

【美容センサス2018年上期】「アイビューティーサロン編」 15～69歳男女のアイビューティーサロンの利用に関する実態調査

- 女性のサロン利用率は6.7%、男性は3.4%と横ばい^{※1}
- 年代別では女性の10代^{※2}、男性の10代^{※2}、20代の利用が増える

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女13,200人を対象に過去1年間におけるアイビューティーサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- アイビューティーサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、前年と比較して、女性全体が6.7%で変化なし。年代別では10代^{※2}（前年比2.8pt増）の伸びが最も大きい。男性全体の利用率は3.4%（同0.7pt増）で横ばい^{※1}であった
- 過去1年間の利用回数は、女性全体で前年比0.55回増加するも、1回あたりの利用金額は4,601円と前年比1.6%減少
- 過去1年のサロンの予約方法を見ても、ネット予約の割合がさらに増え、女性全体では、「ネット予約・計」は前年比3.1pt増加。20代が最もネット予約比率が高く、73.1%（同2.5pt増）となった

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】～ …P3

利用率は女性全体で6.7%で前年比±0pt、男性全体では3.4%で同0.7pt増で横ばい^{※1}。年代別では、10代^{※2}女性が8.0%で同2.8pt増。10代男性が5.4%で4.4pt増、20代男性が8.6%で2.1pt増

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …P3

年間利用回数は女性全体で4.55回と前年比13.8%増

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …P3

利用金額は女性全体で4,601円と前年より1.6%減

▶ 【サロンの予約方法】【女性】 …P4

ネット予約がさらに進み、「ネット予約・計」^{※3}の割合が女性全体で67.0%に。年代別では40代が6割、50代は5割がネット予約に

※1 「横ばい」=前年比±1.0pt未満、「微増/微減」=前年比±3.0pt未満、「増加/減少」=前年比±3.0pt以上としている

※2 「10代」は、15～19歳のことを指す

※3 「ネット予約・計」=「パソコン」「スマートフォン」「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたが、今回から女性と同じサンプル数で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載

●女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

▶2018年2月16日（金）～2月26日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）	～ 2月26日（日）		
2018年上期	2018年 2月16日（金）	～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	首 都 圏	2 3 区 外	東 京 2 3 区	甲 信 濃 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
参考:女性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	80	41	13	32	57	23	28
回収数	275	24	121	80	41	7	27	57	19	20
ウェイトバック値		1.08	1.00	1.00	1.00	1.86	1.19	1.00	1.21	1.40

(人)

	合サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	首 都 圏	2 3 区 外	東 京 2 3 区	甲 信 濃 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
参考:男性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
回収数	598	52	242	160	82	26	64	114	44	56
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

(%)

サンプル数	利用経験者・計							非利用者		
	利用者(過去1年)・計							ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※	これまで この美容関連の お店を利用した ことはない	
	1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回 程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度			
2018年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	10.5	21.1	31.0	15.8	6.2	10.1	3.9

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【アイビューティーサロン】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

女性の利用率は全体で横ばい、15～19歳が2.8pt増の微増
男性の利用率は全体で横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は6.7%で前年と同じ。
- 男性全体の利用率は3.4%、同0.7pt増で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体の利用経験率は14.0%、前年比0.5pt増。
- 男性全体の利用経験率は4.9%、同0.1pt増。

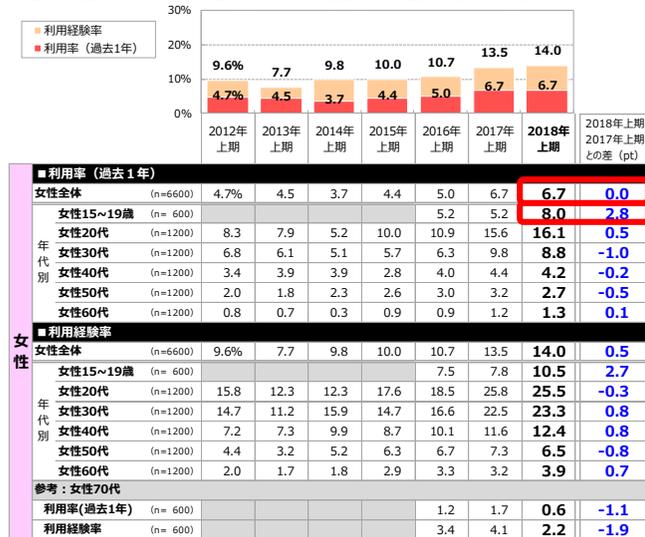
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.55回、前年比13.8%増。

