2020年6月

美容センサス2020年上期
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

https://hba.beauty.hotpepper.jp/

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル　ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要と回答者プロフィール 4

美容室・理容室 5

[美容室]
【男女】利用率・利用経験率 5
【男性】1回あたり利用金額 6
【女性】1回あたり利用金額 7
【女性】年間利用回数 8
【男性】年間利用回数 9
【女性】各メニュー利用率 10
【男性】各メニュー利用率 11
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 12
【男女】過去1年の店販購入総額 13
【男女】サロンで購入した商品 14
【男女】店販購入の意向 15
【女性】過去1年のサロン予約方法 16
【男性】過去1年のサロン予約方法 17
【男女】サロンのネット閲覧・予約 18
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 19
【男女】クーポン利用経験 20
【女性】サロンの使い分け 21
【男性】サロンの使い分け 22
【男女】最もよく利用するサロンの立地 23
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 24
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 25
【男女】初来店時の意識 26
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 27
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 28
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 29
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 30
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 31
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 32
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 33
【男女】サロンのトライアル意向 34
【男女】スタッフとの理想的な距離感 35

[理容室]
【男性】利用率・利用経験率 36
【男性】1回あたり利用金額 37
【男性】年間利用回数 38
【男性】各メニュー利用率 39
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／過去1年の店販購入総額 40
【男性】サロンで購入した商品／店販購入の意向 41
【男性】過去1年のサロン予約方法 42
【男性】サロンのネット閲覧・予約／ネット閲覧・予約時に利用したサイト／クーポン利用経験 43
【男性】サロンの使い分け 44
【男性】最もよく利用するサロンの立地 45
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 46
【男性】初来店時の意識 47
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 48
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 49
【男性】現在利用しているサロンの利用目的 50
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 51
【男性】サロンのトライアル意向 52

[ヘアケア]
【女性】自宅ケア　実施率 53
【男性】自宅ケア　実施率 54

ネイルサロン 55

[ネイルサロン]
【男女】利用率・利用経験率 55
【女性】1回あたり利用金額 56
【男性】1回あたり利用金額 57
【女性】年間利用回数 58
【男性】年間利用回数 59
【女性】各メニュー利用率 60
【男性】各メニュー利用率 61
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 62
【男女】過去1年の店販購入総額 63
【男女】サロンで購入した商品 64
【男女】店販購入の意向 65
【女性】過去1年のサロン予約方法 66
【男性】過去1年のサロン予約方法 67
【男女】サロンのネット閲覧・予約 68
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 69
【男女】クーポン利用経験 70
【女性】サロンの使い分け 71
【男性】サロンの使い分け 72
【男女】最もよく利用するサロンの立地 73
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 74
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 75
【男女】初来店時の意識 76
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 77
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 78
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 79
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 80
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 81
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 82
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 83
【男女】サロンのトライアル意向 84

[ネイルケア]
【女性】自宅ケア　実施率 85
【男性】自宅ケア　実施率 86

エステサロン 87

[フェイシャル]
【男女】利用率・利用経験率 87
【女性】1回あたり利用金額 88
【男性】1回あたり利用金額 89
【女性】年間利用回数 90
【男性】年間利用回数 91
【女性】施術メニュー(悩み解消項目) 92
【男性】施術メニュー(悩み解消項目) 93
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 94
【男女】過去1年の店販購入総額 95
【男女】サロンで購入した商品 96
【男女】店販購入の意向 97
【女性】過去1年のサロン予約方法 98
【男性】過去1年のサロン予約方法 99
【男女】サロンのネット閲覧・予約 100
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 101
【男女】クーポン利用経験 102
【女性】サロンの使い分け 103
【男性】サロンの使い分け 104
【男女】最もよく利用するサロンの立地 105
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 106
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 107
【男女】初来店時の意識 108
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 109
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 110
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 111
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 112
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 113
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 114
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 115
【男女】サロンのトライアル意向 116

[ボディ／痩身]
【男女】利用率・利用経験率 117
【女性】1回あたり利用金額 118
【男性】1回あたり利用金額 119
【女性】年間利用回数 120
【男性】年間利用回数 121
【女性】施術部位 122
【男性】施術部位 123
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 124
【男女】過去1年の店販購入総額 125
【男女】サロンで購入した商品 126
【男女】店販購入の意向 127
【女性】過去1年のサロン予約方法 128
【男性】過去1年のサロン予約方法 129
【男女】サロンのネット閲覧・予約 130
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 131
【男女】クーポン利用経験 132
【女性】サロンの使い分け 133
【男性】サロンの使い分け 134
【男女】最もよく利用するサロンの立地 135
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 136
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 137
【男女】初来店時の意識 138
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 139
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 140
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 141
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 142
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 143
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 144
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 145
【男女】サロンのトライアル意向 146

[脱毛]
【男女】利用率・利用経験率 147
【女性】1回あたり利用金額 148
【男性】1回あたり利用金額 149
【女性】年間利用回数 150
【男性】年間利用回数 151
【女性】施術部位 152
【男性】施術部位 153
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 154
【男女】過去1年の店販購入総額 155
【男女】サロンで購入した商品 156
【男女】店販購入の意向 157
【女性】過去1年のサロン予約方法 158
【男性】過去1年のサロン予約方法 159
【男女】サロンのネット閲覧・予約 160
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 161
【男女】クーポン利用経験 162
【女性】サロンの使い分け 163
【男性】サロンの使い分け 164
【男女】最もよく利用するサロンの立地 165
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 166
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 167
【男女】初来店時の意識 168
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 169
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 170
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 171
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 172
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 173
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 174
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 175
【男女】サロンのトライアル意向 176

[エステ関連ケア]
【女性】自宅ケア　実施率 177
【男性】自宅ケア　実施率 178

目次

リラクゼーションサロン 179

[着衣の施術]
【男女】利用率・利用経験率 179
【女性】1回あたり利用金額 180
【男性】1回あたり利用金額 181
【女性】年間利用回数 182
【男性】年間利用回数 183
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 184
【男女】過去1年の店販購入総額 185
【男女】サロンで購入した商品 186
【男女】店販購入の意向 187
【女性】過去1年のサロン予約方法 188
【男性】過去1年のサロン予約方法 189
【男女】サロンのネット閲覧・予約 190
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 191
【男女】クーポン利用経験 192
【女性】サロンの使い分け 193
【男性】サロンの使い分け 194
【男女】最もよく利用するサロンの立地 195
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 196
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 197
【男女】初来店時の意識 198
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 199
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 200
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 201
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 202
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 203
【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 204
【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 205
【男女】サロンのトライアル意向 206

[脱衣の施術]
【男女】利用率・利用経験率 207
【女性】1回あたり利用金額 208
【男性】1回あたり利用金額 209
【女性】年間利用回数 210
【男性】年間利用回数 211
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 212
【男女】過去1年の店販購入総額 213
【男女】サロンで購入した商品 214
【男女】店販購入の意向 215
【女性】過去1年のサロン予約方法 216
【男性】過去1年のサロン予約方法 217
【男女】サロンのネット閲覧・予約 218
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 219
【男女】クーポン利用経験 220
【女性】サロンの使い分け 221
【男性】サロンの使い分け 222
【男女】最もよく利用するサロンの立地 223
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 224
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 225
【男女】初来店時の意識 226
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 227
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 228
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 229
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 230
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 231
【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 232
【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 233
【男女】サロンのトライアル意向 234

[着衣の施術・脱衣の施術]
【女性】各メニュー利用率 235
【男性】各メニュー利用率 236

アイビューティーサロン 237

[アイビューティーサロン]
【男女】利用率・利用経験率 237
【女性】1回あたり利用金額 238
【男性】1回あたり利用金額 239
【女性】年間利用回数 240
【男性】年間利用回数 241
【女性】各メニュー利用率 242
【男性】各メニュー利用率 243
【男女】過去1年の店販購入経験・興味 244
【男女】過去1年の店販購入総額 245
【男女】サロンで購入した商品 246
【男女】店販購入の意向 247
【女性】過去1年のサロン予約方法 248
【男性】過去1年のサロン予約方法 249
【男女】サロンのネット閲覧・予約 250
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト 251
【男女】クーポン利用経験 252
【女性】サロンの使い分け 253
【男性】サロンの使い分け 254
【男女】最もよく利用するサロンの立地 255
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 256
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 257
【男女】初来店時の意識 258
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 259
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源) 260
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 261
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 262
【男女】現在利用しているサロンの利用目的 263
【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 264
【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想 265
【男女】サロンのトライアル意向 266

[アイビューティーケア]
【女性】自宅ケア　実施率 267
【男性】自宅ケア　実施率 268

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

●女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

●インターネットによるアンケート調査

– 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

●全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

– 女性・男性　各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

– 70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載

調査実施時期

●2020年2月14日（金）～2月25日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は下表参照

■時系列データ　実査時期･調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2016年上期	2016年　2月10日（水）　～　2月18日（木）	15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	15～69歳 **1100サンプル** 参考:70～79歳 **200サンプル**
2017年上期	2017年　2月17日（金）　～　2月26日（日）		
2018年上期	2018年　2月16日（金）　～　2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	
2019年上期	2019年　2月15日（金）　～　2月28日（木）		
2020年上期	2020年　2月14日（金）　～　2月25日（火）		

調査実施機関

●株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- 美容室　　［調査時表記：美容室／美容院／ヘアサロン］
- 理容室　　［調査時表記：理容室（理容院）］※調査では男性のみ回答
- 着衣の施術　［調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）］
  ※2019年上期調査までは「リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）」と表記
- 脱衣の施術　［調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）］

※［ボディ／痩身］の表記について

- 2017年上期調査までは「エステサロン：痩身」、2018年上期調査から「エステサロン：ボディ／痩身」という表記に変更

■2020年上期調査　エリア別　割付数（数字はサンプル数）　（人）

		合計サンプル	東北・北海道	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594
	年代別 15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:女性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

（人）

		合計サンプル	東北・北海道	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	男性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594
	年代別 15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:男性70代		600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

［美容室］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

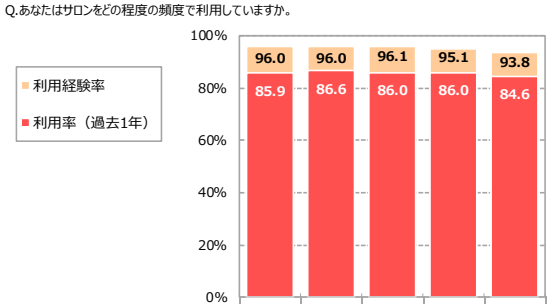
- 【女性】女性全体の利用率は84.6%、前年比1.4pt減。
  - 15～19歳は前年比4.0pt減。
- 【男性】男性全体の利用率は33.6%、前年比1.3pt減。
  - 30代は前年比4.1pt減、40代は同4.0pt減。

[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は93.8%、前年比1.3pt減。
- 【男性】男性全体の利用経験率は51.2%、前年比2.2pt減。
  - 20代（65.7%）、30代（65.8%）の利用経験率が高い。

■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

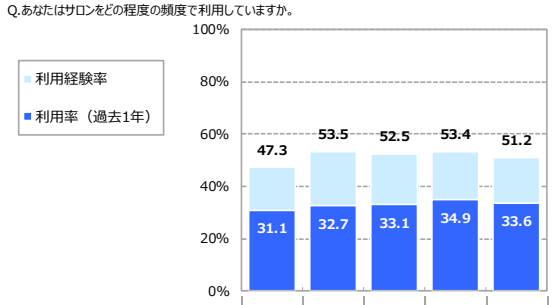
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	85.9	86.6	86.0	86.0	84.6	-1.4
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	82.0	80.2	85.8	84.0	80.0	-4.0
	女性20代	(n=1200)	84.9	89.2	88.3	86.4	86.3	-0.1
	女性30代	(n=1200)	84.9	87.5	85.4	87.4	86.0	-1.4
	女性40代	(n=1200)	87.6	84.5	85.3	85.3	83.1	-2.2
	女性50代	(n=1200)	87.4	86.8	86.3	87.0	84.9	-2.1
	女性60代	(n=1200)	86.4	88.1	85.1	85.2	85.0	-0.2
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	96.0	96.0	96.1	95.1	93.8	-1.3
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	89.8	89.7	92.5	89.3	86.2	-3.1
	女性20代	(n=1200)	93.6	95.1	94.3	92.1	92.8	0.7
	女性30代	(n=1200)	95.7	96.4	96.2	96.3	94.9	-1.4
	女性40代	(n=1200)	98.3	96.5	96.9	96.1	94.4	-1.7
	女性50代	(n=1200)	98.0	97.3	97.8	96.8	96.3	-0.5
	女性60代	(n=1200)	97.7	98.0	97.1	97.0	94.7	-2.3
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	85.5	85.9	86.5	83.5	83.5	0.0
	利用経験率	(n= 600)	95.9	96.5	95.5	94.1	95.2	1.1

■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	31.1	32.7	33.1	34.9	33.6	-1.3
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	47.0	56.0	50.2	47.0	47.5	0.5
	男性20代	(n=1200)	56.0	62.0	57.2	55.8	56.1	0.3
	男性30代	(n=1200)	43.5	46.0	49.8	53.4	49.3	-4.1
	男性40代	(n=1200)	23.5	25.5	26.4	33.4	29.4	-4.0
	男性50代	(n=1200)	16.5	14.5	16.1	17.8	17.8	0.0
	男性60代	(n=1200)	8.0	4.0	7.6	8.0	8.6	0.6
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	47.3	53.5	52.5	53.4	51.2	-2.2
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	57.0	72.0	59.4	55.3	53.3	-2.0
	男性20代	(n=1200)	65.0	74.0	68.7	65.7	65.7	0.0
	男性30代	(n=1200)	61.5	64.5	68.9	71.5	65.8	-5.7
	男性40代	(n=1200)	48.5	52.5	52.3	56.3	51.7	-4.6
	男性50代	(n=1200)	39.5	47.5	44.5	46.6	45.1	-1.5
	男性60代	(n=1200)	17.0	20.0	24.5	26.2	26.6	0.4
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	4.0	4.5	4.8	6.5	4.8	-1.7
	利用経験率	(n= 600)	9.5	10.0	9.7	11.7	11.3	-0.4

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［美容室］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は、前年比169円増（2.5%増）の6,846円で、4年連続の増加。
- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比10.6%増）。次いで60代（同4.2%増）、20代（同3.5%増）と続く。

■［美容室］1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	11.6%	22.2	23.5	12.3	15.5	15.0	**6,846**	**169**	**2.5%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	12.1	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7	6,677	202	3.1%
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	12.4	23.9	23.9	11.6	15.4	12.9	6,475	46	0.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	13.1	23.8	23.2	12.4	14.6	12.9	6,429	16	0.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	12.8	24.8	23.3	11.6	14.3	13.1	6,413	-49	-0.8%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**17.7**	**33.8**	**24.6**	**7.3**	**10.2**	**6.5**	**5,213**	**498**	**10.6%**
	2019年上期	(n= 504)	22.2	35.3	22.6	6.2	8.9	4.8	4,715	-399	-7.8%
	2018年上期	(n= 515)	18.4	34.6	23.1	6.8	11.8	5.2	5,114	191	3.9%
	2017年上期	(n= 481)	20.6	35.6	20.2	8.5	11.0	4.2	4,923	361	7.9%
	2016年上期	(n= 492)	23.2	36.0	21.3	7.1	8.3	4.1	4,562		
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**7.2**	**18.4**	**24.0**	**14.7**	**20.9**	**14.7**	**7,394**	**249**	**3.5%**
	2019年上期	(n=1037)	7.5	19.6	26.5	13.4	19.6	13.4	7,145	231	3.3%
	2018年上期	(n=1059)	8.1	20.5	26.6	13.9	19.4	11.5	6,914	119	1.8%
	2017年上期	(n=1070)	8.6	23.6	23.0	13.6	18.8	12.5	6,795	280	4.3%
	2016年上期	(n=1019)	9.5	22.8	26.7	14.4	17.0	9.6	6,515	26	0.4%
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**6.9**	**19.6**	**23.7**	**12.7**	**18.3**	**18.8**	**7,619**	**31**	**0.4%**
	2019年上期	(n=1049)	7.5	20.7	21.2	13.9	18.0	18.7	7,588	571	8.1%
	2018年上期	(n=1025)	8.3	22.1	23.9	12.3	17.6	15.8	7,017	-56	-0.8%
	2017年上期	(n=1050)	9.4	22.0	22.5	13.0	17.0	16.2	7,073	163	2.4%
	2016年上期	(n=1019)	9.3	23.7	23.6	11.0	17.1	15.3	6,910	-10	-0.1%
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**11.5**	**22.1**	**22.4**	**11.1**	**16.0**	**16.9**	**7,067**	**40**	**0.6%**
	2019年上期	(n=1023)	11.7	22.4	23.8	10.2	15.8	16.1	7,027	555	8.6%
	2018年上期	(n=1023)	13.7	24.5	23.0	10.8	14.5	13.6	6,472	-36	-0.6%
	2017年上期	(n=1014)	14.2	22.5	23.6	12.4	13.5	13.8	6,508	-229	-3.4%
	2016年上期	(n=1051)	12.8	25.4	22.5	9.6	11.4	18.3	6,737	192	2.9%
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**14.0**	**21.8**	**23.2**	**12.7**	**12.9**	**15.5**	**6,614**	**90**	**1.4%**
	2019年上期	(n=1044)	12.5	24.6	23.0	13.1	13.2	13.5	6,524	-135	-2.0%
	2018年上期	(n=1035)	13.0	22.6	22.9	10.8	14.8	15.8	6,659	179	2.8%
	2017年上期	(n=1042)	13.8	23.3	22.6	12.6	12.9	14.8	6,480	-268	-4.0%
	2016年上期	(n=1049)	12.6	22.3	22.0	12.2	15.1	15.8	6,748	334	5.2%
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**15.4**	**23.6**	**23.5**	**12.5**	**11.8**	**13.2**	**6,290**	**251**	**4.2%**
	2019年上期	(n=1022)	16.1	25.7	22.1	11.5	13.2	11.3	6,039	54	0.9%
	2018年上期	(n=1021)	15.8	24.3	23.5	12.5	12.5	11.4	5,985	2	0.0%
	2017年上期	(n=1057)	16.1	22.1	25.4	12.2	12.7	11.4	5,983	-49	-0.8%
	2016年上期	(n=1037)	14.9	24.4	23.0	13.2	13.9	10.7	6,032	90	1.5%
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**17.2**	**24.4**	**24.2**	**11.8**	**13.6**	**9.0**	**5,734**	**95**	**1.7%**
	2019年上期	(n= 501)	18.0	25.1	24.3	13.6	11.1	8.0	5,639	-44	-0.8%
	2018年上期	(n= 519)	15.7	25.8	26.1	12.6	10.6	9.1	5,683	-74	-1.3%
	2017年上期	(n= 516)	17.1	24.8	24.8	13.8	10.0	9.5	5,757	-172	-2.9%
	2016年上期	(n= 513)	15.3	20.4	30.6	12.5	11.7	9.5	5,929		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

［美容室］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は、前年比56円増（1.3%増） の4,241円で、4年連続の増加。
- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比4.1%増）。次いで50代（同3.4%増）、20代（同2.7%増）と続く。

■［美容室］1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	19.1%	40.1	28.9	5.1	4.3	2.5	**4,241**	**56**	**1.3%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	19.9	41.5	27.0	5.2	4.2	2.3	4,185	77	1.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	20.7	41.7	26.0	5.4	4.3	2.0	4,108	41	1.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	19.4	44.4	25.6	5.3	3.1	2.2	4,067	47	1.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	19.6	43.9	25.7	5.6	4.1	1.2	4,020	-45	-1.1%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**30.9**	**41.1**	**19.3**	**2.5**	**4.2**	**2.1**	**3,643**	**145**	**4.1%**
	2019年上期	(n= 282)	29.1	50.7	13.5	1.8	3.5	1.4	3,498	188	5.7%
	2018年上期	(n= 301)	31.3	48.3	13.3	3.4	2.0	1.7	3,310	254	8.3%
	2017年上期	(n= 56)	32.1	53.6	10.7	1.8	1.8	0.0	3,056	-225	-6.9%
	2016年上期	(n= 47)	36.2	42.6	19.1	0.0	0.0	2.1	3,281		
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**14.3**	**46.8**	**29.6**	**3.4**	**3.4**	**2.5**	**4,216**	**110**	**2.7%**
	2019年上期	(n= 669)	17.2	43.5	30.0	4.0	3.9	1.3	4,106	95	2.4%
	2018年上期	(n= 686)	20.7	43.7	25.7	4.4	4.2	1.3	4,011	32	0.8%
	2017年上期	(n= 124)	20.2	42.7	28.2	3.2	4.8	0.8	3,979	330	9.0%
	2016年上期	(n= 112)	17.9	56.3	20.5	2.7	2.7	0.0	3,649	-289	-7.3%
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**15.4**	**40.3**	**32.7**	**6.6**	**3.6**	**1.5**	**4,354**	**26**	**0.6%**
	2019年上期	(n= 641)	15.3	45.4	27.1	6.2	3.9	2.0	4,328	14	0.3%
	2018年上期	(n= 598)	15.7	43.0	29.1	6.4	4.0	1.8	4,314	296	7.4%
	2017年上期	(n= 92)	10.9	56.5	23.9	6.5	1.1	1.1	4,018	-282	-6.6%
	2016年上期	(n= 87)	14.9	39.1	32.2	9.2	3.4	1.1	4,300	32	0.7%
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**17.8**	**34.6**	**32.0**	**6.5**	**6.8**	**2.3**	**4,500**	**49**	**1.1%**
	2019年上期	(n= 401)	19.0	35.7	30.4	7.5	4.0	3.5	4,451	-77	-1.7%
	2018年上期	(n= 317)	16.4	34.1	35.0	6.6	5.0	2.8	4,528	-428	-8.6%
	2017年上期	(n= 51)	11.8	29.4	43.1	7.8	3.9	3.9	4,956	487	10.9%
	2016年上期	(n= 47)	17.0	38.3	27.7	6.4	8.5	2.1	4,469	435	10.8%
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**23.4**	**30.8**	**26.2**	**8.4**	**6.5**	**4.7**	**4,595**	**152**	**3.4%**
	2019年上期	(n= 213)	24.9	29.1	29.6	7.0	5.2	4.2	4,443	141	3.3%
	2018年上期	(n= 193)	22.3	37.8	23.3	6.7	7.3	2.6	4,302	-1,205	-21.9%
	2017年上期	*(n= 29)*	*20.7*	*27.6*	*20.7*	*13.8*	*3.4*	*13.8*	*5,507*	*704*	*14.7%*
	2016年上期	(n= 33)	12.1	33.3	36.4	9.1	6.1	3.0	4,803	*902*	*23.1%*
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**34.0**	**30.1**	**25.2**	**3.9**	**1.9**	**4.9**	**3,791**	**-328**	**-8.0%**
	2019年上期	(n= 96)	36.5	26.0	24.0	2.1	8.3	3.1	4,119	-102	-2.4%
	2018年上期	(n= 91)	29.7	30.8	24.2	5.5	4.4	5.5	4,221	*2,065*	*95.8%*
	2017年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,156*	*-2,142*	*-49.8%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*25.0*	*18.8*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*4,298*	*380*	*9.7%*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*48.3*	*27.6*	*13.8*	*6.9*	*0.0*	*3.4*	*3,506*	*343*	*10.8%*
	2019年上期	(n= 39)	41.0	33.3	17.9	2.6	5.1	0.0	3,163	*193*	*6.5%*
	2018年上期	*(n= 29)*	*44.8*	*24.1*	*24.1*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*2,970*	*337*	*12.8%*
	2017年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,633*	*-2,267*	*-46.3%*
	2016年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*12.5*	*62.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*4,900*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均4.48回、前年比0.2%増で横ばい。4年間、横ばいの傾向が続く。
- 年代別では、60代が6.02回で最多。
- 15～19歳は前年比0.21回増（6.9%増）。

■［美容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5290)	15.9%	30.8	25.4	20.4	7.5	**4.48**	**0.01**	**0.2%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5409)	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03	0.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06	-1.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n=5597)	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01	0.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12	-2.6%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 431)	**26.2**	**43.4**	**17.4**	**10.9**	**2.1**	**3.27**	**0.21**	**6.9%**
	2019年上期	(n= 463)	25.5	45.4	19.0	8.9	1.3	3.06	-0.06	-1.9%
	2018年上期	(n= 482)	26.1	43.2	20.1	8.3	2.3	3.12	0.08	2.6%
	2017年上期	(n= 456)	28.9	41.2	18.4	10.3	1.1	3.04	-0.28	-8.4%
	2016年上期	(n= 463)	22.9	45.4	18.8	10.2	2.8	3.32		
女性20代	**2020年上期**	(n= 986)	**20.4**	**34.5**	**24.0**	**16.9**	**4.2**	**3.89**	**0.08**	**2.1%**
	2019年上期	(n= 977)	18.8	37.2	24.3	16.3	3.5	3.81	0.12	3.3%
	2018年上期	(n=1020)	20.8	34.7	25.7	16.4	2.5	3.69	-0.12	-3.1%
	2017年上期	(n=1039)	19.1	34.4	28.7	14.4	3.5	3.81	0.09	2.4%
	2016年上期	(n= 975)	18.7	38.1	24.0	16.3	3.0	3.72	-0.07	-1.8%
女性30代	**2020年上期**	(n= 969)	**19.0**	**35.3**	**26.5**	**14.7**	**4.5**	**3.81**	**-0.03**	**-0.8%**
	2019年上期	(n=1008)	17.9	34.0	28.1	16.4	3.7	3.84	0.08	2.1%
	2018年上期	(n= 986)	18.0	36.7	26.3	15.4	3.7	3.76	-0.01	-0.3%
	2017年上期	(n=1035)	19.4	34.3	27.0	15.7	3.6	3.77	0.20	5.6%
	2016年上期	(n= 983)	21.4	37.6	24.3	13.2	3.5	3.57	-0.16	-4.3%
女性40代	**2020年上期**	(n= 947)	**16.7**	**33.2**	**25.6**	**17.1**	**7.5**	**4.26**	**0.03**	**0.7%**
	2019年上期	(n= 978)	17.8	33.6	23.3	17.9	7.4	4.23	0.21	5.2%
	2018年上期	(n= 982)	17.5	33.9	26.0	17.3	5.3	4.02	-0.09	-2.2%
	2017年上期	(n= 994)	15.2	35.3	25.8	17.7	6.0	4.11	-0.01	-0.2%
	2016年上期	(n=1010)	16.0	34.6	25.5	18.3	5.5	4.12	-0.07	-1.7%
女性50代	**2020年上期**	(n= 973)	**11.4**	**27.1**	**26.9**	**25.1**	**9.5**	**4.95**	**-0.11**	**-2.2%**
	2019年上期	(n=1006)	10.8	25.3	26.7	27.3	9.7	5.06	-0.17	-3.3%
	2018年上期	(n=1007)	9.6	23.6	27.6	29.4	9.7	5.23	0.16	3.2%
	2017年上期	(n=1029)	8.5	26.8	27.9	27.8	9.0	5.07	-0.04	-0.8%
	2016年上期	(n=1017)	10.2	25.4	27.9	26.7	9.7	5.11	-0.01	-0.2%
女性60代	**2020年上期**	(n= 984)	**7.4**	**18.4**	**27.3**	**32.4**	**14.4**	**6.02**	**-0.07**	**-1.1%**
	2019年上期	(n= 977)	6.4	18.1	25.7	33.9	15.9	6.09	-0.03	-0.5%
	2018年上期	(n=1005)	6.1	17.6	27.5	34.7	14.1	6.12	-0.26	-4.1%
	2017年上期	(n=1044)	5.4	19.4	22.4	35.2	17.5	6.38	-0.02	-0.3%
	2016年上期	(n=1006)	5.8	15.4	25.9	37.4	15.5	6.40	0.22	3.6%
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 485)	**4.5**	**14.4**	**25.8**	**35.7**	**19.6**	**6.74**	**0.03**	**0.4%**
	2019年上期	(n= 483)	5.4	17.0	21.4	36.8	19.4	6.71	-0.24	-3.5%
	2018年上期	(n= 512)	4.5	14.8	22.0	36.8	21.9	6.95	-0.13	-1.8%
	2017年上期	(n= 510)	2.9	13.2	23.0	39.7	21.2	7.08	0.16	2.3%
	2016年上期	(n= 490)	5.6	12.6	21.9	40.1	19.7	6.92		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

［美容室］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均5.48回、前年比3.8%増。年6回以上利用の高頻度層が増加。
- 年代別では、50代が6.29回で最多。
- 20代は前年比0.32回増（6.3%増）、一方、60代は同0.62回減（9.7%減）。

■［美容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例								
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2062)	14.3%	20.6	22.6	29.5	13.0	**5.48**	**0.20**	**3.8%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09	-1.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01	-0.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 346)	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27	5.3%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 319)	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08	1.6%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 261)	**19.2**	**24.1**	**24.1**	**22.6**	**10.0**	**4.87**	**0.24**	**5.2%**
	2019年上期	(n= 256)	18.8	24.2	26.6	22.3	8.2	4.63	-0.21	-4.3%
	2018年上期	(n= 278)	21.4	24.5	22.4	23.1	8.7	4.84	-0.66	-12.0%
	2017年上期	(n= 50)	12.0	28.0	24.0	22.0	14.0	5.50	1.22	28.5%
	2016年上期	(n= 40)	20.0	22.5	37.5	10.0	10.0	4.28		
男性20代	**2020年上期**	(n= 621)	**15.8**	**19.8**	**23.2**	**28.5**	**12.7**	**5.37**	**0.32**	**6.3%**
	2019年上期	(n= 630)	17.0	23.5	23.7	25.7	10.2	5.05	-0.06	-1.2%
	2018年上期	(n= 645)	16.0	20.2	27.6	26.7	9.6	5.11	-0.11	-2.1%
	2017年上期	(n= 119)	15.1	25.2	21.0	26.9	11.8	5.22	0.55	11.8%
	2016年上期	(n= 110)	17.3	18.2	33.6	25.5	5.5	4.67	-0.08	-1.7%
男性30代	**2020年上期**	(n= 560)	**13.6**	**20.0**	**22.0**	**32.1**	**12.3**	**5.51**	**0.29**	**5.6%**
	2019年上期	(n= 605)	16.9	21.5	23.0	26.6	12.1	5.22	-0.14	-2.6%
	2018年上期	(n= 580)	13.4	19.8	25.2	31.0	10.5	5.36	-0.29	-5.1%
	2017年上期	(n= 89)	13.5	15.7	27.0	33.7	10.1	5.65	0.42	8.0%
	2016年上期	(n= 82)	15.9	18.3	28.0	24.4	13.4	5.23	0.64	13.9%
男性40代	**2020年上期**	(n= 329)	**14.6**	**20.7**	**20.1**	**31.3**	**13.4**	**5.54**	**0.06**	**1.1%**
	2019年上期	(n= 365)	14.2	19.7	21.1	31.8	13.2	5.48	-0.31	-5.4%
	2018年上期	(n= 301)	15.3	19.3	21.3	24.9	19.3	5.79	0.21	3.8%
	2017年上期	(n= 53)	11.3	20.8	24.5	30.2	13.2	5.58	0.44	8.6%
	2016年上期	(n= 43)	7.0	30.2	25.6	25.6	11.6	5.14	-0.05	-1.0%
男性50代	**2020年上期**	(n= 200)	**8.0**	**18.5**	**23.5**	**32.0**	**18.0**	**6.29**	**0.19**	**3.1%**
	2019年上期	(n= 197)	9.1	18.3	25.4	31.5	15.7	6.10	0.07	1.2%
	2018年上期	(n= 183)	11.5	14.8	22.4	37.2	14.2	6.03	*1.10*	*22.3%*
	2017年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*27.6*	*20.7*	*31.0*	*6.9*	*4.93*	*-2.26*	*-31.4%*
	2016年上期	(n= 31)	6.5	12.9	19.4	41.9	19.4	7.19	*1.08*	*17.7%*
男性60代	**2020年上期**	(n= 91)	**7.7**	**23.1**	**25.3**	**28.6**	**15.4**	**5.80**	**-0.62**	**-9.7%**
	2019年上期	(n= 91)	7.7	11.0	28.6	36.3	16.5	6.42	0.22	3.5%
	2018年上期	(n= 84)	9.5	17.9	19.0	40.5	13.1	6.20	*2.20*	*55.0%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*4.00*	*-1.54*	*-27.8%*
	2016年上期	*(n= 13)*	*15.4*	*15.4*	*30.8*	*23.1*	*15.4*	*5.54*	*-2.01*	*-26.6%*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*11.5*	*7.7*	*26.9*	*30.8*	*23.1*	*6.62*	*1.32*	*24.9%*
	2019年上期	(n= 33)	12.1	27.3	21.2	27.3	12.1	5.30	*-0.18*	*-3.3%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*5.48*	*0.08*	*1.5%*
	2017年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*5.40*	*0.40*	*8.0%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*57.1*	*0.0*	*42.9*	*0.0*	*5.00*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

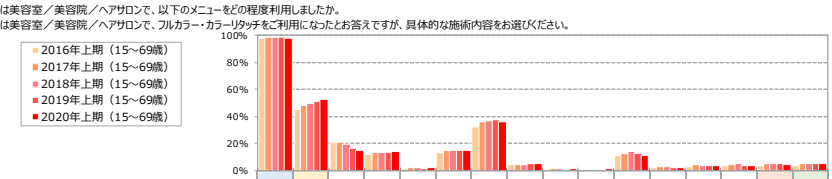
●女性全体で「カラー※2」の利用率が4年連続で増加し、利用率は50%超え。

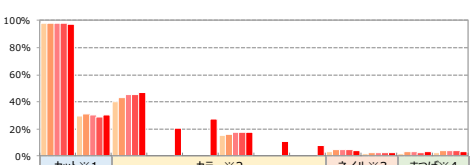
– 年代別では、「カラー※2」で前年からの増加幅が最も大きいのは、15～19歳（前年比8.8pt増）、次いで60代（同5.0pt増）、20代（同3.9pt増）と続く。20代は2年連続の増加。

■［美容室］各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、フルカラー・カラーリタッチをご利用になったとお答えですが、具体的な施術内容をお選びください。





			カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ヘッドスパ・クリームパス	トリートメント	眉カット※6	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	※5 フェイシャルエステ	着付け	ヘアサロンでのネイル※3※5	ヘアサロンでのまつげ※4※5
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**97.7**	**52.5**	**15.2**	**14.2**	**2.3**	**14.7**	**36.3**	**5.2**	**1.2**	**1.1**	**11.2**	**2.2**	**3.4**	**3.5**	**4.4**	**5.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	98.2	50.8	16.3	13.7	1.6	15.1	37.2	5.0	0.7	0.6	12.5	2.3	3.7	4.0	5.4	5.5
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	98.2	49.7	19.3	13.4	1.9	15.3	36.7	4.4	1.1	0.9	14.3	2.7	3.9	5.4	5.3	5.2
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	98.2	47.8	21.1	13.5	2.0	14.7	35.8	4.7	1.0	0.7	12.8	2.8	4.1	4.7	5.3	5.4
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	97.8	45.3	20.6	11.9	1.6	13.2	31.9	4.1	0.8	0.7	11.2	2.3	3.0	3.3	3.7	3.6
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**95.6**	**30.0**	**7.9**	**20.4**	**4.0**	**8.8**	**37.5**	**6.0**	**1.9**	**1.7**	**14.8**	**3.3**	**2.3**	**3.8**	**5.6**	**5.8**
	2019年上期	(n= 504)	98.2	21.2	7.1	20.6	2.0	12.1	35.5	7.5	0.4	0.6	15.7	2.2	2.8	4.4	4.0	3.4
	2018年上期	(n= 515)	96.5	28.9	12.6	23.9	3.7	10.7	38.8	8.9	1.9	1.2	18.4	4.5	4.1	10.1	6.8	6.4
	2017年上期	(n= 481)	97.9	26.0	16.0	22.2	3.3	8.9	41.6	7.3	1.2	1.0	13.3	2.7	2.3	7.7	5.4	6.2
	2016年上期	(n= 492)	97.6	26.4	17.1	19.5	3.0	7.5	35.2	8.1	1.6	1.2	13.0	3.5	2.4	4.3	3.9	5.7
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**96.7**	**64.0**	**17.6**	**17.6**	**6.4**	**19.3**	**51.8**	**7.8**	**2.6**	**2.4**	**22.2**	**5.3**	**6.5**	**9.7**	**9.6**	**12.9**
	2019年上期	(n=1037)	97.0	60.1	18.4	15.4	3.7	19.0	51.0	6.3	1.3	1.6	23.0	5.5	5.5	10.7	12.2	14.0
	2018年上期	(n=1059)	98.0	59.7	24.4	17.1	4.1	19.5	53.1	6.1	2.5	2.2	28.2	6.8	7.8	14.2	12.2	13.5
	2017年上期	(n=1070)	97.9	59.7	25.7	17.8	5.0	19.8	53.6	6.7	2.7	2.0	25.0	9.0	7.5	12.9	12.1	13.5
	2016年上期	(n=1019)	97.3	49.6	20.4	12.9	2.8	17.2	43.5	5.0	1.3	1.0	21.2	5.4	4.5	7.9	7.8	7.9
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**97.9**	**54.3**	**15.6**	**17.3**	**1.5**	**17.4**	**41.9**	**3.6**	**0.9**	**0.8**	**9.7**	**1.6**	**2.9**	**2.4**	**4.7**	**5.9**
	2019年上期	(n=1049)	98.9	57.4	14.6	17.2	1.5	17.9	45.8	4.5	0.9	0.5	13.2	2.4	4.0	3.1	7.6	8.0
	2018年上期	(n=1025)	98.5	54.8	17.4	15.5	2.1	20.0	41.1	3.8	1.4	1.1	13.8	2.6	4.6	4.6	6.4	7.1
	2017年上期	(n=1050)	98.7	52.5	20.9	17.1	1.7	17.6	38.8	4.1	0.6	0.7	12.0	2.1	4.8	3.4	7.1	7.4
	2016年上期	(n=1019)	97.8	47.0	19.5	14.5	1.7	15.9	33.3	2.3	0.3	0.4	8.7	1.7	2.8	2.6	5.0	3.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**97.9**	**51.5**	**13.1**	**15.8**	**1.2**	**14.1**	**31.1**	**2.8**	**0.8**	**0.7**	**4.8**	**1.4**	**2.0**	**1.8**	**2.5**	**2.4**
	2019年上期	(n=1023)	98.0	54.0	16.7	16.0	0.6	15.1	34.6	3.3	0.3	0.2	6.5	1.3	2.7	1.5	2.9	2.4
	2018年上期	(n=1023)	98.1	44.6	16.3	15.0	0.5	12.2	31.0	1.8	0.4	0.2	6.2	0.8	1.6	1.3	2.9	1.9
	2017年上期	(n=1014)	98.6	42.7	19.0	15.7	0.9	13.7	30.3	2.8	0.4	0.4	7.0	0.9	2.2	1.3	3.0	2.3
	2016年上期	(n=1051)	98.6	43.6	18.3	14.9	1.3	13.9	26.6	3.2	0.6	0.5	6.9	1.1	2.0	1.1	1.4	2.0
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**98.0**	**53.1**	**15.7**	**11.9**	**0.9**	**13.1**	**29.4**	**4.1**	**0.9**	**0.9**	**6.5**	**0.7**	**3.0**	**1.5**	**3.2**	**3.3**
	2019年上期	(n=1044)	98.6	51.9	17.2	12.3	1.2	14.2	28.9	4.1	0.3	0.7	7.5	1.5	4.0	2.1	3.3	2.8
	2018年上期	(n=1035)	98.6	52.3	20.1	11.0	1.3	14.3	31.2	3.1	0.5	0.4	7.0	0.6	2.7	1.5	2.6	1.7
	2017年上期	(n=1042)	98.3	49.5	19.7	10.1	1.1	14.0	29.4	4.0	0.4	0.1	7.4	1.1	3.5	1.6	2.2	2.2
	2016年上期	(n=1049)	98.3	50.7	21.4	11.0	1.1	13.3	30.9	3.1	0.8	0.8	7.3	1.3	3.6	2.1	2.6	2.4
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**98.9**	**49.9**	**17.1**	**5.2**	**0.7**	**12.2**	**26.1**	**7.1**	**0.3**	**0.4**	**11.1**	**1.5**	**3.1**	**2.1**	**1.4**	**1.3**
	2019年上期	(n=1022)	98.3	44.9	18.8	4.1	0.7	10.9	26.0	5.4	0.8	0.2	10.7	0.8	2.8	2.3	1.7	1.0
	2018年上期	(n=1021)	98.6	47.1	21.7	3.0	0.8	12.3	25.8	4.7	0.5	0.3	13.8	1.7	2.4	2.5	1.4	1.0
	2017年上期	(n=1057)	98.0	44.4	22.5	3.0	0.5	10.7	23.7	4.4	0.7	0.2	11.6	0.8	3.5	2.5	1.8	0.9
	2016年上期	(n=1037)	97.3	44.6	25.2	2.9	0.3	8.8	23.9	4.8	1.0	0.9	11.1	1.4	2.5	2.5	1.5	1.0
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**97.4**	**43.3**	**32.1**	**1.4**	**0.4**	**9.0**	**24.0**	**5.0**	**2.0**	**0.8**	**15.4**	**0.6**	**2.6**	**1.0**	**1.8**	**0.6**
	2019年上期	(n= 501)	97.2	38.1	30.0	1.8	1.0	7.2	24.9	6.0	2.4	0.8	14.8	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0
	2018年上期	(n= 519)	97.1	37.8	35.4	1.0	1.0	7.7	26.7	4.8	1.0	0.0	16.6	0.5	3.5	2.3	2.7	0.2
	2017年上期	(n= 516)	98.3	39.2	37.5	0.8	1.2	7.4	26.9	3.6	3.3	0.8	18.7	0.6	2.3	1.9	1.2	1.5
	2016年上期	(n= 513)	96.3	40.2	38.7	0.8	1.4	6.9	26.6	4.6	1.8	1.4	19.9	0.8	3.1	1.4	1.6	2.1

			カット※1		カラー※2								ネイル※3		まつげ※4		
			カット	前髪カット	カラー（フルカラー）※7	白髪染め	髪染め以外（おしゃれ染め）（白	※8 カラー（リタッチ）	白髪染め	髪染め以外（おしゃれ染め）（白	※5 ネイル（ハンド）※	※5 ネイル（フット）※	まつげパーマ・カール※5	まつげエクステンション※5
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**97.5**	**30.5**	**46.6**	**20.6**	**27.6**	**17.8**	**10.7**	**7.7**	**3.9**	**2.3**	**3.3**	**3.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	98.0	28.5	45.1			17.2			4.9	2.3	2.7	4.3
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	97.9	30.4	45.1			17.3			4.7	2.6	3.0	3.9
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	98.1	30.9	43.1			16.1			4.8	2.5	3.3	3.9
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	97.7	29.5	40.4			15.3			3.3	1.6	1.9	2.7
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**94.8**	**54.0**	**29.0**	**1.0**	**28.3**	**8.8**	**0.8**	**7.9**	**5.2**	**2.9**	**4.2**	**3.5**
	2019年上期	(n= 504)	97.8	52.6	20.0			4.2			3.8	1.8	2.0	2.8
	2018年上期	(n= 515)	96.3	58.4	28.3			6.0			6.6	3.7	4.9	3.9
	2017年上期	(n= 481)	97.7	55.3	25.4			5.8			5.2	1.7	4.0	4.0
	2016年上期	(n= 492)	97.2	55.1	26.0			4.7			3.9	2.0	3.3	4.5
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**96.6**	**43.1**	**61.7**	**3.4**	**59.9**	**15.0**	**1.6**	**13.8**	**9.1**	**4.6**	**7.9**	**8.5**
	2019年上期	(n=1037)	96.3	40.8	58.0			13.5			11.2	4.9	7.2	10.9
	2018年上期	(n=1059)	97.5	43.7	58.4			17.0			10.8	5.9	7.1	10.6
	2017年上期	(n=1070)	97.7	46.5	57.6			17.7			10.8	6.4	8.4	10.7
	2016年上期	(n=1019)	96.9	38.1	47.4			14.7			7.1	3.7	3.9	6.2
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**97.6**	**32.4**	**50.9**	**9.3**	**44.3**	**15.3**	**4.8**	**11.4**	**3.6**	**2.6**	**3.1**	**4.2**
	2019年上期	(n=1049)	98.7	33.4	53.5			18.5			6.8	3.6	3.1	6.8
	2018年上期	(n=1025)	98.3	34.0	50.9			20.9			5.5	3.7	4.0	5.5
	2017年上期	(n=1050)	98.3	33.0	48.3			19.1			6.6	3.1	3.9	5.4
	2016年上期	(n=1019)	97.7	30.1	42.3			16.0			4.4	1.9	1.7	3.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**97.7**	**24.7**	**43.5**	**24.7**	**20.8**	**22.8**	**15.6**	**8.1**	**2.0**	**1.5**	**1.6**	**1.6**
	2019年上期	(n=1023)	98.0	23.7	46.1			22.7			2.8	1.3	0.9	1.9
	2018年上期	(n=1023)	97.8	19.8	38.4			18.6			2.7	1.0	1.1	1.3
	2017年上期	(n=1014)	98.4	23.1	35.9			17.9			2.5	1.8	1.6	1.4
	2016年上期	(n=1051)	98.5	22.0	38.4			16.5			1.2	0.9	1.5	1.1
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**97.9**	**19.7**	**42.2**	**35.8**	**7.9**	**23.7**	**21.1**	**3.1**	**2.6**	**2.1**	**2.4**	**1.8**
	2019年上期	(n=1044)	98.5	18.3	41.9			23.9			2.6	1.2	1.9	1.8
	2018年上期	(n=1035)	98.5	20.0	45.5			21.8			2.3	1.0	0.9	1.4
	2017年上期	(n=1042)	98.2	20.7	43.2			18.6			2.0	0.9	1.5	1.2
	2016年上期	(n=1049)	98.2	22.6	43.6			20.8			2.3	0.9	1.4	1.5
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**98.9**	**21.3**	**42.5**	**39.3**	**3.9**	**16.8**	**15.5**	**1.6**	**1.4**	**0.6**	**1.0**	**0.6**
	2019年上期	(n=1022)	98.3	14.7	38.2			13.8			1.7	0.4	0.7	0.6
	2018年上期	(n=1021)	98.5	20.1	40.3			14.1			1.2	0.5	0.7	0.6
	2017年上期	(n=1057)	98.0	19.2	38.2			11.9			1.5	0.9	0.6	0.6
	2016年上期	(n=1037)	97.3	22.9	37.4			13.4			1.4	0.4	0.6	0.8
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**97.4**	**18.8**	**38.1**	**34.1**	**5.4**	**12.8**	**12.2**	**0.6**	**1.8**	**0.8**	**0.6**	**0.4**
	2019年上期	(n= 501)	97.2	14.8	33.3			8.7			1.0	0.6	0.4	0.8
	2018年上期	(n= 519)	97.1	15.0	34.9			8.5			2.4	0.6	0.2	0.2
	2017年上期	(n= 516)	98.1	16.5	33.7			10.3			1.2	0.6	1.0	0.9
	2016年上期	(n= 513)	96.3	17.9	36.8			7.9			1.0	1.2	1.2	1.6

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」　※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」　※3「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」　※4「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール」「まつげエクステンション」

※5：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの　※6：2018年上期まで「眉カット・眉カラー」　※7：2019年上期まで「フルカラー」　※8：2019年上期まで「カラーリタッチ」

［美容室］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

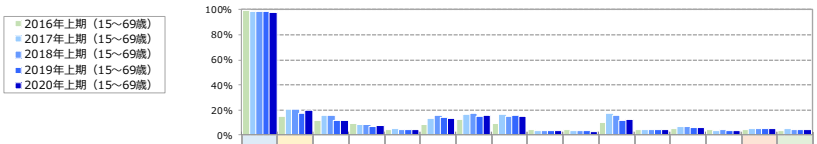
●男性全体では、前年から最も増加したのは「カラー※2」。うち、「カラー（フルカラー）※7」の「おしゃれ染め（白髪染め以外）」（11.9%）の利用率が高い。「カラー（フルカラー）※7」は前年比1.2pt増、「カラー（リタッチ）※8」は前年比1.4pt増。

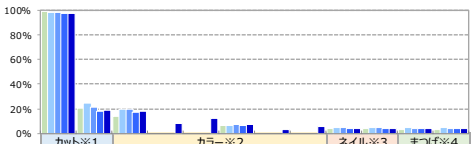
－年代別では、「カラー※2」で前年からの増加幅が最も大きいのは、20代（前年比3.3pt増）、次いで50代（同2.7pt増）、15～19歳（同1.2pt増）と続く。なお、15～19歳は3年連続で増加している。

■［美容室］各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、フルカラー・カラーリタッチをご利用になったとお答えですが、具体的な施術内容をお選びください。





			カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ヘッドスパ・クリームパック	トリートメント	眉カット※6	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	フェイシャルエステ※5	着付け	ヘアサロンでのネイル※3※5	ヘアサロンでのまつげ※4※5
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**97.7**	**19.5**	**11.9**	**7.3**	**4.5**	**13.6**	**15.5**	**14.9**	**3.4**	**3.2**	**12.3**	**4.4**	**6.3**	**4.0**	**4.9**	**4.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	98.2	17.8	11.9	7.2	4.3	14.1	14.6	15.9	3.4	3.3	11.9	4.3	6.0	3.7	4.9	4.4
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	98.7	20.3	15.7	8.2	4.5	15.7	17.6	14.9	3.5	3.9	15.5	4.4	7.2	4.4	5.3	4.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	98.6	20.3	15.8	8.6	5.0	13.6	16.7	16.4	3.6	3.9	17.5	4.4	6.7	3.6	5.3	5.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	99.4	15.2	11.4	9.6	4.4	8.8	12.9	9.1	4.1	4.1	10.5	4.1	5.0	4.1	4.4	3.8
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**95.4**	**22.1**	**13.3**	**11.6**	**7.0**	**13.3**	**19.3**	**18.2**	**6.3**	**4.9**	**20.0**	**6.3**	**8.1**	**6.3**	**7.4**	**6.0**
	2019年上期	(n= 282)	98.6	20.9	9.6	9.6	3.5	11.3	17.7	17.7	2.8	3.2	16.3	4.6	5.7	3.9	3.9	4.3
	2018年上期	(n= 301)	98.3	19.4	16.3	10.3	6.7	12.3	18.0	21.0	4.0	3.7	26.0	5.3	7.0	5.7	6.0	5.3
	2017年上期	(n= 56)	98.2	14.3	3.6	12.5	0.0	1.8	8.9	14.3	0.0	0.0	16.1	3.6	1.8	0.0	1.8	1.8
	2016年上期	(n= 47)	100.0	14.9	10.6	14.9	6.4	4.3	6.4	8.5	2.1	2.1	10.6	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**97.2**	**22.9**	**14.4**	**10.4**	**6.4**	**17.2**	**19.0**	**20.1**	**5.3**	**5.2**	**15.2**	**5.8**	**9.2**	**5.6**	**6.8**	**6.1**
	2019年上期	(n= 669)	98.2	19.6	16.6	11.1	7.9	16.6	16.6	22.3	6.0	5.2	15.5	7.0	8.2	6.4	8.1	7.8
	2018年上期	(n= 686)	98.3	23.5	19.7	12.4	6.3	18.1	21.3	17.6	5.7	6.0	16.9	6.0	9.2	7.1	7.6	6.7
	2017年上期	(n= 124)	100.0	22.6	24.2	8.9	8.1	18.5	20.2	22.6	5.6	4.8	19.4	5.6	9.7	4.8	8.1	8.1
	2016年上期	(n= 112)	100.0	17.9	14.3	14.3	4.5	10.7	14.3	12.5	5.4	5.4	10.7	5.4	8.9	4.5	4.5	4.5
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**98.3**	**15.6**	**9.6**	**5.9**	**3.0**	**13.4**	**12.5**	**11.3**	**1.7**	**1.9**	**8.1**	**3.6**	**4.6**	**3.0**	**3.7**	**3.4**
	2019年上期	(n= 641)	98.4	14.7	11.7	5.8	3.4	15.4	12.3	12.0	2.8	2.7	7.6	3.3	5.5	2.5	4.1	3.3
	2018年上期	(n= 598)	99.5	19.4	14.5	7.9	4.2	19.2	15.9	15.2	3.0	4.0	12.5	5.2	6.9	3.8	5.2	4.2
	2017年上期	(n= 92)	97.8	17.4	12.0	7.6	4.3	13.0	14.1	14.1	5.4	6.5	14.1	4.3	6.5	4.3	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 87)	97.7	13.8	6.9	9.2	8.0	9.2	16.1	11.5	6.9	6.9	12.6	8.0	6.9	9.2	9.2	6.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**98.6**	**17.0**	**11.3**	**5.1**	**4.0**	**12.7**	**14.2**	**13.0**	**2.3**	**2.3**	**11.0**	**3.4**	**5.1**	**3.1**	**4.0**	**2.8**
	2019年上期	(n= 401)	97.5	17.5	7.0	4.0	2.0	11.7	14.0	12.5	1.5	1.5	10.5	3.0	5.7	2.2	3.2	2.2
	2018年上期	(n= 317)	98.4	19.6	11.0	3.5	2.2	12.6	14.5	9.1	1.9	1.9	12.0	1.9	6.9	2.2	3.5	3.2
	2017年上期	(n= 51)	96.1	21.6	11.8	7.8	5.9	9.8	15.7	13.7	2.0	3.9	23.5	5.9	7.8	3.9	7.8	5.9
	2016年上期	(n= 47)	100.0	10.6	0.0	4.3	0.0	8.5	2.1	2.1	2.1	2.1	6.4	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**98.6**	**23.4**	**11.7**	**1.9**	**0.9**	**7.9**	**12.6**	**7.9**	**0.5**	**0.5**	**9.8**	**1.9**	**3.3**	**0.9**	**1.4**	**0.5**
	2019年上期	(n= 213)	98.6	20.7	10.3	4.2	2.3	10.8	13.6	11.3	2.3	2.8	11.3	1.9	2.3	2.3	2.8	2.3
	2018年上期	(n= 193)	99.0	16.1	14.0	1.0	1.0	9.8	15.0	7.3	0.0	1.0	8.8	0.5	3.1	0.0	0.5	0.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*31.0*	*27.6*	*6.9*	*3.4*	*24.1*	*27.6*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*17.2*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 33)	100.0	15.2	18.2	0.0	0.0	12.1	27.3	6.1	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**99.0**	**12.6**	**6.8**	**1.9**	**1.9**	**5.8**	**9.7**	**12.6**	**1.9**	**1.9**	**5.8**	**2.9**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**1.0**
	2019年上期	(n= 96)	97.9	12.5	11.5	2.1	2.1	12.5	11.5	16.7	1.0	2.1	10.4	2.1	3.1	2.1	2.1	2.1
	2018年上期	(n= 91)	98.9	16.5	12.1	4.4	2.2	9.9	16.5	7.7	2.2	2.2	15.4	2.2	5.5	1.1	3.3	2.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*100.0*	*18.8*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	**2020年上期**	*(n= 29)*	*100.0*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*13.8*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	(n= 39)	100.0	7.7	12.8	2.6	0.0	0.0	15.4	12.8	0.0	0.0	10.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*6.9*	*17.2*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*13.8*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 9)*	*100.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

			カット※1	前髪カット	カラー（フルカラー）※7	カラー※2 白髪染め	カラー※2 髪染め以外（おしゃれ染め（白髪染め以外））	カラー※2 カラー（リタッチ）※8	カラー※2 白髪染め	カラー※2 髪染め以外（おしゃれ染め（白髪染め以外））	ネイル※3 ネイル（ハンド）※5	ネイル※3 ネイル（フット）※5	まつげ※4 まつげパーマ・カール※5	まつげ※4 まつげエクステンション※5
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**97.3**	**19.2**	**18.1**	**8.0**	**11.9**	**7.7**	**3.2**	**5.3**	**4.2**	**3.9**	**3.7**	**3.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	97.9	17.8	16.9			6.3			4.3	3.9	3.8	3.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	98.6	21.3	19.4			7.4			4.7	4.7	4.2	4.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	98.6	24.7	19.4			6.7			4.4	5.0	4.7	4.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	99.1	20.5	14.3			6.4			4.1	3.8	3.5	3.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**95.1**	**36.1**	**21.1**	**4.6**	**17.9**	**10.9**	**3.5**	**8.1**	**6.3**	**6.0**	**5.6**	**4.9**
	2019年上期	(n= 282)	97.9	26.6	20.6			6.4			3.5	2.8	3.9	3.5
	2018年上期	(n= 301)	98.3	28.7	18.7			7.0			5.3	4.7	5.0	5.0
	2017年上期	(n= 56)	98.2	35.7	14.3			1.8			0.0	1.8	0.0	1.8
	2016年上期	(n= 47)	100.0	36.2	12.8			6.4			2.1	2.1	2.1	2.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**96.3**	**20.2**	**21.5**	**7.1**	**17.1**	**10.4**	**3.3**	**8.2**	**5.6**	**5.9**	**5.3**	**5.6**
	2019年上期	(n= 669)	97.3	20.5	17.9			9.1			7.3	6.6	6.3	6.6
	2018年上期	(n= 686)	98.1	24.8	22.9			9.8			7.0	6.9	6.3	6.3
	2017年上期	(n= 124)	100.0	25.8	21.8			8.9			7.3	7.3	8.1	7.3
	2016年上期	(n= 112)	100.0	19.6	16.1			8.9			4.5	4.5	4.5	4.5
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**98.0**	**14.0**	**14.2**	**7.4**	**8.5**	**6.1**	**2.7**	**4.2**	**3.7**	**2.4**	**2.9**	**3.0**
	2019年上期	(n= 641)	98.4	12.8	14.2			5.5			3.6	3.3	3.1	3.3
	2018年上期	(n= 598)	99.3	16.7	18.2			7.2			4.3	4.5	3.5	4.0
	2017年上期	(n= 92)	97.8	15.2	17.4			6.5			4.3	4.3	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 87)	96.6	12.6	13.8			6.9			8.0	8.0	6.9	5.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**98.6**	**15.0**	**15.6**	**8.5**	**8.8**	**5.4**	**3.1**	**3.1**	**3.1**	**3.1**	**2.8**	**2.0**
	2019年上期	(n= 401)	97.5	18.7	16.5			5.0			2.5	2.2	2.0	1.7
	2018年上期	(n= 317)	98.4	18.9	18.3			5.4			2.5	3.5	3.2	2.2
	2017年上期	(n= 51)	96.1	31.4	17.6			9.8			5.9	7.8	5.9	5.9
	2016年上期	(n= 47)	100.0	14.9	10.6			4.3			2.1	0.0	0.0	2.1
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**98.1**	**15.9**	**21.0**	**15.0**	**7.5**	**5.6**	**4.7**	**0.9**	**1.4**	**0.9**	**0.5**	**0.5**
	2019年上期	(n= 213)	98.6	13.6	20.2			3.3			1.9	2.8	1.9	2.3
	2018年上期	(n= 193)	99.0	16.1	15.5			4.7			0.5	0.5	0.5	0.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*17.2*	*31.0*			*3.4*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 33)	100.0	30.3	15.2			3.0			0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**99.0**	**15.5**	**11.7**	**10.7**	**1.9**	**1.9**	**1.0**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**1.0**	**1.0**
	2019年上期	(n= 96)	97.9	11.5	12.5			4.2			2.1	2.1	2.1	1.0
	2018年上期	(n= 91)	98.9	19.8	14.3			5.5			3.3	2.2	2.2	2.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*25.0*	*12.5*			*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*100.0*	*18.8*	*18.8*			*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	**2020年上期**	*(n= 29)*	*100.0*	*17.2*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	(n= 39)	100.0	7.7	5.1			2.6			0.0	0.0	0.0	0.0
	2018年上期	*(n= 29)*	*100.0*	*31.0*	*6.9*			*6.9*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 9)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 8)*	*100.0*	*50.0*	*12.5*			*12.5*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」　※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」　※3「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」　※4「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール」「まつげエクステンション」

※5：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの　※6：2018年上期まで「眉カット・眉カラー」　※7：2019年上期まで「フルカラー」　※8：2019年上期まで「カラーリタッチ」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は15.3%（前年比1.0pt増）。購入経験者・計は34.7%。
  - 20代の購入率（20.0%）が最多。前年比でみても、20代の増加（3.8pt増）が目立つ。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は18.8%（前年比1.2pt減）。購入経験者・計は35.6%。
  - 20代の購入率（23.8%）が最多。

■［美容室］過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	15.3%	19.4	19.8	45.5	34.7
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	14.3	20.0	20.1	45.6	34.3

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2020年上期	(n= 480)	14.0	10.0	43.3	32.7	24.0
	2019年上期	(n= 504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0
女性20代	2020年上期	(n=1036)	20.0	18.5	25.6	35.9	38.5
	2019年上期	(n=1037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6
女性30代	2020年上期	(n=1032)	16.6	21.0	19.1	43.3	37.6
	2019年上期	(n=1049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0
女性40代	2020年上期	(n= 997)	13.2	19.8	16.9	50.2	33.0
	2019年上期	(n=1023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6
女性50代	2020年上期	(n=1019)	13.7	18.9	14.9	52.4	32.7
	2019年上期	(n=1044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5
女性60代	2020年上期	(n=1020)	13.7	23.0	11.2	52.1	36.8
	2019年上期	(n=1022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2
参考:女性70代	2020年上期	(n= 501)	14.8	21.2	13.0	51.1	35.9
	2019年上期	(n= 501)	13.4	21.4	10.3	54.8	34.8

■［美容室］過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	18.8%	16.8	20.4	44.0	35.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	20.0	15.4	22.1	42.5	35.4

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2020年上期	(n= 285)	15.8	13.7	34.0	36.5	29.5
	2019年上期	(n= 282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5
男性20代	2020年上期	(n= 673)	23.8	17.5	22.0	36.7	41.3
	2019年上期	(n= 669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9
男性30代	2020年上期	(n= 591)	20.0	18.8	17.3	44.0	38.7
	2019年上期	(n= 641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6
男性40代	2020年上期	(n= 353)	17.0	15.9	18.7	48.4	32.9
	2019年上期	(n= 401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9
男性50代	2020年上期	(n= 214)	11.7	15.0	14.0	59.3	26.6
	2019年上期	(n= 213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5
男性60代	2020年上期	(n= 103)	8.7	15.5	9.7	66.0	24.3
	2019年上期	(n= 96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*13.8*	*3.4*	*6.9*	*75.9*	*17.2*
	2019年上期	(n= 39)	12.8	10.3	17.9	59.0	23.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

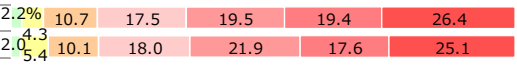
- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万194円で、前年比247円増（2.5%増）。
  - 年代別では、60代（1万2,506円）が最多。前年比では、15～19歳が1,665円増（30.8%増）、60代が2,713円増（27.7%増）。

- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,034円で、前年比374円増（4.3%増）。
  - 年代別では、40代（1万4,068円）が高い。前年比でも、40代が5,553円増（65.2%増）。

■［美容室］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

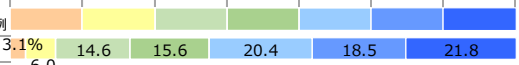


			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 857)	2.2%	10.7	17.5	19.5	19.4	26.4		10,194	247	2.5%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 813)	2.0	4.3	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 67)	3.0	6.0	17.9	17.9	20.9	11.9	22.4	7,076	1,665	30.8%
	2019年上期	(n= 57)	1.8	10.5	19.3	15.8	21.1	17.5	14.0	5,411		
女性20代	2020年上期	(n= 207)	2.4	4.8	7.7	19.8	24.6	20.3	20.3	9,067	384	4.4%
	2019年上期	(n= 168)	1.8	7.1	10.7	19.6	21.4	17.3	22.0	8,683		
女性30代	2020年上期	(n= 171)	2.3	3.5	10.5	17.5	19.3	19.9	26.9	10,859	-1,125	-9.4%
	2019年上期	(n= 161)	0.0	6.8	9.3	16.8	21.1	15.5	30.4	11,984		
女性40代	2020年上期	(n= 132)	0.8	5.3	12.9	17.4	15.9	21.2	26.5	8,749	-1,623	-15.6%
	2019年上期	(n= 131)	3.8	5.3	7.6	16.8	20.6	19.1	26.7	10,372		
女性50代	2020年上期	(n= 140)	0.7	5.0	11.4	15.0	17.1	19.3	31.4	11,591	854	8.0%
	2019年上期	(n= 141)	3.5	3.5	6.4	19.1	25.5	17.7	24.1	10,737		
女性60代	2020年上期	(n= 140)	4.3	2.1	9.3	16.4	17.1	19.3	31.4	12,506	2,713	27.7%
	2019年上期	(n= 155)	1.3	1.9	12.3	18.1	21.3	18.7	26.5	9,793		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 74)	0.0	8.1	13.5	13.5	21.6	17.6	25.7	9,832	-2,652	-21.2%
	2019年上期	(n= 67)	3.0	1.5	14.8	12.0	19.5	26.9	22.3	12,484		

■［美容室］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 417)	3.1%	14.6	15.6	20.4	18.5	21.8		9,034	374	4.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 461)	1.5	6.0	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 45)	11.1	15.6	13.3	15.6	17.8	13.3	13.3	5,251	-1,157	-18.0%
	2019年上期	(n= 40)	0.0	15.0	17.5	17.5	25.0	12.5	12.5	6,408		
男性20代	2020年上期	(n= 160)	3.1	6.3	16.3	17.5	23.1	13.1	20.6	8,605	-813	-8.6%
	2019年上期	(n= 161)	1.9	9.3	14.3	18.6	21.1	17.4	17.4	9,418		
男性30代	2020年上期	(n= 118)	1.7	6.8	14.4	13.6	20.3	23.7	19.5	6,784	-1,618	-19.3%
	2019年上期	(n= 139)	2.2	6.5	10.8	13.7	23.0	18.7	25.2	8,402		
男性40代	2020年上期	(n= 60)	1.7	0.0	13.3	13.3	15.0	30.0	26.7	14,068	5,553	65.2%
	2019年上期	(n= 72)	1.4	2.8	15.3	8.3	26.4	29.2	16.7	8,515		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*0.0*	*0.0*	*16.0*	*12.0*	*20.0*	*12.0*	*40.0*	*14,456*	*6,684*	*86.0%*
	2019年上期	(n= 39)	0.0	5.1	10.3	12.8	25.6	33.3	12.8	7,772		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*16,444*	*2,889*	*21.3%*
	2019年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*13,555*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*5,400*	*-18,570*	*-77.5%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*23,970*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入

【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（59.9%）が最多。前年からの増加幅が大きいのは「シャンプー」（前年比2.3pt増）、「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」（同1.9pt増）。
  - 15～19歳では「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」、40代では「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」、60代では「シャンプー」の増加幅が10pt以上。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（77.0%）が最多。前年からの増加幅が最も大きいのは「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」（前年比3.9pt増）。

■［美容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

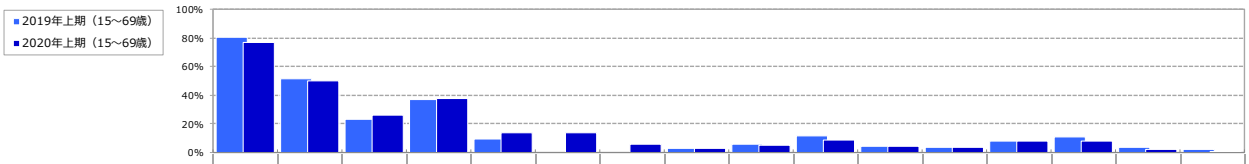
Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

			シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	コーム、くし、ブラシ	かつら、ウィッグ	ヘアアクセサリー	ドライヤー	ヘアアイロン、コテ	ヘア用機器その他	サプリメント、ダイエット・美容食品	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※1	アクセサリー（ビアスなど）、ヘア以外（衣料品、その他グッズ※2）	その他
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 857)	59.9	49.4	44.3	28.9	6.1	4.6	5.1	1.5	2.6	4.6	3.6	1.2	3.0	5.0	2.2	1.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 813)	57.6	48.7	44.8	28.8	4.2			1.2	1.5	4.4	3.9	2.2	2.7	5.5	1.6	3.1
女性15～19歳	2020年上期	(n= 67)	56.7	46.3	37.3	23.9	11.9	1.5	7.5	0.0	3.0	10.4	10.4	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 57)	54.4	57.9	47.4	21.1	0.0			0.0	3.5	7.0	7.0	3.5	5.3	1.8	1.8	5.3
女性20代	2020年上期	(n= 207)	59.9	50.7	48.3	30.0	7.2	3.9	5.8	4.3	4.8	7.2	6.3	3.4	5.8	6.8	5.3	1.4
	2019年上期	(n= 168)	64.3	55.4	50.6	23.8	4.2			2.4	3.0	7.7	7.7	3.6	3.6	8.9	2.4	0.6
女性30代	2020年上期	(n= 171)	64.3	55.0	49.1	32.7	3.5	3.5	5.8	1.2	4.1	3.5	4.7	0.6	2.3	5.3	1.8	0.0
	2019年上期	(n= 161)	60.2	49.7	54.0	31.7	2.5			0.6	1.9	1.9	3.1	1.9	1.9	7.5	1.2	1.9
女性40代	2020年上期	(n= 132)	57.6	47.7	51.5	28.0	3.0	5.3	5.3	0.8	1.5	3.0	1.5	1.5	3.8	6.8	1.5	0.8
	2019年上期	(n= 131)	59.5	47.3	40.5	33.6	6.1			0.8	0.8	4.6	3.1	1.5	3.8	3.8	3.1	1.5
女性50代	2020年上期	(n= 140)	56.4	45.7	44.3	28.6	7.9	4.3	2.9	0.7	0.7	3.6	0.7	0.0	1.4	2.9	1.4	5.0
	2019年上期	(n= 141)	53.9	42.6	41.1	28.4	5.0			2.8	0.7	5.0	3.5	1.4	2.8	5.0	0.7	4.3
女性60代	2020年上期	(n= 140)	61.4	47.1	29.3	26.4	5.7	7.9	4.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.1	2.9	0.7	3.6
	2019年上期	(n= 155)	50.3	43.9	34.8	30.3	5.2			0.0	0.0	1.9	0.6	1.9	0.6	3.2	0.6	6.5
参考:女性70代	2020年上期	(n= 74)	63.5	47.3	24.3	21.6	4.1	10.8	2.7	4.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	1.4
	2019年上期	(n= 67)	67.4	50.9	34.5	20.9	7.5			3.0	0.0	3.0	1.5	1.6	0.0	1.5	0.0	5.9

※1：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」　※2：2019年上期まで「アクセサリー、衣料品、その他グッズ」

■［美容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	コーム、くし、ブラシ	かつら、ウィッグ	ヘアアクセサリー	ドライヤー	ヘアアイロン、コテ	ヘア用機器その他	サプリメント、ダイエット・美容食品	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※1	アクセサリー（ビアスなど）、ヘア以外（衣料品、その他グッズ※2）	その他
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 417)	77.0	49.9	25.9	38.1	13.7	13.7	6.0	2.9	5.0	8.9	4.6	3.6	8.2	7.7	2.4	1.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 461)	80.5	51.4	23.4	36.9	9.8			2.6	6.1	11.5	4.6	3.5	7.8	11.1	3.9	2.0
男性15～19歳	2020年上期	(n= 45)	71.1	57.8	20.0	33.3	13.3	2.2	11.1	0.0	6.7	11.1	2.2	4.4	8.9	4.4	4.4	0.0
	2019年上期	(n= 40)	80.0	40.0	22.5	42.5	7.5			0.0	2.5	20.0	5.0	2.5	15.0	15.0	7.5	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 160)	75.6	44.4	28.8	41.9	16.9	12.5	4.4	5.0	7.5	11.9	6.9	5.0	10.0	9.4	3.8	0.6
	2019年上期	(n= 161)	82.0	49.7	26.7	37.9	13.0			3.7	8.7	11.2	6.8	5.6	6.8	12.4	5.0	1.2
男性30代	2020年上期	(n= 118)	80.5	50.0	28.0	34.7	10.2	14.4	3.4	0.8	0.8	4.2	3.4	2.5	5.1	5.9	0.8	0.8
	2019年上期	(n= 139)	84.9	51.8	15.8	37.4	5.8			0.7	5.0	9.4	2.9	2.9	5.0	7.9	0.7	2.2
男性40代	2020年上期	(n= 60)	76.7	50.0	20.0	43.3	15.0	13.3	6.7	5.0	6.7	8.3	5.0	3.3	10.0	11.7	1.7	3.3
	2019年上期	(n= 72)	73.6	58.3	27.8	41.7	15.3			6.9	6.9	11.1	2.8	2.8	12.5	13.9	6.9	2.8
男性50代	2020年上期	(n= 25)	80.0	68.0	28.0	28.0	8.0	32.0	16.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 39)	74.4	53.8	30.8	17.9	2.6			0.0	2.6	12.8	5.1	0.0	5.1	5.1	0.0	5.1
男性60代	2020年上期	(n= 9)	77.8	55.6	11.1	33.3	11.1	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 10)	70.0	60.0	20.0	30.0	10.0			0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 4)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 5)	60.0	40.0	0.0	40.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0

※1：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」　※2：2019年上期まで「アクセサリー、衣料品、その他グッズ」

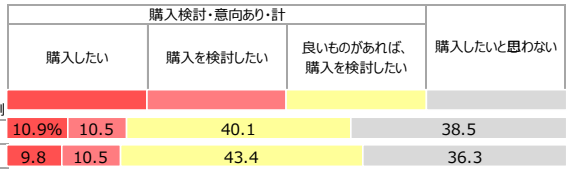
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は61.5%、前年比2.2pt減。
  - 15～19歳の購入意向が80.6%と最多。前年比では30代、40代が4pt以上減少している。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は62.7%、前年比4.5pt減。
  - 15～19歳の購入意向が69.8%と最多。前年比では50代の減少幅が最も大きく8.2pt減。

■［美容室］店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

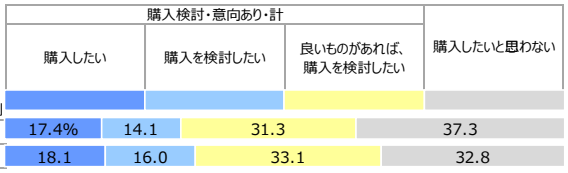


			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	10.9%	10.5	40.1	38.5	**61.5**	**-2.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	9.8	10.5	43.4	36.3	63.7	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**14.2**	**14.2**	**52.3**	**19.4**	**80.6**	**0.4**
	2019年上期	(n= 504)	14.1	14.3	51.8	19.8	80.2	
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**16.7**	**17.4**	**41.6**	**24.3**	**75.7**	**1.2**
	2019年上期	(n=1037)	12.9	14.6	47.1	25.5	74.5	
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**13.0**	**12.2**	**40.2**	**34.6**	**65.4**	**-4.0**
	2019年上期	(n=1049)	12.0	12.5	44.9	30.6	69.4	
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**8.2**	**9.2**	**38.0**	**44.5**	**55.5**	**-4.7**
	2019年上期	(n=1023)	7.9	10.3	42.0	39.8	60.2	
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**7.7**	**6.5**	**39.0**	**46.9**	**53.1**	**-1.6**
	2019年上期	(n=1044)	7.2	6.5	41.0	45.3	54.7	
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**7.3**	**5.3**	**35.7**	**51.8**	**48.2**	**-3.2**
	2019年上期	(n=1022)	6.8	6.8	37.8	48.6	51.4	
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**7.0**	**5.8**	**36.1**	**51.1**	**48.9**	**0.5**
	2019年上期	(n= 501)	8.8	4.4	35.1	51.6	48.4	

■［美容室］店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	17.4%	14.1	31.3	37.3	**62.7**	**-4.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	18.1	16.0	33.1	32.8	67.2	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**16.8**	**13.3**	**39.6**	**30.2**	**69.8**	**-5.7**
	2019年上期	(n= 282)	14.2	17.0	44.3	24.5	75.5	
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**20.5**	**18.3**	**29.6**	**31.6**	**68.4**	**-4.7**
	2019年上期	(n= 669)	23.5	18.7	30.9	26.9	73.1	
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**18.4**	**15.2**	**29.8**	**36.5**	**63.5**	**-4.7**
	2019年上期	(n= 641)	19.3	16.2	32.6	31.8	68.2	
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**16.4**	**10.8**	**33.4**	**39.4**	**60.6**	**-2.0**
	2019年上期	(n= 401)	16.2	13.2	33.2	37.4	62.6	
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**12.1**	**7.9**	**27.6**	**52.3**	**47.7**	**-8.2**
	2019年上期	(n= 213)	10.3	14.6	31.0	44.1	55.9	
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**6.8**	**5.8**	**28.2**	**59.2**	**40.8**	**1.2**
	2019年上期	(n= 96)	9.4	7.3	22.9	60.4	39.6	
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*6.9*	*3.4*	*20.7*	*69.0*	*31.0*	*0.2*
	2019年上期	(n= 39)	5.1	0.0	25.6	69.2	30.8	

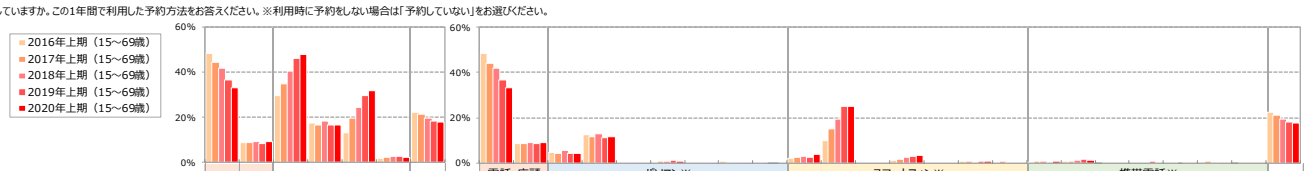
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性全体の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は33.1%で前年比3.5pt減。これに対し「ネット予約・計※」（47.9%）は、前年比1.8pt増で、2019年上期以降はネット予約が電話予約を上回り、差を広げている。
  - 「ネット予約・計※」は20代（71.5%）が最多。そのうち「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約は46.2%。

