

【美容センサス2019年上期】「エステサロン」〔フェイシャル、ボディー／痩身〕編

15～69歳男女のエステサロン利用に関する実態調査

- [フェイシャル][ボディー／痩身]、女性全体で利用金額増
- [フェイシャル]30代女性の利用金額が過去7年で最高額に

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に過去1年間におけるエステサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

目次	【フェイシャル】	【ボディー／痩身】
【女性】利用率・利用経験率	P1	P1
【男性】利用率・利用経験率	P2	P2
【女性】年間利用回数・利用金額	P3	P7
【女性】施術部位	P4	P8
【女性】店舗購入	P5	P9
【女性】サロンの予約方法	P6	P10

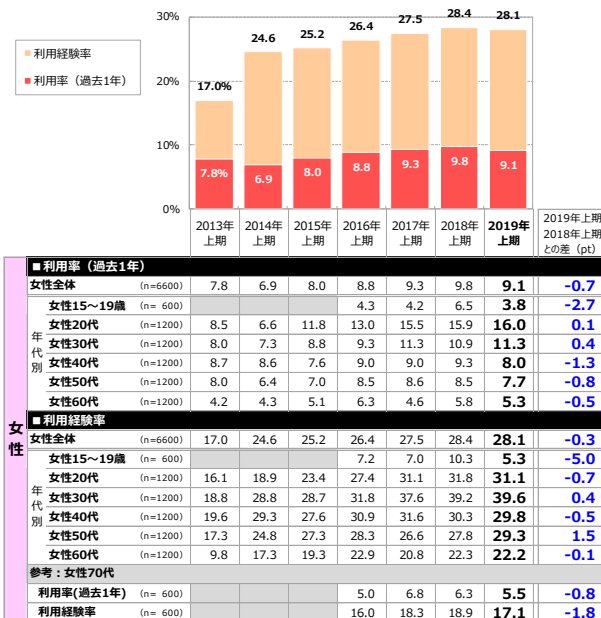
【女性】利用率・利用経験率

女性全体の利用率は【フェイシャル】【ボディー／痩身】いずれも前年から横ばい

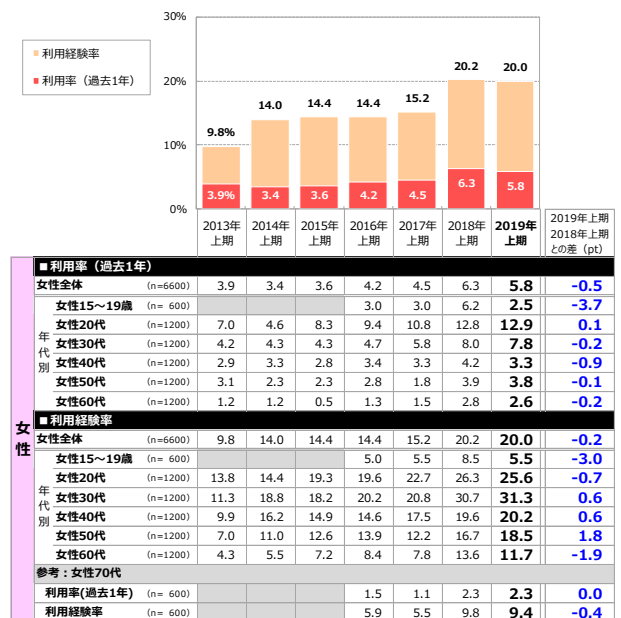
【利用率】 【女性】

- 女性全体の利用率は【フェイシャル】9.1%（前年比0.7pt減）、【ボディー／痩身】5.8%（前年比0.5pt減）。

■ 【フェイシャル】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【ボディー／痩身】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

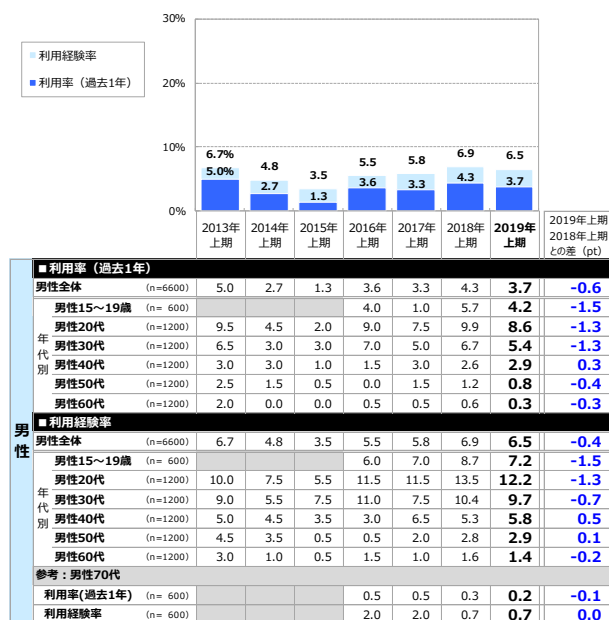
【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

