



アイビューティー カスタマー調査 2018

サマリー① 利用者・休止者・興味者分析 休止・興味から利用への取り込み

2018年9月

調査概要	3
● 対象者プロフィール（本調査）	4
アイビューティーサロン利用者・休止者・興味者の出現率	6
● アイビューティーサロン利用頻度・経験	7
● サロン休止者のブランク年数／未経験者のサロン興味度	8
● アイビューティーサロン利用状況・興味有無	9
● サロン 利用状況MAP	10
まつげデザインニーズ／まつげ・目元に関する意識	15
● 自分のまつげの理想的な状態／自分のまつげに自信があるか	16
● 美容において重要視するパーツ	17
アイビューティーサロンに行く理由／行かない理由	18
● まつげエクステを利用した・利用したいきっかけ	19
● まつげパーマを利用した・利用したいきっかけ	20
● サロン初回来店時の重視ポイント【利用者・休止者】	21
● サロン継続来店のポイント【利用者】	22
● サロンへ行かない・行かなくなった理由【休止者・興味者】	23
● アイビューティーサロン未経験者の「興味がない」理由	24
● サロンの代替先（代わりに金額が増えたもの）【休止者】	25
今後のサロン利用意向／行きやすくなる要素	26
● 今後のアイビューティーサロン利用意向	27
● アイビューティーサロン利用金額の上限	28
● アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素	29

調査目的

- アイビューティーサロンについて、各利用状況(利用者・休止者・興味者)ごとの意識や行動、および情報収集方法等を把握し、その差異を検証する。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～49歳の女性
- スクリーニング調査(出現率調査) 13,252サンプル
 - 人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定。年齢10歳刻みで均等割付。
- 本調査 計 1,750サンプル
 - スクリーニング調査の結果から、以下調査対象3セグメントの条件該当者を抽出。
 - アイビューティーサロン利用者(700サンプル) : 過去1年以内にアイビューティーサロンを利用した者
 - アイビューティーサロン休止者(525サンプル) : 過去1年の利用はないが、3年以内にアイビューティーサロンを利用した者
 - アイビューティーサロン興味者(525サンプル) : アイビューティーサロンの利用経験がないが、興味がある者

※割付数の詳細は、右表参照

※本調査：利用者・休止者の分析軸(利用状況・お店定着別)について

本調査の利用者・休止者の分析軸の条件は以下のとおり

- ◆ **利用者：定期利用者**…利用者のうち、アイビューティーサロンの利用頻度が「3ヶ月に1回程度」以上
- ◆ **利用者：イベント利用者**…定期利用者にあてはまらない低頻度の利用者(「半年に1回程度」以下)
- ◆ **利用者／休止者：お店固定**…お店の使い分け(Q4)において「基本的に1つのお店を使い続けている」
「2～3のお店を目的に応じて使い分けている」回答者
- ◆ **利用者／休止者：非固定**…お店の使い分け(Q4)において「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」
「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)」回答者

調査実施時期

- 2018年8月22日(水)～8月30日(木)

調査実施 株式会社アンド・ディ

	合計	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含)	関西	中国・四国	九州(沖縄)
全体	13,252	1,148	5,345	574	1,414	2,520	1,015	1,236
年代別	10代後半	164	764	82	202	360	145	177
	20代	328	1,527	164	404	720	290	353
	30代	328	1,527	164	404	720	290	353
	40代	328	1,527	164	404	720	290	353

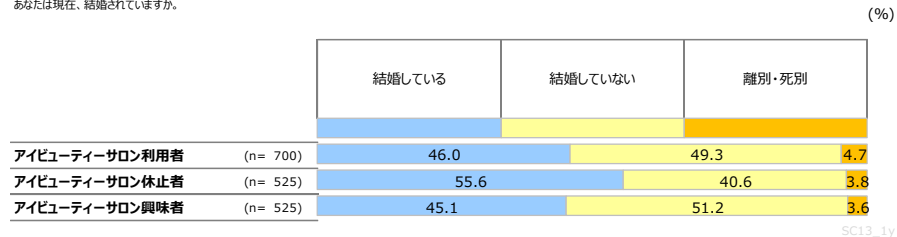
	合計	後半0代	20代	30代	40代
全体	1,750	250	500	500	500
利用状況	アイビューティーサロン利用者	700	100	200	200
・興味別	アイビューティーサロン休止者	525	75	150	150
	アイビューティーサロン興味者	525	75	150	150

A 対象者プロフィール(本調査)

未婚／職業／サロン利用経験(過去1年間)

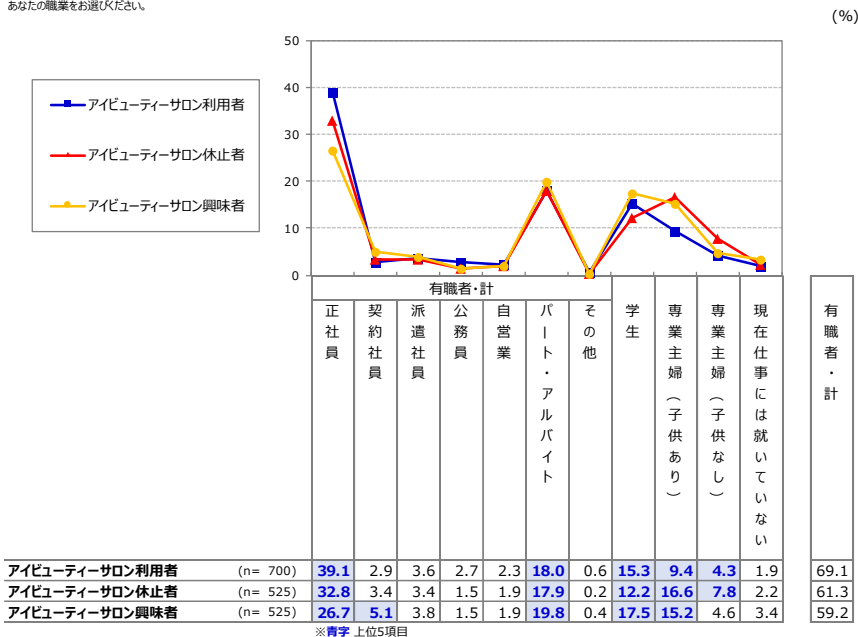
■未婚(全体／単一回答)

あなたは現在、結婚されていますか。



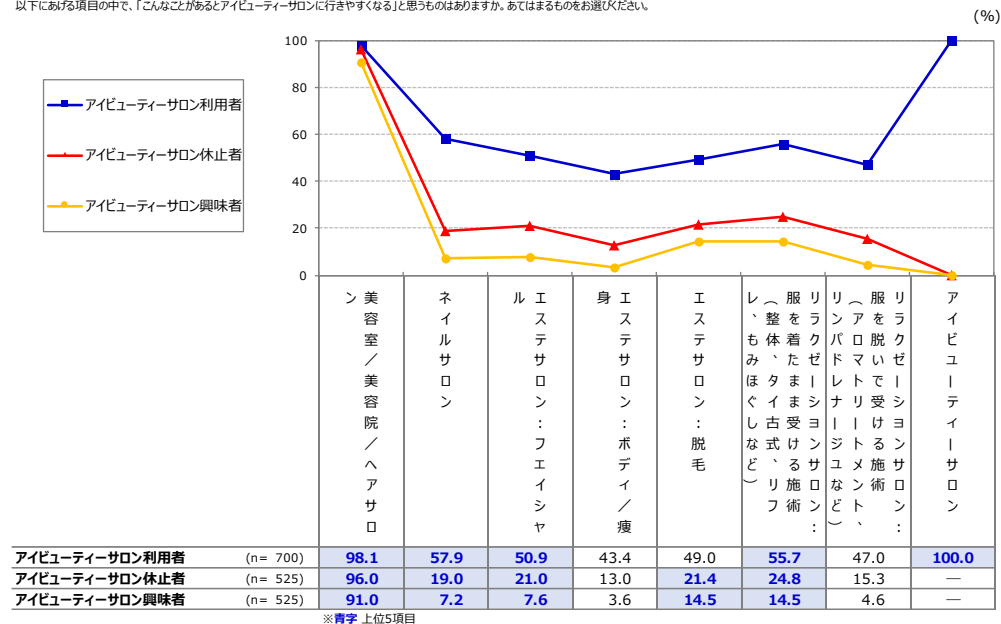
■職業(全体／単一回答)

あなたの職業をお選びください。



■サロン利用頻度・経験(過去1年間)／「利用者・計(過去1年)」一覧(全体／複数回答)

以下にある項目の中で、「こんなことがあるとアイビューティーサロンに行きやすくなると思うものはありますか。あてはまるものをお選びください。



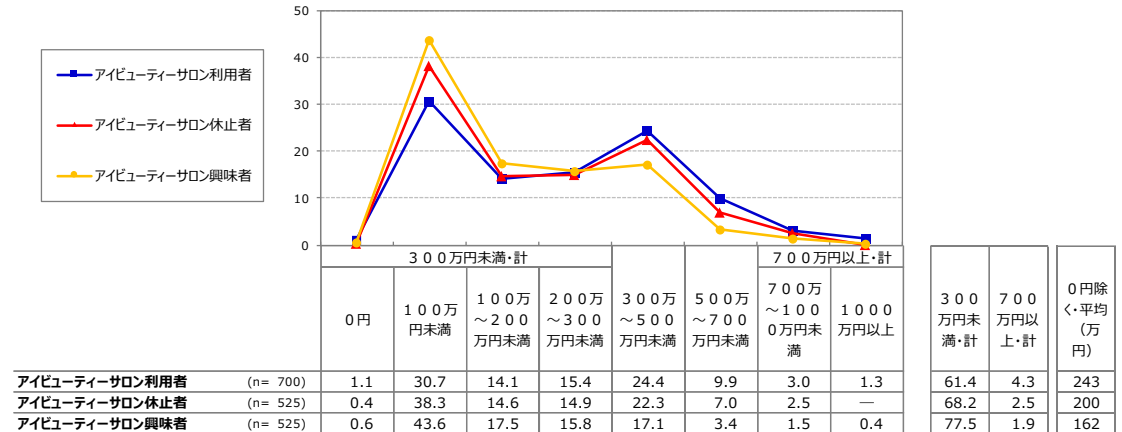


個人年収／1ヶ月のお小遣い(可処分所得)

