



ネイルカスタマー調査 2018

サマリー① (利用者・休止者・興味者分析)

2018年3月

調査概要	3
・ 対象者プロフィール（本調査）	4
ネイルサロン利用者・休止者・興味者の出現率	7
・ ネイルサロン利用頻度・経験	8
・ サロン休止者のブランク年数／未経験者のサロン興味度	9
・ ネイルサロン利用状況・興味有無	10
・ ネイルサロン 利用状況MAP	11
ネイルのイメージ／ネイル・手元に関する意識／自宅ケア実態	13
・ 「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ	14
・ 「ネイルサロンへ通うこと」イメージ	15
・ 自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ） ／自分の手に自信があるか	16
・ 自宅ケア時の利用アイテム	17
・ 自宅でネイルケアする理由	18
ネイルサロンに行く理由／行かない理由	19
・ 「ネイルサロンに行きたい」と思った理由	20
・ 主利用ネイルサロン選択時の重視項目	21
・ 「ネイルサロンへ行かない（行かなくなった）」理由	22
・ ネイルサロンの代替先（代わりに金額が増えたもの）	23
今後のサロン利用意向／行きやすくなる要素	25
・ 今後のネイルサロン利用意向／ネイルサロン利用金額の上限	26
・ ネイルサロンに行きやすくなると思う要素	27
・ サロンのネイルケア興味度	28

A 調査概要

調査目的

- ネイルサロンについて、各利用状況（利用者・休止者・興味者）ごとの意識や行動、および情報収集方法等を把握し、その差異を検証する。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - ・ 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する20～59歳の女性
- スクリーニング調査(出現率調査) 13,388サンプル
 - ・ 人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定。年齢10歳刻みで均等割付。
- 本調査 計 1,600サンプル
 - ・ スクリーニング調査の結果から、以下調査対象3セグメントの条件該当者を抽出。
 - ネイルサロン利用者（800サンプル）：過去1年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン休止者（400サンプル）：過去1年の利用はないが、3年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン興味者（400サンプル）：ネイルサロンの利用経験がないが、興味がある者

※割付数の詳細は、右表参照

※本調査：利用者・休止者の分析軸（利用状況・お店定着別）について

本調査の利用者・休止者の分析軸の条件は以下のとおり

- ◆ **定期利用者**…ネイルサロンの利用頻度が「3ヶ月に1回程度」以上
- ◆ **お店固定**…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け（Q10）において「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けしている」回答者
- ◆ **非固定**…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け（Q10）において「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者
- ◆ **イベント利用者**…定期利用者にあてはまらない低頻度の利用者（「半年に1回程度」以下）

調査実施時期

- 2018年3月2日(金)～3月6日(火)

■スクリーニング調査（出現率調査） 割付数 (人)

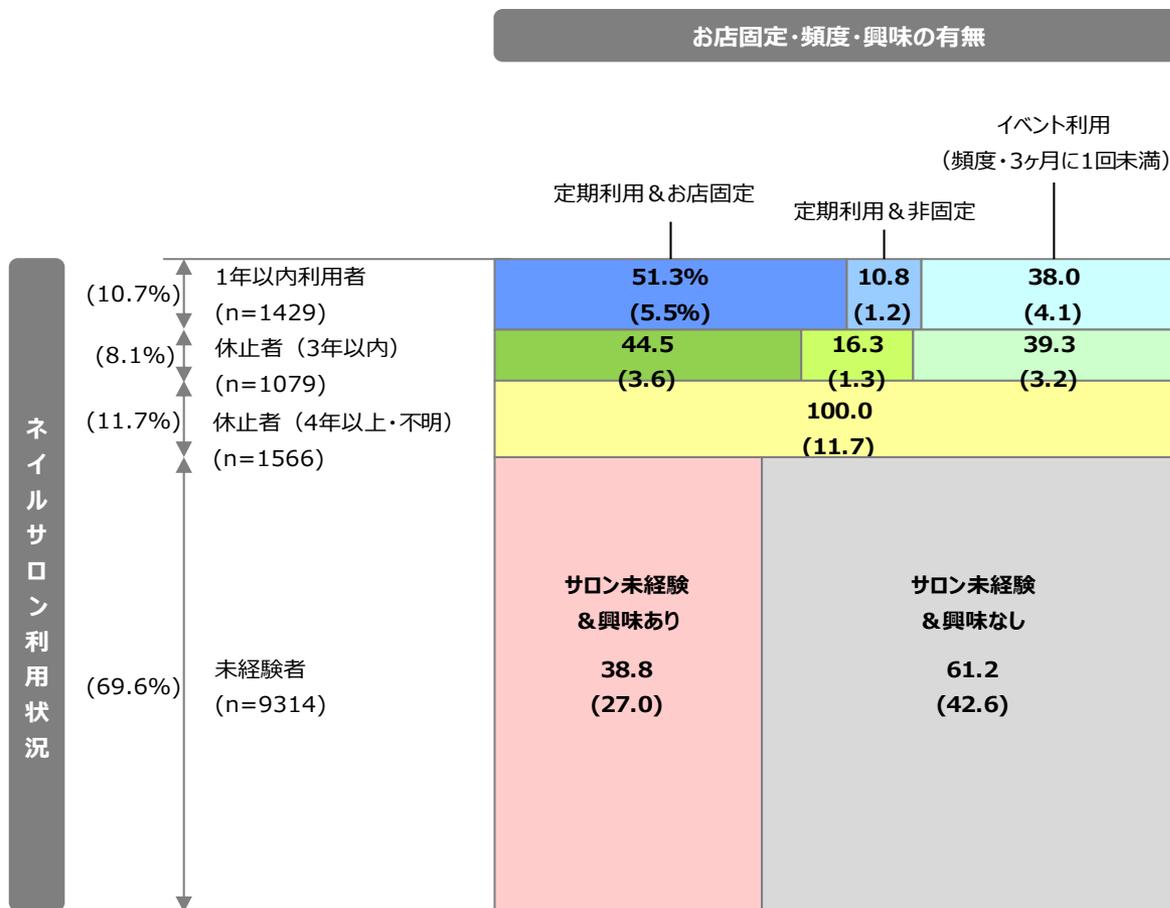
	合計	北海道・東北	首都圏 (東京23区除く)	東京23区	中部・甲信越	(静岡県含む)	関西	中国・四国	九州(沖縄)	
全体	13,388	1,160	3,572	1,828	580	1,428	2,544	1,028	1,248	
年代別	20代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	30代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	40代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	50代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312

■本調査 割付数 (人)

	合計	20代	30代	40代	50代
全体	1,600	400	400	400	400
利用状況	ネイルサロン利用者	800	200	200	200
・興味別	ネイルサロン休止者	400	100	100	100
	ネイルサロン興味者	400	100	100	100

A ネイルサロン 利用状況MAP

ネイルサロン 利用状況MAP



※利用者・休止者内の3セグメント(「定期利用&お店固定」~「イベント利用」)は本調査対象者の回答状況から作成

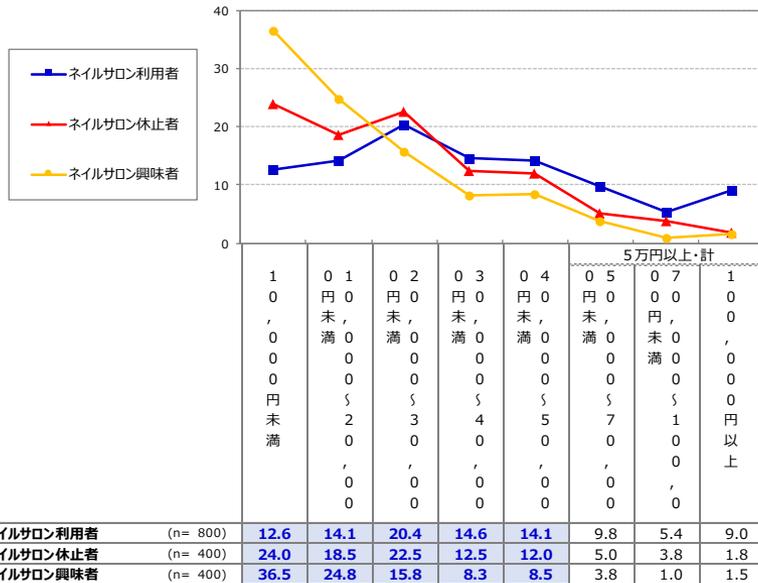


1ヶ月のお小遣い（自由に使えるお金） / 1ヶ月の美容代

■ 1ヶ月のお小遣い（自由に使えるお金）（全体／単一回答）

あなたの1ヶ月のおこづかい（自分で自由に使えるお金）は平均するとおおよそいくら位ですか。 ※普段の食費などの生活費を除き、自分で自由に使える金額をお答え下さい。

(%)

