



2017年6月21日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2017年上期】「ネイルサロン編」 ネイルサロンの利用に関する実態調査

- 20代女性、30代女性のサロン利用率が増加
- ポリッシュ※（マニキュア・ペディキュア）の利用率が大きく増加
- 30～50代女性のネット予約の割合が電話予約を上回る

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間におけるネイルサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- ネイルサロンの過去1年間の利用率は、女性全体では横ばいながら、20代(4.8pt増)と30代(2.8pt増)が増加。男性全体の利用率は横ばい。
- メニュー利用率では、いずれのメニューも前年から増加。「ポリッシュ※」が最も伸び大きく、女性全体で8.6pt増の34.8%に。特に20代の「ポリッシュ※」が、前年比13.8pt増(34.5%)で全体を牽引。
- 過去1年のサロンの予約方法では、ネット予約の割合がさらに進み、女性全体では59.0%と約6割に。30～50代女性が、2014年に当該設問を設置して以来、初めて「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】～ …P3

男女共に利用率は全体で横ばい。女性の20～30代は好調。男性の利用率は全体で横ばい

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …P3

女性の年間利用回数は全体で減少(-0.30回)

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …P3

女性の利用金額は全体で減少(-0.8%)

▶ 【メニュー利用率】 ～サロン利用者の過去1年間のメニュー利用率【女性】～ …P4

いずれのメニューも前年から増加。20代の「ポリッシュ※」が13.8pt増と全体を牽引

▶ 【サロンの予約方法】【女性】 …P5

ネット予約がさらに進み、約6割に。30～50代が2014年の当該設問開始以来初めて電話予約を上回る

▶ 【サロンの認知経路】【女性】 …P6

サロン利用者の4割以上が「予約・口コミサイト」をきっかけに認知

▶ 【サロンの継続理由】【女性】 …P6

サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」で、2位以下を10pt以上引き離す

※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※「横ばい」＝前年比1.0pt未満、「微増／微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加／減少」＝前年比±3.0pt以上としている

※「好調」＝伸び率が全体値より3.0pt以上高い、「堅調」＝伸び率が全体値より数字が高いが3.0pt未満

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApPs Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2017年2月17日（金）～2月26日（日）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象		調査対象	
調査タイトル	調査実施時期	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 600サンプル	参考:70～79歳 200サンプル

■2017年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）										(人)									
	合サ ン プ ル	東 北 海 道	首 都 圏	東 京 23 区	甲 信 越	（ 静 海 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		合サ ン プ ル	東 北 海 道	首 都 圏	東 京 23 区	甲 信 越	（ 静 海 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）																			
割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28										
回収数	260	26	122	41	4	22	57	13	16										
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75										

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの頻度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)			
利用経験者・計											非利用者			
利用者（過去1年）・計														
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計		利用者（過去1年）・計	
サンプル数														
2017年上期【美容室】女性全体		6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	4.0	96.0%	86.6%	

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【ネイルサロン】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

女性の利用率は全体で横ばい。20代は4.8pt増加

男性の利用率は全体で横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は9.0%、前年比0.9pt増で横ばい。
- 男性全体の利用率は3.0%、前年比0.1pt増で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は22.4%、前年比1.7pt増。
- 男性全体での利用経験率は5.3%、前年比0.9pt増。

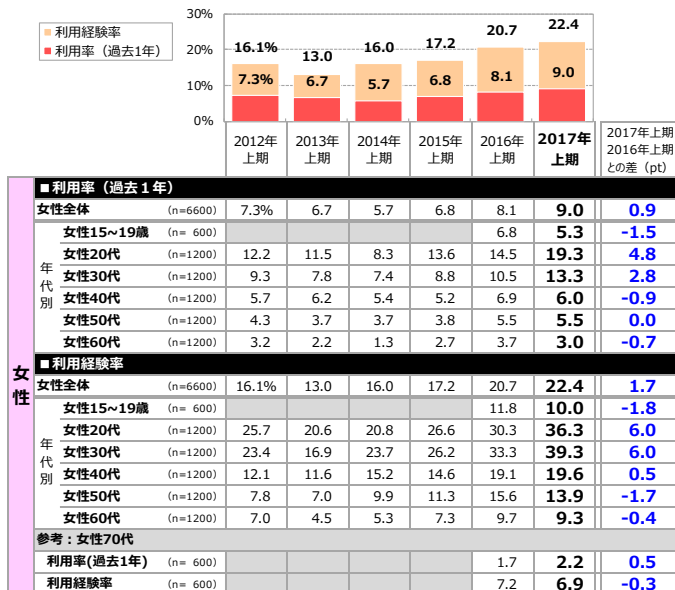
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.10回で前年比0.30回減。