■個人年収（全体／実数回答）

あなたの個人年収を、おおよそで結構ですでお教え下さい。

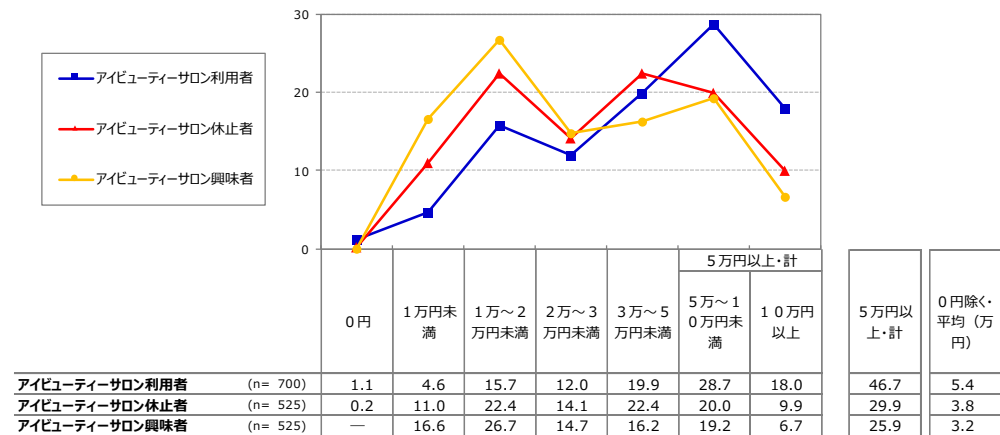
(%)



■可処分所得（全体／実数回答）

あなたが、毎月自由に使える平均的な金額をお教え下さい。

(%)



SC12



アイビューティーサロン 利用者・休止者・興味者の 出現率

- スクリーニング調査(出現率調査)の結果

A アイビューティーサロン利用頻度・経験

過去1年以内にアイビューティーサロンを利用したのは全体の12%。

3ヶ月以内に1回以上利用した「定期利用者」は9%。

- 年代別にみると、過去1年以内利用率が最も高いのは20代(18%)。20代以上の年代が上がるほど利用率は低く、40代では6%。

■ アイビューティーサロン利用状況・興味有無（スクリーニング全体／単一回答）

あなたがアイビューティーサロン（まつげエクステーション・まつげパーマ）を最後に利用したのは何年前ですか。あてはまるものをお選びください。／あなたはアイビューティーサロン（まつげエクステーション・まつげパーマ）を今後どの程度利用してみたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

(%)

		利用者・計（過去1年）							非利用者・計（過去1年）		
		定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）									
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）
											利用者・計（過去1年）
											非利用者・計（過去1年）
全体	(n=13252)	0.4 1.1	3.9 2.0	1.6 1.5	1.4 1.5				73.0		8.9
10代後半	(n= 1894)	0.2 0.8	1.6 1.6	1.3 1.2	0.8 3.1				89.4		5.5
20代	(n= 3786)	0.9 1.9	6.2 2.7	2.4 2.0	2.3 2.0				64.9		7.5
30代	(n= 3786)	0.2 1.1	4.7 2.1	1.7 1.7	1.6 1.6				66.7		92.5
40代	(n= 3786)	0.2 0.6	1.9 1.3	0.8 1.0	0.4 1.0				79.3		14.0

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

SC全数_SC13_8

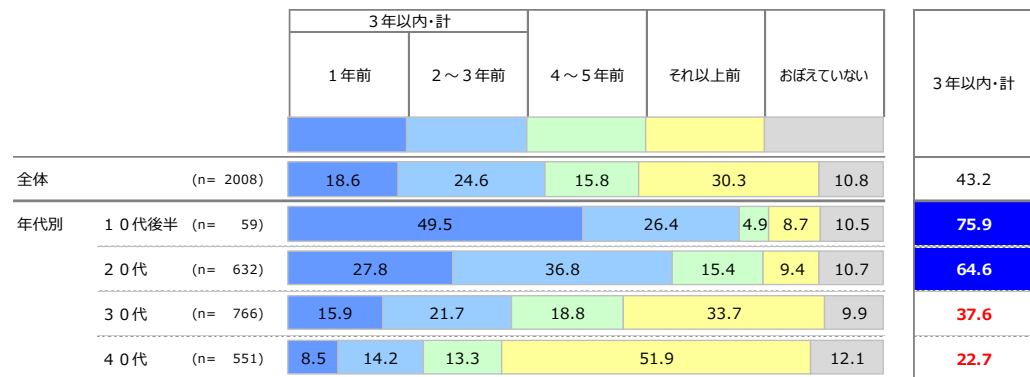
A サロン休止者のブランク年数／未経験者のサロン興味度

サロン休止者が最後にサロンを利用した時期は、全体で「3年以内」が43%。

- 「3年以内・計」の割合は10代後半(76%)、20代(65%)では過半数。
サロン利用休止からのブランクが比較的短い。

■ サロン休止者のブランク年数（最後に利用した時期）（スクリーニング・サロン休止者／単一回答）

あなたはアイビューティーサロン（まつげエクステーション・まつげパーマ）を最後に利用したのは何年前ですか。あてはまるものをお選びください。

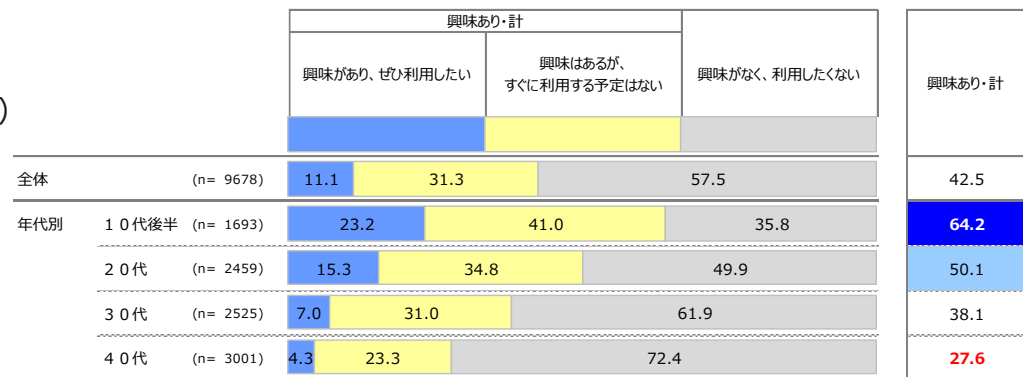


アイビューティーサロンを利用したこと がない未経験者のサロンへの興味は、 「興味があり、ぜひ利用したい」が11%。 「興味はあるが、すぐに利用する予定はない」 を含めた「興味あり・計」は43%。

- 「興味あり・計」の割合は10代後半(64%)、20代(50%)では半数以上。
- 特に、10代後半は「興味があり、ぜひ利用したい」が23%と、他の年代に比べて興味度が高い。

■ 未経験者のサロン興味度（スクリーニング・サロン未経験者／単一回答）

あなたはアイビューティーサロン（まつげエクステーション・まつげパーマ）を今後どの程度利用してみたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。



A アイビューティーサロン利用状況・興味有無

アイビューティーサロンの利用状況・休止者のブランク年数・未経験者のサロン興味度を組合せ出現率を算出した

アイビューティーサロン利用者は全体の12%。

- 20代の利用者の割合が最も高く、18%。次いで30代(13%)、10代後半(8%)。40代の利用者の割合が最も低く、6%。

アイビューティーサロン過去利用者は全体の15%。そのなかでブランク3年以内は7%。

- アイビューティーサロン過去利用者は30代(20%)で最も出現率が高い。

アイビューティーサロン未経験者は全体の73%。そのなかでサロン利用に興味があるのは31%。

- 未経験者の割合が最も高いのは10代後半(89%)。次いで40代(79%)。20～30代では過去利用者の割合が相対的に高く、未経験者の割合はいずれも6割強。
- 「サロン未経験・興味あり」の割合が最も高いのは10代後半(57%)が過半数。年代が高いほど「興味あり」の割合は低くなる。

■アイビューティーサロン利用状況・興味有無（スクリーニング全体／単一回答）

あなたがアイビューティーサロン（まつげエクステンション・まつげパーマ）を最後に利用したのは何年前ですか。あてはまるものをお選びください。／あなたはアイビューティーサロン（まつげエクステンション・まつげパーマ）を今後どの程度利用してみたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

(%)

		アイビューティー サロン利用者 (過去1年)	アイビューティーサロン過去利用者 (過去利用あり・この1年なし)		アイビューティーサロン未経験者		アイビューティーサ ロン過去利用者 (過去利用あり・この1年な し)	アイビューティーサ ロン未経験者	
			休止者（ブランク 3年以内）	ブランク4年以 上・不明	サロン未経験 ・興味あり	サロン未経験 ・興味なし			
全体		(n=13252)	11.8	6.5	8.6	31.0	42.0	15.2	73.0
年代別	10代後半	(n= 1894)	7.5	2.4	0.8	57.4	32.0	3.1	89.4
	20代	(n= 3786)	18.4	10.8	5.9	32.6	32.4	16.7	64.9
	30代	(n= 3786)	13.1	7.6	12.6	25.4	41.3	20.2	66.7
	40代	(n= 3786)	6.2	3.3	11.2	21.9	57.4	14.5	79.3

