



美容センサス 高単価ユーザ 【美容室】 【ネイルサロン】 【エステサロン】

- 2013年～2019年の変化

- (株) リクルートライフスタイル
- ホットペッパービューティーアカデミー

高単価層について

分析方法

2013～2019年美容センサス上期調査から、2013年／2015年／2017年／2019年の結果を時系列比較することにより、**女性におけるサロン高単価層の利用プロフィールの変化**を確認した。

高単価層の定義

カテゴリーごと、高単価層を以下の通り定義。

[美容室]

- 女性20～64歳の[美容室]利用者のうち、
サロン1回あたり利用金額 = **10,001円以上（1万円超）**

[ネイルサロン]

- 女性20～49歳の[ネイルサロン]利用者のうち、
サロン1回あたり利用金額 = **8,001円以上（8千円超）**

エステサロン[フェイシャル]

- 女性20～64歳の[フェイシャル]利用者のうち、
サロン1回あたり利用金額 = **8,001円以上（8千円超）**

エステサロン[ボディー／痩身]

- 女性20～49歳の[ボディー／痩身]利用者のうち、
サロン1回あたり利用金額 = **8,001円以上（8千円超）**

エステサロン[脱毛]

- 女性20～49歳の[脱毛]利用者のうち、
サロン1回あたり利用金額 = **8,001円以上（8千円超）**



【サマリ】 高単価層 2013-2019年の変化①

[美容室]

- 女性20～64歳利用者における高単価（1万円超）層シェアは、横ばい推移（2013年14.6%→2019年15.1%）。
- 高単価層のサロン年間利用回数は、減少傾向（2013年4.97回→2019年4.67回）だが、**一般層（同5.09回→4.37回）に比べ利用回数の落ち込み幅は小さい。**
- 高単価層で利用率が**増加傾向が顕著なサロンメニューは「トリートメント」（2013年39.9%→2019年67.4%）**。F1～F2層を中心に利用率が上昇。
 - 2019年の利用率を一般層と比較すると、「カラー」「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」「ヘッドスパ・クリームバス」「トリートメント」の利用率が顕著に高い。
- 自宅ケアで**高単価層の実施が増加しているのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」**（2013年64.5%→2019年71.5%）。

[ネイルサロン]

- 女性20～49歳利用者における高単価（8千円超）層シェアは、2015年に増加したが以降は減少。2019年は2013年と同程度（2013年14.8%→2019年14.1%）。
- 高単価層のサロン年間利用回数は、減少傾向（2013年6.10回→2019年5.26回）だが、**一般層（同5.38回→4.51回）に比べ利用回数の落ち込み幅は小さい。**
- 高単価層で**利用率の増加傾向が顕著なサロンメニューは「ハンド：スカルプ（ケア含む）」（2013年13.3%→2019年30.4%）**。
 - 2019年の利用率を一般層と比較すると、「ハンド：スカルプ（ケア含む）」の利用率が顕著に高い。
- 自宅ケアで高単価層の実施が増加しているのは**「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（2013年48.9%→2019年53.6%）**。



【サマリ】高単価層 2013-2019年の変化②

エステサロン[フェイシャル]

- **女性20～64歳利用者における高単価（8千円超）層シェアは、微増（2013年26.7%→2019年27.7%）。**
- 高単価層のサロン年間利用回数は、減少（2013年7.66回→2019年4.60回）。一般層（同6.74回→4.58回）に比べ落ち込み幅が大きく、単価による利用回数の差は縮まった。
- 高単価層で利用率が増加傾向が顕著なサロンメニューは「保湿」（2015年25.8%→2019年42.5%）。さらに「肌のハリ・ツヤ」「目の下のクマ」「ニキビ・ニキビ跡」「小顔」利用率も2015年と比較して利用率の上昇が顕著。
 - 2019年の利用率を一般層と比較すると、「肌のたるみ」「肌のハリ・ツヤ」「しわ・小じわ」「保湿」の利用率が顕著に高い。
- **自宅ケアで高単価層の実施が増加しているのは「美顔器（超音波、EMSなど）」（2015年22.6%→2019年34.6%）。F1～F2層を中心に実施率が上昇。**

エステサロン[ボディー/痩身]

- 女性20～49歳利用者における高単価（8千円超）層シェアは、2015年に増加したが2017年は減少。2019年は再び増加して2013年と同程度（2013年34.9%→2019年35.8%）。
- 高単価層のサロン年間利用回数は、減少傾向（2013年7.46回→2019年6.65回）だが、一般層（同5.74回→3.55回）に比べ利用回数の落ち込み幅は小さい。
- 高単価層で利用率が増加傾向が顕著なサロンメニューは「腰まわり」（2015年52.1%→2019年57.3%）。
 - 2019年の利用率を一般層と比較すると、「腕」「腰まわり」「背中」「お腹」「全身」「おしり」の利用率が顕著に高い。
- **自宅ケア「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」の実施率は2015～2019年を通じて、一般層（2015年33.3%→2019年44.3%）が高単価層（同19.2%→28.2%）を上回る。**

エステサロン[脱毛]

- **女性20～49歳利用者における高単価（8千円超）層シェアは、2013年以降増加傾向（2013年15.7%→2019年35.5%）。**
- 高単価層のサロン年間利用回数は、2015年に減少したが以降は増加（2013年4.73回→2019年4.51回）。一般層（同4.47回→3.79回）に比べ利用回数の落ち込み幅は小さい。
- 高単価層はサロンメニュー全体の利用率が増加傾向、特に「Oライン」（2015年52.9%→2019年70.4%）、「Iライン」（同53.8%→70.9%）、「全身」（同27.7%→44.7%）。
 - 2019年の利用率を一般層と比較すると、「ワキ」の利用率のみ僅差。そのほか部位いずれも高単価層の利用率が高い。
- 自宅ケア「脱毛器、除毛器」の実施率は一般層で増加傾向（2015年18.9%→2019年35.2%）。2019年の実施率は高単価層（33.7%）を僅差ながら上回る。

- 女性20～64歳全体の1回あたりの利用金額が10,000円を超える（10,001円以上）高単価層の割合は、2019年は15.1%。2013年と同程度（0.5pt増）。
 - 2013年（14.6%）と比較して、2015年（13.4%）～2017年（13.9%）は下回ったが、2019年は微増。
 - 世代別では、高単価層の2013年比増加幅はF1層で最も大きく、2013年比0.9pt増。
- 全体の平均利用金額は、2019年は6,965円。2013年比332円増。

■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

(%)

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		高単価層		一般層	平均 (円)
		10,001円以上	1～10,000円		
●凡例					
20～64歳 女性全体	2019年上期 (n=4660)	15.1	84.9		6,965
	2017年上期 (n=4713)	13.9	86.1		6,627
	2015年上期 (n=4697)	13.4	86.6		6,503
	2013年上期 (n=4859)	14.6	85.4		6,633
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n=1569)	14.7	85.3		7,233
	2017年上期 (n=1609)	13.9	86.1		6,940
	2015年上期 (n=1573)	11.9	88.1		6,614
	2013年上期 (n=1628)	13.8	86.2		6,772
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n=1540)	17.5	82.5		7,280
	2017年上期 (n=1525)	14.5	85.5		6,642
	2015年上期 (n=1563)	15.8	84.2		6,688
	2013年上期 (n=1619)	17.2	82.8		6,915
F 3層 50～64歳 女性	2019年上期 (n=1551)	13.0	87.0		6,381
	2017年上期 (n=1579)	13.3	86.7		6,297
	2015年上期 (n=1561)	12.4	87.6		6,204
	2013年上期 (n=1612)	12.8	87.2		6,210

[美容室] 20～64歳女性を分類

- 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が10,001円以上
- 一般層 = サロン1回あたり利用金額が10,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【高単価層】全体の年間利用回数は、2019年は平均4.67回。2013年比0.30回減。【一般層】に比べ利用回数の減少幅が小さい。
 - 2013年（4.97回）と比較して、2015年（4.71回）～2017年（4.56回）は下回ったが、2019年は微増。依然として2013年を下回るが、利用回数は増加に転じている。
- 【一般層】全体の年間利用回数は、2019年は4.37回。2013年比0.72回減。

■ [美容室] 年間利用回数(1回以上利用者ベース集計) (美容室利用者/実数回答)

(%)

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。
※思い出せない場合は、過去3か月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

高単価層							
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)
●凡例							
2019年上期	20~64歳女性 (n= 682)	11.1	31.7	25.1	24.6	7.5	4.67
2017年上期	20~64歳女性 (n= 643)	12.9	29.5	26.6	24.3	6.7	4.56
2015年上期	20~64歳女性 (n= 619)	12.0	28.9	27.1	25.4	6.6	4.71
2013年上期	20~64歳女性 (n= 701)	6.8	30.5	31.1	22.5	9.0	4.97
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n= 225)	12.4	31.1	28.0	22.2	6.2	4.53
	2017年上期 (n= 217)	15.2	31.3	32.3	17.1	4.1	4.08
	2015年上期 (n= 185)	12.4	32.4	24.9	25.4	4.9	4.41
	2013年上期 (n= 217)	6.9	35.0	34.1	18.0	6.0	4.42
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n= 260)	13.1	37.7	23.1	21.5	4.6	4.24
	2017年上期 (n= 219)	14.6	36.1	25.1	19.6	4.6	4.08
	2015年上期 (n= 241)	15.8	30.7	27.8	19.5	6.2	4.30
	2013年上期 (n= 279)	8.6	36.9	30.8	17.2	6.5	4.41
F 3層 50~64歳 女性	2019年上期 (n= 197)	7.1	24.4	24.4	31.5	12.7	5.40
	2017年上期 (n= 207)	8.7	20.8	22.2	36.7	11.6	5.58
	2015年上期 (n= 193)	6.7	23.3	28.5	32.6	8.8	5.50
	2013年上期 (n= 205)	4.4	17.1	28.3	34.6	15.6	6.30

