	2017年上期（n= 167）	44.3	24.6	16.2	9.0	6.0	3.49	-0.52	
	2016年上期（n= 131）	39.7	26.7	13.0	8.4	12.2	4.01	0.92	
	2015年上期（n= 123）	44.7	29.3	13.0	8.1	4.9	3.09	-2.62	
	2014年上期（n= 70）	25.7	18.6	24.3	15.7	15.7	5.71	0.02	
	2013年上期（n= 89）	16.9	31.5	19.1	15.7	16.9	5.69		
女性30代	2017年上期（n= 128）	39.1	24.2	9.4	16.4	10.9	4.45	0.43	
	2016年上期（n= 100）	36.0	25.0	17.0	13.0	9.0	4.02	-0.14	
	2015年上期（n= 95）	29.5	32.6	10.5	17.9	9.5	4.16	-2.03	
	2014年上期（n= 80）	21.3	22.5	16.3	15.0	25.0	6.19	0.41	
	2013年上期（n= 89）	15.7	25.8	23.6	12.4	22.5	5.78		
女性40代	2017年上期（n= 103）	20.4	32.0	11.7	17.5	18.4	5.39	-0.20	
	2016年上期（n= 98）	27.6	22.4	10.2	22.4	17.3	5.59	-0.15	
	2015年上期（n= 86）	22.1	26.7	12.8	23.3	15.1	5.74	-1.30	
	2014年上期（n= 98）	11.2	25.5	14.3	20.4	28.6	7.04	-0.04	
	2013年上期（n= 97）	11.3	26.8	15.5	20.6	25.8	7.08		
女性50代	2017年上期（n= 97）	24.7	28.9	9.3	12.4	24.7	6.25	0.47	
	2016年上期（n= 96）	24.0	26.0	13.5	16.7	19.8	5.78	1.03	
	2015年上期（n= 81）	21.0	33.3	16.0	16.0	13.6	4.75	-1.23	
	2014年上期（n= 68）	16.2	29.4	17.6	13.2	23.5	5.98	-3.33	
	2013年上期（n= 89）	7.9	23.6	13.5	18.0	37.1	9.31		
女性60代	2017年上期（n= 58）	20.7	27.6	15.5	13.8	22.4	5.97	-1.04	
	2016年上期（n= 71）	15.5	25.4	15.5	14.1	29.6	7.01	-0.18	
	2015年上期（n= 58）	25.9	19.0	3.4	22.4	29.3	7.19	-0.77	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 25）	28.0	12.0	4.0	32.0	24.0	7.96	0.67	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 23）	8.7	34.8	4.3	21.7	30.4	7.29		
参考:女性70代	2017年上期（n= 35）	38.8	16.9	8.5	13.2	22.6	6.68	0.12	
		2016年上期（n= 29）	20.1	24.3	20.8	10.4	24.3	6.56	

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

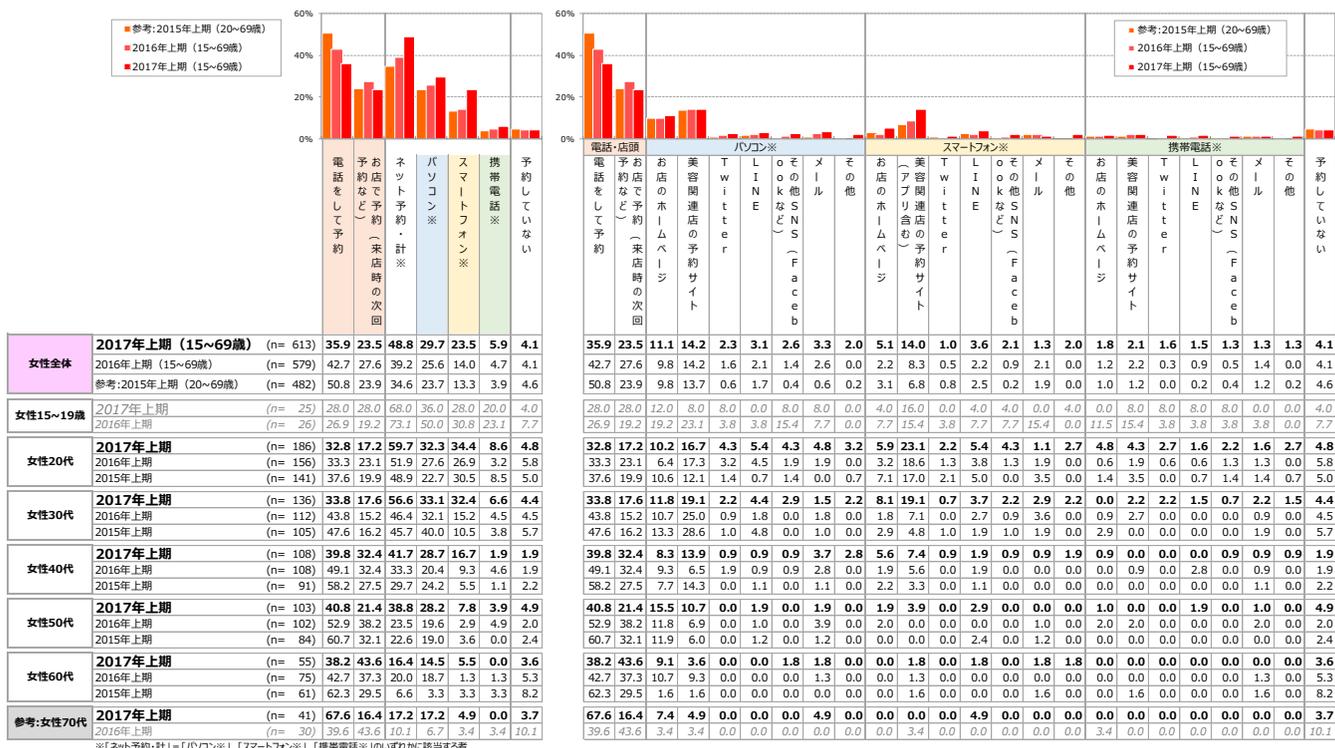
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
●凡例											
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 613）	9.1%	22.3	31.5	8.8	17.5	10.8	6,621	-202	-3.0%	
	2016年上期（15~69歳）（n= 579）	9.8	18.8	30.9	11.4	16.9	12.1	6,823	168	2.5%	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 482）	10.2	22.0	30.3	8.7	17.2	11.6	6,655	80	1.2%	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 373）	10.5	26.5	26.8	10.2	15.5	10.5	6,575	113	1.7%	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 423）	8.5	27.4	27.0	10.4	14.7	12.1	6,462			
女性15~19歳		2017年上期（n= 25）	16.0	40.0	20.0	8.0	12.0	4,582	1,249	37.5%	
		2016年上期（n= 26）	53.8	11.5	15.4	7.7	3.8	3,333			
女性20代	2017年上期（n= 186）	14.0	21.5	31.7	5.9	18.3	8.6	6,175	309	5.3%	
	2016年上期（n= 156）	15.4	24.4	29.5	7.1	15.4	8.3	5,866	-89	-1.5%	
	2015年上期（n= 141）	15.6	22.0	29.8	8.5	16.3	7.8	5,955	456	8.3%	
	2014年上期（n= 79）	13.9	27.8	35.4	3.8	10.1	8.9	5,499	-819	-13.0%	
	2013年上期（n= 102）	10.8	20.6	35.3	3.9	17.6	11.8	6,318			
女性30代	2017年上期（n= 136）	8.8	22.1	36.0	11.0	11.8	10.3	6,398	35	0.6%	
	2016年上期（n= 112）	7.1	16.1	40.2	14.3	17.0	5.4	6,363	-275	-4.1%	
	2015年上期（n= 105）	7.6	25.7	32.4	7.6	19.0	7.6	6,638	-127	-1.9%	
	2014年上期（n= 88）	15.9	21.6	23.9	9.1	20.5	9.1	6,765	1,156	20.6%	
	2013年上期（n= 96）	12.5	37.5	18.8	12.5	8.3	10.4	5,609			
女性40代	2017年上期（n= 108）	7.4	20.4	36.1	9.3	18.5	8.3	6,406	-928	-12.7%	
	2016年上期（n= 108）	3.7	14.8	37.0	14.8	17.6	12.0	7,334	1,218	19.9%	
	2015年上期（n= 91）	7.7	30.8	28.6	5.5	17.6	9.9	6,116	-338	-5.2%	
	2014年上期（n= 103）	5.8	30.1	28.2	16.5	8.7	10.7	6,454	415	6.9%	
	2013年上期（n= 104）	6.7	30.8	32.7	12.5	5.8	11.5	6,039			
女性50代	2017年上期（n= 103）	4.9	22.3	29.1	10.7	17.5	15.5	7,737	-271	-3.4%	
	2016年上期（n= 102）	4.9	19.6	24.5	11.8	19.6	19.6	8,008	685	9.4%	
	2015年上期（n= 84）	7.1	10.7	32.1	16.7	19.0	14.3	7,323	-209	-2.8%	
	2014年上期（n= 77）	7.8	24.7	22.1	11.7	20.8	13.0	7,532	-515	-6.4%	
	2013年上期（n= 96）	5.2	18.8	21.9	13.5	22.9	17.7	8,047			
女性60代	2017年上期（n= 55）	1.8	21.8	20.0	9.1	29.1	18.2	7,898	-444	-5.3%	
	2016年上期（n= 75）	2.7	18.7	25.3	12.0	20.0	21.3	8,342	148	1.8%	
	2015年上期（n= 61）	9.8	18.0	27.9	4.9	13.1	26.2	8,194	1,348	19.7%	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 26）	7.7	30.8	19.2	3.8	26.9	11.5	6,846	942	16.0%	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 25）	4.0	36.0	20.0	8.0	32.0	0.0	5,904			
参考:女性70代	2017年上期（n= 41）	6.1	19.0	23.8	9.8	14.1	27.0	8,078	303	3.9%	
		2016年上期（n= 30）	3.4	13.4	30.2	19.5	10.1	23.5	7,775		

# エステサロン【フェイシャル】 【女性】サロンの予約方法

- 「電話をして予約」は全体で35.9%で前年比6.8pt減。「ネット予約・計※」は全体で48.8%で前年比9.6pt増。

- 年代別に見ると、20代で「ネット予約・計※」が59.7%と約6割が利用している。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



※調査対象：2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

エステサロン【フェイシャル】【女性】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者）／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）／予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 「その方法が簡単、手間がかからないから」（41.0%）がトップ。次いで「短時間で予約を確定できるから」（36.3%）が高い。

【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 「そのお店を別の日に予約する」（48.6%）がトップ。次いで「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（47.1%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 「1週間前くらい」（23.0%）がトップ。次いで「前日（1日前）」（14.5%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 「午前10時」（9.6%）がトップ。

■【フェイシャル】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 578)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 191)	お店で予約 (n= 126)	ネット予約・計 (n= 261)	パソコン (n= 143)	スマートフォン (n= 106)	携帯電話 (n= 12)
その方法が簡単、手間がかからないから	41.0%	37.2%	55.6%	36.8%	35.7%	37.7%	41.7%
短時間で予約を確定できるから	36.3	49.7	25.4	31.8	32.2	30.2	41.7
自分の都合のよい時間に手続きできるから	28.5	22.0	22.2	36.4	34.3	40.6	25.0
空き状況の確認がしやすいから	20.1	13.1	18.3	26.1	23.1	32.1	8.3
ポイント・割引・クーポンがあるから	10.9	0.5	3.2	22.2	16.8	31.1	8.3
当日・直前でも予約ができるから	7.6	8.9	1.6	9.6	6.3	15.1	0.0
ちゃんと予約できているという安心感があるから	4.3	5.2	5.6	3.1	2.8	1.9	16.7
施術内容を詳しく確認できるから	4.0	2.1	4.8	5.0	6.3	1.9	16.7
施術について事前に相談できるから	3.6	4.2	5.6	2.3	4.2	0.0	0.0
予約した時間の確認がしやすいから	3.6	1.6	5.6	4.2	2.8	6.6	0.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	2.8	0.0	0.8	5.7	2.8	8.5	16.7
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	1.7	0.0	1.6	3.1	2.8	3.8	0.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	1.4	0.0	1.6	2.3	3.5	0.9	0.0
その他	0.3	0.0	0.8	0.4	0.7	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.4	0.5	2.4	1.5	0.7	1.9	8.3

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【フェイシャル】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 588)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 191)	お店で予約 (n= 126)	ネット予約・計 (n= 261)	パソコン (n= 143)	スマートフォン (n= 106)	携帯電話 (n= 12)
そのお店を別の日に予約する	48.6%	50.3%	56.3%	45.2%	46.9%	44.3%	33.3%
そのお店を希望日の別の時間に予約する	47.1	52.9	45.2	43.7	42.0	45.3	50.0
別のお店を探して、希望する日時に予約する	14.3	6.8	7.1	23.0	25.2	21.7	8.3
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	4.4	4.7	4.8	3.4	2.1	4.7	8.3
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	3.2	2.6	2.4	4.2	4.2	3.8	8.3
その他	1.5	1.6	3.2	0.4	0.0	0.9	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【フェイシャル】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 578)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 191)	お店で予約 (n= 126)	ネット予約・計 (n= 261)	パソコン (n= 143)	スマートフォン (n= 106)	携帯電話 (n= 12)
当日の利用1時間前	3.3%	5.2%	3.2%	1.9%	1.4%	0.9%	16.7%
当日の利用2時間前	2.9	4.2	0.8	3.1	4.2	0.9	8.3
当日の利用4時間前	3.5	3.1	3.2	3.8	6.3	0.0	8.3
当日の利用半日前	3.8	3.7	0.8	5.4	4.9	5.7	8.3
前日（1日前）	14.5	17.8	4.8	16.9	16.1	18.9	8.3
2日前	5.5	6.8	2.4	6.1	7.0	4.7	8.3
3日前	6.4	4.7	0.8	10.3	9.1	12.3	8.3
4日前	2.9	4.7	0.0	3.1	4.2	1.9	0.0
5日前	1.9	1.0	0.8	3.1	3.5	1.9	8.3
6日前	1.7	0.5	3.2	1.9	1.4	2.8	0.0
1週間前くらい	23.0	28.8	7.9	26.1	24.5	30.2	8.3
2～3週間前くらい	9.9	9.9	11.1	9.2	7.0	11.3	16.7
1ヶ月前くらい	8.8	5.2	19.8	6.1	7.7	4.7	0.0
それ以上前	2.1	2.1	4.8	0.8	0.7	0.9	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	9.7	2.1	36.5	2.3	2.1	2.8	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【フェイシャル】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 522)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 187)	お店で予約 (n= 80)	ネット予約・計 (n= 255)	パソコン (n= 140)	スマートフォン (n= 103)	携帯電話 (n= 12)
0時（深夜12時）	2.7%	1.6%	2.5%	3.5%	5.0%	1.0%	8.3%
午前1時	1.5	1.1	0.0	2.4	2.1	1.9	8.3
午前2時	1.9	0.5	3.8	2.4	4.3	0.0	0.0
午前3時	1.0	0.5	1.3	1.2	0.7	1.0	8.3
午前4時	0.8	0.5	0.0	1.2	2.1	0.0	0.0
午前5時	0.6	0.5	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0
午前6時	0.6	0.5	1.3	0.4	0.7	0.0	0.0
午前7時	0.6	0.5	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0
午前8時	1.1	1.1	0.0	1.6	0.7	2.9	0.0
午前9時	1.3	2.1	1.3	0.8	1.4	0.0	0.0
午前10時	9.6	11.2	8.8	8.6	6.4	11.7	8.3
午前11時	7.7	10.2	8.8	5.5	7.1	2.9	8.3
正午（昼の12時）	8.8	9.1	10.0	8.2	5.0	11.7	16.7
午後1時	8.0	11.2	7.5	5.9	5.0	6.8	8.3
午後2時	5.7	7.0	7.5	4.3	5.7	2.9	0.0
午後3時	5.2	5.3	3.8	5.5	7.1	3.9	0.0
午後4時	4.4	5.3	8.8	2.4	2.1	2.9	0.0
午後5時	4.6	3.2	6.3	5.1	6.4	3.9	0.0
午後6時	5.4	9.1	6.3	2.4	4.3	0.0	0.0
午後7時	2.9	3.7	0.0	3.1	2.9	3.9	0.0
午後8時	3.1	1.6	2.5	4.3	5.0	3.9	0.0
午後9時	2.9	0.5	2.5	4.7	3.6	5.8	8.3
午後10時	2.9	0.0	0.0	5.9	5.7	5.8	8.3
午後11時	0.6	0.0	0.0	1.2	1.4	1.0	0.0
覚えていない	16.3	13.4	17.5	18.0	12.1	26.2	16.7

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# エステサロン【フェイシャル】

## 【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 全体では「予約・口コミサイト」（37.0%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.0%）、「お店を街で見かけて」（13.5%）が高い。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 613)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 25)	女性20代 (n= 186)	女性30代 (n= 136)	女性40代 (n= 108)	女性50代 (n= 103)	女性60代 (n= 55)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	37.0%	28.0%	43.0%	44.9%	40.7%	26.2%	14.5%	17.2%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	29.0	44.0	31.7	19.9	22.2	34.0	40.0	49.6
お店を街で見かけて	13.5	16.0	10.2	15.4	13.9	13.6	18.2	7.4
フリーペーパー	6.4	0.0	2.7	7.4	8.3	8.7	10.9	7.4
チラシ	2.9	0.0	1.1	2.2	3.7	3.9	9.1	12.3
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.4	8.0	1.6	5.1	0.0	1.9	1.8	2.5
キーワード検索・地図検索	2.1	0.0	3.2	2.2	1.9	1.9	0.0	0.0
友人・知人のSNS	1.8	0.0	2.2	2.2	0.9	2.9	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	1.6	4.0	2.7	0.0	0.0	2.9	1.8	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.6	4.0	1.1	1.5	2.8	1.9	0.0	0.0
テレビ	1.3	4.0	0.5	1.5	0.9	1.0	3.6	0.0
雑誌	1.3	0.0	2.7	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5
新聞	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
ラジオ	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.3	0.0	0.5	2.9	3.7	3.9	1.8	2.5
あてはまるものはない	9.5	4.0	7.5	8.1	11.1	11.7	14.5	6.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# エステサロン【フェイシャル】 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が21.7%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（14.4%）、「予約が取りやすい」（13.5%）が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が9.5%でトップ。続いて「予約が取りにくい」（8.5%）、「効果がない・実感できない」（8.3%）が高い。

### ■ 【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性全体 (n = 613)	
順位	
1	ネット予約できる 21.7%
2	料金がリーズナブル 14.4
3	予約が取りやすい 13.5
4	自宅から近い 12.1
4	料金が明確 12.1
6	スタッフの技術が高い 11.7
7	交通の便が良い 10.9
8	スタッフの気遣いや対応が良い 9.1
9	スタッフと話しやすく会話を楽しみたい 9.0
10	待ち時間が少ない 8.6

### ■ 【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n = 613)	女性 15~19 (n = 25)	女性 20代 (n = 186)	女性 30代 (n = 136)	女性 40代 (n = 108)	女性 50代 (n = 103)	女性 60代 (n = 55)	
ユニバーサル								
継続理由								
ネット予約できる	5.4%	4.0%	6.5%	5.1%	3.7%	4.9%	7.3%	2.5%
効果が明確・実感できる	8.5	8.0	6.5	5.1	12.0	14.6	5.5	19.7
仕上がりが長持ちする	2.8	0.0	2.7	4.4	2.8	1.9	1.8	2.5
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	2.0	0.0	1.6	1.5	1.9	2.9	3.6	2.5
予約・時間・利便性								
ネット予約が可能な	21.7	28.0	28.0	23.5	20.4	15.5	7.3	12.3
当日予約が可能な	8.2	8.0	5.4	11.8	13.0	3.9	7.3	7.4
予約なしでも施術してくれる	4.7	12.0	7.0	5.1	4.6	1.0	0.0	9.8
営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	6.4	4.0	9.1	5.9	9.3	1.0	3.6	0.0
予約が取りやすい	13.5	12.0	12.9	9.6	10.2	17.5	25.5	20.9
待ち時間が少ない	8.6	4.0	7.5	5.1	6.5	11.7	21.8	9.8
交通の便が良い	10.9	8.0	10.2	7.4	13.9	12.6	14.5	17.2
自宅から近い	12.1	12.0	7.0	11.0	13.0	12.6	29.1	14.1
料金・割引								
料金が明確	12.1	0.0	7.0	13.2	12.0	17.5	21.8	14.7
料金がリーズナブル	14.4	8.0	10.8	19.1	14.8	16.5	12.7	11.7
継続利用するお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	4.4	4.0	3.8	4.4	2.8	4.9	9.1	4.9
スタッフ・接客								
スタッフの技術が高い	11.7	4.0	6.5	10.3	17.6	19.4	10.9	22.1
スタッフと話しやすく会話を楽しみたい	9.0	8.0	7.5	10.3	5.6	14.6	7.3	12.1
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	6.0	8.0	5.9	5.9	7.4	6.8	1.8	4.9
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	3.3	4.0	1.6	2.2	6.5	3.9	3.6	4.9
スタッフの気遣いや対応が良い	9.1	12.0	7.0	9.6	5.6	9.7	20.0	14.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	7.3	8.0	3.8	5.9	6.5	7.8	23.6	17.2
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	6.7	8.0	4.3	6.6	4.6	7.8	16.4	4.9
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	1.1	4.0	1.1	0.7	1.9	1.0	0.0	2.5
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	3.4	0.0	3.8	4.4	0.9	2.9	7.3	4.9
お店の居心地が良い	7.0	0.0	4.3	5.9	8.3	7.8	18.2	7.4
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
あてはまるものはない	9.0	16.0	10.2	8.8	10.2	6.8	3.6	3.7

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【フェイシャル】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性全体 (n = 613)	
順位	
1	料金が安い 9.5%
2	予約が取りにくい 8.5
3	効果がない・実感できない 8.3
4	スタッフの技術が低い 7.0
5	色々なサロンを楽しみたい 6.5
6	ネット予約ができない 5.9
7	当日予約ができない 5.4
7	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 5.4
9	予約がないと利用できない 5.1
10	料金が不明確、分かりにくい 4.7

### ■ 【フェイシャル】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n = 613)	女性 15~19 (n = 25)	女性 20代 (n = 186)	女性 30代 (n = 136)	女性 40代 (n = 108)	女性 50代 (n = 55)	女性 60代 (n = 41)	
ユニバーサル								
継続理由								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	5.4%	12.0%	5.9%	5.9%	4.9%	4.9%	0.0%	12.3%
効果がない・実感できない	8.3	8.0	8.1	5.9	12.0	10.7	3.6	7.4
仕上がりのもちが良くない	2.0	0.0	2.2	1.5	3.7	1.0	1.8	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.8	4.0	0.5	0.7	0.0	0.0	3.6	0.0
予約・時間・利便性								
ネット予約ができない	5.9	12.0	7.5	5.9	5.6	2.9	3.6	4.9
当日予約ができない	5.4	12.0	7.5	5.1	6.5	1.9	0.0	0.0
予約がないと利用できない	5.1	4.0	5.9	4.4	7.4	1.9	5.5	0.0
営業時間が短い／朝早くから夜遅くに営業していない	2.6	8.0	3.8	4.4	0.9	0.0	0.0	0.0
予約が取りにくい	8.5	0.0	9.7	9.6	9.3	7.8	5.5	0.0
待ち時間が長い	2.8	4.0	3.8	3.7	0.9	1.9	1.8	0.0
交通の便が悪い	2.6	0.0	2.2	0.7	2.8	7.8	0.0	0.0
自宅から遠い	4.2	0.0	3.2	5.1	5.6	6.8	0.0	7.4
料金・割引								
料金が不明確、分かりにくい	4.7	4.0	5.9	4.4	3.7	3.9	5.5	7.4
料金が安い	9.5	12.0	10.8	8.8	10.2	8.7	5.5	2.5
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	1.8	0.0	3.8	1.5	0.0	1.9	0.0	0.0
スタッフ・接客								
スタッフの技術が低い	7.0	8.0	4.8	5.9	13.0	6.8	5.5	2.5
スタッフと話しにくい、会話を楽しめない	3.3	4.0	5.4	2.2	1.9	3.9	0.0	2.5
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	2.0	0.0	3.2	1.5	1.9	1.9	0.0	2.5
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	0.7	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良くない	4.4	12.0	4.3	2.2	4.6	3.9	7.3	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	1.5	0.0	1.6	0.0	2.8	1.0	3.6	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がつかい	4.4	8.0	5.4	3.7	3.7	4.9	1.8	2.5
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	1.1	0.0	1.1	0.0	1.9	2.9	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良くない	1.1	4.0	1.6	0.7	0.0	1.9	0.0	0.0
店内の居心地が良くない	2.1	0.0	2.7	0.0	2.8	3.9	1.8	2.5
その他								
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	2.8	4.0	2.7	1.5	3.7	3.9	1.8	2.5
色々なサロンを楽しみたい	6.5	4.0	7.0	5.1	4.6	7.8	10.9	2.5
なんとなく	3.4	8.0	2.2	4.4	4.6	3.9	0.0	2.5
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	36.7	24.0	29.0	33.8	34.3	45.6	63.6	63.1

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

エステサロン【フェイシャル】女性利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」/お店を変えた経験の有無/サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー提案重視/最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 全体では「Ⅰに近い」が15.2%、「Ⅱに近い」が16.5%。
- 年代別にみると、「Ⅰに近い」は30代（19.9%）が最も高い。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 全体では「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が11.3%。

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が37.8%、「Ⅱに近い」が4.6%。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が32.8%、「Ⅱに近い」が4.4%。
- 年代別にみると「Ⅰに近い」は60代（40.0%）が最も高い。

■【フェイシャル】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける（エステサロン【フェイシャル】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 613)	15.2%	32.6	35.7	16.5	47.8	52.2
女性15~19歳	(n= 25)	12.0	44.0	32.0	12.0	56.0	44.0
女性20代	(n= 186)	14.5	36.0	32.3	17.2	50.5	49.5
女性30代	(n= 136)	19.9	36.8	27.9	15.4	56.6	43.4
女性40代	(n= 108)	15.7	25.9	43.5	14.8	41.7	58.3
女性50代	(n= 103)	11.7	30.1	40.8	17.5	41.7	58.3
女性60代	(n= 55)	12.7	23.6	43.6	20.0	36.4	63.6
参考 女性70代	(n= 41)	13.5	14.7	43.6	28.1	28.3	71.7

■【フェイシャル】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【フェイシャル】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 613)	37.8%	39.0	18.6	4.6	76.8	23.2
女性15~19歳	(n= 25)	44.0	36.0	20.0	0.0	80.0	20.0
女性20代	(n= 186)	39.2	35.5	20.4	4.8	74.7	25.3
女性30代	(n= 136)	34.6	41.9	17.6	5.9	76.5	23.5
女性40代	(n= 108)	38.0	39.8	20.4	1.9	77.8	22.2
女性50代	(n= 103)	38.8	44.7	10.7	5.8	83.5	16.5
女性60代	(n= 55)	36.4	32.7	25.5	5.5	69.1	30.9
参考 女性70代	(n= 41)	31.9	50.2	12.9	4.9	82.2	17.8

■【フェイシャル】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（エステサロン【フェイシャル】利用者/単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない
		●凡例			
女性全体	(n= 613)	11.3%	25.9	35.4	27.4
女性15~19歳	(n= 25)	16.0	32.0	20.0	32.0
女性20代	(n= 186)	12.9	25.3	32.3	29.6
女性30代	(n= 136)	10.3	25.7	33.8	30.1
女性40代	(n= 108)	13.0	28.7	33.3	25.0
女性50代	(n= 103)	6.8	25.2	45.6	22.3
女性60代	(n= 55)	10.9	21.8	41.8	25.5
参考 女性70代	(n= 41)	2.5	39.3	29.3	28.9

■【フェイシャル】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【フェイシャル】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 613)	32.8%	43.6	19.2	4.4	76.3	23.7
女性15~19歳	(n= 25)	20.0	56.0	24.0	0.0	76.0	24.0
女性20代	(n= 186)	34.4	40.9	21.0	3.8	75.3	24.7
女性30代	(n= 136)	27.9	44.9	20.6	6.6	72.8	27.2
女性40代	(n= 108)	34.3	45.4	16.7	3.7	79.6	20.4
女性50代	(n= 103)	34.0	49.5	12.6	3.9	83.5	16.5
女性60代	(n= 55)	40.0	29.1	25.5	5.5	69.1	30.9
参考 女性70代	(n= 41)	33.8	41.0	22.7	2.5	74.8	25.2

# エステサロン [痩身] 【男女】 利用率・利用経験率 【女性】 施術部位 (サロン利用者)

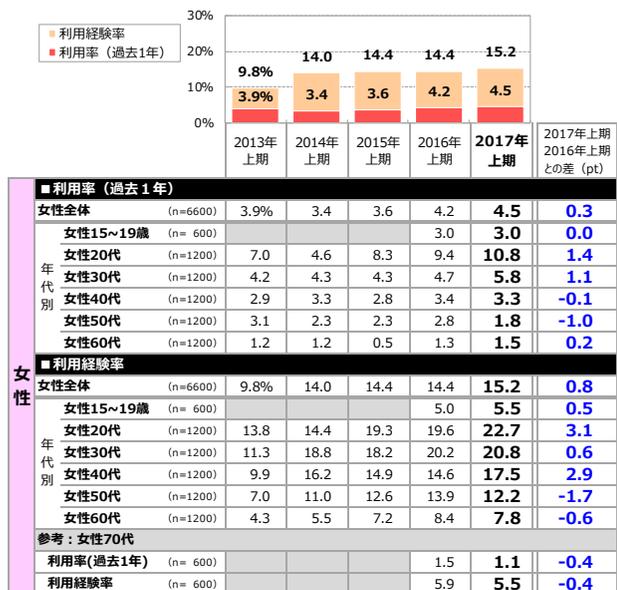
## 【利用率・利用経験率】

- 【女性】 女性全体の利用率は4.5%。【男性】 男性全体の利用率は3.1%。
- 【女性】 女性全体での利用経験率は15.2%。【男性】 男性全体での利用経験率は5.5%。

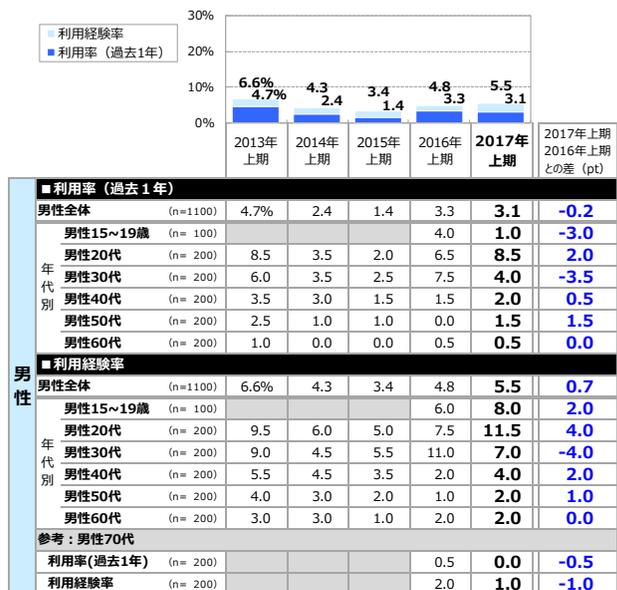
## 【施術部位】

- 【女性】 「太もも」 (61.8%) が最も高い。次いで「お腹」 (56.1%)、「脚」 (51.4%) が高い。

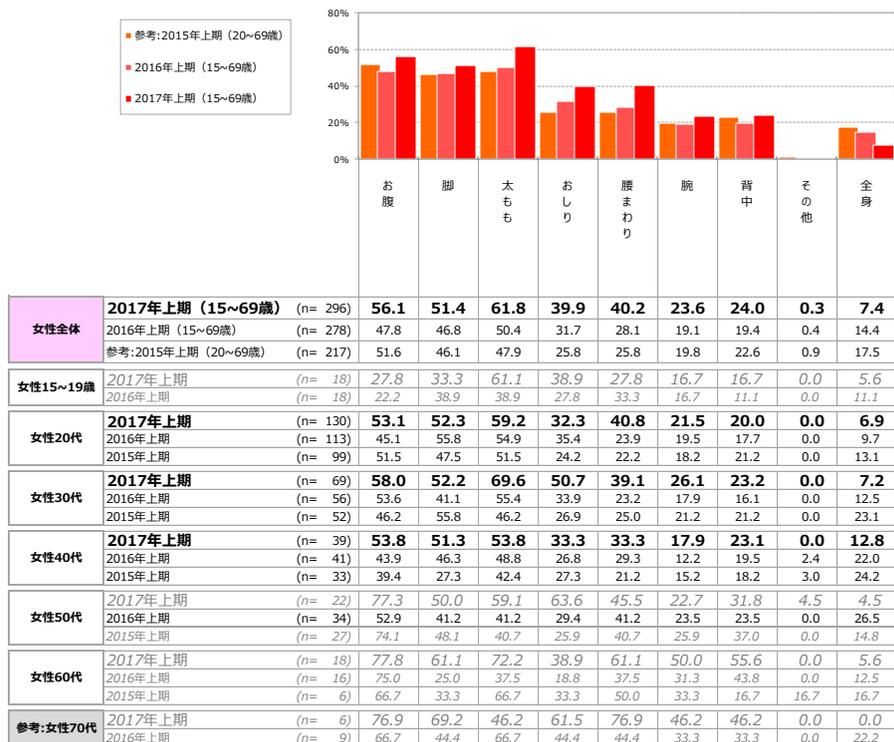
■ 【痩身】 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 【痩身】 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 【痩身】 施術部位 (エステサロン [痩身] 利用者/各単一回答)