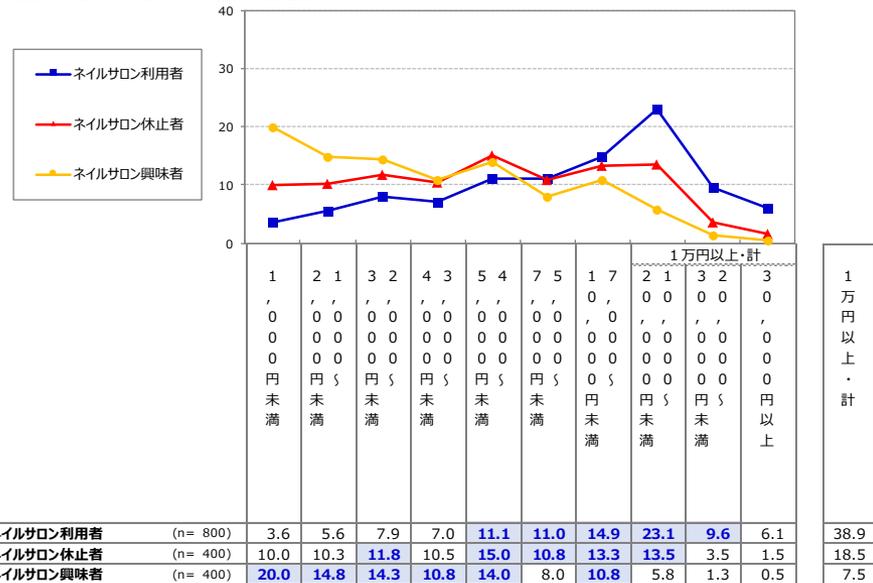


※青字 上位5項目

■ 1ヶ月の美容代（全体／単一回答）

あなたが1ヶ月あたりに美容にかける金額は、平均するとおおよそいくら位ですか。 ※「美容にかける金額」…ここでは、化粧、ヘアケア、ネイルケア、アイケア、エステ、リラクゼーションなどに使う金額（自宅でのケアにかける金額+サロン利用額）についてお答え下さい。

(%)



※青字 上位5項目

F07_01

F08_01





ネイルサロン 利用者・休止者・興味者の 出現率

- スクリーニング調査(出現率調査)の結果

A ネイルサロン利用頻度・経験

過去1年間にネイルサロンを利用したのは全体の11%。

3ヶ月に1回以上利用した「定期利用者」は7%。

- 年代別にみると、利用率が最も高いのは20代の18%で、年代が上がるほど利用率は低く、50代では5%。

■ サロン利用頻度・経験（過去1年間）：ネイルサロン（スクリーニング全体／単一回答）

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。：ネイルサロン

(%)

		利用者・計（過去1年）							非利用者・計（過去1年）		定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）	利用者・計（過去1年）	非利用者・計（過去1年）	
		定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）					半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない				
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度								
全体	(n=13388)	0.6 0.2%	1.2 3.3	1.9 1.2	2.3	19.8					69.6	6.5	10.7	89.3
年代別	20代	(n=3347)	1.5 0.4	1.7 5.2	1.7 2.4	4.0 3.0	20.2				61.6	11.2	18.2	81.8
	30代	(n=3347)	0.4 0.2	1.3 3.8	2.0 1.5	2.7	30.7				57.4	7.2	11.9	88.1
	40代	(n=3347)	0.4 0.1	0.7 2.4	1.6 0.8	16.8 1.3				75.8		4.4	7.4	92.6
	50代	(n=3347)	0.2 0.1	0.5 1.8	1.0 0.7	11.4 1.0				83.4		3.3	5.2	94.8

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC全数_SC06_02

A サロン休止者のブランク年数／未経験者のサロン興味度

サロン休止者が最後にサロンを利用した時期は、全体で「3年以内」が4割。

- 20代では「3年以内・計」が6割と、サロン利用休止からのブランクが比較的短い。

ネイルサロンを利用したことがない未経験者のサロンへの興味は、「興味があり、ぜひ利用したい」が6%。「興味はあるが、すぐに利用する予定はない」を含めた「興味あり・計」は4割。

- 未経験者の中でも20代は「興味があり、ぜひ利用したい」が12%と、他の年代に比べて興味度が高い。

■ サロン休止者のブランク年数（最後に利用した時期）（スクリーニング・サロン休止者／単一回答）

あなたがネイルサロンを最後に利用したのは何年前ですか。あてはまるものをお選びください。

		3年以内・計					3年以内・計
		1年前	2～3年前	4～5年前	それ以上前	おぼえていない	
全体	(n= 2645)	11.6%	29.1	18.9	33.4	6.9	40.8
年代別	20代 (n= 676)	20.3	40.8	18.9	12.9	7.1	61.1
	30代 (n= 1028)	9.5	28.6	21.1	35.2	5.5	38.1
	40代 (n= 561)	7.3	18.9	17.1	49.2	7.5	26.2
	50代 (n= 380)	8.4	25.0	15.5	41.6	9.5	33.4

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

SC全数_SC07_01

■ 未経験者のサロン興味度（スクリーニング・サロン未経験者／単一回答）

あなたはネイルサロンを今後どの程度利用してみたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		興味あり・計			興味あり・計
		興味があり、ぜひ利用したい	興味はあるが、すぐに利用する予定はない	興味がなく、利用したくない	
全体	(n= 9314)	5.8%	33.0	61.2	38.8
年代別	20代 (n= 2063)	12.0	44.9	43.1	56.9
	30代 (n= 1920)	5.8	32.5	61.7	38.3
	40代 (n= 2538)	3.5	28.5	68.0	32.0
	50代 (n= 2793)	3.4	28.6	68.0	32.0

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

SC全数_SC09_01

A ネイルサロン利用状況・興味有無

- ネイルサロンの利用状況・休止者のブランク年数・未経験者のサロン興味度を組み合わせ出現率を算出したのが下グラフのデータ。

ネイルサロン利用者は全体で11%。

- 年代が低いほど利用者の割合が高く、20代で18%。

ネイルサロン過去利用者は全体で20%、そのなかでブランクが3年以内なのは8%。

- ネイルサロン過去利用者は30代（31%）が最も出現率が高い。

ネイルサロン未経験者は全体で70%、そのなかでサロン利用に興味があるのは27%。

- 未経験者の割合が最も高いのは50代の83%。30代は過去利用者の割合が高く、その分未経験者の割合は57%と比較的低い。
- 「サロン未経験・興味あり」の割合が最も高いのは20代の35%。次いで50代（27%）が高い。

■ネイルサロン利用状況・興味有無（スクリーニング全体／単一回答）

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。：ネイルサロン／あなたがネイルサロンを最後に利用したのは何年前ですか。あてはまるものをお選びください。／あなたはネイルサロンを今後どの程度利用してみたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

(%)

	ネイルサロン利用者 (過去1年)	ネイルサロン過去利用者（過去利用あり・この1年なし）			ネイルサロン未経験者	
		サロン休止者 ・ブランク 3年以内	サロン休止者 ・ブランク4年 以上～不明	サロン未経験 ・興味あり	サロン未経験 ・興味なし	ネイルサロン過去 利用者（過去 利用あり・この1 年なし）
全体 (n=13388)	10.7%	8.1	11.7	27.0	42.6	
年代別						
20代 (n= 3347)	18.2	12.3	7.9	35.1	26.6	
30代 (n= 3347)	11.9	11.7	19.0	22.0	35.4	
40代 (n= 3347)	7.4	4.4	12.4	24.3	51.6	
50代 (n= 3347)	5.2	3.8	7.6	26.7	56.8	

