

【美容センサス2019年上期】「アイビューティーサロン編」 15～69歳男女のアイビューティーサロン利用に関する実態調査

- 女性の利用金額が過去8年で最高額に。30代女性が大きく利用金額を伸ばす
- 利用回数も2年連続で増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に過去1年間におけるアイビューティーサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

目次		
【アイビューティーサロン】	【男女】利用率・利用経験率	P1
【アイビューティーサロン】	【女性】年間利用回数・利用金額	P2
【アイビューティーサロン】	【女性】サロン利用にかかった時間（1回あたり）	P3
【アイビューティーサロン】	【女性】店舗購入	P4
【アイビューティーサロン】	【女性】サロンの予約方法	P5
【アイビューティーケア】	【男女】自宅ケア実施率	P6

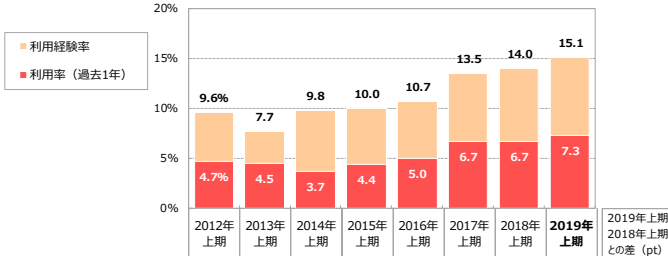
【アイビューティーサロン】【男女】利用率・利用経験率

男女とも、アイビューティーサロン利用率は前年から横ばい。

【利用率】 【女性】 【男性】

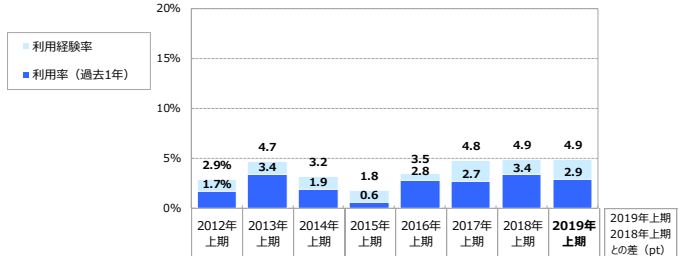
- 女性全体の利用率は7.3%、前年比0.6pt増で横ばい。30代は前年比2.5pt増。
- 男性全体の利用率は2.9%、前年比0.5pt減で横ばい。

■ 【アイビューティーサロン】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	4.7%	4.5	3.7	4.4	5.0	6.7	6.7	7.3	0.6
	女性15～19歳 (n=600)					5.2	5.2	8.0	3.3	-4.7
	女性20代 (n=1200)	8.3	7.9	5.2	10.0	10.9	15.6	16.1	17.7	1.6
	女性30代 (n=1200)	6.8	6.1	5.1	5.7	6.3	9.8	8.8	11.3	2.5
	女性40代 (n=1200)	3.4	3.9	3.9	2.8	4.0	4.4	4.2	5.2	1.0
	女性50代 (n=1200)	2.0	1.8	2.3	2.6	3.0	3.2	2.7	3.1	0.4
	女性60代 (n=1200)	0.8	0.7	0.3	0.9	0.9	1.2	1.3	1.3	0.0
■ 利用経験率		9.6%	7.7	9.8	10.0	10.7	13.5	14.0	15.1	1.1
女性	女性全体 (n=6600)	9.6%	7.7	9.8	10.0	10.7	13.5	14.0	15.1	1.1
	女性15～19歳 (n=600)					7.5	7.8	10.5	5.3	-5.2
	女性20代 (n=1200)	15.8	12.3	12.3	17.6	18.5	25.8	25.5	27.1	1.6
	女性30代 (n=1200)	14.7	11.2	15.9	14.7	16.6	22.5	23.3	27.3	4.0
	女性40代 (n=1200)	7.2	7.3	9.9	8.7	10.1	11.6	12.4	14.2	1.8
	女性50代 (n=1200)	4.4	3.2	5.2	6.3	6.7	7.3	6.5	8.0	1.5
	女性60代 (n=1200)	2.0	1.7	1.8	2.9	3.3	3.2	3.9	3.8	-0.1
参考：女性70代										
利用率（過去1年） (n=600)						1.2	1.7	0.6	1.0	0.4
利用経験率 (n=600)						3.4	4.1	2.2	2.9	0.7

