



男性の美容意識・行動調査 2017

サマリー

- (株) リクルートライフスタイル
- ホットペッパービューティアカデミー

調査概要	3
・ 調査別 アイテム・グッズ・サロン表記 対応表	4
時系列分析	
～2014年調査との比較～	5
・ スキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度・関心度	6
・ 気になる部分・気になる部分に対するケア	7
・ ケア用アイテムの利用状況	8
・ ケア用グッズの利用状況	9
・ サロン・メニューの利用状況	10
・ 身支度やケアにかけている1か月あたりの費用	11
2017年調査トピックス	13
・ 恋人の有無／家族との仲	14
・ スキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度・関心度	15
・ 気になる部分・気になる部分に対するケア	16
・ 気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分	17
・ アイテム・グッズについて影響を受けた人／共有している相手	19
・ 行ってみたいと思う美容室・ヘアサロン	20
・ 行ってみたいと思うエステサロン	21
・ 現在のヘアスタイル	22

調査目的	✓男性における“美活”の実態と変化をとらえ、今後の美容マーケットのトレンド予測のための資料を呈する ー自宅美容、サロン美容含めての美活実態（美容家電・化粧水などの自宅ケア、ヘッドスパなどの美容室、エステ、ネイルなど）の把握														
調査手法	➤ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用）														
調査エリア	➤ 一都三県在住者（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）														
回収数	➤ 男性1,350名（18～59歳） <table><tr><td></td><td>18～19歳</td><td>20代</td><td>30代</td><td>40代</td><td>50代</td><td>TOTAL</td></tr><tr><td>男性</td><td>150</td><td>300</td><td>300</td><td>300</td><td>300</td><td>1,350</td></tr></table> ※図表の「2017年 全体」は男性18～59歳ベース（1,350S）。 ※時系列データでは過去調査と条件（年代層）を統一するため「20～49歳・計」を一番上に表示している。		18～19歳	20代	30代	40代	50代	TOTAL	男性	150	300	300	300	300	1,350
	18～19歳	20代	30代	40代	50代	TOTAL									
男性	150	300	300	300	300	1,350									
実査期間	➤ 2017年 8月4日（金）～ 8月8日（火） ➤ 【時系列データ 実査期間】 ー2016年調査 2016年3月25日（金）～ 3月26日（土） ー2014年調査 2014年10月20日（月）～ 10月22日（水） ー2011年調査 2011年12月 9日（金）～ 12月12日（月）														
調査実施機関	➤ 株式会社アンド・ディ														

調査別 アイテム・グッズ・サロン表記 対応表

■調査別 アイテム・グッズ・サロン表記 対応表

※赤字: 2017年調査と過去調査で表記が異なるもの／*: 該当するものがないもの

	2017年調査	2016年調査	2014年調査	2011年調査
●アイテム				
フ エ イ シ ヤ ル	洗顔料・洗顔ソープ	洗顔料・洗顔ソープ	洗顔料・洗顔ソープ	洗顔料・洗顔ソープ
	フェイス用スクラブ	フェイス用スクラブ	フェイス用スクラブ	フェイス用スクラブ
	シェービングフォーム	シェービングフォーム	シェービングフォーム	シェービングフォーム
	アフターシェイブローション	アフターシェイブローション	アフターシェイブローション	アフターシェイブローション
	化粧水・ローション	化粧水・ローション	化粧水・ローション	化粧水・ローション
	乳液・モイスチャークリーム(保湿クリーム)	乳液・モイスチャークリーム	乳液・モイスチャークリーム	乳液・モイスチャークリーム
	パック・毛穴パック	パック・毛穴パック	パック・毛穴パック	パック・毛穴パック
	美容液	美容液	美容液	美容液
	リップクリーム	リップクリーム	リップクリーム	リップクリーム
	あぶらとり紙	あぶらとり紙	あぶらとり紙	あぶらとり紙
ボ デ イ	UVケア用品	UVケア用品	UVケア用品	UVケア用品
	ニキビ薬(塗り薬)	ニキビ薬(塗り薬)	ニキビ薬(塗り薬)	ニキビ薬(塗り薬)
	ボディクリーム・ボディローション	ボディクリーム・ボディローション	ボディクリーム・ボディローション	ボディクリーム・ボディローション
	ボディスクラブ	ボディスクラブ	ボディスクラブ	ボディスクラブ
	UVケア用品	UVケア用品	UVケア用品	UVケア用品
ヘ ア	入浴剤	入浴剤	入浴剤	入浴剤
	ハンドクリーム	ハンドクリーム	ハンドクリーム	ハンドクリーム
	シャンプー	シャンプー	シャンプー	シャンプー
	リンス・コンディショナー	リンス・コンディショナー	リンス・コンディショナー	リンス・コンディショナー
	トリートメント	トリートメント	トリートメント	トリートメント
ヘ ア	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
そ の 他	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント	ヘアトリートメント
	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース	ヘアワックス・ムース
●グッズ	制汗剤・デオドラント剤(スプレー式、ふき取りタイプなど含む)	制汗剤・デオドラント剤(スプレー式、ふき取りタイプなど含む)	制汗剤・デオドラント剤(スプレー式、ふき取りタイプなど含む)	制汗剤・デオドラント剤(スプレー式、ふき取りタイプなど含む)
	香水・オードトワレ	香水	香水	香水
	消臭剤・消臭スプレー	消臭剤・消臭スプレー	消臭剤・消臭スプレー	消臭剤・消臭スプレー
	デンタルリンス・マウスウォッシュ	デンタルリンス・マウスウォッシュ	デンタルリンス・マウスウォッシュ	デンタルリンス・マウスウォッシュ
	歯ブラシ・歯磨き粉	歯ブラシ・歯磨き粉	歯ブラシ・歯磨き粉	歯ブラシ・歯磨き粉
	デンタルフロス・歯間ブラシ	デンタルフロス・歯間ブラシ	デンタルフロス・歯間ブラシ	デンタルフロス・歯間ブラシ
	タブレット・ガム	タブレット・ガム	タブレット・ガム	タブレット・ガム
	除菌ジェル(携帯用も含)	除菌ジェル(携帯用も含)	除菌ジェル(携帯用も含)	除菌ジェル(携帯用も含)
	その他	その他	その他	その他
	その他	その他	その他	その他
●サロン	電気シェーバー	電気シェーバー	電気シェーバー	電気シェーバー
	シェーバー・カミソリ	シェーバー・カミソリ	シェーバー・カミソリ	シェーバー・カミソリ
	眉毛専用・鼻毛専用ハサミ・電動のエチケットカッター	眉毛専用・鼻毛専用ハサミ	眉毛専用・鼻毛専用ハサミ	眉毛専用・鼻毛専用ハサミ
	毛抜き	毛抜き	毛抜き	毛抜き
	除毛器・脱毛器・ポディトリマー	除毛器	除毛器	除毛器
	美顔器・美顔グッズ(スチーマー、美顔ローラー、フェイスマスクなど)	美顔器・美顔グッズ(スチーマー、美顔ローラー、フェイスマスクなど)	美顔器・美顔グッズ(スチーマー、美顔ローラー、フェイスマスクなど)	美顔器
	頭皮洗浄・育毛ケア(シャンプー・ブラッシング)	頭皮洗浄・育毛ケア(シャンプー・ブラッシング)	頭皮洗浄・育毛ケア(シャンプー・ブラッシング)	*
	口腔洗浄機	口腔洗浄機	口腔洗浄機	*
	ネイルケアグッズ(爪やすり、甘皮処理グッズなど)	ネイルケアグッズ(爪やすり、甘皮処理グッズなど)	ネイルケアグッズ(爪やすり、甘皮処理グッズなど)	*
	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	*	*	*
●サロン	トレーニング器具(ダンベル・バランスボールなど)	トレーニング器具(ダンベル・バランスボールなど)	トレーニング器具(ダンベル・バランスボールなど)	トレーニング器具(ダンベル等)
	機能性ウェア・シューズ	機能性ウェア・シューズ	機能性ウェア・シューズ	機能性ウェア・シューズ
	万歩計	万歩計	万歩計	万歩計
	体組成計(体重計・体脂肪計)	体組成計(体重計・体脂肪計)	体組成計(体重計・体脂肪計)	体組成計(体重計・体脂肪計)
	携帯用歯ブラシ	携帯用歯ブラシ	携帯用歯ブラシ	携帯用歯ブラシ
	携帯用鏡・手鏡	携帯用鏡・手鏡	携帯用鏡・手鏡	携帯用鏡・手鏡
	*	*	*	空気清浄機
	その他	その他	その他	その他
	その他	その他	その他	その他
●サロン	美容院・ヘアサロン	美容院・美容室・ヘアサロン	美容院・美容室・ヘアサロン	美容院・美容室・ヘアサロン
	理容室	理容院・理髪店	理容院・理髪店	理容院・理髪店
	エステサロン(脱毛・フェイシャル・痩身など)	エステサロン	エステサロン	エステサロン
	リラクゼーションサロン(リフレクソロジー、足ツボ、ヘッドスパ、整体・カイロ、岩盤浴など)	リラクゼーションサロン(リフレクソロジー、足ツボ、ヘッドスパ、整体・カイロ、岩盤浴など)	リラクゼーションサロン(リフレクソロジー、足ツボ、ヘッドスパ、整体・カイロ、岩盤浴など)	リラクゼーションサロン
	ネイルサロン	ネイルサロン	ネイルサロン	ネイルサロン
	アイビュリティ(まつげエクステンション)サロン	アイビュリティ(まつげエクステンション)サロン	アイビュリティ(まつげエクステンション)サロン	*
	スポーツジム	スポーツジム	スポーツジム	スポーツジム
	*	*	*	スパ
	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない
	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない	ひとつもあてはまるものはない



