2019年6月

美容センサス2019年上期
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

https://hba.beauty.hotpepper.jp/

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル　ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要と回答者プロフィール 4

美容室・理容室 5

[美容室]
【男女】利用率・利用経験率 5
【女性】各メニューの利用率 6
【男性】各メニューの利用率 7
【女性】年間利用回数 8
【男性】年間利用回数 9
【女性】1回あたり利用金額 10
【男性】1回あたり利用金額 11
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 12
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 13
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 14
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 15
【女性】サロンの予約方法 16
【男性】サロンの予約方法 17
【女性】お店の使い分け 18
【男性】お店の使い分け 19
【男女】最もよく利用するお店の立地 20
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 21
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 22
【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 23
【男女】現在利用しているサロンの継続理由 24
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由 25
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 26
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 27

[理容室]
【男性】利用率・利用経験率 28
【男性】各メニューの利用率 29
【男性】年間利用回数 30
【男性】1回あたり利用金額 31
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 32
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 33
【男性】サロンの予約方法 34
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 35
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 36
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 37
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 38
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 39

[ヘアケア]
【女性】自宅ケア　実施率 40
【男性】自宅ケア　実施率 41

ネイルサロン 42

【男女】利用率・利用経験率 42
【女性】各メニューの利用率 43
【男性】各メニューの利用率 44
【女性】年間利用回数 45
【男性】年間利用回数 46
【女性】1回あたり利用金額 47
【男性】1回あたり利用金額 48
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 49
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 50
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 51
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 52
【女性】サロンの予約方法 53
【男性】サロンの予約方法 54
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 55
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 56
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 57
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 58
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 59
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 60
【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 61
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 62
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 63
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 64

[ネイルケア]
【男女】自宅ケア　実施率 65

エステサロン 66

[フェイシャル]
【男女】利用率・利用経験率 66
【女性】施術部位（悩み解消項目） 67
【男性】施術部位（悩み解消項目） 68
【女性】年間利用回数 69
【男性】年間利用回数 70
【女性】1回あたり利用金額 71
【男性】1回あたり利用金額 72
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 73
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 74
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 75
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 76
【女性】サロンの予約方法 77
【男性】サロンの予約方法 78
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 79
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 80
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 81
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 82
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 83
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 84
【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 85
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 86
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 87
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 88

[ボディー／痩身]
【男女】利用率・利用経験率 89
【女性】施術部位 90
【男性】施術部位 91
【女性】年間利用回数 92
【男性】年間利用回数 93
【女性】1回あたり利用金額 94
【男性】1回あたり利用金額 95
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 96
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 97
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 98
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 99
【女性】サロンの予約方法 100
【男性】サロンの予約方法 101
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 102
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 103
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 104
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 105
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 106
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 107
【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 108
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 109
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 110
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 111

[脱毛]
【男女】利用率・利用経験率 112
【女性】施術部位 113
【男性】施術部位 114
【女性】年間利用回数 115
【男性】年間利用回数 116
【女性】1回あたり利用金額 117
【男性】1回あたり利用金額 118
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 119
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 120
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 121
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 122
【女性】サロンの予約方法 123
【男性】サロンの予約方法 124
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 125
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 126
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 127
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 128
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 129
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 130
【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 131
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由 132
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 133
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 134

[エステ関連ケア]
【女性】自宅ケア　実施率 135
【男性】自宅ケア　実施率 136

リラクゼーションサロン 137

[着衣の施術]
【男女】利用率・利用経験率 137
【女性】年間利用回数 138
【男性】年間利用回数 139
【女性】1回あたり利用金額 140
【男性】1回あたり利用金額 141
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 142
【女性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 143
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向 144
【男性】過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 145
【女性】サロンの予約方法 146
【男性】サロンの予約方法 147
【女性】お店の使い分け 148
【男性】お店の使い分け 149
【男女】最もよく利用するお店の立地 150
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 151
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 152
【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 153
【男女】現在利用しているサロンの継続理由 154
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由 155
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 156
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 157

目次

［脱衣の施術］

【男女】利用率・利用経験率 158
【女性】年間利用回数 159
【男性】年間利用回数 160
【女性】1回あたり利用金額 161
【男性】1回あたり利用金額 162
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／
サロンでの接触状況／購入意向 163
【女性】過去1年の店販購入総額／
サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 164
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／
サロンでの接触状況／購入意向 165
【男性】過去1年の店販購入総額／
サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 166
【女性】サロンの予約方法 167
【男性】サロンの予約方法 168
【女性】お店の使い分け 169
【男性】お店の使い分け 170
【男女】最もよく利用するお店の立地 171
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 172
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 173
【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 174
【男女】現在利用しているサロンの継続理由 175
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由 176
【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 177
【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 178

［着衣・脱衣の施術］

【女性】各メニューの利用率 179
【男性】各メニューの利用率 180

アイビューティーサロン 181

【男女】利用率・利用経験率 181
【女性】各メニューの利用率 182
【男性】各メニューの利用率 183
【女性】年間利用回数 184
【男性】年間利用回数 185
【女性】1回あたり利用金額 186
【男性】1回あたり利用金額 187
【女性】過去1年の店販購入経験・興味／
サロンでの接触状況／購入意向 188
【女性】過去1年の店販購入総額／
サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 189
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／
サロンでの接触状況／購入意向 190
【男性】過去1年の店販購入総額／
サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由 191
【女性】サロンの予約方法 192
【男性】サロンの予約方法 193
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 194
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地 195
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 196
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント 197
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 198
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 199
【女性】現在利用しているサロンの継続理由／
サロンを変えたり、リピートしなかった理由 200
【男性】現在利用しているサロンの継続理由／
サロンを変えたり、リピートしなかった理由 201
【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 202
【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 203

［アイビューティーケア］

【男女】自宅ケア　実施率 204

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

●女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

●インターネットによるアンケート調査

– 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

●全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

– 女性・男性　各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢５歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

– 70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載

– 女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った

（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

●2019年2月15日（金）～2月28日（木）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ　実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象 女性	調査対象 男性
2012年上期	2012年　2月10日（金）　～　2月16日（木）	20～64歳 **5400サンプル**	20～64歳 **900サンプル**
2013年上期	2013年　3月1日（金）　～　3月7日（木）		
2014年上期	2014年　3月4日（火）　～　3月11日（火）		
2015年上期	2015年　3月6日（金）　～　3月9日（月）	20～69歳 **6000サンプル**	20～69歳 **1000サンプル**
2016年上期	2016年　2月10日（水）　～　2月18日（木）	15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	15～69歳 **1100サンプル** 参考:70～79歳 **200サンプル**
2017年上期	2017年　2月17日（金）　～　2月26日（日）		
2018年上期	2018年　2月16日（金）　～　2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	
2019年上期	2019年　2月15日（金）　～　2月28日（木）		

調査実施機関

●株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

– 美容室　［調査時表記　：　美容室／美容院／ヘアサロン］

– 理容室　［調査時表記　：　理容室（理容院）］※調査では男性のみ回答

– 着衣の施術　［調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）］

– 脱衣の施術　［調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）］

※［ボディー／痩身］の表記について

– 2017年調査までは「エステサロン：痩身」、2018年調査から「エステサロン：ボディー／痩身」という表記に変更

■2019年上期調査　エリア別　割付数（数字はサンプル数）　（人）

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594
女性 年代別	15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
女性 年代別	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
女性 年代別	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
女性 年代別	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
女性 年代別	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
女性 年代別	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:女性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	男性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594
男性 年代別	15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
男性 年代別	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
男性 年代別	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
男性 年代別	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
男性 年代別	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
男性 年代別	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:男性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

■［女性75～79歳］の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤文字：割付に対して不足）

	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
割付数	300	26	123	82	41	12	32	57	23	27
回収数	291	26	123	82	41	**5**	32	57	23	**25**
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	2.40	1.00	1.00	1.00	1.08

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

［美容室］の例　：　Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）　（%）

	サンプル数	利用経験者・計							非利用者	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計
		利用者（過去1年）・計						ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない		
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度			
2019年上期　［美容室］　女性全体	6600	0.5%	0.9	11.2	21.4	30.7	15.6	5.8	9.0	4.9	**95.1%**	**86.0%**

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

［美容室］
【男女】利用率・利用経験率

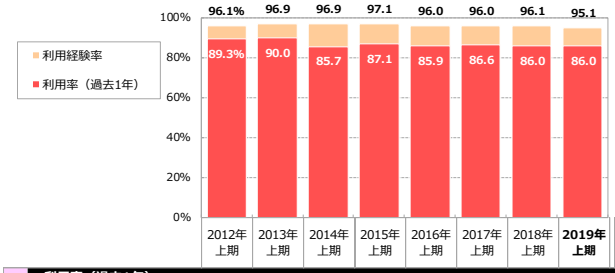
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は86.0%、前年から横ばい。
  - 30代は前年比2.0pt増。
- 【男性】男性全体の利用率は34.9%、前年比1.8pt増。
  - 40代は前年比7.0pt増、30代は同3.6pt増。

[利用経験率]

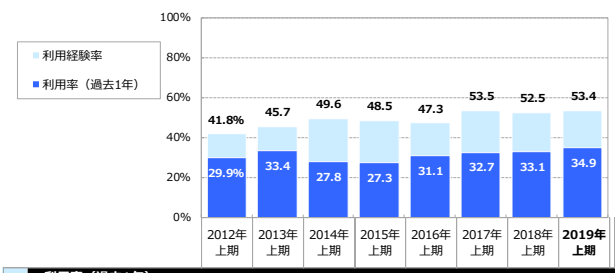
- 【女性】女性全体の利用経験率は95.1%、前年比1.0pt減。
- 【男性】男性全体の利用経験率は53.4%、前年比0.9pt増。

■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）										
	女性全体	(n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	86.6	86.0	**86.0**	**0.0**
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					82.0	80.2	85.8	**84.0**	**-1.8**
	女性20代	(n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	89.2	88.3	**86.4**	**-1.9**
	女性30代	(n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	87.5	85.4	**87.4**	**2.0**
	女性40代	(n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	84.5	85.3	**85.3**	**0.0**
	女性50代	(n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	86.8	86.3	**87.0**	**0.7**
	女性60代	(n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	88.1	85.1	**85.2**	**0.1**
	■利用経験率										
	女性全体	(n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	96.0	96.1	**95.1**	**-1.0**
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					89.8	89.7	92.5	**89.3**	**-3.2**
	女性20代	(n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	95.1	94.3	**92.1**	**-2.2**
	女性30代	(n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	96.4	96.2	**96.3**	**0.1**
	女性40代	(n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	96.5	96.9	**96.1**	**-0.8**
	女性50代	(n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	97.3	97.8	**96.8**	**-1.0**
	女性60代	(n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	98.0	97.1	**97.0**	**-0.1**
	参考：女性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					85.5	85.9	86.5	**83.5**	**-3.0**
	利用経験率	(n= 600)					95.9	96.5	95.5	**94.1**	**-1.4**

■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）										
	男性全体	(n=6600)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	32.7	33.1	**34.9**	**1.8**
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					47.0	56.0	50.2	**47.0**	**-3.2**
	男性20代	(n=1200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	62.0	57.2	**55.8**	**-1.4**
	男性30代	(n=1200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	46.0	49.8	**53.4**	**3.6**
	男性40代	(n=1200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	25.5	26.4	**33.4**	**7.0**
	男性50代	(n=1200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	14.5	16.1	**17.8**	**1.7**
	男性60代	(n=1200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	4.0	7.6	**8.0**	**0.4**
	■利用経験率										
	男性全体	(n=6600)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	53.5	52.5	**53.4**	**0.9**
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					57.0	72.0	59.4	**55.3**	**-4.1**
	男性20代	(n=1200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	74.0	68.7	**65.7**	**-3.0**
	男性30代	(n=1200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	64.5	68.9	**71.5**	**2.6**
	男性40代	(n=1200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	52.5	52.3	**56.3**	**4.0**
	男性50代	(n=1200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	47.5	44.5	**46.6**	**2.1**
	男性60代	(n=1200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	20.0	24.5	**26.2**	**1.7**
	参考：男性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					4.0	4.5	4.8	**6.5**	**1.7**
	利用経験率	(n= 600)					9.5	10.0	9.7	**11.7**	**2.0**

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

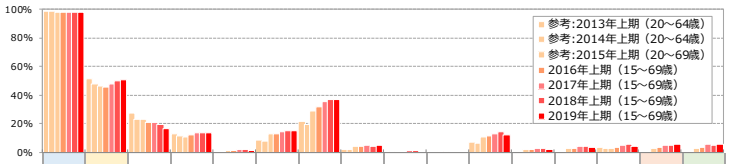
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

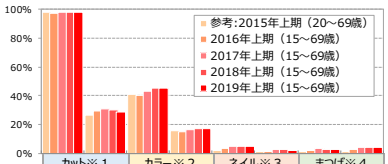
［美容室］
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●過去1年のメニュー利用率で前年からの増加幅が最も大きいのは「カラー※2」（前年比1.1pt増）で、2017年上期以降増加傾向。一方、減少幅が最も大きいのは「パーマ」（同3.0pt減）で、2018年上期以降減少傾向にある。

– 年代別では、40代の「カラー※2」は前年比9.4pt増。「パーマ」の利用率の減少幅が大きいのは20代（同6.0pt減）、15～19歳（同5.5pt減）。

■［美容室］各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）





			カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ヘッドスパ・クリームバス	トリートメント	眉カット※6	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	フェイシャルエステ※5	着付け	ヘアサロンでのネイル※3	ヘアサロンでのまつげ※4
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**98.2**	**50.8**	**16.3**	**13.7**	**1.6**	**15.1**	**37.2**	**5.0**	**0.7**	**0.6**	**12.5**	**2.3**	**3.7**	**4.0**	**5.4**	**5.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	98.2	49.7	19.3	13.4	1.9	15.3	36.7	4.4	1.1	0.9	14.3	2.7	3.9	5.4	5.3	5.2
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	98.2	47.8	21.1	13.5	2.0	14.7	35.8	4.7	1.0	0.7	12.8	2.8	4.1	4.7	5.3	5.4
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	97.8	45.3	20.6	11.9	1.6	13.2	31.9	4.1	0.8	0.7	11.2	2.3	3.0	3.3	3.7	3.6
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5223)	98.0	46.2	23.2	10.8	1.4	13.3	29.2	4.1	0.7	0.7	10.6	2.1	2.6	2.9	2.6	2.5
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=4626)	[98.6]	[47.9]	[23.4]	[11.3]	0.6	8.2	19.8	2.0	0.3	0.2	6.2			3.0		
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=4859)	[98.4]	[51.5]	[27.3]	[12.6]	0.8	8.4	21.5	2.4	0.6	0.3	6.9			3.2		
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**98.2**	**21.2**	**7.1**	**20.6**	**2.0**	**12.1**	**35.5**	**7.5**	**0.4**	**0.6**	**15.7**	**2.2**	**2.8**	**4.4**	**4.0**	**3.4**
	2018年上期	(n= 515)	96.5	28.9	12.6	23.9	3.7	10.7	38.8	8.9	1.9	1.2	18.4	4.5	4.1	10.1	6.8	6.4
	2017年上期	(n= 481)	97.9	26.0	16.0	22.2	3.3	8.9	41.6	7.3	1.2	1.0	13.3	2.7	2.3	7.7	5.4	6.2
	2016年上期	(n= 492)	97.6	26.4	17.1	19.5	3.0	7.5	35.2	8.1	1.6	1.2	13.0	3.5	2.4	4.3	3.9	5.7
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**97.0**	**60.1**	**18.4**	**15.4**	**3.7**	**19.0**	**51.0**	**6.3**	**1.3**	**1.6**	**23.0**	**5.5**	**5.5**	**10.7**	**12.2**	**14.0**
	2018年上期	(n=1059)	98.0	59.7	24.4	17.1	4.1	19.5	53.1	6.1	2.5	2.2	28.2	6.8	7.8	14.2	12.2	13.5
	2017年上期	(n=1070)	97.9	59.7	25.7	17.8	5.0	19.8	53.6	6.7	2.7	2.0	25.0	9.0	7.5	12.9	12.1	13.5
	2016年上期	(n=1019)	97.3	49.6	20.4	12.9	2.8	17.2	43.5	5.0	1.3	1.0	21.2	5.4	4.5	7.9	7.8	7.9
	2015年上期	(n=1055)	98.1	49.0	24.8	15.4	3.6	17.3	38.5	6.2	1.5	1.8	20.2	5.3	4.1	7.0	5.8	5.8
	2014年上期	(n=1007)	[97.9]	[47.2]	[22.9]	[13.9]	2.0	7.7	26.7	2.3	0.5	0.6	14.0			7.1		
	2013年上期	(n=1075)	[97.3]	[50.8]	[29.4]	[13.9]	1.9	8.6	26.0	2.3	0.8	0.5	15.6			7.2		
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**98.9**	**57.4**	**14.6**	**17.2**	**1.5**	**17.9**	**45.8**	**4.5**	**0.9**	**0.5**	**13.2**	**2.4**	**4.0**	**3.1**	**7.6**	**8.0**
	2018年上期	(n=1025)	98.5	54.8	17.4	15.5	2.1	20.0	41.1	3.8	1.4	1.1	13.8	2.6	4.6	4.6	6.4	7.1
	2017年上期	(n=1050)	98.7	52.5	20.9	17.1	1.7	17.6	38.8	4.1	0.6	0.7	12.0	2.1	4.8	3.4	7.1	7.4
	2016年上期	(n=1019)	97.8	47.0	19.5	14.5	1.7	15.9	33.3	2.3	0.3	0.4	8.7	1.7	2.8	2.6	5.0	3.7
	2015年上期	(n=1044)	98.2	47.1	20.8	14.4	1.4	14.6	33.0	2.4	0.4	0.3	8.7	1.8	2.2	0.9	3.1	2.8
	2014年上期	(n=1041)	[98.2]	[48.1]	[22.9]	[14.2]	0.3	9.7	20.7	1.5	0.5	0.2	7.1			1.8		
	2013年上期	(n=1082)	[98.5]	[53.5]	[27.4]	[18.3]	1.0	9.3	21.7	2.7	0.6	0.5	7.9			1.9		
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**98.0**	**54.0**	**16.7**	**16.0**	**0.6**	**15.1**	**34.6**	**3.3**	**0.3**	**0.2**	**6.5**	**1.3**	**2.7**	**1.5**	**2.9**	**2.4**
	2018年上期	(n=1023)	98.1	44.6	16.3	15.0	0.5	12.2	31.0	1.8	0.4	0.2	6.2	0.8	1.6	1.3	2.9	1.9
	2017年上期	(n=1014)	98.6	42.7	19.0	15.7	0.9	13.7	30.3	2.8	0.4	0.4	7.0	0.9	2.2	1.3	3.0	2.3
	2016年上期	(n=1051)	98.6	43.6	18.3	14.9	1.3	13.9	26.6	3.2	0.6	0.5	6.9	1.1	2.0	1.1	1.4	2.0
	2015年上期	(n=1037)	97.9	43.6	20.3	11.7	0.7	11.1	25.4	3.0	0.0	0.1	5.3	1.2	1.8	0.8	1.6	2.0
	2014年上期	(n=1030)	[99.0]	[47.1]	[23.3]	[14.7]	0.2	9.0	17.3	1.9	0.1	0.2	1.6			1.0		
	2013年上期	(n=1090)	[99.1]	[48.7]	[25.0]	[15.4]	0.3	9.0	21.3	2.0	0.2	0.2	2.3			1.2		
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**98.6**	**51.9**	**17.2**	**12.3**	**1.2**	**14.2**	**28.9**	**4.1**	**0.3**	**0.7**	**7.5**	**1.5**	**4.0**	**2.1**	**3.3**	**2.8**
	2018年上期	(n=1035)	98.6	52.3	20.1	11.0	1.3	14.3	31.2	3.1	0.5	0.4	7.0	0.6	2.7	1.5	2.6	1.7
	2017年上期	(n=1042)	98.3	49.5	19.7	10.1	1.1	14.0	29.4	4.0	0.4	0.1	7.4	1.1	3.5	1.6	2.2	2.2
	2016年上期	(n=1049)	98.3	50.7	21.4	11.0	1.1	13.3	30.9	3.1	0.8	0.8	7.3	1.3	3.6	2.1	2.6	2.4
	2015年上期	(n=1045)	99.0	46.9	22.0	9.9	1.0	13.6	25.8	4.3	0.5	0.8	7.5	0.9	2.1	2.7	1.5	1.4
	2014年上期	(n=1040)	[99.1]	[49.5]	[23.1]	[6.8]	0.5	7.6	18.4	2.6	0.3	0.1	3.0			2.4		
	2013年上期	(n=1079)	[98.9]	[53.9]	[24.9]	[8.2]	0.4	9.1	20.9	2.3	0.6	0.1	3.6			2.9		
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**98.3**	**44.9**	**18.8**	**4.1**	**0.7**	**10.9**	**26.0**	**5.4**	**0.8**	**0.2**	**10.7**	**0.8**	**2.8**	**2.3**	**1.7**	**1.0**
	2018年上期	(n=1021)	98.6	47.1	21.7	3.0	0.8	12.3	25.8	4.7	0.5	0.3	13.8	1.7	2.4	2.5	1.4	1.0
	2017年上期	(n=1057)	98.0	44.4	22.5	3.0	0.5	10.7	23.7	4.4	0.7	0.2	11.6	0.8	3.5	2.5	1.8	0.9
	2016年上期	(n=1037)	97.3	44.6	25.2	2.9	0.3	8.8	23.9	4.8	1.0	0.9	11.1	1.4	2.5	2.5	1.5	1.0
	2015年上期	(n=1042)	96.7	44.1	27.9	2.7	0.3	10.1	23.1	4.5	0.9	0.6	11.1	1.2	2.7	2.9	0.9	0.6
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 508)	[98.6]	[47.2]	[26.6]	[2.2]	0.0	5.3	12.6	1.6	0.2	0.0	4.5			3.0		
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 533)	[98.3]	[49.2]	[32.8]	[1.7]	0.6	3.6	14.1	3.0	0.6	0.0	3.8			2.4		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**97.2**	**38.1**	**30.0**	**1.8**	**1.0**	**7.2**	**24.9**	**6.0**	**2.4**	**0.8**	**14.8**	**1.0**	**3.0**	**2.0**	**1.0**	**1.0**
	2018年上期	(n= 519)	97.1	37.8	35.4	1.0	1.0	7.7	26.7	4.8	1.0	0.0	16.6	0.5	3.5	2.3	2.7	0.2
	2017年上期	(n= 516)	98.3	39.2	37.5	0.8	1.2	7.4	26.9	3.6	3.3	0.8	18.7	0.6	2.3	1.9	1.2	1.5
	2016年上期	(n= 513)	96.3	40.2	38.7	0.8	1.4	6.9	26.6	4.6	1.8	1.4	19.9	0.8	3.1	1.4	1.6	2.1

			カット※1		カラー※2		ネイル※3		まつげ※4	
			カット	前髪カット	フルカラー	カラーリタッチ	ネイル（ハンド）※5	ネイル（フット）※5	まつげパーマ・カール※5	まつげエクステ・シャンプー※5
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**98.0**	**28.5**	**45.1**	**17.2**	**4.9**	**2.3**	**2.7**	**4.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	97.9	30.4	45.1	17.3	4.7	2.6	3.0	3.9
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	98.1	30.9	43.1	16.1	4.8	2.5	3.3	3.9
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	97.7	29.5	40.4	15.3	3.3	1.6	1.9	2.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5223)	97.8	26.7	41.1	15.9	2.3	1.0	1.6	1.6
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=4626)								
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=4859)								
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**97.8**	**52.6**	**20.0**	**4.2**	**3.8**	**1.8**	**2.0**	**2.8**
	2018年上期	(n= 515)	96.3	58.4	28.3	6.0	6.6	3.7	4.9	3.9
	2017年上期	(n= 481)	97.7	55.3	25.4	5.8	5.2	1.7	4.0	4.0
	2016年上期	(n= 492)	97.2	55.1	26.0	4.7	3.9	2.0	3.3	4.5
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**96.3**	**40.8**	**58.0**	**13.5**	**11.2**	**4.9**	**7.2**	**10.9**
	2018年上期	(n=1059)	97.5	43.7	58.4	17.0	10.8	5.9	7.1	10.6
	2017年上期	(n=1070)	97.7	46.5	57.6	17.7	10.8	6.4	8.4	10.7
	2016年上期	(n=1019)	96.9	38.1	47.4	14.7	7.1	3.7	3.9	6.2
	2015年上期	(n=1055)	97.8	40.7	46.9	16.2	5.2	2.7	3.3	4.5
	2014年上期	(n=1007)								
	2013年上期	(n=1075)								
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**98.7**	**33.4**	**53.5**	**18.5**	**6.8**	**3.6**	**3.1**	**6.8**
	2018年上期	(n=1025)	98.3	34.0	50.9	20.9	5.5	3.7	4.0	5.5
	2017年上期	(n=1050)	98.3	33.0	48.3	19.1	6.6	3.1	3.9	5.4
	2016年上期	(n=1019)	97.7	30.1	42.3	16.0	4.4	1.9	1.7	3.1
	2015年上期	(n=1044)	97.9	31.7	41.4	17.1	2.8	1.1	2.0	1.5
	2014年上期	(n=1041)								
	2013年上期	(n=1082)								
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**98.0**	**23.7**	**46.1**	**22.7**	**2.8**	**1.3**	**0.9**	**1.9**
	2018年上期	(n=1023)	97.8	19.8	38.4	18.6	2.7	1.0	1.1	1.3
	2017年上期	(n=1014)	98.4	23.1	35.9	17.9	2.5	1.8	1.6	1.4
	2016年上期	(n=1051)	98.5	22.0	38.4	16.5	1.2	0.9	1.5	1.1
	2015年上期	(n=1037)	97.7	19.7	37.8	17.2	1.4	0.4	1.4	0.9
	2014年上期	(n=1030)								
	2013年上期	(n=1090)								
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**98.5**	**18.3**	**41.9**	**23.9**	**2.6**	**1.2**	**1.9**	**1.8**
	2018年上期	(n=1035)	98.5	20.0	45.5	21.8	2.3	1.0	0.9	1.4
	2017年上期	(n=1042)	98.2	20.7	43.2	18.6	2.0	0.9	1.5	1.2
	2016年上期	(n=1049)	98.2	22.6	43.6	20.8	2.3	0.9	1.4	1.5
	2015年上期	(n=1045)	98.9	20.7	41.2	18.0	1.3	0.5	1.0	0.8
	2014年上期	(n=1040)								
	2013年上期	(n=1079)								
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**98.3**	**14.7**	**38.2**	**13.8**	**1.7**	**0.4**	**0.7**	**0.6**
	2018年上期	(n=1021)	98.5	20.1	40.3	14.1	1.2	0.5	0.7	0.6
	2017年上期	(n=1057)	98.0	19.2	38.2	11.9	1.5	0.9	0.6	0.6
	2016年上期	(n=1037)	97.3	22.9	37.4	13.4	1.4	0.4	0.6	0.8
	2015年上期	(n=1042)	96.6	20.3	38.2	10.8	0.8	0.5	0.3	0.3
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 508)								
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 533)								
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**97.2**	**14.8**	**33.3**	**8.7**	**1.0**	**0.6**	**0.4**	**0.8**
	2018年上期	(n= 519)	97.1	15.0	34.9	8.5	2.4	0.6	0.2	0.2
	2017年上期	(n= 516)	98.1	16.5	33.7	10.3	1.2	0.6	1.0	0.9
	2016年上期	(n= 513)	96.3	17.9	36.8	7.9	1.0	1.2	1.2	1.6

※［］つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値
※「カット※１」「カラー※２」の2013・2014年データは合算元のメニュー項目が2015年以降の調査とは異なる
※５：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの　※６：「眉カット」は2018年まで「眉カット・眉カラー」
※「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」の2013・2014年データは個別メニューからの合算値で作成

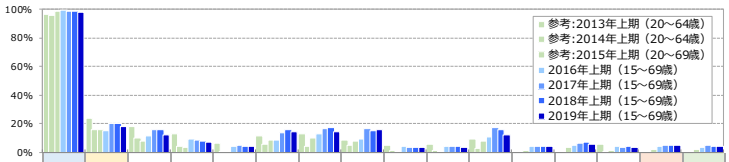
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

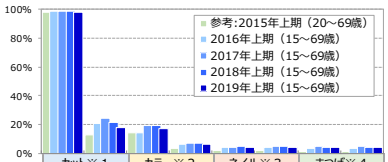
［美容室］
【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●男性全体は前年と比較すると利用率が減少したメニューが多く、特に減少幅が大きいのは「パーマ」（前年比3.8pt減）、「ヘアセット」（同3.6pt減）。

– 年代別では、15～19歳の「ヘアセット」が前年比9.7pt減。

■［美容室］各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）





			カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ヘッドスパ・クリームバス	トリートメント	眉カット※6	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	フェイシャルエステ※5	着付け	ヘアサロンでのネイル※3	ヘアサロンでのまつげ※4
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**98.2**	**17.8**	**11.9**	**7.2**	**4.3**	**14.1**	**14.6**	**15.9**	**3.4**	**3.3**	**11.9**	**4.3**	**6.0**	**3.7**	**4.9**	**4.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	98.7	20.3	15.7	8.2	4.5	15.7	17.6	14.9	3.5	3.9	15.5	4.4	7.2	4.4	5.3	4.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	98.6	20.3	15.8	8.6	5.0	13.6	16.7	16.4	3.6	3.9	17.5	4.4	6.7	3.6	5.3	5.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	99.4	15.2	11.4	9.6	4.4	8.8	12.9	9.1	4.1	4.1	10.5	4.1	5.0	4.1	4.4	3.8
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 273)	98.5	15.8	8.1	3.3	0.7	8.4	9.9	7.7	0.7	0.7	7.7	1.5	3.3	1.5	1.8	1.8
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 250)	[95.6]	[16.0]	[10.4]	[4.4]	0.8	5.6	4.4	4.8	1.2	1.6	2.8			0.8		
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 301)	[96.7]	[23.6]	[17.9]	[12.6]	6.6	11.6	13.3	8.6	5.3	6.0	9.3			5.6		
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**98.6**	**20.9**	**9.6**	**9.6**	**3.5**	**11.3**	**17.7**	**17.7**	**2.8**	**3.2**	**16.3**	**4.6**	**5.7**	**3.9**	**3.9**	**4.3**
	2018年上期	(n= 301)	98.3	19.4	16.3	10.3	6.7	12.3	18.0	21.0	4.0	3.7	26.0	5.3	7.0	5.7	6.0	5.3
	2017年上期	(n= 56)	98.2	14.3	3.6	12.5	0.0	1.8	8.9	14.3	0.0	0.0	16.1	3.6	1.8	0.0	1.8	1.8
	2016年上期	(n= 47)	100.0	14.9	10.6	14.9	6.4	4.3	6.4	8.5	2.1	2.1	10.6	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**98.2**	**19.6**	**16.6**	**11.1**	**7.9**	**16.6**	**16.6**	**22.3**	**6.0**	**5.2**	**15.5**	**7.0**	**8.2**	**6.4**	**8.1**	**7.8**
	2018年上期	(n= 686)	98.3	23.5	19.7	12.4	6.3	18.1	21.3	17.6	5.7	6.0	16.9	6.0	9.2	7.1	7.6	6.7
	2017年上期	(n= 124)	100.0	22.6	24.2	8.9	8.1	18.5	20.2	22.6	5.6	4.8	19.4	5.6	9.7	4.8	8.1	8.1
	2016年上期	(n= 112)	100.0	17.9	14.3	14.3	4.5	10.7	14.3	12.5	5.4	5.4	10.7	5.4	8.9	4.5	4.5	4.5
	2015年上期	(n= 88)	96.6	14.8	10.2	4.5	1.1	10.2	9.1	4.5	0.0	0.0	9.1	1.1	3.4	2.3	2.3	2.3
	2014年上期	(n= 99)	[97.0]	[14.1]	[8.1]	[7.1]	1.0	4.0	5.1	7.1	1.0	1.0	3.0			1.0		
	2013年上期	(n= 118)	[96.6]	[21.2]	[18.6]	[16.1]	7.6	11.9	16.1	6.8	5.9	6.8	10.2			6.8		
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**98.4**	**14.7**	**11.7**	**5.8**	**3.4**	**15.4**	**12.3**	**12.0**	**2.8**	**2.7**	**7.6**	**3.3**	**5.5**	**2.5**	**4.1**	**3.3**
	2018年上期	(n= 598)	99.5	19.4	14.5	7.9	4.2	19.2	15.9	15.2	3.0	4.0	12.5	5.2	6.9	3.8	5.2	4.2
	2017年上期	(n= 92)	97.8	17.4	12.0	7.6	4.3	13.0	14.1	14.1	5.4	6.5	14.1	4.3	6.5	4.3	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 87)	97.7	13.8	6.9	9.2	8.0	9.2	16.1	11.5	6.9	6.9	12.6	8.0	6.9	9.2	9.2	6.9
	2015年上期	(n= 94)	100.0	12.8	8.5	4.3	1.1	6.4	8.5	11.7	2.1	2.1	5.3	3.2	4.3	2.1	3.2	3.2
	2014年上期	(n= 74)	[95.9]	[16.2]	[8.1]	[0.0]	0.0	8.1	2.7	2.7	0.0	0.0	1.4			0.0		
	2013年上期	(n= 91)	[96.7]	[26.4]	[15.4]	[12.1]	6.6	13.2	9.9	9.9	4.4	5.5	9.9			4.4		
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**97.5**	**17.5**	**7.0**	**4.0**	**2.0**	**11.7**	**14.0**	**12.5**	**1.5**	**1.5**	**10.5**	**3.0**	**5.7**	**2.2**	**3.2**	**2.2**
	2018年上期	(n= 317)	98.4	19.6	11.0	3.5	2.2	12.6	14.5	9.1	1.9	1.9	12.0	1.9	6.9	2.2	3.5	3.2
	2017年上期	(n= 51)	96.1	21.6	11.8	7.8	5.9	9.8	15.7	13.7	2.0	3.9	23.5	5.9	7.8	3.9	7.8	5.9
	2016年上期	(n= 47)	100.0	10.6	0.0	4.3	0.0	8.5	2.1	2.1	2.1	2.1	6.4	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
	2015年上期	(n= 51)	100.0	15.7	2.0	2.0	0.0	9.8	7.8	3.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2014年上期	(n= 50)	[96.0]	[14.0]	[14.0]	[6.0]	2.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0			2.0		
	2013年上期	(n= 51)	[100.0]	[17.6]	[15.7]	[3.9]	3.9	9.8	7.8	7.8	2.0	2.0	3.9			2.0		
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**98.6**	**20.7**	**10.3**	**4.2**	**2.3**	**10.8**	**13.6**	**11.3**	**2.3**	**2.8**	**11.3**	**1.9**	**2.3**	**2.3**	**2.8**	**2.3**
	2018年上期	(n= 193)	99.0	16.1	14.0	1.0	1.0	9.8	15.0	7.3	0.0	1.0	8.8	0.5	3.1	0.0	0.5	0.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*31.0*	*27.6*	*6.9*	*3.4*	*24.1*	*27.6*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*17.2*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 33)	100.0	15.2	18.2	0.0	0.0	12.1	27.3	6.1	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2015年上期	*(n= 29)*	*96.6*	*20.7*	*13.8*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*17.2*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*10.3*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2014年上期	*(n= 22)*	*[86.4]*	*[27.3]*	*[22.7]*	*[4.5]*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*4.5*			*0.0*		
	2013年上期	(n= 36)	[91.7]	[27.8]	[22.2]	[13.9]	5.6	8.3	16.7	11.1	5.6	5.6	8.3			5.6		
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**97.9**	**12.5**	**11.5**	**2.1**	**2.1**	**12.5**	**11.5**	**16.7**	**1.0**	**2.1**	**10.4**	**2.1**	**3.1**	**2.1**	**2.1**	**2.1**
	2018年上期	(n= 91)	98.9	16.5	12.1	4.4	2.2	9.9	16.5	7.7	2.2	2.2	15.4	2.2	5.5	1.1	3.3	2.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*100.0*	*18.8*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 11)*	*100.0*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*[100.0]*	*[20.0]*	*[0.0]*	*[0.0]*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*		
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*[100.0]*	*[60.0]*	*[40.0]*	*[20.0]*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*			*40.0*		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**100.0**	**7.7**	**12.8**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**15.4**	**12.8**	**0.0**	**0.0**	**10.3**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	2018年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*6.9*	*17.2*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*13.8*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 9)*	*100.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

			カット※1		カラー※2		ネイル※3		まつげ※4	
			カット	前髪カット	フルカラー	カラーリタッチ	ネイル（ハンド）※5	ネイル（フット）※5	まつげパーマ・カール※5	まつげエクステ・ボリュームエクステ※5
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**97.9**	**17.8**	**16.9**	**6.3**	**4.3**	**3.9**	**3.8**	**3.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	98.6	21.3	19.4	7.4	4.7	4.7	4.2	4.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	98.6	24.7	19.4	6.7	4.4	5.0	4.7	4.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	99.1	20.5	14.3	6.4	4.1	3.8	3.5	3.5
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 273)	98.5	12.8	14.3	3.7	1.8	1.8	1.5	1.5
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 250)								
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 301)								
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**97.9**	**26.6**	**20.6**	**6.4**	**3.5**	**2.8**	**3.9**	**3.5**
	2018年上期	(n= 301)	98.3	28.7	18.7	7.0	5.3	4.7	5.0	5.0
	2017年上期	(n= 56)	98.2	35.7	14.3	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8
	2016年上期	(n= 47)	100.0	36.2	12.8	6.4	2.1	2.1	2.1	2.1
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**97.3**	**20.5**	**17.9**	**9.1**	**7.3**	**6.6**	**6.3**	**6.6**
	2018年上期	(n= 686)	98.1	24.8	22.9	9.8	7.0	6.9	6.3	6.3
	2017年上期	(n= 124)	100.0	25.8	21.8	8.9	7.3	7.3	8.1	7.3
	2016年上期	(n= 112)	100.0	19.6	16.1	8.9	4.5	4.5	4.5	4.5
	2015年上期	(n= 88)	96.6	14.8	12.5	3.4	2.3	2.3	2.3	2.3
	2014年上期	(n= 99)								
	2013年上期	(n= 118)								
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**98.4**	**12.8**	**14.2**	**5.5**	**3.6**	**3.3**	**3.1**	**3.3**
	2018年上期	(n= 598)	99.3	16.7	18.2	7.2	4.3	4.5	3.5	4.0
	2017年上期	(n= 92)	97.8	15.2	17.4	6.5	4.3	4.3	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 87)	96.6	12.6	13.8	6.9	8.0	8.0	6.9	5.7
	2015年上期	(n= 94)	100.0	9.6	11.7	5.3	3.2	3.2	2.1	2.1
	2014年上期	(n= 74)								
	2013年上期	(n= 91)								
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**97.5**	**18.7**	**16.5**	**5.0**	**2.5**	**2.2**	**2.0**	**1.7**
	2018年上期	(n= 317)	98.4	18.9	18.3	5.4	2.5	3.5	3.2	2.2
	2017年上期	(n= 51)	96.1	31.4	17.6	9.8	5.9	7.8	5.9	5.9
	2016年上期	(n= 47)	100.0	14.9	10.6	4.3	2.1	0.0	0.0	2.1
	2015年上期	(n= 51)	100.0	13.7	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2014年上期	(n= 50)								
	2013年上期	(n= 51)								
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**98.6**	**13.6**	**20.2**	**3.3**	**1.9**	**2.8**	**1.9**	**2.3**
	2018年上期	(n= 193)	99.0	16.1	15.5	4.7	0.5	0.5	0.5	0.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*17.2*	*31.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 33)	100.0	30.3	15.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2015年上期	*(n= 29)*	*96.6*	*20.7*	*17.2*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2014年上期	*(n= 22)*								
	2013年上期	(n= 36)								
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**97.9**	**11.5**	**12.5**	**4.2**	**2.1**	**2.1**	**2.1**	**1.0**
	2018年上期	(n= 91)	98.9	19.8	14.3	5.5	3.3	2.2	2.2	2.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*100.0*	*18.8*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 11)*	*100.0*	*0.0*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*								
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 5)*								
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**100.0**	**7.7**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	2018年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*31.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 9)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*50.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※［］つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値
※５：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの　※６：「眉カット」は2018年まで「眉カット・眉カラー」
※「カット※１」「カラー※２」の2013・2014年データは合算元のメニュー項目が2015年以降の調査とは異なる
※「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」の2013・2014年データは個別メニューからの合算値で作成

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、全体で4.47回、前年比0.7%増で微増。
　－年代別では、40代は前年比5.2%増、20代は同3.3%増。一方、50代は（同3.3%減）は減少。

■［美容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5409)	15.3%	31.0	25.1	21.2	7.4	**4.47**	**0.03**	**0.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06	-1.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n=5597)	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01	0.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12	-2.6%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32	-6.5%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14	-2.8%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 463)	**25.5**	**45.4**	**19.0**	**8.9**	**1.3**	**3.06**	**-0.06**	**-1.9%**
	2018年上期	(n= 482)	26.1	43.2	20.1	8.3	2.3	3.12	0.08	2.6%
	2017年上期	(n= 456)	28.9	41.2	18.4	10.3	1.1	3.04	-0.28	-8.4%
	2016年上期	(n= 463)	22.9	45.4	18.8	10.2	2.8	3.32		
女性20代	**2019年上期**	(n= 977)	**18.8**	**37.2**	**24.3**	**16.3**	**3.5**	**3.81**	**0.12**	**3.3%**
	2018年上期	(n=1020)	20.8	34.7	25.7	16.4	2.5	3.69	-0.12	-3.1%
	2017年上期	(n=1039)	19.1	34.4	28.7	14.4	3.5	3.81	0.09	2.4%
	2016年上期	(n= 975)	18.7	38.1	24.0	16.3	3.0	3.72	-0.07	-1.8%
	2015年上期	(n=1017)	18.3	35.9	26.7	15.0	4.0	3.79	-0.50	-11.7%
	2014年上期	(n= 969)	13.4	34.9	28.2	17.1	6.4	4.29	-0.12	-2.7%
	2013年上期	(n=1040)	10.8	36.3	28.6	18.1	6.3	4.41		
女性30代	**2019年上期**	(n=1008)	**17.9**	**34.0**	**28.1**	**16.4**	**3.7**	**3.84**	**0.08**	**2.1%**
	2018年上期	(n= 986)	18.0	36.7	26.3	15.4	3.7	3.76	-0.01	-0.3%
	2017年上期	(n=1035)	19.4	34.3	27.0	15.7	3.6	3.77	0.20	5.6%
	2016年上期	(n= 983)	21.4	37.6	24.3	13.2	3.5	3.57	-0.16	-4.3%
	2015年上期	(n=1002)	19.1	34.8	28.6	14.2	3.3	3.73	-0.46	-11.0%
	2014年上期	(n=1022)	13.9	34.8	30.6	14.3	6.4	4.19	-0.16	-3.7%
	2013年上期	(n=1059)	9.3	36.7	29.7	17.3	6.9	4.35		
女性40代	**2019年上期**	(n= 978)	**17.8**	**33.6**	**23.3**	**17.9**	**7.4**	**4.23**	**0.21**	**5.2%**
	2018年上期	(n= 982)	17.5	33.9	26.0	17.3	5.3	4.02	-0.09	-2.2%
	2017年上期	(n= 994)	15.2	35.3	25.8	17.7	6.0	4.11	-0.01	-0.2%
	2016年上期	(n=1010)	16.0	34.6	25.5	18.3	5.5	4.12	-0.07	-1.7%
	2015年上期	(n=1002)	16.1	32.3	27.1	18.4	6.1	4.19	-0.51	-10.9%
	2014年上期	(n=1010)	10.0	32.5	28.6	20.3	8.6	4.70	-0.25	-5.1%
	2013年上期	(n=1071)	9.0	28.5	31.5	22.3	8.8	4.95		
女性50代	**2019年上期**	(n=1006)	**10.8**	**25.3**	**26.7**	**27.3**	**9.7**	**5.06**	**-0.17**	**-3.3%**
	2018年上期	(n=1007)	9.6	23.6	27.6	29.4	9.7	5.23	0.16	3.2%
	2017年上期	(n=1029)	8.5	26.8	27.9	27.8	9.0	5.07	-0.04	-0.8%
	2016年上期	(n=1017)	10.2	25.4	27.9	26.7	9.7	5.11	-0.01	-0.2%
	2015年上期	(n=1019)	8.6	25.2	30.6	26.8	8.7	5.12	-0.60	-10.5%
	2014年上期	(n=1028)	6.9	19.0	30.4	30.9	12.8	5.72	-0.01	-0.2%
	2013年上期	(n=1061)	5.9	20.6	29.3	32.1	12.0	5.73		
女性60代	**2019年上期**	(n= 977)	**6.4**	**18.1**	**25.7**	**33.9**	**15.9**	**6.09**	**-0.03**	**-0.5%**
	2018年上期	(n=1005)	6.1	17.6	27.5	34.7	14.1	6.12	-0.26	-4.1%
	2017年上期	(n=1044)	5.4	19.4	22.4	35.2	17.5	6.38	-0.02	-0.3%
	2016年上期	(n=1006)	5.8	15.4	25.9	37.4	15.5	6.40	0.22	3.6%
	2015年上期	(n=1022)	6.1	16.8	26.1	36.6	14.4	6.18	-0.32	-4.9%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 500)	5.4	17.0	25.6	33.6	18.4	6.50	-0.28	-4.1%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 520)	2.7	14.6	26.3	37.9	18.5	6.78		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 483)	**5.4**	**17.0**	**21.4**	**36.8**	**19.4**	**6.71**	**-0.24**	**-3.5%**
	2018年上期	(n= 512)	4.5	14.8	22.0	36.8	21.9	6.95	-0.13	-1.8%
	2017年上期	(n= 510)	2.9	13.2	23.0	39.7	21.2	7.08	0.16	2.3%
	2016年上期	(n= 490)	5.6	12.6	21.9	40.1	19.7	6.92		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、全体で5.28回、前年比1.7%減で微減。
　－年代別では、60代は前年比3.5%増。一方、40代（同5.4%減）、15～19歳は（同4.3%減）は減少。

■［美容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2144)	15.6%	21.4	23.7	27.6	11.8	**5.28**	**-0.09**	**-1.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01	-0.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 346)	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27	5.3%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 319)	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08	1.6%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 260)	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89	-15.0%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11	-1.8%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 256)	**18.8**	**24.2**	**26.6**	**22.3**	**8.2**	**4.63**	**-0.21**	**-4.3%**
	2018年上期	(n= 278)	21.4	24.5	22.4	23.1	8.7	4.84	-0.66	-12.0%
	2017年上期	(n= 50)	12.0	28.0	24.0	22.0	14.0	5.50	1.22	28.5%
	2016年上期	(n= 40)	20.0	22.5	37.5	10.0	10.0	4.28		
男性20代	**2019年上期**	(n= 630)	**17.0**	**23.5**	**23.7**	**25.7**	**10.2**	**5.05**	**-0.06**	**-1.2%**
	2018年上期	(n= 645)	16.0	20.2	27.6	26.7	9.6	5.11	-0.11	-2.1%
	2017年上期	(n= 119)	15.1	25.2	21.0	26.9	11.8	5.22	0.55	11.8%
	2016年上期	(n= 110)	17.3	18.2	33.6	25.5	5.5	4.67	-0.08	-1.7%
	2015年上期	(n= 84)	19.0	19.0	34.5	13.1	14.3	4.75	-0.89	-15.8%
	2014年上期	(n= 95)	7.4	18.9	33.7	29.5	10.5	5.64	-0.05	-0.9%
	2013年上期	(n= 113)	8.0	13.3	34.5	36.3	8.0	5.69		
男性30代	**2019年上期**	(n= 605)	**16.9**	**21.5**	**23.0**	**26.6**	**12.1**	**5.22**	**-0.14**	**-2.6%**
	2018年上期	(n= 580)	13.4	19.8	25.2	31.0	10.5	5.36	-0.29	-5.1%
	2017年上期	(n= 89)	13.5	15.7	27.0	33.7	10.1	5.65	0.42	8.0%
	2016年上期	(n= 82)	15.9	18.3	28.0	24.4	13.4	5.23	0.64	13.9%
	2015年上期	(n= 90)	13.3	27.8	25.6	31.1	2.2	4.59	-1.58	-25.6%
	2014年上期	(n= 70)	5.7	12.9	32.9	34.3	14.3	6.17	-0.10	-1.6%
	2013年上期	(n= 89)	4.5	15.7	22.5	46.1	11.2	6.27		
男性40代	**2019年上期**	(n= 365)	**14.2**	**19.7**	**21.1**	**31.8**	**13.2**	**5.48**	**-0.31**	**-5.4%**
	2018年上期	(n= 301)	15.3	19.3	21.3	24.9	19.3	5.79	0.21	3.8%
	2017年上期	(n= 53)	11.3	20.8	24.5	30.2	13.2	5.58	0.44	8.6%
	2016年上期	(n= 43)	7.0	30.2	25.6	25.6	11.6	5.14	-0.05	-1.0%
	2015年上期	(n= 48)	16.7	22.9	22.9	22.9	14.6	5.19	-0.90	-14.8%
	2014年上期	(n= 47)	6.4	12.8	29.8	36.2	14.9	6.09	0.13	2.2%
	2013年上期	(n= 48)	4.2	25.0	29.2	27.1	14.6	5.96		
男性50代	**2019年上期**	(n= 197)	**9.1**	**18.3**	**25.4**	**31.5**	**15.7**	**6.10**	**0.07**	**1.2%**
	2018年上期	(n= 183)	11.5	14.8	22.4	37.2	14.2	6.03	*1.10*	*22.3%*
	2017年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*27.6*	*20.7*	*31.0*	*6.9*	*4.93*	*-2.26*	*-31.4%*
	2016年上期	(n= 31)	6.5	12.9	19.4	41.9	19.4	7.19	*1.08*	*17.7%*
	2015年上期	*(n= 27)*	*7.4*	*14.8*	*11.1*	*55.6*	*11.1*	*6.11*	*-0.09*	*-1.5%*
	2014年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*15.0*	*35.0*	*35.0*	*10.0*	*6.20*	*-0.37*	*-5.6%*
	2013年上期	(n= 35)	5.7	25.7	17.1	28.6	22.9	6.57		
男性60代	**2019年上期**	(n= 91)	**7.7**	**11.0**	**28.6**	**36.3**	**16.5**	**6.42**	**0.22**	**3.5%**
	2018年上期	(n= 84)	9.5	17.9	19.0	40.5	13.1	6.20	*2.20*	*55.0%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*4.00*	*-1.54*	*-27.8%*
	2016年上期	*(n= 13)*	*15.4*	*15.4*	*30.8*	*23.1*	*15.4*	*5.54*	*-2.01*	*-26.6%*
	2015年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*18.2*	*27.3*	*18.2*	*36.4*	*7.55*	*2.55*	*51.0%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*5.00*	*-1.75*	*-25.9%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*6.75*		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**12.1**	**27.3**	**21.2**	**27.3**	**12.1**	**5.30**	*-0.18*	*-3.3%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*5.48*	*0.08*	*1.5%*
	2017年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*5.40*	*0.40*	*8.0%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*57.1*	*0.0*	*42.9*	*0.0*	*5.00*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,677円で、前年比202円増（3.1%増）と増加。
- 年代別では、30代で571円増（8.1%増）、40代で555円増（8.6%増）と金額が増加。一方、15～19歳では399円減（7.8%減）。

■［美容室］1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	12.1%	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7	**6,677**	**202**	**3.1%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	12.4	23.9	23.9	11.6	15.4	12.9	6,475	46	0.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	13.1	23.8	23.2	12.4	14.6	12.9	6,429	16	0.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	12.8	24.8	23.3	11.6	14.3	13.1	6,413	-49	-0.8%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5223)	11.9	23.9	23.3	13.2	14.6	13.0	6,462	115	1.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=4626)	12.5	24.8	23.6	11.8	14.5	12.8	6,347	-286	-4.3%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=4859)	11.2	22.8	24.2	12.0	15.2	14.6	6,633	-46	-0.7%
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n=4823)	10.4	23.6	22.7	13.0	15.9	14.4	6,679		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**22.2**	**35.3**	**22.6**	**6.2**	**8.9**	**4.8**	**4,715**	**-399**	**-7.8%**
	2018年上期	(n= 515)	18.4	34.6	23.1	6.8	11.8	5.2	5,114	191	3.9%
	2017年上期	(n= 481)	20.6	35.6	20.2	8.5	11.0	4.2	4,923	361	7.9%
	2016年上期	(n= 492)	23.2	36.0	21.3	7.1	8.3	4.1	4,562		
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**7.5**	**19.6**	**26.5**	**13.4**	**19.6**	**13.4**	**7,145**	**231**	**3.3%**
	2018年上期	(n=1059)	8.1	20.5	26.6	13.9	19.4	11.5	6,914	119	1.8%
	2017年上期	(n=1070)	8.6	23.6	23.0	13.6	18.8	12.5	6,795	280	4.3%
	2016年上期	(n=1019)	9.5	22.8	26.7	14.4	17.0	9.6	6,515	26	0.4%
	2015年上期	(n=1055)	9.9	25.5	24.3	13.5	16.1	10.8	6,489	178	2.8%
	2014年上期	(n=1007)	10.4	27.4	23.8	11.4	17.0	9.9	6,311	-206	-3.2%
	2013年上期	(n=1075)	8.5	25.9	25.2	12.2	16.7	11.5	6,517	-241	-3.6%
	2012年上期	(n=1077)	7.5	25.6	23.1	13.4	17.6	12.7	6,758		
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**7.5**	**20.7**	**21.2**	**13.9**	**18.0**	**18.7**	**7,588**	**571**	**8.1%**
	2018年上期	(n=1025)	8.3	22.1	23.9	12.3	17.6	15.8	7,017	-56	-0.8%
	2017年上期	(n=1050)	9.4	22.0	22.5	13.0	17.0	16.2	7,073	163	2.4%
	2016年上期	(n=1019)	9.3	23.7	23.6	11.0	17.1	15.3	6,910	-10	-0.1%
	2015年上期	(n=1044)	8.9	22.6	25.0	13.0	14.9	15.5	6,920	161	2.4%
	2014年上期	(n=1041)	9.6	22.4	25.8	12.6	14.5	15.1	6,759	-574	-7.8%
	2013年上期	(n=1082)	7.7	20.7	23.9	12.1	16.4	19.2	7,333	132	1.8%
	2012年上期	(n=1083)	8.0	21.4	22.5	12.7	17.9	17.5	7,201		
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**11.7**	**22.4**	**23.8**	**10.2**	**15.8**	**16.1**	**7,027**	**555**	**8.6%**
	2018年上期	(n=1023)	13.7	24.5	23.0	10.8	14.5	13.6	6,472	-36	-0.6%
	2017年上期	(n=1014)	14.2	22.5	23.6	12.4	13.5	13.8	6,508	-229	-3.4%
	2016年上期	(n=1051)	12.8	25.4	22.5	9.6	11.4	18.3	6,737	192	2.9%
	2015年上期	(n=1037)	14.5	23.3	21.1	12.1	13.8	15.2	6,545	-18	-0.3%
	2014年上期	(n=1030)	14.5	23.6	20.5	10.3	14.2	17.0	6,563	-116	-1.7%
	2013年上期	(n=1090)	14.1	21.2	20.9	12.1	15.9	15.8	6,679	-86	-1.3%
	2012年上期	(n=1073)	13.1	21.8	21.0	11.4	16.5	16.2	6,765		
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**12.5**	**24.6**	**23.0**	**13.1**	**13.2**	**13.5**	**6,524**	**-135**	**-2.0%**
	2018年上期	(n=1035)	13.0	22.6	22.9	10.8	14.8	15.8	6,659	179	2.8%
	2017年上期	(n=1042)	13.8	23.3	22.6	12.6	12.9	14.8	6,480	-268	-4.0%
	2016年上期	(n=1049)	12.6	22.3	22.0	12.2	15.1	15.8	6,748	334	5.2%
	2015年上期	(n=1045)	13.2	23.4	21.5	13.4	14.9	13.5	6,414	328	5.4%
	2014年上期	(n=1040)	14.3	25.1	23.6	12.6	13.3	11.2	6,086	-283	-4.4%
	2013年上期	(n=1079)	13.4	23.1	24.3	11.9	13.0	14.4	6,369	114	1.8%
	2012年上期	(n=1067)	12.5	24.9	23.1	13.9	12.4	13.2	6,255		
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**16.1**	**25.7**	**22.1**	**11.5**	**13.2**	**11.3**	**6,039**	**54**	**0.9%**
	2018年上期	(n=1021)	15.8	24.3	23.5	12.5	12.5	11.4	5,985	2	0.0%
	2017年上期	(n=1057)	16.1	22.1	25.4	12.2	12.7	11.4	5,983	-49	-0.8%
	2016年上期	(n=1037)	14.9	24.4	23.0	13.2	13.9	10.7	6,032	90	1.5%
	2015年上期	(n=1042)	13.2	24.7	24.8	14.1	13.1	10.1	5,942	266	4.7%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 508)	15.0	26.0	25.0	12.8	12.4	8.9	5,676	-210	-3.6%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 533)	12.9	23.5	29.1	11.8	13.1	9.6	5,886	-245	-4.0%
	参考:2012年上期（60～64歳）	(n= 523)	11.9	24.9	25.0	14.1	14.0	10.1	6,131		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**18.0**	**25.1**	**24.3**	**13.6**	**11.1**	**8.0**	**5,639**	**-44**	**-0.8%**
	2018年上期	(n= 519)	15.7	25.8	26.1	12.6	10.6	9.1	5,683	-74	-1.3%
	2017年上期	(n= 516)	17.1	24.8	24.8	13.8	10.0	9.5	5,757	-172	-2.9%
	2016年上期	(n= 513)	15.3	20.4	30.6	12.5	11.7	9.5	5,929		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,185円で、前年比77円増（1.9%増）で微増。
　－年代別では、15～19歳で188円増（5.7%増）、50代で141円増（3.3%増）と増加。

■［美容室］1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）
Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	19.9%	41.5		27.0		5.2 4.2 2.3	**4,185**	**77**	**1.9%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	20.7	41.7		26.0		5.4 4.3 2.0	4,108	41	1.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	19.4	44.4		25.6		5.3 3.1 2.2	4,067	47	1.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	19.6	43.9		25.7		5.6 4.1 1.2	4,020	-45	-1.1%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 273)	17.9	44.0		29.3		5.5 1.5 1.8	4,065	108	2.7%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 250)	19.6	42.0		29.6		6.8 1.2 0.8	3,957	-389	-9.0%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 301)	13.0	43.9		31.2		6.0 4.7 1.3	4,346	-189	-4.2%
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n= 269)	15.6	37.2		32.0		5.6 6.3 3.3	4,535		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**29.1**	**50.7**	**13.5**	**1.8**	**3.5**	**1.4**	**3,498**	**188**	**5.7%**
	2018年上期	(n= 301)	31.3	48.3	13.3	3.4	2.0	1.7	3,310	254	8.3%
	2017年上期	(n= 56)	32.1	53.6	10.7	1.8	1.8	0.0	3,056	-225	-6.9%
	2016年上期	(n= 47)	36.2	42.6	19.1	0.0	0.0	2.1	3,281		
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**17.2**	**43.5**	**30.0**	**4.0**	**3.9**	**1.3**	**4,106**	**95**	**2.4%**
	2018年上期	(n= 686)	20.7	43.7	25.7	4.4	4.2	1.3	4,011	32	0.8%
	2017年上期	(n= 124)	20.2	42.7	28.2	3.2	4.8	0.8	3,979	330	9.0%
	2016年上期	(n= 112)	17.9	56.3	20.5	2.7	2.7	0.0	3,649	-289	-7.3%
	2015年上期	(n= 88)	18.2	48.9	27.3	2.3	1.1	2.3	3,938	-163	-4.0%
	2014年上期	(n= 99)	14.1	48.5	26.3	8.1	1.0	2.0	4,101	-100	-2.4%
	2013年上期	(n= 118)	15.3	50.0	22.9	7.6	3.4	0.8	4,201	-480	-10.3%
	2012年上期	(n= 110)	13.6	40.9	28.2	5.5	8.2	3.6	4,681		
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**15.3**	**45.4**	**27.1**	**6.2**	**3.9**	**2.0**	**4,328**	**14**	**0.3%**
	2018年上期	(n= 598)	15.7	43.0	29.1	6.4	4.0	1.8	4,314	296	7.4%
	2017年上期	(n= 92)	10.9	56.5	23.9	6.5	1.1	1.1	4,018	-282	-6.6%
	2016年上期	(n= 87)	14.9	39.1	32.2	9.2	3.4	1.1	4,300	32	0.7%
	2015年上期	(n= 94)	11.7	41.5	41.5	3.2	1.1	1.1	4,268	391	10.1%
	2014年上期	(n= 74)	16.2	41.9	40.5	1.4	0.0	0.0	3,877	-333	-7.9%
	2013年上期	(n= 91)	11.0	48.4	31.9	3.3	4.4	1.1	4,210	-334	-7.4%
	2012年上期	(n= 74)	12.2	36.5	36.5	6.8	4.1	4.1	4,544		
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**19.0**	**35.7**	**30.4**	**7.5**	**4.0**	**3.5**	**4,451**	**-77**	**-1.7%**
	2018年上期	(n= 317)	16.4	34.1	35.0	6.6	5.0	2.8	4,528	-428	-8.6%
	2017年上期	(n= 51)	11.8	29.4	43.1	7.8	3.9	3.9	4,956	487	10.9%
	2016年上期	(n= 47)	17.0	38.3	27.7	6.4	8.5	2.1	4,469	435	10.8%
	2015年上期	(n= 51)	19.6	47.1	17.6	11.8	2.0	2.0	4,034	148	3.8%
	2014年上期	(n= 50)	26.0	38.0	24.0	8.0	4.0	0.0	3,886	-491	-11.2%
	2013年上期	(n= 51)	11.8	35.3	45.1	3.9	3.9	0.0	4,377	-98	-2.2%
	2012年上期	(n= 56)	21.4	35.7	26.8	7.1	7.1	1.8	4,475		
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**24.9**	**29.1**	**29.6**	**7.0**	**5.2**	**4.2**	**4,443**	**141**	**3.3%**
	2018年上期	(n= 193)	22.3	37.8	23.3	6.7	7.3	2.6	4,302	*-1,205*	*-21.9%*
	2017年上期	*(n= 29)*	*20.7*	*27.6*	*20.7*	*13.8*	*3.4*	*13.8*	*5,507*	*704*	*14.7%*
	2016年上期	(n= 33)	12.1	33.3	36.4	9.1	6.1	3.0	4,803	*902*	*23.1%*
	2015年上期	*(n= 29)*	*31.0*	*34.5*	*20.7*	*10.3*	*0.0*	*3.4*	*3,901*	*-97*	*-2.4%*
	2014年上期	*(n= 22)*	*36.4*	*22.7*	*22.7*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*3,998*	*-745*	*-15.7%*
	2013年上期	(n= 36)	13.9	30.6	36.1	5.6	8.3	5.6	4,743	*676*	*16.6%*
	2012年上期	*(n= 21)*	*19.0*	*28.6*	*47.6*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*4,067*		
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**36.5**	**26.0**	**24.0**	**2.1**	**8.3**	**3.1**	**4,119**	**-102**	**-2.4%**
	2018年上期	(n= 91)	29.7	30.8	24.2	5.5	4.4	5.5	4,221	*2,065*	*95.8%*
	2017年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,156*	*-2,142*	*-49.8%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*25.0*	*18.8*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*4,298*	*380*	*9.7%*
	2015年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*3,918*	*1,118*	*39.9%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,800*	*-4,300*	*-60.6%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*7,100*	*2,975*	*72.1%*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*4,125*		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**41.0**	**33.3**	**17.9**	**2.6**	**5.1**	**0.0**	**3,163**	*193*	*6.5%*
	2018年上期	*(n= 29)*	*44.8*	*24.1*	*24.1*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*2,970*	*337*	*12.8%*
	2017年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,633*	*-2,267*	*-46.3%*
	2016年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*12.5*	*62.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*4,900*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[美容室]【女性】過去1年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で14.3%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

- 「スタッフから紹介された」（38.6%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の7割が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は女性全体で9.8%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

■［美容室］過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体	(n=5679)	14.3%	20.0	20.1	45.6	34.3	65.7
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0	75.0
	女性20代	(n=1037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6	65.4
	女性30代	(n=1049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0	62.0
	女性40代	(n=1023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6	67.4
	女性50代	(n=1044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5	64.5
	女性60代	(n=1022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2	64.8
参考	女性70代	(n= 501)	13.4	21.4	10.3	54.8	34.8	65.2

■［美容室］店販商品の購入意向（美容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n=5679)	9.8%	10.5	43.4	36.3	63.7
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 504)	14.1	14.3	51.8	19.8	80.2
	女性20代	(n=1037)	12.9	14.6	47.1	25.5	74.5
	女性30代	(n=1049)	12.0	12.5	44.9	30.6	69.4
	女性40代	(n=1023)	7.9	10.3	42.0	39.8	60.2
	女性50代	(n=1044)	7.2	6.5	41.0	45.3	54.7
	女性60代	(n=1022)	6.8	6.8	37.8	48.6	51.4
参考	女性70代	(n= 501)	8.8	4.4	35.1	51.6	48.4

■［美容室］店販商品とのサロンでの接触状況（美容室利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
	(n=5679)	(n= 813)	(n=1135)	(n=1141)	(n=2590)
スタッフから紹介された	38.6%	72.1%	67.9%	35.6%	16.6%
施術中に使ってもらった	29.5	50.6	41.9	38.7	13.4
店内に実際に陳列されているのをみた	18.0	21.2	21.2	26.1	11.9
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	16.3	15.5	18.1	26.6	11.3
サンプル品をもらった	9.8	10.9	13.6	14.0	6.0
店内で自分で試した	3.6	8.1	5.2	4.1	1.2
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	1.3	1.7	2.0	1.8	0.6
その他	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
あてはまるものはない	38.3	5.3	7.0	27.2	67.3

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［美容室］店販商品の購入意向（美容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n=5679)	9.8%	10.5	43.4	36.3	63.7
女性 店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 813)	47.5	19.6	30.0	3.0	97.0
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n=1135)	9.1	17.9	60.4	12.6	87.4
	購入したことはないが、興味がある	(n=1141)	4.8	17.1	71.8	6.3	93.7
	購入したことはないし、興味もない	(n=2590)	0.5	1.5	27.6	70.4	29.6

[美容室]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均9,947円。
- サロンで購入した商品は「シャンプー」（57.6%）がトップ、次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（48.7%）、「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」（44.8%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（58.2%）がトップ。

■［美容室］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）
女性	女性全体	(n= 813)	2.0%	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 57)	1.8	10.5	19.3	15.8	21.1	17.5	14.0	5,411
女性 年代別	女性20代	(n= 168)	1.8	7.1	10.7	19.6	21.4	17.3	22.0	8,683
女性 年代別	女性30代	(n= 161)	0.0	6.8	9.3	16.8	21.1	15.5	30.4	11,984
女性 年代別	女性40代	(n= 131)	3.8	5.3	7.6	16.8	20.6	19.1	26.7	10,372
女性 年代別	女性50代	(n= 141)	3.5	3.5	6.4	19.1	25.5	17.7	24.1	10,737
女性 年代別	女性60代	(n= 155)	1.3	1.9	12.3	18.1	21.3	18.7	26.5	9,793
参考	女性70代	(n= 67)	3.0	1.5	14.8	12.0	19.5	26.9	22.3	12,484

■［美容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 813)	年代別 女性15～19歳 (n= 57)	女性20代 (n= 168)	女性30代 (n= 161)	女性40代 (n= 131)	女性50代 (n= 141)	女性60代 (n= 155)	女性70代 (n= 67)
シャンプー	57.6%	54.4%	64.3%	60.2%	59.5%	53.9%	50.3%	67.4%
コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	48.7	57.9	55.4	49.7	47.3	42.6	43.9	50.9
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	44.8	47.4	50.6	54.0	40.5	41.1	34.8	34.5
スタイリング剤（ヘアワックスなど）	28.8	21.1	23.8	31.7	33.6	28.4	30.3	20.9
スキンケア・ボディーケア用品	5.5	1.8	8.9	7.5	3.8	5.0	3.2	1.5
ドライヤー	4.4	7.0	7.7	1.9	4.6	5.0	1.9	3.0
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	4.2	0.0	4.2	2.5	6.1	5.0	5.2	7.5
ヘアアイロン、コテ	3.9	7.0	7.7	3.1	3.1	3.5	0.6	1.5
サプリメント、ダイエット・美容食品	2.7	5.3	3.6	1.9	3.8	2.8	0.6	0.0
ヘア用機器その他	2.2	3.5	3.6	1.9	1.5	1.4	1.9	1.6
アクセサリー、衣料品、その他グッズ	1.6	1.8	2.4	1.2	3.1	0.7	0.6	0.0
ヘアアクセサリー	1.5	3.5	3.0	1.9	0.8	0.7	0.0	0.0
かつら、ウィッグ	1.2	0.0	2.4	0.6	0.8	2.8	0.0	3.0
その他	3.1	5.3	0.6	1.9	1.5	4.3	6.5	5.9

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［美容室］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 813)	年代別 女性15～19歳 (n= 57)	女性20代 (n= 168)	女性30代 (n= 161)	女性40代 (n= 131)	女性50代 (n= 141)	女性60代 (n= 155)	女性70代 (n= 67)
サロンのスタッフに勧められたから	58.2%	54.4%	64.9%	57.1%	55.0%	60.3%	54.2%	59.7%
施術中の使用感がよかったから	32.3	33.3	32.1	32.9	33.6	31.2	31.6	22.4
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	27.7	28.1	26.2	31.7	34.4	21.3	25.2	28.3
自分の状態に合う商品だと思ったから	26.3	24.6	22.6	29.2	27.5	23.4	29.7	31.5
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	18.9	15.8	16.7	21.7	19.1	20.6	18.1	13.4
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	14.8	10.5	16.1	21.1	11.5	14.9	11.0	7.4
サロンでしか買えないから	12.5	10.5	14.3	12.4	12.2	8.5	15.5	15.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	11.9	12.3	11.3	15.5	14.5	9.2	9.0	9.0
その場で気軽に試せたから	10.2	7.0	8.3	10.6	11.5	15.6	7.1	7.5
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	7.3	7.0	9.5	8.1	3.8	8.5	5.8	7.5
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	3.9	7.0	4.8	7.5	3.1	2.1	0.6	4.5
キャンペーン・セールをやっていたから	3.9	1.8	4.8	2.5	6.1	6.4	1.3	5.9
その他	1.4	1.8	1.2	1.2	1.5	1.4	1.3	0.0
あてはまるものはない	3.8	1.8	1.8	1.9	6.9	5.0	5.2	1.5

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

[美容室]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で20.0%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

- 「スタッフから紹介された」（35.6%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の7割が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は男性全体で18.1%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は3割を占める。

■［美容室］過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
男性	男性全体	(n=2302)	20.0%	15.4	22.1	42.5	35.4	64.6
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5	74.5
	男性20代	(n= 669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9	60.1
	男性30代	(n= 641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6	60.4
	男性40代	(n= 401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9	66.1
	男性50代	(n= 213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5	68.5
	男性60代	(n= 96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8	79.2
参考	男性70代	(n= 39)	12.8	10.3	17.9	59.0	23.1	76.9

■［美容室］店販商品の購入意向（美容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n=2302)	18.1%	16.0	33.1	32.8	67.2
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 282)	14.2	17.0	44.3	24.5	75.5
	男性20代	(n= 669)	23.5	18.7	30.9	26.9	73.1
	男性30代	(n= 641)	19.3	16.2	32.6	31.8	68.2
	男性40代	(n= 401)	16.2	13.2	33.2	37.4	62.6
	男性50代	(n= 213)	10.3	14.6	31.0	44.1	55.9
	男性60代	(n= 96)	9.4	7.3	22.9	60.4	39.6
参考	男性70代	(n= 39)	5.1	0.0	25.6	69.2	30.8

■［美容室］店販商品とのサロンでの接触状況（美容室利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
	(n=2302)	ここ1年間で購入した (n= 461)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 355)	購入したことはないが、興味がある (n= 508)	購入したことはないし、興味もない (n= 978)
スタッフから紹介された	35.6%	70.9%	60.3%	34.1%	10.7%
施術中に使ってもらった	22.8	39.5	33.0	29.1	8.0
店内に実際に陳列されているのをみた	12.3	14.5	17.5	17.9	6.4
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	10.4	13.4	11.8	15.7	5.6
サンプル品をもらった	9.1	12.8	12.4	13.8	3.7
店内で自分で試した	7.0	16.5	13.2	4.9	1.4
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	1.4	3.3	2.0	0.8	0.7
その他	0.4	0.0	0.6	0.8	0.3
あてはまるものはない	40.8	5.0	6.8	27.0	77.3

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［美容室］店販商品の購入意向（美容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n=2302)	18.1%	16.0	33.1	32.8	67.2
男性 店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 461)	63.8	21.0	13.0	2.2	97.8
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 355)	19.4	34.9	39.2	6.5	93.5
	購入したことはないが、興味がある	(n= 508)	8.1	24.0	63.8	4.1	95.9
	購入したことはないし、興味もない	(n= 978)	1.3	2.6	24.4	71.7	28.3

[美容室]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均8,660円。
- サロンで購入した商品は「シャンプー」（80.5%）がトップ、次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（51.4%）、「スタイリング剤（ヘアワックスなど）」（36.9%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（58.8%）がトップ。

■［美容室］過去１年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）
男性	男性全体	(n= 461)	1.5%	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 40)	0.0	15.0	17.5	17.5	25.0	12.5	12.5	6,408
男性 年代別	男性20代	(n= 161)	1.9	9.3	14.3	18.6	21.1	17.4	17.4	9,418
男性 年代別	男性30代	(n= 139)	2.2	6.5	10.8	13.7	23.0	18.7	25.2	8,402
男性 年代別	男性40代	(n= 72)	1.4	2.8	15.3	8.3	26.4	29.2	16.7	8,515
男性 年代別	男性50代	(n= 39)	0.0	5.1	10.3	12.8	25.6	33.3	12.8	7,772
男性 年代別	男性60代	(n= 10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0	13,555
参考	男性70代	(n= 5)	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	23,970

■［美容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 461)	年代別 男性15～19歳 (n= 40)	男性 20代 (n= 161)	男性 30代 (n= 139)	男性 40代 (n= 72)	男性 50代 (n= 39)	男性 60代 (n= 10)	男性 70代 (n= 5)
シャンプー	80.5%	80.0%	82.0%	84.9%	73.6%	74.4%	70.0%	60.0%
コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	51.4	40.0	49.7	51.8	58.3	53.8	60.0	40.0
スタイリング剤（ヘアワックスなど）	36.9	42.5	37.9	37.4	41.7	17.9	30.0	40.0
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	23.4	22.5	26.7	15.8	27.8	30.8	20.0	0.0
ドライヤー	11.5	20.0	11.2	9.4	11.1	12.8	10.0	0.0
スキンケア・ボディーケア用品	11.1	15.0	12.4	7.9	13.9	5.1	20.0	0.0
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	9.8	7.5	13.0	5.8	15.3	2.6	10.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	7.8	15.0	6.8	5.0	12.5	5.1	10.0	0.0
ヘアアクセサリー	6.1	2.5	8.7	5.0	6.9	2.6	0.0	0.0
ヘアアイロン、コテ	4.6	5.0	6.8	2.9	2.8	5.1	0.0	0.0
アクセサリー、衣料品、その他グッズ	3.9	7.5	5.0	0.7	6.9	0.0	10.0	20.0
ヘア用機器その他	3.5	2.5	5.6	2.9	2.8	0.0	0.0	0.0
かつら、ウィッグ	2.6	0.0	3.7	0.7	6.9	0.0	0.0	0.0
その他	2.0	0.0	1.2	2.2	2.8	5.1	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［美容室］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 461)	年代別 男性15～19歳 (n= 40)	男性20代 (n= 161)	男性30代 (n= 139)	男性40代 (n= 72)	男性50代 (n= 39)	男性60代 (n= 10)	男性70代 (n= 5)
サロンのスタッフに勧められたから	58.8%	57.5%	55.9%	63.3%	50.0%	66.7%	80.0%	40.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	34.7	22.5	36.6	34.5	40.3	33.3	20.0	20.0
施術中の使用感がよかったから	23.9	27.5	24.2	22.3	31.9	12.8	10.0	40.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	18.7	30.0	17.4	17.3	16.7	20.5	20.0	20.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	18.0	20.0	20.5	14.4	25.0	10.3	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	16.3	15.0	21.1	8.6	19.4	17.9	20.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.0	7.5	14.3	10.8	18.1	7.7	30.0	20.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	11.5	12.5	12.4	9.4	12.5	12.8	10.0	0.0
サロンでしか買えないから	11.3	12.5	11.2	9.4	15.3	5.1	30.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	10.6	12.5	11.8	10.8	9.7	7.7	0.0	40.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	5.2	10.0	4.3	5.0	6.9	0.0	10.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	3.9	5.0	5.6	1.4	4.2	5.1	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.5	5.0	1.2	5.0	5.6	2.6	0.0	40.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

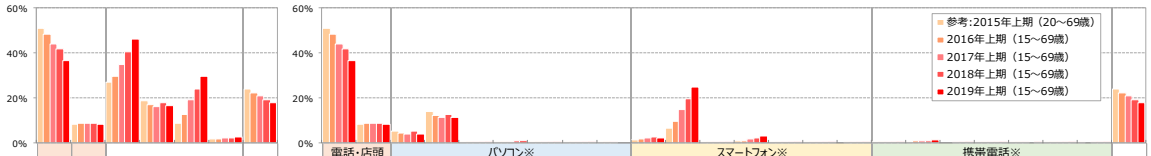
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】サロンの予約方法

●過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で36.6%で前年比5.2pt減。これに対し「ネット予約・計※」は46.1%で前年比5.5pt増と、「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。

■［美容室］過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**36.6**	**8.4**	**46.1**	**16.6**	**29.7**	**2.6**	**18.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	41.8	9.0	40.6	18.1	24.1	2.4	19.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	44.2	8.7	34.7	16.3	19.3	2.1	21.1
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	48.3	8.7	29.7	17.2	12.9	1.7	22.2
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5223)	51.2	8.5	27.2	19.0	9.0	1.8	24.0
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**43.8**	**7.1**	**49.0**	**11.3**	**38.3**	**3.2**	**13.5**
	2018年上期	(n= 515)	45.2	8.2	44.3	10.9	36.7	5.2	15.3
	2017年上期	(n= 481)	46.6	8.1	40.5	10.6	31.0	3.5	17.9
	2016年上期	(n= 492)	48.0	6.1	38.6	14.2	25.8	3.9	20.1
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**24.8**	**7.4**	**70.7**	**15.5**	**54.3**	**3.9**	**8.1**
	2018年上期	(n=1059)	32.6	7.4	65.6	18.0	50.9	3.3	7.4
	2017年上期	(n=1070)	37.5	6.5	60.9	19.0	44.7	4.4	7.7
	2016年上期	(n=1019)	45.3	7.8	50.4	20.7	31.0	2.7	10.1
	2015年上期	(n=1055)	47.1	8.5	46.2	22.4	26.6	2.9	14.3
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**32.0**	**6.5**	**63.4**	**17.5**	**47.1**	**2.9**	**8.3**
	2018年上期	(n=1025)	40.3	7.0	55.1	22.5	34.0	2.9	10.8
	2017年上期	(n=1050)	41.4	8.0	47.8	21.6	28.3	1.6	12.5
	2016年上期	(n=1019)	45.9	7.6	41.2	26.1	16.6	1.2	15.4
	2015年上期	(n=1044)	51.7	8.0	39.0	30.4	8.8	2.6	15.0
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**36.8**	**8.1**	**44.8**	**20.5**	**24.9**	**2.2**	**18.4**
	2018年上期	(n=1023)	41.8	8.7	38.3	23.7	16.4	1.9	20.7
	2017年上期	(n=1014)	44.5	7.8	30.0	19.9	9.8	1.9	24.2
	2016年上期	(n=1051)	47.1	8.9	28.6	21.8	6.7	1.5	23.7
	2015年上期	(n=1037)	50.9	6.2	25.7	21.4	4.7	1.6	26.4
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**41.4**	**9.0**	**33.5**	**20.4**	**13.4**	**2.0**	**24.2**
	2018年上期	(n=1035)	47.6	9.7	27.2	19.9	8.2	1.4	24.6
	2017年上期	(n=1042)	49.3	9.5	21.2	15.6	5.9	1.0	27.2
	2016年上期	(n=1049)	52.9	10.1	16.2	13.0	3.1	1.1	27.5
	2015年上期	(n=1045)	52.9	10.6	16.8	14.2	2.8	0.8	28.5
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**44.8**	**11.6**	**16.3**	**11.3**	**4.3**	**1.6**	**33.8**
	2018年上期	(n=1021)	45.4	12.9	13.9	10.2	4.1	1.0	35.5
	2017年上期	(n=1057)	47.3	12.0	10.3	7.9	1.9	0.9	35.6
	2016年上期	(n=1037)	50.1	10.1	8.7	6.2	1.7	1.0	35.0
	2015年上期	(n=1042)	53.2	9.2	8.1	6.4	1.7	1.0	36.0
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**48.5**	**11.6**	**7.4**	**5.4**	**1.6**	**0.6**	**36.9**
	2018年上期	(n= 519)	53.4	11.3	6.1	4.7	1.3	0.8	34.6
	2017年上期	(n= 516)	54.1	11.3	4.0	2.9	1.2	0.7	36.1
	2016年上期	(n= 513)	50.7	10.8	4.2	3.5	0.4	1.0	37.5

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**36.6**	**8.4**	**4.2**	**11.3**	**0.2**	**1.1**	**0.1**	**0.4**	**0.0**	**2.4**	**24.8**	**0.1**	**3.0**	**0.3**	**0.5**	**0.2**	**0.4**	**1.4**	**0.1**	**0.6**	**0.1**	**0.2**	**0.1**	**18.0**
	2018年上期（15～69歳）	41.8	9.0	5.3	12.8	0.2	0.8	0.2	0.3	0.0	2.9	19.5	0.2	2.4	0.3	0.4	0.2	0.7	1.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	19.3
	2017年上期（15～69歳）	44.2	8.7	4.1	11.5	0.2	0.5	0.1	0.4	0.4	2.3	15.0	0.2	1.7	0.1	0.6	0.5	0.5	0.8	0.1	0.3	0.1	0.5	0.2	21.1
	2016年上期（15～69歳）	48.3	8.7	4.6	12.4	0.2	0.4	0.3	0.5	0.1	1.8	9.8	0.1	1.0	0.2	0.6	0.1	0.4	0.8	0.0	0.2	0.1	0.4	0.0	22.2
	参考:2015年上期（20～69歳）	51.2	8.5	5.2	14.1	0.2	0.4	0.1	0.6	0.1	1.5	6.6	0.1	1.0	0.2	0.5	0.0	0.4	0.7	0.0	0.2	0.1	0.6	0.1	24.0
女性15～19歳	**2019年上期**	**43.8**	**7.1**	**3.4**	**6.9**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**5.2**	**31.0**	**0.2**	**3.8**	**1.0**	**0.4**	**0.4**	**1.4**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.6**	**0.6**	**13.5**
	2018年上期	45.2	8.2	5.0	5.6	0.4	1.0	0.8	0.2	0.0	4.9	30.3	0.8	2.5	1.4	0.0	0.6	2.1	2.3	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0	15.3
	2017年上期	46.6	8.1	4.4	6.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.6	3.3	24.5	0.0	3.1	0.2	0.6	1.2	0.6	1.5	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	17.9
	2016年上期	48.0	6.1	5.9	8.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.0	4.5	20.5	0.2	2.0	0.2	0.2	0.4	1.4	2.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.0	20.1
女性20代	**2019年上期**	**24.8**	**7.4**	**3.1**	**10.6**	**0.8**	**1.4**	**0.3**	**0.1**	**0.0**	**2.4**	**48.1**	**0.2**	**4.5**	**0.7**	**0.1**	**0.5**	**0.4**	**2.6**	**0.0**	**0.7**	**0.1**	**0.0**	**0.2**	**8.1**
	2018年上期	32.6	7.4	4.8	12.4	0.6	1.7	0.2	0.2	0.0	4.9	42.9	0.6	5.4	0.5	0.3	0.7	1.0	2.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	7.4
	2017年上期	37.5	6.5	4.0	13.7	0.8	1.1	0.4	0.5	0.6	4.7	36.4	0.5	3.3	0.6	0.9	1.4	0.8	2.1	0.4	0.9	0.3	0.6	0.4	7.7
	2016年上期	45.3	7.8	4.3	16.0	0.5	0.7	1.0	0.4	0.2	3.4	24.9	0.2	2.2	0.7	1.0	0.3	0.5	1.4	0.0	0.5	0.3	0.4	0.1	10.1
	2015年上期	47.1	8.5	6.3	16.2	0.4	0.9	0.4	0.9	0.2	4.3	21.6	0.2	2.2	0.9	0.9	0.1	0.6	1.6	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	14.3
女性30代	**2019年上期**	**32.0**	**6.5**	**3.9**	**12.7**	**0.1**	**1.4**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**3.4**	**40.5**	**0.1**	**4.7**	**0.2**	**0.3**	**0.2**	**0.3**	**1.9**	**0.2**	**0.5**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**8.3**
	2018年上期	40.3	7.0	5.7	17.4	0.1	1.0	0.1	0.2	0.0	3.7	28.0	0.1	3.1	0.3	0.3	0.3	0.7	1.4	0.2	0.5	0.1	0.5	0.1	10.8
	2017年上期	41.4	8.0	4.6	16.6	0.1	0.5	0.2	0.2	0.6	3.4	22.1	0.2	2.2	0.1	1.1	0.3	0.3	0.6	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	12.5
	2016年上期	45.9	7.6	6.0	19.2	0.2	0.9	0.4	1.2	0.1	2.2	12.6	0.2	1.3	0.4	0.8	0.1	0.3	0.8	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	15.4
	2015年上期	51.7	8.0	8.4	23.3	0.0	0.8	0.1	0.7	0.1	1.1	6.8	0.0	1.1	0.1	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.2	0.0	0.8	0.1	15.0
女性40代	**2019年上期**	**36.8**	**8.1**	**3.8**	**16.0**	**0.2**	**1.5**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**2.1**	**20.9**	**0.0**	**2.1**	**0.1**	**0.8**	**0.0**	**0.6**	**1.4**	**0.1**	**0.0**	**0.2**	**0.2**	**0.0**	**18.4**
	2018年上期	41.8	8.7	5.1	19.2	0.0	0.4	0.1	0.3	0.0	2.3	12.4	0.0	1.7	0.2	0.9	0.0	0.2	0.9	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	20.7
	2017年上期	44.5	7.8	4.8	14.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	1.4	6.9	0.1	1.2	0.0	0.3	0.1	0.6	0.5	0.1	0.2	0.0	0.5	0.1	24.2
	2016年上期	47.1	8.9	5.1	16.9	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	1.0	4.3	0.0	0.7	0.2	0.7	0.2	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.6	0.1	23.7
	2015年上期	50.9	6.2	3.6	18.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	1.1	2.9	0.0	0.7	0.2	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	26.4
女性50代	**2019年上期**	**41.4**	**9.0**	**6.3**	**12.9**	**0.1**	**0.8**	**0.2**	**1.0**	**0.1**	**2.0**	**8.8**	**0.1**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**0.6**	**0.2**	**0.9**	**0.0**	**0.4**	**0.2**	**24.2**
	2018年上期	47.6	9.7	6.0	13.9	0.1	0.6	0.0	0.8	0.2	1.5	5.7	0.0	1.1	0.0	0.4	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	24.6
	2017年上期	49.3	9.5	3.5	11.0	0.1	0.3	0.2	0.6	0.6	1.0	3.6	0.0	0.9	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	27.2
	2016年上期	52.9	10.1	4.2	8.5	0.0	0.2	0.0	0.6	0.2	0.8	2.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	27.5
	2015年上期	52.9	10.6	4.8	9.3	0.2	0.2	0.1	0.5	0.0	0.6	1.4	0.1	0.9	0.1	0.4	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.0	28.5
女性60代	**2019年上期**	**44.8**	**11.6**	**4.1**	**6.6**	**0.1**	**0.3**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**2.1**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**0.1**	**0.4**	**0.1**	**0.8**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**33.8**
	2018年上期	45.4	12.9	5.2	4.9	0.1	0.4	0.1	0.3	0.0	0.8	2.5	0.1	0.8	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	35.5
	2017年上期	47.3	12.0	3.5	4.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.9	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	35.6
	2016年上期	50.1	10.1	2.7	3.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.7	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	35.0
	2015年上期	53.2	9.2	3.1	3.3	0.3	0.1	0.0	0.4	0.1	0.6	0.3	0.1	0.4	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	36.0
参考:女性70代	**2019年上期**	**48.5**	**11.6**	**2.0**	**2.4**	**0.2**	**0.4**	**0.0**	**0.4**	**0.0**	**0.8**	**0.6**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**36.9**
	2018年上期	53.4	11.3	2.0	2.6	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	34.6
	2017年上期	54.1	11.3	1.0	1.7	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	36.1
	2016年上期	50.7	10.8	1.7	1.8	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	37.5

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

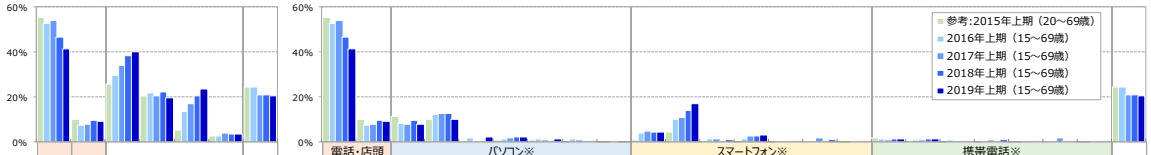
※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

●過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で41.6%で前年比5.0pt減。これに対し「ネット予約・計※」は40.3%で前年比2.0pt増。「電話をして予約」と「ネット予約・計※」の差は1.3ptと、ほぼ同率となった。

■［美容室］過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**41.6**	**9.2**	**40.3**	**19.5**	**23.6**	**3.4**	**20.7**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	46.6	9.7	38.3	22.3	20.6	3.6	21.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	53.9	7.8	33.9	20.6	17.2	3.9	21.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	52.9	7.3	29.8	21.9	13.7	2.6	24.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 273)	55.3	9.9	25.6	20.5	5.5	2.9	24.5
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**42.6**	**10.3**	**35.1**	**14.9**	**22.7**	**4.3**	**23.4**
	2018年上期	(n= 301)	47.7	10.6	31.3	14.0	21.0	4.3	23.0
	2017年上期	(n= 56)	57.1	5.4	30.4	14.3	26.8	1.8	21.4
	2016年上期	(n= 47)	48.9	2.1	23.4	17.0	12.8	2.1	27.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**38.1**	**12.3**	**49.9**	**23.8**	**30.9**	**4.3**	**16.3**
	2018年上期	(n= 686)	47.2	11.7	45.3	25.5	25.9	5.2	16.3
	2017年上期	(n= 124)	53.2	8.1	34.7	18.5	17.7	6.5	23.4
	2016年上期	(n= 112)	52.7	5.4	41.1	30.4	16.1	3.6	16.1
	2015年上期	(n= 88)	52.3	12.5	30.7	23.9	8.0	2.3	26.1
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**42.0**	**8.7**	**45.2**	**22.5**	**25.1**	**3.3**	**16.2**
	2018年上期	(n= 598)	46.2	8.2	47.7	28.3	25.1	3.0	15.4
	2017年上期	(n= 92)	54.3	12.0	41.3	30.4	18.5	3.3	14.1
	2016年上期	(n= 87)	51.7	12.6	36.8	28.7	16.1	3.4	24.1
	2015年上期	(n= 94)	61.7	7.4	30.9	25.5	8.5	2.1	16.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**42.4**	**6.0**	**35.2**	**17.0**	**20.0**	**3.2**	**23.7**
	2018年上期	(n= 317)	45.1	7.9	32.2	20.8	14.8	3.2	25.2
	2017年上期	(n= 51)	56.9	5.9	35.3	21.6	11.8	3.9	15.7
	2016年上期	(n= 47)	53.2	6.4	23.4	14.9	17.0	2.1	29.8
	2015年上期	(n= 51)	60.8	7.8	13.7	11.8	0.0	2.0	21.6
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**48.4**	**6.1**	**23.9**	**15.0**	**11.3**	**0.5**	**28.6**
	2018年上期	(n= 193)	48.2	8.8	19.7	14.0	6.2	1.0	32.1
	2017年上期	*(n= 29)*	*58.6*	*3.4*	*20.7*	*13.8*	*6.9*	*0.0*	*20.7*
	2016年上期	(n= 33)	69.7	9.1	6.1	3.0	3.0	0.0	21.2
	2015年上期	*(n= 29)*	*44.8*	*10.3*	*20.7*	*13.8*	*0.0*	*6.9*	*41.4*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**42.7**	**7.3**	**13.5**	**4.2**	**8.3**	**2.1**	**42.7**
	2018年上期	(n= 91)	44.0	8.8	8.8	8.8	0.0	0.0	47.3
	2017年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
	2015年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*54.5*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**38.5**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**53.8**
	2018年上期	*(n= 29)*	*37.9*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*55.6*
	2016年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**41.6**	**9.2**	**7.9**	**10.1**	**2.1**	**2.2**	**1.2**	**0.7**	**0.0**	**4.3**	**16.9**	**0.9**	**3.3**	**0.7**	**0.9**	**0.1**	**1.2**	**1.3**	**0.5**	**1.0**	**0.3**	**0.3**	**0.1**	**20.7**
	2018年上期（15～69歳）	46.6	9.7	9.6	12.9	0.7	2.1	0.2	0.7	0.0	4.5	14.1	0.6	2.6	0.7	0.5	0.1	1.3	1.4	0.1	0.6	0.3	0.5	0.1	21.0
	2017年上期（15～69歳）	53.9	7.8	8.1	12.8	0.6	1.7	0.8	0.8	0.3	5.0	10.8	1.4	2.5	0.6	1.9	0.3	0.8	0.8	0.6	1.1	0.6	1.7	0.6	21.1
	2016年上期（15～69歳）	52.9	7.3	8.5	12.3	1.8	1.2	1.5	1.5	0.0	4.1	9.9	1.5	1.5	0.3	0.6	0.0	1.5	0.9	0.9	0.6	0.0	0.6	0.0	24.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	55.3	9.9	11.4	9.9	0.7	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	4.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	24.5
男性15～19歳	**2019年上期**	**42.6**	**10.3**	**6.4**	**6.0**	**1.8**	**2.1**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**3.9**	**17.0**	**0.4**	**3.2**	**0.7**	**0.4**	**0.4**	**2.8**	**0.7**	**1.1**	**1.1**	**0.4**	**0.0**	**0.0**	**23.4**
	2018年上期	47.7	10.6	6.7	6.7	0.7	1.7	0.0	0.3	0.0	4.0	14.6	0.7	2.0	0.3	1.0	0.7	1.7	2.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	23.0
	2017年上期	57.1	5.4	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	8.9	14.3	0.0	1.8	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	21.4
	2016年上期	48.9	2.1	6.4	2.1	4.3	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	6.4	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7
男性20代	**2019年上期**	**38.1**	**12.3**	**10.5**	**11.7**	**3.3**	**2.2**	**2.4**	**0.6**	**0.0**	**5.4**	**22.6**	**1.3**	**4.8**	**0.7**	**0.9**	**0.1**	**0.9**	**2.4**	**0.6**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**0.0**	**16.3**
	2018年上期	47.2	11.7	10.9	15.0	0.6	2.8	0.3	0.6	0.0	6.0	17.8	0.7	3.5	0.9	0.6	0.1	2.3	2.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.0	16.3
	2017年上期	53.2	8.1	8.9	10.5	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	5.6	11.3	1.6	3.2	0.8	1.6	0.0	0.8	1.6	0.8	1.6	0.0	1.6	0.8	23.4
	2016年上期	52.7	5.4	9.8	21.4	0.9	0.9	2.7	1.8	0.0	5.4	13.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	16.1
	2015年上期	52.3	12.5	11.4	13.6	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1
男性30代	**2019年上期**	**42.0**	**8.7**	**7.6**	**13.4**	**2.3**	**2.7**	**0.6**	**0.8**	**0.0**	**4.1**	**18.6**	**0.9**	**3.3**	**1.1**	**0.8**	**0.0**	**1.4**	**1.1**	**0.3**	**1.1**	**0.5**	**0.2**	**0.2**	**16.2**
	2018年上期	46.2	8.2	10.4	18.4	1.2	1.8	0.2	1.0	0.0	5.0	18.2	0.8	2.5	1.3	0.3	0.0	0.8	1.0	0.0	0.8	0.2	0.3	0.2	15.4
	2017年上期	54.3	12.0	10.9	21.7	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	5.4	13.0	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	14.1
	2016年上期	51.7	12.6	11.5	16.1	3.4	3.4	1.1	1.1	0.0	2.3	12.6	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	24.1
	2015年上期	61.7	7.4	17.0	10.6	0.0	1.1	3.2	0.0	0.0	1.1	7.4	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	16.0
男性40代	**2019年上期**	**42.4**	**6.0**	**5.7**	**9.5**	**1.5**	**2.5**	**1.0**	**1.0**	**0.2**	**4.7**	**13.7**	**0.7**	**2.0**	**0.2**	**1.7**	**0.0**	**1.2**	**1.5**	**0.5**	**1.5**	**0.2**	**0.5**	**0.0**	**23.7**
	2018年上期	45.1	7.9	10.1	11.4	0.6	1.6	0.0	0.9	0.0	4.4	7.6	0.6	3.5	0.0	0.6	0.0	0.9	0.3	0.0	0.9	0.6	0.3	0.6	25.2
	2017年上期	56.9	5.9	7.8	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	7.8	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	15.7
	2016年上期	53.2	6.4	8.5	6.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	8.5	10.6	2.1	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	29.8
	2015年上期	60.8	7.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6
男性50代	**2019年上期**	**48.4**	**6.1**	**9.4**	**5.2**	**0.5**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.3**	**6.6**	**0.0**	**1.4**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**28.6**
	2018年上期	48.2	8.8	7.8	5.7	0.0	2.1	0.0	0.5	0.0	0.5	5.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	32.1
	2017年上期	*58.6*	*3.4*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.7*
	2016年上期	69.7	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2
	2015年上期	*44.8*	*10.3*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*41.4*
男性60代	**2019年上期**	**42.7**	**7.3**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**2.1**	**4.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**1.0**	**42.7**
	2018年上期	44.0	8.8	5.5	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.3
	2017年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2016年上期	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
	2015年上期	*27.3*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*54.5*
参考:男性70代	**2019年上期**	**38.5**	**5.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**53.8**
	2018年上期	*37.9*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
	2017年上期	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*55.6*
	2016年上期	*62.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

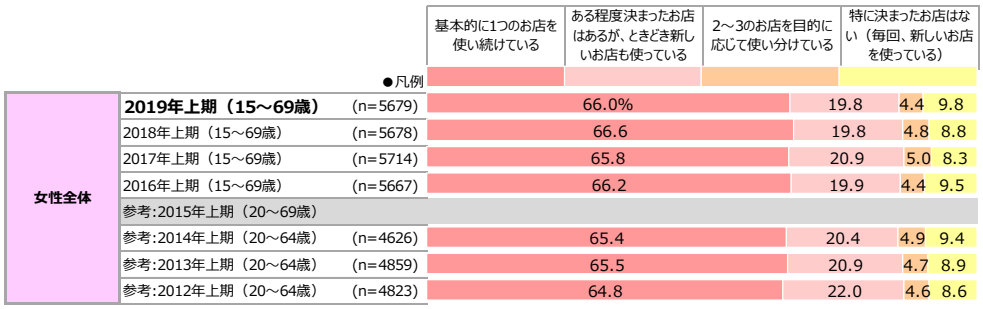
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］
【女性】お店の使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（66.0%）が最も高い。次いで「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（19.8%）。

■［美容室］お店の使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。



			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**52.2**	**29.4**	**6.7**	**11.7**
	2018年上期	(n= 515)	53.8	27.8	4.5	14.0
	2017年上期	(n= 481)	52.2	28.3	7.1	12.5
	2016年上期	(n= 492)	54.3	28.5	4.7	12.6
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**51.7**	**26.2**	**5.1**	**17.0**
	2018年上期	(n=1059)	55.2	24.5	5.9	14.4
	2017年上期	(n=1070)	54.3	28.2	5.4	12.1
	2016年上期	(n=1019)	56.3	23.9	5.1	14.6
	2015年上期					
	2014年上期	(n=1007)	55.3	27.0	4.9	12.8
	2013年上期	(n=1075)	55.7	24.8	5.4	14.0
	2012年上期	(n=1077)	55.0	25.1	5.2	14.8
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**60.6**	**22.9**	**3.8**	**12.7**
	2018年上期	(n=1025)	61.7	23.9	5.2	9.3
	2017年上期	(n=1050)	59.7	24.0	4.7	11.6
	2016年上期	(n=1019)	62.0	20.4	4.5	13.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n=1041)	58.7	21.1	5.6	14.6
	2013年上期	(n=1082)	63.2	21.1	3.5	12.2
	2012年上期	(n=1083)	59.3	23.9	4.5	12.3
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**69.0**	**17.8**	**3.9**	**9.3**
	2018年上期	(n=1023)	68.2	17.8	4.6	9.4
	2017年上期	(n=1014)	68.8	17.8	5.6	7.8
	2016年上期	(n=1051)	68.2	19.3	3.7	8.8
	2015年上期					
	2014年上期	(n=1030)	68.3	19.7	4.3	7.8
	2013年上期	(n=1090)	64.7	21.7	5.3	8.3
	2012年上期	(n=1073)	65.6	22.3	5.2	6.9
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**74.8**	**14.7**	**5.1**	**5.5**
	2018年上期	(n=1035)	74.7	14.3	4.7	6.3
	2017年上期	(n=1042)	73.3	15.9	5.3	5.5
	2016年上期	(n=1049)	70.4	18.1	4.7	6.9
	2015年上期					
	2014年上期	(n=1040)	73.4	16.7	4.3	5.6
	2013年上期	(n=1079)	71.9	19.6	4.3	4.3
	2012年上期	(n=1067)	72.9	19.5	4.1	3.5
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**81.0**	**12.5**	**3.0**	**3.4**
	2018年上期	(n=1021)	79.8	14.2	3.9	2.1
	2017年上期	(n=1057)	79.5	15.1	3.0	2.4
	2016年上期	(n=1037)	79.4	13.8	3.8	3.1
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 508)	77.0	14.6	5.7	2.8
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 533)	78.6	13.7	5.1	2.6
	参考:2012年上期（60～64歳）	(n= 523)	78.4	16.1	3.3	2.3
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**83.7**	**10.5**	**2.8**	**3.0**
	2018年上期	(n= 519)	85.6	11.5	2.2	0.8
	2017年上期	(n= 516)	84.0	9.7	4.6	1.7
	2016年上期	(n= 513)	85.5	9.9	2.5	2.1

※2015年上期＝設問なし

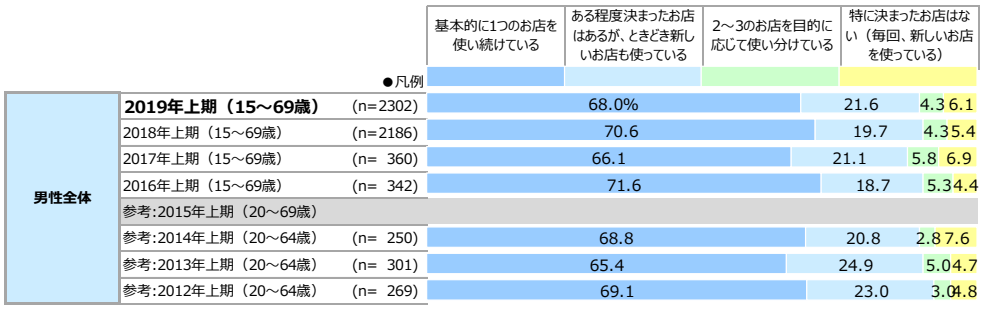
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］
【男性】お店の使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（68.0%）が最も高い。次いで「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（21.6%）。

■［美容室］お店の使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。



			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**68.4**	**22.3**	**3.2**	**6.0**
	2018年上期	(n= 301)	70.4	19.3	3.7	6.7
	2017年上期	(n= 56)	66.1	17.9	8.9	7.1
	2016年上期	(n= 47)	78.7	10.6	2.1	8.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**63.5**	**23.9**	**5.4**	**7.2**
	2018年上期	(n= 686)	67.9	23.2	3.6	5.2
	2017年上期	(n= 124)	64.5	22.6	4.8	8.1
	2016年上期	(n= 112)	68.8	23.2	4.5	3.6
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 99)	71.7	22.2	0.0	6.1
	2013年上期	(n= 118)	62.7	24.6	5.9	6.8
	2012年上期	(n= 110)	69.1	22.7	2.7	5.5
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**64.6**	**23.7**	**4.8**	**6.9**
	2018年上期	(n= 598)	71.1	18.7	4.3	5.9
	2017年上期	(n= 92)	68.5	21.7	4.3	5.4
	2016年上期	(n= 87)	60.9	27.6	9.2	2.3
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 74)	60.8	25.7	2.7	10.8
	2013年上期	(n= 91)	67.0	26.4	4.4	2.2
	2012年上期	(n= 74)	62.2	29.7	2.7	5.4
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**72.1**	**18.5**	**3.5**	**6.0**
	2018年上期	(n= 317)	69.1	19.2	6.3	5.4
	2017年上期	(n= 51)	66.7	21.6	3.9	7.8
	2016年上期	(n= 47)	76.6	14.9	6.4	2.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 50)	74.0	10.0	6.0	10.0
	2013年上期	(n= 51)	64.7	27.5	5.9	2.0
	2012年上期	(n= 56)	71.4	21.4	3.6	3.6
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**77.9**	**16.0**	**2.3**	**3.8**
	2018年上期	(n= 193)	77.2	15.5	3.6	3.6
	2017年上期	*(n= 29)*	*69.0*	*10.3*	*13.8*	*6.9*
	2016年上期	(n= 33)	87.9	3.0	3.0	6.1
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 22)*	*63.6*	*27.3*	*9.1*	*0.0*
	2013年上期	(n= 36)	75.0	19.4	0.0	5.6
	2012年上期	*(n= 21)*	*90.5*	*0.0*	*4.8*	*4.8*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**81.3**	**15.6**	**3.1**	**0.0**
	2018年上期	(n= 91)	79.1	12.1	4.4	4.4
	2017年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*81.3*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*62.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**79.5**	**12.8**	**5.1**	**2.6**
	2018年上期	*(n= 29)*	*89.7*	*6.9*	*0.0*	*3.4*
	2017年上期	*(n= 9)*	*66.7*	*0.0*	*11.1*	*22.2*
	2016年上期	*(n= 8)*	*87.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*

※2015年上期＝設問なし

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

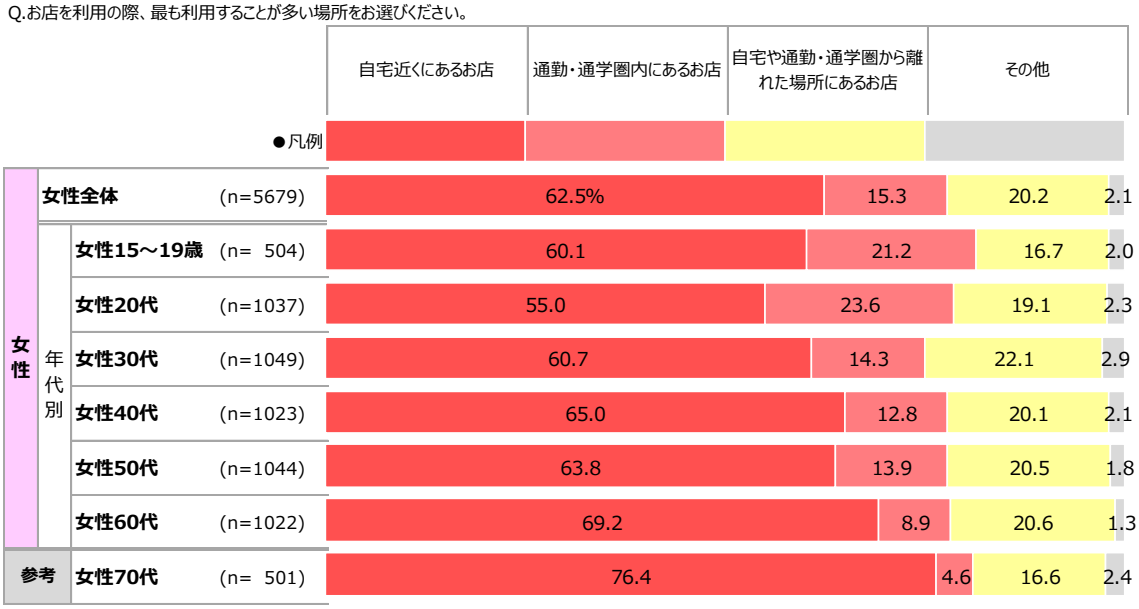
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

【男女】最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自宅近くにあるお店」（62.5%）が最も高い。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるお店」（20.2%）。
- 【男性】男性全体では「自宅近くにあるお店」（60.3%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（21.0%）。

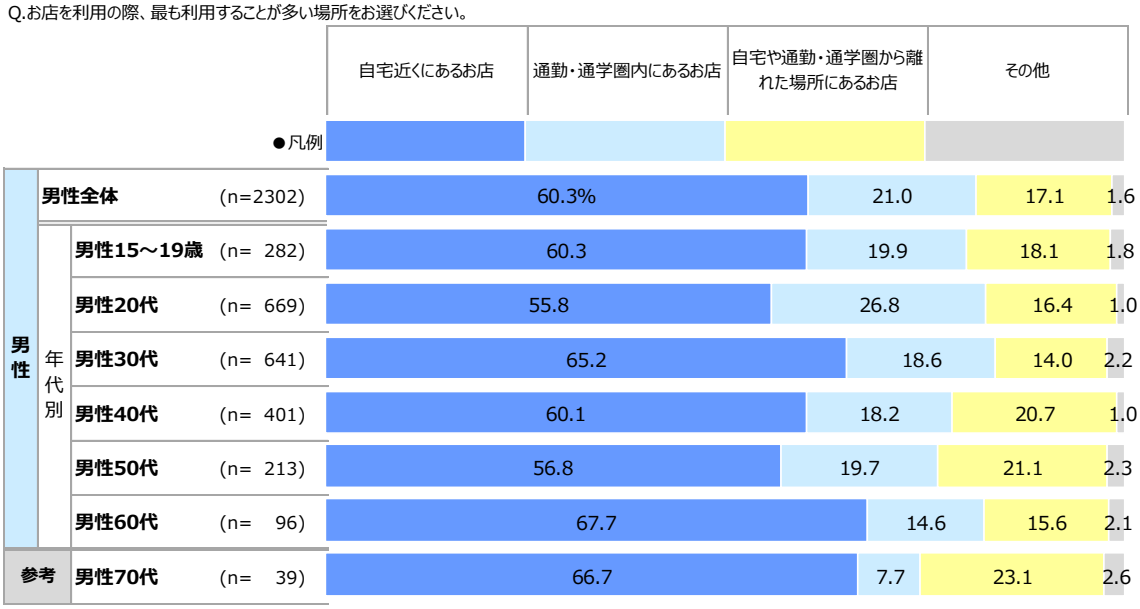
■［美容室］最もよく利用するお店の立地（美容室利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



■［美容室］最もよく利用するお店の立地（美容室利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

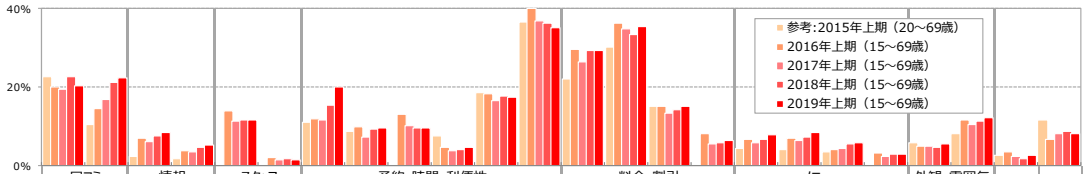


［美容室］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「料金がリーズナブル」（35.6%）がトップ。次いで「自宅から近い」（35.3%）、「料金が明確」（29.5%）。

■［美容室］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**20.3**	**22.3**	**8.5**	**5.2**	**11.7**	**1.4**	**20.0**	**9.5**	**9.6**	**4.8**	**17.4**	**35.3**	**29.5**	**35.6**	**15.1**	**6.3**	**7.9**	**8.4**	**5.8**	**3.0**	**5.7**	**12.2**	**2.6**	**8.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	22.8	21.3	7.7	4.8	11.7	1.9	15.4	9.4	9.7	4.2	17.9	36.2	29.5	33.5	14.4	5.8	6.7	7.4	5.7	3.0	4.7	11.3	1.8	8.9
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	19.5	17.0	6.2	3.6	11.3	1.6	11.7	7.2	10.3	3.8	16.6	36.8	26.6	34.8	13.5	5.7	6.0	6.3	4.5	2.5	5.0	10.6	2.5	8.1
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	20.2	14.6	6.9	3.8	14.0	2.2	11.9	9.8	13.0	4.8	18.4	40.0	29.8	36.4	15.2	8.2	6.8	7.0	4.2	3.2	5.0	11.8	3.4	6.6
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=5223)	22.6	10.5	2.5	1.8			11.0	8.9		7.5	18.6	36.7	22.0	30.3	15.2		4.4	4.2	3.6		6.0	8.3	2.8	11.7
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**25.6**	**26.6**	**11.3**	**5.2**	**18.7**	**1.4**	**21.0**	**9.7**	**7.1**	**4.0**	**12.9**	**31.3**	**19.8**	**33.1**	**14.5**	**4.2**	**4.0**	**6.3**	**5.2**	**2.4**	**10.9**	**14.3**	**4.0**	**9.9**
	2018年上期	(n= 515)	27.8	28.0	14.0	5.4	18.1	2.3	16.7	12.2	7.0	4.7	17.3	29.9	17.9	28.5	15.7	5.0	5.6	6.6	5.0	2.9	8.7	13.8	1.4	10.5
	2017年上期	(n= 481)	26.6	22.7	8.1	5.0	19.5	1.2	12.3	8.1	7.1	4.2	10.8	31.8	16.8	31.0	14.1	3.1	2.9	5.6	4.8	1.9	7.9	12.1	1.9	7.5
	2016年上期	(n= 492)	26.6	23.4	13.0	6.3	21.7	1.6	13.2	11.8	11.8	5.7	14.4	35.2	20.1	32.1	18.3	6.5	5.1	6.9	4.7	2.6	7.9	14.0	2.8	9.3
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**20.7**	**38.2**	**13.9**	**8.2**	**12.1**	**1.5**	**31.5**	**10.5**	**4.2**	**6.5**	**19.1**	**25.2**	**24.1**	**32.6**	**21.1**	**4.8**	**6.6**	**8.3**	**7.0**	**2.8**	**7.1**	**13.8**	**1.4**	**7.2**
	2018年上期	(n=1059)	26.0	36.8	13.2	6.3	14.0	2.5	25.0	8.2	3.7	5.3	16.2	23.0	21.2	31.7	18.9	5.2	6.5	7.2	6.2	2.8	7.3	12.8	1.3	7.6
	2017年上期	(n=1070)	22.3	32.1	11.8	6.5	13.4	1.8	20.1	7.9	4.2	6.0	16.8	25.0	19.8	32.6	19.8	4.6	5.1	6.8	6.4	2.3	7.0	11.9	1.9	7.9
	2016年上期	(n=1019)	22.7	28.0	13.3	5.3	15.4	2.3	20.7	11.6	6.6	6.7	18.4	32.9	25.0	34.2	22.4	5.8	7.2	7.7	5.3	2.7	6.5	13.3	1.6	6.5
	2015年上期	(n=1055)	26.7	20.4	5.5	3.8			20.5	9.5		8.9	18.7	27.4	18.7	29.8	21.7		4.6	5.6	5.7		7.7	11.4	3.6	11.6
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**18.8**	**33.7**	**13.2**	**7.8**	**12.8**	**1.6**	**27.8**	**11.4**	**4.5**	**5.9**	**19.0**	**31.1**	**29.5**	**37.8**	**21.5**	**5.9**	**9.9**	**9.2**	**7.7**	**3.2**	**6.4**	**14.9**	**2.7**	**6.1**
	2018年上期	(n=1025)	21.9	29.1	11.7	7.1	12.7	2.4	20.3	10.6	6.4	4.9	19.5	28.4	28.7	32.0	16.7	5.5	7.1	8.0	6.6	3.3	4.3	11.1	1.7	8.3
	2017年上期	(n=1050)	17.7	23.4	10.1	4.1	8.3	1.0	15.7	9.5	7.0	3.9	16.5	30.2	21.7	31.5	17.1	4.7	6.9	6.2	5.3	1.9	6.1	11.6	1.9	8.0
	2016年上期	(n=1019)	16.7	17.7	8.7	4.8	12.5	1.2	16.1	9.7	8.5	4.4	19.8	34.5	28.5	35.4	17.6	5.8	7.2	6.9	5.3	2.5	6.2	12.2	4.3	7.0
	2015年上期	(n=1044)	19.8	14.4	3.4	1.9			15.3	7.0		8.3	20.7	31.4	19.6	29.7	18.4		5.5	2.9	4.3		6.5	8.9	2.2	11.1
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**19.0**	**20.6**	**7.7**	**5.9**	**11.2**	**0.9**	**20.5**	**9.5**	**10.2**	**4.6**	**17.4**	**35.7**	**31.7**	**36.6**	**15.1**	**6.2**	**9.1**	**10.0**	**6.8**	**3.4**	**4.7**	**12.6**	**2.2**	**8.1**
	2018年上期	(n=1023)	19.3	19.1	4.7	4.5	8.9	0.7	14.7	8.1	9.9	3.7	17.2	38.0	32.6	35.3	14.6	5.3	7.6	7.2	5.8	2.8	4.3	11.3	1.9	10.2
	2017年上期	(n=1014)	18.1	15.8	4.5	3.6	9.2	0.9	11.0	6.1	11.4	3.8	16.5	38.9	29.8	37.8	12.5	4.5	6.8	5.9	4.9	3.4	4.3	10.7	2.3	7.6
	2016年上期	(n=1051)	16.6	15.5	5.8	3.7	10.8	1.0	11.4	7.0	12.9	5.3	18.1	39.2	31.8	39.1	13.8	6.5	7.6	6.1	5.3	4.0	5.3	11.5	3.0	6.5
	2015年上期	(n=1037)	19.8	9.5	2.3	1.4			10.1	9.0		8.1	17.7	35.1	24.3	31.4	15.3		5.1	5.0	4.1		5.6	7.2	2.0	13.4
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**18.9**	**12.1**	**3.9**	**2.6**	**9.5**	**1.3**	**12.9**	**8.2**	**12.8**	**4.5**	**17.0**	**41.0**	**32.7**	**37.3**	**9.8**	**6.9**	**8.5**	**7.9**	**5.5**	**2.9**	**4.3**	**9.4**	**3.3**	**9.0**
	2018年上期	(n=1035)	20.8	12.5	3.4	2.9	9.3	1.0	10.6	8.6	13.3	3.7	16.9	44.3	35.7	33.6	12.9	6.6	6.9	7.9	5.8	2.9	3.6	9.5	2.0	9.7
	2017年上期	(n=1042)	16.2	8.0	1.6	1.7	9.8	1.9	6.5	5.9	13.1	3.2	17.7	44.5	32.8	37.0	11.7	7.6	6.4	6.9	3.7	3.1	3.0	8.7	3.3	8.3
	2016年上期	(n=1049)	19.3	6.2	2.4	2.9	13.5	2.8	7.0	10.0	16.3	4.5	17.4	45.3	31.8	36.4	12.5	9.7	8.3	7.2	3.0	3.5	3.1	10.8	4.6	5.5
	2015年上期	(n=1045)	21.2	5.7	1.1	1.4			6.0	8.5		5.6	18.9	43.4	23.3	28.9	12.2		3.7	3.3	2.5		5.9	6.8	2.7	10.7
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**21.7**	**4.6**	**2.4**	**1.6**	**9.5**	**1.4**	**6.5**	**7.6**	**17.4**	**2.7**	**16.9**	**45.9**	**34.6**	**35.0**	**8.0**	**8.5**	**7.0**	**7.4**	**2.4**	**2.7**	**3.3**	**9.1**	**2.6**	**9.7**
	2018年上期	(n=1021)	23.8	5.0	2.4	2.5	10.6	2.4	5.2	9.8	16.7	3.0	19.9	51.0	35.1	37.5	8.4	7.1	6.0	7.1	4.1	3.2	2.2	10.3	2.3	8.2
	2017年上期	(n=1057)	19.8	2.8	1.7	1.1	11.7	2.6	4.5	6.3	17.6	1.8	18.4	48.0	33.6	36.7	5.8	8.4	6.4	5.9	1.9	2.2	3.1	9.6	3.5	8.7
	2016年上期	(n=1037)	23.0	1.6	1.7	1.3	13.9	4.0	4.1	10.0	20.9	2.8	20.3	50.0	36.2	38.5	8.8	13.9	4.7	6.9	1.9	3.7	2.4	10.1	3.8	6.2
	2015年上期	(n=1042)	25.3	2.5	0.5	0.2			3.0	10.6		6.4	16.8	46.2	24.3	31.9	8.2		3.0	4.1	1.3		4.3	7.0	3.5	11.9
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**24.2**	**3.0**	**0.8**	**1.4**	**9.8**	**2.0**	**2.8**	**8.6**	**17.6**	**2.0**	**18.4**	**54.4**	**35.7**	**37.0**	**7.0**	**11.0**	**8.0**	**9.8**	**2.0**	**2.4**	**0.8**	**9.0**	**2.4**	**8.4**
	2018年上期	(n= 519)	25.3	3.4	1.2	1.3	9.2	2.8	1.5	10.6	18.1	2.8	20.5	52.8	36.2	30.3	4.3	9.1	5.8	4.8	1.9	2.6	1.5	8.6	2.3	9.4
	2017年上期	(n= 516)	26.7	1.7	0.8	1.0	13.3	1.8	1.9	8.7	20.7	2.2	20.3	51.1	32.6	31.7	4.7	9.1	6.6	6.8	0.8	2.9	2.7	8.7	3.4	6.7
	2016年上期	(n= 513)	30.1	1.0	1.0	1.8	14.4	5.7	3.0	14.3	21.5	4.7	21.2	51.2	41.9	31.8	5.3	14.6	9.4	7.0	1.4	3.1	3.0	9.9	2.7	6.7

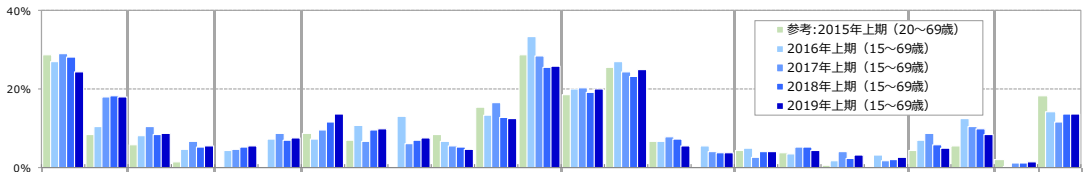
※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「自宅から近い」（25.9%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（25.1%）、「友人・知人の口コミが良い」（24.3%）。

■［美容室］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**24.3**	**18.1**	**8.7**	**5.5**	**5.6**	**7.5**	**13.6**	**10.0**	**7.5**	**4.8**	**12.4**	**25.9**	**20.1**	**25.1**	**5.6**	**3.8**	**4.1**	**4.3**	**3.3**	**2.7**	**5.1**	**8.4**	**1.5**	**13.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	28.2	18.2	8.5	5.4	5.3	7.1	11.7	9.5	6.9	5.3	12.9	25.6	19.1	23.3	7.4	3.8	4.0	5.4	2.5	2.1	5.9	9.9	1.2	13.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	29.2	18.1	10.6	6.7	4.7	8.9	9.7	6.7	6.1	5.6	16.7	28.6	20.3	24.4	7.8	4.2	2.8	5.3	4.2	1.7	8.9	10.6	1.1	11.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	26.9	10.5	8.2	4.7	4.4	7.3	7.3	10.8	13.2	6.7	13.5	33.3	20.2	26.9	6.7	5.6	5.0	3.5	1.8	3.2	7.0	12.6	0.3	14.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 273)	28.9	8.4	5.9	1.5			8.8	7.0		8.4	15.4	28.9	18.7	25.6	6.6		4.4	3.7	0.7		4.4	5.5	2.2	18.3
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**36.5**	**16.3**	**9.2**	**7.1**	**6.0**	**7.8**	**8.9**	**11.0**	**8.5**	**3.5**	**9.6**	**30.5**	**21.3**	**20.2**	**4.3**	**3.2**	**5.3**	**5.3**	**2.5**	**2.5**	**8.9**	**8.5**	**1.1**	**12.1**
	2018年上期	(n= 301)	36.0	17.0	7.0	3.0	6.0	11.0	7.7	6.0	7.0	3.3	7.3	26.0	13.0	17.0	5.3	3.0	2.7	4.7	1.7	2.3	7.7	9.7	1.3	14.0
	2017年上期	(n= 56)	44.6	17.9	7.1	10.7	5.4	10.7	3.6	3.6	3.6	5.4	8.9	28.6	10.7	12.5	3.6	0.0	1.8	5.4	3.6	1.8	7.1	8.9	1.8	14.3
	2016年上期	(n= 47)	31.9	8.5	4.3	0.0	2.1	6.4	10.6	14.9	23.4	10.6	12.8	44.7	17.0	31.9	6.4	12.8	8.5	4.3	2.1	8.5	12.8	21.3	0.0	12.8
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**26.6**	**22.3**	**12.1**	**6.7**	**6.0**	**7.9**	**16.4**	**10.9**	**6.1**	**5.8**	**11.8**	**24.4**	**18.5**	**24.4**	**6.1**	**4.6**	**4.0**	**5.2**	**4.9**	**3.7**	**4.5**	**9.0**	**1.2**	**12.1**
	2018年上期	(n= 686)	30.3	21.7	10.8	5.8	6.0	8.2	14.0	11.2	6.9	4.7	12.7	22.7	18.1	21.6	8.2	2.8	4.4	5.5	2.8	1.9	5.4	10.1	1.0	11.7
	2017年上期	(n= 124)	28.2	16.9	11.3	5.6	4.8	9.7	8.9	8.9	7.3	4.0	14.5	25.0	18.5	21.0	7.3	3.2	2.4	4.8	1.6	0.8	6.5	8.1	0.8	11.3
	2016年上期	(n= 112)	31.3	15.2	11.6	8.9	4.5	5.4	8.0	13.4	10.7	5.4	11.6	25.0	14.3	22.3	9.8	4.5	4.5	2.7	0.9	1.8	7.1	10.7	0.0	15.2
	2015年上期	(n= 88)	31.8	12.5	12.5	3.4			12.5	4.5		12.5	14.8	25.0	20.5	22.7	5.7		6.8	2.3	0.0		6.8	6.8	0.0	19.3
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**21.2**	**21.4**	**9.5**	**5.9**	**4.7**	**7.6**	**16.4**	**9.5**	**6.2**	**4.1**	**13.1**	**22.5**	**17.5**	**22.6**	**6.4**	**3.4**	**3.4**	**3.9**	**2.8**	**1.4**	**4.2**	**8.9**	**0.8**	**14.0**
	2018年上期	(n= 598)	24.7	22.4	11.0	8.0	4.5	5.4	14.7	10.7	5.9	7.2	15.1	23.9	20.1	23.4	9.4	4.8	3.7	6.0	2.2	2.2	5.9	9.4	0.5	13.7
	2017年上期	(n= 92)	27.2	20.7	13.0	7.6	6.5	7.6	14.1	5.4	4.3	3.3	20.7	29.3	26.1	30.4	6.5	5.4	2.2	5.4	5.4	4.3	15.2	16.3	1.1	13.0
	2016年上期	(n= 87)	19.5	12.6	11.5	4.6	4.6	6.9	6.9	10.3	6.9	6.9	17.2	29.9	20.7	31.0	5.7	6.9	6.9	4.6	4.6	2.3	9.2	16.1	0.0	13.8
	2015年上期	(n= 94)	27.7	6.4	2.1	1.1			10.6	10.6		9.6	16.0	27.7	19.1	21.3	10.6		5.3	5.3	2.1		3.2	5.3	5.3	18.1
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**21.7**	**15.7**	**6.2**	**4.2**	**5.2**	**6.2**	**12.5**	**9.5**	**7.2**	**5.5**	**14.7**	**24.2**	**20.2**	**25.7**	**7.0**	**3.5**	**4.0**	**3.7**	**3.2**	**3.2**	**5.5**	**7.7**	**1.7**	**15.2**
	2018年上期	(n= 317)	27.4	16.4	6.3	4.7	4.7	5.0	11.4	9.1	6.3	5.7	16.4	26.8	20.8	23.0	6.9	5.4	5.7	6.3	3.2	2.5	5.7	11.4	0.6	14.2
	2017年上期	(n= 51)	21.6	15.7	7.8	3.9	2.0	5.9	15.7	3.9	3.9	5.9	17.6	31.4	21.6	29.4	13.7	5.9	3.9	3.9	9.8	0.0	9.8	7.8	0.0	7.8
	2016年上期	(n= 47)	29.8	6.4	6.4	2.1	6.4	8.5	8.5	6.4	17.0	10.6	19.1	44.7	27.7	31.9	4.3	2.1	0.0	2.1	0.0	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6
	2015年上期	(n= 51)	35.3	3.9	2.0	0.0			3.9	5.9		5.9	15.7	27.5	15.7	27.5	3.9		2.0	3.9	0.0		2.0	2.0	2.0	17.6
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**16.4**	**6.6**	**3.3**	**0.9**	**7.5**	**8.5**	**7.5**	**10.3**	**13.6**	**5.6**	**13.6**	**33.3**	**28.6**	**34.3**	**1.9**	**3.8**	**5.6**	**2.8**	**2.8**	**2.8**	**5.6**	**8.9**	**2.8**	**14.1**
	2018年上期	(n= 193)	24.4	4.7	2.1	1.6	5.7	6.7	4.1	5.7	8.3	2.6	11.9	32.6	24.4	32.1	4.7	2.1	3.1	3.6	2.1	0.5	5.7	9.3	3.1	18.7
	2017年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*20.7*	*10.3*	*6.9*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*13.8*	*10.3*	*17.2*	*24.1*	*34.5*	*17.2*	*27.6*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*13.8*	*3.4*	*10.3*
	2016年上期	(n= 33)	18.2	0.0	0.0	3.0	6.1	18.2	3.0	9.1	12.1	3.0	6.1	42.4	24.2	18.2	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	18.2
	2015年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*10.3*	*6.9*	*0.0*			*3.4*	*6.9*		*0.0*	*10.3*	*34.5*	*3.4*	*41.4*	*3.4*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*3.4*	*3.4*	*0.0*	*24.1*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**21.9**	**8.3**	**0.0**	**4.2**	**4.2**	**5.2**	**6.3**	**5.2**	**10.4**	**2.1**	**7.3**	**37.5**	**26.0**	**38.5**	**3.1**	**3.1**	**3.1**	**2.1**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**3.1**	**5.2**	**16.7**
	2018年上期	(n= 91)	20.9	3.3	1.1	2.2	4.4	6.6	5.5	8.8	12.1	8.8	7.7	38.5	24.2	39.6	2.2	4.4	4.4	3.3	4.4	3.3	5.5	9.9	4.4	15.4
	2017年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*37.5*	*50.0*	*50.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2016年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*6.3*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*18.8*
	2015年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*		*0.0*	*27.3*	*63.6*	*54.5*	*36.4*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*0.0*		*9.1*	*18.2*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**25.6**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**15.4**	**12.8**	**0.0**	**23.1**	**28.2**	**38.5**	**35.9**	**0.0**	**10.3**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**7.7**	**0.0**	**23.1**
	2018年上期	*(n= 29)*	*31.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*13.8*	*6.9*	*17.2*	*13.8*	*6.9*	*10.3*	*37.9*	*34.5*	*34.5*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*13.8*	*3.4*	*10.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*33.3*
	2016年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

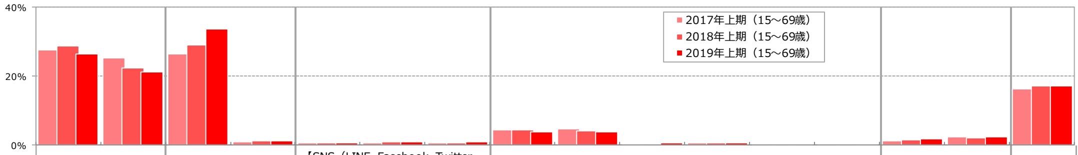
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.6%）がトップ。
- 【男性】男性全体では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（33.4%）がトップ。

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

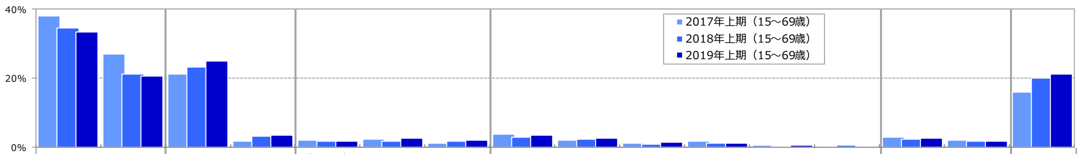
Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**26.5**	**21.1**	**33.6**	**1.2**	**0.6**	**0.9**	**0.8**	**3.9**	**3.9**	**0.5**	**0.6**	**0.3**	**0.1**	**1.7**	**2.4**	**17.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	28.9	22.4	29.0	1.1	0.7	0.8	0.7	4.5	4.2	0.4	0.6	0.1	0.1	1.5	2.0	17.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	27.7	25.4	26.4	0.9	0.5	0.5	0.5	4.4	4.6	0.4	0.5	0.2	0.1	1.3	2.5	16.3
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**40.9**	**17.7**	**30.8**	**3.4**	**2.4**	**2.4**	**0.8**	**2.0**	**2.0**	**1.0**	**0.8**	**0.2**	**0.0**	**1.6**	**3.8**	**15.1**
	2018年上期	(n= 515)	41.2	14.2	30.9	1.9	2.7	1.9	1.9	2.7	2.5	1.0	1.7	0.2	0.2	1.2	2.3	17.7
	2017年上期	(n= 481)	39.5	19.8	26.2	2.5	1.2	1.2	0.8	1.7	1.2	0.2	0.6	0.4	0.2	1.7	4.0	14.1
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**24.0**	**10.5**	**53.5**	**1.4**	**1.0**	**1.4**	**1.1**	**1.8**	**1.5**	**0.6**	**0.5**	**0.3**	**0.2**	**1.7**	**1.7**	**12.1**
	2018年上期	(n=1059)	30.8	12.5	47.2	2.0	1.1	1.1	1.0	2.0	1.3	0.3	0.8	0.2	0.2	1.7	2.2	11.3
	2017年上期	(n=1070)	28.7	13.5	46.9	1.6	1.4	1.0	0.7	2.1	2.2	0.3	0.5	0.2	0.1	2.0	3.0	10.4
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**23.0**	**15.0**	**51.9**	**1.4**	**0.7**	**1.0**	**1.6**	**5.1**	**2.1**	**0.6**	**0.7**	**0.4**	**0.1**	**1.9**	**2.0**	**12.2**
	2018年上期	(n=1025)	27.4	17.7	40.8	1.2	0.4	0.4	0.8	4.7	2.0	0.5	0.7	0.0	0.0	2.0	1.9	13.0
	2017年上期	(n=1050)	24.9	20.9	38.6	1.1	0.1	0.5	0.5	5.7	2.1	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	1.9	13.9
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**24.1**	**20.9**	**33.3**	**0.4**	**0.2**	**0.3**	**0.3**	**5.4**	**3.6**	**0.6**	**1.1**	**0.1**	**0.1**	**1.8**	**2.1**	**18.9**
	2018年上期	(n=1023)	25.7	20.9	29.5	0.8	0.4	0.5	0.3	6.5	3.9	0.0	0.6	0.4	0.0	0.9	1.3	20.4
	2017年上期	(n=1014)	24.1	28.0	24.2	0.6	0.2	0.2	0.2	7.2	5.8	0.6	0.7	0.1	0.0	1.2	1.6	17.0
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**24.4**	**28.9**	**20.8**	**1.2**	**0.2**	**0.6**	**0.8**	**3.9**	**5.6**	**0.2**	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**1.5**	**2.7**	**22.0**
	2018年上期	(n=1035)	24.8	30.9	17.7	0.6	0.4	0.8	0.6	6.7	6.1	0.4	0.2	0.1	0.0	1.2	1.7	20.4
	2017年上期	(n=1042)	24.8	31.9	15.5	0.4	0.1	0.2	0.6	5.6	6.8	0.7	0.7	0.3	0.2	1.0	2.5	19.8
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**30.0**	**32.1**	**9.4**	**0.6**	**0.1**	**0.6**	**0.5**	**4.2**	**7.5**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**1.6**	**2.9**	**21.4**
	2018年上期	(n=1021)	29.8	34.3	8.0	0.4	0.2	0.6	0.2	3.8	8.6	0.6	0.4	0.0	0.1	1.8	2.7	21.5
	2017年上期	(n=1057)	30.6	35.6	6.6	0.3	0.1	0.3	0.1	2.9	7.7	0.2	0.2	0.3	0.0	1.1	2.9	21.4
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**36.8**	**31.1**	**4.2**	**0.4**	**0.0**	**0.6**	**0.2**	**3.6**	**6.9**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**3.8**	**21.7**
	2018年上期	(n= 519)	35.9	32.1	3.5	0.0	0.2	0.4	0.4	2.9	7.9	0.6	0.3	0.8	0.0	0.9	3.8	23.2
	2017年上期	(n= 516)	35.5	31.6	2.7	0.6	0.2	0.4	0.2	4.0	7.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	4.8	22.7

