

美容センサス2017年下期 報告書

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要

- ・ 回答者プロフィール：世帯年収

3
4

I：美容意識編

・【女性】美容において重要視するポイント	6
・【男性】美容において重要視するポイント	7
・【女性】ポイント別主観的評価（満足度）	8
・【男性】ポイント別主観的評価（満足度）	9
・【女性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）	10
・【男性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）	11
・【女性】感じている具体的な悩み	12
・【男性】感じている具体的な悩み	13
・【女性】ポイント別対処・ケアの効果実感	14
・【男性】ポイント別対処・ケアの効果実感	15
・【男女】外見の改善度（1年前と比べて）	16
・【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心	17
・【女性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由	18
・【男性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由	19
・【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	20
・【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	21
・【男女】外見をよくすること・若さを保つことを意識・行動するときの気分・状態	23
・【女性】この1年間に経験したイベント	24
・【女性】美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント《各イベント経験者ベース》	25
・【男性】この1年間に経験したイベント	26
・【男性】美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント《各イベント経験者ベース》	27
・【女性】利用しているSNS、SNSの利用頻度	28
・【男性】利用しているSNS、SNSの利用頻度	29
・【男女】SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」、購入・行動のきっかけ	30

II：美容行動編

・【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	34
・【男性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	35
・【女性】医療機関・クリニックでの施術内容《医療機関・クリニック 利用経験者ベース》	36
・【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験	38
・【男性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験	39
・【男女】サロン・お手入れの満足度	40
・【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点	
- [美容室／美容院／ヘアサロン]	41
- [ネイルサロン]	42
- [エステサロン：フェイシャル]	43
- [エステサロン：痩身]	44
- [エステサロン：脱毛]	45
- [リラクゼーションサロン：着衣の施術]	46
- [リラクゼーションサロン：脱衣の施術]	47
- [アイビューティーサロン]	48
- [フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング]	49
- [医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）]	50
- [自宅でのお手入れ]	51
- [医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品]	52
- [サプリメント・健康食品・健康飲料]	53
・【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化	54
・【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化	55
・【女性】「美容にかかる金額」の変化、「美容にかかる時間」の変化	56
・【男性】「美容にかかる金額」の変化、「美容にかかる時間」の変化	57
・【男女】美容に使う1カ月あたりの費用	58

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性：計 6,600サンプル
 - －男性：計 1,100サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

 - －70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

- 2017年8月16日（水）～ 8月23日（水）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期			
2016年下期	2016年	8月16日（火）	～	8月24日（水）
2017年下期	2017年	8月16日（水）	～	8月23日（水）

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※本資料「リラクゼーションサロン：着衣の施術」「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」「自宅でのお手入れ」「サプリメント・健康食品・健康飲料」は調査時に以下のような表記にて回答を得ている。

- **リラクゼーションサロン：着衣の施術**
【調査時】リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）
- **リラクゼーションサロン：脱衣の施術**
【調査時】リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）
- **自宅でのお手入れ**
【調査時】自宅でのお手入れ（ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげなど）
- **サプリメント・健康食品・健康飲料**
【調査時】サプリメント・健康食品・健康飲料（美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フードなど）

■2017年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

		合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 海 道	首 都 圏 東 京 23 区	甲 中 信 部 越 ー 静 岡 含 む	東 海 静 岡 含 む	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女 性	女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608
	15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111
参考:女性70代		600	53	243	81	25	65	114	45	55

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	264	23	122	41	4	27	57	16	15
ウェイトバック値		1.13	1.00	1.00	3.00	1.22	1.00	1.38	1.87

		合 計	東 北	首 都 圏	う ち 東 京 23 区	甲 信 越 ・ 中 部 越 越	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男 性	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18

回答者プロフィール：世帯年収

■世帯年収（全体／単一回答）

Q. あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えてください。

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	(%)		
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上		300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
女性全体	(n=6600)	3.9	5.7	9.5	20.5	14.9	12.7	7.5	25.3	19.1	20.2	520
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	6.8	3.5	6.0	5.8	6.2	6.7	4.7	60.3	16.3	11.3	472
	20代 (n=1200)	6.4	6.3	10.5	21.9	12.7	7.3	5.9	28.9	23.3	13.3	456
	30代 (n=1200)	3.0	5.2	9.8	24.4	19.5	13.2	5.2	19.8	18.0	18.3	513
	40代 (n=1200)	2.1	5.8	9.0	21.6	19.2	16.4	6.8	19.1	16.9	23.3	546
	50代 (n=1200)	2.3	4.5	7.6	17.5	15.3	19.3	14.3	19.3	14.3	33.6	614
	60代 (n=1200)	4.3	7.7	12.2	24.7	12.0	10.1	6.9	22.2	24.2	17.0	475
参考	70代 (n= 600)	2.9	11.3	16.9	24.4	9.0	6.2	3.6	25.7	31.1	9.8	405

■世帯年収（全体／単一回答）

Q. あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えてください。

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	(%)		
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上		300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
男性全体	(n=1100)	4.1	5.2	8.7	20.3	17.3	15.5	11.9	17.1	18.0	27.4	563
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	7.0	2.0	6.0	11.0	8.0	11.0	3.0	52.0	15.0	14.0	494
	20代 (n= 200)	7.5	5.0	8.5	21.0	18.5	14.0	5.5	20.0	21.0	19.5	502
	30代 (n= 200)	3.5	5.0	9.0	18.5	23.0	13.0	15.0	13.0	17.5	28.0	580
	40代 (n= 200)	3.5	4.0	7.0	17.0	23.0	23.5	11.0	11.0	14.5	34.5	608
	50代 (n= 200)	2.0	5.0	6.0	21.5	12.5	18.0	24.0	11.0	13.0	42.0	649
	60代 (n= 200)	2.5	8.5	14.5	28.0	14.0	11.0	8.5	13.0	25.5	19.5	488
参考	70代 (n= 200)	2.5	5.0	16.0	31.0	16.5	9.0	5.5	14.5	23.5	14.5	472

＜平均金額の算出方法について＞

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯（世帯年収の場合「1000万円以上」）については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

I : 美容意識編

【女性】美容において重要視するポイント

女性全体の半数以上が「髪型」「体型（全体のバランス）」を重要視している
「髪型」はいずれの年代も1位

【女性】

- 全体では「髪型」（58.2%）が最も高く、続いて「体型（全体のバランス）」（52.6%）、「顔の肌質」（46.6%）が高い。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「髪型」が1位。2位は10代では「顔のパーツ（目・鼻・歯など）」で、20代以上は「体型（全体のバランス）」と年代によって重視ポイントに違いがある。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	女性全体			女性 年代別：2017年下期							(%)
	2017年 下期 (n=6600)	2016年 下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)	参考
髪型	58.2	67.6	-9.4	63.2	64.6	56.9	55.1	55.8	56.4	57.3	
体型（全体のバランス）	52.6	54.3	-1.7	54.7	57.3	54.0	49.9	52.4	48.4	47.2	
顔の肌質	46.6	45.2	1.4	51.0	53.9	52.3	45.4	41.9	37.0	33.6	
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	43.1	44.1	-1.0	60.0	55.3	45.3	37.0	37.3	32.3	22.8	
体臭・口臭	38.3	42.4	-4.1	43.8	44.5	42.2	39.0	36.7	26.5	22.2	
髪質	35.5	36.0	-0.5	48.3	46.9	40.8	34.8	26.9	21.7	21.2	
体の肌質・体毛（ムダ毛）	33.4	34.4	-1.0	54.0	51.3	40.8	32.2	21.7	10.7	7.2	
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	33.2	35.8	-2.6	43.5	45.6	38.8	29.3	27.3	20.0	16.7	
体のパーツ（腕・脚・首など）	27.3	30.4	-3.1	39.7	36.3	29.3	24.4	23.0	17.5	14.2	
手・指先	23.8	26.6	-2.8	29.3	27.2	25.4	22.8	21.2	19.7	18.4	
髪の量	21.8	26.5	-4.7	25.7	23.3	21.8	21.0	20.8	20.2	25.2	
特にない	12.1	14.1	-2.0	5.5	6.9	10.9	14.6	15.3	15.9	18.4	

※「女性全体」を降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

【男性】美容において重要視するポイント

男性全体の4割が「髪型」「体臭・口臭」を重要視している
10～30代は「髪型」が1位、40代以上では「体臭・口臭」が1位

【男性】

- 全体では「髪型」（42.9%）が最も高く、続いて「体臭・口臭」（40.7%）、「体型（全体のバランス）」（32.7%）、「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」（32.6%）が高い。
- 年代別で見ると、10～30代は「髪型」が1位、40代以上では「体臭・口臭」が1位で、年代によって重視するポイントが異なる。「顔の肌質」は10代の4割が重視しており、他の年代に比べて高い。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						(%)
	2017年 下期 (n=1100)	2016年 下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	参考 70代 (n= 200)
髪型	42.9	48.1	-5.2	63.0	57.0	56.0	42.0	26.0	23.5	24.5
体臭・口臭	40.7	41.0	-0.3	37.0	47.5	43.0	44.0	39.0	32.0	27.0
体型（全体のバランス）	32.7	30.5	2.2	36.0	36.0	37.5	35.0	29.0	24.5	17.0
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	32.6	29.7	2.9	34.0	43.5	36.5	34.5	24.0	24.0	15.5
髪の量	22.6	25.3	-2.7	21.0	30.5	26.5	24.5	19.5	13.0	14.5
顔の肌質	22.4	17.2	5.2	44.0	37.0	25.5	20.0	12.0	6.5	7.5
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	19.5	18.5	1.0	28.0	29.5	25.0	20.0	12.0	6.5	7.5
髪質	17.6	18.8	-1.2	27.0	23.0	25.5	17.5	11.5	6.0	4.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	14.7	14.5	0.2	23.0	23.5	18.0	15.5	8.5	4.0	4.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	13.3	10.4	2.9	19.0	17.0	17.5	14.5	9.5	5.0	5.0
手・指先	11.8	10.8	1.0	11.0	16.5	14.0	14.5	7.5	7.0	9.0
特にない	29.1	29.8	-0.7	16.0	18.0	25.5	25.5	39.0	44.0	52.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】ポイント別主観的評価(満足度)

女性全体の半数前後が「体型（全体のバランス）」「体のパーツ（腕・脚・首など）」に満足していない

【女性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（54.4%）、2位「体のパーツ（腕・脚・首など）」（48.1%）、3位「髪質」（45.2%）。
- 年代別で見ると、10代の1位は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」（66.3%）。20代では1位の「体型（全体のバランス）」（59.9%）と2位「体の肌質・体毛（ムダ毛）」（59.8%）はほぼ同じスコア。30～60代では「体型（全体のバランス）」が1位。

■ポイント別主観的評価（満足度）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。

(%)

	女性全体（n=6600）					満足していない・計		
	満足していない・計		どちらともいえない	やや満足している	満足している	満足していない・計		2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	満足していない	あまり満足していない				2017年 下期	2016年 下期	
体型（全体のバランス）	24.8	29.6	27.6	14.6	3.4	54.4	49.7	4.7
体のパーツ（腕・脚・首など）	18.8	29.3	33.6	14.9	3.3	48.1	44.0	4.1
髪質	17.1	28.1	26.0	22.2	6.7	45.2	41.0	4.2
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	16.3	27.4	35.8	17.2	3.1	43.8	40.9	2.9
体の肌質・体毛（ムダ毛）	19.2	24.3	33.0	18.4	5.0	43.5	40.5	3.0
顔の肌質	15.6	27.8	30.7	21.6	4.2	43.4	41.4	2.0
髪の毛	15.5	25.0	29.2	22.6	7.8	40.4	39.1	1.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	12.6	26.1	37.3	20.0	4.1	38.7	36.9	1.8
手・指先	13.0	23.8	37.1	20.9	5.2	36.8	35.6	1.2
髪型	11.2	23.0	28.7	29.5	7.6	34.2	31.7	2.5
体臭・口臭	10.0	18.9	46.3	19.7	5.1	28.9	27.3	1.6

※「満足していない・計」で降順ソート

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。（「満足していない・計」＝満足していない＋あまり満足していない）（%）

	女性 年代別						参考 70代
	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
体型（全体のバランス）	63.8	59.9	56.6	57.5	51.7	41.8	35.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	57.8	53.4	51.3	48.9	46.3	35.9	30.8
髪質	45.2	45.5	49.6	50.4	45.7	34.7	27.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	55.0	51.7	46.3	44.9	38.9	31.4	28.9
体の肌質・体毛（ムダ毛）	66.3	59.8	54.3	44.5	31.3	16.3	13.2
顔の肌質	52.2	50.8	49.6	47.1	37.4	28.0	22.2
髪の毛	43.7	42.2	42.1	42.4	39.3	34.7	38.2
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	47.8	44.6	40.3	39.6	34.3	30.1	29.4
手・指先	44.0	39.2	37.4	36.8	37.6	29.3	30.2
髪型	29.8	34.3	40.4	40.8	32.8	24.8	20.8
体臭・口臭	35.2	34.9	35.1	31.5	24.8	15.1	13.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

【男性】ポイント別主観的評価(満足度)

男性全体の4割弱が「髪の毛」「体型(全体のバランス)」に満足していない

【男性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「髪の毛」(38.4%)、2位「体型(全体のバランス)」(38.0%)、3位「髪質」(34.9%)。
- 年代別で見ると、年代によって1位の項目は異なり、10～20代「顔の肌質」、30代「体臭・口臭」、40～60代「髪の毛」。

■ポイント別主観的評価(満足度)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。(%)

	男性全体 (n=1100)					満足していない・計		
	満足していない・計		どちらともいえない	やや満足している	満足している	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	満足していない	あまり満足していない						
髪の毛	16.6	21.7	33.5	18.4	9.8	38.4	30.9	7.5
体型(全体のバランス)	13.0	25.0	40.8	14.6	6.5	38.0	31.8	6.2
髪質	14.7	20.2	37.5	19.2	8.4	34.9	30.8	4.1
顔の肌質	12.5	21.3	46.6	14.2	5.5	33.7	29.7	4.0
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	11.2	21.5	46.6	14.7	6.0	32.6	28.8	3.8
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	11.7	19.8	47.3	15.7	5.5	31.5	27.5	4.0
体臭・口臭	10.7	20.6	48.6	14.3	5.7	31.4	28.6	2.8
体の肌質・体毛(ムダ毛)	11.1	19.5	47.5	15.8	6.1	30.5	26.7	3.8
髪型	11.2	17.0	39.5	22.1	10.3	28.2	22.4	5.8
体のパーツ(腕・脚・首など)	8.7	16.5	51.3	17.5	6.0	25.2	22.0	3.2
手・指先	7.0	12.7	52.4	20.5	7.5	19.7	17.4	2.3

※「満足していない・計」で降順ソート

■ポイント別主観的評価(満足度)「満足していない・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。(「満足していない・計」=満足していない+あまり満足していない) (%)

	男性 年代別						参考 70代
	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
髪の毛	25.0	30.0	38.0	42.0	47.0	41.5	45.0
体型(全体のバランス)	27.0	34.5	43.0	41.0	40.5	36.5	31.5
髪質	31.0	28.5	40.0	40.0	39.0	29.0	31.0
顔の肌質	41.0	39.0	32.0	38.5	33.5	22.0	21.5
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	36.0	37.5	37.0	39.0	26.0	22.0	22.0
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	36.0	34.5	35.0	33.0	31.0	22.0	25.0
体臭・口臭	31.0	29.5	43.5	32.5	30.0	21.5	24.0
体の肌質・体毛(ムダ毛)	32.0	32.5	41.0	38.0	25.5	15.0	13.0
髪型	24.0	28.5	30.0	31.0	31.0	22.5	18.5
体のパーツ(腕・脚・首など)	29.0	28.0	29.0	25.5	25.0	16.5	20.0
手・指先	23.0	21.5	22.0	22.0	19.0	12.5	15.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいか)

女性全体の半数超が「髪型」「顔の肌質」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

【女性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「髪型」（52.5%）、2位「顔の肌質」（51.2%）、3位「体型（全体のバランス）」（42.2%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、20～40代「顔の肌質」、50～60代「髪型」。

■ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。 (％)

	女性全体（n=6600）						そう思う・計		
	そう思う・計		どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない		2017年下期		2016年下期との差(pt)
	とてもそう思う	まあそう思う					2017年下期	2016年下期	
髪型	10.2	42.3	26.4	15.0	6.0		52.5	47.6	4.9
顔の肌質	14.5	36.7	30.1	12.8	5.9		51.2	47.8	3.4
体型（全体のバランス）	11.8	30.4	34.1	15.8	7.8		42.2	40.0	2.2
髪質	9.0	32.9	32.7	17.8	7.6		41.9	38.6	3.3
体の肌質・体毛（ムダ毛）	10.7	27.4	35.2	17.6	9.1		38.1	35.8	2.3
体臭・口臭	8.3	29.4	39.1	14.9	8.3		37.7	35.8	1.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	9.7	27.6	36.7	17.8	8.2		37.3	34.4	2.9
体のパーツ（腕・脚・首など）	8.1	25.9	38.2	18.9	8.9		34.0	32.7	1.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	7.4	26.3	38.1	20.0	8.2		33.7	32.3	1.4
髪の量	6.6	25.1	36.7	21.4	10.2		31.7	29.9	1.8
手・指先	5.4	23.1	39.9	21.0	10.5		28.6	29.2	-0.6

※「そう思う・計」で降順ソート

■ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）「そう思う・計」（全体／各単一回答） (％)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。（「そう思う・計」＝とてもそう思う＋まあそう思う）

	女性 年代別						参考
	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
髪型	61.8	62.4	54.4	46.2	49.5	45.5	42.1
顔の肌質	65.2	64.3	54.6	46.7	44.0	39.7	36.8
体型（全体のバランス）	57.0	54.4	46.9	36.1	36.3	30.0	25.8
髪質	57.5	52.6	44.8	37.2	35.7	31.4	30.1
体の肌質・体毛（ムダ毛）	67.3	63.6	46.0	31.3	21.1	14.0	11.0
体臭・口臭	48.7	49.8	42.3	35.2	29.8	25.8	21.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	56.8	51.7	41.8	31.9	27.3	24.3	20.6
体のパーツ（腕・脚・首など）	49.2	47.5	38.3	30.2	24.1	22.6	16.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	47.5	47.9	36.8	29.3	25.8	22.1	20.8
髪の量	39.5	39.1	32.8	27.6	28.3	26.9	28.3
手・指先	35.2	35.2	30.4	25.3	24.2	24.4	18.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

男性全体の約3割が「体臭・口臭」「髪型」「体型(全体のバランス)」の改善・維持のために
お金・時間を使いたいと思っている

【男性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「体臭・口臭」(35.9%)、2位「髪型」(31.5%)、3位「体型(全体のバランス)」(29.4%)。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代では「髪型」、20代以上は「体臭・口臭」が1位。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(%)

	男性全体 (n=1100)					そう思う・計		
	そう思う・計		どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	2017年下期		2016年下期 との差(pt)
	とてもそう思う	まあそう思う				2017年下期	2016年下期	
体臭・口臭	9.8	26.1	32.5	16.9	14.6	35.9	31.9	4.0
髪型	8.4	23.1	30.8	22.1	15.6	31.5	27.9	3.6
体型(全体のバランス)	9.3	20.1	33.1	19.7	17.8	29.4	26.3	3.1
顔の肌質	7.2	20.5	33.8	21.9	16.6	27.6	22.7	4.9
髪の毛	8.7	18.7	32.6	21.2	18.7	27.5	24.3	3.2
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	7.8	17.4	36.0	22.5	16.3	25.2	22.3	2.9
髪質	7.2	17.5	33.4	24.2	17.8	24.6	22.3	2.3
体の肌質・体毛(ムダ毛)	6.7	17.4	34.9	22.1	18.9	24.1	20.7	3.4
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	5.9	16.0	36.4	22.1	19.6	21.9	18.9	3.0
体のパーツ(腕・脚・首など)	5.8	12.5	36.1	24.9	20.7	18.3	17.3	1.0
手・指先	4.4	11.5	36.2	25.6	22.4	15.8	15.0	0.8

※「そう思う・計」で降順ソート

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

	男性 年代別						参考
	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	
体臭・口臭	46.0	49.0	44.0	32.5	28.5	20.5	18.5
髪型	54.0	43.5	43.5	25.5	19.0	14.5	14.0
体型(全体のバランス)	31.0	36.0	34.5	31.5	24.5	19.5	11.5
顔の肌質	53.0	42.5	30.0	24.5	16.5	12.0	7.5
髪の毛	34.0	40.0	32.0	27.0	17.5	17.5	15.5
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	35.0	39.5	31.5	25.5	14.0	10.5	9.0
髪質	36.0	35.0	34.5	22.0	14.5	11.5	6.0
体の肌質・体毛(ムダ毛)	37.0	38.0	30.0	23.0	14.0	9.0	4.0
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	34.0	35.0	28.5	20.5	9.0	10.5	9.0
体のパーツ(腕・脚・首など)	21.0	29.5	23.5	17.5	9.0	10.5	5.0
手・指先	22.0	26.5	18.5	17.5	5.5	8.0	6.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【女性】感じている具体的な悩み

女性全体の1位は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」

年代によって1位の項目は異なり、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30代は「ボディラインのくずれ」、40代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」

【女性】

- 全体では「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」（46.6%）が最も高く、続いて「ボディラインのくずれ」（44.9%）、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」（44.0%）、「体重の増加」（40.5%）が高い。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30代は「ボディラインのくずれ」、40代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=6600)	2016年 下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(p点)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)	
髪	白髪	39.7	37.9	1.8	6.0	10.0	29.6	53.0	64.3	58.6	47.0
	髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	33.0	28.9	4.1	38.2	34.9	35.2	34.0	30.7	27.8	25.8
	ヘアスタイル	27.8	23.6	4.2	40.8	41.8	34.4	25.4	17.2	13.9	12.0
	枝毛・切れ毛	18.0	15.8	2.2	40.3	36.1	21.6	11.7	6.2	3.4	2.6
	薄毛・抜け毛	17.1	16.0	1.1	11.3	15.0	17.0	19.3	17.6	19.3	22.9
顔	顔のシミ・シワ・ホウレイ線	46.6	40.9	5.7	16.0	30.6	51.5	55.3	56.1	54.6	54.7
	歯（歯並び・黄ばみなど）	38.4	32.2	6.2	45.5	47.6	43.6	37.8	32.8	26.7	18.3
	肌の乾燥・張りがない	29.5	25.5	4.0	25.5	34.4	35.2	31.9	27.6	20.2	16.9
	ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	25.8	22.8	3.0	64.0	52.6	33.7	15.7	5.7	2.2	1.7
	顔のむくみ・たるみ	25.5	22.3	3.2	24.2	25.3	27.3	24.7	27.6	23.1	18.9
	まつ毛が少ない・短い	17.2	13.9	3.3	28.5	23.4	17.3	13.6	13.7	12.5	13.3
手・足	首の横ジワ	16.1	13.8	2.3	7.0	10.9	18.5	17.6	19.0	18.9	19.5
	腕・二の腕のたるみ・乾燥	31.9	28.4	3.5	35.8	34.5	34.3	30.5	30.0	28.3	30.9
	脚のむくみ・乾燥	26.2	22.5	3.7	39.7	35.4	31.6	25.8	18.3	13.4	14.1
	爪が弱い・割れやすい・形が悪い	25.0	22.7	2.3	33.0	27.9	25.4	22.8	24.3	20.3	18.4
	手・指先の荒れ・乾燥	19.4	17.5	1.9	21.5	23.3	24.2	18.9	17.3	12.2	14.1
体全体・その他	ボディラインのくずれ	44.9	39.7	5.2	34.7	43.3	53.3	49.5	47.4	36.3	32.5
	肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	44.0	38.5	5.5	36.2	45.8	49.2	45.8	45.6	37.3	32.4
	体重の増加	40.5	35.1	5.4	53.2	44.3	44.1	42.7	37.1	28.3	23.0
	むだ毛処理・脱毛	34.6	29.8	4.8	68.3	61.2	44.8	30.6	14.9	4.5	2.9
	体臭・口臭	24.3	20.4	3.9	30.5	32.2	29.6	25.2	19.1	12.3	11.0
	その他	0.6	0.4	0.2	1.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.7
	特に悩みはない	8.0	12.4	-4.4	5.0	5.6	7.9	7.8	9.2	11.1	14.9

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【男性】感じている具体的な悩み

男性全体の1位は「薄毛・抜け毛」

年代によって1位の項目は異なり、10～20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代は「歯（歯並び・黄ばみなど）」、40代は「体重の増加」、50～60代は「薄毛・抜け毛」

【男性】

- 全体では「薄毛・抜け毛」（27.5%）が最も高く、続いて「体臭・口臭」（26.5%）、「体重の増加」（26.3%）が高い。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代は「歯（歯並び・黄ばみなど）」、40代は「体重の増加」、50～60代は「薄毛・抜け毛」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						(%)	参考
	2017年 下期 (n=1100)	2016年 下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pkt)							70代 (n= 200)	
				15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)		
髪	薄毛・抜け毛	27.5	25.9	1.6	12.0	23.0	28.0	29.5	35.5	29.0	27.0
	白髪	22.6	20.5	2.1	3.0	12.0	22.5	31.5	33.0	24.0	17.5
	ヘアスタイル	19.5	15.2	4.3	43.0	31.5	28.0	13.5	7.5	5.5	3.5
	髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	17.7	12.3	5.4	21.0	20.0	23.0	15.5	17.0	11.5	7.0
	枝毛・切れ毛	5.1	6.4	-1.3	8.0	9.5	7.5	2.5	3.0	1.5	1.0
顔	歯（歯並び・黄ばみなど）	24.1	20.1	4.0	21.0	21.0	34.0	30.0	19.5	17.5	14.0
	ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	20.5	16.5	4.0	53.0	37.0	22.0	14.5	7.5	5.0	2.5
	顔のシミ・シワ・ホウレイ線	16.7	13.0	3.7	10.0	12.5	19.0	21.0	17.0	17.5	22.5
	肌の乾燥・張りがない	13.8	10.9	2.9	20.0	13.0	20.5	12.5	13.0	7.0	8.0
	顔のむくみ・たるみ	9.0	6.9	2.1	11.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	5.5
	首の横ジワ	2.3	3.2	-0.9	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	6.0
	まつ毛が少ない・短い	1.9	1.6	0.3	6.0	1.5	2.0	0.5	1.5	2.0	3.5
手・足	爪が弱い・割れやすい・形が悪い	11.2	9.3	1.9	15.0	12.0	13.0	10.0	10.0	9.0	12.0
	手・指先の荒れ・乾燥	9.3	8.1	1.2	15.0	10.5	13.5	9.5	5.5	4.5	6.0
	腕・二の腕のたるみ・乾燥	5.8	4.0	1.8	4.0	11.5	9.5	3.5	3.0	2.5	3.0
	脚のむくみ・乾燥	5.3	4.8	0.5	7.0	8.0	6.5	4.0	2.5	4.5	8.5
体全体・その他	体臭・口臭	26.5	23.7	2.8	26.0	33.5	30.5	22.5	28.0	18.0	17.5
	体重の増加	26.3	22.2	4.1	16.0	27.0	29.5	32.5	26.5	21.0	15.0
	肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	23.3	20.1	3.2	17.0	20.0	22.0	26.0	24.0	27.5	22.0
	ボテラインのくずれ	17.1	13.5	3.6	15.0	16.5	24.5	15.5	17.5	12.5	9.0
	むだ毛処理・脱毛	15.6	13.0	2.6	23.0	23.5	22.0	18.5	8.5	2.0	0.5
	その他	0.1	0.4	-0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	特に悩みはない	22.7	30.3	-7.6	19.0	16.5	17.5	25.0	22.5	34.0	41.5