■ 【アイビューティーサロン】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	1.7%	3.4	1.9	0.6	2.8	2.7	3.4	2.9	-0.5
	男性15～19歳 (n=600)					5.0	1.0	5.4	4.7	-0.7
	男性20代 (n=1200)	3.0	6.5	2.0	1.0	5.5	6.5	8.6	7.2	-1.4
	男性30代 (n=1200)	4.0	5.5	3.0	1.5	6.5	4.5	5.2	4.3	-0.9
	男性40代 (n=1200)	0.0	1.5	2.5	0.0	1.0	2.5	1.3	1.6	0.3
	男性50代 (n=1200)	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
	男性60代 (n=1200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.3	0.3	0.0
■ 利用経験率		2.9%	4.7	3.2	1.8	3.5	4.8	4.9	4.9	0.0
男性	男性全体 (n=6600)	2.9%	4.7	3.2	1.8	3.5	4.8	4.9	4.9	0.0
	男性15～19歳 (n=600)					6.0	9.0	8.2	6.3	-1.9
	男性20代 (n=1200)	5.0	7.5	4.5	4.0	5.5	10.0	10.7	10.7	0.0
	男性30代 (n=1200)	5.5	6.5	4.0	3.0	8.0	6.0	7.5	7.3	-0.2
	男性40代 (n=1200)	1.5	3.0	3.5	1.0	1.0	4.0	3.1	3.6	0.5
	男性50代 (n=1200)	1.0	3.0	2.0	0.0	0.5	1.0	1.2	1.3	0.1
	男性60代 (n=1200)	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	0.8	0.1
参考：男性70代										
利用率（過去1年） (n=600)						0.5	0.0	0.3	0.0	-0.3
利用経験率 (n=600)						2.0	1.0	0.5	0.5	0.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

[アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数・利用金額

女性全体の年間利用回数・利用金額は前年から増加

[年間利用回数] 【女性】

- 年間利用回数は女性全体で5.07回、前年比11.4%増。
- 年代別では、20代と30代は前年から回数が増加。一方、40代は前年から0.20回減（前年比3.1%減）と回数が減少。

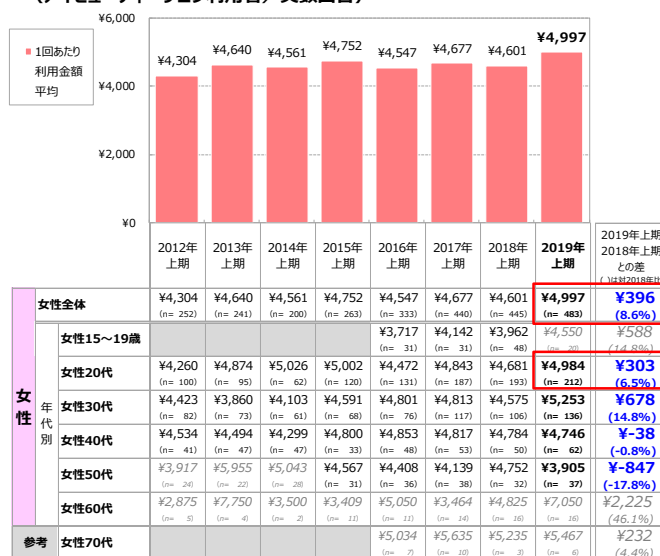
[利用金額] 【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で4,997円で、前年比396円（8.6%増）増加。
- 年代別では、30代で678円（14.8%）、20代で303円（6.5%）と利用金額が増加。一方、50代では847円減（17.8%）と利用金額が減少。

■ 【アイビューティーサロン】 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (アイビューティーサロン利用者/実数回答)