■［美容室］過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**33.1**	**9.1**	**47.9**	**16.4**	**31.6**	**2.3**	**17.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	36.6	8.4	46.1	16.6	29.7	2.6	18.0
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	41.8	9.0	40.6	18.1	24.1	2.4	19.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	44.2	8.7	34.7	16.3	19.3	2.1	21.1
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	48.3	8.7	29.7	17.2	12.9	1.7	22.2
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**41.0**	**6.7**	**50.4**	**9.2**	**41.0**	**4.0**	**13.8**
	2019年上期	(n= 504)	43.8	7.1	49.0	11.3	38.3	3.2	13.5
	2018年上期	(n= 515)	45.2	8.2	44.3	10.9	36.7	5.2	15.3
	2017年上期	(n= 481)	46.6	8.1	40.5	10.6	31.0	3.5	17.9
	2016年上期	(n= 492)	48.0	6.1	38.6	14.2	25.8	3.9	20.1
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**20.9**	**10.3**	**71.5**	**15.1**	**55.6**	**4.0**	**7.3**
	2019年上期	(n=1037)	24.8	7.4	70.7	15.5	54.3	3.9	8.1
	2018年上期	(n=1059)	32.6	7.4	65.6	18.0	50.9	3.3	7.4
	2017年上期	(n=1070)	37.5	6.5	60.9	19.0	44.7	4.4	7.7
	2016年上期	(n=1019)	45.3	7.8	50.4	20.7	31.0	2.7	10.1
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**28.6**	**7.6**	**64.4**	**17.9**	**47.3**	**2.2**	**8.2**
	2019年上期	(n=1049)	32.0	6.5	63.4	17.5	47.1	2.9	8.3
	2018年上期	(n=1025)	40.3	7.0	55.1	22.5	34.0	2.9	10.8
	2017年上期	(n=1050)	41.4	8.0	47.8	21.6	28.3	1.6	12.5
	2016年上期	(n=1019)	45.9	7.6	41.2	26.1	16.6	1.2	15.4
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**30.9**	**7.9**	**46.8**	**19.1**	**29.0**	**1.6**	**19.3**
	2019年上期	(n=1023)	36.8	8.1	44.8	20.5	24.9	2.2	18.4
	2018年上期	(n=1023)	41.8	8.7	38.3	23.7	16.4	1.9	20.7
	2017年上期	(n=1014)	44.5	7.8	30.0	19.9	9.8	1.9	24.2
	2016年上期	(n=1051)	47.1	8.9	28.6	21.8	6.7	1.5	23.7
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**37.0**	**10.5**	**34.3**	**19.1**	**14.8**	**1.9**	**24.9**
	2019年上期	(n=1044)	41.4	9.0	33.5	20.4	13.4	2.0	24.2
	2018年上期	(n=1035)	47.6	9.7	27.2	19.9	8.2	1.4	24.6
	2017年上期	(n=1042)	49.3	9.5	21.2	15.6	5.9	1.0	27.2
	2016年上期	(n=1049)	52.9	10.1	16.2	13.0	3.1	1.1	27.5
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**44.6**	**10.4**	**20.6**	**14.4**	**6.4**	**1.1**	**31.6**
	2019年上期	(n=1022)	44.8	11.6	16.3	11.3	4.3	1.6	33.8
	2018年上期	(n=1021)	45.4	12.9	13.9	10.2	4.1	1.0	35.5
	2017年上期	(n=1057)	47.3	12.0	10.3	7.9	1.9	0.9	35.6
	2016年上期	(n=1037)	50.1	10.1	8.7	6.2	1.7	1.0	35.0
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**47.3**	**12.2**	**7.4**	**5.6**	**2.0**	**0.4**	**37.5**
	2019年上期	(n= 501)	48.5	11.6	7.4	5.4	1.6	0.6	36.9
	2018年上期	(n= 519)	53.4	11.3	6.1	4.7	1.3	0.8	34.6
	2017年上期	(n= 516)	54.1	11.3	4.0	2.9	1.2	0.7	36.1
	2016年上期	(n= 513)	50.7	10.8	4.2	3.5	0.4	1.0	37.5

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**33.1**	**9.1**	**4.1**	**11.6**	**0.1**	**0.9**	**0.1**	**0.3**	**0.1**	**3.6**	**25.0**	**0.2**	**3.2**	**0.4**	**0.5**	**0.3**	**0.6**	**1.1**	**0.1**	**0.4**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**17.8**
	2019年上期（15～69歳）	36.6	8.4	4.2	11.3	0.2	1.1	0.1	0.4	0.0	2.4	24.8	0.1	3.0	0.3	0.5	0.2	0.4	1.4	0.1	0.6	0.1	0.2	0.1	18.0
	2018年上期（15～69歳）	41.8	9.0	5.3	12.8	0.2	0.8	0.2	0.3	0.0	2.9	19.5	0.2	2.4	0.3	0.4	0.2	0.7	1.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	19.3
	2017年上期（15～69歳）	44.2	8.7	4.1	11.5	0.2	0.5	0.1	0.4	0.4	2.3	15.0	0.2	1.7	0.1	0.6	0.5	0.5	0.8	0.1	0.3	0.1	0.5	0.2	21.1
	2016年上期（15～69歳）	48.3	8.7	4.6	12.4	0.2	0.4	0.3	0.5	0.1	1.8	9.8	0.1	1.0	0.2	0.6	0.1	0.4	0.8	0.0	0.2	0.1	0.4	0.0	22.2
女性15～19歳	**2020年上期**	**41.0**	**6.7**	**3.1**	**5.6**	**0.2**	**0.6**	**0.4**	**0.0**	**0.0**	**7.3**	**32.7**	**0.0**	**2.9**	**1.0**	**0.2**	**1.0**	**1.3**	**1.9**	**0.6**	**0.4**	**0.4**	**0.0**	**0.2**	**13.8**
	2019年上期	43.8	7.1	3.4	6.9	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	5.2	31.0	0.2	3.8	1.0	0.4	0.4	1.4	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	13.5
	2018年上期	45.2	8.2	5.0	5.6	0.4	1.0	0.8	0.2	0.0	4.9	30.3	0.8	2.5	1.4	0.0	0.6	2.1	2.3	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0	15.3
	2017年上期	46.6	8.1	4.4	6.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.6	3.3	24.5	0.0	3.1	0.2	0.6	1.2	0.6	1.5	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	17.9
	2016年上期	48.0	6.1	5.9	8.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.0	4.5	20.5	0.2	2.0	0.2	0.2	0.4	1.4	2.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.0	20.1
女性20代	**2020年上期**	**20.9**	**10.3**	**4.8**	**10.0**	**0.2**	**1.4**	**0.2**	**0.1**	**0.0**	**5.5**	**46.2**	**0.5**	**4.0**	**1.4**	**0.0**	**0.7**	**0.6**	**2.5**	**0.0**	**1.1**	**0.2**	**0.0**	**0.1**	**7.3**
	2019年上期	24.8	7.4	3.1	10.6	0.8	1.4	0.3	0.1	0.0	2.4	48.1	0.2	4.5	0.7	0.1	0.5	0.4	2.6	0.0	0.7	0.1	0.0	0.2	8.1
	2018年上期	32.6	7.4	4.8	12.4	0.6	1.7	0.2	0.2	0.0	4.9	42.9	0.6	5.4	0.5	0.3	0.7	1.0	2.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	7.4
	2017年上期	37.5	6.5	4.0	13.7	0.8	1.1	0.4	0.5	0.6	4.7	36.4	0.5	3.3	0.6	0.9	1.4	0.8	2.1	0.4	0.9	0.3	0.6	0.4	7.7
	2016年上期	45.3	7.8	4.3	16.0	0.5	0.7	1.0	0.4	0.2	3.4	24.9	0.2	2.2	0.7	1.0	0.3	0.5	1.4	0.0	0.5	0.3	0.4	0.1	10.1
女性30代	**2020年上期**	**28.6**	**7.6**	**4.6**	**12.6**	**0.3**	**1.1**	**0.1**	**0.3**	**0.0**	**3.6**	**38.8**	**0.3**	**5.3**	**0.3**	**0.6**	**0.1**	**0.4**	**1.1**	**0.0**	**0.3**	**0.1**	**0.3**	**0.2**	**8.2**
	2019年上期	32.0	6.5	3.9	12.7	0.1	1.4	0.1	0.0	0.0	3.4	40.5	0.1	4.7	0.2	0.3	0.2	0.3	1.9	0.2	0.5	0.1	0.0	0.0	8.3
	2018年上期	40.3	7.0	5.7	17.4	0.1	1.0	0.1	0.2	0.0	3.7	28.0	0.1	3.1	0.3	0.3	0.3	0.7	1.4	0.2	0.5	0.1	0.5	0.1	10.8
	2017年上期	41.4	8.0	4.6	16.6	0.1	0.5	0.2	0.2	0.6	3.4	22.1	0.2	2.2	0.1	1.1	0.3	0.3	0.6	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	12.5
	2016年上期	45.9	7.6	6.0	19.2	0.2	0.9	0.4	1.2	0.1	2.2	12.6	0.2	1.3	0.4	0.8	0.1	0.3	0.8	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	15.4
女性40代	**2020年上期**	**30.9**	**7.9**	**3.1**	**15.4**	**0.0**	**0.7**	**0.1**	**0.3**	**0.1**	**3.1**	**22.5**	**0.1**	**3.2**	**0.2**	**0.6**	**0.4**	**0.7**	**0.6**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.1**	**19.3**
	2019年上期	36.8	8.1	3.8	16.0	0.2	1.5	0.1	0.1	0.0	2.1	20.9	0.0	2.1	0.1	0.8	0.0	0.6	1.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	18.4
	2018年上期	41.8	8.7	5.1	19.2	0.0	0.4	0.1	0.3	0.0	2.3	12.4	0.0	1.7	0.2	0.9	0.0	0.2	0.9	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	20.7
	2017年上期	44.5	7.8	4.8	14.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	1.4	6.9	0.1	1.2	0.0	0.3	0.1	0.6	0.5	0.1	0.2	0.0	0.5	0.1	24.2
	2016年上期	47.1	8.9	5.1	16.9	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	1.0	4.3	0.0	0.7	0.2	0.7	0.2	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.6	0.1	23.7
女性50代	**2020年上期**	**37.0**	**10.5**	**4.3**	**13.4**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.5**	**0.2**	**2.4**	**10.5**	**0.0**	**1.8**	**0.0**	**0.6**	**0.2**	**0.7**	**0.8**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**24.9**
	2019年上期	41.4	9.0	6.3	12.9	0.1	0.8	0.2	1.0	0.1	2.0	8.8	0.1	2.0	0.3	0.7	0.2	0.2	0.6	0.2	0.9	0.0	0.4	0.2	24.2
	2018年上期	47.6	9.7	6.0	13.9	0.1	0.6	0.0	0.8	0.2	1.5	5.7	0.0	1.1	0.0	0.4	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	24.6
	2017年上期	49.3	9.5	3.5	11.0	0.1	0.3	0.2	0.6	0.6	1.0	3.6	0.0	0.9	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	27.2
	2016年上期	52.9	10.1	4.2	8.5	0.0	0.2	0.0	0.6	0.2	0.8	2.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	27.5
女性60代	**2020年上期**	**44.6**	**10.4**	**4.3**	**9.2**	**0.1**	**0.6**	**0.0**	**0.5**	**0.3**	**1.5**	**2.9**	**0.1**	**1.6**	**0.0**	**0.9**	**0.0**	**0.2**	**0.3**	**0.0**	**0.3**	**0.0**	**0.1**	**0.2**	**31.6**
	2019年上期	44.8	11.6	4.1	6.6	0.1	0.3	0.0	0.8	0.0	0.8	2.1	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.4	0.1	0.8	0.0	0.3	0.0	33.8
	2018年上期	45.4	12.9	5.2	4.9	0.1	0.4	0.1	0.3	0.0	0.8	2.5	0.1	0.8	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	35.5
	2017年上期	47.3	12.0	3.5	4.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.9	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	35.6
	2016年上期	50.1	10.1	2.7	3.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.7	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	35.0
参考:女性70代	**2020年上期**	**47.3**	**12.2**	**2.0**	**3.4**	**0.0**	**0.4**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.6**	**1.4**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**37.5**
	2019年上期	48.5	11.6	2.0	2.4	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	36.9
	2018年上期	53.4	11.3	2.0	2.6	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	34.6
	2017年上期	54.1	11.3	1.0	1.7	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	36.1
	2016年上期	50.7	10.8	1.7	1.8	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	37.5

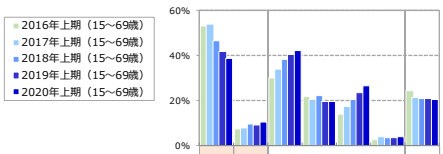
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

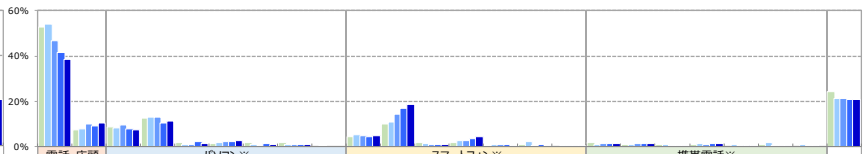
［美容室］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性全体の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は38.6%で前年比3.0pt減。これに対し「ネット予約・計※」は42.3%で前年比2.0pt増。ネット予約が電話予約を初めて上回った。
  - 「ネット予約・計※」は20代（51.1%）が最多。そのうち「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約は24.2%。
  - 「ネット予約・計※」で前年からの増加幅が最も大きかったのは30代（前年比5.6pt増）、次いで60代（同3.0pt増）。

■［美容室］過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**38.6**	**10.5**	**42.3**	**19.5**	**26.3**	**3.8**	**20.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	41.6	9.2	40.3	19.5	23.6	3.4	20.7
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	46.6	9.7	38.3	22.3	20.6	3.6	21.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	53.9	7.8	33.9	20.6	17.2	3.9	21.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	52.9	7.3	29.8	21.9	13.7	2.6	24.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**42.8**	**10.5**	**37.9**	**15.8**	**27.4**	**7.4**	**22.5**
	2019年上期	(n= 282)	42.6	10.3	35.1	14.9	22.7	4.3	23.4
	2018年上期	(n= 301)	47.7	10.6	31.3	14.0	21.0	4.3	23.0
	2017年上期	(n= 56)	57.1	5.4	30.4	14.3	26.8	1.8	21.4
	2016年上期	(n= 47)	48.9	2.1	23.4	17.0	12.8	2.1	27.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**37.0**	**12.6**	**51.1**	**23.3**	**32.5**	**5.2**	**14.0**
	2019年上期	(n= 669)	38.1	12.3	49.9	23.8	30.9	4.3	16.3
	2018年上期	(n= 686)	47.2	11.7	45.3	25.5	25.9	5.2	16.3
	2017年上期	(n= 124)	53.2	8.1	34.7	18.5	17.7	6.5	23.4
	2016年上期	(n= 112)	52.7	5.4	41.1	30.4	16.1	3.6	16.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**35.9**	**9.6**	**50.8**	**22.2**	**31.0**	**3.0**	**15.2**
	2019年上期	(n= 641)	42.0	8.7	45.2	22.5	25.1	3.3	16.2
	2018年上期	(n= 598)	46.2	8.2	47.7	28.3	25.1	3.0	15.4
	2017年上期	(n= 92)	54.3	12.0	41.3	30.4	18.5	3.3	14.1
	2016年上期	(n= 87)	51.7	12.6	36.8	28.7	16.1	3.4	24.1
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**40.2**	**10.5**	**33.1**	**15.3**	**20.7**	**1.7**	**25.2**
	2019年上期	(n= 401)	42.4	6.0	35.2	17.0	20.0	3.2	23.7
	2018年上期	(n= 317)	45.1	7.9	32.2	20.8	14.8	3.2	25.2
	2017年上期	(n= 51)	56.9	5.9	35.3	21.6	11.8	3.9	15.7
	2016年上期	(n= 47)	53.2	6.4	23.4	14.9	17.0	2.1	29.8
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**43.0**	**7.0**	**24.3**	**16.4**	**11.7**	**0.5**	**34.6**
	2019年上期	(n= 213)	48.4	6.1	23.9	15.0	11.3	0.5	28.6
	2018年上期	(n= 193)	48.2	8.8	19.7	14.0	6.2	1.0	32.1
	2017年上期	*(n= 29)*	*58.6*	*3.4*	*20.7*	*13.8*	*6.9*	*0.0*	*20.7*
	2016年上期	(n= 33)	69.7	9.1	6.1	3.0	3.0	0.0	21.2
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**38.8**	**7.8**	**16.5**	**9.7**	**4.9**	**2.9**	**41.7**
	2019年上期	(n= 96)	42.7	7.3	13.5	4.2	8.3	2.1	42.7
	2018年上期	(n= 91)	44.0	8.8	8.8	8.8	0.0	0.0	47.3
	2017年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*27.6*	*13.8*	*10.3*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*48.3*
	2019年上期	(n= 39)	38.5	5.1	2.6	0.0	2.6	0.0	53.8
	2018年上期	*(n= 29)*	*37.9*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*55.6*
	2016年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*

		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	パソコン※ サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	スマートフォン※ サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	携帯電話※ サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**38.6**	**10.5**	**7.4**	**11.2**	**1.2**	**2.3**	**0.8**	**0.6**	**0.0**	**4.7**	**18.7**	**0.6**	**4.1**	**0.5**	**0.5**	**0.1**	**1.4**	**1.3**	**0.3**	**1.1**	**0.5**	**0.2**	**0.0**	**20.5**
	2019年上期（15～69歳）	41.6	9.2	7.9	10.1	2.1	2.2	1.2	0.7	0.0	4.3	16.9	0.9	3.3	0.7	0.9	0.1	1.2	1.3	0.5	1.0	0.3	0.3	0.1	20.7
	2018年上期（15～69歳）	46.6	9.7	9.6	12.9	0.7	2.1	0.2	0.7	0.0	4.5	14.1	0.6	2.6	0.7	0.5	0.1	1.3	1.4	0.1	0.6	0.3	0.5	0.1	21.0
	2017年上期（15～69歳）	53.9	7.8	8.1	12.8	0.6	1.7	0.8	0.8	0.3	5.0	10.8	1.4	2.5	0.6	1.9	0.3	0.8	0.8	0.6	1.1	0.6	1.7	0.6	21.1
	2016年上期（15～69歳）	52.9	7.3	8.5	12.3	1.8	1.2	1.5	1.5	0.0	4.1	9.9	1.5	1.5	0.3	0.6	0.0	1.5	0.9	0.9	0.6	0.0	0.6	0.0	24.3
男性15～19歳	**2020年上期**	**42.8**	**10.5**	**7.0**	**6.0**	**2.5**	**2.5**	**1.1**	**0.7**	**0.0**	**7.4**	**17.9**	**1.4**	**3.5**	**0.7**	**0.7**	**0.0**	**3.5**	**2.5**	**0.4**	**1.8**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**22.5**
	2019年上期	42.6	10.3	6.4	6.0	1.8	2.1	1.1	1.1	0.0	3.9	17.0	0.4	3.2	0.7	0.4	0.4	2.8	0.7	1.1	1.1	0.4	0.0	0.0	23.4
	2018年上期	47.7	10.6	6.7	6.7	0.7	1.7	0.0	0.3	0.0	4.0	14.6	0.7	2.0	0.3	1.0	0.7	1.7	2.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	23.0
	2017年上期	57.1	5.4	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	8.9	14.3	0.0	1.8	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	21.4
	2016年上期	48.9	2.1	6.4	2.1	4.3	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	6.4	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7
男性20代	**2020年上期**	**37.0**	**12.6**	**8.5**	**14.1**	**1.8**	**3.4**	**1.2**	**0.9**	**0.1**	**4.6**	**24.2**	**0.4**	**4.9**	**1.2**	**0.6**	**0.3**	**1.6**	**1.8**	**0.3**	**1.8**	**1.0**	**0.1**	**0.1**	**14.0**
	2019年上期	38.1	12.3	10.5	11.7	3.3	2.2	2.4	0.6	0.0	5.4	22.6	1.3	4.8	0.7	0.9	0.1	0.9	2.4	0.6	0.9	0.4	0.3	0.0	16.3
	2018年上期	47.2	11.7	10.9	15.0	0.6	2.8	0.3	0.6	0.0	6.0	17.8	0.7	3.5	0.9	0.6	0.1	2.3	2.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.0	16.3
	2017年上期	53.2	8.1	8.9	10.5	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	5.6	11.3	1.6	3.2	0.8	1.6	0.0	0.8	1.6	0.8	1.6	0.0	1.6	0.8	23.4
	2016年上期	52.7	5.4	9.8	21.4	0.9	0.9	2.7	1.8	0.0	5.4	13.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	16.1
男性30代	**2020年上期**	**35.9**	**9.6**	**8.5**	**13.5**	**1.0**	**1.4**	**0.7**	**0.5**	**0.0**	**5.4**	**22.8**	**0.7**	**4.4**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.3**	**0.7**	**0.3**	**0.2**	**0.0**	**15.2**
	2019年上期	42.0	8.7	7.6	13.4	2.3	2.7	0.6	0.8	0.0	4.1	18.6	0.9	3.3	1.1	0.8	0.0	1.4	1.1	0.3	1.1	0.5	0.2	0.2	16.2
	2018年上期	46.2	8.2	10.4	18.4	1.2	1.8	0.2	1.0	0.0	5.0	18.2	0.8	2.5	1.3	0.3	0.0	0.8	1.0	0.0	0.8	0.2	0.3	0.2	15.4
	2017年上期	54.3	12.0	10.9	21.7	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	5.4	13.0	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	14.1
	2016年上期	51.7	12.6	11.5	16.1	3.4	3.4	1.1	1.1	0.0	2.3	12.6	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	24.1
男性40代	**2020年上期**	**40.2**	**10.5**	**6.2**	**9.1**	**0.3**	**1.4**	**0.3**	**0.6**	**0.0**	**4.0**	**15.0**	**0.3**	**3.7**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.3**	**0.6**	**0.3**	**0.8**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**25.2**
	2019年上期	42.4	6.0	5.7	9.5	1.5	2.5	1.0	1.0	0.2	4.7	13.7	0.7	2.0	0.2	1.7	0.0	1.2	1.5	0.5	1.5	0.2	0.5	0.0	23.7
	2018年上期	45.1	7.9	10.1	11.4	0.6	1.6	0.0	0.9	0.0	4.4	7.6	0.6	3.5	0.0	0.6	0.0	0.9	0.3	0.0	0.9	0.6	0.3	0.6	25.2
	2017年上期	56.9	5.9	7.8	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	7.8	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	15.7
	2016年上期	53.2	6.4	8.5	6.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	8.5	10.6	2.1	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	29.8
男性50代	**2020年上期**	**43.0**	**7.0**	**6.1**	**7.9**	**0.5**	**2.8**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**2.8**	**6.5**	**0.5**	**2.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**34.6**
	2019年上期	48.4	6.1	9.4	5.2	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.3	6.6	0.0	1.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	2018年上期	48.2	8.8	7.8	5.7	0.0	2.1	0.0	0.5	0.0	0.5	5.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	32.1
	2017年上期	*58.6*	*3.4*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.7*
	2016年上期	69.7	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2
男性60代	**2020年上期**	**38.8**	**7.8**	**1.9**	**6.8**	**0.0**	**1.0**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**3.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**1.0**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**41.7**
	2019年上期	42.7	7.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	42.7
	2018年上期	44.0	8.8	5.5	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.3
	2017年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2016年上期	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
参考:男性70代	*2020年上期*	*27.6*	*13.8*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
	2019年上期	38.5	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8
	2018年上期	*37.9*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48.3*
	2017年上期	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*55.6*
	2016年上期	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

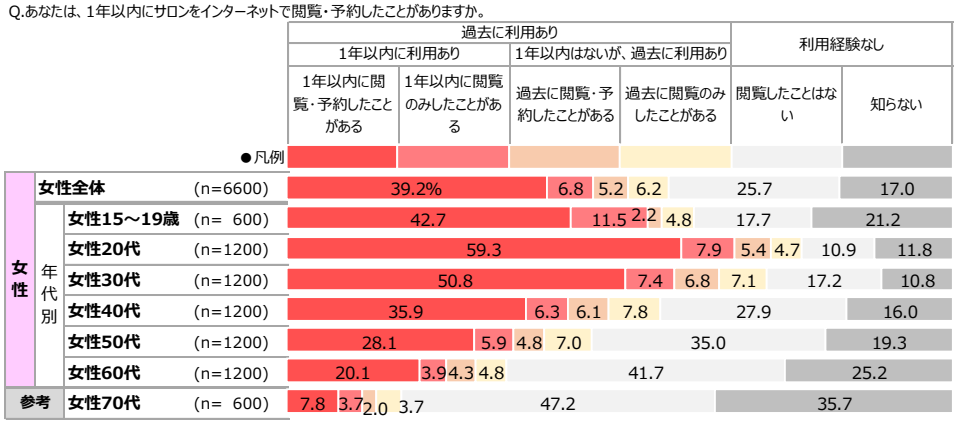
［美容室］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は39.2%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は46.0%。
  - 1年以内利用者は20代（67.3%）が最多。15～19歳、30代でも1年以内利用者は5割を超える。

- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は14.7%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は18.9%。
  - 1年以内利用者は20代（38.2%）が最多。一方、50代以上では1割に満たない。

■［美容室］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

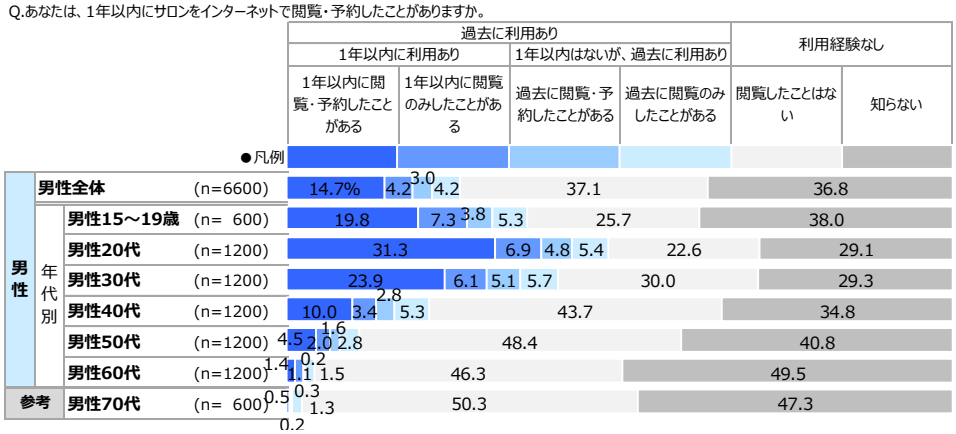
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧･予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体	(n=6600)	46.0	57.3	42.7
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	54.2	61.2	38.8
	女性20代	(n=1200)	67.3	77.3	22.7
	女性30代	(n=1200)	58.3	72.1	27.9
	女性40代	(n=1200)	42.2	56.1	43.9
	女性50代	(n=1200)	34.0	45.8	54.3
	女性60代	(n=1200)	24.0	33.2	66.8
参考	女性70代	(n= 600)	11.5	17.2	82.8

■［美容室］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧･予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体	(n=6600)	18.9	26.2	73.8
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	27.2	36.3	63.7
	男性20代	(n=1200)	38.2	48.3	51.7
	男性30代	(n=1200)	30.0	40.8	59.3
	男性40代	(n=1200)	13.4	21.6	78.4
	男性50代	(n=1200)	6.5	10.8	89.2
	男性60代	(n=1200)	2.5	4.2	95.8
参考	男性70代	(n= 600)	0.7	2.3	97.7

［美容室］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が80.7%で最多。
  - 30代では「ホットペッパービューティー」の利用率が86.4%で最多。

- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が68.6%で最多。
  - 20代、30代では「ホットペッパービューティー」の利用率が7割以上と特に高い。

■［美容室］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性							参考
	女性全体 (n=2587)	年代別 女性15～19歳 (n= 256)	女性20代 (n= 712)	女性30代 (n= 610)	女性40代 (n= 431)	女性50代 (n= 337)	女性60代 (n= 241)	女性70代 (n= 47)
ホットペッパービューティー	80.7%	77.3%	84.3%	86.4%	82.4%	78.0%	60.2%	44.7%
楽天ビューティー	6.0	2.0	5.3	5.9	7.4	9.5	5.4	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	4.1	6.6	9.3	2.5	1.2	0.6	0.4	0.0
ＥＰＡＲＫ	2.5	0.4	2.0	3.1	4.2	2.4	2.1	8.5
@ｃｏｓｕｍｅサロン	1.5	0.4	2.7	1.3	1.2	1.5	0.4	0.0
ＯＺｍａｌｌ	1.2	0.8	1.7	1.6	1.2	0.6	0.4	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	1.0	2.0	0.8	1.0	0.5	1.5	0.8	2.1
一休／ｃｏｍ	0.6	0.4	1.0	0.3	0.2	0.9	0.8	0.0
その他	4.4	3.9	2.8	2.6	3.7	7.1	11.2	19.1
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	9.2	12.1	6.2	6.4	7.4	10.1	24.1	29.8

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［美容室］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性							参考
	男性全体 (n= 972)	年代別 男性15～19歳 (n= 119)	男性20代 (n= 375)	男性30代 (n= 287)	男性40代 (n= 120)	男性50代 (n= 54)	男性60代 (n= 17)	男性70代 (n= 3)
ホットペッパービューティー	68.6%	66.4%	70.7%	70.4%	66.7%	59.3%	52.9%	33.3%
楽天ビューティー	13.8	5.9	13.1	17.1	12.5	22.2	11.8	0.0
ＥＰＡＲＫ	6.0	3.4	4.5	8.4	9.2	3.7	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	4.1	2.5	5.6	4.9	1.7	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	4.0	4.2	5.3	2.8	3.3	3.7	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	3.8	3.4	4.8	2.8	5.0	1.9	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	3.4	3.4	4.0	3.8	1.7	1.9	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	3.4	4.2	2.4	4.2	5.0	1.9	0.0	0.0
その他	4.5	4.2	3.2	4.5	5.0	7.4	23.5	33.3
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	11.1	17.6	9.6	9.1	12.5	13.0	17.6	33.3

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は43.9%。「クーポンでいつものメニューを安く利用した」人は13.7%、「クーポンの利用によって、特に変わったことはない」人は11.8%。
  - クーポン利用率は20代（64.1%）が最多。一方、30代以上のクーポン利用率は5割を切る。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は44.3%。「クーポンの利用によって、特に変わったことはない」人は12.8%、「クーポンでいつものメニューを安く利用した」人は11.5%。
  - クーポン利用率は20代（53.3%）が最多。

■［美容室］クーポン利用経験（美容室利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n=5584)	年代別 女性15～19歳 (n= 480)	女性20代 (n=1036)	女性30代 (n=1032)	女性40代 (n= 997)	女性50代 (n=1019)	女性60代 (n=1020)	女性70代 (n= 501)
クーポン利用・計	43.9%	51.5%	64.1%	49.6%	39.6%	35.8%	26.4%	29.1%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	7.7	7.7	15.5	9.1	6.1	5.2	2.3	1.2
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	4.4	6.5	8.6	4.7	2.9	2.9	1.9	1.4
クーポンによって初めてのメニューを試した	7.6	13.1	13.7	9.1	5.4	5.2	2.0	1.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	13.7	17.1	19.4	16.5	11.7	10.7	8.3	8.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	5.8	5.4	7.4	7.0	5.0	6.4	3.2	2.8
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	11.8	11.7	11.1	11.1	13.4	12.0	11.3	15.8
このサロンでクーポンは利用しなかった	56.1	48.5	35.9	50.4	60.4	64.2	73.6	70.9

※各年代において 1位

■［美容室］クーポン利用経験（美容室利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n=2219)	年代別 男性15～19歳 (n= 285)	男性20代 (n= 673)	男性30代 (n= 591)	男性40代 (n= 353)	男性50代 (n= 214)	男性60代 (n= 103)	男性70代 (n= 29)
クーポン利用・計	44.3%	44.9%	53.3%	47.4%	34.8%	31.8%	23.3%	37.9%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	10.5	7.4	13.5	12.9	7.9	6.1	2.9	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	5.7	3.5	9.1	6.3	3.1	2.8	1.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	6.7	6.7	9.4	7.1	3.7	3.3	3.9	3.4
クーポンでいつものメニューを安く利用した	11.5	13.7	14.4	11.7	9.9	6.1	2.9	3.4
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	5.1	5.6	5.1	6.6	3.7	4.2	1.9	3.4
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	12.8	14.4	12.6	12.5	11.6	13.6	13.6	27.6
このサロンでクーポンは利用しなかった	55.7	55.1	46.7	52.6	65.2	68.2	76.7	62.1

※各年代において 1位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

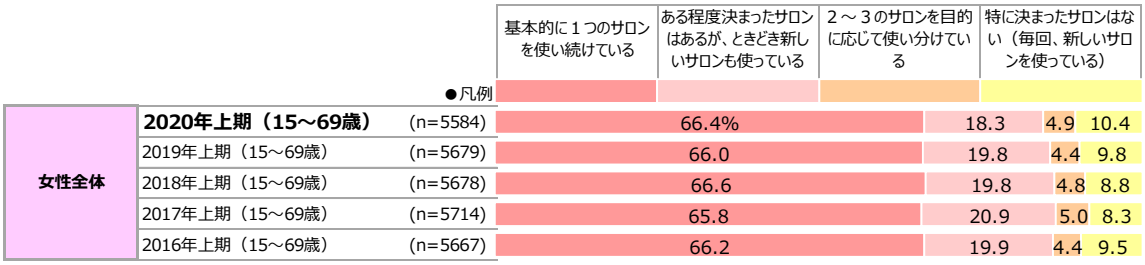
［美容室］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（66.4%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（18.3%）。

– 年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」の割合が高い。一方、年代が低いほど「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が高い傾向がみられる。

■［美容室］サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



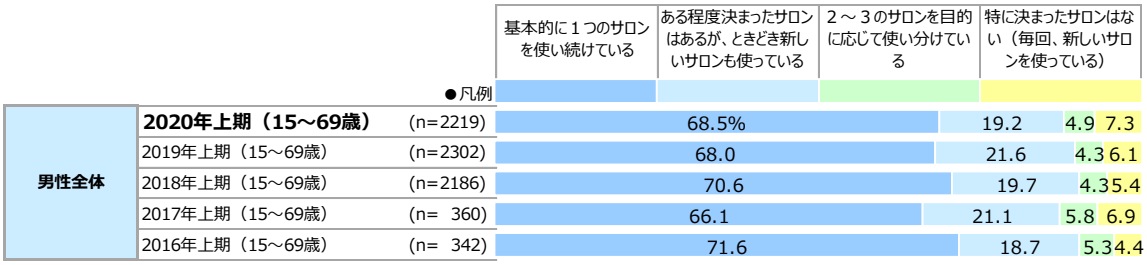
			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**51.5**	**26.3**	**6.9**	**15.4**
	2019年上期	(n= 504)	52.2	29.4	6.7	11.7
	2018年上期	(n= 515)	53.8	27.8	4.5	14.0
	2017年上期	(n= 481)	52.2	28.3	7.1	12.5
	2016年上期	(n= 492)	54.3	28.5	4.7	12.6
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**53.8**	**23.8**	**5.6**	**16.8**
	2019年上期	(n=1037)	51.7	26.2	5.1	17.0
	2018年上期	(n=1059)	55.2	24.5	5.9	14.4
	2017年上期	(n=1070)	54.3	28.2	5.4	12.1
	2016年上期	(n=1019)	56.3	23.9	5.1	14.6
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**64.2**	**18.4**	**4.7**	**12.6**
	2019年上期	(n=1049)	60.6	22.9	3.8	12.7
	2018年上期	(n=1025)	61.7	23.9	5.2	9.3
	2017年上期	(n=1050)	59.7	24.0	4.7	11.6
	2016年上期	(n=1019)	62.0	20.4	4.5	13.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**69.0**	**17.1**	**4.5**	**9.4**
	2019年上期	(n=1023)	69.0	17.8	3.9	9.3
	2018年上期	(n=1023)	68.2	17.8	4.6	9.4
	2017年上期	(n=1014)	68.8	17.8	5.6	7.8
	2016年上期	(n=1051)	68.2	19.3	3.7	8.8
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**71.7**	**16.2**	**5.4**	**6.7**
	2019年上期	(n=1044)	74.8	14.7	5.1	5.5
	2018年上期	(n=1035)	74.7	14.3	4.7	6.3
	2017年上期	(n=1042)	73.3	15.9	5.3	5.5
	2016年上期	(n=1049)	70.4	18.1	4.7	6.9
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**80.6**	**12.1**	**3.5**	**3.8**
	2019年上期	(n=1022)	81.0	12.5	3.0	3.4
	2018年上期	(n=1021)	79.8	14.2	3.9	2.1
	2017年上期	(n=1057)	79.5	15.1	3.0	2.4
	2016年上期	(n=1037)	79.4	13.8	3.8	3.1
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**84.6**	**9.8**	**2.4**	**3.2**
	2019年上期	(n= 501)	83.7	10.5	2.8	3.0
	2018年上期	(n= 519)	85.6	11.5	2.2	0.8
	2017年上期	(n= 516)	84.0	9.7	4.6	1.7
	2016年上期	(n= 513)	85.5	9.9	2.5	2.1

［美容室］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（68.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（19.2%）。
- 年代が高いほど、「基本的に1つのサロンを使い続けている」の割合が高い傾向。
- 15～19歳は「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が前年比5.6pt増。

■［美容室］サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**63.5**	**20.0**	**4.9**	**11.6**
	2019年上期	(n= 282)	68.4	22.3	3.2	6.0
	2018年上期	(n= 301)	70.4	19.3	3.7	6.7
	2017年上期	(n= 56)	66.1	17.9	8.9	7.1
	2016年上期	(n= 47)	78.7	10.6	2.1	8.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**66.3**	**20.1**	**5.8**	**7.9**
	2019年上期	(n= 669)	63.5	23.9	5.4	7.2
	2018年上期	(n= 686)	67.9	23.2	3.6	5.2
	2017年上期	(n= 124)	64.5	22.6	4.8	8.1
	2016年上期	(n= 112)	68.8	23.2	4.5	3.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**65.0**	**21.8**	**5.4**	**7.8**
	2019年上期	(n= 641)	64.6	23.7	4.8	6.9
	2018年上期	(n= 598)	71.1	18.7	4.3	5.9
	2017年上期	(n= 92)	68.5	21.7	4.3	5.4
	2016年上期	(n= 87)	60.9	27.6	9.2	2.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**73.7**	**17.6**	**4.2**	**4.5**
	2019年上期	(n= 401)	72.1	18.5	3.5	6.0
	2018年上期	(n= 317)	69.1	19.2	6.3	5.4
	2017年上期	(n= 51)	66.7	21.6	3.9	7.8
	2016年上期	(n= 47)	76.6	14.9	6.4	2.1
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**75.7**	**15.9**	**3.7**	**4.7**
	2019年上期	(n= 213)	77.9	16.0	2.3	3.8
	2018年上期	(n= 193)	77.2	15.5	3.6	3.6
	2017年上期	*(n= 29)*	*69.0*	*10.3*	*13.8*	*6.9*
	2016年上期	(n= 33)	87.9	3.0	3.0	6.1
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**84.5**	**9.7**	**1.0**	**4.9**
	2019年上期	(n= 96)	81.3	15.6	3.1	0.0
	2018年上期	(n= 91)	79.1	12.1	4.4	4.4
	2017年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*81.3*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*93.1*	*6.9*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	(n= 39)	79.5	12.8	5.1	2.6
	2018年上期	*(n= 29)*	*89.7*	*6.9*	*0.0*	*3.4*
	2017年上期	*(n= 9)*	*66.7*	*0.0*	*11.1*	*22.2*
	2016年上期	*(n= 8)*	*87.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

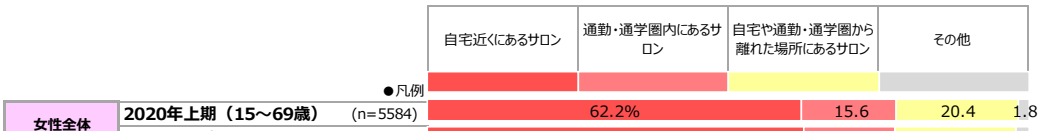
［美容室］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（62.2%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（20.4%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」 は60代（68.4%）、「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」は30代（22.2%）が最多。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（61.1%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（19.8%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」 は60代（66.0%）が最多。

■［美容室］最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

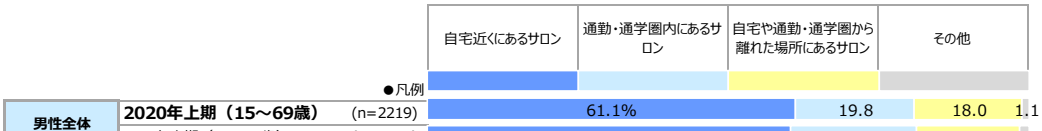
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**62.7**	**19.0**	**15.4**	**2.9**
	2019年上期	(n= 504)	60.1	21.2	16.7	2.0
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**55.9**	**21.6**	**20.3**	**2.2**
	2019年上期	(n=1037)	55.0	23.6	19.1	2.3
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**58.2**	**17.6**	**22.2**	**1.9**
	2019年上期	(n=1049)	60.7	14.3	22.1	2.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**63.4**	**13.4**	**21.4**	**1.8**
	2019年上期	(n=1023)	65.0	12.8	20.1	2.1
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**65.1**	**13.9**	**19.5**	**1.5**
	2019年上期	(n=1044)	63.8	13.9	20.5	1.8
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**68.4**	**9.7**	**21.1**	**0.8**
	2019年上期	(n=1022)	69.2	8.9	20.6	1.3
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**71.1**	**8.6**	**18.2**	**2.2**
	2019年上期	(n= 501)	76.4	4.6	16.6	2.4

■［美容室］最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**61.4**	**21.1**	**15.4**	**2.1**
	2019年上期	(n= 282)	60.3	19.9	18.1	1.8
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**58.5**	**21.2**	**18.9**	**1.3**
	2019年上期	(n= 669)	55.8	26.8	16.4	1.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**62.8**	**19.8**	**17.3**	**0.2**
	2019年上期	(n= 641)	65.2	18.6	14.0	2.2
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**60.1**	**21.2**	**17.6**	**1.1**
	2019年上期	(n= 401)	60.1	18.2	20.7	1.0
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**63.1**	**14.0**	**21.0**	**1.9**
	2019年上期	(n= 213)	56.8	19.7	21.1	2.3
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**66.0**	**14.6**	**19.4**	**0.0**
	2019年上期	(n= 96)	67.7	14.6	15.6	2.1
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*69.0*	*13.8*	*17.2*	*0.0*
	2019年上期	(n= 39)	66.7	7.7	23.1	2.6

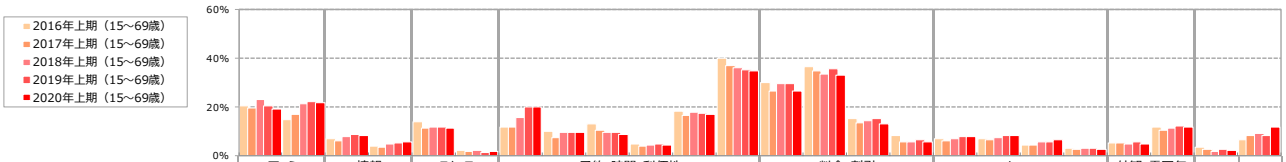
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（34.7%）、「料金がリーズナブル」（33.1%）が3割以上。「料金が明確」「料金がリーズナブル」「初回割引・クーポンがある」はいずれも前年より2pt以上減少している。
  - 「自宅から近い」は50代（41.8%）、60代（45.5%）が高い。一方、20代、30代では「ネットの口コミが良い」ことを最も重要視している。

■［美容室］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**19.2**	**21.8**	**8.0**	**5.8**	**11.3**	**1.7**	**20.0**	**9.3**	**8.7**	**4.2**	**16.9**	**34.7**	**26.6**	**33.1**	**12.8**	**5.8**	**7.7**	**8.4**	**6.4**	**2.4**	**4.7**	**11.8**	**1.9**	**11.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	20.3	22.3	8.5	5.2	11.7	1.4	20.0	9.5	9.6	4.8	17.4	35.3	29.5	35.6	15.1	6.3	7.9	8.4	5.8	3.0	5.7	12.2	2.6	8.2
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	22.8	21.3	7.7	4.8	11.7	1.9	15.4	9.4	9.7	4.2	17.9	36.2	29.5	33.5	14.4	5.8	6.7	7.4	5.7	3.0	4.7	11.3	1.8	8.9
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	19.5	17.0	6.2	3.6	11.3	1.6	11.7	7.2	10.3	3.8	16.6	36.8	26.6	34.8	13.5	5.7	6.0	6.3	4.5	2.5	5.0	10.6	2.5	8.1
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	20.2	14.6	6.9	3.8	14.0	2.2	11.9	9.8	13.0	4.8	18.4	40.0	29.8	36.4	15.2	8.2	6.8	7.0	4.2	3.2	5.0	11.8	3.4	6.6
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**25.6**	**26.5**	**11.9**	**9.0**	**17.5**	**0.8**	**19.0**	**9.0**	**5.2**	**5.2**	**12.7**	**30.8**	**17.1**	**27.9**	**14.2**	**4.8**	**5.2**	**7.5**	**7.5**	**2.3**	**9.6**	**14.8**	**1.7**	**11.7**
	2019年上期	(n= 504)	25.6	26.6	11.3	5.2	18.7	1.4	21.0	9.7	7.1	4.0	12.9	31.3	19.8	33.1	14.5	4.2	4.0	6.3	5.2	2.4	10.9	14.3	4.0	9.9
	2018年上期	(n= 515)	27.8	28.0	14.0	5.4	18.1	2.3	16.7	12.2	7.0	4.7	17.3	29.9	17.9	28.5	15.7	5.0	5.6	6.6	5.0	2.9	8.7	13.8	1.4	10.5
	2017年上期	(n= 481)	26.6	22.7	8.1	5.0	19.5	1.2	12.3	8.1	7.1	4.2	10.8	31.8	16.8	31.0	14.1	3.1	2.9	5.6	4.8	1.9	7.9	12.1	1.9	7.5
	2016年上期	(n= 492)	26.6	23.4	13.0	6.3	21.7	1.6	13.2	11.8	11.8	5.7	14.4	35.2	20.1	32.1	18.3	6.5	5.1	6.9	4.7	2.6	7.9	14.0	2.8	9.3
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**18.9**	**34.8**	**12.6**	**8.5**	**12.0**	**2.4**	**29.3**	**11.3**	**3.2**	**5.2**	**18.0**	**24.8**	**19.9**	**28.7**	**17.5**	**4.3**	**6.9**	**8.1**	**7.2**	**2.4**	**6.0**	**10.7**	**1.2**	**10.9**
	2019年上期	(n=1037)	20.7	38.2	13.9	8.2	12.1	1.5	31.5	10.5	4.2	6.5	19.1	25.2	24.1	32.6	21.1	4.8	6.6	8.3	7.0	2.8	7.1	13.8	1.4	7.2
	2018年上期	(n=1059)	26.0	36.8	13.2	6.3	14.0	2.5	25.0	8.2	3.7	5.3	16.2	23.0	21.2	31.7	18.9	5.2	6.5	7.2	6.2	2.8	7.3	12.8	1.3	7.6
	2017年上期	(n=1070)	22.3	32.1	11.8	6.5	13.4	1.8	20.1	7.9	4.2	6.0	16.8	25.0	19.8	32.6	19.8	4.6	5.1	6.8	6.4	2.3	7.0	11.9	1.9	7.9
	2016年上期	(n=1019)	22.7	28.0	13.3	5.3	15.4	2.3	20.7	11.6	6.6	6.7	18.4	32.9	25.0	34.2	22.4	5.8	7.2	7.7	5.3	2.7	6.5	13.3	1.6	6.5
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**20.1**	**30.7**	**11.2**	**7.1**	**10.6**	**1.6**	**27.0**	**9.4**	**4.7**	**5.8**	**17.2**	**30.3**	**24.4**	**30.2**	**14.9**	**4.7**	**8.1**	**8.8**	**6.8**	**2.3**	**5.4**	**13.9**	**2.4**	**10.5**
	2019年上期	(n=1049)	18.8	33.7	13.2	7.8	12.8	1.6	27.8	11.4	4.5	5.9	19.0	31.1	29.5	37.8	21.5	5.9	9.9	9.2	7.7	3.2	6.4	14.9	2.7	6.1
	2018年上期	(n=1025)	21.9	29.1	11.7	7.1	12.7	2.4	20.3	10.6	6.4	4.9	19.5	28.4	28.7	32.0	16.7	5.5	7.1	8.0	6.6	3.3	4.3	11.1	1.7	8.3
	2017年上期	(n=1050)	17.7	23.4	10.1	4.1	8.3	1.0	15.7	9.5	7.0	3.9	16.5	30.2	21.7	31.5	17.1	4.7	6.9	6.2	5.3	1.9	6.1	11.6	1.9	8.0
	2016年上期	(n=1019)	16.7	17.7	8.7	4.8	12.5	1.2	16.1	9.7	8.5	4.4	19.8	34.5	28.5	35.4	17.6	5.8	7.2	6.9	5.3	2.5	6.2	12.2	4.3	7.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**16.4**	**21.4**	**7.3**	**5.1**	**11.6**	**1.4**	**19.3**	**8.7**	**9.5**	**3.5**	**16.5**	**33.0**	**27.2**	**35.2**	**13.2**	**5.6**	**10.2**	**9.2**	**6.7**	**2.8**	**4.4**	**12.2**	**1.2**	**12.0**
	2019年上期	(n=1023)	19.0	20.6	7.7	5.9	11.2	0.9	20.5	9.5	10.2	4.6	17.4	35.7	31.7	36.6	15.1	6.2	9.1	10.0	6.8	3.4	4.7	12.6	2.2	8.1
	2018年上期	(n=1023)	19.3	19.1	4.7	4.5	8.9	0.7	14.7	8.1	9.9	3.7	17.2	38.0	32.6	35.3	14.6	5.3	7.6	7.2	5.8	2.8	4.3	11.3	1.9	10.2
	2017年上期	(n=1014)	18.1	15.8	4.5	3.6	9.2	0.9	11.0	6.1	11.4	3.8	16.5	38.9	29.8	37.8	12.5	4.5	6.8	5.9	4.9	3.4	4.3	10.7	2.3	7.6
	2016年上期	(n=1051)	16.6	15.5	5.8	3.7	10.8	1.0	11.4	7.0	12.9	5.3	18.1	39.2	31.8	39.1	13.8	6.5	7.6	6.1	5.3	4.0	5.3	11.5	3.0	6.5
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**18.7**	**14.2**	**5.0**	**3.8**	**10.0**	**1.9**	**15.7**	**8.4**	**11.5**	**3.4**	**17.0**	**41.8**	**33.5**	**36.8**	**11.1**	**6.3**	**7.9**	**8.5**	**7.2**	**2.4**	**3.0**	**10.9**	**2.1**	**11.8**
	2019年上期	(n=1044)	18.9	12.1	3.9	2.6	9.5	1.3	12.9	8.2	12.8	4.5	17.0	41.0	32.7	37.3	9.8	6.9	8.5	7.9	5.5	2.9	4.3	9.4	3.3	9.0
	2018年上期	(n=1035)	20.8	12.5	3.4	2.9	9.3	1.0	10.6	8.6	13.3	3.7	16.9	44.3	35.7	33.6	12.9	6.6	6.9	7.9	5.8	2.9	3.6	9.5	2.0	9.7
	2017年上期	(n=1042)	16.2	8.0	1.6	1.7	9.8	1.9	6.5	5.9	13.1	3.2	17.7	44.5	32.8	37.0	11.7	7.6	6.4	6.9	3.7	3.1	3.0	8.7	3.3	8.3
	2016年上期	(n=1049)	19.3	6.2	2.4	2.9	13.5	2.8	7.0	10.0	16.3	4.5	17.4	45.3	31.8	36.4	12.5	9.7	8.3	7.2	3.0	3.5	3.1	10.8	4.6	5.5
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**18.5**	**5.2**	**2.0**	**2.8**	**9.4**	**1.6**	**8.8**	**9.0**	**16.3**	**2.6**	**18.0**	**45.5**	**32.9**	**37.2**	**6.5**	**8.6**	**6.6**	**7.6**	**3.6**	**2.4**	**2.5**	**9.8**	**2.6**	**12.5**
	2019年上期	(n=1022)	21.7	4.6	2.4	1.6	9.5	1.4	6.5	7.6	17.4	2.7	16.9	45.9	34.6	35.0	8.0	8.5	7.0	7.4	2.4	2.7	3.3	9.1	2.6	9.7
	2018年上期	(n=1021)	23.8	5.0	2.4	2.5	10.6	2.4	5.2	9.8	16.7	3.0	19.9	51.0	35.1	37.5	8.4	7.1	6.0	7.1	4.1	3.2	2.2	10.3	2.3	8.2
	2017年上期	(n=1057)	19.8	2.8	1.7	1.1	11.7	2.6	4.5	6.3	17.6	1.8	18.4	48.0	33.6	36.7	5.8	8.4	6.4	5.9	1.9	2.2	3.1	9.6	3.5	8.7
	2016年上期	(n=1037)	23.0	1.6	1.7	1.3	13.9	4.0	4.1	10.0	20.9	2.8	20.3	50.0	36.2	38.5	8.8	13.9	4.7	6.9	1.9	3.7	2.4	10.1	3.8	6.2
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**25.7**	**3.2**	**0.6**	**0.8**	**9.8**	**2.2**	**4.8**	**8.0**	**18.8**	**3.0**	**20.2**	**48.3**	**38.7**	**36.5**	**5.4**	**7.8**	**7.4**	**6.4**	**2.0**	**1.8**	**2.0**	**7.6**	**1.2**	**11.2**
	2019年上期	(n= 501)	24.2	3.0	0.8	1.4	9.8	2.0	2.8	8.6	17.6	2.0	18.4	54.4	35.7	37.0	7.0	11.0	8.0	9.8	2.0	2.4	0.8	9.0	2.4	8.4
	2018年上期	(n= 519)	25.3	3.4	1.2	1.3	9.2	2.8	1.5	10.6	18.1	2.8	20.5	52.8	36.2	30.3	4.3	9.1	5.8	4.8	1.9	2.6	1.5	8.6	2.3	9.4
	2017年上期	(n= 516)	26.7	1.7	0.8	1.0	13.3	1.8	1.9	8.7	20.7	2.2	20.3	51.1	32.6	31.7	4.7	9.1	6.6	6.8	0.8	2.9	2.7	8.7	3.4	6.7
	2016年上期	(n= 513)	30.1	1.0	1.0	1.8	14.4	5.7	3.0	14.3	21.5	4.7	21.2	51.2	41.9	31.8	5.3	14.6	9.4	7.0	1.4	3.1	3.0	9.9	2.7	6.7

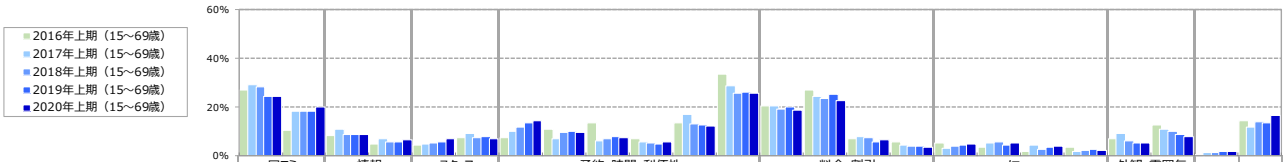
※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

［美容室］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（25.5%）、「友人・知人の口コミが良い」（24.4%）が上位。前年からの増加幅が大きいのは「ネットの口コミが良い」（前年比2.0pt増）。一方、「料金がリーズナブル」は減少（同2.6pt減）。
  - 「自宅から近い」は50代（31.8%）、60代（36.9%）が上位。一方、15～19歳、20代では「友人・知人の口コミが良い」ことを最も重要視している。

■［美容室］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**24.4**	**20.1**	**8.6**	**6.2**	**6.7**	**7.0**	**14.3**	**9.3**	**7.3**	**5.5**	**11.9**	**25.5**	**18.7**	**22.5**	**6.5**	**3.3**	**4.7**	**5.2**	**3.7**	**2.0**	**5.0**	**7.9**	**1.6**	**16.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	24.3	18.1	8.7	5.5	5.6	7.5	13.6	10.0	7.5	4.8	12.4	25.9	20.1	25.1	5.6	3.8	4.1	4.3	3.3	2.7	5.1	8.4	1.5	13.6
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	28.2	18.2	8.5	5.4	5.3	7.1	11.7	9.5	6.9	5.3	12.9	25.6	19.1	23.3	7.4	3.8	4.0	5.4	2.5	2.1	5.9	9.9	1.2	13.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	29.2	18.1	10.6	6.7	4.7	8.9	9.7	6.7	6.1	5.6	16.7	28.6	20.3	24.4	7.8	4.2	2.8	5.3	4.2	1.7	8.9	10.6	1.1	11.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	26.9	10.5	8.2	4.7	4.4	7.3	7.3	10.8	13.2	6.7	13.5	33.3	20.2	26.9	6.7	5.6	5.0	3.5	1.8	3.2	7.0	12.6	0.3	14.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**33.0**	**16.8**	**6.3**	**5.3**	**7.4**	**10.5**	**10.2**	**7.4**	**6.7**	**6.3**	**10.2**	**22.8**	**16.1**	**17.9**	**6.7**	**4.6**	**3.9**	**3.9**	**2.1**	**2.1**	**7.0**	**6.0**	**2.1**	**15.1**
	2019年上期	(n= 282)	36.5	16.3	9.2	7.1	6.0	7.8	8.9	11.0	8.5	3.5	9.6	30.5	21.3	20.2	4.3	3.2	5.3	5.3	2.5	2.5	8.9	8.5	1.1	12.1
	2018年上期	(n= 301)	36.0	17.0	7.0	3.0	6.0	11.0	7.7	6.0	7.0	3.3	7.3	26.0	13.0	17.0	5.3	3.0	2.7	4.7	1.7	2.3	7.7	9.7	1.3	14.0
	2017年上期	(n= 56)	44.6	17.9	7.1	10.7	5.4	10.7	3.6	3.6	3.6	5.4	8.9	28.6	10.7	12.5	3.6	0.0	1.8	5.4	3.6	1.8	7.1	8.9	1.8	14.3
	2016年上期	(n= 47)	31.9	8.5	4.3	0.0	2.1	6.4	10.6	14.9	23.4	10.6	12.8	44.7	17.0	31.9	6.4	12.8	8.5	4.3	2.1	8.5	12.8	21.3	0.0	12.8
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**27.5**	**25.0**	**11.0**	**6.7**	**7.6**	**8.6**	**17.4**	**10.8**	**6.2**	**6.1**	**10.7**	**21.5**	**16.3**	**21.0**	**7.6**	**3.7**	**4.2**	**6.1**	**4.5**	**2.2**	**5.3**	**8.5**	**1.2**	**15.5**
	2019年上期	(n= 669)	26.6	22.3	12.1	6.7	6.0	7.9	16.4	10.9	6.1	5.8	11.8	24.4	18.5	24.4	6.1	4.6	4.0	5.2	4.9	3.7	4.5	9.0	1.2	12.1
	2018年上期	(n= 686)	30.3	21.7	10.8	5.8	6.0	8.2	14.0	11.2	6.9	4.7	12.7	22.7	18.1	21.6	8.2	2.8	4.4	5.5	2.8	1.9	5.4	10.1	1.0	11.7
	2017年上期	(n= 124)	28.2	16.9	11.3	5.6	4.8	9.7	8.9	8.9	7.3	4.0	14.5	25.0	18.5	21.0	7.3	3.2	2.4	4.8	1.6	0.8	6.5	8.1	0.8	11.3
	2016年上期	(n= 112)	31.3	15.2	11.6	8.9	4.5	5.4	8.0	13.4	10.7	5.4	11.6	25.0	14.3	22.3	9.8	4.5	4.5	2.7	0.9	1.8	7.1	10.7	0.0	15.2
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**20.5**	**24.7**	**10.0**	**7.8**	**5.2**	**5.4**	**16.6**	**8.5**	**5.8**	**3.9**	**12.5**	**25.7**	**17.9**	**21.3**	**6.9**	**2.5**	**5.4**	**5.6**	**4.1**	**1.9**	**5.1**	**8.1**	**0.7**	**15.4**
	2019年上期	(n= 641)	21.2	21.4	9.5	5.9	4.7	7.6	16.4	9.5	6.2	4.1	13.1	22.5	17.5	22.6	6.4	3.4	3.4	3.9	2.8	1.4	4.2	8.9	0.8	14.0
	2018年上期	(n= 598)	24.7	22.4	11.0	8.0	4.5	5.4	14.7	10.7	5.9	7.2	15.1	23.9	20.1	23.4	9.4	4.8	3.7	6.0	2.2	2.2	5.9	9.4	0.5	13.7
	2017年上期	(n= 92)	27.2	20.7	13.0	7.6	6.5	7.6	14.1	5.4	4.3	3.3	20.7	29.3	26.1	30.4	6.5	5.4	2.2	5.4	5.4	4.3	15.2	16.3	1.1	13.0
	2016年上期	(n= 87)	19.5	12.6	11.5	4.6	4.6	6.9	6.9	10.3	6.9	6.9	17.2	29.9	20.7	31.0	5.7	6.9	6.9	4.6	4.6	2.3	9.2	16.1	0.0	13.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**21.2**	**15.3**	**7.9**	**7.6**	**5.9**	**5.9**	**15.0**	**10.8**	**9.6**	**7.1**	**13.0**	**27.5**	**23.2**	**23.2**	**5.9**	**3.1**	**5.7**	**6.8**	**4.8**	**2.5**	**4.0**	**9.1**	**2.3**	**17.8**
	2019年上期	(n= 401)	21.7	15.7	6.2	4.2	5.2	6.2	12.5	9.5	7.2	5.5	14.7	24.2	20.2	25.7	7.0	3.5	4.0	3.7	3.2	3.2	5.5	7.7	1.7	15.2
	2018年上期	(n= 317)	27.4	16.4	6.3	4.7	4.7	5.0	11.4	9.1	6.3	5.7	16.4	26.8	20.8	23.0	6.9	5.4	5.7	6.3	3.2	2.5	5.7	11.4	0.6	14.2
	2017年上期	(n= 51)	21.6	15.7	7.8	3.9	2.0	5.9	15.7	3.9	3.9	5.9	17.6	31.4	21.6	29.4	13.7	5.9	3.9	3.9	9.8	0.0	9.8	7.8	0.0	7.8
	2016年上期	(n= 47)	29.8	6.4	6.4	2.1	6.4	8.5	8.5	6.4	17.0	10.6	19.1	44.7	27.7	31.9	4.3	2.1	0.0	2.1	0.0	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**20.6**	**8.9**	**4.2**	**1.9**	**7.9**	**4.2**	**7.9**	**6.5**	**8.4**	**4.2**	**15.4**	**31.8**	**23.4**	**30.4**	**3.7**	**1.4**	**4.2**	**0.9**	**2.3**	**1.4**	**1.4**	**5.1**	**4.2**	**22.0**
	2019年上期	(n= 213)	16.4	6.6	3.3	0.9	7.5	8.5	7.5	10.3	13.6	5.6	13.6	33.3	28.6	34.3	1.9	3.8	5.6	2.8	2.8	2.8	5.6	8.9	2.8	14.1
	2018年上期	(n= 193)	24.4	4.7	2.1	1.6	5.7	6.7	4.1	5.7	8.3	2.6	11.9	32.6	24.4	32.1	4.7	2.1	3.1	3.6	2.1	0.5	5.7	9.3	3.1	18.7
	2017年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*20.7*	*10.3*	*6.9*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*13.8*	*10.3*	*17.2*	*24.1*	*34.5*	*17.2*	*27.6*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*13.8*	*3.4*	*10.3*
	2016年上期	(n= 33)	18.2	0.0	0.0	3.0	6.1	18.2	3.0	9.1	12.1	3.0	6.1	42.4	24.2	18.2	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	18.2
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**22.3**	**11.7**	**1.9**	**1.0**	**6.8**	**5.8**	**3.9**	**9.7**	**13.6**	**4.9**	**10.7**	**36.9**	**21.4**	**33.0**	**3.9**	**5.8**	**3.9**	**4.9**	**1.0**	**1.0**	**6.8**	**9.7**	**1.0**	**16.5**
	2019年上期	(n= 96)	21.9	8.3	0.0	4.2	4.2	5.2	6.3	5.2	10.4	2.1	7.3	37.5	26.0	38.5	3.1	3.1	3.1	2.1	0.0	2.1	2.1	3.1	5.2	16.7
	2018年上期	(n= 91)	20.9	3.3	1.1	2.2	4.4	6.6	5.5	8.8	12.1	8.8	7.7	38.5	24.2	39.6	2.2	4.4	4.4	3.3	4.4	3.3	5.5	9.9	4.4	15.4
	2017年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*37.5*	*50.0*	*50.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2016年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*6.3*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*18.8*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*13.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*6.9*	*17.2*	*0.0*	*10.3*	*44.8*	*31.0*	*37.9*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*20.7*
	2019年上期	(n= 39)	25.6	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	15.4	12.8	0.0	23.1	28.2	38.5	35.9	0.0	10.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	23.1
	2018年上期	*(n= 29)*	*31.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*13.8*	*6.9*	*17.2*	*13.8*	*6.9*	*10.3*	*37.9*	*34.5*	*34.5*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*13.8*	*3.4*	*10.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*33.3*
	2016年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】初来店時の意識

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は53.1%。
  - 50代以下は「気になる・計」が50%を上回る。特に30代以下では「とても気にする」が2割前後と高い。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は50.7%。
  - 60代では、「全く気にしない」（31.7%）、「とても気にする」（28.7%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［美容室］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	18.2%	28.7	36.6	16.5	46.9	53.1
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	20.5	22.7	37.3	19.5	43.2	56.8
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	18.3	26.4	36.5	18.8	44.8	55.3
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	17.3	26.4	36.0	20.3	43.7	56.3
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	16.7	26.8	40.5	16.1	43.4	56.6
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	16.8	29.8	38.4	15.0	46.6	53.4
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	20.8	37.0	31.2	11.0	57.8	42.2
参考	女性70代	(n= 600)	24.8	39.0	27.8	8.3	63.8	36.2

■［美容室］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	27.1%	22.2	26.0	24.6	49.3	50.7
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	29.3	20.0	27.0	23.7	49.3	50.7
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	25.6	24.0	29.3	21.2	49.6	50.4
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	21.7	26.9	28.3	23.1	48.6	51.4
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	26.2	23.5	25.8	24.6	49.7	50.3
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.4	20.1	24.4	26.1	49.5	50.5
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	31.7	17.7	22.0	28.7	49.3	50.7
参考	男性70代	(n= 600)	32.5	14.3	15.3	37.8	46.8	53.2

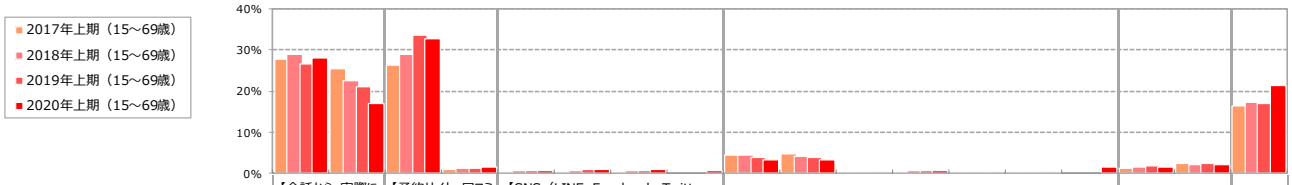
［美容室］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（32.8%）が最多。「サロンを街で見かけて」（17.0%）は前年より4.1pt減少している。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（50.5%）が最多。

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



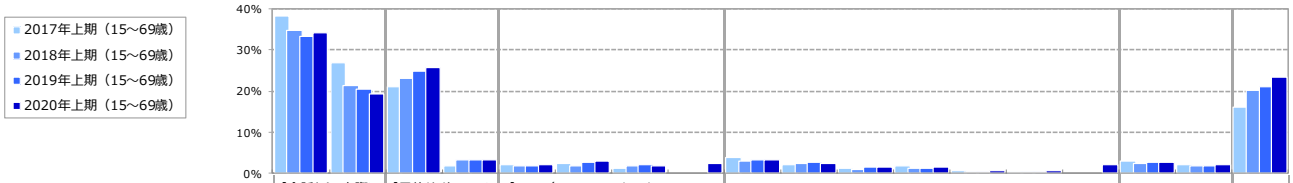
			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人のクチコミ・おすすめを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**27.9**	**17.0**	**32.8**	**1.5**	**0.8**	**0.9**	**0.9**	**0.6**	**3.4**	**3.3**	**0.5**	**0.6**	**0.2**	**0.2**	**1.6**	**1.6**	**2.0**	**21.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	26.5	21.1	33.6	1.2	0.6	0.9	0.8		3.9	3.9	0.5	0.6	0.3	0.1		1.7	2.4	17.1
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	28.9	22.4	29.0	1.1	0.7	0.8	0.7		4.5	4.2	0.4	0.6	0.1	0.1		1.5	2.0	17.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	27.7	25.4	26.4	0.9	0.5	0.5	0.5		4.4	4.6	0.4	0.5	0.2	0.1		1.3	2.5	16.3
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**41.9**	**12.3**	**30.8**	**2.3**	**3.3**	**1.5**	**1.3**	**0.8**	**1.0**	**1.9**	**0.6**	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**0.8**	**2.3**	**3.3**	**16.0**
	2019年上期	(n= 504)	40.9	17.7	30.8	3.4	2.4	2.4	0.8		2.0	2.0	1.0	0.8	0.2	0.0		1.6	3.8	15.1
	2018年上期	(n= 515)	41.2	14.2	30.9	1.9	2.7	1.9	1.9		2.7	2.5	1.0	1.7	0.2	0.2		1.2	2.3	17.7
	2017年上期	(n= 481)	39.5	19.8	26.2	2.5	1.2	1.2	0.8		1.7	1.2	0.2	0.6	0.4	0.2		1.7	4.0	14.1
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**25.8**	**9.8**	**50.5**	**2.6**	**1.4**	**1.8**	**1.8**	**1.2**	**1.2**	**0.4**	**0.5**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.8**	**1.3**	**1.6**	**16.3**
	2019年上期	(n=1037)	24.0	10.5	53.5	1.4	1.0	1.4	1.1		1.8	1.5	0.6	0.5	0.3	0.2		1.7	1.7	12.1
	2018年上期	(n=1059)	30.8	12.5	47.2	2.0	1.1	1.1	1.0		2.0	1.3	0.3	0.8	0.2	0.2		1.7	2.2	11.3
	2017年上期	(n=1070)	28.7	13.5	46.9	1.6	1.4	1.0	0.7		2.1	2.2	0.3	0.5	0.2	0.1		2.0	3.0	10.4
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**26.0**	**12.9**	**44.8**	**2.2**	**0.8**	**1.4**	**1.6**	**0.5**	**3.0**	**2.0**	**0.3**	**0.6**	**0.5**	**0.3**	**1.1**	**1.5**	**1.4**	**18.7**
	2019年上期	(n=1049)	23.0	15.0	51.9	1.4	0.7	1.0	1.6		5.1	2.1	0.6	0.7	0.4	0.1		1.9	2.0	12.2
	2018年上期	(n=1025)	27.4	17.7	40.8	1.2	0.4	0.4	0.8		4.7	2.0	0.5	0.7	0.0	0.0		2.0	1.9	13.0
	2017年上期	(n=1050)	24.9	20.9	38.6	1.1	0.1	0.5	0.5		5.7	2.1	0.4	0.7	0.0	0.0		1.0	1.9	13.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**24.6**	**16.6**	**34.4**	**1.0**	**0.2**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**4.9**	**3.1**	**0.5**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**2.1**	**2.0**	**2.0**	**22.4**
	2019年上期	(n=1023)	24.1	20.9	33.3	0.4	0.2	0.3	0.3		5.4	3.6	0.6	1.1	0.1	0.1		1.8	2.1	18.9
	2018年上期	(n=1023)	25.7	20.9	29.5	0.8	0.4	0.5	0.3		6.5	3.9	0.0	0.6	0.4	0.0		0.9	1.3	20.4
	2017年上期	(n=1014)	24.1	28.0	24.2	0.6	0.2	0.2	0.2		7.2	5.8	0.6	0.7	0.1	0.0		1.2	1.6	17.0
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**27.2**	**20.5**	**24.0**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**0.3**	**0.7**	**5.1**	**5.1**	**0.8**	**0.9**	**0.1**	**0.1**	**2.0**	**1.6**	**2.0**	**23.7**
	2019年上期	(n=1044)	24.4	28.9	20.8	1.2	0.2	0.6	0.8		3.9	5.6	0.2	0.5	0.3	0.3		1.5	2.7	22.0
	2018年上期	(n=1035)	24.8	30.9	17.7	0.6	0.4	0.8	0.6		6.7	6.1	0.4	0.2	0.1	0.0		1.2	1.7	20.4
	2017年上期	(n=1042)	24.8	31.9	15.5	0.4	0.1	0.2	0.6		5.6	6.8	0.7	0.7	0.3	0.2		1.0	2.5	19.8
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**29.4**	**27.6**	**11.1**	**0.2**	**0.3**	**0.5**	**0.4**	**0.3**	**3.9**	**6.5**	**0.6**	**0.9**	**0.2**	**0.2**	**2.3**	**1.5**	**2.6**	**27.5**
	2019年上期	(n=1022)	30.0	32.1	9.4	0.6	0.1	0.6	0.5		4.2	7.5	0.6	0.0	0.6	0.0		1.6	2.9	21.4
	2018年上期	(n=1021)	29.8	34.3	8.0	0.4	0.2	0.6	0.2		3.8	8.6	0.6	0.4	0.0	0.1		1.8	2.7	21.5
	2017年上期	(n=1057)	30.6	35.6	6.6	0.3	0.1	0.3	0.1		2.9	7.7	0.2	0.2	0.3	0.0		1.1	2.9	21.4
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**37.3**	**24.6**	**5.8**	**0.2**	**0.0**	**0.4**	**0.2**	**0.4**	**2.2**	**7.8**	**0.2**	**0.6**	**0.4**	**0.0**	**1.8**	**0.6**	**1.4**	**28.3**
	2019年上期	(n= 501)	36.8	31.1	4.2	0.4	0.0	0.6	0.2		3.6	6.9	0.0	0.2	0.0	0.0		0.8	3.8	21.7
	2018年上期	(n= 519)	35.9	32.1	3.5	0.0	0.2	0.4	0.4		2.9	7.9	0.6	0.3	0.8	0.0		0.9	3.8	23.2
	2017年上期	(n= 516)	35.5	31.6	2.7	0.6	0.2	0.4	0.2		4.0	7.5	0.4	0.0	0.2	0.0		0.2	4.8	22.7

［美容室］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（34.1%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は25.6%。
- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（31.8%）、30代（31.6%）が高い。