一般層							
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)
●凡例							
2019年上期	20~64歳女性 (n=3771)	15.9	31.1	26.0	20.1	6.9	4.37
2017年上期	20~64歳女性 (n=3947)	14.5	31.9	27.0	19.8	6.7	4.38
2015年上期	20~64歳女性 (n=3929)	14.6	30.7	28.4	20.1	6.1	4.35
2013年上期	20~64歳女性 (n=4050)	8.3	28.4	29.1	24.4	9.7	5.09
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n=1262)	19.5	36.5	25.8	15.1	3.1	3.70
	2017年上期 (n=1340)	20.7	35.2	26.7	14.1	3.3	3.69
	2015年上期 (n=1336)	19.5	35.9	27.6	13.3	3.7	3.67
	2013年上期 (n=1362)	11.4	36.2	27.8	18.1	6.5	4.35
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n=1216)	18.9	33.4	24.6	16.7	6.4	4.07
	2017年上期 (n=1263)	15.5	34.4	27.4	17.2	5.5	4.07
	2015年上期 (n=1259)	17.2	33.8	27.7	16.4	4.9	3.99
	2013年上期 (n=1312)	8.6	30.4	31.3	21.0	8.7	4.86
F 3層 50~64歳 女性	2019年上期 (n=1293)	9.7	23.5	27.6	28.2	11.1	5.31
	2017年上期 (n=1344)	7.5	26.3	26.9	27.9	11.4	5.35
	2015年上期 (n=1334)	7.3	22.7	29.8	30.4	9.7	5.38
	2013年上期 (n=1376)	4.9	18.9	28.3	33.9	13.9	6.04

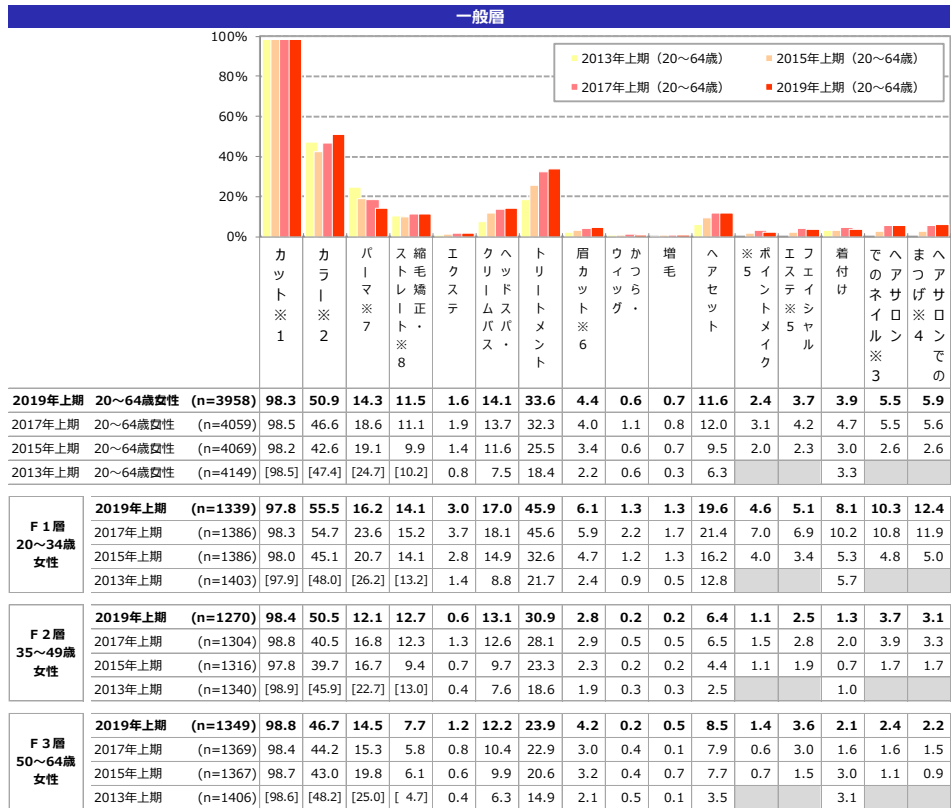
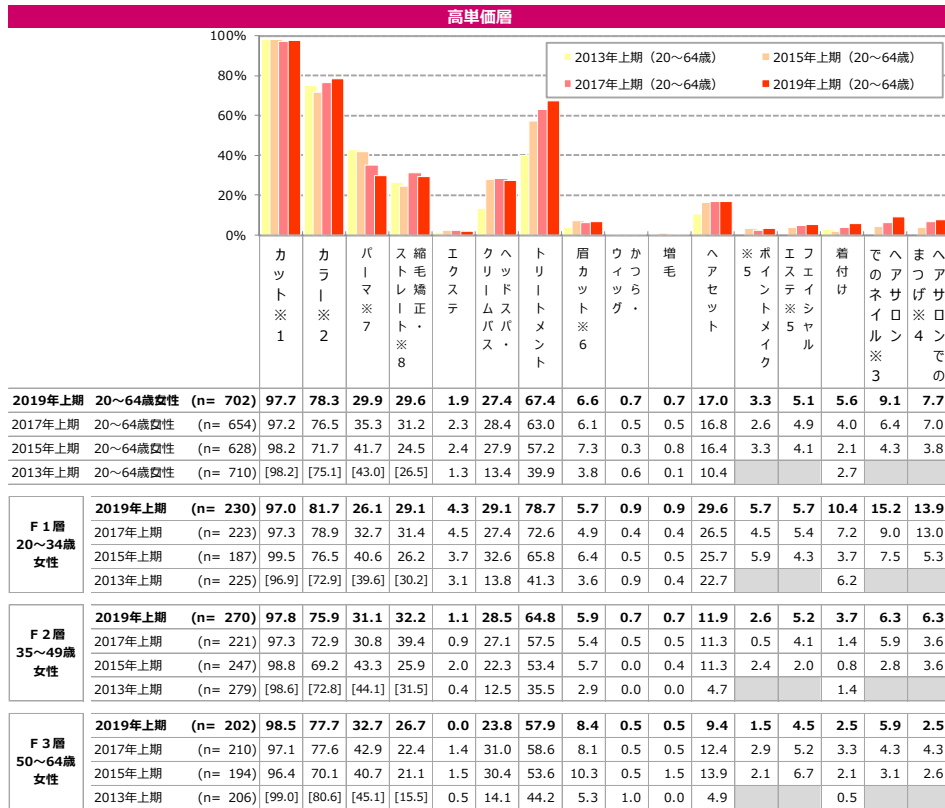
[美容室]20~64歳女性 ■高単価層 = サロン1回あたり利用金額が10,001円以上 / ■一般層 = サロン1回あたり利用金額が10,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

A [美容室] ③利用メニュー・施術部位

- 高単価層】過去1年のメニュー利用率で2013年からの増加幅が最も大きいのは「トリートメント」(2013年比27.5pt増)で、2013年以降増加傾向。一方、「パーマ」は2013年以降減少傾向(同13.1pt減)。
 - 2019年の利用率を【一般層】と比較すると、「カラー」「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」「ヘッドスパ・クリームバス」「トリートメント」で【高単価層】の利用率が高く、【一般層】を10pt超上回る。
 - 世代別では、「トリートメント」増加幅が最も大きいのはF1層(同37.4pt増)。次いでF2層(同29.3pt増)。若年層ほど増加幅が大きい。
 - 「パーマ」利用率の減少幅が大きいのもF1層(同13.5pt減)。
- 【一般層】過去1年のメニュー利用率で2013年からの増加幅が大きいのは【高単価層】と同様「トリートメント」(同15.2pt増)。

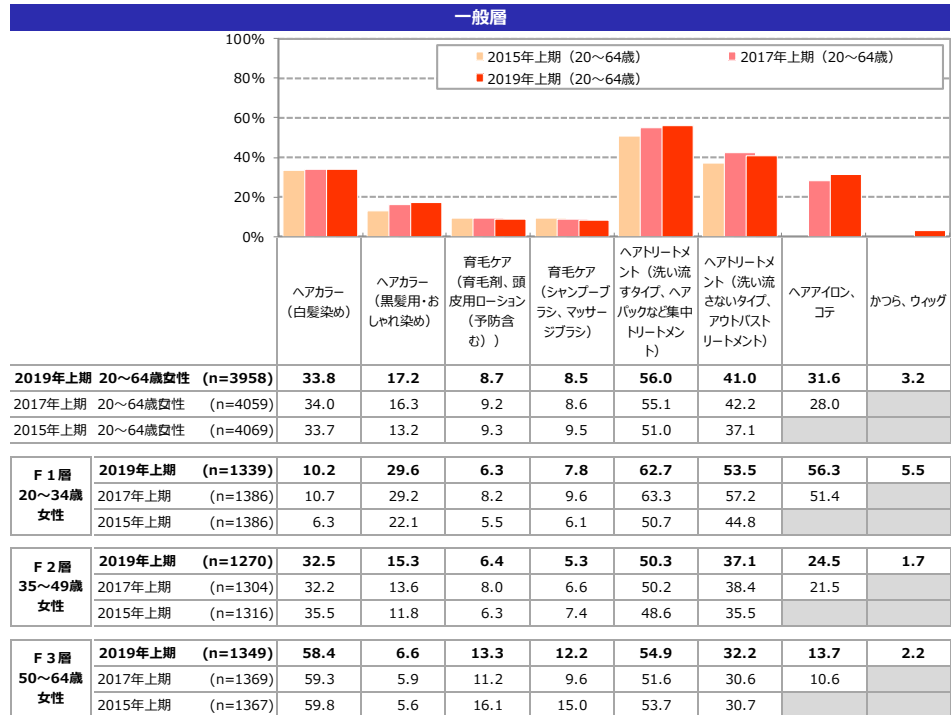
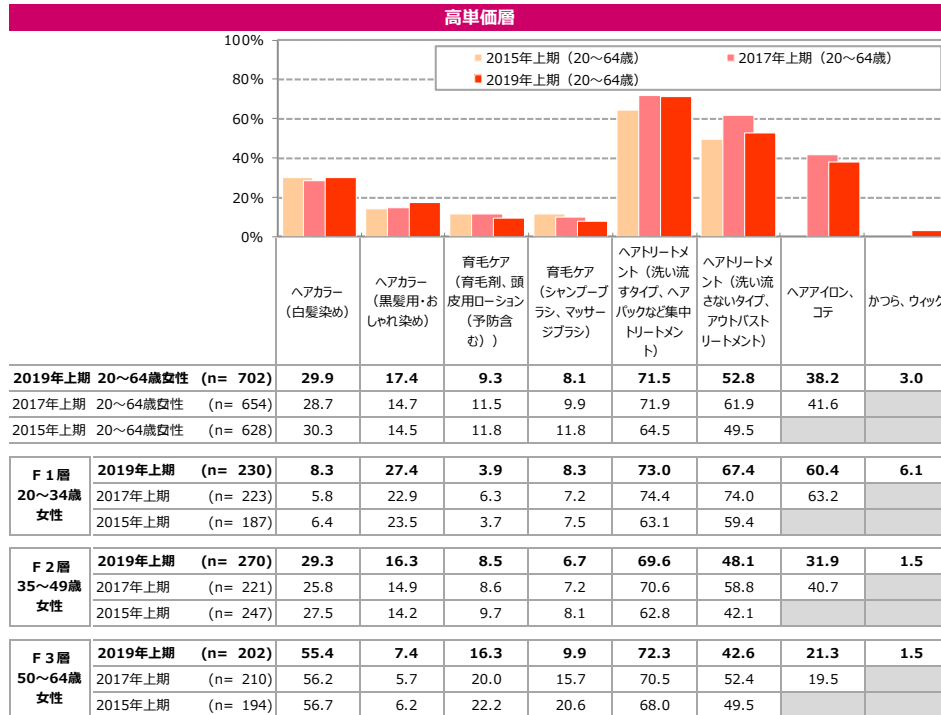
■【美容室】各メニュー利用率(美容室利用者/各単一回答)



