



2017年12月8日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2017年下期】 ‹美容への意識›

にお

- お金・時間を使ってケアしたいポイント、女性1位は「髪型」、男性1位は「臭い」
- 10～20代男性の「外見を今よりよくすること」への関心が昨年より10pt以上も増加
- SNSきっかけで「化粧品・美容グッズ・美容家電」を購入する10代女性は3割以上

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

調査から分かった結果のポイント

- ▶ **【外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心】** . . . P3
 - 【女性】女性はや年代が低いほど関心がある人の割合が高い**
 - 女性全体では「関心がある・計」は80.8%。年代別にみると、「関心がある・計」は10代が87.8%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。
 - 【男性】男性では20代がトップ、次いで10代が高い**
 - 男性全体では「関心がある・計」は61.1%。年代別にみると、「関心がある・計」は20代が74.5%で最も高く、次いで10代が72.0%。10代は前年比14.0pt増、20代は12.5pt増と大きく増加している。
- ▶ **【ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたい）】** . . . P6、7
 - 【女性】女性全体の半数超が「髪型」「顔の肌質」にお金・時間を使いたい**
 - 改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているポイントを聞くと、女性全体では、1位「髪型」（52.5%）、2位「顔の肌質」（51.2%）、3位「体型（全体のバランス）」（42.2%）。（「そう思う・計」順）
 - 【男性】男性全体の3割前後が「体臭・口臭」「髪型」にお金・時間を使いたい**
 - 男性全体では、1位「体臭・口臭」（35.9%）、2位「髪型」（31.5%）、3位「体型（全体のバランス）」（29.4%）。（「そう思う・計」順）
- ▶ **【外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ】** . . . P8
 - 【女性】女性全体の3割が「友人・知人の容姿を見て」美容を意識。「SNS・ブログ」は前年比5pt増加**
- ▶ **【SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの】** . . . P10
 - 【女性】10代女性の3割以上が「化粧品・美容グッズ・美容家電」をSNSをきっかけに購入**
 - 全体では「化粧品・美容グッズ・美容家電」（19.6%）が最も高く、次いで「料理・飲み物(外食）」（19.5%）、「洋服・アクセサリ・靴・バッグ」（17.1%）。
 - 年代別で見ると、上位3項目すべてにおいて10代が最も高く、「化粧品・美容グッズ・美容家電」では35.6%。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要

● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計6,600サンプル
 - 男性：計1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2017年8月16日（水）～ 8月23日（水）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	
2016年下期	2016年 8月16日（火）	～ 8月24日（水）
2017年下期	2017年 8月16日（水）	～ 8月23日（水）

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■2017年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計サンプル	北海道	首都圏 （東京23区）	甲信越	中越 （静岡含む）	関西	中国・四国	九州		
女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	
女性 年代別	15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	

(人)

	合計サンプル	北海道	首都圏 （東京23区）	甲信越	中越 （静岡含む）	関西	中国・四国	九州		
男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99	
男性 年代別	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	264	23	122	41	4	27	57	16	15
ウェイトバック値		1.13	1.00	1.00	3.00	1.22	1.00	1.38	1.87

【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

女性全体の8割、男性全体の6割が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある

女性は年代が低いほど関心がある人の割合が高く、男性では20代がトップ、次いで10代の割合が高い

【女性】

- 全体では「関心がある・計」は80.8%。前年比 4.4pt増。
- 年代別にみると、「関心がある・計」は10代が87.8%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。

【男性】

- 全体では「関心がある・計」は61.1%。前年比 6.9pt増。
- 年代別にみると、「関心がある・計」は20代が74.5%で最も高く、30代以降は年代が高いほど割合が低い。

