



# 男性メイクに関する意識調査

2019年4月25日

(株)リクルートライフスタイル  
ホットペッパービューティーアカデミー

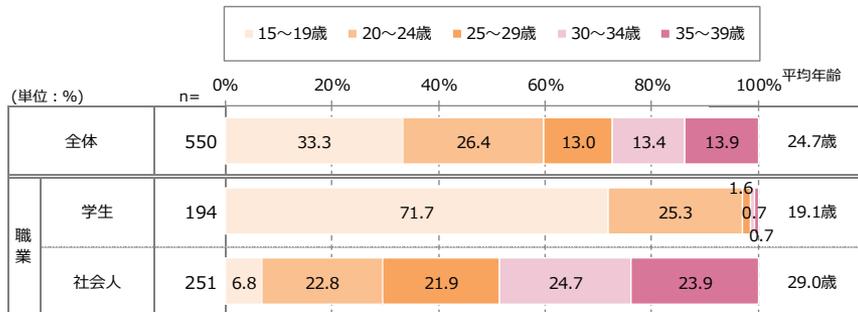
# A 調査概要

調査目的	▶ メイク利用男性の、メイクに関する意識・実態を把握する																												
調査手法	▶ インターネット調査																												
対象者条件と回収数	<p>▶ 15-39歳男性</p> <p>▶ 北海道、宮城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、広島県、福岡県のいずれかに在住</p> <p>▶ <u>過去1年以内にメイク用品を使用したことがある</u></p> <p>※業種排他はおこなっていない</p> <p>※スクリーニングで出現したメイク使用男性の年代別人口構成比に基づきウェイトバック補正を実施</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">ウェイトバック前</th></tr></thead><tbody><tr><td>15～19歳</td><td>54</td></tr><tr><td>20～24歳</td><td>71</td></tr><tr><td>25～29歳</td><td>91</td></tr><tr><td>30～34歳</td><td>163</td></tr><tr><td>35～39歳</td><td>171</td></tr><tr><td colspan="2">計550</td></tr></tbody></table>  <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">ウェイトバック後</th></tr></thead><tbody><tr><td>15～19歳</td><td>183</td></tr><tr><td>20～24歳</td><td>145</td></tr><tr><td>25～29歳</td><td>71</td></tr><tr><td>30～34歳</td><td>74</td></tr><tr><td>35～39歳</td><td>76</td></tr><tr><td colspan="2">計550</td></tr></tbody></table>	ウェイトバック前		15～19歳	54	20～24歳	71	25～29歳	91	30～34歳	163	35～39歳	171	計550		ウェイトバック後		15～19歳	183	20～24歳	145	25～29歳	71	30～34歳	74	35～39歳	76	計550	
ウェイトバック前																													
15～19歳	54																												
20～24歳	71																												
25～29歳	91																												
30～34歳	163																												
35～39歳	171																												
計550																													
ウェイトバック後																													
15～19歳	183																												
20～24歳	145																												
25～29歳	71																												
30～34歳	74																												
35～39歳	76																												
計550																													
実査期間	▶ 2019年03月23日(土)～2019年03月28日(木)																												

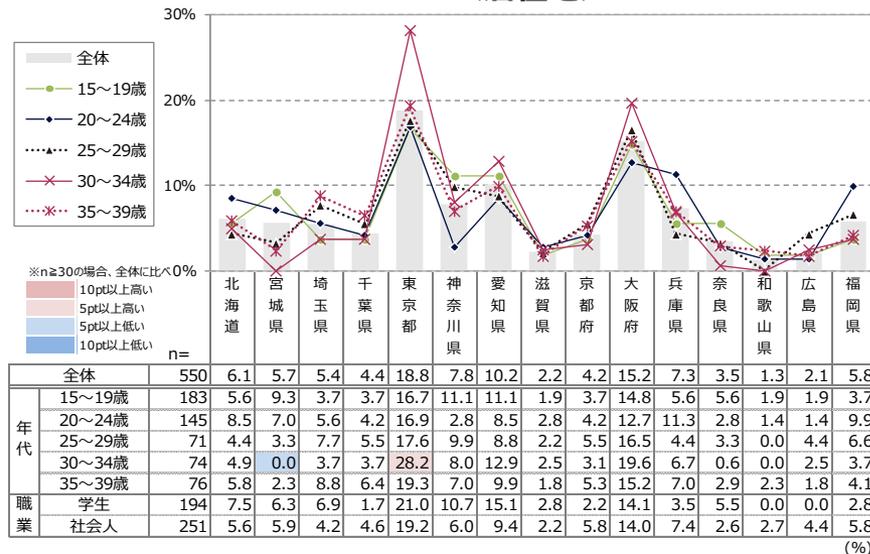
# A 対象者プロフィール(1/2)

1年以内  
メイク経験者

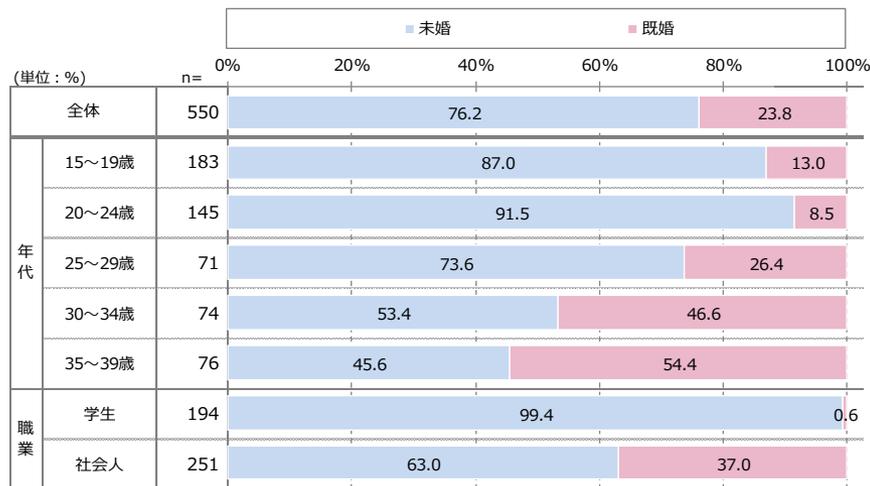
## <年代>



## <居住地>



## <未既婚>



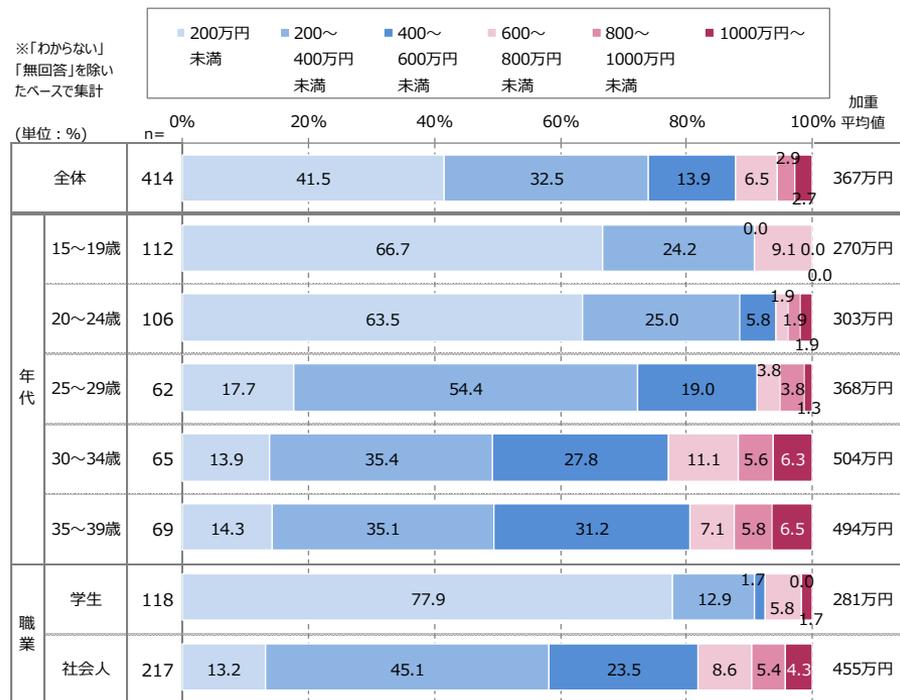
## <子ども有無>



## <世帯年収>



## <個人年収>



# A メイク用品使用頻度(1/6)

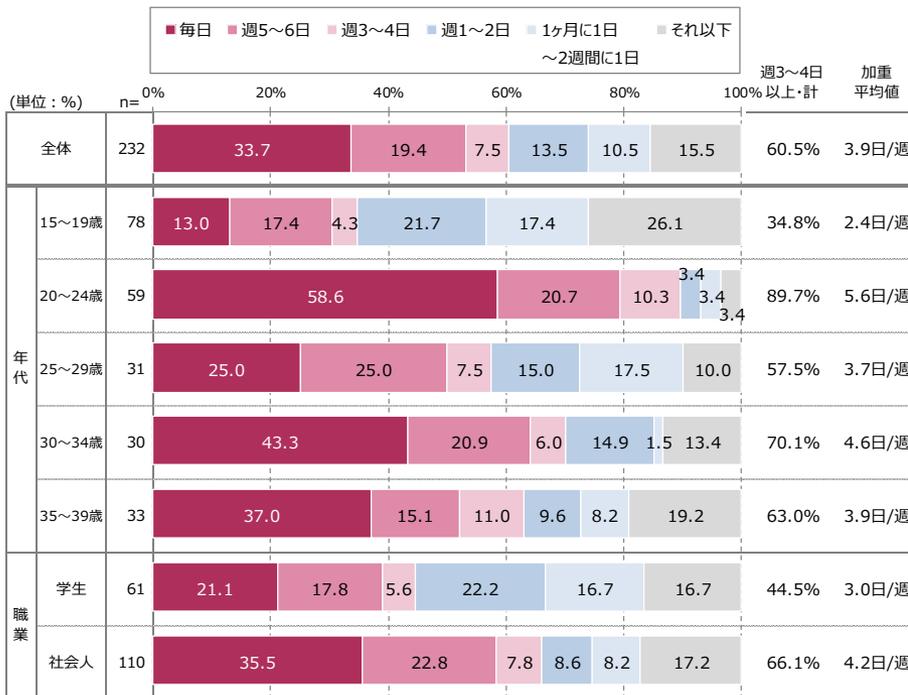
1年以内  
メイク経験者

- 『下地クリーム』の平均使用頻度は週3.9日。【20～24歳】で週5.6日と、非常に高い
- 『BBクリーム・CCクリーム』の平均使用頻度は週3.5日。【20～24歳】【30～34歳】で週に約4日と高め

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

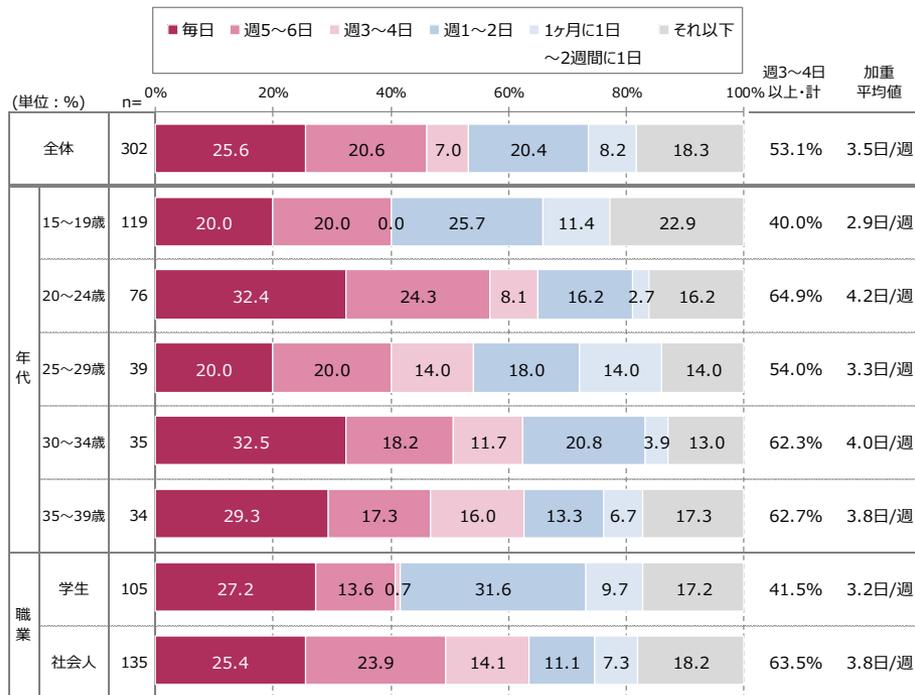
【下地クリーム】

※【下地クリーム】使用経験者ベース



【BBクリーム・CCクリーム】

※【BBクリーム・CCクリーム】使用経験者ベース



# A メイク用品使用頻度(2/6)

1年以内  
メイク経験者

- 『コンシーラー』の平均使用頻度は週3.2日。【20～24歳】で週4.1日と、最も高い
- 『ファンデーション』の平均使用頻度は週3.6日。【20～24歳】で週4.6日と特に高い

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

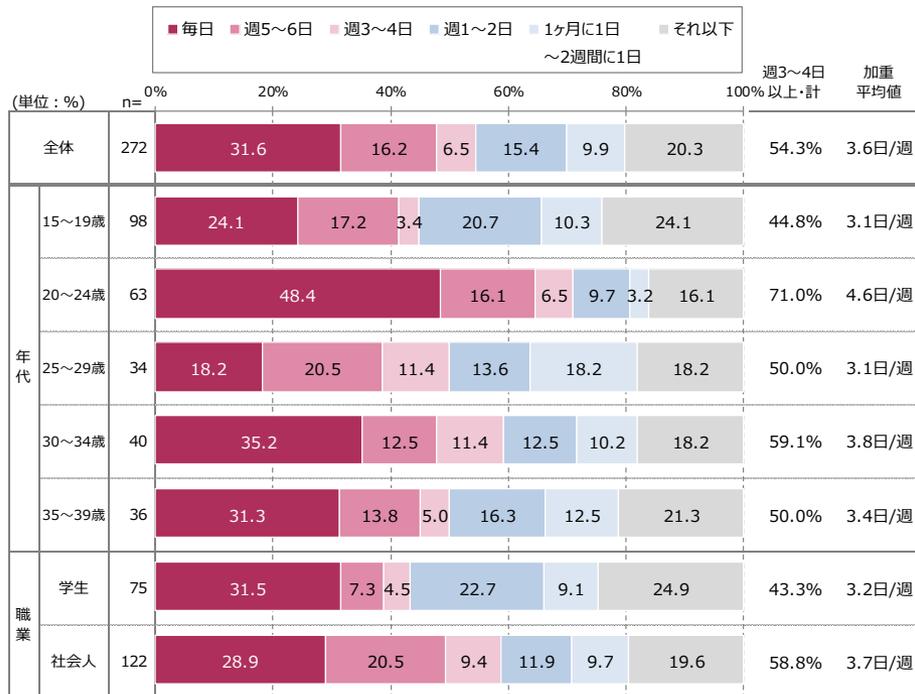
## 【コンシーラー】

※【コンシーラー】使用経験者ベース



## 【ファンデーション】

※【ファンデーション】使用経験者ベース



# A メイク用品使用頻度(3/6)

1年以内  
メイク経験者

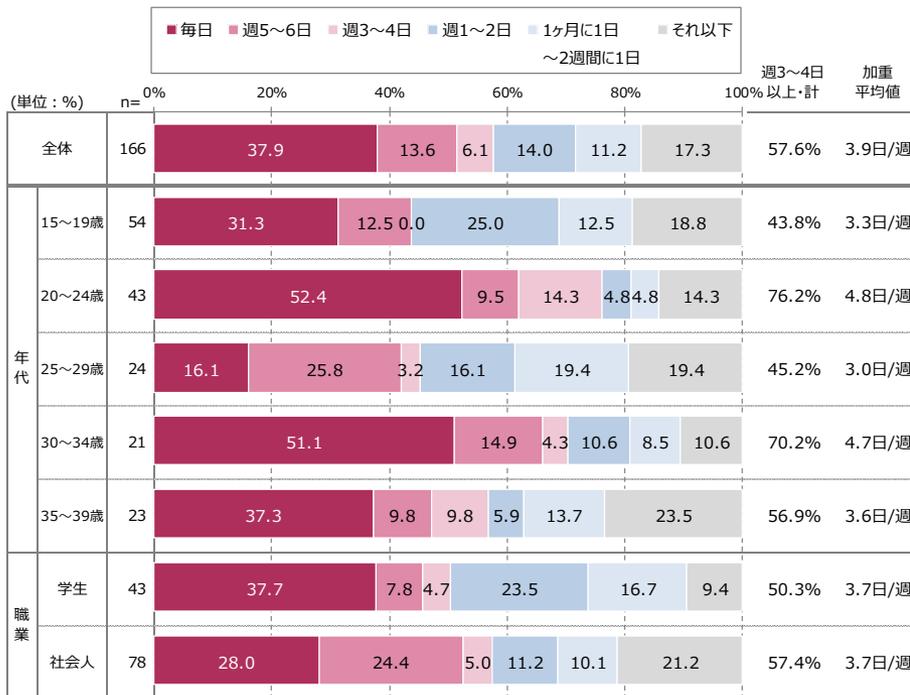
- 『フェイスパウダー』の平均使用頻度は週3.9日。【20～24歳】で週4.8日と、非常に高い
- 『アイブロウ』の平均使用頻度は週3.9日。【20～24歳】で週5.8日と、突出して高い