※【】の数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値
 ※3~5: 美容室/美容院/ヘアサロンで受けたもの ※6: 「肩カット」は2018年まで「肩カット/肩カラー」 ※7~8: 「パーマ」「縮毛矯正・ストレート」の2013年データは個別メニューからの合算値で作成
 【美容室】20~64歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が10,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が10,000円以下 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする(斜体スコアは30サンプル以下)

- 【高単価層】自宅ケア実施率のうち、2015年からの増加幅が最も大きいのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」（2015年比7.0pt増）。一方、「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」（同3.7pt減）、「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」（同2.5pt減）とも漸減傾向。
 - 2019年の実施率を【一般層】と比較すると、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」で【高単価層】の実施率が高く、【一般層】を10pt超上回る。
 - 世代別では、「トリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」増加幅が大きいのはF1層（同9.9pt増）。F1層は「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」の増加幅も他層に比べ大きい（同8.0pt増）。
- 【一般層】自宅ケア実施率で2015年からの増加幅が大きいのは【高単価層】と同様「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」（同5.0pt増）。

■ 自宅ケア 実施率「過去1年自宅ケアあり」 ([美容室]利用者/各単一回答)



(%)

[美容室]20~64歳女性 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が10,001円以上 / ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が10,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

A [ネイルサロン] ①高単価層シェアの変化

- 女性20～49歳全体の1回あたりの利用金額が8,000円を超える（8,001円以上）高単価層の割合は、2019年は14.1%。2013年と同程度（0.7pt減）。
 - 2013年（14.8%）と比較して、2015年（18.7%）に3.9pt増加したが、2017年（12.5%）は減少。2019年は1.6pt微増に転じた。
 - 世代別では、高単価層の割合はF1層では2013年比3.3pt減。一方、F2層では同4.2pt増。
- 全体の平均利用金額は、2019年は5,751円。2013年比220円増。

■[ネイル] 1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

(%)

		高単価層	一般層	平均 (円)
		8,001円以上	1～8,000円	
●凡例				
20～49歳 女性全体	2019年上期 (n= 489)	14.1	85.9	5,751
	2017年上期 (n= 463)	12.5	87.5	5,205
	2015年上期 (n= 331)	18.7	81.3	5,813
	2013年上期 (n= 305)	14.8	85.2	5,531
F1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 314)	13.4	86.6	5,768
	2017年上期 (n= 327)	14.7	85.3	5,268
	2015年上期 (n= 234)	17.5	82.5	5,683
	2013年上期 (n= 198)	16.7	83.3	5,678
F2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 175)	15.4	84.6	5,720
	2017年上期 (n= 136)	7.4	92.6	5,055
	2015年上期 (n= 97)	21.6	78.4	6,126
	2013年上期 (n= 107)	11.2	88.8	5,259

[ネイルサロン] 20～49歳女性を分類
 ■高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上
 ■一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A [ネイルサロン] ②年間利用回数の変化

- 【高単価層】全体の年間利用回数は、2019年は平均5.26回。2013年比0.84回減。【一般層】に比べ利用回数の減少幅が小さい。
 - 2013年（6.10回）と比較して、2015年（5.88回）～2017年（4.55回）は下回ったが、2019年は微増。依然として2013年を下回るが、利用回数は増加に転じている。
 - 「1回」の割合が2015年（32.1%）～2017年（32.7%）に増加したが、2019年は減少（24.6%）。
- 【一般層】全体の年間利用回数は、2019年は4.51回。2013年比0.87回減。
 - 2013年（5.38回）と比較して、2015年（4.03回）～2017年（3.93回）は下回ったが、2019年は微増。依然として2013年を下回るが、利用回数は増加に転じている。
 - 「1回」の割合が2015年（36.2%）に増加したが、2017年以降は減少傾向。

■【ネイル】年間利用回数《1回以上利用者ベース集計》（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。
※思い出せない場合は、過去3か月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

(%)

		高単価層					平均 (回)
●凡例		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
2019年上期	20~49歳女性 (n= 57)	24.6	28.1	12.3	14.0	21.1	5.26
2017年上期	20~49歳女性 (n= 55)	32.7	27.3	10.9	14.5	14.5	4.55
2015年上期	20~49歳女性 (n= 56)	32.1	21.4	8.9	7.1	30.4	5.88
2013年上期	20~49歳女性 (n= 42)	19.0	28.6	9.5	9.5	33.3	6.10
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n= 34)	26.5	29.4	14.7	14.7	14.7	4.59
	2017年上期 (n= 45)	31.1	31.1	11.1	13.3	13.3	4.40
	2015年上期 (n= 36)	27.8	25.0	13.9	5.6	27.8	5.58
	2013年上期 (n= 30)	16.7	30.0	13.3	13.3	26.7	5.77
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n= 23)	21.7	26.1	8.7	13.0	30.4	6.26
	2017年上期 (n= 10)	40.0	10.0	10.0	20.0	20.0	5.20
	2015年上期 (n= 20)	40.0	15.0	0.0	10.0	35.0	6.40
	2013年上期 (n= 12)	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	7.00

		一般層					平均 (回)
●凡例		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	
2019年上期	20~49歳女性 (n= 378)	28.0	34.4	10.1	12.7	14.8	4.51
2017年上期	20~49歳女性 (n= 354)	31.6	35.9	8.5	15.0	9.0	3.93
2015年上期	20~49歳女性 (n= 246)	36.2	31.7	8.5	10.6	13.0	4.03
2013年上期	20~49歳女性 (n= 234)	14.1	36.8	14.5	17.9	16.7	5.38
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n= 244)	31.1	38.1	10.7	9.8	10.2	3.86
	2017年上期 (n= 242)	32.6	36.0	7.4	14.9	9.1	3.88
	2015年上期 (n= 176)	37.5	34.7	8.5	10.2	9.1	3.56
	2013年上期 (n= 147)	15.6	36.7	12.9	20.4	14.3	5.16
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n= 134)	22.4	27.6	9.0	17.9	23.1	5.69
	2017年上期 (n= 112)	29.5	35.7	10.7	15.2	8.9	4.04
	2015年上期 (n= 70)	32.9	24.3	8.6	11.4	22.9	5.20
	2013年上期 (n= 87)	11.5	36.8	17.2	13.8	20.7	5.74