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりもよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。(%)

	n	関心がある・計				関心がある・計				
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		
女性全体	(n=6600)	32.8	15.2	48.0	14.3	4.9	80.8	76.4	4.4	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	47.5	12.8	40.3	7.8	4.3	87.8	81.3	6.5
	20代	(n=1200)	42.4	11.4	43.8	9.8	4.0	86.3	79.4	6.9
	30代	(n=1200)	36.3	10.0	46.3	12.6	4.8	82.7	78.7	4.0
	40代	(n=1200)	32.2	15.0	47.2	15.2	5.5	79.3	73.5	5.8
	50代	(n=1200)	25.3	26.2	51.5	17.7	5.5	76.8	73.9	2.9
	60代	(n=1200)	20.6	34.2	54.8	19.8	4.8	75.4	74.2	1.2
参考	70代	(n= 600)	18.4	36.4	54.8	18.6	8.2	73.2	69.3	3.9

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりもよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。(%)

	n	関心がある・計				関心がある・計				
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		
男性全体	(n=1100)	21.9	17.3	39.2	22.5	16.4	61.1	54.2	6.9	
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	30.0	12.0	42.0	18.0	10.0	72.0	58.0	14.0
	20代	(n= 200)	33.0	8.5	41.5	15.0	10.5	74.5	62.0	12.5
	30代	(n= 200)	31.0	7.0	38.0	20.0	11.0	69.0	60.0	9.0
	40代	(n= 200)	19.5	23.0	42.5	24.0	14.0	62.0	51.5	10.5
	50代	(n= 200)	12.5	24.5	37.0	29.5	21.0	49.5	41.5	8.0
	60代	(n= 200)	9.5	26.0	35.5	26.5	28.5	45.0	54.0	-9.0
参考	70代	(n= 200)	6.5	31.5	38.0	35.5	20.0	44.5	43.0	1.5

【女性】ポイント別主観的評価（満足度）

女性全体の半数前後が「体型（全体のバランス）」「体のパーツ（腕・脚・首など）」に満足していない

【女性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（54.4%）、2位「体のパーツ（腕・脚・首など）」（48.1%）、3位「髪質」（45.2%）。
- 年代別で見ると、10代の1位は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」（66.3%）。20代では1位の「体型（全体のバランス）」（59.9%）と2位「体の肌質・体毛（ムダ毛）」（59.8%）はほぼ同じスコア。30～60代では「体型（全体のバランス）」が1位。

■ポイント別主観的評価（満足度）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。

(%)

	女性全体（n=6600）					満足していない・計		
	満足していない・計		どちらとも いえない	やや満足 している	満足している	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	満足していない	あまり満足 していない						
体型（全体のバランス）	24.8	29.6	27.6	14.6	3.4	54.4	49.7	4.7
体のパーツ（腕・脚・首など）	18.8	29.3	33.6	14.9	3.3	48.1	44.0	4.1
髪質	17.1	28.1	26.0	22.2	6.7	45.2	41.0	4.2
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	16.3	27.4	35.8	17.2	3.1	43.8	40.9	2.9
体の肌質・体毛（ムダ毛）	19.2	24.3	33.0	18.4	5.0	43.5	40.5	3.0
顔の肌質	15.6	27.8	30.7	21.6	4.2	43.4	41.4	2.0
髪の色	15.5	25.0	29.2	22.6	7.8	40.4	39.1	1.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	12.6	26.1	37.3	20.0	4.1	38.7	36.9	1.8
手・指先	13.0	23.8	37.1	20.9	5.2	36.8	35.6	1.2
髪型	11.2	23.0	28.7	29.5	7.6	34.2	31.7	2.5
体臭・口臭	10.0	18.9	46.3	19.7	5.1	28.9	27.3	1.6

※「満足していない・計」で降順ソート

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。

（「満足していない・計」=満足していない+あまり満足していない）

(%)

	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
体型（全体のバランス）	63.8	59.9	56.6	57.5	51.7	41.8	35.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	57.8	53.4	51.3	48.9	46.3	35.9	30.8
髪質	45.2	45.5	49.6	50.4	45.7	34.7	27.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	55.0	51.7	46.3	44.9	38.9	31.4	28.9
体の肌質・体毛（ムダ毛）	66.3	59.8	54.3	44.5	31.3	16.3	13.2
顔の肌質	52.2	50.8	49.6	47.1	37.4	28.0	22.2
髪の色	43.7	42.2	42.1	42.4	39.3	34.7	38.2
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	47.8	44.6	40.3	39.6	34.3	30.1	29.4
手・指先	44.0	39.2	37.4	36.8	37.6	29.3	30.2
髪型	29.8	34.3	40.4	40.8	32.8	24.8	20.8
体臭・口臭	35.2	34.9	35.1	31.5	24.8	15.1	13.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【男性】ポイント別主観的評価（満足度）