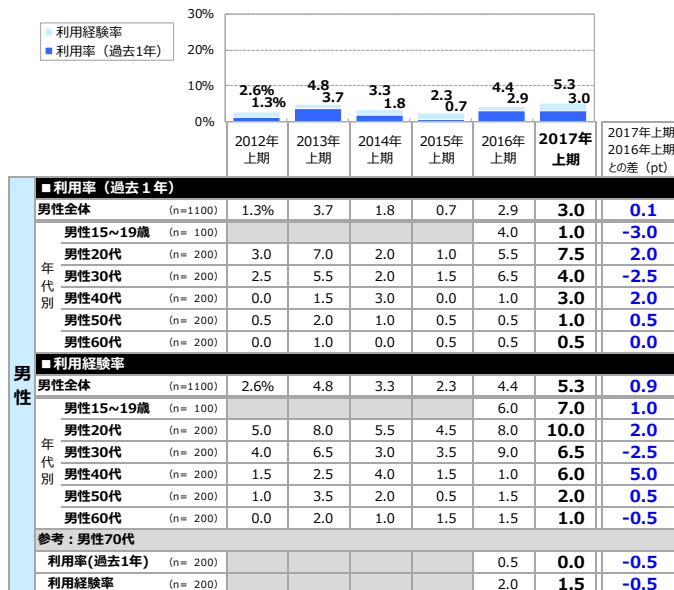
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で5,188円、前年比454円減(8.0%減)。

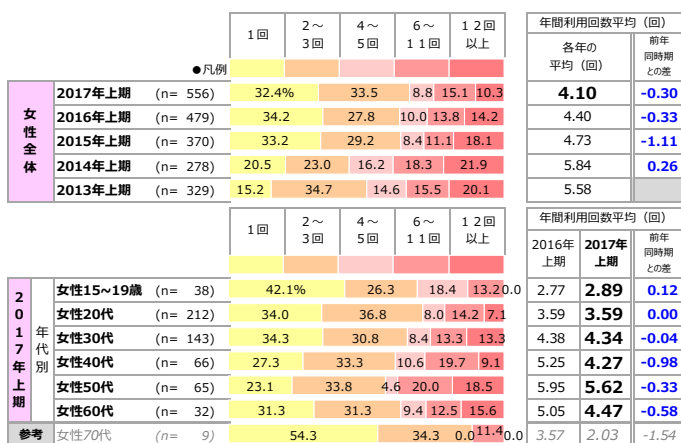
■【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



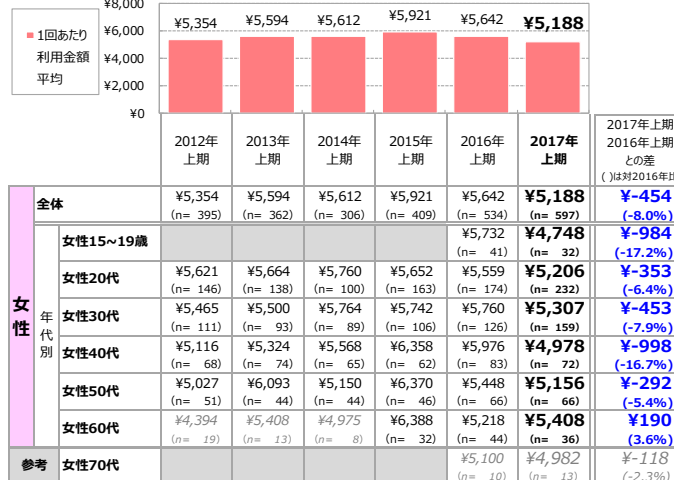
■【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (ネイルサロン利用者/実数回答)