[ネイルサロン]20~49歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

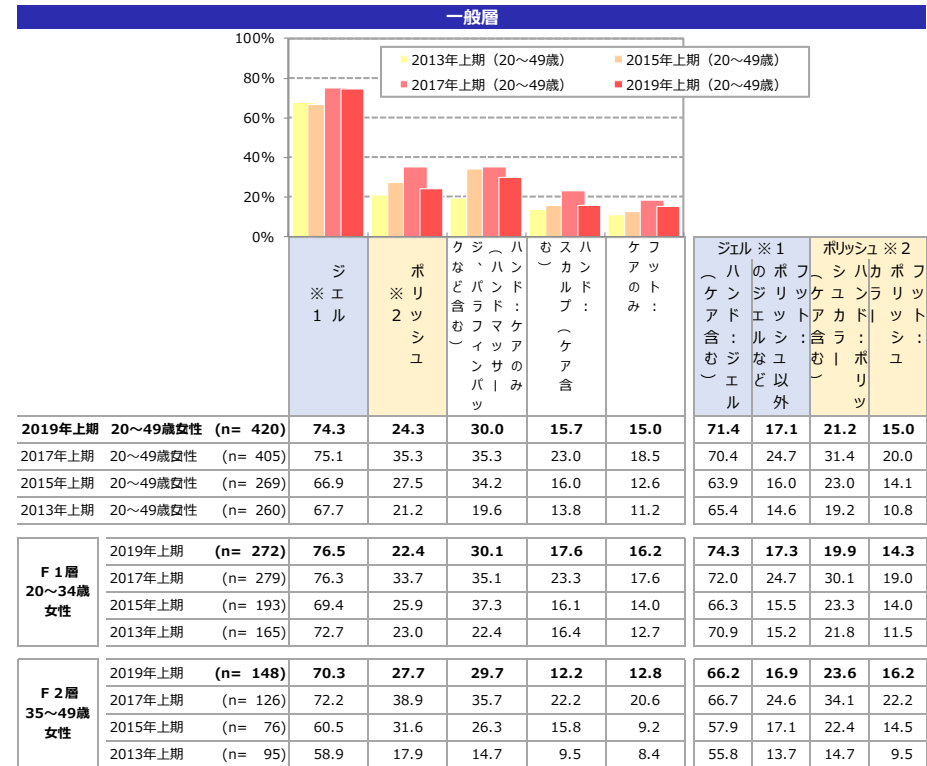
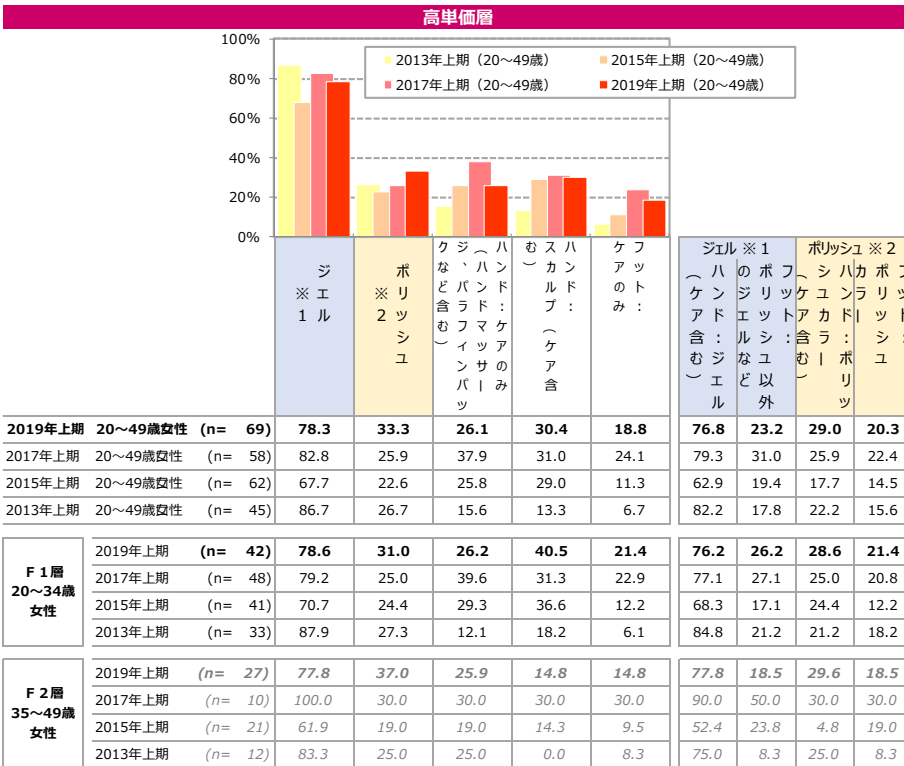
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A [ネイルサロン] ③利用メニュー・施術部位

- 【高単価層】過去1年のメニュー利用率で2013年からの増加幅が最も大きいのは「ハンド：スカルプ（ケア含む）」（2013年比17.1pt増）で、2013年以降増加傾向。さらに、「フット：ケアのみ」「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」利用率も、同10pt以上増。
 - 2019年の利用率を【一般層】と比較すると、「ハンド：スカルプ（ケア含む）」で【高単価層】の利用率が高く、【一般層】を14.7pt上回る。
- 【一般層】過去1年のメニュー利用率で2013年からの増加幅が大きいのは、「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（同10.4pt増）。
 - 世代別では、「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」増加幅が大きいのはF2層（同15.0pt増）。

■[ネイルサロン]各メニュー利用率（ネイルサロン利用者/各単一回答）

(%)



※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」
 ※2：「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

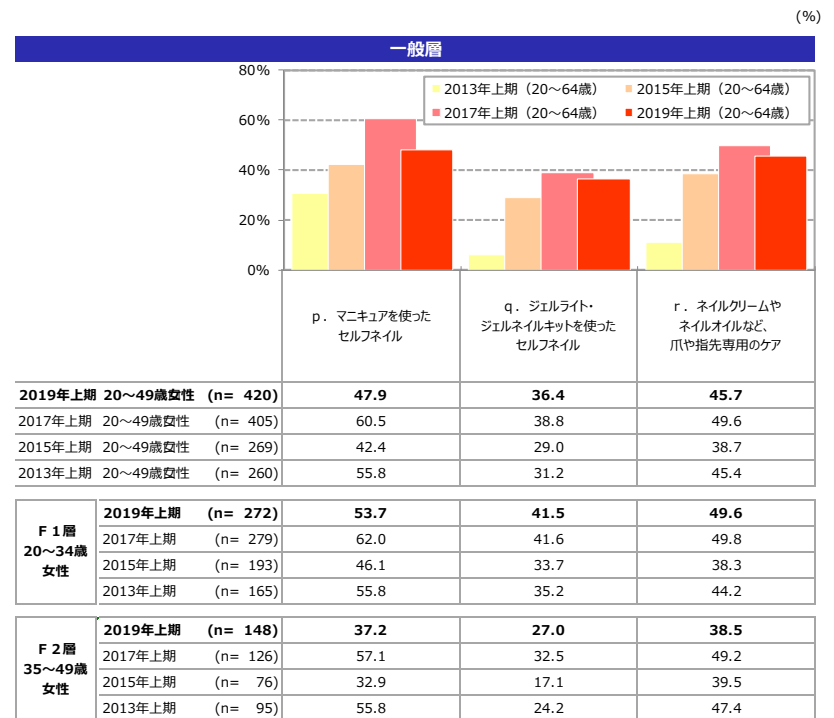
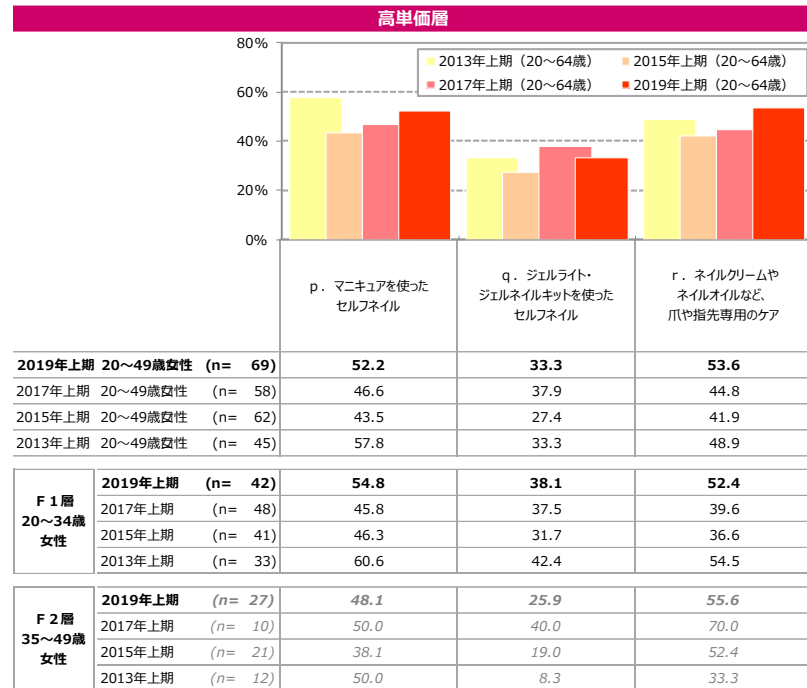
[ネイルサロン]20~49歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A [ネイルサロン] ④ 自宅ケア

- 【高単価層】自宅ケア実施率のうち、2013年からの増加幅が最も大きいのは「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（2013年比4.7pt増）。
「マニキュアを使ったセルフネイル」は、2013年（57.8%）と比較して2015年（43.5%）に減少したが以降は増加に転じ、2019年は52.2%。
 - 2019年の実施率を【一般層】と比較すると、実施率の差が最も大きいのは「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」で【高単価層】が【一般層】を7.9pt上回る。
- 【一般層】自宅ケア実施率で2013年からの増加幅が大きいのは「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」（同5.2pt増）。
 - 一方、減少したのは「マニキュアを使ったセルフネイル」（同7.9pt減）。いずれの世代とも、2017年をピークに実施率が減少。

■自宅ケア 実施率「過去1年自宅ケアあり」（ネイルサロン利用者／各単一回答）



[ネイルサロン]20~49歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A [フェイシャル] ①高単価層シェアの変化

- 女性20～64歳全体の1回あたりの利用金額が8,000円を超える（8,001円以上）高単価層の割合は、2019年は27.7%。2013年から微増（1.0pt増）。
 - 世代別では、高単価層はF2層で増加（2013年比10.8pt増）。
- 全体の平均利用金額は、2019年は6,787円。2013年比325円増。
 - 利用金額は2013年以降増加傾向。

■ [フェイシャル] 1回あたり利用金額（エステサロン[フェイシャル]利用者/実数回答） (%)

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

凡例		高単価層		一般層	平均 (円)
		8,001円以上	1～8,000円		
20～64歳 女性全体	2019年上期 (n= 552)	27.7	72.3		6,787
	2017年上期 (n= 567)	28.2	71.8		6,677
	2015年上期 (n= 445)	27.9	72.1		6,527
	2013年上期 (n= 423)	26.7	73.3		6,462
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 276)	25.7	74.3		6,286
	2017年上期 (n= 264)	25.0	75.0		6,259
	2015年上期 (n= 196)	25.5	74.5		6,106
	2013年上期 (n= 150)	26.0	74.0		6,217
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 147)	28.6	71.4		7,290
	2017年上期 (n= 166)	25.9	74.1		6,376
	2015年上期 (n= 141)	26.2	73.8		6,357
	2013年上期 (n= 152)	17.8	82.2		5,779
F 3層 50～64歳 女性	2019年上期 (n= 129)	31.0	69.0		7,273
	2017年上期 (n= 137)	37.2	62.8		7,832
	2015年上期 (n= 108)	34.3	65.7		7,523
	2013年上期 (n= 121)	38.8	61.2		7,604