# エステサロン【痩身】

## 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

### 【年間利用回数】

- 年間利用回数は女性全体で4.11回で前年比0.52回減。

### 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,823円、前年比301円減（4.2%減）。

■【痩身】年間利用回数<<1回以上利用者へ>>集計（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 248）	37.1%	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52
	2016年上期（15~69歳）（n= 223）	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37
	参考:2015年上期（20~64歳）（n= 175）	41.1	19.4	14.9	9.7	14.9	5.00	-1.57
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 149）	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8	6.57	0.04
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 187）	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9	6.53	
女性15~19歳	2017年上期（n= 13）	53.8	30.8	7.7	7.7	0.0	2.23	-1.48
	2016年上期（n= 14）	28.6	28.6	21.4	14.3	7.1	3.71	
女性20代	2017年上期（n= 112）	45.5	25.0	10.7	12.5	6.3	3.82	-0.20
	2016年上期（n= 91）	40.7	28.6	8.8	11.0	11.0	4.02	0.08
	2015年上期（n= 79）	55.7	16.5	10.1	8.9	8.9	3.94	-2.86
	2014年上期（n= 47）	21.3	23.4	14.9	23.4	17.0	6.80	0.48
	2013年上期（n= 73）	15.1	30.1	15.1	20.5	19.2	6.32	
女性30代	2017年上期（n= 56）	32.1	37.5	8.9	17.9	3.6	3.64	-1.53
	2016年上期（n= 44）	29.5	29.5	11.4	11.4	18.2	5.17	0.55
	2015年上期（n= 39）	23.1	28.2	23.1	7.7	17.9	4.62	-0.96
	2014年上期（n= 39）	15.4	33.3	12.8	17.9	20.5	5.58	-0.53
	2013年上期（n= 45）	13.3	37.8	17.8	11.1	20.0	6.11	
女性40代	2017年上期（n= 33）	27.3	36.4	18.2	3.0	15.2	4.72	0.46
	2016年上期（n= 36）	38.9	22.2	5.6	22.2	11.1	4.26	-3.81
	2015年上期（n= 29）	34.5	17.2	6.9	10.3	31.0	8.07	0.01
	2014年上期（n= 34）	17.6	29.4	5.9	17.6	29.4	8.06	1.16
	2013年上期（n= 31）	3.2	38.7	12.9	25.8	19.4	6.90	
女性50代	2017年上期（n= 20）	20.0	30.0	15.0	20.0	15.0	5.65	-0.07
	2016年上期（n= 25）	12.0	36.0	16.0	28.0	8.0	5.72	-0.36
	2015年上期（n= 24）	25.0	16.7	29.2	16.7	12.5	6.08	0.03
	2014年上期（n= 22）	31.8	18.2	27.3	4.5	18.2	6.05	-1.29
	2013年上期（n= 32）	9.4	25.0	9.4	25.0	31.3	7.34	
女性60代	2017年上期（n= 14）	21.4	14.3	35.7	7.1	21.4	6.36	-0.64
	2016年上期（n= 13）	23.1	30.8	7.7	7.7	30.8	7.00	5.50
	2015年上期（n= 4）	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-3.64
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 7）	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	5.14	-1.06
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 6）	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	6.20	
参考:女性70代	2017年上期（n= 3）	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	6.67	0.38
	2016年上期（n= 7）	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	6.29	

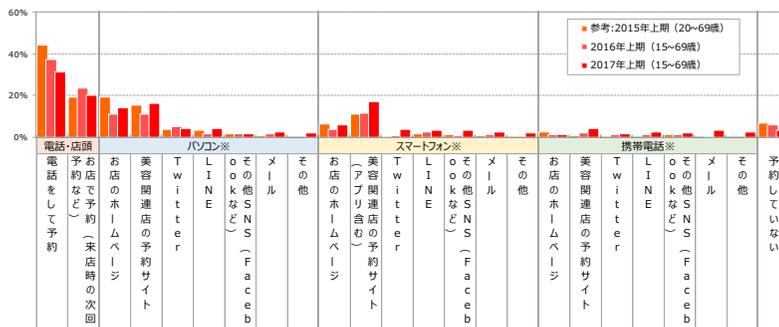
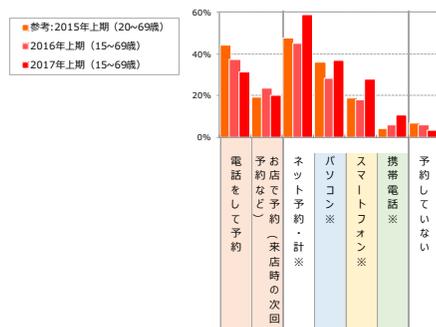
■【痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 296）	14.9%	13.5	30.4	11.1	17.9	12.2	6,823	-301	-4.2%
	2016年上期（15~69歳）（n= 278）	13.7	14.4	28.8	11.5	16.5	15.1	7,124	-652	-8.4%
	参考:2015年上期（20~64歳）（n= 217）	15.7	13.8	24.0	5.5	25.8	15.2	7,776	410	5.6%
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 181）	10.5	20.4	25.4	11.0	13.8	18.8	7,366	-912	-11.0%
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 213）	7.0	19.7	25.4	7.0	19.7	21.1	8,278		
女性15~19歳	2017年上期（n= 18）	22.2	22.2	27.8	11.1	16.7	0.0	4,950	797	19.2%
	2016年上期（n= 18）	38.9	16.7	22.2	0.0	11.1	11.1	4,153		
女性20代	2017年上期（n= 130）	20.0	12.3	28.5	8.5	18.5	12.3	6,525	-236	-3.5%
	2016年上期（n= 113）	16.8	17.7	25.7	7.1	20.4	12.4	6,761	707	11.7%
	2015年上期（n= 99）	22.2	15.2	25.3	4.0	28.3	5.1	6,054	-935	-13.4%
	2014年上期（n= 55）	14.5	16.4	29.1	12.7	14.5	12.7	6,989	-292	-4.0%
	2013年上期（n= 84）	8.3	19.0	31.0	7.1	20.2	14.3	7,281		
女性30代	2017年上期（n= 69）	13.0	11.6	33.3	10.1	18.8	13.0	7,163	642	9.8%
	2016年上期（n= 56）	8.9	7.1	48.2	19.6	8.9	7.1	6,521	-3,136	-32.5%
	2015年上期（n= 52）	11.5	3.8	25.0	5.8	30.8	23.1	9,657	2,710	39.0%
	2014年上期（n= 51）	13.7	19.6	21.6	13.7	11.8	19.6	6,947	249	3.7%
	2013年上期（n= 50）	6.0	34.0	26.0	6.0	14.0	14.0	6,698		
女性40代	2017年上期（n= 39）	10.3	20.5	25.6	17.9	15.4	10.3	7,042	-1,000	-12.4%
	2016年上期（n= 41）	7.3	14.6	29.3	14.6	9.8	24.4	8,042	451	5.9%
	2015年上期（n= 33）	9.1	24.2	21.2	9.1	18.2	18.2	7,591	966	14.6%
	2014年上期（n= 40）	7.5	27.5	35.0	5.0	5.0	20.0	6,625	-2,469	-27.1%
	2013年上期（n= 35）	8.6	11.4	28.6	5.7	17.1	28.6	9,094		
女性50代	2017年上期（n= 22）	0.0	13.6	40.9	13.6	22.7	9.1	7,136	-1,252	-14.9%
	2016年上期（n= 34）	8.8	17.6	17.6	11.8	23.5	20.6	8,388	-2,038	-19.5%
	2015年上期（n= 27）	7.4	18.5	18.5	7.4	18.5	29.6	10,426	1,512	17.0%
	2014年上期（n= 28）	3.6	21.4	14.3	10.7	25.0	25.0	8,914	-2,759	-23.6%
	2013年上期（n= 37）	2.7	13.5	10.8	8.1	27.0	37.8	11,673		
女性60代	2017年上期（n= 18）	5.6	5.6	33.3	16.7	11.1	27.8	8,667	-1,114	-11.4%
	2016年上期（n= 16）	6.3	6.3	12.5	18.8	25.0	31.3	9,781	781	8.7%
	2015年上期（n= 6）	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	9,000	-2,429	-21.3%
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 7）	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	11,429	2,072	22.1%
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 7）	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	9,357		
参考:女性70代	2017年上期（n= 6）	23.1	0.0	46.2	0.0	30.8	0.0	5,233	-5,211	-49.9%
	2016年上期（n= 9）	0.0	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	10,444		

# エステサロン【痩身】 【女性】サロンの予約方法

- 「電話をして予約」は全体で31.4%で前年比5.7pt減。「ネット予約・計※」は全体で58.8%で前年比13.8pt増。  
- 年代別に見ると、30代で「ネット予約・計※」が66.7%と、20代、40代に比べて利用率が高い。

■【痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【痩身】利用者／各複数回答）



	予約方法	2017年上期 (15~69歳)						
		電話をして予約	予約店舗で予約(来店時の次回)	ネット予約・計※	サロン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	2017年上期 (15~69歳) (n= 296)	31.4	20.3	58.8	36.8	27.7	10.8	3.4
	2016年上期 (15~69歳) (n= 278)	37.1	23.4	45.0	28.4	18.0	6.1	6.1
	参考:2015年上期 (20~69歳) (n= 217)	44.2	19.4	47.5	35.9	18.9	4.1	6.9
女性15~19歳	2017年上期 (n= 18)	16.7	16.7	83.3	61.1	33.3	33.3	0.0
	2016年上期 (n= 18)	11.1	16.7	66.7	38.9	16.7	27.8	16.7
女性20代	2017年上期 (n= 130)	29.2	21.5	59.2	30.8	30.0	10.8	3.1
	2016年上期 (n= 113)	34.5	17.7	53.1	28.3	27.4	4.4	7.1
女性30代	2017年上期 (n= 69)	29.0	14.5	66.7	37.7	42.0	13.0	7.2
	2016年上期 (n= 56)	33.9	28.6	37.5	25.0	14.3	5.4	7.1
女性40代	2017年上期 (n= 39)	46.2	23.1	48.7	41.0	15.4	7.7	2.6
	2016年上期 (n= 41)	43.9	17.1	48.8	34.1	17.1	7.3	2.4
女性50代	2017年上期 (n= 6)	30.8	15.4	30.8	15.4	30.8	15.4	23.1
	2016年上期 (n= 34)	52.9	38.2	23.5	23.5	2.9	2.9	2.9
女性60代	2017年上期 (n= 22)	33.3	37.0	44.4	44.4	0.0	0.0	3.7
	2016年上期 (n= 16)	33.3	27.8	38.9	38.9	5.6	0.0	0.0
参考:女性70代	2017年上期 (n= 6)	30.8	15.4	30.8	15.4	30.8	15.4	23.1
	2016年上期 (n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2

※「ネット予約・計」は「サロン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」の合計に該当する者

	予約方法																								
	電話をして予約	予約店舗で予約(来店時の次回)	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メル	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト(アプリ含む)	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メル	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS(Facebook)	メル	その他	予約していない		
女性全体	2017年上期 (15~69歳) (n= 296)	31.4	20.3	14.2	16.2	4.1	4.4	1.7	2.4	2.0	6.1	16.9	3.7	3.4	3.4	2.7	2.0	1.4	4.1	1.7	2.7	2.0	3.4	2.7	3.4
	2016年上期 (15~69歳) (n= 278)	37.1	23.4	11.2	11.2	5.0	1.8	1.8	1.8	0.0	3.6	11.5	0.7	2.5	0.7	1.1	0.0	1.4	2.2	1.1	1.1	1.4	0.4	0.0	6.1
	参考:2015年上期 (20~69歳) (n= 217)	44.2	19.4	19.4	15.2	3.7	3.2	1.8	0.9	0.0	6.5	11.1	0.5	1.8	1.4	0.9	0.0	2.3	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	6.9
女性15~19歳	2017年上期 (n= 18)	16.7	16.7	33.3	16.7	11.1	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	22.2	11.1	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0
	2016年上期 (n= 18)	11.1	16.7	0.0	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	16.7	
女性20代	2017年上期 (n= 130)	29.2	21.5	11.5	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	0.8	7.7	18.5	3.1	1.5	2.3	1.5	1.5	0.8	5.4	0.0	0.8	1.5	3.8	0.8	3.1
	2016年上期 (n= 113)	34.5	17.7	6.2	15.0	4.4	1.8	3.5	4.4	0.0	6.2	18.6	0.0	4.4	0.9	1.8	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8	0.9	0.0	7.1
女性30代	2017年上期 (n= 69)	29.0	14.5	15.2	10.1	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0	8.1	18.2	0.0	2.0	2.0	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	2016年上期 (n= 56)	33.9	28.6	14.3	8.9	7.1	1.8	0.0	0.0	1.8	8.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
女性40代	2017年上期 (n= 39)	46.2	23.1	15.4	20.5	0.0	2.6	0.0	5.1	5.1	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6
	2016年上期 (n= 41)	43.9	17.1	19.5	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
女性50代	2017年上期 (n= 6)	30.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	2016年上期 (n= 34)	52.9	38.2	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
女性60代	2017年上期 (n= 22)	36.4	22.7	18.2	13.6	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期 (n= 16)	43.8	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
参考:女性70代	2017年上期 (n= 6)	30.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1
	2016年上期 (n= 9)	33.3	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2

【レスポンス】【瘦身】【女性】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者）／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）／予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 「短時間で予約を確定できるから」「その方法が簡単、手間がかからないから」（いずれも34.4%）がトップ。

【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（44.4%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（39.2%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 「1週間前くらい」（20.3%）がトップ。次いで「前日（1日前）」（14.9%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 「午後2時」（9.1%）がトップ。

■【瘦身】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 276)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 81)	お店で予約 (n= 48)	ネット予約・計 (n= 147)	パソコン (n= 80)	スマートフォン (n= 58)	携帯電話 (n= 9)
短時間で予約を確定できるから	34.4%	50.6%	18.8%	30.6%	27.5%	37.9%	11.1%
その方法が簡単、手間がかからないから	34.4	33.3	58.3	27.2	21.3	32.8	44.4
自分の都合のよい時間に手続きできるから	26.1	17.3	25.0	31.3	27.5	36.2	33.3
空き状況の確認がしやすいから	19.6	12.3	12.5	25.9	17.5	39.7	11.1
ポイント・割引・クーポンがあるから	11.6	2.5	0.0	20.4	12.5	32.8	11.1
当日・直前でも予約ができるから	8.7	6.2	8.3	10.2	7.5	13.8	11.1
施術について事前に相談できるから	6.2	4.9	6.3	6.8	7.5	5.2	11.1
ちゃんと予約できてという安心感があるから	5.1	6.2	6.3	4.1	3.8	1.7	22.2
予約した時間の確認がしやすいから	5.1	0.0	6.3	7.5	5.0	8.6	22.2
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	3.6	1.2	2.1	5.4	2.5	8.6	11.1
施術内容を詳しく確認できるから	3.3	1.2	4.2	4.1	5.0	3.4	0.0
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	3.3	0.0	0.0	6.1	3.8	6.9	22.2
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	2.2	0.0	0.0	4.1	2.5	3.4	22.2
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.4	1.2	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【瘦身】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 286)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 81)	お店で予約 (n= 48)	ネット予約・計 (n= 147)	パソコン (n= 80)	スマートフォン (n= 58)	携帯電話 (n= 9)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	44.4%	58.0%	47.9%	36.7%	38.8%	37.9%	11.1%
そのお店を別の日に予約する	39.2	32.1	50.0	39.5	35.0	46.6	33.3
別のお店を探して、希望する日時に予約する	19.6	9.9	14.6	26.5	26.3	24.1	44.4
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	5.6	8.6	2.1	4.8	3.8	5.2	11.1
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	5.2	4.9	0.0	5.4	7.5	1.7	11.1
その他	3.1	4.9	4.2	1.4	2.5	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【瘦身】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 276)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 81)	お店で予約 (n= 48)	ネット予約・計 (n= 147)	パソコン (n= 80)	スマートフォン (n= 58)	携帯電話 (n= 9)
当日の利用1時間前	6.9%	11.1%	6.3%	4.8%	5.0%	0.0%	33.3%
当日の利用2時間前	4.0	8.6	4.2	1.4	2.5	0.0	0.0
当日の利用4時間前	4.0	3.7	2.1	4.8	5.0	3.4	11.1
当日の利用半日前	5.8	1.2	6.3	8.2	8.8	6.9	11.1
前日（1日前）	14.9	21.0	6.3	14.3	10.0	17.2	33.3
2日前	7.2	7.4	2.1	8.8	11.3	6.9	0.0
3日前	8.3	3.7	0.0	13.6	17.5	10.3	0.0
4日前	2.9	1.2	0.0	4.8	6.3	3.4	0.0
5日前	2.5	0.0	0.0	4.8	3.8	6.9	0.0
6日前	2.2	3.7	4.2	0.7	0.0	1.7	0.0
1週間前くらい	20.3	28.4	12.5	18.4	11.3	29.3	11.1
2～3週間前くらい	7.6	6.2	12.5	6.8	7.5	6.9	0.0
1ヶ月前くらい	2.9	0.0	4.2	4.1	5.0	3.4	0.0
それ以上前	1.8	1.2	2.1	2.0	2.5	1.7	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	8.7	2.5	37.5	2.7	3.8	1.7	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【瘦身】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 252)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 79)	お店で予約 (n= 30)	ネット予約・計 (n= 143)	パソコン (n= 77)	スマートフォン (n= 57)	携帯電話 (n= 9)
0時（深夜12時）	4.8%	3.8%	6.7%	4.9%	6.5%	1.8%	11.1%
午前1時	1.2	0.0	0.0	2.1	0.0	3.5	11.1
午前2時	2.4	2.5	3.3	2.1	2.6	1.8	0.0
午前3時	3.2	3.8	6.7	2.1	3.9	0.0	0.0
午前4時	1.2	2.5	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0
午前5時	0.8	0.0	0.0	1.4	2.6	0.0	0.0
午前6時	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	11.1
午前7時	0.8	0.0	0.0	1.4	2.6	0.0	0.0
午前8時	1.6	1.3	3.3	1.4	1.3	1.8	0.0
午前9時	1.6	1.3	6.7	0.7	1.3	0.0	0.0
午前10時	8.7	10.1	0.0	9.8	9.1	8.8	22.2
午前11時	4.0	3.8	3.3	4.2	3.9	5.3	0.0
正午（昼の12時）	5.6	8.9	3.3	4.2	3.9	5.3	0.0
午後1時	7.5	10.1	3.3	7.0	7.8	7.0	0.0
午後2時	9.1	11.4	6.7	8.4	5.2	12.3	11.1
午後3時	5.6	6.3	6.7	4.9	7.8	1.8	0.0
午後4時	3.6	6.3	0.0	2.8	2.6	3.5	0.0
午後5時	5.2	3.8	0.0	7.0	9.1	3.5	11.1
午後6時	6.0	8.9	6.7	4.2	5.2	3.5	0.0
午後7時	4.4	5.1	6.7	3.5	5.2	1.8	0.0
午後8時	3.6	2.5	13.3	2.1	1.3	3.5	0.0
午後9時	2.4	0.0	6.7	2.8	1.3	1.8	22.2
午後10時	3.2	0.0	0.0	5.6	5.2	7.0	0.0
午後11時	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.8	0.0
覚えていない	13.1	7.6	16.7	15.4	10.4	24.6	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# エステサロン [痩身]

## 【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 全体では「予約・口コミサイト」（42.6%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.0%）、「お店を街で見かけて」（14.5%）が高い。

### ■【痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン [痩身] 利用者 / 複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 296)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 18)	女性20代 (n= 130)	女性30代 (n= 69)	女性40代 (n= 39)	女性50代 (n= 22)	女性60代 (n= 18)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	42.6%	27.8%	40.8%	60.9%	28.2%	40.9%	33.3%	15.4%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	25.0	27.8	24.6	18.8	30.8	31.8	27.8	30.8
お店を街で見かけて	14.5	22.2	16.2	8.7	15.4	9.1	22.2	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	6.1	16.7	5.4	5.8	7.7	0.0	5.6	0.0
友人・知人のSNS	4.1	5.6	6.2	1.4	2.6	4.5	0.0	0.0
フリーペーパー	3.0	0.0	3.1	2.9	5.1	0.0	5.6	15.4
チラシ	3.0	11.1	1.5	0.0	7.7	0.0	11.1	15.4
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.7	11.1	2.3	1.4	0.0	9.1	0.0	0.0
雑誌	2.4	11.1	2.3	1.4	0.0	4.5	0.0	0.0
キーワード検索・地図検索	2.0	5.6	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.4	5.6	1.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
テレビ	1.0	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	5.6	0.0
新聞	1.0	5.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	0.7	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.1	0.0	6.2	7.2	12.8	4.5	11.1	38.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# エステサロン【痩身】

## 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

### 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が29.4%でトップ。続いて「予約が取りやすい」（14.2%）、「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（10.5%）が高い。

### 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が9.5%でトップ。続いて「予約が取りにくい」（8.4%）、「当日予約ができない」（8.1%）が高い。

### ■ 【痩身】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

女性全体（n = 296）	
順位	
1 ネット予約できる	29.4%
2 予約が取りやすい	14.2
3 営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	10.5
4 料金がリーズナブル	10.1
5 当日予約が可能	9.1
5 料金が明確	9.1
7 交通の便が良い	7.1
8 予約なしでも施術してくれる	5.7
8 自宅に近い	5.7
8 効果が明確・実感できる	5.7

### ■ 【痩身】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

女性全体（n = 296）	
順位	
1 料金が安い	9.5%
2 予約が取りにくい	8.4
3 当日予約ができない	8.1
4 予約がないと利用できない	7.4
5 ネット予約ができない	7.1
6 効果がない・実感できない	6.8
7 営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	5.7
7 スタッフの気遣いや対応が良くない	5.7
9 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	5.4
10 交通の便が良くない	4.7
10 スタッフの技術が低い	4.7

### ■ 【痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

	女性全体 (n = 296)	女性 年代別							参考
		女性 15~19 (n = 18)	女性 20代 (n = 130)	女性 30代 (n = 69)	女性 40代 (n = 39)	女性 50代 (n = 22)	女性 60代 (n = 18)	女性 70代 (n = 6)	
		自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	4.1%	5.6%	6.2%	2.9%	0.0%	4.5%	
効果が明確・実感できる	5.7	0.0	6.2	4.3	2.6	18.2	5.6	15.4	
仕上がりが長持ちする	2.4	11.1	2.3	1.4	0.0	0.0	5.6	0.0	
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	2.0	5.6	1.5	2.9	2.6	0.0	0.0	0.0	
ネット予約できる	29.4	38.9	31.5	31.9	28.2	13.6	16.7	30.8	
当日予約が可能	9.1	5.6	4.6	11.6	23.1	4.5	11.1	30.8	
予約なしでも施術してくれる	5.7	16.7	5.4	1.4	10.3	4.5	5.6	30.8	
営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	10.5	16.7	13.1	11.6	5.1	0.0	5.6	0.0	
予約が取りやすい	14.2	16.7	12.3	11.6	10.3	31.8	22.2	15.4	
待ち時間が少ない	5.4	5.6	3.8	2.9	5.1	22.7	5.6	15.4	
交通の便が良い	7.1	5.6	7.7	7.2	7.7	9.1	0.0	15.4	
自宅に近い	5.7	0.0	4.6	4.3	7.7	9.1	16.7	15.4	
料金が明確	9.1	5.6	8.5	8.7	7.7	9.1	22.2	15.4	
料金がリーズナブル	10.1	11.1	9.2	17.4	10.3	0.0	0.0	0.0	
継続利用するお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	3.0	5.6	3.1	4.3	0.0	0.0	5.6	0.0	
スタッフの技術が高い	5.1	0.0	5.4	7.2	2.6	9.1	0.0	0.0	
スタッフと話しやすく会話が楽しい	4.4	5.6	5.4	4.3	0.0	4.5	5.6	15.4	
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	4.1	5.6	2.3	5.8	2.6	9.1	5.6	0.0	
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	2.7	5.6	2.3	2.9	0.0	4.5	5.6	0.0	
スタッフの気遣いや対応が良い	3.0	0.0	3.1	5.8	0.0	4.5	0.0	15.4	
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	4.1	0.0	6.2	1.4	2.6	4.5	5.6	15.4	
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	5.1	0.0	6.2	7.2	0.0	9.1	0.0	15.4	
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	2.0	5.6	3.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	
お店の雰囲気・インテリアが良い	2.0	5.6	1.5	2.9	0.0	4.5	0.0	0.0	
お店の居心地が良い	4.4	5.6	3.8	4.3	5.1	4.5	5.6	0.0	
その他	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
あてはまるものはない	9.8	5.6	11.5	11.6	7.7	4.5	5.6	38.5	

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【痩身】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

	女性全体 (n = 296)	女性 年代別							参考
		女性 15~19 (n = 18)	女性 20代 (n = 130)	女性 30代 (n = 69)	女性 40代 (n = 39)	女性 50代 (n = 22)	女性 60代 (n = 18)	女性 70代 (n = 6)	
		自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	5.4%	11.1%	3.8%	7.2%	5.1%	4.5%	
効果がない・実感できない	6.8	5.6	4.6	4.3	12.8	13.6	11.1	30.8	
仕上がりのもちが良くない	2.4	0.0	2.3	0.0	2.6	9.1	5.6	0.0	
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	1.7	11.1	0.8	1.4	0.0	4.5	0.0	0.0	
ネット予約ができない	7.1	5.6	9.2	5.8	5.1	4.5	5.6	0.0	
当日予約ができない	8.1	16.7	6.9	7.2	12.8	4.5	5.6	0.0	
予約がないと利用できない	7.4	16.7	6.9	8.7	10.3	0.0	0.0	0.0	
営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	5.7	5.6	7.7	5.8	2.6	0.0	5.6	0.0	
予約が取りにくい	8.4	5.6	10.0	5.8	7.7	13.6	5.6	0.0	
待ち時間が長い	4.1	0.0	3.1	7.2	0.0	9.1	5.6	0.0	
交通の便が良くない	4.7	0.0	3.8	5.8	5.1	4.5	11.1	0.0	
自宅から遠い	3.0	5.6	0.8	5.8	5.1	0.0	5.6	15.4	
料金が不明確・分かりにくい	4.1	11.1	3.1	2.9	2.6	9.1	5.6	0.0	
料金が安い	9.5	11.1	8.5	10.1	7.7	18.2	5.6	0.0	
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	2.4	0.0	3.8	1.4	0.0	4.5	0.0	15.4	
スタッフの技術が低い	4.7	0.0	3.8	2.9	12.8	4.5	5.6	15.4	
スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	3.0	11.1	3.1	1.4	2.6	4.5	0.0	0.0	
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.7	0.0	1.5	1.4	5.1	0.0	0.0	0.0	
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	1.0	5.6	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
スタッフの気遣いや対応が良くない	5.7	5.6	4.6	4.3	12.8	4.5	5.6	0.0	
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	2.0	5.6	3.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	4.1	5.6	2.3	4.3	7.7	4.5	5.6	0.0	
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	1.0	0.0	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	
お店の雰囲気・インテリアが良くない	2.0	16.7	1.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	
店内の居心地が良くない	2.0	5.6	0.8	0.0	7.7	0.0	5.6	15.4	
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	2.4	0.0	1.5	2.9	2.6	4.5	5.6	0.0	
色々なサロンを楽しみたい	3.0	0.0	4.6	0.0	2.6	9.1	0.0	0.0	
なんとなく	3.7	11.1	3.8	2.9	0.0	4.5	5.6	0.0	
その他	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	
あてはまるものはない	27.0	11.1	26.2	31.9	23.1	18.2	50.0	38.5	

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

エステサロン【痩身】【女性】サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」/お店を変えた経験の有無/サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ「カウンセリング・メニュー提案重視/最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 「Ⅰに近い」が12.8%、「Ⅱに近い」が17.2%。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が13.2%。

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が30.4%、「Ⅱに近い」が7.4%。  
-年代別にみると「Ⅰに近い」は40代（35.9%）が最も高い。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 「Ⅰに近い」が28.0%、「Ⅱに近い」が7.4%。

■【痩身】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける（エステサロン【痩身】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 296)	12.8%	33.8	36.1	17.2	46.6	53.4
女性15~19歳	(n= 18)	16.7	44.4	27.8	11.1	61.1	38.9
女性20代	(n= 130)	11.5	36.9	30.0	21.5	48.5	51.5
女性30代	(n= 69)	11.6	34.8	37.7	15.9	46.4	53.6
女性40代	(n= 39)	15.4	25.6	41.0	17.9	41.0	59.0
女性50代	(n= 22)	18.2	18.2	54.5	9.1	36.4	63.6
女性60代	(n= 18)	11.1	33.3	50.0	5.6	44.4	55.6
参考 女性70代	(n= 6)	30.8	0.0	53.8	15.4	30.8	69.2

■【痩身】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【痩身】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 296)	30.4%	38.9	23.3	7.4	69.3	30.7
女性15~19歳	(n= 18)	27.8	38.9	27.8	5.6	66.7	33.3
女性20代	(n= 130)	30.8	39.2	23.1	6.9	70.0	30.0
女性30代	(n= 69)	30.4	42.0	18.8	8.7	72.5	27.5
女性40代	(n= 39)	35.9	23.1	30.8	10.3	59.0	41.0
女性50代	(n= 22)	27.3	45.5	18.2	9.1	72.7	27.3
女性60代	(n= 18)	22.2	50.0	27.8	0.0	72.2	27.8
参考 女性70代	(n= 6)	30.8	38.5	30.8	0.0	69.2	30.8

■【痩身】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（エステサロン【痩身】利用者/単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフは異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅲに近い計		Ⅳに近い計	
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅲに近い	Ⅳに近い		
●凡例									
女性全体	(n= 296)	13.2%	36.1	26.7	24.0				
女性15~19歳	(n= 18)	27.8	38.9	27.8	5.6				
女性20代	(n= 130)	12.3	29.2	28.5	30.0				
女性30代	(n= 69)	13.0	39.1	23.2	24.6				
女性40代	(n= 39)	15.4	38.5	23.1	23.1				
女性50代	(n= 22)	4.5	40.9	31.8	22.7				
女性60代	(n= 18)	11.1	61.1	27.8	0.0				
参考 女性70代	(n= 6)	0.0	69.2	15.4	15.4				

■【痩身】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【痩身】利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 296)	28.0%	45.6	18.9	7.4	73.6	26.4
女性15~19歳	(n= 18)	16.7	61.1	16.7	5.6	77.8	22.2
女性20代	(n= 130)	29.2	41.5	20.8	8.5	70.8	29.2
女性30代	(n= 69)	27.5	46.4	17.4	8.7	73.9	26.1
女性40代	(n= 39)	30.8	46.2	15.4	7.7	76.9	23.1
女性50代	(n= 22)	31.8	45.5	18.2	4.5	77.3	22.7
女性60代	(n= 18)	22.2	55.6	22.2	0.0	77.8	22.2
参考 女性70代	(n= 6)	46.2	23.1	0.0	30.8	69.2	30.8

# エステサロン【脱毛】【男女】利用率・利用経験率 【女性】施術部位（サロン利用者）

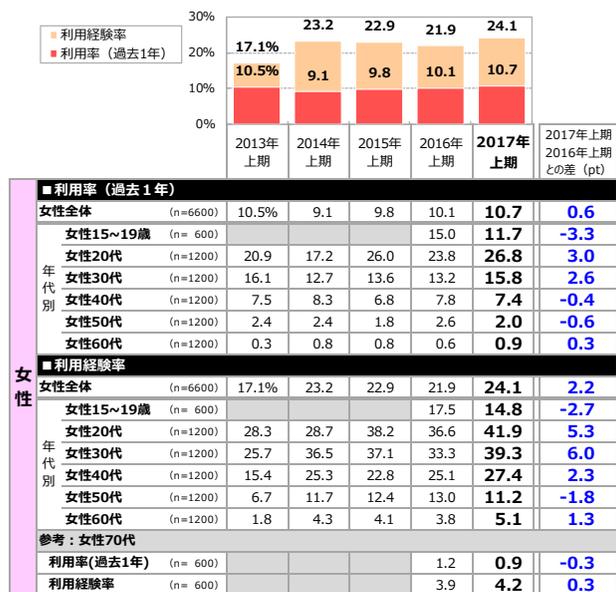
## 【利用率・利用経験率】

- 【女性】女性全体の利用率は10.7%。【男性】男性全体の利用率は4.0%で前年と同じ。
- 【女性】女性全体での利用経験率は24.1%。【男性】男性全体での利用経験率は6.1%。

