

【美容センサス2019年上期】「リラクゼーションサロン編」 15～69歳男女のリラクゼーションサロン利用に関する実態調査

- [着衣の施術] 男女全体で利用金額が前年から増加
- [脱衣の施術] 女性全体で利用金額が前年から増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に過去1年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

目次	[着衣(マサージなど)]	[脱衣]
【女性】利用率・利用経験率	P1	
【男性】利用率・利用経験率	P2	
【男女】年間利用回数・利用金額	P3	P7
【女性】サロン利用にかかった時間	P4	P8
【男女】店舗購入	P5	P9
【男女】サロンの予約方法	P6	P10
【男女】各メニューの利用率	P11	

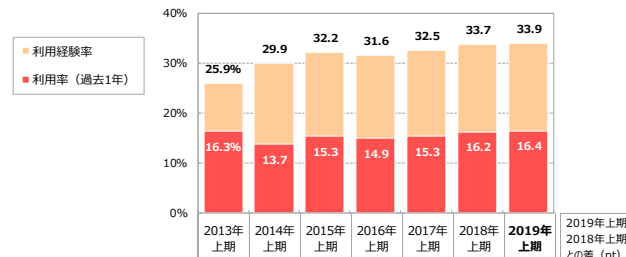
[着衣の施術] [脱衣の施術] 【女性】利用率・利用経験率

女性全体の利用率は [着衣の施術] [脱衣の施術] いずれも前年比横ばい

[利用率] 【女性】

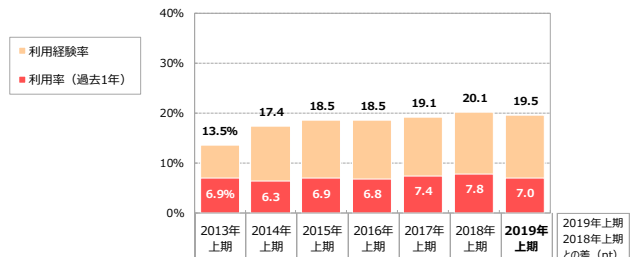
- [着衣の施術] 女性全体の利用率は16.4%、前年比0.2pt増で横ばい。
- [脱衣の施術] 女性全体の利用率は7.0%、前年比0.8pt減で横ばい。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	16.3%	13.7	15.3	14.9	15.3	16.2	16.4	0.2
	女性15～19歳 (n=600)				7.3	6.3	10.8	10.5	-0.3
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	18.2	20.3	20.3	20.6	0.3
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	18.1	20.5	20.3	20.5	0.2
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	14.0	15.9	16.4	16.7	0.3
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	16.2	13.1	14.8	16.1	1.3
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	12.1	10.9	11.9	11.1	-0.8
■ 利用経験率		25.9%	29.9	32.2	31.6	32.5	33.7	33.9	0.2
女性	女性全体 (n=6600)	25.9%	29.9	32.2	31.6	32.5	33.7	33.9	0.2
	女性15～19歳 (n=600)				12.2	12.8	16.0	13.5	-2.5
	女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	31.5	35.5	34.3	35.3	1.0
	女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	40.6	45.1	47.1	46.5	-0.6
	女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	35.8	37.8	36.2	38.4	2.2
	女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	34.2	29.5	32.8	34.7	1.9
	女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	25.9	24.3	27.1	25.1	-2.0
参考：女性70代									
利用率(過去1年) (n=600)					12.7	9.5	11.2	10.0	-1.2
利用経験率 (n=600)					19.9	19.8	22.5	20.8	-1.7

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	6.9%	6.3	6.9	6.8	7.4	7.8	7.0	-0.8
	女性15～19歳 (n=600)				4.5	2.5	6.3	2.3	-4.0
	女性20代 (n=1200)	8.7	5.5	9.3	9.8	12.6	12.4	11.9	-0.5
	女性30代 (n=1200)	7.6	7.8	8.6	9.2	10.3	10.6	9.9	-0.7
	女性40代 (n=1200)	6.9	7.5	6.2	6.2	7.3	6.8	6.9	0.1
	女性50代 (n=1200)	6.3	5.8	6.2	6.4	5.7	5.9	5.6	-0.3
	女性60代 (n=1200)	2.8	3.2	4.3	3.4	3.4	3.8	3.1	-0.7
■ 利用経験率		13.5%	17.4	18.5	18.5	19.1	20.1	19.5	-0.6
女性	女性全体 (n=6600)	13.5%	17.4	18.5	18.5	19.1	20.1	19.5	-0.6
	女性15～19歳 (n=600)				6.3	5.3	8.7	4.3	-4.4
	女性20代 (n=1200)	14.4	13.0	18.6	19.3	23.9	22.7	23.7	1.0
	女性30代 (n=1200)	16.6	22.8	24.1	28.0	29.9	32.2	30.2	-2.0
	女性40代 (n=1200)	14.3	20.7	19.6	20.5	22.7	21.6	22.8	1.2
	女性50代 (n=1200)	12.0	16.6	17.3	18.4	15.2	17.1	17.8	0.7
	女性60代 (n=1200)	6.5	10.5	12.9	12.7	10.9	12.8	10.6	-2.2
参考：女性70代									
利用率(過去1年) (n=600)					3.7	2.8	2.4	2.0	-0.4
利用経験率 (n=600)					8.5	9.4	8.7	8.7	0.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

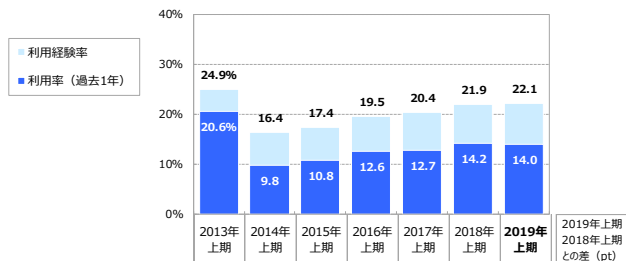
【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

男性全体の利用率は「着衣の施術」「脱衣の施術」いずれも前年比横ばい

【利用率】 【男性】

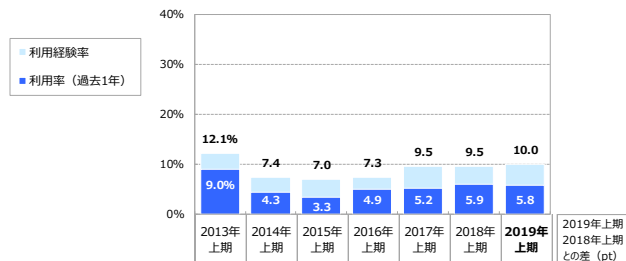
- 「着衣の施術」 男性全体の利用率は14.0%、前年比0.2pt減で横ばい。
- 「脱衣の施術」 男性全体の利用率は5.8%、前年比0.1pt減で横ばい。

