



「ママの美容意識」 調査 データ集

2018年1月15日（月）

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.3
データ編	P.4 ~ P.18

A 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> 未就学児を持つ「ママ」の美容意識を明らかにし、美容サロンの顧客開拓のヒントを探る 																																																																																						
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> インターネット調査 																																																																																						
本調査対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> 全国、女性、20～49歳 子あり（未既婚は不問※シングルマザー含む） 末子が未就学児（5歳以下） 																																																																																						
回収数	<ul style="list-style-type: none"> 本調査：1,031人 本調査では、末子5歳以下女性の都道府県別・年代別人口構成比に基づきウェイトバック補正を実施 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">回収サンプル数</th> <th rowspan="2">⇒</th> <th colspan="3">ウェイトバック補正後サンプル数</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北海道</td> <td>13</td> <td>21</td> <td>15</td> <td></td> <td>9</td> <td>26</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>東北地方</td> <td>21</td> <td>17</td> <td>21</td> <td></td> <td>17</td> <td>43</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>関東地方</td> <td>93</td> <td>97</td> <td>128</td> <td></td> <td>63</td> <td>235</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>中部地方</td> <td>70</td> <td>65</td> <td>61</td> <td></td> <td>41</td> <td>133</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>近畿地方</td> <td>61</td> <td>79</td> <td>59</td> <td></td> <td>34</td> <td>115</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>中国地方</td> <td>22</td> <td>24</td> <td>17</td> <td></td> <td>14</td> <td>39</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>四国地方</td> <td>14</td> <td>8</td> <td>11</td> <td></td> <td>7</td> <td>19</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>九州地方</td> <td>49</td> <td>32</td> <td>33</td> <td></td> <td>30</td> <td>77</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">計：1,031サンプル</td> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">計：1,031サンプル</td> </tr> </tbody> </table>		回収サンプル数			⇒	ウェイトバック補正後サンプル数			20代	30代	40代	20代	30代	40代	北海道	13	21	15		9	26	5	東北地方	21	17	21		17	43	8	関東地方	93	97	128		63	235	50	中部地方	70	65	61		41	133	22	近畿地方	61	79	59		34	115	21	中国地方	22	24	17		14	39	6	四国地方	14	8	11		7	19	3	九州地方	49	32	33		30	77	14		計：1,031サンプル				計：1,031サンプル		
	回収サンプル数			⇒	ウェイトバック補正後サンプル数																																																																																		
	20代	30代	40代		20代	30代	40代																																																																																
北海道	13	21	15		9	26	5																																																																																
東北地方	21	17	21		17	43	8																																																																																
関東地方	93	97	128		63	235	50																																																																																
中部地方	70	65	61		41	133	22																																																																																
近畿地方	61	79	59		34	115	21																																																																																
中国地方	22	24	17		14	39	6																																																																																
四国地方	14	8	11		7	19	3																																																																																
九州地方	49	32	33		30	77	14																																																																																
	計：1,031サンプル				計：1,031サンプル																																																																																		
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> 2017年12月6日(水)～2017年12月7日(木) 																																																																																						

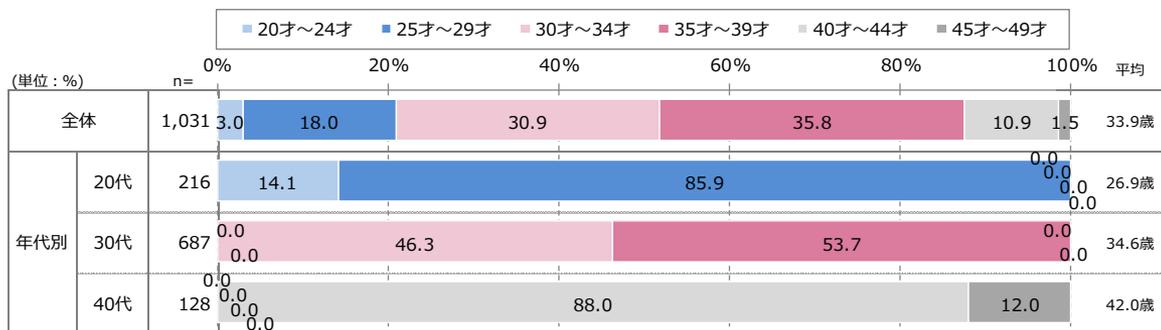


データ編

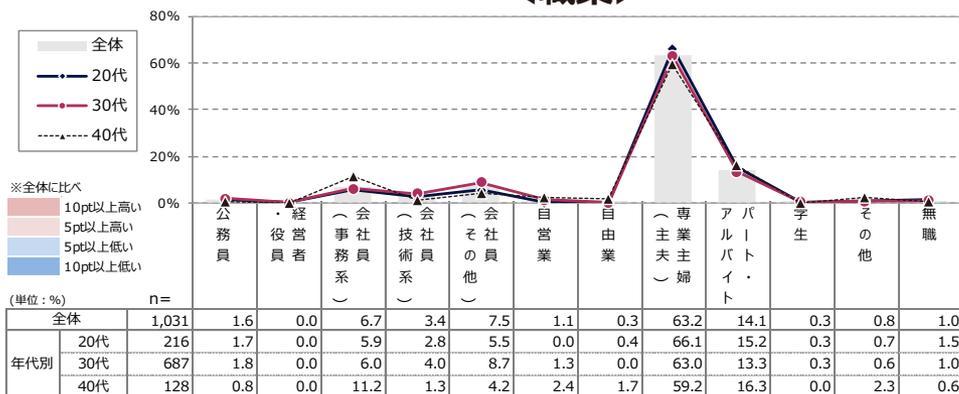
A 対象者属性(年代/職業/居住エリア)

- 『末子5才以下』という条件のため、年代は「20代前半」と「40代後半」が非常に少なく、「30代」が7割近くを占める結果となった
- 職業は若年層ほど「専業主婦」の比率が高まる
- 【40代】で「関東地方」在住率が高め