■【ネイルサロン】1回あたり利用金額 平均 (円) (ネイルサロン利用者/実数回答)



※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【ネイルサロン】 【女性】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

いずれのメニューも前年から増加

前年と比較して最も伸びたのは「ポリッシュ※」の8.6pt増

【女性】

- いずれのメニューも前年から利用率が増加。特に「ポリッシュ※」が34.8%（前年比8.6pt増）、「ハンド：ケアのみ」が36.3%（前年比7.1pt増）と、大きく増加。
- 年代別では、「ポリッシュ※」「ハンド：ケアのみ」は15～19歳から50代のいずれも利用率が増加、特に20代の「ポリッシュ※」は、前年比13.8pt増と全年代で最も伸びた。一方、60代では「ポリッシュ※」は前年比15.9pt減、「ハンド：ケアのみ」は前年比4.8pt減で減少した。

■ 【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

女性全体											
	2013年 上期 (n= 362)	2014年 上期 (n= 306)	2015年 上期 (n= 409)	2016年 上期 (n= 534)	2017年 上期 (n= 597)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)					
ジェル※	67.1%	64.4%	68.0%	71.3%	75.4%	4.1					
ポリッシュ※	25.1	24.2	26.4	26.2	34.8	8.6					
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	21.3	21.2	31.8	29.2	36.3	7.1					
ハンド：スクラブ（ケア含む）	13.0	17.3	17.8	18.0	23.3	5.3					
フット：ケアのみ	10.8	10.5	12.2	13.9	19.3	5.4					

■ 【ネイルサロン】各メニュー 利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年 上期 (n= 41)	2017年 上期 (n= 32)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 174)	2017年 上期 (n= 232)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 126)	2017年 上期 (n= 159)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 83)	2017年 上期 (n= 72)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 66)	2017年 上期 (n= 66)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 44)	2017年 上期 (n= 36)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 10)	2017年 上期 (n= 13)	17年上期 16年上期 との差(pt)
ジェル※	63.4%	84.4%	21.0	72.4%	76.3%	3.9	73.8%	75.5%	1.7	74.7%	76.4%	1.7	72.7%	69.7%	-3.0	59.1%	69.4%	10.3	50.0%	45.3%	-4.7
ポリッシュ※	31.7	43.8	12.1	20.7	34.5	13.8	22.2	32.1	9.9	31.3	37.5	6.2	28.8	40.9	12.1	40.9	25.0	-15.9	50.0	45.3	-4.7
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	31.7	43.8	12.1	30.5	38.4	7.9	28.6	32.7	4.1	27.7	33.3	5.6	19.7	37.9	18.2	40.9	36.1	-4.8	60.0	81.1	21.1
ハンド：スクラブ（ケア含む）	26.8	37.5	10.7	19.0	27.2	8.2	14.3	20.8	6.5	16.9	20.8	3.9	19.7	19.7	0.0	15.9	8.3	-7.6	20.0	37.7	17.7
フット：ケアのみ	22.0	31.3	9.3	14.4	19.4	5.0	13.5	17.6	4.1	14.5	22.2	7.7	12.1	18.2	6.1	6.8	11.1	4.3	30.0	22.6	-7.4

※「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[ネイルサロン]
【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の約6割がネット予約を利用
特に20代、30代のネット予約利用率が高い

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で31.7%で前年比11.6pt減。「ネット予約・計※」は全体で59.0%で前年比8.4pt増。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代で68.1%、30代で63.5%と他の年代に比べて利用率が高い。また2014年の当該設問開始以来、初めて30～50代が「電話をして予約」を上回った。