男性全体の利用率は【フェイシャル】 【ボディー／痩身】 いずれも前年から横ばい

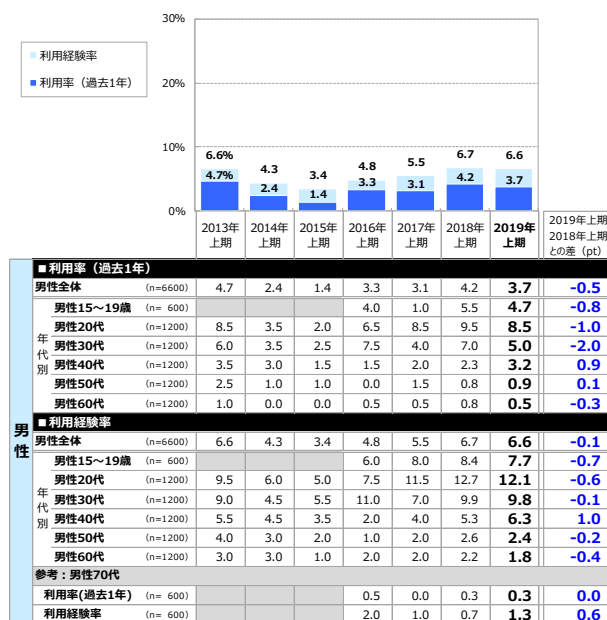
【利用率】 【男性】

- 男性全体の利用率は【フェイシャル】 3.7%（前年比0.6pt減）、【ボディー／痩身】 3.7%（前年比0.5pt減）。

■ 【フェイシャル】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【ボディー／痩身】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

女性全体の年間利用回数・利用金額は前年から増加

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.64回、前年比7.9%増。
- 年代別では、20代は前年から1.32回増（前年比48.0%増）と大きく増加。一方、40代は前年から0.95回減（前年比15.5%減）と回数が減少。

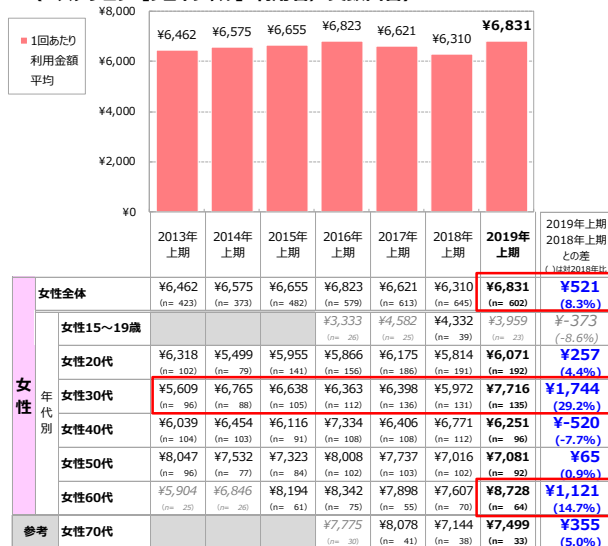
【利用金額】 【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,831円で、前年比521円増（8.3%増）と増加。
- 年代別では、30代で1,744円増（29.2%増）、60代で1,121円増（14.7%増）と前年から1,000円以上金額が増加。一方、40代では520円減（7.7%減）と減少。

■ 【フェイシャル】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

	凡例	年間利用回数平均（回）					
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	各年の平均（回）
女性全体	2019年上期（n= 522）	29.9%	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64
	2018年上期（n= 558）	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30
	2017年上期（n= 578）	33.7	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73
	2016年上期（n= 513）	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01
	2015年上期（n= 443）	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67
	2014年上期（n= 341）	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42
2019年上期	女性15～19歳（n= 14）	57.1%	28.6	7.17	11.0	2.12	2.07
	女性20代（n= 154）	34.4	29.9	13.0	14.9	7.8	2.75
	女性30代（n= 121）	32.2	26.4	16.5	11.6	13.2	3.70
	女性40代（n= 86）	23.3	30.2	12.8	16.3	17.4	6.14
	女性50代（n= 85）	23.5	23.5	14.1	22.4	16.5	5.13
	女性60代（n= 62）	25.8	32.3	4.8	17.7	19.4	5.95
参考 女性70代（n= 29）		27.6	17.2	10.3	27.6	17.2	7.52

■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル]