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**34.1**	**19.2**	**25.6**	**3.2**	**2.2**	**2.9**	**1.8**	**2.3**	**3.2**	**2.4**	**1.5**	**1.5**	**0.6**	**0.7**	**2.1**	**2.7**	**2.0**	**23.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	33.4	20.6	24.9	3.4	1.8	2.6	2.0		3.4	2.6	1.6	1.3	0.5	0.4		2.7	1.9	21.1
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	34.7	21.3	23.2	3.3	1.7	1.8	1.7		2.9	2.5	1.0	1.1	0.4	0.5		2.5	1.7	20.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	38.1	26.9	21.1	1.7	2.2	2.5	1.1		3.9	2.2	1.1	1.7	0.6	0.3		3.1	2.2	16.1
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**47.7**	**16.8**	**19.6**	**2.5**	**2.1**	**3.9**	**1.4**	**3.9**	**2.8**	**2.1**	**2.8**	**2.5**	**0.0**	**0.4**	**2.1**	**1.8**	**3.2**	**20.0**
	2019年上期	(n= 282)	47.9	20.9	19.9	1.8	0.7	3.2	3.9		2.1	0.4	1.8	0.7	1.1	0.4		2.1	3.5	15.2
	2018年上期	(n= 301)	45.4	20.6	17.6	2.3	0.7	1.3	0.3		0.7	2.0	0.7	0.7	0.3	0.3		2.0	2.7	18.7
	2017年上期	(n= 56)	42.9	23.2	17.9	3.6	5.4	1.8	1.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		1.8	5.4	12.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**34.3**	**17.5**	**31.8**	**4.2**	**3.1**	**4.5**	**2.1**	**3.3**	**2.8**	**2.4**	**1.5**	**1.8**	**0.4**	**1.0**	**2.2**	**3.1**	**1.6**	**18.6**
	2019年上期	(n= 669)	35.9	17.3	30.0	5.4	2.7	3.4	3.0		3.7	2.8	2.1	1.8	0.6	0.7		2.8	1.9	18.7
	2018年上期	(n= 686)	35.6	17.2	28.6	5.1	2.2	2.3	1.9		2.9	2.2	1.3	1.9	0.6	0.6		3.5	1.5	16.6
	2017年上期	(n= 124)	43.5	17.7	17.7	1.6	1.6	2.4	0.8		3.2	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0		4.8	1.6	17.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**29.1**	**18.4**	**31.6**	**4.1**	**2.5**	**2.5**	**2.2**	**2.4**	**3.9**	**3.2**	**2.0**	**1.4**	**0.7**	**0.5**	**1.0**	**3.7**	**1.2**	**23.4**
	2019年上期	(n= 641)	27.6	18.7	32.6	3.4	1.6	2.3	0.6		2.8	3.4	1.7	0.6	0.0	0.3		3.0	0.8	22.2
	2018年上期	(n= 598)	31.9	20.4	28.6	3.8	2.5	2.5	2.5		3.0	3.0	1.2	1.3	0.2	0.7		2.5	1.5	19.2
	2017年上期	(n= 92)	40.2	28.3	28.3	2.2	2.2	4.3	1.1		5.4	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1		2.2	2.2	15.2
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**30.6**	**19.3**	**21.5**	**2.0**	**1.4**	**2.0**	**2.0**	**0.8**	**5.4**	**2.0**	**0.6**	**1.1**	**1.1**	**0.8**	**4.0**	**2.5**	**2.0**	**28.9**
	2019年上期	(n= 401)	29.7	22.2	21.2	2.7	2.0	2.2	1.2		5.7	2.0	0.7	2.5	0.5	0.2		3.7	1.5	23.9
	2018年上期	(n= 317)	33.4	23.3	21.1	1.9	1.6	0.9	2.5		4.1	2.2	0.9	0.6	0.9	0.3		1.9	0.6	23.0
	2017年上期	(n= 51)	27.5	37.3	25.5	0.0	0.0	2.0	2.0		7.8	2.0	3.9	2.0	0.0	0.0		3.9	0.0	17.6
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**36.0**	**23.8**	**12.1**	**2.8**	**0.9**	**0.5**	**0.9**	**0.5**	**0.5**	**0.9**	**0.5**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**0.9**	**2.8**	**31.3**
	2019年上期	(n= 213)	30.5	31.5	7.0	1.4	1.4	0.9	1.4		2.3	3.3	1.4	0.5	0.5	0.0		0.9	1.9	26.8
	2018年上期	(n= 193)	26.9	31.6	9.3	0.5	0.5	0.5	0.5		3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0		1.6	3.1	28.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*20.7*	*41.4*	*17.2*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*3.4*	*17.2*
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**31.1**	**31.1**	**7.8**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**1.0**	**2.9**	**1.0**	**1.0**	**1.9**	**1.0**	**1.9**	**0.0**	**4.9**	**29.1**
	2019年上期	(n= 96)	33.3	24.0	7.3	1.0	0.0	1.0	2.1		1.0	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0		1.0	6.3	24.0
	2018年上期	(n= 91)	31.9	31.9	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0		4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0		1.1	2.2	29.7
	2017年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*62.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*12.5*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*27.6*	*27.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*0.0*	*34.5*
	2019年上期	(n= 39)	33.3	15.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0		5.1	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	5.1	38.5
	2018年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*31.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*6.9*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*3.4*	*24.1*
	2017年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*33.3*

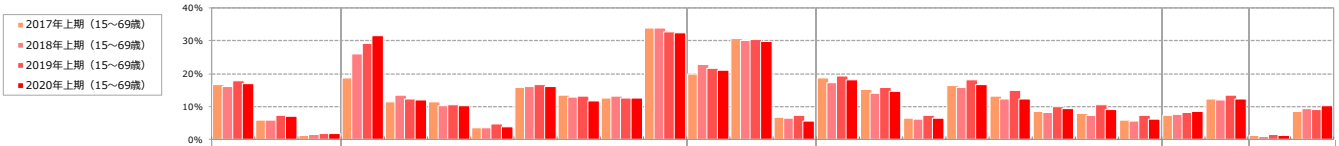
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（32.5%）、「ネット予約できる」（31.4%）が3割以上。「ネット予約できる」は2018年上期以降増加が続いている。
  - 「自宅から近い」は50代（38.0%）、60代（45.9%）が特に高い。一方「ネット予約できる」は20代、30代では4割以上と高く、「自宅から近い」を上回る。
  - 「ネット予約できる」は15～19歳で前年比5.8pt増、40代で同3.6pt増。

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	**16.9**	**7.1**	**1.7**	**31.4**	**12.0**	**10.2**	**4.0**	**16.0**	**11.8**	**12.7**	**32.5**	**21.0**	**29.7**	**5.7**	**18.1**	**14.6**	**6.5**	**16.8**	**12.4**	**9.4**	**9.2**	**6.1**	**8.5**	**12.2**	**1.1**	**10.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	17.8	7.5	1.7	29.2	12.2	10.5	4.8	16.7	13.2	12.7	32.8	21.7	30.4	7.5	19.4	15.9	7.4	18.0	14.9	10.1	10.7	7.4	8.1	13.6	1.5	9.2
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	16.2	5.8	1.5	26.1	13.5	10.2	3.6	16.2	13.0	13.1	33.8	22.7	30.0	6.6	17.3	14.0	6.1	15.7	12.4	8.1	7.4	5.5	7.7	12.0	0.9	9.4
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	16.8	5.9	1.3	18.7	11.3	11.3	3.6	15.7	13.4	12.5	33.9	19.8	30.6	6.8	18.8	15.2	6.5	16.3	13.1	8.6	8.0	6.0	7.3	12.2	1.2	8.5
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**15.0**	**4.6**	**1.0**	**31.0**	**13.8**	**9.0**	**5.0**	**14.8**	**12.1**	**10.2**	**30.6**	**12.7**	**23.5**	**6.5**	**15.8**	**14.6**	**5.2**	**13.8**	**12.9**	**9.2**	**10.0**	**6.7**	**12.9**	**16.0**	**1.5**	**13.1**
	2019年上期	(n= 504)	13.1	4.4	0.8	25.2	14.1	10.9	6.3	17.5	11.1	11.3	34.5	12.3	28.8	4.2	12.1	15.7	3.0	12.1	15.3	7.3	8.1	5.0	12.7	13.9	2.6	10.5
	2018年上期	(n= 515)	13.6	4.9	1.6	25.6	20.2	9.5	3.9	17.9	11.1	12.2	31.1	14.2	23.9	5.8	11.3	16.9	4.1	13.2	12.0	5.6	6.8	3.3	12.0	13.6	0.6	12.2
	2017年上期	(n= 481)	16.2	3.7	0.8	18.1	13.3	9.6	4.6	14.3	11.9	8.1	31.8	13.3	24.1	5.6	12.9	19.3	3.7	14.3	14.1	5.2	4.2	3.3	12.9	15.6	1.2	13.7
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**16.4**	**6.6**	**1.4**	**48.9**	**13.1**	**5.2**	**5.6**	**18.3**	**6.0**	**9.8**	**21.3**	**11.9**	**22.5**	**4.3**	**14.0**	**12.5**	**4.6**	**12.9**	**10.2**	**8.4**	**7.2**	**3.3**	**9.2**	**11.3**	**1.4**	**12.5**
	2019年上期	(n=1037)	18.1	6.3	1.6	46.4	12.2	5.2	7.6	17.8	9.2	12.7	23.0	15.0	25.1	6.8	16.9	14.9	6.8	15.0	14.8	9.8	11.1	4.8	9.4	12.4	1.0	12.2
	2018年上期	(n=1059)	16.1	4.7	1.3	42.5	13.6	4.6	5.1	16.7	7.4	12.9	21.0	15.7	24.2	5.9	14.6	17.0	6.0	14.9	14.0	9.1	7.1	4.2	10.1	11.9	1.0	12.1
	2017年上期	(n=1070)	19.3	4.4	1.5	31.7	13.0	6.2	5.6	16.1	8.9	12.1	24.4	11.9	25.5	6.3	15.5	17.0	7.5	15.0	12.7	8.2	7.9	3.3	7.6	11.8	0.9	10.6
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**17.8**	**7.8**	**1.8**	**41.8**	**12.2**	**5.8**	**4.7**	**15.9**	**9.3**	**11.8**	**26.1**	**16.6**	**25.4**	**3.7**	**17.5**	**14.5**	**7.2**	**16.2**	**13.6**	**9.6**	**8.1**	**5.3**	**9.8**	**12.2**	**1.6**	**9.6**
	2019年上期	(n=1049)	20.1	9.2	1.8	40.5	13.1	5.2	5.2	19.2	9.7	12.2	26.9	19.5	30.5	6.6	20.2	17.9	9.6	20.5	17.0	12.4	12.1	6.4	10.1	15.6	2.3	9.0
	2018年上期	(n=1025)	17.8	6.0	1.6	37.4	13.1	7.0	4.1	16.2	8.7	14.0	28.2	18.0	28.7	6.8	16.6	15.3	7.0	16.6	12.4	8.1	8.5	3.8	7.7	11.4	0.8	9.2
	2017年上期	(n=1050)	16.1	6.1	0.9	28.9	12.2	8.4	3.6	15.3	9.4	10.5	26.7	14.3	27.0	5.0	17.4	14.8	6.5	14.5	12.6	8.2	7.5	3.7	7.2	11.3	1.5	9.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**15.5**	**6.0**	**2.2**	**31.8**	**10.5**	**10.4**	**3.1**	**15.7**	**11.7**	**13.0**	**32.2**	**22.6**	**32.7**	**6.3**	**18.1**	**14.1**	**7.1**	**16.6**	**12.4**	**9.3**	**9.5**	**6.2**	**7.9**	**12.2**	**0.5**	**10.1**
	2019年上期	(n=1023)	19.3	7.4	1.4	28.2	11.5	10.4	4.3	16.5	12.5	12.2	32.6	23.0	29.8	6.1	21.0	15.9	7.6	17.9	14.2	10.2	11.0	5.3	7.0	13.0	1.1	10.1
	2018年上期	(n=1023)	16.2	6.4	1.7	23.9	10.6	8.7	2.8	15.0	10.9	12.3	32.6	23.6	31.2	6.0	17.8	10.8	5.8	13.3	10.7	7.5	7.5	4.9	6.7	10.0	1.6	10.9
	2017年上期	(n=1014)	17.8	7.9	1.2	16.5	9.5	12.1	4.3	15.6	11.2	11.9	34.4	21.4	33.9	7.0	21.4	14.1	7.5	16.2	13.8	8.9	8.3	6.5	6.7	10.7	1.0	8.9
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**18.4**	**8.9**	**1.6**	**21.0**	**11.0**	**14.3**	**3.5**	**15.8**	**15.1**	**14.5**	**38.0**	**28.9**	**34.6**	**7.2**	**20.9**	**16.0**	**7.8**	**19.5**	**12.8**	**10.4**	**10.1**	**7.1**	**7.4**	**12.2**	**0.4**	**9.2**
	2019年上期	(n=1044)	18.4	9.2	2.4	21.8	10.6	13.7	3.1	14.9	16.4	12.1	38.1	28.0	32.2	10.0	22.1	14.8	8.5	19.4	13.9	10.3	10.5	9.3	5.8	14.2	1.1	6.8
	2018年上期	(n=1035)	15.6	5.7	1.5	16.9	12.3	14.5	3.6	16.8	17.0	13.2	41.7	28.5	32.3	7.0	19.1	12.8	7.1	16.5	12.4	8.5	7.4	7.5	5.9	11.7	0.7	7.4
	2017年上期	(n=1042)	15.5	6.7	1.7	10.5	9.8	12.4	2.6	14.9	17.0	13.1	38.9	25.3	33.7	7.8	22.2	13.8	7.3	17.2	14.5	9.9	9.1	8.0	6.4	12.8	1.4	6.8
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**17.2**	**7.4**	**1.7**	**13.2**	**12.2**	**15.9**	**2.5**	**14.6**	**17.0**	**15.6**	**45.9**	**29.1**	**36.3**	**7.0**	**21.3**	**15.6**	**6.4**	**20.2**	**13.0**	**9.6**	**10.4**	**8.6**	**6.2**	**11.1**	**1.2**	**8.9**
	2019年上期	(n=1022)	15.5	6.8	1.9	11.0	12.4	18.1	3.2	14.7	19.3	15.3	42.8	27.7	35.5	9.7	20.1	16.2	6.6	20.2	14.5	9.2	10.1	12.6	6.1	12.8	1.4	7.2
	2018年上期	(n=1021)	16.7	6.9	1.7	9.7	14.6	16.6	2.4	15.3	22.2	13.4	47.1	32.0	37.2	7.6	21.4	12.5	5.5	18.7	12.6	8.3	6.8	8.3	5.8	14.0	0.8	6.0
	2017年上期	(n=1057)	15.6	5.6	1.6	6.2	11.1	18.3	1.6	17.1	21.3	16.7	46.3	29.5	35.9	8.3	20.2	14.3	4.8	19.8	11.5	9.6	9.1	9.7	6.1	12.6	1.0	4.8
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**15.8**	**4.2**	**1.0**	**6.0**	**13.6**	**22.6**	**2.6**	**17.0**	**22.0**	**18.0**	**52.1**	**38.5**	**35.1**	**7.4**	**17.2**	**14.0**	**4.0**	**15.6**	**10.4**	**8.2**	**10.6**	**12.2**	**7.2**	**11.2**	**0.0**	**7.6**
	2019年上期	(n= 501)	13.2	4.8	1.2	3.8	11.9	21.8	2.6	16.3	26.1	17.2	53.3	32.7	31.2	9.6	17.4	17.9	5.2	18.1	13.4	8.0	11.5	10.6	4.7	14.8	0.4	4.8
	2018年上期	(n= 519)	15.9	3.9	2.2	4.1	18.8	23.0	1.6	19.0	22.1	18.3	50.5	32.0	28.7	8.7	20.3	12.6	4.8	17.8	11.0	7.8	8.0	11.1	5.9	13.1	1.0	6.8
	2017年上期	(n= 516)	17.8	4.7	1.9	2.9	16.1	20.7	2.0	18.4	24.0	20.3	50.9	30.1	30.9	8.7	19.5	15.2	5.0	19.3	15.2	10.7	10.0	11.3	5.8	14.0	0.6	5.8

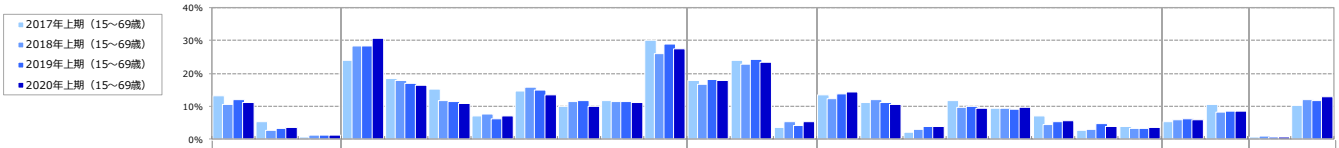
［美容室］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.8%）が最多（前年比2.5pt増）。次いで「自宅から近い（27.4%）が続く。

－「ネット予約できる」は20代（38.9%）が最多。15～19歳（29.5%）では前年比7.2pt増。一方、40代では「自宅から近い」、50代では「自宅から近い」「料金がリーズナブル」が継続理由として最も多い。

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	**11.2**	**3.7**	**1.3**	**30.8**	**16.5**	**10.8**	**7.1**	**13.5**	**10.0**	**11.1**	**27.4**	**17.8**	**23.3**	**5.2**	**14.3**	**10.5**	**3.9**	**9.4**	**9.7**	**5.5**	**3.9**	**3.5**	**6.0**	**8.6**	**0.7**	**12.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	11.9	3.3	1.3	28.3	16.9	11.4	6.3	14.9	11.8	11.3	29.0	18.1	24.2	4.1	13.9	11.1	4.0	10.0	9.1	5.2	4.6	3.3	6.3	8.6	0.6	11.6
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	10.7	2.7	1.2	28.4	17.9	11.6	7.6	15.9	11.3	11.5	26.0	16.6	22.9	5.2	12.4	12.1	2.9	9.8	9.4	4.3	3.0	3.3	5.8	8.3	0.9	12.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	13.1	5.3	0.6	23.9	18.3	15.3	7.2	14.7	10.0	11.7	30.0	17.8	23.9	3.6	13.6	11.1	2.2	11.7	9.4	7.2	2.8	3.9	5.3	10.6	0.8	10.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**9.1**	**3.2**	**2.1**	**29.5**	**18.6**	**11.6**	**4.9**	**14.0**	**9.1**	**9.8**	**29.5**	**19.3**	**18.6**	**7.0**	**12.3**	**11.2**	**4.2**	**7.0**	**10.2**	**4.2**	**4.2**	**2.8**	**7.0**	**10.2**	**0.4**	**10.9**
	2019年上期	(n= 282)	13.1	5.3	1.1	22.3	20.6	16.3	6.7	16.3	14.2	10.6	38.3	19.5	18.8	4.6	18.4	13.8	6.7	12.1	14.2	6.7	6.7	4.6	9.2	12.4	1.1	8.5
	2018年上期	(n= 301)	9.0	2.0	0.7	27.3	18.0	14.3	7.3	17.7	14.6	8.3	29.3	13.0	15.3	5.0	10.7	12.0	2.7	8.7	9.4	5.0	3.3	2.7	6.7	7.7	1.3	12.0
	2017年上期	(n= 56)	16.1	1.8	1.8	23.2	21.4	14.3	7.1	19.6	8.9	8.9	33.9	10.7	17.9	3.6	8.9	17.9	0.0	14.3	14.3	5.4	0.0	7.1	7.1	10.7	0.0	14.3
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**10.7**	**3.9**	**1.3**	**38.9**	**18.3**	**10.0**	**9.4**	**12.5**	**8.9**	**11.0**	**23.0**	**15.3**	**19.6**	**5.1**	**12.6**	**9.5**	**3.0**	**7.9**	**9.7**	**5.9**	**3.7**	**3.4**	**6.1**	**8.0**	**0.6**	**12.3**
	2019年上期	(n= 669)	10.8	3.3	1.5	37.2	17.9	10.9	7.6	16.6	10.6	10.3	27.5	17.0	21.4	4.6	11.4	10.8	4.0	8.8	8.5	4.9	5.2	3.0	6.7	7.8	0.4	11.4
	2018年上期	(n= 686)	9.6	2.6	1.7	35.3	20.3	12.0	7.9	17.5	10.9	11.5	24.3	15.0	23.3	4.1	10.2	12.4	3.6	8.6	8.9	4.4	3.2	3.6	6.1	8.3	0.4	11.2
	2017年上期	(n= 124)	10.5	1.6	0.0	24.2	20.2	15.3	8.9	16.9	12.9	11.3	24.2	15.3	20.2	1.6	11.3	12.1	3.2	13.7	9.7	5.6	2.4	2.4	5.6	13.7	2.4	9.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**11.2**	**4.1**	**1.0**	**34.0**	**15.4**	**10.7**	**6.6**	**15.7**	**9.0**	**11.0**	**26.1**	**16.9**	**21.8**	**4.4**	**13.9**	**9.3**	**3.6**	**8.6**	**7.8**	**4.4**	**4.1**	**2.4**	**4.9**	**8.0**	**0.8**	**13.7**
	2019年上期	(n= 641)	12.2	3.1	0.9	32.6	17.5	8.9	6.4	12.8	10.9	11.7	25.6	16.2	24.0	3.6	14.4	10.5	3.6	9.8	7.3	4.2	3.9	2.0	6.6	9.0	0.2	12.2
	2018年上期	(n= 598)	12.0	2.2	0.7	32.6	19.1	10.2	10.4	15.1	9.4	12.7	22.9	17.6	20.9	6.9	13.5	11.0	2.7	10.2	10.5	3.8	2.7	2.3	5.5	7.7	0.7	11.5
	2017年上期	(n= 92)	15.2	7.6	1.1	27.2	19.6	14.1	7.6	12.0	7.6	12.0	34.8	19.6	30.4	6.5	14.1	8.7	1.1	12.0	8.7	9.8	3.3	5.4	5.4	9.8	0.0	10.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**13.9**	**2.8**	**1.4**	**24.6**	**16.7**	**11.0**	**6.8**	**14.4**	**10.5**	**11.0**	**28.9**	**20.1**	**26.9**	**5.7**	**15.6**	**11.9**	**4.2**	**11.3**	**10.5**	**5.9**	**4.0**	**4.2**	**7.4**	**9.1**	**1.1**	**12.5**
	2019年上期	(n= 401)	13.5	3.0	1.0	21.9	13.7	11.7	5.5	16.5	10.5	12.5	27.2	18.2	26.7	3.7	12.2	11.0	3.2	10.5	8.5	5.0	3.5	2.5	4.7	7.0	1.0	14.0
	2018年上期	(n= 317)	12.3	3.8	1.6	22.4	14.2	8.5	6.3	15.5	10.4	14.2	24.3	15.5	22.4	5.7	14.5	13.6	2.8	10.1	10.1	5.0	3.5	2.8	4.4	9.5	0.9	12.0
	2017年上期	(n= 51)	17.6	15.7	0.0	25.5	11.8	17.6	2.0	15.7	9.8	13.7	29.4	23.5	21.6	3.9	25.5	11.8	5.9	9.8	9.8	11.8	7.8	3.9	2.0	7.8	0.0	3.9
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**11.2**	**3.7**	**0.0**	**17.8**	**12.6**	**10.3**	**6.1**	**9.3**	**12.1**	**12.6**	**33.2**	**22.0**	**33.2**	**4.7**	**21.0**	**13.1**	**6.5**	**15.0**	**12.6**	**7.0**	**3.3**	**3.7**	**5.1**	**9.8**	**0.0**	**13.6**
	2019年上期	(n= 213)	11.3	0.9	2.8	16.4	16.4	12.2	2.8	11.3	14.6	13.6	31.5	21.6	30.5	2.8	15.5	12.7	3.3	10.8	10.3	6.6	3.3	5.2	4.7	8.0	0.9	10.3
	2018年上期	(n= 193)	11.4	2.6	0.5	13.0	12.4	11.9	3.1	15.5	13.5	9.3	32.1	20.2	33.7	4.7	15.5	13.5	2.1	14.5	8.8	3.6	2.6	5.7	6.7	9.8	2.6	15.5
	2017年上期	*(n= 29)*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*17.2*	*17.2*	*13.8*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*10.3*	*31.0*	*24.1*	*20.7*	*0.0*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*13.8*
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**11.7**	**3.9**	**1.9**	**10.7**	**12.6**	**15.5**	**3.9**	**11.7**	**19.4**	**13.6**	**39.8**	**19.4**	**35.9**	**4.9**	**15.5**	**12.6**	**4.9**	**12.6**	**11.7**	**6.8**	**3.9**	**9.7**	**5.8**	**6.8**	**1.9**	**16.5**
	2019年上期	(n= 96)	10.4	4.2	0.0	8.3	10.4	13.5	5.2	14.6	18.8	7.3	36.5	26.0	37.5	7.3	18.8	6.3	4.2	10.4	10.4	7.3	5.2	9.4	4.2	9.4	0.0	11.5
	2018年上期	(n= 91)	7.7	4.4	2.2	6.6	16.5	19.8	1.1	6.6	14.3	8.8	40.7	30.8	37.4	2.2	13.2	8.8	1.1	8.8	5.5	3.3	2.2	5.5	4.4	6.6	0.0	13.2
	2017年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*75.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*20.7*	*0.0*	*17.2*	*10.3*	*10.3*	*37.9*	*20.7*	*31.0*	*0.0*	*13.8*	*13.8*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.7*
	2019年上期	(n= 39)	7.7	2.6	0.0	0.0	23.1	17.9	0.0	17.9	17.9	23.1	33.3	33.3	38.5	2.6	17.9	12.8	0.0	0.0	7.7	2.6	0.0	7.7	5.1	15.4	2.6	20.5
	2018年上期	*(n= 29)*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*13.8*	*17.2*	*27.6*	*3.4*	*10.3*	*24.1*	*17.2*	*41.4*	*24.1*	*27.6*	*6.9*	*13.8*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*6.9*	*10.3*	*6.9*	*10.3*	*0.0*	*10.3*
	2017年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的は「身だしなみを整えたいから」（55.4%）が最多。「きれいになりたいから」は40.8%。
  - 20代では「きれいになりたいから」（53.8%）が最多。また、15～19歳、20代では「自分に自信を持ちたいから」が2割以上と他年代に比べて高い。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的は「身だしなみを整えたいから」（45.5%）が最多。「きれいになりたいから」は22.8%。
  - 15～19歳、20代では「きれいになりたいから」「自分に自信を持ちたいから」が他年代に比べて高い。

■［美容室］現在利用しているサロンの利用目的（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n=5584)	年代別 女性15～19歳 (n= 480)	女性20代 (n=1036)	女性30代 (n=1032)	女性40代 (n= 997)	女性50代 (n=1019)	女性60代 (n=1020)	女性70代 (n= 501)
身だしなみを整えたいから	55.4%	53.3%	48.6%	51.9%	55.5%	58.9%	62.9%	63.3%
きれいになりたいから	40.8	47.9	53.8	49.1	38.5	29.4	29.4	21.8
リフレッシュしたいから	19.2	14.8	14.1	20.3	20.3	22.1	21.3	20.8
自分に自信を持ちたいから	14.7	24.4	20.7	16.9	12.6	9.2	9.3	7.0
自分でやるより効果が高いから	12.8	11.7	12.5	10.0	10.0	16.4	15.7	15.2
サロンでやるほうが髪が傷みにくいから	10.7	11.9	12.2	10.5	7.5	12.3	10.5	11.2
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	8.9	10.4	8.4	9.6	7.7	8.9	9.1	7.2
髪に傷みがあるから	7.9	13.5	11.7	10.1	7.5	4.3	3.0	2.6
癒やされたいから	7.2	5.4	6.8	9.7	8.4	7.6	4.3	4.6
自分にご褒美をあげたいから	6.7	10.0	11.4	9.9	3.9	3.1	3.2	2.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	5.7	6.9	4.7	5.4	4.4	5.9	7.5	8.4
疲れを取りたいから	4.4	3.5	6.6	6.6	3.4	3.5	2.2	1.6
コンプレックスを解消したい	3.5	6.7	5.5	4.0	2.8	2.3	1.4	0.4
異性によく思われたい（モテたい）	2.7	9.6	5.6	2.3	1.2	0.6	0.2	0.2

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［美容室］現在利用しているサロンの利用目的（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						参考
	男性全体 (n=2219)	年代別 男性15～19歳 (n= 285)	男性20代 (n= 673)	男性30代 (n= 591)	男性40代 (n= 353)	男性50代 (n= 214)	男性60代 (n= 103)	男性70代 (n= 29)
身だしなみを整えたいから	45.5%	37.2%	43.1%	46.0%	49.0%	54.7%	49.5%	37.9%
きれいになりたいから	22.8	34.4	27.2	18.1	20.4	13.6	15.5	13.8
自分に自信を持ちたいから	18.1	27.7	21.1	16.2	16.4	8.4	7.8	3.4
リフレッシュしたいから	14.8	15.4	13.4	15.4	16.1	12.6	19.4	24.1
異性によく思われたい（モテたい）	8.4	13.0	11.1	5.6	7.4	6.1	2.9	0.0
自分でやるより効果が高いから	8.0	9.5	8.3	8.3	6.8	5.6	8.7	6.9
癒やされたいから	6.4	2.8	7.7	7.3	6.8	6.1	1.9	0.0
疲れを取りたいから	6.0	5.3	7.6	5.8	7.1	2.8	1.9	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	4.9	9.1	4.6	4.2	5.1	1.9	4.9	0.0
自分にご褒美をあげたいから	3.8	3.2	5.1	4.1	4.5	0.9	0.0	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	3.8	4.2	4.2	4.4	3.4	1.4	3.9	3.4
サロンでやるほうが髪が傷みにくいから	3.2	4.2	2.7	3.0	3.7	2.8	4.9	0.0
コンプレックスを解消したい	2.8	3.2	3.4	2.7	2.8	1.4	1.0	0.0
髪に傷みがあるから	2.7	3.5	2.7	2.7	3.7	0.0	2.9	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均87分。2018年上期以降、平均時間は短縮傾向。
  - 年代別では30代（94分）が最長。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均78分。かかった時間の平均（87分）より9分短い。

■［美容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=5584)	6.3%	16.2	27.5	14.4	35.7	**50.1**	**87**	5.0%	19.9	32.7	15.9	26.5	**42.4**	**78**
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	7.0	16.2	24.3	14.3	38.3	52.6	89	4.5	18.9	30.4	17.2	28.9	46.1	81
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	5.4	16.2	26.2	14.4	37.8	52.2	89	4.0	21.1	31.3	16.8	26.9	43.7	79
	2017年上期（15～69歳）	(n=5714)	5.5	16.1	25.2	13.3	39.8	53.2	91	3.7	19.5	31.0	16.4	29.5	45.9	81
	2016年上期（15～69歳）	(n=5667)	4.9	16.9	25.7	13.7	38.9	52.5	91	3.7	20.2	32.1	15.9	28.2	44.1	80

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 480)	**7.1**	**21.0**	**40.6**	**9.8**	**21.5**	**31.3**	**74**	**4.2**	**25.4**	**42.5**	**10.4**	**17.5**	**27.9**	**70**
	2019年上期	(n= 504)	8.3	25.4	35.5	9.3	21.4	30.8	72	4.8	27.6	41.1	9.7	16.9	26.6	68
	2018年上期	(n= 515)	9.3	17.1	36.5	10.9	26.2	37.1	78	4.7	22.3	40.2	11.8	21.0	32.8	74
	2017年上期	(n= 481)	6.9	18.3	33.5	12.3	29.1	41.4	82	5.4	19.5	40.1	13.7	21.2	34.9	75
	2016年上期	(n= 492)	4.7	21.7	36.8	10.8	26.0	36.8	79	4.1	22.6	40.0	13.8	19.5	33.3	72
女性20代	**2020年上期**	(n=1036)	**5.9**	**10.5**	**27.7**	**13.6**	**42.3**	**55.9**	**91**	**4.8**	**12.5**	**36.3**	**16.0**	**30.3**	**46.3**	**82**
	2019年上期	(n=1037)	6.4	11.1	25.7	13.8	43.0	56.8	93	4.1	13.5	32.6	17.2	32.7	49.9	85
	2018年上期	(n=1059)	5.4	10.7	28.1	15.9	39.9	55.8	92	3.2	16.0	33.9	16.2	30.7	46.9	84
	2017年上期	(n=1070)	5.4	10.5	29.3	11.8	43.0	54.8	92	2.5	13.9	33.3	15.0	35.2	50.3	85
	2016年上期	(n=1019)	4.0	13.2	30.0	14.6	38.2	52.8	91	2.6	16.0	38.1	16.9	26.4	43.3	81
女性30代	**2020年上期**	(n=1032)	**4.7**	**12.7**	**26.8**	**14.1**	**41.6**	**55.7**	**94**	**3.4**	**16.2**	**32.5**	**17.5**	**30.4**	**48.0**	**83**
	2019年上期	(n=1049)	6.2	10.1	21.4	16.2	46.1	62.3	99	3.9	13.3	29.7	20.3	32.7	53.0	86
	2018年上期	(n=1025)	4.2	12.6	25.4	13.5	44.4	57.9	96	3.3	17.4	31.5	18.2	29.6	47.8	82
	2017年上期	(n=1050)	5.3	12.6	22.8	12.3	47.0	59.3	98	3.9	15.0	30.2	17.2	33.6	50.9	85
	2016年上期	(n=1019)	4.7	13.0	25.4	12.4	44.6	56.9	97	3.6	18.6	31.0	16.1	30.6	46.7	82
女性40代	**2020年上期**	(n= 997)	**6.0**	**15.7**	**25.9**	**15.6**	**36.7**	**52.4**	**90**	**4.9**	**19.8**	**32.2**	**15.8**	**27.3**	**43.1**	**79**
	2019年上期	(n=1023)	6.4	13.9	23.2	15.2	41.3	56.6	94	3.8	17.1	30.0	17.6	31.5	49.1	84
	2018年上期	(n=1023)	4.9	15.8	28.0	13.4	37.9	51.3	90	4.0	23.1	30.8	15.8	26.3	42.1	78
	2017年上期	(n=1014)	5.3	16.0	24.6	13.8	40.3	54.1	93	3.3	20.9	30.8	16.8	28.3	45.1	81
	2016年上期	(n=1051)	3.9	15.6	25.8	12.9	41.8	54.7	96	3.2	19.3	31.0	15.0	31.4	46.4	82
女性50代	**2020年上期**	(n=1019)	**5.9**	**17.5**	**24.3**	**15.9**	**36.4**	**52.3**	**88**	**5.0**	**22.0**	**29.0**	**17.5**	**26.5**	**44.0**	**78**
	2019年上期	(n=1044)	7.1	17.2	24.2	15.7	35.7	51.4	88	4.5	20.4	29.3	18.5	27.3	45.8	80
	2018年上期	(n=1035)	4.4	17.8	21.9	16.7	39.1	55.8	91	3.8	21.8	28.9	18.1	27.4	45.5	79
	2017年上期	(n=1042)	4.6	18.1	23.9	15.5	37.8	53.4	90	3.0	22.2	29.1	17.3	28.5	45.8	80
	2016年上期	(n=1049)	5.6	16.6	20.7	15.3	41.8	57.1	94	3.9	20.3	28.9	16.2	30.7	46.9	81
女性60代	**2020年上期**	(n=1020)	**8.3**	**22.3**	**26.3**	**15.0**	**28.1**	**43.1**	**80**	**7.2**	**26.4**	**28.9**	**15.3**	**22.3**	**37.5**	**72**
	2019年上期	(n=1022)	8.2	24.3	21.4	12.8	33.3	46.1	81	6.3	26.2	25.3	15.9	26.2	42.2	75
	2018年上期	(n=1021)	6.3	23.9	22.2	14.1	33.5	47.6	83	5.2	26.6	26.6	17.9	23.6	41.5	75
	2017年上期	(n=1057)	6.3	22.2	21.8	13.8	35.9	49.7	85	4.9	25.4	27.2	17.0	25.4	42.4	76
	2016年上期	(n=1037)	6.1	23.6	21.6	14.6	34.1	48.7	84	4.8	25.5	27.7	16.1	25.9	42.0	76
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 501)	**6.8**	**28.7**	**22.6**	**13.8**	**28.1**	**41.9**	**78**	**6.4**	**29.3**	**28.7**	**14.2**	**21.4**	**35.5**	**71**
	2019年上期	(n= 501)	8.4	25.3	25.0	13.0	28.3	41.3	77	7.4	30.0	27.6	14.0	20.9	34.9	69
	2018年上期	(n= 519)	7.4	25.0	23.7	11.7	32.1	43.9	80	5.4	27.9	27.1	15.3	24.3	39.6	74
	2017年上期	(n= 516)	10.9	23.0	23.4	12.5	30.2	42.7	79	6.4	23.3	29.1	15.4	25.8	41.2	77
	2016年上期	(n= 513)	6.7	24.2	23.2	13.2	32.6	45.8	82	4.6	29.1	25.4	14.5	26.5	41.0	77

［美容室］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均52分。2018年上期以降、平均時間は短縮傾向。

－年代別では50代（60分）が最長。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均49分。かかった時間の平均（52分）より3分短い。

■［美容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2219)	12.1%	39.4	37.2	5.5	5.8	**11.3**	**52**	13.5%	41.1	35.9	5.7	3.8	**9.5**	**49**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	13.2	35.8	37.7	6.6	6.6	13.2	54	12.9	39.8	37.1	5.6	4.6	10.2	50
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	10.8	35.9	39.1	6.6	7.6	14.1	55	12.2	40.1	37.1	5.4	5.3	10.6	51
	2017年上期（15～69歳）	(n= 360)	11.7	34.2	35.8	8.3	10.0	18.3	58	10.6	38.3	39.2	6.1	5.8	11.9	53
	2016年上期（15～69歳）	(n= 342)	9.4	39.5	36.5	8.5	6.1	14.6	55	10.8	44.4	34.2	6.4	4.1	10.5	50
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 285)	**16.5**	**42.8**	**32.3**	**3.9**	**4.6**	**8.4**	**48**	**16.5**	**45.3**	**29.8**	**5.6**	**2.8**	**8.4**	**46**
	2019年上期	(n= 282)	16.0	40.1	31.2	5.3	7.4	12.8	52	15.2	44.0	31.6	4.3	5.0	9.2	48
	2018年上期	(n= 301)	13.3	37.9	39.7	2.0	7.0	9.0	51	16.0	39.6	36.4	2.7	5.3	8.0	49
	2017年上期	(n= 56)	14.3	39.3	37.5	3.6	5.4	8.9	51	10.7	41.1	39.3	3.6	5.4	8.9	50
	2016年上期	(n= 47)	8.5	51.1	27.7	8.5	4.3	12.8	52	12.8	44.7	38.3	4.3	0.0	4.3	46
男性20代	**2020年上期**	(n= 673)	**11.1**	**38.9**	**40.4**	**5.2**	**4.3**	**9.5**	**52**	**12.6**	**39.1**	**40.7**	**5.1**	**2.5**	**7.6**	**49**
	2019年上期	(n= 669)	13.3	38.0	37.8	5.2	5.7	10.9	52	13.0	41.0	38.4	4.2	3.4	7.6	49
	2018年上期	(n= 686)	10.9	36.7	38.5	6.9	7.0	13.8	54	12.1	40.2	36.7	5.7	5.2	10.9	51
	2017年上期	(n= 124)	14.5	34.7	38.7	4.0	8.1	12.1	53	11.3	37.1	43.5	4.0	4.0	8.1	51
	2016年上期	(n= 112)	12.5	40.2	39.3	3.6	4.5	8.0	50	11.6	46.4	35.7	3.6	2.7	6.3	47
男性30代	**2020年上期**	(n= 591)	**10.5**	**38.7**	**42.3**	**4.9**	**3.6**	**8.5**	**51**	**12.4**	**40.6**	**40.8**	**3.7**	**2.5**	**6.3**	**48**
	2019年上期	(n= 641)	11.7	34.2	41.7	7.3	5.1	12.5	53	10.9	39.5	40.2	6.4	3.0	9.4	50
	2018年上期	(n= 598)	8.0	37.5	40.6	7.0	6.9	13.9	55	9.0	41.3	39.5	6.0	4.2	10.2	52
	2017年上期	(n= 92)	5.4	35.9	35.9	14.1	8.7	22.8	61	8.7	40.2	39.1	6.5	5.4	12.0	54
	2016年上期	(n= 87)	3.4	44.8	39.1	9.2	3.4	12.6	54	9.2	47.1	35.6	6.9	1.1	8.0	49
男性40代	**2020年上期**	(n= 353)	**10.5**	**37.7**	**38.0**	**5.7**	**8.2**	**13.9**	**55**	**13.0**	**40.8**	**34.3**	**6.5**	**5.4**	**11.9**	**51**
	2019年上期	(n= 401)	11.7	33.4	41.4	6.0	7.5	13.5	56	11.5	38.9	37.7	6.7	5.2	12.0	52
	2018年上期	(n= 317)	10.7	30.6	42.3	8.2	8.2	16.4	58	11.4	36.9	41.3	5.4	5.0	10.4	52
	2017年上期	(n= 51)	5.9	31.4	33.3	15.7	13.7	29.4	70	3.9	37.3	39.2	9.8	9.8	19.6	63
	2016年上期	(n= 47)	10.6	27.7	40.4	12.8	8.5	21.3	62	10.6	44.7	27.7	8.5	8.5	17.0	56
男性50代	**2020年上期**	(n= 214)	**12.1**	**42.1**	**24.3**	**8.4**	**13.1**	**21.5**	**60**	**13.6**	**43.9**	**22.9**	**10.7**	**8.9**	**19.6**	**54**
	2019年上期	(n= 213)	13.6	34.7	32.4	9.9	9.4	19.2	56	14.1	35.7	33.3	6.6	10.3	16.9	55
	2018年上期	(n= 193)	12.4	36.8	31.1	7.8	11.9	19.7	60	14.5	41.5	30.1	5.7	8.3	14.0	54
	2017年上期	*(n= 29)*	*17.2*	*20.7*	*27.6*	*6.9*	*27.6*	*34.5*	*71*	*17.2*	*27.6*	*31.0*	*13.8*	*10.3*	*24.1*	*58*
	2016年上期	(n= 33)	9.1	33.3	30.3	12.1	15.2	27.3	62	6.1	39.4	33.3	12.1	9.1	21.2	57
男性60代	**2020年上期**	(n= 103)	**21.4**	**36.9**	**24.3**	**8.7**	**8.7**	**17.5**	**50**	**18.4**	**41.7**	**25.2**	**7.8**	**6.8**	**14.6**	**48**
	2019年上期	(n= 96)	20.8	32.3	27.1	10.4	9.4	19.8	54	22.9	34.4	28.1	7.3	7.3	14.6	48
	2018年上期	(n= 91)	17.6	29.7	37.4	8.8	6.6	15.4	54	18.7	40.7	27.5	6.6	6.6	13.2	49
	2017年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*	*37.5*	*62.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28*
	2016年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*18.8*	*31.3*	*18.8*	*12.5*	*31.3*	*61*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*18.8*	*31.3*	*62*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 29)*	*24.1*	*37.9*	*34.5*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*43*	*31.0*	*37.9*	*27.6*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*38*
	2019年上期	(n= 39)	30.8	38.5	15.4	7.7	7.7	15.4	45	23.1	43.6	20.5	5.1	7.7	12.8	45
	2018年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*37.9*	*34.5*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*43*	*17.2*	*48.3*	*34.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2017年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*44*	*22.2*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*45*
	2016年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*37.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*39*	*0.0*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*51*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［美容室］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が30.8%。
  - 年代別では、15～19歳の「意向あり・計」が50.0%で最多。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が10.3%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は26.7%。

■［美容室］サロンのトライアル意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらともいえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり利用したくない	全く利用したくない		
女性	女性全体	(n=1016)	9.4%	21.5	26.9	15.0	27.4	30.8	42.3
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 120)	25.0	25.0	20.0	6.7	23.3	50.0	30.0
女性 年代別	女性20代	(n= 164)	11.0	17.7	26.8	10.4	34.1	28.7	44.5
女性 年代別	女性30代	(n= 168)	9.5	22.0	25.0	16.1	27.4	31.5	43.5
女性 年代別	女性40代	(n= 203)	7.9	21.2	30.5	13.3	27.1	29.1	40.4
女性 年代別	女性50代	(n= 181)	6.1	21.5	29.3	21.0	22.1	27.6	43.1
女性 年代別	女性60代	(n= 180)	2.2	22.2	26.7	19.4	29.4	24.4	48.9
参考	女性70代	(n= 99)	0.0	11.1	30.3	26.3	32.3	11.1	58.6

■［美容室］サロンのトライアル意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらともいえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり利用したくない	全く利用したくない		
男性	男性全体	(n=4381)	1.9%	8.4	25.6	14.9	49.1	10.3	64.0
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 315)	8.6	18.1	29.5	7.6	36.2	26.7	43.8
男性 年代別	男性20代	(n= 527)	2.5	14.0	34.5	11.8	37.2	16.5	49.0
男性 年代別	男性30代	(n= 609)	2.1	10.8	31.2	14.8	41.1	13.0	55.8
男性 年代別	男性40代	(n= 847)	2.0	8.5	33.8	12.0	43.7	10.5	55.7
男性 年代別	男性50代	(n= 986)	0.9	6.6	22.9	18.0	51.6	7.5	69.6
男性 年代別	男性60代	(n=1097)	0.4	3.3	13.2	18.1	65.0	3.6	83.1
参考	男性70代	(n= 571)	0.2	1.4	5.6	10.3	82.5	1.6	92.8

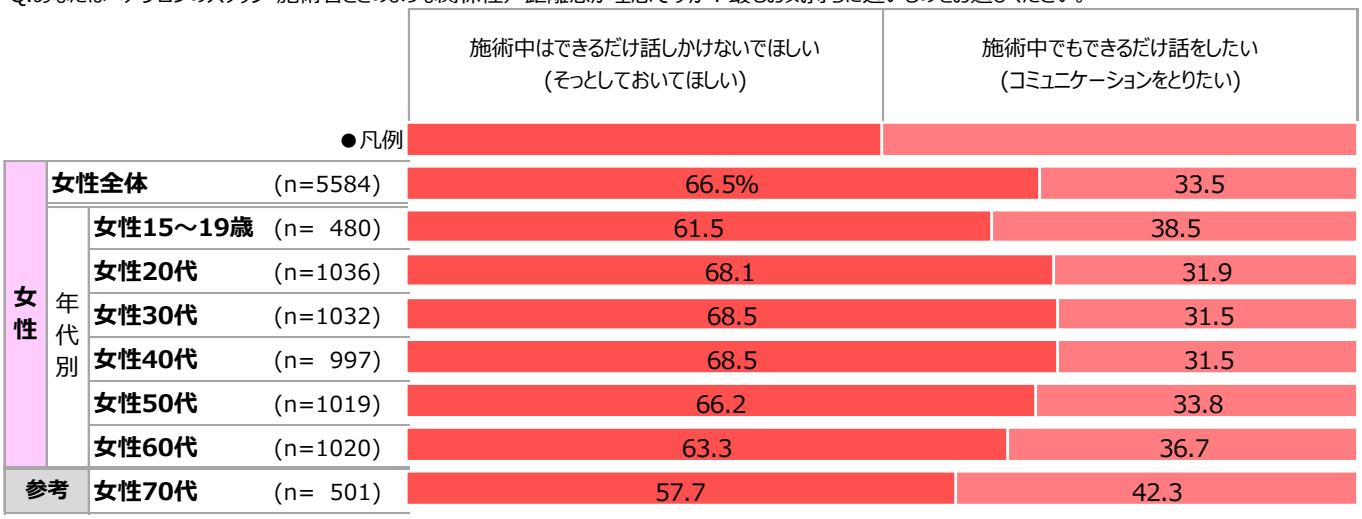
［美容室］
【男女】スタッフとの理想的な距離感（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のスタッフとの理想的な距離感は「施術中はできるだけ話しかけないでほしい（そっとしておいてほしい）」（66.5%）が高い。
  - 特に20代～40代では「施術中はできるだけ話しかけないでほしい（そっとしておいてほしい）」は7割弱と高い。

- 【男性】男性全体のスタッフとの理想的な距離感は「施術中はできるだけ話しかけないでほしい（そっとしておいてほしい）」（61.7%）が高い。
  - 特に30代～50代では「施術中はできるだけ話しかけないでほしい（そっとしておいてほしい）」は65%前後と高い。

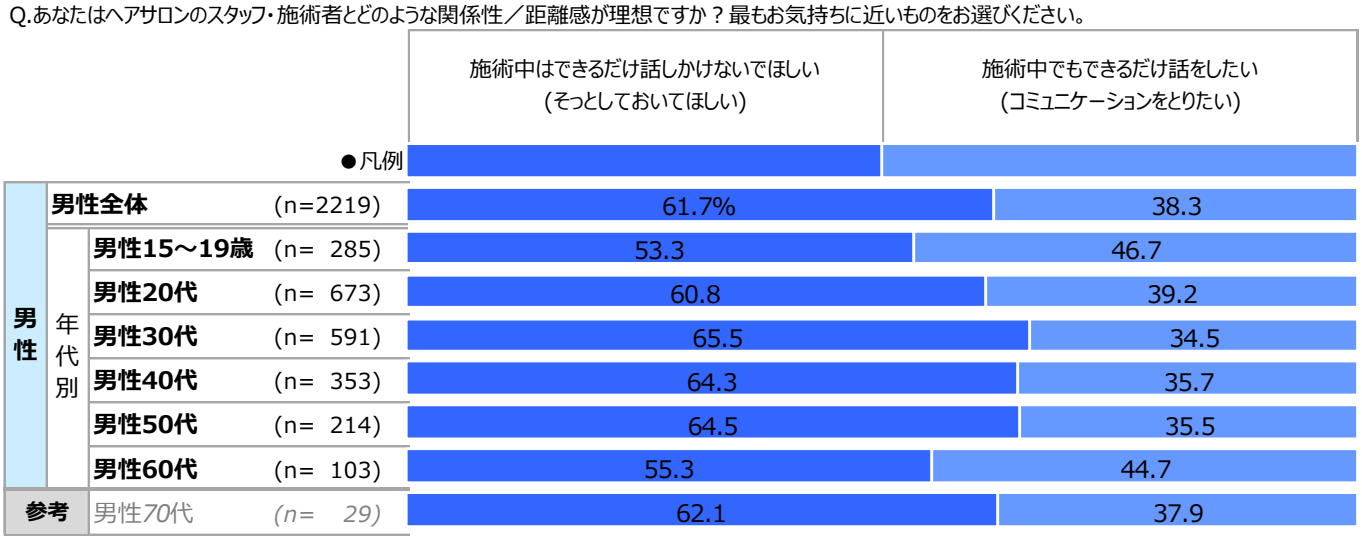
■［美容室］スタッフとの理想的な距離感（美容室利用者／単一回答）

Q.あなたはヘアサロンのスタッフ・施術者とどのような関係性／距離感が理想ですか？最もお気持ちに近いものをお選びください。



■［美容室］スタッフとの理想的な距離感（美容室利用者／単一回答）

Q.あなたはヘアサロンのスタッフ・施術者とどのような関係性／距離感が理想ですか？最もお気持ちに近いものをお選びください。



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［理容室］
【男性】利用率・利用経験率

[利用率]

●男性全体の利用率は46.6%、前年比1.4pt減。

－50代（60.0%）、60代（67.8%）の利用率が6割以上。

－15～19歳は前年比1.6pt増。一方、60代は同3.8pt減。

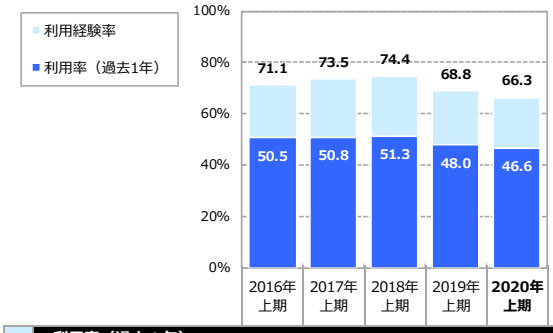
[利用経験率]

●男性全体の利用経験率は66.3%、前年比2.5pt減。

－50代（80.2%）、60代（83.6%）の利用経験率が8割以上。

■［理容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	50.5	50.8	51.3	48.0	46.6	-1.4
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	31.0	36.0	35.8	32.7	34.3	1.6
	男性20代	(n=1200)	32.0	31.5	37.4	33.3	32.7	-0.6
	男性30代	(n=1200)	41.5	38.5	34.8	33.5	33.3	-0.2
	男性40代	(n=1200)	57.0	50.5	54.5	47.4	45.4	-2.0
	男性50代	(n=1200)	63.0	69.0	64.6	61.8	60.0	-1.8
	男性60代	(n=1200)	69.0	72.0	72.9	71.6	67.8	-3.8
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	71.1	73.5	74.4	68.8	66.3	-2.5
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	47.0	46.0	49.8	43.7	43.0	-0.7
	男性20代	(n=1200)	54.0	59.0	59.3	51.9	49.6	-2.3
	男性30代	(n=1200)	68.0	70.0	68.6	62.7	59.3	-3.4
	男性40代	(n=1200)	80.0	79.5	80.4	73.3	70.6	-2.7
	男性50代	(n=1200)	81.0	85.0	86.6	81.9	80.2	-1.7
	男性60代	(n=1200)	84.5	87.5	89.3	86.5	83.6	-2.9
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	78.0	75.5	75.0	68.8	71.3	2.5
	利用経験率	(n= 600)	88.0	87.0	90.0	84.3	86.0	1.7

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［理容室］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は前年比2.2%増の2,594円で5年で最高額に。
　－年代別では、15～19歳が前年比15.6%増の2,418円、60代が同4.1%増の2,562円。

■［理容室］1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	54.6%			33.5	9.1	1.6 0.7 0.5	**2,594**	**57**	**2.2%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	55.0			33.8	8.8	1.5 0.7 0.2	2,537	-2	-0.1%
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	54.8			33.9	8.4	1.7 0.8 0.4	2,539	31	1.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	56.0			34.5	7.2	1.4 0.9 0.0	2,508	-57	-2.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	54.3			36.3	6.8	1.6 0.9 0.0	2,565	90	3.6%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**61.7**	**26.7**	**8.3**	**1.0**	**1.9**	**0.5**	**2,418**	**326**	**15.6%**
	2019年上期	(n= 196)	71.4	21.4	6.6	0.5	0.0	0.0	2,092	-219	-9.5%
	2018年上期	(n= 215)	60.2	29.5	7.0	1.0	1.4	0.9	2,311	62	2.8%
	2017年上期	(n= 36)	69.4	22.2	5.6	0.0	2.8	0.0	2,249	75	3.4%
	2016年上期	(n= 31)	71.0	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0	2,174		
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**45.2**	**38.3**	**13.3**	**1.0**	**1.3**	**1.0**	**2,852**	**83**	**3.0%**
	2019年上期	(n= 399)	49.4	35.1	11.5	1.5	2.0	0.5	2,769	116	4.4%
	2018年上期	(n= 449)	53.5	30.7	12.0	1.3	1.6	0.9	2,653	-502	-15.9%
	2017年上期	(n= 63)	46.0	33.3	12.7	3.2	4.8	0.0	3,155	849	36.8%
	2016年上期	(n= 64)	57.8	35.9	6.3	0.0	0.0	0.0	2,306	-112	-4.6%
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**55.0**	**29.5**	**11.8**	**2.0**	**0.5**	**1.3**	**2,702**	**-48**	**-1.7%**
	2019年上期	(n= 402)	48.8	35.6	13.4	1.7	0.2	0.2	2,750	119	4.5%
	2018年上期	(n= 418)	55.0	30.9	10.5	1.9	1.2	0.5	2,631	318	13.7%
	2017年上期	(n= 77)	61.0	29.9	9.1	0.0	0.0	0.0	2,313	-386	-14.3%
	2016年上期	(n= 83)	57.8	31.3	6.0	2.4	2.4	0.0	2,699	101	3.9%
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**57.1**	**31.0**	**10.1**	**1.3**	**0.2**	**0.4**	**2,541**	**17**	**0.7%**
	2019年上期	(n= 569)	54.3	35.5	7.7	1.1	1.2	0.2	2,524	42	1.7%
	2018年上期	(n= 654)	56.1	33.5	8.3	1.4	0.6	0.2	2,482	242	10.8%
	2017年上期	(n= 101)	64.4	29.7	5.9	0.0	0.0	0.0	2,240	-201	-8.2%
	2016年上期	(n= 114)	61.4	31.6	3.5	1.8	1.8	0.0	2,441	350	16.7%
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**56.8**	**33.3**	**7.2**	**1.8**	**0.6**	**0.3**	**2,522**	**7**	**0.3%**
	2019年上期	(n= 741)	57.4	31.3	8.0	2.6	0.5	0.3	2,515	6	0.2%
	2018年上期	(n= 775)	55.9	34.8	6.3	2.2	0.6	0.1	2,509	-124	-4.7%
	2017年上期	(n= 138)	47.8	41.3	8.7	1.4	0.7	0.0	2,633	-68	-2.5%
	2016年上期	(n= 126)	47.6	42.9	8.7	0.8	0.0	0.0	2,701	64	2.4%
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**53.4**	**36.7**	**7.1**	**1.8**	**0.6**	**0.2**	**2,562**	**102**	**4.1%**
	2019年上期	(n= 859)	55.2	36.2	7.5	0.8	0.2	0.1	2,460	-102	-4.0%
	2018年上期	(n= 875)	52.2	37.5	7.7	1.9	0.5	0.2	2,562	100	4.1%
	2017年上期	(n= 144)	56.3	37.5	3.5	2.8	0.0	0.0	2,462	-209	-7.8%
	2016年上期	(n= 138)	47.1	42.0	8.0	2.2	0.7	0.0	2,671	81	3.1%
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**56.1**	**37.4**	**5.4**	**0.5**	**0.7**	**0.0**	**2,431**	**25**	**1.0%**
	2019年上期	(n= 413)	55.7	39.0	4.1	1.0	0.0	0.2	2,406	17	0.7%
	2018年上期	(n= 450)	56.2	36.9	4.9	1.1	0.0	0.9	2,389	-216	-8.3%
	2017年上期	(n= 151)	54.3	36.4	5.3	2.0	1.3	0.7	2,605	-133	-4.9%
	2016年上期	(n= 156)	48.7	40.4	7.7	1.9	0.6	0.6	2,738		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

［理容室］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均5.81回で前年比1.5%減。
- 年代が高いほど利用回数が高まる傾向がみられる。
- 15～19歳は前年比0.14回減（3.1%減）、50代は同0.20回減（3.0%減）。

■［理容室］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=2730)	10.9%	18.5	25.6	31.6	13.4	**5.81**	**-0.09**	**-1.5%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=2800)	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6	5.90	-0.05	-0.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n=3044)	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14	2.4%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 522)	11.5	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11	1.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 511)	11.5	18.0	22.1	35.4	12.9	5.70	-0.18	-3.1%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 165)	**24.2**	**21.2**	**25.5**	**21.2**	**7.9**	**4.39**	**-0.14**	**-3.1%**
	2019年上期	(n= 156)	23.7	21.8	23.7	23.1	7.7	4.53	0.51	12.7%
	2018年上期	(n= 179)	27.6	23.6	24.7	19.6	4.5	4.02	*-0.51*	*-11.3%*
	2017年上期	*(n= 30)*	*23.3*	*16.7*	*23.3*	*33.3*	*3.3*	*4.53*	*0.20*	*4.6%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*20.0*	*36.7*	*20.0*	*3.3*	*4.33*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 326)	**19.9**	**28.2**	**25.8**	**19.0**	**7.1**	**4.46**	**-0.01**	**-0.2%**
	2019年上期	(n= 322)	18.9	27.0	26.7	20.2	7.1	4.47	0.05	1.1%
	2018年上期	(n= 361)	21.9	23.0	26.0	22.7	6.4	4.42	0.35	8.6%
	2017年上期	(n= 59)	28.8	25.4	18.6	20.3	6.8	4.07	-0.38	-8.5%
	2016年上期	(n= 56)	23.2	23.2	16.1	33.9	3.6	4.45	-0.13	-2.8%
男性30代	**2020年上期**	(n= 333)	**15.3**	**25.2**	**26.7**	**25.2**	**7.5**	**4.88**	**0.10**	**2.1%**
	2019年上期	(n= 348)	19.0	26.4	21.6	24.1	8.9	4.78	-0.17	-3.4%
	2018年上期	(n= 361)	15.8	25.5	23.0	25.5	10.2	4.95	-0.17	-3.3%
	2017年上期	(n= 72)	20.8	23.6	19.4	22.2	13.9	5.12	1.07	26.4%
	2016年上期	(n= 75)	17.3	32.0	24.0	22.7	4.0	4.05	-1.46	-26.5%
男性40代	**2020年上期**	(n= 473)	**10.8**	**19.9**	**24.9**	**31.5**	**12.9**	**5.79**	**0.03**	**0.5%**
	2019年上期	(n= 491)	12.2	18.7	23.4	31.0	14.7	5.76	-0.31	-5.1%
	2018年上期	(n= 584)	10.4	15.2	22.3	38.7	13.4	6.07	0.03	0.5%
	2017年上期	(n= 92)	7.6	23.9	21.7	29.3	17.4	6.04	0.09	1.5%
	2016年上期	(n= 103)	9.7	17.5	23.3	35.9	13.6	5.95	0.02	0.3%
男性50代	**2020年上期**	(n= 663)	**6.0**	**15.5**	**25.2**	**37.6**	**15.7**	**6.37**	**-0.20**	**-3.0%**
	2019年上期	(n= 672)	7.1	13.2	22.8	39.1	17.7	6.57	0.16	2.5%
	2018年上期	(n= 725)	5.5	13.1	28.7	35.4	17.2	6.41	0.26	4.2%
	2017年上期	(n= 129)	7.0	13.2	30.2	34.9	14.7	6.15	-0.48	-7.2%
	2016年上期	(n= 116)	8.6	9.5	22.4	39.7	19.8	6.63	0.54	8.9%
男性60代	**2020年上期**	(n= 770)	**6.5**	**12.5**	**26.0**	**36.8**	**18.3**	**6.61**	**-0.13**	**-1.9%**
	2019年上期	(n= 811)	5.1	13.3	23.2	39.8	18.6	6.74	-0.25	-3.6%
	2018年上期	(n= 834)	3.5	11.3	24.8	39.1	21.3	6.99	0.29	4.3%
	2017年上期	(n= 140)	3.6	11.4	20.0	50.7	14.3	6.70	0.23	3.6%
	2016年上期	(n= 131)	5.3	15.3	19.1	42.7	17.6	6.47	-0.07	-1.1%
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 407)	**4.4**	**6.9**	**24.8**	**42.5**	**21.4**	**7.34**	**-0.14**	**-1.9%**
	2019年上期	(n= 392)	4.8	6.6	17.6	48.7	22.2	7.48	-0.02	-0.3%
	2018年上期	(n= 425)	3.3	9.9	18.4	44.7	23.8	7.50	-0.56	-6.9%
	2017年上期	(n= 149)	2.7	4.0	18.8	46.3	28.2	8.06	-0.11	-1.3%
	2016年上期	(n= 151)	1.3	7.9	19.9	39.1	31.8	8.17		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

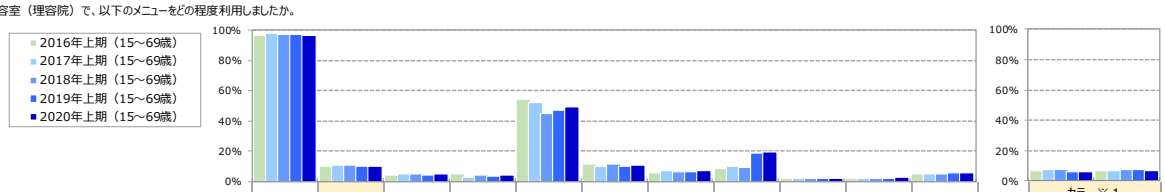
［理容室］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性全体の各メニューの利用率は、「カット」（96.4%）に次いで「顔そり」（49.0%）が高い。「顔そり」は前年比1.7pt増。

- 「顔そり」は60代（54.9%）が最多。また、15～19歳、20代を中心に前年からの増加が目立つ。
- 15～19歳では「トリートメント」が前年比11.7pt増加している。

■［理容室］各メニュー利用率（理容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは理容室（理容院）で、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			カット	カラー※1	パーマ	縮毛矯正・ストレートパーマ	顔そり	トリートメント	ヘッドスパ、ヘアエステ、スカルプケア	眉カット※2	かつら、ウイッグ	増毛	フェイスマッサージ、フェイスエステ	カラー※1 カラー	カラー※1 白髪染め・白髪ぼかし
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	**96.4**	**10.3**	**4.8**	**4.1**	**49.0**	**11.0**	**7.0**	**19.4**	**2.4**	**2.5**	**5.6**	**6.3**	**7.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	96.9	10.0	4.3	3.7	47.3	10.4	6.5	19.1	2.3	2.4	5.7	5.8	7.4
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	97.3	11.0	5.1	3.9	44.7	11.6	6.4	9.4	2.2	2.4	5.1	7.3	7.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	97.9	11.1	4.8	3.0	52.2	10.0	6.8	10.0	2.1	2.1	5.0	7.7	7.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	96.6	9.7	4.0	4.7	54.1	11.7	5.6	8.6	2.0	2.0	4.9	6.7	6.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**94.2**	**16.5**	**10.7**	**10.7**	**47.6**	**21.4**	**15.0**	**21.4**	**8.7**	**9.2**	**11.2**	**16.5**	**7.8**
	2019年上期	(n= 196)	94.9	12.2	6.6	6.6	40.8	9.7	6.1	20.9	3.6	4.1	7.1	11.7	5.1
	2018年上期	(n= 215)	93.9	13.6	8.9	8.9	40.7	14.5	10.3	15.4	5.2	6.1	8.4	13.1	7.0
	2017年上期	(n= 36)	100.0	11.1	2.8	0.0	55.6	11.1	11.1	25.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0
	2016年上期	(n= 31)	96.8	16.1	3.2	16.1	29.0	12.9	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	16.1	6.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**93.4**	**18.4**	**13.5**	**12.2**	**48.0**	**17.6**	**15.1**	**27.0**	**7.9**	**7.9**	**11.7**	**17.9**	**8.4**
	2019年上期	(n= 399)	95.2	17.5	13.3	12.5	44.4	19.3	16.5	28.1	9.3	9.8	14.3	15.3	12.0
	2018年上期	(n= 449)	94.9	20.0	13.8	12.5	43.2	19.8	14.7	19.2	7.6	8.0	12.7	19.6	9.8
	2017年上期	(n= 63)	95.2	30.2	17.5	15.9	54.0	19.0	15.9	20.6	11.1	11.1	14.3	30.2	14.3
	2016年上期	(n= 64)	95.3	15.6	9.4	10.9	46.9	17.2	14.1	15.6	7.8	7.8	9.4	15.6	9.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**95.3**	**10.5**	**5.0**	**5.3**	**40.0**	**11.0**	**9.3**	**15.3**	**3.0**	**2.5**	**7.5**	**7.5**	**6.5**
	2019年上期	(n= 402)	97.5	13.2	5.7	4.7	38.8	10.2	10.0	15.4	3.5	3.5	7.7	10.7	8.2
	2018年上期	(n= 418)	96.9	15.8	9.3	7.2	35.9	12.9	10.3	11.2	4.8	5.3	10.5	13.4	10.0
	2017年上期	(n= 77)	100.0	13.0	7.8	6.5	36.4	13.0	9.1	11.7	3.9	3.9	10.4	11.7	10.4
	2016年上期	(n= 83)	94.0	16.9	8.4	10.8	50.6	13.3	10.8	12.0	6.0	6.0	8.4	12.0	13.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**96.0**	**9.5**	**4.2**	**3.5**	**46.1**	**10.1**	**7.0**	**17.4**	**1.3**	**2.0**	**5.1**	**5.3**	**7.3**
	2019年上期	(n= 569)	97.4	9.5	3.3	3.0	44.8	9.0	7.0	17.9	1.9	1.8	4.7	4.4	7.6
	2018年上期	(n= 654)	98.3	9.0	2.9	1.7	43.3	7.2	4.0	6.9	0.8	0.9	3.1	5.4	6.0
	2017年上期	(n= 101)	98.0	8.9	2.0	2.0	48.5	5.9	5.9	5.0	2.0	2.0	5.0	5.9	5.9
	2016年上期	(n= 114)	94.7	3.5	3.5	0.0	46.5	5.3	1.8	5.3	0.0	0.0	0.9	2.6	1.8
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**97.9**	**8.2**	**2.2**	**1.3**	**50.7**	**8.2**	**3.2**	**19.2**	**0.3**	**0.3**	**2.8**	**2.6**	**6.8**
	2019年上期	(n= 741)	97.4	7.8	3.1	1.3	48.6	8.0	3.2	15.9	0.5	0.5	2.7	3.0	6.1
	2018年上期	(n= 775)	98.3	7.6	2.2	1.3	44.9	9.4	3.7	5.5	0.0	0.1	1.8	2.8	6.3
	2017年上期	(n= 138)	97.8	8.0	2.9	0.0	53.6	5.8	2.9	7.2	0.0	0.0	0.7	2.9	6.5
	2016年上期	(n= 126)	99.2	7.9	1.6	2.4	62.7	13.5	4.0	7.1	0.0	0.0	3.2	3.2	5.6
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**97.8**	**7.2**	**1.6**	**0.9**	**54.9**	**8.4**	**3.4**	**18.7**	**0.5**	**0.4**	**2.9**	**1.4**	**6.4**
	2019年上期	(n= 859)	97.2	6.9	0.7	0.8	54.8	9.5	2.9	19.9	0.0	0.2	3.5	1.0	6.4
	2018年上期	(n= 875)	97.9	8.0	1.8	0.8	51.5	11.2	3.5	7.4	0.3	0.3	2.4	2.1	6.7
	2017年上期	(n= 144)	97.2	6.3	2.1	0.0	60.4	11.1	4.9	6.9	0.0	0.0	2.1	0.7	5.6
	2016年上期	(n= 138)	97.8	8.0	1.4	1.4	63.8	11.6	3.6	7.2	0.0	0.0	5.8	3.6	5.8
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**96.5**	**4.0**	**0.7**	**0.7**	**61.7**	**10.0**	**1.6**	**24.8**	**0.0**	**0.0**	**2.8**	**0.7**	**3.5**
	2019年上期	(n= 413)	97.3	3.6	1.0	0.2	61.0	13.1	1.5	24.0	0.2	0.0	1.9	0.2	3.6
	2018年上期	(n= 450)	98.0	3.3	1.3	1.1	57.6	10.9	1.3	7.3	0.0	0.0	1.8	1.1	2.7
	2017年上期	(n= 151)	96.7	3.3	2.6	0.0	66.2	15.2	0.7	13.9	0.0	0.0	2.0	0.7	2.6
	2016年上期	(n= 156)	93.6	5.1	1.9	3.8	64.1	16.0	3.8	7.1	0.0	0.0	4.5	1.3	4.5

※1：「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」　※2：2018年上期まで「眉カット・眉カラー」

［理容室］【男性】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）／過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 男性全体の過去1年の店販商品購入率は5.8%。購入経験者・計は14.6%。
  - 20代の購入率（14.3%）が最多。

[過去1年の店販購入総額]

- 店販購入者の過去1年の購入総額は5,816円で、前年比1,922円減（24.8%減）。

■［理容室］過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	5.8%	8.8	13.7	71.7	14.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	6.6	8.9	12.7	71.8	15.5

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2020年上期	(n= 206)	6.8	10.7	30.6	51.9	17.5
	2019年上期	(n= 196)	6.1	8.2	24.0	61.7	14.3
男性20代	2020年上期	(n= 392)	14.3	15.8	20.7	49.2	30.1
	2019年上期	(n= 399)	14.5	14.0	16.5	54.9	28.6
男性30代	2020年上期	(n= 400)	11.0	10.5	14.5	64.0	21.5
	2019年上期	(n= 402)	10.4	13.7	16.2	59.7	24.1
男性40代	2020年上期	(n= 545)	3.3	9.5	14.7	72.5	12.8
	2019年上期	(n= 569)	5.3	8.6	16.2	69.9	13.9
男性50代	2020年上期	(n= 720)	2.8	6.5	10.3	80.4	9.3
	2019年上期	(n= 741)	5.4	6.3	9.4	78.8	11.7
男性60代	2020年上期	(n= 814)	3.2	5.5	8.2	83.0	8.7
	2019年上期	(n= 859)	3.0	7.0	7.3	82.7	10.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 428)	2.3	2.8	7.9	86.9	5.1
	2019年上期	(n= 413)	1.9	3.9	9.0	85.2	5.8

■［理容室］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 178)	5.1%	14.0	15.2	18.5	19.1	18.0	10.1	5,816	-1,922	-24.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	3.8	9.6	19.2	13.9	19.7	16.3	17.3	7,738		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2020年上期	(n= 14)	7.1	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	4,446	-787	-15.0%
	2019年上期	(n= 12)	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	5,233		
男性20代	2020年上期	(n= 56)	7.1	14.3	10.7	14.3	25.0	16.1	12.5	6,891	-1,093	-13.7%
	2019年上期	(n= 58)	1.7	6.9	24.1	8.6	22.4	19.0	17.2	7,984		
男性30代	2020年上期	(n= 44)	0.0	13.6	20.5	20.5	18.2	22.7	4.5	4,636	-4,226	-47.7%
	2019年上期	(n= 42)	2.4	7.1	9.5	26.2	16.7	16.7	21.4	8,862		
男性40代	2020年上期	(n= 18)	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	0.0	3,714	-1,958	-34.5%
	2019年上期	(n= 30)	0.0	10.0	20.0	16.7	23.3	16.7	13.3	5,672		
男性50代	2020年上期	(n= 20)	5.0	10.0	20.0	35.0	10.0	15.0	5.0	4,818	-2,782	-36.6%
	2019年上期	(n= 40)	10.0	15.0	22.5	7.5	10.0	15.0	20.0	7,600		
男性60代	2020年上期	(n= 26)	7.7	11.5	11.5	19.2	11.5	11.5	26.9	8,456	-671	-7.4%
	2019年上期	(n= 26)	7.7	7.7	23.1	15.4	26.9	3.8	15.4	9,127		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 10)	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	4,665	-766	-14.1%
	2019年上期	(n= 8)	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	5,431		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［理容室］【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）／店販購入の意向（サロン利用者）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

[サロンで購入した商品]

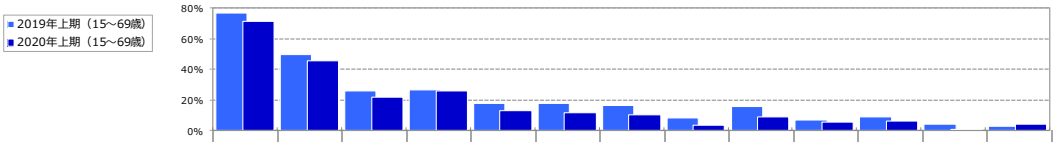
- 店販購入者のサロンで購入した商品は、「シャンプー」（71.3%）に次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（45.5%）が多い。いずれも前年より5pt程度減少している。

[店販購入の意向]

- 男性全体の店販購入の意向は36.8%（前年比0.9pt減）で横ばい。
  - 15～19歳、20代の購入意向が約6割と他年代より高い。15～19歳は前年比6.6pt増。

■［理容室］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室（理容院）で購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	スタイリング剤（ヘアワックス、ポマードなど）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	コーム、くし、ブラシ	ヘア用機器その他	髭そり、シェーバー	サプリメント、ダイエット・美容食品	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※1	アクセサリー、衣料品、その他グッズ	その他
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 178)	71.3	45.5	21.9	25.8	13.5	11.8	10.7	3.4	9.0	5.6	6.2	1.1	4.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	76.9	50.0	26.0	26.4	17.8	17.8	16.3	8.7	15.9	7.2	9.1	4.3	2.9
男性15～19歳	2020年上期	(n= 14)	64.3	57.1	14.3	21.4	14.3	21.4	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 12)	75.0	25.0	25.0	41.7	16.7	0.0	16.7	25.0	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 56)	78.6	48.2	30.4	35.7	21.4	8.9	10.7	7.1	10.7	10.7	8.9	3.6	1.8
	2019年上期	(n= 58)	81.0	58.6	37.9	39.7	31.0	22.4	20.7	13.8	25.9	12.1	10.3	6.9	3.4
男性30代	2020年上期	(n= 44)	70.5	56.8	29.5	22.7	13.6	13.6	13.6	2.3	13.6	4.5	6.8	0.0	2.3
	2019年上期	(n= 42)	78.6	54.8	23.8	19.0	16.7	23.8	19.0	7.1	11.9	9.5	14.3	2.4	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 18)	66.7	33.3	22.2	27.8	11.1	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6
	2019年上期	(n= 30)	80.0	63.3	26.7	30.0	23.3	26.7	10.0	10.0	16.7	10.0	13.3	10.0	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 20)	75.0	30.0	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 40)	72.5	35.0	17.5	20.0	2.5	10.0	12.5	2.5	7.5	2.5	2.5	2.5	7.5
男性60代	2020年上期	(n= 26)	61.5	34.6	3.8	15.4	3.8	11.5	11.5	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	19.2
	2019年上期	(n= 26)	69.2	42.3	15.4	7.7	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8
参考:男性70代	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	20.0	30.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	2019年上期	(n= 8)	62.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」

■［理容室］店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計			購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい			
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	5.9% 8.0	22.9	63.2		36.8	-0.9
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	5.7 7.9	24.1	62.3		37.7	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	2020年上期	(n= 206)	7.8	15.5	35.9	40.8	59.2	6.6
	2019年上期	(n= 196)	9.7	11.7	31.1	47.4	52.6	
男性20代	2020年上期	(n= 392)	16.3	18.6	24.5	40.6	59.4	1.8
	2019年上期	(n= 399)	13.8	16.3	27.6	42.4	57.6	
男性30代	2020年上期	(n= 400)	8.5	11.3	26.0	54.3	45.8	-5.2
	2019年上期	(n= 402)	9.7	14.4	26.9	49.0	51.0	
男性40代	2020年上期	(n= 545)	4.2	8.3	24.0	63.5	36.5	-4.4
	2019年上期	(n= 569)	5.4	5.8	29.7	59.1	40.9	
男性50代	2020年上期	(n= 720)	2.5	4.4	19.4	73.6	26.4	-3.8
	2019年上期	(n= 741)	3.1	5.5	21.6	69.8	30.2	
男性60代	2020年上期	(n= 814)	3.2	2.3	19.5	74.9	25.1	1.8
	2019年上期	(n= 859)	1.6	3.5	18.2	76.7	23.3	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 428)	1.2	2.1	15.7	81.1	18.9	-3.6
	2019年上期	(n= 413)	1.2	1.7	19.6	77.5	22.5	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

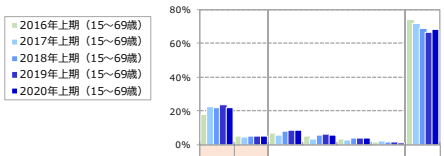
［理容室］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（21.8%）、「ネット予約・計※」（8.7%）が上位。「予約していない」は68.2%。