時系列分析 ～2014年調査との比較～

A スキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度・関心度

【必要度】20-49歳・計の「必要なことだと思う」は40%で、2014年（33%）から6pt増加。

- 年代別に2014年からの変化をみると、「必要なことだと思う」は20代（+6pt）・30代（+8pt）で5pt以上増加。

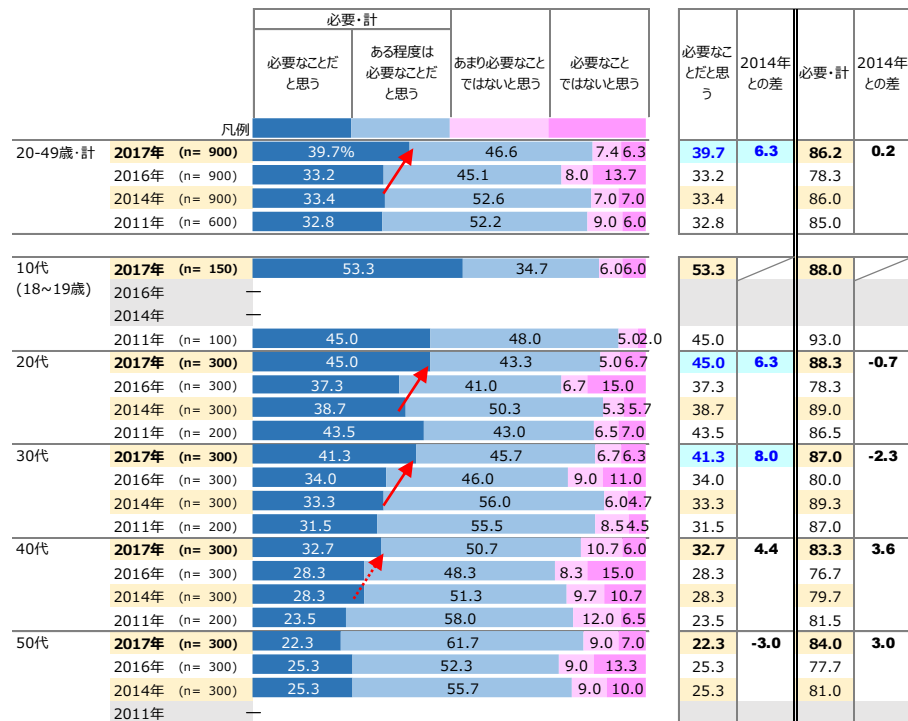
【関心度】20-49歳・計の「関心がある」は31%で、2014年（26%）から6pt増加。

- 年代別に2014年からの変化をみると、「必要なことだと思う」が増加した20代・30代で「関心がある」も5pt以上増加している。

➤ 男性の身だしなみについて「必要性や関心を強く持っている層」が20代・30代を中心に増加。

■【年代別 時系列データ】男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどの必要度に対する意識（全体／単一回答）

Q5 あなたは、男性が肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えることについてどのように思いますか。

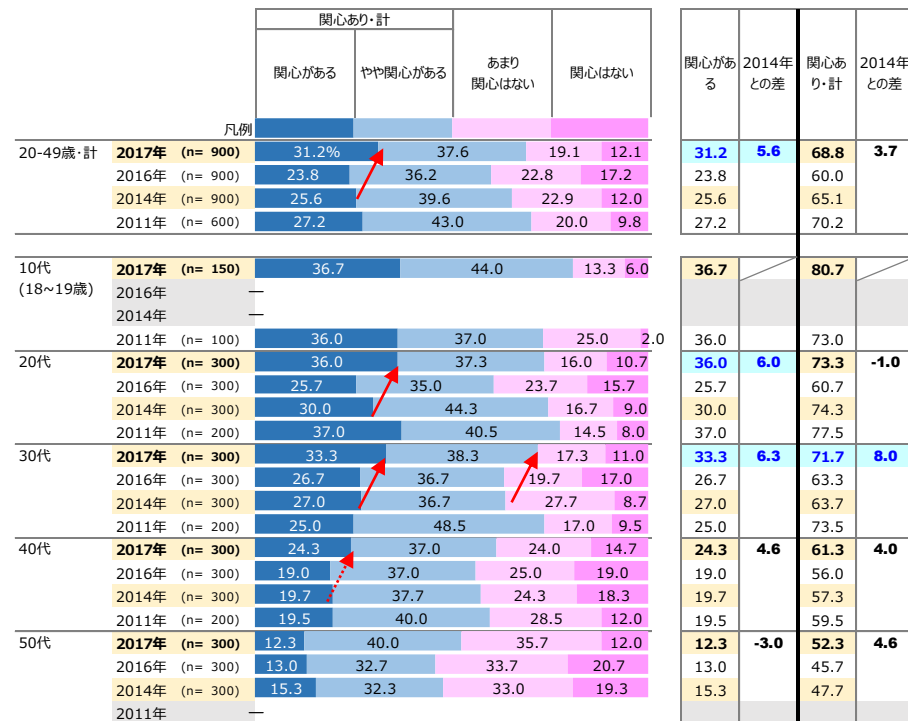


※青文字＝2014年との差が+5pt以上

Q19_tm

■【年代別 時系列データ】男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどに対する関心度（全体／単一回答）

Q6 あなたは、どの程度肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えることに関心がありますか。



※青文字＝2014年との差が+5pt以上

Q06_tm

A 気になる部分・気になる部分に対するケア

【顔や体について気にしていること・気になる部分】 20-49歳・計では2014年に比べてスコアが増加した項目が多い。特に大きく増加したのは「顔の肌質（+9pt）」、「顔以外の肌質（+4pt）」、「髭（+4pt）」。

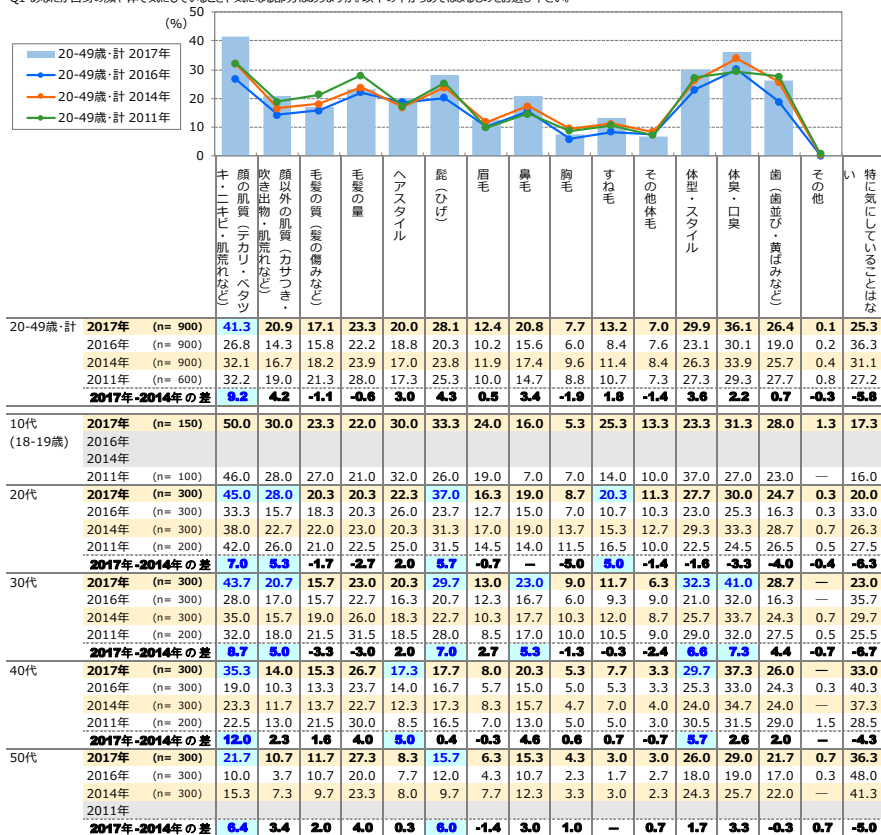
【気になる部分に対するケア】 20-49歳・計では「気にしていることについてほとんどケアをしている」は16%で、2014年（11%）から5pt増加。「ケアしている・計」は11pt増加。

- ・年代別にみると、「ほとんどケアをしている」は20代（+10pt）で大きく増加。

➤ 2014年よりも「ケアをしている・計」が20～40代で大きく増加し、気になる部分に対してはケアをする人が増加している。

■【年代別 時系列データ】 顔や体について気にしていること・気になる部分（全体／複数回答）

Q1 あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分がありますか。以下の中からあてはまるものを選び下さい。

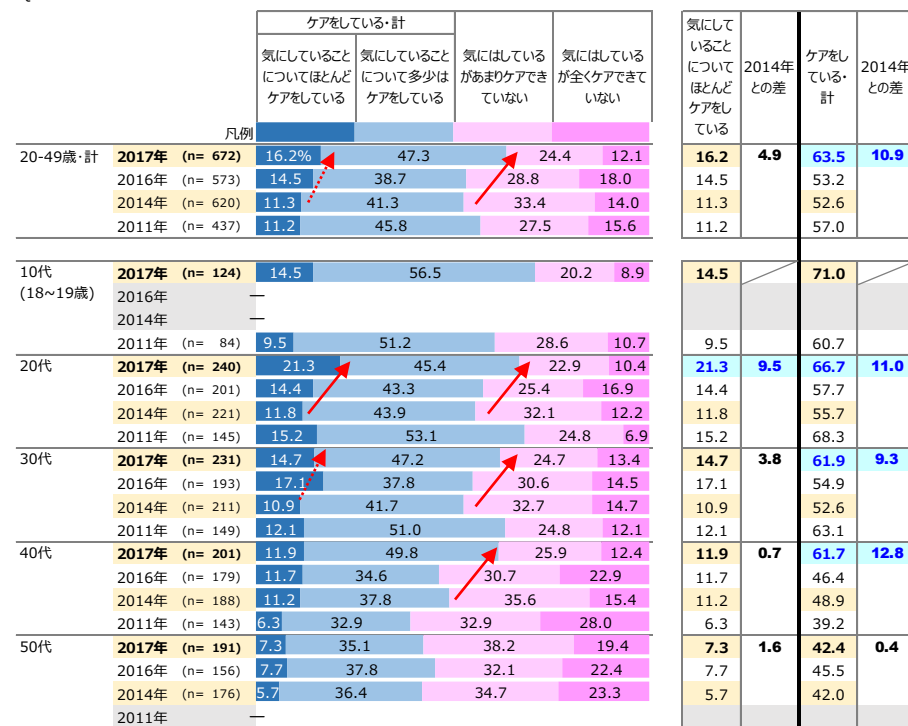


※青文字=2014年との差が+5pt以上

Q01_tm

■【年代別 時系列データ】 気になる部分に対するケア（気になること・気になる部分がある者／単一回答）

Q2 自身の気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアをしていますか。



※青文字=2014年との差が+5pt以上

Q02_tm

【ケア用アイテム：現在使用しているもの】 20-49歳・計では2014年に比べてスコアが大きく増加したのは「ボディクリーム・ボディローション（+5pt）」、「消臭剤・消臭スプレー（+4pt）」、「UVケア用品（+4pt）」。