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC全数_合成_01

A ネイルサロン 利用状況MAP

- 前ページの利用者・休止者・未経験者の出現率にお店の利用状況（定期利用・イベント利用／お店固定・非固定）を組み合わせたのが下の面積グラフである。

※利用者・休止者内の3セグメント（「定期利用&お店固定」～「イベント利用」）は本調査対象者の回答状況から作成

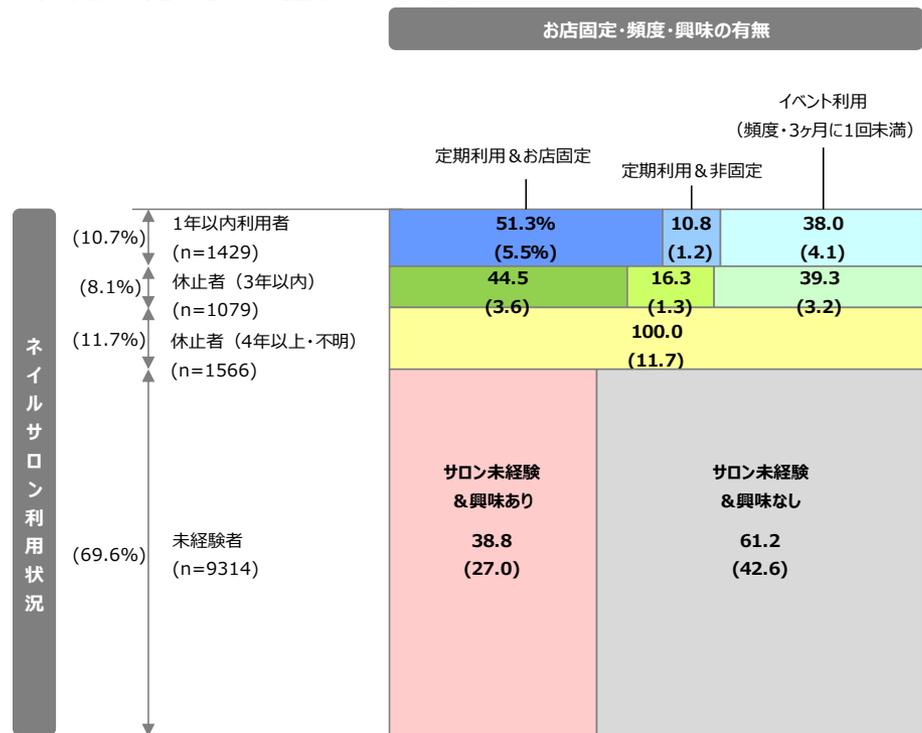
※「定期利用・イベント利用」について：サロンの利用頻度から分類

- ・「定期利用」=ネイルサロンを「3ヶ月に1回程度」以上の頻度で利用している者
- ・「イベント利用」=ネイルサロン利用が「半年に1回程度」「1年に1回程度」の低頻度利用者

※「お店固定・非固定」について：ネイルサロンの「お店の使い分け」の回答から分類

- ・「お店固定」=「基本的に1つのお店を使い続けている」「2~3のお店を目的に応じて使い分けしている」回答者
- ・「非固定」=「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者