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

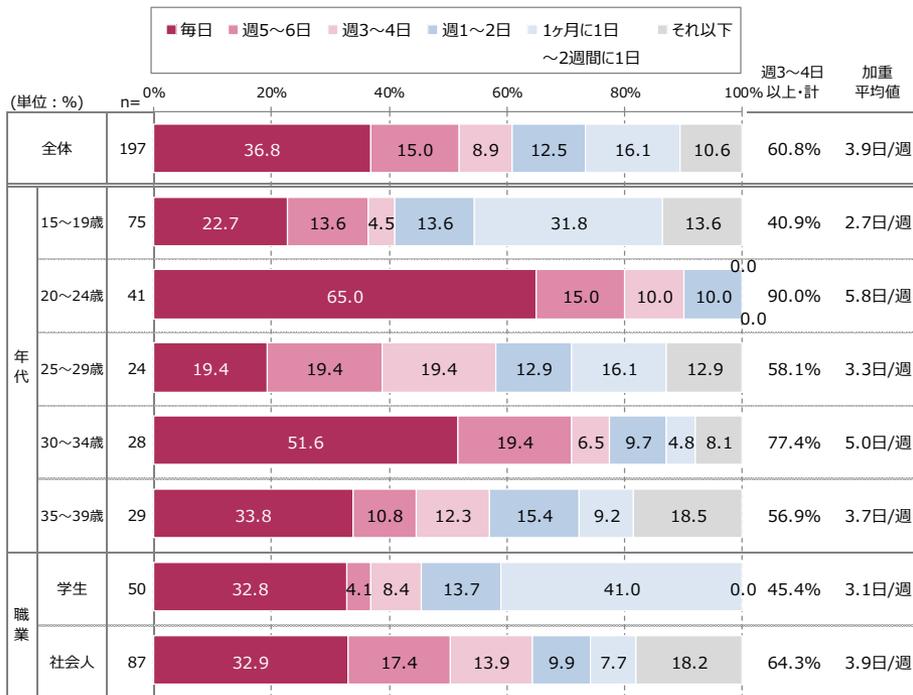
## 【フェイスパウダー】

※【フェイスパウダー】使用経験者ベース



## 【アイブロウ (眉ペンシル、眉マスカラなど)】

※【アイブロウ (眉ペンシル、眉マスカラなど)】使用経験者ベース



# A メイク用品使用頻度(4/6)

1年以内  
メイク経験者

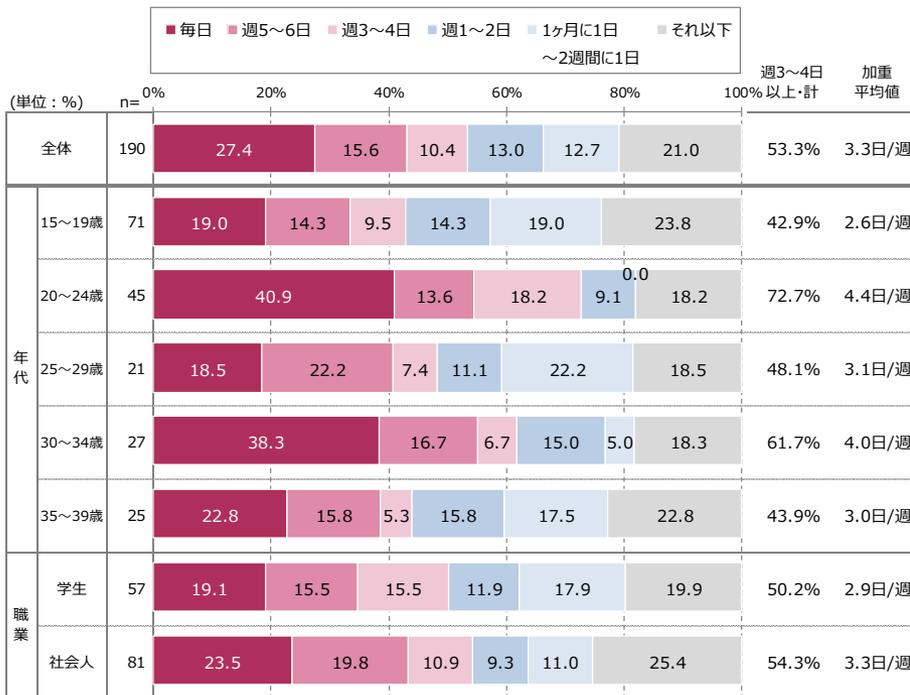
- 『アイシャドウ』の平均使用頻度は週3.3日。【20～24歳】で週4.4日と、非常に高い
- 『アイライナー』の平均使用頻度は週3.3日。【20～24歳】で週4.5日と、非常に高い

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

## 【アイシャドウ】

※【アイシャドウ】使用経験者ベース



## 【アイライナー】

※【アイライナー】使用経験者ベース



# A メイク用品使用頻度(5/6)

1年以内  
メイク経験者

- 『マスカラ』の平均使用頻度は週3.0日。【20～24歳】で週4.7日と、非常に高い
- 『口紅・グロス・リップライナー』の平均使用頻度は週3.7日。【20～24歳】で週5.1日と、特に高い

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

## 【マスカラ】

※【マスカラ】使用経験者ベース



## 【口紅・グロス・リップライナー】

※【口紅・グロス・リップライナー】使用経験者ベース



# A メイク用品使用頻度(6/6)

1年以内  
メイク経験者

- 『チーク』の平均使用頻度は週3.4日。【20～24歳】で週5.7日と、非常に高い
- 『ハイライター・シェーディング』の平均使用頻度は週3.7日。【20～24歳】で週5.0日と、特に高い

Q1 あなたは、以下のメイク用品をどのくらいの頻度で使用していますか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

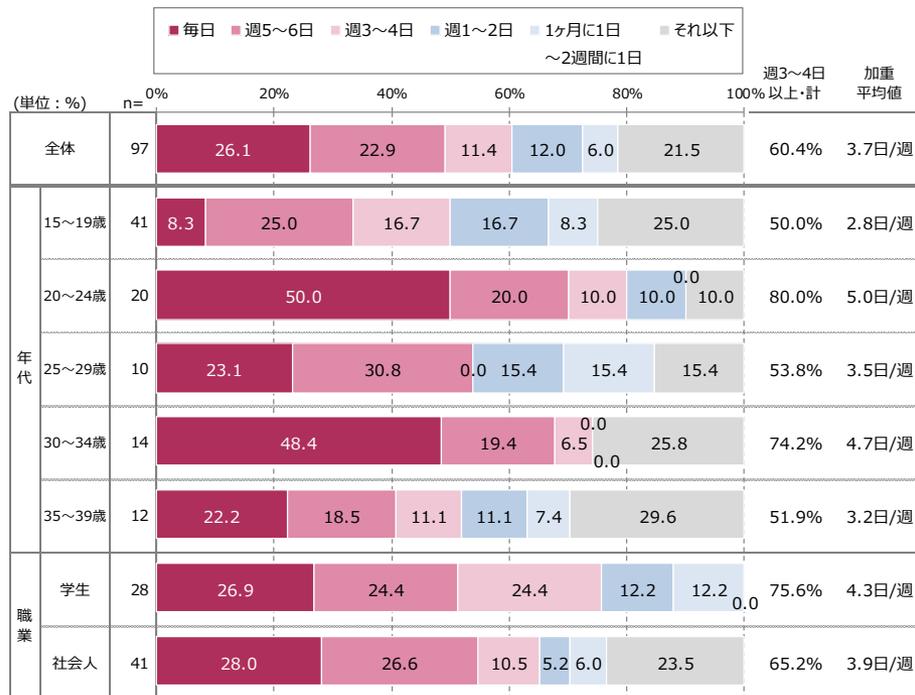
## 【チーク】

※【チーク】使用経験者ベース



## 【ハイライター・シェーディング】

※【ハイライター・シェーディング】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(1/6)

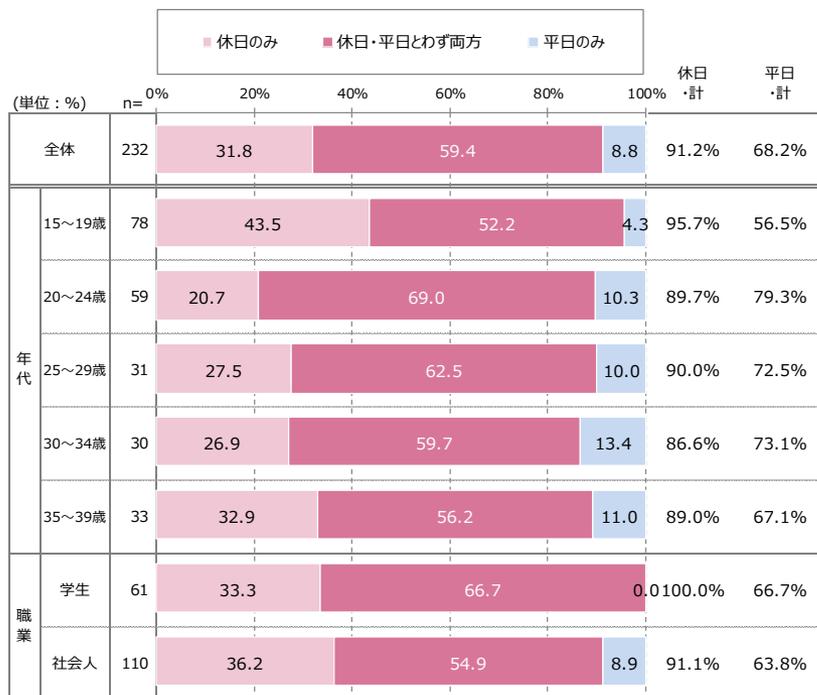
1年以内  
メイク経験者

- 『下地クリーム』は約6割が「休日・平日とわず両方」使用。【20～24歳】で「休日・平日とわず両方」が7割と、非常に高い
- 『BBクリーム・CCクリーム』は過半数が「休日・平日とわず両方」使用。【20～24歳】で「休日・平日とわず両方」が6割台半ばと、特に高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。(SAMT)

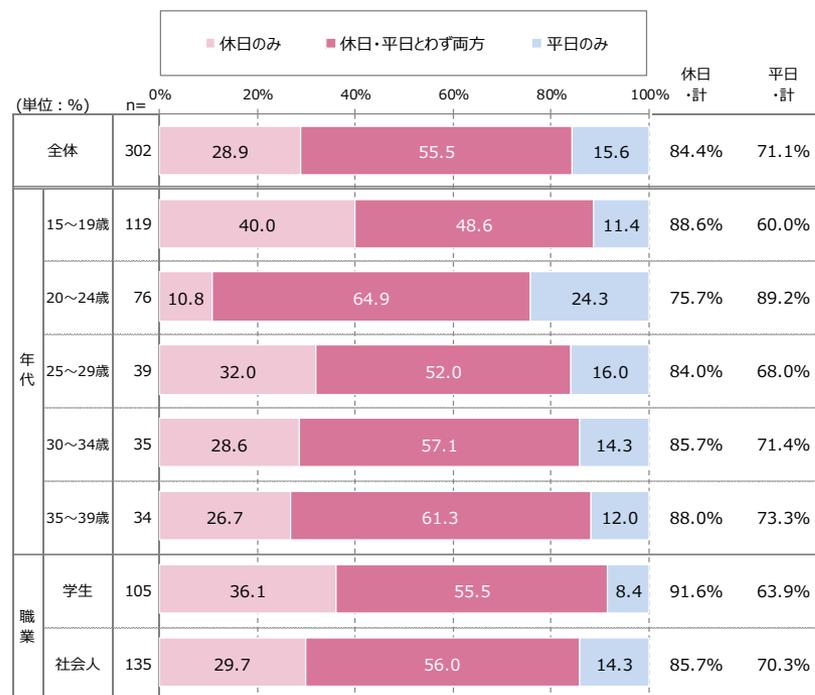
## 【下地クリーム】

※【下地クリーム】使用経験者ベース



## 【BBクリーム・CCクリーム】

※【BBクリーム・CCクリーム】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(2/6)

1年以内  
メイク経験者

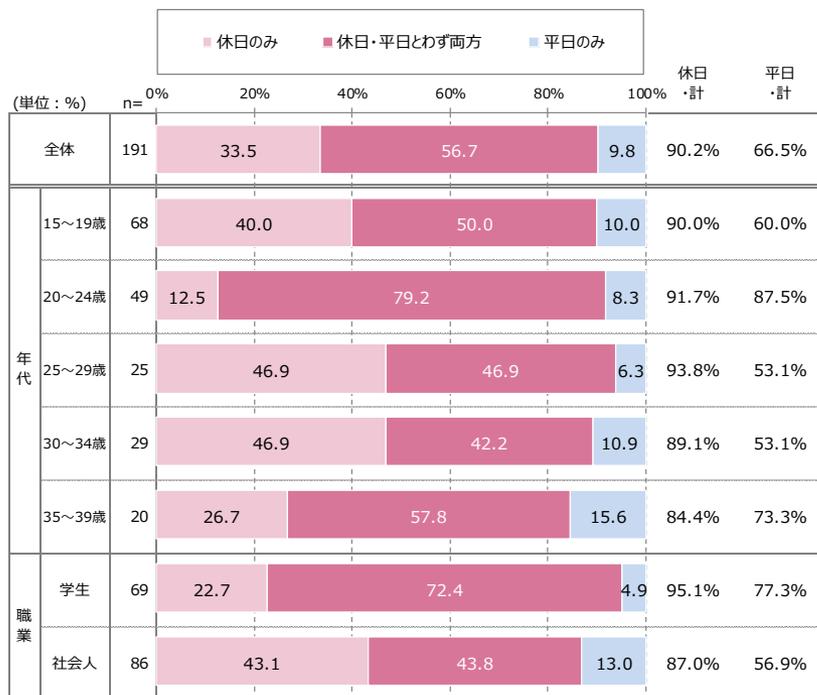
- 『コンシーラー』は6割弱が「休日・平日とわず両方」使用。【20～24歳】で「休日・平日とわず両方」が8割と、非常に高い
- 『ファンデーション』は半数強が「休日・平日とわず両方」使用。【20～24歳】で「休日・平日とわず両方」が7割と、特に高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

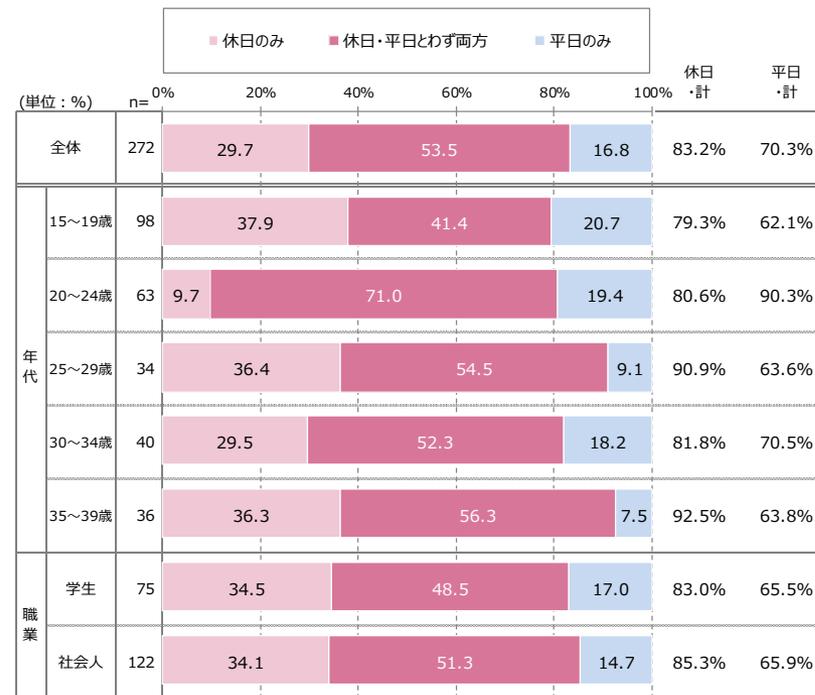
## 【コンシーラー】

※【コンシーラー】使用経験者ベース



## 【ファンデーション】

※【ファンデーション】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(3/6)

1年以内  
メイク経験者

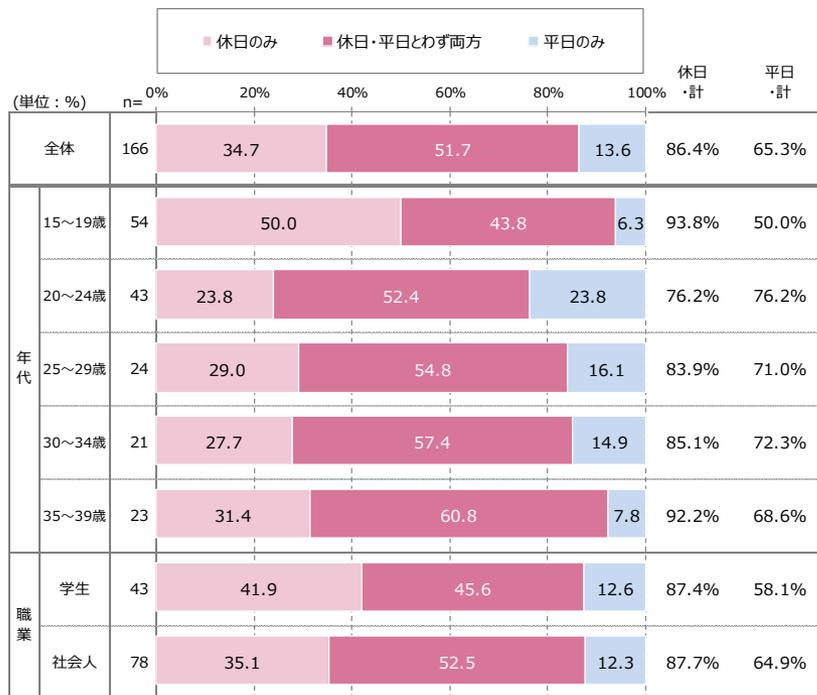
- 『フェイスパウダー』は約5割が「休日・平日とわず両方」使用。【15～19歳】で「休日のみ」が5割と、非常に高い
- 『アイブロウ』は約6割が「休日・平日とわず両方」使用。【20～24歳】で「休日・平日とわず両方」が7割と、特に高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