男性全体の4割弱が「髪の毛」「体型（全体のバランス）」に満足していない

【男性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「髪の毛」（38.4%）、2位「体型（全体のバランス）」（38.0%）、3位「髪質」（34.9%）。
- 年代別で見ると、年代によって1位の項目は異なり、10～20代「顔の肌質」、30代「体臭・口臭」、40～60代「髪の毛」。

■ポイント別主観的評価（満足度）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。

(%)

	男性全体（n=1100）					満足していない・計		
	満足していない・計		どちらとも いえない	やや満足 している	満足している	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	満足していない	あまり満足 していない						
髪の毛	16.6	21.7	33.5	18.4	9.8	38.4	30.9	7.5
体型（全体のバランス）	13.0	25.0	40.8	14.6	6.5	38.0	31.8	6.2
髪質	14.7	20.2	37.5	19.2	8.4	34.9	30.8	4.1
顔の肌質	12.5	21.3	46.6	14.2	5.5	33.7	29.7	4.0
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	11.2	21.5	46.6	14.7	6.0	32.6	28.8	3.8
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	11.7	19.8	47.3	15.7	5.5	31.5	27.5	4.0
体臭・口臭	10.7	20.6	48.6	14.3	5.7	31.4	28.6	2.8
体の肌質・体毛（ムダ毛）	11.1	19.5	47.5	15.8	6.1	30.5	26.7	3.8
髪型	11.2	17.0	39.5	22.1	10.3	28.2	22.4	5.8
体のパーツ（腕・脚・首など）	8.7	16.5	51.3	17.5	6.0	25.2	22.0	3.2
手・指先	7.0	12.7	52.4	20.5	7.5	19.7	17.4	2.3

※「満足していない・計」で降順ソート

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の現在の状態について、あなたはどのように思いますか。

（「満足していない・計」＝満足していない+あまり満足していない）

(%)

	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
髪の毛	25.0	30.0	38.0	42.0	47.0	41.5	45.0
体型（全体のバランス）	27.0	34.5	43.0	41.0	40.5	36.5	31.5
髪質	31.0	28.5	40.0	40.0	39.0	29.0	31.0
顔の肌質	41.0	39.0	32.0	38.5	33.5	22.0	21.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	36.0	37.5	37.0	39.0	26.0	22.0	22.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	36.0	34.5	35.0	33.0	31.0	22.0	25.0
体臭・口臭	31.0	29.5	43.5	32.5	30.0	21.5	24.0
体の肌質・体毛（ムダ毛）	32.0	32.5	41.0	38.0	25.5	15.0	13.0
髪型	24.0	28.5	30.0	31.0	31.0	22.5	18.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	29.0	28.0	29.0	25.5	25.0	16.5	20.0
手・指先	23.0	21.5	22.0	22.0	19.0	12.5	15.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【女性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）

女性全体の半数超が「髪型」「顔の肌質」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

【女性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「髪型」（52.5%）、2位「顔の肌質」（51.2%）、3位「体型（全体のバランス）」（42.2%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、20代～40代「顔の肌質」、50～60代「髪型」。

■ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	女性全体 (n=6600)					そう思う・計		
	そう思う・計		どちらとも いえない	あまりそう 思わない	まったくそう 思わない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	とても そう思う	まあ そう思う						
髪型	10.2	42.3	26.4	15.0	6.0	52.5	47.6	4.9
顔の肌質	14.5	36.7	30.1	12.8	5.9	51.2	47.8	3.4
体型（全体のバランス）	11.8	30.4	34.1	15.8	7.8	42.2	40.0	2.2
髪質	9.0	32.9	32.7	17.8	7.6	41.9	38.6	3.3
体の肌質・体毛（ムダ毛）	10.7	27.4	35.2	17.6	9.1	38.1	35.8	2.3
体臭・口臭	8.3	29.4	39.1	14.9	8.3	37.7	35.8	1.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	9.7	27.6	36.7	17.8	8.2	37.3	34.4	2.9
体のパーツ（腕・脚・首など）	8.1	25.9	38.2	18.9	8.9	34.0	32.7	1.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	7.4	26.3	38.1	20.0	8.2	33.7	32.3	1.4
髪の色	6.6	25.1	36.7	21.4	10.2	31.7	29.9	1.8
手・指先	5.4	23.1	39.9	21.0	10.5	28.6	29.2	-0.6

※「そう思う・計」で降順ソート

■ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）「そう思う・計」（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

（「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う）

(%)

	女性 年代別						参考 70代
	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
髪型	61.8	62.4	54.4	46.2	49.5	45.5	42.1
顔の肌質	65.2	64.3	54.6	46.7	44.0	39.7	36.8
体型（全体のバランス）	57.0	54.4	46.9	36.1	36.3	30.0	25.8
髪質	57.5	52.6	44.8	37.2	35.7	31.4	30.1
体の肌質・体毛（ムダ毛）	67.3	63.6	46.0	31.3	21.1	14.0	11.0
体臭・口臭	48.7	49.8	42.3	35.2	29.8	25.8	21.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	56.8	51.7	41.8	31.9	27.3	24.3	20.6
体のパーツ（腕・脚・首など）	49.2	47.5	38.3	30.2	24.1	22.6	16.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	47.5	47.9	36.8	29.3	25.8	22.1	20.8
髪の色	39.5	39.1	32.8	27.6	28.3	26.9	28.3
手・指先	35.2	35.2	30.4	25.3	24.2	24.4	18.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2~3位

4~5位

【男性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）

男性全体の約3割が「体臭・口臭」「髪型」「体型（全体のバランス）」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

【男性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「体臭・口臭」（35.9%）、2位「髪型」（31.5%）、3位「体型（全体のバランス）」（29.4%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代では「髪型」、20代以上は「体臭・口臭」が1位。

■ポイント別改善意向（お金・時間を使いたいのか）（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	男性全体 (n=1100)					そう思う・計		
	そう思う・計		どちらとも いえない	あまりそう 思わない	まったくそう 思わない	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
	とてもそう 思う	まあそう 思う						
体臭・口臭	9.8	26.1	32.5	16.9	14.6	35.9	31.9	4.0
髪型	8.4	23.1	30.8	22.1	15.6	31.5	27.9	3.6
体型（全体のバランス）	9.3	20.1	33.1	19.7	17.8	29.4	26.3	3.1
顔の肌質	7.2	20.5	33.8	21.9	16.6	27.6	22.7	4.9
髪の毛量	8.7	18.7	32.6	21.2	18.7	27.5	24.3	3.2
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	7.8	17.4	36.0	22.5	16.3	25.2	22.3	2.9
髪質	7.2	17.5	33.4	24.2	17.8	24.6	22.3	2.3
体の肌質・体毛（ムダ毛）	6.7	17.4	34.9	22.1	18.9	24.1	20.7	3.4
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	5.9	16.0	36.4	22.1	19.6	21.9	18.9	3.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	5.8	12.5	36.1	24.9	20.7	18.3	17.3	1.0
手・指先	4.4	11.5	36.2	25.6	22.4	15.8	15.0	0.8

※「そう思う・計」で降順ソート

■ポイント別改善意向（お金・時間を使いたいのか）「そう思う・計」（全体／各単一回答）

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

（「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う）

(%)