[フェイシャル] 20～64歳女性を分類
 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上
 ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A [フェイシャル] ②年間利用回数の変化

- 【高単価層】全体の年間利用回数は、2019年は平均4.60回。2013年比3.06回減。
 - 2013年（7.66回）と比較して、2015年（5.19回）は減少、2017年（6.17回）は増加しており、2019年は再び減少。2019年は、2017年に比べ「12回以上」の割合が減少（6.5pt減）、高頻度利用者の割合が減少。
- 【一般層】全体の年間利用回数は、2019年は4.58回。2013年比2.16回減。
 - 2013年（6.74回）と比較して、2015年（4.10回）～2017年（4.44回）に減少。2019年は微増したが、依然として2013年を下回る。
 - 「1回」の割合が2015年以降30%超で推移。

■【フェイシャル】年間利用回数《1回以上利用者ベース集計》（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

(%)

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。
※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

高単価層							平均 (回)
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上		
●凡例							
2019年上期	20~64歳女性 (n= 143)	23.8	32.2	14.0	16.1	14.0	4.60
2017年上期	20~64歳女性 (n= 146)	26.0	23.3	11.6	18.5	20.5	6.17
2015年上期	20~64歳女性 (n= 116)	28.4	25.0	15.5	18.1	12.9	5.19
2013年上期	20~64歳女性 (n= 104)	10.6	19.2	19.2	19.2	31.7	7.66
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n= 66)	30.3	40.9	9.1	10.6	9.1	3.74
	2017年上期 (n= 58)	39.7	22.4	13.8	15.5	8.6	4.34
	2015年上期 (n= 45)	37.8	20.0	22.2	13.3	6.7	3.78
	2013年上期 (n= 36)	13.9	16.7	33.3	16.7	19.4	6.06
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n= 37)	10.8	27.0	27.0	13.5	21.6	5.50
	2017年上期 (n= 40)	20.0	22.5	10.0	22.5	25.0	7.21
	2015年上期 (n= 35)	20.0	28.6	8.6	28.6	14.3	6.60
	2013年上期 (n= 24)	16.7	20.8	12.5	12.5	37.5	7.14
F 3層 50~64歳 女性	2019年上期 (n= 40)	25.0	22.5	10.0	27.5	15.0	5.20
	2017年上期 (n= 48)	14.6	25.0	10.4	18.8	31.3	7.54
	2015年上期 (n= 36)	25.0	27.8	13.9	13.9	19.4	5.60
	2013年上期 (n= 44)	4.5	20.5	11.4	25.0	38.6	9.32

一般層							平均 (回)
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上		
●凡例							
2019年上期	20~64歳女性 (n= 338)	32.2	26.3	13.3	15.4	12.7	4.58
2017年上期	20~64歳女性 (n= 348)	33.0	28.4	13.8	11.8	12.9	4.44
2015年上期	20~64歳女性 (n= 292)	32.2	31.5	11.3	15.1	9.9	4.10
2013年上期	20~64歳女性 (n= 283)	13.4	30.4	16.3	16.3	23.7	6.74
F 1層 20~34歳 女性	2019年上期 (n= 165)	36.4	22.4	15.2	15.2	10.9	4.31
	2017年上期 (n= 160)	40.6	26.3	16.3	10.6	6.3	3.51
	2015年上期 (n= 125)	43.2	33.6	8.0	9.6	5.6	3.08
	2013年上期 (n= 99)	15.2	35.4	22.2	15.2	12.1	5.05
F 2層 35~49歳 女性	2019年上期 (n= 93)	30.1	32.3	10.8	15.1	11.8	4.44
	2017年上期 (n= 111)	27.0	30.6	11.7	14.4	16.2	4.91
	2015年上期 (n= 99)	24.2	29.3	14.1	19.2	13.1	4.88
	2013年上期 (n= 116)	13.8	26.7	13.8	18.1	27.6	7.08
F 3層 50~64歳 女性	2019年上期 (n= 80)	26.3	27.5	12.5	16.3	17.5	5.32
	2017年上期 (n= 77)	26.0	29.9	11.7	10.4	22.1	5.70
	2015年上期 (n= 68)	23.5	30.9	13.2	19.1	13.2	4.85
	2013年上期 (n= 68)	10.3	29.4	11.8	14.7	33.8	8.67

【フェイシャル】20~64歳女性 ■高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

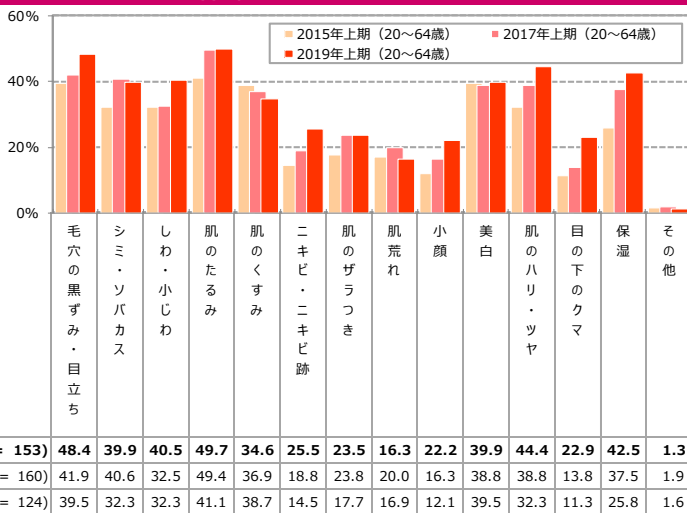
A [フェイシャル] ③利用メニュー・施術部位

- 【高単価層】過去1年のメニュー利用率で2013年からの増加幅が最も大きいのは「保湿」(2015年比16.7pt増)で、2015年以降増加傾向。さらに、「肌のハリ・ツヤ」「目の下のクマ」「ニキビ・ニキビ跡」「小顔」利用率も、同10pt以上増。一方、「肌のくすみ」は同4.1pt減。F3層での減少が顕著。
 - 2019年の利用率を【一般層】と比較すると、「肌のたるみ」「肌のハリ・ツヤ」「しわ・小じわ」「保湿」で【高単価層】の利用率が高く、【一般層】を10pt超上回る。
- 【一般層】過去1年のメニュー利用率で2015年からの増加幅が大きいのは、「ニキビ・ニキビ跡」(同11.3pt増)。
 - 世代別では、「ニキビ・ニキビ跡」増加幅が大きいのはF1層(同15.0pt増)。

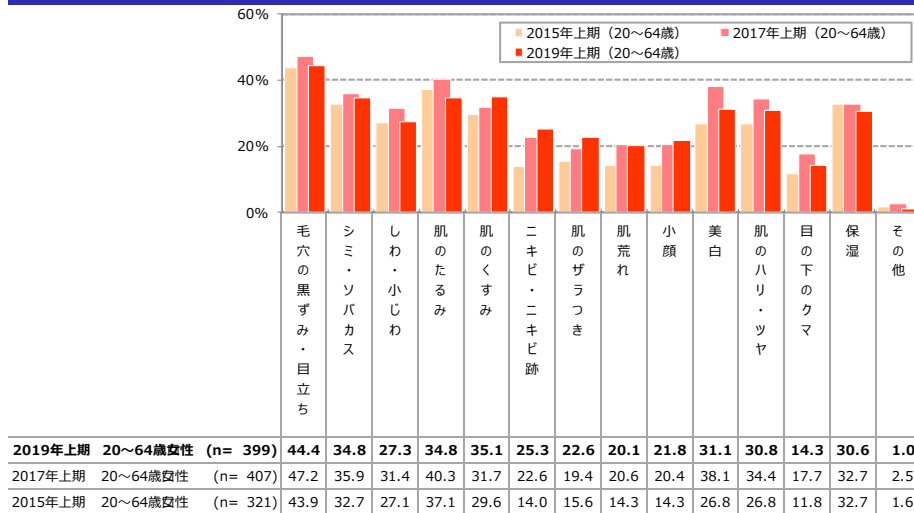
■ [フェイシャル] 施術部位 (エステサロン [フェイシャル] 利用者/各複数回答)

(%)

高単価層



一般層



2019年上期	2017年上期	2015年上期	2019年上期	2017年上期	2015年上期
F1層 20~34歳女性	(n=71)	(n=66)	(n=50)	(n=71)	(n=66)
F2層 35~49歳女性	(n=42)	(n=43)	(n=37)	(n=42)	(n=43)
F3層 50~64歳女性	(n=40)	(n=51)	(n=37)	(n=40)	(n=51)

2019年上期	2017年上期	2015年上期	2019年上期	2017年上期	2015年上期
F1層 20~34歳女性	(n=205)	(n=198)	(n=146)	(n=205)	(n=198)
F2層 35~49歳女性	(n=105)	(n=123)	(n=104)	(n=105)	(n=123)
F3層 50~64歳女性	(n=89)	(n=86)	(n=71)	(n=89)	(n=86)