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC全数_合成_01



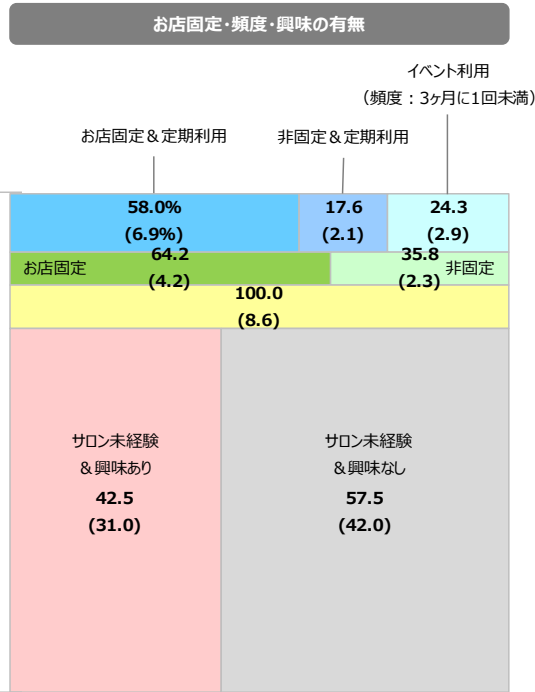
サロン利用状況MAP【全体】

前ページの利用者・休止者・未経験者の出現率にお店の利用状況(お店固定・非固定／定期利用・イベント利用)を組み合わせたシェアを算出したものが以下のグラフである。

アイビューティーサロン利用者は全体の12%。

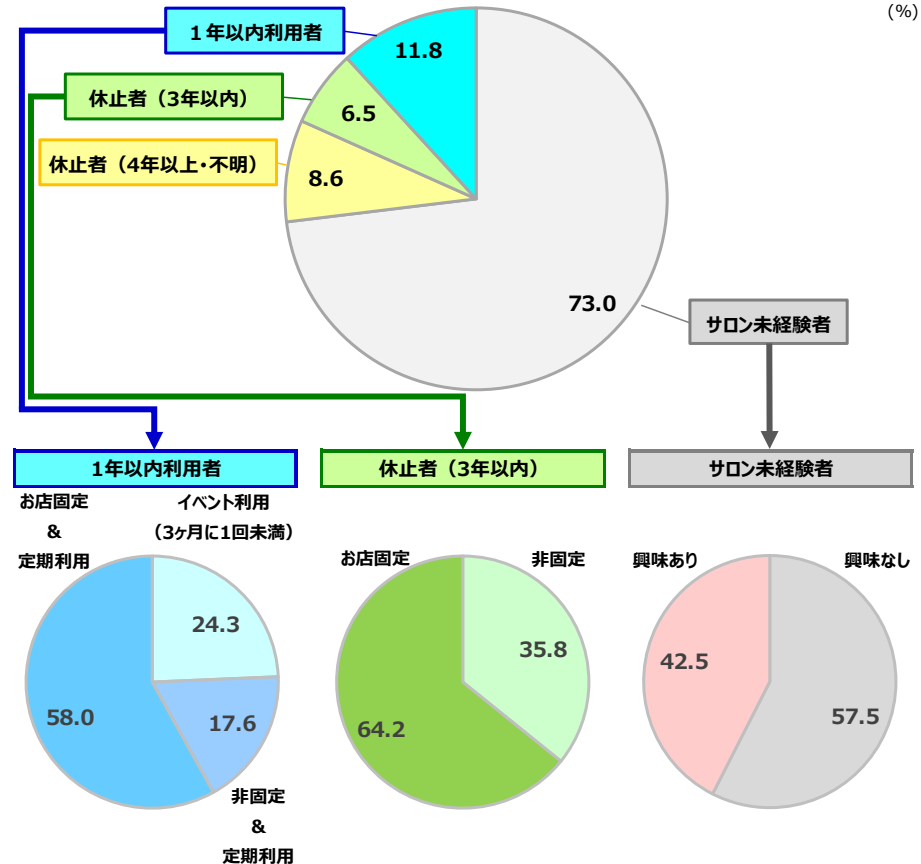
利用者の58%が、1つのお店を使い続ける・2～3のお店を使い分ける「お店固定」かつ、3ヶ月に1回程度以上の頻度の「定期利用」。

■アイビューティーサロン 利用状況MAP【全体（10代後半～40代）】



アイカスタム2018_出現率(全体)

※定期利用・イベント利用：サロンの利用頻度から分類
 ・「定期利用」＝アイビューティーサロンを「3ヶ月に1回程度」以上の頻度で利用している者
 ・「イベント利用」＝アイビューティーサロン利用が「半年に1回程度」「1年に1回程度」の低頻度利用者
 ※お店固定・非固定：本調査におけるアイビューティーサロンの「お店の使い分け」の回答から分類
 ・「お店固定」＝「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けている」回答者
 ・「非固定」＝「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)」回答者

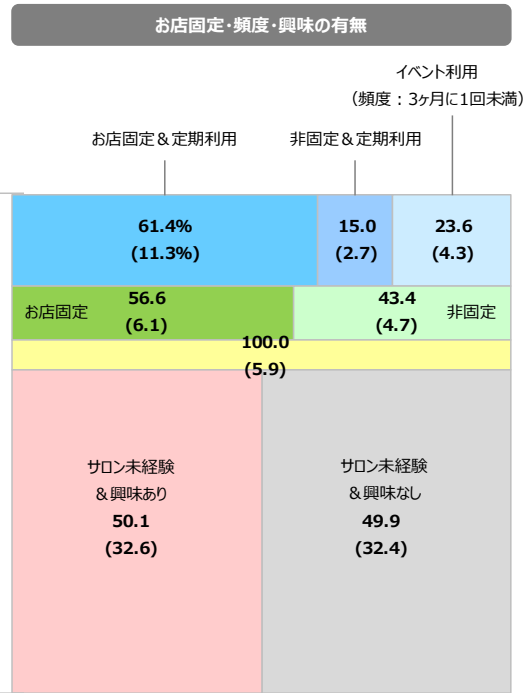




20代の18%がアイビューティーサロン利用者。

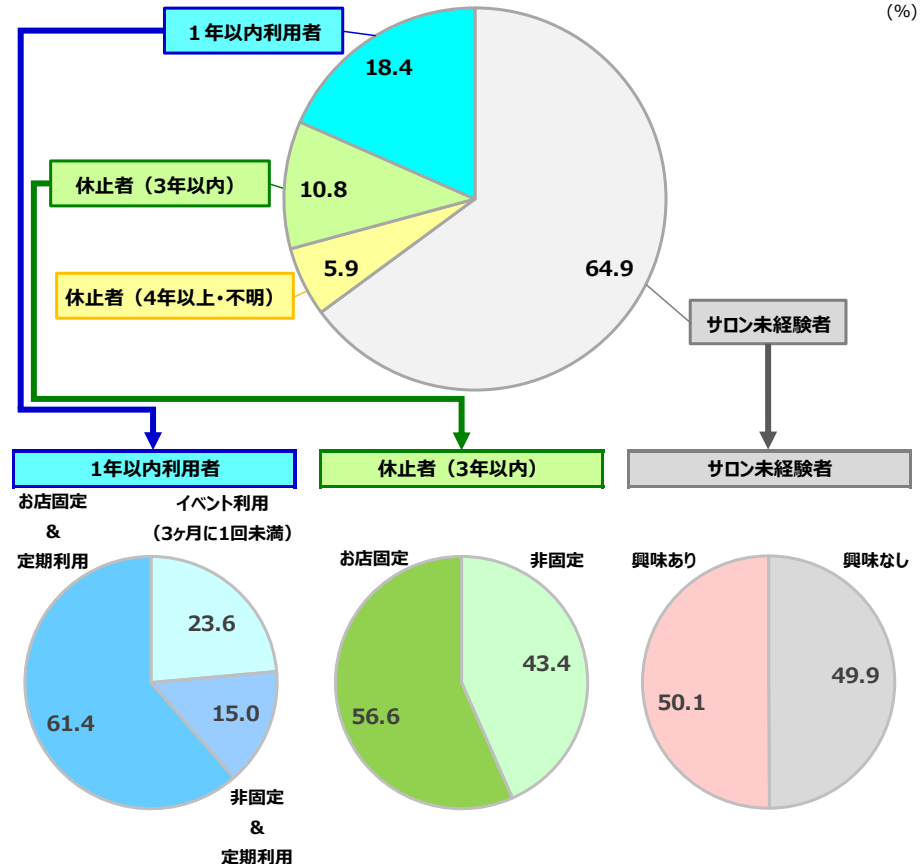
利用者の61%が、1つのお店を使い続ける・2～3のお店を使い分ける「お店固定」かつ、3ヶ月に1回程度以上の頻度の「定期利用」。

■アイビューティーサロン 利用状況MAP【20代】



MAP20代

※定期利用・イベント利用：サロンの利用頻度から分類
 ・「定期利用」＝アイビューティーサロンを「3ヶ月に1回程度」以上の頻度で利用している者
 ・「イベント利用」＝アイビューティーサロン利用が「半年に1回程度」「1年に1回程度」の低頻度利用者
 ※お店固定・非固定：本調査におけるアイビューティーサロンの「お店の使い分け」の回答から分類
 ・「お店固定」＝「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けている」回答者
 ・「非固定」＝「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者