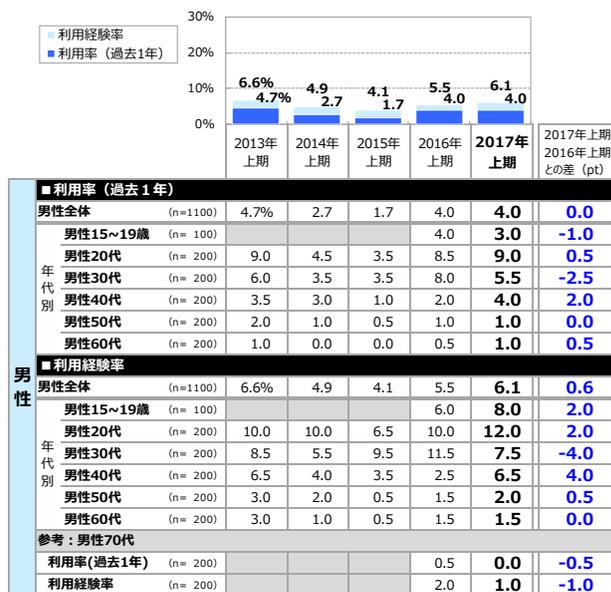
## 【施術部位】

- 【女性】「ワキ」（78.2%）が最も高い。次いで「Vライン」（45.5%）、「ひざ下」（39.2%）が高い。

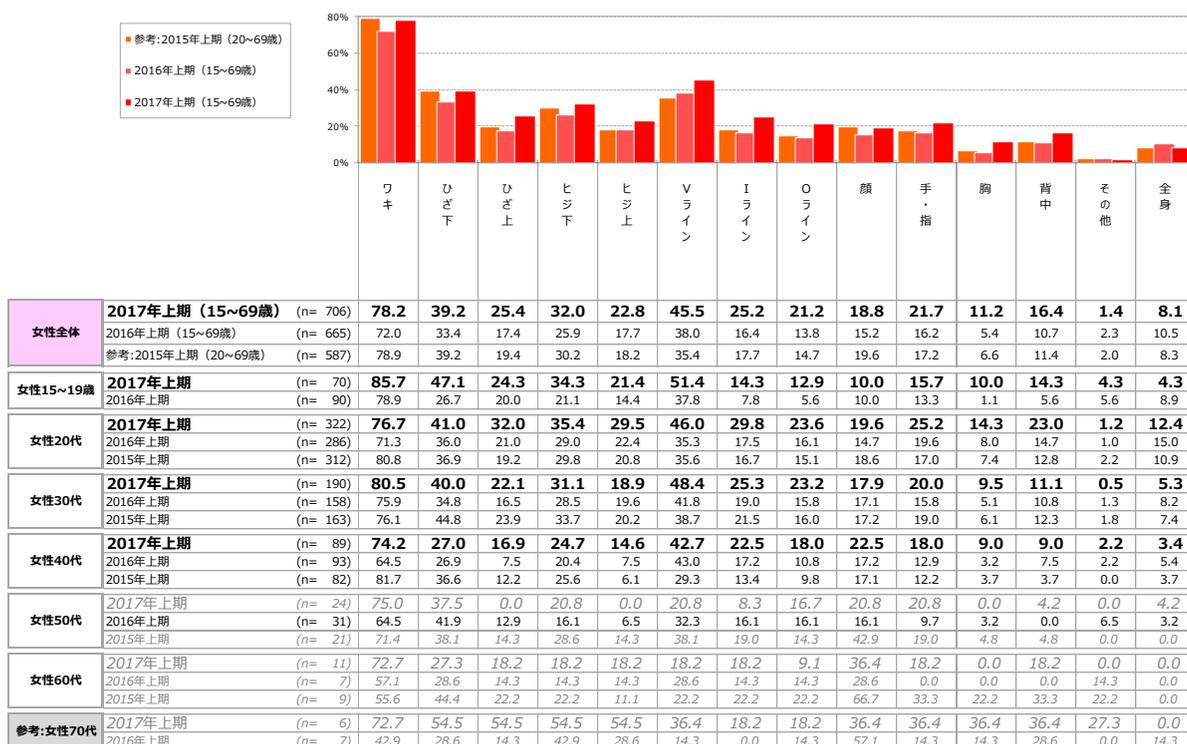
■【脱毛】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■【脱毛】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者/各単一回答）



# エステサロン【脱毛】

## 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

### 【年間利用回数】

- 女性全体で3.60回で前年比0.04回増。

### 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で5,800円、前年比376円増（6.9%増）。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 670）	24.3%	35.1	22.8	13.7	4.0	3.60	0.04
	2016年上期（15~69歳）（n= 590）	19.8	40.2	24.2	13.1	2.7	3.56	0.12
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 563）	19.0	44.6	23.3	10.7	2.5	3.44	-0.90
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 463）	10.4	33.5	35.9	13.8	6.5	4.34	-0.23
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 538）	10.0	33.3	31.4	18.0	7.2	4.57	
女性15~19歳	2017年上期（n= 68）	29.4	30.9	19.1	16.2	4.4	3.68	0.26
	2016年上期（n= 79）	26.6	26.6	31.6	13.9	1.3	3.42	
女性20代	2017年上期（n= 311）	21.2	32.2	26.7	15.4	4.5	3.88	0.04
	2016年上期（n= 254）	19.7	38.6	20.5	17.3	3.9	3.84	0.45
	2015年上期（n= 300）	21.7	41.7	22.7	11.7	2.3	3.39	-1.03
	2014年上期（n= 195）	10.3	28.2	39.5	17.4	4.6	4.42	-0.07
	2013年上期（n= 241）	13.3	29.0	34.4	16.6	6.6	4.49	
女性30代	2017年上期（n= 178）	25.8	37.1	18.5	15.2	3.4	3.46	0.21
	2016年上期（n= 139）	20.9	41.7	26.6	10.1	0.7	3.25	-0.33
	2015年上期（n= 158）	15.8	46.8	24.7	8.9	3.8	3.58	-0.79
	2014年上期（n= 147）	8.8	38.8	32.7	12.2	7.5	4.37	-0.33
	2013年上期（n= 185）	5.9	38.9	27.0	20.0	8.1	4.70	
女性40代	2017年上期（n= 84）	23.8	45.2	22.6	3.6	4.8	3.14	-0.28
	2016年上期（n= 85）	16.5	45.9	25.9	9.4	2.4	3.42	0.28
	2015年上期（n= 77）	19.5	48.1	20.8	11.7	0.0	3.14	-0.96
	2014年上期（n= 92）	10.9	33.7	38.0	9.8	7.6	4.10	-0.01
	2013年上期（n= 83）	9.6	36.1	36.1	13.3	4.8	4.11	
女性50代	2017年上期（n= 21）	38.1	38.1	19.0	4.8	0.0	2.43	-0.78
	2016年上期（n= 29）	10.3	62.1	24.1	0.0	3.4	3.21	-1.04
	2015年上期（n= 20）	10.0	50.0	25.0	10.0	5.0	4.25	-0.35
	2014年上期（n= 25）	20.0	36.0	20.0	12.0	12.0	4.60	-1.21
	2013年上期（n= 27）	7.4	25.9	22.2	29.6	14.8	5.81	
女性60代	2017年上期（n= 8）	37.5	25.0	12.5	25.0	0.0	2.88	-2.12
	2016年上期（n= 4）	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	5.00	1.50
	2015年上期（n= 8）	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	3.50	0.00
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 4）	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	3.50	0.00
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 2）	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	3.50	
参考:女性70代	2017年上期（n= 4）	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	3.00	-2.75
	2016年上期（n= 4）	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	5.75	

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

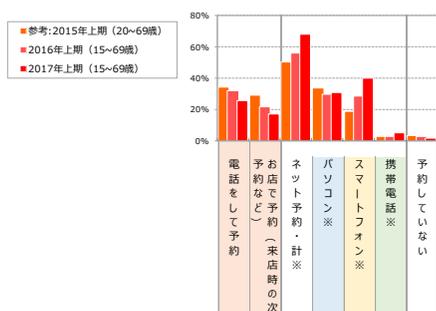
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 706）	36.1%	15.9	19.1	5.2	13.2	10.5	5,800	376	6.9%
	2016年上期（15~69歳）（n= 665）	38.3	17.9	19.2	3.9	12.2	8.4	5,424	144	2.7%
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 587）	38.5	15.2	21.5	3.7	11.8	9.4	5,280	192	3.8%
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 491）	38.5	17.9	19.6	5.3	10.8	7.9	5,088	417	8.9%
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 565）	41.8	19.6	19.1	3.5	9.2	6.7	4,671		
女性15~19歳	2017年上期（n= 70）	47.1	15.7	10.0	4.3	15.7	7.1	4,347	117	2.8%
	2016年上期（n= 90）	58.9	13.3	10.0	2.2	8.9	6.7	4,230		
女性20代	2017年上期（n= 322）	34.8	12.1	16.8	6.5	15.2	14.6	6,891	856	14.2%
	2016年上期（n= 286）	33.6	14.7	21.0	5.2	15.7	9.8	6,035	541	9.8%
	2015年上期（n= 312）	37.8	14.7	20.2	4.2	12.5	10.6	5,494	-345	-5.9%
	2014年上期（n= 206）	35.0	17.0	18.4	4.4	13.6	11.7	5,839	420	7.8%
	2013年上期（n= 251）	35.1	19.9	21.5	4.0	10.0	9.6	5,419		
女性30代	2017年上期（n= 190）	31.6	20.5	24.2	2.1	13.7	7.9	5,470	-28	-0.5%
	2016年上期（n= 158）	35.4	24.1	17.1	4.4	11.4	7.6	5,498	93	1.7%
	2015年上期（n= 163）	40.5	15.3	21.5	3.7	9.2	9.8	5,405	351	6.9%
	2014年上期（n= 152）	37.5	17.8	20.4	8.6	8.6	7.2	5,054	975	23.9%
	2013年上期（n= 193）	48.7	17.6	16.1	2.6	10.4	4.7	4,079		
女性40代	2017年上期（n= 89）	44.9	19.1	19.1	5.6	6.7	4.5	4,108	-187	-4.4%
	2016年上期（n= 93）	35.5	23.7	26.9	1.1	6.5	6.5	4,295	-111	-2.5%
	2015年上期（n= 82）	39.0	15.9	22.0	3.7	14.6	4.9	4,406	577	15.1%
	2014年上期（n= 99）	49.5	21.2	16.2	2.0	7.1	4.0	3,829	248	6.9%
	2013年上期（n= 90）	45.6	24.4	18.9	4.4	3.3	3.3	3,581		
女性50代	2017年上期（n= 24）	29.2	20.8	25.0	16.7	0.0	8.3	4,511	-1,195	-20.9%
	2016年上期（n= 31）	45.2	16.1	19.4	0.0	6.5	12.9	5,706	582	11.4%
	2015年上期（n= 21）	28.6	14.3	42.9	0.0	4.8	9.5	5,124	996	24.1%
	2014年上期（n= 29）	34.5	17.2	31.0	3.4	13.8	0.0	4,128	-1,332	-24.4%
	2013年上期（n= 29）	44.8	13.8	20.7	3.4	10.3	6.9	5,460		
女性60代	2017年上期（n= 11）	27.3	9.1	45.5	0.0	9.1	9.1	5,236	-193	-3.6%
	2016年上期（n= 7）	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	5,429	1,318	32.1%
	2015年上期（n= 9）	44.4	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	4,111	-1,689	-29.1%
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 5）	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	5,800	-700	-10.8%
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 2）	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6,500		
参考:女性70代	2017年上期（n= 6）	27.3	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	4,003	-1,068	-21.1%
	2016年上期（n= 7）	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	0.0	5,071		

# エステサロン【脱毛】 【女性】サロンの予約方法

- 「電話をして予約」は全体で25.6%で前年比6.1pt減。「ネット予約・計※」は全体で68.0%で前年比11.9pt増。

- 年代別に見ると、「ネット予約・計※」は20代が前年比17.0pt増で大幅に増加した。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）



	電話・店頭										パソコン※										スマートフォン※										携帯電話※									
	電話をして予約	予約など予約（来店時の次回）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ（アプリ含む）	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない																
女性全体	2017年上期（15~69歳）	25.6	17.0	10.8	1.8	2.4	1.4	1.1	1.3	17.4	20.8	1.1	1.3	0.7	1.3	2.4	2.0	1.7	1.1	0.7	0.7	1.3	0.8	1.6																
	2016年上期（15~69歳）	31.7	21.4	20.3	7.2	1.7	1.4	0.2	0.5	0.0	15.8	11.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.3	1.4	1.4	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0																
	参考:2015年上期（15~69歳）	34.2	29.0	24.0	9.4	0.5	1.2	0.3	0.9	0.2	10.1	9.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.7	1.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4															
女性15~19歳	2017年上期	22.9	22.9	12.9	10.0	2.9	5.7	5.7	2.9	12.9	34.3	4.3	1.4	0.0	2.9	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4																
	2016年上期	28.9	13.3	10.0	4.4	5.6	3.3	0.0	1.1	0.0	32.2	16.7	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0	4.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2																
	2015年上期	23.0	19.9	10.9	9.6	2.5	1.2	1.2	1.6	21.7	25.8	0.9	1.9	0.6	1.2	2.8	2.5	2.2	1.2	0.9	0.9	1.6	0.6	0.3																
女性20代	2017年上期	23.0	19.9	10.9	9.6	2.5	1.2	1.2	1.6	21.7	25.8	0.9	1.9	0.6	1.2	2.8	2.5	2.2	1.2	0.9	0.9	1.6	0.6	0.3																
	2016年上期	30.8	23.4	11.5	8.0	1.4	1.4	0.0	0.7	0.0	17.1	15.4	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.4																
	2015年上期	31.4	30.1	20.5	6.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	13.1	14.7	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.6	2.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.9															
女性30代	2017年上期	27.9	12.6	20.0	13.7	0.5	2.1	1.1	0.5	1.1	16.8	17.4	0.5	1.1	1.1	0.5	2.6	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	2.1	2.6																
	2016年上期	29.1	22.8	29.1	8.2	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	11.4	8.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	3.8																
	2015年上期	38.0	28.8	28.2	16.0	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	8.0	3.7	1.2	0.6	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.8																
女性40代	2017年上期	29.2	14.6	32.6	11.2	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	11.2	5.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	3.4																
	2016年上期	37.6	20.4	41.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.2																
	2015年上期	36.6	22.0	28.0	6.1	0.0	0.0	1.2	3.7	0.0	6.1	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	6.1																
女性50代	2017年上期	29.2	8.3	41.7	4.2	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2																
	2016年上期	38.7	25.8	22.6	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2																
	2015年上期	42.9	38.1	28.6	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8																
女性60代	2017年上期	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
	2016年上期	57.1	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
	2015年上期	22.2	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2																
参考:女性70代	2017年上期	36.4	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3																
	2016年上期	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6																

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

エステサロン【脱毛】【女性】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者）／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）／予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 「短時間で予約を確定できるから」（40.7%）がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」（38.3%）。

【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 「そのお店を別の日に予約する」（51.4%）がトップ。次いで「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（51.2%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 「1週間前くらい」（23.5%）がトップ。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 「正午（昼の12時）」（8.4%）がトップ。

■【脱毛】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=673)	電話をして予約 (n=148)	お店で予約 (n=91)	ネット予約・計 (n=434)	パソコン (n=180)	スマートフォン (n=241)	携帯電話 (n=13)
短時間で予約を確定できるから	40.7%	46.6%	30.8%	40.8%	38.3%	43.6%	23.1%
その方法が簡単、手間がかからないから	38.3	33.1	53.8	36.9	35.0	38.6	30.8
自分の都合のよい時間に手続きできるから	27.8	15.5	20.9	33.4	31.1	36.1	15.4
空き状況の確認がしやすいから	26.0	10.8	22.0	32.0	23.3	37.8	46.2
当日・直前でも予約ができるから	10.1	4.7	1.1	13.8	14.4	13.7	7.7
ポイント・割引クーポンがあるから	7.7	1.4	1.1	11.3	11.1	11.6	7.7
予約した時間の確認がしやすいから	5.2	0.0	1.1	7.8	5.0	10.0	7.7
ちゃんと予約できているという安心感があるから	5.1	5.4	6.6	4.6	5.0	4.1	7.7
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	4.5	0.7	1.1	6.5	3.9	7.9	15.4
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	2.7	0.0	0.0	4.1	3.9	4.1	7.7
施術について事前に相談できるから	2.5	2.7	4.4	2.1	5.0	0.0	0.0
施術内容を詳しく確認できるから	1.2	1.4	1.1	1.2	2.2	0.4	0.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.4	0.0	0.0	0.7	1.1	0.4	0.0
その他	1.6	3.4	1.1	1.2	0.0	2.1	0.0
あてはまるものはない	3.1	3.4	2.2	3.2	2.8	3.3	7.7

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱毛】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=695)	電話をして予約 (n=148)	お店で予約 (n=91)	ネット予約・計 (n=434)	パソコン (n=180)	スマートフォン (n=241)	携帯電話 (n=13)
そのお店を別の日に予約する	51.4%	47.3%	56.0%	53.5%	50.0%	56.4%	46.2%
そのお店を希望日の別の時間に予約する	51.2	54.7	57.1	48.8	43.3	53.5	38.5
別のお店を探して、希望する日時に予約する	9.8	6.1	6.6	11.3	13.3	9.5	15.4
別のお店を探して、時間にごわらず予約する	3.3	2.0	0.0	4.4	6.7	2.5	7.7
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	3.3	2.0	4.4	3.0	4.4	2.1	0.0
その他	1.4	2.0	2.2	0.7	0.6	0.8	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱毛】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=673)	電話をして予約 (n=148)	お店で予約 (n=91)	ネット予約・計 (n=434)	パソコン (n=180)	スマートフォン (n=241)	携帯電話 (n=13)
当日の利用1時間前	2.2%	6.8%	0.0%	1.2%	1.7%	0.4%	7.7%
当日の利用2時間前	1.5	4.1	0.0	0.9	1.7	0.4	0.0
当日の利用4時間前	2.2	3.4	2.2	1.8	2.8	1.2	0.0
当日の利用半日前	2.1	1.4	1.1	2.5	5.0	0.8	0.0
前日（1日前）	11.1	10.8	6.6	12.2	14.4	10.8	7.7
2日前	6.4	7.4	0.0	7.4	7.2	7.5	7.7
3日前	6.8	2.7	1.1	9.4	11.7	8.3	0.0
4日前	3.4	1.4	1.1	4.6	5.6	3.3	15.4
5日前	2.4	2.7	0.0	2.8	2.8	2.9	0.0
6日前	2.1	2.0	1.1	2.3	2.2	2.1	7.7
1週間前くらい	23.5	26.4	6.6	26.0	21.1	29.9	23.1
2～3週間前くらい	8.9	12.2	3.3	9.0	8.9	8.7	15.4
1ヶ月前くらい	9.4	8.8	13.2	8.8	6.7	10.4	7.7
それ以上前	8.5	8.1	9.9	8.3	6.7	9.5	7.7
前日終わった後、その場で次回予約	9.5	2.0	53.8	2.8	1.7	3.7	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱毛】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=609)	電話をして予約 (n=145)	お店で予約 (n=42)	ネット予約・計 (n=422)	パソコン (n=177)	スマートフォン (n=232)	携帯電話 (n=13)
0時（深夜12時）	3.8%	3.4%	2.4%	4.0%	3.4%	4.3%	7.7%
午前1時	1.0	0.7	0.0	1.2	0.6	1.7	0.0
午前2時	0.5	0.0	0.0	0.7	0.6	0.9	0.0
午前3時	0.7	1.4	2.4	0.2	0.6	0.0	0.0
午前4時	1.5	2.1	2.4	1.2	2.8	0.0	0.0
午前5時	0.3	0.7	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0
午前6時	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前7時	0.8	0.0	0.0	1.2	1.7	0.4	7.7
午前8時	1.1	1.4	0.0	1.2	1.7	0.9	0.0
午前9時	2.0	2.8	2.4	1.7	2.8	0.9	0.0
午前10時	6.7	7.6	7.1	6.4	6.2	6.9	0.0
午前11時	3.4	4.8	7.1	2.6	3.4	1.7	7.7
正午（昼の12時）	8.4	9.0	11.9	7.8	7.3	7.8	15.4
午後1時	4.9	6.9	7.1	4.0	4.0	3.9	7.7
午後2時	4.4	6.9	0.0	4.0	5.1	3.0	7.7
午後3時	7.1	13.1	2.4	5.5	6.8	4.3	7.7
午後4時	2.3	4.1	2.4	1.7	1.7	1.7	0.0
午後5時	3.9	4.8	4.8	3.6	5.1	2.6	0.0
午後6時	4.9	6.9	4.8	4.3	5.6	3.4	0.0
午後7時	5.1	5.5	11.9	4.3	5.1	3.4	7.7
午後8時	5.4	0.7	11.9	6.4	9.0	4.7	0.0
午後9時	3.8	0.7	2.4	5.0	4.5	5.6	0.0
午後10時	3.9	0.7	0.0	5.5	3.4	6.9	7.7
午後11時	2.3	0.7	0.0	3.1	2.3	3.9	0.0
覚えていない	21.3	13.8	16.7	24.4	15.8	31.0	23.1

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# エステサロン【脱毛】 【女性】 サロン認知経路（きっかけ・情報源） （サロン利用者）

- 全体では「予約・口コミサイト」（33.7%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.7%）、「お店を街で見かけて」（10.3%）が高い。

## ■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 706)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 70)	女性20代 (n= 322)	女性30代 (n= 190)	女性40代 (n= 89)	女性50代 (n= 24)	女性60代 (n= 11)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	33.7%	30.0%	32.9%	38.4%	33.7%	29.2%	9.1%	18.2%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	30.7	41.4	32.0	28.4	23.6	29.2	27.3	18.2
お店を街で見かけて	10.3	5.7	10.6	8.9	11.2	16.7	36.4	0.0
チラシ	5.1	5.7	4.7	4.7	4.5	8.3	18.2	18.2
フリーペーパー	4.8	1.4	2.2	9.5	7.9	0.0	9.1	18.2
キーワード検索・地図検索	4.7	4.3	6.8	3.7	1.1	0.0	0.0	0.0
テレビ	4.5	8.6	4.7	3.2	3.4	4.2	9.1	18.2
芸能人・モデル・専門家のSNS	3.5	1.4	5.0	1.6	2.2	12.5	0.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	3.1	5.7	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	2.1	5.7	2.2	1.1	1.1	4.2	0.0	0.0
友人・知人のSNS	1.7	4.3	1.2	1.6	1.1	4.2	0.0	0.0
雑誌	1.7	1.4	1.9	0.5	2.2	4.2	9.1	0.0
ラジオ	0.6	1.4	0.6	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
新聞	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.8	4.3	1.9	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.8	5.7	6.2	6.8	15.7	12.5	9.1	27.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# エステサロン【脱毛】

## 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

### [現在利用しているサロンの継続理由]

- 「ネット予約できる」が35.1%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（20.8%）、「予約が取りやすい」（15.7%）が高い。

### [サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「予約が取りにくい」が10.1%でトップ。続いて「料金が高い」（8.5%）、「効果がない・実感できない」（5.1%）が高い。

### ■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

女性全体（n=706）	
順位	
1 ネット予約できる	35.1%
2 料金がリーズナブル	20.8
3 予約が取りやすい	15.7
4 料金が明確	14.2
5 交通の便が良い	12.6
6 当日予約が可能	10.1
7 自宅から近い	9.6
8 効果が明確・実感できる	9.1
9 商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	7.9
10 待ち時間が少ない	7.6

### ■【脱毛】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

女性全体（n=706）	
順位	
1 予約が取りにくい	10.1%
2 料金が高い	8.5
3 効果がない・実感できない	5.1
4 ネット予約ができない	4.8
5 商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	4.7
6 当日予約ができない	4.4
7 予約がないと利用できない	4.0
8 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	3.7
9 スタッフの技術が低い	3.4
10 交通の便が良くない	3.3

### ■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=706)	女性 15~19歳 (n=70)	女性 20代 (n=322)	女性 30代 (n=190)	女性 40代 (n=89)	女性 50代 (n=24)	女性 60代 (n=11)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	4.5%	4.3%	5.3%	4.7%	2.2%	4.2%	0.0%	18.2%
効果が明確・実感できる	9.1	10.0	8.7	8.9	9.0	16.7	0.0	18.2
仕上がりが長持ちする	1.7	1.4	1.9	1.1	2.2	0.0	9.1	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	1.1	2.9	0.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
ネット予約できる	35.1	34.3	36.6	37.4	30.3	25.0	18.2	36.4
当日予約が可能	10.1	5.7	8.7	12.6	14.6	4.2	9.1	36.4
予約なしでも施術してくれる	2.5	2.9	1.9	2.1	4.5	0.0	18.2	36.4
営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	5.7	4.3	6.2	5.8	4.5	4.2	9.1	0.0
予約が取りやすい	15.7	22.9	16.1	13.7	10.1	25.0	18.2	18.2
待ち時間が少ない	7.6	15.7	5.9	7.4	3.4	25.0	9.1	18.2
交通の便が良い	12.6	8.6	13.0	12.6	15.7	4.2	18.2	18.2
自宅から近い	9.6	10.0	8.7	9.5	11.2	12.5	18.2	18.2
料金が明確	14.2	15.7	11.2	17.9	14.6	16.7	18.2	18.2
料金がリーズナブル	20.8	24.3	18.6	22.6	23.6	20.8	9.1	0.0
継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	3.7	4.3	3.1	5.8	2.2	0.0	0.0	0.0
スタッフの技術が高い	5.2	4.3	5.9	5.3	3.4	8.3	0.0	0.0
スタッフと話しやすく会話が楽しい	3.5	5.7	5.0	2.6	0.0	0.0	0.0	18.2
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	3.1	2.9	3.7	2.6	1.1	4.2	9.1	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	0.6	1.4	0.6	0.0	0.0	4.2	0.0	18.2
スタッフの気遣いや対応が良い	5.9	11.4	6.2	3.7	4.5	12.5	0.0	18.2
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	5.4	7.1	5.0	4.2	4.5	16.7	9.1	18.2
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	7.9	10.0	7.8	8.9	4.5	12.5	0.0	18.2
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	5.0	10.0	4.3	4.2	5.6	4.2	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	2.3	7.1	1.9	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0
お店の居心地が良い	4.7	4.3	5.0	4.2	2.2	16.7	0.0	0.0
その他	1.4	0.0	2.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.6	7.1	7.1	7.9	10.1	4.2	9.1	27.3

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■【脱毛】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=706)	女性 15~19歳 (n=70)	女性 20代 (n=322)	女性 30代 (n=190)	女性 40代 (n=89)	女性 50代 (n=24)	女性 60代 (n=11)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	3.7%	2.9%	2.8%	5.8%	3.4%	0.0%	9.1%	54.5%
効果がない・実感できない	5.1	4.3	4.0	3.7	10.1	12.5	9.1	18.2
仕上がりのもちが良くない	1.1	1.4	0.9	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.6	2.9	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0
ネット予約ができない	4.8	4.3	4.3	4.2	7.9	8.3	0.0	0.0
当日予約ができない	4.4	0.0	5.0	2.6	9.0	4.2	9.1	0.0
予約がないと利用できない	4.0	8.6	3.7	4.2	2.2	0.0	0.0	0.0
営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	3.1	2.9	2.8	3.7	3.4	0.0	9.1	0.0
予約が取りにくい	10.1	0.0	11.5	13.2	5.6	12.5	9.1	0.0
待ち時間が長い	2.4	4.3	2.5	2.1	0.0	8.3	0.0	0.0
交通の便が良くない	3.3	2.9	3.1	4.2	1.1	8.3	0.0	0.0
自宅から遠い	2.4	4.3	2.2	2.6	2.2	0.0	0.0	0.0
料金								
料金が不明確・分かりにくい	2.4	1.4	2.2	1.6	4.5	8.3	0.0	0.0
料金が高い	8.5	10.0	8.7	7.9	6.7	16.7	0.0	0.0
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	1.4	1.4	1.9	0.5	1.1	4.2	0.0	0.0
スタッフの技術が低い	3.4	2.9	2.8	4.7	4.5	0.0	0.0	18.2
スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	1.8	0.0	2.5	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.7	1.4	1.6	1.6	1.1	8.3	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	0.3	1.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	2.7	0.0	2.5	3.7	4.5	0.0	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	2.1	4.3	1.6	2.6	1.1	4.2	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	4.7	2.9	3.7	6.3	4.5	12.5	0.0	0.0
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	0.7	2.9	0.3	0.5	0.0	4.2	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良くない	0.6	2.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店内の居心地が良くない	1.6	2.9	1.6	1.1	1.1	4.2	0.0	18.2
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	3.0	4.3	3.1	1.6	4.5	0.0	9.1	0.0
色々なサロンを楽しみたい	2.5	4.3	3.1	1.1	3.4	0.0	0.0	0.0
なんとなく	2.3	4.3	1.6	2.1	3.4	4.2	0.0	0.0
その他	0.7	0.0	0.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	48.3	58.6	48.8	43.7	48.3	45.8	54.5	45.5

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

エステサロン【脱毛】【女性】サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」/「お店を変えた経験の有無」/「サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ」**「カウンセリング・メニュー提案重視」/「最低限の接客・施術で、短時間」**（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 「Ⅰに近い」が9.5%、「Ⅱに近い」が37.5%。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が6.8%。

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が28.6%、「Ⅱに近い」が15.7%。  
-年代別にみると「Ⅰに近い」は15~19歳（30.0%）と20代（32.6%）が比較的高い。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が23.5%、「Ⅱに近い」が16.3%。  
-年代別にみると「Ⅰに近い」は20代（27.0%）が最も高い。

■【脱毛】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける（エステサロン【脱毛】利用者/単一回答）

	女性 年代別	n	I. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える				II. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける				Iに近い計	IIに近い計	
			Iに近い計		IIに近い計		Iに近い計		IIに近い計				
			Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い	Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い			
●凡例													
女性全体	(n= 706)	9.5%	20.5	32.4	37.5	30.0	70.0						
女性15~19歳	(n= 70)	4.3	21.4	34.3	40.0	25.7	74.3						
女性20代	(n= 322)	10.2	18.6	28.6	42.5	28.9	71.1						
女性30代	(n= 190)	9.5	26.3	31.1	33.2	35.8	64.2						
女性40代	(n= 89)	11.2	14.6	42.7	31.5	25.8	74.2						
女性50代	(n= 24)	12.5	12.5	45.8	29.2	25.0	75.0						
女性60代	(n= 11)	0.0	36.4	45.5	18.2	36.4	63.6						
参考 女性70代	(n= 6)	36.4	27.3	18.2	18.2	63.6	36.4						

■【脱毛】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【脱毛】利用者/単一回答）

	女性 年代別	n	I. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい		II. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Iに近い計	IIに近い計
			Iに近い計		IIに近い計			
			Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い		
●凡例								
女性全体	(n= 706)	28.6%	30.3	25.4	15.7	58.9	41.1	
女性15~19歳	(n= 70)	30.0	30.0	28.6	11.4	60.0	40.0	
女性20代	(n= 322)	32.6	28.0	23.3	16.1	60.6	39.4	
女性30代	(n= 190)	23.7	32.6	26.8	16.8	56.3	43.7	
女性40代	(n= 89)	23.6	31.5	25.8	19.1	55.1	44.9	
女性50代	(n= 24)	33.3	29.2	33.3	4.2	62.5	37.5	
女性60代	(n= 11)	18.2	54.5	18.2	9.1	72.7	27.3	
参考 女性70代	(n= 6)	36.4	63.6	0.0	0.0	100.0	0.0	

■【脱毛】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（エステサロン【脱毛】利用者/単一回答）

	女性 年代別	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフはいない			
			Iに近い計		IIに近い計		Iに近い計		IIに近い計	
			Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い	Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い
●凡例										
女性全体	(n= 706)	6.8%	19.5	20.0	53.7					
女性15~19歳	(n= 70)	2.9	17.1	17.1	62.9					
女性20代	(n= 322)	8.7	15.2	21.1	55.0					
女性30代	(n= 190)	4.7	21.6	20.5	53.2					
女性40代	(n= 89)	4.5	27.0	15.7	52.8					
女性50代	(n= 24)	8.3	25.0	29.2	37.5					
女性60代	(n= 11)	27.3	54.5	9.1	9.1					
参考 女性70代	(n= 6)	18.2	63.6	18.2	0.0					

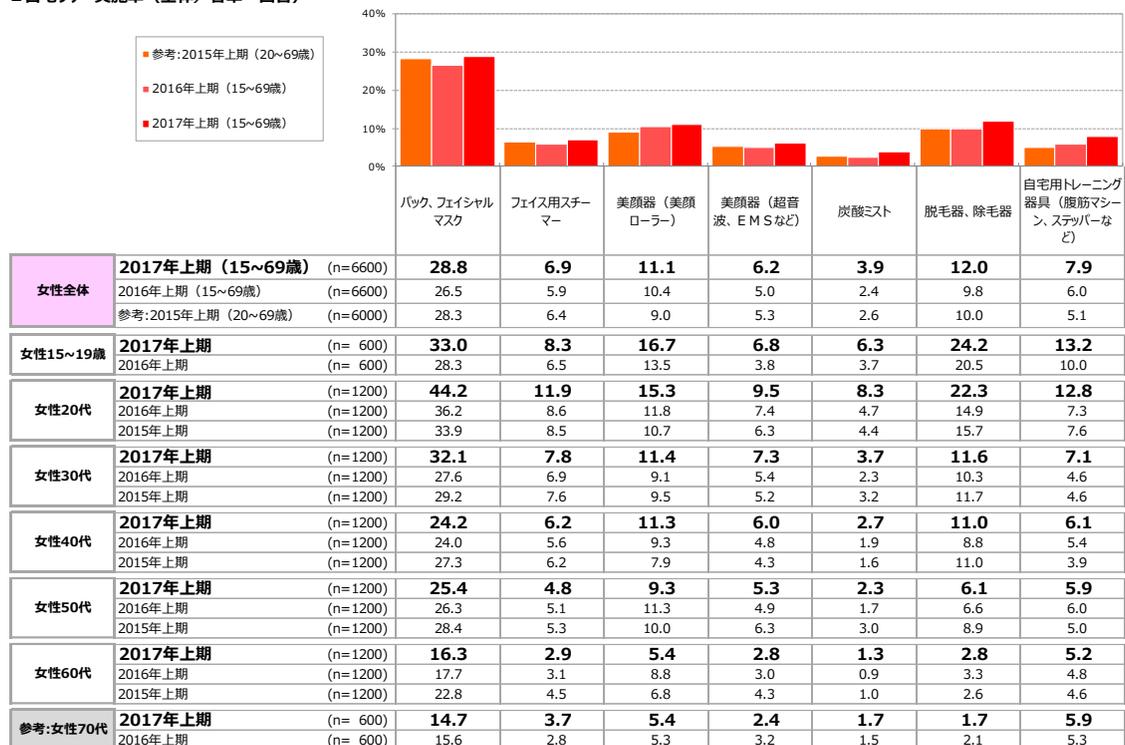
■【脱毛】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（エステサロン【脱毛】利用者/単一回答）

