



リラクゼーションサロン に関する調査

2019年9月24日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

目次	P2
調査概要	P3
サマリー編	P4
1. 市場ボリュームの把握	P5
2. リラクゼーションサロンの利用実態・意識	P7
3. リラクゼーションサロン市場拡大に向けて	P17
① 現利用者の離脱防止	P20
② 非利用者の開拓	P20
データ編	P27
SCR調査編	P28
年齢	P29
地域	P30
未婚	P31
子どもの有無	P32
世帯年収	P33
個人年収	P34
職業	P35
利用経験・利用頻度	P36
利用経験・利用頻度【整体・矯正・ストレッチ】	P37
利用経験・利用頻度【もみほぐし・ボディケア】	P38
利用経験・利用頻度【足つぼ・リフレクソロジー】	P39
利用経験・利用頻度【アロマトリートメント】	P40
利用経験回数【整体・矯正・ストレッチ】	P41
利用経験回数【もみほぐし・ボディケア】	P42
利用経験回数【足つぼ・リフレクソロジー】	P43
利用経験回数【アロマトリートメント】	P44
そのジャンルを利用しなくなった理由	P45
リラクゼーションサロンを利用したことがない理由	P46
今後の利用意向・継続意向【整体・矯正・ストレッチ】	P47
今後の利用意向・継続意向【もみほぐし・ボディケア】	P48
今後の利用意向・継続意向【足つぼ・リフレクソロジー】	P49
今後の利用意向・継続意向【アロマトリートメント】	P50
リラクゼーションサロンの利用意向を喚起する要件	P51
日頃の疲れが気になる部位	P52

本調査編	P53
性別	P54
年齢	P55
地域	P56
未婚	P57
子どもの有無	P58
世帯年収	P59
個人年収	P60
職業	P61
利用経験・利用頻度	P62
今後の継続利用意向【現利用のジャンル】	P63
日頃の疲れが気になる部位	P64
雇用形態	P65
職種	P66
リラクゼーションサロンを利用しようと思ったきっかけ	P67
初回利用時のハードル・不安	P68
直近利用のお店を知ったきっかけ	P69
ホットベジパービューティ非利用理由	P70
お店選びの条件【重視する点】	P71
お店選びの条件【特に重視する点】	P72
利用タイミング①（平日・休日、時間帯）	P73
利用タイミング②（定期的に、疲れたときに不定期に…）	P74
リラクゼーションサロンを利用する理由・目的	P75
予約方法	P76
予約媒体【ネットで予約するとき】	P77
予約媒体【電話で予約するとき】	P78
利用料金【1回あたりにかかる料金】	P79
利用料金【1回あたりにかけてもいい料金】	P80
利用時間【1回あたりにかかる実際の時間】	P81
利用時間【1回あたりにかかる理想の時間】	P82
一緒に行く相手	P83
利用メニュー	P84
支払い方法	P85
利用店舗数【今までに使ったことがある店舗数】	P86
利用店舗数【直近1年以内に利用した店舗数】	P87
サロンの定着傾向	P88
今通っているサロンの利用回数	P89
今通っているサロンの利用年月	P90
総合的な効果実感	P91
今後の継続利用意向【現利用の店】	P92
継続利用意向ありの理由【現利用の店】	P93
継続利用意向なしの理由【現利用の店】	P94
新規来店とリピート来店金額差	P95
今後の継続利用意向ありの理由【現利用のジャンル】	P96
利用意向メニュー	P97
今後の継続利用意向なしの理由【現利用のジャンル】	P98
施術の好み	P99
検索なしで選ぶサロン	P100
日頃の疲れ気になり度合い【体の疲れ・コリ】	P101
日頃の疲れ気になり度合い【気持ちの疲れ・ストレス】	P102
自宅でのリラックス方法	P103

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> ➢ リラクゼーションサロンの利用実態・意識の確認 ➢ リラクゼーションサロンの利用ボトルネック・トリガーの把握 																																																																																																					
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネット調査（マクロミルモニター） 																																																																																																					
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全国 																																																																																																					
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ➢ スクリーニング：10,000ss ※人口動態に基づき性年代で割付 ➢ 本調査：1,032ss ※スクリーニングでの出現率をもとにウエイトバックを実施 <table border="1" data-bbox="421 611 1821 1096"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="4">回収数</th> <th rowspan="2">⇒</th> <th colspan="4">WB後集計対象数</th> </tr> <tr> <th>整体・矯正・ストレッチ</th> <th>もみほぐし・ボディケア</th> <th>足つぼ・リフレクソロジー</th> <th>アロマトリートメント</th> <th>整体・矯正・ストレッチ</th> <th>もみほぐし・ボディケア</th> <th>足つぼ・リフレクソロジー</th> <th>アロマトリートメント</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">男性</td> <td>20代</td> <td>26</td> <td>30</td> <td>33</td> <td>32</td> <td>⇒</td> <td>32</td> <td>31</td> <td>41</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>38</td> <td>36</td> <td>33</td> <td>37</td> <td>⇒</td> <td>39</td> <td>43</td> <td>44</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>37</td> <td>34</td> <td>30</td> <td>19</td> <td>⇒</td> <td>39</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>33</td> <td>15</td> <td>⇒</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>20</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">女性</td> <td>20代</td> <td>32</td> <td>23</td> <td>26</td> <td>45</td> <td>⇒</td> <td>27</td> <td>30</td> <td>26</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>31</td> <td>37</td> <td>37</td> <td>46</td> <td>⇒</td> <td>38</td> <td>34</td> <td>32</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>39</td> <td>40</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>⇒</td> <td>35</td> <td>34</td> <td>33</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>27</td> <td>29</td> <td>37</td> <td>35</td> <td>⇒</td> <td>25</td> <td>21</td> <td>20</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table>			回収数				⇒	WB後集計対象数				整体・矯正・ストレッチ	もみほぐし・ボディケア	足つぼ・リフレクソロジー	アロマトリートメント	整体・矯正・ストレッチ	もみほぐし・ボディケア	足つぼ・リフレクソロジー	アロマトリートメント	男性	20代	26	30	33	32	⇒	32	31	41	47	30代	38	36	33	37	⇒	39	43	44	41	40代	37	34	30	19	⇒	39	41	41	25	50代	28	29	33	15	⇒	22	23	20	11	女性	20代	32	23	26	45	⇒	27	30	26	37	30代	31	37	37	46	⇒	38	34	32	37	40代	39	40	29	29	⇒	35	34	33	37	50代	27	29	37	35	⇒	25	21	20	22
				回収数					⇒	WB後集計対象数																																																																																												
		整体・矯正・ストレッチ	もみほぐし・ボディケア	足つぼ・リフレクソロジー	アロマトリートメント	整体・矯正・ストレッチ	もみほぐし・ボディケア	足つぼ・リフレクソロジー		アロマトリートメント																																																																																												
男性	20代	26	30	33	32	⇒	32	31	41	47																																																																																												
	30代	38	36	33	37	⇒	39	43	44	41																																																																																												
	40代	37	34	30	19	⇒	39	41	41	25																																																																																												
	50代	28	29	33	15	⇒	22	23	20	11																																																																																												
女性	20代	32	23	26	45	⇒	27	30	26	37																																																																																												
	30代	31	37	37	46	⇒	38	34	32	37																																																																																												
	40代	39	40	29	29	⇒	35	34	33	37																																																																																												
	50代	27	29	37	35	⇒	25	21	20	22																																																																																												
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> ➢ スクリーニング：2019年7月19日(金)～2019年7月23日(火) ➢ 本調査：2019年7月24日(水)～2019年7月25日(木) 																																																																																																					



サマリー編



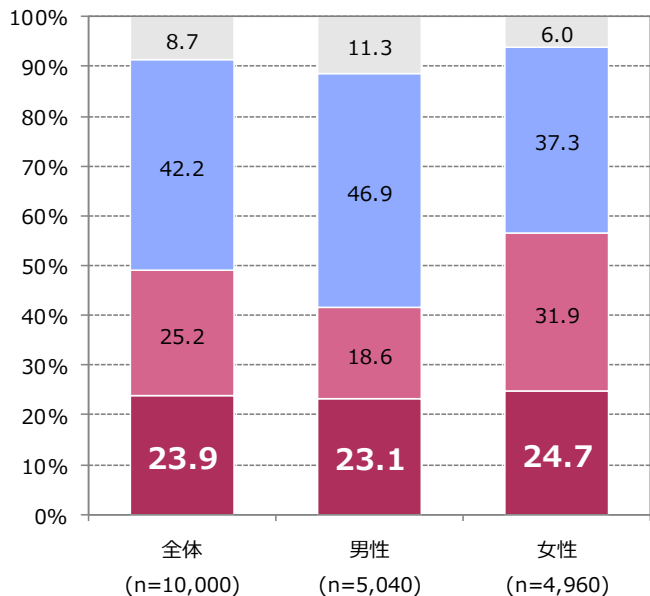
1. 市場ボリュームの把握

➤ いずれかのリラクゼーションサロンを直近1年以内に利用した人は全体の23.9%

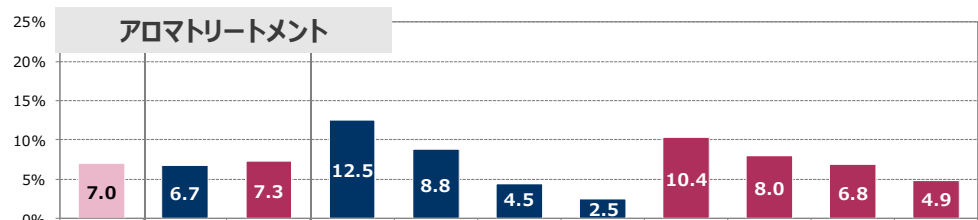
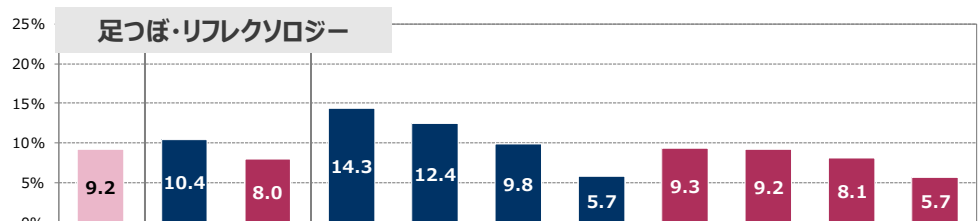
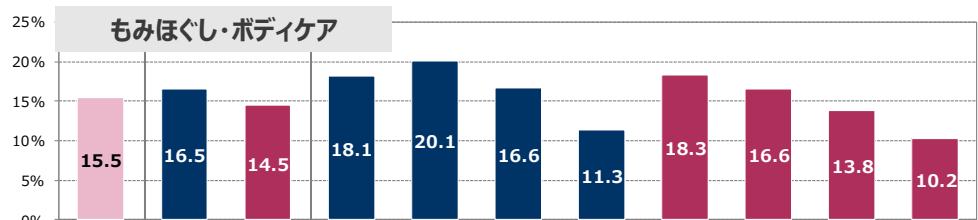
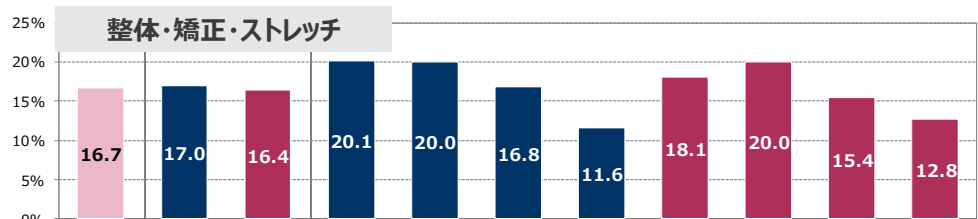
SQ1 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

リラクゼーションサロン利用率 (4ジャンル統合)

- いずれも認知なし
- いずれも利用経験なし (いずれか認知あり)
- いずれも直近1年以内利用なし (いずれか利用経験あり)
- 整体、もみほぐし、足つぼ、アロマトリートメントのいずれか直近1年以内利用あり



リラクゼーションサロン直近1年以内利用率 (各ジャンル別)



全体 (n=10,000) 男性 (n=5,040) 女性 (n=4,960) 男性/20代 (n=1,020) 男性/30代 (n=1,276) 男性/40代 (n=1,499) 男性/50代 (n=1,245) 女性/20代 (n=983) 女性/30代 (n=1,248) 女性/40代 (n=1,476) 女性/50代 (n=1,253)



2. リラクゼーションサロンの 利用実態・意識

A リラクゼーションサロン利用理由、初回利用時の不安

- 利用理由は「体の疲れ・コリを軽減したい」が群を抜いて高い。女性は「リラックスしたい、癒されたい」気持ちも強め
- 初回利用時、男性の4人に1人は「男性が来店しても浮かないか不安」だった

	男性 (n=543)	女性 (n=489)	ジャンル別特徴		
利用理由 (Q10)	1 体の疲れ・コリを軽減したい	74.0%	1 体の疲れ・コリを軽減したい	83.8%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 【アロマトリートメント】は「リラックスしたい、癒されたい」「ストレスを解消したい・スッキリしたい」などメンタル面のケアを求める傾向が強い ✓ それ以外のジャンルは「体の疲れ・コリを軽減したい」などフィジカル寄り
	2 リラックスしたい、癒されたい	41.5%	2 リラックスしたい、癒されたい	54.4%	
	3 ストレスを解消したい・スッキリしたい	39.1%	3 ストレスを解消したい・スッキリしたい	44.4%	
	4 体の歪みを直したい	33.0%	4 体の歪みを直したい	38.8%	
	5 自分へご褒美をあげたい	14.6%	5 自分へご褒美をあげたい	29.9%	
	6 体質改善をしたい	12.2%	6 体質改善をしたい	18.0%	
	7 話題になっているメニューを試してみたい	7.5%	7 (買い物や仕事などの合間に)一休みしたい	4.4%	
	8 (買い物や仕事などの合間に)一休みしたい	3.1%	8 話題になっているメニューを試してみたい	2.4%	
	9 その他	0.4%	9 その他	1.3%	
	初回利用時の不安 (4Q)	1 メニュー料金以外に、追加料金などがかからないか不安	45.2%	1 メニュー料金以外に、追加料金などがかからないか不安	
2 メニューを見ても、どんな施術内容かイメージがつかない		31.6%	2 似たようなお店が多すぎて、何を基準に選べばいいかわからない	34.0%	
3 施術が痛くないか不安		27.4%	3 メニューを見ても、どんな施術内容かイメージがつかない	27.5%	
4 男性が来店しても浮かないか不安		25.3%	4 施術が痛くないか不安	26.7%	
5 似たようなお店が多すぎて、何を基準に選べばいいかわからない		22.9%	5 勧誘がありそうと不安	24.6%	
特に気になることや不安はなかった		15.2%	特に気になることや不安はなかった	13.5%	

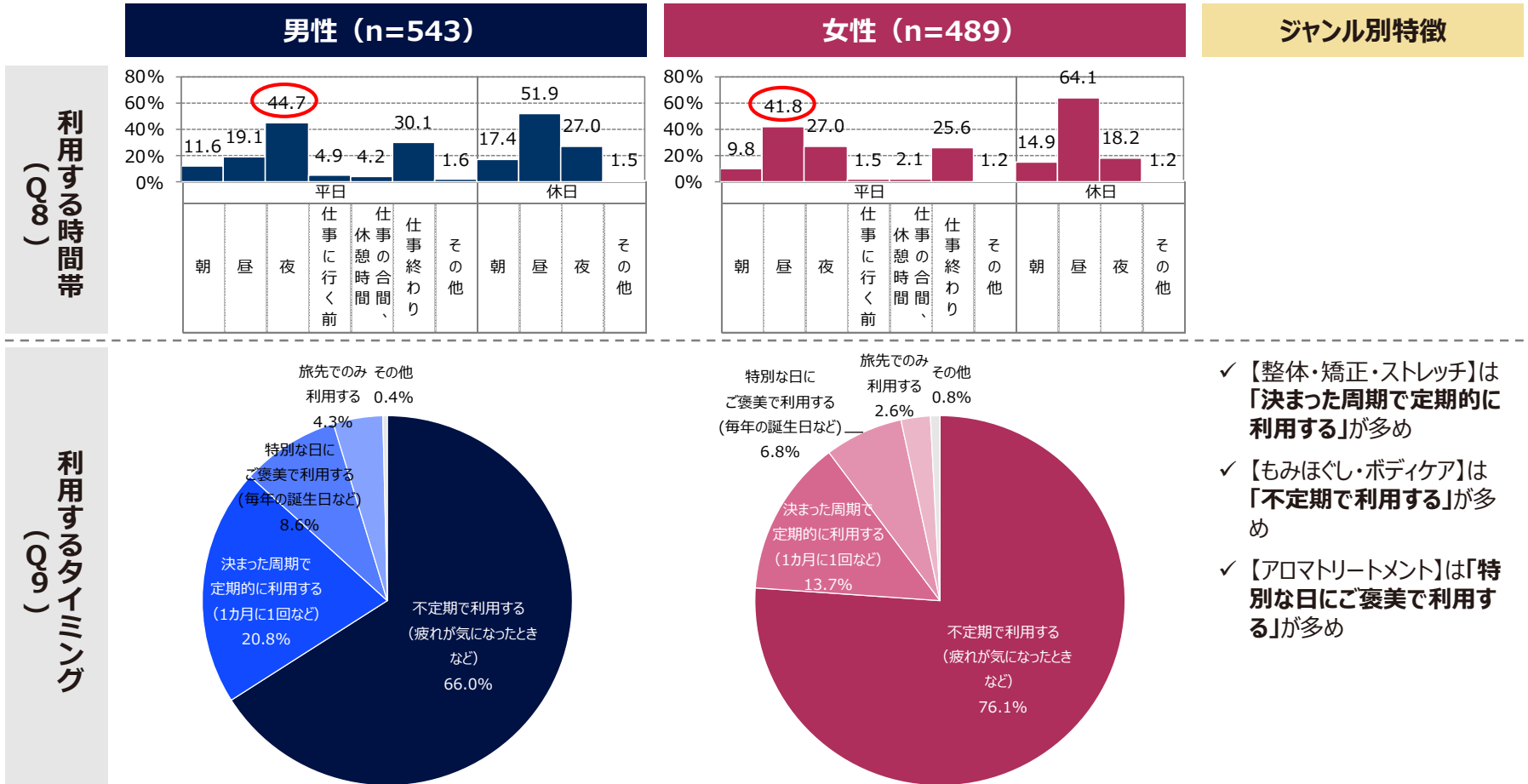
A リラクゼーションサロンを選ぶ際の重視点

➤ 全般的に女性の方がスコアが高く、重視点が幅広い。特に「予約がしやすい」「お店が自宅・職場から近い」など利便性の高さを求める傾向が男性よりも強め

男性 (n=543)			女性 (n=489)			ジャンル別特徴	
サ ロ ン を 選 ぶ 際 の 重 視 点 (TOP)	1	料金が安い	37.2%	1	予約がしやすい	46.1%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 【整体・矯正・ストレッチ】は「お店が自宅・職場から近い」を重視する傾向が強い ✓ 【足つぼ・リフレクソロジー】【アロマトリートメント】は「個室があること」を重視する傾向が強い
	2	お店が自宅・職場から近い	35.2%	2	お店が自宅・職場から近い	45.8%	
	3	料金が安過ぎず、高すぎず、手頃である	32.4%	3	料金が安過ぎず、高すぎず、手頃である	44.5%	
	4	予約がしやすい	29.6%	4	料金が安い	35.3%	
	5	お店の雰囲気(外観・内観・インテリアなど)が良い	23.4%	5	ネットの口コミが良い	33.8%	
	6	交通の便が良い	21.4%	6	交通の便が良い	30.6%	
	7	ネットの口コミが良い	20.6%	7	お店の雰囲気(外観・内観・インテリアなど)が良い	30.2%	
	8	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	19.4%	8	初回割引・クーポンがある	24.3%	
	9	施術のイメージがつきやすい (サイトの写真・紹介文など)	17.8%	9	施術のイメージがつきやすい (サイトの写真・紹介文など)	23.4%	
	10	施術が痛くなさそう・気持ち良さそう	17.1%	10	2回目以降も割引・クーポンがある	21.8%	

A リラクゼーションサロンの利用時間帯、利用タイミング

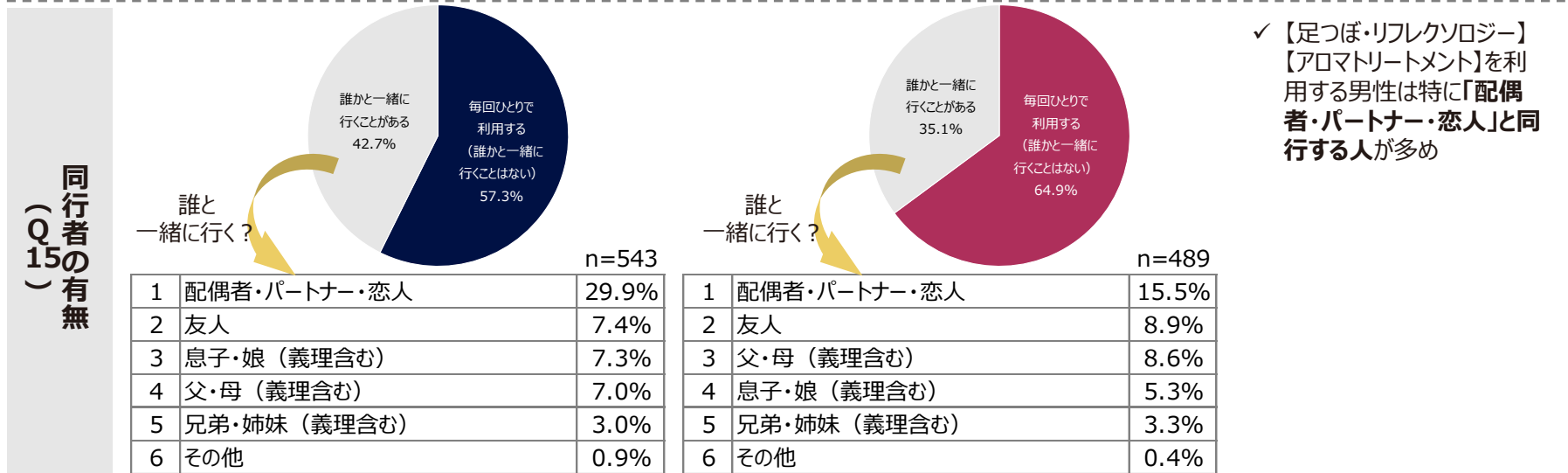
- 男女ともに最も利用されているのは「休日昼」。男性は「平日夜」、女性は「平日昼」の利用が多めとなり、就業状況との関連が考えられる
- 女性は男性よりも「不定期で利用する」人の割合が多め



A リラクゼーションサロンの予約方法、同行者の有無

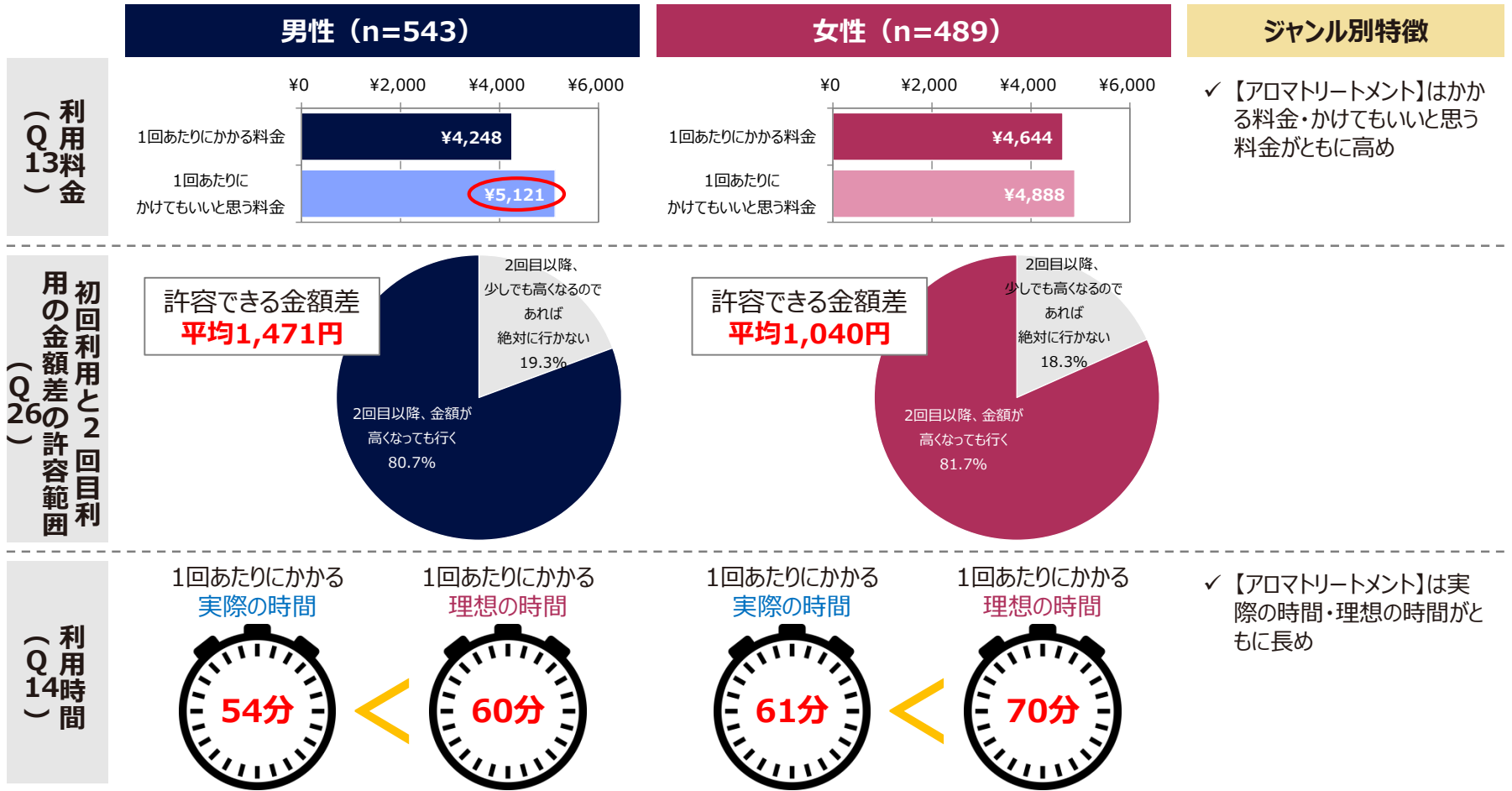
- 男性は「予約はしない」、女性は「ネットで予約する」が他方より高め
- 男性は女性よりも誰かと一緒に行くことが多く、約3割が「配偶者・パートナー・恋人」と同行している

	男性 (n=543)		女性 (n=489)		ジャンル別特徴		
Q11 予約方法	1	電話で予約する	45.4%	1	ネットで予約する	51.3%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 【足つぼ・リフレクソロジー】は「ネットで予約する」「電話で予約する」「店頭に予約だけしに行く」が高め ✓ 【アロマトリートメント】は「ネットで予約する」が高め
	2	ネットで予約する	41.0%	2	電話で予約する	46.8%	
	3	店頭に予約だけしに行く	14.4%	3	サービス利用後にそのまま次回の予約をする	12.6%	
	4	サービス利用後にそのまま次回の予約をする	9.8%	4	店頭に予約だけしに行く	6.9%	
	5	その他の方法で予約する	0.6%	5	その他の方法で予約する	1.2%	
		予約はしない、当日飛び込みで利用する	16.5%		予約はしない、当日飛び込みで利用する	8.9%	



A リラクゼーションサロン利用料金、利用時間

- 男性は実際にかかる料金にあと1,000円程度は追加でかけてもいいと感じている
- 男女とも、利用時間は「実際 < 理想」となっており、本当はもう少しゆっくり利用したい気持ちがあると考えられる



A リラクゼーションサロンでの利用メニュー

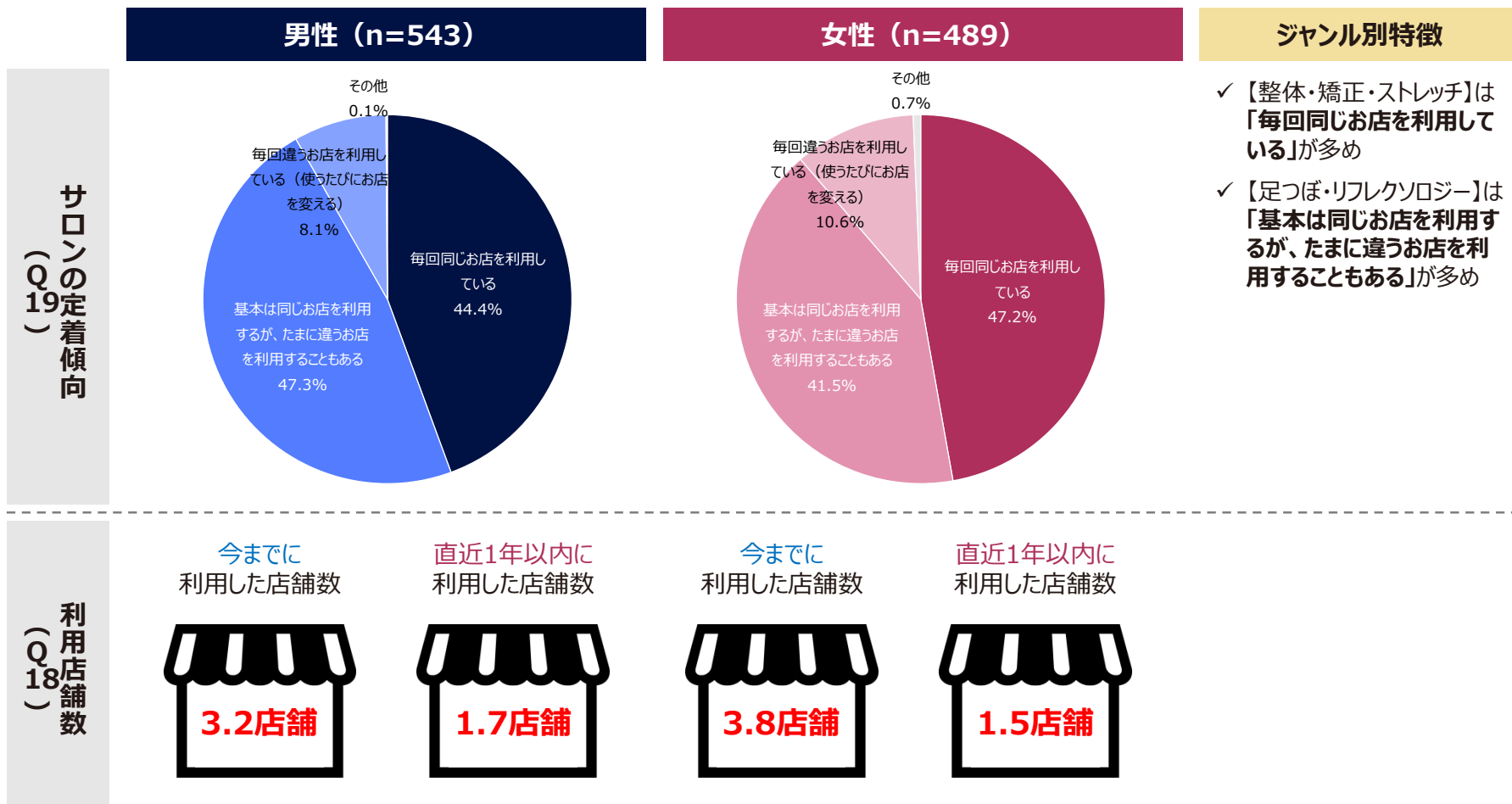
➤ 男性は「ストレッチ」「ボディケア（上半身）」「ハンドケア」、女性は「矯正」「ふくらはぎまでのフットケア」「オイルトリートメント（全身・背面）」の利用が多め

利用メニュー
(Q16)

男性			女性		
整体・矯正・ストレッチ n=132			整体・矯正・ストレッチ n=126		
1	整体	86.4%	1	整体	84.6%
2	ストレッチ	34.7%	2	矯正	44.3%
3	矯正	33.7%	3	ストレッチ	20.2%
もみほぐし・ボディケア n=138			もみほぐし・ボディケア n=120		
1	ボディケア（全身）	77.8%	1	ボディケア（全身）	78.0%
2	首・肩などの部位集中	39.9%	2	首・肩などの部位集中	41.1%
3	ボディケア(上半身)	24.9%	3	ボディケア(上半身)	15.9%
4	ボディケア(下半身)	12.2%	4	ボディケア(下半身)	14.4%
5	ハンドケア	7.2%	5	ドライヘッドスパ	6.7%
6	ドライヘッドスパ	5.1%	6	ハンドケア	5.1%
足つぼ・リフレクソロジー n=147			足つぼ・リフレクソロジー n=111		
1	足裏	87.6%	1	足裏	89.0%
2	ふくらはぎまでのフットケア	63.6%	2	ふくらはぎまでのフットケア	74.6%
3	角質除去	17.7%	3	角質除去	18.8%
アロマトリートメント n=124			アロマトリートメント n=134		
1	オイルトリートメント(全身)	62.7%	1	オイルトリートメント(全身)	77.9%
2	首・肩などの部位集中	31.3%	2	首・肩などの部位集中	31.6%
3	オイルトリートメント(下半身)	20.8%	3	オイルトリートメント(背面)	25.7%
4	オイルトリートメント(背面)	18.9%	4	オイルトリートメント(下半身)	23.8%
5	ハンドケア	17.0%	5	ホットストーン	12.5%
6	ホットストーン	9.5%	6	ハンドケア	10.3%

A リラクゼーションサロンの定着傾向、利用店舗数

➤男女ともに、同じ店に定着している人は半数以下。直近1年以内で平均1.5～1.7店舗を利用している



A 直近利用店舗の継続利用意向の理由

- 直近利用店舗を使い続けたいと思う理由・思わない理由ともに【料金】が上位
- 「リラックスしたい、癒されたい」気持ち強い女性は、それが満たされたか否かも継続可否を分けるポイントとなる

	男性 n=403	女性 n=398	ジャンル別特徴
直近利用店舗を 今後も使い続けたいと 思う理由 (Q24)	1 料金が手頃・適切 43.1%	1 施術に満足している 46.5%	✓ 【アロマトリートメント】は「スタッフの接客対応が良い」「お店の雰囲気が良い」などの 体験価値 がトリガーになりやすい
	2 施術に満足している 41.5%	2 料金が手頃・適切 42.2%	
	3 お店が自宅・職場から近い 36.1%	3 癒される/ストレス解消になる 38.1%	
	4 癒される/ストレス解消になる 31.1%	4 お店が自宅・職場から近い 34.7%	
	5 スタッフの接客対応が良い 22.6%	5 スタッフの接客対応が良い 28.1%	
	6 交通の便が良い 18.8%	6 ネットで予約ができる 22.0%	
	7 ネットで予約ができる 17.1%	7 続けることで効果があると思う 19.4%	
	8 男性でも入りやすい 15.9%	8 女性のスタッフがいる 18.4%	
	9 お店の雰囲気(外観・内観・インテリアなど)が良い 14.2%	9 お店の雰囲気(外観・内観・インテリアなど)が良い 17.5%	
	10 続けることで効果があると思う 13.5%	10 交通の便が良い 16.6%	
直近利用店舗を 今後も使い続けたいと 思わない理由 (Q25)	n=140	n=91	✓ 【整体・矯正・ストレッチ】は「 料金が高い 」がよりネックになりやすい
	1 料金が高い 27.6%	1 料金が高い 26.6%	
	2 2回目以降は割引・クーポンがない 14.1%	2 リラックスできなかった・癒されなかった 19.7%	
	3 施術が気持ち良くない 10.5%	3 いろいろなお店を試したい 16.3%	
	4 交通の便が良くない 7.1%	4 2回目以降は割引・クーポンがない 16.2%	
	4 いろいろなお店を試したい 7.1%	5 施術が気持ち良くない 12.9%	
	6 勧誘されていやだった 7.0%	6 お店が自宅・職場から遠い 12.8%	
	7 お店が自宅・職場から遠い 6.5%	7 勧誘されていやだった 6.7%	
	8 予約しにくい 6.4%	8 お店の雰囲気(外観・内観・インテリアなど)が良くない 5.8%	
	9 男性が入りにくい・浮く 5.5%	9 個室がない 5.7%	
10 身近に利用している人がいない 4.8%	10 交通の便が良くない 4.7%		

A リラクゼーションサロンの効果の実感

➤ 効果を実感している人は男性72.1%、女性82.1%と、女性の方が実感できている人が多め

男性 (n=543)

女性 (n=489)

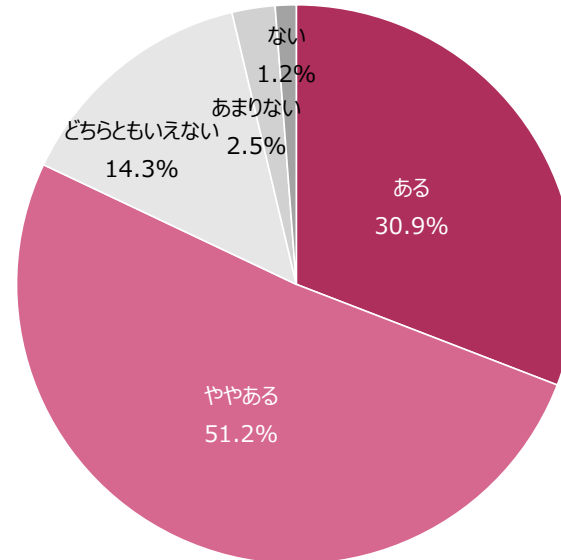
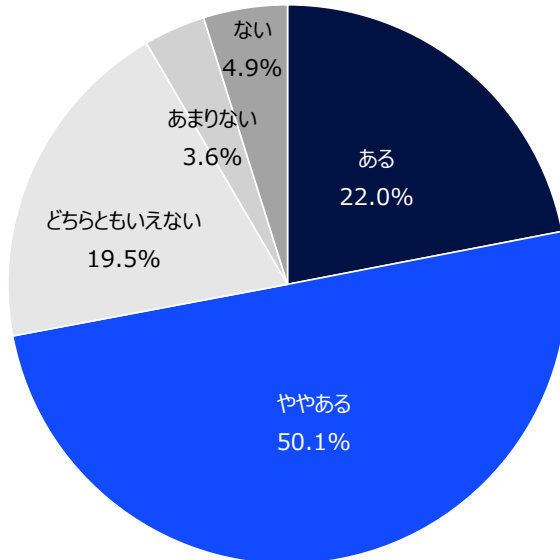
ジャンル別特徴

効果実感あり
(TOP2スコア)
72.1%

効果実感あり
(TOP2スコア)
82.1%

✓ 【アロマトリートメント】は特に男女差が大きく、TOP2スコアで男性65.6%、女性86.9%と20pt以上の開きがある

効果の実感
(Q22)

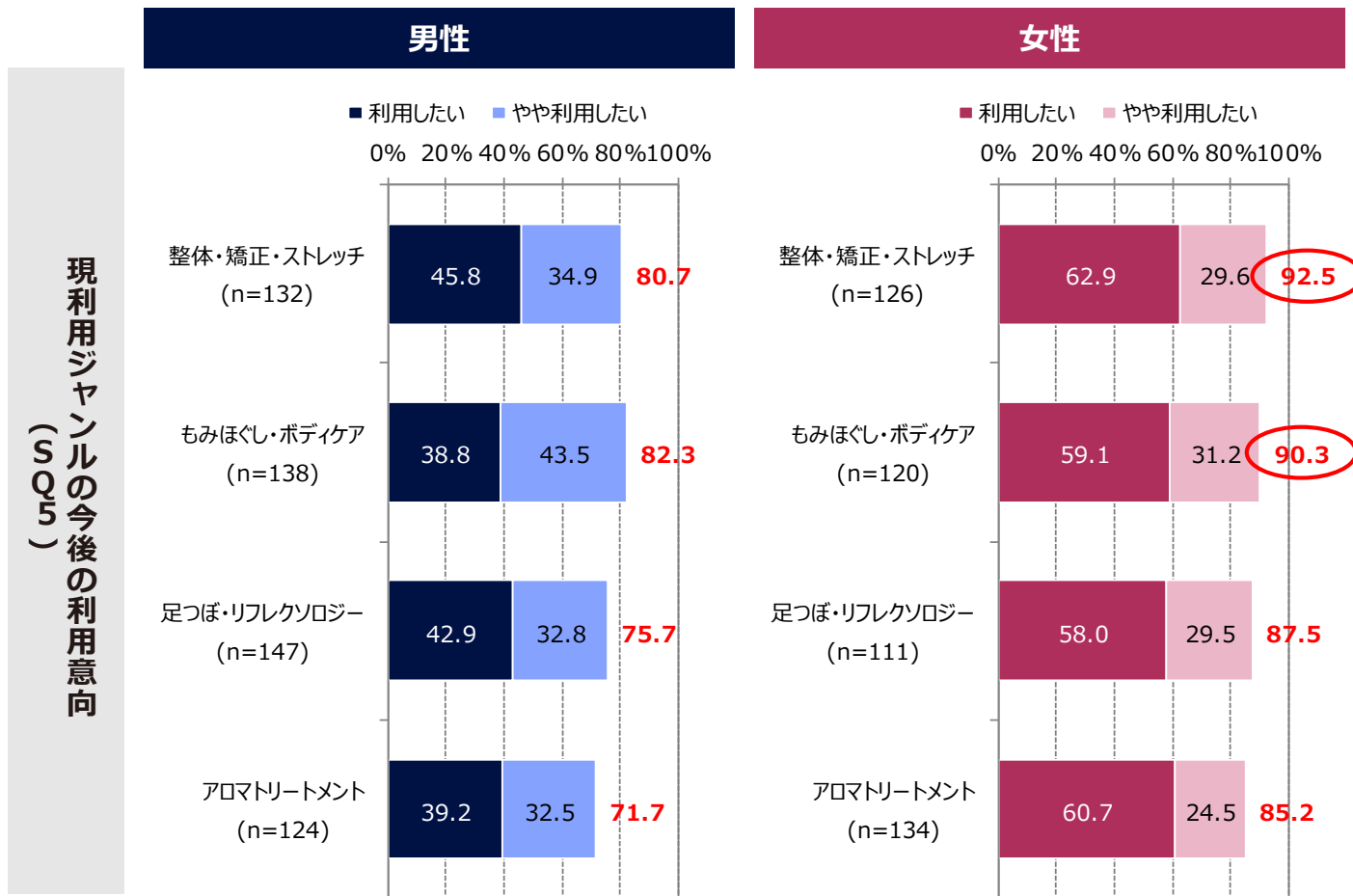




3. リラクゼーションサロン 市場拡大に向けて ① 現利用者の離脱防止

A 現利用ジャンルの今後の継続利用意向

- どのジャンルも7～9割の継続利用意向を獲得できている
- 女性の方が男性よりも今後の継続利用意向が高く、特に【整体】【もみほぐし】は今後も利用したい人が9割以上と極めて高い