■ 「着衣の施術」 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	20.6%	9.8	10.8	12.6	12.7	14.2	14.0	-0.2
	男性15～19歳 (n= 600)				6.0	4.0	8.0	6.8	-1.2
	男性20代 (n=1200)	14.0	6.5	7.5	11.5	17.0	17.1	16.3	-0.8
	男性30代 (n=1200)	25.0	11.5	11.5	18.5	15.0	18.8	17.3	-1.5
	男性40代 (n=1200)	22.5	12.0	11.5	14.5	14.0	16.3	18.3	2.0
	男性50代 (n=1200)	23.5	8.5	14.0	15.0	11.0	11.8	11.3	-0.5
	男性60代 (n=1200)	15.0	11.0	9.5	7.0	11.0	9.9	10.2	0.3
■ 利用経験率		24.9%	16.4	17.4	19.5	20.4	21.9	22.1	0.2
女性	女性全体 (n=6600)	24.9%	16.4	17.4	19.5	20.4	21.9	22.1	0.2
	女性15～19歳 (n= 600)				9.0	11.0	12.7	12.3	-0.4
	女性20代 (n=1200)	16.5	12.0	13.5	15.0	22.5	21.9	21.8	-0.1
	女性30代 (n=1200)	29.0	17.5	19.5	26.0	26.0	27.8	27.5	-0.3
	女性40代 (n=1200)	29.5	19.5	19.5	22.5	21.5	25.8	27.3	1.5
	女性50代 (n=1200)	26.5	17.0	21.5	23.5	19.0	20.8	21.2	0.4
	女性60代 (n=1200)	21.0	16.0	13.0	16.0	17.5	17.7	17.6	-0.1
参考：男性70代									
利用率(過去1年) (n= 600)					7.0	8.0	6.7	6.2	-0.5
利用経験率 (n= 600)					9.5	13.5	10.8	11.2	0.4

■ 「脱衣の施術」 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	9.0%	4.3	3.3	4.9	5.2	5.9	5.8	-0.1
	男性15～19歳 (n= 600)				5.0	4.0	4.5	5.2	0.7
	男性20代 (n=1200)	9.5	5.0	3.0	8.5	8.0	10.9	10.2	-0.7
	男性30代 (n=1200)	11.5	6.0	5.0	9.0	7.5	8.8	8.1	-0.7
	男性40代 (n=1200)	9.0	4.0	3.0	3.5	7.0	5.2	6.0	0.8
	男性50代 (n=1200)	8.0	2.5	4.0	2.0	3.0	3.3	2.6	-0.7
	男性60代 (n=1200)	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	2.1	2.5	0.4
■ 利用経験率		12.1%	7.4	7.0	7.3	9.5	9.5	10.0	0.5
女性	女性全体 (n=6600)	12.1%	7.4	7.0	7.3	9.5	9.5	10.0	0.5
	女性15～19歳 (n= 600)				6.0	11.0	8.4	7.5	-0.9
	女性20代 (n=1200)	11.5	8.0	7.5	10.5	13.0	14.6	14.3	-0.3
	女性30代 (n=1200)	14.5	8.5	9.5	12.5	11.0	13.6	14.0	0.4
	女性40代 (n=1200)	13.5	7.0	8.0	5.0	12.0	9.4	11.3	1.9
	女性50代 (n=1200)	12.5	6.0	6.0	4.0	6.5	5.9	6.7	0.8
	女性60代 (n=1200)	5.0	8.0	4.0	5.0	4.0	4.7	5.3	0.6
参考：男性70代									
利用率(過去1年) (n= 600)					0.5	1.0	1.5	1.0	-0.5
利用経験率 (n= 600)					2.5	4.5	3.2	3.0	-0.2

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[着衣の施術] 【男女】年間利用回数・利用金額

年間利用回数は女性で増加、男性で微増 利用金額は男女共に前年から増加

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で5.53回、前年比3.4%増。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.44回、前年比2.4%増

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で4,372円で、前年比312円増（7.7%増）と増加。年代別では、15～19歳で959円増（32.2%増）、20代で745円増（18.4%増）で金額が大きく増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,413円で、前年比258円増（6.2%増）と増加。年代別では、30代で413円増（9.6%増）。

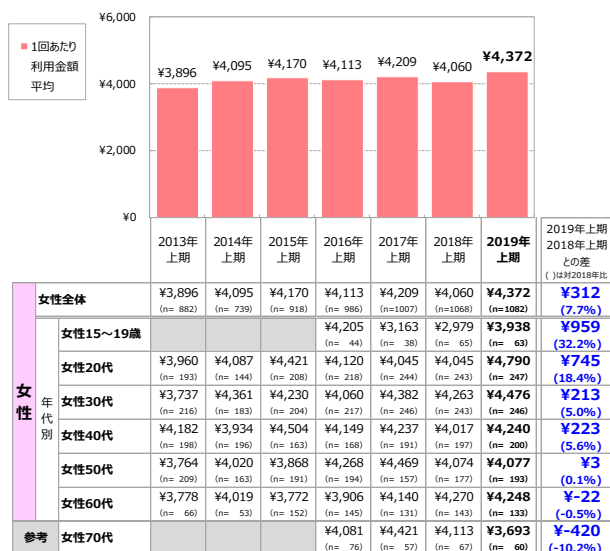
■ 【着衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者>ベース集計
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均 (回)	前年同時期との差 (対前年比)
女性全体	2019年上期 (n= 989)	26.5%	31.3	12.5	14.2	15.5	5.53	0.18 (3.4%)
	2018年上期 (n= 949)	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35 (-6.1%)
	2017年上期 (n= 988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	-0.66 (-10.4%)
	2016年上期 (n= 900)	25.1	26.4	13.8	16.9	17.8	6.36	0.47 (8.0%)
	2015年上期 (n= 857)	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37 (-18.9%)
	2014年上期 (n= 700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79 (-9.8%)
	2013年上期 (n= 817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05	
2019年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 54)	40.7%	27.8	11.1	13.0	7.4	2.72	4.17 1.45 (53.3%)
	女性20代 (n= 213)	34.3	36.6	8.9	12.7	7.5	3.33	3.67 0.34 (10.2%)
	女性30代 (n= 232)	23.7	31.9	16.4	14.7	13.4	5.06	5.34 0.28 (5.5%)
	女性40代 (n= 183)	26.2	29.0	9.3	18.0	17.5	5.85	5.76 -0.09 (-1.5%)
	女性50代 (n= 183)	22.4	29.5	13.7	14.2	20.2	7.23	6.51 -0.72 (-10.0%)
	女性60代 (n= 124)	18.5	29.0	15.3	10.5	26.6	7.00	7.89 0.89 (12.7%)
	参考 女性70代 (n= 53)	13.2	28.4	9.4	17.0	32.0	7.96	8.83 0.87 (10.9%)

