



2017年6月21日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2017年上期】「アイビューティーサロン編」 アイビューティーサロンの利用に関する実態調査

● 女性全体の利用率は微増

- ネット予約がますます進み、電話での予約は減少へ。20代では7割がネット予約
- アイビューティーサロン利用者の約半数が「予約・口コミサイト」でサロンを認知

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間におけるアイビューティーサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- アイビューティーサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、前年と比較して、女性全体で微増。20代（4.7pt増）と30代（3.5pt増）の伸びが比較的大きい。男性全体の利用率は横ばいであった。
- 過去1年のサロンの予約方法をみると、ネット予約の割合がさらに増え、女性全体では、「ネット予約・計」は3.8pt増加。20代が最もネット予約比率が高く、70.6%（2.7pt増）であった。
- アイビューティーサロン利用者の約半数が「予約・口コミサイト」でサロンを認知。2位以下を20pt以上引き離す。また、継続理由のトップも「ネット予約できる」がトップ。

▶ **【利用率】** ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率 **【女性】** **【男性】** ～ …P3
女性の利用率は全体で微増。20～30代の伸びが比較的大きい。男性の利用率は全体で横ばい

▶ **【年間利用回数】** ～サロン利用者の過去1年間の利用回数 **【女性】** ～ …P3
年間利用回数は全体で減少。30代女性のみ微増

▶ **【利用金額】** ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額 **【女性】** ～ …P3
利用金額は全体で前年より2.9%増加

▶ **【サロンの予約方法】** **【女性】** …P4
ネット予約がさらに進む。特に20代女性のネット予約比率が高く7割を超える

▶ **【サロンの認知経路】** **【女性】** …P5
サロン利用者の約半数が「予約・口コミサイト」をきっかけに利用サロンを認知

▶ **【サロンの継続理由】** **【女性】** …P5
サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」で、2位以下を20pt以上引き離す

※「横ばい」＝前年比1.0pt未満、「微増／微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加／減少」＝前年比±3.0pt以上としている
※「好調」＝伸び率が全体値より3.0pt以上高い、「堅調」＝伸び率が全体値より数字が高いが3.0pt未満
※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApPs Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2017年2月17日（金）～2月26日（日）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象		調査対象	
調査タイトル	調査実施時期	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 600サンプル	参考:70～79歳 200サンプル

■2017年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）										(人)									
	合 計 サ ン プ ル	東 北 道 ・ 青 森	関 東 圏	東 京 23 区	中 部 ・ 北 海 道	東 海 ・ 静 岡 含 む	西 部	中 国 ・ 四 国	九 州		合 計 サ ン プ ル	東 北 道 ・ 青 森	関 東 圏	東 京 23 区	中 部 ・ 北 海 道	東 海 ・ 静 岡 含 む	西 部	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）																			
割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28										
回収数	260	26	122	41	4	22	57	13	16										
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75										

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

		利用経験者・計							非利用者		利用経験者・計		利用者（過去1年）・計	
		利用経験者（過去1年）・計												
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない				
2017年上期	【美容室】 女性全体	6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	4.0	96.0%	86.6%	

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【アイビューティーサロン】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

女性の利用率は全体で微増、20代が4.7pt、30代が3.5pt増加

男性の利用率は全体で横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は6.7%、前年比1.7ptの微増。
- 男性全体の利用率は2.7%、前年比0.1pt減で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は13.5%、前年比2.8pt増。
- 男性全体での利用経験率は4.8%、前年比1.3pt増。