A 現利用ジャンルの継続利用意向の理由

➤「体の疲れ・コリが軽減できる」「施術が気持ち良い」など、効果実感が継続のトリガーとなりやすい。「男性は利用しにくい」と感じ継続意向がない男性が2割弱いるため、男性客がいるサロンは男性が利用しやすい雰囲気づくりが重要となる

男性

n=429

1	体の疲れ・コリが軽減できる/できそう	53.5%
2	施術が気持ち良い/気持ち良さそう	36.3%
3	気持ちの疲れ・ストレスの発散になりそう	30.7%
4	体の歪みが軽減できる/できそう	26.8%
5	癒される/癒されそう	24.4%
6	自宅・職場の近くにお店がある	21.1%
7	継続することで効果が出る/出そう	18.6%
8	交通の便が良い場所にお店がある	16.1%
9	男性でも利用しやすい/しやすそう	15.0%
10	定期的に自分へのご褒美が必要	14.3%

女性

n=439

1	体の疲れ・コリが軽減できる/できそう	68.3%
2	施術が気持ち良い/気持ち良さそう	43.7%
3	気持ちの疲れ・ストレスの発散になりそう	42.5%
4	体の歪みが軽減できる/できそう	33.7%
5	癒される/癒されそう	33.1%
6	自宅・職場の近くにお店がある	23.6%
7	定期的に自分へのご褒美が必要	22.5%
8	継続することで効果が出る/出そう	21.1%
9	女性でも利用しやすい/しやすそう	20.3%
10	交通の便が良い場所にお店がある	11.5%

今後も現利用ジャンルを
使う理由(Q27)

今後も現利用ジャンルを
使わない理由(Q29)

n=114

1	お金がかかる	24.5%
2	男性は利用しにくい/しにくそう	16.2%
3	交通の便が良い場所にお店がない	15.1%
3	体の疲れ・コリが軽減できない/できなさそう	15.1%
5	自宅・職場の近くにお店がない	14.5%
6	効果がない/なさそう	11.9%
7	お店の雰囲気求めてものと違う	9.0%
8	身近に利用している人が勧めてこなかった/悪い口コミを聞いた	8.8%
9	体の歪みが軽減できない/できなさそう	7.2%
10	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	5.8%

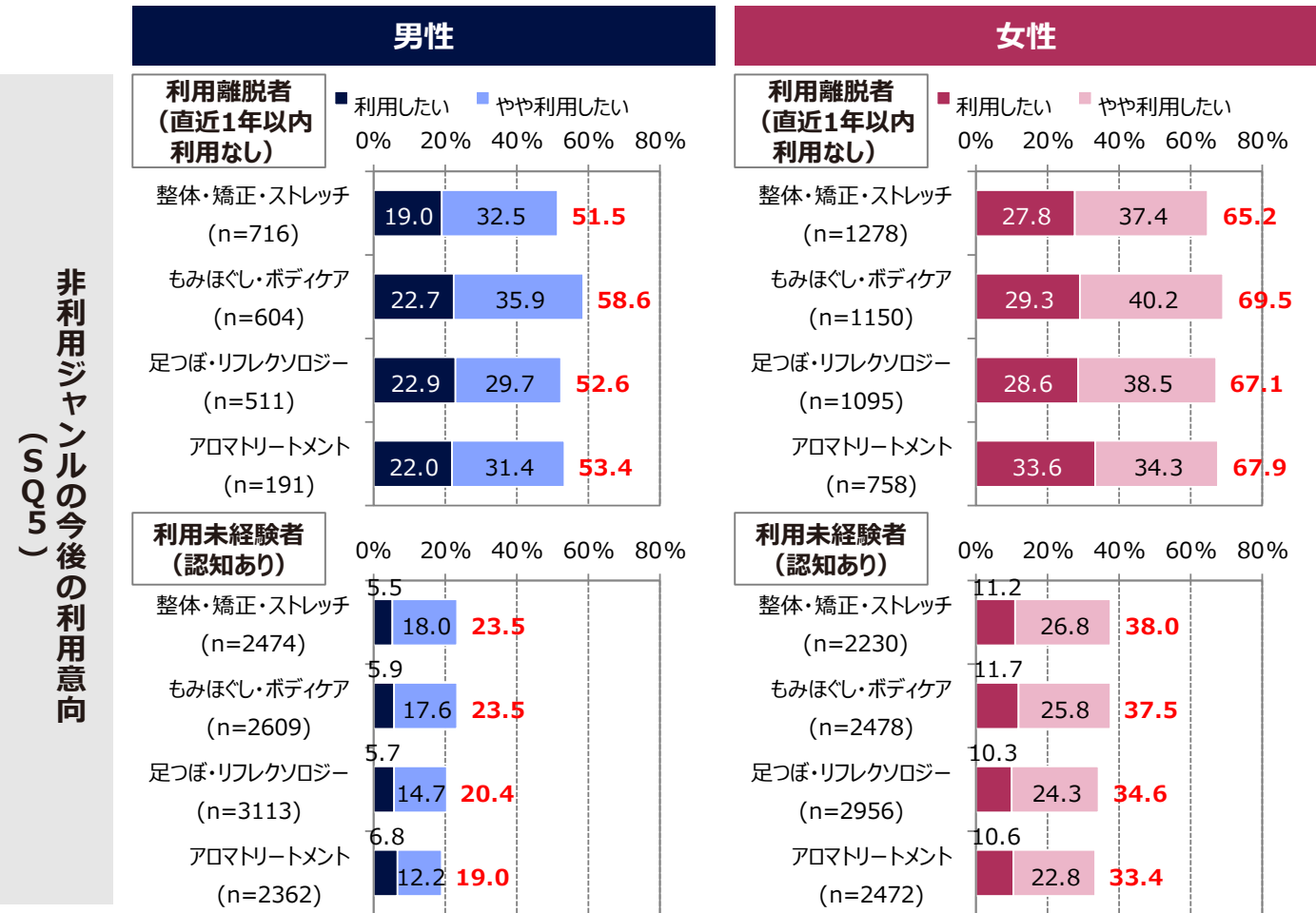
n=50

1	効果がない/なさそう	24.3%
2	お金がかかる	24.1%
3	自宅・職場の近くにお店がない	20.1%
4	体の疲れ・コリが軽減できない/できなさそう	15.8%
5	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	13.0%
6	身近に利用している人が勧めてこなかった/悪い口コミを聞いた	11.2%
7	施術が気持ち良くない/気持ち良くなさそう	8.0%
8	お店の雰囲気求めてものと違う	7.4%
9	一緒に行ってくれる人がいない/いなくなった	6.6%
10	交通の便が良い場所にお店がない	6.4%



3. リラクゼーションサロン 市場拡大に向けて ② 非利用者の開拓

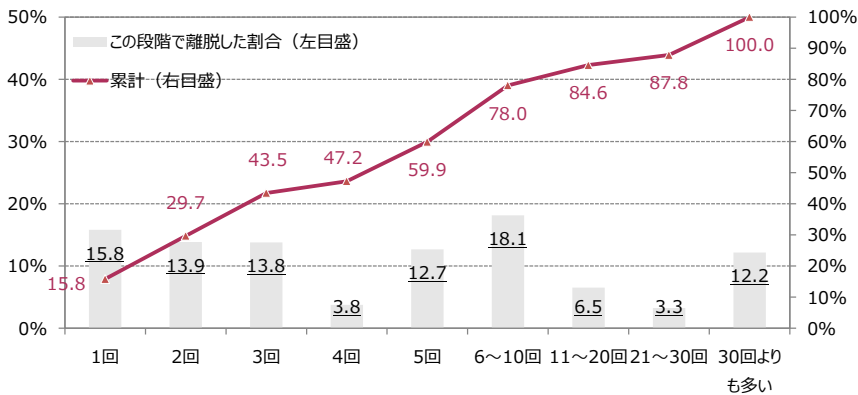
➤ 離脱者は5～7割がまた利用したいと考えており、復活が期待できる層がある程度のボリュームで存在している。利用未経験者のうち利用意向者は2～4割程度



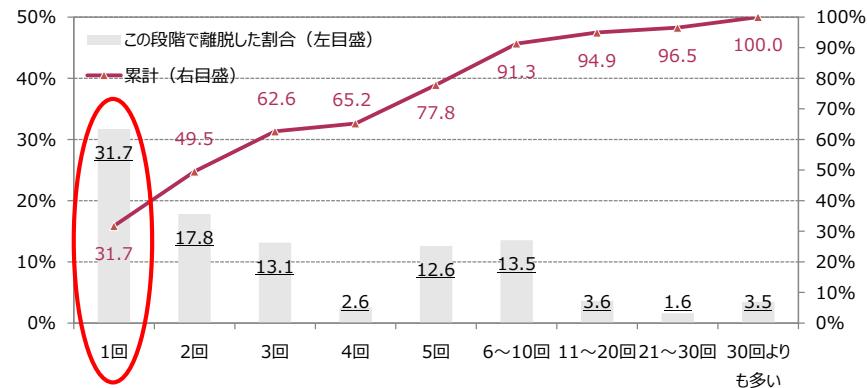
➤ 離脱者がこれまでに利用した回数を見ると、【足つぼ】【アロマトリートメント】は約3割が1回目の利用後に離脱しており、継続につながりにくいことが分かる

各ジャンル離脱者が利用した回数 (SQ2)

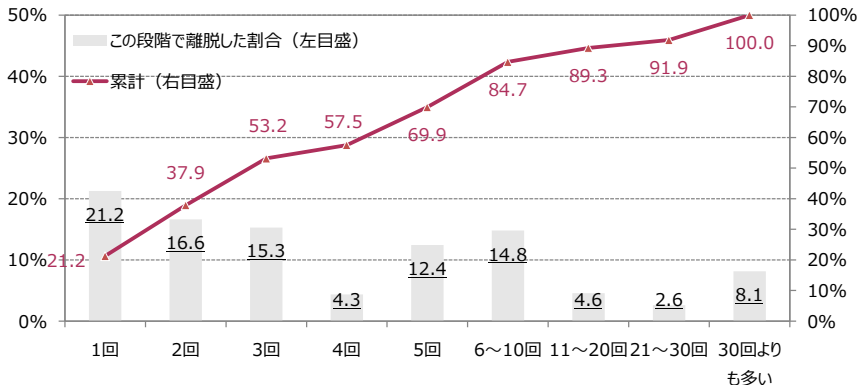
整体・矯正・ストレッチ



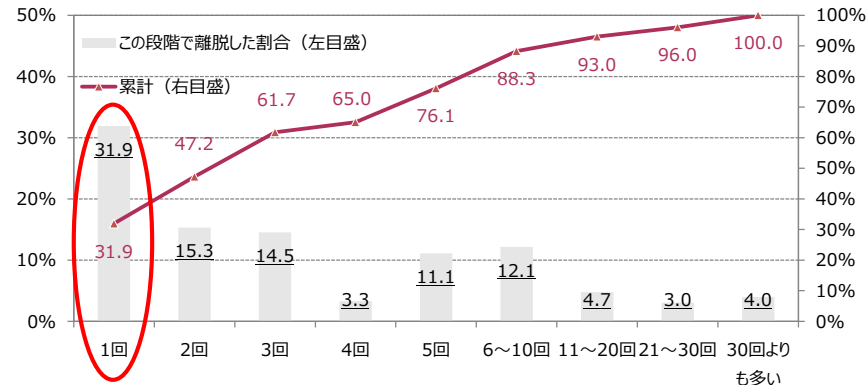
足つぼ・リフレクソロジー



もみほぐし・ボディケア



アロマトリートメント



➤全ジャンル共通で、離脱者が利用しなくなった理由は「費用がかかる」「時間がない」「自宅・職場の近くにお店がない/なくなった」がトップ3

各ジャンル離脱者が最近サロンを利用していない理由（SQ3）

整体・矯正・ストレッチ

n=1,994

1	費用がかかる	55.8%
2	時間がない	34.0%
3	自宅・職場の近くにお店がない/なくなった	17.7%
4	効果が得られなかった	13.2%
5	最近、体や気持ちの疲れを感じていない	9.6%
6	自分には合っていないと思った	8.9%
7	交通の便が良い場所にお店がない/なくなった	5.3%
8	施術が気持ち良くなかった/痛かった	4.4%
9	気持ちの疲れ・ストレスが軽減できなかった	3.8%
10	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	2.2%

足つば・リフレクソロジー

n=1,606

1	費用がかかる	47.5%
2	時間がない	31.5%
3	自宅・職場の近くにお店がない/なくなった	20.0%
4	自分には合っていないと思った	9.3%
5	効果が得られなかった	8.8%
6	最近、体や気持ちの疲れを感じていない	6.4%
7	交通の便が良い場所にお店がない/なくなった	6.1%
8	施術が気持ち良くなかった/痛かった	5.7%
9	気持ちの疲れ・ストレスが軽減できなかった	4.5%
10	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	1.2%

もみほぐし・ボディケア

n=1,754

1	費用がかかる	56.7%
2	時間がない	34.8%
3	自宅・職場の近くにお店がない/なくなった	14.9%
4	効果が得られなかった	12.3%
5	自分には合っていないと思った	8.4%
6	最近、体や気持ちの疲れを感じていない	6.6%
7	施術が気持ち良くなかった/痛かった	5.4%
8	気持ちの疲れ・ストレスが軽減できなかった	5.2%
9	交通の便が良い場所にお店がない/なくなった	4.7%
10	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	2.2%

アロマトリートメント

n=949

1	費用がかかる	58.4%
2	時間がない	34.2%
3	自宅・職場の近くにお店がない/なくなった	14.6%
4	自分には合っていないと思った	8.3%
5	服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌	7.9%
6	効果が得られなかった	5.8%
7	交通の便が良い場所にお店がない/なくなった	5.5%
8	最近、体や気持ちの疲れを感じていない	4.7%
9	気持ちの疲れ・ストレスが軽減できなかった	4.1%
10	男性が利用しにくい雰囲気だった	2.1%

➤全ジャンル共通で「費用がかかる」がトップ。「行きたいとは思いがきっかけがない」が1割強存在しており、この層はきっかけ次第で新規利用につなげられそう

各ジャンル未経験者がサロンを利用したことがない理由 (SQ4)

整体・矯正・ストレッチ

n=4,704

1	費用がかかる(料金が安い)	40.1%
2	自分には必要のないものだと思っている	16.0%
3	行きたいとは思いがきっかけがない	14.5%
4	時間がない	12.6%
5	自宅・職場の近くにお店がない	10.5%
6	体を触られることに抵抗がある	7.7%
7	施術が痛そう・気持ち良くなさそう	5.4%
8	時間がかかる	5.0%
9	効果が得られなさそう	4.7%
10	受けてみたいメニューがない	4.1%

足つば・リフレクソロジー

n=6,069

1	費用がかかる(料金が安い)	32.0%
2	自分には必要のないものだと思っている	15.9%
3	行きたいとは思いがきっかけがない	13.7%
4	自宅・職場の近くにお店がない	10.9%
5	時間がない	10.6%
6	施術が痛そう・気持ち良くなさそう	9.4%
7	体を触られることに抵抗がある	5.1%
8	効果が得られなさそう	5.0%
9	受けてみたいメニューがない	4.6%
10	時間がかかる	4.0%

もみほぐし・ボディケア

n=5,087

1	費用がかかる(料金が安い)	38.9%
2	自分には必要のないものだと思っている	14.2%
3	行きたいとは思いがきっかけがない	13.7%
4	時間がない	12.5%
5	自宅・職場の近くにお店がない	9.4%
6	体を触られることに抵抗がある	7.8%
7	効果が得られなさそう	6.3%
8	時間がかかる	5.2%
9	受けてみたいメニューがない	4.2%
10	施術が痛そう・気持ち良くなさそう	3.8%

アロマトリートメント

n=4,834

1	費用がかかる(料金が安い)	35.0%
2	自分には必要のないものだと思っている	18.5%
3	行きたいとは思いがきっかけがない	11.8%
4	時間がない	10.1%
5	自宅・職場の近くにお店がない	9.5%
6	受けてみたいメニューがない	6.0%
7	体を触られることに抵抗がある	5.8%
8	男性が入りにくい雰囲気	5.6%
9	時間がかかる	5.1%
9	施術内容のイメージができない	5.1%

➤「料金が安ければ」という声が群を抜いて多い。「受けてみたいメニューがあれば」が2割前後いるため、メニューの提案・宣伝は利用を促す一手と考えられる

各ジャンル離脱者がサロンをまた利用してもいいと思える条件（SQ6）

整体・矯正・ストレッチ		n=1,994
1	料金が安ければ	64.6%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	28.9%
3	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	22.8%
4	受けてみたいメニューがあれば	20.2%
5	お店の雰囲気良ければ	13.2%
5	初回の割引・クーポンがあれば	13.2%
7	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	13.0%
8	交通の便が良ければ	11.2%
9	短時間でさっと施術を受けられれば	10.3%
	何があっても利用したくない	4.1%

足つば・リフレクソロジー		n=1,606
1	料金が安ければ	58.9%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	27.0%
3	受けてみたいメニューがあれば	19.7%
4	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	18.2%
5	初回の割引・クーポンがあれば	13.8%
6	お店の雰囲気良ければ	12.0%
7	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	11.7%
8	短時間でさっと施術を受けられれば	10.7%
9	施術が痛くなければ・気持ち良ければ	10.1%
	何があっても利用したくない	4.7%

もみほぐし・ボディケア		n=1,754
1	料金が安ければ	63.9%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	26.4%
3	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	20.1%
4	受けてみたいメニューがあれば	19.3%
5	初回の割引・クーポンがあれば	13.7%
6	短時間でさっと施術を受けられれば	12.4%
6	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	12.4%
8	お店の雰囲気良ければ	12.3%
9	交通の便が良ければ	10.6%
	何があっても利用したくない	4.2%

アロマトリートメント		n=949
1	料金が安ければ	60.6%
2	受けてみたいメニューがあれば	21.7%
3	自宅・職場の近くにお店があれば	21.5%
4	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	17.7%
5	自分へのご褒美など特別なタイミングに合えば	15.8%
6	初回の割引・クーポンがあれば	13.8%
7	お店の雰囲気良ければ	13.6%
8	女性のスタッフがいることが分かれれば	13.1%
9	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	12.2%
	何があっても利用したくない	5.1%

➤ 離脱者同様、全ジャンルで「料金が安ければ」がトップ。4～5人にひとりの割合で「何がどうなっても利用したくない」人がある

各ジャンル未経験者がサロンを利用してもいいと思える条件（SQ6）

整体・矯正・ストレッチ

n=4,704

1	料金が安ければ	52.0%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	16.7%
3	受けてみたいメニューがあれば	16.2%
4	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	12.1%
5	お店の雰囲気が良ければ	8.8%
6	初回の割引・クーポンがあれば	8.4%
6	短時間でさっと施術を受けられれば	8.4%
8	施術が痛くなければ・気持ち良ければ	7.8%
8	身近に利用している人がいれば	7.8%
	何がどうなっても利用したくない	20.8%

足つば・リフレクソロジー

n=6,069

1	料金が安ければ	47.5%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	14.9%
3	受けてみたいメニューがあれば	14.7%
4	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	9.4%
5	施術が痛くなければ・気持ち良ければ	9.2%
6	初回の割引・クーポンがあれば	8.1%
7	短時間でさっと施術を受けられれば	7.8%
8	お店の雰囲気が良ければ	6.6%
9	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	6.2%
	何がどうなっても利用したくない	23.1%

もみほぐし・ボディケア

n=5,087

1	料金が安ければ	50.9%
2	自宅・職場の近くにお店があれば	15.6%
3	受けてみたいメニューがあれば	15.1%
4	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	10.7%
5	初回の割引・クーポンがあれば	8.4%
6	お店の雰囲気が良ければ	7.6%
7	短時間でさっと施術を受けられれば	7.5%
8	身近に利用している人がいれば	6.7%
9	女性のスタッフがいることが分かれば	6.6%
	何がどうなっても利用したくない	21.4%

アロマトリートメント

n=4,834

1	料金が安ければ	45.3%
2	受けてみたいメニューがあれば	16.1%
3	自宅・職場の近くにお店があれば	13.7%
4	初回の割引・クーポンがあれば	8.6%
5	自分が思い立ったタイミングですぐに利用できれば	8.2%
5	お店の雰囲気が良ければ	8.2%
7	女性のスタッフがいることが分かれば	7.1%
8	勧誘がなければ	6.8%
9	2回目以降も割引・クーポン(回数券)があれば	6.7%
	何がどうなっても利用したくない	25.9%

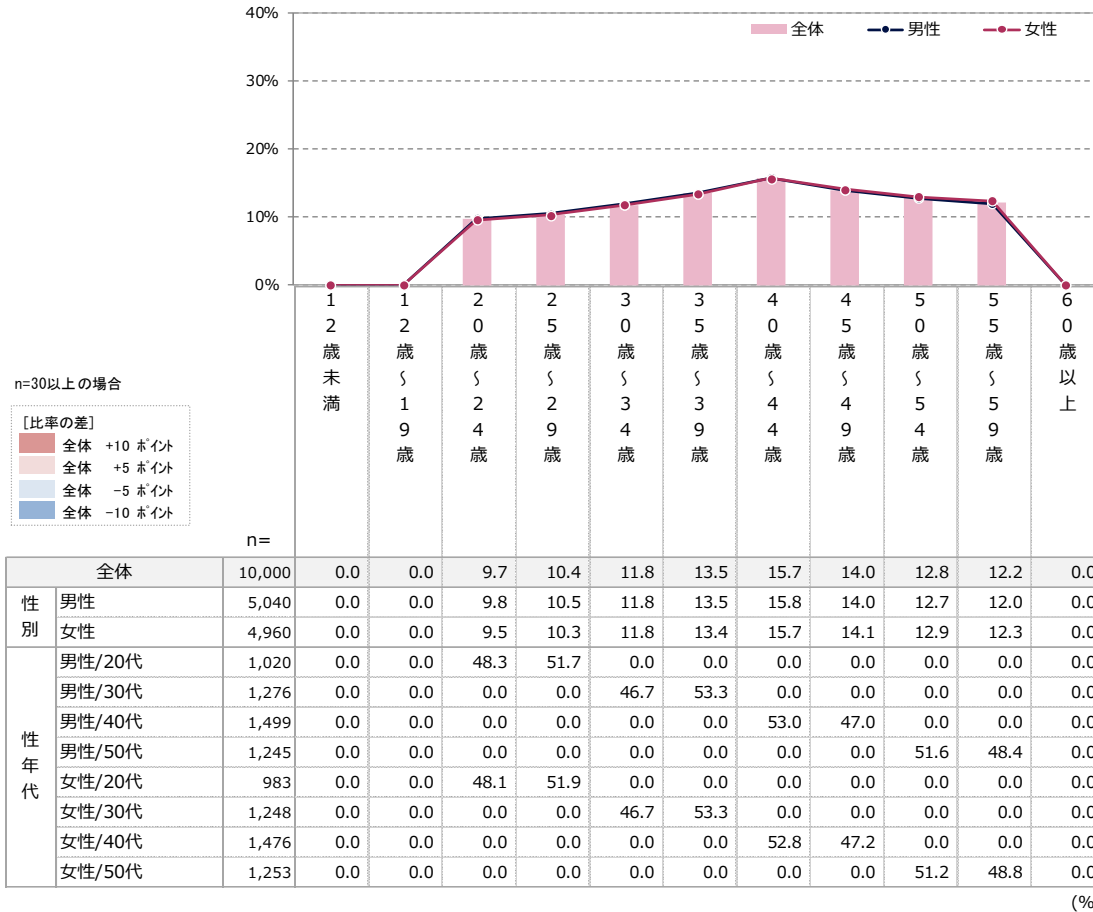


データ編

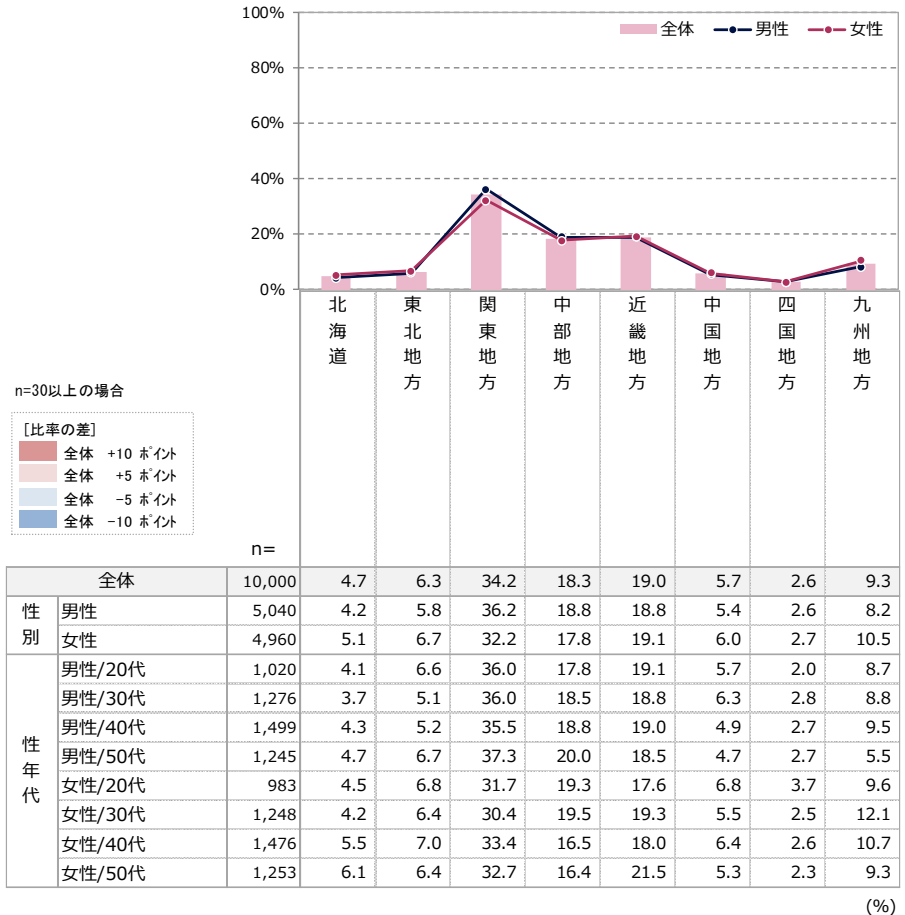


SCR調査編

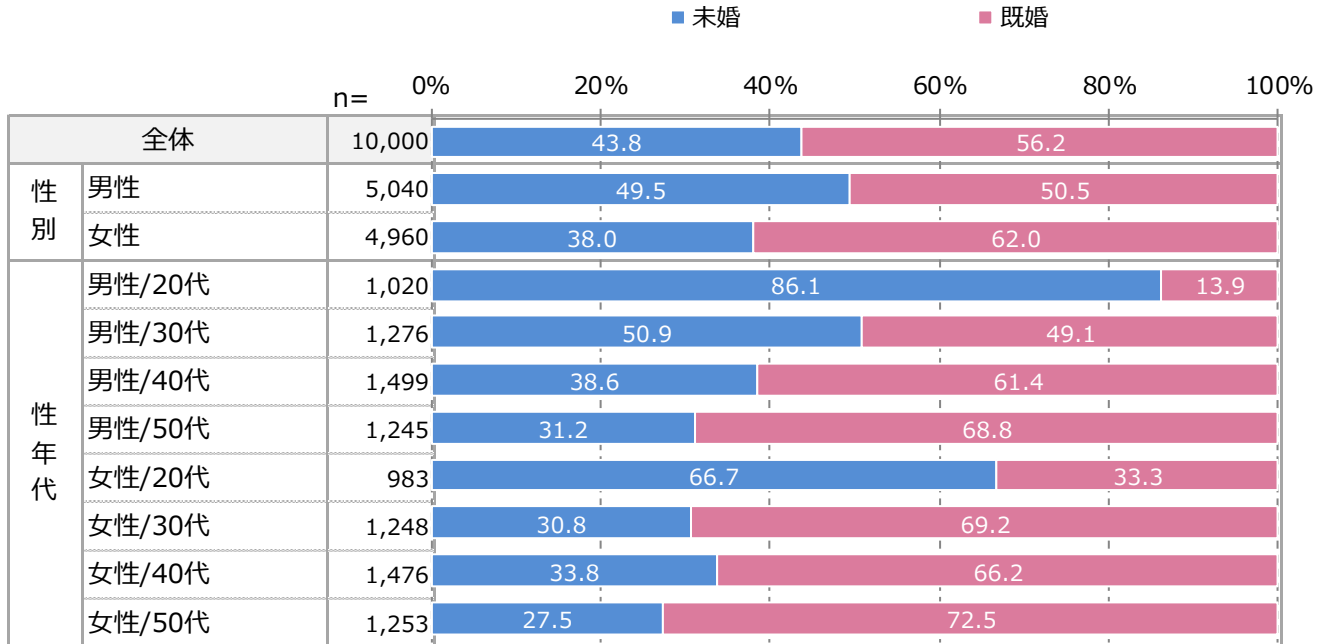
年齢(SA)



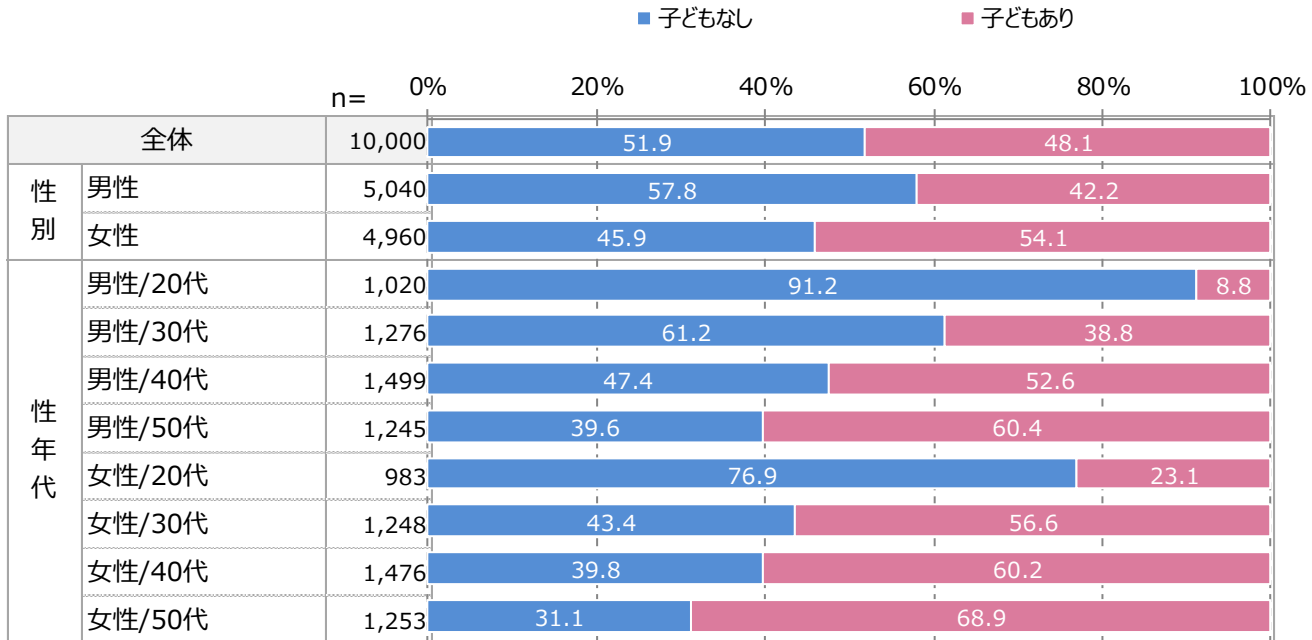
地域(SA)



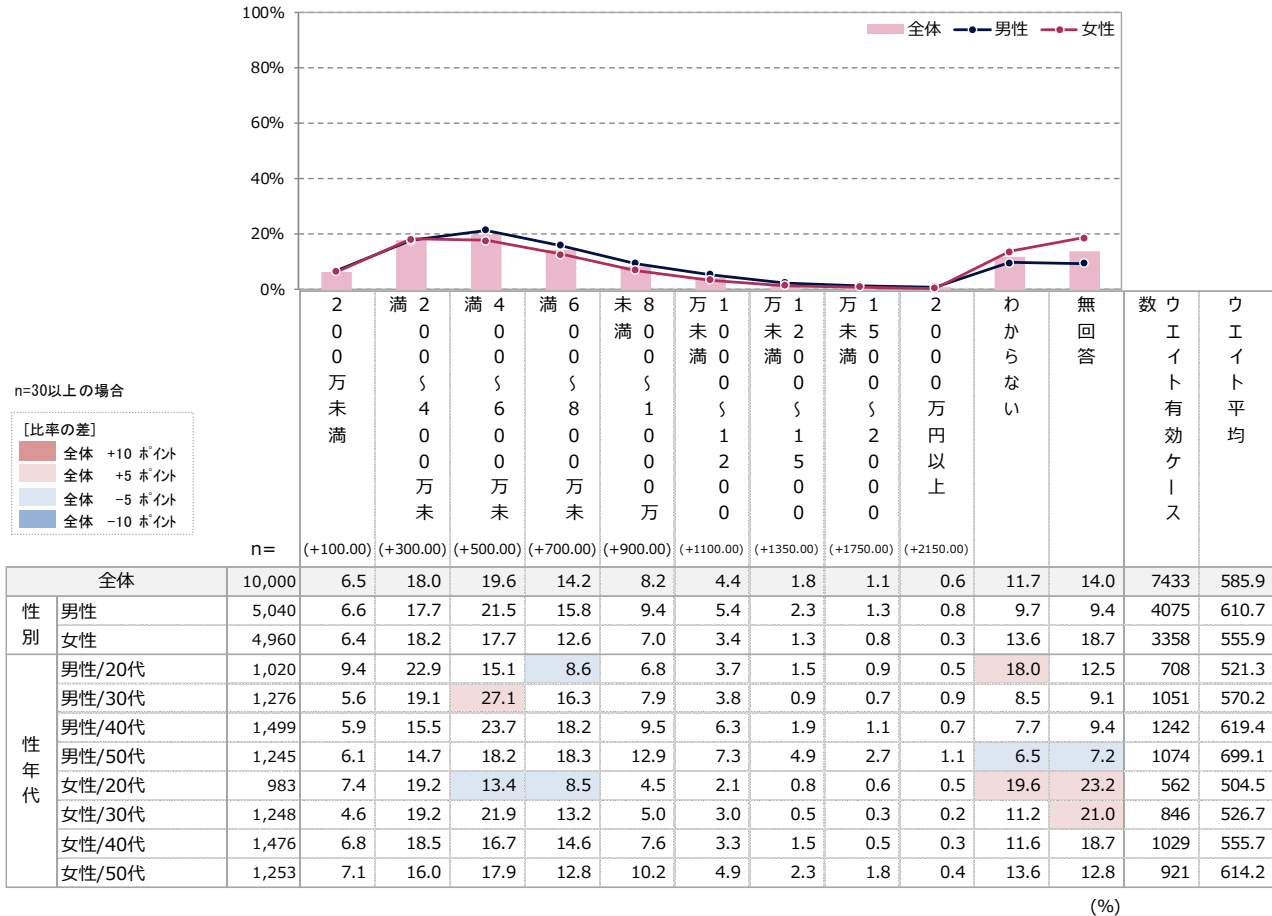
未既婚(SA)



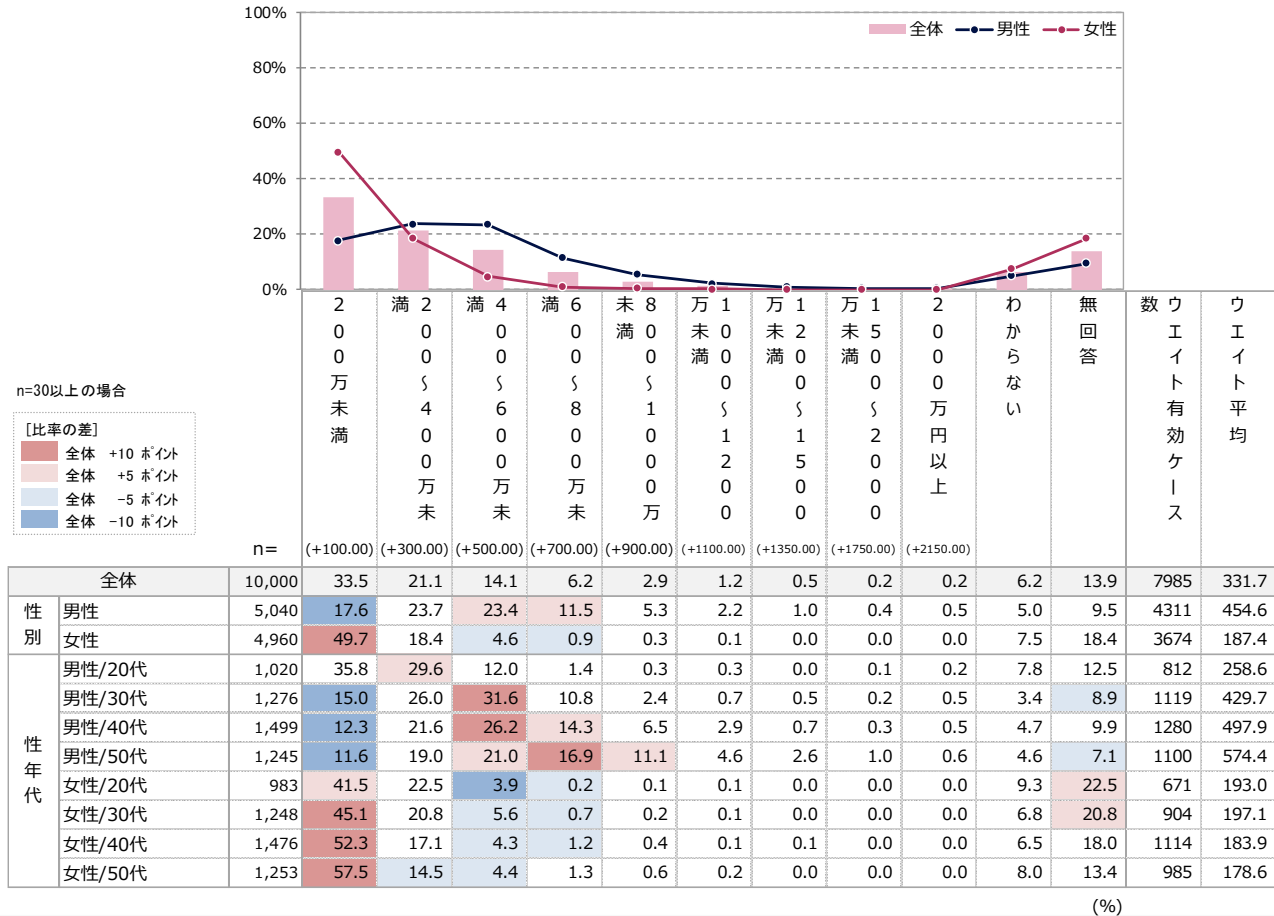
子どもの有無(SA)



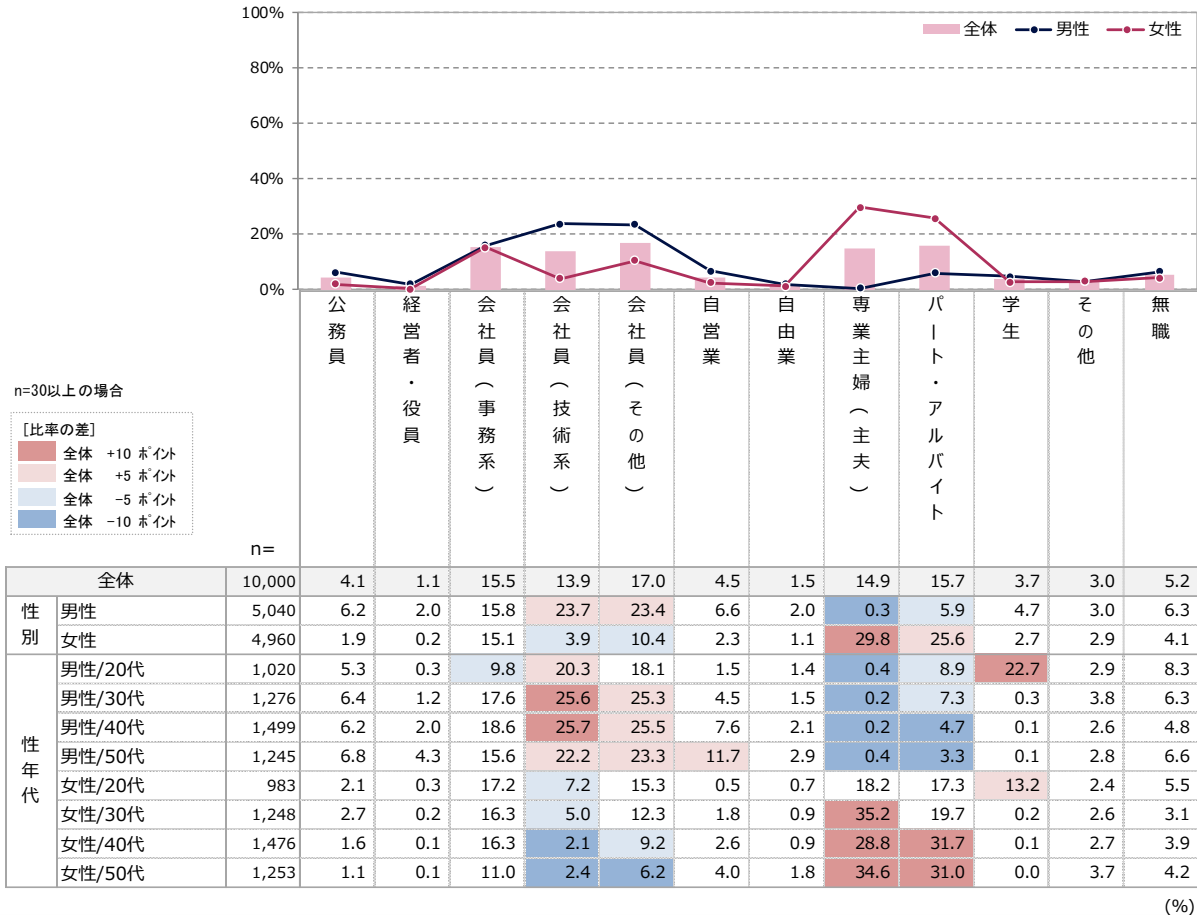
世帯年収(SA)