	女性 年代別	n	I. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店		II. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Iに近い計	IIに近い計
			Iに近い計		IIに近い計			
			Iに近い	どちらかといえばIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い		
●凡例								
女性全体	(n= 706)	23.5%	32.9	27.3	16.3	56.4	43.6	
女性15~19歳	(n= 70)	18.6	41.4	27.1	12.9	60.0	40.0	
女性20代	(n= 322)	27.0	29.8	25.5	17.7	56.8	43.2	
女性30代	(n= 190)	22.6	32.1	30.5	14.7	54.7	45.3	
女性40代	(n= 89)	18.0	39.3	25.8	16.9	57.3	42.7	
女性50代	(n= 24)	20.8	20.8	37.5	20.8	41.7	58.3	
女性60代	(n= 11)	18.2	54.5	18.2	9.1	72.7	27.3	
参考 女性70代	(n= 6)	54.5	27.3	18.2	0.0	81.8	18.2	

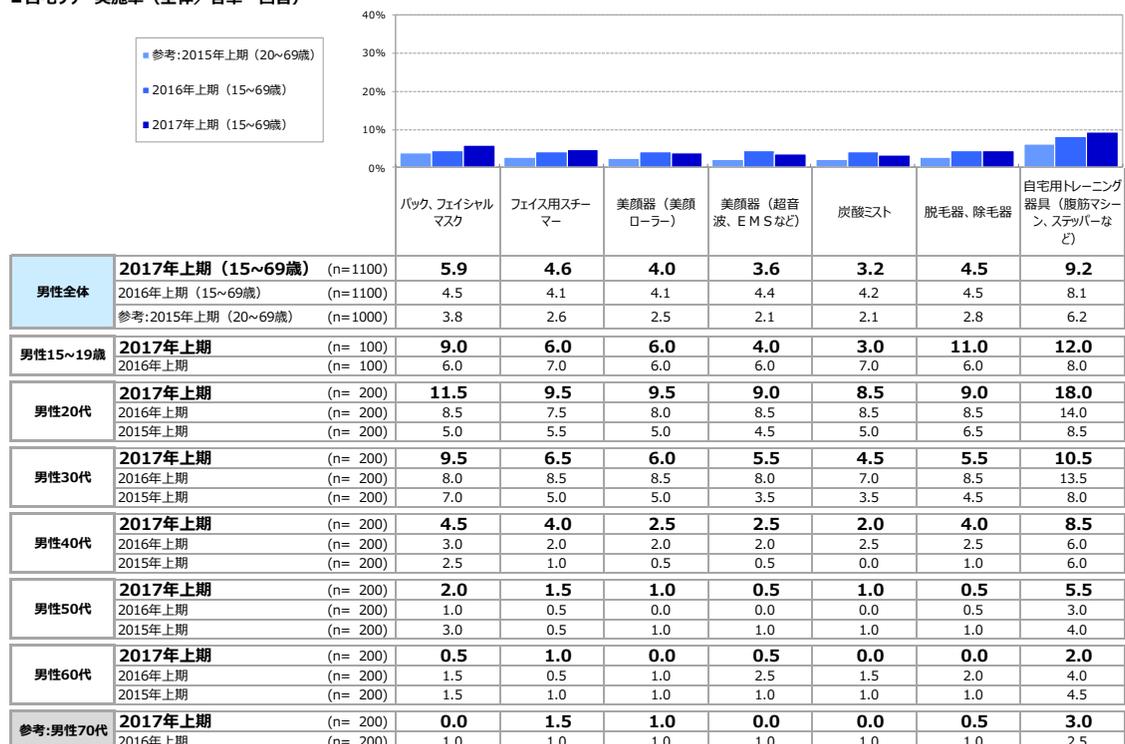
# [エステ関連ケア] 【男女】自宅ケア 実施率

- 【女性】「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で28.8%、前年比2.3pt増。「脱毛器、除毛器」の実施率は12.0%、前年比2.2pt増。
- 【男性】「自宅トレーニング器具」の実施率は男性全体で9.2%、前年比1.1pt増。

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)



■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)



# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男女】利用率・利用経験率

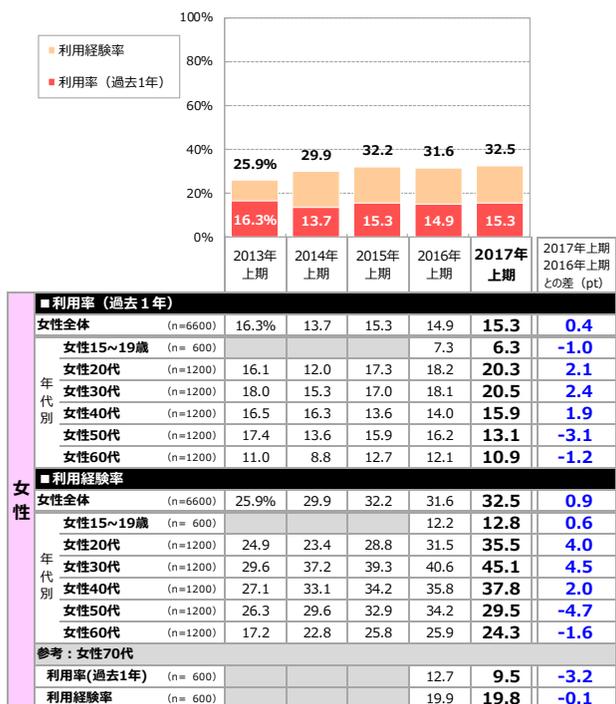
## [利用率]

- 【女性】利用率は、女性全体で15.3%、前年比0.4pt増で横ばい。  
- 年代別では、50代が前年比3.1pt減。
- 【男性】利用率は、男性全体で12.7%、前年比0.1pt増で横ばい。  
- 年代別では、20代が前年比5.5pt増。

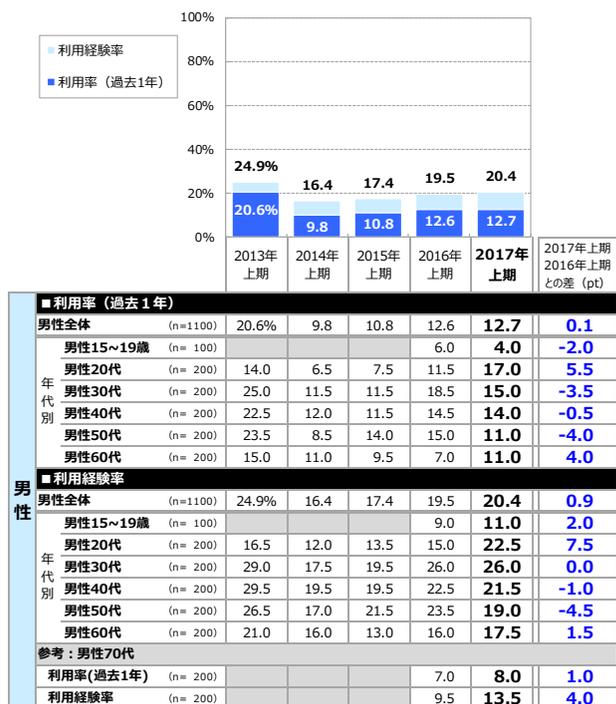
## [利用経験率]

- 【女性】女性全体での利用経験率は32.5%、前年比0.9pt増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は20.4%、前年比0.9pt増。

■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／  
2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

# リラクゼーションサロン【着衣の施術】 【男女】年間利用回数（サロン利用者）

- 【女性】年間利用回数は、全体で5.70回で、前年比0.66回減。
- 【男性】年間利用回数は、全体で5.60回で、前年比0.38回減。

■【着衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 988）	27.6%	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	-0.66	
	2016年上期（15~69歳）（n= 900）	25.1	26.4	13.8	16.9	17.8	6.36	0.47	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 857）	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 700）	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 817）	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05		
女性15~19歳	2017年上期（n= 39）	48.7	20.5	10.3	12.8	7.7	3.95	-1.63	
	2016年上期（n= 38）	44.7	18.4	18.4	5.3	13.2	5.58		
女性20代	2017年上期（n= 232）	38.8	29.3	12.9	9.5	9.5	4.31	-0.23	
	2016年上期（n= 192）	32.8	28.1	10.9	19.8	8.3	4.54	0.12	
	2015年上期（n= 189）	34.9	29.6	11.1	14.8	9.5	4.42	-0.41	
	2014年上期（n= 137）	27.0	32.1	15.3	13.9	11.7	4.83	-1.76	
女性30代	2017年上期（n= 242）	26.0	36.0	11.2	14.9	12.0	5.06	-1.09	
	2016年上期（n= 200）	29.0	23.0	15.5	15.0	17.5	6.15	1.12	
	2015年上期（n= 190）	25.3	31.1	14.2	18.9	10.5	5.03	-2.45	
	2014年上期（n= 172）	17.4	30.2	17.4	12.8	22.1	7.48	-0.20	
女性40代	2017年上期（n= 181）	24.3	33.1	15.5	11.6	15.5	5.63	-0.36	
	2016年上期（n= 155）	23.2	26.5	16.8	17.4	16.1	5.99	0.23	
	2015年上期（n= 153）	26.8	30.7	12.4	13.7	16.3	5.76	-2.34	
	2014年上期（n= 185）	10.8	28.1	14.1	15.1	31.9	8.10	-1.22	
女性50代	2017年上期（n= 165）	23.6	26.1	15.8	10.9	23.6	6.85	-0.27	
	2016年上期（n= 181）	20.4	28.2	13.3	16.0	22.1	7.12	0.18	
	2015年上期（n= 183）	18.0	30.6	13.7	14.8	23.0	6.94	0.00	
	2014年上期（n= 154）	13.6	31.2	13.6	17.5	24.0	6.94	-1.51	
女性60代	2017年上期（n= 129）	14.0	32.6	12.4	14.7	26.4	8.54	-0.39	
	2016年上期（n= 134）	11.2	29.1	11.2	19.4	29.1	8.93	0.95	
	2015年上期（n= 142）	16.9	26.1	15.5	12.0	29.6	7.98	-3.10	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 52）	7.7	15.4	13.5	13.5	50.0	11.08	2.39	
参考:女性70代	2017年上期（n= 60）	21.7	29.6	9.6	15.0	24.1	8.56	-0.70	
	2016年上期（n= 64）	11.2	24.2	14.3	21.1	29.2	9.26		

■【着衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 130）	22.3%	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	-0.38	
	2016年上期（15~69歳）（n= 118）	25.4	27.1	17.8	14.4	15.3	5.98	-1.93	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 106）	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 78）	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 169）	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84		
男性15~19歳	2017年上期（n= 4）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.75	-11.25	
	2016年上期（n= 4）	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	13.00		
男性20代	2017年上期（n= 30）	26.7	33.3	23.3	13.3	3.3	3.60	-0.50	
	2016年上期（n= 20）	35.0	25.0	20.0	10.0	10.0	4.10	-1.10	
	2015年上期（n= 15）	13.3	33.3	26.7	0.0	26.7	5.20	-2.35	
	2014年上期（n= 11）	9.1	18.2	18.2	36.4	18.2	7.55	-0.01	
男性30代	2017年上期（n= 27）	22.2	22.2	22.2	14.8	18.5	5.48	1.55	
	2016年上期（n= 30）	33.3	30.0	16.7	10.0	10.0	3.93	-2.16	
	2015年上期（n= 23）	8.7	52.2	17.4	8.7	13.0	6.09	-1.26	
	2014年上期（n= 21）	28.6	9.5	14.3	19.0	28.6	7.35	0.77	
男性40代	2017年上期（n= 26）	15.4	26.9	23.1	19.2	15.4	6.96	2.54	
	2016年上期（n= 24）	16.7	45.8	12.5	20.8	4.2	4.42	-1.87	
	2015年上期（n= 22）	18.2	31.8	18.2	4.5	27.3	6.29	0.13	
	2014年上期（n= 20）	15.0	15.0	25.0	30.0	15.0	6.16	-3.14	
男性50代	2017年上期（n= 22）	22.7	40.9	9.1	4.5	22.7	7.05	-2.25	
	2016年上期（n= 28）	7.1	25.0	21.4	17.9	28.6	9.30	-2.20	
	2015年上期（n= 28）	10.7	28.6	10.7	10.7	39.3	11.50	5.07	
	2014年上期（n= 16）	12.5	31.3	12.5	12.5	31.3	10.43	-4.18	
男性60代	2017年上期（n= 21）	19.0	38.1	14.3	9.5	19.0	6.14	-1.44	
	2016年上期（n= 12）	41.7	0.0	25.0	8.3	25.0	7.58	-1.25	
	2015年上期（n= 18）	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	8.83	-2.27	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 10）	10.0	0.0	40.0	20.0	30.0	11.10	-1.59	
参考:男性70代	2017年上期（n= 18）	22.2	16.7	16.7	11.1	33.3	6.35	-0.38	
	2016年上期（n= 12）	16.7	16.7	8.3	25.0	33.3	6.73		

# リラクゼーションサロン【着衣の施術】 【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は、全体で4,209円で、前年比96円増（2.3%増）。
- 【男性】1回あたりの利用金額は、全体で4,034円で、前年比290円減（6.7%減）。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

	凡例	利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	2017年上期（15～69歳）（n=1007）	16.9%	40.3	32.5	5.0	3.7	1.7	4,209	96	2.3%
	2016年上期（15～69歳）（n=986）	16.3	41.4	33.0	4.1	3.8	1.5	4,113	-57	-1.4%
	参考:2015年上期（20～69歳）（n=918）	16.2	41.8	31.5	4.9	4.8	0.8	4,170	75	1.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）（n=739）	17.1	41.0	32.6	4.5	3.7	1.2	4,095	199	5.1%
	参考:2013年上期（20～64歳）（n=882）	19.3	43.3	28.6	4.3	2.9	2.2	3,896		
女性15～19歳	2017年上期（n=38）	44.7	31.6	15.8	0.0	7.9	0.0	3,163	-1,042	-24.8%
	2016年上期（n=44）	31.8	25.0	29.5	2.3	6.8	4.5	4,205		
女性20代	2017年上期（n=244）	20.5	36.1	34.0	3.7	5.3	0.4	4,045	-75	-1.8%
	2016年上期（n=218）	15.6	44.0	29.4	5.0	4.1	1.8	4,120	-301	-6.8%
	2015年上期（n=208）	16.8	38.0	31.7	4.8	7.2	1.4	4,421	334	8.2%
	2014年上期（n=144）	17.4	43.8	28.5	4.9	4.9	0.7	4,087	127	3.2%
	2013年上期（n=193）	17.6	44.0	30.1	2.1	3.6	2.6	3,960		
女性30代	2017年上期（n=246）	12.2	43.1	34.1	4.9	2.4	3.3	4,382	322	7.9%
	2016年上期（n=217）	12.9	44.7	36.4	2.3	2.8	0.9	4,060	-170	-4.0%
	2015年上期（n=204）	14.7	41.2	34.3	4.9	4.4	0.5	4,230	-131	-3.0%
	2014年上期（n=183）	14.2	36.6	37.2	7.1	3.3	1.6	4,361	624	16.7%
	2013年上期（n=216）	19.4	47.7	25.0	4.2	2.3	1.4	3,737		
女性40代	2017年上期（n=191）	14.7	41.4	33.5	5.8	3.1	1.6	4,237	88	2.1%
	2016年上期（n=168）	13.7	41.1	34.5	5.4	4.2	1.2	4,149	-355	-7.9%
	2015年上期（n=163）	8.0	44.2	35.6	6.1	5.5	0.6	4,504	570	14.5%
	2014年上期（n=196）	15.3	49.0	28.6	2.6	2.6	2.0	3,934	-248	-5.9%
	2013年上期（n=198）	16.7	41.9	30.3	6.6	1.5	3.0	4,182		
女性50代	2017年上期（n=157）	12.1	47.8	27.4	6.4	4.5	1.9	4,469	201	4.7%
	2016年上期（n=194）	18.6	37.6	34.0	4.1	3.1	2.6	4,268	400	10.3%
	2015年上期（n=191）	18.8	44.0	29.8	3.1	4.2	0.0	3,868	-152	-3.8%
	2014年上期（n=163）	20.9	35.0	35.6	4.9	3.7	0.0	4,020	256	6.8%
	2013年上期（n=209）	23.4	37.8	29.7	5.3	2.4	1.4	3,764		
女性60代	2017年上期（n=131）	19.8	35.1	35.9	6.1	1.5	1.5	4,140	234	6.0%
	2016年上期（n=145）	17.9	42.8	31.0	4.1	4.1	0.0	3,906	134	3.6%
	2015年上期（n=152）	23.0	42.8	25.0	5.9	2.0	1.3	3,772	-247	-6.1%
	参考:2014年上期（60～64歳）（n=53）	20.8	37.7	34.0	0.0	5.7	1.9	4,019	241	6.4%
	参考:2013年上期（60～64歳）（n=66）	18.2	48.5	27.3	1.5	1.5	3.0	3,778		
参考:女性70代	2017年上期（n=57）	25.9	19.3	41.2	7.0	3.1	3.5	4,421	340	8.3%
2016年上期（n=76）	19.7	32.3	36.1	7.9	3.9	0.0	4,081			

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

	凡例	利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性全体	2017年上期（15～69歳）（n=140）	15.0%	47.9	29.3	2.1	5.7	0.0	4,034	-290	-6.7%
	2016年上期（15～69歳）（n=139）	23.0	35.3	25.9	6.5	5.8	3.6	4,324	280	6.9%
	参考:2015年上期（20～69歳）（n=108）	16.7	46.3	29.6	2.8	2.8	1.9	4,044	-10	-0.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）（n=88）	18.2	51.1	19.3	3.4	8.0	0.0	4,054	-73	-1.8%
	参考:2013年上期（20～64歳）（n=185）	22.2	37.3	29.2	4.3	4.9	2.2	4,127		
男性15～19歳	2017年上期（n=4）	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3,200	1,025	47.1%
	2016年上期（n=6）	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	2,175		
男性20代	2017年上期（n=34）	11.8	44.1	26.5	2.9	14.7	0.0	4,653	923	24.7%
	2016年上期（n=23）	30.4	34.8	21.7	13.0	0.0	0.0	3,730	-170	-4.4%
	2015年上期（n=15）	20.0	53.3	20.0	0.0	6.7	0.0	3,900	178	4.8%
	2014年上期（n=13）	38.5	30.8	23.1	7.7	0.0	0.0	3,722	-803	-17.7%
	2013年上期（n=28）	25.0	28.6	28.6	7.1	7.1	3.6	4,525		
男性30代	2017年上期（n=30）	10.0	56.7	26.7	0.0	6.7	0.0	4,027	-1,173	-22.6%
	2016年上期（n=37）	21.6	27.0	27.0	8.1	8.1	8.1	5,200	126	2.5%
	2015年上期（n=23）	13.0	39.1	30.4	4.3	4.3	8.7	5,074	280	5.8%
	2014年上期（n=23）	8.7	47.8	26.1	4.3	13.0	0.0	4,794	555	13.1%
	2013年上期（n=50）	10.0	50.0	34.0	2.0	2.0	2.0	4,239		
男性40代	2017年上期（n=28）	14.3	53.6	25.0	7.1	0.0	0.0	3,879	-346	-8.2%
	2016年上期（n=29）	13.8	41.4	34.5	0.0	6.9	3.4	4,225	241	6.0%
	2015年上期（n=23）	8.7	47.8	43.5	0.0	0.0	0.0	3,984	-416	-9.5%
	2014年上期（n=24）	4.2	66.7	16.7	0.0	12.5	0.0	4,400	104	2.4%
	2013年上期（n=45）	17.8	37.8	33.3	6.7	4.4	0.0	4,296		
男性50代	2017年上期（n=22）	13.6	27.3	54.5	0.0	4.5	0.0	4,295	383	9.8%
	2016年上期（n=30）	16.7	56.7	20.0	0.0	3.3	3.3	3,912	158	4.2%
	2015年上期（n=28）	25.0	39.3	28.6	3.6	3.6	0.0	3,754	560	17.5%
	2014年上期（n=17）	35.3	41.2	17.6	0.0	5.9	0.0	3,194	-490	-13.3%
	2013年上期（n=47）	34.0	31.9	21.3	2.1	6.4	4.3	3,684		
男性60代	2017年上期（n=22）	27.3	54.5	18.2	0.0	0.0	0.0	3,177	-1,930	-37.8%
	2016年上期（n=14）	21.4	14.3	35.7	14.3	14.3	0.0	5,107	1,698	49.8%
	2015年上期（n=19）	15.8	57.9	21.1	5.3	0.0	0.0	3,409	-36	-1.0%
	参考:2014年上期（60～64歳）（n=11）	18.2	63.6	9.1	9.1	0.0	0.0	3,445	-388	-10.1%
	参考:2013年上期（60～64歳）（n=15）	33.3	26.7	26.7	6.7	6.7	0.0	3,833		
参考:男性70代	2017年上期（n=16）	31.3	43.8	25.0	0.0	0.0	0.0	2,941	-141	-4.6%
2016年上期（n=14）	42.9	14.3	35.7	7.1	0.0	0.0	3,082			

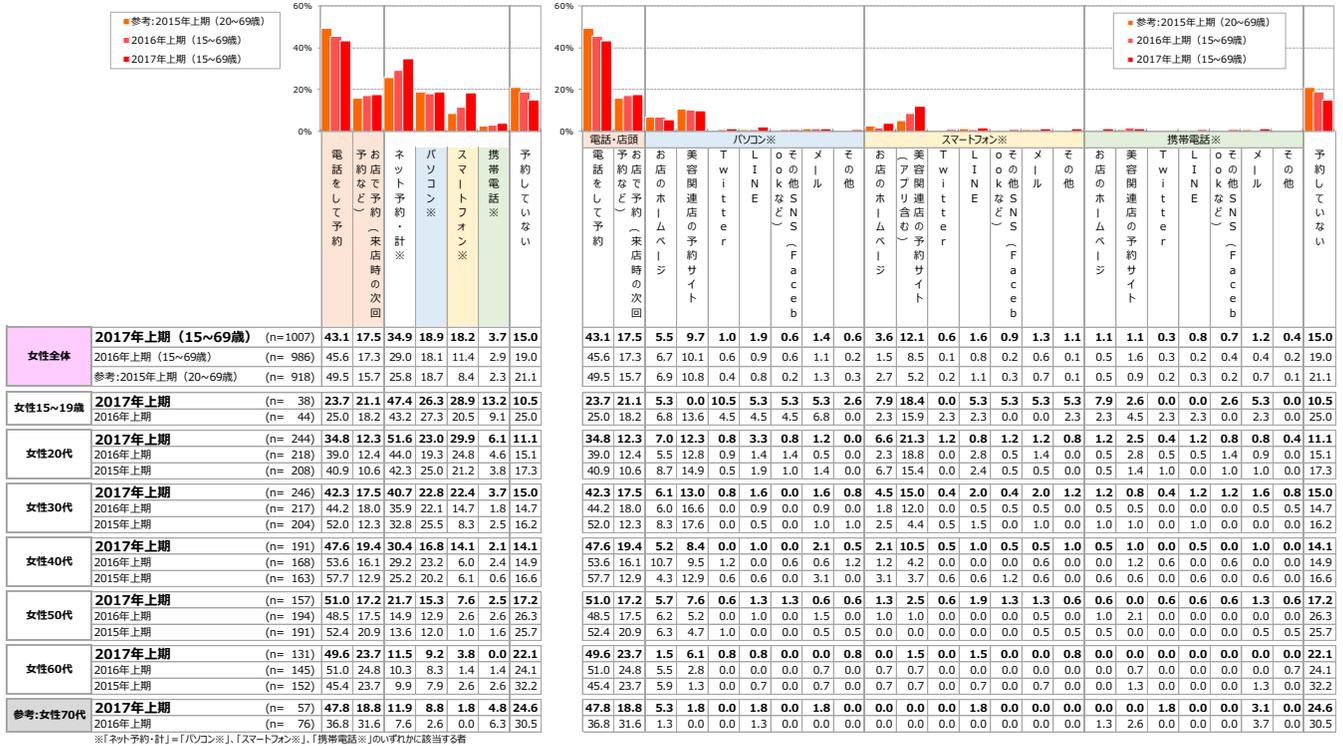
※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

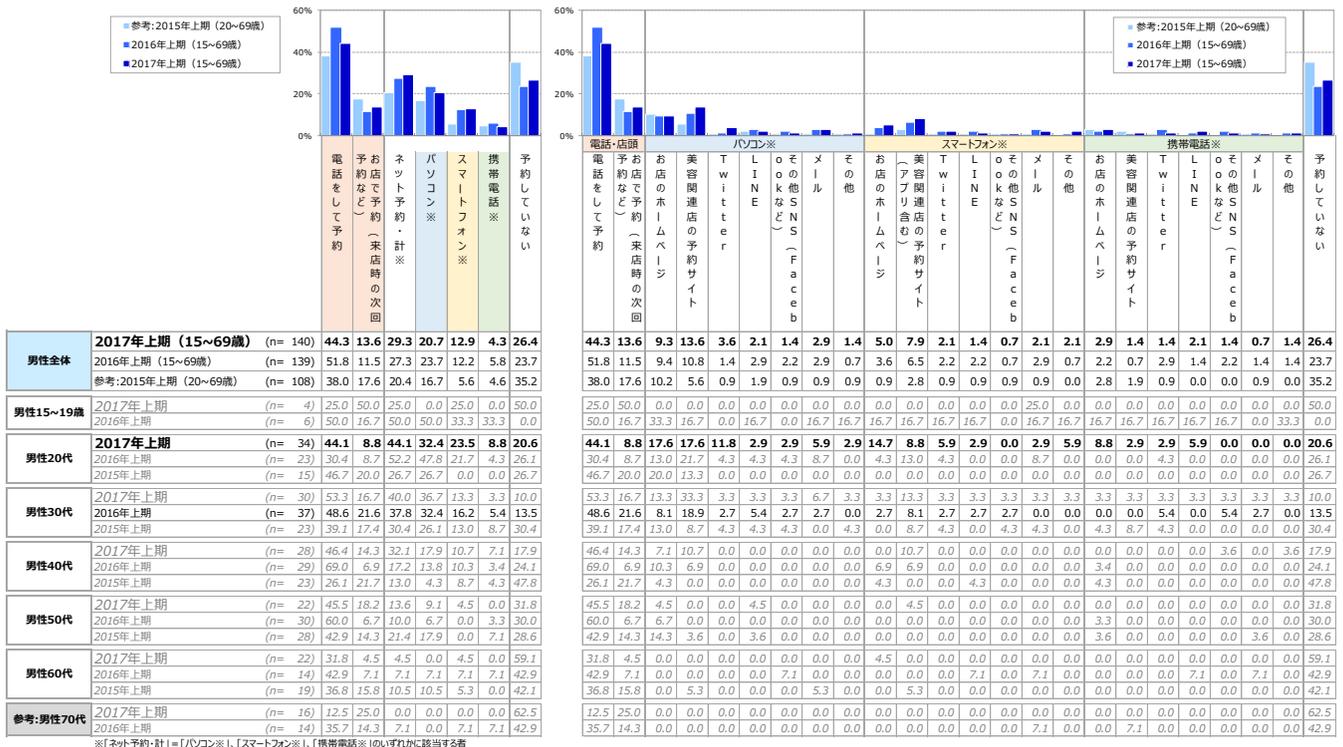
# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男女】サロンの予約方法 (サロン利用者)

- 【女性】「電話をして予約」は全体で43.1%、前年比2.5pt減。「ネット予約・計※」は34.9%で、前年比5.9pt増。
- 【男性】「電話をして予約」は全体で44.3%、前年比7.5pt減。「ネット予約・計※」は29.3%で、前年比2.0pt増。

■【着衣の施術】過去1年のサロンの予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)



■【着衣の施術】過去1年のサロンの予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)



※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体文字は30サンプル以下)

# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男女】 予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者) / 予約が取れないときの対応 (過去1年予約利用者)

## 【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 【女性】 「短時間で予約を確定できるから」 (41.1%) がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」 (36.8%) 。
- 【男性】 「その方法が簡単、手間がかからないから」 (45.9%) がトップ。次いで「短時間で予約を確定できるから」 (42.9%) 。

## 【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 【女性】 「そのお店を希望日の別の時間に予約する」 (47.0%) がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」 (43.5%) 。
- 【男性】 「そのお店を希望日の別の時間に予約する」 (48.5%) がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」 (41.7%) 。

■ 【着衣の施術】 最後に予約したときの予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者 / 複数回答)

	女性						
	女性全体 (n= 837)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 380)	お店で予約 (n= 145)	ネット予約・計 (n= 312)	パソコン (n= 153)	スマートフォン (n= 141)	携帯電話 (n= 18)
短時間で予約を確定できるから	41.1%	52.4%	32.4%	31.4%	29.4%	33.3%	33.3%
その方法が簡単、手間がかからないから	36.8	35.5	43.4	35.3	34.6	35.5	38.9
自分の都合のよい時間に手続きできるから	27.5	19.7	23.4	38.8	38.6	40.4	27.8
空き状況の確認がしやすいから	23.5	18.2	19.3	32.1	26.1	38.3	33.3
当日・直前でも予約ができるから	13.1	15.0	9.0	12.8	7.8	18.4	11.1
ポイント・割引・クーポンがあるから	10.3	1.3	0.7	25.6	18.3	35.5	11.1
ちゃんと予約できているという安心感があるから	6.7	8.7	5.5	4.8	3.9	5.0	11.1
施術について事前に相談できるから	3.9	3.4	4.1	4.5	6.5	2.8	0.0
予約した時間の確認がしやすいから	3.6	2.4	3.4	5.1	4.6	4.3	16.7
施術内容を詳しく確認できるから	3.2	2.1	1.4	5.4	6.5	2.8	16.7
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	2.5	0.3	2.1	5.4	5.2	4.3	16.7
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	0.8	0.0	0.0	2.2	2.6	2.1	0.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.5	0.0	0.0	1.3	2.0	0.7	0.0
その他	0.8	1.6	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0
あてはまるものはない	2.3	3.4	2.1	1.0	1.3	0.7	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【着衣の施術】 最後に予約したときの予約方法を選んだ理由 (直近利用時に予約をした者 / 複数回答)

	男性						
	男性全体 (n= 98)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 52)	お店で予約 (n= 12)	ネット予約・計 (n= 34)	パソコン (n= 24)	スマートフォン (n= 8)	携帯電話 (n= 2)
その方法が簡単、手間がかからないから	45.9%	50.0%	58.3%	35.3%	33.3%	50.0%	0.0%
短時間で予約を確定できるから	42.9	51.9	16.7	38.2	45.8	25.0	0.0
空き状況の確認がしやすいから	27.6	25.0	8.3	38.2	45.8	25.0	0.0
自分の都合のよい時間に手続きできるから	20.4	17.3	25.0	23.5	25.0	25.0	0.0
当日・直前でも予約ができるから	11.2	15.4	0.0	8.8	8.3	12.5	0.0
ちゃんと予約できているという安心感があるから	11.2	13.5	0.0	11.8	8.3	25.0	0.0
ポイント・割引・クーポンがあるから	9.2	0.0	0.0	26.5	25.0	37.5	0.0
施術について事前に相談できるから	5.1	1.9	0.0	11.8	12.5	12.5	0.0
予約した時間の確認がしやすいから	5.1	3.8	0.0	8.8	8.3	12.5	0.0
施術内容を詳しく確認できるから	4.1	0.0	8.3	8.8	4.2	25.0	0.0
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	3.1	0.0	0.0	8.8	8.3	12.5	0.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	2.0	0.0	0.0	5.9	0.0	12.5	50.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	1.0	0.0	0.0	2.9	0.0	12.5	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.1	1.9	8.3	2.9	0.0	0.0	50.0

※「男性全体」で降順ソート

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【着衣の施術】 希望の予約日時が取れないときの対応 (過去1年予約利用者 / 複数回答)

	女性						
	女性全体 (n= 856)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 380)	お店で予約 (n= 145)	ネット予約・計 (n= 312)	パソコン (n= 153)	スマートフォン (n= 141)	携帯電話 (n= 18)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	47.0%	54.7%	46.9%	38.5%	45.1%	34.8%	11.1%
そのお店を別の日に予約する	43.5	42.9	48.3	43.6	46.4	39.7	50.0
別のお店を探して、希望する日時に予約する	14.7	10.3	4.8	23.4	19.0	29.8	11.1
お店の予約をやめる (お店の利用をあきらめる)	9.1	9.5	9.7	9.0	7.2	9.9	16.7
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	2.6	1.3	2.1	4.2	4.6	2.8	11.1
その他	2.0	1.3	2.1	1.3	2.0	0.0	5.6