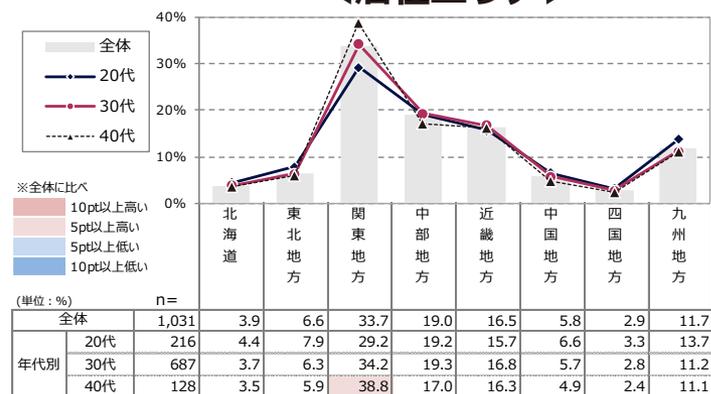
<年代>



<職業>



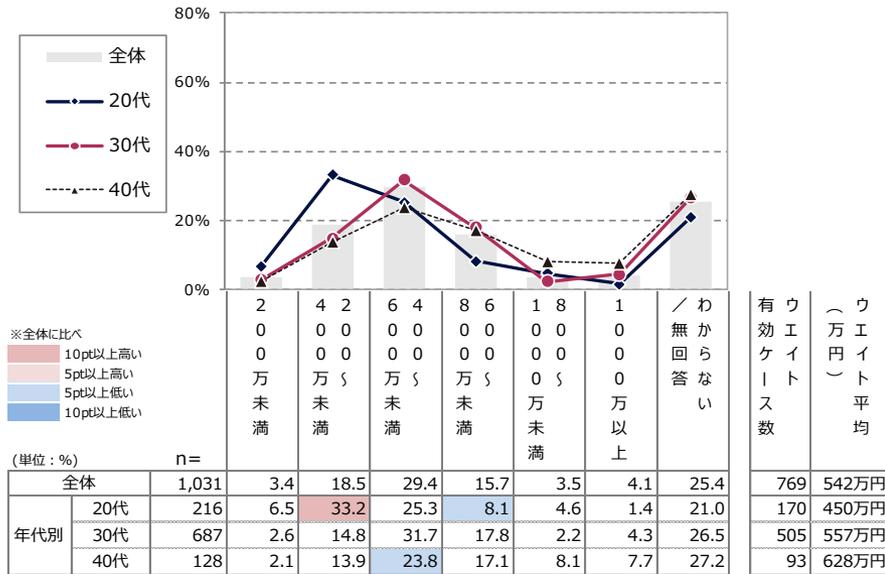
<居住エリア>



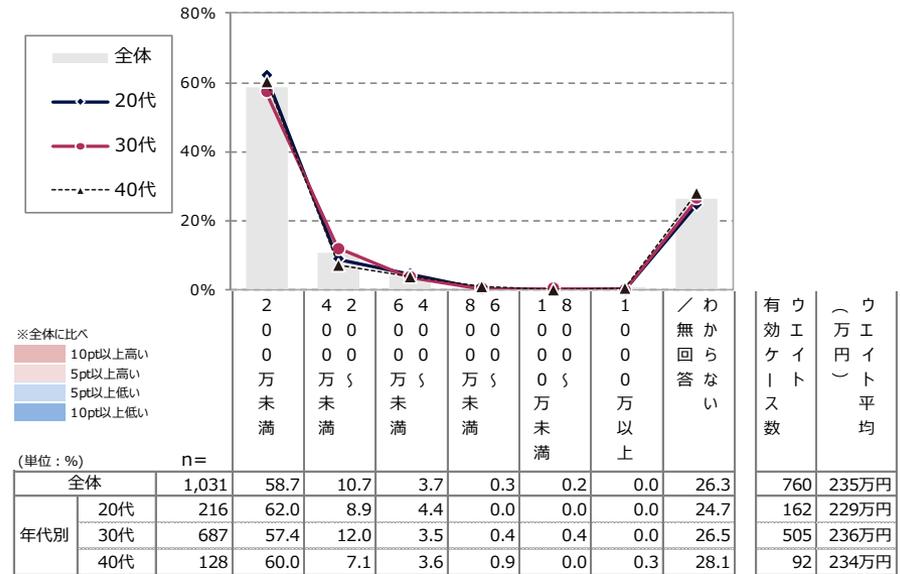
A 対象者属性(世帯年収/個人年収)