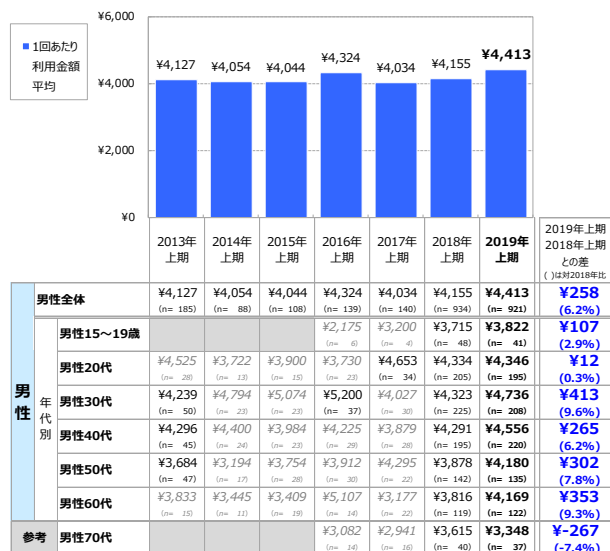
■ 【着衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者>ベース集計
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均 (回)	前年同時期との差 (対前年比)
男性全体	2019年上期 (n= 794)	25.2%	30.0	15.1	15.0	14.7	5.44	0.13 (2.4%)
	2018年上期 (n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29 (-5.2%)
	2017年上期 (n= 130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	-0.38 (-6.4%)
	2016年上期 (n= 118)	25.4	27.1	17.8	14.4	15.3	5.98	-1.93 (-24.4%)
	2015年上期 (n= 106)	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50 (6.7%)
	2014年上期 (n= 78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43 (-16.2%)
	2013年上期 (n= 169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84	
2019年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 22)	45.5%	22.7	4.5	18.2	9.1	4.40	3.95 -0.45 (-10.2%)
	男性20代 (n= 159)	35.8	30.8	15.7	7.5	10.1	3.44	4.27 0.83 (24.1%)
	男性30代 (n= 177)	29.9	31.6	13.0	14.7	10.7	4.64	4.45 -0.19 (-4.1%)
	男性40代 (n= 200)	20.5	30.5	17.0	16.5	15.5	5.72	5.51 -0.21 (-3.7%)
	男性50代 (n= 123)	17.1	28.5	17.1	17.9	19.5	7.38	6.19 -1.19 (-16.1%)
	男性60代 (n= 113)	15.9	28.3	14.2	19.5	22.1	6.49	7.99 1.50 (23.1%)
	参考 男性70代 (n= 33)	18.2	24.2	18.2	12.1	27.3	6.08	9.42 3.34 (54.9%)

■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)



■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣の施術] 【女性】サロン利用にかかった時間

サロン利用にかかった時間の平均は前年からわずかに増加

【女性】

- サロン利用にかかった時間は女性全体で平均60分、前年比2分増。
- 年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは15～19歳（前年比7分増）、次いで30代、40代（いずれも同3分増）。

■ 【着衣の施術】サロン利用にかかった時間（1回あたり）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

							1時間半以上・計	1時間半以上・計	平均時間 (分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間 半未満	1時間半～2時 間未満	2時間以上			
●凡例									
女性全体	2019年上期	(n=1082) 5.6%	26.2	50.0	10.6	7.6	18.2	60	
	2018年上期	(n=1068) 5.6	29.8	48.5	11.1	5.0	16.1	58	
	2017年上期	(n=1007) 4.8	28.6	49.9	10.1	6.7	16.8	60	
	2016年上期	(n= 986) 5.1	31.0	50.5	9.2	4.2	13.4	57	
女性15～19歳	2019年上期	(n= 63) 11.1	31.7	33.3	11.1	12.7	23.8	59	
	2018年上期	(n= 65) 15.4	33.8	43.1	3.1	4.6	7.7	52	
	2017年上期	(n= 38) 18.4	23.7	42.1	7.9	7.9	15.8	54	
	2016年上期	(n= 44) 15.9	29.5	47.7	2.3	4.5	6.8	51	
女性20代	2019年上期	(n= 247) 6.9	23.9	49.4	11.7	8.1	19.8	61	
	2018年上期	(n= 243) 9.1	23.5	49.4	11.1	7.0	18.1	60	
	2017年上期	(n= 244) 4.9	23.8	54.1	9.4	7.8	17.2	61	
	2016年上期	(n= 218) 4.1	25.2	53.7	12.8	4.1	17.0	60	
女性30代	2019年上期	(n= 246) 2.8	23.6	56.1	11.4	6.1	17.5	62	
	2018年上期	(n= 243) 3.3	29.2	51.9	13.2	2.5	15.6	59	
	2017年上期	(n= 246) 6.9	27.2	48.8	10.6	6.5	17.1	59	
	2016年上期	(n= 217) 5.1	27.2	54.4	8.8	4.6	13.4	58	
女性40代	2019年上期	(n= 200) 6.0	26.0	46.5	11.5	10.0	21.5	61	
	2018年上期	(n= 197) 2.5	34.0	49.2	8.1	6.1	14.2	58	
	2017年上期	(n= 191) 3.1	26.2	51.8	12.0	6.8	18.8	61	
	2016年上期	(n= 168) 4.2	31.5	48.8	11.3	4.2	15.5	59	
女性50代	2019年上期	(n= 193) 5.7	28.0	51.8	10.9	3.6	14.5	58	
	2018年上期	(n= 177) 3.4	32.8	48.6	11.9	3.4	15.3	58	
	2017年上期	(n= 157) 1.9	33.1	49.0	10.8	5.1	15.9	60	
	2016年上期	(n= 194) 3.6	34.5	49.5	8.8	3.6	12.4	57	
女性60代	2019年上期	(n= 133) 5.3	30.1	50.4	5.3	9.0	14.3	59	
	2018年上期	(n= 143) 6.3	30.1	42.7	14.7	6.3	21.0	60	
	2017年上期	(n= 131) 2.3	39.7	44.3	7.6	6.1	13.7	58	
	2016年上期	(n= 145) 6.2	40.7	44.1	4.8	4.1	9.0	53	
参考:女性70代	2019年上期	(n= 60) 13.3	46.6	33.4	5.0	1.7	6.7	46	
	2018年上期	(n= 67) 10.7	37.5	37.9	10.4	3.4	13.8	53	
	2017年上期	(n= 57) 10.5	45.2	32.5	8.2	3.5	11.8	51	
	2016年上期	(n= 76) 9.2	30.3	59.2	1.3	0.0	1.3	51	

[着衣の施術] 【男女】店販購入

過去1年の店販商品の購入率は女性全体で6.6%、男性全体で11.7%

【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で6.6%。購入者の過去1年の購入総額は平均7,811円。

【男性】

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で11.7%。購入者の過去1年の購入総額は平均1万767円。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味

(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計				購入未経験者・計					
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計				
女性	女性全体	(n=1082)	6.6%	9.2	19.7	64.5	15.8				
	女性15～19歳	(n= 63)	11.1	7.9	23.8	57.1	19.0				
	女性20代	(n= 247)	10.1	11.7	20.6	57.5	21.9				
	女性30代	(n= 246)	4.1	11.0	24.0	61.0	15.0				
	女性40代	(n= 200)	3.0	9.5	20.5	67.0	12.5				
	女性50代	(n= 193)	8.8	6.2	15.5	69.4	15.0				
	女性60代	(n= 133)	4.5	6.0	12.8	76.7	10.5				
参考 女性70代		(n= 60)	3.3	6.7	15.1	74.9	10.0				