■ネイルサロン 利用状況MAP【全体（20～50代）】

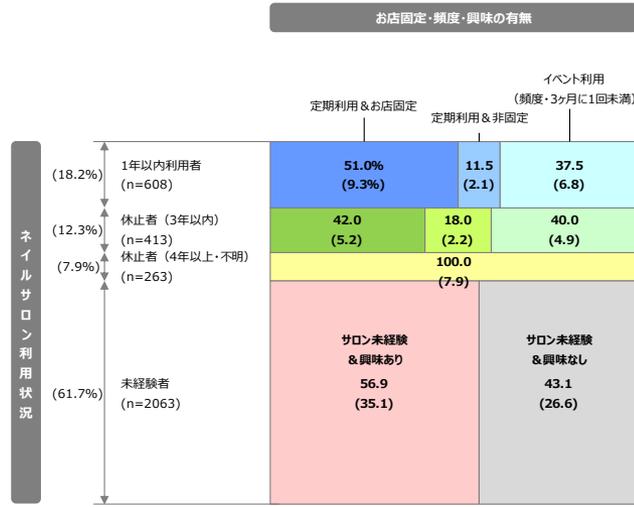


ネイルカスタマ2018_出現率_01



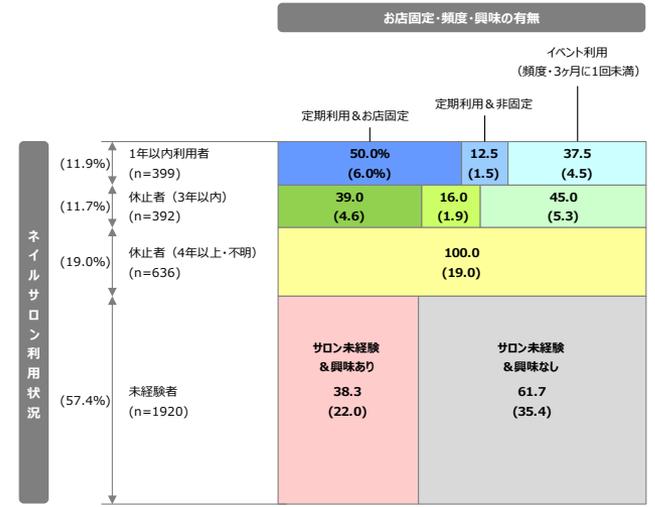
● 利用状況MAP 年代別

■ネイルサロン 利用状況MAP【20代】



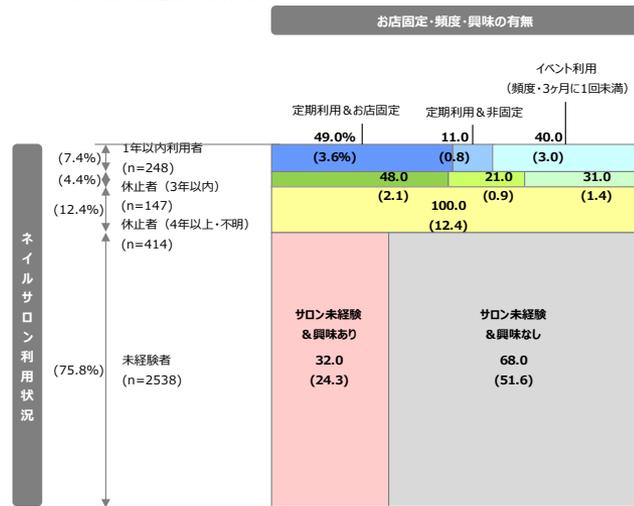
ネイルカスタマ2018_出現率_01

■ネイルサロン 利用状況MAP【30代】



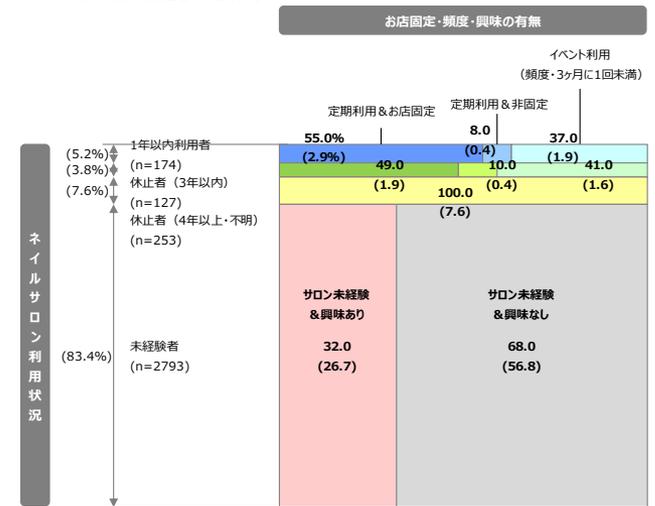
ネイルカスタマ2018_出現率_01

■ネイルサロン 利用状況MAP【40代】



ネイルカスタマ2018_出現率_01

■ネイルサロン 利用状況MAP【50代】



ネイルカスタマ2018_出現率_01



ネイルのイメージ／ ネイル・手元に関する意識／ 自宅ケア実態

● 本調査の結果

A 「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ

利用者・休止者・興味者ともにイメージのトップは「手元を魅力的にする」。

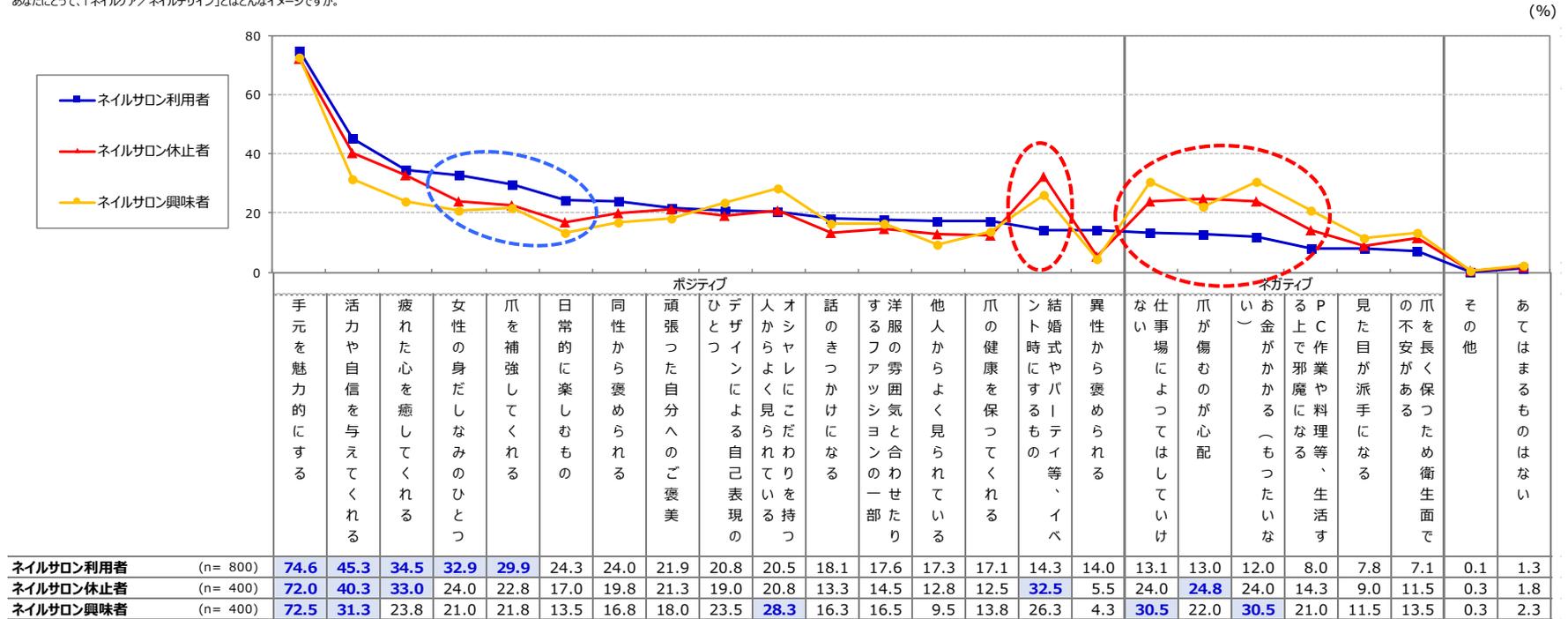
- 「手元を魅力的にする」は利用者・休止者・興味者ともに7割以上が回答。共通したイメージと言える。
- 「女性の身だしなみのひとつ」「爪を補強してくれる」「日常的に楽しむもの」は利用者のスコアが比較的高い。

「仕事場によってはしてはいけない」「爪が傷むのが心配」「お金がかかる」などネガティブなイメージは利用者よりも休止者・興味者のスコアが高い。

- ネガティブなイメージは利用者比べて休止者・興味者のスコアが高い。
- また、「結婚式やパーティ等、イベント時にするもの」は休止者・興味者のスコアが比較的高い。

■「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ（全体／複数回答）

あなたにとって、「ネイルケア／ネイルデザイン」とはどんなイメージですか。



※青字 上位5項目

※カテゴリごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q03_01

A 「ネイルサロンへ通うこと」イメージ

利用者・休止者・興味者ともにイメージのトップは「(いい意味で) 贅沢なことだと思う」。

- 「(いい意味で) 贅沢なことだと思う」が利用者・休止者・興味者ともに1位。そのスコアは利用者が6割、休止者・興味者は7割で、休止者・興味者のほうがスコアが高い。
- 「手入れのために定期的に通うもの」「特別なものではなく、必要なお手入れだと思う」「日常的に、気軽に通える場所」など、日常的に利用していることがうかがえる項目は利用者のスコアが高い。

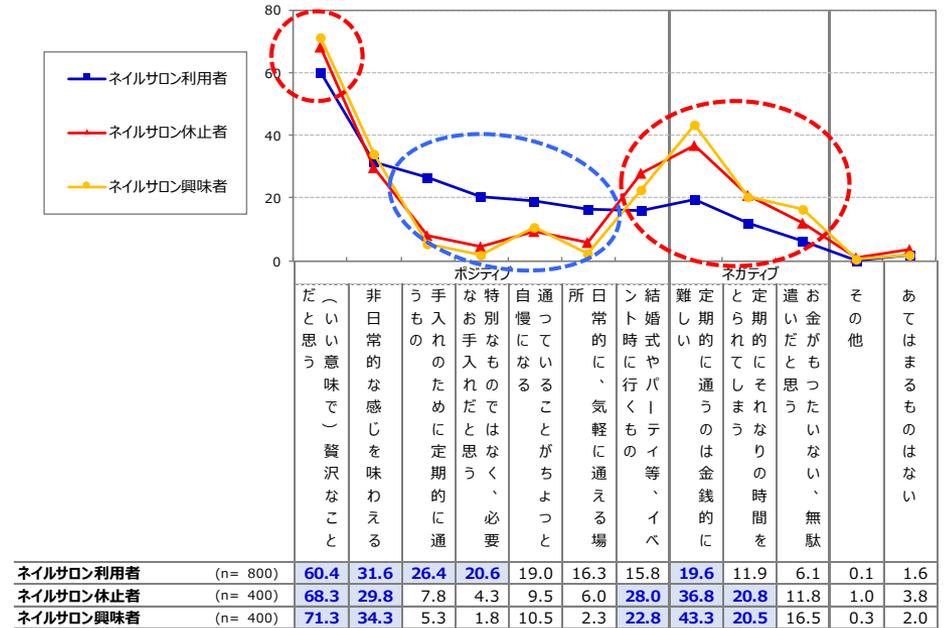
「定期的に通うのは金銭的に難しい」は利用者よりも休止者・興味者のスコアが高い。

- 「定期的に通うのは金銭的に難しい」「定期的にそれなりの時間をとられてしまう」という、通うことへのネガティブなイメージは利用者比べて休止者・興味者のスコアが高い。
- また、「結婚式やパーティ等、イベント時に行くもの」は休止者・興味者のスコアが比較的高い。

■「ネイルサロンへ通うこと」イメージ (全体/複数回答)

「ネイルサロンへ通うこと」についてどう思っていますか。

(%)



A 自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ） / 自分の手に自信があるか

自分の爪の理想的な状態について、利用者・休止者・興味者いずれも「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、シンプルなデザインが好まれている。

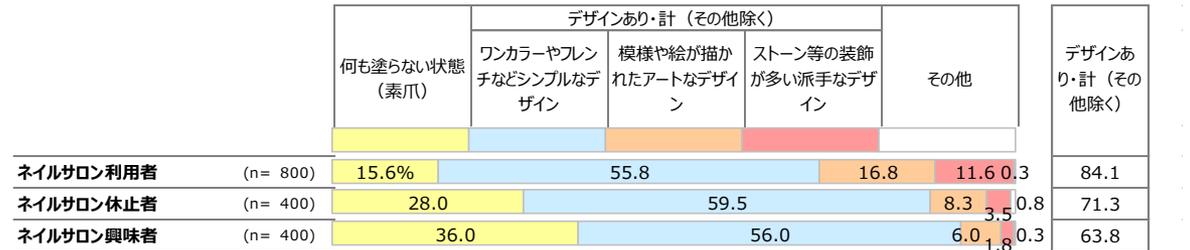
- 利用者・休止者・興味者いずれも「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、最も割合が高い。
- 利用者ではシンプルなデザインに次いで「模様や絵が描かれたアートなデザイン」（17%）が高い。
- 休止者・興味者ではシンプルなデザインに次いで「何も塗らない状態（素爪）」が高い。

利用者の3割が自分の手に自信が「ある」と回答。休止者・興味者に比べて割合が高い。

- ネイルサロン通いをしているからなのか、もともと自信があるのかは不明だが、ネイルサロン利用者のほうが休止者・興味者に比べて自分の手に自信を持っている者が多い。

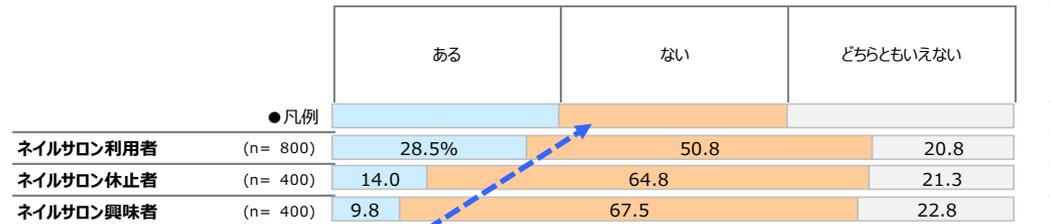
■自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ）（全体／単一回答）