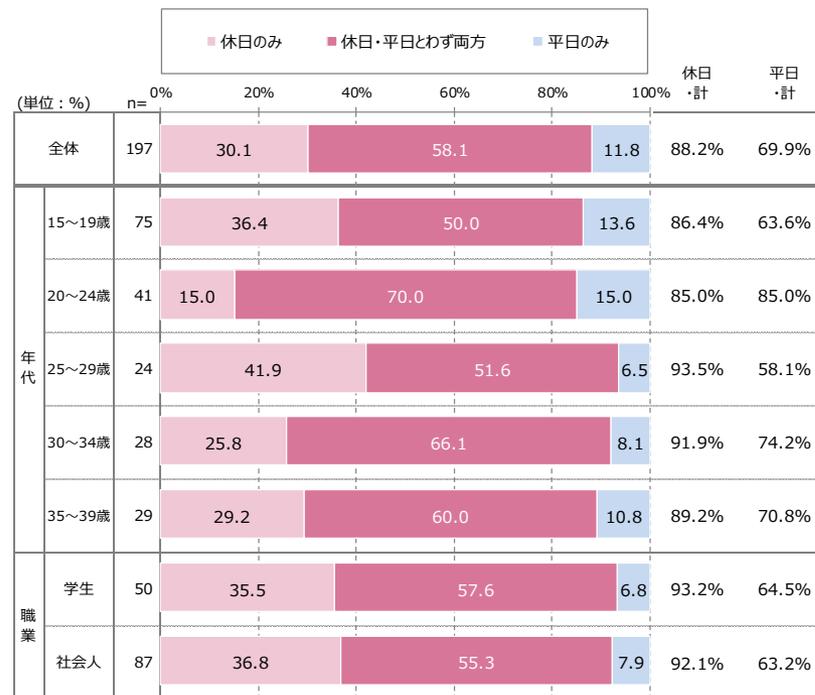
## 【フェイスパウダー】

※【フェイスパウダー】使用経験者ベース



## 【アイブロウ (眉ペンシル、眉マスカラなど)】

※【アイブロウ (眉ペンシル、眉マスカラなど)】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(4/6)

1年以内  
メイク経験者

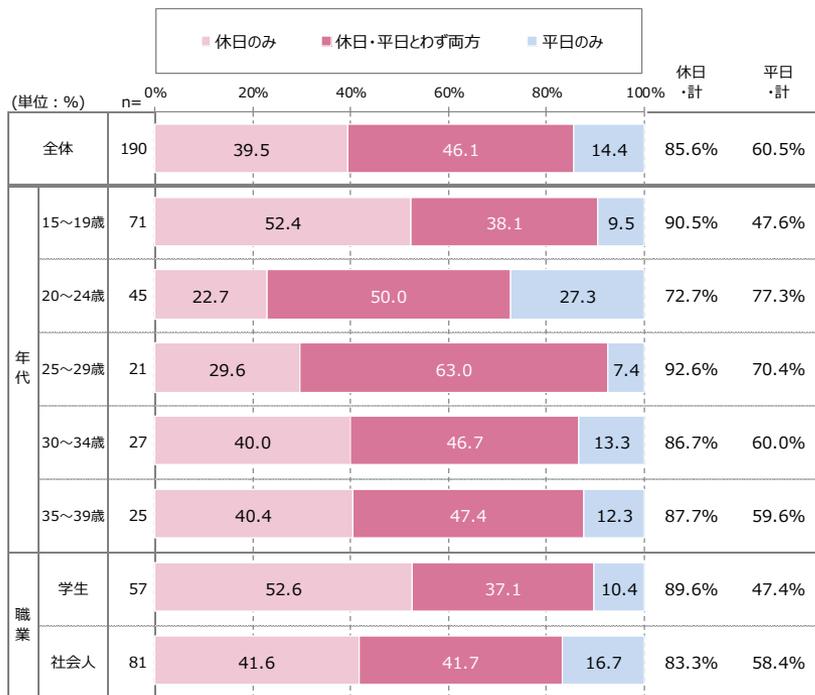
- 『アイシャドウ』は5割弱が「休日・平日とわず両方」使用。【15～19歳】で「休日のみ」が5割強と、非常に高い
- 『アイライナー』は「休日のみ」と「休日・平日とわず両方」の使用率がそれぞれ4割強。【15～19歳】で「休日のみ」が6割と、突出して高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。(SAMT)

※n<30のスコアは参考値

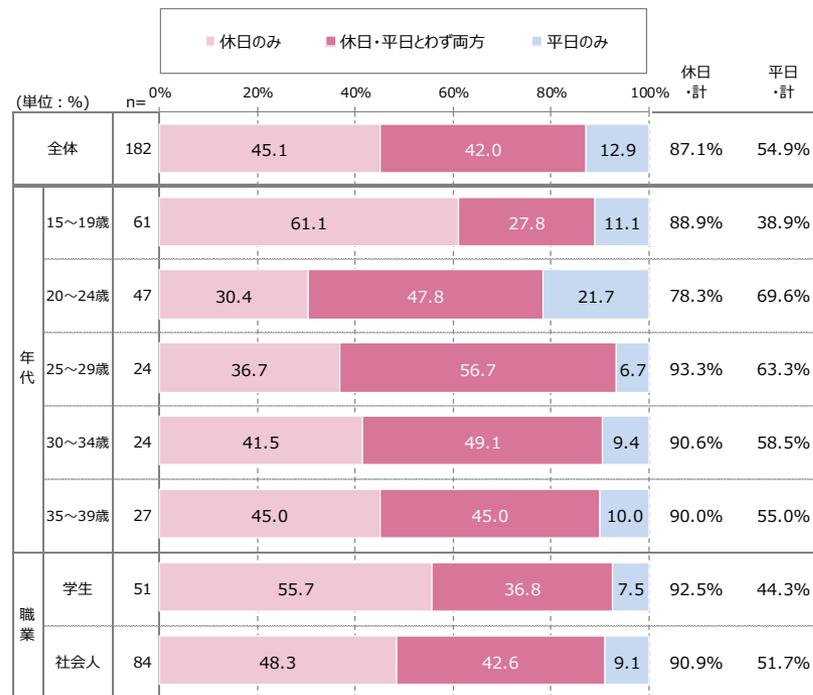
## 【アイシャドウ】

※【アイシャドウ】使用経験者ベース



## 【アイライナー】

※【アイライナー】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(5/6)

1年以内  
メイク経験者

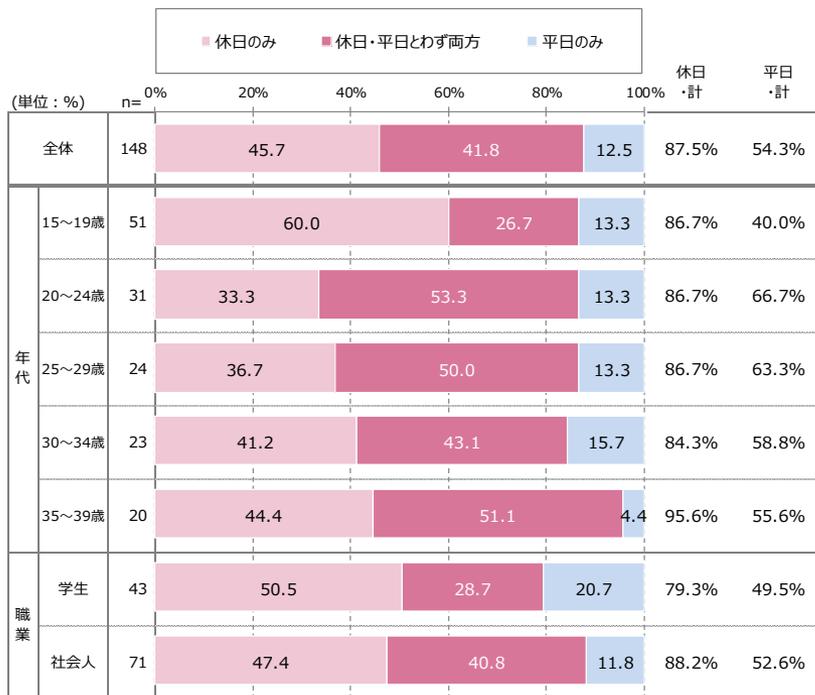
- 『マスカラ』は「休日のみ」と「休日・平日とわず両方」の使用率がそれぞれ4割台。  
【15～19歳】で「休日のみ」が6割と、非常に高い
- 『口紅・グロス・リップライナー』も「休日のみ」と「休日・平日とわず両方」の使用率がそれぞれ4割台。【15～19歳】で「休日のみ」が5割強と高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。（SAMT）

※n<30のスコアは参考値

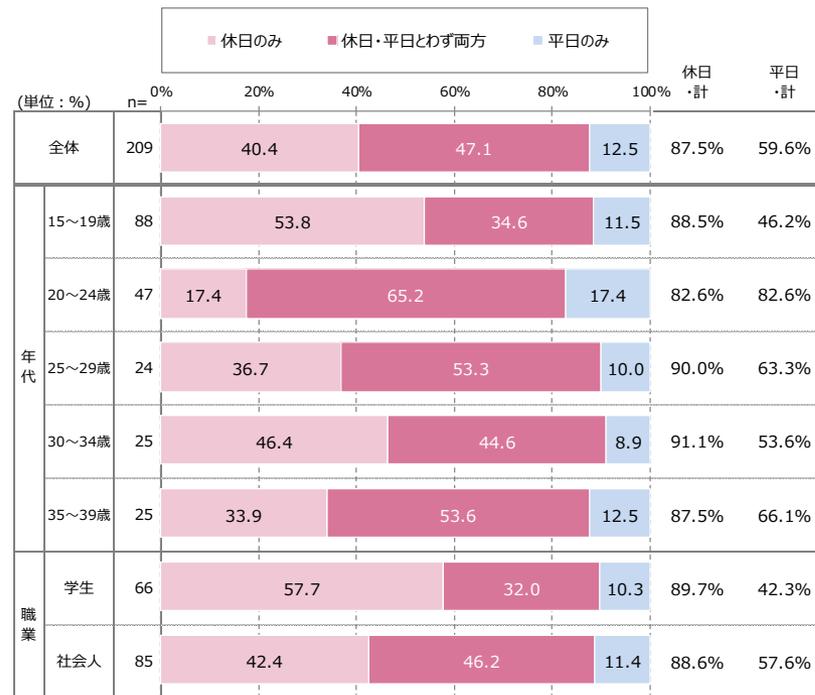
## 【マスカラ】

※【マスカラ】使用経験者ベース



## 【口紅・グロス・リップライナー】

※【口紅・グロス・リップライナー】使用経験者ベース



# A メイク用品を使用する曜日(6/6)

1年以内  
メイク経験者

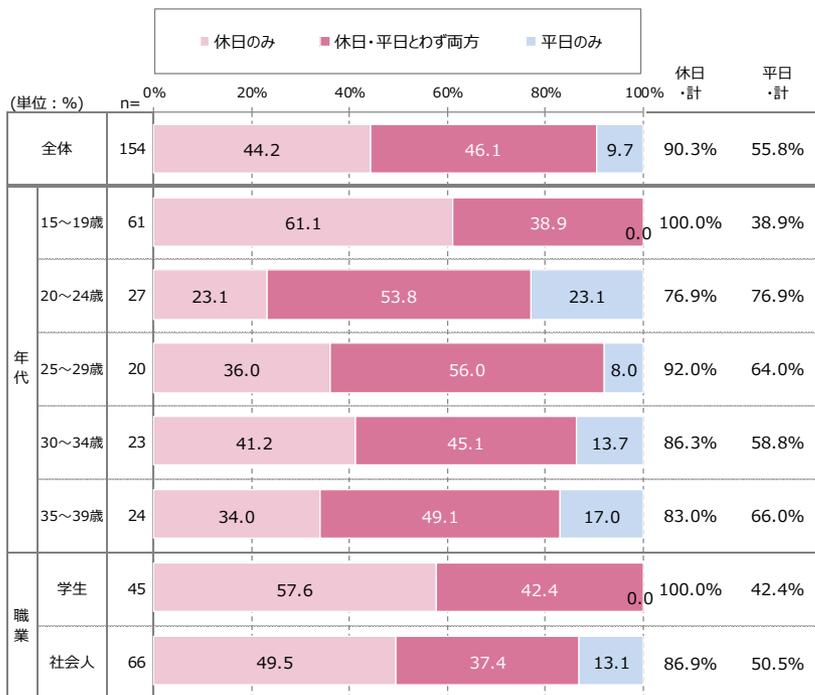
- 『チーク』は「休日のみ」と「休日・平日とわず両方」の使用率がそれぞれ4割台半ば。【15～19歳】で「休日のみ」が6割と、非常に高い
- 『ハイライター・シェーディング』は「休日・平日とわず両方」の使用率が5割。【15～19歳】で「休日のみ」が5割と高い

Q2 あなたがそのメイク用品を使っている（使っていた）のは、休日・平日どちらですか。（SAMT）

※n<30のスコアは参考値

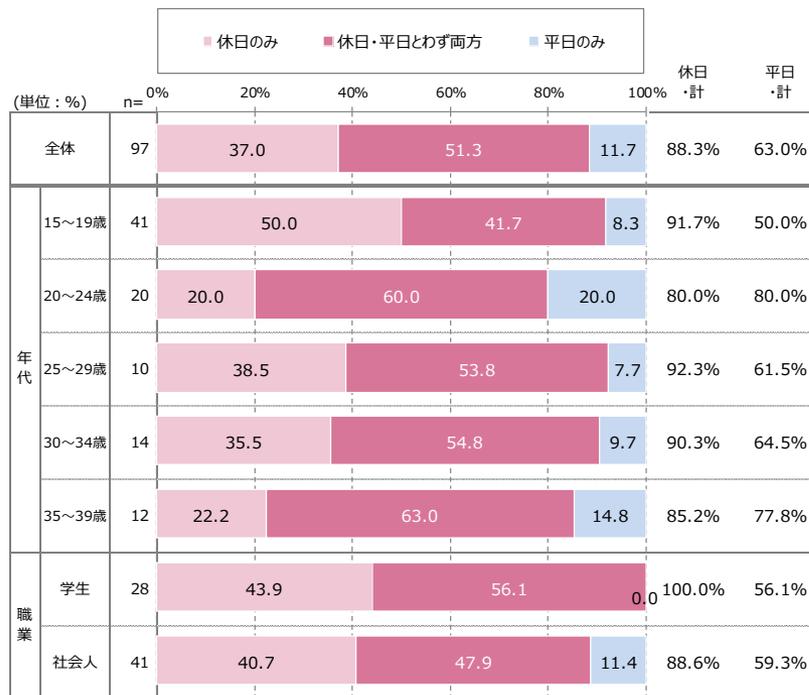
## 【チーク】

※【チーク】使用経験者ベース



## 【ハイライター・シェーディング】

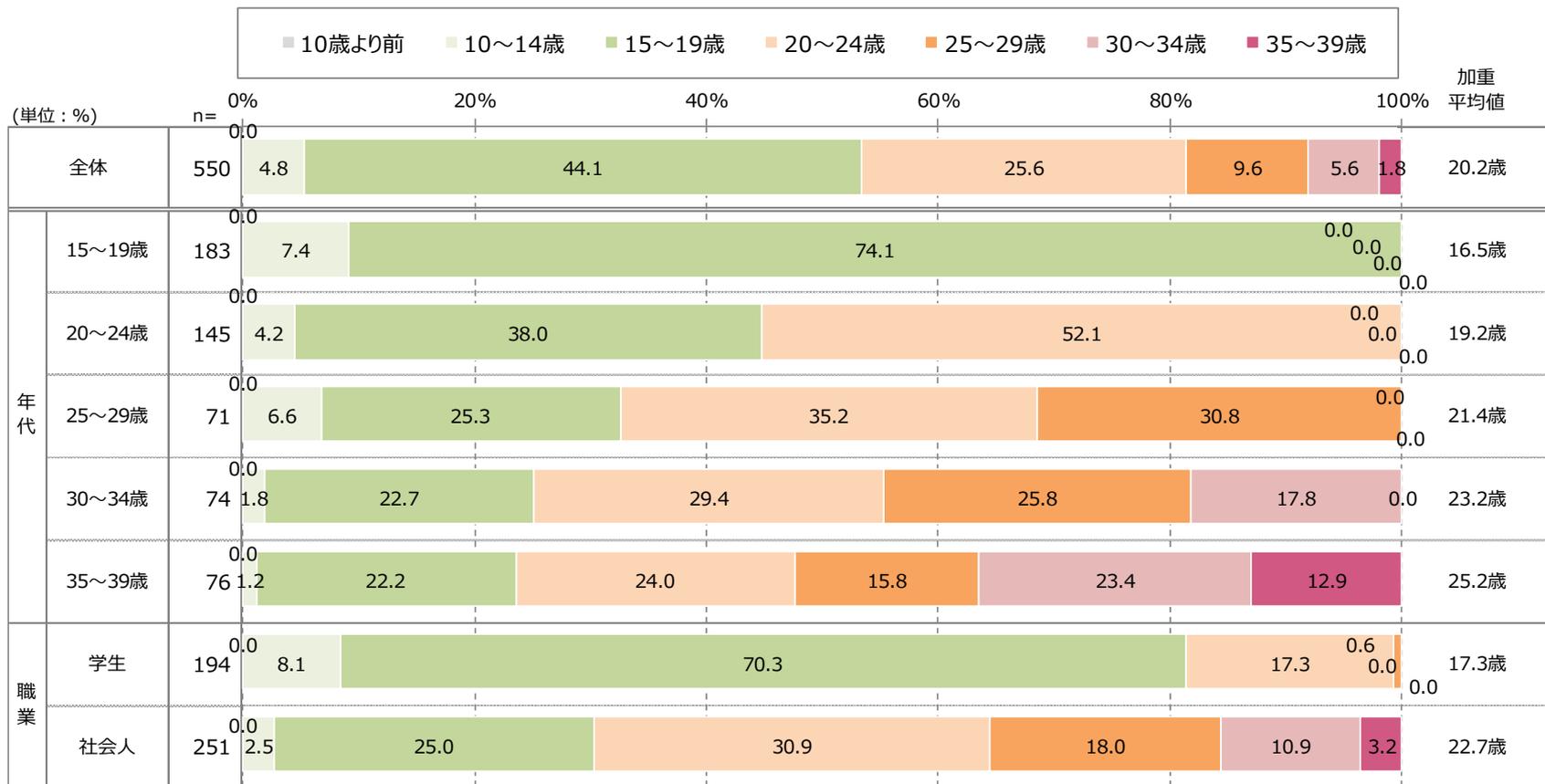
※【ハイライター・シェーディング】使用経験者ベース





- 現在メイクをしている【20～24歳】で「10代」にメイクを開始した人は4割強、【25～29歳】では3割強、【30～39歳】では2割強
- 年代が若くなるほどに開始年齢が低年齢化している