	男性 年代別						参考 70代 (n= 200)
	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
体臭・口臭	46.0	49.0	44.0	32.5	28.5	20.5	18.5
髪型	54.0	43.5	43.5	25.5	19.0	14.5	14.0
体型（全体のバランス）	31.0	36.0	34.5	31.5	24.5	19.5	11.5
顔の肌質	53.0	42.5	30.0	24.5	16.5	12.0	7.5
髪の毛量	34.0	40.0	32.0	27.0	17.5	17.5	15.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	35.0	39.5	31.5	25.5	14.0	10.5	9.0
髪質	36.0	35.0	34.5	22.0	14.5	11.5	6.0
体の肌質・体毛（ムダ毛）	37.0	38.0	30.0	23.0	14.0	9.0	4.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	34.0	35.0	28.5	20.5	9.0	10.5	9.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	21.0	29.5	23.5	17.5	9.0	10.5	5.0
手・指先	22.0	26.5	18.5	17.5	5.5	8.0	6.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2~3位

4~5位

【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

女性全体の3割が「友人・知人の容姿を見て」美容を意識している 「SNS・ブログ」は前年比5.0pt増

【女性】

- 全体では「友人・知人の容姿を見て」（30.8%）が最も高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（24.7%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（22.6%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10～20代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」、30代以上では「友人・知人の容姿を見て」。
- 年代別の増加幅をみると「SNS・ブログ」は10代で前年比9.7pt増、20代で前年比14.3pt増と大きく増した。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ：美容を意識するきっかけとなるもの（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。：美容を意識するきっかけとなるもの (%)

	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年下期 (n=6600)	2016年下期 (n=6600)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
友人・知人の容姿を見て	30.8	29.8	1.0	40.7	34.6	30.4	28.1	27.3	28.8	31.2
テレビCM・テレビ番組	24.7	23.3	1.4	34.7	26.3	23.8	19.9	25.4	22.8	17.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.6	19.4	3.2	33.2	28.8	26.7	18.2	16.6	17.5	16.9
芸能人・モデルなどの容姿を見て	21.9	18.9	3.0	45.2	35.3	25.3	17.8	10.9	8.3	6.2
ファッション・美容雑誌	20.0	18.3	1.7	33.3	29.3	22.0	15.8	15.8	10.3	9.5
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	16.3	16.0	0.3	22.3	20.8	16.3	11.6	14.9	15.0	16.1
SNS（※2）・ブログ	14.5	9.5	5.0	36.5	31.6	17.5	5.8	3.8	2.8	1.9
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	13.9	12.2	1.7	19.8	21.8	19.0	10.9	9.2	5.8	3.2
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	10.7	11.1	-0.4	13.3	12.9	11.3	8.5	10.4	9.0	7.4
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧められているのを見て	9.1	7.0	2.1	20.8	16.5	10.8	5.6	4.2	2.8	3.3
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	8.3	6.4	1.9	13.8	12.8	10.7	8.1	4.8	2.3	1.9
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	7.2	5.7	1.5	11.3	12.2	11.2	5.0	2.9	2.7	2.9
医師・美容家などの専門家	6.7	6.0	0.7	10.0	10.1	7.8	4.5	5.6	3.8	4.6
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	6.6	5.6	1.0	9.8	11.4	7.0	4.3	3.8	4.7	3.6
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.7	6.0	-0.3	7.5	6.3	5.7	4.4	5.9	5.2	4.9
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	4.9	3.7	1.2	8.2	9.0	6.8	3.2	2.6	1.3	1.1
その他Webサイト	4.0	4.0	0.0	9.2	4.8	4.3	3.1	3.1	2.4	1.7
その他	1.3	1.3	0.0	0.7	1.1	1.2	1.3	1.6	2.0	1.4
きっかけになるようなことはない	29.1	33.7	-4.6	14.0	17.9	24.4	33.6	36.2	41.0	42.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