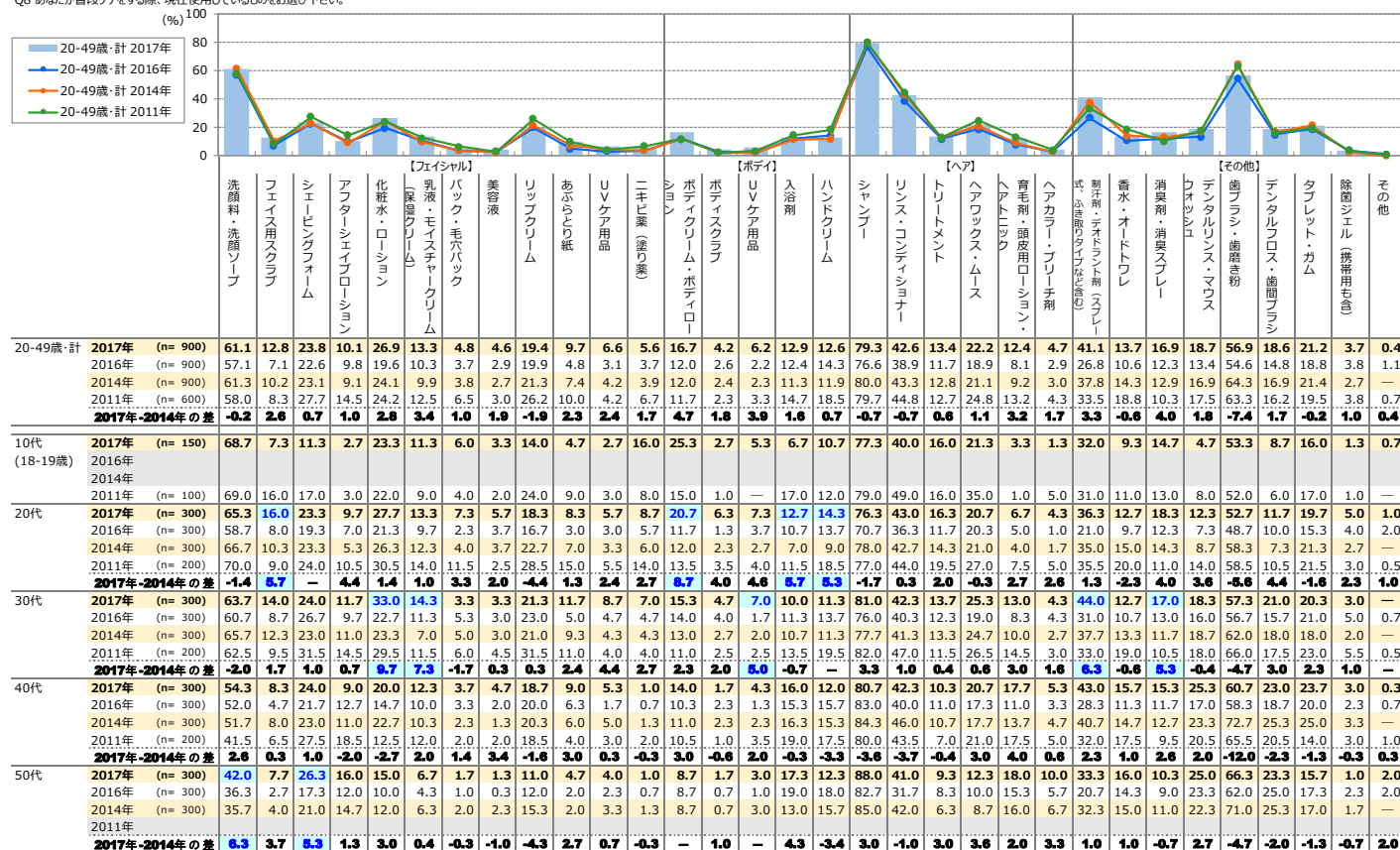
- 年代別にみると、「ボディクリーム・ボディローション」が大きく増加したのは20代（+9pt）。20代では「入浴剤（+6pt）」「ハンドクリーム（+5pt）」などボディ用アイテムは全般に利用者が増加した。

※実査時期の影響について：2014年調査は10月下旬、2017年調査は8月上旬に実査を行っており、UVケア用品・制汗剤・消臭剤など主に夏に使われるアイテムのスコア差は実査時の季節の違いによる影響もあると考えられる。

■ [年代別 時系列データ] ケア用アイテム：現在使用しているもの（全体／複数回答）

Q8 あなたが普段ケアをする際、現在使用しているものをお選び下さい。

※過去調査のアイテム名表記については4ページの対応表参照



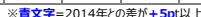
※青文字=2014年との差が+5p以上

008 tr

- ・「シェーバー・カミソリ」が増加した一方で、「電気シェーバー」「毛抜き」（それぞれ-4pt）は2014年から減少。
- ・年代別にみると、「シェーバー・カミソリ」は30代（+7pt）・40代（+8pt）で大きく増加。「脱毛器、除毛器、ボディトリマー」「頭皮洗浄・育毛ケア」は20代で5pt以上増加。

※過去調査のグッズ名表記については4ページの対応表参照

(9) 80



010 mm

A サロン・メニューの利用状況

【各種サロン：1年以内に利用したことがあるお店・サロン】
2016年以前の調査では「現在利用しているもの」について回答しているため、過去調査の比較は参考値。

【各種サロンでのケアメニュー：現在利用しているもの】20-49歳・計では2014年に比べてスコアが大きく増加したのは「ヘッドスパ」「まゆ毛のお手入れ」（それぞれ+5pt）。

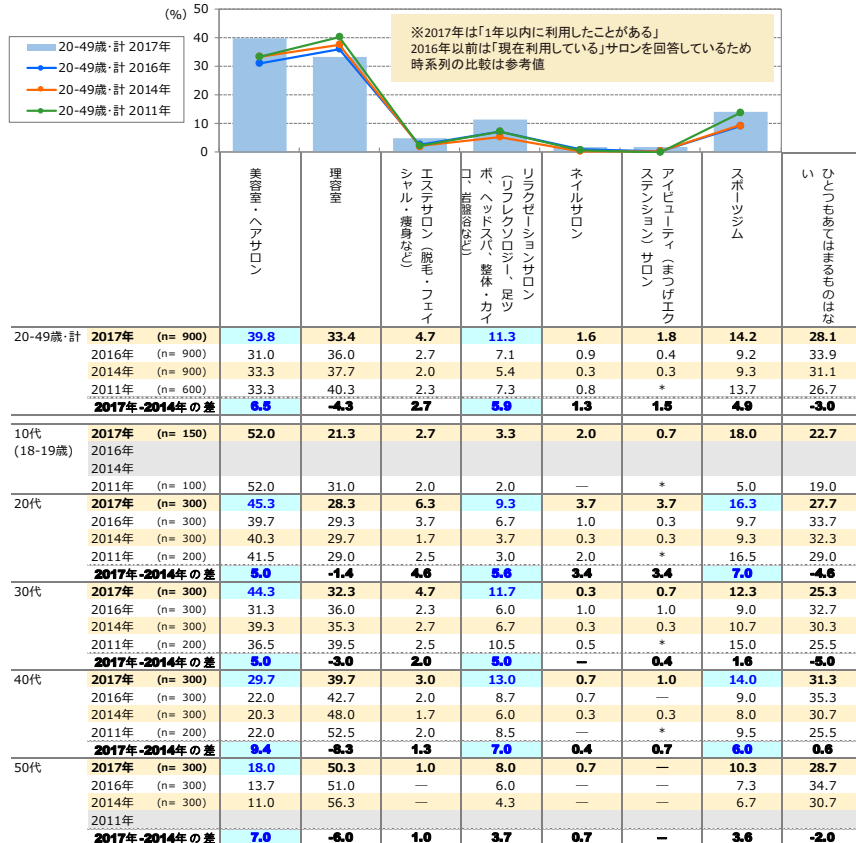
- 年代別にみると「まゆ毛のお手入れ」は20代で+10ptと大きく増加。それ以外のヘアサロンメニューも20代で大きく増加しているものが多い。