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】ポイント別対処・ケアの効果実感

「髪型」について女性全体の3割がこの1年間で行った対処やケアの効果を実感している
いずれの項目も「とても効果を実感している」と回答したのは5%に満たない

【女性】

- 全体では「実感している・計」のスコアが高い順に、1位「髪型」（32.4%）、2位「顔の肌質」（27.8%）、3位「髪質」（25.6%）。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「髪型」が1位。

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）（全体／各単一回答）

Q.あなたはこの1年間、自分の体のポイント・パーツに対して対処やケアをして、効果を実感していますか。 (％)

	女性全体（n=6600）								
	実感している・計		あまり効果を実感していない	全く効果を実感していない		特にケアをしていない	実感している・計		
	とても効果を実感している	それなりに効果を実感している					2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
髪型	3.2	29.3	30.0	6.8	30.8		32.4	33.2	-0.8
顔の肌質	2.8	25.1	36.7	9.3	26.2		27.8	23.5	4.3
髪質	2.6	23.0	33.5	8.2	32.7		25.6	23.1	2.5
体臭・口臭	2.2	19.8	34.2	7.2	36.6		22.0	19.8	2.2
体の肌質・体毛（ムダ毛）	2.4	18.0	35.1	9.3	35.3		20.3	21.3	-1.0
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	2.3	17.6	35.3	7.5	37.4		19.8	19.1	0.7
髪量	1.8	16.7	32.2	8.9	40.5		18.5	18.0	0.5
体型（全体のバランス）	2.1	15.8	33.9	12.9	35.3		17.9	15.5	2.4
手・指先	1.8	15.5	35.0	8.5	39.2		17.3	16.4	0.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	1.8	14.8	34.8	8.9	39.6		16.6	14.4	2.2
体のパーツ（腕・脚・首など）	1.4	13.6	35.5	10.0	39.5		15.0	13.5	1.5

※「実感している・計」で降順ソート

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）「実感している・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたはこの1年間、自分の体のポイント・パーツに対して対処やケアをして、効果を実感していますか。（「実感している・計」＝とても効果を実感している＋それなりに効果を実感している） (％)

	女性 年代別						参考 70代
	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
髪型	35.0	34.6	29.8	25.3	33.1	37.9	46.1
顔の肌質	30.8	33.3	26.5	21.3	25.6	30.9	32.0
髪質	30.3	31.2	25.2	19.3	23.1	27.2	31.4
体臭・口臭	19.3	21.8	21.1	19.1	23.0	26.3	28.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	28.8	26.8	18.3	17.3	17.6	17.3	17.1
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	25.3	25.7	19.8	16.2	17.9	16.8	17.1
髪量	17.0	21.2	18.4	13.9	18.3	21.5	26.7
体型（全体のバランス）	17.8	21.4	17.0	13.7	17.2	20.3	21.7
手・指先	16.7	18.3	16.1	15.4	17.4	19.5	20.7
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	20.7	19.3	16.1	13.5	15.9	16.3	17.7
体のパーツ（腕・脚・首など）	18.2	19.1	14.3	11.5	13.5	15.0	17.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】ポイント別対処・ケアの効果実感

「体臭・口臭」「髪型」について男性全体の約2割がこの1年間で行った対処やケアの効果を
実感している

いずれの項目も女性全体に比べて「特にケアをしていない」のスコアが高い

【男性】

- 全体では「実感している・計」のスコアが高い順に、1位「体臭・口臭」「髪型」（いずれも18.6%）、3位「体型（全体のバランス）」（16.8%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～30代「髪型」、40代「体型（全体のバランス）」、50～60代「体臭・口臭」。

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）（全体／各単一回答）

Q.あなたはこの1年間、自分の体のポイント・パーツに対して対処やケアをして、効果を実感していますか。 (％)

	男性全体（n=1100）							
	実感している・計				実感している・計			
	とても効果を実感している	それなりに効果を実感している	あまり効果を実感していない	全く効果を実感していない	特にケアをしていない	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
体臭・口臭	2.6 16.0	26.3	7.5	47.5		18.6	16.8	1.8
髪型	3.2 15.5	21.9	6.8	52.6		18.6	18.9	-0.3
体型（全体のバランス）	3.4 13.5	22.8	8.1	52.3		16.8	14.2	2.6
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	2.0 13.3	24.1	7.5	53.2		15.3	14.8	0.5
髪質	2.1 10.8	23.9	7.9	55.3		12.9	10.9	2.0
顔の肌質	2.1 10.7	26.5	8.7	51.9		12.8	11.6	1.2
髪量	1.4 10.7	24.8	9.0	54.1		12.1	10.3	1.8
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	2.1 9.7	21.3	8.3	58.6		11.8	8.5	3.3
体の肌質・体毛（ムダ毛）	2.0 9.1	23.4	7.3	58.3		11.1	11.0	0.1
体のパーツ（腕・脚・首など）	2.2 8.8	21.8	6.4	60.8		11.0	9.8	1.2
手・指先	2.3 8.1	22.5	5.4	61.8		10.4	10.1	0.3

※「実感している・計」で降順ソート

■ポイント別対処・ケアの効果実感（この1年間）「実感している・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたはこの1年間、自分の体のポイント・パーツに対して対処やケアをして、効果を実感していますか。（「実感している・計」=とても効果を実感している+それなりに効果を実感している） (％)

	男性 年代別						参考 70代
	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
体臭・口臭	16.0	22.5	23.0	16.0	16.5	16.5	14.5
髪型	23.0	29.5	23.5	17.0	11.0	10.0	7.0
体型（全体のバランス）	18.0	24.0	15.0	19.5	12.5	12.5	7.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	22.0	19.0	15.5	17.0	8.0	13.5	11.5
髪質	19.0	21.5	15.0	11.5	6.0	7.5	4.5
顔の肌質	21.0	20.5	13.0	8.5	8.0	10.0	9.0
髪量	18.0	18.5	17.0	9.5	5.5	7.0	5.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	15.0	21.0	14.0	9.5	5.5	7.5	6.0
体の肌質・体毛（ムダ毛）	15.0	23.0	12.0	7.5	6.0	5.0	6.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	11.0	18.5	13.0	10.0	6.5	7.0	6.0
手・指先	15.0	17.5	9.5	9.0	6.0	7.5	9.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】外見の改善度(1年前と比べて)

女性全体、男性全体いずれも約2割が「良くなった」または「やや良くなった」と回答
男女とも10～20代は3割以上が「良くなった」または「やや良くなった」と回答

【女性】

- 全体では「良くなった」が3.9%、「良くなった・計」では21.7%。
- 年代別で見ると、「良くなった・計」は10～20代で3割を超えて高い。
一方「やや悪くなった」「悪くなった」は40代で最も高い。

【男性】

- 全体では「良くなった」が3.3%、「良くなった・計」では19.6%。
- 年代別で見ると、「良くなった・計」は10～20代で3割を超えて高い。

■外見の改善度（1年前と比べて）（全体／単一回答）

Q.自分の髪型・顔・体型などの“外見”について全体的に、あなたの1年前の状態と比べて、どの程度良く（悪く）なりましたか。

		良くなった・計					良くなった・計		
		良くなった	やや良くなった	変化はない	やや悪くなった	悪くなった	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6600)	3.9	17.8	51.8	19.9	6.6	21.7	20.3	1.4
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	9.7	37.5	36.0	12.5	47.2	40.3	6.9
	20代	(n=1200)	7.6	29.9	41.7	14.0	37.5	32.1	5.4
	30代	(n=1200)	3.9	15.3	51.8	20.6	19.2	16.8	2.4
	40代	(n=1200)	2.1	11.3	52.5	25.6	13.4	15.1	-1.7
	50代	(n=1200)	1.4	11.5	56.9	24.1	12.9	14.3	-1.4
	60代	(n=1200)	1.5	11.1	64.2	18.8	12.6	13.5	-0.9
参考	70代	(n= 600)	2.0	11.8	67.5	15.7	13.7	15.5	-1.8

■外見の改善度（1年前と比べて）（全体／単一回答）

Q.自分の髪型・顔・体型などの“外見”について全体的に、あなたの1年前の状態と比べて、どの程度良く（悪く）なりましたか。

		良くなった・計					良くなった・計		
		良くなった	やや良くなった	変化はない	やや悪くなった	悪くなった	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
男性全体	(n=1100)	3.3	16.4	62.1	14.4	3.9	19.6	19.5	0.1
男性 年代別	15～19歳	(n= 100)	10.0	31.0	47.0	6.0	41.0	33.0	8.0
	20代	(n= 200)	6.5	28.5	47.0	13.0	35.0	30.5	4.5
	30代	(n= 200)	2.0	17.5	64.5	14.0	19.5	23.0	-3.5
	40代	(n= 200)	1.5	15.0	67.0	11.0	16.5	10.0	6.5
	50代	(n= 200)	1.5	7.5	70.0	18.5	9.0	13.5	-4.5
	60代	(n= 200)	1.5	6.0	69.5	19.5	7.5	14.0	-6.5
参考	70代	(n= 200)	1.0	5.5	74.0	16.5	6.5	9.5	-3.0

【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

女性全体の8割、男性全体の6割が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある

女性は年代が低いほど関心がある人の割合が高く、男性では20代がトップ、次いで10代の割合が高い

【女性】

- 全体では「関心がある・計」は80.8%。前年比 4.4pt増。
- 年代別にみると、「関心がある・計」は10代が87.8%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。

【男性】

- 全体では「関心がある・計」は61.1%。前年比 6.9pt増。
- 年代別にみると、「関心がある・計」は20代が74.5%で最も高く、30代以降は年代が高いほど割合が低い。

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

		関心がある・計				関心がある・計		
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
女性全体 (n=6600)		32.8	48.0	14.3	4.9	80.8	76.4	4.4
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	47.5	40.3	7.8	4.3	87.8	81.3	6.5
	20代 (n=1200)	42.4	43.8	9.8	4.0	86.3	79.4	6.9
	30代 (n=1200)	36.3	46.3	12.6	4.8	82.7	78.7	4.0
	40代 (n=1200)	32.2	47.2	15.2	5.5	79.3	73.5	5.8
	50代 (n=1200)	25.3	51.5	17.7	5.5	76.8	73.9	2.9
	60代 (n=1200)	20.6	54.8	19.8	4.8	75.4	74.2	1.2
参考	70代 (n= 600)	18.4	54.8	18.6	8.2	73.2	69.3	3.9

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

		関心がある・計				関心がある・計		
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
男性全体 (n=1100)		21.9	39.2	22.5	16.4	61.1	54.2	6.9
男性 年代別	15~19歳 (n= 100)	30.0	42.0	18.0	10.0	72.0	58.0	14.0
	20代 (n= 200)	33.0	41.5	15.0	10.5	74.5	62.0	12.5
	30代 (n= 200)	31.0	38.0	20.0	11.0	69.0	60.0	9.0
	40代 (n= 200)	19.5	42.5	24.0	14.0	62.0	51.5	10.5
	50代 (n= 200)	12.5	37.0	29.5	21.0	49.5	41.5	8.0
	60代 (n= 200)	9.5	35.5	26.5	28.5	45.0	54.0	-9.0
参考	70代 (n= 200)	6.5	38.0	35.5	20.0	44.5	43.0	1.5

【女性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度

外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

女性全体の68.7%が外見をよくすること・若さを保つことは「難しいことだと思う」と回答
「外見をよくすること・若さを保つことが難しい理由」として、女性全体の4割が「対処やケアをするためのお金がない」「加齢による衰えがあるので」と回答

【女性】

- 「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」：全体では「難しいことだと思う・計」が68.7%。
年代別で見ると、年代が低いほど「難しいことだと思う・計」の割合が高く、10代では81.5%。
- 「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」：全体では「対処やケアをするためのお金がない」、「加齢による衰えがあるので」が約4割と高い。年代別で見ると、10～30代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」、40代以上では「加齢による衰えがあるので」が1位と、年代によって理由が異なる。

■ 外見をよくすること・若さを保つことの難易度（全体／単一回答）

Q. 自分の髪型・顔・体型などの“外見”をよくすること・若さを保つことは、あなたにとってどの程度難しいことですか。

		難しいことだと思う・計					難しいことだと思う・計		
		とても難しいこと だと思う	やや難しいこと だと思う	どちらともい えない	あまり難しいこ とだと思わない	難しいことだと 思わない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
女性全体 (n=6600)		27.5	41.2	22.7	6.2	2.5	68.7	61.0	7.7
女性 年代 別	15～19歳 (n= 600)	37.3	44.2	11.7	4.3	2.5	81.5	71.3	10.2
	20代 (n=1200)	30.2	47.7	14.7	4.7	2.8	77.8	67.4	10.4
	30代 (n=1200)	29.3	41.8	20.0	5.9	3.0	71.1	65.6	5.5
	40代 (n=1200)	30.6	40.0	22.2	5.3	1.9	70.6	63.0	7.6
	50代 (n=1200)	24.3	38.9	27.9	6.7	2.3	63.2	59.3	3.9
	60代 (n=1200)	18.1	36.2	34.3	9.3	2.3	54.3	44.6	9.7
参考	70代 (n= 600)	13.2	30.9	34.0	18.8	3.0	44.2	39.0	5.2

■ 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由（全体／複数回答）

Q. 自分の髪型・顔・体型などの“外見”をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=6600)	2016年 下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)
対処やケアをするためのお金がない	40.4	37.3	3.1	53.0	49.0	44.0	43.5	35.3	23.8	17.1
加齢による衰えがあるので	39.0	35.2	3.8	9.7	18.6	35.8	46.7	53.8	54.8	61.4
対策やケアが長続きしないタイプなので	26.9	22.4	4.5	37.0	32.8	29.0	25.4	22.4	19.9	14.7
対処やケアをするための時間がない	20.6	18.2	2.4	29.7	27.1	28.5	18.6	14.1	10.1	6.4
効果がある商品が見つからない	20.1	19.7	0.4	20.2	21.9	22.8	18.4	19.2	18.0	11.3
どういふお店や施設、商品で対処やケアを したいのかが分からない	16.5	15.8	0.7	28.5	24.0	18.5	12.1	12.3	9.7	8.8
悩みが大きいので	12.4	10.6	1.8	24.7	16.3	14.8	11.0	8.1	5.8	4.8
理想が高すぎるので	11.2	9.3	1.9	27.3	19.6	11.3	8.3	4.8	4.3	3.9
お店や施設、商品などで対処やケアをして も効果が出そうもない	9.9	10.8	-0.9	8.8	10.3	10.3	9.3	9.5	10.7	10.0
効果があるサロンなどのお店や施設が見 つからない	7.8	6.6	1.2	9.8	12.3	10.0	6.1	5.6	3.9	4.3
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	4.4	4.3	0.1	9.3	7.2	5.2	2.9	2.2	2.3	1.7
その他	1.3	1.3	0.0	0.3	1.4	1.5	0.9	1.4	1.9	4.0
そもそも関心がない	11.3	17.2	-5.9	6.2	7.8	10.3	11.3	13.7	16.2	18.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位

【男性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度

外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

男性全体の56.0%が「難しいことだと思う」と回答

難しいと思う理由では「加齢による衰えがあるので」「対処やケアをするためのお金がない」が2割を超えて高い

【男性】

- 「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」：全体では「難しいことだと思う・計」が56.0%。
年代別で見ると、10～30代で「難しいことだと思う・計」の割合が6割を超え、40代以上に比べて高い。
- 「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」：全体では「加齢による衰えがあるので」、
「対処やケアをするためのお金がない」が2割を超える。年代別で見ると、10～20代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」、30代以上では「加齢による衰えがあるので」が1位。

■ 外見をよくすること・若さを保つことの難易度（全体／単一回答）

Q. 自分の髪型・顔・体型などの“外見”をよくすること・若さを保つことは、あなたにとってどの程度難しいことですか。

(%)

		難しいことだと思う・計					難しいことだと思う・計		
		とても難しいこと だと思う	やや難しいこと だと思う	どちらともい えない	あまり難しいこ とだと思わない	難しいことだと 思わない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
男性全体 (n=1100)		20.9	35.1		30.8	7.4 5.8	56.0	49.5	6.5
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	24.0	41.0		23.0	6.0 6.0	65.0	55.0	10.0
	20代 (n= 200)	26.5	39.0		24.0	6.5 4.0	65.5	57.5	8.0
	30代 (n= 200)	20.0	45.5		26.5	5.0 3.0	65.5	55.0	10.5
	40代 (n= 200)	17.5	34.0		36.0	6.5 6.0	51.5	43.5	8.0
	50代 (n= 200)	21.5	28.0		38.0	6.5 6.0	49.5	43.5	6.0
	60代 (n= 200)	17.5	26.0	33.5		13.0 10.0	43.5	45.5	-2.0
参考	70代 (n= 200)	13.5	29.0	40.5		10.5 6.5	42.5	41.5	1.0

■ 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由（全体／複数回答）

Q. 自分の髪型・顔・体型などの“外見”をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=1100)	2016年 下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
加齢による衰えがあるので	28.5	23.5	5.0	15.0	14.0	30.5	35.0	37.0	33.0	38.0
対処やケアをするためのお金がない	24.3	21.7	2.6	29.0	29.0	29.5	25.5	21.5	13.5	11.5
対処やケアをするための時間がない	17.6	13.3	4.3	19.0	19.0	26.0	18.0	16.5	8.0	5.5
効果がある商品が見つからない	17.2	14.7	2.5	20.0	19.0	22.5	18.0	14.0	11.0	10.5
対策やケアが長続きしないタイプなので	16.5	12.7	3.8	16.0	25.5	17.0	12.5	13.5	14.5	10.0
どういのお店や施設、商品で対処やケアを したらいかがが分からない	14.3	13.4	0.9	23.0	20.5	16.0	13.0	8.5	9.0	5.0
理想が高すぎるので	11.3	7.6	3.7	14.0	19.0	15.5	9.0	4.5	7.0	3.5
お店や施設、商品などで対処やケアをして も効果が出そうもない	9.4	8.5	0.9	9.0	15.0	10.0	10.5	6.5	5.0	9.5
悩みが大きいので	8.5	6.6	1.9	14.0	14.0	11.5	7.0	4.5	2.5	3.0
効果があるサロンなどのお店や施設が見 つからない	7.2	6.8	0.4	11.0	11.0	8.0	7.5	3.0	4.5	3.0
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	6.5	6.5	0.0	9.0	11.5	10.0	3.0	2.5	4.5	1.5
その他	0.5	1.0	-0.5	1.0	1.0	0.0	0.5	0.0	1.0	1.5
そもそも関心がない	27.8	35.5	-7.7	19.0	17.0	18.0	23.0	41.0	44.5	47.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

女性全体の3割が「友人・知人の容姿を見て」美容を意識している 「SNS・ブログ」は前年比5.0pt増

【女性】

- 全体では「友人・知人の容姿を見て」（30.8%）が最も高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（24.7%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（22.6%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～20代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」、30代以上では「友人・知人の容姿を見て」。
- 年代別の増加幅をみると「SNS・ブログ」は10代で前年比9.7pt増、20代で前年比14.3pt増と大きく増加した。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ：美容を意識するきっかけとなるもの（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。：美容を意識するきっかけとなるもの

	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=6600)	2016年 下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)
友人・知人の容姿を見て	30.8	29.8	1.0	40.7	34.6	30.4	28.1	27.3	28.8	31.2
テレビCM・テレビ番組	24.7	23.3	1.4	34.7	26.3	23.8	19.9	25.4	22.8	17.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.6	19.4	3.2	33.2	28.8	26.7	18.2	16.6	17.5	16.9
芸能人・モデルなどの容姿を見て	21.9	18.9	3.0	45.2	35.3	25.3	17.8	10.9	8.3	6.2
ファッション・美容雑誌	20.0	18.3	1.7	33.3	29.3	22.0	15.8	15.8	10.3	9.5
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	16.3	16.0	0.3	22.3	20.8	16.3	11.6	14.9	15.0	16.1
SNS（※2）・ブログ	14.5	9.5	5.0	36.5	31.6	17.5	5.8	3.8	2.8	1.9
美容関連の情報サイト・ロコミサイト（※1）	13.9	12.2	1.7	19.8	21.8	19.0	10.9	9.2	5.8	3.2
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	10.7	11.1	-0.4	13.3	12.9	11.3	8.5	10.4	9.0	7.4
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	9.1	7.0	2.1	20.8	16.5	10.8	5.6	4.2	2.8	3.3
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	8.3	6.4	1.9	13.8	12.8	10.7	8.1	4.8	2.3	1.9
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	7.2	5.7	1.5	11.3	12.2	11.2	5.0	2.9	2.7	2.9
医師・美容家などの専門家	6.7	6.0	0.7	10.0	10.1	7.8	4.5	5.6	3.8	4.6
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	6.6	5.6	1.0	9.8	11.4	7.0	4.3	3.8	4.7	3.6
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.7	6.0	-0.3	7.5	6.3	5.7	4.4	5.9	5.2	4.9
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	4.9	3.7	1.2	8.2	9.0	6.8	3.2	2.6	1.3	1.1
その他Webサイト	4.0	4.0	0.0	9.2	4.8	4.3	3.1	3.1	2.4	1.7
その他	1.3	1.3	0.0	0.7	1.1	1.2	1.3	1.6	2.0	1.4
きっかけになるようなことはない	29.1	33.7	-4.6	14.0	17.9	24.4	33.6	36.2	41.0	42.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

■年代別 UP度ランキング（前年比、pt）

15～19歳				20代				30代			
2017年 下期 (n= 600)	2016年 下期 (n= 600)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		2017年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		2017年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
1 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	33.2	23.5	9.7	1 SNS（※2）・ブログ	31.6	17.3	14.3	1 SNS（※2）・ブログ	17.5	11.0	6.5
1 SNS（※2）・ブログ	36.5	26.8	9.7	2 ファッション・美容雑誌	29.3	22.4	6.9	2 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	26.7	22.1	4.6
3 ファッション・美容雑誌	33.3	25.7	7.6	3 芸能人・モデルなどの容姿を見て	35.3	28.8	6.5	3 芸能人・モデルなどの容姿を見て	25.3	21.0	4.3
4 テレビCM・テレビ番組	34.7	27.3	7.4	4 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	28.8	22.4	6.4	4 美容関連の情報サイト・ロコミサイト（※1）	19.0	15.0	4.0
5 芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	20.8	15.5	5.3	5 友人・知人の容姿を見て	34.6	29.0	5.6	5 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	11.2	7.9	3.3

40代				50代				60代			
2017年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		2017年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		2017年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
1 芸能人・モデルなどの容姿を見て	17.8	12.6	5.2	1 テレビCM・テレビ番組	25.4	23.8	1.6	1 SNS（※2）・ブログ	2.8	1.8	1.0
2 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	8.1	4.8	3.3	2 SNS（※2）・ブログ	3.8	3.5	0.3	2 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	2.7	2.3	0.4
3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	18.2	15.9	2.3	3 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	4.8	4.8	0.0	3 職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	1.3	1.2	0.1
4 職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	3.2	2.2	1.0	3 メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.9	5.9	0.0	4 芸能人・モデルなどの容姿を見て	8.3	8.3	0.0
4 販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	4.3	3.3	1.0	5 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	16.6	16.7	-0.1	4 メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.2	5.2	0.0
				5 芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	4.2	4.3	-0.1				
				5 医師・美容家などの専門家	5.6	5.7	-0.1				

※1：ホットベッパーパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

男性全体の2割が「テレビCM・テレビ番組」を見たり、「友人・知人の容姿を見て」美容を意識している

「テレビCM・テレビ番組」は前年比6.0pt増

【男性】

- 全体では「テレビCM・テレビ番組」（20.4%）が最も高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（18.0%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（13.5%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」、20～40代・60代では「テレビCM・テレビ番組」。50代は「テレビCM・テレビ番組」「友人・知人の容姿を見て」が同率1位。
- 年代別の増加幅をみると「テレビCM・テレビ番組」は20代で前年比11.0pt増と大きく増加した。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ：美容を意識するきっかけとなるもの（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。：美容を意識するきっかけとなるもの

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=1100)	2016年 下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	70代 (n= 200)
テレビCM・テレビ番組	20.4	14.4	6.0	17.0	25.0	23.5	23.0	13.5	18.5	10.5
友人・知人の容姿を見て	18.0	15.1	2.9	22.0	24.0	18.5	21.0	13.5	11.0	16.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	13.5	8.6	4.9	22.0	22.0	18.0	11.0	5.5	6.5	5.5
芸能人・モデルなどの容姿を見て	13.2	10.4	2.8	25.0	23.5	15.0	10.5	7.0	4.0	5.0
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	10.3	8.9	1.4	11.0	14.5	10.0	11.5	8.5	6.5	8.5
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	9.5	7.0	2.5	7.0	15.0	14.0	11.0	5.5	3.5	1.5
ファッション・美容雑誌	8.9	6.5	2.4	10.0	14.0	12.0	13.5	3.0	1.5	3.0
SNS（※2）・ブログ	7.8	5.4	2.4	14.0	14.5	8.5	6.0	5.0	2.0	1.0
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	7.1	6.5	0.6	9.0	11.0	8.0	7.5	3.5	4.5	2.5
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	6.4	4.5	1.9	7.0	12.0	7.0	7.0	3.0	2.5	1.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	6.3	4.0	2.3	11.0	14.0	7.0	3.5	3.0	1.5	1.5
医師・美容家などの専門家	6.3	4.8	1.5	9.0	11.0	7.5	6.0	2.5	3.0	3.5
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	6.1	5.5	0.6	9.0	9.5	9.5	4.0	3.0	3.0	1.5
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	6.1	4.5	1.6	8.0	10.0	9.0	5.0	3.5	2.0	3.0
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.5	5.6	-0.1	5.0	7.0	7.0	4.5	5.5	3.5	2.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	5.5	3.3	2.2	10.0	11.0	6.0	5.0	3.0	0.0	2.5
その他Webサイト	4.2	4.3	-0.1	4.0	6.0	6.0	6.5	1.0	1.5	1.5
その他	1.1	0.5	0.6	2.0	0.5	0.5	2.5	0.5	1.0	0.5
きっかけになるようなことはない	46.9	54.3	-7.4	32.0	34.5	35.5	41.5	65.5	65.0	72.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位