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額

(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
女性	女性全体	(n= 71)	4.2%	5.6	19.7	22.5	19.7	22.5	7,811

■【着衣の施術】店販商品購入のきっかけ・理由

(過去1年店販購入者／複数回答)

Q. お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		女性
		女性全体
		(n= 71)
サロンのスタッフに勧められたから		32.4%
施術中の使用感がよかったから		22.5
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		21.1
自分の状態に合う商品だと思ったから		16.9
サロンで使っているのと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		16.9
その場で気軽に試せたから		16.9
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		12.7
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		12.7
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		11.3
サロンでしか買えないから		9.9
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		5.6
キャンペーン・セールをやっていたから		4.2
その他		0.0
あてはまるものはない		11.3

※「女性全体」で降順ソート

■【着衣の施術】店販商品とのサロンでの接触状況

(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

		女性				
		女性全体	店販購入経験・興味別			
		(n=1082)	ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された		13.7%	46.5%	36.0%	19.7%	5.3%
施術中に使ってもらった		9.2	31.0	29.0	12.2	3.3
店内のPOPや貼り紙などをみた		8.6	21.1	13.0	15.0	4.7
店内に実際に陳列されているのをみた		7.5	16.9	15.0	14.1	3.4
サンプル品をもらった		4.1	16.9	10.0	6.1	1.3
店内で自分で試した		3.3	19.7	5.0	6.1	0.6
DMやEメールなどでお知らせがあった		2.2	7.0	6.0	1.9	1.3
その他		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない		69.4	11.3	30.0	52.1	86.2

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において

1位 2～3位 4～5位

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味

(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計				購入未経験者・計					
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計				
男性	男性全体	(n= 921)	11.7%	16.3	26.0	46.0	28.0				
	男性15～19歳	(n= 41)	9.8	29.3	39.0	22.0	39.0				
	男性20代	(n= 195)	21.5	24.1	27.7	26.7	45.6				
	男性30代	(n= 208)	14.4	21.2	27.9	36.5	35.6				
	男性40代	(n= 220)	9.1	11.8	28.6	50.5	20.9				
	男性50代	(n= 135)	3.7	8.1	23.7	64.4	11.9				
	男性60代	(n= 122)	5.7	8.2	13.1	73.0	13.9				
参考 男性70代		(n= 37)	8.1	10.8	13.5	67.6	18.9				

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額

(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
男性	男性全体	(n= 108)	2.8%	1.9	8.3	21.3	26.9	17.6	10,767

■【着衣の施術】店販商品購入のきっかけ・理由

(過去1年店販購入者／複数回答)

Q. お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		男性
		男性全体
		(n= 108)
サロンのスタッフに勧められたから		43.5%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		36.1
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		25.0
その場で気軽に試せたから		20.4
自分の状態に合う商品だと思ったから		17.6
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		16.7
施術中の使用感がよかったから		14.8
サロンで使っているのと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		11.1
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		10.2
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		9.3
サロンでしか買えないから		8.3
キャンペーン・セールをやっていたから		6.5
その他		0.9
あてはまるものはない		3.7

※「男性全体」で降順ソート

■【着衣の施術】店販商品とのサロンでの接触状況

(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

		男性				
		男性全体	店販購入経験・興味別			
		(n= 921)	ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された		17.6%	41.7%	30.0%	21.3%	5.0%
施術中に使ってもらった		14.8	28.7	25.3	18.8	5.2
店内に実際に陳列されているのをみた		11.3	21.3	18.7	15.1	4.0
店内のPOPや貼り紙などをみた		11.2	21.3	21.3	15.9	2.4
店内で自分で試した		9.1	30.6	17.3	7.1	1.9
サンプル品をもらった		7.7	14.8	13.3	11.3	1.9
DMやEメールなどでお知らせがあった		4.8	10.2	12.0	2.9	1.9
その他		0.1	0.0	0.0	0.4	0.0
あてはまるものはない		51.2	6.5	14.0	37.7	83.5

※「男性全体」で降順ソート

※各属性において

1位 2～3位 4～5位

【脱衣の施術】 【男女】年間利用回数・利用金額

年間利用回数は男女共に増加 利用金額は女性で増加、男性は横ばい

【年間利用回数】【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で3.40回、前年比17.6%増。
- 男性の年間利用回数は、全体で3.71回、前年比5.1%増。

【利用金額】【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,574円で、前年比651円増（11.0%増）と増加。
年代別では、60代で1,106円増（16.6%増）、20代で989円増（18.6%増）で金額が大きく増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で6,019円で、前年比32円減（0.5%減）で横ばい。
年代別では、40代で1,079円減（14.2%減）。

■ 【脱衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答)

		年間利用回数平均 (回)					各年の平均 (回)		前年同時期との差 (%)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	2018年上期	2019年上期	前年同時期との差 (%)	対前年比
女性全体	2019年上期 (n= 364)	39.6%	29.7	14.3	10.7	5.8	3.40	0.51	17.6%	
	2018年上期 (n= 406)	45.1	32.3	11.6	6.9	4.2	2.89	-0.68	-19.0%	
	2017年上期 (n= 433)	39.3	30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	-0.02	-0.6%	
	2016年上期 (n= 354)	40.4	29.9	9.9	11.6	8.2	3.59	0.16	4.7%	
	2015年上期 (n= 358)	44.1	29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66	-32.6%	
	2014年上期 (n= 311)	25.1	30.5	13.8	15.8	14.8	5.09	-0.07	-1.4%	
	2013年上期 (n= 328)	15.5	37.5	17.1	14.6	15.2	5.16			
2019年上期年代別	女性15~19歳 (n= 7)	42.9%	28.6	28.6	0.0	0.0	1.89	2.57	0.68	36.0%
	女性20代 (n= 105)	45.7	28.6	16.2	6.7	2.9	2.16	2.68	0.52	24.1%
	女性30代 (n= 98)	46.9	30.6	10.2	10.2	2.0	2.45	2.78	0.33	13.5%
	女性40代 (n= 64)	28.1	40.6	12.5	12.5	6.3	3.51	3.81	0.30	8.5%
	女性50代 (n= 60)	30.0	28.3	15.0	20.0	6.7	4.22	3.93	-0.29	-6.9%
	女性60代 (n= 30)	36.7	10.0	20.0	6.7	26.7	3.51	6.27	2.76	78.6%
	参考 女性70代 (n= 9)	33.3	22.2	0.0	33.3	11.1	6.92	5.00	-1.92	-27.7%

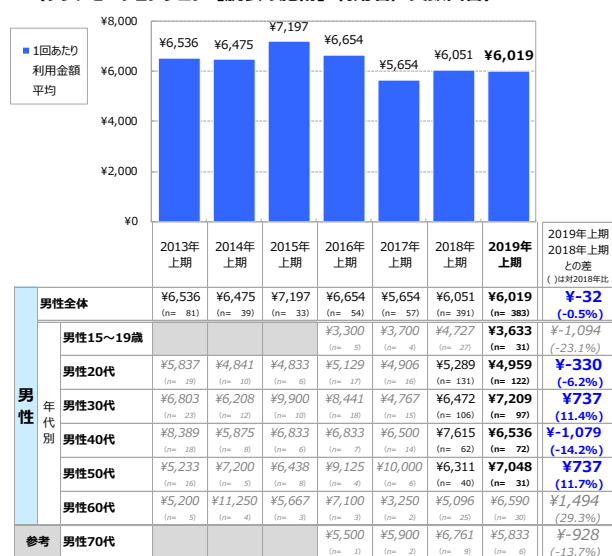
■ 【脱衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答)