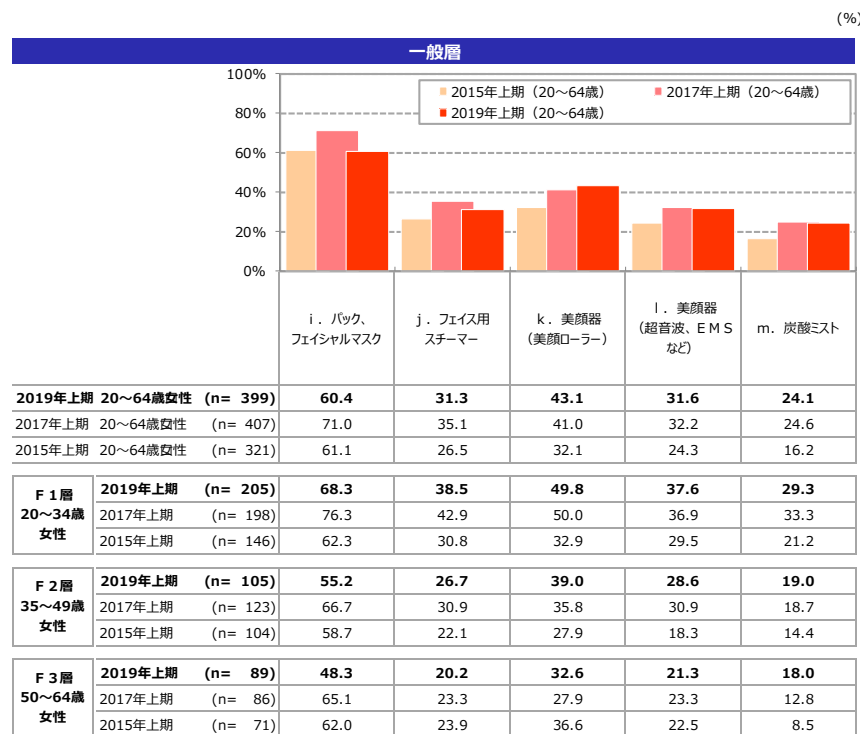
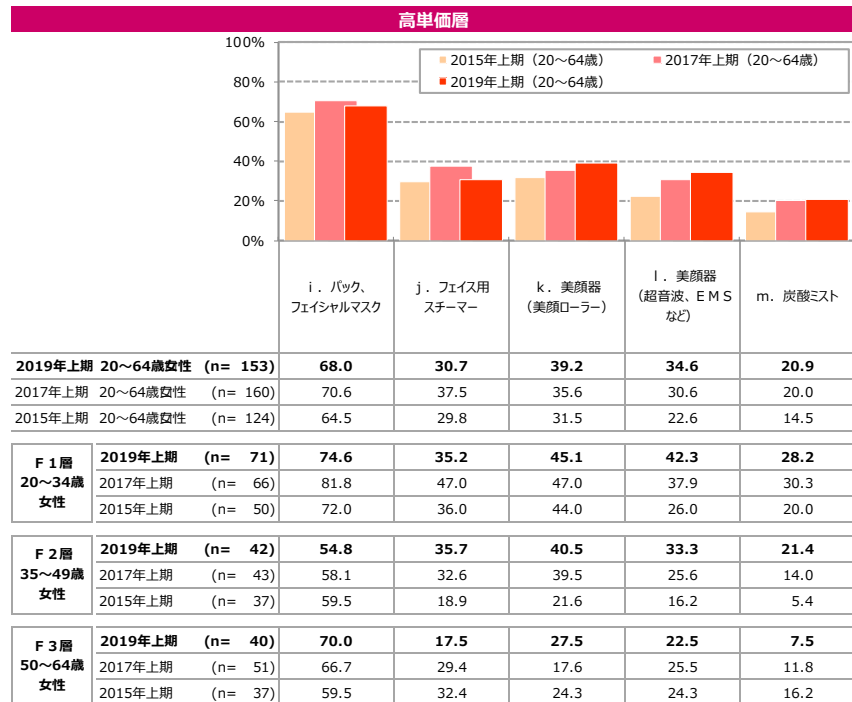
[フェイシャル]20~64歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする(斜体スコアは30サンプル以下)

A [フェイシャル] ④ 自宅ケア

- 【高単価層】自宅ケア実施率のうち、2015年からの増加幅が最も大きいのは「美顔器（超音波、EMSなど）」（2015年比12.0pt増）。
- 2019年の実施率を【一般層】と比較すると、実施率の差が最も大きいのは「パック、フェイシャルマスク」で【高単価層】が【一般層】を7.6pt上回る。
- 世代別では、「美顔器（超音波、EMSなど）」増加幅が大きいのはF2層（同17.1pt増）、次いでF1層（16.3pt増）。F3層では微減（同1.8pt減）。
- F2層はこのほか「美顔器（美顔ローラー）」（同18.9pt増）、「フェイス用スチーマー」（同16.8pt増）、「炭酸ミスト」（同16.0pt増）の増加幅も他層に比べ大きい。
- 【一般層】自宅ケア実施率で2015年からの増加幅が大きいのは「美顔器（美顔ローラー）」（同11.0pt増）。

■ 自宅ケア 実施率「過去1年自宅ケアあり」（エステサロン[フェイシャル]利用者/各単一回答）



[フェイシャル]20~64歳女性 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 女性20～49歳全体の1回あたりの利用金額が8,000円を超える（8,001円以上）高単価層の割合は、2019年は35.8%。2013年と同程度（0.9pt増）。
 - 世代別では、高単価層はF1層で増加（2013年比4.6pt増）。
- 全体の平均利用金額は、2019年は7,569円。2013年比84円増。
 - 利用金額は、2015年～2017年に減少したが、2019年は増加に転じた。

■ [ボディー／痩身] 1回あたり利用金額（エステサロン[ボディー／痩身]利用者／実数回答）

(%)

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		高単価層	一般層	平均 (円)
		8,001円以上	1～8,000円	
●凡例				
20～49歳 女性全体	2019年上期 (n= 288)	35.8	64.2	7,569
	2017年上期 (n= 238)	30.3	69.7	6,795
	2015年上期 (n= 184)	39.7	60.3	7,342
	2013年上期 (n= 169)	34.9	65.1	7,485
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 212)	37.3	62.7	7,495
	2017年上期 (n= 170)	30.6	69.4	6,696
	2015年上期 (n= 133)	39.8	60.2	6,926
	2013年上期 (n= 113)	32.7	67.3	7,163
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 76)	31.6	68.4	7,776
	2017年上期 (n= 68)	29.4	70.6	7,039
	2015年上期 (n= 51)	39.2	60.8	8,412
	2013年上期 (n= 56)	39.3	60.7	8,129

[ボディー／痩身] 20～49歳女性を分類
 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上
 ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【高単価層】全体の年間利用回数は、2019年は平均6.65回。2013年比0.81回減。【一般層】に比べ利用回数の減少幅が小さい。
 - 2013年（7.46回）と比較して、2015年（6.71回）～2017年（5.21回）は下回り、2019年は増加。依然として2013年を下回るが、利用回数は増加に転じている。
- 【一般層】全体の年間利用回数は、2019年は3.55回。2013年比2.19回減。
 - 2013年（5.74回）と比較して、2015年（3.52回）～2017年（3.27回）は下回るが、2019年は微増。
 - 「1回」の割合は、2015年（51.2%）に増加。以降は減少傾向。

■【ボディー／痩身】年間利用回数《1回以上利用者ベース集計》（エステサロン【ボディー／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか、ご利用になった回数をお書きください。
※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

(%)

		高単価層					平均 (回)
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	
●凡例							
2019年上期	20～49歳女性 (n= 89)	30.3	19.1	11.2	14.6	24.7	6.65
2017年上期	20～49歳女性 (n= 65)	36.9	23.1	10.8	13.8	15.4	5.21
2015年上期	20～49歳女性 (n= 65)	32.3	18.5	15.4	7.7	26.2	6.71
2013年上期	20～49歳女性 (n= 56)	10.7	28.6	19.6	14.3	26.8	7.46
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 69)	33.3	15.9	11.6	14.5	24.6	6.55
	2017年上期 (n= 46)	45.7	15.2	8.7	17.4	13.0	4.82
	2015年上期 (n= 47)	38.3	19.1	17.0	6.4	19.1	5.11
	2013年上期 (n= 35)	17.1	22.9	25.7	17.1	17.1	6.29
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 20)	20.0	30.0	10.0	15.0	25.0	7.00
	2017年上期 (n= 19)	15.8	42.1	15.8	5.3	21.1	6.17
	2015年上期 (n= 18)	16.7	16.7	11.1	11.1	44.4	10.72
	2013年上期 (n= 21)	0.0	38.1	9.5	9.5	42.9	9.63

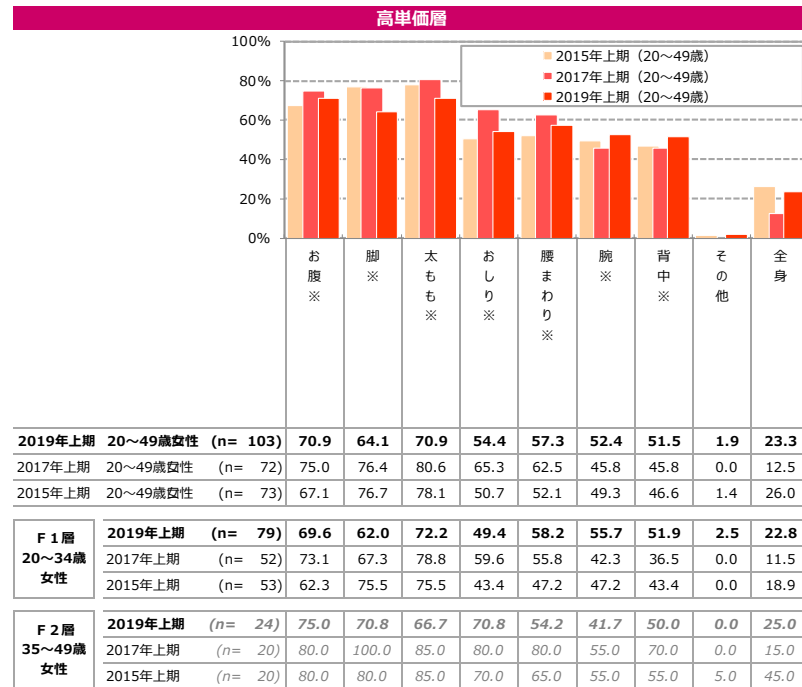
		一般層					平均 (回)
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	
●凡例							
2019年上期	20～49歳女性 (n= 126)	35.7	32.5	15.9	7.9	7.9	3.55
2017年上期	20～49歳女性 (n= 114)	40.4	32.5	12.3	12.3	2.6	3.27
2015年上期	20～49歳女性 (n= 82)	51.2	20.7	11.0	9.8	7.3	3.52
2013年上期	20～49歳女性 (n= 93)	12.9	37.6	12.9	21.5	15.1	5.74
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 85)	40.0	29.4	15.3	9.4	5.9	3.28
	2017年上期 (n= 81)	40.7	32.1	12.3	13.6	1.2	3.23
	2015年上期 (n= 55)	56.4	20.0	9.1	9.1	5.5	3.25
	2013年上期 (n= 66)	15.2	39.4	12.1	18.2	15.2	5.34
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 41)	26.8	39.0	17.1	4.9	12.2	4.12
	2017年上期 (n= 33)	39.4	33.3	12.1	9.1	6.1	3.36
	2015年上期 (n= 27)	40.7	22.2	14.8	11.1	11.1	4.08
	2013年上期 (n= 27)	7.4	33.3	14.8	29.6	14.8	6.70