■年代別 UP度ランキング（前年比、pt）

15～19歳	2017年 下期 (n= 100)	2016年 下期 (n= 100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 芸能人・モデルなどの容姿を見て	25.0	8.0	17.0
2 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.0	9.0	13.0
3 販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	10.0	1.0	9.0
4 医師・美容家などの専門家	9.0	1.0	8.0
5 美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	9.0	4.0	5.0

20代	2017年 下期 (n= 200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 テレビCM・テレビ番組	25.0	14.0	11.0
2 友人・知人の容姿を見て	24.0	14.0	10.0
3 芸能人・モデルなどの容姿を見て	23.5	14.0	9.5
3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.0	12.5	9.5
5 職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	12.0	3.5	8.5

30代	2017年 下期 (n= 200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 テレビCM・テレビ番組	23.5	17.5	6.0
2 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	18.0	12.5	5.5
3 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	14.0	9.0	5.0
4 芸能人・モデルなどの容姿を見て	15.0	10.5	4.5
5 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	7.0	3.5	3.5
5 友人・知人の容姿を見て	18.5	15.0	3.5

40代	2017年 下期 (n= 200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 ファッション・美容雑誌	13.5	4.0	9.5
2 テレビCM・テレビ番組	23.0	15.0	8.0
3 友人・知人の容姿を見て	21.0	13.5	7.5
4 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	11.0	5.5	5.5
5 その他Webサイト	6.5	2.0	4.5

50代	2017年 下期 (n= 200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 テレビCM・テレビ番組	13.5	9.5	4.0
2 友人・知人の容姿を見て	13.5	10.5	3.0
3 SNS（※2）・ブログ	5.0	3.5	1.5
3 友人・知人の話を聞いたり、勧められて	8.5	7.0	1.5
3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	5.5	4.0	1.5

60代	2017年 下期 (n= 200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 テレビCM・テレビ番組	18.5	15.0	3.5
2 美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	3.0	0.5	2.5
3 SNS（※2）・ブログ	2.0	1.0	1.0
3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	6.5	5.5	1.0
5 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	1.5	1.5	0.0

※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

【男女】外見をよくすること・若さを保つことを意識・行動するときの気分・状態

女性全体の4割が「今よりきれいに・美しくなりたい」「健康状態を維持したい」と回答

男性全体の3割が「健康状態を維持したい」と回答

【女性】

- 全体では「今よりきれいに・美しくなりたい」（40.2%）が最も高く、続いて「健康状態を維持したい」（40.0%）、「外見をより若々しくしたい」（33.3%）が高い。

【男性】

- 全体では「健康状態を維持したい」（33.7%）が最も高く、続いて「外見をより若々しくしたい」（26.4%）、「異性からモテたい・褒められたい」（23.3%）が高い。

■外見をよくすること・若さを保つことを意識・行動するときの気分・状態（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのような気分や状態のときですか。

	女性全体 (n=6600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	女性 年代別 30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	参考 70代 (n= 600)
今よりきれいに・美しくなりたい	40.2	61.8	56.5	48.3	35.9	30.0	19.3	13.8
健康状態を維持したい	40.0	29.0	30.8	37.0	40.9	44.5	52.3	58.3
外見をより若々しくしたい	33.3	20.0	31.8	37.9	37.0	34.3	32.0	24.8
たまったストレスを解消したい	24.9	28.0	31.4	32.5	24.0	20.4	14.6	13.0
外見の問題・トラブルを解消したい	24.6	33.8	34.3	29.4	22.1	18.5	14.3	7.3
テンションをあげて元になりたい	24.6	29.7	31.7	28.7	22.8	20.0	17.4	13.3
体調不良を解消したい	22.7	17.2	22.3	28.5	24.9	23.0	17.3	14.9
同性から褒められたい	20.0	41.0	32.9	22.3	14.6	11.2	8.3	9.7
異性からモテたい・褒められたい	17.3	43.7	33.6	19.3	11.9	5.7	3.1	2.8
同性から嫌われたくない	13.7	33.2	21.2	15.2	11.1	6.6	4.9	6.9
現在の外見を維持したい	12.7	7.8	11.8	11.7	12.4	12.1	17.8	27.2
異性から嫌われたくない	11.0	29.0	19.6	11.8	7.7	4.5	2.6	3.4
その他	0.4	0.3	0.8	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
あてはまるものはない	11.7	6.7	8.1	9.7	13.3	14.1	15.8	16.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■外見をよくすること・若さを保つことを意識・行動するときの気分・状態（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのような気分や状態のときですか。

	男性全体 (n=1100)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	男性 年代別 30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	参考 70代 (n= 200)
健康状態を維持したい	33.7	24.0	31.5	33.0	34.0	35.5	39.5	51.5
外見をより若々しくしたい	26.4	24.0	30.5	30.5	27.0	24.0	21.0	23.0
異性からモテたい・褒められたい	23.3	35.0	32.5	31.0	21.0	12.5	13.5	8.0
異性から嫌われたくない	19.5	26.0	25.0	23.0	20.5	13.0	12.5	12.5
体調不良を解消したい	17.7	19.0	19.0	17.0	17.5	20.5	14.0	11.0
たまったストレスを解消したい	17.1	20.0	22.0	21.0	18.0	14.5	8.5	8.0
外見の問題・トラブルを解消したい	14.6	25.0	20.0	19.0	12.0	9.5	7.5	4.0
テンションをあげて元になりたい	14.5	18.0	19.0	19.5	13.0	13.5	5.5	10.5
同性から嫌われたくない	13.9	27.0	20.5	16.0	12.0	8.0	6.5	4.5
今よりきれいに・美しくなりたい	13.6	29.0	20.5	16.5	15.5	4.5	3.5	2.5
現在の外見を維持したい	12.8	17.0	14.5	17.5	10.0	7.5	12.5	16.0
同性から褒められたい	9.4	12.0	16.5	13.0	9.0	4.0	3.0	2.5
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
あてはまるものはない	25.5	16.0	13.5	19.5	26.0	38.0	35.0	34.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【女性】この1年間に経験したイベント

女性全体では「クリスマス」「国内旅行」が4割を超えて高い

経験率1位のイベントは年代によって異なり、10代は「バレンタインデー」、20～40代は「クリスマス」、50～60代は「国内旅行」

【女性】

- 全体では「クリスマス」（47.5%）が最も高く、続いて「国内旅行」（45.6%）、「バレンタインデー」（40.0%）、「初詣」（37.9%）が高い。
- 年代別にみると、経験率1位のイベントは年代によって異なり、10代は「バレンタインデー」、20～40代は「クリスマス」、50～60代は「国内旅行」。
- 「ハロウィン」は全体では11.5%が経験。年代別にみると、10代が2割を超え、他の年代に比べて経験率が高い。

■この1年間に経験したイベント（全体／複数回答）

Q.あなたがこの1年間に経験したイベントはどれですか。

		女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
		2017年 下期 (n=6600)	2016年 下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(点)	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
					(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)
季節の 行事・イベント	初詣	37.9	34.2	3.7	38.3	38.9	38.6	35.2	36.6	39.9	34.9
	ひな祭り	15.5	14.8	0.7	18.7	16.3	20.8	14.6	10.7	13.6	9.0
	子供の日(端午の節句)	11.8	10.7	1.1	9.7	15.1	20.9	11.5	4.8	8.1	7.5
	バレンタインデー	40.0	35.0	5.0	58.5	51.8	47.9	38.1	32.1	20.9	14.5
	ホワイトデー	23.2	19.2	4.0	36.0	34.8	27.5	20.7	16.6	9.8	8.5
	イースター	3.6	2.2	1.4	8.0	5.7	4.2	2.3	1.7	1.8	1.3
	お花見	28.7	27.0	1.7	24.7	28.4	30.8	22.4	26.3	37.6	40.4
	夏祭り・盆踊り・花火大会	32.1	29.3	2.8	55.0	43.3	40.8	26.6	17.7	20.6	21.2
	ハロウィン	11.5	8.4	3.1	22.8	17.2	16.1	10.0	5.2	3.5	1.5
	お正月・おせち・お年玉	3.6	3.7	-0.1	1.2	3.4	3.8	3.3	5.3	3.4	2.6
その他のイベント	クリスマス	47.5	41.8	5.7	51.0	56.3	53.9	48.7	41.0	35.9	20.4
	忘年会・新年会	30.5	28.1	2.4	15.3	33.2	31.7	30.2	31.2	33.8	33.4
	結婚式・披露宴・披露パーティーに参列	12.2	11.2	1.0	4.5	25.7	17.4	5.3	7.8	8.4	4.8
	合コン・街コン・シブコン	2.9	2.4	0.5	3.0	9.4	4.0	0.9	0.2	0.1	0.3
	お稽古・スールの発表会	3.3	2.8	0.5	6.5	2.9	2.2	2.0	2.5	5.1	8.6
	趣味のサークル等での活動	10.0	10.6	-0.6	16.2	9.1	5.2	4.8	9.3	18.5	27.7
	同窓会・同期会	9.8	8.0	1.8	6.8	13.5	6.6	5.7	9.8	15.0	22.9
	女子会	30.4	25.0	5.4	38.3	46.5	31.3	22.5	26.8	20.9	14.4
	ランチ会	23.4	20.3	3.1	10.2	21.8	27.0	22.8	26.3	25.8	23.6
	マサ	8.2	6.5	1.7	0.0	6.3	17.8	13.3	6.3	1.5	0.5
個人の・家族のイベント	観劇(オペラ・歌舞伎・芝居など)	10.9	10.5	0.4	12.0	9.3	8.3	7.6	12.3	16.4	13.3
	ライブ・コンサート・ファンイベント	21.4	18.6	2.8	35.5	30.0	18.7	17.4	17.9	16.1	13.1
	カラオケイベント(音楽イベントなど)	2.4	2.4	0.0	5.0	4.3	2.0	0.9	1.3	2.1	4.1
	テーマパーク(TDL・USJなど)に行く	16.9	13.2	3.7	33.7	29.8	20.3	11.8	8.9	5.6	3.6
	海外旅行	11.9	11.1	0.8	8.2	15.8	12.3	7.7	11.3	14.5	16.4
	国内旅行	45.6	43.7	1.9	34.3	45.7	45.1	42.4	46.7	53.7	54.2
	スポーツ観戦・スポーツイベントへの参加(※1)	8.5	7.6	0.9	8.2	10.3	7.3	8.5	9.4	7.3	6.0
	(ご自身の)入学式・卒業式・成人式・入社式	4.9	4.0	0.9	30.0	5.7	1.9	3.1	0.7	0.7	0.9
	(ご自身の)婚活・結婚式など結婚に関するイベント	2.4	1.5	0.9	0.8	7.4	3.8	0.5	0.5	0.4	0.0
	(ご自身の)転職・昇給・定年・還暦祝い	2.4	1.9	0.5	0.7	5.4	2.8	1.6	1.5	1.7	2.1
環境の変化	(自分の子供の)子育てに関するイベント(※2)	9.0	7.1	1.9	0.3	9.2	18.9	15.3	4.9	1.3	0.9
	(自分の孫の)子育てに関するイベント(※2)	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	3.6	10.3	8.1
	好きな人ができた、恋人ができた	7.3			25.7	17.7	5.2	2.4	1.6	0.3	0.6
	失恋した、恋人と別れた、離婚した	3.8			15.0	7.8	3.6	1.2	0.8	0.3	0.3
	引越しをした	5.7			6.5	13.0	9.1	2.6	1.8	1.6	1.3
	あてはまるものはない	11.8	16.4	-4.6	6.0	8.3	12.3	14.3	13.1	13.7	17.0

※1：ゴルフ・マラソンなど／※2：お宮参り・入学式など

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント 《各イベント経験者ベース》

女性全体では「好きな人ができた、恋人ができた」が1位、続いて「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」が高い

【女性】

- 全体では「好きな人ができた、恋人ができた」（58.8%）が最も高く、続いて「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」（53.7%）、「（ご自身の）婚活・結婚式など結婚に関するイベント」（46.5%）が高い。

■美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント《各イベント経験者ベース》（各イベント経験者／各単一回答）

Q.この1年間に経験したイベントの中で、美容に関する支出額（※）が増えたものを教えてください。※エステやネイルなどのサロンやフィットネスジム、美容医療機関、化粧品・美容家電、ドクターズコスメ、健康食品・サプリメントなどでの対処やケアを指します。

(%)

	女性全体			
	経験者数	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)
季節の行事・イベント	初詣	(n=2500) 4.3	(n=2254) 4.3	0.0
	ひな祭り	(n=1022) 4.1	(n= 980) 4.2	-0.1
	子供の日(端午の節句)	(n= 782) 7.8	(n= 705) 7.4	0.4
	ハロウィンパーティー	(n=2641) 7.6	(n=2308) 6.2	1.4
	お花見	(n=1528) 4.6	(n=1269) 5.0	-0.4
	イースター	(n= 235) 9.8	(n= 142) 11.3	-1.5
	お花見	(n=1893) 3.6	(n=1782) 4.0	-0.4
	夏祭り・盆踊り・花火大会	(n=2117) 13.4	(n=1934) 8.5	4.9
	ハロウィン	(n= 760) 11.6	(n= 553) 10.5	1.1
	ホリデー・解禁	(n= 239) 6.3	(n= 247) 5.3	1.0
その他のイベント	クリスマス	(n=3136) 9.8	(n=2758) 6.5	3.3
	忘年会・新年会	(n=2012) 8.6	(n=1854) 6.5	2.1
	結婚式・披露宴・披露パーティーに参列	(n= 803) 53.7	(n= 741) 46.7	7.0
	合コン・街コン・マッチング	(n= 193) 36.3	(n= 156) 31.4	4.9
	お稽古・スクールの発表会	(n= 215) 28.4	(n= 184) 17.4	11.0
	趣味のサークル等での活動	(n= 659) 19.1	(n= 698) 12.9	6.2
	同窓会・同期会	(n= 647) 27.8	(n= 528) 24.6	3.2
	女子会	(n=2006) 18.1	(n=1651) 13.4	4.7
	ランチ会	(n=1544) 11.4	(n=1343) 9.4	2.0
	ママ会	(n= 542) 16.2	(n= 426) 9.4	6.8
個人・家族のイベント	観劇(オペラ・歌舞伎・芝居など)	(n= 718) 17.0	(n= 695) 11.7	5.3
	ライブ・コンサート・ファンイベント	(n=1414) 26.4	(n=1228) 20.1	6.3
	クラブイベント(音楽イベントなど)	(n= 157) 21.7	(n= 159) 16.4	5.3
	テーマパーク(TDL・USJなど)に行く	(n=1118) 18.1	(n= 873) 12.3	5.8
	海外旅行	(n= 788) 29.7	(n= 730) 22.9	6.8
	国内旅行	(n=3008) 15.7	(n=2883) 13.9	1.8
	スポーツ観戦・スポーツイベントへの参加(※1)	(n= 562) 8.5	(n= 503) 4.6	3.9
	(ご自身の)入学式・卒業式・成人式・入社式	(n= 324) 26.9	(n= 267) 28.1	-1.2
	(ご自身の)婚活・結婚式など結婚に関するイベント	(n= 157) 46.5	(n= 98) 57.1	-10.6
	(ご自身の)転職・昇給・定年・還暦祝い	(n= 159) 14.5	(n= 125) 15.2	-0.7
環境の変化	(自分の子供の)子育てに関するイベント(※2)	(n= 596) 28.4	(n= 466) 32.2	-3.8
	(自分の孫の)子育てに関するイベント(※2)	(n= 170) 26.5	(n= 170) 28.8	-2.3
	好きな人ができた、恋人ができた	(n= 480) 58.8		
	失恋した、恋人と別れた、離婚した	(n= 254) 22.0		
	引越しをした	(n= 376) 12.0		

※1：ゴルフ・マラソンなど／※2：お宮参り・入学式など

※2016年下期において

1位
2~3位
4~5位

【男性】この1年間に経験したイベント

男性全体では「国内旅行」が最も経験率が高い

経験率1位のイベントは年代によって異なり、10代は「初詣」、30代は「クリスマス」、20代・40～60代は「国内旅行」

【男性】

- 全体では「国内旅行」（41.4%）が最も高く、続いて「忘年会・新年会」（34.4%）、「初詣」（33.2%）、「クリスマス」（32.4%）が高い。
- 年代別にみると、経験率1位のイベントは年代によって異なり、10代は「初詣」、30代は「クリスマス」、20代・40～60代は「国内旅行」。

■この1年間に経験したイベント（全体／複数回答）

Q.あなたがこの1年間に経験したイベントはどれですか。

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=1100)	2016年 下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
初詣	33.2	29.8	3.4	38.0	28.0	28.5	37.0	28.0	42.0	49.0
ひな祭り	6.5	5.9	0.6	6.0	6.0	11.5	7.0	3.5	5.0	11.0
子供の日(端午の節句)	9.5	7.5	2.0	7.0	16.0	13.5	11.0	6.0	2.5	12.5
バレンタインデー	29.2	26.5	2.7	27.0	34.0	37.5	32.5	26.0	17.0	18.0
ホワイトデー	22.3	19.6	2.7	19.0	26.0	28.0	25.0	20.5	13.5	14.5
イースター	2.5	2.5	0.0	5.0	4.0	4.5	1.5	0.5	0.5	0.5
お花見	22.6	20.6	2.0	11.0	19.5	27.5	21.0	24.5	26.5	43.5
夏祭り・盆踊り・花火大会	23.5	20.8	2.7	34.0	29.0	31.0	23.0	16.5	13.0	23.5
ハロウィン	6.5	5.3	1.2	5.0	12.5	10.0	6.5	3.5	0.5	2.0
ホラー映画鑑賞・解禁	4.5	4.6	-0.1	3.0	6.0	5.5	4.0	5.0	3.0	3.0
クリスマス	32.4	28.0	4.4	30.0	34.5	40.5	37.5	27.0	23.5	25.5
忘年会・新年会	34.4	30.5	3.9	15.0	28.5	37.0	39.5	40.0	36.5	35.5
結婚式・披露宴・披露パ・パーティーに参列	12.2	8.5	3.7	3.0	17.0	21.0	6.0	10.0	11.5	8.5
合コン・街コン・シェアコン	4.1	3.5	0.6	2.0	9.0	9.0	2.0	0.0	1.5	0.0
お稽古・スクールの発表会	2.5	1.6	0.9	3.0	3.0	6.0	1.5	0.5	1.0	2.5
趣味のサークル等での活動	9.8	8.5	1.3	12.0	16.5	9.0	6.5	6.5	9.5	22.5
同窓会・同期会	12.2	9.2	3.0	5.0	13.5	10.0	8.0	11.5	21.5	35.0
ウケ会	6.3	4.1	2.2	9.0	4.5	4.0	8.5	5.0	8.0	10.0
観劇(オペラ・歌舞伎・芝居など)	6.3	4.1	2.2	6.0	5.0	5.5	6.0	7.0	8.0	5.0
ライブ・コンサート・ファンイベント	12.9	11.2	1.7	12.0	15.5	14.0	15.0	12.0	8.5	5.0
クラブイベント(音楽イベントなど)	3.0	1.8	1.2	5.0	4.0	4.5	3.0	1.0	1.5	3.0
テーマパーク(TDL・USJなど)に行く	10.7	8.3	2.4	15.0	14.0	14.5	13.0	5.5	4.5	1.0
海外旅行	11.0	9.3	1.7	3.0	9.0	14.5	10.0	9.5	16.0	17.5
国内旅行	41.4	37.2	4.2	26.0	36.0	40.0	43.5	44.5	50.5	61.5
スポーツ観戦・スポーツイベントへの参加(※1)	14.8	11.5	3.3	17.0	14.0	17.5	16.0	15.5	10.0	16.0
(ご自身の)入学式・卒業式・成人式・入社式	4.9	4.5	0.4	24.0	7.5	4.0	3.0	0.5	0.0	0.0
(ご自身の)婚活・結婚式など結婚に関するイベント	2.3	1.4	0.9	2.0	4.5	5.5	1.0	0.5	0.0	0.0
(ご自身の)転職・昇給・定年・還暦祝い	2.6	3.3	-0.7	1.0	4.0	5.0	0.5	2.0	2.5	0.0
(自分の子供の)子育てに関するイベント(※2)	4.6	3.2	1.4	0.0	5.0	9.5	8.5	1.0	1.5	0.0
(自分の孫の)子育てに関するイベント(※2)	0.4	1.4	-1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5	10.5
好きな人ができた、恋人ができた	6.5			19.0	12.5	8.5	1.5	2.0	2.0	2.0
失恋した、恋人と別れた、離婚した	3.0			4.0	7.5	4.0	1.0	1.5	0.5	0.0
引越しをした	3.9			5.0	6.5	7.5	3.0	1.5	0.5	3.0
あてはまるものはない	21.2	26.3	-5.1	17.0	18.0	19.5	22.0	26.5	22.0	12.0

※1：ゴルフ・マラソンなど／※2：お宮参り・入学式など

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【男性】美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント 《各イベント経験者ベース》

男性全体では「合コン・街コン・シニアコン」が1位、続いて「好きな人ができた、恋人ができた」が高い

【男性】

- 全体では「合コン・街コン・シニアコン」（53.3%）が最も高く、続いて「好きな人ができた、恋人ができた」（52.8%）、「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」（40.3%）が高い。

■ 美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント《各イベント経験者ベース》（各イベント経験者／各単一回答）

Q.この1年間に経験したイベントの中で、美容に関する支出額（※）が増えたものを教えてください。※エステやネイルなどのサロンやフィットネスジム、美容医療機関、化粧品・美容家電、ドクターズコスメ、健康食品・サプリメントなどでの対処やケアを指します。

	男性全体			
	2017年下期		2016年下期	
	経験者数	(%)	経験者数	2017年下期 2016年下期 との差(p)
季節の行事・イベント	初詣	(n= 365) 13.2	(n= 328) 9.8	3.4
	ひな祭り	(n= 72) 19.4	(n= 65) 23.1	-3.7
	子供の日(端午の節句)	(n= 105) 19.0	(n= 83) 16.9	2.1
	ハロウィン	(n= 321) 9.0	(n= 291) 12.7	-3.7
	お花見	(n= 245) 10.6	(n= 216) 7.9	2.7
	イースター	(n= 27) 29.6	(n= 27) 22.2	7.4
	お花見	(n= 249) 7.2	(n= 227) 5.3	1.9
	夏祭り・盆踊り・花火大会	(n= 259) 12.4	(n= 229) 10.0	2.4
	ハロウィン	(n= 71) 16.9	(n= 58) 15.5	1.4
	ホシゴコロ・ホシゴコロ解禁	(n= 50) 12.0	(n= 51) 9.8	2.2
その他のイベント	クリスマス	(n= 356) 15.7	(n= 308) 8.4	7.3
	忘年会・新年会	(n= 378) 11.1	(n= 335) 11.3	-0.2
	結婚式・披露宴・披露パーティーに参列	(n= 134) 40.3	(n= 93) 30.1	10.2
	合コン・街コン・シニアコン	(n= 45) 53.3	(n= 39) 33.3	20.0
	お稽古・スクールの発表会	(n= 27) 37.0	(n= 18) 38.9	-1.9
	趣味のサークル等での活動	(n= 108) 23.1	(n= 94) 19.1	4.0
	同窓会・同期会	(n= 134) 23.9	(n= 101) 25.7	-1.8
	ランチ会	(n= 69) 18.8	(n= 45) 13.3	5.5
	観劇(オペラ・歌舞伎・芝居など)	(n= 69) 11.6	(n= 45) 17.8	-6.2
	ライブ・コンサート・ファンイベント	(n= 142) 18.3	(n= 123) 8.9	9.4
個人・家族のイベント	クラブイベント(音楽イベントなど)	(n= 33) 27.3	(n= 20) 20.0	7.3
	テーマパーク(TDL・USJなど)に行く	(n= 118) 16.9	(n= 91) 16.5	0.4
	海外旅行	(n= 121) 30.6	(n= 102) 26.5	4.1
	国内旅行	(n= 455) 18.7	(n= 409) 16.1	2.6
	スポーツ観戦・スポーツイベントへの参加(※1)	(n= 163) 10.4	(n= 126) 7.9	2.5
	(ご自身の)入学式・卒業式・成人式・入社式	(n= 54) 29.6	(n= 49) 16.3	13.3
	(ご自身の)婚活・結婚式など結婚に関するイベント	(n= 25) 60.0	(n= 15) 40.0	20.0
	(ご自身の)転職・昇給・定年・還暦祝い	(n= 29) 31.0	(n= 36) 19.4	11.6
	(自分の子供の)子育てに関するイベント(※2)	(n= 51) 23.5	(n= 35) 20.0	3.5
	(自分の孫の)子育てに関するイベント(※2)	(n= 4) 25.0	(n= 15) 6.7	18.3
環境の変化	好きな人ができた、恋人ができた	(n= 72) 52.8		
	失恋した、恋人と別れた、離婚した	(n= 33) 27.3		
	引越しをした	(n= 43) 25.6		

※1：ゴルフ・マラソンなど／※2：お宮参り・入学式など
 (割合スコアはサンプル30以下)
 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2016年下期において
 1位
 2~3位
 4~5位

【女性】利用しているSNS、SNSの利用頻度

女性全体の7割がSNSを利用している

SNS利用者のうち、3割が「1日に1回以上」他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価をしている

【女性】

- **利用しているSNS**：全体の71.9%がSNSを利用している（SNS利用あり・計）。
- **SNSの利用頻度：写真・動画や文章の投稿**：SNS利用者のうち、12.1%が「1日に1回以上」投稿している。
- **SNSの利用頻度：他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価**：SNS利用者のうち、33.3%が「1日に1回以上」他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価をしている。