個人年収(SA)



職業(SA)

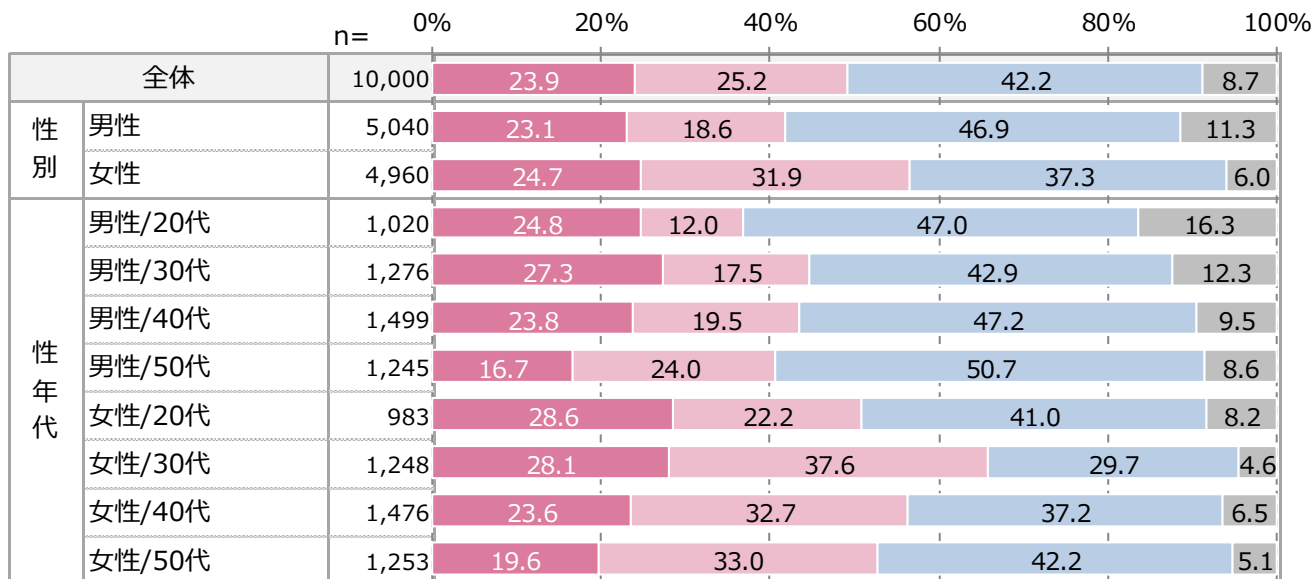


A 利用経験・利用頻度

- 『整体』『もみほぐし』『足つぼ』『アロマトリートメント』いずれかのサービスの過去利用経験者は全体の約5割。直近1年以内利用経験者は2割強
- 過去利用経験率で見ると女性 > 男性であるが、直近1年以内利用経験率で見ると男性 ≒ 女性となっている

SQ1 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

■ 整体、もみほぐし、足つぼ、アロマトリートメントのいずれも直近1年以内利用あり (いずれか利用経験あり) ■ いずれも直近1年以内利用なし (いずれか利用経験なし) ■ いずれも利用経験なし (いずれか認知あり) ■ いずれも認知なし (いずれか認知あり)

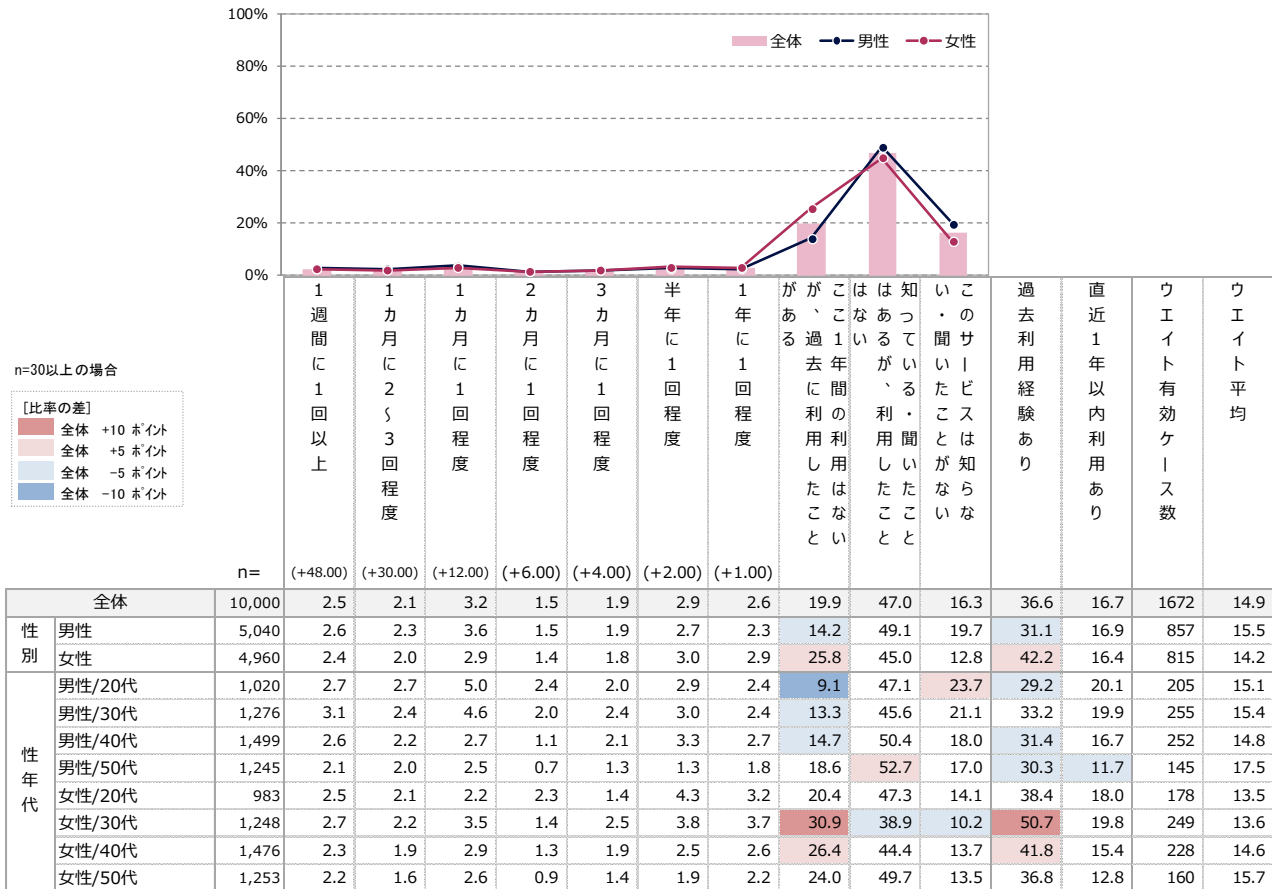


A 利用経験・利用頻度【整体・矯正・ストレッチ】

➤『整体・矯正・ストレッチ』の過去利用経験率は全体の4割弱、直近1年以内利用経験率は全体の2割弱

➤利用経験者全体の利用頻度をみると、年間14.9回

SQ1S1 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。【整体・矯正・ストレッチ】(SA)



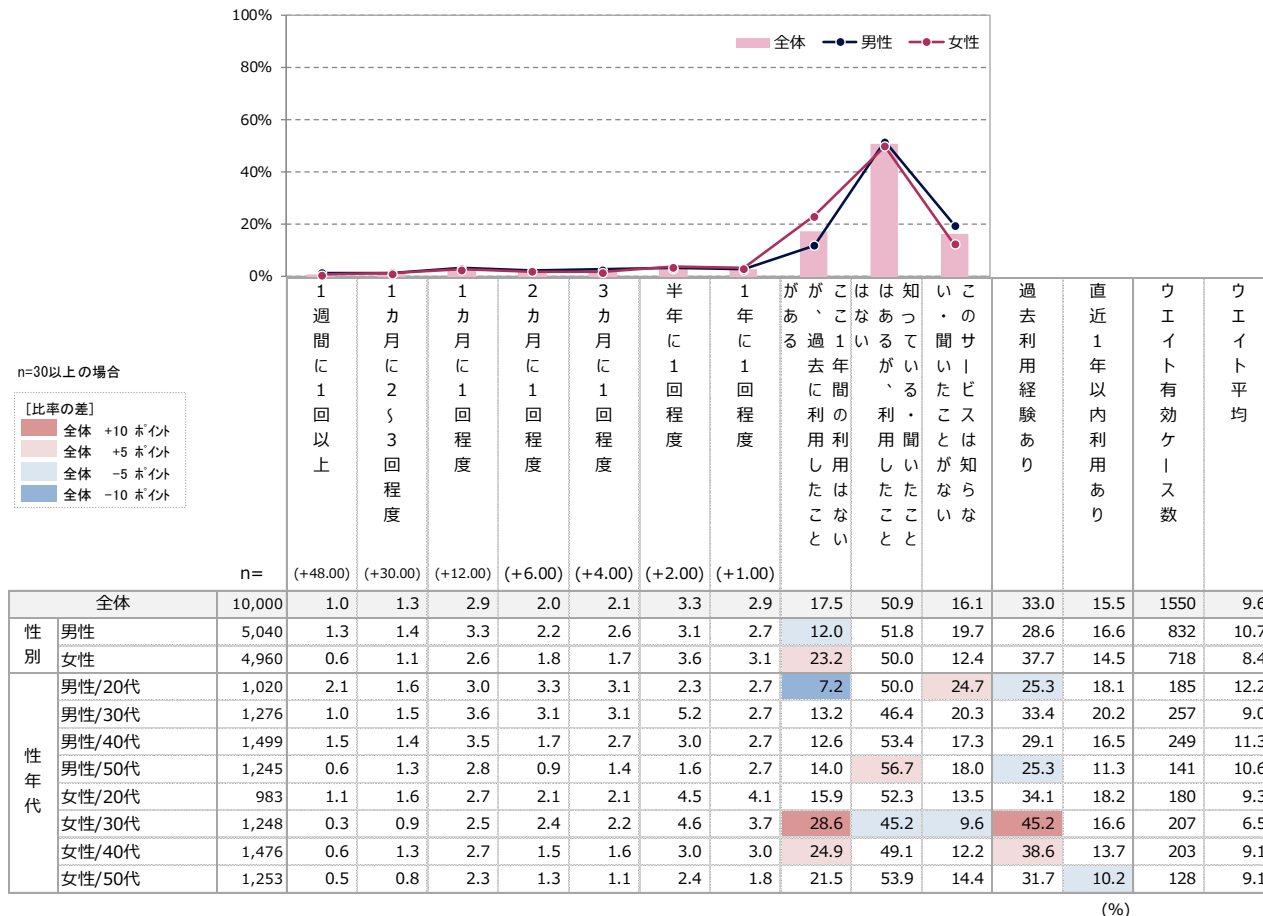
(%)

A 利用経験・利用頻度【もみほぐし・ボディケア】

➤『もみほぐし・ボディケア』の過去利用経験率は全体の3割強、直近1年以内利用経験率は全体の2割弱

➤利用経験者全体の利用頻度をみると、年間9.6回

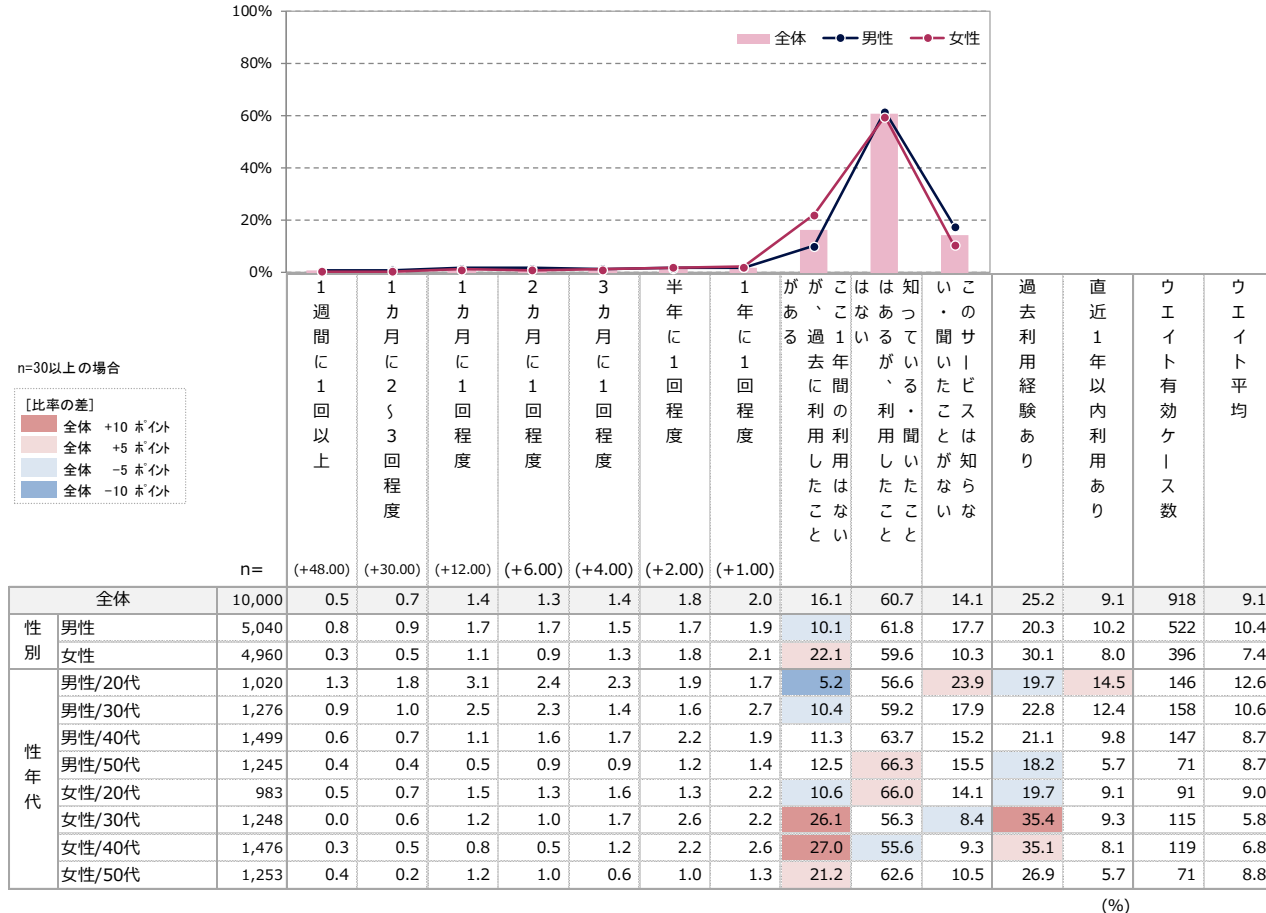
SQ1S2 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。【もみほぐし・ボディケア】(SA)



A 利用経験・利用頻度【足つぼ・リフレクソロジー】

- 『足つぼ・リフレクソロジー』の過去利用経験率は全体の3割弱、直近1年以内利用経験率は全体の約1割
- 利用経験者全体の利用頻度をみると、年間9.1回

SQ1S3 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。【足つぼ・リフレクソロジー】(SA)

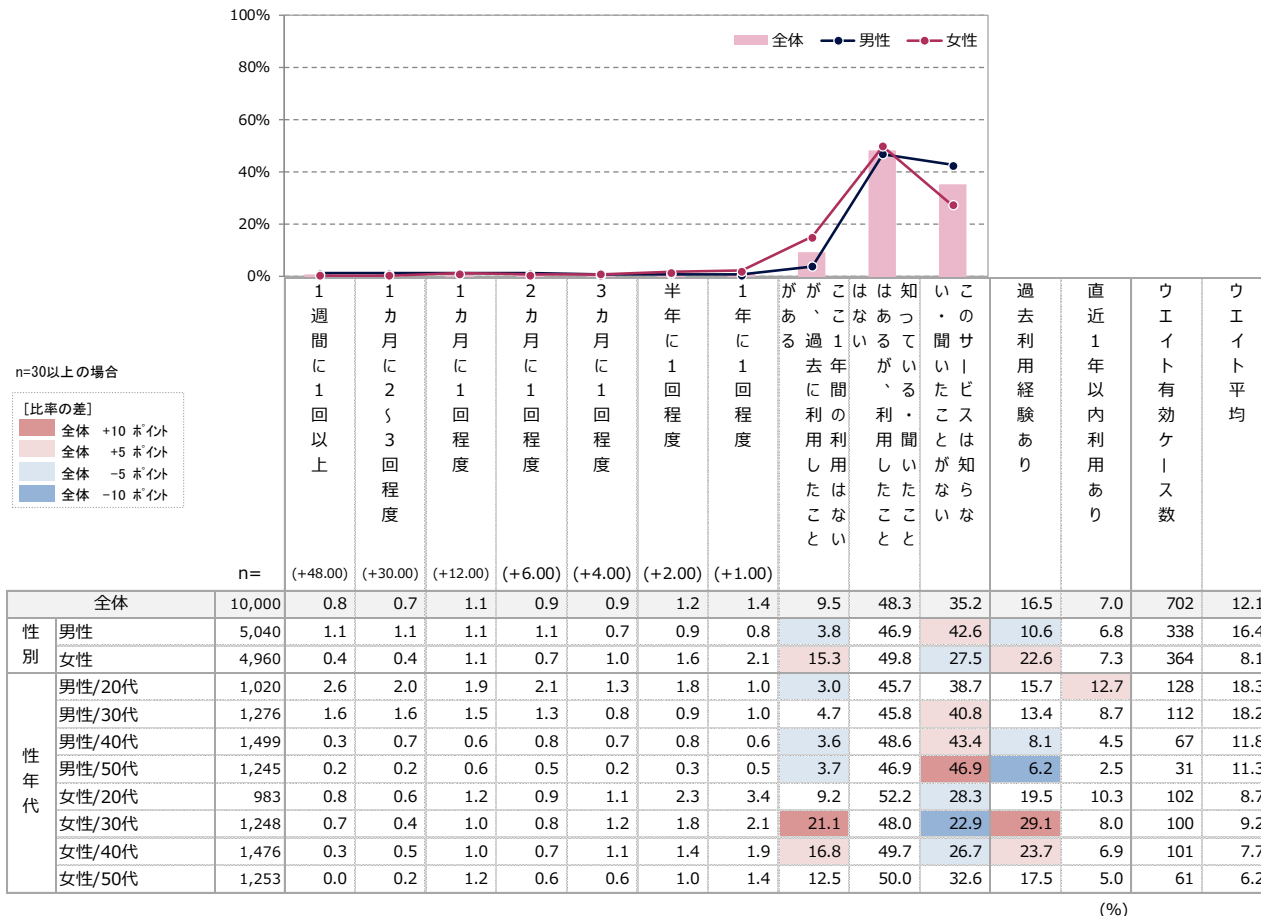


A 利用経験・利用頻度【アロマトリートメント】

➤『アロマトリートメント』の過去利用経験率は全体の2割弱、直近1年以内利用経験率は全体の1割弱

➤利用経験者全体の利用頻度をみると、年間12.1回

SQ1S5 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。【アロマトリートメント】(SA)

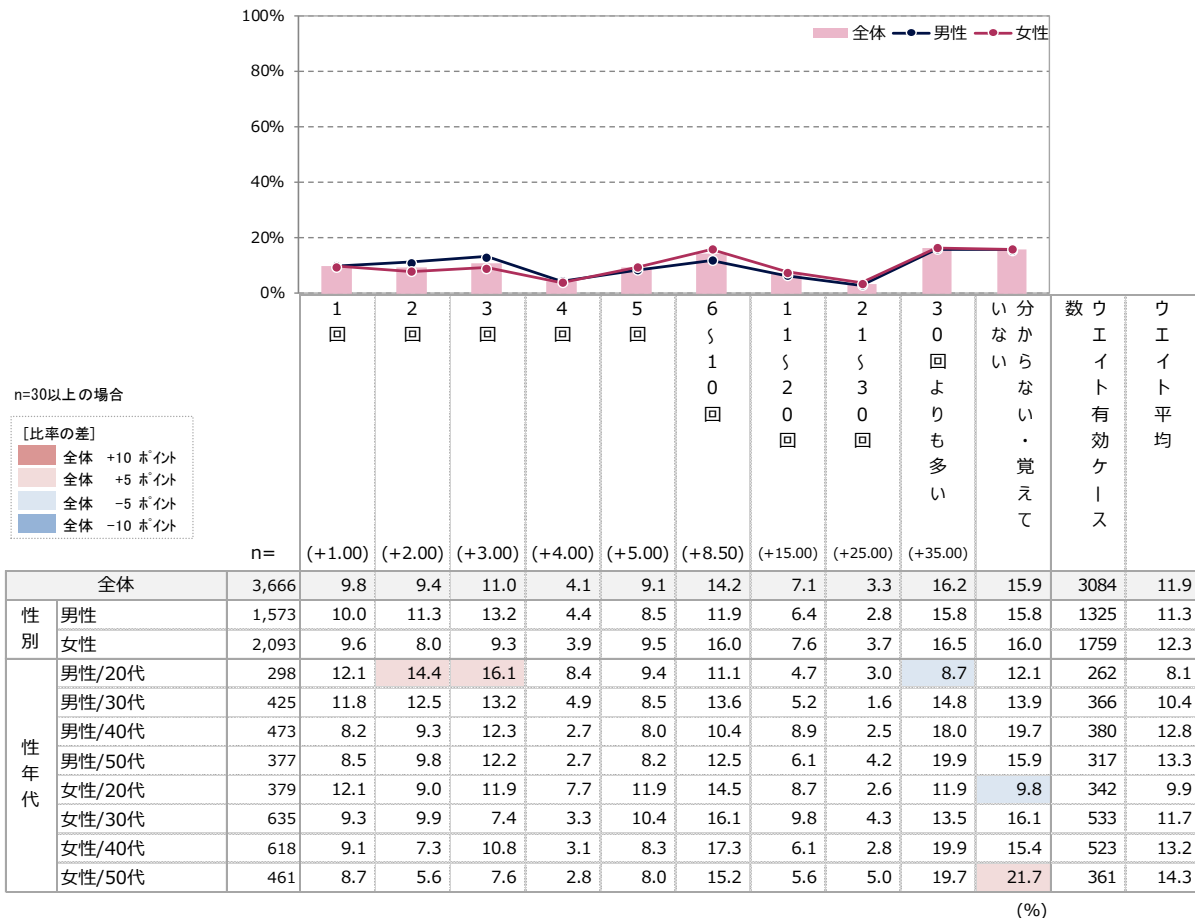


A 利用経験回数【整体・矯正・ストレッチ】

- 『整体・矯正・ストレッチ』の平均利用経験回数は全体で11.9回
- 性別による分布や平均値の差はほとんどみられない

SQ2S1 あなたは、以下のサービスを今までに何回くらい利用したことがありますか。【整体・矯正・ストレッチ】(SA)

※利用経験者ベース

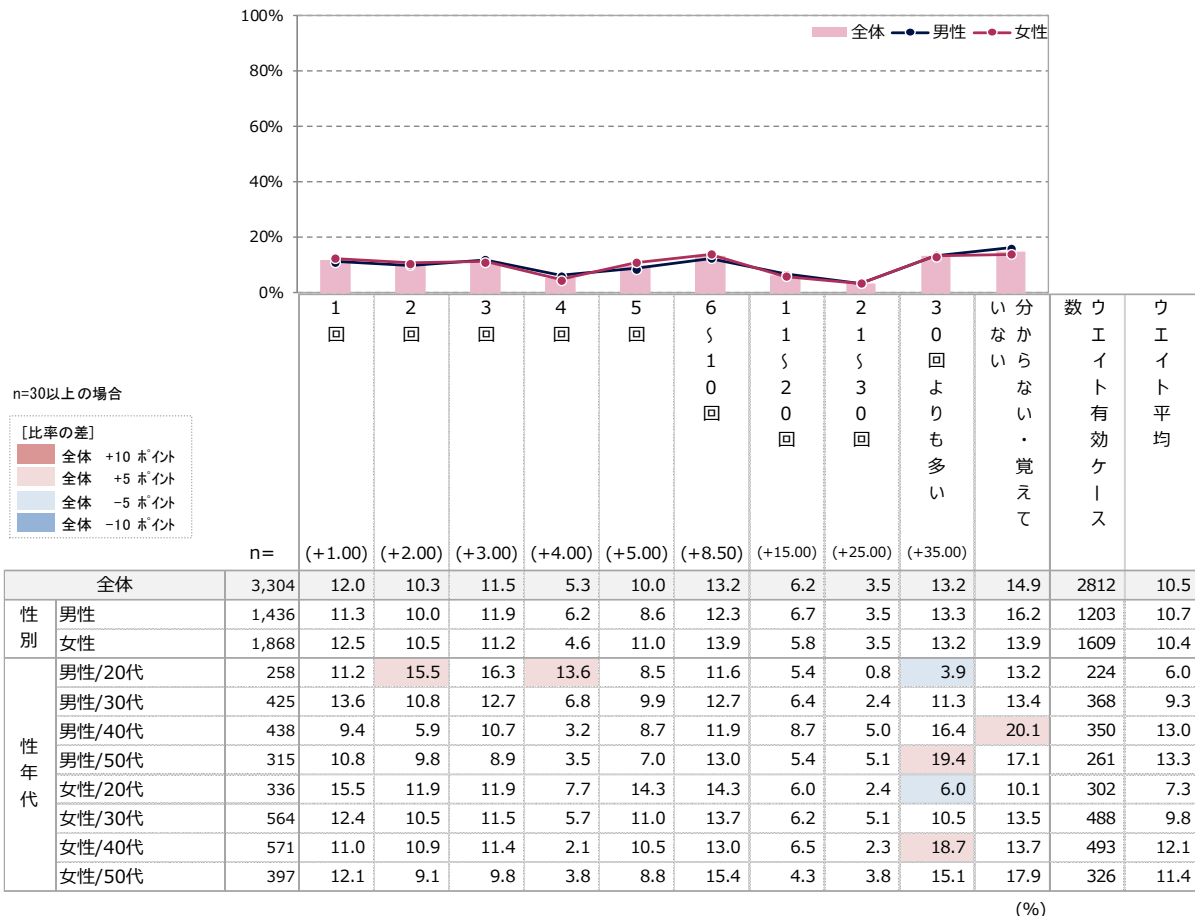


A 利用経験回数【もみほぐし・ボディケア】

- 『もみほぐし・ボディケア』の平均利用経験回数は全体で10.5回
- 性別による分布や平均値の差はほとんどみられない

SQ2S2 あなたは、以下のサービスを今までに何回くらい利用したことがありますか。【もみほぐし・ボディケア】(SA)

※利用経験者ベース

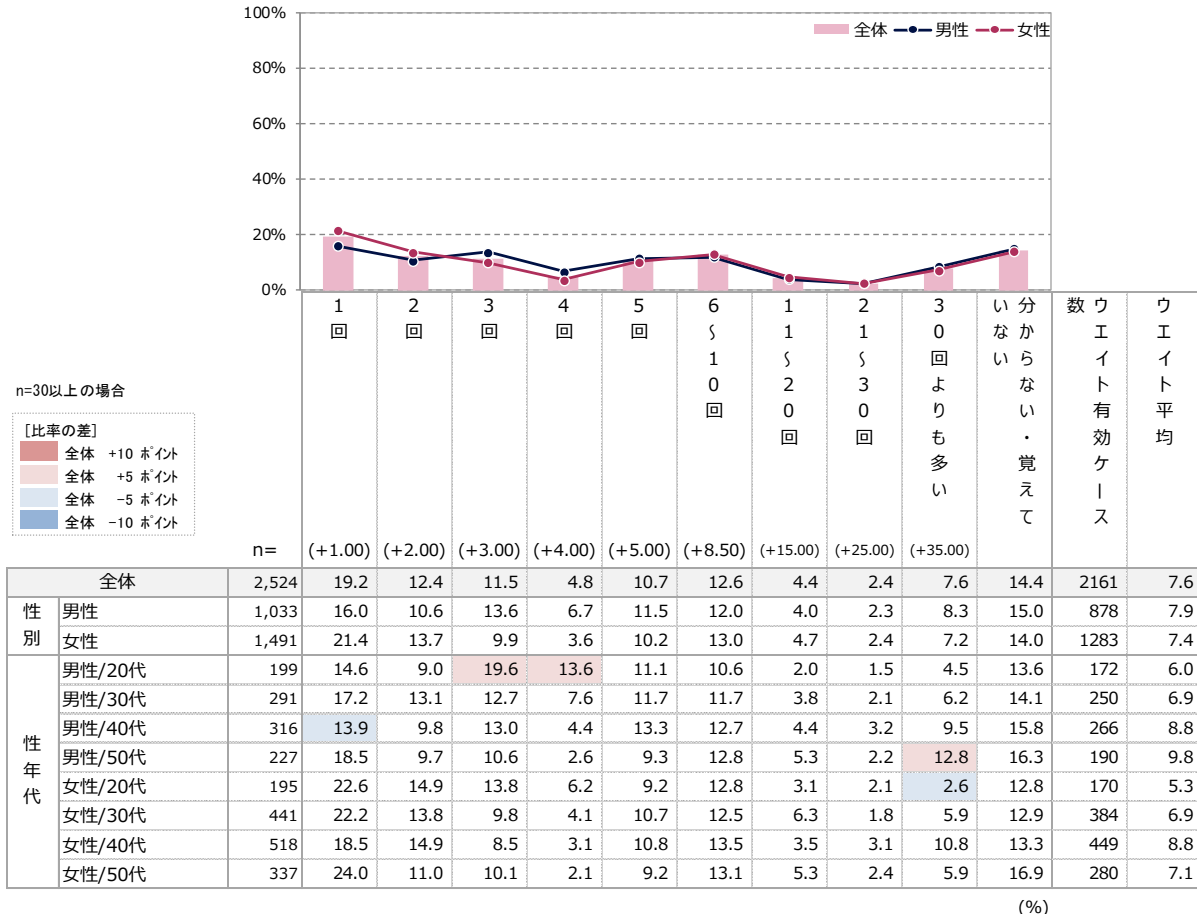


A 利用経験回数【足つぼ・リフレクソロジー】

- 『足つぼ・リフレクソロジー』の平均利用経験回数は全体で7.6回
- 性別による分布や平均値の差はほとんどみられない

SQ2S3 あなたは、以下のサービスを今までに何回くらい利用したことがありますか。【足つぼ・リフレクソロジー】(SA)

※利用経験者ベース

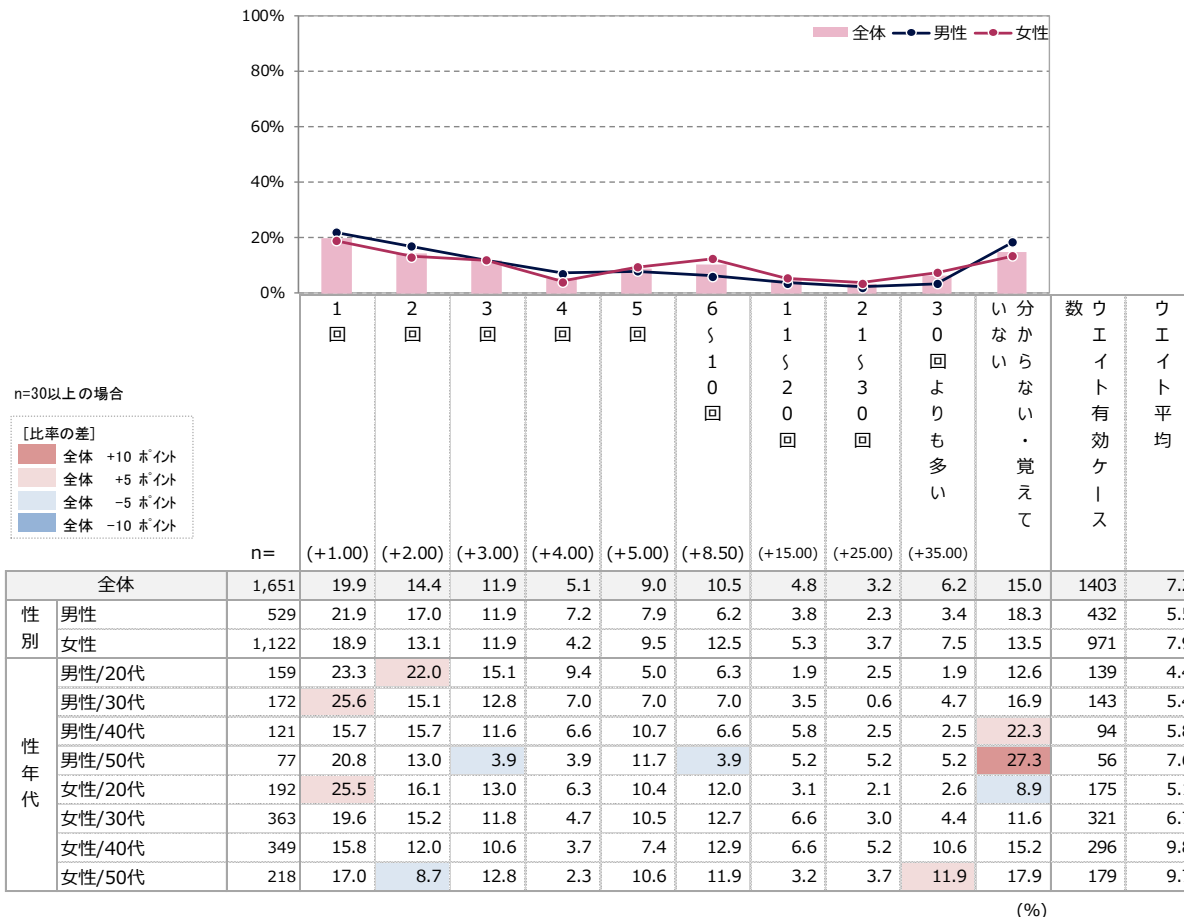


A 利用経験回数【アロマトリートメント】

- 『アロマトリートメント』の平均利用経験回数は全体で7.2回
- 平均利用経験回数は、女性の方がやや多い

SQ2S5 あなたは、以下のサービスを今までに何回くらい利用したことがありますか。【アロマトリートメント】(SA)

※利用経験者ベース

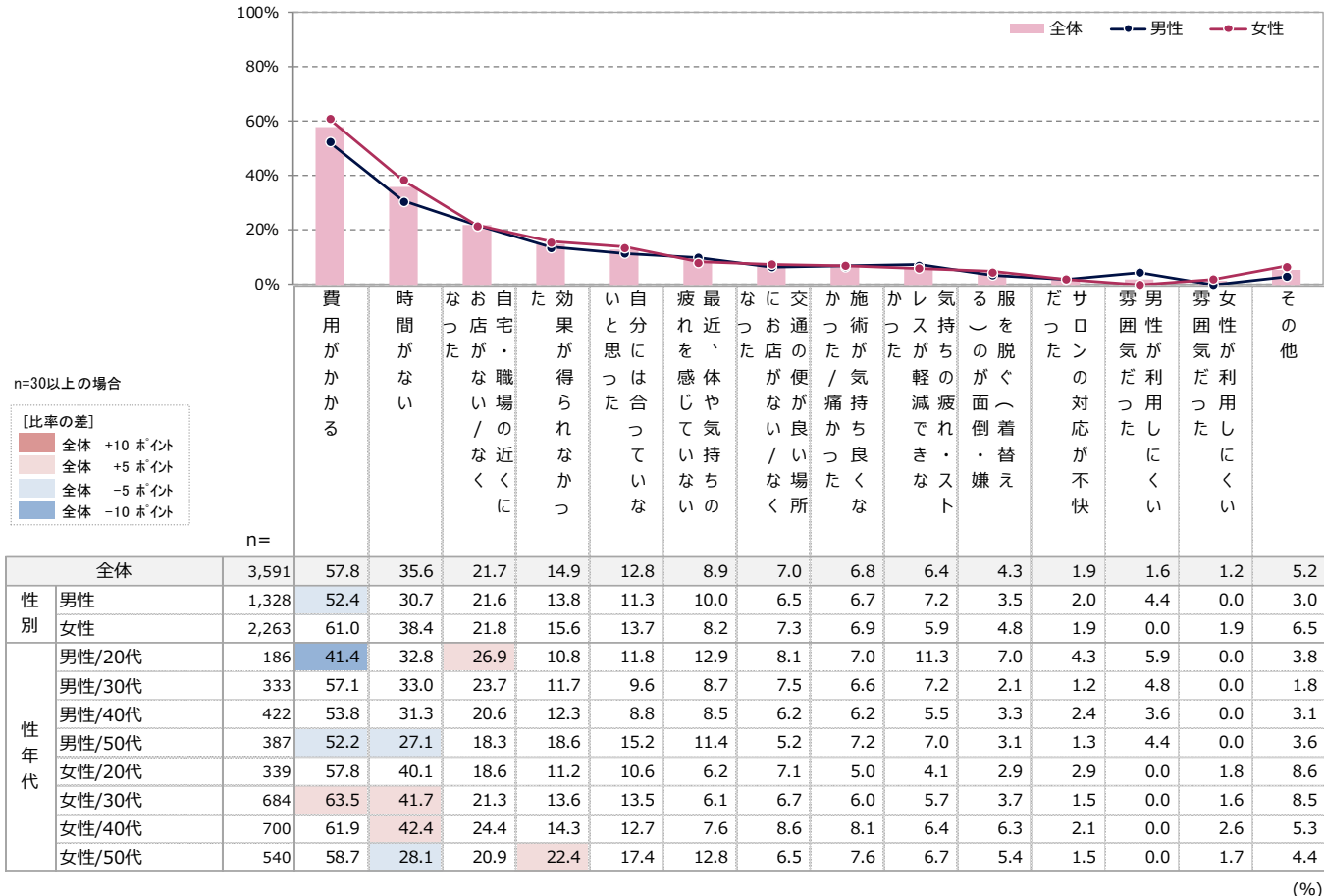


A そのジャンルを利用しなくなった理由

- 全体では「費用がかかる」が最も高く、「時間がない」「自宅・職場の近くにお店がない/なくなった」など物理的要因が続く
- 「効果が得られなかった」は女性/50代でやや高め

SQ3 以下のサービスの利用経験があるものの、直近1年以内は利用していない理由は何ですか。(MA)

※「全体」の降順ソート
※「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」回答者ベース

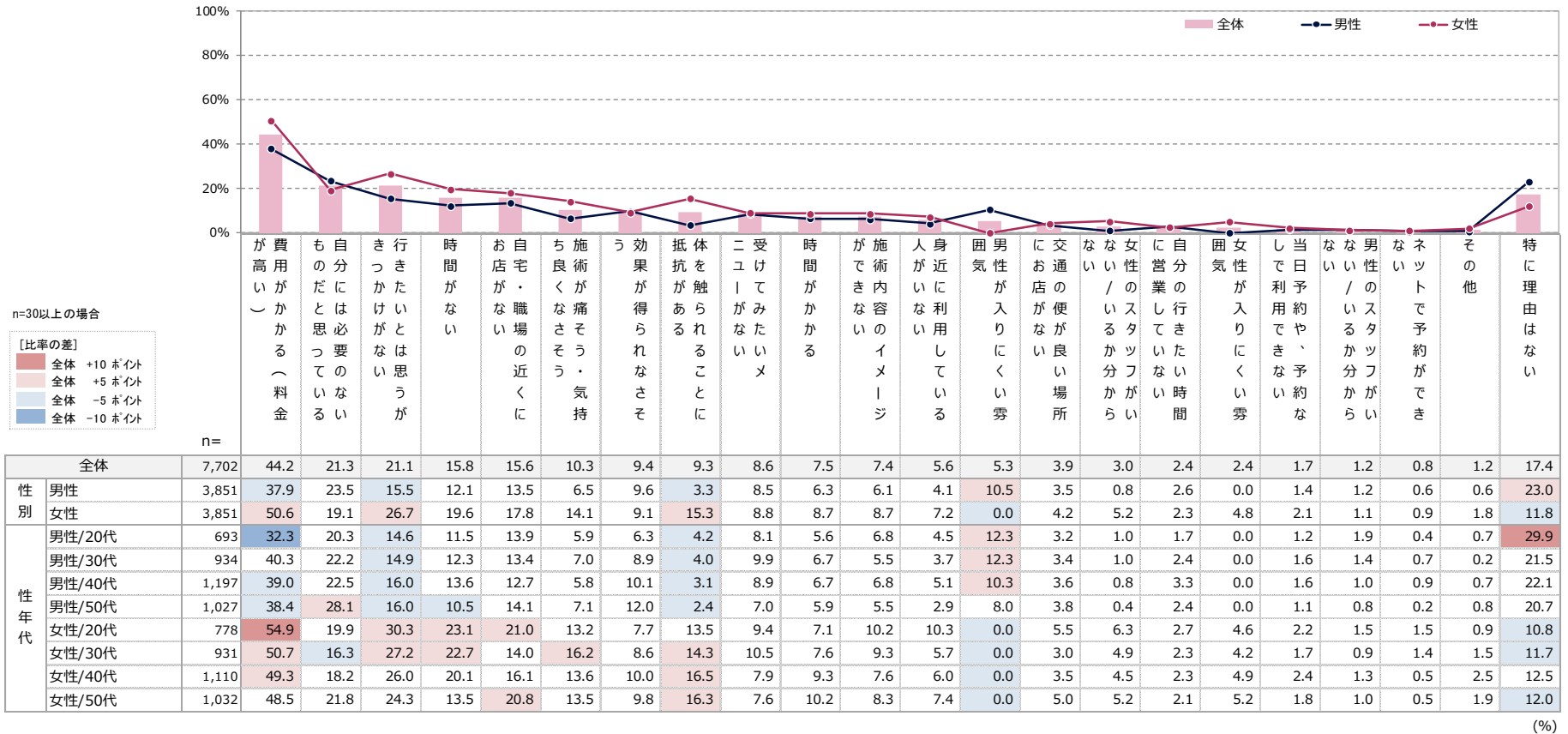


A リラクゼーションサロンを利用したことがない理由

- 全体では「費用がかかる(料金が高い)」が最大の非利用理由。そのほか「自分には必要のないものだと思っている」「行きたいとは思いますがきっかけがない」などがやや高い
- 「費用がかかる(料金が高い)」は女性/20代で特徴的に高い