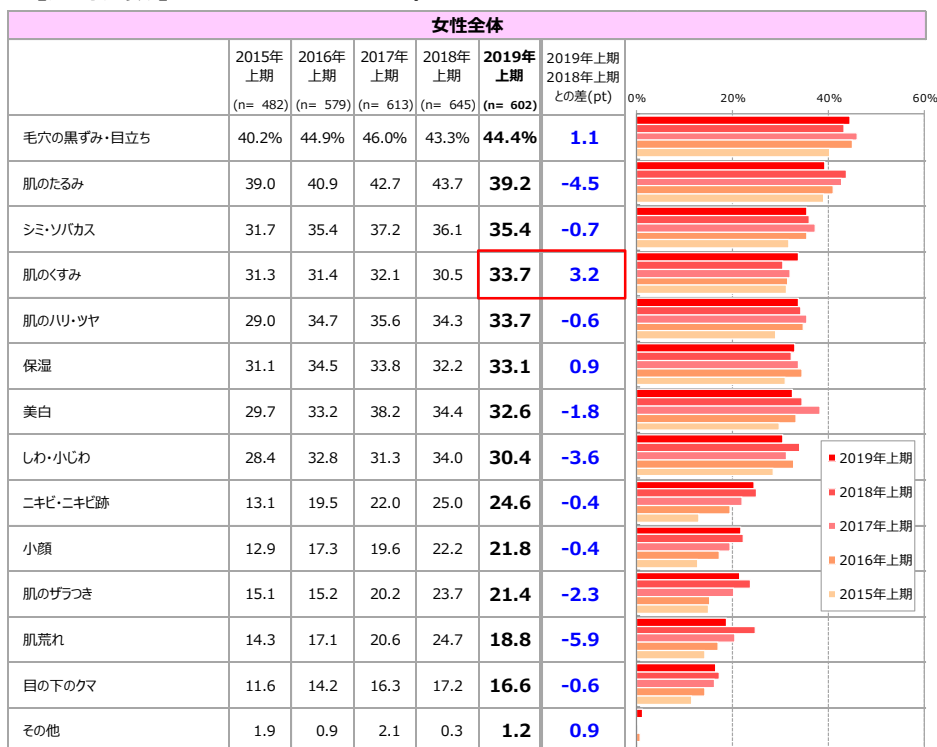
【女性】施術部位（悩み解消項目）

前年からの増加幅が最も大きいのは「肌のくすみ」（前年比3.2pt増）
「肌荒れ」（前年比5.9pt減）は前年から減少

【女性】

- 女性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「肌のくすみ」（前年比3.2pt増）。一方、前年からの減少幅が最も大きいのは「肌荒れ」（同5.9pt減）、次いで「肌のたるみ」（同4.5pt減）、「しわ・小じわ」（同3.6pt減）。
- 年代別では、「肌のくすみ」は20代（前年比6.1pt増）、50代（同4.6pt増）で増加。

■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



※「女性全体」で降順ソート

■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 39)	2019年 上期 (n= 23)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 191)	2019年 上期 (n= 192)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 131)	2019年 上期 (n= 135)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 112)	2019年 上期 (n= 96)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 102)	2019年 上期 (n= 92)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 70)	2019年 上期 (n= 64)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 38)	2019年 上期 (n= 33)	19年上期 18年上期 との差(pt)
毛穴の黒ずみ・目立ち	59.0%	39.1%	-19.9	55.0%	49.0%	-6.0	58.0%	58.5%	0.5	28.6%	39.6%	11.0	28.4%	35.9%	7.5	20.0%	21.9%	1.9	19.0%	18.2%	-0.8
肌のたるみ	33.3	4.3	-29.0	24.1	20.8	-3.3	45.8	37.0	-8.8	59.8	44.8	-15.0	53.9	62.0	8.1	58.6	70.3	11.7	65.6	60.6	-5.0
シミ・ソバカス	17.9	26.1	8.2	27.7	23.4	-4.3	37.4	37.0	-0.4	42.9	50.0	7.1	44.1	44.6	0.5	44.3	35.9	-8.4	37.5	36.4	-1.1
肌のくすみ	10.3	17.4	7.1	24.6	30.7	6.1	38.9	40.0	1.1	35.7	36.5	0.8	32.4	37.0	4.6	31.4	26.6	-4.8	45.0	27.3	-17.7
肌のハリ・ツヤ	28.2	4.3	-23.9	26.7	21.9	-4.8	37.4	37.8	0.4	38.4	36.5	-1.9	39.2	53.3	14.1	38.6	39.1	0.5	49.8	33.3	-16.5
保湿	15.4	8.7	-6.7	31.9	27.1	-4.8	26.7	34.1	7.4	33.0	37.5	4.5	42.2	37.0	-5.2	37.1	45.3	8.2	45.0	30.3	-14.7
美白	25.6	26.1	0.5	38.2	29.7	-8.5	38.2	33.3	-4.9	33.9	41.7	7.8	27.5	34.8	7.3	32.9	25.0	-7.9	44.0	30.3	-13.7
しわ・小じわ	17.9	8.7	-9.2	23.0	19.8	-3.2	35.1	25.9	-9.2	42.0	34.4	-7.6	41.2	52.2	11.0	47.1	42.2	-4.9	59.8	30.3	-29.5
ニキビ・ニキビ跡	48.7	34.8	-13.9	46.6	41.7	-4.9	26.7	27.4	0.7	8.0	13.5	5.5	7.8	8.7	0.9	1.4	3.1	1.7	2.6	0.0	-2.6
小顔	43.6	34.8	-8.8	31.4	27.6	-3.8	22.9	28.1	5.2	17.0	17.7	0.7	9.8	12.0	2.2	10.0	6.3	-3.7	7.9	6.1	-1.8
肌のザラつき	25.6	8.7	-16.9	35.1	24.5	-10.6	29.0	29.6	0.6	17.9	24.0	6.1	14.7	13.0	-1.7	4.3	7.8	3.5	14.3	9.1	-5.2
肌荒れ	43.6	30.4	-13.2	36.6	27.1	-9.5	28.2	25.2	-3.0	15.2	14.6	-0.6	9.8	3.3	-6.5	11.4	4.7	-6.7	10.6	12.1	1.5
目の下のクマ	5.1	21.7	16.6	20.4	12.5	-7.9	19.8	24.4	4.6	18.8	14.6	-4.2	15.7	15.2	-0.5	10.0	15.6	5.6	24.9	15.2	-9.7
その他	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	3.0	3.0