■ 【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

女性全体								
	2015年 上期 (n= 409)	2016年 上期 (n= 534)	2017年 上期 (n= 597)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60%			
電話をして予約	46.9%	43.3%	31.7%	-11.6				
お店で予約（来店時の次回予約など）	15.6	15.7	16.1	0.4				
ネット予約・計※	49.1	50.6	59.0	8.4				
パソコン※	32.5	29.8	29.6	-0.2				
スマートフォン※	21.5	21.7	33.7	12.0				
携帯電話※	5.1	5.1	5.4	0.3				
予約していない	4.9	5.4	4.0	-1.4				

■ 【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年 上期 (n= 41)	2017年 上期 (n= 32)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 174)	2017年 上期 (n= 232)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 126)	2017年 上期 (n= 159)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 83)	2017年 上期 (n= 72)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 66)	2017年 上期 (n= 66)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 44)	2017年 上期 (n= 36)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 10)	2017年 上期 (n= 13)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	24.4%	28.1%	3.7	36.8%	26.3%	-10.5	49.2%	30.2%	-19.0	48.2%	37.5%	-10.7	48.5%	34.8%	-13.7	52.3%	58.3%	6.0	50.0%	58.5%	8.5
お店で予約（来店時の次回予約など）	12.2	28.1	15.9	10.3	14.7	4.4	17.5	14.5	-3.0	18.1	13.9	-4.2	28.8	19.7	-9.1	11.4	19.4	8.0	30.0	7.5	-22.5
ネット予約・計※	58.5	46.9	-11.6	66.1	68.1	2.0	46.8	63.5	16.7	43.4	52.8	9.4	34.8	50.0	15.2	29.5	19.4	-10.1	0.0	30.2	30.2
パソコン※	22.0	15.6	-6.4	35.1	30.2	-4.9	29.4	30.2	0.8	25.3	31.9	6.6	31.8	37.9	6.1	22.7	16.7	-6.0	0.0	22.6	22.6
スマートフォン※	31.7	31.3	-0.4	35.1	41.4	6.3	19.0	41.5	22.5	15.7	25.0	9.3	4.5	13.6	9.1	4.5	5.6	1.1	0.0	15.1	15.1
携帯電話※	12.2	12.5	0.3	5.7	7.8	2.1	2.4	3.1	0.7	6.0	5.6	-0.4	3.0	0.0	-3.0	4.5	2.8	-1.7	0.0	0.0	0.0
予約していない	14.6	3.1	-11.5	2.3	3.0	0.7	4.8	5.0	0.2	4.8	2.8	-2.0	4.5	6.1	1.6	13.6	5.6	-8.0	20.0	11.3	-8.7

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者
※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※ 調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする）」

【ネイルサロン】

【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）／サロンの継続理由と離脱理由

サロン利用者の4割以上が「予約・口コミサイト」をきっかけに認知
サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」で、2以下を10pt以上引き離す

【女性】

【現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）】

- 全体では「予約・口コミサイト」（43.9%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（28.5%）、「お店を街で見かけて」（14.1%）が高い。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が28.5%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（14.7%）、「当日予約が可能」（13.7%）が高い。

【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「料金が安い」が9.5%でトップ。続いて「スタッフの技術が低い」（7.7%）、「当日予約ができない」（7.5%）が高い。