Q4 あなたがメイクを始めた年齢はいくつくらいですか。(数量回答)





# メイクをする（していた）オケージョン 【顔全体・目元・口元/頬の合算】

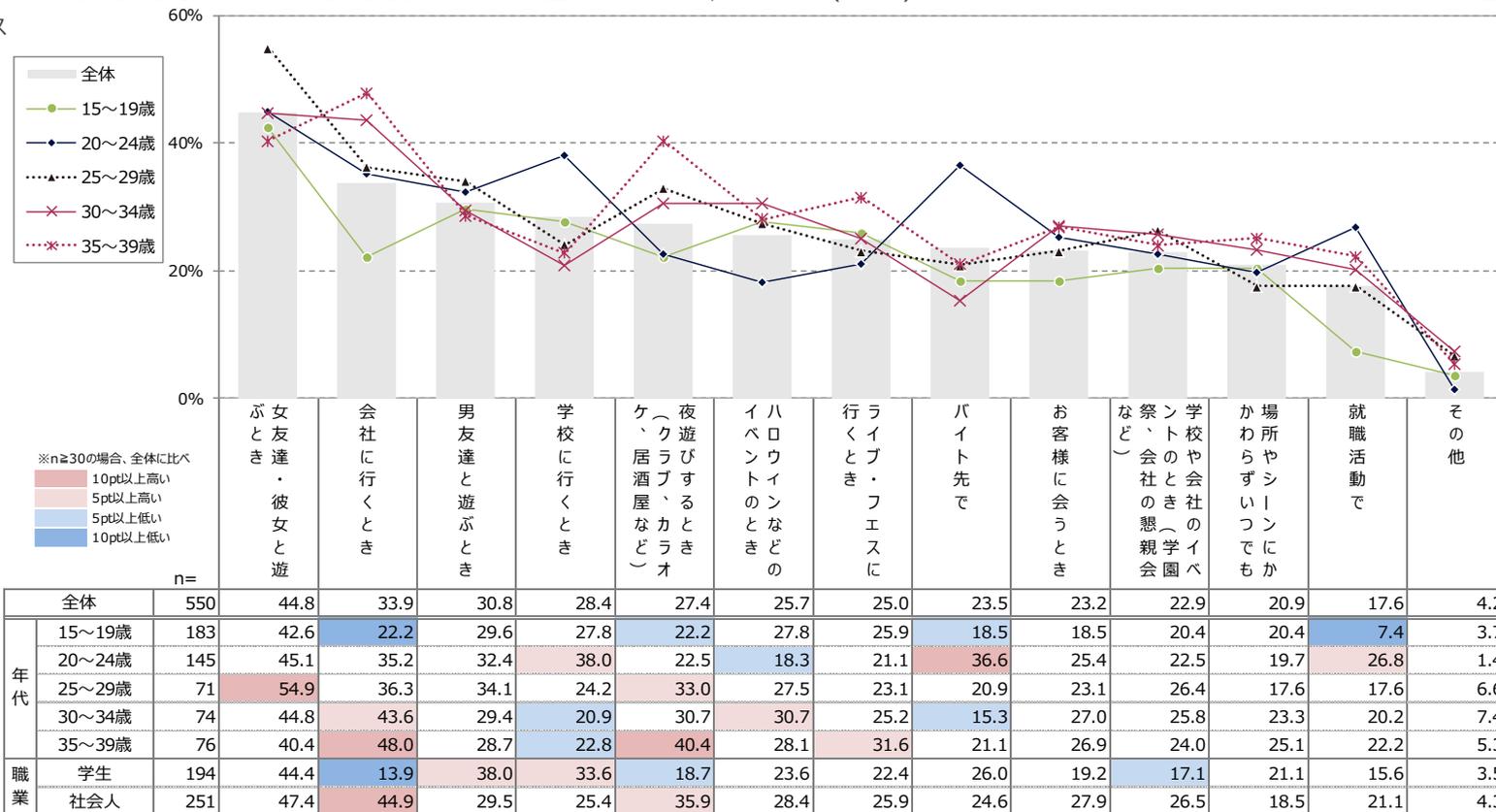
1年以内  
メイク経験者

- 【30～39歳】以外のすべての年代で「女友達・彼女と遊ぶとき」が最多
- 【30～39歳】は「会社に行くとき」が最多
- そのほかの特徴として、【20～24歳】で「学校」「バイト先」、【25～29歳】で「夜遊び」、【35～39歳】で「夜遊び」「ライブ・フェス」が高め

Q5 あなたがメイクをする（していた）のは、どんなときですか。【顔全体・目元・口元/頬の合算】（MAMT）

※全体の降順ソート

※全体ベース



(%)

# Aメイクをする（していた）オケーション【顔全体】

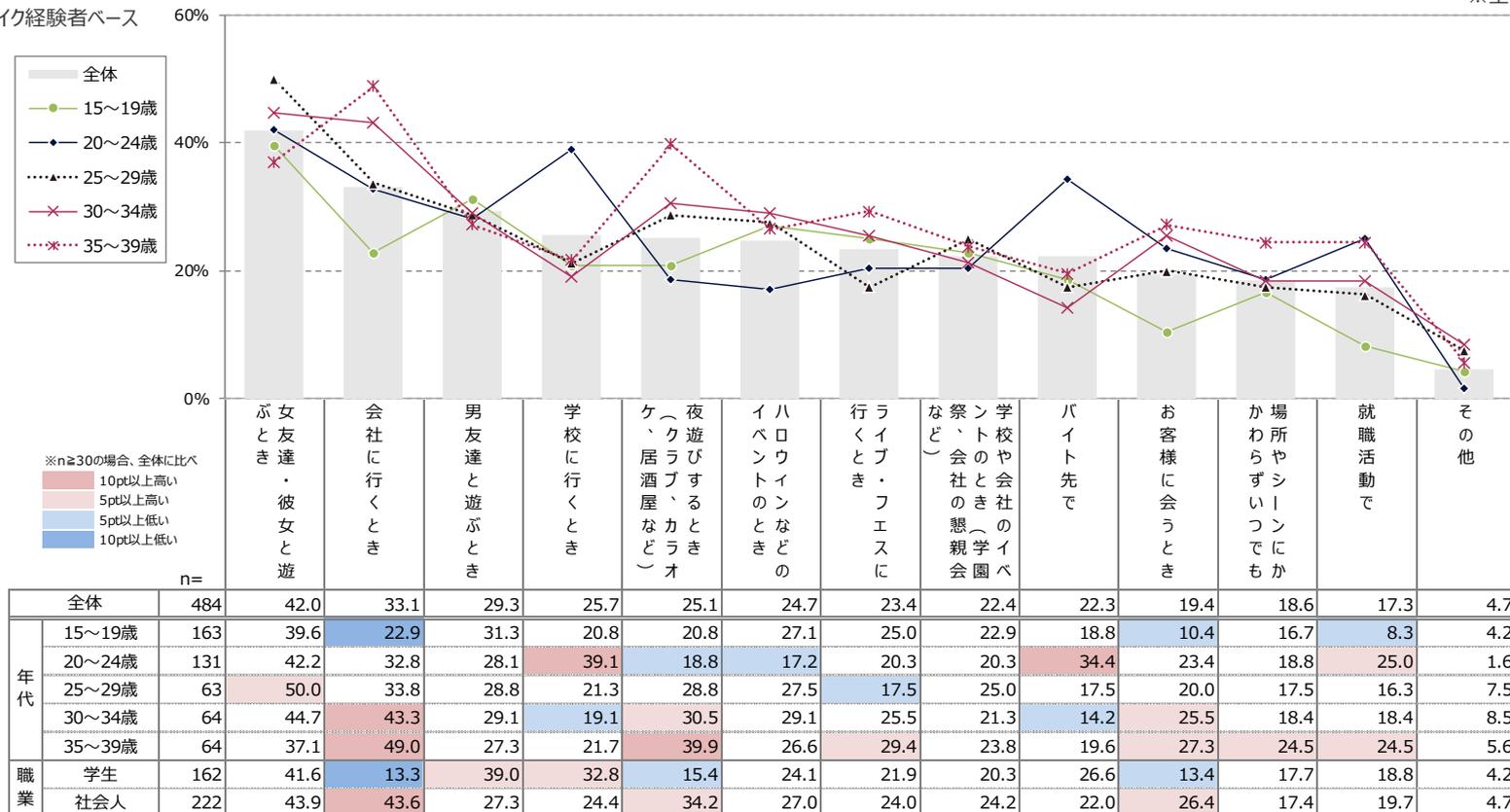
1年以内  
メイク経験者

- 【30～39歳】以外のすべての年代で「女友達・彼女と遊ぶとき」が最多
- 【30～39歳】は「会社に行くとき」が最多
- そのほかの特徴として、【20～24歳】で「学校」「バイト先」「就活」、【30代】で「夜遊び」「お客様に会うとき」が高め

Q5 あなたがメイクをする（していた）のは、どんなときですか。【顔全体】（MAMT）

※顔全体メイク経験者ベース

※全体の降順ソート



(%)

# Aメイクをする（していた）オケージョン【目元】

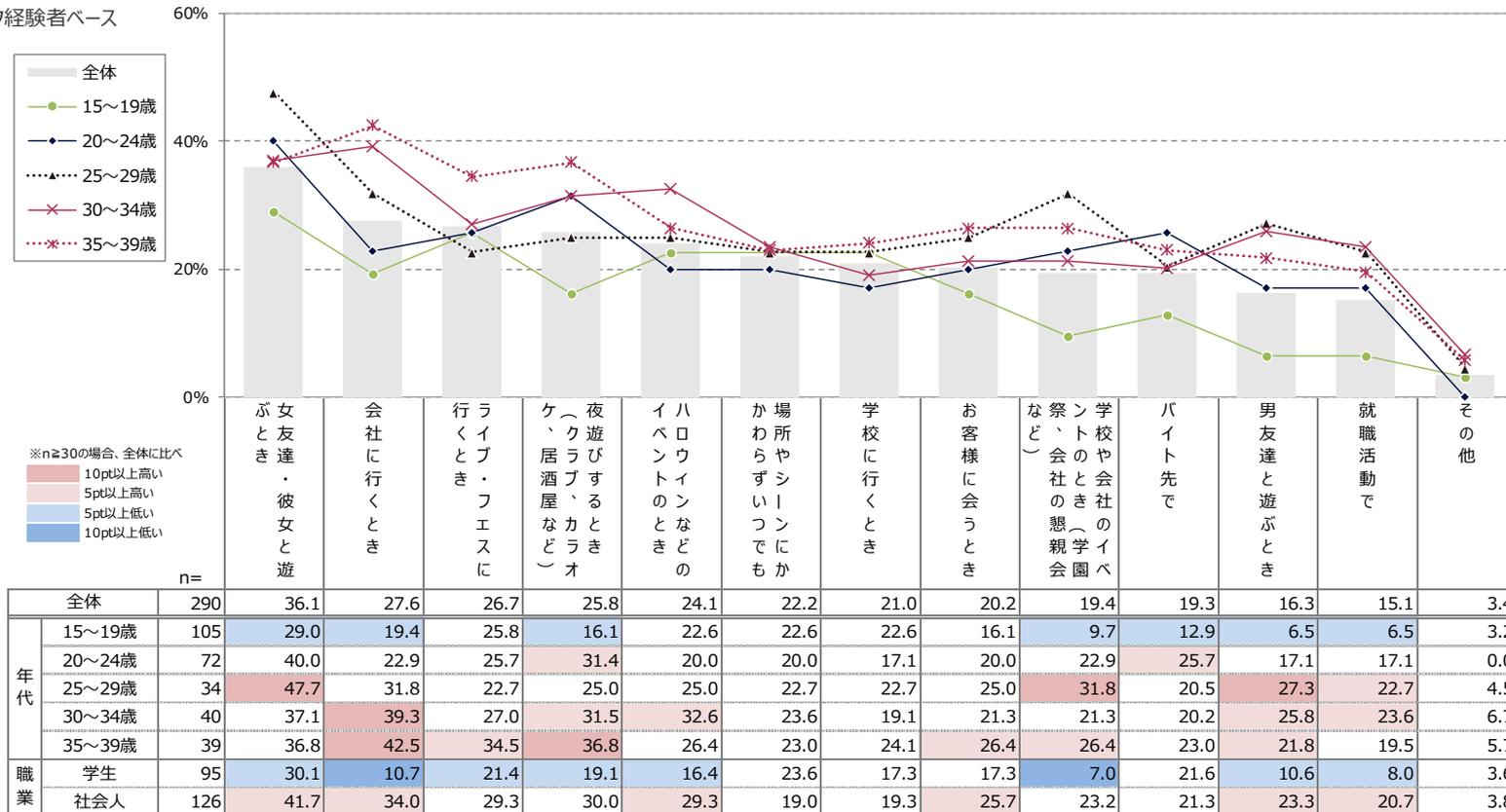
1年以内  
メイク経験者

- 【30代】以外のすべての年代で「女友達・彼女と遊ぶとき」が最多
- 【30代】は「会社に行くとき」が最多
- そのほかの特徴として、【25歳以上】で「男友達と遊ぶとき」が高め

Q5 あなたがメイクをする（していた）のは、どんなときですか。【目元】（MAMT）

※全体の降順ソート

※目元メイク経験者ベース



(%)

# A メイクをする（していた）オケーション【口元・頬】

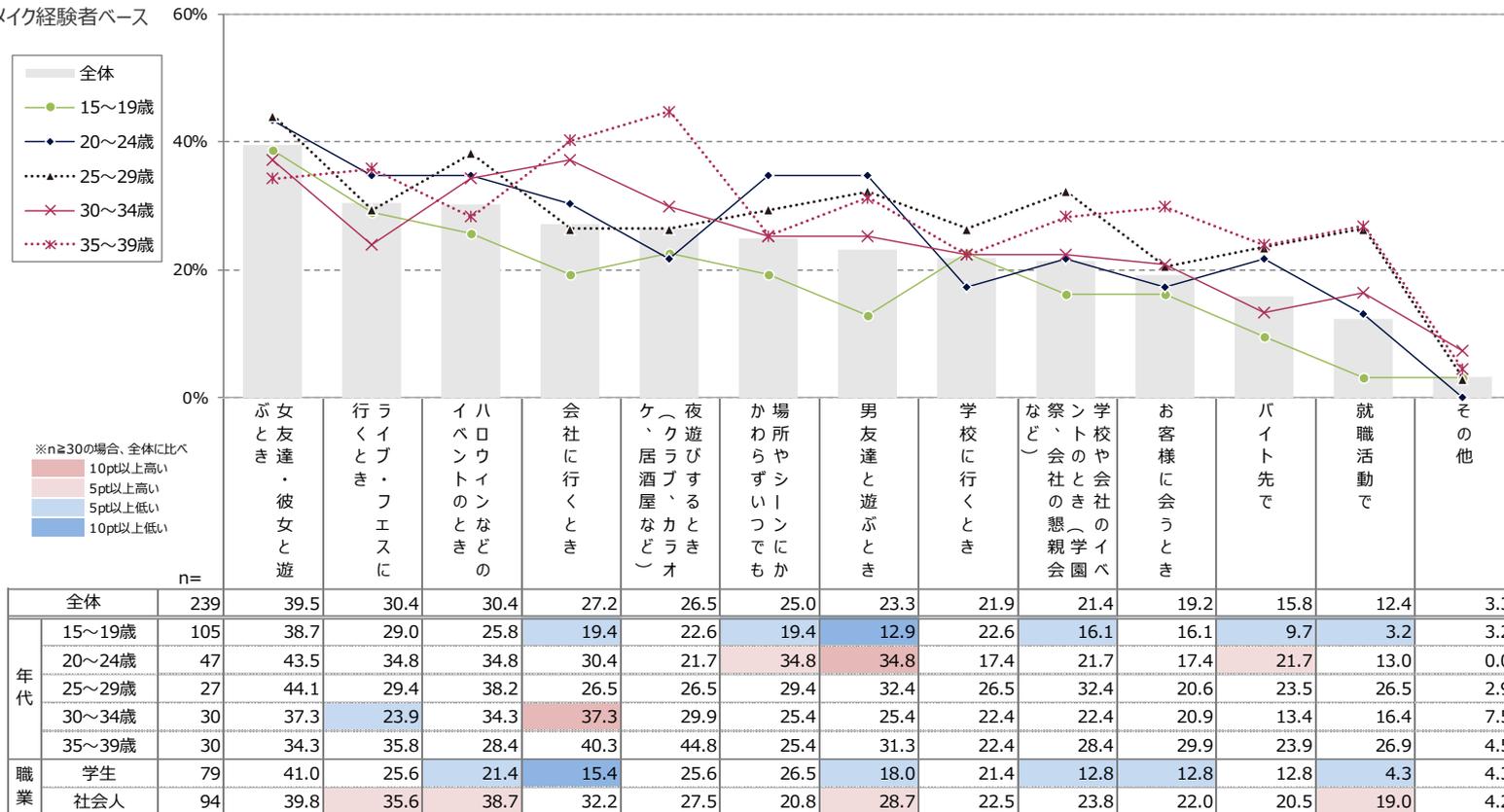
1年以内  
メイク経験者

- 【30～39歳】以外のすべての年代で「女友達・彼女と遊ぶとき」が最多
- 【30～39歳】は「会社に行くとき」が最多で、【30～34歳】でも高め
- そのほかの特徴として、【20～24歳】で「いつでも」「バイト先」「男友達と遊ぶとき」が高め