■【年代別 時系列データ】各種サロン：1年以内に利用したことがあるお店・サロン（全体／複数回答）

Q15 以下の中であなたが1年以内に利用したことがあるお店・サロン・施設をお選び下さい。

参考・2016年設問文：以下の中であなたが現在利用しているお店・サロン・施設をお選び下さい。

※過去調査のサロン名表記については4ページの対応表参照



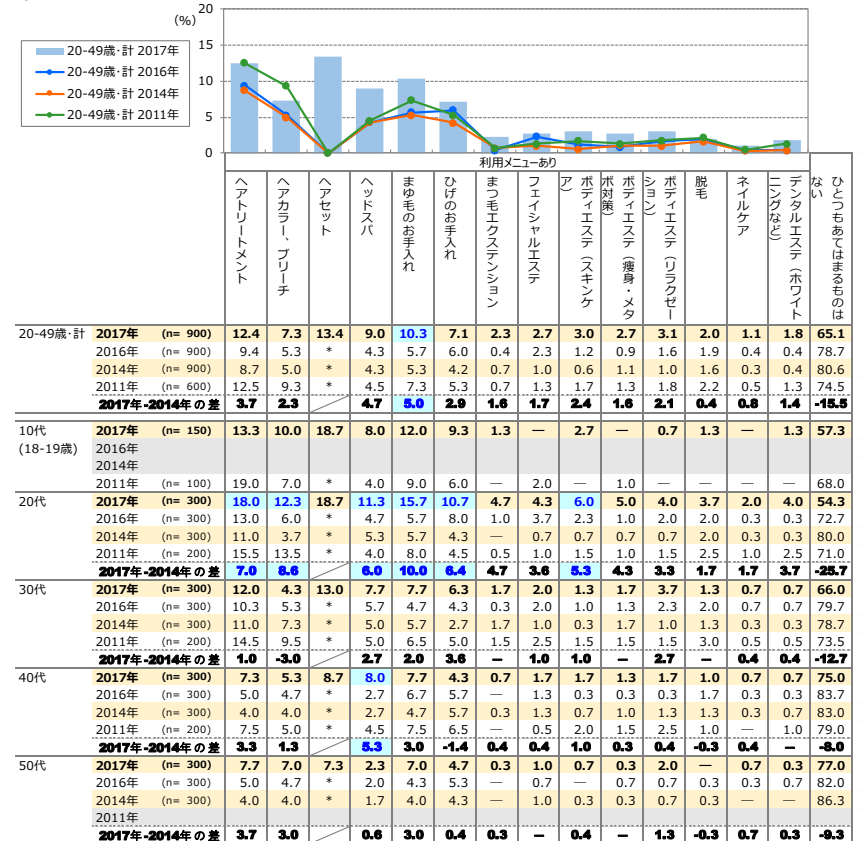
※2016年以前の調査では「現在利用しているもの」を回答

※「*」は該当する選択肢がないことを表す

※青文字＝2014年との差が+5pt以上 Q15_tm

■【年代別 時系列データ】各種サロンでのケアメニュー：現在利用しているもの（全体／複数回答）

Q17 あなたがお店・サロンで現在利用しているメニューをお選び下さい。



※青文字＝2014年との差が+5pt以上 ※「*」は該当する選択肢がないことを表す

Q17_tm

A 身支度やケアにかけている1か月あたりの費用

【1ヶ月あたり自由に使える金額】2017年調査の平均は49,296円で、2014年より1万円以上増加。

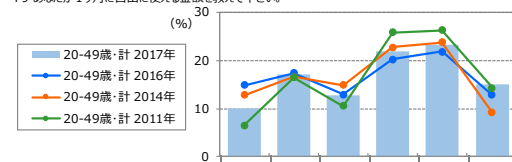
【1ヶ月あたり身支度・ケアにかかる費用】2017年調査の平均は5,285円で、2014年より約2,200円増加。

- 年代別にみると、20代と40代で平均金額が2,500円以上増加している。

※実査時期の影響について（身支度・ケアにかかる費用）：2014年調査は10月下旬、2017年調査は8月上旬に実査を行っており、夏に使われるアイテムの購入金額などで2017年調査の金額が高めに出ている可能性がある。（実際に、UVケア用品・制汗剤・消臭剤などの利用率は2017年調査の方が高い。）

■【年代別 時系列データ】1ヶ月あたり自由に使える金額（全体・実数回答）

F9 あなたが1ヶ月に自由に使える金額を教えてください。



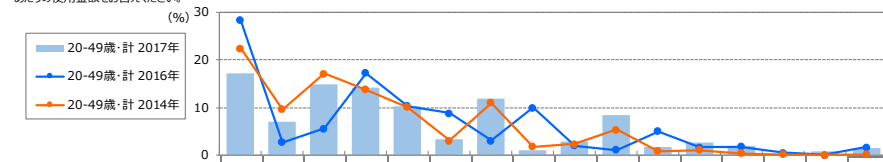
		1万円未満	1万円2万円未満	2万円3万円未満	3万円5万円未満	5万円10万円未満	10万円以上
20-49歳・計	2017年 (n= 900)	10.0	17.1	12.7	21.9	23.3	15.0
	2016年 (n= 900)	14.9	17.4	12.9	20.2	21.8	12.8
	2014年 (n= 900)	12.8	16.6	14.9	22.8	23.8	9.2
	2011年 (n= 600)	6.5	16.5	10.5	25.8	26.3	14.3
	2017年-2014年の差	-2.8	0.5	-2.2	-0.9	-0.5	5.8
10代 (18-19歳)	2017年 (n= 150)	20.0	26.7	14.7	18.7	15.3	4.7
	2016年 (n= 150)						
	2014年 (n= 100)						
	2011年 (n= 100)	16.0	35.0	21.0	13.0	13.0	2.0
	2017年-2014年の差	-6.0	-8.3	-6.3	5.7	2.3	2.7
20代	2017年 (n= 300)	12.0	20.0	13.0	18.7	22.3	14.0
	2016年 (n= 300)	20.3	21.3	12.3	16.0	19.7	10.3
	2014年 (n= 300)	20.0	22.3	14.7	18.0	19.3	5.7
	2011年 (n= 200)	13.0	21.5	10.5	22.5	20.5	12.0
	2017年-2014年の差	-8.0	-2.3	-1.7	0.7	3.0	8.3
30代	2017年 (n= 300)	9.3	16.7	13.3	23.0	23.0	14.7
	2016年 (n= 300)	14.7	16.7	12.3	20.0	21.3	15.0
	2014年 (n= 300)	10.3	15.7	15.0	22.3	25.3	11.3
	2011年 (n= 200)	3.5	14.5	9.5	26.5	29.5	16.5
	2017年-2014年の差	-1.0	1.0	-1.7	0.7	-2.3	3.4
40代	2017年 (n= 300)	8.7	14.7	11.7	24.0	24.7	16.3
	2016年 (n= 300)	9.7	14.3	14.0	24.7	24.3	13.0
	2014年 (n= 300)	8.0	11.7	15.0	28.0	26.7	10.7
	2011年 (n= 200)	3.0	13.5	11.5	28.5	29.0	14.5
	2017年-2014年の差	0.7	3.0	-3.3	-4.0	-2.0	5.6
50代	2017年 (n= 300)	7.7	12.0	12.3	20.7	29.3	18.0
	2016年 (n= 300)	9.0	14.0	14.7	21.3	26.3	14.7
	2014年 (n= 300)	7.3	10.3	12.0	28.7	29.3	12.3
	2011年 (n= 200)						
	2017年-2014年の差	0.4	1.7	0.3	-8.0	-	6.7

※青文字=2014年との差が+5pt以上

F09_tn

■【年代別 時系列データ】1ヶ月あたり身支度・ケアにかかる費用（全体・実数回答）

Q19 この1年、あなたは「肌・髪・顔・ボディの手入れやケア」のための商品を購入したり、そのためのお店やサロンを利用したりするに、毎月いくらくらい使っていましたか。平均的な1ヶ月あたりの使用金額をお答えください。



		0円	1,000円未満	1,000円1,500円未満	1,500円2,000円未満	2,000円2,500円未満	2,500円3,000円未満	3,000円3,500円未満	3,500円4,000円未満	4,000円4,500円未満	4,500円5,000円未満	5,000円以上
20-49歳・計	2017年 (n= 900)	17.1	7.0	14.9	14.1	10.2	3.4	12.0	1.0	2.9	8.4	1.7
	2016年 (n= 900)	28.3	2.7	5.6	17.3	10.3	8.8	3.1	10.0	2.0	1.1	5.0
	2014年 (n= 900)	22.4	9.7	17.2	13.8	10.1	3.1	11.0	1.8	2.4	5.4	0.9
	2011年 (n= 600)											
	2017年-2014年の差	-5.3	-2.7	-2.3	0.3	0.1	0.3	1.0	-0.8	0.5	3.0	0.8
10代 (18-19歳)	2017年 (n= 150)	16.7	8.7	15.3	16.7	12.0	2.0	16.0	2.7	2.0	2.0	1.3
	2016年 (n= 150)											
	2014年 (n= 100)											
	2011年 (n= 100)											
	2017年-2014年の差	-16.7	-8.7	-15.3	-16.7	-12.0	-2.0	-16.0	-2.7	-2.0	-2.0	-1.3
20代	2017年 (n= 300)	17.7	6.7	15.3	13.0	10.7	3.0	10.7	0.3	2.7	9.7	2.3
	2016年 (n= 300)	23.7	2.3	6.0	17.7	10.7	9.7	4.3	10.3	2.7	1.0	5.3
	2014年 (n= 300)	21.7	10.3	16.7	16.3	11.0	3.0	10.3	1.3	2.3	5.3	1.0
	2011年 (n= 200)											
	2017年-2014年の差	-4.0	-3.6	-1.4	-3.3	-0.3	-	0.4	-1.0	0.4	4.4	1.3
30代	2017年 (n= 300)	14.3	6.0	14.0	15.3	10.3	3.3	14.7	1.7	3.3	9.3	1.3
	2016年 (n= 300)	28.3	2.3	5.0	16.0	12.0	9.7	1.7	10.0	1.3	1.7	5.3
	2014年 (n= 300)	18.7	9.0	17.0	12.0	9.7	4.3	12.7	2.3	3.7	6.3	1.3
	2011年 (n= 200)											
	2017年-2014年の差	-4.4	-3.0	-3.0	3.3	0.6	-1.0	2.0	-0.6	-0.4	3.0	-
40代	2017年 (n= 300)	19.3	8.3	15.3	14.0	9.7	4.0	10.7	1.0	2.7	6.3	1.3
	2016年 (n= 300)	33.0	3.3	5.7	18.3	8.3	7.0	3.3	9.7	2.0	0.7	4.3
	2014年 (n= 300)	27.0	9.7	18.0	13.0	9.7	2.0	10.0	1.7	1.3	4.7	0.3
	2011年 (n= 200)											
	2017年-2014年の差	-7.7	-1.4	-2.7	1.0	-	2.0	0.7	-0.7	1.4	1.6	1.0
50代	2017年 (n= 300)	18.3	8.0	17.0	15.3	12.0	6.3	9.3	1.7	2.0	4.0	1.0
	2016年 (n= 300)	31.0	4.3	5.7	16.0	9.0	10.7	3.3	9.3	1.3	1.0	5.3
	2014年 (n= 300)	20.3	10.3	19.7	13.3	11.3	4.7	10.0	2.0	2.7	2.3	1.0
	2011年 (n= 200)											
	2017年-2014年の差	-2.0	-2.3	-2.7	2.0	0.7	1.6	-0.7	-0.3	-0.7	1.7	-