※「女性全体」で降順ソート

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル]
【女性】店販購入

過去1年の店販商品の購入率は女性全体で25.4%
購入のきっかけは「サロンのスタッフに勧められたから」がトップ

[過去1年の店販購入経験・興味] 【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で25.4%。

[過去1年の店販購入総額] 【女性】

- 購入者の過去1年の購入総額は平均30,542円。

[店販商品購入のきっかけ・理由] 【女性】

- 「サロンのスタッフに勧められたから」（50.3%）がトップ。次いで「施術中の使用感がよかったから」（35.3%）。

[店販商品とのサロンでの接触状況] 【女性】

- 女性全体では「スタッフから紹介された」（41.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の約6割が「スタッフから紹介された」と回答している。

■【フェイシャル】 過去1年の店販購入経験・興味
(エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計				購入未経験者・計				購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例											
女性	女性全体	(n= 602)	25.4%	21.3	23.1	30.2				46.7	53.3
	女性15～19歳	(n= 23)	17.4	30.4	30.4	21.7				47.8	52.2
	女性20代	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2				46.4	53.6
	女性30代	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6				44.4	55.6
	女性40代	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2				46.9	53.1
	女性50代	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8				50.0	50.0
	女性60代	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8				46.9	53.1
参考	女性70代	(n= 33)	36.4	6.1	9.1	48.5				42.4	57.6

■【フェイシャル】 店販商品購入のきっかけ・理由
(過去1年店販購入者／複数回答)

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		女性全体 (n= 153)
サロンのスタッフに勧められたから		50.3%
施術中の使用感がよかったから		35.3
自分の状態に合う商品だと思ったから		26.8
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		25.5
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		20.9
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		16.3
サロンでしか買えないから		13.1
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		11.8
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		10.5
自立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		8.5
キャンペーン・セールをやっていたから		6.5
その場で気軽に試せたから		5.2
その他		0.0
あてはまるものはない		5.2

※「女性全体」で降順ソート

■【フェイシャル】 過去1年の店販購入総額
(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
●凡例									
女性	女性全体	(n= 153)	2.0% 0.7	3.9% 4.6	13.7	20.9	54.2		30,542

■【フェイシャル】 店販商品とのサロンでの接触状況
(エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

		女性			
		女性全体 (n= 602)	店販購入経験・興味別		
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある
			(n= 153)	(n= 128)	(n= 139)
スタッフから紹介された		41.9%	62.1%	50.8%	38.1%
施術中に使ってもらった		28.2	43.8	32.0	25.2
店内に実際に陳列されているのを見た		14.8	15.7	18.0	19.4
店内のPOPや貼り紙などをみた		13.8	15.0	19.5	15.8
サンプル品をもらった		12.3	20.3	14.1	12.2
店内で自分で試した		10.3	18.3	10.2	10.8
DMやEメールなどでお知らせがあった		5.1	4.6	9.4	5.8
その他		0.2	0.7	0.0	0.0
あてはまるものはない		33.6	11.1	18.0	30.2