Q5 あなたがメイクをする（していた）のは、どんなときですか。【口元・頬】（MAMT）

※全体の降順ソート  
※n<30のスコアは参考値

※口元・頬メイク経験者ベース



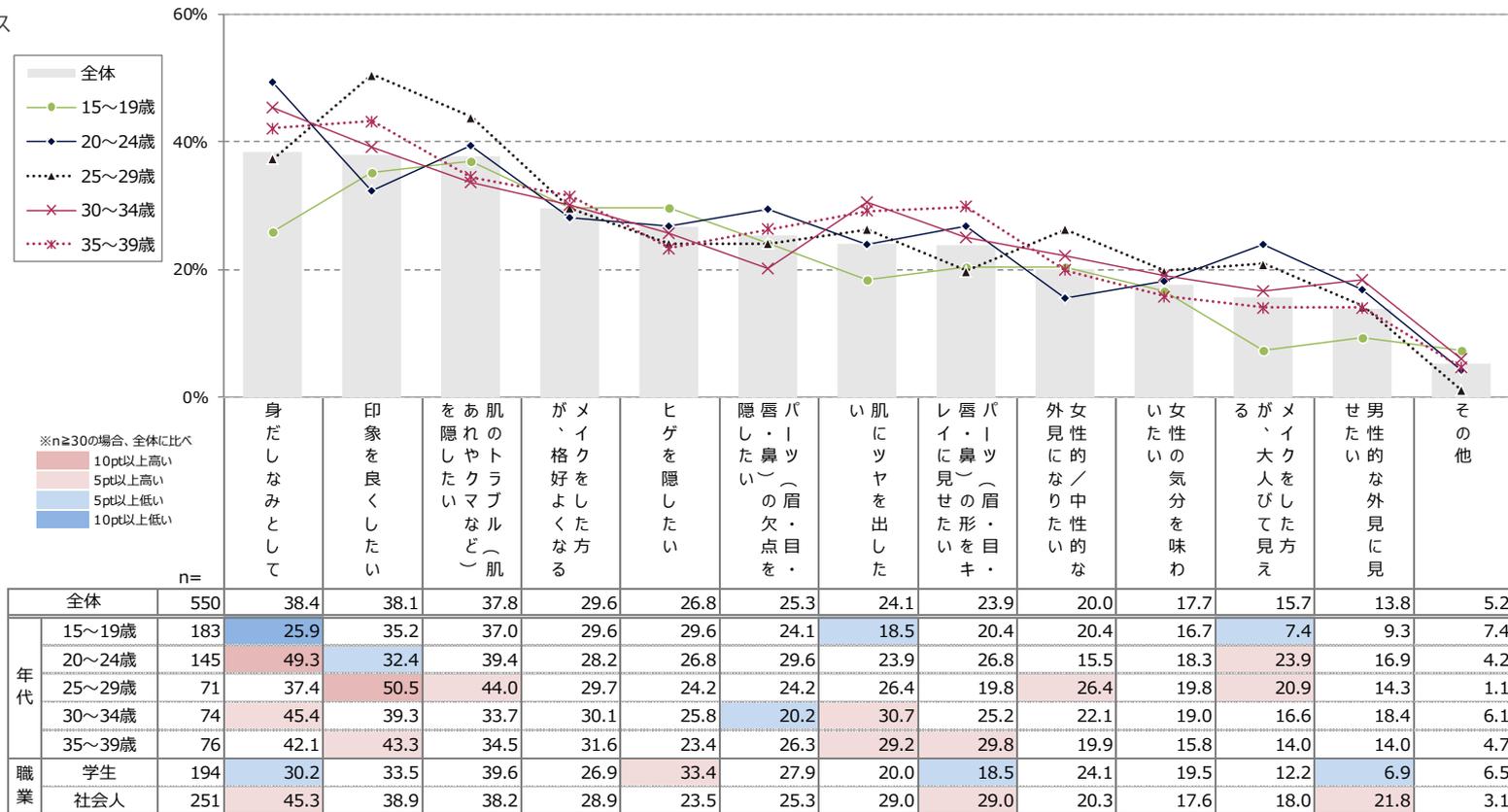
(%)

- 年代により傾向に差が見られ、【20～24歳】【30～34歳】では「身だしなみ」、【25～29歳】【35～39歳】では「印象を良くしたい」がトップ
- そのほか【25～29歳】で「肌のトラブルを隠したい」、【30代】で「肌にツヤを出したい」など、『肌をきれいに見せたい意識』がやや高め

Q6 あなたがメイクをする（していた）理由として、それぞれについてあてはまるものを全てお選びください。【顔全体・目元・口元/頬の合算】(MAMT)

※全体の降順ソート

※全体ベース



(%)

# A メイクをする（していた）理由【顔全体】

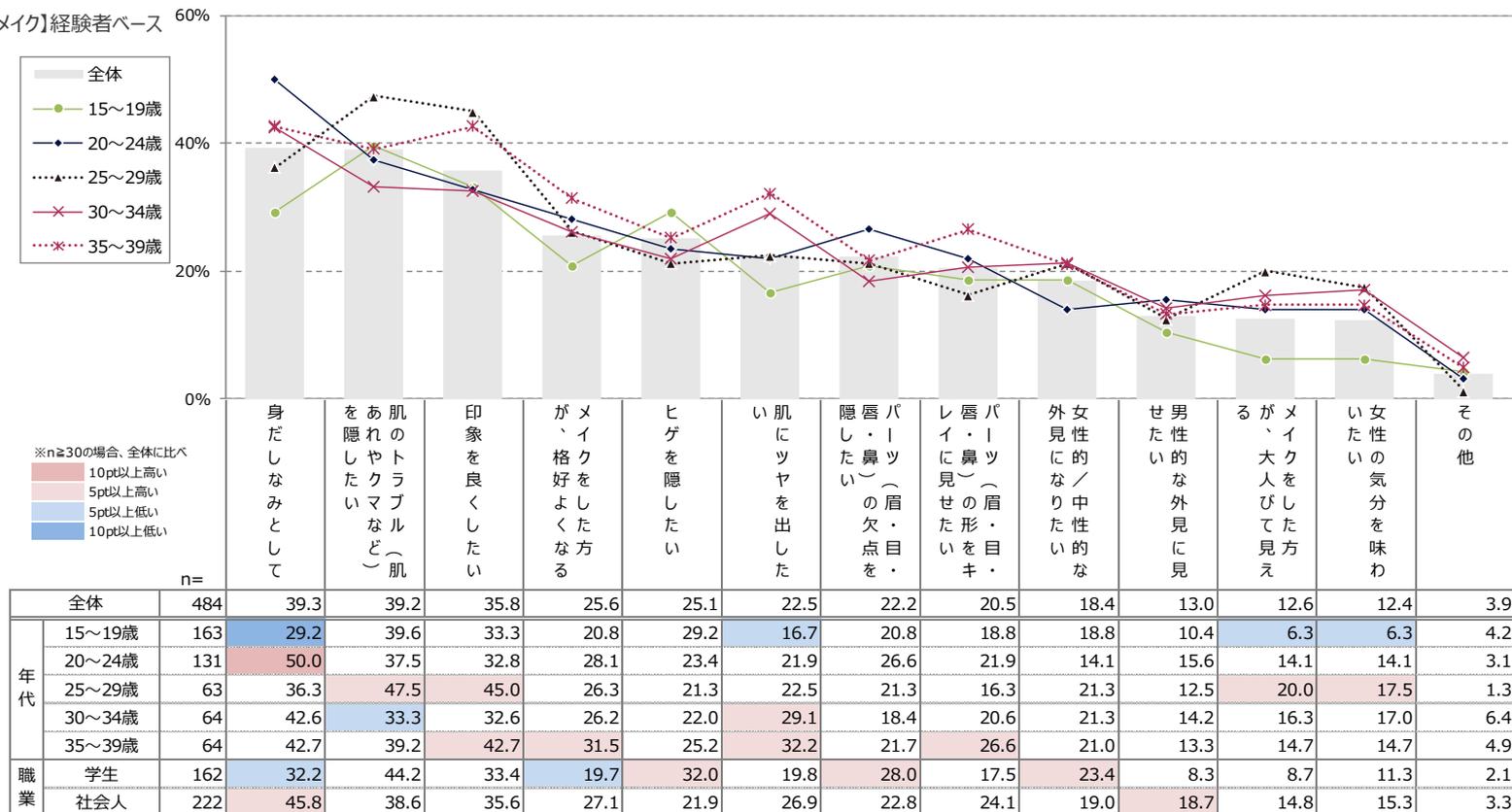
1年以内  
メイク経験者

- 【20～24歳】では「身だしなみ」が特に高い
- そのほか【35～39歳】で「印象を良くしたい」「格好よくなる」など、『見た目の印象を良くしたい意識』がやや高め

Q6 あなたがメイクをする（していた）理由として、それぞれについてあてはまるものを全てお選びください。【顔全体】(MAMT)

※全体の降順ソート

※【顔全体メイク】経験者ベース



(%)

# A メイクをする（していた）理由【目元】

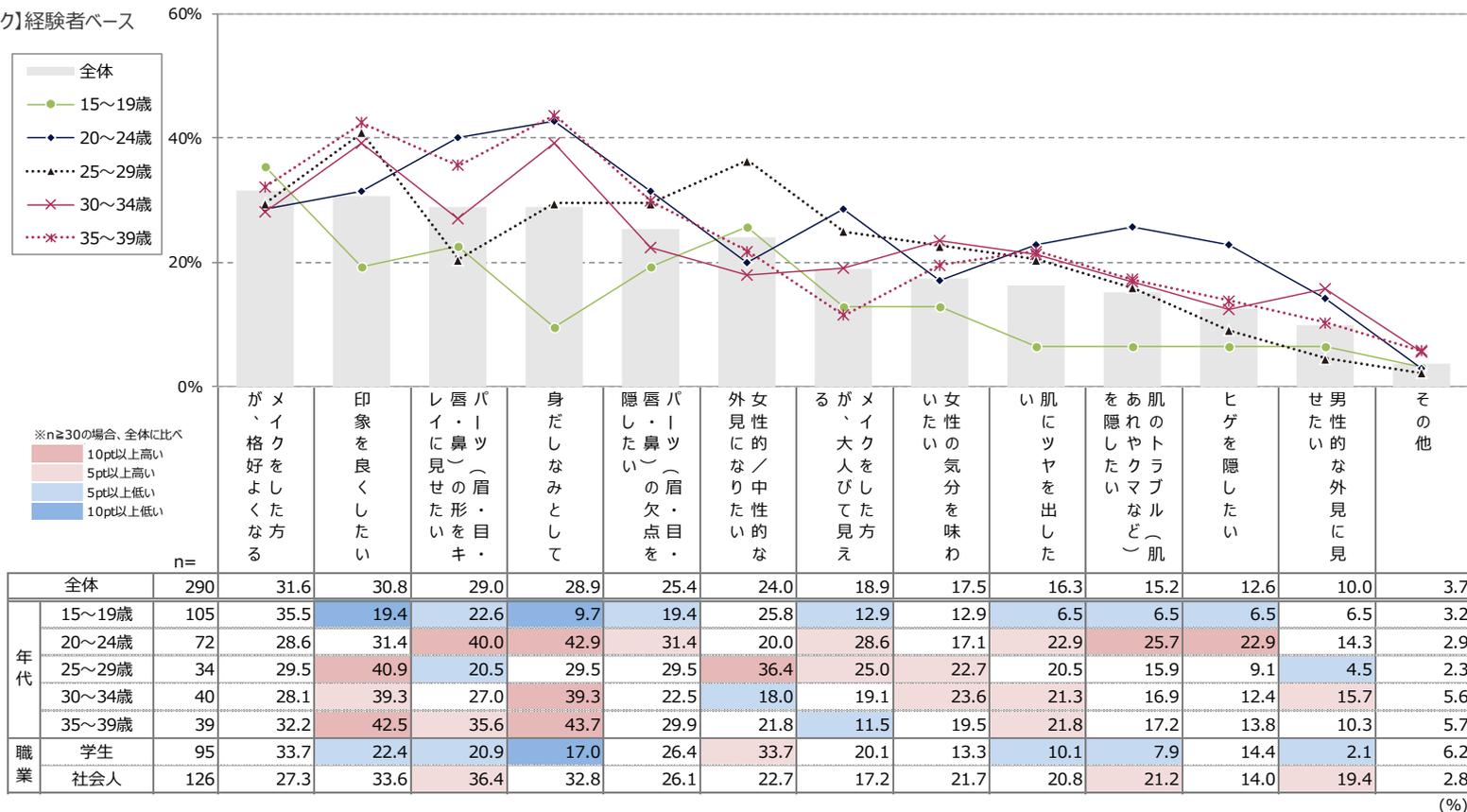
1年以内  
メイク経験者

➤ 【20～24歳】では「身だしなみ」「パーツの形をキレイに見せたい」「肌のトラブルを隠したい」「ヒゲを隠したい」が高い。【25歳以上】では「印象を良くしたい」が軒並み高め

Q6 あなたがメイクをする（していた）理由として、それぞれについてあてはまるものを全てお選びください。【目元】(MAMT)

※全体の降順ソート

※【目元メイク】経験者ベース



(%)

# A メイクをする（していた）理由【口元・頬】

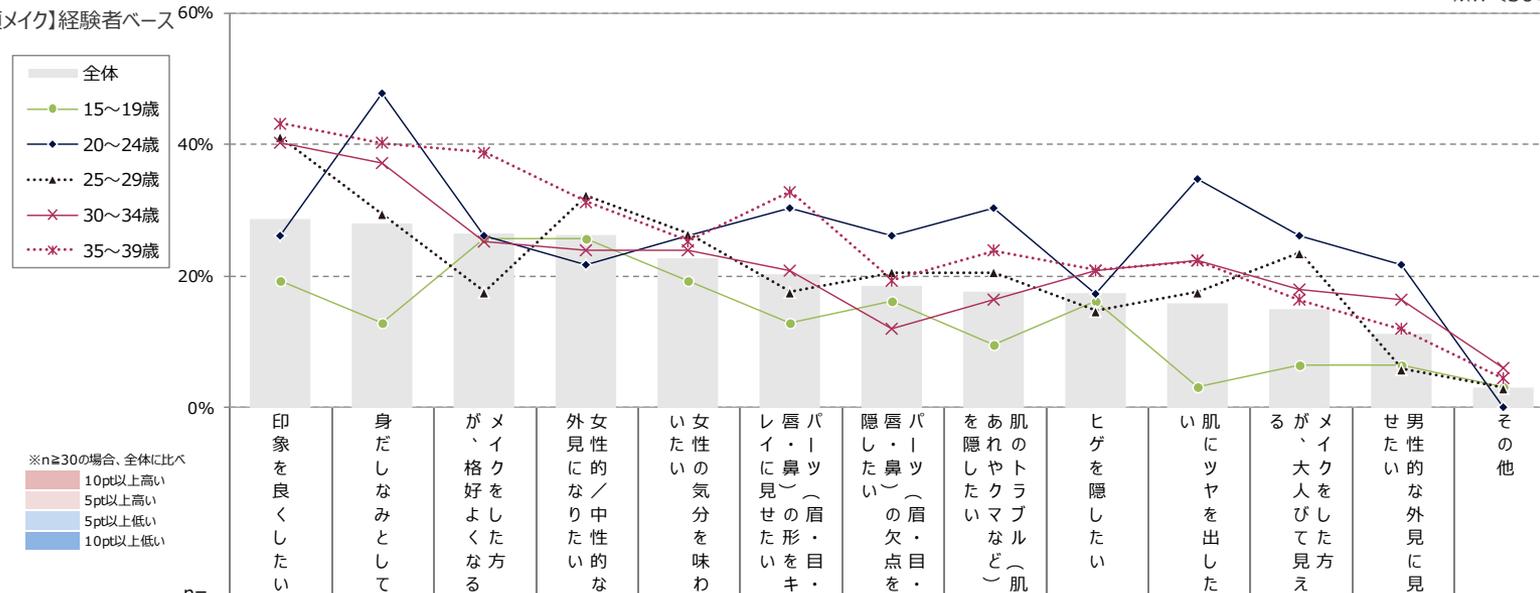
1年以内  
メイク経験者

- 【20～24歳】で項目全般に高め
- そのほか【30～34歳】で「印象を良くしたい」「身だしなみ」「肌にツヤを出したい」「男性的な外見に見せたい」がやや高め

Q6 あなたがメイクをする（していた）理由として、それぞれについてあてはまるものを全てお選びください。【口元・頬】(MAMT)

※全体の降順ソート  
※n<30のスコアは参考値

※【口元・頬メイク】経験者ベース 60%



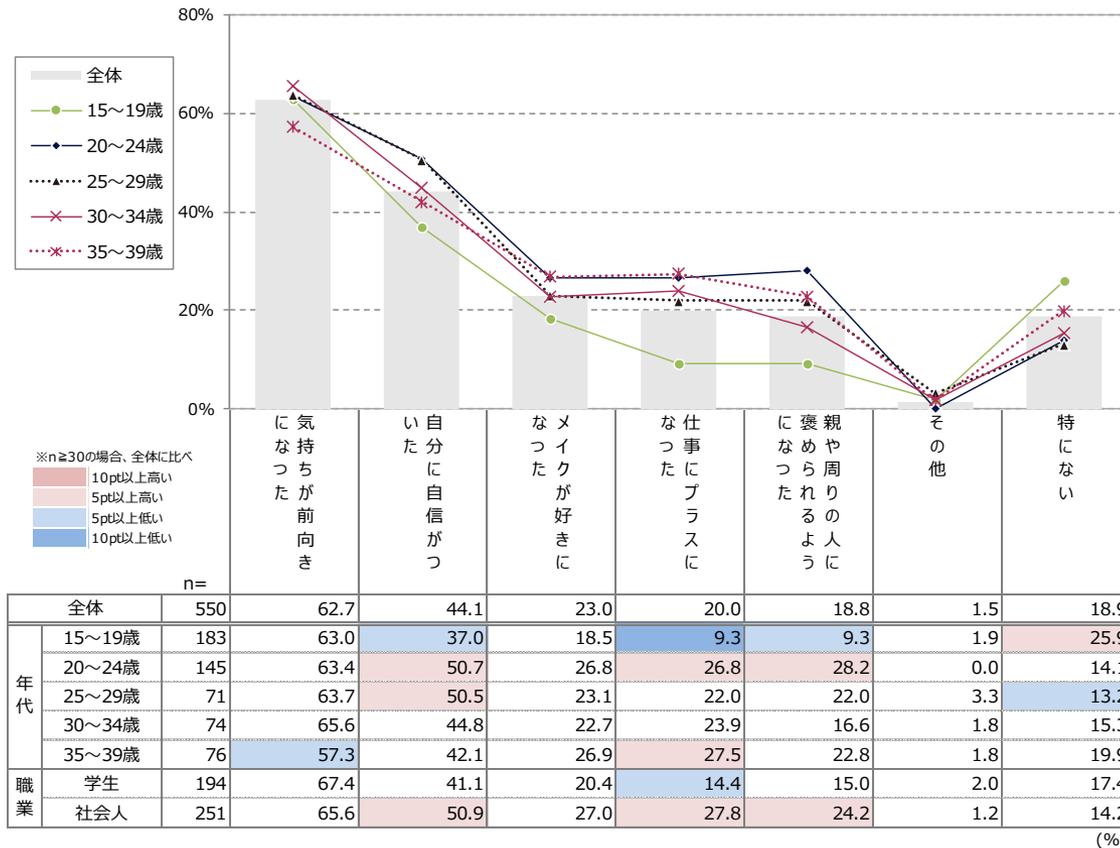
		n=	印象を良くしたい	身だしなみとして	メイク格好をよくしたがる	女性的な／中性的な外見にしたい	女性的気分を味わいたい	唇・鼻ツ（眉・目・キ）	隠した鼻ツ（眉・目・目を）	あれたマブ（肌を隠したい）	肌のトラブル（肌ヒゲを隠したい）	肌にツヤを出したい	メイク大人びた見え	男性的な外見に見せたい	その他
全体	239	28.8	28.1	26.5	26.2	22.8	20.4	18.5	17.6	17.4	15.9	14.9	11.3	3.1	
年代	15～19歳	105	19.4	12.9	25.8	25.8	19.4	12.9	16.1	9.7	16.1	3.2	6.5	6.5	3.2
	20～24歳	47	26.1	47.8	26.1	21.7	26.1	30.4	26.1	30.4	17.4	34.8	26.1	21.7	0.0
	25～29歳	27	41.2	29.4	17.6	32.4	26.5	17.6	20.6	20.6	14.7	17.6	23.5	5.9	2.9
	30～34歳	30	40.3	37.3	25.4	23.9	23.9	20.9	11.9	16.4	20.9	22.4	17.9	16.4	6.0
	35～39歳	30	43.3	40.3	38.8	31.3	25.4	32.8	19.4	23.9	20.9	22.4	16.4	11.9	4.5
職業	学生	79	19.7	20.5	23.9	39.3	26.5	11.1	19.7	11.1	26.5	6.8	6.8	2.6	4.3
	社会人	94	32.9	30.5	20.9	25.4	23.5	28.6	15.4	22.9	13.9	21.8	20.2	23.1	3.2