■利用しているSNS（全体／複数回答）

Q.あなたは現在以下のSNSを利用していますか。※書き込み・投稿をしていなくても閲覧しているものは利用しているSNSとして選択してください。

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
S N S 利用あり・計								
LINE	60.8	91.8	85.9	72.7	55.4	44.6	30.2	19.1
Twitter	38.8	83.8	71.8	38.4	27.8	20.4	12.9	10.3
Facebook	29.6	20.5	49.6	39.8	23.1	21.5	18.4	18.6
Instagram	28.3	57.8	58.0	36.0	15.9	10.9	5.8	2.7
mixi	5.7	1.7	7.1	9.9	6.0	3.8	3.5	1.9
その他	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	0.6	0.1	1.7
S N S は利用していない	28.1	2.5	5.4	16.8	32.9	42.5	55.7	67.1
S N S 利用あり・計	71.9	97.5	94.6	83.2	67.1	57.5	44.3	32.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1 位 2 ～ 3 位 4 ～ 5 位

■SNSの利用頻度：写真・動画や文章の投稿（SNS利用者／単一回答）

Q.利用しているSNSの投稿・閲覧の頻度はどれくらいですか。あてはまるものをお選びください。

1. 写真・動画や文章の投稿

		操作あり・計					この操作はしない	操作あり・計
		1日に1回以上	週に1回以上	月に1回以上	月に1回未満			
女性全体	(n=4745)	12.1	17.8	13.3	14.4	42.5		57.5
女性年代別	15～19歳 (n= 585)	23.8	24.3	18.1	12.6	21.2		78.8
	20代 (n=1135)	17.4	26.5	18.7	14.4	23.0		77.0
	30代 (n= 998)	10.9	16.2	13.9	17.4	41.5		58.5
	40代 (n= 805)	6.8	11.4	8.8	16.1	56.8		43.2
	50代 (n= 690)	6.1	12.2	9.3	12.6	59.9		40.1
	60代 (n= 532)	6.0	11.7	7.0	10.3	65.0		35.0
参考	70代 (n= 197)	5.7	12.1	9.6	17.4	55.2		44.8

■SNSの利用頻度：他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価（SNS利用者／単一回答）

Q.利用しているSNSの投稿・閲覧の頻度はどれくらいですか。あてはまるものをお選びください。

2. 他ユーザー投稿の閲覧・共有（シェア）・評価（「いいね」など）

		1日に1回以上	週に1回以上	月に1回以上	月に1回未満	
女性全体	(n=4745)	33.3	22.3	10.5	34.0	
女性年代別	15～19歳 (n= 585)	59.1	19.3	8.7	12.8	
	20代 (n=1135)	44.8	24.6	12.1	18.6	
	30代 (n= 998)	29.2	24.7	11.3	34.8	
	40代 (n= 805)	23.5	20.0	10.2	46.3	
	50代 (n= 690)	20.1	20.7	8.7	50.4	
	60代 (n= 532)	20.1	21.6	10.0	48.3	
参考	70代 (n= 197)	17.1	21.4	17.5	44.1	

【男性】利用しているSNS、SNSの利用頻度

男性全体の7割がSNSを利用している
SNS利用者のうち、26.0%が「1日に1回以上」他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価をしている

【男性】

- **利用しているSNS**：全体の71.1%がSNSを利用している（SNS利用あり・計）。
- **SNSの利用頻度：写真・動画や文章の投稿**：SNS利用者のうち、11.6%が「1日に1回以上」投稿している。
- **SNSの利用頻度：他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価**：SNS利用者のうち、26.0%が「1日に1回以上」他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価をしている。

■利用しているSNS（全体／複数回答）

Q.あなたは現在以下のSNSを利用していますか。※書き込み・投稿をしていなくても閲覧しているものは利用しているSNSとして選択してください。

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
SNS 利用 あり ・ 計	LINE	53.8	87.0	74.5	61.5	51.5	40.5	15.0
	Twitter	41.1	67.0	60.0	43.0	40.5	29.5	16.0
	Facebook	35.7	18.0	38.0	46.0	38.0	36.0	26.5
	Instagram	19.4	21.0	27.0	29.5	19.5	13.5	1.0
	mixi	5.7	0.0	7.0	8.0	7.0	6.5	1.5
	その他	0.6	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0
SNSは利用していない		28.9	8.0	9.5	23.0	31.5	39.0	60.5
SNS利用あり・計		71.1	92.0	90.5	77.0	68.5	61.0	48.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■SNSの利用頻度：写真・動画や文章の投稿（SNS利用者／単一回答）

Q.利用しているSNSの投稿・閲覧の頻度はどれくらいですか。あてはまるものをお選びください。

1. 写真・動画や文章の投稿

		操作あり・計					操作あり・計
		1日に1回以上	週に1回以上	月に1回以上	月に1回未満	この操作はしない	
男性全体 (n= 782)		11.6	19.6	13.0	16.0	39.8	60.2
男性 年代別	15~19歳 (n= 92)	23.9	15.2	18.5	14.1	28.3	71.7
	20代 (n= 181)	17.7	27.1	14.9	13.3	27.1	72.9
	30代 (n= 154)	9.7	18.2	11.0	21.4	39.6	60.4
	40代 (n= 137)	8.8	21.9	11.7	14.6	43.1	56.9
	50代 (n= 122)	4.9	18.0	13.1	17.2	46.7	53.3
	60代 (n= 96)	4.2	10.4	9.4	14.6	61.5	38.5
参考	70代 (n= 79)	2.5	12.7	3.8	22.8	58.2	41.8

■SNSの利用頻度：他ユーザー投稿の閲覧・共有・評価（SNS利用者／単一回答）

Q.利用しているSNSの投稿・閲覧の頻度はどれくらいですか。あてはまるものをお選びください。

2. 他ユーザー投稿の閲覧・共有（シェア）・評価（「いいね」など）

		1日に1回以上	週に1回以上	月に1回以上	月に1回未満
男性全体 (n= 782)		26.0	27.2	12.0	34.8
男性 年代別	15~19歳 (n= 92)	44.6	21.7	12.0	21.7
	20代 (n= 181)	29.8	29.3	15.5	25.4
	30代 (n= 154)	25.3	25.3	12.3	37.0
	40代 (n= 137)	21.9	32.8	8.8	36.5
	50代 (n= 122)	22.1	27.9	8.2	41.8
	60代 (n= 96)	12.5	22.9	14.6	50.0
参考	70代 (n= 79)	11.4	26.6	15.2	46.8

【男女】SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」、購入・行動のきっかけ

女性全体の約2割が「化粧品・美容グッズ・美容家電」をSNS閲覧がきっかけで購入している年代別にみると、10代女性が3割以上と最も高い

【女性】

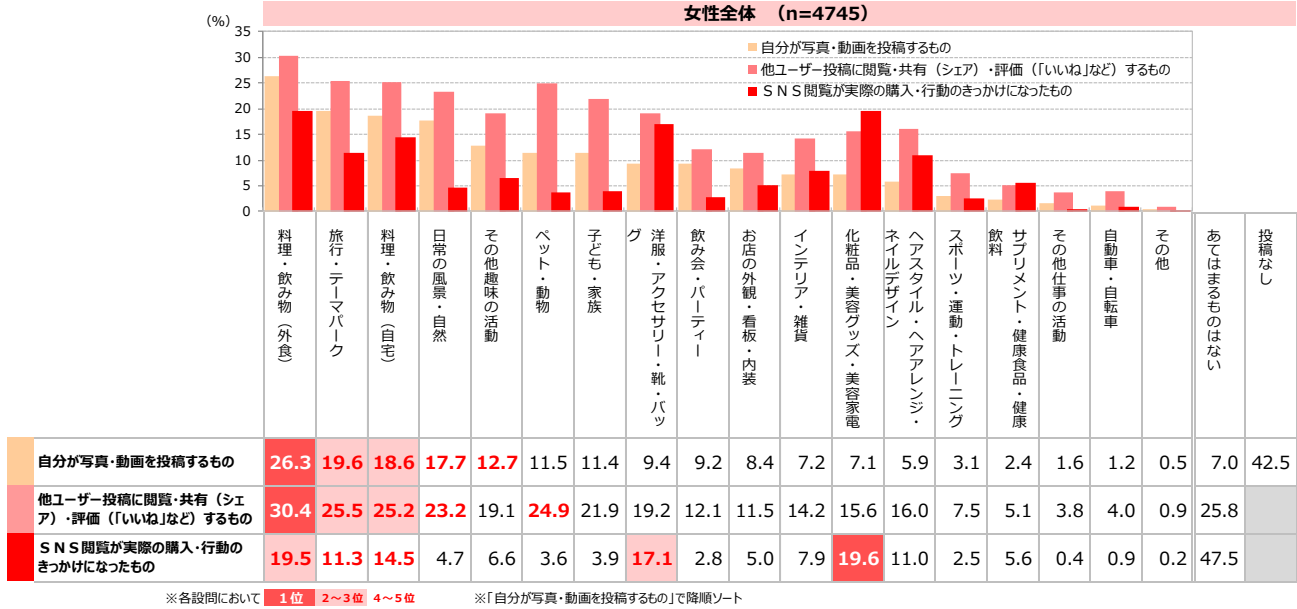
- **SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの**：全体では「化粧品・美容グッズ・美容家電」（19.6%）が最も高く、次いで「料理・飲み物(外食)」（19.5%）、「洋服・アクセサリ・靴・バッグ」（17.1%）。
- 年代別でみると、上位3項目のいずれも10代がトップで、「化粧品・美容グッズ・美容家電」では35.6%と最も高い。若い層ほどSNSの影響力が大きいことがうかがえる。

【男性】

- **SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの**：全体では「料理・飲み物(外食)」（21.0%）が最も高く、次いで「料理・飲み物(自宅)」（15.0%）、「旅行・テーマパーク」（12.4%）。

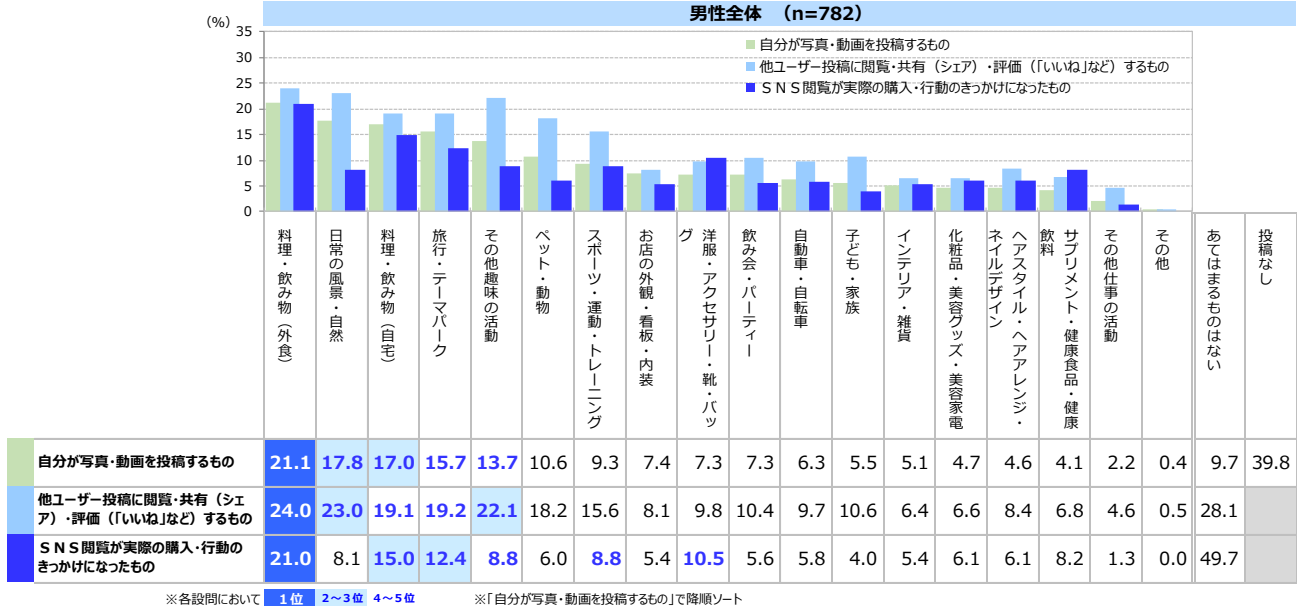
■ SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」、購入・行動のきっかけ（SNS利用者／各複数回答）

Q.利用しているSNSで投稿・閲覧する「写真・動画」の内容はどのようなものですか。あてはまるものをお選びください。1. 自分が写真・動画を投稿するもの 2. 他ユーザー投稿に閲覧・共有（シェア）・評価（「いいね」など）するもの
Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものはありますか。（例：SNSで見たものと同じものや似ているものを買った、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など）



■ SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」、購入・行動のきっかけ（SNS利用者／各複数回答）

Q.利用しているSNSで投稿・閲覧する「写真・動画」の内容はどのようなものですか。あてはまるものをお選びください。1. 自分が写真・動画を投稿するもの 2. 他ユーザー投稿に閲覧・共有（シェア）・評価（「いいね」など）するもの
Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものはありますか。（例：SNSで見たものと同じものや似ているものを買った、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など）



■ SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」(SNS利用者／各複数回答)

Q.利用しているSNSで投稿・閲覧する「写真・動画」の内容はどのようなものですか。あてはまるものをお選びください。1. 自分が写真・動画を投稿するもの 2. 他ユーザー投稿に閲覧・共有(シェア)・評価(「いいね」など)するもの (%)

自分が写真・動画を投稿するもの									
	女性全体		女性 年代別						参考
	(n=4745)	(n=585)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
料理・飲み物(外食)	26.3	37.3	38.5	26.9	18.0	17.1	12.0	9.2	
旅行・テーマパーク	19.6	29.2	28.6	20.1	10.6	13.0	10.7	10.1	
料理・飲み物(自宅)	18.6	20.0	28.2	19.6	14.4	10.4	11.7	8.2	
日常の風景・自然	17.7	21.4	23.7	18.5	12.9	13.2	12.0	18.2	
その他趣味の活動	12.7	26.8		16.8	10.6	7.6	7.1	7.3	9.1
ペット・動物	11.5	13.0	14.3	12.9	9.7	9.7	6.8	7.2	
子ども・家族	11.4	7.7	15.1	18.3	9.8	4.1	6.8	6.3	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	9.4	17.1	16.1	9.4	4.2	3.5	2.1	2.5	
飲み会・パーティー	9.2	13.7	17.1	7.6	4.3	4.5	3.6	3.5	
お店の外観・看板・内装	8.4	14.2	12.1	8.2	4.1	6.4	3.6	6.0	
インテリア・雑貨	7.2	11.5	9.6	9.0	4.5	4.2	1.7	4.6	
化粧品・美容グッズ・美容家電	7.1	9.1	13.4	7.3	4.1	2.3	1.9	4.7	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	5.9	11.1	9.9	6.3	3.1	1.3	0.8	2.6	
スポーツ・運動・トレーニング	3.1	5.3	3.3	3.4	2.2	2.5	1.5	4.3	
サプリメント・健康食品・健康飲料	2.4	2.6	3.2	3.1	2.0	1.2	1.9	3.2	
その他仕事の活動	1.6	2.4	2.2	1.5	0.9	1.4	1.1	4.2	
自動車・自転車	1.2	1.2	2.0	1.3	0.7	0.6	0.8	1.6	
その他	0.5	1.7	0.8	0.0	0.4	0.1	0.6	0.5	
あてはまるものはない	7.0	8.4	7.1	7.1	6.1	7.0	6.8	12.5	
投稿なし	42.5	21.2	23.0	41.5	56.8	59.9	65.0	55.2	

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

他ユーザー投稿に閲覧・共有(シェア)・評価(「いいね」など)するもの									
	女性全体		女性 年代別						参考
	(n=4745)	(n=585)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
料理・飲み物(外食)	30.4	38.3	37.4	32.2	25.2	23.5	20.1	16.5	
旅行・テーマパーク	25.5	35.6	31.1	25.8	17.5	18.8	22.4	20.3	
料理・飲み物(自宅)	25.2	30.9	32.1	27.1	21.6	17.1	16.9	17.7	
ペット・動物	24.9	32.1	30.4	23.8	19.9	20.3	20.9	21.1	
日常の風景・自然	23.2	29.2	27.5	22.9	17.6	19.4	21.1	29.7	
子ども・家族	21.9	19.0	27.0	30.4	17.4	13.0	16.2	13.7	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	19.2	38.1	28.5	18.4	11.4	8.0	6.0	9.9	
その他趣味の活動	19.1	36.8	21.9	16.2	14.3	13.5	13.9	20.3	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	16.0	33.8	25.1	15.8	7.7	5.2	3.9	3.2	
化粧品・美容グッズ・美容家電	15.6	29.4	24.2	15.7	8.9	6.1	4.1	4.8	
インテリア・雑貨	14.2	22.9	18.3	16.7	9.1	8.4	6.8	9.2	
飲み会・パーティー	12.1	20.3	18.9	12.0	6.6	5.7	5.3	5.2	
お店の外観・看板・内装	11.5	21.4	14.9	11.4	7.6	7.2	5.1	8.3	
スポーツ・運動・トレーニング	7.5	13.7	9.2	7.0	4.7	5.7	4.7	6.4	
サプリメント・健康食品・健康飲料	5.1	9.7	6.7	4.7	2.6	3.2	3.8	3.3	
自動車・自転車	4.0	9.7	5.6	3.7	2.0	1.2	2.1	2.3	
その他仕事の活動	3.8	6.8	5.1	3.0	3.1	2.3	2.3	5.8	
その他	0.9	1.4	0.8	0.6	1.0	0.9	0.9	1.5	
あてはまるものはない	25.8	13.8	15.4	25.7	33.8	36.8	35.3	29.2	

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの (SNS利用者／複数回答)

Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものがありますか。(例：SNSで見たものと同じものや似ているものを購入した、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など) (%)

SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの									
	女性全体		女性 年代別						参考
	(n=4745)	(n=585)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
化粧品・美容グッズ・美容家電	19.6	35.6	30.4	19.3	10.3	8.7	7.7	6.8	
料理・飲み物(外食)	19.5	27.4	26.3	18.1	13.9	12.3	16.4	8.2	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	17.1	30.4	25.5	18.3	9.8	7.2	6.4	6.1	
料理・飲み物(自宅)	14.5	14.2	16.5	17.2	12.0	11.2	13.3	7.6	
旅行・テーマパーク	11.3	13.8	15.9	10.9	6.5	8.7	10.3	10.5	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	11.0	20.3	17.9	12.8	4.6	3.6	1.7	3.7	
インテリア・雑貨	7.9	9.7	9.9	10.6	5.6	4.8	4.1	5.5	
その他趣味の活動	6.6	13.0	8.2	5.2	4.5	4.3	5.3	5.7	
サプリメント・健康食品・健康飲料	5.6	6.3	7.8	5.5	4.5	3.6	4.9	10.1	
お店の外観・看板・内装	5.0	11.1	5.8	4.6	2.9	3.0	3.4	3.5	
日常の風景・自然	4.7	7.4	6.4	4.3	2.5	2.8	4.3	9.9	
子ども・家族	3.9	2.6	4.0	7.4	3.4	2.3	1.3	5.7	
ペット・動物	3.6	4.3	4.1	2.5	3.6	3.6	3.9	4.7	
飲み会・パーティー	2.8	3.6	4.3	3.1	1.4	1.3	2.3	2.0	
スポーツ・運動・トレーニング	2.5	3.2	2.4	2.4	1.6	2.0	3.8	6.1	
自動車・自転車	0.9	1.2	1.4	0.8	0.5	0.4	1.1	2.1	
その他仕事の活動	0.4	0.2	0.6	0.5	0.0	0.4	0.6	2.2	
その他	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.8	0.0	
あてはまるものはない	47.5	27.7	33.4	47.6	61.6	61.2	60.2	62.1	

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ SNSで投稿・閲覧する「写真・動画」(SNS利用者／各複数回答)

Q.利用しているSNSで投稿・閲覧する「写真・動画」の内容はどのようなものですか。あてはまるものをお選びください。1. 自分が写真・動画を投稿するもの 2. 他ユーザー投稿に閲覧・共有(シェア)・評価(「いいね」など)するもの (%)

自分が写真・動画を投稿するもの									
	男性全体		男性 年代別						参考
	(n=782)	(n= 92)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
料理・飲み物(外食)	21.1	17.4	24.9	24.7	16.1	24.6	14.6	8.9	
旅行・テーマパーク	15.7	13.0	16.6	14.3	12.4	20.5	17.7	10.1	
料理・飲み物(自宅)	17.0	15.2	27.1	19.5	10.9	9.8	13.5	5.1	
日常の風景・自然	17.8	13.0	18.8	19.5	19.7	20.5	11.5	16.5	
その他趣味の活動	13.7	25.0	15.5	6.5	13.1	13.9	11.5	11.4	
ペット・動物	10.6	5.4	9.9	11.7	15.3	9.8	9.4	6.3	
子ども・家族	5.5	3.3	5.5	10.4	7.3	1.6	2.1	5.1	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	7.3	5.4	13.8	9.1	5.1	4.1	1.0	2.5	
飲み会・パーティー	7.3	5.4	7.2	8.4	9.5	6.6	5.2	3.8	
お店の外観・看板・内装	7.4	5.4	8.3	11.0	7.3	8.2	1.0	2.5	
インテリア・雑貨	5.1	6.5	7.2	6.5	4.4	2.5	2.1	2.5	
化粧品・美容グッズ・美容家電	4.7	4.3	11.0	5.2	2.9	0.8	0.0	0.0	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	4.6	6.5	7.2	7.1	2.2	2.5	0.0	1.3	
スポーツ・運動・トレーニング	9.3	19.6	11.0	10.4	3.6	9.0	3.1	2.5	
サプリメント・健康食品・健康飲料	4.1	2.2	6.1	6.5	5.1	1.6	0.0	1.3	
その他仕事の活動	2.2	3.3	2.8	1.3	2.2	0.8	3.1	2.5	
自動車・自転車	6.3	4.3	7.7	7.8	8.8	4.9	1.0	5.1	
その他	0.4	1.1	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	
あてはまるものはない	39.7	28.3	27.1	39.6	43.1	46.7	61.5	58.2	

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

他ユーザー投稿に閲覧・共有(シェア)・評価(「いいね」など)するもの									
	男性全体		男性 年代別						参考
	(n=782)	(n= 92)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
料理・飲み物(外食)	24.0	23.9	19.3	32.5	22.6	28.7	15.6	15.2	
旅行・テーマパーク	19.2	17.4	16.6	21.4	17.5	22.1	20.8	16.5	
料理・飲み物(自宅)	19.1	21.7	22.7	20.1	20.4	13.1	13.5	10.1	
ペット・動物	18.2	16.3	17.1	18.2	20.4	18.0	18.8	3.8	
日常の風景・自然	23.0	21.7	19.3	25.3	19.7	28.7	25.0	21.5	
子ども・家族	10.6	6.5	10.5	16.2	10.9	8.2	8.3	13.9	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	9.8	12.0	13.8	12.3	8.8	6.6	2.1	3.8	
その他趣味の活動	22.1	31.5	21.5	14.9	23.4	22.1	24.0	17.7	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	8.4	10.9	13.3	13.0	5.1	3.3	1.0	1.3	
化粧品・美容グッズ・美容家電	6.6	8.7	10.5	9.7	5.8	1.6	0.0	2.5	
インテリア・雑貨	6.4	5.4	9.4	8.4	5.1	4.1	3.1	1.3	
飲み会・パーティー	10.4	12.0	11.6	15.6	8.8	6.6	5.2	7.6	
お店の外観・看板・内装	8.1	8.7	8.3	13.6	4.4	7.4	4.2	2.5	
スポーツ・運動・トレーニング	15.6	21.7	17.7	18.2	13.1	13.9	7.3	6.3	
サプリメント・健康食品・健康飲料	6.8	7.6	8.3	8.4	8.0	4.1	2.1	3.8	
自動車・自転車	9.7	9.8	11.6	11.0	11.7	5.7	6.3	8.9	
その他仕事の活動	4.6	7.6	3.3	4.5	4.4	4.1	5.2	2.5	
その他	0.5	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	2.1	1.3	
あてはまるものはない	28.1	19.6	26.5	26.0	34.3	31.1	30.2	40.5	

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの (SNS利用者／複数回答)

Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものがありますか。(例：SNSで見たものと同じものや似ているものを購入した、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など) (%)

SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの									
	男性全体		男性 年代別						参考
	(n=782)	15~19歳 (n= 92)	20代 (n=181)	30代 (n=154)	40代 (n=137)	50代 (n=122)	60代 (n= 96)	70代 (n= 79)	
化粧品・美容グッズ・美容家電	6.1	5.4	9.9	7.8	7.3	1.6	1.0	0.0	
料理・飲み物(外食)	21.0	13.0	26.0	27.9	18.2	17.2	16.7	8.9	
洋服・アクセサリー・靴・バッグ	10.5	13.0	12.7	16.2	11.7	2.5	3.1	1.3	
料理・飲み物(自宅)	15.0	21.7	18.8	16.9	12.4	9.8	8.3	6.3	
旅行・テーマパーク	12.4	6.5	12.7	14.3	13.9	12.3	12.5	11.4	
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	6.1	6.5	8.3	10.4	4.4	2.5	2.1	0.0	
インテリア・雑貨	5.4	3.3	6.6	9.7	4.4	4.9	0.0	1.3	
その他の趣味の活動	8.8	19.6	9.4	3.9	7.3	8.2	8.3	7.6	
サプリメント・健康食品・健康飲料	8.2	6.5	11.6	9.1	8.8	4.9	5.2	5.1	
お店の外観・看板・内装	5.4	3.3	6.1	8.4	2.9	6.6	3.1	3.8	
日常の風景・自然	8.1	7.6	7.2	13.0	6.6	7.4	5.2	10.1	
子ども・家族	4.0	3.3	3.9	7.1	2.2	2.5	4.2	5.1	
ペット・動物	6.0	6.5	6.6	6.5	4.4	4.1	8.3	2.5	
飲み会・パーティー	5.6	3.3	9.4	5.2	5.8	4.1	3.1	1.3	
スポーツ・運動・トレーニング	8.8	13.0	10.5	13.0	5.8	5.7	3.1	1.3	
自動車・自転車	5.8	5.4	6.1	7.8	7.3	3.3	3.1	5.1	
その他仕事の活動	1.3	1.1	1.1	0.6	2.2	0.8	2.1	0.0	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	
あてはまるものはない	49.7	43.5	38.1	42.9	54.7	63.9	63.5	67.1	

Ⅱ：美容行動編

【女性】美容関連サロン・施設利用経験(過去1年以内)

最も利用の多い「美容室／美容院／ヘアサロン」の利用率は、女性全体で80.3%

【女性】

- 年代別に見ると「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」の利用率は60代（13.3%）が最も高く、次いで50代（12.5%）が高い。「医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）」の利用率は20代（9.8%）が最も高く、次いで10代（7.7%）が高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」はすべてのサロン・施設で10代が最も高く、次いで20代が高い。