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

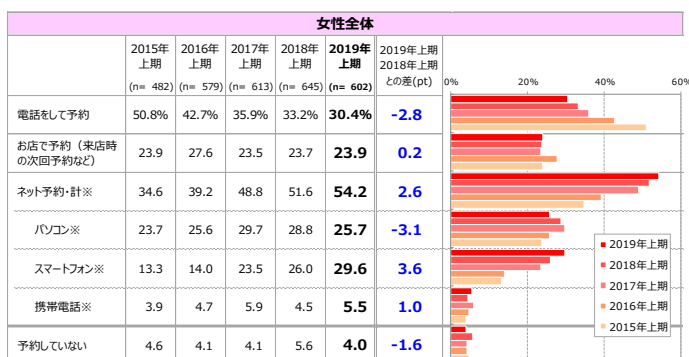
【フェイシャル】 【女性】サロンの予約方法

ネット予約が年々増加し、女性全体の54.2%が利用 20代から50代まではネット予約が電話予約を上回っている

【女性】

- 「電話をして予約」は女性全体で30.4%で前年比2.8pt減。「ネット予約・計※」は54.2%で前年比2.6pt増。
- 年代別では、20代、30代は「ネット予約・計※」が6割以上と他の年代に比べて利用率が高い。40代と50代も「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回っている。

■ 【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



■ 【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 39)	2019年 上期 (n= 23)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 191)	2019年 上期 (n= 192)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 131)	2019年 上期 (n= 135)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 112)	2019年 上期 (n= 96)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 102)	2019年 上期 (n= 92)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 70)	2019年 上期 (n= 64)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 38)	2019年 上期 (n= 33)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	38.5%	26.1%	-12.4	22.5%	19.3%	-3.2	29.0%	30.4%	1.4	30.4%	31.3%	0.9	47.1%	39.1%	-8.0	51.4%	51.6%	0.2	55.0%	39.4%	-15.6
お店で予約（来店時の次回予約など）	20.5	21.7	1.2	19.4	24.0	4.6	23.7	17.8	-5.9	26.8	25.0	-1.8	28.4	25.0	-3.4	25.7	34.4	8.7	37.1	21.2	-15.9
ネット予約・計※	64.1	60.9	-3.2	65.4	63.5	-1.9	58.8	63.0	4.2	49.1	52.1	3.0	38.2	44.6	6.4	17.1	21.9	4.8	13.2	27.3	14.1
パソコン※	35.9	43.5	7.6	30.9	17.7	-13.2	29.0	28.9	-0.1	30.4	32.3	1.9	31.4	31.5	0.1	12.9	18.8	5.9	10.6	24.2	13.6
スマートフォン※	41.0	21.7	-19.3	38.7	43.8	5.1	34.4	38.5	4.1	18.8	20.8	2.0	7.8	15.2	7.4	5.7	4.7	-1.0	5.3	0.0	-5.3
携帯電話※	7.7	0.0	-7.7	5.8	7.8	2.0	4.6	4.4	-0.2	4.5	6.3	1.8	2.0	6.5	4.5	2.9	0.0	-2.9	0.0	3.0	3.0
予約していない	2.6	0.0	-2.6	6.3	5.7	-0.6	2.3	1.5	-0.8	5.4	6.3	0.9	6.9	3.3	-3.6	10.0	3.1	-6.9	5.3	12.1	6.8

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」
 ※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」
 ※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」
 ※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[ボディー／痩身] 【女性】年間利用回数・利用金額

女性全体の年間利用回数・利用金額は前年から増加

[年間利用回数] 【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.78回、前年から1.27回増（前年比36.2%増）。

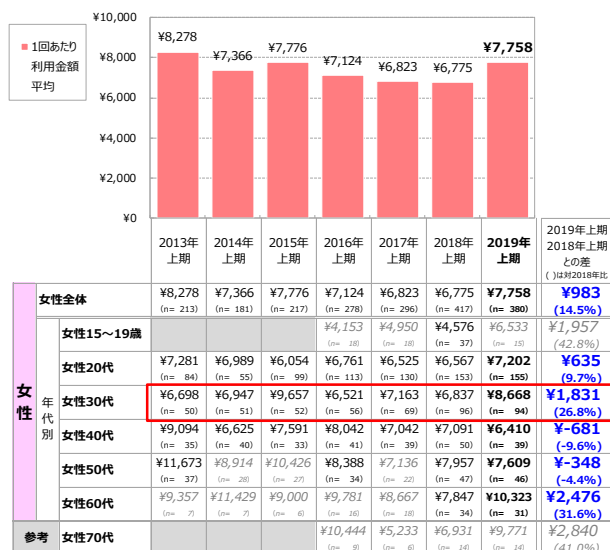
[利用金額] 【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で7,758円で、前年比983円増（14.5%増）と増加。
- 年代別では、60代で2,476円増（31.6%増）、30代で1,831円増（26.8%増）と前年から1,000円以上金額が増加。一方、40代では681円減（9.6%減）と減少。