■年代別 UP度ランキング（前年比、pt）

年代	2017年下期 (n)	2016年下期 (n)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	年代	2017年下期 (n)	2016年下期 (n)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	年代	2017年下期 (n)	2016年下期 (n)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)				
15~19歳	n=600	n=600	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	33.2	23.5	9.7	20代	n=1200	n=1200	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	31.6	17.3	14.3
				2	36.5	26.8	9.7					2	29.3	22.4	6.9
				3	33.3	25.7	7.6					3	35.3	28.8	6.5
				4	34.7	27.3	7.4					4	28.8	22.4	6.4
				5	20.8	15.5	5.3					5	34.6	29.0	5.6
40代	n=1200	n=1200	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	17.8	12.6	5.2	50代	n=1200	n=1200	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	25.4	23.8	1.6
				2	8.1	4.8	3.3					2	3.8	3.5	0.3
				3	18.2	15.9	2.3					3	4.8	4.8	0.0
				4	3.2	2.2	1.0					4	5.9	5.9	0.0
				5	4.3	3.3	1.0					5	16.6	16.7	-0.1
60代	n=1200	n=1200	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	2.8	1.8	1.0	60代	n=1200	n=1200	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	1	2.8	1.8	1.0
				2	2.7	2.3	0.4					2	2.7	2.3	0.4
				3	1.3	1.2	0.1					3	1.3	1.2	0.1
				4	8.3	8.3	0.0					4	8.3	8.3	0.0
				5	5.2	5.2	0.0					5	5.2	5.2	0.0

※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

男性全体の2割が「テレビCM・テレビ番組」を見たり、「友人・知人の容姿を見て」美容を意識している

「テレビCM・テレビ番組」は前年比6.0pt増

【男性】

- 全体では「テレビCM・テレビ番組」（20.4%）が最も高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（18.0%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（13.5%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」、20～40代・60代では「テレビCM・テレビ番組」。50代は「テレビCM・テレビ番組」「友人・知人の容姿を見て」が同率1位。
- 年代別の増加幅をみると「テレビCM・テレビ番組」は20代で前年比11.0pt増と大きく増加した。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ：美容を意識するきっかけとなるもの（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。：美容を意識するきっかけとなるもの (%)

	男性全体			男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年下期 (n=1100)	2016年下期 (n=1100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	
テレビCM・テレビ番組	20.4	14.4	6.0	17.0	25.0	23.5	23.0	13.5	18.5	10.5
友人・知人の容姿を見て	18.0	15.1	2.9	22.0	24.0	18.5	21.0	13.5	11.0	16.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	13.5	8.6	4.9	22.0	22.0	18.0	11.0	5.5	6.5	5.5
芸能人・モデルなどの容姿を見て	13.2	10.4	2.8	25.0	23.5	15.0	10.5	7.0	4.0	5.0
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	10.3	8.9	1.4	11.0	14.5	10.0	11.5	8.5	6.5	8.5
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	9.5	7.0	2.5	7.0	15.0	14.0	11.0	5.5	3.5	1.5
ファッション・美容雑誌	8.9	6.5	2.4	10.0	14.0	12.0	13.5	3.0	1.5	3.0
SNS（※2）・ブログ	7.8	5.4	2.4	14.0	14.5	8.5	6.0	5.0	2.0	1.0
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	7.1	6.5	0.6	9.0	11.0	8.0	7.5	3.5	4.5	2.5
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	6.4	4.5	1.9	7.0	12.0	7.0	7.0	3.0	2.5	1.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	6.3	4.0	2.3	11.0	14.0	7.0	3.5	3.0	1.5	1.5
医師・美容家などの専門家	6.3	4.8	1.5	9.0	11.0	7.5	6.0	2.5	3.0	3.5
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	6.1	5.5	0.6	9.0	9.5	9.5	4.0	3.0	3.0	1.5
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	6.1	4.5	1.6	8.0	10.0	9.0	5.0	3.5	2.0	3.0
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.5	5.6	-0.1	5.0	7.0	7.0	4.5	5.5	3.5	2.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	5.5	3.3	2.2	10.0	11.0	6.0	5.0	3.0	0.0	2.5
その他Webサイト	4.2	4.3	-0.1	4.0	6.0	6.0	6.5	1.0	1.5	1.5
その他	1.1	0.5	0.6	2.0	0.5	0.5	2.5	0.5	1.0	0.5
きっかけになるようなことはない	46.9	54.3	-7.4	32.0	34.5	35.5	41.5	65.5	65.0	72.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