ご自身の爪について、どのような状態が理想だと思いますか。（マニキュア、ジェルネイルを問わず）



■自分の手に自信があるか（全体／単一回答）

あなたは自分の手に自信がありますか。



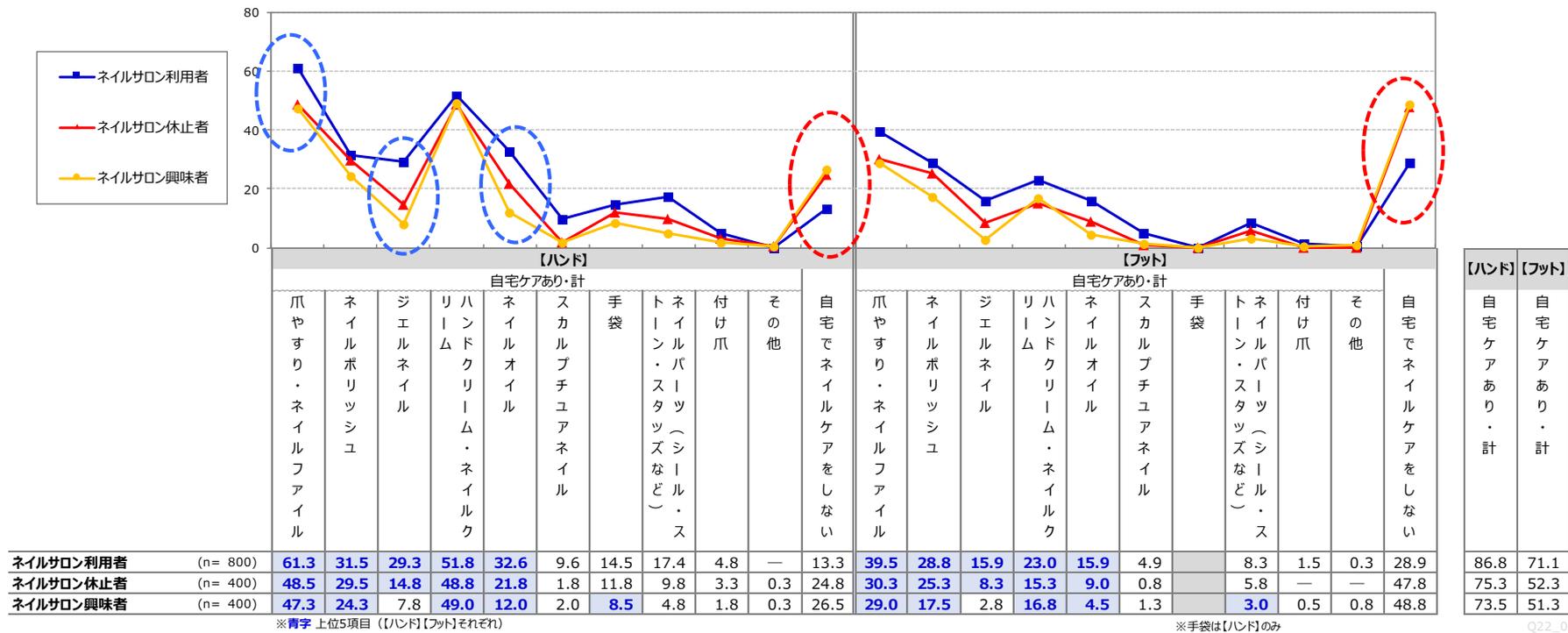
A 自宅ケア時の利用アイテム

ハンド・フットともに、休止者・興味者は比較的「自宅でネイルケアをしない」者が多い。
 利用者は全般にスコアが高い。特に【ハンド】の「爪やすり・ネイルファイル」「ジェルネイル」「ネイルオイル」などは休止者・興味者に比べて利用率が高い。

■自宅ケア時の利用アイテム（全体／各複数回答）

自宅でネイルケアをする際、どのようなネイル商品を使いますか。【ハンド】と【フット】それぞれについてお答えください。※単純な爪切りのみはネイルケアに含めずにお答えください。

(%)



A 自宅でネイルケアする理由

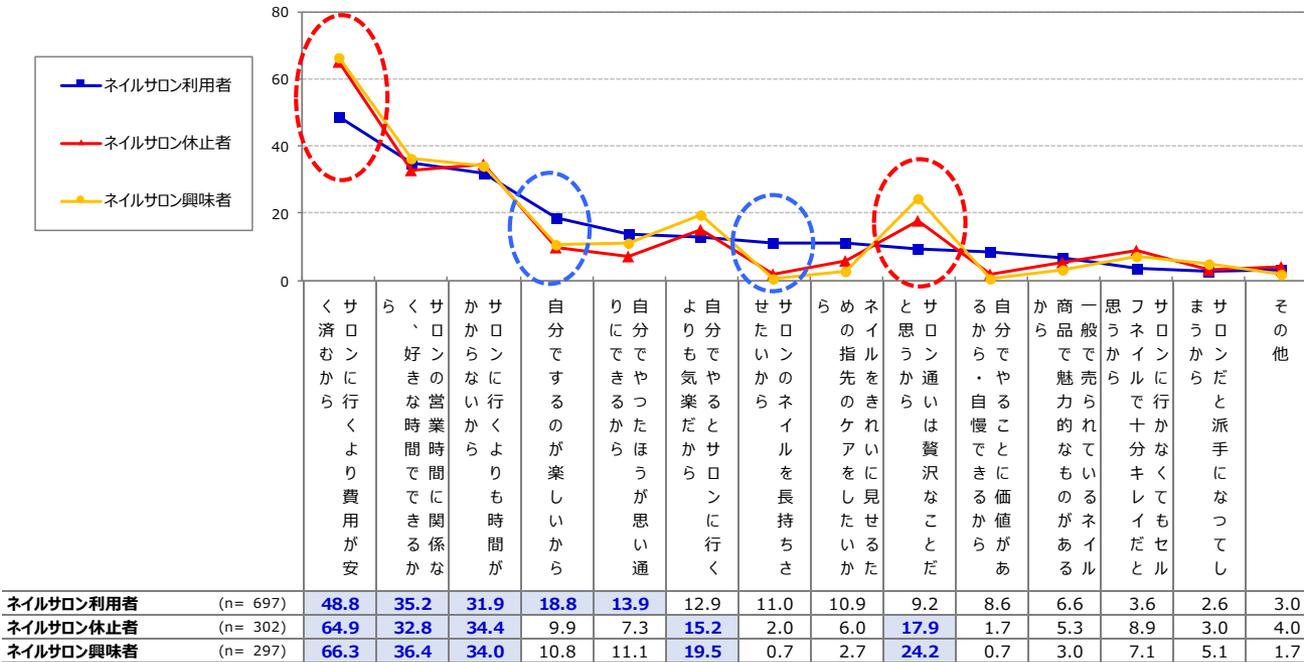
利用者・休止者・興味者いずれも「サロンに行くより費用が安く済むから」がトップ。特に休止者・興味者が利用者に比べてスコアが高い。

- 「サロンの営業時間に関係なく、好きな時間のできるから」「サロンに行くよりも時間がかからないから」は利用者・休止者・興味者ともに3割が回答しており、サロンの利用状況に関係なく、共通する項目である。
- 休止者・興味者は「サロン通いは贅沢なことだと思うから」のスコアも利用者に比べて高く、サロン通いは「贅沢・お金がかかる」という意識がある。
- 利用者が休止者・興味者に比べて特徴的にスコアが高いのは「自分でするのが楽しいから」「サロンのネイルを長持ちさせたいから」。

■ 自宅でネイルケアする理由（自宅ネイルケア実施者／複数回答）

あなたが自宅でネイルケアをする理由を教えてください。

(%)