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**33.4**	**20.6**	**24.9**	**3.4**	**1.8**	**2.6**	**2.0**	**3.4**	**2.6**	**1.6**	**1.3**	**0.5**	**0.4**	**2.7**	**1.9**	**21.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	34.7	21.3	23.2	3.3	1.7	1.8	1.7	2.9	2.5	1.0	1.1	0.4	0.5	2.5	1.7	20.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	38.1	26.9	21.1	1.7	2.2	2.5	1.1	3.9	2.2	1.1	1.7	0.6	0.3	3.1	2.2	16.1
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**47.9**	**20.9**	**19.9**	**1.8**	**0.7**	**3.2**	**3.9**	**2.1**	**0.4**	**1.8**	**0.7**	**1.1**	**0.4**	**2.1**	**3.5**	**15.2**
	2018年上期	(n= 301)	45.4	20.6	17.6	2.3	0.7	1.3	0.3	0.7	2.0	0.7	0.7	0.3	0.3	2.0	2.7	18.7
	2017年上期	(n= 56)	42.9	23.2	17.9	3.6	5.4	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.4	12.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**35.9**	**17.3**	**30.0**	**5.4**	**2.7**	**3.4**	**3.0**	**3.7**	**2.8**	**2.1**	**1.8**	**0.6**	**0.7**	**2.8**	**1.9**	**18.7**
	2018年上期	(n= 686)	35.6	17.2	28.6	5.1	2.2	2.3	1.9	2.9	2.2	1.3	1.9	0.6	0.6	3.5	1.5	16.6
	2017年上期	(n= 124)	43.5	17.7	17.7	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0	4.8	1.6	17.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**27.6**	**18.7**	**32.6**	**3.4**	**1.6**	**2.3**	**0.6**	**2.8**	**3.4**	**1.7**	**0.6**	**0.0**	**0.3**	**3.0**	**0.8**	**22.2**
	2018年上期	(n= 598)	31.9	20.4	28.6	3.8	2.5	2.5	2.5	3.0	3.0	1.2	1.3	0.2	0.7	2.5	1.5	19.2
	2017年上期	(n= 92)	40.2	28.3	28.3	2.2	2.2	4.3	1.1	5.4	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1	2.2	2.2	15.2
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**29.7**	**22.2**	**21.2**	**2.7**	**2.0**	**2.2**	**1.2**	**5.7**	**2.0**	**0.7**	**2.5**	**0.5**	**0.2**	**3.7**	**1.5**	**23.9**
	2018年上期	(n= 317)	33.4	23.3	21.1	1.9	1.6	0.9	2.5	4.1	2.2	0.9	0.6	0.9	0.3	1.9	0.6	23.0
	2017年上期	(n= 51)	27.5	37.3	25.5	0.0	0.0	2.0	2.0	7.8	2.0	3.9	2.0	0.0	0.0	3.9	0.0	17.6
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**30.5**	**31.5**	**7.0**	**1.4**	**1.4**	**0.9**	**1.4**	**2.3**	**3.3**	**1.4**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**0.9**	**1.9**	**26.8**
	2018年上期	(n= 193)	26.9	31.6	9.3	0.5	0.5	0.5	0.5	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	28.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*20.7*	*41.4*	*17.2*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*17.2*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**33.3**	**24.0**	**7.3**	**1.0**	**0.0**	**1.0**	**2.1**	**1.0**	**4.2**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**1.0**	**6.3**	**24.0**
	2018年上期	(n= 91)	31.9	31.9	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	29.7
	2017年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*62.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**33.3**	**15.4**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**10.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**38.5**
	2018年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*31.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*24.1*
	2017年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*

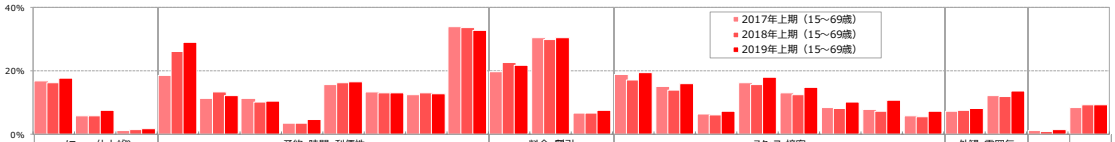
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］
【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自宅から近い」（32.8%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（30.4%）。
- 【男性】男性全体では「自宅から近い」（29.0%）がトップ。次いで「ネット予約できる」（28.3%）。

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

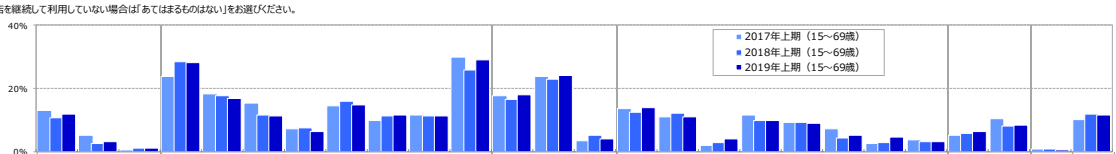
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコースの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**17.8**	**7.5**	**1.7**	**29.2**	**12.2**	**10.5**	**4.8**	**16.7**	**13.2**	**12.7**	**32.8**	**21.7**	**30.4**	**7.5**	**19.4**	**15.9**	**7.4**	**18.0**	**14.9**	**10.1**	**10.7**	**7.4**	**8.1**	**13.6**	**1.5**	**9.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	16.2	5.8	1.5	26.1	13.5	10.2	3.6	16.2	13.0	13.1	33.8	22.7	30.0	6.6	17.3	14.0	6.1	15.7	12.4	8.1	7.4	5.5	7.7	12.0	0.9	9.4
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	16.8	5.9	1.3	18.7	11.3	11.3	3.6	15.7	13.4	12.5	33.9	19.8	30.6	6.8	18.8	15.2	6.5	16.3	13.1	8.6	8.0	6.0	7.3	12.2	1.2	8.5
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**13.1**	**4.4**	**0.8**	**25.2**	**14.1**	**10.9**	**6.3**	**17.5**	**11.1**	**11.3**	**34.5**	**12.3**	**28.8**	**4.2**	**12.1**	**15.7**	**3.0**	**12.1**	**15.3**	**7.3**	**8.1**	**5.0**	**12.7**	**13.9**	**2.6**	**10.5**
	2018年上期	(n= 515)	13.6	4.9	1.6	25.6	20.2	9.5	3.9	17.9	11.1	12.2	31.1	14.2	23.9	5.8	11.3	16.9	4.1	13.2	12.0	5.6	6.8	3.3	12.0	13.6	0.6	12.2
	2017年上期	(n= 481)	16.2	3.7	0.8	18.1	13.3	9.6	4.6	14.3	11.9	8.1	31.8	13.3	24.1	5.6	12.9	19.3	3.7	14.3	14.1	5.2	4.2	3.3	12.9	15.6	1.2	13.7
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**18.1**	**6.3**	**1.6**	**46.4**	**12.2**	**5.2**	**7.6**	**17.8**	**9.2**	**12.7**	**23.0**	**15.0**	**25.1**	**6.8**	**16.9**	**14.9**	**6.8**	**15.0**	**14.8**	**9.8**	**11.1**	**4.8**	**9.4**	**12.4**	**1.0**	**12.2**
	2018年上期	(n=1059)	16.1	4.7	1.3	42.5	13.6	4.6	5.1	16.7	7.4	12.9	21.0	15.7	24.2	5.9	14.6	17.0	6.0	14.9	14.0	9.1	7.1	4.2	10.1	11.9	1.0	12.1
	2017年上期	(n=1070)	19.3	4.4	1.5	31.7	13.0	6.2	5.6	16.1	8.9	12.1	24.4	11.9	25.5	6.3	15.5	17.0	7.5	15.0	12.7	8.2	7.9	3.3	7.6	11.8	0.9	10.6
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**20.1**	**9.2**	**1.8**	**40.5**	**13.1**	**5.2**	**5.2**	**19.2**	**9.7**	**12.2**	**26.9**	**19.5**	**30.5**	**6.6**	**20.2**	**17.9**	**9.6**	**20.5**	**17.0**	**12.4**	**12.1**	**6.4**	**10.1**	**15.6**	**2.3**	**9.0**
	2018年上期	(n=1025)	17.8	6.0	1.6	37.4	13.1	7.0	4.1	16.2	8.7	14.0	28.2	18.0	28.7	6.8	16.6	15.3	7.0	16.6	12.4	8.1	8.5	3.8	7.7	11.4	0.8	9.2
	2017年上期	(n=1050)	16.1	6.1	0.9	28.9	12.2	8.4	3.6	15.3	9.4	10.5	26.7	14.3	27.0	5.0	17.4	14.8	6.5	14.5	12.6	8.2	7.5	3.7	7.2	11.3	1.5	9.0
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**19.3**	**7.4**	**1.4**	**28.2**	**11.5**	**10.4**	**4.3**	**16.5**	**12.5**	**12.2**	**32.6**	**23.0**	**29.8**	**6.1**	**21.0**	**15.9**	**7.6**	**17.9**	**14.2**	**10.2**	**11.0**	**5.3**	**7.0**	**13.0**	**1.1**	**10.1**
	2018年上期	(n=1023)	16.2	6.4	1.7	23.9	10.6	8.7	2.8	15.0	10.9	12.3	32.6	23.6	31.2	6.0	17.8	10.8	5.8	13.3	10.7	7.5	7.5	4.9	6.7	10.0	1.6	10.9
	2017年上期	(n=1014)	17.8	7.9	1.2	16.5	9.5	12.1	4.3	15.6	11.2	11.9	34.4	21.4	33.9	7.0	21.4	14.1	7.5	16.2	13.8	8.9	8.3	6.5	6.7	10.7	1.0	8.9
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**18.4**	**9.2**	**2.4**	**21.8**	**10.6**	**13.7**	**3.1**	**14.9**	**16.4**	**12.1**	**38.1**	**28.0**	**32.2**	**10.0**	**22.1**	**14.8**	**8.5**	**19.4**	**13.9**	**10.3**	**10.5**	**9.3**	**5.8**	**14.2**	**1.1**	**6.8**
	2018年上期	(n=1035)	15.6	5.7	1.5	16.9	12.3	14.5	3.6	16.8	17.0	13.2	41.7	28.5	32.3	7.0	19.1	12.8	7.1	16.5	12.4	8.5	7.4	7.5	5.9	11.7	0.7	7.4
	2017年上期	(n=1042)	15.5	6.7	1.7	10.5	9.8	12.4	2.6	14.9	17.0	13.1	38.9	25.3	33.7	7.8	22.2	13.8	7.3	17.2	14.5	9.9	9.1	8.0	6.4	12.8	1.4	6.8
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**15.5**	**6.8**	**1.9**	**11.0**	**12.4**	**18.1**	**3.2**	**14.7**	**19.3**	**15.3**	**42.8**	**27.7**	**35.5**	**9.7**	**20.1**	**16.2**	**6.6**	**20.2**	**14.5**	**9.2**	**10.1**	**12.6**	**6.1**	**12.8**	**1.4**	**7.2**
	2018年上期	(n=1021)	16.7	6.9	1.7	9.7	14.6	16.6	2.4	15.3	22.2	13.4	47.1	32.0	37.2	7.6	21.4	12.5	5.5	18.7	12.6	8.3	6.8	8.3	5.8	14.0	0.8	6.0
	2017年上期	(n=1057)	15.6	5.6	1.6	6.2	11.1	18.3	1.6	17.1	21.3	16.7	46.3	29.5	35.9	8.3	20.2	14.3	4.8	19.8	11.5	9.6	9.1	9.7	6.1	12.6	1.0	4.8
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**13.2**	**4.8**	**1.2**	**3.8**	**11.9**	**21.8**	**2.6**	**16.3**	**26.1**	**17.2**	**53.3**	**32.7**	**31.2**	**9.6**	**17.4**	**17.9**	**5.2**	**18.1**	**13.4**	**8.0**	**11.5**	**10.6**	**4.7**	**14.8**	**0.4**	**4.8**
	2018年上期	(n= 519)	15.9	3.9	2.2	4.1	18.8	23.0	1.6	19.0	22.1	18.3	50.5	32.0	28.7	8.7	20.3	12.6	4.8	17.8	11.0	7.8	8.0	11.1	5.9	13.1	1.0	6.8
	2017年上期	(n= 516)	17.8	4.7	1.9	2.9	16.1	20.7	2.0	18.4	24.0	20.3	50.9	30.1	30.9	8.7	19.5	15.2	5.0	19.3	15.2	10.7	10.0	11.3	5.8	14.0	0.6	5.8

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコースの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**11.9**	**3.3**	**1.3**	**28.3**	**16.9**	**11.4**	**6.3**	**14.9**	**11.8**	**11.3**	**29.0**	**18.1**	**24.2**	**4.1**	**13.9**	**11.1**	**4.0**	**10.0**	**9.1**	**5.2**	**4.6**	**3.3**	**6.3**	**8.6**	**0.6**	**11.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	10.7	2.7	1.2	28.4	17.9	11.6	7.6	15.9	11.3	11.5	26.0	16.6	22.9	5.2	12.4	12.1	2.9	9.8	9.4	4.3	3.0	3.3	5.8	8.3	0.9	12.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	13.1	5.3	0.6	23.9	18.3	15.3	7.2	14.7	10.0	11.7	30.0	17.8	23.9	3.6	13.6	11.1	2.2	11.7	9.4	7.2	2.8	3.9	5.3	10.6	0.8	10.3
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**13.1**	**5.3**	**1.1**	**22.3**	**20.6**	**16.3**	**6.7**	**16.3**	**14.2**	**10.6**	**38.3**	**19.5**	**18.8**	**4.6**	**18.4**	**13.8**	**6.7**	**12.1**	**14.2**	**6.7**	**6.7**	**4.6**	**9.2**	**12.4**	**1.1**	**8.5**
	2018年上期	(n= 301)	9.0	2.0	0.7	27.3	18.0	14.3	7.3	17.7	14.6	8.3	29.3	13.0	15.3	5.0	10.7	12.0	2.7	8.7	9.4	5.0	3.3	2.7	6.7	7.7	1.3	12.0
	2017年上期	(n= 56)	16.1	1.8	1.8	23.2	21.4	14.3	7.1	19.6	8.9	8.9	33.9	10.7	17.9	3.6	8.9	17.9	0.0	14.3	14.3	5.4	0.0	7.1	7.1	10.7	0.0	14.3
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**10.8**	**3.3**	**1.5**	**37.2**	**17.9**	**10.9**	**7.6**	**16.6**	**10.6**	**10.3**	**27.5**	**17.0**	**21.4**	**4.6**	**11.4**	**10.8**	**4.0**	**8.8**	**8.5**	**4.9**	**5.2**	**3.0**	**6.7**	**7.8**	**0.4**	**11.4**
	2018年上期	(n= 686)	9.6	2.6	1.7	35.3	20.3	12.0	7.9	17.5	10.9	11.5	24.3	15.0	23.3	4.1	10.2	12.4	3.6	8.6	8.9	4.4	3.2	3.6	6.1	8.3	0.4	11.2
	2017年上期	(n= 124)	10.5	1.6	0.0	24.2	20.2	15.3	8.9	16.9	12.9	11.3	24.2	15.3	20.2	1.6	11.3	12.1	3.2	13.7	9.7	5.6	2.4	2.4	5.6	13.7	2.4	9.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**12.2**	**3.1**	**0.9**	**32.6**	**17.5**	**8.9**	**6.4**	**12.8**	**10.9**	**11.7**	**25.6**	**16.2**	**24.0**	**3.6**	**14.4**	**10.5**	**3.6**	**9.8**	**7.3**	**4.2**	**3.9**	**2.0**	**6.6**	**9.0**	**0.2**	**12.2**
	2018年上期	(n= 598)	12.0	2.2	0.7	32.6	19.1	10.2	10.4	15.1	9.4	12.7	22.9	17.6	20.9	6.9	13.5	11.0	2.7	10.2	10.5	3.8	2.7	2.3	5.5	7.7	0.7	11.5
	2017年上期	(n= 92)	15.2	7.6	1.1	27.2	19.6	14.1	7.6	12.0	7.6	12.0	34.8	19.6	30.4	6.5	14.1	8.7	1.1	12.0	8.7	9.8	3.3	5.4	5.4	9.8	0.0	10.9
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**13.5**	**3.0**	**1.0**	**21.9**	**13.7**	**11.7**	**5.5**	**16.5**	**10.5**	**12.5**	**27.2**	**18.2**	**26.7**	**3.7**	**12.2**	**11.0**	**3.2**	**10.5**	**8.5**	**5.0**	**3.5**	**2.5**	**4.7**	**7.0**	**1.0**	**14.0**
	2018年上期	(n= 317)	12.3	3.8	1.6	22.4	14.2	8.5	6.3	15.5	10.4	14.2	24.3	15.5	22.4	5.7	14.5	13.6	2.8	10.1	10.1	5.0	3.5	2.8	4.4	9.5	0.9	12.0
	2017年上期	(n= 51)	17.6	15.7	0.0	25.5	11.8	17.6	2.0	15.7	9.8	13.7	29.4	23.5	21.6	3.9	25.5	11.8	5.9	9.8	9.8	11.8	7.8	3.9	2.0	7.8	0.0	3.9
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**11.3**	**0.9**	**2.8**	**16.4**	**16.4**	**12.2**	**2.8**	**11.3**	**14.6**	**13.6**	**31.5**	**21.6**	**30.5**	**2.8**	**15.5**	**12.7**	**3.3**	**10.8**	**10.3**	**6.6**	**3.3**	**5.2**	**4.7**	**8.0**	**0.9**	**10.3**
	2018年上期	(n= 193)	11.4	2.6	0.5	13.0	12.4	11.9	3.1	15.5	13.5	9.3	32.1	20.2	33.7	4.7	15.5	13.5	2.1	14.5	8.8	3.6	2.6	5.7	6.7	9.8	2.6	15.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*17.2*	*17.2*	*13.8*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*10.3*	*31.0*	*24.1*	*20.7*	*0.0*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*13.8*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**10.4**	**4.2**	**0.0**	**8.3**	**10.4**	**13.5**	**5.2**	**14.6**	**18.8**	**7.3**	**36.5**	**26.0**	**37.5**	**7.3**	**18.8**	**6.3**	**4.2**	**10.4**	**10.4**	**7.3**	**5.2**	**9.4**	**4.2**	**9.4**	**0.0**	**11.5**
	2018年上期	(n= 91)	7.7	4.4	2.2	6.6	16.5	19.8	1.1	6.6	14.3	8.8	40.7	30.8	37.4	2.2	13.2	8.8	1.1	8.8	5.5	3.3	2.2	5.5	4.4	6.6	0.0	13.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*75.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**23.1**	**17.9**	**0.0**	**17.9**	**17.9**	**23.1**	**33.3**	**33.3**	**38.5**	**2.6**	**17.9**	**12.8**	**0.0**	**0.0**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**7.7**	**5.1**	**15.4**	**2.6**	**20.5**
	2018年上期	*(n= 29)*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*13.8*	*17.2*	*27.6*	*3.4*	*10.3*	*24.1*	*17.2*	*41.4*	*24.1*	*27.6*	*6.9*	*13.8*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*6.9*	*10.3*	*6.9*	*10.3*	*0.0*	*10.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

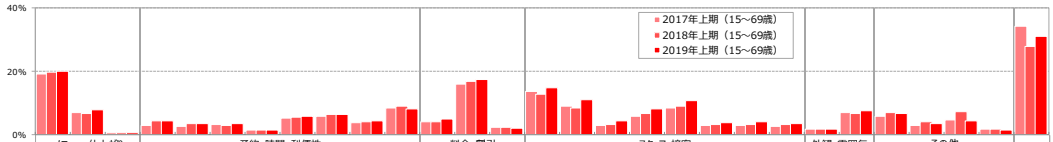
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」（20.2%）がトップ。
- 【男性】男性全体では「料金が高い」（11.0%）がトップ。

■［美容室］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（美容室利用者／各複数回答）

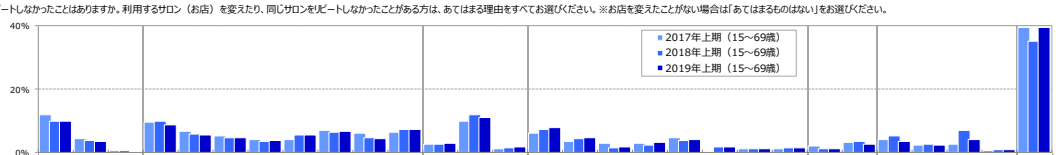
Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他					
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	**20.2**	**8.0**	**0.7**	**4.5**	**3.5**	**3.4**	**1.5**	**5.8**	**6.4**	**4.4**	**8.3**	**5.1**	**17.4**	**2.2**	**14.9**	**11.1**	**4.5**	**8.2**	**10.7**	**3.9**	**4.0**	**3.6**	**1.7**	**7.5**	**6.6**	**3.6**	**4.3**	**1.6**	**31.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	19.9	6.7	0.7	4.4	3.6	3.1	1.4	5.5	6.3	4.2	9.1	4.0	16.9	2.4	12.9	8.5	3.3	6.6	9.0	3.2	3.2	3.2	1.8	6.8	6.9	4.0	7.4	1.8	27.9
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	19.3	7.0	0.6	3.1	2.6	3.2	1.5	5.4	6.0	3.9	8.4	4.1	15.9	2.4	13.6	9.1	3.0	5.9	8.5	3.1	2.9	2.6	1.9	6.9	5.9	3.1	4.7	1.8	34.4
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**13.9**	**4.2**	**0.4**	**5.6**	**3.0**	**3.8**	**3.0**	**5.0**	**4.6**	**5.4**	**8.9**	**5.0**	**13.3**	**1.2**	**8.7**	**7.9**	**1.6**	**3.4**	**6.3**	**1.2**	**1.8**	**1.4**	**2.2**	**3.8**	**2.6**	**6.0**	**6.7**	**0.8**	**41.1**
	2018年上期	(n= 515)	14.6	5.4	0.6	7.0	3.3	3.7	2.3	5.6	3.9	3.3	6.4	2.3	13.2	3.1	7.2	7.6	1.7	4.1	4.5	1.4	0.6	1.6	1.6	3.5	2.7	7.0	9.3	1.0	35.1
	2017年上期	(n= 481)	13.9	5.8	0.8	4.0	2.7	3.1	3.3	4.4	4.4	4.2	6.7	4.2	14.1	2.3	8.9	10.2	2.1	3.5	5.6	1.5	1.9	1.9	1.9	3.5	2.9	5.0	8.1	0.8	39.5
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**20.2**	**7.7**	**1.3**	**7.5**	**3.3**	**2.7**	**1.8**	**5.0**	**5.5**	**4.2**	**7.4**	**4.5**	**18.0**	**3.3**	**14.7**	**14.6**	**5.4**	**8.0**	**10.7**	**3.3**	**3.5**	**2.5**	**1.6**	**5.6**	**6.7**	**5.8**	**3.6**	**0.9**	**26.1**
	2018年上期	(n=1059)	21.2	7.6	1.1	8.2	3.9	2.9	2.8	7.3	5.8	5.1	8.4	4.5	17.3	3.7	12.4	12.3	4.5	5.9	10.3	4.1	3.3	3.2	2.2	7.1	7.9	6.2	5.7	1.4	22.1
	2017年上期	(n=1070)	21.3	8.9	0.4	6.2	3.3	3.1	1.9	6.5	6.1	4.9	9.2	4.5	19.5	3.0	13.7	14.1	4.0	5.9	9.7	2.8	4.0	2.3	2.1	6.8	7.9	5.3	3.7	1.1	26.5
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**25.5**	**11.5**	**0.9**	**5.1**	**3.6**	**2.8**	**1.4**	**9.3**	**7.3**	**6.1**	**10.1**	**5.7**	**21.3**	**2.9**	**18.1**	**17.5**	**6.7**	**12.1**	**15.1**	**6.0**	**5.3**	**5.2**	**2.2**	**9.4**	**8.7**	**3.9**	**4.0**	**1.4**	**21.6**
	2018年上期	(n=1025)	24.6	7.6	0.5	5.9	4.8	2.8	1.4	7.2	6.0	6.2	9.9	5.4	19.6	2.6	16.6	12.4	4.6	8.7	11.8	3.9	4.5	4.5	1.6	7.0	8.5	4.0	7.6	1.3	20.8
	2017年上期	(n=1050)	21.6	7.3	0.8	3.5	3.0	3.9	1.4	7.2	5.2	4.7	8.0	3.9	16.5	2.6	17.1	12.2	5.0	8.0	10.1	3.7	3.0	3.1	2.2	8.1	7.2	2.8	4.4	1.5	26.6
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**21.0**	**9.1**	**0.1**	**4.0**	**4.0**	**3.4**	**1.7**	**5.8**	**6.2**	**4.1**	**8.1**	**5.7**	**16.7**	**2.3**	**18.3**	**13.5**	**5.0**	**9.0**	**12.9**	**5.9**	**5.1**	**3.7**	**1.9**	**8.8**	**6.8**	**3.0**	**4.9**	**2.2**	**27.4**
	2018年上期	(n=1023)	20.6	8.1	1.0	3.3	3.3	2.7	0.9	6.0	6.3	3.6	8.9	4.0	18.5	1.6	14.4	8.9	3.4	7.8	9.0	3.7	3.3	3.3	2.0	8.0	7.1	3.3	7.9	2.0	27.1
	2017年上期	(n=1014)	21.7	7.6	0.6	2.1	2.3	3.4	1.5	6.2	6.0	3.3	8.3	3.9	16.3	2.8	16.2	8.3	3.2	7.1	9.6	4.1	2.8	3.1	2.2	8.2	5.9	2.0	5.4	1.7	31.6
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**21.4**	**7.8**	**1.0**	**3.0**	**3.9**	**4.1**	**0.9**	**5.5**	**7.3**	**3.4**	**8.0**	**5.4**	**19.0**	**1.3**	**15.1**	**6.4**	**4.1**	**9.0**	**10.4**	**3.0**	**4.3**	**4.7**	**1.7**	**9.1**	**6.9**	**2.3**	**4.1**	**1.9**	**32.2**
	2018年上期	(n=1035)	19.3	6.2	0.5	2.1	3.5	3.6	1.2	4.0	7.7	3.0	9.5	3.1	16.0	2.4	13.6	7.0	3.1	6.9	9.4	3.3	4.0	2.7	1.7	6.4	6.9	2.7	6.3	2.6	29.6
	2017年上期	(n=1042)	18.3	6.7	0.6	1.9	2.9	3.4	0.9	4.5	6.9	4.1	8.4	5.1	14.7	1.8	13.1	6.5	2.2	5.2	8.6	3.3	3.1	2.8	1.6	7.7	5.0	2.8	4.6	2.7	37.7
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**15.8**	**5.8**	**0.5**	**2.1**	**2.9**	**4.0**	**0.8**	**4.0**	**6.8**	**3.6**	**7.8**	**4.2**	**13.8**	**1.7**	**11.4**	**5.1**	**2.8**	**5.3**	**6.7**	**2.7**	**2.7**	**2.9**	**1.0**	**6.3**	**6.1**	**2.0**	**3.5**	**2.3**	**42.9**
	2018年上期	(n=1021)	16.4	4.6	0.3	1.2	2.6	2.9	0.4	3.2	6.7	3.3	10.0	3.8	15.0	1.6	10.5	2.4	1.5	4.9	6.6	1.7	2.0	2.9	1.8	7.0	6.1	2.0	8.5	2.2	36.4
	2017年上期	(n=1057)	16.3	5.0	0.6	1.3	1.5	2.6	0.8	2.8	6.6	2.5	8.7	3.2	13.1	1.9	9.8	3.6	1.1	4.3	5.6	2.2	2.3	2.1	1.5	5.1	4.6	1.6	3.8	2.6	47.2
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**11.2**	**3.2**	**0.6**	**0.4**	**3.4**	**2.8**	**1.0**	**2.4**	**7.4**	**4.4**	**11.6**	**3.4**	**15.0**	**0.6**	**7.8**	**3.0**	**1.4**	**3.2**	**4.4**	**1.4**	**4.2**	**2.2**	**1.2**	**4.2**	**4.2**	**1.8**	**3.4**	**2.4**	**51.6**
	2018年上期	(n= 519)	12.9	5.0	1.0	1.8	2.4	3.6	0.8	2.1	5.5	3.7	10.4	3.9	11.0	2.0	9.6	3.1	2.7	4.9	3.5	2.9	2.6	2.8	0.9	4.3	5.4	1.2	6.1	2.3	48.2
	2017年上期	(n= 516)	10.5	3.8	1.4	0.4	1.5	2.0	0.8	2.4	3.4	3.8	7.5	3.9	12.3	0.4	7.4	2.7	1.4	4.0	3.7	1.7	2.5	1.6	1.6	4.4	3.9	1.0	3.2	1.7	58.7

■［美容室］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他					
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	**10.0**	**3.5**	**0.3**	**8.8**	**5.5**	**4.7**	**3.9**	**5.5**	**6.8**	**4.5**	**7.2**	**3.1**	**11.0**	**1.7**	**7.9**	**4.8**	**1.9**	**3.3**	**4.2**	**1.7**	**1.3**	**1.4**	**1.1**	**2.6**	**3.6**	**2.3**	**4.1**	**0.8**	**39.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	9.8	3.9	0.6	9.8	5.8	4.8	3.5	5.6	6.3	4.8	7.4	2.7	12.0	1.6	7.3	4.5	1.6	2.5	3.9	1.9	1.2	1.5	1.1	3.5	5.2	2.7	6.9	1.0	35.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	11.9	4.4	0.6	9.7	6.7	5.3	4.2	4.2	6.9	6.1	6.4	2.8	10.0	1.1	6.1	3.6	3.1	3.1	4.7	0.3	1.1	1.1	2.2	3.3	4.2	2.5	2.8	0.6	39.4
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**6.0**	**2.1**	**0.0**	**5.3**	**3.5**	**3.9**	**4.3**	**4.6**	**4.6**	**2.5**	**5.3**	**1.4**	**7.1**	**1.4**	**6.0**	**5.0**	**2.1**	**2.8**	**3.2**	**1.8**	**1.8**	**1.1**	**1.4**	**1.4**	**2.5**	**3.9**	**4.6**	**0.0**	**50.4**
	2018年上期	(n= 301)	7.7	3.3	0.3	11.0	3.0	3.0	5.0	3.3	6.7	1.7	4.7	1.0	8.7	2.3	5.0	3.7	0.7	1.7	2.7	0.7	0.3	1.3	1.0	1.7	3.3	1.7	5.7	0.3	42.7
	2017年上期	(n= 56)	8.9	0.0	1.8	7.1	5.4	5.4	7.1	7.1	1.8	3.6	1.8	0.0	7.1	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	3.6	0.0	46.4
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**10.6**	**3.6**	**0.4**	**12.1**	**7.2**	**5.2**	**4.6**	**5.5**	**6.6**	**4.8**	**6.6**	**4.3**	**10.2**	**2.4**	**7.5**	**4.5**	**1.2**	**3.3**	**4.2**	**1.2**	**1.2**	**1.3**	**1.0**	**1.9**	**2.7**	**1.6**	**4.9**	**0.9**	**37.7**
	2018年上期	(n= 686)	10.6	4.1	1.0	13.3	5.5	5.4	3.1	5.7	5.8	4.8	6.3	3.6	10.9	1.9	6.9	4.5	1.9	1.9	4.1	2.0	2.0	1.3	1.2	3.5	4.8	3.6	5.7	0.6	34.7
	2017年上期	(n= 124)	8.9	3.2	0.8	12.9	8.9	0.8	3.2	5.6	5.6	5.6	8.1	2.4	8.1	0.8	5.6	4.0	4.8	3.2	4.0	0.0	0.8	1.6	1.6	3.2	1.6	4.0	2.4	0.8	40.3
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**12.5**	**3.4**	**0.2**	**10.6**	**6.1**	**4.8**	**4.1**	**6.6**	**7.3**	**6.2**	**9.7**	**3.0**	**12.2**	**1.7**	**10.1**	**6.2**	**2.3**	**3.7**	**5.6**	**2.7**	**1.2**	**1.4**	**0.9**	**3.4**	**5.5**	**2.5**	**3.6**	**0.6**	**30.0**
	2018年上期	(n= 598)	11.0	4.2	0.3	8.9	8.5	5.7	4.3	6.5	5.2	6.2	8.9	3.0	12.0	1.2	9.5	7.0	2.2	3.8	4.5	2.3	1.2	1.2	1.3	3.7	6.7	2.8	7.0	1.3	30.4
	2017年上期	(n= 92)	21.7	8.7	0.0	10.9	4.3	4.3	5.4	3.3	5.4	6.5	8.7	1.1	8.7	2.2	10.9	5.4	4.3	3.3	5.4	0.0	2.2	1.1	3.3	5.4	8.7	1.1	4.3	0.0	31.5
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**9.7**	**4.7**	**0.2**	**5.7**	**5.0**	**5.0**	**3.2**	**5.2**	**8.0**	**3.0**	**6.5**	**2.0**	**13.0**	**0.7**	**7.2**	**5.0**	**2.7**	**3.0**	**4.2**	**1.5**	**1.5**	**1.0**	**1.0**	**3.0**	**3.5**	**2.0**	**3.7**	**0.7**	**40.9**
	2018年上期	(n= 317)	10.1	5.0	0.3	8.5	5.4	5.0	3.8	6.6	6.0	6.3	6.6	1.6	15.1	0.9	7.9	2.8	0.9	2.2	4.7	2.5	0.9	2.2	0.3	5.0	6.0	2.5	9.1	0.6	32.2
	2017年上期	(n= 51)	9.8	3.9	0.0	7.8	5.9	15.7	2.0	2.0	5.9	7.8	5.9	5.9	15.7	0.0	3.9	0.0	2.0	7.8	5.9	0.0	2.0	2.0	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	2.0	37.3
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**8.5**	**3.8**	**0.9**	**5.6**	**2.3**	**3.8**	**2.8**	**4.7**	**7.0**	**4.7**	**6.1**	**3.8**	**9.9**	**1.9**	**8.5**	**2.8**	**0.9**	**4.7**	**2.3**	**0.9**	**0.9**	**1.4**	**1.4**	**2.8**	**1.9**	**1.9**	**4.2**	**0.9**	**49.8**
	2018年上期	(n= 193)	8.8	3.1	1.0	4.1	4.1	3.1	1.0	5.7	10.9	3.6	9.8	2.1	14.5	1.6	6.2	2.6	1.6	2.6	2.1	1.0	1.0	2.6	2.1	3.6	5.2	1.0	6.2	1.6	40.9
	2017年上期	*(n= 29)*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*24.1*	*6.9*	*3.4*	*6.9*	*10.3*	*3.4*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**5.2**	**2.1**	**1.0**	**3.1**	**5.2**	**3.1**	**1.0**	**3.1**	**6.3**	**3.1**	**5.2**	**4.2**	**14.6**	**0.0**	**4.2**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**4.2**	**1.0**	**2.1**	**4.2**	**2.1**	**2.1**	**3.1**	**58.3**
	2018年上期	(n= 91)	3.3	1.1	0.0	2.2	3.3	3.3	0.0	3.3	6.6	3.3	12.1	4.4	14.3	1.1	4.4	1.1	2.2	1.1	4.4	1.1	0.0	0.0	1.1	2.2	1.1	1.1	12.1	3.3	47.3
	2017年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**5.1**	**5.1**	**0.0**	**10.3**	**5.1**	**12.8**	**0.0**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**64.1**
	2018年上期	*(n= 29)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*6.9*	*13.8*	*0.0*	*13.8*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*10.3*	*0.0*	*51.7*
	2017年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*66.7*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［美容室］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった1回あたりの時間は女性全体で平均89分、前年（89分）から横ばい。

－1回あたりの利用金額が増加した30代と40代に注目すると、サロン利用にかかった時間の平均は30代で前年比3分増、40代で同4分増と増加している。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均81分。かかった時間の平均（89分）と比較すると8分短い。

■［美容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=5679)	7.0%	16.2	24.3	14.3	38.3	**52.6**	**89**	4.5%	18.9	30.4	17.2	28.9	**46.1**	**81**
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	5.4	16.2	26.2	14.4	37.8	52.2	89	4.0	21.1	31.3	16.8	26.9	43.7	79
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	5.5	16.1	25.2	13.3	39.8	53.2	91	3.7	19.5	31.0	16.4	29.5	45.9	81
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	4.9	16.9	25.7	13.7	38.9	52.5	91	3.7	20.2	32.1	15.9	28.2	44.1	80
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 504)	**8.3**	**25.4**	**35.5**	**9.3**	**21.4**	**30.8**	**72**	**4.8**	**27.6**	**41.1**	**9.7**	**16.9**	**26.6**	**68**
	2018年上期	(n= 515)	9.3	17.1	36.5	10.9	26.2	37.1	78	4.7	22.3	40.2	11.8	21.0	32.8	74
	2017年上期	(n= 481)	6.9	18.3	33.5	12.3	29.1	41.4	82	5.4	19.5	40.1	13.7	21.2	34.9	75
	2016年上期	(n= 492)	4.7	21.7	36.8	10.8	26.0	36.8	79	4.1	22.6	40.0	13.8	19.5	33.3	72
女性20代	**2019年上期**	(n=1037)	**6.4**	**11.1**	**25.7**	**13.8**	**43.0**	**56.8**	**93**	**4.1**	**13.5**	**32.6**	**17.2**	**32.7**	**49.9**	**85**
	2018年上期	(n=1059)	5.4	10.7	28.1	15.9	39.9	55.8	92	3.2	16.0	33.9	16.2	30.7	46.9	84
	2017年上期	(n=1070)	5.4	10.5	29.3	11.8	43.0	54.8	92	2.5	13.9	33.3	15.0	35.2	50.3	85
	2016年上期	(n=1019)	4.0	13.2	30.0	14.6	38.2	52.8	91	2.6	16.0	38.1	16.9	26.4	43.3	81
女性30代	**2019年上期**	(n=1049)	**6.2**	**10.1**	**21.4**	**16.2**	**46.1**	**62.3**	**99**	**3.9**	**13.3**	**29.7**	**20.3**	**32.7**	**53.0**	**86**
	2018年上期	(n=1025)	4.2	12.6	25.4	13.5	44.4	57.9	96	3.3	17.4	31.5	18.2	29.6	47.8	82
	2017年上期	(n=1050)	5.3	12.6	22.8	12.3	47.0	59.3	98	3.9	15.0	30.2	17.2	33.6	50.9	85
	2016年上期	(n=1019)	4.7	13.0	25.4	12.4	44.6	56.9	97	3.6	18.6	31.0	16.1	30.6	46.7	82
女性40代	**2019年上期**	(n=1023)	**6.4**	**13.9**	**23.2**	**15.2**	**41.3**	**56.6**	**94**	**3.8**	**17.1**	**30.0**	**17.6**	**31.5**	**49.1**	**84**
	2018年上期	(n=1023)	4.9	15.8	28.0	13.4	37.9	51.3	90	4.0	23.1	30.8	15.8	26.3	42.1	78
	2017年上期	(n=1014)	5.3	16.0	24.6	13.8	40.3	54.1	93	3.3	20.9	30.8	16.8	28.3	45.1	81
	2016年上期	(n=1051)	3.9	15.6	25.8	12.9	41.8	54.7	96	3.2	19.3	31.0	15.0	31.4	46.4	82
女性50代	**2019年上期**	(n=1044)	**7.1**	**17.2**	**24.2**	**15.7**	**35.7**	**51.4**	**88**	**4.5**	**20.4**	**29.3**	**18.5**	**27.3**	**45.8**	**80**
	2018年上期	(n=1035)	4.4	17.8	21.9	16.7	39.1	55.8	91	3.8	21.8	28.9	18.1	27.4	45.5	79
	2017年上期	(n=1042)	4.6	18.1	23.9	15.5	37.8	53.4	90	3.0	22.2	29.1	17.3	28.5	45.8	80
	2016年上期	(n=1049)	5.6	16.6	20.7	15.3	41.8	57.1	94	3.9	20.3	28.9	16.2	30.7	46.9	81
女性60代	**2019年上期**	(n=1022)	**8.2**	**24.3**	**21.4**	**12.8**	**33.3**	**46.1**	**81**	**6.3**	**26.2**	**25.3**	**15.9**	**26.2**	**42.2**	**75**
	2018年上期	(n=1021)	6.3	23.9	22.2	14.1	33.5	47.6	83	5.2	26.6	26.6	17.9	23.6	41.5	75
	2017年上期	(n=1057)	6.3	22.2	21.8	13.8	35.9	49.7	85	4.9	25.4	27.2	17.0	25.4	42.4	76
	2016年上期	(n=1037)	6.1	23.6	21.6	14.6	34.1	48.7	84	4.8	25.5	27.7	16.1	25.9	42.0	76
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 501)	**8.4**	**25.3**	**25.0**	**13.0**	**28.3**	**41.3**	**77**	**7.4**	**30.0**	**27.6**	**14.0**	**20.9**	**34.9**	**69**
	2018年上期	(n= 519)	7.4	25.0	23.7	11.7	32.1	43.9	80	5.4	27.9	27.1	15.3	24.3	39.6	74
	2017年上期	(n= 516)	10.9	23.0	23.4	12.5	30.2	42.7	79	6.4	23.3	29.1	15.4	25.8	41.2	77
	2016年上期	(n= 513)	6.7	24.2	23.2	13.2	32.6	45.8	82	4.6	29.1	25.4	14.5	26.5	41.0	77

［美容室］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均54分、前年（55分）から横ばい。

– 年代別では、平均が前年から最も大きく減少したのは50代（前年比4分減）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均50分。かかった時間の平均（54分）と比較すると4分短い。

■［美容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2302)	13.2%	35.8	37.7	6.6	6.6	**13.2**	**54**	12.9%	39.8	37.1	5.6	4.6	**10.2**	**50**
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	10.8	35.9	39.1	6.6	7.6	14.1	55	12.2	40.1	37.1	5.4	5.3	10.6	51
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	11.7	34.2	35.8	8.3	10.0	18.3	58	10.6	38.3	39.2	6.1	5.8	11.9	53
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	9.4	39.5	36.5	8.5	6.1	14.6	55	10.8	44.4	34.2	6.4	4.1	10.5	50

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 282)	**16.0**	**40.1**	**31.2**	**5.3**	**7.4**	**12.8**	**52**	**15.2**	**44.0**	**31.6**	**4.3**	**5.0**	**9.2**	**48**
	2018年上期	(n= 301)	13.3	37.9	39.7	2.0	7.0	9.0	51	16.0	39.6	36.4	2.7	5.3	8.0	49
	2017年上期	(n= 56)	14.3	39.3	37.5	3.6	5.4	8.9	51	10.7	41.1	39.3	3.6	5.4	8.9	50
	2016年上期	(n= 47)	8.5	51.1	27.7	8.5	4.3	12.8	52	12.8	44.7	38.3	4.3	0.0	4.3	46
男性20代	**2019年上期**	(n= 669)	**13.3**	**38.0**	**37.8**	**5.2**	**5.7**	**10.9**	**52**	**13.0**	**41.0**	**38.4**	**4.2**	**3.4**	**7.6**	**49**
	2018年上期	(n= 686)	10.9	36.7	38.5	6.9	7.0	13.8	54	12.1	40.2	36.7	5.7	5.2	10.9	51
	2017年上期	(n= 124)	14.5	34.7	38.7	4.0	8.1	12.1	53	11.3	37.1	43.5	4.0	4.0	8.1	51
	2016年上期	(n= 112)	12.5	40.2	39.3	3.6	4.5	8.0	50	11.6	46.4	35.7	3.6	2.7	6.3	47
男性30代	**2019年上期**	(n= 641)	**11.7**	**34.2**	**41.7**	**7.3**	**5.1**	**12.5**	**53**	**10.9**	**39.5**	**40.2**	**6.4**	**3.0**	**9.4**	**50**
	2018年上期	(n= 598)	8.0	37.5	40.6	7.0	6.9	13.9	55	9.0	41.3	39.5	6.0	4.2	10.2	52
	2017年上期	(n= 92)	5.4	35.9	35.9	14.1	8.7	22.8	61	8.7	40.2	39.1	6.5	5.4	12.0	54
	2016年上期	(n= 87)	3.4	44.8	39.1	9.2	3.4	12.6	54	9.2	47.1	35.6	6.9	1.1	8.0	49
男性40代	**2019年上期**	(n= 401)	**11.7**	**33.4**	**41.4**	**6.0**	**7.5**	**13.5**	**56**	**11.5**	**38.9**	**37.7**	**6.7**	**5.2**	**12.0**	**52**
	2018年上期	(n= 317)	10.7	30.6	42.3	8.2	8.2	16.4	58	11.4	36.9	41.3	5.4	5.0	10.4	52
	2017年上期	(n= 51)	5.9	31.4	33.3	15.7	13.7	29.4	70	3.9	37.3	39.2	9.8	9.8	19.6	63
	2016年上期	(n= 47)	10.6	27.7	40.4	12.8	8.5	21.3	62	10.6	44.7	27.7	8.5	8.5	17.0	56
男性50代	**2019年上期**	(n= 213)	**13.6**	**34.7**	**32.4**	**9.9**	**9.4**	**19.2**	**56**	**14.1**	**35.7**	**33.3**	**6.6**	**10.3**	**16.9**	**55**
	2018年上期	(n= 193)	12.4	36.8	31.1	7.8	11.9	19.7	60	14.5	41.5	30.1	5.7	8.3	14.0	54
	2017年上期	*(n= 29)*	*17.2*	*20.7*	*27.6*	*6.9*	*27.6*	*34.5*	*71*	*17.2*	*27.6*	*31.0*	*13.8*	*10.3*	*24.1*	*58*
	2016年上期	(n= 33)	9.1	33.3	30.3	12.1	15.2	27.3	62	6.1	39.4	33.3	12.1	9.1	21.2	57
男性60代	**2019年上期**	(n= 96)	**20.8**	**32.3**	**27.1**	**10.4**	**9.4**	**19.8**	**54**	**22.9**	**34.4**	**28.1**	**7.3**	**7.3**	**14.6**	**48**
	2018年上期	(n= 91)	17.6	29.7	37.4	8.8	6.6	15.4	54	18.7	40.7	27.5	6.6	6.6	13.2	49
	2017年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*	*37.5*	*62.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28*
	2016年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*18.8*	*31.3*	*18.8*	*12.5*	*31.3*	*61*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*18.8*	*31.3*	*62*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 39)	**30.8**	**38.5**	**15.4**	**7.7**	**7.7**	**15.4**	**45**	**23.1**	**43.6**	**20.5**	**5.1**	**7.7**	**12.8**	**45**
	2018年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*37.9*	*34.5*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*43*	*17.2*	*48.3*	*34.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2017年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*44*	*22.2*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*45*
	2016年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*37.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*39*	*0.0*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*51*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］
【男性】利用率・利用経験率

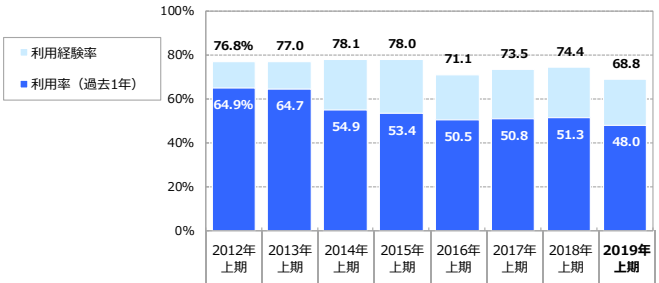
[利用率]

- 【男性】男性全体の過去1年の理容室の利用率は前年比3.3pt減で48.0%。
  - 年代別では、40代が前年比7.1pt減。

[利用経験率]

- 【男性】男性全体の利用経験率は前年比5.6pt減の68.8%。

■［理容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）										
	男性全体	(n=6600)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	50.8	51.3	48.0	-3.3
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					31.0	36.0	35.8	32.7	-3.1
	男性20代	(n=1200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	31.5	37.4	33.3	-4.1
	男性30代	(n=1200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	38.5	34.8	33.5	-1.3
	男性40代	(n=1200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	50.5	54.5	47.4	-7.1
	男性50代	(n=1200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	69.0	64.6	61.8	-2.8
	男性60代	(n=1200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	72.0	72.9	71.6	-1.3
	■利用経験率										
	男性全体	(n=6600)	76.8%	77.0	78.1	78.0	71.1	73.5	74.4	68.8	-5.6
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					47.0	46.0	49.8	43.7	-6.1
	男性20代	(n=1200)	65.5	59.0	61.5	61.0	54.0	59.0	59.3	51.9	-7.4
	男性30代	(n=1200)	74.5	68.5	72.5	77.5	68.0	70.0	68.6	62.7	-5.9
	男性40代	(n=1200)	79.0	86.0	86.5	79.5	80.0	79.5	80.4	73.3	-7.1
	男性50代	(n=1200)	84.5	85.0	88.0	86.5	81.0	85.0	86.6	81.9	-4.7
	男性60代	(n=1200)	84.0	96.0	86.0	85.5	84.5	87.5	89.3	86.5	-2.8
	参考：男性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					78.0	75.5	75.0	68.8	-6.2
	利用経験率	(n= 600)					88.0	87.0	90.0	84.3	-5.7

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

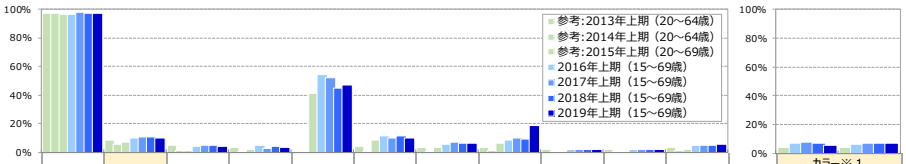
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］
【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●利用率が最も高いメニューは「カット」（96.9%）。次いで「顔そり」（47.3%）、「眉カット※2」（19.1%）。

– 年代別では、いずれの年代も「眉カット※2」が前年から増加。特に増加幅の大きい60代は前年比12.5pt増、40代は同11.0pt増、50代は同10.4pt増。

■［理容室］各メニュー利用率（理容室利用者／各単一回答）



			カット	カラー※1	パーマ	縮毛矯正・ストレートパーマ	顔そり	トリートメント	ヘッドスパ、アロマエステ、スカルプケア	眉カット※2	かつら、ウイッグ	増毛	フェイスマッサージ、フェイスエステ	カラー※1 カラー	カラー※1 白髪染め・白髪ぼかし
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**96.9**	**10.0**	**4.3**	**3.7**	**47.3**	**10.4**	**6.5**	**19.1**	**2.3**	**2.4**	**5.7**	**5.8**	**7.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	97.3	11.0	5.1	3.9	44.7	11.6	6.4	9.4	2.2	2.4	5.1	7.3	7.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	97.9	11.1	4.8	3.0	52.2	10.0	6.8	10.0	2.1	2.1	5.0	7.7	7.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	96.6	9.7	4.0	4.7	54.1	11.7	5.6	8.6	2.0	2.0	4.9	6.7	6.5
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 534)	96.3	7.3	1.5	1.9	41.6	8.4	3.6	6.4	0.7	0.9	2.2	3.9	4.3
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 494)	[97.4]	[5.5]	[1.0]	[0.8]		0.6	0.6	1.4	0.4	0.8	1.0		
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 582)	[96.9]	[8.9]	[4.8]	[3.6]		4.6	3.3	3.4	2.1	2.4	3.6		
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**94.9**	**12.2**	**6.6**	**6.6**	**40.8**	**9.7**	**6.1**	**20.9**	**3.6**	**4.1**	**7.1**	**11.7**	**5.1**
	2018年上期	(n= 215)	93.9	13.6	8.9	8.9	40.7	14.5	10.3	15.4	5.2	6.1	8.4	13.1	7.0
	2017年上期	(n= 36)	100.0	11.1	2.8	0.0	55.6	11.1	11.1	25.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0
	2016年上期	(n= 31)	96.8	16.1	3.2	16.1	29.0	12.9	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	16.1	6.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**95.2**	**17.5**	**13.3**	**12.5**	**44.4**	**19.3**	**16.5**	**28.1**	**9.3**	**9.8**	**14.3**	**15.3**	**12.0**
	2018年上期	(n= 449)	94.9	20.0	13.8	12.5	43.2	19.8	14.7	19.2	7.6	8.0	12.7	19.6	9.8
	2017年上期	(n= 63)	95.2	30.2	17.5	15.9	54.0	19.0	15.9	20.6	11.1	11.1	14.3	30.2	14.3
	2016年上期	(n= 64)	95.3	15.6	9.4	10.9	46.9	17.2	14.1	15.6	7.8	7.8	9.4	15.6	9.4
	2015年上期	(n= 74)	95.9	10.8	1.4	1.4	39.2	10.8	4.1	6.8	1.4	1.4	1.4	10.8	0.0
	2014年上期	(n= 71)	[98.6]	[5.6]	[1.4]	[1.4]		2.8	1.4	2.8	1.4	1.4	1.4		
	2013年上期	(n= 79)	[93.7]	[12.7]	[10.1]	[8.9]		10.1	7.6	6.3	6.3	6.3	7.6		
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**97.5**	**13.2**	**5.7**	**4.7**	**38.8**	**10.2**	**10.0**	**15.4**	**3.5**	**3.5**	**7.7**	**10.7**	**8.2**
	2018年上期	(n= 418)	96.9	15.8	9.3	7.2	35.9	12.9	10.3	11.2	4.8	5.3	10.5	13.4	10.0
	2017年上期	(n= 77)	100.0	13.0	7.8	6.5	36.4	13.0	9.1	11.7	3.9	3.9	10.4	11.7	10.4
	2016年上期	(n= 83)	94.0	16.9	8.4	10.8	50.6	13.3	10.8	12.0	6.0	6.0	8.4	12.0	13.3
	2015年上期	(n= 82)	95.1	6.1	3.7	4.9	30.5	7.3	6.1	13.4	3.7	3.7	4.9	6.1	3.7
	2014年上期	(n= 77)	[96.1]	[1.3]	[0.0]	[0.0]		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	2013年上期	(n= 110)	[96.4]	[9.1]	[4.5]	[6.4]		8.2	5.5	6.4	3.6	4.5	5.5		
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**97.4**	**9.5**	**3.3**	**3.0**	**44.8**	**9.0**	**7.0**	**17.9**	**1.9**	**1.8**	**4.7**	**4.4**	**7.6**
	2018年上期	(n= 654)	98.3	9.0	2.9	1.7	43.3	7.2	4.0	6.9	0.8	0.9	3.1	5.4	6.0
	2017年上期	(n= 101)	98.0	8.9	2.0	2.0	48.5	5.9	5.9	5.0	2.0	2.0	5.0	5.9	5.9
	2016年上期	(n= 114)	94.7	3.5	3.5	0.0	46.5	5.3	1.8	5.3	0.0	0.0	0.9	2.6	1.8
	2015年上期	(n= 111)	95.5	0.9	0.9	3.6	31.5	9.0	2.7	3.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9
	2014年上期	(n= 127)	[99.2]	[5.5]	[1.6]	[1.6]		0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	3.1		
	2013年上期	(n= 145)	[98.6]	[5.5]	[3.4]	[0.7]		0.7	2.1	0.7	0.0	0.0	2.8		
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**97.4**	**7.8**	**3.1**	**1.3**	**48.6**	**8.0**	**3.2**	**15.9**	**0.5**	**0.5**	**2.7**	**3.0**	**6.1**
	2018年上期	(n= 775)	98.3	7.6	2.2	1.3	44.9	9.4	3.7	5.5	0.0	0.1	1.8	2.8	6.3
	2017年上期	(n= 138)	97.8	8.0	2.9	0.0	53.6	5.8	2.9	7.2	0.0	0.0	0.7	2.9	6.5
	2016年上期	(n= 126)	99.2	7.9	1.6	2.4	62.7	13.5	4.0	7.1	0.0	0.0	3.2	3.2	5.6
	2015年上期	(n= 126)	97.6	11.9	0.8	0.0	50.0	7.1	3.2	6.3	0.0	0.0	3.2	4.0	9.5
	2014年上期	(n= 145)	[97.9]	[5.5]	[1.4]	[0.7]		0.0	0.7	1.4	0.0	0.7	0.0		
	2013年上期	(n= 154)	[98.1]	[11.7]	[5.2]	[3.2]		2.6	1.9	3.9	1.9	1.9	2.6		
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**97.2**	**6.9**	**0.7**	**0.8**	**54.8**	**9.5**	**2.9**	**19.9**	**0.0**	**0.2**	**3.5**	**1.0**	**6.4**
	2018年上期	(n= 875)	97.9	8.0	1.8	0.8	51.5	11.2	3.5	7.4	0.3	0.3	2.4	2.1	6.7
	2017年上期	(n= 144)	97.2	6.3	2.1	0.0	60.4	11.1	4.9	6.9	0.0	0.0	2.1	0.7	5.6
	2016年上期	(n= 138)	97.8	8.0	1.4	1.4	63.8	11.6	3.6	7.2	0.0	0.0	5.8	3.6	5.8
	2015年上期	(n= 141)	96.5	7.1	1.4	0.7	49.6	8.5	2.8	4.3	0.0	0.0	1.4	2.1	5.0
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 74)	[93.2]	[9.5]	[0.0]	[0.0]		0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0		
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 94)	[95.7]	[6.4]	[2.1]	[1.1]		5.3	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**97.3**	**3.6**	**1.0**	**0.2**	**61.0**	**13.1**	**1.5**	**24.0**	**0.2**	**0.0**	**1.9**	**0.2**	**3.6**
	2018年上期	(n= 450)	98.0	3.3	1.3	1.1	57.6	10.9	1.3	7.3	0.0	0.0	1.8	1.1	2.7
	2017年上期	(n= 151)	96.7	3.3	2.6	0.0	66.2	15.2	0.7	13.9	0.0	0.0	2.0	0.7	2.6
	2016年上期	(n= 156)	93.6	5.1	1.9	3.8	64.1	16.0	3.8	7.1	0.0	0.0	4.5	1.3	4.5

※［］つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値　　※２：「眉カット」は2018年まで「眉カット・眉カラー」

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［理容室］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は5.90回、全体で前年比0.8%減。

■［理容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=2800)	11.2%	17.9	23.4	33.0	14.6	**5.90**	**-0.05**	**-0.8%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3044)	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14	2.4%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 522)	11.5	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11	1.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 511)	11.5	18.0	22.1	35.4	12.9	5.70	-0.18	-3.1%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 495)	8.3	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64	-9.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76	-10.4%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 156)	**23.7**	**21.8**	**23.7**	**23.1**	**7.7**	**4.53**	**0.51**	**12.7%**
	2018年上期	(n= 179)	27.6	23.6	24.7	19.6	4.5	4.02	*-0.51*	*-11.3%*
	2017年上期	*(n= 30)*	*23.3*	*16.7*	*23.3*	*33.3*	*3.3*	*4.53*	*0.20*	*4.6%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*20.0*	*36.7*	*20.0*	*3.3*	*4.33*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 322)	**18.9**	**27.0**	**26.7**	**20.2**	**7.1**	**4.47**	**0.05**	**1.1%**
	2018年上期	(n= 361)	21.9	23.0	26.0	22.7	6.4	4.42	0.35	8.6%
	2017年上期	(n= 59)	28.8	25.4	18.6	20.3	6.8	4.07	-0.38	-8.5%
	2016年上期	(n= 56)	23.2	23.2	16.1	33.9	3.6	4.45	-0.13	-2.8%
	2015年上期	(n= 67)	14.9	25.4	29.9	22.4	7.5	4.58	-1.33	-22.5%
	2014年上期	(n= 69)	8.7	27.5	14.5	40.6	8.7	5.91	-0.54	-8.4%
	2013年上期	(n= 73)	6.8	15.1	30.1	31.5	16.4	6.45		
男性30代	**2019年上期**	(n= 348)	**19.0**	**26.4**	**21.6**	**24.1**	**8.9**	**4.78**	**-0.17**	**-3.4%**
	2018年上期	(n= 361)	15.8	25.5	23.0	25.5	10.2	4.95	-0.17	-3.3%
	2017年上期	(n= 72)	20.8	23.6	19.4	22.2	13.9	5.12	1.07	26.4%
	2016年上期	(n= 75)	17.3	32.0	24.0	22.7	4.0	4.05	-1.46	-26.5%
	2015年上期	(n= 76)	11.8	23.7	27.6	25.0	11.8	5.51	-0.56	-9.2%
	2014年上期	(n= 71)	4.2	14.1	35.2	35.2	11.3	6.07	-0.79	-11.5%
	2013年上期	(n= 103)	3.9	14.6	27.2	35.9	18.4	6.86		
男性40代	**2019年上期**	(n= 491)	**12.2**	**18.7**	**23.4**	**31.0**	**14.7**	**5.76**	**-0.31**	**-5.1%**
	2018年上期	(n= 584)	10.4	15.2	22.3	38.7	13.4	6.07	0.03	0.5%
	2017年上期	(n= 92)	7.6	23.9	21.7	29.3	17.4	6.04	0.09	1.5%
	2016年上期	(n= 103)	9.7	17.5	23.3	35.9	13.6	5.95	0.02	0.3%
	2015年上期	(n= 104)	7.7	20.2	28.8	28.8	14.4	5.93	-0.33	-5.3%
	2014年上期	(n= 124)	3.2	14.5	29.8	41.9	10.5	6.26	-0.39	-5.9%
	2013年上期	(n= 141)	4.3	17.7	22.0	37.6	18.4	6.65		
男性50代	**2019年上期**	(n= 672)	**7.1**	**13.2**	**22.8**	**39.1**	**17.7**	**6.57**	**0.16**	**2.5%**
	2018年上期	(n= 725)	5.5	13.1	28.7	35.4	17.2	6.41	0.26	4.2%
	2017年上期	(n= 129)	7.0	13.2	30.2	34.9	14.7	6.15	-0.48	-7.2%
	2016年上期	(n= 116)	8.6	9.5	22.4	39.7	19.8	6.63	0.54	8.9%
	2015年上期	(n= 117)	6.8	15.4	29.1	36.8	12.0	6.09	-0.81	-11.7%
	2014年上期	(n= 139)	3.6	12.2	25.2	41.7	17.3	6.90	-0.91	-11.7%
	2013年上期	(n= 149)	4.7	8.1	17.4	47.0	22.8	7.81		
男性60代	**2019年上期**	(n= 811)	**5.1**	**13.3**	**23.2**	**39.8**	**18.6**	**6.74**	**-0.25**	**-3.6%**
	2018年上期	(n= 834)	3.5	11.3	24.8	39.1	21.3	6.99	0.29	4.3%
	2017年上期	(n= 140)	3.6	11.4	20.0	50.7	14.3	6.70	0.23	3.6%
	2016年上期	(n= 131)	5.3	15.3	19.1	42.7	17.6	6.47	-0.07	-1.1%
	2015年上期	(n= 131)	4.6	8.4	29.8	44.3	13.0	6.54	-0.73	-10.0%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 71)	4.2	8.5	22.5	43.7	21.1	7.27	-1.28	-15.0%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 92)	3.3	7.6	13.0	45.7	30.4	8.55		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 392)	**4.8**	**6.6**	**17.6**	**48.7**	**22.2**	**7.48**	**-0.02**	**-0.3%**
	2018年上期	(n= 425)	3.3	9.9	18.4	44.7	23.8	7.50	-0.56	-6.9%
	2017年上期	(n= 149)	2.7	4.0	18.8	46.3	28.2	8.06	-0.11	-1.3%
	2016年上期	(n= 151)	1.3	7.9	19.9	39.1	31.8	8.17		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたりの利用金額は全体で前年比0.1%減の2,537円。
- 年代別では、20代が前年比4.4%増の2,769円、30代が同4.5%増の2,750円で前年から増加。一方、15～19歳は同9.5%減の2,092円と減少。

■［理容室］1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	55.0%			33.8	8.8	1.5 0.7 0.2	**2,537**	**-2**	**-0.1%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	54.8			33.9	8.4	1.7 0.8 0.4	2,539	31	1.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	56.0			34.5	7.2	1.4 0.9 0.0	2,508	-57	-2.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	54.3			36.3	6.8	1.6 0.9 0.0	2,565	90	3.6%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 534)	56.7			34.3	7.1	0.7 1.1 0.0	2,475	116	4.9%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 494)	57.1			37.0	5.3	0.4 0.2 0.0	2,359	-238	-9.2%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 582)	48.8			41.1	7.9	1.4 0.7 0.2	2,597	95	3.8%
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n= 584)	50.3			40.4	7.5	1.0 0.5 0.2	2,502		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**71.4**	**21.4**	**6.6**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**2,092**	**-219**	**-9.5%**
	2018年上期	(n= 215)	60.2	29.5	7.0	1.0	1.4	0.9	2,311	62	2.8%
	2017年上期	(n= 36)	69.4	22.2	5.6	0.0	2.8	0.0	2,249	75	3.4%
	2016年上期	(n= 31)	71.0	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0	2,174		
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**49.4**	**35.1**	**11.5**	**1.5**	**2.0**	**0.5**	**2,769**	**116**	**4.4%**
	2018年上期	(n= 449)	53.5	30.7	12.0	1.3	1.6	0.9	2,653	-502	-15.9%
	2017年上期	(n= 63)	46.0	33.3	12.7	3.2	4.8	0.0	3,155	849	36.8%
	2016年上期	(n= 64)	57.8	35.9	6.3	0.0	0.0	0.0	2,306	-112	-4.6%
	2015年上期	(n= 74)	59.5	33.8	5.4	0.0	1.4	0.0	2,418	-48	-1.9%
	2014年上期	(n= 71)	57.7	33.8	7.0	1.4	0.0	0.0	2,466	6	0.2%
	2013年上期	(n= 79)	54.4	34.2	10.1	0.0	1.3	0.0	2,460	-204	-7.7%
	2012年上期	(n= 99)	44.4	41.4	13.1	0.0	1.0	0.0	2,664		
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**48.8**	**35.6**	**13.4**	**1.7**	**0.2**	**0.2**	**2,750**	**119**	**4.5%**
	2018年上期	(n= 418)	55.0	30.9	10.5	1.9	1.2	0.5	2,631	318	13.7%
	2017年上期	(n= 77)	61.0	29.9	9.1	0.0	0.0	0.0	2,313	-386	-14.3%
	2016年上期	(n= 83)	57.8	31.3	6.0	2.4	2.4	0.0	2,699	101	3.9%
	2015年上期	(n= 82)	52.4	36.6	9.8	0.0	1.2	0.0	2,598	112	4.5%
	2014年上期	(n= 77)	46.8	48.1	5.2	0.0	0.0	0.0	2,486	-100	-3.9%
	2013年上期	(n= 110)	50.9	38.2	9.1	1.8	0.0	0.0	2,586	193	8.1%
	2012年上期	(n= 114)	49.1	44.7	4.4	0.0	1.8	0.0	2,393		
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**54.3**	**35.5**	**7.7**	**1.1**	**1.2**	**0.2**	**2,524**	**42**	**1.7%**
	2018年上期	(n= 654)	56.1	33.5	8.3	1.4	0.6	0.2	2,482	242	10.8%
	2017年上期	(n= 101)	64.4	29.7	5.9	0.0	0.0	0.0	2,240	-201	-8.2%
	2016年上期	(n= 114)	61.4	31.6	3.5	1.8	1.8	0.0	2,441	350	16.7%
	2015年上期	(n= 111)	67.6	28.8	3.6	0.0	0.0	0.0	2,091	-206	-9.0%
	2014年上期	(n= 127)	62.2	31.5	5.5	0.8	0.0	0.0	2,297	-298	-11.5%
	2013年上期	(n= 145)	46.9	44.8	6.9	0.7	0.7	0.0	2,595	106	4.3%
	2012年上期	(n= 139)	54.0	36.7	7.2	2.2	0.0	0.0	2,489		
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**57.4**	**31.3**	**8.0**	**2.6**	**0.5**	**0.3**	**2,515**	**6**	**0.2%**
	2018年上期	(n= 775)	55.9	34.8	6.3	2.2	0.6	0.1	2,509	-124	-4.7%
	2017年上期	(n= 138)	47.8	41.3	8.7	1.4	0.7	0.0	2,633	-68	-2.5%
	2016年上期	(n= 126)	47.6	42.9	8.7	0.8	0.0	0.0	2,701	64	2.4%
	2015年上期	(n= 126)	52.4	36.5	7.1	2.4	1.6	0.0	2,637	421	19.0%
	2014年上期	(n= 145)	62.1	33.8	3.4	0.0	0.7	0.0	2,216	-474	-17.6%
	2013年上期	(n= 154)	44.2	46.1	5.8	2.6	0.6	0.6	2,690	213	8.6%
	2012年上期	(n= 155)	52.9	38.1	7.1	1.9	0.0	0.0	2,477		
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**55.2**	**36.2**	**7.5**	**0.8**	**0.2**	**0.1**	**2,460**	**-102**	**-4.0%**
	2018年上期	(n= 875)	52.2	37.5	7.7	1.9	0.5	0.2	2,562	100	4.1%
	2017年上期	(n= 144)	56.3	37.5	3.5	2.8	0.0	0.0	2,462	-209	-7.8%
	2016年上期	(n= 138)	47.1	42.0	8.0	2.2	0.7	0.0	2,671	81	3.1%
	2015年上期	(n= 141)	53.2	35.5	9.2	0.7	1.4	0.0	2,590	82	3.3%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 74)	48.6	44.6	6.8	0.0	0.0	0.0	2,508	-64	-2.5%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 94)	52.1	36.2	9.6	1.1	1.1	0.0	2,572	47	1.9%
	参考:2012年上期（60～64歳）	(n= 77)	48.1	44.2	6.5	0.0	0.0	1.3	2,525		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**55.7**	**39.0**	**4.1**	**1.0**	**0.0**	**0.2**	**2,406**	**17**	**0.7%**
	2018年上期	(n= 450)	56.2	36.9	4.9	1.1	0.0	0.9	2,389	-216	-8.3%
	2017年上期	(n= 151)	54.3	36.4	5.3	2.0	1.3	0.7	2,605	-133	-4.9%
	2016年上期	(n= 156)	48.7	40.4	7.7	1.9	0.6	0.6	2,738		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[理容室]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で6.6%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

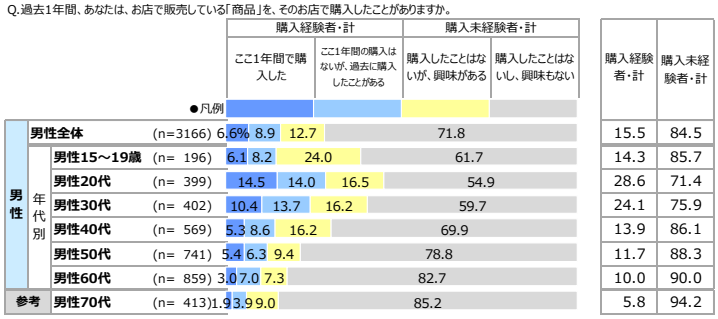
- 「スタッフから紹介された」（13.3%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の5割が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は男性全体で5.7%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は24.1%。

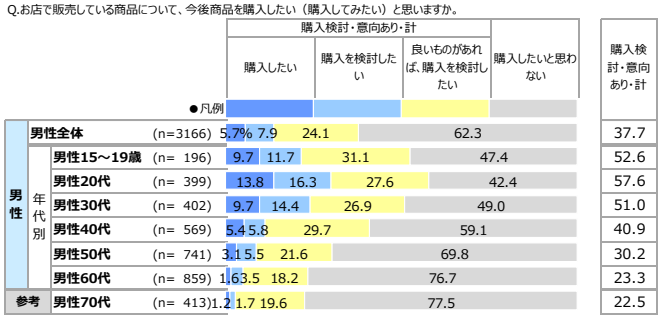
■［理容室］過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［理容室］店販商品の購入意向（理容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［理容室］店販商品とのサロンでの接触状況（理容室利用者／複数回答）

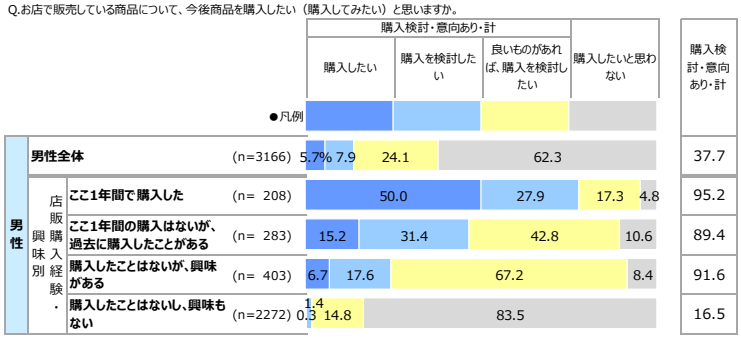
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
	(n=3166)	(n= 208)	(n= 283)	(n= 403)	(n=2272)
スタッフから紹介された	13.3%	51.4%	48.8%	25.8%	3.2%
施術中に使ってもらった	9.5	32.7	32.2	20.3	2.6
店内に実際に陳列されているのをみた	7.7	18.3	19.4	20.1	3.1
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	6.9	13.9	15.2	17.1	3.4
サンプル品をもらった	4.5	12.0	14.1	10.2	1.7
店内で自分で試した	3.9	17.3	15.9	6.0	0.8
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	1.3	3.4	5.3	3.2	0.2
その他	0.1	0.0	0.4	0.5	0.0
あてはまるものはない	70.7	6.7	10.6	34.5	90.5

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［理容室］店販商品の購入意向（理容室利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



[理容室]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均7,738円。
- サロンで購入した商品は「シャンプー」（76.9%）がトップ、次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（50.0%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（51.4%）がトップ。

■［理容室］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）
男性	男性全体	(n= 208)	3.8%	9.6	19.2	13.9	19.7	16.3	17.3	7,738
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 12)	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	5,233
男性 年代別	男性20代	(n= 58)	1.7	6.9	24.1	8.6	22.4	19.0	17.2	7,984
男性 年代別	男性30代	(n= 42)	2.4	7.1	9.5	26.2	16.7	16.7	21.4	8,862
男性 年代別	男性40代	(n= 30)	0.0	10.0	20.0	16.7	23.3	16.7	13.3	5,672
男性 年代別	男性50代	(n= 40)	10.0	15.0	22.5	7.5	10.0	15.0	20.0	7,600
男性 年代別	男性60代	(n= 26)	7.7	7.7	23.1	15.4	26.9	3.8	15.4	9,127
参考	男性70代	(n= 8)	12.5		25.0	0.0	25.0	12.5	12.5	5,431

■［理容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室（理容院）で購入した商品は何ですか

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 208)	男性15～19歳 (n= 12)	男性20代 (n= 58)	男性30代 (n= 42)	男性40代 (n= 30)	男性50代 (n= 40)	男性60代 (n= 26)	男性70代 (n= 8)
シャンプー	76.9%	75.0%	81.0%	78.6%	80.0%	72.5%	69.2%	62.5%
コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	50.0	25.0	58.6	54.8	63.3	35.0	42.3	25.0
スタイリング剤（ヘアワックス、ポマードなど）	26.4	41.7	39.7	19.0	30.0	20.0	7.7	12.5
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	26.0	25.0	37.9	23.8	26.7	17.5	15.4	12.5
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	17.8	16.7	31.0	16.7	23.3	2.5	7.7	0.0
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	17.8	0.0	22.4	23.8	26.7	10.0	7.7	12.5
コーム、くし、ブラシ	16.3	16.7	20.7	19.0	10.0	12.5	15.4	25.0
髭剃り、シェーバー	15.9	25.0	25.9	11.9	16.7	7.5	7.7	12.5
スキンケア・ボディーケア用品	9.1	16.7	10.3	14.3	13.3	2.5	0.0	0.0
ヘア用機器その他	8.7	25.0	13.8	7.1	10.0	2.5	0.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	7.2	0.0	12.1	9.5	10.0	2.5	0.0	0.0
アクセサリー、衣料品、その他グッズ	4.3	0.0	6.9	2.4	10.0	2.5	0.0	0.0
その他	2.9	0.0	3.4	0.0	0.0	7.5	3.8	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［理容室］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 208)	男性15～19歳 (n= 12)	男性20代 (n= 58)	男性30代 (n= 42)	男性40代 (n= 30)	男性50代 (n= 40)	男性60代 (n= 26)	男性70代 (n= 8)
サロンのスタッフに勧められたから	51.4%	41.7%	53.4%	52.4%	43.3%	60.0%	46.2%	50.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	33.7	33.3	43.1	23.8	50.0	20.0	30.8	0.0
施術中の使用感がよかったから	21.2	8.3	22.4	14.3	26.7	22.5	26.9	25.0
その場で気軽に試せたから	18.3	8.3	24.1	4.8	30.0	22.5	11.5	12.5
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	17.3	25.0	25.9	19.0	16.7	7.5	7.7	12.5
自分の状態に合う商品だと思ったから	16.8	8.3	19.0	19.0	16.7	17.5	11.5	25.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	14.9	0.0	15.5	19.0	20.0	7.5	19.2	12.5
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.0	0.0	17.2	14.3	16.7	10.0	7.7	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	12.0	33.3	19.0	9.5	10.0	0.0	11.5	0.0
サロンでしか買えないから	11.5	8.3	12.1	19.0	6.7	5.0	15.4	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	8.7	8.3	12.1	7.1	13.3	0.0	11.5	12.5
キャンペーン・セールをやっていたから	5.3	0.0	12.1	2.4	10.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
あてはまるものはない	3.8	0.0	1.7	2.4	0.0	15.0	0.0	12.5

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

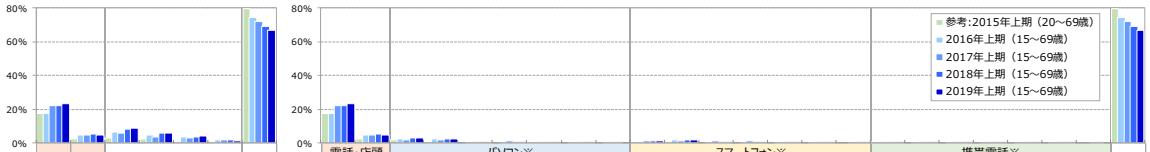
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［理容室］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

●過去1年のサロン予約方法のうち、全体では「予約していない」（66.8%）が最も高い。
「電話をして予約」は23.5%、「ネット予約・計※」は8.9%。

■［理容室］過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**23.5**	**4.9**	**8.9**	**6.1**	**4.1**	**1.4**	**66.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	22.1	5.1	8.1	5.7	3.8	1.6	69.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	22.4	4.7	5.7	3.4	3.0	2.1	71.9
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	17.8	5.0	6.7	5.0	3.4	1.8	74.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 534)	17.8	2.2	3.0	2.6	0.6	0.2	79.6
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**28.6**	**11.7**	**17.9**	**11.7**	**9.2**	**4.1**	**52.6**
	2018年上期	(n= 215)	27.6	8.4	13.6	9.8	7.5	2.8	54.2
	2017年上期	(n= 36)	41.7	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	55.6
	2016年上期	(n= 31)	19.4	12.9	12.9	6.5	12.9	9.7	64.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**30.3**	**9.3**	**21.8**	**16.3**	**10.3**	**2.5**	**47.9**
	2018年上期	(n= 449)	31.8	10.0	23.2	15.4	11.8	4.9	47.4
	2017年上期	(n= 63)	34.9	15.9	23.8	12.7	14.3	14.3	46.0
	2016年上期	(n= 64)	23.4	10.9	17.2	12.5	6.3	3.1	62.5
	2015年上期	(n= 74)	21.6	2.7	9.5	8.1	2.7	0.0	73.0
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**29.1**	**5.7**	**18.7**	**11.9**	**9.0**	**2.5**	**54.0**
	2018年上期	(n= 418)	25.8	8.1	16.0	11.7	6.9	3.1	59.1
	2017年上期	(n= 77)	26.0	5.2	9.1	9.1	3.9	2.6	67.5
	2016年上期	(n= 83)	15.7	7.2	18.1	15.7	8.4	4.8	66.3
	2015年上期	(n= 82)	20.7	4.9	6.1	6.1	1.2	0.0	72.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**21.4**	**4.0**	**8.8**	**6.2**	**3.7**	**1.8**	**69.1**
	2018年上期	(n= 654)	20.5	4.9	5.7	4.6	2.4	0.9	73.5
	2017年上期	(n= 101)	10.9	3.0	6.9	3.0	3.0	1.0	82.2
	2016年上期	(n= 114)	14.9	1.8	4.4	2.6	3.5	0.9	80.7
	2015年上期	(n= 111)	12.6	0.0	2.7	1.8	0.0	0.9	86.5
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**20.1**	**3.1**	**3.1**	**2.4**	**1.2**	**0.4**	**75.2**
	2018年上期	(n= 775)	18.1	2.2	3.2	2.2	1.2	0.4	77.4
	2017年上期	(n= 138)	23.9	1.4	0.7	0.7	0.0	0.0	73.9
	2016年上期	(n= 126)	24.6	4.0	0.8	0.8	0.0	0.0	71.4
	2015年上期	(n= 126)	21.4	3.2	0.8	0.8	0.0	0.0	77.0
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**21.0**	**2.9**	**1.4**	**0.6**	**0.7**	**0.3**	**76.1**
	2018年上期	(n= 875)	18.7	3.1	1.5	0.8	0.6	0.5	78.1
	2017年上期	(n= 144)	16.7	2.8	0.7	0.0	0.7	0.0	80.6
	2016年上期	(n= 138)	12.3	2.9	0.7	0.7	0.0	0.0	84.1
	2015年上期	(n= 141)	14.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	84.4
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**18.4**	**2.2**	**0.7**	**0.5**	**0.5**	**0.2**	**79.4**
	2018年上期	(n= 450)	16.7	3.3	0.9	0.7	0.2	0.2	80.0
	2017年上期	(n= 151)	21.9	3.3	0.7	0.7	0.0	0.0	75.5
	2016年上期	(n= 156)	19.2	2.6	1.9	1.3	0.6	0.6	76.9

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**23.5**	**4.9**	**2.8**	**2.7**	**0.8**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**0.0**	**1.3**	**2.1**	**0.5**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**0.1**	**0.5**	**0.6**	**0.3**	**0.4**	**0.2**	**0.3**	**0.0**	**66.8**
	2018年上期（15～69歳）	22.1	5.1	3.3	2.2	0.7	0.6	0.4	0.5	0.1	1.4	1.6	0.5	0.8	0.4	0.4	0.1	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	69.1
	2017年上期（15～69歳）	22.4	4.7	1.6	1.8	0.4	1.3	0.5	0.7	0.4	1.1	1.4	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.9	0.9	0.5	0.4	71.9
	2016年上期（15～69歳）	17.8	5.0	2.2	2.3	0.4	0.5	0.7	0.7	0.2	0.7	1.6	0.9	0.9	0.4	0.9	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.9	0.0	74.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	17.8	2.2	2.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.6
男性15～19歳	**2019年上期**	**28.6**	**11.7**	**3.6**	**5.1**	**1.5**	**3.1**	**2.0**	**0.5**	**0.0**	**3.6**	**3.6**	**2.0**	**1.0**	**2.0**	**0.5**	**0.0**	**2.0**	**1.5**	**1.0**	**1.5**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**52.6**
	2018年上期	27.6	8.4	4.2	4.2	0.9	0.5	1.9	0.9	0.0	2.3	3.3	0.9	1.9	1.0	1.0	0.0	0.9	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5	0.0	54.2
	2017年上期	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6
	2016年上期	19.4	12.9	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	6.5	3.2	6.5	6.5	0.0	64.5
男性20代	**2019年上期**	**30.3**	**9.3**	**7.5**	**7.5**	**2.3**	**2.3**	**1.3**	**0.5**	**0.0**	**3.8**	**5.8**	**1.3**	**2.5**	**1.8**	**1.0**	**0.3**	**0.5**	**1.5**	**1.0**	**0.8**	**0.5**	**0.8**	**0.0**	**47.9**
	2018年上期	31.8	10.0	7.8	6.7	2.4	1.8	0.9	0.9	0.2	4.7	6.0	1.6	2.2	1.1	1.3	0.2	1.8	1.3	0.9	1.3	1.1	1.3	0.4	47.4
	2017年上期	34.9	15.9	6.3	6.3	1.6	6.3	1.6	1.6	1.6	3.2	7.9	6.3	4.8	1.6	1.6	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	6.3	3.2	1.6	46.0
	2016年上期	23.4	10.9	3.1	7.8	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0	1.6	4.7	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	62.5
	2015年上期	21.6	2.7	6.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.0
男性30代	**2019年上期**	**29.1**	**5.7**	**5.2**	**6.0**	**1.5**	**1.2**	**0.7**	**0.5**	**0.2**	**1.7**	**5.0**	**1.0**	**2.2**	**0.5**	**0.2**	**0.2**	**0.7**	**1.7**	**0.0**	**0.2**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**54.0**
	2018年上期	25.8	8.1	7.2	4.8	1.7	1.2	1.2	1.2	0.2	2.6	3.6	0.7	1.2	0.7	0.7	0.2	1.0	1.2	0.5	1.4	1.0	1.0	0.0	59.1
	2017年上期	26.0	5.2	3.9	6.5	1.3	2.6	2.6	2.6	1.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3	67.5
	2016年上期	15.7	7.2	9.6	3.6	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	2.4	3.6	1.2	3.6	1.2	2.4	0.0	2.4	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	66.3
	2015年上期	20.7	4.9	4.9	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0
男性40代	**2019年上期**	**21.4**	**4.0**	**2.8**	**2.6**	**0.9**	**1.1**	**0.2**	**0.4**	**0.0**	**0.5**	**2.1**	**0.5**	**1.1**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.9**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.2**	**0.2**	**0.0**	**69.1**
	2018年上期	20.5	4.9	3.4	1.5	0.5	0.3	0.0	0.5	0.0	1.2	0.6	0.3	0.6	0.2	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	73.5
	2017年上期	10.9	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.2
	2016年上期	14.9	1.8	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	80.7
	2015年上期	12.6	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.5
男性50代	**2019年上期**	**20.1**	**3.1**	**1.5**	**0.8**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**75.2**
	2018年上期	18.1	2.2	1.5	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	77.4
	2017年上期	23.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.9
	2016年上期	24.6	4.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4
	2015年上期	21.4	3.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0
男性60代	**2019年上期**	**21.0**	**2.9**	**0.5**	**0.0**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**76.1**
	2018年上期	18.7	3.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	78.1
	2017年上期	16.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6
	2016年上期	12.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.1
	2015年上期	14.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.4
参考:男性70代	**2019年上期**	**18.4**	**2.2**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**79.4**
	2018年上期	16.7	3.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	80.0
	2017年上期	21.9	3.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.5
	2016年上期	19.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	76.9

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［理容室］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

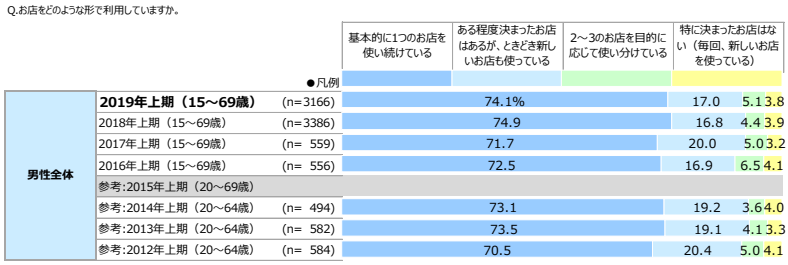
●男性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（74.1%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「自宅近くにあるお店」（68.8%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（17.4%）。

■［理容室］お店の使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

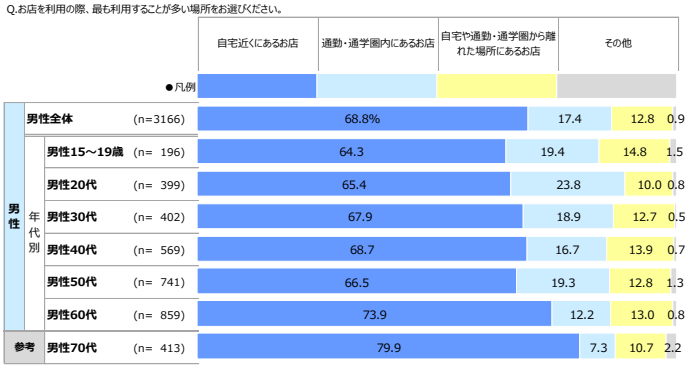


			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**72.4**	**18.4**	**4.1**	**5.1**
	2018年上期	(n= 215)	70.5	19.7	4.7	5.1
	2017年上期	(n= 36)	44.4	36.1	13.9	5.6
	2016年上期	(n= 31)	77.4	16.1	0.0	6.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**62.9**	**23.1**	**7.3**	**6.8**
	2018年上期	(n= 449)	64.8	22.9	7.3	4.9
	2017年上期	(n= 63)	58.7	27.0	11.1	3.2
	2016年上期	(n= 64)	67.2	18.8	7.8	6.3
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 71)	66.2	19.7	7.0	7.0
	2013年上期	(n= 79)	69.6	20.3	2.5	7.6
	2012年上期	(n= 99)	69.7	19.2	6.1	5.1
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**61.9**	**25.1**	**6.5**	**6.5**
	2018年上期	(n= 418)	62.9	25.6	5.3	6.2
	2017年上期	(n= 77)	68.8	19.5	6.5	5.2
	2016年上期	(n= 83)	57.8	25.3	12.0	4.8
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 77)	72.7	20.8	2.6	3.9
	2013年上期	(n= 110)	71.8	16.4	7.3	4.5
	2012年上期	(n= 114)	70.2	21.1	2.6	6.1
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**72.1**	**18.5**	**5.6**	**3.9**
	2018年上期	(n= 654)	74.2	15.4	5.7	4.7
	2017年上期	(n= 101)	76.2	17.8	2.0	4.0
	2016年上期	(n= 114)	65.8	21.9	6.1	6.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 127)	73.2	17.3	5.5	3.9
	2013年上期	(n= 145)	68.3	24.1	5.5	2.1
	2012年上期	(n= 139)	67.6	22.3	6.5	3.6
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**77.6**	**13.6**	**6.1**	**2.7**
	2018年上期	(n= 775)	78.7	15.4	2.7	3.2
	2017年上期	(n= 138)	74.6	19.6	2.9	2.9
	2016年上期	(n= 126)	81.7	12.7	5.6	0.0
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 145)	75.9	17.9	1.4	4.8
	2013年上期	(n= 154)	79.2	18.2	1.3	1.3
	2012年上期	(n= 155)	69.0	21.3	5.8	3.9
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**83.6**	**12.1**	**2.7**	**1.6**
	2018年上期	(n= 875)	83.9	11.0	3.1	2.1
	2017年上期	(n= 144)	79.9	15.3	3.5	1.4
	2016年上期	(n= 138)	79.7	10.9	5.1	4.3
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 74)	74.3	23.0	2.7	0.0
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 94)	77.7	14.9	4.3	3.2
	参考:2012年上期（60～64歳）	(n= 77)	80.5	15.6	2.6	1.3
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**89.6**	**7.7**	**1.0**	**1.7**
	2018年上期	(n= 450)	88.0	9.6	1.6	0.9
	2017年上期	(n= 151)	87.4	8.6	2.6	1.3
	2016年上期	(n= 156)	91.0	5.8	1.3	1.9

※2015年上期＝設問なし

■［理容室］最もよく利用するお店の立地（理容室利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

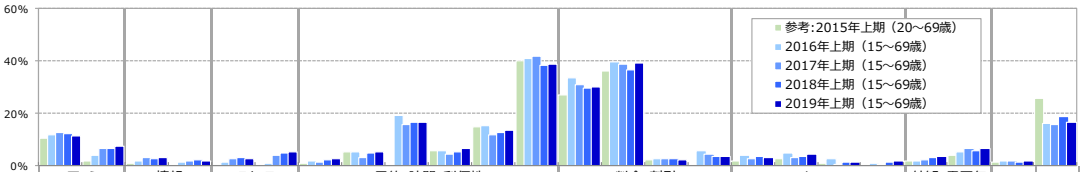
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「料金がリーズナブル」（39.2%）がトップ。次いで「自宅から近い」（38.7%）、「料金が明確」（30.2%）。

■［理容室］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**11.2**	**7.5**	**3.1**	**2.0**	**2.6**	**5.3**	**2.8**	**5.1**	**16.6**	**6.6**	**13.5**	**38.7**	**30.2**	**39.2**	**2.1**	**3.5**	**3.3**	**4.4**	**1.4**	**1.9**	**3.5**	**6.7**	**1.8**	**16.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	12.3	6.8	2.5	2.1	3.1	5.0	2.2	5.0	16.7	5.1	12.7	38.5	29.5	36.8	2.6	3.5	3.5	3.6	1.5	1.5	3.2	5.6	1.2	18.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	12.5	6.4	3.0	1.8	2.7	3.8	1.6	3.0	15.6	4.5	12.0	41.9	30.9	38.8	2.5	4.5	2.9	3.0	0.5	0.7	2.3	6.4	1.8	15.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	11.7	3.8	1.8	1.4	1.3	0.9	1.8	5.4	19.4	5.8	15.3	41.2	33.8	39.6	2.9	5.9	3.8	5.0	2.9	0.9	2.0	5.4	2.0	16.2
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 534)	10.5	1.9	0.9	0.2			1.1	5.2		5.8	15.0	40.3	27.0	36.1	2.2		1.7	2.8	1.1		1.9	3.9	1.5	25.7
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**20.4**	**13.8**	**4.6**	**4.1**	**4.1**	**9.2**	**4.6**	**8.7**	**17.9**	**8.7**	**10.2**	**37.8**	**22.4**	**33.2**	**3.6**	**3.6**	**5.1**	**5.1**	**2.6**	**2.0**	**8.2**	**10.7**	**1.5**	**13.3**
	2018年上期	(n= 215)	25.7	12.1	10.2	1.9	2.8	6.5	3.8	6.6	16.3	3.3	5.6	32.3	17.3	21.0	4.7	4.7	3.8	3.7	2.4	0.0	8.0	6.5	0.9	15.0
	2017年上期	(n= 36)	33.3	13.9	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	2.8	5.6	5.6	5.6	38.9	13.9	19.4	0.0	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0	5.6	8.3	2.8	16.7
	2016年上期	(n= 31)	22.6	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	9.7	16.1	54.8	25.8	35.5	3.2	0.0	0.0	6.5	6.5	3.2	6.5	9.7	0.0	12.9
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**18.5**	**19.0**	**8.8**	**4.3**	**3.0**	**7.3**	**5.8**	**7.5**	**14.5**	**7.3**	**11.5**	**30.1**	**21.6**	**29.6**	**2.8**	**3.3**	**3.8**	**5.0**	**2.0**	**2.8**	**4.5**	**8.8**	**1.0**	**17.3**
	2018年上期	(n= 449)	18.3	14.7	4.7	6.9	7.8	8.0	6.5	5.3	12.2	5.1	12.0	29.8	20.5	27.4	4.0	3.8	5.3	3.3	2.7	1.8	4.5	6.0	1.1	16.7
	2017年上期	(n= 63)	25.4	15.9	7.9	6.3	7.9	6.3	6.3	6.3	15.9	7.9	7.9	27.0	19.0	22.2	1.6	4.8	4.8	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	14.3
	2016年上期	(n= 64)	18.8	10.9	7.8	4.7	1.6	4.7	3.1	1.6	15.6	7.8	12.5	28.1	17.2	35.9	3.1	9.4	3.1	7.8	1.6	1.6	4.7	4.7	0.0	20.3
	2015年上期	(n= 74)	20.3	5.4	5.4	1.4			2.7	2.7		6.8	8.1	25.7	17.6	29.7	1.4		2.7	1.4	0.0		2.7	2.7	2.7	29.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**15.9**	**12.4**	**5.7**	**3.7**	**3.7**	**6.7**	**5.2**	**6.2**	**16.7**	**7.7**	**14.4**	**28.4**	**25.1**	**28.9**	**3.7**	**1.5**	**3.5**	**3.5**	**2.2**	**3.5**	**4.5**	**7.2**	**2.2**	**17.2**
	2018年上期	(n= 418)	16.5	12.2	3.8	4.1	6.2	6.2	3.3	4.1	13.4	4.8	12.7	29.7	23.9	29.9	2.2	2.4	4.1	4.3	1.7	2.2	5.3	4.3	0.5	21.1
	2017年上期	(n= 77)	15.6	14.3	5.2	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	13.0	5.2	10.4	29.9	24.7	35.1	5.2	5.2	2.6	3.9	1.3	1.3	3.9	7.8	1.3	22.1
	2016年上期	(n= 83)	12.0	9.6	3.6	3.6	2.4	0.0	4.8	6.0	14.5	6.0	15.7	36.1	28.9	39.8	2.4	7.2	3.6	7.2	4.8	1.2	1.2	7.2	1.2	21.7
	2015年上期	(n= 82)	11.0	4.9	1.2	0.0			4.9	9.8		9.8	22.0	37.8	28.0	35.4	1.2		4.9	7.3	2.4		4.9	8.5	0.0	26.8
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**9.8**	**6.9**	**3.0**	**1.8**	**3.0**	**5.3**	**3.0**	**4.7**	**15.5**	**8.3**	**16.3**	**34.1**	**29.3**	**42.5**	**1.8**	**2.3**	**2.8**	**5.3**	**1.2**	**2.1**	**3.7**	**5.8**	**1.1**	**16.9**
	2018年上期	(n= 654)	10.6	6.4	2.8	1.5	1.8	4.7	2.4	4.9	18.0	5.7	14.8	37.9	28.9	40.2	2.6	2.4	5.0	4.1	2.0	2.3	3.2	6.0	1.7	19.0
	2017年上期	(n= 101)	9.9	5.9	4.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.9	2.0	14.9	38.6	34.7	45.5	2.0	4.0	1.0	2.0	2.0	0.0	6.9	8.9	0.0	18.8
	2016年上期	(n= 114)	7.9	1.8	0.9	0.0	1.8	0.9	0.0	4.4	17.5	7.0	13.2	33.3	28.1	43.0	0.9	2.6	3.5	2.6	1.8	1.8	2.6	3.5	1.8	20.2
	2015年上期	(n= 111)	3.6	0.9	0.0	0.0			0.0	5.4		5.4	13.5	38.7	28.8	39.6	3.6		0.9	1.8	0.9		1.8	1.8	2.7	28.8
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**6.9**	**3.5**	**1.6**	**0.9**	**2.6**	**3.4**	**0.8**	**3.5**	**16.9**	**6.5**	**14.2**	**42.0**	**31.7**	**42.6**	**1.3**	**3.6**	**3.5**	**3.6**	**1.1**	**1.3**	**2.6**	**5.3**	**1.9**	**18.2**
	2018年上期	(n= 775)	8.9	3.9	0.6	0.5	0.8	2.8	0.6	4.1	16.8	5.9	14.1	42.1	32.6	41.0	1.8	3.2	2.6	4.3	0.9	1.2	1.7	5.5	0.5	20.8
	2017年上期	(n= 138)	7.2	2.2	0.7	0.7	0.7	2.9	0.0	4.3	18.1	5.1	15.9	46.4	36.2	42.0	1.4	4.3	2.9	0.7	0.0	2.2	0.0	5.8	2.9	13.0
	2016年上期	(n= 126)	12.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	11.1	20.6	3.2	12.7	46.0	42.1	36.5	4.8	5.6	4.0	3.2	1.6	0.0	0.8	3.2	1.6	14.3
	2015年上期	(n= 126)	9.5	0.8	0.0	0.0			0.0	6.3		5.6	15.1	42.1	24.6	35.7	1.6		0.8	1.6	0.8		0.0	2.4	0.8	23.0
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**8.1**	**2.2**	**0.3**	**0.6**	**1.4**	**4.4**	**1.4**	**4.4**	**17.7**	**4.3**	**12.3**	**48.1**	**37.5**	**44.7**	**1.4**	**5.4**	**2.8**	**4.3**	**0.8**	**1.2**	**2.1**	**6.4**	**2.4**	**14.9**
	2018年上期	(n= 875)	8.2	1.6	0.5	0.6	2.3	4.7	0.3	5.8	19.4	4.5	12.1	45.9	37.6	42.6	2.2	4.7	1.8	2.5	0.9	1.3	1.8	5.5	1.9	17.6
	2017年上期	(n= 144)	6.9	0.7	0.0	0.0	2.1	5.6	0.0	2.1	20.1	3.5	10.4	53.5	36.1	45.1	3.5	4.2	3.5	4.2	0.0	0.0	0.0	6.3	2.1	12.5
	2016年上期	(n= 138)	8.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	2.9	27.5	5.1	20.3	49.3	43.5	42.0	2.9	8.0	5.1	5.8	3.6	0.0	0.7	7.2	4.3	10.1
	2015年上期	(n= 141)	11.3	0.0	0.0	0.0			0.0	2.8		3.5	15.6	48.9	31.9	37.6	2.8		0.7	2.8	1.4		1.4	5.0	1.4	22.7
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**8.2**	**0.7**	**0.5**	**0.2**	**0.7**	**5.3**	**0.2**	**5.3**	**24.9**	**4.1**	**14.5**	**57.4**	**38.3**	**40.7**	**3.1**	**7.3**	**2.9**	**3.6**	**0.7**	**1.2**	**2.4**	**6.5**	**2.2**	**13.8**
	2018年上期	(n= 450)	8.9	0.9	0.2	0.0	2.2	6.4	0.7	6.0	25.3	1.8	18.4	53.1	47.1	44.0	2.7	7.8	2.4	2.7	0.4	0.7	1.8	5.6	1.8	14.0
	2017年上期	(n= 151)	8.6	0.0	0.0	0.0	1.3	9.9	0.0	4.6	28.5	4.0	19.2	51.7	48.3	40.4	2.0	10.6	3.3	6.6	0.0	1.3	3.3	9.3	2.0	13.2
	2016年上期	(n= 156)	6.4	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	5.1	28.8	1.9	12.2	57.7	43.6	32.1	3.8	1.9	5.8	3.8	0.0	1.3	0.6	7.1	3.2	18.6

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

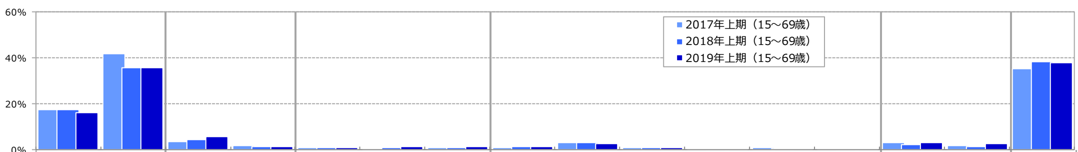
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「お店を街で見かけて」（35.6%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（16.0%）。

■［理容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**16.0**	**35.6**	**5.6**	**1.5**	**0.9**	**1.3**	**1.2**	**1.5**	**2.5**	**1.1**	**0.5**	**0.5**	**0.3**	**3.3**	**2.5**	**37.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	17.3	35.9	4.5	1.3	0.9	1.1	0.8	1.6	3.3	0.9	0.6	0.6	0.4	2.3	1.5	38.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	17.5	41.9	3.4	1.8	0.9	0.5	0.9	0.9	3.2	0.9	0.7	0.9	0.4	3.0	2.0	35.4
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**28.6**	**33.2**	**11.2**	**2.6**	**3.1**	**4.6**	**2.6**	**3.1**	**1.5**	**2.0**	**1.5**	**1.0**	**1.0**	**2.6**	**4.6**	**22.4**
	2018年上期	(n= 215)	30.9	29.8	9.4	2.3	0.9	2.8	1.4	1.4	3.3	0.9	1.4	0.0	0.0	1.9	2.8	25.3
	2017年上期	(n= 36)	41.7	38.9	8.3	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	22.2
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**22.8**	**29.3**	**13.5**	**4.5**	**3.0**	**3.0**	**1.3**	**2.5**	**3.0**	**1.8**	**1.3**	**0.8**	**1.8**	**4.8**	**2.3**	**32.3**
	2018年上期	(n= 449)	25.8	28.1	11.8	4.7	2.4	3.6	1.6	4.2	3.3	2.4	2.0	1.6	1.3	4.2	1.6	27.8
	2017年上期	(n= 63)	31.7	34.9	9.5	7.9	1.6	1.6	3.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	6.3	3.2	22.2
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**21.9**	**27.9**	**12.2**	**1.7**	**0.7**	**2.0**	**2.7**	**1.5**	**1.7**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**4.5**	**1.2**	**34.1**
	2018年上期	(n= 418)	20.3	32.8	8.6	2.2	1.9	1.9	2.4	1.9	1.9	1.4	0.2	0.5	0.5	3.6	1.2	34.9
	2017年上期	(n= 77)	20.8	40.3	9.1	3.9	2.6	1.3	1.3	3.9	3.9	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0	37.7
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**14.9**	**33.2**	**4.9**	**1.4**	**0.9**	**0.9**	**1.6**	**1.4**	**1.8**	**1.1**	**0.2**	**0.4**	**0.2**	**5.1**	**2.8**	**41.1**
	2018年上期	(n= 654)	18.0	35.3	3.4	0.6	0.9	0.3	0.8	1.8	3.1	0.8	0.5	0.2	0.5	2.8	1.2	41.0
	2017年上期	(n= 101)	13.9	32.7	2.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.0	1.0	48.5
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**10.5**	**35.9**	**2.2**	**0.5**	**0.5**	**0.7**	**0.4**	**1.3**	**2.3**	**0.9**	**0.4**	**0.5**	**0.0**	**2.4**	**2.2**	**45.3**
	2018年上期	(n= 775)	12.0	38.2	1.7	0.5	0.1	0.3	0.0	1.0	2.8	0.3	0.3	0.5	0.0	1.9	1.7	44.8
	2017年上期	(n= 138)	15.2	45.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	2.9	2.2	0.7	1.4	0.0	4.3	3.6	29.7
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**12.7**	**44.0**	**1.0**	**0.5**	**0.0**	**0.2**	**0.5**	**0.8**	**3.5**	**0.9**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**1.6**	**2.7**	**37.4**
	2018年上期	(n= 875)	12.5	41.4	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	4.3	0.5	0.2	0.7	0.1	0.9	1.5	40.8
	2017年上期	(n= 144)	8.3	49.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	4.2	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	2.1	39.6
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**14.8**	**42.4**	**0.5**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.2**	**1.0**	**6.1**	**0.2**	**0.2**	**0.5**	**0.0**	**0.7**	**3.9**	**35.8**
	2018年上期	(n= 450)	11.3	45.3	0.4	0.2	0.0	0.2	0.2	1.1	5.8	0.9	0.0	0.7	0.0	0.4	3.1	36.7
	2017年上期	(n= 151)	11.3	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.0	33.8

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

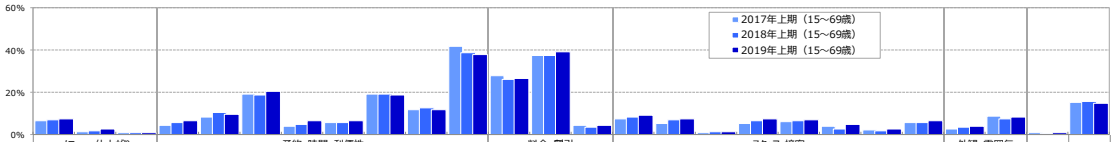
●男性全体では「料金がリーズナブル」（39.3%）が最も高い。次いで「自宅から近い」（37.9%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●男性全体では「料金が高い」（11.4%）が最も高い。

■［理容室］現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

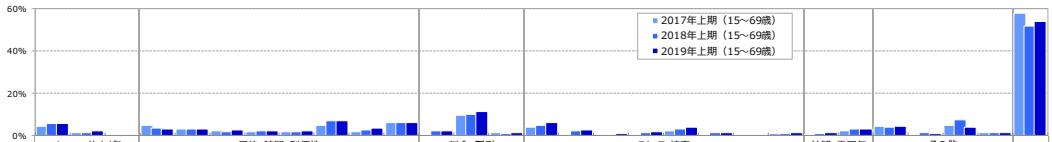
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**7.6**	**2.7**	**0.9**	**6.5**	**9.8**	**20.4**	**6.5**	**6.7**	**19.0**	**12.0**	**37.9**	**26.7**	**39.3**	**4.6**	**9.3**	**7.7**	**1.6**	**7.3**	**7.2**	**4.7**	**2.5**	**6.5**	**4.2**	**8.2**	**1.0**	**14.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	6.9	1.7	0.8	5.8	10.6	18.7	5.0	5.9	19.1	12.6	38.7	26.2	37.5	3.7	8.4	7.0	1.4	6.7	6.6	2.9	1.8	5.9	3.4	7.7	0.6	15.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	6.6	1.6	0.9	4.5	8.2	19.1	3.9	5.7	19.1	12.0	42.0	27.9	37.7	4.3	7.5	5.5	1.1	5.4	6.3	4.1	2.1	5.7	2.7	8.8	1.1	15.2
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**7.1**	**3.6**	**1.5**	**12.8**	**14.8**	**26.0**	**10.7**	**9.7**	**17.9**	**10.2**	**39.8**	**19.4**	**30.1**	**5.1**	**10.2**	**11.7**	**3.1**	**8.7**	**10.2**	**6.6**	**4.6**	**8.2**	**8.7**	**13.8**	**1.0**	**10.7**
	2018年上期	(n= 215)	6.1	1.9	0.5	13.5	15.0	21.9	6.5	7.0	15.9	6.1	36.0	15.9	25.7	6.1	7.0	7.0	0.0	7.0	7.5	1.9	1.0	5.7	3.7	5.1	0.9	12.7
	2017年上期	(n= 36)	2.8	0.0	0.0	5.6	25.0	22.2	0.0	13.9	16.7	5.6	36.1	11.1	22.2	2.8	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	5.6	11.1	0.0	16.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**6.8**	**3.8**	**1.3**	**17.0**	**14.3**	**21.6**	**9.3**	**10.8**	**14.3**	**9.8**	**31.8**	**20.1**	**31.3**	**4.5**	**9.3**	**7.5**	**2.3**	**6.3**	**6.8**	**5.3**	**2.3**	**3.3**	**5.0**	**7.8**	**0.3**	**15.8**
	2018年上期	(n= 449)	8.0	2.2	1.3	15.1	18.3	18.7	8.5	7.6	15.8	12.2	29.8	18.0	27.8	4.2	6.9	6.5	1.8	4.9	6.9	2.2	3.1	5.1	3.3	8.0	0.4	14.7
	2017年上期	(n= 63)	3.2	0.0	0.0	14.3	15.9	19.0	6.3	7.9	9.5	9.5	27.0	11.1	20.6	3.2	6.3	6.3	0.0	3.2	6.3	3.2	1.6	1.6	0.0	9.5	1.6	17.5
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**7.7**	**3.5**	**1.0**	**14.4**	**12.4**	**16.2**	**7.2**	**5.5**	**12.4**	**13.7**	**30.8**	**21.1**	**31.6**	**3.5**	**9.2**	**6.0**	**2.7**	**6.5**	**6.7**	**4.7**	**1.7**	**4.2**	**5.5**	**8.0**	**0.5**	**16.9**
	2018年上期	(n= 418)	5.5	1.4	0.7	11.5	12.2	17.5	6.5	7.4	12.0	11.7	30.6	21.3	29.4	2.9	5.3	4.8	1.9	5.5	5.3	1.7	1.7	4.5	2.4	5.0	0.2	17.9
	2017年上期	(n= 77)	7.8	1.3	3.9	9.1	9.1	22.1	6.5	9.1	10.4	7.8	32.5	23.4	32.5	5.2	7.8	2.6	2.6	5.2	6.5	9.1	5.2	5.2	5.2	6.5	0.0	16.9
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**7.7**	**1.9**	**1.2**	**4.4**	**9.3**	**21.1**	**7.7**	**5.1**	**16.7**	**14.1**	**35.3**	**28.3**	**41.1**	**4.4**	**7.4**	**7.4**	**1.9**	**7.0**	**6.9**	**4.2**	**4.0**	**5.6**	**4.0**	**7.0**	**0.7**	**16.5**
	2018年上期	(n= 654)	8.1	1.5	1.4	4.1	7.0	18.8	4.7	5.4	17.0	11.9	36.9	23.7	39.8	2.9	8.0	6.9	2.4	6.1	6.7	3.5	2.4	5.4	3.5	9.0	0.9	17.6
	2017年上期	(n= 101)	7.9	4.0	0.0	5.0	3.0	9.9	4.0	2.0	12.9	11.9	39.6	28.7	47.5	4.0	5.9	4.0	1.0	3.0	5.9	4.0	2.0	5.9	2.0	6.9	1.0	19.8
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**8.1**	**2.7**	**0.8**	**2.0**	**7.3**	**18.9**	**5.0**	**4.6**	**20.1**	**10.9**	**38.3**	**28.1**	**43.0**	**3.5**	**9.6**	**7.2**	**0.8**	**8.1**	**6.1**	**4.0**	**2.2**	**7.7**	**2.4**	**6.5**	**1.2**	**16.6**
	2018年上期	(n= 775)	7.2	1.4	0.5	1.5	8.6	16.3	3.6	4.6	22.3	14.5	42.7	29.8	43.6	3.9	9.9	6.7	0.9	7.9	6.2	3.4	1.4	6.3	2.7	6.7	0.6	16.1
	2017年上期	(n= 138)	6.5	0.7	1.4	1.4	7.2	20.3	4.3	5.8	24.6	15.9	50.7	35.5	40.6	2.2	7.2	8.7	1.4	9.4	5.8	1.4	0.7	5.1	3.6	6.5	0.7	6.5
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**7.7**	**2.1**	**0.2**	**1.7**	**7.7**	**21.4**	**4.4**	**7.6**	**25.1**	**12.2**	**44.9**	**31.8**	**44.2**	**6.2**	**10.0**	**8.4**	**1.0**	**7.3**	**8.0**	**4.9**	**1.7**	**8.4**	**3.7**	**9.5**	**1.5**	**12.0**
	2018年上期	(n= 875)	5.9	1.7	0.5	1.3	9.4	20.7	3.4	5.5	23.9	13.7	45.6	33.8	41.9	3.7	9.9	8.7	0.9	7.7	7.2	3.2	1.4	7.1	4.2	9.1	0.7	14.4
	2017年上期	(n= 144)	7.6	2.1	0.0	0.0	4.9	22.2	2.1	3.5	27.8	13.2	48.6	34.0	42.4	6.9	9.7	4.9	0.7	4.2	6.9	4.9	1.4	8.3	1.4	12.5	2.1	18.1
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**7.7**	**1.0**	**0.2**	**0.7**	**5.6**	**28.6**	**2.9**	**5.1**	**29.5**	**14.3**	**59.6**	**36.3**	**42.1**	**6.1**	**11.1**	**9.0**	**1.0**	**6.3**	**8.7**	**5.6**	**1.9**	**9.9**	**4.6**	**9.9**	**1.2**	**11.9**
	2018年上期	(n= 450)	6.7	2.7	0.7	0.9	9.8	28.2	1.8	5.6	29.6	16.9	53.6	44.9	42.0	5.8	10.9	9.3	0.7	6.9	7.1	5.8	2.2	8.2	3.1	8.9	0.7	12.7
	2017年上期	(n= 151)	9.3	2.0	0.0	0.0	12.6	31.8	2.6	9.3	29.1	18.5	48.3	44.4	40.4	9.3	14.6	9.9	1.3	7.9	7.3	8.6	2.0	9.3	4.0	7.3	0.7	11.9

■［理容室］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	**5.6**	**2.1**	**0.5**	**3.0**	**3.1**	**2.8**	**2.2**	**2.1**	**7.2**	**3.4**	**6.3**	**2.1**	**11.4**	**1.2**	**6.3**	**2.9**	**0.9**	**1.9**	**4.1**	**1.6**	**0.5**	**1.4**	**1.2**	**3.0**	**4.5**	**1.0**	**4.1**	**1.4**	**54.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	5.6	1.3	0.5	3.7	3.3	1.7	2.4	1.9	6.9	2.8	6.2	2.3	10.2	0.9	4.7	2.4	0.4	1.4	3.2	1.3	0.5	0.9	0.9	3.3	4.1	1.2	7.5	1.5	52.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	4.5	1.4	0.2	4.8	3.0	2.3	2.0	2.0	4.8	2.0	6.3	0.4	9.7	1.4	3.8	0.7	0.0	0.7	2.1	0.7	0.2	0.9	0.2	2.3	4.3	0.5	5.0	1.3	57.8
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**4.6**	**3.1**	**0.0**	**4.6**	**3.6**	**2.0**	**1.5**	**2.6**	**3.6**	**2.0**	**7.7**	**1.0**	**7.7**	**1.0**	**5.6**	**1.5**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**1.0**	**0.5**	**1.0**	**1.5**	**1.0**	**2.0**	**6.1**	**0.5**	**57.1**
	2018年上期	(n= 215)	7.0	0.9	0.0	11.2	6.5	2.8	4.2	3.3	8.5	3.3	4.2	1.9	7.0	1.4	4.7	3.7	0.9	1.0	0.9	0.5	0.9	0.5	0.9	2.3	1.9	2.3	8.4	0.5	43.5
	2017年上期	(n= 36)	5.6	2.8	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	5.6	11.1	0.0	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.8	2.8	0.0	55.6
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**5.8**	**1.5**	**1.3**	**8.3**	**7.3**	**5.8**	**5.0**	**4.0**	**6.3**	**3.5**	**4.8**	**3.5**	**8.0**	**2.3**	**5.0**	**3.5**	**1.0**	**1.3**	**3.3**	**1.5**	**0.5**	**1.3**	**1.3**	**2.3**	**5.3**	**1.5**	**4.0**	**1.3**	**45.1**
	2018年上期	(n= 449)	5.1	1.3	1.3	9.4	6.5	2.9	6.2	3.6	5.6	3.3	6.5	4.5	8.2	2.9	4.2	2.4	0.2	2.9	2.2	2.0	0.9	1.1	0.4	4.0	4.5	2.7	6.7	0.4	43.0
	2017年上期	(n= 63)	6.3	1.6	1.6	15.9	9.5	1.6	3.2	4.8	4.8	0.0	7.9	0.0	7.9	1.6	6.3	1.6	0.0	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	7.9	0.0	41.3
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**6.2**	**1.7**	**0.7**	**5.2**	**5.5**	**3.5**	**3.7**	**3.2**	**7.2**	**5.0**	**6.5**	**2.2**	**10.9**	**2.2**	**7.0**	**3.7**	**1.0**	**1.5**	**4.2**	**1.0**	**0.7**	**1.5**	**1.0**	**3.7**	**3.7**	**1.7**	**6.5**	**1.2**	**43.5**
	2018年上期	(n= 418)	5.7	1.9	0.2	5.7	7.4	2.4	3.8	2.9	6.2	4.1	6.0	2.2	9.8	1.2	4.3	1.2	0.7	0.5	2.2	1.4	0.7	1.0	1.0	2.9	4.5	1.0	6.5	1.0	43.8
	2017年上期	(n= 77)	5.2	1.3	0.0	5.2	5.2	5.2	3.9	1.3	5.2	0.0	5.2	1.3	6.5	0.0	5.2	2.6	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0	1.3	1.3	3.9	2.6	0.0	5.2	1.3	57.1
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**7.6**	**2.3**	**0.7**	**1.9**	**3.5**	**3.0**	**2.8**	**3.7**	**7.7**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**12.7**	**1.2**	**6.5**	**3.9**	**1.9**	**3.3**	**4.7**	**2.3**	**0.5**	**2.5**	**1.6**	**5.1**	**5.8**	**1.6**	**3.7**	**0.7**	**51.7**
	2018年上期	(n= 654)	6.9	1.4	0.3	2.8	2.9	1.7	2.1	1.7	6.3	3.2	6.1	2.0	10.6	0.5	6.0	4.3	0.5	1.2	4.6	1.1	0.5	1.4	1.1	3.4	4.9	1.2	7.2	1.5	52.8
	2017年上期	(n= 101)	4.0	2.0	0.0	5.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	4.0	6.9	1.0	13.9	2.0	4.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	5.0	1.0	5.9	2.0	51.5
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**6.9**	**2.4**	**0.3**	**1.5**	**1.2**	**2.0**	**1.5**	**1.1**	**7.8**	**4.0**	**5.3**	**1.3**	**12.0**	**0.5**	**6.6**	**2.0**	**0.5**	**1.8**	**4.5**	**1.5**	**0.7**	**1.3**	**1.2**	**2.0**	**5.3**	**0.5**	**4.5**	**1.8**	**55.7**
	2018年上期	(n= 775)	6.1	1.3	0.5	1.2	1.7	1.2	1.3	1.4	8.4	2.8	6.7	2.5	11.0	0.6	4.4	2.2	0.6	1.8	3.6	1.2	0.3	1.2	1.4	3.2	3.9	0.6	8.8	1.5	53.7
	2017年上期	(n= 138)	2.9	1.4	0.0	2.9	1.4	2.2	2.2	1.4	5.1	2.2	8.7	0.0	9.4	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	5.8	0.0	5.1	1.4	58.7
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**2.9**	**1.7**	**0.1**	**1.2**	**1.2**	**1.9**	**0.7**	**0.2**	**7.7**	**2.2**	**6.5**	**2.1**	**12.7**	**0.8**	**6.3**	**2.6**	**0.6**	**1.6**	**4.3**	**1.6**	**0.3**	**0.9**	**1.0**	**2.9**	**3.6**	**0.3**	**2.6**	**1.9**	**62.5**
	2018年上期	(n= 875)	4.0	1.0	0.5	0.8	0.8	0.8	0.6	0.9	6.6	1.6	6.4	1.4	11.1	0.3	4.3	1.5	0.1	0.9	3.2	1.3	0.2	0.5	0.5	3.3	3.9	0.7	7.3	2.6	60.5
	2017年上期	(n= 144)	4.9	0.7	0.0	2.8	1.4	1.4	0.7	1.4	3.5	2.8	4.2	0.0	9.7	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	2.1	0.0	2.8	3.5	0.0	3.5	1.4	69.4
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**3.4**	**1.7**	**0.0**	**0.2**	**0.7**	**1.9**	**0.2**	**0.2**	**6.1**	**2.2**	**5.3**	**1.0**	**9.2**	**1.2**	**3.9**	**1.2**	**0.2**	**1.5**	**2.7**	**1.7**	**0.0**	**0.7**	**0.2**	**2.2**	**3.6**	**0.2**	**3.4**	**2.4**	**68.3**
	2018年上期	(n= 450)	1.6	0.7	0.0	0.4	1.3	0.9	0.7	0.9	4.9	2.4	5.1	1.6	8.2	0.7	2.2	0.4	0.0	0.4	1.3	0.4	0.0	0.2	0.4	1.8	3.6	0.0	5.6	1.3	71.1
	2017年上期	(n= 151)	3.3	0.0	0.0	2.0	0.7	0.7	0.0	0.0	7.3	6.0	9.9	0.7	5.3	1.3	4.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	0.7	0.0	2.0	2.0	0.0	4.6	2.6	71.5

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［理容室］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均40分、前年（41分）からほぼ横ばい。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均38分。かかった時間の平均（40分）と比較すると2分短い。

■［理容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=3166)	28.7%	41.5	24.3	3.5	2.1	**5.6**	**40**	29.4%	44.4	22.0	2.9	1.2	**4.1**	**38**
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	27.7	42.9	23.8	3.5	2.1	5.6	41	30.1	45.1	20.9	2.8	1.2	3.9	37
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	32.0	41.9	19.5	3.8	2.9	6.6	39	32.6	43.8	19.0	3.6	1.1	4.7	37
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	26.3	44.1	23.9	4.7	1.1	5.8	41	26.4	43.5	25.9	3.1	1.1	4.1	39

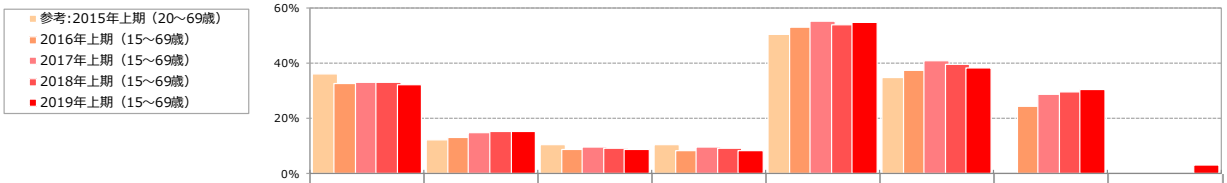
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 196)	**27.6**	**48.0**	**19.9**	**2.0**	**2.6**	**4.6**	**39**	**34.2**	**45.4**	**15.8**	**3.1**	**1.5**	**4.6**	**36**
	2018年上期	(n= 215)	27.0	44.4	24.3	0.9	3.3	4.2	41	29.8	46.3	17.8	3.8	2.3	6.1	38
	2017年上期	(n= 36)	27.8	52.8	11.1	2.8	5.6	8.3	39	30.6	50.0	16.7	0.0	2.8	2.8	36
	2016年上期	(n= 31)	32.3	38.7	19.4	6.5	3.2	9.7	43	32.3	41.9	22.6	3.2	0.0	3.2	37
男性20代	**2019年上期**	(n= 399)	**24.3**	**45.1**	**24.1**	**4.5**	**2.0**	**6.5**	**42**	**25.1**	**51.9**	**20.3**	**1.5**	**1.3**	**2.8**	**38**
	2018年上期	(n= 449)	22.3	48.1	23.6	4.0	2.0	6.0	41	26.3	49.0	21.2	2.2	1.3	3.6	38
	2017年上期	(n= 63)	28.6	46.0	20.6	3.2	1.6	4.8	39	27.0	52.4	15.9	4.8	0.0	4.8	37
	2016年上期	(n= 64)	29.7	43.8	21.9	4.7	0.0	4.7	38	29.7	42.2	23.4	4.7	0.0	4.7	38
男性30代	**2019年上期**	(n= 402)	**28.6**	**41.0**	**25.4**	**2.7**	**2.2**	**5.0**	**40**	**27.9**	**43.0**	**25.9**	**2.5**	**0.7**	**3.2**	**38**
	2018年上期	(n= 418)	25.6	46.9	23.4	1.9	2.2	4.1	40	29.2	47.4	20.8	1.0	1.7	2.6	37
	2017年上期	(n= 77)	32.5	46.8	18.2	2.6	0.0	2.6	35	37.7	46.8	14.3	1.3	0.0	1.3	32
	2016年上期	(n= 83)	30.1	38.6	27.7	3.6	0.0	3.6	39	25.3	41.0	30.1	3.6	0.0	3.6	40
男性40代	**2019年上期**	(n= 569)	**27.8**	**42.4**	**24.6**	**3.5**	**1.8**	**5.3**	**40**	**28.6**	**45.9**	**21.4**	**3.0**	**1.1**	**4.0**	**38**
	2018年上期	(n= 654)	30.0	38.4	25.8	3.5	2.3	5.8	41	32.7	41.9	22.0	2.1	1.2	3.4	37
	2017年上期	(n= 101)	34.7	36.6	20.8	5.9	2.0	7.9	39	33.7	42.6	18.8	4.0	1.0	5.0	36
	2016年上期	(n= 114)	27.2	50.0	18.4	1.8	2.6	4.4	39	29.8	48.2	17.5	2.6	1.8	4.4	37
男性50代	**2019年上期**	(n= 741)	**28.9**	**38.6**	**24.8**	**5.0**	**2.7**	**7.7**	**41**	**29.7**	**42.4**	**22.0**	**4.5**	**1.5**	**5.9**	**39**
	2018年上期	(n= 775)	27.9	43.1	22.2	4.8	2.1	6.8	41	30.7	44.6	20.4	3.6	0.6	4.3	37
	2017年上期	(n= 138)	31.2	44.2	18.8	2.2	3.6	5.8	39	31.9	42.0	21.0	3.6	1.4	5.1	38
	2016年上期	(n= 126)	21.4	42.1	27.8	8.7	0.0	8.7	45	20.6	42.1	32.5	4.0	0.8	4.8	43
男性60代	**2019年上期**	(n= 859)	**31.4**	**40.5**	**24.1**	**2.3**	**1.6**	**4.0**	**39**	**31.3**	**42.1**	**22.9**	**2.3**	**1.3**	**3.6**	**38**
	2018年上期	(n= 875)	29.9	41.3	23.7	3.5	1.6	5.1	40	30.1	44.3	21.3	3.4	0.9	4.3	38
	2017年上期	(n= 144)	33.3	36.1	21.5	4.9	4.2	9.0	42	32.6	39.6	21.5	4.9	1.4	6.3	39
	2016年上期	(n= 138)	24.6	45.7	24.6	3.6	1.4	5.1	41	26.8	43.5	26.1	1.4	2.2	3.6	39
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 413)	**26.2**	**43.6**	**24.0**	**4.6**	**1.7**	**6.3**	**42**	**23.2**	**47.0**	**24.9**	**2.9**	**1.9**	**4.8**	**41**
	2018年上期	(n= 450)	25.3	46.2	24.4	2.2	1.8	4.0	41	24.7	48.7	23.1	2.0	1.6	3.6	40
	2017年上期	(n= 151)	25.8	49.0	17.9	3.3	4.0	7.3	41	27.2	43.7	20.5	4.6	4.0	8.6	42
	2016年上期	(n= 156)	25.0	48.7	22.4	1.9	1.9	3.8	41	24.4	48.1	23.7	2.6	1.3	3.8	41

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[ヘアケア]
【女性】自宅ケア　実施率

●女性全体の自宅ケア実施率のうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」で、前年比1.3pt減。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



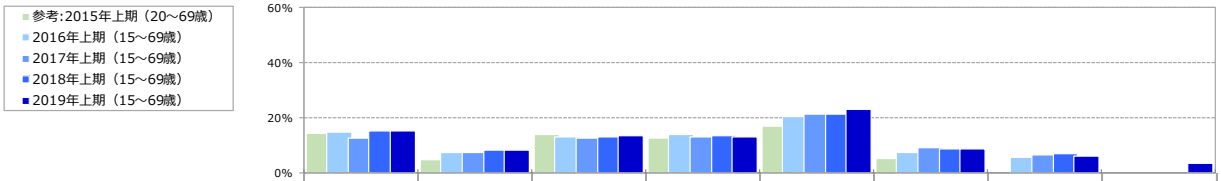
			ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**32.2**	**15.2**	**8.6**	**8.1**	**54.7**	**38.4**	**30.2**	**3.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.9	15.3	9.0	8.9	54.1	39.7	29.4	
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.9	14.7	9.6	9.3	55.2	40.9	28.5	
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.5	13.0	8.8	8.3	53.0	37.2	24.2	
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=6000)	35.9	12.2	10.3	10.5	50.3	34.7		
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**3.2**	**16.2**	**3.3**	**5.3**	**62.7**	**44.7**	**58.7**	**3.0**
	2018年上期	(n= 600)	7.3	23.7	6.5	8.8	65.5	51.3	63.0	
	2017年上期	(n= 600)	6.3	17.5	5.3	8.8	66.5	48.7	59.8	
	2016年上期	(n= 600)	4.0	18.0	3.3	4.5	60.2	43.0	51.7	
女性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**9.3**	**29.8**	**5.1**	**6.5**	**60.3**	**50.6**	**57.5**	**5.6**
	2018年上期	(n=1200)	9.8	28.8	8.2	8.8	61.3	54.8	55.7	
	2017年上期	(n=1200)	9.4	29.5	8.1	10.1	63.9	57.9	56.3	
	2016年上期	(n=1200)	5.1	22.7	4.3	5.9	53.7	47.4	44.9	
	2015年上期	(n=1200)	5.2	22.1	4.8	6.5	51.4	45.7		
女性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**13.8**	**20.7**	**5.6**	**6.8**	**55.3**	**45.2**	**36.0**	**2.6**
	2018年上期	(n=1200)	15.7	19.7	5.9	6.5	50.8	44.9	33.8	
	2017年上期	(n=1200)	14.8	20.0	6.2	5.8	51.5	45.7	31.3	
	2016年上期	(n=1200)	15.4	17.8	4.5	5.0	48.8	40.5	24.8	
	2015年上期	(n=1200)	14.1	17.8	5.0	6.5	45.8	38.5		
女性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**37.5**	**12.9**	**6.8**	**4.9**	**48.8**	**34.8**	**21.3**	**2.1**
	2018年上期	(n=1200)	36.1	11.4	7.7	6.2	49.7	34.7	21.2	
	2017年上期	(n=1200)	35.8	11.8	7.8	6.4	50.9	37.1	20.6	
	2016年上期	(n=1200)	37.0	11.5	6.2	5.1	50.1	34.8	17.3	
	2015年上期	(n=1200)	40.5	9.9	7.3	6.8	50.1	32.8		
女性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**54.8**	**7.3**	**12.3**	**9.5**	**55.4**	**33.0**	**16.0**	**1.8**
	2018年上期	(n=1200)	56.4	7.2	9.2	7.4	52.4	33.8	14.5	
	2017年上期	(n=1200)	56.7	6.7	11.2	9.1	55.5	35.6	13.6	
	2016年上期	(n=1200)	58.5	6.0	13.2	9.4	57.7	37.3	15.0	
	2015年上期	(n=1200)	58.1	6.2	14.9	12.6	54.1	33.9		
女性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**60.3**	**4.7**	**15.7**	**14.1**	**49.9**	**25.4**	**5.8**	**3.1**
	2018年上期	(n=1200)	59.3	5.3	15.1	15.6	50.3	24.5	5.2	
	2017年上期	(n=1200)	61.2	4.3	17.0	15.5	48.5	24.5	5.3	
	2016年上期	(n=1200)	60.8	4.3	18.5	17.9	51.2	23.3	5.1	
	2015年上期	(n=1200)	61.4	5.0	19.7	19.9	50.2	22.4		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**52.8**	**5.5**	**18.9**	**20.0**	**52.6**	**19.5**	**5.0**	**6.2**
	2018年上期	(n= 600)	50.7	6.5	21.3	20.4	52.1	19.7	4.5	
	2017年上期	(n= 600)	56.9	8.0	22.3	27.3	57.8	24.6	5.4	
	2016年上期	(n= 600)	53.6	8.3	21.3	24.7	54.0	21.1	4.9	

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［ヘアケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性全体の自宅ケア実施率のうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」で、前年比1.7pt増。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**15.2**	**8.0**	**13.5**	**13.2**	**23.0**	**8.6**	**6.1**	**3.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.3	12.8	13.3	21.3	8.7	7.0	
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	12.7	7.2	12.5	13.2	21.2	9.0	6.5	
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	14.8	7.3	13.0	14.0	20.5	7.2	5.6	
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=1000)	14.4	4.9	13.8	12.4	16.7	5.3		
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**6.7**	**11.0**	**6.7**	**7.5**	**30.3**	**13.3**	**12.0**	**4.2**
	2018年上期	(n= 600)	10.4	14.6	9.0	9.4	31.1	13.7	14.7	
	2017年上期	(n= 100)	8.0	10.0	6.0	6.0	30.0	14.0	15.0	
	2016年上期	(n= 100)	5.0	8.0	6.0	9.0	20.0	9.0	13.0	
男性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**12.1**	**15.8**	**12.4**	**13.8**	**30.0**	**15.7**	**14.3**	**7.9**
	2018年上期	(n=1200)	13.9	16.6	13.0	14.0	30.3	18.1	16.6	
	2017年上期	(n= 200)	11.0	14.0	12.5	13.0	33.5	17.5	13.5	
	2016年上期	(n= 200)	11.0	10.5	13.0	13.5	27.0	13.0	11.5	
	2015年上期	(n= 200)	6.0	8.5	8.0	9.0	19.0	7.5		
男性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**14.3**	**9.6**	**16.6**	**16.8**	**23.4**	**11.5**	**7.2**	**5.1**
	2018年上期	(n=1200)	15.7	11.5	15.0	15.8	23.3	12.3	8.5	
	2017年上期	(n= 200)	10.0	7.5	15.0	14.0	20.5	11.0	10.0	
	2016年上期	(n= 200)	15.5	12.5	16.0	18.0	21.5	10.5	9.0	
	2015年上期	(n= 200)	12.0	6.5	14.0	13.5	14.0	8.0		
男性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**19.4**	**7.2**	**15.9**	**15.3**	**21.0**	**6.7**	**3.7**	**2.6**
	2018年上期	(n=1200)	16.9	5.6	13.6	13.5	15.6	5.6	3.8	
	2017年上期	(n= 200)	14.5	7.5	15.0	15.0	16.0	6.5	2.5	
	2016年上期	(n= 200)	14.0	6.5	13.5	14.0	16.5	7.0	3.0	
	2015年上期	(n= 200)	15.5	4.0	12.5	15.5	15.0	5.0		
男性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**19.2**	**3.5**	**13.4**	**11.8**	**18.3**	**4.3**	**1.3**	**0.8**
	2018年上期	(n=1200)	17.8	3.2	11.9	12.2	16.3	3.1	1.3	
	2017年上期	(n= 200)	18.5	4.0	12.0	14.5	13.5	5.0	1.0	
	2016年上期	(n= 200)	21.0	2.5	13.0	12.0	17.5	1.5	0.0	
	2015年上期	(n= 200)	21.0	4.0	18.5	13.0	18.0	3.5		
男性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**15.3**	**2.5**	**12.3**	**11.2**	**18.8**	**2.3**	**0.9**	**0.4**
	2018年上期	(n=1200)	14.3	1.7	12.3	12.8	16.1	2.2	0.8	
	2017年上期	(n= 200)	12.0	1.5	11.5	13.0	18.0	2.5	1.5	
	2016年上期	(n= 200)	17.5	4.0	13.0	15.0	20.5	3.0	1.0	
	2015年上期	(n= 200)	17.5	1.5	16.0	11.0	17.5	2.5		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**10.7**	**1.8**	**14.3**	**14.5**	**19.7**	**2.7**	**1.3**	**0.5**
	2018年上期	(n= 600)	8.0	1.3	8.5	10.7	13.7	2.2	0.7	
	2017年上期	(n= 200)	9.5	1.5	9.5	13.5	17.5	2.0	1.0	
	2016年上期	(n= 200)	8.5	1.0	11.5	10.0	13.5	2.5	1.5	

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［ネイルサロン］
【男女】利用率・利用経験率

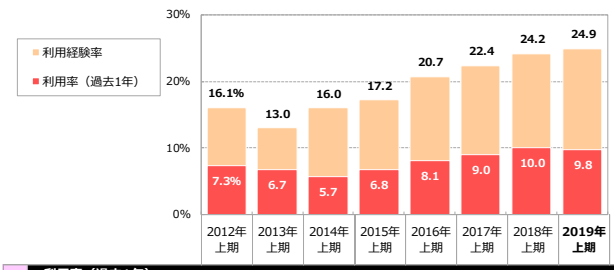
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は9.8%、前年比0.2pt減で横ばい。
  - 15～19歳は前年比3.7pt減。
- 【男性】男性全体の利用率は3.2%、前年比0.3pt減で横ばい。