－40代以上は「予約していない」が7割以上を占める。30代以下では「ネット予約・計※」が2割前後。

■［理容室］過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	**21.8**	**5.1**	**8.7**	**5.5**	**4.2**	**1.0**	**68.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	23.5	4.9	8.9	6.1	4.1	1.4	66.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	22.1	5.1	8.1	5.7	3.8	1.6	69.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	22.4	4.7	5.7	3.4	3.0	2.1	71.9
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	17.8	5.0	6.7	5.0	3.4	1.8	74.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**22.8**	**11.7**	**18.4**	**10.7**	**9.2**	**3.9**	**57.3**
	2019年上期	(n= 196)	28.6	11.7	17.9	11.7	9.2	4.1	52.6
	2018年上期	(n= 215)	27.6	8.4	13.6	9.8	7.5	2.8	54.2
	2017年上期	(n= 36)	41.7	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	55.6
	2016年上期	(n= 31)	19.4	12.9	12.9	6.5	12.9	9.7	64.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**30.9**	**11.2**	**20.4**	**13.8**	**9.2**	**1.5**	**48.0**
	2019年上期	(n= 399)	30.3	9.3	21.8	16.3	10.3	2.5	47.9
	2018年上期	(n= 449)	31.8	10.0	23.2	15.4	11.8	4.9	47.4
	2017年上期	(n= 63)	34.9	15.9	23.8	12.7	14.3	14.3	46.0
	2016年上期	(n= 64)	23.4	10.9	17.2	12.5	6.3	3.1	62.5
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**25.0**	**5.8**	**17.5**	**11.5**	**7.8**	**2.3**	**58.0**
	2019年上期	(n= 402)	29.1	5.7	18.7	11.9	9.0	2.5	54.0
	2018年上期	(n= 418)	25.8	8.1	16.0	11.7	6.9	3.1	59.1
	2017年上期	(n= 77)	26.0	5.2	9.1	9.1	3.9	2.6	67.5
	2016年上期	(n= 83)	15.7	7.2	18.1	15.7	8.4	4.8	66.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**18.9**	**5.3**	**7.2**	**4.4**	**4.4**	**0.4**	**71.0**
	2019年上期	(n= 569)	21.4	4.0	8.8	6.2	3.7	1.8	69.1
	2018年上期	(n= 654)	20.5	4.9	5.7	4.6	2.4	0.9	73.5
	2017年上期	(n= 101)	10.9	3.0	6.9	3.0	3.0	1.0	82.2
	2016年上期	(n= 114)	14.9	1.8	4.4	2.6	3.5	0.9	80.7
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**19.3**	**2.2**	**2.9**	**2.1**	**1.7**	**0.3**	**76.8**
	2019年上期	(n= 741)	20.1	3.1	3.1	2.4	1.2	0.4	75.2
	2018年上期	(n= 775)	18.1	2.2	3.2	2.2	1.2	0.4	77.4
	2017年上期	(n= 138)	23.9	1.4	0.7	0.7	0.0	0.0	73.9
	2016年上期	(n= 126)	24.6	4.0	0.8	0.8	0.0	0.0	71.4
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**19.7**	**2.7**	**2.3**	**1.1**	**0.7**	**0.6**	**76.4**
	2019年上期	(n= 859)	21.0	2.9	1.4	0.6	0.7	0.3	76.1
	2018年上期	(n= 875)	18.7	3.1	1.5	0.8	0.6	0.5	78.1
	2017年上期	(n= 144)	16.7	2.8	0.7	0.0	0.7	0.0	80.6
	2016年上期	(n= 138)	12.3	2.9	0.7	0.7	0.0	0.0	84.1
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**18.0**	**1.4**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**80.8**
	2019年上期	(n= 413)	18.4	2.2	0.7	0.5	0.5	0.2	79.4
	2018年上期	(n= 450)	16.7	3.3	0.9	0.7	0.2	0.2	80.0
	2017年上期	(n= 151)	21.9	3.3	0.7	0.7	0.0	0.0	75.5
	2016年上期	(n= 156)	19.2	2.6	1.9	1.3	0.6	0.6	76.9

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	**21.8**	**5.1**	**2.4**	**2.0**	**0.7**	**1.0**	**0.3**	**0.6**	**0.0**	**1.4**	**2.0**	**0.4**	**0.6**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.3**	**0.4**	**0.2**	**0.3**	**0.1**	**0.2**	**0.0**	**68.2**
2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	23.5	4.9	2.8	2.7	0.8	0.9	0.4	0.3	0.0	1.3	2.1	0.5	0.9	0.4	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.2	0.3	0.0	66.8
2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	22.1	5.1	3.3	2.2	0.7	0.6	0.4	0.5	0.1	1.4	1.6	0.5	0.8	0.4	0.4	0.1	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	69.1
2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	22.4	4.7	1.6	1.8	0.4	1.3	0.5	0.7	0.4	1.1	1.4	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.9	0.9	0.5	0.4	71.9
2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	17.8	5.0	2.2	2.3	0.4	0.5	0.7	0.7	0.2	0.7	1.6	0.9	0.9	0.4	0.9	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.9	0.0	74.3
2020年上期	(n= 206)	**22.8**	**11.7**	**4.4**	**3.4**	**2.9**	**2.4**	**1.0**	**1.5**	**0.0**	**3.4**	**3.9**	**1.9**	**1.0**	**1.5**	**1.0**	**0.5**	**1.9**	**1.9**	**0.5**	**1.5**	**1.0**	**1.5**	**0.0**	**57.3**
2019年上期	(n= 196)	28.6	11.7	3.6	5.1	1.5	3.1	2.0	0.5	0.0	3.6	3.6	2.0	1.0	2.0	0.5	0.0	2.0	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.0	52.6
2018年上期	(n= 215)	27.6	8.4	4.2	4.2	0.9	0.5	1.9	0.9	0.0	2.3	3.3	0.9	1.9	1.0	1.0	0.0	0.9	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5	0.0	54.2
2017年上期	(n= 36)	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6
2016年上期	(n= 31)	19.4	12.9	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	6.5	3.2	6.5	6.5	0.0	64.5
2020年上期	(n= 392)	**30.9**	**11.2**	**5.6**	**5.1**	**1.8**	**2.6**	**0.8**	**1.0**	**0.0**	**2.0**	**5.4**	**0.3**	**1.3**	**0.3**	**0.8**	**0.0**	**0.5**	**0.8**	**0.0**	**0.5**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**48.0**
2019年上期	(n= 399)	30.3	9.3	7.5	7.5	2.3	2.3	1.3	0.5	0.0	3.8	5.8	1.3	2.5	1.8	1.0	0.3	0.5	1.5	1.0	0.8	0.5	0.8	0.0	47.9
2018年上期	(n= 449)	31.8	10.0	7.8	6.7	2.4	1.8	0.9	0.9	0.2	4.7	6.0	1.6	2.2	1.1	1.3	0.2	1.8	1.3	0.9	1.3	1.1	1.3	0.4	47.4
2017年上期	(n= 63)	34.9	15.9	6.3	6.3	1.6	6.3	1.6	1.6	1.6	3.2	7.9	6.3	4.8	1.6	1.6	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	6.3	3.2	1.6	46.0
2016年上期	(n= 64)	23.4	10.9	3.1	7.8	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0	1.6	4.7	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	62.5
2020年上期	(n= 400)	**25.0**	**5.8**	**5.0**	**5.0**	**1.8**	**1.3**	**0.8**	**1.8**	**0.3**	**2.8**	**4.3**	**0.5**	**1.3**	**0.5**	**0.8**	**0.0**	**0.3**	**0.8**	**0.8**	**0.8**	**0.3**	**0.5**	**0.0**	**58.0**
2019年上期	(n= 402)	29.1	5.7	5.2	6.0	1.5	1.2	0.7	0.5	0.2	1.7	5.0	1.0	2.2	0.5	0.2	0.2	0.7	1.7	0.0	0.2	0.5	0.5	0.0	54.0
2018年上期	(n= 418)	25.8	8.1	7.2	4.8	1.7	1.2	1.2	1.2	0.2	2.6	3.6	0.7	1.2	0.7	0.7	0.2	1.0	1.2	0.5	1.4	1.0	1.0	0.0	59.1
2017年上期	(n= 77)	26.0	5.2	3.9	6.5	1.3	2.6	2.6	2.6	1.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3	67.5
2016年上期	(n= 83)	15.7	7.2	9.6	3.6	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	2.4	3.6	1.2	3.6	1.2	2.4	0.0	2.4	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	66.3
2020年上期	(n= 545)	**18.9**	**5.3**	**2.2**	**1.5**	**0.0**	**1.3**	**0.4**	**0.4**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**0.6**	**0.6**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**71.0**
2019年上期	(n= 569)	21.4	4.0	2.8	2.6	0.9	1.1	0.2	0.4	0.0	0.5	2.1	0.5	1.1	0.0	0.2	0.0	0.9	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.0	69.1
2018年上期	(n= 654)	20.5	4.9	3.4	1.5	0.5	0.3	0.0	0.5	0.0	1.2	0.6	0.3	0.6	0.2	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	73.5
2017年上期	(n= 101)	10.9	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.2
2016年上期	(n= 114)	14.9	1.8	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	80.7
2020年上期	(n= 720)	**19.3**	**2.2**	**1.4**	**0.6**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**0.1**	**0.0**	**0.7**	**0.7**	**0.1**	**0.1**	**0.3**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**76.8**
2019年上期	(n= 741)	20.1	3.1	1.5	0.8	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	75.2
2018年上期	(n= 775)	18.1	2.2	1.5	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	77.4
2017年上期	(n= 138)	23.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.9
2016年上期	(n= 126)	24.6	4.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4
2020年上期	(n= 814)	**19.7**	**2.7**	**0.2**	**0.2**	**0.1**	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**76.4**
2019年上期	(n= 859)	21.0	2.9	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	76.1
2018年上期	(n= 875)	18.7	3.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	78.1
2017年上期	(n= 144)	16.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6
2016年上期	(n= 138)	12.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.1
2020年上期	(n= 428)	**18.0**	**1.4**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**80.8**
2019年上期	(n= 413)	18.4	2.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.4
2018年上期	(n= 450)	16.7	3.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	80.0
2017年上期	(n= 151)	21.9	3.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.5
2016年上期	(n= 156)	19.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	76.9

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

［理容室］【男性】サロンのネット閲覧・予約／ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）／クーポン利用経験（サロン利用者）

[サロンのネット閲覧・予約／ネット閲覧・予約時に利用したサイト]

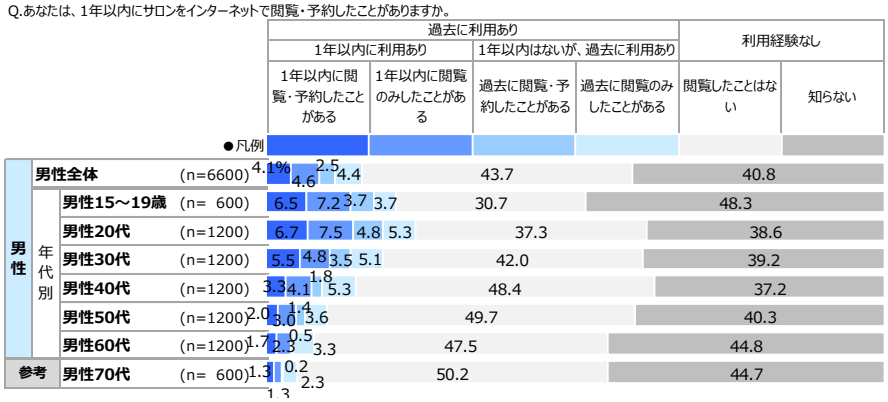
- 1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は男性全体の4.1%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は8.7%。利用したサイトは「ホットペッパービューティー」（46.5%）が最多。
  - ネット閲覧・予約の1年以内利用者は、15～19歳（13.7%）、20代（14.2%）が多い。

[クーポン利用経験]

- 男性全体のクーポン利用率は26.0%。
  - クーポン利用率は15～19歳（44.2%）、20代（38.5%）が高い。

■［理容室］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧･予約したことがありますか。



	1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性全体	8.7	15.6	84.4
男性15～19歳	13.7	21.0	79.0
男性20代	14.2	24.2	75.8
男性30代	10.3	18.8	81.2
男性40代	7.4	14.4	85.6
男性50代	5.0	10.0	90.0
男性60代	3.9	7.7	92.3
男性70代	2.7	5.2	94.8

■［理容室］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 269)	年代別 男性15～19歳 (n= 39)	男性20代 (n= 80)	男性30代 (n= 66)	男性40代 (n= 40)	男性50代 (n= 24)	男性60代 (n= 20)	男性70代 (n= 8)
ホットペッパービューティー	46.5%	43.6%	55.0%	50.0%	50.0%	20.8%	30.0%	12.5%
楽天ビューティー	17.5	5.1	15.0	27.3	27.5	16.7	0.0	12.5
ＥＰＡＲＫ	9.7	10.3	7.5	13.6	7.5	12.5	5.0	0.0
一休／ｃｏｍ	5.2	5.1	7.5	6.1	2.5	4.2	0.0	12.5
ＯＺｍａｌｌ	4.1	5.1	5.0	3.0	5.0	4.2	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	4.1	2.6	7.5	3.0	5.0	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	3.3	5.1	1.3	6.1	2.5	4.2	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	2.6	0.0	2.5	4.5	5.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.5	7.7	3.8	0.0	5.0	12.5	5.0	12.5
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	23.8	25.6	16.3	12.1	27.5	41.7	60.0	62.5

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［理容室］クーポン利用経験（理容室利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性						参考
	男性全体 (n=3077)	年代別 男性15～19歳 (n= 206)	男性20代 (n= 392)	男性30代 (n= 400)	男性40代 (n= 545)	男性50代 (n= 720)	男性60代 (n= 814)	男性70代 (n= 428)
クーポン利用･計	26.0%	44.2%	38.5%	30.0%	21.3%	19.0%	22.7%	21.7%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	3.8	8.3	10.2	7.5	2.9	1.1	0.9	0.5
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	2.4	3.9	9.2	3.8	1.7	0.4	0.2	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	2.4	8.7	6.1	4.3	2.0	0.0	0.6	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	4.0	10.2	7.1	4.5	2.6	1.9	3.4	3.7
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	1.7	4.4	2.8	2.0	1.7	0.4	1.4	3.7
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	13.6	12.1	8.7	12.5	12.3	15.4	16.3	14.7
このサロンでクーポンは利用しなかった	74.0	55.8	61.5	70.0	78.7	81.0	77.3	78.3

※各年代において　1位

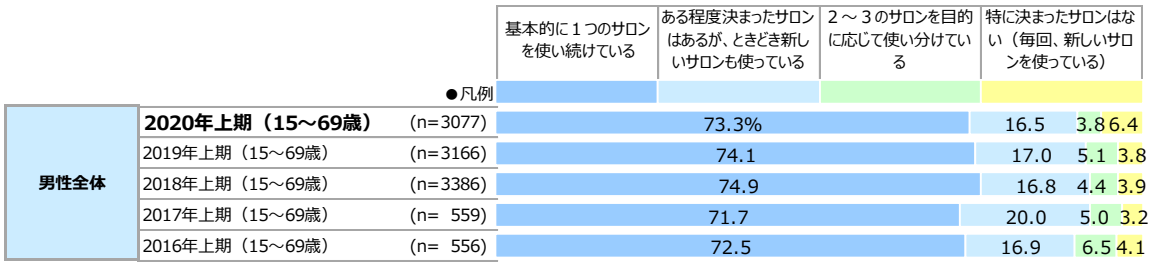
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［理容室］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（73.3%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（16.5%）。
- 年代が高いほど、「基本的に1つのサロンを使い続けている」の割合が高まる傾向。
- 15～19歳は「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が前年比5.1pt増。

■［理容室］サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**63.1**	**22.8**	**3.9**	**10.2**
	2019年上期	(n= 196)	72.4	18.4	4.1	5.1
	2018年上期	(n= 215)	70.5	19.7	4.7	5.1
	2017年上期	(n= 36)	44.4	36.1	13.9	5.6
	2016年上期	(n= 31)	77.4	16.1	0.0	6.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**61.0**	**25.0**	**5.6**	**8.4**
	2019年上期	(n= 399)	62.9	23.1	7.3	6.8
	2018年上期	(n= 449)	64.8	22.9	7.3	4.9
	2017年上期	(n= 63)	58.7	27.0	11.1	3.2
	2016年上期	(n= 64)	67.2	18.8	7.8	6.3
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**64.8**	**21.5**	**5.3**	**8.5**
	2019年上期	(n= 402)	61.9	25.1	6.5	6.5
	2018年上期	(n= 418)	62.9	25.6	5.3	6.2
	2017年上期	(n= 77)	68.8	19.5	6.5	5.2
	2016年上期	(n= 83)	57.8	25.3	12.0	4.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**71.2**	**17.2**	**3.1**	**8.4**
	2019年上期	(n= 569)	72.1	18.5	5.6	3.9
	2018年上期	(n= 654)	74.2	15.4	5.7	4.7
	2017年上期	(n= 101)	76.2	17.8	2.0	4.0
	2016年上期	(n= 114)	65.8	21.9	6.1	6.1
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**78.2**	**13.2**	**3.8**	**4.9**
	2019年上期	(n= 741)	77.6	13.6	6.1	2.7
	2018年上期	(n= 775)	78.7	15.4	2.7	3.2
	2017年上期	(n= 138)	74.6	19.6	2.9	2.9
	2016年上期	(n= 126)	81.7	12.7	5.6	0.0
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**83.2**	**10.8**	**2.6**	**3.4**
	2019年上期	(n= 859)	83.6	12.1	2.7	1.6
	2018年上期	(n= 875)	83.9	11.0	3.1	2.1
	2017年上期	(n= 144)	79.9	15.3	3.5	1.4
	2016年上期	(n= 138)	79.7	10.9	5.1	4.3
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**87.9**	**8.4**	**0.9**	**2.8**
	2019年上期	(n= 413)	89.6	7.7	1.0	1.7
	2018年上期	(n= 450)	88.0	9.6	1.6	0.9
	2017年上期	(n= 151)	87.4	8.6	2.6	1.3
	2016年上期	(n= 156)	91.0	5.8	1.3	1.9

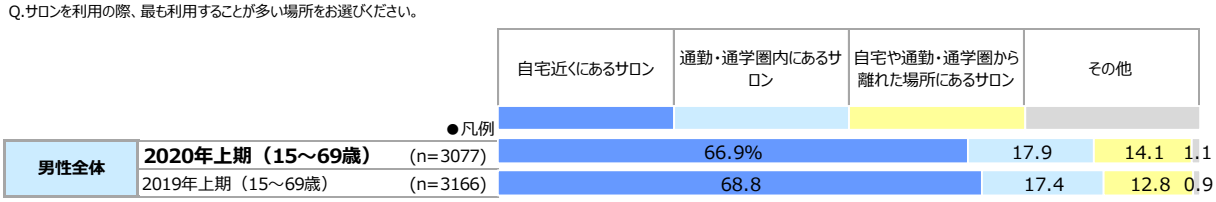
［理容室］
【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（66.9%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（17.9%）。

－20代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（26.8%）が他年代に比べて高い。

■［理容室］最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**63.1**	**20.9**	**15.0**	**1.0**
	2019年上期	(n= 196)	64.3	19.4	14.8	1.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**57.1**	**26.8**	**15.1**	**1.0**
	2019年上期	(n= 399)	65.4	23.8	10.0	0.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**68.8**	**16.3**	**14.3**	**0.8**
	2019年上期	(n= 402)	67.9	18.9	12.7	0.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**66.8**	**17.8**	**14.3**	**1.1**
	2019年上期	(n= 569)	68.7	16.7	13.9	0.7
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**69.4**	**15.7**	**13.8**	**1.1**
	2019年上期	(n= 741)	66.5	19.3	12.8	1.3
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**69.4**	**15.7**	**13.5**	**1.4**
	2019年上期	(n= 859)	73.9	12.2	13.0	0.8
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**80.4**	**5.4**	**13.1**	**1.2**
	2019年上期	(n= 413)	79.9	7.3	10.7	2.2

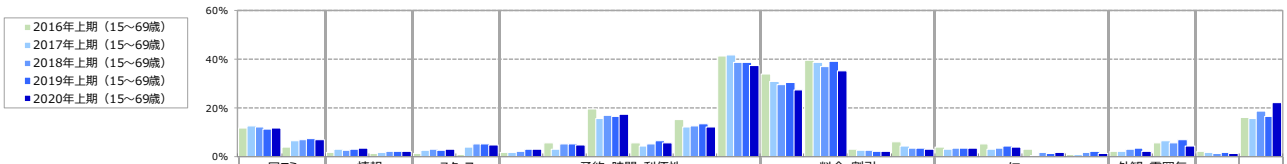
［理容室］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（37.2%）、「料金がリーズナブル」（35.1%）が上位。前年に比べて「料金がリーズナブル」（前年比4.1pt減）、「料金が明確」（同2.8pt減）は減少している。

－「自宅から近い」「料金がリーズナブル」は50代、60代が高い。一方、「友人・知人の口コミが良い」は15～19歳（21.4%）が他年代より高い。

■［理容室］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	**11.9**	**7.0**	**3.3**	**2.3**	**3.2**	**4.8**	**2.9**	**4.9**	**17.5**	**5.4**	**12.3**	**37.2**	**27.4**	**35.1**	**2.2**	**3.1**	**3.6**	**3.9**	**1.7**	**1.3**	**2.0**	**4.3**	**1.1**	**22.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	11.2	7.5	3.1	2.0	2.6	5.3	2.8	5.1	16.6	6.6	13.5	38.7	30.2	39.2	2.1	3.5	3.3	4.4	1.4	1.9	3.5	6.7	1.8	16.5
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	12.3	6.8	2.5	2.1	3.1	5.0	2.2	5.0	16.7	5.1	12.7	38.5	29.5	36.8	2.6	3.5	3.5	3.6	1.5	1.5	3.2	5.6	1.2	18.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	12.5	6.4	3.0	1.8	2.7	3.8	1.6	3.0	15.6	4.5	12.0	41.9	30.9	38.8	2.5	4.5	2.9	3.0	0.5	0.7	2.3	6.4	1.8	15.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	11.7	3.8	1.8	1.4	1.3	0.9	1.8	5.4	19.4	5.8	15.3	41.2	33.8	39.6	2.9	5.9	3.8	5.0	2.9	0.9	2.0	5.4	2.0	16.2
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**21.4**	**13.6**	**5.8**	**7.8**	**8.3**	**9.7**	**5.8**	**9.7**	**18.9**	**4.9**	**7.3**	**28.6**	**19.4**	**28.2**	**5.8**	**4.4**	**4.4**	**3.4**	**4.4**	**3.4**	**3.4**	**5.3**	**2.9**	**16.0**
	2019年上期	(n= 196)	20.4	13.8	4.6	4.1	4.1	9.2	4.6	8.7	17.9	8.7	10.2	37.8	22.4	33.2	3.6	3.6	5.1	5.1	2.6	2.0	8.2	10.7	1.5	13.3
	2018年上期	(n= 215)	25.7	12.1	10.2	1.9	2.8	6.5	3.8	6.6	16.3	3.3	5.6	32.3	17.3	21.0	4.7	4.7	3.8	3.7	2.4	0.0	8.0	6.5	0.9	15.0
	2017年上期	(n= 36)	33.3	13.9	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	2.8	5.6	5.6	5.6	38.9	13.9	19.4	0.0	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0	5.6	8.3	2.8	16.7
	2016年上期	(n= 31)	22.6	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	9.7	16.1	54.8	25.8	35.5	3.2	0.0	0.0	6.5	6.5	3.2	6.5	9.7	0.0	12.9
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**17.6**	**19.1**	**10.2**	**5.4**	**5.6**	**7.4**	**7.9**	**7.7**	**14.5**	**7.7**	**11.7**	**25.8**	**19.1**	**25.8**	**3.3**	**2.8**	**4.6**	**5.4**	**3.3**	**1.8**	**4.3**	**5.6**	**1.3**	**18.1**
	2019年上期	(n= 399)	18.5	19.0	8.8	4.3	3.0	7.3	5.8	7.5	14.5	7.3	11.5	30.1	21.6	29.6	2.8	3.3	3.8	5.0	2.0	2.8	4.5	8.8	1.0	17.3
	2018年上期	(n= 449)	18.3	14.7	4.7	6.9	7.8	8.0	6.5	5.3	12.2	5.1	12.0	29.8	20.5	27.4	4.0	3.8	5.3	3.3	2.7	1.8	4.5	6.0	1.1	16.7
	2017年上期	(n= 63)	25.4	15.9	7.9	6.3	7.9	6.3	6.3	6.3	15.9	7.9	7.9	27.0	19.0	22.2	1.6	4.8	4.8	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	14.3
	2016年上期	(n= 64)	18.8	10.9	7.8	4.7	1.6	4.7	3.1	1.6	15.6	7.8	12.5	28.1	17.2	35.9	3.1	9.4	3.1	7.8	1.6	1.6	4.7	4.7	0.0	20.3
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**13.8**	**12.3**	**5.8**	**3.3**	**5.3**	**6.5**	**5.3**	**5.8**	**15.3**	**5.0**	**8.8**	**30.8**	**21.5**	**30.0**	**3.0**	**3.0**	**3.3**	**3.8**	**3.0**	**1.5**	**3.3**	**5.0**	**0.5**	**22.3**
	2019年上期	(n= 402)	15.9	12.4	5.7	3.7	3.7	6.7	5.2	6.2	16.7	7.7	14.4	28.4	25.1	28.9	3.7	1.5	3.5	3.5	2.2	3.5	4.5	7.2	2.2	17.2
	2018年上期	(n= 418)	16.5	12.2	3.8	4.1	6.2	6.2	3.3	4.1	13.4	4.8	12.7	29.7	23.9	29.9	2.2	2.4	4.1	4.3	1.7	2.2	5.3	4.3	0.5	21.1
	2017年上期	(n= 77)	15.6	14.3	5.2	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	13.0	5.2	10.4	29.9	24.7	35.1	5.2	5.2	2.6	3.9	1.3	1.3	3.9	7.8	1.3	22.1
	2016年上期	(n= 83)	12.0	9.6	3.6	3.6	2.4	0.0	4.8	6.0	14.5	6.0	15.7	36.1	28.9	39.8	2.4	7.2	3.6	7.2	4.8	1.2	1.2	7.2	1.2	21.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**11.9**	**6.1**	**3.5**	**2.9**	**3.7**	**5.1**	**2.4**	**4.0**	**14.7**	**6.6**	**11.6**	**33.2**	**26.2**	**34.7**	**1.3**	**1.8**	**4.0**	**4.6**	**2.0**	**1.7**	**1.8**	**4.0**	**0.4**	**23.9**
	2019年上期	(n= 569)	9.8	6.9	3.0	1.8	3.0	5.3	3.0	4.7	15.5	8.3	16.3	34.1	29.3	42.5	1.8	2.3	2.8	5.3	1.2	2.1	3.7	5.8	1.1	16.9
	2018年上期	(n= 654)	10.6	6.4	2.8	1.5	1.8	4.7	2.4	4.9	18.0	5.7	14.8	37.9	28.9	40.2	2.6	2.4	5.0	4.1	2.0	2.3	3.2	6.0	1.7	19.0
	2017年上期	(n= 101)	9.9	5.9	4.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.9	2.0	14.9	38.6	34.7	45.5	2.0	4.0	1.0	2.0	2.0	0.0	6.9	8.9	0.0	18.8
	2016年上期	(n= 114)	7.9	1.8	0.9	0.0	1.8	0.9	0.0	4.4	17.5	7.0	13.2	33.3	28.1	43.0	0.9	2.6	3.5	2.6	1.8	1.8	2.6	3.5	1.8	20.2
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**9.2**	**3.1**	**0.3**	**0.4**	**1.1**	**3.8**	**1.3**	**2.9**	**17.6**	**4.7**	**12.2**	**44.2**	**31.8**	**40.1**	**1.4**	**2.9**	**2.9**	**3.2**	**0.7**	**0.6**	**0.8**	**3.2**	**0.8**	**24.0**
	2019年上期	(n= 741)	6.9	3.5	1.6	0.9	2.6	3.4	0.8	3.5	16.9	6.5	14.2	42.0	31.7	42.6	1.3	3.6	3.5	3.6	1.1	1.3	2.6	5.3	1.9	18.2
	2018年上期	(n= 775)	8.9	3.9	0.6	0.5	0.8	2.8	0.6	4.1	16.8	5.9	14.1	42.1	32.6	41.0	1.8	3.2	2.6	4.3	0.9	1.2	1.7	5.5	0.5	20.8
	2017年上期	(n= 138)	7.2	2.2	0.7	0.7	0.7	2.9	0.0	4.3	18.1	5.1	15.9	46.4	36.2	42.0	1.4	4.3	2.9	0.7	0.0	2.2	0.0	5.8	2.9	13.0
	2016年上期	(n= 126)	12.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	11.1	20.6	3.2	12.7	46.0	42.1	36.5	4.8	5.6	4.0	3.2	1.6	0.0	0.8	3.2	1.6	14.3
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**8.1**	**0.9**	**0.6**	**0.2**	**1.1**	**2.1**	**0.4**	**4.2**	**21.3**	**4.4**	**16.0**	**44.6**	**33.2**	**39.6**	**1.7**	**3.8**	**3.3**	**3.4**	**0.1**	**0.7**	**1.2**	**4.3**	**1.7**	**22.2**
	2019年上期	(n= 859)	8.1	2.2	0.3	0.6	1.4	4.4	1.4	4.4	17.7	4.3	12.3	48.1	37.5	44.7	1.4	5.4	2.8	4.3	0.8	1.2	2.1	6.4	2.4	14.9
	2018年上期	(n= 875)	8.2	1.6	0.5	0.6	2.3	4.7	0.3	5.8	19.4	4.5	12.1	45.9	37.6	42.6	2.2	4.7	1.8	2.5	0.9	1.3	1.8	5.5	1.9	17.6
	2017年上期	(n= 144)	6.9	0.7	0.0	0.0	2.1	5.6	0.0	2.1	20.1	3.5	10.4	53.5	36.1	45.1	3.5	4.2	3.5	4.2	0.0	0.0	0.0	6.3	2.1	12.5
	2016年上期	(n= 138)	8.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	2.9	27.5	5.1	20.3	49.3	43.5	42.0	2.9	8.0	5.1	5.8	3.6	0.0	0.7	7.2	4.3	10.1
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**9.6**	**0.9**	**0.7**	**0.5**	**3.3**	**6.5**	**0.7**	**5.4**	**25.2**	**2.8**	**14.3**	**53.0**	**40.7**	**41.1**	**1.9**	**5.1**	**3.7**	**4.0**	**0.9**	**1.2**	**0.9**	**3.3**	**2.1**	**19.4**
	2019年上期	(n= 413)	8.2	0.7	0.5	0.2	0.7	5.3	0.2	5.3	24.9	4.1	14.5	57.4	38.3	40.7	3.1	7.3	2.9	3.6	0.7	1.2	2.4	6.5	2.2	13.8
	2018年上期	(n= 450)	8.9	0.9	0.2	0.0	2.2	6.4	0.7	6.0	25.3	1.8	18.4	53.1	47.1	44.0	2.7	7.8	2.4	2.7	0.4	0.7	1.8	5.6	1.8	14.0
	2017年上期	(n= 151)	8.6	0.0	0.0	0.0	1.3	9.9	0.0	4.6	28.5	4.0	19.2	51.7	48.3	40.4	2.0	10.6	3.3	6.6	0.0	1.3	3.3	9.3	2.0	13.2
	2016年上期	(n= 156)	6.4	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	5.1	28.8	1.9	12.2	57.7	43.6	32.1	3.8	1.9	5.8	3.8	0.0	1.3	0.6	7.1	3.2	18.6

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

【男性】初来店時の意識

●男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は32.0%。
　－15～19歳、20代では「気になる・計」が他年代に比べて高い。

■［理容室］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

				気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
				全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
			●凡例						
男性		男性全体	(n=6600)	36.9%	31.1	19.5	12.6	68.0	32.0
男性	年代別	男性15～19歳	(n= 600)	35.0	26.2	21.7	17.2	61.2	38.8
男性	年代別	男性20代	(n=1200)	31.2	30.2	24.1	14.6	61.3	38.7
男性	年代別	男性30代	(n=1200)	31.5	33.3	21.0	14.2	64.8	35.2
男性	年代別	男性40代	(n=1200)	33.3	33.0	20.1	13.6	66.3	33.7
男性	年代別	男性50代	(n=1200)	41.7	32.5	16.0	9.8	74.2	25.8
男性	年代別	男性60代	(n=1200)	47.8	28.8	15.1	8.3	76.6	23.4
参考		男性70代	(n= 600)	49.8	25.8	16.3	8.0	75.7	24.3

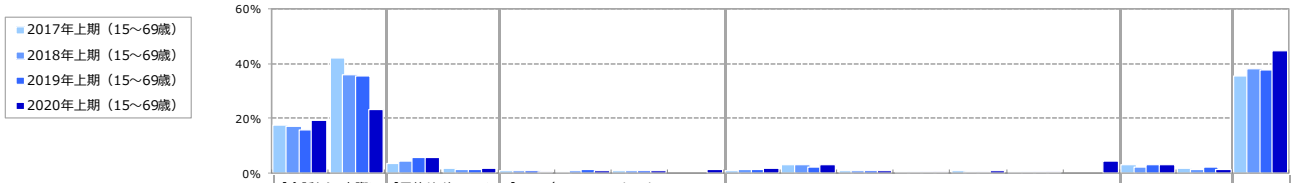
［理容室］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（23.3%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.2%）が上位。「サロンを街で見かけて」は2018年上期以降減少が続く。一方、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は前年より3.2pt増加している。

－「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（36.9%）、20代（28.3%）が高い。

■［理容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



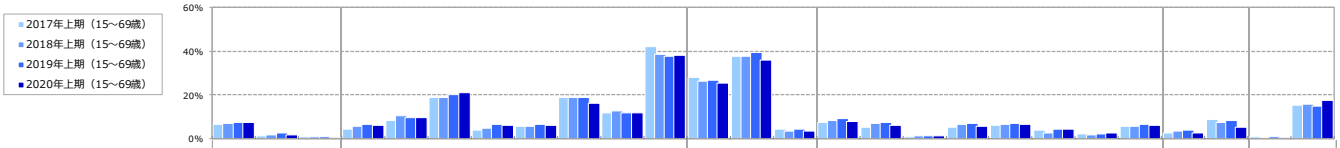
			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	**19.2**	**23.3**	**5.9**	**1.7**	**0.7**	**1.2**	**1.2**	**1.3**	**1.9**	**3.0**	**1.2**	**0.5**	**0.8**	**0.4**	**4.6**	**3.3**	**1.6**	**44.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	16.0	35.6	5.6	1.5	0.9	1.3	1.2		1.5	2.5	1.1	0.5	0.5	0.3		3.3	2.5	37.9
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	17.3	35.9	4.5	1.3	0.9	1.1	0.8		1.6	3.3	0.9	0.6	0.6	0.4		2.3	1.5	38.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	17.5	41.9	3.4	1.8	0.9	0.5	0.9		0.9	3.2	0.9	0.7	0.9	0.4		3.0	2.0	35.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**36.9**	**21.4**	**10.2**	**4.4**	**1.0**	**3.4**	**2.4**	**2.9**	**3.4**	**4.9**	**1.5**	**1.0**	**1.5**	**1.0**	**4.4**	**3.4**	**2.4**	**27.2**
	2019年上期	(n= 196)	28.6	33.2	11.2	2.6	3.1	4.6	2.6		3.1	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0		2.6	4.6	22.4
	2018年上期	(n= 215)	30.9	29.8	9.4	2.3	0.9	2.8	1.4		1.4	3.3	0.9	1.4	0.0	0.0		1.9	2.8	25.3
	2017年上期	(n= 36)	41.7	38.9	8.3	5.6	2.8	2.8	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		5.6	0.0	22.2
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**28.3**	**24.7**	**13.5**	**2.6**	**2.0**	**2.3**	**3.1**	**3.3**	**1.3**	**1.8**	**0.8**	**1.0**	**1.0**	**1.3**	**3.3**	**5.9**	**2.6**	**27.6**
	2019年上期	(n= 399)	22.8	29.3	13.5	4.5	3.0	3.0	1.3		2.5	3.0	1.8	1.3	0.8	1.8		4.8	2.3	32.3
	2018年上期	(n= 449)	25.8	28.1	11.8	4.7	2.4	3.6	1.6		4.2	3.3	2.4	2.0	1.6	1.3		4.2	1.6	27.8
	2017年上期	(n= 63)	31.7	34.9	9.5	7.9	1.6	1.6	3.2		0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6		6.3	3.2	22.2
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**19.3**	**22.5**	**14.3**	**3.3**	**1.5**	**3.0**	**2.0**	**2.5**	**3.8**	**3.3**	**2.8**	**0.8**	**1.5**	**0.5**	**2.5**	**6.0**	**1.3**	**36.5**
	2019年上期	(n= 402)	21.9	27.9	12.2	1.7	0.7	2.0	2.7		1.5	1.7	0.5	0.5	0.5	0.0		4.5	1.2	34.1
	2018年上期	(n= 418)	20.3	32.8	8.6	2.2	1.9	1.9	2.4		1.9	1.9	1.4	0.2	0.5	0.5		3.6	1.2	34.9
	2017年上期	(n= 77)	20.8	40.3	9.1	3.9	2.6	1.3	1.3		3.9	3.9	1.3	1.3	2.6	1.3		1.3	0.0	37.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**20.0**	**22.2**	**5.9**	**2.0**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**1.7**	**1.5**	**1.7**	**0.6**	**0.4**	**0.2**	**5.1**	**4.2**	**0.7**	**47.0**
	2019年上期	(n= 569)	14.9	33.2	4.9	1.4	0.9	0.9	1.6		1.4	1.8	1.1	0.2	0.4	0.2		5.1	2.8	41.1
	2018年上期	(n= 654)	18.0	35.3	3.4	0.6	0.9	0.3	0.8		1.8	3.1	0.8	0.5	0.2	0.5		2.8	1.2	41.0
	2017年上期	(n= 101)	13.9	32.7	2.0	0.0	1.0	0.0	1.0		0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0		3.0	1.0	48.5
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**14.7**	**24.9**	**1.9**	**0.7**	**0.3**	**0.4**	**0.6**	**0.3**	**1.7**	**2.8**	**1.3**	**0.3**	**0.6**	**0.0**	**4.6**	**2.2**	**1.0**	**52.2**
	2019年上期	(n= 741)	10.5	35.9	2.2	0.5	0.5	0.7	0.4		1.3	2.3	0.9	0.4	0.5	0.0		2.4	2.2	45.3
	2018年上期	(n= 775)	12.0	38.2	1.7	0.5	0.1	0.3	0.0		1.0	2.8	0.3	0.3	0.5	0.0		1.9	1.7	44.8
	2017年上期	(n= 138)	15.2	45.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7		0.7	2.9	2.2	0.7	1.4	0.0		4.3	3.6	29.7
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**13.9**	**22.9**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**0.2**	**0.2**	**0.5**	**1.1**	**4.2**	**0.4**	**0.2**	**0.9**	**0.1**	**5.9**	**1.1**	**2.1**	**52.6**
	2019年上期	(n= 859)	12.7	44.0	1.0	0.5	0.0	0.2	0.5		0.8	3.5	0.9	0.3	0.3	0.0		1.6	2.7	37.4
	2018年上期	(n= 875)	12.5	41.4	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2		0.5	4.3	0.5	0.2	0.7	0.1		0.9	1.5	40.8
	2017年上期	(n= 144)	8.3	49.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.7	4.2	0.7	0.0	0.7	0.0		0.7	2.1	39.6
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**15.9**	**24.8**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**1.2**	**6.3**	**0.9**	**0.0**	**0.9**	**0.0**	**5.6**	**0.5**	**4.2**	**48.6**
	2019年上期	(n= 413)	14.8	42.4	0.5	0.2	0.0	0.2	0.2		1.0	6.1	0.2	0.2	0.5	0.0		0.7	3.9	35.8
	2018年上期	(n= 450)	11.3	45.3	0.4	0.2	0.0	0.2	0.2		1.1	5.8	0.9	0.0	0.7	0.0		0.4	3.1	36.7
	2017年上期	(n= 151)	11.3	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		2.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.7	6.0	33.8

［理容室］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（38.2%）、「料金がリーズナブル」（35.8%）が上位。「料金がリーズナブル」は前年より3.5pt減少している。
  - 「自宅から近い」は50代（44.4%）、60代（44.2%）が特に高い。 30代、40代では「料金がリーズナブル」が継続理由として最も多い。

■［理容室］現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	**7.7**	**1.8**	**0.7**	**6.2**	**9.9**	**21.0**	**6.2**	**6.1**	**16.2**	**12.0**	**38.2**	**25.6**	**35.8**	**3.4**	**8.1**	**6.3**	**1.5**	**6.0**	**6.5**	**4.4**	**2.6**	**6.1**	**2.8**	**5.2**	**0.6**	**17.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	7.6	2.7	0.9	6.5	9.8	20.4	6.5	6.7	19.0	12.0	37.9	26.7	39.3	4.6	9.3	7.7	1.6	7.3	7.2	4.7	2.5	6.5	4.2	8.2	1.0	14.9
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	6.9	1.7	0.8	5.8	10.6	18.7	5.0	5.9	19.1	12.6	38.7	26.2	37.5	3.7	8.4	7.0	1.4	6.7	6.6	2.9	1.8	5.9	3.4	7.7	0.6	15.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	6.6	1.6	0.9	4.5	8.2	19.1	3.9	5.7	19.1	12.0	42.0	27.9	37.7	4.3	7.5	5.5	1.1	5.4	6.3	4.1	2.1	5.7	2.7	8.8	1.1	15.2
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**7.8**	**1.9**	**1.9**	**10.7**	**18.0**	**27.7**	**8.3**	**8.7**	**17.0**	**11.7**	**35.9**	**19.4**	**27.2**	**4.9**	**8.3**	**6.8**	**1.0**	**5.3**	**6.8**	**3.4**	**3.4**	**6.3**	**5.3**	**7.3**	**0.5**	**11.7**
	2019年上期	(n= 196)	7.1	3.6	1.5	12.8	14.8	26.0	10.7	9.7	17.9	10.2	39.8	19.4	30.1	5.1	10.2	11.7	3.1	8.7	10.2	6.6	4.6	8.2	8.7	13.8	1.0	10.7
	2018年上期	(n= 215)	6.1	1.9	0.5	13.5	15.0	21.9	6.5	7.0	15.9	6.1	36.0	15.9	25.7	6.1	7.0	7.0	0.0	7.0	7.5	1.9	1.0	5.7	3.7	5.1	0.9	12.7
	2017年上期	(n= 36)	2.8	0.0	0.0	5.6	25.0	22.2	0.0	13.9	16.7	5.6	36.1	11.1	22.2	2.8	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	5.6	11.1	0.0	16.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**8.7**	**2.6**	**1.0**	**16.6**	**16.3**	**20.7**	**9.7**	**6.6**	**10.5**	**9.2**	**27.6**	**18.4**	**27.0**	**2.8**	**7.7**	**5.9**	**2.3**	**6.1**	**7.4**	**4.8**	**4.1**	**5.4**	**4.3**	**5.6**	**0.0**	**13.3**
	2019年上期	(n= 399)	6.8	3.8	1.3	17.0	14.3	21.6	9.3	10.8	14.3	9.8	31.8	20.1	31.3	4.5	9.3	7.5	2.3	6.3	6.8	5.3	2.3	3.3	5.0	7.8	0.3	15.8
	2018年上期	(n= 449)	8.0	2.2	1.3	15.1	18.3	18.7	8.5	7.6	15.8	12.2	29.8	18.0	27.8	4.2	6.9	6.5	1.8	4.9	6.9	2.2	3.1	5.1	3.3	8.0	0.4	14.7
	2017年上期	(n= 63)	3.2	0.0	0.0	14.3	15.9	19.0	6.3	7.9	9.5	9.5	27.0	11.1	20.6	3.2	6.3	6.3	0.0	3.2	6.3	3.2	1.6	1.6	0.0	9.5	1.6	17.5
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**6.3**	**3.3**	**0.8**	**12.8**	**14.8**	**19.5**	**7.3**	**8.0**	**13.3**	**11.0**	**30.3**	**22.8**	**34.0**	**5.5**	**6.5**	**3.8**	**2.3**	**6.0**	**5.0**	**3.8**	**3.0**	**5.0**	**2.5**	**5.0**	**0.8**	**18.5**
	2019年上期	(n= 402)	7.7	3.5	1.0	14.4	12.4	16.2	7.2	5.5	12.4	13.7	30.8	21.1	31.6	3.5	9.2	6.0	2.7	6.5	6.7	4.7	1.7	4.2	5.5	8.0	0.5	16.9
	2018年上期	(n= 418)	5.5	1.4	0.7	11.5	12.2	17.5	6.5	7.4	12.0	11.7	30.6	21.3	29.4	2.9	5.3	4.8	1.9	5.5	5.3	1.7	1.7	4.5	2.4	5.0	0.2	17.9
	2017年上期	(n= 77)	7.8	1.3	3.9	9.1	9.1	22.1	6.5	9.1	10.4	7.8	32.5	23.4	32.5	5.2	7.8	2.6	2.6	5.2	6.5	9.1	5.2	5.2	5.2	6.5	0.0	16.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**7.7**	**0.9**	**0.7**	**5.5**	**9.5**	**18.2**	**7.9**	**5.5**	**13.4**	**10.5**	**35.0**	**22.4**	**37.1**	**2.8**	**6.1**	**5.1**	**2.4**	**6.1**	**7.7**	**3.3**	**2.8**	**6.2**	**3.1**	**4.8**	**0.6**	**19.8**
	2019年上期	(n= 569)	7.7	1.9	1.2	4.4	9.3	21.1	7.7	5.1	16.7	14.1	35.3	28.3	41.1	4.4	7.4	7.4	1.9	7.0	6.9	4.2	4.0	5.6	4.0	7.0	0.7	16.5
	2018年上期	(n= 654)	8.1	1.5	1.4	4.1	7.0	18.8	4.7	5.4	17.0	11.9	36.9	23.7	39.8	2.9	8.0	6.9	2.4	6.1	6.7	3.5	2.4	5.4	3.5	9.0	0.9	17.6
	2017年上期	(n= 101)	7.9	4.0	0.0	5.0	3.0	9.9	4.0	2.0	12.9	11.9	39.6	28.7	47.5	4.0	5.9	4.0	1.0	3.0	5.9	4.0	2.0	5.9	2.0	6.9	1.0	19.8
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**8.2**	**1.8**	**0.3**	**2.5**	**5.6**	**18.9**	**4.6**	**4.7**	**17.1**	**12.4**	**44.4**	**27.8**	**40.7**	**2.9**	**8.8**	**7.5**	**1.3**	**6.4**	**6.8**	**4.3**	**2.2**	**6.4**	**1.8**	**5.1**	**1.0**	**17.8**
	2019年上期	(n= 741)	8.1	2.7	0.8	2.0	7.3	18.9	5.0	4.6	20.1	10.9	38.3	28.1	43.0	3.5	9.6	7.2	0.8	8.1	6.1	4.0	2.2	7.7	2.4	6.5	1.2	16.6
	2018年上期	(n= 775)	7.2	1.4	0.5	1.5	8.6	16.3	3.6	4.6	22.3	14.5	42.7	29.8	43.6	3.9	9.9	6.7	0.9	7.9	6.2	3.4	1.4	6.3	2.7	6.7	0.6	16.1
	2017年上期	(n= 138)	6.5	0.7	1.4	1.4	7.2	20.3	4.3	5.8	24.6	15.9	50.7	35.5	40.6	2.2	7.2	8.7	1.4	9.4	5.8	1.4	0.7	5.1	3.6	6.5	0.7	6.5
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**7.4**	**1.4**	**0.5**	**0.5**	**6.4**	**24.1**	**3.8**	**5.9**	**21.5**	**14.7**	**44.2**	**32.3**	**37.8**	**3.2**	**9.7**	**7.4**	**0.5**	**5.7**	**5.5**	**5.5**	**1.7**	**6.8**	**2.2**	**5.0**	**0.6**	**19.2**
	2019年上期	(n= 859)	7.7	2.1	0.2	1.7	7.7	21.4	4.4	7.6	25.1	12.2	44.9	31.8	44.2	6.2	10.0	8.4	1.0	7.3	8.0	4.9	1.7	8.4	3.7	9.5	1.5	12.0
	2018年上期	(n= 875)	5.9	1.7	0.5	1.3	9.4	20.7	3.4	5.5	23.9	13.7	45.6	33.8	41.9	3.7	9.9	8.7	0.9	7.7	7.2	3.2	1.4	7.1	4.2	9.1	0.7	14.4
	2017年上期	(n= 144)	7.6	2.1	0.0	0.0	4.9	22.2	2.1	3.5	27.8	13.2	48.6	34.0	42.4	6.9	9.7	4.9	0.7	4.2	6.9	4.9	1.4	8.3	1.4	12.5	2.1	18.1
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**6.3**	**2.1**	**0.2**	**0.7**	**7.9**	**28.5**	**1.6**	**8.9**	**27.8**	**14.5**	**54.2**	**38.1**	**41.1**	**3.5**	**10.7**	**8.9**	**0.7**	**7.7**	**8.9**	**5.8**	**1.9**	**7.7**	**1.6**	**4.7**	**0.9**	**14.0**
	2019年上期	(n= 413)	7.7	1.0	0.2	0.7	5.6	28.6	2.9	5.1	29.5	14.3	59.6	36.3	42.1	6.1	11.1	9.0	1.0	6.3	8.7	5.6	1.9	9.9	4.6	9.9	1.2	11.9
	2018年上期	(n= 450)	6.7	2.7	0.7	0.9	9.8	28.2	1.8	5.6	29.6	16.9	53.6	44.9	42.0	5.8	10.9	9.3	0.7	6.9	7.1	5.8	2.2	8.2	3.1	8.9	0.7	12.7
	2017年上期	(n= 151)	9.3	2.0	0.0	0.0	12.6	31.8	2.6	9.3	29.1	18.5	48.3	44.4	40.4	9.3	14.6	9.9	1.3	7.9	7.3	8.6	2.0	9.3	4.0	7.3	0.7	11.9

［理容室］
【男性】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの利用目的は「身だしなみを整えたいから」（51.0%）が最多。次いで「リフレッシュしたいから」（13.6%）、「きれいになりたいから」（10.5%）が続く。

－15～19歳、20代は「きれいになりたいから」、30代以上は「リフレッシュしたいから」が2位にあがる。

■［理容室］現在利用しているサロンの利用目的（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n=3077)	年代別 男性15～19歳 (n= 206)	男性20代 (n= 392)	男性30代 (n= 400)	男性40代 (n= 545)	男性50代 (n= 720)	男性60代 (n= 814)	男性70代 (n= 428)
身だしなみを整えたいから	51.0%	44.7%	40.8%	47.8%	47.5%	56.4%	56.8%	57.7%
リフレッシュしたいから	13.6	11.2	14.3	12.0	12.8	13.6	15.4	18.0
きれいになりたいから	10.5	18.9	17.6	9.8	11.2	6.9	8.1	11.4
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	7.1	11.2	7.1	7.3	6.2	7.8	6.1	8.9
自分でやるより効果が高いから	6.9	11.7	8.7	8.3	6.8	3.6	7.1	6.3
自分に自信を持ちたいから	6.4	16.5	16.6	8.3	6.2	3.1	1.1	2.6
疲れを取りたいから	3.4	4.4	7.9	3.5	3.9	1.9	1.8	2.1
癒やされたいから	2.9	6.3	4.3	3.0	3.3	1.9	2.0	2.6
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	2.7	2.4	3.6	3.0	3.3	2.8	1.8	2.6
異性によく思われたい（モテたい）	2.2	4.4	5.1	3.5	1.7	1.1	1.1	0.7
サロンでやるほうが髪が傷みにくいから	1.6	2.9	2.6	1.5	0.7	1.3	1.6	3.0
自分にご褒美をあげたいから	1.0	1.0	3.1	2.3	0.9	0.3	0.2	0.2
コンプレックスを解消したい	1.0	2.4	2.3	1.8	0.9	0.6	0.2	0.5
髪に傷みがあるから	0.9	0.0	1.3	1.0	2.2	0.4	0.4	0.5

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

［理容室］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均39分。

－年代別では15～19歳、30代が37分と短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

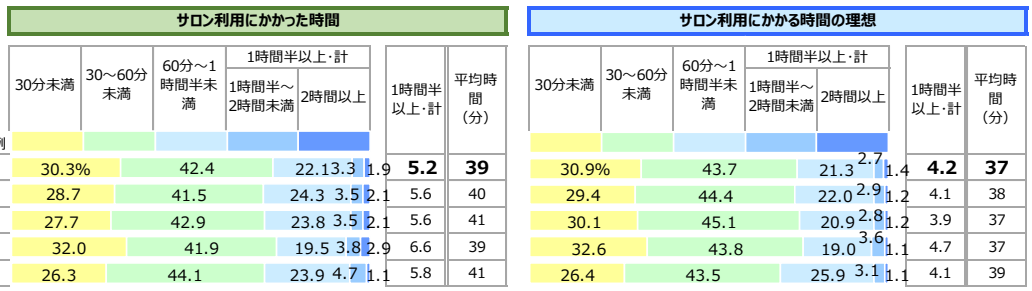
●男性全体で平均37分。かかった時間の平均（39分）より2分短い。

■［理容室］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例



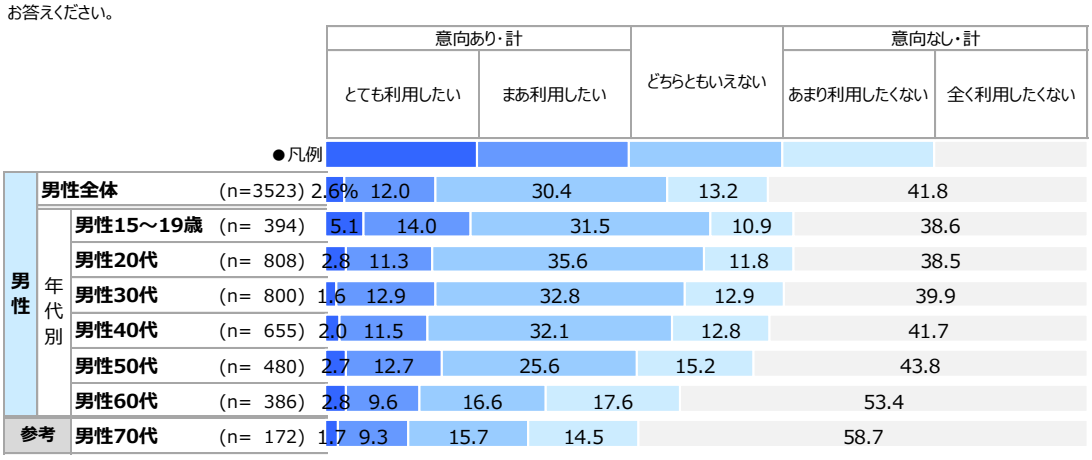
			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=3077)	30.3%	42.4	22.1	3.3	1.9	**5.2**	**39**	30.9%	43.7	21.3	2.7	1.4	**4.2**	**37**
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	28.7	41.5	24.3	3.5	2.1	5.6	40	29.4	44.4	22.0	2.9	1.2	4.1	38
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	27.7	42.9	23.8	3.5	2.1	5.6	41	30.1	45.1	20.9	2.8	1.2	3.9	37
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	32.0	41.9	19.5	3.8	2.9	6.6	39	32.6	43.8	19.0	3.6	1.1	4.7	37
	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	26.3	44.1	23.9	4.7	1.1	5.8	41	26.4	43.5	25.9	3.1	1.1	4.1	39
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 206)	**32.5**	**44.7**	**18.9**	**1.5**	**2.4**	**3.9**	**37**	**33.5**	**44.7**	**17.5**	**1.9**	**2.4**	**4.4**	**36**
	2019年上期	(n= 196)	27.6	48.0	19.9	2.0	2.6	4.6	39	34.2	45.4	15.8	3.1	1.5	4.6	36
	2018年上期	(n= 215)	27.0	44.4	24.3	0.9	3.3	4.2	41	29.8	46.3	17.8	3.8	2.3	6.1	38
	2017年上期	(n= 36)	27.8	52.8	11.1	2.8	5.6	8.3	39	30.6	50.0	16.7	0.0	2.8	2.8	36
	2016年上期	(n= 31)	32.3	38.7	19.4	6.5	3.2	9.7	43	32.3	41.9	22.6	3.2	0.0	3.2	37
男性20代	**2020年上期**	(n= 392)	**28.3**	**45.2**	**21.7**	**3.6**	**1.3**	**4.8**	**39**	**28.1**	**44.6**	**24.0**	**2.6**	**0.8**	**3.3**	**38**
	2019年上期	(n= 399)	24.3	45.1	24.1	4.5	2.0	6.5	42	25.1	51.9	20.3	1.5	1.3	2.8	38
	2018年上期	(n= 449)	22.3	48.1	23.6	4.0	2.0	6.0	41	26.3	49.0	21.2	2.2	1.3	3.6	38
	2017年上期	(n= 63)	28.6	46.0	20.6	3.2	1.6	4.8	39	27.0	52.4	15.9	4.8	0.0	4.8	37
	2016年上期	(n= 64)	29.7	43.8	21.9	4.7	0.0	4.7	38	29.7	42.2	23.4	4.7	0.0	4.7	38
男性30代	**2020年上期**	(n= 400)	**29.5**	**47.0**	**19.8**	**2.5**	**1.3**	**3.8**	**37**	**33.3**	**42.0**	**21.0**	**3.3**	**0.5**	**3.8**	**35**
	2019年上期	(n= 402)	28.6	41.0	25.4	2.7	2.2	5.0	40	27.9	43.0	25.9	2.5	0.7	3.2	38
	2018年上期	(n= 418)	25.6	46.9	23.4	1.9	2.2	4.1	40	29.2	47.4	20.8	1.0	1.7	2.6	37
	2017年上期	(n= 77)	32.5	46.8	18.2	2.6	0.0	2.6	35	37.7	46.8	14.3	1.3	0.0	1.3	32
	2016年上期	(n= 83)	30.1	38.6	27.7	3.6	0.0	3.6	39	25.3	41.0	30.1	3.6	0.0	3.6	40
男性40代	**2020年上期**	(n= 545)	**32.1**	**42.4**	**19.8**	**3.3**	**2.4**	**5.7**	**39**	**33.4**	**43.1**	**19.6**	**2.4**	**1.5**	**3.9**	**36**
	2019年上期	(n= 569)	27.8	42.4	24.6	3.5	1.8	5.3	40	28.6	45.9	21.4	3.0	1.1	4.0	38
	2018年上期	(n= 654)	30.0	38.4	25.8	3.5	2.3	5.8	41	32.7	41.9	22.0	2.1	1.2	3.4	37
	2017年上期	(n= 101)	34.7	36.6	20.8	5.9	2.0	7.9	39	33.7	42.6	18.8	4.0	1.0	5.0	36
	2016年上期	(n= 114)	27.2	50.0	18.4	1.8	2.6	4.4	39	29.8	48.2	17.5	2.6	1.8	4.4	37
男性50代	**2020年上期**	(n= 720)	**31.1**	**38.8**	**24.3**	**3.5**	**2.4**	**5.8**	**40**	**30.6**	**43.5**	**21.5**	**2.9**	**1.5**	**4.4**	**38**
	2019年上期	(n= 741)	28.9	38.6	24.8	5.0	2.7	7.7	41	29.7	42.4	22.0	4.5	1.5	5.9	39
	2018年上期	(n= 775)	27.9	43.1	22.2	4.8	2.1	6.8	41	30.7	44.6	20.4	3.6	0.6	4.3	37
	2017年上期	(n= 138)	31.2	44.2	18.8	2.2	3.6	5.8	39	31.9	42.0	21.0	3.6	1.4	5.1	38
	2016年上期	(n= 126)	21.4	42.1	27.8	8.7	0.0	8.7	45	20.6	42.1	32.5	4.0	0.8	4.8	43
男性60代	**2020年上期**	(n= 814)	**29.1**	**41.5**	**23.7**	**3.8**	**1.8**	**5.7**	**40**	**29.0**	**44.3**	**22.0**	**2.8**	**1.8**	**4.7**	**39**
	2019年上期	(n= 859)	31.4	40.5	24.1	2.3	1.6	4.0	39	31.3	42.1	22.9	2.3	1.3	3.6	38
	2018年上期	(n= 875)	29.9	41.3	23.7	3.5	1.6	5.1	40	30.1	44.3	21.3	3.4	0.9	4.3	38
	2017年上期	(n= 144)	33.3	36.1	21.5	4.9	4.2	9.0	42	32.6	39.6	21.5	4.9	1.4	6.3	39
	2016年上期	(n= 138)	24.6	45.7	24.6	3.6	1.4	5.1	41	26.8	43.5	26.1	1.4	2.2	3.6	39
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 428)	**27.6**	**44.2**	**24.1**	**3.0**	**1.2**	**4.2**	**40**	**29.0**	**45.8**	**22.4**	**1.6**	**1.2**	**2.8**	**38**
	2019年上期	(n= 413)	26.2	43.6	24.0	4.6	1.7	6.3	42	23.2	47.0	24.9	2.9	1.9	4.8	41
	2018年上期	(n= 450)	25.3	46.2	24.4	2.2	1.8	4.0	41	24.7	48.7	23.1	2.0	1.6	3.6	40
	2017年上期	(n= 151)	25.8	49.0	17.9	3.3	4.0	7.3	41	27.2	43.7	20.5	4.6	4.0	8.6	42
	2016年上期	(n= 156)	25.0	48.7	22.4	1.9	1.9	3.8	41	24.4	48.1	23.7	2.6	1.3	3.8	41

【男性】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

●男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が14.6%。
　－年代別では、15～19歳の「意向あり・計」が19.0%で最多。

■［理容室］サロンのトライアル意向（理容室非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=3523)	14.6	55.0
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 394)	19.0	49.5
男性 年代別	男性20代	(n= 808)	14.1	50.2
男性 年代別	男性30代	(n= 800)	14.5	52.8
男性 年代別	男性40代	(n= 655)	13.4	54.5
男性 年代別	男性50代	(n= 480)	15.4	59.0
男性 年代別	男性60代	(n= 386)	12.4	71.0
参考	男性70代	(n= 172)	11.0	73.3

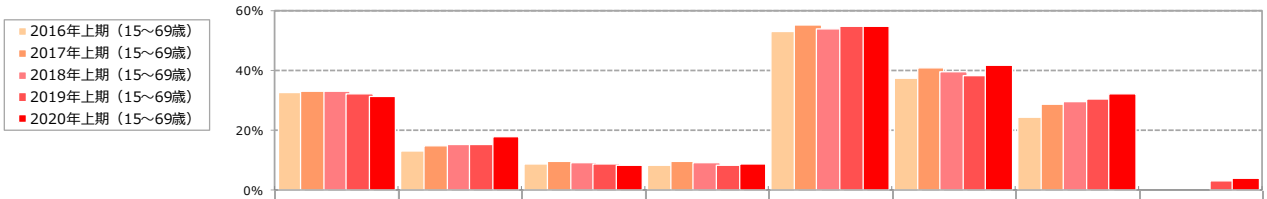
［ヘアケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性全体の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が54.6%で最多。前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」で、前年比3.3pt増。次いで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」同2.5pt増。「ヘアアイロン・コテ」は4年連続で増加し、実施率は3割を超える。

- 「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」は20代（35.8%）、「ヘアアイロン、コテ」 は15～19歳（58.8%）、20代（60.5%）の実施率が高い。
- 30代以下では前年に比べて「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」の増加が目立つ。また、30代では2017年上期以降「ヘアアイロン、コテ」の増加が続いている。

■［ヘアケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※1
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**31.2**	**17.7**	**8.1**	**8.7**	**54.6**	**41.7**	**32.2**	**3.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.2	15.2	8.6	8.1	54.7	38.4	30.2	3.0
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.9	15.3	9.0	8.9	54.1	39.7	29.4	
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.9	14.7	9.6	9.3	55.2	40.9	28.5	
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	32.5	13.0	8.8	8.3	53.0	37.2	24.2	
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**5.2**	**24.2**	**4.0**	**5.7**	**56.3**	**47.5**	**58.8**	**5.5**
	2019年上期	(n= 600)	3.2	16.2	3.3	5.3	62.7	44.7	58.7	3.0
	2018年上期	(n= 600)	7.3	23.7	6.5	8.8	65.5	51.3	63.0	
	2017年上期	(n= 600)	6.3	17.5	5.3	8.8	66.5	48.7	59.8	
	2016年上期	(n= 600)	4.0	18.0	3.3	4.5	60.2	43.0	51.7	
女性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**8.5**	**35.8**	**7.1**	**8.4**	**64.3**	**58.8**	**60.5**	**8.0**
	2019年上期	(n=1200)	9.3	29.8	5.1	6.5	60.3	50.6	57.5	5.6
	2018年上期	(n=1200)	9.8	28.8	8.2	8.8	61.3	54.8	55.7	
	2017年上期	(n=1200)	9.4	29.5	8.1	10.1	63.9	57.9	56.3	
	2016年上期	(n=1200)	5.1	22.7	4.3	5.9	53.7	47.4	44.9	
女性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**13.8**	**25.0**	**5.5**	**6.0**	**54.2**	**45.8**	**39.1**	**3.3**
	2019年上期	(n=1200)	13.8	20.7	5.6	6.8	55.3	45.2	36.0	2.6
	2018年上期	(n=1200)	15.7	19.7	5.9	6.5	50.8	44.9	33.8	
	2017年上期	(n=1200)	14.8	20.0	6.2	5.8	51.5	45.7	31.3	
	2016年上期	(n=1200)	15.4	17.8	4.5	5.0	48.8	40.5	24.8	
女性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**33.1**	**12.0**	**7.3**	**6.0**	**49.3**	**40.6**	**23.8**	**2.5**
	2019年上期	(n=1200)	37.5	12.9	6.8	4.9	48.8	34.8	21.3	2.1
	2018年上期	(n=1200)	36.1	11.4	7.7	6.2	49.7	34.7	21.2	
	2017年上期	(n=1200)	35.8	11.8	7.8	6.4	50.9	37.1	20.6	
	2016年上期	(n=1200)	37.0	11.5	6.2	5.1	50.1	34.8	17.3	
女性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**53.8**	**7.5**	**8.3**	**8.8**	**56.0**	**35.3**	**16.6**	**1.9**
	2019年上期	(n=1200)	54.8	7.3	12.3	9.5	55.4	33.0	16.0	1.8
	2018年上期	(n=1200)	56.4	7.2	9.2	7.4	52.4	33.8	14.5	
	2017年上期	(n=1200)	56.7	6.7	11.2	9.1	55.5	35.6	13.6	
	2016年上期	(n=1200)	58.5	6.0	13.2	9.4	57.7	37.3	15.0	
女性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**59.7**	**5.2**	**14.2**	**15.8**	**48.1**	**24.9**	**8.0**	**2.6**
	2019年上期	(n=1200)	60.3	4.7	15.7	14.1	49.9	25.4	5.8	3.1
	2018年上期	(n=1200)	59.3	5.3	15.1	15.6	50.3	24.5	5.2	
	2017年上期	(n=1200)	61.2	4.3	17.0	15.5	48.5	24.5	5.3	
	2016年上期	(n=1200)	60.8	4.3	18.5	17.9	51.2	23.3	5.1	
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**54.8**	**7.0**	**20.2**	**24.2**	**49.8**	**20.2**	**4.3**	**6.3**
	2019年上期	(n= 600)	52.8	5.5	18.9	20.0	52.6	19.5	5.0	6.2
	2018年上期	(n= 600)	50.7	6.5	21.3	20.4	52.1	19.7	4.5	
	2017年上期	(n= 600)	56.9	8.0	22.3	27.3	57.8	24.6	5.4	
	2016年上期	(n= 600)	53.6	8.3	21.3	24.7	54.0	21.1	4.9	

※1：2019年上期まで「かつら、ウィッグ」

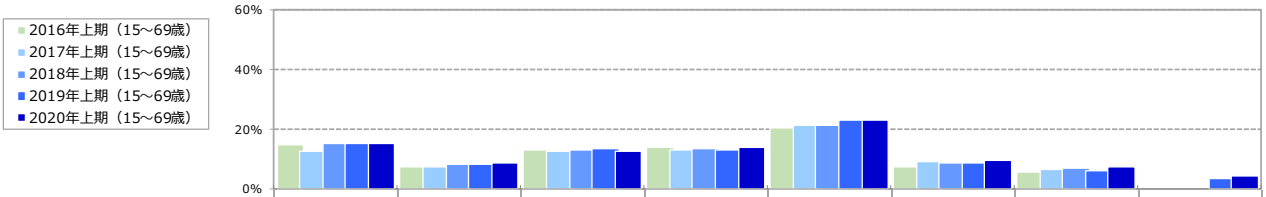
［ヘアケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性全体の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が22.9%で最多。前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」「ヘアアイロン、コテ」で、いずれも前年比1.1pt増。

- 「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」 は15～19歳（30.8%）、20代（31.5%）の実施率が高い。

■ ［ヘアケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※1
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**15.2**	**8.5**	**12.6**	**13.7**	**22.9**	**9.7**	**7.2**	**4.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.0	13.5	13.2	23.0	8.6	6.1	3.4
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.3	12.8	13.3	21.3	8.7	7.0	
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	12.7	7.2	12.5	13.2	21.2	9.0	6.5	
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	14.8	7.3	13.0	14.0	20.5	7.2	5.6	
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**8.7**	**15.2**	**10.3**	**11.0**	**30.8**	**17.3**	**14.8**	**7.2**
	2019年上期	(n= 600)	6.7	11.0	6.7	7.5	30.3	13.3	12.0	4.2
	2018年上期	(n= 600)	10.4	14.6	9.0	9.4	31.1	13.7	14.7	
	2017年上期	(n= 100)	8.0	10.0	6.0	6.0	30.0	14.0	15.0	
	2016年上期	(n= 100)	5.0	8.0	6.0	9.0	20.0	9.0	13.0	
男性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**13.7**	**17.2**	**12.8**	**14.3**	**31.5**	**19.1**	**16.2**	**9.6**
	2019年上期	(n=1200)	12.1	15.8	12.4	13.8	30.0	15.7	14.3	7.9
	2018年上期	(n=1200)	13.9	16.6	13.0	14.0	30.3	18.1	16.6	
	2017年上期	(n= 200)	11.0	14.0	12.5	13.0	33.5	17.5	13.5	
	2016年上期	(n= 200)	11.0	10.5	13.0	13.5	27.0	13.0	11.5	
男性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**13.8**	**9.2**	**12.8**	**13.7**	**24.1**	**10.4**	**8.9**	**5.3**
	2019年上期	(n=1200)	14.3	9.6	16.6	16.8	23.4	11.5	7.2	5.1
	2018年上期	(n=1200)	15.7	11.5	15.0	15.8	23.3	12.3	8.5	
	2017年上期	(n= 200)	10.0	7.5	15.0	14.0	20.5	11.0	10.0	
	2016年上期	(n= 200)	15.5	12.5	16.0	18.0	21.5	10.5	9.0	
男性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**18.4**	**6.6**	**13.1**	**14.4**	**19.8**	**7.2**	**4.8**	**3.0**
	2019年上期	(n=1200)	19.4	7.2	15.9	15.3	21.0	6.7	3.7	2.6
	2018年上期	(n=1200)	16.9	5.6	13.6	13.5	15.6	5.6	3.8	
	2017年上期	(n= 200)	14.5	7.5	15.0	15.0	16.0	6.5	2.5	
	2016年上期	(n= 200)	14.0	6.5	13.5	14.0	16.5	7.0	3.0	
男性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**18.0**	**3.8**	**13.8**	**14.0**	**18.1**	**4.9**	**1.7**	**0.8**
	2019年上期	(n=1200)	19.2	3.5	13.4	11.8	18.3	4.3	1.3	0.8
	2018年上期	(n=1200)	17.8	3.2	11.9	12.2	16.3	3.1	1.3	
	2017年上期	(n= 200)	18.5	4.0	12.0	14.5	13.5	5.0	1.0	
	2016年上期	(n= 200)	21.0	2.5	13.0	12.0	17.5	1.5	0.0	
男性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**15.4**	**2.5**	**11.9**	**13.4**	**17.3**	**2.9**	**0.8**	**0.4**
	2019年上期	(n=1200)	15.3	2.5	12.3	11.2	18.8	2.3	0.9	0.4
	2018年上期	(n=1200)	14.3	1.7	12.3	12.8	16.1	2.2	0.8	
	2017年上期	(n= 200)	12.0	1.5	11.5	13.0	18.0	2.5	1.5	
	2016年上期	(n= 200)	17.5	4.0	13.0	15.0	20.5	3.0	1.0	
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**12.0**	**2.2**	**12.3**	**15.8**	**18.5**	**3.0**	**1.0**	**0.0**
	2019年上期	(n= 600)	10.7	1.8	14.3	14.5	19.7	2.7	1.3	0.5
	2018年上期	(n= 600)	8.0	1.3	8.5	10.7	13.7	2.2	0.7	
	2017年上期	(n= 200)	9.5	1.5	9.5	13.5	17.5	2.0	1.0	
	2016年上期	(n= 200)	8.5	1.0	11.5	10.0	13.5	2.5	1.5	

※1：2019年上期まで「かつら、ウィッグ」

［ネイルサロン］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は9.6%、前年比0.2pt減で横ばい。
  - 20代（20.6%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比2.2pt増。20代は同1.8pt増と過去5年で最も利用率が高い。

- 【男性】男性全体の利用率は3.4%、前年比0.2pt増で横ばい。
  - 20代（8.2%）、15～19歳（7.2%）の利用率が高い。
  - 15～19歳は前年比2.7pt増の7.2%で、過去5年で最も利用率が高い。

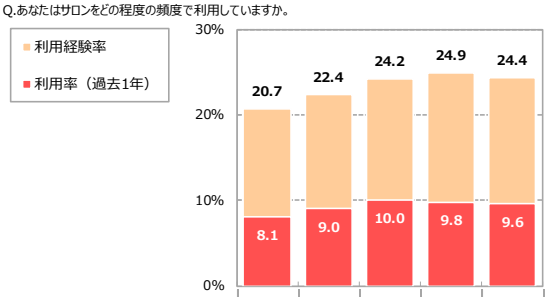
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は24.4%、前年比0.5pt減で横ばい。
  - 30代（39.0%）、20代（38.2%）の利用経験率が高い。

- 【男性】男性全体の利用経験率は5.5%、前年比0.2pt増で横ばい。
  - 20代（11.3%）の利用経験率が最多。

■［ネイルサロン］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

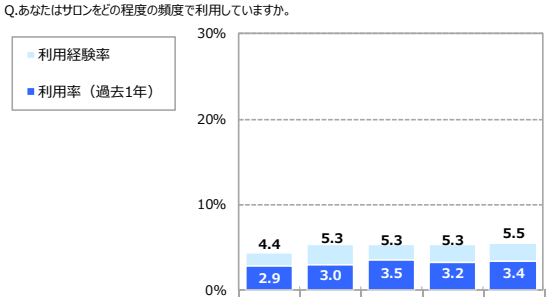
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	8.1	9.0	10.0	9.8	9.6	-0.2
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	6.8	5.3	10.0	6.3	8.5	2.2
	女性20代	(n=1200)	14.5	19.3	20.3	18.8	20.6	1.8
	女性30代	(n=1200)	10.5	13.3	13.7	14.3	12.0	-2.3
	女性40代	(n=1200)	6.9	6.0	7.3	7.6	7.3	-0.3
	女性50代	(n=1200)	5.5	5.5	5.3	5.9	5.1	-0.8
	女性60代	(n=1200)	3.7	3.0	3.5	4.1	3.3	-0.8
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	20.7	22.4	24.2	24.9	24.4	-0.5
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	11.8	10.0	15.3	9.2	11.5	2.3
	女性20代	(n=1200)	30.3	36.3	37.6	36.7	38.2	1.5
	女性30代	(n=1200)	33.3	39.3	43.3	45.6	39.0	-6.6
	女性40代	(n=1200)	19.1	19.6	21.4	24.6	24.2	-0.4
	女性50代	(n=1200)	15.6	13.9	13.5	15.5	16.0	0.5
	女性60代	(n=1200)	9.7	9.3	9.4	9.9	11.3	1.4
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	1.7	2.2	2.4	2.7	1.3	-1.4
	利用経験率	(n= 600)	7.2	6.9	8.5	8.3	7.0	-1.3

■［ネイルサロン］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	2.9	3.0	3.5	3.2	3.4	0.2
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.4	4.5	7.2	2.7
	男性20代	(n=1200)	5.5	7.5	8.7	7.3	8.2	0.9
	男性30代	(n=1200)	6.5	4.0	5.3	4.8	3.8	-1.0
	男性40代	(n=1200)	1.0	3.0	1.7	2.2	1.9	-0.3
	男性50代	(n=1200)	0.5	1.0	0.5	0.8	0.8	0.0
	男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.4	0.2	0.4	0.2
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	4.4	5.3	5.3	5.3	5.5	0.2
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	6.0	7.0	8.4	6.8	8.3	1.5
	男性20代	(n=1200)	8.0	10.0	11.3	10.8	11.3	0.5
	男性30代	(n=1200)	9.0	6.5	7.8	8.2	7.0	-1.2
	男性40代	(n=1200)	1.0	6.0	3.3	4.1	4.5	0.4
	男性50代	(n=1200)	1.5	2.0	1.4	2.1	1.9	-0.2
	男性60代	(n=1200)	1.5	1.0	1.0	0.8	1.2	0.4
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1
	利用経験率	(n= 600)	2.0	1.5	0.7	0.7	0.8	0.1