SQ4 あなたが、以下のサービスをこれまでに利用したことがないのはなぜですか。(MA)

※「全体」の降順ソート
※「知っている・聞いたことはあるが、利用したことはない」回答者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

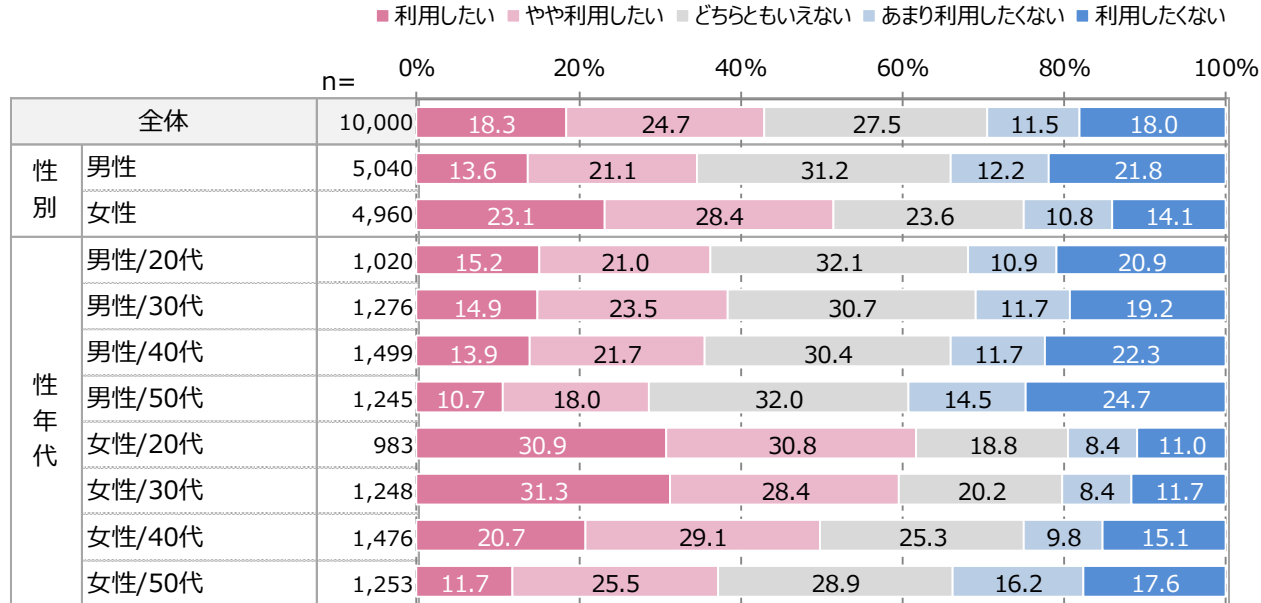
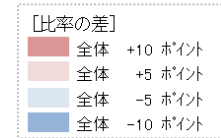
(%)

A 今後の利用意向・継続意向【整体・矯正・ストレッチ】

- 『整体・矯正・ストレッチ』の利用意向層は全体で4割強、非利用意向層は約3割
- 女性、特に20～30代で利用意向層の比率が特に高く、男性/50代で最も低い

SQ5S1 あなたは、以下のサービスを今後利用したいと思いますか。【整体・矯正・ストレッチ】(SA)

n=30以上の場合



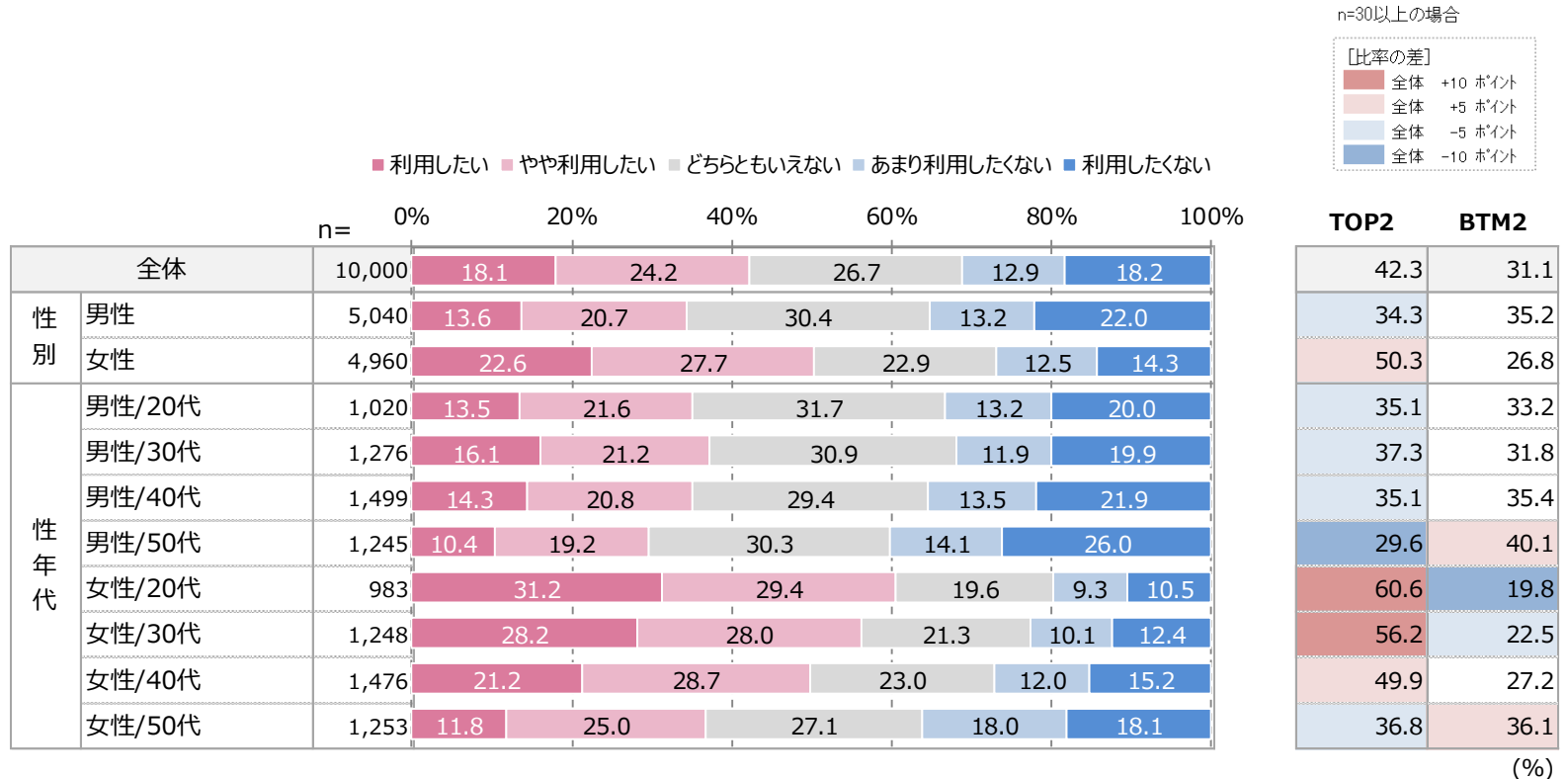
	TOP2	BTM2
	43.0	29.5
	34.7	34.0
	51.5	24.9
	36.2	31.8
	38.4	30.9
	35.6	34.0
	28.7	39.2
	61.7	19.4
	59.7	20.1
	49.8	24.9
	37.2	33.8

(%)

A 今後の利用意向・継続意向【もみほぐし・ボディケア】

- 『もみほぐし・ボディケア』の利用意向層は全体で4割強、非利用意向層は約3割
- 女性、特に20～30代で利用意向層の比率が特に高く、男性/50代で最も低い

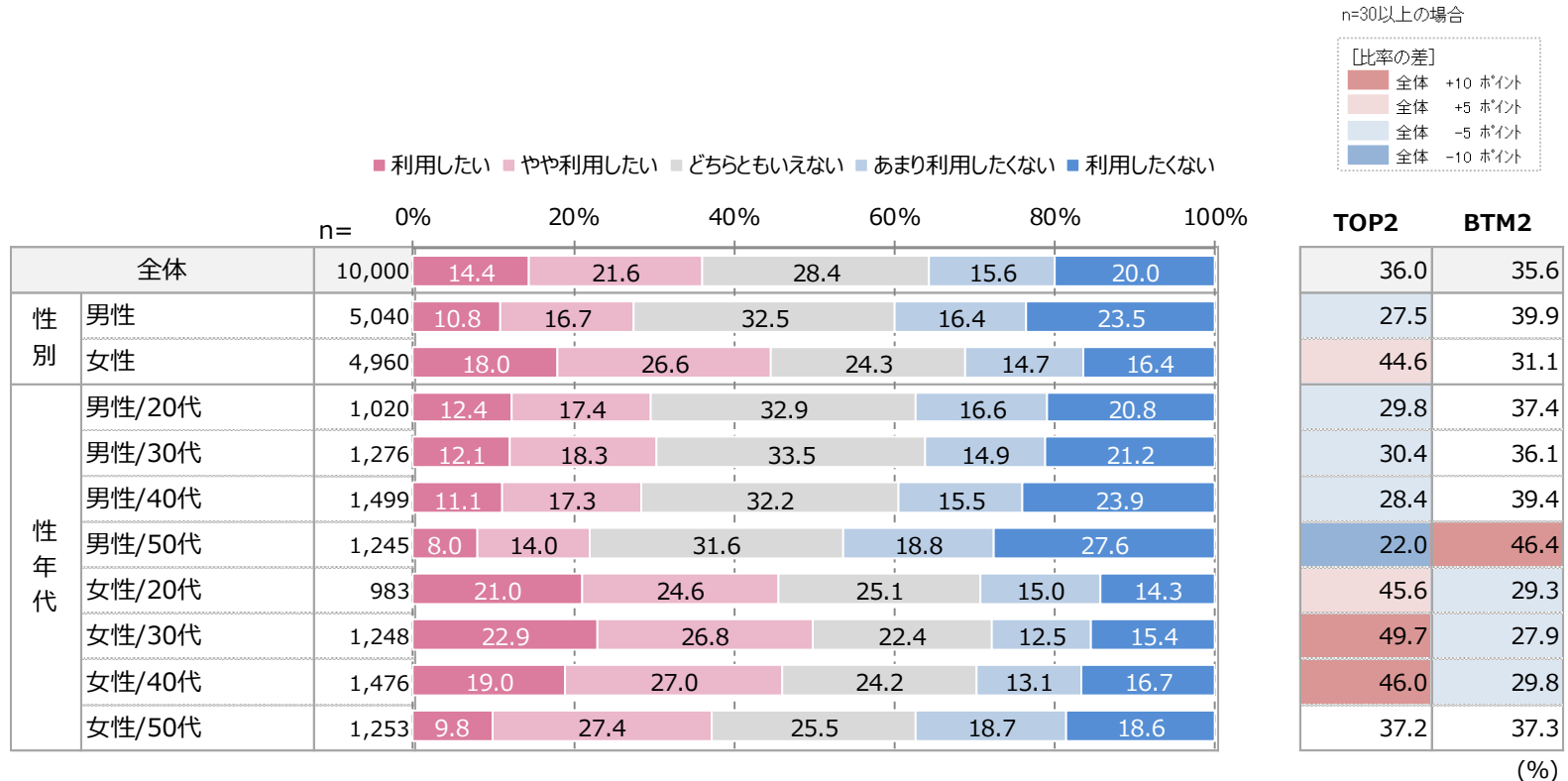
SQ5S2 あなたは、以下のサービスを今後利用したいと思いますか。【もみほぐし・ボディケア】(SA)



A 今後の利用意向・継続意向【足つぼ・リフレクソロジー】

- 『足つぼ・リフレクソロジー』の利用意向層と非利用意向層はいずれも4割弱
- 女性、特に20～40代で利用意向層の比率が特に高く、男性/50代で最も低い

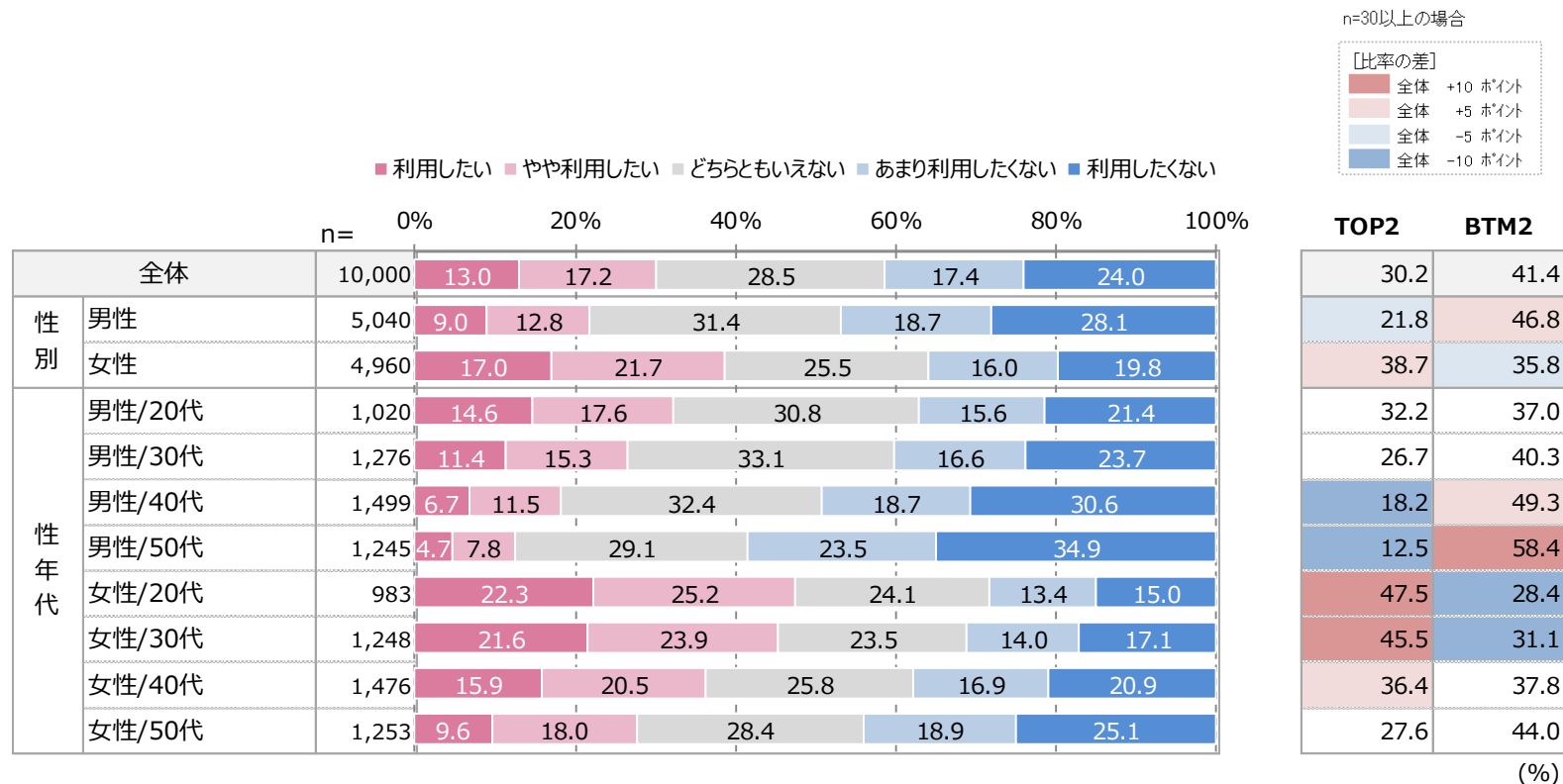
SQ5S3 あなたは、以下のサービスを今後利用したいと思いますか。【足つぼ・リフレクソロジー】(SA)



A 今後の利用意向・継続意向【アロマトリートメント】

- 『アロマトリートメント』の利用意向層は全体で約3割、非利用意向層は約4割
- 男女いずれも若年層ほど利用意向層の比率が高まる

SQ5S5 あなたは、以下のサービスを今後利用したいと思いますか。【アロマトリートメント】(SA)

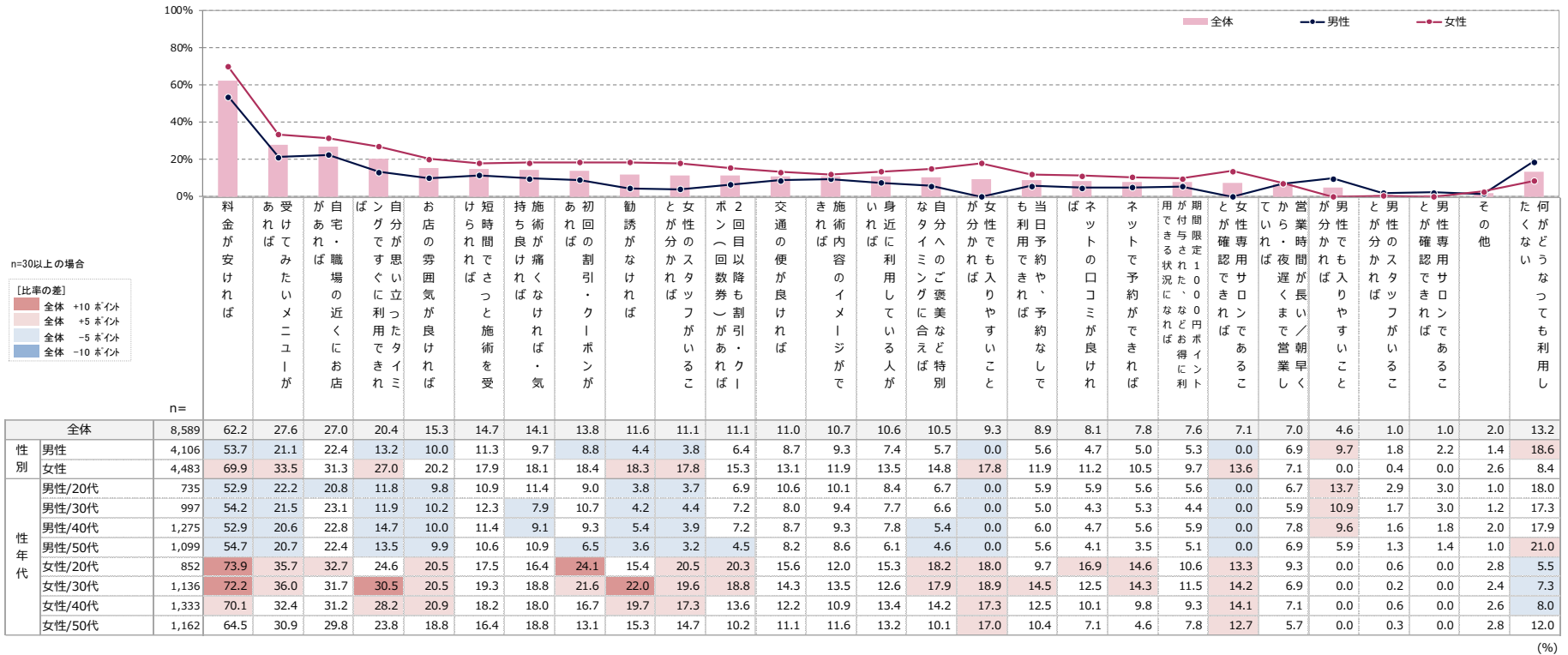


A リラクゼーションサロンの利用意向を喚起する要件

- 全体では「料金が安ければ」が特に高く、「受けてみたいメニューがあれば」「自宅・職場の近くにお店があれば」などが続く
- 女性/20代で「初回の割引・クーポンがあれば」、女性/30代で「勧誘がなければ」がやや高め

SQ6 以下のサービスについて、何がどうなれば、(また) 利用してみてもいいと思えますか。(MA)

※「全体」の降順ソート
※直近1年以内の利用経験なしベース



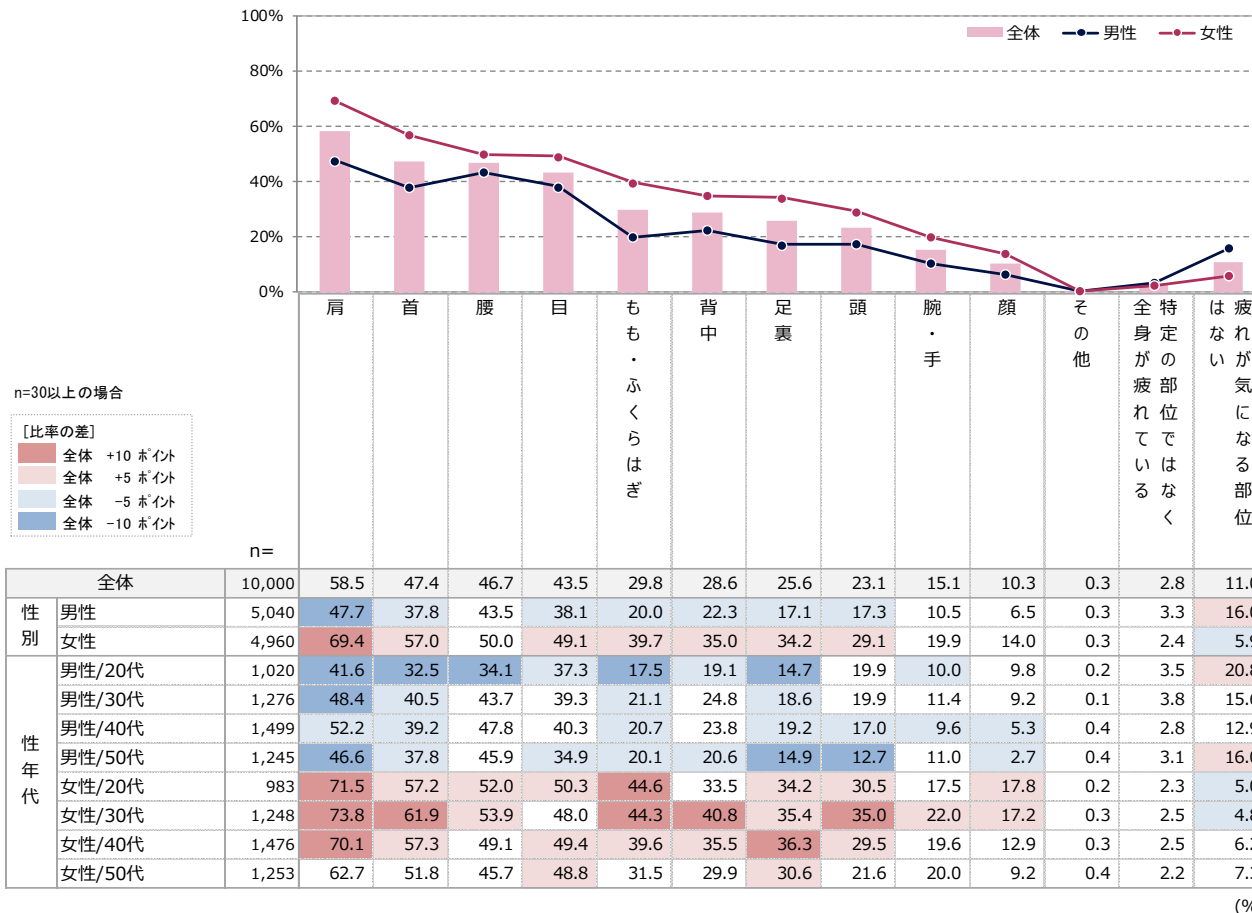
(%)

A 日頃の疲れが気になる部位

- 全体では「肩」が6割弱で最も高く、次いで「首」「腰」「目」などが続く
- 部位全般に女性、特に30代で高め

SQ7 あなたは普段、体のどの部位の疲れが気になりますか。(MA)

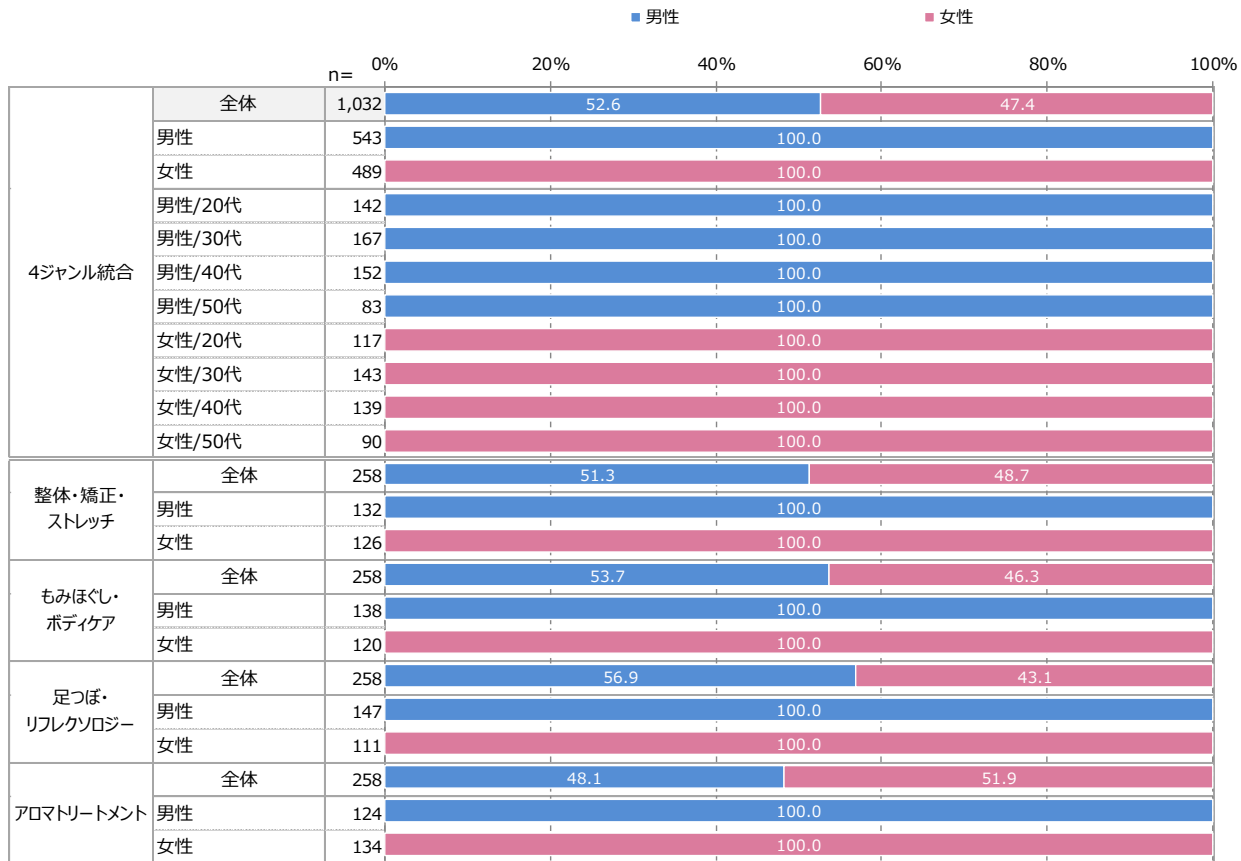
※「全体」の降順ソート



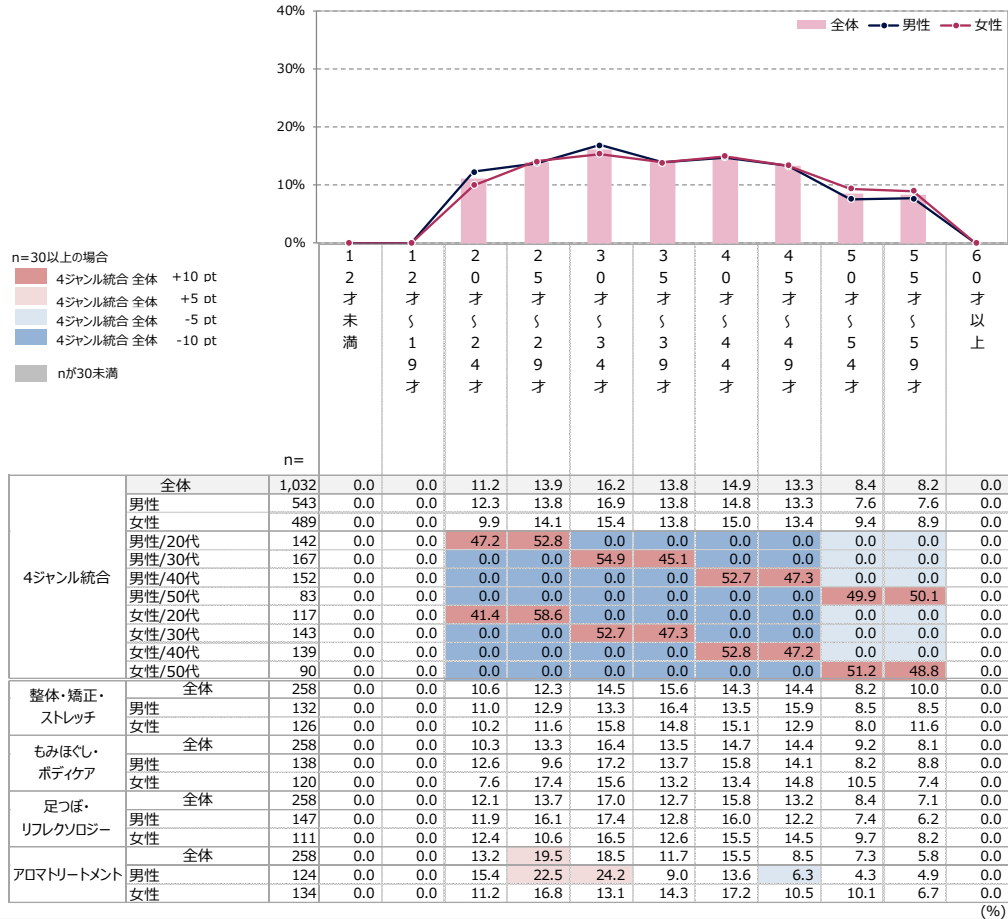


本調査編

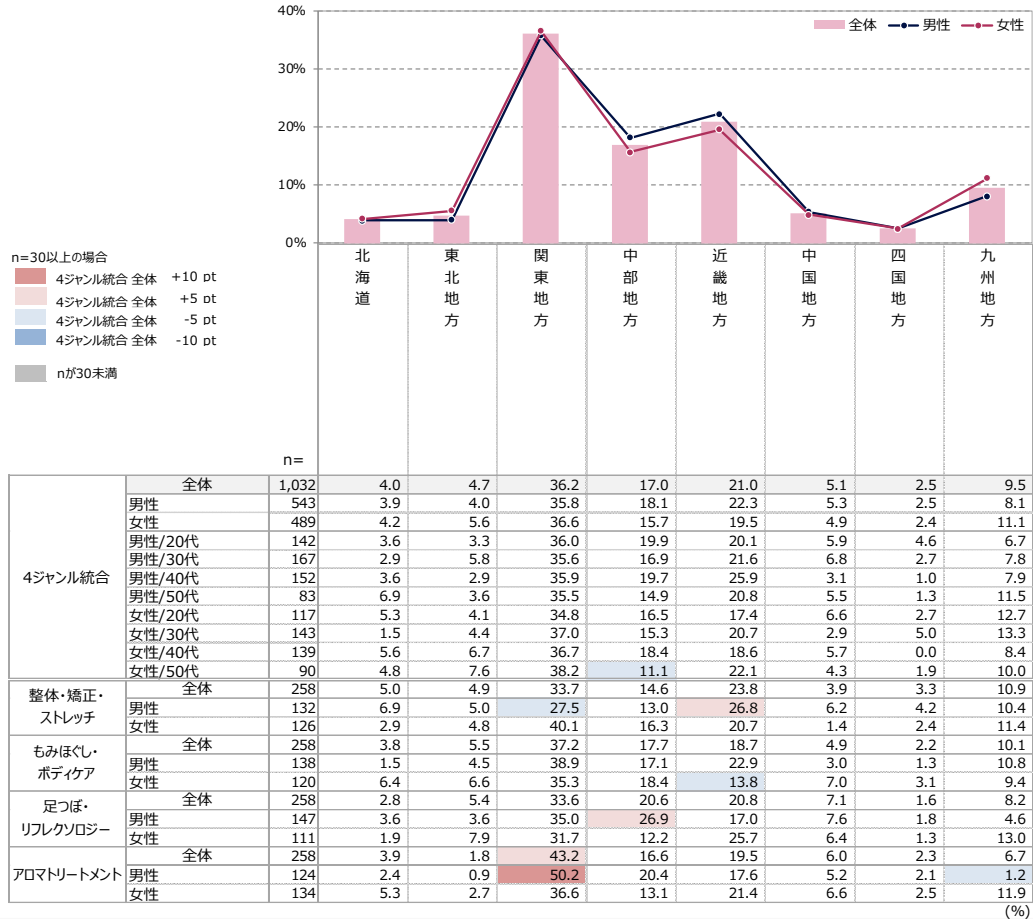
性別(SA)



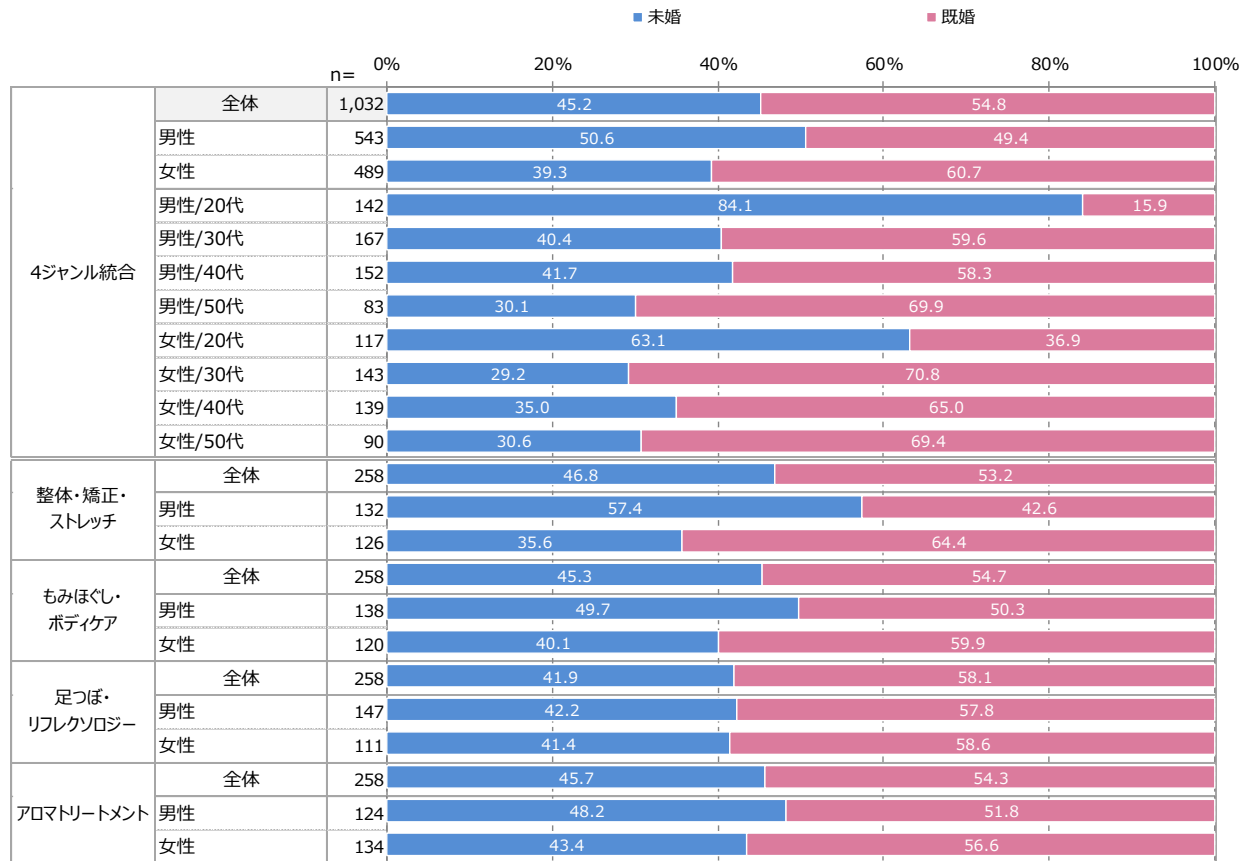
年齢(SA)



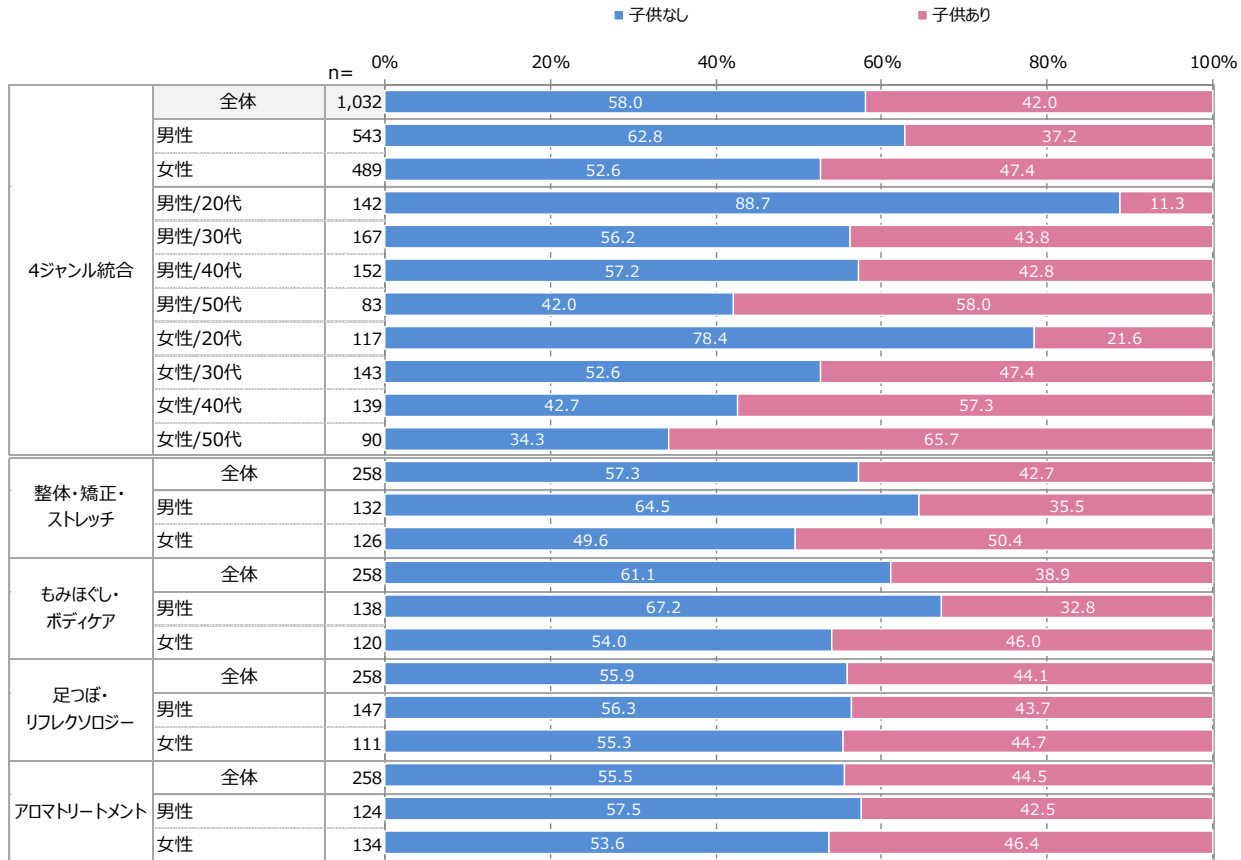
地域(SA)



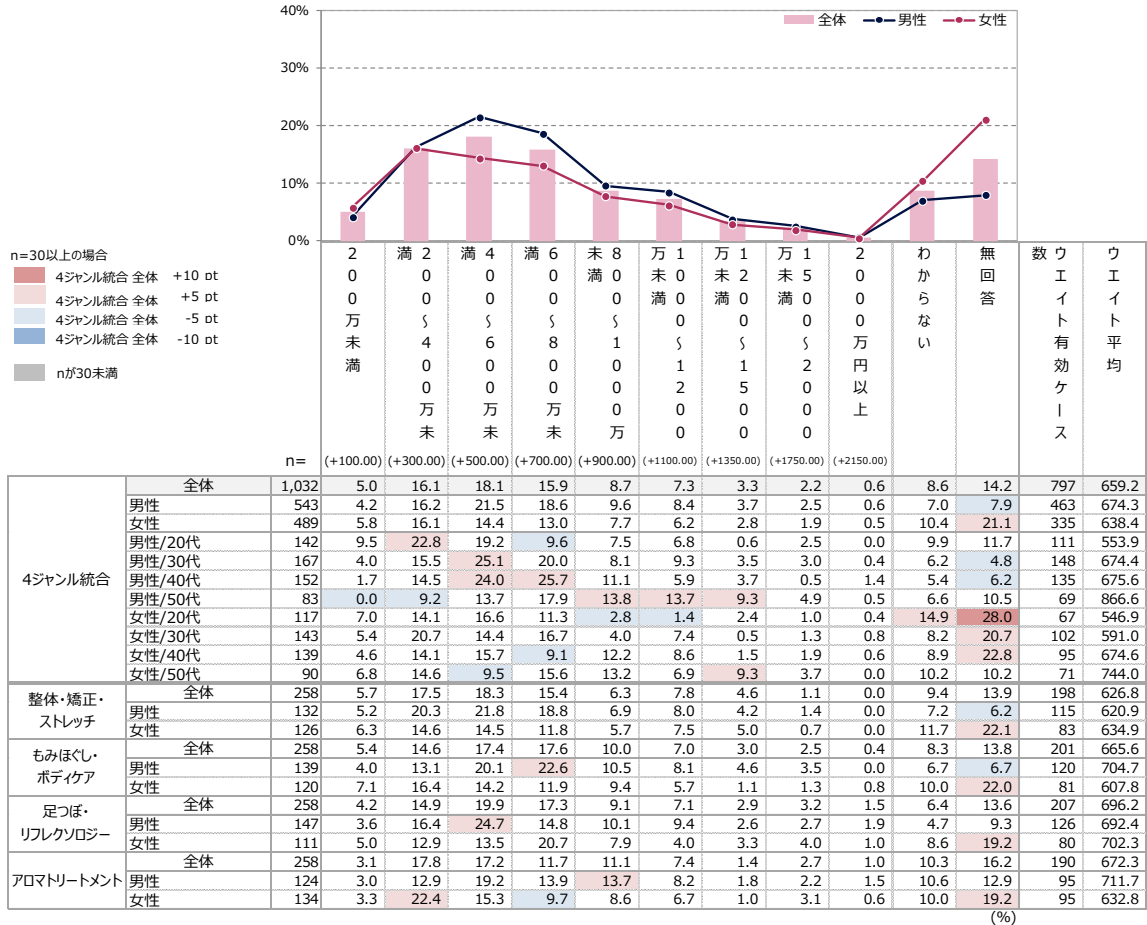
未既婚(SA)