		年間利用回数平均 (回)					各年の平均 (回)		前年同時期との差 (%)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	2018年上期	2019年上期	前年同時期との差 (%)	対前年比
男性全体	2019年上期 (n= 264)	31.8%	37.1	12.1	14.0	4.9	3.71	0.18	5.1%	
	2018年上期 (n= 296)	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	0.30	9.3%	
	2017年上期 (n= 57)	43.9	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	-0.35	-9.8%	
	2016年上期 (n= 36)	36.1	11.1	36.1	13.9	2.8	3.58	1.06	42.1%	
	2015年上期 (n= 28)	39.3	35.7	17.9	0.0	7.1	2.52	-2.48	-49.6%	
	2014年上期 (n= 30)	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82	-14.1%	
	2013年上期 (n= 68)	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82			
2019年上期年代別	男性15~19歳 (n= 17)	52.9%	11.8	11.8	17.6	5.9	1.87	4.29	2.42	128.4%
	男性20代 (n= 77)	27.3	39.0	18.2	9.1	6.5	2.87	3.91	1.04	36.2%
	男性30代 (n= 69)	36.2	30.4	10.1	18.8	4.3	3.46	3.68	0.22	6.4%
	男性40代 (n= 52)	25.0	42.3	11.5	21.2	0.0	4.51	3.46	-1.05	-23.3%
	男性50代 (n= 26)	26.9	50.0	0.0	11.5	11.5	4.58	4.31	-0.27	-5.9%
	男性60代 (n= 23)	39.1	43.5	13.0	0.0	4.3	4.18	2.61	-1.57	-37.6%
	参考 男性70代 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	7.00	5.33	-1.67	-23.9%

■ 【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答)



■ 【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」／2017年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱衣の施術] 【女性】サロン利用にかかった時間

サロン利用にかかった時間の平均は前年から6分増加

【女性】

- サロン利用にかかった時間は女性全体で平均76分、前年比6分増。
- 年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは40代（前年比11分増）。次いで、60代（同9分増）、20代（同8分増）、30代（同6分増）。

■ 【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間（1回あたり）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

							1時間半以上・計		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例									
女性全体	2019年上期	(n= 463) 5.8%	12.5	40.2	20.3	21.2		41.5	76
	2018年上期	(n= 512)	6.6	16.0	44.5	18.0	14.8	32.8	70
	2017年上期	(n= 487)	4.5	15.2	42.7	18.5	19.1	37.6	75
	2016年上期	(n= 447)	3.6	14.5	43.8	19.2	18.8	38.0	75
女性15～19歳	2019年上期	(n= 14)	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	56
	2018年上期	(n= 38)	15.8	15.8	52.6	7.9	7.9	15.8	57
	2017年上期	(n= 15)	20.0	20.0	46.7	6.7	6.7	13.3	54
	2016年上期	(n= 27)	11.1	22.2	44.4	7.4	14.8	22.2	65
女性20代	2019年上期	(n= 143)	9.1	11.9	45.5	17.5	16.1	33.6	70
	2018年上期	(n= 149)	12.1	22.8	38.9	14.8	11.4	26.2	62
	2017年上期	(n= 151)	6.6	18.5	47.0	12.6	15.2	27.8	69
	2016年上期	(n= 118)	3.4	12.7	47.5	22.0	14.4	36.4	73
女性30代	2019年上期	(n= 119)	0.8	11.8	47.9	19.3	20.2	39.5	77
	2018年上期	(n= 127)	3.1	13.4	50.4	20.5	12.6	33.1	71
	2017年上期	(n= 124)	5.6	14.5	40.3	21.0	18.5	39.5	74
	2016年上期	(n= 110)	4.5	14.5	50.0	16.4	14.5	30.9	70
女性40代	2019年上期	(n= 83)	7.2	7.2	31.3	27.7	26.5	54.2	84
	2018年上期	(n= 82)	3.7	13.4	47.6	17.1	18.3	35.4	73
	2017年上期	(n= 88)	1.1	13.6	37.5	20.5	27.3	47.7	83
	2016年上期	(n= 74)	2.7	14.9	35.1	16.2	31.1	47.3	81
女性50代	2019年上期	(n= 67)	4.5	14.9	35.8	20.9	23.9	44.8	78
	2018年上期	(n= 71)	4.2	9.9	36.6	23.9	25.4	49.3	81
	2017年上期	(n= 68)	1.5	11.8	42.6	22.1	22.1	44.1	79
	2016年上期	(n= 77)	2.6	13.0	41.6	22.1	20.8	42.9	78
女性60代	2019年上期	(n= 37)	0.0	18.9	27.0	24.3	29.7	54.1	85
	2018年上期	(n= 45)	0.0	15.6	46.7	22.2	15.6	37.8	76
	2017年上期	(n= 41)	0.0	12.2	43.9	26.8	17.1	43.9	79
	2016年上期	(n= 41)	0.0	17.1	36.6	26.8	19.5	46.3	81
参考:女性70代	2019年上期	(n= 12)	16.7	8.3	41.7	25.0	8.3	33.3	62
	2018年上期	(n= 15)	0.0	6.9	79.4	0.0	13.7	13.7	71
	2017年上期	(n= 17)	0.0	53.7	34.3	6.0	6.0	11.9	54
	2016年上期	(n= 22)	4.5	27.0	54.1	9.0	5.3	14.3	59

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

過去1年の店販商品の購入率は女性全体で10.2%、男性全体で19.8%

【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で10.2%。購入者の過去1年の購入総額は平均9,779円。

【男性】

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で19.8%。購入者の過去1年の購入総額は平均1万5,938円。

■【脱衣の施術】 過去1年の店販購入経験・興味

(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
女性	女性全体 (n= 463)	10.2%	19.7	25.1	45.1	29.8	70.2
	女性15～19歳 (n= 14)	21.4	35.7	21.4	21.4	57.1	42.9
	女性20代 (n= 143)	9.8	23.8	24.5	42.0	33.6	66.4
	女性30代 (n= 119)	8.4	15.1	32.8	43.7	23.5	76.5
	女性40代 (n= 83)	8.4	19.3	26.5	45.8	27.7	72.3
	女性50代 (n= 67)	13.4	14.9	14.9	56.7	28.4	71.6
	女性60代 (n= 37)	10.8	21.6	18.9	48.6	32.4	67.6
参考 女性70代 (n= 12)		8.3	8.3	8.3	75.0	16.7	83.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱衣の施術】 過去1年の店販購入総額

(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
●凡例									
女性	女性全体 (n= 47)	2.1	10.6	14.9	25.5	12.8	31.9		9,779
		2.1%							