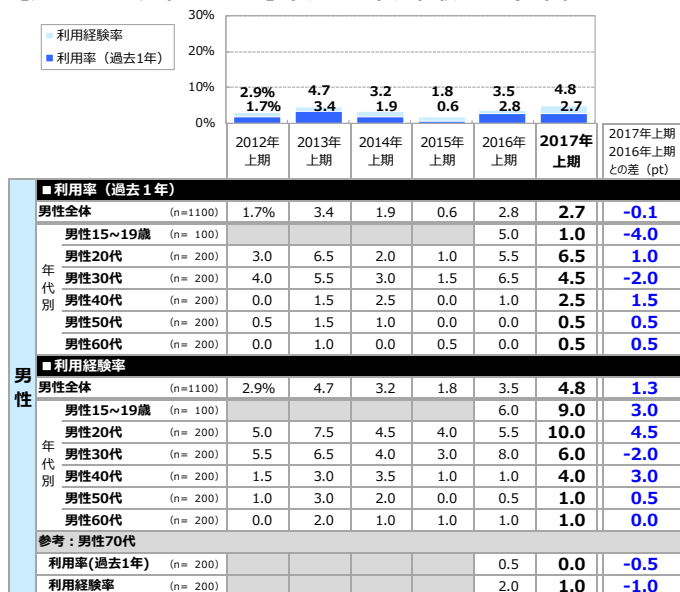
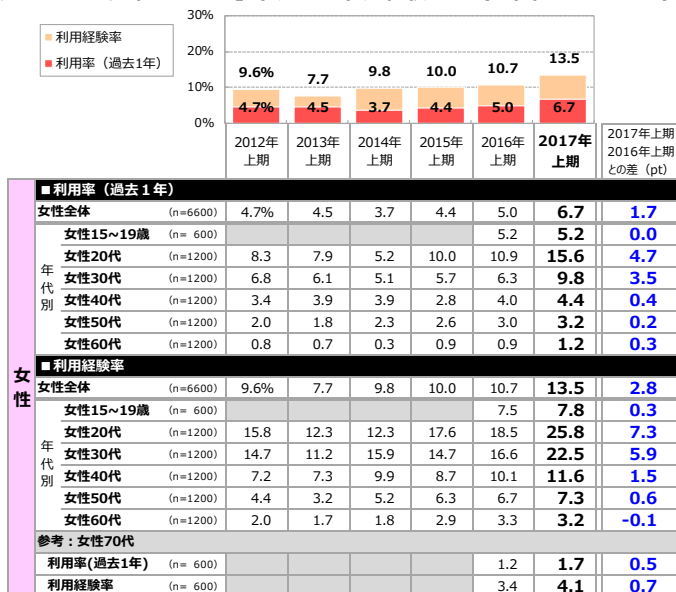
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.00回、前年比0.50回減。

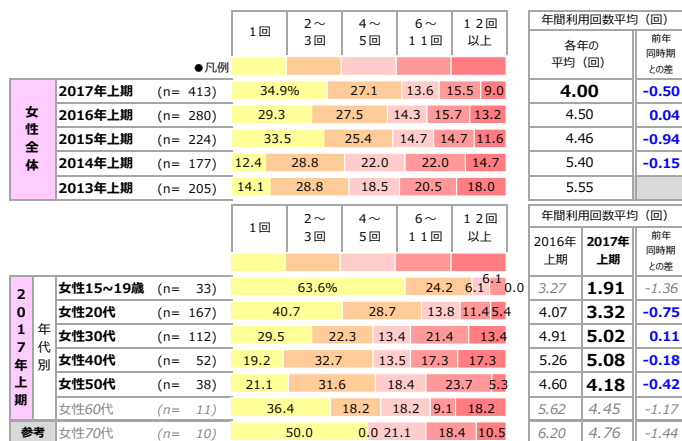
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で4,677円、前年比130円増（2.9%増）。

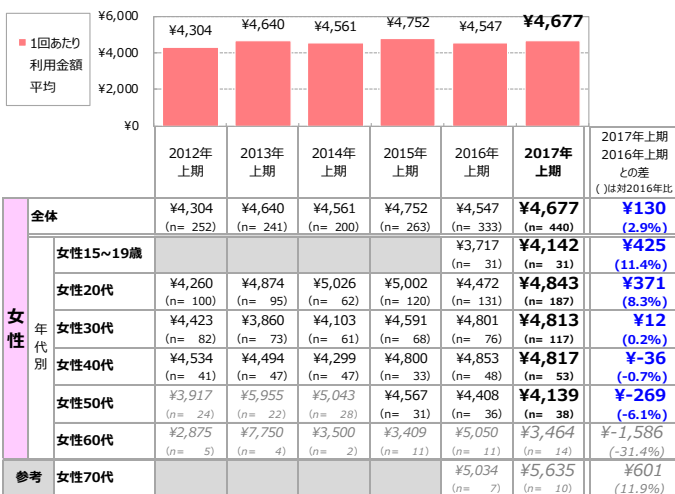
■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答） ■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】年間利用回数「1回以上利用者ベース集計」 (アイビューティーサロン利用者／実数回答)



■ 【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額 平均 (円) (アイビューティーサロン利用者／実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