		●凡例					年間利用回数平均（回）	
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	各年の平均（回）	前年同時期との差（対前年比）
女性全体	2019年上期 (n= 408)	25.0%	24.0	14.7	21.8	14.5	5.07	0.52 (11.4%)
	2018年上期 (n= 365)	31.5	24.9	13.4	18.1	12.1	4.55	0.55 (13.8%)
	2017年上期 (n= 413)	34.9	27.1	13.6	15.5	9.0	4.00	-0.50 (-11.1%)
	2016年上期 (n= 280)	29.3	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04 (0.9%)
	2015年上期 (n= 224)	33.5	25.4	14.7	14.7	11.6	4.46	-0.94 (-17.4%)
	2014年上期 (n= 177)	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	5.40	-0.15 (-2.7%)
	2013年上期 (n= 205)	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	5.55	
2019年上期年代別	女性15～19歳 (n= 13)	46.2%	23.1	7.7	15.4	7.7	2.62	3.54 (0.92 (35.1%))
	女性20代 (n= 169)	28.4	29.6	16.0	15.4	10.7	4.12	4.40 0.28 (6.8%)
	女性30代 (n= 124)	23.4	19.4	14.5	29.0	13.7	4.91	5.36 0.45 (9.2%)
	女性40代 (n= 54)	9.3	25.9	14.8	27.8	22.2	6.44	6.24 -0.20 (-3.1%)
	女性50代 (n= 34)	35.3	14.7	8.8	20.6	20.6	4.86	5.29 0.43 (8.8%)
	女性60代 (n= 14)	14.3	14.3	21.4	21.4	28.6	6.00	7.00 1.00 (16.7%)
	参考 女性70代 (n= 5)	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	2.00	5.20 3.20 (160.0%)

■ 【アイビューティーサロン】 1回あたり利用金額 平均（円） (アイビューティーサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーサロン] 【女性】サロン利用にかかった時間

サロン利用にかかった時間の平均は前年から増加

【女性】

- サロン利用にかかった1回あたりの時間は女性全体で平均65分、前年比5分増。
- 年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは30代（前年比7分増）。次いで40代（同6分増）、50代（同3分増）。

■ 【アイビューティーサロン】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

							1時間半以上・計		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例									
女性全体	2019年上期	(n= 483) 6.8%	20.3	48.0	15.5	9.3		24.8	65
	2018年上期	(n= 445)	8.8	24.5	47.4	12.6	6.7	19.3	60
	2017年上期	(n= 440)	5.5	23.0	49.8	13.6	8.2	21.8	63
	2016年上期	(n= 333)	6.0	25.8	45.0	14.4	8.7	23.1	62
女性15～19歳	2019年上期	(n= 20)	25.0	20.0	30.0	0.0	25.0	25.0	63
	2018年上期	(n= 48)	16.7	22.9	47.9	8.3	4.2	12.5	54
	2017年上期	(n= 31)	19.4	19.4	48.4	9.7	3.2	12.9	55
	2016年上期	(n= 31)	12.9	16.1	41.9	9.7	19.4	29.0	68
女性20代	2019年上期	(n= 212)	9.9	17.0	50.5	15.6	7.1	22.6	62
	2018年上期	(n= 193)	8.3	24.9	44.0	14.0	8.8	22.8	62
	2017年上期	(n= 187)	5.9	22.5	47.6	13.4	10.7	24.1	65
	2016年上期	(n= 131)	6.1	25.2	43.5	15.3	9.9	25.2	63
女性30代	2019年上期	(n= 136)	0.7	18.4	50.7	20.6	9.6	30.1	70
	2018年上期	(n= 106)	5.7	21.7	51.9	13.2	7.5	20.8	63
	2017年上期	(n= 117)	5.1	17.1	56.4	12.0	9.4	21.4	64
	2016年上期	(n= 76)	7.9	18.4	52.6	15.8	5.3	21.1	60
女性40代	2019年上期	(n= 62)	4.8	24.2	51.6	8.1	11.3	19.4	64
	2018年上期	(n= 50)	10.0	30.0	46.0	10.0	4.0	14.0	58
	2017年上期	(n= 53)	0.0	28.3	49.1	18.9	3.8	22.6	63
	2016年上期	(n= 48)	4.2	39.6	35.4	14.6	6.3	20.8	59
女性50代	2019年上期	(n= 37)	5.4	37.8	27.0	21.6	8.1	29.7	63
	2018年上期	(n= 32)	9.4	18.8	56.3	12.5	3.1	15.6	60
	2017年上期	(n= 38)	2.6	28.9	50.0	13.2	5.3	18.4	60
	2016年上期	(n= 36)	0.0	30.6	52.8	11.1	5.6	16.7	61
女性60代	2019年上期	(n= 16)	6.3	25.0	50.0	6.3	12.5	18.8	62
	2018年上期	(n= 16)	6.3	37.5	43.8	12.5	0.0	12.5	54
	2017年上期	(n= 14)	0.0	50.0	28.6	21.4	0.0	21.4	58
	2016年上期	(n= 11)	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1	27.3	65
参考:女性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	43
	2018年上期	(n= 3)	29.4	0.0	70.6	0.0	0.0	0.0	48
	2017年上期	(n= 10)	9.5	35.7	54.8	0.0	0.0	0.0	48
	2016年上期	(n= 7)	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	49