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［ネイルサロン］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は5,872円で、前年比306円増（5.5%増）。
- 30代以下はいずれも6,000円以上。
- 15～19歳で前年比1,550円増（34.6%増）と前年からの増加幅が最も大きく、20代で同368円増（6.3%増）、30代で同264円増（4.5%増）、40代で同204円増（3.7%増）。20代、30代、40代は2年連続で金額増。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	9.2%	20.9	40.1	12.4	11.4	6.0	**5,872**	**306**	**5.5%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	8.3	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7	5,566	351	6.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	11.7	25.2	38.0	14.5	8.2	2.4	5,215	27	0.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	13.1	23.8	38.9	12.2	9.4	2.7	5,188	-454	-8.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	6.9	27.7	37.1	12.7	10.7	4.9	5,642	-279	-4.7%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**13.7**	**13.7**	**47.1**	**2.0**	**17.6**	**5.9**	**6,026**	**1,550**	**34.6%**
	2019年上期	(n= 38)	21.1	31.6	31.6	2.6	10.5	2.6	4,476	-475	-9.6%
	2018年上期	(n= 60)	23.3	21.7	35.0	3.3	15.0	1.7	4,951	203	4.3%
	2017年上期	(n= 32)	28.1	15.6	40.6	6.3	6.3	3.1	4,748	-984	-17.2%
	2016年上期	(n= 41)	12.2	24.4	29.3	12.2	12.2	9.8	5,732		
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**6.5**	**20.2**	**40.9**	**13.0**	**13.4**	**6.1**	**6,164**	**368**	**6.3%**
	2019年上期	(n= 226)	8.8	19.9	39.8	17.3	10.6	3.5	5,796	636	12.3%
	2018年上期	(n= 244)	13.5	23.8	36.9	13.9	9.0	2.9	5,160	-46	-0.9%
	2017年上期	(n= 232)	14.7	23.3	37.5	9.5	11.6	3.4	5,206	-353	-6.4%
	2016年上期	(n= 174)	8.0	28.7	36.8	10.9	12.1	3.4	5,559	-93	-1.6%
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**8.3**	**18.8**	**38.9**	**16.0**	**10.4**	**7.6**	**6,113**	**264**	**4.5%**
	2019年上期	(n= 172)	5.8	26.7	36.0	16.9	9.3	5.2	5,849	423	7.8%
	2018年上期	(n= 164)	4.9	29.3	39.0	17.1	7.3	2.4	5,426	119	2.2%
	2017年上期	(n= 159)	8.8	27.0	37.7	15.7	8.2	2.5	5,307	-453	-7.9%
	2016年上期	(n= 126)	4.0	25.4	37.3	19.8	8.7	4.8	5,760	18	0.3%
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**10.2**	**19.3**	**44.3**	**11.4**	**10.2**	**4.5**	**5,658**	**204**	**3.7%**
	2019年上期	(n= 91)	7.7	28.6	40.7	9.9	9.9	3.3	5,454	472	9.5%
	2018年上期	(n= 87)	13.8	23.0	39.1	20.7	2.3	1.1	4,982	4	0.1%
	2017年上期	(n= 72)	13.9	23.6	37.5	16.7	6.9	1.4	4,978	-998	-16.7%
	2016年上期	(n= 83)	4.8	30.1	36.1	10.8	12.0	6.0	5,976	-382	-6.0%
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**11.5**	**31.1**	**36.1**	**8.2**	**8.2**	**4.9**	**4,893**	**-25**	**-0.5%**
	2019年上期	(n= 71)	7.0	39.4	39.4	5.6	4.2	4.2	4,918	-414	-7.8%
	2018年上期	(n= 63)	7.9	25.4	44.4	12.7	7.9	1.6	5,332	176	3.4%
	2017年上期	(n= 66)	10.6	24.2	45.5	9.1	7.6	3.0	5,156	-292	-5.4%
	2016年上期	(n= 66)	9.1	22.7	45.5	9.1	7.6	6.1	5,448	-922	-14.5%
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**17.5**	**30.0**	**27.5**	**17.5**	**2.5**	**5.0**	**4,972**	**-534**	**-9.7%**
	2019年上期	(n= 49)	8.2	20.4	40.8	22.4	8.2	0.0	5,506	118	2.2%
	2018年上期	(n= 42)	11.9	26.2	33.3	14.3	9.5	4.8	5,388	-20	-0.4%
	2017年上期	(n= 36)	11.1	19.4	41.7	16.7	11.1	0.0	5,408	190	3.6%
	2016年上期	(n= 44)	6.8	36.4	34.1	9.1	11.4	2.3	5,218	-1,170	-18.3%
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*25.0*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*4,625*	*-157*	*-3.3%*
	2019年上期	*(n= 16)*	*12.4*	*50.0*	*18.6*	*0.0*	*19.1*	*0.0*	*4,782*	*-410*	*-7.9%*
	2018年上期	*(n= 15)*	*6.9*	*34.3*	*35.6*	*16.5*	*0.0*	*6.9*	*5,192*	*210*	*4.2%*
	2017年上期	*(n= 13)*	*18.9*	*30.2*	*22.6*	*7.5*	*20.8*	*0.0*	*4,982*	*-118*	*-2.3%*
	2016年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*5,100*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は3,656円で、前年比387円減（9.6%減）と減少幅が大きい。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上		平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	36.6%	24.1	28.1	2.7	6.7	1.8		**3,656**	**-387**	**-9.6%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	36.5	25.0	26.4	2.4	7.2	2.4		4,043	277	7.4%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	37.8	26.1	24.8	2.6	6.5	2.2		3,766		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**34.9**	**23.3**	**27.9**	**0.0**	**7.0**	**7.0**	**3,577**	**558**	**18.5%**
	2019年上期	(n= 27)	51.9	7.4	40.7	0.0	0.0	0.0	3,019	-249	-7.6%
	2018年上期	(n= 32)	49.9	28.1	12.4	0.0	9.5	0.0	3,268		
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**35.7**	**22.4**	**28.6**	**3.1**	**9.2**	**1.0**	**3,907**	**-275**	**-6.6%**
	2019年上期	(n= 87)	37.9	26.4	21.8	1.1	8.0	4.6	4,182	549	15.1%
	2018年上期	(n= 104)	40.4	24.0	26.9	2.9	4.8	1.0	3,633		
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**28.3**	**28.3**	**32.6**	**4.3**	**6.5**	**0.0**	**3,871**	**-36**	**-0.9%**
	2019年上期	(n= 57)	33.3	28.1	24.6	3.5	10.5	0.0	3,907	-405	-9.4%
	2018年上期	(n= 63)	30.2	25.4	25.4	4.8	9.5	4.8	4,312		
男性40代	2020年上期	(n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,997	-2,099	-41.2%
	2019年上期	(n= 26)	23.1	23.1	42.3	3.8	3.8	3.8	5,096	1,579	44.9%
	2018年上期	(n= 20)	30.0	40.0	20.0	0.0	5.0	5.0	3,517		
男性50代	2020年上期	(n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	3,167	0	0.0%
	2019年上期	(n= 9)	33.3	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0	3,167	-433	-12.0%
	2018年上期	(n= 6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	3,600		
男性60代	2020年上期	(n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,320	-4,680	-78.0%
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6,000	2,100	53.8%
	2018年上期	(n= 5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	3,900		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200	-800	-80.0%
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000	-4,000	-80.0%
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,000		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均4.87回、前年比0.2%増で横ばい。
- 年代別では、60代が5.56回で最多。一方、15～19歳（2.89回）、20代（4.62回）は他年代より少ない。
- 20代は前年比0.95回増（25.9%増）。一方、50代、60代は前年より1回以上減少している。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 536)	31.2%	26.3	11.2	12.5	18.8	**4.87**	**0.01**	**0.2%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 571)	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	0.55	12.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 584)	33.9	27.6	12.3	12.8	13.4	4.31	0.21	5.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 556)	32.4	33.5	8.8	15.1	10.3	4.10	-0.30	-6.8%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 479)	34.2	27.8	10.0	13.8	14.2	4.40	-0.33	-7.0%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**47.4**	**31.6**	**10.5**	**5.3**	**5.3**	**2.89**	*0.65*	*29.0%*
	2019年上期	*(n= 29)*	*51.7*	*34.5*	*10.3*	*0.0*	*3.4*	*2.24*	*0.13*	*6.2%*
	2018年上期	(n= 47)	55.3	31.9	4.3	6.4	2.1	2.11	-0.78	-27.0%
	2017年上期	(n= 38)	42.1	26.3	18.4	13.2	0.0	2.89	0.12	4.3%
	2016年上期	(n= 35)	40.0	37.1	8.6	14.3	0.0	2.77		
女性20代	**2020年上期**	(n= 212)	**27.8**	**31.1**	**15.6**	**10.4**	**15.1**	**4.62**	**0.95**	**25.9%**
	2019年上期	(n= 198)	34.8	35.9	10.6	10.1	8.6	3.67	-0.38	-9.4%
	2018年上期	(n= 210)	33.8	27.1	16.2	13.3	9.5	4.05	0.46	12.8%
	2017年上期	(n= 212)	34.0	36.8	8.0	14.2	7.1	3.59	0.00	0.0%
	2016年上期	(n= 155)	36.1	31.6	14.2	7.7	10.3	3.59	-0.11	-3.0%
女性30代	**2020年上期**	(n= 119)	**27.7**	**25.2**	**6.7**	**16.8**	**23.5**	**5.35**	**0.21**	**4.1%**
	2019年上期	(n= 154)	20.1	34.4	12.3	14.3	18.8	5.14	0.99	23.9%
	2018年上期	(n= 147)	34.0	28.6	13.6	8.8	15.0	4.15	-0.19	-4.4%
	2017年上期	(n= 143)	34.3	30.8	8.4	13.3	13.3	4.34	-0.04	-0.9%
	2016年上期	(n= 112)	37.5	23.2	9.8	17.0	12.5	4.38	-0.33	-7.0%
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**28.6**	**24.7**	**9.1**	**15.6**	**22.1**	**5.25**	**-0.63**	**-10.7%**
	2019年上期	(n= 83)	24.1	26.5	6.0	16.9	26.5	5.88	0.92	18.5%
	2018年上期	(n= 85)	25.9	30.6	12.9	16.5	14.1	4.96	0.69	16.2%
	2017年上期	(n= 66)	27.3	33.3	10.6	19.7	9.1	4.27	-0.98	-18.7%
	2016年上期	(n= 77)	24.7	31.2	9.1	16.9	18.2	5.25	-0.29	-5.2%
女性50代	**2020年上期**	(n= 56)	**39.3**	**10.7**	**10.7**	**19.6**	**19.6**	**5.25**	**-1.03**	**-16.4%**
	2019年上期	(n= 64)	25.0	25.0	4.7	20.3	25.0	6.28	0.98	18.5%
	2018年上期	(n= 61)	31.1	27.9	3.3	14.8	23.0	5.30	-0.32	-5.7%
	2017年上期	(n= 65)	23.1	33.8	4.6	20.0	18.5	5.62	-0.33	-5.5%
	2016年上期	(n= 59)	28.8	23.7	3.4	16.9	27.1	5.95	-0.79	-11.7%
女性60代	**2020年上期**	(n= 34)	**38.2**	**23.5**	**5.9**	**0.0**	**32.4**	**5.56**	**-1.49**	**-21.1%**
	2019年上期	(n= 43)	20.9	20.9	7.0	14.0	37.2	7.05	0.76	12.1%
	2018年上期	(n= 34)	29.4	11.8	8.8	23.5	26.5	6.29	1.82	40.7%
	2017年上期	(n= 32)	31.3	31.3	9.4	12.5	15.6	4.47	-0.58	-11.5%
	2016年上期	(n= 41)	39.0	17.1	7.3	17.1	19.5	5.05	*-0.75*	*-12.9%*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*5.00*	*0.26*	*5.5%*
	2019年上期	*(n= 13)*	*0.0*	*62.0*	*7.6*	*22.8*	*7.6*	*4.74*	*0.18*	*3.9%*
	2018年上期	*(n= 13)*	*23.8*	*44.4*	*0.0*	*23.8*	*7.9*	*4.56*	*2.53*	*124.6%*
	2017年上期	*(n= 9)*	*54.3*	*34.3*	*0.0*	*11.4*	*0.0*	*2.03*	*-1.54*	*-43.1%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*3.57*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

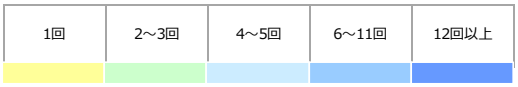
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.80回、前年比14.1%減と減少幅が大きい。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。



			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 124)	45.2%	32.3	12.1	8.9	1.6	**2.80**	**-0.46**	**-14.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 117)	40.2	32.5	15.4	6.8	5.1	3.26	0.67	25.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 143)	49.7	29.4	11.9	5.6	3.5	2.59		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 23)*	*43.5*	*34.8*	*8.7*	*13.0*	*0.0*	*2.57*	*0.57*	*28.5%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*53.3*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*-0.04*	*-2.0%*
	2018年上期	*(n= 21)*	*57.3*	*23.7*	*14.2*	*4.7*	*0.0*	*2.04*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 52)	**42.3**	**36.5**	**13.5**	**7.7**	**0.0**	**2.60**	**-0.82**	**-24.0%**
	2019年上期	(n= 48)	22.9	39.6	25.0	10.4	2.1	3.42	0.60	21.3%
	2018年上期	(n= 61)	45.9	26.2	19.7	4.9	3.3	2.82		
男性30代	*2020年上期*	*(n= 28)*	*50.0*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*3.59*	*-0.28*	*-7.2%*
	2019年上期	(n= 31)	48.4	32.3	3.2	9.7	6.5	3.87	1.85	91.6%
	2018年上期	(n= 40)	52.5	37.5	2.5	7.5	0.0	2.02		
男性40代	*2020年上期*	*(n= 15)*	*53.3*	*26.7*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*2.67*	*-0.83*	*-23.7%*
	2019年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*18.8*	*3.50*	*-0.29*	*-7.7%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*3.79*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*3.33*	*1.50*	*82.0%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*1.83*	*0.83*	*83.0%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.33*	*0.33*	*33.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-3.50*	*-77.8%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*4.50*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*5.00*	*-5.00*	*-50.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*10.00*	*9.00*	*900.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

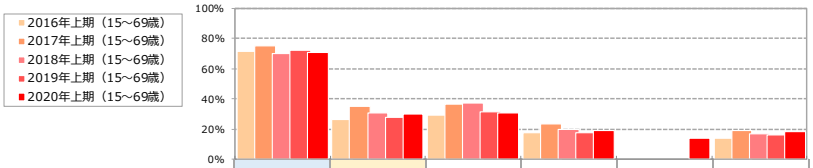
［ネイルサロン］
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

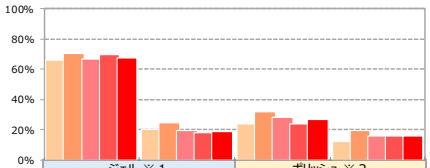
●女性全体の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（71.0%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。なかでも「ハンド：ジェル（ケア含む）」（67.4%）が高い。前年から利用率が増加したのは、「フット：ケアのみ」（18.4%、前年比2.3pt増）、「ハンド：スカルプ（ケア含む）」（19.0%、同1.1pt増）、「ポリッシュ※2」（30.0%、同2.2pt増）。

－「ジェル※1」は20代（78.9%）、「ポリッシュ※2」は15～19歳（49.0%）が最多。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。





			ジェル※1	ポリッシュ※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、フィンガーパックなど含む）	ハンド：スカルプ（ケア含む）	ハンド：ネイルチップ（ケア含む）	フット：ケアのみ	ジェル※1 ハンド：ジェル（ケア含む）	ジェル※1 フット：ポリッシュ以外のジェルなど	ポリッシュ※2 ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）	ポリッシュ※2 フット：ポリッシュカラー
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	**71.0**	**30.0**	**30.9**	**19.0**	**13.9**	**18.4**	**67.4**	**18.4**	**26.3**	**15.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	72.3	27.8	31.4	17.9		16.1	69.4	17.8	24.1	15.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	70.3	30.9	37.0	19.5		17.3	66.7	19.2	28.0	16.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	75.4	34.8	36.3	23.3		19.3	70.5	24.3	31.8	19.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	71.3	26.2	29.2	18.0		13.9	65.9	20.0	23.4	11.8
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**66.7**	**49.0**	**31.4**	**31.4**	**25.5**	**29.4**	**62.7**	**31.4**	**39.2**	**33.3**
	2019年上期	(n= 38)	68.4	36.8	39.5	23.7		18.4	60.5	18.4	31.6	13.2
	2018年上期	(n= 60)	63.3	46.7	51.7	25.0		28.3	58.3	26.7	41.7	26.7
	2017年上期	(n= 32)	84.4	43.8	43.8	37.5		31.3	78.1	21.9	43.8	28.1
	2016年上期	(n= 41)	63.4	31.7	31.7	26.8		22.0	61.0	26.8	29.3	19.5
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**78.9**	**31.2**	**32.4**	**24.3**	**15.8**	**21.1**	**75.7**	**21.5**	**28.3**	**17.8**
	2019年上期	(n= 226)	76.5	22.1	31.9	21.2		17.7	73.5	17.3	19.5	14.6
	2018年上期	(n= 244)	72.5	28.7	32.8	20.9		14.8	67.6	20.1	26.6	15.2
	2017年上期	(n= 232)	76.3	34.5	38.4	27.2		19.4	72.8	25.0	31.0	21.1
	2016年上期	(n= 174)	72.4	20.7	30.5	19.0		14.4	66.7	19.5	17.8	12.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**69.4**	**24.3**	**26.4**	**13.2**	**7.6**	**13.9**	**64.6**	**11.1**	**22.2**	**9.7**
	2019年上期	(n= 172)	76.7	26.7	27.3	15.7		14.5	73.8	19.2	23.3	15.7
	2018年上期	(n= 164)	65.2	27.4	38.4	18.3		17.7	63.4	18.3	24.4	15.9
	2017年上期	(n= 159)	75.5	32.1	32.7	20.8		17.6	70.4	26.4	28.9	18.9
	2016年上期	(n= 126)	73.8	22.2	28.6	14.3		13.5	65.9	23.8	17.5	12.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**65.9**	**26.1**	**27.3**	**15.9**	**11.4**	**13.6**	**63.6**	**17.0**	**23.9**	**10.2**
	2019年上期	(n= 91)	67.0	31.9	27.5	13.2		12.1	65.9	17.6	27.5	18.7
	2018年上期	(n= 87)	77.0	28.7	26.4	11.5		16.1	71.3	16.1	25.3	11.5
	2017年上期	(n= 72)	76.4	37.5	33.3	20.8		22.2	69.4	25.0	33.3	20.8
	2016年上期	(n= 83)	74.7	31.3	27.7	16.9		14.5	66.3	22.9	30.1	12.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**65.6**	**27.9**	**34.4**	**9.8**	**19.7**	**16.4**	**59.0**	**16.4**	**21.3**	**14.8**
	2019年上期	(n= 71)	60.6	36.6	39.4	19.7		23.9	60.6	14.1	33.8	14.1
	2018年上期	(n= 63)	73.0	33.3	42.9	22.2		19.0	71.4	20.6	33.3	15.9
	2017年上期	(n= 66)	69.7	40.9	37.9	19.7		18.2	66.7	19.7	37.9	16.7
	2016年上期	(n= 66)	72.7	28.8	19.7	19.7		12.1	71.2	16.7	27.3	9.1
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**52.5**	**30.0**	**40.0**	**12.5**	**7.5**	**17.5**	**52.5**	**15.0**	**25.0**	**12.5**
	2019年上期	(n= 49)	67.3	30.6	32.7	12.2		8.2	61.2	20.4	22.4	16.3
	2018年上期	(n= 42)	69.0	35.7	47.6	21.4		14.3	69.0	11.9	28.6	16.7
	2017年上期	(n= 36)	69.4	25.0	36.1	8.3		11.1	58.3	19.4	25.0	2.8
	2016年上期	(n= 44)	59.1	40.9	40.9	15.9		6.8	59.1	4.5	38.6	4.5
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*50.0*	*50.0*	*62.5*	*25.0*	*37.5*	*37.5*	*50.0*	*12.5*	*50.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 16)*	*43.3*	*30.9*	*37.6*	*6.2*		*19.1*	*43.3*	*6.2*	*30.9*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*56.1*	*30.2*	*65.7*	*13.7*		*38.3*	*56.1*	*13.7*	*30.2*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 13)*	*45.3*	*45.3*	*81.1*	*37.7*		*22.6*	*45.3*	*22.6*	*45.3*	*30.2*
	2016年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*50.0*	*60.0*	*20.0*		*30.0*	*40.0*	*40.0*	*50.0*	*30.0*

※１：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」　※２：「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

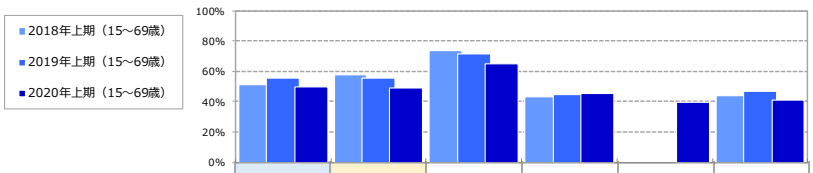
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

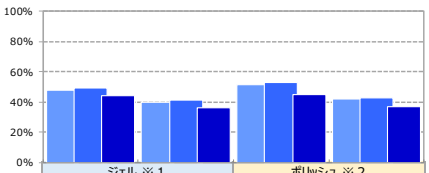
［ネイルサロン］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性全体の各メニューの利用率は、「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（65.2%）が1位、2位は「ジェル※1」（49.6%）、3位は「ポリッシュ※2」（49.1%）と続く。
　－「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）　」は30代（76.1%）が高い。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。





			ジェル※1	ポリッシュ※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	ハンド：スカルプ（ケア含む）	ハンド：ネイルプリンター（ケア含む）	フット：ケアのみ	ハンド：ジェル（ケア含む）	フット：ポリッシュ以外のジェル など	ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）	フット：ポリッシュカラー
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	**49.6**	**49.1**	**65.2**	**45.1**	**39.3**	**41.1**	**44.2**	**36.2**	**45.1**	**36.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	55.3	55.8	71.2	44.7		46.6	49.0	40.9	52.9	42.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	51.3	57.4	73.5	43.5		43.9	47.4	39.6	51.3	42.2
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**48.8**	**51.2**	**60.5**	**48.8**	**41.9**	**51.2**	**41.9**	**41.9**	**46.5**	**41.9**
	2019年上期	*(n= 27)*	*55.6*	*44.4*	*66.7*	*33.3*		*48.1*	*37.0*	*48.1*	*40.7*	*37.0*
	2018年上期	(n= 32)	59.3	59.3	62.4	43.7		37.6	56.2	37.5	53.0	43.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**50.0**	**51.0**	**61.2**	**41.8**	**41.8**	**40.8**	**46.9**	**33.7**	**45.9**	**36.7**
	2019年上期	(n= 87)	63.2	65.5	70.1	54.0		51.7	57.5	46.0	60.9	52.9
	2018年上期	(n= 104)	51.9	59.6	68.3	44.2		46.2	50.0	43.3	52.9	47.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**52.2**	**45.7**	**76.1**	**39.1**	**26.1**	**30.4**	**43.5**	**30.4**	**43.5**	**28.3**
	2019年上期	(n= 57)	43.9	45.6	66.7	36.8		38.6	42.1	33.3	45.6	33.3
	2018年上期	(n= 63)	52.4	55.6	82.5	46.0		46.0	42.9	42.9	47.6	41.3
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*43.5*	*52.2*	*65.2*	*65.2*	*52.2*	*47.8*	*39.1*	*43.5*	*47.8*	*43.5*
	2019年上期	*(n= 26)*	*46.2*	*50.0*	*84.6*	*38.5*		*42.3*	*46.2*	*26.9*	*46.2*	*30.8*
	2018年上期	*(n= 20)*	*40.0*	*60.0*	*85.0*	*35.0*		*40.0*	*40.0*	*25.0*	*60.0*	*25.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*55.6*	*33.3*	*77.8*	*44.4*	*33.3*	*33.3*	*44.4*	*44.4*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 9)*	*66.7*	*66.7*	*77.8*	*55.6*		*55.6*	*55.6*	*44.4*	*66.7*	*55.6*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*83.3*	*33.3*		*33.3*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*		*50.0*	*50.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*80.0*	*40.0*		*40.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*		*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

※１：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」　※２：「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」「フット：ポリッシュカラー」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は16.2%（前年比0.3pt減）と横ばい。購入経験者・計は39.0%。
  - 20代の購入率（19.8%）が最多。前年比でみても、20代の増加（5.2pt増）が目立つ。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は24.1%（同1.4pt減）と微減だが、女性の購入率を2年連続で上回る。購入経験者・計は62.9%。
  - 20代の購入率（28.6%）が高い。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	16.2%	22.8	26.8	34.2	**39.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	16.5	21.8	23.0	38.6	38.3
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**17.6**	**33.3**	**29.4**	**19.6**	**51.0**
	2019年上期	(n= 38)	21.1	28.9	26.3	23.7	50.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**19.8**	**20.2**	**26.3**	**33.6**	**40.1**
	2019年上期	(n= 226)	14.6	24.8	18.6	42.0	39.4
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**13.2**	**26.4**	**22.9**	**37.5**	**39.6**
	2019年上期	(n= 172)	15.7	21.5	27.9	34.9	37.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**10.2**	**20.5**	**35.2**	**34.1**	**30.7**
	2019年上期	(n= 91)	16.5	18.7	23.1	41.8	35.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**16.4**	**18.0**	**29.5**	**36.1**	**34.4**
	2019年上期	(n= 71)	21.1	19.7	21.1	38.0	40.8
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**15.0**	**25.0**	**17.5**	**42.5**	**40.0**
	2019年上期	(n= 49)	18.4	12.2	26.5	42.9	30.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*37.5*	*62.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*30.9*	*0.0*	*31.9*	*37.1*	*30.9*

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	24.1%	38.8	26.8	10.3	**62.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	25.5	41.8	19.2	13.5	67.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**14.0**	**44.2**	**32.6**	**9.3**	**58.1**
	2019年上期	*(n= 27)*	*37.0*	*33.3*	*7.4*	*22.2*	*70.4*
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**28.6**	**36.7**	**25.5**	**9.2**	**65.3**
	2019年上期	(n= 87)	25.3	47.1	17.2	10.3	72.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**19.6**	**41.3**	**32.6**	**6.5**	**60.9**
	2019年上期	(n= 57)	28.1	43.9	19.3	8.8	71.9
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*34.8*	*30.4*	*21.7*	*13.0*	*65.2*
	2019年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*23.1*	*38.5*	*23.1*	*38.5*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*77.8*
	2019年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*55.6*	*22.2*	*22.2*	*55.6*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*60.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,768円で、前年比4,292円増（57.4%増）。1万1円以上が8.5pt増。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,869円で、前年比1,364円減（12.1%減）。500円以下の購入者が3.7pt増。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 102)	3.9%	7.8	19.6	21.6	15.7	21.6		**11,768**	**4,292**	**57.4%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 107)	0.9	10.3	9.8	12.1	20.6	21.5	21.5	13.1	7,476		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	4,661	-1,789	-27.7%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	25.0	12.5	6,450		
女性20代	**2020年上期**	(n= 49)	**4.1**	**6.1**	**10.2**	**20.4**	**18.4**	**24.5**	**16.3**	**9,226**	**3,443**	**59.5%**
	2019年上期	(n= 33)	3.0	6.1	12.1	21.2	15.2	30.3	12.1	5,783		
女性30代	2020年上期	(n= 19)	5.3	15.8	5.3	15.8	31.6	5.3	21.1	11,232	-544	-4.6%
	2019年上期	(n= 27)	0.0	11.1	14.8	14.8	22.2	22.2	14.8	11,776		
女性40代	2020年上期	(n= 9)	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1	22.2	16,106	11,373	240.3%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	26.7	6.7	13.3	26.7	13.3	13.3	4,733		
女性50代	2020年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	60.0	29,150	23,630	428.1%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	0.0	20.0	26.7	46.7	0.0	6.7	5,520		
女性60代	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	9,408	-114	-1.2%
	2019年上期	(n= 9)	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	9,522		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	4,438	-3,412	-43.5%
	2019年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	7,850		

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 54)	3.7%	3.7	3.7	13.0	27.8	22.2	25.9	**9,869**	**-1,364**	**-12.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 53)	0.0	9.4	11.3	20.8	20.8	18.9	18.9	11,233		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	7,433	3,468	87.5%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	3,965		
男性20代	2020年上期	(n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	32.1	14.3	32.1	10,043	-9,793	-49.4%
	2019年上期	(n= 22)	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3	13.6	31.8	19,836		
男性30代	2020年上期	(n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1	6,028	-147	-2.4%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	12.5	6.3	25.0	12.5	31.3	12.5	6,175		
男性40代	2020年上期	(n= 8)	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	8,294	5,044	155.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3,250		
男性50代	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	28,833	28,833	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-7,500	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

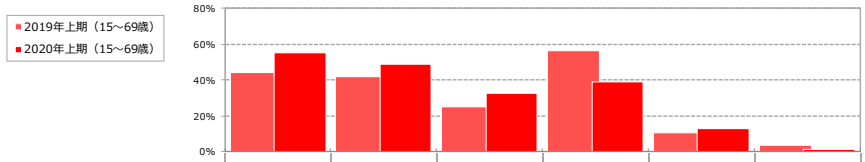
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（54.9%）が最多で、前年より11.0pt増加している。一方、「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」は前年比16.9pt減。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（64.8%）が最多。前年より6.9pt減少している。

■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

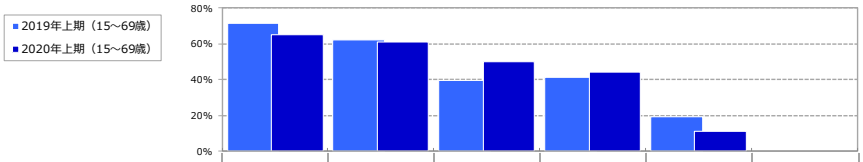
Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	リムーバー	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	ネイルケア関連商品その他	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 102)	**54.9**	**49.0**	**32.4**	**39.2**	**12.7**	**1.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 107)	43.9	42.1	25.2	56.1	10.3	3.7
女性15～19歳	2020年上期	(n= 9)	55.6	44.4	44.4	22.2	11.1	0.0
	2019年上期	(n= 8)	50.0	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 49)	**55.1**	**57.1**	**30.6**	**38.8**	**16.3**	**0.0**
	2019年上期	(n= 33)	39.4	51.5	18.2	45.5	6.1	3.0
女性30代	2020年上期	(n= 19)	42.1	31.6	15.8	36.8	5.3	0.0
	2019年上期	(n= 27)	59.3	48.1	48.1	66.7	14.8	3.7
女性40代	2020年上期	(n= 9)	66.7	33.3	33.3	44.4	11.1	0.0
	2019年上期	(n= 15)	26.7	20.0	13.3	53.3	6.7	0.0
女性50代	2020年上期	(n= 10)	60.0	70.0	50.0	40.0	10.0	10.0
	2019年上期	(n= 15)	53.3	40.0	26.7	73.3	6.7	0.0
女性60代	2020年上期	(n= 6)	66.7	33.3	50.0	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 9)	22.2	22.2	22.2	55.6	22.2	22.2
参考:女性70代	2020年上期	(n= 4)	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2019年上期	(n= 5)	80.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0

■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	リムーバー	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	ネイルケア関連商品その他	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 54)	**64.8**	**61.1**	**50.0**	**44.4**	**11.1**	**0.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 53)	71.7	62.3	39.6	41.5	18.9	0.0
男性15～19歳	2020年上期	(n= 6)	83.3	66.7	33.3	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 10)	50.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 28)	67.9	50.0	46.4	46.4	7.1	0.0
	2019年上期	(n= 22)	86.4	72.7	50.0	40.9	22.7	0.0
男性30代	2020年上期	(n= 9)	44.4	66.7	55.6	22.2	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 16)	62.5	56.3	31.3	50.0	6.3	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 8)	75.0	100.0	62.5	50.0	25.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 3)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

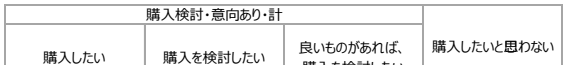
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は75.0%、前年比4.1pt増。
  - 15～19歳の購入意向が82.4%と最多。前年比では20代が11.4pt増加している。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は87.9%、前年比2.8pt増。
  - 30代の購入意向は93.5%、前年比11.0pt増。

■［ネイルサロン］店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

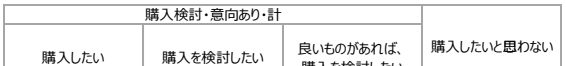
Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	18.4%	22.3	34.2	25.0	75.0	4.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	15.3	17.0	38.6	29.1	70.9	
女性15～19歳	2020年上期	(n= 51)	19.6	31.4	31.4	17.6	82.4	-1.8
	2019年上期	(n= 38)	31.6	21.1	31.6	15.8	84.2	
女性20代	2020年上期	(n= 247)	23.5	23.1	30.8	22.7	77.3	11.4
	2019年上期	(n= 226)	15.9	17.7	32.3	34.1	65.9	
女性30代	2020年上期	(n= 144)	13.9	25.0	31.9	29.2	70.8	-6.5
	2019年上期	(n= 172)	16.9	15.7	44.8	22.7	77.3	
女性40代	2020年上期	(n= 88)	13.6	21.6	40.9	23.9	76.1	9.1
	2019年上期	(n= 91)	11.0	17.6	38.5	33.0	67.0	
女性50代	2020年上期	(n= 61)	14.8	18.0	39.3	27.9	72.1	3.1
	2019年上期	(n= 71)	12.7	21.1	35.2	31.0	69.0	
女性60代	2020年上期	(n= 40)	17.5	5.0	45.0	32.5	67.5	-3.9
	2019年上期	(n= 49)	6.1	8.2	57.1	28.6	71.4	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 8)	25.0	37.5	0.0	37.5	62.5	-12.7
	2019年上期	(n= 16)	6.2	31.4	37.6	24.8	75.2	

■［ネイルサロン］店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	25.9%	34.8	27.2	12.1	87.9	2.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	22.1	33.7	29.3	14.9	85.1	
男性15～19歳	2020年上期	(n= 43)	11.6	44.2	25.6	18.6	81.4	-3.8
	2019年上期	(n= 27)	22.2	29.6	33.3	14.8	85.2	
男性20代	2020年上期	(n= 98)	32.7	29.6	28.6	9.2	90.8	4.6
	2019年上期	(n= 87)	23.0	35.6	27.6	13.8	86.2	
男性30代	2020年上期	(n= 46)	30.4	41.3	21.7	6.5	93.5	11.0
	2019年上期	(n= 57)	21.1	29.8	31.6	17.5	82.5	
男性40代	2020年上期	(n= 23)	26.1	30.4	30.4	13.0	87.0	2.4
	2019年上期	(n= 26)	23.1	30.8	30.8	15.4	84.6	
男性50代	2020年上期	(n= 9)	11.1	22.2	55.6	11.1	88.9	0.0
	2019年上期	(n= 9)	22.2	44.4	22.2	11.1	88.9	
男性60代	2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0	-60.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

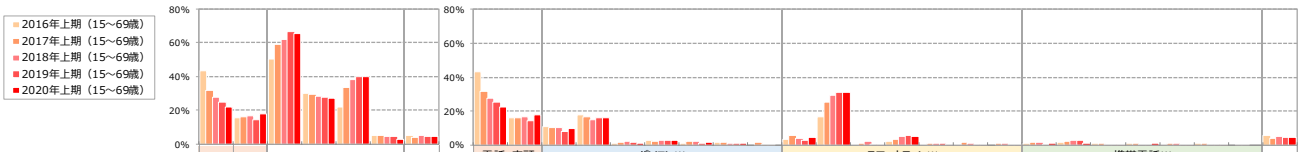
［ネイルサロン］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性全体の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（65.3%）。特に「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」が31.1%と高い。2位は「電話をして予約」（22.2%）で、2017年上期以降減少が続く。

－「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」 は20代（40.1%）が最多。

■［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	**22.2**	**17.7**	**65.3**	**27.4**	**39.9**	**2.9**	**4.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	25.0	14.2	66.5	27.5	40.2	4.8	4.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	27.7	16.5	62.3	28.2	38.5	4.5	5.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	31.7	16.1	59.0	29.6	33.7	5.4	4.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	43.3	15.7	50.6	29.8	21.7	5.1	5.4
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**31.4**	**13.7**	**54.9**	**21.6**	**31.4**	**2.0**	**3.9**
	2019年上期	(n= 38)	21.1	7.9	71.1	34.2	39.5	0.0	2.6
	2018年上期	(n= 60)	33.3	16.7	60.0	23.3	46.7	5.0	8.3
	2017年上期	(n= 32)	28.1	28.1	46.9	15.6	31.3	12.5	3.1
	2016年上期	(n= 41)	24.4	12.2	58.5	22.0	31.7	12.2	14.6
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**12.1**	**17.0**	**75.7**	**25.9**	**51.0**	**4.0**	**4.0**
	2019年上期	(n= 226)	18.1	15.5	73.0	22.1	49.1	6.2	4.0
	2018年上期	(n= 244)	20.1	13.5	68.4	20.5	50.4	3.7	5.3
	2017年上期	(n= 232)	26.3	14.7	68.1	30.2	41.4	7.8	3.0
	2016年上期	(n= 174)	36.8	10.3	66.1	35.1	35.1	5.7	2.3
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**19.4**	**18.1**	**67.4**	**27.8**	**43.1**	**1.4**	**4.9**
	2019年上期	(n= 172)	25.0	11.6	72.1	27.9	47.7	4.1	1.7
	2018年上期	(n= 164)	27.4	15.9	68.9	32.3	42.7	4.9	0.6
	2017年上期	(n= 159)	30.2	14.5	63.5	30.2	41.5	3.1	5.0
	2016年上期	(n= 126)	49.2	17.5	46.8	29.4	19.0	2.4	4.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**38.6**	**15.9**	**53.4**	**25.0**	**35.2**	**1.1**	**4.5**
	2019年上期	(n= 91)	28.6	13.2	58.2	29.7	29.7	4.4	9.9
	2018年上期	(n= 87)	32.2	19.5	58.6	36.8	26.4	8.0	5.7
	2017年上期	(n= 72)	37.5	13.9	52.8	31.9	25.0	5.6	2.8
	2016年上期	(n= 83)	48.2	18.1	43.4	25.3	15.7	6.0	4.8
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**29.5**	**23.0**	**59.0**	**42.6**	**18.0**	**3.3**	**3.3**
	2019年上期	(n= 71)	31.0	21.1	56.3	38.0	25.4	7.0	4.2
	2018年上期	(n= 63)	41.3	25.4	41.3	34.9	7.9	1.6	6.3
	2017年上期	(n= 66)	34.8	19.7	50.0	37.9	13.6	0.0	6.1
	2016年上期	(n= 66)	48.5	28.8	34.8	31.8	4.5	3.0	4.5
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**35.0**	**22.5**	**42.5**	**25.0**	**15.0**	**5.0**	**10.0**
	2019年上期	(n= 49)	44.9	14.3	42.9	26.5	14.3	2.0	6.1
	2018年上期	(n= 42)	35.7	16.7	42.9	35.7	11.9	4.8	11.9
	2017年上期	(n= 36)	58.3	19.4	19.4	16.7	5.6	2.8	5.6
	2016年上期	(n= 44)	52.3	11.4	29.5	22.7	4.5	4.5	13.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*37.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*31.4*	*6.2*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*45.1*	*34.3*	*20.6*	*6.9*	*13.7*	*6.9*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 13)*	*58.5*	*7.5*	*30.2*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**22.2**	**17.7**	**9.5**	**15.7**	**1.0**	**2.9**	**1.3**	**0.8**	**0.0**	**4.4**	**31.1**	**0.3**	**5.2**	**0.3**	**0.2**	**0.3**	**0.8**	**1.0**	**0.2**	**0.8**	**0.5**	**0.3**	**0.0**	**4.6**
	2019年上期（15～69歳）	25.0	14.2	7.7	16.2	1.4	2.5	1.1	0.8	0.2	2.9	31.1	0.5	5.6	1.1	0.3	0.6	0.6	2.9	0.5	0.6	0.6	0.2	0.0	4.3
	2018年上期（15～69歳）	27.7	16.5	10.2	15.0	2.0	2.7	1.8	1.1	0.2	3.8	29.4	2.0	4.7	1.2	0.8	0.9	1.7	2.6	0.3	0.3	0.8	0.6	0.2	5.0
	2017年上期（15～69歳）	31.7	16.1	10.2	16.8	1.5	2.3	2.2	1.3	1.3	5.7	25.1	1.0	3.2	0.8	1.7	0.8	1.5	2.0	0.8	1.2	0.8	1.0	0.3	4.0
	2016年上期（15～69歳）	43.3	15.7	10.7	17.6	0.9	2.4	1.1	1.7	0.0	3.2	16.7	0.4	2.1	0.2	0.6	0.0	0.7	1.5	0.9	0.9	0.6	0.9	0.0	5.4
女性15～19歳	**2020年上期**	**31.4**	**13.7**	**7.8**	**11.8**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**7.8**	**21.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.9**
	2019年上期	21.1	7.9	7.9	18.4	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	7.9	26.3	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
	2018年上期	33.3	16.7	11.7	5.0	6.7	1.7	6.7	3.3	1.7	10.0	28.3	10.0	5.0	5.0	3.3	1.7	5.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.3	1.7	8.3
	2017年上期	28.1	28.1	3.1	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1
	2016年上期	24.4	12.2	7.3	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	26.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	14.6
女性20代	**2020年上期**	**12.1**	**17.0**	**11.3**	**11.3**	**0.8**	**4.0**	**2.0**	**0.4**	**0.0**	**4.9**	**40.1**	**0.4**	**6.9**	**0.8**	**0.4**	**0.0**	**0.8**	**1.2**	**0.4**	**1.6**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**4.0**
	2019年上期	18.1	15.5	6.6	12.4	1.8	1.3	1.8	0.4	0.0	2.7	41.2	0.4	5.8	0.4	0.0	0.9	1.3	3.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	4.0
	2018年上期	20.1	13.5	7.0	9.8	2.0	2.9	1.6	0.4	0.0	4.1	39.3	1.6	7.4	0.8	0.0	1.6	1.6	2.5	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	5.3
	2017年上期	26.3	14.7	10.8	14.2	0.9	3.4	3.0	0.9	2.6	7.8	32.8	1.3	3.0	0.9	1.3	0.4	0.9	2.6	0.9	2.2	0.4	1.3	0.4	3.0
	2016年上期	36.8	10.3	12.1	20.7	2.3	2.9	2.3	1.7	0.0	4.6	25.9	0.6	5.2	0.6	0.6	0.0	0.6	2.3	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	2.3
女性30代	**2020年上期**	**19.4**	**18.1**	**9.0**	**17.4**	**0.7**	**3.5**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**1.4**	**35.4**	**0.7**	**6.3**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**4.9**
	2019年上期	25.0	11.6	7.0	17.4	2.3	4.1	0.6	0.6	0.0	1.7	37.8	1.2	6.4	1.7	0.0	0.6	0.0	3.5	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7
	2018年上期	27.4	15.9	9.8	18.9	2.4	4.3	0.6	1.2	0.0	1.8	36.6	1.2	3.0	0.6	0.6	0.6	0.0	3.7	0.6	0.6	1.8	0.6	0.0	0.6
	2017年上期	30.2	14.5	8.8	19.5	3.1	2.5	1.3	2.5	1.3	6.9	30.2	1.9	3.8	1.9	3.1	0.6	2.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	5.0
	2016年上期	49.2	17.5	10.3	19.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	16.7	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	4.8
女性40代	**2020年上期**	**38.6**	**15.9**	**5.7**	**17.0**	**2.3**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**8.0**	**26.1**	**0.0**	**4.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**4.5**
	2019年上期	28.6	13.2	6.6	20.9	0.0	3.3	0.0	1.1	0.0	1.1	23.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	9.9
	2018年上期	32.2	19.5	13.8	23.0	0.0	2.3	3.4	0.0	0.0	3.4	18.4	1.1	3.4	2.3	1.1	0.0	1.1	4.6	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.7
	2017年上期	37.5	13.9	11.1	20.8	1.4	1.4	2.8	1.4	0.0	5.6	18.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8
	2016年上期	48.2	18.1	9.6	15.7	1.2	1.2	2.4	2.4	0.0	4.8	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	4.8
女性50代	**2020年上期**	**29.5**	**23.0**	**9.8**	**29.5**	**1.6**	**1.6**	**3.3**	**1.6**	**0.0**	**3.3**	**13.1**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.3**
	2019年上期	31.0	21.1	14.1	16.9	0.0	2.8	2.8	1.4	1.4	4.2	12.7	0.0	7.0	2.8	2.8	0.0	0.0	1.4	2.8	2.8	1.4	0.0	0.0	4.2
	2018年上期	41.3	25.4	12.7	20.6	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	2017年上期	34.8	19.7	15.2	22.7	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	6.1	0.0	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	2016年上期	48.5	28.8	15.2	15.2	0.0	1.5	0.0	4.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5
女性60代	**2020年上期**	**35.0**	**22.5**	**10.0**	**17.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**10.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**10.0**
	2019年上期	44.9	14.3	8.2	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	6.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	2018年上期	35.7	16.7	16.7	19.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9
	2017年上期	58.3	19.4	8.3	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	2016年上期	52.3	11.4	4.5	18.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*
	2019年上期	*31.4*	*6.2*	*25.2*	*24.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*45.1*	*34.3*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*13.7*
	2017年上期	*58.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*50.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（53.6%）。特に「パソコン※」の「サロンのホームページ」が20.1%と高い。2位は「電話をして予約」（28.6%）。

■［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。

			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	**28.6**	**21.0**	**53.6**	**43.3**	**24.1**	**12.1**	**16.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.4	22.1	58.2	50.0	18.8	11.1	12.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	30.4	21.7	58.2	48.3	27.4	11.8	13.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**20.9**	**23.3**	**46.5**	**37.2**	**14.0**	**14.0**	**23.3**
	2019年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*40.7*	*59.3*	*51.9*	*7.4*	*11.1*	*3.7*
	2018年上期	(n= 32)	24.9	21.9	59.3	49.9	34.2	6.4	19.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**30.6**	**19.4**	**55.1**	**44.9**	**19.4**	**10.2**	**14.3**
	2019年上期	(n= 87)	32.2	21.8	60.9	48.3	25.3	13.8	9.2
	2018年上期	(n= 104)	34.6	25.0	62.5	51.9	31.7	18.3	8.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**23.9**	**32.6**	**56.5**	**47.8**	**34.8**	**17.4**	**10.9**
	2019年上期	(n= 57)	24.6	17.5	50.9	47.4	12.3	7.0	15.8
	2018年上期	(n= 63)	27.0	20.6	54.0	41.3	23.8	7.9	14.3
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*43.5*	*8.7*	*60.9*	*52.2*	*30.4*	*8.7*	*8.7*
	2019年上期	*(n= 26)*	*19.2*	*19.2*	*61.5*	*53.8*	*23.1*	*11.5*	*15.4*
	2018年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*15.0*	*50.0*	*50.0*	*10.0*	*5.0*	*15.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*11.1*	*55.6*	*22.2*	*55.6*	*11.1*	*22.2*
	2019年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*0.0*	*55.6*	*55.6*	*11.1*	*11.1*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*83.3*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*60.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**28.6**	**21.0**	**20.1**	**14.7**	**5.8**	**5.4**	**5.4**	**4.5**	**0.4**	**5.8**	**11.6**	**4.5**	**5.4**	**2.2**	**2.7**	**0.4**	**2.7**	**4.5**	**2.7**	**4.0**	**1.8**	**2.7**	**0.9**	**16.1**
	2019年上期（15～69歳）	27.4	22.1	22.1	16.8	10.6	4.8	4.3	7.2	0.0	5.3	5.8	4.8	4.8	4.3	3.4	1.0	2.4	3.8	5.3	1.0	3.8	2.9	0.0	12.0
	2018年上期（15～69歳）	30.4	21.7	24.3	16.9	8.7	6.5	4.4	6.5	0.0	10.0	8.3	3.0	8.3	4.3	3.9	0.4	3.5	2.2	3.0	3.5	3.5	3.0	0.4	13.5
男性15～19歳	**2020年上期**	**20.9**	**23.3**	**11.6**	**11.6**	**7.0**	**4.7**	**4.7**	**7.0**	**0.0**	**4.7**	**4.7**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.3**	**2.3**	**4.7**	**0.0**	**4.7**	**2.3**	**23.3**
	2019年上期	*25.9*	*40.7*	*22.2*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*3.7*
	2018年上期	24.9	21.9	28.0	12.4	12.4	6.2	6.4	6.4	0.0	12.4	0.0	0.0	12.4	3.1	9.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.3	0.0	0.0	19.0
男性20代	**2020年上期**	**30.6**	**19.4**	**25.5**	**12.2**	**6.1**	**3.1**	**6.1**	**2.0**	**0.0**	**4.1**	**9.2**	**5.1**	**3.1**	**2.0**	**2.0**	**1.0**	**3.1**	**2.0**	**3.1**	**2.0**	**0.0**	**3.1**	**0.0**	**14.3**
	2019年上期	32.2	21.8	20.7	16.1	11.5	5.7	4.6	6.9	0.0	6.9	10.3	6.9	8.0	5.7	1.1	1.1	4.6	5.7	4.6	2.3	4.6	2.3	0.0	9.2
	2018年上期	34.6	25.0	24.0	23.1	8.7	7.7	2.9	7.7	0.0	11.5	12.5	5.8	9.6	5.8	3.8	1.0	5.8	3.8	4.8	4.8	5.8	4.8	0.0	8.7
男性30代	**2020年上期**	**23.9**	**32.6**	**19.6**	**19.6**	**2.2**	**8.7**	**8.7**	**8.7**	**2.2**	**8.7**	**17.4**	**8.7**	**10.9**	**4.3**	**6.5**	**0.0**	**6.5**	**13.0**	**0.0**	**8.7**	**6.5**	**0.0**	**2.2**	**10.9**
	2019年上期	24.6	17.5	22.8	17.5	8.8	5.3	3.5	10.5	0.0	1.8	1.8	3.5	3.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.8	0.0	15.8
	2018年上期	27.0	20.6	20.6	9.5	9.5	3.2	4.8	7.9	0.0	9.5	9.5	1.6	7.9	3.2	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	14.3
男性40代	*2020年上期*	*43.5*	*8.7*	*21.7*	*21.7*	*8.7*	*13.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*17.4*	*0.0*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*
	2019年上期	*19.2*	*19.2*	*11.5*	*26.9*	*19.2*	*0.0*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*15.4*
	2018年上期	*35.0*	*15.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*15.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*15.0*
男性50代	*2020年上期*	*33.3*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*22.2*
	2019年上期	*33.3*	*0.0*	*44.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60.0*
	2019年上期	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2019年上期	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

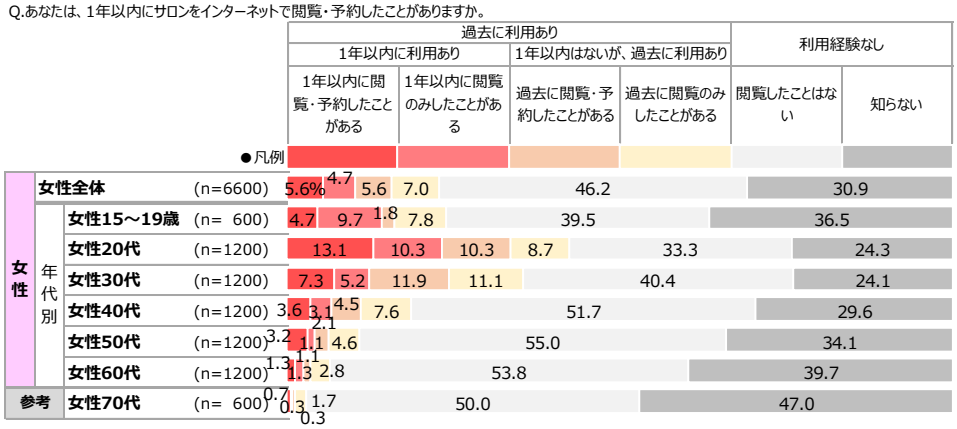
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は5.6%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は10.3%。
  - 1年以内利用者は20代（23.3%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は1.3%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は2.7%。
  - 1年以内利用者は20代（5.8%）が最多。

■［ネイルサロン］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

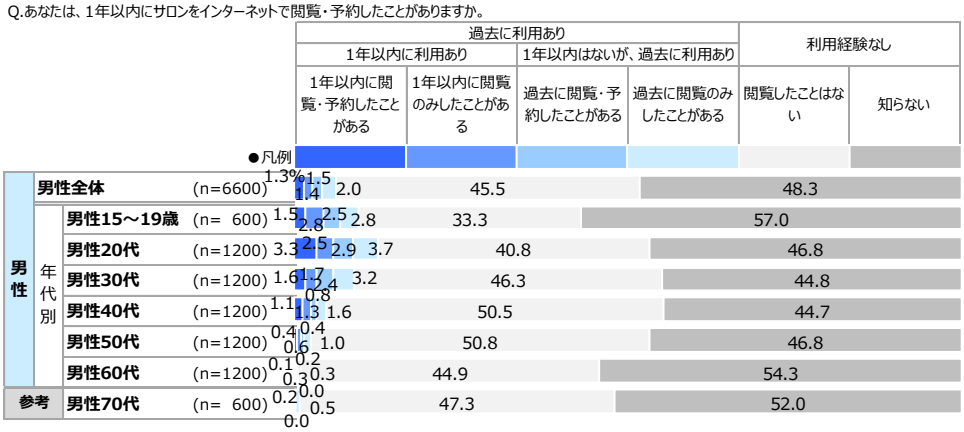
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体 (n=6600)	10.3	22.9	77.1
女性 年代別	女性15～19歳 (n= 600)	14.3	24.0	76.0
	女性20代 (n=1200)	23.3	42.3	57.7
	女性30代 (n=1200)	12.5	35.5	64.5
	女性40代 (n=1200)	6.7	18.8	81.3
	女性50代 (n=1200)	4.3	10.9	89.1
	女性60代 (n=1200)	2.6	6.5	93.5
参考	女性70代 (n= 600)	1.0	3.0	97.0

■［ネイルサロン］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体 (n=6600)	2.7	6.2	93.8
男性 年代別	男性15～19歳 (n= 600)	4.3	9.7	90.3
	男性20代 (n=1200)	5.8	12.3	87.7
	男性30代 (n=1200)	3.3	8.8	91.2
	男性40代 (n=1200)	2.4	4.8	95.2
	男性50代 (n=1200)	1.0	2.4	97.6
	男性60代 (n=1200)	0.4	0.8	99.2
参考	男性70代 (n= 600)	0.2	0.7	99.3

［ネイルサロン］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が75.9%で最多。
  - 30代では「ホットペッパービューティー」の利用率が83.0%。

- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が53.5%で最多。次いで「楽天ビューティー」（25.6%）が続く。

■［ネイルサロン］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 369)	年代別 女性15～19歳 (n= 28)	女性20代 (n= 157)	女性30代 (n= 88)	女性40代 (n= 43)	女性50代 (n= 38)	女性60代 (n= 15)	女性70代 (n= 4)
ホットペッパービューティー	75.9%	75.0%	75.8%	83.0%	69.8%	76.3%	53.3%	100.0%
ｍｉｎｉｍｏ	8.4	14.3	12.1	2.3	7.0	2.6	13.3	0.0
楽天ビューティー	7.3	3.6	6.4	9.1	4.7	13.2	6.7	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	5.1	3.6	5.1	5.7	4.7	7.9	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	4.6	0.0	3.8	4.5	11.6	0.0	13.3	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	2.7	3.6	2.5	1.1	0.0	7.9	6.7	0.0
一休／ｃｏｍ	2.2	0.0	1.9	1.1	2.3	5.3	6.7	0.0
ＯＺｍａｌｌ	1.9	0.0	2.5	0.0	4.7	2.6	0.0	0.0
その他	5.1	3.6	6.4	1.1	11.6	5.3	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	6.0	3.6	5.7	4.5	2.3	10.5	20.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［ネイルサロン］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 86)	年代別 男性15～19歳 (n= 9)	男性20代 (n= 39)	男性30代 (n= 19)	男性40代 (n= 13)	男性50代 (n= 5)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 1)
ホットペッパービューティー	53.5%	55.6%	46.2%	68.4%	53.8%	40.0%	100.0%	0.0%
楽天ビューティー	25.6	11.1	25.6	31.6	15.4	60.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	11.6	22.2	15.4	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	9.3	11.1	12.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	9.3	11.1	7.7	10.5	15.4	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	9.3	11.1	10.3	10.5	7.7	0.0	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	7.0	0.0	7.7	5.3	15.4	0.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	5.8	33.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.7	11.1	5.1	0.0	7.7	0.0	0.0	100.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	12.8	22.2	10.3	10.5	15.4	20.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は64.5%。「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」人は15.7%。
  - クーポン利用率は15～19歳（76.5%）が最多。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は78.1%。「クーポンによって普段より高いメニューを選んだ」人は27.7%。

■［ネイルサロン］クーポン利用経験（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 631)	年代別 女性15～19歳 (n= 51)	女性20代 (n= 247)	女性30代 (n= 144)	女性40代 (n= 88)	女性50代 (n= 61)	女性60代 (n= 40)	女性70代 (n= 8)
クーポン利用・計	64.5%	76.5%	70.9%	63.9%	51.1%	62.3%	45.0%	62.5%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	15.7	17.6	18.2	17.4	10.2	16.4	2.5	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	10.6	17.6	12.6	8.3	9.1	9.8	2.5	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	14.9	13.7	17.8	13.9	10.2	14.8	12.5	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	14.1	21.6	15.0	11.1	10.2	14.8	17.5	50.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	6.5	7.8	7.3	6.9	5.7	4.9	2.5	12.5
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	9.0	3.9	7.7	13.2	5.7	9.8	15.0	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	35.5	23.5	29.1	36.1	48.9	37.7	55.0	37.5

※各年代において 1位

■［ネイルサロン］クーポン利用経験（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 224)	年代別 男性15～19歳 (n= 43)	男性20代 (n= 98)	男性30代 (n= 46)	男性40代 (n= 23)	男性50代 (n= 9)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 2)
クーポン利用・計	78.1%	76.7%	79.6%	78.3%	73.9%	100.0%	40.0%	50.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	18.8	16.3	19.4	17.4	8.7	44.4	40.0	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	27.7	32.6	30.6	28.3	21.7	0.0	0.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	20.5	9.3	20.4	23.9	30.4	44.4	0.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	12.9	11.6	15.3	13.0	8.7	11.1	0.0	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	9.4	7.0	9.2	15.2	4.3	11.1	0.0	0.0
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	8.5	7.0	5.1	13.0	13.0	22.2	0.0	50.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	21.9	23.3	20.4	21.7	26.1	0.0	60.0	50.0

※各年代において 1位

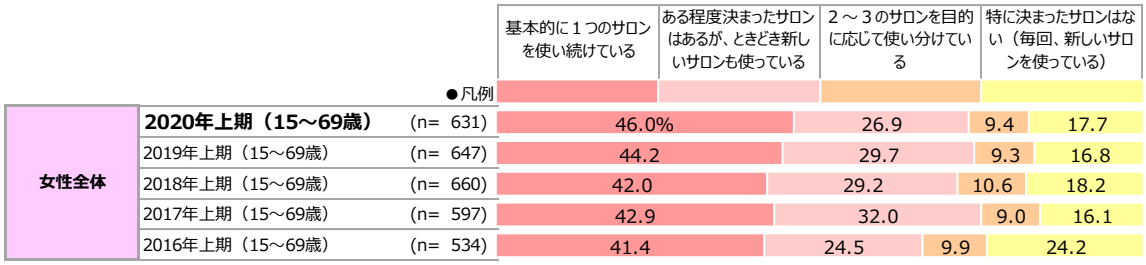
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（26.9%）。
- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は50代（59.0%）、60代（57.5%）が高い。

■［ネイルサロン］サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**37.3**	**21.6**	**17.6**	**23.5**
	2019年上期	(n= 38)	28.9	31.6	18.4	21.1
	2018年上期	(n= 60)	18.3	36.7	21.7	23.3
	2017年上期	(n= 32)	25.0	50.0	12.5	12.5
	2016年上期	(n= 41)	36.6	29.3	9.8	24.4
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**40.5**	**30.4**	**8.1**	**21.1**
	2019年上期	(n= 226)	39.4	30.5	7.5	22.6
	2018年上期	(n= 244)	41.8	29.1	9.4	19.7
	2017年上期	(n= 232)	40.9	33.2	8.6	17.2
	2016年上期	(n= 174)	32.2	26.4	8.0	33.3
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**52.1**	**25.0**	**11.8**	**11.1**
	2019年上期	(n= 172)	42.4	34.9	8.7	14.0
	2018年上期	(n= 164)	39.0	31.1	11.0	18.9
	2017年上期	(n= 159)	40.3	29.6	10.7	19.5
	2016年上期	(n= 126)	41.3	23.8	12.7	22.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**42.0**	**29.5**	**8.0**	**20.5**
	2019年上期	(n= 91)	45.1	29.7	8.8	16.5
	2018年上期	(n= 87)	44.8	27.6	11.5	16.1
	2017年上期	(n= 72)	45.8	29.2	9.7	15.3
	2016年上期	(n= 83)	48.2	26.5	10.8	14.5
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**59.0**	**19.7**	**4.9**	**16.4**
	2019年上期	(n= 71)	54.9	18.3	14.1	12.7
	2018年上期	(n= 63)	58.7	23.8	6.3	11.1
	2017年上期	(n= 66)	56.1	22.7	9.1	12.1
	2016年上期	(n= 66)	47.0	19.7	9.1	24.2
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**57.5**	**25.0**	**7.5**	**10.0**
	2019年上期	(n= 49)	67.3	22.4	6.1	4.1
	2018年上期	(n= 42)	57.1	23.8	4.8	14.3
	2017年上期	(n= 36)	52.8	41.7	0.0	5.6
	2016年上期	(n= 44)	61.4	18.2	9.1	11.4
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*37.5*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 16)*	*56.2*	*25.2*	*6.2*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*48.0*	*38.3*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*20.8*	*64.2*	*15.1*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*

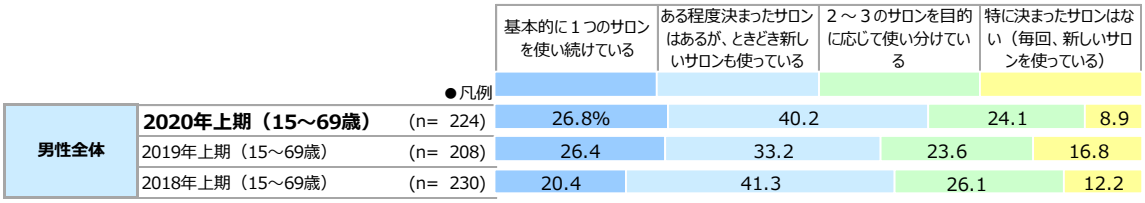
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（40.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（26.8%）。

■［ネイルサロン］サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**23.3**	**44.2**	**18.6**	**14.0**
	2019年上期	*(n= 27)*	*29.6*	*22.2*	*29.6*	*18.5*
	2018年上期	(n= 32)	28.0	19.0	34.2	18.8
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**29.6**	**38.8**	**25.5**	**6.1**
	2019年上期	(n= 87)	29.9	37.9	23.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	18.3	45.2	26.9	9.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**32.6**	**32.6**	**26.1**	**8.7**
	2019年上期	(n= 57)	19.3	31.6	28.1	21.1
	2018年上期	(n= 63)	19.0	44.4	27.0	9.5
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*13.0*	*47.8*	*30.4*	*8.7*
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*34.6*	*7.7*	*34.6*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*45.0*	*15.0*	*15.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*66.7*	*22.2*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*22.2*	*11.1*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

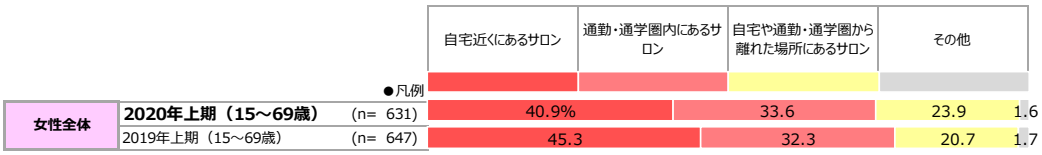
［ネイルサロン］
【男女】最も利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（40.9%）が最多で、前年比4.4pt減。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.6%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」 は50代（50.8%）が最多。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（49.6%）が最多で、前年比10.7pt増。次いで「自宅近くにあるサロン」（30.4%）。
  - 15～19歳は「自宅近くにあるサロン」 （39.5%）が最多。

■［ネイルサロン］最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

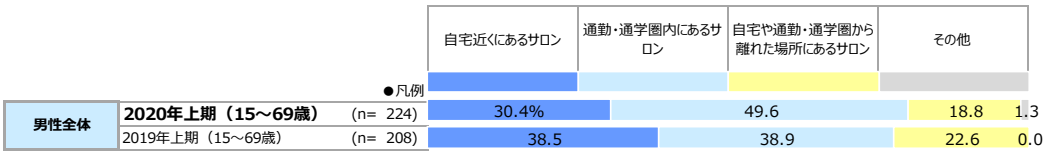
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**39.2**	**33.3**	**25.5**	**2.0**
	2019年上期	(n= 38)	42.1	39.5	13.2	5.3
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**37.7**	**35.2**	**25.9**	**1.2**
	2019年上期	(n= 226)	42.0	37.2	19.5	1.3
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**41.0**	**37.5**	**20.1**	**1.4**
	2019年上期	(n= 172)	44.8	34.3	18.6	2.3
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**46.6**	**27.3**	**25.0**	**1.1**
	2019年上期	(n= 91)	54.9	22.0	22.0	1.1
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**50.8**	**34.4**	**14.8**	**0.0**
	2019年上期	(n= 71)	42.3	32.4	25.4	0.0
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**35.0**	**22.5**	**35.0**	**7.5**
	2019年上期	(n= 49)	51.0	16.3	30.6	2.0
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*37.5*	*37.5*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 16)*	*56.7*	*18.6*	*24.8*	*0.0*

■［ネイルサロン］最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**39.5**	**30.2**	**30.2**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 27)*	*33.3*	*48.1*	*18.5*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**24.5**	**58.2**	**15.3**	**2.0**
	2019年上期	(n= 87)	34.5	46.0	19.5	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**34.8**	**45.7**	**19.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 57)	36.8	29.8	33.3	0.0
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*30.4*	*43.5*	*21.7*	*4.3*
	2019年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*34.6*	*23.1*	*0.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*88.9*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 9)*	*88.9*	*11.1*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

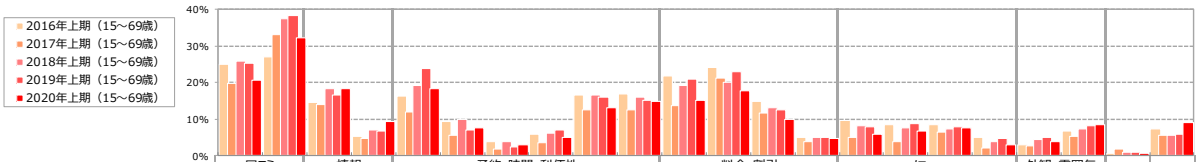
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（32.2%）が最多。前年に比べて「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比1.9pt増）、「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（同2.6pt増）が増加している。
  - 「ネットの口コミが良い」は30代（36.8%）が最多。一方、60代では「料金が明確」（32.5%）、「料金がリーズナブル」（30.0%）が3割以上と高い。

■［ネイルサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	**20.8**	**32.2**	**18.4**	**9.4**	**18.4**	**7.6**	**3.0**	**4.9**	**13.2**	**14.9**	**15.2**	**17.7**	**10.0**	**4.8**	**5.9**	**6.8**	**7.6**	**3.0**	**3.8**	**8.6**	**0.8**	**9.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	25.2	38.3	16.5	6.8	24.0	7.1	2.3	7.0	16.1	15.3	20.9	22.9	12.5	5.1	8.0	8.8	8.0	4.6	4.9	8.3	1.1	5.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	25.8	37.6	18.3	7.0	19.2	10.0	3.9	6.1	16.7	15.9	19.1	20.2	13.2	5.0	8.2	7.7	7.3	3.9	4.4	7.4	0.9	5.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	19.9	33.3	13.9	4.7	12.1	5.7	1.8	3.5	12.6	12.6	13.7	21.4	11.7	4.0	5.0	3.9	6.5	2.0	2.8	5.2	1.7	5.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	25.1	27.2	14.6	5.4	16.3	9.4	3.9	6.0	16.5	17.0	21.9	24.3	15.0	5.1	9.6	8.6	8.4	4.9	3.0	6.9	0.7	7.3
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**25.5**	**29.4**	**11.8**	**11.8**	**13.7**	**11.8**	**0.0**	**0.0**	**5.9**	**9.8**	**5.9**	**11.8**	**3.9**	**2.0**	**0.0**	**5.9**	**5.9**	**2.0**	**2.0**	**3.9**	**0.0**	**5.9**
	2019年上期	(n= 38)	26.3	42.1	21.1	13.2	15.8	5.3	0.0	5.3	10.5	7.9	10.5	18.4	10.5	0.0	2.6	7.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6
	2018年上期	(n= 60)	18.3	41.7	26.7	8.3	18.3	13.3	1.7	3.3	8.3	11.7	11.7	20.0	13.3	5.0	3.3	6.7	5.0	5.0	6.7	8.3	1.7	3.3
	2017年上期	(n= 32)	15.6	34.4	31.3	3.1	12.5	12.5	0.0	3.1	6.3	6.3	3.1	18.8	15.6	3.1	6.3	6.3	15.6	3.1	9.4	6.3	0.0	3.1
	2016年上期	(n= 41)	26.8	26.8	22.0	7.3	12.2	14.6	4.9	7.3	7.3	7.3	24.4	22.0	19.5	7.3	4.9	4.9	2.4	7.3	7.3	4.9	2.4	9.8
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**21.1**	**34.0**	**24.7**	**10.1**	**17.8**	**6.5**	**3.6**	**4.5**	**9.7**	**11.7**	**11.3**	**16.6**	**10.9**	**4.9**	**4.5**	**5.3**	**5.7**	**2.4**	**3.6**	**6.1**	**0.0**	**9.3**
	2019年上期	(n= 226)	21.7	47.8	21.2	8.0	26.5	6.2	1.3	7.1	15.0	9.7	15.5	19.9	11.1	4.4	4.0	7.5	8.8	3.1	5.3	6.2	0.9	6.2
	2018年上期	(n= 244)	23.8	43.4	19.7	9.0	18.9	8.2	3.3	6.6	14.3	13.9	14.3	22.1	12.7	2.9	5.7	6.1	6.1	3.3	3.7	8.2	0.8	5.7
	2017年上期	(n= 232)	21.1	40.9	15.1	6.5	11.6	7.3	1.3	3.4	11.2	9.1	10.3	17.7	10.3	3.0	5.2	3.9	4.3	0.9	3.0	3.9	1.7	3.9
	2016年上期	(n= 174)	22.4	40.2	19.0	6.9	21.8	8.0	4.6	6.9	19.0	14.4	21.3	29.9	20.7	4.6	8.0	9.2	8.0	2.9	4.6	5.7	0.0	5.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**23.6**	**36.8**	**14.6**	**6.3**	**19.4**	**7.6**	**2.1**	**6.3**	**14.6**	**12.5**	**11.8**	**15.3**	**8.3**	**4.2**	**2.8**	**4.2**	**4.2**	**1.4**	**3.5**	**6.9**	**2.1**	**12.5**
	2019年上期	(n= 172)	27.3	44.2	20.3	7.6	28.5	11.0	2.9	9.3	16.9	18.6	19.2	28.5	17.4	5.2	10.5	9.9	7.6	3.5	7.0	11.0	1.2	2.3
	2018年上期	(n= 164)	34.1	41.5	21.3	7.9	25.6	10.4	3.0	7.9	16.5	13.4	18.9	18.3	12.8	6.7	6.7	6.1	7.9	3.0	3.7	3.7	0.6	1.8
	2017年上期	(n= 159)	20.1	33.3	15.7	4.4	13.8	3.1	2.5	5.7	11.9	15.1	13.2	25.2	13.8	6.9	4.4	5.0	8.2	2.5	3.1	5.7	1.3	7.5
	2016年上期	(n= 126)	19.0	27.8	12.7	3.2	15.1	4.8	3.2	6.3	17.5	19.0	20.6	23.0	11.9	3.2	8.7	7.1	9.5	4.8	1.6	4.8	1.6	9.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**22.7**	**30.7**	**22.7**	**9.1**	**19.3**	**9.1**	**4.5**	**8.0**	**17.0**	**18.2**	**21.6**	**17.0**	**12.5**	**4.5**	**14.8**	**12.5**	**12.5**	**5.7**	**8.0**	**15.9**	**1.1**	**8.0**
	2019年上期	(n= 91)	25.3	29.7	9.9	4.4	24.2	7.7	2.2	3.3	19.8	18.7	28.6	23.1	12.1	4.4	12.1	9.9	12.1	6.6	4.4	15.4	2.2	7.7
	2018年上期	(n= 87)	26.4	31.0	10.3	4.6	20.7	9.2	4.6	4.6	21.8	20.7	24.1	23.0	14.9	6.9	13.8	8.0	9.2	4.6	4.6	8.0	1.1	8.0
	2017年上期	(n= 72)	18.1	33.3	5.6	4.2	16.7	6.9	2.8	1.4	12.5	11.1	22.2	27.8	9.7	0.0	2.8	1.4	6.9	0.0	0.0	1.4	1.4	5.6
	2016年上期	(n= 83)	30.1	15.7	7.2	7.2	16.9	13.3	3.6	4.8	12.0	19.3	16.9	21.7	8.4	2.4	12.0	8.4	8.4	4.8	2.4	8.4	0.0	7.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**9.8**	**29.5**	**8.2**	**14.8**	**24.6**	**8.2**	**1.6**	**3.3**	**18.0**	**24.6**	**26.2**	**26.2**	**13.1**	**6.6**	**3.3**	**3.3**	**18.0**	**3.3**	**3.3**	**13.1**	**0.0**	**3.3**
	2019年上期	(n= 71)	25.4	22.5	4.2	5.6	18.3	5.6	1.4	11.3	16.9	14.1	25.4	26.8	11.3	8.5	11.3	7.0	7.0	9.9	5.6	8.5	0.0	9.9
	2018年上期	(n= 63)	20.6	25.4	11.1	3.2	11.1	6.3	6.3	4.8	20.6	20.6	28.6	17.5	17.5	6.3	7.9	12.7	7.9	3.2	4.8	9.5	0.0	9.5
	2017年上期	(n= 66)	18.2	18.2	10.6	1.5	6.1	1.5	1.5	3.0	15.2	13.6	21.2	25.8	13.6	7.6	6.1	3.0	9.1	6.1	3.0	10.6	4.5	6.1
	2016年上期	(n= 66)	27.3	16.7	13.6	1.5	10.6	12.1	4.5	4.5	21.2	18.2	24.2	22.7	12.1	6.1	15.2	10.6	12.1	9.1	0.0	10.6	1.5	4.5
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**15.0**	**15.0**	**7.5**	**5.0**	**12.5**	**5.0**	**5.0**	**5.0**	**22.5**	**27.5**	**32.5**	**30.0**	**7.5**	**7.5**	**17.5**	**20.0**	**7.5**	**7.5**	**0.0**	**12.5**	**2.5**	**12.5**
	2019年上期	(n= 49)	32.7	10.2	8.2	0.0	10.2	0.0	8.2	0.0	14.3	30.6	38.8	14.3	6.1	8.2	10.2	12.2	6.1	8.2	0.0	0.0	2.0	10.2
	2018年上期	(n= 42)	21.4	14.3	14.3	0.0	7.1	21.4	9.5	4.8	26.2	26.2	33.3	14.3	7.1	4.8	23.8	16.7	9.5	9.5	7.1	11.9	2.4	9.5
	2017年上期	(n= 36)	22.2	11.1	5.6	2.8	8.3	5.6	2.8	0.0	25.0	30.6	16.7	11.1	8.3	0.0	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	8.3	0.0	11.1
	2016年上期	(n= 44)	38.6	11.4	11.4	6.8	9.1	11.4	2.3	4.5	13.6	25.0	31.8	15.9	13.6	13.6	9.1	11.4	6.8	4.5	2.3	11.4	0.0	11.4
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 16)*	*31.4*	*18.6*	*6.2*	*6.2*	*12.4*	*6.2*	*6.2*	*6.2*	*6.7*	*12.9*	*6.2*	*12.9*	*0.0*	*0.0*	*12.9*	*12.9*	*12.9*	*0.0*	*0.0*	*12.9*	*6.2*	*18.6*
	2018年上期	*(n= 15)*	*49.3*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*13.7*	*13.7*	*6.9*	*23.3*	*43.9*	*23.3*	*20.6*	*16.5*	*6.9*	*23.3*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*20.6*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*43.4*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*15.1*	*30.2*	*30.2*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*37.7*	*15.1*	*22.6*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*11.3*
	2016年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

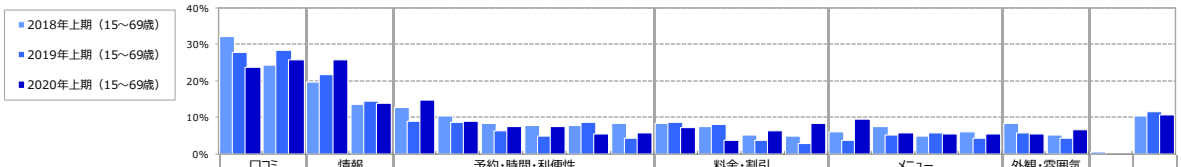
［ネイルサロン］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（25.9%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（25.9%）が最多。2019年上期以降、「友人・知人の口コミが良い」の減少、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」の増加が続いている。