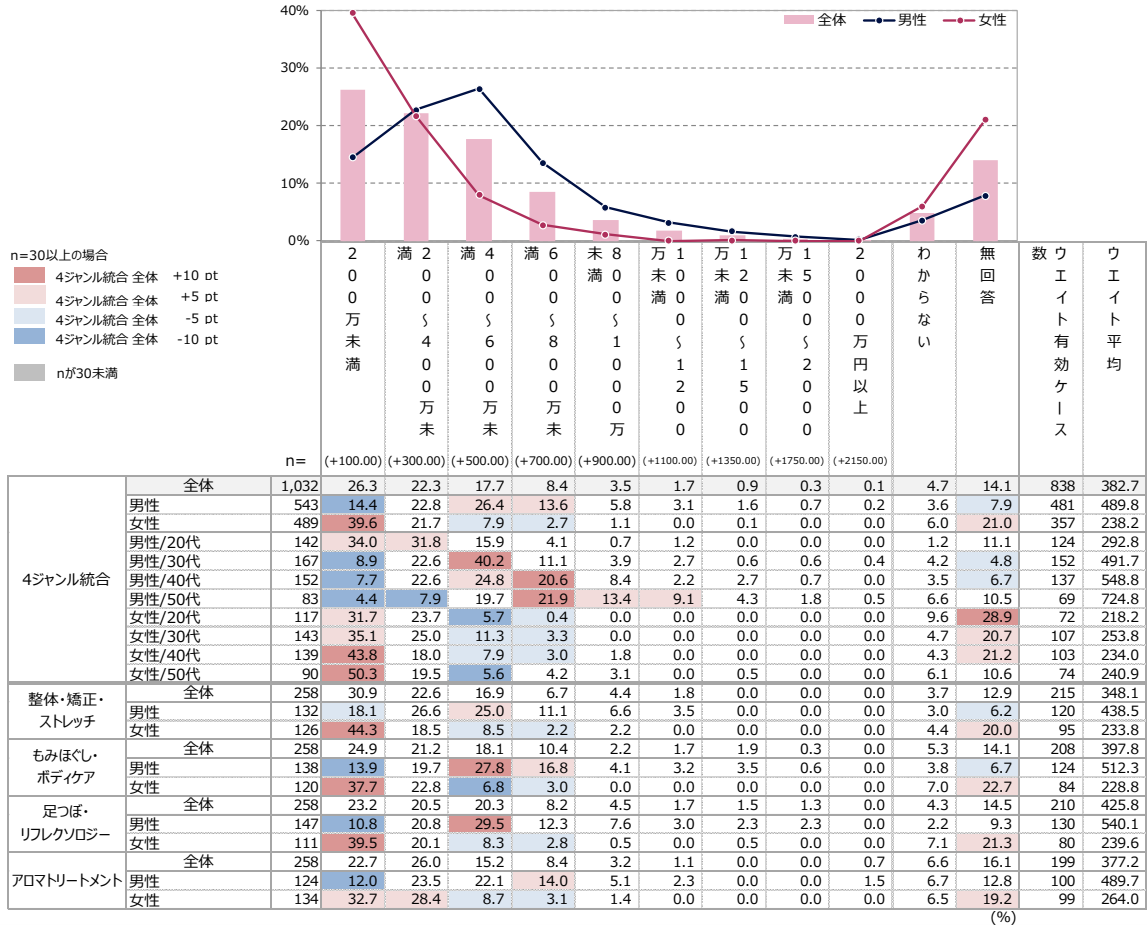
子どもの有無(SA)



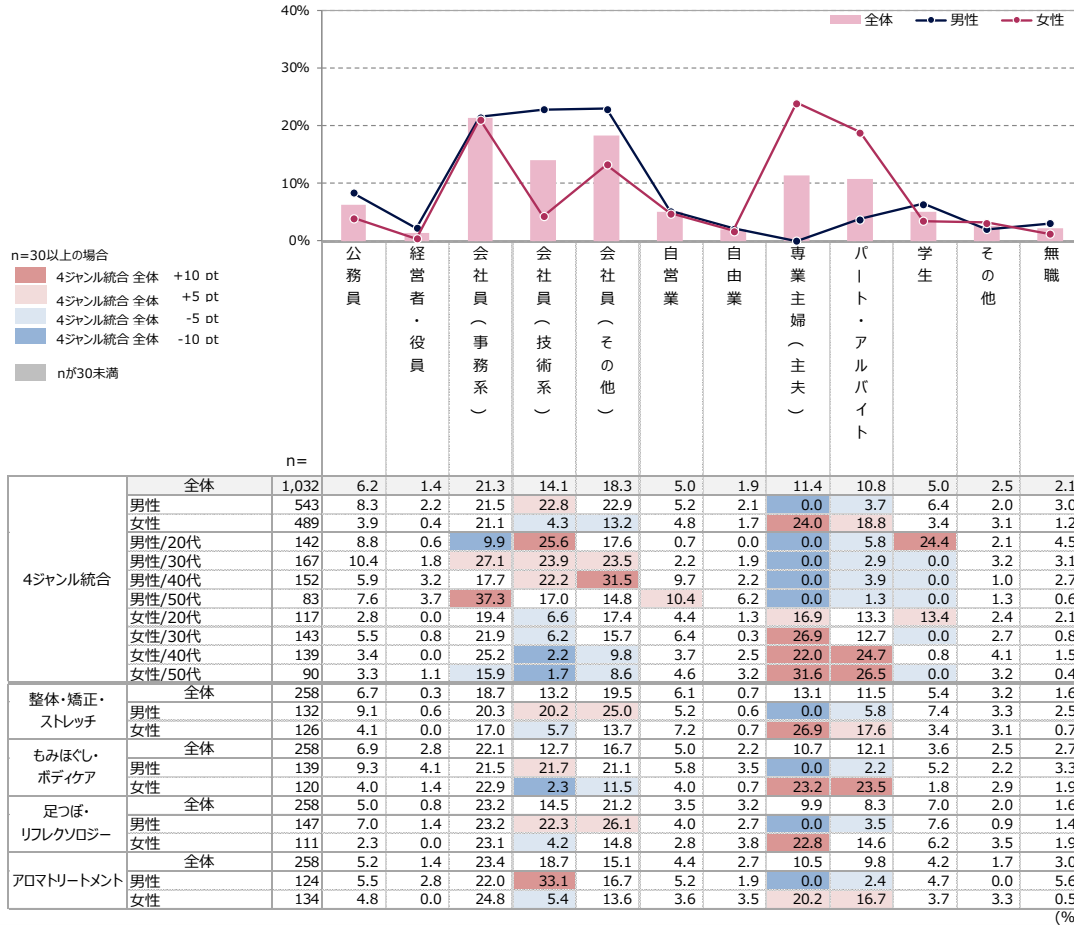
世帯年収(SA)



個人年収(SA)



職業(SA)

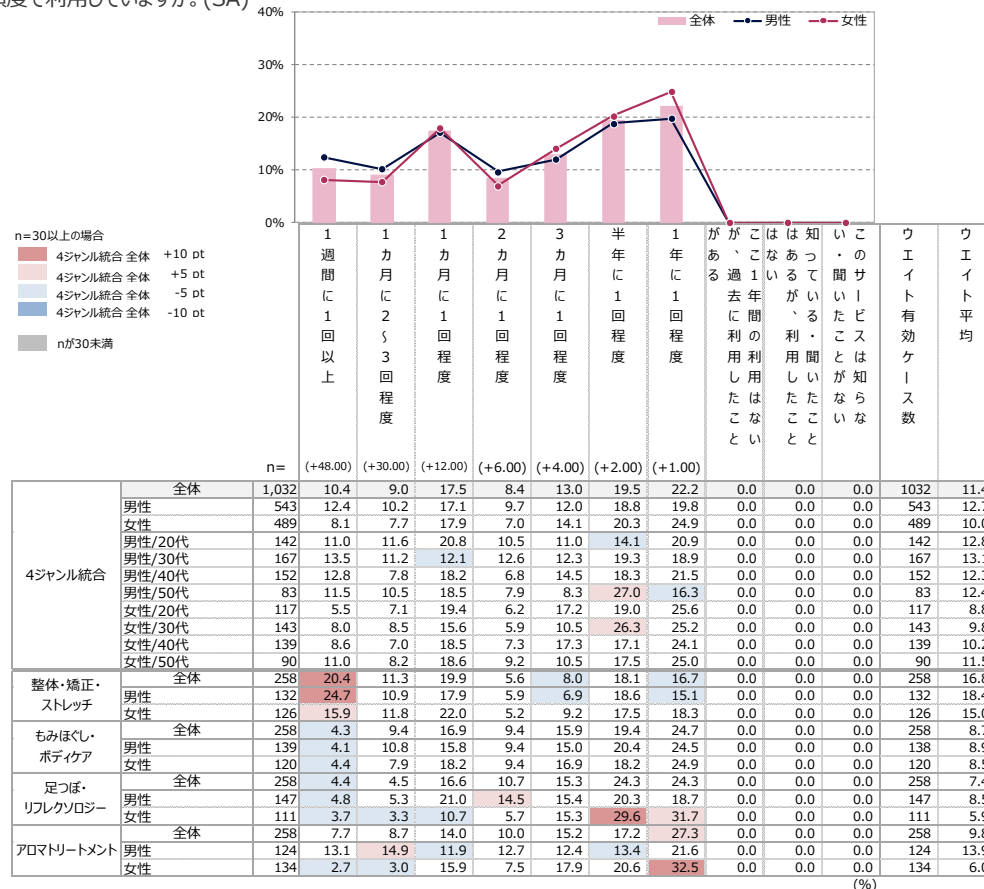


A 利用経験・利用頻度

- 『整体』『もみほぐし』『足つぼ』『アロマトリートメント』いずれかのサービスの直近1年以内利用経験者の平均利用回数は年間11.4回
- 女性よりも男性の方が平均利用回数がやや多い

SQ1 あなたは、以下のサービスをどの程度の頻度で利用していますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

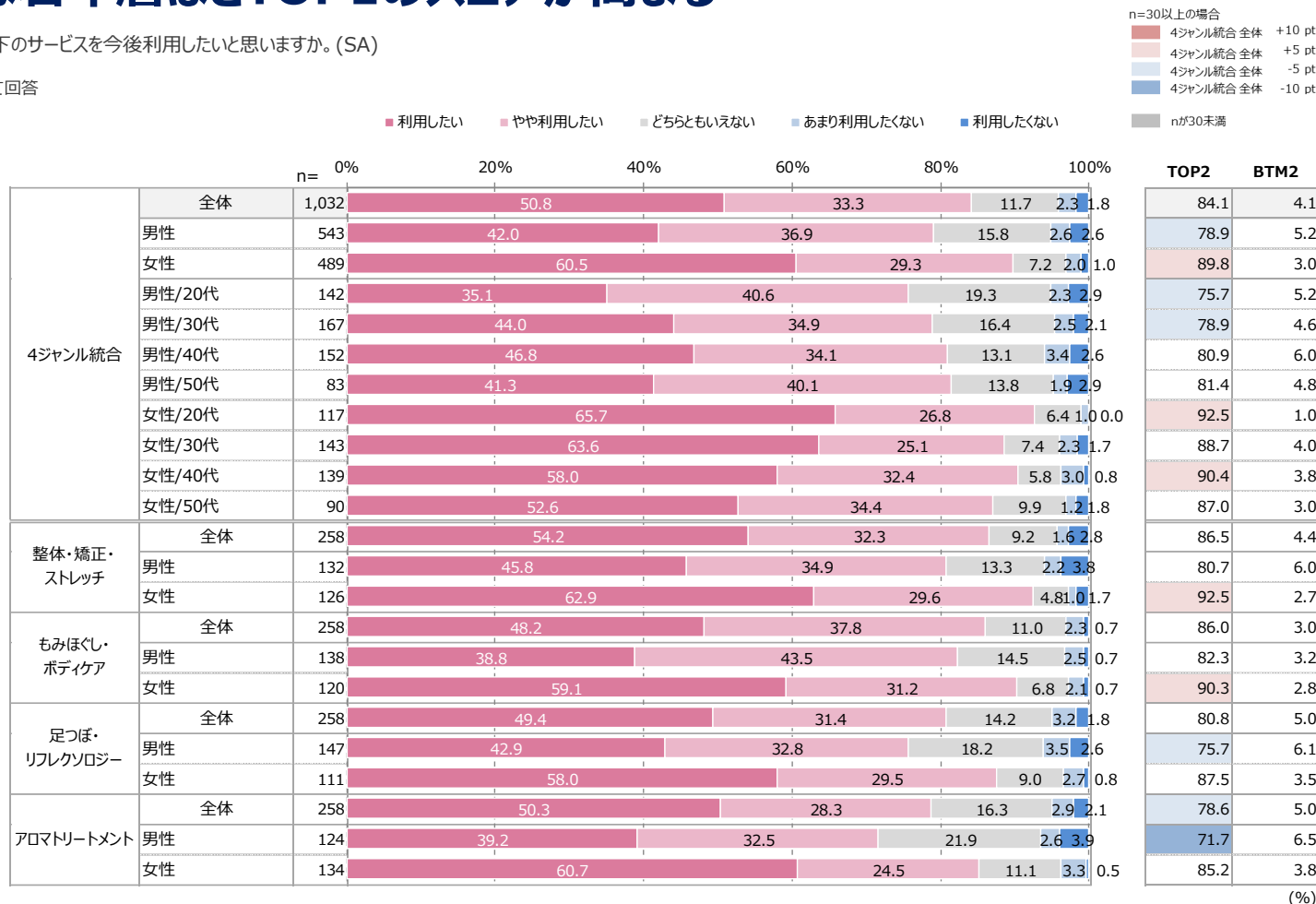


A 今後の継続利用意向【現利用のジャンル】

- 現在利用しているリラクゼーションサロンの継続利用意向は全体で8割強
- 継続利用意向は女性で特に高く、9割を占める
- 女性は若年層ほどTOP1のスコアが高まる

SQ5 あなたは、以下のサービスを今後利用したいと思いますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

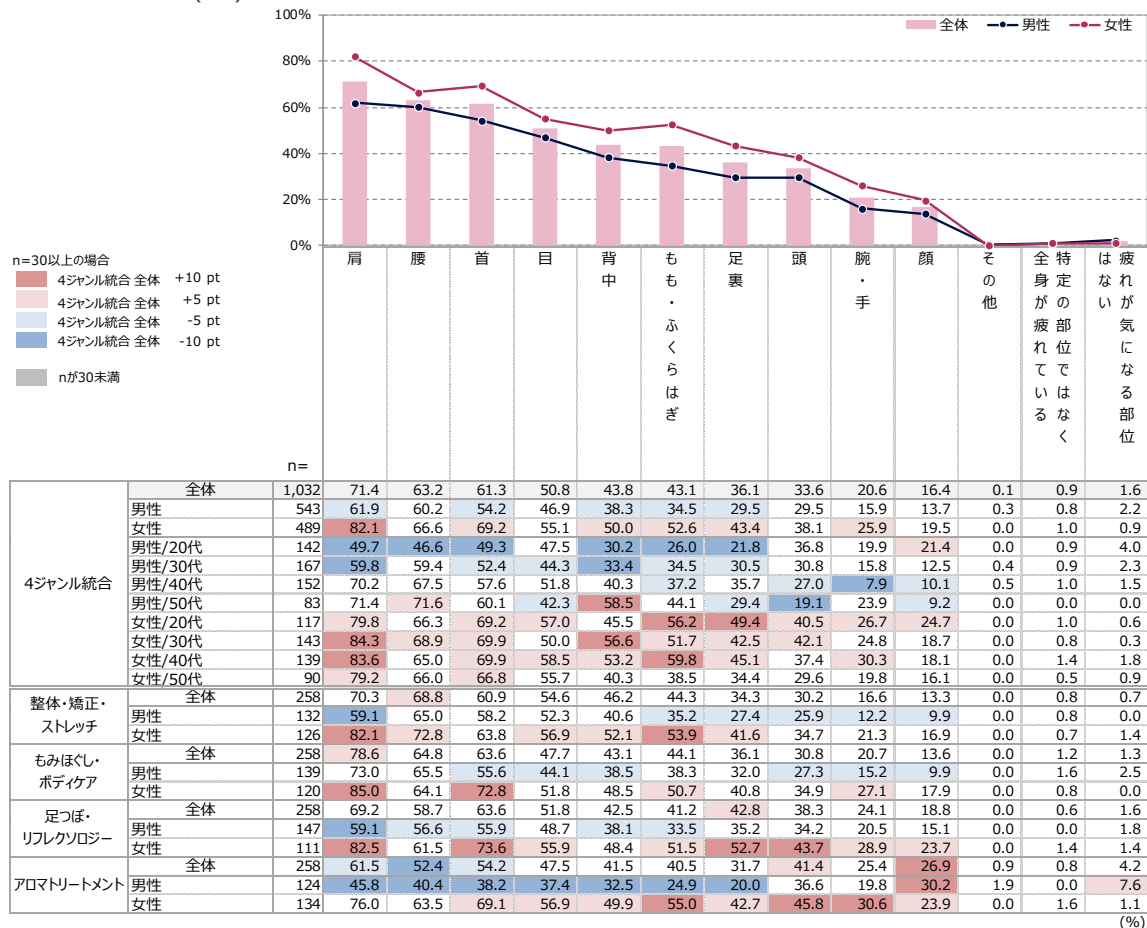


A 日頃の疲れが気になる部位

- 全体では「肩」「腰」「首」「目」などが特に疲れが気になる部位
- 部位全般に女性/20～40代で高め

SQ7 あなたは普段、体のどの部位の疲れが気になりますか。(MA)

※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート



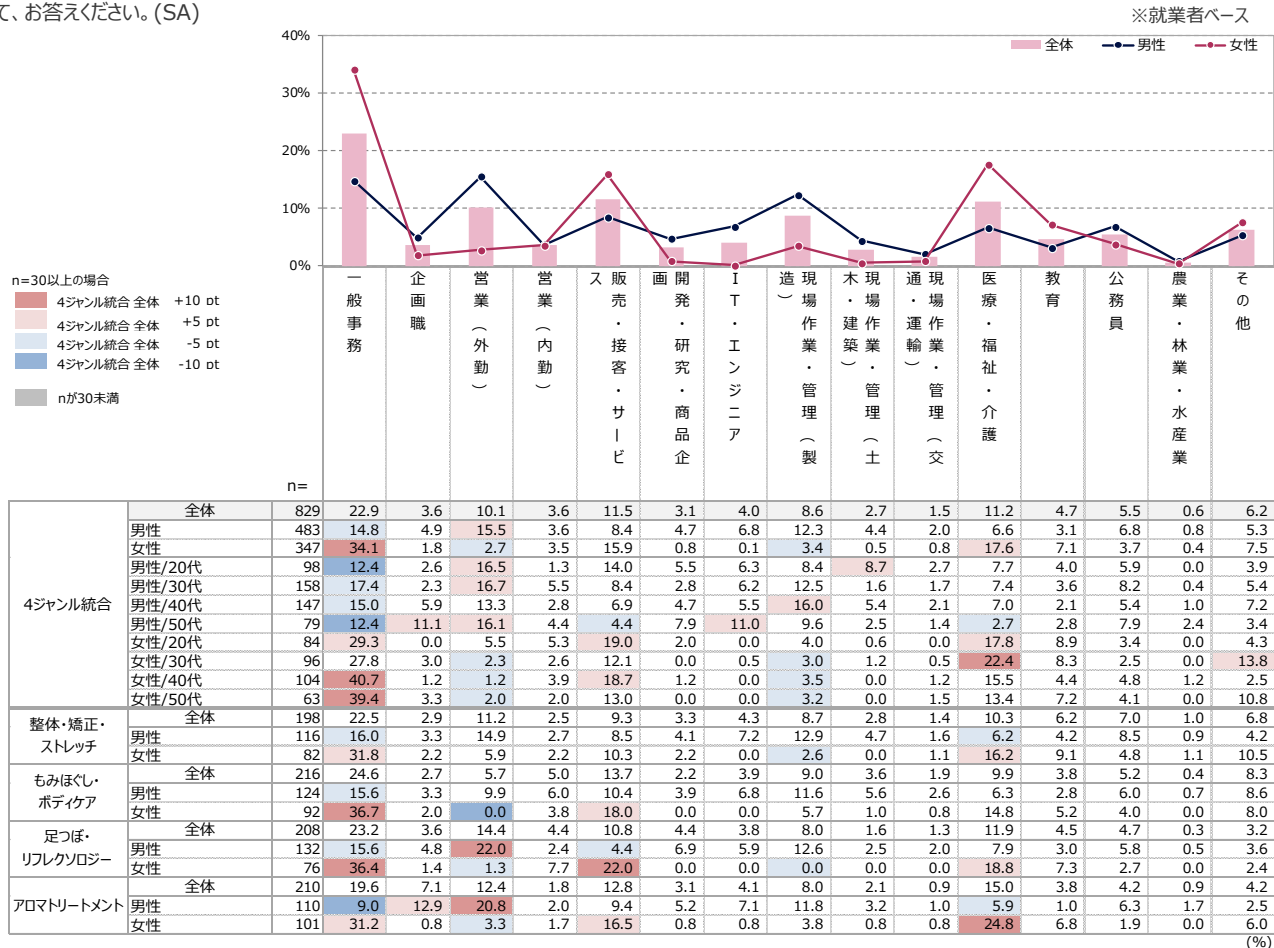
- リラクゼーションサロンの直近1年以内利用経験者ベースで見ると、男性では就業者が約9割、女性では約7割
- 女性は約4人に1人が「無職・専業主婦」

Q1 あなたの今の就業状況について、お答えください。(SA)



➤ 男性では「営業（外勤）」「一般事務」「現場作業・管理（製造）」が、女性では「一般事務」「医療・福祉・介護」「販売・接客・サービス」の比率が高い

Q2 あなたの今の職種について、お答えください。(SA)

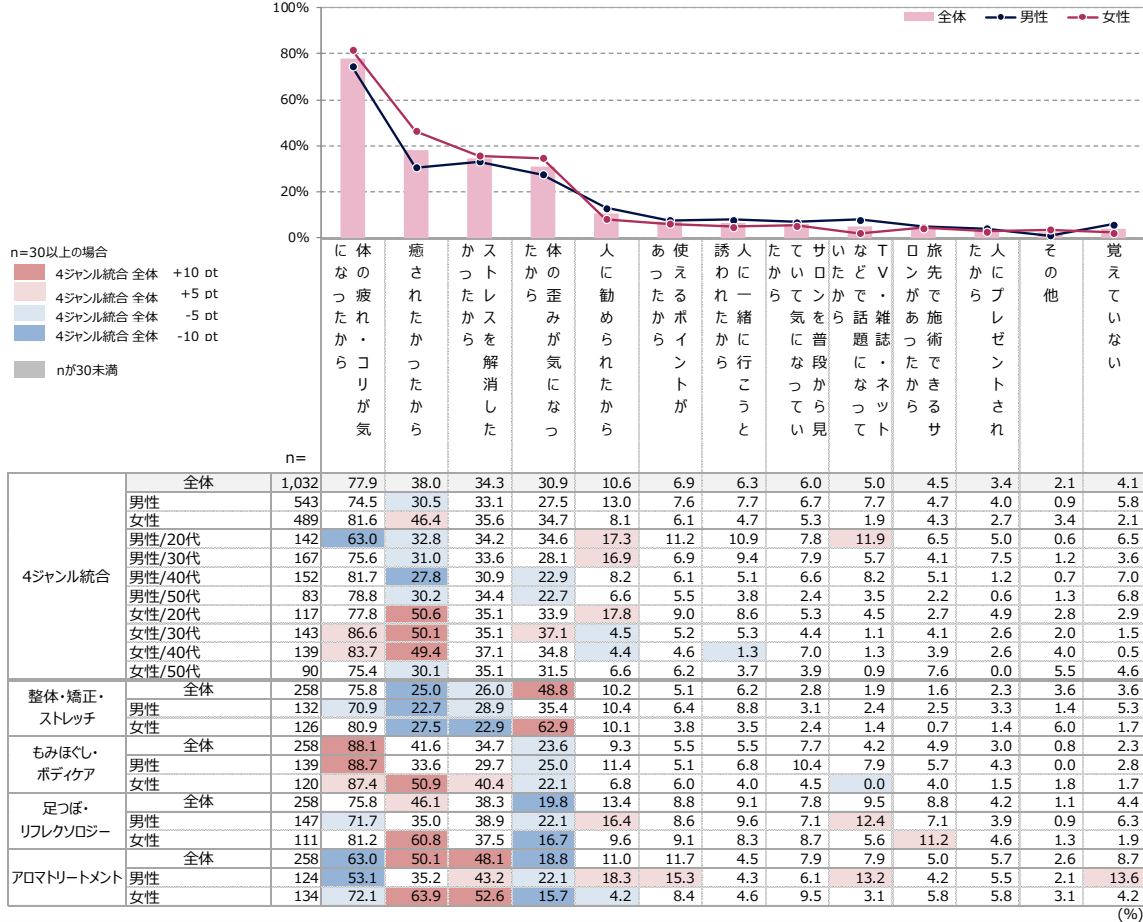


A リラクゼーションサロンを利用しようと思ったきっかけ

- 全体では「体の疲れ・コリが気になった」が突出して高いほか、「癒されたかった」「ストレスを解消したかった」「体の歪みが気になった」なども比較的高い
- 「癒されたかった」は女性/20～40代で特徴的に高い

Q3 あなたが[各リラクゼーションサロンジャンル]を利用しようと思った、一番最初のきっかけは何でしたか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

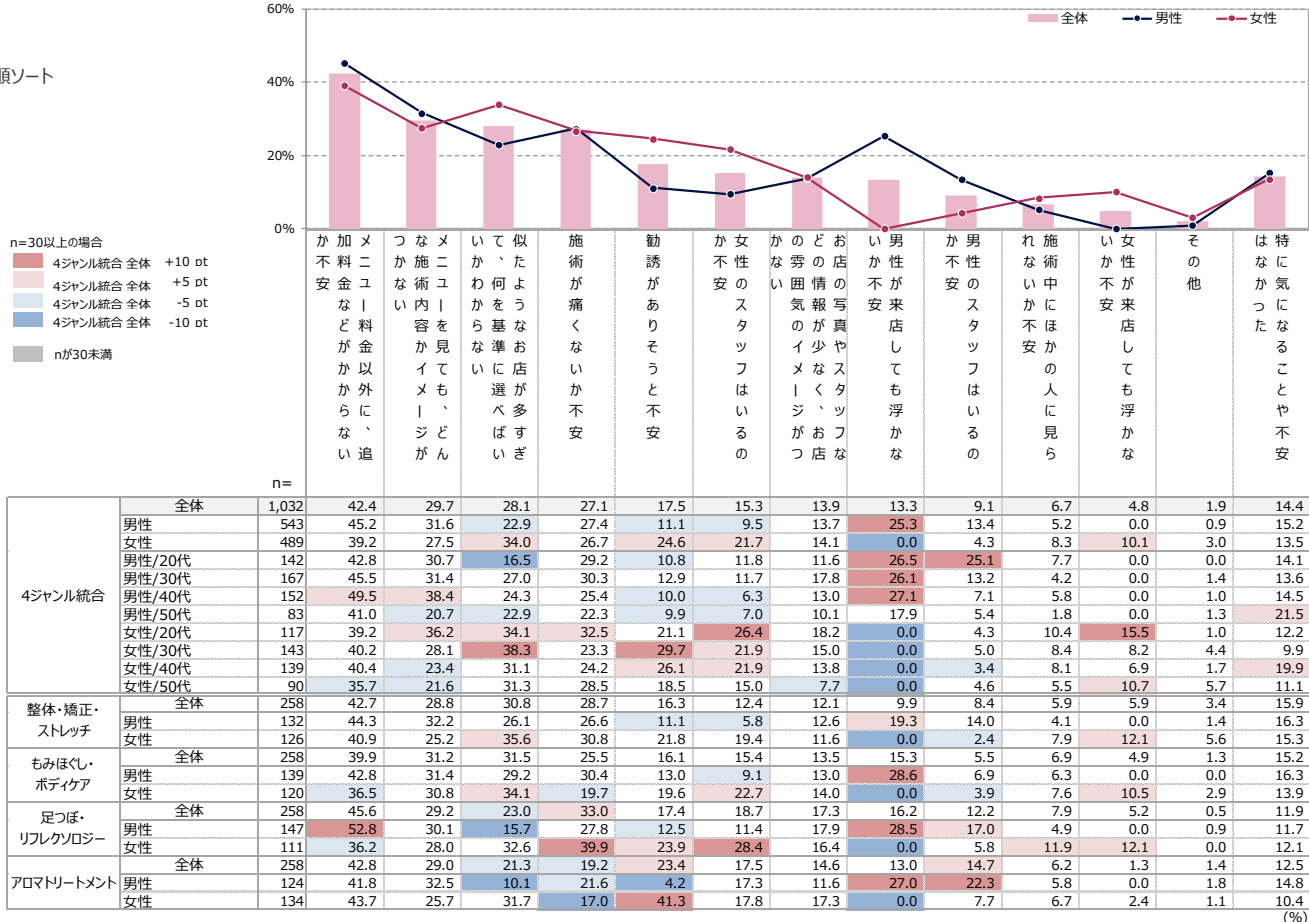


A 初回利用時のハードル・不安

- 全体では「追加料金などがかからないか不安」「どんな施術内容かイメージがつかない」「何を基準に選べばいいかわからない」「施術が痛くないか不安」などが高い
- 「男性が来店しても浮かないか不安」は男性/20~40代で3割弱を占める

Q4 あなたが[各リラクゼーションサロンジャンル]を初めて利用しようと思ったとき、気になることや不安はありましたか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

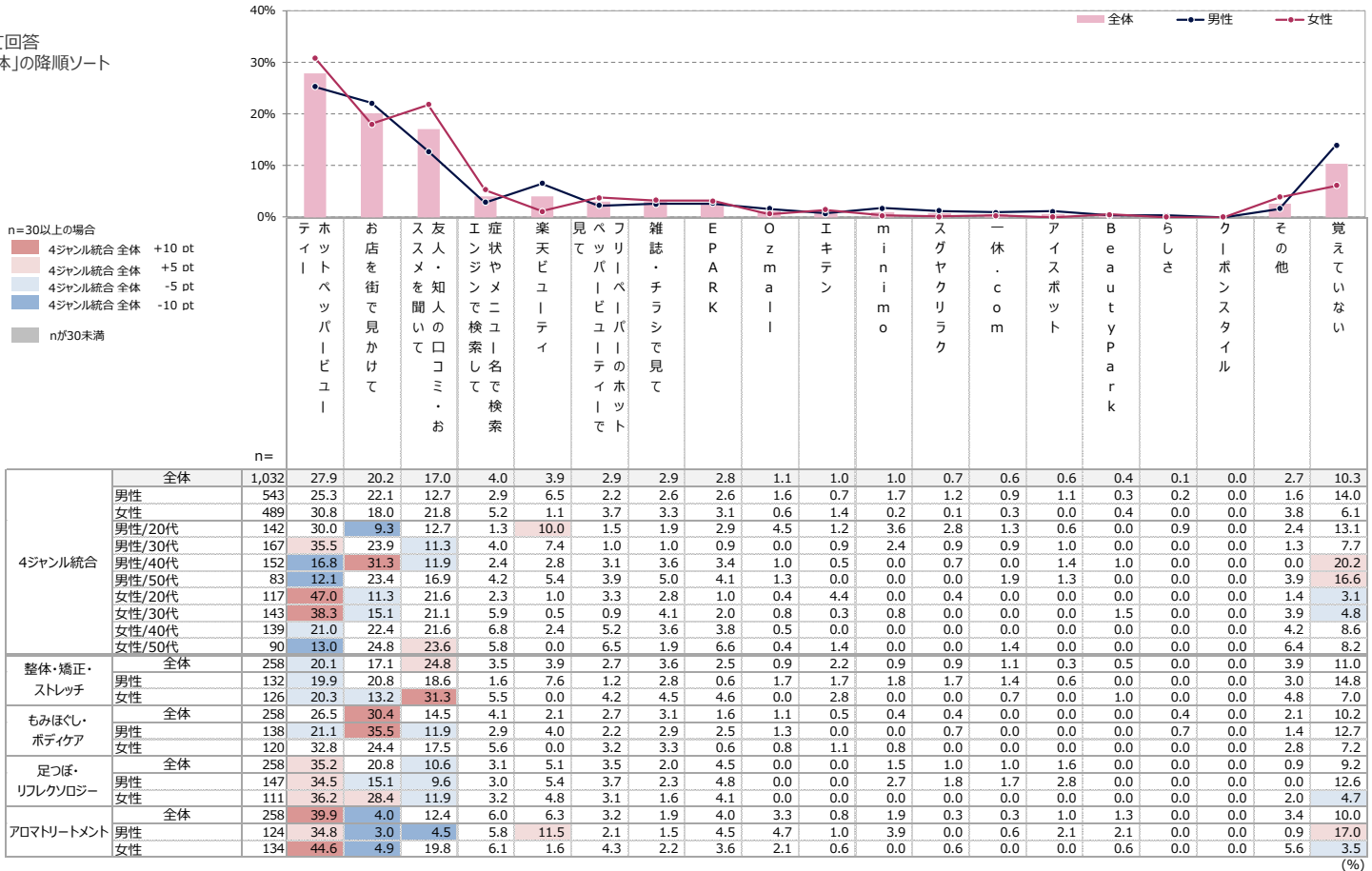


A 直近利用のお店を知ったきっかけ

- 全体では「ホットペッパービューティー」が3割弱で最も高く、次いで「お店を街で見かけて」「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」などが2割前後で続く
- 「ホットペッパービューティー」は女性/20～30代で特に高い

Q5 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店はどこから/何から知りましたか。(SA)

※割付ジャンルについて回答
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

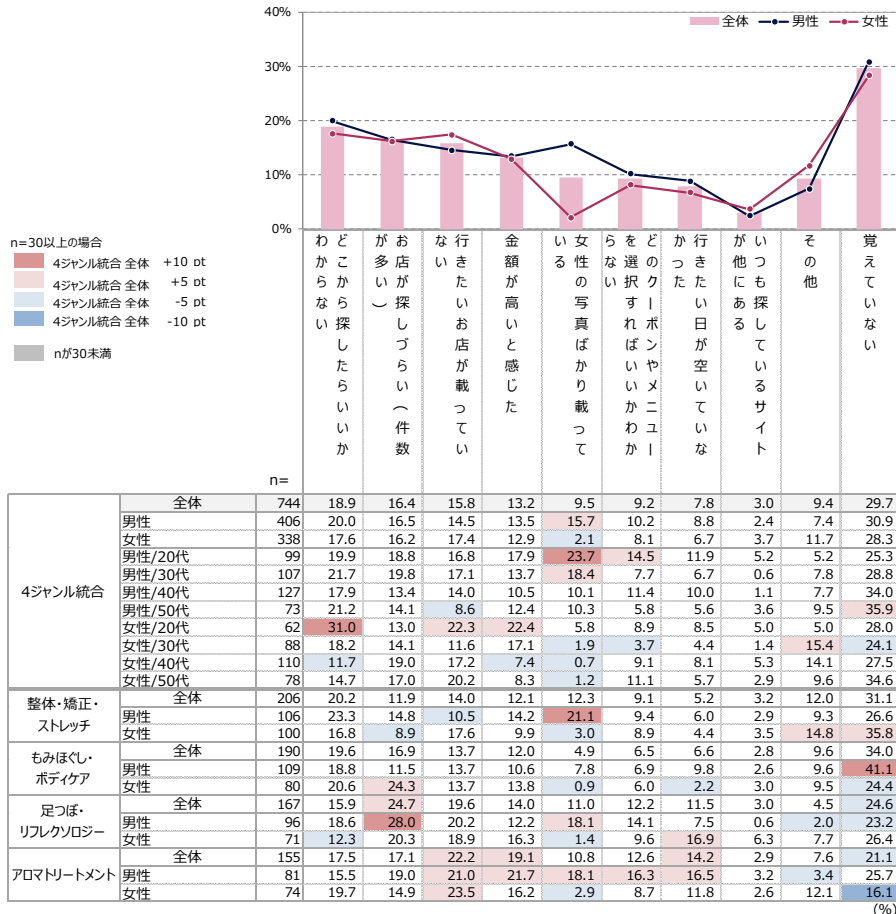


A ホットペッパービューティー非利用理由

- 全体では「どこから探したらいいかわからない」「お店が探しづらい」などユーザビリティのほか、「行きたいお店が載っていない」「金額が高いと感じた」が上位にあがる
- 男性/20～30代で「女性の写真ばかり載っている」が2割前後とやや目立つ

Q6 あなたが一番最近使った[各リクレーションサロンジャンル]のお店を探す際に、ホットペッパービューティーを利用しなかったのはなぜですか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※初回利用時にホットペッパービューティー非利用者ベース

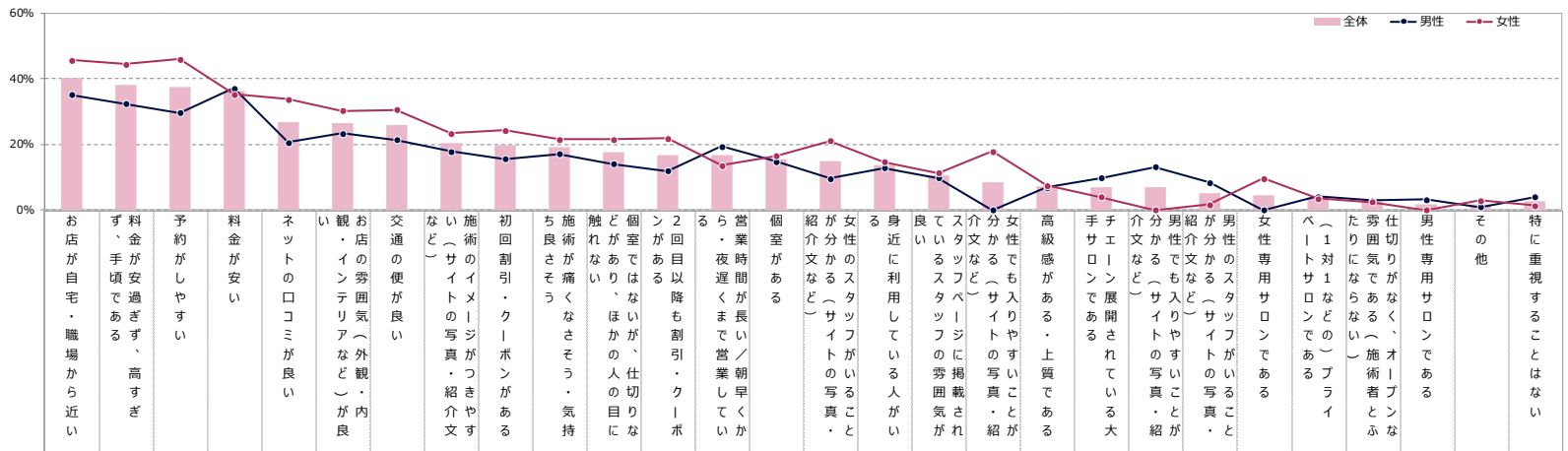


A お店選びの条件【重視する点】

- 全体では「お店が自宅・職場から近い」「予約がしやすい」のほか「料金が安過ぎず、高過ぎず、手頃である」「料金が安い」といったコストが上位にあがる
- 「ネットの口コミが良い」は女性/20～30代で、「女性でも入りやすいことが分かる」は女性/30～40代で高め

Q7S1 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を選ぶ際、重視する点は何ですか。【重視する点】(MA)

※割付ジャンルについて
回答
※[4ジャンル統合 全体]
の降順ソート



n=30以上の場合
4ジャンル統合全体 +10 pt
4ジャンル統合全体 +5 pt
4ジャンル統合全体 -5 pt
4ジャンル統合全体 -10 pt
nが30未満