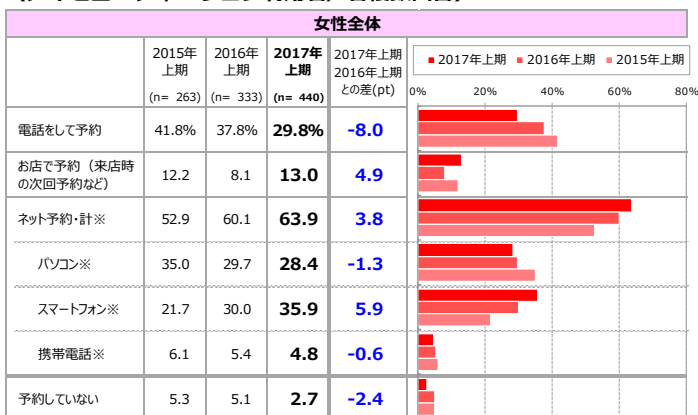
【アイビューティーサロン】 【女性】サロンの予約方法

電話予約が減少し、ネット予約が増加 特に20代では約7割がネット予約

【女性】

- 「電話をして予約」は29.8%で前年比8.0pt減。一方で「ネット予約・計※」は63.9%で前年比3.8pt増加。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代で70.6%と最も利用率が高い。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法
(アイビューティーサロン利用者/各複数回答)



■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法 (アイビューティーサロン利用者/各複数回答)

	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年 上期 (n= 31)	2017年 上期 (n= 31)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 131)	2017年 上期 (n= 187)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 76)	2017年 上期 (n= 117)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 48)	2017年 上期 (n= 53)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 36)	2017年 上期 (n= 38)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 11)	2017年 上期 (n= 14)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)	2017年 上期 (n= 10)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	29.0%	22.6%	-6.4	35.1%	25.7%	-9.4	39.5%	25.6%	-13.9	41.7%	41.5%	-0.2	44.4%	44.7%	0.3	45.5%	50.0%	4.5	28.6%	61.9%	33.3
お店で予約(来店時の次回予約など)	9.7	9.7	0.0	3.8	10.7	6.9	9.2	14.5	5.3	10.4	20.8	10.4	16.7	10.5	-6.2	9.1	14.3	5.2	0.0	19.0	19.0
ネット予約・計※	54.8	61.3	6.5	67.9	70.6	2.7	56.6	65.0	8.4	60.4	49.1	-11.3	47.2	55.3	8.1	45.5	50.0	4.5	42.9	28.6	-14.3
パソコン※	22.6	22.6	0.0	26.0	24.1	-1.9	28.9	30.8	1.9	43.8	30.2	-13.6	27.8	36.8	9.0	45.5	50.0	4.5	42.9	9.5	-33.4
スマートフォン※	25.8	38.7	12.9	39.7	44.4	4.7	30.3	36.8	6.5	18.8	18.9	0.1	22.2	21.1	-1.1	0.0	14.3	14.3	0.0	19.0	19.0
携帯電話※	6.5	0.0	-6.5	6.9	7.5	0.6	1.3	3.4	2.1	6.3	0.0	-6.3	8.3	5.3	-3.0	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	-14.3
予約していない	12.9	6.5	-6.4	3.1	2.1	-1.0	6.6	4.3	-2.3	4.2	1.9	-2.3	2.8	0.0	-2.8	9.1	0.0	-9.1	28.6	19.0	-9.6

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーサロン]

【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）／サロンの継続理由と離脱理由

サロン利用者の約5割が「予約・口コミサイト」をきっかけに利用サロンを認知 サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」

【女性】

[現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）]

- 全体では「予約・口コミサイト」（49.8%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.9%）、「お店を街で見かけて」（12.0%）が高い。

[現在利用しているサロンの継続理由]

- 「ネット予約できる」が31.8%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（16.6%）、「自分でイメージした通りの仕上がりしてくれる」（13.4%）が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「スタッフの技術が低い」が11.1%でトップ。続いて「料金が安い」（10.9%）、「仕上がりのもちがよい」（9.8%）が高い。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