■ 【ボディー／痩身】 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (エステサロン【ボディー／痩身】利用者／実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上
●凡例						
女性全体	2019年上期 (n= 288)	33.3%	27.8	12.2	11.8	14.9
	2018年上期 (n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5
	2017年上期 (n= 248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1
	2016年上期 (n= 223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0
	2015年上期 (n= 175)	41.1	19.4	14.9	9.7	14.9
	2014年上期 (n= 149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8
	2013年上期 (n= 187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9
2019年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 9)	77.8%	0.0	0.0	22.2	0.0
	女性20代 (n= 107)	38.3	25.2	14.0	12.1	10.3
	女性30代 (n= 78)	30.8	26.9	11.5	10.3	20.5
	女性40代 (n= 30)	23.3	33.3	20.0	6.7	16.7
	女性50代 (n= 37)	18.9	35.1	10.8	16.2	18.9
	女性60代 (n= 27)	37.0	33.3	3.7	11.1	14.8
	女性70代 (n= 9)	33.3	33.3	0.0	22.2	11.1
参考						

■ 【ボディー／痩身】 1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【ボディー／痩身】利用者／実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

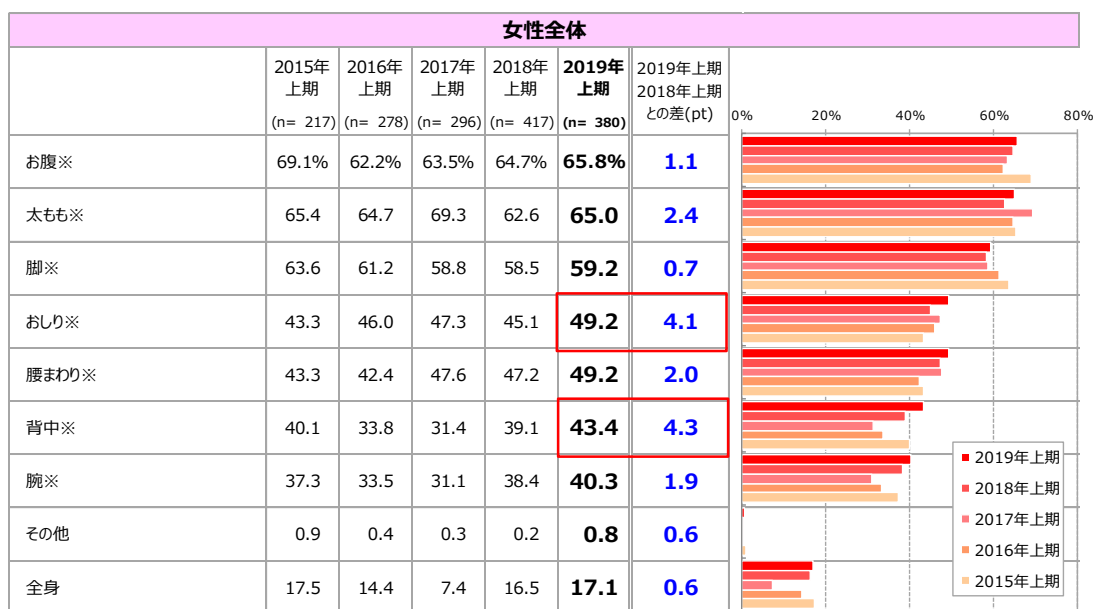
[ボディー／痩身] 【女性】施術部位

**前年からの増加幅が最も大きいのは「背中※」（前年比4.3pt増）
次いで「おしり※」（同4.1pt増）**

【女性】

- 女性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「背中※」（前年比4.3pt増）、次いで「おしり※」（同4.1pt増）。
- 年代別では、「背中※」は30代（前年比14.7pt増）で大きく増加。

■ [ボディー／痩身] 施術部位 (エステサロン [ボディー／痩身] 利用者／各複数回答)