※青字 上位5項目

※「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q23_01



ネイルサロンに行く理由 ／行かない理由

● 本調査の結果

A 「ネイルサロンに行きたい」と思った理由

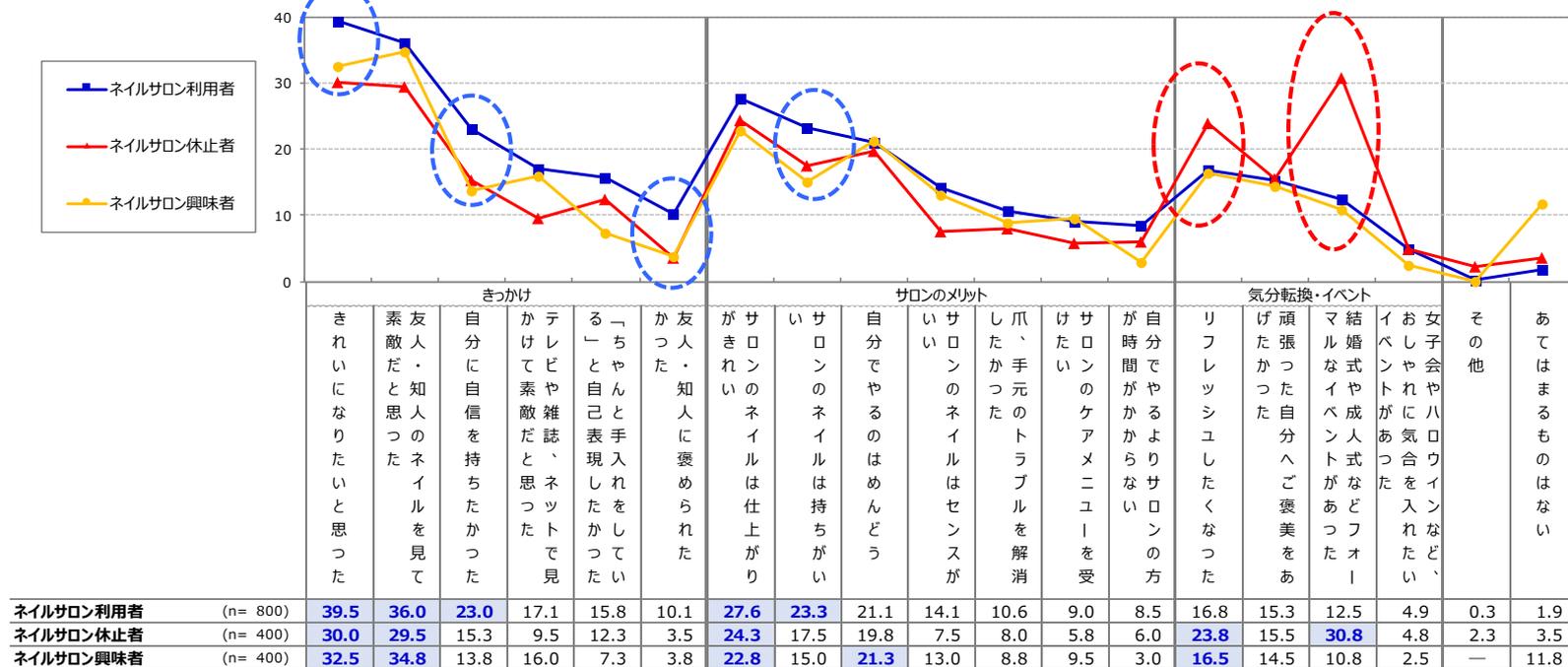
利用者で特徴的にスコアが高い理由は「きれいになりたいと思った」「自分に自信を持ちたかった」「サロンのネイルは持ちがいい」。一方、休止者で特徴的なのは「リフレッシュしたくなった」「結婚式や成人式などフォーマルなイベントがあった」。

- 利用者・休止者・興味者それぞれの上位5項目に共通するのは「きれいになりたいと思った」「友人・知人のネイルをみて素敵だと思った」「サロンのネイルは仕上がりがきれい」の3つ。
- 利用者は全般にスコアが高い項目が目立つが、とくに休止者・興味者とのスコア差が大きいのは「きれいになりたいと思った」「自分に自信を持ちたかった」「友人・知人に褒められたかった」「サロンのネイルは持ちがいい」。
- 一方、休止者で特徴的なのは「リフレッシュしたくなった」「結婚式や成人式などフォーマルなイベントがあった」で、サロンを日常的に使うよりも、イベントや気分転換がサロン利用の理由になっていたようだ。

■「ネイルサロンに行きたい」と思った理由（全体／複数回答）

あなたが「ネイルサロンに行きたい」と思った理由はどのようなものですか。

(%)



※青字 上位5項目

※カテゴリーごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q14_01

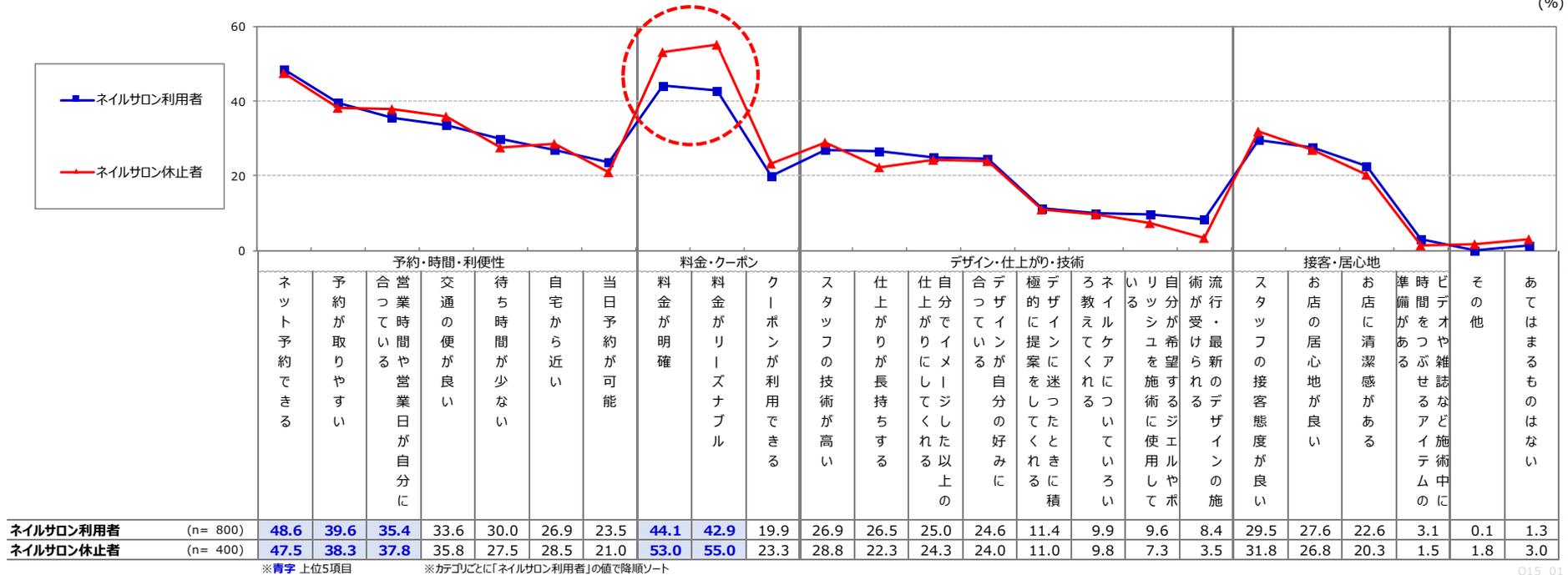
A 主利用ネイルサロン選択時の重視項目

利用者と休止者では「料金が明確」「料金がリーズナブル」の回答に大きな差があるが、それ以外は同程度のスコア。

- 利用者・休止者いずれも上位5項目は共通しているが、「料金が明確」「料金がリーズナブル」の2つは利用者よりも休止者のスコアが高く、休止者は価格に対するこだわりが比較的強い。
- 上記2項目以外で、利用者・休止者に共通する上位項目は「ネット予約ができる」「予約が取りやすい」「営業時間や営業日が自分に合っている」と、予約と営業時間に関するもので、接客や技術面よりもスコアが高い。

■主利用ネイルサロン選択時の重視項目（ネイルサロン利用者・休止者／複数回答）

あなたが主にお使いになっている（なっていた）ネイルサロンを選ぶ際に、重視すること（したこと）はどのようなことですか。



A 「ネイルサロンへ行かない（行かなくなった）」理由

休止者・興味者に共通する上位の理由は「お金がかかる」「仕事場にそぐわない・規則で禁止」「定期的に通わないといけない」。

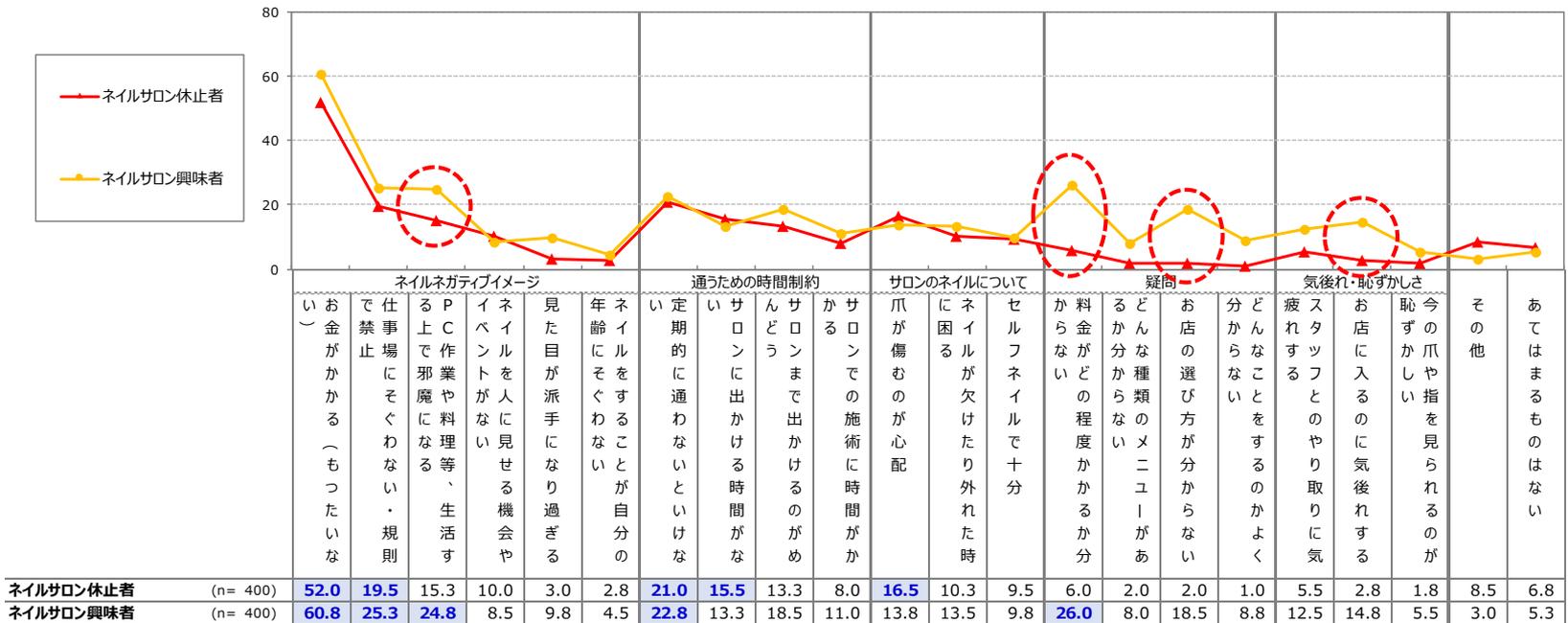
まだサロンを利用したことがない興味者では「料金がどの程度かかるか分からない」「お店の選び方が分からない」「お店に入るのに気後れする」が特徴的に高い。