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーサロン]
【女性】店販購入

過去1年の店販商品の購入率は女性全体で15.3%
購入のきっかけは「サロンのスタッフに勧められたから」がトップ

[過去1年の店販購入経験・興味] 【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で15.3%。

[過去1年の店販購入総額] 【女性】

- 購入者の過去1年の購入総額は平均7,666円。

[店販商品購入のきっかけ・理由] 【女性】

- 「サロンのスタッフに勧められたから」（43.2%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（21.6%）。

[店販商品とのサロンでの接触状況] 【女性】

- 女性全体では「スタッフから紹介された」（24.8%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の半数以上が「スタッフから紹介された」と回答している。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入経験・興味
(アイビューティーサロン利用者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体 (n= 483)	15.3%	19.0	26.9	38.7	34.4	65.6
	女性15～19歳 (n= 20)	20.0	25.0	25.0	30.0	45.0	55.0
	女性20代 (n= 212)	14.2	20.8	27.8	37.3	34.9	65.1
	女性30代 (n= 136)	11.8	16.2	29.4	42.6	27.9	72.1
	女性40代 (n= 62)	19.4	17.7	25.8	37.1	37.1	62.9
	女性50代 (n= 37)	13.5	24.3	21.6	40.5	37.8	62.2
	女性60代 (n= 16)	43.8	6.3	12.5	37.5	50.0	50.0
参考	女性70代 (n= 6)	50.0	16.7	16.7	16.7	66.7	33.3

■ [アイビューティーサロン] 店販商品購入のきっかけ・理由
(過去1年店販購入者／複数回答)

Q. お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

		女性
		女性全体 (n= 74)
サロンのスタッフに勧められたから		43.2%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから		21.6
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから		18.9
自分の状態に合う商品だと思ったから		17.6
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから		13.5
サロンでしか買えないから		13.5
その場で気軽に試せたから		12.2
施術中の使用感がよかったから		12.2
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから		8.1
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから		8.1
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから		4.1
キャンペーン・セールをやっていたから		2.7
その他		0.0
あてはまるものはない		5.4

※「女性全体」で降順ソート

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額
(過去1年店販購入者／単一回答)

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)
		5.4%	8.1	12.2	33.8	23.0	14.9		
女性	女性全体 (n= 74)	2.7							7,666

■ [アイビューティーサロン] 店販商品とのサロンでの接触状況
(アイビューティーサロン利用者／複数回答)

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありませんか。

		女性				
		女性全体 (n= 483)	店販購入経験・興味別			
			ここ1年間で購入した (n= 74)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 92)	購入したことはないが、興味がある (n= 130)	購入したことはないし、興味もない (n= 187)
スタッフから紹介された		24.8%	54.1%	29.3%	31.5%	6.4%
店内のPOPや貼り紙などをみた		16.6	23.0	15.2	21.5	11.2
店内に実際に陳列されているのを見た		15.7	25.7	18.5	17.7	9.1
施術中に使ってもらった		15.5	29.7	28.3	16.2	3.2
サンプル品をもらった		4.8	9.5	9.8	3.8	1.1
店内で自分で試した		4.1	9.5	7.6	2.3	1.6
DMやメールなどでお知らせがあった		4.1	6.8	9.8	2.3	1.6
その他		0.2	0.0	0.0	0.0	0.5
あてはまるものはない		45.1	6.8	19.6	43.8	73.8

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

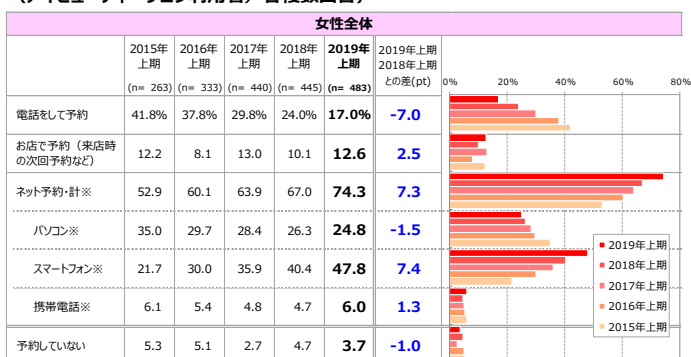
[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの予約方法