[利用経験率]

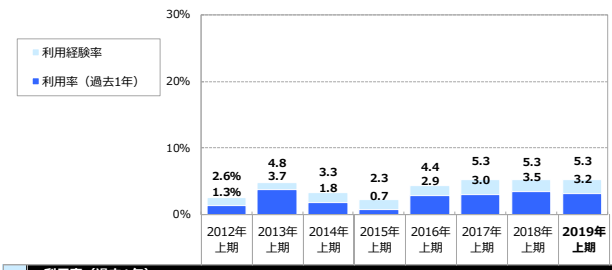
- 【女性】女性全体の利用経験率は24.9%。前年比0.7pt増で横ばい。
- 【男性】男性全体の利用経験率は5.3%で前年から変わらず。

■［ネイルサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）										
	女性全体	(n=6600)	7.3%	6.7	5.7	6.8	8.1	9.0	10.0	**9.8**	**-0.2**
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					6.8	5.3	10.0	**6.3**	**-3.7**
	女性20代	(n=1200)	12.2	11.5	8.3	13.6	14.5	19.3	20.3	**18.8**	**-1.5**
	女性30代	(n=1200)	9.3	7.8	7.4	8.8	10.5	13.3	13.7	**14.3**	**0.6**
	女性40代	(n=1200)	5.7	6.2	5.4	5.2	6.9	6.0	7.3	**7.6**	**0.3**
	女性50代	(n=1200)	4.3	3.7	3.7	3.8	5.5	5.5	5.3	**5.9**	**0.6**
	女性60代	(n=1200)	3.2	2.2	1.3	2.7	3.7	3.0	3.5	**4.1**	**0.6**
	■利用経験率										
	女性全体	(n=6600)	16.1%	13.0	16.0	17.2	20.7	22.4	24.2	**24.9**	**0.7**
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					11.8	10.0	15.3	**9.2**	**-6.1**
	女性20代	(n=1200)	25.7	20.6	20.8	26.6	30.3	36.3	37.6	**36.7**	**-0.9**
	女性30代	(n=1200)	23.4	16.9	23.7	26.2	33.3	39.3	43.3	**45.6**	**2.3**
	女性40代	(n=1200)	12.1	11.6	15.2	14.6	19.1	19.6	21.4	**24.6**	**3.2**
	女性50代	(n=1200)	7.8	7.0	9.9	11.3	15.6	13.9	13.5	**15.5**	**2.0**
	女性60代	(n=1200)	7.0	4.5	5.3	7.3	9.7	9.3	9.4	**9.9**	**0.5**
	参考：女性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					1.7	2.2	2.4	**2.7**	**0.3**
	利用経験率	(n= 600)					7.2	6.9	8.5	**8.3**	**-0.2**

■［ネイルサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）										
	男性全体	(n=6600)	1.3%	3.7	1.8	0.7	2.9	3.0	3.5	**3.2**	**-0.3**
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					4.0	1.0	5.4	**4.5**	**-0.9**
	男性20代	(n=1200)	3.0	7.0	2.0	1.0	5.5	7.5	8.7	**7.3**	**-1.4**
	男性30代	(n=1200)	2.5	5.5	2.0	1.5	6.5	4.0	5.3	**4.8**	**-0.5**
	男性40代	(n=1200)	0.0	1.5	3.0	0.0	1.0	3.0	1.7	**2.2**	**0.5**
	男性50代	(n=1200)	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	**0.8**	**0.3**
	男性60代	(n=1200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.4	**0.2**	**-0.2**
	■利用経験率										
	男性全体	(n=6600)	2.6%	4.8	3.3	2.3	4.4	5.3	5.3	**5.3**	**0.0**
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					6.0	7.0	8.4	**6.8**	**-1.6**
	男性20代	(n=1200)	5.0	8.0	5.5	4.5	8.0	10.0	11.3	**10.8**	**-0.5**
	男性30代	(n=1200)	4.0	6.5	3.0	3.5	9.0	6.5	7.8	**8.2**	**0.4**
	男性40代	(n=1200)	1.5	2.5	4.0	1.5	1.0	6.0	3.3	**4.1**	**0.8**
	男性50代	(n=1200)	1.0	3.5	2.0	0.5	1.5	2.0	1.4	**2.1**	**0.7**
	男性60代	(n=1200)	0.0	2.0	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	**0.8**	**-0.2**
	参考：男性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					0.5	0.0	0.3	**0.2**	**-0.1**
	利用経験率	(n= 600)					2.0	1.5	0.7	**0.7**	**0.0**

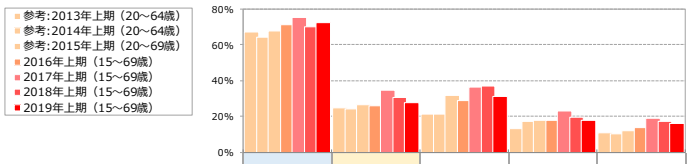
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

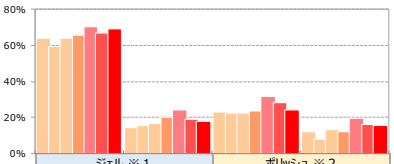
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［ネイルサロン］
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●メニュー利用率で前年からの減少幅が最も大きいのは「ハンド：ケアのみ」（前年比5.6pt減）、次いで「ポリッシュ※2」（同3.1pt減）。一方、利用率が増加したのは「ジェル※1」（同2.0pt増）。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）





			ジェル※1	ポリッシュ※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	ハンド：スカルプ（ケア含む）	フット：ケアのみ	ジェル※1 ハンド：ジェル（ケア含む）	ジェル※1 フット：ポリッシュ以外のジェルなど	ポリッシュ※2 ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）	ポリッシュ※2 フット：ポリッシュカラー
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**72.3**	**27.8**	**31.4**	**17.9**	**16.1**	**69.4**	**17.8**	**24.1**	**15.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	70.3	30.9	37.0	19.5	17.3	66.7	19.2	28.0	16.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	75.4	34.8	36.3	23.3	19.3	70.5	24.3	31.8	19.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	71.3	26.2	29.2	18.0	13.9	65.9	20.0	23.4	11.8
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 409)	68.0	26.4	31.8	17.8	12.2	64.3	16.9	22.5	13.2
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 306)	64.4	24.2	21.2	17.3	10.5	59.5	15.7	22.2	7.8
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 362)	67.1	25.1	21.3	13.0	10.8	64.1	14.4	22.7	11.9
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**68.4**	**36.8**	**39.5**	**23.7**	**18.4**	**60.5**	**18.4**	**31.6**	**13.2**
	2018年上期	(n= 60)	63.3	46.7	51.7	25.0	28.3	58.3	26.7	41.7	26.7
	2017年上期	(n= 32)	84.4	43.8	43.8	37.5	31.3	78.1	21.9	43.8	28.1
	2016年上期	(n= 41)	63.4	31.7	31.7	26.8	22.0	61.0	26.8	29.3	19.5
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**76.5**	**22.1**	**31.9**	**21.2**	**17.7**	**73.5**	**17.3**	**19.5**	**14.6**
	2018年上期	(n= 244)	72.5	28.7	32.8	20.9	14.8	67.6	20.1	26.6	15.2
	2017年上期	(n= 232)	76.3	34.5	38.4	27.2	19.4	72.8	25.0	31.0	21.1
	2016年上期	(n= 174)	72.4	20.7	30.5	19.0	14.4	66.7	19.5	17.8	12.1
	2015年上期	(n= 163)	66.9	26.4	39.3	21.5	14.1	63.8	17.2	25.2	15.3
	2014年上期	(n= 100)	72.0	20.0	23.0	22.0	10.0	68.0	15.0	20.0	8.0
	2013年上期	(n= 138)	71.7	23.2	23.9	17.4	10.9	68.8	15.9	21.7	11.6
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**76.7**	**26.7**	**27.3**	**15.7**	**14.5**	**73.8**	**19.2**	**23.3**	**15.7**
	2018年上期	(n= 164)	65.2	27.4	38.4	18.3	17.7	63.4	18.3	24.4	15.9
	2017年上期	(n= 159)	75.5	32.1	32.7	20.8	17.6	70.4	26.4	28.9	18.9
	2016年上期	(n= 126)	73.8	22.2	28.6	14.3	13.5	65.9	23.8	17.5	12.7
	2015年上期	(n= 106)	73.6	27.4	27.4	17.0	12.3	70.8	15.1	19.8	15.1
	2014年上期	(n= 89)	76.4	19.1	18.0	15.7	4.5	69.7	18.0	18.0	4.5
	2013年上期	(n= 93)	78.5	25.8	16.1	12.9	11.8	75.3	18.3	22.6	15.1
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**67.0**	**31.9**	**27.5**	**13.2**	**12.1**	**65.9**	**17.6**	**27.5**	**18.7**
	2018年上期	(n= 87)	77.0	28.7	26.4	11.5	16.1	71.3	16.1	25.3	11.5
	2017年上期	(n= 72)	76.4	37.5	33.3	20.8	22.2	69.4	25.0	33.3	20.8
	2016年上期	(n= 83)	74.7	31.3	27.7	16.9	14.5	66.3	22.9	30.1	12.0
	2015年上期	(n= 62)	56.5	25.8	24.2	12.9	8.1	51.6	17.7	17.7	9.7
	2014年上期	(n= 65)	53.8	32.3	24.6	21.5	18.5	47.7	21.5	29.2	12.3
	2013年上期	(n= 74)	58.1	14.9	13.5	8.1	8.1	56.8	9.5	12.2	6.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**60.6**	**36.6**	**39.4**	**19.7**	**23.9**	**60.6**	**14.1**	**33.8**	**14.1**
	2018年上期	(n= 63)	73.0	33.3	42.9	22.2	19.0	71.4	20.6	33.3	15.9
	2017年上期	(n= 66)	69.7	40.9	37.9	19.7	18.2	66.7	19.7	37.9	16.7
	2016年上期	(n= 66)	72.7	28.8	19.7	19.7	12.1	71.2	16.7	27.3	9.1
	2015年上期	(n= 46)	80.4	30.4	28.3	21.7	17.4	73.9	17.4	28.3	13.0
	2014年上期	(n= 44)	38.6	31.8	15.9	4.5	11.4	36.4	6.8	25.0	9.1
	2013年上期	(n= 44)	43.2	43.2	34.1	9.1	13.6	38.6	9.1	38.6	15.9
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**67.3**	**30.6**	**32.7**	**12.2**	**8.2**	**61.2**	**20.4**	**22.4**	**16.3**
	2018年上期	(n= 42)	69.0	35.7	47.6	21.4	14.3	69.0	11.9	28.6	16.7
	2017年上期	(n= 36)	69.4	25.0	36.1	8.3	11.1	58.3	19.4	25.0	2.8
	2016年上期	(n= 44)	59.1	40.9	40.9	15.9	6.8	59.1	4.5	38.6	4.5
	2015年上期	(n= 32)	59.4	18.8	28.1	6.3	3.1	56.3	18.8	18.8	3.1
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*62.5*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*62.5*	*0.0*	*25.0*	*0.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 13)*	*69.2*	*38.5*	*30.8*	*7.7*	*7.7*	*61.5*	*15.4*	*38.5*	*7.7*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*43.3*	*30.9*	*37.6*	*6.2*	*19.1*	*43.3*	*6.2*	*30.9*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*56.1*	*30.2*	*65.7*	*13.7*	*38.3*	*56.1*	*13.7*	*30.2*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 13)*	*45.3*	*45.3*	*81.1*	*37.7*	*22.6*	*45.3*	*22.6*	*45.3*	*30.2*
	2016年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*50.0*	*60.0*	*20.0*	*30.0*	*40.0*	*40.0*	*50.0*	*30.0*

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」　※2：「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

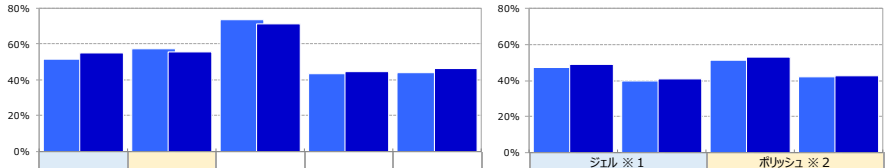
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●メニュー利用率で前年からの増加幅が最も大きいのは「ジェル※1」（前年比4.0pt増）、次いで「フット：ケアのみ」（同2.7pt増）。一方、利用率が減少したのは「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（同2.3pt減）。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）



			ジェル ※1	ポリッシュ ※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	ハンド：ケアのみ（スカルプ含む）	フット：ケアのみ	ジェル（ハンド：ジェル ケア含む）	ジェル（フット：ポリッシュ以外のジェルなど）	ポリッシュ（ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む））	ポリッシュ（フット：ポリッシュカラー）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	**55.3**	**55.8**	**71.2**	**44.7**	**46.6**	**49.0**	**40.9**	**52.9**	**42.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	51.3	57.4	73.5	43.5	43.9	47.4	39.6	51.3	42.2
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*55.6*	*44.4*	*66.7*	*33.3*	*48.1*	*37.0*	*48.1*	*40.7*	*37.0*
	2018年上期	(n= 32)	59.3	59.3	62.4	43.7	37.6	56.2	37.5	53.0	43.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**63.2**	**65.5**	**70.1**	**54.0**	**51.7**	**57.5**	**46.0**	**60.9**	**52.9**
	2018年上期	(n= 104)	51.9	59.6	68.3	44.2	46.2	50.0	43.3	52.9	47.1
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**43.9**	**45.6**	**66.7**	**36.8**	**38.6**	**42.1**	**33.3**	**45.6**	**33.3**
	2018年上期	(n= 63)	52.4	55.6	82.5	46.0	46.0	42.9	42.9	47.6	41.3
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*46.2*	*50.0*	*84.6*	*38.5*	*42.3*	*46.2*	*26.9*	*46.2*	*30.8*
	2018年上期	*(n= 20)*	*40.0*	*60.0*	*85.0*	*35.0*	*40.0*	*40.0*	*25.0*	*60.0*	*25.0*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*66.7*	*66.7*	*77.8*	*55.6*	*55.6*	*55.6*	*44.4*	*66.7*	*55.6*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*83.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*80.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」　※2：「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は女性全体で4.86回、前年比12.8%増。
　－年代別では、30代から60代は前年から回数が増加。一方、20代は前年から0.38回減（前年比9.4%減）と回数が減少。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 571)	28.0%	31.7	9.5	13.1	17.7	**4.86**	**0.55**	**12.8%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 584)	33.9	27.6	12.3	12.8	13.4	4.31	0.21	5.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 556)	32.4	33.5	8.8	15.1	10.3	4.10	-0.30	-6.8%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 479)	34.2	27.8	10.0	13.8	14.2	4.40	-0.33	-7.0%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 370)	33.2	29.2	8.4	11.1	18.1	4.73	-1.11	-19.0%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 278)	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	5.84	0.26	4.7%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 329)	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	5.58		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 29)*	*51.7*	*34.5*	*10.3*	*0.0*	*3.4*	*2.24*	*0.13*	*6.2%*
	2018年上期	(n= 47)	55.3	31.9	4.3	6.4	2.1	2.11	-0.78	-27.0%
	2017年上期	(n= 38)	42.1	26.3	18.4	13.2	0.0	2.89	0.12	4.3%
	2016年上期	(n= 35)	40.0	37.1	8.6	14.3	0.0	2.77		
女性20代	**2019年上期**	(n= 198)	**34.8**	**35.9**	**10.6**	**10.1**	**8.6**	**3.67**	**-0.38**	**-9.4%**
	2018年上期	(n= 210)	33.8	27.1	16.2	13.3	9.5	4.05	0.46	12.8%
	2017年上期	(n= 212)	34.0	36.8	8.0	14.2	7.1	3.59	0.00	0.0%
	2016年上期	(n= 155)	36.1	31.6	14.2	7.7	10.3	3.59	-0.11	-3.0%
	2015年上期	(n= 147)	37.4	32.7	9.5	10.9	9.5	3.70	-1.20	-24.5%
	2014年上期	(n= 94)	27.7	22.3	17.0	19.1	13.8	4.90	-0.02	-0.4%
	2013年上期	(n= 120)	21.7	34.2	9.2	21.7	13.3	4.92		
女性30代	**2019年上期**	(n= 154)	**20.1**	**34.4**	**12.3**	**14.3**	**18.8**	**5.14**	**0.99**	**23.9%**
	2018年上期	(n= 147)	34.0	28.6	13.6	8.8	15.0	4.15	-0.19	-4.4%
	2017年上期	(n= 143)	34.3	30.8	8.4	13.3	13.3	4.34	-0.04	-0.9%
	2016年上期	(n= 112)	37.5	23.2	9.8	17.0	12.5	4.38	-0.33	-7.0%
	2015年上期	(n= 99)	32.3	31.3	7.1	9.1	20.2	4.71	-1.55	-24.8%
	2014年上期	(n= 81)	14.8	28.4	18.5	8.6	29.6	6.26	-0.06	-0.9%
	2013年上期	(n= 87)	5.7	35.6	23.0	10.3	25.3	6.32		
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**24.1**	**26.5**	**6.0**	**16.9**	**26.5**	**5.88**	**0.92**	**18.5%**
	2018年上期	(n= 85)	25.9	30.6	12.9	16.5	14.1	4.96	0.69	16.2%
	2017年上期	(n= 66)	27.3	33.3	10.6	19.7	9.1	4.27	-0.98	-18.7%
	2016年上期	(n= 77)	24.7	31.2	9.1	16.9	18.2	5.25	-0.29	-5.2%
	2015年上期	(n= 56)	35.7	19.6	8.9	8.9	26.8	5.54	-0.94	-14.5%
	2014年上期	(n= 56)	14.3	21.4	12.5	32.1	19.6	6.48	1.07	19.8%
	2013年上期	(n= 69)	14.5	37.7	10.1	15.9	21.7	5.41		
女性50代	**2019年上期**	(n= 64)	**25.0**	**25.0**	**4.7**	**20.3**	**25.0**	**6.28**	**0.98**	**18.5%**
	2018年上期	(n= 61)	31.1	27.9	3.3	14.8	23.0	5.30	-0.32	-5.7%
	2017年上期	(n= 65)	23.1	33.8	4.6	20.0	18.5	5.62	-0.33	-5.5%
	2016年上期	(n= 59)	28.8	23.7	3.4	16.9	27.1	5.95	-0.79	-11.7%
	2015年上期	(n= 38)	26.3	18.4	10.5	13.2	31.6	6.74	0.53	8.5%
	2014年上期	(n= 39)	25.6	15.4	12.8	20.5	25.6	6.21	-0.17	-2.7%
	2013年上期	(n= 42)	16.7	28.6	19.0	9.5	26.2	6.38		
女性60代	**2019年上期**	(n= 43)	**20.9**	**20.9**	**7.0**	**14.0**	**37.2**	**7.05**	**0.76**	**12.1%**
	2018年上期	(n= 34)	29.4	11.8	8.8	23.5	26.5	6.29	1.82	40.7%
	2017年上期	(n= 32)	31.3	31.3	9.4	12.5	15.6	4.47	-0.58	-11.5%
	2016年上期	(n= 41)	39.0	17.1	7.3	17.1	19.5	5.05	*-0.75*	*-12.9%*
	2015年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*36.7*	*3.3*	*20.0*	*20.0*	*5.80*	*-0.70*	*-10.8%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*37.5*	*6.50*	*1.50*	*30.0%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 11)*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*5.00*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 13)*	*0.0*	*62.0*	*7.6*	*22.8*	*7.6*	*4.74*	*0.18*	*3.9%*
	2018年上期	*(n= 13)*	*23.8*	*44.4*	*0.0*	*23.8*	*7.9*	*4.56*	*2.53*	*124.6%*
	2017年上期	*(n= 9)*	*54.3*	*34.3*	*0.0*	*11.4*	*0.0*	*2.03*	*-1.54*	*-43.1%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*3.57*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は男性全体で3.26回、前年比25.9%増。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 117)	40.2%		32.5	15.4	6.8 5.1	**3.26**	**0.67**	**25.9%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 143)	49.7		29.4	11.9	5.6 3.5	2.59		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*33.3*	*53.3*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*-0.04*	*-2.0%*
	2018年上期	*(n= 21)*	*57.3*	*23.7*	*14.2*	*4.7*	*0.0*	*2.04*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 48)	**22.9**	**39.6**	**25.0**	**10.4**	**2.1**	**3.42**	**0.60**	**21.3%**
	2018年上期	(n= 61)	45.9	26.2	19.7	4.9	3.3	2.82		
男性30代	**2019年上期**	(n= 31)	**48.4**	**32.3**	**3.2**	**9.7**	**6.5**	**3.87**	**1.85**	**91.6%**
	2018年上期	(n= 40)	52.5	37.5	2.5	7.5	0.0	2.02		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*68.8*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*18.8*	*3.50*	*-0.29*	*-7.7%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*3.79*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*1.83*	*0.83*	*83.0%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-3.50*	*-77.8%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*4.50*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*10.00*	*9.00*	*900.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

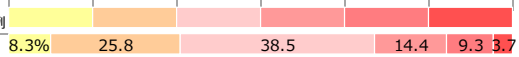
●1回あたりの利用金額は女性全体で5,566円で、前年比351円増（6.7%増）と増加。

– 年代別では、20代で636円増（12.3%増）、40代で472円増（9.5%増）、 30代で423円増（7.8%増）、60代で118円（2.2%増）と金額が増加。一方、15～19歳では475円減（9.6%減）、 50代では414円減（7.8%減）と金額が減少。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	8.3%	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7	**5,566**	**351**	**6.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	11.7	25.2	38.0	14.5	8.2	2.4	5,215	27	0.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	13.1	23.8	38.9	12.2	9.4	2.7	5,188	-454	-8.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	6.9	27.7	37.1	12.7	10.7	4.9	5,642	-279	-4.7%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 409)	8.8	23.0	35.7	13.2	14.4	4.9	5,921	309	5.5%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 306)	9.8	26.1	36.3	10.8	11.4	5.6	5,612	18	0.3%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 362)	5.8	29.0	34.0	16.0	11.3	3.9	5,594	240	4.5%
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n= 395)	9.1	28.1	35.9	14.2	9.4	3.3	5,354		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**21.1**	**31.6**	**31.6**	**2.6**	**10.5**	**2.6**	**4,476**	**-475**	**-9.6%**
	2018年上期	(n= 60)	23.3	21.7	35.0	3.3	15.0	1.7	4,951	203	4.3%
	2017年上期	(n= 32)	28.1	15.6	40.6	6.3	6.3	3.1	4,748	-984	-17.2%
	2016年上期	(n= 41)	12.2	24.4	29.3	12.2	12.2	9.8	5,732		
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**8.8**	**19.9**	**39.8**	**17.3**	**10.6**	**3.5**	**5,796**	**636**	**12.3%**
	2018年上期	(n= 244)	13.5	23.8	36.9	13.9	9.0	2.9	5,160	-46	-0.9%
	2017年上期	(n= 232)	14.7	23.3	37.5	9.5	11.6	3.4	5,206	-353	-6.4%
	2016年上期	(n= 174)	8.0	28.7	36.8	10.9	12.1	3.4	5,559	-93	-1.6%
	2015年上期	(n= 163)	10.4	25.8	36.2	10.4	12.3	4.9	5,652	-108	-1.9%
	2014年上期	(n= 100)	10.0	21.0	40.0	14.0	9.0	6.0	5,760	96	1.7%
	2013年上期	(n= 138)	7.2	24.6	38.4	15.2	10.9	3.6	5,664	43	0.8%
	2012年上期	(n= 146)	7.5	23.3	36.3	19.2	11.0	2.7	5,621		
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**5.8**	**26.7**	**36.0**	**16.9**	**9.3**	**5.2**	**5,849**	**423**	**7.8%**
	2018年上期	(n= 164)	4.9	29.3	39.0	17.1	7.3	2.4	5,426	119	2.2%
	2017年上期	(n= 159)	8.8	27.0	37.7	15.7	8.2	2.5	5,307	-453	-7.9%
	2016年上期	(n= 126)	4.0	25.4	37.3	19.8	8.7	4.8	5,760	18	0.3%
	2015年上期	(n= 106)	10.4	22.6	34.0	16.0	15.1	1.9	5,742	-22	-0.4%
	2014年上期	(n= 89)	10.1	24.7	33.7	10.1	14.6	6.7	5,764	264	4.8%
	2013年上期	(n= 93)	6.5	36.6	23.7	12.9	15.1	5.4	5,500	35	0.6%
	2012年上期	(n= 111)	11.7	25.2	35.1	13.5	11.7	2.7	5,465		
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**7.7**	**28.6**	**40.7**	**9.9**	**9.9**	**3.3**	**5,454**	**472**	**9.5%**
	2018年上期	(n= 87)	13.8	23.0	39.1	20.7	2.3	1.1	4,982	4	0.1%
	2017年上期	(n= 72)	13.9	23.6	37.5	16.7	6.9	1.4	4,978	-998	-16.7%
	2016年上期	(n= 83)	4.8	30.1	36.1	10.8	12.0	6.0	5,976	-382	-6.0%
	2015年上期	(n= 62)	6.5	25.8	29.0	12.9	17.7	8.1	6,358	790	14.2%
	2014年上期	(n= 65)	6.2	29.2	40.0	9.2	10.8	4.6	5,568	244	4.6%
	2013年上期	(n= 74)	2.7	32.4	41.9	14.9	4.1	4.1	5,324	208	4.1%
	2012年上期	(n= 68)	4.4	35.3	39.7	11.8	5.9	2.9	5,116		
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**7.0**	**39.4**	**39.4**	**5.6**	**4.2**	**4.2**	**4,918**	**-414**	**-7.8%**
	2018年上期	(n= 63)	7.9	25.4	44.4	12.7	7.9	1.6	5,332	176	3.4%
	2017年上期	(n= 66)	10.6	24.2	45.5	9.1	7.6	3.0	5,156	-292	-5.4%
	2016年上期	(n= 66)	9.1	22.7	45.5	9.1	7.6	6.1	5,448	-922	-14.5%
	2015年上期	(n= 46)	2.2	10.9	47.8	21.7	15.2	2.2	6,370	1,220	23.7%
	2014年上期	(n= 44)	13.6	31.8	31.8	6.8	11.4	4.5	5,150	-943	-15.5%
	2013年上期	(n= 44)	6.8	15.9	34.1	20.5	20.5	2.3	6,093	1,066	21.2%
	2012年上期	(n= 51)	11.8	33.3	35.3	5.9	7.8	5.9	5,027		
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**8.2**	**20.4**	**40.8**	**22.4**	**8.2**	**0.0**	**5,506**	**118**	**2.2%**
	2018年上期	(n= 42)	11.9	26.2	33.3	14.3	9.5	4.8	5,388	-20	-0.4%
	2017年上期	(n= 36)	11.1	19.4	41.7	16.7	11.1	0.0	5,408	190	3.6%
	2016年上期	(n= 44)	6.8	36.4	34.1	9.1	11.4	2.3	5,218	-1,170	-18.3%
	2015年上期	(n= 32)	9.4	21.9	34.4	6.3	15.6	12.5	6,388	*1,413*	*28.4%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*12.5*	*50.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*4,975*	*-433*	*-8.0%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 13)*	*0.0*	*46.2*	*15.4*	*38.5*	*0.0*	*0.0*	*5,408*	*1,014*	*23.1%*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 19)*	*15.8*	*42.1*	*26.3*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*4,394*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*12.4*	*50.0*	*18.6*	*0.0*	*19.1*	*0.0*	*4,782*	*-410*	*-7.9%*
	2018年上期	*(n= 15)*	*6.9*	*34.3*	*35.6*	*16.5*	*0.0*	*6.9*	*5,192*	*210*	*4.2%*
	2017年上期	*(n= 13)*	*18.9*	*30.2*	*22.6*	*7.5*	*20.8*	*0.0*	*4,982*	*-118*	*-2.3%*
	2016年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*5,100*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は男性全体で4,043円で、前年比277円増（7.4%増）と増加。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	36.5%	25.0	26.4	2.4	7.2	2.4	**4,043**	**277**	**7.4%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	37.8	26.1	24.8	2.6	6.5	2.2	3,766		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*51.9*	*7.4*	*40.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,019*	*-249*	*-7.6%*
	2018年上期	(n= 32)	49.9	28.1	12.4	0.0	9.5	0.0	3,268		
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**37.9**	**26.4**	**21.8**	**1.1**	**8.0**	**4.6**	**4,182**	**549**	**15.1%**
	2018年上期	(n= 104)	40.4	24.0	26.9	2.9	4.8	1.0	3,633		
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**33.3**	**28.1**	**24.6**	**3.5**	**10.5**	**0.0**	**3,907**	**-405**	**-9.4%**
	2018年上期	(n= 63)	30.2	25.4	25.4	4.8	9.5	4.8	4,312		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*23.1*	*23.1*	*42.3*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*5,096*	*1,579*	*44.9%*
	2018年上期	*(n= 20)*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*3,517*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*55.6*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*3,167*	*-433*	*-12.0%*
	2018年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,600*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*6,000*	*2,100*	*53.8%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,900*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1,000*	*-4,000*	*-80.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5,000*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

[ネイルサロン]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で16.5%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

- 「スタッフから紹介された」（31.1%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の6割弱が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は女性全体で15.3%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割弱を占める。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味
（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体	(n= 647)	16.5%	21.8	23.0	38.6	38.3	61.7
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 38)	21.1	28.9	26.3	23.7	50.0	50.0
	女性20代	(n= 226)	14.6	24.8	18.6	42.0	39.4	60.6
	女性30代	(n= 172)	15.7	21.5	27.9	34.9	37.2	62.8
	女性40代	(n= 91)	16.5	18.7	23.1	41.8	35.2	64.8
	女性50代	(n= 71)	21.1	19.7	21.1	38.0	40.8	59.2
	女性60代	(n= 49)	18.4	12.2	26.5	42.9	30.6	69.4
参考	女性70代	(n= 16)	30.9	0.0	31.9	37.1	30.9	69.1

■［ネイルサロン］店販商品の購入意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 647)	15.3%	17.0	38.6	29.1	70.9
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 38)	31.6	21.1	31.6	15.8	84.2
	女性20代	(n= 226)	15.9	17.7	32.3	34.1	65.9
	女性30代	(n= 172)	16.9	15.7	44.8	22.7	77.3
	女性40代	(n= 91)	11.0	17.6	38.5	33.0	67.0
	女性50代	(n= 71)	12.7	21.1	35.2	31.0	69.0
	女性60代	(n= 49)	6.1	8.2	57.1	28.6	71.4
参考	女性70代	(n= 16)	6.2	31.4	37.6	24.8	75.2

■［ネイルサロン］店販商品とのサロンでの接触状況
（ネイルサロン利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 647)	ここ1年間で購入した (n= 107)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 141)	購入したことはないが、興味がある (n= 149)	購入したことはないし、興味もない (n= 250)
スタッフから紹介された	31.1%	57.9%	42.6%	34.2%	11.2%
施術中に使ってもらった	24.3	39.3	35.5	27.5	9.6
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	13.3	12.1	17.7	18.1	8.4
店内に実際に陳列されているのをみた	13.1	14.0	19.1	16.8	7.2
店内で自分で試した	7.3	15.9	16.3	1.3	2.0
サンプル品をもらった	6.3	12.1	9.9	6.0	2.0
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	3.9	2.8	9.2	5.4	0.4
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
あてはまるものはない	39.7	5.6	13.5	34.9	72.0

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［ネイルサロン］店販商品の購入意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 647)	15.3%	17.0	38.6	29.1	70.9
女性 店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 107)	52.3	23.4	21.5	2.8	97.2
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 141)	19.1	31.2	46.8	2.8	97.2
	購入したことはないが、興味がある	(n= 149)	7.4	22.1	59.7	10.7	89.3
	購入したことはないし、興味もない	(n= 250)	2.0	3.2	28.8	66.0	34.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

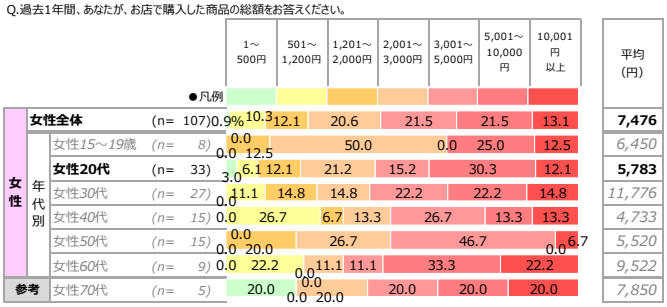
[ネイルサロン]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

[過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由]

- 購入者の過去1年の購入総額は平均7,476円。
- サロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（56.1%）がトップ、次いで「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（43.9%）、「ジェルネイル」（42.1%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（44.9%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（35.5%）。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 107)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 8)	女性20代 (n= 33)	女性30代 (n= 27)	女性40代 (n= 15)	女性50代 (n= 15)	女性60代 (n= 9)	女性70代 (n= 5)
ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	56.1%	37.5%	45.5%	66.7%	53.3%	73.3%	55.6%	60.0%
ネイルポリッシュ（マニキュア）	43.9	50.0	39.4	59.3	26.7	53.3	22.2	80.0
ジェルネイル	42.1	50.0	51.5	48.1	20.0	40.0	22.2	20.0
リムーバー	25.2	0.0	18.2	48.1	13.3	26.7	22.2	20.0
ネイルケア関連商品その他	10.3	12.5	6.1	14.8	6.7	6.7	22.2	20.0
その他	3.7	0.0	3.0	3.7	0.0	0.0	22.2	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［ネイルサロン］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連のお店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 107)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 8)	女性20代 (n= 33)	女性30代 (n= 27)	女性40代 (n= 15)	女性50代 (n= 15)	女性60代 (n= 9)	女性70代 (n= 5)
サロンのスタッフに勧められたから	44.9%	25.0%	42.4%	51.9%	53.3%	46.7%	33.3%	40.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	35.5	50.0	30.3	48.1	33.3	26.7	22.2	60.0
施術中の使用感がよかったから	23.4	0.0	21.2	25.9	40.0	20.0	22.2	20.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	17.8	12.5	18.2	18.5	13.3	20.0	22.2	20.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	16.8	25.0	9.1	22.2	20.0	20.0	11.1	40.0
その場で気軽に試せたから	14.0	12.5	9.1	25.9	20.0	6.7	0.0	20.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	11.2	12.5	18.2	11.1	6.7	6.7	0.0	40.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	11.2	12.5	21.2	3.7	6.7	13.3	0.0	20.0
サロンでしか買えないから	10.3	0.0	15.2	3.7	0.0	26.7	11.1	40.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	6.5	0.0	6.1	11.1	0.0	6.7	11.1	20.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	5.6	0.0	6.1	0.0	0.0	13.3	22.2	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	3.7	0.0	3.0	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0
その他	0.9	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	6.5	0.0	3.0	3.7	6.7	13.3	22.2	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[ネイルサロン]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で25.5%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

- 「スタッフから紹介された」（26.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の4割弱が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は男性全体で22.1%。「購入を検討したい」「良いものがあれば、購入を検討したい」はいずれも約3割。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
		●凡例						
男性	男性全体	(n= 208)	25.5%	41.8	19.2	13.5	67.3	32.7
男性 年代別	男性15~19歳	(n= 27)	37.0	33.3	7.4	22.2	70.4	29.6
男性 年代別	男性20代	(n= 87)	25.3	47.1	17.2	10.3	72.4	27.6
男性 年代別	男性30代	(n= 57)	28.1	43.9	19.3	8.8	71.9	28.1
男性 年代別	男性40代	(n= 26)	15.4	23.1	38.5	23.1	38.5	61.5
男性 年代別	男性50代	(n= 9)	0.0	55.6	22.2	22.2	55.6	44.4
男性 年代別	男性60代	(n= 2)	50.0		50.0	0.0 0.0	100.0	—
参考	男性70代	(n= 1)	0.0 0.0 0.0	100.0			—	100.0

■［ネイルサロン］店販商品の購入意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
		●凡例					
男性	男性全体	(n= 208)	22.1%	33.7	29.3	14.9	85.1
男性 年代別	男性15~19歳	(n= 27)	22.2	29.6	33.3	14.8	85.2
男性 年代別	男性20代	(n= 87)	23.0	35.6	27.6	13.8	86.2
男性 年代別	男性30代	(n= 57)	21.1	29.8	31.6	17.5	82.5
男性 年代別	男性40代	(n= 26)	23.1	30.8	30.8	15.4	84.6
男性 年代別	男性50代	(n= 9)	22.2	44.4	22.2	11.1	88.9
男性 年代別	男性60代	(n= 2)	0.0	100.0		0.0 0.0	100.0
参考	男性70代	(n= 1)	0.0 0.0 0.0	100.0			—

■［ネイルサロン］店販商品とのサロンでの接触状況（ネイルサロン利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
	(n= 208)	(n= 53)	(n= 87)	(n= 40)	(n= 28)
スタッフから紹介された	26.9%	37.7%	24.1%	20.0%	25.0%
施術中に使ってもらった	26.4	30.2	28.7	22.5	17.9
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	20.7	20.8	26.4	12.5	14.3
店内で自分で試した	20.2	28.3	20.7	20.0	3.6
店内に実際に陳列されているのをみた	18.3	24.5	20.7	12.5	7.1
サンプル品をもらった	13.0	13.2	16.1	7.5	10.7
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	7.2	7.5	8.0	7.5	3.6
その他	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0
あてはまるものはない	15.9	5.7	10.3	20.0	46.4

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［ネイルサロン］店販商品の購入意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
		●凡例					
男性	男性全体	(n= 208)	22.1%	33.7	29.3	14.9	85.1
男性 店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 53)	49.1	28.3	15.1	7.5	92.5
男性 店販購入経験・興味別	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 87)	14.9	42.5	32.2	10.3	89.7
男性 店販購入経験・興味別	購入したことはないが、興味がある	(n= 40)	12.5	32.5	42.5	12.5	87.5
男性 店販購入経験・興味別	購入したことはないし、興味もない	(n= 28)	7.1	17.9	28.6	46.4	53.6

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

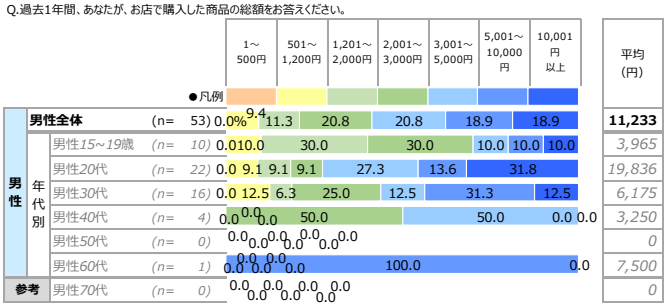
[ネイルサロン]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

[過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由]

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万1,233円。
- サロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（71.7%）がトップ、次いで「ジェルネイル」（62.3%）、「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（41.5%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（39.6%）がトップ。次いで「商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから」（30.2%）。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 53)	年代別 男性15～19歳 (n= 10)	男性20代 (n= 22)	男性30代 (n= 16)	男性40代 (n= 4)	男性50代 (n= 0)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 0)
ネイルポリッシュ（マニキュア）	71.7%	50.0%	86.4%	62.5%	75.0%	0.0%	100.0%	0.0%
ジェルネイル	62.3	60.0	72.7	56.3	25.0	0.0	100.0	0.0
ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	41.5	20.0	40.9	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
リムーバー	39.6	20.0	50.0	31.3	50.0	0.0	100.0	0.0
ネイルケア関連商品その他	18.9	20.0	22.7	6.3	25.0	0.0	100.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［ネイルサロン］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連のお店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 53)	年代別 男性15～19歳 (n= 10)	男性20代 (n= 22)	男性30代 (n= 16)	男性40代 (n= 4)	男性50代 (n= 0)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 0)
サロンのスタッフに勧められたから	39.6%	40.0%	31.8%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	30.2	20.0	40.9	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	24.5	10.0	22.7	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	22.6	30.0	22.7	18.8	0.0	0.0	100.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	18.9	20.0	22.7	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	15.1	10.0	13.6	18.8	0.0	0.0	100.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	15.1	10.0	18.2	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0
サロンでしか買えないから	15.1	10.0	18.2	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	15.1	10.0	13.6	12.5	25.0	0.0	100.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.2	10.0	18.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	11.3	10.0	4.5	12.5	25.0	0.0	100.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	9.4	10.0	9.1	6.3	0.0	0.0	100.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.8	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

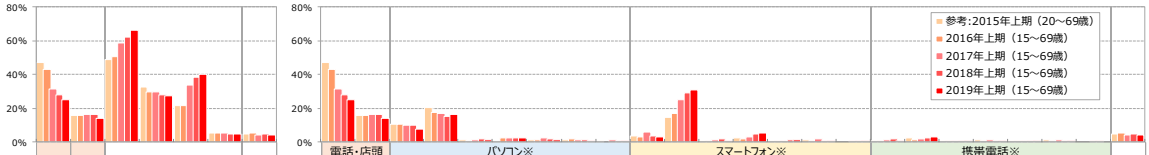
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で25.0%と前年比2.7pt減。「ネット予約・計※」は66.5%で前年比4.2pt増。
  - 年代別では、15～19歳、20代、30代は「ネット予約・計※」が7割以上と他の年代に比べて利用率が高い。

■［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**25.0**	**14.2**	**66.5**	**27.5**	**40.2**	**4.8**	**4.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	27.7	16.5	62.3	28.2	38.5	4.5	5.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	31.7	16.1	59.0	29.6	33.7	5.4	4.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	43.3	15.7	50.6	29.8	21.7	5.1	5.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 409)	46.9	15.6	49.1	32.5	21.5	5.1	4.9
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**21.1**	**7.9**	**71.1**	**34.2**	**39.5**	**0.0**	**2.6**
	2018年上期	(n= 60)	33.3	16.7	60.0	23.3	46.7	5.0	8.3
	2017年上期	(n= 32)	28.1	28.1	46.9	15.6	31.3	12.5	3.1
	2016年上期	(n= 41)	24.4	12.2	58.5	22.0	31.7	12.2	14.6
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**18.1**	**15.5**	**73.0**	**22.1**	**49.1**	**6.2**	**4.0**
	2018年上期	(n= 244)	20.1	13.5	68.4	20.5	50.4	3.7	5.3
	2017年上期	(n= 232)	26.3	14.7	68.1	30.2	41.4	7.8	3.0
	2016年上期	(n= 174)	36.8	10.3	66.1	35.1	35.1	5.7	2.3
	2015年上期	(n= 163)	39.9	12.9	57.7	29.4	34.4	6.7	6.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**25.0**	**11.6**	**72.1**	**27.9**	**47.7**	**4.1**	**1.7**
	2018年上期	(n= 164)	27.4	15.9	68.9	32.3	42.7	4.9	0.6
	2017年上期	(n= 159)	30.2	14.5	63.5	30.2	41.5	3.1	5.0
	2016年上期	(n= 126)	49.2	17.5	46.8	29.4	19.0	2.4	4.8
	2015年上期	(n= 106)	52.8	12.3	52.8	38.7	17.9	4.7	1.9
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**28.6**	**13.2**	**58.2**	**29.7**	**29.7**	**4.4**	**9.9**
	2018年上期	(n= 87)	32.2	19.5	58.6	36.8	26.4	8.0	5.7
	2017年上期	(n= 72)	37.5	13.9	52.8	31.9	25.0	5.6	2.8
	2016年上期	(n= 83)	48.2	18.1	43.4	25.3	15.7	6.0	4.8
	2015年上期	(n= 62)	45.2	21.0	41.9	37.1	11.3	3.2	6.5
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**31.0**	**21.1**	**56.3**	**38.0**	**25.4**	**7.0**	**4.2**
	2018年上期	(n= 63)	41.3	25.4	41.3	34.9	7.9	1.6	6.3
	2017年上期	(n= 66)	34.8	19.7	50.0	37.9	13.6	0.0	6.1
	2016年上期	(n= 66)	48.5	28.8	34.8	31.8	4.5	3.0	4.5
	2015年上期	(n= 46)	50.0	19.6	43.5	34.8	8.7	2.2	2.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**44.9**	**14.3**	**42.9**	**26.5**	**14.3**	**2.0**	**6.1**
	2018年上期	(n= 42)	35.7	16.7	42.9	35.7	11.9	4.8	11.9
	2017年上期	(n= 36)	58.3	19.4	19.4	16.7	5.6	2.8	5.6
	2016年上期	(n= 44)	52.3	11.4	29.5	22.7	4.5	4.5	13.6
	2015年上期	(n= 32)	62.5	25.0	15.6	15.6	6.3	6.3	9.4
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*31.4*	*6.2*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*45.1*	*34.3*	*20.6*	*6.9*	*13.7*	*6.9*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 13)*	*58.5*	*7.5*	*30.2*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**25.0**	**14.2**	**7.7**	**16.2**	**1.4**	**2.5**	**1.1**	**0.8**	**0.2**	**2.9**	**31.1**	**0.5**	**5.6**	**1.1**	**0.3**	**0.6**	**0.6**	**2.9**	**0.5**	**0.6**	**0.6**	**0.2**	**0.0**	**4.3**
	2018年上期（15～69歳）	27.7	16.5	10.2	15.0	2.0	2.7	1.8	1.1	0.2	3.8	29.4	2.0	4.7	1.2	0.8	0.9	1.7	2.6	0.3	0.3	0.8	0.6	0.2	5.0
	2017年上期（15～69歳）	31.7	16.1	10.2	16.8	1.5	2.3	2.2	1.3	1.3	5.7	25.1	1.0	3.2	0.8	1.7	0.8	1.5	2.0	0.8	1.2	0.8	1.0	0.3	4.0
	2016年上期（15～69歳）	43.3	15.7	10.7	17.6	0.9	2.4	1.1	1.7	0.0	3.2	16.7	0.4	2.1	0.2	0.6	0.0	0.7	1.5	0.9	0.9	0.6	0.9	0.0	5.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	46.9	15.6	10.5	20.3	1.5	0.7	1.0	1.5	0.2	3.7	14.9	0.5	2.7	0.5	1.2	0.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.2	1.0	0.0	4.9
女性15～19歳	**2019年上期**	**21.1**	**7.9**	**7.9**	**18.4**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**7.9**	**26.3**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**
	2018年上期	33.3	16.7	11.7	5.0	6.7	1.7	6.7	3.3	1.7	10.0	28.3	10.0	5.0	5.0	3.3	1.7	5.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.3	1.7	8.3
	2017年上期	28.1	28.1	3.1	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1
	2016年上期	24.4	12.2	7.3	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	26.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	14.6
女性20代	**2019年上期**	**18.1**	**15.5**	**6.6**	**12.4**	**1.8**	**1.3**	**1.8**	**0.4**	**0.0**	**2.7**	**41.2**	**0.4**	**5.8**	**0.4**	**0.0**	**0.9**	**1.3**	**3.5**	**0.0**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**4.0**
	2018年上期	20.1	13.5	7.0	9.8	2.0	2.9	1.6	0.4	0.0	4.1	39.3	1.6	7.4	0.8	0.0	1.6	1.6	2.5	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	5.3
	2017年上期	26.3	14.7	10.8	14.2	0.9	3.4	3.0	0.9	2.6	7.8	32.8	1.3	3.0	0.9	1.3	0.4	0.9	2.6	0.9	2.2	0.4	1.3	0.4	3.0
	2016年上期	36.8	10.3	12.1	20.7	2.3	2.9	2.3	1.7	0.0	4.6	25.9	0.6	5.2	0.6	0.6	0.0	0.6	2.3	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	2.3
	2015年上期	39.9	12.9	9.8	18.4	2.5	0.0	2.5	1.2	0.0	6.7	25.2	1.2	3.1	1.2	0.6	0.0	1.2	3.7	1.2	0.6	0.0	1.2	0.0	6.1
女性30代	**2019年上期**	**25.0**	**11.6**	**7.0**	**17.4**	**2.3**	**4.1**	**0.6**	**0.6**	**0.0**	**1.7**	**37.8**	**1.2**	**6.4**	**1.7**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**3.5**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**0.0**	**1.7**
	2018年上期	27.4	15.9	9.8	18.9	2.4	4.3	0.6	1.2	0.0	1.8	36.6	1.2	3.0	0.6	0.6	0.6	0.0	3.7	0.6	0.6	1.8	0.6	0.0	0.6
	2017年上期	30.2	14.5	8.8	19.5	3.1	2.5	1.3	2.5	1.3	6.9	30.2	1.9	3.8	1.9	3.1	0.6	2.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	5.0
	2016年上期	49.2	17.5	10.3	19.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	16.7	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	4.8
	2015年上期	52.8	12.3	12.3	28.3	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.9	13.2	0.0	2.8	0.0	1.9	0.0	0.9	0.9	0.0	2.8	0.9	0.9	0.0	1.9
女性40代	**2019年上期**	**28.6**	**13.2**	**6.6**	**20.9**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**23.1**	**0.0**	**5.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**9.9**
	2018年上期	32.2	19.5	13.8	23.0	0.0	2.3	3.4	0.0	0.0	3.4	18.4	1.1	3.4	2.3	1.1	0.0	1.1	4.6	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.7
	2017年上期	37.5	13.9	11.1	20.8	1.4	1.4	2.8	1.4	0.0	5.6	18.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8
	2016年上期	48.2	18.1	9.6	15.7	1.2	1.2	2.4	2.4	0.0	4.8	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	4.8
	2015年上期	45.2	21.0	11.3	19.4	1.6	1.6	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
女性50代	**2019年上期**	**31.0**	**21.1**	**14.1**	**16.9**	**0.0**	**2.8**	**2.8**	**1.4**	**1.4**	**4.2**	**12.7**	**0.0**	**7.0**	**2.8**	**2.8**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**2.8**	**2.8**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**4.2**
	2018年上期	41.3	25.4	12.7	20.6	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	2017年上期	34.8	19.7	15.2	22.7	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	6.1	0.0	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	2016年上期	48.5	28.8	15.2	15.2	0.0	1.5	0.0	4.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5
	2015年上期	50.0	19.6	8.7	21.7	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2
女性60代	**2019年上期**	**44.9**	**14.3**	**8.2**	**18.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.1**	**6.1**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.1**
	2018年上期	35.7	16.7	16.7	19.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9
	2017年上期	58.3	19.4	8.3	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	2016年上期	52.3	11.4	4.5	18.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6
	2015年上期	62.5	25.0	9.4	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
参考:女性70代	*2019年上期*	*31.4*	*6.2*	*25.2*	*24.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*45.1*	*34.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*13.7*
	2017年上期	*58.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*50.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*

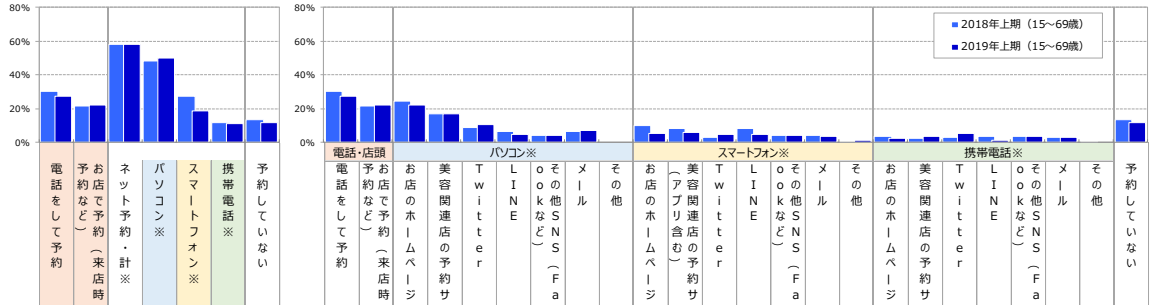
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［ネイルサロン］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で27.4%と前年比3.0pt減。「ネット予約・計※」は58.2%と前年と変わらず。

■［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.4	22.1	58.2	50.0	18.8	11.1	12.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	30.4	21.7	58.2	48.3	27.4	11.8	13.5
男性15～19歳	2019年上期	(n= 27)	25.9	40.7	59.3	51.9	7.4	11.1	3.7
	2018年上期	(n= 32)	24.9	21.9	59.3	49.9	34.2	6.4	19.0
男性20代	2019年上期	(n= 87)	32.2	21.8	60.9	48.3	25.3	13.8	9.2
	2018年上期	(n= 104)	34.6	25.0	62.5	51.9	31.7	18.3	8.7
男性30代	2019年上期	(n= 57)	24.6	17.5	50.9	47.4	12.3	7.0	15.8
	2018年上期	(n= 63)	27.0	20.6	54.0	41.3	23.8	7.9	14.3
男性40代	2019年上期	(n= 26)	19.2	19.2	61.5	53.8	23.1	11.5	15.4
	2018年上期	(n= 20)	35.0	15.0	50.0	50.0	10.0	5.0	15.0
男性50代	2019年上期	(n= 9)	33.3	0.0	55.6	55.6	11.1	11.1	33.3
	2018年上期	(n= 6)	16.7	16.7	83.3	83.3	16.7	0.0	16.7
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0

			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.4	22.1	22.1	16.8	10.6	4.8	4.3	7.2	0.0	5.3	5.8	4.8	4.8	4.3	3.4	1.0	2.4	3.8	5.3	1.0	3.8	2.9	0.0	12.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	30.4	21.7	24.3	16.9	8.7	6.5	4.4	6.5	0.0	10.0	8.3	3.0	8.3	4.3	3.9	0.4	3.5	2.2	3.0	3.5	3.5	3.0	0.4	13.5
男性15～19歳	2019年上期	(n= 27)	25.9	40.7	22.2	11.1	7.4	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	7.4	7.4	0.0	3.7
	2018年上期	(n= 32)	24.9	21.9	28.0	12.4	12.4	6.2	6.4	6.4	0.0	12.4	0.0	0.0	12.4	3.1	9.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.3	0.0	0.0	19.0
男性20代	2019年上期	(n= 87)	32.2	21.8	20.7	16.1	11.5	5.7	4.6	6.9	0.0	6.9	10.3	6.9	8.0	5.7	1.1	1.1	4.6	5.7	4.6	2.3	4.6	2.3	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	34.6	25.0	24.0	23.1	8.7	7.7	2.9	7.7	0.0	11.5	12.5	5.8	9.6	5.8	3.8	1.0	5.8	3.8	4.8	4.8	5.8	4.8	0.0	8.7
男性30代	2019年上期	(n= 57)	24.6	17.5	22.8	17.5	8.8	5.3	3.5	10.5	0.0	1.8	1.8	3.5	3.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.8	0.0	15.8
	2018年上期	(n= 63)	27.0	20.6	20.6	9.5	9.5	3.2	4.8	7.9	0.0	9.5	9.5	1.6	7.9	3.2	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	14.3
男性40代	2019年上期	(n= 26)	19.2	19.2	11.5	26.9	19.2	0.0	7.7	3.8	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	11.5	7.7	0.0	3.8	7.7	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	15.4
	2018年上期	(n= 20)	35.0	15.0	30.0	20.0	0.0	15.0	10.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	15.0
男性50代	2019年上期	(n= 9)	33.3	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 6)	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（44.2%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●女性全体では「自宅近くにあるお店」（45.3%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（32.3%）。

■［ネイルサロン］お店の使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

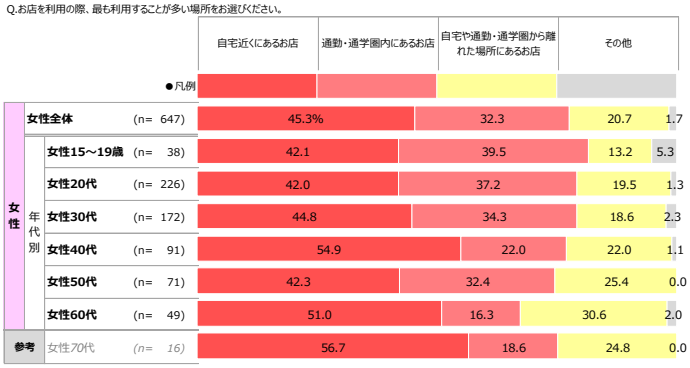
			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	44.2%	29.7	9.3	16.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	42.0	29.2	10.6	18.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	42.9	32.0	9.0	16.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	41.4	24.5	9.9	24.2
	参考:2015年上期（20～69歳）					
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 306)	46.4	26.5	8.2	19.0
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 362)	38.1	30.4	10.5	21.0
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n= 395)	35.2	26.3	11.4	27.1

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**28.9**	**31.6**	**18.4**	**21.1**
	2018年上期	(n= 60)	18.3	36.7	21.7	23.3
	2017年上期	(n= 32)	25.0	50.0	12.5	12.5
	2016年上期	(n= 41)	36.6	29.3	9.8	24.4
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**39.4**	**30.5**	**7.5**	**22.6**
	2018年上期	(n= 244)	41.8	29.1	9.4	19.7
	2017年上期	(n= 232)	40.9	33.2	8.6	17.2
	2016年上期	(n= 174)	32.2	26.4	8.0	33.3
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 100)	46.0	34.0	5.0	15.0
	2013年上期	(n= 138)	34.1	31.2	12.3	22.5
	2012年上期	(n= 146)	34.9	24.7	11.0	29.5
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**42.4**	**34.9**	**8.7**	**14.0**
	2018年上期	(n= 164)	39.0	31.1	11.0	18.9
	2017年上期	(n= 159)	40.3	29.6	10.7	19.5
	2016年上期	(n= 126)	41.3	23.8	12.7	22.2
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 89)	47.2	22.5	7.9	22.5
	2013年上期	(n= 93)	46.2	26.9	10.8	16.1
	2012年上期	(n= 111)	32.4	22.5	14.4	30.6
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**45.1**	**29.7**	**8.8**	**16.5**
	2018年上期	(n= 87)	44.8	27.6	11.5	16.1
	2017年上期	(n= 72)	45.8	29.2	9.7	15.3
	2016年上期	(n= 83)	48.2	26.5	10.8	14.5
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 65)	46.2	23.1	15.4	15.4
	2013年上期	(n= 74)	37.8	29.7	8.1	24.3
	2012年上期	(n= 68)	33.8	32.4	10.3	23.5
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**54.9**	**18.3**	**14.1**	**12.7**
	2018年上期	(n= 63)	58.7	23.8	6.3	11.1
	2017年上期	(n= 66)	56.1	22.7	9.1	12.1
	2016年上期	(n= 66)	47.0	19.7	9.1	24.2
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 44)	47.7	20.5	4.5	27.3
	2013年上期	(n= 44)	34.1	38.6	9.1	18.2
	2012年上期	(n= 51)	41.2	31.4	9.8	17.6
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**67.3**	**22.4**	**6.1**	**4.1**
	2018年上期	(n= 42)	57.1	23.8	4.8	14.3
	2017年上期	(n= 36)	52.8	41.7	0.0	5.6
	2016年上期	(n= 44)	61.4	18.2	9.1	11.4
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 8)*	*37.5*	*37.5*	*12.5*	*12.5*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 13)*	*38.5*	*23.1*	*7.7*	*30.8*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 19)*	*42.1*	*26.3*	*5.3*	*26.3*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*56.2*	*25.2*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*48.0*	*38.3*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*20.8*	*64.2*	*15.1*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*

※2015年上期＝設問なし

■［ネイルサロン］最もよく利用するお店の立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●男性全体では「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（33.2%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（38.9%）が最も高い。 次いで「自宅近くにあるお店」（38.5%）。

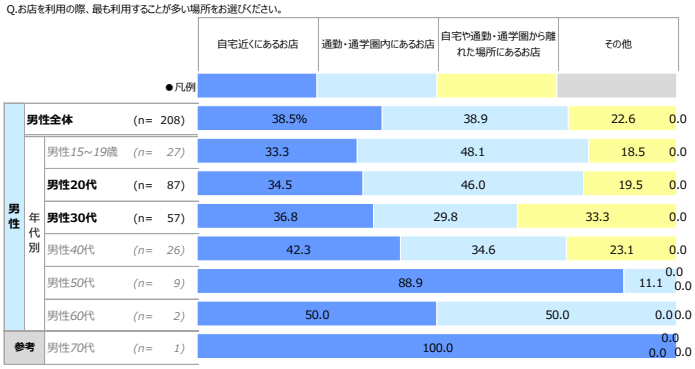
■［ネイルサロン］お店の使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	26.4%	33.2	23.6	16.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	20.4	41.3	26.1	12.2
男性15～19歳	2019年上期	(n= 27)	29.6	22.2	29.6	18.5
	2018年上期	(n= 32)	28.0	19.0	34.2	18.8
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**29.9**	**37.9**	**23.0**	**9.2**
	2018年上期	(n= 104)	18.3	45.2	26.9	9.6
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**19.3**	**31.6**	**28.1**	**21.1**
	2018年上期	(n= 63)	19.0	44.4	27.0	9.5
男性40代	2019年上期	(n= 26)	23.1	34.6	7.7	34.6
	2018年上期	(n= 20)	25.0	45.0	15.0	15.0
男性50代	2019年上期	(n= 9)	44.4	22.2	22.2	11.1
	2018年上期	(n= 6)	16.7	50.0	16.7	16.7
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	20.0	40.0	0.0	40.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	50.0

■［ネイルサロン］最もよく利用するお店の立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



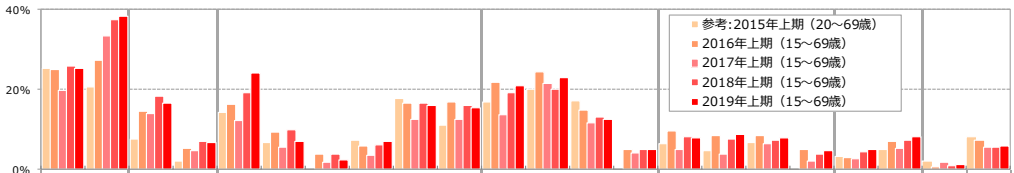
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（38.3%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（25.2%）、「ネット予約できる」（24.0%）。

■［ネイルサロン］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**25.2**	**38.3**	**16.5**	**6.8**	**24.0**	**7.1**	**2.3**	**7.0**	**16.1**	**15.3**	**20.9**	**22.9**	**12.5**	**5.1**	**8.0**	**8.8**	**8.0**	**4.6**	**4.9**	**8.3**	**1.1**	**5.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	25.8	37.6	18.3	7.0	19.2	10.0	3.9	6.1	16.7	15.9	19.1	20.2	13.2	5.0	8.2	7.7	7.3	3.9	4.4	7.4	0.9	5.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	19.9	33.3	13.9	4.7	12.1	5.7	1.8	3.5	12.6	12.6	13.7	21.4	11.7	4.0	5.0	3.9	6.5	2.0	2.8	5.2	1.7	5.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	25.1	27.2	14.6	5.4	16.3	9.4	3.9	6.0	16.5	17.0	21.9	24.3	15.0	5.1	9.6	8.6	8.4	4.9	3.0	6.9	0.7	7.3
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 409)	25.4	20.8	7.6	2.2	14.2	6.8		7.3	17.8	11.0	16.9	20.0	17.1		6.4	4.6	6.8		3.2	4.9	2.2	8.3
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**26.3**	**42.1**	**21.1**	**13.2**	**15.8**	**5.3**	**0.0**	**5.3**	**10.5**	**7.9**	**10.5**	**18.4**	**10.5**	**0.0**	**2.6**	**7.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**2.6**
	2018年上期	(n= 60)	18.3	41.7	26.7	8.3	18.3	13.3	1.7	3.3	8.3	11.7	11.7	20.0	13.3	5.0	3.3	6.7	5.0	5.0	6.7	8.3	1.7	3.3
	2017年上期	(n= 32)	15.6	34.4	31.3	3.1	12.5	12.5	0.0	3.1	6.3	6.3	3.1	18.8	15.6	3.1	6.3	6.3	15.6	3.1	9.4	6.3	0.0	3.1
	2016年上期	(n= 41)	26.8	26.8	22.0	7.3	12.2	14.6	4.9	7.3	7.3	7.3	24.4	22.0	19.5	7.3	4.9	4.9	2.4	7.3	7.3	4.9	2.4	9.8
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**21.7**	**47.8**	**21.2**	**8.0**	**26.5**	**6.2**	**1.3**	**7.1**	**15.0**	**9.7**	**15.5**	**19.9**	**11.1**	**4.4**	**4.0**	**7.5**	**8.8**	**3.1**	**5.3**	**6.2**	**0.9**	**6.2**
	2018年上期	(n= 244)	23.8	43.4	19.7	9.0	18.9	8.2	3.3	6.6	14.3	13.9	14.3	22.1	12.7	2.9	5.7	6.1	6.1	3.3	3.7	8.2	0.8	5.7
	2017年上期	(n= 232)	21.1	40.9	15.1	6.5	11.6	7.3	1.3	3.4	11.2	9.1	10.3	17.7	10.3	3.0	5.2	3.9	4.3	0.9	3.0	3.9	1.7	3.9
	2016年上期	(n= 174)	22.4	40.2	19.0	6.9	21.8	8.0	4.6	6.9	19.0	14.4	21.3	29.9	20.7	4.6	8.0	9.2	8.0	2.9	4.6	5.7	0.0	5.2
	2015年上期	(n= 163)	28.2	25.8	10.4	2.5	17.2	8.6		6.1	17.2	9.2	13.5	19.0	14.1		4.9	4.9	6.1		4.9	6.1	4.3	7.4
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**27.3**	**44.2**	**20.3**	**7.6**	**28.5**	**11.0**	**2.9**	**9.3**	**16.9**	**18.6**	**19.2**	**28.5**	**17.4**	**5.2**	**10.5**	**9.9**	**7.6**	**3.5**	**7.0**	**11.0**	**1.2**	**2.3**
	2018年上期	(n= 164)	34.1	41.5	21.3	7.9	25.6	10.4	3.0	7.9	16.5	13.4	18.9	18.3	12.8	6.7	6.7	6.1	7.9	3.0	3.7	3.7	0.6	1.8
	2017年上期	(n= 159)	20.1	33.3	15.7	4.4	13.8	3.1	2.5	5.7	11.9	15.1	13.2	25.2	13.8	6.9	4.4	5.0	8.2	2.5	3.1	5.7	1.3	7.5
	2016年上期	(n= 126)	19.0	27.8	12.7	3.2	15.1	4.8	3.2	6.3	17.5	19.0	20.6	23.0	11.9	3.2	8.7	7.1	9.5	4.8	1.6	4.8	1.6	9.5
	2015年上期	(n= 106)	21.7	25.5	5.7	2.8	19.8	7.5		8.5	18.9	13.2	18.9	25.5	18.9		5.7	4.7	10.4		1.9	6.6	0.0	4.7
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**25.3**	**29.7**	**9.9**	**4.4**	**24.2**	**7.7**	**2.2**	**3.3**	**19.8**	**18.7**	**28.6**	**23.1**	**12.1**	**4.4**	**12.1**	**9.9**	**12.1**	**6.6**	**4.4**	**15.4**	**2.2**	**7.7**
	2018年上期	(n= 87)	26.4	31.0	10.3	4.6	20.7	9.2	4.6	4.6	21.8	20.7	24.1	23.0	14.9	6.9	13.8	8.0	9.2	4.6	4.6	8.0	1.1	8.0
	2017年上期	(n= 72)	18.1	33.3	5.6	4.2	16.7	6.9	2.8	1.4	12.5	11.1	22.2	27.8	9.7	0.0	2.8	1.4	6.9	0.0	0.0	1.4	1.4	5.6
	2016年上期	(n= 83)	30.1	15.7	7.2	7.2	16.9	13.3	3.6	4.8	12.0	19.3	16.9	21.7	8.4	2.4	12.0	8.4	8.4	4.8	2.4	8.4	0.0	7.2
	2015年上期	(n= 62)	21.0	12.9	6.5	0.0	8.1	4.8		9.7	14.5	8.1	22.6	14.5	17.7		12.9	4.8	6.5		3.2	1.6	0.0	17.7
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**25.4**	**22.5**	**4.2**	**5.6**	**18.3**	**5.6**	**1.4**	**11.3**	**16.9**	**14.1**	**25.4**	**26.8**	**11.3**	**8.5**	**11.3**	**7.0**	**7.0**	**9.9**	**5.6**	**8.5**	**0.0**	**9.9**
	2018年上期	(n= 63)	20.6	25.4	11.1	3.2	11.1	6.3	6.3	4.8	20.6	20.6	28.6	17.5	17.5	6.3	7.9	12.7	7.9	3.2	4.8	9.5	0.0	9.5
	2017年上期	(n= 66)	18.2	18.2	10.6	1.5	6.1	1.5	1.5	3.0	15.2	13.6	21.2	25.8	13.6	7.6	6.1	3.0	9.1	6.1	3.0	10.6	4.5	6.1
	2016年上期	(n= 66)	27.3	16.7	13.6	1.5	10.6	12.1	4.5	4.5	21.2	18.2	24.2	22.7	12.1	6.1	15.2	10.6	12.1	9.1	0.0	10.6	1.5	4.5
	2015年上期	(n= 46)	28.3	13.0	8.7	2.2	6.5	6.5		6.5	19.6	8.7	19.6	28.3	23.9		2.2	4.3	4.3		2.2	4.3	4.3	2.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**32.7**	**10.2**	**8.2**	**0.0**	**10.2**	**0.0**	**8.2**	**0.0**	**14.3**	**30.6**	**38.8**	**14.3**	**6.1**	**8.2**	**10.2**	**12.2**	**6.1**	**8.2**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**10.2**
	2018年上期	(n= 42)	21.4	14.3	14.3	0.0	7.1	21.4	9.5	4.8	26.2	26.2	33.3	14.3	7.1	4.8	23.8	16.7	9.5	9.5	7.1	11.9	2.4	9.5
	2017年上期	(n= 36)	22.2	11.1	5.6	2.8	8.3	5.6	2.8	0.0	25.0	30.6	16.7	11.1	8.3	0.0	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	8.3	0.0	11.1
	2016年上期	(n= 44)	38.6	11.4	11.4	6.8	9.1	11.4	2.3	4.5	13.6	25.0	31.8	15.9	13.6	13.6	9.1	11.4	6.8	4.5	2.3	11.4	0.0	11.4
	2015年上期	(n= 32)	28.1	6.3	0.0	3.1	3.1	0.0		6.3	21.9	21.9	12.5	6.3	15.6		9.4	3.1	3.1		0.0	0.0	0.0	15.6
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*31.4*	*18.6*	*6.2*	*6.2*	*12.4*	*6.2*	*6.2*	*6.2*	*6.7*	*12.9*	*6.2*	*12.9*	*0.0*	*0.0*	*12.9*	*12.9*	*12.9*	*0.0*	*0.0*	*12.9*	*6.2*	*18.6*
	2018年上期	*(n= 15)*	*49.3*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*13.7*	*13.7*	*6.9*	*23.3*	*43.9*	*23.3*	*20.6*	*16.5*	*6.9*	*23.3*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*20.6*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*43.4*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*15.1*	*30.2*	*30.2*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*37.7*	*15.1*	*22.6*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

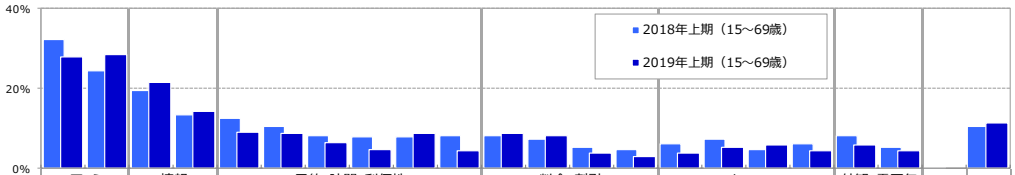
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（28.4%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（27.9%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（21.6%）。

■［ネイルサロン］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	**27.9**	**28.4**	**21.6**	**14.4**	**9.1**	**8.7**	**6.3**	**4.8**	**8.7**	**4.3**	**8.7**	**8.2**	**3.8**	**2.9**	**3.8**	**5.3**	**5.8**	**4.3**	**5.8**	**4.3**	**0.0**	**11.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	32.2	24.4	19.6	13.5	12.6	10.4	8.3	7.8	7.8	8.3	8.3	7.4	5.2	4.8	6.1	7.4	4.8	6.1	8.3	5.2	0.4	10.5
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*29.6*	*29.6*	*11.1*	*18.5*	*3.7*	*3.7*	*11.1*	*3.7*	*14.8*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*7.4*
	2018年上期	(n= 32)	31.1	25.0	12.4	15.6	9.3	6.2	0.0	9.3	3.1	9.3	6.2	6.2	6.2	0.0	6.2	9.3	3.1	3.1	6.2	0.0	0.0	12.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**31.0**	**28.7**	**26.4**	**16.1**	**12.6**	**10.3**	**5.7**	**3.4**	**8.0**	**4.6**	**6.9**	**8.0**	**4.6**	**1.1**	**3.4**	**3.4**	**9.2**	**4.6**	**4.6**	**4.6**	**0.0**	**9.2**
	2018年上期	(n= 104)	35.6	22.1	23.1	18.3	15.4	13.5	12.5	10.6	5.8	14.4	6.7	8.7	4.8	4.8	6.7	6.7	3.8	8.7	11.5	7.7	1.0	9.6
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**31.6**	**26.3**	**19.3**	**12.3**	**7.0**	**10.5**	**3.5**	**5.3**	**8.8**	**1.8**	**10.5**	**10.5**	**3.5**	**3.5**	**3.5**	**5.3**	**3.5**	**5.3**	**5.3**	**5.3**	**0.0**	**14.0**
	2018年上期	(n= 63)	31.7	27.0	22.2	7.9	12.7	11.1	6.3	6.3	12.7	0.0	7.9	6.3	4.8	7.9	3.2	6.3	4.8	3.2	4.8	6.3	0.0	9.5
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*15.4*	*30.8*	*23.1*	*11.5*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*15.4*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*35.0*	*10.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*15.0*	*5.0*	*20.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*15.0*	*15.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

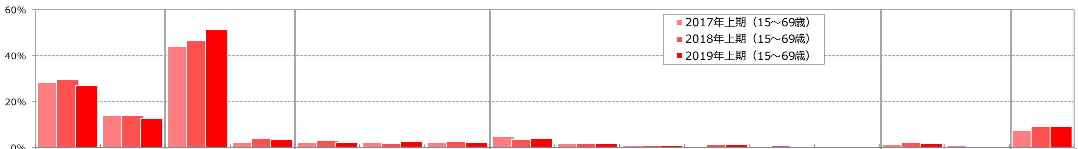
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（51.3%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.9%）、「お店を街で見かけて」（12.8%）。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**26.9**	**12.8**	**51.3**	**3.7**	**2.3**	**2.8**	**2.3**	**3.9**	**1.9**	**1.1**	**1.4**	**0.2**	**0.6**	**2.0**	**0.6**	**9.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	29.7	14.2	46.7	4.1	3.3	2.0	2.6	3.6	1.7	0.8	1.5	1.1	0.6	2.1	0.6	9.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	28.5	14.1	43.9	2.2	2.3	2.2	2.2	4.9	1.7	1.0	0.2	0.7	0.3	1.3	1.0	7.4
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**23.7**	**21.1**	**47.4**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**7.9**
	2018年上期	(n= 60)	28.3	21.7	40.0	3.3	5.0	6.7	3.3	0.0	1.7	3.3	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	10.0
	2017年上期	(n= 32)	37.5	6.3	37.5	9.4	3.1	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**23.0**	**11.9**	**58.4**	**4.9**	**1.3**	**1.3**	**1.8**	**0.9**	**0.4**	**1.3**	**1.8**	**0.0**	**0.4**	**1.3**	**0.4**	**6.6**
	2018年上期	(n= 244)	26.6	13.5	52.5	4.5	2.5	1.6	2.5	0.8	1.2	0.4	1.2	1.2	1.2	1.6	0.4	9.0
	2017年上期	(n= 232)	28.4	12.5	47.8	1.7	2.2	1.3	2.6	1.7	1.3	0.9	0.0	0.4	0.4	1.3	0.9	5.6
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**26.2**	**14.0**	**58.7**	**2.3**	**4.7**	**3.5**	**4.1**	**6.4**	**1.2**	**0.0**	**1.7**	**0.6**	**0.6**	**2.9**	**0.0**	**4.1**
	2018年上期	(n= 164)	32.3	9.8	54.9	5.5	3.7	1.2	3.7	7.3	0.6	0.6	1.8	0.6	0.6	3.0	1.2	3.0
	2017年上期	(n= 159)	22.0	11.9	50.9	2.5	2.5	3.1	1.3	5.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.9	1.3	8.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**29.7**	**9.9**	**42.9**	**1.1**	**1.1**	**3.3**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**19.8**
	2018年上期	(n= 87)	31.0	12.6	39.1	4.6	4.6	1.1	2.3	2.3	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	2.3	0.0	13.8
	2017年上期	(n= 72)	26.4	18.1	48.6	1.4	0.0	0.0	1.4	6.9	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**29.6**	**14.1**	**40.8**	**5.6**	**2.8**	**5.6**	**1.4**	**8.5**	**5.6**	**2.8**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**4.2**	**0.0**	**14.1**
	2018年上期	(n= 63)	22.2	17.5	33.3	1.6	3.2	0.0	1.6	7.9	4.8	0.0	3.2	1.6	0.0	3.2	1.6	14.3
	2017年上期	(n= 66)	36.4	15.2	27.3	1.5	3.0	3.0	3.0	9.1	4.5	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	3.0	12.1
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**40.8**	**10.2**	**26.5**	**4.1**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**6.1**	**4.1**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**4.1**	**14.3**
	2018年上期	(n= 42)	47.6	23.8	26.2	0.0	2.4	4.8	0.0	7.1	4.8	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	14.3
	2017年上期	(n= 36)	38.9	30.6	13.9	0.0	5.6	2.8	2.8	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*43.3*	*25.2*	*19.1*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*43.9*	*20.6*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*9.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*43.4*	*30.2*	*30.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.3*

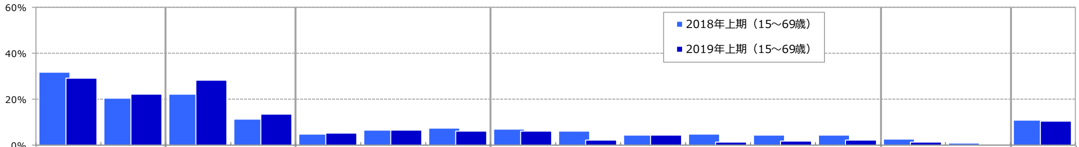
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.3%）がトップ。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（28.4%）、「お店を街で見かけて」（22.1%）。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	**29.3**	**22.1**	**28.4**	**13.5**	**5.3**	**6.7**	**6.3**	**6.3**	**2.4**	**4.3**	**1.4**	**1.9**	**2.4**	**1.4**	**0.0**	**10.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	31.7	20.4	22.2	11.3	4.8	6.5	7.4	7.0	6.1	4.3	4.8	4.4	4.3	2.6	0.9	10.9
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*29.6*	*29.6*	*14.8*	*14.8*	*11.1*	*7.4*	*14.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
	2018年上期	(n= 32)	40.6	18.8	12.4	9.5	3.1	3.1	6.2	6.4	3.1	0.0	6.2	6.4	6.2	3.1	0.0	12.6
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**35.6**	**20.7**	**25.3**	**19.5**	**3.4**	**5.7**	**5.7**	**6.9**	**3.4**	**5.7**	**1.1**	**3.4**	**2.3**	**1.1**	**0.0**	**8.0**
	2018年上期	(n= 104)	34.6	24.0	20.2	11.5	6.7	8.7	7.7	7.7	9.6	6.7	5.8	5.8	6.7	2.9	1.0	9.6
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**28.1**	**22.8**	**33.3**	**8.8**	**0.0**	**7.0**	**5.3**	**8.8**	**0.0**	**5.3**	**1.8**	**0.0**	**1.8**	**0.0**	**0.0**	**12.3**
	2018年上期	(n= 63)	27.0	17.5	28.6	12.7	4.8	3.2	7.9	7.9	1.6	4.8	1.6	1.6	1.6	3.2	0.0	7.9
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*19.2*	*15.4*	*34.6*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*19.2*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*20.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*10.0*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*22.2*	*44.4*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

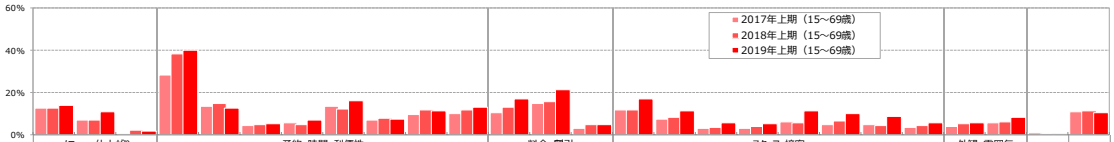
●女性全体では「ネット予約できる」（40.0%）が最も高い。次いで「料金がリーズナブル」（21.2%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●女性全体では「料金が高い」（13.4%）が最も高い。次いで「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」（10.5%）。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

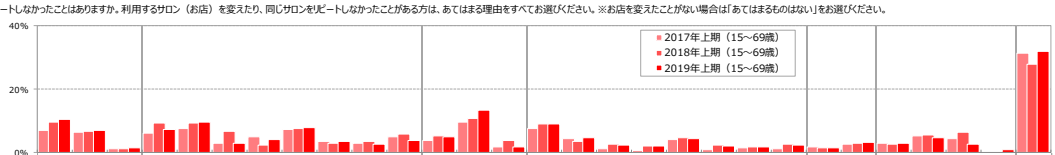
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	材を施術に使用している	自分が希望する商品・商	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（一回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**14.1**	**11.0**	**1.7**	**40.0**	**12.7**	**5.1**	**7.0**	**16.1**	**7.7**	**11.6**	**13.0**	**17.2**	**21.2**	**4.9**	**17.2**	**11.3**	**5.7**	**5.1**	**11.4**	**10.2**	**9.0**	**5.7**	**5.6**	**8.3**	**0.3**	**10.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	12.9	7.0	2.4	38.2	15.0	4.7	4.8	12.3	8.0	12.0	11.7	13.3	15.9	4.7	11.8	8.5	3.5	4.1	5.6	6.8	4.5	4.4	5.5	6.1	0.5	11.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	12.7	6.9	0.5	28.5	13.7	4.5	5.9	13.4	7.2	9.5	9.9	10.7	14.7	3.0	11.7	7.4	3.0	3.0	6.0	4.9	4.9	3.5	3.9	5.9	1.0	11.1
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**7.9**	**13.2**	**0.0**	**28.9**	**13.2**	**5.3**	**7.9**	**21.1**	**10.5**	**10.5**	**7.9**	**13.2**	**13.2**	**5.3**	**2.6**	**2.6**	**5.3**	**2.6**	**2.6**	**7.9**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**5.3**	**0.0**	**7.9**
	2018年上期	(n= 60)	8.3	3.3	0.0	36.7	21.7	11.7	1.7	10.0	0.0	8.3	5.0	5.0	13.3	5.0	5.0	10.0	0.0	6.7	1.7	3.3	3.3	0.0	6.7	1.7	1.7	11.7
	2017年上期	(n= 32)	18.8	3.1	3.1	31.3	15.6	9.4	6.3	12.5	9.4	9.4	15.6	12.5	9.4	3.1	18.8	9.4	9.4	12.5	12.5	9.4	15.6	3.1	12.5	9.4	0.0	18.8
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**10.6**	**7.1**	**0.0**	**43.4**	**11.9**	**4.0**	**7.1**	**13.3**	**4.9**	**10.2**	**11.1**	**10.2**	**15.5**	**4.4**	**13.7**	**10.2**	**3.1**	**3.1**	**8.4**	**7.5**	**8.0**	**5.3**	**6.2**	**7.5**	**0.0**	**13.7**
	2018年上期	(n= 244)	9.0	5.7	3.3	42.2	12.7	3.7	5.3	11.1	6.1	7.8	9.4	12.3	15.2	2.5	8.6	8.6	3.3	2.9	5.7	5.7	4.9	3.7	5.7	4.5	0.0	15.2
	2017年上期	(n= 232)	14.7	5.2	0.4	28.4	13.4	3.4	6.5	12.5	5.6	9.1	6.9	7.8	13.8	2.6	8.2	7.8	2.6	1.7	3.4	2.2	3.9	3.4	3.4	3.9	0.9	12.9
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**16.9**	**11.6**	**2.9**	**38.4**	**15.1**	**6.4**	**6.4**	**15.1**	**9.9**	**14.0**	**12.2**	**18.6**	**33.1**	**2.9**	**18.6**	**10.5**	**8.1**	**8.7**	**14.0**	**10.5**	**11.6**	**7.6**	**4.7**	**8.7**	**0.6**	**6.4**
	2018年上期	(n= 164)	14.0	7.3	2.4	43.9	18.3	4.3	5.5	11.0	7.3	14.0	12.2	12.2	17.7	7.3	11.6	6.7	3.0	5.5	4.3	7.3	3.0	3.0	3.7	6.1	0.6	6.1
	2017年上期	(n= 159)	10.7	5.0	0.0	32.7	11.9	5.7	7.5	10.7	5.0	7.5	11.3	12.6	18.9	3.1	10.7	8.2	2.5	2.5	8.8	6.3	5.0	3.1	4.4	5.0	0.6	10.7
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**13.2**	**11.0**	**2.2**	**42.9**	**13.2**	**8.8**	**4.4**	**15.4**	**6.6**	**8.8**	**16.5**	**24.2**	**18.7**	**4.4**	**24.2**	**11.0**	**3.3**	**2.2**	**15.4**	**12.1**	**6.6**	**6.6**	**7.7**	**12.1**	**0.0**	**12.1**
	2018年上期	(n= 87)	17.2	4.6	2.3	36.8	14.9	4.6	3.4	17.2	16.1	14.9	11.5	17.2	17.2	2.3	13.8	10.3	4.6	1.1	5.7	5.7	5.7	6.9	5.7	6.9	1.1	9.2
	2017年上期	(n= 72)	6.9	6.9	0.0	25.0	20.8	6.9	2.8	13.9	2.8	12.5	6.9	9.7	18.1	0.0	11.1	4.2	2.8	1.4	0.0	4.2	2.8	4.2	1.4	5.6	2.8	6.9
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**22.5**	**15.5**	**4.2**	**39.4**	**12.7**	**1.4**	**11.3**	**21.1**	**9.9**	**12.7**	**14.1**	**22.5**	**21.1**	**8.5**	**18.3**	**15.5**	**7.0**	**7.0**	**16.9**	**15.5**	**5.6**	**4.2**	**4.2**	**7.0**	**0.0**	**8.5**
	2018年上期	(n= 63)	14.3	9.5	1.6	22.2	6.3	6.3	4.8	7.9	7.9	17.5	15.9	15.9	12.7	6.3	19.0	6.3	4.8	1.6	9.5	6.3	4.8	6.3	4.8	9.5	0.0	15.9
	2017年上期	(n= 66)	15.2	16.7	1.5	28.8	9.1	1.5	3.0	16.7	15.2	9.1	9.1	13.6	9.1	7.6	22.7	6.1	4.5	3.0	13.6	6.1	7.6	1.5	1.5	10.6	1.5	7.6
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**14.3**	**18.4**	**2.0**	**34.7**	**6.1**	**4.1**	**6.1**	**22.4**	**10.2**	**14.3**	**20.4**	**26.5**	**16.3**	**10.2**	**24.5**	**20.4**	**12.2**	**6.1**	**8.2**	**12.2**	**16.3**	**4.1**	**4.1**	**8.2**	**2.0**	**10.2**
	2018年上期	(n= 42)	26.2	19.0	2.4	21.4	19.0	0.0	7.1	23.8	16.7	19.0	26.2	23.8	19.0	9.5	26.2	11.9	7.1	11.9	9.5	19.0	7.1	11.9	9.5	14.3	0.0	7.1
	2017年上期	(n= 36)	11.1	11.1	0.0	13.9	16.7	2.8	5.6	25.0	19.4	16.7	25.0	16.7	11.1	2.8	13.9	8.3	0.0	8.3	2.8	11.1	0.0	8.3	5.6	11.1	0.0	8.3
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*18.6*	*12.4*	*0.0*	*19.1*	*25.2*	*12.4*	*6.2*	*31.9*	*12.9*	*19.6*	*12.4*	*25.7*	*25.2*	*0.0*	*31.4*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*6.2*	*12.9*	*18.6*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*0.0*	*18.6*
	2018年上期	*(n= 15)*	*28.7*	*20.6*	*6.9*	*13.7*	*34.3*	*6.9*	*6.9*	*37.0*	*20.6*	*23.3*	*37.0*	*37.0*	*20.6*	*6.9*	*27.4*	*23.3*	*13.7*	*20.6*	*30.2*	*13.7*	*20.6*	*20.6*	*20.6*	*20.6*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*30.2*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*43.4*	*15.1*	*15.1*	*30.2*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.3*

■［ネイルサロン］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	**10.5**	**7.1**	**1.4**	**7.3**	**9.7**	**2.9**	**4.2**	**8.0**	**3.6**	**2.8**	**3.9**	**4.9**	**13.4**	**1.9**	**9.1**	**4.8**	**2.3**	**2.0**	**4.3**	**2.0**	**1.7**	**2.3**	**1.5**	**3.2**	**3.1**	**4.8**	**2.8**	**0.8**	**32.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	9.7	6.8	1.1	9.2	9.2	6.7	2.4	7.7	2.9	3.5	5.8	5.2	10.8	3.9	9.1	3.6	2.6	2.1	4.8	2.4	1.8	2.7	1.5	2.9	2.6	5.5	6.5	0.2	27.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	7.0	6.4	1.3	6.2	7.5	3.0	5.0	7.4	3.5	3.0	5.0	3.9	9.5	1.8	7.7	4.4	1.3	0.5	4.0	1.0	1.5	1.2	1.7	2.8	3.0	5.4	4.5	0.3	31.3
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**5.3**	**0.0**	**2.6**	**7.9**	**13.2**	**7.9**	**10.5**	**2.6**	**0.0**	**5.3**	**5.3**	**5.3**	**5.3**	**7.9**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.3**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**5.3**	**5.3**	**0.0**	**28.9**
	2018年上期	(n= 60)	13.3	6.7	1.7	18.3	10.0	10.0	1.7	6.7	0.0	5.0	10.0	5.0	6.7	1.7	6.7	1.7	0.0	1.7	8.3	3.3	0.0	1.7	3.3	3.3	0.0	10.0	3.3	0.0	23.3
	2017年上期	(n= 32)	9.4	3.1	6.3	9.4	3.1	9.4	9.4	3.1	3.1	12.5	3.1	3.1	6.3	6.3	6.3	6.3	3.1	0.0	3.1	0.0	9.4	0.0	12.5	9.4	0.0	6.3	15.6	0.0	25.0
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**12.4**	**5.8**	**1.3**	**12.8**	**9.7**	**4.0**	**3.5**	**7.5**	**3.1**	**2.2**	**4.0**	**6.2**	**14.2**	**1.3**	**7.5**	**4.9**	**1.3**	**1.8**	**4.9**	**2.7**	**0.9**	**1.3**	**1.3**	**2.2**	**4.9**	**3.1**	**3.1**	**0.9**	**29.2**
	2018年上期	(n= 244)	8.2	7.0	1.2	9.8	10.2	7.4	3.3	6.6	2.9	2.0	4.5	2.5	11.1	3.7	6.1	4.5	2.5	1.6	4.5	2.5	2.5	3.3	0.8	1.6	4.1	4.9	7.0	0.0	25.0
	2017年上期	(n= 232)	5.6	7.3	1.3	7.8	11.2	2.2	5.6	11.2	5.2	3.4	4.7	4.3	10.3	1.7	7.3	6.5	2.2	0.9	3.9	1.7	1.7	1.3	0.4	2.6	3.0	6.9	4.7	0.0	27.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**12.2**	**10.5**	**1.2**	**3.5**	**10.5**	**3.5**	**4.7**	**11.0**	**5.2**	**2.9**	**3.5**	**4.1**	**15.1**	**0.0**	**11.6**	**4.1**	**3.5**	**4.1**	**4.1**	**1.7**	**2.3**	**4.1**	**1.7**	**3.5**	**2.3**	**7.0**	**1.7**	**0.6**	**27.9**
	2018年上期	(n= 164)	12.2	7.9	0.6	8.5	9.8	6.7	4.3	7.3	4.3	4.3	4.3	6.7	14.0	4.3	12.2	3.7	3.7	3.0	3.7	3.0	1.2	1.2	1.8	3.0	3.0	3.0	8.5	0.6	20.1
	2017年上期	(n= 159)	6.3	5.7	1.3	4.4	4.4	3.8	5.7	4.4	3.1	0.6	5.7	3.1	12.6	1.9	10.7	2.5	0.6	0.0	4.4	0.6	0.0	1.3	1.3	2.5	3.8	3.8	4.4	1.3	27.0
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**9.9**	**6.6**	**1.1**	**4.4**	**4.4**	**0.0**	**4.4**	**6.6**	**5.5**	**3.3**	**3.3**	**2.2**	**12.1**	**4.4**	**14.3**	**6.6**	**3.3**	**1.1**	**4.4**	**2.2**	**1.1**	**3.3**	**2.2**	**4.4**	**2.2**	**3.3**	**2.2**	**1.1**	**35.2**
	2018年上期	(n= 87)	11.5	5.7	2.3	9.2	8.0	3.4	0.0	13.8	3.4	4.6	8.0	10.3	14.9	4.6	11.5	2.3	3.4	2.3	8.0	3.4	3.4	3.4	2.3	3.4	1.1	5.7	3.4	0.0	33.3
	2017年上期	(n= 72)	16.7	11.1	0.0	4.2	4.2	4.2	2.8	5.6	0.0	1.4	4.2	2.8	8.3	1.4	6.9	4.2	0.0	0.0	5.6	1.4	1.4	0.0	0.0	4.2	4.2	6.9	2.8	0.0	27.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**9.9**	**11.3**	**2.8**	**2.8**	**12.7**	**1.4**	**2.8**	**7.0**	**2.8**	**2.8**	**5.6**	**8.5**	**16.9**	**2.8**	**7.0**	**2.8**	**4.2**	**0.0**	**7.0**	**2.8**	**1.4**	**1.4**	**2.8**	**5.6**	**0.0**	**4.2**	**4.2**	**1.4**	**38.0**
	2018年上期	(n= 63)	4.8	6.3	0.0	3.2	4.8	3.2	0.0	7.9	3.2	1.6	6.3	4.8	3.2	4.8	9.5	3.2	0.0	1.6	3.2	0.0	1.6	3.2	0.0	4.8	0.0	7.9	6.3	0.0	42.9
	2017年上期	(n= 66)	6.1	1.5	1.5	6.1	10.6	1.5	1.5	9.1	3.0	4.5	4.5	6.1	7.6	1.5	4.5	3.0	1.5	1.5	4.5	0.0	1.5	3.0	4.5	1.5	1.5	4.5	3.0	0.0	43.9
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**6.1**	**10.2**	**0.0**	**2.0**	**8.2**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**8.2**	**0.0**	**6.1**	**8.2**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**4.1**	**8.2**	**2.0**	**0.0**	**49.0**
	2018年上期	(n= 42)	7.1	4.8	0.0	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8	0.0	7.1	7.1	4.8	4.8	4.8	11.9	4.8	4.8	2.4	2.4	0.0	0.0	4.8	2.4	4.8	2.4	7.1	7.1	0.0	47.6
	2017年上期	(n= 36)	0.0	5.6	0.0	5.6	2.8	0.0	5.6	0.0	2.8	2.8	8.3	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	66.7
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*6.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*13.4*	*19.6*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.2*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*55.7*
	2018年上期	*(n= 15)*	*21.8*	*13.7*	*0.0*	*0.0*	*13.7*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*23.3*	*6.9*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*13.7*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*41.1*
	2017年上期	*(n= 13)*	*30.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*15.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*39.6*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

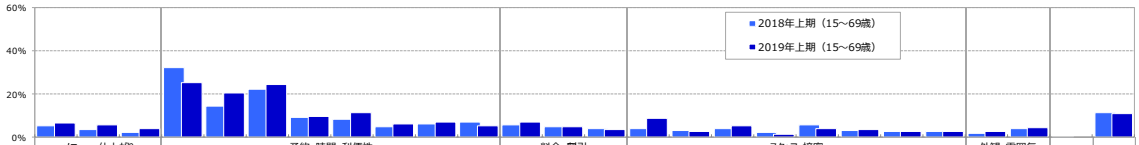
- 男性全体では「ネット予約できる」（25.5%）が最も高い。次いで「予約なしでも施術してくれる」（24.5%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

- 男性全体では「ネット予約ができない」（19.2%）が最も高い。次いで「予約がないと利用できない」（15.4%）。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

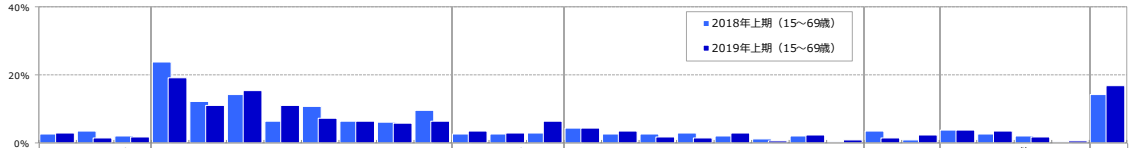
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフのプロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	**6.7**	**5.8**	**3.8**	**25.5**	**20.7**	**24.5**	**9.6**	**11.5**	**6.3**	**7.2**	**5.3**	**7.2**	**4.8**	**3.4**	**8.7**	**2.9**	**5.3**	**1.4**	**3.8**	**3.4**	**2.9**	**2.9**	**2.9**	**4.3**	**0.0**	**11.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	5.2	3.5	2.2	32.2	14.3	22.2	9.1	8.3	4.8	6.1	7.0	5.6	4.8	3.9	3.9	3.0	3.9	2.2	5.6	3.0	2.6	2.6	1.7	3.9	0.4	11.3
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*11.1*	*3.7*	*3.7*	*33.3*	*22.2*	*18.5*	*11.1*	*11.1*	*3.7*	*11.1*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
	2018年上期	(n= 32)	6.2	0.0	3.1	31.3	12.4	24.9	12.4	9.5	3.1	0.0	3.1	3.1	6.2	6.2	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	12.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**4.6**	**4.6**	**3.4**	**27.6**	**23.0**	**24.1**	**12.6**	**10.3**	**8.0**	**8.0**	**4.6**	**3.4**	**4.6**	**5.7**	**10.3**	**2.3**	**4.6**	**3.4**	**5.7**	**1.1**	**3.4**	**4.6**	**4.6**	**4.6**	**0.0**	**9.2**
	2018年上期	(n= 104)	6.7	2.9	1.9	35.6	11.5	24.0	11.5	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	5.8	3.8	4.8	3.8	4.8	3.8	7.7	5.8	4.8	2.9	2.9	6.7	1.0	9.6
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**5.3**	**7.0**	**5.3**	**19.3**	**17.5**	**26.3**	**8.8**	**10.5**	**5.3**	**5.3**	**1.8**	**14.0**	**7.0**	**3.5**	**8.8**	**0.0**	**5.3**	**0.0**	**1.8**	**5.3**	**3.5**	**1.8**	**0.0**	**5.3**	**0.0**	**14.0**
	2018年上期	(n= 63)	3.2	3.2	1.6	28.6	22.2	19.0	7.9	12.7	7.9	9.5	7.9	7.9	3.2	1.6	3.2	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	7.9
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*11.5*	*11.5*	*3.8*	*19.2*	*19.2*	*26.9*	*3.8*	*15.4*	*3.8*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*
	2018年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*30.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*5.0*	*15.0*	*10.0*	*20.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.0*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*11.1*	*33.3*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

■［ネイルサロン］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	**2.9**	**1.4**	**1.9**	**19.2**	**11.1**	**15.4**	**11.1**	**7.2**	**6.3**	**5.8**	**6.3**	**3.4**	**2.9**	**6.3**	**4.3**	**3.4**	**1.9**	**1.4**	**2.9**	**0.5**	**2.4**	**1.0**	**1.4**	**2.4**	**3.8**	**3.4**	**1.9**	**0.5**	**16.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	2.6	3.5	2.2	23.9	12.2	14.3	6.5	10.9	6.5	6.1	9.6	2.6	2.6	3.0	4.3	2.6	2.6	3.0	2.2	1.3	2.2	0.4	3.5	0.9	3.9	2.6	2.2	0.4	14.4
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*25.9*	*14.8*	*7.4*	*14.8*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*7.4*
	2018年上期	(n= 32)	3.1	3.1	3.1	24.9	6.2	18.7	15.7	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	6.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	15.8
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**21.8**	**8.0**	**19.5**	**11.5**	**9.2**	**4.6**	**6.9**	**8.0**	**6.9**	**3.4**	**9.2**	**4.6**	**2.3**	**3.4**	**1.1**	**2.3**	**0.0**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**3.4**	**3.4**	**1.1**	**1.1**	**13.8**
	2018年上期	(n= 104)	3.8	2.9	2.9	32.7	9.6	12.5	5.8	13.5	6.7	6.7	10.6	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	2.9	1.9	2.9	2.9	1.0	6.7	1.0	5.8	5.8	3.8	0.0	11.5
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**5.3**	**1.8**	**1.8**	**15.8**	**17.5**	**10.5**	**10.5**	**7.0**	**7.0**	**7.0**	**3.5**	**1.8**	**1.8**	**5.3**	**1.8**	**3.5**	**1.8**	**3.5**	**1.8**	**0.0**	**3.5**	**1.8**	**1.8**	**1.8**	**3.5**	**0.0**	**5.3**	**0.0**	**17.5**
	2018年上期	(n= 63)	0.0	1.6	1.6	14.3	22.2	15.9	4.8	12.7	6.3	7.9	11.1	1.6	3.2	1.6	7.9	1.6	1.6	4.8	3.2	0.0	3.2	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	15.9
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*7.7*	*3.8*	*7.7*	*11.5*	*7.7*	*15.4*	*11.5*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*11.5*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*11.5*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*26.9*
	2018年上期	*(n= 20)*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*15.0*	*5.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*15.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.0*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44.4*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルサロン］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった時間は女性全体で平均77分、前年比3分増。

－年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは60代（前年比17分増）。次いで40代（同4分増）、30代（同3分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均68分。かかった時間の平均（77分）と比較すると9分短い。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 647)	6.0%	17.8	34.5	17.0	24.7	**41.7**	**77**	5.7%	25.0	38.2	14.8	16.2	**31.1**	**68**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	5.9	21.2	37.0	14.1	21.8	35.9	74	7.1	28.3	39.5	12.1	12.9	25.0	64
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	5.5	18.4	36.0	15.7	24.3	40.0	76	6.4	26.0	39.2	12.6	15.9	28.5	66
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	5.1	19.5	32.2	17.2	26.0	43.3	77	3.7	25.1	38.8	15.0	17.4	32.4	69

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 38)	**7.9**	**31.6**	**36.8**	**7.9**	**15.8**	**23.7**	**65**	**13.2**	**39.5**	**23.7**	**10.5**	**13.2**	**23.7**	**58**
	2018年上期	(n= 60)	13.3	20.0	45.0	10.0	11.7	21.7	64	10.0	35.0	41.7	6.7	6.7	13.3	58
	2017年上期	(n= 32)	15.6	28.1	15.6	15.6	25.0	40.6	69	12.5	28.1	25.0	9.4	25.0	34.4	67
	2016年上期	(n= 41)	4.9	39.0	14.6	17.1	24.4	41.5	72	9.8	26.8	34.1	14.6	14.6	29.3	65
女性20代	**2019年上期**	(n= 226)	**8.4**	**13.7**	**35.0**	**16.8**	**26.1**	**42.9**	**77**	**7.5**	**20.4**	**42.5**	**14.2**	**15.5**	**29.6**	**67**
	2018年上期	(n= 244)	6.6	18.9	38.5	12.3	23.8	36.1	75	8.2	25.8	41.4	10.7	13.9	24.6	65
	2017年上期	(n= 232)	5.6	16.4	38.8	16.4	22.8	39.2	78	5.2	25.4	42.7	9.9	16.8	26.7	68
	2016年上期	(n= 174)	5.7	14.4	39.1	19.5	21.3	40.8	74	4.6	23.0	43.7	14.9	13.8	28.7	66
女性30代	**2019年上期**	(n= 172)	**2.3**	**16.9**	**36.6**	**18.6**	**25.6**	**44.2**	**80**	**2.3**	**29.1**	**35.5**	**18.0**	**15.1**	**33.1**	**70**
	2018年上期	(n= 164)	1.8	20.1	37.8	15.9	24.4	40.2	77	3.0	26.8	43.9	14.6	11.6	26.2	65
	2017年上期	(n= 159)	5.7	15.7	34.6	17.0	27.0	44.0	77	5.7	24.5	38.4	14.5	17.0	31.4	68
	2016年上期	(n= 126)	4.8	17.5	32.5	13.5	31.7	45.2	80	3.2	21.4	41.3	14.3	19.8	34.1	72
女性40代	**2019年上期**	(n= 91)	**6.6**	**20.9**	**33.0**	**18.7**	**20.9**	**39.6**	**75**	**6.6**	**22.0**	**38.5**	**22.0**	**11.0**	**33.0**	**68**
	2018年上期	(n= 87)	6.9	27.6	25.3	17.2	23.0	40.2	71	9.2	32.2	29.9	11.5	17.2	28.7	63
	2017年上期	(n= 72)	6.9	22.2	36.1	13.9	20.8	34.7	69	11.1	22.2	41.7	15.3	9.7	25.0	63
	2016年上期	(n= 83)	3.6	19.3	33.7	20.5	22.9	43.4	79	2.4	28.9	32.5	19.3	16.9	36.1	71
女性50代	**2019年上期**	(n= 71)	**2.8**	**22.5**	**32.4**	**18.3**	**23.9**	**42.3**	**75**	**5.6**	**25.4**	**42.3**	**7.0**	**19.7**	**26.8**	**66**
	2018年上期	(n= 63)	3.2	17.5	44.4	15.9	19.0	34.9	76	6.3	27.0	38.1	12.7	15.9	28.6	65
	2017年上期	(n= 66)	1.5	19.7	37.9	15.2	25.8	40.9	79	4.5	27.3	37.9	13.6	16.7	30.3	68
	2016年上期	(n= 66)	3.0	21.2	28.8	10.6	36.4	47.0	82	3.0	21.2	37.9	13.6	24.2	37.9	72
女性60代	**2019年上期**	(n= 49)	**10.2**	**16.3**	**28.6**	**14.3**	**30.6**	**44.9**	**82**	**2.0**	**26.5**	**32.7**	**8.2**	**30.6**	**38.8**	**78**
	2018年上期	(n= 42)	9.5	33.3	26.2	14.3	16.7	31.0	65	9.5	33.3	31.0	19.0	7.1	26.2	57
	2017年上期	(n= 36)	0.0	25.0	38.9	11.1	25.0	36.1	72	5.6	38.9	30.6	16.7	8.3	25.0	54
	2016年上期	(n= 44)	9.1	25.0	22.7	22.7	20.5	43.2	70	0.0	40.9	29.5	11.4	18.2	29.5	65
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*12.4*	*62.4*	*19.1*	*6.2*	*0.0*	*6.2*	*38*	*18.6*	*56.2*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*12.4*	*43*
	2018年上期	*(n= 15)*	*6.9*	*48.0*	*23.3*	*6.9*	*15.0*	*21.8*	*58*	*13.7*	*41.1*	*30.2*	*6.9*	*8.1*	*15.0*	*53*
	2017年上期	*(n= 13)*	*0.0*	*64.2*	*20.8*	*15.1*	*0.0*	*15.1*	*50*	*11.3*	*50.9*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*15.1*	*48*
	2016年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*30.0*	*68*	*0.0*	*20.0*	*80.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*54*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった時間は男性全体で平均38分、前年比4分減。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均38分。かかった時間の平均（38分）と同じ。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 208)	27.9%	46.6		20.7	4.8 0.0	**4.8**	**38**	29.8%	44.2		22.6	3.4 0.0	**3.4**	**38**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	24.3	44.4		26.1	3.5 1.7	5.2	42	26.1	47.0		24.4	0.9 1.7	2.6	40
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 27)*	*40.7*	*29.6*	*25.9*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*36*	*33.3*	*40.7*	*22.2*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*39*
	2018年上期	(n= 32)	18.7	37.6	31.3	6.2	6.2	12.4	51	37.3	40.7	21.9	0.0	0.0	0.0	38
男性20代	**2019年上期**	(n= 87)	**29.9**	**52.9**	**10.3**	**6.9**	**0.0**	**6.9**	**36**	**33.3**	**49.4**	**14.9**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**34**
	2018年上期	(n= 104)	27.9	48.1	19.2	2.9	1.9	4.8	39	29.8	47.1	17.3	1.9	3.8	5.8	40
男性30代	**2019年上期**	(n= 57)	**21.1**	**56.1**	**19.3**	**3.5**	**0.0**	**3.5**	**37**	**28.1**	**43.9**	**26.3**	**1.8**	**0.0**	**1.8**	**37**
	2018年上期	(n= 63)	23.8	39.7	33.3	3.2	0.0	3.2	42	14.3	49.2	36.5	0.0	0.0	0.0	43
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*23.1*	*30.8*	*42.3*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*47*	*30.8*	*30.8*	*30.8*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*42*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*40.0*	*30.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*40*	*30.0*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*22.2*	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*	*0.0*	*33.3*	*55.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*60*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62*

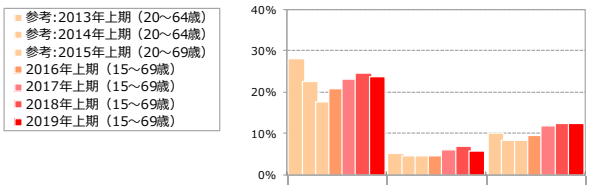
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ネイルケア］
【男女】自宅ケア　実施率

- 【女性】女性全体では「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」の実施率は5.9%で、前年比1.1pt減の微減。「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は23.8%で、前年比0.9pt減で横ばい。

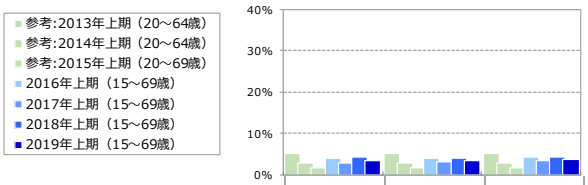
- 【男性】男性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は3.4%（前年比0.8pt減）、「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」の実施率は3.3%（前年比0.8pt減）で、いずれも前年から横ばい。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**23.8**	**5.9**	**12.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	24.7	7.0	12.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	23.3	6.1	11.9
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	20.9	4.5	9.6
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=6000)	17.6	4.6	8.4
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=5400)	22.6	4.6	8.4
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=5400)	28.2	5.2	10.1
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**35.7**	**7.0**	**15.5**
	2018年上期	(n= 600)	45.0	13.3	20.3
	2017年上期	(n= 600)	37.7	10.3	16.2
	2016年上期	(n= 600)	32.5	6.8	11.3
女性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**36.3**	**12.3**	**18.3**
	2018年上期	(n=1200)	39.8	15.0	19.9
	2017年上期	(n=1200)	37.3	14.0	20.3
	2016年上期	(n=1200)	29.9	8.4	14.2
	2015年上期	(n=1200)	27.7	10.0	13.8
	2014年上期	(n=1200)	26.5	6.7	9.5
	2013年上期	(n=1200)	37.8	9.2	12.9
女性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**29.4**	**8.4**	**14.9**
	2018年上期	(n=1200)	29.0	9.4	15.2
	2017年上期	(n=1200)	26.5	6.6	12.2
	2016年上期	(n=1200)	22.1	5.5	10.2
	2015年上期	(n=1200)	19.8	6.4	8.7
	2014年上期	(n=1200)	24.2	6.5	9.5
	2013年上期	(n=1200)	30.4	6.0	10.4
女性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**18.2**	**4.2**	**9.9**
	2018年上期	(n=1200)	18.3	3.8	8.7
	2017年上期	(n=1200)	17.5	3.9	9.6
	2016年上期	(n=1200)	17.7	3.6	8.1
	2015年上期	(n=1200)	12.6	1.8	5.7
	2014年上期	(n=1200)	21.3	4.0	8.5
	2013年上期	(n=1200)	23.8	3.7	9.8
女性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**16.5**	**2.9**	**10.7**
	2018年上期	(n=1200)	15.1	2.1	7.9
	2017年上期	(n=1200)	15.9	2.3	9.1
	2016年上期	(n=1200)	17.7	2.3	9.1
	2015年上期	(n=1200)	16.1	2.9	8.6
	2014年上期	(n=1200)	20.9	2.8	7.5
	2013年上期	(n=1200)	22.8	3.5	9.6
女性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**12.9**	**1.3**	**6.3**
	2018年上期	(n=1200)	11.1	1.6	5.8
	2017年上期	(n=1200)	12.0	1.6	6.2
	2016年上期	(n=1200)	11.6	1.6	5.4
	2015年上期	(n=1200)	11.9	1.9	5.2
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 600)	17.3	1.5	5.2
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 600)	24.2	2.3	5.7
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**8.7**	**1.8**	**5.7**
	2018年上期	(n= 600)	10.5	1.4	5.6
	2017年上期	(n= 600)	10.0	1.7	4.9
	2016年上期	(n= 600)	11.2	1.0	4.9

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**3.4**	**3.3**	**3.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	4.2	4.1	4.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.0	3.1	3.4
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	4.1	4.0	4.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=1000)	1.6	1.6	1.7
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 900)	3.0	3.0	3.0
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 900)	5.1	5.2	5.3
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**5.0**	**4.8**	**5.0**
	2018年上期	(n= 600)	7.0	6.2	6.9
	2017年上期	(n= 100)	3.0	3.0	3.0
	2016年上期	(n= 100)	6.0	6.0	6.0
男性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**7.6**	**7.3**	**7.8**
	2018年上期	(n=1200)	9.6	9.7	9.9
	2017年上期	(n= 200)	8.0	8.0	8.0
	2016年上期	(n= 200)	8.0	8.0	7.5
	2015年上期	(n= 200)	4.0	3.5	4.0
	2014年上期	(n= 200)	3.0	3.0	2.5
	2013年上期	(n= 200)	8.0	8.5	8.5
男性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**5.2**	**5.3**	**5.1**
	2018年上期	(n=1200)	6.5	6.5	6.6
	2017年上期	(n= 200)	4.0	4.0	4.0
	2016年上期	(n= 200)	8.5	8.5	8.5
	2015年上期	(n= 200)	3.0	3.0	3.0
	2014年上期	(n= 200)	4.5	4.5	4.0
	2013年上期	(n= 200)	6.0	6.0	6.0
男性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**2.3**	**2.1**	**2.3**
	2018年上期	(n=1200)	2.0	2.0	2.4
	2017年上期	(n= 200)	2.0	2.5	3.0
	2016年上期	(n= 200)	2.0	1.5	2.5
	2015年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.0
	2014年上期	(n= 200)	2.5	2.5	3.0
	2013年上期	(n= 200)	3.5	3.5	3.5
男性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**1.3**	**1.1**	**1.9**
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.8
	2017年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.5
	2016年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
	2015年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.0
	2014年上期	(n= 200)	3.0	3.0	3.5
	2013年上期	(n= 200)	4.5	4.0	4.5
男性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**0.1**	**0.3**	**0.3**
	2018年上期	(n=1200)	0.6	0.5	0.6
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	2.0
	2015年上期	(n= 200)	1.0	1.5	1.5
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 100)	1.0	1.0	1.0
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 100)	2.0	3.0	3.0
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**0.5**	**0.3**	**0.3**
	2018年上期	(n= 600)	0.3	0.3	0.3
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.5	0.5
	2016年上期	(n= 200)	0.5	0.5	1.5

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［フェイシャル］
【男女】利用率・利用経験率

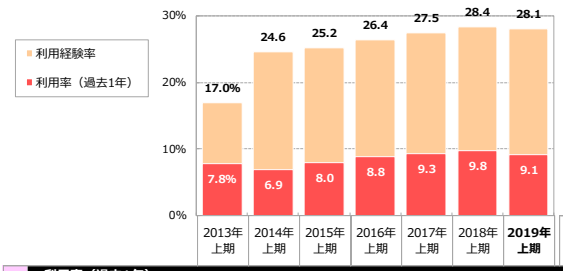
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は9.1%（前年比0.7pt減）。
- 【男性】男性全体の利用率は3.7%（前年比0.6pt減）。

[利用経験率]

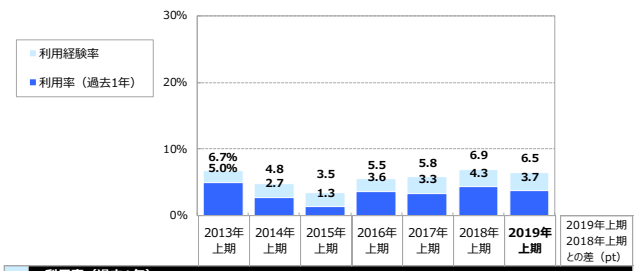
- 【女性】女性全体の利用経験率は28.1%（前年比0.3pt減）。
- 【男性】男性全体の利用経験率は6.5%（前年比0.4pt減）。

■［フェイシャル］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）									
	女性全体	(n=6600)	7.8	6.9	8.0	8.8	9.3	9.8	9.1	-0.7
	年代別 女性15～19歳	(n= 600)				4.3	4.2	6.5	3.8	-2.7
	女性20代	(n=1200)	8.5	6.6	11.8	13.0	15.5	15.9	16.0	0.1
	女性30代	(n=1200)	8.0	7.3	8.8	9.3	11.3	10.9	11.3	0.4
	女性40代	(n=1200)	8.7	8.6	7.6	9.0	9.0	9.3	8.0	-1.3
	女性50代	(n=1200)	8.0	6.4	7.0	8.5	8.6	8.5	7.7	-0.8
	女性60代	(n=1200)	4.2	4.3	5.1	6.3	4.6	5.8	5.3	-0.5
	■利用経験率									
	女性全体	(n=6600)	17.0	24.6	25.2	26.4	27.5	28.4	28.1	-0.3
	年代別 女性15～19歳	(n= 600)				7.2	7.0	10.3	5.3	-5.0
	女性20代	(n=1200)	16.1	18.9	23.4	27.4	31.1	31.8	31.1	-0.7
	女性30代	(n=1200)	18.8	28.8	28.7	31.8	37.6	39.2	39.6	0.4
	女性40代	(n=1200)	19.6	29.3	27.6	30.9	31.6	30.3	29.8	-0.5
	女性50代	(n=1200)	17.3	24.8	27.3	28.3	26.6	27.8	29.3	1.5
	女性60代	(n=1200)	9.8	17.3	19.3	22.9	20.8	22.3	22.2	-0.1
	参考：女性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				5.0	6.8	6.3	5.5	-0.8
	利用経験率	(n= 600)				16.0	18.3	18.9	17.1	-1.8

■［フェイシャル］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）									
	男性全体	(n=6600)	5.0	2.7	1.3	3.6	3.3	4.3	3.7	-0.6
	年代別 男性15～19歳	(n= 600)				4.0	1.0	5.7	4.2	-1.5
	男性20代	(n=1200)	9.5	4.5	2.0	9.0	7.5	9.9	8.6	-1.3
	男性30代	(n=1200)	6.5	3.0	3.0	7.0	5.0	6.7	5.4	-1.3
	男性40代	(n=1200)	3.0	3.0	1.0	1.5	3.0	2.6	2.9	0.3
	男性50代	(n=1200)	2.5	1.5	0.5	0.0	1.5	1.2	0.8	-0.4
	男性60代	(n=1200)	2.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.6	0.3	-0.3
	■利用経験率									
	男性全体	(n=6600)	6.7	4.8	3.5	5.5	5.8	6.9	6.5	-0.4
	年代別 男性15～19歳	(n= 600)				6.0	7.0	8.7	7.2	-1.5
	男性20代	(n=1200)	10.0	7.5	5.5	11.5	11.5	13.5	12.2	-1.3
	男性30代	(n=1200)	9.0	5.5	7.5	11.0	7.5	10.4	9.7	-0.7
	男性40代	(n=1200)	5.0	4.5	3.5	3.0	6.5	5.3	5.8	0.5
	男性50代	(n=1200)	4.5	3.5	0.5	0.5	2.0	2.8	2.9	0.1
	男性60代	(n=1200)	3.0	1.0	0.5	1.5	1.0	1.6	1.4	-0.2
	参考：男性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				0.5	0.5	0.3	0.2	-0.1
	利用経験率	(n= 600)				2.0	2.0	0.7	0.7	0.0

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

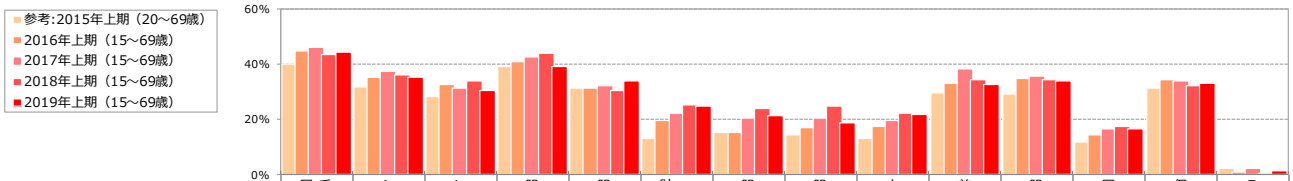
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［フェイシャル］
【女性】施術部位（悩み解消項目）（サロン利用者）

●女性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「肌のくすみ」（前年比3.2pt増）。一方、前年からの減少幅が最も大きいのは「肌荒れ」（同5.9pt減）、次いで「肌のたるみ」（同4.5pt減）、「しわ・小じわ」（同3.6pt減）。

– 年代別では、「肌のくすみ」は20代（前年比6.1pt増）、50代（同4.6pt増）で増加。

■［フェイシャル］施術部位（悩み解消項目）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）



			目立ち	毛穴の黒ずみ・	シミ・ソバカス	しわ・小じわ	肌のたるみ	肌のくすみ	跡ニキビ・ニキビ	肌のザラつき	肌荒れ	小顔	美白	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ	保湿	その他
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**44.4**	**35.4**	**30.4**	**39.2**	**33.7**	**24.6**	**21.4**	**18.8**	**21.8**	**32.6**	**33.7**	**16.6**	**33.1**	**1.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	43.3	36.1	34.0	43.7	30.5	25.0	23.7	24.7	22.2	34.4	34.3	17.2	32.2	0.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	46.0	37.2	31.3	42.7	32.1	22.0	20.2	20.6	19.6	38.2	35.6	16.3	33.8	2.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	44.9	35.4	32.8	40.9	31.4	19.5	15.2	17.1	17.3	33.2	34.7	14.2	34.5	0.9
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 482)	40.2	31.7	28.4	39.0	31.3	13.1	15.1	14.3	12.9	29.7	29.0	11.6	31.1	1.9
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*39.1*	*26.1*	*8.7*	*4.3*	*17.4*	*34.8*	*8.7*	*30.4*	*34.8*	*26.1*	*4.3*	*21.7*	*8.7*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	59.0	17.9	17.9	33.3	10.3	48.7	25.6	43.6	43.6	25.6	28.2	5.1	15.4	0.0
	2017年上期	*(n= 25)*	*52.0*	*24.0*	*8.0*	*12.0*	*8.0*	*52.0*	*24.0*	*28.0*	*36.0*	*44.0*	*24.0*	*12.0*	*24.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*26.9*	*11.5*	*11.5*	*3.8*	*34.6*	*11.5*	*11.5*	*26.9*	*26.9*	*11.5*	*7.7*	*19.2*	*0.0*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**49.0**	**23.4**	**19.8**	**20.8**	**30.7**	**41.7**	**24.5**	**27.1**	**27.6**	**29.7**	**21.9**	**12.5**	**27.1**	**1.0**
	2018年上期	(n= 191)	55.0	27.7	23.0	24.1	24.6	46.6	35.1	36.6	31.4	38.2	26.7	20.4	31.9	1.0
	2017年上期	(n= 186)	52.2	28.5	18.3	22.0	27.4	40.3	24.2	30.6	29.6	39.2	27.4	16.7	23.7	2.7
	2016年上期	(n= 156)	58.3	22.4	16.0	22.4	30.8	41.7	21.8	32.7	29.5	40.4	28.8	14.1	30.1	0.6
	2015年上期	(n= 141)	51.8	19.1	13.5	18.4	29.1	30.5	25.5	24.1	18.4	34.0	19.9	12.1	27.0	1.4
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**58.5**	**37.0**	**25.9**	**37.0**	**40.0**	**27.4**	**29.6**	**25.2**	**28.1**	**33.3**	**37.8**	**24.4**	**34.1**	**3.0**
	2018年上期	(n= 131)	58.0	37.4	35.1	45.8	38.9	26.7	29.0	28.2	22.9	38.2	37.4	19.8	26.7	0.0
	2017年上期	(n= 136)	58.1	39.7	29.4	36.8	33.1	22.1	25.0	21.3	22.8	42.6	34.6	17.6	33.8	2.2
	2016年上期	(n= 112)	53.6	32.1	26.8	37.5	29.5	20.5	20.5	17.0	22.3	26.8	23.2	12.5	27.7	0.0
	2015年上期	(n= 105)	48.6	32.4	22.9	33.3	35.2	10.5	14.3	13.3	19.0	28.6	23.8	9.5	21.9	1.9
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**39.6**	**50.0**	**34.4**	**44.8**	**36.5**	**13.5**	**24.0**	**14.6**	**17.7**	**41.7**	**36.5**	**14.6**	**37.5**	**0.0**
	2018年上期	(n= 112)	28.6	42.9	42.0	59.8	35.7	8.0	17.9	15.2	17.0	33.9	38.4	18.8	33.0	0.0
	2017年上期	(n= 108)	32.4	44.4	34.3	56.5	38.9	9.3	19.4	17.6	9.3	29.6	44.4	14.8	39.8	3.7
	2016年上期	(n= 108)	41.7	39.8	32.4	49.1	32.4	12.0	18.5	14.8	13.0	32.4	39.8	13.9	38.0	0.9
	2015年上期	(n= 91)	40.7	38.5	38.5	46.2	31.9	5.5	12.1	9.9	5.5	27.5	34.1	7.7	36.3	1.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**35.9**	**44.6**	**52.2**	**62.0**	**37.0**	**8.7**	**13.0**	**3.3**	**12.0**	**34.8**	**53.3**	**15.2**	**37.0**	**0.0**
	2018年上期	(n= 102)	28.4	44.1	41.2	53.9	32.4	7.8	14.7	9.8	9.8	27.5	39.2	15.7	42.2	0.0
	2017年上期	(n= 103)	35.0	41.7	50.5	60.2	35.0	5.8	12.6	8.7	9.7	41.7	42.7	17.5	46.6	1.0
	2016年上期	(n= 102)	33.3	52.9	52.0	55.9	40.2	2.9	4.9	4.9	4.9	36.3	50.0	18.6	45.1	2.0
	2015年上期	(n= 84)	28.6	48.8	47.6	67.9	36.9	2.4	9.5	7.1	9.5	31.0	39.3	17.9	41.7	1.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**21.9**	**35.9**	**42.2**	**70.3**	**26.6**	**3.1**	**7.8**	**4.7**	**6.3**	**25.0**	**39.1**	**15.6**	**45.3**	**1.6**
	2018年上期	(n= 70)	20.0	44.3	47.1	58.6	31.4	1.4	4.3	11.4	10.0	32.9	38.6	10.0	37.1	0.0
	2017年上期	(n= 55)	40.0	43.6	49.1	81.8	38.2	1.8	9.1	9.1	9.1	30.9	40.0	14.5	36.4	0.0
	2016年上期	(n= 75)	22.7	40.0	58.7	62.7	32.0	0.0	4.0	6.7	4.0	26.7	44.0	13.3	40.0	1.3
	2015年上期	(n= 61)	14.8	26.2	31.1	45.9	21.3	3.3	4.9	9.8	4.9	23.0	37.7	11.5	34.4	4.9
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**18.2**	**36.4**	**30.3**	**60.6**	**27.3**	**0.0**	**9.1**	**12.1**	**6.1**	**30.3**	**33.3**	**15.2**	**30.3**	**3.0**
	2018年上期	(n= 38)	19.0	37.5	59.8	65.6	45.0	2.6	14.3	10.6	7.9	44.0	49.8	24.9	45.0	0.0
	2017年上期	(n= 41)	21.5	31.3	59.6	60.7	38.1	2.5	11.7	12.3	12.3	26.3	36.9	14.7	42.9	0.0
	2016年上期	*(n= 30)*	*26.2*	*33.6*	*60.4*	*66.4*	*33.6*	*3.4*	*16.1*	*10.1*	*10.1*	*43.6*	*36.9*	*13.4*	*56.4*	*0.0*

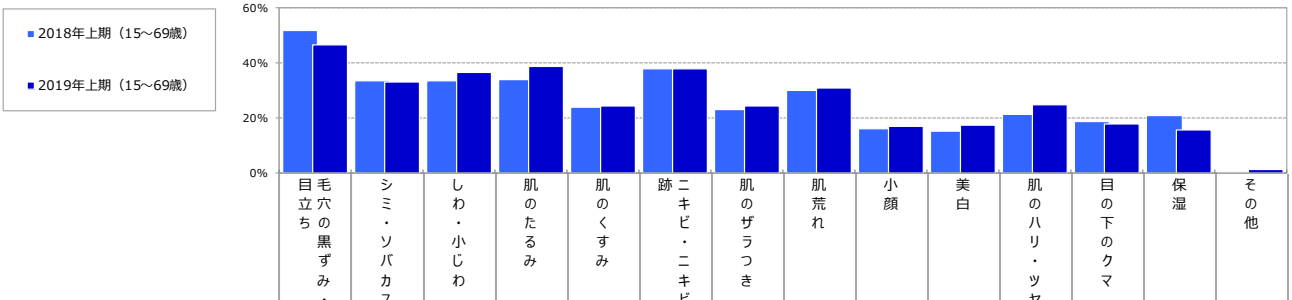
※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】施術部位（悩み解消項目）（サロン利用者）

●男性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「肌のたるみ」（前年比4.8pt増）。一方、前年からの減少幅が最も大きいのは「毛穴の黒ずみ・目立ち」（同5.2pt減）、次いで「保湿」（同5.0pt減）。

■［フェイシャル］施術部位（悩み解消項目）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）



			毛穴の黒ずみ・目立ち	シミ・ソバカス	しわ・小じわ	肌のたるみ	肌のくすみ	ニキビ・ニキビ跡	肌のザラつき	肌荒れ	小顔	美白	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ	保湿	その他
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	**46.7**	**33.1**	**36.4**	**38.8**	**24.4**	**37.6**	**24.4**	**31.0**	**16.9**	**17.4**	**24.8**	**17.8**	**15.7**	**1.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	51.9	33.3	33.3	34.0	23.8	37.9	23.1	29.8	16.1	15.1	21.4	18.6	20.7	0.4
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*40.0*	*12.0*	*36.0*	*28.0*	*20.0*	*36.0*	*24.0*	*24.0*	*12.0*	*16.0*	*20.0*	*12.0*	*12.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	32.4	23.4	23.6	20.5	44.1	14.6	20.5	29.3	23.4	23.4	14.6	20.5	3.1
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**48.5**	**30.1**	**36.9**	**36.9**	**28.2**	**46.6**	**27.2**	**32.0**	**21.4**	**21.4**	**22.3**	**22.3**	**9.7**	**2.9**
	2018年上期	(n= 119)	55.5	29.4	25.2	28.6	21.8	40.3	28.6	33.6	18.5	19.3	21.0	21.0	21.0	0.0
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**50.8**	**41.5**	**30.8**	**44.6**	**24.6**	**33.8**	**23.1**	**30.8**	**13.8**	**10.8**	**24.6**	**7.7**	**15.4**	**0.0**
	2018年上期	(n= 80)	52.5	32.5	37.5	36.3	28.8	42.5	20.0	27.5	10.0	8.8	23.8	17.5	20.0	0.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**42.9**	**37.1**	**42.9**	**48.6**	**17.1**	**31.4**	**22.9**	**34.3**	**20.0**	**22.9**	**31.4**	**25.7**	**25.7**	**0.0**
	2018年上期	(n= 31)	64.5	38.7	54.8	61.3	29.0	16.1	25.8	32.3	9.7	12.9	16.1	16.1	16.1	0.0
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*40.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*42.9*	*50.0*	*35.7*	*21.4*	*28.6*	*21.4*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*35.7*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*75.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*71.4*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*14.3*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は女性全体で平均4.64回、前年比7.9%増。

－年代別では、20代は前年から1.32回増（前年比48.0%増）と大きく増加。一方、40代は前年から0.95回減（前年比15.5%減）と回数が減少。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 522)	29.9%	28.4	12.8	15.7	13.2	**4.64**	**0.34**	**7.9%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 558)	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30	-0.43	-9.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 578)	33.7	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28	-5.6%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 513)	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34	7.3%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 443)	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67	-1.75	-27.3%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 341)	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42	-0.56	-8.0%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 387)	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	6.98		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*57.1*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*2.07*	*-0.05*	*-2.4%*
	2018年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*30.8*	*15.4*	*3.8*	*0.0*	*2.12*	*-1.00*	*-32.1%*
	2017年上期	*(n= 25)*	*56.0*	*28.0*	*12.0*	*0.0*	*4.0*	*3.12*	*0.18*	*6.1%*
	2016年上期	*(n= 17)*	*41.2*	*29.4*	*17.6*	*11.8*	*0.0*	*2.94*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 154)	**34.4**	**29.9**	**13.0**	**14.9**	**7.8**	**4.07**	**1.32**	**48.0%**
	2018年上期	(n= 156)	44.9	32.7	11.5	8.3	2.6	2.75	-0.74	-21.2%
	2017年上期	(n= 167)	44.3	24.6	16.2	9.0	6.0	3.49	-0.52	-13.0%
	2016年上期	(n= 131)	39.7	26.7	13.0	8.4	12.2	4.01	0.92	29.8%
	2015年上期	(n= 123)	44.7	29.3	13.0	8.1	4.9	3.09	-2.62	-45.9%
	2014年上期	(n= 70)	25.7	18.6	24.3	15.7	15.7	5.71	0.02	0.4%
	2013年上期	(n= 89)	16.9	31.5	19.1	15.7	16.9	5.69		
女性30代	**2019年上期**	(n= 121)	**32.2**	**26.4**	**16.5**	**11.6**	**13.2**	**4.14**	**0.44**	**11.9%**
	2018年上期	(n= 116)	39.7	30.2	9.5	12.9	7.8	3.70	-0.75	-16.9%
	2017年上期	(n= 128)	39.1	24.2	9.4	16.4	10.9	4.45	0.43	10.7%
	2016年上期	(n= 100)	36.0	25.0	17.0	13.0	9.0	4.02	-0.14	-3.4%
	2015年上期	(n= 95)	29.5	32.6	10.5	17.9	9.5	4.16	-2.03	-32.8%
	2014年上期	(n= 80)	21.3	22.5	16.3	15.0	25.0	6.19	0.41	7.1%
	2013年上期	(n= 89)	15.7	25.8	23.6	12.4	22.5	5.78		
女性40代	**2019年上期**	(n= 86)	**23.3**	**30.2**	**12.8**	**16.3**	**17.4**	**5.19**	**-0.95**	**-15.5%**
	2018年上期	(n= 101)	18.8	27.7	10.9	20.8	21.8	6.14	0.75	13.9%
	2017年上期	(n= 103)	20.4	32.0	11.7	17.5	18.4	5.39	-0.20	-3.6%
	2016年上期	(n= 98)	27.6	22.4	10.2	22.4	17.3	5.59	-0.15	-2.6%
	2015年上期	(n= 86)	22.1	26.7	12.8	23.3	15.1	5.74	-1.30	-18.5%
	2014年上期	(n= 98)	11.2	25.5	14.3	20.4	28.6	7.04	-0.04	-0.6%
	2013年上期	(n= 97)	11.3	26.8	15.5	20.6	25.8	7.08		
女性50代	**2019年上期**	(n= 85)	**23.5**	**23.5**	**14.1**	**22.4**	**16.5**	**5.42**	**0.29**	**5.7%**
	2018年上期	(n= 98)	30.6	22.4	15.3	17.3	14.3	5.13	-1.12	-17.9%
	2017年上期	(n= 97)	24.7	28.9	9.3	12.4	24.7	6.25	0.47	8.1%
	2016年上期	(n= 96)	24.0	26.0	13.5	16.7	19.8	5.78	1.03	21.7%
	2015年上期	(n= 81)	21.0	33.3	16.0	16.0	13.6	4.75	-1.23	-20.6%
	2014年上期	(n= 68)	16.2	29.4	17.6	13.2	23.5	5.98	-3.33	-35.8%
	2013年上期	(n= 89)	7.9	23.6	13.5	18.0	37.1	9.31		
女性60代	**2019年上期**	(n= 62)	**25.8**	**32.3**	**4.8**	**17.7**	**19.4**	**5.76**	**-0.19**	**-3.2%**
	2018年上期	(n= 61)	26.2	24.6	6.6	21.3	21.3	5.95	-0.02	-0.3%
	2017年上期	(n= 58)	20.7	27.6	15.5	13.8	22.4	5.97	-1.04	-14.8%
	2016年上期	(n= 71)	15.5	25.4	15.5	14.1	29.6	7.01	-0.18	-2.5%
	2015年上期	(n= 58)	25.9	19.0	3.4	22.4	29.3	7.19	*-0.77*	*-9.7%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 25)*	*28.0*	*12.0*	*4.0*	*32.0*	*24.0*	*7.96*	*0.67*	*9.2%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 23)*	*8.7*	*34.8*	*4.3*	*21.7*	*30.4*	*7.29*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 29)*	*27.6*	*17.2*	*10.3*	*27.6*	*17.2*	*5.72*	*-1.80*	*-23.9%*
	2018年上期	(n= 36)	21.9	22.5	8.4	17.4	29.8	7.52	0.84	12.6%
	2017年上期	(n= 35)	38.8	16.9	8.5	13.2	22.6	6.68	*0.12*	*1.8%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*20.1*	*24.3*	*20.8*	*10.4*	*24.3*	*6.56*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は男性全体で平均3.30回、前年比13.0%増。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 136)	36.0%	37.5		11.8	8.8 5.9	**3.30**	**0.38**	**13.0%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 194)	46.9	27.3		11.9	11.3 2.6	2.92		