– 「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」は20代（32.7%）の高さが目立つ。

■［ネイルサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	**23.7**	**25.9**	**25.9**	**13.8**	**14.7**	**8.9**	**7.6**	**7.6**	**5.4**	**5.8**	**7.1**	**3.6**	**6.3**	**8.5**	**9.4**	**5.8**	**5.4**	**5.4**	**5.4**	**6.7**	**0.0**	**10.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9	28.4	21.6	14.4	9.1	8.7	6.3	4.8	8.7	4.3	8.7	8.2	3.8	2.9	3.8	5.3	5.8	4.3	5.8	4.3	0.0	11.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	32.2	24.4	19.6	13.5	12.6	10.4	8.3	7.8	7.8	8.3	8.3	7.4	5.2	4.8	6.1	7.4	4.8	6.1	8.3	5.2	0.4	10.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**23.3**	**20.9**	**14.0**	**16.3**	**4.7**	**11.6**	**2.3**	**4.7**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**7.0**	**7.0**	**7.0**	**7.0**	**4.7**	**4.7**	**7.0**	**7.0**	**0.0**	**14.0**
	2019年上期	*(n= 27)*	*29.6*	*29.6*	*11.1*	*18.5*	*3.7*	*3.7*	*11.1*	*3.7*	*14.8*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*7.4*
	2018年上期	(n= 32)	31.1	25.0	12.4	15.6	9.3	6.2	0.0	9.3	3.1	9.3	6.2	6.2	6.2	0.0	6.2	9.3	3.1	3.1	6.2	0.0	0.0	12.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**24.5**	**29.6**	**32.7**	**14.3**	**16.3**	**9.2**	**10.2**	**9.2**	**4.1**	**6.1**	**7.1**	**3.1**	**7.1**	**8.2**	**9.2**	**4.1**	**4.1**	**5.1**	**3.1**	**4.1**	**0.0**	**9.2**
	2019年上期	(n= 87)	31.0	28.7	26.4	16.1	12.6	10.3	5.7	3.4	8.0	4.6	6.9	8.0	4.6	1.1	3.4	3.4	9.2	4.6	4.6	4.6	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	35.6	22.1	23.1	18.3	15.4	13.5	12.5	10.6	5.8	14.4	6.7	8.7	4.8	4.8	6.7	6.7	3.8	8.7	11.5	7.7	1.0	9.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**28.3**	**28.3**	**21.7**	**13.0**	**17.4**	**4.3**	**10.9**	**6.5**	**10.9**	**13.0**	**8.7**	**6.5**	**4.3**	**8.7**	**15.2**	**13.0**	**8.7**	**6.5**	**6.5**	**8.7**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	(n= 57)	31.6	26.3	19.3	12.3	7.0	10.5	3.5	5.3	8.8	1.8	10.5	10.5	3.5	3.5	3.5	5.3	3.5	5.3	5.3	5.3	0.0	14.0
	2018年上期	(n= 63)	31.7	27.0	22.2	7.9	12.7	11.1	6.3	6.3	12.7	0.0	7.9	6.3	4.8	7.9	3.2	6.3	4.8	3.2	4.8	6.3	0.0	9.5
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*4.3*	*21.7*	*30.4*	*13.0*	*26.1*	*13.0*	*4.3*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*0.0*	*4.3*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*8.7*
	2019年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*30.8*	*23.1*	*11.5*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*15.4*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*35.0*	*10.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*15.0*	*5.0*	*20.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*15.0*	*15.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男女】初来店時の意識

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.1%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（60.8%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.7%。
  - 60代では、「全く気にしない」（32.0%）、「とても気にする」（44.3%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［ネイルサロン］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	20.2%	25.7	30.9	23.2	45.9	54.1
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	18.5	20.7	32.0	28.8	39.2	60.8
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	19.6	29.1	32.8	18.6	48.7	51.3
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	21.2	26.8	31.7	20.3	48.0	52.0
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	19.7	23.3	34.5	22.6	42.9	57.1
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	18.8	24.4	31.9	24.8	43.3	56.8
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	22.5	27.5	22.9	27.1	50.0	50.0
参考	女性70代	(n= 600)	24.2	25.2	21.0	29.7	49.3	50.7

■［ネイルサロン］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	28.6%	16.7	17.2	37.5	45.3	54.7
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	28.0	17.2	19.0	35.8	45.2	54.8
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	27.2	19.8	22.7	30.3	47.0	53.0
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	26.6	19.0	18.2	36.3	45.6	54.4
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	28.2	18.3	17.7	35.8	46.5	53.5
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.4	13.6	15.3	41.8	43.0	57.0
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	32.0	12.3	11.3	44.3	44.3	55.7
参考	男性70代	(n= 600)	33.8	10.3	9.8	46.0	44.2	55.8

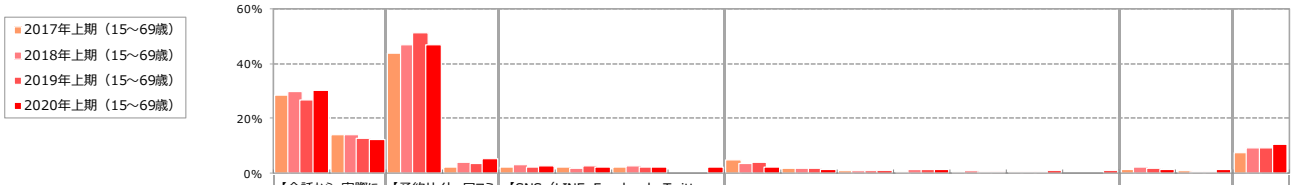
［ネイルサロン］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（46.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.1%）が続く。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（52.5%）が最多。2018年上期以降増加が続いている。15～19歳、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が認知経路として最も多い。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	**30.1**	**12.4**	**46.8**	**5.2**	**2.9**	**2.4**	**2.4**	**2.4**	**2.5**	**1.6**	**0.8**	**1.3**	**0.5**	**1.1**	**1.1**	**1.3**	**1.3**	**10.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	26.9	12.8	51.3	3.7	2.3	2.8	2.3		3.9	1.9	1.1	1.4	0.2	0.6		2.0	0.6	9.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	29.7	14.2	46.7	4.1	3.3	2.0	2.6		3.6	1.7	0.8	1.5	1.1	0.6		2.1	0.6	9.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	28.5	14.1	43.9	2.2	2.3	2.2	2.2		4.9	1.7	1.0	0.2	0.7	0.3		1.3	1.0	7.4
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**43.1**	**9.8**	**27.5**	**7.8**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**7.8**
	2019年上期	(n= 38)	23.7	21.1	47.4	5.3	2.6	5.3	0.0		2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0		2.6	0.0	7.9
	2018年上期	(n= 60)	28.3	21.7	40.0	3.3	5.0	6.7	3.3		0.0	1.7	3.3	1.7	0.0	0.0		1.7	0.0	10.0
	2017年上期	(n= 32)	37.5	6.3	37.5	9.4	3.1	6.3	3.1		6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0		6.3	0.0	3.1
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**28.7**	**13.0**	**51.8**	**4.9**	**2.8**	**2.0**	**3.6**	**2.8**	**2.0**	**1.6**	**0.8**	**0.4**	**0.4**	**0.8**	**0.8**	**1.2**	**0.8**	**7.7**
	2019年上期	(n= 226)	23.0	11.9	58.4	4.9	1.3	1.3	1.8		0.9	0.4	1.3	1.8	0.0	0.4		1.3	0.4	6.6
	2018年上期	(n= 244)	26.6	13.5	52.5	4.5	2.5	1.6	2.5		0.8	1.2	0.4	1.2	1.2	1.2		1.6	0.4	9.0
	2017年上期	(n= 232)	28.4	12.5	47.8	1.7	2.2	1.3	2.6		1.7	1.3	0.9	0.0	0.4	0.4		1.3	0.9	5.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**25.0**	**12.5**	**49.3**	**4.9**	**2.1**	**1.4**	**2.1**	**0.7**	**1.4**	**1.4**	**0.7**	**2.1**	**0.0**	**0.7**	**0.7**	**0.7**	**0.7**	**16.0**
	2019年上期	(n= 172)	26.2	14.0	58.7	2.3	4.7	3.5	4.1		6.4	1.2	0.0	1.7	0.6	0.6		2.9	0.0	4.1
	2018年上期	(n= 164)	32.3	9.8	54.9	5.5	3.7	1.2	3.7		7.3	0.6	0.6	1.8	0.6	0.6		3.0	1.2	3.0
	2017年上期	(n= 159)	22.0	11.9	50.9	2.5	2.5	3.1	1.3		5.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0		1.9	1.3	8.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**29.5**	**15.9**	**43.2**	**8.0**	**5.7**	**2.3**	**1.1**	**2.3**	**4.5**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**3.4**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**12.5**
	2019年上期	(n= 91)	29.7	9.9	42.9	1.1	1.1	3.3	2.2		2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	1.1		0.0	1.1	19.8
	2018年上期	(n= 87)	31.0	12.6	39.1	4.6	4.6	1.1	2.3		2.3	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0		2.3	0.0	13.8
	2017年上期	(n= 72)	26.4	18.1	48.6	1.4	0.0	0.0	1.4		6.9	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0		0.0	0.0	6.9
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**29.5**	**8.2**	**52.5**	**3.3**	**3.3**	**4.9**	**1.6**	**4.9**	**8.2**	**3.3**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**1.6**	**4.9**
	2019年上期	(n= 71)	29.6	14.1	40.8	5.6	2.8	5.6	1.4		8.5	5.6	2.8	0.0	0.0	1.4		4.2	0.0	14.1
	2018年上期	(n= 63)	22.2	17.5	33.3	1.6	3.2	0.0	1.6		7.9	4.8	0.0	3.2	1.6	0.0		3.2	1.6	14.3
	2017年上期	(n= 66)	36.4	15.2	27.3	1.5	3.0	3.0	3.0		9.1	4.5	1.5	0.0	3.0	1.5		0.0	3.0	12.1
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**42.5**	**10.0**	**30.0**	**2.5**	**0.0**	**5.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**2.5**	**20.0**
	2019年上期	(n= 49)	40.8	10.2	26.5	4.1	0.0	0.0	2.0		6.1	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0		2.0	4.1	14.3
	2018年上期	(n= 42)	47.6	23.8	26.2	0.0	2.4	4.8	0.0		7.1	4.8	2.4	0.0	2.4	0.0		0.0	0.0	14.3
	2017年上期	(n= 36)	38.9	30.6	13.9	0.0	5.6	2.8	2.8		8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	8.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*43.3*	*25.2*	*19.1*	*0.0*	*0.0*	*6.2*	*0.0*		*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*12.4*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*43.9*	*20.6*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*6.9*		*6.9*	*6.9*	*0.0*	*9.6*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*43.4*	*30.2*	*30.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*11.3*

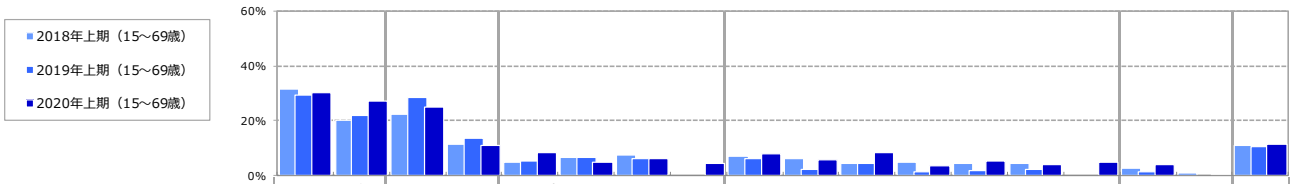
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.4%）が最多。「サロンを街で見かけて」（27.2%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（25.0%）が続く。2019年上期以降、「サロンを街で見かけて」の増加が続いている。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	**30.4**	**27.2**	**25.0**	**11.2**	**8.5**	**4.9**	**6.3**	**4.5**	**8.0**	**5.8**	**8.5**	**3.6**	**5.4**	**4.0**	**4.9**	**4.0**	**0.4**	**11.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	29.3	22.1	28.4	13.5	5.3	6.7	6.3		6.3	2.4	4.3	1.4	1.9	2.4		1.4	0.0	10.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	31.7	20.4	22.2	11.3	4.8	6.5	7.4		7.0	6.1	4.3	4.8	4.4	4.3		2.6	0.9	10.9
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**39.5**	**20.9**	**16.3**	**7.0**	**7.0**	**7.0**	**2.3**	**7.0**	**2.3**	**4.7**	**7.0**	**4.7**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**14.0**
	2019年上期	*(n= 27)*	*29.6*	*29.6*	*14.8*	*14.8*	*11.1*	*7.4*	*14.8*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.4*		*3.7*	*0.0*	*3.7*
	2018年上期	(n= 32)	40.6	18.8	12.4	9.5	3.1	3.1	6.2		6.4	3.1	0.0	6.2	6.4	6.2		3.1	0.0	12.6
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**30.6**	**28.6**	**31.6**	**11.2**	**9.2**	**4.1**	**8.2**	**3.1**	**5.1**	**2.0**	**9.2**	**4.1**	**6.1**	**3.1**	**4.1**	**5.1**	**0.0**	**9.2**
	2019年上期	(n= 87)	35.6	20.7	25.3	19.5	3.4	5.7	5.7		6.9	3.4	5.7	1.1	3.4	2.3		1.1	0.0	8.0
	2018年上期	(n= 104)	34.6	24.0	20.2	11.5	6.7	8.7	7.7		7.7	9.6	6.7	5.8	5.8	6.7		2.9	1.0	9.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**32.6**	**32.6**	**21.7**	**17.4**	**8.7**	**6.5**	**8.7**	**4.3**	**13.0**	**13.0**	**10.9**	**2.2**	**6.5**	**6.5**	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**8.7**
	2019年上期	(n= 57)	28.1	22.8	33.3	8.8	0.0	7.0	5.3		8.8	0.0	5.3	1.8	0.0	1.8		0.0	0.0	12.3
	2018年上期	(n= 63)	27.0	17.5	28.6	12.7	4.8	3.2	7.9		7.9	1.6	4.8	1.6	1.6	1.6		3.2	0.0	7.9
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*4.3*	*34.8*	*26.1*	*8.7*	*13.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*21.7*	*13.0*	*8.7*	*4.3*	*8.7*	*0.0*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*8.7*
	2019年上期	*(n= 26)*	*19.2*	*15.4*	*34.6*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*3.8*		*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*		*3.8*	*0.0*	*19.2*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*20.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*		*5.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*5.0*	*10.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*22.2*	*44.4*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	*50.0*	*0.0*		*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

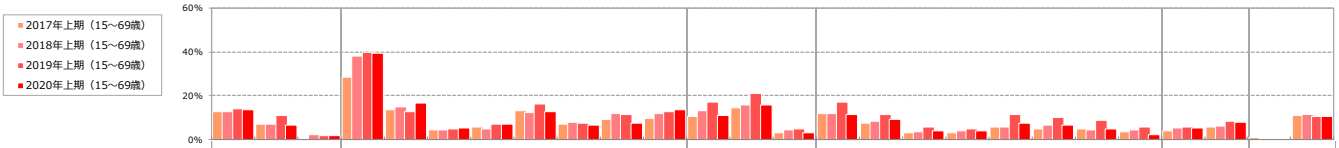
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.3%）が最多。次いで「当日予約が可能」（16.8%）が続く（前年比4.1pt増）。
  - 「ネット予約できる」は20代（48.6%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている 。60代では「料金がリーズナブル」（27.5%）が継続理由として最も多い。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	**13.5**	**6.7**	**1.9**	**39.3**	**16.8**	**5.5**	**7.0**	**12.7**	**6.5**	**7.6**	**13.6**	**10.9**	**15.7**	**3.3**	**11.4**	**9.2**	**4.1**	**4.0**	**7.4**	**6.5**	**4.9**	**2.2**	**5.5**	**7.8**	**0.5**	**10.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	14.1	11.0	1.7	40.0	12.7	5.1	7.0	16.1	7.7	11.6	13.0	17.2	21.2	4.9	17.2	11.3	5.7	5.1	11.4	10.2	9.0	5.7	5.6	8.3	0.3	10.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	12.9	7.0	2.4	38.2	15.0	4.7	4.8	12.3	8.0	12.0	11.7	13.3	15.9	4.7	11.8	8.5	3.5	4.1	5.6	6.8	4.5	4.4	5.5	6.1	0.5	11.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	12.7	6.9	0.5	28.5	13.7	4.5	5.9	13.4	7.2	9.5	9.9	10.7	14.7	3.0	11.7	7.4	3.0	3.0	6.0	4.9	4.9	3.5	3.9	5.9	1.0	11.1
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**11.8**	**2.0**	**0.0**	**37.3**	**13.7**	**13.7**	**2.0**	**7.8**	**3.9**	**3.9**	**13.7**	**3.9**	**5.9**	**2.0**	**3.9**	**3.9**	**0.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**5.9**
	2019年上期	(n= 38)	7.9	13.2	0.0	28.9	13.2	5.3	7.9	21.1	10.5	10.5	7.9	13.2	13.2	5.3	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	7.9	5.3	2.6	5.3	5.3	0.0	7.9
	2018年上期	(n= 60)	8.3	3.3	0.0	36.7	21.7	11.7	1.7	10.0	0.0	8.3	5.0	5.0	13.3	5.0	5.0	10.0	0.0	6.7	1.7	3.3	3.3	0.0	6.7	1.7	1.7	11.7
	2017年上期	(n= 32)	18.8	3.1	3.1	31.3	15.6	9.4	6.3	12.5	9.4	9.4	15.6	12.5	9.4	3.1	18.8	9.4	9.4	12.5	12.5	9.4	15.6	3.1	12.5	9.4	0.0	18.8
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**13.4**	**4.0**	**0.4**	**48.6**	**18.6**	**5.3**	**8.1**	**12.1**	**5.3**	**6.5**	**7.7**	**6.9**	**11.7**	**2.8**	**8.5**	**7.3**	**0.4**	**2.4**	**4.5**	**3.6**	**3.2**	**1.6**	**4.5**	**5.3**	**0.4**	**11.3**
	2019年上期	(n= 226)	10.6	7.1	0.0	43.4	11.9	4.0	7.1	13.3	4.9	10.2	11.1	10.2	15.5	4.4	13.7	10.2	3.1	3.1	8.4	7.5	8.0	5.3	6.2	7.5	0.0	13.7
	2018年上期	(n= 244)	9.0	5.7	3.3	42.2	12.7	3.7	5.3	11.1	6.1	7.8	9.4	12.3	15.2	2.5	8.6	8.6	3.3	2.9	5.7	5.7	4.9	3.7	5.7	4.5	0.0	15.2
	2017年上期	(n= 232)	14.7	5.2	0.4	28.4	13.4	3.4	6.5	12.5	5.6	9.1	6.9	7.8	13.8	2.6	8.2	7.8	2.6	1.7	3.4	2.2	3.9	3.4	3.4	3.9	0.9	12.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**9.0**	**2.8**	**0.7**	**37.5**	**17.4**	**4.9**	**7.6**	**12.5**	**4.2**	**7.6**	**10.4**	**9.7**	**12.5**	**2.1**	**10.4**	**9.0**	**4.9**	**2.1**	**8.3**	**6.3**	**1.4**	**2.8**	**3.5**	**7.6**	**0.7**	**11.1**
	2019年上期	(n= 172)	16.9	11.6	2.9	38.4	15.1	6.4	6.4	15.1	9.9	14.0	12.2	18.6	33.1	2.9	18.6	10.5	8.1	8.7	14.0	10.5	11.6	7.6	4.7	8.7	0.6	6.4
	2018年上期	(n= 164)	14.0	7.3	2.4	43.9	18.3	4.3	5.5	11.0	7.3	14.0	12.2	12.2	17.7	7.3	11.6	6.7	3.0	5.5	4.3	7.3	3.0	3.0	3.7	6.1	0.6	6.1
	2017年上期	(n= 159)	10.7	5.0	0.0	32.7	11.9	5.7	7.5	10.7	5.0	7.5	11.3	12.6	18.9	3.1	10.7	8.2	2.5	2.5	8.8	6.3	5.0	3.1	4.4	5.0	0.6	10.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**17.0**	**13.6**	**6.8**	**37.5**	**15.9**	**3.4**	**6.8**	**15.9**	**11.4**	**10.2**	**22.7**	**19.3**	**28.4**	**5.7**	**15.9**	**12.5**	**11.4**	**8.0**	**13.6**	**12.5**	**12.5**	**4.5**	**11.4**	**12.5**	**0.0**	**9.1**
	2019年上期	(n= 91)	13.2	11.0	2.2	42.9	13.2	8.8	4.4	15.4	6.6	8.8	16.5	24.2	18.7	4.4	24.2	11.0	3.3	2.2	15.4	12.1	6.6	6.6	7.7	12.1	0.0	12.1
	2018年上期	(n= 87)	17.2	4.6	2.3	36.8	14.9	4.6	3.4	17.2	16.1	14.9	11.5	17.2	17.2	2.3	13.8	10.3	4.6	1.1	5.7	5.7	5.7	6.9	5.7	6.9	1.1	9.2
	2017年上期	(n= 72)	6.9	6.9	0.0	25.0	20.8	6.9	2.8	13.9	2.8	12.5	6.9	9.7	18.1	0.0	11.1	4.2	2.8	1.4	0.0	4.2	2.8	4.2	1.4	5.6	2.8	6.9
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**23.0**	**14.8**	**1.6**	**24.6**	**14.8**	**3.3**	**3.3**	**13.1**	**8.2**	**8.2**	**24.6**	**18.0**	**21.3**	**4.9**	**19.7**	**16.4**	**9.8**	**11.5**	**13.1**	**9.8**	**8.2**	**3.3**	**8.2**	**11.5**	**0.0**	**9.8**
	2019年上期	(n= 71)	22.5	15.5	4.2	39.4	12.7	1.4	11.3	21.1	9.9	12.7	14.1	22.5	21.1	8.5	18.3	15.5	7.0	7.0	16.9	15.5	5.6	4.2	4.2	7.0	0.0	8.5
	2018年上期	(n= 63)	14.3	9.5	1.6	22.2	6.3	6.3	4.8	7.9	7.9	17.5	15.9	15.9	12.7	6.3	19.0	6.3	4.8	1.6	9.5	6.3	4.8	6.3	4.8	9.5	0.0	15.9
	2017年上期	(n= 66)	15.2	16.7	1.5	28.8	9.1	1.5	3.0	16.7	15.2	9.1	9.1	13.6	9.1	7.6	22.7	6.1	4.5	3.0	13.6	6.1	7.6	1.5	1.5	10.6	1.5	7.6
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**10.0**	**15.0**	**7.5**	**17.5**	**12.5**	**7.5**	**10.0**	**15.0**	**12.5**	**12.5**	**25.0**	**20.0**	**27.5**	**5.0**	**20.0**	**10.0**	**5.0**	**2.5**	**10.0**	**15.0**	**12.5**	**0.0**	**7.5**	**15.0**	**2.5**	**12.5**
	2019年上期	(n= 49)	14.3	18.4	2.0	34.7	6.1	4.1	6.1	22.4	10.2	14.3	20.4	26.5	16.3	10.2	24.5	20.4	12.2	6.1	8.2	12.2	16.3	4.1	4.1	8.2	2.0	10.2
	2018年上期	(n= 42)	26.2	19.0	2.4	21.4	19.0	0.0	7.1	23.8	16.7	19.0	26.2	23.8	19.0	9.5	26.2	11.9	7.1	11.9	9.5	19.0	7.1	11.9	9.5	14.3	0.0	7.1
	2017年上期	(n= 36)	11.1	11.1	0.0	13.9	16.7	2.8	5.6	25.0	19.4	16.7	25.0	16.7	11.1	2.8	13.9	8.3	0.0	8.3	2.8	11.1	0.0	8.3	5.6	11.1	0.0	8.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*18.6*	*12.4*	*0.0*	*19.1*	*25.2*	*12.4*	*6.2*	*31.9*	*12.9*	*19.6*	*12.4*	*25.7*	*25.2*	*0.0*	*31.4*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*6.2*	*12.9*	*18.6*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*0.0*	*18.6*
	2018年上期	*(n= 15)*	*28.7*	*20.6*	*6.9*	*13.7*	*34.3*	*6.9*	*6.9*	*37.0*	*20.6*	*23.3*	*37.0*	*37.0*	*20.6*	*6.9*	*27.4*	*23.3*	*13.7*	*20.6*	*30.2*	*13.7*	*20.6*	*20.6*	*20.6*	*20.6*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 13)*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*30.2*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*43.4*	*15.1*	*15.1*	*30.2*	*15.1*	*7.5*	*0.0*	*15.1*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*7.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.3*

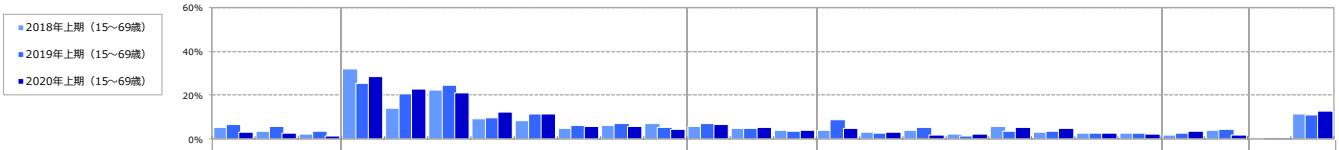
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.6%）が最多。次いで「当日予約が可能」（22.8%）が高く、 「当日予約が可能」 は2年連続で増加。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	**3.1**	**2.7**	**1.3**	**28.6**	**22.8**	**21.0**	**12.5**	**11.6**	**5.8**	**5.8**	**4.5**	**6.7**	**5.4**	**4.0**	**4.9**	**3.1**	**1.8**	**2.2**	**5.4**	**4.9**	**2.7**	**2.2**	**3.6**	**1.8**	**0.0**	**12.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	6.7	5.8	3.8	25.5	20.7	24.5	9.6	11.5	6.3	7.2	5.3	7.2	4.8	3.4	8.7	2.9	5.3	1.4	3.8	3.4	2.9	2.9	2.9	4.3	0.0	11.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	5.2	3.5	2.2	32.2	14.3	22.2	9.1	8.3	4.8	6.1	7.0	5.6	4.8	3.9	3.9	3.0	3.9	2.2	5.6	3.0	2.6	2.6	1.7	3.9	0.4	11.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**0.0**	**2.3**	**0.0**	**27.9**	**20.9**	**14.0**	**16.3**	**7.0**	**4.7**	**4.7**	**2.3**	**4.7**	**2.3**	**4.7**	**2.3**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**4.7**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**0.0**	**0.0**	**14.0**
	2019年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*3.7*	*3.7*	*33.3*	*22.2*	*18.5*	*11.1*	*11.1*	*3.7*	*11.1*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
	2018年上期	(n= 32)	6.2	0.0	3.1	31.3	12.4	24.9	12.4	9.5	3.1	0.0	3.1	3.1	6.2	6.2	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	12.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**4.1**	**2.0**	**3.1**	**29.6**	**25.5**	**23.5**	**14.3**	**12.2**	**6.1**	**6.1**	**5.1**	**6.1**	**4.1**	**6.1**	**4.1**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**5.1**	**4.1**	**3.1**	**3.1**	**2.0**	**1.0**	**0.0**	**11.2**
	2019年上期	(n= 87)	4.6	4.6	3.4	27.6	23.0	24.1	12.6	10.3	8.0	8.0	4.6	3.4	4.6	5.7	10.3	2.3	4.6	3.4	5.7	1.1	3.4	4.6	4.6	4.6	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	6.7	2.9	1.9	35.6	11.5	24.0	11.5	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	5.8	3.8	4.8	3.8	4.8	3.8	7.7	5.8	4.8	2.9	2.9	6.7	1.0	9.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**28.3**	**26.1**	**21.7**	**4.3**	**13.0**	**4.3**	**8.7**	**6.5**	**10.9**	**8.7**	**2.2**	**10.9**	**6.5**	**4.3**	**4.3**	**4.3**	**4.3**	**0.0**	**2.2**	**4.3**	**2.2**	**0.0**	**13.0**
	2019年上期	(n= 57)	5.3	7.0	5.3	19.3	17.5	26.3	8.8	10.5	5.3	5.3	1.8	14.0	7.0	3.5	8.8	0.0	5.3	0.0	1.8	5.3	3.5	1.8	0.0	5.3	0.0	14.0
	2018年上期	(n= 63)	3.2	3.2	1.6	28.6	22.2	19.0	7.9	12.7	7.9	9.5	7.9	7.9	3.2	1.6	3.2	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	7.9
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.7*	*17.4*	*21.7*	*13.0*	*13.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*4.3*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*4.3*
	2019年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*11.5*	*3.8*	*19.2*	*19.2*	*26.9*	*3.8*	*15.4*	*3.8*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*
	2018年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*30.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*5.0*	*15.0*	*10.0*	*20.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*11.1*	*33.3*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*22.2*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的は「きれいになりたいから」（53.1%）が突出。「身だしなみを整えたいから」（22.8%）が2位、「自分に自信を持ちたいから」（22.0%）が3位。
  - 30代以下は「自分に自信を持ちたいから」、40代以上は「身だしなみを整えたいから」が2位にあがる。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的は「きれいになりたいから」（29.5%）が1位。「自分に自信を持ちたいから」（20.5%）が2位、「疲れを取りたいから」（19.2%）が3位。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの利用目的（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体	年代別						
		女性15～19歳	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代
	(n= 631)	(n= 51)	(n= 247)	(n= 144)	(n= 88)	(n= 61)	(n= 40)	(n= 8)
きれいになりたいから	53.1%	60.8%	51.8%	53.5%	53.4%	50.8%	52.5%	50.0%
身だしなみを整えたいから	22.8	21.6	21.1	16.7	31.8	26.2	32.5	37.5
自分に自信を持ちたいから	22.0	31.4	24.7	21.5	22.7	14.8	5.0	12.5
自分にご褒美をあげたいから	13.8	11.8	16.6	9.7	12.5	14.8	15.0	25.0
リフレッシュしたいから	11.4	5.9	8.9	10.4	18.2	21.3	7.5	37.5
自分でやるより効果が高いから	10.6	7.8	8.9	9.0	12.5	13.1	22.5	0.0
日常的に楽しむものだから	10.5	9.8	10.9	9.7	10.2	11.5	10.0	0.0
爪を補強してくれるから	10.0	11.8	6.1	11.8	14.8	8.2	17.5	12.5
癒やされたいから	9.2	9.8	7.7	10.4	9.1	13.1	7.5	12.5
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	7.3	7.8	4.5	6.9	6.8	11.5	20.0	12.5
疲れを取りたいから	7.1	9.8	8.1	6.3	5.7	6.6	5.0	0.0
爪、手元のトラブルを解消したいから	7.0	9.8	4.5	2.1	14.8	11.5	12.5	25.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	5.4	2.0	5.7	2.1	10.2	6.6	7.5	0.0
学校や職場で手元を見られることがあるから	4.1	2.0	4.9	2.1	9.1	3.3	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	3.0	9.8	4.0	0.0	3.4	1.6	0.0	0.0
コンプレックスを解消したい	2.4	5.9	3.2	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの利用目的（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
		男性15～19歳	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代
	(n= 224)	(n= 43)	(n= 98)	(n= 46)	(n= 23)	(n= 9)	(n= 5)	(n= 2)
きれいになりたいから	29.5%	30.2%	30.6%	30.4%	26.1%	22.2%	20.0%	0.0%
自分に自信を持ちたいから	20.5	23.3	23.5	15.2	26.1	0.0	0.0	0.0
疲れを取りたいから	19.2	18.6	17.3	21.7	26.1	11.1	20.0	0.0
リフレッシュしたいから	10.7	9.3	13.3	8.7	4.3	22.2	0.0	0.0
身だしなみを整えたいから	10.7	4.7	9.2	19.6	8.7	11.1	20.0	0.0
爪、手元のトラブルを解消したいから	10.3	7.0	7.1	10.9	26.1	11.1	20.0	0.0
爪を補強してくれるから	8.9	7.0	6.1	8.7	21.7	11.1	20.0	50.0
癒やされたいから	8.5	9.3	8.2	2.2	17.4	22.2	0.0	0.0
学校や職場で手元を見られることがあるから	8.5	4.7	7.1	6.5	26.1	0.0	20.0	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	6.7	2.3	8.2	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0
日常的に楽しむものだから	5.8	4.7	4.1	6.5	17.4	0.0	0.0	0.0
自分にご褒美をあげたいから	5.4	4.7	8.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
コンプレックスを解消したい	4.5	0.0	4.1	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	4.0	2.3	3.1	6.5	4.3	11.1	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	4.0	0.0	4.1	6.5	4.3	0.0	20.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	3.1	0.0	0.0	10.9	4.3	11.1	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均72分。前年に比べて5分短い。
  - 年代別では60代（59分）が最短。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均64分。かかった時間の平均（72分）より8分短い。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 631)	6.2%	19.5	39.8	13.3	21.2	**34.5**	**72**	6.2%	28.2	41.5	11.4	12.7	**24.1**	**64**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	6.0	17.8	34.5	17.0	24.7	41.7	77	5.7	25.0	38.2	14.8	16.2	31.1	68
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	5.9	21.2	37.0	14.1	21.8	35.9	74	7.1	28.3	39.5	12.1	12.9	25.0	64
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	5.5	18.4	36.0	15.7	24.3	40.0	76	6.4	26.0	39.2	12.6	15.9	28.5	66
	2016年上期（15～69歳）	(n= 534)	5.1	19.5	32.2	17.2	26.0	43.3	77	3.7	25.1	38.8	15.0	17.4	32.4	69

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 51)	**11.8**	**23.5**	**33.3**	**13.7**	**17.6**	**31.4**	**66**	**5.9**	**37.3**	**35.3**	**7.8**	**13.7**	**21.6**	**62**
	2019年上期	(n= 38)	7.9	31.6	36.8	7.9	15.8	23.7	65	13.2	39.5	23.7	10.5	13.2	23.7	58
	2018年上期	(n= 60)	13.3	20.0	45.0	10.0	11.7	21.7	64	10.0	35.0	41.7	6.7	6.7	13.3	58
	2017年上期	(n= 32)	15.6	28.1	15.6	15.6	25.0	40.6	69	12.5	28.1	25.0	9.4	25.0	34.4	67
	2016年上期	(n= 41)	4.9	39.0	14.6	17.1	24.4	41.5	72	9.8	26.8	34.1	14.6	14.6	29.3	65
女性20代	**2020年上期**	(n= 247)	**7.3**	**17.4**	**37.7**	**13.4**	**24.3**	**37.7**	**75**	**7.3**	**23.5**	**40.5**	**14.6**	**14.2**	**28.7**	**67**
	2019年上期	(n= 226)	8.4	13.7	35.0	16.8	26.1	42.9	77	7.5	20.4	42.5	14.2	15.5	29.6	67
	2018年上期	(n= 244)	6.6	18.9	38.5	12.3	23.8	36.1	75	8.2	25.8	41.4	10.7	13.9	24.6	65
	2017年上期	(n= 232)	5.6	16.4	38.8	16.4	22.8	39.2	78	5.2	25.4	42.7	9.9	16.8	26.7	68
	2016年上期	(n= 174)	5.7	14.4	39.1	19.5	21.3	40.8	74	4.6	23.0	43.7	14.9	13.8	28.7	66
女性30代	**2020年上期**	(n= 144)	**2.8**	**18.1**	**43.1**	**15.3**	**20.8**	**36.1**	**74**	**4.9**	**23.6**	**50.0**	**9.7**	**11.8**	**21.5**	**63**
	2019年上期	(n= 172)	2.3	16.9	36.6	18.6	25.6	44.2	80	2.3	29.1	35.5	18.0	15.1	33.1	70
	2018年上期	(n= 164)	1.8	20.1	37.8	15.9	24.4	40.2	77	3.0	26.8	43.9	14.6	11.6	26.2	65
	2017年上期	(n= 159)	5.7	15.7	34.6	17.0	27.0	44.0	77	5.7	24.5	38.4	14.5	17.0	31.4	68
	2016年上期	(n= 126)	4.8	17.5	32.5	13.5	31.7	45.2	80	3.2	21.4	41.3	14.3	19.8	34.1	72
女性40代	**2020年上期**	(n= 88)	**5.7**	**17.0**	**45.5**	**11.4**	**20.5**	**31.8**	**73**	**6.8**	**25.0**	**47.7**	**9.1**	**11.4**	**20.5**	**63**
	2019年上期	(n= 91)	6.6	20.9	33.0	18.7	20.9	39.6	75	6.6	22.0	38.5	22.0	11.0	33.0	68
	2018年上期	(n= 87)	6.9	27.6	25.3	17.2	23.0	40.2	71	9.2	32.2	29.9	11.5	17.2	28.7	63
	2017年上期	(n= 72)	6.9	22.2	36.1	13.9	20.8	34.7	69	11.1	22.2	41.7	15.3	9.7	25.0	63
	2016年上期	(n= 83)	3.6	19.3	33.7	20.5	22.9	43.4	79	2.4	28.9	32.5	19.3	16.9	36.1	71
女性50代	**2020年上期**	(n= 61)	**0.0**	**31.1**	**37.7**	**11.5**	**19.7**	**31.1**	**68**	**3.3**	**42.6**	**31.1**	**13.1**	**9.8**	**23.0**	**61**
	2019年上期	(n= 71)	2.8	22.5	32.4	18.3	23.9	42.3	75	5.6	25.4	42.3	7.0	19.7	26.8	66
	2018年上期	(n= 63)	3.2	17.5	44.4	15.9	19.0	34.9	76	6.3	27.0	38.1	12.7	15.9	28.6	65
	2017年上期	(n= 66)	1.5	19.7	37.9	15.2	25.8	40.9	79	4.5	27.3	37.9	13.6	16.7	30.3	68
	2016年上期	(n= 66)	3.0	21.2	28.8	10.6	36.4	47.0	82	3.0	21.2	37.9	13.6	24.2	37.9	72
女性60代	**2020年上期**	(n= 40)	**15.0**	**20.0**	**40.0**	**12.5**	**12.5**	**25.0**	**59**	**7.5**	**47.5**	**27.5**	**5.0**	**12.5**	**17.5**	**55**
	2019年上期	(n= 49)	10.2	16.3	28.6	14.3	30.6	44.9	82	2.0	26.5	32.7	8.2	30.6	38.8	78
	2018年上期	(n= 42)	9.5	33.3	26.2	14.3	16.7	31.0	65	9.5	33.3	31.0	19.0	7.1	26.2	57
	2017年上期	(n= 36)	0.0	25.0	38.9	11.1	25.0	36.1	72	5.6	38.9	30.6	16.7	8.3	25.0	54
	2016年上期	(n= 44)	9.1	25.0	22.7	22.7	20.5	43.2	70	0.0	40.9	29.5	11.4	18.2	29.5	65
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*72*	*0.0*	*37.5*	*37.5*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*75*
	2019年上期	*(n= 16)*	*12.4*	*62.4*	*19.1*	*6.2*	*0.0*	*6.2*	*38*	*18.6*	*56.2*	*12.9*	*6.2*	*6.2*	*12.4*	*43*
	2018年上期	*(n= 15)*	*6.9*	*48.0*	*23.3*	*6.9*	*15.0*	*21.8*	*58*	*13.7*	*41.1*	*30.2*	*6.9*	*8.1*	*15.0*	*53*
	2017年上期	*(n= 13)*	*0.0*	*64.2*	*20.8*	*15.1*	*0.0*	*15.1*	*50*	*11.3*	*50.9*	*22.6*	*15.1*	*0.0*	*15.1*	*48*
	2016年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*30.0*	*68*	*0.0*	*20.0*	*80.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*54*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 男性全体で平均38分で、前年並み。
  - 年代別では15～19歳（44分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 男性全体で平均37分。かかった時間の平均（38分）より1分短い。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 224)	29.0%	45.5	22.3	2.2	0.9	**3.1**	**38**	28.1%	48.2	21.9	1.3	0.4	**1.8**	**37**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9	46.6	20.7	4.8	0.0	4.8	38	29.8	44.2	22.6	3.4	0.0	3.4	38
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	24.3	44.4	26.1	3.5	1.7	5.2	42	26.1	47.0	24.4	0.9	1.7	2.6	40

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 43)	**27.9**	**44.2**	**20.9**	**2.3**	**4.7**	**7.0**	**44**	**25.6**	**51.2**	**20.9**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**39**
	2019年上期	*(n= 27)*	*40.7*	*29.6*	*25.9*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*36*	*33.3*	*40.7*	*22.2*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*39*
	2018年上期	(n= 32)	18.7	37.6	31.3	6.2	6.2	12.4	51	37.3	40.7	21.9	0.0	0.0	0.0	38
男性20代	**2020年上期**	(n= 98)	**31.6**	**43.9**	**21.4**	**3.1**	**0.0**	**3.1**	**36**	**27.6**	**46.9**	**23.5**	**1.0**	**1.0**	**2.0**	**38**
	2019年上期	(n= 87)	29.9	52.9	10.3	6.9	0.0	6.9	36	33.3	49.4	14.9	2.3	0.0	2.3	34
	2018年上期	(n= 104)	27.9	48.1	19.2	2.9	1.9	4.8	39	29.8	47.1	17.3	1.9	3.8	5.8	40
男性30代	**2020年上期**	(n= 46)	**26.1**	**45.7**	**28.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**39**	**28.3**	**50.0**	**19.6**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**37**
	2019年上期	(n= 57)	21.1	56.1	19.3	3.5	0.0	3.5	37	28.1	43.9	26.3	1.8	0.0	1.8	37
	2018年上期	(n= 63)	23.8	39.7	33.3	3.2	0.0	3.2	42	14.3	49.2	36.5	0.0	0.0	0.0	43
男性40代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*21.7*	*52.2*	*21.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*39*	*34.8*	*39.1*	*26.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*34*
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*30.8*	*42.3*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*47*	*30.8*	*30.8*	*30.8*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*42*
	2018年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*40.0*	*30.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*40*	*30.0*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*34*	*22.2*	*55.6*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
	2019年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*	*0.0*	*33.3*	*55.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*60*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27*	*40.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62*

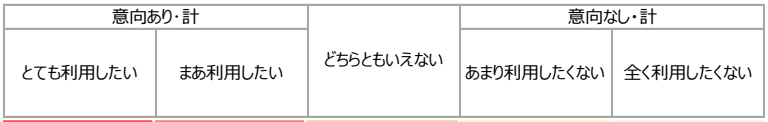
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が17.3%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は45.2%。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が2.7%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳、20代の「意向あり・計」は4.8%。

■［ネイルサロン］サロンのトライアル意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

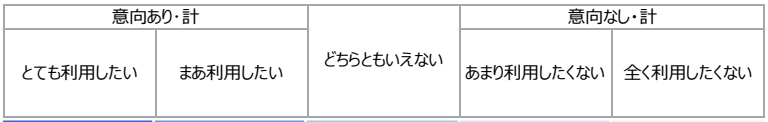
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=5969)	4.3%	13.0	25.5	14.5	42.8	17.3	57.2
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 549)	19.1	26.0	26.4	9.1	19.3	45.2	28.4
	女性20代	(n= 953)	7.2	22.7	29.0	12.8	28.3	29.9	41.1
	女性30代	(n=1056)	4.5	16.0	32.0	14.2	33.2	20.5	47.4
	女性40代	(n=1112)	2.0	9.6	27.3	14.7	46.3	11.6	61.1
	女性50代	(n=1139)	1.1	7.2	22.9	14.8	54.0	8.3	68.8
	女性60代	(n=1160)	0.2	5.0	16.9	18.0	59.9	5.2	77.9
参考	女性70代	(n= 592)	0.0	2.7	11.7	13.5	72.1	2.7	85.6

■［ネイルサロン］サロンのトライアル意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=6376)	0.6%	2.0	17.9	9.6	69.8	2.7	79.4
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 557)	1.4	3.4	25.0	11.5	58.7	4.8	70.2
	男性20代	(n=1102)	1.3	3.5	28.6	11.4	55.2	4.8	66.6
	男性30代	(n=1154)	0.5	2.3	24.1	9.4	63.6	2.9	73.1
	男性40代	(n=1177)	0.5	1.9	19.6	11.3	66.7	2.4	78.0
	男性50代	(n=1191)	0.3	1.3	10.1	8.4	79.8	1.7	88.2
	男性60代	(n=1195)	0.2	0.5	4.9	6.7	87.7	0.7	94.4
参考	男性70代	(n= 598)	0.0	0.0	2.8	4.2	93.0	0.0	97.2

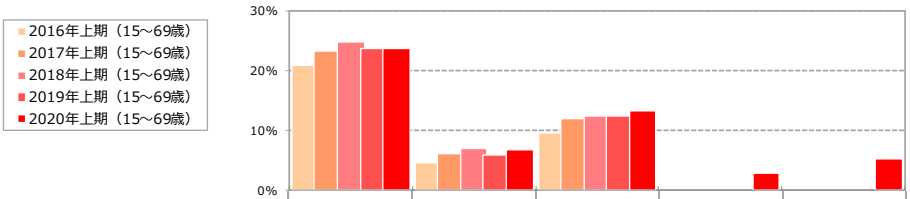
［ネイルケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性全体の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」（23.7%）が最多。2位の「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（13.3%）は前年比1.0pt増で 過去4年間で3.7pt増加。

－15～19歳、20代では自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■［ネイルケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**23.7**	**6.7**	**13.3**	**2.9**	**5.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	23.8	5.9	12.3		
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	24.7	7.0	12.3		
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	23.3	6.1	11.9		
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	20.9	4.5	9.6		
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**39.5**	**12.3**	**20.7**	**5.0**	**9.5**
	2019年上期	(n= 600)	35.7	7.0	15.5		
	2018年上期	(n= 600)	45.0	13.3	20.3		
	2017年上期	(n= 600)	37.7	10.3	16.2		
	2016年上期	(n= 600)	32.5	6.8	11.3		
女性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**35.9**	**14.0**	**20.5**	**7.4**	**10.7**
	2019年上期	(n=1200)	36.3	12.3	18.3		
	2018年上期	(n=1200)	39.8	15.0	19.9		
	2017年上期	(n=1200)	37.3	14.0	20.3		
	2016年上期	(n=1200)	29.9	8.4	14.2		
女性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**26.0**	**8.3**	**13.3**	**2.8**	**5.3**
	2019年上期	(n=1200)	29.4	8.4	14.9		
	2018年上期	(n=1200)	29.0	9.4	15.2		
	2017年上期	(n=1200)	26.5	6.6	12.2		
	2016年上期	(n=1200)	22.1	5.5	10.2		
女性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**19.8**	**4.5**	**10.5**	**2.2**	**3.6**
	2019年上期	(n=1200)	18.2	4.2	9.9		
	2018年上期	(n=1200)	18.3	3.8	8.7		
	2017年上期	(n=1200)	17.5	3.9	9.6		
	2016年上期	(n=1200)	17.7	3.6	8.1		
女性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**15.5**	**2.6**	**9.7**	**0.7**	**2.1**
	2019年上期	(n=1200)	16.5	2.9	10.7		
	2018年上期	(n=1200)	15.1	2.1	7.9		
	2017年上期	(n=1200)	15.9	2.3	9.1		
	2016年上期	(n=1200)	17.7	2.3	9.1		
女性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**13.3**	**1.4**	**8.8**	**0.6**	**1.9**
	2019年上期	(n=1200)	12.9	1.3	6.3		
	2018年上期	(n=1200)	11.1	1.6	5.8		
	2017年上期	(n=1200)	12.0	1.6	6.2		
	2016年上期	(n=1200)	11.6	1.6	5.4		
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**12.0**	**1.5**	**6.7**	**0.7**	**0.7**
	2019年上期	(n= 600)	8.7	1.8	5.7		
	2018年上期	(n= 600)	10.5	1.4	5.6		
	2017年上期	(n= 600)	10.0	1.7	4.9		
	2016年上期	(n= 600)	11.2	1.0	4.9		

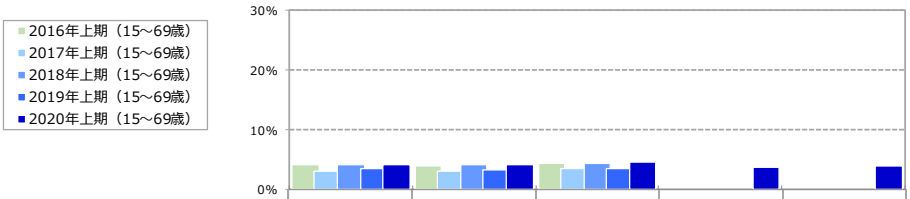
［ネイルケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性全体の1位から3位の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」　「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」　「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」　）はいずれも前年比で増加。

－20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■［ネイルケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**4.2**	**4.1**	**4.5**	**3.8**	**3.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	3.4	3.3	3.6		
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	4.2	4.1	4.3		
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.0	3.1	3.4		
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	4.1	4.0	4.4		
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**8.5**	**8.0**	**8.5**	**7.0**	**7.7**
	2019年上期	(n= 600)	5.0	4.8	5.0		
	2018年上期	(n= 600)	7.0	6.2	6.9		
	2017年上期	(n= 100)	3.0	3.0	3.0		
	2016年上期	(n= 100)	6.0	6.0	6.0		
男性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**10.1**	**9.5**	**10.7**	**9.5**	**9.3**
	2019年上期	(n=1200)	7.6	7.3	7.8		
	2018年上期	(n=1200)	9.6	9.7	9.9		
	2017年上期	(n= 200)	8.0	8.0	8.0		
	2016年上期	(n= 200)	8.0	8.0	7.5		
男性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**4.8**	**4.8**	**5.0**	**4.4**	**4.5**
	2019年上期	(n=1200)	5.2	5.3	5.1		
	2018年上期	(n=1200)	6.5	6.5	6.6		
	2017年上期	(n= 200)	4.0	4.0	4.0		
	2016年上期	(n= 200)	8.5	8.5	8.5		
男性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**3.0**	**3.3**	**3.7**	**2.9**	**2.8**
	2019年上期	(n=1200)	2.3	2.1	2.3		
	2018年上期	(n=1200)	2.0	2.0	2.4		
	2017年上期	(n= 200)	2.0	2.5	3.0		
	2016年上期	(n= 200)	2.0	1.5	2.5		
男性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**0.6**	**0.8**	**1.1**	**0.5**	**0.6**
	2019年上期	(n=1200)	1.3	1.1	1.9		
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.8		
	2017年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.5		
	2016年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5		
男性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**0.3**	**0.2**	**0.3**	**0.2**	**0.2**
	2019年上期	(n=1200)	0.1	0.3	0.3		
	2018年上期	(n=1200)	0.6	0.5	0.6		
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5		
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	2.0		
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**0.2**	**0.0**	**0.2**	**0.0**	**0.0**
	2019年上期	(n= 600)	0.5	0.3	0.3		
	2018年上期	(n= 600)	0.3	0.3	0.3		
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.5	0.5		
	2016年上期	(n= 200)	0.5	0.5	1.5		

［フェイシャル］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は9.4%、前年比0.3pt増で横ばい。
  - 20代（18.2%）の利用率が最多。前年比2.2pt増で4年連続で増加。

- 【男性】男性全体の利用率は4.1%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（9.3%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比2.6pt増。

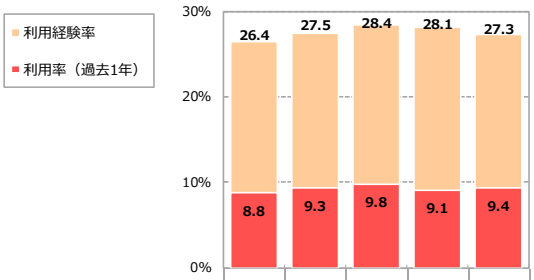
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は27.3%、前年比0.8pt減で横ばい。
  - 20代（33.2%）、30代（33.9%）の利用経験率が高い。

- 【男性】男性全体の利用経験率は6.3%、前年比0.2pt減で横ばい。
  - 20代（12.3%）の利用経験率が最多。

■［フェイシャル］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

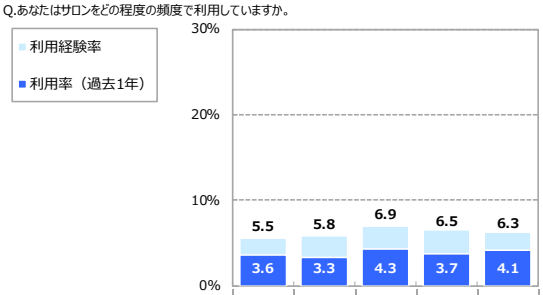
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



女性		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
■利用率（過去１年）							
女性全体	(n=6600)	8.8	9.3	9.8	9.1	9.4	0.3
年代別 女性15~19歳	(n= 600)	4.3	4.2	6.5	3.8	5.2	1.4
女性20代	(n=1200)	13.0	15.5	15.9	16.0	18.2	2.2
女性30代	(n=1200)	9.3	11.3	10.9	11.3	10.1	-1.2
女性40代	(n=1200)	9.0	9.0	9.3	8.0	7.5	-0.5
女性50代	(n=1200)	8.5	8.6	8.5	7.7	6.8	-0.9
女性60代	(n=1200)	6.3	4.6	5.8	5.3	6.6	1.3
■利用経験率							
女性全体	(n=6600)	26.4	27.5	28.4	28.1	27.3	-0.8
年代別 女性15~19歳	(n= 600)	7.2	7.0	10.3	5.3	7.8	2.5
女性20代	(n=1200)	27.4	31.1	31.8	31.1	33.2	2.1
女性30代	(n=1200)	31.8	37.6	39.2	39.6	33.9	-5.7
女性40代	(n=1200)	30.9	31.6	30.3	29.8	30.2	0.4
女性50代	(n=1200)	28.3	26.6	27.8	29.3	27.1	-2.2
女性60代	(n=1200)	22.9	20.8	22.3	22.2	21.8	-0.4
参考：女性70代							
利用率(過去1年)	(n= 600)	5.0	6.8	6.3	5.5	3.8	-1.7
利用経験率	(n= 600)	16.0	18.3	18.9	17.1	16.2	-0.9

■［フェイシャル］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



男性		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
■利用率（過去１年）							
男性全体	(n=6600)	3.6	3.3	4.3	3.7	4.1	0.4
年代別 男性15~19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.7	4.2	6.8	2.6
男性20代	(n=1200)	9.0	7.5	9.9	8.6	9.3	0.7
男性30代	(n=1200)	7.0	5.0	6.7	5.4	4.8	-0.6
男性40代	(n=1200)	1.5	3.0	2.6	2.9	3.0	0.1
男性50代	(n=1200)	0.0	1.5	1.2	0.8	1.4	0.6
男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.1
■利用経験率							
男性全体	(n=6600)	5.5	5.8	6.9	6.5	6.3	-0.2
年代別 男性15~19歳	(n= 600)	6.0	7.0	8.7	7.2	8.7	1.5
男性20代	(n=1200)	11.5	11.5	13.5	12.2	12.3	0.1
男性30代	(n=1200)	11.0	7.5	10.4	9.7	7.7	-2.0
男性40代	(n=1200)	3.0	6.5	5.3	5.8	6.3	0.5
男性50代	(n=1200)	0.5	2.0	2.8	2.9	3.2	0.3
男性60代	(n=1200)	1.5	1.0	1.6	1.4	1.1	-0.3
参考：男性70代							
利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	0.5	0.3	0.2	0.0	-0.2
利用経験率	(n= 600)	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.0

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［フェイシャル］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は6,585円で、前年比246円減（3.6%減）。
- 年代別では、60代が7,653円で最多。
- 40代は前年比1,047円増（16.7%増）と大幅に増加。一方、30代は1,235円減（16.0%減）、60代は1,075円減（12.3%減）。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	9.4%	19.2	36.1	9.4	16.0	10.0	**6,585**	**-246**	**-3.6%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	8.3	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6	6,831	521	8.3%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	14.0	19.1	31.6	10.5	16.4	8.4	6,310	-311	-4.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	9.1	22.3	31.5	8.8	17.5	10.8	6,621	-202	-3.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	9.8	18.8	30.9	11.4	16.9	12.1	6,823	168	2.5%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**19.4**	**22.6**	**38.7**	**6.5**	**9.7**	**3.2**	**4,913**	*954*	*24.1%*
	2019年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*21.7*	*26.1*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*3,959*	*-373*	*-8.6%*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	15.4	35.9	2.6	12.8	0.0	4,332	*-250*	*-5.5%*
	2017年上期	*(n= 25)*	*16.0*	*40.0*	*20.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*4,582*	*1,249*	*37.5%*
	2016年上期	*(n= 26)*	*53.8*	*11.5*	*15.4*	*7.7*	*3.8*	*7.7*	*3,333*		
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**12.4**	**17.4**	**39.9**	**6.4**	**17.0**	**6.9**	**5,969**	**-102**	**-1.7%**
	2019年上期	(n= 192)	9.4	18.2	37.5	10.9	18.8	5.2	6,071	257	4.4%
	2018年上期	(n= 191)	15.7	19.4	30.9	9.9	17.3	6.8	5,814	-361	-5.8%
	2017年上期	(n= 186)	14.0	21.5	31.7	5.9	18.3	8.6	6,175	309	5.3%
	2016年上期	(n= 156)	15.4	24.4	29.5	7.1	15.4	8.3	5,866	-89	-1.5%
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**9.1**	**20.7**	**33.9**	**10.7**	**14.9**	**10.7**	**6,481**	**-1,235**	**-16.0%**
	2019年上期	(n= 135)	8.1	17.8	32.6	7.4	17.0	17.0	7,716	1,744	29.2%
	2018年上期	(n= 131)	12.2	19.8	33.6	13.0	14.5	6.9	5,972	-426	-6.7%
	2017年上期	(n= 136)	8.8	22.1	36.0	11.0	11.8	10.3	6,398	35	0.6%
	2016年上期	(n= 112)	7.1	16.1	40.2	14.3	17.0	5.4	6,363	-275	-4.1%
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**3.3**	**20.0**	**35.6**	**10.0**	**18.9**	**12.2**	**7,298**	**1,047**	**16.7%**
	2019年上期	(n= 96)	5.2	21.9	37.5	13.5	14.6	7.3	6,251	-520	-7.7%
	2018年上期	(n= 112)	9.8	19.6	30.4	12.5	18.8	8.9	6,771	365	5.7%
	2017年上期	(n= 108)	7.4	20.4	36.1	9.3	18.5	8.3	6,406	-928	-12.7%
	2016年上期	(n= 108)	3.7	14.8	37.0	14.8	17.6	12.0	7,334	1,218	19.9%
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**4.9**	**21.0**	**37.0**	**13.6**	**13.6**	**9.9**	**7,186**	**105**	**1.5%**
	2019年上期	(n= 92)	4.3	27.2	28.3	14.1	13.0	13.0	7,081	65	0.9%
	2018年上期	(n= 102)	12.7	11.8	42.2	10.8	12.7	9.8	7,016	-721	-9.3%
	2017年上期	(n= 103)	4.9	22.3	29.1	10.7	17.5	15.5	7,737	-271	-3.4%
	2016年上期	(n= 102)	4.9	19.6	24.5	11.8	19.6	19.6	8,008	685	9.4%
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**8.9**	**17.7**	**27.8**	**11.4**	**16.5**	**17.7**	**7,653**	**-1,075**	**-12.3%**
	2019年上期	(n= 64)	4.7	20.3	17.2	10.9	21.9	25.0	8,728	1,121	14.7%
	2018年上期	(n= 70)	10.0	28.6	14.3	8.6	21.4	17.1	7,607	-291	-3.7%
	2017年上期	(n= 55)	1.8	21.8	20.0	9.1	29.1	18.2	7,898	-444	-5.3%
	2016年上期	(n= 75)	2.7	18.7	25.3	12.0	20.0	21.3	8,342	148	1.8%
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*17.4*	*13.0*	*26.1*	*13.0*	*8.7*	*21.7*	*7,652*	*153*	*2.0%*
	2019年上期	(n= 33)	6.1	6.1	51.5	3.0	18.2	15.2	7,499	355	5.0%
	2018年上期	(n= 38)	0.0	11.1	47.7	13.7	14.3	13.2	7,144	-934	-11.6%
	2017年上期	(n= 41)	6.1	19.0	23.8	9.8	14.1	27.0	8,078	*303*	*3.9%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*3.4*	*13.4*	*30.2*	*19.5*	*10.1*	*23.5*	*7,775*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

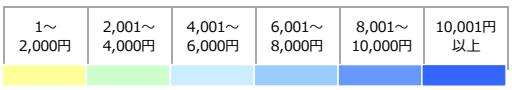
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は4,966円で、前年比39円減（0.8%減）と横ばい。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	22.7%	21.2	33.1	9.3	8.9	4.8	**4,966**	**-39**	**-0.8%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	22.3	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2	5,005	267	5.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	25.6	18.6	36.8	6.0	8.8	4.2	4,738		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**26.8**	**26.8**	**24.4**	**4.9**	**2.4**	**14.6**	**4,627**	*533*	*13.0%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*32.0*	*24.0*	*4.0*	*12.0*	*0.0*	*4,094*	*-88*	*-2.1%*
	2018年上期	(n= 34)	35.3	20.6	23.4	0.0	8.9	11.7	4,182		
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**23.2**	**23.2**	**33.0**	**8.9**	**9.8**	**1.8**	**4,659**	**-22**	**-0.5%**
	2019年上期	(n= 103)	27.2	29.1	22.3	5.8	8.7	6.8	4,681	305	7.0%
	2018年上期	(n= 119)	30.3	21.0	30.3	5.9	10.1	2.5	4,376		
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**19.0**	**13.8**	**39.7**	**10.3**	**13.8**	**3.4**	**5,645**	**918**	**19.4%**
	2019年上期	(n= 65)	21.5	24.6	33.8	9.2	4.6	6.2	4,727	-190	-3.9%
	2018年上期	(n= 80)	23.8	17.5	42.5	7.5	6.3	2.5	4,917		
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**16.7**	**27.8**	**30.6**	**16.7**	**5.6**	**2.8**	**4,941**	**-1,888**	**-27.6%**
	2019年上期	(n= 35)	5.7	25.7	45.7	0.0	14.3	8.6	6,829	1,166	20.6%
	2018年上期	(n= 31)	12.9	12.9	51.6	3.2	12.9	6.5	5,663		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*17.6*	*11.8*	*47.1*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*5,647*	*947*	*20.1%*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*4,700*	*-514*	*-9.9%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*5,214*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*80.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*4,400*	*-3,725*	*-45.8%*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*8,125*	*1,982*	*32.3%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*14.3*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*6,143*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*-5,000*	*-100.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5,000*	*-500*	*-9.1%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均4.67回、前年比0.6%増の横ばい。
- 年代別では、50代（5.78回）が多い。
- 30代は前年比0.52回増（12.6%増）。一方、60代は同0.60回減（10.4%減）。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 503)	30.0%	28.0	14.3	14.5	13.1	**4.67**	**0.03**	**0.6%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 522)	29.9	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64	0.34	7.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 558)	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30	-0.43	-9.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 578)	33.7	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28	-5.6%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 513)	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34	7.3%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 19)*	*36.8*	*36.8*	*10.5*	*10.5*	*5.3*	*3.16*	*1.09*	*52.7%*
	2019年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*2.07*	*-0.05*	*-2.4%*
	2018年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*30.8*	*15.4*	*3.8*	*0.0*	*2.12*	*-1.00*	*-32.1%*
	2017年上期	*(n= 25)*	*56.0*	*28.0*	*12.0*	*0.0*	*4.0*	*3.12*	*0.18*	*6.1%*
	2016年上期	*(n= 17)*	*41.2*	*29.4*	*17.6*	*11.8*	*0.0*	*2.94*		
女性20代	**2020年上期**	(n= 167)	**33.5**	**32.9**	**13.2**	**9.6**	**10.8**	**3.95**	**-0.12**	**-2.9%**
	2019年上期	(n= 154)	34.4	29.9	13.0	14.9	7.8	4.07	1.32	48.0%
	2018年上期	(n= 156)	44.9	32.7	11.5	8.3	2.6	2.75	-0.74	-21.2%
	2017年上期	(n= 167)	44.3	24.6	16.2	9.0	6.0	3.49	-0.52	-13.0%
	2016年上期	(n= 131)	39.7	26.7	13.0	8.4	12.2	4.01	0.92	29.8%
女性30代	**2020年上期**	(n= 99)	**32.3**	**27.3**	**15.2**	**12.1**	**13.1**	**4.66**	**0.52**	**12.6%**
	2019年上期	(n= 121)	32.2	26.4	16.5	11.6	13.2	4.14	0.44	11.9%
	2018年上期	(n= 116)	39.7	30.2	9.5	12.9	7.8	3.70	-0.75	-16.9%
	2017年上期	(n= 128)	39.1	24.2	9.4	16.4	10.9	4.45	0.43	10.7%
	2016年上期	(n= 100)	36.0	25.0	17.0	13.0	9.0	4.02	-0.14	-3.4%
女性40代	**2020年上期**	(n= 76)	**22.4**	**23.7**	**21.1**	**17.1**	**15.8**	**5.17**	**-0.02**	**-0.4%**
	2019年上期	(n= 86)	23.3	30.2	12.8	16.3	17.4	5.19	-0.95	-15.5%
	2018年上期	(n= 101)	18.8	27.7	10.9	20.8	21.8	6.14	0.75	13.9%
	2017年上期	(n= 103)	20.4	32.0	11.7	17.5	18.4	5.39	-0.20	-3.6%
	2016年上期	(n= 98)	27.6	22.4	10.2	22.4	17.3	5.59	-0.15	-2.6%
女性50代	**2020年上期**	(n= 75)	**22.7**	**26.7**	**14.7**	**22.7**	**13.3**	**5.78**	**0.36**	**6.6%**
	2019年上期	(n= 85)	23.5	23.5	14.1	22.4	16.5	5.42	0.29	5.7%
	2018年上期	(n= 98)	30.6	22.4	15.3	17.3	14.3	5.13	-1.12	-17.9%
	2017年上期	(n= 97)	24.7	28.9	9.3	12.4	24.7	6.25	0.47	8.1%
	2016年上期	(n= 96)	24.0	26.0	13.5	16.7	19.8	5.78	1.03	21.7%
女性60代	**2020年上期**	(n= 67)	**32.8**	**20.9**	**9.0**	**19.4**	**17.9**	**5.16**	**-0.60**	**-10.4%**
	2019年上期	(n= 62)	25.8	32.3	4.8	17.7	19.4	5.76	-0.19	-3.2%
	2018年上期	(n= 61)	26.2	24.6	6.6	21.3	21.3	5.95	-0.02	-0.3%
	2017年上期	(n= 58)	20.7	27.6	15.5	13.8	22.4	5.97	-1.04	-14.8%
	2016年上期	(n= 71)	15.5	25.4	15.5	14.1	29.6	7.01	-0.18	-2.5%
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*17.4*	*34.8*	*8.7*	*4.3*	*34.8*	*7.35*	*1.63*	*28.5%*
	2019年上期	*(n= 29)*	*27.6*	*17.2*	*10.3*	*27.6*	*17.2*	*5.72*	*-1.80*	*-23.9%*
	2018年上期	(n= 36)	21.9	22.5	8.4	17.4	29.8	7.52	0.84	12.6%
	2017年上期	(n= 35)	38.8	16.9	8.5	13.2	22.6	6.68	*0.12*	*1.8%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*20.1*	*24.3*	*20.8*	*10.4*	*24.3*	*6.56*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

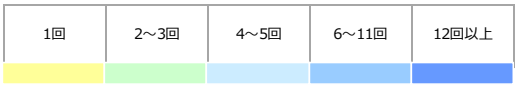
［フェイシャル］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均3.23回、前年比2.1%減。前年より年1回利用者が増加。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例



			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 169)	40.2%		29.6	14.8	11.2 4.1	**3.23**	**-0.07**	**-2.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 136)	36.0		37.5	11.8	8.8 5.9	3.30	0.38	13.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 194)	46.9		27.3	11.9	11.3 2.6	2.92		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 25)*	*32.0*	*40.0*	*12.0*	*16.0*	*0.0*	*2.92*	*0.25*	*9.4%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*40.0*	*33.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*2.67*	*0.18*	*7.2%*
	2018年上期	*(n= 20)*	*40.3*	*34.8*	*19.9*	*5.0*	*0.0*	*2.49*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 67)	**40.3**	**34.3**	**19.4**	**4.5**	**1.5**	**2.76**	**-0.91**	**-24.8%**
	2019年上期	(n= 57)	24.6	45.6	12.3	12.3	5.3	3.67	1.12	43.9%
	2018年上期	(n= 73)	50.7	26.0	13.7	9.6	0.0	2.55		
男性30代	**2020年上期**	(n= 40)	**37.5**	**22.5**	**17.5**	**15.0**	**7.5**	**3.64**	**0.05**	**1.4%**
	2019年上期	(n= 37)	29.7	43.2	10.8	8.1	8.1	3.59	0.94	35.5%
	2018年上期	(n= 63)	47.6	28.6	12.7	7.9	3.2	2.65		
男性40代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*60.0*	*20.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*3.08*	*0.18*	*6.2%*
	2019年上期	*(n= 20)*	*60.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*2.90*	*-1.60*	*-35.6%*
	2018年上期	*(n= 24)*	*41.7*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*4.50*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*33.3*	*0.0*	*55.6*	*0.0*	*5.11*	*3.78*	*284.2%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.33*	*-2.67*	*-66.8%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*4.00*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*6.33*	*5.33*	*533.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-2.80*	*-73.7%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*3.80*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*0.00*	
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.50*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

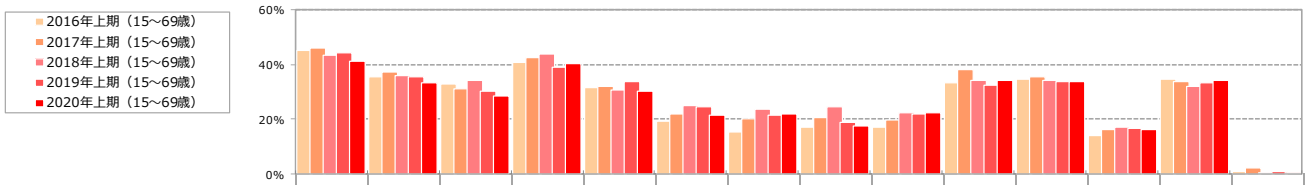
［フェイシャル］
【女性】施術メニュー（悩み解消項目）（サロン利用者）

●女性全体の施術部位（悩み解消項目）は、「毛穴の黒ずみ・目立ち」（41.3%）、「肌のたるみ」（40.5%）が高い。

－15～19歳は「美白」「毛穴の黒ずみ・目立ち」が48.4%で最多。また、20代、30代は「毛穴の黒ずみ・目立ち」、40代は「シミ・ソバカス」、50代、60代は「肌のたるみ」が最多。

■［フェイシャル］施術メニュー（悩み解消項目）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。



			毛穴の黒ずみ・目立ち	シミ・ソバカス	しわ・小じわ	肌のたるみ	肌のくすみ	ニキビ・ニキビ跡	肌のザラつき	肌荒れ	小顔	美白	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ	保湿	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	**41.3**	**33.1**	**28.7**	**40.5**	**30.3**	**21.6**	**22.1**	**17.4**	**22.4**	**34.0**	**33.7**	**16.1**	**34.0**	**0.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	44.4	35.4	30.4	39.2	33.7	24.6	21.4	18.8	21.8	32.6	33.7	16.6	33.1	1.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	43.3	36.1	34.0	43.7	30.5	25.0	23.7	24.7	22.2	34.4	34.3	17.2	32.2	0.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	46.0	37.2	31.3	42.7	32.1	22.0	20.2	20.6	19.6	38.2	35.6	16.3	33.8	2.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	44.9	35.4	32.8	40.9	31.4	19.5	15.2	17.1	17.3	33.2	34.7	14.2	34.5	0.9
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**48.4**	**16.1**	**12.9**	**16.1**	**22.6**	**45.2**	**19.4**	**19.4**	**38.7**	**48.4**	**25.8**	**6.5**	**19.4**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*26.1*	*8.7*	*4.3*	*17.4*	*34.8*	*8.7*	*30.4*	*34.8*	*26.1*	*4.3*	*21.7*	*8.7*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	59.0	17.9	17.9	33.3	10.3	48.7	25.6	43.6	43.6	25.6	28.2	5.1	15.4	0.0
	2017年上期	*(n= 25)*	*52.0*	*24.0*	*8.0*	*12.0*	*8.0*	*52.0*	*24.0*	*28.0*	*36.0*	*44.0*	*24.0*	*12.0*	*24.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*26.9*	*11.5*	*11.5*	*3.8*	*34.6*	*11.5*	*11.5*	*26.9*	*26.9*	*11.5*	*7.7*	*19.2*	*0.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**45.4**	**20.2**	**17.4**	**24.3**	**27.5**	**37.6**	**28.9**	**27.5**	**34.9**	**38.1**	**26.1**	**16.1**	**30.7**	**0.9**
	2019年上期	(n= 192)	49.0	23.4	19.8	20.8	30.7	41.7	24.5	27.1	27.6	29.7	21.9	12.5	27.1	1.0
	2018年上期	(n= 191)	55.0	27.7	23.0	24.1	24.6	46.6	35.1	36.6	31.4	38.2	26.7	20.4	31.9	1.0
	2017年上期	(n= 186)	52.2	28.5	18.3	22.0	27.4	40.3	24.2	30.6	29.6	39.2	27.4	16.7	23.7	2.7
	2016年上期	(n= 156)	58.3	22.4	16.0	22.4	30.8	41.7	21.8	32.7	29.5	40.4	28.8	14.1	30.1	0.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**49.6**	**36.4**	**25.6**	**41.3**	**29.8**	**20.7**	**26.4**	**16.5**	**28.1**	**27.3**	**29.8**	**13.2**	**35.5**	**0.0**
	2019年上期	(n= 135)	58.5	37.0	25.9	37.0	40.0	27.4	29.6	25.2	28.1	33.3	37.8	24.4	34.1	3.0
	2018年上期	(n= 131)	58.0	37.4	35.1	45.8	38.9	26.7	29.0	28.2	22.9	38.2	37.4	19.8	26.7	0.0
	2017年上期	(n= 136)	58.1	39.7	29.4	36.8	33.1	22.1	25.0	21.3	22.8	42.6	34.6	17.6	33.8	2.2
	2016年上期	(n= 112)	53.6	32.1	26.8	37.5	29.5	20.5	20.5	17.0	22.3	26.8	23.2	12.5	27.7	0.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**40.0**	**56.7**	**45.6**	**54.4**	**36.7**	**6.7**	**15.6**	**8.9**	**7.8**	**36.7**	**38.9**	**22.2**	**34.4**	**0.0**
	2019年上期	(n= 96)	39.6	50.0	34.4	44.8	36.5	13.5	24.0	14.6	17.7	41.7	36.5	14.6	37.5	0.0
	2018年上期	(n= 112)	28.6	42.9	42.0	59.8	35.7	8.0	17.9	15.2	17.0	33.9	38.4	18.8	33.0	0.0
	2017年上期	(n= 108)	32.4	44.4	34.3	56.5	38.9	9.3	19.4	17.6	9.3	29.6	44.4	14.8	39.8	3.7
	2016年上期	(n= 108)	41.7	39.8	32.4	49.1	32.4	12.0	18.5	14.8	13.0	32.4	39.8	13.9	38.0	0.9
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**32.1**	**42.0**	**44.4**	**55.6**	**32.1**	**6.2**	**23.5**	**11.1**	**7.4**	**35.8**	**38.3**	**22.2**	**40.7**	**0.0**
	2019年上期	(n= 92)	35.9	44.6	52.2	62.0	37.0	8.7	13.0	3.3	12.0	34.8	53.3	15.2	37.0	0.0
	2018年上期	(n= 102)	28.4	44.1	41.2	53.9	32.4	7.8	14.7	9.8	9.8	27.5	39.2	15.7	42.2	0.0
	2017年上期	(n= 103)	35.0	41.7	50.5	60.2	35.0	5.8	12.6	8.7	9.7	41.7	42.7	17.5	46.6	1.0
	2016年上期	(n= 102)	33.3	52.9	52.0	55.9	40.2	2.9	4.9	4.9	4.9	36.3	50.0	18.6	45.1	2.0
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**25.3**	**34.2**	**35.4**	**62.0**	**32.9**	**2.5**	**3.8**	**6.3**	**5.1**	**22.8**	**53.2**	**11.4**	**39.2**	**1.3**
	2019年上期	(n= 64)	21.9	35.9	42.2	70.3	26.6	3.1	7.8	4.7	6.3	25.0	39.1	15.6	45.3	1.6
	2018年上期	(n= 70)	20.0	44.3	47.1	58.6	31.4	1.4	4.3	11.4	10.0	32.9	38.6	10.0	37.1	0.0
	2017年上期	(n= 55)	40.0	43.6	49.1	81.8	38.2	1.8	9.1	9.1	9.1	30.9	40.0	14.5	36.4	0.0
	2016年上期	(n= 75)	22.7	40.0	58.7	62.7	32.0	0.0	4.0	6.7	4.0	26.7	44.0	13.3	40.0	1.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*39.1*	*56.5*	*73.9*	*43.5*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*34.8*	*43.5*	*21.7*	*60.9*	*0.0*
	2019年上期	(n= 33)	18.2	36.4	30.3	60.6	27.3	0.0	9.1	12.1	6.1	30.3	33.3	15.2	30.3	3.0
	2018年上期	(n= 38)	19.0	37.5	59.8	65.6	45.0	2.6	14.3	10.6	7.9	44.0	49.8	24.9	45.0	0.0
	2017年上期	(n= 41)	21.5	31.3	59.6	60.7	38.1	2.5	11.7	12.3	12.3	26.3	36.9	14.7	42.9	0.0
	2016年上期	*(n= 30)*	*26.2*	*33.6*	*60.4*	*66.4*	*33.6*	*3.4*	*16.1*	*10.1*	*10.1*	*43.6*	*36.9*	*13.4*	*56.4*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