■過去1年間の美容関連サロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。※医療機関・クリニックの施術は保険が適用されないものを指します。 (%)

		女性全体（n=6600）				ここ1年間で利用した		
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期との差(pt)
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	80.3			10.7 2.7 6.2	80.3	77.5	2.8
	ネイルサロン	7.6	15.0	23.9	53.5	7.6	7.0	0.6
	エステサロン：フェイシャル	8.3	21.3	24.3	46.1	8.3	7.8	0.5
	エステサロン：痩身	3.1	12.2	26.7	58.0	3.1	3.0	0.1
	エステサロン：脱毛	8.7	16.0	22.9	52.3	8.7	8.7	0.0
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	13.5	19.6	24.4	42.5	13.5	12.2	1.3
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	6.7	14.6	24.4	54.3	6.7	5.6	1.1
	アイビューティーサロン	5.2	7.1	20.1	67.5	5.2	3.9	1.3
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	10.0	15.1	26.1	48.8	10.0	9.3	0.7
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	5.2	8.0	24.5	62.4	5.2	4.7	0.5

■過去1年間の美容関連サロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。※医療機関・クリニックの施術は保険が適用されないものを指します。 (%)

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		女性全体 (n=6600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	女性 年代別 30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	参考 70代 (n= 600)	女性全体 (n=6600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	女性 年代別 30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	参考 70代 (n= 600)
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	80.3	71.3	77.2	83.3	80.3	83.0	82.1	74.2	2.7	8.0	4.0	2.0	2.3	1.4	1.4	2.1
	ネイルサロン	7.6	4.3	14.2	12.8	5.3	5.1	2.4	2.1	23.9	51.2	31.3	19.3	20.4	19.5	15.3	11.3
	エステサロン：フェイシャル	8.3	3.2	13.4	9.8	7.6	8.1	5.0	3.6	24.3	50.2	33.9	24.4	19.3	17.1	13.9	10.3
	エステサロン：痩身	3.1	3.5	6.2	4.4	2.2	1.5	0.9	0.5	26.7	49.2	38.5	30.6	22.6	18.6	12.2	8.8
	エステサロン：脱毛	8.7	9.3	23.6	12.8	4.7	1.7	0.7	0.4	22.9	58.3	32.4	25.3	18.6	13.6	7.2	3.4
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	13.5	6.0	15.8	17.5	12.0	14.8	10.9	8.9	24.4	42.7	32.8	22.3	21.9	19.6	16.2	12.5
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	6.7	3.7	9.6	9.3	6.1	6.8	3.3	1.7	24.4	38.8	34.8	25.2	22.7	18.5	13.7	10.9
	アイビューティーサロン	5.2	5.3	10.7	8.8	2.9	2.8	1.1	1.2	20.1	39.8	27.8	23.2	16.9	14.3	8.4	8.1
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	10.0	5.5	10.1	9.0	7.4	12.5	13.3	10.7	26.1	40.8	37.4	28.3	23.4	19.1	14.8	11.2
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	5.2	7.7	9.8	5.6	3.8	3.1	2.4	3.7	24.5	39.5	32.9	29.5	22.4	17.8	12.2	10.4

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】美容関連サロン・施設利用経験(過去1年以内)

最も利用の多い「理容室（理容院）」の利用率は男性全体で42.8%、次いで高いのは「美容室／美容院／ヘアサロン」の29.2%

【男性】

- 年代別に見ると「理容室（理容院）」の利用率は60代（66.0%）が最も高く年代が高いほど利用率が高い。「美容室／美容院／ヘアサロン」は20～30代の利用率が4割を超えて高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」の割合は全般に10～30代で高い傾向。

■過去1年間の美容関連サロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。※医療機関・クリニックの施術は保険が適用されないものを指します。(%)

		男性全体（n=1100）				ここ1年間で利用した		
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2017年下期	2016年下期	2017年下期2016年下期との差(pt)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	29.2	14.8	8.7	47.3	29.2	31.5	-2.3
	理容室（理容院）	42.8		20.5	6.5	42.8		
	ネイルサロン	1.4	4.0	8.3	86.4	1.4	2.2	-0.8
	エステサロン：フェイシャル	2.5	3.9	12.3	81.3	2.5	2.1	0.4
	エステサロン：痩身	1.9	3.9	12.4	81.8	1.9	1.5	0.4
	エステサロン：脱毛	1.6	5.2	14.7	78.5	1.6	2.4	-0.8
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	9.1	10.5	15.5	65.0	9.1	7.5	1.6
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.4	6.7	14.9	75.0	3.4	3.3	0.1
	アイビューティーサロン	1.8	4.0	9.2	85.0	1.8	1.5	0.3
フィットネス・医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	8.2	9.6	17.0	65.2	8.2	7.5	0.7
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.6	5.8	15.0	74.5	4.6	3.4	1.2

■過去1年間の美容関連サロン・施設利用経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。※医療機関・クリニックの施術は保険が適用されないものを指します。(%)

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		男性全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考	男性全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n=1100)	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n=1100)	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	29.2	28.0	49.5	45.5	31.0	16.0	4.5	4.5	8.7	21.0	10.0	9.0	9.0	5.0	4.5	4.5
	理容室（理容院）	42.8	21.0	26.5	31.0	45.0	56.5	66.0	68.5	6.5	12.0	11.5	6.0	6.0	5.0	1.0	0.5
	ネイルサロン	1.4	0.0	3.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.5	8.3	16.0	14.0	10.5	8.0	3.0	2.0	1.0
	エステサロン：フェイシャル	2.5	1.0	5.5	5.0	3.0	0.0	0.0	0.5	12.3	20.0	18.5	12.5	12.5	10.0	4.0	1.5
	エステサロン：痩身	1.9	3.0	4.0	3.5	1.0	0.5	0.0	0.0	12.4	17.0	17.0	14.5	13.5	10.5	4.0	2.0
	エステサロン：脱毛	1.6	2.0	4.5	2.0	1.0	0.0	0.5	0.0	14.7	24.0	23.0	19.0	14.5	9.5	3.0	2.0
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	9.1	3.0	9.0	13.5	12.0	8.0	6.0	5.5	15.5	22.0	20.5	16.5	16.0	14.0	7.0	6.5
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	3.4	0.0	5.5	5.0	4.0	2.5	1.5	1.5	14.9	25.0	19.5	17.5	14.5	10.5	7.5	4.0
	アイビューティーサロン	1.8	0.0	4.5	3.5	1.5	0.5	0.0	0.0	9.2	17.0	12.0	12.0	8.5	6.5	3.0	2.5
フィットネス・医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	8.2	2.0	12.0	8.0	10.0	7.5	6.5	5.5	17.0	20.0	19.5	21.5	18.0	15.0	9.5	5.5
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.6	5.0	8.0	5.0	5.0	3.5	1.5	1.5	15.0	16.0	19.0	17.5	16.0	14.5	7.5	5.0

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各サロンにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【女性】医療機関・クリニックでの施術内容 《医療機関・クリニック 利用経験者ベース》

「今までに経験したことがあるもの」「ここ1年間で経験したもの」いずれも
「永久脱毛・医療脱毛」がトップ

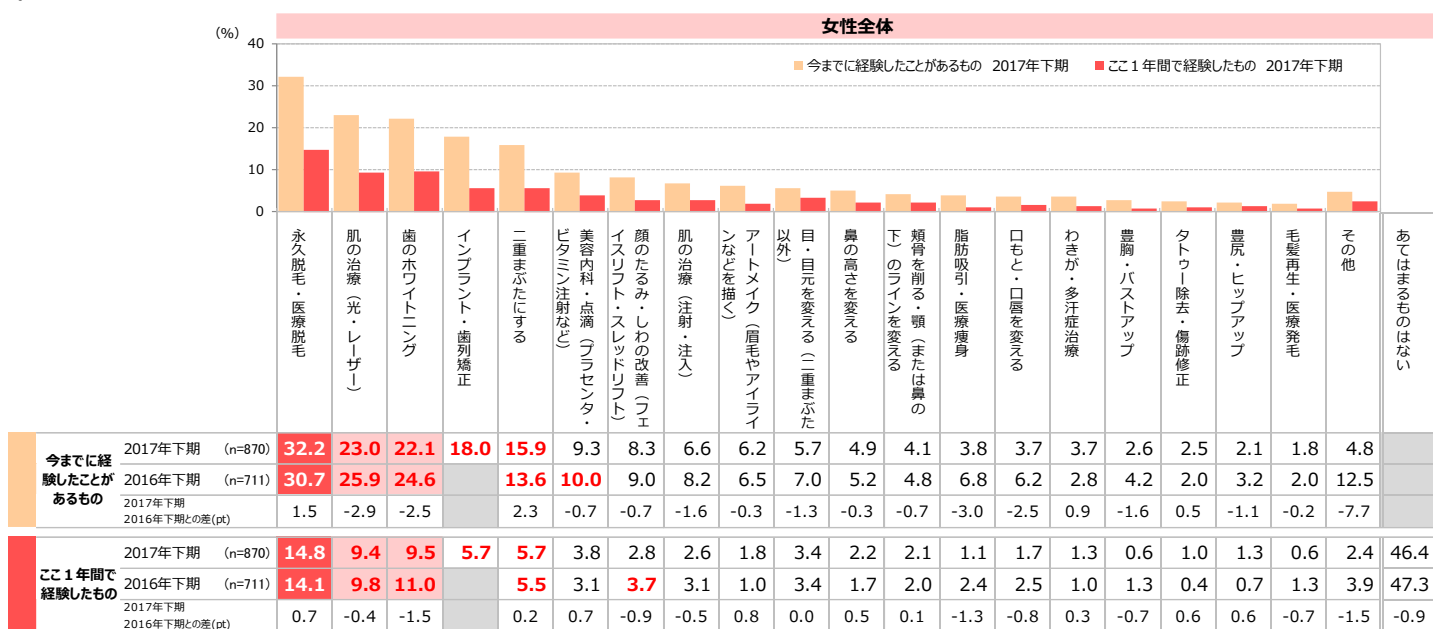
それに続いて「肌の治療（光・レーザー）」「歯のホワイトニング」が上位3項目に入る

【女性】

- 年代別に見ると「ここ1年間で経験したもの」の各年代の1位は、10代「インプラント・歯列矯正」、20～30代「永久脱毛・医療脱毛」、40～60代「肌の治療（光・レーザー）」。

■医療機関・クリニックでの施術内容（医療機関・クリニック利用経験者／各複数回答）

Q.医療機関・クリニックでどのような施術を経験しましたか。：今までに経験したことがあるもの／ここ1年間で経験したもの



■医療機関・クリニックでの施術内容（医療機関・クリニック利用経験者／各複数回答）

Q.医療機関・クリニックでどのような施術を経験しましたか。：今までに経験したことがあるもの／ここ1年間で経験したもの

	今までに経験したことがあるもの								ここ1年間で経験したもの							
	女性全体								女性全体							
	(n=870)	15～19歳 (n=84)	20代 (n=242)	30代 (n=209)	40代 (n=137)	50代 (n=112)	60代 (n=86)	70代 (n=42)	(n=870)	15～19歳 (n=84)	20代 (n=242)	30代 (n=209)	40代 (n=137)	50代 (n=112)	60代 (n=86)	70代 (n=42)
永久脱毛・医療脱毛	32.2	16.7	38.8	47.8	30.7	21.4	7.0	2.4	14.8	13.1	26.0	20.6	5.8	3.6	0.0	0.0
肌の治療(光・レーザー)	23.0	10.7	11.6	17.2	35.0	44.6	33.7	28.6	9.4	4.8	6.2	6.7	13.1	16.1	15.1	7.2
歯のホワイトニング	22.1	20.2	19.8	27.8	19.0	23.2	19.8	31.8	9.5	9.5	9.9	10.0	10.2	6.3	10.5	12.6
インプラント・歯列矯正	18.0	21.4	21.1	11.0	15.3	20.5	24.4	32.4	5.7	14.3	8.3	3.8	2.9	2.7	3.5	4.8
二重まぶたにする	15.9	32.1	18.6	15.3	8.8	13.4	8.1	7.2	5.7	13.1	11.6	2.9	2.2	0.0	2.3	2.4
美容内科・点滴(アセチルコリン注射など)	9.3	4.8	5.4	12.4	8.8	16.1	9.3	2.4	3.8	2.4	2.1	4.3	3.6	8.0	3.5	2.4
顔のたるみ・しわの改善(フェイシャル・スレッドリフト)	8.3	6.0	5.4	8.1	9.5	11.6	12.8	4.8	2.8	2.4	2.5	3.3	2.9	1.8	3.5	4.8
肌の治療(注射・注入)	6.6	6.0	4.1	4.8	7.3	12.5	9.3	2.4	2.6	1.2	2.5	1.9	2.9	3.6	4.7	2.4
アイメイク(眉毛やアイラインなどを描く)	6.2	6.0	5.4	2.9	7.3	10.7	9.3	14.4	1.8	2.4	3.7	0.0	0.7	2.7	1.2	2.4
目・目元を変える(二重まぶた以外)	5.7	13.1	7.0	4.3	5.1	3.6	2.3	2.4	3.4	7.1	5.4	3.3	2.2	0.9	0.0	2.4
鼻の高さを変える	4.9	8.3	6.6	4.8	3.6	2.7	2.3	4.8	2.2	2.4	3.3	2.4	0.7	1.8	1.2	0.0
頬骨を削る・顎(または鼻の下)のラインを変える	4.1	10.7	4.5	2.9	5.8	0.9	1.2	2.4	2.1	3.6	4.1	0.0	2.9	0.0	1.2	0.0
脂肪吸引・医療痩身	3.8	7.1	3.7	4.3	3.6	2.7	1.2	0.0	1.1	3.6	0.8	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0
口もと・口唇を変える	3.7	9.5	4.5	2.9	3.6	0.9	1.2	0.0	1.7	3.6	3.3	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0
わきが・多汗症治療	3.7	7.1	4.1	1.9	4.4	2.7	3.5	2.4	1.3	4.8	1.7	0.5	0.0	0.9	1.2	0.0
豊胸・バストアップ	2.6	3.6	3.7	1.0	2.9	2.7	2.3	2.4	0.6	0.0	1.2	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0
タトゥー除去・傷跡修正	2.5	6.0	2.5	1.9	3.6	1.8	0.0	2.4	1.0	1.2	0.4	1.9	1.5	0.9	0.0	0.0
豊尻・ヒップアップ	2.1	6.0	3.7	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0	1.3	4.8	1.7	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0
毛髪再生・医療脱毛	1.8	3.6	2.5	0.5	3.6	0.0	1.2	0.0	0.6	1.2	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
その他	4.8	6.0	4.5	4.8	4.4	7.1	2.3	2.4	2.4	4.8	1.7	1.9	1.5	5.4	1.2	0.0
あてはまるものはない									46.4	28.6	30.2	51.7	56.9	59.8	62.8	68.2

※『今までに経験したことがあるもの』の「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位

【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」（55.4%）が最も高く、「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（47.6%）、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（21.9%）が続く

【女性】

- 年代別に見ると「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」の利用率は60代（25.8%）が最も高い。
- 「利用したことはないが、興味がある」は「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」では40～50代が2割と比較的高く、それ以外の項目では10～20代が高い傾向。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、ご自宅での以下のお手入れをしたことがありますか。また、医師が関わった化粧品やサプリメント・健康食品・飲料を利用（摂取）しましたか。 (%)

		女性全体（n=6600）													
												ここ1年間で利用した			
							ここ1年間で利用した		ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある		利用したことはないが、興味がある		利用したことはないし、興味もない		2017年下期
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	47.6					16.0		10.5		26.0		47.6	44.0	3.6
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	9.9	6.8	16.1		67.2					9.9	10.6	-0.7		
	ヘアトリートメント	55.4					14.2		9.3		21.1		55.4	49.9	5.5
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	18.5		13.8		21.9		45.8					18.5	15.1	3.4
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）	8.9	10.8	22.6		57.8					8.9	8.3	0.6		
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	14.6	7.6	14.8		63.0					14.6	10.3	4.3		
	つけまつげ	7.2	12.4	12.0		68.5					7.2	5.4	1.8		
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	3.9	18.8		74.5					2.8	2.8	0.0		
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.8	3.7	18.5		74.9					2.8	2.7	0.1		
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	14.6		9.6		16.8		59.0					14.6	12.8	1.8
	ボディシェイプサプリメント	6.5	8.2	16.8		68.5					6.5	5.6	0.9		
	ダイエット飲料・フード	9.5		12.8		14.7		62.9					9.5	8.2	1.3
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	21.9		10.0		14.1		53.9					21.9	18.9	3.0

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、ご自宅での以下のお手入れをしたことがありますか。また、医師が関わった化粧品やサプリメント・健康食品・飲料を利用（摂取）しましたか。 (%)

		ここ1年間で利用した							利用したことはないが、興味がある						
		女性全体		女性 年代別					女性全体		女性 年代別				
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)	(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n= 600)
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	47.6	22.2	30.9	36.0	47.9	65.9	69.9	10.5	31.2	10.4	8.8	12.2	6.3	2.7
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	9.9	3.5	5.9	6.1	8.9	12.9	19.1	16.1	12.3	11.1	16.2	20.1	20.0	11.0
	ヘアトリートメント	55.4	59.8	59.9	51.6	52.0	58.5	52.8	9.3	12.8	8.5	10.0	10.3	8.5	8.6
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	18.5	21.7	25.8	21.7	17.4	16.1	10.0	21.9	36.7	26.2	21.3	22.3	18.3	11.9
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステップバーなど）	8.9	14.0	10.6	8.6	7.0	8.3	7.4	22.6	34.3	28.4	22.8	22.6	19.3	9.8
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	14.6	29.7	27.3	17.9	8.1	6.8	5.7	14.8	22.0	18.2	15.4	15.3	13.0	5.9
	つけまつげ	7.2	11.3	16.6	9.3	4.2	2.2	1.7	12.0	22.0	11.3	13.2	11.9	10.9	5.4
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	6.0	4.8	2.6	1.2	1.8	2.1	18.8	23.8	25.3	23.1	19.3	14.2	10.1
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.8	6.2	4.2	2.6	2.3	2.0	1.6	18.5	23.5	24.7	22.8	18.0	14.5	8.5
サプリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	14.6	11.0	13.1	15.9	16.4	16.4	12.9	16.8	27.5	23.9	17.7	15.3	13.3	9.7
	ボディシェイプサプリメント	6.5	8.0	7.1	8.3	6.4	6.3	3.4	16.8	28.5	23.3	17.9	16.3	12.5	7.6
	ダイエット飲料・フード	9.5	15.2	12.0	10.8	8.6	8.3	5.2	14.7	27.7	19.8	15.1	13.7	10.9	6.1
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	21.9	18.5	20.4	20.1	20.9	24.0	25.8	14.1	20.8	18.3	15.2	14.2	10.8	8.3

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」（19.6%）が最も高く、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（18.4%）、「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（17.8%）が続く

【男性】

- 年代別に見ると、「ヘアトリートメント」の利用率は20代（23.5%）が最も高い。「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」は30～60代で2割弱と、10～20代に比べて利用率が高い。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、ご自宅での以下のお手入れをしたことがありますか。また、医師が関わった化粧品やサプリメント・健康食品・飲料を利用（摂取）しましたか。（%）

		男性全体（n=1100）				ここ1年間で利用した		
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2017年下期	2016年下期	2017年下期2016年下期との差(p<)
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.8	15.9	11.0	55.3	17.8	17.1	0.7
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	15.9	9.9	13.5	60.7	15.9	14.0	1.9
	ヘアトリートメント	19.6	11.3	10.6	58.5	19.6	14.9	4.7
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	5.1	5.8	13.2	75.9	5.1	2.9	2.2
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステップバーなど）	11.7	11.1	16.8	60.4	11.7	9.4	2.3
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.5	3.0	8.9	86.5	1.5	1.2	0.3
	つけまつげ	1.1	2.9	6.4	89.6	1.1	1.6	-0.5
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	1.6	3.2	9.7	85.5	1.6	2.1	-0.5
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	1.9	3.4	8.3	86.5	1.9	2.5	-0.6
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	4.1	4.5	9.5	82.0	4.1	3.1	1.0
	ボディシェイプサプリメント	4.3	5.0	10.5	80.3	4.3	4.5	-0.2
	ダイエット飲料・フード	7.5	6.6	10.8	75.0	7.5	5.6	1.9
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	18.4	7.5	10.2	64.0	18.4	15.9	2.5

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、ご自宅での以下のお手入れをしたことがありますか。また、医師が関わった化粧品やサプリメント・健康食品・飲料を利用（摂取）しましたか。（%）

		ここ1年間で利用した								利用したことはないが、興味がある							
		男性全体 (n=1100)	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	参考 70代 (n= 200)	男性全体 (n=1100)	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	参考 70代 (n= 200)
自宅での お手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	17.8	11.0	15.0	15.0	22.0	24.0	16.5	12.0	11.0	20.0	8.5	9.5	17.0	10.0	5.5	5.5
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	15.9	4.0	10.5	19.0	19.0	18.5	18.5	12.0	13.5	18.0	15.5	15.0	15.0	11.5	8.0	7.5
	ヘアトリートメント	19.6	23.0	23.5	17.5	17.5	23.0	15.0	10.0	10.6	16.0	8.5	12.5	13.5	9.0	7.0	6.5
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	5.1	5.0	10.0	7.5	6.5	1.0	0.5	0.5	13.2	17.0	17.0	16.0	13.0	12.0	6.0	2.5
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステップバーなど）	11.7	10.0	19.0	13.0	10.5	10.0	7.0	5.5	16.8	17.0	16.0	18.0	25.0	14.0	11.0	8.5
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	1.5	1.0	4.5	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5	8.9	14.0	13.0	12.0	11.0	4.0	2.0	2.0
	つけまつげ	1.1	1.0	2.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.4	16.0	7.0	10.5	6.0	2.5	1.0	0.5
医師が 関わった 化粧品	医師から処方された医療用化粧品	1.6	0.0	3.0	3.5	1.0	1.0	0.5	0.0	9.7	16.0	12.0	14.5	9.5	7.5	2.0	2.0
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	1.9	1.0	6.5	2.0	1.5	0.0	0.0	0.5	8.3	15.0	9.5	12.5	7.5	6.5	2.0	1.0
サブリ メント・ 健康食 品・健康 飲料	美肌サプリメント	4.1	3.0	5.0	8.5	3.5	2.5	1.5	1.0	9.5	17.0	13.0	9.0	12.5	5.0	4.0	1.5
	ボディシェイプサプリメント	4.3	0.0	8.5	7.5	5.0	1.0	1.5	0.5	10.5	16.0	9.5	16.0	12.5	8.5	3.0	2.0
	ダイエット飲料・フード	7.5	2.0	12.0	10.0	8.0	5.0	5.5	3.0	10.8	15.0	12.0	12.5	13.0	10.0	4.5	2.0
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	18.4	8.0	19.5	21.0	20.0	18.0	18.5	17.0	10.2	14.0	11.0	10.5	12.5	8.0	7.0	7.0

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

※各お手入れにおいて 1位の年代 2位の年代 3位の年代

【男女】サロン・お手入れの満足度

男女とも、「美容サロン」「フィットネス・医療」の利用者のうち、6割以上が「満足している」と回答

「セルフケア」の「自宅でのお手入れ」の利用者のうち、4割強が「満足している」と回答

■美容行動の満足度（各サロン・お手入れ利用者／各単一回答）
Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれについて、どの程度満足されましたか。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。（%）

		女性全体									
		満足している・計		どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	満足している・計				
		とても満足している	まあ満足している				2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)		
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n=5299)	16.4	54.8	21.6	5.5	1.6	71.2	68.4	2.8		
	ネイルサロン (n= 502)	32.3	45.8	14.9	4.8	2.2	78.1	74.9	3.2		
	エステサロン：フェイシャル (n= 545)	19.4	52.5	20.2	5.5	2.4	71.9	70.8	1.1		
	エステサロン：痩身 (n= 203)	19.2	44.8	22.7	8.9	4.4	64.0	64.3	-0.3		
	エステサロン：脱毛 (n= 576)	19.6	49.3	22.6	7.3	1.2	68.9	70.5	-1.6		
	リラクゼーションサロン：着衣の施術 (n= 889)	22.5	53.3	19.1	4.3	0.8	75.8	73.1	2.7		
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術 (n= 443)	31.2	47.9	17.6	2.3	1.1	79.0	75.0	4.0		
	アイビューティーサロン (n= 346)	29.2	47.7	16.5	4.6	2.0	76.9	77.9	-1.0		
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 660)	24.2	52.6	18.2	3.5	1.5	76.8	77.3	-0.5		
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 342)	21.9	47.7	22.2	5.6	2.6	69.6	70.4	-0.8		
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n=5086)	7.2	38.9	38.1	12.0	3.8	46.1	45.8	0.3		
	医師から処方された医療用化粧品・ 医師が開発に携わった化粧品 (n= 297)	27.3	39.4	27.6	4.4	1.3	66.7	71.3	-4.6		
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=2027)	8.6	41.3	35.3	11.3	3.5	49.9	45.6	4.3		

■美容行動の満足度（各サロン・お手入れ利用者／各単一回答）
Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれについて、どの程度満足されましたか。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。（%）

		男性全体									
		満足している・計		どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	満足している・計				
		とても満足している	まあ満足している				2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)		
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 321)	23.4	47.4	23.7	4.7	0.9	70.7	63.6	7.1		
	理容室（理容院） (n= 471)	11.9	48.2	31.4	6.4	2.1	60.1				
	ネイルサロン (n= 15)	26.7	33.3	40.0	0.0	0.0	60.0	70.8	-10.8		
	エステサロン：フェイシャル (n= 28)	39.3	42.9	14.3	3.6	0.0	82.1	91.3	-9.2		
	エステサロン：痩身 (n= 21)	28.6	33.3	23.8	9.5	4.8	61.9	76.5	-14.6		
	エステサロン：脱毛 (n= 18)	22.2	50.0	11.1	16.7	0.0	72.2	84.6	-12.4		
	リラクゼーションサロン：着衣の施術 (n= 100)	23.0	48.0	24.0	4.0	1.0	71.0	70.7	0.3		
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術 (n= 37)	37.8	45.9	13.5	2.7	0.0	83.8	77.8	6.0		
	アイビューティーサロン (n= 20)	25.0	45.0	20.0	5.0	5.0	70.0	76.5	-6.5		
フィット ネス・医 療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (n= 90)	31.1	55.6	11.1	2.2	0.0	86.7	75.9	10.8		
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など） (n= 51)	13.7	58.8	15.7	7.8	3.9	72.5	67.6	4.9		
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n= 422)	9.5	36.3	37.4	13.3	3.6	45.7	52.4	-6.7		
	医師から処方された医療用化粧品・ 医師が開発に携わった化粧品 (n= 33)	24.2	39.4	24.2	12.1	0.0	63.6	80.0	-16.4		
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 242)	11.6	40.1	37.2	8.7	2.5	51.7	49.0	2.7		