- 平均世帯年収は、若年層ほど低い
- 平均個人年収は各年代で大きな差はなく、230万円前後

<世帯年収>



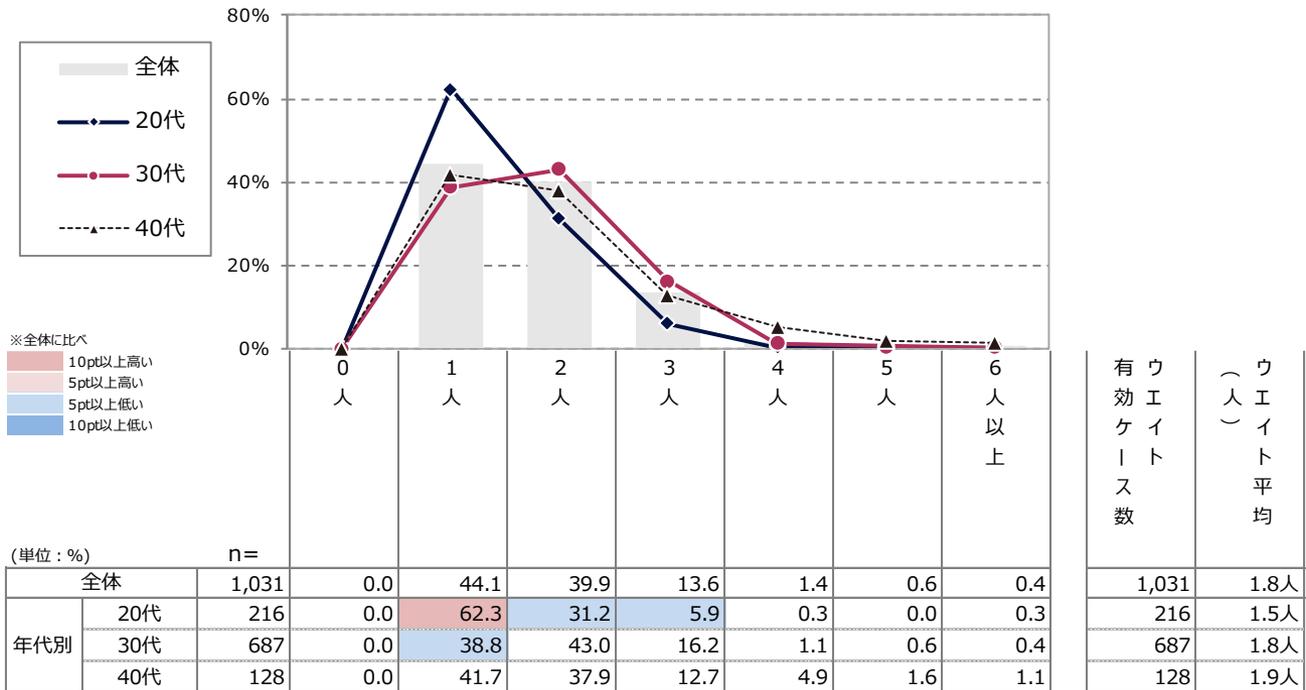
<個人年収>



A 子どもの人数

➤ 【20代】では「子ども1人」が約6割、【30～40代】では「子ども2人以上」が約6割

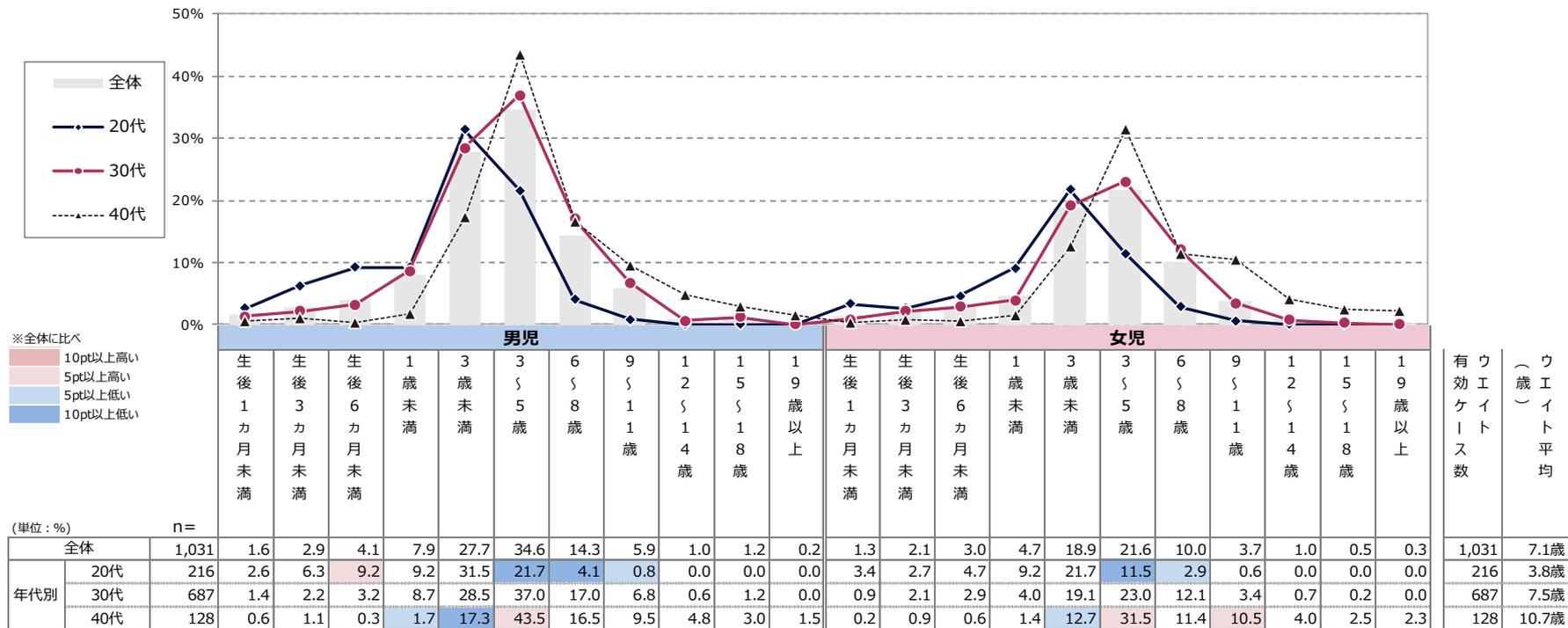
SQ1 あなたのお子様の人数をお答えください。(SA)
 ※お子様の人数は、現在同居しているお子様の人数をお答えください。