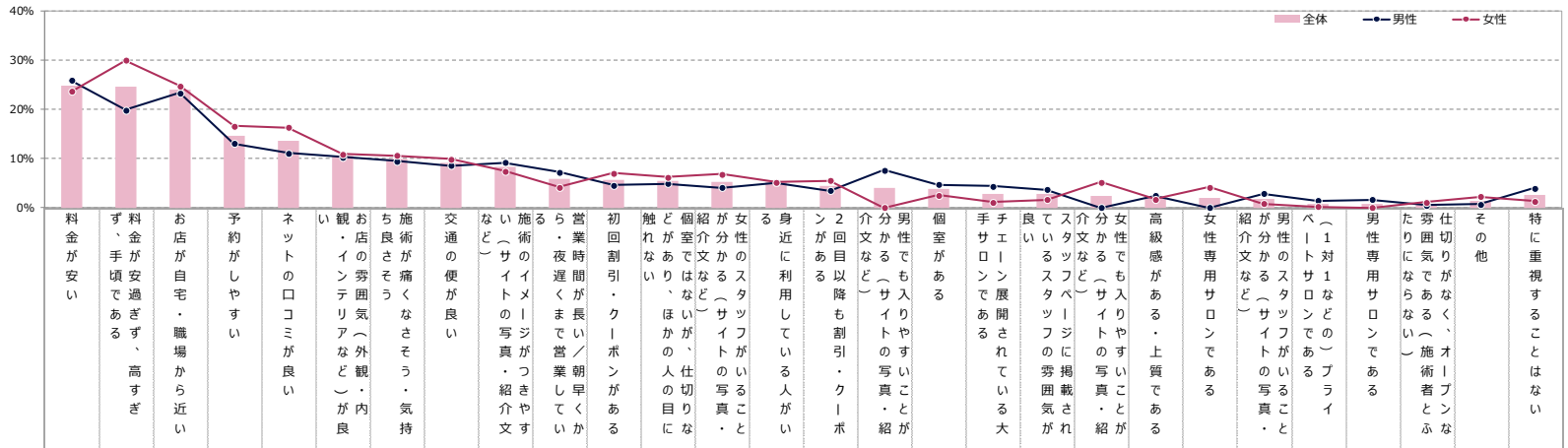
ジャンル	性別	n	重視する点																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
4ジャンル統合	全体	1,032	40.2	38.1	37.4	36.3	26.9	26.6	25.8	20.5	19.7	19.2	17.6	16.6	16.6	15.6	15.0	13.7	10.5	8.4	7.1	7.0	6.9	5.2	4.5	3.8	2.7	1.7	1.7	2.6		
	男性	543	35.2	32.4	29.6	37.2	20.6	23.4	21.4	17.8	15.6	17.1	14.0	11.9	19.4	14.8	9.6	12.8	9.8	0.0	6.8	9.8	13.1	8.3	0.0	4.1	2.9	3.2	0.8	3.9		
	女性	489	45.8	44.5	46.1	35.3	33.8	30.2	30.6	23.4	24.3	21.5	21.5	21.8	13.5	16.5	21.0	14.7	11.3	17.8	7.5	4.0	0.0	1.7	9.6	3.4	2.4	0.0	2.8	1.3		
	男性/20代	142	24.3	27.3	28.2	32.2	26.3	21.2	19.0	18.5	14.5	14.5	15.6	11.3	16.2	15.9	9.5	16.5	8.2	0.0	6.8	19.3	11.1	10.0	0.0	4.9	4.3	4.3	0.0	3.1		
	男性/30代	167	37.7	28.7	32.9	42.0	20.8	28.1	19.5	18.5	17.6	15.7	9.7	13.7	17.3	16.8	8.5	11.3	11.2	0.0	9.0	8.5	9.6	8.7	0.0	5.5	3.8	2.8	0.9	0.8		
	男性/40代	152	42.1	34.9	23.8	38.2	16.5	21.5	25.0	16.3	13.9	19.4	18.6	9.7	27.5	9.8	12.7	10.8	11.6	0.0	4.3	5.1	19.0	9.4	0.0	3.2	1.4	3.6	0.0	6.1		
	男性/50代	83	35.9	43.8	36.1	34.2	18.2	21.2	22.8	17.9	16.7	20.4	11.9	13.6	13.7	18.0	6.2	13.0	6.1	0.0	6.6	4.8	12.5	2.4	0.0	1.9	1.3	1.3	3.2	7.4		
女性/20代	117	41.9	33.5	44.8	43.4	40.6	28.0	24.7	24.4	30.1	18.2	20.0	27.3	16.8	21.1	27.0	16.0	15.1	15.4	5.5	5.5	0.0	3.3	8.6	4.7	1.6	0.0	2.0	0.4			
女性/30代	143	49.5	48.7	53.9	32.4	41.9	31.2	27.6	22.9	23.0	16.9	23.6	23.7	14.1	16.1	19.0	15.3	11.3	19.2	7.6	5.4	0.0	0.9	5.8	1.3	1.8	0.0	2.7	0.0			
女性/40代	139	48.2	49.1	45.8	37.0	29.3	37.6	36.5	23.3	25.2	29.7	23.3	21.2	13.7	16.2	23.5	10.9	11.5	20.9	9.1	1.8	0.0	1.9	12.7	5.6	1.7	0.0	2.7	2.3			
女性/50代	90	41.5	45.0	35.7	27.2	19.2	19.9	34.1	23.2	17.1	20.6	17.2	12.6	7.6	11.4	12.7	18.0	5.9	14.0	7.5	3.0	0.0	0.5	11.9	1.7	5.7	0.0	4.2	2.7			
整体・矯正・ストレッチ	全体	258	48.4	39.0	37.8	37.1	22.3	24.2	24.4	21.9	16.1	18.3	13.9	14.5	16.6	9.1	11.0	15.9	10.6	8.1	5.8	4.0	6.1	4.5	2.8	2.9	3.5	0.8	4.1	2.3		
	女性	132	46.8	31.1	30.2	42.5	19.8	25.2	20.0	23.4	17.3	15.6	9.7	11.8	22.7	9.9	5.8	15.7	10.9	0.0	5.5	5.9	11.9	8.8	0.0	3.1	4.1	1.6	2.0	3.1		
もみほぐし・ボディケア	全体	258	41.5	41.8	35.4	41.0	28.3	24.9	23.0	18.9	20.3	21.0	21.8	17.6	17.0	13.8	14.2	13.6	10.3	6.7	4.5	7.7	7.7	4.3	3.1	3.1	1.0	1.6	0.3	2.5		
	女性	139	36.3	41.9	29.8	41.2	21.3	24.0	25.5	14.6	15.2	21.8	18.2	13.2	21.2	15.6	9.2	14.7	9.7	0.0	4.6	9.7	14.3	6.4	0.0	5.8	0.6	2.9	0.0	4.1		
足つぼ・リフレクソロジー	全体	120	47.5	41.7	42.0	40.8	36.3	26.0	20.1	23.8	26.2	20.0	26.1	22.6	11.7	20.1	12.3	10.8	14.5	4.3	5.4	0.0	1.8	6.6	0.0	1.4	0.0	0.6	0.7			
	女性	258	35.4	33.6	40.4	30.8	28.9	30.4	29.3	19.7	22.5	20.2	19.4	18.2	18.2	21.8	16.0	11.8	9.1	12.0	10.0	9.4	8.5	6.2	3.8	2.8	3.7	1.0	0.4	2.1		
アロマトリートメント	全体	147	29.3	30.0	31.3	26.7	21.4	21.4	20.7	16.2	15.6	16.4	15.6	12.6	17.5	20.8	8.4	8.8	7.7	0.0	10.1	11.8	15.0	7.9	0.0	3.1	3.5	1.8	0.4	2.2		
	女性	111	43.4	38.3	52.3	36.1	38.8	42.3	40.5	24.4	31.6	25.4	24.4	25.7	19.1	23.1	26.1	15.7	10.9	27.9	9.8	6.3	0.0	4.0	8.7	2.4	4.0	0.0	0.5	2.0		
その他	全体	258	24.1	33.5	36.8	31.3	32.1	31.0	30.5	21.4	23.4	16.0	14.6	17.2	13.2	27.1	25.0	11.2	12.6	8.4	12.3	9.5	4.8	7.4	12.9	8.6	3.2	4.9	1.1	4.4		
	女性	124	12.0	15.6	24.9	30.0	19.7	20.4	15.9	14.0	12.4	10.6	12.6	8.1	9.1	16.1	22.4	6.8	10.1	0.0	10.1	16.8	10.0	12.4	0.0	4.3	4.6	10.1	0.0	7.9		
特に重視することはない	女性	134	35.4	50.1	47.9	32.5	43.6	40.8	44.1	28.3	33.6	21.0	16.4	25.6	17.0	37.2	27.5	15.2	14.9	16.1	14.3	2.8	0.0	2.8	24.9	12.7	1.9	0.0	2.0	1.1		

A お店選びの条件【特に重視する点】

- 特に重視する点は、全体では「料金が安い」「料金が安過ぎず、高すぎず、手頃である」「お店が自宅・職場から近い」がトップ3
- 「ネットの口コミが良い」は女性/30代で特徴的に高い

Q7S2 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を選ぶ際、重視する点は何ですか。【特に重視する点】(MA)

※割付ジャンルについて
回答
※[4ジャンル統合 全体]の降順ソート



n=30以上の場合
4ジャンル統合全体 +10 pt
4ジャンル統合全体 +5 pt
4ジャンル統合全体 -5 pt
4ジャンル統合全体 -10 pt
nが30未満

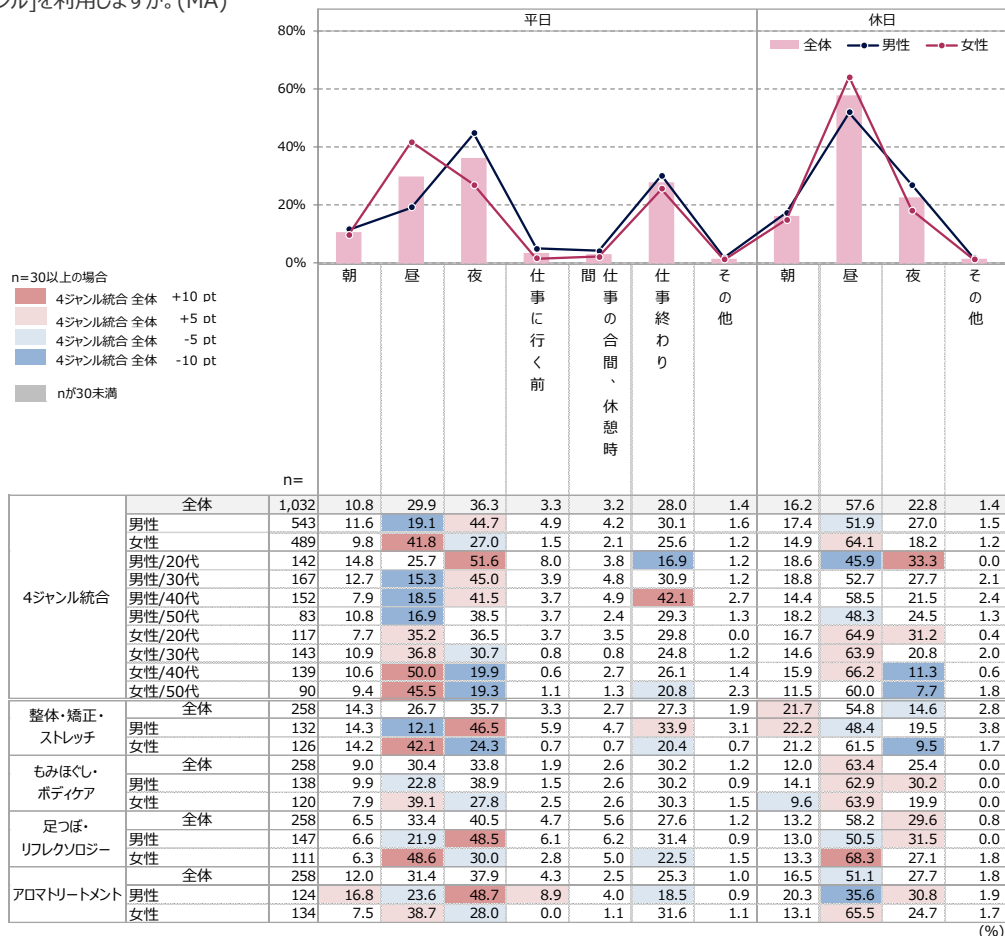
		n=	1,032	24.8	24.7	24.0	14.7	13.5	10.6	10.0	9.2	8.3	5.8	5.7	5.5	5.3	5.2	4.4	4.0	3.7	2.8	2.7	2.4	2.1	2.0	1.8	0.8	0.8	0.8	1.4	2.6
4ジャンル統合	全体	1,032	24.8	24.7	24.0	14.7	13.5	10.6	10.0	9.2	8.3	5.8	5.7	5.5	5.3	5.2	4.4	4.0	3.7	2.8	2.7	2.4	2.1	2.0	1.8	0.8	0.8	0.8	1.4	2.6	
	男性	543	25.9	19.9	23.3	13.0	11.1	10.3	9.5	8.5	9.1	7.2	4.6	4.9	4.0	5.1	3.4	7.6	4.7	4.4	3.6	0.0	2.4	0.0	2.8	1.4	1.6	0.5	0.7	3.9	
	女性	489	23.6	30.0	24.8	16.6	16.3	10.9	10.6	9.9	7.4	4.2	7.0	6.2	6.8	5.2	5.5	0.0	2.5	1.1	1.6	5.2	1.7	4.2	0.8	0.2	0.0	1.1	2.2	1.3	
	男性/20代	142	22.2	16.5	16.1	14.8	13.5	14.2	7.4	7.2	9.6	4.0	1.6	6.6	4.5	6.1	1.9	7.2	4.5	9.8	2.7	0.0	2.5	0.0	5.0	1.2	1.6	1.3	0.0	3.1	
	男性/30代	167	29.8	20.4	21.6	16.2	11.8	8.8	10.3	7.5	10.1	5.5	7.1	2.6	1.2	6.2	3.2	4.7	4.6	3.8	5.8	0.0	3.3	0.0	1.5	2.2	1.5	0.0	0.9	0.8	
	男性/40代	152	26.9	20.6	31.9	8.1	8.1	6.8	11.5	11.1	8.6	12.8	4.0	7.4	7.0	2.9	4.4	12.5	4.0	2.1	4.0	0.0	1.2	0.0	3.0	0.7	1.7	0.5	0.0	6.1	
	女性/50代	83	22.4	23.1	23.4	12.7	10.7	13.2	8.2	7.6	7.5	5.6	6.1	1.9	3.4	5.2	4.4	5.2	6.3	0.5	0.0	0.0	2.6	0.0	1.1	1.3	1.3	0.0	2.7	7.4	
	女性/20代	117	34.1	22.0	26.8	15.9	17.5	10.4	7.6	9.0	9.4	5.7	8.4	7.3	8.0	5.9	4.1	0.0	2.1	0.4	0.8	4.9	1.4	2.9	2.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.4	
	女性/30代	143	23.0	34.4	23.8	20.0	26.0	8.8	9.1	7.1	5.4	3.2	6.5	4.2	8.2	4.5	6.9	0.0	1.4	2.1	0.6	6.5	1.1	2.8	0.5	0.0	0.5	2.7	0.0		
女性/40代	139	21.8	33.1	24.8	14.4	9.7	14.5	14.8	9.8	6.0	4.8	6.6	7.6	7.1	3.5	6.0	0.0	2.5	0.0	3.4	5.2	1.1	4.7	0.0	0.5	0.0	0.5	0.9	2.3		
女性/50代	90	13.8	28.8	23.9	15.4	9.4	9.3	10.2	15.9	10.2	2.9	6.5	5.9	2.4	8.1	4.6	0.0	5.0	2.0	1.4	3.4	3.9	7.3	0.5	0.4	0.0	4.3	3.7	2.7		
整体・矯正・ストレッチ	全体	258	25.2	22.1	29.0	16.2	12.1	8.0	9.1	9.7	7.8	5.7	4.2	3.4	4.0	8.3	4.5	2.6	2.4	1.3	3.6	3.0	1.8	1.1	0.5	1.2	0.0	0.7	3.4	2.3	
	女性	132	29.3	15.7	33.0	13.4	12.3	7.3	6.4	8.3	11.7	6.9	3.6	2.2	1.7	8.6	2.3	5.0	4.6	2.5	5.7	0.0	2.2	0.0	0.9	2.3	0.0	0.0	2.0	3.1	
もみほぐし・ボディケア	全体	258	30.5	31.3	25.0	12.1	13.1	9.4	12.2	8.8	6.9	6.5	6.7	4.2	4.3	4.0	5.6	2.9	2.3	1.6	2.4	0.9	1.4	1.3	0.5	0.7	0.3	0.3	2.5		
	女性	139	32.0	29.9	23.1	11.9	10.8	9.9	12.8	11.2	6.6	8.3	6.5	7.5	3.1	5.9	4.6	10.4	3.7	3.1	2.5	0.0	0.6	0.0	1.5	0.9	1.3	0.0	0.0	4.1	
足つば・リフレクソロジー	全体	258	18.6	22.2	23.0	16.3	14.3	13.0	11.4	9.9	8.4	5.3	5.8	7.2	5.1	2.7	5.7	4.8	3.7	5.6	1.5	2.8	2.4	1.7	3.6	0.5	1.0	1.0	0.0	2.1	
	女性	147	16.0	19.9	20.5	14.1	9.2	12.5	13.2	6.7	9.6	7.2	3.4	4.8	2.8	0.9	4.1	8.4	3.6	7.9	1.9	0.0	3.6	0.0	5.3	0.9	1.8	0.8	0.0	2.2	
アロマトリートメント	全体	258	19.5	19.6	11.3	14.8	17.2	16.5	5.6	7.7	8.8	3.8	7.6	5.6	11.3	2.7	3.2	3.0	8.4	4.0	4.2	0.8	4.8	5.7	3.9	1.2	2.7	1.6	1.1	4.4	
	女性	124	17.5	6.0	3.7	13.2	11.3	15.5	3.9	4.9	8.3	4.9	4.5	5.3	14.0	0.9	1.8	6.1	8.9	7.0	4.0	0.0	5.5	0.0	6.9	0.9	5.7	2.2	0.0	7.9	
	女性	134	21.4	32.2	18.3	16.3	22.6	17.4	7.2	10.3	9.3	2.8	10.5	5.8	8.7	4.4	4.6	0.0	7.9	1.2	4.4	1.6	4.2	11.1	1.2	1.4	0.0	1.0	2.0	1.1	

A 利用タイミング① (平日・休日、時間帯)

- 全体でみると、【平日】では「夜」「昼」や「仕事終わり」が、【休日】では「昼」が高い
- 性別でみると、【平日】の「夜」は男性で、【平日】の「昼」は女性で高め
- 【休日】の「昼」は女性の方が、【休日】の「夜」は男性の方がやや高い

Q8 あなたはいつ[各リラクゼーションサロンジャンル]を利用しますか。(MA)

※割付ジャンルについて回答

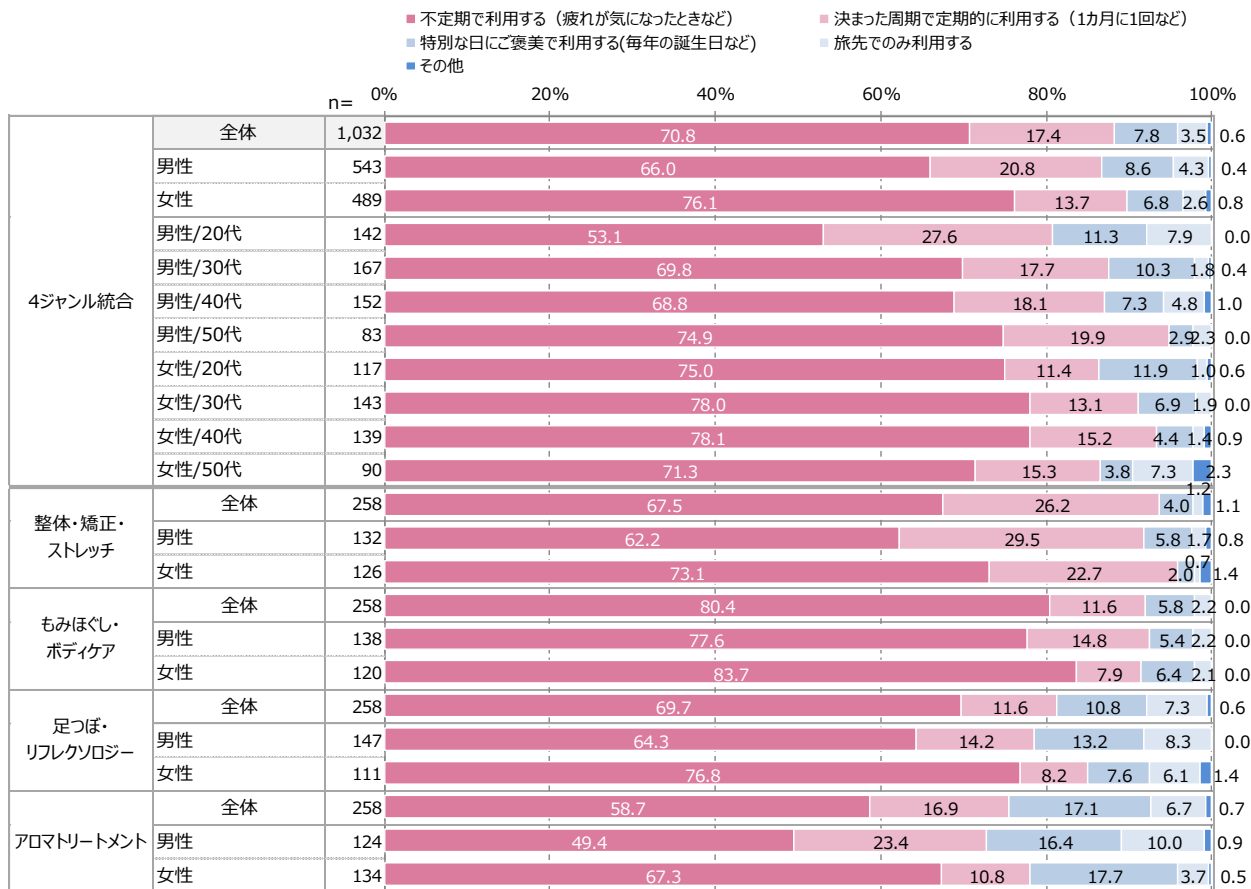


A 利用タイミング② (定期的に、疲れたときに不定期に…)

- 全体では「不定期で利用する (疲れが気になったときなど)」が7割を占める
- 「決まった周期で定期的に利用する」は全体の2割弱、男性/20代でやや高め

Q9 あなたはどんなタイミングで[各リラクゼーションサロンジャンル]を利用しますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

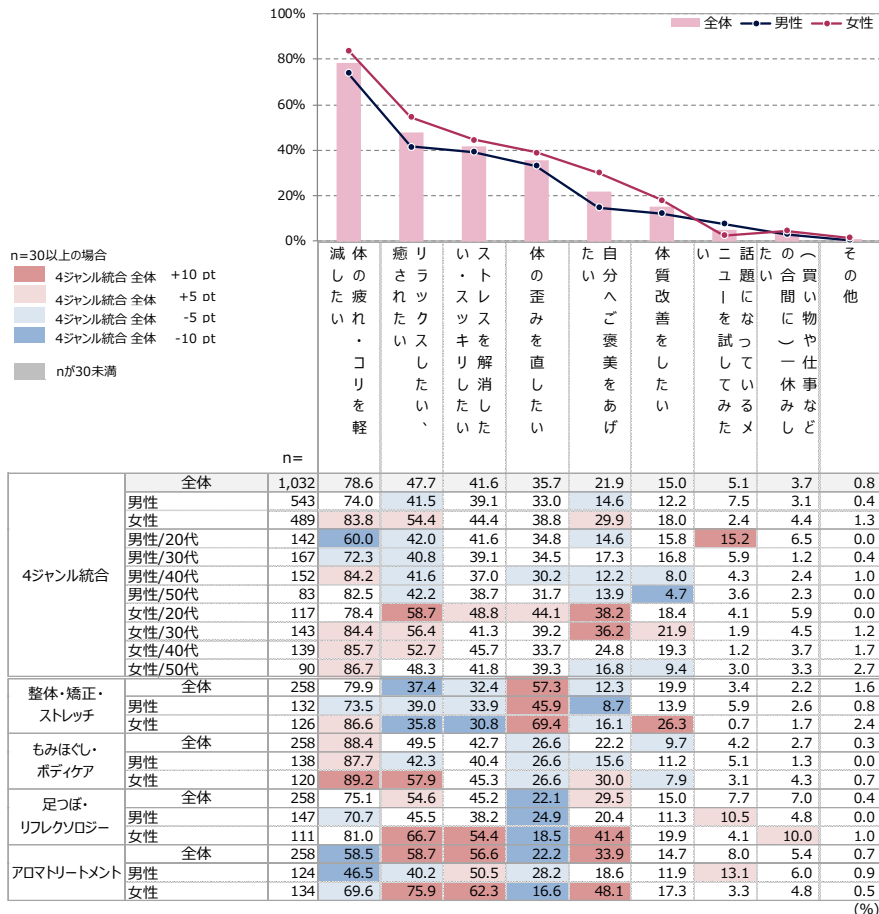


A リラクゼーションサロンを利用する理由・目的

- 全体では「体の疲れ・コリを軽減したい」が特に高く、「リラックスしたい、癒されたい」「ストレスを解消したい・スッキリしたい」「体の歪みを直したい」が続く
- 「リラックスしたい、癒されたい」「自分へご褒美をあげたい」は女性/20～30代で高め

Q10 あなたが普段[各リラクゼーションサロンジャンル]を利用する理由・目的は何ですか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

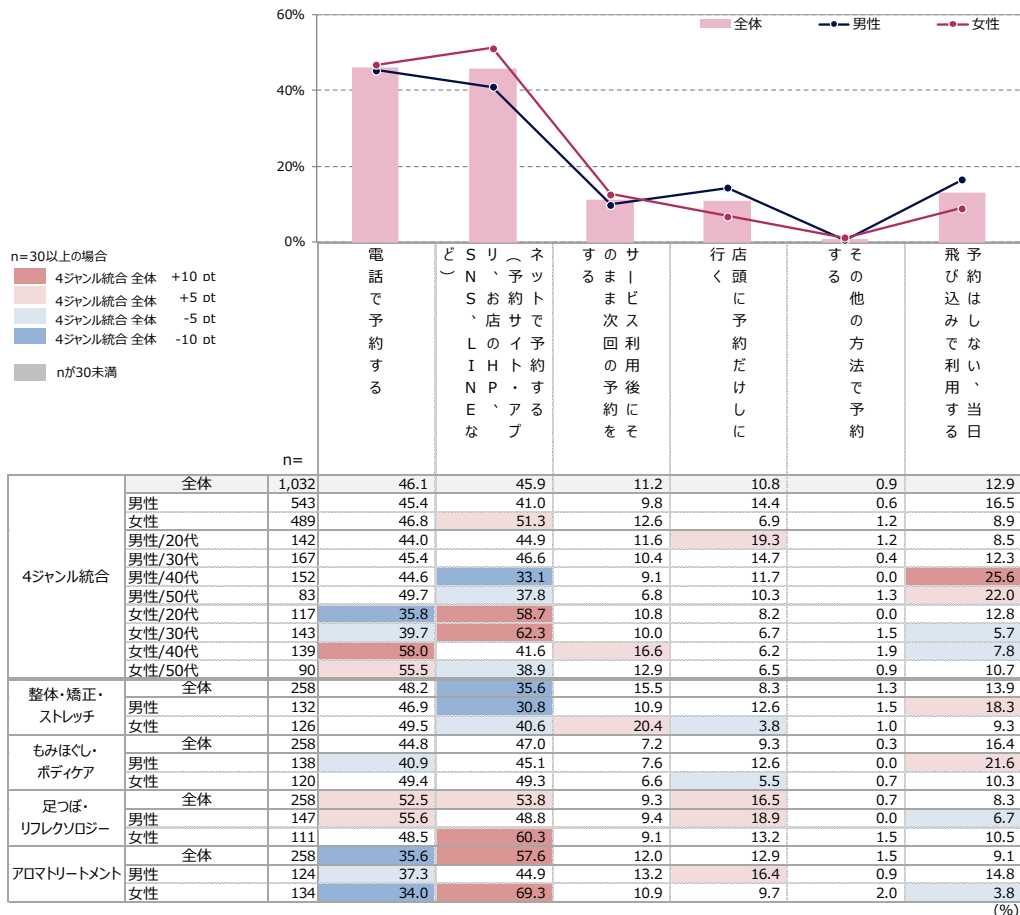


A 予約方法

- 全体では「電話で予約する」と「ネットで予約する」がメイン
- 女性/20～30代で「ネットで予約する」が特に高い

Q11 あなたは[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店をどうやって予約しますか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

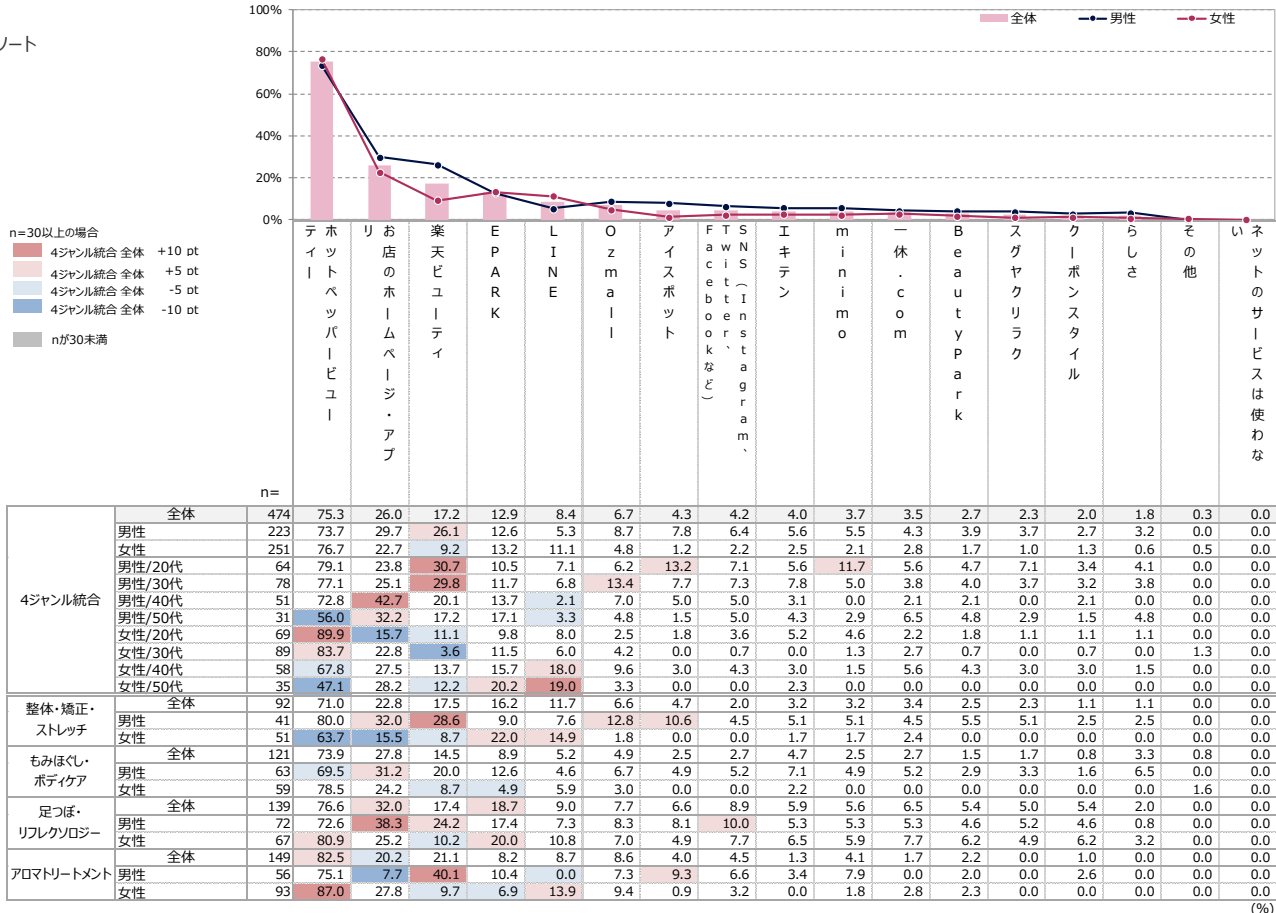


A 予約媒体【ネットで予約するとき】

- 全体では「ホットペッパービューティー」が8割弱で圧倒的に高い
- 次いで「お店のホームページ・アプリ」「楽天ビューティ」「EPARK」など
- 「ホットペッパービューティー」は男女いずれも若年層ほどスコアが高い

Q12S1 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店をネットや電話で予約する際に使うネットのサービスを教えてください。【ネットで予約するとき】(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※ネット予約者ベース

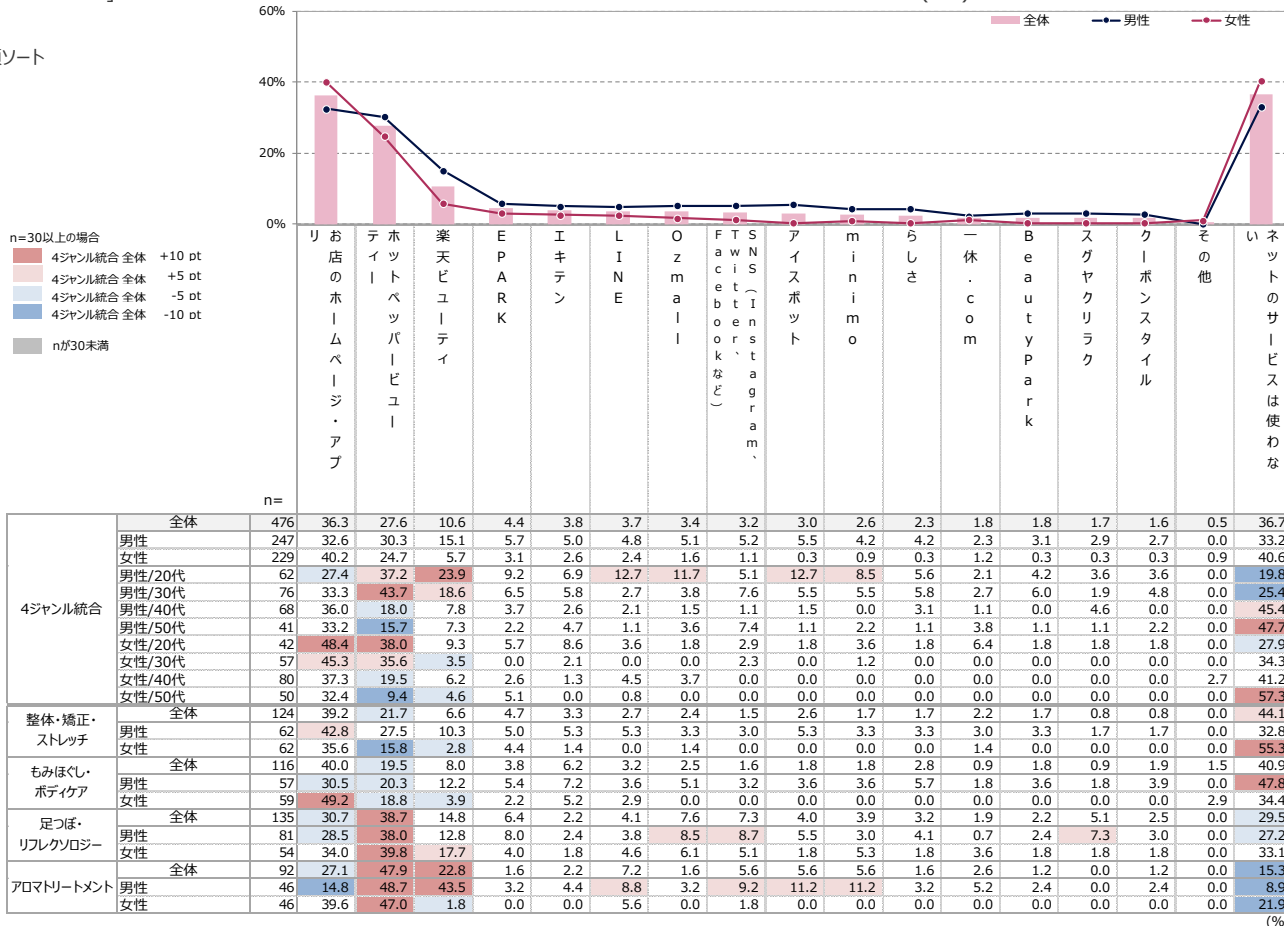


A 予約媒体【電話で予約するとき】

- 全体では「お店のホームページ・アプリ」が最も高く、次いで「ホットペッパービューティー」「楽天ビューティ」などが続く
- 「ホットペッパービューティー」は男性/30代で最も高い

Q12S2 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店をネットや電話で予約する際に使うネットのサービスを教えてください。【電話で予約するとき】(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※電話予約者ベース

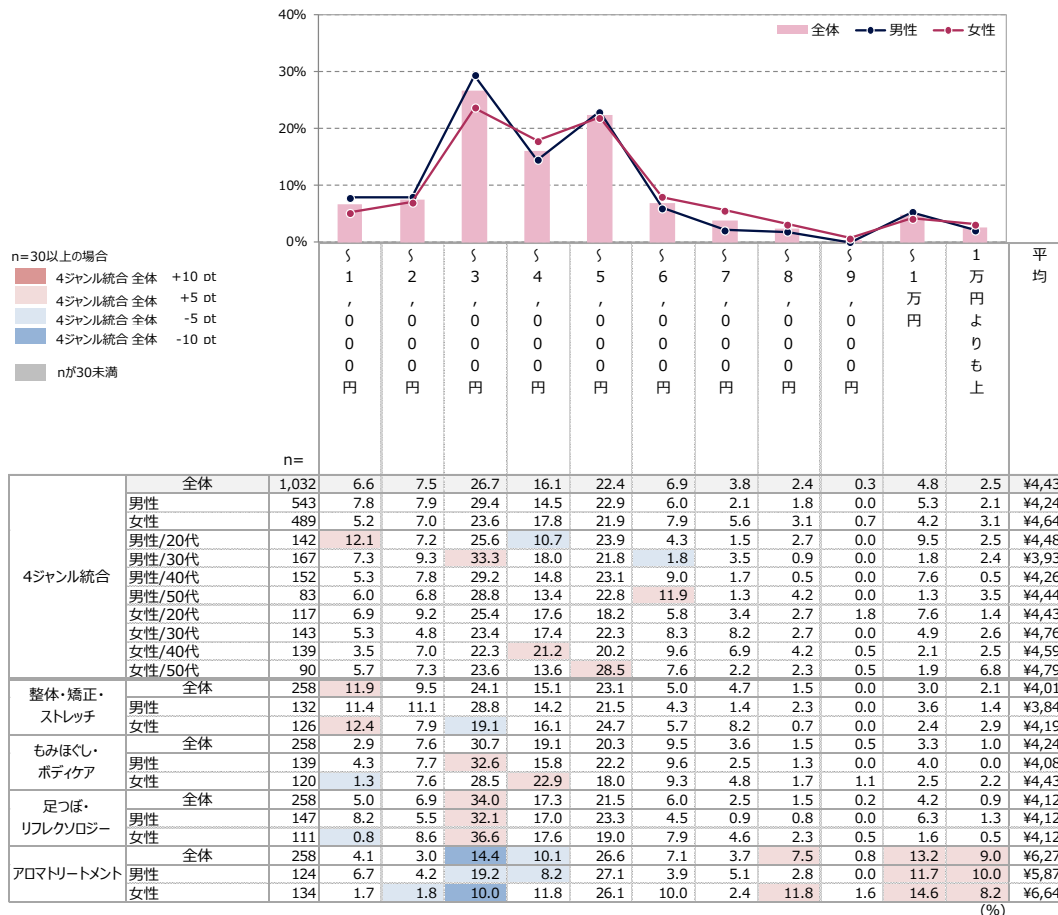


A 利用料金【1回あたりにかかる料金】

- 全体では「～3,000円」から「～5,000円」がボリュームゾーン
- 平均額は女性の方が男性よりも約400円高い

Q13S1 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、「1回あたりにかかる料金」と「1回あたりにかけてもいいと思う料金」はどのくらいですか。【1回あたりにかかる料金（円）】(N)

※割付ジャンルについて回答

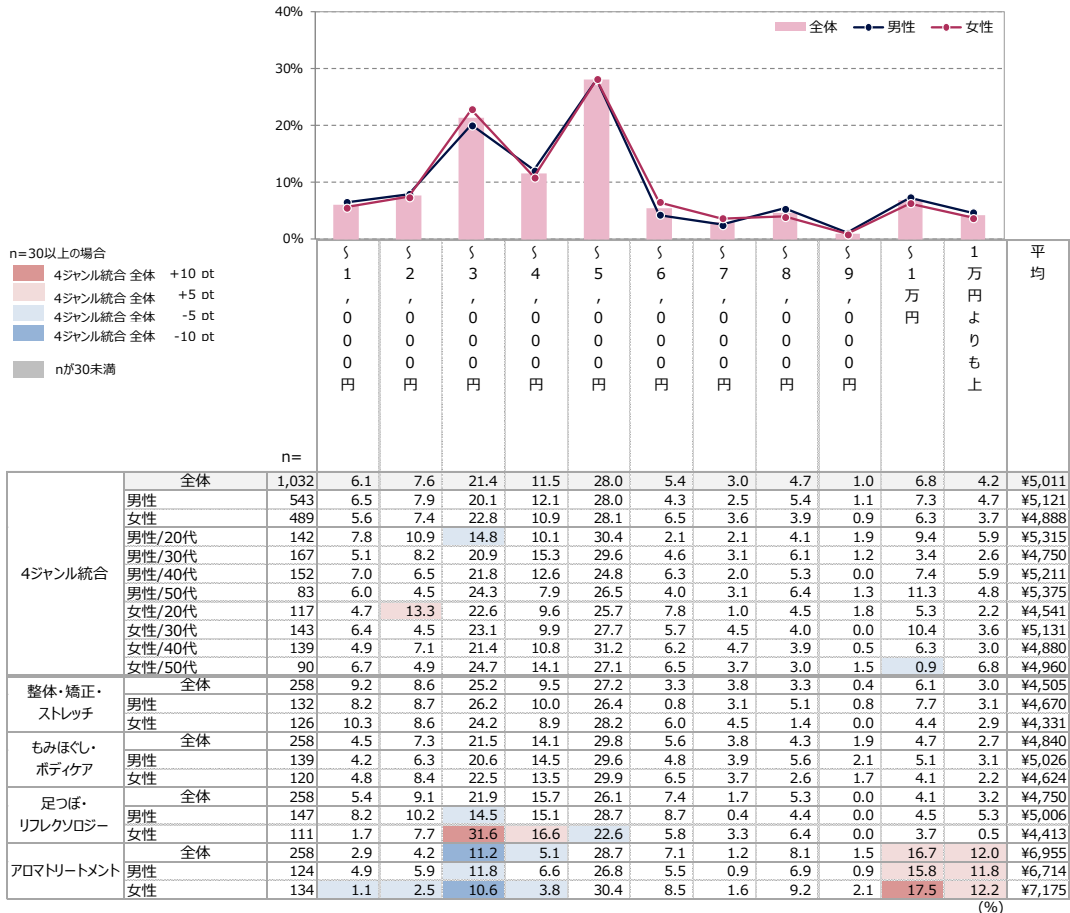


A 利用料金【1回あたりにかけてもいい料金】

- 全体の約3割が「～5,000円」と回答
- 平均額は男性の方が女性よりも高め

Q13S2 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、「1回あたりにかかる料金」と「1回あたりにかけてもいいと思う料金」はどのくらいですか。【1回あたりにかけてもいい料金（円）】(N)