- 休止者で上記の項目以外で上位5位までに入ったのは「サロンに出かける時間がない」「爪が傷むのが心配」。
- 興味者はまだサロンを利用したことがないため「料金がどの程度かかるか分からない」「お店の選び方が分からない」「お店に入るのに気後れする」のネイル・ネイルサロンそのものへの疑問や気後れする気持ちが、休止者に比べ10ポイント以上スコアが高い。また、「PC作業や料理等、生活する上で邪魔になる」も休止者に比べて興味者のスコアが10ポイント近く高い。

■「ネイルサロンへ行かない（行かなくなった）」理由（休止者・興味者／複数回答）

あなたがネイルサロンへ行かない（行かなくなった）理由はどのようなものですか。

(%)



※青字 上位5項目

※カテゴリごとに「ネイルサロン休止者」の値で降順ソート

Q16_01

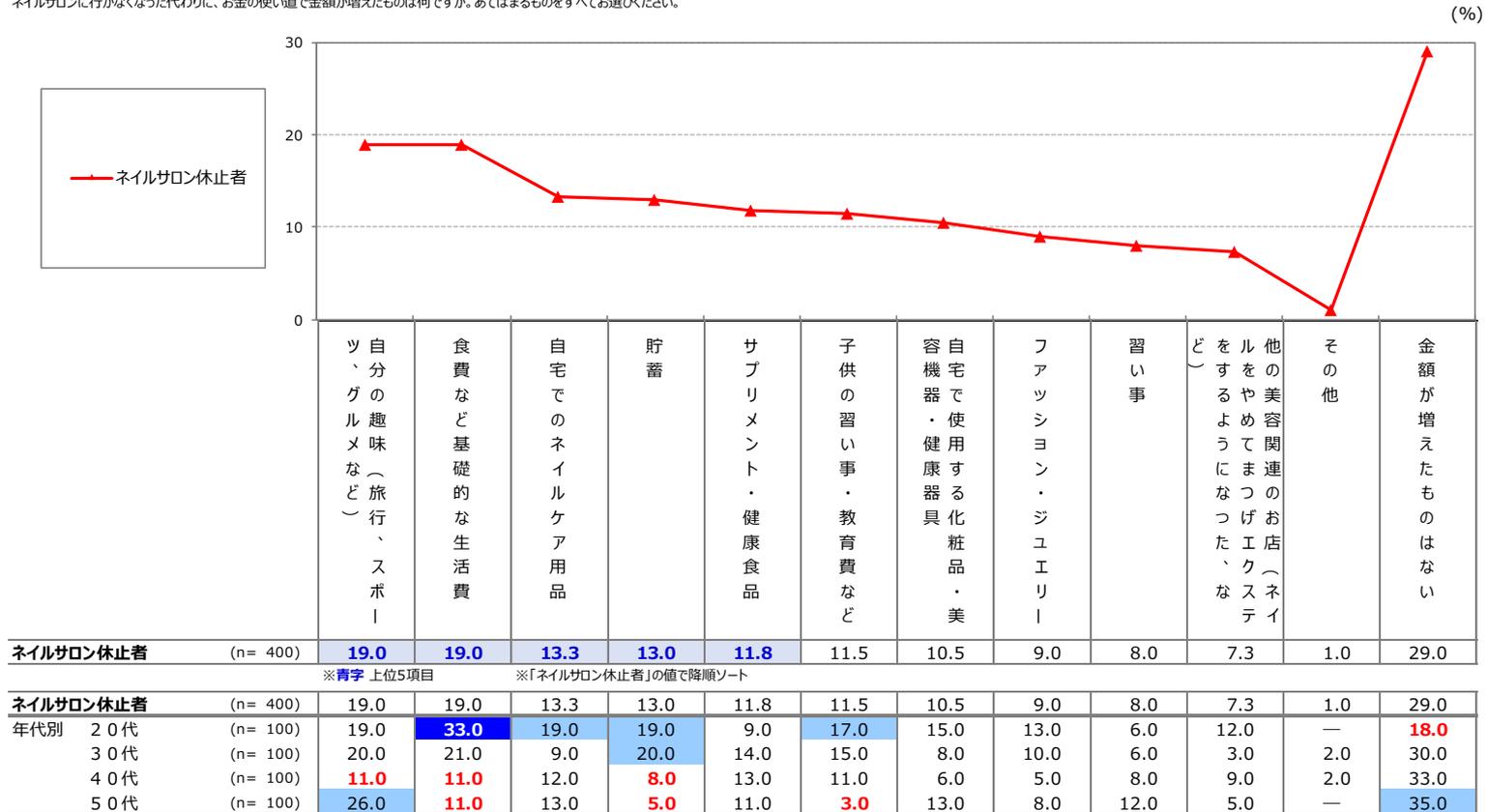
A ネイルサロンの代替先（代わりに金額が増えたもの）

「金額がふえたものはない」が3割で最も高い。使い道を回答したもののの中では「自分の趣味」「食費など基礎的な生活費」がそれぞれ2割。

- 年代別に見ると、20代は「金額が増えたものはない」が18%と比較的低く、代替先として「食費など基礎的な生活費」が33%と高い。

■ネイルサロンの代替先（代わりに金額が増えたもの）（ネイルサロン休止者／複数回答）

ネイルサロンに行かなくなった代わりに、お金の使い道で金額が増えたものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。



※「ネイルサロン休止者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q17_01





今後のサロン利用意向 ／行きやすくなる要素

● 本調査の結果

A 今後のネイルサロン利用意向／ネイルサロン利用金額の上限

利用者のうち、ネイルサロンを「とても利用したい」と回答したのは4割、休止者・興味者は1割前後。

- 「利用したい・計」でみても利用者では9割が利用意向があり、休止者・興味者に比べて割合が高い。

利用者の利用金額の上限は「6,362円」で今の利用金額（5,871円）よりも500円近く高い。一方、休止者は「5,051円」で利用当時の金額（5,718円）よりも低い。

- 平均値で見ると、利用者は今の利用金額（5,871円）よりも上限金額（6,362円）のほうが500円近く高く、サロンで使う金額にはまだ余裕があると考えられる。
- 一方、休止者は利用当時の金額（5,718円）よりも、今考えている上限金額（5,051円）のほうが低く、利用金額に対してはシビアな感覚を持っている。
- 興味者は休止者よりもさらに低い「3,573円」を「サロンで使える上限金額」としている。

■今後のネイルサロン利用意向（全体／単一回答）

あなたは今後、ネイルサロンを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことがある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがない場合は「今後、利用してみたいか」、という観点でお答えください。

	利用したい・計			利用したくない・計		利用したい・計 (%)	利用したくない・計 (%)
	とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	41.3%		49.6	8.0	0.9	90.9	1.1
ネイルサロン休止者 (n= 400)	10.8	46.8	29.3	10.0	3.3	57.5	13.3
ネイルサロン興味者 (n= 400)	9.5	33.3	41.3	13.0	3.0	42.8	16.0

Q18_01

■ネイルサロン利用金額の上限（1回のサロン利用）（全体／実数回答）

今後、ネイルサロンを利用する場合、1回のサロン利用にかけられる料金の上限はいくらですか。（Q5利用金額：あなたはネイルサロンを1回利用するのに、平均してどの程度の費用をかけていますか（いまは）か。 ※現在ネイルサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。 ※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。）