※「女性全体」で降順ソート

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■ 【着衣の施術】 希望の予約日時が取れないときの対応 (過去1年予約利用者 / 複数回答)

	男性						
	男性全体 (n= 103)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 52)	お店で予約 (n= 12)	ネット予約・計 (n= 34)	パソコン (n= 24)	スマートフォン (n= 8)	携帯電話 (n= 2)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	48.5%	55.8%	41.7%	41.2%	41.7%	50.0%	0.0%
そのお店を別の日に予約する	41.7	36.5	50.0	47.1	54.2	37.5	0.0
別のお店を探して、希望する日時に予約する	22.3	17.3	25.0	29.4	29.2	25.0	50.0
お店の予約をやめる (お店の利用をあきらめる)	6.8	11.5	0.0	2.9	4.2	0.0	0.0
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	1.9	0.0	0.0	5.9	0.0	25.0	0.0
その他	2.9	0.0	0.0	8.8	0.0	25.0	50.0

※「男性全体」で降順ソート

※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男女】予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者) / 予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者)

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 【女性】「前日 (1日前)」 (18.3%) がトップ。【男性】「前日 (1日前)」 (19.4%) がトップ。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 【女性】「午前10時」 (12.2%) がトップ。【男性】「正午 (昼の12時)」 (12.2%) がトップ。

■【着衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者/単一回答)

	女性						
	女性全体 (n= 837)	直近利用時の予約方法別					携帯電話 (n= 18)
		電話をして予約 (n= 380)	お店で予約 (n= 145)	ネット予約・計 (n= 312)	パソコン (n= 153)	スマートフォン (n= 141)	
当日の利用1時間前	8.1%	11.8%	7.6%	3.8%	4.6%	2.1%	11.1%
当日の利用2時間前	7.2	9.2	8.3	4.2	4.6	3.5	5.6
当日の利用4時間前	4.4	5.5	3.4	3.5	2.6	5.0	0.0
当日の利用半日前	8.7	10.5	4.1	8.7	7.8	9.2	11.1
前日 (1日前)	18.3	21.3	9.0	18.9	14.4	24.8	11.1
2日前	8.4	7.9	4.1	10.9	12.4	9.9	5.6
3日前	7.4	6.6	1.4	11.2	11.8	10.6	11.1
4日前	2.3	1.8	0.7	3.5	4.6	2.8	0.0
5日前	2.6	3.2	0.7	2.9	2.6	2.1	11.1
6日前	1.6	0.8	2.1	2.2	3.9	0.7	0.0
1週間前くらい	16.1	14.2	9.7	21.5	20.3	22.7	22.2
2～3週間前くらい	4.7	3.7	7.6	4.5	5.2	3.5	5.6
1ヶ月前くらい	2.7	1.6	6.2	2.6	3.9	1.4	0.0
それ以上前	0.4	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	7.2	1.6	33.8	1.6	1.3	1.4	5.6

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【着衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング (直近利用時に予約をした者/単一回答)

	男性						
	男性全体 (n= 98)	直近利用時の予約方法別					携帯電話 (n= 2)
		電話をして予約 (n= 52)	お店で予約 (n= 12)	ネット予約・計 (n= 34)	パソコン (n= 24)	スマートフォン (n= 8)	
当日の利用1時間前	17.3%	23.1%	33.3%	2.9%	4.2%	0.0%	0.0%
当日の利用2時間前	8.2	11.5	0.0	5.9	4.2	12.5	0.0
当日の利用4時間前	11.2	15.4	8.3	5.9	8.3	0.0	0.0
当日の利用半日前	12.2	19.2	0.0	5.9	8.3	0.0	0.0
前日 (1日前)	19.4	21.2	8.3	20.6	16.7	25.0	50.0
2日前	6.1	0.0	0.0	17.6	16.7	25.0	0.0
3日前	6.1	3.8	8.3	8.8	8.3	12.5	0.0
4日前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5日前	2.0	0.0	0.0	5.9	8.3	0.0	0.0
6日前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1週間前くらい	12.2	5.8	25.0	17.6	20.8	12.5	0.0
2～3週間前くらい	2.0	0.0	0.0	5.9	4.2	12.5	0.0
1ヶ月前くらい	1.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
それ以上前	2.0	0.0	8.3	2.9	0.0	0.0	50.0
前回終わった後、その場で次回予約	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【着衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者/単一回答)

	女性						
	女性全体 (n= 777)	直近利用時の予約方法別					携帯電話 (n= 12)
		電話をして予約 (n= 374)	お店で予約 (n= 96)	ネット予約・計 (n= 307)	パソコン (n= 151)	スマートフォン (n= 139)	
0時 (深夜12時)	1.7%	1.1%	1.0%	2.6%	2.6%	2.2%	5.9%
午前1時	1.2	0.0	0.0	2.9	3.3	2.9	0.0
午前2時	0.4	0.3	1.0	0.3	0.7	0.0	0.0
午前3時	0.6	0.3	2.1	0.7	1.3	0.0	0.0
午前4時	0.4	0.3	1.0	0.3	0.0	0.7	0.0
午前5時	0.3	0.0	1.0	0.3	0.0	0.0	5.9
午前6時	0.4	0.3	1.0	0.3	0.0	0.7	0.0
午前7時	0.6	0.3	0.0	1.3	2.0	0.7	0.0
午前8時	1.4	1.3	0.0	2.0	2.6	0.7	5.9
午前9時	3.7	4.5	4.2	2.6	4.0	1.4	0.0
午前10時	12.2	17.1	13.5	5.9	5.3	5.8	11.8
午前11時	6.3	7.8	7.3	4.2	5.3	2.2	11.8
正午 (昼の12時)	7.7	9.1	9.4	5.5	5.3	5.8	5.9
午後1時	6.8	7.2	10.4	5.2	3.3	5.8	17.6
午後2時	6.4	7.8	3.1	5.9	8.6	3.6	0.0
午後3時	7.7	9.1	10.4	5.2	6.6	4.3	0.0
午後4時	5.7	5.3	7.3	5.5	3.3	7.9	5.9
午後5時	4.8	4.5	7.3	4.2	4.6	4.3	0.0
午後6時	4.8	5.1	5.2	4.2	4.6	4.3	0.0
午後7時	4.0	4.3	3.1	3.9	4.0	4.3	0.0
午後8時	4.0	3.5	2.1	5.2	7.9	2.9	0.0
午後9時	1.9	1.1	0.0	3.6	2.0	5.0	5.9
午後10時	2.8	0.0	0.0	7.2	6.0	8.6	5.9
午後11時	1.3	0.3	0.0	2.9	0.7	5.8	0.0
覚えていない	12.9	9.6	9.4	17.9	15.9	20.1	17.6

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【着衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯 (直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者/単一回答)

	男性						
	男性全体 (n= 98)	直近利用時の予約方法別					携帯電話 (n= 2)
		電話をして予約 (n= 52)	お店で予約 (n= 12)	ネット予約・計 (n= 34)	パソコン (n= 24)	スマートフォン (n= 8)	
0時 (深夜12時)	4.1%	3.8%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	0.0%
午前1時	2.0	1.9	0.0	2.9	4.2	0.0	0.0
午前2時	2.0	1.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
午前3時	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前4時	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前5時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前6時	1.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
午前7時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前8時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前9時	2.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前10時	4.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前11時	5.1	3.8	16.7	2.9	4.2	0.0	0.0
正午 (昼の12時)	12.2	5.8	8.3	23.5	33.3	0.0	0.0
午後1時	5.1	5.8	8.3	2.9	4.2	0.0	0.0
午後2時	9.2	9.6	16.7	5.9	4.2	12.5	0.0
午後3時	7.1	9.6	0.0	5.9	0.0	25.0	0.0
午後4時	2.0	1.9	0.0	2.9	4.2	0.0	0.0
午後5時	9.2	11.5	0.0	8.8	4.2	25.0	0.0
午後6時	6.1	5.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後7時	8.2	9.6	0.0	8.8	8.3	12.5	0.0
午後8時	6.1	1.9	0.0	14.7	16.7	0.0	50.0
午後9時	3.1	0.0	0.0	8.8	4.2	25.0	0.0
午後10時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後11時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
覚えていない	9.2	11.5	8.3	5.9	4.2	0.0	50.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男女】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】「予約・口コミサイト」（30.9%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（28.0%）、「お店を街で見かけて」（22.9%）が高い。
- 【男性】「お店を街で見かけて」（33.6%）が最も高い。続いて「予約・口コミサイト」（22.9%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（20.7%）が高い。

## ■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=1007)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 38)	女性20代 (n= 244)	女性30代 (n= 246)	女性40代 (n= 191)	女性50代 (n= 157)	女性60代 (n= 131)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	30.9%	36.8%	47.1%	39.0%	27.2%	15.3%	7.6%	12.3%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	28.0	39.5	25.0	21.1	29.3	31.8	36.6	47.3
お店を街で見かけて	22.9	15.8	17.6	20.3	27.2	24.8	31.3	22.8
フリーペーパー	4.8	7.9	3.7	4.1	5.8	5.7	4.6	1.8
キーワード検索・地図検索	3.8	5.3	5.3	4.1	2.6	3.2	2.3	0.0
チラシ	2.6	2.6	1.2	1.6	2.6	1.9	7.6	5.3
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.4	10.5	1.6	2.0	3.1	1.9	1.5	0.0
友人・知人のSNS	1.6	5.3	3.3	0.8	0.5	1.9	0.0	1.8
芸能人・モデル・専門家のSNS	1.3	5.3	2.0	0.8	1.0	1.3	0.0	0.0
雑誌	1.0	5.3	1.2	0.0	0.5	1.3	1.5	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	0.9	7.9	1.6	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0
新聞	0.4	5.3	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
テレビ	0.3	2.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	0.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
その他	2.0	0.0	0.4	4.1	0.5	2.5	3.1	0.0
あてはまるものはない	11.8	2.6	4.9	11.0	12.0	19.7	19.1	12.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 140)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 34)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 28)	男性50代 (n= 22)	男性60代 (n= 22)	
お店を街で見かけて	33.6%	25.0%	32.4%	36.7%	32.1%	31.8%	36.4%	25.0%
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	22.9	0.0	26.5	36.7	39.3	4.5	0.0	0.0
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	20.7	25.0	26.5	20.0	17.9	27.3	9.1	43.8
フリーペーパー	6.4	0.0	11.8	6.7	3.6	4.5	4.5	0.0
キーワード検索・地図検索	6.4	0.0	2.9	6.7	7.1	13.6	4.5	0.0
チラシ	5.7	0.0	11.8	6.7	0.0	4.5	4.5	12.5
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	4.3	0.0	5.9	10.0	0.0	4.5	0.0	0.0
友人・知人のSNS	3.6	0.0	2.9	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	3.6	25.0	2.9	3.3	3.6	4.5	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.9	25.0	5.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌	2.1	0.0	2.9	3.3	0.0	4.5	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.4	0.0	2.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.3
ラジオ	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0
あてはまるものはない	11.4	25.0	2.9	6.7	14.3	0.0	36.4	18.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【女性】サロンの継続理由と離脱理由 (サロン利用者)

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「料金がリーズナブル」が19.4%でトップ。続いて「自宅から近い」(18.4%)、「ネット予約できる」(16.4%)が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が13.2%でトップ。続いて「効果がない・実感できない」(9.8%)、「スタッフの技術が低い」(7.9%)が高い。

### ■ 【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由(ランキング) (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

女性全体 (n=1007)	
順位	
1	料金がリーズナブル 19.4%
2	自宅から近い 18.4%
3	ネット予約できる 16.4%
4	予約が取りやすい 14.2%
5	料金が明確 13.9%
6	スタッフの技術が高い 12.8%
7	当日予約が可能 12.5%
8	交通の便が良い 10.8%
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 10.4%
10	予約なしでも施術してくれる 10.1%

### ■ 【着衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由(ランキング) (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

女性全体 (n=1007)	
順位	
1	料金が安い 13.2%
2	効果がない・実感できない 9.8%
3	スタッフの技術が低い 7.9%
4	予約が取りにくい 6.6%
5	色々なサロンを楽しみたい 5.7%
6	店内の居心地が良くない 4.7%
7	なんとなく 4.6%
8	自宅から遠い 4.2%
9	当日予約ができない 4.1%
10	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 3.9%
10	自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など) 3.9%

### ■ 【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

	女性							参考
	女性全体 (n=1007)	女性 15~19歳 (n=38)	女性 20代 (n=244)	女性 30代 (n=246)	女性 40代 (n=191)	女性 50代 (n=157)	女性 60代 (n=131)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	4.0%	5.3%	6.1%	3.3%	4.2%	2.5%	2.3%	1.8%
効果が明確・実感できる	9.4	10.5	8.6	6.9	8.4	13.4	12.2	7.0
仕上がりが長持ちする	2.4	2.6	1.6	2.8	1.6	3.2	3.1	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	1.4	5.3	1.2	0.4	1.6	2.5	0.8	1.8
ネット予約できる	16.4	21.1	23.8	16.3	16.8	12.1	6.1	7.0
当日予約が可能	12.5	13.2	7.8	14.2	12.0	12.7	18.3	15.8
予約なしでも施術してくれる	10.1	7.9	9.4	10.2	10.5	9.6	12.2	17.6
営業時間が長い/朝早く・夜遅くまで営業している	6.7	15.8	9.4	6.5	6.3	3.8	3.1	4.8
予約が取りやすい	14.2	13.2	12.3	15.0	14.1	14.0	16.8	17.1
待ち時間が少ない	8.3	10.5	8.2	4.5	6.8	12.1	13.0	10.5
交通の便が良い	10.8	2.6	12.3	10.2	11.5	11.5	9.9	24.6
自宅から近い	18.4	21.1	12.7	14.6	24.1	17.8	27.5	22.4
料金が明確	13.9	5.3	9.8	11.4	14.1	20.4	20.6	29.4
料金がリーズナブル	19.4	13.2	17.6	23.2	17.8	15.9	23.7	20.2
継続利用するとお得な割引やポイント制がある(回数券を含む)	3.3	5.3	2.0	5.3	3.1	2.5	2.3	1.8
スタッフの技術が高い	12.8	10.5	9.8	13.4	17.3	7.6	17.6	22.4
スタッフと話しやすく会話を楽しみたい	5.3	10.5	4.1	5.3	5.2	3.8	7.6	7.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	5.5	7.9	3.3	4.9	4.7	5.7	10.7	8.8
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	3.6	5.3	2.0	3.3	3.1	3.2	7.6	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	6.9	7.9	4.5	6.5	7.3	8.3	9.2	13.1
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	10.4	10.5	7.8	7.3	8.4	12.1	22.1	24.1
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	4.9	5.3	4.1	5.3	3.7	7.0	4.6	8.3
手順がよくなる施術全体にかかる時間が短い	2.8	7.9	2.0	1.2	1.0	3.8	6.9	5.3
お店の雰囲気・インテリアが良い	2.0	5.3	0.8	1.2	2.1	2.5	3.8	1.8
お店の居心地が良い	8.5	13.2	5.7	8.9	8.4	10.8	9.2	11.9
その他	0.8	2.6	0.8	0.4	0.0	1.9	0.8	0.0
あてはまるものはない	13.2	13.2	15.6	13.8	12.6	8.9	13.7	5.3

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【着衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

	女性							参考
	女性全体 (n=1007)	女性 15~19歳 (n=38)	女性 20代 (n=244)	女性 30代 (n=246)	女性 40代 (n=191)	女性 50代 (n=157)	女性 60代 (n=131)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	3.9%	7.9%	3.3%	4.1%	4.2%	5.7%	0.8%	5.3%
効果がない・実感できない	9.8	5.3	10.2	11.0	10.5	12.1	4.6	8.8
仕上がりのもちがよくない	1.5	7.9	1.2	2.4	1.0	0.6	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.3	2.6	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0
ネット予約ができない	3.7	7.9	6.1	3.3	3.1	1.9	1.5	0.0
当日予約ができない	4.1	2.6	5.7	5.7	3.1	3.2	0.8	0.0
予約が取りにくい	3.8	7.9	4.5	4.1	3.7	3.8	0.8	4.8
営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない	2.4	7.9	4.5	2.4	1.6	0.0	0.8	0.0
予約が取りやすい	6.6	5.3	9.8	6.5	7.3	5.1	1.5	0.0
待ち時間が長い	3.2	5.3	5.3	0.8	2.1	3.2	4.6	0.0
交通の便が良くない	2.8	7.9	3.3	2.4	2.6	3.2	0.8	0.0
自宅から遠い	4.2	2.6	4.9	3.7	6.3	3.8	1.5	3.5
料金が不明確・分かりにくい	2.9	10.5	3.7	2.0	2.6	1.3	3.1	1.8
料金が安い	13.2	18.4	15.6	16.3	10.5	10.8	8.4	3.5
継続利用するとお得な割引やポイント制がない	1.9	7.9	3.3	1.6	1.6	0.6	0.0	4.8
スタッフの技術が低い	7.9	10.5	5.7	8.1	13.6	8.3	2.3	3.5
スタッフと話しにくい、会話を楽しめない	3.0	13.2	4.9	2.4	1.6	2.5	0.0	1.8
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.3	5.3	0.8	2.0	0.5	0.6	1.5	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	1.6	2.6	1.2	1.6	1.0	1.9	2.3	0.0
スタッフの気遣いや対応が良くない	3.6	2.6	5.3	2.8	2.6	6.4	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	1.8	2.6	3.3	1.6	1.0	1.9	0.0	1.8
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	2.7	13.2	2.9	4.5	1.6	0.0	0.8	0.0
手順が悪くなる施術全体にかかる時間が長い	1.2	7.9	0.8	0.8	1.0	0.6	1.5	0.0
お店の雰囲気・インテリアが良い	1.2	5.3	0.8	2.0	0.5	0.6	0.8	0.0
店内の居心地が良くない	4.7	5.3	4.9	5.3	5.8	3.2	3.1	1.8
自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など)	3.9	7.9	4.9	4.5	3.1	2.5	2.3	3.5
色々なサロンを楽しみたい	5.7	10.5	8.6	3.3	5.8	6.4	2.3	0.0
なんとなく	4.6	5.3	4.9	3.7	4.7	6.4	3.1	3.5
その他	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
あてはまるものはない	38.0	21.1	27.9	32.1	37.7	42.0	68.7	70.6

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン [着衣の施術] 【男性】サロンの継続理由と離脱理由 (サロン利用者)

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「料金がリーズナブル」が22.1%でトップ。続いて「料金が明確」(20.0%)、「当日予約が可能」(18.6%)が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「ネット予約ができない」「料金が安い」(いずれも10.0%)がトップ。続いて「スタッフの技術が低い」(8.6%)が高い。

### ■ 【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由(ランキング) (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)

男性全体 (n=140)	
順位	
1	料金がリーズナブル 22.1%
2	料金が明確 20.0%
3	当日予約が可能 18.6%
4	ネット予約できる 16.4%
5	自宅に近い 15.0%
6	予約なしでも施術してくれる 13.6%
6	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している 13.6%
8	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 12.9%
9	お店の居心地が良い 12.1%
10	スタッフの技術が高い 10.7%

### ■ 【着衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由(ランキング) (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)

男性全体 (n=140)	
順位	
1	ネット予約ができない 10.0%
1	料金が安い 10.0%
3	スタッフの技術が低い 8.6%
4	営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない 7.1%
5	当日予約ができない 5.7%
5	予約がないと利用できない 5.7%
5	予約が取りにくい 5.7%
8	待ち時間が長い 5.0%
8	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 5.0%
10	自宅から遠い 3.6%
10	効果がない・実感できない 3.6%
10	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分 3.6%
10	なんとなく 3.6%

### ■ 【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)

	男性							参考
	男性全体 (n=140)	男性 15~19 (n=4)	男性 20代 (n=34)	男性 30代 (n=30)	男性 40代 (n=28)	男性 50代 (n=22)	男性 60代 (n=22)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	5.7%	25.0%	2.9%	6.7%	3.6%	9.1%	4.5%	0.0%
効果が明確・実感できる	6.4	0.0	0.0	6.7	10.7	9.1	9.1	25.0
仕上がりが長持ちする	2.1	25.0	0.0	3.3	3.6	0.0	0.0	6.3
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	5.0	0.0	2.9	6.7	0.0	9.1	9.1	0.0
ネット予約できる	16.4	0.0	17.6	33.3	21.4	4.5	0.0	0.0
当日予約が可能	18.6	0.0	17.6	30.0	17.9	13.6	13.6	12.5
予約なしでも施術してくれる	13.6	0.0	11.8	23.3	7.1	9.1	18.2	43.8
営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	13.6	0.0	23.5	10.0	21.4	0.0	9.1	0.0
予約が取りやすい	10.0	0.0	2.9	16.7	14.3	9.1	9.1	18.8
待ち時間が少ない	8.6	0.0	11.8	6.7	10.7	4.5	9.1	6.3
交通の便が良い	8.6	50.0	8.8	13.3	7.1	0.0	4.5	37.5
自宅から近い	15.0	0.0	5.9	13.3	14.3	36.4	13.6	37.5
料金が明確	20.0	0.0	2.9	20.0	32.1	22.7	31.8	37.5
料金がリーズナブル	22.1	0.0	14.7	13.3	35.7	22.7	31.8	31.3
継続利用するとお得な割引やポイント制がある(回数券を含む)	3.6	0.0	8.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
スタッフの技術が高い	10.7	0.0	0.0	20.0	14.3	9.1	13.6	6.3
スタッフと話しやすい/会話が楽しい	5.7	0.0	2.9	10.0	3.6	9.1	4.5	6.3
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	3.6	0.0	2.9	3.3	3.6	4.5	4.5	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	2.9	0.0	2.9	3.3	3.6	0.0	4.5	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	5.7	0.0	5.9	13.3	0.0	4.5	4.5	6.3
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	12.9	0.0	5.9	16.7	10.7	9.1	27.3	31.3
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	2.9	0.0	0.0	3.3	10.7	0.0	0.0	0.0
手順がよく・施術全体にかかる時間が短い	4.3	0.0	5.9	3.3	3.6	4.5	4.5	6.3
帯り	6.4	0.0	5.9	10.0	3.6	9.1	4.5	0.0
お店の雰囲気・インテリアが良い	12.1	25.0	8.8	20.0	10.7	9.1	9.1	0.0
その他	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.9	0.0	0.0	6.7	3.6	9.1	27.3	6.3

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【着衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)

	男性							参考
	男性全体 (n=140)	男性 15~19 (n=4)	男性 20代 (n=34)	男性 30代 (n=30)	男性 40代 (n=28)	男性 50代 (n=22)	男性 60代 (n=22)	
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	5.0%	0.0%	8.8%	3.3%	3.6%	9.1%	0.0%	0.0%
効果がない・実感できない	3.6	0.0	0.0	6.7	10.7	0.0	0.0	6.3
仕上がりのもちが良くない	2.1	0.0	0.0	6.7	3.6	0.0	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
ネット予約ができない	10.0	0.0	11.8	16.7	10.7	0.0	9.1	0.0
当日予約ができない	5.7	0.0	8.8	3.3	7.1	9.1	0.0	0.0
予約がないと利用できない	5.7	0.0	14.7	6.7	3.6	0.0	0.0	0.0
営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない	7.1	0.0	11.8	10.0	10.7	0.0	0.0	0.0
予約が取りにくい	5.7	0.0	11.8	10.0	3.6	0.0	0.0	0.0
待ち時間が長い	5.0	0.0	5.9	13.3	0.0	0.0	4.5	12.5
交通の便が良い	2.9	0.0	2.9	6.7	3.6	0.0	0.0	6.3
自宅から遠い	3.6	0.0	0.0	6.7	10.7	0.0	0.0	6.3
料金が不明確・分かりにくい	1.4	25.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
料金が安い	10.0	25.0	5.9	6.7	17.9	9.1	9.1	6.3
継続利用するとお得な割引やポイント制がない	2.1	0.0	2.9	3.3	0.0	4.5	0.0	0.0
スタッフの技術が低い	8.6	0.0	2.9	20.0	10.7	9.1	0.0	0.0
スタッフと話にくい/会話が楽しくない	2.1	0.0	2.9	3.3	0.0	4.5	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	3.6	0.0	8.8	3.3	0.0	4.5	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	2.1	0.0	2.9	3.3	3.6	0.0	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	2.1	0.0	2.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	6.3
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	2.1	0.0	2.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
手順が悪く・施術全体にかかる時間が長い	0.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
帯り	2.1	0.0	2.9	3.3	3.6	0.0	0.0	0.0
お店の雰囲気・インテリアが良い	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.3
自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など)	2.1	0.0	0.0	3.3	7.1	0.0	0.0	0.0
色々なサロンを楽しみたい	2.9	0.0	2.9	3.3	3.6	4.5	0.0	0.0
なんとなく	3.6	0.0	2.9	3.3	10.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
あてはまるものはない	40.0	50.0	29.4	23.3	21.4	63.6	77.3	81.3

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕〔男女〕サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／お店を変えた経験の有無（サロン利用者）

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 【女性】「Ⅰに近い」が15.3%、「Ⅱに近い」が20.8%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が10.7%、「Ⅱに近い」が17.9%。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 【女性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が9.7%。
- 【男性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が10.7%。

■【着衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n=1007)	15.3%	27.9	36.0	20.8	43.2	56.8
女性15~19歳	(n= 38)	23.7	23.7	26.3	26.3	47.4	52.6
女性20代	(n= 244)	17.6	28.3	32.0	22.1	45.9	54.1
女性30代	(n= 246)	15.4	31.7	33.7	19.1	47.2	52.8
女性40代	(n= 191)	12.6	30.4	40.3	16.8	42.9	57.1
女性50代	(n= 157)	11.5	22.9	43.9	21.7	34.4	65.6
女性60代	(n= 131)	16.8	23.7	35.1	24.4	40.5	59.5
参考 女性70代	(n= 57)	15.8	18.9	37.8	27.6	34.7	65.3

■【着衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ. 同じ店を使い続ける（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
男性全体	(n= 140)	10.7%	30.0	41.4	17.9	40.7	59.3
男性15~19歳	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	75.0
男性20代	(n= 34)	14.7	29.4	38.2	17.6	44.1	55.9
男性30代	(n= 30)	10.0	36.7	36.7	16.7	46.7	53.3
男性40代	(n= 28)	7.1	35.7	42.9	14.3	42.9	57.1
男性50代	(n= 22)	13.6	18.2	54.5	13.6	31.8	68.2
男性60代	(n= 22)	9.1	27.3	40.9	22.7	36.4	63.6
参考 男性70代	(n= 16)	6.3	6.3	50.0	37.5	12.5	87.5

■【着衣の施術】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない				
●凡例									
女性全体	(n=1007)	9.7%	21.2	34.3	34.9				
女性15~19歳	(n= 38)	15.8	26.3	26.3	31.6				
女性20代	(n= 244)	11.5	20.1	31.6	36.9				
女性30代	(n= 246)	9.3	20.3	34.6	35.8				
女性40代	(n= 191)	8.4	23.6	34.6	33.5				
女性50代	(n= 157)	10.2	17.8	33.1	38.9				
女性60代	(n= 131)	6.9	23.7	42.0	27.5				
参考 女性70代	(n= 57)	1.8	25.9	41.2	31.2				

■【着衣の施術】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある		スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない		担当のスタッフが異動・独立したことはない		担当のスタッフはいない	
		スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない				
●凡例									
男性全体	(n= 140)	10.7%	24.3	29.3	35.7				
男性15~19歳	(n= 4)	0.0	0.0	50.0	50.0				
男性20代	(n= 34)	17.6	29.4	20.6	32.4				
男性30代	(n= 30)	13.3	33.3	30.0	23.3				
男性40代	(n= 28)	10.7	28.6	25.0	35.7				
男性50代	(n= 22)	4.5	9.1	45.5	40.9				
男性60代	(n= 22)	4.5	18.2	27.3	50.0				
参考 男性70代	(n= 16)	6.3	6.3	18.8	68.8				

# リラクゼーションサロン【着衣の施術】 【男女】サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ 「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）

【サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間】

- 【女性】「Ⅰに近い」が31.3%、「Ⅱに近い」が5.8%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が20.7%、「Ⅱに近い」が7.1%。

【利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間】

- 【女性】「Ⅰに近い」が27.3%、「Ⅱに近い」が6.7%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が21.4%、「Ⅱに近い」が7.9%。

■【着衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例											
女性	女性全体 (n=1007)	31.3%		43.3	19.7	5.8	74.6	25.4			
	女性15~19歳 (n= 38)	34.2		42.1	21.1	2.6	76.3	23.7			
	女性20代 (n= 244)	36.9		36.9	19.7	6.6	73.8	26.2			
	女性30代 (n= 246)	27.6		43.5	24.8	4.1	71.1	28.9			
	女性40代 (n= 191)	30.4		47.6	14.7	7.3	78.0	22.0			
	女性50代 (n= 157)	26.1		49.0	18.5	6.4	75.2	24.8			
	女性60代 (n= 131)	34.4		42.0	18.3	5.3	76.3	23.7			
	参考 女性70代 (n= 57)	45.2		35.5	12.3	7.0	80.7	19.3			

■【着衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例											
男性	男性全体 (n= 140)	20.7%		41.4	30.7	7.1	62.1	37.9			
	男性15~19歳 (n= 4)	50.0		50.0	0.0	0.0	100.0	0.0			
	男性20代 (n= 34)	26.5		47.1	26.5	0.0	73.5	26.5			
	男性30代 (n= 30)	20.0		50.0	26.7	3.3	70.0	30.0			
	男性40代 (n= 28)	10.7		39.3	39.3	10.7	50.0	50.0			
	男性50代 (n= 22)	27.3		31.8	31.8	9.1	59.1	40.9			
	男性60代 (n= 22)	13.6		31.8	36.4	18.2	45.5	54.5			
	参考 男性70代 (n= 16)	37.5		25.0	31.3	6.3	62.5	37.5			

■【着衣の施術】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例											
女性	女性全体 (n=1007)	27.3%		42.6	23.4	6.7	69.9	30.1			
	女性15~19歳 (n= 38)	34.2		42.1	18.4	5.3	76.3	23.7			
	女性20代 (n= 244)	28.7		41.0	24.6	5.7	69.7	30.3			
	女性30代 (n= 246)	26.0		40.2	27.2	6.5	66.3	33.7			
	女性40代 (n= 191)	24.1		47.6	19.4	8.9	71.7	28.3			
	女性50代 (n= 157)	24.2		49.0	19.1	7.6	73.2	26.8			
	女性60代 (n= 131)	33.6		35.1	26.7	4.6	68.7	31.3			
	参考 女性70代 (n= 57)	38.2		34.1	24.1	3.5	72.3	27.7			

■【着衣の施術】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

		Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例											
男性	男性全体 (n= 140)	21.4%		39.3	31.4	7.9	60.7	39.3			
	男性15~19歳 (n= 4)	25.0		25.0	0.0	50.0	50.0	50.0			
	男性20代 (n= 34)	26.5		41.2	29.4	2.9	67.6	32.4			
	男性30代 (n= 30)	16.7		60.0	23.3	0.0	76.7	23.3			
	男性40代 (n= 28)	17.9		35.7	35.7	10.7	53.6	46.4			
	男性50代 (n= 22)	27.3		22.7	40.9	9.1	50.0	50.0			
	男性60代 (n= 22)	18.2		31.8	36.4	13.6	50.0	50.0			
	参考 男性70代 (n= 16)	31.3		37.5	25.0	6.3	68.8	31.3			

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男女】利用率・利用経験率

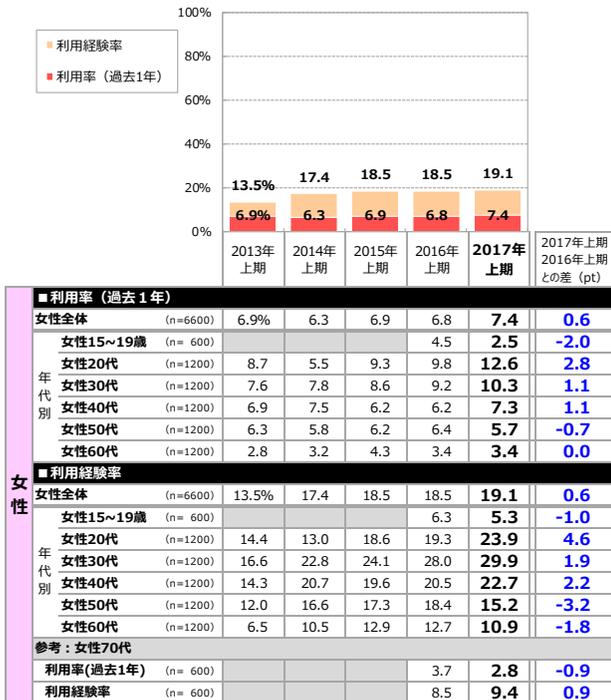
## [利用率]

- 【女性】利用率は、女性全体で7.4%、前年比0.6pt増。  
- 年代別では、20代が前年比2.8pt増。
- 【男性】利用率は、男性全体で5.2%、前年比0.3pt増。  
- 年代別では、40代が前年比3.5pt増。