[ボディー／痩身]20～49歳女性 ■高単価層＝サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層＝サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【高単価層】過去1年のメニュー利用率で2015年からの増加幅が最も大きいのは「腰まわり」（2015年比5.2pt増）、「背中」（同4.9pt増）。一方、「脚」は減少（同12.6pt減）。
 - 2019年の利用率を【一般層】と比較すると、「腕」「腰まわり」「背中」「お腹」「全身」「おしり」で【高単価層】の利用率が高く、【一般層】を10pt超上回る。特に「腕」で利用率の差が顕著（20.0pt差）。
- 【一般層】過去1年のメニュー利用率で2015年からの増加幅が大きいのは、【高価格層】と同様「腰まわり」（同7.8pt増）。一方、「お腹」は減少（同6.5pt減）。
 - 世代別では、「腰まわり」増加幅が大きいのはF2層（同21.5pt増）。F2層は「背中」「お腹」「腕」「脚」「太もも」の増加幅も大きく、同10pt超。「お腹」はF1層で減少が顕著（同15.2pt減）。

■ [ボディー／痩身] 施術部位 (エステサロン [ボディー／痩身] 利用者／各複数回答)



※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

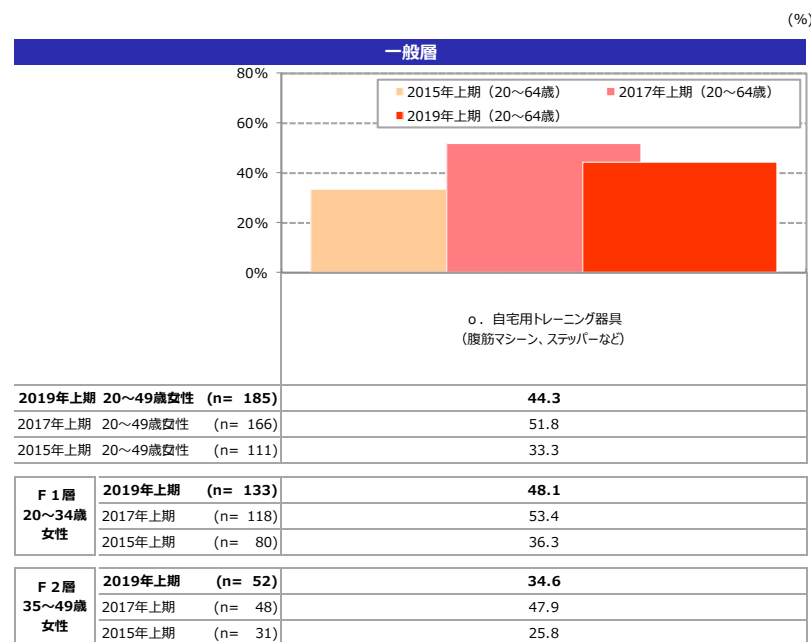
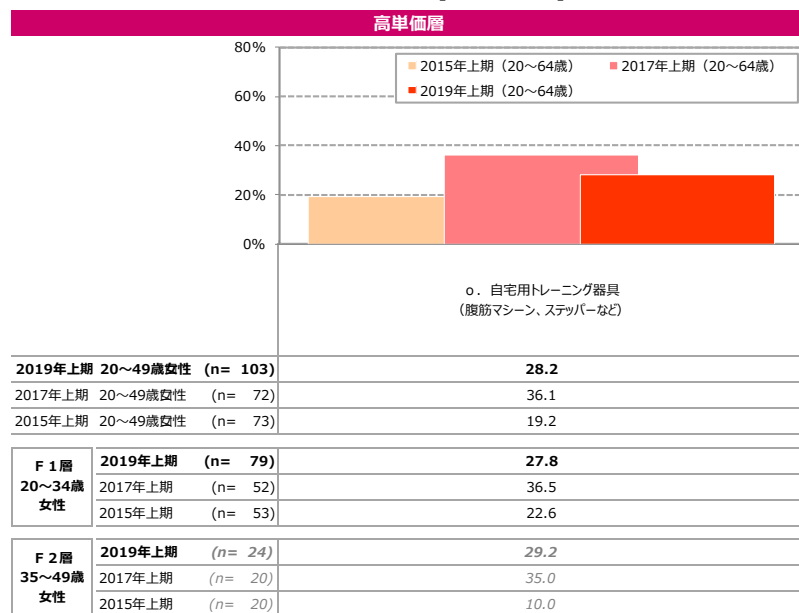


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

[ボディー／痩身]20~49歳女性 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

- 【高単価層】「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」による自宅ケア実施率は2015年比9.0pt増。
 - 2017年の実施率をピークに（36.1%）、2019年は減少（28.2%）。
 - 自宅ケアは【一般層】のほうが実施率が高く、【高単価層】を16.1pt上回る。
- 【一般層】「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」による自宅ケア実施率は2015年比11.0pt増。
 - 【高単価層】と同様、2017年の実施率をピークに（51.8%）、2019年は減少（44.3%）。

■ 自宅ケア 実施率「過去1年自宅ケアあり」（エステサロン[ボディー／痩身]利用者／各単一回答）



(%)

[ボディー／痩身]20~49歳女性 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 女性20～49歳全体の1回あたりの利用金額が8,000円を超える（8,001円以上）高単価層の割合は、2019年は35.5%。2013年以降増加傾向（2013年比19.8pt増）。
 - 世代別では、高単価層はF1層での増加が顕著（同20.7pt増）。
- 全体の平均利用金額は、2019年は8,027円。2013年比3,404円増。
 - 利用金額は、2013年以降増加傾向。
 - 世代別では、F1層での増加が顕著（同3,795円増）。

■ [脱毛] 1回あたり利用金額（エステサロン[脱毛]利用者/実数回答）

(%)

Q.お店を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		高単価層		一般層		平均 (円)
		8,001円以上		1～8,000円		
●凡例						
20～49歳 女性全体	2019年上期 (n= 560)	35.5		64.5		8,027
	2017年上期 (n= 601)	24.5		75.5		6,029
	2015年上期 (n= 557)	21.4		78.6		5,306
	2013年上期 (n= 534)	15.7		84.3		4,623
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 432)	39.1		60.9		8,882
	2017年上期 (n= 429)	28.0		72.0		6,583
	2015年上期 (n= 405)	22.7		77.3		5,695
	2013年上期 (n= 354)	18.4		81.6		5,087
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 128)	23.4		76.6		5,164
	2017年上期 (n= 172)	15.7		84.3		4,654
	2015年上期 (n= 152)	17.8		82.2		4,287
	2013年上期 (n= 180)	10.6		89.4		3,714

[脱毛] 20～49歳女性を分類

- 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上
- 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【高単価層】全体の年間利用回数は、2019年は平均4.51回。2013年比0.22回減。【一般層】に比べ利用回数の減少幅が小さい。
 - 2013年（4.73回）と比較して、2015年（3.58回）～2017年（4.34回）は下回り、2019年は微増。依然として2013年を下回るが、利用回数は増加に転じている。
 - 「1回」の割合が2015年（19.3%）をピークに、減少傾向。
- 【一般層】全体の年間利用回数は、2019年は3.79回。2013年比0.68回減。
 - 2013年（4.47回）と比較して、2015年（3.36回）に減少したが、以降は増加傾向。
 - 「6～11回」「12回以上」の割合が2015年に減少したが、2017年以降は増加傾向。利用回数は増加に転じている。

■[脱毛] 年間利用回数(1回以上利用者ベース集計) (エステサロン[脱毛]利用者/実数回答)

Q.あなたは過去1年間に、お店をどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。
※思い出せない場合は、過去3か月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

(%)

高単価層							平均 (回)
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	
●凡例							
2019年上期	20～49歳女性 (n= 181)	11.6	34.8	27.1	22.7	3.9	4.51
2017年上期	20～49歳女性 (n= 137)	16.8	28.5	27.7	19.0	8.0	4.34
2015年上期	20～49歳女性 (n= 114)	19.3	40.4	27.2	10.5	2.6	3.58
2013年上期	20～49歳女性 (n= 80)	8.8	38.8	26.3	15.0	11.3	4.73
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 158)	11.4	30.4	29.7	24.1	4.4	4.74
	2017年上期 (n= 112)	13.4	29.5	27.7	19.6	9.8	4.54
	2015年上期 (n= 89)	21.3	40.4	23.6	11.2	3.4	3.55
	2013年上期 (n= 61)	8.2	39.3	27.9	14.8	9.8	4.57
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 23)	13.0	65.2	8.7	13.0	0.0	2.96
	2017年上期 (n= 25)	32.0	24.0	28.0	16.0	0.0	3.48
	2015年上期 (n= 25)	12.0	40.0	40.0	8.0	0.0	3.68
	2013年上期 (n= 19)	10.5	36.8	21.1	15.8	0.0	5.28