■【脱衣の施術】 店販商品購入のきっかけ・理由

(過去1年店販購入者／複数回答)

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		女性	
		女性全体 (n= 47)	
サロンのスタッフに勧められたから		48.9%	
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		21.3	
施術中の使用感がよかったから		19.1	
自分の状態に合う商品だと思ったから		14.9	
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		12.8	
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		10.6	
その場で気軽に試せたから		10.6	
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		10.6	
サロンでしか買えないから		8.5	
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		8.5	
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		6.4	
キャンペーン・セールをやっていたから		4.3	
その他		2.1	
あてはまるものはない		6.4	

※「女性全体」で降順ソート

■【脱衣の施術】 店販商品とのサロンでの接触状況

(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、以下の美容関連のお店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

		女性			
		女性全体 (n= 463)			
		店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された		21.6%	53.2%	34.1%	21.6%
施術中に使ってもらった		18.8	40.4	28.6	18.1
店内に実際に陳列されているのを見た		12.5	14.9	23.1	12.9
店内のPOPや貼り紙などをみた		9.9	12.8	22.0	7.8
サンプル品をもらった		6.0	10.6	11.0	7.8
店内で自分で試した		4.5	14.9	7.7	2.6
DMやEメールなどでお知らせがあった		4.1	12.8	4.4	3.4
その他		0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない		51.4	4.3	22.0	46.6

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱衣の施術】 過去1年の店販購入経験・興味

(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
男性	男性全体 (n= 383)	19.8%	26.6	22.7	30.8	46.5	53.5
	男性15～19歳 (n= 31)	19.4	32.3	29.0	19.4	51.6	48.4
	男性20代 (n= 122)	23.8	36.1	19.7	20.5	59.8	40.2
	男性30代 (n= 97)	22.7	27.8	24.7	24.7	50.5	49.5
	男性40代 (n= 72)	19.4	13.9	29.2	37.5	33.3	66.7
	男性50代 (n= 31)	6.5	19.4	12.9	61.3	25.8	74.2
	男性60代 (n= 30)	10.0	16.7	16.7	56.7	26.7	73.3
参考 男性70代 (n= 6)		16.7	16.7	16.7	50.0	33.3	66.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱衣の施術】 過去1年の店販購入総額

(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
●凡例									
男性	男性全体 (n= 76)	0.0	18.4	22.4	15.8	35.5			15,938
		1.3%							

■【脱衣の施術】 店販商品購入のきっかけ・理由

(過去1年店販購入者／複数回答)

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		男性	
		男性全体 (n= 76)	
サロンのスタッフに勧められたから		35.5%	
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		35.5	
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		32.9	
その場で気軽に試せたから		26.3	
施術中の使用感がよかったから		22.4	
サロンでしか買えないから		17.1	
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		15.8	
自分の状態に合う商品だと思ったから		13.2	
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		13.2	
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		9.2	
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		9.2	
キャンペーン・セールをやっていたから		9.2	
その他		0.0	
あてはまるものはない		1.3	

※「男性全体」で降順ソート

■【脱衣の施術】 店販商品とのサロンでの接触状況

(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

		男性			
		男性全体 (n= 383)			
		店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された		19.8%	36.8%	22.5%	19.5%
施術中に使ってもらった		19.3	36.8	21.6	21.8
店内のPOPや貼り紙などをみた		15.7	27.6	21.6	14.9
店内で自分で試した		14.4	31.6	14.7	10.3
店内に実際に陳列されているのを見た		13.6	25.0	12.7	16.1
サンプル品をもらった		11.0	18.4	15.7	12.6
DMやEメールなどでお知らせがあった		8.9	14.5	15.7	3.4
その他		0.5	1.3	1.0	0.0
あてはまるものはない		35.2	3.9	13.7	31.0

※「男性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

女性の電話予約は前年から横ばい、ネット予約は増加
男性は電話予約が減少し、ネット予約は増加

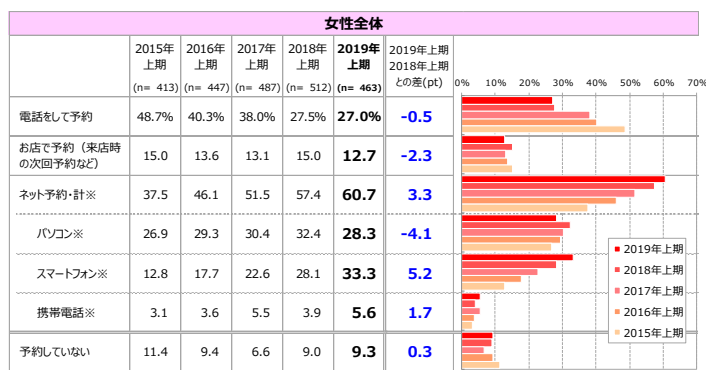
【女性】

- 「電話をして予約」は女性全体で27.0%、前年比0.5pt減で横ばい。一方、「ネット予約・計※」は60.7%、同3.3pt増。

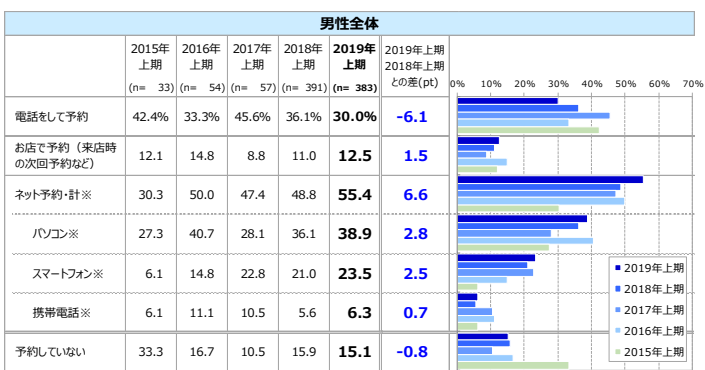
【男性】

- 「電話をして予約」は男性全体で30.0%、前年比6.1pt減。一方、「ネット予約・計※」は55.4%、同6.6pt増。

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)



■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)



■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)

	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2018年 上期 (n= 38)	2019年 上期 (n= 14)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 149)	2019年 上期 (n= 143)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 127)	2019年 上期 (n= 119)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 82)	2019年 上期 (n= 83)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 71)	2019年 上期 (n= 67)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 45)	2019年 上期 (n= 37)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 15)	2019年 上期 (n= 12)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	28.9%	28.6%	-0.3	18.1%	14.7%	-3.4	29.1%	29.4%	0.3	26.8%	31.3%	4.5	38.0%	29.9%	-8.1	37.8%	51.4%	13.6	58.9%	25.0%	-33.9
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	18.4	7.1	-11.3	12.8	15.4	2.6	12.6	7.6	-5.0	9.8	12.0	2.2	22.5	13.4	-9.1	24.4	21.6	-2.8	20.6	25.0	4.4
ネット予約・計※	47.4	64.3	16.9	65.1	66.4	1.3	62.2	68.1	5.9	65.9	57.8	-8.1	43.7	56.7	13.0	33.3	27.0	-6.3	34.3	33.3	-1.0
パソコン※	18.4	42.9	24.5	30.2	25.9	-4.3	33.1	26.1	-7.0	43.9	27.7	-16.2	35.2	38.8	3.6	24.4	21.6	-2.8	20.6	25.0	4.4
スマートフォン※	21.1	21.4	0.3	38.9	38.5	-0.4	33.1	44.5	11.4	30.5	31.3	0.8	11.3	22.4	11.1	6.7	5.4	-1.3	13.7	0.0	-13.7
携帯電話※	7.9	7.1	-0.8	2.0	4.9	2.9	3.9	5.9	2.0	2.4	7.2	4.8	5.6	6.0	0.4	6.7	2.7	-4.0	6.9	8.3	1.4
予約していない	13.2	7.1	-6.1	10.1	12.6	2.5	4.7	5.0	0.3	8.5	8.4	-0.1	9.9	10.4	0.5	13.3	10.8	-2.5	6.9	25.0	18.1