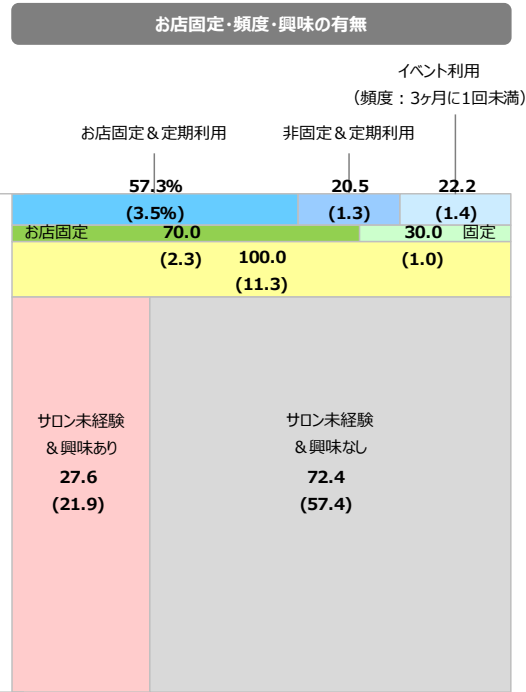




40代の6%がアイビューティーサロン利用者。

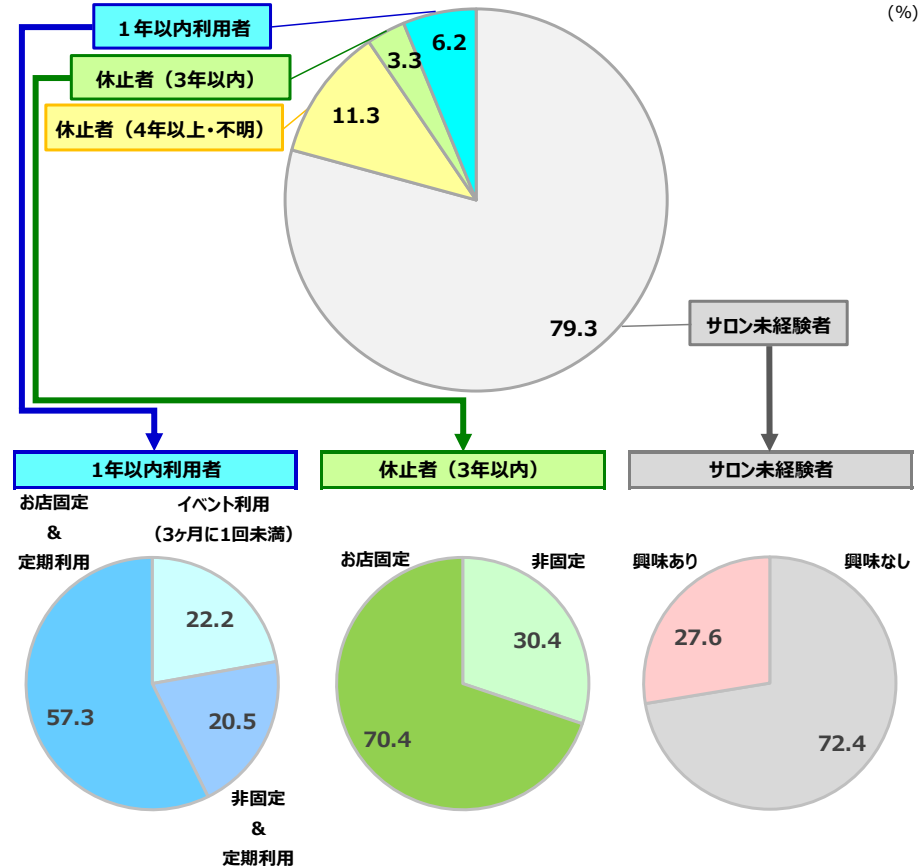
利用者の57%が、1つのお店を使い続ける・2～3のお店を使い分ける「お店固定」かつ、3ヶ月に1回程度以上の頻度の「定期利用」。

■アイビューティーサロン 利用状況MAP【40代】



MAP40代

※定期利用・イベント利用：サロンの利用頻度から分類
 ・「定期利用」＝アイビューティーサロンを「3ヶ月に1回程度」以上の頻度で利用している者
 ・「イベント利用」＝アイビューティーサロン利用が「半年に1回程度」「1年に1回程度」の低頻度利用者
 ※お店固定・非固定：本調査におけるアイビューティーサロンの「お店の使い分け」の回答から分類
 ・「お店固定」＝「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けている」回答者
 ・「非固定」＝「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者





まつげデザインニーズ ／まつげ・目元に関する意識

● 本調査の結果

A 自分のまつげの理想的な状態／自分のまつげに自信があるか

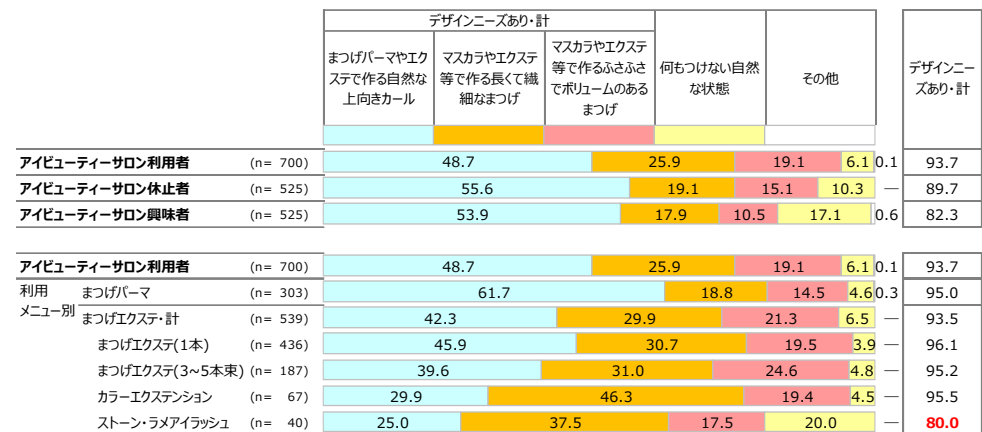
自分のまつげの理想的な状態について、利用者・休止者・興味者いずれも「まつげパーマやエクステで作る自然な上向きカール」が約半数を占める。

- 利用者・休止者は、次いで「マスカラやエクステ等で作る長くて繊細なまつげ」が高く、長さへの要望も強い。
- 一方、興味者では「マスカラやエクステ等で作る長くて繊細なまつげ」(18%)と「何もつけない自然な状態」(17%)が拮抗。
- 利用者の過去1年間の利用メニュー(複数回答)別にみると、まつげパーマ・まつげエクステ(1本/3～5本束)利用者は「自然な上向きカール」、カラーエクステンション・ストーンラメラッシュ利用者は「長くて繊細なまつげ」がそれぞれ最も高い。

※利用メニュー別は、利用者が過去1年間に利用しているメニューすべての回答結果から分類した。
そのため、同一利用者が複数メニューに含まれる。

■自分のまつげの理想的な状態(デザインニーズ) (全体/単一回答)

ご自身のまつげについて、どのような状態が理想だと思いますか。



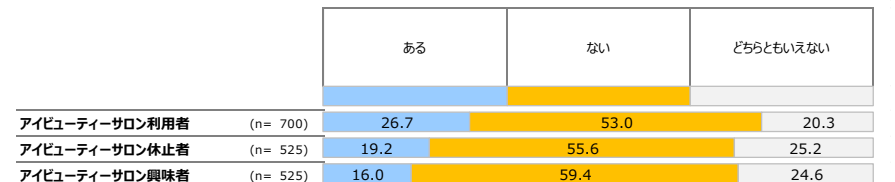
※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

利用者の約3割が自分のまつげに自信が「ある」。休止者・興味者に比べ自信が高い。

- サロン利用により得た自信か、もとより自まつげに自信を持っているのかは不明であるが、アイビューティーサロン利用者は休止者・興味者に比べ自分のまつげに自信がある者が多い。

■自分のまつげに自信があるか (全体/単一回答)

あなたは自分のまつげに自信がありますか。





美容において重要視するパーツ

美容において重要視するパーツについて、利用者は「まつげ」重視度が休止者・興味者よりも上位。

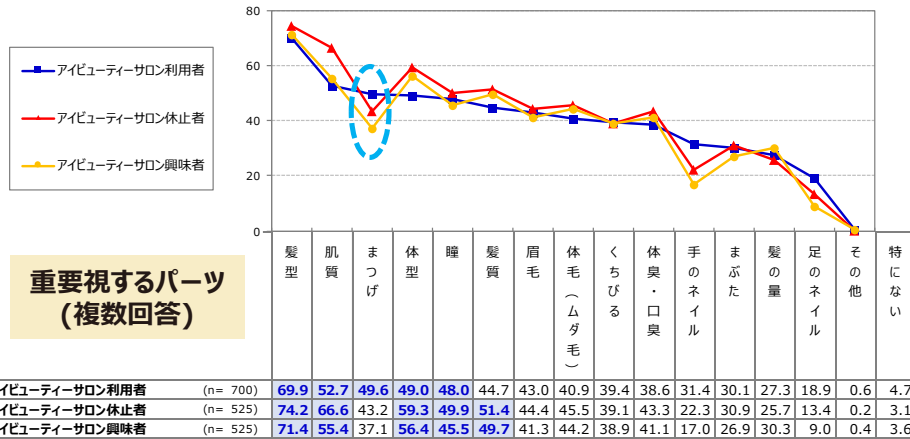
利用者にとって、「髪型」「肌質」の次に「まつげ」が重要。

一方、休止者・興味者は「体型」「髪質」「瞳」のスコアが「まつげ」よりも上位。

- 最も重要視するパーツをひとつだけ選んでもらった結果も、利用者では「まつげ」が上位5位に入るが、休止者・興味者において「まつげ」は下位。

■美容において重要視するパーツ：重要視するパーツ（MA）（全体／複数回答）

あなたが美容において、重要視するパーツはどこですか。あてはまるものをお選びください。



※青字 上位5項目

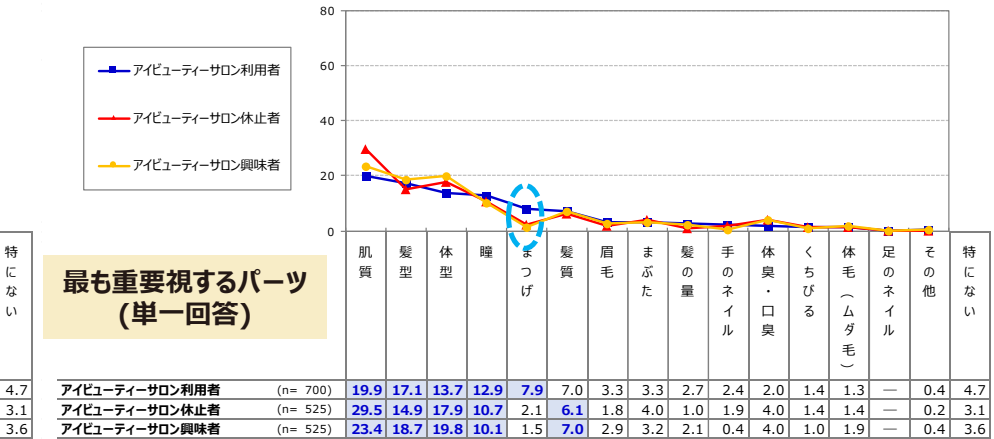
※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

アイビューティーサロン利用者 (n=700)	69.9	52.7	49.6	49.0	48.0	44.7	43.0	40.9	39.4	38.6	31.4	30.1	27.3	18.9	0.6	4.7
利用 まつげパーマ (n=303)	73.9	53.5	49.2	49.5	50.2	47.5	45.5	41.3	41.9	38.3	28.7	33.0	32.0	16.8	1.0	5.3
メニュー別 まつげエクステ・計 (n=539)	69.9	54.0	51.9	49.7	49.5	45.8	43.0	42.5	40.4	40.1	34.9	31.5	28.8	21.3	0.6	3.3

※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■美容において重要視するパーツ：最も重要視するパーツ（SA）（全体／単一回答）

あなたが美容において、重要視するパーツはどこですか。あてはまるものをお選びください。



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

アイビューティーサロン利用者 (n=700)	19.9	17.1	13.7	12.9	7.9	7.0	3.3	3.3	2.7	2.4	2.0	1.4	1.3	—	0.4	4.7
利用 まつげパーマ (n=303)	20.5	19.8	12.2	13.5	7.9	6.9	3.0	2.6	2.0	0.7	2.6	1.3	0.7	—	1.0	5.3
メニュー別 まつげエクステ・計 (n=539)	19.7	15.2	13.7	13.7	8.3	7.1	3.9	3.7	3.3	3.2	1.7	1.5	1.3	—	0.4	3.3