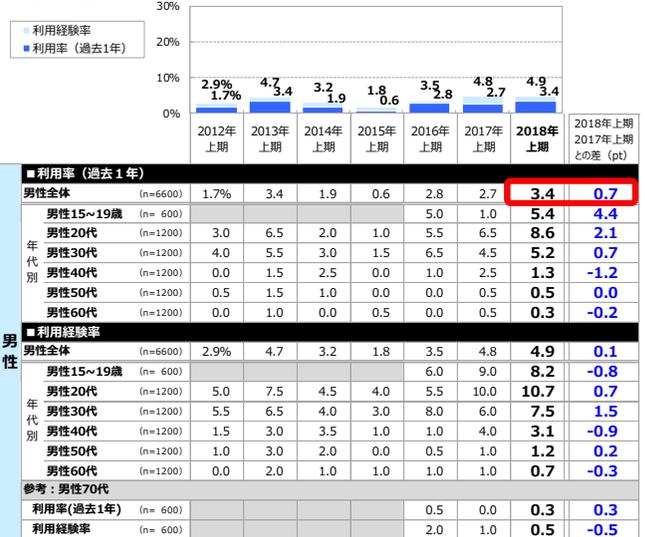
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で4,601円、前年比76円減（1.6%減）。

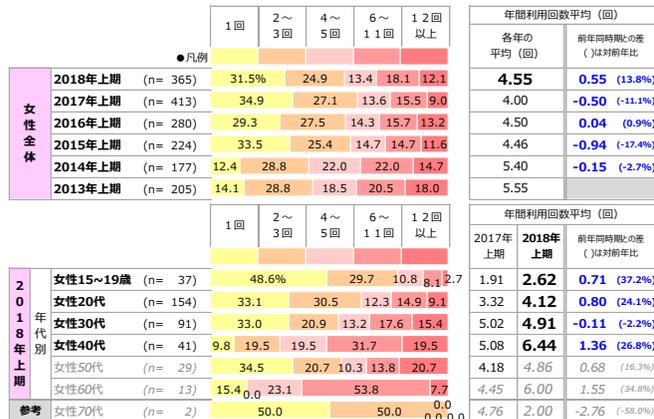
■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (アイビューティーサロン利用者/実数回答)



■ 【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額 平均 (円) (アイビューティーサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの予約方法

**電話予約は3年連続で減少。一方、ネット予約が増加し、女性全体で約7割に。
40代は6割、50代は5割と上の年代にも浸透**

【女性】

- 「電話をして予約」は24.0%で前年比5.8pt減。一方で「ネット予約・計※」は67.0%で前年比3.1pt増加。
- 年代別では、「ネット予約・計※」は20代で73.1%と最も利用率が高い。また、40代60.0%、50代が50.0%と共に5割を超えている。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

女性全体										
	2015年 上期 (n= 263)	2016年 上期 (n= 333)	2017年 上期 (n= 440)	2018年 上期 (n= 445)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60% 80%				
電話をして予約	41.8%	37.8%	29.8%	24.0%	-5.8					
お店で予約（来店時の次回予約など）	12.2	8.1	13.0	10.1	-2.9					
ネット予約・計※	52.9	60.1	63.9	67.0	3.1					
パソコン※	35.0	29.7	28.4	26.3	-2.1					
スマートフォン※	21.7	30.0	35.9	40.4	4.5					
携帯電話※	6.1	5.4	4.8	4.7	-0.1					
予約していない	5.3	5.1	2.7	4.7	2.0					