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)

	男性15～19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			参考 男性70代		
	2018年 上期 (n= 27)	2019年 上期 (n= 31)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 131)	2019年 上期 (n= 122)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 106)	2019年 上期 (n= 97)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 62)	2019年 上期 (n= 72)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 40)	2019年 上期 (n= 31)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 25)	2019年 上期 (n= 30)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 9)	2019年 上期 (n= 6)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	25.8%	25.8%	0.0	33.6%	31.1%	-2.5	33.0%	24.7%	-8.3	50.0%	27.8%	-22.2	32.5%	35.5%	3.0	44.0%	46.7%	2.7	33.3%	16.7%	-16.6
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	18.5	12.9	-5.6	12.2	15.6	3.4	11.3	9.3	-2.0	4.8	13.9	9.1	5.0	12.9	7.9	20.0	6.7	-13.3	0.0	33.3	33.3
ネット予約・計※	48.0	58.1	10.1	58.0	56.6	-1.4	53.8	56.7	2.9	38.7	62.5	23.8	45.0	41.9	-3.1	12.0	40.0	28.0	22.2	33.3	11.1
パソコン※	40.6	51.6	11.0	37.4	42.6	5.2	44.3	38.1	-6.2	27.4	43.1	15.7	37.5	25.8	-11.7	8.0	16.7	8.7	22.2	16.7	-5.5
スマートフォン※	18.5	9.7	-8.8	30.5	21.3	-9.2	18.9	27.8	8.9	19.4	30.6	11.2	10.0	16.1	6.1	4.0	23.3	19.3	11.1	16.7	5.6
携帯電話※	7.4	12.9	5.5	9.9	7.4	-2.5	3.8	4.1	0.3	0.0	5.6	5.6	7.5	6.5	-1.0	0.0	3.3	3.3	11.1	16.7	5.6
予約していない	18.8	9.7	-9.1	10.7	14.8	4.1	15.1	16.5	1.4	14.5	12.5	-2.0	27.5	16.1	-11.4	28.0	23.3	-4.7	44.4	16.7	-27.7

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者
※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」
※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」
※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」
※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳 (70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[着衣の施術] [脱衣の施術] 【男女】 各メニューの利用率

男女とも、前年に比べて利用率が減少したメニューが多い

女性全体で最も減少幅の大きいメニューは「整体・カイロプラクティック」

【女性】

- 女性全体で前年に比べて減少幅が最も大きいのは「整体・カイロプラクティック」（前年比5.4pt減）、次いで「アロマトリートメント」（同4.2pt減）。

【男性】

- 男性全体で前年に比べて減少幅が最も大きいのは「ストレッチ」（前年比4.3pt減）、次いで「足裏・リフレクソロジー」（同4.2pt減）。

■各メニュー利用率

(リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

		女性全体						
		2015年 上期 (n=1021)	2016年 上期 (n=1085)	2017年 上期 (n=1105)	2018年 上期 (n=1172)	2019年 上期 (n=1180)	2019年上期 2018年上期 との差(pt)	2019年上期 2018年上期 との差(pt)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	30.7%	31.4%	34.5%	33.9%	29.7%	-4.2	
	リンパドレナージュ	21.9	23.1	24.8	23.1	21.4	-1.7	
	その他脱衣を受けるボディードリートメント	12.1	15.6	18.2	18.0	15.0	-3.0	
	整体・カイロプラクティック	41.6	46.4	47.5	47.9	42.5	-5.4	
着衣メニュー	骨格矯正	16.6	20.4	22.0	21.8	20.3	-1.5	
	グルマ湯浴・岩盤浴	16.6	19.0	23.7	23.4	19.7	-3.7	
	足裏・リフレクソロジー	23.4	27.5	29.9	26.5	24.0	-2.5	
	タイ古式	9.3	10.2	14.4	15.1	11.1	-4.0	
	酸素カプセル	3.5	5.8	9.6	9.6	6.8	-2.8	
	ボディケア・クイックマッサージ	16.9	21.8	25.1	23.6	21.9	-1.7	
	あん摩・指圧マッサージ	18.7	21.8	23.4	21.4	21.6	0.2	
	ストレッチ	11.7	12.4	16.2	16.5	12.5	-4.0	
	その他着衣のまま受けるボディケア、おみほし	30.6	36.2	38.0	36.5	38.4	1.9	

■各メニュー利用率

(リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

		男性全体						
		2015年 上期 (n=113)	2016年 上期 (n=147)	2017年 上期 (n=146)	2018年 上期 (n=985)	2019年 上期 (n=983)	2019年上期 2018年上期 との差(pt)	2019年上期 2018年上期 との差(pt)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	22.1%	26.5%	30.1%	29.8%	26.2%	-3.6	
	リンパドレナージュ	15.0	17.7	16.4	19.9	19.9	0.0	
	その他脱衣を受けるボディードリートメント	14.2	19.7	19.2	19.9	18.8	-1.1	
	整体・カイロプラクティック	41.6	52.4	56.8	48.4	45.1	-3.3	
着衣メニュー	骨格矯正	22.1	25.9	37.0	25.0	23.3	-1.7	
	グルマ湯浴・岩盤浴	14.2	21.8	26.0	21.5	20.2	-1.3	
	足裏・リフレクソロジー	21.2	27.2	35.6	28.9	24.7	-4.2	
	タイ古式	15.9	19.7	23.3	21.2	18.9	-2.3	
	酸素カプセル	6.2	12.9	16.4	15.4	13.1	-2.3	
	ボディケア・クイックマッサージ	21.2	27.9	37.7	31.3	31.3	0.0	
	あん摩・指圧マッサージ	33.6	39.5	38.4	37.2	36.4	-0.8	
	ストレッチ	23.0	25.9	30.1	25.6	21.3	-4.3	
	その他着衣のまま受けるボディケア、おみほし	33.6	34.7	45.9	38.2	40.0	1.8	