			1回	2～3回	4～5回	1時間半以上・計 6～11回	1時間半以上・計 12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*40.0*	*33.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*2.67*	*0.18*	*7.2%*
	2018年上期	*(n= 20)*	*40.3*	*34.8*	*19.9*	*5.0*	*0.0*	*2.49*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 57)	**24.6**	**45.6**	**12.3**	**12.3**	**5.3**	**3.67**	**1.12**	**43.9%**
	2018年上期	(n= 73)	50.7	26.0	13.7	9.6	0.0	2.55		
男性30代	**2019年上期**	(n= 37)	**29.7**	**43.2**	**10.8**	**8.1**	**8.1**	**3.59**	**0.94**	**35.5%**
	2018年上期	(n= 63)	47.6	28.6	12.7	7.9	3.2	2.65		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 20)*	*60.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*2.90*	*-1.60*	*-35.6%*
	2018年上期	*(n= 24)*	*41.7*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*4.50*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.33*	*-2.67*	*-66.8%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*4.00*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-2.80*	*-73.7%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*3.80*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.50*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は女性全体で平均6,831円で、前年比521円増（8.3%増）と増加。
- 年代別では、30代で1,744円増（29.2%増）、60代で1,121円増（14.7%増）と前年から1,000円以上金額が増加。一方、40代では520円減（7.7%減）と減少。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	8.3%	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6	**6,831**	**521**	**8.3%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	14.0	19.1	31.6	10.5	16.4	8.4	6,310	-311	-4.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	9.1	22.3	31.5	8.8	17.5	10.8	6,621	-202	-3.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	9.8	18.8	30.9	11.4	16.9	12.1	6,823	168	2.5%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 482)	10.2	22.0	30.3	8.7	17.2	11.6	6,655	80	1.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 373)	10.5	26.5	26.8	10.2	15.5	10.5	6,575	113	1.7%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 423)	8.5	27.4	27.0	10.4	14.7	12.1	6,462		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*39.1*	*21.7*	*26.1*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*3,959*	*-373*	*-8.6%*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	15.4	35.9	2.6	12.8	0.0	4,332	*-250*	*-5.5%*
	2017年上期	*(n= 25)*	*16.0*	*40.0*	*20.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*4,582*	*1,249*	*37.5%*
	2016年上期	*(n= 26)*	*53.8*	*11.5*	*15.4*	*7.7*	*3.8*	*7.7*	*3,333*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**9.4**	**18.2**	**37.5**	**10.9**	**18.8**	**5.2**	**6,071**	**257**	**4.4%**
	2018年上期	(n= 191)	15.7	19.4	30.9	9.9	17.3	6.8	5,814	-361	-5.8%
	2017年上期	(n= 186)	14.0	21.5	31.7	5.9	18.3	8.6	6,175	309	5.3%
	2016年上期	(n= 156)	15.4	24.4	29.5	7.1	15.4	8.3	5,866	-89	-1.5%
	2015年上期	(n= 141)	15.6	22.0	29.8	8.5	16.3	7.8	5,955	456	8.3%
	2014年上期	(n= 79)	13.9	27.8	35.4	3.8	10.1	8.9	5,499	-819	-13.0%
	2013年上期	(n= 102)	10.8	20.6	35.3	3.9	17.6	11.8	6,318		
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**8.1**	**17.8**	**32.6**	**7.4**	**17.0**	**17.0**	**7,716**	**1,744**	**29.2%**
	2018年上期	(n= 131)	12.2	19.8	33.6	13.0	14.5	6.9	5,972	-426	-6.7%
	2017年上期	(n= 136)	8.8	22.1	36.0	11.0	11.8	10.3	6,398	35	0.6%
	2016年上期	(n= 112)	7.1	16.1	40.2	14.3	17.0	5.4	6,363	-275	-4.1%
	2015年上期	(n= 105)	7.6	25.7	32.4	7.6	19.0	7.6	6,638	-127	-1.9%
	2014年上期	(n= 88)	15.9	21.6	23.9	9.1	20.5	9.1	6,765	1,156	20.6%
	2013年上期	(n= 96)	12.5	37.5	18.8	12.5	8.3	10.4	5,609		
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**5.2**	**21.9**	**37.5**	**13.5**	**14.6**	**7.3**	**6,251**	**-520**	**-7.7%**
	2018年上期	(n= 112)	9.8	19.6	30.4	12.5	18.8	8.9	6,771	365	5.7%
	2017年上期	(n= 108)	7.4	20.4	36.1	9.3	18.5	8.3	6,406	-928	-12.7%
	2016年上期	(n= 108)	3.7	14.8	37.0	14.8	17.6	12.0	7,334	1,218	19.9%
	2015年上期	(n= 91)	7.7	30.8	28.6	5.5	17.6	9.9	6,116	-338	-5.2%
	2014年上期	(n= 103)	5.8	30.1	28.2	16.5	8.7	10.7	6,454	415	6.9%
	2013年上期	(n= 104)	6.7	30.8	32.7	12.5	5.8	11.5	6,039		
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**4.3**	**27.2**	**28.3**	**14.1**	**13.0**	**13.0**	**7,081**	**65**	**0.9%**
	2018年上期	(n= 102)	12.7	11.8	42.2	10.8	12.7	9.8	7,016	-721	-9.3%
	2017年上期	(n= 103)	4.9	22.3	29.1	10.7	17.5	15.5	7,737	-271	-3.4%
	2016年上期	(n= 102)	4.9	19.6	24.5	11.8	19.6	19.6	8,008	685	9.4%
	2015年上期	(n= 84)	7.1	10.7	32.1	16.7	19.0	14.3	7,323	-209	-2.8%
	2014年上期	(n= 77)	7.8	24.7	22.1	11.7	20.8	13.0	7,532	-515	-6.4%
	2013年上期	(n= 96)	5.2	18.8	21.9	13.5	22.9	17.7	8,047		
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**4.7**	**20.3**	**17.2**	**10.9**	**21.9**	**25.0**	**8,728**	**1,121**	**14.7%**
	2018年上期	(n= 70)	10.0	28.6	14.3	8.6	21.4	17.1	7,607	-291	-3.7%
	2017年上期	(n= 55)	1.8	21.8	20.0	9.1	29.1	18.2	7,898	-444	-5.3%
	2016年上期	(n= 75)	2.7	18.7	25.3	12.0	20.0	21.3	8,342	148	1.8%
	2015年上期	(n= 61)	9.8	18.0	27.9	4.9	13.1	26.2	8,194	*1,348*	*19.7%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 26)*	*7.7*	*30.8*	*19.2*	*3.8*	*26.9*	*11.5*	*6,846*	*942*	*16.0%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 25)*	*4.0*	*36.0*	*20.0*	*8.0*	*32.0*	*0.0*	*5,904*		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**6.1**	**6.1**	**51.5**	**3.0**	**18.2**	**15.2**	**7,499**	**355**	**5.0%**
	2018年上期	(n= 38)	0.0	11.1	47.7	13.7	14.3	13.2	7,144	-934	-11.6%
	2017年上期	(n= 41)	6.1	19.0	23.8	9.8	14.1	27.0	8,078	*303*	*3.9%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*3.4*	*13.4*	*30.2*	*19.5*	*10.1*	*23.5*	*7,775*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は男性全体で平均5,005円で、前年比267円増（5.6%増）と増加。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	22.3%	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2	**5,005**	**267**	**5.6%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	25.6	18.6	36.8	6.0	8.8	4.2	4,738		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*28.0*	*32.0*	*24.0*	*4.0*	*12.0*	*0.0*	*4,094*	*-88*	*-2.1%*
	2018年上期	(n= 34)	35.3	20.6	23.4	0.0	8.9	11.7	4,182		
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**27.2**	**29.1**	**22.3**	**5.8**	**8.7**	**6.8**	**4,681**	**305**	**7.0%**
	2018年上期	(n= 119)	30.3	21.0	30.3	5.9	10.1	2.5	4,376		
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**21.5**	**24.6**	**33.8**	**9.2**	**4.6**	**6.2**	**4,727**	**-190**	**-3.9%**
	2018年上期	(n= 80)	23.8	17.5	42.5	7.5	6.3	2.5	4,917		
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**5.7**	**25.7**	**45.7**	**0.0**	**14.3**	**8.6**	**6,829**	**1,166**	**20.6%**
	2018年上期	(n= 31)	12.9	12.9	51.6	3.2	12.9	6.5	5,663		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*4,700*	*-514*	*-9.9%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*5,214*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*8,125*	*1,982*	*32.3%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*14.3*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*6,143*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5,000*	*-500*	*-9.1%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

[フェイシャル]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で25.4%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

- 「スタッフから紹介された」（41.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の約6割が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は女性全体で14.8%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味
（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体	(n= 602)	25.4%	21.3	23.1	30.2	46.7	53.3
年代別	女性15～19歳	(n= 23)	17.4	30.4	30.4	21.7	47.8	52.2
	女性20代	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2	46.4	53.6
	女性30代	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6	44.4	55.6
	女性40代	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2	46.9	53.1
	女性50代	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8	50.0	50.0
	女性60代	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8	46.9	53.1
参考	女性70代	(n= 33)	36.4	6.1	9.1	48.5	42.4	57.6

■［フェイシャル］店販商品の購入意向（フェイシャル利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 602)	14.8%	16.3	44.7	24.3	75.7
年代別	女性15～19歳	(n= 23)	8.7	13.0	47.8	30.4	69.6
	女性20代	(n= 192)	14.1	16.7	44.8	24.5	75.5
	女性30代	(n= 135)	19.3	18.5	42.2	20.0	80.0
	女性40代	(n= 96)	16.7	19.8	42.7	20.8	79.2
	女性50代	(n= 92)	10.9	14.1	43.5	31.5	68.5
	女性60代	(n= 64)	12.5	9.4	53.1	25.0	75.0
参考	女性70代	(n= 33)	21.2	6.1	30.3	42.4	57.6

■［フェイシャル］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［フェイシャル］利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 602)	ここ1年間で購入した (n= 153)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 128)	購入したことはないが、興味がある (n= 139)	購入したことはないし、興味もない (n= 182)
スタッフから紹介された	41.9%	62.1%	50.8%	38.1%	21.4%
施術中に使ってもらった	28.2	43.8	32.0	25.2	14.8
店内に実際に陳列されているのをみた	14.8	15.7	18.0	19.4	8.2
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	13.8	15.0	19.5	15.8	7.1
サンプル品をもらった	12.3	20.3	14.1	12.2	4.4
店内で自分で試した	10.3	18.3	10.2	10.8	3.3
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	5.1	4.6	9.4	5.8	2.2
その他	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	33.6	11.1	18.0	30.2	65.9

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［フェイシャル］店販商品の購入意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 602)	14.8%	16.3	44.7	24.3	75.7
店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 153)	41.2	17.0	35.3	6.5	93.5
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 128)	12.5	27.3	48.4	11.7	88.3
	購入したことはないが、興味がある	(n= 139)	4.3	22.3	64.7	8.6	91.4
	購入したことはないし、興味もない	(n= 182)	2.2	3.3	34.6	59.9	40.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

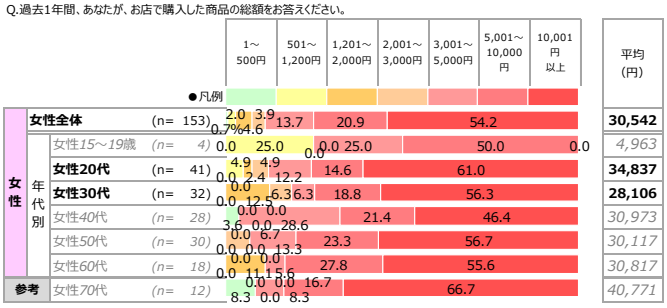
[フェイシャル]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均3万542円。
- サロンで購入した商品は「化粧水、ローション」（61.4%）がトップ、次いで「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（58.2%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（52.9%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（50.3%）がトップ。次いで「施術中の使用感がよかったから」（35.3%）。

■［フェイシャル］過去１年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。

	女性							参考
	女性全体 (n= 153)	年代別 女性15～19歳 (n= 4)	女性20代 (n= 41)	女性30代 (n= 32)	女性40代 (n= 28)	女性50代 (n= 30)	女性60代 (n= 18)	女性70代 (n= 12)
化粧水、ローション	61.4%	25.0%	63.4%	68.8%	64.3%	50.0%	66.7%	75.0%
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	58.2	25.0	73.2	65.6	57.1	46.7	38.9	58.3
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	52.9	25.0	53.7	50.0	53.6	60.0	50.0	75.0
乳液、クリーム	44.4	25.0	51.2	53.1	42.9	33.3	38.9	50.0
パック、フェイシャルマスク	24.2	25.0	36.6	21.9	14.3	23.3	16.7	33.3
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	20.9	0.0	22.0	25.0	17.9	13.3	33.3	16.7
フェイス用美容機器・用品その他	9.8	25.0	14.6	6.3	7.1	10.0	5.6	8.3
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	9.8	0.0	14.6	12.5	10.7	6.7	0.0	8.3
サプリメント、ダイエット・美容食品	9.2	0.0	19.5	6.3	7.1	6.7	0.0	8.3
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	8.5	25.0	9.8	6.3	10.7	6.7	5.6	8.3
入浴剤、バスソルト	7.8	0.0	7.3	12.5	10.7	3.3	5.6	8.3
脱毛・除毛クリーム	7.8	25.0	9.8	12.5	7.1	3.3	0.0	8.3
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	7.2	0.0	7.3	12.5	3.6	6.7	5.6	8.3
脱毛用機器・用品その他	5.2	0.0	9.8	3.1	3.6	6.7	0.0	8.3
ボディー／痩身用機器・用品その他	2.0	0.0	0.0	3.1	3.6	3.3	0.0	8.3
その他	2.6	0.0	4.9	0.0	0.0	3.3	5.6	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［フェイシャル］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 153)	年代別 女性15～19歳 (n= 4)	女性20代 (n= 41)	女性30代 (n= 32)	女性40代 (n= 28)	女性50代 (n= 30)	女性60代 (n= 18)	女性70代 (n= 12)
サロンのスタッフに勧められたから	50.3%	50.0%	46.3%	50.0%	50.0%	60.0%	44.4%	50.0%
施術中の使用感がよかったから	35.3	0.0	34.1	46.9	32.1	36.7	27.8	25.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	26.8	25.0	24.4	34.4	28.6	33.3	5.6	33.3
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	25.5	25.0	19.5	21.9	35.7	23.3	33.3	33.3
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	20.9	0.0	24.4	18.8	14.3	26.7	22.2	33.3
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	16.3	25.0	24.4	21.9	3.6	20.0	0.0	8.3
サロンでしか買えないから	13.1	50.0	12.2	9.4	7.1	16.7	16.7	25.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	11.8	0.0	14.6	15.6	10.7	6.7	11.1	16.7
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	10.5	25.0	4.9	15.6	3.6	20.0	5.6	8.3
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	8.5	0.0	7.3	15.6	7.1	3.3	11.1	8.3
キャンペーン・セールをやっていたから	6.5	0.0	7.3	9.4	7.1	0.0	11.1	8.3
その場で気軽に試せたから	5.2	0.0	4.9	6.3	0.0	6.7	11.1	8.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.2	0.0	9.8	0.0	3.6	6.7	5.6	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[フェイシャル]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で24.0%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

- 「スタッフから紹介された」（26.0%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の約5割が「店内で自分で試した」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は男性全体で24.8%。「購入を検討したい」は4割弱。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味
（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
男性	男性全体	(n= 242)	24.0%	33.9	27.7	14.5	57.9	42.1
年代別	男性15~19歳	(n= 25)	16.0	32.0	32.0	20.0	48.0	52.0
	男性20代	(n= 103)	32.0	34.0	22.3	11.7	66.0	34.0
	男性30代	(n= 65)	23.1	36.9	27.7	12.3	60.0	40.0
	男性40代	(n= 35)	11.4	25.7	45.7	17.1	37.1	62.9
	男性50代	(n= 10)	10.0	50.0	10.0	30.0	60.0	40.0
	男性60代	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0
参考	男性70代	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	—

■［フェイシャル］店販商品の購入意向（フェイシャル利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n= 242)	24.8%	35.5	26.4	13.2	86.8
年代別	男性15~19歳	(n= 25)	20.0	48.0	20.0	12.0	88.0
	男性20代	(n= 103)	32.0	31.1	23.3	13.6	86.4
	男性30代	(n= 65)	20.0	41.5	26.2	12.3	87.7
	男性40代	(n= 35)	17.1	28.6	40.0	14.3	85.7
	男性50代	(n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0	90.0
	男性60代	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0
参考	男性70代	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	—

■［フェイシャル］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［フェイシャル］利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 242)	ここ1年間で購入した (n= 58)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 82)	購入したことはないが、興味がある (n= 67)	購入したことはないし、興味もない (n= 35)
スタッフから紹介された	26.0%	24.1%	32.9%	29.9%	5.7%
店内で自分で試した	23.1	46.6	20.7	13.4	8.6
施術中に使ってもらった	21.9	29.3	23.2	17.9	14.3
店内に実際に陳列されているのをみた	18.2	25.9	19.5	13.4	11.4
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	18.2	22.4	22.0	6.0	25.7
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	13.6	13.8	17.1	9.0	14.3
サンプル品をもらった	11.6	12.1	13.4	13.4	2.9
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	19.0	1.7	8.5	29.9	51.4

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［フェイシャル］店販商品の購入意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n= 242)	24.8%	35.5	26.4	13.2	86.8
店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 58)	55.2	25.9	13.8	5.2	94.8
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 82)	19.5	53.7	24.4	2.4	97.6
	購入したことはないが、興味がある	(n= 67)	10.4	31.3	41.8	16.4	83.6
	購入したことはないし、興味もない	(n= 35)	14.3	17.1	22.9	45.7	54.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

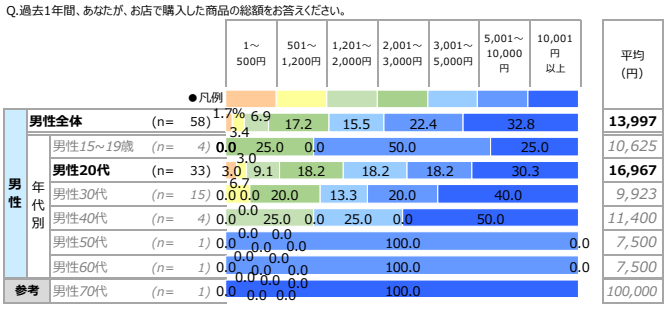
[フェイシャル]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万3,997円。
- サロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（65.5%）がトップ、次いで「化粧水、ローション」（51.7%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（50.0%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（41.4%）がトップ。次いで「商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから」（34.5%）。

■［フェイシャル］過去１年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。

	男性							参考
	男性全体 (n= 58)	年代別						
		男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 33)	男性30代 (n= 15)	男性40代 (n= 4)	男性50代 (n= 1)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 1)
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	65.5%	75.0%	69.7%	60.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
化粧水、ローション	51.7	25.0	51.5	46.7	100.0	100.0	0.0	0.0
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	50.0	75.0	42.4	60.0	75.0	0.0	0.0	0.0
乳液、クリーム	43.1	25.0	36.4	60.0	75.0	0.0	0.0	0.0
パック、フェイシャルマスク	43.1	25.0	51.5	26.7	75.0	0.0	0.0	0.0
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	34.5	25.0	39.4	26.7	50.0	0.0	0.0	0.0
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	31.0	50.0	27.3	26.7	75.0	0.0	0.0	0.0
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	31.0	25.0	33.3	20.0	50.0	0.0	100.0	0.0
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	31.0	25.0	33.3	26.7	50.0	0.0	0.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	29.3	50.0	30.3	26.7	25.0	0.0	0.0	0.0
脱毛・除毛クリーム	29.3	0.0	33.3	20.0	75.0	0.0	0.0	0.0
フェイス用美容機器・用品その他	25.9	75.0	21.2	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0
入浴剤、バスソルト	22.4	25.0	27.3	6.7	50.0	0.0	0.0	0.0
脱毛用機器・用品その他	17.2	50.0	15.2	13.3	25.0	0.0	0.0	0.0
ボディー／痩身用機器・用品その他	15.5	25.0	18.2	13.3	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	3.4	0.0	3.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［フェイシャル］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 58)	年代別						
		男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 33)	男性30代 (n= 15)	男性40代 (n= 4)	男性50代 (n= 1)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 1)
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	41.4%	25.0%	48.5%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	34.5	50.0	36.4	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0
サロンのスタッフに勧められたから	31.0	0.0	39.4	13.3	50.0	100.0	0.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	24.1	0.0	21.2	26.7	25.0	100.0	100.0	0.0
その場で気軽に試せたから	22.4	25.0	24.2	20.0	25.0	0.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	20.7	25.0	27.3	6.7	25.0	0.0	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	19.0	0.0	21.2	20.0	25.0	0.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	19.0	50.0	21.2	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	17.2	25.0	15.2	13.3	25.0	0.0	100.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	13.8	0.0	15.2	13.3	25.0	0.0	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.8	0.0	21.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	12.1	25.0	15.2	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.4	0.0	3.0	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

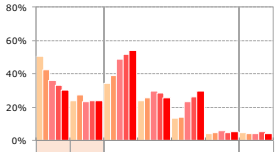
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

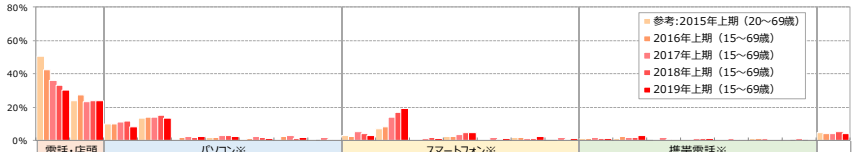
［フェイシャル］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で30.4%で前年比2.8pt減。「ネット予約・計※」は54.2%で前年比2.6pt増。
  - 年代別では、20代、30代は「ネット予約・計※」が6割以上と他の年代に比べて利用率が高い。40代と50代も「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回っている。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	お店で予約など（来店時の次回予約）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**30.4**	**23.9**	**54.2**	**25.7**	**29.6**	**5.5**	**4.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.2	23.7	51.6	28.8	26.0	4.5	5.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	35.9	23.5	48.8	29.7	23.5	5.9	4.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	42.7	27.6	39.2	25.6	14.0	4.7	4.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 482)	50.8	23.9	34.6	23.7	13.3	3.9	4.6
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*21.7*	*60.9*	*43.5*	*21.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	38.5	20.5	64.1	35.9	41.0	7.7	2.6
	2017年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*28.0*	*68.0*	*36.0*	*28.0*	*20.0*	*4.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*26.9*	*19.2*	*73.1*	*50.0*	*30.8*	*23.1*	*7.7*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**19.3**	**24.0**	**63.5**	**17.7**	**43.8**	**7.8**	**5.7**
	2018年上期	(n= 191)	22.5	19.4	65.4	30.9	38.7	5.8	6.3
	2017年上期	(n= 186)	32.8	17.2	59.7	32.3	34.4	8.6	4.8
	2016年上期	(n= 156)	33.3	23.1	51.9	27.6	26.9	3.2	5.8
	2015年上期	(n= 141)	37.6	19.9	48.9	22.7	30.5	8.5	5.0
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**30.4**	**17.8**	**63.0**	**28.9**	**38.5**	**4.4**	**1.5**
	2018年上期	(n= 131)	29.0	23.7	58.8	29.0	34.4	4.6	2.3
	2017年上期	(n= 136)	33.8	17.6	56.6	33.1	32.4	6.6	4.4
	2016年上期	(n= 112)	43.8	15.2	46.4	32.1	15.2	4.5	4.5
	2015年上期	(n= 105)	47.6	16.2	45.7	40.0	10.5	3.8	5.7
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**31.3**	**25.0**	**52.1**	**32.3**	**20.8**	**6.3**	**6.3**
	2018年上期	(n= 112)	30.4	26.8	49.1	30.4	18.8	4.5	5.4
	2017年上期	(n= 108)	39.8	32.4	41.7	28.7	16.7	1.9	1.9
	2016年上期	(n= 108)	49.1	32.4	33.3	20.4	9.3	4.6	1.9
	2015年上期	(n= 91)	58.2	27.5	29.7	24.2	5.5	1.1	2.2
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**39.1**	**25.0**	**44.6**	**31.5**	**15.2**	**6.5**	**3.3**
	2018年上期	(n= 102)	47.1	28.4	38.2	31.4	7.8	2.0	6.9
	2017年上期	(n= 103)	40.8	21.4	38.8	28.2	7.8	3.9	4.9
	2016年上期	(n= 102)	52.9	38.2	23.5	19.6	2.9	4.9	2.0
	2015年上期	(n= 84)	60.7	32.1	22.6	19.0	3.6	0.0	2.4
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**51.6**	**34.4**	**21.9**	**18.8**	**4.7**	**0.0**	**3.1**
	2018年上期	(n= 70)	51.4	25.7	17.1	12.9	5.7	2.9	10.0
	2017年上期	(n= 55)	38.2	43.6	16.4	14.5	5.5	0.0	3.6
	2016年上期	(n= 75)	42.7	37.3	20.0	18.7	1.3	1.3	5.3
	2015年上期	(n= 61)	62.3	29.5	6.6	3.3	3.3	3.3	8.2
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**39.4**	**21.2**	**27.3**	**24.2**	**0.0**	**3.0**	**12.1**
	2018年上期	(n= 38)	55.0	37.1	13.2	10.6	5.3	0.0	5.3
	2017年上期	(n= 41)	67.6	16.4	17.2	17.2	4.9	0.0	3.7
	2016年上期	*(n= 30)*	*39.6*	*43.6*	*10.1*	*6.7*	*3.4*	*3.4*	*10.1*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※								
		電話をして予約	お店で予約など（来店時の次回予約）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**30.4**	**23.9**	**8.5**	**13.6**	**2.3**	**2.3**	**1.0**	**1.7**	**0.2**	**3.0**	**19.1**	**1.2**	**4.7**	**1.5**	**2.2**	**1.0**	**1.3**	**3.0**	**0.5**	**1.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**4.0**
	2018年上期（15～69歳）	33.2	23.7	11.6	15.0	1.6	3.3	1.6	1.4	0.2	3.9	17.1	1.6	5.0	0.9	1.2	0.2	1.1	1.7	0.8	1.2	0.8	0.9	0.0	5.6
	2017年上期（15～69歳）	35.9	23.5	11.1	14.2	2.3	3.1	2.6	3.3	2.0	5.1	14.0	1.0	3.6	2.1	1.3	2.0	1.8	2.1	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3	4.1
	2016年上期（15～69歳）	42.7	27.6	9.8	14.2	1.6	2.1	1.4	2.6	0.0	2.2	8.3	0.5	2.2	0.9	2.1	0.0	1.2	2.2	0.3	0.9	0.5	1.4	0.0	4.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	50.8	23.9	9.8	13.7	0.6	1.7	0.4	0.6	0.2	3.1	6.8	0.8	2.5	0.2	1.9	0.0	1.0	1.2	0.0	0.2	0.4	1.2	0.2	4.6
女性15～19歳	*2019年上期*	*26.1*	*21.7*	*4.3*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*17.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	38.5	20.5	12.8	17.9	2.6	5.1	10.3	2.6	2.6	7.7	23.1	5.1	15.4	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	2.6
	2017年上期	*28.0*	*28.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*16.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*
	2016年上期	*26.9*	*19.2*	*19.2*	*23.1*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*0.0*	*11.5*	*15.4*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*7.7*
女性20代	**2019年上期**	**19.3**	**24.0**	**6.3**	**9.9**	**3.6**	**1.6**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**4.2**	**28.6**	**1.0**	**6.3**	**3.1**	**2.6**	**2.1**	**2.1**	**4.2**	**1.0**	**1.0**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**5.7**
	2018年上期	22.5	19.4	14.1	12.6	3.7	4.7	1.6	2.1	0.0	4.2	27.2	2.1	4.7	0.5	2.1	0.5	1.0	2.6	1.6	2.1	0.5	1.6	0.0	6.3
	2017年上期	32.8	17.2	10.2	16.7	4.3	5.4	4.3	4.8	3.2	5.9	23.1	2.2	5.4	4.3	1.1	2.7	4.8	4.3	2.7	1.6	2.2	1.6	2.7	4.8
	2016年上期	33.3	23.1	6.4	17.3	3.2	4.5	1.9	1.9	0.0	3.2	18.6	1.3	3.8	1.3	1.9	0.0	0.6	1.9	0.6	0.6	1.3	1.3	0.0	5.8
	2015年上期	37.6	19.9	10.6	12.1	1.4	0.7	1.4	0.0	0.7	7.1	17.0	2.1	5.0	0.0	3.5	0.0	1.4	3.5	0.0	0.7	1.4	1.4	0.7	5.0
女性30代	**2019年上期**	**30.4**	**17.8**	**6.7**	**20.0**	**2.2**	**2.2**	**3.0**	**1.5**	**0.0**	**3.0**	**28.1**	**0.7**	**6.7**	**0.7**	**0.7**	**0.7**	**1.5**	**3.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.5**
	2018年上期	29.0	23.7	9.2	16.0	0.8	4.6	2.3	1.5	0.0	5.3	26.7	1.5	4.6	1.5	0.8	0.0	1.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	2.3
	2017年上期	33.8	17.6	11.8	19.1	2.2	4.4	2.9	1.5	2.2	8.1	19.1	0.7	3.7	2.2	2.9	2.2	0.0	2.2	2.2	1.5	0.7	2.2	1.5	4.4
	2016年上期	43.8	15.2	10.7	25.0	0.9	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	7.1	0.0	2.7	0.9	3.6	0.0	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.5
	2015年上期	47.6	16.2	13.3	28.6	1.0	4.8	0.0	1.0	0.0	2.9	4.8	1.0	1.9	1.0	1.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	5.7
女性40代	**2019年上期**	**31.3**	**25.0**	**12.5**	**16.7**	**0.0**	**3.1**	**0.0**	**2.1**	**0.0**	**1.0**	**13.5**	**1.0**	**4.2**	**1.0**	**4.2**	**1.0**	**1.0**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**2.1**	**0.0**	**6.3**
	2018年上期	30.4	26.8	11.6	21.4	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	2.7	8.9	1.8	6.3	0.9	1.8	0.0	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	1.8	0.0	5.4
	2017年上期	39.8	32.4	8.3	13.9	0.9	0.9	0.9	3.7	2.8	5.6	7.4	0.9	1.9	0.9	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	1.9
	2016年上期	49.1	32.4	9.3	6.5	1.9	0.9	0.9	2.8	0.0	1.9	5.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.8	0.0	0.9	0.0	1.9
	2015年上期	58.2	27.5	7.7	14.3	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	3.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.2
女性50代	**2019年上期**	**39.1**	**25.0**	**16.3**	**9.8**	**1.1**	**3.3**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**3.3**	**3.3**	**2.2**	**3.3**	**1.1**	**3.3**	**0.0**	**1.1**	**3.3**	**1.1**	**3.3**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**3.3**
	2018年上期	47.1	28.4	12.7	16.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	3.9	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
	2017年上期	40.8	21.4	15.5	10.7	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	3.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	4.9
	2016年上期	52.9	38.2	11.8	6.9	0.0	1.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
	2015年上期	60.7	32.1	11.9	6.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
女性60代	**2019年上期**	**51.6**	**34.4**	**3.1**	**9.4**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**3.1**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.1**
	2018年上期	51.4	25.7	7.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2017年上期	38.2	43.6	9.1	3.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	2016年上期	42.7	37.3	10.7	9.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3
	2015年上期	62.3	29.5	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	8.2
参考:女性70代	**2019年上期**	**39.4**	**21.2**	**3.0**	**18.2**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**12.1**
	2018年上期	55.0	37.1	7.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	2017年上期	67.6	16.4	7.4	4.9	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	2016年上期	*39.6*	*43.6*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.1*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［フェイシャル］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で24.8%で前年比8.5pt減。「ネット予約・計※」は60.3%で前年比0.7pt増。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。

			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	**24.8**	**21.1**	**60.3**	**50.4**	**24.4**	**15.3**	**12.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	33.3	16.1	59.6	47.7	26.0	14.0	10.6
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*20.0*	*24.0*	*60.0*	*56.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	11.7	61.7	47.0	26.5	14.8	17.8
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**24.3**	**23.3**	**54.4**	**45.6**	**24.3**	**15.5**	**14.6**
	2018年上期	(n= 119)	34.5	17.6	63.9	49.6	30.3	19.3	9.2
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**29.2**	**18.5**	**63.1**	**50.8**	**24.6**	**16.9**	**9.2**
	2018年上期	(n= 80)	37.5	17.5	56.3	43.8	26.3	10.0	8.8
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**20.0**	**22.9**	**68.6**	**57.1**	**25.7**	**14.3**	**14.3**
	2018年上期	(n= 31)	32.3	19.4	64.5	61.3	19.4	9.7	6.5
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*60.0*	*60.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*57.1*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*7.1*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*100.0*	*50.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2019年上期（15～69歳）	**24.8**	**21.1**	**21.1**	**21.1**	**8.3**	**7.9**	**5.0**	**2.9**	**1.2**	**7.9**	**11.6**	**4.5**	**7.0**	**5.4**	**2.9**	**0.0**	**4.1**	**4.5**	**5.0**	**5.0**	**4.1**	**2.5**	**0.8**	**12.4**
2018年上期（15～69歳）	33.3	16.1	22.1	21.4	6.7	7.4	5.3	4.6	0.4	8.8	11.6	2.8	3.9	3.9	3.9	0.0	6.0	3.9	2.1	3.2	1.4	2.1	0.4	10.6
2019年上期	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*
2018年上期	17.6	11.7	11.7	20.5	8.9	11.7	2.9	8.8	0.0	5.9	8.8	0.0	2.9	5.9	6.0	0.0	2.9	8.9	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	17.8
2019年上期	**24.3**	**23.3**	**22.3**	**18.4**	**10.7**	**5.8**	**3.9**	**1.9**	**0.0**	**7.8**	**15.5**	**3.9**	**9.7**	**2.9**	**3.9**	**0.0**	**2.9**	**2.9**	**2.9**	**5.8**	**4.9**	**3.9**	**1.0**	**14.6**
2018年上期	34.5	17.6	21.0	20.2	7.6	8.4	6.7	5.0	0.8	10.9	14.3	4.2	5.0	4.2	4.2	0.0	8.4	5.0	2.5	3.4	2.5	3.4	0.8	9.2
2019年上期	**29.2**	**18.5**	**21.5**	**20.0**	**4.6**	**6.2**	**6.2**	**1.5**	**1.5**	**6.2**	**12.3**	**4.6**	**6.2**	**6.2**	**1.5**	**0.0**	**7.7**	**4.6**	**6.2**	**4.6**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**9.2**
2018年上期	37.5	17.5	21.3	26.3	3.8	6.3	1.3	2.5	0.0	10.0	10.0	1.3	3.8	3.8	2.5	0.0	3.8	2.5	3.8	3.8	0.0	1.3	0.0	8.8
2019年上期	**20.0**	**22.9**	**11.4**	**28.6**	**2.9**	**20.0**	**5.7**	**5.7**	**2.9**	**8.6**	**5.7**	**5.7**	**5.7**	**5.7**	**2.9**	**0.0**	**2.9**	**5.7**	**5.7**	**5.7**	**8.6**	**2.9**	**0.0**	**14.3**
2018年上期	32.3	19.4	48.4	19.4	9.7	0.0	9.7	6.5	0.0	6.5	12.9	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	6.5
2019年上期	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*
2018年上期	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
2019年上期	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2018年上期	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*
2019年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
2018年上期	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（48.5%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●女性全体では「自宅近くにあるお店」（38.4%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（29.4%）。

■［フェイシャル］お店の使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	48.5%	24.4	11.3	15.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	49.5	22.9	11.2	16.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	47.0	25.6	9.3	18.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	47.7	19.5	11.2	21.6
	参考:2015年上期（20～64歳）					
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 373)	53.4	19.3	9.7	17.7
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 423)	52.0	22.0	6.4	19.6

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*43.5*	*17.4*	*13.0*
	2018年上期	(n= 39)	35.9	33.3	10.3	20.5
	2017年上期	*(n= 25)*	*52.0*	*24.0*	*8.0*	*16.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*19.2*	*23.1*	*23.1*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**39.6**	**25.0**	**16.1**	**19.3**
	2018年上期	(n= 191)	46.1	25.7	11.0	17.3
	2017年上期	(n= 186)	39.2	31.2	9.1	20.4
	2016年上期	(n= 156)	37.8	19.9	12.2	30.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 79)	50.6	30.4	10.1	8.9
	2013年上期	(n= 102)	44.1	29.4	6.9	19.6
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**46.7**	**28.9**	**6.7**	**17.8**
	2018年上期	(n= 131)	48.1	26.7	13.7	11.5
	2017年上期	(n= 136)	38.2	27.9	11.0	22.8
	2016年上期	(n= 112)	38.4	25.9	11.6	24.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 88)	51.1	20.5	5.7	22.7
	2013年上期	(n= 96)	54.2	20.8	8.3	16.7
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**53.1**	**21.9**	**8.3**	**16.7**
	2018年上期	(n= 112)	45.5	21.4	13.4	19.6
	2017年上期	(n= 108)	51.9	24.1	8.3	15.7
	2016年上期	(n= 108)	54.6	16.7	10.2	18.5
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 103)	52.4	14.6	13.6	19.4
	2013年上期	(n= 104)	53.8	18.3	5.8	22.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**62.0**	**16.3**	**12.0**	**9.8**
	2018年上期	(n= 102)	57.8	12.7	10.8	18.6
	2017年上期	(n= 103)	57.3	14.6	11.7	16.5
	2016年上期	(n= 102)	56.9	21.6	6.9	14.7
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 77)	54.5	16.9	10.4	18.2
	2013年上期	(n= 96)	54.2	20.8	6.3	18.8
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**60.9**	**21.9**	**7.8**	**9.4**
	2018年上期	(n= 70)	62.9	20.0	4.3	12.9
	2017年上期	(n= 55)	63.6	25.5	3.6	7.3
	2016年上期	(n= 75)	64.0	10.7	12.0	13.3
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 26)*	*69.2*	*7.7*	*3.8*	*19.2*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 25)*	*60.0*	*16.0*	*0.0*	*24.0*
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**72.7**	**6.1**	**9.1**	**12.1**
	2018年上期	(n= 38)	75.1	16.9	5.3	2.6
	2017年上期	(n= 41)	65.6	29.5	4.9	0.0
	2016年上期	*(n= 30)*	*57.0*	*20.1*	*12.8*	*10.1*

※2015年上期＝設問なし

■［フェイシャル］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるお店	通勤・通学圏内にあるお店	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるお店	その他
女性	女性全体	(n= 602)	38.4%	29.4	30.4	1.8
年代別	*女性15～19歳*	*(n= 23)*	39.1	30.4	30.4	0.0
	女性20代	(n= 192)	38.5	32.8	26.6	2.1
	女性30代	(n= 135)	38.5	33.3	27.4	0.7
	女性40代	(n= 96)	41.7	25.0	32.3	1.0
	女性50代	(n= 92)	39.1	27.2	31.5	2.2
	女性60代	(n= 64)	31.3	20.3	43.8	4.7
参考	女性70代	(n= 33)	54.5	12.1	30.3	3.0

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●男性全体では「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（36.0%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（42.1%）が最も高い。次いで「自宅近くにあるお店」（35.1%）。

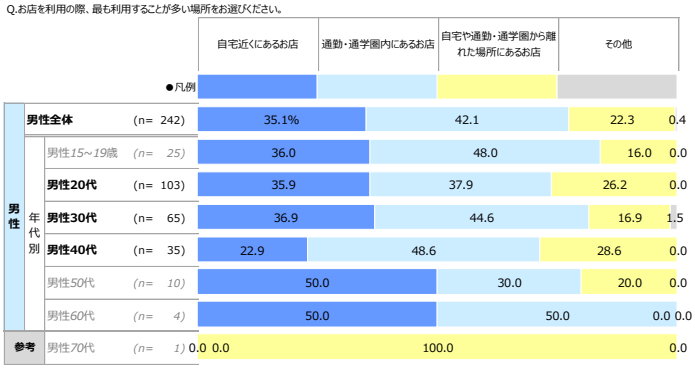
■［フェイシャル］お店の使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	28.5%	36.0	20.2	15.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	28.1	37.5	21.4	13.0
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*32.0*	*40.0*	*8.0*	*20.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	32.4	32.4	17.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**32.0**	**32.0**	**23.3**	**12.6**
	2018年上期	(n= 119)	25.2	37.8	20.2	16.8
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**26.2**	**36.9**	**23.1**	**13.8**
	2018年上期	(n= 80)	30.0	38.8	22.5	8.8
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**20.0**	**40.0**	**14.3**	**25.7**
	2018年上期	(n= 31)	35.5	38.7	16.1	9.7
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*42.9*	*7.1*	*7.1*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*

■［フェイシャル］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



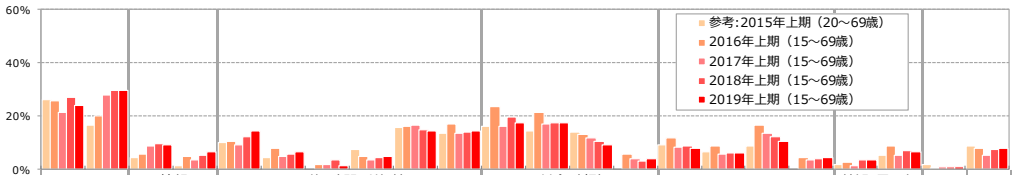
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（29.6%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（24.1%）、「料金がリーズナブル」（17.6%）。

■［フェイシャル］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**24.1**	**29.6**	**9.1**	**6.8**	**14.6**	**6.6**	**1.3**	**5.0**	**14.5**	**14.5**	**17.3**	**17.6**	**9.3**	**3.8**	**8.1**	**6.1**	**10.6**	**4.3**	**3.7**	**6.8**	**1.0**	**8.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	27.0	29.5	9.6	5.1	12.1	5.9	3.4	4.3	15.0	14.0	19.8	17.4	10.7	3.1	8.8	6.2	12.4	4.2	3.6	7.1	0.8	7.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	21.4	27.9	8.6	3.4	9.3	4.9	2.0	3.6	16.5	13.7	16.3	17.1	11.7	3.8	8.3	5.7	13.7	3.6	1.5	5.4	1.1	5.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	25.6	19.9	5.7	4.7	10.5	8.1	1.9	4.8	16.2	17.1	23.7	21.4	13.0	5.9	11.9	9.0	16.8	4.3	2.9	8.6	0.5	7.8
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 482)	26.3	16.8	4.6	1.2	10.2	4.6		7.5	15.6	13.7	16.2	14.3	14.1		9.1	6.4	8.7		1.9	5.2	1.9	8.9
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*13.0*	*43.5*	*30.4*	*4.3*	*17.4*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	23.1	35.9	28.2	7.7	10.3	5.1	7.7	5.1	12.8	7.7	10.3	10.3	10.3	5.1	7.7	10.3	5.1	10.3	0.0	2.6	0.0	7.7
	2017年上期	*(n= 25)*	*32.0*	*28.0*	*24.0*	*0.0*	*16.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*12.0*	*20.0*	*12.0*	*20.0*	*16.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*26.9*	*19.2*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*19.2*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*19.2*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**27.1**	**35.9**	**9.4**	**9.9**	**13.5**	**4.2**	**1.6**	**3.6**	**12.0**	**8.9**	**10.4**	**13.0**	**8.9**	**1.6**	**5.7**	**5.7**	**6.8**	**2.6**	**3.6**	**5.7**	**0.0**	**9.9**
	2018年上期	(n= 191)	27.2	40.3	12.0	5.2	12.0	6.8	4.2	4.7	10.5	7.3	12.0	17.8	11.5	2.6	7.3	4.7	10.5	3.7	4.2	6.8	0.5	8.9
	2017年上期	(n= 186)	26.3	35.5	12.4	4.3	10.2	4.3	1.6	4.8	14.0	4.3	12.4	15.1	11.3	2.7	8.6	4.8	11.3	0.5	1.6	2.7	0.0	3.2
	2016年上期	(n= 156)	25.6	33.3	5.8	5.1	15.4	9.0	4.5	4.5	13.5	11.5	16.0	25.0	14.7	3.8	8.3	5.8	16.0	4.5	4.5	9.6	0.0	5.8
	2015年上期	(n= 141)	26.2	24.1	10.6	2.1	11.3	5.7		6.4	14.2	9.2	9.2	14.2	12.1		7.1	7.8	7.1		1.4	1.4	2.8	6.4
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**27.4**	**36.3**	**10.4**	**10.4**	**20.0**	**12.6**	**1.5**	**7.4**	**14.8**	**15.6**	**18.5**	**20.7**	**11.9**	**4.4**	**6.7**	**5.9**	**9.6**	**5.2**	**5.2**	**8.9**	**1.5**	**3.0**
	2018年上期	(n= 131)	31.3	34.4	10.7	8.4	19.8	7.6	4.6	4.6	17.6	13.0	24.4	13.7	9.2	5.3	7.6	6.9	9.9	3.8	5.3	7.6	0.0	4.6
	2017年上期	(n= 136)	21.3	33.8	8.1	4.4	11.8	6.6	1.5	5.1	16.2	14.7	12.5	16.2	12.5	5.1	8.1	4.4	14.0	4.4	2.2	5.1	0.7	8.1
	2016年上期	(n= 112)	23.2	20.5	8.9	7.1	13.4	8.0	0.0	8.0	16.1	16.1	25.9	21.4	19.6	4.5	10.7	9.8	18.8	2.7	4.5	5.4	1.8	8.0
	2015年上期	(n= 105)	24.8	24.8	3.8	1.0	18.1	4.8		7.6	16.2	11.4	15.2	19.0	13.3		10.5	5.7	10.5		2.9	8.6	1.0	11.4
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**18.8**	**24.0**	**8.3**	**1.0**	**18.8**	**7.3**	**1.0**	**4.2**	**20.8**	**19.8**	**22.9**	**20.8**	**8.3**	**5.2**	**10.4**	**6.3**	**19.8**	**6.3**	**4.2**	**8.3**	**1.0**	**8.3**
	2018年上期	(n= 112)	25.0	27.7	5.4	4.5	8.9	4.5	0.0	2.7	13.4	22.3	22.3	18.8	10.7	1.8	9.8	5.4	15.2	5.4	3.6	6.3	0.9	8.9
	2017年上期	(n= 108)	13.9	27.8	5.6	3.7	8.3	4.6	0.9	1.9	13.0	15.7	19.4	18.5	13.9	2.8	6.5	6.5	14.8	3.7	0.0	3.7	2.8	4.6
	2016年上期	(n= 108)	29.6	19.4	3.7	2.8	7.4	6.5	1.9	0.9	12.0	17.6	24.1	16.7	8.3	2.8	11.1	7.4	14.8	4.6	1.9	7.4	0.0	9.3
	2015年上期	(n= 91)	26.4	12.1	2.2	0.0	6.6	3.3		6.6	12.1	13.2	17.6	9.9	9.9		8.8	6.6	11.0		3.3	8.8	2.2	8.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**21.7**	**20.7**	**6.5**	**4.3**	**7.6**	**7.6**	**2.2**	**6.5**	**13.0**	**15.2**	**18.5**	**19.6**	**9.8**	**4.3**	**13.0**	**5.4**	**13.0**	**3.3**	**3.3**	**4.3**	**1.1**	**9.8**
	2018年上期	(n= 102)	23.5	12.7	4.9	2.9	8.8	2.9	2.9	5.9	16.7	15.7	23.5	22.5	11.8	2.9	7.8	7.8	12.7	3.9	1.0	7.8	2.0	8.8
	2017年上期	(n= 103)	19.4	18.4	2.9	1.9	4.9	1.9	1.0	2.9	22.3	20.4	26.2	22.3	11.7	3.9	9.7	4.9	18.4	6.8	1.0	8.7	1.9	5.8
	2016年上期	(n= 102)	28.4	5.9	2.9	3.9	6.9	8.8	1.0	5.9	20.6	19.6	29.4	19.6	11.8	7.8	20.6	13.7	18.6	3.9	1.0	8.8	1.0	6.9
	2015年上期	(n= 84)	28.6	9.5	1.2	2.4	7.1	3.6		7.1	21.4	23.8	23.8	14.3	16.7		7.1	7.1	8.3		1.2	2.4	2.4	7.1
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**23.4**	**12.5**	**3.1**	**3.1**	**9.4**	**1.6**	**0.0**	**3.1**	**17.2**	**25.0**	**26.6**	**18.8**	**7.8**	**7.8**	**10.9**	**9.4**	**9.4**	**6.3**	**1.6**	**9.4**	**3.1**	**12.5**
	2018年上期	(n= 70)	28.6	14.3	4.3	1.4	8.6	7.1	2.9	2.9	24.3	21.4	28.6	17.1	10.0	1.4	15.7	5.7	21.4	1.4	4.3	10.0	1.4	5.7
	2017年上期	(n= 55)	18.2	5.5	7.3	1.8	7.3	7.3	3.6	0.0	23.6	23.6	16.4	12.7	5.5	7.3	10.9	10.9	12.7	7.3	1.8	10.9	1.8	9.1
	2016年上期	(n= 75)	24.0	8.0	2.7	4.0	8.0	5.3	0.0	2.7	26.7	26.7	33.3	24.0	6.7	14.7	12.0	8.0	20.0	5.3	1.3	14.7	0.0	6.7
	2015年上期	(n= 61)	26.2	3.3	0.0	0.0	3.3	4.9		11.5	14.8	14.8	21.3	13.1	23.0		14.8	3.3	6.6		0.0	6.6	0.0	13.1
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**24.2**	**9.1**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**9.1**	**30.3**	**21.2**	**15.2**	**6.1**	**12.1**	**24.2**	**15.2**	**9.1**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**6.1**	**6.1**
	2018年上期	(n= 38)	19.0	7.9	5.3	2.6	2.6	9.0	2.6	5.3	31.2	31.2	24.9	17.4	18.0	5.3	10.6	7.9	23.8	2.6	2.6	7.9	5.3	8.5
	2017年上期	(n= 41)	43.0	4.9	2.5	2.5	4.9	4.9	2.5	0.0	22.1	16.6	14.7	14.1	2.5	2.5	17.2	2.5	17.2	0.0	2.5	4.9	2.5	7.8
	2016年上期	*(n= 30)*	*30.2*	*3.4*	*6.7*	*3.4*	*3.4*	*6.7*	*6.7*	*3.4*	*23.5*	*16.8*	*16.8*	*13.4*	*6.7*	*6.7*	*12.8*	*0.0*	*3.4*	*9.4*	*3.4*	*10.1*	*0.0*	*6.7*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

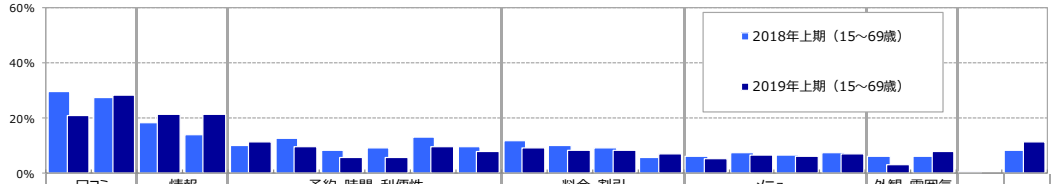
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（28.5%）がトップ。次いで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（いずれも21.5%）。

■［フェイシャル］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	**21.1**	**28.5**	**21.5**	**21.5**	**11.2**	**9.5**	**5.8**	**5.8**	**9.5**	**7.9**	**9.1**	**8.3**	**8.3**	**7.0**	**5.4**	**6.6**	**6.2**	**7.0**	**3.3**	**7.9**	**0.0**	**11.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	29.5	27.7	18.3	14.0	10.2	12.6	8.4	9.1	13.0	9.5	11.9	10.2	9.1	5.6	6.3	7.7	6.7	7.4	6.0	6.3	0.7	8.4
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*36.0*	*24.0*	*8.0*	*28.0*	*16.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	17.6	20.6	8.9	2.9	2.9	8.8	2.9	6.0	14.6	8.8	8.8	0.0	2.9	0.0	6.0	2.9	11.7	6.0	5.9	0.0	9.1
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**17.5**	**25.2**	**28.2**	**25.2**	**8.7**	**10.7**	**5.8**	**4.9**	**7.8**	**5.8**	**7.8**	**7.8**	**6.8**	**5.8**	**3.9**	**4.9**	**5.8**	**10.7**	**2.9**	**6.8**	**0.0**	**12.6**
	2018年上期	(n= 119)	29.4	26.9	19.3	16.0	10.1	16.0	9.2	7.6	11.8	8.4	8.4	5.0	12.6	7.6	8.4	6.7	6.7	10.1	5.0	7.6	0.0	10.1
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**27.7**	**35.4**	**18.5**	**16.9**	**6.2**	**9.2**	**4.6**	**6.2**	**6.2**	**10.8**	**7.7**	**7.7**	**10.8**	**4.6**	**9.2**	**9.2**	**3.1**	**6.2**	**4.6**	**10.8**	**0.0**	**12.3**
	2018年上期	(n= 80)	30.0	33.8	21.3	13.8	11.3	15.0	8.8	13.8	18.8	6.3	15.0	15.0	8.8	5.0	6.3	10.0	10.0	3.8	7.5	8.8	1.3	7.5
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**11.4**	**25.7**	**25.7**	**20.0**	**17.1**	**8.6**	**14.3**	**5.7**	**14.3**	**8.6**	**17.1**	**11.4**	**14.3**	**8.6**	**2.9**	**8.6**	**14.3**	**5.7**	**2.9**	**5.7**	**0.0**	**8.6**
	2018年上期	(n= 31)	22.6	38.7	12.9	12.9	9.7	6.5	6.5	9.7	12.9	12.9	19.4	16.1	9.7	6.5	6.5	9.7	3.2	6.5	9.7	0.0	0.0	3.2
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*14.3*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*28.6*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

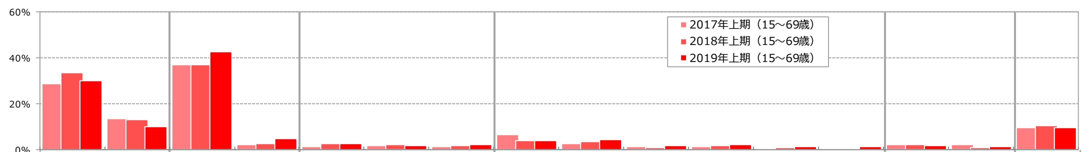
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（42.7%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.1%）、「お店を街で見かけて」（10.0%）。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**30.1**	**10.0**	**42.7**	**4.8**	**2.5**	**2.0**	**2.2**	**3.8**	**4.3**	**1.7**	**2.2**	**1.5**	**1.2**	**2.0**	**1.5**	**9.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.5	13.0	37.2	2.5	2.5	2.2	1.9	4.2	3.6	0.8	1.9	0.8	0.6	2.2	0.9	10.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	29.0	13.5	37.0	2.4	1.6	1.8	1.6	6.4	2.9	1.3	1.3	0.3	0.2	2.1	2.3	9.5
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*13.0*	*13.0*	*43.5*	*17.4*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	20.5	41.0	2.6	10.3	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	10.3
	2017年上期	*(n= 25)*	*44.0*	*16.0*	*28.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**30.7**	**13.0**	**44.3**	**5.7**	**3.6**	**0.5**	**1.0**	**1.6**	**2.1**	**2.1**	**1.6**	**2.1**	**0.5**	**2.1**	**0.5**	**8.3**
	2018年上期	(n= 191)	29.8	11.0	45.0	3.7	3.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.0	3.1	1.0	1.0	4.2	0.5	11.0
	2017年上期	(n= 186)	31.7	10.2	43.0	1.6	2.7	2.2	1.1	2.7	1.1	0.5	2.7	0.5	0.5	3.2	0.5	7.5
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**27.4**	**8.1**	**51.9**	**6.7**	**1.5**	**4.4**	**3.0**	**5.2**	**3.0**	**2.2**	**3.0**	**1.5**	**1.5**	**3.7**	**1.5**	**5.9**
	2018年上期	(n= 131)	37.4	12.2	45.8	4.6	0.8	0.8	3.8	4.6	2.3	0.8	2.3	0.8	0.0	2.3	0.0	3.1
	2017年上期	(n= 136)	19.9	15.4	44.9	5.1	0.0	2.2	1.5	7.4	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	2.9	8.1
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**27.1**	**6.3**	**44.8**	**1.0**	**2.1**	**2.1**	**2.1**	**7.3**	**4.2**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**1.0**	**3.1**	**15.6**
	2018年上期	(n= 112)	28.6	11.6	37.5	0.9	2.7	1.8	0.9	4.5	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.8	15.2
	2017年上期	(n= 108)	22.2	13.9	40.7	0.0	0.0	0.9	2.8	8.3	3.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7	11.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**33.7**	**8.7**	**35.9**	**1.1**	**2.2**	**2.2**	**3.3**	**5.4**	**7.6**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**3.3**	**2.2**	**2.2**	**9.8**
	2018年上期	(n= 102)	35.3	8.8	24.5	1.0	0.0	2.9	1.0	8.8	4.9	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	13.7
	2017年上期	(n= 103)	34.0	13.6	26.2	1.9	2.9	2.9	1.9	8.7	3.9	1.0	2.9	1.0	0.0	1.9	3.9	11.7
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**39.1**	**10.9**	**25.0**	**4.7**	**0.0**	**0.0**	**3.1**	**0.0**	**10.9**	**0.0**	**3.1**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**15.6**
	2018年上期	(n= 70)	41.4	24.3	15.7	0.0	1.4	1.4	0.0	4.3	12.9	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	12.9
	2017年上期	(n= 55)	40.0	18.2	14.5	1.8	1.8	0.0	0.0	10.9	9.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	14.5
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**39.4**	**12.1**	**15.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**9.1**	**12.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**15.2**
	2018年上期	(n= 38)	43.4	15.4	18.5	0.0	2.6	2.6	5.3	15.9	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2
	2017年上期	(n= 41)	49.6	7.4	17.2	2.5	0.0	0.0	0.0	7.4	12.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	6.1

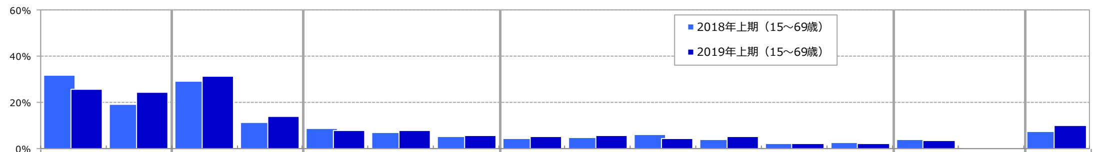
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（31.4%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.6%）、「お店を街で見かけて」（24.4%）。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 242)	**25.6**	**24.4**	**31.4**	**14.0**	**7.9**	**7.9**	**5.8**	**5.4**	**5.8**	**4.5**	**5.4**	**2.1**	**2.1**	**3.7**	**0.4**	**9.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	31.9	19.3	29.1	11.6	8.8	7.0	5.3	4.6	4.9	6.0	4.2	2.1	2.5	4.2	0.7	7.7
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 25)*	*28.0*	*44.0*	*16.0*	*12.0*	*8.0*	*20.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	29.3	17.6	20.5	5.9	3.1	8.8	2.9	3.1	3.1	6.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	11.9
男性20代	**2019年上期**	(n= 103)	**31.1**	**23.3**	**35.0**	**13.6**	**7.8**	**5.8**	**5.8**	**4.9**	**7.8**	**3.9**	**3.9**	**1.0**	**2.9**	**3.9**	**1.0**	**11.7**
	2018年上期	(n= 119)	43.7	21.0	26.1	12.6	10.9	5.9	5.9	4.2	8.4	10.9	6.7	2.5	3.4	7.6	0.0	7.6
男性30代	**2019年上期**	(n= 65)	**23.1**	**18.5**	**35.4**	**15.4**	**9.2**	**7.7**	**6.2**	**4.6**	**6.2**	**4.6**	**7.7**	**3.1**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**9.2**
	2018年上期	(n= 80)	20.0	22.5	30.0	15.0	11.3	8.8	6.3	3.8	3.8	0.0	1.3	3.8	1.3	2.5	0.0	5.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 35)	**14.3**	**28.6**	**31.4**	**8.6**	**5.7**	**8.6**	**11.4**	**8.6**	**2.9**	**2.9**	**5.7**	**0.0**	**0.0**	**8.6**	**0.0**	**11.4**
	2018年上期	(n= 31)	22.6	9.7	45.2	3.2	6.5	9.7	6.5	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
男性50代	*2019年上期*	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*50.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*28.6*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

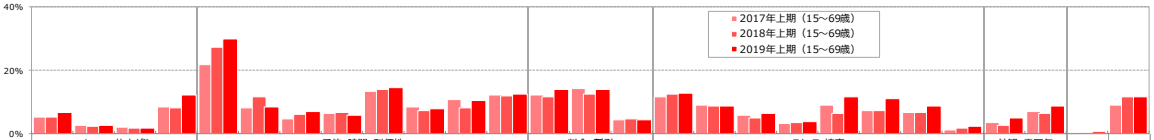
●女性全体では「ネット予約できる」（29.9%）が最も高い。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●女性全体では「料金が高い」（13.8%）が最も高い。次いで「効果がない・実感できない」（9.5%）。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

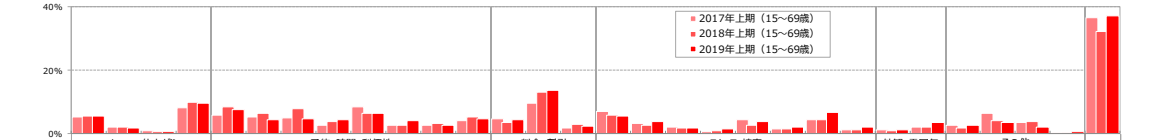
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**6.8**	**2.7**	**1.8**	**12.1**	**29.9**	**8.5**	**7.0**	**6.0**	**14.5**	**7.8**	**10.6**	**12.6**	**14.0**	**14.1**	**4.5**	**12.8**	**8.8**	**6.3**	**3.7**	**11.6**	**11.0**	**8.8**	**2.3**	**5.1**	**8.8**	**0.5**	**11.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.4	2.3	1.7	8.1	27.3	11.6	6.2	6.7	14.1	7.3	8.1	11.9	11.6	12.4	4.8	12.6	8.8	5.0	3.6	6.4	7.3	6.8	1.7	2.6	6.5	0.2	11.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	5.4	2.8	2.0	8.5	21.7	8.2	4.7	6.4	13.5	8.6	10.9	12.1	12.1	14.4	4.4	11.7	9.0	6.0	3.3	9.1	7.3	6.7	1.1	3.4	7.0	0.2	9.0
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*39.1*	*8.7*	*17.4*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	7.7	0.0	2.6	2.6	28.2	25.6	15.4	15.4	7.7	5.1	5.1	5.1	5.1	2.6	0.0	5.1	5.1	2.6	2.6	5.1	5.1	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	12.8
	2017年上期	*(n= 25)*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*28.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*12.0*	*4.0*	*8.0*	*12.0*	*0.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**2.6**	**2.1**	**2.6**	**6.8**	**34.9**	**9.4**	**6.3**	**6.3**	**13.0**	**3.6**	**9.4**	**9.4**	**8.3**	**9.9**	**1.6**	**8.3**	**8.3**	**5.2**	**2.6**	**8.9**	**7.8**	**7.8**	**1.6**	**5.2**	**5.7**	**0.5**	**15.1**
	2018年上期	(n= 191)	3.1	1.6	1.6	5.8	33.5	10.5	10.5	7.9	10.5	4.2	7.3	6.3	9.4	7.9	4.2	8.9	9.9	3.7	1.6	5.8	4.7	5.2	1.6	2.6	5.2	0.0	14.1
	2017年上期	(n= 186)	6.5	2.7	1.6	6.5	28.0	5.4	7.0	9.1	12.9	7.5	10.2	7.0	7.0	10.8	3.8	6.5	7.5	5.9	1.6	7.0	3.8	4.3	1.1	3.8	4.3	0.0	10.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**11.9**	**2.2**	**1.5**	**14.1**	**32.6**	**9.6**	**8.9**	**6.7**	**13.3**	**5.9**	**11.1**	**10.4**	**12.6**	**16.3**	**5.9**	**14.8**	**10.4**	**9.6**	**5.2**	**8.9**	**11.9**	**9.6**	**4.4**	**2.2**	**5.9**	**0.0**	**8.9**
	2018年上期	(n= 131)	4.6	3.8	1.5	6.1	35.9	13.7	4.6	8.4	12.2	6.1	7.6	9.2	6.1	9.9	7.6	13.0	5.3	5.3	2.3	4.6	6.1	6.1	2.3	1.5	4.6	0.0	9.2
	2017年上期	(n= 136)	5.1	4.4	1.5	5.1	23.5	11.8	5.1	5.9	9.6	5.1	7.4	11.0	13.2	19.1	4.4	10.3	10.3	5.9	2.2	9.6	5.9	6.6	0.7	4.4	5.9	0.0	8.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**7.3**	**4.2**	**0.0**	**14.6**	**25.0**	**8.3**	**4.2**	**7.3**	**18.8**	**8.3**	**14.6**	**18.8**	**17.7**	**17.7**	**4.2**	**18.8**	**8.3**	**5.2**	**5.2**	**15.6**	**12.5**	**13.5**	**1.0**	**6.3**	**9.4**	**0.0**	**13.5**
	2018年上期	(n= 112)	8.0	2.7	0.9	13.4	24.1	10.7	0.9	2.7	19.6	8.0	7.1	17.9	12.5	17.9	6.3	17.9	13.4	5.4	7.1	6.3	6.3	12.5	0.0	2.7	8.0	0.0	9.8
	2017年上期	(n= 108)	3.7	2.8	1.9	12.0	20.4	13.0	4.6	9.3	10.2	6.5	13.9	13.0	12.0	14.8	2.8	17.6	5.6	7.4	6.5	5.6	6.5	4.6	1.9	0.9	8.3	0.0	10.2
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**9.8**	**2.2**	**3.3**	**18.5**	**27.2**	**6.5**	**8.7**	**3.3**	**17.4**	**16.3**	**5.4**	**14.1**	**18.5**	**19.6**	**5.4**	**16.3**	**7.6**	**4.3**	**2.2**	**15.2**	**13.0**	**6.5**	**2.2**	**4.3**	**16.3**	**1.1**	**7.6**
	2018年上期	(n= 102)	3.9	2.0	2.0	10.8	15.7	6.9	4.9	3.9	16.7	8.8	7.8	16.7	18.6	16.7	2.9	11.8	7.8	7.8	2.9	9.8	10.8	6.9	1.0	3.9	6.9	0.0	13.7
	2017年上期	(n= 103)	4.9	1.9	2.9	14.6	15.5	3.9	1.0	1.0	17.5	11.7	12.6	12.6	17.5	16.5	4.9	19.4	14.6	6.8	3.9	9.7	7.8	7.8	1.0	2.9	7.8	0.0	6.8
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**4.7**	**3.1**	**1.6**	**15.6**	**17.2**	**6.3**	**3.1**	**4.7**	**12.5**	**12.5**	**18.8**	**18.8**	**23.4**	**10.9**	**7.8**	**12.5**	**12.5**	**9.4**	**4.7**	**15.6**	**15.6**	**9.4**	**3.1**	**12.5**	**14.1**	**0.0**	**14.1**
	2018年上期	(n= 70)	10.0	2.9	2.9	8.6	15.7	11.4	2.9	5.7	18.6	15.7	14.3	20.0	20.0	20.0	4.3	18.6	8.6	4.3	7.1	7.1	14.3	5.7	4.3	4.3	12.9	1.4	10.0
	2017年上期	(n= 55)	7.3	1.8	3.6	5.5	7.3	7.3	0.0	3.6	25.5	21.8	14.5	29.1	21.8	12.7	9.1	10.9	7.3	1.8	3.6	20.0	23.6	16.4	0.0	7.3	18.2	1.8	3.6
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**9.1**	**0.0**	**0.0**	**12.1**	**9.1**	**3.0**	**9.1**	**6.1**	**18.2**	**12.1**	**12.1**	**24.2**	**15.2**	**18.2**	**15.2**	**18.2**	**3.0**	**12.1**	**3.0**	**3.0**	**6.1**	**3.0**	**6.1**	**6.1**	**9.1**	**0.0**	**21.2**
	2018年上期	(n= 38)	5.8	5.3	2.6	15.9	2.6	16.9	7.9	7.9	22.7	15.9	33.9	34.4	28.6	19.6	9.0	18.5	10.6	2.6	2.6	6.4	7.9	2.6	6.4	13.2	10.6	0.0	16.4
	2017年上期	(n= 41)	2.5	2.5	2.5	19.7	12.3	7.4	9.8	0.0	20.9	9.8	17.2	14.1	14.7	11.7	4.9	22.1	12.3	4.9	4.9	14.0	17.2	4.9	2.5	4.9	7.4	0.0	3.7

■［フェイシャル］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 602)	**5.6**	**1.8**	**0.7**	**9.5**	**7.6**	**4.5**	**4.8**	**4.3**	**6.3**	**4.0**	**2.7**	**4.7**	**4.5**	**13.8**	**2.5**	**5.6**	**3.8**	**1.8**	**1.5**	**3.7**	**2.0**	**6.6**	**2.2**	**1.3**	**3.5**	**2.7**	**3.5**	**2.2**	**0.7**	**37.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.6	2.0	0.6	9.8	8.5	6.4	7.9	3.7	6.5	2.6	3.3	5.3	3.6	13.2	3.1	6.0	2.8	1.9	0.9	2.8	1.4	4.3	1.1	0.9	2.2	1.7	4.2	3.9	0.2	32.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	5.4	2.0	0.8	8.3	5.9	5.4	5.1	2.6	8.5	2.8	2.6	4.2	4.7	9.5	1.8	7.0	3.3	2.0	0.7	4.4	1.5	4.4	1.1	1.1	2.1	2.8	6.5	3.4	0.2	36.7
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 23)*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*	*4.3*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*13.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*21.7*
	2018年上期	(n= 39)	7.7	2.6	2.6	10.3	15.4	15.4	17.9	7.7	7.7	0.0	5.1	5.1	5.1	5.1	7.7	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6	5.1	0.0	10.3
	2017年上期	*(n= 25)*	*12.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*0.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*24.0*
女性20代	**2019年上期**	(n= 192)	**4.7**	**1.0**	**1.0**	**7.8**	**14.6**	**6.3**	**6.3**	**4.7**	**5.7**	**2.1**	**3.6**	**4.2**	**4.7**	**18.2**	**2.1**	**2.6**	**3.6**	**1.6**	**2.1**	**2.1**	**1.0**	**5.7**	**1.6**	**1.0**	**1.6**	**1.6**	**4.2**	**1.6**	**0.5**	**29.7**
	2018年上期	(n= 191)	4.2	2.1	0.5	9.4	14.1	5.8	12.6	5.2	4.7	3.7	2.6	4.2	2.1	9.9	4.2	4.7	3.7	0.0	0.5	1.6	0.5	2.6	1.0	1.6	0.5	1.6	3.7	2.1	0.5	28.3
	2017年上期	(n= 186)	5.9	2.2	0.5	8.1	7.5	7.5	5.9	3.8	9.7	3.8	2.2	3.2	5.9	10.8	3.8	4.8	5.4	3.2	1.6	4.3	1.6	5.4	1.1	1.6	2.7	2.7	7.0	2.2	0.0	29.0
女性30代	**2019年上期**	(n= 135)	**7.4**	**2.2**	**0.0**	**7.4**	**3.7**	**4.4**	**5.2**	**6.7**	**4.4**	**6.7**	**1.5**	**3.7**	**5.2**	**10.4**	**2.2**	**5.9**	**3.7**	**2.2**	**2.2**	**5.9**	**2.2**	**5.2**	**2.2**	**0.7**	**2.2**	**1.5**	**3.0**	**3.0**	**2.2**	**36.3**
	2018年上期	(n= 131)	8.4	1.5	0.8	7.6	9.9	8.4	6.9	6.1	7.6	3.8	3.8	4.6	4.6	20.6	3.1	5.3	5.3	3.8	0.8	3.1	2.3	6.1	2.3	0.8	3.1	2.3	3.8	6.1	0.0	23.7
	2017年上期	(n= 136)	5.9	1.5	0.7	5.9	5.9	5.1	4.4	4.4	9.6	3.7	0.7	5.1	4.4	8.8	1.5	5.9	2.2	1.5	0.0	2.2	0.0	3.7	0.0	0.7	0.0	1.5	5.1	4.4	0.0	33.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 96)	**7.3**	**4.2**	**0.0**	**12.5**	**4.2**	**3.1**	**2.1**	**4.2**	**8.3**	**4.2**	**1.0**	**6.3**	**3.1**	**11.5**	**2.1**	**8.3**	**7.3**	**2.1**	**0.0**	**6.3**	**4.2**	**8.3**	**3.1**	**3.1**	**9.4**	**2.1**	**2.1**	**4.2**	**0.0**	**41.7**
	2018年上期	(n= 112)	5.4	1.8	0.0	12.5	4.5	6.3	3.6	0.9	8.0	1.8	5.4	8.0	2.7	16.1	0.9	8.9	1.8	0.0	1.8	5.4	2.7	5.4	0.9	0.0	1.8	1.8	4.5	1.8	0.0	33.0
	2017年上期	(n= 108)	5.6	3.7	0.0	12.0	5.6	6.5	7.4	0.9	9.3	0.9	2.8	5.6	3.7	10.2	0.0	13.0	1.9	1.9	0.9	4.6	2.8	3.7	1.9	0.0	2.8	3.7	4.6	4.6	0.0	34.3
女性50代	**2019年上期**	(n= 92)	**7.6**	**2.2**	**2.2**	**17.4**	**4.3**	**4.3**	**4.3**	**2.2**	**8.7**	**5.4**	**6.5**	**7.6**	**4.3**	**17.4**	**4.3**	**8.7**	**4.3**	**3.3**	**1.1**	**3.3**	**2.2**	**10.9**	**3.3**	**1.1**	**6.5**	**4.3**	**4.3**	**2.2**	**0.0**	**37.0**
	2018年上期	(n= 102)	6.9	2.9	1.0	12.7	2.0	2.0	4.9	2.0	6.9	2.0	2.0	4.9	3.9	10.8	2.9	6.9	2.0	2.9	1.0	2.9	1.0	7.8	1.0	2.0	3.9	0.0	4.9	4.9	0.0	46.1
	2017年上期	(n= 103)	4.9	1.0	0.0	10.7	2.9	1.9	1.9	0.0	7.8	1.9	7.8	6.8	3.9	8.7	1.9	6.8	3.9	1.9	0.0	3.9	1.0	4.9	2.9	1.9	3.9	3.9	7.8	3.9	1.0	45.6
女性60代	**2019年上期**	(n= 64)	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.3**	**1.6**	**1.6**	**4.7**	**0.0**	**4.7**	**0.0**	**0.0**	**3.1**	**4.7**	**6.3**	**1.6**	**6.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**1.6**	**3.1**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**6.3**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**60.9**
	2018年上期	(n= 70)	1.4	1.4	0.0	5.7	2.9	5.7	2.9	0.0	5.7	1.4	1.4	5.7	5.7	11.4	1.4	7.1	0.0	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	2.9	2.9	5.7	5.7	0.0	51.4
	2017年上期	(n= 55)	0.0	1.8	3.6	3.6	3.6	0.0	5.5	0.0	5.5	1.8	0.0	0.0	5.5	5.5	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	7.3	3.6	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8	10.9	0.0	0.0	63.6
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**9.1**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**9.1**	**6.1**	**6.1**	**9.1**	**0.0**	**9.1**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**6.1**	**0.0**	**0.0**	**3.0**	**6.1**	**12.1**	**3.0**	**0.0**	**54.5**
	2018年上期	(n= 38)	2.6	2.6	0.0	13.2	2.6	5.3	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3	5.3	18.5	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	5.3	5.3	2.6	5.8	0.0	5.3	5.3	0.0	57.2
	2017年上期	(n= 41)	12.3	0.0	0.0	7.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	2.5	2.5	2.5	0.0	63.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

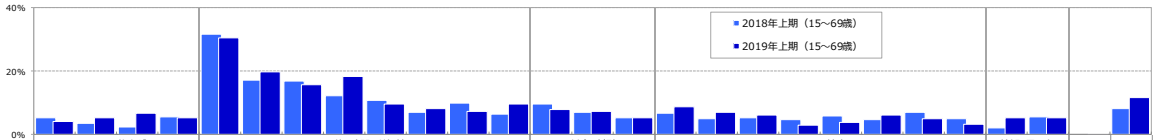
●男性全体では「ネット予約できる」（30.6%）が最も高い。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●男性全体では「営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない」（16.9%）が最も高い。次いで「ネット予約ができない」（14.9%）。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／複数回答）

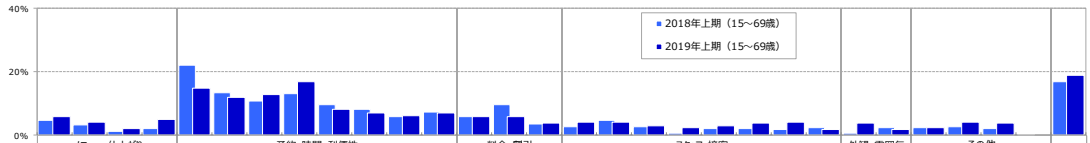
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり					予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（一回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	4.1	5.4	6.6	5.4	30.6	19.8	15.7	18.2	9.5	8.3	7.4	9.5	7.9	7.4	5.4	8.7	7.0	6.2	2.9	3.7	6.2	5.0	3.3	5.4	5.4	0.4	11.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	5.3	3.5	2.5	5.6	31.6	17.2	16.8	12.3	10.9	7.0	9.8	6.3	9.5	7.0	5.3	6.7	4.9	5.3	4.6	6.0	4.6	7.0	4.9	2.1	5.6	0.0	8.1
男性15~19歳	2019年上期	(n= 25)	4.0	4.0	4.0	12.0	24.0	28.0	24.0	16.0	4.0	4.0	16.0	4.0	12.0	12.0	4.0	12.0	12.0	4.0	4.0	0.0	8.0	12.0	0.0	12.0	4.0	0.0	4.0
	2018年上期	(n= 34)	0.0	2.9	2.9	2.9	29.3	14.8	32.2	5.9	2.9	0.0	5.9	5.9	2.9	2.9	5.9	0.0	8.8	2.9	5.9	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	2.9	0.0	12.0
男性20代	2019年上期	(n= 103)	6.8	6.8	7.8	4.9	28.2	23.3	22.3	13.6	12.6	10.7	6.8	8.7	11.7	6.8	3.9	4.9	5.8	6.8	4.9	5.8	4.9	7.8	2.9	5.8	6.8	1.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	7.6	5.0	4.2	5.9	31.1	18.5	14.3	13.4	16.0	10.9	6.7	5.0	7.6	5.9	5.0	9.2	5.9	5.9	5.9	7.6	4.2	6.7	6.7	2.5	5.0	0.0	8.4
男性30代	2019年上期	(n= 65)	3.1	4.6	6.2	7.7	33.8	16.9	9.2	21.5	9.2	6.2	3.1	10.8	4.6	3.1	7.7	10.8	9.2	3.1	1.5	3.1	4.6	0.0	4.6	6.2	3.1	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	6.3	1.3	1.3	3.8	31.3	20.0	17.5	15.0	8.8	5.0	16.3	8.8	11.3	10.0	6.3	8.8	3.8	6.3	2.5	3.8	5.0	7.5	1.3	2.5	5.0	0.0	6.3
男性40代	2019年上期	(n= 35)	0.0	5.7	8.6	0.0	31.4	14.3	8.6	22.9	5.7	8.6	11.4	14.3	2.9	11.4	5.7	14.3	5.7	14.3	0.0	0.0	14.3	2.9	5.7	0.0	5.7	0.0	14.3
	2018年上期	(n= 31)	3.2	6.5	0.0	12.9	35.5	9.7	9.7	6.5	12.9	6.5	9.7	9.7	19.4	12.9	6.5	3.2	0.0	6.5	3.2	6.5	6.5	6.5	9.7	3.2	9.7	0.0	6.5
男性50代	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	2018年上期	(n= 14)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	7.1	21.4	21.4	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
男性60代	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■［フェイシャル］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅く営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	5.8	4.1	2.1	5.0	14.9	12.0	12.8	16.9	8.3	7.0	6.2	7.0	5.8	5.8	3.7	4.1	4.1	2.9	2.5	2.9	3.7	4.1	1.7	3.7	1.7	2.5	4.1	3.7	0.0	19.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	4.6	3.2	1.1	2.1	22.1	13.3	10.9	13.0	9.5	8.1	6.0	7.4	6.0	9.5	3.5	2.8	4.6	2.8	0.7	2.1	2.1	1.8	2.5	0.7	2.5	2.5	2.8	2.1	0.4	16.9
男性15~19歳	2019年上期	(n= 25)	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	24.0	12.0	16.0	12.0	8.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	16.0
	2018年上期	(n= 34)	5.9	2.9	2.9	5.9	20.5	11.7	17.6	17.6	2.9	2.9	0.0	6.0	8.8	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	14.9
男性20代	2019年上期	(n= 103)	3.9	2.9	1.0	3.9	16.5	8.7	12.6	14.6	7.8	6.8	7.8	11.7	5.8	2.9	2.9	3.9	2.9	1.0	1.0	2.9	4.9	3.9	1.0	2.9	0.0	1.0	3.9	2.9	0.0	19.4
	2018年上期	(n= 119)	5.0	3.4	1.7	1.7	28.6	13.4	10.9	11.8	11.8	10.1	7.6	5.9	8.4	9.2	4.2	2.5	5.9	4.2	0.8	2.5	5.0	2.5	2.5	0.8	2.5	4.2	5.9	2.5	0.0	14.3
男性30代	2019年上期	(n= 65)	4.6	3.1	1.5	6.2	18.5	15.4	15.4	21.5	7.7	6.2	3.1	4.6	3.1	4.6	4.6	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	1.5	3.1	4.6	1.5	6.2	4.6	4.6	0.0	12.3
	2018年上期	(n= 80)	5.0	3.8	0.0	1.3	20.0	18.8	6.3	13.8	10.0	6.3	6.3	10.0	5.0	10.0	3.8	5.0	5.0	2.5	1.3	3.8	0.0	2.5	2.5	1.3	3.8	2.5	1.3	0.0	1.3	12.5
男性40代	2019年上期	(n= 35)	14.3	11.4	5.7	8.6	8.6	11.4	14.3	14.3	11.4	8.6	11.4	5.7	14.3	17.1	8.6	11.4	14.3	5.7	11.4	5.7	5.7	8.6	2.9	5.7	5.7	0.0	5.7	5.7	0.0	22.9
	2018年上期	(n= 31)	0.0	3.2	0.0	3.2	12.9	6.5	19.4	12.9	9.7	9.7	6.5	9.7	0.0	19.4	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6
男性50代	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	2018年上期	(n= 14)	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	21.4
男性60代	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［フェイシャル］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●女性全体で平均75分、前年比3分増。

－年代別では、平均が前年から5分以上増加したのは20代、50代（いずれも前年比5分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均71分。かかった時間の平均（75分）と比較すると4分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	5.5%	12.1	42.9	18.9	20.6	39.5	75	5.0%	16.8	42.7	20.6	15.0	35.5	71
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.7	14.4	46.8	16.6	16.4	33.0	72	5.7	18.3	45.0	16.1	14.9	31.0	69
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	4.4	13.7	46.7	18.3	17.0	35.2	74	4.6	19.2	45.4	16.2	14.7	30.8	70
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	4.1	12.6	41.1	20.0	22.1	42.1	78	2.8	14.2	43.5	22.3	17.3	39.6	75
女性15～19歳	2019年上期	(n= 23)	0.0	39.1	34.8	8.7	17.4	26.1	65	17.4	52.2	13.0	8.7	8.7	17.4	47
	2018年上期	(n= 39)	20.5	28.2	35.9	5.1	10.3	15.4	52	10.3	33.3	38.5	5.1	12.8	17.9	59
	2017年上期	(n= 25)	24.0	24.0	36.0	4.0	12.0	16.0	54	16.0	28.0	48.0	0.0	8.0	8.0	53
	2016年上期	(n= 26)	19.2	38.5	23.1	7.7	11.5	19.2	51	11.5	26.9	42.3	11.5	7.7	19.2	57
女性20代	2019年上期	(n= 192)	8.9	10.9	46.4	14.1	19.8	33.9	71	8.9	15.6	45.3	13.0	17.2	30.2	69
	2018年上期	(n= 191)	9.4	14.7	51.3	12.0	12.6	24.6	66	9.9	20.4	45.5	13.1	11.0	24.1	64
	2017年上期	(n= 186)	5.9	16.1	48.9	12.4	16.7	29.0	70	8.1	22.0	46.2	10.2	13.4	23.7	65
	2016年上期	(n= 156)	7.7	10.9	49.4	17.9	14.1	32.1	71	5.8	16.7	48.1	17.9	11.5	29.5	68
女性30代	2019年上期	(n= 135)	3.0	11.9	45.2	20.7	19.3	40.0	77	1.5	21.5	41.5	23.7	11.9	35.6	70
	2018年上期	(n= 131)	3.1	16.8	47.3	15.3	17.6	32.8	74	3.8	17.6	49.6	16.8	12.2	29.0	68
	2017年上期	(n= 136)	3.7	12.5	51.5	17.6	14.7	32.4	72	2.9	22.8	44.1	15.4	14.7	30.1	69
	2016年上期	(n= 112)	2.7	13.4	50.9	17.0	16.1	33.0	73	2.7	12.5	50.9	18.8	15.2	33.9	72
女性40代	2019年上期	(n= 96)	8.3	9.4	41.7	22.9	17.7	40.6	75	6.3	8.3	47.9	26.0	11.5	37.5	71
	2018年上期	(n= 112)	2.7	9.8	51.8	17.9	17.9	35.7	75	2.7	20.5	42.0	18.8	16.1	34.8	71
	2017年上期	(n= 108)	2.8	12.0	45.4	23.1	16.7	39.8	76	3.7	16.7	48.1	16.7	14.8	31.5	71
	2016年上期	(n= 108)	0.9	13.0	45.4	21.3	19.4	40.7	78	0.0	14.8	45.4	24.1	15.7	39.8	76
女性50代	2019年上期	(n= 92)	1.1	13.0	39.1	21.7	25.0	46.7	82	1.1	16.3	39.1	26.1	17.4	43.5	77
	2018年上期	(n= 102)	3.9	11.8	40.2	22.5	21.6	44.1	77	2.9	10.8	47.1	14.7	24.5	39.2	78
	2017年上期	(n= 103)	1.9	10.7	42.7	22.3	22.3	44.7	81	1.0	11.7	42.7	25.2	19.4	44.7	80
	2016年上期	(n= 102)	1.0	9.8	25.5	29.4	34.3	63.7	92	1.0	10.8	32.4	33.3	22.5	55.9	83
女性60代	2019年上期	(n= 64)	4.7	9.4	37.5	23.4	25.0	48.4	79	0.0	10.9	45.3	25.0	18.8	43.8	78
	2018年上期	(n= 70)	0.0	12.9	41.4	27.1	18.6	45.7	80	4.3	12.9	40.0	27.1	15.7	42.9	75
	2017年上期	(n= 55)	0.0	12.7	41.8	29.1	16.4	45.5	80	0.0	16.4	43.6	27.3	12.7	40.0	75
	2016年上期	(n= 75)	2.7	9.3	30.7	18.7	38.7	57.3	90	0.0	10.7	36.0	22.7	30.7	53.3	89
参考:女性70代	2019年上期	(n= 33)	12.1	9.1	57.6	12.1	9.1	21.2	62	6.1	15.2	48.5	15.2	15.2	30.3	68
	2018年上期	(n= 38)	0.0	10.6	57.2	13.7	18.5	32.3	74	0.0	16.9	58.7	7.9	16.4	24.3	70
	2017年上期	(n= 41)	4.9	20.9	34.9	17.2	22.1	39.3	72	6.1	30.7	23.8	19.7	19.7	39.3	70
	2016年上期	(n= 30)	3.4	22.8	43.6	20.1	10.1	30.2	67	0.0	16.8	56.4	20.1	6.7	26.8	69

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均46分、前年比2分増。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均45分。かかった時間の平均（46分）と比較すると1分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.5%	40.1		30.6	5.4 2.5	7.9	46	21.9%	40.5		28.9	7.0 1.7	8.7	45
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	20.3	43.9		29.5	4.2 2.1	6.3	44	18.6	47.7		27.7	3.2 2.8	6.0	44
男性15～19歳	2019年上期	(n= 25)	28.0	28.0	36.0	8.0	0.0	8.0	44	24.0	24.0	40.0	12.0	0.0	12.0	50
	2018年上期	(n= 34)	17.6	44.1	35.4	2.9	0.0	2.9	46	29.3	41.3	26.5	0.0	2.9	2.9	40
男性20代	2019年上期	(n= 103)	26.2	47.6	15.5	6.8	3.9	10.7	44	27.2	47.6	16.5	5.8	2.9	8.7	41
	2018年上期	(n= 119)	27.7	41.2	25.2	1.7	4.2	5.9	41	24.4	46.2	21.0	3.4	5.0	8.4	44
男性30代	2019年上期	(n= 65)	13.8	46.2	38.5	0.0	1.5	1.5	44	15.4	46.2	32.3	6.2	0.0	6.2	44
	2018年上期	(n= 80)	16.3	46.3	31.3	5.0	1.3	6.3	45	11.3	51.3	35.0	2.5	0.0	2.5	44
男性40代	2019年上期	(n= 35)	22.9	14.3	51.4	11.4	0.0	11.4	51	20.0	25.7	45.7	8.6	0.0	8.6	48
	2018年上期	(n= 31)	12.9	54.8	22.6	9.7	0.0	9.7	44	12.9	54.8	32.3	0.0	0.0	0.0	40
男性50代	2019年上期	(n= 10)	10.0	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	52	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	20.0	56
	2018年上期	(n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	0.0	14.3	51	7.1	50.0	21.4	14.3	7.1	21.4	54
男性60代	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50
	2018年上期	(n= 7)	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	56	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	14.3	59
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	62	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【男女】利用率・利用経験率

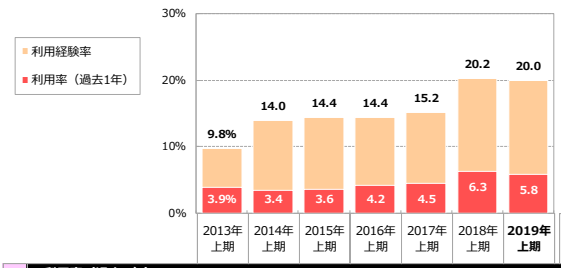
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は5.8%（前年比0.5pt減）。
- 【男性】男性全体の利用率は3.7%（前年比0.5pt減）。

[利用経験率]

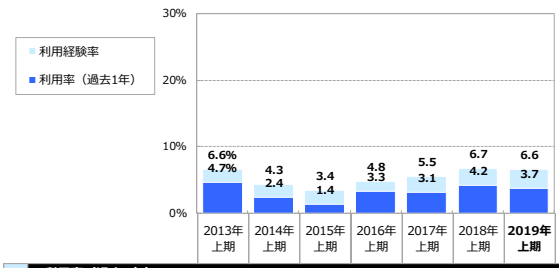
- 【女性】女性全体の利用経験率は20.0%（前年比0.2pt減）。
- 【男性】男性全体の利用経験率は6.6%（前年比0.1pt減）。

■［ボディー／痩身］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）								
	女性全体 (n=6600)	3.9	3.4	3.6	4.2	4.5	6.3	5.8	-0.5
年代別	女性15～19歳 (n= 600)				3.0	3.0	6.2	2.5	-3.7
	女性20代 (n=1200)	7.0	4.6	8.3	9.4	10.8	12.8	12.9	0.1
	女性30代 (n=1200)	4.2	4.3	4.3	4.7	5.8	8.0	7.8	-0.2
	女性40代 (n=1200)	2.9	3.3	2.8	3.4	3.3	4.2	3.3	-0.9
	女性50代 (n=1200)	3.1	2.3	2.3	2.8	1.8	3.9	3.8	-0.1
	女性60代 (n=1200)	1.2	1.2	0.5	1.3	1.5	2.8	2.6	-0.2
	■利用経験率								
	女性全体 (n=6600)	9.8	14.0	14.4	14.4	15.2	20.2	20.0	-0.2
年代別	女性15～19歳 (n= 600)				5.0	5.5	8.5	5.5	-3.0
	女性20代 (n=1200)	13.8	14.4	19.3	19.6	22.7	26.3	25.6	-0.7
	女性30代 (n=1200)	11.3	18.8	18.2	20.2	20.8	30.7	31.3	0.6
	女性40代 (n=1200)	9.9	16.2	14.9	14.6	17.5	19.6	20.2	0.6
	女性50代 (n=1200)	7.0	11.0	12.6	13.9	12.2	16.7	18.5	1.8
	女性60代 (n=1200)	4.3	5.5	7.2	8.4	7.8	13.6	11.7	-1.9
	参考：女性70代								
	利用率(過去1年) (n= 600)				1.5	1.1	2.3	2.3	0.0
	利用経験率 (n= 600)				5.9	5.5	9.8	9.4	-0.4

■［ボディー／痩身］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）								
	男性全体 (n=6600)	4.7	2.4	1.4	3.3	3.1	4.2	3.7	-0.5
年代別	男性15～19歳 (n= 600)				4.0	1.0	5.5	4.7	-0.8
	男性20代 (n=1200)	8.5	3.5	2.0	6.5	8.5	9.5	8.5	-1.0
	男性30代 (n=1200)	6.0	3.5	2.5	7.5	4.0	7.0	5.0	-2.0
	男性40代 (n=1200)	3.5	3.0	1.5	1.5	2.0	2.3	3.2	0.9
	男性50代 (n=1200)	2.5	1.0	1.0	0.0	1.5	0.8	0.9	0.1
	男性60代 (n=1200)	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.8	0.5	-0.3
	■利用経験率								
	男性全体 (n=6600)	6.6	4.3	3.4	4.8	5.5	6.7	6.6	-0.1
年代別	男性15～19歳 (n= 600)				6.0	8.0	8.4	7.7	-0.7
	男性20代 (n=1200)	9.5	6.0	5.0	7.5	11.5	12.7	12.1	-0.6
	男性30代 (n=1200)	9.0	4.5	5.5	11.0	7.0	9.9	9.8	-0.1
	男性40代 (n=1200)	5.5	4.5	3.5	2.0	4.0	5.3	6.3	1.0
	男性50代 (n=1200)	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.6	2.4	-0.2
	男性60代 (n=1200)	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.2	1.8	-0.4
	参考：男性70代								
	利用率(過去1年) (n= 600)				0.5	0.0	0.3	0.3	0.0
	利用経験率 (n= 600)				2.0	1.0	0.7	1.3	0.6

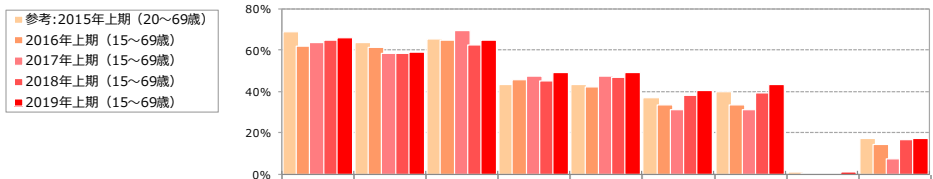
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［ボディー／痩身］
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「背中※」（前年比4.3pt増）、次いで「おしり※」（同4.1pt増）。
　– 年代別では、「背中※」は30代（前年比14.7pt増）で大きく増加。

■［ボディー／痩身］施術部位（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）



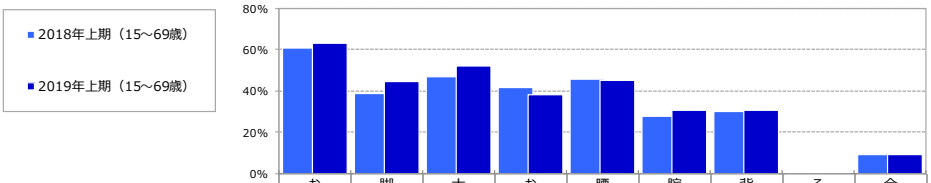
			お腹※	脚※	太もも※	おしり※	腰まわり※	腕※	背中※	その他	全身
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**65.8**	**59.2**	**65.0**	**49.2**	**49.2**	**40.3**	**43.4**	**0.8**	**17.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	64.7	58.5	62.6	45.1	47.2	38.4	39.1	0.2	16.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	63.5	58.8	69.3	47.3	47.6	31.1	31.4	0.3	7.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	62.2	61.2	64.7	46.0	42.4	33.5	33.8	0.4	14.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 217)	69.1	63.6	65.4	43.3	43.3	37.3	40.1	0.9	17.5
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*53.3*	*66.7*	*73.3*	*53.3*	*53.3*	*33.3*	*20.0*	*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	48.6	48.6	48.6	35.1	29.7	32.4	21.6	2.7	8.1
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*38.9*	*66.7*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*38.9*	*44.4*	*27.8*	*22.2*	*0.0*	*11.1*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**54.8**	**53.5**	**63.9**	**44.5**	**43.2**	**37.4**	**34.2**	**1.3**	**13.5**
	2018年上期	(n= 153)	58.8	57.5	60.1	39.2	39.2	36.6	32.0	0.0	12.4
	2017年上期	(n= 130)	60.0	59.2	66.2	39.2	47.7	28.5	26.9	0.0	6.9
	2016年上期	(n= 113)	54.9	65.5	64.6	45.1	33.6	29.2	27.4	0.0	9.7
	2015年上期	(n= 99)	64.6	60.6	64.6	37.4	35.4	31.3	34.3	0.0	13.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**71.3**	**68.1**	**64.9**	**50.0**	**53.2**	**44.7**	**55.3**	**1.1**	**18.1**
	2018年上期	(n= 96)	64.6	57.3	66.7	47.9	51.0	39.6	40.6	0.0	17.7
	2017年上期	(n= 69)	65.2	59.4	76.8	58.0	46.4	33.3	30.4	0.0	7.2
	2016年上期	(n= 56)	66.1	53.6	67.9	46.4	35.7	30.4	28.6	0.0	12.5
	2015年上期	(n= 52)	69.2	78.8	69.2	50.0	48.1	44.2	44.2	0.0	23.1
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**74.4**	**56.4**	**66.7**	**48.7**	**46.2**	**35.9**	**41.0**	**0.0**	**17.9**
	2018年上期	(n= 50)	62.0	62.0	62.0	44.0	44.0	28.0	38.0	0.0	14.0
	2017年上期	(n= 39)	66.7	64.1	66.7	46.2	46.2	30.8	35.9	0.0	12.8
	2016年上期	(n= 41)	65.9	68.3	70.7	48.8	51.2	34.1	41.5	2.4	22.0
	2015年上期	(n= 33)	63.6	51.5	66.7	51.5	45.5	39.4	42.4	3.0	24.2
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**82.6**	**54.3**	**56.5**	**50.0**	**58.7**	**34.8**	**45.7**	**0.0**	**17.4**
	2018年上期	(n= 47)	85.1	57.4	70.2	55.3	63.8	44.7	51.1	0.0	21.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*81.8*	*54.5*	*63.6*	*68.2*	*50.0*	*27.3*	*36.4*	*4.5*	*4.5*
	2016年上期	(n= 34)	79.4	67.6	67.6	55.9	67.6	50.0	50.0	0.0	26.5
	2015年上期	*(n= 27)*	*88.9*	*63.0*	*55.6*	*40.7*	*55.6*	*40.7*	*51.9*	*0.0*	*14.8*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**74.2**	**67.7**	**77.4**	**67.7**	**54.8**	**58.1**	**64.5**	**0.0**	**35.5**
	2018年上期	(n= 34)	85.3	73.5	67.6	61.8	73.5	55.9	70.6	0.0	38.2
	2017年上期	*(n= 18)*	*83.3*	*66.7*	*77.8*	*44.4*	*66.7*	*55.6*	*61.1*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*87.5*	*37.5*	*50.0*	*31.3*	*50.0*	*43.8*	*56.3*	*0.0*	*12.5*
	2015年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*50.0*	*83.3*	*50.0*	*66.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*78.6*	*57.1*	*71.4*	*35.7*	*50.0*	*42.9*	*57.1*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*70.1*	*50.1*	*45.8*	*38.6*	*65.7*	*38.6*	*58.5*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*76.9*	*69.2*	*46.2*	*61.5*	*76.9*	*46.2*	*46.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 9)*	*88.9*	*66.7*	*88.9*	*66.7*	*66.7*	*55.6*	*55.6*	*0.0*	*22.2*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

［ボディー／痩身］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「脚※」（前年比5.5pt増）、次いで「太もも※」（同5.3pt増）。

■［ボディー／痩身］施術部位（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）



			お腹※	脚※	太もも※	おしり※	腰まわり※	腕※	背中※	その他	全身
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	63.3	44.5	52.2	38.4	45.3	30.6	30.6	0.4	9.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	60.6	39.0	46.9	41.9	45.5	27.8	29.9	0.4	9.4
男性15~19歳	2019年上期	(n= 28)	57.1	35.7	46.4	28.6	35.7	32.1	25.0	0.0	10.7
	2018年上期	(n= 33)	39.2	36.4	45.3	39.2	42.4	39.2	33.2	3.2	15.1
男性20代	2019年上期	(n= 102)	57.8	42.2	52.0	47.1	50.0	33.3	29.4	0.0	7.8
	2018年上期	(n= 114)	60.5	41.2	46.5	38.6	41.2	26.3	28.1	0.0	5.3
男性30代	2019年上期	(n= 60)	63.3	45.0	48.3	31.7	33.3	25.0	23.3	1.7	6.7
	2018年上期	(n= 84)	63.1	39.3	46.4	46.4	45.2	28.6	29.8	0.0	11.9
男性40代	2019年上期	(n= 38)	73.7	52.6	65.8	39.5	55.3	34.2	44.7	0.0	13.2
	2018年上期	(n= 27)	59.3	37.0	55.6	48.1	55.6	18.5	29.6	0.0	7.4
男性50代	2019年上期	(n= 11)	72.7	45.5	36.4	9.1	54.5	18.2	45.5	0.0	9.1
	2018年上期	(n= 10)	80.0	20.0	40.0	40.0	70.0	20.0	20.0	0.0	10.0
男性60代	2019年上期	(n= 6)	100.0	66.7	66.7	50.0	50.0	33.3	33.3	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 9)	100.0	44.4	44.4	33.3	55.6	33.3	55.6	0.0	22.2
参考:男性70代	2019年上期	(n= 2)	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 2)	100.0	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は女性全体で4.78回、前年から1.27回増（前年比36.2%増）。

■［ボディー／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 288)	33.3%	27.8	12.2	11.8	14.9	**4.78**	**1.27**	**36.2%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60	-14.6%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52	-11.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37	-7.4%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 175)	41.1	19.4	14.9	9.7	14.9	5.00	-1.57	-23.9%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8	6.57	0.04	0.6%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9	6.53		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 9)*	*77.8*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*2.67*	*1.27*	*90.7%*
	2018年上期	*(n= 25)*	*72.0*	*24.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*1.40*	*-0.83*	*-37.2%*
	2017年上期	*(n= 13)*	*53.8*	*30.8*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*2.23*	*-1.48*	*-39.9%*
	2016年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*28.6*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*3.71*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 107)	**38.3**	**25.2**	**14.0**	**12.1**	**10.3**	**4.41**	**1.47**	**50.0%**
	2018年上期	(n= 121)	43.0	29.8	15.7	8.3	3.3	2.94	-0.88	-23.0%
	2017年上期	(n= 112)	45.5	25.0	10.7	12.5	6.3	3.82	-0.20	-5.0%
	2016年上期	(n= 91)	40.7	28.6	8.8	11.0	11.0	4.02	0.08	2.0%
	2015年上期	(n= 79)	55.7	16.5	10.1	8.9	8.9	3.94	-2.86	-42.1%
	2014年上期	(n= 47)	21.3	23.4	14.9	23.4	17.0	6.80	0.48	7.6%
	2013年上期	(n= 73)	15.1	30.1	15.1	20.5	19.2	6.32		
女性30代	**2019年上期**	(n= 78)	**30.8**	**26.9**	**11.5**	**10.3**	**20.5**	**5.35**	**1.65**	**44.6%**
	2018年上期	(n= 75)	45.3	25.3	10.7	12.0	6.7	3.70	0.06	1.6%
	2017年上期	(n= 56)	32.1	37.5	8.9	17.9	3.6	3.64	-1.53	-29.6%
	2016年上期	(n= 44)	29.5	29.5	11.4	11.4	18.2	5.17	0.55	11.9%
	2015年上期	(n= 39)	23.1	28.2	23.1	7.7	17.9	4.62	-0.96	-17.2%
	2014年上期	(n= 39)	15.4	33.3	12.8	17.9	20.5	5.58	-0.53	-8.7%
	2013年上期	(n= 45)	13.3	37.8	17.8	11.1	20.0	6.11		
女性40代	*2019年上期*	*(n= 30)*	*23.3*	*33.3*	*20.0*	*6.7*	*16.7*	*5.00*	*0.65*	*14.9%*
	2018年上期	(n= 37)	37.8	37.8	0.0	13.5	10.8	4.35	-0.37	-7.8%
	2017年上期	(n= 33)	27.3	36.4	18.2	3.0	15.2	4.72	0.46	10.8%
	2016年上期	(n= 36)	38.9	22.2	5.6	22.2	11.1	4.26	*-3.81*	*-47.2%*
	2015年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*17.2*	*6.9*	*10.3*	*31.0*	*8.07*	*0.01*	*0.1%*
	2014年上期	(n= 34)	17.6	29.4	5.9	17.6	29.4	8.06	1.16	16.8%
	2013年上期	(n= 31)	3.2	38.7	12.9	25.8	19.4	6.90		
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**18.9**	**35.1**	**10.8**	**16.2**	**18.9**	**5.35**	**0.38**	**7.6%**
	2018年上期	(n= 40)	37.5	20.0	20.0	5.0	17.5	4.97	*-0.68*	*-12.0%*
	2017年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*30.0*	*15.0*	*20.0*	*15.0*	*5.65*	*-0.07*	*-1.2%*
	2016年上期	*(n= 25)*	*12.0*	*36.0*	*16.0*	*28.0*	*8.0*	*5.72*	*-0.36*	*-5.9%*
	2015年上期	*(n= 24)*	*25.0*	*16.7*	*29.2*	*16.7*	*12.5*	*6.08*	*0.03*	*0.5%*
	2014年上期	*(n= 22)*	*31.8*	*18.2*	*27.3*	*4.5*	*18.2*	*6.05*	*-1.29*	*-17.6%*
	2013年上期	(n= 32)	9.4	25.0	9.4	25.0	31.3	7.34		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 27)*	*37.0*	*33.3*	*3.7*	*11.1*	*14.8*	*4.37*	*-0.02*	*-0.5%*
	2018年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*34.8*	*13.0*	*21.7*	*4.3*	*4.39*	*-1.97*	*-31.0%*
	2017年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*14.3*	*35.7*	*7.1*	*21.4*	*6.36*	*-0.64*	*-9.1%*
	2016年上期	*(n= 13)*	*23.1*	*30.8*	*7.7*	*7.7*	*30.8*	*7.00*	*5.50*	*366.7%*
	2015年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*-3.64*	*-70.8%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 7)*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*5.14*	*-1.06*	*-17.1%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*6.20*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*4.33*	*0.89*	*25.9%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*55.6*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*3.44*	*-3.23*	*-48.4%*
	2017年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*6.67*	*0.38*	*6.0%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*42.9*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*6.29*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は男性全体で2.95回、前年から0.30回増（前年比11.3%増）。

■［ボディー／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例								
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 152)	37.5%	34.9	15.1	8.6	3.9	**2.95**	**0.30**	**11.3%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*46.7*	*26.7*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*2.73*	*-0.68*	*-19.9%*
	2018年上期	*(n= 17)*	*58.9*	*29.3*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*3.41*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 62)	**29.0**	**40.3**	**17.7**	**8.1**	**4.8**	**3.21**	**1.14**	**55.1%**
	2018年上期	(n= 69)	56.5	26.1	14.5	1.4	1.4	2.07		
男性30代	**2019年上期**	(n= 37)	**37.8**	**35.1**	**13.5**	**10.8**	**2.7**	**2.92**	**0.42**	**16.8%**
	2018年上期	(n= 64)	46.9	32.8	14.1	4.7	1.6	2.50		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 25)*	*48.0*	*24.0*	*16.0*	*12.0*	*0.0*	*2.60*	*-1.87*	*-41.8%*
	2018年上期	*(n= 19)*	*52.6*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*10.5*	*4.47*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 8)*	*62.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*0.07*	*4.9%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.43*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*4.60*	*0.46*	*11.1%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*4.14*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*6.00*	*5.00*	*500.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は女性全体で7,758円で、前年比983円増（14.5%増）と増加。
- 年代別では、 60代で2,476円増（31.6%増） 、30代で1,831円増（26.8%増）と前年から1,000円以上金額が増加。一方、40代では681円減（9.6%減）と減少。

■［ボディー／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	8.9%	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0	**7,758**	**983**	**14.5%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	13.2	15.6	29.7	11.8	18.5	11.3	6,775	-48	-0.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	14.9	13.5	30.4	11.1	17.9	12.2	6,823	-301	-4.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	13.7	14.4	28.8	11.5	16.5	15.1	7,124	-652	-8.4%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 217)	15.7	13.8	24.0	5.5	25.8	15.2	7,776	410	5.6%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 181)	10.5	20.4	25.4	11.0	13.8	18.8	7,366	-912	-11.0%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 213)	7.0	19.7	25.4	7.0	19.7	21.1	8,278		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*20.0*	*6.7*	*53.3*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*6,533*	*1,957*	*42.8%*
	2018年上期	(n= 37)	29.7	21.6	27.0	8.1	10.8	2.7	4,576	*-374*	*-7.6%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*22.2*	*27.8*	*11.1*	*16.7*	*0.0*	*4,950*	*797*	*19.2%*
	2016年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*16.7*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*4,153*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**11.6**	**14.2**	**32.9**	**7.7**	**22.6**	**11.0**	**7,202**	**635**	**9.7%**
	2018年上期	(n= 153)	19.6	13.7	30.1	5.2	19.0	12.4	6,567	42	0.6%
	2017年上期	(n= 130)	20.0	12.3	28.5	8.5	18.5	12.3	6,525	-236	-3.5%
	2016年上期	(n= 113)	16.8	17.7	25.7	7.1	20.4	12.4	6,761	707	11.7%
	2015年上期	(n= 99)	22.2	15.2	25.3	4.0	28.3	5.1	6,054	-935	-13.4%
	2014年上期	(n= 55)	14.5	16.4	29.1	12.7	14.5	12.7	6,989	-292	-4.0%
	2013年上期	(n= 84)	8.3	19.0	31.0	7.1	20.2	14.3	7,281		
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**8.5**	**12.8**	**26.6**	**6.4**	**23.4**	**22.3**	**8,668**	**1,831**	**26.8%**
	2018年上期	(n= 96)	8.3	15.6	31.3	13.5	19.8	11.5	6,837	-326	-4.6%
	2017年上期	(n= 69)	13.0	11.6	33.3	10.1	18.8	13.0	7,163	642	9.8%
	2016年上期	(n= 56)	8.9	7.1	48.2	19.6	8.9	7.1	6,521	-3,136	-32.5%
	2015年上期	(n= 52)	11.5	3.8	25.0	5.8	30.8	23.1	9,657	2,710	39.0%
	2014年上期	(n= 51)	13.7	19.6	21.6	13.7	11.8	19.6	6,947	249	3.7%
	2013年上期	(n= 50)	6.0	34.0	26.0	6.0	14.0	14.0	6,698		
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**10.3**	**17.9**	**28.2**	**23.1**	**12.8**	**7.7**	**6,410**	**-681**	**-9.6%**
	2018年上期	(n= 50)	10.0	12.0	34.0	16.0	20.0	8.0	7,091	49	0.7%
	2017年上期	(n= 39)	10.3	20.5	25.6	17.9	15.4	10.3	7,042	-1,000	-12.4%
	2016年上期	(n= 41)	7.3	14.6	29.3	14.6	9.8	24.4	8,042	451	5.9%
	2015年上期	(n= 33)	9.1	24.2	21.2	9.1	18.2	18.2	7,591	966	14.6%
	2014年上期	(n= 40)	7.5	27.5	35.0	5.0	5.0	20.0	6,625	-2,469	-27.1%
	2013年上期	(n= 35)	8.6	11.4	28.6	5.7	17.1	28.6	9,094		
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**2.2**	**15.2**	**34.8**	**21.7**	**13.0**	**13.0**	**7,609**	**-348**	**-4.4%**
	2018年上期	(n= 47)	2.1	17.0	29.8	19.1	19.1	12.8	7,957	*821*	*11.5%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*13.6*	*40.9*	*13.6*	*22.7*	*9.1*	*7,136*	*-1,252*	*-14.9%*
	2016年上期	(n= 34)	8.8	17.6	17.6	11.8	23.5	20.6	8,388	*-2,038*	*-19.5%*
	2015年上期	*(n= 27)*	*7.4*	*18.5*	*18.5*	*7.4*	*18.5*	*29.6*	*10,426*	*1,512*	*17.0%*
	2014年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*21.4*	*14.3*	*10.7*	*25.0*	*25.0*	*8,914*	*-2,759*	*-23.6%*
	2013年上期	(n= 37)	2.7	13.5	10.8	8.1	27.0	37.8	11,673		
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**0.0**	**6.5**	**29.0**	**12.9**	**22.6**	**29.0**	**10,323**	**2,476**	**31.6%**
	2018年上期	(n= 34)	0.0	20.6	20.6	23.5	17.6	17.6	7,847	*-820*	*-9.5%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*5.6*	*33.3*	*16.7*	*11.1*	*27.8*	*8,667*	*-1,114*	*-11.4%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*18.8*	*25.0*	*31.3*	*9,781*	*781*	*8.7%*
	2015年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*9,000*	*-2,429*	*-21.3%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 7)*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*11,429*	*2,072*	*22.1%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 7)*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*9,357*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*7.1*	*0.0*	*35.7*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*9,771*	*2,840*	*41.0%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*10.0*	*44.2*	*7.2*	*38.6*	*0.0*	*6,931*	*1,698*	*32.4%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*23.1*	*0.0*	*46.2*	*0.0*	*30.8*	*0.0*	*5,233*	*-5,211*	*-49.9%*
	2016年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*10,444*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は男性全体で5,590円で、前年比328円増（6.2%増）と増加。

■［ボディー／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	21.2%	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3	**5,590**	**328**	**6.2%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	25.7	14.1	34.6	6.5	10.8	8.3	5,262		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*42.9*	*28.6*	*17.9*	*3.6*	*7.1*	*0.0*	*3,496*	*-804*	*-18.7%*
	2018年上期	(n= 33)	39.5	9.1	27.2	6.0	6.2	12.1	4,300		
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**24.5**	**29.4**	**26.5**	**2.9**	**8.8**	**7.8**	**5,083**	**546**	**12.0%**
	2018年上期	(n= 114)	36.0	16.7	26.3	3.5	12.3	5.3	4,537		
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**16.7**	**18.3**	**38.3**	**10.0**	**13.3**	**3.3**	**5,424**	**-615**	**-10.2%**
	2018年上期	(n= 84)	14.3	14.3	42.9	8.3	13.1	7.1	6,039		
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**7.9**	**13.2**	**42.1**	**2.6**	**23.7**	**10.5**	**7,329**	*1,289*	*21.3%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*7.4*	*55.6*	*7.4*	*7.4*	*11.1*	*6,040*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*18.2*	*18.2*	*27.3*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*7,273*	*829*	*12.9%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*20.0*	*6,444*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*11,417*	*4,973*	*77.2%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*6,444*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,500*	*-4,000*	*-61.5%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*6,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

[ボディー／痩身]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で17.6%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

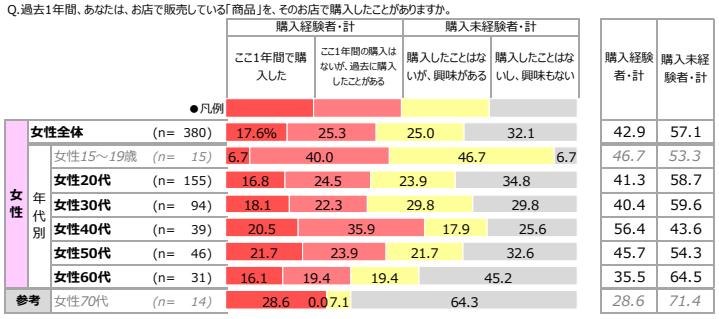
- 「スタッフから紹介された」（34.2%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の6割弱が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は女性全体で14.7%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

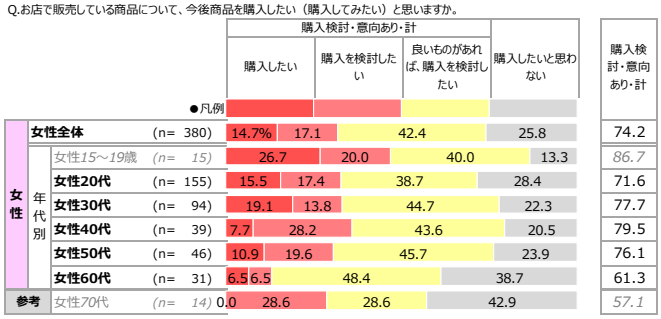
■［ボディー／痩身］過去１年の店販購入経験・興味
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［ボディー／痩身］店販商品の購入意向
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［ボディー／痩身］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／複数回答）

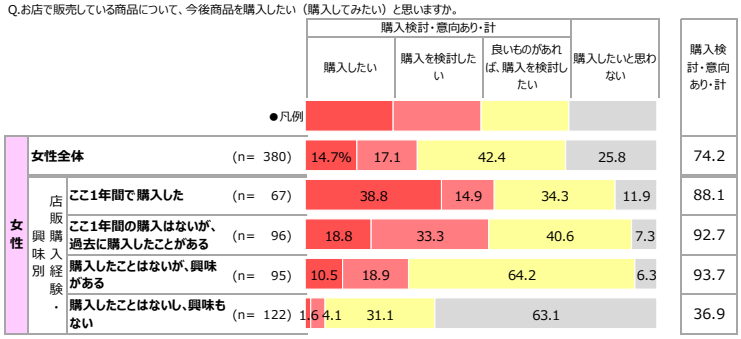
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 380)	ここ1年間で購入した (n= 67)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 96)	購入したことはないが、興味がある (n= 95)	購入したことはないし、興味もない (n= 122)
スタッフから紹介された	34.2%	58.2%	32.3%	40.0%	18.0%
施術中に使ってもらった	23.7	34.3	26.0	24.2	15.6
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	16.1	14.9	19.8	16.8	13.1
店内に実際に陳列されているのをみた	12.6	14.9	13.5	13.7	9.8
店内で自分で試した	9.5	9.0	15.6	11.6	3.3
サンプル品をもらった	7.6	10.4	9.4	13.7	0.0
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	6.6	14.9	11.5	2.1	1.6
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	32.9	6.0	20.8	27.4	61.5

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［ボディー／痩身］店販商品の購入意向（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

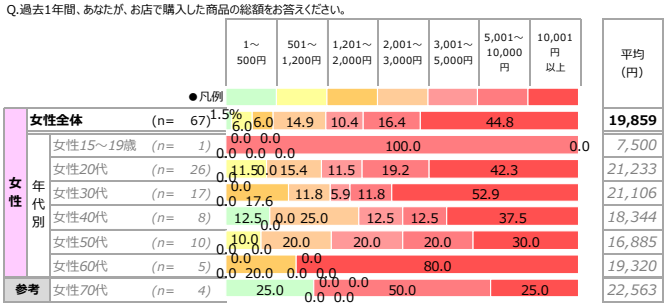
[ボディー／痩身]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万9,859円。
- サロンで購入した商品は「化粧水、ローション」（38.8%）がトップ、次いで「ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）」（37.3%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（47.8%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（25.4%）。

■［ボディー／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［ボディー／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか

	女性							参考
	女性全体 (n= 67)	年代別 女性15～19歳 (n= 1)	女性20代 (n= 26)	女性30代 (n= 17)	女性40代 (n= 8)	女性50代 (n= 10)	女性60代 (n= 5)	女性70代 (n= 4)
化粧水、ローション	38.8%	0.0%	46.2%	35.3%	37.5%	40.0%	20.0%	0.0%
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	37.3	0.0	30.8	41.2	25.0	50.0	60.0	0.0
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	25.4	0.0	38.5	11.8	37.5	20.0	0.0	75.0
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	23.9	100.0	7.7	23.5	25.0	50.0	40.0	25.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	22.4	0.0	30.8	17.6	25.0	20.0	0.0	0.0
乳液、クリーム	20.9	0.0	15.4	23.5	25.0	40.0	0.0	0.0
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	19.4	0.0	23.1	17.6	37.5	10.0	0.0	25.0
入浴剤、バスソルト	16.4	0.0	19.2	17.6	12.5	10.0	20.0	0.0
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	14.9	0.0	15.4	17.6	12.5	20.0	0.0	0.0
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	14.9	0.0	11.5	23.5	25.0	10.0	0.0	25.0
ボディー／痩身用機器・用品その他	14.9	0.0	15.4	11.8	25.0	20.0	0.0	0.0
脱毛・除毛クリーム	10.4	0.0	15.4	0.0	12.5	20.0	0.0	0.0
パック、フェイシャルマスク	6.0	0.0	7.7	0.0	12.5	10.0	0.0	0.0
フェイス用美容機器・用品その他	6.0	0.0	7.7	0.0	12.5	10.0	0.0	0.0
脱毛用機器・用品その他	4.5	0.0	7.7	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
その他	3.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	20.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［ボディー／痩身］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 67)	年代別 女性15～19歳 (n= 1)	女性20代 (n= 26)	女性30代 (n= 17)	女性40代 (n= 8)	女性50代 (n= 10)	女性60代 (n= 5)	女性70代 (n= 4)
サロンのスタッフに勧められたから	47.8%	100.0%	42.3%	52.9%	62.5%	40.0%	40.0%	0.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	25.4	0.0	15.4	35.3	25.0	40.0	20.0	75.0
施術中の使用感がよかったから	22.4	0.0	19.2	23.5	12.5	40.0	20.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	14.9	0.0	7.7	23.5	25.0	20.0	0.0	25.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	14.9	0.0	23.1	17.6	0.0	10.0	0.0	25.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	11.9	0.0	15.4	5.9	0.0	30.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	11.9	0.0	15.4	11.8	0.0	20.0	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	11.9	0.0	7.7	11.8	12.5	30.0	0.0	25.0
その場で気軽に試せたから	11.9	0.0	11.5	17.6	0.0	10.0	20.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	10.4	0.0	11.5	11.8	0.0	20.0	0.0	25.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	7.5	0.0	3.8	11.8	0.0	20.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	6.0	0.0	3.8	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	9.0	0.0	7.7	0.0	25.0	10.0	20.0	25.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[ボディー／痩身]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で24.5%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

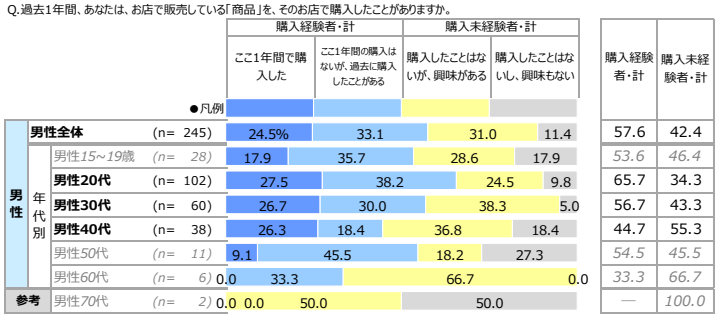
- 「スタッフから紹介された」（24.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の4割弱が「施術中に使ってもらった」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は男性全体で26.9%。「購入を検討したい」は4割弱。

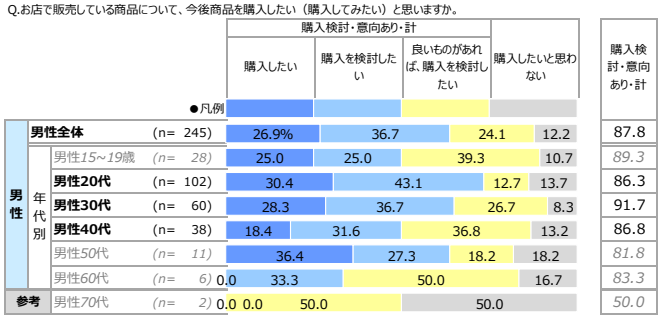
■［ボディー／痩身］過去１年の店販購入経験・興味
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［ボディー／痩身］店販商品の購入意向
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［ボディー／痩身］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／複数回答）

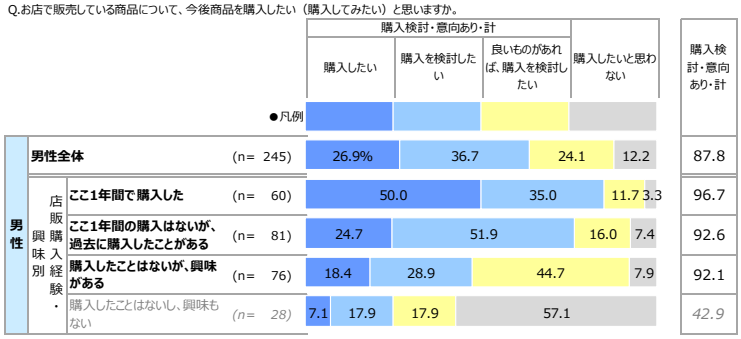
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
		店販購入経験・興味別			
	男性全体 (n= 245)	ここ1年間で購入した (n= 60)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 81)	購入したことはないが、興味がある (n= 76)	購入したことはないし、興味もない (n= 28)
スタッフから紹介された	24.9%	26.7%	23.5%	30.3%	10.7%
施術中に使ってもらった	22.4	38.3	22.2	13.2	14.3
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	19.6	21.7	28.4	11.8	10.7
店内で自分で試した	18.8	18.3	30.9	9.2	10.7
店内に実際に陳列されているのをみた	17.6	15.0	21.0	21.1	3.6
サンプル品をもらった	14.7	21.7	17.3	10.5	3.6
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	12.2	20.0	7.4	15.8	0.0
その他	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0
あてはまるものはない	18.8	5.0	8.6	27.6	53.6

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［ボディー／痩身］店販商品の購入意向（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[ボディー／痩身]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万3,286円。
- サロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（53.3%）がトップ、次いで「化粧水、ローション」（48.3%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（46.7%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（46.7%）がトップ。次いで「商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから」「目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから」（いずれも30.0%）。

■［ボディー／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)
男性	男性全体	(n= 60)	5.0	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3		13,286
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 5)	0.0	10.7	20.0	20.0	20.0	40.0		10,800
男性 年代別	男性20代	(n= 28)	0.0	0.0	10.7	21.4	28.6	28.6		15,859
男性 年代別	男性30代	(n= 16)	0.0	0.0	18.8	25.0	25.0	31.3		9,281
男性 年代別	男性40代	(n= 10)	0.0	10.0	10.0	20.0	50.0			14,310
男性 年代別	男性50代	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0			7,500
男性 年代別	男性60代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0
参考	男性70代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0

■［ボディー／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 60)	男性15～19歳 (n= 5)	男性20代 (n= 28)	男性30代 (n= 16)	男性40代 (n= 10)	男性50代 (n= 1)	男性60代 (n= 0)	男性70代 (n= 0)
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	53.3%	40.0%	53.6%	50.0%	60.0%	100.0%	0.0%	0.0%
化粧水、ローション	48.3	20.0	42.9	62.5	50.0	100.0	0.0	0.0
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	46.7	60.0	46.4	37.5	60.0	0.0	0.0	0.0
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	43.3	60.0	32.1	50.0	60.0	0.0	0.0	0.0
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	38.3	80.0	28.6	37.5	50.0	0.0	0.0	0.0
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	36.7	60.0	32.1	43.8	30.0	0.0	0.0	0.0
乳液、クリーム	33.3	40.0	32.1	31.3	40.0	0.0	0.0	0.0
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	28.3	40.0	25.0	37.5	20.0	0.0	0.0	0.0
パック、フェイシャルマスク	28.3	0.0	35.7	18.8	40.0	0.0	0.0	0.0
入浴剤、バスソルト	26.7	20.0	25.0	31.3	30.0	0.0	0.0	0.0
フェイス用美容機器・用品その他	23.3	20.0	25.0	12.5	40.0	0.0	0.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	21.7	40.0	21.4	12.5	30.0	0.0	0.0	0.0
脱毛・除毛クリーム	21.7	60.0	17.9	12.5	30.0	0.0	0.0	0.0
脱毛用機器・用品その他	16.7	40.0	14.3	6.3	30.0	0.0	0.0	0.0
ボディー／痩身用機器・用品その他	8.3	20.0	10.7	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［ボディー／痩身］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 60)	男性15～19歳 (n= 5)	男性20代 (n= 28)	男性30代 (n= 16)	男性40代 (n= 10)	男性50代 (n= 1)	男性60代 (n= 0)	男性70代 (n= 0)
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	46.7%	60.0%	53.6%	37.5%	30.0%	100.0%	0.0%	0.0%
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	30.0	60.0	28.6	25.0	30.0	0.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	30.0	20.0	32.1	37.5	20.0	0.0	0.0	0.0
サロンのスタッフに勧められたから	26.7	20.0	32.1	25.0	20.0	0.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	25.0	20.0	28.6	18.8	30.0	0.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	20.0	60.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	18.3	20.0	17.9	25.0	10.0	0.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	18.3	40.0	21.4	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	18.3	0.0	25.0	18.8	10.0	0.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	16.7	40.0	17.9	6.3	20.0	0.0	0.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	15.0	0.0	21.4	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	8.3	0.0	10.7	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

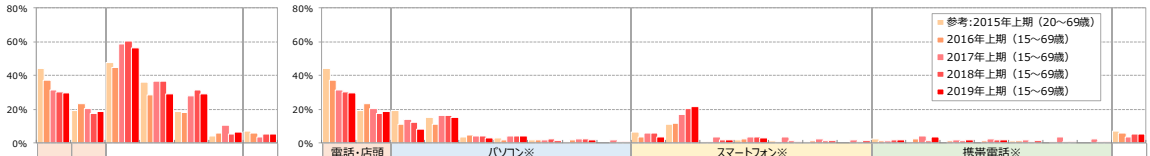
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で29.5%で前年比0.7pt減で横ばい。「ネット予約・計※」は56.6%で前年比3.8pt減と減少。
  - 年代別では、40代は「ネット予約・計※」（53.8%）が前年比10.2pt減と大幅に減少。一方、 50代の「ネット予約・計※」（58.7%）は前年比18.3pt増と大幅に増加。

■［ボディー／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**29.5**	**18.4**	**56.6**	**28.9**	**29.2**	**6.6**	**5.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.2	17.7	60.4	36.5	31.4	5.5	5.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	31.4	20.3	58.8	36.8	27.7	10.8	3.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	37.1	23.4	45.0	28.4	18.0	6.1	6.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 217)	44.2	19.4	47.5	35.9	18.9	4.1	6.9
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*40.0*	*6.7*	*60.0*	*40.0*	*13.3*	*13.3*	*0.0*
	2018年上期	(n= 37)	32.4	8.1	64.9	40.5	35.1	8.1	5.4
	2017年上期	*(n= 18)*	*16.7*	*16.7*	*83.3*	*61.1*	*33.3*	*33.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*16.7*	*66.7*	*38.9*	*16.7*	*27.8*	*16.7*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**21.3**	**21.3**	**60.0**	**22.6**	**36.1**	**8.4**	**7.1**
	2018年上期	(n= 153)	21.6	17.0	66.0	35.3	37.3	4.6	7.2
	2017年上期	(n= 130)	29.2	21.5	59.2	30.8	30.0	10.8	3.1
	2016年上期	(n= 113)	34.5	17.7	53.1	28.3	27.4	4.4	7.1
	2015年上期	(n= 99)	42.4	16.2	48.5	29.3	27.3	5.1	9.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**27.7**	**21.3**	**59.6**	**29.8**	**34.0**	**4.3**	**2.1**
	2018年上期	(n= 96)	33.3	13.5	67.7	37.5	41.7	5.2	2.1
	2017年上期	(n= 69)	29.0	14.5	66.7	37.7	42.0	13.0	7.2
	2016年上期	(n= 56)	33.9	28.6	37.5	25.0	14.3	5.4	7.1
	2015年上期	(n= 52)	46.2	19.2	50.0	46.2	11.5	5.8	3.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**28.2**	**15.4**	**53.8**	**35.9**	**23.1**	**7.7**	**10.3**
	2018年上期	(n= 50)	26.0	26.0	64.0	40.0	28.0	12.0	4.0
	2017年上期	(n= 39)	46.2	23.1	48.7	41.0	15.4	7.7	2.6
	2016年上期	(n= 41)	43.9	17.1	48.8	34.1	17.1	7.3	2.4
	2015年上期	(n= 33)	54.5	18.2	45.5	36.4	18.2	0.0	6.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**43.5**	**10.9**	**58.7**	**43.5**	**21.7**	**6.5**	**2.2**
	2018年上期	(n= 47)	44.7	25.5	40.4	38.3	6.4	2.1	6.4
	2017年上期	*(n= 22)*	*36.4*	*22.7*	*45.5*	*40.9*	*4.5*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 34)	52.9	38.2	23.5	23.5	2.9	2.9	2.9
	2015年上期	*(n= 27)*	*33.3*	*37.0*	*44.4*	*44.4*	*0.0*	*0.0*	*3.7*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**51.6**	**16.1**	**29.0**	**22.6**	**6.5**	**0.0**	**6.5**
	2018年上期	(n= 34)	44.1	20.6	32.4	26.5	11.8	2.9	5.9
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*27.8*	*38.9*	*38.9*	*5.6*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*37.5*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*42.9*	*42.9*	*35.7*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
	2018年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*21.5*	*38.6*	*38.6*	*7.2*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*30.8*	*15.4*	*30.8*	*15.4*	*30.8*	*15.4*	*23.1*
	2016年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ（アプリ含む）	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**29.5**	**18.4**	**8.4**	**15.0**	**3.2**	**4.2**	**1.3**	**1.8**	**0.3**	**3.4**	**21.3**	**1.6**	**2.9**	**0.8**	**1.3**	**1.1**	**1.6**	**3.7**	**1.6**	**1.6**	**1.1**	**0.8**	**0.3**	**5.3**
	2018年上期（15～69歳）	30.2	17.7	12.2	16.3	4.1	4.3	2.6	2.2	0.2	6.2	20.6	1.9	3.4	1.0	1.2	0.5	1.7	1.4	1.2	1.7	0.5	0.7	0.2	5.3
	2017年上期（15～69歳）	31.4	20.3	14.2	16.2	4.1	4.4	1.7	2.4	2.0	6.1	16.9	3.7	3.4	3.4	2.7	2.0	1.4	4.1	1.7	2.7	2.0	3.4	2.7	3.4
	2016年上期（15～69歳）	37.1	23.4	11.2	11.2	5.0	1.8	1.8	1.8	0.0	3.6	11.5	0.7	2.5	0.7	1.1	0.0	1.4	2.2	1.1	1.1	1.4	0.4	0.0	6.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	44.2	19.4	19.4	15.2	3.7	3.2	1.8	0.9	0.0	6.5	11.1	0.5	1.8	1.4	0.9	0.0	2.3	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	6.9
女性15～19歳	*2019年上期*	*40.0*	*6.7*	*0.0*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	32.4	8.1	5.4	10.8	13.5	13.5	8.1	5.4	0.0	13.5	16.2	5.4	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	2.7	5.4
	2017年上期	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*22.2*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*0.0*
	2016年上期	*11.1*	*16.7*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
女性20代	**2019年上期**	**21.3**	**21.3**	**7.1**	**12.3**	**3.9**	**3.2**	**1.9**	**1.3**	**0.0**	**5.2**	**25.8**	**1.9**	**3.9**	**1.3**	**1.9**	**1.9**	**2.6**	**4.5**	**1.3**	**2.6**	**1.9**	**0.6**	**0.6**	**7.1**
	2018年上期	21.6	17.0	11.8	15.7	5.2	4.6	3.3	3.9	0.7	5.2	26.8	2.6	4.6	0.7	0.7	1.3	2.6	0.7	1.3	2.0	0.7	0.7	0.0	7.2
	2017年上期	29.2	21.5	11.5	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	0.8	7.7	18.5	3.1	1.5	2.3	1.5	1.5	0.8	5.4	0.0	0.8	1.5	3.8	0.8	3.1
	2016年上期	34.5	17.7	6.2	15.0	4.4	1.8	3.5	4.4	0.0	6.2	18.6	0.0	4.4	0.9	1.8	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8	0.9	0.0	7.1
	2015年上期	42.4	16.2	15.2	10.1	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0	8.1	18.2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	9.1
女性30代	**2019年上期**	**27.7**	**21.3**	**6.4**	**19.1**	**1.1**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**1.1**	**26.6**	**1.1**	**4.3**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**3.2**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.1**
	2018年上期	33.3	13.5	10.4	18.8	3.1	2.1	3.1	1.0	0.0	6.3	30.2	2.1	1.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1
	2017年上期	29.0	14.5	11.6	21.7	1.4	2.9	4.3	4.3	2.9	7.2	26.1	7.2	8.7	8.7	7.2	2.9	4.3	4.3	2.9	5.8	2.9	5.8	5.8	7.2
	2016年上期	33.9	28.6	14.3	8.9	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	8.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	2015年上期	46.2	19.2	25.0	26.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	7.7	5.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8
女性40代	**2019年上期**	**28.2**	**15.4**	**12.8**	**17.9**	**2.6**	**10.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**17.9**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**10.3**
	2018年上期	26.0	26.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	14.0	0.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
	2017年上期	46.2	23.1	15.4	20.5	0.0	2.6	0.0	5.1	5.1	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6
	2016年上期	43.9	17.1	19.5	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4
	2015年上期	54.5	18.2	18.2	12.1	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
女性50代	**2019年上期**	**43.5**	**10.9**	**17.4**	**15.2**	**2.2**	**10.9**	**0.0**	**2.2**	**2.2**	**4.3**	**10.9**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**2.2**
	2018年上期	44.7	25.5	10.6	19.1	2.1	8.5	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
	2017年上期	*36.4*	*22.7*	*18.2*	*13.6*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	52.9	38.2	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	2015年上期	*33.3*	*37.0*	*29.6*	*14.8*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*
女性60代	**2019年上期**	**51.6**	**16.1**	**6.5**	**9.7**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**
	2018年上期	44.1	20.6	17.6	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	2017年上期	*33.3*	*27.8*	*16.7*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*43.8*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
参考:女性70代	*2019年上期*	*28.6*	*42.9*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
	2018年上期	*57.1*	*21.5*	*24.3*	*21.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*30.8*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2016年上期	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