※青文字=2014年との差が+5pt以上

Q19_tn



2017年調査トピックス

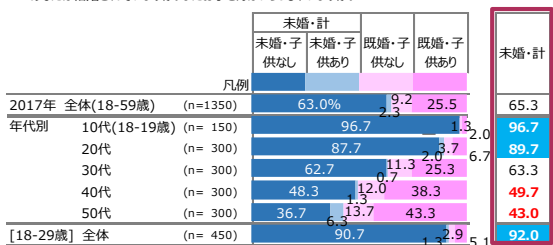
A 恋人の有無／家族との仲

2017年調査では年代別と若年層（18-29歳）の恋人の有無と母親との仲（親密度）別に分析を行っている。

- ・ [18-29歳]未婚者で恋人がいるのは26%。
- ・ [18-29歳]母親がいる人のうち、母親と「とても仲が良い」のは29%、「仲が良い」は57%。母親との仲が良い人は他の家族（父・兄弟・姉妹）とも仲が良い傾向にある（右グラフ）。

■未婚・子供有無（全体／単一回答）

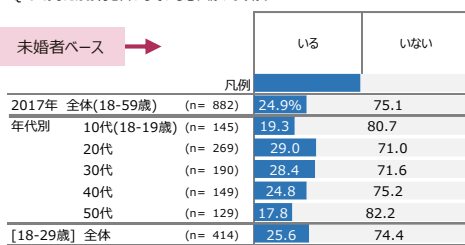
F4 あなたは結婚されていますか。またお子さんはいらっしゃいますか。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い F04_zm

■恋人（お付き合いしている人）の有無（未婚者／単一回答）

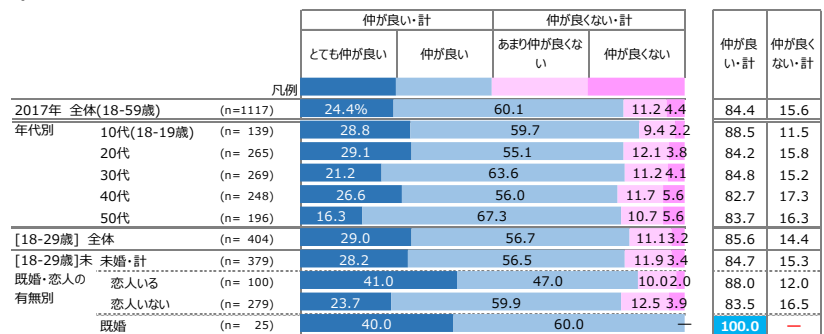
Q29 あなたはお付き合いしている恋人がいますか。



Q29_zm

■家族との仲：自分と母親（母親「いる」回答者／単一回答）

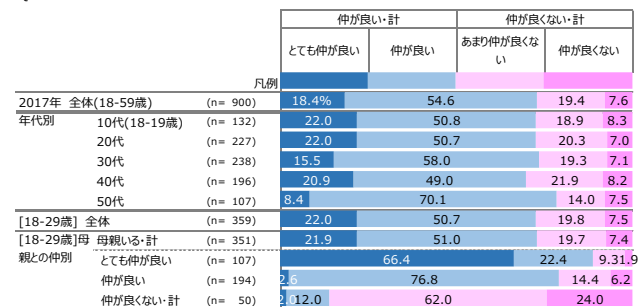
Q28 家族の関係を教えてください。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い Q28_2_zm

■家族との仲：自分と父親（父親「いる」回答者／単一回答）

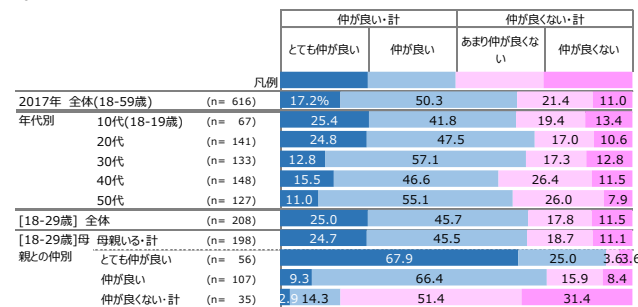
Q28 家族の関係を教えてください。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い Q29_zm

■家族との仲：自分と兄弟（兄弟「いる」回答者／単一回答）

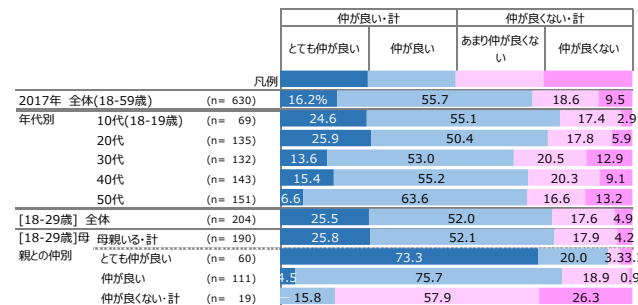
Q28 家族の関係を教えてください。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い Q29_zm

■家族との仲：自分と姉妹（姉妹「いる」回答者／単一回答）

Q28 家族の関係を教えてください。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い Q29_zm

A スキンケア・ヘアケア・ボディケアの必要度・関心度

【必要度】年代別にみると、「必要なことだと思う」は年代が低いほど高い。「必要・計」では、いずれの年代も8割以上。

- ・ [18-29歳]未婚者では『恋人いる』人のほうが『いない』人よりも「必要なことだと思う」のスコアが高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、親密度が高いほど「必要なことだと思う」のスコアが高い。

【関心度】年代別にみると、「関心がある」「関心あり・計」は年代が低いほど高い。

- ・ [18-29歳]未婚者では『恋人いる』人のほうが『いない』人よりも「関心がある」のスコアが高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、親密度が高いほど「関心がある」のスコアが高い。

- 男性の身だしなみについて年代が低いほど「必要性や関心を強く持っている層」が多い。「必要・計」「関心あり・計」のスコアでみると、[必要度]はいずれの年代も8割以上をキープしているが、[関心度]は年代が高いほど下がっている。
- [18-29歳]『恋人いる』人のほうが『いない』人よりも、必要度・関心度ともに高い。
- [18-29歳]母親との親密度が高いほど、必要度・関心度ともに高い。

■男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどの必要度に対する意識（全体／単一回答）

Q5 あなたは、男性が「肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること」についてどのように思いますか。

		必要・計		必要でない・計		必要・計	必要でない・計
		必要なことだと思う	ある程度は必要なことだと思う	あまり必要なことではないと思う	必要なことではないと思う		
凡例							
2017年 全体(18-59歳)	(n=1350)	37.3%		48.6	7.6 6.4	85.9	14.1
年代別							
10代(18-19歳)	(n= 150)	53.3		34.7	6.0 6.0	88.0	12.0
20代	(n= 300)	45.0		43.3	5.0 6.7	88.3	11.7
30代	(n= 300)	41.3		45.7	6.7 6.3	87.0	13.0
40代	(n= 300)	32.7		50.7	10.7 6.0	83.3	16.7
50代	(n= 300)	22.3		61.7	9.0 7.0	84.0	16.0
[18-29歳] 全体	(n= 450)	47.8		40.4	5.3 6.4	88.2	11.8
[18-29歳]未 未婚・計	(n= 414)	48.1		40.6	5.3 6.0	88.6	11.4
既婚・恋人の有無別							
恋人いる	(n= 106)	60.4		33.0	3.8 2.8	93.4	6.6
恋人いない	(n= 308)	43.8		43.2	5.8 7.1	87.0	13.0
既婚	(n= 36)	44.4		38.9	5.6 11.1	83.3	16.7
[18-29歳]母 母親いる・計	(n= 404)	49.5		41.3	4.7 4.5	90.8	9.2
親との仲別							
とても仲が良い	(n= 117)	62.4		29.1	6.0 2.6	91.5	8.5
仲が良い	(n= 229)	47.2		45.4	4.4 3.1	92.6	7.4
仲が良くない・計	(n= 58)	32.8		50.0	3.4 13.8	82.8	17.2

※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字:5pt以上低い

Q05_zm

■男性のスキンケア・ヘアケア・ボディケアなどに対する関心度（全体／単一回答）

Q6 あなたは、どの程度「肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること」に関心がありますか。

		関心あり・計		関心なし・計		関心あり・計	関心なし・計
		関心がある	やや関心がある	あまり関心はない	関心はない		
凡例							
2017年 全体(18-59歳)	(n=1350)	27.6%	38.8	22.1	11.4	66.4	33.6
年代別							
10代(18-19歳)	(n= 150)	36.7	44.0	13.3	6.0	80.7	19.3
20代	(n= 300)	36.0	37.3	16.0	10.7	73.3	26.7
30代	(n= 300)	33.3	38.3	17.3	11.0	71.7	28.3
40代	(n= 300)	24.3	37.0	24.0	14.7	61.3	38.7
50代	(n= 300)	12.3	40.0	35.7	12.0	52.3	47.7
[18-29歳] 全体	(n= 450)	36.2	39.6	15.1	9.1	75.8	24.2
[18-29歳]未 未婚・計	(n= 414)	36.0	40.3	14.7	8.9	76.3	23.7
既婚・恋人の有無別							
恋人いる	(n= 106)	48.1	38.7	6.6	6.6	86.8	13.2
恋人いない	(n= 308)	31.8	40.9	17.5	9.7	72.7	27.3
既婚	(n= 36)	38.9	30.6	19.4	11.1	69.4	30.6
[18-29歳]母 母親いる・計	(n= 404)	37.1	40.3	14.9	7.7	77.5	22.5
親との仲別							
とても仲が良い	(n= 117)	55.6	28.2	11.1	5.1	83.8	16.2
仲が良い	(n= 229)	30.6	48.5	14.8	6.1	79.0	21.0
仲が良くない・計	(n= 58)	25.9	32.8	22.4	19.0	58.6	41.4

※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字:5pt以上低い

Q06_zm

A 気になる部分・気になる部分に対するケア

【顔や体について気にしていること・気になる部分】年代別にみると、年代が低いほど全般にスコアが高い。

- ・ [18-29歳]未婚者では『恋人いる』人のほうが『いない』人よりも全般にスコアが高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、親密度が高いほど全般にスコアが高い。

