

**「ホットペッパービューティーアカデミー」
アジア4か国※1 訪日旅行者の日本での美容サービス利用に関する実態・意識調査
訪日旅行者のこれまでの美容関連サービス※2利用率が最も高いのはヘアサロン。
今後の利用意向が最も高いのは「ホテルスパ・宿泊施設に併設のリラクゼーション・エステ」**

※1 アジア4か国…中国/香港/台湾/韓国 ※2…美容関連サービス…下表の6サロンジャンル

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、アジア4か国の、3年以内に訪日経験がある20～49歳の女性800人（各国200人）を対象に、日本での美容サービス利用に関する実態・意識調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

「アジア4か国 訪日旅行者の日本での美容サービス利用に関する実態・意識調査」結果

訪日旅行者の日本での美容関連サービス利用率は2割以上。直近利用者のほぼ全員がサービスに満足と回答。また、今後の利用意向が最も高いのは「ホテルスパ・宿泊施設に併設のリラクゼーション・エステ」で7割以上。利用経験がある人は今後の利用意向が8割超。

◆アジア4か国の訪日旅行者は、2割以上が日本でこれまでに何らかの美容関連サービスの利用経験あり。最も利用率が高いのはヘアサロン。

これまでの訪日旅行でいずれかの美容関連サービス※2 を経験した割合：22.6%

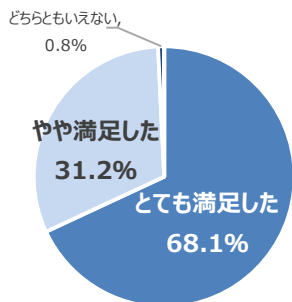
Q.あなたが、日本で利用したことがある美容関連のお店・サービスを全てお答えください。(n=800※各国200、複数回答)

順位	サロンジャンル	利用率
1	美容室/ヘアサロン	19.2%
2	ホテルスパ・宿泊施設に併設のリラクゼーションやエステ	18.2%
3	ネイルサロン	17.8%
4	マッサージ・リラクゼーション施設（街中・空港などにあるお店）	17.4%
5	エステティックサロン（街中・空港などにあるお店）	16.3%
6	アイビューティーサロン	15.3%

◆直近の日本旅行で美容関連サービスを利用した旅行者※3のほぼ全員がサービスに「満足した」と回答。また、満足した点は「施術が上手」「清潔で衛生的」などが上位に。

※3…直近の訪日旅行で美容関連サービスを体験した割合：21.2%、

Q.あなたは、直近の日本への観光旅行で美容関連のお店・サービスを利用して、それぞれの程度満足しましたか。(利用者 n=170、単一回答)



Q.あなたが直近の日本への観光旅行で利用した美容関連のお店・サービスについて、それぞれ満足した点を全てお答えください。(利用者 n=170、複数回答)

順位	満足した点TOP5	満足者割合
1	スタッフの施術が上手である	55.2%
2	お店が清潔で衛生的である	55.0%
3	不要な勧誘をされない、商品の押し売りがない	46.9%
4	丁寧なカウンセリングをしてくれる	45.3%
5	最先端の施術が受けられる	44.4%

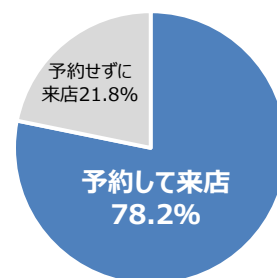
【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

◆お店・サービスの情報源は、「日本に来てネットで調べた」「自国内で事前にネットで調べた」「宿泊施設の紹介・チラシ」が5割程度。また、約8割が事前に予約して来店。

Q.あなたが、直近の日本への旅行で利用したことがある美容関連のお店・サービスについて、お店の情報はどこから知りましたか。(利用者 n=170、複数回答)

順位	情報源 TOP5	利用率
1	日本に来て、ネット（検索サイト・SNSなど）で調べた	50.4%
2	自国内で、ネット（検索サイト・SNSなど）から調べた	50.2%
3	宿泊施設から紹介された・チラシが置いてあった	49.5%
4	友人から紹介された	45.6%
5	友人のSNSを見た	43.6%