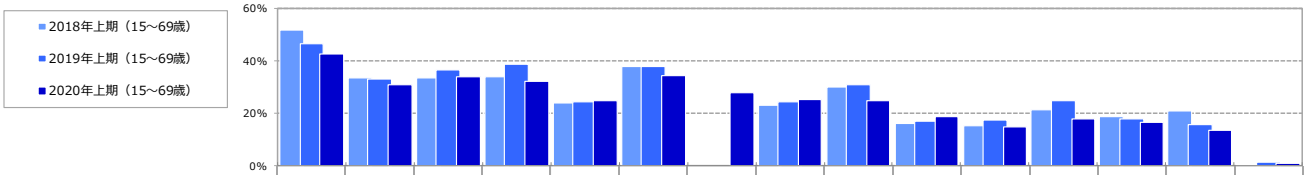
［フェイシャル］
【男性】施術メニュー（悩み解消項目）（サロン利用者）

●男性全体の施術部位（悩み解消項目）は、「毛穴の黒ずみ・目立ち」（42.8%）が最多。前年比では3.9pt減少している。

－15～19歳は「ニキビ・ニキビ跡」、20代、30代は「毛穴の黒ずみ・目立ち」、40代は「肌のたるみ」が最多。

■［フェイシャル］施術メニュー（悩み解消項目）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。



			毛穴の黒ずみ・目立ち	シミ・ソバカス	しわ・小じわ	肌のたるみ	肌のくすみ	ニキビ・ニキビ跡	髭剃り跡	肌のザラつき	肌荒れ	小顔	美白	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ	保湿	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	**42.8**	**30.9**	**33.8**	**32.0**	**24.9**	**34.2**	**27.9**	**25.3**	**24.9**	**18.6**	**14.9**	**17.8**	**16.4**	**13.4**	**0.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	46.7	33.1	36.4	38.8	24.4	37.6		24.4	31.0	16.9	17.4	24.8	17.8	15.7	1.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	51.9	33.3	33.3	34.0	23.8	37.9		23.1	29.8	16.1	15.1	21.4	18.6	20.7	0.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**36.6**	**17.1**	**19.5**	**22.0**	**26.8**	**51.2**	**22.0**	**26.8**	**24.4**	**12.2**	**17.1**	**9.8**	**14.6**	**7.3**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 25)*	*40.0*	*12.0*	*36.0*	*28.0*	*20.0*	*36.0*		*24.0*	*24.0*	*12.0*	*16.0*	*20.0*	*12.0*	*12.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	32.4	23.4	23.6	20.5	44.1		14.6	20.5	29.3	23.4	23.4	14.6	20.5	3.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**42.9**	**27.7**	**33.9**	**26.8**	**22.3**	**36.6**	**28.6**	**21.4**	**27.7**	**19.6**	**17.0**	**14.3**	**13.4**	**13.4**	**0.0**
	2019年上期	(n= 103)	48.5	30.1	36.9	36.9	28.2	46.6		27.2	32.0	21.4	21.4	22.3	22.3	9.7	2.9
	2018年上期	(n= 119)	55.5	29.4	25.2	28.6	21.8	40.3		28.6	33.6	18.5	19.3	21.0	21.0	21.0	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**46.6**	**37.9**	**32.8**	**43.1**	**20.7**	**31.0**	**29.3**	**25.9**	**24.1**	**13.8**	**13.8**	**27.6**	**17.2**	**19.0**	**1.7**
	2019年上期	(n= 65)	50.8	41.5	30.8	44.6	24.6	33.8		23.1	30.8	13.8	10.8	24.6	7.7	15.4	0.0
	2018年上期	(n= 80)	52.5	32.5	37.5	36.3	28.8	42.5		20.0	27.5	10.0	8.8	23.8	17.5	20.0	0.0
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**38.9**	**33.3**	**41.7**	**47.2**	**38.9**	**27.8**	**30.6**	**36.1**	**19.4**	**30.6**	**13.9**	**19.4**	**25.0**	**16.7**	**0.0**
	2019年上期	(n= 35)	42.9	37.1	42.9	48.6	17.1	31.4		22.9	34.3	20.0	22.9	31.4	25.7	25.7	0.0
	2018年上期	(n= 31)	64.5	38.7	54.8	61.3	29.0	16.1		25.8	32.3	9.7	12.9	16.1	16.1	16.1	0.0
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*47.1*	*47.1*	*52.9*	*17.6*	*17.6*	*11.8*	*29.4*	*23.5*	*29.4*	*23.5*	*5.9*	*17.6*	*11.8*	*5.9*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*40.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*		*10.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*42.9*	*50.0*	*35.7*	*21.4*	*28.6*		*21.4*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*35.7*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*75.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*71.4*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*28.6*		*0.0*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*14.3*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*		*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*100.0*		*50.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は25.3%（前年比0.1pt減）で横ばい。購入経験者・計は48.4%。
  - 20代の購入率（33.0%）が高い。前年比でみても、20代の増加（11.6pt増）が目立つ。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は29.7%（前年比5.7pt増）。購入経験者・計は63.9%。
  - 30代の購入率（36.2%、前年比13.1pt増）が高い。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	25.3%	23.1	20.2	31.5	48.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2020年上期	(n= 31)	19.4	35.5	32.3	12.9	54.8
	2019年上期	(n= 23)	17.4	30.4	30.4	21.7	47.8
女性20代	2020年上期	(n= 218)	33.0	22.0	17.9	27.1	55.0
	2019年上期	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2	46.4
女性30代	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	29.8	28.1	42.1
	2019年上期	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6	44.4
女性40代	2020年上期	(n= 90)	22.2	27.8	21.1	28.9	50.0
	2019年上期	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2	46.9
女性50代	2020年上期	(n= 81)	28.4	18.5	17.3	35.8	46.9
	2019年上期	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8	50.0
女性60代	2020年上期	(n= 79)	15.2	21.5	8.9	54.4	36.7
	2019年上期	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8	46.9
参考:女性70代	2020年上期	(n= 23)	56.5	13.0	8.7	21.7	69.6
	2019年上期	(n= 33)	36.4	6.1	9.1	48.5	42.4

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7%	34.2	22.7	13.4	63.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2020年上期	(n= 41)	26.8	29.3	29.3	14.6	56.1
	2019年上期	(n= 25)	16.0	32.0	32.0	20.0	48.0
男性20代	2020年上期	(n= 112)	30.4	38.4	22.3	8.9	68.8
	2019年上期	(n= 103)	32.0	34.0	22.3	11.7	66.0
男性30代	2020年上期	(n= 58)	36.2	32.8	22.4	8.6	69.0
	2019年上期	(n= 65)	23.1	36.9	27.7	12.3	60.0
男性40代	2020年上期	(n= 36)	19.4	36.1	22.2	22.2	55.6
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	45.7	17.1	37.1
男性50代	2020年上期	(n= 17)	35.3	23.5	17.6	23.5	58.8
	2019年上期	(n= 10)	10.0	50.0	10.0	30.0	60.0
男性60代	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

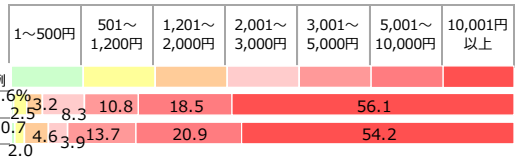
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は3万1,017円で、前年比475円増（1.6%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は1万3,993円で、前年からほぼ横ばい。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

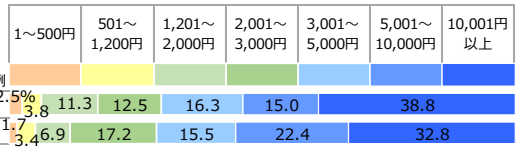
Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 157)	0.6	2.5	3.2	8.3	10.8	18.5	56.1	31,017	475	1.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 153)	0.7	2.0	4.6	3.9	13.7	20.9	54.2	30,542		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	6,658	1,696	34.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,963		
女性20代	2020年上期	(n= 72)	1.4	4.2	1.4	9.7	18.1	16.7	48.6	22,693	-12,144	-34.9%
	2019年上期	(n= 41)	0.0	4.9	2.4	4.9	12.2	14.6	61.0	34,837		
女性30代	2020年上期	(n= 24)	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	29.2	54.2	33,779	5,673	20.2%
	2019年上期	(n= 32)	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	18.8	56.3	28,106		
女性40代	2020年上期	(n= 20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	70.0	38,325	7,352	23.7%
	2019年上期	(n= 28)	3.6	0.0	0.0	0.0	28.6	21.4	46.4	30,973		
女性50代	2020年上期	(n= 23)	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4	69.6	41,874	11,757	39.0%
	2019年上期	(n= 30)	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	23.3	56.7	30,117		
女性60代	2020年上期	(n= 12)	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	75.0	54,625	23,808	77.3%
	2019年上期	(n= 18)	0.0	0.0	11.1	0.0	5.6	27.8	55.6	30,817		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 13)	0.0	0.0	7.7	15.4	0.0	23.1	53.8	29,546	-11,225	-27.5%
	2019年上期	(n= 12)	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	66.7	40,771		

■［フェイシャル］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 80)	2.5	3.8	11.3	12.5	16.3	15.0	38.8	13,993	-4	0.0%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 58)	1.7	3.4	6.9	17.2	15.5	22.4	32.8	13,997		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 11)	9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	0.0	27.3	6,723	-3,902	-36.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	10,625		
男性20代	2020年上期	(n= 34)	2.9	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	38.2	13,834	-3,133	-18.5%
	2019年上期	(n= 33)	3.0	3.0	9.1	18.2	18.2	18.2	30.3	16,967		
男性30代	2020年上期	(n= 21)	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	28.6	42.9	11,717	1,794	18.1%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	20.0	40.0	9,923		
男性40代	2020年上期	(n= 7)	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	57.1	18,086	6,686	58.6%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	11,400		
男性50代	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3	33,333	25,833	344.4%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-100,000	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100,000		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

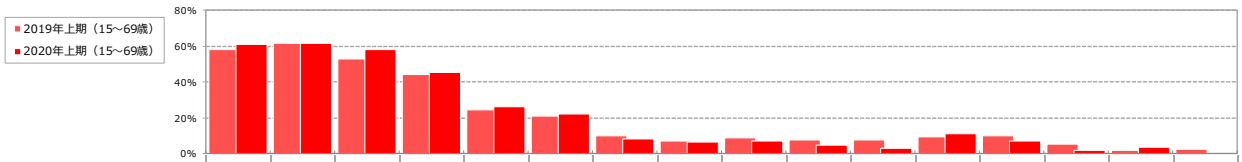
［フェイシャル］
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」（61.8%）、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（61.1%）が6割以上。3位の「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」は前年比5.1pt増で購入率が増加。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（68.8%）が前年に引き続き1位で、前年比3.3pt増と購入率が増加。

■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

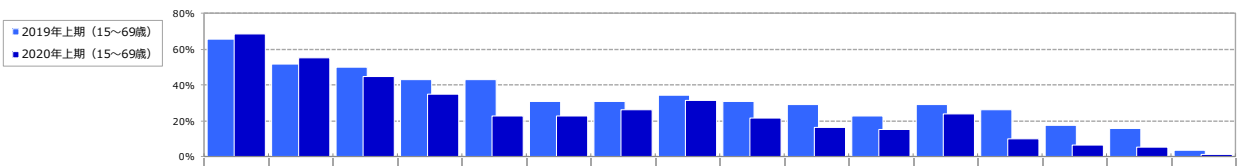
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージ・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 157)	**61.1**	**61.8**	**58.0**	**45.2**	**26.1**	**22.3**	**8.3**	**6.4**	**7.0**	**4.5**	**3.2**	**10.8**	**7.0**	**1.9**	**3.8**	**0.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 153)	58.2	61.4	52.9	44.4	24.2	20.9	9.8	7.2	8.5	7.8	7.8	9.2	9.8	5.2	2.0	2.6
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 72)	**66.7**	**63.9**	**62.5**	**47.2**	**29.2**	**27.8**	**11.1**	**8.3**	**9.7**	**5.6**	**2.8**	**9.7**	**11.1**	**4.2**	**2.8**	**0.0**
	2019年上期	(n= 41)	73.2	63.4	53.7	51.2	36.6	22.0	14.6	7.3	9.8	9.8	7.3	19.5	14.6	9.8	0.0	4.9
女性30代	*2020年上期*	*(n= 24)*	*66.7*	*62.5*	*58.3*	*45.8*	*16.7*	*12.5*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*16.7*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	(n= 32)	65.6	68.8	50.0	53.1	21.9	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0
女性40代	*2020年上期*	*(n= 20)*	*65.0*	*70.0*	*50.0*	*55.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*64.3*	*53.6*	*42.9*	*14.3*	*17.9*	*10.7*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*0.0*
女性50代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*52.2*	*56.5*	*60.9*	*30.4*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*46.7*	*50.0*	*60.0*	*33.3*	*23.3*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*10.0*	*6.7*	*3.3*	*3.3*
女性60代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*50.0*	*41.7*	*58.3*	*58.3*	*58.3*	*41.7*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*66.7*	*50.0*	*38.9*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*53.8*	*76.9*	*69.2*	*38.5*	*15.4*	*23.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 12)*	*58.3*	*75.0*	*75.0*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*0.0*

■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージ・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 80)	**68.8**	**55.0**	**45.0**	**35.0**	**22.5**	**22.5**	**26.3**	**31.3**	**21.3**	**16.3**	**15.0**	**23.8**	**10.0**	**6.3**	**5.0**	**1.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 58)	65.5	51.7	50.0	43.1	43.1	31.0	31.0	34.5	31.0	29.3	22.4	29.3	25.9	17.2	15.5	3.4
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 11)*	*63.6*	*36.4*	*18.2*	*18.2*	*27.3*	*27.3*	*27.3*	*45.5*	*54.5*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*9.1*
	2019年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*25.0*	*75.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 34)	**67.6**	**58.8**	**47.1**	**35.3**	**20.6**	**23.5**	**20.6**	**23.5**	**14.7**	**17.6**	**17.6**	**26.5**	**2.9**	**5.9**	**2.9**	**0.0**
	2019年上期	(n= 33)	69.7	51.5	42.4	36.4	51.5	27.3	33.3	39.4	33.3	33.3	27.3	30.3	21.2	15.2	18.2	3.0
男性30代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*71.4*	*71.4*	*47.6*	*47.6*	*28.6*	*19.0*	*38.1*	*33.3*	*19.0*	*14.3*	*14.3*	*23.8*	*9.5*	*4.8*	*4.8*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 15)*	*60.0*	*46.7*	*60.0*	*60.0*	*26.7*	*26.7*	*20.0*	*26.7*	*26.7*	*20.0*	*6.7*	*26.7*	*20.0*	*13.3*	*13.3*	*6.7*
男性40代	*2020年上期*	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*100.0*	*75.0*	*75.0*	*75.0*	*75.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は77.3%、前年比1.6pt増。
  - 40代以下の購入意向が8割以上と高い。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は90.7%、前年比3.9pt増。
  - 30代の購入意向は96.6%、前年比8.9pt増。

■［フェイシャル］店販購入の意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	17.6%	21.1	38.5	22.7	77.3	1.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	14.8	16.3	44.7	24.3	75.7	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	2020年上期	(n= 31)	12.9	29.0	38.7	19.4	80.6	11.0
	2019年上期	(n= 23)	8.7	13.0	47.8	30.4	69.6	
女性20代	2020年上期	(n= 218)	23.4	26.6	32.6	17.4	82.6	7.1
	2019年上期	(n= 192)	14.1	16.7	44.8	24.5	75.5	
女性30代	2020年上期	(n= 121)	18.2	21.5	40.5	19.8	80.2	0.2
	2019年上期	(n= 135)	19.3	18.5	42.2	20.0	80.0	
女性40代	2020年上期	(n= 90)	15.6	24.4	43.3	16.7	83.3	4.1
	2019年上期	(n= 96)	16.7	19.8	42.7	20.8	79.2	
女性50代	2020年上期	(n= 81)	14.8	11.1	43.2	30.9	69.1	0.6
	2019年上期	(n= 92)	10.9	14.1	43.5	31.5	68.5	
女性60代	2020年上期	(n= 79)	7.6	8.9	41.8	41.8	58.2	-16.8
	2019年上期	(n= 64)	12.5	9.4	53.1	25.0	75.0	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 23)	17.4	17.4	34.8	30.4	69.6	12.0
	2019年上期	(n= 33)	21.2	6.1	30.3	42.4	57.6	

■［フェイシャル］店販購入の意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7%	37.5	23.4	9.3	90.7	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	35.5	26.4	13.2	86.8	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	2020年上期	(n= 41)	22.0	39.0	22.0	17.1	82.9	-5.1
	2019年上期	(n= 25)	20.0	48.0	20.0	12.0	88.0	
男性20代	2020年上期	(n= 112)	33.9	40.2	19.6	6.3	93.8	7.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	31.1	23.3	13.6	86.4	
男性30代	2020年上期	(n= 58)	36.2	39.7	20.7	3.4	96.6	8.9
	2019年上期	(n= 65)	20.0	41.5	26.2	12.3	87.7	
男性40代	2020年上期	(n= 36)	25.0	30.6	33.3	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 35)	17.1	28.6	40.0	14.3	85.7	
男性50代	2020年上期	(n= 17)	11.8	35.3	35.3	17.6	82.4	-7.6
	2019年上期	(n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0	90.0	
男性60代	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	40.0	40.0	60.0	-15.0
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

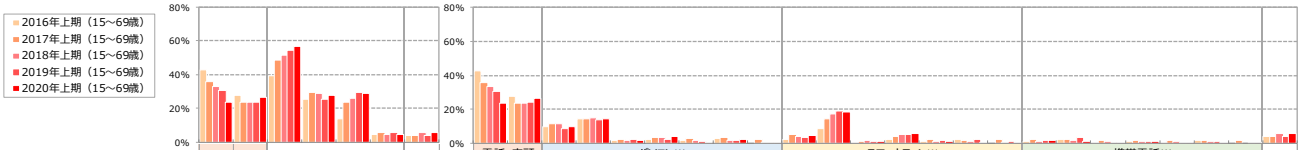
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性全体の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は23.7%（前年比6.7pt減）で2017年上期以降減少が続く。これに対し「ネット予約・計※」は56.5%（同2.3pt増）で、2017年上期以降増加が続いている。
  - 「ネット予約・計※」は20代（67.9%）が最多。そのうち「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約は26.6%。
  - 「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは60代（前年比8.5pt増）。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	**23.7**	**26.6**	**56.5**	**27.7**	**29.0**	**4.7**	**5.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.4	23.9	54.2	25.7	29.6	5.5	4.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.2	23.7	51.6	28.8	26.0	4.5	5.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	35.9	23.5	48.8	29.7	23.5	5.9	4.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	42.7	27.6	39.2	25.6	14.0	4.7	4.1
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**25.8**	**25.8**	**45.2**	**32.3**	**12.9**	**3.2**	**9.7**
	2019年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*21.7*	*60.9*	*43.5*	*21.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	38.5	20.5	64.1	35.9	41.0	7.7	2.6
	2017年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*28.0*	*68.0*	*36.0*	*28.0*	*20.0*	*4.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*26.9*	*19.2*	*73.1*	*50.0*	*30.8*	*23.1*	*7.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**15.1**	**23.9**	**67.9**	**28.0**	**39.0**	**6.4**	**5.5**
	2019年上期	(n= 192)	19.3	24.0	63.5	17.7	43.8	7.8	5.7
	2018年上期	(n= 191)	22.5	19.4	65.4	30.9	38.7	5.8	6.3
	2017年上期	(n= 186)	32.8	17.2	59.7	32.3	34.4	8.6	4.8
	2016年上期	(n= 156)	33.3	23.1	51.9	27.6	26.9	3.2	5.8
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**19.8**	**22.3**	**64.5**	**27.3**	**37.2**	**3.3**	**6.6**
	2019年上期	(n= 135)	30.4	17.8	63.0	28.9	38.5	4.4	1.5
	2018年上期	(n= 131)	29.0	23.7	58.8	29.0	34.4	4.6	2.3
	2017年上期	(n= 136)	33.8	17.6	56.6	33.1	32.4	6.6	4.4
	2016年上期	(n= 112)	43.8	15.2	46.4	32.1	15.2	4.5	4.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**32.2**	**24.4**	**51.1**	**25.6**	**31.1**	**3.3**	**3.3**
	2019年上期	(n= 96)	31.3	25.0	52.1	32.3	20.8	6.3	6.3
	2018年上期	(n= 112)	30.4	26.8	49.1	30.4	18.8	4.5	5.4
	2017年上期	(n= 108)	39.8	32.4	41.7	28.7	16.7	1.9	1.9
	2016年上期	(n= 108)	49.1	32.4	33.3	20.4	9.3	4.6	1.9
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**33.3**	**30.9**	**49.4**	**32.1**	**16.0**	**4.9**	**1.2**
	2019年上期	(n= 92)	39.1	25.0	44.6	31.5	15.2	6.5	3.3
	2018年上期	(n= 102)	47.1	28.4	38.2	31.4	7.8	2.0	6.9
	2017年上期	(n= 103)	40.8	21.4	38.8	28.2	7.8	3.9	4.9
	2016年上期	(n= 102)	52.9	38.2	23.5	19.6	2.9	4.9	2.0
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**32.9**	**39.2**	**30.4**	**24.1**	**6.3**	**3.8**	**10.1**
	2019年上期	(n= 64)	51.6	34.4	21.9	18.8	4.7	0.0	3.1
	2018年上期	(n= 70)	51.4	25.7	17.1	12.9	5.7	2.9	10.0
	2017年上期	(n= 55)	38.2	43.6	16.4	14.5	5.5	0.0	3.6
	2016年上期	(n= 75)	42.7	37.3	20.0	18.7	1.3	1.3	5.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*30.4*	*30.4*	*30.4*	*26.1*	*4.3*	*4.3*	*17.4*
	2019年上期	(n= 33)	39.4	21.2	27.3	24.2	0.0	3.0	12.1
	2018年上期	(n= 38)	55.0	37.1	13.2	10.6	5.3	0.0	5.3
	2017年上期	(n= 41)	67.6	16.4	17.2	17.2	4.9	0.0	3.7
	2016年上期	*(n= 30)*	*39.6*	*43.6*	*10.1*	*6.7*	*3.4*	*3.4*	*10.1*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※								
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**23.7**	**26.6**	**9.8**	**14.2**	**1.3**	**3.7**	**0.5**	**1.9**	**0.3**	**4.4**	**18.4**	**0.8**	**5.6**	**1.1**	**0.6**	**0.3**	**1.3**	**1.1**	**0.3**	**1.0**	**0.5**	**0.5**	**0.2**	**5.6**
	2019年上期（15～69歳）	30.4	23.9	8.5	13.6	2.3	2.3	1.0	1.7	0.2	3.0	19.1	1.2	4.7	1.5	2.2	1.0	1.3	3.0	0.5	1.0	0.3	0.7	0.2	4.0
	2018年上期（15～69歳）	33.2	23.7	11.6	15.0	1.6	3.3	1.6	1.4	0.2	3.9	17.1	1.6	5.0	0.9	1.2	0.2	1.1	1.7	0.8	1.2	0.8	0.9	0.0	5.6
	2017年上期（15～69歳）	35.9	23.5	11.1	14.2	2.3	3.1	2.6	3.3	2.0	5.1	14.0	1.0	3.6	2.1	1.3	2.0	1.8	2.1	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3	4.1
	2016年上期（15～69歳）	42.7	27.6	9.8	14.2	1.6	2.1	1.4	2.6	0.0	2.2	8.3	0.5	2.2	0.9	2.1	0.0	1.2	2.2	0.3	0.9	0.5	1.4	0.0	4.1
女性15～19歳	**2020年上期**	**25.8**	**25.8**	**9.7**	**19.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**6.5**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**9.7**
	2019年上期	*26.1*	*21.7*	*4.3*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*17.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	38.5	20.5	12.8	17.9	2.6	5.1	10.3	2.6	2.6	7.7	23.1	5.1	15.4	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	2.6
	2017年上期	*28.0*	*28.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*16.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*
	2016年上期	*26.9*	*19.2*	*19.2*	*23.1*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*0.0*	*11.5*	*15.4*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*7.7*
女性20代	**2020年上期**	**15.1**	**23.9**	**12.8**	**13.3**	**3.7**	**2.3**	**0.9**	**1.8**	**0.5**	**5.0**	**26.6**	**0.5**	**6.4**	**1.8**	**0.5**	**0.5**	**1.4**	**0.9**	**0.9**	**1.8**	**0.9**	**0.5**	**0.0**	**5.5**
	2019年上期	19.3	24.0	6.3	9.9	3.6	1.6	0.5	0.5	0.0	4.2	28.6	1.0	6.3	3.1	2.6	2.1	2.1	4.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	5.7
	2018年上期	22.5	19.4	14.1	12.6	3.7	4.7	1.6	2.1	0.0	4.2	27.2	2.1	4.7	0.5	2.1	0.5	1.0	2.6	1.6	2.1	0.5	1.6	0.0	6.3
	2017年上期	32.8	17.2	10.2	16.7	4.3	5.4	4.3	4.8	3.2	5.9	23.1	2.2	5.4	4.3	1.1	2.7	4.8	4.3	2.7	1.6	2.2	1.6	2.7	4.8
	2016年上期	33.3	23.1	6.4	17.3	3.2	4.5	1.9	1.9	0.0	3.2	18.6	1.3	3.8	1.3	1.9	0.0	0.6	1.9	0.6	0.6	1.3	1.3	0.0	5.8
女性30代	**2020年上期**	**19.8**	**22.3**	**6.6**	**14.9**	**0.0**	**4.1**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**6.6**	**23.1**	**1.7**	**8.3**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**6.6**
	2019年上期	30.4	17.8	6.7	20.0	2.2	2.2	3.0	1.5	0.0	3.0	28.1	0.7	6.7	0.7	0.7	0.7	1.5	3.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5
	2018年上期	29.0	23.7	9.2	16.0	0.8	4.6	2.3	1.5	0.0	5.3	26.7	1.5	4.6	1.5	0.8	0.0	1.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	2.3
	2017年上期	33.8	17.6	11.8	19.1	2.2	4.4	2.9	1.5	2.2	8.1	19.1	0.7	3.7	2.2	2.9	2.2	0.0	2.2	2.2	1.5	0.7	2.2	1.5	4.4
	2016年上期	43.8	15.2	10.7	25.0	0.9	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	7.1	0.0	2.7	0.9	3.6	0.0	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.5
女性40代	**2020年上期**	**32.2**	**24.4**	**8.9**	**15.6**	**0.0**	**2.2**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**4.4**	**21.1**	**2.2**	**4.4**	**2.2**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**3.3**
	2019年上期	31.3	25.0	12.5	16.7	0.0	3.1	0.0	2.1	0.0	1.0	13.5	1.0	4.2	1.0	4.2	1.0	1.0	3.1	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0	6.3
	2018年上期	30.4	26.8	11.6	21.4	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	2.7	8.9	1.8	6.3	0.9	1.8	0.0	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	1.8	0.0	5.4
	2017年上期	39.8	32.4	8.3	13.9	0.9	0.9	0.9	3.7	2.8	5.6	7.4	0.9	1.9	0.9	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	1.9
	2016年上期	49.1	32.4	9.3	6.5	1.9	0.9	0.9	2.8	0.0	1.9	5.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.8	0.0	0.9	0.0	1.9
女性50代	**2020年上期**	**33.3**	**30.9**	**7.4**	**16.0**	**0.0**	**9.9**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**4.9**	**0.0**	**6.2**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**2.5**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**
	2019年上期	39.1	25.0	16.3	9.8	1.1	3.3	1.1	2.2	1.1	3.3	3.3	2.2	3.3	1.1	3.3	0.0	1.1	3.3	1.1	3.3	0.0	1.1	0.0	3.3
	2018年上期	47.1	28.4	12.7	16.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	3.9	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
	2017年上期	40.8	21.4	15.5	10.7	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	3.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	4.9
	2016年上期	52.9	38.2	11.8	6.9	0.0	1.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
女性60代	**2020年上期**	**32.9**	**39.2**	**10.1**	**10.1**	**0.0**	**3.8**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**1.3**	**3.8**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**1.3**	**10.1**
	2019年上期	51.6	34.4	3.1	9.4	1.6	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	2018年上期	51.4	25.7	7.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2017年上期	38.2	43.6	9.1	3.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	2016年上期	42.7	37.3	10.7	9.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*30.4*	*30.4*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*
	2019年上期	39.4	21.2	3.0	18.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	12.1
	2018年上期	55.0	37.1	7.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	2017年上期	67.6	16.4	7.4	4.9	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	2016年上期	*39.6*	*43.6*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.1*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

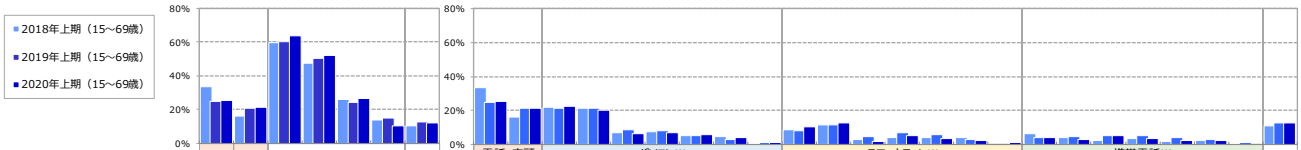
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」（63.6%）が最多。特に「パソコン※」の「サロンのホームページ」（22.3%）、「美容関連店の予約サイト」（20.1%）が高い。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	**25.3**	**21.2**	**63.6**	**52.0**	**26.4**	**10.4**	**12.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	21.1	60.3	50.4	24.4	15.3	12.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	33.3	16.1	59.6	47.7	26.0	14.0	10.6
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**26.8**	**24.4**	**58.5**	**56.1**	**17.1**	**14.6**	**14.6**
	2019年上期	*(n= 25)*	*20.0*	*24.0*	*60.0*	*56.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	11.7	61.7	47.0	26.5	14.8	17.8
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**25.0**	**17.0**	**69.6**	**58.9**	**23.2**	**8.0**	**11.6**
	2019年上期	(n= 103)	24.3	23.3	54.4	45.6	24.3	15.5	14.6
	2018年上期	(n= 119)	34.5	17.6	63.9	49.6	30.3	19.3	9.2
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**22.4**	**29.3**	**65.5**	**44.8**	**44.8**	**12.1**	**6.9**
	2019年上期	(n= 65)	29.2	18.5	63.1	50.8	24.6	16.9	9.2
	2018年上期	(n= 80)	37.5	17.5	56.3	43.8	26.3	10.0	8.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**30.6**	**8.3**	**63.9**	**52.8**	**19.4**	**13.9**	**8.3**
	2019年上期	(n= 35)	20.0	22.9	68.6	57.1	25.7	14.3	14.3
	2018年上期	(n= 31)	32.3	19.4	64.5	61.3	19.4	9.7	6.5
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*23.5*	*35.3*	*41.2*	*29.4*	*29.4*	*5.9*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*60.0*	*60.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*57.1*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*7.1*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*100.0*	*50.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**25.3**	**21.2**	**22.3**	**20.1**	**6.3**	**6.7**	**5.6**	**3.7**	**1.1**	**10.4**	**12.3**	**1.5**	**4.8**	**3.3**	**2.2**	**1.1**	**3.7**	**2.6**	**4.8**	**3.3**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**12.3**
	2019年上期（15～69歳）	24.8	21.1	21.1	21.1	8.3	7.9	5.0	2.9	1.2	7.9	11.6	4.5	7.0	5.4	2.9	0.0	4.1	4.5	5.0	5.0	4.1	2.5	0.8	12.4
	2018年上期（15～69歳）	33.3	16.1	22.1	21.4	6.7	7.4	5.3	4.6	0.4	8.8	11.6	2.8	3.9	3.9	3.9	0.0	6.0	3.9	2.1	3.2	1.4	2.1	0.4	10.6
男性15～19歳	**2020年上期**	**26.8**	**24.4**	**24.4**	**17.1**	**9.8**	**2.4**	**4.9**	**0.0**	**2.4**	**9.8**	**0.0**	**2.4**	**2.4**	**2.4**	**2.4**	**0.0**	**4.9**	**4.9**	**7.3**	**2.4**	**2.4**	**4.9**	**0.0**	**14.6**
	2019年上期	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*
	2018年上期	17.6	11.7	11.7	20.5	8.9	11.7	2.9	8.8	0.0	5.9	8.8	0.0	2.9	5.9	6.0	0.0	2.9	8.9	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	17.8
男性20代	**2020年上期**	**25.0**	**17.0**	**20.5**	**25.0**	**7.1**	**9.8**	**5.4**	**2.7**	**0.9**	**9.8**	**11.6**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**1.8**	**0.9**	**1.8**	**2.7**	**2.7**	**5.4**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**11.6**
	2019年上期	24.3	23.3	22.3	18.4	10.7	5.8	3.9	1.9	0.0	7.8	15.5	3.9	9.7	2.9	3.9	0.0	2.9	2.9	2.9	5.8	4.9	3.9	1.0	14.6
	2018年上期	34.5	17.6	21.0	20.2	7.6	8.4	6.7	5.0	0.8	10.9	14.3	4.2	5.0	4.2	4.2	0.0	8.4	5.0	2.5	3.4	2.5	3.4	0.8	9.2
男性30代	**2020年上期**	**22.4**	**29.3**	**20.7**	**25.9**	**3.4**	**6.9**	**5.2**	**5.2**	**0.0**	**20.7**	**25.9**	**0.0**	**8.6**	**5.2**	**3.4**	**1.7**	**5.2**	**0.0**	**8.6**	**0.0**	**3.4**	**5.2**	**0.0**	**6.9**
	2019年上期	29.2	18.5	21.5	20.0	4.6	6.2	6.2	1.5	1.5	6.2	12.3	4.6	6.2	6.2	1.5	0.0	7.7	4.6	6.2	4.6	3.1	0.0	0.0	9.2
	2018年上期	37.5	17.5	21.3	26.3	3.8	6.3	1.3	2.5	0.0	10.0	10.0	1.3	3.8	3.8	2.5	0.0	3.8	2.5	3.8	3.8	0.0	1.3	0.0	8.8
男性40代	**2020年上期**	**30.6**	**8.3**	**30.6**	**8.3**	**8.3**	**5.6**	**8.3**	**8.3**	**2.8**	**2.8**	**5.6**	**5.6**	**5.6**	**5.6**	**2.8**	**2.8**	**8.3**	**2.8**	**5.6**	**2.8**	**5.6**	**0.0**	**0.0**	**8.3**
	2019年上期	20.0	22.9	11.4	28.6	2.9	20.0	5.7	5.7	2.9	8.6	5.7	5.7	5.7	5.7	2.9	0.0	2.9	5.7	5.7	5.7	8.6	2.9	0.0	14.3
	2018年上期	32.3	19.4	48.4	19.4	9.7	0.0	9.7	6.5	0.0	6.5	12.9	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	6.5
男性50代	*2020年上期*	*23.5*	*35.3*	*17.6*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*17.6*	*5.9*	*11.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*
	2018年上期	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
男性60代	*2020年上期*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*
参考:男性70代	*2020年上期*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

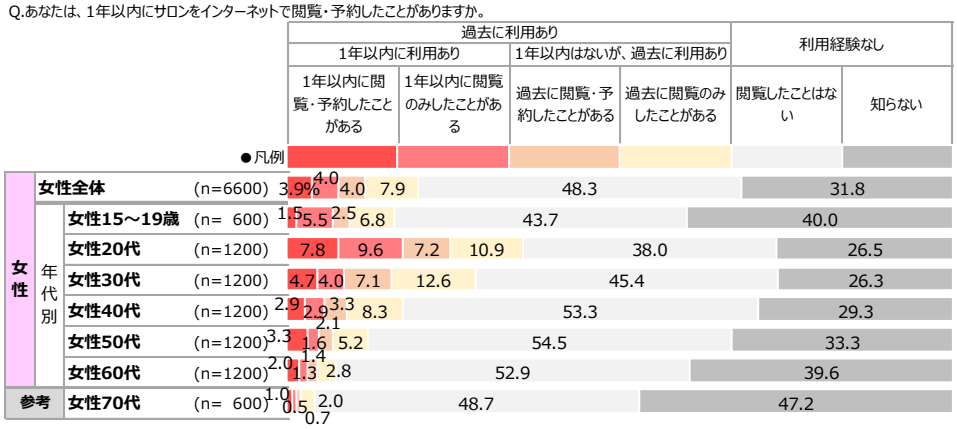
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は3.9%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は7.9%。
  - 1年以内利用者は20代（17.4%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は1.6%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は3.2%。
  - 1年以内利用者は20代（6.7%）が最多。

■［フェイシャル］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

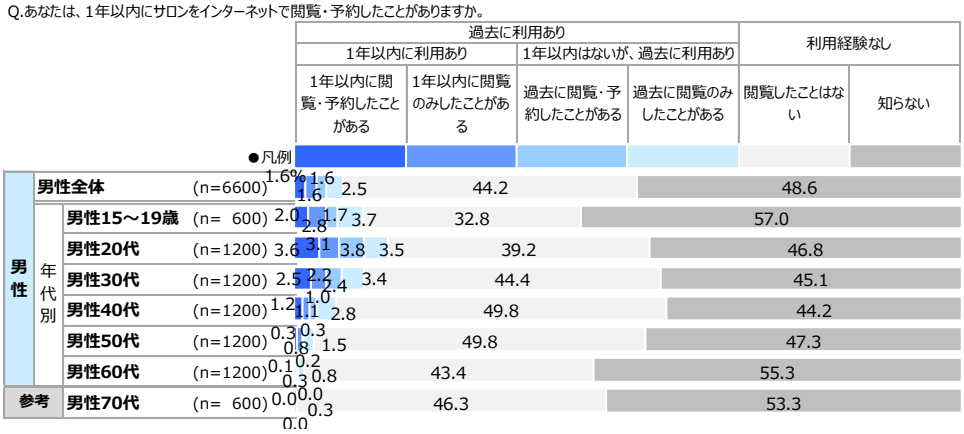
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体	(n=6600)	7.9	19.8	80.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	7.0	16.3	83.7
	女性20代	(n=1200)	17.4	35.5	64.5
	女性30代	(n=1200)	8.7	28.3	71.7
	女性40代	(n=1200)	5.8	17.4	82.6
	女性50代	(n=1200)	4.9	12.2	87.8
	女性60代	(n=1200)	3.3	7.5	92.5
参考	女性70代	(n= 600)	1.5	4.2	95.8

■［フェイシャル］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体	(n=6600)	3.2	7.3	92.7
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	4.8	10.2	89.8
	男性20代	(n=1200)	6.7	14.0	86.0
	男性30代	(n=1200)	4.7	10.5	89.5
	男性40代	(n=1200)	2.3	6.1	93.9
	男性50代	(n=1200)	1.2	3.0	97.0
	男性60代	(n=1200)	0.4	1.3	98.7
参考	男性70代	(n= 600)	0.0	0.3	99.7

［フェイシャル］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が66.3%で最多。
  －40代では「ホットペッパービューティー」の利用率が82.9%で最多。

- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が54.8%で最多。次いで「楽天ビューティー」（39.4%）が続く。

■［フェイシャル］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 258)	年代別 女性15～19歳 (n= 9)	女性20代 (n= 94)	女性30代 (n= 56)	女性40代 (n= 35)	女性50代 (n= 40)	女性60代 (n= 24)	女性70代 (n= 6)
ホットペッパービューティー	66.3%	66.7%	63.8%	75.0%	82.9%	57.5%	45.8%	33.3%
ＥＰＡＲＫ	11.2	0.0	9.6	8.9	17.1	12.5	16.7	16.7
楽天ビューティー	8.1	11.1	7.4	8.9	14.3	7.5	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	4.7	0.0	4.3	5.4	5.7	5.0	4.2	0.0
一休／ｃｏｍ	4.7	11.1	7.4	0.0	0.0	5.0	8.3	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	3.9	11.1	8.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	3.1	0.0	3.2	3.6	0.0	7.5	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	1.2	0.0	1.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.6	11.1	7.4	5.4	2.9	7.5	8.3	16.7
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	13.2	0.0	14.9	8.9	5.7	15.0	29.2	33.3

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［フェイシャル］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 104)	年代別 男性15～19歳 (n= 12)	男性20代 (n= 43)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 14)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 1)	男性70代 (n= 0)
ホットペッパービューティー	54.8%	50.0%	44.2%	70.0%	57.1%	50.0%	100.0%	0.0%
楽天ビューティー	39.4	25.0	41.9	46.7	21.4	75.0	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	16.3	8.3	25.6	10.0	14.3	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	11.5	0.0	7.0	16.7	28.6	0.0	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	10.6	16.7	7.0	10.0	21.4	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	10.6	16.7	9.3	13.3	0.0	0.0	100.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	9.6	16.7	9.3	10.0	7.1	0.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	5.8	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.9	0.0	2.3	3.3	7.1	0.0	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	8.7	16.7	9.3	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は58.5%。「クーポンによって初めてのメニューを試した」人は15.6%。
  - クーポン利用率は15～19歳（67.7%）、20代（68.8%）が特に高い。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は78.4%。「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」「クーポンによって普段より高いメニューを選んだ」「クーポンによって初めてのメニューを試した」などが2割以上を示す。

■［フェイシャル］クーポン利用経験（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 620)	年代別 女性15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 121)	女性40代 (n= 90)	女性50代 (n= 81)	女性60代 (n= 79)	女性70代 (n= 23)
クーポン利用・計	58.5%	67.7%	68.8%	59.5%	54.4%	54.3%	34.2%	34.8%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	13.9	12.9	18.3	14.9	8.9	12.3	7.6	8.7
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	10.6	22.6	14.2	8.3	8.9	11.1	1.3	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	15.6	12.9	17.9	14.9	13.3	16.0	13.9	4.3
クーポンでいつものメニューを安く利用した	9.4	16.1	8.3	13.2	7.8	9.9	5.1	4.3
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	5.6	0.0	7.8	2.5	6.7	6.2	5.1	4.3
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	10.2	3.2	9.6	12.4	12.2	11.1	7.6	17.4
このサロンでクーポンは利用しなかった	41.5	32.3	31.2	40.5	45.6	45.7	65.8	65.2

※各年代において 1位

■［フェイシャル］クーポン利用経験（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性						参考
	男性全体 (n= 269)	年代別 男性15～19歳 (n= 41)	男性20代 (n= 112)	男性30代 (n= 58)	男性40代 (n= 36)	男性50代 (n= 17)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 0)
クーポン利用・計	78.4%	70.7%	83.0%	77.6%	83.3%	64.7%	60.0%	0.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	20.4	9.8	25.9	22.4	16.7	17.6	0.0	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	20.4	24.4	19.6	22.4	16.7	17.6	20.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	20.8	14.6	23.2	20.7	25.0	11.8	20.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	18.6	12.2	24.1	15.5	13.9	17.6	20.0	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	10.0	4.9	7.1	19.0	13.9	5.9	0.0	0.0
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	8.2	7.3	2.7	12.1	16.7	11.8	20.0	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	21.6	29.3	17.0	22.4	16.7	35.3	40.0	0.0

※各年代において 1位

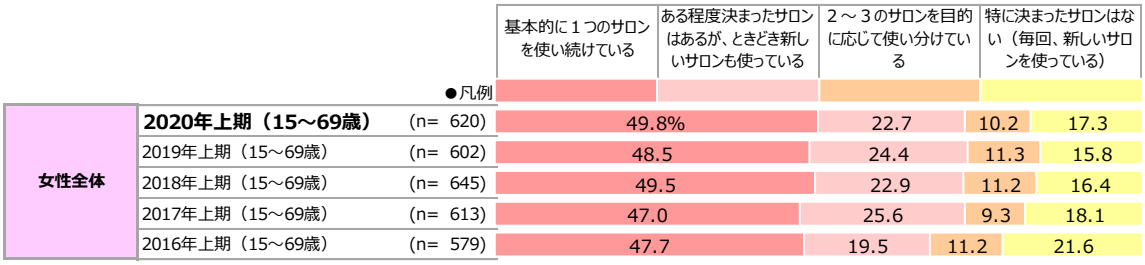
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（49.8%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（22.7%）。
- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は40代（64.4%）が最多。前年に比べて11.3pt増加している。

■［フェイシャル］サロンの使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**22.6**	**25.8**	**29.0**	**22.6**
	2019年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*43.5*	*17.4*	*13.0*
	2018年上期	(n= 39)	35.9	33.3	10.3	20.5
	2017年上期	*(n= 25)*	*52.0*	*24.0*	*8.0*	*16.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*19.2*	*23.1*	*23.1*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**41.3**	**30.7**	**8.7**	**19.3**
	2019年上期	(n= 192)	39.6	25.0	16.1	19.3
	2018年上期	(n= 191)	46.1	25.7	11.0	17.3
	2017年上期	(n= 186)	39.2	31.2	9.1	20.4
	2016年上期	(n= 156)	37.8	19.9	12.2	30.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**49.6**	**19.8**	**11.6**	**19.0**
	2019年上期	(n= 135)	46.7	28.9	6.7	17.8
	2018年上期	(n= 131)	48.1	26.7	13.7	11.5
	2017年上期	(n= 136)	38.2	27.9	11.0	22.8
	2016年上期	(n= 112)	38.4	25.9	11.6	24.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**64.4**	**15.6**	**11.1**	**8.9**
	2019年上期	(n= 96)	53.1	21.9	8.3	16.7
	2018年上期	(n= 112)	45.5	21.4	13.4	19.6
	2017年上期	(n= 108)	51.9	24.1	8.3	15.7
	2016年上期	(n= 108)	54.6	16.7	10.2	18.5
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**59.3**	**17.3**	**7.4**	**16.0**
	2019年上期	(n= 92)	62.0	16.3	12.0	9.8
	2018年上期	(n= 102)	57.8	12.7	10.8	18.6
	2017年上期	(n= 103)	57.3	14.6	11.7	16.5
	2016年上期	(n= 102)	56.9	21.6	6.9	14.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**58.2**	**17.7**	**6.3**	**17.7**
	2019年上期	(n= 64)	60.9	21.9	7.8	9.4
	2018年上期	(n= 70)	62.9	20.0	4.3	12.9
	2017年上期	(n= 55)	63.6	25.5	3.6	7.3
	2016年上期	(n= 75)	64.0	10.7	12.0	13.3
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*73.9*	*13.0*	*0.0*	*13.0*
	2019年上期	(n= 33)	72.7	6.1	9.1	12.1
	2018年上期	(n= 38)	75.1	16.9	5.3	2.6
	2017年上期	(n= 41)	65.6	29.5	4.9	0.0
	2016年上期	*(n= 30)*	*57.0*	*20.1*	*12.8*	*10.1*

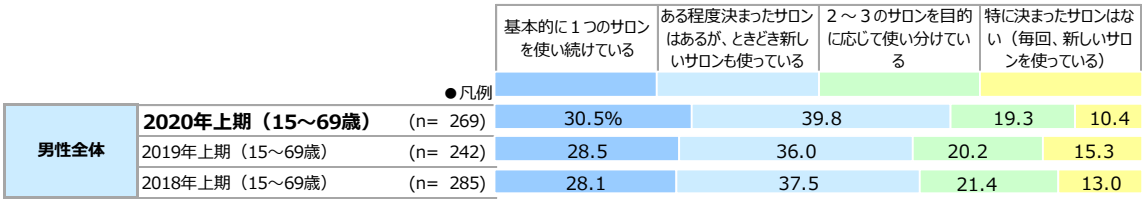
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（39.8%）が最も高く、前年比3.8pt増。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（30.5%）が続く。

■［フェイシャル］サロンの使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**36.6**	**29.3**	**14.6**	**19.5**
	2019年上期	*(n= 25)*	*32.0*	*40.0*	*8.0*	*20.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	32.4	32.4	17.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**28.6**	**47.3**	**18.8**	**5.4**
	2019年上期	(n= 103)	32.0	32.0	23.3	12.6
	2018年上期	(n= 119)	25.2	37.8	20.2	16.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**25.9**	**46.6**	**20.7**	**6.9**
	2019年上期	(n= 65)	26.2	36.9	23.1	13.8
	2018年上期	(n= 80)	30.0	38.8	22.5	8.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**33.3**	**25.0**	**30.6**	**11.1**
	2019年上期	(n= 35)	20.0	40.0	14.3	25.7
	2018年上期	(n= 31)	35.5	38.7	16.1	9.7
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*29.4*	*11.8*	*23.5*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*42.9*	*7.1*	*7.1*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

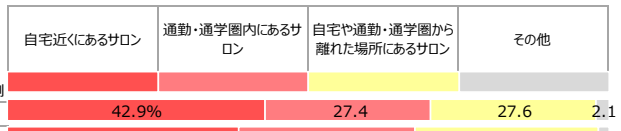
［フェイシャル］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.9%）が最多で、前年比4.5pt増。
  - 「自宅近くにあるサロン」 は20代（47.2%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は30代（33.1%）が高い。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（42.4%）が最多。

■［フェイシャル］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

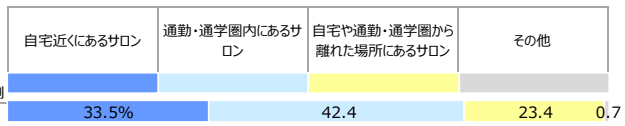
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**35.5**	**25.8**	**35.5**	**3.2**
	2019年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*30.4*	*30.4*	*0.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**47.2**	**28.0**	**23.9**	**0.9**
	2019年上期	(n= 192)	38.5	32.8	26.6	2.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**38.0**	**33.1**	**24.8**	**4.1**
	2019年上期	(n= 135)	38.5	33.3	27.4	0.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**44.4**	**26.7**	**27.8**	**1.1**
	2019年上期	(n= 96)	41.7	25.0	32.3	1.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**39.5**	**27.2**	**30.9**	**2.5**
	2019年上期	(n= 92)	39.1	27.2	31.5	2.2
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**43.0**	**19.0**	**35.4**	**2.5**
	2019年上期	(n= 64)	31.3	20.3	43.8	4.7
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*52.2*	*13.0*	*34.8*	*0.0*
	2019年上期	(n= 33)	54.5	12.1	30.3	3.0

■［フェイシャル］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**43.9**	**41.5**	**14.6**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 25)*	*36.0*	*48.0*	*16.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**33.9**	**45.5**	**19.6**	**0.9**
	2019年上期	(n= 103)	35.9	37.9	26.2	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**31.0**	**41.4**	**27.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 65)	36.9	44.6	16.9	1.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**30.6**	**33.3**	**33.3**	**2.8**
	2019年上期	(n= 35)	22.9	48.6	28.6	0.0
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*17.6*	*47.1*	*35.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

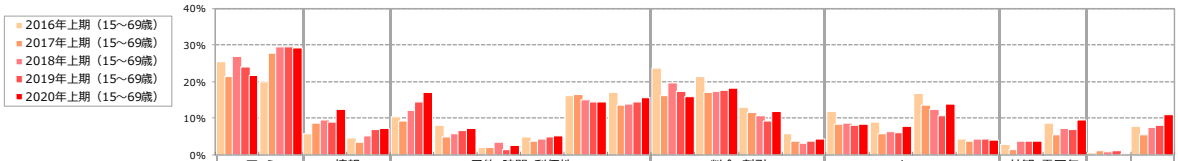
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.2%）が最多。前年に比べて「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比3.2pt増）、「ネット予約できる」（同2.5pt増）が増加している。
  - 「ネットの口コミが良い」は20代、30代が3割以上。一方、50代、60代では「自宅から近い」「料金が明確」「料金がリーズナブル」を重要視する傾向がみられる。

■［フェイシャル］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	**21.8**	**29.2**	**12.3**	**7.3**	**17.1**	**7.3**	**2.6**	**5.3**	**14.4**	**15.6**	**15.8**	**18.2**	**11.9**	**4.2**	**8.4**	**7.7**	**13.9**	**4.0**	**3.7**	**9.4**	**0.3**	**11.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	24.1	29.6	9.1	6.8	14.6	6.6	1.3	5.0	14.5	14.5	17.3	17.6	9.3	3.8	8.1	6.1	10.6	4.3	3.7	6.8	1.0	8.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	27.0	29.5	9.6	5.1	12.1	5.9	3.4	4.3	15.0	14.0	19.8	17.4	10.7	3.1	8.8	6.2	12.4	4.2	3.6	7.1	0.8	7.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	21.4	27.9	8.6	3.4	9.3	4.9	2.0	3.6	16.5	13.7	16.3	17.1	11.7	3.8	8.3	5.7	13.7	3.6	1.5	5.4	1.1	5.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	25.6	19.9	5.7	4.7	10.5	8.1	1.9	4.8	16.2	17.1	23.7	21.4	13.0	5.9	11.9	9.0	16.8	4.3	2.9	8.6	0.5	7.8
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**22.6**	**29.0**	**25.8**	**16.1**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**3.2**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*43.5*	*30.4*	*4.3*	*17.4*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	23.1	35.9	28.2	7.7	10.3	5.1	7.7	5.1	12.8	7.7	10.3	10.3	10.3	5.1	7.7	10.3	5.1	10.3	0.0	2.6	0.0	7.7
	2017年上期	*(n= 25)*	*32.0*	*28.0*	*24.0*	*0.0*	*16.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*12.0*	*20.0*	*12.0*	*20.0*	*16.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*26.9*	*19.2*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*19.2*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*15.4*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*19.2*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**19.3**	**32.6**	**16.1**	**8.3**	**19.7**	**8.3**	**1.8**	**6.4**	**11.5**	**12.4**	**8.7**	**14.7**	**13.8**	**3.2**	**7.8**	**4.6**	**9.6**	**4.1**	**2.8**	**5.5**	**0.0**	**12.4**
	2019年上期	(n= 192)	27.1	35.9	9.4	9.9	13.5	4.2	1.6	3.6	12.0	8.9	10.4	13.0	8.9	1.6	5.7	5.7	6.8	2.6	3.6	5.7	0.0	9.9
	2018年上期	(n= 191)	27.2	40.3	12.0	5.2	12.0	6.8	4.2	4.7	10.5	7.3	12.0	17.8	11.5	2.6	7.3	4.7	10.5	3.7	4.2	6.8	0.5	8.9
	2017年上期	(n= 186)	26.3	35.5	12.4	4.3	10.2	4.3	1.6	4.8	14.0	4.3	12.4	15.1	11.3	2.7	8.6	4.8	11.3	0.5	1.6	2.7	0.0	3.2
	2016年上期	(n= 156)	25.6	33.3	5.8	5.1	15.4	9.0	4.5	4.5	13.5	11.5	16.0	25.0	14.7	3.8	8.3	5.8	16.0	4.5	4.5	9.6	0.0	5.8
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**25.6**	**34.7**	**13.2**	**9.1**	**17.4**	**6.6**	**3.3**	**7.4**	**16.5**	**11.6**	**18.2**	**17.4**	**8.3**	**3.3**	**9.1**	**8.3**	**16.5**	**4.1**	**5.0**	**9.1**	**0.8**	**11.6**
	2019年上期	(n= 135)	27.4	36.3	10.4	10.4	20.0	12.6	1.5	7.4	14.8	15.6	18.5	20.7	11.9	4.4	6.7	5.9	9.6	5.2	5.2	8.9	1.5	3.0
	2018年上期	(n= 131)	31.3	34.4	10.7	8.4	19.8	7.6	4.6	4.6	17.6	13.0	24.4	13.7	9.2	5.3	7.6	6.9	9.9	3.8	5.3	7.6	0.0	4.6
	2017年上期	(n= 136)	21.3	33.8	8.1	4.4	11.8	6.6	1.5	5.1	16.2	14.7	12.5	16.2	12.5	5.1	8.1	4.4	14.0	4.4	2.2	5.1	0.7	8.1
	2016年上期	(n= 112)	23.2	20.5	8.9	7.1	13.4	8.0	0.0	8.0	16.1	16.1	25.9	21.4	19.6	4.5	10.7	9.8	18.8	2.7	4.5	5.4	1.8	8.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**25.6**	**28.9**	**10.0**	**5.6**	**15.6**	**8.9**	**5.6**	**5.6**	**13.3**	**17.8**	**16.7**	**17.8**	**11.1**	**4.4**	**8.9**	**8.9**	**16.7**	**4.4**	**3.3**	**15.6**	**0.0**	**8.9**
	2019年上期	(n= 96)	18.8	24.0	8.3	1.0	18.8	7.3	1.0	4.2	20.8	19.8	22.9	20.8	8.3	5.2	10.4	6.3	19.8	6.3	4.2	8.3	1.0	8.3
	2018年上期	(n= 112)	25.0	27.7	5.4	4.5	8.9	4.5	0.0	2.7	13.4	22.3	22.3	18.8	10.7	1.8	9.8	5.4	15.2	5.4	3.6	6.3	0.9	8.9
	2017年上期	(n= 108)	13.9	27.8	5.6	3.7	8.3	4.6	0.9	1.9	13.0	15.7	19.4	18.5	13.9	2.8	6.5	6.5	14.8	3.7	0.0	3.7	2.8	4.6
	2016年上期	(n= 108)	29.6	19.4	3.7	2.8	7.4	6.5	1.9	0.9	12.0	17.6	24.1	16.7	8.3	2.8	11.1	7.4	14.8	4.6	1.9	7.4	0.0	9.3
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**16.0**	**25.9**	**8.6**	**3.7**	**19.8**	**7.4**	**1.2**	**4.9**	**19.8**	**25.9**	**27.2**	**28.4**	**17.3**	**6.2**	**6.2**	**9.9**	**19.8**	**4.9**	**6.2**	**13.6**	**0.0**	**7.4**
	2019年上期	(n= 92)	21.7	20.7	6.5	4.3	7.6	7.6	2.2	6.5	13.0	15.2	18.5	19.6	9.8	4.3	13.0	5.4	13.0	3.3	3.3	4.3	1.1	9.8
	2018年上期	(n= 102)	23.5	12.7	4.9	2.9	8.8	2.9	2.9	5.9	16.7	15.7	23.5	22.5	11.8	2.9	7.8	7.8	12.7	3.9	1.0	7.8	2.0	8.8
	2017年上期	(n= 103)	19.4	18.4	2.9	1.9	4.9	1.9	1.0	2.9	22.3	20.4	26.2	22.3	11.7	3.9	9.7	4.9	18.4	6.8	1.0	8.7	1.9	5.8
	2016年上期	(n= 102)	28.4	5.9	2.9	3.9	6.9	8.8	1.0	5.9	20.6	19.6	29.4	19.6	11.8	7.8	20.6	13.7	18.6	3.9	1.0	8.8	1.0	6.9
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**24.1**	**15.2**	**1.3**	**3.8**	**13.9**	**6.3**	**1.3**	**0.0**	**20.3**	**24.1**	**25.3**	**24.1**	**11.4**	**5.1**	**12.7**	**15.2**	**17.7**	**3.8**	**2.5**	**12.7**	**1.3**	**15.2**
	2019年上期	(n= 64)	23.4	12.5	3.1	3.1	9.4	1.6	0.0	3.1	17.2	25.0	26.6	18.8	7.8	7.8	10.9	9.4	9.4	6.3	1.6	9.4	3.1	12.5
	2018年上期	(n= 70)	28.6	14.3	4.3	1.4	8.6	7.1	2.9	2.9	24.3	21.4	28.6	17.1	10.0	1.4	15.7	5.7	21.4	1.4	4.3	10.0	1.4	5.7
	2017年上期	(n= 55)	18.2	5.5	7.3	1.8	7.3	7.3	3.6	0.0	23.6	23.6	16.4	12.7	5.5	7.3	10.9	10.9	12.7	7.3	1.8	10.9	1.8	9.1
	2016年上期	(n= 75)	24.0	8.0	2.7	4.0	8.0	5.3	0.0	2.7	26.7	26.7	33.3	24.0	6.7	14.7	12.0	8.0	20.0	5.3	1.3	14.7	0.0	6.7
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*30.4*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*17.4*	*34.8*	*13.0*	*8.7*	*4.3*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*0.0*	*17.4*
	2019年上期	(n= 33)	24.2	9.1	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	9.1	30.3	21.2	15.2	6.1	12.1	24.2	15.2	9.1	3.0	0.0	3.0	6.1	6.1
	2018年上期	(n= 38)	19.0	7.9	5.3	2.6	2.6	9.0	2.6	5.3	31.2	31.2	24.9	17.4	18.0	5.3	10.6	7.9	23.8	2.6	2.6	7.9	5.3	8.5
	2017年上期	(n= 41)	43.0	4.9	2.5	2.5	4.9	4.9	2.5	0.0	22.1	16.6	14.7	14.1	2.5	2.5	17.2	2.5	17.2	0.0	2.5	4.9	2.5	7.8
	2016年上期	*(n= 30)*	*30.2*	*3.4*	*6.7*	*3.4*	*3.4*	*6.7*	*6.7*	*3.4*	*23.5*	*16.8*	*16.8*	*13.4*	*6.7*	*6.7*	*12.8*	*0.0*	*3.4*	*9.4*	*3.4*	*10.1*	*0.0*	*6.7*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

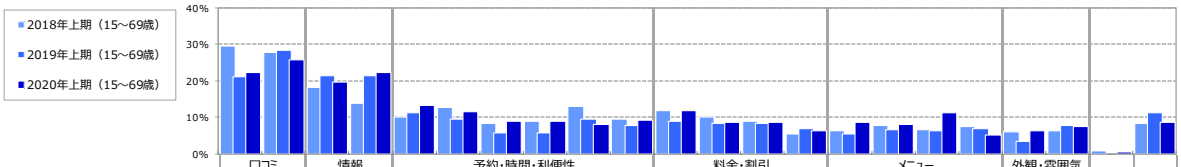
［フェイシャル］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（25.7%）が最多。前年に比べて「受けてみたいメニューがある」（前年比5.0pt増）、「施術の内容が分かりやすい」（同3.2pt増）が増加している。

－15～19歳では「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（36.6%）、20代では「友人・知人の口コミが良い」（29.5%）を最も重要視している。

■［フェイシャル］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	**22.3**	**25.7**	**19.7**	**22.3**	**13.4**	**11.5**	**8.9**	**8.9**	**8.2**	**9.3**	**11.9**	**8.6**	**8.6**	**6.3**	**8.6**	**8.2**	**11.2**	**5.2**	**6.3**	**7.4**	**0.4**	**8.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.1	28.5	21.5	21.5	11.2	9.5	5.8	5.8	9.5	7.9	9.1	8.3	8.3	7.0	5.4	6.6	6.2	7.0	3.3	7.9	0.0	11.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	29.5	27.7	18.3	14.0	10.2	12.6	8.4	9.1	13.0	9.5	11.9	10.2	9.1	5.6	6.3	7.7	6.7	7.4	6.0	6.3	0.7	8.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**22.0**	**26.8**	**9.8**	**36.6**	**9.8**	**7.3**	**14.6**	**14.6**	**0.0**	**9.8**	**9.8**	**4.9**	**4.9**	**7.3**	**2.4**	**7.3**	**4.9**	**4.9**	**7.3**	**9.8**	**0.0**	**7.3**
	2019年上期	*(n= 25)*	*36.0*	*24.0*	*8.0*	*28.0*	*16.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	17.6	20.6	8.9	2.9	2.9	8.8	2.9	6.0	14.6	8.8	8.8	0.0	2.9	0.0	6.0	2.9	11.7	6.0	5.9	0.0	9.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**29.5**	**19.6**	**25.9**	**20.5**	**9.8**	**15.2**	**8.0**	**8.0**	**9.8**	**8.0**	**9.8**	**7.1**	**4.5**	**8.0**	**9.8**	**5.4**	**6.3**	**7.1**	**5.4**	**4.5**	**0.9**	**8.9**
	2019年上期	(n= 103)	17.5	25.2	28.2	25.2	8.7	10.7	5.8	4.9	7.8	5.8	7.8	7.8	6.8	5.8	3.9	4.9	5.8	10.7	2.9	6.8	0.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	29.4	26.9	19.3	16.0	10.1	16.0	9.2	7.6	11.8	8.4	8.4	5.0	12.6	7.6	8.4	6.7	6.7	10.1	5.0	7.6	0.0	10.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**13.8**	**32.8**	**17.2**	**24.1**	**22.4**	**12.1**	**8.6**	**6.9**	**12.1**	**10.3**	**20.7**	**8.6**	**12.1**	**6.9**	**12.1**	**19.0**	**25.9**	**3.4**	**8.6**	**10.3**	**0.0**	**8.6**
	2019年上期	(n= 65)	27.7	35.4	18.5	16.9	6.2	9.2	4.6	6.2	6.2	10.8	7.7	7.7	10.8	4.6	9.2	9.2	3.1	6.2	4.6	10.8	0.0	12.3
	2018年上期	(n= 80)	30.0	33.8	21.3	13.8	11.3	15.0	8.8	13.8	18.8	6.3	15.0	15.0	8.8	5.0	6.3	10.0	10.0	3.8	7.5	8.8	1.3	7.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**11.1**	**33.3**	**19.4**	**22.2**	**11.1**	**5.6**	**5.6**	**11.1**	**8.3**	**13.9**	**8.3**	**5.6**	**19.4**	**0.0**	**8.3**	**2.8**	**11.1**	**2.8**	**8.3**	**11.1**	**0.0**	**2.8**
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	25.7	20.0	17.1	8.6	14.3	5.7	14.3	8.6	17.1	11.4	14.3	8.6	2.9	8.6	14.3	5.7	2.9	5.7	0.0	8.6
	2018年上期	(n= 31)	22.6	38.7	12.9	12.9	9.7	6.5	6.5	9.7	12.9	12.9	19.4	16.1	9.7	6.5	6.5	9.7	3.2	6.5	9.7	0.0	0.0	3.2
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*23.5*	*23.5*	*11.8*	*0.0*	*17.6*	*11.8*	*11.8*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*17.6*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*23.5*
	2019年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*14.3*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*28.6*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】初来店時の意識

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.3%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（61.8%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.6%。
  - 60代では、「全く気にしない」（32.3%）、「とても気にする」（44.7%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［フェイシャル］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	20.3%	25.4	29.5	24.8	45.7	54.3
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	18.2	20.0	30.8	31.0	38.2	61.8
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	20.5	27.3	31.7	20.6	47.8	52.3
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	21.3	27.1	30.0	21.6	48.4	51.6
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	19.7	23.7	32.2	24.5	43.3	56.7
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	18.8	25.3	29.8	26.0	44.2	55.8
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	22.1	26.5	23.2	28.3	48.6	51.4
参考	女性70代	(n= 600)	24.0	22.8	21.0	32.2	46.8	53.2

■［フェイシャル］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	28.5%	16.9	17.7	36.9	45.4	54.6
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	27.5	17.3	20.7	34.5	44.8	55.2
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	27.6	19.6	23.3	29.6	47.2	52.8
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	25.8	21.3	18.9	34.1	47.0	53.0
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	27.9	18.3	18.2	35.7	46.2	53.8
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.5	13.2	15.4	41.9	42.7	57.3
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	32.3	11.9	11.1	44.7	44.3	55.8
参考	男性70代	(n= 600)	34.0	9.5	9.3	47.2	43.5	56.5

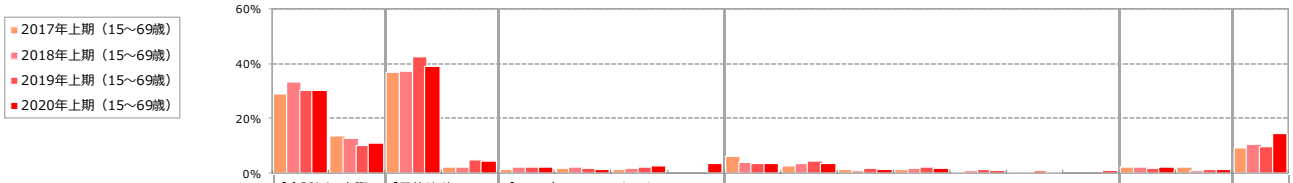
［フェイシャル］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（39.0%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.3%）が続く。

－15～19歳、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」を上回る。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	**30.3**	**11.0**	**39.0**	**4.5**	**2.4**	**1.5**	**2.7**	**3.5**	**3.7**	**3.4**	**1.6**	**1.8**	**0.8**	**0.5**	**1.1**	**2.4**	**1.6**	**14.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.1	10.0	42.7	4.8	2.5	2.0	2.2		3.8	4.3	1.7	2.2	1.5	1.2		2.0	1.5	9.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.5	13.0	37.2	2.5	2.5	2.2	1.9		4.2	3.6	0.8	1.9	0.8	0.6		2.2	0.9	10.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	29.0	13.5	37.0	2.4	1.6	1.8	1.6		6.4	2.9	1.3	1.3	0.3	0.2		2.1	2.3	9.5
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**48.4**	**12.9**	**19.4**	**3.2**	**6.5**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*13.0*	*43.5*	*17.4*	*8.7*	*4.3*	*0.0*		*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	20.5	41.0	2.6	10.3	10.3	5.1		2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6		0.0	0.0	10.3
	2017年上期	*(n= 25)*	*44.0*	*16.0*	*28.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*		*0.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*4.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**28.4**	**12.4**	**43.1**	**6.4**	**3.2**	**1.4**	**2.3**	**4.1**	**2.8**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**0.5**	**0.9**	**2.8**	**1.8**	**11.9**
	2019年上期	(n= 192)	30.7	13.0	44.3	5.7	3.6	0.5	1.0		1.6	2.1	2.1	1.6	2.1	0.5		2.1	0.5	8.3
	2018年上期	(n= 191)	29.8	11.0	45.0	3.7	3.7	1.6	1.6		1.6	1.6	1.0	3.1	1.0	1.0		4.2	0.5	11.0
	2017年上期	(n= 186)	31.7	10.2	43.0	1.6	2.7	2.2	1.1		2.7	1.1	0.5	2.7	0.5	0.5		3.2	0.5	7.5
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**31.4**	**9.9**	**44.6**	**4.1**	**1.7**	**2.5**	**3.3**	**3.3**	**5.8**	**1.7**	**2.5**	**2.5**	**0.8**	**0.8**	**1.7**	**4.1**	**1.7**	**14.0**
	2019年上期	(n= 135)	27.4	8.1	51.9	6.7	1.5	4.4	3.0		5.2	3.0	2.2	3.0	1.5	1.5		3.7	1.5	5.9
	2018年上期	(n= 131)	37.4	12.2	45.8	4.6	0.8	0.8	3.8		4.6	2.3	0.8	2.3	0.8	0.0		2.3	0.0	3.1
	2017年上期	(n= 136)	19.9	15.4	44.9	5.1	0.0	2.2	1.5		7.4	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0		2.2	2.9	8.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**30.0**	**7.8**	**35.6**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**3.3**	**6.7**	**2.2**	**8.9**	**2.2**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**2.2**	**13.3**
	2019年上期	(n= 92)	33.7	8.7	35.9	1.1	2.2	2.2	3.3		5.4	7.6	1.1	2.2	1.1	3.3		2.2	2.2	9.8
	2018年上期	(n= 102)	35.3	8.8	24.5	1.0	0.0	2.9	1.0		8.8	4.9	0.0	2.0	1.0	1.0		1.0	2.0	13.7
	2017年上期	(n= 103)	34.0	13.6	26.2	1.9	2.9	2.9	1.9		8.7	3.9	1.0	2.9	1.0	0.0		1.9	3.9	11.7
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**28.4**	**8.6**	**44.4**	**6.2**	**1.2**	**1.2**	**3.7**	**2.5**	**6.2**	**6.2**	**1.2**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**2.5**	**11.1**
	2019年上期	(n= 92)	33.7	8.7	35.9	1.1	2.2	2.2	3.3		5.4	7.6	1.1	2.2	1.1	3.3		2.2	2.2	9.8
	2018年上期	(n= 102)	35.3	8.8	24.5	1.0	0.0	2.9	1.0		8.8	4.9	0.0	2.0	1.0	1.0		1.0	2.0	13.7
	2017年上期	(n= 103)	34.0	13.6	26.2	1.9	2.9	2.9	1.9		8.7	3.9	1.0	2.9	1.0	0.0		1.9	3.9	11.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**29.1**	**13.9**	**25.3**	**1.3**	**1.3**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**2.5**	**5.1**	**1.3**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**2.5**	**0.0**	**29.1**
	2019年上期	(n= 64)	39.1	10.9	25.0	4.7	0.0	0.0	3.1		0.0	10.9	0.0	3.1	1.6	0.0		0.0	1.6	15.6
	2018年上期	(n= 70)	41.4	24.3	15.7	0.0	1.4	1.4	0.0		4.3	12.9	1.4	0.0	0.0	0.0		1.4	1.4	12.9
	2017年上期	(n= 55)	40.0	18.2	14.5	1.8	1.8	0.0	0.0		10.9	9.1	3.6	0.0	0.0	0.0		0.0	1.8	14.5
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*47.8*	*8.7*	*17.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.0*
	2019年上期	(n= 33)	39.4	12.1	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0		9.1	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0		3.0	0.0	15.2
	2018年上期	(n= 38)	43.4	15.4	18.5	0.0	2.6	2.6	5.3		15.9	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	13.2
	2017年上期	(n= 41)	49.6	7.4	17.2	2.5	0.0	0.0	0.0		7.4	12.3	0.0	2.5	0.0	0.0		0.0	2.5	6.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

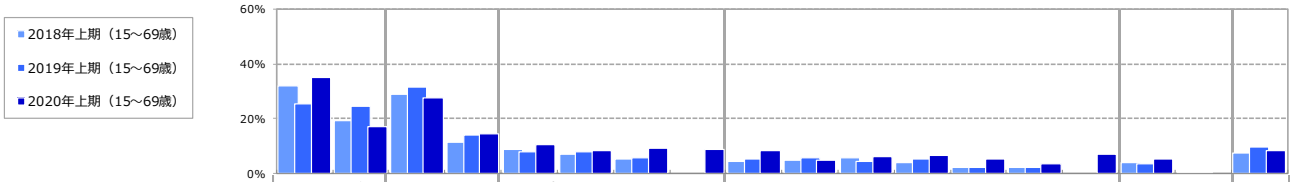
［フェイシャル］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（34.9%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は27.5%。

– 30代、40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」を上回る。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	**34.9**	**17.1**	**27.5**	**14.5**	**10.8**	**8.2**	**9.3**	**8.9**	**8.2**	**4.8**	**6.3**	**6.7**	**5.2**	**3.7**	**7.1**	**5.2**	**0.0**	**8.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	25.6	24.4	31.4	14.0	7.9	7.9	5.8		5.4	5.8	4.5	5.4	2.1	2.1		3.7	0.4	9.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	31.9	19.3	29.1	11.6	8.8	7.0	5.3		4.6	4.9	6.0	4.2	2.1	2.5		4.2	0.7	7.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**39.0**	**24.4**	**14.6**	**19.5**	**2.4**	**7.3**	**9.8**	**4.9**	**9.8**	**0.0**	**2.4**	**2.4**	**4.9**	**7.3**	**7.3**	**7.3**	**0.0**	**7.3**
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*44.0*	*16.0*	*12.0*	*8.0*	*20.0*	*0.0*		*4.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*		*8.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	29.3	17.6	20.5	5.9	3.1	8.8	2.9		3.1	3.1	6.0	2.9	0.0	2.9		2.9	0.0	11.9
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**36.6**	**18.8**	**25.9**	**11.6**	**12.5**	**8.9**	**8.9**	**9.8**	**4.5**	**3.6**	**4.5**	**7.1**	**5.4**	**3.6**	**3.6**	**2.7**	**0.0**	**8.0**
	2019年上期	(n= 103)	31.1	23.3	35.0	13.6	7.8	5.8	5.8		4.9	7.8	3.9	3.9	1.0	2.9		3.9	1.0	11.7
	2018年上期	(n= 119)	43.7	21.0	26.1	12.6	10.9	5.9	5.9		4.2	8.4	10.9	6.7	2.5	3.4		7.6	0.0	7.6
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**32.8**	**19.0**	**34.5**	**13.8**	**20.7**	**8.6**	**8.6**	**12.1**	**13.8**	**8.6**	**10.3**	**5.2**	**3.4**	**1.7**	**8.6**	**6.9**	**0.0**	**6.9**
	2019年上期	(n= 65)	23.1	18.5	35.4	15.4	9.2	7.7	6.2		4.6	6.2	4.6	7.7	3.1	1.5		0.0	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	20.0	22.5	30.0	15.0	11.3	8.8	6.3		3.8	3.8	0.0	1.3	3.8	1.3		2.5	0.0	5.0
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**25.0**	**2.8**	**30.6**	**22.2**	**2.8**	**8.3**	**16.7**	**8.3**	**11.1**	**5.6**	**11.1**	**13.9**	**8.3**	**5.6**	**11.1**	**11.1**	**0.0**	**5.6**
	2019年上期	(n= 35)	14.3	28.6	31.4	8.6	5.7	8.6	11.4		8.6	2.9	2.9	5.7	0.0	0.0		8.6	0.0	11.4
	2018年上期	(n= 31)	22.6	9.7	45.2	3.2	6.5	9.7	6.5		6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0		0.0	0.0	9.7
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*41.2*	*11.8*	*35.3*	*11.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*50.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*		*0.0*	*7.1*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*14.3*	*28.6*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

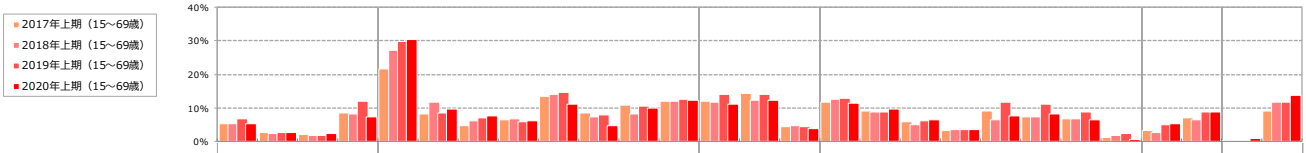
［フェイシャル］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.5%）が最多。2018年上期以降増加が続いている。