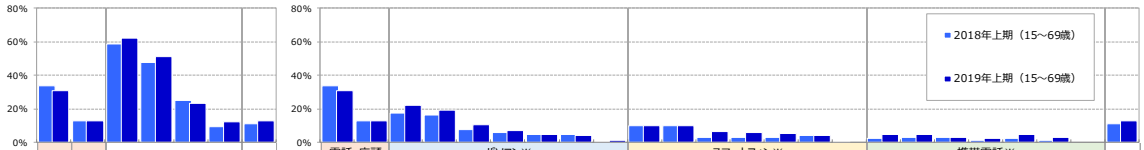
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［ボディー／痩身］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で30.6%で前年比3.0pt減。「ネット予約・計※」は62.0%で前年比3.5pt増。

■［ボディー／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	**30.6**	**12.7**	**62.0**	**51.0**	**23.3**	**12.2**	**12.7**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	33.6	12.6	58.5	47.6	25.3	9.4	11.2
	2017年上期（15～69歳）	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期（15～69歳）	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2015年上期（20～69歳）	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*67.9*	*64.3*	*17.9*	*14.3*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	6.0	57.5	48.4	15.1	12.2	24.4
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**37.3**	**12.7**	**56.9**	**48.0**	**19.6**	**10.8**	**12.7**
	2018年上期	(n= 114)	34.2	15.8	63.2	50.0	31.6	14.9	7.9
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**28.3**	**6.7**	**66.7**	**53.3**	**28.3**	**13.3**	**13.3**
	2018年上期	(n= 84)	33.3	10.7	56.0	47.6	20.2	3.6	10.7
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**21.1**	**15.8**	**63.2**	**47.4**	**26.3**	**15.8**	**15.8**
	2018年上期	*(n= 27)*	*40.7*	*14.8*	*59.3*	*48.1*	*33.3*	*3.7*	*7.4*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*36.4*	*9.1*	*63.6*	*54.5*	*18.2*	*9.1*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*70.0*	*60.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*66.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※								
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**30.6**	**12.7**	**22.0**	**19.2**	**10.6**	**7.3**	**4.5**	**4.1**	**1.2**	**10.2**	**10.2**	**6.5**	**5.7**	**5.3**	**4.1**	**0.0**	**4.5**	**4.5**	**3.3**	**2.4**	**4.9**	**3.3**	**0.0**	**12.7**
	2018年上期（15～69歳）	33.6	12.6	17.3	16.6	7.9	5.8	4.7	4.7	0.4	10.1	9.7	2.9	3.2	3.2	4.0	0.4	2.2	3.2	2.9	1.1	2.5	1.4	0.0	11.2
	2017年上期（15～69歳）	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期（15～69歳）	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2015年上期（20～69歳）	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性15～19歳	*2019年上期*	*25.0*	*14.3*	*25.0*	*21.4*	*17.9*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	27.2	6.0	12.1	15.1	3.0	12.2	3.0	6.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	6.0	3.0	0.0	0.0	3.0	6.2	0.0	3.0	0.0	0.0	24.4
男性20代	**2019年上期**	**37.3**	**12.7**	**24.5**	**19.6**	**10.8**	**4.9**	**4.9**	**2.0**	**1.0**	**8.8**	**7.8**	**8.8**	**5.9**	**6.9**	**3.9**	**0.0**	**3.9**	**3.9**	**2.9**	**2.0**	**2.9**	**2.0**	**0.0**	**12.7**
	2018年上期	34.2	15.8	16.7	18.4	9.6	7.0	6.1	6.1	0.0	13.2	14.9	2.6	4.4	4.4	4.4	0.9	3.5	7.0	4.4	0.0	4.4	2.6	0.0	7.9
男性30代	**2019年上期**	**28.3**	**6.7**	**16.7**	**26.7**	**8.3**	**10.0**	**6.7**	**3.3**	**1.7**	**11.7**	**16.7**	**3.3**	**5.0**	**6.7**	**6.7**	**0.0**	**6.7**	**5.0**	**5.0**	**5.0**	**5.0**	**3.3**	**0.0**	**13.3**
	2018年上期	33.3	10.7	20.2	16.7	10.7	2.4	6.0	1.2	1.2	9.5	7.1	4.8	3.6	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	10.7
男性40代	**2019年上期**	**21.1**	**15.8**	**15.8**	**13.2**	**7.9**	**10.5**	**0.0**	**10.5**	**0.0**	**7.9**	**13.2**	**5.3**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**10.5**	**7.9**	**0.0**	**15.8**
	2018年上期	*40.7*	*14.8*	*22.2*	*18.5*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2019年上期*	*36.4*	*9.1*	*36.4*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2019年上期*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【女性】お店の使い分け／最も よく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（40.3%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●女性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（34.7%）、「自宅近くにあるお店」（34.2%）が上位2位。

■［ボディー／痩身］お店の使い分け（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

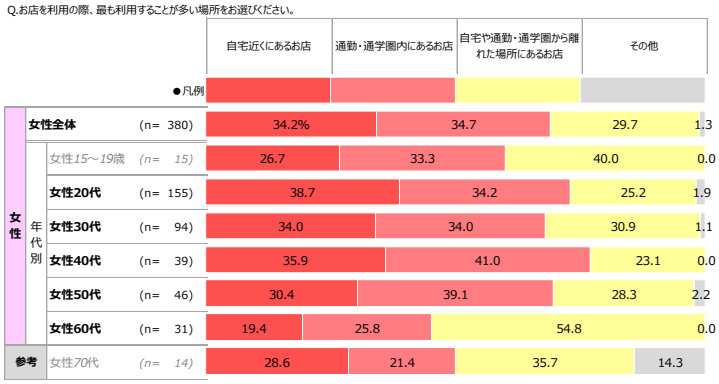
			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	40.3%	28.2	11.6	20.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	38.1	29.5	13.4	18.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	36.5	32.8	13.5	17.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	43.2	20.1	12.6	24.1
	参考:2015年上期（20～69歳）					
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 181)	42.5	23.8	11.6	22.1
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 213)	44.1	25.4	8.9	21.6

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*26.7*	*40.0*	*13.3*	*20.0*
	2018年上期	(n= 37)	27.0	48.6	10.8	13.5
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*50.0*	*5.6*	*11.1*
	2016年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*22.2*	*22.2*	*16.7*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**34.8**	**29.0**	**11.0**	**25.2**
	2018年上期	(n= 153)	38.6	28.8	12.4	20.3
	2017年上期	(n= 130)	38.5	27.7	15.4	18.5
	2016年上期	(n= 113)	37.2	22.1	13.3	27.4
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 55)	50.9	23.6	7.3	18.2
	2013年上期	(n= 84)	42.9	28.6	4.8	23.8
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**46.8**	**28.7**	**7.4**	**17.0**
	2018年上期	(n= 96)	37.5	32.3	16.7	13.5
	2017年上期	(n= 69)	29.0	40.6	13.0	17.4
	2016年上期	(n= 56)	44.6	17.9	12.5	25.0
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 51)	35.3	29.4	15.7	19.6
	2013年上期	(n= 50)	38.0	24.0	16.0	22.0
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**30.8**	**28.2**	**17.9**	**23.1**
	2018年上期	(n= 50)	32.0	26.0	20.0	22.0
	2017年上期	(n= 39)	33.3	30.8	12.8	23.1
	2016年上期	(n= 41)	53.7	17.1	12.2	17.1
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 40)	37.5	22.5	12.5	27.5
	2013年上期	(n= 35)	48.6	20.0	8.6	22.9
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**47.8**	**26.1**	**15.2**	**10.9**
	2018年上期	(n= 47)	44.7	19.1	10.6	25.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*54.5*	*13.6*	*18.2*	*13.6*
	2016年上期	(n= 34)	41.2	20.6	11.8	26.5
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 28)*	*42.9*	*17.9*	*14.3*	*25.0*
	2013年上期	(n= 37)	45.9	27.0	10.8	16.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**54.8**	**19.4**	**12.9**	**12.9**
	2018年上期	(n= 34)	50.0	23.5	5.9	20.6
	2017年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*50.0*	*5.6*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*62.5*	*18.8*	*0.0*	*18.8*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 7)*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*28.6*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 7)*	*71.4*	*14.3*	*0.0*	*14.3*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*50.0*	*7.1*	*28.6*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*51.4*	*31.5*	*7.2*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*46.2*	*38.5*	*15.4*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*11.1*	*11.1*

※2015年上期＝設問なし

■［ボディー／痩身］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●男性全体では「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（39.2%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（41.2%）、「自宅近くにあるお店」（34.7%）が上位2位。

■［ボディー／痩身］お店の使い分け（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各単一回答）

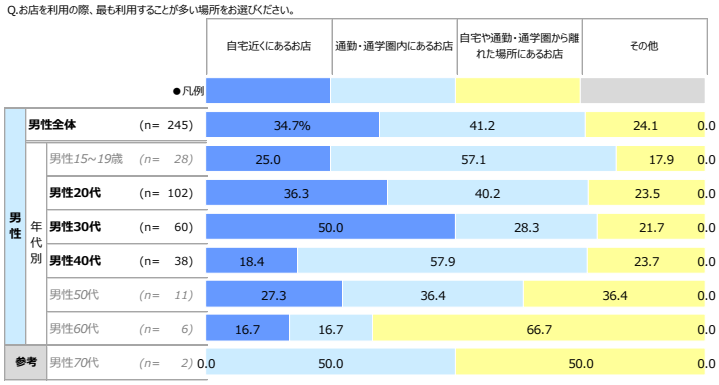
Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
	●凡例					
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	22.9%	39.2	24.5	13.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	20.6	47.3	20.6	11.6

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*32.1*	*10.7*
	2018年上期	(n= 33)	33.3	33.3	21.1	12.2
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**20.6**	**38.2**	**27.5**	**13.7**
	2018年上期	(n= 114)	17.5	46.5	21.1	14.9
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**21.7**	**46.7**	**21.7**	**10.0**
	2018年上期	(n= 84)	21.4	47.6	21.4	9.5
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**23.7**	**36.8**	**18.4**	**21.1**
	2018年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*55.6*	*22.2*	*11.1*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*9.1*	*54.5*	*18.2*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*90.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

■［ボディー／痩身］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



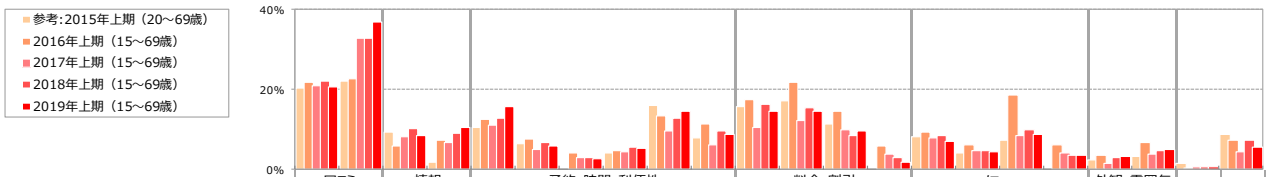
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（36.8%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（20.8%）、「ネット予約できる」（15.8%）。

■［ボディー／痩身］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**20.8**	**36.8**	**8.4**	**10.5**	**15.8**	**5.8**	**2.6**	**5.3**	**14.5**	**8.7**	**14.7**	**14.7**	**9.7**	**1.8**	**7.1**	**4.5**	**8.7**	**3.4**	**3.2**	**5.0**	**0.5**	**5.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	22.1	32.9	10.1	9.1	12.9	6.7	3.1	5.5	12.7	9.6	16.3	15.3	8.6	2.9	8.4	4.8	9.8	3.6	3.1	4.8	0.5	7.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.9	32.8	8.1	6.8	11.1	5.1	3.0	4.4	9.5	6.1	10.5	12.2	9.8	3.7	7.8	4.7	8.4	4.1	1.4	3.7	0.7	4.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	21.9	22.7	5.8	7.2	12.6	7.6	4.0	4.7	13.3	11.5	17.6	21.9	14.7	5.8	9.4	6.1	18.7	6.1	3.6	6.8	0.4	7.2
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 217)	20.3	22.1	9.2	1.8	10.6	6.5		4.1	16.1	7.8	15.7	17.1	11.5		8.3	4.1	7.4		2.3	3.2	1.4	8.8
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*20.0*	*33.3*	*13.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	24.3	18.9	21.6	10.8	5.4	2.7	2.7	5.4	8.1	8.1	8.1	5.4	0.0	2.7	2.7	8.1	5.4	2.7	2.7	2.7	8.1
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*27.8*	*22.2*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*5.6*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*22.2*	*22.2*	*16.7*	*5.6*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*16.7*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*16.7*	*11.1*	*0.0*	*16.7*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**21.3**	**38.1**	**9.0**	**10.3**	**15.5**	**3.2**	**3.9**	**3.9**	**8.4**	**7.1**	**9.7**	**12.9**	**6.5**	**1.3**	**6.5**	**1.9**	**6.5**	**1.9**	**3.2**	**3.9**	**0.0**	**7.1**
	2018年上期	(n= 153)	20.3	43.1	12.4	7.8	11.1	7.2	5.2	7.2	9.2	3.9	11.8	16.3	10.5	1.3	8.5	3.9	9.2	3.9	3.3	3.3	0.0	8.5
	2017年上期	(n= 130)	23.8	37.7	6.9	10.0	10.0	5.4	3.1	4.6	8.5	3.8	8.5	10.8	9.2	3.1	6.9	3.8	6.2	3.8	1.5	3.8	0.0	3.1
	2016年上期	(n= 113)	27.4	31.0	4.4	6.2	11.5	6.2	1.8	7.1	8.0	8.8	9.7	23.0	15.0	6.2	6.2	3.5	10.6	3.5	3.5	6.2	0.0	7.1
	2015年上期	(n= 99)	21.2	21.2	10.1	2.0	9.1	9.1		2.0	12.1	6.1	13.1	16.2	7.1		8.1	4.0	9.1		2.0	2.0	2.0	8.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**22.3**	**47.9**	**9.6**	**12.8**	**19.1**	**10.6**	**1.1**	**7.4**	**19.1**	**9.6**	**19.1**	**18.1**	**10.6**	**1.1**	**5.3**	**8.5**	**8.5**	**3.2**	**3.2**	**7.4**	**0.0**	**1.1**
	2018年上期	(n= 96)	28.1	31.3	13.5	6.3	16.7	6.3	2.1	4.2	15.6	8.3	15.6	10.4	8.3	7.3	7.3	2.1	8.3	1.0	1.0	3.1	0.0	6.3
	2017年上期	(n= 69)	15.9	34.8	5.8	2.9	15.9	4.3	2.9	4.3	8.7	5.8	10.1	17.4	14.5	5.8	13.0	5.8	10.1	1.4	1.4	2.9	1.4	8.7
	2016年上期	(n= 56)	16.1	23.2	7.1	5.4	12.5	3.6	1.8	5.4	14.3	16.1	23.2	23.2	12.5	1.8	5.4	1.8	21.4	7.1	1.8	3.6	1.8	7.1
	2015年上期	(n= 52)	19.2	34.6	9.6	1.9	19.2	1.9		5.8	25.0	5.8	13.5	11.5	9.6		3.8	5.8	3.8		3.8	3.8	1.9	9.6
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**23.1**	**30.8**	**7.7**	**7.7**	**23.1**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**25.6**	**10.3**	**17.9**	**17.9**	**12.8**	**5.1**	**15.4**	**5.1**	**12.8**	**5.1**	**5.1**	**2.6**	**2.6**	**7.7**
	2018年上期	(n= 50)	20.0	38.0	2.0	10.0	18.0	6.0	2.0	4.0	10.0	16.0	26.0	12.0	6.0	4.0	10.0	6.0	12.0	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
	2017年上期	(n= 39)	17.9	33.3	10.3	2.6	10.3	7.7	0.0	2.6	5.1	7.7	7.7	10.3	7.7	0.0	2.6	2.6	10.3	5.1	0.0	0.0	2.6	5.1
	2016年上期	(n= 41)	17.1	22.0	4.9	9.8	17.1	4.9	9.8	0.0	14.6	12.2	24.4	19.5	14.6	4.9	14.6	7.3	24.4	9.8	2.4	7.3	0.0	9.8
	2015年上期	(n= 33)	18.2	12.1	6.1	0.0	9.1	9.1		9.1	15.2	15.2	21.2	21.2	12.1		15.2	3.0	9.1		3.0	9.1	0.0	9.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**13.0**	**32.6**	**8.7**	**13.0**	**10.9**	**6.5**	**2.2**	**10.9**	**26.1**	**13.0**	**19.6**	**15.2**	**15.2**	**2.2**	**6.5**	**6.5**	**13.0**	**4.3**	**2.2**	**8.7**	**2.2**	**6.5**
	2018年上期	(n= 47)	19.1	14.9	0.0	10.6	10.6	8.5	2.1	6.4	21.3	17.0	23.4	29.8	8.5	2.1	8.5	10.6	6.4	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*22.7*	*4.5*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*22.7*	*13.6*	*22.7*	*9.1*	*13.6*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 34)	26.5	5.9	2.9	5.9	11.8	8.8	0.0	0.0	23.5	14.7	29.4	26.5	11.8	2.9	17.6	11.8	35.3	5.9	0.0	5.9	0.0	2.9
	2015年上期	*(n= 27)*	*18.5*	*14.8*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*		*0.0*	*18.5*	*11.1*	*22.2*	*14.8*	*29.6*		*11.1*	*0.0*	*7.4*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.4*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**22.6**	**12.9**	**0.0**	**0.0**	**9.7**	**3.2**	**3.2**	**6.5**	**6.5**	**9.7**	**19.4**	**12.9**	**16.1**	**3.2**	**9.7**	**3.2**	**12.9**	**9.7**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**6.5**
	2018年上期	(n= 34)	26.5	17.6	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	5.9	20.6	20.6	23.5	17.6	8.8	0.0	14.7	8.8	20.6	5.9	5.9	14.7	0.0	8.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*16.7*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*18.8*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*18.8*	*6.3*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*12.5*	*18.8*	*25.0*	*12.5*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*		*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*66.7*	*16.7*		*0.0*	*16.7*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*37.1*	*17.2*	*7.2*	*21.5*	*7.2*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*31.5*	*24.3*	*38.6*	*41.5*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*7.2*	*7.2*	*17.2*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*15.4*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*30.8*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*38.5*
	2016年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

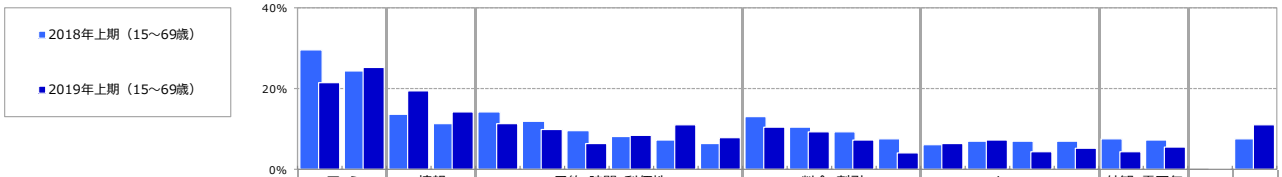
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（25.3%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（21.6%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（19.6%）。

■［ボディー／痩身］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	**21.6**	**25.3**	**19.6**	**14.3**	**11.4**	**9.8**	**6.5**	**8.6**	**11.0**	**7.8**	**10.6**	**9.4**	**7.3**	**4.1**	**6.5**	**7.3**	**4.5**	**5.3**	**4.5**	**5.7**	**0.4**	**11.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	29.6	24.5	13.7	11.5	14.4	11.9	9.7	8.3	7.2	6.5	13.0	10.5	9.4	7.6	6.1	6.9	6.9	6.9	7.6	7.2	0.0	7.6
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*10.7*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	30.2	18.1	6.0	21.1	3.0	0.0	6.0	9.1	0.0	12.1	9.1	6.0	3.2	9.2	3.0	6.0	6.0	9.2	3.0	9.2	0.0	6.3
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**24.5**	**26.5**	**24.5**	**15.7**	**13.7**	**10.8**	**4.9**	**8.8**	**7.8**	**9.8**	**6.9**	**6.9**	**10.8**	**3.9**	**6.9**	**9.8**	**3.9**	**5.9**	**5.9**	**5.9**	**1.0**	**11.8**
	2018年上期	(n= 114)	29.8	21.1	14.9	13.2	18.4	10.5	7.9	10.5	8.8	7.0	7.9	7.9	11.4	9.6	7.0	7.9	7.0	7.9	8.8	7.0	0.0	7.9
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**26.7**	**21.7**	**20.0**	**13.3**	**8.3**	**6.7**	**6.7**	**6.7**	**15.0**	**6.7**	**16.7**	**11.7**	**5.0**	**3.3**	**5.0**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**6.7**	**0.0**	**8.3**
	2018年上期	(n= 84)	32.1	34.5	15.5	7.1	14.3	16.7	11.9	6.0	6.0	4.8	11.9	8.3	8.3	4.8	4.8	4.8	4.8	3.6	8.3	7.1	0.0	8.3
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**7.9**	**28.9**	**18.4**	**15.8**	**7.9**	**13.2**	**7.9**	**10.5**	**7.9**	**7.9**	**13.2**	**15.8**	**5.3**	**5.3**	**7.9**	**10.5**	**7.9**	**13.2**	**2.6**	**5.3**	**0.0**	**18.4**
	2018年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*29.6*	*14.8*	*11.1*	*3.7*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*18.5*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*44.4*	*33.3*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

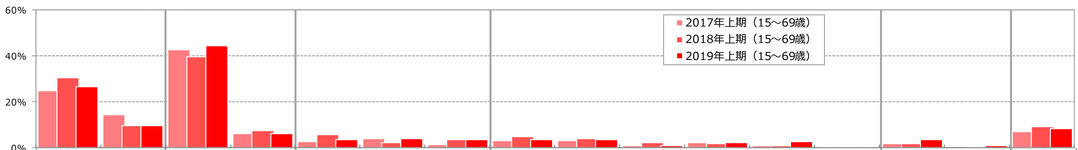
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.5%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.8%）、「お店を街で見かけて」（9.5%）。

■［ボディー／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	【予約サイト・口コミサイト】予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	【紙媒体・マスメディア】フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	【その他】キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**26.8**	**9.5**	**44.5**	**6.3**	**3.4**	**3.9**	**3.4**	**3.7**	**3.4**	**1.1**	**2.1**	**2.6**	**0.5**	**3.4**	**0.8**	**8.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.5	9.6	39.6	7.4	5.8	2.4	3.4	5.0	4.1	2.4	1.9	1.0	0.2	1.7	0.5	9.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	25.0	14.5	42.6	6.1	2.7	4.1	1.4	3.0	3.0	1.0	2.4	1.0	0.7	2.0	0.0	7.1
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*26.7*	*26.7*	*46.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 37)	35.1	10.8	35.1	16.2	8.1	2.7	5.4	2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0	2.7	2.7	10.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*27.8*	*22.2*	*27.8*	*16.7*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**24.5**	**10.3**	**46.5**	**8.4**	**1.9**	**2.6**	**1.9**	**3.9**	**2.6**	**1.3**	**1.3**	**1.3**	**0.6**	**1.3**	**0.0**	**9.0**
	2018年上期	(n= 153)	30.7	8.5	42.5	7.8	5.9	2.6	4.6	3.3	3.9	2.6	1.3	0.7	0.7	1.3	0.7	9.2
	2017年上期	(n= 130)	24.6	16.2	40.8	5.4	2.3	6.2	1.5	3.1	1.5	0.0	2.3	1.5	0.0	3.1	0.0	6.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**27.7**	**9.6**	**48.9**	**3.2**	**6.4**	**2.1**	**4.3**	**4.3**	**2.1**	**1.1**	**4.3**	**2.1**	**1.1**	**6.4**	**1.1**	**3.2**
	2018年上期	(n= 96)	32.3	8.3	44.8	8.3	7.3	2.1	2.1	3.1	1.0	3.1	1.0	2.1	0.0	3.1	0.0	4.2
	2017年上期	(n= 69)	18.8	8.7	60.9	5.8	1.4	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	7.2
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**20.5**	**7.7**	**48.7**	**0.0**	**2.6**	**7.7**	**5.1**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**17.9**
	2018年上期	(n= 50)	20.0	12.0	40.0	4.0	4.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	10.0
	2017年上期	(n= 39)	30.8	15.4	28.2	7.7	0.0	2.6	0.0	5.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**32.6**	**6.5**	**39.1**	**10.9**	**4.3**	**6.5**	**6.5**	**2.2**	**6.5**	**2.2**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**10.9**
	2018年上期	(n= 47)	25.5	10.6	27.7	6.4	4.3	4.3	2.1	12.8	8.5	2.1	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	12.8
	2017年上期	*(n= 22)*	*31.8*	*9.1*	*40.9*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*4.5*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**35.5**	**3.2**	**22.6**	**6.5**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**9.7**	**0.0**	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**9.7**
	2018年上期	(n= 34)	41.2	11.8	32.4	0.0	2.9	2.9	0.0	5.9	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7
	2017年上期	*(n= 18)*	*27.8*	*22.2*	*33.3*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*29.9*	*24.3*	*45.8*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38.5*

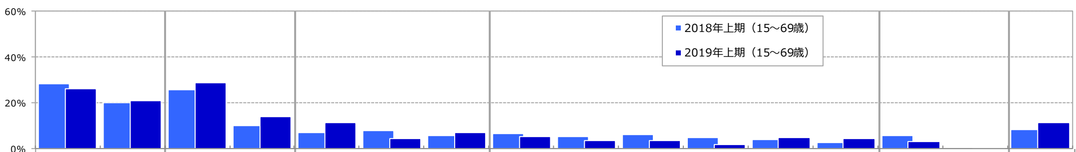
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.0%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.1%）、「お店を街で見かけて」（20.8%）。

■［ボディー／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	**26.1**	**20.8**	**29.0**	**13.9**	**11.4**	**4.5**	**6.9**	**5.3**	**3.7**	**3.7**	**2.0**	**4.9**	**4.5**	**3.3**	**0.4**	**11.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	28.5	20.2	25.6	10.1	7.2	7.9	5.8	6.5	5.1	6.1	4.7	4.0	2.9	5.8	0.0	8.3
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*21.4*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*17.9*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	30.3	6.0	12.2	3.0	6.0	0.0	6.2	3.0	3.0	9.2	3.0	6.2	9.2	0.0	12.2
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**30.4**	**22.5**	**27.5**	**17.6**	**11.8**	**2.0**	**6.9**	**5.9**	**3.9**	**4.9**	**1.0**	**2.9**	**4.9**	**4.9**	**1.0**	**11.8**
	2018年上期	(n= 114)	35.1	18.4	25.4	10.5	10.5	7.9	7.9	7.0	5.3	6.1	3.5	7.9	2.6	7.9	0.0	7.0
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**26.7**	**21.7**	**30.0**	**13.3**	**15.0**	**5.0**	**6.7**	**3.3**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**0.0**	**10.0**
	2018年上期	(n= 84)	21.4	20.2	31.0	9.5	6.0	8.3	6.0	3.6	3.6	7.1	2.4	1.2	2.4	3.6	0.0	8.3
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**13.2**	**15.8**	**44.7**	**10.5**	**10.5**	**5.3**	**5.3**	**5.3**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**7.9**	**7.9**	**2.6**	**0.0**	**15.8**
	2018年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*11.1*	*29.6*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*7.4*	*11.1*	*7.4*	*14.8*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*30.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

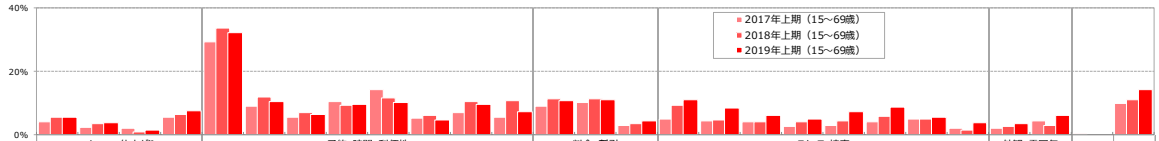
●女性全体では「ネット予約できる」（32.4%）が最も高い。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●女性全体では「料金が高い」（10.5%）、「ネット予約ができない」（9.2%）が上位2位。

■［ボディー／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

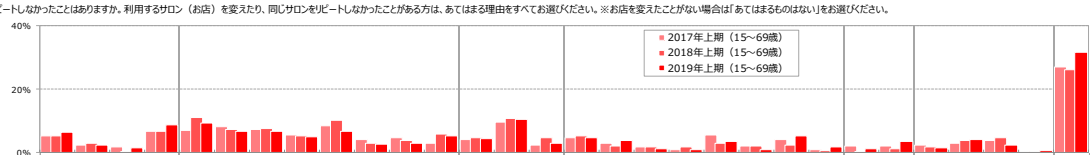
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり					予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客									外観・雰囲気				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**5.5**	**3.7**	**1.6**	**7.6**	**32.4**	**10.5**	**6.3**	**9.7**	**10.3**	**4.7**	**9.5**	**7.4**	**10.8**	**11.1**	**4.5**	**11.1**	**8.4**	**6.1**	**5.0**	**7.4**	**8.9**	**5.5**	**3.7**	**3.4**	**6.1**	**0.0**	**14.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	5.5	3.6	1.0	6.5	33.8	12.0	7.0	9.4	11.8	6.2	10.6	10.8	11.5	11.3	3.4	9.4	4.6	4.1	4.1	4.3	5.8	5.0	1.4	2.6	3.1	0.0	11.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	4.1	2.4	2.0	5.7	29.4	9.1	5.7	10.5	14.2	5.4	7.1	5.7	9.1	10.1	3.0	5.1	4.4	4.1	2.7	3.0	4.1	5.1	2.0	2.0	4.4	0.3	9.8
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*26.7*	*6.7*	*26.7*	*26.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*
	2018年上期	(n= 37)	5.4	2.7	0.0	0.0	27.0	16.2	13.5	13.5	0.0	5.4	2.7	5.4	2.7	8.1	2.7	2.7	2.7	8.1	2.7	0.0	2.7	5.4	2.7	5.4	0.0	0.0	10.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*38.9*	*5.6*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**1.3**	**2.6**	**1.3**	**3.2**	**32.9**	**9.0**	**5.8**	**7.7**	**5.2**	**2.6**	**7.7**	**5.2**	**5.2**	**9.0**	**3.2**	**5.2**	**4.5**	**3.9**	**2.6**	**5.2**	**5.2**	**5.2**	**1.9**	**4.5**	**3.2**	**0.0**	**17.4**
	2018年上期	(n= 153)	5.9	3.3	1.3	5.2	37.9	10.5	6.5	14.4	10.5	5.2	7.2	3.9	8.5	7.2	2.6	6.5	4.6	3.3	2.6	3.9	2.6	5.2	2.0	2.0	2.6	0.0	14.4
	2017年上期	(n= 130)	6.2	2.3	1.5	6.2	31.5	4.6	5.4	13.1	12.3	3.8	7.7	4.6	8.5	9.2	3.1	5.4	5.4	2.3	2.3	3.1	6.2	6.2	3.1	1.5	3.8	0.8	11.5
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**11.7**	**3.2**	**1.1**	**12.8**	**30.9**	**11.7**	**7.4**	**10.6**	**12.8**	**6.4**	**12.8**	**9.6**	**9.6**	**13.8**	**5.3**	**19.1**	**8.5**	**7.4**	**6.4**	**11.7**	**11.7**	**7.4**	**5.3**	**1.1**	**9.6**	**0.0**	**10.6**
	2018年上期	(n= 96)	5.2	4.2	1.0	7.3	41.7	15.6	8.3	7.3	7.3	4.2	12.5	8.3	6.3	11.5	5.2	10.4	2.1	4.2	3.1	3.1	3.1	3.1	1.0	3.1	2.1	0.0	9.4
	2017年上期	(n= 69)	2.9	1.4	2.9	4.3	31.9	11.6	1.4	11.6	11.6	2.9	7.2	4.3	8.7	17.4	4.3	7.2	4.3	5.8	2.9	5.8	1.4	7.2	0.0	2.9	4.3	0.0	11.6
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**2.6**	**5.1**	**2.6**	**12.8**	**28.2**	**12.8**	**10.3**	**7.7**	**10.3**	**5.1**	**15.4**	**5.1**	**20.5**	**15.4**	**7.7**	**20.5**	**12.8**	**2.6**	**10.3**	**7.7**	**12.8**	**7.7**	**5.1**	**2.6**	**7.7**	**0.0**	**17.9**
	2018年上期	(n= 50)	4.0	2.0	0.0	10.0	34.0	14.0	4.0	4.0	26.0	4.0	12.0	12.0	18.0	14.0	6.0	16.0	6.0	2.0	4.0	6.0	14.0	6.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0
	2017年上期	(n= 39)	0.0	0.0	2.6	2.6	28.2	23.1	10.3	5.1	10.3	5.1	7.7	7.7	7.7	10.3	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	7.7
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**6.5**	**6.5**	**2.2**	**10.9**	**45.7**	**13.0**	**0.0**	**15.2**	**19.6**	**8.7**	**4.3**	**10.9**	**15.2**	**15.2**	**6.5**	**6.5**	**15.2**	**10.9**	**4.3**	**6.5**	**13.0**	**4.3**	**4.3**	**2.2**	**8.7**	**0.0**	**6.5**
	2018年上期	(n= 47)	4.3	2.1	2.1	8.5	21.3	4.3	4.3	4.3	17.0	6.4	14.9	25.5	21.3	23.4	2.1	6.4	2.1	4.3	6.4	6.4	10.6	8.5	0.0	2.1	2.1	0.0	8.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*31.8*	*22.7*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**9.7**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**22.6**	**9.7**	**0.0**	**3.2**	**16.1**	**0.0**	**9.7**	**12.9**	**22.6**	**6.5**	**3.2**	**9.7**	**16.1**	**9.7**	**9.7**	**6.5**	**12.9**	**3.2**	**6.5**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**16.1**
	2018年上期	(n= 34)	8.8	8.8	0.0	8.8	17.6	11.8	5.9	2.9	14.7	20.6	20.6	32.4	26.5	11.8	0.0	20.6	14.7	5.9	11.8	8.8	11.8	2.9	2.9	5.9	14.7	0.0	14.7
	2017年上期	*(n= 18)*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*16.7*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*16.7*	*22.2*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*28.6*	*7.1*	*28.6*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
	2018年上期	*(n= 14)*	*15.6*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*17.2*	*21.5*	*14.3*	*21.5*	*31.5*	*28.6*	*45.8*	*31.5*	*38.6*	*28.6*	*7.2*	*24.3*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*17.2*	*14.3*	*24.3*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*30.8*	*30.8*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38.5*

■［ボディー／痩身］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客							外観・雰囲気			その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用しても割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	お店の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	**6.3**	**2.4**	**1.6**	**8.7**	**9.2**	**6.6**	**6.8**	**5.0**	**6.6**	**2.6**	**2.9**	**5.3**	**4.5**	**10.5**	**2.9**	**4.7**	**3.7**	**1.3**	**0.8**	**3.4**	**0.8**	**5.3**	**1.8**	**1.1**	**3.4**	**1.6**	**4.2**	**2.4**	**0.5**	**31.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	5.3	2.9	0.2	6.7	11.0	7.4	7.7	5.3	10.3	2.9	3.8	5.8	4.8	10.8	4.8	5.3	2.2	1.7	1.9	2.9	2.2	2.4	0.7	0.2	1.2	1.7	3.8	4.8	0.2	26.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	5.4	2.4	1.7	6.8	7.1	8.1	7.4	5.7	8.4	4.1	4.7	3.0	4.1	9.5	2.4	4.7	3.0	1.7	1.0	5.7	2.0	4.1	1.0	2.0	2.0	2.4	3.0	3.7	0.3	27.0
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*13.3*
	2018年上期	(n= 37)	5.4	10.8	0.0	0.0	18.9	5.4	24.3	5.4	13.5	8.1	0.0	8.1	2.7	5.4	5.4	0.0	5.4	2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	13.5
	2017年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*16.7*	*16.7*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**5.8**	**1.3**	**1.9**	**8.4**	**16.1**	**5.2**	**7.7**	**5.8**	**5.2**	**1.3**	**4.5**	**5.2**	**5.2**	**11.6**	**2.6**	**4.5**	**3.9**	**1.3**	**0.0**	**1.3**	**0.6**	**7.7**	**2.6**	**0.6**	**3.2**	**1.9**	**3.9**	**1.9**	**0.0**	**28.4**
	2018年上期	(n= 153)	2.6	3.3	0.7	5.2	17.0	5.2	10.5	7.2	10.5	1.3	3.3	5.2	2.6	8.5	4.6	4.6	1.3	0.0	2.6	3.3	1.3	3.9	0.0	0.7	0.7	2.0	5.2	3.3	0.0	24.2
	2017年上期	(n= 130)	3.8	2.3	0.8	4.6	9.2	6.9	6.9	7.7	10.0	3.1	3.8	0.8	3.1	8.5	3.8	3.8	3.1	1.5	0.8	4.6	3.1	2.3	1.5	1.5	0.8	1.5	4.6	3.8	0.0	26.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**8.5**	**3.2**	**1.1**	**7.4**	**5.3**	**7.4**	**8.5**	**4.3**	**12.8**	**5.3**	**0.0**	**1.1**	**4.3**	**7.4**	**5.3**	**5.3**	**3.2**	**2.1**	**2.1**	**7.4**	**2.1**	**3.2**	**1.1**	**3.2**	**2.1**	**1.1**	**5.3**	**4.3**	**2.1**	**26.6**
	2018年上期	(n= 96)	11.5	1.0	0.0	6.3	9.4	10.4	4.2	4.2	9.4	4.2	7.3	3.1	7.3	12.5	5.2	3.1	3.1	3.1	1.0	2.1	0.0	3.1	1.0	0.0	2.1	2.1	2.1	5.2	0.0	24.0
	2017年上期	(n= 69)	7.2	0.0	1.4	4.3	5.8	7.2	8.7	5.8	5.8	7.2	5.8	5.8	2.9	10.1	1.4	1.4	1.4	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	31.9
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**10.3**	**2.6**	**7.7**	**2.6**	**5.1**	**5.1**	**5.1**	**0.0**	**12.8**	**0.0**	**10.3**	**2.6**	**7.7**	**10.3**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**41.0**
	2018年上期	(n= 50)	4.0	0.0	0.0	18.0	6.0	12.0	4.0	2.0	14.0	2.0	2.0	6.0	8.0	18.0	4.0	8.0	2.0	0.0	2.0	10.0	6.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	18.0
	2017年上期	(n= 39)	5.1	2.6	0.0	12.8	5.1	12.8	10.3	2.6	7.7	0.0	5.1	5.1	2.6	7.7	0.0	12.8	2.6	5.1	0.0	12.8	0.0	7.7	2.6	0.0	7.7	2.6	2.6	0.0	0.0	23.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**8.7**	**4.3**	**2.2**	**13.0**	**2.2**	**13.0**	**0.0**	**4.3**	**6.5**	**2.2**	**6.5**	**8.7**	**8.7**	**21.7**	**2.2**	**6.5**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**4.3**	**2.2**	**0.0**	**4.3**	**0.0**	**4.3**	**2.2**	**0.0**	**32.6**
	2018年上期	(n= 47)	6.4	4.3	0.0	6.4	0.0	4.3	2.1	8.5	8.5	4.3	4.3	8.5	4.3	10.6	6.4	8.5	2.1	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	6.4	10.6	0.0	44.7
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*13.6*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*18.2*
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**9.7**	**6.5**	**0.0**	**9.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**61.3**
	2018年上期	(n= 34)	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	8.8	0.0	0.0	5.9	0.0	2.9	8.8	5.9	11.8	2.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	41.2
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*50.0*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*64.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*7.2*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*7.2*	*21.5*	*29.9*	*0.0*	*0.0*	*7.2*	*10.0*	*7.2*	*7.2*	*24.3*	*0.0*	*7.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*7.2*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38.6*
	2017年上期	*(n= 6)*	*30.8*	*0.0*	*0.0*	*30.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38.5*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

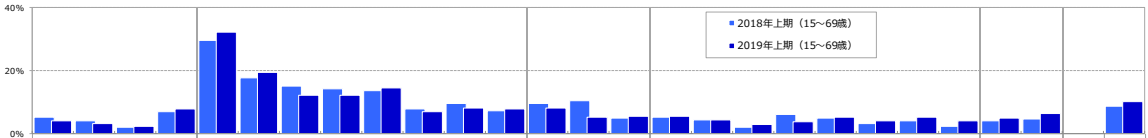
●男性全体では「ネット予約できる」（32.2%）が最も高い。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●男性全体では「ネット予約ができない」（17.1%）、「予約が取りにくい」（13.1%）が上位2位。

■［ボディー／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

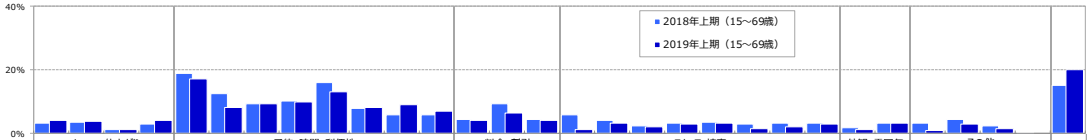
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	**4.1**	**3.3**	**2.4**	**7.8**	**32.2**	**19.6**	**12.2**	**12.2**	**14.7**	**6.9**	**8.2**	**7.8**	**8.2**	**5.3**	**5.7**	**5.7**	**4.5**	**2.9**	**3.7**	**5.3**	**4.1**	**5.3**	**4.1**	**4.9**	**6.5**	**0.0**	**10.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	5.4	4.0	2.2	6.9	29.6	17.7	15.2	14.4	13.7	7.9	9.7	7.2	9.7	10.5	5.1	5.4	4.3	2.2	6.1	5.1	3.2	4.0	2.5	4.0	4.7	0.0	8.7
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*10.7*	*3.6*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	6.2	0.0	3.0	0.0	30.2	18.1	15.1	18.1	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**3.9**	**2.9**	**2.9**	**7.8**	**29.4**	**20.6**	**13.7**	**13.7**	**16.7**	**7.8**	**6.9**	**6.9**	**6.9**	**4.9**	**7.8**	**4.9**	**2.0**	**4.9**	**3.9**	**3.9**	**5.9**	**4.9**	**4.9**	**2.9**	**5.9**	**0.0**	**12.7**
	2018年上期	(n= 114)	7.0	7.0	1.8	12.3	34.2	16.7	16.7	15.8	16.7	7.9	7.9	9.6	7.9	11.4	7.0	6.1	5.3	3.5	9.6	6.1	3.5	5.3	3.5	5.3	5.3	0.0	7.9
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**5.0**	**3.3**	**1.7**	**8.3**	**38.3**	**23.3**	**8.3**	**11.7**	**16.7**	**6.7**	**10.0**	**5.0**	**8.3**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**1.7**	**1.7**	**5.0**	**3.3**	**3.3**	**0.0**	**3.3**	**8.3**	**0.0**	**6.7**
	2018年上期	(n= 84)	2.4	3.6	1.2	2.4	23.8	21.4	15.5	10.7	14.3	7.1	13.1	6.0	6.0	8.3	2.4	4.8	2.4	1.2	3.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	1.2	0.0	9.5
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**2.6**	**5.3**	**2.6**	**10.5**	**34.2**	**13.2**	**7.9**	**7.9**	**7.9**	**7.9**	**10.5**	**10.5**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**7.9**	**5.3**	**0.0**	**7.9**	**7.9**	**2.6**	**5.3**	**7.9**	**7.9**	**5.3**	**0.0**	**15.8**
	2018年上期	*(n= 27)*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*22.2*	*14.8*	*3.7*	*18.5*	*7.4*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*25.9*	*14.8*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36.4*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*27.3*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*50.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*33.3*	*11.1*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

■［ボディー／痩身］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	**4.1**	**3.7**	**1.2**	**4.1**	**17.1**	**8.2**	**9.4**	**9.8**	**13.1**	**8.2**	**9.0**	**6.9**	**4.1**	**6.5**	**4.1**	**1.2**	**3.3**	**2.0**	**2.9**	**3.3**	**1.6**	**2.0**	**2.9**	**1.2**	**3.3**	**0.8**	**2.9**	**1.6**	**0.0**	**20.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	3.2	3.6	1.1	2.9	18.8	12.6	9.4	10.1	15.9	7.9	5.8	5.8	4.3	9.4	4.3	5.8	4.0	2.5	3.2	3.6	2.9	3.2	3.2	1.8	3.2	3.2	4.3	2.5	0.4	15.2
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*17.9*
	2018年上期	(n= 33)	0.0	3.0	0.0	3.0	15.1	12.1	9.2	12.1	9.1	0.0	0.0	3.0	12.1	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	21.4
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**2.0**	**3.9**	**2.0**	**2.0**	**21.6**	**5.9**	**8.8**	**10.8**	**12.7**	**6.9**	**9.8**	**5.9**	**5.9**	**2.0**	**3.9**	**0.0**	**1.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**1.0**	**2.9**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**0.0**	**17.6**
	2018年上期	(n= 114)	5.3	5.3	1.8	5.3	28.9	12.3	11.4	9.6	13.2	7.9	7.0	6.1	3.5	6.1	7.9	10.5	6.1	4.4	4.4	5.3	3.5	4.4	6.1	3.5	4.4	6.1	6.1	0.9	0.0	13.2
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**5.0**	**1.7**	**0.0**	**6.7**	**18.3**	**8.3**	**10.0**	**15.0**	**11.7**	**8.3**	**5.0**	**5.0**	**1.7**	**5.0**	**3.3**	**1.7**	**3.3**	**0.0**	**1.7**	**3.3**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**3.3**	**0.0**	**1.7**	**3.3**	**0.0**	**16.7**
	2018年上期	(n= 84)	2.4	1.2	1.2	0.0	14.3	16.7	8.3	7.1	17.9	9.5	4.8	6.0	3.6	10.7	2.4	2.4	1.2	0.0	3.6	3.6	2.4	2.4	1.2	0.0	2.4	1.2	2.4	3.6	1.2	10.7
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**7.9**	**5.3**	**0.0**	**10.5**	**10.5**	**13.2**	**10.5**	**2.6**	**18.4**	**10.5**	**15.8**	**13.2**	**5.3**	**18.4**	**2.6**	**2.6**	**10.5**	**2.6**	**7.9**	**10.5**	**2.6**	**5.3**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**2.6**	**7.9**	**2.6**	**0.0**	**23.7**
	2018年上期	*(n= 27)*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*18.5*	*25.9*	*3.7*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*18.5*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*14.8*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36.4*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*77.8*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［ボディー／痩身］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●女性全体で平均79分、前年比6分増。

－年代別では、平均が前年から5分以上増加したのは20代（前年比8分増）、40代（同7分増）、60代（同6分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均75分。かかった時間の平均（79分）と比較すると4分短い。

■［ボディー／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 380)	7.1%	11.1	37.9	16.6	27.4	**43.9**	**79**	6.6%	16.3	37.9	17.9	21.3	**39.2**	**75**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	7.0	15.3	44.6	14.1	18.9	33.1	73	6.2	20.4	41.5	15.1	16.8	31.9	70
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	6.4	16.6	41.6	14.5	20.9	35.5	73	8.4	22.6	40.5	11.1	17.2	28.4	66
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	6.8	10.8	32.0	20.9	29.5	50.4	84	7.2	12.6	36.3	20.9	23.0	43.9	78
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 15)*	*0.0*	*13.3*	*40.0*	*6.7*	*40.0*	*46.7*	*86*	*6.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*26.7*	*26.7*	*73*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	27.0	45.9	2.7	8.1	10.8	54	10.8	37.8	24.3	10.8	16.2	27.0	63
	2017年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*56*	*22.2*	*22.2*	*50.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*49*
	2016年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*22.2*	*27.8*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*52*	*22.2*	*16.7*	*27.8*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*64*
女性20代	**2019年上期**	(n= 155)	**12.3**	**11.0**	**36.1**	**12.3**	**28.4**	**40.6**	**75**	**11.0**	**14.8**	**40.6**	**12.9**	**20.6**	**33.5**	**70**
	2018年上期	(n= 153)	13.1	14.4	42.5	15.0	15.0	30.1	67	8.5	22.2	43.8	10.5	15.0	25.5	67
	2017年上期	(n= 130)	5.4	20.8	42.3	11.5	20.0	31.5	70	9.2	22.3	41.5	9.2	17.7	26.9	65
	2016年上期	(n= 113)	5.3	9.7	31.9	24.8	28.3	53.1	84	9.7	12.4	35.4	20.4	22.1	42.5	75
女性30代	**2019年上期**	(n= 94)	**2.1**	**12.8**	**38.3**	**23.4**	**23.4**	**46.8**	**81**	**1.1**	**20.2**	**36.2**	**23.4**	**19.1**	**42.6**	**77**
	2018年上期	(n= 96)	1.0	12.5	50.0	16.7	19.8	36.5	78	4.2	15.6	52.1	11.5	16.7	28.1	71
	2017年上期	(n= 69)	8.7	7.2	44.9	17.4	21.7	39.1	77	7.2	24.6	42.0	11.6	14.5	26.1	64
	2016年上期	(n= 56)	7.1	10.7	35.7	16.1	30.4	46.4	82	5.4	8.9	46.4	17.9	21.4	39.3	76
女性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**7.7**	**10.3**	**35.9**	**20.5**	**25.6**	**46.2**	**83**	**10.3**	**12.8**	**38.5**	**15.4**	**23.1**	**38.5**	**73**
	2018年上期	(n= 50)	2.0	20.0	42.0	14.0	22.0	36.0	76	6.0	20.0	38.0	22.0	14.0	36.0	70
	2017年上期	(n= 39)	7.7	15.4	41.0	15.4	20.5	35.9	71	10.3	20.5	35.9	15.4	17.9	33.3	69
	2016年上期	(n= 41)	4.9	14.6	41.5	14.6	24.4	39.0	78	4.9	22.0	36.6	19.5	17.1	36.6	73
女性50代	**2019年上期**	(n= 46)	**4.3**	**13.0**	**41.3**	**17.4**	**23.9**	**41.3**	**77**	**2.2**	**15.2**	**37.0**	**26.1**	**19.6**	**45.7**	**78**
	2018年上期	(n= 47)	2.1	14.9	40.4	12.8	29.8	42.6	84	4.3	14.9	36.2	19.1	25.5	44.7	80
	2017年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*9.1*	*27.3*	*36.4*	*27.3*	*63.6*	*87*	*0.0*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*27.3*	*45.5*	*80*
	2016年上期	(n= 34)	2.9	5.9	23.5	32.4	35.3	67.6	99	0.0	11.8	29.4	26.5	32.4	58.8	94
女性60代	**2019年上期**	(n= 31)	**3.2**	**3.2**	**41.9**	**16.1**	**35.5**	**51.6**	**87**	**3.2**	**9.7**	**32.3**	**25.8**	**29.0**	**54.8**	**86**
	2018年上期	(n= 34)	0.0	8.8	47.1	17.6	26.5	44.1	81	0.0	14.7	32.4	35.3	17.6	52.9	80
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*16.7*	*38.9*	*11.1*	*27.8*	*38.9*	*82*	*0.0*	*27.8*	*33.3*	*16.7*	*22.2*	*38.9*	*78*
	2016年上期	*(n= 16)*	*0.0*	*6.3*	*18.8*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*101*	*0.0*	*0.0*	*31.3*	*37.5*	*31.3*	*68.8*	*97*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*69*	*7.1*	*21.4*	*21.4*	*21.4*	*28.6*	*50.0*	*74*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*15.6*	*62.9*	*7.2*	*14.3*	*21.5*	*67*	*0.0*	*7.2*	*71.4*	*7.2*	*14.3*	*21.5*	*70*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*53.8*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*45*	*23.1*	*30.8*	*30.8*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*45*
	2016年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*11.1*	*55.6*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*67*	*0.0*	*11.1*	*66.7*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*67*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディー／痩身］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均47分、前年比1分減。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均46分。かかった時間の平均（47分）と比較すると1分短い。

■［ボディー／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディー／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 245)	20.8%	37.6		33.1	5.7 2.9	**8.6**	**47**	22.4%	35.5		34.7	4.9 2.4	**7.3**	**46**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	19.5	38.3		34.7	3.2 4.3	7.6	48	18.8	42.3		34.7	2.5 1.8	4.3	45
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*32.1*	*28.6*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*45*	*35.7*	*21.4*	*32.1*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*45*
	2018年上期	(n= 33)	21.3	33.3	39.4	0.0	6.0	6.0	55	24.1	45.5	27.3	0.0	3.0	3.0	43
男性20代	**2019年上期**	(n= 102)	**23.5**	**46.1**	**23.5**	**5.9**	**1.0**	**6.9**	**43**	**25.5**	**42.2**	**25.5**	**4.9**	**2.0**	**6.9**	**43**
	2018年上期	(n= 114)	25.4	38.6	31.6	0.9	3.5	4.4	43	26.3	41.2	28.9	1.8	1.8	3.5	42
男性30代	**2019年上期**	(n= 60)	**20.0**	**41.7**	**35.0**	**1.7**	**1.7**	**3.3**	**43**	**18.3**	**40.0**	**40.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**42**
	2018年上期	(n= 84)	13.1	44.0	33.3	6.0	3.6	9.5	49	9.5	44.0	42.9	2.4	1.2	3.6	47
男性40代	**2019年上期**	(n= 38)	**13.2**	**18.4**	**57.9**	**5.3**	**5.3**	**10.5**	**58**	**18.4**	**18.4**	**52.6**	**7.9**	**2.6**	**10.5**	**54**
	2018年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*33.3*	*37.0*	*7.4*	*7.4*	*14.8*	*53*	*18.5*	*37.0*	*40.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*44*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*18.2*	*18.2*	*54.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*61*	*9.1*	*45.5*	*36.4*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*57*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*40.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*48*	*10.0*	*50.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*66.7*	*80*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*72*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*33.3*	*55.6*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*59*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*64*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*55*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*58*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【男女】利用率・利用経験率

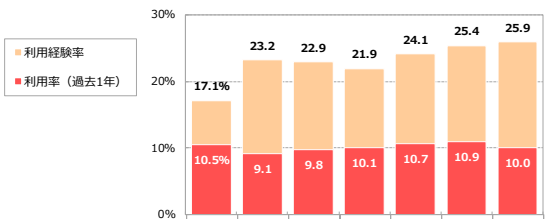
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は10.0%（前年比0.9pt減）。
- 【男性】男性全体の利用率は4.0%（前年比0.5pt減）。

[利用経験率]

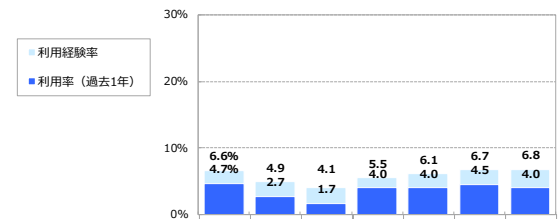
- 【女性】女性全体の利用経験率は25.9%（前年比0.5pt増）。
- 【男性】男性全体の利用経験率は6.8%（前年比0.1pt増）。

■［脱毛］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）									
	女性全体	(n=6600)	10.5	9.1	9.8	10.1	10.7	10.9	10.0	-0.9
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				15.0	11.7	14.8	9.8	-5.0
	女性20代	(n=1200)	20.9	17.2	26.0	23.8	26.8	28.3	27.8	-0.5
	女性30代	(n=1200)	16.1	12.7	13.6	13.2	15.8	14.3	13.1	-1.2
	女性40代	(n=1200)	7.5	8.3	6.8	7.8	7.4	6.6	5.8	-0.8
	女性50代	(n=1200)	2.4	2.4	1.8	2.6	2.0	2.3	2.8	0.5
	女性60代	(n=1200)	0.3	0.8	0.8	0.6	0.9	0.8	0.5	-0.3
	■利用経験率									
	女性全体	(n=6600)	17.1	23.2	22.9	21.9	24.1	25.4	25.9	0.5
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				17.5	14.8	18.8	14.0	-4.8
	女性20代	(n=1200)	28.3	28.7	38.2	36.6	41.9	43.5	44.3	0.8
	女性30代	(n=1200)	25.7	36.5	37.1	33.3	39.3	42.8	43.3	0.5
	女性40代	(n=1200)	15.4	25.3	22.8	25.1	27.4	26.1	27.2	1.1
	女性50代	(n=1200)	6.7	11.7	12.4	13.0	11.2	12.3	15.3	3.0
	女性60代	(n=1200)	1.8	4.3	4.1	3.8	5.1	5.5	5.5	0.0
	参考：女性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				1.2	0.9	0.9	0.8	-0.1
	利用経験率	(n= 600)				3.9	4.2	3.2	3.9	0.7

■［脱毛］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）									
	男性全体	(n=6600)	4.7	2.7	1.7	4.0	4.0	4.5	4.0	-0.5
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				4.0	3.0	5.0	4.3	-0.7
	男性20代	(n=1200)	9.0	4.5	3.5	8.5	9.0	11.3	10.0	-1.3
	男性30代	(n=1200)	6.0	3.5	3.5	8.0	5.5	7.5	5.5	-2.0
	男性40代	(n=1200)	3.5	3.0	1.0	2.0	4.0	2.3	3.3	1.0
	男性50代	(n=1200)	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.8	0.9	0.1
	男性60代	(n=1200)	1.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.3	0.2	-0.1
	■利用経験率									
	男性全体	(n=6600)	6.6	4.9	4.1	5.5	6.1	6.7	6.8	0.1
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				6.0	8.0	9.0	7.0	-2.0
	男性20代	(n=1200)	10.0	10.0	6.5	10.0	12.0	13.6	13.7	0.1
	男性30代	(n=1200)	8.5	5.5	9.5	11.5	7.5	10.6	11.2	0.6
	男性40代	(n=1200)	6.5	4.0	3.5	2.5	6.5	4.8	6.2	1.4
	男性50代	(n=1200)	3.0	2.0	0.5	1.5	2.0	2.3	1.8	-0.5
	男性60代	(n=1200)	3.0	1.0	0.5	1.5	1.5	0.8	1.0	0.2
	参考：男性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				0.5	0.0	0.3	0.2	-0.1
	利用経験率	(n= 600)				2.0	1.0	0.5	0.5	0.0

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

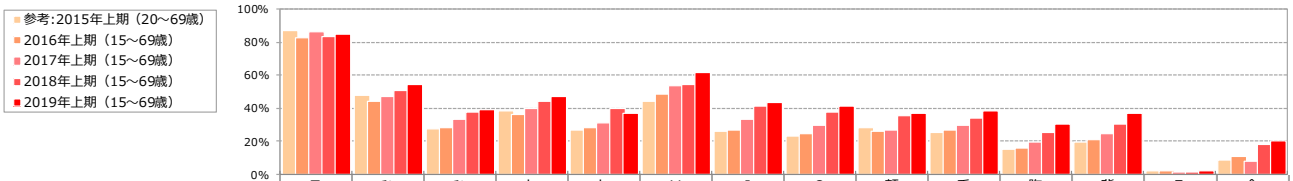
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱毛］
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「Vライン※」（前年比7.3pt増）、次いで「背中※」（同6.7pt増）。

– 年代別では、「Vライン※」は全ての年代で利用率が前年から増加しており、20代では68.3%が利用している。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）



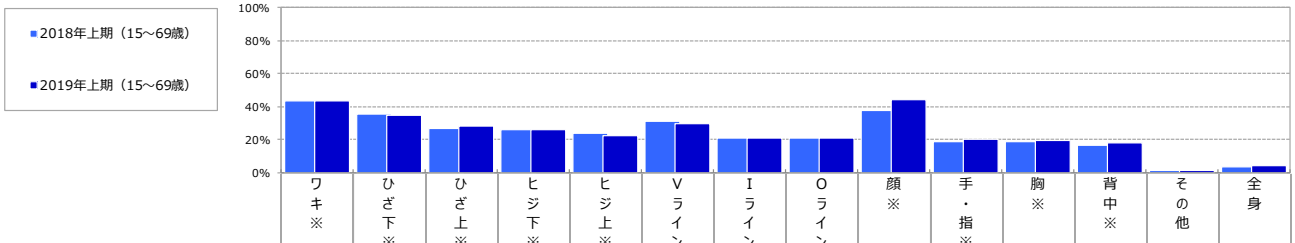
			ワキ※	ひざ下※	ひざ上※	ヒジ下※	ヒジ上※	Vライン※	Iライン※	Oライン※	顔※	手・指※	胸※	背中※	その他	全身
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 658)	**85.0**	**54.4**	**39.4**	**46.8**	**37.2**	**61.4**	**43.6**	**41.5**	**37.2**	**38.1**	**30.2**	**37.1**	**2.3**	**20.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	83.0	50.6	37.9	44.2	39.9	54.1	40.9	37.8	35.7	34.2	25.0	30.4	1.0	18.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	86.3	47.3	33.4	40.1	30.9	53.5	33.3	29.3	26.9	29.7	19.3	24.5	1.4	8.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	82.6	43.9	28.0	36.4	28.3	48.6	26.9	24.4	25.7	26.8	15.9	21.2	2.3	10.5
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 587)	87.2	47.5	27.8	38.5	26.6	43.8	26.1	23.0	27.9	25.6	15.0	19.8	2.0	8.3
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**89.8**	**50.8**	**32.2**	**42.4**	**28.8**	**49.2**	**15.3**	**13.6**	**28.8**	**27.1**	**16.9**	**27.1**	**1.7**	**10.2**
	2018年上期	(n= 89)	89.9	57.3	40.4	46.1	39.3	41.6	24.7	24.7	34.8	37.1	22.5	25.8	1.1	15.7
	2017年上期	(n= 70)	90.0	51.4	28.6	38.6	25.7	55.7	18.6	17.1	14.3	20.0	14.3	18.6	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 90)	87.8	35.6	28.9	30.0	23.3	46.7	16.7	14.4	18.9	22.2	10.0	14.4	5.6	8.9
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**88.9**	**61.1**	**50.0**	**58.4**	**51.2**	**68.3**	**53.6**	**50.9**	**46.1**	**47.3**	**40.4**	**48.8**	**1.8**	**29.9**
	2018年上期	(n= 339)	84.1	55.2	46.3	53.4	51.6	62.2	49.3	48.1	43.7	43.7	34.8	41.6	1.2	26.8
	2017年上期	(n= 322)	89.1	53.4	44.4	47.8	41.9	58.4	42.2	36.0	32.0	37.6	26.7	35.4	1.2	12.4
	2016年上期	(n= 286)	86.4	51.0	36.0	44.1	37.4	50.3	32.5	31.1	29.7	34.6	23.1	29.7	1.0	15.0
	2015年上期	(n= 312)	91.7	47.8	30.1	40.7	31.7	46.5	27.6	26.0	29.5	27.9	18.3	23.7	2.2	10.9
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**85.4**	**47.8**	**32.5**	**40.1**	**27.4**	**59.9**	**42.0**	**41.4**	**29.3**	**31.8**	**24.2**	**28.0**	**0.6**	**12.7**
	2018年上期	(n= 172)	79.1	44.8	33.7	37.8	32.6	52.9	41.3	34.3	27.3	26.2	17.4	22.1	0.6	10.5
	2017年上期	(n= 190)	85.8	45.3	27.4	36.3	24.2	53.7	30.5	28.4	23.2	25.3	14.7	16.3	0.5	5.3
	2016年上期	(n= 158)	84.2	43.0	24.7	36.7	27.8	50.0	27.2	24.1	25.3	24.1	13.3	19.0	1.3	8.2
	2015年上期	(n= 163)	83.4	52.1	31.3	41.1	27.6	46.0	28.8	23.3	24.5	26.4	13.5	19.6	1.8	7.4
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**78.3**	**43.5**	**21.7**	**24.6**	**11.6**	**53.6**	**36.2**	**31.9**	**21.7**	**23.2**	**13.0**	**18.8**	**7.2**	**5.8**
	2018年上期	(n= 79)	83.5	39.2	20.3	27.8	19.0	49.4	29.1	21.5	20.3	16.5	7.6	13.9	0.0	5.1
	2017年上期	(n= 89)	77.5	30.3	20.2	28.1	18.0	46.1	25.8	21.3	25.8	21.3	12.4	12.4	2.2	3.4
	2016年上期	(n= 93)	69.9	32.3	12.9	25.8	12.9	48.4	22.6	16.1	22.6	18.3	8.6	12.9	2.2	5.4
	2015年上期	(n= 82)	85.4	40.2	15.9	29.3	9.8	32.9	17.1	13.4	20.7	15.9	7.3	7.3	0.0	3.7
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**51.5**	**54.5**	**18.2**	**24.2**	**15.2**	**39.4**	**21.2**	**18.2**	**36.4**	**30.3**	**21.2**	**24.2**	**6.1**	**9.1**
	2018年上期	*(n= 28)*	*82.1*	*46.4*	*14.3*	*17.9*	*14.3*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*32.1*	*14.3*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*79.2*	*41.7*	*4.2*	*25.0*	*4.2*	*25.0*	*12.5*	*20.8*	*25.0*	*25.0*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	67.7	45.2	16.1	19.4	9.7	35.5	19.4	19.4	19.4	12.9	6.5	3.2	6.5	3.2
	2015年上期	*(n= 21)*	*71.4*	*38.1*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*38.1*	*19.0*	*14.3*	*42.9*	*19.0*	*4.8*	*4.8*	*0.0*	*0.0*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*40.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*72.7*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*36.4*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 9)*	*55.6*	*44.4*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*66.7*	*33.3*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*0.0*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*63.0*	*63.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*55.6*	*18.5*	*37.0*	*55.6*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*72.7*	*54.5*	*54.5*	*54.5*	*54.5*	*36.4*	*18.2*	*18.2*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*27.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*42.9*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*71.4*	*28.6*	*28.6*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

［脱毛］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性全体では、前年からの増加幅が最も大きいのは「顔※」（前年比6.3pt増）、次いで「背中※」（同1.8pt増）。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）



			ワキ※	ひざ下※	ひざ上※	ヒジ下※	ヒジ上※	Vライン※	Iライン※	Oライン※	顔※	手・指※	胸※	背中※	その他	全身
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	**43.6**	**34.5**	**28.0**	**25.8**	**22.3**	**29.9**	**20.8**	**20.8**	**43.9**	**20.1**	**19.7**	**18.2**	**1.5**	**4.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	43.6	35.2	26.9	25.8	24.2	31.2	21.1	20.8	37.6	19.1	18.5	16.4	1.7	3.4
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 26)*	*42.3*	*34.6*	*30.8*	*15.4*	*19.2*	*34.6*	*15.4*	*15.4*	*50.0*	*19.2*	*15.4*	*11.5*	*3.8*	*3.8*
	2018年上期	*(n= 30)*	*36.6*	*36.6*	*30.1*	*13.3*	*16.8*	*19.9*	*29.9*	*13.3*	*29.9*	*13.3*	*19.9*	*13.3*	*3.5*	*0.0*
男性20代	**2019年上期**	(n= 120)	**48.3**	**36.7**	**30.0**	**34.2**	**28.3**	**28.3**	**26.7**	**26.7**	**46.7**	**24.2**	**20.8**	**21.7**	**0.8**	**8.3**
	2018年上期	(n= 136)	48.5	34.6	29.4	27.9	27.2	37.5	20.6	21.3	36.0	23.5	19.9	16.9	0.7	4.4
男性30代	**2019年上期**	(n= 66)	**36.4**	**24.2**	**21.2**	**21.2**	**16.7**	**30.3**	**18.2**	**16.7**	**42.4**	**13.6**	**22.7**	**12.1**	**1.5**	**1.5**
	2018年上期	(n= 90)	32.2	33.3	22.2	28.9	22.2	22.2	16.7	20.0	34.4	13.3	13.3	14.4	3.3	2.2
男性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**41.0**	**41.0**	**33.3**	**20.5**	**20.5**	**35.9**	**17.9**	**15.4**	**33.3**	**23.1**	**20.5**	**23.1**	**2.6**	**0.0**
	2018年上期	*(n= 28)*	*46.4*	*42.9*	*25.0*	*21.4*	*25.0*	*25.0*	*21.4*	*21.4*	*60.7*	*25.0*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*3.6*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*70.0*	*30.0*	*30.0*	*20.0*	*20.0*	*70.0*	*40.0*	*50.0*	*50.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*100.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は女性全体で4.13回、前年から0.62回増（前年比17.7%増）。

■［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 572)	19.2%	34.8	23.3	17.0	5.8	**4.13**	**0.62**	**17.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 641)	24.3	36.2	23.4	13.1	3.0	3.51	-0.09	-2.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 670)	24.3	35.1	22.8	13.7	4.0	3.60	0.04	1.1%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 590)	19.8	40.2	24.2	13.1	2.7	3.56	0.12	3.5%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 563)	19.0	44.6	23.3	10.7	2.5	3.44	-0.90	-20.7%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 463)	10.4	33.5	35.9	13.8	6.5	4.34	-0.23	-5.0%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 538)	10.0	33.3	31.4	18.0	7.2	4.57		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 50)	**32.0**	**20.0**	**28.0**	**14.0**	**6.0**	**3.80**	**0.15**	**4.1%**
	2018年上期	(n= 80)	23.8	36.3	25.0	10.0	5.0	3.65	-0.03	-0.8%
	2017年上期	(n= 68)	29.4	30.9	19.1	16.2	4.4	3.68	0.26	7.6%
	2016年上期	(n= 79)	26.6	26.6	31.6	13.9	1.3	3.42		
女性20代	**2019年上期**	(n= 295)	**17.3**	**32.5**	**26.4**	**18.0**	**5.8**	**4.32**	**0.73**	**20.3%**
	2018年上期	(n= 311)	23.5	35.4	23.5	15.8	1.9	3.59	-0.29	-7.5%
	2017年上期	(n= 311)	21.2	32.2	26.7	15.4	4.5	3.88	0.04	1.0%
	2016年上期	(n= 254)	19.7	38.6	20.5	17.3	3.9	3.84	0.45	13.3%
	2015年上期	(n= 300)	21.7	41.7	22.7	11.7	2.3	3.39	-1.03	-23.3%
	2014年上期	(n= 195)	10.3	28.2	39.5	17.4	4.6	4.42	-0.07	-1.6%
	2013年上期	(n= 241)	13.3	29.0	34.4	16.6	6.6	4.49		
女性30代	**2019年上期**	(n= 143)	**18.9**	**42.0**	**21.0**	**14.7**	**3.5**	**3.81**	**0.21**	**5.8%**
	2018年上期	(n= 151)	22.5	36.4	26.5	10.6	4.0	3.60	0.14	4.0%
	2017年上期	(n= 178)	25.8	37.1	18.5	15.2	3.4	3.46	0.21	6.5%
	2016年上期	(n= 139)	20.9	41.7	26.6	10.1	0.7	3.25	-0.33	-9.2%
	2015年上期	(n= 158)	15.8	46.8	24.7	8.9	3.8	3.58	-0.79	-18.1%
	2014年上期	(n= 147)	8.8	38.8	32.7	12.2	7.5	4.37	-0.33	-7.0%
	2013年上期	(n= 185)	5.9	38.9	27.0	20.0	8.1	4.70		
女性40代	**2019年上期**	(n= 54)	**16.7**	**50.0**	**14.8**	**18.5**	**0.0**	**3.26**	**0.21**	**6.9%**
	2018年上期	(n= 73)	27.4	41.1	19.2	9.6	2.7	3.05	-0.09	-2.9%
	2017年上期	(n= 84)	23.8	45.2	22.6	3.6	4.8	3.14	-0.28	-8.2%
	2016年上期	(n= 85)	16.5	45.9	25.9	9.4	2.4	3.42	0.28	8.9%
	2015年上期	(n= 77)	19.5	48.1	20.8	11.7	0.0	3.14	-0.96	-23.4%
	2014年上期	(n= 92)	10.9	33.7	38.0	9.8	7.6	4.10	-0.01	-0.2%
	2013年上期	(n= 83)	9.6	36.1	36.1	13.3	4.8	4.11		
女性50代	*2019年上期*	*(n= 25)*	*28.0*	*16.0*	*8.0*	*20.0*	*28.0*	*5.96*	*3.00*	*101.4%*
	2018年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*30.4*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*2.96*	*0.53*	*21.8%*
	2017年上期	*(n= 21)*	*38.1*	*38.1*	*19.0*	*4.8*	*0.0*	*2.43*	*-0.78*	*-24.3%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*10.3*	*62.1*	*24.1*	*0.0*	*3.4*	*3.21*	*-1.04*	*-24.5%*
	2015年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*50.0*	*25.0*	*10.0*	*5.0*	*4.25*	*-0.35*	*-7.6%*
	2014年上期	*(n= 25)*	*20.0*	*36.0*	*20.0*	*12.0*	*12.0*	*4.60*	*-1.21*	*-20.8%*
	2013年上期	*(n= 27)*	*7.4*	*25.9*	*22.2*	*29.6*	*14.8*	*5.81*		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*5.60*	*2.60*	*86.7%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*3.00*	*0.12*	*4.2%*
	2017年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*2.88*	*-2.12*	*-42.4%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*5.00*	*1.50*	*42.9%*
	2015年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*62.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*3.50*	*0.00*	*0.0%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*3.50*	*0.00*	*0.0%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*3.50*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*2.75*	*0.08*	*3.0%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*2.67*	*-0.33*	*-11.0%*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*3.00*	*-2.75*	*-47.8%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*5.75*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は男性全体で3.33回、前年から0.46回増（前年比16.0%増）。

■［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 180)	41.1%		25.6	20.0	7.2 6.1	**3.33**	**0.46**	**16.0%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 208)	45.7		26.4	16.3	8.7 2.9	2.87		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 16)*	*68.8*	*6.3*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*2.06*	*0.62*	*43.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*25.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*1.44*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 80)	**30.0**	**32.5**	**21.3**	**10.0**	**6.3**	**3.80**	**0.82**	**27.5%**
	2018年上期	(n= 96)	44.8	26.0	15.6	9.4	4.2	2.98		
男性30代	**2019年上期**	(n= 47)	**34.0**	**27.7**	**23.4**	**2.1**	**12.8**	**3.94**	**1.02**	**34.9%**
	2018年上期	(n= 65)	44.6	27.7	16.9	7.7	3.1	2.92		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 26)*	*61.5*	*15.4*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*2.15*	*-0.94*	*-30.4%*
	2018年上期	*(n= 22)*	*40.9*	*22.7*	*22.7*	*13.6*	*0.0*	*3.09*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*55.6*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*2.11*	*-0.03*	*-1.4%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*2.14*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-6.50*	*-86.7%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*7.50*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.00*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は女性全体で7,767円で、前年比1,385円増（21.7%増）と増加。
- 年代別では、20代で2,496円増（34.6%増）、15～19歳で1,193円増（18.9%増）と前年から1,000円以上金額が増加。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 658)	26.7%	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3	**7,767**	**1,385**	**21.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	31.8	16.0	20.4	3.5	15.1	13.2	6,382	582	10.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	36.1	15.9	19.1	5.2	13.2	10.5	5,800	376	6.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	38.3	17.9	19.2	3.9	12.2	8.4	5,424	144	2.7%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 587)	38.5	15.2	21.5	3.7	11.8	9.4	5,280	192	3.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 491)	38.5	17.9	19.6	5.3	10.8	7.9	5,088	417	8.9%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 565)	41.8	19.6	19.1	3.5	9.2	6.7	4,671		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**40.7**	**15.3**	**20.3**	**0.0**	**10.2**	**13.6**	**7,507**	**1,193**	**18.9%**
	2018年上期	(n= 89)	40.4	16.9	15.7	3.4	6.7	16.9	6,314	1,967	45.2%
	2017年上期	(n= 70)	47.1	15.7	10.0	4.3	15.7	7.1	4,347	117	2.8%
	2016年上期	(n= 90)	58.9	13.3	10.0	2.2	8.9	6.7	4,230		
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**22.8**	**8.7**	**19.2**	**5.4**	**20.7**	**23.4**	**9,703**	**2,496**	**34.6%**
	2018年上期	(n= 339)	29.5	15.0	18.9	3.2	17.4	15.9	7,207	316	4.6%
	2017年上期	(n= 322)	34.8	12.1	16.8	6.5	15.2	14.6	6,891	856	14.2%
	2016年上期	(n= 286)	33.6	14.7	21.0	5.2	15.7	9.8	6,035	541	9.8%
	2015年上期	(n= 312)	37.8	14.7	20.2	4.2	12.5	10.6	5,494	-345	-5.9%
	2014年上期	(n= 206)	35.0	17.0	18.4	4.4	13.6	11.7	5,839	420	7.8%
	2013年上期	(n= 251)	35.1	19.9	21.5	4.0	10.0	9.6	5,419		
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**29.9**	**17.8**	**22.9**	**7.0**	**10.8**	**11.5**	**5,879**	**120**	**2.1%**
	2018年上期	(n= 172)	33.7	14.5	20.3	3.5	17.4	10.5	5,759	289	5.3%
	2017年上期	(n= 190)	31.6	20.5	24.2	2.1	13.7	7.9	5,470	-28	-0.5%
	2016年上期	(n= 158)	35.4	24.1	17.1	4.4	11.4	7.6	5,498	93	1.7%
	2015年上期	(n= 163)	40.5	15.3	21.5	3.7	9.2	9.8	5,405	351	6.9%
	2014年上期	(n= 152)	37.5	17.8	20.4	8.6	8.6	7.2	5,054	975	23.9%
	2013年上期	(n= 193)	48.7	17.6	16.1	2.6	10.4	4.7	4,079		
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**31.9**	**21.7**	**17.4**	**4.3**	**21.7**	**2.9**	**4,876**	**269**	**5.8%**
	2018年上期	(n= 79)	32.9	24.1	22.8	2.5	11.4	6.3	4,607	499	12.1%
	2017年上期	(n= 89)	44.9	19.1	19.1	5.6	6.7	4.5	4,108	-187	-4.4%
	2016年上期	(n= 93)	35.5	23.7	26.9	1.1	6.5	6.5	4,295	-111	-2.5%
	2015年上期	(n= 82)	39.0	15.9	22.0	3.7	14.6	4.9	4,406	577	15.1%
	2014年上期	(n= 99)	49.5	21.2	16.2	2.0	7.1	4.0	3,829	248	6.9%
	2013年上期	(n= 90)	45.6	24.4	18.9	4.4	3.3	3.3	3,581		
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**18.2**	**48.5**	**24.2**	**3.0**	**6.1**	**0.0**	**3,705**	*-1,891*	*-33.8%*
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*10.7*	*39.3*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*5,596*	*1,085*	*24.1%*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*20.8*	*25.0*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*4,511*	*-1,195*	*-20.9%*
	2016年上期	(n= 31)	45.2	16.1	19.4	0.0	6.5	12.9	5,706	*582*	*11.4%*
	2015年上期	*(n= 21)*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	*0.0*	*4.8*	*9.5*	*5,124*	*996*	*24.1%*
	2014年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*17.2*	*31.0*	*3.4*	*13.8*	*0.0*	*4,128*	*-1,332*	*-24.4%*
	2013年上期	*(n= 29)*	*44.8*	*13.8*	*20.7*	*3.4*	*10.3*	*6.9*	*5,460*		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*8,500*	*2,150*	*33.9%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*6,350*	*1,114*	*21.3%*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*45.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*5,236*	*-193*	*-3.6%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*5,429*	*1,318*	*32.1%*
	2015年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*4,111*	*-1,689*	*-29.1%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*5,800*	*-700*	*-10.8%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*6,500*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*5,600*	*-1,067*	*-16.0%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*55.6*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*25.9*	*6,667*	*2,664*	*66.6%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*27.3*	*0.0*	*72.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,003*	*-1,068*	*-21.1%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*0.0*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*5,071*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は男性全体で7,091円で、前年比127円増（1.8%増）と増加。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	18.9%	22.0	28.0	3.4	15.2	12.5	7,091	127	1.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	22.5	16.1	27.5	5.4	14.1	14.4	6,964		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15~19歳	2019年上期	(n= 26)	30.8	19.2	26.9	3.8	11.5	7.7	5,046	385	8.3%
	2018年上期	(n= 30)	50.2	13.3	23.3	0.0	6.6	6.6	4,661		
男性20代	2019年上期	(n= 120)	20.8	25.0	23.3	3.3	13.3	14.2	7,044	401	6.0%
	2018年上期	(n= 136)	25.0	19.9	22.8	5.9	11.8	14.7	6,643		
男性30代	2019年上期	(n= 66)	12.1	19.7	30.3	4.5	19.7	13.6	8,417	1,260	17.6%
	2018年上期	(n= 90)	16.7	12.2	31.1	5.6	21.1	13.3	7,157		
男性40代	2019年上期	(n= 39)	15.4	23.1	33.3	2.6	15.4	10.3	6,821	-3,179	-31.8%
	2018年上期	(n= 28)	10.7	14.3	39.3	0.0	10.7	25.0	10,000		
男性50代	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	45.5	0.0	9.1	9.1	5,364	-2,736	-33.8%
	2018年上期	(n= 10)	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	8,100		
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	7,500	1,750	30.4%
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	5,750		
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10,000	4,000	66.7%
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	6,000		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

[脱毛]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で16.0%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

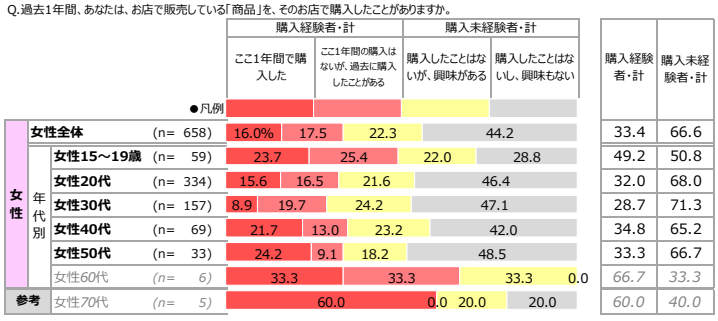
- 「スタッフから紹介された」（35.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の約6割が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は女性全体で10.2%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

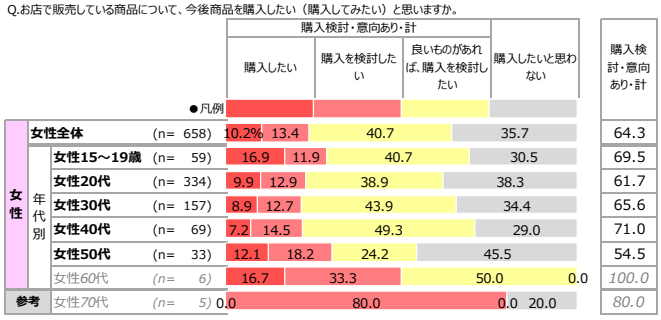
■［脱毛］過去1年の店販購入経験・興味
（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［脱毛］店販商品の購入意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［脱毛］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［脱毛］利用者／複数回答）

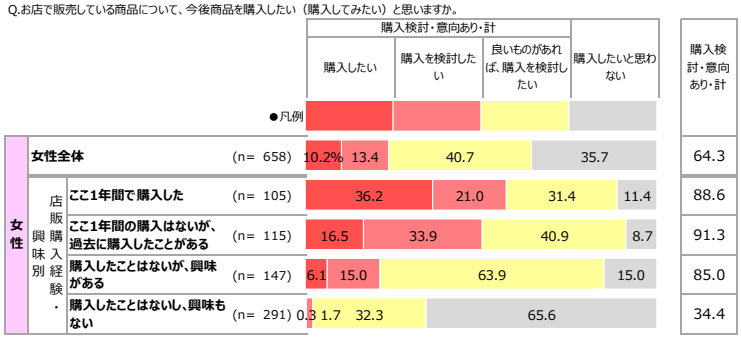
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 658)	ここ1年間で購入した (n= 105)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 115)	購入したことはないが、興味がある (n= 147)	購入したことはないし、興味もない (n= 291)
スタッフから紹介された	35.9%	61.9%	41.7%	39.5%	22.3%
施術中に使ってもらった	22.6	28.6	33.9	27.9	13.4
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	20.2	21.9	20.9	24.5	17.2
店内に実際に陳列されているのをみた	15.5	15.2	24.3	16.3	11.7
店内で自分で試した	8.8	11.4	19.1	8.8	3.8
サンプル品をもらった	8.5	10.5	16.5	8.8	4.5
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	5.0	9.5	6.1	6.8	2.1
その他	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0
あてはまるものはない	35.6	5.7	11.3	28.6	59.5

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［脱毛］店販商品の購入意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

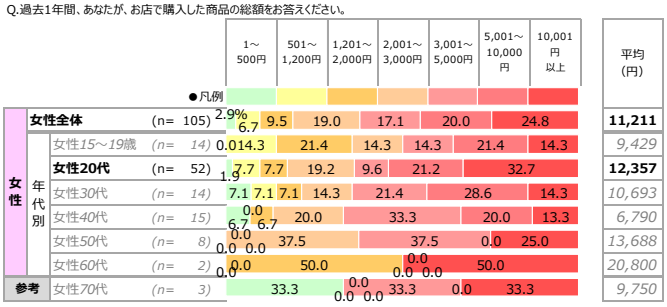
[脱毛]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万1,211円。
- サロンで購入した商品は「ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（35.2%）がトップ、次いで「化粧水、ローション」（26.7%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（51.4%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（26.7%）。

■［脱毛］過去１年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか

	女性							参考
	女性全体 (n= 105)	年代別 女性15～19歳 (n= 14)	女性20代 (n= 52)	女性30代 (n= 14)	女性40代 (n= 15)	女性50代 (n= 8)	女性60代 (n= 2)	女性70代 (n= 3)
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	35.2%	28.6%	36.5%	35.7%	40.0%	25.0%	50.0%	0.0%
化粧水、ローション	26.7	35.7	28.8	35.7	20.0	0.0	0.0	0.0
乳液、クリーム	20.0	35.7	17.3	28.6	13.3	12.5	0.0	0.0
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	19.0	14.3	23.1	7.1	20.0	25.0	0.0	0.0
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	17.1	35.7	17.3	7.1	13.3	12.5	0.0	33.3
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	15.2	7.1	15.4	7.1	20.0	25.0	50.0	0.0
脱毛・除毛クリーム	14.3	28.6	13.5	7.1	13.3	12.5	0.0	0.0
パック、フェイシャルマスク	13.3	7.1	9.6	7.1	26.7	37.5	0.0	0.0
脱毛用機器・用品その他	12.4	14.3	9.6	14.3	13.3	25.0	0.0	33.3
入浴剤、バスソルト	11.4	14.3	11.5	7.1	6.7	25.0	0.0	0.0
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	8.6	7.1	7.7	0.0	6.7	25.0	50.0	0.0
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	6.7	7.1	3.8	14.3	6.7	12.5	0.0	33.3
ボディー／痩身用機器・用品その他	5.7	0.0	1.9	7.1	6.7	37.5	0.0	0.0
フェイス用美容機器・用品その他	4.8	7.1	0.0	7.1	6.7	25.0	0.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	3.8	0.0	3.8	0.0	6.7	12.5	0.0	0.0
その他	1.9	0.0	1.9	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［脱毛］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 105)	年代別 女性15～19歳 (n= 14)	女性20代 (n= 52)	女性30代 (n= 14)	女性40代 (n= 15)	女性50代 (n= 8)	女性60代 (n= 2)	女性70代 (n= 3)
サロンのスタッフに勧められたから	51.4%	42.9%	51.9%	64.3%	46.7%	37.5%	100.0%	0.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	26.7	35.7	23.1	28.6	26.7	37.5	0.0	33.3
施術中の使用感がよかったから	13.3	7.1	15.4	7.1	6.7	37.5	0.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	13.3	14.3	9.6	21.4	13.3	25.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	10.5	7.1	9.6	7.1	6.7	37.5	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	10.5	7.1	7.7	21.4	0.0	37.5	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	10.5	0.0	17.3	0.0	6.7	12.5	0.0	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	9.5	7.1	5.8	21.4	13.3	12.5	0.0	33.3
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	9.5	7.1	3.8	14.3	6.7	50.0	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	9.5	0.0	11.5	7.1	13.3	12.5	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	8.6	7.1	7.7	7.1	6.7	25.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	6.7	7.1	1.9	14.3	0.0	37.5	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	8.6	7.1	9.6	0.0	13.3	12.5	0.0	33.3

※「女性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[脱毛]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で22.3%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

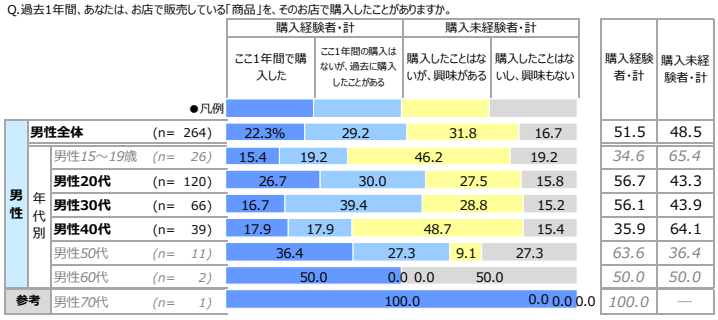
- 「スタッフから紹介された」（23.9%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の4割弱が「店内に実際に陳列されているのをみた」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は男性全体で20.1%。「購入を検討したい」は4割弱を占める。

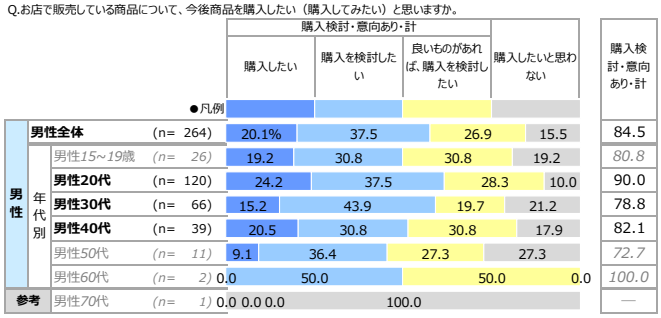
■［脱毛］過去1年の店販購入経験・興味
（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［脱毛］店販商品の購入意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［脱毛］店販商品とのサロンでの接触状況
（エステサロン［脱毛］利用者／複数回答）

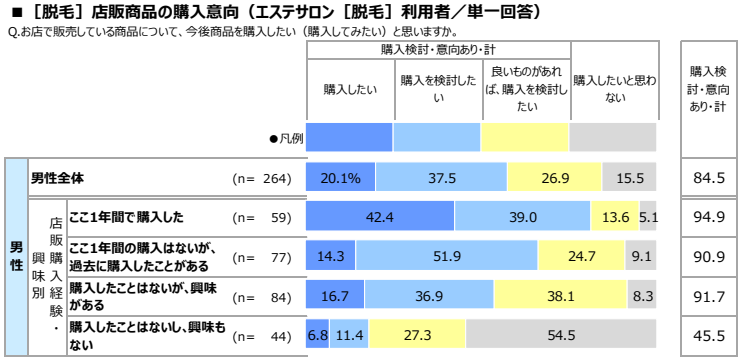
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
	(n= 264)	(n= 59)	(n= 77)	(n= 84)	(n= 44)
スタッフから紹介された	23.9%	27.1%	26.0%	20.2%	22.7%
施術中に使ってもらった	17.8	30.5	18.2	14.3	6.8
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	17.8	25.4	19.5	17.9	4.5
店内で自分で試した	17.4	27.1	23.4	8.3	11.4
店内に実際に陳列されているのをみた	16.7	35.6	11.7	14.3	4.5
サンプル品をもらった	14.0	20.3	19.5	8.3	6.8
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	8.3	13.6	7.8	7.1	4.5
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	21.6	0.0	10.4	31.0	52.3

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［脱毛］店販商品の購入意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

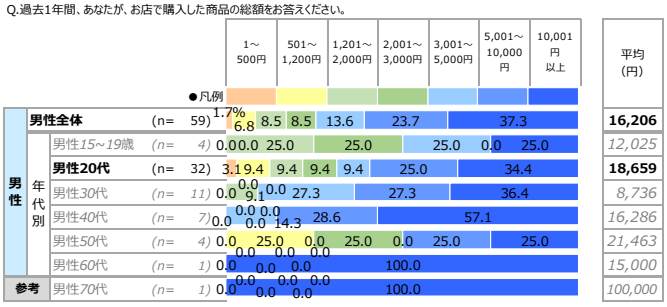
[脱毛]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万6,206円。
- サロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（45.8%）がトップ、次いで「化粧水、ローション」（40.7%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（40.7%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（39.0%）。

■［脱毛］過去１年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。

	男性							参考
	男性全体 (n= 59)	年代別 男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 32)	男性30代 (n= 11)	男性40代 (n= 7)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 1)
洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	45.8%	25.0%	40.6%	54.5%	71.4%	25.0%	100.0%	0.0%
化粧水、ローション	40.7	25.0	46.9	27.3	71.4	0.0	0.0	0.0
脱毛・除毛クリーム	33.9	0.0	25.0	45.5	57.1	50.0	100.0	0.0
乳液、クリーム	32.2	50.0	34.4	27.3	28.6	25.0	0.0	0.0
美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	32.2	25.0	28.1	36.4	28.6	75.0	0.0	0.0
メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	32.2	25.0	34.4	36.4	14.3	25.0	100.0	0.0
ボディーマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	27.1	50.0	28.1	27.3	28.6	0.0	0.0	0.0
ボディーローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	25.4	25.0	21.9	36.4	14.3	50.0	0.0	0.0
ボディーシャンプー、ソープ、ボディースクラブ	25.4	50.0	18.8	27.3	42.9	0.0	100.0	0.0
パック、フェイシャルマスク	23.7	25.0	25.0	18.2	14.3	25.0	100.0	0.0
フェイス用美容機器・用品その他	22.0	0.0	25.0	9.1	42.9	0.0	100.0	0.0
入浴剤、バスソルト	20.3	25.0	25.0	18.2	14.3	0.0	0.0	0.0
サプリメント、ダイエット・美容食品	20.3	25.0	18.8	18.2	14.3	25.0	100.0	0.0
脱毛用機器・用品その他	16.9	0.0	15.6	9.1	42.9	0.0	100.0	0.0
ボディー／痩身用機器・用品その他	3.4	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	1.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［脱毛］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 59)	年代別 男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 32)	男性30代 (n= 11)	男性40代 (n= 7)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 1)
サロンのスタッフに勧められたから	40.7%	50.0%	43.8%	45.5%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	39.0	50.0	37.5	54.5	42.9	0.0	0.0	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	25.4	25.0	28.1	36.4	0.0	25.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	25.4	0.0	18.8	45.5	28.6	25.0	100.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	22.0	25.0	21.9	18.2	28.6	25.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	22.0	0.0	18.8	36.4	28.6	25.0	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	22.0	25.0	18.8	27.3	14.3	50.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	16.9	50.0	15.6	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	15.3	0.0	18.8	9.1	28.6	0.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	15.3	25.0	12.5	9.1	42.9	0.0	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.6	25.0	12.5	9.1	28.6	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	11.9	0.0	15.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※「男性全体」で降順ソート　　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

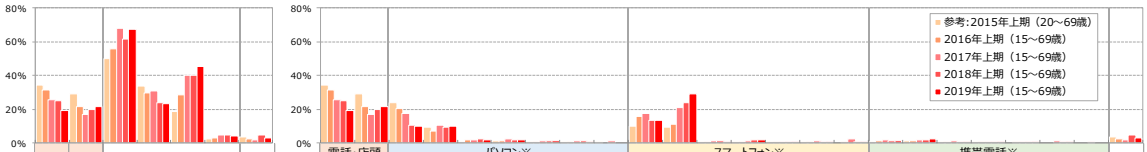
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で19.3%で前年比5.8pt減。「ネット予約・計※」は67.5%で前年比5.6pt増。
  - 年代別では、「ネット予約・計※」は40代（前年比19.1pt増）、 15～19歳（同16.6pt増）で前年から大きく増加。

■［脱毛］過去1年のサロンの予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 658)	**19.3**	**21.6**	**67.5**	**23.1**	**45.1**	**4.4**	**2.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.1	19.8	61.9	23.8	40.0	4.5	4.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	25.6	17.0	68.0	31.0	40.2	5.0	1.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	31.7	21.4	56.1	29.8	28.3	3.0	2.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 587)	34.2	29.0	50.1	33.9	18.9	2.7	3.4
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**30.5**	**15.3**	**62.7**	**22.0**	**39.0**	**1.7**	**3.4**
	2018年上期	(n= 89)	30.3	34.8	46.1	14.6	34.8	1.1	6.7
	2017年上期	(n= 70)	22.9	22.9	71.4	28.6	50.0	7.1	1.4
	2016年上期	(n= 90)	28.9	13.3	71.1	22.2	53.3	7.8	2.2
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**15.3**	**24.6**	**67.1**	**14.4**	**51.2**	**4.2**	**2.7**
	2018年上期	(n= 339)	20.9	20.9	66.1	20.6	47.2	3.5	3.8
	2017年上期	(n= 322)	23.0	19.9	70.8	23.3	49.1	6.5	0.3
	2016年上期	(n= 286)	30.8	23.4	53.8	21.7	33.2	2.8	2.4
	2015年上期	(n= 312)	31.4	30.1	52.2	28.2	26.9	3.2	2.9
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**21.7**	**21.0**	**70.7**	**29.3**	**44.6**	**3.2**	**1.3**
	2018年上期	(n= 172)	27.9	11.6	70.9	31.4	43.6	7.0	1.7
	2017年上期	(n= 190)	27.9	12.6	65.8	33.7	37.4	3.2	2.6
	2016年上期	(n= 158)	29.1	22.8	56.3	38.0	20.9	1.9	3.8
	2015年上期	(n= 163)	38.0	28.8	50.3	42.3	11.7	1.8	1.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**20.3**	**11.6**	**71.0**	**40.6**	**37.7**	**5.8**	**5.8**
	2018年上期	(n= 79)	26.6	19.0	51.9	26.6	21.5	6.3	10.1
	2017年上期	(n= 89)	29.2	14.6	61.8	46.1	16.9	3.4	3.4
	2016年上期	(n= 93)	37.6	20.4	53.8	45.2	8.6	1.1	2.2
	2015年上期	(n= 82)	36.6	22.0	46.3	37.8	8.5	1.2	6.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**24.2**	**27.3**	**57.6**	**42.4**	**18.2**	**15.2**	**6.1**
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*10.7*	*46.4*	*35.7*	*10.7*	*7.1*	*10.7*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*8.3*	*70.8*	*58.3*	*12.5*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	38.7	25.8	38.7	35.5	9.7	3.2	3.2
	2015年上期	*(n= 21)*	*42.9*	*38.1*	*38.1*	*38.1*	*0.0*	*0.0*	*4.8*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*9.1*	*45.5*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*57.1*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*11.1*	*22.2*	*22.2*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*81.5*	*18.5*	*37.0*	*37.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*36.4*	*0.0*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*18.2*	*27.3*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ（アプリ含む）	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**19.3**	**21.6**	**10.0**	**9.9**	**1.8**	**1.8**	**1.5**	**0.3**	**0.0**	**13.5**	**29.0**	**0.5**	**1.7**	**0.8**	**0.6**	**0.3**	**1.4**	**2.4**	**0.8**	**0.2**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**2.9**
	2018年上期（15～69歳）	25.1	19.8	10.7	9.3	2.6	1.8	1.5	1.3	0.0	13.5	24.0	1.1	2.0	0.7	0.8	0.7	1.0	2.0	0.7	0.7	0.6	0.4	0.0	4.7
	2017年上期（15～69歳）	25.6	17.0	17.4	10.8	1.8	2.4	1.4	1.1	1.3	17.4	20.8	1.1	1.3	0.7	1.3	2.4	2.0	1.7	1.1	0.7	0.7	1.3	0.8	1.6
	2016年上期（15～69歳）	31.7	21.4	20.3	7.2	1.7	1.4	0.2	0.5	0.0	15.8	11.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.3	1.4	1.4	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	2.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	34.2	29.0	24.0	9.4	0.5	1.2	0.3	0.9	0.2	10.1	9.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.7	1.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4
女性15～19歳	**2019年上期**	**30.5**	**15.3**	**6.8**	**8.5**	**1.7**	**1.7**	**6.8**	**0.0**	**0.0**	**6.8**	**28.8**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.4**
	2018年上期	30.3	34.8	10.1	2.2	3.4	1.1	1.1	0.0	0.0	13.5	18.0	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	6.7
	2017年上期	22.9	22.9	12.9	10.0	2.9	5.7	5.7	2.9	2.9	12.9	34.3	4.3	1.4	0.0	2.9	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4
	2016年上期	28.9	13.3	10.0	4.4	5.6	3.3	0.0	1.1	0.0	32.2	16.7	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0	4.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
女性20代	**2019年上期**	**15.3**	**24.6**	**4.2**	**6.6**	**2.1**	**1.5**	**1.2**	**0.3**	**0.0**	**16.2**	**32.9**	**0.6**	**1.2**	**0.9**	**0.3**	**0.0**	**1.5**	**2.4**	**0.3**	**0.0**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**2.7**
	2018年上期	20.9	20.9	5.6	10.3	2.9	2.7	1.5	1.5	0.0	14.5	28.6	1.5	2.7	0.9	0.6	1.2	0.9	1.5	1.2	0.6	0.3	0.3	0.0	3.8
	2017年上期	23.0	19.9	10.9	9.6	2.5	1.2	1.2	1.2	1.6	21.7	25.8	0.9	1.9	0.6	1.2	2.8	2.5	2.2	1.2	0.9	0.9	1.6	0.6	0.3
	2016年上期	30.8	23.4	11.5	8.0	1.4	1.4	0.0	0.7	0.0	17.1	15.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.4
	2015年上期	31.4	30.1	20.5	6.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	13.1	14.7	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.6	2.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.9
女性30代	**2019年上期**	**21.7**	**21.0**	**16.6**	**12.7**	**0.6**	**1.3**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**13.4**	**28.7**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**0.6**	**1.3**	**1.3**	**0.6**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.3**
	2018年上期	27.9	11.6	15.7	12.8	2.9	0.6	2.9	1.7	0.0	14.5	29.1	0.6	1.7	0.6	2.3	0.0	2.3	3.5	0.6	0.6	0.0	1.2	0.0	1.7
	2017年上期	27.9	12.6	20.0	13.7	0.5	2.1	1.1	0.5	1.1	16.8	17.4	0.5	1.1	1.1	0.5	2.6	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	2.1	2.6
	2016年上期	29.1	22.8	29.1	8.2	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	11.4	8.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	3.8
	2015年上期	38.0	28.8	28.2	16.0	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	8.0	3.7	1.2	0.6	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
女性40代	**2019年上期**	**20.3**	**11.6**	**21.7**	**15.9**	**0.0**	**4.3**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**8.7**	**24.6**	**0.0**	**5.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.9**	**4.3**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**0.0**	**5.8**
	2018年上期	26.6	19.0	20.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.3	2.5	0.0	0.0	10.1
	2017年上期	29.2	14.6	32.6	11.2	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	11.2	5.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	2016年上期	37.6	20.4	41.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2
	2015年上期	36.6	22.0	28.0	6.1	0.0	0.0	1.2	3.7	0.0	6.1	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	6.1
女性50代	**2019年上期**	**24.2**	**27.3**	**15.2**	**21.2**	**6.1**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**12.1**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**6.1**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**9.1**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**6.1**
	2018年上期	*32.1*	*10.7*	*17.9*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2017年上期	*29.2*	*8.3*	*41.7*	*4.2*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	38.7	25.8	22.6	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
	2015年上期	*42.9*	*38.1*	*28.6*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*
女性60代	*2019年上期*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*45.5*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*
参考:女性70代	*2019年上期*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*81.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*
	2016年上期	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

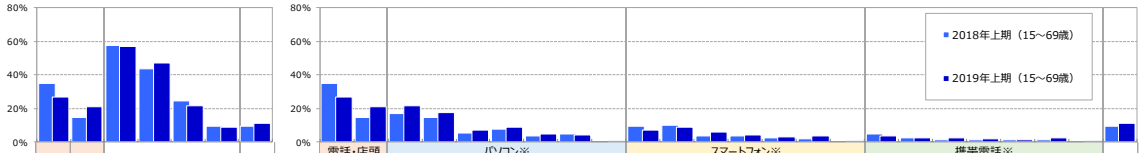
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［脱毛］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で26.9%で前年比8.3pt減。「ネット予約・計※」は56.8%で前年比0.6pt減。

■［脱毛］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	**26.9**	**21.2**	**56.8**	**47.0**	**21.6**	**9.1**	**11.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	57.4	43.9	24.2	9.4	9.4
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 26)*	*23.1*	*15.4*	*53.8*	*50.0*	*19.2*	*15.4*	*11.5*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.6*	*3.3*	*63.3*	*49.8*	*19.9*	*13.4*	*10.1*
男性20代	**2019年上期**	(n= 120)	**30.8**	**20.8**	**60.0**	**48.3**	**23.3**	**9.2**	**7.5**
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	54.4	42.6	29.4	10.3	8.1
男性30代	**2019年上期**	(n= 66)	**25.8**	**22.7**	**57.6**	**48.5**	**21.2**	**10.6**	**10.6**
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	63.3	48.9	16.7	7.8	8.9
男性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**17.9**	**28.2**	**48.7**	**38.5**	**17.9**	**5.1**	**17.9**
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*17.9*	*53.6*	*35.7*	*28.6*	*10.7*	*10.7*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*54.5*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*0.0*	*50.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**26.9**	**21.2**	**21.6**	**17.4**	**7.2**	**9.1**	**4.5**	**4.2**	**0.4**	**7.2**	**9.1**	**5.7**	**4.2**	**3.0**	**3.4**	**0.8**	**3.4**	**2.3**	**2.7**	**1.9**	**1.5**	**2.3**	**0.8**	**11.0**
	35.2	14.8	16.8	14.4	5.4	7.7	3.4	4.7	0.0	9.4	9.7	3.4	3.4	2.7	2.0	0.0	4.7	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	9.4
男性15~19歳	*23.1*	*15.4*	*19.2*	*19.2*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*11.5*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*11.5*
	26.6	*3.3*	*10.0*	*23.3*	*13.3*	*3.3*	*10.0*	*6.6*	*0.0*	*6.6*	*6.6*	*6.6*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.1*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*10.1*
男性20代	**30.8**	**20.8**	**21.7**	**19.2**	**10.0**	**9.2**	**5.8**	**5.8**	**0.0**	**8.3**	**13.3**	**3.3**	**5.8**	**4.2**	**3.3**	**0.0**	**3.3**	**2.5**	**4.2**	**2.5**	**2.5**	**1.7**	**0.0**	**7.5**
	42.6	17.6	16.2	12.5	4.4	10.3	4.4	5.1	0.0	10.3	14.0	3.7	3.7	2.9	3.7	0.0	5.9	2.2	1.5	1.5	1.5	2.2	0.0	8.1
男性30代	**25.8**	**22.7**	**27.3**	**18.2**	**4.5**	**7.6**	**3.0**	**4.5**	**0.0**	**4.5**	**9.1**	**9.1**	**1.5**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**1.5**	**4.5**	**1.5**	**10.6**
	27.8	15.6	20.0	17.8	4.4	7.8	1.1	3.3	0.0	7.8	4.4	1.1	0.0	3.3	1.1	0.0	4.4	1.1	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	8.9
男性40代	**17.9**	**28.2**	**12.8**	**15.4**	**5.1**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**5.1**	**7.7**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**17.9**
	32.1	*17.9*	*17.9*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*17.9*	*10.7*	*3.6*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
男性50代	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*
	40.0	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	25.0	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	0.0	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

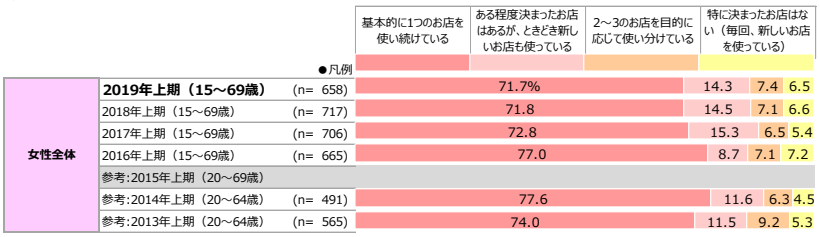
●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（71.7%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●女性全体では「自宅近くにあるお店」（35.4%）、「通勤・通学圏内にあるお店」（34.5%）が上位2位。

■［脱毛］お店の使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

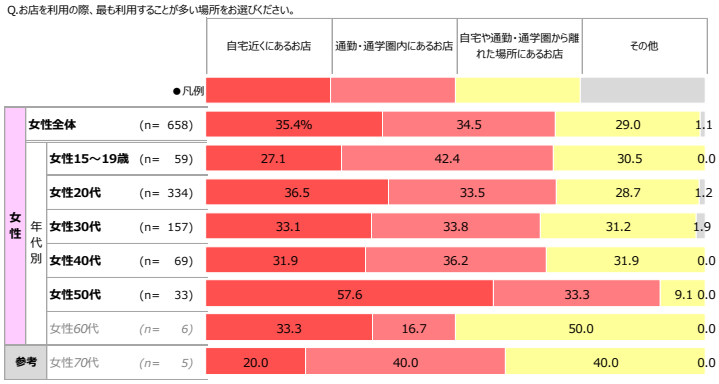


			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**76.3**	**11.9**	**3.4**	**8.5**
	2018年上期	(n= 89)	73.0	13.5	3.4	10.1
	2017年上期	(n= 70)	82.9	8.6	2.9	5.7
	2016年上期	(n= 90)	83.3	4.4	7.8	4.4
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**72.5**	**12.0**	**7.5**	**8.1**
	2018年上期	(n= 339)	77.0	11.2	7.1	4.7
	2017年上期	(n= 322)	72.4	15.8	7.5	4.3
	2016年上期	(n= 286)	74.8	10.1	7.0	8.0
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 206)	82.0	8.7	5.8	3.4
	2013年上期	(n= 251)	72.9	9.2	12.0	6.0
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**73.9**	**14.6**	**6.4**	**5.1**
	2018年上期	(n= 172)	67.4	19.2	7.6	5.8
	2017年上期	(n= 190)	71.1	16.3	4.7	7.9
	2016年上期	(n= 158)	77.2	8.2	7.6	7.0
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 152)	77.0	9.9	9.2	3.9
	2013年上期	(n= 193)	73.1	13.0	8.8	5.2
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**66.7**	**15.9**	**13.0**	**4.3**
	2018年上期	(n= 79)	65.8	16.5	10.1	7.6
	2017年上期	(n= 89)	74.2	16.9	5.6	3.4
	2016年上期	(n= 93)	81.7	7.5	5.4	5.4
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 99)	71.7	17.2	4.0	7.1
	2013年上期	(n= 90)	78.9	13.3	3.3	4.4
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**63.6**	**27.3**	**9.1**	**0.0**
	2018年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*17.9*	*7.1*	*17.9*
	2017年上期	*(n= 24)*	*66.7*	*12.5*	*12.5*	*8.3*
	2016年上期	(n= 31)	64.5	12.9	9.7	12.9
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 29)*	*69.0*	*20.7*	*3.4*	*6.9*
	2013年上期	*(n= 29)*	*72.4*	*17.2*	*6.9*	*3.4*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*18.2*	*27.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*71.4*	*14.3*	*0.0*	*14.3*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*80.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*37.0*	*63.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*36.4*	*18.2*	*45.5*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※2015年上期＝設問なし

■［脱毛］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●男性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（37.9%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（43.9%）、「自宅近くにあるお店」（30.3%）が上位2位。

■［脱毛］お店の使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

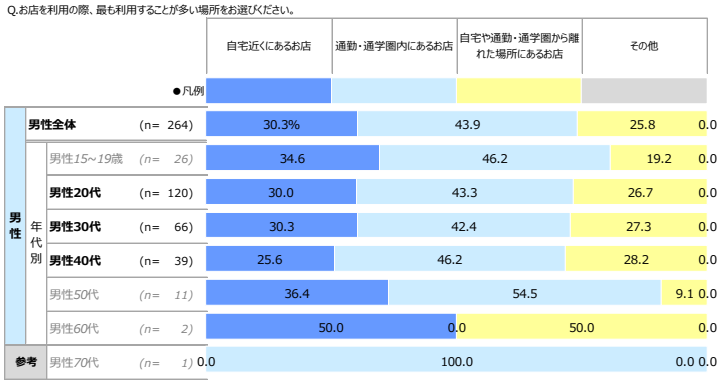
Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
	●凡例					
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	37.9%	34.1	20.5	7.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	32.9	40.3	15.8	11.1

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 26)*	*42.3*	*26.9*	*23.1*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*29.9*	*23.3*	*20.1*
男性20代	**2019年上期**	(n= 120)	**43.3**	**30.8**	**21.7**	**4.2**
	2018年上期	(n= 136)	32.4	41.9	11.0	14.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 66)	**34.8**	**37.9**	**21.2**	**6.1**
	2018年上期	(n= 90)	34.4	38.9	21.1	5.6
男性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**28.2**	**35.9**	**15.4**	**20.5**
	2018年上期	*(n= 28)*	*35.7*	*46.4*	*10.7*	*7.1*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*27.3*	*54.5*	*9.1*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*

■［脱毛］最もよく利用するお店の立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



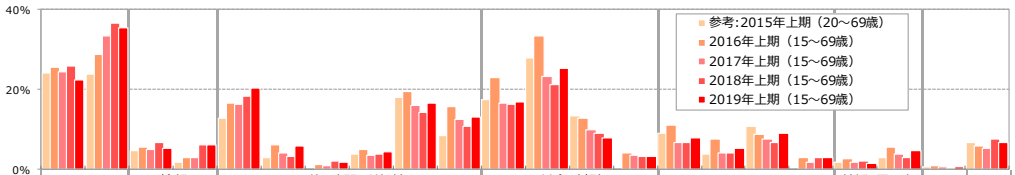
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（35.4%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（25.2%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.5%）。

■［脱毛］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 658)	**22.5**	**35.4**	**5.2**	**6.2**	**20.5**	**5.8**	**1.8**	**4.3**	**16.7**	**13.1**	**16.9**	**25.2**	**7.8**	**3.3**	**7.8**	**5.3**	**9.1**	**3.0**	**1.5**	**4.6**	**0.5**	**6.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.9	36.7	6.6	6.1	18.4	3.3	2.2	3.8	14.4	10.7	16.3	21.3	9.1	3.2	6.7	4.2	6.6	3.1	2.0	3.1	0.3	7.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	24.5	33.3	5.1	3.1	16.3	4.1	1.0	3.4	15.9	12.5	16.7	23.2	9.8	3.5	6.8	4.0	7.6	1.7	1.7	3.7	0.6	5.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	25.7	28.7	5.7	3.0	16.7	6.2	1.2	5.1	19.4	15.8	23.0	33.5	12.8	4.1	11.1	7.5	8.9	2.9	2.6	5.7	0.8	5.9
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 587)	24.0	23.9	4.8	1.7	12.8	3.1		3.9	18.1	8.5	17.4	27.8	13.3		9.0	3.9	10.7		1.7	2.9	0.5	6.6
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**23.7**	**27.1**	**5.1**	**3.4**	**13.6**	**0.0**	**3.4**	**1.7**	**11.9**	**8.5**	**10.2**	**16.9**	**10.2**	**6.8**	**1.7**	**1.7**	**8.5**	**3.4**	**1.7**	**6.8**	**0.0**	**5.1**
	2018年上期	(n= 89)	30.3	33.7	6.7	6.7	20.2	0.0	4.5	3.4	10.1	14.6	10.1	18.0	10.1	4.5	7.9	3.4	3.4	5.6	2.2	3.4	0.0	5.6
	2017年上期	(n= 70)	35.7	27.1	5.7	7.1	11.4	4.3	0.0	4.3	12.9	11.4	17.1	30.0	12.9	4.3	5.7	4.3	11.4	4.3	1.4	5.7	0.0	4.3
	2016年上期	(n= 90)	35.6	36.7	7.8	4.4	11.1	6.7	0.0	3.3	16.7	17.8	17.8	26.7	10.0	1.1	13.3	6.7	5.6	3.3	7.8	11.1	2.2	3.3
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**22.2**	**39.8**	**3.3**	**6.3**	**18.9**	**3.6**	**2.1**	**2.7**	**14.4**	**9.6**	**12.0**	**22.5**	**6.3**	**1.5**	**5.4**	**3.3**	**6.6**	**1.8**	**0.6**	**2.7**	**0.3**	**8.4**
	2018年上期	(n= 339)	26.5	40.4	6.2	4.1	18.9	3.5	2.7	5.0	15.9	8.0	13.3	23.6	10.3	3.5	5.3	4.7	6.2	2.7	1.8	2.9	0.3	9.1
	2017年上期	(n= 322)	25.5	39.8	5.3	2.8	18.3	4.0	1.6	2.8	14.6	9.3	14.3	23.0	7.5	2.8	5.9	3.1	4.7	1.6	1.9	3.1	0.6	4.0
	2016年上期	(n= 286)	28.3	32.2	5.6	2.1	16.4	5.9	1.4	5.6	18.9	14.7	19.6	35.0	13.6	4.5	9.1	7.3	6.6	3.5	2.8	6.3	0.0	5.6
	2015年上期	(n= 312)	23.4	24.4	5.1	2.9	14.1	3.5		4.5	17.6	9.9	14.7	27.9	13.5		9.9	4.2	11.5		2.6	3.2	0.3	7.4
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**26.8**	**35.0**	**9.6**	**7.6**	**25.5**	**8.9**	**0.6**	**8.3**	**19.7**	**15.3**	**27.4**	**34.4**	**10.2**	**2.5**	**9.6**	**8.3**	**12.7**	**3.2**	**1.9**	**6.4**	**0.6**	**3.2**
	2018年上期	(n= 172)	29.1	36.6	9.9	9.9	20.9	3.5	1.2	2.3	12.8	10.5	20.9	22.1	9.3	3.5	7.6	5.2	8.1	4.1	2.9	4.1	0.0	3.5
	2017年上期	(n= 190)	20.0	32.1	5.3	2.1	15.3	4.2	1.1	4.7	16.3	15.8	18.9	25.3	10.5	4.7	8.4	3.2	11.1	1.1	2.6	4.7	0.0	6.8
	2016年上期	(n= 158)	19.6	26.6	5.7	3.2	17.7	6.3	1.9	6.3	20.3	17.7	30.4	33.5	11.4	3.8	8.9	6.3	12.7	1.9	0.0	1.9	0.6	8.9
	2015年上期	(n= 163)	20.2	27.6	6.1	0.6	11.7	3.1		3.7	19.0	6.7	20.9	32.5	13.5		8.0	4.3	9.8		1.2	1.8	0.6	6.7
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**14.5**	**31.9**	**4.3**	**2.9**	**26.1**	**10.1**	**2.9**	**2.9**	**26.1**	**18.8**	**18.8**	**26.1**	**7.2**	**5.8**	**14.5**	**7.2**	**10.1**	**4.3**	**1.4**	**5.8**	**1.4**	**10.1**
	2018年上期	(n= 79)	15.2	34.2	2.5	5.1	12.7	5.1	0.0	2.5	16.5	15.2	24.1	17.7	5.1	1.3	5.1	2.5	7.6	1.3	1.3	1.3	1.3	11.4
	2017年上期	(n= 89)	20.2	24.7	4.5	2.2	19.1	3.4	0.0	1.1	14.6	13.5	18.0	19.1	12.4	2.2	5.6	6.7	10.1	1.1	0.0	1.1	2.2	6.7
	2016年上期	(n= 93)	20.4	21.5	4.3	5.4	22.6	6.5	1.1	5.4	24.7	14.0	25.8	38.7	15.1	5.4	18.3	10.8	12.9	1.1	2.2	6.5	2.2	4.3
	2015年上期	(n= 82)	26.8	17.1	2.4	0.0	9.8	2.4		3.7	17.1	7.3	20.7	23.2	13.4		8.5	2.4	13.4		0.0	4.9	1.2	4.9
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**18.2**	**18.2**	**3.0**	**12.1**	**12.1**	**15.2**	**0.0**	**9.1**	**18.2**	**33.3**	**21.2**	**24.2**	**9.1**	**15.2**	**18.2**	**15.2**	**15.2**	**12.1**	**9.1**	**9.1**	**0.0**	**6.1**
	2018年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*14.3*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*17.9*	*3.6*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*20.8*	*0.0*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*45.8*	*20.8*	*29.2*	*16.7*	*16.7*	*8.3*	*12.5*	*12.5*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	25.8	12.9	3.2	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	16.1	12.9	25.8	22.6	12.9	0.0	12.9	6.5	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5
	2015年上期	*(n= 21)*	*47.6*	*19.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*0.0*		*0.0*	*14.3*	*0.0*	*19.0*	*14.3*	*9.5*		*4.8*	*4.8*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*		*0.0*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*11.1*		*11.1*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*18.5*	*18.5*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*63.0*	*44.4*	*63.0*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*44.4*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*36.4*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*27.3*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

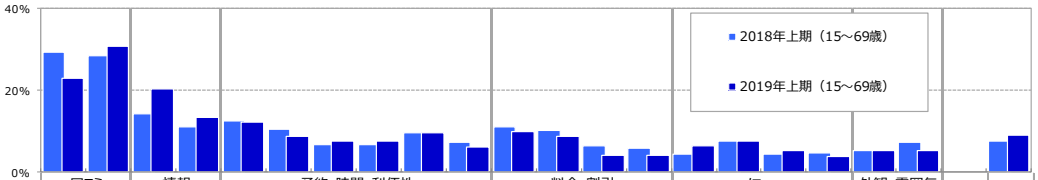
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（30.7%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（23.1%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（20.5%）。

■［脱毛］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	**23.1**	**30.7**	**20.5**	**13.3**	**12.1**	**8.7**	**7.6**	**7.6**	**9.5**	**6.1**	**9.8**	**8.7**	**4.2**	**4.2**	**6.4**	**7.6**	**5.3**	**3.8**	**5.3**	**5.3**	**0.0**	**9.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	29.5	28.5	14.4	11.1	12.4	10.4	6.7	6.7	9.7	7.4	11.1	10.1	6.4	6.0	4.4	7.7	4.4	4.7	5.4	7.4	0.0	7.7
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 26)*	*23.1*	*38.5*	*26.9*	*11.5*	*3.8*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*39.9*	*16.6*	*13.3*	*6.6*	*3.3*	*10.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*6.8*	*6.8*	*6.8*	*3.3*	*6.6*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*6.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.1*
男性20代	**2019年上期**	(n= 120)	**27.5**	**32.5**	**25.0**	**18.3**	**15.0**	**8.3**	**6.7**	**8.3**	**10.8**	**7.5**	**10.0**	**12.5**	**6.7**	**5.8**	**5.8**	**10.0**	**3.3**	**5.8**	**5.0**	**6.7**	**0.0**	**6.7**
	2018年上期	(n= 136)	27.2	32.4	16.2	9.6	14.7	12.5	6.6	8.1	12.5	5.9	11.8	11.0	7.4	5.9	2.9	9.6	4.4	3.7	5.1	8.1	0.0	7.4
男性30代	**2019年上期**	(n= 66)	**22.7**	**30.3**	**15.2**	**10.6**	**13.6**	**10.6**	**10.6**	**12.1**	**7.6**	**3.0**	**9.1**	**6.1**	**1.5**	**3.0**	**6.1**	**7.6**	**7.6**	**3.0**	**6.1**	**3.0**	**0.0**	**9.1**
	2018年上期	(n= 90)	33.3	25.6	13.3	15.6	12.2	7.8	8.9	10.0	11.1	7.8	11.1	10.0	5.6	4.4	5.6	7.8	4.4	3.3	5.6	7.8	0.0	7.8
男性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**17.9**	**25.6**	**15.4**	**7.7**	**7.7**	**7.7**	**5.1**	**2.6**	**7.7**	**7.7**	**15.4**	**5.1**	**0.0**	**2.6**	**5.1**	**2.6**	**7.7**	**2.6**	**5.1**	**7.7**	**0.0**	**15.4**
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*39.3*	*14.3*	*10.7*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*10.7*	*14.3*	*0.0*	*3.6*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

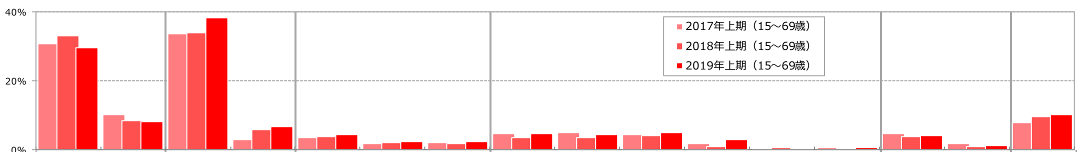
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（38.4%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.8%）、「お店を街で見かけて」（8.1%）。

■［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15~69歳）**	(n= 658)	**29.8**	**8.1**	**38.4**	**6.7**	**4.4**	**2.4**	**2.4**	**4.7**	**4.3**	**4.9**	**3.0**	**0.3**	**0.5**	**4.0**	**1.2**	**10.3**
	2018年上期（15~69歳）	(n= 717)	33.1	8.4	34.0	5.9	3.9	2.0	1.8	3.6	3.6	4.0	0.8	0.7	0.3	3.9	1.0	9.5
	2017年上期（15~69歳）	(n= 706)	30.7	10.3	33.7	3.1	3.5	1.7	2.1	4.8	5.1	4.5	1.7	0.3	0.6	4.7	1.8	7.8
女性15~19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**27.1**	**6.8**	**28.8**	**5.1**	**6.8**	**3.4**	**5.1**	**6.8**	**6.8**	**6.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.4**	**15.3**
	2018年上期	(n= 89)	38.2	10.1	28.1	5.6	6.7	4.5	2.2	2.2	3.4	5.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	9.0
	2017年上期	(n= 70)	41.4	5.7	30.0	5.7	1.4	4.3	5.7	1.4	5.7	8.6	1.4	0.0	1.4	4.3	4.3	5.7
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**28.4**	**10.8**	**38.0**	**7.8**	**4.2**	**1.5**	**2.1**	**2.1**	**3.3**	**4.5**	**1.8**	**0.6**	**0.6**	**3.9**	**0.9**	**10.2**
	2018年上期	(n= 339)	32.2	7.4	33.9	7.7	3.8	1.8	2.4	2.1	2.9	4.7	0.6	0.9	0.0	5.6	1.2	10.3
	2017年上期	(n= 322)	32.0	10.6	32.9	4.3	5.0	1.2	2.2	2.2	4.7	4.7	1.9	0.3	0.6	6.8	1.9	6.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**36.9**	**3.2**	**41.4**	**6.4**	**2.5**	**2.5**	**3.2**	**7.6**	**5.7**	**4.5**	**4.5**	**0.0**	**0.0**	**5.7**	**0.0**	**5.7**
	2018年上期	(n= 172)	37.8	10.5	37.2	4.7	2.3	2.3	1.7	4.7	4.7	2.9	0.6	0.6	1.2	3.5	0.0	7.0
	2017年上期	(n= 190)	28.4	8.9	38.4	2.1	1.6	1.6	1.1	9.5	4.7	3.2	0.5	0.5	0.0	3.7	1.1	6.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**21.7**	**7.2**	**43.5**	**2.9**	**2.9**	**5.8**	**1.4**	**5.8**	**1.4**	**8.7**	**4.3**	**0.0**	**0.0**	**4.3**	**4.3**	**15.9**
	2018年上期	(n= 79)	25.3	6.3	39.2	1.3	2.5	0.0	0.0	6.3	1.3	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	2.5	12.7
	2017年上期	(n= 89)	23.6	11.2	33.7	0.0	2.2	1.1	1.1	7.9	4.5	3.4	2.2	0.0	0.0	1.1	2.2	15.7
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**30.3**	**9.1**	**33.3**	**6.1**	**15.2**	**3.0**	**0.0**	**12.1**	**6.1**	**0.0**	**12.1**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**15.2**
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*7.1*	*17.9*	*7.1*	*10.7*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*16.7*	*29.2*	*0.0*	*12.5*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*36.4*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*18.5*	*44.4*	*74.1*	*0.0*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*25.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*

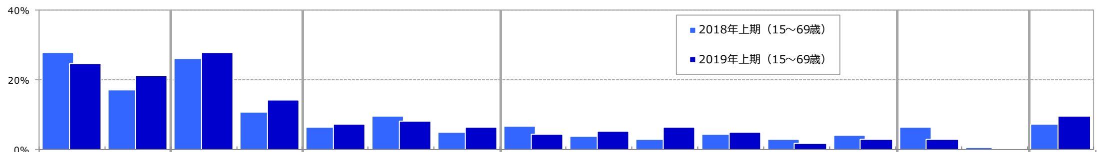
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（28.0%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.6%）、「お店を街で見かけて」（21.2%）。

■［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	**24.6**	**21.2**	**28.0**	**14.4**	**7.2**	**8.3**	**6.4**	**4.5**	**5.3**	**6.4**	**4.9**	**1.9**	**3.0**	**3.0**	**0.4**	**9.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	27.8	17.1	26.2	10.7	6.4	9.7	5.0	6.7	3.7	3.0	4.4	3.0	4.0	6.4	0.7	7.4
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 26)*	*26.9*	*30.8*	*19.2*	*19.2*	*7.7*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*33.2*	*20.1*	*13.3*	*10.0*	*6.6*	*6.6*	*6.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*6.6*	*3.3*	*0.0*	*6.8*
男性20代	**2019年上期**	(n= 120)	**26.7**	**22.5**	**32.5**	**16.7**	**7.5**	**7.5**	**6.7**	**3.3**	**4.2**	**7.5**	**5.0**	**0.8**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**6.7**
	2018年上期	(n= 136)	33.1	18.4	25.7	11.8	5.9	10.3	6.6	8.1	4.4	5.1	6.6	5.1	3.7	6.6	0.7	7.4
男性30代	**2019年上期**	(n= 66)	**25.8**	**15.2**	**33.3**	**9.1**	**6.1**	**7.6**	**6.1**	**7.6**	**3.0**	**7.6**	**4.5**	**4.5**	**3.0**	**4.5**	**0.0**	**7.6**
	2018年上期	(n= 90)	22.2	16.7	25.6	11.1	7.8	11.1	3.3	4.4	3.3	2.2	1.1	0.0	2.2	5.6	1.1	5.6
男性40代	**2019年上期**	(n= 39)	**20.5**	**20.5**	**20.5**	**15.4**	**10.3**	**7.7**	**5.1**	**5.1**	**7.7**	**2.6**	**7.7**	**2.6**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**17.9**
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*10.7*	*50.0*	*10.7*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*7.1*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

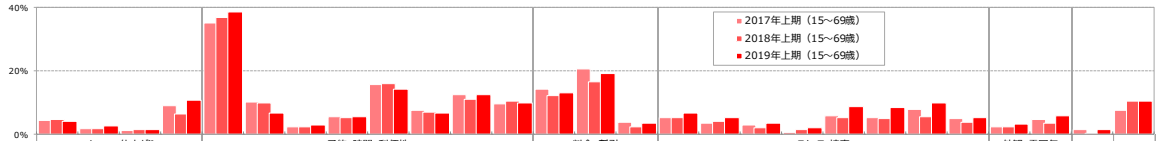
●女性全体では「ネット予約できる」（38.6%）が最も高い。次いで「料金がリーズナブル」（19.1%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●女性全体では「料金が高い」（9.7%）、「予約が取りにくい」（9.4%）が上位2位。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

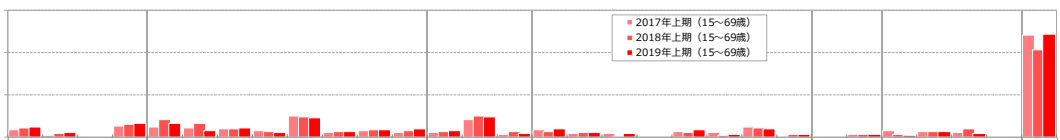
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり					予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	4.1	2.7	1.5	10.9	38.6	6.8	3.0	5.6	14.4	6.8	12.5	9.9	13.2	19.1	3.6	6.8	5.2	3.5	2.0	8.8	8.5	10.0	5.2	3.3	5.8	1.4	10.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	4.7	1.7	1.5	6.4	36.8	9.8	2.5	5.2	15.9	7.0	11.0	10.6	12.3	16.6	2.5	5.4	4.0	2.1	1.5	5.3	4.9	5.7	3.9	2.5	3.5	0.4	10.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	4.5	1.7	1.1	9.1	35.1	10.1	2.5	5.7	15.7	7.6	12.6	9.6	14.2	20.8	3.7	5.2	3.5	3.1	0.6	5.9	5.4	7.9	5.0	2.3	4.7	1.4	7.6
女性15～19歳	2019年上期	(n= 59)	3.4	1.7	0.0	6.8	33.9	5.1	8.5	5.1	13.6	10.2	13.6	10.2	6.8	13.6	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	5.1	8.5	6.8	3.4	3.4	5.1	1.7	10.2
	2018年上期	(n= 89)	1.1	2.2	3.4	6.7	30.3	5.6	3.4	4.5	15.7	11.2	10.1	12.4	10.1	11.2	2.2	4.5	6.7	2.2	1.1	13.5	4.5	6.7	4.5	9.0	4.5	0.0	11.2
	2017年上期	(n= 70)	4.3	1.4	2.9	10.0	34.3	5.7	2.9	4.3	22.9	15.7	8.6	10.0	15.7	24.3	4.3	4.3	5.7	2.9	1.4	11.4	7.1	10.0	10.0	7.1	4.3	0.0	7.1
女性20代	2019年上期	(n= 334)	2.4	2.7	0.9	10.8	39.8	6.9	3.0	4.8	14.4	4.8	11.1	9.3	10.5	15.3	1.5	5.4	4.2	3.9	1.5	8.4	7.2	7.2	4.8	3.6	5.4	1.5	12.0
	2018年上期	(n= 339)	3.2	1.8	2.1	6.8	38.1	10.3	1.5	5.3	19.5	6.2	12.7	7.7	10.0	16.8	3.2	3.2	4.4	2.4	0.9	3.8	4.4	6.2	4.7	2.1	4.1	0.3	13.0
	2017年上期	(n= 322)	5.3	1.9	0.6	8.7	36.6	8.7	1.9	6.2	16.1	5.9	13.0	8.7	11.2	18.6	3.1	5.9	5.0	3.7	0.6	6.2	5.0	7.8	4.3	1.9	5.0	2.2	7.1
女性30代	2019年上期	(n= 157)	6.4	2.5	1.9	11.5	37.6	8.3	0.6	6.4	14.0	7.0	12.7	9.6	15.9	25.5	5.1	8.3	6.4	3.2	1.9	9.6	10.2	14.6	7.0	2.5	7.0	1.3	7.6
	2018年上期	(n= 172)	9.3	2.3	0.6	5.8	40.7	11.0	3.5	6.4	11.0	7.6	9.9	13.4	16.3	17.4	2.3	8.1	2.9	1.7	3.5	7.0	5.2	7.0	2.9	1.7	2.9	0.6	5.8
	2017年上期	(n= 190)	4.7	1.1	2.1	8.9	37.4	12.6	2.1	5.8	13.7	7.4	12.6	9.5	17.9	22.6	5.8	5.3	2.6	2.6	0.0	3.7	4.2	8.9	4.2	2.1	4.2	1.6	7.9
女性40代	2019年上期	(n= 69)	1.4	1.4	0.0	11.6	36.2	8.7	5.8	7.2	11.6	10.1	17.4	10.1	23.2	27.5	4.3	7.2	4.3	0.0	2.9	8.7	7.2	14.5	4.3	1.4	2.9	0.0	13.0
	2018年上期	(n= 79)	5.1	0.0	0.0	8.9	39.2	6.3	2.5	2.5	12.7	5.1	7.6	10.1	15.2	21.5	1.3	7.6	2.5	1.3	1.3	1.3	6.3	2.5	2.5	0.0	2.5	1.3	12.7
	2017年上期	(n= 89)	2.2	2.2	0.0	9.0	30.3	14.6	4.5	4.5	10.1	3.4	15.7	11.2	14.6	23.6	2.2	3.4	0.0	1.1	0.0	4.5	4.5	4.5	5.6	1.1	2.2	0.0	10.1
女性50代	2019年上期	(n= 33)	12.1	9.1	12.1	18.2	39.4	0.0	0.0	9.1	24.2	9.1	12.1	18.2	18.2	24.2	18.2	24.2	18.2	9.1	6.1	18.2	18.2	15.2	6.1	9.1	12.1	3.0	6.1
	2018年上期	(n= 28)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	14.3	7.1	7.1	10.7	7.1	14.3	17.9	14.3	17.9	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
	2017年上期	(n= 24)	4.2	0.0	0.0	16.7	25.0	4.2	0.0	4.2	25.0	25.0	4.2	12.5	16.7	20.8	0.0	8.3	0.0	4.2	4.2	12.5	16.7	12.5	4.2	0.0	16.7	0.0	4.2
女性60代	2019年上期	(n= 6)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 10)	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2017年上期	(n= 11)	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
参考:女性70代	2019年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	18.5	18.5	18.5	18.5	18.5	55.6	37.0	18.5	63.0	37.0	63.0	44.4	63.0	37.0	18.5	18.5	18.5	18.5	18.5	44.4	18.5	18.5	18.5	18.5	18.5	0.0	0.0
	2017年上期	(n= 6)	18.2	0.0	0.0	18.2	36.4	36.4	36.4	0.0	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	18.2	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3