電話予約は年々減少し2割以下、ネット予約は増加が続き7割超 ネット予約は40代、50代でも7割前後が利用

【女性】

- 「電話をして予約」は女性全体で17.0%で前年比7.0pt減。「ネット予約・計※」は74.3%で前年比7.3pt増。
- 年代別では、「ネット予約・計※」は30代（78.7%）と20代（78.3%）が8割近くと高い。50代（70.3%）40代（66.1%）も7割前後がネット予約を利用している。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法 (アイビューティーサロン利用者／各複数回答)



■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 48)	2019年 上期 (n= 20)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 193)	2019年 上期 (n= 212)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 106)	2019年 上期 (n= 136)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 50)	2019年 上期 (n= 62)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 32)	2019年 上期 (n= 37)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 16)	2019年 上期 (n= 16)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 3)	2019年 上期 (n= 6)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	25.0%	10.0%	-15.0	17.6%	10.8%	-6.8	24.5%	15.4%	-9.1	30.0%	22.6%	-7.4	40.6%	32.4%	-8.2	43.8%	62.5%	18.7	70.6%	16.7%	-53.9
お店で予約（来店時の 次回予約など）	10.4	10.0	-0.4	9.3	12.7	3.4	8.5	10.3	1.8	16.0	9.7	-6.3	12.5	16.2	3.7	6.3	37.5	31.2	29.4	16.7	-12.7
ネット予約・計※	64.6	75.0	10.4	73.1	78.3	5.2	69.8	78.7	8.9	60.0	66.1	6.1	50.0	70.3	20.3	37.5	25.0	-12.5	58.8	66.7	7.9
パソコン※	16.7	35.0	18.3	22.8	21.2	-1.6	29.2	21.3	-7.9	30.0	32.3	2.3	40.6	43.2	2.6	37.5	18.8	-18.7	58.8	66.7	7.9
スマートフォン※	41.7	35.0	-6.7	50.3	53.3	3.0	39.6	55.1	15.5	32.0	33.9	1.9	12.5	37.8	25.3	6.3	6.3	0.0	29.4	0.0	-29.4
携帯電話※	10.4	5.0	-5.4	4.7	5.2	0.5	4.7	5.1	0.4	4.0	4.8	0.8	0.0	18.9	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
予約していない	4.2	5.0	0.8	4.1	4.7	0.6	3.8	2.9	-0.9	4.0	4.8	0.8	9.4	0.0	-9.4	12.5	0.0	-12.5	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーケア] 【男女】自宅ケア実施率

女性全体では「つけまつげ」（前年比1.3pt減）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（前年比1.2pt減）の実施率が前年から微減

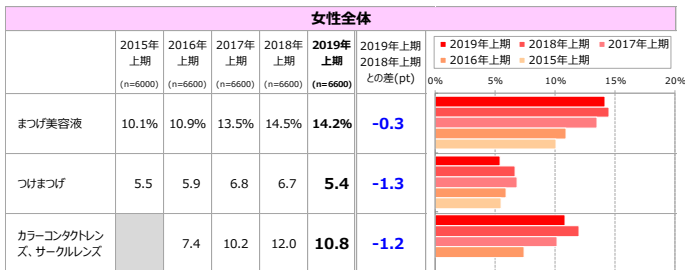
【女性】

- 女性全体では、「まつげ美容液」実施率は14.2%で前年比0.3pt減の横ばい。「つけまつげ」は5.4%（前年比1.3pt減）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は10.8%（同1.2pt減）でそれぞれ前年から微減。