■年代別 UP度ランキング（前年比、pt）

15~19歳	2017年下期 (n= 100)	2016年下期 (n= 100)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	20代	2017年下期 (n= 200)	2016年下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	30代	2017年下期 (n= 200)	2016年下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 芸能人・モデルなどの容姿を見て	25.0	8.0	17.0	1 テレビCM・テレビ番組	25.0	14.0	11.0	1 テレビCM・テレビ番組	23.5	17.5	6.0
2 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.0	9.0	13.0	2 友人・知人の容姿を見て	24.0	14.0	10.0	2 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	18.0	12.5	5.5
3 販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	10.0	1.0	9.0	3 芸能人・モデルなどの容姿を見て	23.5	14.0	9.5	3 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	14.0	9.0	5.0
4 医師・美容家などの専門家	9.0	1.0	8.0	3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.0	12.5	9.5	4 芸能人・モデルなどの容姿を見て	15.0	10.5	4.5
5 美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	9.0	4.0	5.0	5 職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	12.0	3.5	8.5	5 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	7.0	3.5	3.5
								5 友人・知人の容姿を見て	18.5	15.0	3.5

40代	2017年下期 (n= 200)	2016年下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	50代	2017年下期 (n= 200)	2016年下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	60代	2017年下期 (n= 200)	2016年下期 (n= 200)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)
1 ファッション・美容雑誌	13.5	4.0	9.5	1 テレビCM・テレビ番組	13.5	9.5	4.0	1 テレビCM・テレビ番組	18.5	15.0	3.5
2 テレビCM・テレビ番組	23.0	15.0	8.0	2 友人・知人の容姿を見て	13.5	10.5	3.0	2 美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	3.0	0.5	2.5
3 友人・知人の容姿を見て	21.0	13.5	7.5	3 SNS（※2）・ブログ	5.0	3.5	1.5	3 SNS（※2）・ブログ	2.0	1.0	1.0
4 職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	11.0	5.5	5.5	3 友人・知人の話を聞いたり、勧められて	8.5	7.0	1.5	3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	6.5	5.5	1.0
5 その他Webサイト	6.5	2.0	4.5	3 おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	5.5	4.0	1.5	5 販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	1.5	1.5	0.0

※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

【男女】 SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの

女性全体の約2割が「化粧品・美容グッズ・美容家電」をSNS閲覧がきっかけで購入している。年代別にみると、10代女性が3割以上と最も高い

【女性】

- 全体では「化粧品・美容グッズ・美容家電」（19.6%）が最も高く、次いで「料理・飲み物(外食）」（19.5%）、「洋服・アクセサリ・靴・バッグ」（17.1%）。
- 年代別でみると、上位3項目のいずれも10代がトップで、「化粧品・美容グッズ・美容家電」では35.6%と最も高い。若い層ほどSNSの影響力が大きいことがうかがえる。

【男性】

- 全体では「料理・飲み物(外食）」（21.0%）が最も高く、次いで「料理・飲み物(自宅）」（15.0%）、「旅行・テーマパーク」（12.4%）。

■ SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの (SNS利用者/複数回答)

Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものはありますか。

(例：SNSで見たものと同じものや似ているものを購入した、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など)