※割付ジャンルについて回答

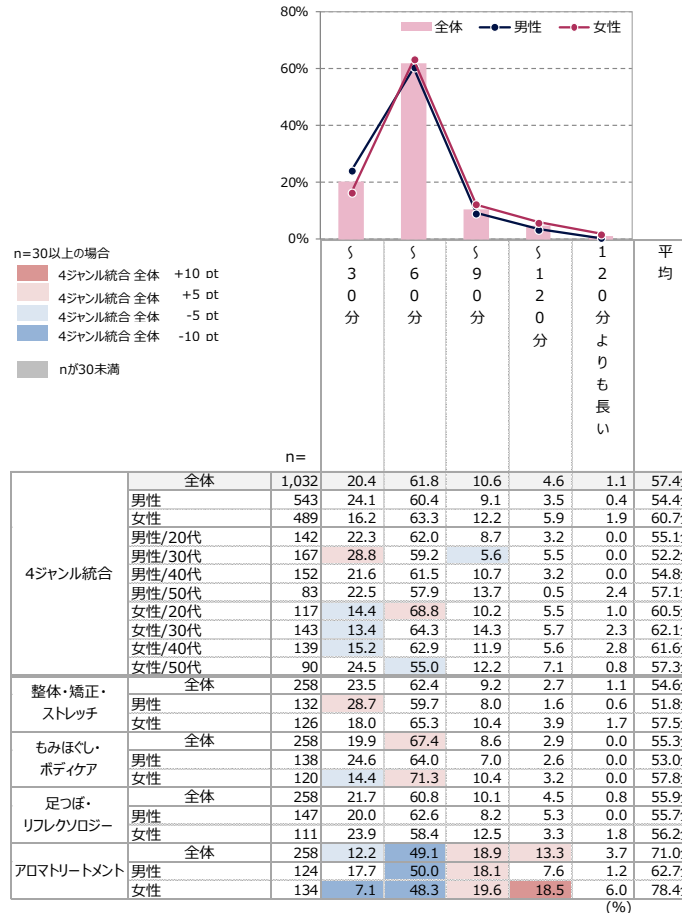


A 利用時間【1回あたりにかかる実際の時間】

- 全体では「～60分」が6割強を占め、平均57.4分
- 女性の方が男性よりも平均時間がやや長め

Q14S1 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、「1回あたりにかかる実際の時間」と「1回あたりにかかる理想の時間」はどのくらいですか。
 ※受付や着替えなどの時間を抜いて、施術だけにかかる時間をお答えください。【1回あたりにかかる実際の時間（分）】(N)

※割付ジャンルについて回答

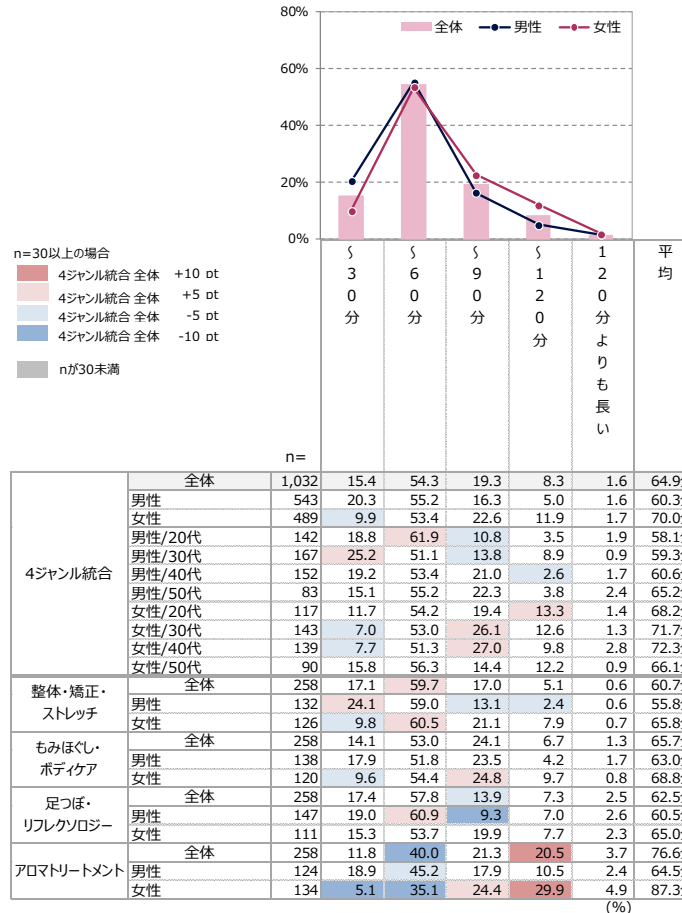


A 利用時間【1回あたりにかかる理想の時間】

- 全体では「～60分」が5割強を占め、平均64.9分
- 女性の方が男性よりも平均時間が10分程度長め

Q14S2 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、「1回あたりにかかる実際の時間」と「1回あたりにかかる理想の時間」はどのくらいですか。
 ※受付や着替えなどの時間を抜いて、施術だけにかかる時間をお答えください。【1回あたりにかかる理想の時間（分）】(N)

※割付ジャンルについて回答



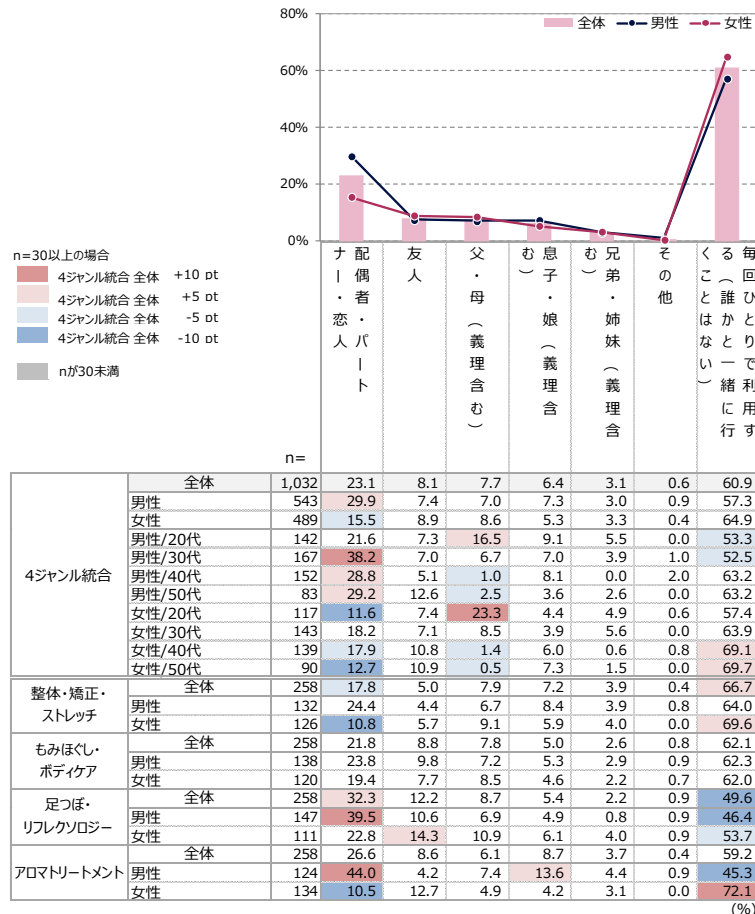
A 一緒に行く相手

➤ 全体では「毎回ひとりで利用する」が6割で最多

➤ 「配偶者・パートナー・恋人」は男性/30代で、「父・母」は女性/20代で高め

Q15 あなたは[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、誰かと一緒に行くことはありますか。(MA)

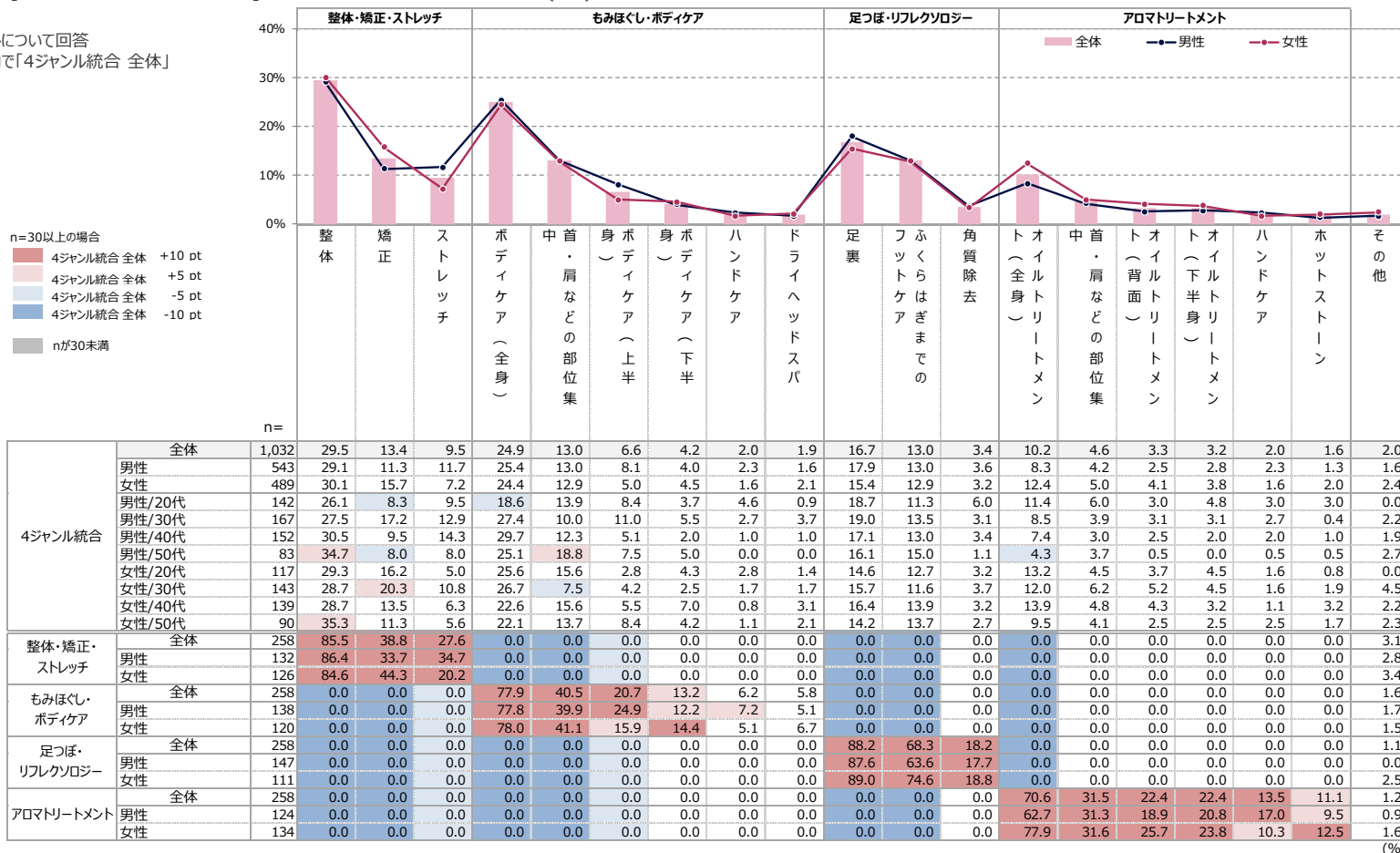
※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート



▶全体でみると、『整体・矯正・ストレッチ』では「整体」、『もみほぐし・ボディケア』では「ボディケア（全身）」、『足つぼ・リフレクソロジー』では「足裏」、『アロマトリートメント』では「オイルトリートメント(全身)」の利用率が最も高い

Q16 あなたは[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店で何のメニューを利用しますか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※各ジャンル内で「4ジャンル統合 全体」の降順ソート



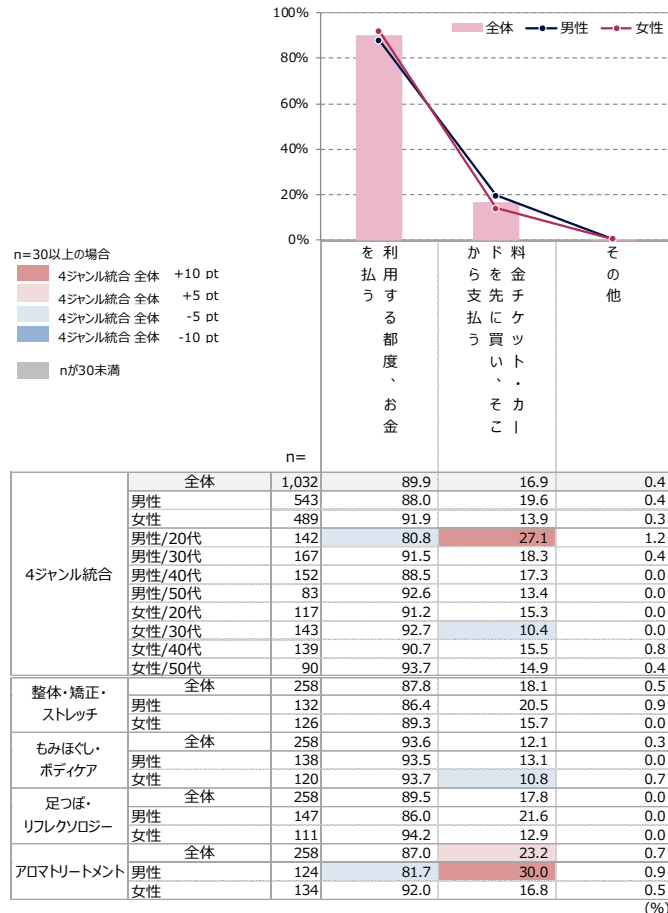
A 支払い方法

➤ 全体では「利用する都度、お金を払う」が9割を占める

➤ 「料金チケット・カードを先に買い、そこから支払う」は男性/20代で3割弱と高め

Q17 あなたは[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用する際、どのように支払いをしますか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

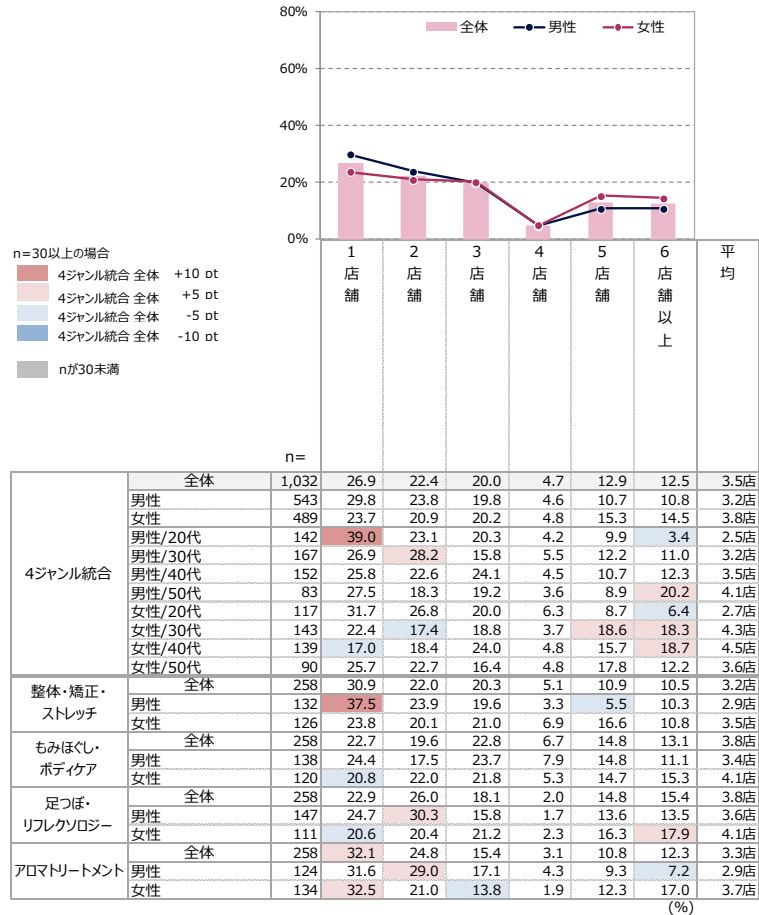


A 利用店舗数【今までに使ったことがある店舗数】

- 全体では「1店舗」のみ使ったことがある人が3割弱存在する
- 平均店舗数は女性の方が男性よりもやや多め

Q18S1 あなたは今までに何店舗くらい[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用したことがありますか。また、直近1年以内は何店舗くらい利用していますか。
 ※同じチェーン店の中で複数の店舗を使ったことがある場合は、「1店」とカウントしてください。【今までに使ったことがある店舗数】(N)

※割付ジャンルについて回答

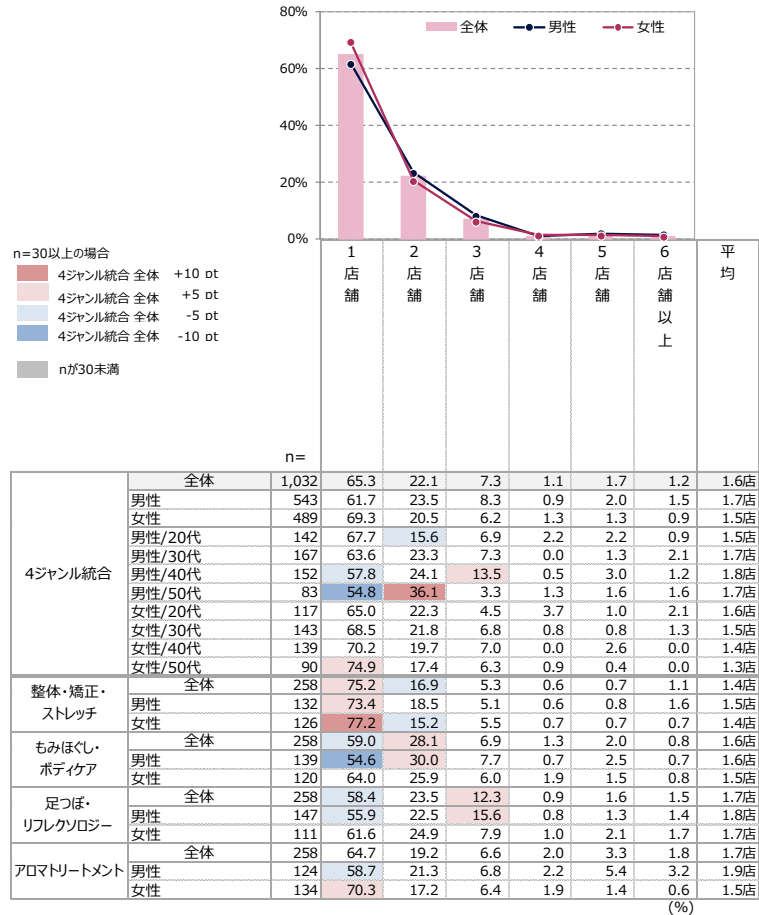


A 利用店舗数【直近1年以内に利用した店舗数】

- 全体では「1店舗」のみ利用した人が7割弱を占める
- 平均店舗数は男性の方が女性よりもやや多め

Q18S2 あなたは今までに何店舗くらい[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を利用したことがありますか。また、直近1年以内は何店舗くらい利用していますか。
 ※同じチェーン店の中で複数の店舗を使ったことがある場合は、「1店」とカウントしてください。【直近1年以内に利用した店舗数】(N)

※割付ジャンルについて回答

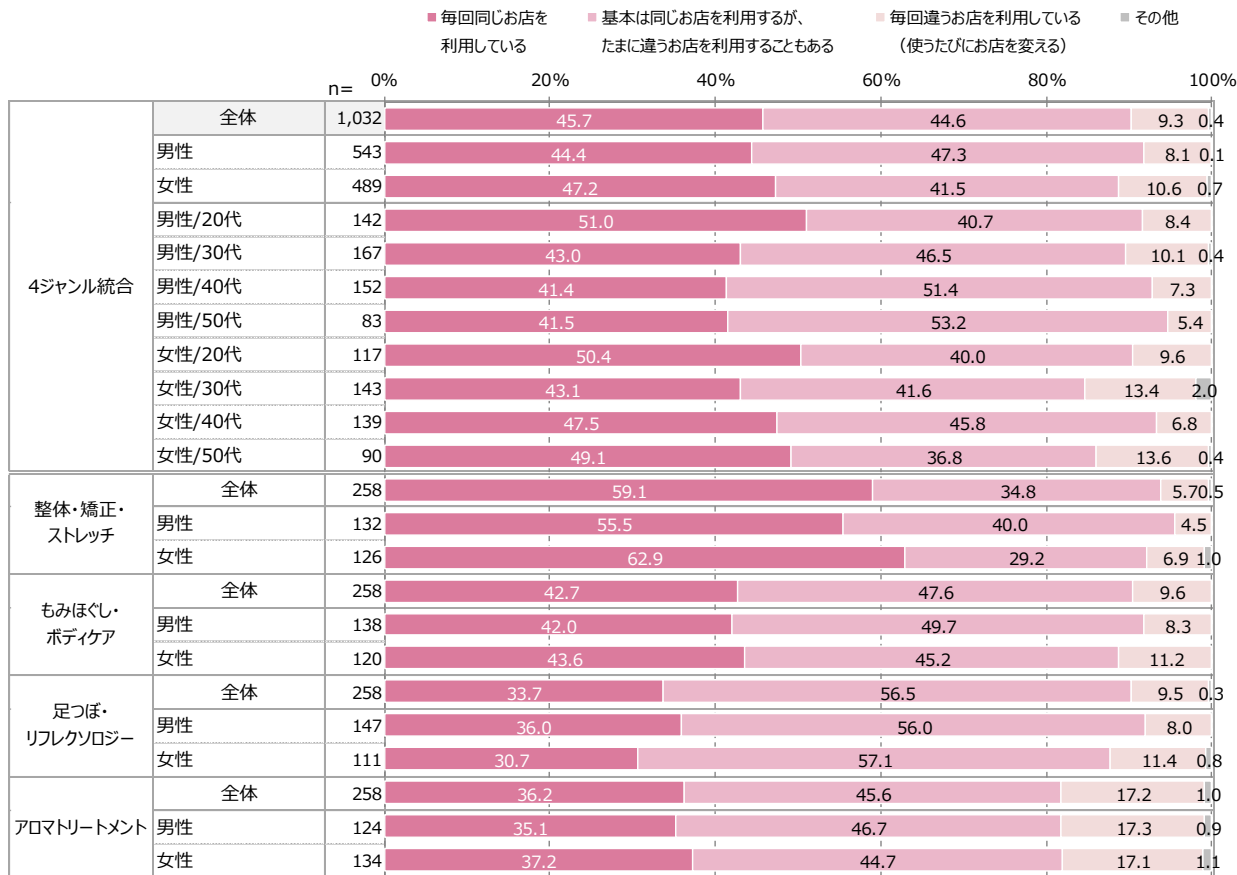


A サロンの定着傾向

- 全体では「毎回同じお店を利用している」と「基本は同じお店を利用するが、たまに違うお店を利用することもある」がいずれも半数弱
- 「毎回同じお店を利用している」は男女/20代でやや高め

Q19 あなたは[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店をどのように利用しますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答



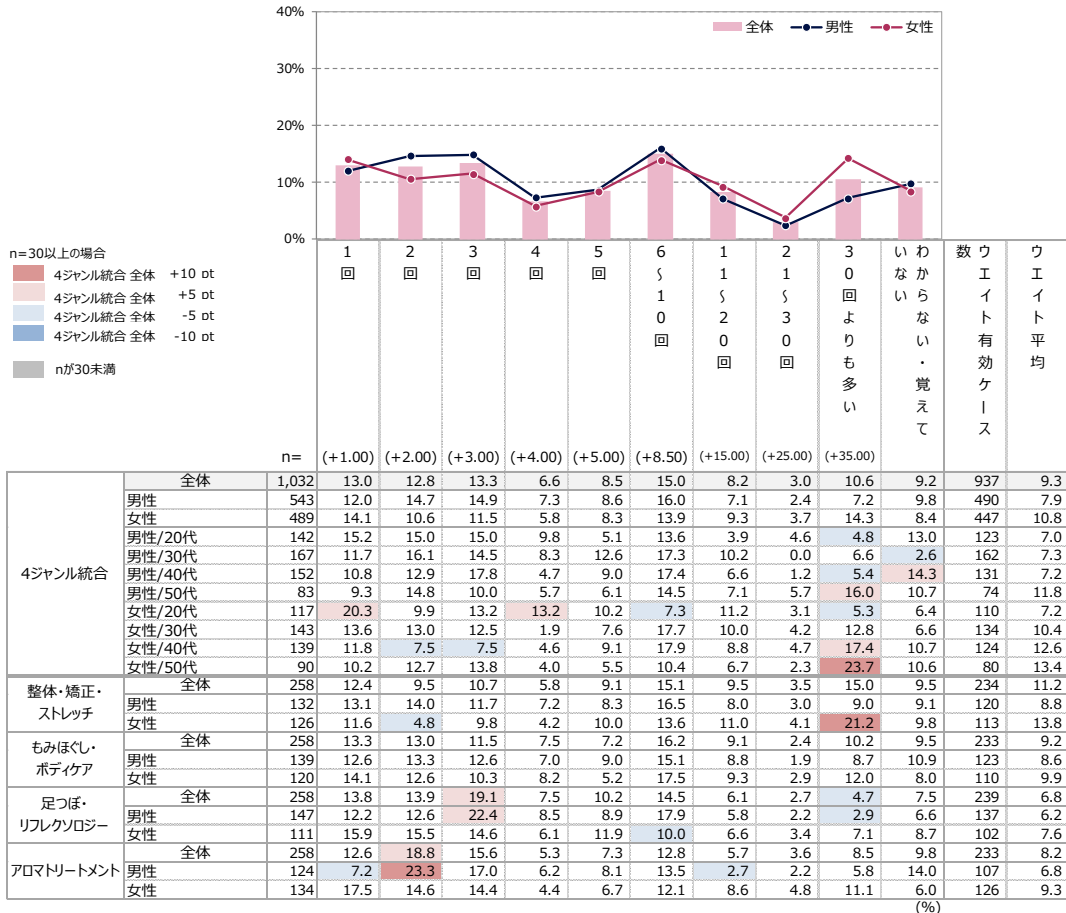
A 今通っているサロンの利用回数

➤ 全体では平均回数は9.3回

➤ 男性で平均7.9回、女性で平均10.8回と、女性の方が多い

Q20 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店は、今までに何回くらい利用したことがありますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

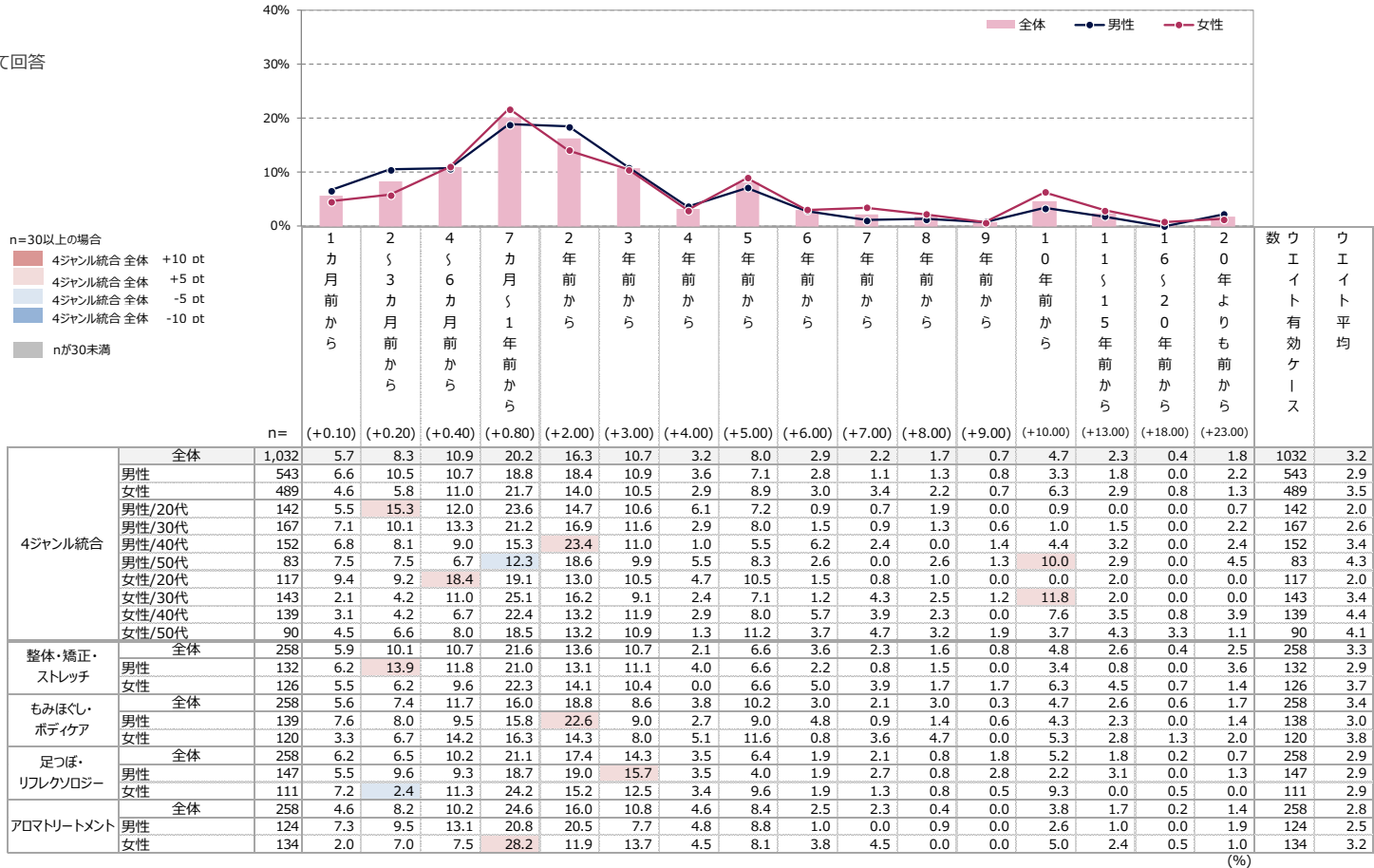


A 今通っているサロンの利用年月

- 全体でみると直近1年以内に通い始めた人が約半数
- 女性の方が平均利用期間がやや長い

Q21 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店は、どのくらい前から利用していますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

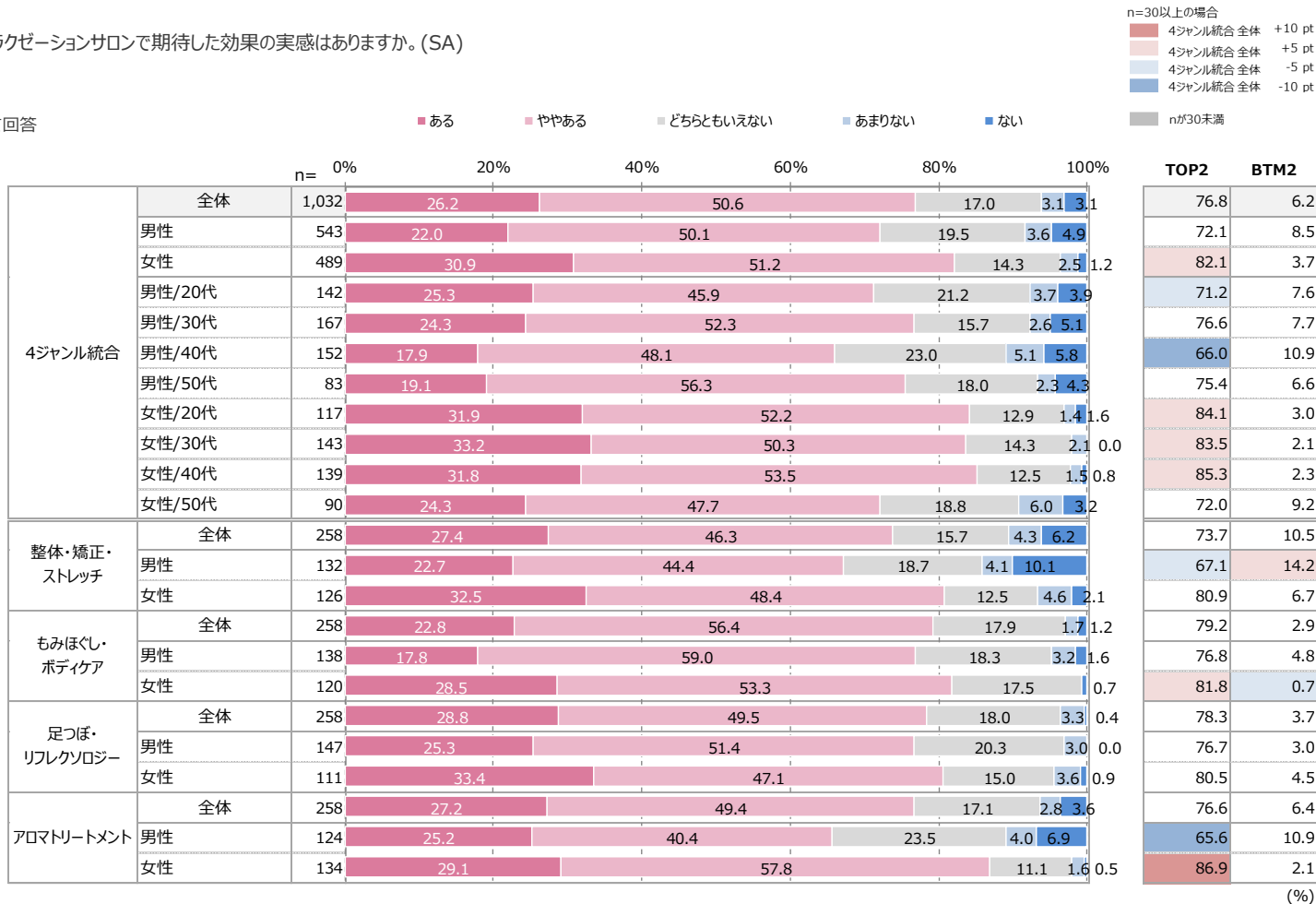


A 総合的な効果実感

- 全体では4人に3人が効果を実感している
- 効果を実感している人の比率は女性、特に20～40代で8割台と高い

Q22 総合的に、リラクゼーションサロンで期待した効果の実感がありますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

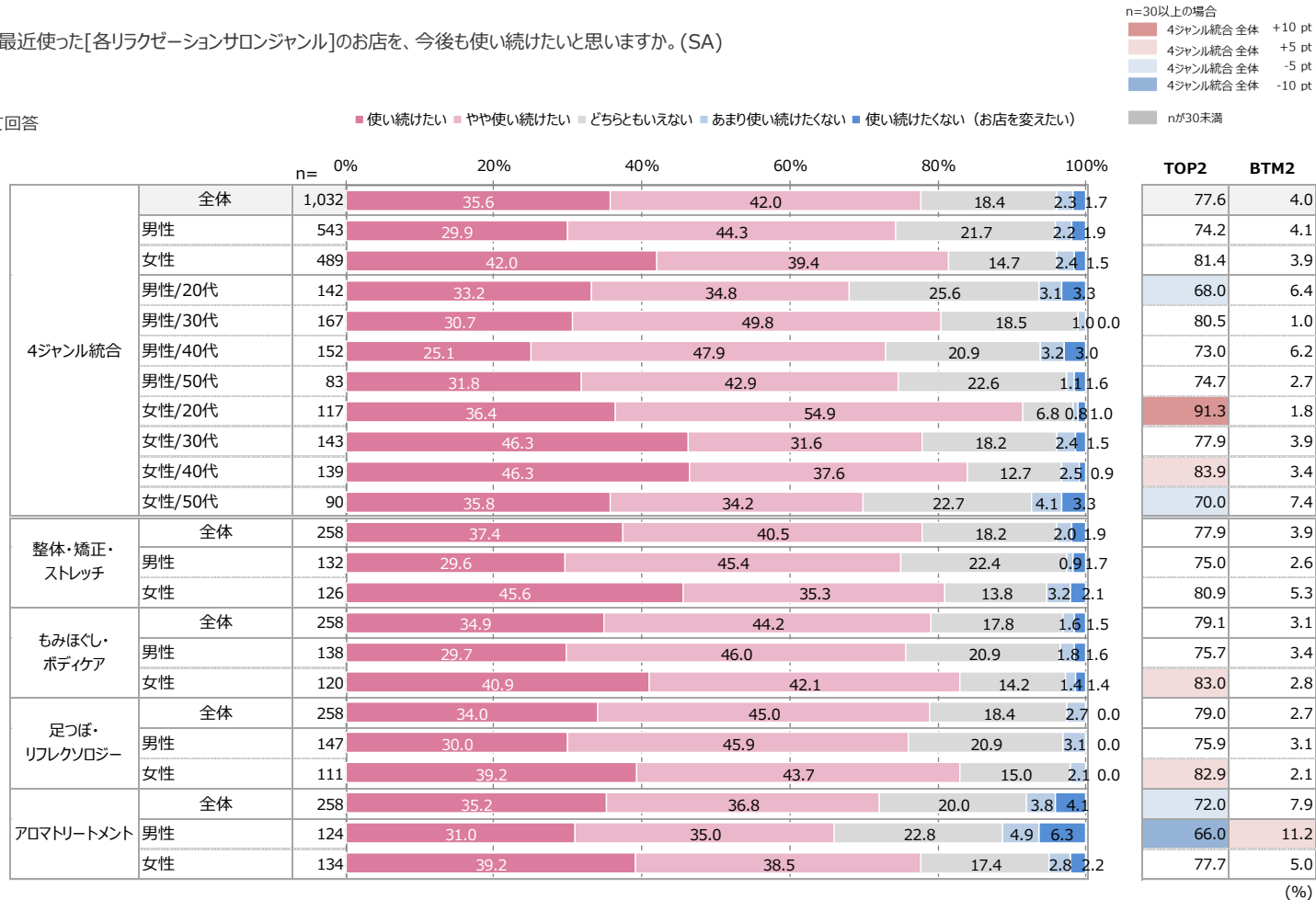


A 今後の継続利用意向【現利用の店】

- 全体では今後の継続利用意向率は8割弱
- 女性の方がやや高く、女性/20代で9割と特に高い

Q23 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を、今後も使い続けたいと思いますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

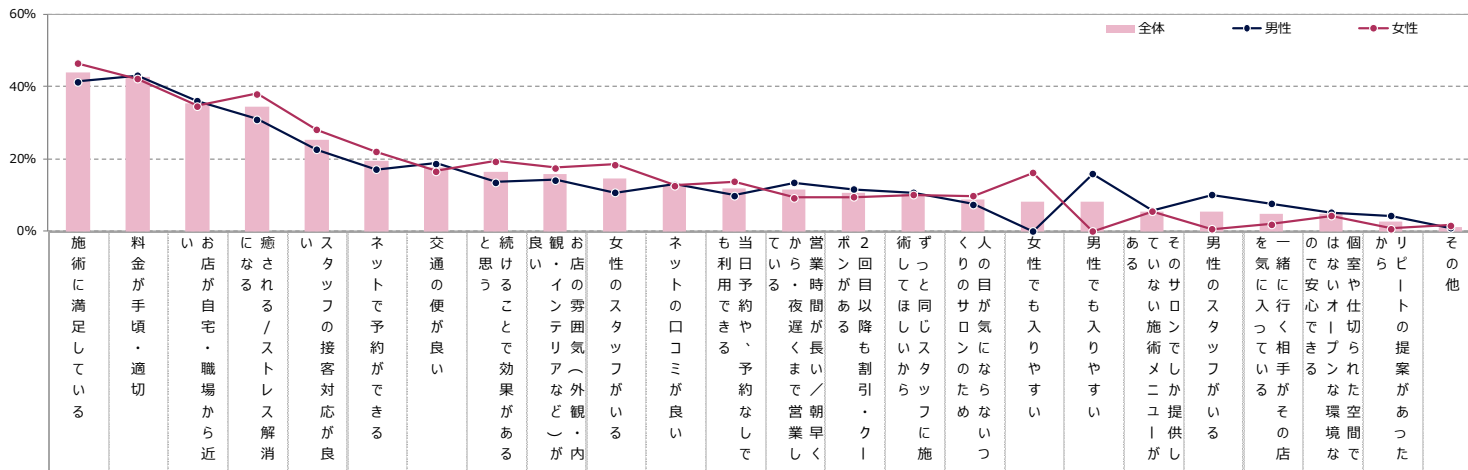


A 継続利用意向ありの理由【現利用の店】

- 全体では「施術に満足している」「料金が手頃・適切」「お店が自宅・職場から近い」「癒される/ストレス解消になる」などが主な理由
- 「ネットで予約ができる」は女性/30代で最も高い

Q24 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を、今後「使い続けたい」と思うのはなぜですか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※店舗の継続利用意向で「使い続けたい」～「やや使い続けたい」
 回答者ベース