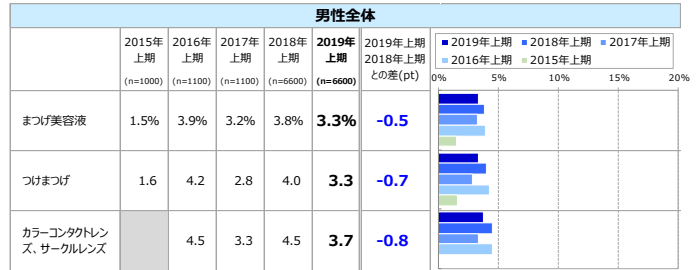
【男性】

- 男性全体の実施率は「まつげ美容液」3.3%（前年比0.5pt減）、「つけまつげ」3.3%（同0.7pt減）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」3.7%（同0.8pt減）。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n= 600)	2019年 上期 (n= 600)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 600)	2019年 上期 (n= 600)	19年上期 18年上期 との差(pt)
まつげ美容液	27.8%	22.2%	-5.6	27.2%	25.5%	-1.7	16.6%	16.3%	-0.3	9.6%	9.2%	-0.4	8.1%	10.2%	2.1	4.3%	5.7%	1.4	2.7%	2.2%	-0.5
つけまつげ	13.7	6.0	-7.7	15.0	12.0	-3.0	8.2	7.7	-0.5	3.5	3.4	-0.1	1.6	2.3	0.7	1.5	1.1	-0.4	1.1	1.0	-0.1
カラーコンタクト レンズ、サークル レンズ	30.5	18.3	-12.2	30.3	27.0	-3.3	12.9	15.8	2.9	4.8	5.0	0.2	1.8	2.0	0.2	1.0	0.7	-0.3	0.5	0.0	-0.5

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

	男性 年代別																		参考		
	男性15～19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2018年 上期 (n= 600)	2019年 上期 (n= 600)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n= 600)	2019年 上期 (n= 600)	19年上期 18年上期 との差(pt)
まつげ美容液	5.7%	4.5%	-1.2	9.0%	7.8%	-1.2	6.2%	5.0%	-1.2	1.9%	2.0%	0.1	0.7%	1.0%	0.3	0.3%	0.1%	-0.2	0.3%	0.3%	0.0
つけまつげ	6.2	4.5	-1.7	9.3	7.7	-1.6	6.4	4.8	-1.6	2.3	2.2	-0.1	0.6	0.9	0.3	0.3	0.2	-0.1	0.5	0.2	-0.3
カラーコンタクト レンズ、サークル レンズ	6.0	5.7	-0.3	10.9	8.6	-2.3	6.8	5.2	-1.6	2.8	2.7	-0.1	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	-0.1

※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApPs Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施
 - ※時系列データ：2012年上期～2014年上期調査では男女20～64歳が調査対象、2015年上期調査では男女20～69歳が調査対象
- 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
- 女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2019年2月15日（金）～2月28日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象		調査対象	
調査タイトル	調査実施時期	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 6000サンプル	参考:70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	
2019年上期	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		

■2019年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）											(人)														
女性	年代別	女性全体	合 サ ン プ ル	東 北 北 海 道 ・ 青 島	首 都 圏	2 3 区 外	う ち 東 京 23 区	甲 中 信 部 越 ・ （ 静 岡 含 む ）	東 海 西	中 国 ・ 四 国	九 州	男性	年代別	男性全体	合 サ ン プ ル	東 北 北 海 道 ・ 青 島	首 都 圏	2 3 区 外	う ち 東 京 23 区	甲 中 信 部 越 ・ （ 静 岡 含 む ）	東 海 西	中 国 ・ 四 国	九 州		
		6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594			6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594		
		15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46			54	15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
		20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92			108	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
		30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92			108	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
		40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92			108	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
		50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92			108	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
		60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92			108	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:女性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	参考:男性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54		
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字文字：割付に対して不足）																									
割付数		300	26	123	82	41	12	32	57	23	27	回収数		291	26	123	82	41	5	32	57	23	25		
ウェイトバック値			1.00	1.00	1.00	1.00	2.40	1.00	1.00	1.00	1.08														

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）											(%)							
利用経験者・計											非利用者		利用 経験者・計		利用者 （過去1年）・計			
利用者（過去1年）・計											ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※						これまで この美容関連の お店を利用した ことはない	
サンプル数		1週間に 1回以上	1か月に 2～3回程度	1か月に 1回程度	2か月に 1回程度	3か月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度										
2019年上期	【美容室】女性全体	6600	0.5%	0.9	11.2	21.4	30.7	15.6	5.8	9.0	4.9	95.1%	86.0%					

※2013年上期までは1年に1回未満という選択肢で実施