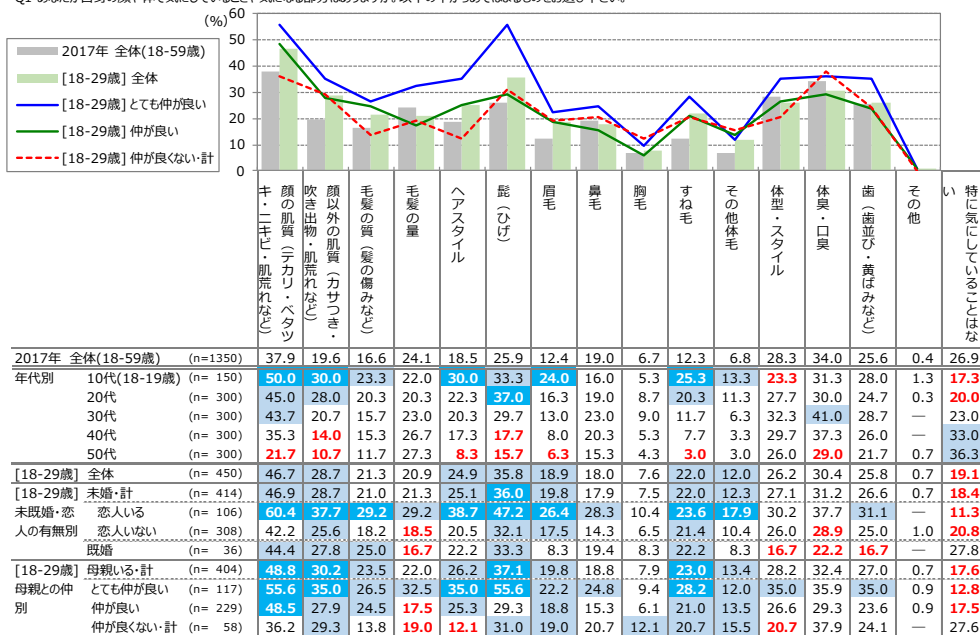
【気になる部分に対するケア】年代別にみると、「気にしていることについてほとんどケアをしている」は20代が最も高い。

「ケアをしている・計」では年代が低いほどスコアが高い。

- ・ [18-29歳]未婚者では『恋人いる』人のほうが『いない』人よりも「ほとんどケアしている」のスコアが高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、「ほとんどケアしている」は『仲が良くない・計』（29%）で最も高く、次いで『とても仲が良い』（21%）が高い。

■顔や体について気にしていること・気になる部分（全体／複数回答）

Q1 あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分はありますか。以下の中からあてはまるものを選び下さい。

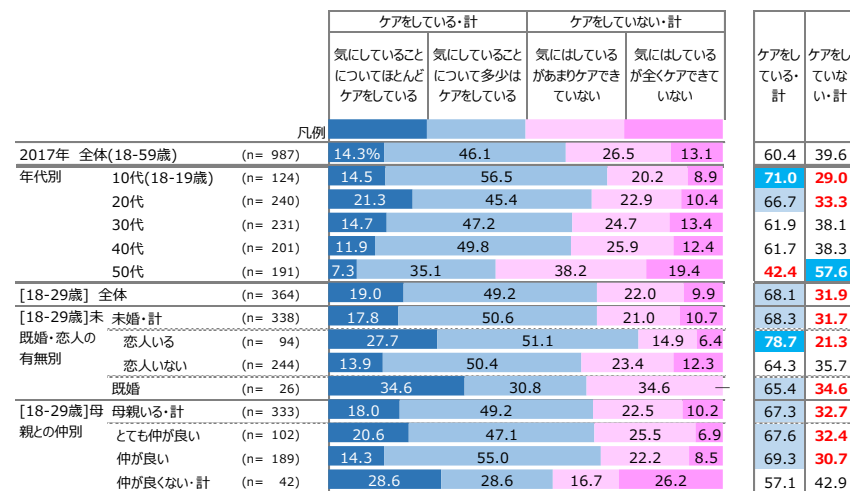


※2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字-5pt以下低い

Q01_zm

■気になる部分に対するケア（気になること・気になる部分がある者／単一回答）

Q2 自身の気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアをしていますか。



※小計:2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字-5pt以下低い

Q02_zm

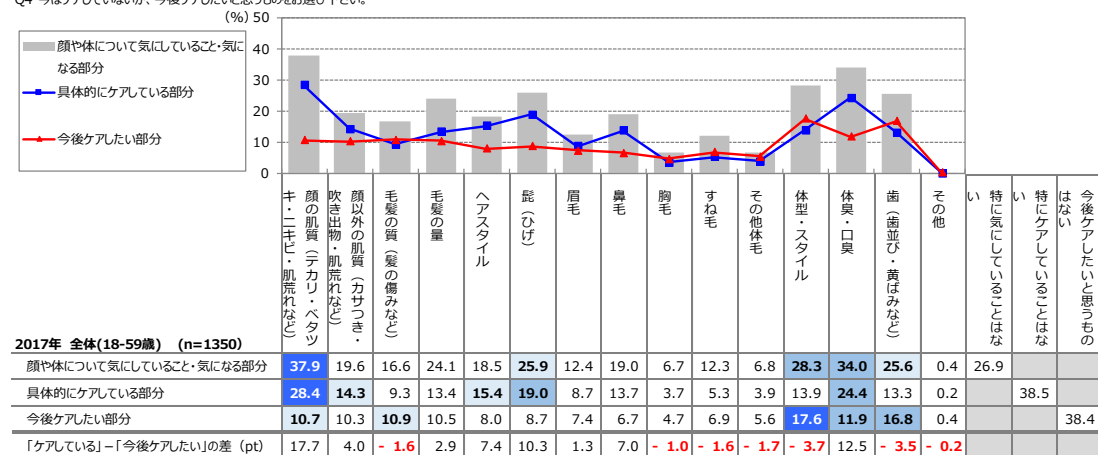
A 気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分

『気になる部分』と『ケアしている部分』で最もスコアが高いのは「顔の肌質」。今はケアしていないが『今後ケアしたい部分』で最もスコアが高いのは「体型・スタイル」。

- 「体型・スタイル」は『ケアしている部分』（14%）よりも『今後ケアしたい部分』（18%）の方がスコアが高く、「今ケアをしている人」よりも「ケアを先送りにしている人」のほうが多い。
- 同様に「歯（歯並び・黄ばみなど）」も『ケアしている部分』（13%）よりも『今後ケアしたい部分』（17%）の方がスコアが高い。

■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）

Q1 あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分はありますか。以下の中からあてはまるものを選び下さい。
Q3 あなたが具体的にケアをしていること（気にしていること・気になる部分を改善するために、お金や時間を使っていること）を選びください。
Q4 今はケアしていないが、今後ケアしたいと思うものを選び下さい。



■具体的にケアしている部分（全体／複数回答）

Q3 あなたが具体的にケアをしていること（気にしていること・気になる部分を改善するために、お金や時間を使っていること）を選びください。

	顔の肌質（テカリ・ベタツ）	吹き出物・肌荒れなど	顔以外の肌質（カサつき・乾燥）	毛髪（髪）の量	ヘアスタイル	髭（ひげ）	眉毛	鼻毛	胸毛	すね毛	その他体毛	体型・スタイル	体臭・口臭	歯（歯並び・黄ばみなど）	その他	今後ケアしたいと思ふもの
2017年 全体(18-59歳)	28.4	14.3	9.3	13.4	15.4	19.0	8.7	13.7	3.7	5.3	3.9	13.9	24.4	13.3	0.2	38.5
年代別																
10代(18-19歳)	44.0	17.3	13.3	11.3	14.7	24.0	10.0	8.0	1.3	8.7	5.3	6.7	14.7	12.0	—	26.0
20代	36.3	20.3	12.0	12.3	20.7	27.0	10.0	13.3	6.7	8.3	7.0	15.0	22.3	14.3	0.3	33.0
30代	31.0	16.0	11.0	13.3	16.0	20.7	12.0	17.3	5.3	6.0	3.7	17.7	30.0	15.3	—	33.0
40代	24.0	12.3	7.3	15.7	14.7	14.7	7.0	16.0	1.7	3.7	2.0	13.7	28.7	12.3	—	43.0
50代	14.7	7.0	4.7	13.3	10.7	11.3	5.0	11.0	2.3	1.7	2.3	12.7	21.7	11.7	0.7	51.3
[18-29歳] 全体	38.9	19.3	12.4	12.0	18.7	26.0	10.0	11.6	4.6	8.4	6.4	12.2	19.8	13.6	0.2	30.7
[18-29歳] 未婚・計	39.1	18.6	12.4	11.8	17.4	26.6	10.1	11.4	4.6	8.5	6.5	11.8	19.8	13.5	0.2	30.2
未婚・恋愛中	51.9	23.4	19.3	18.9	31.1	41.5	16.0	16.0	7.5	15.1	11.3	17.9	30.2	16.0	0.9	18.9
人の有無別	34.7	15.9	9.2	9.4	12.7	21.4	8.1	9.7	3.6	6.2	4.9	9.7	15.9	12.7	—	34.1
恋人いない	36.1	27.8	13.9	13.9	33.3	19.4	8.3	13.9	8.3	8.3	5.6	16.7	22.2	13.9	—	36.1
[18-29歳] 母親いる・計	40.6	19.3	13.1	11.9	19.3	27.0	10.4	11.6	5.2	8.9	7.2	13.4	20.8	13.9	0.2	29.5
母親との仲	47.0	26.9	17.9	14.5	29.1	43.6	15.4	17.9	10.3	18.8	10.3	18.8	29.1	22.2	—	20.5
仲が良い	40.2	17.5	11.4	10.9	15.3	20.1	8.3	6.6	6.7	3.9	6.6	11.8	17.9	11.4	0.4	29.7
仲が悪い・計	29.3	12.1	10.3	10.3	15.5	20.7	8.6	19.0	8.6	8.6	3.4	8.6	15.5	6.9	—	46.6