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 [美容室／美容院／ヘアサロン]

美容室／美容院／ヘアサロンの満足した点は「気分転換になるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」が最も高く、続いて「費用がリーズナブルだから」「リラックスする、気分がなごむから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「気分転換になるから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「時間がかかる」「気をつかう」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「費用が高い」が1位。「気をつかう」は10代（25.5%）が最も高く、年代が低いほどスコアが高い。

■ **【美容室／美容院／ヘアサロン】利用した美容行動の満足した点（「美容室／美容院／ヘアサロン」利用者／複数回答）**

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

美容室／美容院／ヘアサロン											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=5299)	2016年 下期 (n=5117)	2017年下期 2016年下期 との差(点)	15～19歳 (n= 428)	20代 (n= 926)	30代 (n=1000)	40代 (n= 964)	50代 (n= 996)	60代 (n= 985)	70代 (n= 445)	
気分転換になるから	29.5	26.3	3.2	27.3	33.7	32.9	27.2	26.2	28.6	26.5	
費用がリーズナブルだから	19.9	18.3	1.6	20.8	19.2	16.3	19.5	20.1	24.0	28.3	
リラックスする、気分がなごむから	19.8	18.1	1.7	18.0	20.7	20.2	18.8	20.1	20.0	19.7	
費用が明確だから	16.6	14.1	2.5	15.0	12.2	13.1	16.7	17.6	23.9	27.9	
安全・安心感があるから	15.8	16.1	-0.3	17.5	18.3	17.1	13.9	13.5	15.5	19.4	
相談できるから	13.5	14.1	-0.6	11.4	16.6	15.6	13.2	12.3	10.7	11.5	
気をつかわなくていいから	12.3	10.9	1.4	11.0	10.0	11.3	12.0	12.0	16.3	20.6	
好きな時間にできるから	11.7	11.6	0.1	14.7	10.9	9.1	9.5	11.8	15.9	20.6	
手間がかからないから	11.2	12.8	-1.6	10.5	10.4	9.7	8.7	12.4	14.7	15.0	
即効性があるから	9.2	10.9	-1.7	11.4	12.6	9.5	7.9	8.1	6.8	4.7	
長続きする・効果が高いから	7.9	8.4	-0.5	11.4	10.3	7.2	8.4	5.9	6.6	5.2	
短時間でできるから	7.2	7.2	0.0	7.5	5.6	6.4	7.4	6.8	9.8	10.1	
友人・知人・Webサイトなどの評判が良いから	3.1	2.7	0.4	7.7	6.4	2.7	1.2	2.0	1.1	1.8	
内側から美しくなるから	1.9	1.6	0.3	5.4	2.8	2.4	0.8	1.5	0.7	0.3	
流行・最先端だから	1.9	1.8	0.1	5.6	3.9	2.0	0.5	0.9	0.5	0.9	
あてはまるものはない	10.3	12.3	-2.0	12.1	8.4	10.8	11.8	10.8	8.6	5.0	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

■ **【美容室／美容院／ヘアサロン】利用した美容行動のいまひとつだった点（「美容室／美容院／ヘアサロン」利用者／複数回答）**

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれのいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

美容室／美容院／ヘアサロン											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=5299)	2016年 下期 (n=5117)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 428)	20代 (n= 926)	30代 (n=1000)	40代 (n= 964)	50代 (n= 996)	60代 (n= 985)	70代 (n= 445)	
費用が高い	25.6	27.2	-1.6	29.0	30.0	28.7	23.9	24.5	19.7	16.1	
時間がかかる	18.7	17.0	1.7	12.4	21.4	22.2	18.5	17.8	16.5	14.2	
気をつかう	15.6	13.7	1.9	25.5	20.7	18.5	15.0	12.4	7.4	4.6	
面倒	13.2	11.2	2.0	15.9	14.7	16.1	13.6	12.7	7.8	7.0	
時間が決められている	8.0	8.0	0.0	9.3	9.0	8.8	6.6	8.2	6.7	7.2	
継続しにくい・効果がない	3.6	3.8	-0.2	7.0	3.8	5.1	3.5	2.5	1.5	2.1	
相談しにくい	3.4	4.0	-0.6	6.3	4.5	3.4	4.0	2.3	1.7	1.4	
費用がわかりにくい	3.2	3.2	0.0	3.0	4.9	3.8	2.4	2.3	2.6	3.9	
ありきたりな	3.2	3.0	0.2	2.8	2.7	3.1	3.0	3.7	3.5	4.7	
表面的・対症療法的	2.3	2.9	-0.6	2.1	2.6	3.5	1.9	2.7	1.0	2.2	
敷居が高い	2.1	1.9	0.2	4.4	4.0	1.6	1.5	1.4	1.1	1.5	
効果が出るまで時間や回数がかかる	1.9	2.1	-0.2	1.6	2.8	2.6	1.1	1.7	1.2	2.8	
退屈な	1.3	1.5	-0.2	3.5	2.5	1.1	0.7	0.8	0.3	0.7	
安全性に不安がある	1.0	1.0	0.0	0.7	1.7	1.7	0.3	1.0	0.4	0.0	
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	0.5	0.5	0.0	1.4	0.9	0.7	0.4	0.2	0.0	0.2	
あてはまるものはない	34.0	36.0	-2.0	24.1	24.6	27.8	35.2	37.3	49.0	57.1	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【ネイルサロン】

ネイルサロンの満足した点は「気分転換になるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」が最も高く、続いて「リラックスする、気分がなごむから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「気分転換になるから」が1位。特に40代（38.1%）・50代（39.3%）のスコアが高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「時間がかかる」が高い。
- 年代別にみると、20～40代は「費用が高い」が1位。50代は「費用が高い」と「時間がかかる」が同率1位。

■【ネイルサロン】利用した美容行動の満足した点（「ネイルサロン」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。 (%)

	ネイルサロン									
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 502)	2016年 下期 (n= 459)	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)	15～19歳 (n= 26)	20代 (n= 170)	30代 (n= 153)	40代 (n= 63)	50代 (n= 61)	60代 (n= 29)	70代 (n= 12)
気分転換になるから	31.5	29.8	1.7	30.8	28.8	28.8	38.1	39.3	31.0	33.9
リラックスする、気分がなごむから	19.5	17.6	1.9	11.5	14.7	21.6	25.4	24.6	20.7	19.6
相談できるから	12.2	10.0	2.2	19.2	12.4	11.1	11.1	9.8	17.2	8.0
費用がリーズナブルだから	11.8	13.5	-1.7	15.4	10.6	14.4	11.1	8.2	10.3	8.0
好きな時間にできるから	11.4	10.5	0.9	15.4	10.0	13.1	6.3	11.5	17.2	16.1
費用が明確だから	11.2	7.6	3.6	7.7	8.2	11.8	11.1	13.1	24.1	0.0
長続きする・効果が高いから	10.8	13.3	-2.5	11.5	9.4	10.5	11.1	16.4	6.9	8.0
安全・安心感があるから	10.6	10.5	0.1	3.8	11.2	12.4	6.3	8.2	17.2	16.1
手間がかからないから	10.4	12.2	-1.8	19.2	11.2	9.2	9.5	9.8	6.9	8.0
気をつかわなくていいから	6.4	6.1	0.3	0.0	4.7	5.9	6.3	9.8	17.2	8.0
即効性があるから	6.4	9.8	-3.4	3.8	7.6	3.3	3.2	13.1	10.3	8.0
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	6.4	6.8	-0.4	11.5	8.2	5.9	3.2	6.6	0.0	8.0
短時間でできるから	5.4	8.1	-2.7	3.8	4.1	3.9	7.9	11.5	3.4	0.0
流行・最先端だから	3.8	5.9	-2.1	0.0	8.8	2.0	0.0	0.0	3.4	0.0
内側から美しくなるから	2.8	4.4	-1.6	0.0	4.7	2.0	1.6	1.6	3.4	0.0
あてはまるものはない	5.0	6.8	-1.8	7.7	2.4	7.8	1.6	8.2	3.4	8.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【ネイルサロン】利用した美容行動のいまひとつだった点（「ネイルサロン」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。 (%)

	ネイルサロン									
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 502)	2016年 下期 (n= 459)	2017年下期 2016年下期 との差(pkt)	15～19歳 (n= 26)	20代 (n= 170)	30代 (n= 153)	40代 (n= 63)	50代 (n= 61)	60代 (n= 29)	70代 (n= 12)
費用が高い	25.7	27.5	-1.8	38.5	28.2	22.2	25.4	16.4	37.9	17.9
時間がかかる	17.7	17.0	0.7	15.4	16.5	20.9	19.0	16.4	10.3	0.0
気をつかう	9.4	9.2	0.2	7.7	13.5	8.5	6.3	6.6	3.4	0.0
面倒	7.4	8.9	-1.5	23.1	9.4	8.5	1.6	0.0	3.4	16.1
継続しにくい・効果がない	6.0	7.2	-1.2	0.0	7.1	8.5	3.2	4.9	0.0	0.0
時間が決められている	5.8	8.9	-3.1	3.8	4.7	8.5	3.2	6.6	3.4	24.1
表面的・対症療法的	3.4	5.0	-1.6	0.0	4.1	3.3	3.2	1.6	6.9	0.0
費用がわかりにくい	3.0	5.7	-2.7	3.8	2.9	2.6	3.2	4.9	0.0	0.0
相談しにくい	2.8	3.1	-0.3	0.0	2.9	4.6	3.2	0.0	0.0	8.0
効果が出るまで時間や回数がかかる	2.6	4.4	-1.8	0.0	2.9	3.3	1.6	3.3	0.0	0.0
退屈な	2.6	2.4	0.2	3.8	1.8	2.6	1.6	6.6	0.0	0.0
敷居が高い	2.4	2.6	-0.2	0.0	2.4	2.0	6.3	0.0	3.4	0.0
安全性に不安がある	2.0	2.6	-0.6	3.8	1.8	2.0	1.6	1.6	3.4	0.0
ありきたりな	1.6	1.5	0.1	3.8	1.8	0.7	3.2	1.6	0.0	8.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	1.4	2.2	-0.8	0.0	2.4	0.7	1.6	1.6	0.0	0.0
あてはまるものはない	27.3	25.7	1.6	23.1	21.8	25.5	33.3	39.3	34.5	42.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【エステサロン：フェイシャル】

エステサロン：フェイシャルの満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」が最も高く、続いて「気分転換になるから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「リラックスする、気分がなごむから」が1位で、特に50代（52.6%）・60代（60.0%）のスコアが他の年代に比べて高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「費用が高い」が1位。なかでも20代（41.6%）と60代（45.0%）は4割を超え、他の年代に比べてスコアが高い。

■【エステサロン：フェイシャル】利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：フェイシャル」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

エステサロン：フェイシャル										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 545)	2016年 下期 (n= 514)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 19)	20代 (n= 161)	30代 (n= 117)	40代 (n= 91)	50代 (n= 97)	60代 (n= 60)	70代 (n= 22)
リラックスする、気分がなごむから	39.4	38.1	1.3	21.1	34.8	25.6	41.8	52.6	60.0	44.0
気分転換になるから	25.9	25.7	0.2	5.3	28.6	24.8	18.7	28.9	33.3	28.5
費用が明確だから	10.6	10.3	0.3	21.1	6.8	6.0	15.4	13.4	15.0	4.6
好きな時間にできるから	9.9		8.9	15.8	10.6	7.7	7.7	9.3	15.0	4.6
相談できるから	9.4		9.1	5.3	11.8	11.1	6.6	6.2	10.0	13.7
即効性があるから	8.8	16.0	-7.2	0.0	9.3	7.7	7.7	13.4	6.7	0.0
費用がリーズナブルだから	8.1		7.8	21.1	7.5	4.3	12.1	7.2	8.3	0.0
気をつかわなくていいから	7.2		7.0	5.3	6.8	5.1	5.5	6.2	16.7	10.2
安全・安心感があるから	7.2		9.5	5.3	8.7	12.0	5.5	3.1	3.3	4.6
長続きする・効果が高いから	6.8	9.7	-2.9	0.0	11.2	3.4	3.3	9.3	5.0	4.6
内側から美しくなるから	5.7		5.4	0.0	9.9	3.4	6.6	2.1	5.0	0.0
手間がかからないから	3.9		8.0	0.0	3.7	6.0	3.3	4.1	1.7	0.0
短時間でできるから	3.7		4.3	15.8	3.7	4.3	3.3	2.1	1.7	4.6
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	2.9		5.8	10.5	5.0	2.6	1.1	1.0	1.7	4.6
流行・最先端だから	2.9		2.1	5.3	4.3	2.6	1.1	1.0	5.0	0.0
あてはまるものはない	8.3		7.0	10.5	7.5	14.5	7.7	6.2	1.7	9.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【エステサロン：フェイシャル】利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：フェイシャル」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

エステサロン：フェイシャル										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 545)	2016年 下期 (n= 514)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 19)	20代 (n= 161)	30代 (n= 117)	40代 (n= 91)	50代 (n= 97)	60代 (n= 60)	70代 (n= 22)
費用が高い	35.2	35.8	-0.6	10.5	41.6	24.8	37.4	34.0	45.0	33.1
効果が出るまで時間や回数がかかる	15.2	12.3	2.9	0.0	17.4	16.2	12.1	15.5	16.7	27.5
継続しにくい・効果がない	9.9	8.9	1.0	10.5	9.9	12.8	9.9	8.2	6.7	13.7
時間がかかる	9.4	9.7	-0.3	5.3	9.3	10.3	8.8	9.3	10.0	4.6
気をつかう	8.1	7.8	0.3	0.0	9.9	9.4	6.6	9.3	3.3	0.0
面倒	6.2	6.4	-0.2	10.5	8.7	6.8	3.3	5.2	3.3	9.2
敷居が高い	5.9	4.1	1.8	0.0	9.9	6.0	3.3	4.1	3.3	0.0
表面的・対症療法的	4.8	3.7	1.1	15.8	8.1	3.4	3.3	1.0	3.3	4.6
費用がわかりにくい	4.4	5.8	-1.4	0.0	6.2	2.6	4.4	5.2	3.3	13.7
時間が決められている	3.9	8.2	-4.3	0.0	5.6	1.7	1.1	6.2	5.0	9.2
安全性に不安がある	2.2	1.2	1.0	5.3	4.3	2.6	0.0	0.0	1.7	0.0
ありきたりな	2.0	1.4	0.6	5.3	3.1	2.6	0.0	1.0	1.7	0.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	1.7	2.3	-0.6	5.3	2.5	1.7	1.1	1.0	0.0	0.0
相談しにくい	1.1	2.9	-1.8	5.3	2.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
退屈な	1.1	2.5	-1.4	0.0	1.9	0.0	1.1	2.1	0.0	4.6
あてはまるものはない	26.2	23.5	2.7	42.1	19.9	28.2	30.8	25.8	28.3	25.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点

【エステサロン：痩身】

エステサロン：痩身の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」が最も高く、続いて「気分転換になるから」が高い。
- 年代別にみると、20代は「リラックスする、気分がなごむから」「即効性があるから」が同率1位。30代は「リラックスする、気分がなごむから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。
- 年代別にみると、20代は「費用が高い」が1位。30代は「費用が高い」「効果が出るまで時間や回数がかかる」が同率1位。

■【エステサロン：痩身】利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：痩身」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

	エステサロン：痩身										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n= 203)	2016年 下期 (n= 199)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 21)	20代 (n= 74)	30代 (n= 53)	40代 (n= 26)	50代 (n= 18)	60代 (n= 11)	70代 (n= 3)	
リラックスする、気分がなごむから	22.2	20.6	1.6	9.5	13.5	22.6	26.9	50.0	45.5	33.3	
気分転換になるから	14.3	20.1	-5.8	19.0	10.8	13.2	19.2	22.2	9.1	33.3	
相談できるから	11.3	10.6	0.7	4.8	12.2	15.1	3.8	22.2	0.0	0.0	
即効性があるから	10.8	12.6	-1.8	14.3	13.5	11.3	0.0	16.7	0.0	0.0	
費用が明確だから	9.9	6.5	3.4	4.8	8.1	9.4	7.7	27.8	9.1	0.0	
長続きする・効果が高いから	8.4	7.0	1.4	4.8	12.2	5.7	0.0	11.1	18.2	0.0	
好きな時間にできるから	7.4	6.5	0.9	9.5	8.1	5.7	0.0	5.6	27.3	0.0	
内側から美しくなるから	6.9	10.1	-3.2	4.8	9.5	3.8	7.7	5.6	9.1	0.0	
安全・安心感があるから	6.9	10.6	-3.7	14.3	2.7	13.2	0.0	5.6	9.1	0.0	
費用がリーズナブルだから	6.4	5.0	1.4	14.3	5.4	1.9	11.5	11.1	0.0	0.0	
手間がかからないから	5.9	9.5	-3.6	4.8	4.1	11.3	3.8	5.6	0.0	0.0	
気をつかわなくていいから	4.9	5.5	-0.6	0.0	2.7	9.4	0.0	5.6	18.2	0.0	
流行・最先端だから	4.4	3.5	0.9	4.8	5.4	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	3.9	8.0	-4.1	0.0	5.4	3.8	0.0	11.1	0.0	0.0	
短時間でできるから	3.4	8.5	-5.1	0.0	5.4	5.7	0.0	0.0	0.0	33.3	
あてはまるものはない	15.8	9.0	6.8	14.3	17.6	13.2	23.1	16.7	0.0	33.3	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【エステサロン：痩身】利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：痩身」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

	エステサロン：痩身									
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 203)	2016年 下期 (n= 199)	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)	15~19歳 (n= 21)	20代 (n= 74)	30代 (n= 53)	40代 (n= 26)	50代 (n= 18)	60代 (n= 11)	70代 (n= 3)
費用が高い	29.6	39.7	-10.1	14.3	31.1	22.6	38.5	38.9	45.5	33.3
効果が出るまで時間や回数がかかる	21.7	14.1	7.6	19.0	24.3	22.6	23.1	16.7	9.1	66.7
時間がかかる	10.8	8.0	2.8	14.3	13.5	11.3	0.0	11.1	9.1	0.0
継続しにくい・効果がない	9.9	8.5	1.4	14.3	6.8	20.8	3.8	0.0	0.0	0.0
費用がわかりにくい	7.4	6.0	1.4	0.0	10.8	5.7	11.5	5.6	0.0	33.3
敷居が高い	7.4	5.5	1.9	9.5	10.8	7.5	3.8	0.0	0.0	0.0
面倒	5.9	8.5	-2.6	9.5	1.4	11.3	3.8	5.6	9.1	33.3
気をつかう	5.4	9.0	-3.6	4.8	4.1	7.5	7.7	5.6	0.0	0.0
表面的・対症療法的	4.9	3.5	1.4	0.0	6.8	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
退屈な	4.9	4.0	0.9	4.8	6.8	3.8	3.8	0.0	9.1	0.0
安全性に不安がある	4.9	3.0	1.9	0.0	6.8	5.7	0.0	11.1	0.0	0.0
時間が決められている	3.9	6.0	-2.1	0.0	4.1	1.9	3.8	11.1	9.1	0.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	3.0	1.5	1.5	9.5	2.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ありきたりな	2.5	4.0	-1.5	9.5	2.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
相談しにくい	2.0	5.0	-3.0	0.0	1.4	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	16.3	17.6	-1.3	14.3	16.2	11.3	23.1	16.7	27.3	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【エステサロン：脱毛】

エステサロン：脱毛の満足した点は「長続きする・効果が高いから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「長続きする・効果が高いから」が最も高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「長続きする・効果が高いから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。
- 年代別にみると、10代は「効果が出るまで時間や回数がかかる」が1位。20～40代は「費用が高い」が1位。

■【エステサロン：脱毛】利用した美容行動の満足した点（「エステサロン：脱毛」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

エステサロン：脱毛										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 576)	2016年 下期 (n= 573)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 56)	20代 (n= 283)	30代 (n= 153)	40代 (n= 56)	50代 (n= 20)	60代 (n= 8)	
長続きする・効果が高いから	21.9	16.9	5.0	26.8	23.3	17.6	23.2	20.0	12.5	0.0
費用がリーズナブルだから	12.8	13.3	-0.5	23.2	11.7	10.5	14.3	20.0	0.0	0.0
手間がかからないから	12.2	14.8	-2.6	5.4	12.0	12.4	10.7	25.0	37.5	0.0
安全・安心感があるから	11.1	12.7	-1.6	7.1	10.2	14.4	10.7	10.0	12.5	0.0
費用が明確だから	10.6	8.7	1.9	8.9	9.9	10.5	14.3	15.0	12.5	0.0
短時間でできるから	9.9	10.6	-0.7	19.6	9.5	5.2	10.7	15.0	25.0	0.0
好きな時間にできるから	9.5	9.1	0.4	17.9	9.9	7.8	5.4	10.0	0.0	45.0
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	8.9	7.3	1.6	19.6	10.2	5.2	3.6	5.0	0.0	0.0
リラックスする、気分がなごむから	8.7	9.1	-0.4	1.8	7.1	12.4	10.7	15.0	12.5	0.0
即効性があるから	8.2	12.0	-3.8	7.1	9.2	7.2	5.4	15.0	0.0	55.0
気分転換になるから	8.0	9.2	-1.2	3.6	6.7	9.8	10.7	15.0	12.5	0.0
相談できるから	5.2	6.3	-1.1	3.6	4.9	6.5	5.4	5.0	0.0	0.0
気をつかわなくていいから	4.2	3.3	0.9	5.4	4.9	2.0	0.0	20.0	0.0	0.0
内側から美しくなるから	3.3	3.7	-0.4	5.4	3.9	2.0	3.6	0.0	0.0	0.0
流行・最先端だから	2.1	3.1	-1.0	0.0	3.9	0.0	1.8	0.0	0.0	45.0
あてはまるものはない	14.2	12.9	1.3	8.9	15.9	15.7	14.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【エステサロン：脱毛】利用した美容行動のいまひとつだった点（「エステサロン：脱毛」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

エステサロン：脱毛										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 576)	2016年 下期 (n= 573)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 56)	20代 (n= 283)	30代 (n= 153)	40代 (n= 56)	50代 (n= 20)	60代 (n= 8)	70代 (n= 2)
費用が高い	32.3	29.3	3.0	28.6	35.0	31.4	30.4	15.0	37.5	0.0
効果が出るまで時間や回数がかかる	29.9	22.9	7.0	33.9	33.9	26.1	19.6	25.0	12.5	55.0
面倒	16.1	10.5	5.6	17.9	18.0	17.0	10.7	0.0	0.0	0.0
時間がかかる	16.0	11.9	4.1	12.5	15.9	17.0	23.2	0.0	12.5	0.0
時間が決められている	12.2	7.9	4.3	7.1	11.0	15.0	14.3	10.0	25.0	0.0
気をつかう	9.0	8.7	0.3	7.1	9.2	9.8	12.5	0.0	0.0	0.0
継続しにくい・効果がない	6.3	4.2	2.1	10.7	4.9	9.8	1.8	0.0	0.0	45.0
費用がわかりにくい	4.0	3.1	0.9	3.6	4.6	3.9	1.8	0.0	12.5	0.0
相談しにくい	2.4	3.7	-1.3	5.4	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	55.0
敷居が高い	2.4	2.6	-0.2	0.0	3.2	2.6	0.0	0.0	12.5	0.0
安全性に不安がある	2.4	2.3	0.1	5.4	2.1	1.3	3.6	5.0	0.0	0.0
表面的・対症療法的	2.3	2.8	-0.5	3.6	1.4	2.6	1.8	10.0	0.0	0.0
退屈な	1.9	2.3	-0.4	1.8	2.5	1.3	0.0	5.0	0.0	0.0
友人・知人・We bサイトなどでの評判が悪い	1.7	1.9	-0.2	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0	12.5	0.0
ありきたりな	1.2	1.6	-0.4	1.8	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	19.1	20.9	-1.8	19.6	14.5	21.6	30.4	30.0	25.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【リラクゼーションサロン：着衣の施術】

リラクゼーションサロン：着衣の施術の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ

いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」が最も高く、続いて「気分転換になるから」「即効性があるから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「リラックスする、気分がなごむから」が最も高い。「気分転換になるから」は10代（13.9%）が他の年代に比べてスコアが低い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高い。
- 年代別にみると、10代は「時間がかかる」が1位。20～60代は「費用が高い」が1位。

■ **【リラクゼーションサロン：着衣の施術】利用した美容行動の満足した点（「リラクゼーションサロン：着衣の施術」利用者／複数回答）**

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

リラクゼーションサロン：着衣の施術											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n= 889)	2016年 下期 (n= 804)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 36)	20代 (n= 190)	30代 (n= 210)	40代 (n= 144)	50代 (n= 178)	60代 (n= 131)	70代 (n= 54)	
リラックスする、気分がなごむから	49.9	49.5	0.4	41.7	47.4	47.1	53.5	53.4	51.9	50.6	
気分転換になるから	29.7	26.2	3.5	13.9	34.7	32.4	21.5	31.5	29.0	28.3	
即効性があるから	15.3	15.8	-0.5	8.3	12.1	21.9	11.8	16.3	13.7	20.7	
費用がリーズナブルだから	14.3	10.8	3.5	16.7	17.9	10.5	16.7	9.0	19.1	24.8	
費用が明確だから	11.4	10.0	1.4	5.6	7.4	6.2	18.1	15.2	14.5	23.1	
安全・安心感があるから	10.2	9.3	0.9	11.1	8.9	11.0	8.3	9.6	13.7	13.1	
好きな時間にできるから	9.8	8.5	1.3	5.6	11.6	8.6	4.2	11.2	14.5	13.5	
相談できるから	6.7	7.1	-0.4	0.0	8.9	7.6	5.6	5.6	6.9	13.3	
長続きする・効果が高いから	6.6	6.7	-0.1	8.3	10.0	3.8	4.9	6.7	7.6	9.3	
気をつかわなくていいから	6.4	5.7	0.7	8.3	7.4	5.7	4.9	5.6	8.4	15.9	
内側から美しくなるから	5.8	5.6	0.2	2.8	8.4	8.1	3.5	3.4	5.3	5.4	
手間がかからないから	5.5	6.2	-0.7	8.3	6.3	5.2	3.5	6.2	5.3	7.9	
短時間でできるから	3.9	5.1	-1.2	5.6	4.7	3.3	2.8	3.9	4.6	4.1	
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	2.7	3.6	-0.9	8.3	3.7	3.8	1.4	1.7	0.8	4.1	
流行・最先端だから	1.1	2.1	-1.0	2.8	3.7	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	
あてはまるものはない	6.3	7.3	-1.0	8.3	6.3	6.2	7.6	5.6	5.3	3.7	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