A 子どもの年齢

どの年代でも概ね、子どもの年齢全般に男児比率が女児比率を上回る

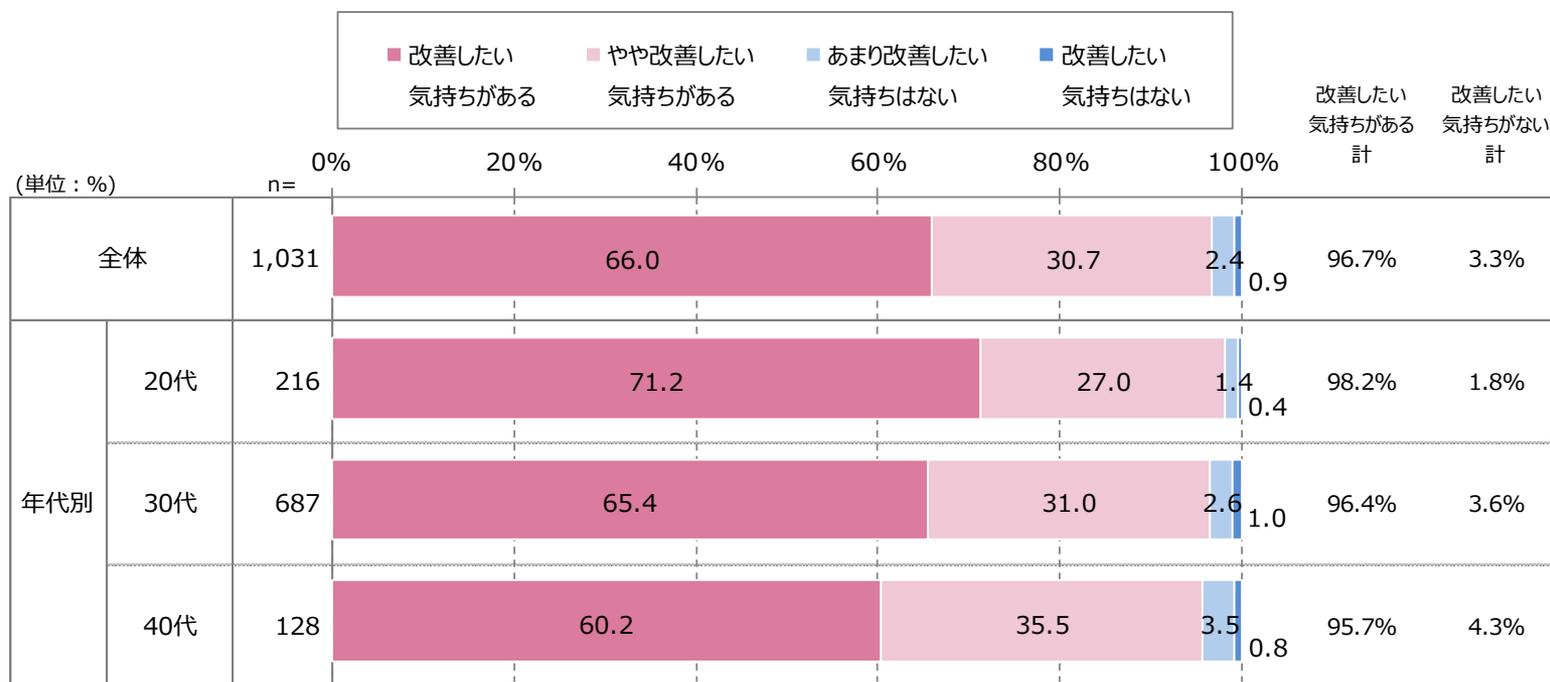
SQ2 現在同居しているあなたのお子様について、あてはまるものをすべてお答えください。(MA)



A 美容改善意向

➤若年層ほど、もっと髪型・肌・体型などを「改善したい気持ちがある」人の比率が高まる

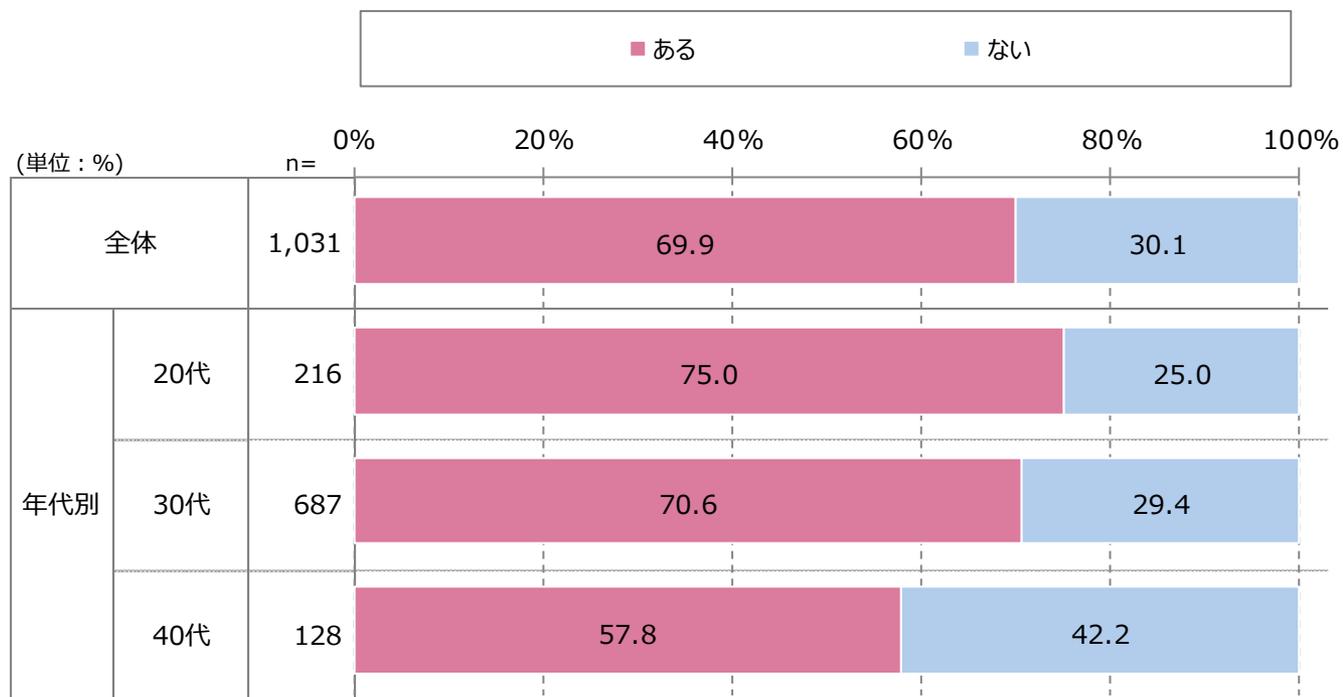
Q1 今よりも、もっと髪型・肌・体型などを改善したい気持ちはありますか？(SA)