※「女性全体」で降順ソート

■ [ボディー／痩身] 施術部位 (エステサロン [ボディー／痩身] 利用者／各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 37)	2019年 上期 (n= 15)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 153)	2019年 上期 (n= 155)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 96)	2019年 上期 (n= 94)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 50)	2019年 上期 (n= 39)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 47)	2019年 上期 (n= 46)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 34)	2019年 上期 (n= 31)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 14)	2019年 上期 (n= 14)	19年上期 18年上期 との差(pt)
お腹※	48.6%	53.3%	4.7	58.8%	54.8%	-4.0	64.6%	71.3%	6.7	62.0%	74.4%	12.4	85.1%	82.6%	-2.5	85.3%	74.2%	-11.1	70.1%	78.6%	8.5
太もも※	48.6	73.3	24.7	60.1	63.9	3.8	66.7	64.9	-1.8	62.0	66.7	4.7	70.2	56.5	-13.7	67.6	77.4	9.8	45.8	71.4	25.6
脚※	48.6	66.7	18.1	57.5	53.5	-4.0	57.3	68.1	10.8	62.0	56.4	-5.6	57.4	54.3	-3.1	73.5	67.7	-5.8	50.1	57.1	7.0
おしり※	35.1	53.3	18.2	39.2	44.5	5.3	47.9	50.0	2.1	44.0	48.7	4.7	55.3	50.0	-5.3	61.8	67.7	5.9	38.6	35.7	-2.9
腰まわり※	29.7	53.3	23.6	39.2	43.2	4.0	51.0	53.2	2.2	44.0	46.2	2.2	63.8	58.7	-5.1	73.5	54.8	-18.7	65.7	50.0	-15.7
背中※	21.6	20.0	-1.6	32.0	34.2	2.2	40.6	55.3	14.7	38.0	41.0	3.0	51.1	45.7	-5.4	70.6	64.5	-6.1	58.5	57.1	-1.4
腕※	32.4	33.3	0.9	36.6	37.4	0.8	39.6	44.7	5.1	28.0	35.9	7.9	44.7	34.8	-9.9	55.9	58.1	2.2	38.6	42.9	4.3
その他	2.7	0.0	-2.7	0.0	1.3	1.3	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全身	8.1	6.7	-1.4	12.4	13.5	1.1	17.7	18.1	0.4	14.0	17.9	3.9	21.3	17.4	-3.9	38.2	35.5	-2.7	7.2	14.3	7.1

※「女性全体」で降順ソート

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答％に「全身」の％を合算したスコアを掲載

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[ボディー／痩身]
【女性】店販購入

過去1年の店販商品の購入率は女性全体で17.6%
購入のきっかけは「サロンのスタッフに勧められたから」がトップ

[過去1年の店販購入経験・興味] 【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で17.6%。

[過去1年の店販購入総額] 【女性】

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万9,859円。

[店販商品購入のきっかけ・理由] 【女性】

- 「サロンのスタッフに勧められたから」（47.8%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（25.4%）。

[店販商品とのサロンでの接触状況] 【女性】

- 女性全体では「スタッフから紹介された」（34.2%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の6割弱が「スタッフから紹介された」と回答している。

■【ボディー／痩身】 過去1年の店販購入経験・興味
（エステサロン【ボディー／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体 (n= 380)	17.6%	25.3	25.0	32.1	42.9	57.1
	女性15～19歳 (n= 15)	6.7	40.0	46.7	6.7	46.7	53.3
	女性20代 (n= 155)	16.8	24.5	23.9	34.8	41.3	58.7
	女性30代 (n= 94)	18.1	22.3	29.8	29.8	40.4	59.6
	女性40代 (n= 39)	20.5	35.9	17.9	25.6	56.4	43.6
	女性50代 (n= 46)	21.7	23.9	21.7	32.6	45.7	54.3
	女性60代 (n= 31)	16.1	19.4	19.4	45.2	35.5	64.5
参考	女性70代 (n= 14)	28.6	0.0	7.1	64.3	28.6	71.4

■【ボディー／痩身】 店販商品購入のきっかけ・理由
（過去1年店販購入者／複数回答）

Q. お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

女性	
女性全体 (n= 67)	
サロンのスタッフに勧められたから	47.8%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	25.4
施術中の使用感がよかったから	22.4
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	14.9
自分の状態に合う商品だと思ったから	14.9
その場で気軽に試せたから	11.9
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	11.9
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	11.9
サロンでしか買えないから	11.9
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	10.4
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	7.5
キャンペーン・セールをやっていたから	6.0
その他	0.0
あてはまるものはない	9.0

※「女性全体」で降順ソート

■【ボディー／痩身】 過去1年の店販購入総額
（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
		1.5%	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8		
女性	女性全体 (n= 67)	1.5%	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8		19,859

■【ボディー／痩身】 店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン【ボディー／痩身】利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

女性		店販購入経験・興味別				
女性全体 (n= 380)		ここ1年間で購入した	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		(n= 67)	(n= 96)	(n= 95)	(n= 122)	
スタッフから紹介された	34.2%	58.2%	32.3%	40.0%	18.0%	
施術中に使ってもらった	23.7	34.3	26.0	24.2	15.6	
店内のPOPや貼り紙などをみた	16.1	14.9	19.8	16.8	13.1	
店内に実際に陳列されているのをみた	12.6	14.9	13.5	13.7	9.8	
店内で自分で試した	9.5	9.0	15.6	11.6	3.3	
サンプル品をもらった	7.6	10.4	9.4	13.7	0.0	
DMやEメールなどでお知らせがあった	6.6	14.9	11.5	2.1	1.6	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
あてはまるものはない	32.9	6.0	20.8	27.4	61.5	