(%)

- 全ての年代で6割前後が「気持ちが前向きになった」と回答
- そのほか、【20代】で「自分に自信がついた」が高め
- 【20～24歳】では「仕事にプラスになった」「親や周りの人に褒められるようになった」も高め

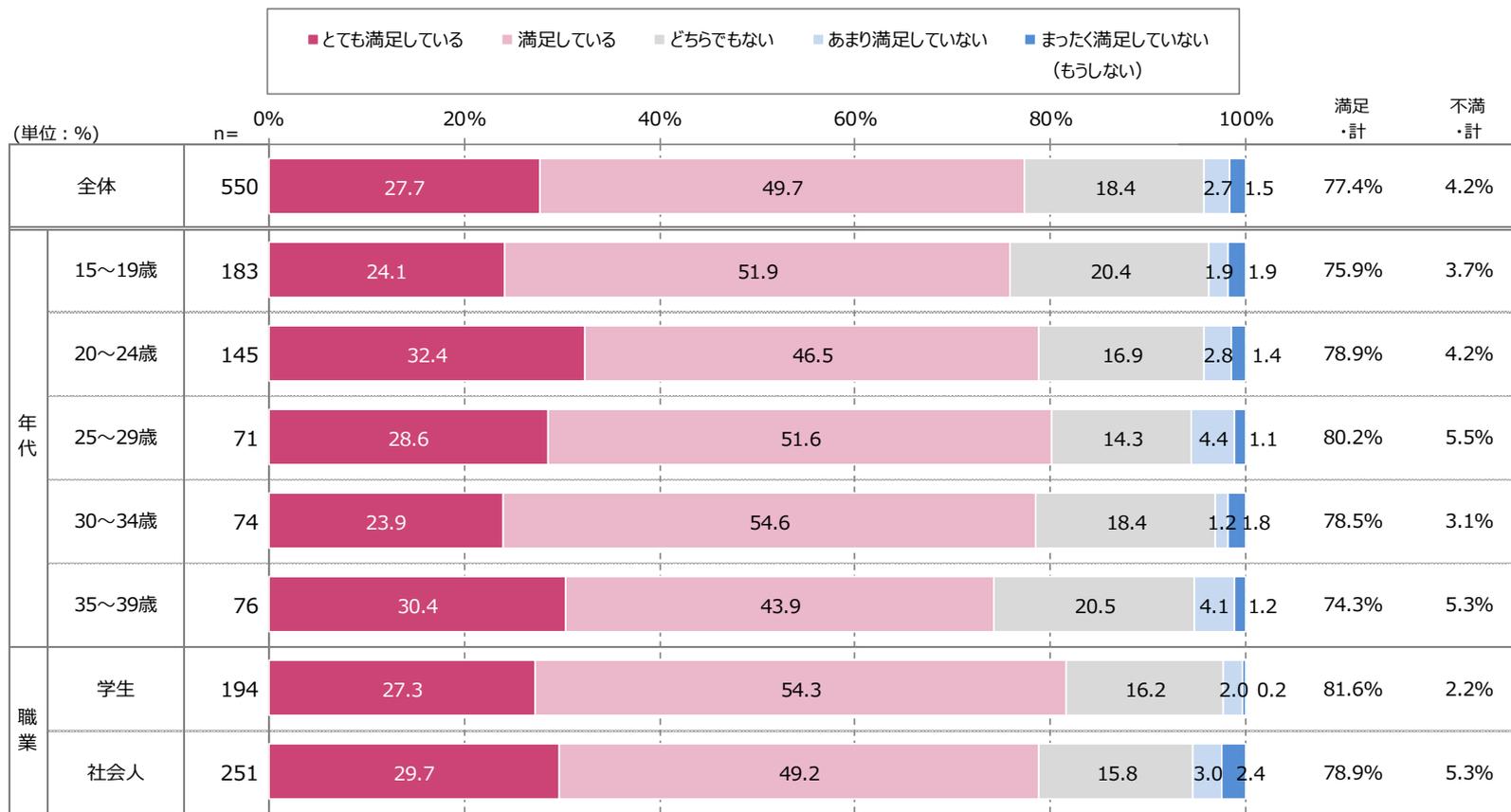
Q7 メイクをするようになったことで、あなたご自身に何か変化はありましたか？(MA)

※全体の降順ソート



- 全ての年代で7~8割が「とても満足」もしくは「満足」と回答
- 「とても満足」に着目すると、【20~24歳】でやや高め

Q8 あなたは、メイクをして良かったと思いますか。(SA)

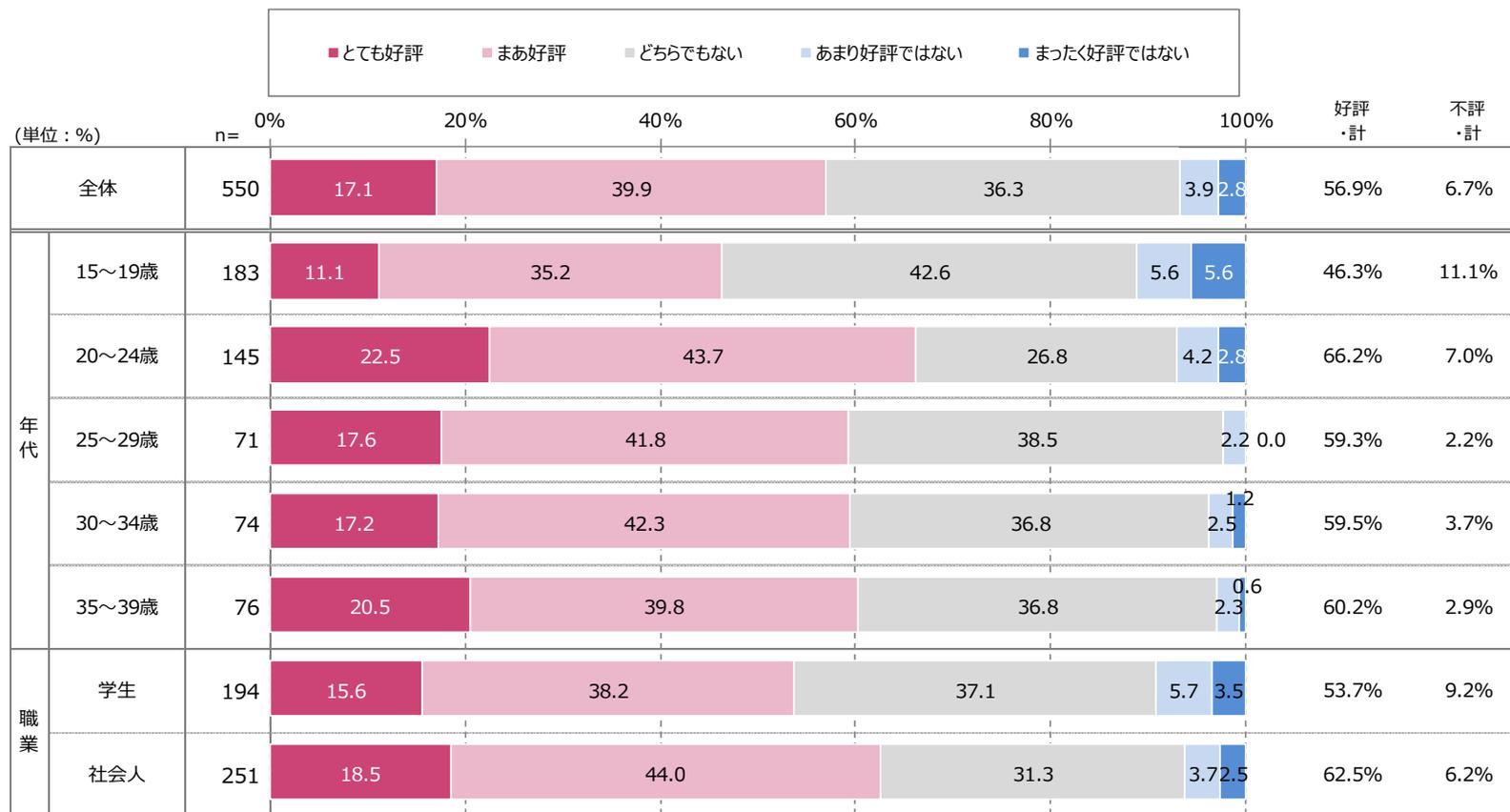


# A メイクによる周囲の反応

1年以内  
メイク経験者

- 全体で「好評・計」が過半数を占める。その中で「とても好評」が2割弱を占める。
- 特に【20～24歳】で「とても好評」が全体と比べて高く、2割強。

Q9 あなたがメイクをすることに対して、周囲からの反応はいかがでしたか。あなたが受けた印象として近いものをお選びください。(SA)



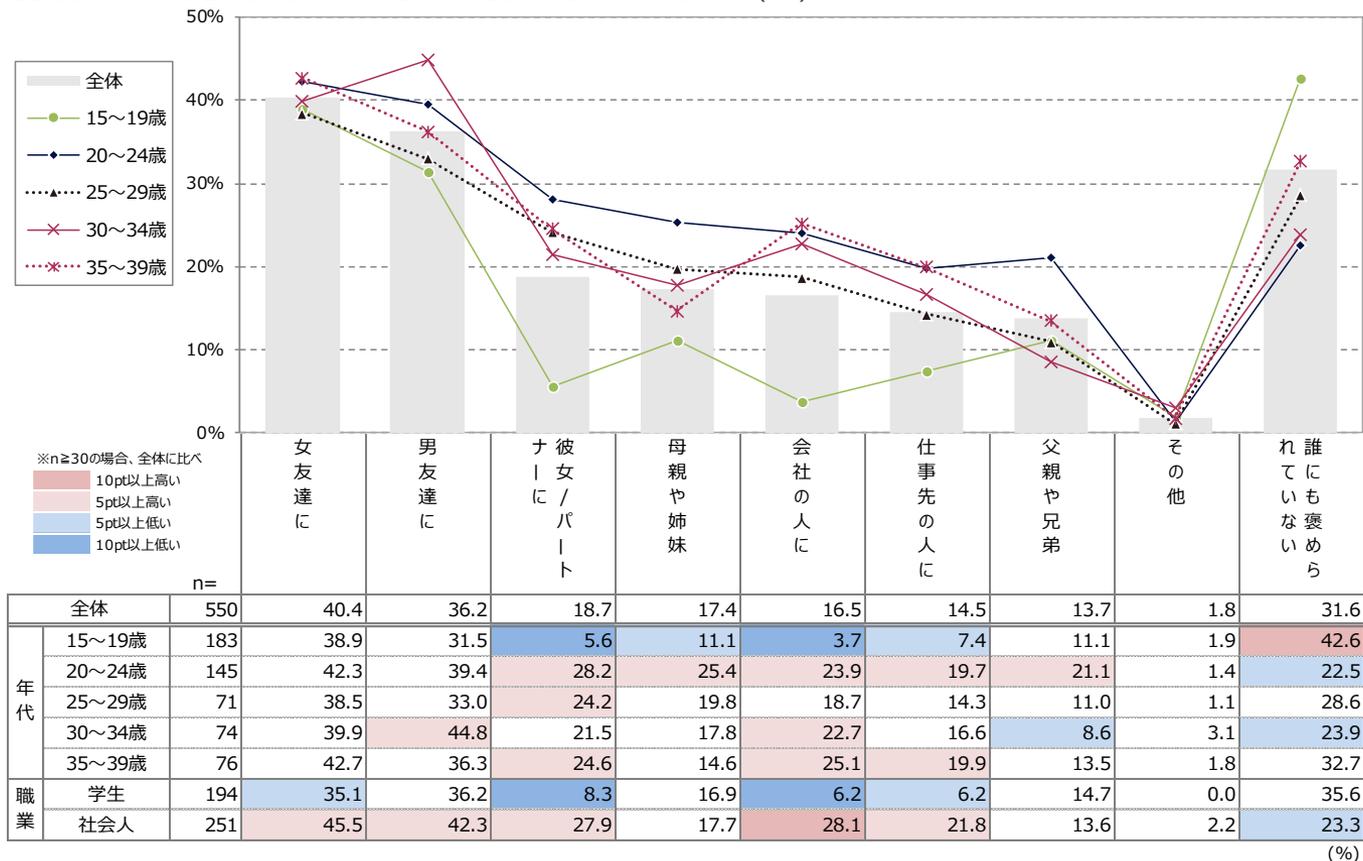
# A メイクをして褒められた経験/褒められた相手

1年以内  
メイク経験者

- 各年代で「女友達」と「男友達」が3~4割台と、特に高い
- そのほか、【20~24歳】【30~39歳】に共通して「会社の人」「仕事先の人」など『仕事関係者』が高め
- 【15~19歳】で「誰にも褒められていない」が特に高い

Q10 あなたはメイクをして褒められたことがありますか。ある場合、どなたに褒められましたか。(MA)

※全体の降順ソート



# A 直近1年間のメイク用品購入費用（全体ベース）

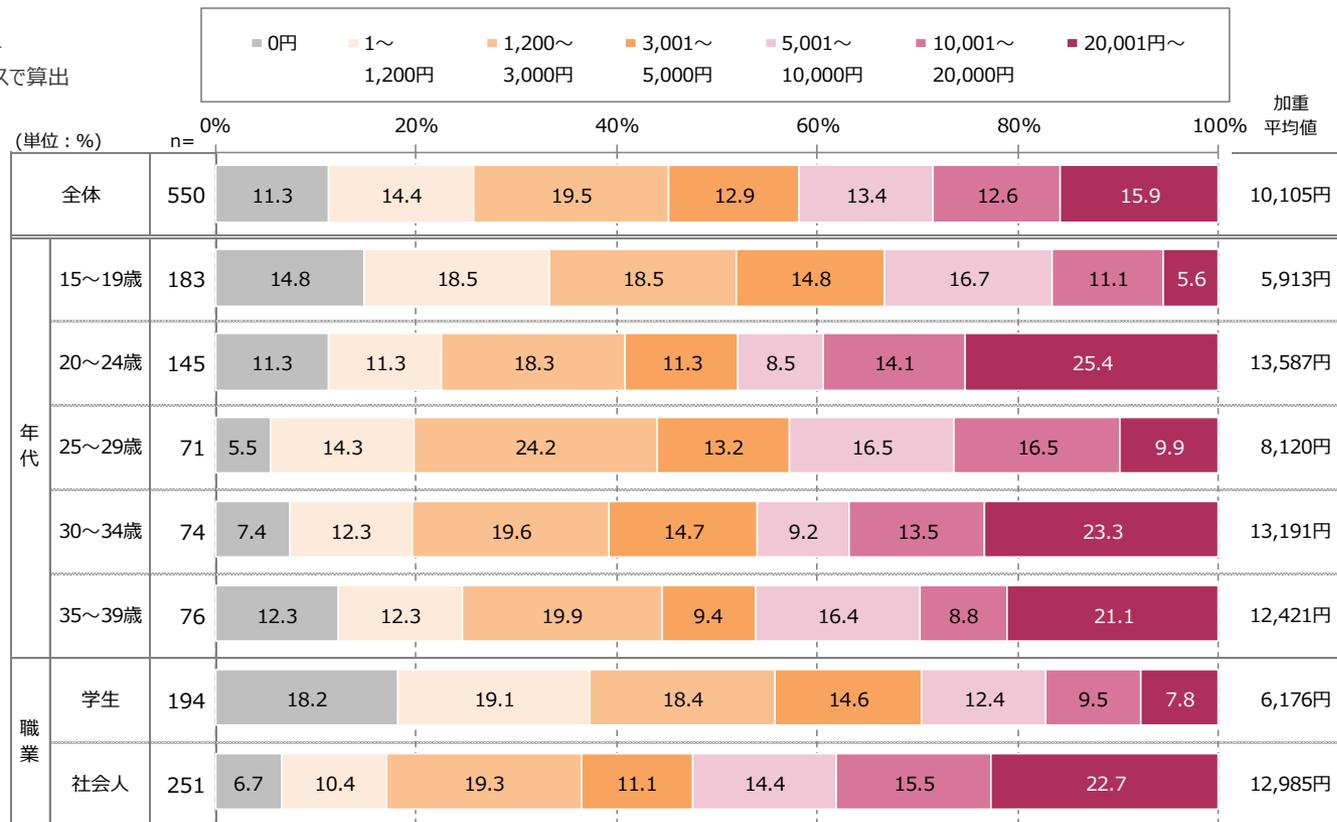
1年以内  
メイク経験者

➤ 非購入者も含めた平均費用は約1万円

➤ 【20～24歳】 【30～34歳】 で平均費用が1万3～4千円と、やや高め

Q11 あなたはこの1年、メイク用品を購入するのにいくらくらいかけましたか。※基礎化粧品は含まずにお答えください。(SA)