	利用金額の範囲						平均 (円)	Q5 利用金額の平均 (円)	「利用金額の上限」- 「利用金額」の差
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円以上			
ネイルサロン利用者 (n= 800)	5.1%	20.0	38.3	16.9	12.4	7.4	6,362	5,871	491
ネイルサロン休止者 (n= 400)	7.3	30.5	44.5	8.8	7.8	1.3	5,051	5,718	-667
ネイルサロン興味者 (n= 400)	26.0	41.5	27.5	1.3	3.3	0.5	3,573		

Q19_01

A ネイルサロンに行きやすくなると思う要素

興味者で特徴的にスコアが高いのは「PC作業や料理で邪魔になりにくいネイルデザイン」「料金体系が明確なサロン」「気軽に入りやすい雰囲気のあるサロン」。

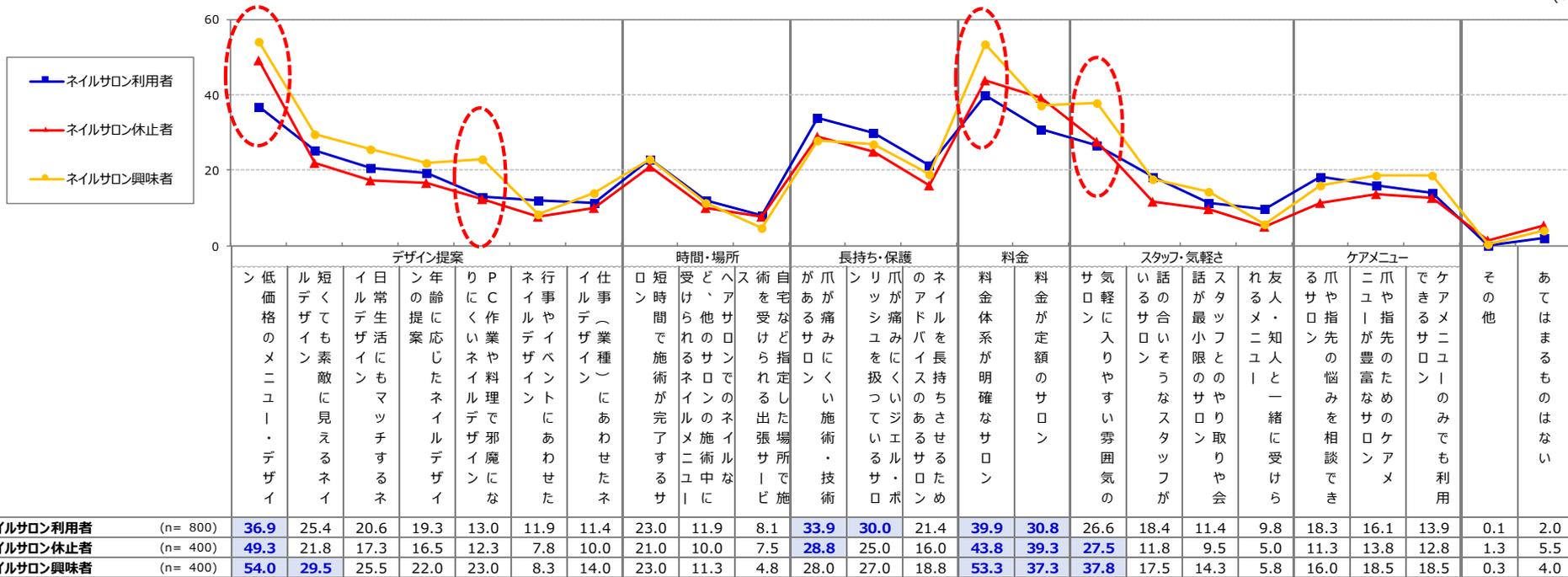
「低価格のメニュー・デザイン」は利用者に比べて休止者・興味者で高い。

- 利用者・休止者・興味者に共通する上位項目は「低価格のメニュー・デザイン」「料金体系が明確なサロン」「料金が定額のサロン」の料金に関連する項目。「低価格のメニュー・デザイン」は利用者に比べて休止者・興味者のスコアが高い。
- 興味者で利用者・休止者に比べて特徴的に高いのは「PC作業や料理で邪魔になりにくいネイルデザイン」「料金体系が明確なサロン」「気軽に入りやすい雰囲気のあるサロン」で、「ネイルサロンに行かない理由」で挙げたものに関連する要素である。

■ネイルサロンに行きやすくなると思う要素（全体／複数回答）

以下にあげる項目の中で、「こんなことがあるとネイルサロンに行きやすくなる」と思うものはありますか。あてはまるものをお選びください。

(%)



※青字 上位5項目

※カテゴリごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q20_01

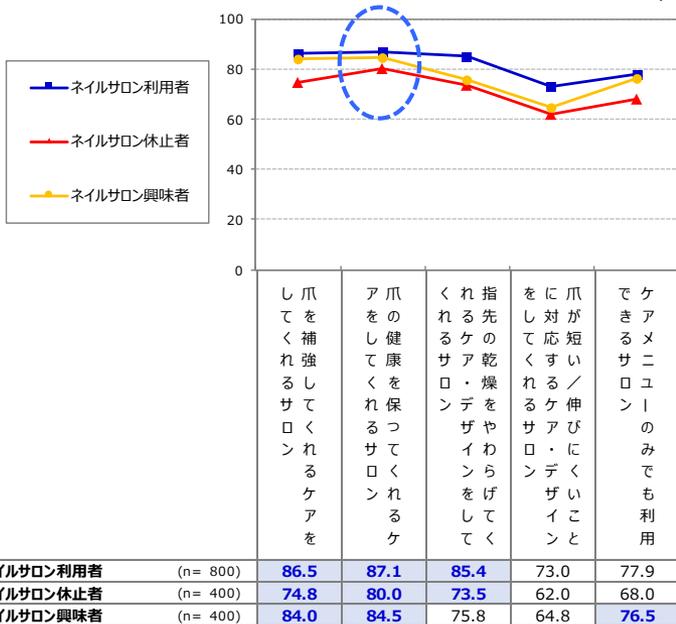
A サロンのネイルケア興味度

利用者・休止者・興味者いずれも「興味あり・計」が8割以上なのは「爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン」。

- 利用者は全般に興味度が高く、「とても興味がある」の割合がいずれのサロン（ネイルケア）でも休止者・興味者に比べて高い。
- 興味者は「爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン」「爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン」が「興味あり・計」で8割を超えて高い。興味者のほうが休止者よりも全般に興味度が高いのも特徴。

■ サロンのネイルケア興味度：「興味あり・計」一覧（全体/各単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。



※青字 上位3項目

■ サロンのネイルケア興味度：爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン（全体/単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪を補強してくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計	
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない
ネイルサロン利用者 (n=800)	33.4%	53.1	11.4	2.1
ネイルサロン休止者 (n=400)	22.3	52.5	20.5	4.8
ネイルサロン興味者 (n=400)	23.3	60.8	13.5	2.5

興味あり・計	興味なし・計
86.5	13.5
74.8	25.3
84.0	16.0

■ サロンのネイルケア興味度：爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン（全体/単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪の健康を保ってくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計	
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない
ネイルサロン利用者 (n=800)	36.9%	50.3	10.8	2.1
ネイルサロン休止者 (n=400)	26.3	53.8	15.5	4.5
ネイルサロン興味者 (n=400)	26.5	58.0	12.3	3.3

興味あり・計	興味なし・計
87.1	12.9
80.0	20.0
84.5	15.5

■ サロンのネイルケア興味度：指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン（全体/単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計	
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない
ネイルサロン利用者 (n=800)	30.0%	55.4	12.4	2.3
ネイルサロン休止者 (n=400)	21.0	52.5	22.8	3.8
ネイルサロン興味者 (n=400)	21.5	54.3	21.0	3.3

興味あり・計	興味なし・計
85.4	14.6
73.5	26.5
75.8	24.3

■ サロンのネイルケア興味度：爪が短い/伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン（全体/単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪が短い/伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計	
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない
ネイルサロン利用者 (n=800)	27.1%	45.9	21.4	5.6
ネイルサロン休止者 (n=400)	18.5	43.5	30.0	8.0
ネイルサロン興味者 (n=400)	18.0	46.8	27.5	7.8

興味あり・計	興味なし・計
73.0	27.0
62.0	38.0
64.8	35.3

■ サロンのネイルケア興味度：ケアメニューのみでも利用できるサロン（全体/単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「ケアメニューのみでも利用できるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計	
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない
ネイルサロン利用者 (n=800)	26.5%	51.4	17.6	4.5
ネイルサロン休止者 (n=400)	20.3	47.8	23.8	8.3
ネイルサロン興味者 (n=400)	21.8	54.8	19.0	4.5

興味あり・計	興味なし・計
77.9	22.1
68.0	32.0
76.5	23.5