	女性								参考
	女性全体 (n= 440)	年代別							
		女性 15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 187)	女性30代 (n= 117)	女性40代 (n= 53)	女性50代 (n= 38)	女性60代 (n= 14)	女性70代 (n= 10)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	49.8%	45.2%	52.4%	54.7%	49.1%	31.6%	35.7%	9.5%	
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	23.9	32.3	24.6	17.9	22.6	28.9	35.7	71.4	
お店を街で見かけて	12.0	6.5	13.4	10.3	17.0	7.9	14.3	9.5	
フリーペーパー	4.3	3.2	3.7	4.3	3.8	2.6	21.4	9.5	
キーワード検索・地図検索	2.7	0.0	2.1	1.7	3.8	10.5	0.0	0.0	
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.5	0.0	3.2	1.7	1.9	5.3	0.0	0.0	
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.3	3.2	3.7	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0	
一般人（友人・知人以外）のSNS	1.8	3.2	1.6	1.7	0.0	2.6	7.1	9.5	
友人・知人のSNS	1.6	3.2	1.6	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	
チラシ	1.4	0.0	1.6	0.9	1.9	2.6	0.0	0.0	
雑誌	0.7	0.0	0.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	
テレビ	0.5	3.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
新聞	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	
ラジオ	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	
その他	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0	
あてはまるものはない	5.9	9.7	2.1	9.4	3.8	13.2	7.1	0.0	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

女性全体 (n=440)	
順位	
1 ネット予約できる	31.8%
2 料金がリーズナブル	16.6
3 自分でイメージした通りの仕上がりしてくれる	13.4
4 予約が取りやすい	12.5
5 自宅から近い	11.1
6 当日予約が可能	10.5
7 料金が明確	10.2
7 スタッフの技術が高い	10.2
9 交通の便が良い	8.6
10 仕上がりが長持ちする	8.0

■ [アイビューティーサロン] サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

女性全体 (n=440)	
順位	
1 スタッフの技術が低い	11.1%
2 料金が安い	10.9
3 仕上がりのもちがよい	9.8
4 予約が取りにくい	9.3
4 自分でイメージした通りの仕上がりしてくれない	9.3
6 ネット予約ができない	7.0
7 自宅から遠い	5.2
7 色々なサロンを楽しみたい	5.2
9 自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	4.8
10 当日予約ができない	4.5
10 予約がないと利用できない	4.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【アイビューティーケア】 【男女】自宅ケア実施率

女性の自宅ケア実施率のうち「まつ毛美容液」（前年比2.6pt増）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（前年比2.8pt増）が前年から微増

【女性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は13.5%で前年比2.6pt増、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は10.2%で前年比2.8pt増。「つけまつげ」は6.8%で前年比0.9pt増、前年から横ばい。

【男性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は3.2%、「つけまつげ」は2.8%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は3.3%。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性全体						
	2013年 上期 (n=5400)	2014年 上期 (n=5400)	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
まつ毛美容液	12.0%	9.9%	10.1%	10.9%	13.5%	2.6
つけまつげ			5.5	5.9	6.8	0.9
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ				7.4	10.2	2.8

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性全体						
	2013年 上期 (n= 900)	2014年 上期 (n= 900)	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
まつ毛美容液	5.2%	3.1%	1.5%	3.9%	3.2%	-0.7
つけまつげ			1.6	4.2	2.8	-1.4
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ				4.5	3.3	-1.2

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=200)	2017年 上期 (n=200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)
まつ毛美容液	17.3%	21.0%	3.7	18.0%	25.5%	7.5	11.8%	14.3%	2.5	8.1%	10.0%	1.9	8.7%	9.1%	0.4	4.8%	4.9%	0.1	2.2%	3.1%	0.9
つけまつげ	9.7	10.7	1.0	14.2	16.8	2.6	7.2	7.9	0.7	3.0	3.5	0.5	1.9	2.6	0.7	1.3	1.1	-0.2	1.3	0.6	-0.7
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	19.2	20.8	1.6	17.5	28.6	11.1	8.0	9.8	1.8	3.1	4.9	1.8	2.3	2.0	-0.3	0.3	0.6	0.3	0.7	0.9	0.2

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2016年 上期 (n= 100)	2017年 上期 (n= 100)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)
まつ毛美容液	6.0%	4.0%	-2.0	7.0%	8.5%	1.5	8.5%	4.0%	-4.5	2.0%	2.5%	0.5	0.0%	0.5%	0.5	1.0%	0.0%	-1.0	0.5%	0.5%	0.0
つけまつげ	6.0	3.0	-3.0	8.5	8.0	-0.5	8.5	4.0	-4.5	2.0	1.5	-0.5	0.0	0.5	0.5	1.0	0.0	-1.0	0.0	0.0	0.0
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	5.0	4.0	-1.0	9.0	8.5	-0.5	9.5	3.5	-6.0	2.0	2.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.5	0.5	-1.0	0.5	0.0	-0.5

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」