※2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字:5pt以下低い

Q03_zm

■今後ケアしたい部分（全体／複数回答）

Q4 今はケアしていないが、今後ケアしたいと思ふものを選び下さい。

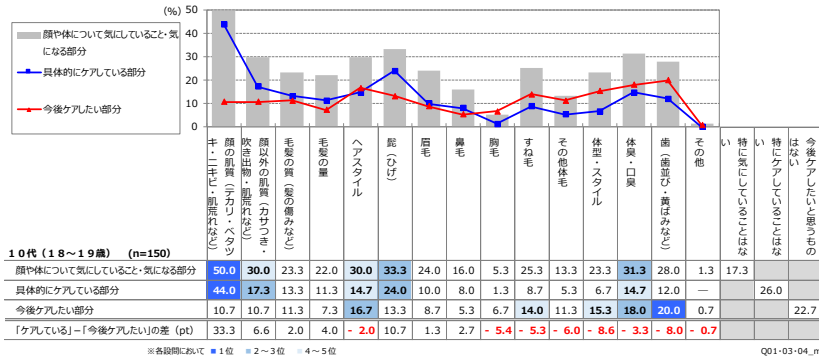
	顔の肌質（テカリ・ベタツ）	吹き出物・肌荒れなど	顔以外の肌質（カサつき・乾燥）	毛髪（髪）の量	ヘアスタイル	髭（ひげ）	眉毛	鼻毛	胸毛	すね毛	その他体毛	体型・スタイル	体臭・口臭	歯（歯並び・黄ばみなど）	その他	今後ケアしたいと思ふもの
2017年 全体(18-59歳)	10.7	10.3	10.9	10.5	8.0	8.7	7.4	6.7	4.7	6.9	5.6	17.6	11.9	16.8	0.4	38.4
年代別																
10代(18-19歳)	10.7	10.7	11.3	7.3	16.7	13.3	8.7	5.3	6.7	14.0	11.3	15.3	18.0	20.0	0.7	22.7
20代	14.3	13.7	15.7	10.7	12.0	11.7	10.3	8.7	6.0	10.3	8.3	16.7	12.7	16.7	0.3	30.0
30代	12.7	14.0	9.0	13.0	7.7	9.3	6.3	8.7	5.7	5.3	4.7	19.3	12.0	16.7	—	34.7
40代	8.7	11.3	10.0	5.0	5.7	9.0	7.0	4.0	5.7	4.7	4.7	18.0	10.0	18.0	0.3	45.0
50代	7.3	4.3	7.3	10.0	3.0	6.0	3.3	3.3	2.0	2.7	1.7	17.7	9.7	13.3	0.7	51.7
[18-29歳] 全体	13.1	12.7	14.2	9.6	13.6	12.2	9.8	7.6	6.2	11.6	9.3	16.2	14.4	18.4	0.4	27.6
[18-29歳] 未婚・計	13.5	12.3	14.7	8.9	13.8	11.1	8.9	7.0	6.0	12.3	9.7	16.2	14.5	19.3	0.5	28.0
未婚・恋愛中	12.3	12.3	17.9	10.4	15.1	10.4	12.3	6.6	8.5	14.2	8.5	17.0	10.4	24.5	1.9	17.0
人の有無別	14.0	12.3	13.6	8.4	13.3	11.4	7.8	7.1	5.2	11.7	10.1	15.9	15.9	17.5	—	31.8
恋人いない	8.3	16.7	8.3	16.7	11.1	25.0	19.4	13.9	8.3	2.8	5.6	16.7	13.9	8.3	—	22.2
[18-29歳] 母親いる・計	13.6	13.1	14.4	9.7	14.1	11.9	9.9	7.2	6.4	12.1	9.7	16.8	15.1	19.6	0.5	26.2
母親との仲	12.8	15.4	17.9	13.7	11.1	9.4	10.3	9.4	5.1	7.7	7.7	17.9	16.2	19.7	1.7	24.8
仲が良い	14.0	12.7	12.7	7.9	16.2	13.5	10.5	6.1	7.4	15.3	10.0	16.6	14.4	19.2	—	23.1
仲が悪い・計	13.8	10.3	13.8	8.6	12.1	13.0	6.9	6.9	5.2	8.6	12.1	15.5	15.5	20.7	—	41.4

※2017年 全体(18-59歳)と比較して 10pt以上高い 5pt以上高い 赤字:5pt以下低い

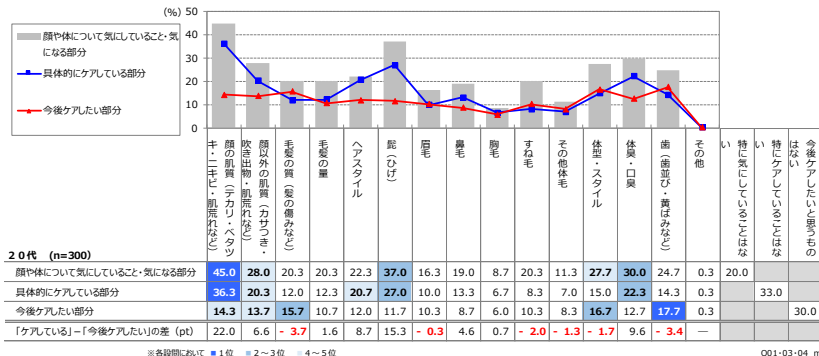
Q04_zm

- 『ケアしている部分』と『今後ケアしたい部分』の差を年代別にみると、10代は「胸毛」「すね毛」「その他体毛」「体型・スタイル」「歯（歯並び・黄ばみなど）」は『今後ケアしたい部分』の方がスコアが5pt以上高く、「今ケアをしている人」よりも「ケアを先送りしている人」のほうが多い。

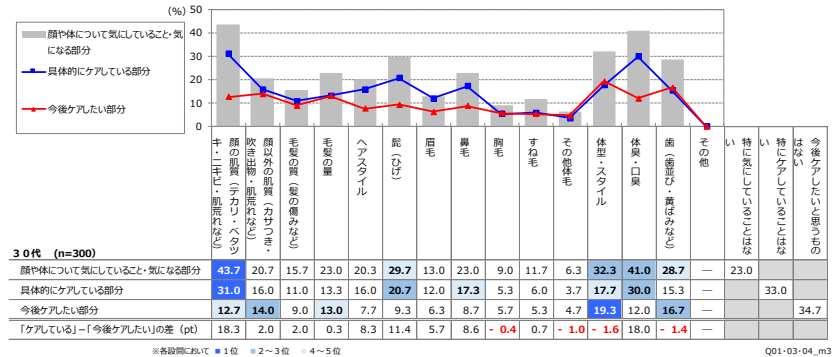
■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）【年代別：10代（18～19歳）】



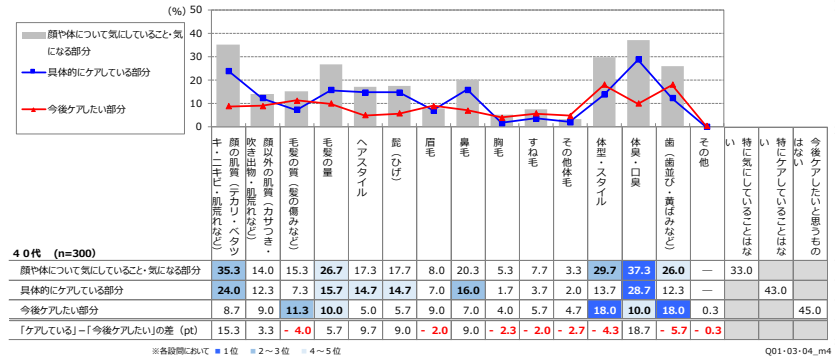
■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）【年代別：20代】



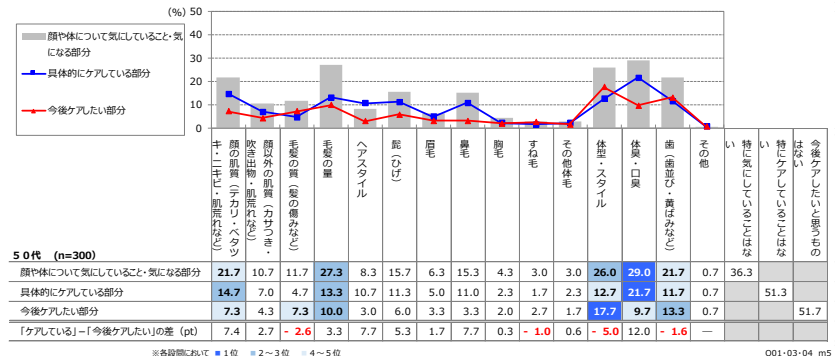
■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）【年代別：30代】



■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）【年代別：40代】



■気になる部分／ケアしている部分／今後ケアしたい部分（全体／各複数回答）【年代別：50代】



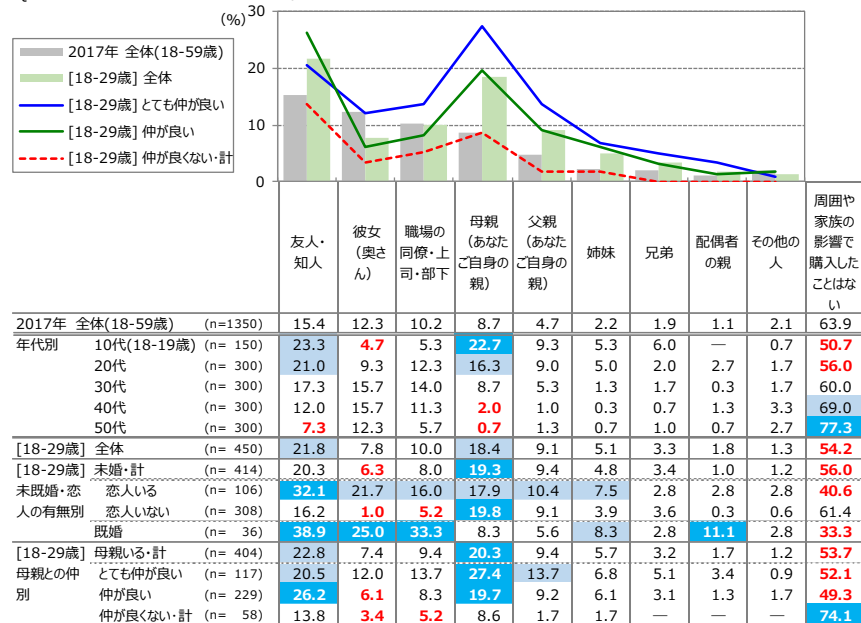
A アイテム・グッズについて影響を受けた人／共有している相手

【ケア用アイテム・グッズについて影響を受けた人】年代別にみると、年代が低いほど「母親」「友人・知人」のスコアが高く、年代が高いほど「周囲や家族の影響で購入したことはない」のスコアが高い。