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2017年 上期 (n= 31)	2018年 上期 (n= 48)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 187)	2018年 上期 (n= 193)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 117)	2018年 上期 (n= 106)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 53)	2018年 上期 (n= 50)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 38)	2018年 上期 (n= 32)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 14)	2018年 上期 (n= 16)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 10)	2018年 上期 (n= 3)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	22.6%	25.0%	2.4	25.7%	17.6%	-8.1	25.6%	24.5%	-1.1	41.5%	30.0%	-11.5	44.7%	40.6%	-4.1	50.0%	43.8%	-6.2	61.9%	70.6%	8.7
お店で予約（来店時の次回予約など）	9.7	10.4	0.7	10.7	9.3	-1.4	14.5	8.5	-6.0	20.8	16.0	-4.8	10.5	12.5	2.0	14.3	6.3	-8.0	19.0	29.4	10.4
ネット予約・計※	61.3	64.6	3.3	70.6	73.1	2.5	65.0	69.8	4.8	49.1	60.0	10.9	55.3	50.0	-5.3	50.0	37.5	-12.5	28.6	58.8	30.2
パソコン※	22.6	16.7	-5.9	24.1	22.8	-1.3	30.8	29.2	-1.6	30.2	30.0	-0.2	36.8	40.6	3.8	50.0	37.5	-12.5	9.5	58.8	49.3
スマートフォン※	38.7	41.7	3.0	44.4	50.3	5.9	36.8	39.6	2.8	18.9	32.0	13.1	21.1	12.5	-8.6	14.3	6.3	-8.0	19.0	29.4	10.4
携帯電話※	0.0	10.4	10.4	7.5	4.7	-2.8	3.4	4.7	1.3	0.0	4.0	4.0	5.3	0.0	-5.3	7.1	0.0	-7.1	0.0	0.0	0.0
予約していない	6.5	4.2	-2.3	2.1	4.1	2.0	4.3	3.8	-0.5	1.9	4.0	2.1	0.0	9.4	9.4	0.0	12.5	12.5	19.0	0.0	-19.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【アイビューティーケア】 【男女】自宅ケア実施率

女性全体の自宅ケア実施率のうち「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」 (前年比1.8pt増)、「まつ毛美容液」(同1.0pt増)が前年から微増

【女性】

- 「まつ毛美容液」の女性全体実施率は14.5%で前年比1.0pt増、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は12.0%で同1.8pt増。「つけまつげ」は6.7%で前年比0.1pt減、前年から横ばい。

【男性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は3.8%、「つけまつげ」は4.0%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は4.5%。

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

	女性全体												
	2013年 上期 (n=5400)	2014年 上期 (n=5400)	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2018年 上期 (n=6600)	2018年上期 2017年上期 2016年上期 との差(pt)				0%		
まつ毛美容液	12.0%	9.9%	10.1%	10.9%	13.5%	14.5%	1.0						
つけまつげ			5.5	5.9	6.8	6.7	-0.1						
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ				7.4	10.2	12.0	1.8						

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

	男性全体											
	2013年 上期 (n=900)	2014年 上期 (n=900)	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2018年 上期 (n=600)	2018年上期 2017年上期 2016年上期 との差(pt)				0%	
まつ毛美容液	5.2%	3.1%	1.5%	3.9%	3.2%	3.8%	0.6					
つけまつげ			1.6	4.2	2.8	4.0	1.2					
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ				4.5	3.3	4.5	1.2					

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n=600)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=600)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
まつ毛美容液	21.0%	27.8%	6.8	25.5%	27.2%	1.7	14.3%	16.6%	2.3	10.0%	9.6%	-0.4	9.1%	8.1%	-1.0	4.9%	4.3%	-0.6	3.1%	2.7%	-0.4
つけまつげ	10.7	13.7	3.0	16.8	15.0	-1.8	7.9	8.2	0.3	3.5	3.5	0.0	2.6	1.6	-1.0	1.1	1.5	0.4	0.6	1.1	0.5
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	20.8	30.5	9.7	28.6	30.3	1.7	9.8	12.9	3.1	4.9	4.8	-0.1	2.0	1.8	-0.2	0.6	1.0	0.4	0.9	0.5	-0.4

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年 上期 (n=100)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)												
まつ毛美容液	4.0%	5.7%	1.7	8.5%	9.0%	0.5	4.0%	6.2%	2.2	2.5%	1.9%	-0.6	0.5%	0.7%	0.2	0.0%	0.3%	0.3	0.5%	0.3%	-0.2
つけまつげ	3.0	6.2	3.2	8.0	9.3	1.3	4.0	6.4	2.4	1.5	2.3	0.8	0.5	0.6	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.5	0.5
カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ	4.0	6.0	2.0	8.5	10.9	2.4	3.5	6.8	3.3	2.5	2.8	0.3	1.0	0.7	-0.3	0.5	0.3	-0.2	0.0	0.3	0.3

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」