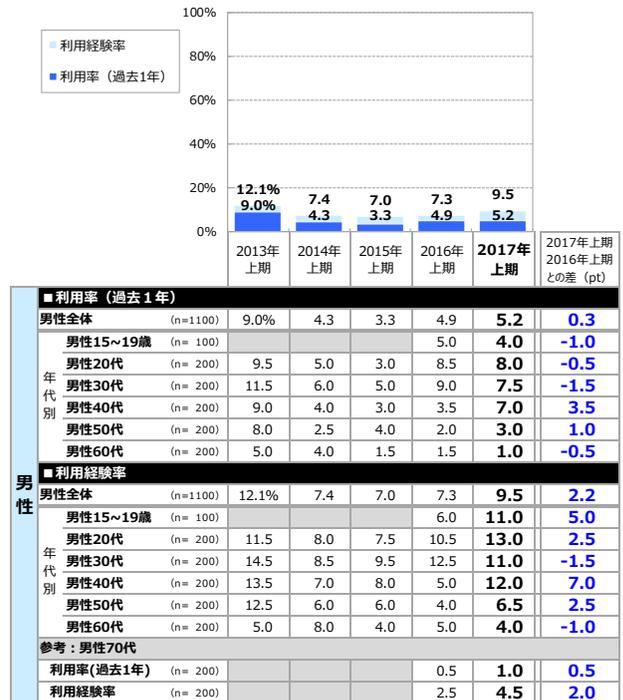
## [利用経験率]

- 【女性】女性全体での利用経験率は19.1%、前年比0.6pt増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は9.5%、前年比2.2pt増。

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男女】年間利用回数（サロン利用者）

- 【女性】年間利用回数は、全体で3.57回で、前年比0.02回減。
- 【男性】年間利用回数は、全体で3.23回で、前年比0.35回減。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 433）	39.3%	30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	-0.02	
	2016年上期（15~69歳）（n= 354）	40.4	29.9	9.9	11.6	8.2	3.59	0.16	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 358）	44.1	29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 311）	25.1	30.5	13.8	15.8	14.8	5.09	-0.07	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 328）	15.5	37.5	17.1	14.6	15.2	5.16		
女性15~19歳	2017年上期（n= 17）	52.9	23.5	11.8	11.8	0.0	2.65	0.70	
	2016年上期（n= 19）	52.6	36.8	10.5	0.0	0.0	1.95		
女性20代	2017年上期（n= 130）	45.4	34.6	9.2	5.4	5.4	3.00	0.04	
	2016年上期（n= 90）	42.2	37.8	6.7	8.9	4.4	2.96	0.22	
	2015年上期（n= 96）	47.9	31.3	10.4	5.2	5.2	2.74	-1.26	
	2014年上期（n= 62）	32.3	29.0	17.7	9.7	11.3	4.00	-0.50	
	2013年上期（n= 84）	16.7	39.3	16.7	17.9	9.5	4.50		
女性30代	2017年上期（n= 115）	44.3	29.6	13.9	7.8	4.3	3.27	0.04	
	2016年上期（n= 83）	45.8	26.5	12.0	9.6	6.0	3.23	-0.07	
	2015年上期（n= 88）	45.5	29.5	8.0	8.0	9.1	3.30	-1.30	
	2014年上期（n= 85）	28.2	34.1	14.1	11.8	11.8	4.60	-1.07	
	2013年上期（n= 83）	13.3	43.4	14.5	10.8	18.1	5.67		
女性40代	2017年上期（n= 77）	23.4	39.0	15.6	19.5	2.6	3.84	-0.74	
	2016年上期（n= 60）	31.7	26.7	10.0	21.7	10.0	4.58	0.66	
	2015年上期（n= 63）	44.4	27.0	3.2	12.7	12.7	3.92	-1.68	
	2014年上期（n= 82）	19.5	30.5	12.2	22.0	15.9	5.60	0.20	
	2013年上期（n= 78）	15.4	33.3	19.2	16.7	15.4	5.40		
女性50代	2017年上期（n= 60）	31.7	21.7	23.3	11.7	11.7	4.78	0.90	
	2016年上期（n= 67）	32.8	28.4	13.4	14.9	10.4	3.88	0.10	
	2015年上期（n= 64）	37.5	29.7	9.4	17.2	6.3	3.78	-2.38	
	2014年上期（n= 63）	19.0	30.2	14.3	17.5	19.0	6.16	0.82	
	2013年上期（n= 67）	16.4	32.8	19.4	10.4	20.9	5.34		
女性60代	2017年上期（n= 34）	41.2	23.5	14.7	11.8	8.8	4.44	-0.25	
	2016年上期（n= 35）	45.7	22.9	5.7	5.7	20.0	4.69	0.76	
	2015年上期（n= 47）	42.6	25.5	8.5	12.8	10.6	3.93	-1.24	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 19）	31.6	21.1	5.3	21.1	21.1	5.17	1.17	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 16）	18.8	37.5	12.5	25.0	6.3	4.00		
参考:女性70代	2017年上期（n= 11）	72.1	9.3	9.3	0.0	9.3	3.14	-1.74	
	2016年上期（n= 16）	24.7	30.9	25.8	0.0	18.5	4.88		

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 57）	43.9%	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	-0.35	
	2016年上期（15~69歳）（n= 36）	36.1	11.1	36.1	13.9	2.8	3.58	1.06	
	参考:2015年上期（20~69歳）（n= 28）	39.3	35.7	17.9	0.0	7.1	2.52	-2.48	
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 30）	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82	
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 68）	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82		
男性15~19歳	2017年上期（n= 4）	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-0.50	
	2016年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		
男性20代	2017年上期（n= 14）	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	3.14	-0.78	
	2016年上期（n= 13）	30.8	7.7	46.2	7.7	7.7	3.92	-1.08	
	2015年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	5.00	-0.33	
	2014年上期（n= 6）	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	5.33	-0.36	
	2013年上期（n= 14）	21.4	35.7	7.1	7.1	28.6	5.69		
男性30代	2017年上期（n= 17）	47.1	17.6	5.9	11.8	17.6	4.35	1.44	
	2016年上期（n= 11）	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	2.91	0.81	
	2015年上期（n= 10）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.10	-3.50	
	2014年上期（n= 10）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	5.60	-0.31	
	2013年上期（n= 23）	30.4	13.0	17.4	17.4	21.7	5.91		
男性40代	2017年上期（n= 14）	28.6	28.6	35.7	7.1	0.0	3.29	-0.71	
	2016年上期（n= 5）	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	4.00	2.00	
	2015年上期（n= 5）	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.20	
	2014年上期（n= 6）	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	2.20	-4.59	
	2013年上期（n= 14）	7.1	21.4	42.9	7.1	21.4	6.79		
男性50代	2017年上期（n= 7）	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	1.71	-2.96	
	2016年上期（n= 3）	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	4.67	2.17	
	2015年上期（n= 7）	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	2.50	-2.00	
	2014年上期（n= 4）	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	4.50	-1.04	
	2013年上期（n= 13）	7.7	38.5	15.4	23.1	15.4	5.54		
男性60代	2017年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	
	2016年上期（n= 3）	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	3.33	2.33	
	2015年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.00	
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 4）	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	7.00	3.75	
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 4）	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25		
参考:男性70代	2017年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	0.00	
	2016年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は、全体で6,254円で、前年比129円減（2.0%減）。
- 【男性】1回あたりの利用金額は、全体で5,654円で、前年比1,000円減（15.0%減）。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
女性全体	2017年上期（15～69歳）（n= 487）	8.6%	22.4	35.9	11.1	14.4	7.6
	2016年上期（15～69歳）（n= 447）	8.7	19.0	34.2	13.6	15.9	8.5
	参考:2015年上期（20～69歳）（n= 413）	7.3	16.9	33.9	11.6	18.4	11.9
	参考:2014年上期（20～64歳）（n= 338）	6.2	24.9	35.2	13.9	11.2	8.6
	参考:2013年上期（20～64歳）（n= 371）	4.9	21.3	40.2	11.1	13.5	9.2
女性15～19歳	2017年上期（n= 15）	26.7	33.3	26.7	0.0	0.0	13.3
	2016年上期（n= 27）	22.2	11.1	29.6	11.1	11.1	14.8
女性20代	2017年上期（n= 151）	14.6	23.2	35.8	10.6	11.9	4.0
	2016年上期（n= 118）	14.4	22.0	33.1	15.3	11.9	3.4
	2015年上期（n= 111）	9.0	20.7	26.1	10.8	24.3	9.0
	2014年上期（n= 66）	9.1	28.8	28.8	13.6	15.2	4.5
	2013年上期（n= 104）	5.8	26.9	38.5	6.7	13.5	8.7
女性30代	2017年上期（n= 124）	7.3	24.2	36.3	8.9	14.5	8.9
	2016年上期（n= 110）	8.2	18.2	46.4	8.2	14.5	4.5
	2015年上期（n= 103）	6.8	12.6	41.7	11.7	18.4	8.7
	2014年上期（n= 93）	6.5	22.6	39.8	8.6	11.8	10.8
	2013年上期（n= 91）	5.5	24.2	38.5	17.6	8.8	5.5
女性40代	2017年上期（n= 88）	2.3	22.7	35.2	13.6	17.0	9.1
	2016年上期（n= 74）	4.1	18.9	24.3	17.6	23.0	12.2
	2015年上期（n= 74）	6.8	23.0	32.4	8.1	16.2	13.5
	2014年上期（n= 90）	3.3	25.6	41.1	13.3	10.0	6.7
	2013年上期（n= 83）	3.6	18.1	47.0	9.6	14.5	7.2
女性50代	2017年上期（n= 68）	2.9	19.1	32.4	13.2	20.6	11.8
	2016年上期（n= 77）	1.3	16.9	31.2	15.6	19.5	15.6
	2015年上期（n= 74）	5.4	9.5	36.5	16.2	13.5	18.9
	2014年上期（n= 70）	7.1	22.9	25.7	24.3	8.6	11.4
	2013年上期（n= 76）	5.3	15.8	39.5	9.2	18.4	11.8
女性60代	2017年上期（n= 41）	7.3	14.6	46.3	14.6	12.2	4.9
	2016年上期（n= 41）	7.3	22.0	31.7	14.6	14.6	9.8
	2015年上期（n= 51）	7.8	19.6	33.3	11.8	15.7	11.8
	参考:2014年上期（60～64歳）（n= 19）	5.3	26.3	42.1	5.3	10.5	10.5
	参考:2013年上期（60～64歳）（n= 17）	0.0	11.8	29.4	17.6	11.8	29.4
参考:女性70代	2017年上期（n= 17）	11.9	17.9	29.9	0.0	10.4	29.9
	2016年上期（n= 22）	4.5	9.0	40.6	22.5	9.8	13.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,254	-129	-2.0%
6,383	-526	-7.6%
6,909	640	10.2%
6,269	-92	-1.4%
6,361		

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,567	-729	-11.6%
6,296		
5,291	-173	-3.2%
5,464	-1,395	-20.3%
6,859	935	15.8%
5,924	74	1.3%
5,850		
6,477	462	7.7%
6,015	-671	-10.0%
6,686	257	4.0%
6,429	409	6.8%
6,020		
6,751	-582	-7.9%
7,333	677	10.2%
6,656	650	10.8%
6,006	-225	-3.6%
6,231		
7,618	105	1.4%
7,513	-315	-4.0%
7,828	1,060	15.7%
6,768	-433	-6.0%
7,201		
6,029	-221	-3.5%
6,250	-229	-3.5%
6,479	374	6.1%
6,105	-1,992	-24.6%
6,097		
6,967	-495	-6.6%
7,462		

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
男性全体	2017年上期（15～69歳）（n= 57）	19.3%	21.1	33.3	10.5	8.8	7.0
	2016年上期（15～69歳）（n= 54）	18.5	16.7	22.2	9.3	24.1	9.3
	参考:2015年上期（20～69歳）（n= 33）	0.0	30.3	33.3	9.1	12.1	15.2
	参考:2014年上期（20～64歳）（n= 39）	7.7	23.1	35.9	5.1	20.5	7.7
	参考:2013年上期（20～64歳）（n= 81）	13.6	21.0	29.6	8.6	12.3	14.8
男性15～19歳	2017年上期（n= 4）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期（n= 5）	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
男性20代	2017年上期（n= 16）	25.0	18.8	31.3	12.5	12.5	0.0
	2016年上期（n= 17）	17.6	17.6	41.2	5.9	17.6	0.0
	2015年上期（n= 6）	0.0	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0
	2014年上期（n= 10）	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0	0.0
	2013年上期（n= 19）	15.8	31.6	26.3	5.3	10.5	10.5
男性30代	2017年上期（n= 15）	13.3	46.7	20.0	6.7	6.7	6.7
	2016年上期（n= 18）	5.6	33.3	5.6	5.6	33.3	16.7
	2015年上期（n= 10）	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	40.0
	2014年上期（n= 12）	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0
	2013年上期（n= 23）	4.3	30.4	26.1	8.7	17.4	13.0
男性40代	2017年上期（n= 14）	14.3	14.3	42.9	7.1	14.3	7.1
	2016年上期（n= 7）	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3
	2015年上期（n= 6）	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7
	2014年上期（n= 8）	0.0	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5
	2013年上期（n= 18）	11.1	5.6	33.3	11.1	16.7	22.2
男性50代	2017年上期（n= 6）	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2016年上期（n= 4）	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0
	2015年上期（n= 8）	0.0	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0
	2014年上期（n= 5）	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	2013年上期（n= 16）	18.8	18.8	37.5	6.3	0.0	18.8
男性60代	2017年上期（n= 2）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期（n= 3）	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	2015年上期（n= 3）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	参考:2014年上期（60～64歳）（n= 4）	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0
	参考:2013年上期（60～64歳）（n= 5）	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
参考:男性70代	2017年上期（n= 2）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

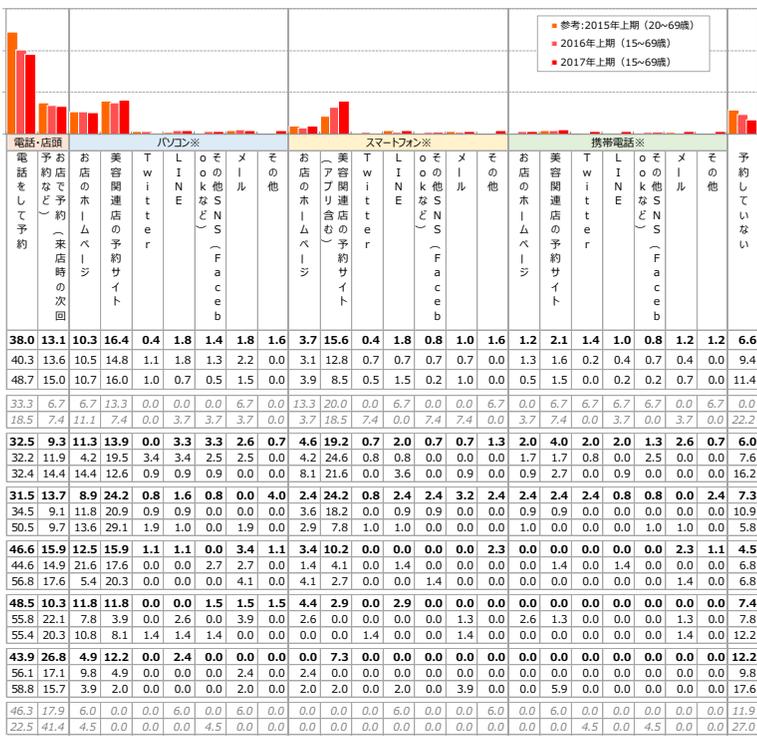
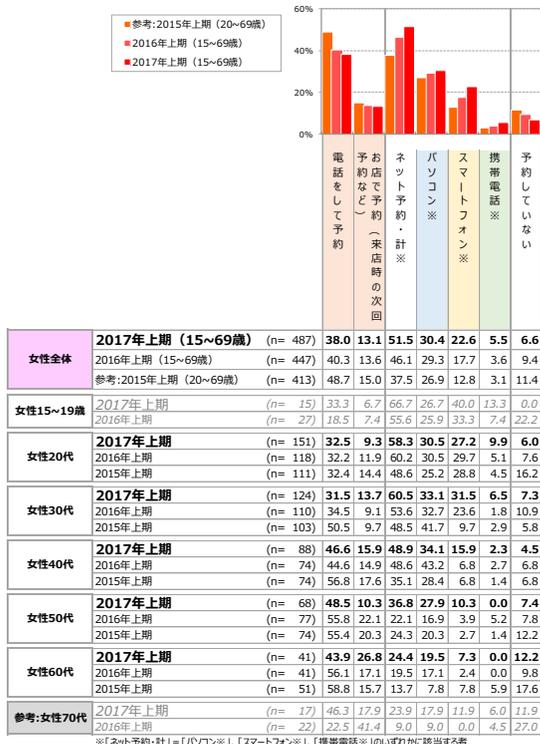
平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,654	-1,000	-15.0%
6,654	-543	-7.5%
7,197	722	11.2%
6,475	-61	-0.9%
6,536		

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,700	400	12.1%
3,300		
4,906	-223	-4.3%
5,129	296	6.1%
4,833	-8	-0.2%
4,841	-996	-17.1%
5,837		
4,767	-3,674	-43.5%
8,441	-1,459	-14.7%
9,900	3,692	59.5%
6,208	-595	-8.7%
6,803		
6,500	-333	-4.9%
6,833	0.0	0.0%
6,833	958	16.3%
5,875	-2,514	-30.0%
8,389		
10,000	875	9.6%
9,125	2,687	41.7%
6,438	-762	-10.6%
7,200	1,967	37.6%
5,233		
3,250	-3,850	-54.2%
7,100	1,433	25.3%
5,667	-5,583	-49.6%
11,250	6,050	116.3%
5,200		
5,900	400	7.3%
5,500		

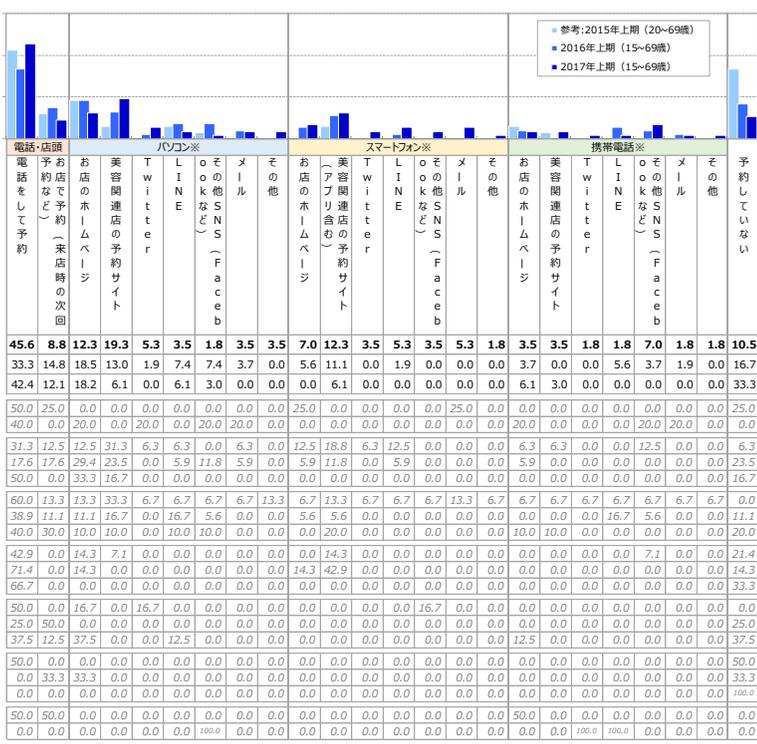
# リラクゼーションサロン「脱衣の施術」 【男女】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 【女性】「電話をして予約」は全体で38.0%、前年比2.3pt減。「ネット予約・計※」は51.5%で、前年比5.4pt増。
- 【男性】「電話をして予約」は全体で45.6%、前年比12.3pt増。「ネット予約・計※」は47.4%で、前年比2.6pt減。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン「脱衣の施術」利用者／各複数回答）



■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン「脱衣の施術」利用者／各複数回答）



※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# リラクゼーションサロン「脱衣の施術」【男女】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者）／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）

## 【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 【女性】「短時間で予約を確定できるから」（35.0%）がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」（34.4%）。
- 【男性】「短時間で予約を確定できるから」（53.1%）がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」（36.7%）。

## 【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 【女性】「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（44.2%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（42.2%）。
- 【男性】「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（43.1%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（41.2%）。

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 448)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 160)	お店で予約 (n= 55)	ネット予約・計 (n= 233)	パソコン (n= 126)	スマートフォン (n= 91)	携帯電話 (n= 16)
短時間で予約を確定できるから	35.0%	49.4%	27.3%	27.0%	24.6%	29.7%	31.3%
その方法が簡単、手間がかからないから	34.4	36.3	43.6	30.9	37.3	25.3	12.5
自分の都合のよい時間に手続きできるから	27.0	18.1	25.5	33.5	31.7	38.5	18.8
空き状況の確認がしやすいから	21.0	11.9	16.4	28.3	23.8	34.1	31.3
ポイント・割引・クーポンがあるから	12.3	1.3	1.8	22.3	17.5	29.7	18.8
当日・直前でも予約ができるから	11.2	8.1	7.3	14.2	11.1	19.8	6.3
施術内容を詳しく確認できるから	4.9	3.1	1.8	6.9	9.5	3.3	6.3
ちゃんと予約できているという安心感があるから	4.7	6.9	5.5	3.0	3.2	0.0	18.8
予約した時間の確認がしやすいから	4.2	0.6	1.8	7.3	5.6	8.8	12.5
施術について事前に相談できるから	3.6	3.1	1.8	4.3	5.6	2.2	6.3
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	3.1	0.0	3.6	5.2	4.0	6.6	6.3
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	1.6	0.0	1.8	2.6	1.6	4.4	0.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	6.3
その他	0.4	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.6	2.5	0.0	1.3	0.8	2.2	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	男性						
	男性全体 (n= 49)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 23)	お店で予約 (n= 2)	ネット予約・計 (n= 24)	パソコン (n= 14)	スマートフォン (n= 6)	携帯電話 (n= 4)
短時間で予約を確定できるから	53.1%	69.6%	50.0%	37.5%	42.9%	16.7%	50.0%
その方法が簡単、手間がかからないから	36.7	39.1	50.0	33.3	21.4	50.0	50.0
自分の都合のよい時間に手続きできるから	16.3	17.4	0.0	16.7	14.3	16.7	25.0
空き状況の確認がしやすいから	16.3	13.0	0.0	20.8	21.4	16.7	25.0
ちゃんと予約できているという安心感があるから	14.3	17.4	0.0	12.5	14.3	0.0	25.0
当日・直前でも予約ができるから	12.2	17.4	0.0	8.3	7.1	0.0	25.0
ポイント・割引・クーポンがあるから	10.2	8.7	0.0	12.5	7.1	16.7	25.0
電話ができない場所・状況でも手続きできるから	8.2	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0
施術内容を詳しく確認できるから	6.1	0.0	0.0	12.5	14.3	0.0	25.0
施術について事前に相談できるから	4.1	0.0	0.0	8.3	7.1	0.0	25.0
予約した時間の確認がしやすいから	4.1	4.3	0.0	4.2	0.0	0.0	25.0
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	4.1	0.0	0.0	8.3	7.1	0.0	25.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	2.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	25.0
その他	2.0	0.0	0.0	4.2	0.0	16.7	0.0
あてはまるものはない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【脱衣の施術】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n= 455)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 160)	お店で予約 (n= 55)	ネット予約・計 (n= 233)	パソコン (n= 126)	スマートフォン (n= 91)	携帯電話 (n= 16)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	44.2%	57.5%	29.1%	39.1%	42.1%	37.4%	25.0%
そのお店を別の日に予約する	42.2	38.8	56.4	42.1	46.0	37.4	37.5
別のお店を探して、希望する日に予約する	18.0	12.5	10.9	23.2	22.2	27.5	6.3
別のお店を探して、時間にごたわらず予約する	6.8	2.5	5.5	10.3	11.1	5.5	31.3
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	6.8	4.4	14.5	6.9	5.6	7.7	12.5
その他	1.8	3.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

■【脱衣の施術】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	男性						
	男性全体 (n= 51)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 23)	お店で予約 (n= 2)	ネット予約・計 (n= 24)	パソコン (n= 14)	スマートフォン (n= 6)	携帯電話 (n= 4)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	43.1%	52.2%	0.0%	37.5%	35.7%	33.3%	50.0%
そのお店を別の日に予約する	41.2	43.5	0.0	45.8	50.0	16.7	75.0
別のお店を探して、希望する日に予約する	21.6	8.7	100.0	25.0	21.4	33.3	25.0
別のお店を探して、時間にごたわらず予約する	9.8	0.0	0.0	20.8	7.1	50.0	25.0
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	5.9	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各予約方法において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男女】予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 【女性】「1週間前くらい」（20.8%）がトップ。【男性】「前日（1日前）」（18.4%）がトップ。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 【女性】「午前10時」（8.2%）がトップ。【男性】「正午（昼の12時）」（12.2%）がトップ。

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 448)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 160)	お店で予約 (n= 55)	ネット予約・計 (n= 233)	パソコン (n= 126)	スマートフォン (n= 91)	携帯電話 (n= 16)
当日の利用1時間前	5.4%	8.8%	5.5%	3.0%	4.8%	0.0%	6.3%
当日の利用2時間前	3.3	4.4	9.1	1.3	0.8	1.1	6.3
当日の利用4時間前	3.6	3.8	3.6	3.4	4.0	3.3	0.0
当日の利用半日前	6.3	5.6	5.5	6.9	7.9	5.5	6.3
前日（1日前）	19.9	23.8	5.5	20.6	15.1	31.9	0.0
2日前	7.1	7.5	1.8	8.2	7.9	8.8	6.3
3日前	10.0	9.4	1.8	12.4	12.7	11.0	18.8
4日前	2.9	1.3	1.8	4.3	4.8	4.4	0.0
5日前	2.5	3.1	0.0	2.6	3.2	1.1	6.3
6日前	2.7	1.3	3.6	3.4	3.2	1.1	18.8
1週間前くらい	20.8	21.3	5.5	24.0	22.2	26.4	25.0
2～3週間前くらい	5.6	6.3	5.5	5.2	7.9	1.1	6.3
1ヶ月前くらい	4.2	2.5	10.9	3.9	4.8	3.3	0.0
それ以上前	1.3	0.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	4.5	0.6	30.9	0.9	0.8	1.1	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	男性						
	男性全体 (n= 49)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 23)	お店で予約 (n= 2)	ネット予約・計 (n= 24)	パソコン (n= 14)	スマートフォン (n= 6)	携帯電話 (n= 4)
当日の利用1時間前	14.3%	26.1%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	0.0%
当日の利用2時間前	10.2	4.3	0.0	16.7	14.3	16.7	25.0
当日の利用4時間前	12.2	8.7	100.0	8.3	7.1	0.0	25.0
当日の利用半日前	12.2	8.7	0.0	16.7	14.3	33.3	0.0
前日（1日前）	18.4	26.1	0.0	12.5	7.1	33.3	0.0
2日前	8.2	8.7	0.0	8.3	14.3	0.0	0.0
3日前	4.1	4.3	0.0	4.2	0.0	0.0	25.0
4日前	4.1	0.0	0.0	8.3	7.1	0.0	25.0
5日前	2.0	0.0	0.0	4.2	7.1	0.0	0.0
6日前	6.1	8.7	0.0	4.2	7.1	0.0	0.0
1週間前くらい	4.1	4.3	0.0	4.2	7.1	0.0	0.0
2～3週間前くらい	4.1	0.0	0.0	8.3	7.1	16.7	0.0
1ヶ月前くらい	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
それ以上前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n= 428)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 159)	お店で予約 (n= 38)	ネット予約・計 (n= 231)	パソコン (n= 125)	スマートフォン (n= 90)	携帯電話 (n= 16)
0時（深夜12時）	3.0%	1.9%	2.6%	3.9%	4.8%	2.2%	6.3%
午前1時	1.6	0.0	0.0	3.0	1.6	4.4	6.3
午前2時	0.7	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
午前3時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前4時	1.6	1.3	0.0	2.2	4.0	0.0	0.0
午前5時	1.2	1.3	0.0	1.3	0.8	2.2	0.0
午前6時	0.9	0.0	5.3	0.9	0.8	0.0	6.3
午前7時	0.5	0.6	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0
午前8時	1.2	1.3	2.6	0.9	0.8	1.1	0.0
午前9時	2.3	1.9	0.0	3.0	4.0	1.1	6.3
午前10時	8.2	10.7	7.9	6.5	6.4	6.7	6.3
午前11時	4.7	6.3	7.9	3.0	4.8	1.1	0.0
正午（昼の12時）	7.2	10.7	2.6	5.6	3.2	8.9	6.3
午後1時	5.8	6.9	5.3	5.2	4.8	5.6	6.3
午後2時	5.8	8.8	2.6	4.3	4.0	4.4	6.3
午後3時	7.2	9.4	13.2	4.8	6.4	2.2	6.3
午後4時	5.8	4.4	7.9	6.5	5.6	7.8	6.3
午後5時	6.1	5.7	10.5	5.6	6.4	5.6	0.0
午後6時	4.9	6.3	2.6	4.3	7.2	1.1	0.0
午後7時	5.1	5.7	7.9	4.3	5.6	3.3	0.0
午後8時	3.7	1.3	5.3	5.2	7.2	3.3	0.0
午後9時	2.1	1.3	0.0	3.0	2.4	3.3	6.3
午後10時	3.7	0.0	0.0	6.9	5.6	8.9	6.3
午後11時	1.9	0.0	0.0	3.5	1.6	5.6	6.3
覚えていない	14.5	13.2	13.2	15.6	11.2	21.1	18.8

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■【脱衣の施術】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	男性						
	男性全体 (n= 49)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n= 23)	お店で予約 (n= 2)	ネット予約・計 (n= 24)	パソコン (n= 14)	スマートフォン (n= 6)	携帯電話 (n= 4)
0時（深夜12時）	8.2%	13.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	25.0%
午前1時	6.1	4.3	0.0	8.3	14.3	0.0	0.0
午前2時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前3時	4.1	0.0	50.0	4.2	7.1	0.0	0.0
午前4時	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前5時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前6時	4.1	0.0	50.0	4.2	7.1	0.0	0.0
午前7時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前8時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前9時	2.0	0.0	0.0	4.2	0.0	16.7	0.0
午前10時	4.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午前11時	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
正午（昼の12時）	12.2	8.7	0.0	16.7	14.3	16.7	25.0
午後1時	10.2	8.7	0.0	12.5	21.4	0.0	0.0
午後2時	10.2	13.0	0.0	8.3	7.1	16.7	0.0
午後3時	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後4時	4.1	4.3	0.0	4.2	7.1	0.0	0.0
午後5時	8.2	4.3	0.0	12.5	7.1	33.3	0.0
午後6時	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後7時	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後8時	8.2	4.3	0.0	12.5	14.3	0.0	25.0
午後9時	2.0	0.0	0.0	4.2	0.0	16.7	0.0
午後10時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
午後11時	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
覚えていない	6.1	8.7	0.0	4.2	0.0	0.0	25.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 【男女】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】「予約・口コミサイト」（42.7%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）、「お店を街で見かけて」（15.0%）が高い。
- 【男性】「予約・口コミサイト」（40.4%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.6%）、「お店を街で見かけて」（22.8%）が高い。

## ■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 487)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 15)	女性20代 (n= 151)	女性30代 (n= 124)	女性40代 (n= 88)	女性50代 (n= 68)	女性60代 (n= 41)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	42.7%	40.0%	48.3%	53.2%	36.4%	33.8%	19.5%	17.9%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	23.2	26.7	23.2	14.5	25.0	27.9	36.6	28.4
お店を街で見かけて	15.0	13.3	17.2	15.3	17.0	11.8	7.3	0.0
フリーペーパー	5.5	0.0	4.6	4.8	5.7	10.3	4.9	11.9
キーワード検索・地図検索	3.1	6.7	2.6	4.0	3.4	1.5	2.4	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.7	0.0	1.3	4.0	3.4	2.9	2.4	6.0
友人・知人のSNS	2.7	6.7	5.3	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
一般人（友人・知人以外）のSNS	2.5	6.7	1.3	3.2	2.3	1.5	4.9	0.0
チラシ	1.6	0.0	2.0	0.8	1.1	2.9	2.4	6.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	2.4	0.0
雑誌	0.6	0.0	0.0	0.8	1.1	1.5	0.0	0.0
テレビ	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
ラジオ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	0.0	0.7	2.4	1.1	2.9	0.0	0.0
あてはまるものはない	9.2	6.7	4.0	6.5	12.5	16.2	19.5	35.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 57)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 16)	男性30代 (n= 15)	男性40代 (n= 14)	男性50代 (n= 6)	男性60代 (n= 2)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	40.4%	0.0%	43.8%	40.0%	64.3%	16.7%	0.0%	0.0%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	24.6	25.0	25.0	20.0	35.7	16.7	0.0	50.0
お店を街で見かけて	22.8	75.0	6.3	40.0	14.3	0.0	50.0	50.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	10.5	0.0	12.5	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
フリーペーパー	7.0	0.0	6.3	13.3	7.1	0.0	0.0	0.0
キーワード検索・地図検索	7.0	25.0	0.0	6.7	7.1	16.7	0.0	0.0
一般人（友人・知人以外）のSNS	5.3	0.0	12.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
チラシ	5.3	25.0	0.0	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
新聞	5.3	0.0	6.3	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
友人・知人のSNS	3.5	0.0	6.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.3	0.0	6.3	0.0	7.1	0.0	50.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】