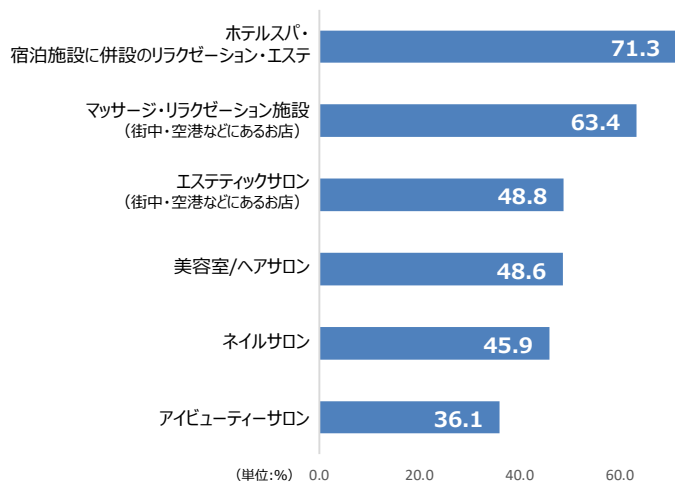
Q.あなたは、直近の日本への旅行で美容関連のお店・サービスを利用した際に、予約をしましたか。(利用者 n=170、単一回答)



◆今後の利用意向※4は、「ホテルSPA・宿泊施設に併設のリラクゼーション・エステ」が上位で7割以上。【利用経験あり】の回答者では全てのジャンルで「利用意向あり」が8割超と、リピート意向が高い。

Q.あなたは今後、以下の美容関連のお店・サービスを日本で利用したいと思いますか。(n=800、それぞれ単一回答)

※4…日本で美容関連のお店・サービスを「とても利用したい」「やや利用したい」と回答した人。



【利用経験有無別】利用意向者の割合

	利用経験なし	利用経験あり
ホテルSPA・宿泊施設に併設のリラクゼーション・エステ	69.2% (n=712)	88.8% (n=88)
マッサージ・リラクゼーション施設 (街中・空港などにあるお店)	60.6% (n=725)	90.3% (n=75)
エステティックサロン (街中・空港などにあるお店)	44.9% (n=732)	90.6% (n=68)
美容室/ヘアサロン	42.7% (n=701)	91.1% (n=99)
ネイルサロン	41.6% (n=717)	83.0% (n=83)
アイビューティーサロン	32.1% (n=741)	85.7% (n=59)

研究員よりコメント

直近の訪日旅行で美容関連サービスを体験した旅行者のほぼ全員「満足した※5」と回答しており、満足した点として「施術が上手」「カウンセリングが丁寧」が上位に挙がるなど、日本の技術・サービスの品質の高さがうかがえる結果となりました。また、それぞれの美容サービスの利用経験者の8割超が「今後も利用意向あり」と回答していることから、今後はさらにリピートなどの風潮が出てくるかもしれません。

(「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 岡本 華奈子)

※5…「とても満足した」「やや満足した」計

アンケート概要

アジア4か国 訪日旅行者の日本での美容サービス利用に関する実態・意識調査

<調査方法> インターネット調査

<調査対象> 下記に該当する対象者を各国200人ずつ、計800人

- ・20～49歳女性
- ・中国/香港/台湾/韓国 アジア4か国いずれかに居住
※中国居住者は上海市、北京市、広州市、大連市に限る
- ・3年以内に1回以上の訪日観光経験者
- ・各国内で対象者の年齢/世帯年収にて割付を実施
- ・直近3年間(2016～2018年)の「訪日外客数(出典:日本政府観光局)」の国別構成比を用いてウェイトバックを実施

<調査期間> 2019年12月11日(水)～2019年12月20日(金)

アジア4か国 訪日旅行者の日本での美容サービス利用に関する実態・意識調査の詳細はこちら

→ <https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/overseas/19859/>