- ・ [18-29歳]未婚者の『恋人いる』人は「友人・知人」(32%)が最も高く、ついで「彼女」(22%)。その他の家族や職場の人のスコアも比較的高い。『いない』人は「母親」(20%)が最も高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、『とても仲が良い』では「母親」(27%)が最も高く、『仲が良い』では「友人・知人」(26%)が最も高い。

■ケア用アイテム・グッズについて影響を受けた人（全体／複数回答）

Q12 これらのアイテムやグッズを、周囲（友人など）や家族の影響で購入したことはありますか？



※2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以下低い ※全体で階層ソフト

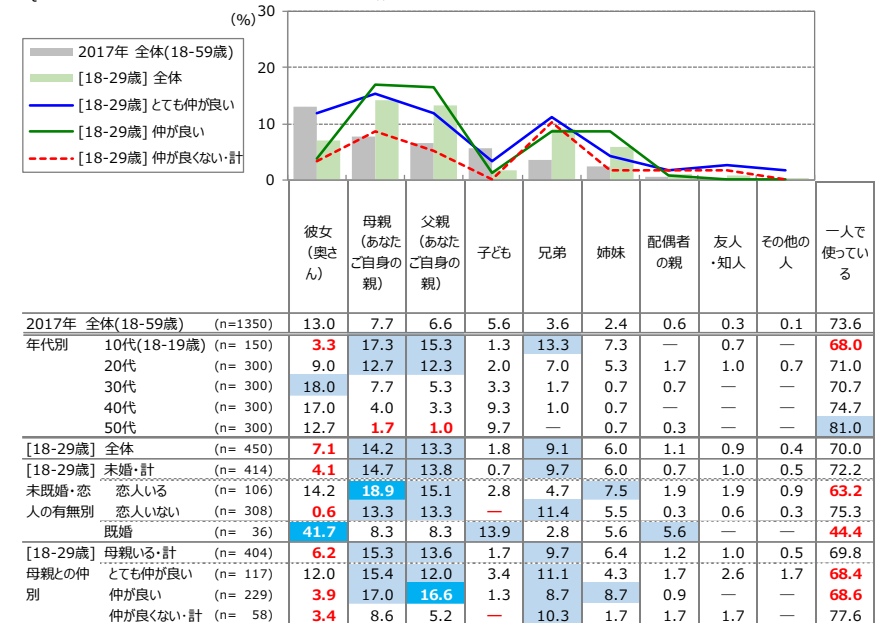
Q12_zm

【ケア用アイテム・グッズを共有している相手】年代別にみると、10代・20代は「母親」「父親」「兄弟」など家族が比較的高い。30代・40代では「彼女（奥さん）」が比較的高い。

- ・ [18-29歳]未婚者の『恋人いる』人の「彼女」は14%。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、『とても仲が良い』『仲が良い』人は「母親」「父親」「兄弟」など家族のスコアが比較的高い。

■ケア用アイテム・グッズを共有している相手（全体／複数回答）

Q14 先ほどお答えいただいたような肌・髪・体のケアアイテムを、誰かと共有して使っていますか？共有している人をお選びください。



※2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以下低い ※全体で階層ソフト

Q14_zm

A 行ってみたいと思う美容室・ヘアサロン

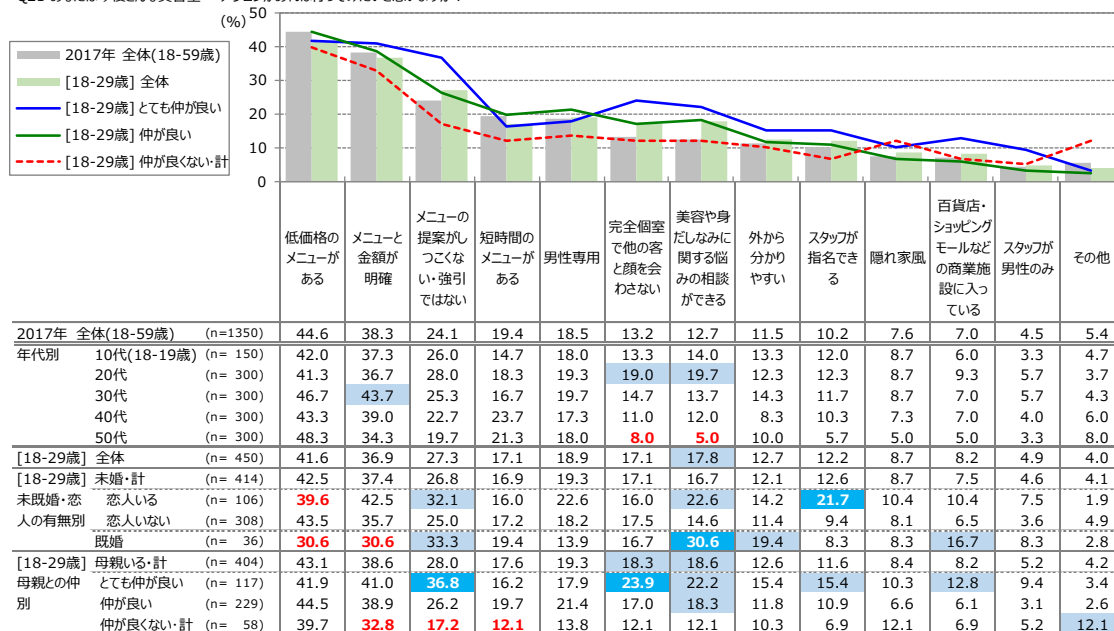
全体（18-59歳）では「低価格のメニューがある」（45%）が最も高く、次いで「メニューと金額が明確」（38%）、「メニューの提案がしつこくない・強引ではない」（24%）が高い。

年代別にみると、20代では「完全個室で他の客と顔を合わさない」「美容や身だしなみに関する悩みの相談ができる」が比較的高い。30代では「メニューと金額が明確」が他の年代に比べて高い。

- ・ [18-29歳]未婚者の『恋人いる』人は「低価格のメニューがある」（40%）については比較スコアが低いが、それ以外は全般にスコアが高い。特に「スタッフが指名できる」（22%）は全体と比べて10pt以上高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、『とても仲が良い』は全般にスコアが高い。特に「メニューの提案がしつこくない・強引ではない」（37%）、「完全個室で他の客と顔を合わさない」（24%）は全体と比べて10pt以上高い。

■行ってみたいと思う美容室・ヘアサロン（全体／複数回答）

Q21 あなたは今後どんな美容室・ヘアサロンがあれば行ってみたいと思いますか？



※2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※全体で降順ソート

Q21_zm

A 行ってみたいと思うエステサロン

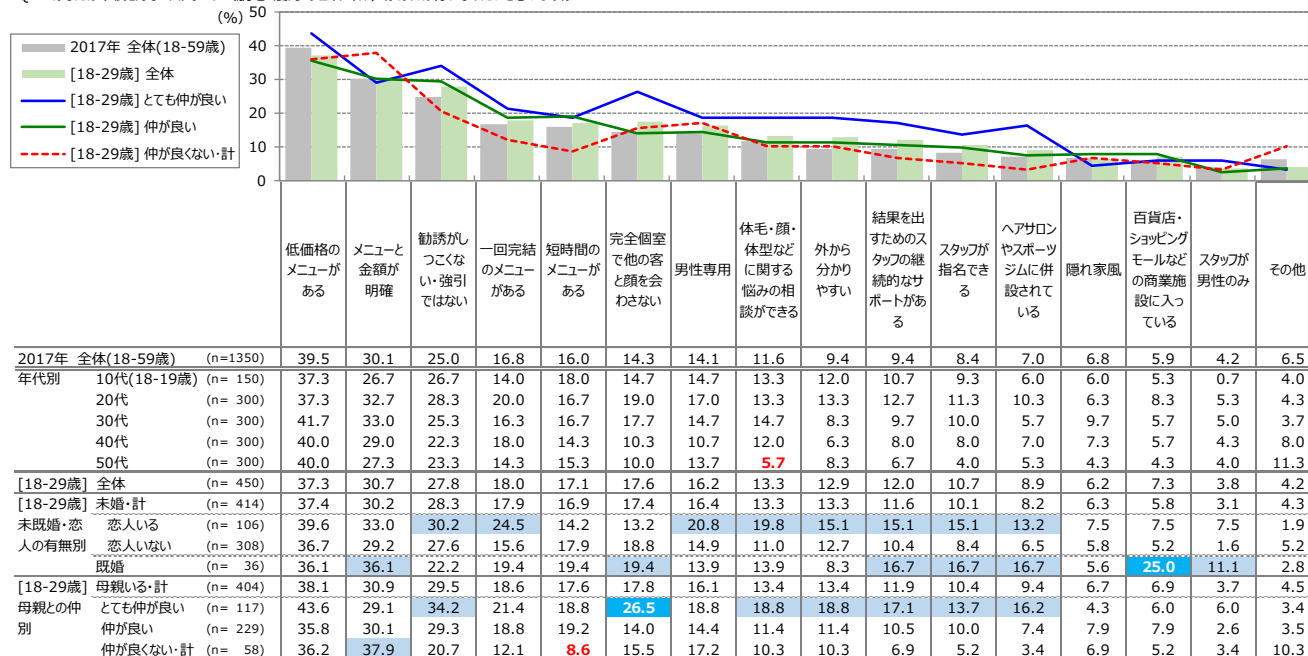
全体（18-59歳）では「低価格のメニューがある」（40%）が最も高く、次いで「メニューと金額が明確」（30%）、「勧誘がしつこくない・強引ではない」（25%）が高い。

年代別にみると、50代では「体毛・顔・体系などに関する悩みの相談ができる」が他の年代に比べて低い。

- ・ [18-29歳]未婚者の『恋人いる』人は全般にスコアが高い。
- ・ [18-29歳]母親との仲別にみると、『とても仲が良い』は全般にスコアが高い。特に「完全個室で他の客と顔を合わさない」（27%）は全体と比べて10pt以上高い。

■行ってみたいと思うエステサロン（全体／複数回答）

Q22 あなたは今後どんなエステサロン（脱毛・痩身・フェイシャル）があれば行てみたいと思いますか？



※2017年 全体(18-59歳)と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字:5pt以上低い

※全体で降順ソート

Q22_zm