※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q27_MA

Q27_SA



アイビューティーサロンに 行く理由／行かない理由

- 本調査の結果

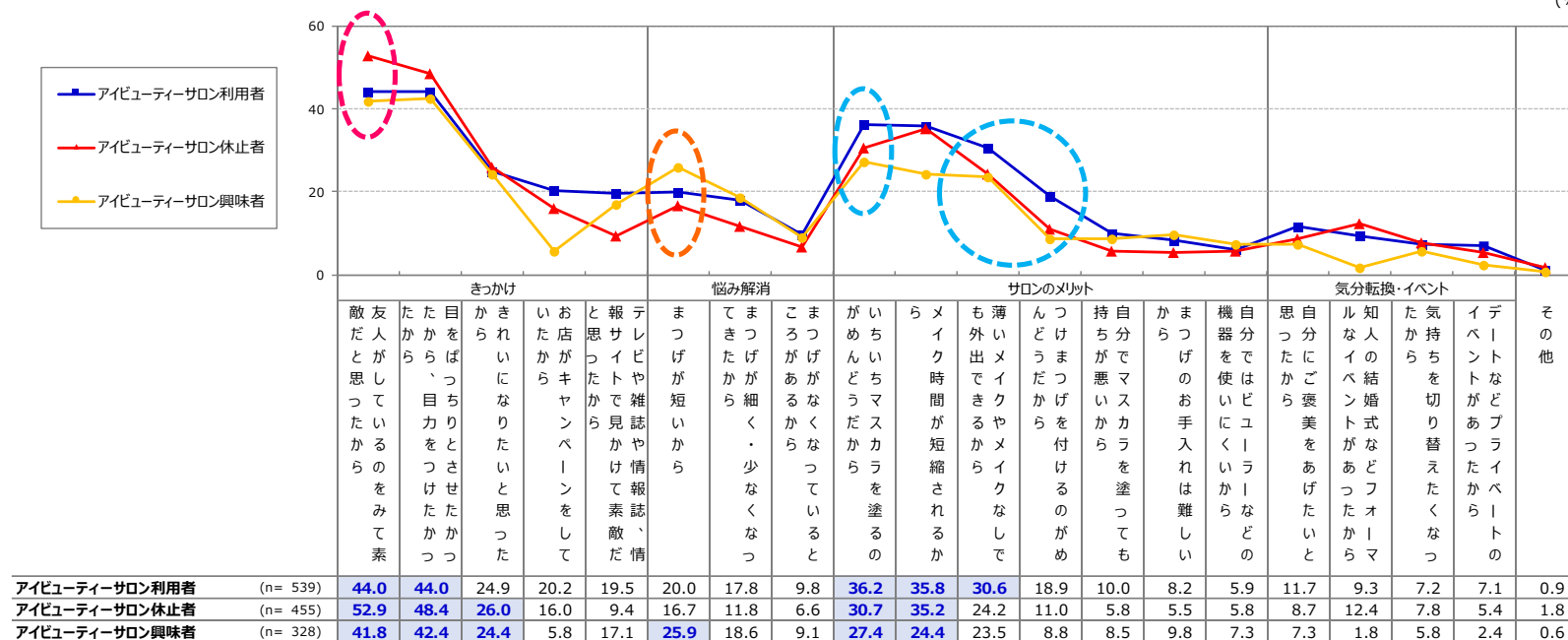
まつげエクステ利用者で特徴的にスコアが高い理由は、「いちいちマスカラを塗るのがめんどろ」「薄いメイクやメイクなしでも外出できる」「つけまつげを付けるのがめんどろ」。

- 利用者・休止者・興味者それぞれの上位5項目に共通するのは、「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせたかった、目力をつけたかった」「いちいちマスカラを塗るのがめんどろ」「メイク時間が短縮される」。
- 利用者は全般にスコアが高い項目が目立つが、特に休止者・興味者とのスコア差が大きい項目は「いちいちマスカラを塗るのがめんどろ」「薄理メイクやメイクなしでも外出できる」「つけまつげを付けるのがめんどろ」。サロンのメリットを感じたことがきっかけとなっている。
- 一方、休止者で特徴的なものは、「友人がしているのをみて素敵だと思った」。友人からの影響が利用のきっかけ。
- 興味者で特徴的なものは、「まつげが短い」。まつげの長さへの悩みが興味のきっかけとなっている。

■まつげエクステ：メニューのきっかけ（利用者・休止者：まつげエクステ利用者・興味者：まつげエクステ意向者／複数回答）

あなたが以下のメニューを受けてみたいと思ったきっかけはどのようなものでしたか。

(%)



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

Q14_01

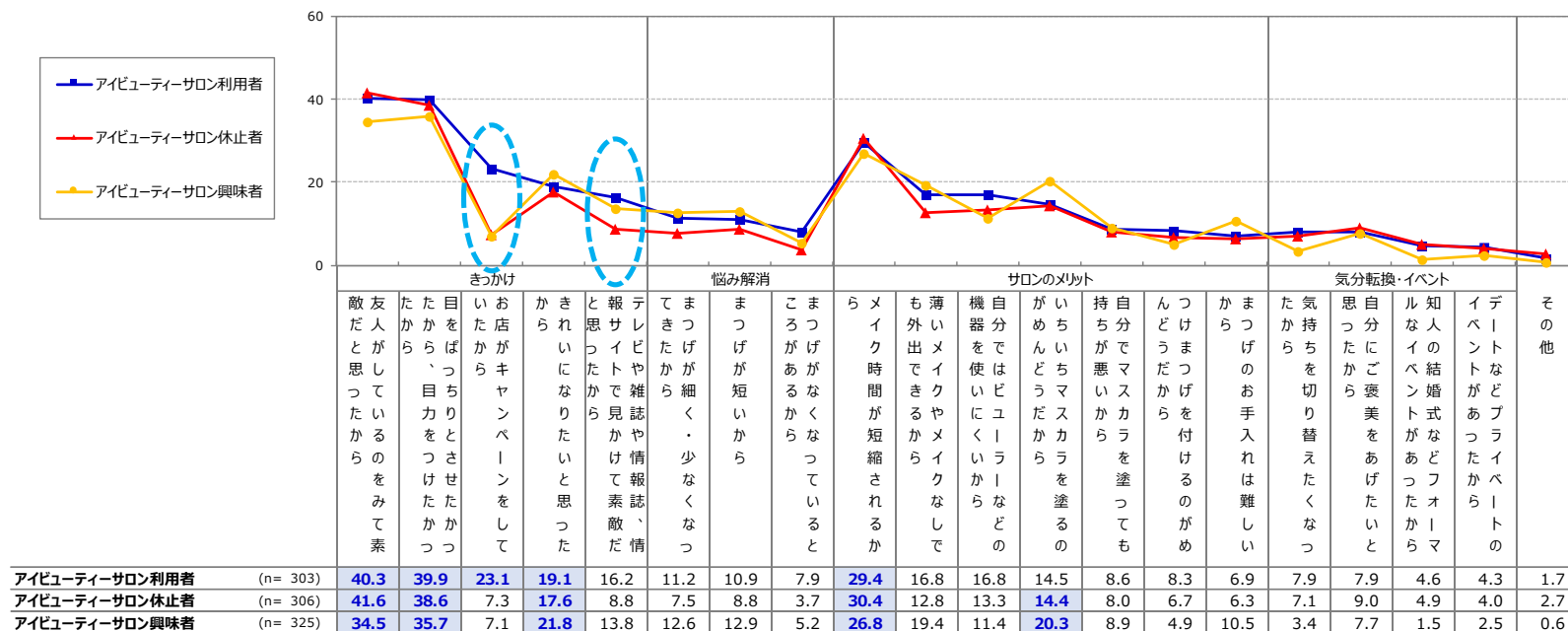
まつげパーマ利用者で特徴的にスコアが高い理由は、「お店がキャンペーンをしていた」。

- 利用者・休止者・興味者それぞれの上位5項目に共通するのは、「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせたかった、目力をつけたかった」「メイク時間が短縮される」「きれいになりたいと思った」。
- 利用者で特に休止者・興味者とのスコア差が大きい項目は「お店がキャンペーンをしていた」。
さらに、休止者に比べ高い項目は「テレビや雑誌や情報誌、情報サイトで見かけて素敵だと思った」。お店やメディアが発信した情報がきっかけとなっている。
- 一方、休止者・興味者で特徴的に高い項目はなく、上位5位に「いちいちマスカラを塗るのがめんどろ」が挙がり、アイメイクの代替としての用途が利用・興味のきっかけとなっている。

■まつげパーマ：メニューのきっかけ（利用者・休止者：まつげパーマ利用者・興味者：まつげパーマ意向者／複数回答）

あなたが以下のメニューを受けてみたいと思ったきっかけはどのようなものですか。

(%)