■ 【ネイルサロン】現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／複数回答）

	女性								参考
	女性全体 (n= 597)	年代別							
		女性 15～19歳 (n= 32)	女性20代 (n= 232)	女性30代 (n= 159)	女性40代 (n= 72)	女性50代 (n= 66)	女性60代 (n= 36)	女性70代 (n= 13)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	43.9%	37.5%	47.8%	50.9%	48.6%	27.3%	13.9%	30.2%	
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	28.5	37.5	28.4	22.0	26.4	36.4	38.9	43.4	
お店を街で見かけて	14.1	6.3	12.5	11.9	18.1	15.2	30.6	30.2	
フリーペーパー	4.9	6.3	1.7	5.7	6.9	9.1	8.3	7.5	
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.3	3.1	2.2	2.5	0.0	3.0	5.6	0.0	
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.2	9.4	1.7	2.5	1.4	1.5	0.0	0.0	
友人・知人のSNS	2.2	6.3	1.3	3.1	0.0	3.0	2.8	0.0	
一般の人（友人・知人以外）のSNS	2.2	3.1	2.6	1.3	1.4	3.0	2.8	0.0	
チラシ	1.7	0.0	1.3	1.3	2.8	4.5	0.0	7.5	
キーワード検索・地図検索	1.3	6.3	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
テレビ	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	1.5	2.8	7.5	
新聞	0.7	3.1	0.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
ラジオ	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
雑誌	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	
その他	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	3.0	0.0	0.0	
あてはまるものはない	7.4	3.1	5.6	8.8	6.9	12.1	8.3	11.3	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■ 【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=597）	
順位	
1 ネット予約できる	28.5%
2 料金がリーズナブル	14.7
3 当日予約が可能	13.7
4 予約が取りやすい	13.4
5 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	12.7
6 スタッフの技術が高い	11.7
7 料金が明確	10.7
8 自宅から近い	9.9
9 交通の便が良い	9.5
10 スタッフと話しやすく会話が楽しい	7.4

■ 【ネイルサロン】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（ネイルサロン利用者／複数回答）

女性全体（n=597）	
順位	
1 料金が安い	9.5%
2 スタッフの技術が低い	7.7
3 当日予約ができない	7.5
4 予約が取りにくい	7.4
5 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	7.0
6 仕上がりのもちがよくない	6.4
7 ネット予約ができない	6.2
8 色々なサロンを楽しみたい	5.4
9 営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	5.0
9 自宅から遠い	5.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【ネイルケア】

【男女】 自宅ケア実施率

女性の「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は23.3%で前年から2.4pt微増

- 【女性】
- 女性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は23.3%で前年比2.4pt増。
「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の実施率は11.9%で前年比2.3pt増。
- 【男性】
- 男性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は3.0%で前年比1.1pt減。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性全体									
	2013年 上期 (n=5400)	2014年 上期 (n=5400)	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	28.2%	22.6%	17.6%	20.9%	23.3%	2.4			
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	5.2	4.6	4.6	4.5	6.1	1.6			
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	10.1	8.4	8.4	9.6	11.9	2.3			

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性全体									
	2013年 上期 (n= 900)	2014年 上期 (n= 900)	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	5.1%	3.0%	1.6%	4.1%	3.0%	-1.1			
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	5.2	3.0	1.6	4.0	3.1	-0.9			
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	5.3	3.0	1.7	4.4	3.4	-1.0			

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代					女性70代
	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	32.5%	37.7%	5.2	29.9%	37.3%	7.4	22.1%	26.5%	4.4	17.7%	17.5%	-0.2	17.7%	15.9%	-1.8	11.6%	12.0%	0.4	11.2%	10.0%	-1.2
ジェルライト・ジェルネイルキットを使っ たセルフネイル	6.8	10.3	3.5	8.4	14.0	5.6	5.5	6.6	1.1	3.6	3.9	0.3	2.3	2.3	0.0	1.6	1.6	0.0	1.0	1.7	0.7
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪 指先専用のケア	11.3	16.2	4.9	14.2	20.3	6.1	10.2	12.2	2.0	8.1	9.6	1.5	9.1	9.1	0.0	5.4	6.2	0.8	4.9	4.9	0.0

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2016年 上期 (n= 100)	2017年 上期 (n= 100)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	6.0%	3.0%	-3.0	8.0%	8.0%	0.0	8.5%	4.0%	-4.5	2.0%	2.0%	0.0	0.0%	1.0%	1.0	1.0%	0.0%	-1.0	0.5%	0.0%	-0.5
ジェルライト・ジェルネイルキットを使っ セルフネイル	6.0	3.0	-3.0	8.0	8.0	0.0	8.5	4.0	-4.5	1.5	2.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	-1.0	0.5	0.5	0.0
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪 指先専用のケア	6.0	3.0	-3.0	7.5	8.0	0.5	8.5	4.0	-4.5	2.5	3.0	0.5	0.5	1.5	1.0	2.0	0.5	-1.5	1.5	0.5	-1.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」