A オシャレする場所・場面の有無

➤若年層ほど、メイクやオシャレに気合が入る（気をつけている）場所・場面が「ある」人の比率が高まる

Q2 日常生活の中で、メイクやオシャレに気合が入る（気をつけている）場所・場面はありますか？(SA)



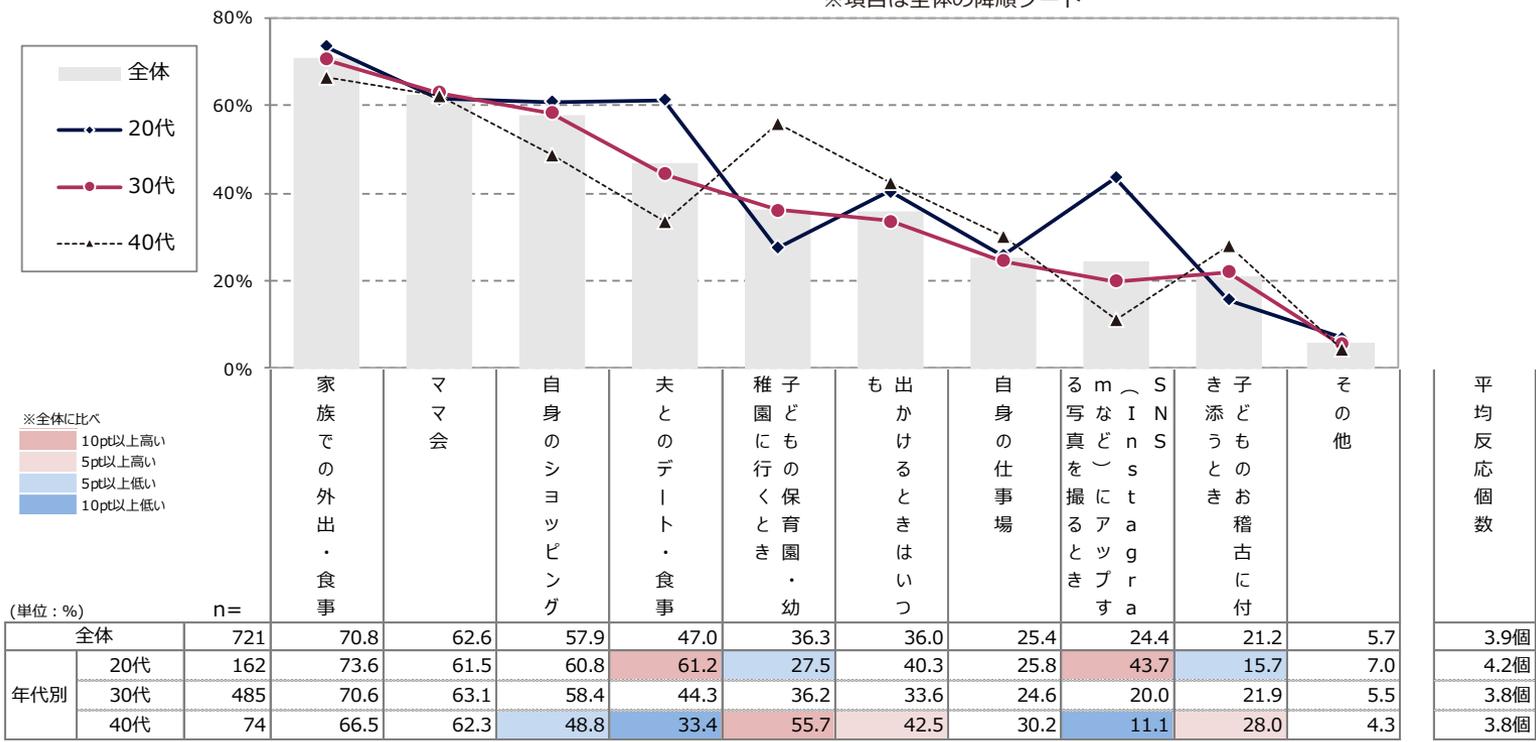
A オシャレする場所・場面(すべて)

- 各年代で「家族での外出・食事」がトップ、次いで「ママ会」
- 「夫とのデート・食事」「SNS」は若年層ほど、「子どもの保育園・幼稚園に行くとき」「子どものお稽古に付き添うとき」は高年層ほどスコアが高まる

Q3 日常生活の中のどのような場所・場面で、メイクやオシャレに気合が入りますか（気をつけていますか）？

【メイクやオシャレに気合が入る（気をつけている）場所・場面（すべて）】(MA)