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

Q14_02

A サロン初回来店時の重視ポイント【利用者・休止者】

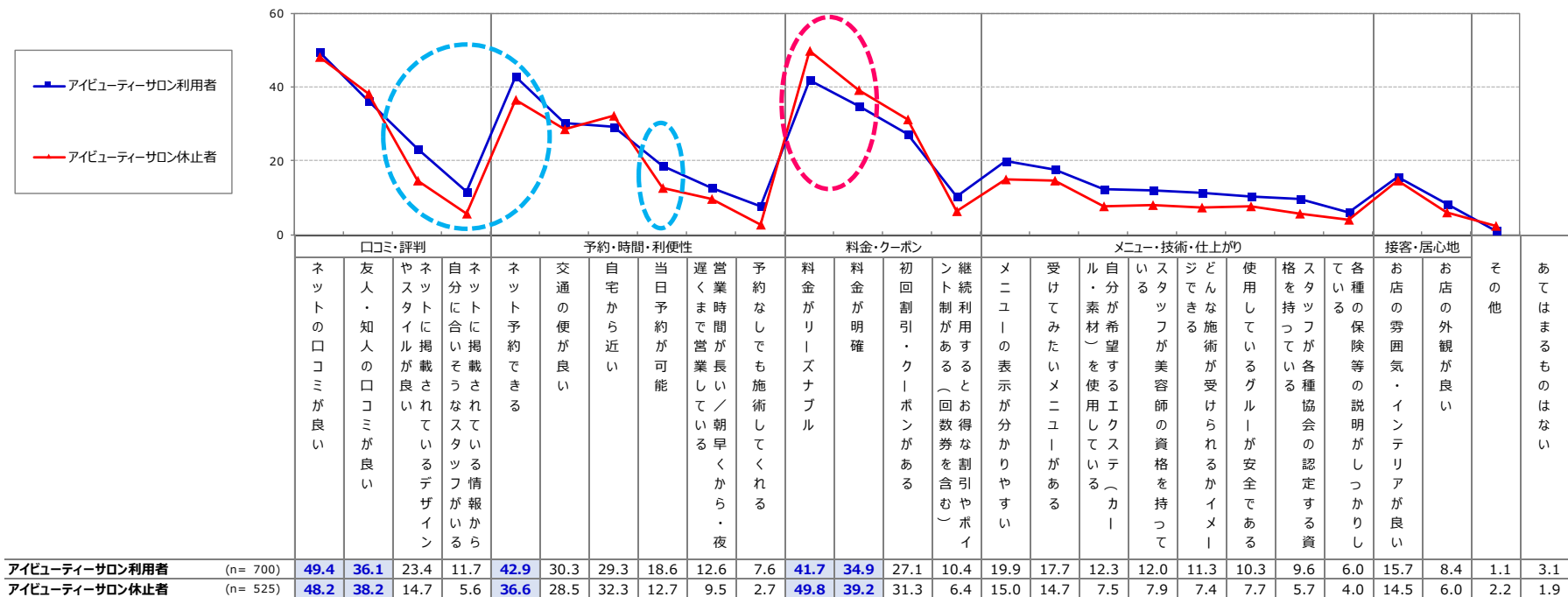
利用者はネットの「掲載情報」「予約」しやすさ、休止者は「料金」のリーズナブルさ・明確さを重視。

- 利用者・休止者いずれも上位5位の項目は共通しているが、「ネット予約できる」「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」「ネットに掲載されている情報から自分に合いそうなスタッフがいる」「当日予約が可能」は利用者のスコアが休止者に比べ高く、利用者はネット掲載情報やネット予約・当日予約できることをより重視している。
- 一方、休止者は「料金がリーズナブル」「料金が明確」のスコアが利用者よりも高く、価格に対するこだわりが強いことがわかる。
- そのほか項目のスコアは概ね同程度だが、利用者はメニュー・技術・仕上がりに関する項目全般が休止者に比べやや高い。

■アイビューティーサロン初回来店時に重視ポイント（利用者・休止者／複数回答）

現在使っているアイビューティーサロンに初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。※現在アイビューティーサロンを利用していない方は、当時利用していたお店についてお答えください。

(%)



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

アイビューティーサロン利用者 (n= 700)	49.4	36.1	23.4	11.7	42.9	30.3	29.3	18.6	12.6	7.6	41.7	34.9	27.1	10.4	19.9	17.7	12.3	12.0	11.3	10.3	9.6	6.0	15.7	8.4	1.1	3.1
利用 まつげパーマ (n= 303)	55.4	46.5	26.1	17.5	45.2	36.3	29.7	24.8	19.5	11.6	43.6	34.3	29.0	10.6	24.1	21.5	12.2	14.2	17.2	10.9	10.9	7.9	19.8	11.9	0.3	3.3
メニュー別 まつげエクステ・計 (n= 539)	51.6	37.5	27.3	13.9	45.1	30.4	29.7	20.8	13.9	8.7	42.7	37.1	29.1	12.2	20.6	18.4	14.5	13.9	12.2	12.4	11.7	7.4	16.7	10.2	1.3	2.4

※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以下低い

Q01



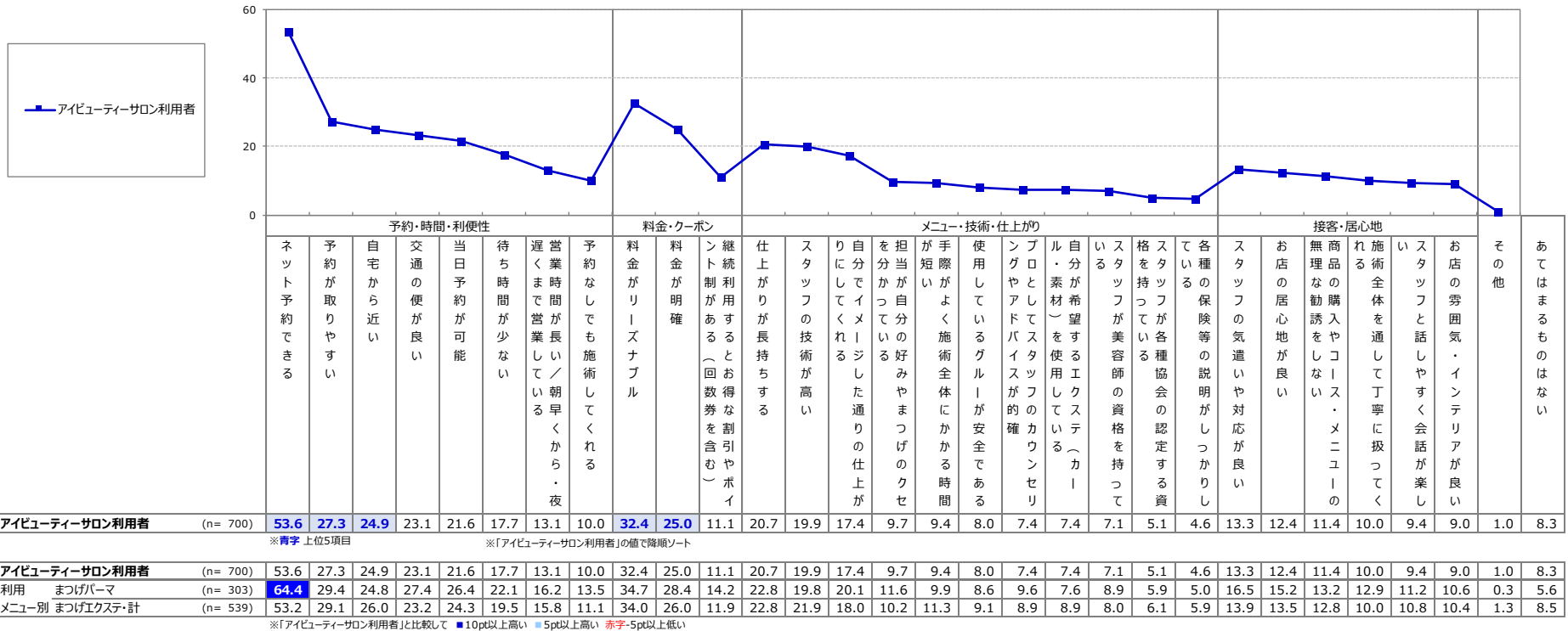
サロン継続来店のポイント【利用者】

利用者が現在のサロンを継続利用している理由は、
 予約のしやすさ・通いやすさ：「ネット予約できる」「予約が取りやすい」「自宅から近い」こと、
 継続しやすい料金：「料金がリーズナブル」「料金が明確」。

■アイビューティーサロン継続来店のポイント（利用者／複数回答）

現在使っているアイビューティーサロンを継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。

(%)



Q02

A サロンへ行かない・行かなくなった理由【休止者・興味者】

休止者・興味者に共通する理由は「お金がかかる」「サロンに通う時間がない・面倒」「定期的に通わないといけない」「自分のまつげや肌が痛むのが心配・不安」。

サロン利用経験がある休止者は「サロンに通う時間がない・面倒」が特徴的に高い。

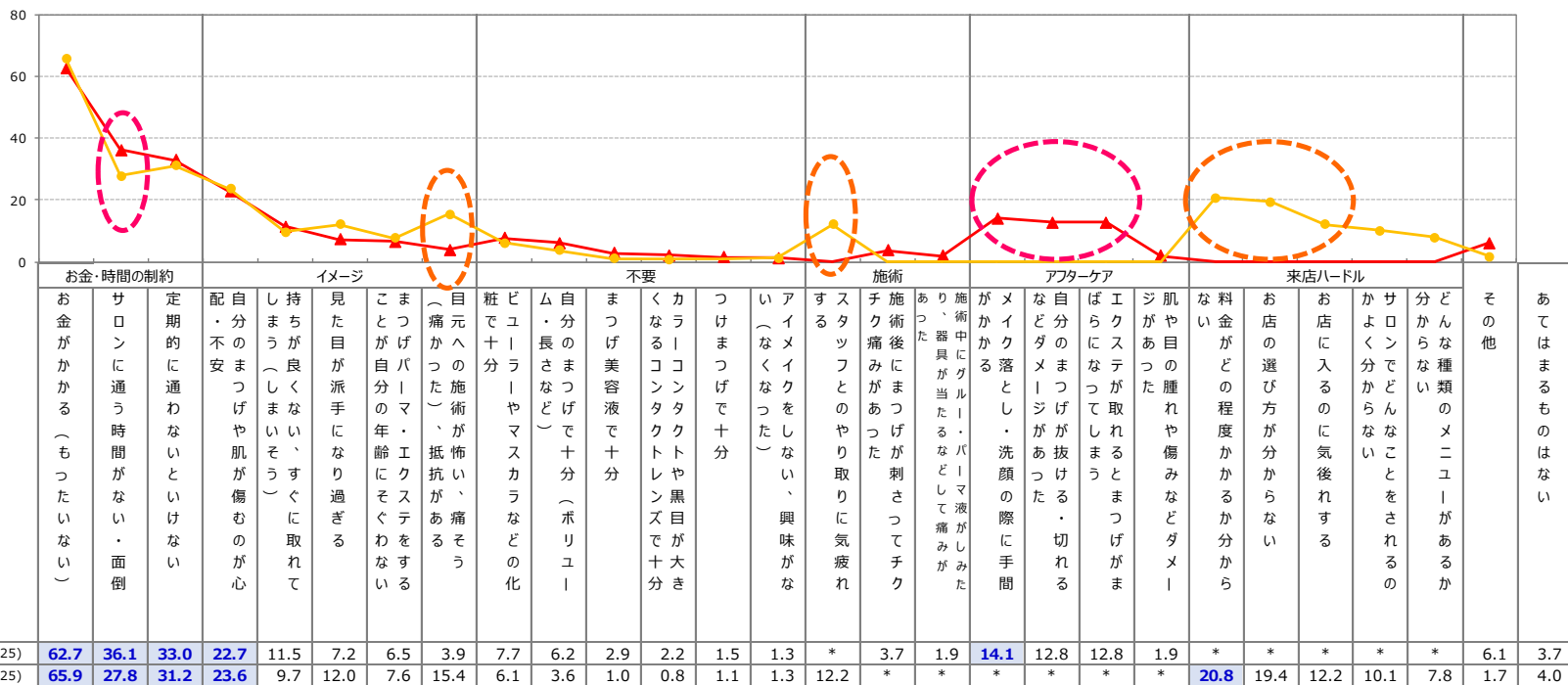
サロンを利用したことがない興味者は「目元への施術が怖い、痛そう、抵抗がある」が特徴的に高い。