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

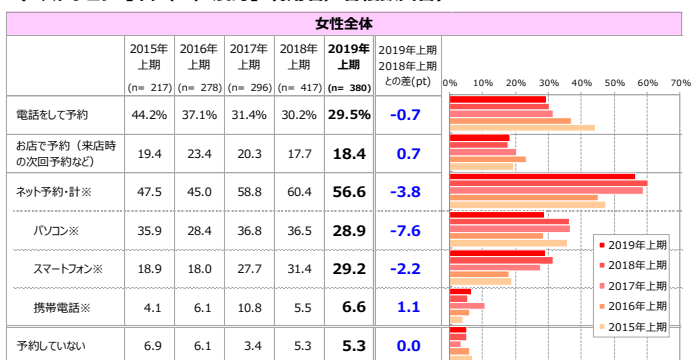
[ボディー／痩身] 【女性】サロンの予約方法

ネット予約は前年から減少、電話予約は前年から横ばい

【女性】

- 「電話をして予約」は女性全体で29.5%で前年比0.7pt減で横ばい。「ネット予約・計※」は56.6%で前年比3.8pt減と減少。
- 年代別では、40代は「ネット予約・計※」（53.8%）が前年比10.2pt減と大幅に減少。一方、50代の「ネット予約・計※」（58.7%）は前年比18.3pt増と大幅に増加。

■ 【ボディー／痩身】 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【ボディー／痩身】利用者／各複数回答)



■ 【ボディー／痩身】 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【ボディー／痩身】利用者／各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 37)	2019年 上期 (n= 15)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 153)	2019年 上期 (n= 155)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 96)	2019年 上期 (n= 94)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 50)	2019年 上期 (n= 39)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 47)	2019年 上期 (n= 46)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 34)	2019年 上期 (n= 31)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 14)	2019年 上期 (n= 14)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	32.4%	40.0%	7.6	21.6%	21.3%	-0.3	33.3%	27.7%	-5.6	26.0%	28.2%	2.2	44.7%	43.5%	-1.2	44.1%	51.6%	7.5	57.1%	28.6%	-28.5
お店で予約（来店時の 次回予約など）	8.1	6.7	-1.4	17.0	21.3	4.3	13.5	21.3	7.8	26.0	15.4	-10.6	25.5	10.9	-14.6	20.6	16.1	-4.5	21.5	42.9	21.4
ネット予約・計※	64.9	60.0	-4.9	66.0	60.0	-6.0	67.7	59.6	-8.1	64.0	53.8	-10.2	40.4	58.7	18.3	32.4	29.0	-3.4	38.6	42.9	4.3
パソコン※	40.5	40.0	-0.5	35.3	22.6	-12.7	37.5	29.8	-7.7	40.0	35.9	-4.1	38.3	43.5	5.2	26.5	22.6	-3.9	38.6	35.7	-2.9
スマートフォン※	35.1	13.3	-21.8	37.3	36.1	-1.2	41.7	34.0	-7.7	28.0	23.1	-4.9	6.4	21.7	15.3	11.8	6.5	-5.3	7.2	0.0	-7.2
携帯電話※	8.1	13.3	5.2	4.6	8.4	3.8	5.2	4.3	-0.9	12.0	7.7	-4.3	2.1	6.5	4.4	2.9	0.0	-2.9	0.0	7.1	7.1
予約していない	5.4	0.0	-5.4	7.2	7.1	-0.1	2.1	2.1	0.0	4.0	10.3	6.3	6.4	2.2	-4.2	5.9	6.5	0.6	7.2	7.1	-0.1

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApPs Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施
 - ※時系列データ：2012年上期～2014年上期調査では男女20～64歳が調査対象、2015年上期調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
- 女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2019年2月15日（金）～2月28日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象		調査対象	
調査タイトル	調査実施時期	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 6000サンプル	参考:70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	
2019年上期	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		

■2019年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）													(人)														
女性	年代別	女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594	男性	年代別	男性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594		
		15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54			15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54		
		20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108			20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108			30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108			40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108			50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108			60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		参考:女性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46			54	参考:男性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字文字：割付に対して不足）																											
		割付数	300	26	123	82	41	12	32	57	23	27			回収数	291	26	123	82	41	5	32	57	23	25		
		ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	2.40	1.00	1.00	1.00	1.08															

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)							
利用経験者・計											非利用者		利用 経験者・計		利用者 （過去1年）・計			
利用者（過去1年）・計											ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※						これまで この美容関連の お店を利用した ことはない	
サンプル数		1週間に 1回以上	1か月に 2～3回程度	1か月に 1回程度	2か月に 1回程度	3か月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度										
2019年上期	【美容室】女性全体	6600	0.5%	0.9	11.2	21.4	30.7	15.6	5.8	9.0	4.9	95.1%	86.0%					

※2013年上期までは1年に1回未満という選択肢で実施