■ **【リラクゼーションサロン：着衣の施術】利用した美容行動のいまひとつだった点（「リラクゼーションサロン：着衣の施術」利用者／複数回答）**

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれのいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

リラクゼーションサロン：着衣の施術											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n= 889)	2016年 下期 (n= 804)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 36)	20代 (n= 190)	30代 (n= 210)	40代 (n= 144)	50代 (n= 178)	60代 (n= 131)	70代 (n= 54)	
費用が高い	24.4	27.9	-3.5	11.1	24.7	23.3	21.5	28.7	26.7	18.8	
効果が出るまで時間や回数がかかる	10.5	11.8	-1.3	13.9	14.7	12.4	9.7	6.2	6.9	11.6	
継続しにくい・効果がない	10.3	9.3	1.0	2.8	16.3	13.3	6.3	10.1	3.8	5.6	
時間が決められている	9.0	8.6	0.4	5.6	10.0	7.1	7.6	10.1	11.5	9.3	
表面的・対症療法的	9.0	6.7	2.3	5.6	13.2	10.0	3.5	7.9	9.9	6.0	
時間がかかる	7.0	5.8	1.2	19.4	4.2	7.6	7.6	8.4	3.8	9.3	
気をつかう	5.4	7.8	-2.4	11.1	4.2	6.2	6.9	4.5	3.8	7.5	
面倒	4.9	4.7	0.2	8.3	5.3	6.7	5.6	2.8	3.1	9.3	
費用がわかりにくい	2.8	3.1	-0.3	2.8	5.3	1.4	2.1	3.4	1.5	1.9	
安全性に不安がある	2.6	2.2	0.4	0.0	5.3	3.8	1.4	1.1	0.8	0.0	
敷居が高い	1.8	2.2	-0.4	2.8	3.7	1.4	0.7	1.1	1.5	0.0	
相談しにくい	1.7	2.4	-0.7	8.3	3.2	1.4	0.0	1.1	0.8	0.0	
ありきたりな	1.6	2.0	-0.4	5.6	2.6	1.4	0.7	0.6	1.5	0.0	
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	1.1	1.1	0.0	0.0	2.1	1.4	0.7	0.6	0.8	0.0	
退屈な	0.6	1.0	-0.4	5.6	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
あてはまるものはない	32.1	30.0	2.1	27.8	22.6	30.5	36.8	34.3	41.2	52.8	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【リラクゼーションサロン：脱衣の施術】

リラクゼーションサロン：脱衣の施術の満足した点は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ

いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「リラックスする、気分がなごむから」が最も高く、続いて「気分転換になるから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「リラックスする、気分がなごむから」が1位。特に60代（72.5%）が他の年代に比べて高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「費用が高い」が1位。なかでも50代（42.7%）が他の年代に比べて高い。

■ 【リラクゼーションサロン：脱衣の施術】 利用した美容行動の満足した点（「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

リラクゼーションサロン：脱衣の施術										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 443)	2016年 下期 (n= 372)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 22)	20代 (n= 115)	30代 (n= 111)	40代 (n= 73)	50代 (n= 82)	60代 (n= 40)	
リラックスする、気分がなごむから	54.0	49.2	4.8	36.4	47.8	50.5	58.9	58.5	72.5	60.1
気分転換になるから	30.2	28.0	2.2	13.6	30.4	31.5	28.8	31.7	35.0	19.3
即効性があるから	12.2	13.4	-1.2	9.1	12.2	16.2	8.2	14.6	5.0	0.0
好きな時間にできるから	10.6	7.0	3.6	18.2	13.0	7.2	6.8	11.0	15.0	9.7
安全・安心感があるから	9.7	7.8	1.9	31.8	10.4	10.8	8.2	2.4	10.0	0.0
費用がリーズナブルだから	8.4	8.1	0.3	13.6	9.6	3.6	11.0	7.3	12.5	0.0
費用が明確だから	8.1	7.0	1.1	13.6	7.8	7.2	8.2	9.8	5.0	9.7
内側から美しくなるから	7.7	9.1	-1.4	0.0	9.6	5.4	9.6	7.3	10.0	9.7
長続きする・効果が高いから	5.9	5.6	0.3	4.5	7.8	5.4	8.2	3.7	2.5	0.0
相談できるから	5.6	5.9	-0.3	9.1	5.2	8.1	2.7	4.9	5.0	0.0
気をつかわなくていいから	4.1	5.1	-1.0	4.5	4.3	2.7	2.7	2.4	12.5	9.7
手間がかからないから	3.8	6.7	-2.9	4.5	4.3	5.4	2.7	3.7	0.0	0.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	2.7	2.7	0.0	0.0	3.5	5.4	1.4	1.2	0.0	0.0
短時間でできるから	2.3	1.9	0.4	0.0	3.5	1.8	1.4	3.7	0.0	0.0
流行・最先端だから	0.9	3.5	-2.6	4.5	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.4	7.5	-2.1	18.2	4.3	9.9	2.7	2.4	0.0	20.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 【リラクゼーションサロン：脱衣の施術】 利用した美容行動のいまひとつだった点（「リラクゼーションサロン：脱衣の施術」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

リラクゼーションサロン：脱衣の施術										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 443)	2016年 下期 (n= 372)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 22)	20代 (n= 115)	30代 (n= 111)	40代 (n= 73)	50代 (n= 82)	60代 (n= 40)	70代 (n= 10)
費用が高い	33.9	31.7	2.2	13.6	33.0	31.5	34.2	42.7	35.0	40.8
効果が出るまで時間や回数がかかる	10.4	9.9	0.5	4.5	8.7	16.2	11.0	3.7	15.0	19.3
継続しにくい・効果がない	9.3	8.6	0.7	4.5	9.6	15.3	11.0	3.7	2.5	0.0
時間が決められている	9.0	8.1	0.9	4.5	7.0	12.6	8.2	8.5	10.0	9.7
時間がかかる	8.4	5.9	2.5	9.1	5.2	9.9	6.8	12.2	7.5	19.3
表面的・対症療法的	7.7	5.9	1.8	4.5	11.3	9.9	5.5	4.9	2.5	0.0
気をつかう	6.3	6.5	-0.2	9.1	6.1	7.2	6.8	4.9	5.0	9.7
敷居が高い	5.2	3.5	1.7	4.5	7.8	4.5	1.4	6.1	5.0	0.0
面倒	5.0	5.1	-0.1	4.5	2.6	5.4	4.1	9.8	2.5	9.7
費用がわかりにくい	3.8	1.9	1.9	9.1	3.5	2.7	0.0	7.3	5.0	0.0
相談しにくい	1.8	3.2	-1.4	9.1	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
安全性に不安がある	1.6	2.4	-0.8	0.0	1.7	2.7	1.4	1.2	0.0	0.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	1.4	1.3	0.1	0.0	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ありきたりな	1.4	2.7	-1.3	4.5	2.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
退屈な	0.9	1.9	-1.0	0.0	1.7	0.9	0.0	1.2	0.0	0.0
あてはまるものはない	25.5	25.8	-0.3	36.4	24.3	18.9	30.1	26.8	30.0	10.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【アイビューティーサロン】

アイビューティーサロンの満足した点は「即効性があるから」「気分転換になるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「即効性があるから」「気分転換になるから」が最も高く、続いて「リラックスする、気分がなごむから」「費用がリーズナブルだから」が高い。
- 年代別にみると、年代によって1位の項目は異なっており、10代は「リラックスする、気分がなごむから」「費用がリーズナブルだから」「長続きする・効果が高いから」、20代は「即効性があるから」、30代は「費用がリーズナブルだから」、40代は「気分転換になるから」、50代は「リラックスする、気分がなごむから」。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高い。
- 年代別にみると、10代は「気をつかう」が1位、20～50代は「費用が高い」が1位。

■【アイビューティーサロン】利用した美容行動の満足した点（「アイビューティーサロン」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

アイビューティーサロン											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考	
	2017年 下期 (n= 346)	2016年 下期 (n= 258)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 128)	30代 (n= 105)	40代 (n= 35)	50代 (n= 33)	60代 (n= 13)		70代 (n= 7)
即効性があるから	16.5	20.9	-4.4	6.3	19.5	17.1	11.4	18.2	15.4	0.0	
気分転換になるから	16.5	13.2	3.3	12.5	16.4	13.3	25.7	18.2	23.1	14.1	
リラックスする、気分がなごむから	15.0	13.2	1.8	18.8	10.2	14.3	22.9	27.3	7.7	0.0	
費用がリーズナブルだから	14.5	10.9	3.6	18.8	11.7	19.0	11.4	9.1	15.4	0.0	
長続きする・効果が高いから	13.9	14.3	-0.4	18.8	13.3	15.2	8.6	12.1	15.4	14.1	
費用が明確だから	12.7	8.1	4.6	9.4	8.6	11.4	20.0	24.2	23.1	26.3	
手間がかからないから	11.3	15.9	-4.6	6.3	12.5	14.3	8.6	6.1	7.7	14.1	
安全・安心感があるから	9.5	10.5	-1.0	15.6	9.4	9.5	5.7	9.1	7.7	0.0	
好きな時間にできるから	8.7	10.1	-1.4	6.3	8.6	8.6	8.6	12.1	7.7	0.0	
相談できるから	7.8	5.4	2.4	12.5	7.0	7.6	5.7	9.1	7.7	0.0	
友人・知人・We bサイトなどでの評判が良いから	7.2	6.2	1.0	15.6	7.8	7.6	2.9	3.0	0.0	0.0	
短時間でできるから	4.6	6.6	-2.0	9.4	3.1	5.7	5.7	3.0	0.0	14.1	
流行・最先端だから	4.6	2.7	1.9	3.1	5.5	5.7	2.9	3.0	0.0	14.1	
気をつかわなくていいから	4.0	3.5	0.5	6.3	6.3	1.9	0.0	6.1	0.0	0.0	
内側から美しくなるから	3.8	3.1	0.7	6.3	3.9	4.8	0.0	3.0	0.0	17.2	
あてはまるものはない	9.5	9.3	0.2	15.6	6.3	13.3	8.6	6.1	7.7	0.0	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【アイビューティーサロン】利用した美容行動のいまひとつだった点（「アイビューティーサロン」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

アイビューティーサロン											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考	
	2017年 下期 (n= 346)	2016年 下期 (n= 258)	2017年下期 2016年下期 との差(点)	15～19歳 (n= 32)	20代 (n= 128)	30代 (n= 105)	40代 (n= 35)	50代 (n= 33)	60代 (n= 13)		70代 (n= 7)
費用が高い	30.9	24.4	6.5	18.8	32.0	27.6	40.0	30.3	53.8	0.0	
時間がかかる	12.4	10.9	1.5	9.4	11.7	16.2	5.7	15.2	7.7	0.0	
継続しにくい・効果がない	9.0	7.0	2.0	15.6	10.9	6.7	5.7	6.1	7.7	0.0	
気をつかう	8.7	8.5	0.2	21.9	6.3	8.6	8.6	9.1	0.0	14.1	
面倒	8.4	7.4	1.0	6.3	8.6	8.6	8.6	9.1	7.7	0.0	
時間が決められている	7.5	9.7	-2.2	12.5	5.5	12.4	2.9	0.0	7.7	0.0	
安全性に不安がある	6.9	4.3	2.6	12.5	10.2	4.8	0.0	6.1	0.0	0.0	
効果が出るまで時間や回数がかかる	3.8	4.3	-0.5	6.3	3.9	2.9	2.9	6.1	0.0	14.1	
表面的・対症療法的	2.9	2.7	0.2	6.3	3.9	2.9	0.0	0.0	0.0	17.2	
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	2.9	0.4	2.5	6.3	3.9	1.0	2.9	0.0	7.7	14.1	
費用がわかりにくい	2.6	2.7	-0.1	6.3	3.9	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
相談しにくい	2.0	3.1	-1.1	3.1	3.1	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
敷居が高い	2.0	4.3	-2.3	6.3	1.6	1.9	2.9	0.0	0.0	14.1	
退屈な	1.4	1.6	-0.2	3.1	1.6	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
ありきたりな	1.2	1.2	0.0	6.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	
あてはまるものはない	25.4	29.5	-4.1	25.0	24.2	25.7	31.4	27.3	15.4	40.4	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 〔フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング〕

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの満足した点は「気分転換になるから」がトップ

いまひとつだった点は「効果が出るまで時間や回数がかかる」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「気分転換になるから」が最も高く、続いて「好きな時間にできるから」「リラックスする、気分がなごむから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「気分転換になるから」が1位。なかでも50代（47.3%）、60代（48.4%）が他の年代に比べてスコアが高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「効果が出るまで時間や回数がかかる」が最も高く、続いて「費用が高い」が高い。
- 年代別にみると、10～20代・50～60代は「効果が出るまで時間や回数がかかる」が1位、30～40代は「費用が高い」が1位。

■【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】利用した美容行動の満足した点（「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。（%）

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 660)	2016年 下期 (n= 616)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 33)	20代 (n= 121)	30代 (n= 108)	40代 (n= 89)	50代 (n= 150)	60代 (n= 159)	70代 (n= 64)
気分転換になるから	40.9	41.2	-0.3	39.4	30.6	34.3	39.3	47.3	48.4	46.9
好きな時間にできるから	26.2	23.1	3.1	27.3	19.8	19.4	15.7	28.0	39.6	39.6
リラックスする、気分がなごむから	23.0	23.4	-0.4	12.1	14.9	21.3	22.5	25.3	30.8	22.1
内側から美しくなるから	17.1	12.8	4.3	15.2	24.0	13.9	18.0	12.0	18.9	12.4
長続きする・効果が高いから	14.8	14.3	0.5	6.1	9.1	9.3	14.6	17.3	22.6	19.2
費用が明確だから	14.7	10.2	4.5	12.1	10.7	10.2	14.6	18.7	17.6	35.1
費用がリーズナブルだから	12.6	14.0	-1.4	6.1	9.1	5.6	9.0	18.7	17.6	16.9
安全・安心感があるから	8.6	8.0	0.6	15.2	6.6	7.4	6.7	7.3	11.9	11.1
気をつかわなくていいから	7.7	8.4	-0.7	3.0	5.8	5.6	1.1	6.7	16.4	14.0
短時間でできるから	4.7	5.7	-1.0	12.1	3.3	2.8	3.4	6.7	4.4	3.1
相談できるから	4.7	4.1	0.6	3.0	4.1	8.3	3.4	4.7	3.8	1.6
手間がかからないから	4.1	4.7	-0.6	0.0	5.8	6.5	2.2	3.3	3.8	1.6
即効性があるから	3.6	3.4	0.2	6.1	3.3	4.6	1.1	5.3	2.5	1.6
友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	2.3	4.5	-2.2	15.2	1.7	4.6	0.0	2.0	0.0	4.7
流行・最先端だから	1.1	1.9	-0.8	0.0	3.3	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.4	7.5	-0.1	9.1	9.9	11.1	7.9	4.0	5.7	3.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

■【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】利用した美容行動のいまひとつだった点（「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。（%）

	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング									
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 660)	2016年 下期 (n= 616)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 33)	20代 (n= 121)	30代 (n= 108)	40代 (n= 89)	50代 (n= 150)	60代 (n= 159)	70代 (n= 64)
効果が出るまで時間や回数がかかる	18.8	19.0	-0.2	24.2	22.3	18.5	14.6	17.3	18.9	18.7
費用が高い	18.5	18.5	0.0	21.2	20.7	26.9	19.1	16.0	12.6	13.0
時間が決められている	10.5	8.6	1.9	15.2	8.3	7.4	13.5	12.0	10.1	6.2
面倒	9.4	9.7	-0.3	21.2	13.2	9.3	7.9	8.7	5.7	0.0
継続しにくい・効果がない	8.6	6.3	2.3	18.2	13.2	13.0	7.9	5.3	3.8	1.6
時間がかかる	5.6	6.8	-1.2	6.1	5.0	10.2	5.6	4.7	3.8	4.7
気をつかう	4.7	4.1	0.6	6.1	3.3	5.6	7.9	4.7	3.1	5.0
敷居が高い	2.4	1.5	0.9	6.1	5.0	4.6	2.2	0.0	0.6	0.0
退屈な	2.0	2.3	-0.3	9.1	3.3	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0
表面的・対症療法的	1.8	1.1	0.7	3.0	2.5	1.9	1.1	2.0	1.3	1.9
相談しにくい	1.5	1.0	0.5	0.0	2.5	1.9	2.2	0.7	1.3	1.6
費用がわかりにくい	1.5	1.6	-0.1	3.0	4.1	1.9	0.0	0.7	0.6	0.0
友人・知人・We b サイトなどでの評判が悪い	1.2	1.3	-0.1	0.0	4.1	1.9	0.0	0.0	0.6	0.0
ありきたりな	1.2	2.1	-0.9	3.0	0.8	0.9	0.0	0.7	2.5	1.6
安全性に不安がある	0.9	1.3	-0.4	0.0	3.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
あてはまるものはない	34.8	37.5	-2.7	12.1	20.7	24.1	38.2	42.0	49.1	60.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 〔医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）〕

医療機関・クリニックの施術の満足した点は「長続きする・効果が高いから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「長続きする・効果が高いから」が最も高く、続いて「即効性があるから」「安全・安心感があるから」が高い。
- 年代別にみると、10～30代は「長続きする・効果が高いから」が1位、40～50代は「即効性があるから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「費用が高い」が1位。特に50代（54.1%）が他の年代に比べて高い。

■【医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）】利用した美容行動の満足した点（「医療機関・クリニックの施術」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 342)	2016年 下期 (n= 311)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 46)	20代 (n= 117)	30代 (n= 67)	40代 (n= 46)	50代 (n= 37)	60代 (n= 29)	
長続きする・効果が高いから	18.4	18.0	0.4	21.7	22.2	17.9	15.2	10.8	13.8	0.0
即効性があるから	16.4	17.7	-1.3	10.9	13.7	14.9	17.4	29.7	20.7	26.7
安全・安心感があるから	14.6	16.7	-2.1	10.9	13.7	13.4	15.2	16.2	24.1	32.2
費用が明確だから	10.5	10.0	0.5	17.4	10.3	10.4	10.9	2.7	10.3	22.3
手間がかからないから	8.8	4.8	4.0	10.9	7.7	13.4	10.9	2.7	3.4	17.8
相談できるから	8.8	11.9	-3.1	4.3	8.5	7.5	8.7	13.5	13.8	13.4
内側から美しくなるから	8.5	4.8	3.7	4.3	9.4	10.4	6.5	8.1	10.3	22.3
費用がリーズナブルだから	6.4	4.8	1.6	10.9	6.8	6.0	6.5	0.0	6.9	8.9
リラックスする、気分がなごむから	6.1	9.3	-3.2	6.5	3.4	7.5	8.7	8.1	6.9	8.9
友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	5.8	4.2	1.6	8.7	5.1	10.4	4.3	2.7	0.0	4.5
気分転換になるから	5.3	8.7	-3.4	8.7	4.3	6.0	2.2	2.7	10.3	17.8
好きな時間にできるから	4.1	4.2	-0.1	2.2	5.1	4.5	2.2	5.4	3.4	0.0
流行・最先端だから	4.1	3.5	0.6	4.3	6.8	3.0	0.0	2.7	3.4	5.4
気をつかわなくていいから	3.2	4.2	-1.0	8.7	0.9	1.5	6.5	2.7	3.4	22.3
短時間でできるから	2.3	4.8	-2.5	4.3	1.7	1.5	4.3	2.7	0.0	13.4
あてはまるものはない	15.5	14.5	1.0	15.2	15.4	14.9	15.2	21.6	10.3	8.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）】利用した美容行動のいまひとつだった点（「医療機関・クリニックの施術」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n= 342)	2016年 下期 (n= 311)	2017年下期 2016年下期 との差(p<t)	15～19歳 (n= 46)	20代 (n= 117)	30代 (n= 67)	40代 (n= 46)	50代 (n= 37)	60代 (n= 29)	70代 (n= 22)	
費用が高い	42.4	37.6	4.8	28.3	45.3	38.8	41.3	54.1	48.3	27.7	
面倒	11.4	6.1	5.3	17.4	6.8	11.9	19.6	13.5	3.4	13.4	
効果が出るまで時間や回数がかかる	10.5	12.2	-1.7	21.7	7.7	10.4	8.7	5.4	13.8	4.5	
時間がかかる	9.9	11.6	-1.7	10.9	7.7	16.4	13.0	8.1	0.0	18.8	
時間が決められている	7.3	9.6	-2.3	6.5	8.5	7.5	2.2	5.4	13.8	17.8	
継続しにくい・効果がない	6.7	5.8	0.9	0.0	4.3	9.0	10.9	13.5	6.9	4.5	
費用がわかりにくい	6.7	5.1	1.6	8.7	6.8	4.5	2.2	10.8	10.3	13.4	
敷居が高い	6.1	6.8	-0.7	2.2	9.4	4.5	2.2	8.1	6.9	4.5	
気をつかう	5.8	3.5	2.3	4.3	6.0	7.5	4.3	8.1	3.4	8.9	
安全性に不安がある	4.1	2.9	1.2	2.2	3.4	6.0	2.2	8.1	3.4	0.0	
表面的・対症療法的	3.8	3.5	0.3	6.5	3.4	3.0	2.2	0.0	10.3	13.4	
退屈な	2.9	1.6	1.3	2.2	5.1	1.5	4.3	0.0	0.0	0.0	
相談しにくい	1.8	5.8	-4.0	2.2	2.6	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	
友人・知人・We b サイトなどでの評判が悪い	1.5	2.3	-0.8	4.3	1.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	
ありきたりな	1.5	1.3	0.2	2.2	1.7	1.5	0.0	2.7	0.0	8.9	
あてはまるものはない	19.0	23.2	-4.2	23.9	16.2	17.9	21.7	16.2	24.1	23.3	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【自宅でのお手入れ】

自宅でのお手入れの満足した点は「好きな時間にできるから」がトップ
いまひとつだった点は「面倒」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「好きな時間にできるから」が最も高く、続いて「費用がリーズナブルだから」「気をつかわなくていいから」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「好きな時間にできるから」が1位。なかでも60代（45.8%）が他の年代に比べて高い。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「面倒」が最も高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「面倒」が1位。

■【自宅でのお手入れ】利用した美容行動の満足した点（「自宅でのお手入れ」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

	自宅でのお手入れ									
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=5086)	2016年 下期 (n=4661)	2017年下期 2016年下期 との差 (pt)	15～19歳 (n= 431)	20代 (n= 904)	30代 (n= 859)	40代 (n= 880)	50代 (n=1007)	60代 (n=1005)	70代 (n= 424)
好きな時間にできるから	37.5	36.8	0.7	31.3	34.8	36.4	34.4	37.9	45.8	49.7
費用がリーズナブルだから	30.8	31.4	-0.6	26.5	28.3	30.0	33.2	32.4	32.0	25.6
気をつかわなくていいから	21.6	24.6	-3.0	18.3	20.0	21.3	20.3	20.4	27.2	29.4
短時間でできるから	15.1	14.7	0.4	15.8	15.5	14.7	13.8	13.0	18.0	17.7
手間がかからないから	12.0	13.4	-1.4	17.4	13.9	11.1	11.1	8.9	12.3	14.5
気分転換になるから	9.8	8.5	1.3	13.5	13.8	12.9	8.5	5.8	7.2	10.9
費用が明確だから	8.2	8.5	-0.3	8.4	6.5	8.3	7.7	9.6	8.7	13.5
リラックスする、気分がなごむから	6.7	7.3	-0.6	9.0	9.4	6.2	6.8	6.0	4.2	7.8
安全・安心感があるから	5.4	5.6	-0.2	7.9	5.0	5.6	5.0	4.5	6.1	9.6
即効性があるから	5.1	4.5	0.6	7.2	6.7	4.3	4.7	4.2	4.6	8.7
長続きする・効果が高いから	4.2	3.9	0.3	7.7	6.1	4.5	3.3	2.7	3.2	4.8
内側から美しくなるから	2.6	2.6	0.0	6.0	4.1	3.3	1.7	1.2	1.2	1.4
友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	1.9	1.7	0.2	5.1	4.5	1.9	0.7	0.8	0.3	1.2
相談できるから	1.1	1.1	0.0	0.9	1.8	1.7	0.9	0.9	0.4	0.8
流行・最先端だから	1.1	1.2	-0.1	3.5	2.4	1.5	0.3	0.3	0.2	0.7
あてはまるものはない	14.8	15.6	-0.8	15.3	12.4	14.8	15.6	17.0	14.0	14.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

■【自宅でのお手入れ】利用した美容行動のいまひとつだった点（「自宅でのお手入れ」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去 1 年間に利用した以下のそれぞれのいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

	自宅でのお手入れ										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=5086)	2016年 下期 (n=4661)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 431)	20代 (n= 904)	30代 (n= 859)	40代 (n= 880)	50代 (n=1007)	60代 (n=1005)	70代 (n= 424)	
面倒	29.5	27.2	2.3	26.5	27.9	29.3	29.3	33.0	29.1	22.2	
継続しにくい・効果がない	13.8	13.3	0.5	18.1	16.0	16.9	15.2	12.5	7.4	5.5	
効果が出るまで時間や回数がかかる	12.3	12.9	-0.6	16.0	16.6	14.6	10.5	10.2	8.7	12.8	
時間がかかる	8.2	7.7	0.5	12.5	8.7	10.1	8.6	6.0	6.1	4.5	
費用が高い	5.8	5.1	0.7	10.9	9.8	5.5	4.9	3.6	3.2	3.4	
表面的・対症療法的	4.7	4.9	-0.2	5.1	6.3	5.6	4.1	3.9	3.7	5.9	
安全性に不安がある	3.7	3.5	0.2	6.3	4.6	5.2	2.7	2.3	2.8	2.3	
ありきたりな	3.4	3.6	-0.2	4.4	5.3	2.8	2.8	2.4	3.2	2.9	
退屈な	1.9	1.4	0.5	4.9	2.7	3.3	1.3	0.4	1.0	0.9	
相談しにくい	1.5	1.6	-0.1	4.6	2.7	1.7	1.1	0.3	0.2	0.5	
費用がわかりにくい	1.4	1.5	-0.1	4.4	2.3	0.8	1.1	0.6	0.6	2.3	
時間が決められている	1.3	1.0	0.3	2.1	2.4	0.9	1.7	0.7	0.3	0.2	
気をつかう	1.2	1.4	-0.2	1.6	2.0	1.2	1.0	1.0	0.5	0.7	
敷居が高い	0.8	1.0	-0.2	0.9	1.9	0.8	0.3	0.5	0.5	0.2	
友人・知人・We b サイトなどでの評判が悪い	0.7	1.0	-0.3	2.6	1.4	0.7	0.2	0.4	0.2	0.0	
あてはまるものはない	34.5	36.9	-2.4	23.9	25.6	30.3	36.1	37.4	46.2	54.8	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 〔医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品〕