■［脱毛］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅く営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用しても お得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	お店の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	4.9	2.3	0.3	6.5	6.4	3.2	4.4	2.3	9.4	2.7	3.5	3.8	3.0	9.7	2.0	4.1	2.3	2.0	0.5	3.5	1.2	4.0	1.4	0.6	1.5	0.8	2.9	1.7	0.3	48.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	4.3	2.0	0.1	6.1	8.5	6.4	3.9	2.8	9.8	2.6	3.5	3.2	2.8	9.9	2.9	2.5	2.2	0.7	0.6	2.2	1.1	4.3	1.4	0.7	1.4	1.4	2.5	4.0	0.3	41.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	3.7	1.1	0.6	5.1	4.8	4.4	4.0	3.1	10.1	2.4	3.3	2.4	2.4	8.5	1.4	3.4	1.8	1.7	0.3	2.7	2.1	4.7	0.7	0.6	1.6	3.0	2.5	2.3	0.7	48.3
女性15～19歳	2019年上期	(n= 59)	3.4	0.0	0.0	3.4	8.5	5.1	6.8	1.7	6.8	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	59.3
	2018年上期	(n= 89)	4.5	1.1	0.0	6.7	6.7	5.6	6.7	6.7	7.9	2.2	3.4	4.5	5.6	11.2	5.6	1.1	2.2	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	48.3
	2017年上期	(n= 70)	2.9	1.4	2.9	4.3	4.3	0.0	8.6	2.9	0.0	4.3	2.9	4.3	1.4	10.0	1.4	2.9	0.0	1.4	1.4	0.0	4.3	2.9	2.9	2.9	2.9	4.3	4.3	4.3	0.0	58.6
女性20代	2019年上期	(n= 334)	4.5	1.2	0.3	6.3	7.8	3.3	4.8	2.4	9.0	2.4	3.9	3.6	3.3	10.2	1.2	3.3	1.2	2.4	0.0	1.2	0.9	2.7	0.9	0.6	1.8	0.6	2.1	1.2	0.0	51.5
	2018年上期	(n= 339)	3.5	2.1	0.0	5.6	8.3	5.6	3.8	1.8	11.8	2.9	3.8	3.2	1.5	9.4	2.4	2.7	2.9	0.6	0.6	1.8	0.9	5.3	1.8	0.0	0.9	0.3	2.7	4.4	0.0	41.3
	2017年上期	(n= 322)	2.8	0.9	0.0	4.0	4.3	5.0	3.7	2.8	11.5	2.5	3.1	2.2	2.2	8.7	1.9	2.8	2.5	1.6	0.0	2.5	1.6	3.7	0.3	0.6	1.6	3.1	3.1	1.6	0.3	48.8
女性30代	2019年上期	(n= 157)	6.4	4.5	0.0	8.9	3.8	1.3	4.5	1.3	10.2	3.2	3.8	5.7	3.2	13.4	2.5	5.1	3.8	1.9	1.3	7.6	1.3	5.1	1.3	0.6	1.3	1.3	1.9	3.2	1.3	42.0
	2018年上期	(n= 172)	7.0	1.2	0.6	7.6	12.8	5.2	3.5	3.5	9.3	3.5	4.1	4.1	3.5	11.6	4.1	2.9	1.7	1.2	0.6	2.9	2.9	6.4	1.2	1.7	4.1	4.1	0.6	4.1	0.0	36.0
	2017年上期	(n= 190)	5.8	1.1	0.5	3.7	4.2	2.6	4.2	3.7	13.2	2.1	4.2	2.6	1.6	7.9	0.5	4.7	2.1	1.6	0.0	3.7	2.6	6.3	0.5	0.0	1.1	1.6	1.1	2.1	2.1	43.7
女性40代	2019年上期	(n= 69)	2.9	1.4	1.4	4.3	0.0	4.3	1.4	4.3	8.7	2.9	0.0	2.9	2.9	7.2	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	2.9	2.9	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	50.7
	2018年上期	(n= 79)	2.5	2.5	0.0	5.1	6.3	12.7	3.8	0.0	7.6	1.3	2.5	1.3	5.1	11.4	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3	5.1	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	2.5	1.3	3.8	2.5	38.0
	2017年上期	(n= 89)	3.4	2.2	1.1	10.1	7.9	9.0	2.2	3.4	5.6	0.0	1.1	2.2	4.5	6.7	1.1	4.5	1.1	1.1	1.1	4.5	1.1	4.5	0.0	0.0	1.1	4.5	3.4	3.4	0.0	48.3
女性50代	2019年上期	(n= 33)	9.1	9.1	0.0	9.1	12.1	6.1	3.0	0.0	18.2	6.1	12.1	6.1	6.1	9.1	3.0	12.1	6.1	3.0	3.0	9.1	3.0	12.1	9.1	3.0	6.1	3.0	15.2	6.1	0.0	30.3
	2018年上期	(n= 28)	3.6	3.6	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	57.1
	2017年上期	(n= 24)	0.0	0.0	0.0	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	12.5	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	4.2	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	12.5	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	45.8
女性60代	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	2018年上期	(n= 10)	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	50.0
	2017年上期	(n= 11)	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5
参考:女性70代	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	2018年上期	(n= 5)	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	55.6	0.0	0.0	44.4	0.0	18.5	18.5	37.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2017年上期	(n= 6)	54.5	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

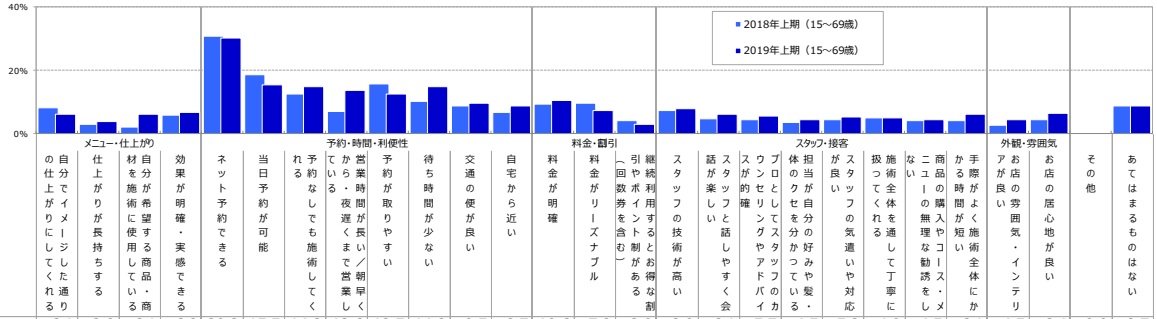
●男性全体では「ネット予約できる」（30.3%）が最も高い。次いで「当日予約が可能」（15.5%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●男性全体では「ネット予約ができない」（14.0%）、「当日予約ができない」（12.5%）が上位2位。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	6.1	3.8	6.1	6.8	30.3	15.5	14.8	13.6	12.5	14.8	9.5	8.7	10.6	7.2	3.0	8.0	6.1	5.7	4.5	5.3	4.9	4.5	6.1	4.5	6.4	0.0	8.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	8.1	3.0	2.0	6.0	30.9	18.5	12.4	7.0	15.8	10.1	8.7	6.7	9.4	9.7	4.0	7.4	4.7	4.4	3.4	4.4	5.0	4.0	4.0	2.7	4.4	0.0	8.7
男性15～19歳	2019年上期	(n= 26)	3.8	3.8	7.7	7.7	19.2	15.4	26.9	11.5	7.7	23.1	11.5	19.2	3.8	11.5	3.8	15.4	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	15.4	11.5	7.7	0.0	3.8
	2018年上期	(n= 30)	3.3	0.0	0.0	3.3	36.6	10.0	20.1	6.6	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.6	0.0	13.4
男性20代	2019年上期	(n= 120)	8.3	5.0	6.7	4.2	38.3	13.3	13.3	15.8	17.5	13.3	11.7	10.8	11.7	6.7	3.3	7.5	6.7	6.7	5.0	5.8	5.0	4.2	5.0	4.2	5.8	0.0	5.8
	2018年上期	(n= 136)	11.0	3.7	3.7	7.4	32.4	19.1	13.2	8.1	18.4	11.0	5.9	5.9	5.1	10.3	3.7	8.1	5.9	3.7	2.2	3.7	5.9	5.9	5.1	3.7	5.9	0.0	8.8
男性30代	2019年上期	(n= 66)	4.5	3.0	4.5	13.6	30.3	18.2	12.1	9.1	6.1	19.7	10.6	6.1	13.6	6.1	4.5	9.1	6.1	4.5	6.1	7.6	6.1	4.5	6.1	3.0	7.6	0.0	7.6
	2018年上期	(n= 90)	7.8	3.3	0.0	3.3	28.9	21.1	10.0	8.9	15.6	8.9	14.4	8.9	11.1	8.9	3.3	7.8	3.3	4.4	4.4	4.4	3.3	3.3	2.2	3.3	1.1	0.0	6.7
男性40代	2019年上期	(n= 39)	5.1	0.0	7.7	5.1	17.9	17.9	15.4	17.9	12.8	7.7	2.6	2.6	7.7	10.3	0.0	5.1	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	5.1	5.1	2.6	5.1	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	21.4	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	7.1	28.6	14.3	10.7	10.7	7.1	10.7	7.1	10.7	10.7	0.0	10.7	0.0	7.1	0.0	7.1
男性50代	2019年上期	(n= 11)	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	18.2
	2018年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	40.0	20.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2017年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■［脱毛］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。

			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	6.4	3.4	3.4	2.7	14.0	12.5	7.6	10.2	10.2	12.1	4.5	6.1	4.9	3.8	3.8	2.3	2.7	3.4	2.7	1.1	1.1	3.8	4.2	1.9	1.9	1.5	4.2	4.5	0.0	22.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	4.7	2.7	2.3	2.3	17.1	9.1	6.4	10.4	11.4	9.7	6.0	8.7	6.0	6.0	3.7	3.7	3.0	3.0	2.7	2.7	2.3	2.3	2.0	1.7	3.7	3.0	3.0	1.3	0.0	19.1
男性15～19歳	2019年上期	(n= 26)	3.8	7.7	3.8	3.8	19.2	15.4	7.7	3.8	0.0	15.4	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	7.7	7.7	3.8	0.0	7.7	0.0	0.0	23.1
	2018年上期	(n= 30)	3.3	6.6	0.0	0.0	19.9	3.3	6.6	6.6	20.1	3.3	10.0	6.6	6.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	10.1
男性20代	2019年上期	(n= 120)	4.2	2.5	2.5	0.0	16.7	14.2	8.3	12.5	11.7	10.0	4.2	10.0	5.8	0.8	5.0	1.7	0.8	3.3	4.2	0.8	0.8	1.7	4.2	0.8	0.8	2.5	3.3	3.3	0.0	19.2
	2018年上期	(n= 136)	7.4	4.4	3.7	1.5	25.0	11.0	5.9	11.0	9.6	10.3	4.4	8.8	5.1	5.1	4.4	3.7	4.4	3.7	3.7	3.7	4.4	3.7	2.2	2.2	2.9	4.4	5.9	0.0	0.0	19.1
男性30代	2019年上期	(n= 66)	9.1	3.0	3.0	6.1	13.6	12.1	9.1	9.1	13.6	15.2	4.5	3.0	1.5	6.1	1.5	3.0	0.0	3.0	1.5	1.5	1.5	4.5	3.0	0.0	3.0	0.0	6.1	7.6	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 90)	2.2	0.0	1.1	3.3	10.0	11.1	8.9	7.8	11.1	10.0	5.6	10.0	6.7	5.6	3.3	4.4	2.2	3.3	2.2	2.2	1.1	1.1	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	1.1	0.0	18.9
男性40代	2019年上期	(n= 39)	10.3	5.1	7.7	5.1	5.1	10.3	5.1	10.3	7.7	10.3	2.6	5.1	7.7	10.3	7.7	2.6	10.3	7.7	2.6	2.6	0.0	7.7	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 28)	3.6	0.0	3.6	7.1	7.1	0.0	3.6	17.9	10.7	10.7	14.3	7.1	10.7	17.9	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	0.0	3.6	3.6	3.6	14.3	3.6	3.6	3.6	0.0	21.4
男性50代	2019年上期	(n= 11)	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5
	2018年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
男性60代	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［脱毛］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった1回あたりの時間は女性全体で平均59分、前年比6分増。

－年代別では、平均が前年から5分以上増加したのは20代（前年比7分増）、40代（同5分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均53分。かかった時間の平均（59分）と比較すると6分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 658)	16.3%	27.7	31.9	12.0	12.2	**24.2**	**59**	15.8%	34.0	32.8	10.2	7.1	**17.3**	**53**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	18.1	31.7	32.5	8.8	8.9	17.7	53	17.6	38.4	33.5	5.9	4.7	10.6	48
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	17.8	32.2	32.4	6.5	11.0	17.6	54	18.8	37.5	29.6	6.9	7.1	14.0	49
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	24.2	31.1	26.0	9.2	9.5	18.6	51	25.9	32.2	28.6	7.2	6.2	13.4	47
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 59)	**28.8**	**33.9**	**23.7**	**5.1**	**8.5**	**13.6**	**49**	**27.1**	**35.6**	**28.8**	**6.8**	**1.7**	**8.5**	**43**
	2018年上期	(n= 89)	30.3	24.7	32.6	7.9	4.5	12.4	46	20.2	41.6	29.2	4.5	4.5	9.0	45
	2017年上期	(n= 70)	20.0	41.4	24.3	7.1	7.1	14.3	47	24.3	40.0	24.3	5.7	5.7	11.4	43
	2016年上期	(n= 90)	40.0	32.2	15.6	6.7	5.6	12.2	41	36.7	31.1	22.2	4.4	5.6	10.0	41
女性20代	**2019年上期**	(n= 334)	**13.8**	**22.2**	**34.1**	**16.2**	**13.8**	**29.9**	**64**	**13.2**	**27.2**	**37.1**	**12.6**	**9.9**	**22.5**	**58**
	2018年上期	(n= 339)	15.9	29.8	33.6	8.3	12.4	20.6	57	16.8	32.2	38.9	6.2	5.9	12.1	52
	2017年上期	(n= 322)	15.5	27.6	33.2	8.7	14.9	23.6	60	16.1	30.7	35.4	7.8	9.9	17.7	55
	2016年上期	(n= 286)	18.5	26.6	30.4	10.1	14.3	24.5	58	23.1	29.4	29.0	9.8	8.7	18.5	52
女性30代	**2019年上期**	(n= 157)	**14.0**	**33.8**	**30.6**	**8.9**	**12.7**	**21.7**	**56**	**14.0**	**46.5**	**26.1**	**8.3**	**5.1**	**13.4**	**48**
	2018年上期	(n= 172)	13.4	34.9	31.4	12.8	7.6	20.3	53	14.0	44.2	29.7	8.1	4.1	12.2	48
	2017年上期	(n= 190)	19.5	31.1	36.3	3.7	9.5	13.2	52	19.5	41.6	25.8	7.4	5.8	13.2	47
	2016年上期	(n= 158)	22.2	36.1	24.1	10.1	7.6	17.7	49	24.1	33.5	31.0	6.3	5.1	11.4	45
女性40代	**2019年上期**	(n= 69)	**21.7**	**30.4**	**31.9**	**8.7**	**7.2**	**15.9**	**51**	**18.8**	**37.7**	**31.9**	**7.2**	**4.3**	**11.6**	**47**
	2018年上期	(n= 79)	22.8	40.5	27.8	3.8	5.1	8.9	46	25.3	45.6	24.1	1.3	3.8	5.1	40
	2017年上期	(n= 89)	21.3	40.4	30.3	3.4	4.5	7.9	44	24.7	46.1	24.7	3.4	1.1	4.5	39
	2016年上期	(n= 93)	29.0	35.5	25.8	5.4	4.3	9.7	43	28.0	37.6	26.9	4.3	3.2	7.5	41
女性50代	**2019年上期**	(n= 33)	**21.2**	**36.4**	**24.2**	**6.1**	**12.1**	**18.2**	**51**	**24.2**	**33.3**	**27.3**	**9.1**	**6.1**	**15.2**	**48**
	2018年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*32.1*	*32.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*44*	*21.4*	*50.0*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2017年上期	*(n= 24)*	*16.7*	*37.5*	*20.8*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*55*	*16.7*	*45.8*	*25.0*	*8.3*	*4.2*	*12.5*	*46*
	2016年上期	(n= 31)	25.8	29.0	25.8	16.1	3.2	19.4	50	25.8	32.3	35.5	6.5	0.0	6.5	42
女性60代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*30.0*	*50.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*62*	*10.0*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*
	2017年上期	*(n= 11)*	*18.2*	*45.5*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*9.1*	*63.6*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*50*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37*	*14.3*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*41*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*40.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*26*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*37.0*	*37.0*	*25.9*	*0.0*	*25.9*	*59*	*0.0*	*37.0*	*37.0*	*25.9*	*0.0*	*25.9*	*59*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*81.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*32*	*27.3*	*36.4*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*39*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*47*	*0.0*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*51*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった1回あたりの時間は男性全体で平均47分、前年比1分減。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均46分。かかった時間の平均（47分）と比較すると1分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

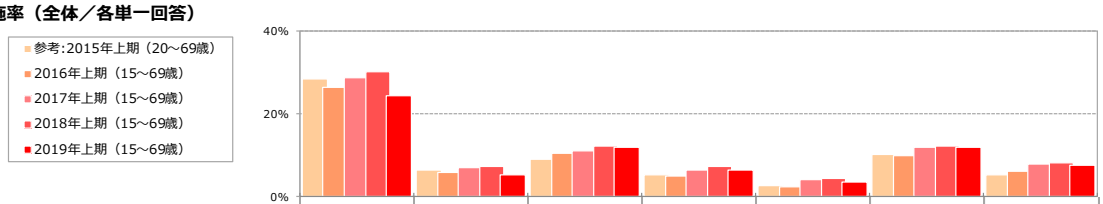
		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例															
男性全体	**2019年上期（15～69歳）** (n= 264)	21.2%	37.9		30.3	8.3 2.3	**10.6**	**47**	19.7%	40.9		32.2	5.7 1.5	**7.2**	**46**
	2018年上期（15～69歳） (n= 298)	21.1	34.9		33.2	7.0 3.7	10.7	48	21.8	42.3		28.9	4.4 2.7	7.0	45
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15~19歳	*2019年上期* (n= 26)	*30.8*	*19.2*	*34.6*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*49*	*30.8*	*19.2*	*42.3*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*46*
	2018年上期 (n= 30)	*26.6*	*36.7*	*30.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*45*	*33.2*	*40.0*	*20.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*43*
男性20代	**2019年上期** (n= 120)	**22.5**	**44.2**	**20.8**	**10.0**	**2.5**	**12.5**	**46**	**20.0**	**42.5**	**26.7**	**9.2**	**1.7**	**10.8**	**47**
	2018年上期 (n= 136)	27.2	33.8	27.9	7.4	3.7	11.0	46	24.3	37.5	30.9	5.1	2.2	7.4	45
男性30代	**2019年上期** (n= 66)	**16.7**	**40.9**	**37.9**	**4.5**	**0.0**	**4.5**	**45**	**13.6**	**47.0**	**37.9**	**1.5**	**0.0**	**1.5**	**43**
	2018年上期 (n= 90)	13.3	40.0	37.8	4.4	4.4	8.9	50	18.9	47.8	26.7	2.2	4.4	6.7	45
男性40代	**2019年上期** (n= 39)	**17.9**	**30.8**	**35.9**	**10.3**	**5.1**	**15.4**	**51**	**23.1**	**41.0**	**28.2**	**5.1**	**2.6**	**7.7**	**45**
	2018年上期 (n= 28)	*17.9*	*28.6*	*35.7*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*52*	*17.9*	*42.9*	*35.7*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*44*
男性50代	*2019年上期* (n= 11)	*27.3*	*18.2*	*54.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*18.2*	*36.4*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*
	2018年上期 (n= 10)	*10.0*	*20.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*57*	*0.0*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*
男性60代	*2019年上期* (n= 2)	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期 (n= 4)	*0.0*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
参考:男性70代	*2019年上期* (n= 1)	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*
	2018年上期 (n= 2)	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*75*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*68*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［エステ関連ケア］
【女性】自宅ケア　実施率

- 「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で24.4%、前年比5.7pt減。「フェイス用スチーマー」の実施率は5.2%、前年比1.9pt減。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



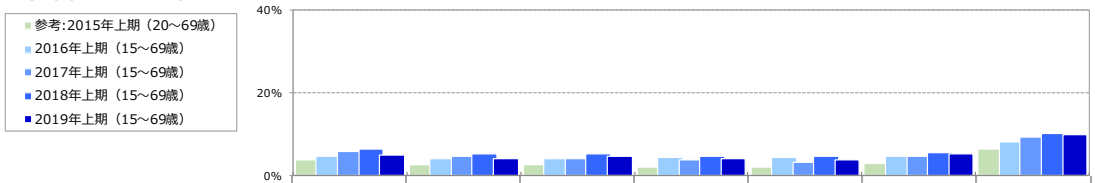
			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	脱毛器、除毛器	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**24.4**	**5.2**	**11.8**	**6.3**	**3.4**	**12.0**	**7.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	30.1	7.1	12.2	7.1	4.3	12.2	8.1
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	28.8	6.9	11.1	6.2	3.9	12.0	7.9
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	26.5	5.9	10.4	5.0	2.4	9.8	6.0
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=6000)	28.3	6.4	9.0	5.3	2.6	10.0	5.1
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**23.8**	**4.2**	**17.2**	**4.8**	**4.0**	**23.2**	**10.5**
	2018年上期	(n= 600)	44.2	12.5	24.2	11.0	8.5	29.2	17.5
	2017年上期	(n= 600)	33.0	8.3	16.7	6.8	6.3	24.2	13.2
	2016年上期	(n= 600)	28.3	6.5	13.5	3.8	3.7	20.5	10.0
女性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**36.3**	**9.8**	**16.4**	**10.2**	**7.0**	**21.4**	**11.8**
	2018年上期	(n=1200)	42.8	12.6	18.3	12.5	9.4	20.6	12.8
	2017年上期	(n=1200)	44.2	11.9	15.3	9.5	8.3	22.3	12.8
	2016年上期	(n=1200)	36.2	8.6	11.8	7.4	4.7	14.9	7.3
	2015年上期	(n=1200)	33.9	8.5	10.7	6.3	4.4	15.7	7.6
女性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**28.6**	**6.3**	**12.8**	**7.1**	**3.8**	**13.7**	**7.9**
	2018年上期	(n=1200)	32.1	8.4	12.8	7.3	4.8	13.7	8.5
	2017年上期	(n=1200)	32.1	7.8	11.4	7.3	3.7	11.6	7.1
	2016年上期	(n=1200)	27.6	6.9	9.1	5.4	2.3	10.3	4.6
	2015年上期	(n=1200)	29.2	7.6	9.5	5.2	3.2	11.7	4.6
女性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**22.0**	**4.4**	**10.8**	**6.3**	**2.6**	**10.5**	**5.4**
	2018年上期	(n=1200)	24.8	4.9	8.8	5.4	2.3	9.9	5.1
	2017年上期	(n=1200)	24.2	6.2	11.3	6.0	2.7	11.0	6.1
	2016年上期	(n=1200)	24.0	5.6	9.3	4.8	1.9	8.8	5.4
	2015年上期	(n=1200)	27.3	6.2	7.9	4.3	1.6	11.0	3.9
女性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**21.2**	**3.8**	**9.5**	**5.7**	**2.3**	**6.7**	**6.1**
	2018年上期	(n=1200)	25.3	4.5	8.5	5.1	2.0	5.9	5.6
	2017年上期	(n=1200)	25.4	4.8	9.3	5.3	2.3	6.1	5.9
	2016年上期	(n=1200)	26.3	5.1	11.3	4.9	1.7	6.6	6.0
	2015年上期	(n=1200)	28.4	5.3	10.0	6.3	3.0	8.9	5.0
女性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**14.4**	**2.3**	**6.9**	**3.2**	**1.1**	**2.0**	**5.1**
	2018年上期	(n=1200)	18.3	2.4	6.5	3.4	1.3	2.6	3.8
	2017年上期	(n=1200)	16.3	2.9	5.4	2.8	1.3	2.8	5.2
	2016年上期	(n=1200)	17.7	3.1	8.8	3.0	0.9	3.3	4.8
	2015年上期	(n=1200)	22.8	4.5	6.8	4.3	1.0	2.6	4.6
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**12.4**	**2.2**	**4.3**	**2.2**	**0.8**	**1.2**	**4.2**
	2018年上期	(n= 600)	17.6	3.4	5.2	2.5	1.3	1.4	4.9
	2017年上期	(n= 600)	14.7	3.7	5.4	2.4	1.7	1.7	5.9
	2016年上期	(n= 600)	15.6	2.8	5.3	3.2	1.5	2.1	5.3

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［エステ関連ケア］
【男性】自宅ケア　実施率

- 「パック、フェイシャルマスク」の実施率は男性全体で5.0%、前年比1.3pt減。「フェイス用スチーマー」の実施率は4.1%、前年比1.0pt減。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	脱毛器、除毛器	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**5.0**	**4.1**	**4.6**	**4.0**	**3.8**	**5.3**	**9.9**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	5.1	5.2	4.7	4.5	5.5	10.0
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	5.9	4.6	4.0	3.6	3.2	4.5	9.2
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	4.5	4.1	4.1	4.4	4.2	4.5	8.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=1000)	3.8	2.6	2.5	2.1	2.1	2.8	6.2
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**6.5**	**4.8**	**7.5**	**5.3**	**5.8**	**10.2**	**16.5**
	2018年上期	(n= 600)	9.5	8.2	9.2	8.0	7.0	9.4	18.4
	2017年上期	(n= 100)	9.0	6.0	6.0	4.0	3.0	11.0	12.0
	2016年上期	(n= 100)	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0	8.0
男性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**10.7**	**9.1**	**9.7**	**8.6**	**8.4**	**10.8**	**16.3**
	2018年上期	(n=1200)	14.2	11.5	12.4	10.9	10.9	13.4	17.8
	2017年上期	(n= 200)	11.5	9.5	9.5	9.0	8.5	9.0	18.0
	2016年上期	(n= 200)	8.5	7.5	8.0	8.5	8.5	8.5	14.0
	2015年上期	(n= 200)	5.0	5.5	5.0	4.5	5.0	6.5	8.5
男性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**7.7**	**6.1**	**6.6**	**5.7**	**5.7**	**7.3**	**11.7**
	2018年上期	(n=1200)	9.3	7.8	7.6	6.8	7.2	7.7	13.6
	2017年上期	(n= 200)	9.5	6.5	6.0	5.5	4.5	5.5	10.5
	2016年上期	(n= 200)	8.0	8.5	8.5	8.0	7.0	8.5	13.5
	2015年上期	(n= 200)	7.0	5.0	5.0	3.5	3.5	4.5	8.0
男性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**3.8**	**2.9**	**3.6**	**3.1**	**2.8**	**3.6**	**9.3**
	2018年上期	(n=1200)	4.2	3.2	2.7	2.6	2.0	2.8	7.5
	2017年上期	(n= 200)	4.5	4.0	2.5	2.5	2.0	4.0	8.5
	2016年上期	(n= 200)	3.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	6.0
	2015年上期	(n= 200)	2.5	1.0	0.5	0.5	0.0	1.0	6.0
男性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**1.8**	**1.3**	**1.3**	**1.2**	**1.0**	**1.8**	**5.1**
	2018年上期	(n=1200)	1.5	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	4.0
	2017年上期	(n= 200)	2.0	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	5.5
	2016年上期	(n= 200)	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	3.0
	2015年上期	(n= 200)	3.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
男性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**0.5**	**0.7**	**0.5**	**0.6**	**0.2**	**0.3**	**3.9**
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	3.2
	2017年上期	(n= 200)	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.0
	2016年上期	(n= 200)	1.5	0.5	1.0	2.5	1.5	2.0	4.0
	2015年上期	(n= 200)	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.5
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**1.2**	**0.8**	**0.5**	**0.3**	**0.2**	**0.5**	**3.7**
	2018年上期	(n= 600)	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	2.2
	2017年上期	(n= 200)	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	3.0
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【男女】利用率・利用経験率

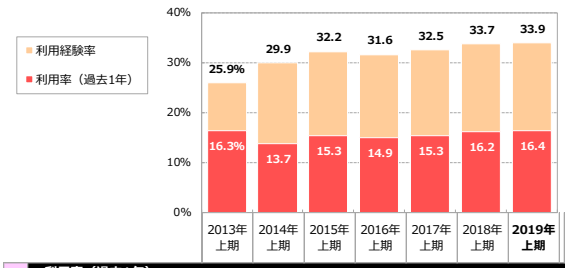
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は16.4%、前年比0.2pt増で横ばい。
- 【男性】男性全体の利用率は14.0%、前年比0.2pt減で横ばい。

[利用経験率]

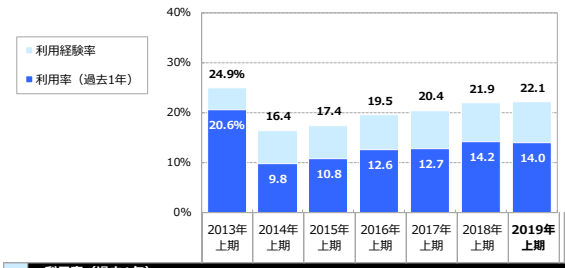
- 【女性】女性全体の利用経験率は33.9%、前年比0.2pt増。
- 【男性】男性全体の利用経験率は22.1%、前年比0.2pt増。

■［着衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）									
	女性全体	(n=6600)	16.3%	13.7	15.3	14.9	15.3	16.2	16.4	0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				7.3	6.3	10.8	10.5	-0.3
	女性20代	(n=1200)	16.1	12.0	17.3	18.2	20.3	20.3	20.6	0.3
	女性30代	(n=1200)	18.0	15.3	17.0	18.1	20.5	20.3	20.5	0.2
	女性40代	(n=1200)	16.5	16.3	13.6	14.0	15.9	16.4	16.7	0.3
	女性50代	(n=1200)	17.4	13.6	15.9	16.2	13.1	14.8	16.1	1.3
	女性60代	(n=1200)	11.0	8.8	12.7	12.1	10.9	11.9	11.1	-0.8
	■利用経験率									
	女性全体	(n=6600)	25.9%	29.9	32.2	31.6	32.5	33.7	33.9	0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				12.2	12.8	16.0	13.5	-2.5
	女性20代	(n=1200)	24.9	23.4	28.8	31.5	35.5	34.3	35.3	1.0
	女性30代	(n=1200)	29.6	37.2	39.3	40.6	45.1	47.1	46.5	-0.6
	女性40代	(n=1200)	27.1	33.1	34.2	35.8	37.8	36.2	38.4	2.2
	女性50代	(n=1200)	26.3	29.6	32.9	34.2	29.5	32.8	34.7	1.9
	女性60代	(n=1200)	17.2	22.8	25.8	25.9	24.3	27.1	25.1	-2.0
	参考：女性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				12.7	9.5	11.2	10.0	-1.2
	利用経験率	(n= 600)				19.9	19.8	22.5	20.8	-1.7

■［着衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）									
	男性全体	(n=6600)	20.6%	9.8	10.8	12.6	12.7	14.2	14.0	-0.2
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				6.0	4.0	8.0	6.8	-1.2
	男性20代	(n=1200)	14.0	6.5	7.5	11.5	17.0	17.1	16.3	-0.8
	男性30代	(n=1200)	25.0	11.5	11.5	18.5	15.0	18.8	17.3	-1.5
	男性40代	(n=1200)	22.5	12.0	11.5	14.5	14.0	16.3	18.3	2.0
	男性50代	(n=1200)	23.5	8.5	14.0	15.0	11.0	11.8	11.3	-0.5
	男性60代	(n=1200)	15.0	11.0	9.5	7.0	11.0	9.9	10.2	0.3
	■利用経験率									
	男性全体	(n=6600)	24.9%	16.4	17.4	19.5	20.4	21.9	22.1	0.2
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				9.0	11.0	12.7	12.3	-0.4
	男性20代	(n=1200)	16.5	12.0	13.5	15.0	22.5	21.9	21.8	-0.1
	男性30代	(n=1200)	29.0	17.5	19.5	26.0	26.0	27.8	27.5	-0.3
	男性40代	(n=1200)	29.5	19.5	19.5	22.5	21.5	25.8	27.3	1.5
	男性50代	(n=1200)	26.5	17.0	21.5	23.5	19.0	20.8	21.2	0.4
	男性60代	(n=1200)	21.0	16.0	13.0	16.0	17.5	17.7	17.6	-0.1
	参考：男性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				7.0	8.0	6.7	6.2	-0.5
	利用経験率	(n= 600)				9.5	13.5	10.8	11.2	0.4

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、全体で5.53回、前年比3.4%増。

■［着衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 989)	26.5%	31.3	12.5	14.2	15.5	**5.53**	**0.18**	**3.4%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 949)	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35	-6.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	-0.66	-10.4%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 900)	25.1	26.4	13.8	16.9	17.8	6.36	0.47	8.0%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 857)	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37	-18.9%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79	-9.8%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 54)	**40.7**	**27.8**	**11.1**	**13.0**	**7.4**	**4.17**	**1.45**	**53.3%**
	2018年上期	(n= 54)	55.6	16.7	16.7	9.3	1.9	2.72	-1.23	-31.1%
	2017年上期	(n= 39)	48.7	20.5	10.3	12.8	7.7	3.95	-1.63	-29.2%
	2016年上期	(n= 38)	44.7	18.4	18.4	5.3	13.2	5.58		
女性20代	**2019年上期**	(n= 213)	**34.3**	**36.6**	**8.9**	**12.7**	**7.5**	**3.67**	**0.34**	**10.2%**
	2018年上期	(n= 201)	41.8	32.3	11.9	10.4	3.5	3.33	-0.98	-22.7%
	2017年上期	(n= 232)	38.8	29.3	12.9	9.5	9.5	4.31	-0.23	-5.1%
	2016年上期	(n= 192)	32.8	28.1	10.9	19.8	8.3	4.54	0.12	2.7%
	2015年上期	(n= 189)	34.9	29.6	11.1	14.8	9.5	4.42	-0.41	-8.5%
	2014年上期	(n= 137)	27.0	32.1	15.3	13.9	11.7	4.83	-1.76	-26.7%
	2013年上期	(n= 178)	17.4	29.2	19.7	14.6	19.1	6.59		
女性30代	**2019年上期**	(n= 232)	**23.7**	**31.9**	**16.4**	**14.7**	**13.4**	**5.34**	**0.28**	**5.5%**
	2018年上期	(n= 214)	32.7	26.6	11.7	15.4	13.6	5.06	0.00	0.0%
	2017年上期	(n= 242)	26.0	36.0	11.2	14.9	12.0	5.06	-1.09	-17.7%
	2016年上期	(n= 200)	29.0	23.0	15.5	15.0	17.5	6.15	1.12	22.3%
	2015年上期	(n= 190)	25.3	31.1	14.2	18.9	10.5	5.03	-2.45	-32.8%
	2014年上期	(n= 172)	17.4	30.2	17.4	12.8	22.1	7.48	-0.20	-2.6%
	2013年上期	(n= 201)	13.4	32.3	12.9	13.9	27.4	7.68		
女性40代	**2019年上期**	(n= 183)	**26.2**	**29.0**	**9.3**	**18.0**	**17.5**	**5.76**	**-0.09**	**-1.5%**
	2018年上期	(n= 179)	26.3	28.5	11.2	12.3	21.8	5.85	0.22	3.9%
	2017年上期	(n= 181)	24.3	33.1	15.5	11.6	15.5	5.63	-0.36	-6.0%
	2016年上期	(n= 155)	23.2	26.5	16.8	17.4	16.1	5.99	0.23	4.0%
	2015年上期	(n= 153)	26.8	30.7	12.4	13.7	16.3	5.76	-2.34	-28.9%
	2014年上期	(n= 185)	10.8	28.1	14.1	15.1	31.9	8.10	-1.22	-13.1%
	2013年上期	(n= 181)	8.8	24.9	18.2	15.5	32.6	9.32		
女性50代	**2019年上期**	(n= 183)	**22.4**	**29.5**	**13.7**	**14.2**	**20.2**	**6.51**	**-0.72**	**-10.0%**
	2018年上期	(n= 166)	19.3	24.7	15.1	20.5	20.5	7.23	0.38	5.5%
	2017年上期	(n= 165)	23.6	26.1	15.8	10.9	23.6	6.85	-0.27	-3.8%
	2016年上期	(n= 181)	20.4	28.2	13.3	16.0	22.1	7.12	0.18	2.6%
	2015年上期	(n= 183)	18.0	30.6	13.7	14.8	23.0	6.94	0.00	0.0%
	2014年上期	(n= 154)	13.6	31.2	13.6	17.5	24.0	6.94	-1.51	-17.9%
	2013年上期	(n= 196)	12.8	24.5	14.3	15.8	32.7	8.45		
女性60代	**2019年上期**	(n= 124)	**18.5**	**29.0**	**15.3**	**10.5**	**26.6**	**7.89**	**0.89**	**12.7%**
	2018年上期	(n= 135)	18.5	19.3	18.5	19.3	24.4	7.00	-1.54	-18.0%
	2017年上期	(n= 129)	14.0	32.6	12.4	14.7	26.4	8.54	-0.39	-4.4%
	2016年上期	(n= 134)	11.2	29.1	11.2	19.4	29.1	8.93	0.95	11.9%
	2015年上期	(n= 142)	16.9	26.1	15.5	12.0	29.6	7.98	-3.10	-28.0%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 52)	7.7	15.4	13.5	13.5	50.0	11.08	2.39	27.5%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 61)	8.2	27.9	13.1	16.4	34.4	8.69		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 53)	**13.2**	**28.4**	**9.4**	**17.0**	**32.0**	**8.83**	**0.87**	**10.9%**
	2018年上期	(n= 64)	24.8	19.7	10.0	19.1	26.3	7.96	-0.60	-7.0%
	2017年上期	(n= 60)	21.7	29.6	9.6	15.0	24.1	8.56	-0.70	-7.6%
	2016年上期	(n= 64)	11.2	24.2	14.3	21.1	29.2	9.26		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［着衣の施術］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、全体で5.44回、前年比2.4%増。

■［着衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 794)	25.2%	30.0	15.1	15.0	14.7	**5.44**	**0.13**	**2.4%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29	-5.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	-0.38	-6.4%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 118)	25.4	27.1	17.8	14.4	15.3	5.98	-1.93	-24.4%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 106)	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50	6.7%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43	-16.2%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 22)*	*45.5*	*22.7*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*3.95*	*-0.45*	*-10.2%*
	2018年上期	(n= 32)	37.5	25.1	15.6	12.5	9.3	4.40	*2.65*	*151.4%*
	2017年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.75*	*-11.25*	*-86.5%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*13.00*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 159)	**35.8**	**30.8**	**15.7**	**7.5**	**10.1**	**4.27**	**0.83**	**24.1%**
	2018年上期	(n= 163)	35.6	31.3	17.8	9.8	5.5	3.44	*-0.16*	*-4.4%*
	2017年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*33.3*	*23.3*	*13.3*	*3.3*	*3.60*	*-0.50*	*-12.2%*
	2016年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*25.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*4.10*	*-1.10*	*-21.2%*
	2015年上期	*(n= 15)*	*13.3*	*33.3*	*26.7*	*0.0*	*26.7*	*5.20*	*-2.35*	*-31.1%*
	2014年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*18.2*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*7.55*	*-0.01*	*-0.1%*
	2013年上期	*(n= 25)*	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*8.0*	*28.0*	*7.56*		
男性30代	**2019年上期**	(n= 177)	**29.9**	**31.6**	**13.0**	**14.7**	**10.7**	**4.45**	**-0.19**	**-4.1%**
	2018年上期	(n= 192)	23.4	35.9	17.2	16.1	7.3	4.64	*-0.84*	*-15.3%*
	2017年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*14.8*	*18.5*	*5.48*	*1.55*	*39.4%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*33.3*	*30.0*	*16.7*	*10.0*	*10.0*	*3.93*	*-2.16*	*-35.5%*
	2015年上期	*(n= 23)*	*8.7*	*52.2*	*17.4*	*8.7*	*13.0*	*6.09*	*-1.26*	*-17.1%*
	2014年上期	*(n= 21)*	*28.6*	*9.5*	*14.3*	*19.0*	*28.6*	*7.35*	*0.77*	*11.7%*
	2013年上期	(n= 48)	18.8	20.8	27.1	16.7	16.7	6.58		
男性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**20.5**	**30.5**	**17.0**	**16.5**	**15.5**	**5.51**	**-0.21**	**-3.7%**
	2018年上期	(n= 178)	18.5	30.9	16.3	19.1	15.2	5.72	*-1.24*	*-17.8%*
	2017年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*26.9*	*23.1*	*19.2*	*15.4*	*6.96*	*2.54*	*57.5%*
	2016年上期	*(n= 24)*	*16.7*	*45.8*	*12.5*	*20.8*	*4.2*	*4.42*	*-1.87*	*-29.7%*
	2015年上期	*(n= 22)*	*18.2*	*31.8*	*18.2*	*4.5*	*27.3*	*6.29*	*0.13*	*2.1%*
	2014年上期	*(n= 20)*	*15.0*	*15.0*	*25.0*	*30.0*	*15.0*	*6.16*	*-3.14*	*-33.8%*
	2013年上期	(n= 40)	7.5	15.0	27.5	15.0	35.0	9.30		
男性50代	**2019年上期**	(n= 123)	**17.1**	**28.5**	**17.1**	**17.9**	**19.5**	**6.19**	**-1.19**	**-16.1%**
	2018年上期	(n= 129)	13.2	28.7	15.5	18.6	24.0	7.38	*0.33*	*4.7%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*40.9*	*9.1*	*4.5*	*22.7*	*7.05*	*-2.25*	*-24.2%*
	2016年上期	*(n= 28)*	*7.1*	*25.0*	*21.4*	*17.9*	*28.6*	*9.30*	*-2.20*	*-19.1%*
	2015年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*28.6*	*10.7*	*10.7*	*39.3*	*11.50*	*5.07*	*78.8%*
	2014年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*31.3*	*12.5*	*12.5*	*31.3*	*6.43*	*-4.18*	*-39.4%*
	2013年上期	(n= 43)	2.3	25.6	4.7	25.6	41.9	10.61		
男性60代	**2019年上期**	(n= 113)	**15.9**	**28.3**	**14.2**	**19.5**	**22.1**	**7.99**	**1.50**	**23.1%**
	2018年上期	(n= 107)	17.8	23.4	21.5	14.0	23.4	6.49	*0.35*	*5.7%*
	2017年上期	*(n= 21)*	*19.0*	*38.1*	*14.3*	*9.5*	*19.0*	*6.14*	*-1.44*	*-19.0%*
	2016年上期	*(n= 12)*	*41.7*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*25.0*	*7.58*	*-1.25*	*-14.2%*
	2015年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*8.83*	*-2.27*	*-20.5%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 10)*	*10.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*11.10*	*-1.59*	*-12.5%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 13)*	*7.7*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*46.2*	*12.69*		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 33)	**18.2**	**24.2**	**18.2**	**12.1**	**27.3**	**9.42**	**3.34**	**54.9%**
	2018年上期	(n= 37)	10.8	45.9	10.8	16.2	16.2	6.08	*-0.27*	*-4.3%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*16.7*	*16.7*	*11.1*	*33.3*	*6.35*	*-0.38*	*-5.6%*
	2016年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*16.7*	*8.3*	*25.0*	*33.3*	*6.73*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

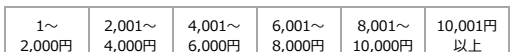
［着衣の施術］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたりの利用金額は、全体で4,372円で、前年比312円増（7.7%増）と増加。
　－年代別では、15～19歳で959円増（32.2%増）、20代で745円増（18.4%増）で金額が大きく増加。

■［着衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか

●凡例



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=1082)	15.9%	38.0	33.8	6.5	4.5	1.3	**4,372**	**312**	**7.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	17.1	41.3	32.8	5.0	2.6	1.2	4,060	-149	-3.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	16.9	40.3	32.5	5.0	3.7	1.7	4,209	96	2.3%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	16.3	41.4	33.0	4.1	3.8	1.5	4,113	-57	-1.4%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 918)	16.2	41.8	31.5	4.9	4.8	0.8	4,170	75	1.8%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 739)	17.1	41.0	32.6	4.5	3.7	1.2	4,095	199	5.1%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 882)	19.3	43.3	28.6	4.3	2.4	2.2	3,896		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 63)	**33.3**	**25.4**	**30.2**	**3.2**	**6.3**	**1.6**	**3,938**	**959**	**32.2%**
	2018年上期	(n= 65)	44.6	30.8	16.9	3.1	3.1	1.5	2,979	-184	-5.8%
	2017年上期	(n= 38)	44.7	31.6	15.8	0.0	7.9	0.0	3,163	-1,042	-24.8%
	2016年上期	(n= 44)	31.8	25.0	29.5	2.3	6.8	4.5	4,205		
女性20代	**2019年上期**	(n= 247)	**13.0**	**35.2**	**33.6**	**9.3**	**5.7**	**3.2**	**4,790**	**745**	**18.4%**
	2018年上期	(n= 243)	18.9	39.5	32.5	4.1	3.7	1.2	4,045	0	0.0%
	2017年上期	(n= 244)	20.5	36.1	34.0	3.7	5.3	0.4	4,045	-75	-1.8%
	2016年上期	(n= 218)	15.6	44.0	29.4	5.0	4.1	1.8	4,120	-301	-6.8%
	2015年上期	(n= 208)	16.8	38.0	31.7	4.8	7.2	1.4	4,421	334	8.2%
	2014年上期	(n= 144)	17.4	43.8	28.5	4.9	4.9	0.7	4,087	127	3.2%
	2013年上期	(n= 193)	17.6	44.0	30.1	2.1	3.6	2.6	3,960		
女性30代	**2019年上期**	(n= 246)	**13.4**	**40.7**	**35.0**	**4.5**	**5.7**	**0.8**	**4,476**	**213**	**5.0%**
	2018年上期	(n= 243)	12.8	42.8	35.0	4.9	3.7	0.8	4,263	-119	-2.7%
	2017年上期	(n= 246)	12.2	43.1	34.1	4.9	2.4	3.3	4,382	322	7.9%
	2016年上期	(n= 217)	12.9	44.7	36.4	2.3	2.8	0.9	4,060	-170	-4.0%
	2015年上期	(n= 204)	14.7	41.2	34.3	4.9	4.4	0.5	4,230	-131	-3.0%
	2014年上期	(n= 183)	14.2	36.6	37.2	7.1	3.3	1.6	4,361	624	16.7%
	2013年上期	(n= 216)	19.4	47.7	25.0	4.2	2.3	1.4	3,737		
女性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**18.0**	**37.5**	**33.0**	**6.5**	**4.0**	**1.0**	**4,240**	**223**	**5.6%**
	2018年上期	(n= 197)	15.2	43.1	35.0	4.6	0.0	2.0	4,017	-220	-5.2%
	2017年上期	(n= 191)	14.7	41.4	33.5	5.8	3.1	1.6	4,237	88	2.1%
	2016年上期	(n= 168)	13.7	41.1	34.5	5.4	4.2	1.2	4,149	-355	-7.9%
	2015年上期	(n= 163)	8.0	44.2	35.6	6.1	5.5	0.6	4,504	570	14.5%
	2014年上期	(n= 196)	15.3	49.0	28.6	2.6	2.6	2.0	3,934	-248	-5.9%
	2013年上期	(n= 198)	16.7	41.9	30.3	6.6	1.5	3.0	4,182		
女性50代	**2019年上期**	(n= 193)	**15.0**	**42.0**	**34.2**	**6.2**	**2.6**	**0.0**	**4,077**	**3**	**0.1%**
	2018年上期	(n= 177)	14.1	43.5	32.8	6.8	2.3	0.6	4,074	-395	-8.8%
	2017年上期	(n= 157)	12.1	47.8	27.4	6.4	4.5	1.9	4,469	201	4.7%
	2016年上期	(n= 194)	18.6	37.6	34.0	4.1	3.1	2.6	4,268	400	10.3%
	2015年上期	(n= 191)	18.8	44.0	29.8	3.1	4.2	0.0	3,868	-152	-3.8%
	2014年上期	(n= 163)	20.9	35.0	35.6	4.9	3.7	0.0	4,020	256	6.8%
	2013年上期	(n= 209)	23.4	37.8	29.7	5.3	2.4	1.4	3,764		
女性60代	**2019年上期**	(n= 133)	**15.8**	**39.1**	**34.6**	**6.8**	**3.0**	**0.8**	**4,248**	**-22**	**-0.5%**
	2018年上期	(n= 143)	15.4	41.3	33.6	5.6	2.8	1.4	4,270	130	3.1%
	2017年上期	(n= 131)	19.8	35.1	35.9	6.1	1.5	1.5	4,140	234	6.0%
	2016年上期	(n= 145)	17.9	42.8	31.0	4.1	4.1	0.0	3,906	134	3.6%
	2015年上期	(n= 152)	23.0	42.8	25.0	5.9	2.0	1.3	3,772	-247	-6.1%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 53)	20.8	37.7	34.0	0.0	5.7	1.9	4,019	241	6.4%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 66)	18.2	48.5	27.3	1.5	1.5	3.0	3,778		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 60)	**30.0**	**28.3**	**33.3**	**3.3**	**3.5**	**1.7**	**3,693**	**-420**	**-10.2%**
	2018年上期	(n= 67)	26.9	29.6	30.7	4.5	4.7	3.6	4,113	-308	-7.0%
	2017年上期	(n= 57)	25.9	19.3	41.2	7.0	3.1	3.5	4,421	340	8.3%
	2016年上期	(n= 76)	19.7	32.3	36.1	7.9	3.9	0.0	4,081		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［着衣の施術］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,413円で、前年比258円増（6.2%増）と増加。
　－年代別では、30代で413円増（9.6%増）。

■［着衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 921)	14.5%	45.4		27.8		5.5 3.8 2.9	**4,413**	**258**	**6.2%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	17.0	44.6		27.2		4.8 4.5 1.8	4,155	121	3.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	15.0	47.9		29.3		2.1 5.7 0.0	4,034	-290	-6.7%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	23.0	35.3		25.9		6.5 5.8 3.6	4,324	280	6.9%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 108)	16.7	46.3		29.6		2.8 2.8 1.9	4,044	-10	-0.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 88)	18.2	51.1		19.3		3.4 8.0 0.0	4,054	-73	-1.8%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 185)	22.2	37.3		29.2		4.3 4.9 2.2	4,127		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 41)	**41.5**	**29.3**	**19.5**	**4.9**	**2.4**	**2.4**	**3,822**	**107**	**2.9%**
	2018年上期	(n= 48)	39.5	27.1	18.8	0.0	10.5	4.2	3,715	*515*	*16.1%*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,200*	*1,025*	*47.1%*
	2016年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*2,175*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 195)	**21.0**	**37.9**	**27.2**	**6.2**	**3.6**	**4.1**	**4,346**	**12**	**0.3%**
	2018年上期	(n= 205)	22.4	35.1	27.3	6.3	6.8	2.0	4,334	-319	-6.9%
	2017年上期	(n= 34)	11.8	44.1	26.5	2.9	14.7	0.0	4,653	*923*	*24.7%*
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*34.8*	*21.7*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*3,730*	*-170*	*-4.4%*
	2015年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*53.3*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*3,900*	*178*	*4.8%*
	2014年上期	*(n= 13)*	*38.5*	*30.8*	*23.1*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*3,722*	*-803*	*-17.7%*
	2013年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*28.6*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*4,525*		
男性30代	**2019年上期**	(n= 208)	**13.9**	**44.2**	**26.4**	**7.2**	**4.8**	**3.4**	**4,736**	**413**	**9.6%**
	2018年上期	(n= 225)	13.8	46.2	27.6	5.8	4.0	2.7	4,323	*296*	*7.4%*
	2017年上期	*(n= 30)*	*10.0*	*56.7*	*26.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*4,027*	*-1,173*	*-22.6%*
	2016年上期	(n= 37)	21.6	27.0	27.0	8.1	8.1	8.1	5,200	*126*	*2.5%*
	2015年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*39.1*	*30.4*	*4.3*	*4.3*	*8.7*	*5,074*	*280*	*5.8%*
	2014年上期	*(n= 23)*	*8.7*	*47.8*	*26.1*	*4.3*	*13.0*	*0.0*	*4,794*	*555*	*13.1%*
	2013年上期	(n= 50)	10.0	50.0	34.0	2.0	2.0	2.0	4,239		
男性40代	**2019年上期**	(n= 220)	**5.5**	**50.5**	**32.3**	**5.5**	**4.5**	**1.8**	**4,556**	**265**	**6.2%**
	2018年上期	(n= 195)	9.2	53.3	28.2	4.1	4.1	1.0	4,291	*412*	*10.6%*
	2017年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*53.6*	*25.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3,879*	*-346*	*-8.2%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*41.4*	*34.5*	*0.0*	*6.9*	*3.4*	*4,225*	*241*	*6.0%*
	2015年上期	*(n= 23)*	*8.7*	*47.8*	*43.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,984*	*-416*	*-9.5%*
	2014年上期	*(n= 24)*	*4.2*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*4,400*	*104*	*2.4%*
	2013年上期	(n= 45)	17.8	37.8	33.3	6.7	4.4	0.0	4,296		
男性50代	**2019年上期**	(n= 135)	**14.8**	**50.4**	**25.2**	**3.0**	**3.0**	**3.7**	**4,180**	**302**	**7.8%**
	2018年上期	(n= 142)	13.4	52.1	28.2	2.8	2.1	1.4	3,878	*-417*	*-9.7%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*27.3*	*54.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4,295*	*383*	*9.8%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*16.7*	*56.7*	*20.0*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*3,912*	*158*	*4.2%*
	2015年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*39.3*	*28.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*3,754*	*560*	*17.5%*
	2014年上期	*(n= 17)*	*35.3*	*41.2*	*17.6*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*3,194*	*-490*	*-13.3%*
	2013年上期	(n= 47)	34.0	31.9	21.3	2.1	6.4	4.3	3,684		
男性60代	**2019年上期**	(n= 122)	**12.3**	**50.0**	**28.7**	**4.9**	**2.5**	**1.6**	**4,169**	**353**	**9.3%**
	2018年上期	(n= 119)	21.8	42.0	26.9	5.9	2.5	0.8	3,816	*639*	*20.1%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*54.5*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,177*	*-1,930*	*-37.8%*
	2016年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*14.3*	*35.7*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*5,107*	*1,698*	*49.8%*
	2015年上期	*(n= 19)*	*15.8*	*57.9*	*21.1*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*3,409*	*-36*	*-1.0%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 11)*	*18.2*	*63.6*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*3,445*	*-388*	*-10.1%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 15)*	*33.3*	*26.7*	*26.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*3,833*		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 37)	**27.0**	**43.2**	**27.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**3,348**	**-267**	**-7.4%**
	2018年上期	(n= 40)	20.0	45.0	32.5	2.5	0.0	0.0	3,615	*674*	*22.9%*
	2017年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*43.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,941*	*-141*	*-4.6%*
	2016年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*14.3*	*35.7*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3,082*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[着衣の施術]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で6.6%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

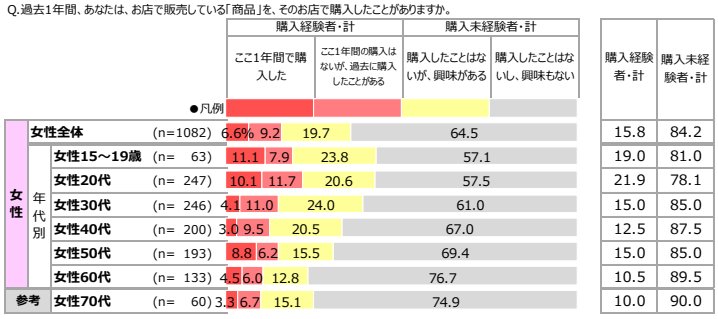
- 「スタッフから紹介された」（13.7%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の46.5%が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は女性全体で4.5%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は3割を占める。

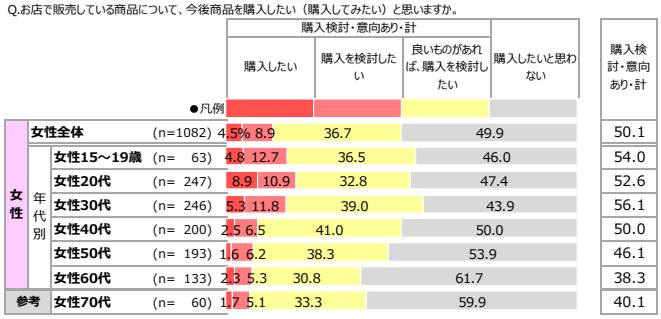
■［着衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［着衣の施術］店販商品の購入意向
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［着衣の施術］店販商品とのサロンでの接触状況
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／複数回答）

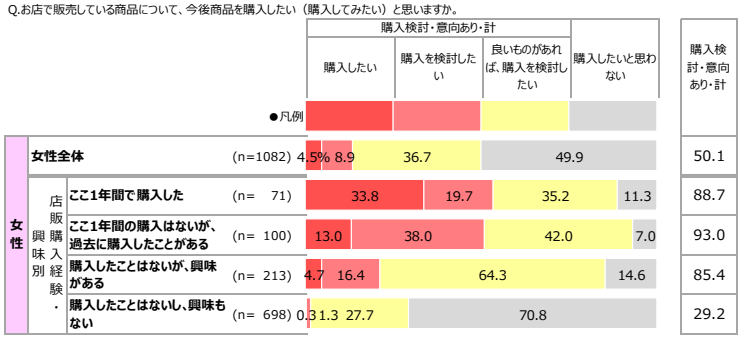
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n=1082)	ここ1年間で購入した (n= 71)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 100)	購入したことはないが、興味がある (n= 213)	購入したことはないし、興味もない (n= 698)
スタッフから紹介された	13.7%	46.5%	36.0%	19.7%	5.3%
施術中に使ってもらった	9.2	31.0	29.0	12.2	3.3
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	8.6	21.1	13.0	15.0	4.7
店内に実際に陳列されているのをみた	7.5	16.9	15.0	14.1	3.4
サンプル品をもらった	4.1	16.9	10.0	6.1	1.3
店内で自分で試した	3.3	19.7	5.0	6.1	0.6
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	2.2	7.0	6.0	1.9	1.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	69.4	11.3	30.0	52.1	86.2

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において　1位　2～3位　4～5位

■［着衣の施術］店販商品の購入意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



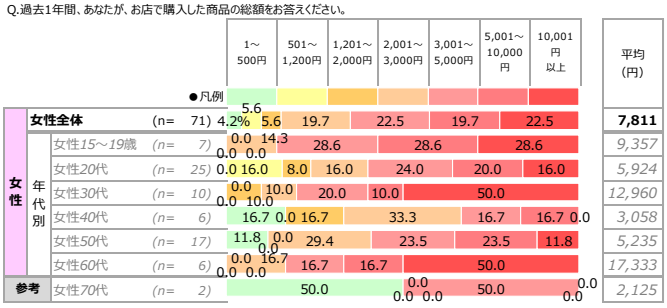
[着衣の施術]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均7,811円。
- サロンで購入した商品は「アロマオイル」（40.8%）がトップ、次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（38.0%）、「スキンケア・ボディーケア用品」（29.6%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（32.4%）がトップ。

■［着衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［着衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	女性							参考
	女性全体	年代別						
	(n= 71)	女性15～19歳 (n= 7)	女性20代 (n= 25)	女性30代 (n= 10)	女性40代 (n= 6)	女性50代 (n= 17)	女性60代 (n= 6)	女性70代 (n= 2)
アロマオイル	40.8%	0.0%	56.0%	30.0%	33.3%	52.9%	16.7%	50.0%
マッサージ・トリートメントオイル	38.0	42.9	36.0	50.0	33.3	23.5	66.7	0.0
スキンケア・ボディーケア用品	29.6	28.6	36.0	50.0	16.7	23.5	0.0	0.0
お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	26.8	42.9	20.0	50.0	16.7	23.5	16.7	0.0
ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）	26.8	14.3	36.0	40.0	0.0	23.5	16.7	0.0
入浴剤、バスソルト	12.7	0.0	12.0	0.0	16.7	29.4	0.0	0.0
リラクゼーショングッズその他	9.9	28.6	8.0	0.0	16.7	11.8	0.0	0.0
その他	11.3	0.0	0.0	30.0	0.0	23.5	16.7	50.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［着衣の施術］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体	年代別						
	(n= 71)	女性15～19歳 (n= 7)	女性20代 (n= 25)	女性30代 (n= 10)	女性40代 (n= 6)	女性50代 (n= 17)	女性60代 (n= 6)	女性70代 (n= 2)
サロンのスタッフに勧められたから	32.4%	42.9%	28.0%	30.0%	50.0%	29.4%	33.3%	50.0%
施術中の使用感がよかったから	22.5	0.0	16.0	40.0	0.0	29.4	50.0	0.0
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	21.1	42.9	16.0	30.0	0.0	23.5	16.7	50.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	16.9	0.0	8.0	30.0	0.0	29.4	33.3	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	16.9	28.6	12.0	20.0	0.0	17.6	33.3	0.0
その場で気軽に試せたから	16.9	0.0	12.0	40.0	16.7	17.6	16.7	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	12.7	0.0	28.0	10.0	0.0	5.9	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	12.7	0.0	4.0	40.0	0.0	17.6	16.7	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	11.3	0.0	20.0	10.0	0.0	11.8	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	9.9	0.0	4.0	10.0	16.7	23.5	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	5.6	14.3	0.0	10.0	0.0	5.9	16.7	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	4.2	0.0	0.0	10.0	0.0	11.8	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	11.3	14.3	16.0	0.0	16.7	11.8	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[着衣の施術]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で11.7%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

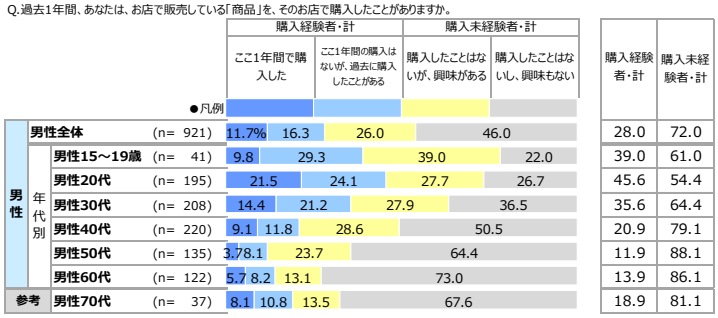
- 「スタッフから紹介された」（17.6%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の4割が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は男性全体で12.2%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は3割を占める。

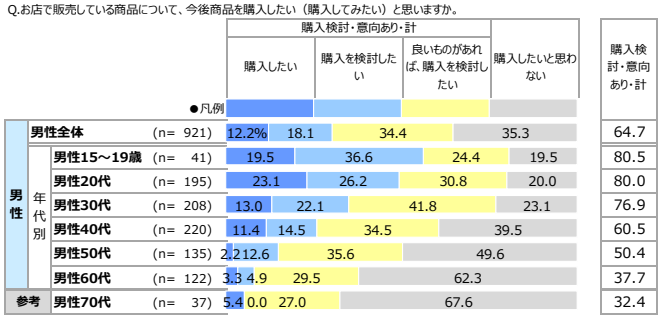
■［着衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［着衣の施術］店販商品の購入意向
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［着衣の施術］店販商品とのサロンでの接触状況
（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／複数回答）

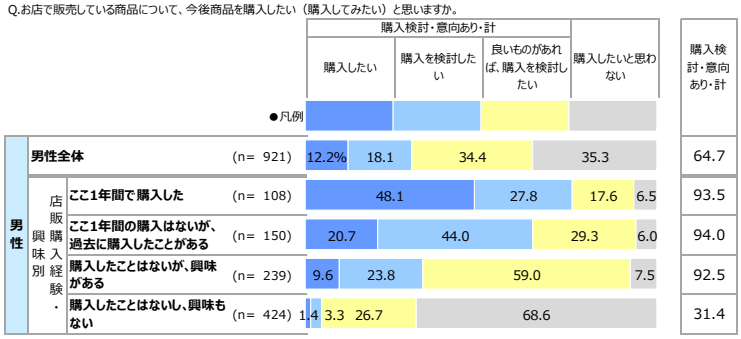
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 921)	ここ1年間で購入した (n= 108)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 150)	購入したことはないが、興味がある (n= 239)	購入したことはないし、興味もない (n= 424)
スタッフから紹介された	17.6%	41.7%	30.0%	21.3%	5.0%
施術中に使ってもらった	14.8	28.7	25.3	18.8	5.2
店内に実際に陳列されているのをみた	11.3	21.3	18.7	15.1	4.0
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	11.2	21.3	21.3	15.9	2.4
店内で自分で試した	9.1	30.6	17.3	7.1	1.9
サンプル品をもらった	7.7	14.8	13.3	11.3	1.9
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	4.8	10.2	12.0	2.9	1.9
その他	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0
あてはまるものはない	51.2	6.5	14.0	37.7	83.5

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［着衣の施術］店販商品の購入意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



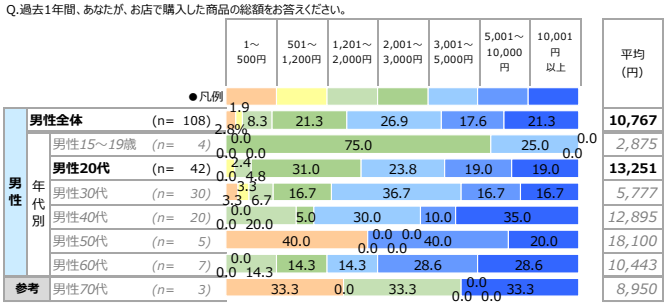
[着衣の施術]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万767円。
- サロンで購入した商品は「アロマオイル」（49.1%）がトップ、次いで「マッサージ・トリートメントオイル」「スキンケア・ボディーケア用品」（いずれも38.0%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（43.5%）がトップ。

■［着衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［着衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 108)	男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 42)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 20)	男性50代 (n= 5)	男性60代 (n= 7)	男性70代 (n= 3)
アロマオイル	49.1%	50.0%	59.5%	46.7%	45.0%	0.0%	42.9%	0.0%
マッサージ・トリートメントオイル	38.0	25.0	47.6	43.3	25.0	40.0	0.0	33.3
スキンケア・ボディーケア用品	38.0	50.0	47.6	30.0	40.0	20.0	14.3	0.0
ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）	34.3	25.0	45.2	23.3	40.0	40.0	0.0	0.0
お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	32.4	25.0	33.3	20.0	50.0	0.0	57.1	0.0
入浴剤、バスソルト	24.1	0.0	21.4	20.0	35.0	20.0	42.9	0.0
リラクゼーショングッズその他	13.0	0.0	16.7	6.7	20.0	20.0	0.0	33.3
その他	5.6	0.0	2.4	6.7	5.0	20.0	14.3	33.3

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［着衣の施術］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 108)	男性15～19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 42)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 20)	男性50代 (n= 5)	男性60代 (n= 7)	男性70代 (n= 3)
サロンのスタッフに勧められたから	43.5%	25.0%	31.0%	63.3%	55.0%	20.0%	28.6%	0.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	36.1	25.0	42.9	40.0	30.0	20.0	14.3	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	25.0	25.0	38.1	13.3	25.0	20.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	20.4	25.0	26.2	13.3	25.0	0.0	14.3	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	17.6	0.0	16.7	13.3	20.0	20.0	42.9	33.3
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	16.7	25.0	21.4	16.7	15.0	0.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	14.8	0.0	23.8	10.0	15.0	0.0	0.0	33.3
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	11.1	0.0	14.3	3.3	20.0	20.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	10.2	0.0	11.9	0.0	20.0	0.0	28.6	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	9.3	0.0	9.5	6.7	10.0	20.0	14.3	0.0
サロンでしか買えないから	8.3	0.0	9.5	6.7	15.0	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	6.5	0.0	7.1	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.7	0.0	2.4	3.3	5.0	20.0	0.0	33.3

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

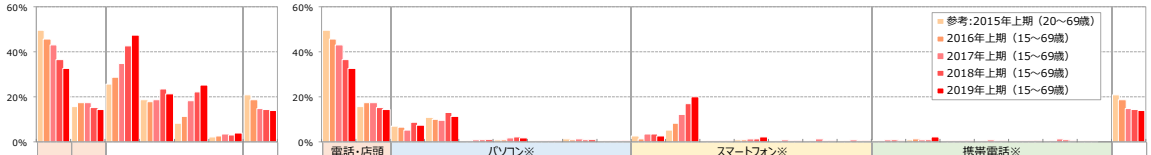
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で32.7%、前年比4.1pt減。一方、「ネット予約・計※」は47.5%、同4.7pt増。

■［着衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=1082)	**32.7**	**14.4**	**47.5**	**21.6**	**25.2**	**4.2**	**14.2**
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	36.8	15.5	42.8	23.4	22.1	3.1	14.6
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	43.1	17.5	34.9	18.9	18.2	3.7	15.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	45.6	17.3	29.0	18.1	11.4	2.9	19.0
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 918)	49.5	15.7	25.8	18.7	8.4	2.3	21.1
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 63)	**36.5**	**20.6**	**27.0**	**9.5**	**15.9**	**3.2**	**20.6**
	2018年上期	(n= 65)	38.5	15.4	29.2	12.3	21.5	1.5	24.6
	2017年上期	(n= 38)	23.7	21.1	47.4	26.3	28.9	13.2	10.5
	2016年上期	(n= 44)	25.0	18.2	43.2	27.3	20.5	9.1	25.0
女性20代	**2019年上期**	(n= 247)	**19.8**	**11.7**	**62.3**	**21.1**	**38.1**	**6.9**	**13.8**
	2018年上期	(n= 243)	28.4	10.7	57.6	24.7	37.0	4.5	11.5
	2017年上期	(n= 244)	34.8	12.3	51.6	23.0	29.9	6.1	11.1
	2016年上期	(n= 218)	39.0	12.4	44.0	19.3	24.8	4.6	15.1
	2015年上期	(n= 208)	40.9	10.6	42.3	25.0	21.2	3.8	17.3
女性30代	**2019年上期**	(n= 246)	**30.9**	**11.8**	**58.1**	**21.5**	**39.0**	**3.3**	**11.0**
	2018年上期	(n= 243)	32.1	10.7	55.6	28.0	32.1	2.1	12.3
	2017年上期	(n= 246)	42.3	17.5	40.7	22.8	22.4	3.7	15.0
	2016年上期	(n= 217)	44.2	18.0	35.9	22.1	14.7	1.8	14.7
	2015年上期	(n= 204)	52.0	12.3	32.8	25.5	8.3	2.5	16.2
女性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**35.5**	**11.0**	**49.0**	**22.5**	**25.0**	**4.5**	**12.5**
	2018年上期	(n= 197)	39.6	16.8	40.1	26.9	15.7	2.5	14.2
	2017年上期	(n= 191)	47.6	19.4	30.4	16.8	14.1	2.1	14.1
	2016年上期	(n= 168)	53.6	16.1	29.2	23.2	6.0	2.4	14.9
	2015年上期	(n= 163)	57.7	12.9	25.2	20.2	6.1	0.6	16.6
女性50代	**2019年上期**	(n= 193)	**40.4**	**16.6**	**33.7**	**25.4**	**9.3**	**3.1**	**18.1**
	2018年上期	(n= 177)	41.8	20.9	32.8	23.7	9.6	2.8	16.9
	2017年上期	(n= 157)	51.0	17.2	21.7	15.3	7.6	2.5	17.2
	2016年上期	(n= 194)	48.5	17.5	14.9	12.9	2.6	2.6	26.3
	2015年上期	(n= 191)	52.4	20.9	13.6	12.0	1.0	1.6	25.7
女性60代	**2019年上期**	(n= 133)	**42.9**	**23.3**	**27.8**	**21.8**	**3.8**	**2.3**	**15.0**
	2018年上期	(n= 143)	48.3	23.8	18.2	13.3	4.2	4.2	16.8
	2017年上期	(n= 131)	49.6	23.7	11.5	9.2	3.8	0.0	22.1
	2016年上期	(n= 145)	51.0	24.8	10.3	8.3	1.4	1.4	24.1
	2015年上期	(n= 152)	45.4	23.7	9.9	7.9	2.6	2.6	32.2
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 60)	**38.3**	**23.3**	**13.4**	**10.1**	**1.7**	**1.7**	**28.3**
	2018年上期	(n= 67)	50.2	10.7	14.3	12.8	1.5	3.3	31.1
	2017年上期	(n= 57)	47.8	18.8	11.9	8.8	1.8	4.8	24.6
	2016年上期	(n= 76)	36.8	31.6	7.6	2.6	0.0	6.3	30.5

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**32.7**	**14.4**	**7.5**	**11.4**	**0.8**	**1.7**	**0.6**	**1.1**	**0.2**	**2.9**	**20.0**	**0.2**	**2.2**	**0.6**	**0.6**	**0.2**	**0.6**	**2.4**	**0.3**	**0.4**	**0.6**	**0.5**	**0.0**	**14.2**
	2018年上期（15～69歳）	36.8	15.5	8.6	13.1	0.8	2.1	0.7	1.1	0.1	3.7	16.9	0.7	1.3	0.7	0.4	0.3	0.8	1.1	0.3	0.6	0.5	0.8	0.0	14.6
	2017年上期（15～69歳）	43.1	17.5	5.5	9.7	1.0	1.9	0.6	1.4	0.6	3.6	12.1	0.6	1.6	0.9	1.3	1.1	1.1	1.1	0.3	0.8	0.7	1.2	0.4	15.0
	2016年上期（15～69歳）	45.6	17.3	6.7	10.1	0.6	0.9	0.6	1.1	0.2	1.5	8.5	0.1	0.8	0.2	0.6	0.1	0.5	1.6	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	19.0
	参考:2015年上期（20～69歳）	49.5	15.7	6.9	10.8	0.4	0.8	0.2	1.3	0.3	2.7	5.2	0.2	1.1	0.3	0.7	0.1	0.5	0.9	0.2	0.3	0.2	0.7	0.1	21.1
女性15～19歳	**2019年上期**	**36.5**	**20.6**	**3.2**	**3.2**	**1.6**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**9.5**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**20.6**
	2018年上期	38.5	15.4	4.6	3.1	1.5	6.2	0.0	3.1	0.0	6.2	10.8	1.5	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	24.6
	2017年上期	23.7	21.1	5.3	0.0	10.5	5.3	5.3	5.3	2.6	7.9	18.4	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	7.9	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	10.5
	2016年上期	25.0	18.2	6.8	13.6	4.5	4.5	4.5	6.8	0.0	2.3	15.9	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0	25.0
女性20代	**2019年上期**	**19.8**	**11.7**	**4.9**	**12.1**	**2.4**	**1.2**	**2.0**	**0.8**	**0.4**	**2.8**	**31.6**	**0.4**	**2.4**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**3.6**	**0.4**	**0.4**	**1.6**	**0.4**	**0.0**	**13.8**
	2018年上期	28.4	10.7	6.6	12.3	2.5	3.7	2.1	1.2	0.0	4.9	30.5	2.1	1.6	0.8	0.0	0.4	1.2	2.5	0.4	0.8	0.8	0.8	0.0	11.5
	2017年上期	34.8	12.3	7.0	12.3	0.8	3.3	0.8	1.2	0.0	6.6	21.3	1.2	0.8	1.2	1.2	0.8	1.2	2.5	0.4	1.2	0.8	0.8	0.4	11.1
	2016年上期	39.0	12.4	5.5	12.8	0.9	1.4	1.4	0.5	0.0	2.3	18.8	0.0	2.8	0.5	1.4	0.0	0.5	2.8	0.5	0.5	1.4	0.9	0.0	15.1
	2015年上期	40.9	10.6	8.7	14.9	0.5	1.9	1.0	1.4	0.0	6.7	15.4	0.0	2.4	0.5	0.5	0.0	0.5	1.4	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	17.3
女性30代	**2019年上期**	**30.9**	**11.8**	**7.3**	**13.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**4.5**	**32.1**	**0.4**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**2.8**	**0.0**	**0.8**	**0.4**	**0.0**	**0.0**	**11.0**
	2018年上期	32.1	10.7	9.1	18.5	0.8	2.5	0.0	0.8	0.0	4.5	25.5	0.4	1.2	1.2	0.8	0.4	0.0	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	0.0	12.3
	2017年上期	42.3	17.5	6.1	13.0	0.8	1.6	0.0	1.6	0.8	4.5	15.0	0.4	2.0	0.4	2.0	1.2	1.2	0.8	0.4	1.2	1.2	1.6	0.8	15.0
	2016年上期	44.2	18.0	6.0	16.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.8	12.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	14.7
	2015年上期	52.0	12.3	8.3	17.6	0.0	0.5	0.0	1.0	1.0	2.5	4.4	0.5	1.5	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	16.2
女性40代	**2019年上期**	**35.5**	**11.0**	**10.0**	**10.5**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**3.0**	**20.5**	**0.0**	**1.0**	**0.5**	**1.5**	**0.0**	**0.5**	**3.0**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**12.5**
	2018年上期	39.6	16.8	9.6	16.2	0.0	1.5	0.5	0.5	0.5	3.6	11.7	0.0	2.0	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	14.2
	2017年上期	47.6	19.4	5.2	8.4	0.0	1.0	0.0	2.1	0.5	2.1	10.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	14.1
	2016年上期	53.6	16.1	10.7	9.5	1.2	0.0	0.6	0.6	1.2	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	14.9
	2015年上期	57.7	12.9	4.3	12.9	0.6	0.6	0.0	3.1	0.0	3.1	3.7	0.6	0.6	1.2	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	16.6
女性50代	**2019年上期**	**40.4**	**16.6**	**10.9**	**11.4**	**1.0**	**2.1**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**2.1**	**4.7**	**0.0**	**2.6**	**0.5**	**1.6**	**0.0**	**1.0**	**1.0**	**0.5**	**0.0**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**18.1**
	2018年上期	41.8	20.9	11.3	13.0	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0	1.7	6.2	0.0	1.7	0.0	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	1.7	0.0	16.9
	2017年上期	51.0	17.2	5.7	7.6	0.6	1.3	1.3	0.6	0.6	1.3	2.5	0.6	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	17.2
	2016年上期	48.5	17.5	6.2	5.2	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
	2015年上期	52.4	20.9	6.3	4.7	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	25.7
女性60代	**2019年上期**	**42.9**	**23.3**	**6.0**	**12.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.0**	**0.8**	**0.8**	**2.3**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**15.0**
	2018年上期	48.3	23.8	8.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	16.8
	2017年上期	49.6	23.7	1.5	6.1	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.1
	2016年上期	51.0	24.8	5.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	24.1
	2015年上期	45.4	23.7	5.9	1.3	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	32.2
参考:女性70代	**2019年上期**	**38.3**	**23.3**	**3.5**	**3.3**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**28.3**
	2018年上期	50.2	10.7	11.3	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	31.1
	2017年上期	47.8	18.8	5.3	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.1	0.0	24.6
	2016年上期	36.8	31.6	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	30.5

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

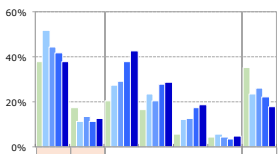
※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

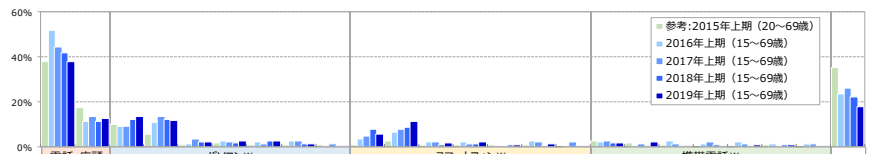
［着衣の施術］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で37.8%、前年比4.2pt減。一方、「ネット予約・計※」は42.7%、同4.6pt増。

■［着衣の施術］過去1年のサロンの予約方法（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 921)	**37.8**	**12.9**	**42.7**	**28.7**	**18.7**	**5.0**	**18.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	42.0	11.2	38.1	28.0	17.4	3.5	22.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	44.3	13.6	29.3	20.7	12.9	4.3	26.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 108)	38.0	17.6	20.4	16.7	5.6	4.6	35.2
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 41)	**29.3**	**22.0**	**46.3**	**46.3**	**14.6**	**4.9**	**12.2**
	2018年上期	(n= 48)	24.9	14.5	45.8	29.1	20.8	8.4	31.4
	2017年上期	(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0
	2016年上期	(n= 6)	50.0	16.7	50.0	50.0	33.3	33.3	0.0
男性20代	**2019年上期**	(n= 195)	**31.8**	**15.4**	**56.4**	**40.5**	**23.1**	**8.2**	**12.3**
	2018年上期	(n= 205)	41.0	15.1	53.2	39.5	26.8	8.3	10.7
	2017年上期	(n= 34)	44.1	8.8	44.1	32.4	23.5	8.8	20.6
	2016年上期	(n= 23)	30.4	8.7	52.2	47.8	21.7	4.3	26.1
	2015年上期	(n= 15)	46.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	26.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 208)	**34.1**	**12.0**	**49.5**	**30.3**	**25.0**	**5.8**	**15.9**
	2018年上期	(n= 225)	37.3	9.3	49.3	38.2	21.8	3.1	17.3
	2017年上期	(n= 30)	53.3	16.7	40.0	36.7	13.3	3.3	10.0
	2016年上期	(n= 37)	48.6	21.6	37.8	32.4	16.2	5.4	13.5
	2015年上期	(n= 23)	39.1	17.4	30.4	26.1	13.0	8.7	30.4
男性40代	**2019年上期**	(n= 220)	**40.0**	**8.2**	**46.8**	**30.0**	**20.5**	**5.0**	**16.4**
	2018年上期	(n= 195)	50.3	8.2	32.3	22.1	15.4	1.5	21.0
	2017年上期	(n= 28)	46.4	14.3	32.1	17.9	10.7	7.1	17.9
	2016年上期	(n= 29)	69.0	6.9	17.2	13.8	10.3	3.4	24.1
	2015年上期	(n= 23)	26.1	21.7	13.0	4.3	8.7	4.3	47.8
男性50代	**2019年上期**	(n= 135)	**44.4**	**12.6**	**28.1**	**18.5**	**9.6**	**3.0**	**24.4**
	2018年上期	(n= 142)	39.4	9.2	26.8	19.0	10.6	1.4	34.5
	2017年上期	(n= 22)	45.5	18.2	13.6	9.1	4.5	0.0	31.8
	2016年上期	(n= 30)	60.0	6.7	10.0	6.7	0.0	3.3	30.0
	2015年上期	(n= 28)	42.9	14.3	21.4	17.9	0.0	7.1	28.6
男性60代	**2019年上期**	(n= 122)	**45.1**	**16.4**	**16.4**	**9.8**	**9.0**	**0.8**	**29.5**
	2018年上期	(n= 119)	48.7	14.3	10.9	9.2	3.4	0.0	37.0
	2017年上期	(n= 22)	31.8	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	59.1
	2016年上期	(n= 14)	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9
	2015年上期	(n= 19)	36.8	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	42.1
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 37)	**45.9**	**10.8**	**10.8**	**8.1**	**2.7**	**2.7**	**35.1**
	2018年上期	(n= 40)	40.0	12.5	12.5	10.0	2.5	2.5	42.5
	2017年上期	(n= 16)	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
	2016年上期	(n= 14)	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	42.9

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**37.8**	**12.9**	**13.6**	**11.9**	**2.3**	**2.6**	**2.6**	**1.6**	**0.1**	**5.9**	**11.2**	**2.0**	**2.2**	**1.1**	**1.6**	**0.1**	**2.0**	**2.2**	**0.7**	**0.7**	**1.0**	**0.8**	**0.1**	**18.1**
	2018年上期（15～69歳）	42.0	11.2	12.2	12.1	2.1	1.9	2.8	1.5	0.1	7.8	8.8	0.9	1.5	1.0	0.5	0.3	1.9	0.6	0.4	1.0	0.6	1.1	0.1	22.5
	2017年上期（15～69歳）	44.3	13.6	9.3	13.6	3.6	2.1	1.4	2.9	1.4	5.0	7.9	2.1	1.4	0.7	2.1	2.1	2.9	1.4	1.4	2.1	1.4	0.7	1.4	26.4
	2016年上期（15～69歳）	51.8	11.5	9.4	10.8	1.4	2.9	2.2	2.9	0.7	3.6	6.5	2.2	2.2	0.7	2.9	0.7	2.2	0.7	2.9	1.4	2.2	1.4	1.4	23.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	38.0	17.6	10.2	5.6	0.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	2.8	1.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	35.2
男性15～19歳	**2019年上期**	**29.3**	**22.0**	**14.6**	**22.0**	**7.3**	**4.9**	**12.2**	**2.4**	**0.0**	**7.3**	**2.4**	**12.2**	**2.4**	**0.0**	**4.9**	**0.0**	**2.4**	**2.4**	**2.4**	**2.4**	**4.9**	**0.0**	**0.0**	**12.2**
	2018年上期	24.9	14.5	10.4	8.3	0.0	2.1	2.1	8.3	0.0	8.3	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	2.1	2.1	2.2	2.1	4.2	2.1	0.0	31.4
	2017年上期	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2016年上期	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0
男性20代	**2019年上期**	**31.8**	**15.4**	**20.0**	**16.4**	**6.2**	**4.1**	**3.6**	**2.1**	**0.0**	**7.2**	**15.4**	**3.6**	**3.1**	**3.1**	**3.1**	**0.0**	**2.6**	**4.1**	**0.5**	**1.0**	**1.5**	**1.5**	**0.0**	**12.3**
	2018年上期	41.0	15.1	12.7	16.6	5.9	5.4	6.3	2.4	0.5	11.2	14.6	3.4	2.9	2.0	2.4	0.5	4.9	2.0	1.0	2.4	1.0	3.4	0.5	10.7
	2017年上期	44.1	8.8	17.6	17.6	11.8	2.9	2.9	5.9	2.9	14.7	8.8	5.9	2.9	0.0	2.9	5.9	8.8	2.9	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	20.6
	2016年上期	30.4	8.7	13.0	21.7	4.3	4.3	4.3	8.7	0.0	4.3	13.0	4.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1
	2015年上期	46.7	20.0	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7
男性30代	**2019年上期**	**34.1**	**12.0**	**12.0**	**16.8**	**1.0**	**1.4**	**2.9**	**0.5**	**0.0**	**4.3**	**16.8**	**1.4**	**2.9**	**0.5**	**1.0**	**0.0**	**1.9**	**2.9**	**0.5**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**0.5**	**15.9**
	2018年上期	37.3	9.3	17.8	17.3	2.2	1.8	3.6	1.3	0.0	10.7	12.9	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	17.3
	2017年上期	53.3	16.7	13.3	33.3	3.3	3.3	3.3	6.7	3.3	3.3	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	10.0
	2016年上期	48.6	21.6	8.1	18.9	2.7	5.4	2.7	2.7	0.0	2.7	8.1	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	5.4	2.7	0.0	13.5
	2015年上期	39.1	17.4	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4
男性40代	**2019年上期**	**40.0**	**8.2**	**13.2**	**12.7**	**1.8**	**3.6**	**1.8**	**2.3**	**0.5**	**6.8**	**11.8**	**0.9**	**2.3**	**1.4**	**2.3**	**0.0**	**2.7**	**2.3**	**1.4**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**16.4**
	2018年上期	50.3	8.2	9.7	11.8	1.5	1.0	0.5	0.0	0.0	6.2	6.7	0.0	3.1	0.5	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0
	2017年上期	46.4	14.3	7.1	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	17.9
	2016年上期	69.0	6.9	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1
	2015年上期	26.1	21.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.8
男性50代	**2019年上期**	**44.4**	**12.6**	**14.1**	**4.4**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**1.5**	**0.0**	**5.2**	**5.9**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**24.4**
	2018年上期	39.4	9.2	12.0	6.3	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	5.6	4.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	34.5
	2017年上期	45.5	18.2	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8
	2016年上期	60.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	2015年上期	42.9	14.3	14.3	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	28.6
男性60代	**2019年上期**	**45.1**	**16.4**	**5.7**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.8**	**1.6**	**0.0**	**4.9**	**2.5**	**0.8**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**29.5**
	2018年上期	48.7	14.3	5.9	3.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0
	2017年上期	31.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.1
	2016年上期	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	42.9
	2015年上期	36.8	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1
参考:男性70代	**2019年上期**	**45.9**	**10.8**	**8.1**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**35.1**
	2018年上期	40.0	12.5	2.5	2.5	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	42.5
	2017年上期	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
	2016年上期	35.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

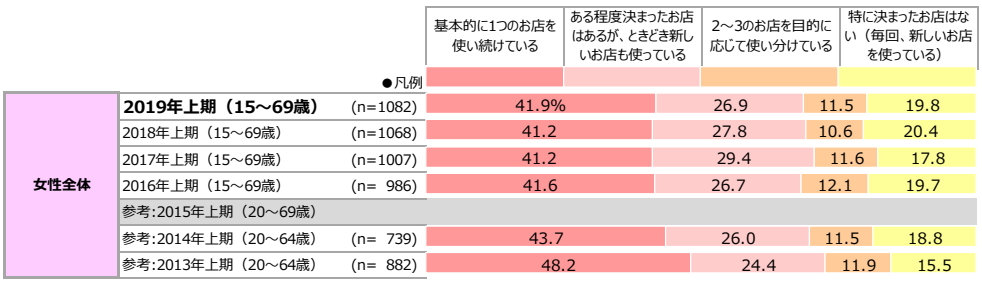
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【女性】お店の使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（41.9%）が最も高い。次いで「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（26.9%）。

■［着衣の施術］お店の使い分け（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。



			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 63)	**46.0**	**22.2**	**9.5**	**22.2**
	2018年上期	(n= 65)	41.5	23.1	10.8	24.6
	2017年上期	(n= 38)	50.0	28.9	10.5	10.5
	2016年上期	(n= 44)	45.5	22.7	4.5	27.3
女性20代	**2019年上期**	(n= 247)	**32.0**	**24.3**	**17.4**	**26.3**
	2018年上期	(n= 243)	34.6	28.8	11.1	25.5
	2017年上期	(n= 244)	32.8	32.0	11.1	24.2
	2016年上期	(n= 218)	35.3	25.7	16.1	22.9
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 144)	43.1	28.5	6.9	21.5
	2013年上期	(n= 193)	39.9	26.4	15.0	18.7
女性30代	**2019年上期**	(n= 246)	**37.4**	**31.3**	**11.0**	**20.3**
	2018年上期	(n= 243)	37.4	29.2	13.2	20.2
	2017年上期	(n= 246)	35.0	34.1	14.2	16.7
	2016年上期	(n= 217)	34.1	30.0	14.7	21.2
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 183)	38.3	23.5	13.1	25.1
	2013年上期	(n= 216)	42.6	27.3	13.9	16.2
女性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**40.5**	**30.0**	**9.5**	**20.0**
	2018年上期	(n= 197)	38.6	30.5	9.6	21.3
	2017年上期	(n= 191)	40.8	29.8	11.0	18.3
	2016年上期	(n= 168)	39.3	27.4	11.9	21.4
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 196)	42.9	27.0	13.3	16.8
	2013年上期	(n= 198)	47.0	26.8	12.1	14.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 193)	**50.8**	**24.9**	**11.9**	**12.4**
	2018年上期	(n= 177)	46.9	26.0	10.7	16.4
	2017年上期	(n= 157)	48.4	27.4	11.5	12.7
	2016年上期	(n= 194)	45.9	27.3	9.8	17.0
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 163)	47.9	25.8	12.3	14.1
	2013年上期	(n= 209)	57.9	18.7	9.6	13.9
女性60代	**2019年上期**	(n= 133)	**55.6**	**24.1**	**4.5**	**15.8**
	2018年上期	(n= 143)	55.2	24.5	6.3	14.0
	2017年上期	(n= 131)	58.0	17.6	9.2	15.3
	2016年上期	(n= 145)	57.9	22.8	7.6	11.7
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 53)	54.7	24.5	9.4	11.3
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 66)	63.6	19.7	3.0	13.6
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 60)	**68.4**	**11.7**	**10.0**	**10.0**
	2018年上期	(n= 67)	69.3	18.2	3.0	9.5
	2017年上期	(n= 57)	63.1	21.1	1.8	14.0
	2016年上期	(n= 76)	55.3	24.5	5.5	14.7

※2015年上期＝設問なし

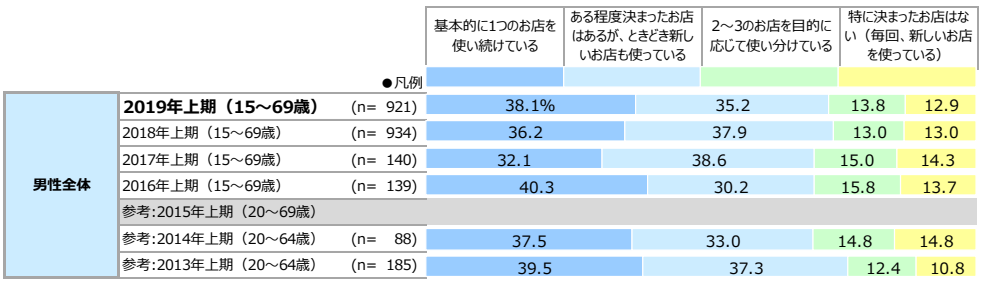
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［着衣の施術］
【男性】お店の使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（38.1%）が最も高い。次いで「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（35.2%）。

■［着衣の施術］お店の使い分け（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。



			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 41)	**34.1**	**46.3**	**12.2**	**7.3**
	2018年上期	(n= 48)	41.7	22.9	24.9	10.5
	2017年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2019年上期**	(n= 195)	**36.9**	**35.4**	**13.8**	**13.8**
	2018年上期	(n= 205)	26.3	46.3	14.1	13.2
	2017年上期	(n= 34)	32.4	47.1	5.9	14.7
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*26.1*	*17.4*	*26.1*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 13)*	*38.5*	*38.5*	*7.7*	*15.4*
	2013年上期	*(n= 28)*	*35.7*	*42.9*	*7.1*	*14.3*
男性30代	**2019年上期**	(n= 208)	**33.7**	**35.6**	**16.3**	**14.4**
	2018年上期	(n= 225)	33.3	40.9	12.9	12.9
	2017年上期	*(n= 30)*	*33.3*	*30.0*	*26.7*	*10.0*
	2016年上期	(n= 37)	21.6	35.1	27.0	16.2
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 23)*	*34.8*	*34.8*	*8.7*	*21.7*
	2013年上期	(n= 50)	42.0	32.0	14.0	12.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 220)	**30.9**	**39.5**	**15.5**	**14.1**
	2018年上期	(n= 195)	34.9	37.9	11.8	15.4
	2017年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*46.4*	*14.3*	*21.4*
	2016年上期	*(n= 29)*	*48.3*	*41.4*	*3.4*	*6.9*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 24)*	*25.0*	*41.7*	*20.8*	*12.5*
	2013年上期	(n= 45)	31.1	42.2	17.8	8.9
男性50代	**2019年上期**	(n= 135)	**46.7**	**29.6**	**10.4**	**13.3**
	2018年上期	(n= 142)	42.3	34.5	12.0	11.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*31.8*	*22.7*	*18.2*
	2016年上期	*(n= 30)*	*50.0*	*20.0*	*16.7*	*13.3*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 17)*	*47.1*	*11.8*	*29.4*	*11.8*
	2013年上期	(n= 47)	46.8	36.2	8.5	8.5
男性60代	**2019年上期**	(n= 122)	**52.5**	**28.7**	**10.7**	**8.2**
	2018年上期	(n= 119)	51.3	27.7	9.2	11.8
	2017年上期	*(n= 22)*	*50.0*	*36.4*	*4.5*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*28.6*	*14.3*	*7.1*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 11)*	*54.5*	*36.4*	*0.0*	*9.1*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 15)*	*40.0*	*33.3*	*13.3*	*13.3*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 37)	**67.6**	**16.2**	**10.8**	**5.4**
	2018年上期	(n= 40)	75.0	10.0	5.0	10.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*12.5*	*6.3*	*12.5*
	2016年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*28.6*	*14.3*	*7.1*

※2015年上期＝設問なし

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

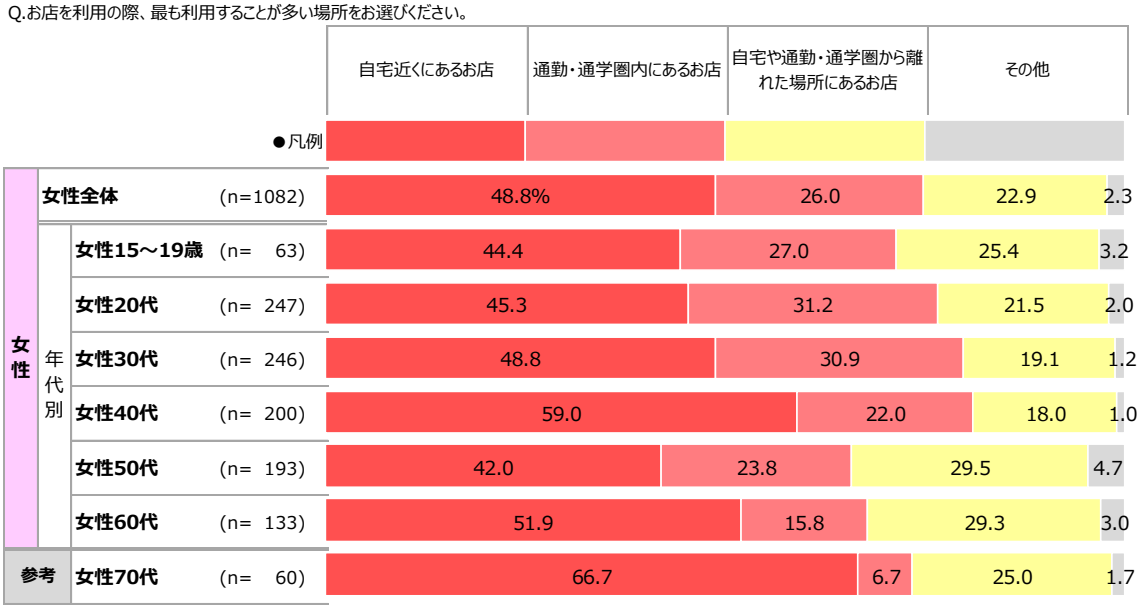
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【男女】最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自宅近くにあるお店」（48.8%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（26.0%）。
- 【男性】男性全体では「自宅近くにあるお店」（42.3%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（33.6%）。

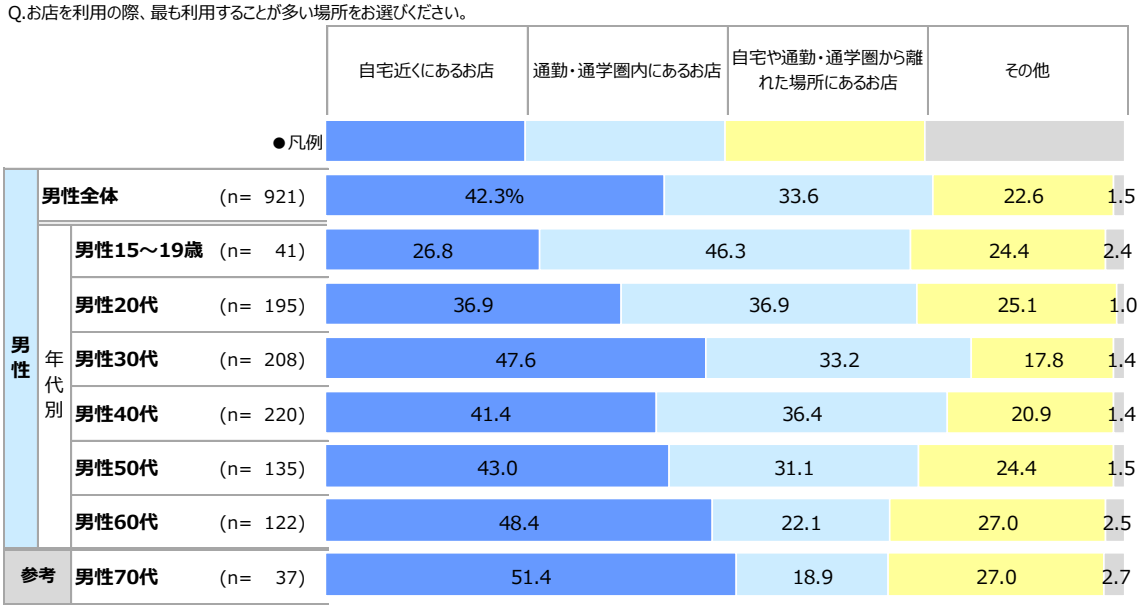
■［着衣の施術］最もよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



■［着衣の施術］最もよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

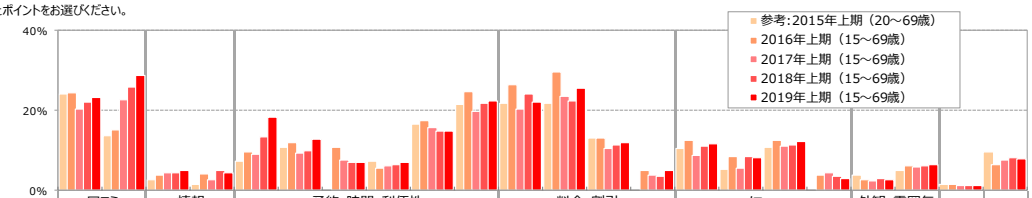


［着衣の施術］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（28.7%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（25.7%）、「友人・知人の口コミが良い」（23.2%）。

■［着衣の施術］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=1082)	**23.2**	**28.7**	**4.9**	**4.4**	**18.3**	**12.7**	**7.1**	**7.0**	**14.9**	**22.3**	**22.0**	**25.7**	**12.0**	**4.9**	**11.6**	**8.1**	**12.1**	**3.0**	**2.6**	**6.5**	**1.2**	**7.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	22.2	25.9	4.5	5.0	13.4	9.9	6.9	6.4	15.0	21.7	24.0	22.5	11.3	3.6	11.0	8.6	11.5	3.5	2.9	6.1	1.1	8.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	20.3	22.7	4.3	2.8	9.0	9.4	7.7	6.1	15.6	19.7	20.4	23.5	10.5	3.8	8.7	5.7	11.1	4.3	2.3	5.8	1.2	7.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	24.4	15.2	3.8	4.2	9.6	12.0	10.8	5.5	17.4	24.8	26.6	29.8	13.0	5.0	12.5	8.6	12.5	3.8	2.6	6.2	1.5	6.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 918)	24.0	13.8	2.8	1.5	7.3	10.7		7.4	16.6	21.5	21.8	21.7	13.0		10.5	5.2	10.7		3.7	5.0	1.4	9.7
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 63)	**33.3**	**27.0**	**4.8**	**6.3**	**7.9**	**7.9**	**12.7**	**6.3**	**7.9**	**27.0**	**9.5**	**23.8**	**7.9**	**1.6**	**9.5**	**11.1**	**11.1**	**1.6**	**6.3**	**6.3**	**1.6**	**7.9**
	2018年上期	(n= 65)	29.2	23.1	10.8	10.8	7.7	6.2	7.7	9.2	10.8	12.3	7.7	10.8	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	0.0	1.5	1.5	12.3
	2017年上期	(n= 38)	28.9	31.6	7.9	13.2	18.4	5.3	2.6	2.6	10.5	21.1	7.9	21.1	15.8	7.9	10.5	7.9	10.5	7.9	5.3	13.2	0.0	2.6
	2016年上期	(n= 44)	27.3	11.4	6.8	4.5	9.1	11.4	11.4	4.5	9.1	20.5	15.9	22.7	9.1	6.8	6.8	2.3	4.5	6.8	2.3	6.8	4.5	6.8
女性20代	**2019年上期**	(n= 247)	**17.8**	**36.4**	**6.1**	**8.1**	**21.5**	**8.5**	**4.0**	**6.5**	**13.0**	**14.2**	**13.8**	**23.9**	**11.7**	**2.0**	**6.9**	**5.7**	**9.3**	**2.0**	**1.6**	**6.1**	**1.2**	**8.1**
	2018年上期	(n= 243)	17.7	37.4	7.0	5.8	12.3	8.6	5.8	7.8	13.2	8.6	13.2	19.3	11.1	3.3	6.6	7.0	9.5	1.2	2.9	5.3	0.4	9.1
	2017年上期	(n= 244)	22.1	34.0	4.5	5.7	10.2	10.2	4.9	9.4	15.2	10.7	13.9	26.2	11.5	2.9	7.4	4.5	9.8	2.5	3.3	5.3	1.2	4.1
	2016年上期	(n= 218)	24.8	24.8	4.6	1.8	17.0	13.8	7.3	6.4	17.4	20.6	22.0	35.8	17.9	4.6	10.6	6.9	10.6	2.3	3.7	8.3	0.0	6.0
	2015年上期	(n= 208)	22.1	26.0	4.8	2.4	12.5	11.1		9.1	17.8	17.3	15.9	21.2	14.9		9.1	6.7	12.5		3.8	5.8	1.4	10.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 246)	**22.0**	**44.3**	**6.9**	**4.5**	**24.4**	**18.7**	**7.7**	**8.9**	**16.7**	**22.4**	**25.6**	**33.3**	**16.3**	**6.9**	**11.8**	**10.6**	**13.4**	**1.6**	**3.7**	**7.7**	**0.8**	**3.7**
	2018年上期	(n= 243)	23.0	33.7	7.0	7.0	20.2	10.3	4.1	4.9	14.0	21.8	23.0	25.1	14.8	3.7	11.5	10.7	14.4	3.3	4.9	6.2	0.4	4.5
	2017年上期	(n= 246)	19.1	27.6	4.9	0.8	11.0	8.1	6.9	6.5	16.3	17.9	17.1	25.2	14.2	4.9	8.1	7.3	13.8	2.4	2.8	3.3	0.4	8.1
	2016年上期	(n= 217)	17.1	22.6	5.5	5.5	13.4	11.5	7.8	6.9	16.6	18.4	25.3	28.6	16.6	4.1	12.4	9.7	15.2	5.1	2.8	2.8	0.9	6.5
	2015年上期	(n= 204)	21.1	19.6	4.4	1.5	11.8	9.8		10.8	17.2	14.2	17.6	21.6	14.2		9.8	5.4	13.7		3.4	4.9	1.5	8.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**23.5**	**23.5**	**4.0**	**3.0**	**23.0**	**17.0**	**7.0**	**7.0**	**17.5**	**26.5**	**26.0**	**23.5**	**10.5**	**5.5**	**13.5**	**8.5**	**16.0**	**4.5**	**2.0**	**8.0**	**1.5**	**11.5**
	2018年上期	(n= 197)	21.3	25.4	1.0	4.6	13.7	10.7	4.6	6.6	10.7	26.4	25.9	20.3	12.7	3.0	10.7	8.1	14.7	5.6	2.0	5.6	1.0	10.7
	2017年上期	(n= 191)	19.9	22.0	4.7	2.6	8.9	8.4	8.4	3.7	14.1	24.1	22.5	23.0	9.4	2.1	7.9	3.1	11.0	5.8	1.6	9.4	1.6	8.4
	2016年上期	(n= 168)	25.0	15.5	3.0	6.0	8.9	7.1	7.1	3.6	14.9	26.2	29.2	26.8	8.9	3.0	12.5	8.9	14.3	3.0	4.2	8.3	1.2	7.1
	2015年上期	(n= 163)	22.7	8.6	3.1	0.0	4.3	7.4		6.1	13.5	23.9	22.1	19.6	13.5		9.2	4.3	11.0		3.1	4.3	1.8	9.2
女性50代	**2019年上期**	(n= 193)	**24.9**	**18.1**	**3.6**	**3.6**	**10.4**	**10.9**	**9.3**	**6.7**	**15.5**	**19.7**	**25.4**	**23.8**	**11.9**	**7.3**	**16.1**	**9.3**	**11.9**	**3.6**	**1.6**	**5.2**	**1.0**	**10.4**
	2018年上期	(n= 177)	20.9	16.9	2.8	2.8	11.3	9.0	10.7	5.6	16.9	27.1	35.0	27.1	11.9	4.0	16.9	11.9	10.7	3.4	3.4	7.3	1.7	9.6
	2017年上期	(n= 157)	17.8	11.5	1.9	0.6	5.7	7.6	7.0	5.7	18.5	19.7	27.4	18.5	10.2	3.2	11.5	7.6	10.8	7.0	0.6	5.7	2.5	9.6
	2016年上期	(n= 194)	26.3	6.2	1.0	3.1	1.5	14.4	14.4	5.2	20.6	28.4	29.9	27.8	10.8	4.1	15.5	9.8	13.4	4.6	1.0	5.2	1.5	5.2
	2015年上期	(n= 191)	25.7	8.9	1.0	1.6	2.6	11.0		5.2	15.2	26.2	24.1	22.0	11.0		11.5	4.2	9.4		2.1	3.1	1.0	9.4
女性60代	**2019年上期**	(n= 133)	**27.8**	**9.8**	**2.3**	**0.0**	**10.5**	**7.5**	**6.0**	**5.3**	**13.5**	**32.3**	**25.6**	**21.8**	**9.0**	**3.8**	**11.3**	**4.5**	**9.8**	**5.3**	**3.0**	**4.5**	**1.5**	**5.3**
	2018年上期	(n= 143)	28.0	6.3	0.0	0.7	8.4	13.3	11.9	5.6	25.2	35.0	35.0	25.9	6.3	4.9	14.7	7.7	11.2	4.9	1.4	8.4	2.8	7.0
	2017年上期	(n= 131)	19.8	4.6	3.8	0.8	4.6	15.3	16.0	3.8	15.3	32.8	30.5	22.9	2.3	5.3	9.9	5.3	9.2	4.6	1.5	3.8	0.8	12.2
	2016年上期	(n= 145)	31.0	2.8	3.4	4.8	4.8	12.4	19.3	4.8	20.0	35.9	31.0	31.0	9.0	9.7	13.1	9.7	10.3	2.8	1.4	6.9	4.1	7.6
	2015年上期	(n= 152)	29.6	1.3	0.0	2.0	3.3	14.5		4.6	19.1	28.3	32.2	24.3	10.5		13.2	5.3	5.3		6.6	7.2	1.3	11.2
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 60)	**20.0**	**6.7**	**0.0**	**5.0**	**1.7**	**3.3**	**20.0**	**3.3**	**23.4**	**31.8**	**31.6**	**28.4**	**5.0**	**3.3**	**25.1**	**15.1**	**10.1**	**1.7**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**6.7**
	2018年上期	(n= 67)	26.5	5.1	1.5	4.5	4.5	15.9	20.5	6.5	20.1	45.1	39.1	19.7	9.5	3.0	9.2	7.7	4.5	1.5	1.5	6.6	0.0	7.8
	2017年上期	(n= 57)	36.0	3.5	1.8	0.0	5.3	7.0	10.5	1.8	19.3	25.9	22.4	17.1	1.8	0.0	15.4	3.5	8.8	0.0	1.8	1.8	0.0	17.0
	2016年上期	(n= 76)	35.3	2.6	0.0	2.6	2.6	9.2	16.3	2.6	15.5	33.1	26.9	21.8	4.2	1.3	10.8	1.3	9.5	5.3	0.0	3.9	0.0	9.2

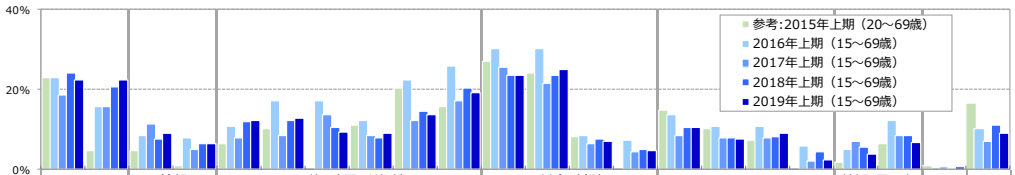
※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［着衣の施術］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「料金がリーズナブル」（25.0%）がトップ。次いで「料金が明確」（23.7%）、「ネットの口コミが良い」（22.5%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.4%）。

■［着衣の施術］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 921)	**22.4**	**22.5**	**9.1**	**6.3**	**12.3**	**12.8**	**9.4**	**9.1**	**13.6**	**19.2**	**23.7**	**25.0**	**7.1**	**4.7**	**10.6**	**7.5**	**9.0**	**2.5**	**3.9**	**6.8**	**0.5**	**9.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	24.2	20.7	7.5	6.5	11.9	12.1	10.4	7.8	14.7	20.3	23.6	23.6	7.5	4.9	10.5	7.9	8.1	4.3	5.5	8.5	0.2	11.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	18.6	15.7	11.4	5.0	7.9	8.6	13.6	8.6	12.1	17.1	25.7	21.4	6.4	4.3	8.6	7.9	7.9	2.1	7.1	8.6	0.7	7.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	23.0	15.8	8.6	7.9	10.8	17.3	17.3	12.2	22.3	25.9	30.2	30.2	8.6	7.2	13.7	10.8	10.8	5.8	5.0	12.2	0.0	10.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 108)	23.1	4.6	4.6	0.9	6.5	10.2		11.1	20.4	15.7	26.9	24.1	8.3		14.8	10.2	7.4		1.9	6.5	0.9	16.7
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 41)	**22.0**	**24.4**	**19.5**	**7.3**	**12.2**	**14.6**	**7.3**	**9.8**	**9.8**	**14.6**	**17.1**	**12.2**	**4.9**	**4.9**	**17.1**	**9.8**	**7.3**	**2.4**	**14.6**	**4.9**	**0.0**	**9.8**
	2018年上期	(n= 48)	35.4	20.8	6.2	16.6	12.5	4.2	6.2	4.2	4.2	16.7	6.3	10.4	4.2	2.1	8.4	4.2	2.2	2.1	6.2	6.2	0.0	8.5
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2019年上期**	(n= 195)	**22.1**	**31.8**	**18.5**	**10.8**	**13.3**	**13.3**	**8.2**	**9.2**	**12.8**	**12.8**	**15.4**	**17.9**	**8.7**	**4.1**	**8.7**	**8.2**	**8.7**	**2.1**	**5.6**	**8.2**	**0.0**	**8.2**
	2018年上期	(n= 205)	27.3	28.3	13.2	11.2	13.7	13.2	11.2	10.2	13.2	16.6	13.7	15.1	4.9	7.3	6.8	5.9	5.9	7.8	4.4	8.3	1.0	8.3
	2017年上期	(n= 34)	17.6	17.6	26.5	8.8	2.9	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*26.1*	*21.7*	*26.1*	*13.0*	*8.7*	*21.7*	*4.3*	*8.7*	*21.7*	*17.4*	*13.0*	*8.7*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*
	2015年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*		*20.0*	*0.0*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*0.0*		*6.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
男性30代	**2019年上期**	(n= 208)	**30.3**	**26.0**	**9.1**	**5.8**	**13.5**	**11.5**	**7.2**	**7.7**	**9.6**	**16.8**	**20.7**	**21.6**	**6.7**	**5.3**	**8.7**	**4.8**	**8.2**	**2.4**	**1.9**	**4.8**	**0.5**	**8.2**
	2018年上期	(n= 225)	27.6	26.2	8.9	7.1	15.1	9.8	8.0	8.9	11.6	14.2	20.0	16.9	8.4	2.7	6.2	8.4	7.1	3.6	6.7	7.1	0.0	12.0
	2017年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*36.7*	*23.3*	*6.7*	*16.7*	*6.7*	*16.7*	*10.0*	*16.7*	*10.0*	*26.7*	*16.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*3.3*	*26.7*	*16.7*	*0.0*	*10.0*
	2016年上期	(n= 37)	24.3	27.0	10.8	10.8	16.2	18.9	13.5	21.6	29.7	13.5	27.0	35.1	13.5	10.8	10.8	13.5	10.8	8.1	13.5	13.5	0.0	5.4
	2015年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*13.0*	*8.7*		*13.0*	*34.8*	*8.7*	*30.4*	*17.4*	*17.4*		*17.4*	*17.4*	*0.0*		*4.3*	*4.3*	*0.0*	*13.0*
男性40代	**2019年上期**	(n= 220)	**19.5**	**24.5**	**7.7**	**7.3**	**15.0**	**12.3**	**7.7**	**11.8**	**13.6**	**18.6**	**25.5**	**27.3**	**9.5**	**3.2**	**10.9**	**9.5**	**8.6**	**2.3**	**3.6**	**7.3**	**0.0**	**8.2**
	2018年上期	(n= 195)	17.9	22.1	6.2	5.1	12.3	16.9	8.2	8.7	19.5	19.5	29.7	30.8	10.8	6.2	16.4	12.8	12.8	4.6	5.1	7.7	0.0	8.7
	2017年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*17.9*	*0.0*	*3.6*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*46.4*	*28.6*	*14.3*	*10.7*	*10.7*	*7.1*	*17.9*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*17.2*	*17.2*	*13.8*	*6.9*	*20.7*	*31.0*	*37.9*	*31.0*	*3.4*	*3.4*	*13.8*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*13.8*	*0.0*	*20.7*
	2015年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*8.7*		*4.3*	*21.7*	*8.7*	*43.5*	*30.4*	*4.3*		*21.7*	*8.7*	*17.4*		*0.0*	*4.3*	*0.0*	*13.0*
男性50代	**2019年上期**	(n= 135)	**13.3**	**14.1**	**3.0**	**3.0**	**9.6**	**14.8**	**13.3**	**9.6**	**17.0**	**25.9**	**34.1**	**35.6**	**4.4**	**4.4**	**11.1**	**5.9**	**12.6**	**3.7**	**4.4**	**7.4**	**2.2**	**11.9**
	2018年上期	(n= 142)	19.0	10.6	2.8	2.1	9.9	12.0	13.4	6.3	21.8	24.6	30.3	33.8	7.7	4.9	11.3	7.0	10.6	2.8	5.6	9.9	0.0	14.1
	2017年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*31.8*	*27.3*	*18.2*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*13.6*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*4.5*
	2016年上期	*(n= 30)*	*13.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*16.7*	*13.3*	*23.3*	*36.7*	*36.7*	*40.0*	*6.7*	*10.0*	*23.3*	*13.3*	*16.7*	*3.3*	*3.3*	*13.3*	*0.0*	*13.3*
	2015年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*17.9*		*10.7*	*14.3*	*14.3*	*25.0*	*25.0*	*3.6*		*10.7*	*10.7*	*7.1*		*3.6*	*17.9*	*3.6*	*21.4*
男性60代	**2019年上期**	(n= 122)	**24.6**	**6.6**	**0.0**	**1.6**	**6.6**	**12.3**	**14.8**	**5.7**	**18.9**	**28.7**	**29.5**	**30.3**	**4.1**	**7.4**	**13.9**	**8.2**	**8.2**	**2.5**	**0.8**	**7.4**	**0.8**	**9.8**
	2018年上期	(n= 119)	24.4	6.7	3.4	0.8	4.2	10.1	15.1	3.4	10.9	36.1	36.1	31.9	5.9	4.2	15.1	5.0	5.9	1.7	5.0	11.8	0.0	16.0
	2017年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*13.6*	*13.6*	*27.3*	*40.9*	*4.5*	*0.0*	*13.6*	*13.6*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*35.7*	*35.7*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 19)*	*15.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*5.3*		*10.5*	*26.3*	*42.1*	*15.8*	*31.6*	*15.8*		*15.8*	*10.5*	*10.5*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.8*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 37)	**21.6**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**18.9**	**5.4**	**16.2**	**27.0**	**27.0**	**18.9**	**2.7**	**5.4**	**10.8**	**5.4**	**8.1**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**2.7**	**21.6**
	2018年上期	(n= 40)	15.0	0.0	0.0	2.5	7.5	15.0	25.0	2.5	22.5	32.5	47.5	35.0	2.5	0.0	12.5	5.0	2.5	0.0	5.0	5.0	2.5	12.5
	2017年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*6.3*	*25.0*	*25.0*	*43.8*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*28.6*	*35.7*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*42.9*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

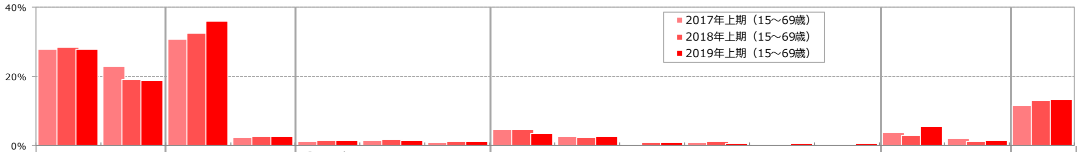
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（36.1%）がトップ。
- 【男性】男性全体では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（28.2%）がトップ。

■［着衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

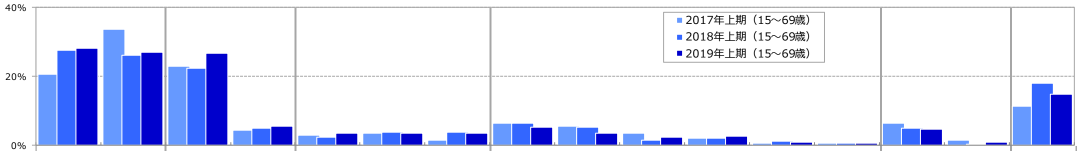
Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	27.8	19.0	36.1	2.7	1.6	1.5	1.1	3.6	2.6	0.9	0.6	0.6	0.6	5.5	1.4	13.3
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	28.6	19.2	32.7	2.6	1.6	1.9	1.1	4.7	2.5	0.9	1.1	0.2	0.4	3.1	1.1	13.1
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	28.0	22.9	30.9	2.4	1.3	1.6	0.9	4.8	2.6	0.3	1.0	0.4	0.2	3.8	2.0	11.8
女性15～19歳	2019年上期	(n= 63)	41.3	20.6	22.2	7.9	6.3	3.2	4.8	3.2	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	9.5	1.6	15.9
	2018年上期	(n= 65)	33.8	15.4	30.8	4.6	3.1	6.2	1.5	1.5	1.5	3.1	0.0	0.0	1.5	3.1	0.0	18.5
	2017年上期	(n= 38)	39.5	15.8	36.8	10.5	5.3	5.3	7.9	7.9	2.6	2.6	5.3	5.3	2.6	5.3	0.0	2.6
女性20代	2019年上期	(n= 247)	22.3	13.0	44.9	5.3	2.0	1.6	0.8	2.8	2.4	0.8	0.4	0.8	0.4	6.9	0.0	10.5
	2018年上期	(n= 243)	23.9	14.8	44.0	4.5	2.5	2.1	1.2	3.7	0.8	0.8	1.6	0.4	0.4	4.1	0.0	11.1
	2017年上期	(n= 244)	25.0	17.6	47.1	1.6	2.0	3.3	1.6	3.7	1.2	0.4	1.2	0.4	0.0	5.3	0.4	4.9
女性30代	2019年上期	(n= 246)	24.0	18.3	51.6	1.6	1.2	0.8	1.2	3.7	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	5.3	0.0	8.1
	2018年上期	(n= 243)	26.3	15.6	42.0	2.1	0.8	2.1	1.2	4.9	1.6	0.4	0.8	0.0	0.4	3.7	0.8	9.1
	2017年上期	(n= 246)	21.1	20.3	39.0	2.0	0.8	0.8	0.4	4.1	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	4.1	4.1	11.0
女性40代	2019年上期	(n= 200)	25.5	22.5	32.5	0.5	0.5	1.0	0.5	5.0	3.0	0.5	1.5	0.5	0.5	4.0	2.5	17.0
	2018年上期	(n= 197)	28.4	18.8	29.9	2.0	2.5	1.0	1.0	5.1	2.0	0.0	1.5	0.5	0.0	3.0	1.5	15.2
	2017年上期	(n= 191)	29.3	27.2	27.2	3.1	1.0	0.5	0.5	5.8	2.6	0.0	0.5	0.0	0.0	2.6	0.5	12.0
女性50代	2019年上期	(n= 193)	30.6	23.3	24.9	2.1	1.0	2.6	0.5	2.6	2.6	2.1	0.5	1.6	1.0	6.2	3.1	19.2
	2018年上期	(n= 177)	29.4	23.2	24.3	2.3	0.6	1.1	1.7	8.5	3.4	2.3	1.1	0.0	0.6	1.7	0.6	15.3
	2017年上期	(n= 157)	31.8	24.8	15.3	1.9	1.3	1.9	0.0	5.7	1.9	0.0	1.3	0.6	0.6	3.2	2.5	19.7
女性60代	2019年上期	(n= 133)	38.3	19.5	19.5	1.5	1.5	0.8	1.5	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.8	3.0	2.3	12.8
	2018年上期	(n= 143)	37.1	30.1	12.6	0.7	0.7	1.4	0.0	2.1	7.0	0.7	0.7	0.0	0.0	2.1	4.2	15.4
	2017年上期	(n= 131)	36.6	31.3	7.6	1.5	0.0	0.0	0.0	4.6	7.6	0.0	1.5	0.0	0.0	2.3	3.1	19.1
参考:女性70代	2019年上期	(n= 60)	33.3	28.4	10.1	0.0	0.0	0.0	1.7	6.7	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0	3.3	1.7	18.3
	2018年上期	(n= 67)	47.5	27.8	11.0	0.0	1.5	1.5	1.5	3.3	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.3	16.7
	2017年上期	(n= 57)	47.3	22.8	12.3	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3

■［着衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	28.2	27.1	26.7	5.5	3.6	3.6	3.5	5.2	3.6	2.5	2.7	0.9	0.7	4.6	1.0	14.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	27.6	26.2	22.4	5.0	2.4	3.9	3.9	6.4	5.2	1.4	2.1	1.1	0.7	5.1	0.3	18.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	20.7	33.6	22.9	4.3	2.9	3.6	1.4	6.4	5.7	3.6	2.1	0.7	0.7	6.4	1.4	11.4
男性15～19歳	2019年上期	(n= 41)	29.3	26.8	24.4	17.1	14.6	12.2	4.9	2.4	7.3	7.3	4.9	7.3	2.4	4.9	0.0	7.3
	2018年上期	(n= 48)	43.7	18.8	12.5	4.2	6.2	6.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.2	0.0	14.6
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
男性20代	2019年上期	(n= 195)	23.1	25.6	35.9	9.7	9.2	5.1	5.6	5.1	3.6	4.1	4.6	0.5	1.5	8.2	0.5	10.8
	2018年上期	(n= 205)	32.2	18.5	29.8	10.7	5.4	7.3	5.4	9.8	6.3	2.9	5.4	2.0	2.4	5.4	0.5	8.8
	2017年上期	(n= 34)	26.5	32.4	26.5	5.9	5.9	2.9	2.9	11.8	11.8	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9
男性30代	2019年上期	(n= 208)	32.7	25.0	31.3	5.3	1.9	3.8	2.9	6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	0.5	2.4	1.0	12.5
	2018年上期	(n= 225)	24.4	24.9	29.8	5.8	1.3	4.9	5.3	5.8	3.6	1.3	1.3	0.4	0.0	4.9	0.4	15.1
	2017年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*36.7*	*36.7*	*10.0*	*3.3*	*13.3*	*3.3*	*6.7*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*6.7*
男性40代	2019年上期	(n= 220)	25.9	25.0	30.0	4.5	1.8	2.7	3.2	5.0	4.5	2.3	3.6	0.9	0.0	5.9	0.9	15.5
	2018年上期	(n= 195)	24.1	29.2	22.6	2.6	2.6	1.0	3.6	8.2	6.2	1.5	2.1	2.1	0.5	7.2	0.0	21.0
	2017年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*32.1*	*39.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*
男性50代	2019年上期	(n= 135)	25.2	28.9	17.8	2.2	0.7	0.7	3.0	6.7	3.7	3.0	0.7	0.0	0.7	4.4	0.7	21.5
	2018年上期	(n= 142)	22.5	31.7	14.8	2.1	0.0	1.4	1.4	4.9	6.3	0.7	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	28.2
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*31.8*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*13.6*	*4.5*	*0.0*
男性60代	2019年上期	(n= 122)	36.1	35.2	9.0	0.8	0.0	2.5	1.6	2.5	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	18.9
	2018年上期	(n= 119)	31.1	33.6	8.4	1.7	0.0	2.5	1.7	3.4	5.9	0.0	1.7	0.0	0.0	4.2	0.8	23.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*36.4*
参考:男性70代	2019年上期	(n= 37)	29.7	29.7	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	5.4	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	29.7
	2018年上期	(n= 40)	20.0	32.5	7.5	2.5	0.0	0.0	2.5	5.0	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	5.0	25.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*

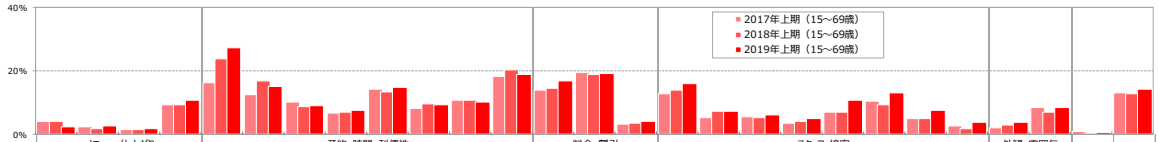
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「ネット予約できる」（27.2%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（19.1%）。
- 【男性】男性全体では「ネット予約できる」（23.2%）がトップ。次いで「料金がリーズナブル」（23.0%）。

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。

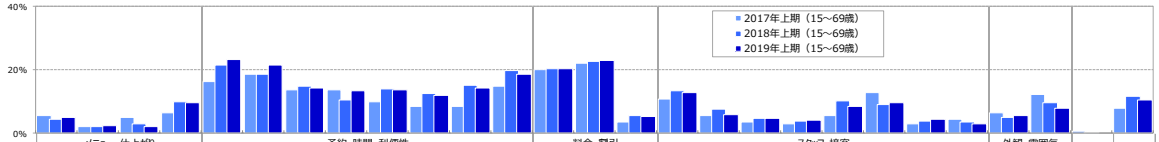


			メニュー・仕上がり							予約・時間・利便性							料金・割引		
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	2.5	2.6	1.7	10.8	27.2	15.1	9.1	7.6	15.0	9.2	10.2	18.9	16.9	19.1	4.1
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	4.0	1.9	1.5	9.2	23.9	16.9	8.9	7.1	13.3	9.7	10.7	20.3	14.7	18.9	3.4
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	4.0	2.4	1.4	9.4	16.4	12.5	10.1	6.7	14.2	8.3	10.8	18.4	13.9	19.4	3.3
女性15～19歳	2019年上期	(n= 63)	1.6	1.6	0.0	3.2	22.2	12.7	22.2	12.7	12.7	6.3	6.3	28.6	7.9	11.1	6.3
	2018年上期	(n= 65)	3.1	1.5	1.5	6.2	15.4	18.5	18.5	12.3	4.6	6.2	4.6	10.8	6.2	10.8	1.5
	2017年上期	(n= 38)	5.3	2.6	5.3	10.5	21.1	13.2	7.9	15.8	13.2	10.5	2.6	21.1	5.3	13.2	5.3
女性20代	2019年上期	(n= 247)	0.8	2.8	0.8	5.7	36.4	13.4	3.6	7.7	13.0	7.3	6.5	15.4	12.1	17.0	2.8
	2018年上期	(n= 243)	3.7	0.8	0.8	4.1	31.7	16.9	4.9	8.2	10.3	6.6	5.8	9.9	4.1	12.3	1.6
	2017年上期	(n= 244)	6.1	1.6	1.2	8.6	23.8	7.8	9.4	9.4	12.3	8.2	12.3	12.7	9.8	17.6	2.0
女性30代	2019年上期	(n= 246)	5.3	2.8	1.2	13.8	30.1	18.3	6.9	8.5	16.7	9.8	12.2	17.9	18.3	19.9	2.0
	2018年上期	(n= 243)	4.5	2.9	1.6	9.5	32.5	16.9	8.2	6.6	14.8	7.4	12.3	23.5	11.5	22.6	3.3
	2017年上期	(n= 246)	3.3	2.8	0.4	6.9	16.3	14.2	10.2	6.5	15.0	4.5	10.2	14.6	11.4	23.2	5.3
女性40代	2019年上期	(n= 200)	3.0	2.0	1.0	12.0	24.5	14.0	11.5	7.0	13.0	8.0	12.0	22.0	17.0	20.5	4.0
	2018年上期	(n= 197)	4.1	1.0	2.5	8.6	25.9	16.8	8.1	6.1	15.7	8.1	12.7	20.3	22.3	19.8	5.6
	2017年上期	(n= 191)	4.2	1.6	1.6	8.4	16.8	12.0	10.5	6.3	14.1	6.8	11.5	24.1	14.1	17.8	3.1
女性50代	2019年上期	(n= 193)	2.1	2.1	3.6	13.0	24.4	18.7	11.9	7.8	15.5	10.9	6.7	16.6	21.8	23.3	7.8
	2018年上期	(n= 177)	2.3	3.4	0.6	15.3	14.1	15.8	10.7	5.6	13.6	11.9	10.7	23.7	22.6	22.0	4.5
	2017年上期	(n= 157)	2.5	3.2	2.5	13.4	12.1	12.7	9.6	3.8	14.0	12.1	11.5	17.8	20.4	15.9	2.5
女性60代	2019年上期	(n= 133)	0.8	3.8	3.0	13.5	15.0	9.8	9.0	3.8	18.8	12.8	17.3	21.1	20.3	17.3	3.8
	2018年上期	(n= 143)	6.3	1.4	2.1	11.9	9.1	17.5	11.2	7.0	16.1	20.3	16.1	32.9	21.7	22.4	2.8
	2017年上期	(n= 131)	2.3	3.1	0.8	12.2	6.1	18.3	12.2	3.1	16.8	13.0	9.9	27.5	20.6	23.7	2.3
参考:女性70代	2019年上期	(n= 60)	3.3	0.0	1.7	15.0	8.5	10.0	23.3	3.3	20.1	23.3	23.4	36.6	40.1	21.6	0.0
	2018年上期	(n= 67)	5.0	1.5	3.0	15.3	5.3	21.0	14.1	6.0	17.0	19.8	26.7	37.0	34.7	19.4	3.0
	2017年上期	(n= 57)	1.8	0.0	1.8	7.0	7.0	15.8	17.6	4.8	17.1	10.5	24.6	22.4	29.4	20.2	1.8

			スタッフ・接客										外観・雰囲気				
			スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	16.1	7.4	6.1	5.0	10.7	13.0	7.7	3.7	3.7	8.5	0.7	14.2
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	13.9	7.2	5.2	4.1	6.9	9.3	5.1	1.7	2.9	7.0	0.3	12.7
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	12.8	5.3	5.5	3.6	6.9	10.4	4.9	2.8	2.0	8.5	0.8	13.2
女性15～19歳	2019年上期	(n= 63)	12.7	7.9	4.8	6.3	7.9	11.1	3.2	3.2	3.2	6.3	0.0	17.5
	2018年上期	(n= 65)	6.2	4.6	6.2	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	4.6	0.0	20.0
	2017年上期	(n= 38)	10.5	10.5	7.9	5.3	7.9	10.5	5.3	7.9	5.3	13.2	2.6	13.2
女性20代	2019年上期	(n= 247)	9.7	5.7	4.5	1.6	8.9	8.1	5.7	2.4	2.8	3.6	0.0	19.0
	2018年上期	(n= 243)	7.4	4.9	3.3	3.3	5.8	6.6	4.9	1.2	2.1	4.5	0.0	16.9
	2017年上期	(n= 244)	9.8	4.1	3.3	2.0	4.5	7.8	4.1	2.0	0.8	5.7	0.8	15.6
女性30代	2019年上期	(n= 246)	16.7	8.1	6.5	4.5	12.6	13.4	10.2	6.1	3.7	11.8	1.6	11.4
	2018年上期	(n= 243)	16.0	6.2	6.2	2.1	6.6	7.0	6.6	1.2	2.5	7.0	0.0	9.5
	2017年上期	(n= 246)	13.4	5.3	4.9	3.3	6.5	7.3	5.3	1.2	1.2	8.9	0.4	13.8
女性40代	2019年上期	(n= 200)	19.0	8.0	6.0	7.0	13.0	12.5	10.5	2.0	3.5	11.5	0.5	16.0
	2018年上期	(n= 197)	15.7	8.1	4.1	3.0	8.6	12.7	6.1	2.0	2.5	7.1	0.5	12.7
	2017年上期	(n= 191)	17.3	5.2	4.7	3.1	7.3	8.4	3.7	1.0	2.1	8.4	0.0	12.6
女性50代	2019年上期	(n= 193)	20.2	6.7	8.3	7.3	10.9	19.7	6.2	4.1	4.1	8.8	1.0	9.8
	2018年上期	(n= 177)	13.6	10.2	9.0	5.6	5.6	11.3	4.0	2.3	4.5	8.5	0.6	13.6
	2017年上期	(n= 157)	7.6	3.8	5.7	3.2	8.3	12.1	7.0	3.8	2.5	10.8	1.9	8.9
女性60代	2019年上期	(n= 133)	18.0	9.0	6.0	5.3	8.3	13.5	6.8	3.8	5.3	7.5	0.8	12.8
	2018年上期	(n= 143)	22.4	9.1	3.5	9.1	10.5	13.3	3.5	2.8	3.5	10.5	0.7	7.0
	2017年上期	(n= 131)	17.6	7.6	10.7	7.6	9.2	22.1	4.6	6.9	3.8	9.2	0.8	13.7
参考:女性70代	2019年上期	(n= 60)	16.8	6.8	5.0	6.7	11.7	16.6	10.0	1.7	5.0	11.7	1.7	8.3
	2018年上期	(n= 67)	14.3	11.2	3.0	1.5	7.6	11.0	6.0	7.7	1.5	3.0	0.0	15.5
	2017年上期	(n= 57)	22.4	7.0	8.8	0.0	13.1	24.1	8.3	5.3	1.8	11.9	0.0	5.3