## 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

### 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が21.6%でトップ。続いて「予約が取りやすい」、「スタッフの技術が高い」（いずれも12.3%）が高い。

### 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が11.9%でトップ。続いて「スタッフの技術が低い」（9.2%）、「効果がない・実感できない」（8.2%）が高い。

### ■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

女性全体 (n=487)	
順位	
1	ネット予約できる 21.6%
2	予約が取りやすい 12.3
2	スタッフの技術が高い 12.3
4	当日予約が可能 11.7
4	料金がリーズナブル 11.7
6	料金が明確 11.1
7	交通の便が良い 10.1
7	自宅から近い 10.1
9	待ち時間が少ない 7.6
9	効果が明確・実感できる 7.6
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 7.6

### ■【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

女性全体 (n=487)	
順位	
1	料金が安い 11.9%
2	スタッフの技術が低い 9.2
3	効果がない・実感できない 8.2
4	予約が取りにくい 8.0
5	色々なサロンを楽しみたい 7.0
6	ネット予約ができない 4.3
6	当日予約ができない 4.3
8	自宅から遠い 4.1
9	スタッフの気遣いや対応が良くない 3.9
10	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない 3.7
10	なんとなく 3.7

### ■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=487)	女性 15~19 (n=15)	女性 20代 (n=151)	女性 30代 (n=124)	女性 40代 (n=88)	女性 50代 (n=68)	女性 60代 (n=41)	
ネット予約できる	21.6	26.7	25.8	21.8	21.6	16.2	12.2	23.9
当日予約が可能	11.7	6.7	9.9	11.3	14.8	16.2	7.3	11.9
予約なしでも施術してくれる	5.3	6.7	7.9	3.2	5.7	1.5	7.3	17.9
営業時間が長い／朝早く／夜遅くまで営業している	5.7	13.3	7.3	6.5	3.4	4.4	2.4	0.0
予約が取りやすい	12.3	0.0	9.9	12.1	12.5	20.6	12.2	34.3
待ち時間が少ない	7.6	6.7	6.0	8.1	2.3	8.8	22.0	11.9
交通の便が良い	10.1	0.0	11.9	12.1	6.8	8.8	9.8	11.9
自宅から近い	10.1	0.0	6.6	8.1	19.3	4.4	22.0	23.9
料金が明確	11.1	0.0	9.9	12.9	4.5	13.2	24.4	23.9
料金がリーズナブル	11.7	6.7	8.6	17.7	8.0	8.8	19.5	11.9
継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	3.9	0.0	4.6	4.8	4.5	1.5	2.4	0.0
スタッフの技術が高い	12.3	0.0	4.6	16.1	17.0	19.1	12.2	11.9
スタッフと話しやすく会話を楽しめる	3.3	13.3	2.0	3.2	2.3	7.4	0.0	6.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	2.9	0.0	4.0	3.2	1.1	4.4	0.0	6.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	1.4	6.7	0.7	1.6	2.3	1.5	0.0	11.9
スタッフの気遣いや対応が良い	6.0	0.0	4.6	6.5	6.8	7.4	7.3	11.9
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	7.6	0.0	4.6	8.1	5.7	11.8	17.1	11.9
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	4.3	0.0	2.0	7.3	2.3	4.4	9.8	6.0
手順がよく施術全体にかかる時間が短い	0.6	0.0	0.7	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
外観・雰囲気・インテリアが良い	2.1	0.0	1.3	1.6	2.3	4.4	2.4	0.0
お店の居心地が良い	7.4	6.7	3.3	8.9	9.1	11.8	7.3	0.0
その他	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	14.8	6.7	15.2	17.7	11.4	14.7	14.6	17.9

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=487)	女性 15~19 (n=15)	女性 20代 (n=151)	女性 30代 (n=124)	女性 40代 (n=88)	女性 50代 (n=68)	女性 60代 (n=41)	
料金が安い	11.9	0.0	6.6	19.4	12.5	16.2	4.9	0.0
スタッフの技術が低い	9.2	0.0	6.6	13.7	15.9	5.9	0.0	6.0
効果がない・実感できない	8.2	6.7	7.3	8.1	12.5	7.4	4.9	17.9
予約が取りにくい	8.0	0.0	9.3	8.9	6.8	8.8	4.9	0.0
色々なサロンを楽しみたい	7.0	20.0	6.6	7.3	5.7	10.3	0.0	6.0
ネット予約ができない	4.3	13.3	3.3	5.6	2.3	5.9	2.4	0.0
当日予約ができない	4.3	13.3	3.3	5.6	2.3	5.9	2.4	0.0
予約がないと利用できない	3.3	6.7	2.6	3.2	8.0	0.0	0.0	0.0
営業時間が短い／朝早く／夜遅くに営業していない	3.7	6.7	6.6	4.0	0.0	1.5	2.4	0.0
予約が取りにくい	8.0	0.0	9.3	8.9	6.8	8.8	4.9	0.0
待ち時間が長い	2.5	0.0	4.0	1.6	0.0	2.9	4.9	6.0
交通の便が良い	3.3	0.0	5.3	2.4	2.3	4.4	0.0	0.0
自宅から遠い	4.1	0.0	5.3	3.2	3.4	4.4	4.9	6.0
料金が不明確、分かりにくい	2.3	0.0	3.3	2.4	0.0	4.4	0.0	6.0
料金が安い	11.9	0.0	6.6	19.4	12.5	16.2	4.9	0.0
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	2.9	0.0	2.6	4.0	2.3	4.4	0.0	0.0
スタッフの技術が高い	9.2	0.0	6.6	13.7	15.9	5.9	0.0	6.0
スタッフと話しにくい、会話を楽しめない	2.3	0.0	4.0	1.6	2.3	1.5	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.8	0.0	3.3	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	0.6	6.7	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良くない	3.9	0.0	6.0	3.2	3.4	4.4	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	1.4	0.0	2.0	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	3.5	13.3	4.0	4.8	2.3	1.5	0.0	6.0
手順が悪く施術全体にかかる時間が長い	0.8	0.0	0.7	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0
外観・雰囲気・インテリアが良い	1.0	6.7	0.0	1.6	1.1	1.5	0.0	0.0
お店の居心地が良い	3.3	0.0	2.0	4.8	4.5	2.9	2.4	6.0
店内の居心地が良い	2.3	6.7	2.0	0.8	2.3	5.9	0.0	6.0
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	2.3	6.7	2.0	0.8	2.3	5.9	0.0	6.0
色々なサロンを楽しみたい	7.0	20.0	6.6	7.3	5.7	10.3	0.0	6.0
なんとなく	3.7	6.7	4.6	2.4	4.5	1.5	4.9	0.0
その他	0.6	0.0	0.0	0.8	1.1	1.5	0.0	0.0
あてはまるものはない	33.1	13.3	28.5	26.6	31.8	41.2	65.9	58.2

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が28.1%でトップ。続いて「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（15.8%）が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「ネット予約ができない」が15.8%でトップ。続いて「営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない」（14.0%）、「予約がないと利用できない」（12.3%）が高い。

### ■ 【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（ランキング）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

男性全体（n=57）	
順位	
1	ネット予約できる <b>28.1%</b>
2	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している <b>15.8</b>
3	当日予約が可能 <b>14.0</b>
3	予約なしでも施術してくれる <b>14.0</b>
3	予約が取りやすい <b>14.0</b>
6	料金が明確 <b>10.5</b>
6	料金がリーズナブル <b>10.5</b>
6	スタッフの技術が高い <b>10.5</b>
9	交通の便が良い <b>8.8</b>
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい <b>8.8</b>
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる <b>8.8</b>
9	お店の居心地が良い <b>8.8</b>

### ■ 【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（ランキング）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

男性全体（n=57）	
順位	
1	ネット予約ができない <b>15.8%</b>
2	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない <b>14.0</b>
3	予約がないと利用できない <b>12.3</b>
4	待ち時間が多い <b>10.5</b>
4	交通の便が良くない <b>10.5</b>
4	料金が高い <b>10.5</b>
7	当日予約ができない <b>7.0</b>
7	効果がない・実感できない <b>7.0</b>
7	仕上がりのもちが良くない <b>7.0</b>
10	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない <b>5.3</b>
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない <b>5.3</b>

### ■ 【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n=57)	年代別						
	男性 15~19 (n=4)	男性 20代 (n=16)	男性 30代 (n=15)	男性 40代 (n=14)	男性 50代 (n=6)	男性 60代 (n=2)	男性 70代 (n=2)	
コミュニケーション・仕上げ								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	5.3%	0.0%	0.0%	6.7%	7.1%	16.7%	0.0%	0.0%
効果が明確・実感できる	5.3	0.0	0.0	6.7	14.3	0.0	0.0	50.0
仕上がりが長持ちする	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用している	3.5	0.0	0.0	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
ネット予約できる	<b>28.1</b>	0.0	25.0	40.0	28.6	33.3	0.0	0.0
当日予約が可能	<b>14.0</b>	0.0	12.5	20.0	21.4	0.0	0.0	0.0
予約なしでも施術してくれる	<b>14.0</b>	0.0	18.8	20.0	14.3	0.0	0.0	0.0
営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	<b>15.8</b>	0.0	18.8	13.3	28.6	0.0	0.0	0.0
予約が取りやすい	<b>14.0</b>	25.0	0.0	20.0	14.3	33.3	0.0	0.0
待ち時間が少ない	5.3	0.0	6.3	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
交通の便が良い	8.8	25.0	0.0	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
自宅から近い	7.0	50.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
料金								
料金が明確	10.5	0.0	6.3	20.0	7.1	16.7	0.0	0.0
料金がリーズナブル	10.5	25.0	0.0	13.3	21.4	0.0	0.0	0.0
継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	5.3	0.0	12.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
スタッフ								
スタッフの技術が高い	10.5	0.0	0.0	20.0	14.3	16.7	0.0	0.0
スタッフと話しやすく会話が楽しい	8.8	25.0	0.0	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	5.3	0.0	0.0	6.7	14.3	0.0	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	3.5	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	50.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	8.8	0.0	0.0	13.3	14.3	16.7	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良い	5.3	0.0	6.3	6.7	0.0	0.0	50.0	0.0
お店の居心地が良い	8.8	0.0	6.3	13.3	14.3	0.0	0.0	0.0
その他								
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	10.5	0.0	0.0	13.3	14.3	16.7	50.0	0.0

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n=57)	年代別						
	男性 15~19 (n=4)	男性 20代 (n=16)	男性 30代 (n=15)	男性 40代 (n=14)	男性 50代 (n=6)	男性 60代 (n=2)	男性 70代 (n=2)	
コミュニケーション・仕上げ								
自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
効果がない・実感できない	7.0	0.0	12.5	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
仕上がりのもちが良くない	7.0	0.0	0.0	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ネット予約ができない	<b>15.8</b>	0.0	31.3	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
当日予約ができない	7.0	0.0	6.3	13.3	7.1	0.0	0.0	0.0
予約がないと利用できない	<b>12.3</b>	0.0	31.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	<b>14.0</b>	0.0	18.8	20.0	7.1	16.7	0.0	0.0
予約が取りにくい	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
待ち時間が多い	<b>10.5</b>	0.0	6.3	20.0	14.3	0.0	0.0	0.0
交通の便が良くない	<b>10.5</b>	50.0	12.5	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
自宅から遠い	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
料金								
料金が不明確・分かりにくい	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
料金が高い	<b>10.5</b>	25.0	6.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
継続利用してもお得な割引やポイント制がない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
スタッフ								
スタッフの技術が低い	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	5.3	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	5.3	0.0	0.0	6.7	14.3	0.0	0.0	0.0
スタッフの気遣いや対応が良い	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
雰囲気								
お店の雰囲気・インテリアが良くない	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
店内の居心地が良くない	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他								
自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	1.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
色々なサロンを楽しみたい	3.5	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0
なんとなく	3.5	25.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	19.3	0.0	6.3	13.3	21.4	50.0	100.0	50.0

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】【男女】サロン利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」／お店を変えた経験の有無（サロン利用者）

【サロン利用態度：Ⅰ．担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ．同じ店を使い続ける】

- 【女性】「Ⅰに近い」が16.2%、「Ⅱに近い」が15.8%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が12.3%、「Ⅱに近い」が15.8%。

【スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無】

- 【女性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が11.5%。
- 【男性】「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が24.6%。

■【脱衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ．担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ．同じ店を使い続ける（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	n	Ⅰ．担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ．担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 487)	16.2%	30.2	37.8	15.8	46.4	53.6
女性15~19歳	(n= 15)	20.0	40.0	40.0	0.0	60.0	40.0
女性20代	(n= 151)	17.2	31.8	33.1	17.9	49.0	51.0
女性30代	(n= 124)	18.5	37.1	31.5	12.9	55.6	44.4
女性40代	(n= 88)	15.9	23.9	44.3	15.9	39.8	60.2
女性50代	(n= 68)	8.8	25.0	51.5	14.7	33.8	66.2
女性60代	(n= 41)	17.1	22.0	36.6	24.4	39.0	61.0
参考 女性70代	(n= 17)	11.9	28.4	35.8	23.9	40.3	59.7

■【脱衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ．担当のスタッフに合わせて店を変える／Ⅱ．同じ店を使い続ける（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	n	Ⅰ．担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ．担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
男性全体	(n= 57)	12.3%	42.1	29.8	15.8	54.4	45.6
男性15~19歳	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	75.0
男性20代	(n= 16)	31.3	37.5	25.0	6.3	68.8	31.3
男性30代	(n= 15)	0.0	60.0	26.7	13.3	60.0	40.0
男性40代	(n= 14)	7.1	35.7	28.6	28.6	42.9	57.1
男性50代	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	66.7	33.3
男性60代	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
参考 男性70代	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0

■【脱衣の施術】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	n	経験の有無			
		スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない
●凡例					
女性全体	(n= 487)	11.5%	26.7	30.0	31.8
女性15~19歳	(n= 15)	13.3	40.0	20.0	26.7
女性20代	(n= 151)	11.9	27.2	26.5	34.4
女性30代	(n= 124)	10.5	25.0	32.3	32.3
女性40代	(n= 88)	13.6	27.3	28.4	30.7
女性50代	(n= 68)	8.8	25.0	35.3	30.9
女性60代	(n= 41)	12.2	26.8	34.1	26.8
参考 女性70代	(n= 17)	0.0	29.9	23.9	46.3

■【脱衣の施術】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	n	経験の有無			
		スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない
●凡例					
男性全体	(n= 57)	24.6%	38.6	21.1	15.8
男性15~19歳	(n= 4)	0.0	0.0	50.0	50.0
男性20代	(n= 16)	37.5	43.8	12.5	6.3
男性30代	(n= 15)	40.0	33.3	20.0	6.7
男性40代	(n= 14)	14.3	42.9	14.3	28.6
男性50代	(n= 6)	0.0	50.0	33.3	16.7
男性60代	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0
参考 男性70代	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	50.0

# リラクゼーションサロン【脱衣の施術】 【男女】サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ 「カウンセリング・メニュー提案重視／最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）

【サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間】

- 【女性】「Ⅰに近い」が34.5%、「Ⅱに近い」が5.5%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が19.3%、「Ⅱに近い」が7.0%。

【利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間】

- 【女性】「Ⅰに近い」が29.0%、「Ⅱに近い」が7.0%。
- 【男性】「Ⅰに近い」が12.3%、「Ⅱに近い」が5.3%。

■【脱衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店がよい				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
女性全体 (n= 487)		34.5%		41.9		18.1		5.5	76.4	23.6	
女性15~19歳 (n= 15)		26.7		53.3		20.0		0.0	80.0	20.0	
女性20代 (n= 151)		35.8		36.4		17.2		10.6	72.2	27.8	
女性30代 (n= 124)		33.1		42.7		21.8		2.4	75.8	24.2	
女性40代 (n= 88)		36.4		43.2		13.6		6.8	79.5	20.5	
女性50代 (n= 68)		30.9		47.1		20.6		1.5	77.9	22.1	
女性60代 (n= 41)		39.0		43.9		14.6		2.4	82.9	17.1	
参考 女性70代 (n= 17)		35.8		35.8		16.4		11.9	71.6	28.4	

■【脱衣の施術】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店がよい				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
男性全体 (n= 57)		19.3%		47.4		26.3		7.0	66.7	33.3	
男性15~19歳 (n= 4)		50.0		25.0		25.0		0.0	75.0	25.0	
男性20代 (n= 16)		18.8		62.5		12.5		6.3	81.3	18.8	
男性30代 (n= 15)		26.7		40.0		20.0		13.3	66.7	33.3	
男性40代 (n= 14)		14.3		42.9		35.7		7.1	57.1	42.9	
男性50代 (n= 6)		0.0		66.7		33.3		0.0	66.7	33.3	
男性60代 (n= 2)		0.0		100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
参考 男性70代 (n= 2)		50.0		0.0		50.0		0.0	50.0	50.0	

■【脱衣の施術】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
女性全体 (n= 487)		29.0%		44.8		19.3		7.0	73.7	26.3	
女性15~19歳 (n= 15)		13.3		60.0		26.7		0.0	73.3	26.7	
女性20代 (n= 151)		31.1		38.4		20.5		9.9	69.5	30.5	
女性30代 (n= 124)		22.6		50.8		21.0		5.6	73.4	26.6	
女性40代 (n= 88)		28.4		47.7		15.9		8.0	76.1	23.9	
女性50代 (n= 68)		29.4		45.6		19.1		5.9	75.0	25.0	
女性60代 (n= 41)		46.3		36.6		14.6		2.4	82.9	17.1	
参考 女性70代 (n= 17)		23.9		52.2		23.9		0.0	76.1	23.9	

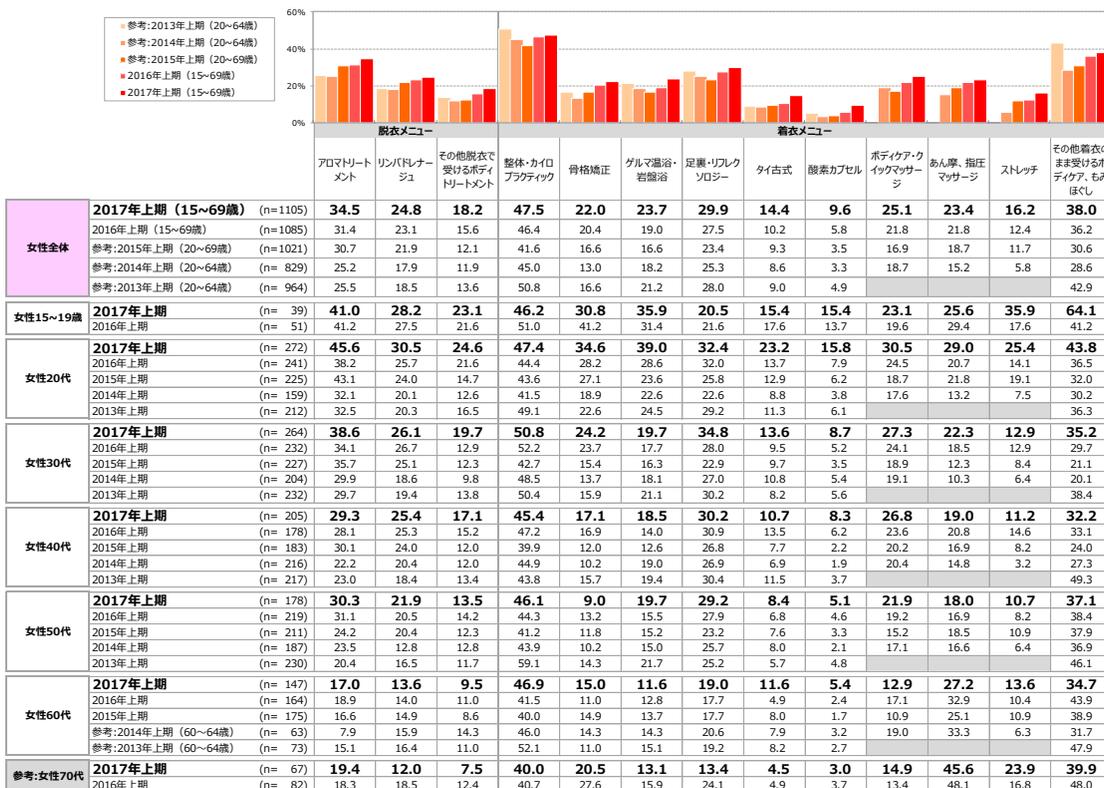
■【脱衣の施術】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視／Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

	凡例	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案をしてくれるお店				Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店				Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い	Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
男性全体 (n= 57)		12.3%		50.9		31.6		5.3	63.2	36.8	
男性15~19歳 (n= 4)		0.0		50.0		25.0		25.0	50.0	50.0	
男性20代 (n= 16)		18.8		50.0		25.0		6.3	68.8	31.3	
男性30代 (n= 15)		13.3		40.0		46.7		0.0	53.3	46.7	
男性40代 (n= 14)		14.3		57.1		21.4		7.1	71.4	28.6	
男性50代 (n= 6)		0.0		83.3		16.7		0.0	83.3	16.7	
男性60代 (n= 2)		0.0		100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
参考 男性70代 (n= 2)		50.0		50.0		0.0		0.0	100.0	0.0	

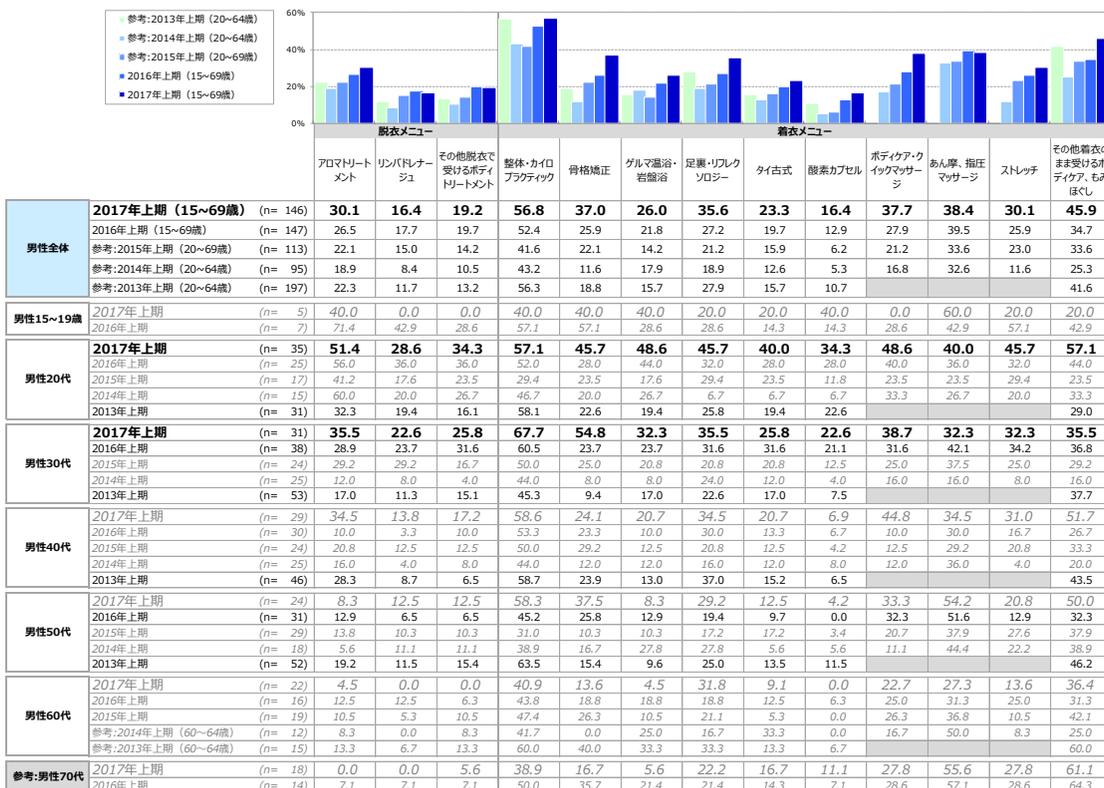
# リラクゼーションサロン「着衣の施術・脱衣の施術」 【男女】各メニューの利用率（サロン利用者）

- 【女性】前年より利用率が最も大きく伸びたのは「ゲルマ温浴・岩盤浴」（前年比4.7pt増）。
- 【男性】前年より利用率が最も大きく伸びたのは「その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」（前年比11.2pt増）。

■各メニュー利用率（リラクゼーションサロン「着衣の施術・脱衣の施術」いずれが利用者／各単一回答）



■各メニュー利用率（リラクゼーションサロン「着衣の施術・脱衣の施術」いずれが利用者／各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [アイビューティーサロン] 【男女】利用率・利用経験率

## 【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

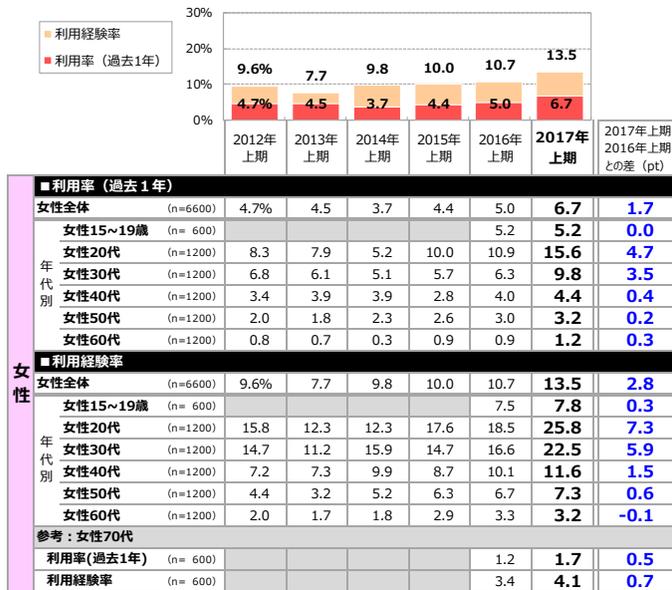
### 【利用率・利用経験率】

- 【女性】女性全体の利用率は6.7%。【男性】男性全体の利用率は2.7%。
- 【女性】女性全体での利用経験率は13.5%。【男性】男性全体での利用経験率は4.8%。

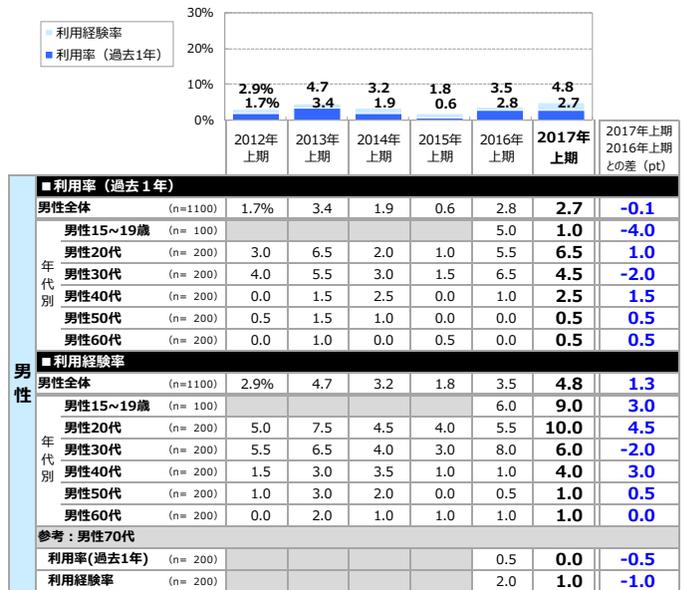
### 【メニュー利用率】

- 【女性】「まつ毛エクステンション」は69.5%で前年比5.2pt増。

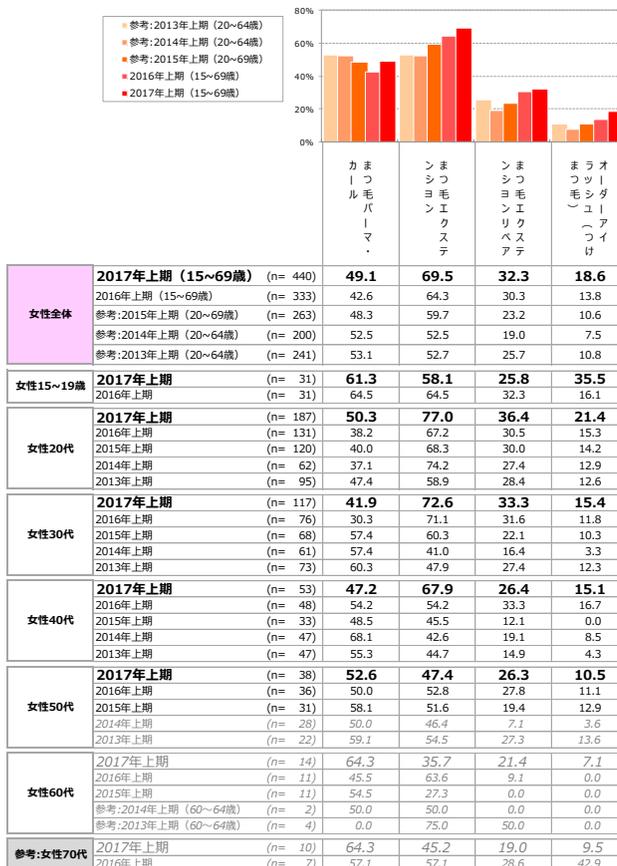
■【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者/各単一回答）



# [アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## [年間利用回数]

●年間利用回数は女性全体で4.00回で前年比0.50回減。

## [利用金額]

●1回あたりの利用金額は女性全体で4,677円で前年比130円増（2.9%増）。

■【アイビューティーサロン】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 413）	34.9%	27.1	13.6	15.5	9.0	4.00	-0.50
	2016年上期（15~69歳）（n= 280）	29.3	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04
	参考:2015年上期（20~64歳）（n= 224）	33.5	25.4	14.7	14.7	11.6	4.46	-0.94
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 177）	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	5.40	-0.15
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 205）	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	5.55	
女性15~19歳		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
女性20代	2017年上期（n= 33）	63.6	24.2	6.1	6.1	0.0	1.91	-1.36
	2016年上期（n= 22）	31.8	36.4	18.2	4.5	9.1	3.27	
	2017年上期（n= 167）	40.7	28.7	13.8	11.4	5.4	3.32	-0.75
	2016年上期（n= 107）	33.6	30.8	12.1	13.1	10.3	4.07	0.52
	2015年上期（n= 100）	38.0	30.0	15.0	10.0	7.0	3.55	-1.14
女性30代	2017年上期（n= 112）	29.5	22.3	13.4	21.4	13.4	5.02	0.11
	2016年上期（n= 65）	27.7	20.0	15.4	23.1	13.8	4.91	-0.56
	2015年上期（n= 59）	20.3	28.8	15.3	20.3	15.3	5.47	-0.33
	2014年上期（n= 51）	7.8	39.2	11.8	21.6	19.6	5.80	-0.20
	2013年上期（n= 64）	14.1	26.6	14.1	25.0	20.3	6.00	
女性40代	2017年上期（n= 52）	19.2	32.7	13.5	17.3	17.3	5.08	-0.18
	2016年上期（n= 43）	20.9	27.9	14.0	23.3	14.0	5.26	-0.64
	2015年上期（n= 29）	44.8	6.9	13.8	10.3	24.1	5.90	-0.35
	2014年上期（n= 44）	6.8	25.0	22.7	29.5	15.9	6.25	-0.30
	2013年上期（n= 38）	2.6	23.7	23.7	31.6	18.4	6.55	
女性50代	2017年上期（n= 38）	21.1	31.6	18.4	23.7	5.3	4.18	-0.42
	2016年上期（n= 35）	22.9	28.6	20.0	11.4	17.1	4.60	0.43
	2015年上期（n= 29）	31.0	24.1	13.8	24.1	6.9	4.17	-0.83
	2014年上期（n= 22）	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	5.00	0.32
	2013年上期（n= 19）	21.1	21.1	26.3	15.8	15.8	4.68	
女性60代	2017年上期（n= 11）	36.4	18.2	18.2	9.1	18.2	4.45	-1.17
	2016年上期（n= 8）	50.0	12.5	0.0	0.0	37.5	5.62	1.62
	2015年上期（n= 7）	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	4.00	2.50
	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-4.50
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 3）	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	6.00	
参考:女性70代	2017年上期（n= 10）	50.0	0.0	21.1	18.4	10.5	4.76	-1.44
2016年上期（n= 5）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.20		