- 休止者では、このほか「メイク落とし・洗顔の際に手間がかかる」が上位5位に挙がる。さらに、「自分のまつげが抜ける・切れるなどダメージがあった」「エクステが取れるとまつげがばらばらになってしまう」といった施術後のダメージ・ケアの不満が1割以上。
- 興味者は「料金がどの程度かかるかわからない」も上位5位に挙がるほか、「お店の選び方がわからない」「サロンでどんなことをされるのかよくわからない」「スタッフとのやり取りに気疲れする」「お店に入るのに気後れする」が1割以上。

■アイビューティーサロンへ行かない（行かなくなった）理由（休止者・興味者／複数回答）

あなたがアイビューティーサロンへ行かない（行かなくなった）理由はどのようなものですか。

(%)



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン休止者」の値で降順ソート

A アイビューティーサロン未経験者の「興味がない」理由

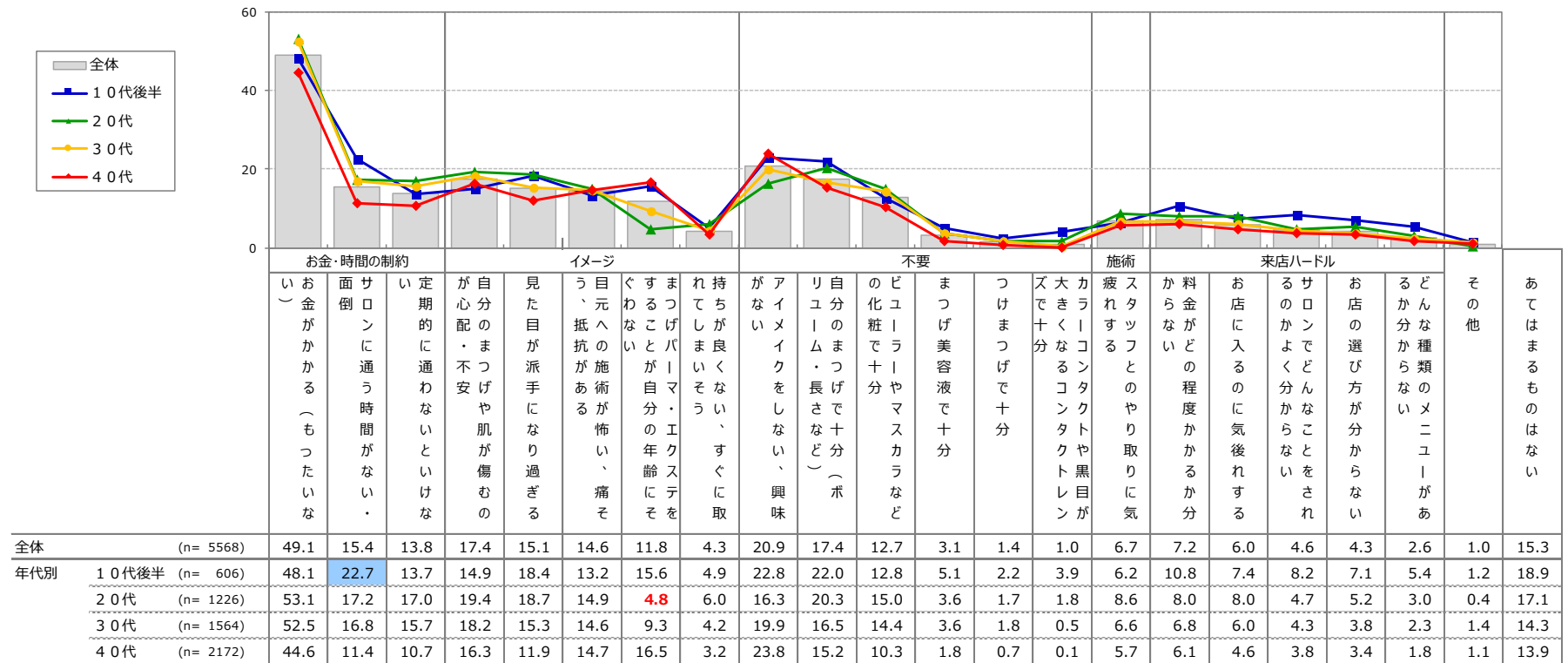
サロン未経験者・興味なし層は本調査対象外。以下は、スクリーニング調査で聴取した結果。

サロン未経験者のなかでサロン利用に興味がない上位の理由は「お金がかかる」が突出。
以下「アイメイクをしない、興味がない」「自分のまつげや肌が痛むのが心配・不安」「自分のまつげで十分」
 ● 年代が低いほど、「サロンに通う時間がない・面倒」のスコアが高く、サロンの定期継続利用することへの抵抗感が強い。

■アイビューティーサロンに興味がない理由（スクリーニング・サロン未経験興味なし／複数回答）

アイビューティーサロン（まつげエクステンション・まつげパーマ）について、今まで利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

(%)



※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※「全体」で降順ソート

SC全数 SC16

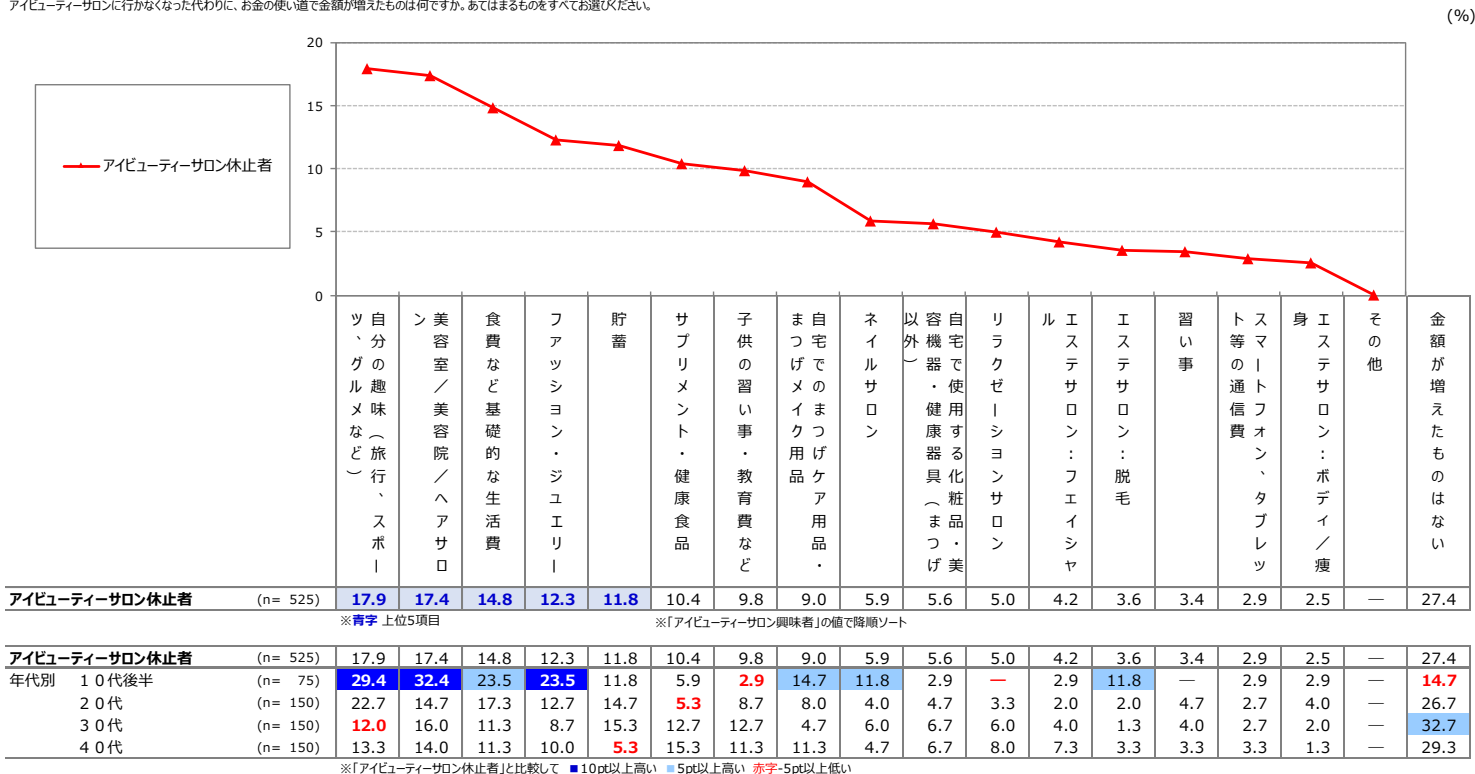
A サロンの代替先(代わりに金額が増えたもの)【休止者】

アイビューティーサロンに行かなくなった代わりに「金額が増えたものはない」が最も高く、約3割。
 使い道の回答では「自分の趣味」「美容室/美容院/ヘアサロン」が約2割。

- 年代別にみると、10代後半は「金額が増えたものはない」が比較的低く(15%)、代替先は「美容室/美容院/ヘアサロン」が最多(32%)。以下、「自分の趣味」(29%)、「食品など基礎的な生活費」「ファッション・ジュエリー」(いずれも24%)が続く。さらに、他年代に比べ「自宅でのまつげケア用品・まつげメイク用品」(15%)「ネイルサロン」「エステサロン:脱毛」(いずれも12%)の割合が特徴的に高く、自宅ケアへの変更・他パーツの施術に移行したケースがみられる。

■アイビューティーサロンの代替先(休止者/複数回答)

アイビューティーサロンに行かなくなった代わりに、お金の使い道で金額が増えたものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。