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり							予約・時間・利便性							料金・割引		
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	4.9	2.5	2.2	9.6	23.2	21.6	14.2	13.4	13.7	11.9	14.4	18.5	20.4	23.0	5.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	4.3	2.1	2.9	10.0	21.6	18.6	15.0	10.4	14.1	12.5	15.1	19.9	20.5	22.8	5.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	5.7	2.1	5.0	6.4	16.4	18.6	13.6	13.6	10.0	8.6	8.6	15.0	20.0	22.1	3.6
男性15～19歳	2019年上期	(n= 41)	9.8	4.9	0.0	7.3	12.2	19.5	14.6	29.3	12.2	12.2	17.1	9.8	12.2	12.2	7.3
	2018年上期	(n= 48)	2.1	2.1	2.1	4.2	29.1	16.6	23.0	8.3	20.8	8.4	0.0	12.5	6.3	6.2	0.0
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	2019年上期	(n= 195)	6.7	5.1	4.1	7.2	25.6	25.1	12.8	14.9	13.8	12.8	13.3	16.4	17.4	16.9	7.7
	2018年上期	(n= 205)	7.3	4.9	6.8	10.7	31.2	18.5	14.6	13.7	12.2	10.7	17.1	12.2	14.1	15.1	7.8
	2017年上期	(n= 34)	2.9	0.0	2.9	0.0	17.6	17.6	11.8	23.5	2.9	11.8	8.8	5.9	2.9	14.7	8.8
男性30代	2019年上期	(n= 208)	3.8	1.4	1.0	8.7	30.3	23.6	14.4	13.9	9.6	8.2	9.6	15.4	14.9	18.8	4.3
	2018年上期	(n= 225)	4.4	2.2	0.9	5.3	24.9	19.1	15.6	14.2	10.2	9.3	16.9	17.8	15.6	18.7	3.6
	2017年上期	*(n= 30)*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*6.7*	*33.3*	*30.0*	*23.3*	*10.0*	*16.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*20.0*	*13.3*	*6.7*
男性40代	2019年上期	(n= 220)	4.5	0.9	1.8	7.7	26.4	17.7	15.5	14.5	17.7	10.0	16.4	21.8	20.0	24.5	4.5
	2018年上期	(n= 195)	5.1	1.5	2.6	12.8	16.9	19.0	9.7	9.7	15.9	15.4	15.9	19.5	21.5	26.2	8.2
	2017年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*10.7*	*21.4*	*17.9*	*7.1*	*21.4*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*32.1*	*35.7*	*0.0*
男性50代	2019年上期	(n= 135)	6.7	3.7	3.0	12.6	17.8	23.0	15.6	8.1	12.6	15.6	20.7	25.2	28.1	31.9	4.4
	2018年上期	(n= 142)	2.1	0.0	2.1	11.3	16.2	20.4	11.3	7.7	14.8	13.4	14.8	26.8	25.4	33.1	6.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*36.4*	*22.7*	*22.7*	*0.0*
男性60代	2019年上期	(n= 122)	0.8	0.8	1.6	15.6	11.5	18.9	12.3	8.2	14.8	16.4	13.1	16.4	29.5	31.1	5.7
	2018年上期	(n= 119)	0.8	0.8	1.7	13.4	10.1	16.0	24.4	2.5	18.5	17.6	13.4	32.8	38.7	32.8	3.4
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*13.6*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*31.8*	*31.8*	*0.0*
参考:男性70代	2019年上期	(n= 37)	0.0	0.0	0.0	5.4	10.8	10.8	29.7	0.0	16.2	21.6	13.5	21.6	24.3	35.1	5.4
	2018年上期	(n= 40)	2.5	0.0	2.5	22.5	7.5	15.0	25.0	2.5	12.5	20.0	17.5	32.5	30.0	35.0	5.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*43.8*	*0.0*	*18.8*	*6.3*	*37.5*	*37.5*	*37.5*	*31.3*	*0.0*

			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	12.8	6.0	4.7	4.2	8.6	9.6	4.3	2.9	5.6	7.9	0.0	10.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	13.5	7.7	4.7	3.7	10.2	9.1	3.8	3.6	5.0	9.5	0.2	11.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	10.7	5.7	3.6	2.9	5.7	12.9	2.9	4.3	6.4	12.1	0.7	7.9
男性15～19歳	2019年上期	(n= 41)	9.8	4.9	2.4	7.3	14.6	7.3	0.0	7.3	17.1	7.3	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 48)	10.5	10.4	6.2	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	12.6
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	2019年上期	(n= 195)	12.3	6.2	4.6	3.6	6.7	7.2	5.6	4.6	6.2	8.2	0.0	11.8
	2018年上期	(n= 205)	9.3	6.3	4.9	4.9	8.3	5.4	4.4	4.4	3.9	5.9	0.5	10.2
	2017年上期	(n= 34)	0.0	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9	8.8	0.0	0.0
男性30代	2019年上期	(n= 208)	8.7	2.4	2.9	2.4	5.3	5.8	3.4	1.0	3.4	4.8	0.0	11.5
	2018年上期	(n= 225)	12.0	8.0	5.3	4.9	8.0	9.3	4.4	2.2	3.1	8.9	0.0	11.6
	2017年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*10.0*	*3.3*	*3.3*	*13.3*	*16.7*	*3.3*	*3.3*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*6.7*
男性40代	2019年上期	(n= 220)	13.2	7.3	3.2	5.5	7.7	10.5	5.9	2.3	4.5	6.4	0.0	10.0
	2018年上期	(n= 195)	14.9	7.2	4.6	3.1	13.3	9.2	5.1	3.1	5.1	13.3	0.0	15.4
	2017年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*10.7*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*10.7*	*3.6*	*3.6*
男性50代	2019年上期	(n= 135)	17.0	8.9	7.4	6.7	12.6	17.0	5.9	3.7	7.4	12.6	0.0	9.6
	2018年上期	(n= 142)	17.6	7.7	3.5	3.5	10.6	12.0	1.4	4.9	7.7	11.3	0.7	12.0
	2017年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*4.5*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
男性60代	2019年上期	(n= 122)	16.4	6.6	8.2	2.5	12.3	10.7	0.8	2.5	4.9	10.7	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 119)	17.6	9.2	4.2	2.5	14.3	13.4	1.7	5.9	7.6	10.9	0.0	7.6
	2017年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*27.3*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*27.3*
参考:男性70代	2019年上期	(n= 37)	16.2	10.8	5.4	0.0	13.5	21.6	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	13.5
	2018年上期	(n= 40)	5.0	10.0	5.0	2.5	7.5	27.5	7.5	0.0	7.5	7.5	0.0	15.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*31.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*

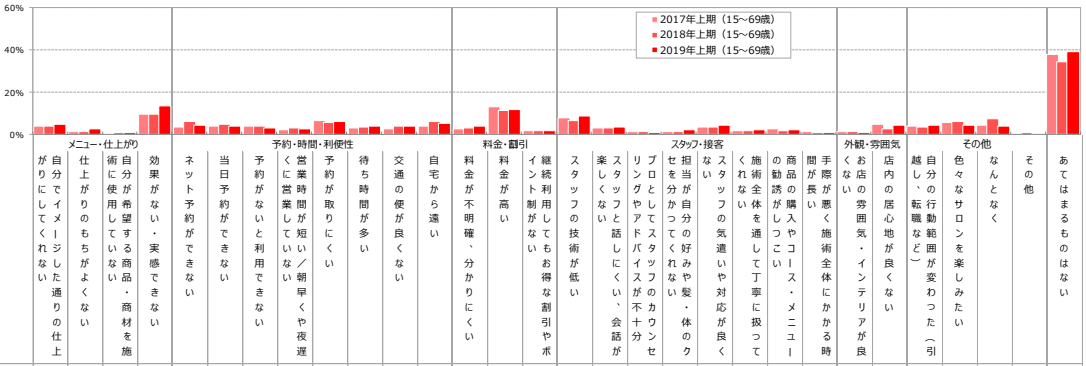
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「効果がない・実感できない」（13.4%）がトップ。次いで「料金が高い」（11.8%）。
- 【男性】男性全体では「料金が高い」（9.9%）がトップ。次いで「スタッフの技術が低い」（8.7%）。

■［着衣の施術］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

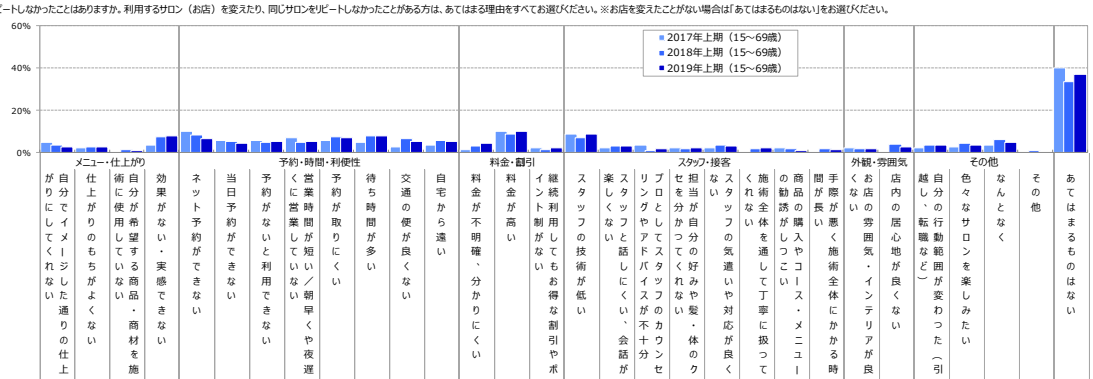
Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引				スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	4.8	2.5	0.8	13.4	4.6	3.9	3.2	2.9	6.2	4.0	4.1	5.5	4.0	11.8	1.8	9.0	3.7	1.0	2.1	4.5	2.1	2.1	0.8	1.0	4.6	4.3	4.3	3.8	0.4	39.3
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	3.8	1.4	0.8	9.7	6.0	4.9	3.9	3.0	5.6	3.6	3.8	6.3	3.0	11.3	1.8	6.6	3.0	1.5	1.5	3.6	2.0	1.7	1.0	1.3	2.8	3.7	6.0	7.3	0.8	34.5
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	3.9	1.5	0.3	9.8	3.7	4.1	3.8	2.4	6.6	3.2	2.8	4.2	2.9	13.2	1.9	7.9	3.0	1.3	1.6	3.6	1.8	2.7	1.2	1.2	4.7	3.9	5.7	4.6	0.3	38.0
女性15～19歳	2019年上期	(n= 63)	3.2	1.6	1.6	9.5	7.9	3.2	3.2	6.3	4.8	0.0	7.9	4.8	0.0	4.8	3.2	3.2	3.2	1.6	3.2	1.6	0.0	3.2	3.2	1.6	3.2	1.6	4.8	4.8	0.0	52.4
	2018年上期	(n= 65)	6.2	1.5	1.5	7.7	7.7	6.2	7.7	9.2	3.1	6.2	1.5	3.1	1.5	7.7	1.5	3.1	3.1	0.0	1.5	3.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	3.1	6.2	0.0	29.2
	2017年上期	(n= 38)	7.9	7.9	2.6	5.3	7.9	2.6	7.9	7.9	5.3	5.3	7.9	2.6	10.5	18.4	7.9	10.5	13.2	5.3	2.6	2.6	2.6	13.2	7.9	5.3	5.3	7.9	10.5	5.3	0.0	21.1
女性20代	2019年上期	(n= 247)	6.1	2.8	1.2	13.0	8.5	4.0	4.5	3.2	4.9	4.5	3.6	4.0	4.5	14.6	2.8	7.3	4.5	0.8	1.2	4.5	2.0	2.4	0.0	0.8	5.3	5.3	4.9	3.2	0.0	29.1
	2018年上期	(n= 243)	2.5	2.1	0.4	6.2	11.5	4.5	5.3	5.3	6.2	4.1	2.9	4.9	2.1	7.8	1.2	4.9	2.9	1.2	1.2	3.3	1.2	2.5	0.0	0.8	2.5	2.9	5.3	7.0	0.8	28.8
	2017年上期	(n= 244)	3.3	1.2	0.0	10.2	6.1	5.7	4.5	4.5	9.8	5.3	3.3	4.9	3.7	15.6	3.3	5.7	4.9	0.8	1.2	5.3	3.3	2.9	0.8	0.8	4.9	4.9	8.6	4.9	0.0	27.9
女性30代	2019年上期	(n= 246)	6.5	2.8	0.4	17.1	3.3	4.1	3.3	4.5	10.2	4.5	4.5	6.9	5.7	12.2	2.0	11.0	4.5	1.2	4.1	6.5	2.0	3.3	1.6	0.4	4.5	4.9	6.9	4.5	0.8	32.5
	2018年上期	(n= 243)	5.8	0.8	0.4	12.8	8.6	6.6	2.5	2.1	5.8	2.5	4.5	6.2	3.3	15.6	4.1	4.9	3.7	2.5	2.1	4.5	1.6	2.1	1.6	0.8	2.5	6.6	7.0	4.9	0.4	29.2
	2017年上期	(n= 246)	4.1	2.4	0.0	11.0	3.3	5.7	4.1	2.4	6.5	0.8	2.4	3.7	2.0	16.3	1.6	8.1	2.4	2.0	1.6	2.8	1.6	4.5	0.8	2.0	5.3	4.5	3.3	3.7	0.8	32.1
女性40代	2019年上期	(n= 200)	6.0	3.0	0.5	12.5	3.5	4.0	3.5	2.0	5.5	3.0	2.5	5.5	3.0	13.0	1.0	11.5	5.5	0.5	1.5	5.5	3.0	1.0	0.5	1.5	4.0	3.5	3.0	4.0	0.5	39.0
	2018年上期	(n= 197)	3.6	0.5	2.0	12.7	4.6	6.1	5.1	2.0	10.7	3.6	4.6	6.1	3.6	12.2	1.5	8.1	4.1	2.0	2.5	5.6	4.6	3.0	2.0	1.5	3.6	2.0	6.1	9.1	0.5	31.0
	2017年上期	(n= 191)	4.2	1.0	0.5	10.5	3.1	3.1	3.7	1.6	7.3	2.1	2.6	6.3	2.6	10.5	1.6	13.6	1.6	0.5	1.0	2.6	1.0	1.6	1.0	0.5	5.8	3.1	5.8	4.7	0.0	37.7
女性50代	2019年上期	(n= 193)	2.1	2.6	1.6	11.9	2.6	5.2	2.1	2.1	5.7	4.7	5.7	6.2	3.6	10.9	1.6	8.8	2.6	1.6	2.1	3.1	1.6	2.6	1.0	1.0	5.2	4.7	2.1	3.6	0.0	46.6
	2018年上期	(n= 177)	5.1	2.8	0.6	11.3	0.6	2.8	2.8	2.3	3.4	4.0	5.1	9.0	5.1	12.4	1.1	7.9	3.4	0.0	0.0	2.8	0.6	0.6	0.6	1.1	4.0	2.3	7.9	9.6	1.1	40.1
	2017年上期	(n= 157)	5.7	0.6	0.6	12.1	1.9	3.2	3.8	0.0	5.1	3.2	3.2	3.8	1.3	10.8	0.6	8.3	2.5	0.6	1.9	6.4	1.9	0.0	0.6	0.6	3.2	2.5	6.4	6.4	0.0	42.0
女性60代	2019年上期	(n= 133)	2.3	0.8	0.0	12.8	3.0	1.5	2.3	0.0	3.8	4.5	2.3	4.5	3.8	9.0	0.8	7.5	0.0	0.8	0.8	3.0	3.0	0.0	0.0	1.5	4.5	3.8	3.8	3.0	0.8	54.1
	2018年上期	(n= 143)	0.7	0.7	0.7	5.6	0.0	2.8	2.1	0.0	1.4	2.8	2.8	7.0	1.4	9.1	0.0	9.8	0.0	2.1	1.4	0.7	2.8	0.0	1.4	2.8	2.8	5.6	4.2	7.0	2.1	53.1
	2017年上期	(n= 131)	0.8	0.0	0.0	4.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.5	4.6	0.8	1.5	3.1	8.4	0.0	2.3	0.0	1.5	2.3	0.0	0.0	0.8	1.5	0.8	3.1	2.3	2.3	3.1	0.8	68.7
参考:女性70代	2019年上期	(n= 60)	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.3	3.3	1.7	1.7	3.5	6.8	8.5	6.7	11.7	0.0	5.0	1.7	0.0	0.0	1.7	3.3	5.0	0.0	0.0	6.8	0.0	1.7	5.0	0.0	64.9
	2018年上期	(n= 67)	3.0	0.0	0.0	5.1	3.6	3.0	7.7	1.5	0.0	6.0	1.5	13.1	4.5	13.7	0.0	1.5	2.1	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	3.0	8.9	0.0	55.9
	2017年上期	(n= 57)	5.3	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.8	3.5	4.8	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	0.0	3.5	0.0	70.6

■［着衣の施術］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引				スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	2.7	2.8	0.9	7.9	6.8	4.3	5.1	5.3	7.1	8.1	5.1	5.5	4.6	9.9	2.2	8.7	3.3	1.7	2.4	3.3	2.2	1.0	1.6	1.8	2.8	3.7	3.7	4.8	0.3	37.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	3.6	2.9	1.4	7.6	8.3	5.1	4.7	4.9	7.7	7.9	6.7	5.6	3.1	8.9	1.6	7.0	3.0	1.1	1.8	3.7	1.8	1.7	1.7	1.9	3.9	3.6	4.6	6.1	0.9	33.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	5.0	2.1	0.7	3.6	10.0	5.7	5.7	7.1	5.7	5.0	2.9	3.6	1.4	10.0	2.1	8.6	2.1	3.6	2.1	2.1	0.7	2.1	0.7	2.1	0.7	2.1	2.9	3.6	0.7	40.0
男性15～19歳	2019年上期	(n= 41)	2.4	4.9	0.0	2.4	17.1	7.3	9.8	4.9	7.3	9.8	2.4	2.4	4.9	2.4	0.0	0.0	4.9	0.0	2.4	0.0	4.9	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	29.3
	2018年上期	(n= 48)	2.1	2.1	0.0	2.1	18.7	4.2	6.2	12.5	2.1	8.3	2.1	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	0.0	4.2	2.1	0.0	33.5
	2017年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
男性20代	2019年上期	(n= 195)	2.1	1.0	1.0	6.2	8.2	5.6	6.7	9.2	10.3	10.3	5.6	5.6	5.6	10.3	3.6	2.1	3.1	1.5	3.6	2.6	1.5	1.5	1.5	2.1	2.6	3.1	3.6	4.6	0.0	28.7
	2018年上期	(n= 205)	4.9	4.9	3.4	6.8	19.0	9.3	8.3	9.3	12.2	6.3	8.8	6.3	3.9	6.3	3.4	4.4	3.9	2.4	1.0	3.9	2.9	2.0	2.4	1.5	2.9	3.9	7.3	2.9	0.5	23.9
	2017年上期	(n= 34)	8.8	0.0	0.0	0.0	11.8	8.8	14.7	11.8	11.8	5.9	5.9	0.0	2.9	5.9	2.9	2.9	2.9	8.8	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	29.4
男性30代	2019年上期	(n= 208)	3.8	1.9	1.4	7.2	11.1	5.8	4.8	7.2	8.7	9.6	5.8	6.3	4.8	11.5	1.0	11.1	4.3	1.4	1.9	1.9	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	5.3	1.9	5.8	0.5	26.4
	2018年上期	(n= 225)	4.4	1.8	1.3	6.2	6.7	9.3	5.3	6.2	9.3	8.4	7.6	7.6	3.1	7.1	0.4	9.8	4.0	0.9	1.3	5.3	0.9	1.8	1.8	1.3	4.0	4.9	2.7	8.4	0.4	24.4
	2017年上期	(n= 30)	3.3	6.7	0.0	6.7	16.7	3.3	6.7	10.0	10.0	13.3	6.7	6.7	0.0	6.7	3.3	20.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	23.3
男性40代	2019年上期	(n= 220)	3.6	4.5	0.5	8.6	5.5	4.1	6.4	4.5	9.1	6.8	5.9	8.2	5.5	13.2	3.2	9.5	4.1	1.8	2.3	5.0	3.2	0.9	3.2	2.7	4.1	5.0	5.0	3.6	0.9	35.5
	2018年上期	(n= 195)	5.1	2.1	0.5	8.7	4.1	2.1	4.6	3.6	7.7	10.8	8.7	6.2	2.6	13.3	2.1	9.2	4.6	0.5	3.1	4.1	1.5	3.1	3.1	2.1	5.1	4.6	8.2	7.2	1.0	32.3
	2017年上期	(n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	10.7	7.1	3.6	10.7	3.6	0.0	3.6	10.7	0.0	17.9	0.0	10.7	0.0	0.0	3.6	7.1	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0	7.1	3.6	10.7	0.0	21.4
男性50代	2019年上期	(n= 135)	3.0	5.2	1.5	9.6	1.5	2.2	3.0	2.2	2.2	8.1	6.7	2.2	0.7	3.7	3.0	13.3	2.2	2.2	1.5	5.9	2.2	0.7	1.5	3.0	4.4	1.5	5.9	6.7	0.0	51.1
	2018年上期	(n= 142)	1.4	2.8	0.0	9.9	4.2	1.4	1.4	0.0	4.9	9.2	4.2	4.2	2.8	10.6	1.4	5.6	0.7	0.0	2.8	3.5	1.4	0.7	0.0	2.1	2.8	3.5	1.4	7.7	1.4	38.7
	2017年上期	(n= 22)	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	63.6
男性60代	2019年上期	(n= 122)	0.0	0.8	0.0	10.7	2.5	1.6	1.6	0.8	0.8	4.1	0.8	4.1	4.9	9.8	0.0	11.5	0.8	2.5	2.5	1.6	1.6	0.0	0.8	0.8	2.5	2.5	2.5	4.1	0.0	59.8
	2018年上期	(n= 119)	0.8	3.4	1.7	9.2	0.8	0.0	0.8	0.0	2.5	3.4	3.4	3.4	3.4	10.1	0.0	6.7	0.8	0.8	1.7	1.7	3.4	0.8	0.8	2.5	5.0	0.8	1.7	5.0	1.7	63.9
	2017年上期	(n= 22)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	77.3
参考:男性70代	2019年上期	(n= 37)	0.0	0.0	0.0	5.4	5.4	0.0	2.7	0.0	5.4	10.8	2.7	8.1	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	5.4	0.0	2.7	0.0	5.4	8.1	0.0	64.9
	2018年上期	(n= 40)	0.0	2.5	5.0	12.5	0.0	5.0	7.5	0.0	5.0	5.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	65.0
	2017年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	81.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［着衣の施術］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均60分、前年比2分増。
  - 年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは15～19歳（前年比7分増）、次いで30代、40代（いずれも同3分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均64分。かかった時間の平均（60分）と比較すると4分長い。

■［着衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=1082)	5.6%	26.2	50.0	10.6	7.6	**18.2**	**60**	4.3%	23.1	49.8	14.0	8.9	**22.8**	**64**
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	5.6	29.8	48.5	11.1	5.0	16.1	58	4.3	24.3	51.5	13.4	6.5	19.9	62
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	4.8	28.6	49.9	10.1	6.7	16.8	60	3.6	23.5	52.6	11.6	8.6	20.3	63
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	5.1	31.0	50.5	9.2	4.2	13.4	57	1.9	27.6	50.1	13.6	6.8	20.4	62

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 63)	**11.1**	**31.7**	**33.3**	**11.1**	**12.7**	**23.8**	**59**	**9.5**	**33.3**	**34.9**	**9.5**	**12.7**	**22.2**	**59**
	2018年上期	(n= 65)	15.4	33.8	43.1	3.1	4.6	7.7	52	10.8	36.9	44.6	3.1	4.6	7.7	52
	2017年上期	(n= 38)	18.4	23.7	42.1	7.9	7.9	15.8	54	18.4	31.6	39.5	7.9	2.6	10.5	49
	2016年上期	(n= 44)	15.9	29.5	47.7	2.3	4.5	6.8	51	9.1	29.5	45.5	9.1	6.8	15.9	57
女性20代	**2019年上期**	(n= 247)	**6.9**	**23.9**	**49.4**	**11.7**	**8.1**	**19.8**	**61**	**6.9**	**18.2**	**48.2**	**15.4**	**11.3**	**26.7**	**66**
	2018年上期	(n= 243)	9.1	23.5	49.4	11.1	7.0	18.1	60	6.6	19.3	53.5	11.5	9.1	20.6	64
	2017年上期	(n= 244)	4.9	23.8	54.1	9.4	7.8	17.2	61	3.7	20.9	54.1	11.9	9.4	21.3	64
	2016年上期	(n= 218)	4.1	25.2	53.7	12.8	4.1	17.0	60	2.3	22.9	50.0	15.1	9.6	24.8	65
女性30代	**2019年上期**	(n= 246)	**2.8**	**23.6**	**56.1**	**11.4**	**6.1**	**17.5**	**62**	**2.4**	**25.6**	**49.2**	**15.4**	**7.3**	**22.8**	**64**
	2018年上期	(n= 243)	3.3	29.2	51.9	13.2	2.5	15.6	59	1.6	24.3	55.1	13.6	5.3	18.9	62
	2017年上期	(n= 246)	6.9	27.2	48.8	10.6	6.5	17.1	59	3.3	22.4	52.4	13.0	8.9	22.0	63
	2016年上期	(n= 217)	5.1	27.2	54.4	8.8	4.6	13.4	58	2.3	20.3	55.8	16.1	5.5	21.7	63
女性40代	**2019年上期**	(n= 200)	**6.0**	**26.0**	**46.5**	**11.5**	**10.0**	**21.5**	**61**	**4.5**	**20.0**	**51.0**	**17.0**	**7.5**	**24.5**	**64**
	2018年上期	(n= 197)	2.5	34.0	49.2	8.1	6.1	14.2	58	4.6	23.9	51.8	11.7	8.1	19.8	62
	2017年上期	(n= 191)	3.1	26.2	51.8	12.0	6.8	18.8	61	2.1	24.1	53.4	11.0	9.4	20.4	64
	2016年上期	(n= 168)	4.2	31.5	48.8	11.3	4.2	15.5	59	0.6	29.2	43.5	19.6	7.1	26.8	64
女性50代	**2019年上期**	(n= 193)	**5.7**	**28.0**	**51.8**	**10.9**	**3.6**	**14.5**	**58**	**2.6**	**23.3**	**55.4**	**10.9**	**7.8**	**18.7**	**63**
	2018年上期	(n= 177)	3.4	32.8	48.6	11.9	3.4	15.3	58	3.4	23.7	50.8	18.1	4.0	22.0	62
	2017年上期	(n= 157)	1.9	33.1	49.0	10.8	5.1	15.9	60	3.2	21.0	54.1	12.1	9.6	21.7	65
	2016年上期	(n= 194)	3.6	34.5	49.5	8.8	3.6	12.4	57	1.0	30.4	51.5	11.3	5.7	17.0	60
女性60代	**2019年上期**	(n= 133)	**5.3**	**30.1**	**50.4**	**5.3**	**9.0**	**14.3**	**59**	**2.3**	**27.1**	**51.1**	**10.5**	**9.0**	**19.5**	**62**
	2018年上期	(n= 143)	6.3	30.1	42.7	14.7	6.3	21.0	60	2.8	28.7	45.5	17.5	5.6	23.1	62
	2017年上期	(n= 131)	2.3	39.7	44.3	7.6	6.1	13.7	58	2.3	30.5	51.1	9.9	6.1	16.0	61
	2016年上期	(n= 145)	6.2	40.7	44.1	4.8	4.1	9.0	53	1.4	39.3	49.0	4.8	5.5	10.3	56
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 60)	**13.3**	**46.6**	**33.4**	**5.0**	**1.7**	**6.7**	**46**	**6.7**	**49.9**	**40.1**	**1.7**	**1.7**	**3.3**	**47**
	2018年上期	(n= 67)	10.7	37.5	37.9	10.4	3.4	13.8	53	6.0	39.3	39.7	11.6	3.4	15.0	56
	2017年上期	(n= 57)	10.5	45.2	32.5	8.2	3.5	11.8	51	5.3	45.2	37.8	10.0	1.8	11.8	53
	2016年上期	(n= 76)	9.2	30.3	59.2	1.3	0.0	1.3	51	3.9	33.7	59.7	2.6	0.0	2.6	52

［着衣の施術］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均56分、前年比3分増。

－年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは20代（前年比6分増）、次いで40代、50代（いずれも同3分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均58分。かかった時間の平均（56分）と比較すると2分長い。

■［着衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 921)	8.0%	29.6	49.5	9.4	3.4	**12.8**	**56**	7.6%	27.0	50.1	10.3	5.0	**15.3**	**58**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	9.1	32.0	48.4	7.9	2.6	10.5	53	7.7	30.7	48.1	9.5	4.0	13.5	56
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	7.1	30.0	47.1	11.4	4.3	15.7	58	6.4	26.4	52.1	10.7	4.3	15.0	59
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	10.1	35.3	43.9	8.6	2.2	10.8	53	7.9	30.9	47.5	9.4	4.3	13.7	56
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 41)	**19.5**	**26.8**	**43.9**	**7.3**	**2.4**	**9.8**	**49**	**19.5**	**24.4**	**48.8**	**4.9**	**2.4**	**7.3**	**50**
	2018年上期	(n= 48)	10.4	33.3	47.9	4.2	4.2	8.4	54	16.6	37.5	35.4	6.3	4.2	10.5	51
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*68*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*69*
	2016年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性20代	**2019年上期**	(n= 195)	**10.8**	**32.8**	**43.6**	**9.7**	**3.1**	**12.8**	**54**	**13.8**	**28.7**	**43.1**	**10.3**	**4.1**	**14.4**	**54**
	2018年上期	(n= 205)	17.1	34.1	41.0	4.4	3.4	7.8	48	13.7	33.7	43.9	5.9	2.9	8.8	52
	2017年上期	(n= 34)	5.9	32.4	47.1	8.8	5.9	14.7	58	11.8	29.4	47.1	8.8	2.9	11.8	53
	2016年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*39.1*	*43.5*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*47*	*8.7*	*39.1*	*43.5*	*8.7*	*0.0*	*8.7*	*48*
男性30代	**2019年上期**	(n= 208)	**9.6**	**34.6**	**43.8**	**9.6**	**2.4**	**12.0**	**53**	**8.2**	**35.6**	**41.8**	**10.1**	**4.3**	**14.4**	**55**
	2018年上期	(n= 225)	8.9	36.4	46.7	5.3	2.7	8.0	51	6.7	36.0	46.2	7.1	4.0	11.1	54
	2017年上期	*(n= 30)*	*16.7*	*30.0*	*36.7*	*10.0*	*6.7*	*16.7*	*54*	*10.0*	*30.0*	*46.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*56*
	2016年上期	(n= 37)	13.5	32.4	43.2	10.8	0.0	10.8	50	13.5	29.7	45.9	8.1	2.7	10.8	51
男性40代	**2019年上期**	(n= 220)	**6.8**	**23.2**	**58.2**	**8.2**	**3.6**	**11.8**	**57**	**3.6**	**22.7**	**57.3**	**10.0**	**6.4**	**16.4**	**61**
	2018年上期	(n= 195)	6.7	29.7	53.3	8.7	1.5	10.3	54	6.2	29.2	49.7	11.8	3.1	14.9	56
	2017年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*25.0*	*50.0*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*63*	*3.6*	*17.9*	*57.1*	*17.9*	*3.6*	*21.4*	*66*
	2016年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*34.5*	*37.9*	*3.4*	*10.3*	*13.8*	*55*	*6.9*	*27.6*	*41.4*	*13.8*	*10.3*	*24.1*	*64*
男性50代	**2019年上期**	(n= 135)	**7.4**	**24.4**	**51.1**	**11.1**	**5.9**	**17.0**	**60**	**3.7**	**23.7**	**52.6**	**11.1**	**8.9**	**20.0**	**63**
	2018年上期	(n= 142)	4.2	28.9	52.8	10.6	3.5	14.1	57	2.8	23.2	56.3	11.3	6.3	17.6	62
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*27.3*	*59.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*56*	*0.0*	*22.7*	*68.2*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*61*
	2016年上期	*(n= 30)*	*0.0*	*30.0*	*53.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*60*	*0.0*	*26.7*	*56.7*	*10.0*	*6.7*	*16.7*	*64*
男性60代	**2019年上期**	(n= 122)	**0.0**	**34.4**	**53.3**	**9.8**	**2.5**	**12.3**	**58**	**4.1**	**22.1**	**59.8**	**12.3**	**1.6**	**13.9**	**60**
	2018年上期	(n= 119)	5.0	26.9	51.3	16.0	0.8	16.8	57	4.2	24.4	51.3	16.0	4.2	20.2	61
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*36.4*	*45.5*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*57*	*4.5*	*36.4*	*40.9*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*59*
	2016年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*42.9*	*50.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*55*	*0.0*	*35.7*	*57.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*57*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 37)	**8.1**	**48.6**	**35.1**	**5.4**	**2.7**	**8.1**	**48**	**8.1**	**37.8**	**43.2**	**5.4**	**5.4**	**10.8**	**54**
	2018年上期	(n= 40)	2.5	45.0	45.0	7.5	0.0	7.5	52	2.5	42.5	45.0	7.5	2.5	10.0	54
	2017年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*43.8*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*56.3*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*49*
	2016年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*35.7*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*	*7.1*	*28.6*	*57.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*52*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【男女】利用率・利用経験率

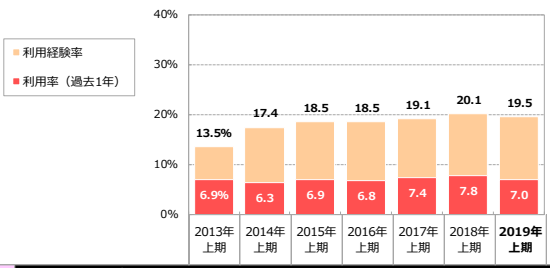
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は7.0%、前年比0.8pt減で横ばい。
- 【男性】男性全体の利用率は5.8%、前年比0.1pt減で横ばい。

[利用経験率]

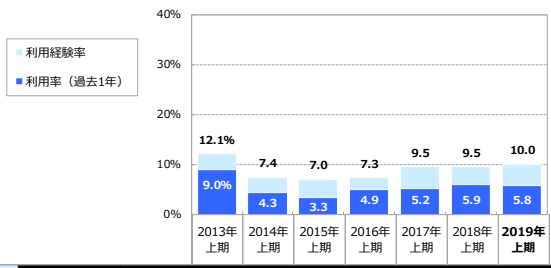
- 【女性】女性全体の利用経験率は19.5%、前年比0.6pt減。
- 【男性】男性全体の利用経験率は10.0%、前年比0.5pt増。

■［脱衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）									
	女性全体	(n=6600)	6.9%	6.3	6.9	6.8	7.4	7.8	7.0	-0.8
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				4.5	2.5	6.3	2.3	-4.0
	女性20代	(n=1200)	8.7	5.5	9.3	9.8	12.6	12.4	11.9	-0.5
	女性30代	(n=1200)	7.6	7.8	8.6	9.2	10.3	10.6	9.9	-0.7
	女性40代	(n=1200)	6.9	7.5	6.2	6.2	7.3	6.8	6.9	0.1
	女性50代	(n=1200)	6.3	5.8	6.2	6.4	5.7	5.9	5.6	-0.3
	女性60代	(n=1200)	2.8	3.2	4.3	3.4	3.4	3.8	3.1	-0.7
	■利用経験率									
	女性全体	(n=6600)	13.5%	17.4	18.5	18.5	19.1	20.1	19.5	-0.6
年代別	女性15～19歳	(n= 600)				6.3	5.3	8.7	4.3	-4.4
	女性20代	(n=1200)	14.4	13.0	18.6	19.3	23.9	22.7	23.7	1.0
	女性30代	(n=1200)	16.6	22.8	24.1	28.0	29.9	32.2	30.2	-2.0
	女性40代	(n=1200)	14.3	20.7	19.6	20.5	22.7	21.6	22.8	1.2
	女性50代	(n=1200)	12.0	16.6	17.3	18.4	15.2	17.1	17.8	0.7
	女性60代	(n=1200)	6.5	10.5	12.9	12.7	10.9	12.8	10.6	-2.2
	参考：女性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				3.7	2.8	2.4	2.0	-0.4
	利用経験率	(n= 600)				8.5	9.4	8.7	8.7	0.0

■［脱衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）									
	男性全体	(n=6600)	9.0%	4.3	3.3	4.9	5.2	5.9	5.8	-0.1
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				5.0	4.0	4.5	5.2	0.7
	男性20代	(n=1200)	9.5	5.0	3.0	8.5	8.0	10.9	10.2	-0.7
	男性30代	(n=1200)	11.5	6.0	5.0	9.0	7.5	8.8	8.1	-0.7
	男性40代	(n=1200)	9.0	4.0	3.0	3.5	7.0	5.2	6.0	0.8
	男性50代	(n=1200)	8.0	2.5	4.0	2.0	3.0	3.3	2.6	-0.7
	男性60代	(n=1200)	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	2.1	2.5	0.4
	■利用経験率									
	男性全体	(n=6600)	12.1%	7.4	7.0	7.3	9.5	9.5	10.0	0.5
年代別	男性15～19歳	(n= 600)				6.0	11.0	8.4	7.5	-0.9
	男性20代	(n=1200)	11.5	8.0	7.5	10.5	13.0	14.6	14.3	-0.3
	男性30代	(n=1200)	14.5	8.5	9.5	12.5	11.0	13.6	14.0	0.4
	男性40代	(n=1200)	13.5	7.0	8.0	5.0	12.0	9.4	11.3	1.9
	男性50代	(n=1200)	12.5	6.0	6.0	4.0	6.5	5.9	6.7	0.8
	男性60代	(n=1200)	5.0	8.0	4.0	5.0	4.0	4.7	5.3	0.6
	参考：男性70代									
	利用率(過去1年)	(n= 600)				0.5	1.0	1.5	1.0	-0.5
	利用経験率	(n= 600)				2.5	4.5	3.2	3.0	-0.2

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、全体で3.40回、前年比17.6%増。

■［脱衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 364)	39.6%		29.7	14.3	10.7	5.8	**3.40**	**0.51**	**17.6%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 406)	45.1		32.3	11.6	6.9	4.2	2.89	-0.68	-19.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 433)	39.3		30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	-0.02	-0.6%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 354)	40.4		29.9	9.9	11.6	8.2	3.59	0.16	4.7%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 358)	44.1		29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66	-32.6%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 311)	25.1	30.5	13.8	15.8	14.8		5.09	-0.07	-1.4%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 328)	15.5	37.5	17.1	14.6	15.2		5.16		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*2.57*	*0.68*	*36.0%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*59.3*	*29.6*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*1.89*	*-0.76*	*-28.7%*
	2017年上期	*(n= 17)*	*52.9*	*23.5*	*11.8*	*11.8*	*0.0*	*2.65*	*0.70*	*35.9%*
	2016年上期	*(n= 19)*	*52.6*	*36.8*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*1.95*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 105)	**45.7**	**28.6**	**16.2**	**6.7**	**2.9**	**2.68**	**0.52**	**24.1%**
	2018年上期	(n= 109)	54.1	28.4	13.8	3.7	0.0	2.16	-0.84	-28.0%
	2017年上期	(n= 130)	45.4	34.6	9.2	5.4	5.4	3.00	0.04	1.4%
	2016年上期	(n= 90)	42.2	37.8	6.7	8.9	4.4	2.96	0.22	8.0%
	2015年上期	(n= 96)	47.9	31.3	10.4	5.2	5.2	2.74	-1.26	-31.5%
	2014年上期	(n= 62)	32.3	29.0	17.7	9.7	11.3	4.00	-0.50	-11.1%
	2013年上期	(n= 84)	16.7	39.3	16.7	17.9	9.5	4.50		
女性30代	**2019年上期**	(n= 98)	**46.9**	**30.6**	**10.2**	**10.2**	**2.0**	**2.78**	**0.33**	**13.5%**
	2018年上期	(n= 101)	44.6	35.6	10.9	6.9	2.0	2.45	-0.82	-25.1%
	2017年上期	(n= 115)	44.3	29.6	13.9	7.8	4.3	3.27	0.04	1.2%
	2016年上期	(n= 83)	45.8	26.5	12.0	9.6	6.0	3.23	-0.07	-2.1%
	2015年上期	(n= 88)	45.5	29.5	8.0	8.0	9.1	3.30	-1.30	-28.3%
	2014年上期	(n= 85)	28.2	34.1	14.1	11.8	11.8	4.60	-1.07	-18.9%
	2013年上期	(n= 83)	13.3	43.4	14.5	10.8	18.1	5.67		
女性40代	**2019年上期**	(n= 64)	**28.1**	**40.6**	**12.5**	**12.5**	**6.3**	**3.81**	**0.30**	**8.5%**
	2018年上期	(n= 68)	44.1	30.9	13.2	4.4	7.4	3.51	-0.33	-8.6%
	2017年上期	(n= 77)	23.4	39.0	15.6	19.5	2.6	3.84	-0.74	-16.2%
	2016年上期	(n= 60)	31.7	26.7	10.0	21.7	10.0	4.58	0.66	16.8%
	2015年上期	(n= 63)	44.4	27.0	3.2	12.7	12.7	3.92	-1.68	-30.0%
	2014年上期	(n= 82)	19.5	30.5	12.2	22.0	15.9	5.60	0.20	3.7%
	2013年上期	(n= 78)	15.4	33.3	19.2	16.7	15.4	5.40		
女性50代	**2019年上期**	(n= 60)	**30.0**	**28.3**	**15.0**	**20.0**	**6.7**	**3.93**	**-0.29**	**-6.9%**
	2018年上期	(n= 64)	31.3	31.3	14.1	14.1	9.4	4.22	-0.56	-11.7%
	2017年上期	(n= 60)	31.7	21.7	23.3	11.7	11.7	4.78	0.90	23.2%
	2016年上期	(n= 67)	32.8	28.4	13.4	14.9	10.4	3.88	0.10	2.6%
	2015年上期	(n= 64)	37.5	29.7	9.4	17.2	6.3	3.78	-2.38	-38.6%
	2014年上期	(n= 63)	19.0	30.2	14.3	17.5	19.0	6.16	0.82	15.4%
	2013年上期	(n= 67)	16.4	32.8	19.4	10.4	20.9	5.34		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 30)*	*36.7*	*10.0*	*20.0*	*6.7*	*26.7*	*6.27*	*2.76*	*78.6%*
	2018年上期	(n= 37)	35.1	40.5	2.7	10.8	10.8	3.51	-0.93	-20.9%
	2017年上期	(n= 34)	41.2	23.5	14.7	11.8	8.8	4.44	-0.25	-5.3%
	2016年上期	(n= 35)	45.7	22.9	5.7	5.7	20.0	4.69	0.76	19.3%
	2015年上期	(n= 47)	42.6	25.5	8.5	12.8	10.6	3.93	*-1.24*	*-24.0%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 19)*	*31.6*	*21.1*	*5.3*	*21.1*	*21.1*	*5.17*	*1.17*	*29.3%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 16)*	*18.8*	*37.5*	*12.5*	*25.0*	*6.3*	*4.00*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*11.1*	*5.00*	*-1.92*	*-27.7%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*25.0*	*30.8*	*0.0*	*14.7*	*29.4*	*6.92*	*3.78*	*120.4%*
	2017年上期	*(n= 11)*	*72.1*	*9.3*	*9.3*	*0.0*	*9.3*	*3.14*	*-1.74*	*-35.7%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*24.7*	*30.9*	*25.8*	*0.0*	*18.5*	*4.88*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、全体で3.71回、前年比5.1%増。

■［脱衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 264)	31.8%	37.1	12.1	14.0	4.9	**3.71**	**0.18**	**5.1%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 296)	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	0.30	9.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	43.9	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	-0.35	-9.8%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 36)	36.1	11.1	36.1	13.9	2.8	3.58	1.06	42.1%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 28)	39.3	35.7	17.9	0.0	7.1	2.52	-2.48	-49.6%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 30)	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82	-14.1%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 68)	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2019年上期	(n= 17)	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	4.29	2.42	129.4%
	2018年上期	(n= 16)	56.4	31.2	12.5	0.0	0.0	1.87	0.37	24.7%
	2017年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-0.50	-25.0%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		
男性20代	**2019年上期**	(n= 77)	**27.3**	**39.0**	**18.2**	**9.1**	**6.5**	**3.91**	**1.04**	**36.2%**
	2018年上期	(n= 93)	52.7	21.5	16.1	6.5	3.2	2.87	-0.27	-8.6%
	2017年上期	(n= 14)	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	3.14	-0.78	-19.9%
	2016年上期	(n= 13)	30.8	7.7	46.2	7.7	7.7	3.92	-1.08	-21.6%
	2015年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	5.00	-0.33	-6.2%
	2014年上期	(n= 6)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	5.33	-0.36	-6.3%
	2013年上期	(n= 14)	21.4	35.7	7.1	7.1	28.6	5.69		
男性30代	**2019年上期**	(n= 69)	**36.2**	**30.4**	**10.1**	**18.8**	**4.3**	**3.68**	**0.22**	**6.4%**
	2018年上期	(n= 85)	37.6	31.8	14.1	11.8	4.7	3.46	-0.89	-20.5%
	2017年上期	(n= 17)	47.1	17.6	5.9	11.8	17.6	4.35	1.44	49.5%
	2016年上期	(n= 11)	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	2.91	0.81	38.6%
	2015年上期	(n= 10)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.10	-3.50	-62.5%
	2014年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	5.60	-0.31	-5.2%
	2013年上期	(n= 23)	30.4	13.0	17.4	17.4	21.7	5.91		
男性40代	**2019年上期**	(n= 52)	**25.0**	**42.3**	**11.5**	**21.2**	**0.0**	**3.46**	**-1.05**	**-23.3%**
	2018年上期	(n= 49)	28.6	22.4	18.4	20.4	10.2	4.51	1.22	37.1%
	2017年上期	(n= 14)	28.6	28.6	35.7	7.1	0.0	3.29	-0.71	-17.8%
	2016年上期	(n= 5)	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	4.00	2.00	100.0%
	2015年上期	(n= 5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.20	-9.1%
	2014年上期	(n= 6)	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	2.20	-4.59	-67.6%
	2013年上期	(n= 14)	7.1	21.4	42.9	7.1	21.4	6.79		
男性50代	2019年上期	(n= 26)	26.9	50.0	0.0	11.5	11.5	4.31	-0.27	-5.9%
	2018年上期	(n= 31)	22.6	45.2	12.9	9.7	9.7	4.58	2.87	167.8%
	2017年上期	(n= 7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	1.71	-2.96	-63.4%
	2016年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	4.67	2.17	86.8%
	2015年上期	(n= 7)	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	2.50	-2.00	-44.4%
	2014年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	4.50	-1.04	-18.8%
	2013年上期	(n= 13)	7.7	38.5	15.4	23.1	15.4	5.54		
男性60代	2019年上期	(n= 23)	39.1	43.5	13.0	0.0	4.3	2.61	-1.57	-37.6%
	2018年上期	(n= 22)	36.4	22.7	13.6	22.7	4.5	4.18	2.18	109.0%
	2017年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%
	2016年上期	(n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	3.33	2.33	233.0%
	2015年上期	(n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.00	-85.7%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	7.00	3.75	115.4%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25		
参考:男性70代	2019年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	5.33	-1.67	-23.9%
	2018年上期	(n= 6)	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	7.00	5.00	250.0%
	2017年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	0.00	0.0%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

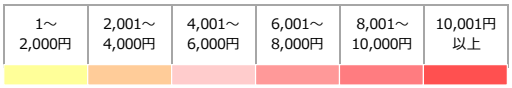
［脱衣の施術］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,574円で、前年比651円増（11.0%増）と増加。
　－年代別では、60代で1,106円増（16.6%増）、20代で989円増（18.6%増）で金額が大きく増加。

■［脱衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 463)	7.8%	19.9	33.3	16.6	12.3	10.2	**6,574**	**651**	**11.0%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	10.9	20.9	36.7	13.1	12.1	6.3	5,923	-331	-5.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	8.6	22.4	35.9	11.1	14.4	7.6	6,254	-129	-2.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	8.7	19.0	34.2	13.6	15.9	8.5	6,383	-526	-7.6%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 413)	7.3	16.9	33.9	11.6	18.4	11.9	6,909	640	10.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 338)	6.2	24.9	35.2	13.9	11.2	8.6	6,269	-92	-1.4%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 371)	4.9	21.3	40.2	11.1	13.5	9.2	6,361		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*42.9*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*14.3*	*5,281*	*1,099*	*26.3%*
	2018年上期	(n= 38)	31.6	26.3	26.3	5.3	7.9	2.6	4,182	*-1,385*	*-24.9%*
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*33.3*	*26.7*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*5,567*	*-729*	*-11.6%*
	2016年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*11.1*	*29.6*	*11.1*	*11.1*	*14.8*	*6,296*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**10.5**	**20.3**	**32.9**	**16.8**	**10.5**	**9.1**	**6,310**	**989**	**18.6%**
	2018年上期	(n= 149)	17.4	21.5	36.9	8.7	11.4	4.0	5,321	30	0.6%
	2017年上期	(n= 151)	14.6	23.2	35.8	10.6	11.9	4.0	5,291	-173	-3.2%
	2016年上期	(n= 118)	14.4	22.0	33.1	15.3	11.9	3.4	5,464	-1,395	-20.3%
	2015年上期	(n= 111)	9.0	20.7	26.1	10.8	24.3	9.0	6,859	935	15.8%
	2014年上期	(n= 66)	9.1	28.8	28.8	13.6	15.2	4.5	5,924	74	1.3%
	2013年上期	(n= 104)	5.8	26.9	38.5	6.7	13.5	8.7	5,850		
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**6.7**	**24.4**	**31.1**	**13.4**	**16.8**	**7.6**	**6,518**	**502**	**8.3%**
	2018年上期	(n= 127)	7.9	22.8	39.4	11.0	11.0	7.9	6,016	-461	-7.1%
	2017年上期	(n= 124)	7.3	24.2	36.3	8.9	14.5	8.9	6,477	462	7.7%
	2016年上期	(n= 110)	8.2	18.2	46.4	8.2	14.5	4.5	6,015	-671	-10.0%
	2015年上期	(n= 103)	6.8	12.6	41.7	11.7	18.4	8.7	6,686	257	4.0%
	2014年上期	(n= 93)	6.5	22.6	39.8	8.6	11.8	10.8	6,429	409	6.8%
	2013年上期	(n= 91)	5.5	24.2	38.5	17.6	8.8	5.5	6,020		
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**3.6**	**18.1**	**41.0**	**21.7**	**4.8**	**10.8**	**6,486**	**377**	**6.2%**
	2018年上期	(n= 82)	6.1	15.9	42.7	19.5	9.8	6.1	6,109	-642	-9.5%
	2017年上期	(n= 88)	2.3	22.7	35.2	13.6	17.0	9.1	6,751	-582	-7.9%
	2016年上期	(n= 74)	4.1	18.9	24.3	17.6	23.0	12.2	7,333	677	10.2%
	2015年上期	(n= 74)	6.8	23.0	32.4	8.1	16.2	13.5	6,656	650	10.8%
	2014年上期	(n= 90)	3.3	25.6	41.1	13.3	10.0	6.7	6,006	-225	-3.6%
	2013年上期	(n= 83)	3.6	18.1	47.0	9.6	14.5	7.2	6,231		
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**4.5**	**22.4**	**32.8**	**16.4**	**11.9**	**11.9**	**6,946**	**-298**	**-4.1%**
	2018年上期	(n= 71)	1.4	19.7	35.2	18.3	15.5	9.9	7,244	-374	-4.9%
	2017年上期	(n= 68)	2.9	19.1	32.4	13.2	20.6	11.8	7,618	105	1.4%
	2016年上期	(n= 77)	1.3	16.9	31.2	15.6	19.5	15.6	7,513	-315	-4.0%
	2015年上期	(n= 74)	5.4	9.5	36.5	16.2	13.5	18.9	7,828	1,060	15.7%
	2014年上期	(n= 70)	7.1	22.9	25.7	24.3	8.6	11.4	6,768	-433	-6.0%
	2013年上期	(n= 76)	5.3	15.8	39.5	9.2	18.4	11.8	7,201		
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**2.7**	**8.1**	**32.4**	**21.6**	**18.9**	**16.2**	**7,784**	**1,106**	**16.6%**
	2018年上期	(n= 45)	4.4	20.0	28.9	20.0	20.0	6.7	6,678	649	10.8%
	2017年上期	(n= 41)	7.3	14.6	46.3	14.6	12.2	4.9	6,029	-221	-3.5%
	2016年上期	(n= 41)	7.3	22.0	31.7	14.6	14.6	9.8	6,250	-229	-3.5%
	2015年上期	(n= 51)	7.8	19.6	33.3	11.8	15.7	11.8	6,479	*374*	*6.1%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 19)*	*5.3*	*26.3*	*42.1*	*5.3*	*10.5*	*10.5*	*6,105*	*-1,992*	*-24.6%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 17)*	*0.0*	*11.8*	*29.4*	*17.6*	*11.8*	*29.4*	*8,097*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*0.0*	*16.7*	*41.7*	*8.3*	*25.0*	*8.3*	*7,275*	*794*	*12.3%*
	2018年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*13.7*	*63.0*	*0.0*	*6.9*	*16.5*	*6,481*	*-486*	*-7.0%*
	2017年上期	*(n= 17)*	*11.9*	*17.9*	*29.9*	*0.0*	*10.4*	*29.9*	*6,967*	*-495*	*-6.6%*
	2016年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*9.0*	*40.6*	*22.5*	*9.8*	*13.5*	*7,462*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

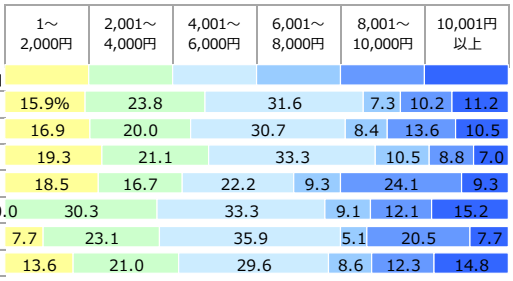
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたりの利用金額は、全体で6,019円で、前年比32円減（0.5%減）で横ばい。
　－年代別では、40代で1,079円（14.2%減）と金額が大きく減少。

■［脱衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	15.9%	23.8	31.6	7.3	10.2	11.2	**6,019**	**-32**	**-0.5%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.9	20.0	30.7	8.4	13.6	10.5	6,051	397	7.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	19.3	21.1	33.3	10.5	8.8	7.0	5,654	-1,000	-15.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	18.5	16.7	22.2	9.3	24.1	9.3	6,654	-543	-7.5%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 33)	0.0	30.3	33.3	9.1	12.1	15.2	7,197	722	11.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 39)	7.7	23.1	35.9	5.1	20.5	7.7	6,475	-61	-0.9%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 81)	13.6	21.0	29.6	8.6	12.3	14.8	6,536		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**38.7**	**25.8**	**29.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**3,633**	-1,094	-23.1%
	2018年上期	(n= 27)	33.2	22.3	18.5	0.0	14.9	11.1	4,727	1,027	27.8%
	2017年上期	(n= 4)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,700	400	12.1%
	2016年上期	(n= 5)	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	3,300		
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**25.4**	**24.6**	**28.7**	**5.7**	**7.4**	**8.2**	**4,959**	**-330**	**-6.2%**
	2018年上期	(n= 131)	26.0	23.7	26.0	5.3	9.9	9.2	5,289	383	7.8%
	2017年上期	(n= 16)	25.0	18.8	31.3	12.5	12.5	0.0	4,906	-223	-4.3%
	2016年上期	(n= 17)	17.6	17.6	41.2	5.9	17.6	0.0	5,129	296	6.1%
	2015年上期	(n= 6)	0.0	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	4,833	-8	-0.2%
	2014年上期	(n= 10)	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0	0.0	4,841	-996	-17.1%
	2013年上期	(n= 19)	15.8	31.6	26.3	5.3	10.5	10.5	5,837		
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**11.3**	**25.8**	**27.8**	**10.3**	**8.2**	**16.5**	**7,209**	**737**	**11.4%**
	2018年上期	(n= 106)	12.3	17.0	35.8	7.5	17.9	9.4	6,472	1,705	35.8%
	2017年上期	(n= 15)	13.3	46.7	20.0	6.7	6.7	6.7	4,767	-3,674	-43.5%
	2016年上期	(n= 18)	5.6	33.3	5.6	5.6	33.3	16.7	8,441	-1,459	-14.7%
	2015年上期	(n= 10)	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	40.0	9,900	3,692	59.5%
	2014年上期	(n= 12)	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	6,208	-595	-8.7%
	2013年上期	(n= 23)	4.3	30.4	26.1	8.7	17.4	13.0	6,803		
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**4.2**	**22.2**	**37.5**	**6.9**	**19.4**	**9.7**	**6,536**	**-1,079**	**-14.2%**
	2018年上期	(n= 62)	8.1	12.9	33.9	12.9	12.9	19.4	7,615	1,115	17.2%
	2017年上期	(n= 14)	14.3	14.3	42.9	7.1	14.3	7.1	6,500	-333	-4.9%
	2016年上期	(n= 7)	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3	6,833	0	0.0%
	2015年上期	(n= 6)	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	6,833	958	16.3%
	2014年上期	(n= 8)	0.0	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	5,875	-2,514	-30.0%
	2013年上期	(n= 18)	11.1	5.6	33.3	11.1	16.7	22.2	8,389		
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**9.7**	**19.4**	**29.0**	**6.5**	**16.1**	**19.4**	**7,048**	**737**	**11.7%**
	2018年上期	(n= 40)	5.0	15.0	42.5	15.0	12.5	10.0	6,311	-3,689	-36.9%
	2017年上期	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	10,000	875	9.6%
	2016年上期	(n= 4)	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	9,125	2,687	41.7%
	2015年上期	(n= 8)	0.0	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	6,438	-762	-10.6%
	2014年上期	(n= 5)	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	7,200	1,967	37.6%
	2013年上期	(n= 16)	18.8	18.8	37.5	6.3	0.0	18.8	5,233		
男性60代	2019年上期	(n= 30)	3.3	20.0	46.7	13.3	10.0	6.7	6,590	1,494	29.3%
	2018年上期	(n= 25)	12.0	36.0	20.0	16.0	16.0	0.0	5,096	1,846	56.8%
	2017年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,250	-3,850	-54.2%
	2016年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	7,100	1,433	25.3%
	2015年上期	(n= 3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,667	-5,583	-49.6%
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	11,250	6,050	116.3%
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 5)	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	5,200		
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	5,833	-928	-13.7%
	2018年上期	(n= 9)	11.1	22.2	44.4	0.0	0.0	22.2	6,761	861	14.6%
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,900	400	7.3%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,500		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

[脱衣の施術]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で10.2% 。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

- 「スタッフから紹介された」（21.6%）がトップ。店販購入経験・興味別では「ここ1年間で購入した」人の半数が「スタッフから紹介された」と回答している。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は女性全体で8.4%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない し、興味もない		
女性	女性全体	(n= 463)	10.2%	19.7	25.1	45.1	29.8	70.2
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 14)	21.4	35.7	21.4	21.4	57.1	42.9
	女性20代	(n= 143)	9.8	23.8	24.5	42.0	33.6	66.4
	女性30代	(n= 119)	8.4	15.1	32.8	43.7	23.5	76.5
	女性40代	(n= 83)	8.4	19.3	26.5	45.8	27.7	72.3
	女性50代	(n= 67)	13.4	14.9	14.9	56.7	28.4	71.6
	女性60代	(n= 37)	10.8	21.6	18.9	48.6	32.4	67.6
参考	女性70代	(n= 12)	8.3	8.3	8.3	75.0	16.7	83.3

■［脱衣の施術］店販商品の購入意向
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 463)	8.4%	14.7	41.3	35.6	64.4
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 14)	14.3	7.1	64.3	14.3	85.7
	女性20代	(n= 143)	8.4	16.1	41.3	34.3	65.7
	女性30代	(n= 119)	10.1	19.3	37.0	33.6	66.4
	女性40代	(n= 83)	7.2	12.0	49.4	31.3	68.7
	女性50代	(n= 67)	4.5	11.9	37.3	46.3	53.7
	女性60代	(n= 37)	10.8	8.1	35.1	45.9	54.1
参考	女性70代	(n= 12)	0.0	16.7	33.3	50.0	50.0

■［脱衣の施術］店販商品とのサロンでの接触状況
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 463)	ここ1年間で購入した (n= 47)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 91)	購入したことはないが、興味がある (n= 116)	購入したことはない し、興味もない (n= 209)
スタッフから紹介された	21.6%	53.2%	34.1%	21.6%	9.1%
施術中に使ってもらった	18.8	40.4	28.6	18.1	10.0
店内に実際に陳列されているのをみた	12.5	14.9	23.1	12.9	7.2
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	9.9	12.8	22.0	7.8	5.3
サンプル品をもらった	6.0	10.6	11.0	7.8	1.9
店内で自分で試した	4.5	14.9	7.7	2.6	1.9
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	4.1	12.8	4.4	3.4	2.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	51.4	4.3	22.0	46.6	77.5

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［脱衣の施術］店販商品の購入意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
女性	女性全体	(n= 463)	8.4%	14.7	41.3	35.6	64.4
女性 店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 47)	38.3	23.4	34.0	4.3	95.7
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 91)	15.4	31.9	41.8	11.0	89.0
	購入したことはないが、興味がある	(n= 116)	4.3	21.6	62.1	12.1	87.9
	購入したことはないし、興味もない	(n= 209)	1.0	1.4	31.1	66.5	33.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

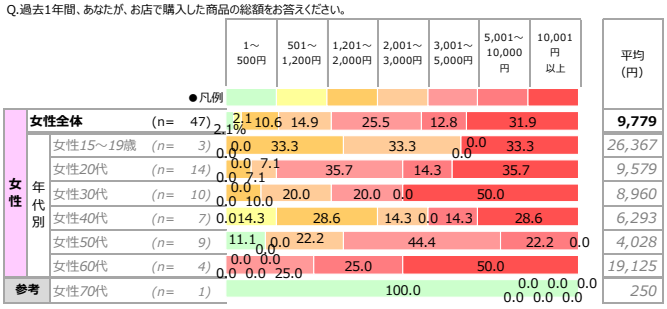
[脱衣の施術]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均9,779円。
- サロンで購入した商品は「アロマオイル」（46.8%）がトップ、次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（40.4%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（48.9%）がトップ。

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［脱衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 47)	年代別 女性15～19歳 (n= 3)	女性20代 (n= 14)	女性30代 (n= 10)	女性40代 (n= 7)	女性50代 (n= 9)	女性60代 (n= 4)	女性70代 (n= 1)
アロマオイル	46.8%	66.7%	42.9%	40.0%	28.6%	66.7%	50.0%	100.0%
マッサージ・トリートメントオイル	40.4	66.7	42.9	60.0	42.9	11.1	25.0	0.0
お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	36.2	33.3	28.6	50.0	14.3	33.3	75.0	0.0
スキンケア・ボディーケア用品	31.9	0.0	28.6	40.0	14.3	44.4	50.0	0.0
ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）	23.4	66.7	14.3	40.0	14.3	22.2	0.0	0.0
入浴剤、バスソルト	19.1	33.3	7.1	40.0	0.0	11.1	50.0	0.0
リラクゼーショングッズその他	6.4	0.0	0.0	10.0	0.0	22.2	0.0	0.0
その他	4.3	0.0	7.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［脱衣の施術］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 47)	年代別 女性15～19歳 (n= 3)	女性20代 (n= 14)	女性30代 (n= 10)	女性40代 (n= 7)	女性50代 (n= 9)	女性60代 (n= 4)	女性70代 (n= 1)
サロンのスタッフに勧められたから	48.9%	33.3%	50.0%	40.0%	71.4%	33.3%	75.0%	100.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	21.3	66.7	0.0	0.0	42.9	44.4	25.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	19.1	0.0	14.3	20.0	28.6	33.3	0.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	14.9	0.0	14.3	10.0	28.6	22.2	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	12.8	33.3	0.0	10.0	28.6	22.2	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	10.6	33.3	0.0	0.0	14.3	33.3	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	10.6	0.0	7.1	0.0	14.3	22.2	25.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	10.6	33.3	0.0	20.0	14.3	11.1	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	8.5	0.0	7.1	10.0	14.3	11.1	0.0	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	8.5	0.0	14.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	6.4	0.0	7.1	0.0	0.0	11.1	25.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
その他	2.1	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	6.4	0.0	7.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[脱衣の施術]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

［過去1年の店販購入経験・興味］

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で19.8%。

［店販商品とのサロンでの接触状況］

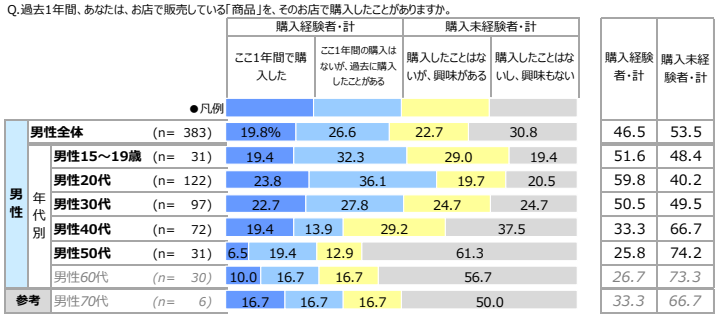
- 「スタッフから紹介された」（19.8%）、「施術中に使ってもらった」（19.3%）が上位2位。

［店販商品の購入意向］

- 「購入したい」は男性全体で21.4%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は3割弱を占める。

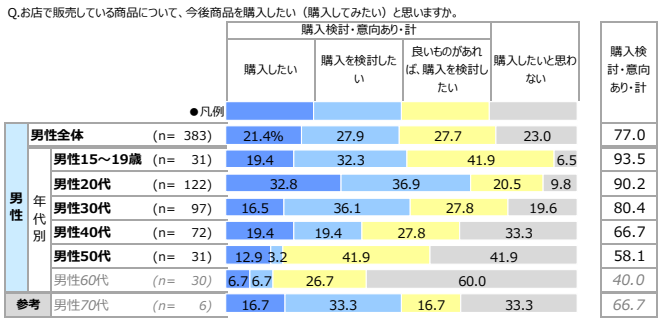
■［脱衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［脱衣の施術］店販商品の購入意向
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［脱衣の施術］店販商品とのサロンでの接触状況
（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／複数回答）

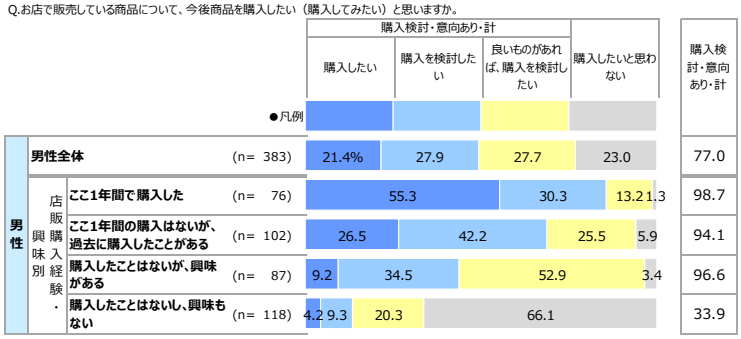
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
	男性全体	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
	(n= 383)	(n= 76)	(n= 102)	(n= 87)	(n= 118)
スタッフから紹介された	19.8%	36.8%	22.5%	19.5%	6.8%
施術中に使ってもらった	19.3	36.8	21.6	21.8	4.2
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	15.7	27.6	21.6	14.9	3.4
店内で自分で試した	14.4	31.6	14.7	10.3	5.9
店内に実際に陳列されているのをみた	13.6	25.0	12.7	16.1	5.1
サンプル品をもらった	11.0	18.4	15.7	12.6	0.8
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	8.9	14.5	15.7	3.4	3.4
その他	0.5	1.3	1.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	35.2	3.9	13.7	31.0	77.1

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［脱衣の施術］店販商品の購入意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

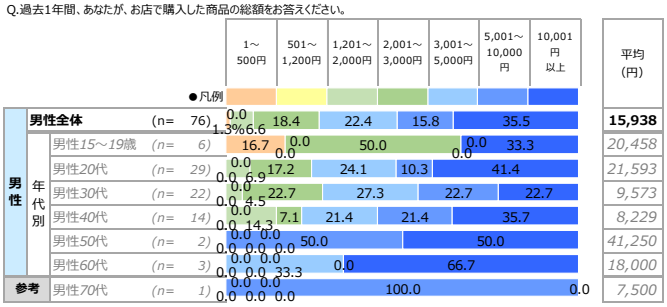
[脱衣の施術]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万5,938円。
- サロンで購入した商品は「アロマオイル」（55.3%）がトップ、次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（52.6%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（35.5%）がトップ。

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［脱衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	男性全体 (n= 76)	男性 年代別 男性15～19歳 (n= 6)	男性20代 (n= 29)	男性30代 (n= 22)	男性40代 (n= 14)	男性50代 (n= 2)	男性60代 (n= 3)	参考 男性70代 (n= 1)
アロマオイル	55.3%	50.0%	62.1%	63.6%	35.7%	0.0%	66.7%	0.0%
マッサージ・トリートメントオイル	52.6	33.3	58.6	36.4	57.1	100.0	100.0	100.0
ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）	47.4	50.0	37.9	59.1	50.0	100.0	0.0	0.0
スキンケア・ボディーケア用品	42.1	33.3	44.8	45.5	28.6	50.0	66.7	0.0
お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	34.2	33.3	34.5	27.3	50.0	0.0	33.3	100.0
入浴剤、バスソルト	23.7	16.7	13.8	22.7	50.0	0.0	33.3	100.0
リラクゼーショングッズその他	10.5	16.7	17.2	4.5	7.1	0.0	0.0	0.0
その他	1.3	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［脱衣の施術］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性全体 (n= 76)	男性 年代別 男性15～19歳 (n= 6)	男性20代 (n= 29)	男性30代 (n= 22)	男性40代 (n= 14)	男性50代 (n= 2)	男性60代 (n= 3)	参考 男性70代 (n= 1)
サロンのスタッフに勧められたから	35.5%	16.7%	41.4%	31.8%	35.7%	0.0%	66.7%	100.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	35.5	33.3	37.9	27.3	50.0	0.0	33.3	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	32.9	33.3	44.8	22.7	35.7	0.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	26.3	33.3	41.4	13.6	14.3	0.0	33.3	0.0
施術中の使用感がよかったから	22.4	0.0	17.2	36.4	21.4	0.0	33.3	0.0
サロンでしか買えないから	17.1	33.3	17.2	18.2	7.1	0.0	33.3	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	15.8	0.0	13.8	22.7	14.3	0.0	33.3	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	13.2	16.7	13.8	13.6	7.1	50.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	13.2	0.0	13.8	9.1	14.3	0.0	66.7	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	9.2	0.0	6.9	4.5	21.4	50.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	9.2	0.0	10.3	4.5	14.3	50.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	9.2	16.7	13.8	4.5	7.1	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	1.3	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で27.0%、前年比0.5pt減。一方、「ネット予約・計※」は60.7%、同3.3pt増。

■［脱衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。

			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 463)	**27.0**	**12.7**	**60.7**	**28.3**	**33.3**	**5.6**	**9.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	27.5	15.0	57.4	32.4	28.1	3.9	9.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	38.0	13.1	51.5	30.4	22.6	5.5	6.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	40.3	13.6	46.1	29.3	17.7	3.6	9.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 413)	48.7	15.0	37.5	26.9	12.8	3.1	11.4
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*64.3*	*42.9*	*21.4*	*7.1*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	28.9	18.4	47.4	18.4	21.1	7.9	13.2
	2017年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*6.7*	*66.7*	*26.7*	*40.0*	*13.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 27)*	*18.5*	*7.4*	*55.6*	*25.9*	*33.3*	*7.4*	*22.2*
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**14.7**	**15.4**	**66.4**	**25.9**	**38.5**	**4.9**	**12.6**
	2018年上期	(n= 149)	18.1	12.8	65.1	30.2	38.9	2.0	10.1
	2017年上期	(n= 151)	32.5	9.3	58.3	30.5	27.2	9.9	6.0
	2016年上期	(n= 118)	32.2	11.9	60.2	30.5	29.7	5.1	7.6
	2015年上期	(n= 111)	32.4	14.4	48.6	25.2	28.8	4.5	16.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**29.4**	**7.6**	**68.1**	**26.1**	**44.5**	**5.9**	**5.0**
	2018年上期	(n= 127)	29.1	12.6	62.2	33.1	33.1	3.9	4.7
	2017年上期	(n= 124)	31.5	13.7	60.5	33.1	31.5	6.5	7.3
	2016年上期	(n= 110)	34.5	9.1	53.6	32.7	23.6	1.8	10.9
	2015年上期	(n= 103)	50.5	9.7	48.5	41.7	9.7	2.9	5.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**31.3**	**12.0**	**57.8**	**27.7**	**31.3**	**7.2**	**8.4**
	2018年上期	(n= 82)	26.8	9.8	65.9	43.9	30.5	2.4	8.5
	2017年上期	(n= 88)	46.6	15.9	48.9	34.1	15.9	2.3	4.5
	2016年上期	(n= 74)	44.6	14.9	48.6	43.2	6.8	2.7	6.8
	2015年上期	(n= 74)	56.8	17.6	35.1	28.4	6.8	1.4	6.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**29.9**	**13.4**	**56.7**	**38.8**	**22.4**	**6.0**	**10.4**
	2018年上期	(n= 71)	38.0	22.5	43.7	35.2	11.3	5.6	9.9
	2017年上期	(n= 68)	48.5	10.3	36.8	27.9	10.3	0.0	7.4
	2016年上期	(n= 77)	55.8	22.1	22.1	16.9	3.9	5.2	7.8
	2015年上期	(n= 74)	55.4	20.3	24.3	20.3	2.7	1.4	12.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**51.4**	**21.6**	**27.0**	**21.6**	**5.4**	**2.7**	**10.8**
	2018年上期	(n= 45)	37.8	24.4	33.3	24.4	6.7	6.7	13.3
	2017年上期	(n= 41)	43.9	26.8	24.4	19.5	7.3	0.0	12.2
	2016年上期	(n= 41)	56.1	17.1	19.5	17.1	2.4	0.0	9.8
	2015年上期	(n= 51)	58.8	15.7	13.7	7.8	7.8	5.9	17.6
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*25.0*	*25.0*	*33.3*	*25.0*	*0.0*	*8.3*	*25.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*20.6*	*34.3*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 17)*	*46.3*	*17.9*	*23.9*	*17.9*	*11.9*	*6.0*	*11.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*22.5*	*41.4*	*9.0*	*9.0*	*0.0*	*4.5*	*27.0*

			電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 463)	**27.0**	**12.7**	**9.1**	**14.7**	**1.9**	**2.8**	**1.1**	**1.9**	**0.2**	**3.7**	**26.6**	**0.6**	**2.2**	**0.4**	**0.9**	**0.4**	**1.7**	**3.2**	**0.4**	**0.6**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**9.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	27.5	15.0	10.9	17.6	1.0	1.2	2.3	1.8	0.0	4.1	22.3	1.2	1.4	0.8	1.0	0.2	1.4	0.8	0.0	1.2	0.8	0.6	0.0	9.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	38.0	13.1	10.3	16.4	0.4	1.8	1.4	1.8	1.6	3.7	15.6	0.4	1.8	0.8	1.0	1.6	1.2	2.1	1.4	1.0	0.8	1.2	1.2	6.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	40.3	13.6	10.5	14.8	1.1	1.8	1.3	2.2	0.0	3.1	12.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	1.3	1.6	0.2	0.4	0.7	0.4	0.0	9.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 413)	48.7	15.0	10.7	16.0	1.0	0.7	0.5	1.5	0.0	3.9	8.5	0.5	1.5	0.2	1.0	0.0	0.5	1.5	0.0	0.2	0.2	0.7	0.0	11.4
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	28.9	18.4	5.3	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	13.2
	2017年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 27)*	*18.5*	*7.4*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*18.5*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*22.2*
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**14.7**	**15.4**	**4.9**	**16.1**	**3.5**	**2.8**	**1.4**	**2.1**	**0.0**	**2.1**	**33.6**	**0.7**	**1.4**	**0.7**	**1.4**	**0.0**	**1.4**	**2.8**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**12.6**
	2018年上期	(n= 149)	18.1	12.8	8.1	14.8	0.7	0.7	4.7	2.7	0.0	4.7	32.2	2.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	10.1
	2017年上期	(n= 151)	32.5	9.3	11.3	13.9	0.0	3.3	3.3	2.6	0.7	4.6	19.2	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	2.0	4.0	2.0	2.0	1.3	2.6	0.7	6.0
	2016年上期	(n= 118)	32.2	11.9	4.2	19.5	3.4	3.4	2.5	2.5	0.0	4.2	24.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.8	0.0	2.5	0.0	0.0	7.6
	2015年上期	(n= 111)	32.4	14.4	14.4	12.6	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	8.1	21.6	0.0	3.6	0.0	0.9	0.0	0.9	2.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	16.2
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**29.4**	**7.6**	**9.2**	**15.1**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**0.0**	**5.9**	**36.1**	**0.8**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**4.2**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**5.0**
	2018年上期	(n= 127)	29.1	12.6	9.4	22.8	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0	4.7	26.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.8	0.0	4.7
	2017年上期	(n= 124)	31.5	13.7	8.9	24.2	0.8	1.6	0.8	0.0	4.0	2.4	24.2	0.8	2.4	2.4	3.2	2.4	2.4	2.4	2.4	0.8	0.8	0.0	2.4	7.3
	2016年上期	(n= 110)	34.5	9.1	11.8	20.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	18.2	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
	2015年上期	(n= 103)	50.5	9.7	13.6	29.1	1.9	1.0	0.0	1.9	0.0	2.9	7.8	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	5.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**31.3**	**12.0**	**10.8**	**12.0**	**1.2**	**3.6**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**2.4**	**26.5**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**3.6**	**3.6**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**8.4**
	2018年上期	(n= 82)	26.8	9.8	13.4	26.8	0.0	2.4	1.2	3.7	0.0	3.7	24.4	0.0	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	8.5
	2017年上期	(n= 88)	46.6	15.9	12.5	15.9	1.1	1.1	0.0	3.4	1.1	3.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	4.5
	2016年上期	(n= 74)	44.6	14.9	21.6	17.6	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	1.4	4.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	6.8
	2015年上期	(n= 74)	56.8	17.6	5.4	20.3	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	4.1	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	6.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**29.9**	**13.4**	**19.4**	**13.4**	**1.5**	**7.5**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**6.0**	**10.4**	**1.5**	**7.5**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**3.0**	**1.5**	**1.5**	**3.0**	**0.0**	**0.0**	**10.4**
	2018年上期	(n= 71)	38.0	22.5	16.9	15.5	0.0	1.4	0.0	2.8	0.0	2.8	7.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.8	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	9.9
	2017年上期	(n= 68)	48.5	10.3	11.8	11.8	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	4.4	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	2016年上期	(n= 77)	55.8	22.1	7.8	3.9	0.0	2.6	0.0	3.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	7.8
	2015年上期	(n= 74)	55.4	20.3	10.8	8.1	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	12.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**51.4**	**21.6**	**2.7**	**13.5**	**2.7**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**0.0**	**5.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**10.8**
	2018年上期	(n= 45)	37.8	24.4	15.6	6.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
	2017年上期	(n= 41)	43.9	26.8	4.9	12.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2
	2016年上期	(n= 41)	56.1	17.1	9.8	4.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
	2015年上期	(n= 51)	58.8	15.7	13.7	3.9	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	3.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*25.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 17)*	*46.3*	*17.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*22.5*	*41.4*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*27.0*

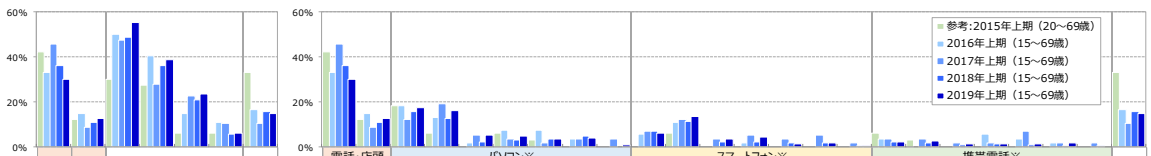
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［脱衣の施術］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で30.0%、前年比6.1pt減。一方、「ネット予約・計※」は55.4%、同6.6pt増。

■［脱衣の施術］過去１年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	**30.0**	**12.5**	**55.4**	**38.9**	**23.5**	**6.3**	**15.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	36.1	11.0	48.8	36.1	21.0	5.6	15.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	45.6	8.8	47.4	28.1	22.8	10.5	10.5
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	33.3	14.8	50.0	40.7	14.8	11.1	16.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 33)	42.4	12.1	30.3	27.3	6.1	6.1	33.3
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**25.8**	**12.9**	**58.1**	**51.6**	**9.7**	**12.9**	**9.7**
	2018年上期	(n= 27)	25.8	18.5	48.0	40.6	18.5	7.4	18.8
	2017年上期	(n= 4)	50.0	25.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0
	2016年上期	(n= 5)	40.0	0.0	60.0	60.0	0.0	40.0	0.0
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**31.1**	**15.6**	**56.6**	**42.6**	**21.3**	**7.4**	**14.8**
	2018年上期	(n= 131)	33.6	12.2	58.0	37.4	30.5	9.9	10.7
	2017年上期	(n= 16)	31.3	12.5	62.5	37.5	31.3	25.0	6.3
	2016年上期	(n= 17)	17.6	17.6	64.7	52.9	17.6	5.9	23.5
	2015年上期	(n= 6)	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	16.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**24.7**	**9.3**	**56.7**	**38.1**	**27.8**	**4.1**	**16.5**
	2018年上期	(n= 106)	33.0	11.3	53.8	44.3	18.9	3.8	15.1
	2017年上期	(n= 15)	60.0	13.3	46.7	33.3	20.0	6.7	0.0
	2016年上期	(n= 18)	38.9	11.1	50.0	44.4	11.1	16.7	11.1
	2015年上期	(n= 10)	40.0	30.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**27.8**	**13.9**	**62.5**	**43.1**	**30.6**	**5.6**	**12.5**
	2018年上期	(n= 62)	50.0	4.8	38.7	27.4	19.4	0.0	14.5
	2017年上期	(n= 14)	42.9	0.0	35.7	21.4	14.3	7.1	21.4
	2016年上期	(n= 7)	71.4	0.0	42.9	14.3	42.9	0.0	14.3
	2015年上期	(n= 6)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**35.5**	**12.9**	**41.9**	**25.8**	**16.1**	**6.5**	**16.1**
	2018年上期	(n= 40)	32.5	5.0	45.0	37.5	10.0	7.5	27.5
	2017年上期	(n= 6)	50.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2015年上期	(n= 8)	37.5	12.5	37.5	37.5	0.0	12.5	37.5
男性60代	2019年上期	(n= 30)	46.7	6.7	40.0	16.7	23.3	3.3	23.3
	2018年上期	(n= 25)	44.0	20.0	12.0	8.0	4.0	0.0	28.0
	2017年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2016年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	2015年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7
	2018年上期	(n= 9)	33.3	0.0	22.2	22.2	11.1	11.1	44.4
	2017年上期	(n= 2)	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	2016年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0

			電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	**30.0**	**12.5**	**17.5**	**16.2**	**5.5**	**4.7**	**3.7**	**4.2**	**0.8**	**6.3**	**13.6**	**3.4**	**4.4**	**1.6**	**1.8**	**0.3**	**2.3**	**2.6**	**1.3**	**1.6**	**1.6**	**1.8**	**0.0**	**15.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	36.1	11.0	15.9	12.8	2.3	3.1	3.6	4.9	0.0	7.2	11.3	2.3	2.3	2.0	1.8	0.3	2.3	1.8	1.0	1.3	1.0	0.3	0.3	15.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	45.6	8.8	12.3	19.3	5.3	3.5	1.8	3.5	3.5	7.0	12.3	3.5	5.3	3.5	5.3	1.8	3.5	3.5	1.8	1.8	7.0	1.8	1.8	10.5
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	33.3	14.8	18.5	13.0	1.9	7.4	7.4	3.7	0.0	5.6	11.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	5.6	3.7	1.9	0.0	16.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 33)	42.4	12.1	18.2	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**25.8**	**12.9**	**12.9**	**16.1**	**6.5**	**12.9**	**6.5**	**9.7**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**9.7**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**9.7**
	2018年上期	(n= 27)	25.8	18.5	11.1	7.4	0.0	7.4	11.1	7.4	0.0	11.1	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	18.8
	2017年上期	(n= 4)	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2016年上期	(n= 5)	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**31.1**	**15.6**	**21.3**	**15.6**	**7.4**	**6.6**	**5.7**	**4.1**	**0.8**	**6.6**	**13.9**	**4.9**	**5.7**	**1.6**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**2.5**	**0.8**	**0.8**	**0.8**	**1.6**	**0.0**	**14.8**
	2018年上期	(n= 131)	33.6	12.2	16.0	15.3	3.1	3.8	5.3	6.1	0.0	8.4	19.1	3.8	3.8	3.8	3.1	0.8	3.8	3.8	2.3	2.3	2.3	0.8	0.8	10.7
	2017年上期	(n= 16)	31.3	12.5	12.5	31.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	12.5	18.8	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3
	2016年上期	(n= 17)	17.6	17.6	29.4	23.5	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5
	2015年上期	(n= 6)	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**24.7**	**9.3**	**14.4**	**18.6**	**5.2**	**3.1**	**2.1**	**3.1**	**0.0**	**4.1**	**16.5**	**3.1**	**4.1**	**1.0**	**2.1**	**0.0**	**1.0**	**3.1**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**2.1**	**0.0**	**16.5**
	2018年上期	(n= 106)	33.0	11.3	18.9	17.9	3.8	3.8	0.9	3.8	0.0	7.5	10.4	1.9	1.9	1.9	0.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1
	2017年上期	(n= 15)	60.0	13.3	13.3	33.3	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 18)	38.9	11.1	11.1	16.7	0.0	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	5.6	0.0	0.0	11.1
	2015年上期	(n= 10)	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**27.8**	**13.9**	**19.4**	**25.0**	**5.6**	**2.8**	**4.2**	**4.2**	**1.4**	**8.3**	**19.4**	**1.4**	**6.9**	**2.8**	**2.8**	**0.0**	**2.8**	**4.2**	**2.8**	**5.6**	**2.8**	**2.8**	**0.0**	**12.5**
	2018年上期	(n= 62)	50.0	4.8	14.5	11.3	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	8.1	6.5	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5
	2017年上期	(n= 14)	42.9	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	21.4
	2016年上期	(n= 7)	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	2015年上期	(n= 6)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**35.5**	**12.9**	**19.4**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**12.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**16.1**
	2018年上期	(n= 40)	32.5	5.0	20.0	5.0	0.0	0.0	2.5	10.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	27.5
	2017年上期	(n= 6)	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2015年上期	(n= 8)	37.5	12.5	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5
男性60代	2019年上期	(n= 30)	46.7	6.7	10.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	13.3	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	23.3
	2018年上期	(n= 25)	44.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.0
	2017年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2016年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2015年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 9)	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4
	2017年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【女性】お店の使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（33.7%）が最も高い。次いで「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（31.7%）。

■［脱衣の施術］お店の使い分け（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
	●凡例					
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 463)	33.7%	31.7	11.9	22.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	29.5	31.1	15.0	24.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	33.7	28.7	14.4	23.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	28.4	24.6	15.4	31.5
	参考:2015年上期（20～69歳）					
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 338)	29.3	24.6	14.8	31.4
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 371)	30.2	28.0	13.7	28.0

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*21.4*	*35.7*	*28.6*	*14.3*
	2018年上期	(n= 38)	28.9	36.8	23.7	10.5
	2017年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*46.7*	*6.7*	*13.3*
	2016年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*33.3*	*14.8*	*25.9*
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**28.0**	**32.9**	**14.0**	**25.2**
	2018年上期	(n= 149)	29.5	32.9	14.1	23.5
	2017年上期	(n= 151)	26.5	35.8	11.3	26.5
	2016年上期	(n= 118)	22.9	31.4	11.9	33.9
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 66)	34.8	22.7	15.2	27.3
	2013年上期	(n= 104)	21.2	28.8	18.3	31.7
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**29.4**	**33.6**	**9.2**	**27.7**
	2018年上期	(n= 127)	24.4	34.6	15.7	25.2
	2017年上期	(n= 124)	27.4	25.8	21.8	25.0
	2016年上期	(n= 110)	21.8	21.8	20.0	36.4
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 93)	18.3	28.0	11.8	41.9
	2013年上期	(n= 91)	22.0	37.4	13.2	27.5
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**37.3**	**32.5**	**7.2**	**22.9**
	2018年上期	(n= 82)	25.6	37.8	11.0	25.6
	2017年上期	(n= 88)	43.2	27.3	11.4	18.2
	2016年上期	(n= 74)	35.1	24.3	20.3	20.3
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 90)	30.0	23.3	20.0	26.7
	2013年上期	(n= 83)	38.6	19.3	16.9	25.3
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**46.3**	**22.4**	**16.4**	**14.9**
	2018年上期	(n= 71)	36.6	16.9	18.3	28.2
	2017年上期	(n= 68)	39.7	25.0	11.8	23.5
	2016年上期	(n= 77)	33.8	19.5	13.0	33.8
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 70)	34.3	24.3	15.7	25.7
	2013年上期	(n= 76)	38.2	25.0	7.9	28.9
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**43.2**	**35.1**	**8.1**	**13.5**
	2018年上期	(n= 45)	40.0	20.0	11.1	28.9
	2017年上期	(n= 41)	48.8	14.6	17.1	19.5
	2016年上期	(n= 41)	41.5	17.1	9.8	31.7
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 19)*	*42.1*	*21.1*	*0.0*	*36.8*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 17)*	*52.9*	*29.4*	*0.0*	*17.6*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*66.7*	*0.0*	*25.0*	*8.3*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*34.3*	*6.9*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 17)*	*40.3*	*23.9*	*11.9*	*23.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*50.4*	*22.5*	*4.5*	*22.5*

※2015年上期＝設問なし

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】お店の使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（38.1%）が最も高い。次いで「基本的に1つのお店を使い続けている」（27.9%）。

■［脱衣の施術］お店の使い分け（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
	●凡例					
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	27.9%	38.1	19.1	14.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	29.9	39.6	15.1	15.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	24.6	47.4	12.3	15.8
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	25.9	37.0	24.1	13.0
	参考:2015年上期（20～69歳）					
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 39)	30.8	46.2	12.8	10.3
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 81)	28.4	42.0	16.0	13.6

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**25.8**	**35.5**	**25.8**	**12.9**
	2018年上期	*(n= 27)*	*37.1*	*33.2*	*14.8*	*14.9*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*80.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**30.3**	**36.1**	**22.1**	**11.5**
	2018年上期	(n= 131)	26.0	38.9	19.8	15.3
	2017年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*50.0*	*12.5*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*35.3*	*23.5*	*23.5*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*40.0*	*0.0*	*10.0*
	2013年上期	*(n= 19)*	*21.1*	*57.9*	*10.5*	*10.5*
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**23.7**	**39.2**	**21.6**	**15.5**
	2018年上期	(n= 106)	26.4	38.7	17.0	17.9
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*53.3*	*13.3*	*6.7*
	2016年上期	*(n= 18)*	*16.7*	*27.8*	*38.9*	*16.7*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 12)*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*16.7*
	2013年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*39.1*	*13.0*	*17.4*
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**19.4**	**45.8**	**18.1**	**16.7**
	2018年上期	(n= 62)	33.9	40.3	11.3	14.5
	2017年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*28.6*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*0.0*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*50.0*	*37.5*	*0.0*
	2013年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*44.4*	*22.2*	*11.1*
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**38.7**	**38.7**	**6.5**	**16.1**
	2018年上期	(n= 40)	32.5	42.5	7.5	17.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*
	2016年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*
	2013年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*31.3*	*18.8*	*6.3*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 30)*	*43.3*	*26.7*	*6.7*	*23.3*
	2018年上期	*(n= 25)*	*44.0*	*48.0*	*4.0*	*4.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*33.3*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

※2015年上期＝設問なし

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

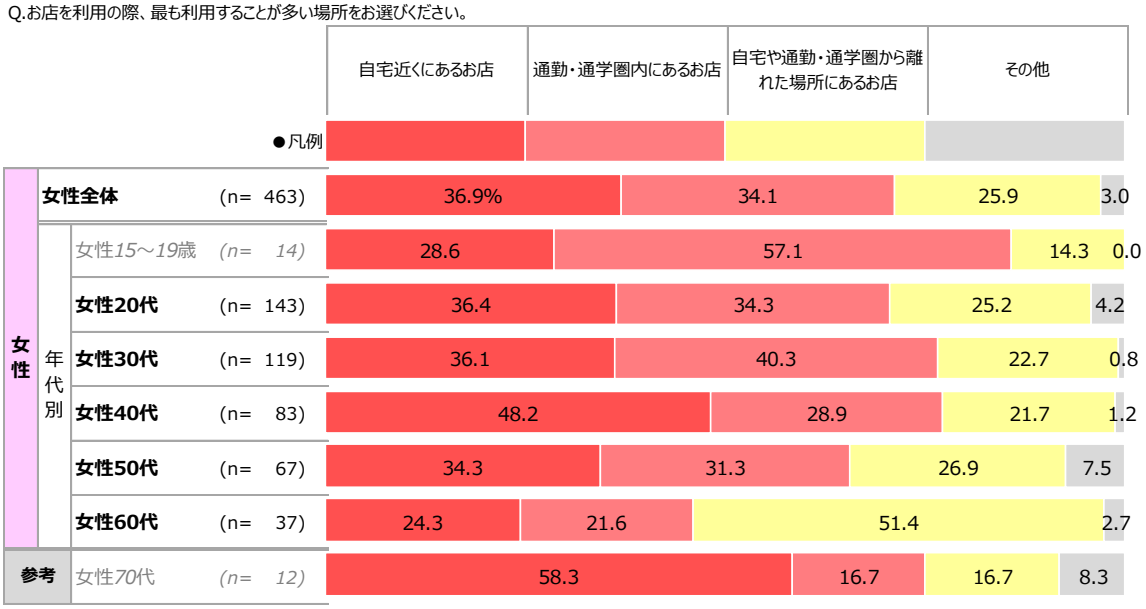
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【男女】最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「自宅近くにあるお店」（36.9%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（34.1%）。
- 【男性】男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（36.8%）、「自宅近くにあるお店」（36.6%）が上位2位を占める。

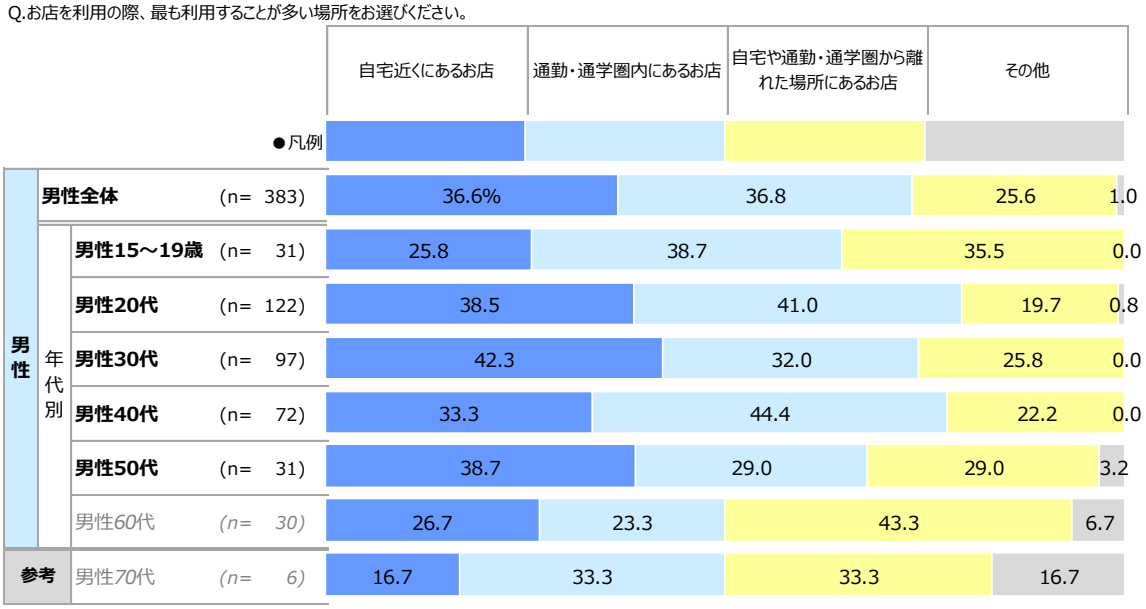
■ ［脱衣の施術］最もよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



■ ［脱衣の施術］最もよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



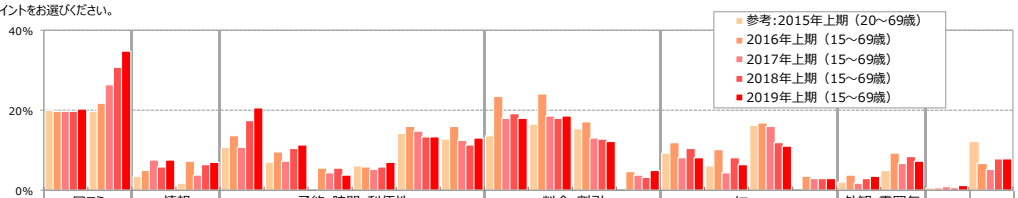
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（34.8%）がトップ。次いで「ネット予約できる」（20.7%）、「友人・知人の口コミが良い」（20.3%）。

■［脱衣の施術］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 463)	**20.3**	**34.8**	**7.6**	**6.9**	**20.7**	**11.4**	**3.9**	**7.1**	**13.4**	**13.0**	**18.1**	**18.6**	**12.1**	**5.0**	**8.2**	**6.5**	**11.2**	**3.0**	**3.5**	**7.3**	**1.1**	**7.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	19.7	30.7	5.9	6.4	17.4	10.4	5.7	5.9	13.5	11.3	19.3	18.0	12.9	3.3	10.5	8.2	11.9	3.1	3.1	8.4	0.6	7.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	19.9	26.5	7.6	3.9	10.7	7.2	4.3	5.3	15.0	12.5	18.1	18.7	13.1	3.9	8.2	4.3	16.0	2.9	1.8	6.8	1.0	5.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	19.9	21.9	5.1	7.2	13.6	9.6	5.6	6.0	15.9	16.1	23.5	24.2	17.2	4.7	11.9	10.1	17.0	3.4	3.8	9.4	0.7	6.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 413)	20.1	19.9	3.6	1.7	10.9	7.0		6.1	14.3	12.8	13.8	16.7	15.5		9.2	6.1	16.2		2.2	5.1	0.7	12.1
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*21.4*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	13.2	26.3	10.5	15.8	10.5	5.3	5.3	5.3	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	2017年上期	*(n= 15)*	*13.3*	*20.0*	*20.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*
	2016年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*25.9*	*29.6*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*14.8*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*22.2*	*11.1*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*11.1*
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**20.3**	**38.5**	**9.8**	**6.3**	**16.1**	**7.0**	**5.6**	**7.0**	**9.8**	**7.7**	**12.6**	**14.7**	**12.6**	**2.1**	**4.2**	**3.5**	**9.8**	**0.7**	**2.8**	**4.9**	**0.0**	**7.7**
	2018年上期	(n= 149)	16.8	36.2	8.7	8.1	16.1	6.7	6.0	4.7	12.1	4.7	14.1	19.5	8.7	2.0	7.4	6.7	8.1	2.0	3.4	6.7	0.7	10.1
	2017年上期	(n= 151)	20.5	33.1	11.9	5.3	11.9	6.6	3.3	6.0	11.9	9.3	13.9	18.5	9.9	2.6	5.3	4.0	10.6	2.6	2.0	4.6	0.7	2.6
	2016年上期	(n= 118)	18.6	25.4	3.4	9.3	18.6	11.0	7.6	9.3	16.1	16.1	22.0	29.7	21.2	4.2	9.3	7.6	13.6	4.2	5.1	7.6	0.0	3.4
	2015年上期	(n= 111)	20.7	27.0	7.2	1.8	10.8	9.9		8.1	14.4	9.9	5.4	14.4	11.7		9.0	8.1	17.1		4.5	6.3	0.0	11.7
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**18.5**	**46.2**	**9.2**	**7.6**	**29.4**	**16.0**	**5.0**	**7.6**	**13.4**	**16.8**	**20.2**	**24.4**	**14.3**	**4.2**	**9.2**	**7.6**	**11.8**	**1.7**	**5.0**	**6.7**	**0.0**	**3.4**
	2018年上期	(n= 127)	25.2	33.1	6.3	4.7	23.6	10.2	4.7	5.5	12.6	7.9	17.3	18.9	12.6	5.5	10.2	6.3	11.0	3.9	4.7	11.0	0.0	5.5
	2017年上期	(n= 124)	20.2	33.1	7.3	2.4	12.9	6.5	6.5	8.9	17.7	12.9	16.9	22.6	19.4	7.3	10.5	6.5	19.4	2.4	3.2	7.3	0.8	6.5
	2016年上期	(n= 110)	17.3	28.2	5.5	5.5	16.4	10.9	2.7	7.3	18.2	13.6	26.4	27.3	21.8	1.8	10.9	9.1	19.1	2.7	2.7	9.1	0.9	7.3
	2015年上期	(n= 103)	17.5	30.1	2.9	1.0	23.3	6.8		7.8	16.5	9.7	17.5	20.4	21.4		9.7	3.9	13.6		1.0	4.9	1.9	5.8
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**19.3**	**32.5**	**3.6**	**6.0**	**27.7**	**12.0**	**1.2**	**3.6**	**16.9**	**15.7**	**19.3**	**19.3**	**12.0**	**6.0**	**8.4**	**6.0**	**14.5**	**6.0**	**2.4**	**9.6**	**3.6**	**8.4**
	2018年上期	(n= 82)	13.4	36.6	3.7	7.3	20.7	12.2	4.9	6.1	14.6	26.8	24.4	20.7	19.5	1.2	18.3	13.4	25.6	4.9	3.7	11.0	2.4	3.7
	2017年上期	(n= 88)	14.8	28.4	5.7	4.5	10.2	5.7	3.4	3.4	13.6	17.0	18.2	17.0	12.5	4.5	8.0	1.1	20.5	4.5	1.1	11.4	2.3	6.8
	2016年上期	(n= 74)	21.6	25.7	2.7	10.8	18.9	6.8	5.4	5.4	13.5	17.6	23.0	17.6	13.5	5.4	13.5	13.5	17.6	6.8	6.8	14.9	1.4	2.7
	2015年上期	(n= 74)	20.3	14.9	2.7	0.0	6.8	4.1		8.1	9.5	14.9	16.2	17.6	14.9		4.1	6.8	16.2		1.4	4.1	1.4	14.9
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**16.4**	**23.9**	**6.0**	**9.0**	**13.4**	**11.9**	**4.5**	**14.9**	**14.9**	**14.9**	**22.4**	**20.9**	**10.4**	**7.5**	**14.9**	**10.4**	**14.9**	**6.0**	**4.5**	**9.0**	**3.0**	**13.4**
	2018年上期	(n= 71)	19.7	19.7	2.8	2.8	12.7	14.1	7.0	8.5	16.9	12.7	25.4	16.9	15.5	4.2	14.1	11.3	9.9	4.2	0.0	5.6	0.0	9.9
	2017年上期	(n= 68)	25.0	14.7	1.5	4.4	7.4	8.8	0.0	2.9	20.6	7.4	26.5	17.6	14.7	1.5	10.3	5.9	14.7	4.4	0.0	5.9	1.5	5.9
	2016年上期	(n= 77)	23.4	11.7	3.9	3.9	0.0	10.4	3.9	2.6	19.5	18.2	26.0	20.8	11.7	5.2	16.9	10.4	18.2	2.6	1.3	6.5	0.0	9.1
	2015年上期	(n= 74)	21.6	9.5	2.7	5.4	4.1	2.7		2.7	17.6	16.2	17.6	13.5	13.5		9.5	5.4	14.9		2.7	5.4	0.0	16.2
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**32.4**	**13.5**	**2.7**	**2.7**	**13.5**	**13.5**	**0.0**	**2.7**	**13.5**	**16.2**	**27.0**	**13.5**	**8.1**	**10.8**	**10.8**	**10.8**	**5.4**	**5.4**	**0.0**	**10.8**	**0.0**	**10.8**
	2018年上期	(n= 45)	31.1	15.6	0.0	2.2	11.1	17.8	6.7	6.7	17.8	13.3	31.1	15.6	11.1	4.4	11.1	8.9	13.3	2.2	4.4	13.3	0.0	8.9
	2017年上期	(n= 41)	22.0	0.0	2.4	0.0	7.3	12.2	12.2	2.4	14.6	24.4	26.8	17.1	4.9	0.0	12.2	4.9	24.4	0.0	0.0	7.3	0.0	7.3
	2016年上期	(n= 41)	19.5	4.9	0.0	4.9	14.6	4.9	4.9	0.0	14.6	22.0	29.3	19.5	14.6	9.8	12.2	17.1	24.4	0.0	2.4	14.6	0.0	14.6
	2015年上期	(n= 51)	21.6	5.9	0.0	0.0	2.0	11.8		0.0	11.8	17.6	15.7	17.6	15.7		15.7	5.9	21.6		0.0	3.9	0.0	15.7
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*25.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*16.7*	*8.3*	*25.0*	*25.0*	*16.7*	*41.7*	*8.3*	*16.7*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*21.8*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*20.6*	*6.9*	*6.9*	*23.3*	*37.0*	*43.9*	*37.0*	*13.7*	*6.9*	*30.2*	*13.7*	*13.7*	*13.7*	*6.9*	*13.7*	*0.0*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 17)*	*22.4*	*11.9*	*0.0*	*0.0*	*11.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*	*17.9*	*17.9*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*6.0*	*17.9*	*6.0*	*6.0*	*11.9*	*0.0*	*11.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*13.5*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*9.0*	*0.0*	*4.5*	*5.3*	*13.5*	*13.5*	*9.0*	*9.8*	*9.0*	*9.8*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*27.0*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

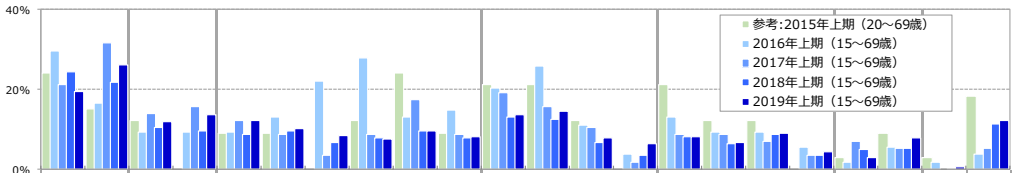
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（26.1%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミが良い」（19.6%）、「料金がリーズナブル」（14.6%）。

■［脱衣の施術］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	**19.6**	**26.1**	**12.0**	**13.8**	**12.3**	**10.2**	**8.4**	**7.6**	**9.7**	**8.1**	**13.6**	**14.6**	**7.8**	**6.3**	**8.1**	**6.8**	**9.1**	**4.4**	**3.1**	**7.8**	**0.5**	**12.3**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	24.3	21.7	10.5	9.7	8.9	9.5	6.6	7.9	9.7	7.9	13.0	12.5	6.6	3.6	8.2	6.4	8.7	3.6	5.1	5.4	0.3	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	21.1	31.6	14.0	15.8	12.3	8.8	3.5	8.8	17.5	8.8	19.3	15.8	10.5	1.8	8.8	8.8	7.0	3.5	7.0	5.3	0.0	5.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	29.6	16.7	9.3	9.3	9.3	13.0	22.2	27.8	13.0	14.8	20.4	25.9	11.1	3.7	13.0	9.3	9.3	5.6	1.9	5.6	1.9	3.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 33)	24.2	15.2	12.1	0.0	9.1	9.1		12.1	24.2	9.1	21.2	21.2	12.1		21.2	12.1	12.1		3.0	9.1	3.0	18.2
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**19.4**	**25.8**	**12.9**	**19.4**	**9.7**	**12.9**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**6.5**	**3.2**	**3.2**	**6.5**	**0.0**	**3.2**	**9.7**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**12.9**
	2018年上期	(n= 27)	33.2	11.1	7.4	22.1	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1
	2017年上期	(n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	2016年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**24.6**	**27.9**	**18.0**	**19.7**	**10.7**	**9.0**	**8.2**	**6.6**	**9.0**	**5.7**	**9.0**	**13.9**	**6.6**	**7.4**	**7.4**	**5.7**	**8.2**	**4.9**	**4.9**	**7.4**	**0.0**	**9.8**
	2018年上期	(n= 131)	28.2	19.1	14.5	14.5	9.2	9.2	4.6	11.5	9.2	9.2	8.4	8.4	6.9	5.3	6.9	5.3	6.1	3.8	6.1	4.6	0.0	9.2
	2017年上期	(n= 16)	18.8	31.3	25.0	31.3	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3
	2016年上期	(n= 17)	41.2	29.4	17.6	17.6	11.8	23.5	11.8	29.4	11.8	11.8	17.6	23.5	17.6	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9
	2015年上期	(n= 6)	50.0	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0		16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7		16.7	0.0	16.7		0.0	16.7	0.0	16.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**20.6**	**30.9**	**14.4**	**11.3**	**7.2**	**8.2**	**10.3**	**8.2**	**10.3**	**5.2**	**12.4**	**9.3**	**6.2**	**6.2**	**6.2**	**6.2**	**7.2**	**4.1**	**3.1**	**5.2**	**1.0**	**12.4**
	2018年上期	(n= 106)	22.6	28.3	14.2	8.5	14.2	12.3	8.5	10.4	7.5	7.5	9.4	8.5	9.4	1.9	7.5	6.6	6.6	3.8	4.7	4.7	0.9	12.3
	2017年上期	(n= 15)	26.7	40.0	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	13.3	26.7	13.3	13.3	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3	13.3	0.0	6.7
	2016年上期	(n= 18)	27.8	22.2	11.1	5.6	5.6	5.6	22.2	33.3	22.2	5.6	16.7	22.2	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	5.6	5.6	11.1	0.0	5.6
	2015年上期	(n= 10)	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0	20.0		20.0	20.0	0.0	10.0	10.0	10.0		10.0	20.0	10.0		10.0	10.0	10.0	10.0
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**18.1**	**25.0**	**6.9**	**11.1**	**20.8**	**12.5**	**6.9**	**9.7**	**12.5**	**12.5**	**19.4**	**15.3**	**11.1**	**6.9**	**8.3**	**9.7**	**8.3**	**6.9**	**1.4**	**12.5**	**0.0**	**13.9**
	2018年上期	(n= 62)	19.4	29.0	4.8	3.2	6.5	9.7	4.8	3.2	12.9	3.2	14.5	11.3	6.5	4.8	9.7	8.1	14.5	4.8	1.6	4.8	0.0	11.3
	2017年上期	(n= 14)	14.3	21.4	0.0	14.3	28.6	7.1	0.0	7.1	28.6	14.3	35.7	28.6	21.4	0.0	14.3	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 7)	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2015年上期	(n= 6)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		16.7	50.0	16.7	50.0	66.7	16.7		50.0	33.3	33.3		0.0	0.0	0.0	0.0
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**12.9**	**19.4**	**3.2**	**0.0**	**9.7**	**19.4**	**6.5**	**9.7**	**9.7**	**9.7**	**22.6**	**32.3**	**9.7**	**6.5**	**19.4**	**6.5**	**19.4**	**6.5**	**6.5**	**9.7**	**0.0**	**9.7**
	2018年上期	(n= 40)	15.0	15.0	5.0	5.0	10.0	5.0	12.5	2.5	20.0	12.5	37.5	35.0	5.0	5.0	7.5	10.0	17.5	2.5	12.5	7.5	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	2015年上期	(n= 8)	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0		0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5		12.5	0.0	0.0		0.0	12.5	0.0	37.5
男性60代	2019年上期	(n= 30)	6.7	13.3	0.0	13.3	20.0	3.3	13.3	6.7	13.3	20.0	20.0	26.7	13.3	0.0	13.3	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	3.3	20.0
	2018年上期	(n= 25)	28.0	12.0	0.0	0.0	0.0	8.0	12.0	4.0	8.0	8.0	24.0	28.0	4.0	0.0	24.0	8.0	12.0	4.0	4.0	16.0	0.0	16.0
	2017年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	2015年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0		33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	33.3
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 9)	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	22.2
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

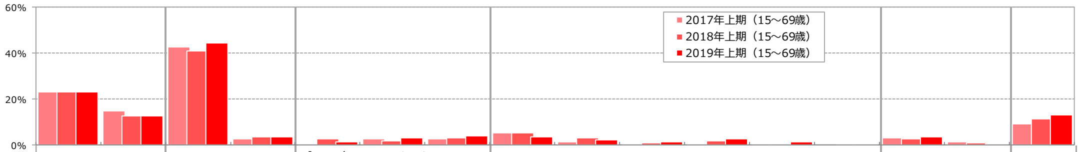
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【男女】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.7%）がトップ。
- 【男性】男性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.0%）がトップ。

■［脱衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

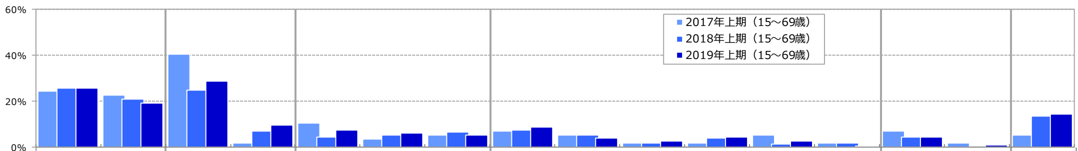
Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	23.1	12.5	44.7	3.7	1.5	3.2	4.1	3.7	2.2	1.3	2.6	1.3	0.6	3.5	0.6	13.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	23.2	12.9	41.0	3.5	2.7	2.0	3.1	5.3	3.3	1.0	1.8	0.6	0.6	2.9	1.0	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	23.2	15.0	42.7	2.7	0.6	2.7	2.5	5.5	1.6	0.4	0.6	0.2	0.0	3.1	1.4	9.2
女性15～19歳	2019年上期	(n= 14)	21.4	28.6	28.6	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 38)	26.3	5.3	42.1	7.9	5.3	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	5.3	0.0	10.5
	2017年上期	(n= 15)	26.7	13.3	40.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7
女性20代	2019年上期	(n= 143)	21.0	10.5	45.5	4.2	2.1	2.8	4.9	0.7	1.4	0.0	0.7	0.7	0.7	3.5	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 149)	20.1	10.7	44.3	5.4	4.0	2.7	3.4	2.0	4.7	2.0	2.7	0.7	0.0	1.3	0.0	10.7
	2017年上期	(n= 151)	23.2	17.2	48.3	1.3	0.7	5.3	1.3	4.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.7	4.0
女性30代	2019年上期	(n= 119)	19.3	11.8	57.1	3.4	1.7	3.4	2.5	5.9	0.0	0.8	3.4	0.0	0.0	5.0	1.7	9.2
	2018年上期	(n= 127)	25.2	11.0	52.8	0.8	0.8	1.6	1.6	6.3	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	3.1	0.8	6.3
	2017年上期	(n= 124)	14.5	15.3	53.2	4.0	0.0	2.4	3.2	4.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	4.0	2.4	6.5
女性40代	2019年上期	(n= 83)	24.1	7.2	45.8	2.4	1.2	2.4	2.4	8.4	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0	2.4	1.2	16.9
	2018年上期	(n= 82)	17.1	14.6	41.5	2.4	4.9	1.2	3.7	8.5	3.7	1.2	2.4	1.2	0.0	4.9	2.4	9.8
	2017年上期	(n= 88)	25.0	17.0	36.4	3.4	0.0	0.0	2.3	5.7	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	3.4	1.1	12.5
女性50代	2019年上期	(n= 67)	23.9	14.9	35.8	1.5	1.5	1.5	9.0	3.0	7.5	4.5	3.0	6.0	3.0	0.0	0.0	22.4
	2018年上期	(n= 71)	23.9	15.5	26.8	4.2	0.0	1.4	7.0	11.3	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	4.2	0.0	18.3
	2017年上期	(n= 68)	27.9	11.8	33.8	2.9	1.5	0.0	1.5	10.3	2.9	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	2.9	16.2
女性60代	2019年上期	(n= 37)	40.5	24.3	21.6	2.7	0.0	5.4	2.7	0.0	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	13.5
	2018年上期	(n= 45)	35.6	24.4	17.8	2.2	2.2	2.2	0.0	2.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	22.2
	2017年上期	(n= 41)	36.6	7.3	19.5	2.4	2.4	2.4	4.9	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	19.5
参考:女性70代	2019年上期	(n= 12)	41.7	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 15)	31.4	23.3	27.4	0.0	6.9	6.9	6.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.3
	2017年上期	(n= 17)	28.4	0.0	17.9	6.0	0.0	0.0	0.0	11.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.8

■［脱衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	25.6	19.3	29.0	9.7	7.6	6.0	5.5	8.9	4.2	2.9	4.4	2.6	0.5	4.4	0.8	14.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	25.6	21.0	25.1	7.2	4.6	5.1	6.6	7.7	5.1	2.0	3.8	1.3	1.8	4.6	0.0	13.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	24.6	22.8	40.4	1.8	10.5	3.5	5.3	7.0	5.3	1.8	1.8	5.3	1.8	7.0	1.8	5.3
男性15～19歳	2019年上期	(n= 31)	32.3	12.9	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9	12.9	9.7	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	6.5
	2018年上期	(n= 27)	36.9	11.1	18.5	7.4	3.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4
	2017年上期	(n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
男性20代	2019年上期	(n= 122)	27.0	26.2	23.8	13.1	13.1	5.7	4.9	5.7	5.7	3.3	5.7	1.6	0.8	4.1	0.8	12.3
	2018年上期	(n= 131)	30.5	22.9	26.7	10.7	7.6	4.6	9.2	8.4	4.6	5.3	5.3	3.1	4.6	3.1	0.0	7.6
	2017年上期	(n= 16)	25.0	6.3	43.8	0.0	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3
男性30代	2019年上期	(n= 97)	33.0	12.4	36.1	7.2	4.1	9.3	3.1	7.2	2.1	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	13.4
	2018年上期	(n= 106)	19.8	24.5	27.4	5.7	2.8	6.6	7.5	6.6	3.8	0.0	4.7	0.9	0.0	1.9	0.0	13.2
	2017年上期	(n= 15)	20.0	40.0	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0
男性40代	2019年上期	(n= 72)	12.5	15.3	41.7	11.1	4.2	2.8	6.9	16.7	4.2	4.2	2.8	5.6	0.0	8.3	1.4	16.7
	2018年上期	(n= 62)	24.2	12.9	25.8	6.5	6.5	4.8	8.1	6.5	9.7	0.0	1.6	0.0	1.6	9.7	0.0	19.4
	2017年上期	(n= 14)	35.7	14.3	64.3	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1
男性50代	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	6.5	3.2	0.0	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	6.5	0.0	22.6
	2018年上期	(n= 40)	17.5	17.5	25.0	5.0	0.0	0.0	2.5	17.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	17.5
	2017年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
男性60代	2019年上期	(n= 30)	30.0	30.0	23.3	0.0	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	3.3	20.0
	2018年上期	(n= 25)	28.0	32.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	28.0
	2017年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 9)	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3
	2017年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

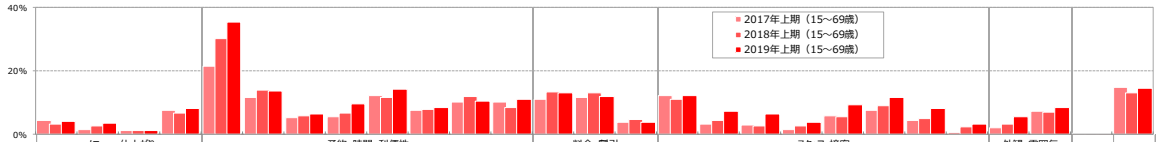
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「ネット予約できる」（35.4%）がトップ。次いで「予約が取りやすい」（14.3%）。
- 【男性】男性全体では「ネット予約できる」（26.6%）がトップ。次いで「当日予約が可能」（17.2%）。

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

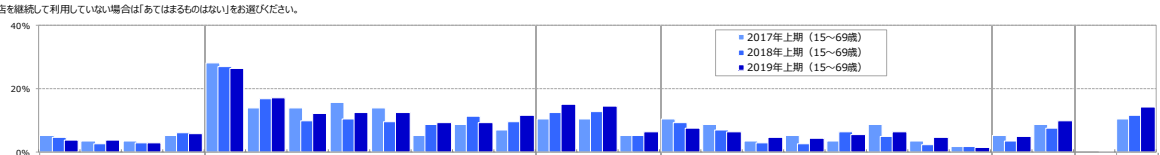
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり					予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	4.1	3.5	1.1	8.2	35.4	13.6	6.5	9.5	14.3	8.4	10.4	11.0	13.0	11.9	3.9	12.1	7.3	6.3	3.9	9.3	11.7	8.2	3.2	5.6	8.4	0.2	14.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	3.3	2.7	1.2	6.8	30.1	14.1	5.9	6.8	11.7	8.0	11.9	8.4	13.5	13.1	4.7	11.1	4.5	2.7	2.7	5.7	9.0	4.9	2.3	3.3	7.0	0.2	13.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	4.5	1.6	1.2	7.6	21.6	11.7	5.3	5.7	12.3	7.6	10.1	10.1	11.1	11.7	3.9	12.3	3.3	2.9	1.4	6.0	7.6	4.3	0.6	2.1	7.4	0.2	14.8
女性15～19歳	2019年上期	(n= 14)	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	21.4	14.3	0.0	21.4	0.0	7.1	21.4	21.4	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 38)	0.0	0.0	0.0	5.3	21.1	15.8	10.5	10.5	7.9	5.3	10.5	7.9	10.5	7.9	7.9	2.6	5.3	0.0	0.0	2.6	2.6	5.3	0.0	2.6	5.3	0.0	13.2
	2017年上期	(n= 15)	0.0	6.7	0.0	6.7	26.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7
女性20代	2019年上期	(n= 143)	2.1	1.4	0.0	4.2	38.5	11.9	5.6	12.6	9.8	4.2	6.3	7.7	6.3	11.9	4.2	6.3	3.5	4.2	2.1	7.7	4.9	5.6	1.4	2.8	3.5	0.0	15.4
	2018年上期	(n= 149)	2.0	4.7	0.0	2.7	35.6	11.4	6.7	8.7	8.1	4.7	12.1	3.4	9.4	8.7	3.4	6.0	2.7	0.7	2.0	6.0	6.7	4.7	1.3	2.0	6.0	0.7	15.4
	2017年上期	(n= 151)	6.0	2.6	0.7	7.9	25.8	9.9	7.9	7.3	9.9	6.0	11.9	6.6	9.9	8.6	4.6	4.6	2.0	4.0	0.7	4.6	4.6	2.0	0.7	1.3	3.3	0.0	15.2
女性30代	2019年上期	(n= 119)	5.9	1.7	0.8	8.4	38.7	14.3	5.9	11.8	16.8	10.1	16.0	10.9	12.6	11.8	1.7	10.1	8.4	4.2	1.7	5.0	9.2	4.2	4.2	4.2	9.2	0.0	16.0
	2018年上期	(n= 127)	3.1	2.4	2.4	8.7	33.1	16.5	4.7	8.7	9.4	5.5	12.6	6.3	7.1	13.4	5.5	14.2	1.6	3.9	1.6	4.7	7.9	3.9	3.1	3.1	7.1	0.0	11.0
	2017年上期	(n= 124)	4.0	1.6	0.8	8.1	21.8	11.3	3.2	6.5	12.1	8.1	12.1	8.1	12.9	17.7	4.8	16.1	3.2	3.2	1.6	6.5	8.1	7.3	0.8	1.6	8.9	0.8	17.7
女性40代	2019年上期	(n= 83)	3.6	4.8	3.6	10.8	33.7	14.5	4.8	8.4	13.3	13.3	9.6	12.0	16.9	15.7	3.6	22.9	8.4	7.2	8.4	12.0	18.1	13.3	2.4	7.2	13.3	0.0	15.7
	2018年上期	(n= 82)	3.7	1.2	3.7	7.3	40.2	15.9	3.7	3.7	17.1	9.8	13.4	14.6	17.1	19.5	7.3	17.1	7.3	4.9	3.7	8.5	9.8	8.5	2.4	4.9	4.9	0.0	7.3
	2017年上期	(n= 88)	4.5	0.0	1.1	8.0	21.6	14.8	5.7	3.4	12.5	2.3	6.8	19.3	4.5	8.0	4.5	17.0	2.3	1.1	2.3	6.8	5.7	2.3	1.1	2.3	9.1	0.0	11.4
女性50代	2019年上期	(n= 67)	6.0	6.0	1.5	13.4	34.3	16.4	6.0	3.0	14.9	11.9	7.5	10.4	19.4	10.4	3.0	14.9	10.4	13.4	3.0	14.9	23.9	10.4	4.5	7.5	9.0	1.5	11.9
	2018年上期	(n= 71)	7.0	1.4	0.0	11.3	19.7	14.1	7.0	4.2	18.3	12.7	11.3	9.9	22.5	18.3	2.8	9.9	5.6	4.2	4.2	2.8	14.1	2.8	1.4	4.2	7.0	0.0	15.5
	2017年上期	(n= 68)	4.4	1.5	2.9	5.9	16.2	16.2	1.5	4.4	20.6	8.8	8.8	4.4	13.2	8.8	1.5	19.1	7.4	4.4	1.5	7.4	11.8	4.4	0.0	4.4	11.8	0.0	14.7
女性60代	2019年上期	(n= 37)	5.4	5.4	0.0	10.8	21.6	8.1	13.5	8.1	21.6	5.4	16.2	18.9	16.2	10.8	10.8	13.5	13.5	8.1	8.1	16.2	13.5	13.5	8.1	13.5	13.5	0.0	10.8
	2018年上期	(n= 45)	4.4	4.4	0.0	8.9	8.9	11.1	4.4	2.2	13.3	17.8	8.9	17.8	26.7	11.1	2.2	17.8	11.1	2.2	6.7	8.9	15.6	4.4	6.7	4.4	15.6	0.0	17.8
	2017年上期	(n= 41)	2.4	0.0	2.4	7.3	12.2	7.3	7.3	2.4	12.2	22.0	9.8	22.0	24.4	19.5	2.4	12.2	0.0	0.0	0.0	7.3	17.1	9.8	0.0	2.4	7.3	0.0	14.6
参考:女性70代	2019年上期	(n= 12)	16.7	0.0	8.3	16.7	8.3	8.3	41.7	8.3	25.0	16.7	16.7	33.3	41.7	41.7	25.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 15)	15.0	6.9	13.7	13.7	13.7	20.6	20.6	6.9	37.0	27.4	37.0	23.3	43.9	20.6	6.9	13.7	6.9	6.9	6.9	16.5	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	0.0	13.7
	2017年上期	(n= 17)	0.0	0.0	0.0	17.9	23.9	11.9	17.9	0.0	34.3	11.9	11.9	23.9	23.9	11.9	0.0	11.9	6.0	6.0	11.9	11.9	11.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり					予約・時間・利便性							料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	3.9	3.7	2.9	6.0	26.6	17.2	12.3	12.5	12.5	9.4	9.4	11.7	15.1	14.6	6.3	7.6	6.3	4.7	4.4	5.7	6.5	4.7	1.6	5.0	9.9	0.3	14.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	4.6	2.6	3.1	6.1	27.1	16.9	10.0	10.5	9.7	8.7	11.5	9.7	12.5	12.8	5.4	9.2	6.9	3.1	2.8	6.4	4.9	2.3	1.8	3.6	7.7	0.0	11.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	5.3	3.5	3.5	5.3	28.1	14.0	14.0	15.8	14.0	5.3	8.8	7.0	10.5	10.5	5.3	10.5	8.8	3.5	5.3	3.5	8.8	3.5	1.8	5.3	8.8	0.0	10.5
男性15～19歳	2019年上期	(n= 31)	0.0	3.2	3.2	6.5	12.9	16.1	16.1	22.6	6.5	12.9	9.7	3.2	3.2	6.5	9.7	6.5	3.2	0.0	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	6.5	0.0	9.7
	2018年上期	(n= 27)	0.0	0.0	3.7	3.7	33.2	14.8	7.4	7.4	7.4	14.8	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	15.1
	2017年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	2019年上期	(n= 122)	9.8	4.9	2.5	5.7	25.4	18.0	13.1	12.3	15.6	9.0	8.2	13.1	10.7	8.2	7.4	8.2	6.6	4.9	5.7	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	8.2	0.0	15.6
	2018年上期	(n= 131)	10.7	4.6	4.6	6.9	32.1	15.3	9.9	13.0	9.9	7.6	6.9	7.6	7.6	9.2	6.1	4.6	7.6	3.8	3.1	2.3	3.1	4.6	1.5	3.8	6.9	0.0	11.5
	2017年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	18.8	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
男性30代	2019年上期	(n= 97)	1.0	2.1	4.1	8.2	37.1	19.6	11.3	11.3	8.2	9.3	9.3	15.5	14.4	14.4	3.1	10.3	4.1	7.2	3.1	7.2	6.2	4.1	0.0	5.2	10.3	0.0	14.4
	2018年上期	(n= 106)	2.8	3.8	0.9	4.7	23.6	22.6	12.3	10.4	6.6	6.6	11.3	11.3	11.3	8.5	3.8	9.4	8.5	1.9	3.8	5.7	2.8	0.9	0.9	1.9	8.5	0.0	12.3
	2017年上期	(n= 15)	6.7	6.7	6.7	6.7	40.0	20.0	20.0	13.3	20.0	6.7	13.3	13.3	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	13.3
男性40代	2019年上期	(n= 72)	1.4	2.8	2.8	2.8	29.2	11.1	16.7	13.9	16.7	8.3	9.7	6.9	16.7	18.1	6.9	4.2	9.7	4.2	4.2	4.2	5.6	8.3	0.0	2.8	12.5	0.0	15.3
	2018年上期	(n= 62)	1.6	0.0	3.2	4.8	19.4	14.5	6.5	9.7	14.5	9.7	21.0	9.7	12.9	14.5	12.9	12.9	6.5	4.8	1.6	14.5	9.7	1.6	1.6	0.0	8.1	0.0	9.7
	2017年上期	(n= 14)	7.1	7.1	0.0	14.3	28.6	21.4	14.3	28.6	14.3	0.0	7.1	0.0	7.1	21.4	0.0	14.3	7.1	7.1	14.3	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3
男性50代	2019年上期	(n= 31)	3.2	9.7	3.2	3.2	16.1	22.6	3.2	12.9	6.5	3.2	19.4	9.7	25.8	25.8	9.7	9.7	6.5	6.5	6.5	16.1	22.6	6.5	0.0	6.5	12.9	0.0	16.1
	2018年上期	(n= 40)	0.0	0.0	5.0	5.0	30.0	17.5	10.0	12.5	12.5	12.5	15.0	15.0	27.5	30.0	2.5	17.5	7.5	5.0	2.5	5.0	10.0	2.5	2.5	12.5	12.5	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
男性60代	2019年上期	(n= 30)	0.0	0.0	0.0	10.0	16.7	16.7	6.7	3.3	16.7	16.7	3.3	16.7	33.3	30.0	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7	3.3	0.0	0.0	10.0	10.0	3.3	10.0
	2018年上期	(n= 25)	0.0	0.0	0.0	16.0	24.0	8.0	12.0	0.0	8.0	8.0	8.0	16.0	32.0	28.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	8.0	0.0	4.0	4.0	8.0	0.0	12.0
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	66.7	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 9)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	0.0	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	33.3
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

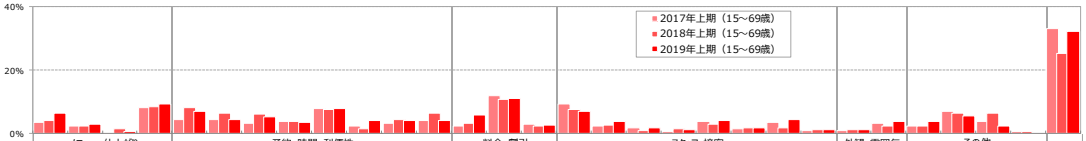
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］
【男女】サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「料金が高い」（11.0%）がトップ。次いで「効果がない・実感できない」（9.3%）。
- 【男性】男性全体では「待ち時間が長い」（10.7%）がトップ。次いで「ネット予約ができない」（10.2%）。

■［脱衣の施術］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

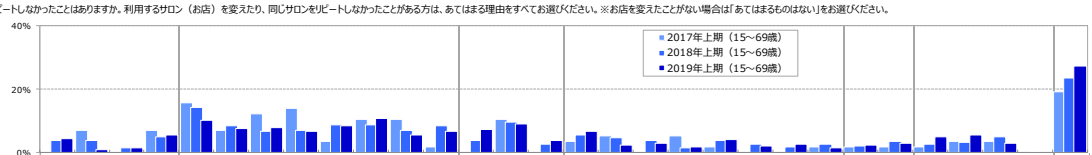
Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	6.3	3.0	0.6	9.3	7.1	4.3	5.2	3.5	8.0	4.1	4.1	4.1	5.8	11.0	2.8	7.1	3.9	1.7	1.1	4.1	1.9	4.5	1.3	1.3	3.7	3.7	5.6	2.4	0.2	32.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	4.1	2.5	1.4	8.6	8.2	6.4	6.1	3.7	7.6	1.6	4.5	6.3	3.3	10.9	2.5	7.6	2.7	0.8	1.4	3.1	1.8	1.8	1.2	1.2	2.5	2.5	6.4	6.3	0.6	25.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	3.5	2.3	0.4	8.2	4.3	4.3	3.3	3.7	8.0	2.5	3.3	4.1	2.3	11.9	2.9	9.2	2.3	1.8	0.6	3.9	1.4	3.5	0.8	1.0	3.3	2.3	7.0	3.7	0.6	33.1
女性15～19歳	2019年上期	(n= 14)	14.3	0.0	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	0.0	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	21.4	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 38)	7.9	2.6	5.3	2.6	15.8	5.3	21.1	5.3	7.9	0.0	2.6	10.5	0.0	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	2.6	0.0	21.1
	2017年上期	(n= 15)	6.7	0.0	0.0	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0	13.3
女性20代	2019年上期	(n= 143)	7.0	3.5	0.7	11.9	11.2	4.2	6.3	2.8	5.6	3.5	4.2	3.5	5.6	12.6	2.8	4.9	3.5	2.8	0.7	2.1	1.4	4.2	0.0	0.7	2.8	2.8	3.5	1.4	0.0	28.0
	2018年上期	(n= 149)	3.4	4.0	0.0	4.7	13.4	8.7	6.7	4.7	6.7	2.0	4.7	5.4	1.3	8.1	1.3	6.7	2.0	0.0	0.0	3.4	0.7	1.3	2.0	0.7	1.3	2.0	4.7	4.7	0.0	20.8
	2017年上期	(n= 151)	4.0	3.3	0.7	7.3	9.3	3.3	2.6	6.6	9.3	4.0	5.3	5.3	3.3	6.6	2.6	6.6	4.0	3.3	0.0	6.0	2.0	4.0	0.7	0.0	2.0	2.0	6.6	4.6	0.0	28.5
女性30代	2019年上期	(n= 119)	7.6	2.5	0.0	10.9	5.0	5.0	5.9	5.9	9.2	5.0	1.7	3.4	5.9	13.4	2.5	6.7	5.9	0.8	0.8	5.9	1.7	3.4	1.7	0.8	3.4	5.0	8.4	3.4	0.8	27.7
	2018年上期	(n= 127)	7.1	0.8	1.6	11.8	7.9	7.1	2.4	4.7	5.5	1.6	4.7	3.9	6.3	15.7	4.7	5.5	3.9	1.6	0.8	2.4	0.8	3.1	0.8	0.8	2.4	4.7	7.9	3.1	1.6	22.0
	2017年上期	(n= 124)	4.0	3.2	0.8	8.1	2.4	5.6	3.2	4.0	8.9	1.6	2.4	3.2	2.4	19.4	4.0	13.7	1.6	2.4	0.0	3.2	2.4	4.8	0.8	1.6	4.8	0.8	7.3	2.4	0.8	26.6
女性40代	2019年上期	(n= 83)	6.0	2.4	1.2	7.2	4.8	3.6	3.6	1.2	8.4	2.4	3.6	6.0	3.6	4.8	2.4	10.8	3.6	1.2	1.2	7.2	3.6	4.8	1.2	1.2	3.6	2.4	2.4	1.2	0.0	37.3
	2018年上期	(n= 82)	3.7	3.7	3.7	15.9	6.1	6.1	8.5	1.2	15.9	3.7	4.9	9.8	6.1	14.6	1.2	12.2	3.7	1.2	4.9	9.8	6.1	3.7	2.4	2.4	6.1	0.0	7.3	4.9	0.0	23.2
	2017年上期	(n= 88)	3.4	1.1	0.0	12.5	1.1	2.3	8.0	0.0	6.8	0.0	2.3	3.4	0.0	12.5	2.3	15.9	2.3	1.1	1.1	3.4	1.1	2.3	2.3	1.1	4.5	2.3	5.7	4.5	1.1	31.8
女性50代	2019年上期	(n= 67)	4.5	4.5	0.0	7.5	3.0	6.0	4.5	3.0	9.0	6.0	6.0	4.5	7.5	14.9	1.5	10.4	3.0	3.0	1.5	3.0	1.5	4.5	3.0	3.0	3.0	6.0	4.5	3.0	0.0	38.8
	2018年上期	(n= 71)	1.4	2.8	0.0	11.3	1.4	2.8	1.4	4.2	7.0	0.0	5.6	7.0	1.4	9.9	2.8	11.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.8	2.8	5.6	11.3	1.4	32.4
	2017年上期	(n= 68)	2.9	0.0	0.0	7.4	1.5	5.9	0.0	1.5	8.8	2.9	4.4	4.4	4.4	16.2	4.4	5.9	1.5	0.0	1.5	4.4	0.0	1.5	0.0	1.5	2.9	5.9	10.3	1.5	1.5	41.2
女性60代	2019年上期	(n= 37)	0.0	2.7	0.0	2.7	8.1	0.0	0.0	5.4	5.4	5.4	5.4	5.4	10.8	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	8.1	2.7	13.5	5.4	0.0	51.4
	2018年上期	(n= 45)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	4.4	2.2	8.9	0.0	8.9	0.0	2.2	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	8.9	17.8	0.0	44.4
	2017年上期	(n= 41)	0.0	2.4	0.0	4.9	0.0	2.4	0.0	2.4	4.9	4.9	0.0	4.9	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.9	0.0	65.9
参考:女性70代	2019年上期	(n= 12)	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	75.0
	2018年上期	(n= 15)	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	28.7	0.0	0.0	13.7	0.0	13.7	13.7	20.6	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	37.0
	2017年上期	(n= 17)	0.0	0.0	0.0	17.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	58.2