一般層							平均 (回)
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	
●凡例							
2019年上期	20～49歳女性 (n= 311)	21.2	38.6	21.5	13.8	4.8	3.79
2017年上期	20～49歳女性 (n= 399)	23.1	38.1	23.1	12.8	3.0	3.52
2015年上期	20～49歳女性 (n= 421)	19.7	45.1	21.9	10.9	2.4	3.36
2013年上期	20～49歳女性 (n= 429)	10.3	32.9	33.1	17.7	6.1	4.47
F 1層 20～34歳 女性	2019年上期 (n= 227)	23.3	37.0	21.6	12.3	5.7	3.80
	2017年上期 (n= 268)	23.5	35.1	24.6	14.2	2.6	3.64
	2015年上期 (n= 300)	20.0	44.3	21.3	11.3	3.0	3.46
	2013年上期 (n= 278)	12.2	30.2	31.3	19.8	6.5	4.53
F 2層 35～49歳 女性	2019年上期 (n= 84)	15.5	42.9	21.4	17.9	2.4	3.77
	2017年上期 (n= 131)	22.1	44.3	19.8	9.9	3.8	3.27
	2015年上期 (n= 121)	19.0	47.1	23.1	9.9	0.8	3.12
	2013年上期 (n= 151)	6.6	37.7	36.4	13.9	5.3	4.36

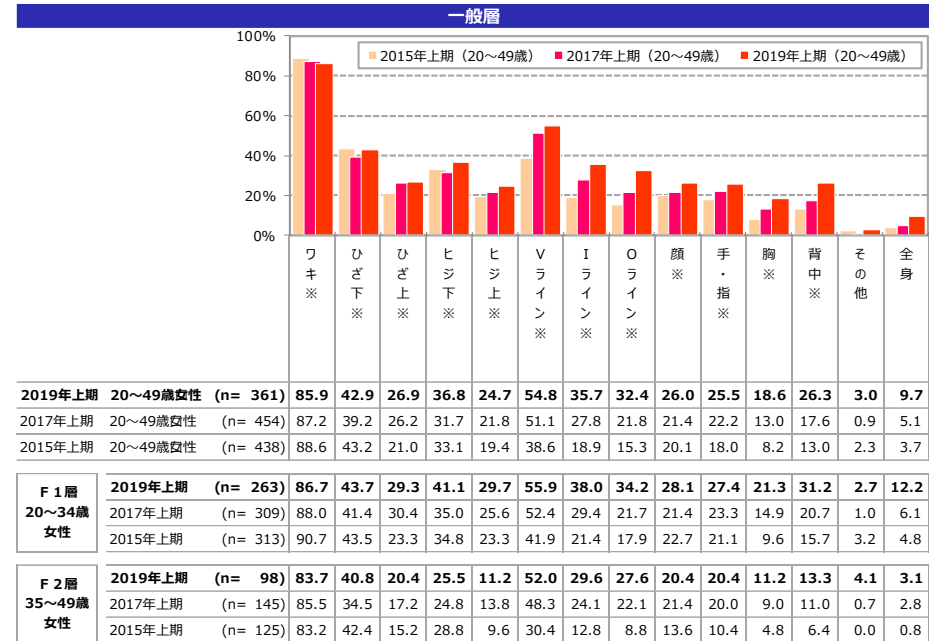
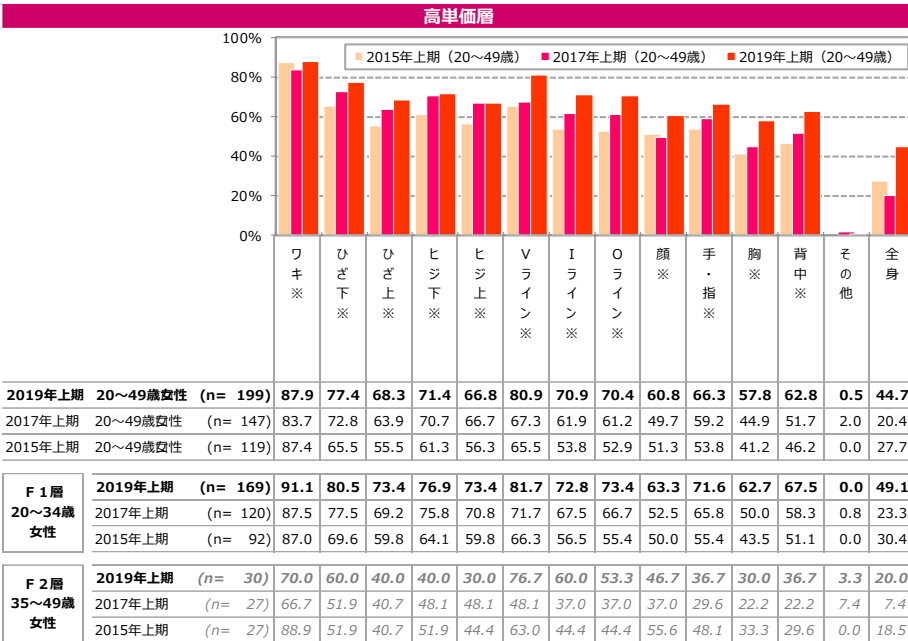
[脱毛]20～49歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする(斜体スコアは30サンプル以下)

- 【高単価層】過去1年のメニュー利用率で2015年からの増加幅が最も大きいのは「Oライン」(2015年比17.5pt増)、「Iライン」(同17.1pt増)、「全身」(同17.0pt増)。
利用率が減少した施術部位はなく、全体に増加傾向。「胸」「背中」「Vライン」「ひざ上」「手・指」「ひざ下」「ヒジ上」「ヒジ下」が、同10pt超増。
 - 2019年の利用率を【一般層】と比較すると、「ワキ」の利用率のみ僅差。そのほかいずれの部位も【高単価層】の利用率が高い。特に「ひざ上」(41.4pt差)、「ヒジ上」(42.1pt差)、「手・指」(40.8pt差)で差が顕著。
- 【一般層】過去1年のメニュー利用率で2015年からの増加幅が大きいのは、「Oライン」(同17.1pt増)、「Iライン」(同16.8pt増)、「Vライン」(同16.2pt増)。このほか「背中」「胸」も、同10pt超増。
一方、「ワキ」は微減(同2.7pt減)。
 - 世代別では、「Oライン」「Iライン」「Vライン」はF1層・F2層いずれも増加幅が10pt超。特にF2層での増加幅がF1層を上回る。また、「背中」「胸」はF1層での増加幅が大きく、同10pt超増。

■[脱毛] 施術部位 (エステサロン [脱毛] 利用者/各複数回答)

(%)

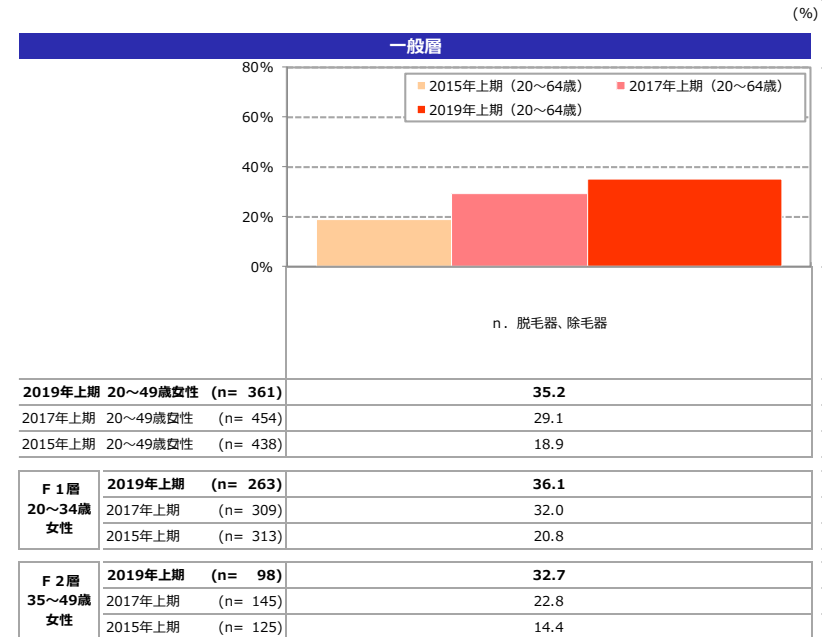
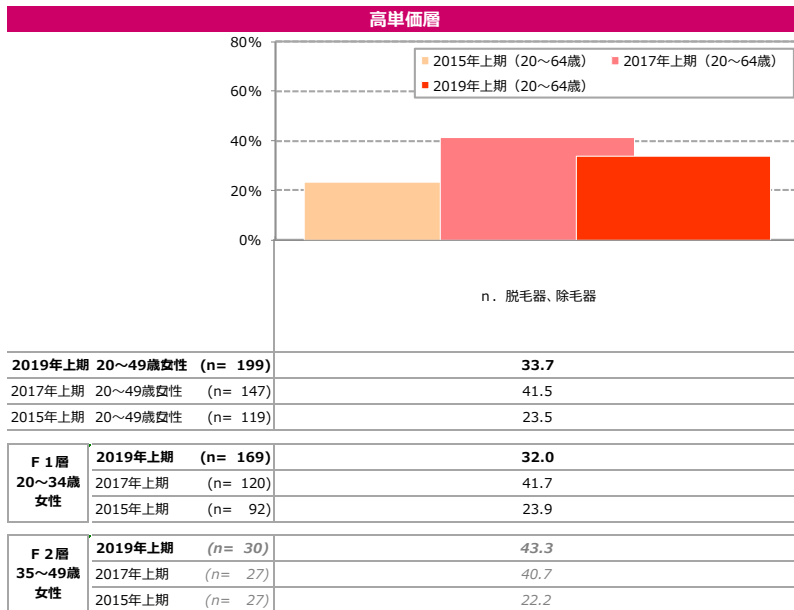


※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

[脱毛]20~49歳女性 ■高単価層=サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■一般層=サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする(斜体スコアは30サンプル以下)

- 【高単価層】「脱毛器、除毛器」による自宅ケア実施率は2015年比10.2pt増。
 - 2017年の実施率をピークに（41.5%）、2019年は減少（33.7%）。
 - 2019年における自宅ケア実施率は【一般層】が【高単価層】を僅差ながら上回る（1.5pt差）。
- 【一般層】「脱毛器、除毛器」による自宅ケア実施率は2015年比16.3pt増。
 - 実施率は2015年以降増加傾向。



(%)

[脱毛]20~49歳女性 ■ 高単価層 = サロン1回あたり利用金額が8,001円以上 / ■ 一般層 = サロン1回あたり利用金額が8,000円以下

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）