※メイクやオシャレに気合が入る(気をつけている)場所・場面が「ある」人ベース
※項目は全体の降順ソート



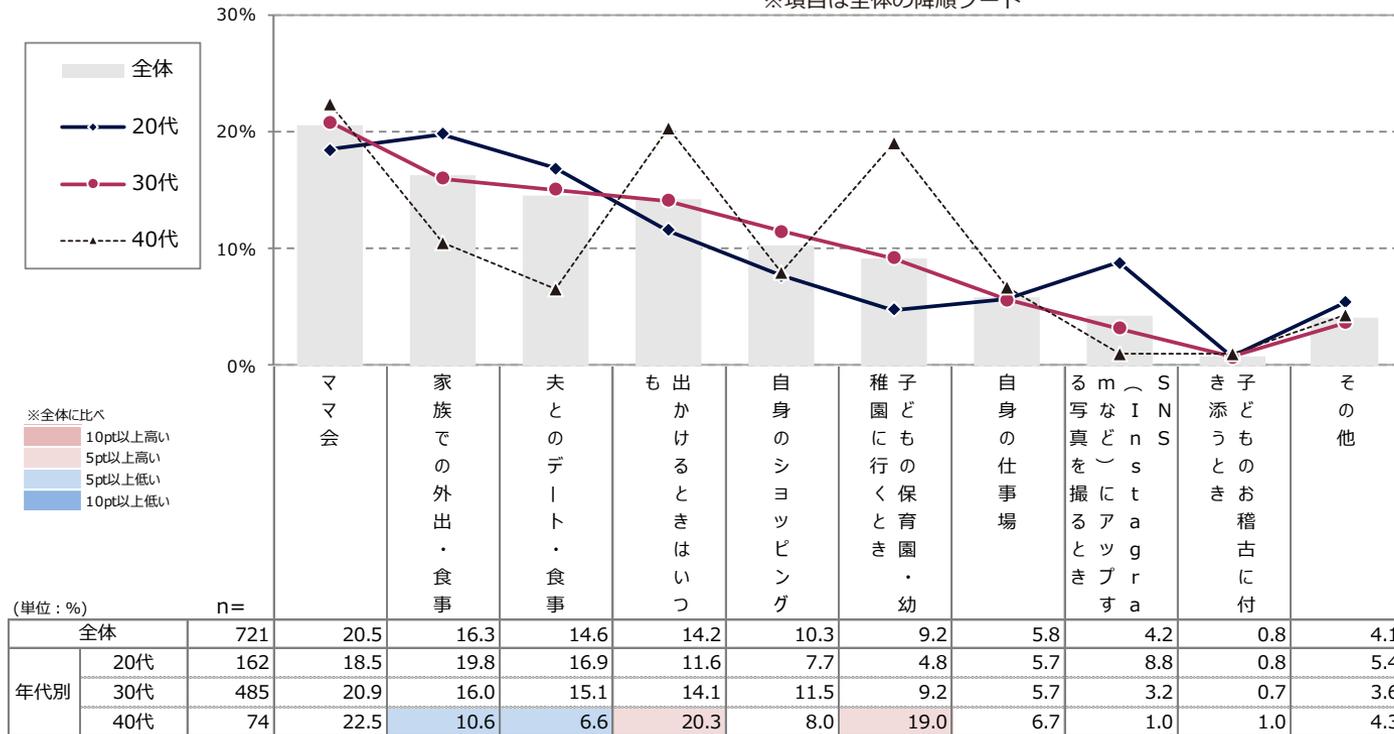
A オシャレする場所・場面(1つ)

- 【20代】と【30代】は比較的傾向が似通っており、「ママ会」「家族での外出・食事」「夫とのデート・食事」がトップ3
- 【40代】で「出かけるときはいつも」と「子どもの保育園・幼稚園に行くとき」が高め

Q3 日常生活の中のどのような場所・場面で、メイクやオシャレに気合が入りますか（気をつけていますか）？

【メイクやオシャレに最も気合が入る（気をつけている）場所・場面（1つ）】（SA）

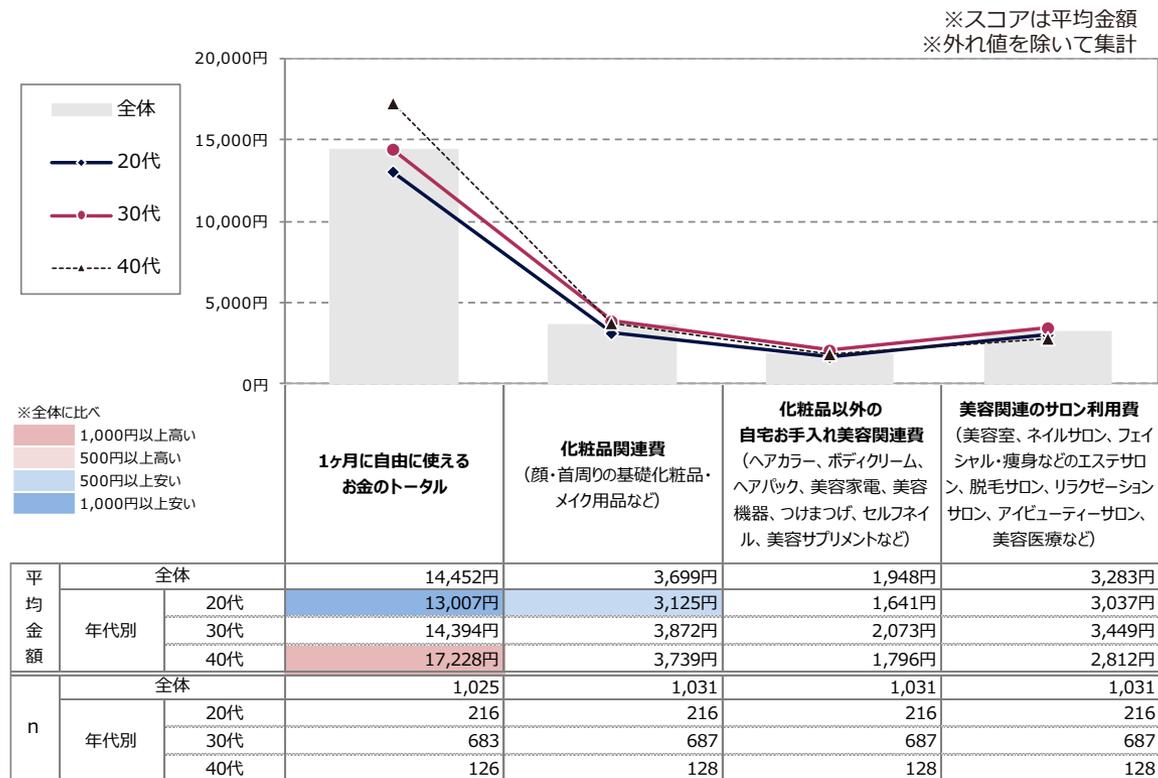
※メイクやオシャレに気合が入る(気をつけている)場所・場面が「ある」人ベース
※項目は全体の降順ソート



A 1ヶ月に自由に使えるお金

➤ 「1ヶ月に使えるお金のトータル」は【40代】で最も高いが、「化粧品関連費」「化粧品以外の自宅お手入れ美容関連費」「美容関連のサロン利用費」といった内訳は【30代】が最も高い