※全体ベース  
※メイク用品の非購入者  
を「0円」として、全ベースで算出



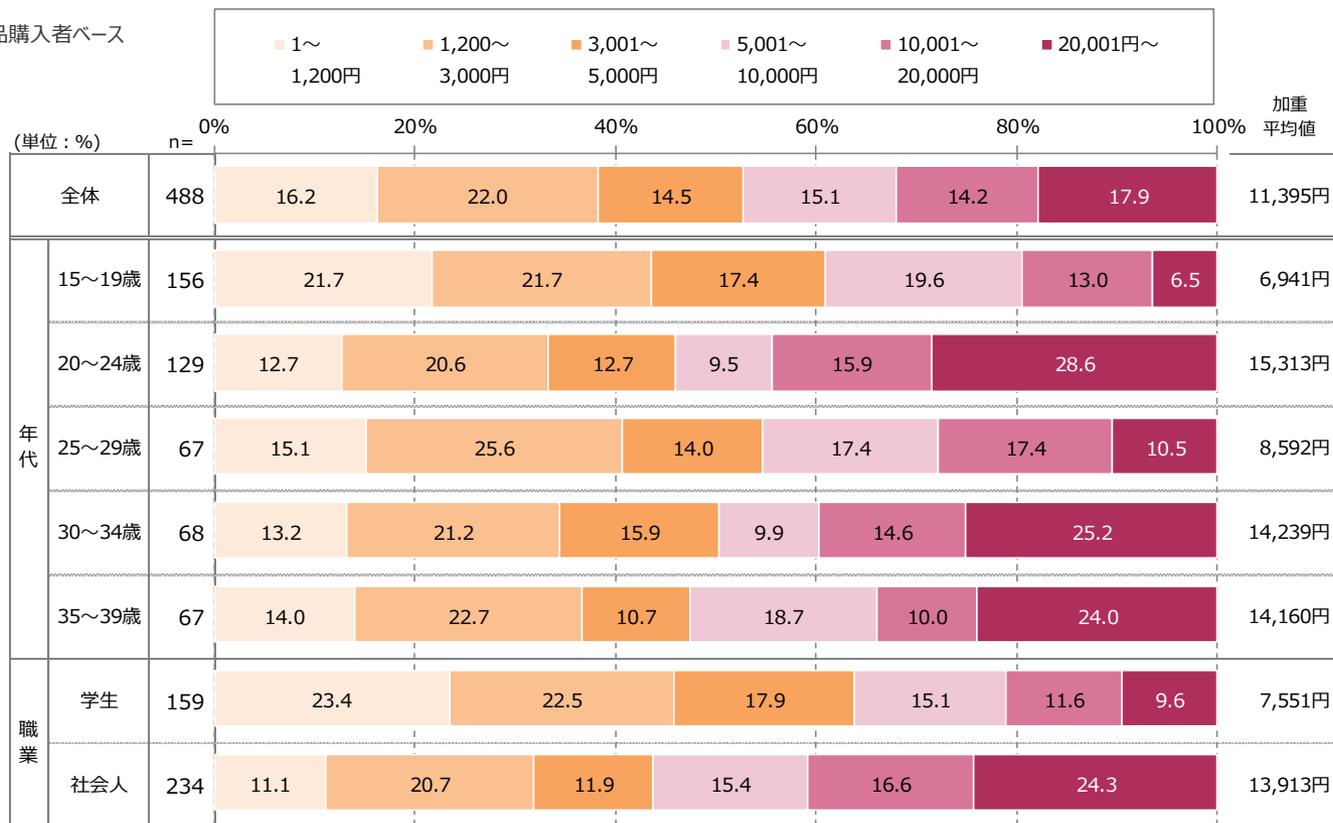
# A 直近1年間のメイク用品購入費用（購入者ベース）

1年以内  
メイク経験者

- 購入者だけで算出した平均費用は約1万1千円
- 【20～24歳】 【30代】 で平均費用が1万4～5千円と、やや高め

Q11 あなたはこの1年、メイク用品を購入するのにいくらくらいかけましたか。※基礎化粧品は含まずにお答えください。(SA)

※直近1年以内メイク用品購入者ベース

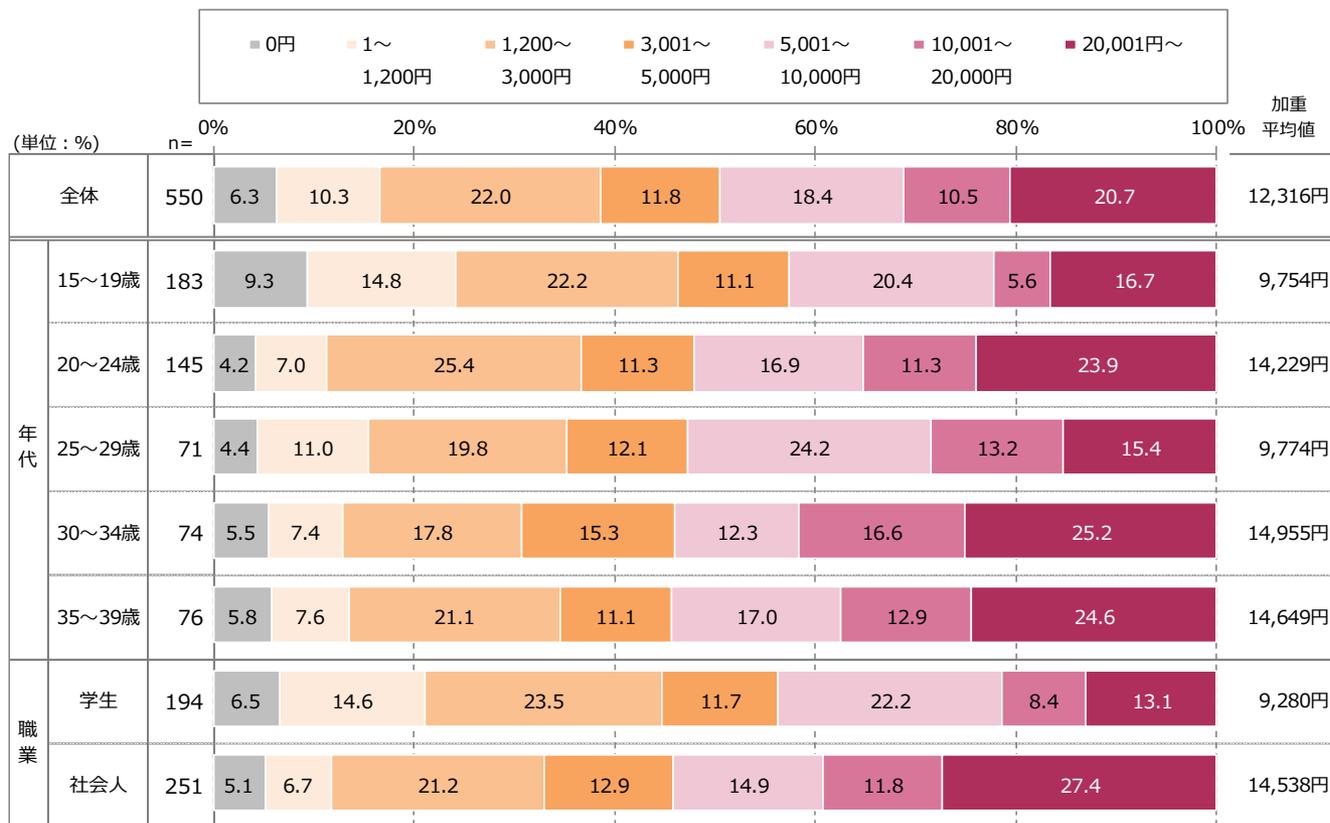


# A 今後1年間でかけてもよいメイク用品の費用

1年以内  
メイク経験者

- 今後1年間でかけてもよい平均費用は約1万2千円
- 【20～24歳】 【30代】 で平均費用が1万4千円台と、やや高め

Q12 あなたは今後、メイク用品にいくらかけてもいいと思いますか。1年でかけてもいいと思う金額をお答えください。※基礎化粧品は含まずにお答えください。(SA)



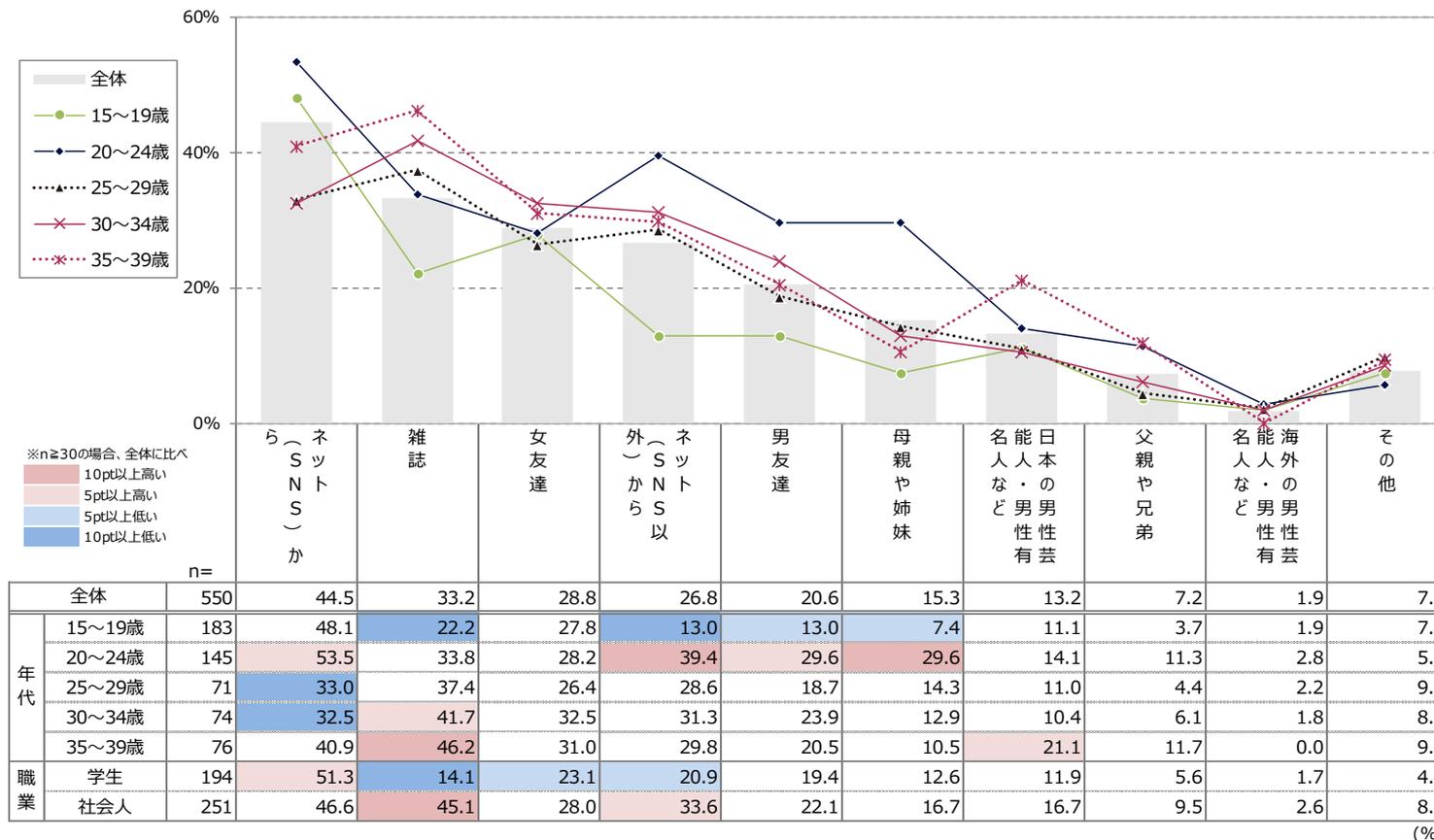
# A メイクを始めたきっかけ

1年以内  
メイク経験者

- 【15～19歳】【20～24歳】の若年層では「ネット(SNS)」がトップ、【25歳以上】では「雑誌」がトップ
- そのほか【20～24歳】で「ネット(SNS以外)」「男友達」「母親や姉妹」、【35～39歳】で「日本の男性芸能人・男性有名人」がやや高め

Q13 あなたがメイクを始めたきっかけは何ですか。(MA)

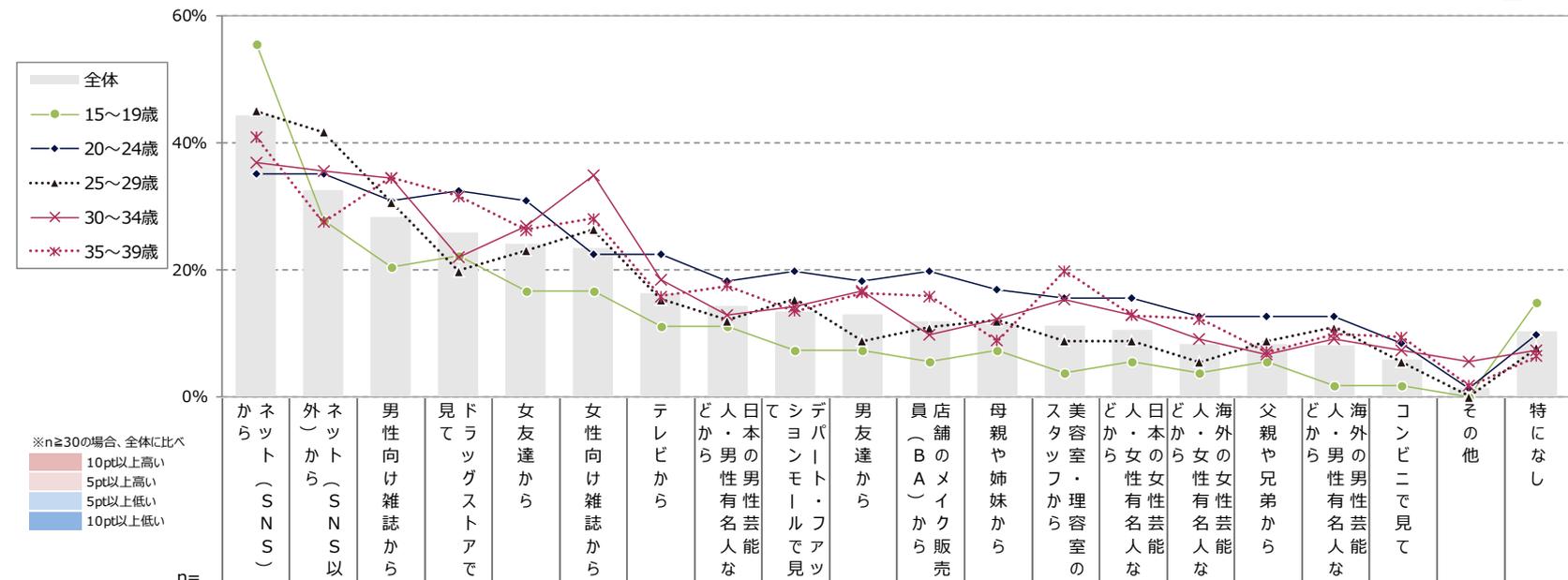
※全体の降順ソート



- 全ての年代で「ネット(SNS)」が最も高い
- その次に高い情報源は、【15～34歳】で「ネット(SNS以外)」、【35～39歳】で「男性向け雑誌」

Q14 あなたは、メイク商品に関する情報を、どのように得ていますか。(MA)

※全体の降順ソート



n=		全体	15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	学生	社会人
ネット(SNS)	550	44.3	55.6	35.2	45.1	36.8	40.9	50.0	44.7
ネット(SNS以外)		32.6	27.8	35.2	41.8	35.6	27.5	33.8	35.0
男性向け雑誌		28.4	20.4	31.0	30.8	34.4	34.5	19.1	38.5
ドラッグストア		25.9	22.2	32.4	19.8	22.1	31.6	26.0	26.7
友達から		24.0	16.7	31.0	23.1	27.0	26.3	18.7	25.6
女性向け雑誌		23.5	16.7	22.5	26.4	35.0	28.1	14.3	28.2
テレビ		16.3	11.1	22.5	15.4	18.4	15.8	7.0	20.0
日本の男性芸能人		14.3	11.1	18.3	12.1	12.9	17.5	11.2	17.6
海外の男性芸能人		13.4	7.4	19.7	15.4	14.1	13.5	10.6	15.9
デパート・モールのディスプレイ		12.9	7.4	18.3	8.8	16.6	16.4	10.2	16.1
友達から		12.0	5.6	19.7	11.0	9.8	15.8	9.7	15.8
店舗のメイク販売		11.4	7.4	16.9	12.1	12.3	8.8	11.6	11.0
母親や姉妹から		11.3	3.7	15.5	8.8	15.3	19.9	5.4	16.0
美容室・理容室のスタッフから		10.6	5.6	15.5	8.8	12.9	12.9	9.7	13.4
日本の女性芸能人		8.2	3.7	12.7	5.5	9.2	12.3	6.7	10.2
海外の女性芸能人		8.2	5.6	12.7	8.8	6.7	7.0	4.6	13.5
父親や兄弟から		8.0	1.9	12.7	11.0	9.2	9.9	3.9	13.1
海外の男性芸能人		5.8	1.9	8.5	5.5	7.4	9.4	2.8	7.0
コンビニで見ている		1.4	0.0	1.4	0.0	5.5	1.8	0.2	2.8
その他		10.4	14.8	9.9	7.7	7.4	6.4	8.3	7.7
特になし									