	女性全体 (n=4745)	女性 年代別						参考 70代 (n= 197)
		15~19歳 (n= 585)	20代 (n=1135)	30代 (n= 998)	40代 (n= 805)	50代 (n= 690)	60代 (n= 532)	
化粧品・美容グッズ・美容家電	19.6	35.6	30.4	19.3	10.3	8.7	7.7	6.8
料理・飲み物 (外食)	19.5	27.4	26.3	18.1	13.9	12.3	16.4	8.2
洋服・アクセサリ・靴・バッグ	17.1	30.4	25.5	18.3	9.8	7.2	6.4	6.1
料理・飲み物 (自宅)	14.5	14.2	16.5	17.2	12.0	11.2	13.3	7.6
旅行・テーマパーク	11.3	13.8	15.9	10.9	6.5	8.7	10.3	10.5
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	11.0	20.3	17.9	12.8	4.6	3.6	1.7	3.7
インテリア・雑貨	7.9	9.7	9.9	10.6	5.6	4.8	4.1	5.5
その他の趣味の活動	6.6	13.0	8.2	5.2	4.5	4.3	5.3	5.7
サプリメント・健康食品・健康飲料	5.6	6.3	7.8	5.5	4.5	3.6	4.9	10.1
お店の外観・看板・内装	5.0	11.1	5.8	4.6	2.9	3.0	3.4	3.5
日常の風景・自然	4.7	7.4	6.4	4.3	2.5	2.8	4.3	9.9
子ども・家族	3.9	2.6	4.0	7.4	3.4	2.3	1.3	5.7
ペット・動物	3.6	4.3	4.1	2.5	3.6	3.6	3.9	4.7
飲み会・パーティー	2.8	3.6	4.3	3.1	1.4	1.3	2.3	2.0
スポーツ・運動・トレーニング	2.5	3.2	2.4	2.4	1.6	2.0	3.8	6.1
自動車・自転車	0.9	1.2	1.4	0.8	0.5	0.4	1.1	2.1
その他仕事の活動	0.4	0.2	0.6	0.5	0.0	0.4	0.6	2.2
その他	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.8	0.0
あてはまるものはない	47.5	27.7	33.4	47.6	61.6	61.2	60.2	62.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ SNS閲覧が実際の購入・行動のきっかけになったもの (SNS利用者/複数回答)

Q.利用しているSNSで閲覧したもので、実際に購入・行動のきっかけになったものはありますか。

(例：SNSで見たものと同じものや似ているものを購入した、食べた。SNSで見た写真・情報をきっかけに旅行や外出をした。など)

	男性全体 (n= 782)	男性 年代別						参考 70代 (n= 79)
		15~19歳 (n= 92)	20代 (n= 181)	30代 (n= 154)	40代 (n= 137)	50代 (n= 122)	60代 (n= 96)	
料理・飲み物 (外食)	21.0	13.0	26.0	27.9	18.2	17.2	16.7	8.9
料理・飲み物 (自宅)	15.0	21.7	18.8	16.9	12.4	9.8	8.3	6.3
旅行・テーマパーク	12.4	6.5	12.7	14.3	13.9	12.3	12.5	11.4
洋服・アクセサリ・靴・バッグ	10.5	13.0	12.7	16.2	11.7	2.5	3.1	1.3
スポーツ・運動・トレーニング	8.8	13.0	10.5	13.0	5.8	5.7	3.1	1.3
その他の趣味の活動	8.8	19.6	9.4	3.9	7.3	8.2	8.3	7.6
サプリメント・健康食品・健康飲料	8.2	6.5	11.6	9.1	8.8	4.9	5.2	5.1
日常の風景・自然	8.1	7.6	7.2	13.0	6.6	7.4	5.2	10.1
化粧品・美容グッズ・美容家電	6.1	5.4	9.9	7.8	7.3	1.6	1.0	0.0
ヘアスタイル・ヘアアレンジ・ネイルデザイン	6.1	6.5	8.3	10.4	4.4	2.5	2.1	0.0
ペット・動物	6.0	6.5	6.6	6.5	4.4	4.1	8.3	2.5
自動車・自転車	5.8	5.4	6.1	7.8	7.3	3.3	3.1	5.1
飲み会・パーティー	5.6	3.3	9.4	5.2	5.8	4.1	3.1	1.3
お店の外観・看板・内装	5.4	3.3	6.1	8.4	2.9	6.6	3.1	3.8
インテリア・雑貨	5.4	3.3	6.6	9.7	4.4	4.9	0.0	1.3
子ども・家族	4.0	3.3	3.9	7.1	2.2	2.5	4.2	5.1
その他仕事の活動	1.3	1.1	1.1	0.6	2.2	0.8	2.1	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
あてはまるものはない	49.7	43.5	38.1	42.9	54.7	63.9	63.5	67.1

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位