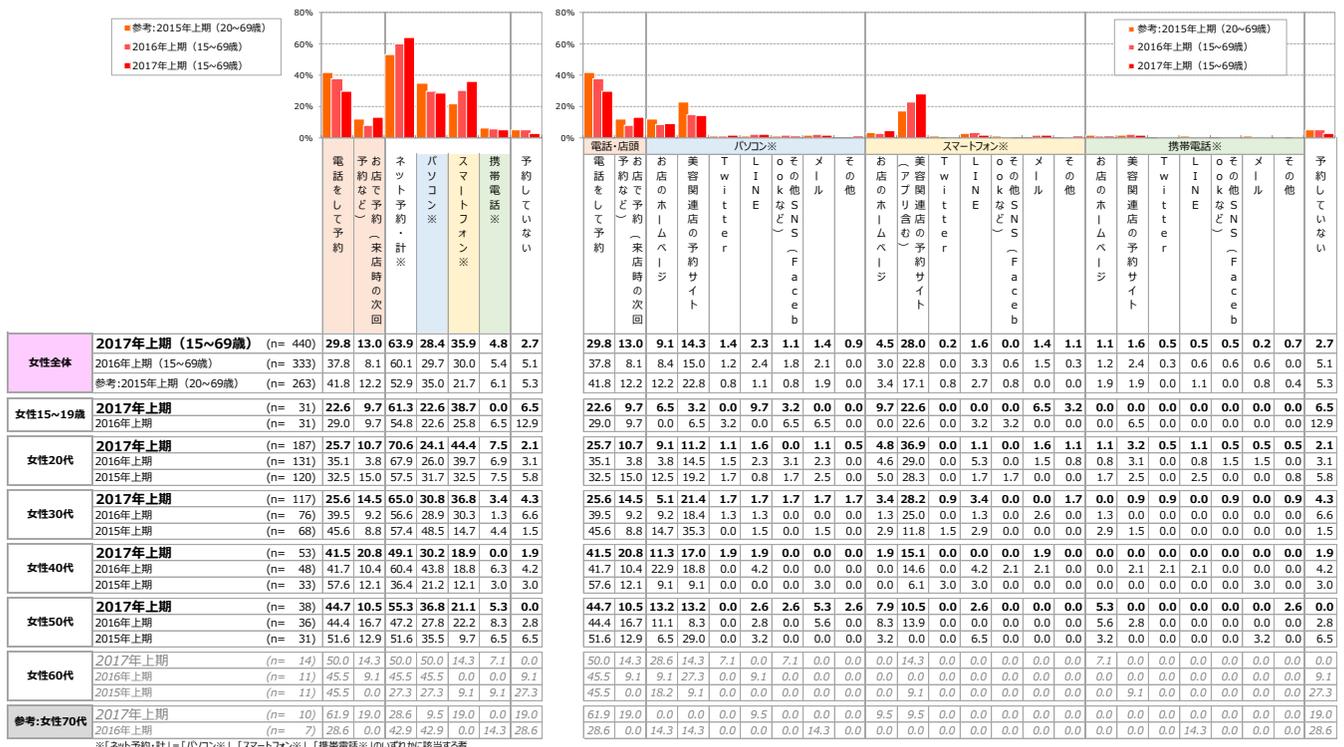
■【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2017年上期（15~69歳）（n= 440）	11.8%	35.9	37.0	7.3	5.5	2.5	4,677	130	2.9%
	2016年上期（15~69歳）（n= 333）	14.4	35.4	34.8	7.2	5.7	2.4	4,547	-205	-4.3%
	参考:2015年上期（20~64歳）（n= 263）	15.6	32.7	33.8	7.6	7.6	2.7	4,752	191	4.2%
	参考:2014年上期（20~64歳）（n= 200）	15.0	37.0	32.5	9.5	4.0	2.0	4,561	-79	-1.7%
	参考:2013年上期（20~64歳）（n= 241）	16.6	37.3	28.6	7.1	6.2	4.1	4,640	336	7.8%
参考:2012年上期（20~64歳）（n= 252）	16.7	42.1	27.0	6.3	6.0	2.0	4,304			
女性15~19歳		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性20代	2017年上期（n= 31）	19.4	41.9	29.0	3.2	3.2	3.2	4,142	425	11.4%
	2016年上期（n= 31）	35.5	22.6	25.8	3.2	6.5	6.5	3,717		
	2017年上期（n= 187）	13.9	32.1	35.8	7.0	8.0	3.2	4,843	12	0.2%
	2016年上期（n= 131）	14.5	35.1	37.4	9.9	2.3	0.8	4,472	-530	-10.6%
	2015年上期（n= 120）	13.3	30.8	34.2	9.2	8.3	4.2	5,002	-24	-0.5%
女性30代	2017年上期（n= 62）	9.7	32.3	37.1	14.5	4.8	1.6	5,026	152	3.1%
	2016年上期（n= 95）	10.5	35.8	33.7	5.3	11.6	3.2	4,874	614	14.4%
	2015年上期（n= 100）	22.0	35.0	32.0	5.0	4.0	2.0	4,260		
	2017年上期（n= 117）	7.7	35.0	42.7	8.5	4.3	1.7	4,813	210	0.2%
	2016年上期（n= 76）	10.5	34.2	39.5	5.3	9.2	1.3	4,801	12	4.6%
女性40代	2017年上期（n= 53）	7.5	35.8	37.7	11.3	3.8	3.8	4,817	-36	-0.7%
	2016年上期（n= 48）	12.5	37.5	27.1	8.3	10.4	4.2	4,853	53	1.1%
	2015年上期（n= 33）	15.2	36.4	33.3	6.1	3.0	6.1	4,800	501	11.7%
	2014年上期（n= 47）	17.0	42.6	34.0	2.1	2.1	2.1	4,299	-195	-4.3%
	2013年上期（n= 47）	17.0	38.3	34.0	4.3	2.1	4.3	4,494	-40	-0.9%
女性50代	2017年上期（n= 41）	12.2	48.8	22.0	9.8	4.9	2.4	4,534		
	2017年上期（n= 38）	13.2	44.7	34.2	5.3	2.6	0.0	4,139	-269	-6.1%
	2016年上期（n= 36）	8.3	47.2	36.1	5.6	0.0	2.8	4,408	-159	-3.5%
	2015年上期（n= 31）	12.9	41.9	29.0	6.5	9.7	0.0	4,567	-476	-9.4%
	2014年上期（n= 28）	7.1	39.3	32.1	10.7	7.1	3.6	5,043	-912	-15.3%
女性60代	2017年上期（n= 22）	13.6	27.3	27.3	18.2	4.5	9.1	5,955	2,038	52.0%
	2016年上期（n= 24）	4.2	66.7	16.7	0.0	8.3	4.2	3,917		
	2017年上期（n= 14）	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	3,464	-1,586	-31.4%
	2016年上期（n= 11）	9.1	36.4	27.3	0.0	18.2	9.1	5,050	1,641	48.1%
	2015年上期（n= 11）	27.3	54.5	9.1	9.1	0.0	0.0	3,409	-91	-2.6%
参考:女性70代	参考:2014年上期（60~64歳）（n= 2）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,500	-4,250	-54.8%
	参考:2013年上期（60~64歳）（n= 4）	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	7,750	4,875	169.6%
	参考:2012年上期（60~64歳）（n= 5）	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	2,875		
	2017年上期（n= 10）	0.0	45.2	28.6	0.0	26.2	0.0	5,635	601	11.9%
	2016年上期（n= 7）	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	5,034		

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンの予約方法

- 「電話をして予約」は29.8%で前年比8.0pt減。一方で「ネット予約・計※」は63.9%で前年比3.8pt増加。  
 - 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代で70.6%と最も利用率が高い。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年のサロン予約方法 (アイビューティーサロン利用者/各複数回答)



※調査対象: 2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

【アイビューティーサロン】予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者）／予約が取れないときの対応（過去1年予約利用者）／予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者）／予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者）

【最後に予約したときの予約方法を選んだ理由】

- 「短時間で予約を確定できるから」（39.1%）がトップ。次いで「その方法が簡単、手間がかからないから」（32.5%）。

【希望の予約日時が取れないときの対応】

- 「そのお店を希望日の別の時間に予約する」（46.3%）がトップ。次いで「そのお店を別の日に予約する」（42.8%）。

【最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング】

- 「1週間前くらい」（25.8%）がトップ。

【最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯】

- 「正午（昼の12時）」（9.1%）がトップ。

■ 【アイビューティーサロン】最後に予約したときの予約方法を選んだ理由（直近利用時に予約をした者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=419)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=108)	お店で予約 (n=46)	ネット予約・計 (n=265)	パソコン (n=109)	スマートフォン (n=139)	携帯電話 (n=17)
短時間で予約を確定できるから	39.1%	50.9%	30.4%	35.8%	33.9%	39.6%	17.6%
その方法が簡単、手間がかからないから	32.5	32.4	39.1	31.3	28.4	33.8	29.4
自分の都合のよい時間に手続きできるから	27.0	22.2	21.7	29.8	29.4	31.7	17.6
空き状況の確認がしやすいから	26.3	21.3	19.6	29.4	23.9	34.5	23.5
ポイント・割引・クーポンがあるから	19.1	1.9	4.3	28.7	22.0	36.0	11.8
当日・直前でも予約ができるから	10.7	10.2	4.3	12.1	5.5	18.0	5.9
ちゃんと予約できてという安心感があるから	7.4	8.3	6.5	7.2	7.3	5.8	17.6
予約した時間の確認がしやすいから	5.7	1.9	2.2	7.9	6.4	10.1	0.0
直接の会話や電話で話すのが苦手だから	3.6	0.0	2.2	5.3	0.0	10.1	0.0
施術内容を詳しく確認できるから	2.9	3.7	2.2	2.6	5.5	0.7	0.0
施術について事前に相談できるから	2.1	0.9	0.0	3.0	4.6	0.7	11.8
電話が得意な場所・状況でも手続きできるから	3.6	0.0	0.0	5.7	4.6	5.8	11.8
パソコン・スマートフォンなどの操作が苦手だから	0.7	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	11.8
その他	0.5	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	5.9
あてはまるものはない	1.7	2.8	0.0	1.5	0.9	1.4	5.9

※「女性全体」以降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【アイビューティーサロン】希望の予約日時が取れないときの対応（過去1年予約利用者／複数回答）

	女性						
	女性全体 (n=428)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=108)	お店で予約 (n=46)	ネット予約・計 (n=265)	パソコン (n=109)	スマートフォン (n=139)	携帯電話 (n=17)
そのお店を希望日の別の時間に予約する	46.3%	63.0%	45.7%	40.4%	44.0%	38.1%	35.3%
そのお店を別の日に予約する	42.8	37.0	47.8	45.3	42.2	51.8	11.8
別のお店を探して、希望する日時に予約する	17.1	10.2	8.7	21.1	22.9	20.1	17.6
お店の予約をやめる（お店の利用をあきらめる）	4.9	2.8	4.3	5.7	3.7	5.8	17.6
別のお店を探して、時間にごたわず予約する	3.7	3.7	4.3	3.4	3.7	1.4	17.6
その他	2.1	1.9	2.2	1.5	2.8	0.0	5.9

※「女性全体」以降順ソート ※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【アイビューティーサロン】最後に予約したときの予約電話・操作のタイミング（直近利用時に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=419)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=108)	お店で予約 (n=46)	ネット予約・計 (n=265)	パソコン (n=109)	スマートフォン (n=139)	携帯電話 (n=17)
当日の利用1時間前	3.6%	9.3%	2.2%	1.5%	1.8%	0.7%	5.9%
当日の利用2時間前	3.3	3.7	8.7	2.3	3.7	1.4	0.0
当日の利用4時間前	2.6	2.8	4.3	2.3	2.8	1.4	5.9
当日の利用半日前	2.4	1.9	4.3	2.3	2.8	1.4	5.9
前日（1日前）	14.8	22.2	2.2	14.0	13.8	15.1	5.9
2日前	9.5	10.2	4.3	10.2	10.1	10.8	5.9
3日前	9.8	4.6	4.3	12.8	10.1	14.4	17.6
4日前	4.8	3.7	2.2	5.7	5.5	4.3	17.6
5日前	3.1	3.7	2.2	3.0	4.6	1.4	5.9
6日前	1.2	0.9	4.3	0.8	0.9	0.0	5.9
1週間前くらい	25.8	25.9	8.7	28.7	28.4	30.2	17.6
2～3週間前くらい	9.8	10.2	6.5	10.2	9.2	12.2	0.0
1ヶ月前くらい	5.3	0.9	15.2	5.3	5.5	5.0	5.9
それ以上前	0.7	0.0	4.3	0.4	0.0	0.7	0.0
前回終わった後、その場で次回予約	3.3	0.0	26.1	0.8	0.9	0.7	0.0

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

■ 【アイビューティーサロン】最後に予約したときの予約電話・操作の時間帯（直近利用時に「当日～それ以上前」に予約をした者／単一回答）

	女性						
	女性全体 (n=405)	直近利用時の予約方法別					
		電話をして予約 (n=108)	お店で予約 (n=34)	ネット予約・計 (n=263)	パソコン (n=108)	スマートフォン (n=138)	携帯電話 (n=17)
0時（深夜12時）	4.9%	4.6%	2.9%	5.3%	4.6%	5.8%	5.9%
午前1時	0.7	0.0	0.0	1.1	0.9	1.4	0.0
午前2時	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	5.9
午前3時	0.7	0.0	2.9	0.8	0.9	0.7	0.0
午前4時	1.2	0.0	0.0	1.9	1.9	2.2	0.0
午前5時	1.0	0.9	0.0	1.1	2.8	0.0	0.0
午前6時	0.7	0.0	2.9	0.8	0.0	0.7	5.9
午前7時	0.7	0.0	5.9	0.4	0.0	0.0	5.9
午前8時	1.2	0.0	2.9	1.5	1.9	1.4	0.0
午前9時	1.5	0.0	2.9	1.9	3.7	0.7	0.0
午前10時	6.2	9.3	5.9	4.9	5.6	5.1	0.0
午前11時	6.2	7.4	17.6	4.2	5.6	2.9	5.9
正午（昼の12時）	9.1	15.7	5.9	6.8	9.3	5.8	0.0
午後1時	4.0	6.5	5.9	2.7	0.9	4.3	0.0
午後2時	5.7	10.2	2.9	4.2	2.8	5.1	5.9
午後3時	6.2	3.7	2.9	7.6	8.3	5.8	17.6
午後4時	4.7	5.6	5.9	4.2	4.6	3.6	5.9
午後5時	4.9	5.6	2.9	4.9	4.6	3.6	17.6
午後6時	6.9	8.3	2.9	6.8	7.4	7.2	0.0
午後7時	3.5	2.8	2.9	3.8	5.6	2.9	0.0
午後8時	3.0	0.9	5.9	3.4	2.8	3.6	5.9
午後9時	2.5	0.9	2.9	3.0	2.8	2.9	5.9
午後10時	4.0	0.9	2.9	5.3	3.7	6.5	5.9
午後11時	3.2	0.0	0.0	4.9	5.6	5.1	0.0
覚えていない	17.0	16.7	11.8	17.9	13.9	22.5	5.9

※各予約方法において 1位 2～3位 4～5位

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 全体では「予約・口コミサイト」（49.8%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.9%）、「お店を街で見かけて」（12.0%）が高い。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 440)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 187)	女性30代 (n= 117)	女性40代 (n= 53)	女性50代 (n= 38)	女性60代 (n= 14)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	49.8%	45.2%	52.4%	54.7%	49.1%	31.6%	35.7%	9.5%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	23.9	32.3	24.6	17.9	22.6	28.9	35.7	71.4
お店を街で見かけて	12.0	6.5	13.4	10.3	17.0	7.9	14.3	9.5
フリーペーパー	4.3	3.2	3.7	4.3	3.8	2.6	21.4	9.5
キーワード検索・地図検索	2.7	0.0	2.1	1.7	3.8	10.5	0.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.5	0.0	3.2	1.7	1.9	5.3	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.3	3.2	3.7	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.8	3.2	1.6	1.7	0.0	2.6	7.1	9.5
友人・知人のSNS	1.6	3.2	1.6	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0
チラシ	1.4	0.0	1.6	0.9	1.9	2.6	0.0	0.0
雑誌	0.7	0.0	0.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
テレビ	0.5	3.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
ラジオ	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
その他	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.9	9.7	2.1	9.4	3.8	13.2	7.1	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンの継続理由と離脱理由（サロン利用者）

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が31.8%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（16.6%）、「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる」（13.4%）が高い。

## 【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「スタッフの技術が低い」が11.1%でトップ。続いて「料金が安い」（10.9%）、「仕上がりのもちがよくない」（9.8%）が高い。

### ■ 【アイビューティーサロン】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=440）	
順位	
1	ネット予約できる <b>31.8%</b>
2	料金がリーズナブル <b>16.6</b>
3	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる <b>13.4</b>
4	予約が取りやすい <b>12.5</b>
5	自宅から近い <b>11.1</b>
6	当日予約が可能 <b>10.5</b>
7	料金が明確 <b>10.2</b>
7	スタッフの技術が高い <b>10.2</b>
9	交通の便が良い <b>8.6</b>
10	仕上がりが長持ちする <b>8.0</b>

### ■ 【アイビューティーサロン】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=440）	
順位	
1	スタッフの技術が低い <b>11.1%</b>
2	料金が安い <b>10.9</b>
3	仕上がりのもちがよくない <b>9.8</b>
4	予約が取りにくい <b>9.3</b>
4	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない <b>9.3</b>
6	ネット予約ができない <b>7.0</b>
7	自宅から遠い <b>5.2</b>
7	色々なサロンを楽しみたい <b>5.2</b>
9	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など） <b>4.8</b>
10	当日予約ができない <b>4.5</b>
10	予約がないと利用できない <b>4.5</b>

### ■ 【アイビューティーサロン】現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

	女性							参考		
	女性全体 (n=440)	年代別								
		女性 15~19歳 (n=31)	女性 20代 (n=187)	女性 30代 (n=117)	女性 40代 (n=53)	女性 50代 (n=38)	女性 60代 (n=14)		女性 70代 (n=10)	
仕上がりに	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	13.4%	6.5%	14.4%	12.8%	15.1%	18.4%	0.0%	26.2%	
	仕上がりが長持ちする	8.0	0.0	8.6	4.3	15.1	15.8	0.0	16.7	
	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	1.1	3.2	1.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	
予約・時間・利便性	ネット予約できる	31.8	38.7	34.2	36.8	18.9	21.1	21.4	28.6	
	当日予約が可能	10.5	9.7	7.5	15.4	13.2	10.5	0.0	28.6	
	予約なしでも施術してくれる	3.4	0.0	4.3	2.6	3.8	2.6	7.1	9.5	
	営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	6.8	6.5	7.0	6.0	7.5	5.3	14.3	0.0	
	予約が取りやすい	12.5	16.1	10.2	13.7	17.0	10.5	14.3	42.9	
	待ち時間が少ない	5.0	6.5	3.7	6.0	1.9	10.5	7.1	16.7	
	交通の便が良い	8.6	12.9	9.6	5.1	11.3	10.5	0.0	0.0	
	自宅から近い	11.1	6.5	11.2	11.1	9.4	13.2	21.4	9.5	
	料金	料金が明確	10.2	12.9	8.6	11.1	11.3	15.8	0.0	0.0
		料金がリーズナブル	16.6	16.1	16.6	16.2	13.2	23.7	14.3	26.2
継続利用のお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）		3.4	0.0	3.7	1.7	5.7	7.9	0.0	19.0	
スタッフ・接客	スタッフの技術が高い	10.2	9.7	9.6	7.7	15.1	18.4	0.0	16.7	
	スタッフと話しやすい／会話を楽しめる	4.1	3.2	4.8	2.6	1.9	5.3	14.3	0.0	
	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	4.1	0.0	5.3	2.6	5.7	5.3	0.0	0.0	
	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	3.0	0.0	2.7	1.7	5.7	7.9	0.0	0.0	
	スタッフの気遣いや対応が良い	4.3	0.0	4.8	2.6	5.7	7.9	7.1	26.2	
	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	4.5	3.2	3.7	4.3	5.7	5.3	14.3	9.5	
	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	5.2	0.0	5.9	6.8	1.9	7.9	0.0	26.2	
	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	3.4	0.0	3.2	4.3	1.9	7.9	0.0	0.0	
	雰囲気	お店の雰囲気・インテリアが良い	3.9	6.5	2.1	3.4	3.8	10.5	7.1	0.0
		お店の居心地が良い	7.3	12.9	7.0	6.0	3.8	13.2	7.1	16.7
その他	その他	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	あてはまるものはない	9.3	9.7	9.1	9.4	7.5	13.2	7.1	0.0	

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【アイビューティーサロン】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

	女性							参考		
	女性全体 (n=440)	年代別								
		女性 15~19歳 (n=31)	女性 20代 (n=187)	女性 30代 (n=117)	女性 40代 (n=53)	女性 50代 (n=38)	女性 60代 (n=14)		女性 70代 (n=10)	
仕上がりに	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	9.3%	9.7%	10.2%	8.5%	7.5%	10.5%	7.1%	19.0%	
	仕上がりのもちがよくない	9.8	3.2	10.7	10.3	13.2	7.9	0.0	0.0	
	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	1.4	3.2	1.1	0.9	0.0	5.3	0.0	0.0	
予約・時間・利便性	ネット予約ができない	7.0	9.7	9.1	4.3	7.5	5.3	0.0	0.0	
	当日予約ができない	4.5	0.0	4.3	6.0	3.8	7.9	0.0	0.0	
	予約がないと利用できない	4.5	6.5	3.7	2.6	13.2	2.6	0.0	19.0	
	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	3.6	6.5	4.3	3.4	1.9	0.0	7.1	0.0	
	予約が取りにくい	9.3	3.2	8.0	12.0	13.2	10.5	0.0	19.0	
	待ち時間が長い	3.0	0.0	3.2	3.4	0.0	7.9	0.0	9.5	
	交通の便が悪い	3.6	0.0	5.9	0.0	3.8	2.6	14.3	16.7	
	自宅から遠い	5.2	0.0	6.4	3.4	9.4	5.3	0.0	0.0	
	料金	料金が不明確、分かりにくい	3.6	3.2	4.8	2.6	1.9	5.3	0.0	9.5
		料金が安い	10.9	3.2	11.8	9.4	13.2	13.2	14.3	19.0
継続利用してもお得な割引やポイント制がない		3.4	0.0	4.8	3.4	1.9	2.6	0.0	0.0	
スタッフ・接客	スタッフの技術が低い	11.1	6.5	8.6	13.7	17.0	10.5	14.3	19.0	
	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	4.1	3.2	5.3	4.3	3.8	0.0	0.0	0.0	
	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	1.8	0.0	1.6	1.7	1.9	2.6	7.1	0.0	
	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	1.8	0.0	2.1	0.9	1.9	5.3	0.0	0.0	
	スタッフの気遣いや対応が良くない	3.0	3.2	2.7	0.9	7.5	2.6	7.1	0.0	
	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	2.0	3.2	1.1	1.7	3.8	5.3	0.0	9.5	
	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	2.5	6.5	3.2	0.0	1.9	5.3	0.0	9.5	
	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	5.3	0.0	0.0	
	雰囲気	お店の雰囲気・インテリアが良くない	1.4	3.2	0.0	1.7	1.9	5.3	0.0	0.0
		店内の居心地が良くない	2.5	0.0	1.6	4.3	5.7	0.0	0.0	19.0
その他	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	4.8	3.2	4.8	5.1	3.8	7.9	0.0	0.0	
	色々なサロンを楽しみたい	5.2	9.7	5.3	4.3	0.0	13.2	0.0	0.0	
	なんとなく	1.6	3.2	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	その他	0.7	3.2	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	
	あてはまるものはない	30.9	32.3	25.7	35.0	30.2	34.2	57.1	35.7	

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

**【アイビューティーサロン】女性利用態度「スタッフに合わせて店を変えるか」/「お店を変えた経験の有無/サロン利用態度・利用しているサロンのタイプ」「カウンセリング・メニュー提案重視/最低限の接客・施術で、短時間」（サロン利用者）**

[サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける]

- 全体では「Ⅰに近い」が18.6%、「Ⅱに近い」が16.4%。
- 年代別にみると、「Ⅱに近い」は20代（22.5%）が最も高い。

[スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無]

- 全体では「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」が11.6%。
- 年代別にみると、「スタッフに合わせてお店を変えたことがある」は15~19歳（16.1%）と40代（15.1%）が比較的高い。

[サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が35.5%、「Ⅱに近い」が6.8%。
- 年代別にみると「Ⅰに近い」は30代（28.2%）が他の年代に比べて低い。

[利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間]

- 全体では「Ⅰに近い」が30.5%、「Ⅱに近い」が6.4%。
- 年代別にみると「Ⅰに近い」は20代（34.8%）、40代（35.8%）が比較的高い。

■【アイビューティーサロン】サロン利用態度：Ⅰ. 担当のスタッフに合わせて店を変える/Ⅱ. 同じ店を使い続ける（アイビューティーサロン利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. 担当のスタッフが異動・独立する場合、通える範囲であれば自分もスタッフに合わせて店を変える		Ⅱ. 担当のスタッフが異動・独立しても、同じ店を使い続ける		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 440)	18.6%	31.8	33.2	16.4	50.5	49.5
女性15~19歳	(n= 31)	16.1	38.7	35.5	9.7	54.8	45.2
女性20代	(n= 187)	18.7	32.6	26.2	22.5	51.3	48.7
女性30代	(n= 117)	18.8	31.6	39.3	10.3	50.4	49.6
女性40代	(n= 53)	18.9	26.4	37.7	17.0	45.3	54.7
女性50代	(n= 38)	18.4	31.6	34.2	15.8	50.0	50.0
女性60代	(n= 14)	21.4	28.6	50.0	0.0	50.0	50.0
参考 女性70代	(n= 10)	9.5	45.2	35.7	9.5	54.8	45.2

■【アイビューティーサロン】サロン利用態度：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（アイビューティーサロン利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店がよい		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店がよい		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 440)	35.5%	39.8	18.0	6.8	75.2	24.8
女性15~19歳	(n= 31)	38.7	38.7	12.9	9.7	77.4	22.6
女性20代	(n= 187)	38.5	34.2	16.0	11.2	72.7	27.3
女性30代	(n= 117)	28.2	47.0	21.4	3.4	75.2	24.8
女性40代	(n= 53)	37.7	37.7	20.8	3.8	75.5	24.5
女性50代	(n= 38)	39.5	42.1	18.4	0.0	81.6	18.4
女性60代	(n= 14)	28.6	57.1	14.3	0.0	85.7	14.3
参考 女性70代	(n= 10)	28.6	45.2	26.2	0.0	73.8	26.2

■【アイビューティーサロン】スタッフに合わせてお店を変えた経験の有無（アイビューティーサロン利用者/単一回答）

	n	スタッフに合わせてお店を変えたことがある	スタッフが異動・独立したことはあるが、それに合わせてお店を変えたことはない	担当のスタッフが異動・独立したことはない	担当のスタッフはいない
●凡例					
女性全体	(n= 440)	11.6%	23.6	30.5	34.3
女性15~19歳	(n= 31)	16.1	25.8	25.8	32.3
女性20代	(n= 187)	11.2	23.0	33.7	32.1
女性30代	(n= 117)	9.4	22.2	25.6	42.7
女性40代	(n= 53)	15.1	34.0	26.4	24.5
女性50代	(n= 38)	7.9	13.2	39.5	39.5
女性60代	(n= 14)	21.4	28.6	28.6	21.4
参考 女性70代	(n= 10)	9.5	45.2	9.5	35.7

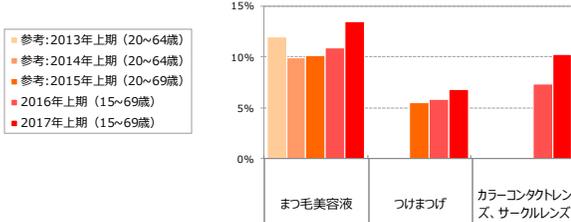
■【アイビューティーサロン】利用しているサロンのタイプ：Ⅰ. カウンセリング・メニュー提案重視/Ⅱ. 最低限の接客・施術で、短時間（アイビューティーサロン利用者/単一回答）

	n	Ⅰ. カウンセリングが丁寧で、自分に合ったメニュー提案してくれるお店		Ⅱ. 必要最低限の接客・施術で、短時間で完了するお店		Ⅰに近い計	Ⅱに近い計
		Ⅰに近い計		Ⅱに近い計			
		Ⅰに近い	どちらかといえばⅠに近い	どちらかといえばⅡに近い	Ⅱに近い		
●凡例							
女性全体	(n= 440)	30.5%	40.9	22.3	6.4	71.4	28.6
女性15~19歳	(n= 31)	29.0	38.7	25.8	6.5	67.7	32.3
女性20代	(n= 187)	34.8	33.2	23.5	8.6	67.9	32.1
女性30代	(n= 117)	23.1	47.9	23.9	5.1	70.9	29.1
女性40代	(n= 53)	35.8	41.5	17.0	5.7	77.4	22.6
女性50代	(n= 38)	26.3	52.6	18.4	2.6	78.9	21.1
女性60代	(n= 14)	28.6	57.1	14.3	0.0	85.7	14.3
参考 女性70代	(n= 10)	19.0	54.8	26.2	0.0	73.8	26.2

# [アイビュティーケア] 【男女】自宅ケア 実施率

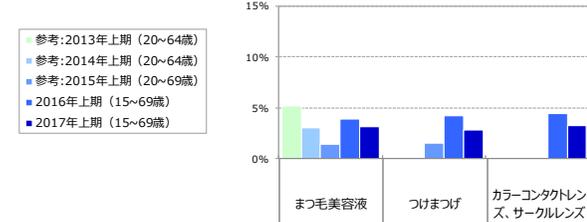
- 【女性】「まつ毛美容液」の実施率は13.5%で前年比2.6pt増、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は10.2%で前年比2.8pt増。「つけまつげ」は6.8%で前年比0.9pt増で前年からほぼ横ばい。
- 【男性】「まつ毛美容液」の実施率は3.2%、「つけまつげ」は2.8%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は3.3%。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



性別	年齢層	期間	まつ毛美容液 (%)	つけまつげ (%)	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ (%)
女性全体		2017年上期 (15~69歳) (n=6600)	13.5	6.8	10.2
		2016年上期 (15~69歳) (n=6600)	10.9	5.9	7.4
		参考:2015年上期 (20~69歳) (n=6000)	10.1	5.5	
		参考:2014年上期 (20~69歳) (n=5400)	9.9		
		参考:2013年上期 (20~69歳) (n=5400)	12.0		
女性15~19歳		2017年上期 (n=600)	21.0	10.7	20.8
		2016年上期 (n=600)	17.3	9.7	19.2
女性20代		2017年上期 (n=1200)	25.5	16.8	28.6
		2016年上期 (n=1200)	18.0	14.2	17.5
		2015年上期 (n=1200)	18.0	14.3	
		2014年上期 (n=1200)	15.1		
		2013年上期 (n=1200)	18.1		
女性30代		2017年上期 (n=1200)	14.3	7.9	9.8
		2016年上期 (n=1200)	11.8	7.2	8.0
		2015年上期 (n=1200)	12.2	7.4	
		2014年上期 (n=1200)	10.9		
		2013年上期 (n=1200)	13.9		
女性40代		2017年上期 (n=1200)	10.0	3.5	4.9
		2016年上期 (n=1200)	8.1	3.0	3.1
		2015年上期 (n=1200)	7.3	2.7	
		2014年上期 (n=1200)	9.6		
		2013年上期 (n=1200)	11.3		
女性50代		2017年上期 (n=1200)	9.1	2.6	2.0
		2016年上期 (n=1200)	8.7	1.9	2.3
		2015年上期 (n=1200)	8.3	2.3	
		2014年上期 (n=1200)	7.2		
		2013年上期 (n=1200)	9.2		
女性60代		2017年上期 (n=1200)	4.9	1.1	0.6
		2016年上期 (n=1200)	4.8	1.3	0.3
		2015年上期 (n=1200)	4.8	1.0	
		参考:2014年上期 (60~64歳) (n=600)	3.3		
		参考:2013年上期 (60~64歳) (n=600)	2.8		
参考:女性70代		2017年上期 (n=600)	3.1	0.6	0.9
		2016年上期 (n=600)	2.2	1.3	0.7

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



性別	年齢層	期間	まつ毛美容液 (%)	つけまつげ (%)	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ (%)
男性全体		2017年上期 (15~69歳) (n=1100)	3.2	2.8	3.3
		2016年上期 (15~69歳) (n=1100)	3.9	4.2	4.5
		参考:2015年上期 (20~69歳) (n=1000)	1.5	1.6	
		参考:2014年上期 (20~69歳) (n=900)	3.1		
		参考:2013年上期 (20~69歳) (n=900)	5.2		
男性15~19歳		2017年上期 (n=100)	4.0	3.0	4.0
		2016年上期 (n=100)	6.0	6.0	5.0
男性20代		2017年上期 (n=200)	8.5	8.0	8.5
		2016年上期 (n=200)	7.0	8.5	9.0
		2015年上期 (n=200)	3.5	3.0	
		2014年上期 (n=200)	3.5		
		2013年上期 (n=200)	8.0		
男性30代		2017年上期 (n=200)	4.0	4.0	3.5
		2016年上期 (n=200)	8.5	8.5	9.5
		2015年上期 (n=200)	3.0	3.0	
		2014年上期 (n=200)	4.5		
		2013年上期 (n=200)	5.5		
男性40代		2017年上期 (n=200)	2.5	1.5	2.5
		2016年上期 (n=200)	2.0	2.0	2.0
		2015年上期 (n=200)	0.0	0.0	
		2014年上期 (n=200)	2.5		
		2013年上期 (n=200)	4.5		
男性50代		2017年上期 (n=200)	0.5	0.5	1.0
		2016年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.5
		2015年上期 (n=200)	0.0	0.5	
		2014年上期 (n=200)	3.0		
		2013年上期 (n=200)	4.0		
男性60代		2017年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.5
		2016年上期 (n=200)	1.0	1.0	1.5
		2015年上期 (n=200)	1.0	1.5	
		参考:2014年上期 (60~64歳) (n=100)	1.0		
		参考:2013年上期 (60~64歳) (n=100)	3.0		
参考:男性70代		2017年上期 (n=200)	0.5	0.0	0.0
		2016年上期 (n=200)	0.5	0.0	0.5

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

---

**表3白紙  
(印刷なし)**

---

**表4白紙  
(印刷なし)**