(%)

# A メイク商品の情報を得ているサイト・サービス

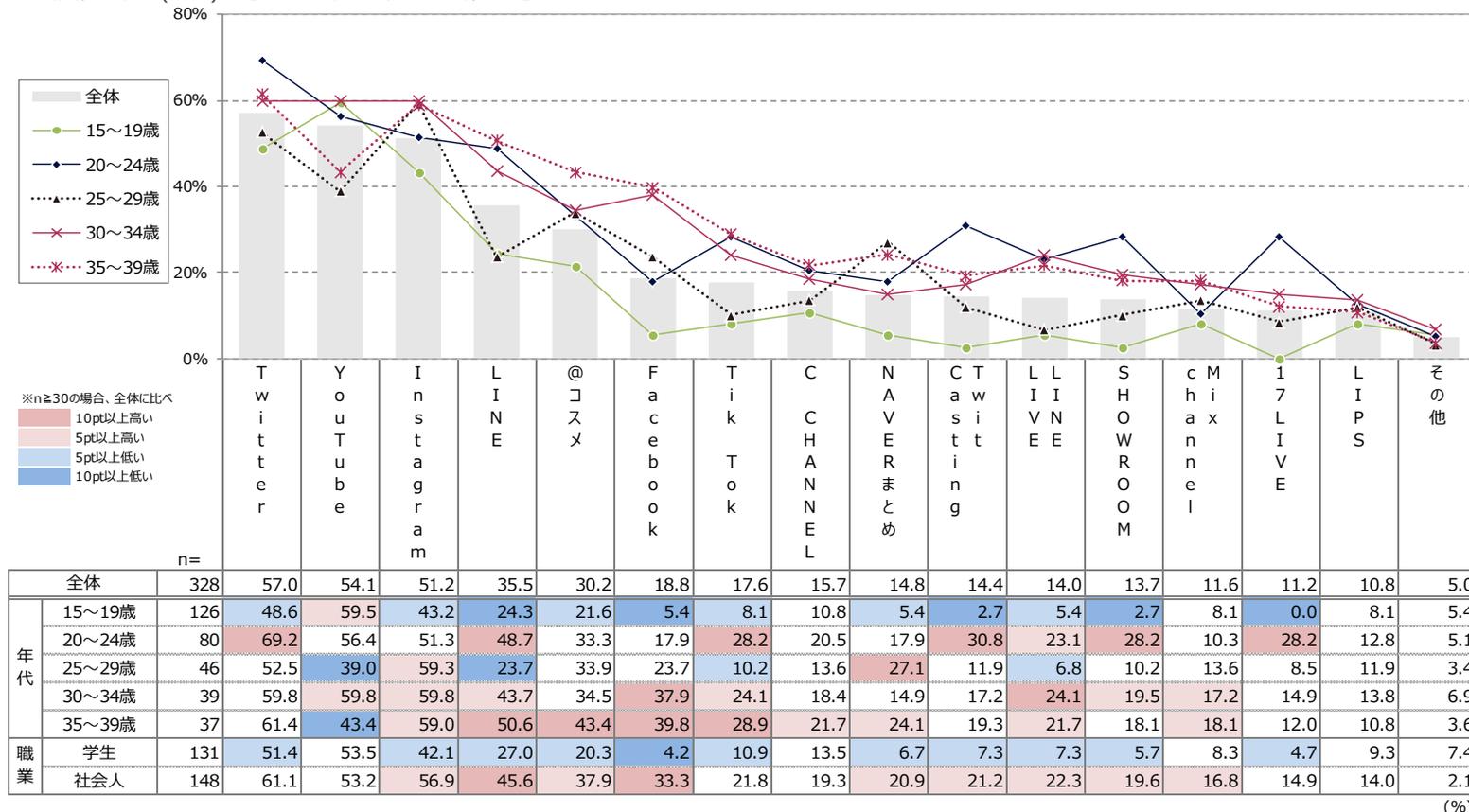
1年以内  
メイク経験者

➤ 【15～19歳】では「YouTube」、【20～24歳】では「Twitter」がトップ。【25歳以上】は「Twitter」「Instagram」が5～6割のほぼ同率で上位にあがる。【30～34歳】は「YouTube」も上位。

Q15 あなたがメイク商品の情報を得ているサイトやサービスを全てお選びください。(MA)

※メイク用品の情報を「ネット(SNS)から」もしくは「ネット(SNS以外)から」入手している人ベース

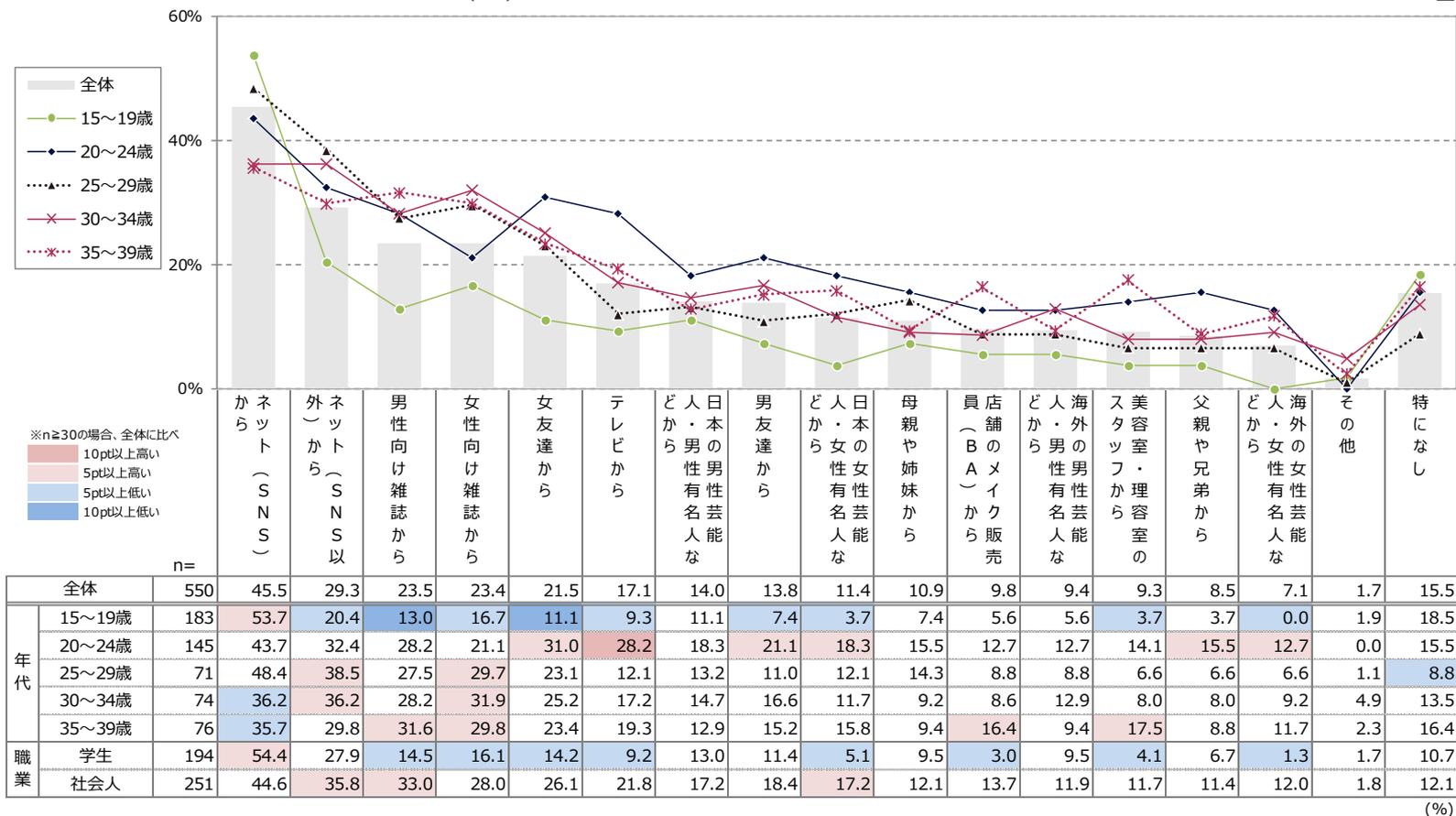
※全体の降順ソート



- 各年代で「ネット(SNS)」や「ネット(SNS以外)」が高いほか、【15～19歳】以外の年代で「雑誌」も比較的高い
- 【35～39歳】で「店舗のメイク販売(BA)」や「美容師・理容師スタッフ」など『美容関係のスタッフ』がやや高め

Q16 あなたは、メイクの方法をどのように学んでいますか。(MA)

※全体の降順ソート



# A メイク方法の情報を得ているサイトやサービス

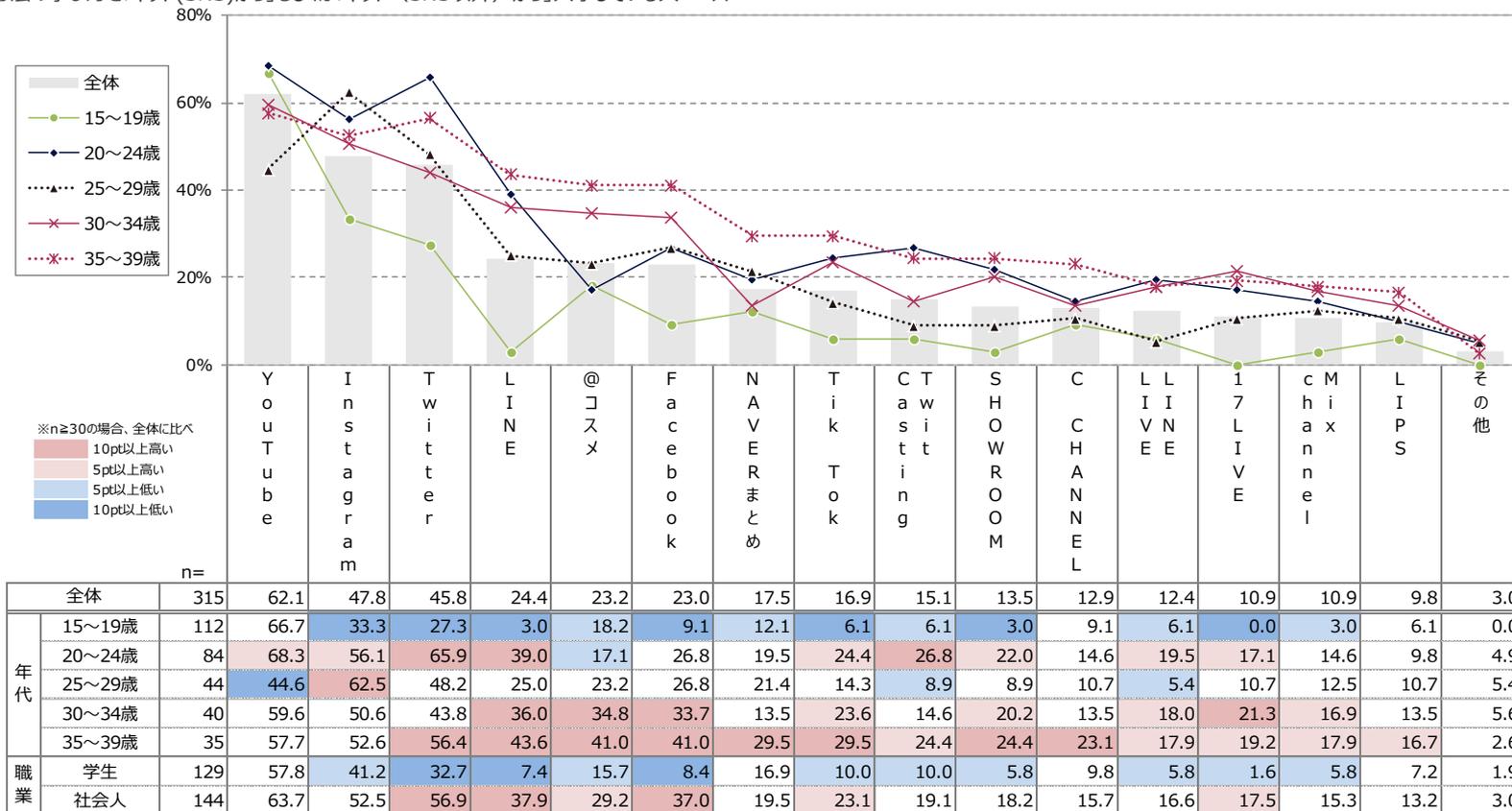
1年以内  
メイク経験者

➤ 【25～29歳】 以外では「YouTube」、【25～29歳】 では「Instagram」がトップ。【30代】 は全般的にスコアが高めで、情報接触が多い

Q17 あなたがメイク方法の情報を得ているサイトやサービスを全てお選びください。(MA)

※メイク方法の学び方を「ネット(SNS)から」もしくは「ネット (SNS以外) から」入手している人ベース

※全体の降順ソート



(%)

# A メイクについて参考にしてしている芸能人・有名人

1年以内  
メイク経験者

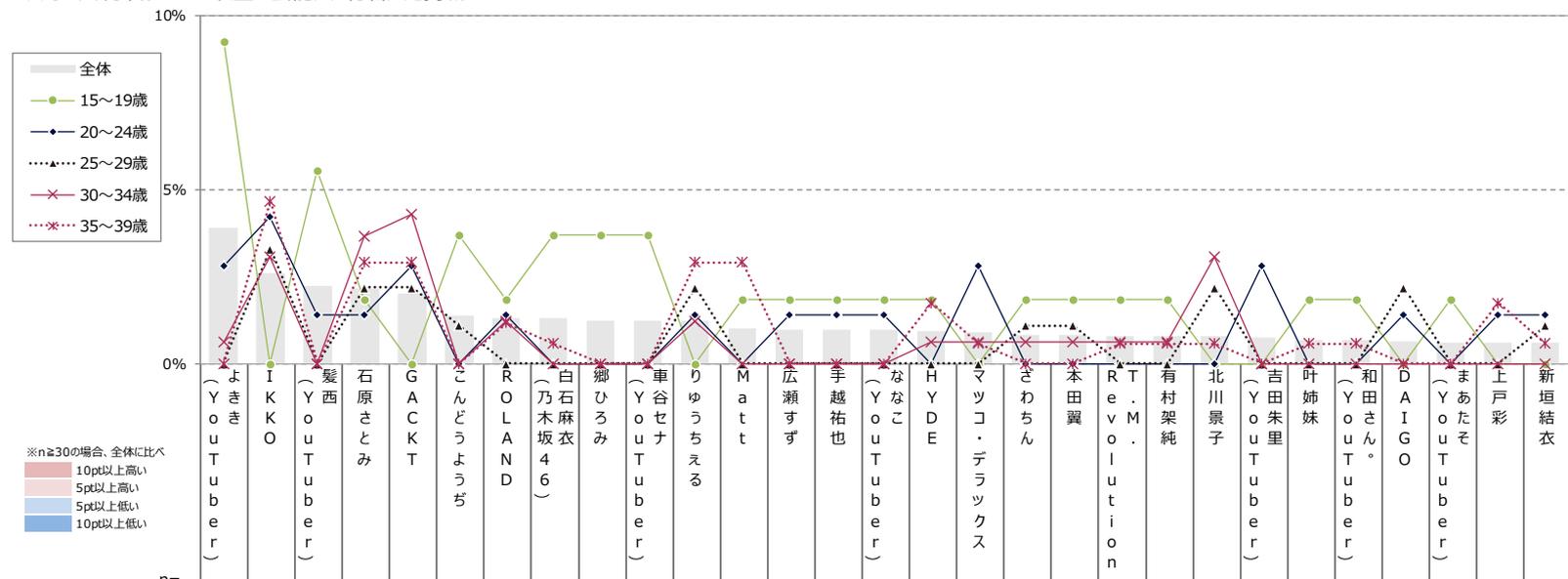
- 「よきき(YouTuber)」「髪西(YouTuber)」など『YouTuber』のほか、「IKKO」「石原さとみ」「GACKT」といったタレントが上位
- 「よきき(YouTuber)」は【15～19歳】で特に想起率が高い

Q18 あなたが、メイクについて参考にしてしている芸能人・有名人はいますか？参考にしてしている人の名前を具体的にお答えください。(FAMT)

※FA（自由回答）の出現件数を集計

※全体ベースでの出現率が0.5%以上の芸能人・有名人を掲載

※全体の降順ソート



n=		全体	よきき (YouTuber)	IKKO	髪西 (YouTuber)	石原さとみ	GACKT	こんどうようぢ	ROLAND	乃木坂46	白麻衣	郷ひろみ	車谷セナ (YouTuber)	りゅうちえる	Mat	広瀬すず	手越祐也	ななこ (YouTuber)	HYDE	マッコ・デラックス	さわちん	本田翼	Revolution	有村架純	北川景子	吉田朱里 (YouTuber)	叶姉妹	和田さん (YouTuber)	DAIGO	まあたそ (YouTuber)	上戸彩	新垣結衣
年代	全体	550	3.9	2.6	2.2	2.2	2.0	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
	15～19歳	183	9.3	0.0	5.6	1.9	0.0	3.7	1.9	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0
	20～24歳	145	2.8	4.2	1.4	1.4	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4
	25～29歳	71	0.0	3.3	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1
	30～34歳	74	0.6	3.1	0.0	3.7	4.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	35～39歳	76	0.0	4.7	0.0	2.9	2.9	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	1.8	0.6
職業	学生	194	8.1	0.6	6.3	2.8	1.1	3.5	2.8	1.7	1.7	3.5	1.5	0.0	1.7	1.1	1.1	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	社会人	251	1.0	4.1	0.0	1.9	3.6	0.3	0.7	1.5	1.4	0.0	1.5	2.1	0.8	0.0	0.8	0.5	2.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	1.2	0.8	0.2	0.0	0.6	0.0	1.2	1.3

(%)

- 全ての年代で「ドラッグストア」が7割前後で最多
- そのほか、「ディスカウントショップ」「デパート」「ネット」「雑貨店」が多い
- 【35～39歳】で「美容室・理容室」がやや高め

Q19 あなたはメイク商品をどこで購入しますか。(MA)

※全体の降順ソート

※直近1年以内  
メイク用品購入者ベース