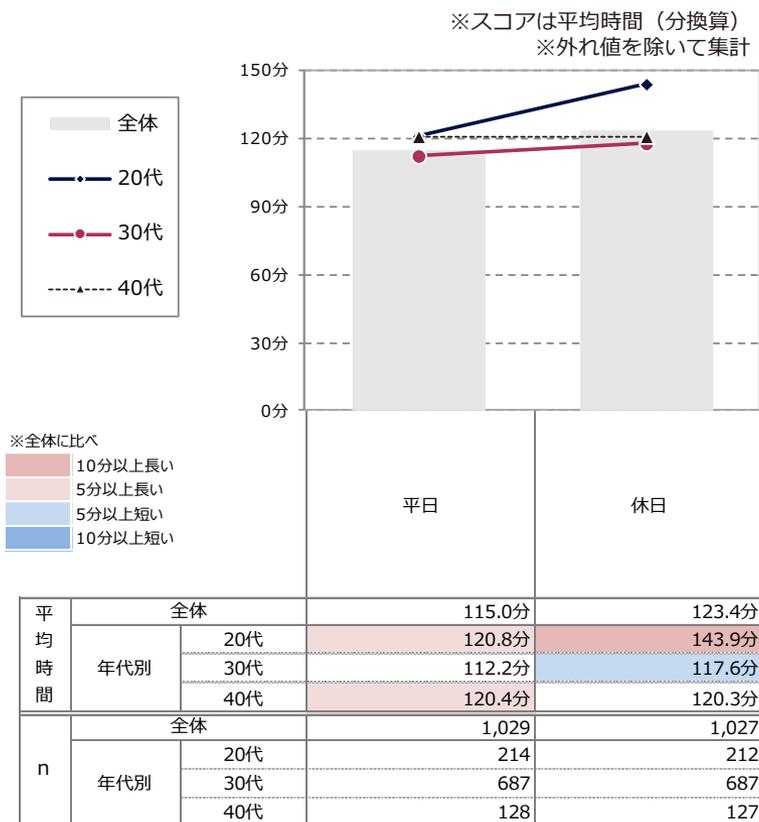
Q4 あなたが1ヶ月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分の為に使えるお金」）はいくらくらいですか。
また、1カ月で美容にかけるお金はいくらくらいですか。1ヶ月の平均額をおおよそで結構ですでお答えください。
※毎月の支出がない場合は、1年間の支出を12で割ったおおよその金額をお答えください。（数量回答）



A 1日に自由に使える時間

➤ 1日に自由に使える時間は、「平日」「休日」いずれも【20代】で最も長く、【30代】で最も短い

Q5 現在あなたが1日に自由に使える時間（家事・育児・勤務・睡眠時間などを抜いて、「自分の為だけに自由に使える時間」）について、おおよそで結構ですので、具体的に数字でお答えください。（数量回答）

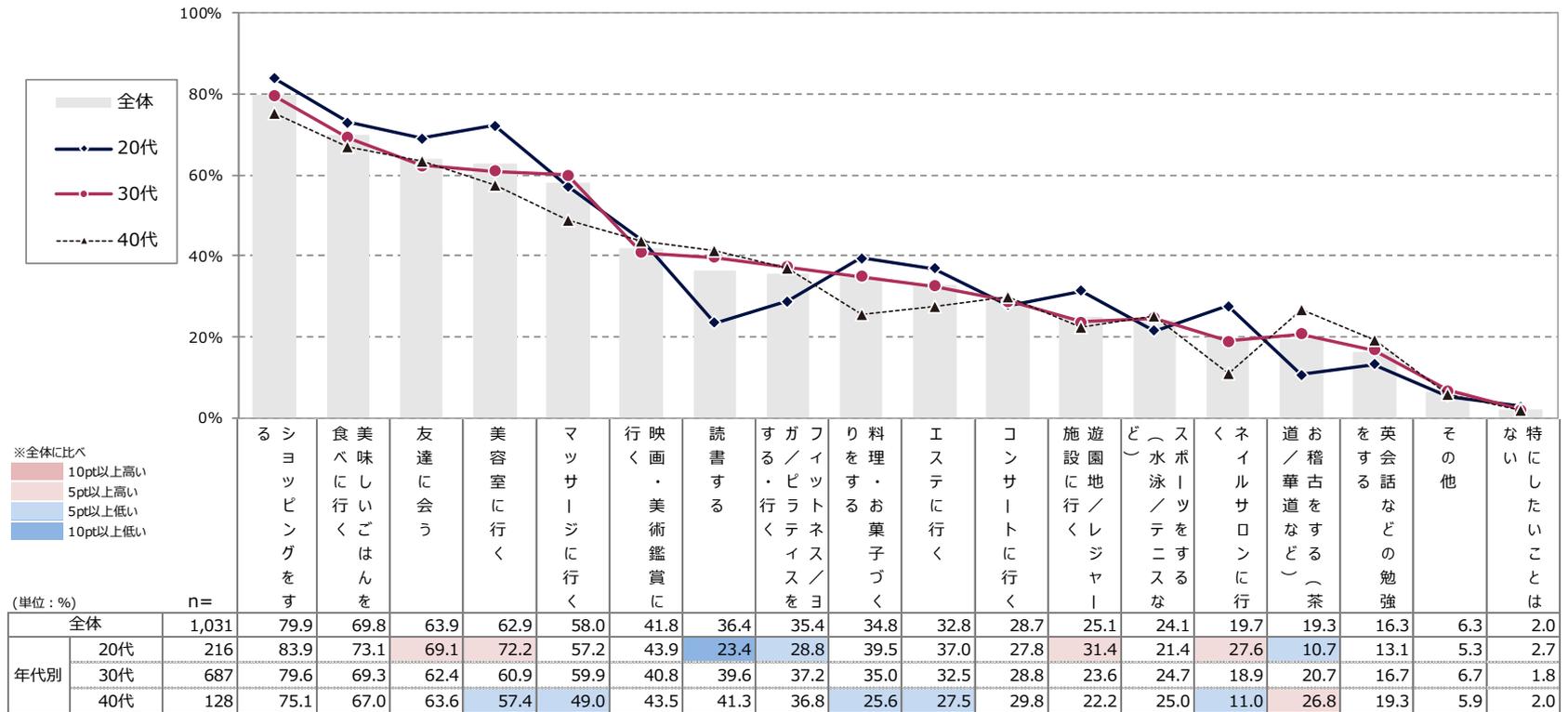


A 自由になれたらやりたいこと(すべて)