■各メニュー利用率(リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

		女性 年代別												参考		
		女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代		
		2018年 上期 (n=72)	2019年 上期 (n=65)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=267)	2019年 上期 (n=270)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=262)	2019年 上期 (n=263)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=210)	2019年 上期 (n=226)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=204)	2019年 上期 (n=209)	19年上期 18年上期 との差(pt)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	40.3%	16.9%	-23.4	42.7%	37.8%	-4.9	39.7%	35.0%	-4.7	31.0%	30.1%	-0.9	27.0%	23.9%	-3.1
	リンパドレナージュ	27.8	12.3	-15.5	28.8	26.3	-2.5	24.8	24.0	-0.8	18.6	22.1	3.5	18.7	18.7	-4.8
	その他脱衣を受けるボディードリートメント	36.1	10.8	-25.3	27.7	20.4	-7.3	17.6	18.3	0.7	13.3	15.9	2.6	12.3	9.1	-3.2
	整体・カイロプラクティック	61.1	52.3	-8.8	47.2	33.0	-14.2	52.3	47.5	-4.8	48.1	39.4	-8.7	37.7	43.5	5.8
	骨格矯正	43.1	32.3	-10.8	30.7	27.4	-3.3	22.5	22.1	-0.4	17.1	14.2	-2.9	15.2	15.3	0.1
	グルマ湯浴・岩盤浴	37.5	18.5	-19.0	31.5	26.7	-4.8	29.8	22.8	-7.0	12.9	15.9	3.0	16.7	12.9	-3.8
	足裏・リフレクソロジー	26.4	16.9	-9.5	28.5	25.9	-2.6	33.2	27.4	-5.8	23.3	23.0	-0.3	22.5	23.9	1.4
	タイ古式	26.4	12.3	-14.1	21.7	15.6	-6.1	17.9	14.4	-3.5	7.6	8.8	1.2	9.8	4.8	-5.0
	酸素カプセル	27.8	12.3	-15.5	14.6	10.7	-3.9	9.5	7.2	-2.3	5.2	4.4	-0.8	4.4	4.3	-0.1
	ボディケア・クイックマッサージ	27.8	16.9	-10.9	28.1	23.7	-4.4	26.7	23.6	-3.1	18.1	23.5	5.4	23.0	22.0	-1.0
着衣メニュー	あん摩・指圧マッサージ	31.9	24.6	-7.3	23.6	24.4	0.8	18.7	20.2	1.5	12.9	19.0	6.1	22.5	20.1	-2.4
	ストレッチ	40.3	27.7	-12.6	24.0	13.3	-10.7	16.0	11.0	-5.0	9.5	10.6	1.1	9.3	12.4	3.1
	その他着衣のまま受けるボディケア、おみほし	45.8	44.6	-1.2	44.9	39.6	-5.3	34.7	38.4	3.7	29.5	34.5	5.0	32.8	38.3	5.5

■各メニュー利用率(リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

		男性 年代別												参考		
		男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代		
		2018年 上期 (n=49)	2019年 上期 (n=48)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=218)	2019年 上期 (n=210)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=234)	2019年 上期 (n=226)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=205)	2019年 上期 (n=228)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=151)	2019年 上期 (n=145)	19年上期 18年上期 との差(pt)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	42.8%	41.7%	-1.1	48.2%	43.3%	-4.9	35.9%	28.8%	-7.1	22.9%	19.3%	-3.6	14.6%	16.6%	2.0
	リンパドレナージュ	34.7	27.1	-7.6	35.8	37.6	1.8	23.5	20.8	-2.7	13.2	14.5	1.3	7.9	9.7	1.8
	その他脱衣を受けるボディードリートメント	32.6	22.9	-9.7	35.3	32.4	-2.9	23.5	19.0	-4.5	15.1	15.4	0.3	6.0	9.7	3.7
	整体・カイロプラクティック	50.9	39.6	-11.3	49.1	49.5	0.4	44.9	42.0	-2.9	49.8	43.4	-6.4	45.7	45.5	-0.2
	骨格矯正	46.9	35.4	-11.5	40.8	40.0	-0.8	26.1	20.4	-5.7	15.6	18.4	2.8	14.6	15.9	1.3
	グルマ湯浴・岩盤浴	32.6	33.3	0.7	38.1	33.3	-4.8	24.8	22.1	-2.7	13.7	15.4	1.7	7.9	9.7	1.8
	足裏・リフレクソロジー	30.6	22.9	-7.7	37.6	31.4	-6.2	29.9	24.3	-5.6	26.8	23.7	-3.1	23.8	22.8	-1.0
	タイ古式	28.6	20.8	-7.8	33.0	30.0	-3.0	22.6	19.9	-2.7	15.6	15.4	-0.2	16.6	12.4	-4.2
	酸素カプセル	34.7	25.0	-9.7	30.7	29.0	-1.7	17.1	11.9	-5.2	7.3	7.0	-0.3	3.3	5.5	2.2
	ボディケア・クイックマッサージ	36.7	20.8	-15.9	40.8	41.4	0.6	33.8	33.6	-0.2	29.3	29.4	0.1	27.2	26.2	-1.0
着衣メニュー	あん摩・指圧マッサージ	44.8	29.2	-15.6	43.1	42.9	-0.2	32.1	31.0	-1.1	35.6	29.8	-5.8	30.5	39.3	8.8
	ストレッチ	48.9	29.2	-19.7	36.2	33.3	-2.9	23.9	17.7	-6.2	22.9	21.1	-1.8	14.6	14.5	-0.1
	その他着衣のまま受けるボディケア、おみほし	55.1	33.3	-21.8	40.8	48.6	7.8	36.3	34.5	-1.8	39.0	39.5	0.5	33.8	35.2	1.4

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期以降は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApPs Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施
 - ※時系列データ：2012年上期～2014年上期調査では男女20～64歳が調査対象、2015年上期調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
- 女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2019年2月15日（金）～2月28日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象		調査対象	
調査タイトル	調査実施時期	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 6000サンプル	参考:70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	
2019年上期	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		

※本資料で「リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕」「リラクゼーションサロン〔脱衣の施術〕」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り
着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）】
脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

2019年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）														(人)															
女性	年代別	女性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲信 越・	（静 岡含 む）	東海	関西	中国・ 四国	九州	男性全体	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲信 越・	（静 岡含 む）	東海	関西	中国・ 四国	九州				
		15～19歳	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506		594	15～19歳	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506		594				
		20代	600	52	246	164	82	24	64	114	46		54	20代	600	52	246	164	82	24	64	114	46		54				
		30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108				
		40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108				
		50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108				
		60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92		108				
		参考:女性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46		54	参考:男性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46		54				
		■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字文字：割付に対して不足）																											
		割付数		300	26	123	82	41	12	32	57	23		27	回収数		291	26	123	82	41	5	32	57	23		25		
ウェイトバック値			1.00	1.00	1.00	1.00	2.40	1.00	1.00	1.00		1.08																	

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)				
利用経験者・計										非利用者		利用経験者・計		利用者（過去1年）・計	
利用者（過去1年）・計										ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※		これまでこの美容関連のお店を利用したことはない			
サンプル数		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度							
2019年上期	【美容室】女性全体	6600	0.5%	0.9	11.2	21.4	30.7	15.6	5.8	9.0	4.9	95.1%	86.0%		

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施