■［脱衣の施術］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	効果がない・実感できない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	4.4	1.0	1.6	5.5	10.2	7.6	7.8	6.8	8.4	10.7	5.7	6.8	7.3	9.1	3.9	6.8	2.3	2.9	1.8	4.2	2.1	2.6	1.6	2.3	3.1	5.0	5.7	3.1	0.0	27.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	3.8	3.8	1.5	4.9	14.3	8.4	6.6	6.9	8.9	8.7	6.9	8.4	3.8	9.5	2.6	5.6	4.6	3.8	1.5	3.8	2.6	1.8	2.8	2.0	3.6	2.8	3.3	4.9	0.3	23.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	0.0	7.0	0.0	7.0	15.8	7.0	12.3	14.0	3.5	10.5	10.5	1.8	0.0	10.5	0.0	3.5	5.3	0.0	5.3	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	1.8	3.5	3.5	0.0	19.3
男性15～19歳	2019年上期	(n= 31)	3.2	0.0	0.0	3.2	16.1	3.2	9.7	3.2	12.9	22.6	3.2	3.2	3.2	12.9	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	3.2	9.7	3.2	0.0	19.4
	2018年上期	(n= 27)	3.7	3.7	0.0	0.0	18.5	3.7	11.1	22.1	3.7	11.1	0.0	7.4	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	11.2	0.0	11.2
	2017年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
男性20代	2019年上期	(n= 122)	2.5	0.8	0.0	3.3	13.1	12.3	9.0	13.1	9.0	8.2	5.7	5.7	6.6	4.9	7.4	3.3	2.5	2.5	1.6	2.5	2.5	2.5	0.8	1.6	2.5	5.7	3.3	1.6	0.0	22.1
	2018年上期	(n= 131)	0.8	3.8	1.5	3.8	22.9	12.2	6.9	8.4	9.9	6.1	5.3	9.2	3.8	7.6	2.3	2.3	3.8	4.6	1.5	3.1	1.5	3.8	3.1	2.3	1.5	2.3	3.8	3.8	0.0	19.1
	2017年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	12.5	31.3	6.3	31.3	18.8	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
男性30代	2019年上期	(n= 97)	4.1	0.0	2.1	5.2	13.4	6.2	9.3	6.2	11.3	13.4	5.2	7.2	8.2	8.2	3.1	6.2	1.0	1.0	0.0	4.1	2.1	2.1	1.0	2.1	1.0	4.1	2.1	3.1	0.0	21.6
	2018年上期	(n= 106)	3.8	4.7	2.8	1.9	11.3	12.3	6.6	5.7	7.5	8.5	8.5	7.5	4.7	5.7	2.8	6.6	4.7	2.8	0.0	3.8	0.0	0.0	2.8	0.0	3.8	3.8	1.9	4.7	0.9	20.8
	2017年上期	(n= 15)	0.0	13.3	0.0	6.7	13.3	13.3	13.3	20.0	6.7	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	13.3
男性40代	2019年上期	(n= 72)	9.7	4.2	2.8	12.5	2.8	5.6	6.9	4.2	6.9	8.3	9.7	11.1	8.3	18.1	4.2	12.5	5.6	4.2	5.6	9.7	2.8	4.2	4.2	2.8	8.3	8.3	11.1	4.2	0.0	30.6
	2018年上期	(n= 62)	9.7	3.2	1.6	8.1	11.3	1.6	6.5	4.8	11.3	12.9	8.1	11.3	1.6	16.1	1.6	8.1	11.3	4.8	4.8	4.8	6.5	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	8.1	6.5	0.0	27.4
	2017年上期	(n= 14)	0.0	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	28.6	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	21.4
男性50代	2019年上期	(n= 31)	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	3.2	9.7	3.2	6.5	3.2	9.7	0.0	19.4	0.0	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	9.7	9.7	0.0	35.5
	2018年上期	(n= 40)	7.5	5.0	0.0	10.0	2.5	2.5	5.0	0.0	10.0	12.5	12.5	5.0	7.5	15.0	2.5	7.5	2.5	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	7.5	7.5	0.0	2.5	5.0	0.0	32.5
	2017年上期	(n= 6)	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
男性60代	2019年上期	(n= 30)	0.0	0.0	0.0	3.3	6.7	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7	3.3	3.3	13.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	60.0
	2018年上期	(n= 25)	0.0	0.0	0.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	16.0	0.0	16.0	0.0	4.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	48.0
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	55.6
	2017年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均76分、前年比6分増。
  - 年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは40代（前年比11分増）。次いで、60代（同9分増）、20代（同8分増）、30代（同6分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均78分。かかった時間の平均（76分）と比較すると2分長い。

■［脱衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15~69歳）**	(n= 463)	5.8%	12.5	40.2	20.3	21.2	**41.5**	**76**	4.8%	14.3	37.4	21.2	22.5	**43.6**	**78**
	2018年上期（15~69歳）	(n= 512)	6.6	16.0	44.5	18.0	14.8	32.8	70	6.4	15.6	43.2	17.4	17.4	34.8	72
	2017年上期（15~69歳）	(n= 487)	4.5	15.2	42.7	18.5	19.1	37.6	75	4.7	15.2	41.9	18.7	19.5	38.2	74
	2016年上期（15~69歳）	(n= 447)	3.6	14.5	43.8	19.2	18.8	38.0	75	2.7	14.8	38.9	21.5	22.1	43.6	78
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*56*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*53*
	2018年上期	(n= 38)	15.8	15.8	52.6	7.9	7.9	15.8	57	13.2	13.2	57.9	2.6	13.2	15.8	60
	2017年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*20.0*	*46.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*54*	*13.3*	*40.0*	*40.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*45*
	2016年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*22.2*	*44.4*	*7.4*	*14.8*	*22.2*	*65*	*11.1*	*25.9*	*33.3*	*3.7*	*25.9*	*29.6*	*72*
女性20代	**2019年上期**	(n= 143)	**9.1**	**11.9**	**45.5**	**17.5**	**16.1**	**33.6**	**70**	**9.1**	**11.2**	**45.5**	**18.2**	**16.1**	**34.3**	**73**
	2018年上期	(n= 149)	12.1	22.8	38.9	14.8	11.4	26.2	62	9.4	18.1	43.0	11.4	18.1	29.5	69
	2017年上期	(n= 151)	6.6	18.5	47.0	12.6	15.2	27.8	69	6.0	16.6	48.3	15.2	13.9	29.1	69
	2016年上期	(n= 118)	3.4	12.7	47.5	22.0	14.4	36.4	73	4.2	14.4	39.0	26.3	16.1	42.4	75
女性30代	**2019年上期**	(n= 119)	**0.8**	**11.8**	**47.9**	**19.3**	**20.2**	**39.5**	**77**	**2.5**	**16.8**	**42.0**	**17.6**	**21.0**	**38.7**	**75**
	2018年上期	(n= 127)	3.1	13.4	50.4	20.5	12.6	33.1	71	7.1	15.0	50.4	17.3	10.2	27.6	67
	2017年上期	(n= 124)	5.6	14.5	40.3	21.0	18.5	39.5	74	4.0	17.7	40.3	16.9	21.0	37.9	74
	2016年上期	(n= 110)	4.5	14.5	50.0	16.4	14.5	30.9	70	2.7	12.7	48.2	20.0	16.4	36.4	75
女性40代	**2019年上期**	(n= 83)	**7.2**	**7.2**	**31.3**	**27.7**	**26.5**	**54.2**	**84**	**3.6**	**7.2**	**31.3**	**31.3**	**26.5**	**57.8**	**87**
	2018年上期	(n= 82)	3.7	13.4	47.6	17.1	18.3	35.4	73	3.7	15.9	37.8	24.4	18.3	42.7	76
	2017年上期	(n= 88)	1.1	13.6	37.5	20.5	27.3	47.7	83	5.7	10.2	38.6	21.6	23.9	45.5	79
	2016年上期	(n= 74)	2.7	14.9	35.1	16.2	31.1	47.3	81	1.4	17.6	28.4	20.3	32.4	52.7	83
女性50代	**2019年上期**	(n= 67)	**4.5**	**14.9**	**35.8**	**20.9**	**23.9**	**44.8**	**78**	**1.5**	**17.9**	**31.3**	**20.9**	**28.4**	**49.3**	**81**
	2018年上期	(n= 71)	4.2	9.9	36.6	23.9	25.4	49.3	81	2.8	14.1	33.8	19.7	29.6	49.3	81
	2017年上期	(n= 68)	1.5	11.8	42.6	22.1	22.1	44.1	79	1.5	10.3	36.8	23.5	27.9	51.5	85
	2016年上期	(n= 77)	2.6	13.0	41.6	22.1	20.8	42.9	78	0.0	10.4	41.6	24.7	23.4	48.1	83
女性60代	**2019年上期**	(n= 37)	**0.0**	**18.9**	**27.0**	**24.3**	**29.7**	**54.1**	**85**	**0.0**	**16.2**	**18.9**	**29.7**	**35.1**	**64.9**	**89**
	2018年上期	(n= 45)	0.0	15.6	46.7	22.2	15.6	37.8	76	0.0	13.3	35.6	33.3	17.8	51.1	81
	2017年上期	(n= 41)	0.0	12.2	43.9	26.8	17.1	43.9	79	2.4	12.2	39.0	26.8	19.5	46.3	79
	2016年上期	(n= 41)	0.0	17.1	36.6	26.8	19.5	46.3	81	0.0	17.1	31.7	19.5	31.7	51.2	85
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 12)*	*16.7*	*8.3*	*41.7*	*25.0*	*8.3*	*33.3*	*62*	*8.3*	*16.7*	*41.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*68*
	2018年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*6.9*	*79.4*	*0.0*	*13.7*	*13.7*	*71*	*0.0*	*6.9*	*64.4*	*15.0*	*13.7*	*28.7*	*80*
	2017年上期	*(n= 17)*	*0.0*	*53.7*	*34.3*	*6.0*	*6.0*	*11.9*	*54*	*0.0*	*52.2*	*29.9*	*11.9*	*6.0*	*17.9*	*57*
	2016年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*27.0*	*54.1*	*9.0*	*5.3*	*14.3*	*59*	*0.0*	*31.6*	*54.1*	*9.0*	*5.3*	*14.3*	*60*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均57分、前年比2分増。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均59分。かかった時間の平均（57分）と比較すると2分長い。

■［脱衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
	●凡例															
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 383)	15.9%	27.2	35.0	14.4	7.6	**21.9**	**57**	16.2%	27.7	30.5	15.1	10.4	**25.6**	**59**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.1	27.9	36.3	13.3	6.4	19.7	55	13.8	29.9	35.5	10.5	10.2	20.7	58
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	12.3	19.3	43.9	12.3	12.3	24.6	64	14.0	17.5	45.6	12.3	10.5	22.8	62
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	18.5	25.9	42.6	9.3	3.7	13.0	53	22.2	20.4	38.9	13.0	5.6	18.5	54

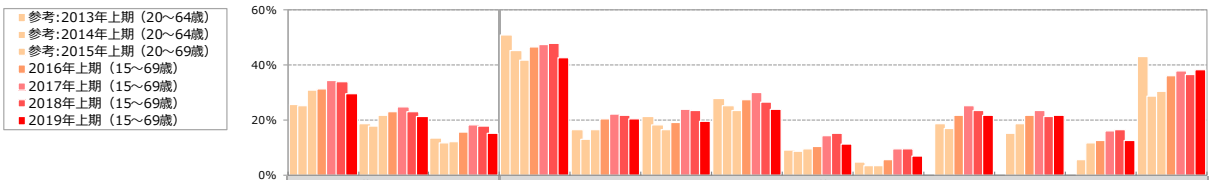
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 31)	**45.2**	**22.6**	**19.4**	**6.5**	**6.5**	**12.9**	**40**	**35.5**	**22.6**	**22.6**	**6.5**	**12.9**	**19.4**	**50**
	2018年上期	*(n= 27)*	*22.3*	*36.9*	*37.1*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*45*	*25.8*	*44.6*	*25.8*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*42*
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*69*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*61*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
男性20代	**2019年上期**	(n= 122)	**23.0**	**30.3**	**29.5**	**10.7**	**6.6**	**17.2**	**52**	**25.4**	**32.8**	**23.0**	**11.5**	**7.4**	**18.9**	**51**
	2018年上期	(n= 131)	26.7	32.1	29.8	6.9	4.6	11.5	47	21.4	35.9	32.1	3.1	7.6	10.7	50
	2017年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*31.3*	*37.5*	*12.5*	*6.3*	*18.8*	*59*	*25.0*	*18.8*	*50.0*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*50*
	2016年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*29.4*	*52.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*17.6*	*29.4*	*41.2*	*11.8*	*0.0*	*11.8*	*47*
男性30代	**2019年上期**	(n= 97)	**12.4**	**35.1**	**32.0**	**14.4**	**6.2**	**20.6**	**55**	**12.4**	**33.0**	**34.0**	**12.4**	**8.2**	**20.6**	**56**
	2018年上期	(n= 106)	11.3	30.2	39.6	14.2	4.7	18.9	56	10.4	31.1	37.7	11.3	9.4	20.8	59
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*13.3*	*33.3*	*13.3*	*13.3*	*26.7*	*55*	*20.0*	*13.3*	*40.0*	*13.3*	*13.3*	*26.7*	*60*
	2016年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*27.8*	*38.9*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*46*	*27.8*	*22.2*	*27.8*	*16.7*	*5.6*	*22.2*	*52*
男性40代	**2019年上期**	(n= 72)	**6.9**	**19.4**	**44.4**	**19.4**	**9.7**	**29.2**	**66**	**5.6**	**22.2**	**34.7**	**25.0**	**12.5**	**37.5**	**68**
	2018年上期	(n= 62)	11.3	19.4	41.9	19.4	8.1	27.4	62	8.1	29.0	32.3	21.0	9.7	30.6	63
	2017年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*72*	*7.1*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*21.4*	*35.7*	*75*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*62*	*14.3*	*14.3*	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*62*
男性50代	**2019年上期**	(n= 31)	**6.5**	**19.4**	**41.9**	**16.1**	**16.1**	**32.3**	**70**	**6.5**	**19.4**	**32.3**	**12.9**	**29.0**	**41.9**	**78**
	2018年上期	(n= 40)	2.5	15.0	45.0	22.5	15.0	37.5	70	2.5	7.5	50.0	12.5	27.5	40.0	81
	2017年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*78*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*72*
	2016年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*75.0*	*88*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*82*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 30)*	*0.0*	*20.0*	*53.3*	*23.3*	*3.3*	*26.7*	*66*	*6.7*	*16.7*	*46.7*	*26.7*	*3.3*	*30.0*	*65*
	2018年上期	*(n= 25)*	*8.0*	*28.0*	*28.0*	*28.0*	*8.0*	*36.0*	*66*	*8.0*	*16.0*	*40.0*	*24.0*	*12.0*	*36.0*	*70*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2016年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*67*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*73*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*74*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*84*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*64*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*70*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*65*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*100.0*	*100*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［脱衣の施術・脱衣の施術］
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●女性全体で前年に比べて減少幅が最も大きいのは「整体・カイロプラクティック」（前年比5.4pt減）、次いで「アロマトリートメント」（同4.2pt減）。

■メニュー利用率（リラクゼーションサロン［着衣の施術･脱衣の施術］いずれか利用者／各単一回答）



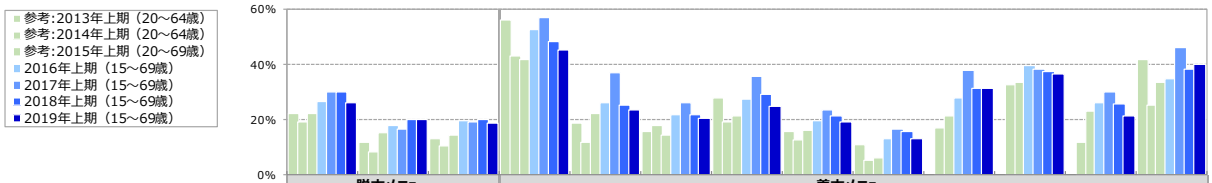
			脱衣メニュー			着衣メニュー									
			アロマトリートメント	リンパドレナージュ	その他脱衣で受けるボディトリートメント	整体・カイロプラクティック	骨格矯正	ゲルマ温浴・岩盤浴	足裏・リフレクソロジー	タイ古式	酸素カプセル	ボディーケア・クイックマッサージ	あん摩、指圧マッサージ	ストレッチ	その他着衣のままで受けるボディーケア、もみほぐし
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=1180)	**29.7**	**21.4**	**15.0**	**42.5**	**20.3**	**19.7**	**24.0**	**11.1**	**6.8**	**21.9**	**21.6**	**12.5**	**38.4**
	2018年上期（15～69歳）	(n=1172)	33.9	23.1	18.0	47.9	21.8	23.4	26.5	15.1	9.6	23.6	21.4	16.5	36.5
	2017年上期（15～69歳）	(n=1105)	34.5	24.8	18.2	47.5	22.0	23.7	29.9	14.4	9.6	25.1	23.4	16.2	38.0
	2016年上期（15～69歳）	(n=1085)	31.4	23.1	15.6	46.4	20.4	19.0	27.5	10.2	5.8	21.8	21.8	12.4	36.2
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=1021)	30.7	21.9	12.1	41.6	16.6	16.6	23.4	9.3	3.5	16.9	18.7	11.7	30.6
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 829)	25.2	17.9	11.9	45.0	13.0	18.2	25.3	8.6	3.3	18.7	15.2	5.8	28.6
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 964)	25.5	18.5	13.6	50.8	16.6	21.2	28.0	9.0	4.9				42.9
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 65)	**16.9**	**12.3**	**10.8**	**52.3**	**32.3**	**18.5**	**16.9**	**12.3**	**12.3**	**16.9**	**24.6**	**27.7**	**44.6**
	2018年上期	(n= 72)	40.3	27.8	36.1	61.1	43.1	37.5	26.4	26.4	27.8	27.8	31.9	40.3	45.8
	2017年上期	(n= 39)	41.0	28.2	23.1	46.2	30.8	35.9	20.5	15.4	15.4	23.1	25.6	35.9	64.1
	2016年上期	(n= 51)	41.2	27.5	21.6	51.0	41.2	31.4	21.6	17.6	13.7	19.6	29.4	17.6	41.2
女性20代	**2019年上期**	(n= 270)	**37.8**	**26.3**	**20.4**	**33.0**	**27.4**	**26.7**	**25.9**	**15.6**	**10.7**	**23.7**	**24.4**	**13.3**	**39.6**
	2018年上期	(n= 267)	42.7	28.8	27.7	47.2	30.7	31.5	28.5	21.7	14.6	28.1	23.6	24.0	44.9
	2017年上期	(n= 272)	45.6	30.5	24.6	47.4	34.6	39.0	32.4	23.2	15.8	30.5	29.0	25.4	43.8
	2016年上期	(n= 241)	38.2	25.7	21.6	44.4	28.2	28.6	32.0	13.7	7.9	24.5	20.7	14.1	36.5
	2015年上期	(n= 225)	43.1	24.0	14.7	43.6	27.1	23.6	25.8	12.9	6.2	18.7	21.8	19.1	32.0
	2014年上期	(n= 159)	32.1	20.1	12.6	41.5	18.9	22.6	22.6	8.8	3.8	17.6	13.2	7.5	30.2
	2013年上期	(n= 212)	32.5	20.3	16.5	49.1	22.6	24.5	29.2	11.3	6.1				36.3
女性30代	**2019年上期**	(n= 263)	**35.0**	**24.0**	**18.3**	**47.5**	**22.1**	**22.8**	**27.4**	**14.4**	**7.2**	**23.6**	**20.2**	**11.0**	**38.4**
	2018年上期	(n= 262)	39.7	24.8	17.6	52.3	22.5	29.8	33.2	17.9	9.5	26.7	18.7	16.0	34.7
	2017年上期	(n= 264)	38.6	26.1	19.7	50.8	24.2	19.7	34.8	13.6	8.7	27.3	22.3	12.9	35.2
	2016年上期	(n= 232)	34.1	26.7	12.9	52.2	23.7	17.7	28.0	9.5	5.2	24.1	18.5	12.9	29.7
	2015年上期	(n= 227)	35.7	25.1	12.3	42.7	15.4	16.3	22.9	9.7	3.5	18.9	12.3	8.4	21.1
	2014年上期	(n= 204)	29.9	18.6	9.8	48.5	13.7	18.1	27.0	10.8	5.4	19.1	10.3	6.4	20.1
	2013年上期	(n= 232)	29.7	19.4	13.8	50.4	15.9	21.1	30.2	8.2	5.6				38.4
女性40代	**2019年上期**	(n= 226)	**30.1**	**22.1**	**15.9**	**39.4**	**14.2**	**15.9**	**23.0**	**8.8**	**4.4**	**23.5**	**19.0**	**10.6**	**34.5**
	2018年上期	(n= 210)	31.0	18.6	13.3	48.1	17.1	12.9	23.3	7.6	5.2	18.1	12.9	9.5	29.5
	2017年上期	(n= 205)	29.3	25.4	17.1	45.4	17.1	18.5	30.2	10.7	8.3	26.8	19.0	11.2	32.2
	2016年上期	(n= 178)	28.1	25.3	15.2	47.2	16.9	14.0	30.9	13.5	6.2	23.6	20.8	14.6	33.1
	2015年上期	(n= 183)	30.1	24.0	12.0	39.9	12.0	12.6	26.8	7.7	2.2	20.2	16.9	8.2	24.0
	2014年上期	(n= 216)	22.2	20.4	12.0	44.9	10.2	19.0	26.9	6.9	1.9	20.4	14.8	3.2	27.3
	2013年上期	(n= 217)	23.0	18.4	13.4	43.8	15.7	19.4	30.4	11.5	3.7				49.3
女性50代	**2019年上期**	(n= 209)	**23.9**	**18.7**	**9.1**	**43.5**	**15.3**	**12.9**	**23.9**	**4.8**	**4.3**	**22.0**	**20.1**	**12.4**	**38.3**
	2018年上期	(n= 204)	27.0	23.5	12.3	37.7	15.2	16.7	22.5	9.8	4.4	23.0	22.5	9.3	32.8
	2017年上期	(n= 178)	30.3	21.9	13.5	46.1	9.0	19.7	29.2	8.4	5.1	21.9	18.0	10.7	37.1
	2016年上期	(n= 219)	31.1	20.5	14.2	44.3	13.2	15.5	27.9	6.8	4.6	19.2	16.9	8.2	38.4
	2015年上期	(n= 211)	24.2	20.4	12.3	41.2	11.8	15.2	23.2	7.6	3.3	15.2	18.5	10.9	37.9
	2014年上期	(n= 187)	23.5	12.8	12.8	43.9	10.2	15.0	25.7	8.0	2.1	17.1	16.6	6.4	36.9
	2013年上期	(n= 230)	20.4	16.5	11.7	59.1	14.3	21.7	25.2	5.7	4.8				46.1
女性60代	**2019年上期**	(n= 147)	**18.4**	**15.0**	**8.2**	**49.7**	**15.0**	**17.7**	**19.0**	**8.8**	**3.4**	**15.0**	**23.8**	**9.5**	**39.5**
	2018年上期	(n= 157)	19.1	14.0	7.6	48.4	10.2	15.3	21.0	10.8	5.1	17.2	27.4	12.1	35.0
	2017年上期	(n= 147)	17.0	13.6	9.5	46.9	15.0	11.6	19.0	11.6	5.4	12.9	27.2	13.6	34.7
	2016年上期	(n= 164)	18.9	14.0	11.0	41.5	11.0	12.8	17.7	4.9	2.4	17.1	32.9	10.4	43.9
	2015年上期	(n= 175)	16.6	14.9	8.6	40.0	14.9	13.7	17.7	8.0	1.7	10.9	25.1	10.9	38.9
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 63)	7.9	15.9	14.3	46.0	14.3	14.3	20.6	7.9	3.2	19.0	33.3	6.3	31.7
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 73)	15.1	16.4	11.0	52.1	11.0	15.1	19.2	8.2	2.7				47.9
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 64)	**17.2**	**7.8**	**12.5**	**45.3**	**14.0**	**10.9**	**14.0**	**12.5**	**4.7**	**15.6**	**32.9**	**17.2**	**32.8**
	2018年上期	(n= 72)	19.2	8.6	8.6	43.9	15.3	19.7	23.7	8.3	2.8	12.5	35.3	18.0	41.9
	2017年上期	(n= 67)	19.4	12.0	7.5	40.0	20.5	13.1	13.4	4.5	3.0	14.9	45.6	23.9	39.9
	2016年上期	(n= 82)	18.3	18.5	12.4	40.7	27.6	15.9	24.1	4.9	3.7	13.4	48.1	16.8	48.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［脱衣の施術・脱衣の施術］
【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●男性全体で前年に比べて減少幅が最も大きいのは「ストレッチ」（前年比4.3pt減）、次いで「足裏・リフレクソロジー」（同4.2pt減）。

■各メニュー利用率（リラクゼーションサロン［着衣の施術･脱衣の施術］いずれか利用者／各単一回答）



			脱衣メニュー			着衣メニュー									
			アロマトリートメント	リンパドレナージュ	その他脱衣で受けるボディトリートメント	整体・カイロプラクティック	骨格矯正	ゲルマ温浴・岩盤浴	足裏・リフレクソロジー	タイ古式	酸素カプセル	ボディーケア・クイックマッサージ	あん摩、指圧マッサージ	ストレッチ	その他着衣のままボディーケア、もみほぐし
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 983)	**26.2**	**19.9**	**18.8**	**45.1**	**23.3**	**20.2**	**24.7**	**18.9**	**13.1**	**31.3**	**36.4**	**21.3**	**40.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 985)	29.8	19.9	19.9	48.4	25.0	21.5	28.9	21.2	15.4	31.3	37.2	25.6	38.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 146)	30.1	16.4	19.2	56.8	37.0	26.0	35.6	23.3	16.4	37.7	38.4	30.1	45.9
	2016年上期（15～69歳）	(n= 147)	26.5	17.7	19.7	52.4	25.9	21.8	27.2	19.7	12.9	27.9	39.5	25.9	34.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 113)	22.1	15.0	14.2	41.6	22.1	14.2	21.2	15.9	6.2	21.2	33.6	23.0	33.6
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 95)	18.9	8.4	10.5	43.2	11.6	17.9	18.9	12.6	5.3	16.8	32.6	11.6	25.3
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 197)	22.3	11.7	13.2	56.3	18.8	15.7	27.9	15.7	10.7				41.6
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 48)	**41.7**	**27.1**	**22.9**	**39.6**	**35.4**	**33.3**	**22.9**	**20.8**	**25.0**	**20.8**	**29.2**	**29.2**	**33.3**
	2018年上期	(n= 49)	42.8	34.7	32.6	50.9	46.9	32.6	30.6	28.6	34.7	36.7	44.8	48.9	55.1
	2017年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*60.0*	*20.0*	*20.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*71.4*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*57.1*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*57.1*	*42.9*
男性20代	**2019年上期**	(n= 210)	**43.3**	**37.6**	**32.4**	**49.5**	**40.0**	**33.3**	**31.4**	**30.0**	**29.0**	**41.4**	**42.9**	**33.3**	**48.6**
	2018年上期	(n= 218)	48.2	35.8	35.3	49.1	40.8	38.1	37.6	33.0	30.7	40.8	43.1	36.2	40.8
	2017年上期	(n= 35)	51.4	28.6	34.3	57.1	45.7	48.6	45.7	40.0	34.3	48.6	40.0	45.7	57.1
	2016年上期	*(n= 25)*	*56.0*	*36.0*	*36.0*	*52.0*	*28.0*	*44.0*	*32.0*	*28.0*	*28.0*	*40.0*	*36.0*	*32.0*	*44.0*
	2015年上期	*(n= 17)*	*41.2*	*17.6*	*23.5*	*29.4*	*23.5*	*17.6*	*29.4*	*23.5*	*11.8*	*23.5*	*23.5*	*29.4*	*23.5*
	2014年上期	*(n= 15)*	*60.0*	*20.0*	*26.7*	*46.7*	*20.0*	*26.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*33.3*	*26.7*	*20.0*	*33.3*
	2013年上期	(n= 31)	32.3	19.4	16.1	58.1	22.6	19.4	25.8	19.4	22.6				29.0
男性30代	**2019年上期**	(n= 226)	**28.8**	**20.8**	**19.0**	**42.0**	**20.4**	**22.1**	**24.3**	**19.9**	**11.9**	**33.6**	**31.0**	**17.7**	**34.5**
	2018年上期	(n= 234)	35.9	23.5	23.5	44.9	26.1	24.8	29.9	22.6	17.1	33.8	32.1	23.9	36.3
	2017年上期	(n= 31)	35.5	22.6	25.8	67.7	54.8	32.3	35.5	25.8	22.6	38.7	32.3	32.3	35.5
	2016年上期	(n= 38)	28.9	23.7	31.6	60.5	23.7	23.7	31.6	31.6	21.1	31.6	42.1	34.2	36.8
	2015年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*29.2*	*16.7*	*50.0*	*25.0*	*20.8*	*20.8*	*20.8*	*12.5*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*29.2*
	2014年上期	*(n= 25)*	*12.0*	*8.0*	*4.0*	*44.0*	*8.0*	*8.0*	*24.0*	*12.0*	*4.0*	*16.0*	*16.0*	*8.0*	*16.0*
	2013年上期	(n= 53)	17.0	11.3	15.1	45.3	9.4	17.0	22.6	17.0	7.5				37.7
男性40代	**2019年上期**	(n= 228)	**19.3**	**14.5**	**15.4**	**43.4**	**18.4**	**15.4**	**23.7**	**15.4**	**7.0**	**29.4**	**29.8**	**21.1**	**39.5**
	2018年上期	(n= 205)	22.9	13.2	15.1	49.8	15.6	13.7	26.8	15.6	7.3	29.3	35.6	22.9	39.0
	2017年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*13.8*	*17.2*	*58.6*	*24.1*	*20.7*	*34.5*	*20.7*	*6.9*	*44.8*	*34.5*	*31.0*	*51.7*
	2016年上期	*(n= 30)*	*10.0*	*3.3*	*10.0*	*53.3*	*23.3*	*10.0*	*30.0*	*13.3*	*6.7*	*10.0*	*30.0*	*16.7*	*26.7*
	2015年上期	*(n= 24)*	*20.8*	*12.5*	*12.5*	*50.0*	*29.2*	*12.5*	*20.8*	*12.5*	*4.2*	*12.5*	*29.2*	*20.8*	*33.3*
	2014年上期	*(n= 25)*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*44.0*	*12.0*	*12.0*	*16.0*	*12.0*	*8.0*	*12.0*	*36.0*	*4.0*	*20.0*
	2013年上期	(n= 46)	28.3	8.7	6.5	58.7	23.9	13.0	37.0	15.2	6.5				43.5
男性50代	**2019年上期**	(n= 145)	**16.6**	**9.7**	**9.7**	**45.5**	**15.9**	**9.7**	**22.8**	**12.4**	**5.5**	**26.2**	**39.3**	**14.5**	**35.2**
	2018年上期	(n= 151)	14.6	7.9	6.0	45.7	14.6	7.9	23.8	16.6	3.3	27.2	30.5	14.6	33.8
	2017年上期	*(n= 24)*	*8.3*	*12.5*	*12.5*	*58.3*	*37.5*	*8.3*	*29.2*	*12.5*	*4.2*	*33.3*	*54.2*	*20.8*	*50.0*
	2016年上期	(n= 31)	12.9	6.5	6.5	45.2	25.8	12.9	19.4	9.7	0.0	32.3	51.6	12.9	32.3
	2015年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*10.3*	*10.3*	*31.0*	*10.3*	*10.3*	*17.2*	*17.2*	*3.4*	*20.7*	*37.9*	*27.6*	*37.9*
	2014年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*11.1*	*11.1*	*38.9*	*16.7*	*27.8*	*27.8*	*5.6*	*5.6*	*11.1*	*44.4*	*22.2*	*38.9*
	2013年上期	(n= 52)	19.2	11.5	15.4	63.5	15.4	9.6	25.0	13.5	11.5				46.2
男性60代	**2019年上期**	(n= 126)	**11.1**	**7.9**	**11.1**	**47.6**	**13.5**	**11.1**	**19.0**	**11.9**	**4.0**	**23.8**	**46.8**	**12.7**	**44.4**
	2018年上期	(n= 128)	11.7	5.5	6.3	53.9	14.8	11.7	21.1	10.2	6.3	16.4	43.8	18.8	34.4
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*40.9*	*13.6*	*4.5*	*31.8*	*9.1*	*0.0*	*22.7*	*27.3*	*13.6*	*36.4*
	2016年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*43.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*12.5*	*6.3*	*25.0*	*31.3*	*25.0*	*31.3*
	2015年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*5.3*	*10.5*	*47.4*	*26.3*	*10.5*	*21.1*	*5.3*	*0.0*	*26.3*	*36.8*	*10.5*	*42.1*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 12)*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*41.7*	*0.0*	*25.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*8.3*	*25.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 15)*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*60.0*	*40.0*	*33.3*	*33.3*	*13.3*	*6.7*				*60.0*
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 40)	**7.5**	**7.5**	**10.0**	**32.5**	**17.5**	**10.0**	**20.0**	**10.0**	**2.5**	**32.5**	**50.0**	**22.5**	**35.0**
	2018年上期	(n= 44)	6.8	6.8	13.6	47.7	29.5	9.1	20.5	11.4	6.8	22.7	47.7	29.5	40.9
	2017年上期	*(n= 18)*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*38.9*	*16.7*	*5.6*	*22.2*	*16.7*	*11.1*	*27.8*	*55.6*	*27.8*	*61.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*50.0*	*35.7*	*21.4*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*28.6*	*57.1*	*28.6*	*64.3*

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［アイビューティーサロン］
【男女】利用率・利用経験率

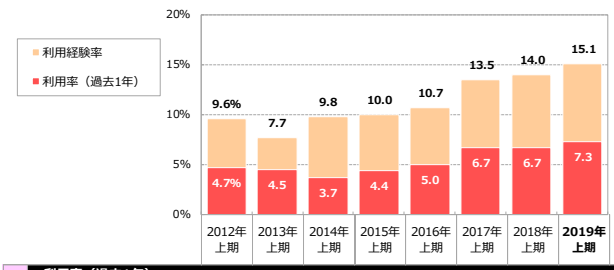
[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は7.3%、前年比0.6pt増で横ばい。30代は前年比2.5pt増。
- 【男性】男性全体の利用率は2.9%、前年比0.5pt減で横ばい。

[利用経験率]

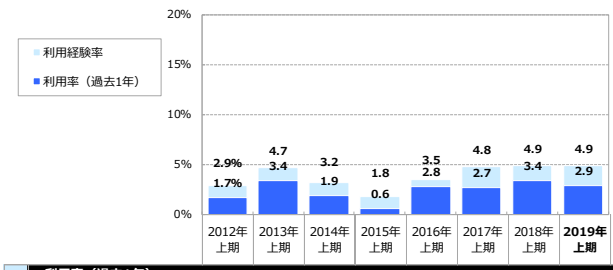
- 【女性】女性全体の利用経験率は15.1%、前年比1.1pt増。
- 【男性】男性全体の利用経験率は4.9%、前年から横ばい。

■［アイビューティーサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）										
	女性全体	(n=6600)	4.7%	4.5	3.7	4.4	5.0	6.7	6.7	7.3	0.6
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					5.2	5.2	8.0	3.3	-4.7
	女性20代	(n=1200)	8.3	7.9	5.2	10.0	10.9	15.6	16.1	17.7	1.6
	女性30代	(n=1200)	6.8	6.1	5.1	5.7	6.3	9.8	8.8	11.3	2.5
	女性40代	(n=1200)	3.4	3.9	3.9	2.8	4.0	4.4	4.2	5.2	1.0
	女性50代	(n=1200)	2.0	1.8	2.3	2.6	3.0	3.2	2.7	3.1	0.4
	女性60代	(n=1200)	0.8	0.7	0.3	0.9	0.9	1.2	1.3	1.3	0.0
	■利用経験率										
	女性全体	(n=6600)	9.6%	7.7	9.8	10.0	10.7	13.5	14.0	15.1	1.1
年代別	女性15～19歳	(n= 600)					7.5	7.8	10.5	5.3	-5.2
	女性20代	(n=1200)	15.8	12.3	12.3	17.6	18.5	25.8	25.5	27.1	1.6
	女性30代	(n=1200)	14.7	11.2	15.9	14.7	16.6	22.5	23.3	27.3	4.0
	女性40代	(n=1200)	7.2	7.3	9.9	8.7	10.1	11.6	12.4	14.2	1.8
	女性50代	(n=1200)	4.4	3.2	5.2	6.3	6.7	7.3	6.5	8.0	1.5
	女性60代	(n=1200)	2.0	1.7	1.8	2.9	3.3	3.2	3.9	3.8	-0.1
	参考：女性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					1.2	1.7	0.6	1.0	0.4
	利用経験率	(n= 600)					3.4	4.1	2.2	2.9	0.7

■［アイビューティーサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期 2018年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）										
	男性全体	(n=6600)	1.7%	3.4	1.9	0.6	2.8	2.7	3.4	2.9	-0.5
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					5.0	1.0	5.4	4.7	-0.7
	男性20代	(n=1200)	3.0	6.5	2.0	1.0	5.5	6.5	8.6	7.2	-1.4
	男性30代	(n=1200)	4.0	5.5	3.0	1.5	6.5	4.5	5.2	4.3	-0.9
	男性40代	(n=1200)	0.0	1.5	2.5	0.0	1.0	2.5	1.3	1.6	0.3
	男性50代	(n=1200)	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
	男性60代	(n=1200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.3	0.3	0.0
	■利用経験率										
	男性全体	(n=6600)	2.9%	4.7	3.2	1.8	3.5	4.8	4.9	4.9	0.0
年代別	男性15～19歳	(n= 600)					6.0	9.0	8.2	6.3	-1.9
	男性20代	(n=1200)	5.0	7.5	4.5	4.0	5.5	10.0	10.7	10.7	0.0
	男性30代	(n=1200)	5.5	6.5	4.0	3.0	8.0	6.0	7.5	7.3	-0.2
	男性40代	(n=1200)	1.5	3.0	3.5	1.0	1.0	4.0	3.1	3.6	0.5
	男性50代	(n=1200)	1.0	3.0	2.0	0.0	0.5	1.0	1.2	1.3	0.1
	男性60代	(n=1200)	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	0.8	0.1
	参考：男性70代										
	利用率(過去1年)	(n= 600)					0.5	0.0	0.3	0.0	-0.3
	利用経験率	(n= 600)					2.0	1.0	0.5	0.5	0.0

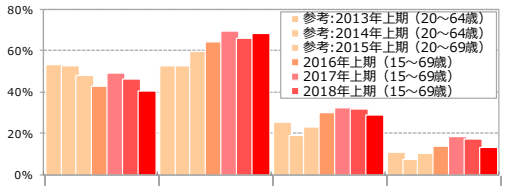
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

［アイビューティーサロン］
【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●女性全体では「まつげエクステンション」が前年比2.4pt増。
「まつげパーマ・カール」（前年比5.9pt減）、「まつげエクステンションリペア」（同3.1pt減）、「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」（同3.8pt減）は前年から利用率が減少。

■［アイビューティーサロン］メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）



			まつげパーマ・カール	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	オーダーアイラッシュ（つけまつげ）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	**40.4**	**68.5**	**28.8**	**13.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	46.3	66.1	31.9	17.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	49.1	69.5	32.3	18.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	42.6	64.3	30.3	13.8
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 263)	48.3	59.7	23.2	10.6
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 200)	52.5	52.5	19.0	7.5
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 241)	53.1	52.7	25.7	10.8
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*65.0*	*55.0*	*35.0*	*35.0*
	2018年上期	(n= 48)	64.6	62.5	37.5	35.4
	2017年上期	(n= 31)	61.3	58.1	25.8	35.5
	2016年上期	(n= 31)	64.5	64.5	32.3	16.1
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**37.7**	**70.8**	**33.5**	**13.2**
	2018年上期	(n= 193)	45.1	69.4	30.6	16.1
	2017年上期	(n= 187)	50.3	77.0	36.4	21.4
	2016年上期	(n= 131)	38.2	67.2	30.5	15.3
	2015年上期	(n= 120)	40.0	68.3	30.0	14.2
	2014年上期	(n= 62)	37.1	74.2	27.4	12.9
	2013年上期	(n= 95)	47.4	58.9	28.4	12.6
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**35.3**	**77.9**	**26.5**	**11.8**
	2018年上期	(n= 106)	41.5	68.9	37.7	15.1
	2017年上期	(n= 117)	41.9	72.6	33.3	15.4
	2016年上期	(n= 76)	30.3	71.1	31.6	11.8
	2015年上期	(n= 68)	57.4	60.3	22.1	10.3
	2014年上期	(n= 61)	57.4	41.0	16.4	3.3
	2013年上期	(n= 73)	60.3	47.9	27.4	12.3
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**41.9**	**54.8**	**19.4**	**9.7**
	2018年上期	(n= 50)	44.0	64.0	30.0	12.0
	2017年上期	(n= 53)	47.2	67.9	26.4	15.1
	2016年上期	(n= 48)	54.2	54.2	33.3	16.7
	2015年上期	(n= 33)	48.5	45.5	12.1	0.0
	2014年上期	(n= 47)	68.1	42.6	19.1	8.5
	2013年上期	(n= 47)	55.3	44.7	14.9	4.3
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**54.1**	**59.5**	**27.0**	**16.2**
	2018年上期	(n= 32)	43.8	59.4	25.0	21.9
	2017年上期	(n= 38)	52.6	47.4	26.3	10.5
	2016年上期	(n= 36)	50.0	52.8	27.8	11.1
	2015年上期	(n= 31)	58.1	51.6	19.4	12.9
	2014年上期	*(n= 28)*	*50.0*	*46.4*	*7.1*	*3.6*
	2013年上期	*(n= 22)*	*59.1*	*54.5*	*27.3*	*13.6*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*50.0*	*50.0*	*18.8*	*12.5*
	2018年上期	*(n= 16)*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 14)*	*64.3*	*35.7*	*21.4*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*63.6*	*9.1*	*0.0*
	2015年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*27.3*	*0.0*	*0.0*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*50.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*66.7*	*33.3*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 3)*	*100.0*	*58.8*	*58.8*	*58.8*
	2017年上期	*(n= 10)*	*64.3*	*45.2*	*19.0*	*9.5*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*57.1*	*28.6*	*42.9*

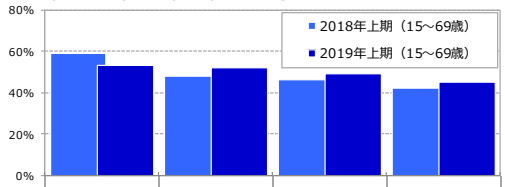
※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●男性全体では「まつげエクステンション」が前年比4.3pt増、「まつげエクステンションリペア」「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」（同3.0pt増）。一方、利用率が減少したのは「まつげパーマ・カール」（前年比5.8pt減）。

■［アイビューティーサロン］メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）



			まつげパーマ・カール	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	オーダーアイラッシュ（つけまつげ）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	**53.4**	**52.3**	**49.2**	**45.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	59.2	48.0	46.2	42.1
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*42.9*	*42.9*	*46.4*	*39.3*
	2018年上期	(n= 32)	62.4	49.9	56.2	40.6
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**59.3**	**59.3**	**59.3**	**48.8**
	2018年上期	(n= 103)	58.3	47.6	47.6	42.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**49.0**	**47.1**	**35.3**	**41.2**
	2018年上期	(n= 62)	59.7	53.2	41.9	46.8
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*57.9*	*47.4*	*42.1*	*47.4*
	2018年上期	*(n= 16)*	*56.3*	*37.5*	*43.8*	*37.5*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*66.7*	*66.7*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は女性全体で5.07回、前年比11.4%増。
　－年代別では、20代と30代は前年から回数が増加。一方、40代は前年から0.20回減（前年比3.1%減）と回数が減少。

■［アイビューティーサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 408)	25.0%	24.0	14.7	21.8	14.5	**5.07**	**0.52**	**11.4%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 365)	31.5	24.9	13.4	18.1	12.1	4.55	0.55	13.8%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 413)	34.9	27.1	13.6	15.5	9.0	4.00	-0.50	-11.1%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 280)	29.3	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04	0.9%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 224)	33.5	25.4	14.7	14.7	11.6	4.46	-0.94	-17.4%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 177)	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	5.40	-0.15	-2.7%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 205)	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	5.55		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 13)*	*46.2*	*23.1*	*7.7*	*15.4*	*7.7*	*3.54*	*0.92*	*35.1%*
	2018年上期	(n= 37)	48.6	29.7	10.8	8.1	2.7	2.62	0.71	37.2%
	2017年上期	(n= 33)	63.6	24.2	6.1	6.1	0.0	1.91	*-1.36*	*-41.6%*
	2016年上期	*(n= 22)*	*31.8*	*36.4*	*18.2*	*4.5*	*9.1*	*3.27*		
女性20代	**2019年上期**	(n= 169)	**28.4**	**29.6**	**16.0**	**15.4**	**10.7**	**4.40**	**0.28**	**6.8%**
	2018年上期	(n= 154)	33.1	30.5	12.3	14.9	9.1	4.12	0.80	24.1%
	2017年上期	(n= 167)	40.7	28.7	13.8	11.4	5.4	3.32	-0.75	-18.4%
	2016年上期	(n= 107)	33.6	30.8	12.1	13.1	10.3	4.07	0.52	14.6%
	2015年上期	(n= 100)	38.0	30.0	15.0	10.0	7.0	3.55	-1.14	-24.3%
	2014年上期	(n= 58)	17.2	25.9	29.3	19.0	8.6	4.69	-0.21	-4.3%
	2013年上期	(n= 81)	18.5	34.6	17.3	13.6	16.0	4.90		
女性30代	**2019年上期**	(n= 124)	**23.4**	**19.4**	**14.5**	**29.0**	**13.7**	**5.36**	**0.45**	**9.2%**
	2018年上期	(n= 91)	33.0	20.9	13.2	17.6	15.4	4.91	-0.11	-2.2%
	2017年上期	(n= 112)	29.5	22.3	13.4	21.4	13.4	5.02	0.11	2.2%
	2016年上期	(n= 65)	27.7	20.0	15.4	23.1	13.8	4.91	-0.56	-10.2%
	2015年上期	(n= 59)	20.3	28.8	15.3	20.3	15.3	5.47	-0.33	-5.7%
	2014年上期	(n= 51)	7.8	39.2	11.8	21.6	19.6	5.80	-0.20	-3.3%
	2013年上期	(n= 64)	14.1	26.6	14.1	25.0	20.3	6.00		
女性40代	**2019年上期**	(n= 54)	**9.3**	**25.9**	**14.8**	**27.8**	**22.2**	**6.24**	**-0.20**	**-3.1%**
	2018年上期	(n= 41)	9.8	19.5	19.5	31.7	19.5	6.44	1.36	26.8%
	2017年上期	(n= 52)	19.2	32.7	13.5	17.3	17.3	5.08	-0.18	-3.4%
	2016年上期	(n= 43)	20.9	27.9	14.0	23.3	14.0	5.26	*-0.64*	*-10.8%*
	2015年上期	*(n= 29)*	*44.8*	*6.9*	*13.8*	*10.3*	*24.1*	*5.90*	*-0.35*	*-5.6%*
	2014年上期	(n= 44)	6.8	25.0	22.7	29.5	15.9	6.25	-0.30	-4.6%
	2013年上期	(n= 38)	2.6	23.7	23.7	31.6	18.4	6.55		
女性50代	**2019年上期**	(n= 34)	**35.3**	**14.7**	**8.8**	**20.6**	**20.6**	**5.29**	*0.43*	*8.8%*
	2018年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*20.7*	*10.3*	*13.8*	*20.7*	*4.86*	*0.68*	*16.3%*
	2017年上期	(n= 38)	21.1	31.6	18.4	23.7	5.3	4.18	-0.42	-9.1%
	2016年上期	(n= 35)	22.9	28.6	20.0	11.4	17.1	4.60	*0.43*	*10.3%*
	2015年上期	*(n= 29)*	*31.0*	*24.1*	*13.8*	*24.1*	*6.9*	*4.17*	*-0.83*	*-16.6%*
	2014年上期	*(n= 22)*	*18.2*	*18.2*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*5.00*	*0.32*	*6.8%*
	2013年上期	*(n= 19)*	*21.1*	*21.1*	*26.3*	*15.8*	*15.8*	*4.68*		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*21.4*	*21.4*	*28.6*	*7.00*	*1.00*	*16.7%*
	2018年上期	*(n= 13)*	*15.4*	*0.0*	*23.1*	*53.8*	*7.7*	*6.00*	*1.55*	*34.8%*
	2017年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*4.45*	*-1.17*	*-20.8%*
	2016年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*37.5*	*5.62*	*1.62*	*40.5%*
	2015年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*4.00*	*2.50*	*166.7%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*-4.50*	*-75.0%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*6.00*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*5.20*	*3.20*	*160.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*-2.76*	*-58.0%*
	2017年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*0.0*	*21.1*	*18.4*	*10.5*	*4.76*	*-1.44*	*-23.2%*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*6.20*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●年間利用回数は男性全体で2.67回、前年比2.7%増。

■［アイビューティーサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例								
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 106)	42.5%		35.8	10.4	8.5 2.8	**2.67**	**0.07**	**2.7%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 141)	55.3		23.4	11.3	8.5 1.4	2.60		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 14)*	*50.0*	*42.9*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*2.00*	*-0.31*	*-13.4%*
	2018年上期	*(n= 19)*	*68.6*	*5.2*	*15.7*	*10.5*	*0.0*	*2.31*		
男性20代	**2019年上期**	(n= 45)	**28.9**	**40.0**	**15.6**	**13.3**	**2.2**	**3.09**	**0.38**	**14.0%**
	2018年上期	(n= 63)	54.0	25.4	11.1	7.9	1.6	2.71		
男性30代	*2019年上期*	*(n= 30)*	*53.3*	*33.3*	*3.3*	*6.7*	*3.3*	*2.40*	*0.11*	*4.8%*
	2018年上期	(n= 41)	56.1	26.8	9.8	7.3	0.0	2.29		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 11)*	*54.5*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*2.73*	*0.46*	*20.3%*
	2018年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*36.4*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*2.27*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*-0.20*	*-9.1%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*2.20*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*4.00*	*-7.00*	*-63.6%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*11.00*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.00*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は女性全体で4,997円で、前年比396円（8.6%増）と増加。
- 年代別では、30代で678円（14.8%増）、20代で303円（6.5%増）と利用金額が増加。一方、50代では847円（17.8%減）と利用金額が減少。

■［アイビューティーサロン］1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	10.1%	35.6	36.0	9.5	5.8	2.9	**4,997**	**396**	**8.6%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	14.8	33.9	35.3	8.5	4.9	2.5	4,601	-76	-1.6%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	11.8	35.9	37.0	7.3	5.5	2.5	4,677	130	2.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	14.4	35.4	34.8	7.2	5.7	2.4	4,547	-205	-4.3%
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 263)	15.6	32.7	33.8	7.6	7.6	2.7	4,752	191	4.2%
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 200)	15.0	37.0	32.5	9.5	4.0	2.0	4,561	-79	-1.7%
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 241)	16.6	37.3	28.6	7.1	6.2	4.1	4,640	336	7.8%
	参考:2012年上期（20～64歳）	(n= 252)	16.7	42.1	27.0	6.3	6.0	2.0	4,304		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*25.0*	*30.0*	*20.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*4,550*	*588*	*14.8%*
	2018年上期	(n= 48)	25.0	29.2	33.3	2.1	6.3	4.2	3,962	-180	-4.3%
	2017年上期	(n= 31)	19.4	41.9	29.0	3.2	3.2	3.2	4,142	425	11.4%
	2016年上期	(n= 31)	35.5	22.6	25.8	3.2	6.5	6.5	3,717		
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**8.5**	**35.8**	**39.6**	**9.0**	**3.8**	**3.3**	**4,984**	**303**	**6.5%**
	2018年上期	(n= 193)	14.0	36.3	33.2	6.7	6.2	3.6	4,681	-162	-3.3%
	2017年上期	(n= 187)	13.9	32.1	35.8	7.0	8.0	3.2	4,843	371	8.3%
	2016年上期	(n= 131)	14.5	35.1	37.4	9.9	2.3	0.8	4,472	-530	-10.6%
	2015年上期	(n= 120)	13.3	30.8	34.2	9.2	8.3	4.2	5,002	-24	-0.5%
	2014年上期	(n= 62)	9.7	32.3	37.1	14.5	4.8	1.6	5,026	152	3.1%
	2013年上期	(n= 95)	10.5	35.8	33.7	5.3	11.6	3.2	4,874	614	14.4%
	2012年上期	(n= 100)	22.0	35.0	32.0	5.0	4.0	2.0	4,260		
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**8.8**	**31.6**	**36.0**	**14.0**	**8.1**	**1.5**	**5,253**	**678**	**14.8%**
	2018年上期	(n= 106)	15.1	31.1	39.6	10.4	2.8	0.9	4,575	-238	-4.9%
	2017年上期	(n= 117)	7.7	35.0	42.7	8.5	4.3	1.7	4,813	12	0.2%
	2016年上期	(n= 76)	10.5	34.2	39.5	5.3	9.2	1.3	4,801	210	4.6%
	2015年上期	(n= 68)	19.1	26.5	39.7	5.9	8.8	0.0	4,591	488	11.9%
	2014年上期	(n= 61)	23.0	34.4	27.9	9.8	3.3	1.6	4,103	243	6.3%
	2013年上期	(n= 73)	26.0	42.5	19.2	6.8	2.7	2.7	3,860	-563	-12.7%
	2012年上期	(n= 82)	15.9	40.2	26.8	8.5	8.5	0.0	4,423		
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**14.5**	**33.9**	**37.1**	**3.2**	**6.5**	**4.8**	**4,746**	**-38**	**-0.8%**
	2018年上期	(n= 50)	14.0	32.0	38.0	8.0	6.0	2.0	4,784	-33	-0.7%
	2017年上期	(n= 53)	7.5	35.8	37.7	11.3	3.8	3.8	4,817	-36	-0.7%
	2016年上期	(n= 48)	12.5	37.5	27.1	8.3	10.4	4.2	4,853	53	1.1%
	2015年上期	(n= 33)	15.2	36.4	33.3	6.1	3.0	6.1	4,800	501	11.7%
	2014年上期	(n= 47)	17.0	42.6	34.0	2.1	2.1	2.1	4,299	-195	-4.3%
	2013年上期	(n= 47)	17.0	38.3	34.0	4.3	2.1	4.3	4,494	-40	-0.9%
	2012年上期	(n= 41)	12.2	48.8	22.0	9.8	4.9	2.4	4,534		
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**8.1**	**56.8**	**29.7**	**2.7**	**2.7**	**0.0**	**3,905**	**-847**	**-17.8%**
	2018年上期	(n= 32)	9.4	40.6	31.3	15.6	3.1	0.0	4,752	613	14.8%
	2017年上期	(n= 38)	13.2	44.7	34.2	5.3	2.6	0.0	4,139	-269	-6.1%
	2016年上期	(n= 36)	8.3	47.2	36.1	5.6	0.0	2.8	4,408	-159	-3.5%
	2015年上期	(n= 31)	12.9	41.9	29.0	6.5	9.7	0.0	4,567	*-476*	*-9.4%*
	2014年上期	*(n= 28)*	*7.1*	*39.3*	*32.1*	*10.7*	*7.1*	*3.6*	*5,043*	*-912*	*-15.3%*
	2013年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*27.3*	*27.3*	*18.2*	*4.5*	*9.1*	*5,955*	*2,038*	*52.0%*
	2012年上期	*(n= 24)*	*4.2*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*4.2*	*3,917*		
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*12.5*	*31.3*	*18.8*	*18.8*	*6.3*	*12.5*	*7,050*	*2,225*	*46.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*31.3*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*4,825*	*1,361*	*39.3%*
	2017年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,464*	*-1,586*	*-31.4%*
	2016年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*36.4*	*27.3*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*5,050*	*1,641*	*48.1%*
	2015年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*54.5*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*3,409*	*-91*	*-2.6%*
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,500*	*-4,250*	*-54.8%*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*7,750*	*4,875*	*169.6%*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*2,875*		
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*5,467*	*232*	*4.4%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*29.4*	*29.4*	*41.2*	*0.0*	*0.0*	*5,235*	*-400*	*-7.1%*
	2017年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*45.2*	*28.6*	*0.0*	*26.2*	*0.0*	*5,635*	*601*	*11.9%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*5,034*		

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●1回あたりの利用金額は男性全体で4,073円で、前年比392円減（8.8%減）と減少。

■［アイビューティーサロン］1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	31.6%	27.5	29.5	1.6	7.3	2.6	**4,073**	**-392**	**-8.8%**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	28.3	26.0	26.0	4.5	9.0	6.3	4,465		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*46.4*	*25.0*	*21.4*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*3,225*	*-723*	*-18.3%*
	2018年上期	(n= 32)	31.3	28.1	21.8	0.0	12.6	6.2	3,948		
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**37.2**	**26.7**	**23.3**	**2.3**	**5.8**	**4.7**	**3,950**	**-735**	**-15.7%**
	2018年上期	(n= 103)	29.1	27.2	26.2	2.9	8.7	5.8	4,685		
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**19.6**	**31.4**	**37.3**	**0.0**	**9.8**	**2.0**	**4,559**	**-43**	**-0.9%**
	2018年上期	(n= 62)	25.8	22.6	22.6	11.3	8.1	9.7	4,602		
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*21.1*	*15.8*	*47.4*	*0.0*	*15.8*	*0.0*	*4,868*	*1,465*	*43.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,403*		
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,333*	*-1,834*	*-35.5%*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*5,167*		
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,667*	*-333*	*-8.3%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,000*		
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*-7,500*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*7,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

[アイビューティーサロン]【女性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で15.3%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

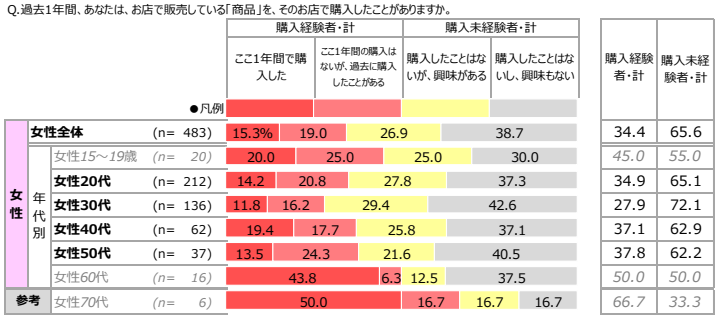
- 「スタッフから紹介された」（24.8%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の半数以上が「スタッフから紹介された」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は女性全体で12.8%。「良いものがあれば、購入を検討したい」は4割を占める。

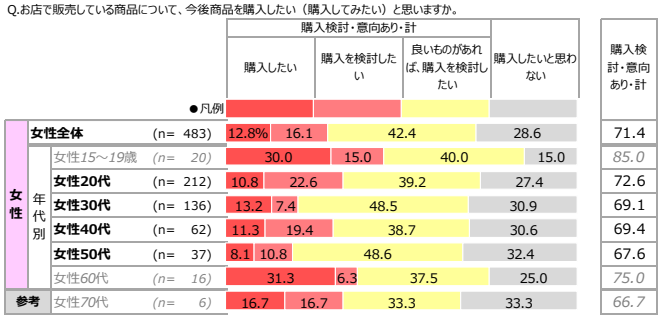
■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。



■［アイビューティーサロン］店販商品の購入意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



■［アイビューティーサロン］店販商品とのサロンでの接触状況（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

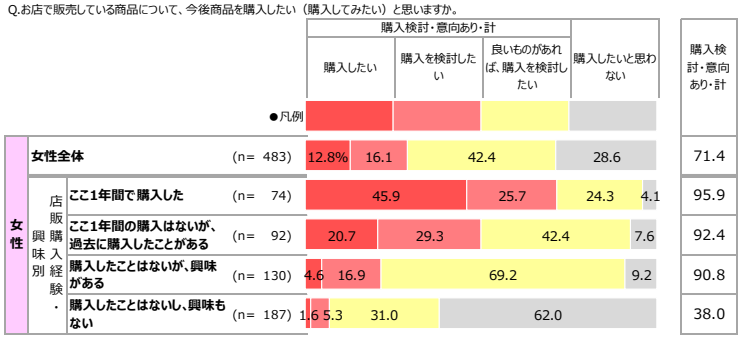
Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	女性				
	女性全体	店販購入経験・興味別			
	(n= 483)	ここ1年間で購入した (n= 74)	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 92)	購入したことはないが、興味がある (n= 130)	購入したことはないし、興味もない (n= 187)
スタッフから紹介された	24.8%	54.1%	29.3%	31.5%	6.4%
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	16.6	23.0	15.2	21.5	11.2
店内に実際に陳列されているのをみた	15.7	25.7	18.5	17.7	9.1
施術中に使ってもらった	15.5	29.7	28.3	16.2	3.2
サンプル品をもらった	4.8	9.5	9.8	3.8	1.1
店内で自分で試した	4.1	9.5	7.6	2.3	1.6
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	4.1	6.8	9.8	2.3	1.6
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5
あてはまるものはない	45.1	6.8	19.6	43.8	73.8

※「女性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［アイビューティーサロン］店販商品の購入意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

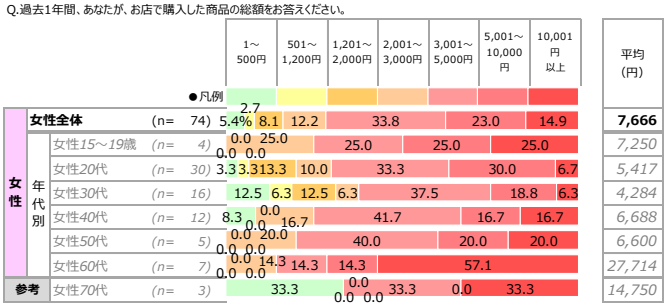
[アイビューティーサロン]【女性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均7,666円。
- サロンで購入した商品は「まつげ美容液、コーティング剤」（71.6%）がトップ、次いで「アイメイク用品」（37.8%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフに勧められたから」（43.2%）がトップ。次いで「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」（21.6%）。

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［アイビューティーサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 74)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 4)	女性20代 (n= 30)	女性30代 (n= 16)	女性40代 (n= 12)	女性50代 (n= 5)	女性60代 (n= 7)	女性70代 (n= 3)
まつげ美容液、コーティング剤	71.6%	50.0%	70.0%	81.3%	75.0%	80.0%	57.1%	0.0%
アイメイク用品	37.8	50.0	40.0	43.8	16.7	60.0	28.6	33.3
クレンジング剤	28.4	25.0	30.0	25.0	25.0	40.0	28.6	33.3
つけまつげ	25.7	25.0	30.0	25.0	16.7	60.0	0.0	100.0
その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）	12.2	25.0	13.3	12.5	0.0	20.0	14.3	0.0
アイ関連商品その他	5.4	0.0	0.0	18.8	0.0	20.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［アイビューティーサロン］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 74)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 4)	女性20代 (n= 30)	女性30代 (n= 16)	女性40代 (n= 12)	女性50代 (n= 5)	女性60代 (n= 7)	女性70代 (n= 3)
サロンのスタッフに勧められたから	43.2%	50.0%	36.7%	43.8%	50.0%	20.0%	71.4%	100.0%
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	21.6	25.0	23.3	18.8	25.0	20.0	14.3	33.3
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	18.9	0.0	23.3	18.8	16.7	20.0	14.3	33.3
自分の状態に合う商品だと思ったから	17.6	25.0	10.0	12.5	16.7	40.0	42.9	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.5	0.0	13.3	18.8	8.3	20.0	14.3	0.0
サロンでしか買えないから	13.5	25.0	20.0	6.3	0.0	40.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	12.2	0.0	16.7	18.8	8.3	0.0	0.0	0.0
その場で気軽に試せたから	12.2	25.0	10.0	12.5	16.7	20.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	8.1	0.0	10.0	0.0	16.7	20.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	8.1	0.0	6.7	6.3	8.3	40.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	4.1	0.0	3.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	2.7	0.0	0.0	0.0	8.3	20.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.4	0.0	6.7	0.0	8.3	20.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

[アイビューティーサロン]【男性】過去１年の店販購入経験・興味／サロンでの接触状況／購入意向（サロン利用者）

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で29.0%。

[店販商品とのサロンでの接触状況]

- 「店内に実際に陳列されているのをみた」（19.7%）がトップ。店販購入経験・興味別では、「ここ1年間で購入した」人の2割が「店内に実際に陳列されているのをみた」と回答している。

[店販商品の購入意向]

- 「購入したい」は男性全体で29.5%。「購入を検討したい」は3割を占める。

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
男性	男性全体	(n= 193)	29.0%	40.4	17.1	13.5	69.4	30.6
年代別	男性15~19歳	(n= 28)	32.1	25.0	21.4	21.4	57.1	42.9
	男性20代	(n= 86)	32.6	39.5	17.4	10.5	72.1	27.9
	男性30代	(n= 51)	27.5	49.0	11.8	11.8	76.5	23.5
	男性40代	(n= 19)	21.1	26.3	31.6	21.1	47.4	52.6
	男性50代	(n= 6)	16.7	83.3	0.0	0.0	100.0	—
	男性60代	(n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	33.3
参考	男性70代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	—	—

■［アイビューティーサロン］店販商品の購入意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n= 193)	29.5%	34.7	25.9	9.8	90.2
年代別	男性15~19歳	(n= 28)	25.0	28.6	25.0	21.4	78.6
	男性20代	(n= 86)	34.9	38.4	23.3	3.5	96.5
	男性30代	(n= 51)	27.5	31.4	31.4	9.8	90.2
	男性40代	(n= 19)	26.3	26.3	26.3	21.1	78.9
	男性50代	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0
	男性60代	(n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7
参考	男性70代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	—

■［アイビューティーサロン］店販商品とのサロンでの接触状況（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

	男性				
		店販購入経験・興味別			
	男性全体 (n= 193)	ここ１年間で購入した (n= 56)	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある (n= 78)	購入したことはないが、興味がある (n= 33)	購入したことはないし、興味もない (n= 26)
店内に実際に陳列されているのをみた	19.7%	23.2%	16.7%	24.2%	15.4%
スタッフから紹介された	17.1	14.3	20.5	24.2	3.8
店内のＰＯＰや貼り紙などをみた	15.0	21.4	12.8	15.2	7.7
施術中に使ってもらった	15.0	21.4	16.7	9.1	3.8
店内で自分で試した	14.5	19.6	14.1	15.2	3.8
サンプル品をもらった	11.4	17.9	12.8	3.0	3.8
ＤＭやＥメールなどでお知らせがあった	8.8	10.7	9.0	6.1	7.7
その他	0.5	1.8	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	21.2	7.1	16.7	24.2	61.5

※「男性全体」で降順ソート　※各属性において 1位 2～3位 4～5位

■［アイビューティーサロン］店販商品の購入意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店で販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
男性	男性全体	(n= 193)	29.5%	34.7	25.9	9.8	90.2
店販購入経験・興味別	ここ1年間で購入した	(n= 56)	55.4	33.9	8.9	1.8	98.2
	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	(n= 78)	25.6	41.0	29.5	3.8	96.2
	購入したことはないが、興味がある	(n= 33)	15.2	30.3	48.5	6.1	93.9
	購入したことはないし、興味もない	(n= 26)	3.8	23.1	23.1	50.0	50.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

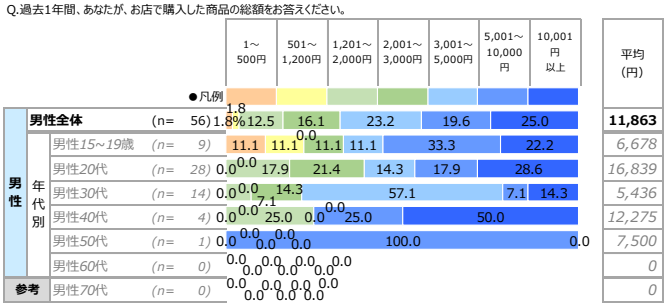
[アイビューティーサロン]【男性】過去１年の店販購入総額／サロンで購入した商品／購入のきっかけ・理由（過去１年店販購入者）

［過去1年の店販購入総額／サロンで購入した商品／店販商品購入のきっかけ・理由］

- 購入者の過去1年の購入総額は平均1万1,863円。
- サロンで購入した商品は「アイメイク用品」（64.3%）がトップ、次いで「つけまつげ」（55.4%）。
- 購入のきっかけ・理由は「サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから」「その場で気軽に試せたから」（いずれも28.6%）がトップ。

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。



■［アイビューティーサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
		男性15～19歳	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代
	(n= 56)	(n= 9)	(n= 28)	(n= 14)	(n= 4)	(n= 1)	(n= 0)	(n= 0)
アイメイク用品	64.3%	66.7%	60.7%	57.1%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
つけまつげ	55.4	55.6	60.7	42.9	75.0	0.0	0.0	0.0
クレンジング剤	51.8	66.7	50.0	42.9	75.0	0.0	0.0	0.0
まつげ美容液、コーティング剤	42.9	11.1	50.0	35.7	100.0	0.0	0.0	0.0
その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）	33.9	22.2	42.9	21.4	50.0	0.0	0.0	0.0
アイ関連商品その他	12.5	11.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［アイビューティーサロン］店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
		男性15～19歳	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代
	(n= 56)	(n= 9)	(n= 28)	(n= 14)	(n= 4)	(n= 1)	(n= 0)	(n= 0)
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	28.6%	22.2%	35.7%	21.4%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その場で気軽に試せたから	28.6	55.6	25.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンのスタッフに勧められたから	26.8	22.2	35.7	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	21.4	22.2	17.9	28.6	25.0	0.0	0.0	0.0
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	16.1	33.3	14.3	7.1	0.0	100.0	0.0	0.0
目立つ場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	16.1	33.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	14.3	33.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
施術中の使用感がよかったから	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンでしか買えないから	10.7	11.1	7.1	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	5.4	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	3.6	0.0	3.6	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	3.6	0.0	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	3.6	0.0	3.6	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

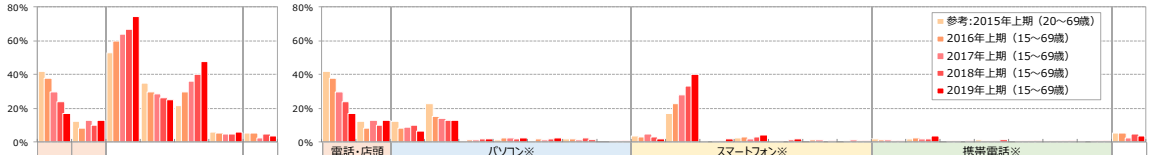
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は女性全体で17.0%で前年比7.0pt減。「ネット予約・計※」は74.3%で前年比7.3pt増。
  - 年代別では、「ネット予約・計※」は30代（78.7%） と20代（78.3%）が8割近くと高い。50代（70.3%）40代（66.1%）も7割前後が「ネット予約・計※」を利用している。

■［アイビューティーサロン］過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	**17.0**	**12.6**	**74.3**	**24.8**	**47.8**	**6.0**	**3.7**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	24.0	10.1	67.0	26.3	40.4	4.7	4.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	29.8	13.0	63.9	28.4	35.9	4.8	2.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	37.8	8.1	60.1	29.7	30.0	5.4	5.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 263)	41.8	12.2	52.9	35.0	21.7	6.1	5.3
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*10.0*	*10.0*	*75.0*	*35.0*	*35.0*	*5.0*	*5.0*
	2018年上期	(n= 48)	25.0	10.4	64.6	16.7	41.7	10.4	4.2
	2017年上期	(n= 31)	22.6	9.7	61.3	22.6	38.7	0.0	6.5
	2016年上期	(n= 31)	29.0	9.7	54.8	22.6	25.8	6.5	12.9
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**10.8**	**12.7**	**78.3**	**21.2**	**53.3**	**5.2**	**4.7**
	2018年上期	(n= 193)	17.6	9.3	73.1	22.8	50.3	4.7	4.1
	2017年上期	(n= 187)	25.7	10.7	70.6	24.1	44.4	7.5	2.1
	2016年上期	(n= 131)	35.1	3.8	67.9	26.0	39.7	6.9	3.1
	2015年上期	(n= 120)	32.5	15.0	57.5	31.7	32.5	7.5	5.8
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**15.4**	**10.3**	**78.7**	**21.3**	**55.1**	**5.1**	**2.9**
	2018年上期	(n= 106)	24.5	8.5	69.8	29.2	39.6	4.7	3.8
	2017年上期	(n= 117)	25.6	14.5	65.0	30.8	36.8	3.4	4.3
	2016年上期	(n= 76)	39.5	9.2	56.6	28.9	30.3	1.3	6.6
	2015年上期	(n= 68)	45.6	8.8	57.4	48.5	14.7	4.4	1.5
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**22.6**	**9.7**	**66.1**	**32.3**	**33.9**	**4.8**	**4.8**
	2018年上期	(n= 50)	30.0	16.0	60.0	30.0	32.0	4.0	4.0
	2017年上期	(n= 53)	41.5	20.8	49.1	30.2	18.9	0.0	1.9
	2016年上期	(n= 48)	41.7	10.4	60.4	43.8	18.8	6.3	4.2
	2015年上期	(n= 33)	57.6	12.1	36.4	21.2	12.1	3.0	3.0
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**32.4**	**16.2**	**70.3**	**43.2**	**37.8**	**18.9**	**0.0**
	2018年上期	(n= 32)	40.6	12.5	50.0	40.6	12.5	0.0	9.4
	2017年上期	(n= 38)	44.7	10.5	55.3	36.8	21.1	5.3	0.0
	2016年上期	(n= 36)	44.4	16.7	47.2	27.8	22.2	8.3	2.8
	2015年上期	(n= 31)	51.6	12.9	51.6	35.5	9.7	6.5	6.5
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*62.5*	*37.5*	*25.0*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*6.3*	*37.5*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*14.3*	*50.0*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*9.1*	*45.5*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2015年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*0.0*	*27.3*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*27.3*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*66.7*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*70.6*	*29.4*	*58.8*	*58.8*	*29.4*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*61.9*	*19.0*	*28.6*	*9.5*	*19.0*	*0.0*	*19.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*0.0*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*28.6*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							予約していない
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**17.0**	**12.6**	**6.6**	**13.0**	**1.7**	**2.5**	**2.5**	**1.4**	**0.4**	**1.9**	**40.4**	**1.9**	**3.9**	**1.7**	**0.6**	**0.8**	**0.4**	**3.5**	**0.8**	**1.2**	**0.6**	**0.8**	**0.2**	**3.7**
	2018年上期（15～69歳）	24.0	10.1	9.7	13.0	1.6	1.6	1.6	2.7	0.2	3.1	33.3	0.9	2.9	1.1	0.0	0.9	0.4	1.6	0.0	0.9	0.7	0.7	0.4	4.7
	2017年上期（15～69歳）	29.8	13.0	9.1	14.3	1.4	2.3	1.1	1.4	0.9	4.5	28.0	0.2	1.6	0.0	1.4	1.1	1.1	1.6	0.5	0.5	0.5	0.2	0.7	2.7
	2016年上期（15～69歳）	37.8	8.1	8.4	15.0	1.2	2.4	1.8	2.1	0.0	3.0	22.8	0.0	3.3	0.6	1.5	0.3	1.2	2.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.0	5.1
	参考:2015年上期（20～69歳）	41.8	12.2	12.2	22.8	0.8	1.1	0.8	1.9	0.0	3.4	17.1	0.8	2.7	0.8	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	1.1	0.0	0.8	0.4	5.3
女性15～19歳	*2019年上期*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
	2018年上期	25.0	10.4	8.3	10.4	4.2	2.1	2.1	2.1	0.0	4.2	31.3	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	4.2
	2017年上期	22.6	9.7	6.5	3.2	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	9.7	22.6	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	2016年上期	29.0	9.7	0.0	6.5	3.2	0.0	6.5	6.5	0.0	0.0	22.6	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
女性20代	**2019年上期**	**10.8**	**12.7**	**4.2**	**12.3**	**1.9**	**0.9**	**1.9**	**1.4**	**0.5**	**2.4**	**45.3**	**1.4**	**3.8**	**2.4**	**0.0**	**0.9**	**0.5**	**2.4**	**0.5**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**4.7**
	2018年上期	17.6	9.3	6.2	9.8	1.6	1.0	1.0	4.1	0.5	4.1	40.9	1.0	3.6	1.6	0.0	1.6	0.5	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	4.1
	2017年上期	25.7	10.7	9.1	11.2	1.1	1.6	0.0	1.1	0.5	4.8	36.9	0.0	1.1	0.0	1.6	1.1	1.1	3.2	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	2.1
	2016年上期	35.1	3.8	3.8	14.5	1.5	2.3	3.1	2.3	0.0	4.6	29.0	0.0	5.3	0.0	1.5	0.8	0.8	3.1	0.0	0.8	1.5	1.5	0.0	3.1
	2015年上期	32.5	15.0	12.5	19.2	1.7	0.8	1.7	2.5	0.0	5.0	28.3	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.8	5.8
女性30代	**2019年上期**	**15.4**	**10.3**	**5.1**	**11.8**	**0.7**	**2.9**	**1.5**	**1.5**	**0.0**	**2.2**	**45.6**	**1.5**	**4.4**	**0.7**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**3.7**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**2.9**
	2018年上期	24.5	8.5	12.3	13.2	0.9	2.8	2.8	0.9	0.0	2.8	33.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.9	0.9	1.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	3.8
	2017年上期	25.6	14.5	5.1	21.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	28.2	0.9	3.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	4.3
	2016年上期	39.5	9.2	9.2	18.4	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	25.0	0.0	1.3	0.0	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
	2015年上期	45.6	8.8	14.7	35.3	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	2.9	11.8	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
女性40代	**2019年上期**	**22.6**	**9.7**	**8.1**	**19.4**	**0.0**	**4.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**30.6**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**4.8**
	2018年上期	30.0	16.0	6.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	2017年上期	41.5	20.8	11.3	17.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	15.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	2016年上期	41.7	10.4	22.9	18.8	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	4.2
	2015年上期	57.6	12.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
女性50代	**2019年上期**	**32.4**	**16.2**	**21.6**	**13.5**	**5.4**	**5.4**	**13.5**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**27.0**	**10.8**	**8.1**	**5.4**	**8.1**	**2.7**	**2.7**	**13.5**	**5.4**	**8.1**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**0.0**
	2018年上期	40.6	12.5	21.9	21.9	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
	2017年上期	44.7	10.5	13.2	13.2	0.0	2.6	2.6	5.3	2.6	7.9	10.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	2016年上期	44.4	16.7	11.1	8.3	0.0	2.8	0.0	5.6	0.0	8.3	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	2015年上期	51.6	12.9	6.5	29.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	6.5
女性60代	*2019年上期*	*62.5*	*37.5*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*43.8*	*6.3*	*25.0*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2017年上期	*50.0*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*45.5*	*9.1*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2015年上期	*45.5*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*
参考:女性70代	*2019年上期*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29.4*	*0.0*	*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*61.9*	*19.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*19.0*
	2016年上期	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

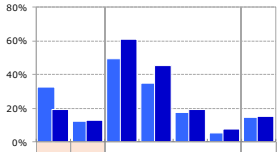
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

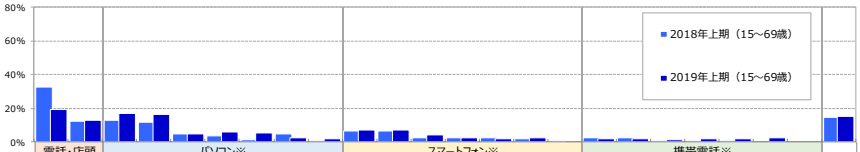
［アイビューティーサロン］
【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は男性全体で19.2%で前年比13.5pt減。「ネット予約・計※」は61.1%で前年比11.8pt増。

■［アイビューティーサロン］過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.お店を利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	**19.2**	**13.0**	**61.1**	**45.6**	**19.2**	**7.8**	**15.0**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	32.7	12.1	49.3	35.0	17.5	5.4	14.4
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*10.7*	*10.7*	*64.3*	*46.4*	*17.9*	*17.9*	*17.9*
	2018年上期	(n= 32)	37.3	3.1	49.9	34.2	12.4	9.5	19.0
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**19.8**	**15.1**	**64.0**	**47.7**	**19.8**	**9.3**	**12.8**
	2018年上期	(n= 103)	34.0	12.6	52.4	35.0	22.3	6.8	11.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**23.5**	**9.8**	**58.8**	**43.1**	**19.6**	**2.0**	**13.7**
	2018年上期	(n= 62)	27.4	14.5	54.8	41.9	14.5	3.2	11.3
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*10.5*	*21.1*	*52.6*	*47.4*	*15.8*	*5.3*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*6.3*	*0.0*	*18.8*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	お店で予約（来店時の次回予約など）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	**19.2**	**13.0**	**17.1**	**16.6**	**4.7**	**6.2**	**5.2**	**2.6**	**1.6**	**7.3**	**7.3**	**4.1**	**2.6**	**2.1**	**2.6**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**1.0**	**2.1**	**1.6**	**2.6**	**0.0**	**15.0**
	2018年上期（15～69歳）	32.7	12.1	13.0	11.7	4.9	3.6	1.3	4.9	0.4	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	1.8	0.4	2.7	2.2	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	14.4
男性15～19歳	*2019年上期*	*10.7*	*10.7*	*10.7*	*25.0*	*0.0*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*17.9*
	2018年上期	37.3	3.1	12.4	6.2	6.2	3.1	3.1	3.1	0.0	6.2	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	3.3	0.0	0.0	19.0
男性20代	**2019年上期**	**19.8**	**15.1**	**19.8**	**15.1**	**4.7**	**7.0**	**3.5**	**4.7**	**1.2**	**10.5**	**8.1**	**4.7**	**3.5**	**2.3**	**1.2**	**0.0**	**2.3**	**3.5**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**2.3**	**0.0**	**12.8**
	2018年上期	34.0	12.6	6.8	15.5	4.9	3.9	1.9	7.8	1.0	9.7	11.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.0	4.9	3.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	11.7
男性30代	**2019年上期**	**23.5**	**9.8**	**15.7**	**15.7**	**5.9**	**5.9**	**7.8**	**2.0**	**3.9**	**7.8**	**7.8**	**3.9**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**13.7**
	2018年上期	27.4	14.5	22.6	9.7	6.5	4.8	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	1.6	3.2	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	11.3
男性40代	*2019年上期*	*10.5*	*21.1*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*37.5*	*18.8*	*18.8*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*
男性50代	*2019年上期*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
男性60代	*2019年上期*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］
【女性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

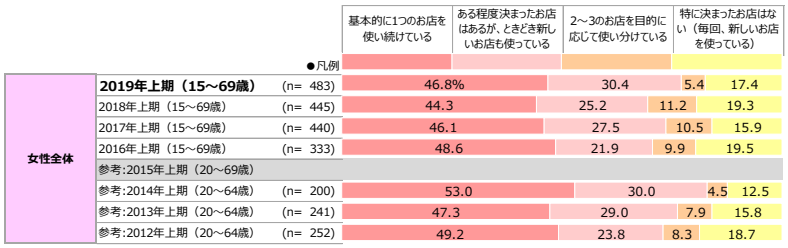
●女性全体では「基本的に1つのお店を使い続けている」（46.8%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●女性全体では「自宅近くにあるお店」（45.1%）が最も高い。次いで「通勤・通学圏内にあるお店」（32.1%）。

■［アイビューティーサロン］お店の使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.お店をどのような形で利用していますか。

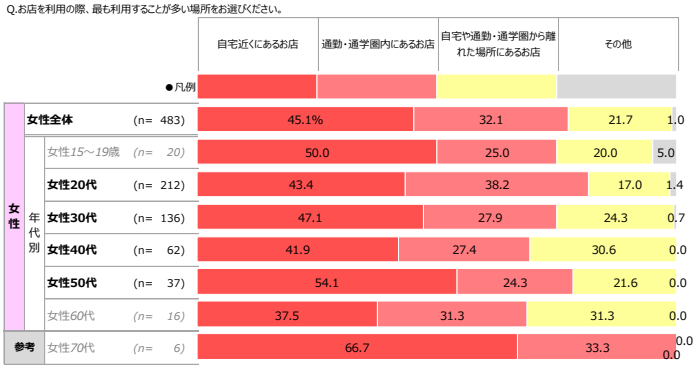


			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*15.0*	*50.0*	*10.0*	*25.0*
	2018年上期	(n= 48)	27.1	39.6	8.3	25.0
	2017年上期	(n= 31)	38.7	25.8	12.9	22.6
	2016年上期	(n= 31)	41.9	19.4	19.4	19.4
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**37.3**	**34.0**	**7.1**	**21.7**
	2018年上期	(n= 193)	43.5	24.4	10.9	21.2
	2017年上期	(n= 187)	41.2	31.6	11.2	16.0
	2016年上期	(n= 131)	44.3	26.0	6.9	22.9
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 62)	50.0	33.9	4.8	11.3
	2013年上期	(n= 95)	46.3	26.3	8.4	18.9
	2012年上期	(n= 100)	44.0	27.0	11.0	18.0
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**53.7**	**27.9**	**2.9**	**15.4**
	2018年上期	(n= 106)	45.3	24.5	12.3	17.9
	2017年上期	(n= 117)	48.7	25.6	9.4	16.2
	2016年上期	(n= 76)	48.7	18.4	13.2	19.7
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 61)	47.5	29.5	3.3	19.7
	2013年上期	(n= 73)	47.9	30.1	11.0	11.0
	2012年上期	(n= 82)	53.7	23.2	6.1	17.1
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**61.3**	**21.0**	**6.5**	**11.3**
	2018年上期	(n= 50)	48.0	30.0	12.0	10.0
	2017年上期	(n= 53)	50.9	24.5	9.4	15.1
	2016年上期	(n= 48)	54.2	20.8	10.4	14.6
	2015年上期					
	2014年上期	(n= 47)	59.6	27.7	6.4	6.4
	2013年上期	(n= 47)	46.8	29.8	4.3	19.1
	2012年上期	(n= 41)	51.2	22.0	7.3	19.5
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**59.5**	**24.3**	**2.7**	**13.5**
	2018年上期	(n= 32)	50.0	12.5	15.6	21.9
	2017年上期	(n= 38)	57.9	15.8	13.2	13.2
	2016年上期	(n= 36)	61.1	16.7	8.3	13.9
	2015年上期					
	2014年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*28.6*	*3.6*	*10.7*
	2013年上期	*(n= 22)*	*50.0*	*36.4*	*4.5*	*9.1*
	2012年上期	*(n= 24)*	*50.0*	*20.8*	*4.2*	*25.0*
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*68.8*	*31.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*75.0*	*6.3*	*6.3*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*35.7*	*0.0*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*27.3*	*0.0*	*18.2*
	2015年上期					
	参考:2014年上期（60～64歳）	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	参考:2013年上期（60～64歳）	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*
	参考:2012年上期（60～64歳）	*(n= 5)*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*9.5*	*0.0*	*19.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※2015年上期＝設問なし

■［アイビューティーサロン］最もよく利用するお店の立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】お店の使い分け／最もよく利用するお店の立地（サロン利用者）

［お店の使い分け］

●男性全体では「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」（42.0%）が最も高い。

［最もよく利用するお店の立地］

●男性全体では「通勤・通学圏内にあるお店」（44.0%）が最も高い。次いで「自宅近くにあるお店」（38.3%）

■［アイビューティーサロン］お店の使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

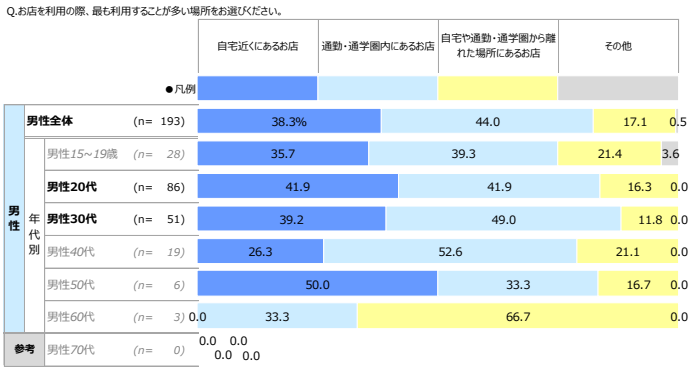
Q.お店をどのような形で利用していますか。

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	29.0%	42.0	21.8	7.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	26.0	43.0	19.7	11.2

			基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）
男性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*32.1*	*39.3*	*21.4*	*7.1*
	2018年上期	(n= 32)	34.4	34.2	15.7	15.7
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**30.2**	**44.2**	**18.6**	**7.0**
	2018年上期	(n= 103)	27.2	41.7	20.4	10.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**29.4**	**37.3**	**29.4**	**3.9**
	2018年上期	(n= 62)	24.2	41.9	21.0	12.9
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*21.1*	*42.1*	*21.1*	*15.8*
	2018年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*62.5*	*12.5*	*6.3*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

■［アイビューティーサロン］最もよく利用するお店の立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.お店を利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



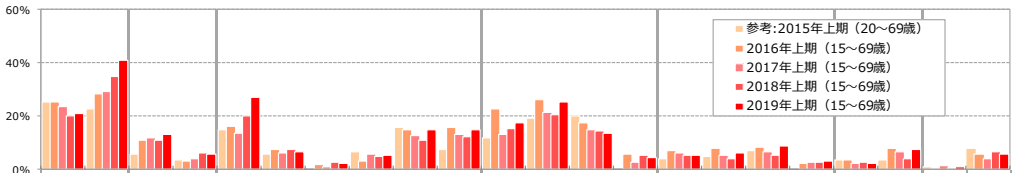
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］
【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体では「ネットの口コミが良い」（41.0%）がトップ。次いで「ネット予約できる」（26.9%）、「料金がリーズナブル」（25.5%）。

■［アイビューティーサロン］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	**20.9**	**41.0**	**13.0**	**5.8**	**26.9**	**6.6**	**2.3**	**5.2**	**15.1**	**14.7**	**17.4**	**25.5**	**13.7**	**4.6**	**5.4**	**6.2**	**8.7**	**3.1**	**2.3**	**7.5**	**0.8**	**5.6**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	20.0	35.1	11.0	6.1	20.0	7.4	2.9	4.9	10.8	12.4	15.3	20.4	14.4	5.4	5.4	3.8	5.4	2.9	2.9	4.0	0.2	6.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	23.4	29.3	11.8	4.1	13.6	6.1	0.9	5.7	12.5	13.0	13.2	21.4	15.0	2.5	6.1	5.5	6.4	2.5	2.3	6.6	1.4	4.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	25.2	28.5	11.1	3.3	16.2	7.5	1.8	3.0	14.7	15.9	22.8	26.4	17.7	5.7	7.2	7.8	8.4	2.1	3.6	7.8	0.6	5.7
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n= 263)	25.5	22.8	5.7	3.4	14.8	5.7		6.5	15.6	7.6	11.8	19.4	20.2		4.2	4.9	7.2		3.4	3.4	0.8	8.0
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*10.0*	*40.0*	*15.0*	*20.0*	*25.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
	2018年上期	(n= 48)	18.8	29.2	10.4	4.2	22.9	6.3	4.2	4.2	14.6	8.3	6.3	22.9	10.4	6.3	2.1	4.2	6.3	0.0	2.1	6.3	0.0	8.3
	2017年上期	(n= 31)	32.3	22.6	12.9	6.5	9.7	3.2	0.0	3.2	9.7	0.0	6.5	25.8	16.1	3.2	0.0	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2
	2016年上期	(n= 31)	16.1	19.4	32.3	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	9.7	12.9	25.8	22.6	16.1	6.5	3.2	9.7	9.7	6.5	3.2	6.5	0.0	9.7
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**19.3**	**48.1**	**13.2**	**4.2**	**27.4**	**4.2**	**1.9**	**5.7**	**17.9**	**12.7**	**14.2**	**24.1**	**12.3**	**4.2**	**3.3**	**5.2**	**7.5**	**2.4**	**1.4**	**6.6**	**0.5**	**6.6**
	2018年上期	(n= 193)	17.6	39.4	14.0	6.2	19.2	5.2	1.0	5.2	8.8	6.2	12.4	22.3	13.5	2.6	3.1	3.1	3.1	1.6	1.6	3.6	0.0	7.3
	2017年上期	(n= 187)	26.2	32.6	14.4	4.3	13.9	7.5	1.1	5.3	10.7	7.5	11.2	19.8	13.4	2.7	6.4	8.0	5.3	2.1	3.7	6.4	0.5	2.1
	2016年上期	(n= 131)	25.2	37.4	13.0	4.6	15.3	9.2	1.5	3.8	15.3	11.5	23.7	32.8	17.6	2.3	5.3	6.1	6.1	1.5	4.6	8.4	0.0	5.3
	2015年上期	(n= 120)	21.7	25.8	5.8	5.0	15.0	3.3		6.7	12.5	6.7	9.2	19.2	20.0		4.2	5.8	8.3		5.0	2.5	1.7	10.8
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**25.0**	**39.0**	**17.6**	**7.4**	**30.1**	**9.6**	**2.2**	**5.9**	**10.3**	**14.7**	**16.9**	**30.1**	**17.6**	**4.4**	**5.9**	**8.1**	**11.8**	**3.7**	**2.9**	**9.6**	**0.7**	**5.1**
	2018年上期	(n= 106)	22.6	38.7	11.3	9.4	20.8	7.5	5.7	3.8	12.3	13.2	16.0	19.8	14.2	7.5	6.6	3.8	6.6	3.8	4.7	2.8	0.0	3.8
	2017年上期	(n= 117)	20.5	32.5	12.8	3.4	14.5	4.3	1.7	6.0	15.4	20.5	14.5	22.2	16.2	1.7	6.0	0.9	6.0	3.4	0.9	6.0	0.9	6.8
	2016年上期	(n= 76)	23.7	28.9	10.5	2.6	19.7	6.6	0.0	2.6	14.5	18.4	18.4	26.3	19.7	9.2	5.3	5.3	3.9	1.3	1.3	6.6	1.3	6.6
	2015年上期	(n= 68)	26.5	29.4	7.4	1.5	23.5	10.3		7.4	14.7	8.8	10.3	17.6	20.6		5.9	5.9	8.8		2.9	2.9	0.0	2.9
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**11.3**	**38.7**	**8.1**	**3.2**	**27.4**	**12.9**	**0.0**	**3.2**	**24.2**	**17.7**	**27.4**	**32.3**	**16.1**	**4.8**	**11.3**	**8.1**	**11.3**	**3.2**	**1.6**	**11.3**	**3.2**	**3.2**
	2018年上期	(n= 50)	22.0	34.0	6.0	4.0	24.0	10.0	2.0	6.0	12.0	24.0	20.0	18.0	16.0	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
	2017年上期	(n= 53)	18.9	28.3	11.3	7.5	13.2	7.5	0.0	5.7	7.5	17.0	20.8	18.9	17.0	0.0	7.5	5.7	7.5	1.9	0.0	5.7	1.9	3.8
	2016年上期	(n= 48)	31.3	25.0	4.2	2.1	20.8	8.3	4.2	2.1	12.5	22.9	18.8	10.4	10.4	2.1	10.4	8.3	16.7	0.0	6.3	6.3	2.1	4.2
	2015年上期	(n= 33)	24.2	9.1	3.0	3.0	9.1	12.1		9.1	21.2	9.1	15.2	9.1	15.2		3.0	0.0	3.0		0.0	3.0	0.0	9.1
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**29.7**	**21.6**	**8.1**	**5.4**	**21.6**	**2.7**	**8.1**	**5.4**	**8.1**	**21.6**	**27.0**	**24.3**	**10.8**	**2.7**	**10.8**	**8.1**	**8.1**	**5.4**	**8.1**	**5.4**	**0.0**	**5.4**
	2018年上期	(n= 32)	21.9	18.8	0.0	0.0	18.8	9.4	3.1	6.3	6.3	25.0	28.1	6.3	18.8	12.5	9.4	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 38)	23.7	18.4	0.0	0.0	10.5	2.6	0.0	10.5	18.4	18.4	15.8	28.9	18.4	7.9	10.5	7.9	13.2	2.6	2.6	15.8	5.3	5.3
	2016年上期	(n= 36)	33.3	13.9	0.0	2.8	8.3	5.6	0.0	5.6	19.4	13.9	27.8	27.8	22.2	11.1	16.7	11.1	16.7	2.8	0.0	11.1	0.0	2.8
	2015年上期	(n= 31)	41.9	16.1	6.5	3.2	3.2	0.0		3.2	19.4	3.2	16.1	29.0	22.6		0.0	3.2	6.5		3.2	6.5	0.0	6.5
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*6.3*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*
	2018年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*25.0*	*6.3*	*6.3*	*18.8*	*31.3*	*31.3*	*31.3*	*25.0*	*6.3*	*18.8*	*6.3*	*18.8*	*12.5*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*6.3*
	2017年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*36.4*	*36.4*	*27.3*	*27.3*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
	2015年上期	*(n= 11)*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*		*0.0*	*27.3*	*18.2*	*27.3*	*36.4*	*27.3*		*9.1*	*9.1*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*58.8*	*29.4*	*70.6*	*70.6*	*70.6*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*19.0*	*9.5*	*19.0*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*9.5*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*9.5*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

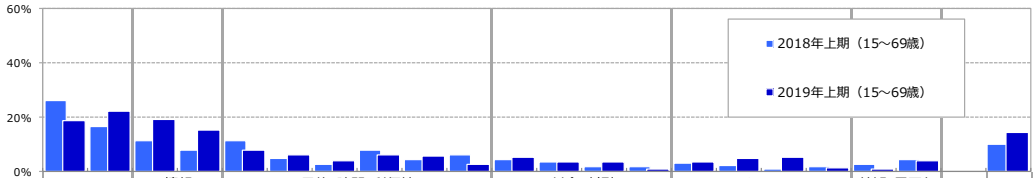
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体では「ネットの口コミが良い」（22.3%）がトップ。次いで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（19.2%）、「友人・知人の口コミが良い」（18.7%）。

■［アイビューティーサロン］初回来店時にお店選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店に初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	お店の外観が良い	お店の雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	**18.7**	**22.3**	**19.2**	**15.5**	**7.8**	**6.2**	**4.1**	**6.2**	**5.7**	**2.6**	**5.2**	**3.6**	**3.6**	**1.0**	**3.6**	**4.7**	**5.2**	**1.6**	**1.0**	**4.1**	**0.0**	**14.5**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	26.4	16.6	11.2	8.1	11.2	5.0	2.7	8.1	4.5	6.3	4.5	3.6	1.8	1.8	3.1	2.2	0.9	1.8	2.7	4.5	0.0	10.3
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*17.9*	*17.9*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	(n= 32)	28.0	12.4	9.3	9.3	9.3	9.5	6.2	0.0	3.1	12.4	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**20.9**	**22.1**	**20.9**	**19.8**	**10.5**	**7.0**	**3.5**	**7.0**	**5.8**	**2.3**	**5.8**	**5.8**	**4.7**	**2.3**	**3.5**	**4.7**	**5.8**	**2.3**	**1.2**	**5.8**	**0.0**	**12.8**
	2018年上期	(n= 103)	29.1	15.5	8.7	9.7	15.5	4.9	2.9	8.7	5.8	5.8	3.9	2.9	1.0	1.0	2.9	2.9	1.0	1.9	2.9	5.8	0.0	8.7
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**17.6**	**25.5**	**19.6**	**9.8**	**0.0**	**5.9**	**3.9**	**7.8**	**5.9**	**2.0**	**3.9**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**3.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.9**	**0.0**	**13.7**
	2018年上期	(n= 62)	25.8	16.1	17.7	4.8	9.7	1.6	1.6	12.9	3.2	3.2	4.8	3.2	3.2	4.8	4.8	3.2	1.6	3.2	4.8	3.2	0.0	12.9
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*5.3*	*31.6*	*15.8*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*10.5*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*10.5*	*15.8*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

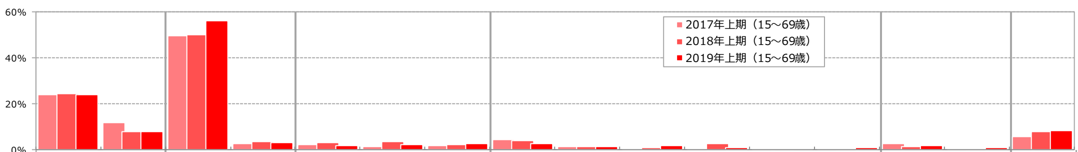
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（56.1%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.0%）、「お店を街で見かけて」（8.1%）。

■［アイビューティーサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】			【紙媒体・マスメディア】						【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15~69歳）**	(n= 483)	**24.0**	**8.1**	**56.1**	**3.1**	**1.9**	**2.1**	**2.7**	**2.5**	**1.2**	**1.7**	**0.8**	**0.6**	**1.0**	**1.7**	**0.8**	**8.5**
	2018年上期（15~69歳）	(n= 445)	24.3	8.1	50.3	3.4	3.1	3.4	2.2	3.8	1.3	1.1	2.7	0.4	0.7	1.3	0.7	7.9
	2017年上期（15~69歳）	(n= 440)	23.9	12.0	49.8	2.5	2.3	1.6	1.8	4.3	1.4	0.5	0.7	0.2	0.2	2.7	0.5	5.9
女性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*10.0*	*15.0*	*60.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2018年上期	(n= 48)	27.1	6.3	39.6	8.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 31)	32.3	6.5	45.2	0.0	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**22.2**	**6.6**	**57.1**	**3.3**	**1.9**	**1.9**	**3.3**	**0.9**	**0.5**	**0.9**	**0.5**	**0.5**	**0.9**	**0.5**	**0.9**	**9.0**
	2018年上期	(n= 193)	22.3	7.3	54.4	3.1	3.1	2.6	2.1	2.1	1.0	1.6	2.1	0.0	0.5	0.5	1.0	5.7
	2017年上期	(n= 187)	24.6	13.4	52.4	3.2	3.7	1.6	1.6	3.7	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**22.8**	**6.6**	**63.2**	**2.2**	**2.2**	**2.9**	**2.9**	**3.7**	**1.5**	**1.5**	**2.2**	**0.0**	**0.7**	**1.5**	**1.5**	**7.4**
	2018年上期	(n= 106)	24.5	6.6	53.8	2.8	1.9	2.8	3.8	6.6	1.9	0.9	1.9	0.9	0.0	2.8	0.9	4.7
	2017年上期	(n= 117)	17.9	10.3	54.7	1.7	0.9	1.7	1.7	4.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	9.4
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**19.4**	**12.9**	**53.2**	**3.2**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**11.3**
	2018年上期	(n= 50)	24.0	10.0	54.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	12.0
	2017年上期	(n= 53)	22.6	17.0	49.1	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**35.1**	**10.8**	**43.2**	**5.4**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**8.1**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**8.1**	**0.0**	**8.1**
	2018年上期	(n= 32)	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0	3.1	3.1	6.3	3.1	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6
	2017年上期	(n= 38)	28.9	7.9	31.6	5.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	10.5	2.6	13.2
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*68.8*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

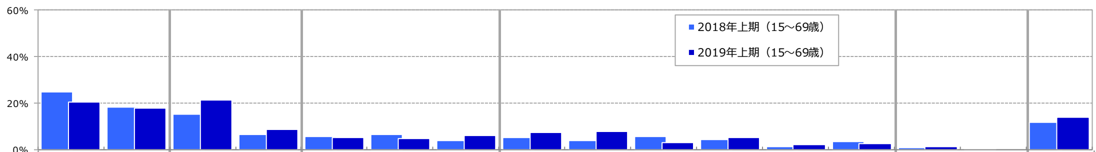
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（21.2%）がトップ。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（20.7%）、「お店を街で見かけて」（18.1%）。

■［アイビューティーサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているお店を知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	【予約サイト・口コミサイト】予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	【紙媒体・マスメディア】フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	【その他】キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	20.7	18.1	21.2	8.8	5.2	4.7	6.2	7.3	7.8	3.1	5.2	2.1	2.6	1.6	0.0	14.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	25.1	18.4	15.2	6.7	5.8	6.7	4.0	5.4	4.0	5.8	4.5	1.3	3.6	0.9	0.4	11.7
男性15～19歳	2019年上期	(n= 28)	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	2018年上期	(n= 32)	34.2	9.5	12.4	6.2	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0	3.1	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0
男性20代	2019年上期	(n= 86)	23.3	23.3	15.1	11.6	7.0	3.5	8.1	8.1	5.8	3.5	4.7	3.5	4.7	3.5	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	26.2	22.3	13.6	8.7	4.9	7.8	2.9	6.8	3.9	8.7	4.9	1.0	3.9	0.0	1.0	7.8
男性30代	2019年上期	(n= 51)	19.6	15.7	29.4	5.9	0.0	3.9	3.9	11.8	3.9	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	11.8
	2018年上期	(n= 62)	16.1	19.4	22.6	6.5	4.8	3.2	6.5	4.8	4.8	4.8	4.8	1.6	6.5	3.2	0.0	9.7
男性40代	2019年上期	(n= 19)	0.0	10.5	42.1	10.5	10.5	10.5	10.5	0.0	21.1	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
	2018年上期	(n= 16)	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
男性50代	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 4)	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］【女性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

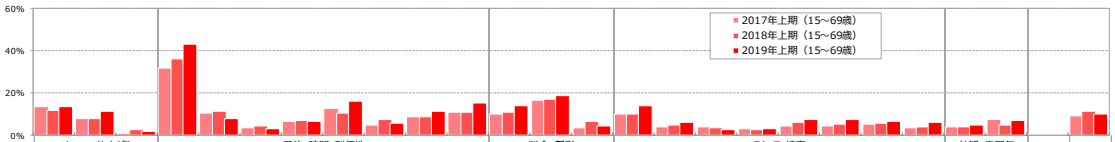
●女性全体では「ネット予約できる」（43.3%）が最も高い。次いで「料金がリーズナブル」（18.8%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●女性全体では「料金が高い」（13.9%）が最も高い。

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

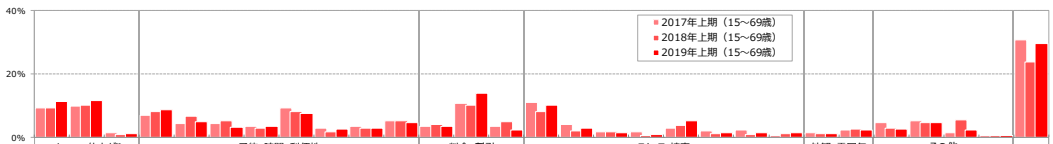
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		(n=	メニュー・仕上がり：自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	予約・時間・利便性：ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金・割引：料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフ・接客：スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	外観・雰囲気：お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	**13.7**	**11.2**	**1.9**	**43.3**	**7.9**	**3.3**	**6.8**	**16.1**	**5.8**	**11.4**	**15.5**	**14.1**	**18.8**	**4.6**	**14.1**	**6.2**	**2.9**	**3.1**	**7.7**	**7.5**	**6.8**	**6.0**	**4.8**	**7.0**	**0.6**	**10.1**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	11.7	7.9	2.5	36.0	11.2	4.5	7.2	10.6	7.6	8.8	11.0	10.8	17.1	6.7	10.1	4.9	3.6	2.7	6.3	5.2	5.6	3.8	4.0	4.9	0.4	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	13.4	8.0	1.1	31.8	10.5	3.4	6.8	12.5	5.0	8.6	11.1	10.2	16.6	3.4	10.2	4.1	4.1	3.0	4.3	4.5	5.2	3.4	3.9	7.3	0.7	9.3
女性15～19歳	2019年上期	(n= 20)	5.0	10.0	0.0	35.0	5.0	0.0	10.0	15.0	5.0	0.0	5.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0
	2018年上期	(n= 48)	6.3	6.3	0.0	22.9	14.6	8.3	12.5	12.5	6.3	10.4	4.2	2.1	10.4	10.4	10.4	2.1	2.1	0.0	2.1	4.2	6.3	2.1	4.2	4.2	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 31)	6.5	0.0	3.2	38.7	9.7	0.0	6.5	16.1	6.5	12.9	6.5	12.9	16.1	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5	12.9	0.0	9.7
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**12.3**	**10.4**	**0.0**	**43.9**	**6.6**	**4.2**	**7.1**	**12.3**	**4.7**	**11.3**	**12.7**	**10.8**	**16.0**	**3.8**	**9.9**	**6.1**	**1.9**	**0.5**	**7.1**	**6.6**	**4.7**	**4.7**	**4.7**	**4.7**	**0.5**	**14.6**
	2018年上期	(n= 193)	10.4	7.3	1.6	38.3	10.9	4.1	7.3	9.8	7.3	6.7	8.8	9.8	15.5	4.7	7.8	5.2	3.1	2.6	6.2	4.1	4.1	4.1	3.6	5.2	0.5	13.0
	2017年上期	(n= 187)	14.4	8.6	1.6	34.2	7.5	4.3	7.0	10.2	3.7	9.6	11.2	8.6	16.6	3.7	9.6	4.8	5.3	2.7	4.8	3.7	5.9	3.2	2.1	7.0	1.6	9.1
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**13.2**	**11.0**	**2.2**	**44.1**	**8.1**	**3.7**	**5.9**	**16.9**	**6.6**	**16.2**	**14.0**	**14.7**	**24.3**	**5.9**	**14.7**	**6.6**	**5.9**	**3.7**	**9.6**	**7.4**	**7.4**	**7.4**	**6.6**	**8.8**	**0.7**	**6.6**
	2018年上期	(n= 106)	17.0	10.4	3.8	39.6	6.6	5.7	7.5	9.4	6.6	11.3	11.3	11.3	20.8	8.5	7.5	4.7	3.8	1.9	6.6	8.5	7.5	3.8	2.8	5.7	0.0	7.5
	2017年上期	(n= 117)	12.8	4.3	0.0	36.8	15.4	2.6	6.0	13.7	6.0	5.1	11.1	11.1	16.2	1.7	7.7	2.6	2.6	1.7	2.6	4.3	6.8	4.3	3.4	6.0	0.0	9.4
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**21.0**	**19.4**	**3.2**	**41.9**	**11.3**	**1.6**	**6.5**	**25.8**	**8.1**	**11.3**	**19.4**	**22.6**	**12.9**	**3.2**	**29.0**	**4.8**	**1.6**	**4.8**	**11.3**	**9.7**	**12.9**	**8.1**	**3.2**	**8.1**	**1.6**	**8.1**
	2018年上期	(n= 50)	12.0	10.0	4.0	42.0	12.0	2.0	6.0	16.0	12.0	12.0	14.0	16.0	20.0	6.0	20.0	8.0	6.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	2.0	8.0
	2017年上期	(n= 53)	15.1	15.1	0.0	18.9	13.2	3.8	7.5	17.0	1.9	11.3	9.4	11.3	13.2	5.7	15.1	1.9	5.7	5.7	5.7	5.7	1.9	1.9	3.8	3.8	0.0	7.5
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**16.2**	**5.4**	**8.1**	**48.6**	**13.5**	**0.0**	**10.8**	**21.6**	**2.7**	**0.0**	**32.4**	**18.9**	**29.7**	**8.1**	**16.2**	**8.1**	**2.7**	**10.8**	**5.4**	**8.1**	**8.1**	**5.4**	**2.7**	**16.2**	**0.0**	**0.0**
	2018年上期	(n= 32)	9.4	6.3	3.1	21.9	21.9	3.1	3.1	9.4	6.3	3.1	25.0	15.6	15.6	6.3	18.8	6.3	3.1	0.0	9.4	3.1	3.1	6.3	6.3	3.1	0.0	21.9
	2017年上期	(n= 38)	18.4	15.8	2.6	21.1	10.5	2.6	5.3	10.5	10.5	10.5	13.2	15.8	23.7	7.9	18.4	5.3	5.3	7.9	7.9	5.3	7.9	7.9	10.5	13.2	0.0	13.2
女性60代	2019年上期	(n= 16)	12.5	6.3	6.3	31.3	0.0	6.3	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	6.3	0.0	12.5	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3
	2018年上期	(n= 16)	12.5	0.0	6.3	31.3	12.5	0.0	0.0	6.3	12.5	12.5	18.8	18.8	25.0	12.5	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3
	2017年上期	(n= 14)	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	7.1	14.3	14.3	7.1	0.0	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1
参考:女性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 3)	29.4	29.4	29.4	29.4	58.8	29.4	29.4	70.6	29.4	70.6	70.6	70.6	29.4	29.4	29.4	70.6	29.4	29.4	70.6	29.4	29.4	29.4	29.4	29.4	0.0	0.0
	2017年上期	(n= 10)	26.2	16.7	0.0	28.6	28.6	9.5	0.0	42.9	16.7	0.0	9.5	0.0	26.2	19.0	16.7	0.0	0.0	0.0	26.2	9.5	26.2	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0

■［アイビューティーサロン］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		(n=	メニュー・仕上がり：自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	予約・時間・利便性：ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金・割引：料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフ・接客：スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	外観・雰囲気：お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	その他：自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	**11.4**	**11.6**	**1.2**	**8.9**	**5.0**	**3.3**	**3.5**	**7.7**	**2.7**	**2.9**	**4.8**	**3.5**	**13.9**	**2.3**	**10.1**	**3.1**	**1.4**	**1.0**	**5.4**	**1.4**	**1.4**	**1.4**	**1.2**	**2.5**	**2.7**	**4.6**	**2.5**	**0.6**	**29.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	9.4	10.1	0.9	8.3	6.7	5.2	3.1	8.1	1.8	3.1	5.4	4.0	10.3	4.9	8.3	2.0	1.8	0.7	3.8	1.3	0.9	1.3	1.1	2.7	2.9	4.7	5.6	0.7	23.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	9.3	9.8	1.4	7.0	4.5	4.5	3.6	9.3	3.0	3.6	5.2	3.6	10.9	3.4	11.1	4.1	1.8	1.8	3.0	2.0	2.5	0.7	1.4	2.5	4.8	5.2	1.6	0.7	30.9
女性15～19歳	2019年上期	(n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	40.0
	2018年上期	(n= 48)	10.4	6.3	0.0	12.5	6.3	10.4	2.1	10.4	0.0	2.1	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	2.1	0.0	29.2
	2017年上期	(n= 31)	9.7	3.2	3.2	9.7	0.0	6.5	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	3.2	9.7	3.2	3.2	32.3
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**12.7**	**9.4**	**0.9**	**14.2**	**4.2**	**2.8**	**3.3**	**5.2**	**1.4**	**2.8**	**4.7**	**3.8**	**12.7**	**1.4**	**8.0**	**3.3**	**1.4**	**0.5**	**3.8**	**1.4**	**0.9**	**1.4**	**0.9**	**0.9**	**3.3**	**3.8**	**3.3**	**0.5**	**27.8**
	2018年上期	(n= 193)	8.3	9.3	0.0	10.4	7.3	5.7	5.2	7.3	0.5	2.6	5.2	2.1	10.9	5.2	8.3	1.6	0.0	0.0	4.1	0.5	0.5	1.6	0.5	1.0	2.6	3.6	5.2	0.5	20.7
	2017年上期	(n= 187)	10.2	10.7	1.1	9.1	4.3	3.7	4.3	8.0	3.2	5.9	6.4	4.8	11.8	4.8	8.6	5.3	1.6	2.1	2.7	1.1	3.2	0.0	0.0	1.6	4.8	5.3	2.7	0.5	25.7
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**9.6**	**16.2**	**0.0**	**3.7**	**3.7**	**4.4**	**5.1**	**10.3**	**5.1**	**3.7**	**5.9**	**5.1**	**19.9**	**1.5**	**14.7**	**3.7**	**1.5**	**0.7**	**8.8**	**1.5**	**2.2**	**0.7**	**2.2**	**2.9**	**1.5**	**5.9**	**2.9**	**0.0**	**26.5**
	2018年上期	(n= 106)	16.0	9.4	0.9	4.7	6.6	1.9	1.9	9.4	4.7	2.8	1.9	9.4	12.3	7.5	10.4	3.8	3.8	0.9	6.6	3.8	1.9	1.9	0.9	5.7	5.7	4.7	7.5	0.0	17.0
	2017年上期	(n= 117)	8.5	10.3	0.9	4.3	6.0	2.6	3.4	12.0	3.4	0.0	3.4	2.6	9.4	3.4	13.7	4.3	1.7	0.9	0.9	1.7	0.0	0.9	1.7	4.3	5.1	4.3	0.9	0.0	35.0
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**12.9**	**16.1**	**0.0**	**3.2**	**8.1**	**4.8**	**1.6**	**8.1**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**11.3**	**4.8**	**11.3**	**4.8**	**1.6**	**0.0**	**1.6**	**3.2**	**1.6**	**3.2**	**0.0**	**4.8**	**4.8**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**30.6**
	2018年上期	(n= 50)	8.0	20.0	6.0	10.0	8.0	6.0	2.0	10.0	2.0	4.0	6.0	4.0	12.0	4.0	10.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	10.0	6.0	2.0	28.0
	2017年上期	(n= 53)	7.5	13.2	0.0	7.5	3.8	13.2	1.9	13.2	0.0	3.8	9.4	1.9	13.2	1.9	17.0	3.8	1.9	1.9	7.5	3.8	1.9	0.0	1.9	5.7	3.8	0.0	0.0	1.9	30.2
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**10.8**	**8.1**	**5.4**	**8.1**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**16.2**	**2.7**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**13.5**	**5.4**	**10.8**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**10.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**8.1**	**2.7**	**0.0**	**32.4**
	2018年上期	(n= 32)	0.0	6.3	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	9.4	9.4	3.1	9.4	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	3.1	6.3	0.0	46.9
	2017年上期	(n= 38)	10.5	7.9	5.3	5.3	7.9	2.6	0.0	10.5	7.9	2.6	5.3	5.3	13.2	2.6	10.5	0.0	2.6	5.3	2.6	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	7.9	13.2	0.0	0.0	34.2
女性60代	2019年上期	(n= 16)	12.5	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
	2018年上期	(n= 16)	0.0	12.5	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	25.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	31.3
	2017年上期	(n= 14)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1
参考:女性70代	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 3)	29.4	0.0	0.0	0.0	29.4	29.4	0.0	0.0	29.4	0.0	29.4	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2
	2017年上期	(n= 10)	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	19.0	9.5	16.7	0.0	9.5	19.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］【男性】現在利用しているサロンの継続理由／サロンを変えたり、リピートしなかった理由（サロン利用者）

［現在利用しているサロンの継続理由］

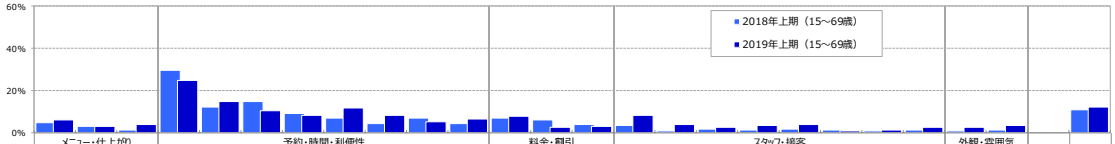
●男性全体では「ネット予約できる」（24.9%）が最も高い。次いで「当日予約が可能」（15.0%）。

［サロンを変えたり、リピートしなかった理由］

●男性全体では「ネット予約ができない」（15.0%）が最も高い。

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

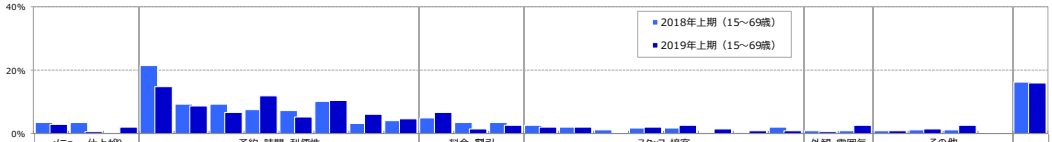
Q.現在使っているお店を継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	6.2	3.1	4.1	24.9	15.0	10.4	8.3	11.9	8.3	5.2	6.7	7.8	2.6	3.1	8.3	4.1	2.6	3.6	4.1	1.0	1.6	2.6	2.6	3.6	0.0	12.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	4.9	3.1	1.3	29.6	12.1	14.8	9.4	7.2	4.5	7.2	4.5	7.2	6.3	4.0	3.6	0.9	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	1.3	0.9	1.3	0.0	10.8
男性15～19歳	2019年上期	(n= 28)	3.6	3.6	7.1	28.6	14.3	10.7	7.1	14.3	3.6	10.7	7.1	7.1	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 32)	3.1	3.1	3.1	31.1	12.4	18.7	18.7	0.0	9.5	6.2	6.2	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6
男性20代	2019年上期	(n= 86)	8.1	2.3	3.5	27.9	12.8	11.6	14.0	12.8	9.3	3.5	9.3	8.1	5.8	5.8	9.3	3.5	5.8	4.7	3.5	2.3	1.2	0.0	3.5	5.8	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	5.8	1.9	1.9	35.9	13.6	11.7	6.8	9.7	3.9	6.8	5.8	9.7	5.8	4.9	4.9	1.9	2.9	1.9	2.9	1.0	0.0	2.9	1.0	1.9	0.0	8.7
男性30代	2019年上期	(n= 51)	3.9	3.9	2.0	23.5	13.7	11.8	3.9	5.9	11.8	7.8	3.9	7.8	0.0	0.0	5.9	3.9	0.0	3.9	3.9	0.0	2.0	3.9	3.9	0.0	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 62)	3.2	4.8	0.0	21.0	11.3	19.4	9.7	9.7	3.2	6.5	1.6	6.5	6.5	4.8	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	11.3
男性40代	2019年上期	(n= 19)	10.5	5.3	10.5	10.5	31.6	0.0	0.0	21.1	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	15.8	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	21.1
	2018年上期	(n= 16)	12.5	6.3	0.0	18.8	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	12.5	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
男性50代	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2018年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2019年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0

■［アイビューティーサロン］サロンを変えたり、リピートしなかった理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.あなたは今までに利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことはありますか。利用するサロン（お店）を変えたり、同じサロンをリピートしなかったことがある方は、あてはまる理由をすべてお選びください。※お店を変えたことがない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気		その他			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	仕上がりのもちがよくない	自分が希望する商品・商材を施術に使用していない	ネット予約ができない	当日予約ができない	予約がないと利用できない	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない	予約が取りにくい	待ち時間が多い	交通の便が良くない	自宅から遠い	料金が不明確、分かりにくい	料金が高い	継続利用してもお得な割引やポイント制がない	スタッフの技術が低い	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	スタッフの気遣いや対応が良くない	施術全体を通して丁寧に扱ってくれない	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	手際が悪く施術全体にかかる時間が長い	お店の雰囲気・インテリアが良くない	店内の居心地が良くない	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	色々なサロンを楽しみたい	なんとなく	その他	利用するお店を変えたことはない
男性全体	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	3.1	0.5	2.1	15.0	8.8	6.7	11.9	5.2	10.4	6.2	4.7	6.7	1.6	2.6	2.1	2.1	0.0	2.1	2.6	1.6	1.0	1.0	0.5	2.6	1.0	1.6	2.6	0.0	16.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	3.6	3.6	0.4	21.5	9.4	9.4	7.6	7.2	10.3	3.2	4.0	4.9	3.6	3.6	2.7	2.2	1.3	1.8	1.8	0.4	0.4	2.2	0.9	0.9	0.9	1.3	1.3	0.0	16.2
男性15～19歳	2019年上期	(n= 28)	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	3.6	7.1	3.6	21.4	3.6	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	7.1	7.1	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 32)	6.2	9.3	0.0	24.9	12.4	12.4	9.3	0.0	3.1	6.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	19.0
男性20代	2019年上期	(n= 86)	7.0	0.0	2.3	17.4	9.3	4.7	11.6	8.1	7.0	7.0	7.0	5.8	2.3	4.7	2.3	2.3	0.0	1.2	2.3	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	2.9	3.9	1.0	30.1	7.8	7.8	6.8	10.7	8.7	2.9	3.9	3.9	2.9	3.9	2.9	1.0	1.0	2.9	1.9	1.0	0.0	1.9	0.0	1.0	1.9	1.9	1.9	0.0	13.6
男性30代	2019年上期	(n= 51)	0.0	2.0	0.0	13.7	9.8	9.8	7.8	2.0	15.7	7.8	2.0	5.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	5.9	0.0	13.7
	2018年上期	(n= 62)	3.2	0.0	0.0	11.3	14.5	11.3	6.5	6.5	16.1	3.2	1.6	8.1	4.8	1.6	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	16.1
男性40代	2019年上期	(n= 19)	0.0	0.0	10.5	0.0	10.5	10.5	31.6	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	26.3
	2018年上期	(n= 16)	6.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	0.0	12.5	0.0	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
男性50代	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 6)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
男性60代	2019年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーサロン］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった1回あたりの時間は女性全体で平均65分、前年比5分増。

－年代別では、平均が前年から最も大きく増加したのは30代（前年比7分増）。次いで40代（同6分増）、50代（同3分増）。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●女性全体で平均57分。かかった時間の平均（65分）と比較すると8分短い。

■［アイビューティーサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 483)	6.8%	20.3	48.0	15.5	9.3	**24.8**	**65**	6.6%	28.6	49.9	9.9	5.0	**14.9**	**57**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	8.8	24.5	47.4	12.6	6.7	19.3	60	8.3	32.1	49.4	7.4	2.7	10.1	54
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	5.5	23.0	49.8	13.6	8.2	21.8	63	6.6	33.0	50.0	6.4	4.1	10.5	55
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	6.0	25.8	45.0	14.4	8.7	23.1	62	7.2	30.0	48.6	9.9	4.2	14.1	56
女性15～19歳	*2019年上期*	*(n= 20)*	*25.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*63*	*25.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*15.0*	*35.0*	*61*
	2018年上期	(n= 48)	16.7	22.9	47.9	8.3	4.2	12.5	54	10.4	37.5	41.7	6.3	4.2	10.4	54
	2017年上期	(n= 31)	19.4	19.4	48.4	9.7	3.2	12.9	55	12.9	32.3	45.2	6.5	3.2	9.7	54
	2016年上期	(n= 31)	12.9	16.1	41.9	9.7	19.4	29.0	68	12.9	16.1	41.9	9.7	19.4	29.0	68
女性20代	**2019年上期**	(n= 212)	**9.9**	**17.0**	**50.5**	**15.6**	**7.1**	**22.6**	**62**	**7.1**	**29.2**	**51.4**	**9.9**	**2.4**	**12.3**	**55**
	2018年上期	(n= 193)	8.3	24.9	44.0	14.0	8.8	22.8	62	9.3	30.1	49.2	8.3	3.1	11.4	55
	2017年上期	(n= 187)	5.9	22.5	47.6	13.4	10.7	24.1	65	6.4	27.8	54.0	6.4	5.3	11.8	57
	2016年上期	(n= 131)	6.1	25.2	43.5	15.3	9.9	25.2	63	9.9	24.4	51.9	9.9	3.8	13.7	56
女性30代	**2019年上期**	(n= 136)	**0.7**	**18.4**	**50.7**	**20.6**	**9.6**	**30.1**	**70**	**2.9**	**30.1**	**49.3**	**9.6**	**8.1**	**17.6**	**61**
	2018年上期	(n= 106)	5.7	21.7	51.9	13.2	7.5	20.8	63	6.6	29.2	54.7	6.6	2.8	9.4	55
	2017年上期	(n= 117)	5.1	17.1	56.4	12.0	9.4	21.4	64	4.3	35.9	47.0	6.8	6.0	12.8	57
	2016年上期	(n= 76)	7.9	18.4	52.6	15.8	5.3	21.1	60	3.9	31.6	55.3	9.2	0.0	9.2	54
女性40代	**2019年上期**	(n= 62)	**4.8**	**24.2**	**51.6**	**8.1**	**11.3**	**19.4**	**64**	**4.8**	**24.2**	**56.5**	**8.1**	**6.5**	**14.5**	**60**
	2018年上期	(n= 50)	10.0	30.0	46.0	10.0	4.0	14.0	58	8.0	38.0	48.0	4.0	2.0	6.0	51
	2017年上期	(n= 53)	0.0	28.3	49.1	18.9	3.8	22.6	63	9.4	34.0	52.8	3.8	0.0	3.8	50
	2016年上期	(n= 48)	4.2	39.6	35.4	14.6	6.3	20.8	59	8.3	41.7	35.4	10.4	4.2	14.6	53
女性50代	**2019年上期**	(n= 37)	**5.4**	**37.8**	**27.0**	**21.6**	**8.1**	**29.7**	**63**	**10.8**	**32.4**	**43.2**	**10.8**	**2.7**	**13.5**	**54**
	2018年上期	(n= 32)	9.4	18.8	56.3	12.5	3.1	15.6	60	9.4	31.3	50.0	9.4	0.0	9.4	51
	2017年上期	(n= 38)	2.6	28.9	50.0	13.2	5.3	18.4	60	7.9	39.5	44.7	7.9	0.0	7.9	51
	2016年上期	(n= 36)	0.0	30.6	52.8	11.1	5.6	16.7	61	0.0	41.7	47.2	8.3	2.8	11.1	56
女性60代	*2019年上期*	*(n= 16)*	*6.3*	*25.0*	*50.0*	*6.3*	*12.5*	*18.8*	*62*	*6.3*	*25.0*	*62.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*54*
	2018年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*37.5*	*43.8*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*54*	*0.0*	*43.8*	*43.8*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*54*
	2017年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*50.0*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*58*	*0.0*	*57.1*	*35.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*50*
	2016年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*36.4*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*65*	*0.0*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*55*
参考:女性70代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*43*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*48*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*0.0*	*70.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*29.4*	*0.0*	*70.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*
	2017年上期	*(n= 10)*	*9.5*	*35.7*	*54.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*0.0*	*61.9*	*38.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*71.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*49*	*0.0*	*42.9*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*47*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●サロン利用にかかった1回あたりの時間は男性全体で平均39分、前年比2分減。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均38分。かかった時間の平均（39分）と比較すると1分短い。

■［アイビューティーサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

Q.お店を利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n= 193)	32.6%	41.5	20.7	1.0	4.1	**5.2**	**39**	36.3%	36.3	22.8	1.0	3.6	**4.7**	**38**
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	27.8	40.8	27.8	1.3	2.2	3.6	41	28.2	39.9	27.4	1.3	3.1	4.5	41
男性15~19歳	*2019年上期*	*(n= 28)*	*42.9*	*35.7*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*36*	*53.6*	*17.9*	*25.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*35*
	2018年上期	(n= 32)	18.7	34.4	40.7	0.0	6.2	6.2	47	28.0	37.6	31.3	3.1	0.0	3.1	44
男性20代	**2019年上期**	(n= 86)	**33.7**	**43.0**	**16.3**	**4.7**	**2.3**	**7.0**	**40**	**38.4**	**34.9**	**19.8**	**5.8**	**1.2**	**7.0**	**38**
	2018年上期	(n= 103)	34.0	40.8	21.4	1.9	1.9	3.9	38	32.0	40.8	21.4	2.9	2.9	5.8	39
男性30代	**2019年上期**	(n= 51)	**23.5**	**47.1**	**25.5**	**3.9**	**0.0**	**3.9**	**40**	**25.5**	**47.1**	**25.5**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**38**
	2018年上期	(n= 62)	22.6	43.5	33.9	0.0	0.0	0.0	41	21.0	40.3	35.5	3.2	0.0	3.2	43
男性40代	*2019年上期*	*(n= 19)*	*31.6*	*36.8*	*31.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*26.3*	*47.4*	*21.1*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*40*
	2018年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*43.8*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*40*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性50代	*2019年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*48*
男性60代	*2019年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*
参考:男性70代	*2019年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*65*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

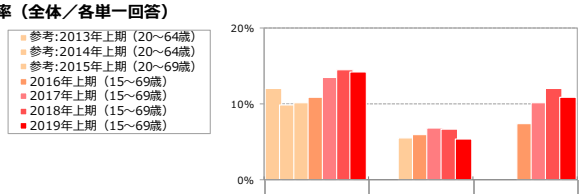
※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため年代別は非表示

［アイビューティーケア］
【男女】自宅ケア　実施率

- 【女性】女性全体では、「まつげ美容液」実施率は14.2%で前年比0.3pt減の横ばい。「つけまつげ」は5.4%（前年比1.3pt減）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は10.8%（同1.2pt減）でそれぞれ前年から微減。

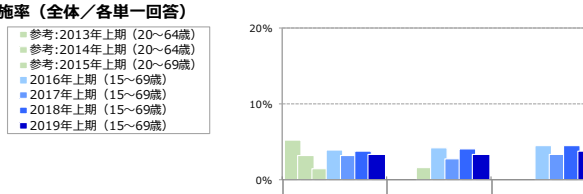
- 【男性】男性全体の実施率は「まつげ美容液」3.3%（前年比0.5pt減）、「つけまつげ」3.3%（同0.7pt減）、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」3.7%（同0.8pt減）。

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
女性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**14.2**	**5.4**	**10.8**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	14.5	6.7	12.0
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	13.5	6.8	10.2
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	10.9	5.9	7.4
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=6000)	10.1	5.5	
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n=5400)	9.9		
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n=5400)	12.0		
女性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**22.2**	**6.0**	**18.3**
	2018年上期	(n= 600)	27.8	13.7	30.5
	2017年上期	(n= 600)	21.0	10.7	20.8
	2016年上期	(n= 600)	17.3	9.7	19.2
女性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**25.5**	**12.0**	**27.0**
	2018年上期	(n=1200)	27.2	15.0	30.3
	2017年上期	(n=1200)	25.5	16.8	28.6
	2016年上期	(n=1200)	18.0	14.2	17.5
	2015年上期	(n=1200)	18.0	14.3	
	2014年上期	(n=1200)	15.1		
	2013年上期	(n=1200)	18.1		
女性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**16.3**	**7.7**	**15.8**
	2018年上期	(n=1200)	16.6	8.2	12.9
	2017年上期	(n=1200)	14.3	7.9	9.8
	2016年上期	(n=1200)	11.8	7.2	8.0
	2015年上期	(n=1200)	12.2	7.4	
	2014年上期	(n=1200)	10.9		
	2013年上期	(n=1200)	13.9		
女性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**9.2**	**3.4**	**5.0**
	2018年上期	(n=1200)	9.6	3.5	4.8
	2017年上期	(n=1200)	10.0	3.5	4.9
	2016年上期	(n=1200)	8.1	3.0	3.1
	2015年上期	(n=1200)	7.3	2.7	
	2014年上期	(n=1200)	9.6		
	2013年上期	(n=1200)	11.3		
女性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**10.2**	**2.3**	**2.0**
	2018年上期	(n=1200)	8.1	1.6	1.8
	2017年上期	(n=1200)	9.1	2.6	2.0
	2016年上期	(n=1200)	8.7	1.9	2.3
	2015年上期	(n=1200)	8.3	2.3	
	2014年上期	(n=1200)	7.2		
	2013年上期	(n=1200)	9.2		
女性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**5.7**	**1.1**	**0.7**
	2018年上期	(n=1200)	4.3	1.5	1.0
	2017年上期	(n=1200)	4.9	1.1	0.6
	2016年上期	(n=1200)	4.8	1.3	0.3
	2015年上期	(n=1200)	4.8	1.0	
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 600)	3.3		
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 600)	2.8		
参考:女性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**2.2**	**1.0**	**0.0**
	2018年上期	(n= 600)	2.7	1.1	0.5
	2017年上期	(n= 600)	3.1	0.6	0.9
	2016年上期	(n= 600)	2.2	1.3	0.7

■自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）



			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
男性全体	**2019年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**3.3**	**3.3**	**3.7**
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	3.8	4.0	4.5
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.2	2.8	3.3
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.9	4.2	4.5
	参考:2015年上期（20～69歳）	(n=1000)	1.5	1.6	
	参考:2014年上期（20～64歳）	(n= 900)	3.1		
	参考:2013年上期（20～64歳）	(n= 900)	5.2		
男性15～19歳	**2019年上期**	(n= 600)	**4.5**	**4.5**	**5.7**
	2018年上期	(n= 600)	5.7	6.2	6.0
	2017年上期	(n= 100)	4.0	3.0	4.0
	2016年上期	(n= 100)	6.0	6.0	5.0
男性20代	**2019年上期**	(n=1200)	**7.8**	**7.7**	**8.6**
	2018年上期	(n=1200)	9.0	9.3	10.9
	2017年上期	(n= 200)	8.5	8.0	8.5
	2016年上期	(n= 200)	7.0	8.5	9.0
	2015年上期	(n= 200)	3.5	3.0	
	2014年上期	(n= 200)	3.5		
	2013年上期	(n= 200)	8.0		
男性30代	**2019年上期**	(n=1200)	**5.0**	**4.8**	**5.2**
	2018年上期	(n=1200)	6.2	6.4	6.8
	2017年上期	(n= 200)	4.0	4.0	3.5
	2016年上期	(n= 200)	8.5	8.5	9.5
	2015年上期	(n= 200)	3.0	3.0	
	2014年上期	(n= 200)	4.5		
	2013年上期	(n= 200)	5.5		
男性40代	**2019年上期**	(n=1200)	**2.0**	**2.2**	**2.7**
	2018年上期	(n=1200)	1.9	2.3	2.8
	2017年上期	(n= 200)	2.5	1.5	2.5
	2016年上期	(n= 200)	2.0	2.0	2.0
	2015年上期	(n= 200)	0.0	0.0	
	2014年上期	(n= 200)	2.5		
	2013年上期	(n= 200)	4.5		
男性50代	**2019年上期**	(n=1200)	**1.0**	**0.9**	**1.0**
	2018年上期	(n=1200)	0.7	0.6	0.7
	2017年上期	(n= 200)	0.5	0.5	1.0
	2016年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
	2015年上期	(n= 200)	0.0	0.5	
	2014年上期	(n= 200)	3.0		
	2013年上期	(n= 200)	4.0		
男性60代	**2019年上期**	(n=1200)	**0.1**	**0.2**	**0.3**
	2018年上期	(n=1200)	0.3	0.3	0.3
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.5
	2015年上期	(n= 200)	1.0	1.5	
	参考:2014年上期（60～64歳）	(n= 100)	1.0		
	参考:2013年上期（60～64歳）	(n= 100)	3.0		
参考:男性70代	**2019年上期**	(n= 600)	**0.3**	**0.2**	**0.2**
	2018年上期	(n= 600)	0.3	0.5	0.3
	2017年上期	(n= 200)	0.5	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 200)	0.5	0.0	0.5

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／
2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／
2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施