Q18



今後のサロン利用意向 ／行きやすくなる要素

● 本調査の結果

A 今後のアイビューティーサロン利用意向

まつげエクステ

利用者のうち、まつげエクステを今後も「とても利用したい」は4割。休止者(19%)・興味者(12%)を大きく上回る。

- 「利用したい・計」でみると、利用者は7割強が利用意向あり。
休止者・興味者に比べ割合が高い。
- 利用者の利用メニュー別(複数回答)にみると、まつげエクステ利用者の利用意向が特に高く「とても利用したい」は5割。
「利用したい・計」は過半数を占める(86%)。

■今後のアイビューティーサロン利用意向：まつげエクステ（全体／単一回答）

あなたは今後、アイビューティーサロンの以下のメニューを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことない場合は「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

	利用したい・計			利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計
	とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない			
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)	43.4		30.9	14.1	7.0	4.6	74.3	11.6
アイビューティーサロン休止者 (n= 525)	19.3		43.9	19.1	9.2	8.5	63.2	17.7
アイビューティーサロン興味者 (n= 525)	12.4		40.2	30.1	10.3	7.0	52.6	17.3
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)	43.4		30.9	14.1	7.0	4.6	74.3	11.6
利用メニュー別 まつげパーマ (n= 303)	28.4		30.4	19.5	12.9	8.9	58.7	21.8
利用メニュー別 まつげエクステ・計 (n= 539)	52.1		33.8	10.4	2.8	0.9	85.9	3.7

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

Q22_01

まつげパーマ

利用者のうち、まつげパーマを今後も「とても利用したい」は3割。休止者(16%)・興味者(13%)を大きく上回る。

- 「利用したい・計」でみると、利用者は約6割が利用意向あり。
休止者・興味者に比べ割合が高い。
- まつげエクステと比較して、利用者全体における「とても利用したい」意向は低いが、利用メニュー別(複数回答)にみると、まつげパーマ利用者の利用意向はまつげエクステと同様に高く、「とても利用したい」は5割。
「利用したい・計」は過半数を占める(86%)。

■今後のアイビューティーサロン利用意向：まつげパーマ（全体／単一回答）

あなたは今後、アイビューティーサロンの以下のメニューを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことない場合は「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

	利用したい・計			利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計
	とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない			
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)	27.9		29.3	23.4	8.6	10.9	57.1	19.4
アイビューティーサロン休止者 (n= 525)	15.6		33.2	25.4	15.4	10.4	48.8	25.8
アイビューティーサロン興味者 (n= 525)	12.8		39.6	33.3	9.3	5.0	52.4	14.3
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)	27.9		29.3	23.4	8.6	10.9	57.1	19.4
利用メニュー別 まつげパーマ (n= 303)	49.8		36.3	9.9	3.0	1.0	86.1	4.0
利用メニュー別 まつげエクステ・計 (n= 539)	19.9		28.6	27.8	10.0	13.7	48.4	23.7

※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

Q22_02

A アイビューティーサロン利用金額の上限

まつげエクステ

利用者の利用金額の上限は平均「6,010円」、現在の利用金額(5,953円)と同程度。

一方、休止者は「5,264円」で利用当時(6,002円)よりも約700円低い。

興味者の価格感は低く、「3,971円」がサロンで使える上限金額の想定。

- 利用者の上限は、現在の利用金額とほぼ同額。
現在の金額で継続したい意向。
- まつげエクステ利用経験者の上限は6,188円。金額が比較的高めの分布。
- 一方、休止者の上限は利用当時の金額よりも低く、金額に対し厳しい感覚がうかがわれる。
- 興味者の上限は休止者よりもさらに低く価格感が安い。

■アイビューティーサロン利用金額の上限：まつげエクステ（全体／実数回答）
今後、アイビューティーサロンを利用する場合、1回のメニュー利用にかけられる料金の上限はいくらですか。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	0円除く・平均(円)	Q13利用金額0円除く・平均(円)	上限 - 利用金額(差)
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	6.0	6.7	15.7	41.3	14.1	10.7	5.4	6,010	5,953	57
アイビューティーサロン休止者	(n= 525)	5.3	5.9	24.8	46.0	9.6	6.0	2.4	5,264	6,002	-738
アイビューティーサロン興味者	(n= 525)	7.4	25.3	29.1	27.0	3.8	5.7	1.5	3,971	*	
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	6.0	6.7	15.7	41.3	14.1	10.7	5.4	6,010	5,953	57
利用 まつげパーマ	(n= 303)	11.6	6.9	13.2	39.6	11.6	9.9	7.3	6,095	6,632	-538
メニュー別 まつげエクステ・計	(n= 539)	1.5	6.1	15.4	43.0	16.3	10.9	6.7	6,188	5,953	235

(%)

Q23_01

まつげパーマ

利用者の利用金額の上限は平均「4,456円」、現在の利用金額(4,591円)と同程度。

休止者も上限「3,978円」は利用当時(3,820円)と同程度だが、金額は利用者に比べ約500円低い。

興味者の価格感は低く、「3,433円」がサロンで使える上限金額の想定。

- 利用者の上限は、現在の利用金額とほぼ同額。
現在の金額で継続したい意向。
- まつげパーマ利用経験者の上限は4,681円。金額が比較的高めの分布。
- 休止者の上限も利用当時と同程度だが、金額は利用者に比べ約500円低く、金額に対し厳しい感覚がうかがわれる。
- 興味者の上限は利用者・休止者に比べて低く、価格感が安い。

■アイビューティーサロン利用金額の上限：まつげパーマ（全体／実数回答）
今後、アイビューティーサロンを利用する場合、1回のメニュー利用にかけられる料金の上限はいくらですか。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	0円除く・平均(円)	Q13利用金額0円除く・平均(円)	上限 - 利用金額(差)
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	12.0	16.0	34.6	24.9	3.0	5.7	3.9	4,456	4,591	135
アイビューティーサロン休止者	(n= 525)	10.4	16.0	43.3	23.0	2.3	2.9	2.1	3,978	3,820	-158
アイビューティーサロン興味者	(n= 525)	6.7	33.0	30.3	24.0	1.0	3.8	1.3	3,433	*	
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	12.0	16.0	34.6	24.9	3.0	5.7	3.9	4,456	4,591	135
利用 まつげパーマ	(n= 303)	3.3	14.9	39.6	25.4	4.6	5.9	6.3	4,681	4,591	-90
メニュー別 まつげエクステ・計	(n= 539)	14.3	15.8	30.8	25.6	3.0	6.1	4.5	4,612	4,958	346

(%)

Q23_02

A アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素

利用者・休止者・興味者いずれも共通してトップは「料金体系が明確なサロン」。

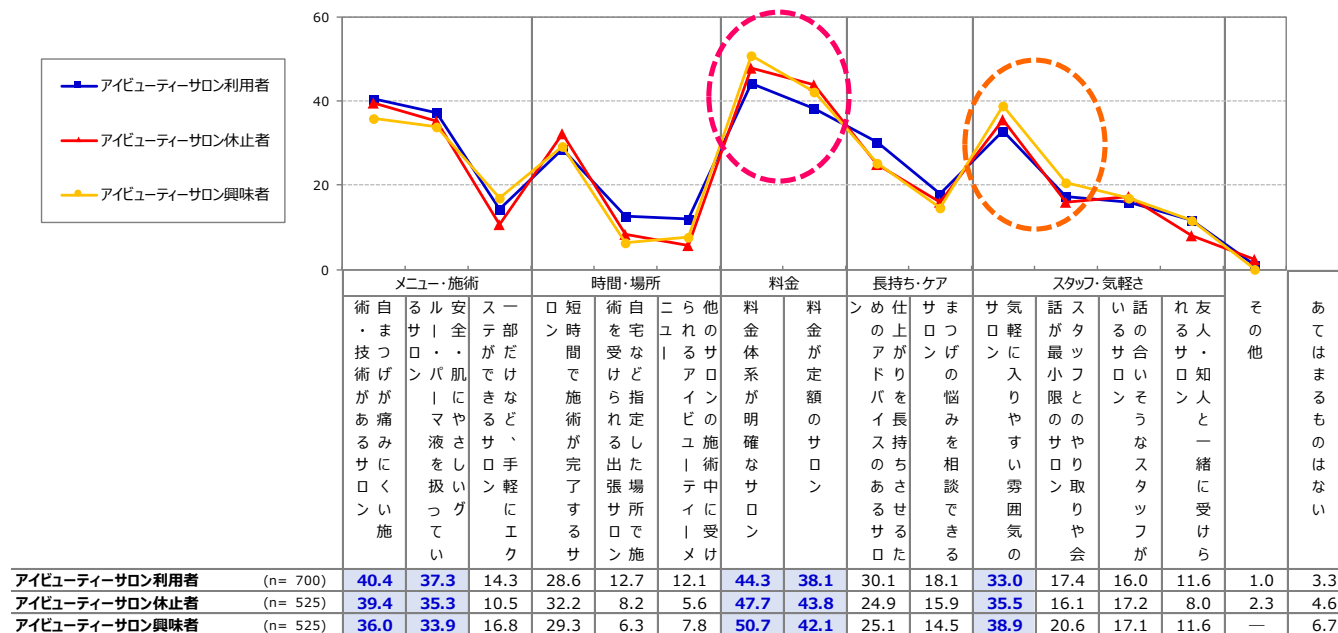
休止者・興味者では「料金が定額のサロン」が続き、「料金」のわかりやすさがサロン来店を促す要素。

- 利用者・休止者・興味者いずれも、上位5位に上がる要素は順位は一部入れ替わるが、共通。
- 利用者は、「自まつげが痛みにくい施術・技術があるサロン」が2位に挙がり、「料金が定額のサロン」が2位に挙がる休止者・興味者に比べてメニュー・施術がサロン来店を誘因となっている。
- サロンを利用した経験がない興味者においてスコアが利用者・休止者に比べ相対的に高い要素は、「気軽に入りやすい雰囲気」のサロン」「スタッフとのやり取りや会話が最小限のサロン」といった、サロンに行かない理由として挙げたサロンへの疑問や気疲れ・気後れに関連するものである。

■ アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素（全体／複数回答）

以下にある項目の中で、「こんなことがあるとアイビューティーサロンに行きやすくなる」と思うものがありますか。あてはまるものをお選びください。

(%)



※青字 上位5項目

※「アイビューティーサロン利用者」の値で降順ソート

Q24