医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品の満足した点は「安全・安心感があるから」がトップ
いまひとつだった点は「費用が高い」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「安全・安心感があるから」が最も高く、続いて「長続きする・効果が高いから」「即効性があるから」が高い。
- 年代別にみると、40代は「長続きする・効果が高いから」が1位、それ以外の年代では「安全・安心感があるから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「費用が高い」が最も高く、続いて「効果が出るまで時間や回数がかかる」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「費用が高い」が1位。

■【医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品】利用した美容行動の満足した点（「医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。 (%)

医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 297)	2016年 下期 (n= 282)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 58)	20代 (n= 85)	30代 (n= 47)	40代 (n= 35)	50代 (n= 37)	60代 (n= 35)	70代 (n= 15)
安全・安心感があるから	25.6	23.4	2.2	19.0	23.5	25.5	17.1	35.1	40.0	33.2
長続きする・効果が高いから	14.1	16.0	-1.9	13.8	12.9	14.9	20.0	10.8	14.3	19.6
即効性があるから	12.5	11.0	1.5	13.8	15.3	4.3	11.4	18.9	8.6	33.2
手間がかからないから	10.4	8.2	2.2	13.8	9.4	12.8	8.6	5.4	11.4	6.5
好きな時間にできるから	10.4	9.9	0.5	3.4	10.6	12.8	5.7	16.2	17.1	0.0
相談できるから	9.8	9.9	-0.1	13.8	8.2	14.9	2.9	5.4	11.4	0.0
費用がリーズナブルだから	9.1	12.8	-3.7	6.9	7.1	12.8	11.4	10.8	8.6	19.6
短時間でできるから	8.8	4.6	4.2	19.0	5.9	6.4	5.7	8.1	5.7	6.5
費用が明確だから	7.7	7.4	0.3	10.3	5.9	2.1	5.7	8.1	17.1	25.3
友人・知人・Webサイトなどでの評判が良いから	6.1	7.8	-1.7	8.6	5.9	8.5	5.7	2.7	2.9	6.5
気をつかわなくていいから	5.4	9.6	-4.2	3.4	2.4	6.4	8.6	8.1	8.6	8.0
気分転換になるから	5.4	4.3	1.1	6.9	5.9	6.4	2.9	0.0	8.6	0.0
内側から美しくなるから	5.1	7.4	-2.3	6.9	3.5	6.4	8.6	2.7	2.9	0.0
リラックスする、気分がなごむから	5.1	4.6	0.5	10.3	2.4	4.3	5.7	5.4	2.9	6.5
流行・最先端だから	2.4	3.5	-1.1	1.7	4.7	0.0	0.0	2.7	2.9	0.0
あてはまるものはない	9.4	10.6	-1.2	6.9	9.4	14.9	11.4	10.8	2.9	13.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品】利用した美容行動のいまひとつだった点（「医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれにいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。 (%)

医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品										
	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 297)	2016年 下期 (n= 282)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 58)	20代 (n= 85)	30代 (n= 47)	40代 (n= 35)	50代 (n= 37)	60代 (n= 35)	70代 (n= 15)
費用が高い	23.9	19.9	4.0	27.6	16.5	17.0	31.4	29.7	31.4	6.5
効果が出るまで時間や回数がかかる	14.1	14.2	-0.1	17.2	10.6	12.8	17.1	13.5	17.1	27.6
面倒	8.4	7.4	1.0	10.3	8.2	10.6	2.9	8.1	8.6	6.5
継続しにくい・効果がない	5.7	8.2	-2.5	10.3	0.0	8.5	8.6	5.4	5.7	6.5
費用がわかりにくい	5.7	4.3	1.4	8.6	3.5	4.3	2.9	10.8	5.7	6.5
時間がかかる	5.1	6.0	-0.9	6.9	7.1	6.4	0.0	0.0	5.7	0.0
気をつかう	4.7	3.5	1.2	5.2	5.9	4.3	8.6	2.7	0.0	0.0
時間が決められている	4.4	2.1	2.3	1.7	7.1	6.4	5.7	2.7	0.0	0.0
表面的・対症療法的	4.4	3.9	0.5	1.7	7.1	8.5	2.9	0.0	2.9	8.0
敷居が高い	3.7	6.7	-3.0	1.7	4.7	4.3	2.9	2.7	5.7	0.0
ありきたりな	3.0	2.8	0.2	6.9	2.4	2.1	0.0	5.4	0.0	0.0
安全性に不安がある	3.0	2.5	0.5	3.4	5.9	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
退屈な	2.4	1.4	1.0	5.2	3.5	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
相談しにくい	2.0	3.5	-1.5	1.7	2.4	4.3	0.0	0.0	2.9	0.0
友人・知人・Webサイトなどでの評判が悪い	1.0	2.8	-1.8	3.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	26.9	33.3	-6.4	13.8	29.4	31.9	25.7	32.4	31.4	52.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】利用した美容行動の満足した点・いまひとつだった点 【サプリメント・健康食品・健康飲料】

サプリメント・健康食品・健康飲料の満足した点は「手間がかからないから」がトップ
いまひとつだった点は「効果が出るまで時間や回数がかかる」が最も高い

【女性】

- **利用した美容行動の満足した点**：「手間がかからないから」が最も高く、続いて「内側から美しくなるから」「好きな時間にできるから」が高い。
- 年代別にみると、10～20代・60代は「内側から美しくなるから」が1位、30～50代は「手間がかからないから」が1位。
- **利用した美容行動のいまひとつだった点**：「効果が出るまで時間や回数がかかる」が最も高く、続いて「継続しにくい・効果がない」「費用が高い」が高い。
- 年代別にみると、いずれの年代も「効果が出るまで時間や回数がかかる」が1位。

■【サプリメント・健康食品・健康飲料】利用した美容行動の満足した点（「サプリメント・健康食品・健康飲料」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれに満足された点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

サプリメント・健康食品・健康飲料											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=2027)	2016年 下期 (n=1753)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 176)	20代 (n= 358)	30代 (n= 350)	40代 (n= 361)	50代 (n= 405)	60代 (n= 377)	70代 (n= 175)	
手間がかからないから	22.2	24.6	-2.4	18.2	20.9	23.1	21.1	23.7	23.9	25.2	
内側から美しくなるから	21.1	19.7	1.4	21.0	22.1	20.9	17.5	20.7	24.1	18.6	
好きな時間にできるから	18.6	19.9	-1.3	15.9	18.4	19.1	17.7	19.0	20.2	20.3	
費用がリーズナブルだから	17.6	20.3	-2.7	14.8	17.3	19.1	18.3	15.6	19.4	16.2	
費用が明確だから	12.0	11.8	0.2	10.8	7.0	13.1	12.5	11.6	16.4	22.3	
気をつかわなくていいから	10.7	14.4	-3.7	8.5	11.5	11.1	9.4	10.1	12.2	17.4	
短時間でできるから	10.3	10.7	-0.4	9.1	11.7	12.3	8.6	9.4	10.1	6.8	
安全・安心感があるから	9.1	7.8	1.3	11.4	7.8	7.4	7.8	7.9	13.3	16.7	
長続きする・効果が高いから	8.7	8.2	0.5	10.2	6.7	8.6	7.5	9.4	10.6	12.7	
気分転換になるから	5.7	4.8	0.9	9.7	8.1	6.0	5.0	3.7	4.2	4.0	
友人・知人・We b サイトなどでの評判が良いから	4.3	2.3	2.0	7.4	9.5	3.7	2.5	3.0	1.6	4.1	
リラックスする、気分がなごむから	4.2	4.5	-0.3	8.0	2.8	3.4	5.0	3.7	4.5	4.6	
即効性があるから	3.8	3.9	-0.1	7.4	3.4	2.9	3.9	4.2	2.9	4.5	
相談できるから	1.9	2.0	-0.1	4.0	3.9	1.7	1.4	1.5	0.3	2.3	
流行・最先端だから	1.6	1.6	0.0	2.8	3.9	0.9	1.4	0.7	0.5	0.6	
あてはまるものはない	14.9	13.6	1.3	19.9	14.8	14.3	14.4	16.0	12.7	13.1	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

■【サプリメント・健康食品・健康飲料】利用した美容行動のいまひとつだった点（「サプリメント・健康食品・健康飲料」利用者／複数回答）

Q.あなたが過去1年間に利用した以下のそれぞれのいまひとつだった点について、あてはまるものをお選びください。※複数の施設・サービス、商品を利用した場合、一番最近に利用したものでお答えください。

(%)

サプリメント・健康食品・健康飲料											
	女性全体			女性 年代別：2017年下期							参考
	2017年 下期 (n=2027)	2016年 下期 (n=1753)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 176)	20代 (n= 358)	30代 (n= 350)	40代 (n= 361)	50代 (n= 405)	60代 (n= 377)	70代 (n= 175)	
効果が出るまで時間や回数がかかる	29.2	28.2	1.0	29.0	27.1	29.7	26.3	31.4	31.3	33.8	
継続しにくい・効果がない	19.0	19.4	-0.4	23.3	20.7	21.1	19.9	18.8	13.0	10.5	
費用が高い	19.0	19.7	-0.7	23.3	19.3	16.6	21.1	17.8	18.6	19.3	
面倒	5.6	6.0	-0.4	8.5	7.3	7.7	6.1	4.4	1.6	2.3	
安全性に不安がある	5.5	4.1	1.4	5.1	8.4	6.3	3.0	4.7	5.6	5.1	
時間がかかる	3.6	3.8	-0.2	6.3	5.6	4.3	3.0	3.0	1.1	2.3	
表面的・対症療法的	3.6	3.2	0.4	4.5	7.8	3.7	2.8	1.5	2.1	1.8	
ありきたりな	3.4	3.2	0.2	4.0	5.9	3.1	2.2	2.0	3.7	2.8	
費用がわかりにくい	2.3	2.2	0.1	5.1	3.9	2.6	1.1	1.0	1.6	2.4	
相談しにくい	1.7	1.8	-0.1	4.0	4.5	1.4	1.4	0.0	0.3	1.3	
気をつかう	1.4	1.2	0.2	2.8	2.5	1.7	1.1	0.7	0.3	0.6	
退屈な	1.2	1.0	0.2	4.5	2.0	1.4	0.6	0.0	0.5	1.1	
敷居が高い	1.2	1.3	-0.1	2.8	2.2	0.9	1.4	0.0	0.8	0.6	
友人・知人・We bサイトなどでの評判が悪い	1.1	0.8	0.3	4.0	2.5	0.6	0.8	0.5	0.0	0.6	
時間が決められている	1.0	0.8	0.2	2.8	2.2	0.6	1.1	0.0	0.3	0.6	
あてはまるものはない	29.2	30.1	-0.9	16.5	21.8	27.4	29.9	33.3	38.5	39.5	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位

【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化

この1年で「忙しくなった」と回答したのは10代が最も多い

女性全体の28.2%がこの1年で「美容意識が上がった」と回答

年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代では6割

【女性】

- **この1年の「忙しさ」の変化**：全体では「忙しくなった・計」が45.5%で、前年比5.3pt増。
年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では69.5%が「忙しくなった」と回答。
- **忙しくなった主な理由**：全体では「仕事や勉強が忙しくなったため」が29.5%でトップ。
- **この1年の「美容意識」の変化**：全体では「美容意識が上がった」は28.2%で「美容意識が下がった」（10.3%）よりも割合が高い。年代別では年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が60.3%で最も高い。

■この1年の「忙しさ」の変化（全体／単一回答）

Q.この1年であなたの「忙しさ」に変化はありましたか。

		忙しくなった・計		どちらともいえない／変わらない	すこしゆとりができた	かなりゆとりができた	忙しくなった・計		
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった				2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期との差(pt)
女性全体 (n=6600)		18.3	27.2		41.9	8.6	45.5	40.2	5.3
女性年代別	15~19歳 (n= 600)	37.0		32.5	20.2	6.2	69.5	57.7	11.8
	20代 (n=1200)	24.8		32.7	27.3	9.1	57.5	47.9	9.6
	30代 (n=1200)	21.3		29.6	35.8	9.6	50.9	44.9	6.0
	40代 (n=1200)	15.4		28.2	47.9	6.7	43.6	39.4	4.2
	50代 (n=1200)	11.9		23.2	52.8	8.9	35.1	33.1	2.0
	60代 (n=1200)	8.7		19.7	56.8	9.8	28.3	27.1	1.2
参考	70代 (n= 600)	6.6		20.5	59.2	8.9	27.1	20.9	6.2

■忙しくなった主な理由（「忙しくなった」回答者／単一回答）

Q.あなたが忙しくなったのは、主にどのような理由からですか。

	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年下期 (n=3002)	2016年下期 (n=2655)	2017年下期 2016年下期との差(pt)	15~19歳 (n= 417)	20代 (n= 690)	30代 (n= 611)	40代 (n= 523)	50代 (n= 421)	60代 (n= 340)	
仕事や勉強が忙しくなったため	29.5	31.3	-1.8	54.7	37.4	19.5	27.3	23.3	11.8	6.3
仕事を変えた・始めたため	17.1	17.2	-0.1	12.9	21.4	20.8	20.3	13.3	6.5	4.2
育児・子育てのため	16.8	17.5	-0.7	1.9	22.6	38.6	16.6	1.9	2.9	2.5
その他家族に関することのため	12.3	15.1	-2.8	1.2	3.6	8.7	15.9	25.7	27.9	25.8
自分の部活・趣味・習い事のため	10.0	10.7	-0.7	24.0	7.5	3.8	5.9	7.1	18.5	26.7
介護のため	4.9	4.7	0.2	0.0	0.4	1.0	3.1	15.4	16.8	11.8
その他	9.4	3.5	5.9	5.3	7.0	7.7	10.9	13.3	15.6	22.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

■この1年の「美容意識」の変化（全体／単一回答）

Q.この1年で「美容意識」に変化はありましたか。

		美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
女性全体 (n=6600)		28.2	61.5	10.3
女性年代別	15~19歳 (n= 600)	60.3	29.8	9.8
	20代 (n=1200)	43.1	41.6	15.3
	30代 (n=1200)	31.4	54.7	13.9
	40代 (n=1200)	19.6	71.3	9.1
	50代 (n=1200)	17.3	75.3	7.4
	60代 (n=1200)	13.3	80.8	6.0
参考	70代 (n= 600)	8.4	84.7	7.0

【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化

男性全体の17.1%がこの1年で「美容意識が上がった」と回答

年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代では約4割

【男性】

- **この1年の「忙しさ」の変化**：全体では「忙しくなった・計」が36.8%で、前年比5.9pt増。年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では67.0%が「忙しくなった」と回答。
- **忙しくなった主な理由**：全体では「仕事や勉強が忙しくなったため」が55.3%でトップ。
- **この1年の「美容意識」の変化**：全体では「美容意識が上がった」は17.1%で「美容意識が下がった」（5.8%）よりも割合が高い。年代別では年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が39.0%で最も高く、次いで20代が28.0%。

■この1年の「忙しさ」の変化（全体／単一回答）

Q.この1年であたの「忙しさ」に変化はありましたか。

		忙しくなった・計		どちらともいえない／変わらない	すこしゆとりができた	かなりゆとりができた	忙しくなった・計		
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった				2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
男性全体	(n=1100)	12.4	24.5	50.6	8.1	4.5	36.8	30.9	5.9
男性 年代別	15～19歳	26.0	41.0	22.0	6.0	5.0	67.0	57.0	10.0
	20代	18.5	33.0	36.5	9.0	3.0	51.5	39.5	12.0
	30代	13.5	32.5	44.5	7.5	2.0	46.0	30.0	16.0
	40代	9.0	25.0	58.5	4.0	3.5	34.0	32.5	1.5
	50代	10.5	14.5	64.5	8.0	2.5	25.0	26.5	-1.5
	60代	3.5	9.0	63.5	13.0	11.0	12.5	13.0	-0.5
参考	70代	4.0	10.0	69.5	7.5	9.0	14.0	8.0	6.0

■忙しくなった主な理由（「忙しくなった」回答者／単一回答）

Q.あなたが忙しくなったのは、主にどのような理由からですか。

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n= 405)	2016年 下期 (n= 340)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 67)	20代 (n= 103)	30代 (n= 92)	40代 (n= 68)	50代 (n= 50)	60代 (n= 25)	
仕事や勉強が忙しくなったため	55.3	58.5	-3.2	59.7	54.4	44.6	66.2	66.0	36.0	17.9
仕事を変えた・始めたため	15.3	17.1	-1.8	7.5	22.3	18.5	10.3	12.0	16.0	3.6
自分の部活・趣味・習い事のため	8.4	8.8	-0.4	19.4	9.7	6.5	2.9	2.0	8.0	28.6
育児・子育てのため	6.7	3.5	3.2	1.5	6.8	14.1	7.4	0.0	4.0	0.0
その他家族に関することのため	4.2	5.3	-1.1	1.5	2.9	6.5	4.4	2.0	12.0	10.7
介護のため	1.5	2.6	-1.1	1.5	0.0	0.0	0.0	6.0	8.0	10.7
その他	8.6	4.1	4.5	9.0	3.9	9.8	8.8	12.0	16.0	28.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2～3位 4～5位
(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■この1年の「美容意識」の変化（全体／単一回答）

Q.この1年で「美容意識」に変化はありましたか。

		美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった
男性全体	(n=1100)	17.1	77.1	5.8
男性 年代別	15～19歳	39.0	52.0	9.0
	20代	28.0	64.0	8.0
	30代	18.5	75.0	6.5
	40代	13.5	79.5	7.0
	50代	8.0	90.5	1.5
	60代	6.5	89.0	4.5
参考	70代	3.0	88.0	9.0

【女性】「美容にかける金額」の変化、「美容にかける時間」の変化

「美容にかける金額」が「上がった」、「美容にかける時間」が「増えた」割合は、いずれも10代が最も高く、次いで20代が高い

【女性】

- **「美容にかける金額」の変化**：「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「金額が上がった」の割合は10代が最も高く、次いで20代が高い。一方で「金額が下がった」の割合が他の年代に比べて高いのは20～30代。
- **「美容にかける時間」の変化**：「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「時間が増えた」の割合は10代が最も高く、次いで20代が高い。一方で「時間が減った」の割合が2割前後と他の年代に比べて高いのは20～30代。

■この1年の「美容にかける金額」の変化（全体／各単一回答）

Q.この1年で「美容にかける金額」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける金額」の変化								
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア					
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)			
女性全体 (n=6600)		15.4	72.0	12.6	19.0	70.0	11.0			
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	27.2	63.3	9.5	43.2	49.8	7.0			
	20代 (n=1200)	24.7	55.7	19.7	29.4	54.6	16.0			
	30代 (n=1200)	16.0	67.6	16.4	17.7	66.6	15.8			
	40代 (n=1200)	9.1	79.3	11.7	13.6	76.8	9.6			
	50代 (n=1200)	11.3	79.9	8.8	12.2	79.5	8.3			
	60代 (n=1200)	10.3	81.8	7.9	10.3	82.3	7.4			
参考	70代 (n= 600)	8.0	81.5	10.5	11.0	82.7	6.3			

■この1年の「美容にかける時間」の変化（全体／各単一回答）

Q.この1年で「美容にかける時間」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける時間」の変化								
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア					
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った			
女性全体 (n=6600)		12.1	74.0	13.9	18.7	67.7	13.5			
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	24.7	64.7	10.7	48.3	41.7	10.0			
	20代 (n=1200)	19.6	59.7	20.8	31.2	49.3	19.5			
	30代 (n=1200)	13.3	66.0	20.8	17.8	61.4	20.8			
	40代 (n=1200)	6.8	81.5	11.8	11.4	77.3	11.3			
	50代 (n=1200)	8.2	82.5	9.3	9.6	81.2	9.3			
	60代 (n=1200)	6.3	85.3	8.5	8.8	82.6	8.6			
参考	70代 (n= 600)	3.6	86.0	10.4	8.1	84.7	7.3			

【男性】「美容にかかる金額」の変化、「美容にかかる時間」の変化

「美容にかかる金額」が「上がった」割合は「サロンでの対処・ケア」
「自宅での対処・ケア」いずれも20代が最も高い

「美容にかかる時間」が「増えた」割合は、「サロンでの対処・ケア」では
20代、「自宅での対処・ケア」では10代が最も高い

【男性】

- 「美容にかかる金額」の変化：「金額が上がった」の割合は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも20代が最も高い。
- 「美容にかかる時間」の変化：「時間が増えた」の割合は、「サロンでの対処・ケア」では20代（15.5%）が最も高く、30代以降は年代が高いほど割合が低下。
「自宅での対処・ケア」では「時間が増えた」の割合は10代（23.0%）で最も高く、年代が低いほど割合が高くなる。

■この1年の「美容にかかる金額」の変化（全体／各単一回答）

Q.この1年で「美容にかかる金額」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかかる金額」の変化								
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア					
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)			
男性全体 (n=1100)		7.5	83.7	8.7	12.5	79.0	8.5			
男性 年代別	15~19歳 (n= 100)	10.0	77.0	13.0	22.0	65.0	13.0			
	20代 (n= 200)	18.0	72.0	10.0	26.0	62.5	11.5			
	30代 (n= 200)	9.0	79.5	11.5	12.5	76.5	11.0			
	40代 (n= 200)	7.0	83.5	9.5	9.0	85.0	6.0			
	50代 (n= 200)	2.0	92.5	5.5	5.0	88.5	6.5			
	60代 (n= 200)	0.5	94.5	5.0	5.0	89.5	5.5			
参考	70代 (n= 200)	0.5	88.5	11.0	4.0	86.5	9.5			

■この1年の「美容にかかる時間」の変化（全体／各単一回答）

Q.この1年で「美容にかかる時間」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかかる時間」の変化								
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア					
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った			
男性全体 (n=1100)		6.1	85.5	8.4	12.3	78.8	8.9			
男性 年代別	15~19歳 (n= 100)	10.0	74.0	16.0	23.0	65.0	12.0			
	20代 (n= 200)	15.5	75.5	9.0	21.5	66.0	12.5			
	30代 (n= 200)	6.5	83.5	10.0	14.5	75.0	10.5			
	40代 (n= 200)	4.5	87.0	8.5	8.0	83.0	9.0			
	50代 (n= 200)	2.0	92.5	5.5	7.5	86.5	6.0			
	60代 (n= 200)	0.0	95.0	5.0	4.5	90.5	5.0			
参考	70代 (n= 200)	0.5	87.0	12.5	3.5	85.5	11.0			

【男女】美容に使う1カ月あたりの費用

女性全体では「6千円以上・計」が31.1%で前年比3.8pt増、20代で前年比9.5pt増と大幅に増加

男性全体では「4千円以上・計」が26.2%で前年比4.1pt増、20代で前年比10.0pt増と大幅に増加

【女性】

- 全体では「6千円以上・計」が31.1%で、前年比3.8pt増。
- 年代別にみると、「6千円以上・計」の割合が最も高いのは60代（38.8%）、次いで20代（35.8%）。前年からの増減をみると、20代が前年比9.5pt増、30代が前年比6.5pt増とそれぞれ5pt以上増加した。

【男性】

- 全体では「4千円以上・計」が26.2%で、前年比4.1pt増。
- 年代別にみると、「4千円以上・計」の割合が最も高いのは20～30代（いずれも34.0%）。前年からの増減をみると、20代が前年比10.0pt増と大幅に増加し、30～50代でも5pt以上増加した。

■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

(%)

		0円	2千円未満	2千～ 4千円未満	4千円以上・計			
					4千～ 6千円未満	6千円以上・計		
						6千～ 1万円未満	1万円以上	
女性全体 (n=6600)		9.1	24.5	20.4	14.9	17.8	13.3	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	21.2	33.8	20.5	9.2	10.2	5.2	
	20代 (n=1200)	10.6	19.2	20.1	14.4	20.0	15.8	
	30代 (n=1200)	7.4	27.3	21.9	14.3	15.2	13.8	
	40代 (n=1200)	8.7	28.1	21.4	14.7	16.8	10.3	
	50代 (n=1200)	7.3	22.9	20.2	17.0	18.2	14.5	
	60代 (n=1200)	5.4	20.5	18.2	17.2	22.4	16.3	
参考	70代 (n= 600)	4.7	18.1	21.0	19.5	19.0	17.7	

4千円以上・計			6千円以上・計		
2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
46.0	42.5	3.5	31.1	27.3	3.8
24.5	24.0	0.5	15.3	12.7	2.6
50.2	40.1	10.1	35.8	26.3	9.5
43.3	37.8	5.5	29.0	22.5	6.5
41.8	39.8	2.0	27.2	25.5	1.7
49.7	48.8	0.9	32.7	32.8	-0.1
55.9	55.2	0.7	38.8	36.8	2.0
56.2	57.6	-1.4	36.8	38.8	-2.0

■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

(%)

		0円	2千円未満	2千～ 4千円未満	4千円以上・計			
					4千～ 6千円未満	6千円以上・計		
						6千～ 1万円未満	1万円以上	
男性全体 (n=1100)		23.6	29.9	20.3	10.6	9.7	5.8	
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	48.0	30.0	11.0	5.0	4.0	2.0	
	20代 (n= 200)	20.0	23.5	22.5	14.5	13.0	6.5	
	30代 (n= 200)	16.5	27.5	22.0	15.0	13.0	6.0	
	40代 (n= 200)	17.0	33.5	21.5	9.5	12.5	6.0	
	50代 (n= 200)	27.0	27.0	20.5	10.5	7.0	8.0	
	60代 (n= 200)	25.5	38.0	19.5	6.5	6.0	4.5	
参考	70代 (n= 200)	25.5	40.5	19.5	8.5	3.5	2.5	

4千円以上・計			6千円以上・計		
2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
26.2	22.1	4.1	15.5	12.1	3.4
11.0	18.0	-7.0	6.0	8.0	-2.0
34.0	24.0	10.0	19.5	15.0	4.5
34.0	26.5	7.5	19.0	16.5	2.5
28.0	21.5	6.5	18.5	10.0	8.5
25.5	20.5	5.0	15.0	11.0	4.0
17.0	20.0	-3.0	10.5	10.0	0.5
14.5	17.0	-2.5	6.0	7.5	-1.5