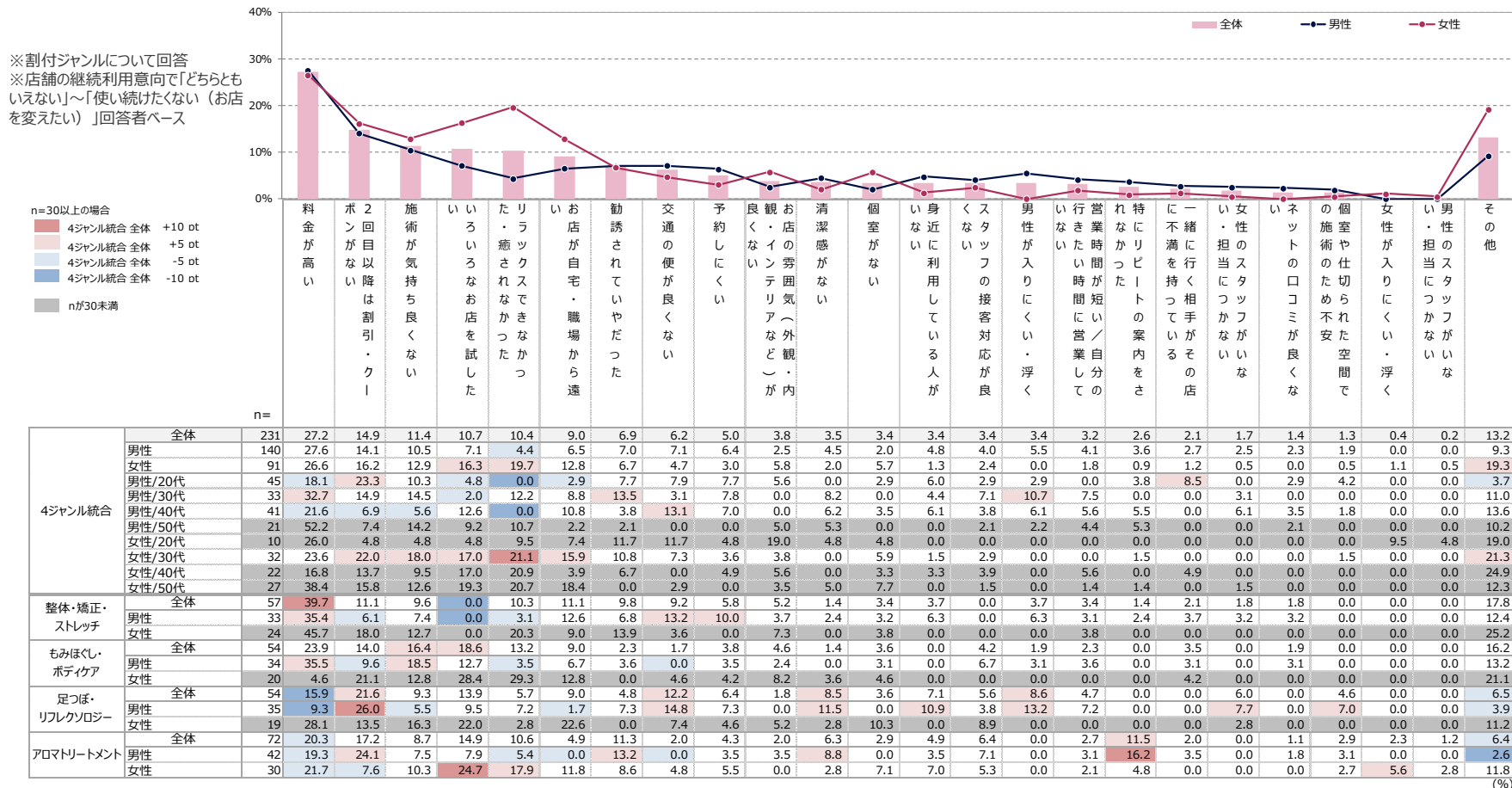
n=30以上の場合
 4ジャンル統合全体 +10 pt
 4ジャンル統合全体 +5 pt
 4ジャンル統合全体 -5 pt
 4ジャンル統合全体 -10 pt
 nが30未満

		n=	4ジャンル統合全体	男性	女性	男性/20代	男性/30代	男性/40代	男性/50代	女性/20代	女性/30代	女性/40代	女性/50代	全体	男性	女性	男性/20代	男性/30代	男性/40代	男性/50代	女性/20代	女性/30代	女性/40代	女性/50代	全体	男性	女性	男性/20代	男性/30代	男性/40代	男性/50代	女性/20代	女性/30代	女性/40代	女性/50代	全体	男性	女性														
4ジャンル統合	全体	801	44.0	42.6	35.4	34.6	25.4	19.5	17.7	16.4	15.9	14.5	12.8	11.8	11.4	10.5	10.4	8.6	8.1	8.0	5.5	5.4	4.8	4.8	4.8	2.5	1.2	403	41.5	43.1	36.1	31.1	22.6	17.1	18.8	13.5	14.2	10.7	13.0	9.9	13.4	11.6	10.6	7.4	0.0	15.9	5.6	10.1	7.6	5.2	4.3	0.8
	女性	398	46.5	42.2	34.7	38.1	28.1	22.0	16.6	19.4	17.5	18.4	12.6	13.8	9.3	9.4	10.1	9.7	16.2	0.0	5.4	0.6	2.0	4.3	0.7	1.6	96	37.8	42.3	30.8	28.0	19.1	21.7	13.3	16.3	16.2	14.9	14.8	8.6	10.3	17.5	12.5	10.1	0.0	20.3	11.6	17.4	11.8	7.4	5.8	0.0	
	男性/20代	134	38.2	36.8	32.2	31.5	24.2	16.8	16.4	13.3	14.9	7.5	14.6	10.1	10.1	9.5	4.5	8.6	0.0	13.4	1.5	8.9	6.5	5.6	5.3	1.2	111	49.2	50.1	48.4	31.8	22.5	13.9	20.3	10.3	11.9	12.9	9.2	17.4	7.0	15.8	5.6	0.0	18.0	4.3	6.2	5.2	2.1	4.1	1.3		
	男性/30代	62	40.7	45.5	30.8	33.8	24.9	16.1	29.9	15.3	13.8	7.0	13.6	12.8	18.1	14.9	11.8	4.0	0.0	10.9	7.5	8.5	7.6	6.7	0.0	0.0	107	42.1	35.4	25.3	37.7	25.8	22.1	19.1	15.4	15.3	21.8	20.1	12.3	12.3	9.9	3.2	11.4	21.3	0.0	2.3	0.7	2.3	2.9	0.7	1.8	
	男性/40代	111	41.2	47.3	40.0	41.1	29.9	33.0	10.3	21.1	20.0	11.7	16.3	13.3	8.7	12.5	11.7	11.0	9.7	0.0	6.6	0.6	1.6	3.3	1.1	1.5	117	52.2	44.3	35.6	36.4	18.4	17.4	21.8	18.7	21.6	6.6	12.7	8.4	8.4	16.0	4.7	13.9	0.0	8.0	0.8	2.6	7.3	0.8	2.0		
	男性/50代	63	53.0	40.9	40.0	36.5	20.7	9.0	22.1	18.7	14.6	18.5	4.3	19.2	6.9	4.8	8.5	14.0	23.6	0.0	4.0	0.0	1.3	2.7	0.0	0.6	201	51.7	39.5	38.9	25.3	22.6	13.7	19.0	23.6	11.3	9.1	11.8	8.4	13.3	9.7	11.6	6.0	6.5	7.6	7.6	4.6	5.4	2.6	1.6	1.4	
	女性/20代	99	45.3	38.2	45.6	22.0	23.0	10.1	22.6	15.7	12.6	5.8	12.7	7.0	14.3	12.0	12.2	5.2	0.0	15.4	7.4	9.2	9.1	2.7	3.3	1.1	102	58.0	40.8	32.4	28.6	22.2	17.2	15.4	31.4	10.1	12.4	10.8	9.8	12.4	7.5	11.1	6.8	12.8	0.0	1.7	2.6	0.0	1.7			
	女性/30代	204	41.1	48.9	38.7	34.7	20.6	16.2	14.1	13.2	15.3	15.7	12.0	14.3	10.5	11.3	8.6	6.9	9.3	10.4	2.8	4.8	2.8	3.9	2.1	0.9	105	46.8	55.8	38.1	34.4	18.9	12.5	17.5	13.1	13.4	14.8	13.7	10.6	13.7	12.5	9.7	6.2	0.0	20.2	3.9	5.4	6.2	3.2	0.0		
	女性/40代	99	35.0	41.6	39.3	35.2	22.4	20.1	10.4	13.4	17.3	16.7	10.2	18.3	7.2	10.0	7.4	7.7	19.1	0.0	1.7	0.0	1.6	0.9	1.8	204	40.1	41.5	33.7	44.1	29.1	30.9	21.3	11.9	17.5	16.5	12.6	14.6	13.2	10.3	9.9	12.8	10.9	6.2	3.5	7.2	6.8	7.6	4.4	1.1		
	女性/50代	111	38.7	39.2	29.9	36.2	28.4	31.5	19.6	14.1	14.0	6.9	9.9	12.1	15.3	8.1	8.2	13.6	0.0	11.3	3.4	10.4	6.9	6.4	6.1	1.2	92	41.8	44.2	38.3	53.6	29.9	30.3	23.2	9.2	21.7	28.1	15.9	17.6	10.8	13.0	12.0	11.9	24.1	0.0	3.5	3.3	6.6	9.0	2.3	1.1	
	全体	186	36.9	37.1	20.9	44.4	38.8	26.3	18.2	12.1	26.5	22.6	17.7	10.7	5.8	10.8	12.3	13.2	13.2	5.0	6.1	9.9	6.5	5.6	8.1	3.0	1.4	82	20.8	28.0	14.0	39.0	22.1	24.4	10.0	7.4	21.6	19.9	17.4	12.6	6.8	13.8	13.3	6.3	0.0	13.8	9.2	14.7	10.6	7.9	6.7	1.4
	女性	104	49.6	44.2	26.3	48.6	51.9	27.8	24.6	15.8	30.3	24.7	18.0	9.1	5.0	8.4	11.5	18.6	9.0	0.0	10.3	0.0	1.6	8.3	0.0	1.4	104	49.6	44.2	26.3	48.6	51.9	27.8	24.6	15.8	30.3	24.7	18.0	9.1	5.0	8.4	11.5	18.6	9.0	0.0	10.3	0.0	1.6	8.3	0.0	1.4	

A 継続利用意向なしの理由【現利用の店】

- 全体では「料金が安い」が特に高いほか、「2回目以降は割引・クーポンがない」「施術が気持ち良くない」「いろいろなお店を試したい」なども比較的高い
- 女性で「リラックスできなかった・癒されなかった」がやや高め

Q25 あなたが一番最近使った[各リラクゼーションサロンジャンル]のお店を、今後「使い続けたい」と思わないのはなぜですか。(MA)

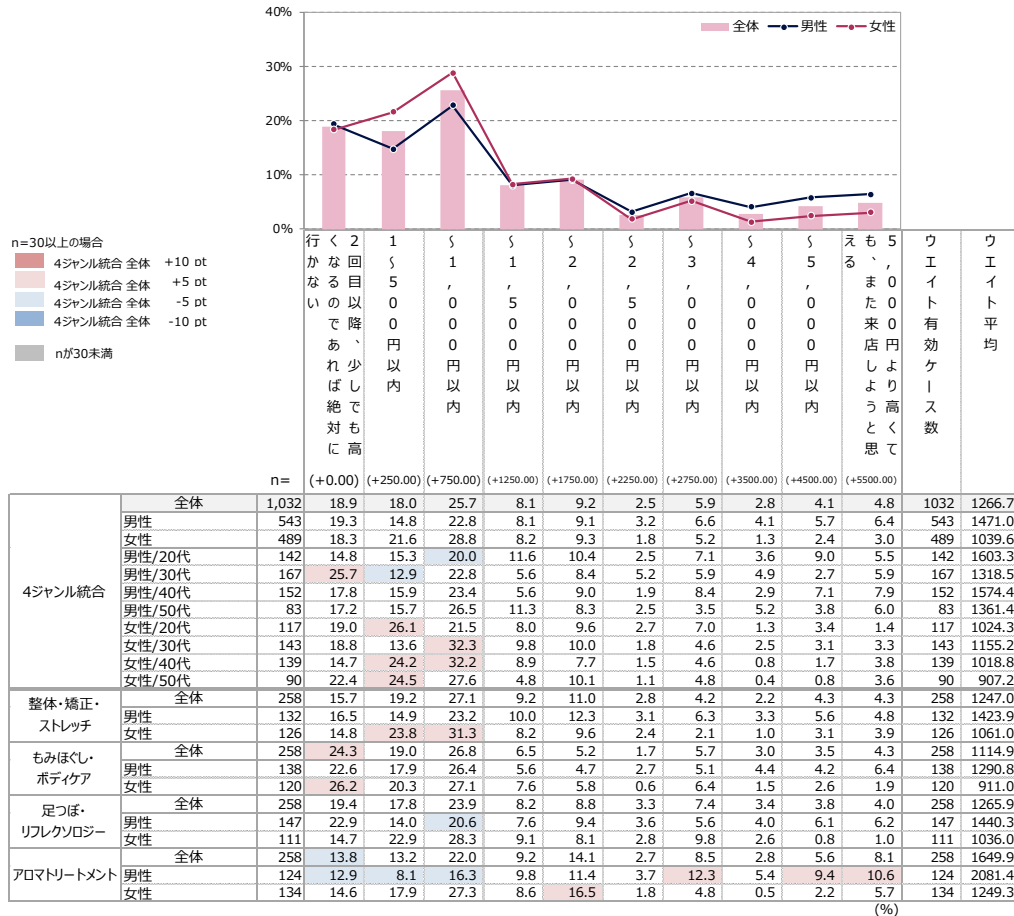


A 新規来店とリピート来店の金額差

- 全体で金額差の平均をみると、約1,300円
- 男性平均は約1,500円、女性平均は約1,000円
- 男性/20代で平均1,600円と、最も高い

Q26 [各リラクゼーションサロンジャンル]のお店の初回利用時の料金と、2回目以降の利用時の料金の差がどのくらいであれば、そのお店に2回目の来店をしてもいいと思えますか。(SA)

※割付ジャンルについて回答

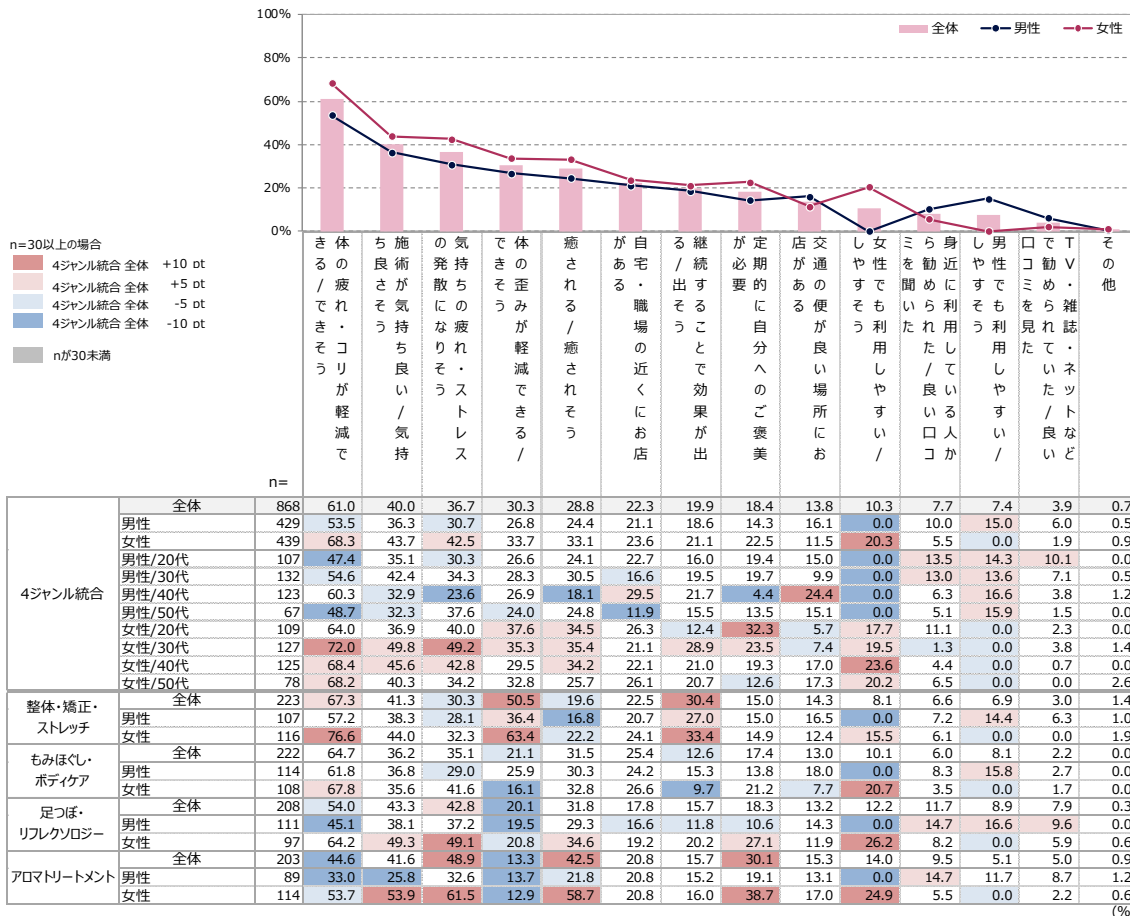


A 今後の継続利用意向ありの理由【現利用のジャンル】

➤全体では「体の疲れ・コリが軽減できる/できそう」「施術が気持ち良い/気持ち良さそう」「気持ちの疲れ・ストレスの発散になりそう」「体の歪みが軽減できる/できそう」「癒される/癒されそう」などが高く、これら上位項目は女性でより高い

Q27 以下のサービスを今後（も）「利用したい」と思うのはなぜですか。（MA）

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※当該ジャンルの継続利用意向で「利用したい」～「やや利用したい」回答者ベース



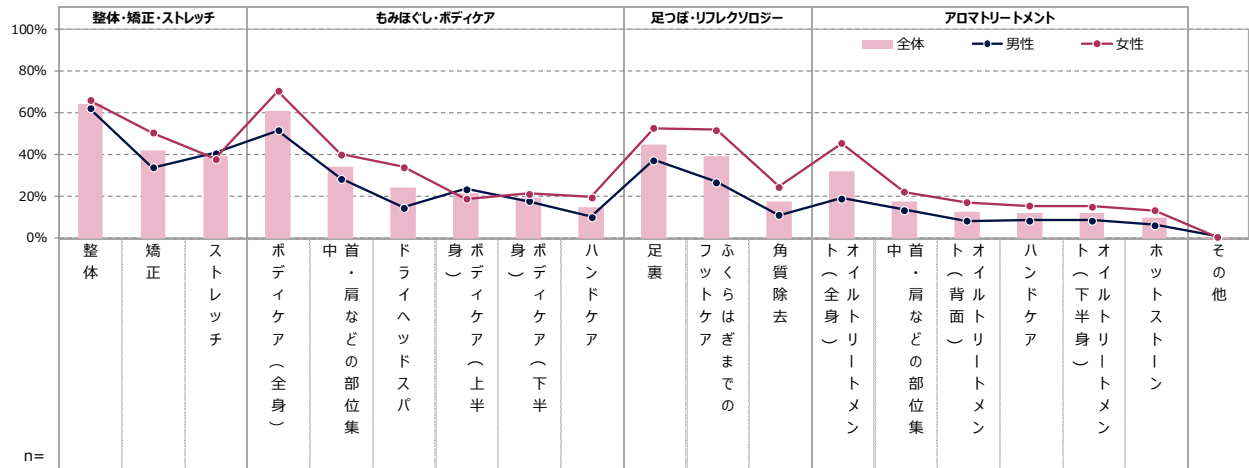
A 利用意向メニュー

➤全体でみると、『整体・矯正・ストレッチ』では「整体」、『もみほぐし・ボディケア』では「ボディケア（全身）」、『足つぼ・リフレクソロジー』では「足裏」、『アロマトリートメント』では「オイルトリートメント(全身)」の利用意向率が最も高く、メニュー全般におおむね女性で高め

Q28 あなたは以下のサービスで、どんなメニューを利用してみたいですか。(MA)

※各ジャンル内で「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※各ジャンルの利用意向で「利用したい」～「やや利用したい」回答者ベース

n=30以上の場合
 4ジャンル統合 全体 +10 pt
 4ジャンル統合 全体 +5 pt
 4ジャンル統合 全体 -5 pt
 4ジャンル統合 全体 -10 pt
 nが30未満



		n=	整体	矯正	ストレッチ	ボディケア(全身)	中首・肩などの部位集	ドライヘッドスパ	身(上半)	身(下半)	ハンドケア	足裏	フットケア	ふくらはぎまでの角質除去	ト(全身)	オイルトリートメント(全身)	中首・肩などの部位集	ト(背面)	オイルトリートメント	ハンドケア	ト(下半身)	オイルトリートメント	ホットストーン	その他
4ジャンル統合	全体	937	64.0	41.9	39.4	60.9	34.2	24.1	21.2	19.4	14.7	44.8	39.1	17.6	32.0	17.7	12.5	11.8	11.8	9.8	9.8	0.5		
	男性	477	62.1	33.7	40.8	51.5	28.5	14.5	23.5	17.6	10.1	37.3	26.9	10.9	19.2	13.4	8.2	8.4	8.5	6.4	0.6			
	女性	460	66.0	50.4	38.0	70.6	40.1	34.1	18.7	21.2	19.5	52.6	51.9	24.5	45.4	22.2	17.0	15.4	15.1	13.3	0.5			
	男性/20代	127	55.9	37.9	46.5	42.7	27.0	19.5	22.9	20.5	14.5	35.8	24.8	15.5	21.1	15.5	11.7	12.7	11.4	9.1	0.0			
	男性/30代	150	64.2	32.1	40.4	45.3	28.7	15.2	23.0	16.5	11.6	37.9	28.3	12.9	20.1	13.0	8.4	8.1	8.6	6.9	1.0			
	男性/40代	130	65.2	34.1	39.5	60.7	28.9	10.9	21.9	14.4	4.5	35.9	24.9	8.9	14.5	12.1	4.1	4.9	6.1	5.2	0.0			
	男性/50代	70	63.1	28.6	33.9	63.3	30.2	10.5	28.9	21.0	9.4	41.2	31.3	2.0	22.5	12.9	8.7	7.5	7.9	2.9	1.6			
	女性/20代	113	74.1	57.7	39.9	76.0	40.3	36.9	21.3	28.3	23.8	49.2	52.3	26.7	46.7	22.5	19.8	19.6	18.5	12.3	0.0			
	女性/30代	135	63.0	52.0	38.1	70.6	41.0	31.8	19.2	22.0	20.3	54.3	53.1	21.5	47.7	19.9	17.0	15.1	17.0	10.9	0.5			
	女性/40代	131	63.4	49.4	37.7	71.1	42.5	38.0	19.6	20.4	18.3	56.9	56.0	27.5	49.1	25.1	18.6	15.9	15.4	21.3	0.0			
女性/50代	81	64.0	39.4	35.5	62.4	34.4	27.6	12.9	11.6	14.2	48.0	42.8	21.4	33.7	21.0	10.4	9.2	6.7	5.9	2.1				
整体・矯正・ストレッチ	全体	233	84.4	52.3	44.9	50.6	28.4	20.0	15.0	12.1	12.4	39.0	32.9	15.7	25.1	13.3	8.6	7.6	8.0	7.7	0.7			
	女性	118	87.1	62.2	42.4	61.3	36.2	27.5	13.2	15.6	15.8	47.0	42.1	10.6	37.5	15.2	12.9	9.2	10.6	9.7	0.8			
もみほぐし・ボディケア	全体	236	54.8	37.3	34.7	73.0	41.5	25.2	24.3	21.6	14.1	44.3	40.0	17.6	28.4	16.9	11.9	12.4	12.6	8.2	0.5			
	女性	111	53.7	41.6	31.5	79.8	46.3	33.9	19.2	21.3	19.3	48.7	56.3	22.4	39.9	22.9	14.0	13.8	12.6	8.5	0.0			
足つぼ・リフレクソロジー	全体	237	55.3	37.7	38.7	65.1	37.2	30.9	27.0	28.6	21.2	63.2	52.4	19.5	33.8	20.0	13.2	16.0	11.4	12.3	0.6			
	女性	107	58.3	45.8	41.3	76.2	41.9	44.9	26.7	33.9	30.6	76.0	63.9	30.5	45.0	23.0	20.2	25.6	18.0	19.7	1.3			
アロマトリートメント	全体	229	47.6	32.9	37.9	52.2	27.7	22.6	21.1	19.6	13.1	35.2	34.5	19.2	54.8	27.4	22.1	15.0	19.5	15.0	0.0			
	女性	125	51.2	46.1	36.8	67.1	34.6	37.1	21.2	19.6	15.9	47.0	51.7	30.5	74.3	35.8	28.6	21.1	27.0	23.7	0.0			

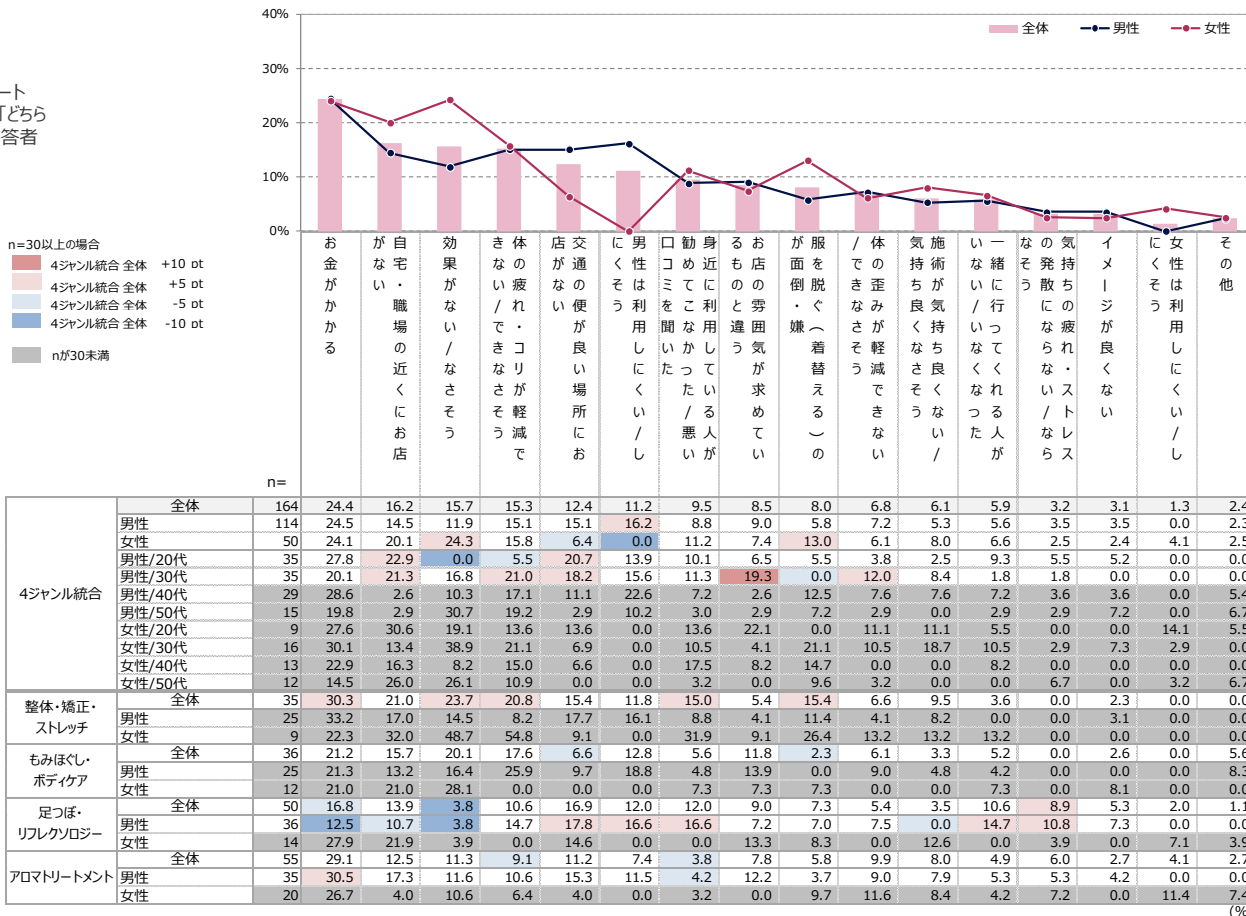
(%)

A 今後の継続利用意向なしの理由【現利用のジャンル】

➤ 男性では「男性は利用しにくい/しにくそう」「お金がかかる」「効果がない/なさそう」が、女性では「お金がかかる」「服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌」「効果がない/なさそう」が特に高く、「服を脱ぐ(着替える)のが面倒・嫌」は性差が著しい

Q29 以下のサービスを今後「利用したい」と思わないのはなぜですか。(MA)

※割付ジャンルについて回答
 ※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート
 ※当該ジャンルの継続利用意向で「どちらともいえない」～「利用したくない」回答者ベース

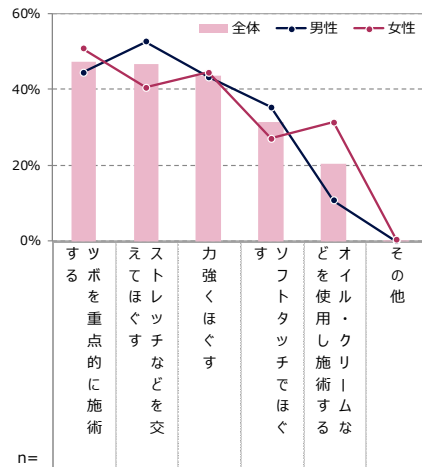


A 施術の好み

- 全体では「ツボを重点的に施術する」「ストレッチなどを交えてほぐす」「力強くほぐす」が4割台で特に高い
- 「ストレッチなどを交えてほぐす」は男性の方が、「オイル・クリームなどを使用し施術する」は女性の方が高い

Q30 リラクゼーションサロンでの施術について、あなたはどんな施術が好みですか。(MA)

※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート



n=30以上の場合
 4ジャンル統合 全体 +10 pt
 4ジャンル統合 全体 +5 pt
 4ジャンル統合 全体 -5 pt
 4ジャンル統合 全体 -10 pt
 nが30未満

		n=	全体	男性	女性	その他		
4ジャンル統合	全体	1,032	47.4	46.9	43.8	31.4	20.5	0.2
	男性	543	44.5	52.6	43.2	35.4	10.7	0.0
	女性	489	50.7	40.5	44.4	27.0	31.4	0.4
	男性/20代	142	42.8	51.9	44.9	34.7	11.2	0.0
	男性/30代	167	43.5	50.7	44.8	39.9	13.2	0.0
	男性/40代	152	46.2	58.6	38.7	35.8	10.0	0.0
	男性/50代	83	46.2	46.7	45.5	26.7	6.5	0.0
	女性/20代	117	49.2	35.2	53.1	19.0	31.3	1.0
	女性/30代	143	49.2	42.7	46.6	23.0	31.1	0.0
	女性/40代	139	52.0	40.6	39.0	35.5	35.2	0.5
女性/50代	90	53.1	43.6	37.9	30.7	25.9	0.0	
整体・矯正・ストレッチ	全体	258	49.4	54.0	42.0	27.2	11.4	0.3
	女性	126	46.4	57.5	40.7	31.1	6.0	0.0
もみほぐし・ボディケア	全体	258	49.3	40.8	45.6	32.3	21.3	0.0
	女性	120	47.8	48.7	44.8	40.2	13.2	0.0
足つぼ・リフレクソロジー	全体	258	49.5	44.6	45.2	34.0	23.4	0.0
	女性	111	44.7	48.5	45.2	35.4	11.6	0.0
アロマトリートメント	全体	258	35.8	46.3	42.4	36.0	36.5	0.5
	女性	124	31.1	56.1	42.7	34.4	15.4	0.0
	女性	134	40.2	37.1	42.1	37.5	56.1	1.0

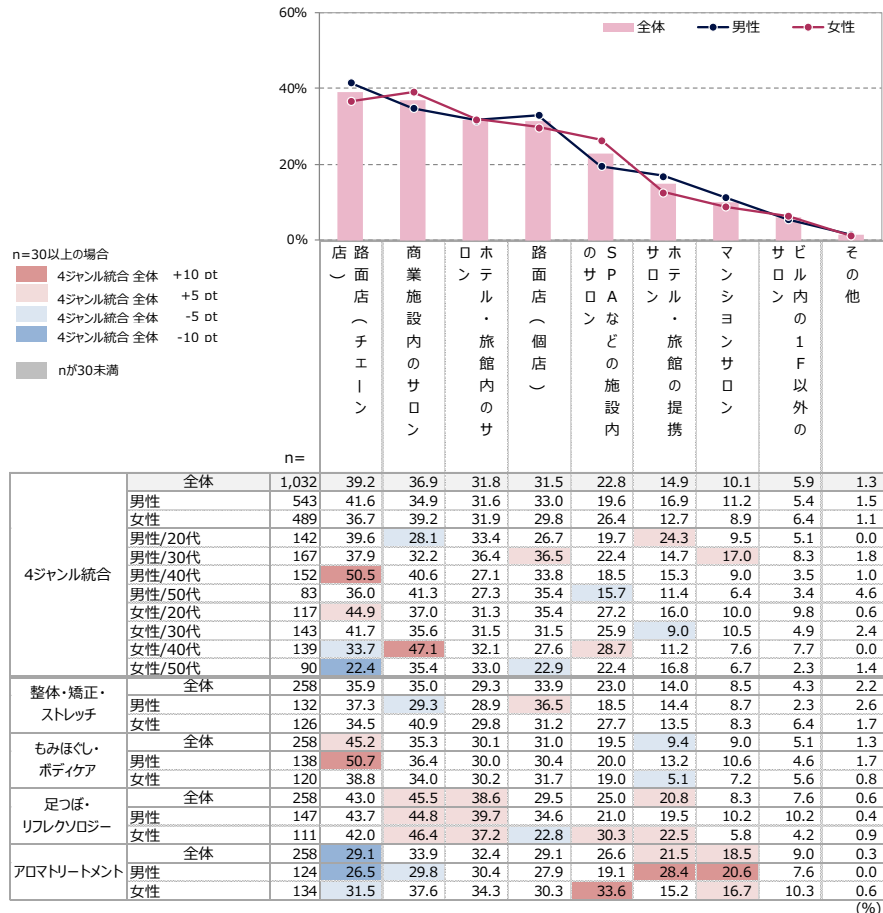
(%)

A 検索なしで選ぶサロン

- 全体では「路面店(チェーン店)」「商業施設内のサロン」「ホテル・旅館内のサロン」「路面店(個店)」が上位
- 「路面店(チェーン店)」は男性/40代で、「商業施設内のサロン」は女性/40代で高め

Q31 あらかじめ検索や下調べなどをしないでリラクゼーションサロンへ行くとしたら、あなたはどのようなサロンを選びますか。(MA)

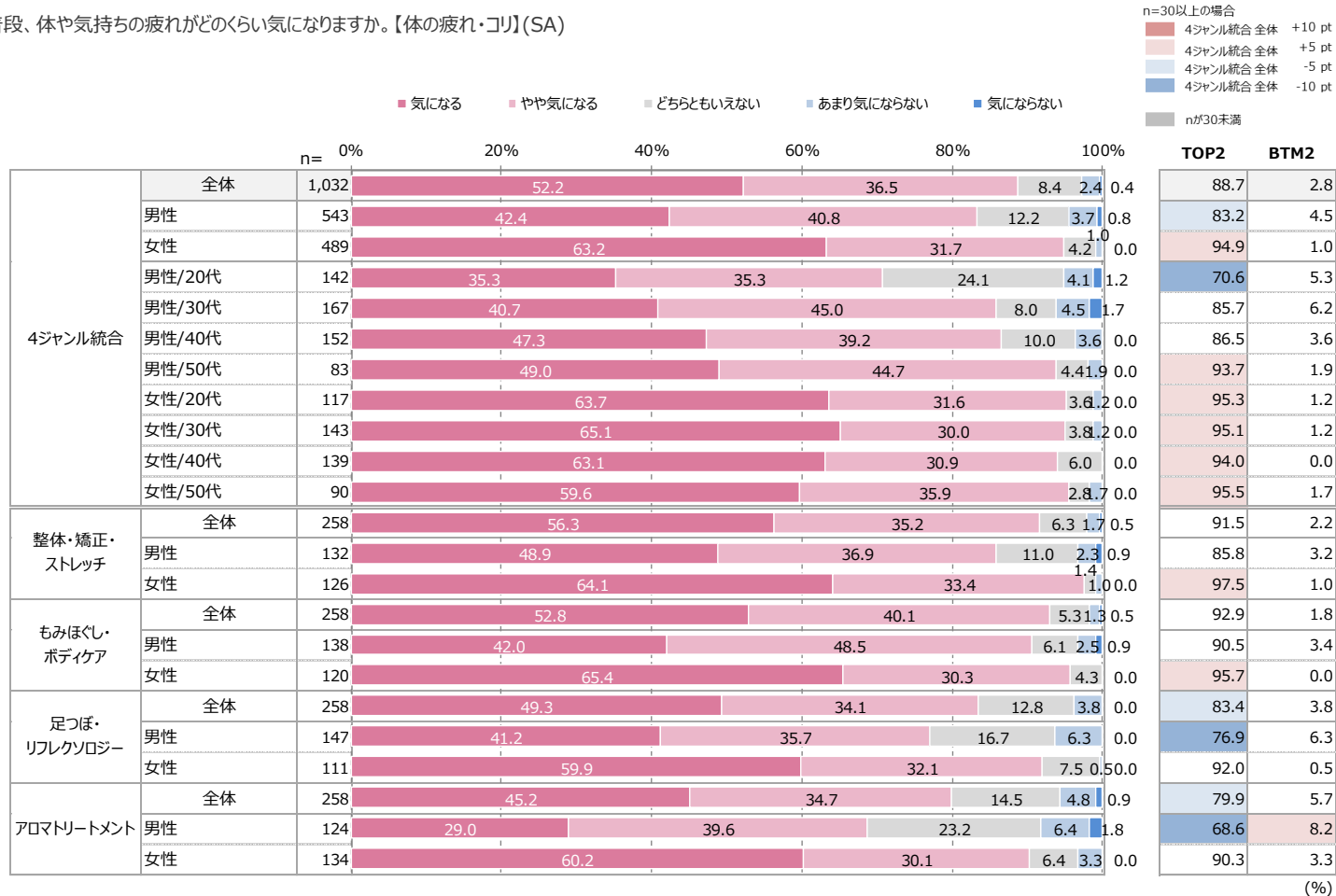
※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート



A 日頃の疲れ気になり度合い【体の疲れ・コリ】

- 全体では「気になる」+「やや気になる」は9割弱
- 「気になる」を性別でみると、女性が男性を大きく上回る
- 男性は高年層ほど「気になる」の比率が高まる

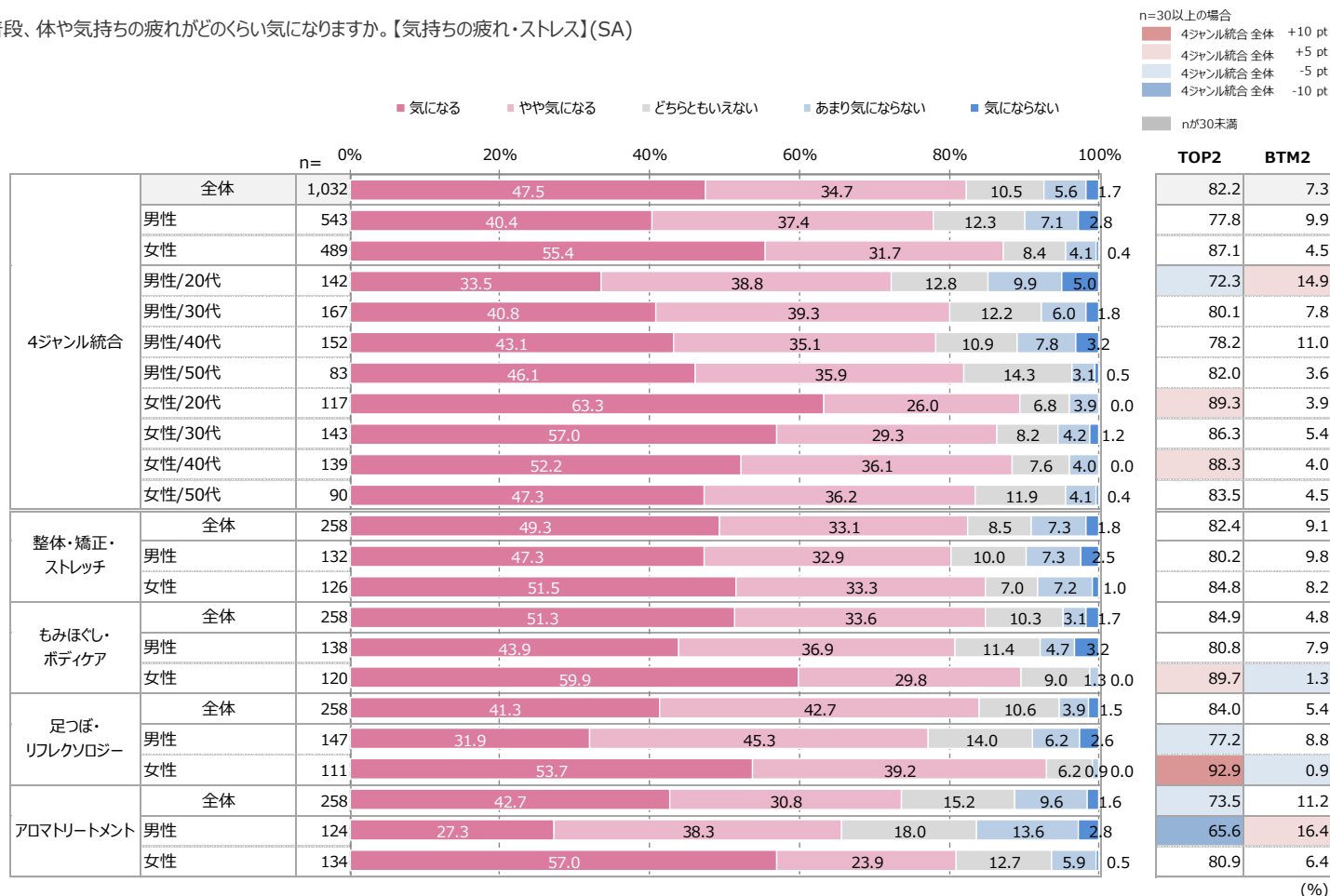
Q32S1 あなたは普段、体や気持ちの疲れがどのくらい気になりますか。【体の疲れ・コリ】(SA)



A 日頃の疲れ気になり度合い【気持ちの疲れ・ストレス】

- 全体では「気になる」+「やや気になる」は8割強
- 「気になる」を性別でみると、女性が男性を上回る
- 男性は高年層ほど、女性は若年層ほど「気になる」の比率が高まる

Q32S2 あなたは普段、体や気持ちの疲れがどのくらい気になりますか。【気持ちの疲れ・ストレス】(SA)



A 自宅でのリラックス方法

- 全体では「寝る」が最も高く、次いで「ストレッチをする」「湯船に浸かる」「自分でマッサージをする」などが続く
- 「自分でマッサージをする」「家族などにマッサージしてもらおう」は女性/30代で高め

Q33 あなたは普段自宅で、疲れを癒したりリラックスしたりするためにどんなことをしますか。(MA)

※「4ジャンル統合 全体」の降順ソート