- 各年代で「ショッピングをする」「美味しいごはんを食べに行く」「友達に会う」「美容室に行く」が上位
- 「美容室に行く」「エステに行く」「ネイルサロンに行く」といった『美容行動』は若年層ほどスコアが高まる

Q6 もしも、1人で過ごす自由な時間を2時間持てるとしたら何をしたいですか？
【やりたいこと(すべて)】(MA)

※項目は全体の降順ソート

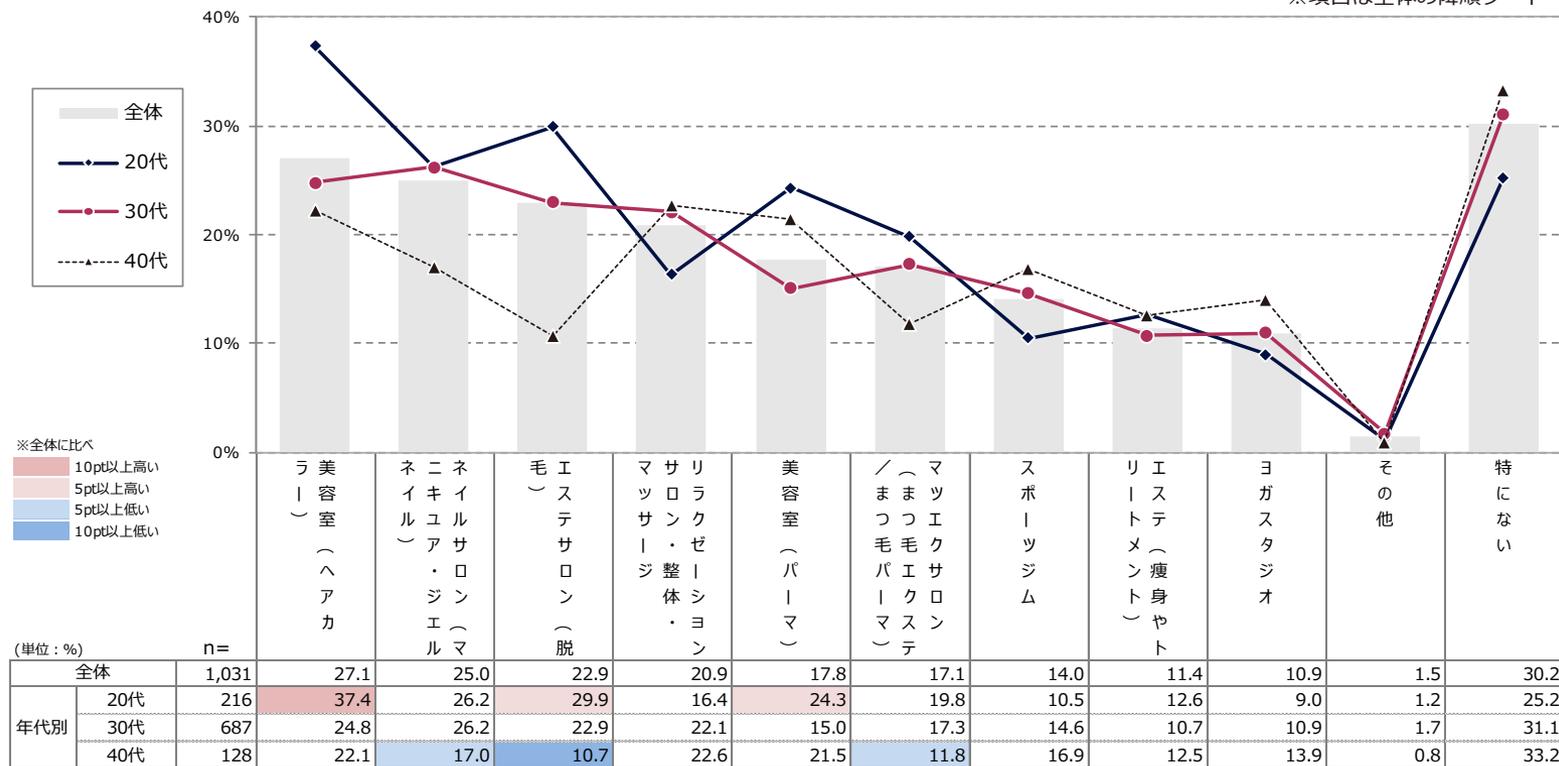


A 出産を機にやめたメニュー

- 「美容室（ヘアカラー/パーマ）」「エステサロン（脱毛）」「マツエクサロン」をやめた人の比率は【20代】で最も高い
- 「スポーツジム」「ヨガスタジオ」など運動系のメニューをやめた人の比率は【40代】で最も高い

Q7 出産を機に諦めた・やめてしまった美容サロンや美容メニューはありますか？
 【出産を機に諦めた・やめてしまったもの（すべて）】（MA）

※項目は全体の降順ソート



A 出産後に復活したい(復活した)メニュー

➤ 【20代】で「美容室」のほか「エステサロン」「ネイルサロン」「マツエクサロン」を復活したい(復活した)人の比率が最も高い

Q7 また、出産後に落ち着いたらまた復活したい美容サロンや美容メニューはありますか？(既に復活しているものもお答えください)
【出産後に落ち着いたらまた復活したいもの/すでに復活したもの(すべて)】(MA)

※項目は全体の降順ソート