－「ネット予約できる」は20代（36.2%）、40代（35.6%）が特に高く、40代では前年に比べて10.6pt増加している。一方、60代では「料金がリーズナブル」（26.6%）が継続理由として最も多い。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	**5.2**	**2.7**	**2.4**	**7.4**	**30.5**	**9.8**	**7.7**	**6.1**	**11.1**	**4.8**	**10.0**	**12.4**	**11.0**	**12.3**	**4.0**	**11.3**	**9.8**	**6.6**	**3.5**	**7.7**	**8.1**	**6.5**	**0.6**	**5.3**	**8.9**	**1.0**	**13.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	6.8	2.7	1.8	12.1	29.9	8.5	7.0	6.0	14.5	7.8	10.6	12.6	14.0	14.1	4.5	12.8	8.8	6.3	3.7	11.6	11.0	8.8	2.3	5.1	8.8	0.5	11.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.4	2.3	1.7	8.1	27.3	11.6	6.2	6.7	14.1	7.3	8.1	11.9	11.6	12.4	4.8	12.6	8.8	5.0	3.6	6.4	7.3	6.8	1.7	2.6	6.5	0.2	11.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	5.4	2.8	2.0	8.5	21.7	8.2	4.7	6.4	13.5	8.6	10.9	12.1	12.1	14.4	4.4	11.7	9.0	6.0	3.3	9.1	7.3	6.7	1.1	3.4	7.0	0.2	9.0
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**29.0**	**12.9**	**22.6**	**9.7**	**6.5**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**6.5**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	*(n= 23)*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*39.1*	*8.7*	*17.4*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	7.7	0.0	2.6	2.6	28.2	25.6	15.4	15.4	7.7	5.1	5.1	5.1	5.1	2.6	0.0	5.1	5.1	2.6	2.6	5.1	5.1	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	12.8
	2017年上期	*(n= 25)*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*28.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*12.0*	*4.0*	*8.0*	*12.0*	*0.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**2.3**	**1.8**	**0.9**	**5.0**	**36.2**	**10.1**	**11.9**	**5.0**	**10.1**	**5.0**	**6.0**	**5.5**	**4.6**	**8.7**	**3.2**	**4.1**	**7.3**	**4.1**	**2.3**	**3.2**	**1.4**	**4.1**	**0.5**	**3.2**	**4.1**	**1.4**	**18.3**
	2019年上期	(n= 192)	2.6	2.1	2.6	6.8	34.9	9.4	6.3	6.3	13.0	3.6	9.4	9.4	8.3	9.9	1.6	8.3	8.3	5.2	2.6	8.9	7.8	7.8	1.6	5.2	5.7	0.5	15.1
	2018年上期	(n= 191)	3.1	1.6	1.6	5.8	33.5	10.5	10.5	7.9	10.5	4.2	7.3	6.3	9.4	7.9	4.2	8.9	9.9	3.7	1.6	5.8	4.7	5.2	1.6	2.6	5.2	0.0	14.1
	2017年上期	(n= 186)	6.5	2.7	1.6	6.5	28.0	5.4	7.0	9.1	12.9	7.5	10.2	7.0	7.0	10.8	3.8	6.5	7.5	5.9	1.6	7.0	3.8	4.3	1.1	3.8	4.3	0.0	10.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**6.6**	**3.3**	**3.3**	**7.4**	**33.1**	**8.3**	**4.1**	**8.3**	**9.1**	**2.5**	**10.7**	**9.1**	**7.4**	**5.8**	**1.7**	**11.6**	**10.7**	**5.8**	**2.5**	**7.4**	**10.7**	**6.6**	**0.8**	**6.6**	**9.1**	**1.7**	**13.2**
	2019年上期	(n= 135)	11.9	2.2	1.5	14.1	32.6	9.6	8.9	6.7	13.3	5.9	11.1	10.4	12.6	16.3	5.9	14.8	10.4	9.6	5.2	8.9	11.9	9.6	4.4	2.2	5.9	0.0	8.9
	2018年上期	(n= 131)	4.6	3.8	1.5	6.1	35.9	13.7	4.6	8.4	12.2	6.1	7.6	9.2	6.1	9.9	7.6	13.0	5.3	5.3	2.3	4.6	6.1	6.1	2.3	1.5	4.6	0.0	9.2
	2017年上期	(n= 136)	5.1	4.4	1.5	5.1	23.5	11.8	5.1	5.9	9.6	5.1	7.4	11.0	13.2	19.1	4.4	10.3	10.3	5.9	2.2	9.6	5.9	6.6	0.7	4.4	5.9	0.0	8.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**5.6**	**1.1**	**2.2**	**10.0**	**35.6**	**11.1**	**1.1**	**10.0**	**12.2**	**4.4**	**11.1**	**18.9**	**16.7**	**13.3**	**5.6**	**15.6**	**11.1**	**10.0**	**6.7**	**13.3**	**13.3**	**8.9**	**0.0**	**7.8**	**10.0**	**0.0**	**10.0**
	2019年上期	(n= 96)	7.3	4.2	0.0	14.6	25.0	8.3	4.2	7.3	18.8	8.3	14.6	18.8	17.7	17.7	4.2	18.8	8.3	5.2	5.2	15.6	12.5	13.5	1.0	6.3	9.4	0.0	13.5
	2018年上期	(n= 112)	8.0	2.7	0.9	13.4	24.1	10.7	0.9	2.7	19.6	8.0	7.1	17.9	12.5	17.9	6.3	17.9	13.4	5.4	7.1	6.3	6.3	12.5	0.0	2.7	8.0	0.0	9.8
	2017年上期	(n= 108)	3.7	2.8	1.9	12.0	20.4	13.0	4.6	9.3	10.2	6.5	13.9	13.0	12.0	14.8	2.8	17.6	5.6	7.4	6.5	5.6	6.5	4.6	1.9	0.9	8.3	0.0	10.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**11.1**	**7.4**	**4.9**	**13.6**	**21.0**	**9.9**	**4.9**	**2.5**	**16.0**	**6.2**	**12.3**	**21.0**	**19.8**	**21.0**	**4.9**	**19.8**	**14.8**	**9.9**	**7.4**	**14.8**	**16.0**	**9.9**	**0.0**	**6.2**	**12.3**	**1.2**	**7.4**
	2019年上期	(n= 92)	9.8	2.2	3.3	18.5	27.2	6.5	8.7	3.3	17.4	16.3	5.4	14.1	18.5	19.6	5.4	16.3	7.6	4.3	2.2	15.2	13.0	6.5	2.2	4.3	16.3	1.1	7.6
	2018年上期	(n= 102)	3.9	2.0	2.0	10.8	15.7	6.9	4.9	3.9	16.7	8.8	7.8	16.7	18.6	16.7	2.9	11.8	7.8	7.8	2.9	9.8	10.8	6.9	1.0	3.9	6.9	0.0	13.7
	2017年上期	(n= 103)	4.9	1.9	2.9	14.6	15.5	3.9	1.0	1.0	17.5	11.7	12.6	12.6	17.5	16.5	4.9	19.4	14.6	6.8	3.9	9.7	7.8	7.8	1.0	2.9	7.8	0.0	6.8
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**6.3**	**2.5**	**3.8**	**5.1**	**15.2**	**8.9**	**6.3**	**3.8**	**12.7**	**7.6**	**19.0**	**24.1**	**21.5**	**26.6**	**7.6**	**19.0**	**11.4**	**8.9**	**2.5**	**10.1**	**11.4**	**8.9**	**2.5**	**7.6**	**20.3**	**0.0**	**16.5**
	2019年上期	(n= 64)	4.7	3.1	1.6	15.6	17.2	6.3	3.1	4.7	12.5	12.5	18.8	18.8	23.4	10.9	7.8	12.5	12.5	9.4	4.7	15.6	15.6	9.4	3.1	12.5	14.1	0.0	14.1
	2018年上期	(n= 70)	10.0	2.9	2.9	8.6	15.7	11.4	2.9	5.7	18.6	15.7	14.3	20.0	20.0	20.0	4.3	18.6	8.6	4.3	7.1	7.1	14.3	5.7	4.3	4.3	12.9	1.4	10.0
	2017年上期	(n= 55)	7.3	1.8	3.6	5.5	7.3	7.3	0.0	3.6	25.5	21.8	14.5	29.1	21.8	12.7	9.1	10.9	7.3	1.8	3.6	20.0	23.6	16.4	0.0	7.3	18.2	1.8	3.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*	*21.7*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*21.7*	*13.0*	*13.0*	*30.4*	*17.4*	*8.7*	*4.3*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*8.7*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*13.0*
	2019年上期	(n= 33)	9.1	0.0	0.0	12.1	9.1	3.0	9.1	6.1	18.2	12.1	12.1	24.2	15.2	18.2	15.2	18.2	3.0	12.1	3.0	3.0	6.1	3.0	6.1	6.1	9.1	0.0	21.2
	2018年上期	(n= 38)	5.8	5.3	2.6	15.9	2.6	16.9	7.9	7.9	22.7	15.9	33.9	34.4	28.6	19.6	9.0	18.5	10.6	2.6	2.6	6.4	7.9	2.6	6.4	13.2	10.6	0.0	16.4
	2017年上期	(n= 41)	2.5	2.5	2.5	19.7	12.3	7.4	9.8	0.0	20.9	9.8	17.2	14.1	14.7	11.7	4.9	22.1	12.3	4.9	4.9	14.0	17.2	4.9	2.5	4.9	7.4	0.0	3.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

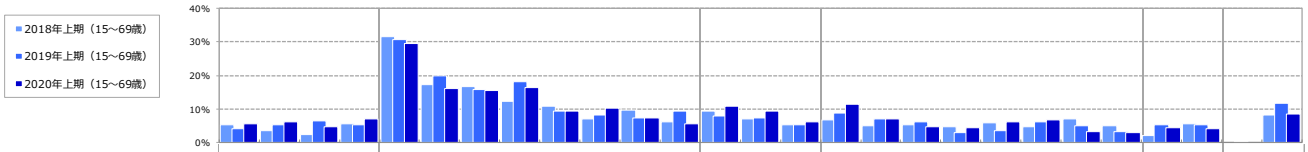
［フェイシャル］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（29.4%）が最多。前年に比べて「スタッフの技術が高い」が2.8pt増加している。

－40代は「予約が取りやすい」（25.0%）、「スタッフの技術が高い」（22.2%）が継続理由として上位にあがる。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客									外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	**5.6**	**6.3**	**4.8**	**7.1**	**29.4**	**16.0**	**15.6**	**16.4**	**9.3**	**10.4**	**7.4**	**5.6**	**10.8**	**9.3**	**6.3**	**11.5**	**7.1**	**4.8**	**4.5**	**6.3**	**6.7**	**3.3**	**3.0**	**4.5**	**4.1**	**0.0**	**8.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	4.1	5.4	6.6	5.4	30.6	19.8	15.7	18.2	9.5	8.3	7.4	9.5	7.9	7.4	5.4	8.7	7.0	6.2	2.9	3.7	6.2	5.0	3.3	5.4	5.4	0.4	11.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	5.3	3.5	2.5	5.6	31.6	17.2	16.8	12.3	10.9	7.0	9.8	6.3	9.5	7.0	5.3	6.7	4.9	5.3	4.6	6.0	4.6	7.0	4.9	2.1	5.6	0.0	8.1
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**2.4**	**4.9**	**4.9**	**0.0**	**29.3**	**17.1**	**17.1**	**17.1**	**2.4**	**0.0**	**4.9**	**0.0**	**7.3**	**7.3**	**7.3**	**2.4**	**7.3**	**2.4**	**0.0**	**2.4**	**7.3**	**0.0**	**2.4**	**4.9**	**0.0**	**0.0**	**7.3**
	2019年上期	*(n= 25)*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*12.0*	*24.0*	*28.0*	*24.0*	*16.0*	*4.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*8.0*	*12.0*	*0.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	0.0	2.9	2.9	2.9	29.3	14.8	32.2	5.9	2.9	0.0	5.9	5.9	2.9	2.9	5.9	0.0	8.8	2.9	5.9	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	2.9	0.0	12.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**5.4**	**5.4**	**2.7**	**5.4**	**33.9**	**17.0**	**17.9**	**17.0**	**7.1**	**13.4**	**7.1**	**6.3**	**8.9**	**5.4**	**6.3**	**6.3**	**1.8**	**5.4**	**4.5**	**3.6**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**1.8**	**0.0**	**8.0**
	2019年上期	(n= 103)	6.8	6.8	7.8	4.9	28.2	23.3	22.3	13.6	12.6	10.7	6.8	8.7	11.7	6.8	3.9	4.9	5.8	6.8	4.9	5.8	4.9	7.8	2.9	5.8	6.8	1.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	7.6	5.0	4.2	5.9	31.1	18.5	14.3	13.4	16.0	10.9	6.7	5.0	7.6	5.9	5.0	9.2	5.9	5.9	5.9	7.6	4.2	6.7	6.7	2.5	5.0	0.0	8.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**10.3**	**8.6**	**6.9**	**10.3**	**31.0**	**19.0**	**10.3**	**19.0**	**10.3**	**12.1**	**12.1**	**8.6**	**17.2**	**12.1**	**6.9**	**20.7**	**13.8**	**8.6**	**8.6**	**10.3**	**6.9**	**6.9**	**3.4**	**6.9**	**10.3**	**0.0**	**10.3**
	2019年上期	(n= 65)	3.1	4.6	6.2	7.7	33.8	16.9	9.2	21.5	9.2	6.2	3.1	10.8	4.6	3.1	7.7	10.8	9.2	3.1	1.5	3.1	4.6	0.0	4.6	6.2	3.1	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	6.3	1.3	1.3	3.8	31.3	20.0	17.5	15.0	8.8	5.0	16.3	8.8	11.3	10.0	6.3	8.8	3.8	6.3	2.5	3.8	5.0	7.5	1.3	2.5	5.0	0.0	6.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**5.6**	**8.3**	**11.1**	**11.1**	**13.9**	**5.6**	**19.4**	**13.9**	**25.0**	**16.7**	**5.6**	**5.6**	**11.1**	**11.1**	**8.3**	**22.2**	**2.8**	**0.0**	**2.8**	**13.9**	**11.1**	**5.6**	**5.6**	**8.3**	**5.6**	**0.0**	**0.0**
	2019年上期	(n= 35)	0.0	5.7	8.6	0.0	31.4	14.3	8.6	22.9	5.7	8.6	11.4	14.3	2.9	11.4	5.7	14.3	5.7	14.3	0.0	0.0	14.3	2.9	5.7	0.0	5.7	0.0	14.3
	2018年上期	(n= 31)	3.2	6.5	0.0	12.9	35.5	9.7	9.7	6.5	12.9	6.5	9.7	9.7	19.4	12.9	6.5	3.2	0.0	6.5	3.2	6.5	6.5	6.5	9.7	3.2	9.7	0.0	6.5
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.8*	*29.4*	*17.6*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*11.8*	*0.0*	*11.8*	*17.6*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*	*7.1*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（53.4%）。2位は「自分に自信を持ちたいから」（20.2%）。
  - 30代以下は「自分に自信を持ちたいから」、40代以上は「リフレッシュしたいから」「サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから」が上位にあがる。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（28.3%）。2位は「自分に自信を持ちたいから」「癒やされたいから」がそれぞれ20.8%で並ぶ。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体	年代別						
	(n= 620)	女性15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 121)	女性40代 (n= 90)	女性50代 (n= 81)	女性60代 (n= 79)	女性70代 (n= 23)
きれいになりたいから	53.4%	51.6%	55.5%	58.7%	57.8%	46.9%	41.8%	52.2%
自分に自信を持ちたいから	20.2	16.1	25.7	25.6	15.6	13.6	10.1	13.0
リフレッシュしたいから	18.1	9.7	9.2	17.4	23.3	25.9	32.9	26.1
疲れを取りたいから	17.7	16.1	16.5	17.4	13.3	24.7	20.3	8.7
癒やされたいから	16.9	12.9	11.5	17.4	14.4	27.2	25.3	17.4
素肌をきれいに見せたいから	15.6	6.5	14.7	12.4	10.0	21.0	27.8	17.4
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	15.3	3.2	7.8	14.9	16.7	25.9	29.1	30.4
自分にご褒美をあげたいから	15.0	6.5	11.5	19.0	14.4	18.5	19.0	17.4
自分でやるより効果が高いから	11.6	3.2	6.4	12.4	10.0	23.5	17.7	21.7
身だしなみを整えたいから	9.7	0.0	7.3	12.4	13.3	11.1	10.1	4.3
コンプレックスを解消したい	5.5	3.2	8.3	5.8	5.6	2.5	1.3	4.3
むくみを解消したいから	5.5	0.0	6.0	5.8	3.3	6.2	7.6	4.3
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	2.4	0.0	1.4	2.5	4.4	2.5	3.8	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	2.3	0.0	2.8	1.7	3.3	0.0	3.8	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 269)	男性15～19歳 (n= 41)	男性20代 (n= 112)	男性30代 (n= 58)	男性40代 (n= 36)	男性50代 (n= 17)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 0)
きれいになりたいから	28.3%	26.8%	30.4%	32.8%	22.2%	17.6%	20.0%	0.0%
自分に自信を持ちたいから	20.8	26.8	12.5	36.2	19.4	11.8	20.0	0.0
癒やされたいから	20.8	19.5	23.2	15.5	27.8	11.8	20.0	0.0
疲れを取りたいから	17.1	9.8	23.2	13.8	13.9	11.8	20.0	0.0
身だしなみを整えたいから	11.5	4.9	8.9	20.7	16.7	0.0	20.0	0.0
リフレッシュしたいから	10.8	4.9	8.9	12.1	13.9	17.6	40.0	0.0
自分にご褒美をあげたいから	8.6	4.9	9.8	8.6	11.1	0.0	20.0	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	7.8	2.4	7.1	12.1	11.1	5.9	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	7.8	0.0	4.5	17.2	11.1	5.9	20.0	0.0
素肌をきれいに見せたいから	7.8	2.4	7.1	13.8	11.1	0.0	0.0	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	7.1	0.0	5.4	12.1	8.3	17.6	0.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	6.7	0.0	4.5	15.5	11.1	0.0	0.0	0.0
コンプレックスを解消したい	6.7	7.3	3.6	12.1	8.3	5.9	0.0	0.0
むくみを解消したいから	6.3	0.0	6.3	10.3	11.1	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均70分。前年より5分短い。
  - 年代別では50代（78分）が最長。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均67分。かかった時間の平均（70分）より3分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 620)	6.8%	16.5	42.3	18.5	16.0	**34.5**	**70**	7.3%	17.7	45.3	16.0	13.7	**29.7**	**67**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	5.5	12.1	42.9	18.9	20.6	39.5	75	5.0	16.8	42.7	20.6	15.0	35.5	71
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.7	14.4	46.8	16.6	16.4	33.0	72	5.7	18.3	45.0	16.1	14.9	31.0	69
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	4.4	13.7	46.7	18.3	17.0	35.2	74	4.6	19.2	45.4	16.2	14.7	30.8	70
	2016年上期（15～69歳）	(n= 579)	4.1	12.6	41.1	20.0	22.1	42.1	78	2.8	14.2	43.5	22.3	17.3	39.6	75

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**16.1**	**29.0**	**35.5**	**3.2**	**16.1**	**19.4**	**60**	**22.6**	**22.6**	**29.0**	**16.1**	**9.7**	**25.8**	**53**
	2019年上期	*(n= 23)*	*0.0*	*39.1*	*34.8*	*8.7*	*17.4*	*26.1*	*65*	*17.4*	*52.2*	*13.0*	*8.7*	*8.7*	*17.4*	*47*
	2018年上期	(n= 39)	20.5	28.2	35.9	5.1	10.3	15.4	52	10.3	33.3	38.5	5.1	12.8	17.9	59
	2017年上期	*(n= 25)*	*24.0*	*24.0*	*36.0*	*4.0*	*12.0*	*16.0*	*54*	*16.0*	*28.0*	*48.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*53*
	2016年上期	*(n= 26)*	*19.2*	*38.5*	*23.1*	*7.7*	*11.5*	*19.2*	*51*	*11.5*	*26.9*	*42.3*	*11.5*	*7.7*	*19.2*	*57*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**8.3**	**15.1**	**45.4**	**16.1**	**15.1**	**31.2**	**69**	**10.6**	**18.3**	**48.2**	**13.8**	**9.2**	**22.9**	**62**
	2019年上期	(n= 192)	8.9	10.9	46.4	14.1	19.8	33.9	71	8.9	15.6	45.3	13.0	17.2	30.2	69
	2018年上期	(n= 191)	9.4	14.7	51.3	12.0	12.6	24.6	66	9.9	20.4	45.5	13.1	11.0	24.1	64
	2017年上期	(n= 186)	5.9	16.1	48.9	12.4	16.7	29.0	70	8.1	22.0	46.2	10.2	13.4	23.7	65
	2016年上期	(n= 156)	7.7	10.9	49.4	17.9	14.1	32.1	71	5.8	16.7	48.1	17.9	11.5	29.5	68
女性30代	**2020年上期**	(n= 121)	**6.6**	**17.4**	**44.6**	**14.9**	**16.5**	**31.4**	**69**	**5.0**	**18.2**	**48.8**	**11.6**	**16.5**	**28.1**	**67**
	2019年上期	(n= 135)	3.0	11.9	45.2	20.7	19.3	40.0	77	1.5	21.5	41.5	23.7	11.9	35.6	70
	2018年上期	(n= 131)	3.1	16.8	47.3	15.3	17.6	32.8	74	3.8	17.6	49.6	16.8	12.2	29.0	68
	2017年上期	(n= 136)	3.7	12.5	51.5	17.6	14.7	32.4	72	2.9	22.8	44.1	15.4	14.7	30.1	69
	2016年上期	(n= 112)	2.7	13.4	50.9	17.0	16.1	33.0	73	2.7	12.5	50.9	18.8	15.2	33.9	72
女性40代	**2020年上期**	(n= 90)	**3.3**	**16.7**	**47.8**	**13.3**	**18.9**	**32.2**	**72**	**2.2**	**17.8**	**47.8**	**17.8**	**14.4**	**32.2**	**71**
	2019年上期	(n= 96)	8.3	9.4	41.7	22.9	17.7	40.6	75	6.3	8.3	47.9	26.0	11.5	37.5	71
	2018年上期	(n= 112)	2.7	9.8	51.8	17.9	17.9	35.7	75	2.7	20.5	42.0	18.8	16.1	34.8	71
	2017年上期	(n= 108)	2.8	12.0	45.4	23.1	16.7	39.8	76	3.7	16.7	48.1	16.7	14.8	31.5	71
	2016年上期	(n= 108)	0.9	13.0	45.4	21.3	19.4	40.7	78	0.0	14.8	45.4	24.1	15.7	39.8	76
女性50代	**2020年上期**	(n= 81)	**3.7**	**12.3**	**35.8**	**28.4**	**19.8**	**48.1**	**78**	**3.7**	**12.3**	**48.1**	**16.0**	**19.8**	**35.8**	**75**
	2019年上期	(n= 92)	1.1	13.0	39.1	21.7	25.0	46.7	82	1.1	16.3	39.1	26.1	17.4	43.5	77
	2018年上期	(n= 102)	3.9	11.8	40.2	22.5	21.6	44.1	77	2.9	10.8	47.1	14.7	24.5	39.2	78
	2017年上期	(n= 103)	1.9	10.7	42.7	22.3	22.3	44.7	81	1.0	11.7	42.7	25.2	19.4	44.7	80
	2016年上期	(n= 102)	1.0	9.8	25.5	29.4	34.3	63.7	92	1.0	10.8	32.4	33.3	22.5	55.9	83
女性60代	**2020年上期**	(n= 79)	**6.3**	**17.7**	**32.9**	**32.9**	**10.1**	**43.0**	**70**	**5.1**	**19.0**	**32.9**	**26.6**	**16.5**	**43.0**	**72**
	2019年上期	(n= 64)	4.7	9.4	37.5	23.4	25.0	48.4	79	0.0	10.9	45.3	25.0	18.8	43.8	78
	2018年上期	(n= 70)	0.0	12.9	41.4	27.1	18.6	45.7	80	4.3	12.9	40.0	27.1	15.7	42.9	75
	2017年上期	(n= 55)	0.0	12.7	41.8	29.1	16.4	45.5	80	0.0	16.4	43.6	27.3	12.7	40.0	75
	2016年上期	(n= 75)	2.7	9.3	30.7	18.7	38.7	57.3	90	0.0	10.7	36.0	22.7	30.7	53.3	89
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*4.3*	*17.4*	*43.5*	*26.1*	*8.7*	*34.8*	*67*	*4.3*	*8.7*	*47.8*	*26.1*	*13.0*	*39.1*	*72*
	2019年上期	(n= 33)	12.1	9.1	57.6	12.1	9.1	21.2	62	6.1	15.2	48.5	15.2	15.2	30.3	68
	2018年上期	(n= 38)	0.0	10.6	57.2	13.7	18.5	32.3	74	0.0	16.9	58.7	7.9	16.4	24.3	70
	2017年上期	(n= 41)	4.9	20.9	34.9	17.2	22.1	39.3	72	6.1	30.7	23.8	19.7	19.7	39.3	70
	2016年上期	*(n= 30)*	*3.4*	*22.8*	*43.6*	*20.1*	*10.1*	*30.2*	*67*	*0.0*	*16.8*	*56.4*	*20.1*	*6.7*	*26.8*	*69*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 男性全体で平均46分。前年と同程度。
  - 年代別では30代（51分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

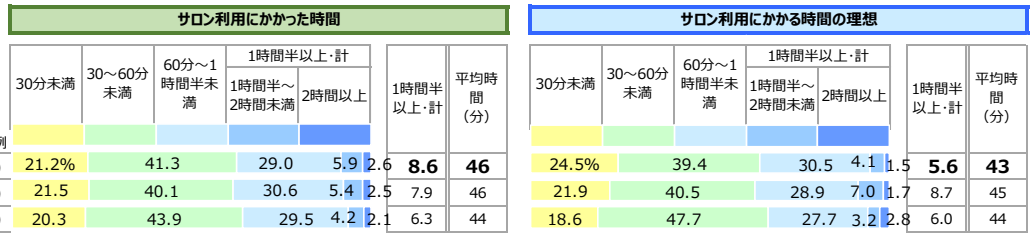
- 男性全体で平均43分。かかった時間の平均（46分）より3分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例



			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 269)	21.2%	41.3	29.0	5.9	2.6	**8.6**	**46**	24.5%	39.4	30.5	4.1	1.5	**5.6**	**43**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.5	40.1	30.6	5.4	2.5	7.9	46	21.9	40.5	28.9	7.0	1.7	8.7	45
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	20.3	43.9	29.5	4.2	2.1	6.3	44	18.6	47.7	27.7	3.2	2.8	6.0	44
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 41)	**17.1**	**51.2**	**26.8**	**4.9**	**0.0**	**4.9**	**46**	**24.4**	**39.0**	**34.1**	**2.4**	**0.0**	**2.4**	**42**
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*28.0*	*36.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*44*	*24.0*	*24.0*	*40.0*	*12.0*	*0.0*	*12.0*	*50*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	44.1	35.4	2.9	0.0	2.9	46	29.3	41.3	26.5	0.0	2.9	2.9	40
男性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**25.9**	**42.9**	**22.3**	**5.4**	**3.6**	**8.9**	**43**	**29.5**	**39.3**	**27.7**	**1.8**	**1.8**	**3.6**	**40**
	2019年上期	(n= 103)	26.2	47.6	15.5	6.8	3.9	10.7	44	27.2	47.6	16.5	5.8	2.9	8.7	41
	2018年上期	(n= 119)	27.7	41.2	25.2	1.7	4.2	5.9	41	24.4	46.2	21.0	3.4	5.0	8.4	44
男性30代	**2020年上期**	(n= 58)	**19.0**	**34.5**	**32.8**	**10.3**	**3.4**	**13.8**	**51**	**19.0**	**41.4**	**27.6**	**8.6**	**3.4**	**12.1**	**47**
	2019年上期	(n= 65)	13.8	46.2	38.5	0.0	1.5	1.5	44	15.4	46.2	32.3	6.2	0.0	6.2	44
	2018年上期	(n= 80)	16.3	46.3	31.3	5.0	1.3	6.3	45	11.3	51.3	35.0	2.5	0.0	2.5	44
男性40代	**2020年上期**	(n= 36)	**22.2**	**33.3**	**41.7**	**2.8**	**0.0**	**2.8**	**44**	**19.4**	**38.9**	**36.1**	**5.6**	**0.0**	**5.6**	**43**
	2019年上期	(n= 35)	22.9	14.3	51.4	11.4	0.0	11.4	51	20.0	25.7	45.7	8.6	0.0	8.6	48
	2018年上期	(n= 31)	12.9	54.8	22.6	9.7	0.0	9.7	44	12.9	54.8	32.3	0.0	0.0	0.0	40
男性50代	*2020年上期*	*(n= 17)*	*11.8*	*41.2*	*41.2*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*48*	*17.6*	*41.2*	*41.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*
	2019年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*52*	*10.0*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*56*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*51*	*7.1*	*50.0*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*21.4*	*54*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*48*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*25.0*	*0.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*28.6*	*71.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*56*	*0.0*	*28.6*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*59*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*

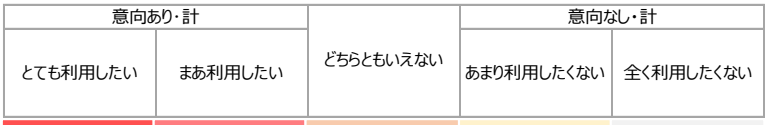
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が21.3%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は39.2%。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が5.1%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は10.6%。

■［フェイシャル］サロンのトライアル意向（エステサロン［フェイシャル］非利用者／単一回答）

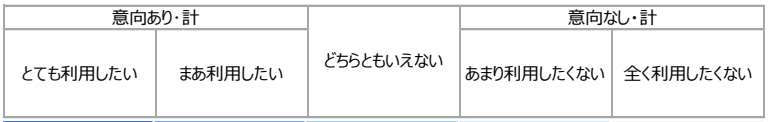
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=5980)	5.2%	16.2	27.0	12.8	38.9	21.3	51.7
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 569)	16.2	23.0	32.0	8.4	20.4	39.2	28.8
	女性20代	(n= 982)	9.1	24.0	30.8	10.7	25.5	33.1	36.2
	女性30代	(n=1079)	6.2	20.1	31.3	12.1	30.2	26.3	42.4
	女性40代	(n=1110)	3.3	14.2	28.2	14.0	40.3	17.6	54.2
	女性50代	(n=1119)	1.3	11.3	24.9	13.6	48.9	12.6	62.5
	女性60代	(n=1121)	0.8	8.8	17.8	15.6	57.0	9.6	72.6
参考	女性70代	(n= 577)	0.7	4.5	12.8	13.7	68.3	5.2	82.0

■［フェイシャル］サロンのトライアル意向（エステサロン［フェイシャル］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=6331)	1.1%	4.0	19.2	9.2	66.4	5.1	75.7
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 559)	2.9	7.7	27.7	9.3	52.4	10.6	61.7
	男性20代	(n=1088)	2.1	6.3	29.9	10.9	50.8	8.4	61.8
	男性30代	(n=1142)	1.4	4.1	27.4	9.4	57.7	5.5	67.1
	男性40代	(n=1164)	0.9	4.5	20.6	9.9	64.2	5.3	74.1
	男性50代	(n=1183)	0.4	2.5	10.4	9.8	76.9	2.9	86.7
	男性60代	(n=1195)	0.1	1.1	5.1	6.4	87.4	1.2	93.7
参考	男性70代	(n= 600)	0.0	0.3	3.0	4.0	92.7	0.3	96.7

［ボディ／痩身］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は6.0%、前年比0.2pt増で横ばい。
  - 20代（14.2%）の利用率が最多。前年比1.3pt増で4年連続で増加。

- 【男性】男性全体の利用率は4.1%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（9.2%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比2.3pt増。

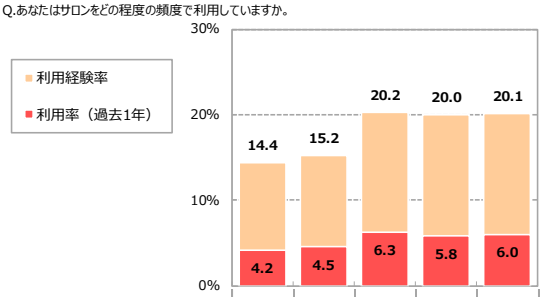
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は20.1%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（29.4%）の利用経験率が最多。

- 【男性】男性全体の利用経験率は6.7%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（12.7%）の利用経験率が最多。

■［ボディ／痩身］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

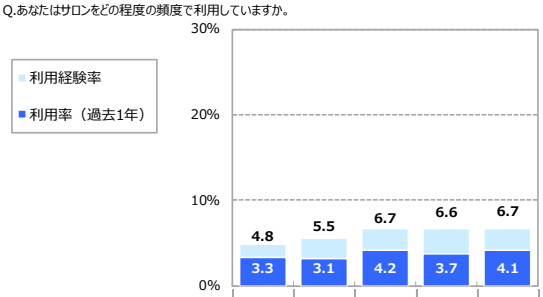
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	4.2	4.5	6.3	5.8	6.0	0.2
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	3.0	3.0	6.2	2.5	5.2	2.7
	女性20代	(n=1200)	9.4	10.8	12.8	12.9	14.2	1.3
	女性30代	(n=1200)	4.7	5.8	8.0	7.8	7.2	-0.6
	女性40代	(n=1200)	3.4	3.3	4.2	3.3	3.3	0.0
	女性50代	(n=1200)	2.8	1.8	3.9	3.8	3.3	-0.5
	女性60代	(n=1200)	1.3	1.5	2.8	2.6	2.6	0.0
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	14.4	15.2	20.2	20.0	20.1	0.1
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	5.0	5.5	8.5	5.5	7.3	1.8
	女性20代	(n=1200)	19.6	22.7	26.3	25.6	29.4	3.8
	女性30代	(n=1200)	20.2	20.8	30.7	31.3	26.7	-4.6
	女性40代	(n=1200)	14.6	17.5	19.6	20.2	20.2	0.0
	女性50代	(n=1200)	13.9	12.2	16.7	18.5	16.8	-1.7
	女性60代	(n=1200)	8.4	7.8	13.6	11.7	13.8	2.1
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	1.5	1.1	2.3	2.3	1.3	-1.0
	利用経験率	(n= 600)	5.9	5.5	9.8	9.4	9.3	-0.1

■［ボディ／痩身］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2019年上期 2018年上期 との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	3.3	3.1	4.2	3.7	4.1	0.4
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.5	4.7	7.0	2.3
	男性20代	(n=1200)	6.5	8.5	9.5	8.5	9.2	0.7
	男性30代	(n=1200)	7.5	4.0	7.0	5.0	5.2	0.2
	男性40代	(n=1200)	1.5	2.0	2.3	3.2	3.1	-0.1
	男性50代	(n=1200)	0.0	1.5	0.8	0.9	1.2	0.3
	男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.0
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	4.8	5.5	6.7	6.6	6.7	0.1
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	6.0	8.0	8.4	7.7	9.5	1.8
	男性20代	(n=1200)	7.5	11.5	12.7	12.1	12.7	0.6
	男性30代	(n=1200)	11.0	7.0	9.9	9.8	8.3	-1.5
	男性40代	(n=1200)	2.0	4.0	5.3	6.3	6.7	0.4
	男性50代	(n=1200)	1.0	2.0	2.6	2.4	3.2	0.8
	男性60代	(n=1200)	2.0	2.0	2.2	1.8	1.5	-0.3
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	0.0	0.3	0.3	0.5	0.2
	利用経験率	(n= 600)	2.0	1.0	0.7	1.3	1.0	-0.3

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［ボディ／痩身］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は7,545円で、前年比213円減（2.7%減）。
- 年代別では、50代（9,112円）、60代（9,332円）が高い。
- 前年比でみると、40代で前年から2,020円増（31.5%増）、50代で1,503円増（19.8%増）。それぞれの年代で過去4年で最も高い。

■［ボディ／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	11.1%	11.6	33.9	12.1	18.1	13.3	**7,545**	**-213**	**-2.7%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	8.9	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0	7,758	983	14.5%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	13.2	15.6	29.7	11.8	18.5	11.3	6,775	-48	-0.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	14.9	13.5	30.4	11.1	17.9	12.2	6,823	-301	-4.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	13.7	14.4	28.8	11.5	16.5	15.1	7,124	-652	-8.4%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**19.4**	**16.1**	**45.2**	**3.2**	**16.1**	**0.0**	**4,859**	*-1,674*	*-25.6%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*6.7*	*53.3*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*6,533*	*1,957*	*42.8%*
	2018年上期	(n= 37)	29.7	21.6	27.0	8.1	10.8	2.7	4,576	*-374*	*-7.6%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*22.2*	*27.8*	*11.1*	*16.7*	*0.0*	*4,950*	*797*	*19.2%*
	2016年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*16.7*	*22.2*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*4,153*		
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**14.1**	**10.6**	**37.1**	**10.0**	**15.9**	**12.4**	**7,292**	**90**	**1.2%**
	2019年上期	(n= 155)	11.6	14.2	32.9	7.7	22.6	11.0	7,202	635	9.7%
	2018年上期	(n= 153)	19.6	13.7	30.1	5.2	19.0	12.4	6,567	42	0.6%
	2017年上期	(n= 130)	20.0	12.3	28.5	8.5	18.5	12.3	6,525	-236	-3.5%
	2016年上期	(n= 113)	16.8	17.7	25.7	7.1	20.4	12.4	6,761	707	11.7%
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**11.6**	**16.3**	**27.9**	**15.1**	**14.0**	**15.1**	**7,230**	**-1,438**	**-16.6%**
	2019年上期	(n= 94)	8.5	12.8	26.6	6.4	23.4	22.3	8,668	1,831	26.8%
	2018年上期	(n= 96)	8.3	15.6	31.3	13.5	19.8	11.5	6,837	-326	-4.6%
	2017年上期	(n= 69)	13.0	11.6	33.3	10.1	18.8	13.0	7,163	642	9.8%
	2016年上期	(n= 56)	8.9	7.1	48.2	19.6	8.9	7.1	6,521	-3,136	-32.5%
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**2.5**	**5.0**	**40.0**	**17.5**	**20.0**	**15.0**	**8,430**	**2,020**	**31.5%**
	2019年上期	(n= 39)	10.3	17.9	28.2	23.1	12.8	7.7	6,410	-681	-9.6%
	2018年上期	(n= 50)	10.0	12.0	34.0	16.0	20.0	8.0	7,091	49	0.7%
	2017年上期	(n= 39)	10.3	20.5	25.6	17.9	15.4	10.3	7,042	-1,000	-12.4%
	2016年上期	(n= 41)	7.3	14.6	29.3	14.6	9.8	24.4	8,042	451	5.9%
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**0.0**	**5.0**	**35.0**	**20.0**	**25.0**	**15.0**	**9,112**	**1,503**	**19.8%**
	2019年上期	(n= 46)	2.2	15.2	34.8	21.7	13.0	13.0	7,609	-348	-4.4%
	2018年上期	(n= 47)	2.1	17.0	29.8	19.1	19.1	12.8	7,957	*821*	*11.5%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*13.6*	*40.9*	*13.6*	*22.7*	*9.1*	*7,136*	*-1,252*	*-14.9%*
	2016年上期	(n= 34)	8.8	17.6	17.6	11.8	23.5	20.6	8,388	*-2,038*	*-19.5%*
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**9.7**	**16.1**	**12.9**	**6.5**	**32.3**	**22.6**	**9,332**	**-991**	**-9.6%**
	2019年上期	(n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	29.0	10,323	2,476	31.6%
	2018年上期	(n= 34)	0.0	20.6	20.6	23.5	17.6	17.6	7,847	*-820*	*-9.5%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*5.6*	*33.3*	*16.7*	*11.1*	*27.8*	*8,667*	*-1,114*	*-11.4%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*18.8*	*25.0*	*31.3*	*9,781*	*781*	*8.7%*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*7,625*	*-2,146*	*-22.0%*
	2019年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*0.0*	*35.7*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*9,771*	*2,840*	*41.0%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*10.0*	*44.2*	*7.2*	*38.6*	*0.0*	*6,931*	*1,698*	*32.4%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*23.1*	*0.0*	*46.2*	*0.0*	*30.8*	*0.0*	*5,233*	*-5,211*	*-49.9%*
	2016年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*10,444*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は5,775円で、前年比185円増（3.3%増）。
　– 年代別では、30代（6,239円）が高い。

■［ボディ／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	18.8%	21.4	27.7	9.2	13.7	9.2	**5,775**	**185**	**3.3%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.2	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3	5,590	328	6.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	25.7	14.1	34.6	6.5	10.8	8.3	5,262		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**26.2**	**21.4**	**28.6**	**4.8**	**11.9**	**7.1**	**5,395**	*1,899*	*54.3%*
	2019年上期	*(n= 28)*	*42.9*	*28.6*	*17.9*	*3.6*	*7.1*	*0.0*	*3,496*	*-804*	*-18.7%*
	2018年上期	(n= 33)	39.5	9.1	27.2	6.0	6.2	12.1	4,300		
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**21.8**	**23.6**	**23.6**	**7.3**	**16.4**	**7.3**	**5,405**	**322**	**6.3%**
	2019年上期	(n= 102)	24.5	29.4	26.5	2.9	8.8	7.8	5,083	546	12.0%
	2018年上期	(n= 114)	36.0	16.7	26.3	3.5	12.3	5.3	4,537		
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**12.9**	**16.1**	**32.3**	**14.5**	**14.5**	**9.7**	**6,239**	**815**	**15.0%**
	2019年上期	(n= 60)	16.7	18.3	38.3	10.0	13.3	3.3	5,424	-615	-10.2%
	2018年上期	(n= 84)	14.3	14.3	42.9	8.3	13.1	7.1	6,039		
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**13.5**	**29.7**	**27.0**	**10.8**	**10.8**	**8.1**	**5,842**	**-1,487**	**-20.3%**
	2019年上期	(n= 38)	7.9	13.2	42.1	2.6	23.7	10.5	7,329	*1,289*	*21.3%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*7.4*	*55.6*	*7.4*	*7.4*	*11.1*	*6,040*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*7.1*	*35.7*	*14.3*	*7.1*	*21.4*	*7,493*	*220*	*3.0%*
	2019年上期	*(n= 11)*	*18.2*	*18.2*	*27.3*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*7,273*	*829*	*12.9%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*20.0*	*6,444*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*6,000*	*-5,417*	*-47.4%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*11,417*	*4,973*	*77.2%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*6,444*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*5,533*	*3,033*	*121.3%*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,500*	*-4,000*	*-61.5%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*6,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均4.03回、前年比15.7%減。

■［ボディ／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 296)	35.5%	27.7	14.5	12.5	9.8	**4.03**	**-0.75**	**-15.7%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 288)	33.3	27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27	36.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60	-14.6%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52	-11.2%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37	-7.4%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	2020年上期	(n= 16)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	2.38	-0.29	-10.9%
	2019年上期	(n= 9)	77.8	0.0	0.0	22.2	0.0	2.67	1.27	90.7%
	2018年上期	(n= 25)	72.0	24.0	4.0	0.0	0.0	1.40	-0.83	-37.2%
	2017年上期	(n= 13)	53.8	30.8	7.7	7.7	0.0	2.23	-1.48	-39.9%
	2016年上期	(n= 14)	28.6	28.6	21.4	14.3	7.1	3.71		
女性20代	**2020年上期**	(n= 126)	**34.9**	**27.8**	**16.7**	**12.7**	**7.9**	**4.11**	**-0.30**	**-6.8%**
	2019年上期	(n= 107)	38.3	25.2	14.0	12.1	10.3	4.41	1.47	50.0%
	2018年上期	(n= 121)	43.0	29.8	15.7	8.3	3.3	2.94	-0.88	-23.0%
	2017年上期	(n= 112)	45.5	25.0	10.7	12.5	6.3	3.82	-0.20	-5.0%
	2016年上期	(n= 91)	40.7	28.6	8.8	11.0	11.0	4.02	0.08	2.0%
女性30代	**2020年上期**	(n= 61)	**42.6**	**26.2**	**8.2**	**13.1**	**9.8**	**3.36**	**-1.99**	**-37.2%**
	2019年上期	(n= 78)	30.8	26.9	11.5	10.3	20.5	5.35	1.65	44.6%
	2018年上期	(n= 75)	45.3	25.3	10.7	12.0	6.7	3.70	0.06	1.6%
	2017年上期	(n= 56)	32.1	37.5	8.9	17.9	3.6	3.64	-1.53	-29.6%
	2016年上期	(n= 44)	29.5	29.5	11.4	11.4	18.2	5.17	0.55	11.9%
女性40代	2020年上期	(n= 29)	17.2	17.2	27.6	20.7	17.2	5.59	0.59	11.8%
	2019年上期	(n= 30)	23.3	33.3	20.0	6.7	16.7	5.00	0.65	14.9%
	2018年上期	(n= 37)	37.8	37.8	0.0	13.5	10.8	4.35	-0.37	-7.8%
	2017年上期	(n= 33)	27.3	36.4	18.2	3.0	15.2	4.72	0.46	10.8%
	2016年上期	(n= 36)	38.9	22.2	5.6	22.2	11.1	4.26	-3.81	-47.2%
女性50代	**2020年上期**	(n= 37)	**35.1**	**29.7**	**13.5**	**8.1**	**13.5**	**4.54**	**-0.81**	**-15.1%**
	2019年上期	(n= 37)	18.9	35.1	10.8	16.2	18.9	5.35	0.38	7.6%
	2018年上期	(n= 40)	37.5	20.0	20.0	5.0	17.5	4.97	-0.68	-12.0%
	2017年上期	(n= 20)	20.0	30.0	15.0	20.0	15.0	5.65	-0.07	-1.2%
	2016年上期	(n= 25)	12.0	36.0	16.0	28.0	8.0	5.72	-0.36	-5.9%
女性60代	2020年上期	(n= 27)	40.7	33.3	0.0	14.8	11.1	3.73	-0.64	-14.6%
	2019年上期	(n= 27)	37.0	33.3	3.7	11.1	14.8	4.37	-0.02	-0.5%
	2018年上期	(n= 23)	26.1	34.8	13.0	21.7	4.3	4.39	-1.97	-31.0%
	2017年上期	(n= 14)	21.4	14.3	35.7	7.1	21.4	6.36	-0.64	-9.1%
	2016年上期	(n= 13)	23.1	30.8	7.7	7.7	30.8	7.00	5.50	366.7%
参考:女性70代	2020年上期	(n= 7)	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	3.57	-0.76	-17.6%
	2019年上期	(n= 9)	33.3	33.3	0.0	22.2	11.1	4.33	0.89	25.9%
	2018年上期	(n= 9)	55.6	11.1	0.0	33.3	0.0	3.44	-3.23	-48.4%
	2017年上期	(n= 3)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	6.67	0.38	6.0%
	2016年上期	(n= 7)	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	6.29		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均3.12回、前年比5.8%増。6回以上の高頻度利用者が増加。

■［ボディ／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 175)	36.6%	33.1	13.7	10.9	5.7	**3.12**	**0.17**	**5.8%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 152)	37.5	34.9	15.1	8.6	3.9	2.95	0.30	11.3%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 26)*	*50.0*	*15.4*	*15.4*	*19.2*	*0.0*	*2.81*	*0.08*	*2.9%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*46.7*	*26.7*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*2.73*	*-0.68*	*-19.9%*
	2018年上期	*(n= 17)*	*58.9*	*29.3*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*3.41*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 64)	**37.5**	**37.5**	**12.5**	**7.8**	**4.7**	**2.86**	**-0.35**	**-10.9%**
	2019年上期	(n= 62)	29.0	40.3	17.7	8.1	4.8	3.21	1.14	55.1%
	2018年上期	(n= 69)	56.5	26.1	14.5	1.4	1.4	2.07		
男性30代	**2020年上期**	(n= 44)	**31.8**	**38.6**	**15.9**	**9.1**	**4.5**	**2.72**	**-0.20**	**-6.8%**
	2019年上期	(n= 37)	37.8	35.1	13.5	10.8	2.7	2.92	0.42	16.8%
	2018年上期	(n= 64)	46.9	32.8	14.1	4.7	1.6	2.50		
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*40.7*	*37.0*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*3.70*	*1.10*	*42.3%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*48.0*	*24.0*	*16.0*	*12.0*	*0.0*	*2.60*	*-1.87*	*-41.8%*
	2018年上期	*(n= 19)*	*52.6*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*10.5*	*4.47*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 9)*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*6.25*	*4.75*	*316.7%*
	2019年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*0.07*	*4.9%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.43*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*3.25*	*-1.35*	*-29.3%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*4.60*	*0.46*	*11.1%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*4.14*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*15.00*	*9.00*	*150.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*6.00*	*5.00*	*500.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

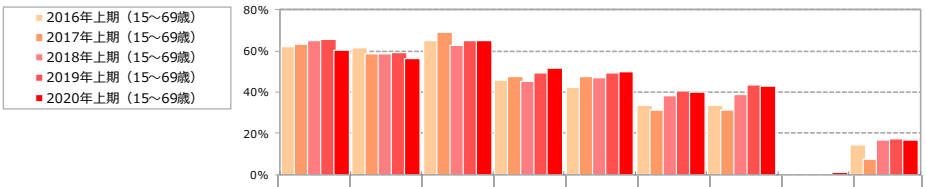
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性全体の施術部位は、「太もも※」（65.1%）、「お腹※」（60.6%）が6割以上で多い。前年に比べて「お腹※」は5.2pt減、「脚※」は3.2pt減。一方、「おしり※」は2.6pt増。
　－「太もも※」は20代（70.6%）、「お腹※」は60代（77.4%）が最多。

■［ボディ／痩身］施術部位（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			お腹※	脚※	太もも※	おしり※	腰まわり※	腕※	背中※	その他	全身
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	**60.6**	**56.0**	**65.1**	**51.8**	**49.7**	**39.9**	**42.7**	**1.0**	**16.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	65.8	59.2	65.0	49.2	49.2	40.3	43.4	0.8	17.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	64.7	58.5	62.6	45.1	47.2	38.4	39.1	0.2	16.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	63.5	58.8	69.3	47.3	47.6	31.1	31.4	0.3	7.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	62.2	61.2	64.7	46.0	42.4	33.5	33.8	0.4	14.4
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**45.2**	**41.9**	**58.1**	**32.3**	**22.6**	**32.3**	**25.8**	**3.2**	**6.5**
	2019年上期	*(n= 15)*	*53.3*	*66.7*	*73.3*	*53.3*	*53.3*	*33.3*	*20.0*	*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	48.6	48.6	48.6	35.1	29.7	32.4	21.6	2.7	8.1
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*38.9*	*66.7*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*38.9*	*44.4*	*27.8*	*22.2*	*0.0*	*11.1*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**55.3**	**52.9**	**70.6**	**53.5**	**49.4**	**43.5**	**42.4**	**0.0**	**14.1**
	2019年上期	(n= 155)	54.8	53.5	63.9	44.5	43.2	37.4	34.2	1.3	13.5
	2018年上期	(n= 153)	58.8	57.5	60.1	39.2	39.2	36.6	32.0	0.0	12.4
	2017年上期	(n= 130)	60.0	59.2	66.2	39.2	47.7	28.5	26.9	0.0	6.9
	2016年上期	(n= 113)	54.9	65.5	64.6	45.1	33.6	29.2	27.4	0.0	9.7
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**59.3**	**59.3**	**61.6**	**46.5**	**41.9**	**34.9**	**40.7**	**1.2**	**17.4**
	2019年上期	(n= 94)	71.3	68.1	64.9	50.0	53.2	44.7	55.3	1.1	18.1
	2018年上期	(n= 96)	64.6	57.3	66.7	47.9	51.0	39.6	40.6	0.0	17.7
	2017年上期	(n= 69)	65.2	59.4	76.8	58.0	46.4	33.3	30.4	0.0	7.2
	2016年上期	(n= 56)	66.1	53.6	67.9	46.4	35.7	30.4	28.6	0.0	12.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**70.0**	**62.5**	**60.0**	**62.5**	**60.0**	**35.0**	**42.5**	**2.5**	**17.5**
	2019年上期	(n= 39)	74.4	56.4	66.7	48.7	46.2	35.9	41.0	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 50)	62.0	62.0	62.0	44.0	44.0	28.0	38.0	0.0	14.0
	2017年上期	(n= 39)	66.7	64.1	66.7	46.2	46.2	30.8	35.9	0.0	12.8
	2016年上期	(n= 41)	65.9	68.3	70.7	48.8	51.2	34.1	41.5	2.4	22.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**75.0**	**67.5**	**62.5**	**52.5**	**60.0**	**37.5**	**55.0**	**0.0**	**27.5**
	2019年上期	(n= 46)	82.6	54.3	56.5	50.0	58.7	34.8	45.7	0.0	17.4
	2018年上期	(n= 47)	85.1	57.4	70.2	55.3	63.8	44.7	51.1	0.0	21.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*81.8*	*54.5*	*63.6*	*68.2*	*50.0*	*27.3*	*36.4*	*4.5*	*4.5*
	2016年上期	(n= 34)	79.4	67.6	67.6	55.9	67.6	50.0	50.0	0.0	26.5
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**77.4**	**54.8**	**61.3**	**61.3**	**74.2**	**51.6**	**51.6**	**3.2**	**25.8**
	2019年上期	(n= 31)	74.2	67.7	77.4	67.7	54.8	58.1	64.5	0.0	35.5
	2018年上期	(n= 34)	85.3	73.5	67.6	61.8	73.5	55.9	70.6	0.0	38.2
	2017年上期	*(n= 18)*	*83.3*	*66.7*	*77.8*	*44.4*	*66.7*	*55.6*	*61.1*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*87.5*	*37.5*	*50.0*	*31.3*	*50.0*	*43.8*	*56.3*	*0.0*	*12.5*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*75.0*	*62.5*	*62.5*	*50.0*	*62.5*	*62.5*	*87.5*	*0.0*	*12.5*
	2019年上期	*(n= 14)*	*78.6*	*57.1*	*71.4*	*35.7*	*50.0*	*42.9*	*57.1*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*70.1*	*50.1*	*45.8*	*38.6*	*65.7*	*38.6*	*58.5*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*76.9*	*69.2*	*46.2*	*61.5*	*76.9*	*46.2*	*46.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 9)*	*88.9*	*66.7*	*88.9*	*66.7*	*66.7*	*55.6*	*55.6*	*0.0*	*22.2*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

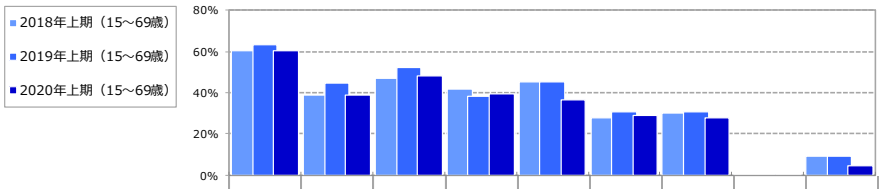
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性全体の施術部位は、「お腹※」（60.1%）が最多。次いで「太もも※」（48.3%）が続く。前年に比べて「腰まわり※」は8.8pt減、「脚※」は5.4pt減。一方、「おしり※」は1.1pt増。

■［ボディ／痩身］施術部位（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			お腹※	脚※	太もも※	おしり※	腰まわり※	腕※	背中※	その他	全身
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	**60.1**	**39.1**	**48.3**	**39.5**	**36.5**	**29.2**	**27.7**	**0.4**	**4.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	63.3	44.5	52.2	38.4	45.3	30.6	30.6	0.4	9.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	60.6	39.0	46.9	41.9	45.5	27.8	29.9	0.4	9.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**52.4**	**31.0**	**52.4**	**26.2**	**23.8**	**31.0**	**23.8**	**0.0**	**7.1**
	2019年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*35.7*	*46.4*	*28.6*	*35.7*	*32.1*	*25.0*	*0.0*	*10.7*
	2018年上期	(n= 33)	39.2	36.4	45.3	39.2	42.4	39.2	33.2	3.2	15.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**56.4**	**37.3**	**44.5**	**36.4**	**32.7**	**23.6**	**20.9**	**0.0**	**2.7**
	2019年上期	(n= 102)	57.8	42.2	52.0	47.1	50.0	33.3	29.4	0.0	7.8
	2018年上期	(n= 114)	60.5	41.2	46.5	38.6	41.2	26.3	28.1	0.0	5.3
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**58.1**	**43.5**	**53.2**	**48.4**	**41.9**	**32.3**	**33.9**	**1.6**	**6.5**
	2019年上期	(n= 60)	63.3	45.0	48.3	31.7	33.3	25.0	23.3	1.7	6.7
	2018年上期	(n= 84)	63.1	39.3	46.4	46.4	45.2	28.6	29.8	0.0	11.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**67.6**	**45.9**	**48.6**	**45.9**	**43.2**	**40.5**	**40.5**	**0.0**	**5.4**
	2019年上期	(n= 38)	73.7	52.6	65.8	39.5	55.3	34.2	44.7	0.0	13.2
	2018年上期	*(n= 27)*	*59.3*	*37.0*	*55.6*	*48.1*	*55.6*	*18.5*	*29.6*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*85.7*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*72.7*	*45.5*	*36.4*	*9.1*	*54.5*	*18.2*	*45.5*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*80.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*70.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*100.0*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*83.3*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*100.0*	*66.7*	*66.7*	*50.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*100.0*	*44.4*	*44.4*	*33.3*	*55.6*	*33.3*	*55.6*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*100.0*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は18.1%（前年比0.5pt増）で横ばい。購入経験者・計は42.2%。
  - 20代（22.9%）、50代（22.5%）の購入率が高い。20代は前年比6.1pt増。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は27.7%（前年比3.2pt増）。購入経験者・計は63.1%。
  - 30代の購入率（33.9%）が高い（前年比7.2pt増）。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	18.1%	24.1	29.1	28.6	**42.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**19.4**	**29.0**	**29.0**	**22.6**	**48.4**
	2019年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*40.0*	*46.7*	*6.7*	*46.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**22.9**	**23.5**	**28.8**	**24.7**	**46.5**
	2019年上期	(n= 155)	16.8	24.5	23.9	34.8	41.3
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**10.5**	**27.9**	**33.7**	**27.9**	**38.4**
	2019年上期	(n= 94)	18.1	22.3	29.8	29.8	40.4
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**15.0**	**17.5**	**37.5**	**30.0**	**32.5**
	2019年上期	(n= 39)	20.5	35.9	17.9	25.6	56.4
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**22.5**	**22.5**	**20.0**	**35.0**	**45.0**
	2019年上期	(n= 46)	21.7	23.9	21.7	32.6	45.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**9.7**	**22.6**	**19.4**	**48.4**	**32.3**
	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	45.2	35.5
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*0.0*	*7.1*	*64.3*	*28.6*

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	27.7%	35.4	25.5	11.4	**63.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**16.7**	**42.9**	**21.4**	**19.0**	**59.5**
	2019年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*35.7*	*28.6*	*17.9*	*53.6*
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**30.0**	**35.5**	**28.2**	**6.4**	**65.5**
	2019年上期	(n= 102)	27.5	38.2	24.5	9.8	65.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**33.9**	**37.1**	**21.0**	**8.1**	**71.0**
	2019年上期	(n= 60)	26.7	30.0	38.3	5.0	56.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**29.7**	**27.0**	**24.3**	**18.9**	**56.8**
	2019年上期	(n= 38)	26.3	18.4	36.8	18.4	44.7
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*45.5*	*18.2*	*27.3*	*54.5*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

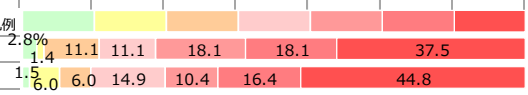
【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は1万7,690円で、前年比2,169円減（10.9%減）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は1万4,469円で、前年比1,183円増（8.9%増）と増加が顕著。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 72)	2.8%	1.4	11.1	11.1	18.1	18.1	37.5	**17,690**	**-2,169**	**-10.9%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 67)	1.5	6.0	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8	19,859		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	8,475	975	13.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
女性20代	**2020年上期**	(n= 39)	**2.6**	**0.0**	**10.3**	**12.8**	**15.4**	**28.2**	**30.8**	**13,350**	-7,883	-37.1%
	2019年上期	(n= 26)	0.0	11.5	0.0	15.4	11.5	19.2	42.3	21,233		
女性30代	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	20,689	-417	-2.0%
	2019年上期	(n= 17)	0.0	0.0	17.6	11.8	5.9	11.8	52.9	21,106		
女性40代	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	26,908	8,564	46.7%
	2019年上期	(n= 8)	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	18,344		
女性50代	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	21,889	5,004	29.6%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	0.0	20.0	20.0	20.0	30.0	16,885		
女性60代	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	52,500	33,180	171.7%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	19,320		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-15,063	-66.8%
	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	22,563		

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 75)	4.0%	4.0	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0	**14,469**	**1,183**	**8.9%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	0.0	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3	5.0	13,286		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 7)	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	42.9	9,050	-1,750	-16.2%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	10,800		
男性20代	**2020年上期**	(n= 33)	**6.1**	**6.1**	**12.1**	**15.2**	**21.2**	**12.1**	**27.3**	**10,124**	-5,735	-36.2%
	2019年上期	(n= 28)	0.0	10.7	0.0	10.7	21.4	28.6	28.6	15,859		
男性30代	2020年上期	(n= 21)	0.0	0.0	14.3	4.8	23.8	9.5	47.6	17,252	7,971	85.9%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	25.0	25.0	31.3	9,281		
男性40代	2020年上期	(n= 11)	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	54.5	13,314	-996	-7.0%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	50.0	14,310		
男性50代	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	87,500	80,000	1066.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	4,000	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

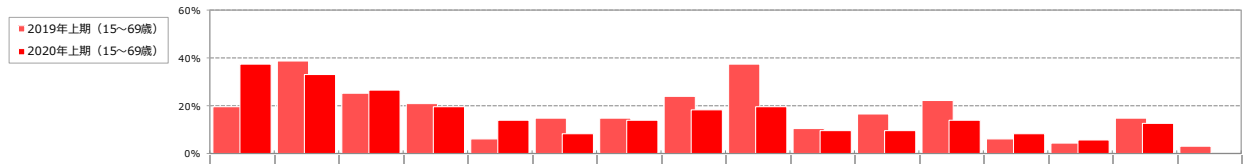
［ボディ／痩身］
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（37.5%）が最多で前年比18.1pt増。一方、「ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）」（19.4%）は同17.9pt減。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（46.7%）が前年に引き続き最多。前年比では「化粧水、ローション」（20.3pt減）の減少が目立つ。

■［ボディ／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

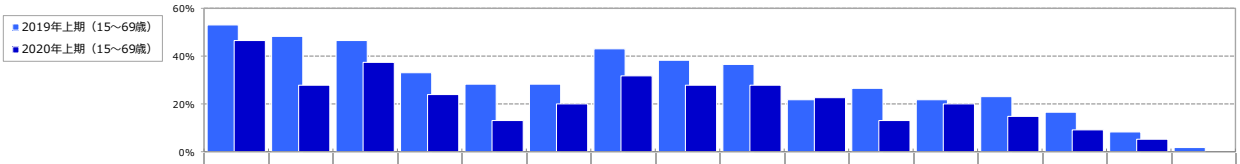
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 72)	**37.5**	**33.3**	**26.4**	**19.4**	**13.9**	**8.3**	**13.9**	**18.1**	**19.4**	**9.7**	**9.7**	**13.9**	**8.3**	**5.6**	**12.5**	**0.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 67)	19.4	38.8	25.4	20.9	6.0	14.9	14.9	23.9	37.3	10.4	16.4	22.4	6.0	4.5	14.9	3.0
女性15～19歳	2020年上期	(n= 6)	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 39)	**35.9**	**38.5**	**33.3**	**20.5**	**15.4**	**5.1**	**10.3**	**17.9**	**20.5**	**7.7**	**5.1**	**12.8**	**7.7**	**5.1**	**10.3**	**0.0**
	2019年上期	(n= 26)	23.1	46.2	38.5	15.4	7.7	15.4	11.5	7.7	30.8	15.4	19.2	30.8	7.7	7.7	15.4	0.0
女性30代	2020年上期	(n= 9)	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 17)	17.6	35.3	11.8	23.5	0.0	17.6	23.5	23.5	41.2	0.0	17.6	17.6	0.0	0.0	11.8	0.0
女性40代	2020年上期	(n= 6)	83.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 8)	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5
女性50代	2020年上期	(n= 9)	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	0.0
	2019年上期	(n= 10)	10.0	40.0	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	50.0	50.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
女性60代	2020年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	2019年上期	(n= 5)	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
参考:女性70代	2020年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■［ボディ／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 75)	**46.7**	**28.0**	**37.3**	**24.0**	**13.3**	**20.0**	**32.0**	**28.0**	**28.0**	**22.7**	**13.3**	**20.0**	**14.7**	**9.3**	**5.3**	**0.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	53.3	48.3	46.7	33.3	28.3	28.3	43.3	38.3	36.7	21.7	26.7	21.7	23.3	16.7	8.3	1.7
男性15～19歳	2020年上期	(n= 7)	85.7	0.0	28.6	28.6	0.0	42.9	42.9	28.6	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 5)	40.0	20.0	60.0	40.0	0.0	40.0	60.0	80.0	60.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 33)	**42.4**	**30.3**	**33.3**	**18.2**	**9.1**	**18.2**	**21.2**	**18.2**	**21.2**	**21.2**	**12.1**	**15.2**	**9.1**	**6.1**	**0.0**	**0.0**
	2019年上期	(n= 28)	53.6	42.9	46.4	32.1	35.7	25.0	32.1	28.6	32.1	17.9	25.0	21.4	25.0	14.3	10.7	3.6
男性30代	2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	52.4	23.8	28.6	9.5	33.3	38.1	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0
	2019年上期	(n= 16)	50.0	62.5	37.5	31.3	18.8	37.5	50.0	37.5	43.8	12.5	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 11)	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	36.4	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0
	2019年上期	(n= 10)	60.0	50.0	60.0	40.0	40.0	20.0	60.0	50.0	30.0	30.0	30.0	30.0	40.0	30.0	10.0	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

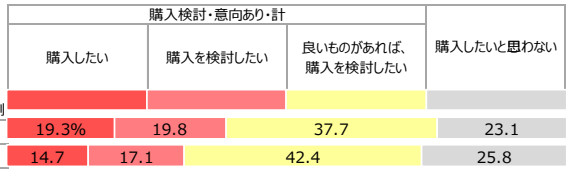
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は76.9%、前年比2.7pt増。
  - 年代が低いほど購入意向が高く、15～19歳は83.9%。前年比では20代が10.2pt増。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は89.3%、前年比1.5pt増。

■［ボディ／痩身］店販購入の意向（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

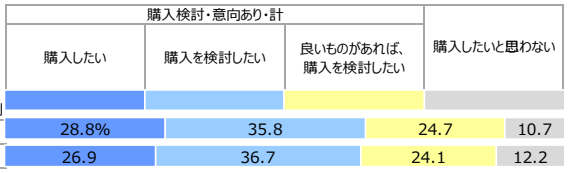
Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	19.3%	19.8	37.7	23.1	76.9	2.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	14.7	17.1	42.4	25.8	74.2	
女性15～19歳	2020年上期	(n= 31)	19.4	32.3	32.3	16.1	83.9	-2.8
	2019年上期	(n= 15)	26.7	20.0	40.0	13.3	86.7	
女性20代	2020年上期	(n= 170)	24.7	24.1	32.9	18.2	81.8	10.2
	2019年上期	(n= 155)	15.5	17.4	38.7	28.4	71.6	
女性30代	2020年上期	(n= 86)	15.1	19.8	40.7	24.4	75.6	-2.1
	2019年上期	(n= 94)	19.1	13.8	44.7	22.3	77.7	
女性40代	2020年上期	(n= 40)	22.5	12.5	40.0	25.0	75.0	-4.5
	2019年上期	(n= 39)	7.7	28.2	43.6	20.5	79.5	
女性50代	2020年上期	(n= 40)	10.0	7.5	47.5	35.0	65.0	-11.1
	2019年上期	(n= 46)	10.9	19.6	45.7	23.9	76.1	
女性60代	2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	45.2	35.5	64.5	3.2
	2019年上期	(n= 31)	6.5	6.5	48.4	38.7	61.3	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 8)	37.5	0.0	25.0	37.5	62.5	5.4
	2019年上期	(n= 14)	0.0	28.6	28.6	42.9	57.1	

■［ボディ／痩身］店販購入の意向（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	28.8%	35.8	24.7	10.7	89.3	1.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	26.9	36.7	24.1	12.2	87.8	
男性15～19歳	2020年上期	(n= 42)	21.4	38.1	26.2	14.3	85.7	-3.6
	2019年上期	(n= 28)	25.0	25.0	39.3	10.7	89.3	
男性20代	2020年上期	(n= 110)	32.7	33.6	26.4	7.3	92.7	6.4
	2019年上期	(n= 102)	30.4	43.1	12.7	13.7	86.3	
男性30代	2020年上期	(n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	91.9	0.2
	2019年上期	(n= 60)	28.3	36.7	26.7	8.3	91.7	
男性40代	2020年上期	(n= 37)	27.0	32.4	24.3	16.2	83.8	-3.0
	2019年上期	(n= 38)	18.4	31.6	36.8	13.2	86.8	
男性50代	2020年上期	(n= 14)	7.1	50.0	28.6	14.3	85.7	3.9
	2019年上期	(n= 11)	36.4	27.3	18.2	18.2	81.8	
男性60代	2020年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	66.7	-16.6
	2019年上期	(n= 6)	0.0	33.3	50.0	16.7	83.3	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	-16.7
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	

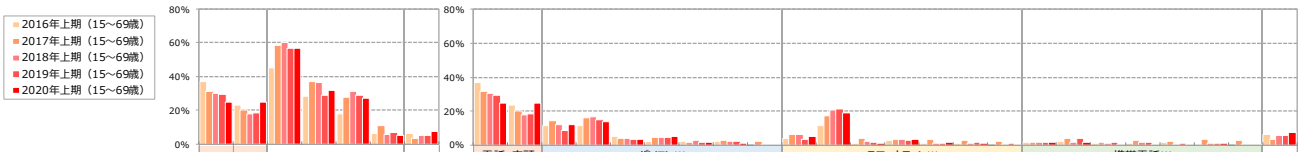
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性全体の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は24.9%（前年比4.6pt減）で2017年上期以降減少が続く。これに対し「ネット予約・計※」は56.5%で、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約は18.6%。
  - 「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約は20代（23.5%）、30代（23.3%）が多い。
  - 「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは60代（前年比6.5pt増）。

■［ボディ／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	**24.9**	**24.9**	**56.5**	**31.7**	**27.4**	**5.0**	**7.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	29.5	18.4	56.6	28.9	29.2	6.6	5.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.2	17.7	60.4	36.5	31.4	5.5	5.3
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	31.4	20.3	58.8	36.8	27.7	10.8	3.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	37.1	23.4	45.0	28.4	18.0	6.1	6.1
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**25.8**	**19.4**	**64.5**	**51.6**	**22.6**	**6.5**	**3.2**
	2019年上期	*(n= 15)*	*40.0*	*6.7*	*60.0*	*40.0*	*13.3*	*13.3*	*0.0*
	2018年上期	(n= 37)	32.4	8.1	64.9	40.5	35.1	8.1	5.4
	2017年上期	*(n= 18)*	*16.7*	*16.7*	*83.3*	*61.1*	*33.3*	*33.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*16.7*	*66.7*	*38.9*	*16.7*	*27.8*	*16.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**18.8**	**22.9**	**64.1**	**32.9**	**32.9**	**5.9**	**7.1**
	2019年上期	(n= 155)	21.3	21.3	60.0	22.6	36.1	8.4	7.1
	2018年上期	(n= 153)	21.6	17.0	66.0	35.3	37.3	4.6	7.2
	2017年上期	(n= 130)	29.2	21.5	59.2	30.8	30.0	10.8	3.1
	2016年上期	(n= 113)	34.5	17.7	53.1	28.3	27.4	4.4	7.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**20.9**	**24.4**	**55.8**	**24.4**	**30.2**	**4.7**	**11.6**
	2019年上期	(n= 94)	27.7	21.3	59.6	29.8	34.0	4.3	2.1
	2018年上期	(n= 96)	33.3	13.5	67.7	37.5	41.7	5.2	2.1
	2017年上期	(n= 69)	29.0	14.5	66.7	37.7	42.0	13.0	7.2
	2016年上期	(n= 56)	33.9	28.6	37.5	25.0	14.3	5.4	7.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**37.5**	**30.0**	**37.5**	**22.5**	**25.0**	**0.0**	**5.0**
	2019年上期	(n= 39)	28.2	15.4	53.8	35.9	23.1	7.7	10.3
	2018年上期	(n= 50)	26.0	26.0	64.0	40.0	28.0	12.0	4.0
	2017年上期	(n= 39)	46.2	23.1	48.7	41.0	15.4	7.7	2.6
	2016年上期	(n= 41)	43.9	17.1	48.8	34.1	17.1	7.3	2.4
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**37.5**	**25.0**	**55.0**	**37.5**	**20.0**	**5.0**	**2.5**
	2019年上期	(n= 46)	43.5	10.9	58.7	43.5	21.7	6.5	2.2
	2018年上期	(n= 47)	44.7	25.5	40.4	38.3	6.4	2.1	6.4
	2017年上期	*(n= 22)*	*36.4*	*22.7*	*45.5*	*40.9*	*4.5*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 34)	52.9	38.2	23.5	23.5	2.9	2.9	2.9
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**35.5**	**35.5**	**35.5**	**29.0**	**6.5**	**6.5**	**9.7**
	2019年上期	(n= 31)	51.6	16.1	29.0	22.6	6.5	0.0	6.5
	2018年上期	(n= 34)	44.1	20.6	32.4	26.5	11.8	2.9	5.9
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*27.8*	*38.9*	*38.9*	*5.6*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*37.5*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*42.9*	*42.9*	*35.7*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
	2018年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*21.5*	*38.6*	*38.6*	*7.2*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*30.8*	*15.4*	*30.8*	*15.4*	*30.8*	*15.4*	*23.1*
	2016年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	**24.9**	**24.9**	**12.1**	**13.6**	**3.3**	**4.8**	**1.5**	**1.0**	**0.3**	**4.8**	**18.6**	**1.0**	**3.3**	**1.3**	**1.0**	**0.3**	**1.3**	**1.5**	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**1.0**	**0.3**	**7.3**
2019年上期（15～69歳）	29.5	18.4	8.4	15.0	3.2	4.2	1.3	1.8	0.3	3.4	21.3	1.6	2.9	0.8	1.3	1.1	1.6	3.7	1.6	1.6	1.1	0.8	0.3	5.3
2018年上期（15～69歳）	30.2	17.7	12.2	16.3	4.1	4.3	2.6	2.2	0.2	6.2	20.6	1.9	3.4	1.0	1.2	0.5	1.7	1.4	1.2	1.7	0.5	0.7	0.2	5.3
2017年上期（15～69歳）	31.4	20.3	14.2	16.2	4.1	4.4	1.7	2.4	2.0	6.1	16.9	3.7	3.4	3.4	2.7	2.0	1.4	4.1	1.7	2.7	2.0	3.4	2.7	3.4
2016年上期（15～69歳）	37.1	23.4	11.2	11.2	5.0	1.8	1.8	1.8	0.0	3.6	11.5	0.7	2.5	0.7	1.1	0.0	1.4	2.2	1.1	1.1	1.4	0.4	0.0	6.1
2020年上期	**25.8**	**19.4**	**22.6**	**22.6**	**9.7**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**9.7**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**
2019年上期	*40.0*	*6.7*	*0.0*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2018年上期	32.4	8.1	5.4	10.8	13.5	13.5	8.1	5.4	0.0	13.5	16.2	5.4	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	2.7	5.4
2017年上期	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*22.2*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*0.0*
2016年上期	*11.1*	*16.7*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
2020年上期	**18.8**	**22.9**	**13.5**	**14.1**	**2.9**	**6.5**	**1.8**	**1.2**	**0.6**	**5.9**	**23.5**	**1.8**	**2.9**	**2.4**	**0.6**	**0.6**	**0.6**	**1.8**	**1.2**	**0.6**	**0.0**	**1.2**	**0.6**	**7.1**
2019年上期	21.3	21.3	7.1	12.3	3.9	3.2	1.9	1.3	0.0	5.2	25.8	1.9	3.9	1.3	1.9	1.9	2.6	4.5	1.3	2.6	1.9	0.6	0.6	7.1
2018年上期	21.6	17.0	11.8	15.7	5.2	4.6	3.3	3.9	0.7	5.2	26.8	2.6	4.6	0.7	0.7	1.3	2.6	0.7	1.3	2.0	0.7	0.7	0.0	7.2
2017年上期	29.2	21.5	11.5	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	0.8	7.7	18.5	3.1	1.5	2.3	1.5	1.5	0.8	5.4	0.0	0.8	1.5	3.8	0.8	3.1
2016年上期	34.5	17.7	6.2	15.0	4.4	1.8	3.5	4.4	0.0	6.2	18.6	0.0	4.4	0.9	1.8	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8	0.9	0.0	7.1
2020年上期	**20.9**	**24.4**	**8.1**	**14.0**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**5.8**	**23.3**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**2.3**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**11.6**
2019年上期	27.7	21.3	6.4	19.1	1.1	0.0	2.1	2.1	0.0	1.1	26.6	1.1	4.3	0.0	0.0	1.1	0.0	3.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
2018年上期	33.3	13.5	10.4	18.8	3.1	2.1	3.1	1.0	0.0	6.3	30.2	2.1	1.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1
2017年上期	29.0	14.5	11.6	21.7	1.4	2.9	4.3	4.3	2.9	7.2	26.1	7.2	8.7	8.7	7.2	2.9	4.3	4.3	2.9	5.8	2.9	5.8	5.8	7.2
2016年上期	33.9	28.6	14.3	8.9	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	8.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
2020年上期	**37.5**	**30.0**	**7.5**	**10.0**	**5.0**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**15.0**	**0.0**	**5.0**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.0**
2019年上期	28.2	15.4	12.8	17.9	2.6	10.3	0.0	0.0	0.0	5.1	17.9	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	10.3
2018年上期	26.0	26.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	14.0	0.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
2017年上期	46.2	23.1	15.4	20.5	0.0	2.6	0.0	5.1	5.1	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6
2016年上期	43.9	17.1	19.5	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4
2020年上期	**37.5**	**25.0**	**12.5**	**12.5**	**2.5**	**7.5**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**10.0**	**0.0**	**7.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**
2019年上期	43.5	10.9	17.4	15.2	2.2	10.9	0.0	2.2	2.2	4.3	10.9	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2
2018年上期	44.7	25.5	10.6	19.1	2.1	8.5	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
2017年上期	*36.4*	*22.7*	*18.2*	*13.6*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2016年上期	52.9	38.2	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
2020年上期	**35.5**	**35.5**	**9.7**	**6.5**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**9.7**
2019年上期	51.6	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
2018年上期	44.1	20.6	17.6	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
2017年上期	*33.3*	*27.8*	*16.7*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2016年上期	*43.8*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2020年上期	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
2019年上期	*28.6*	*42.9*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
2018年上期	*57.1*	*21.5*	*24.3*	*21.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.2*
2017年上期	*30.8*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
2016年上期	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

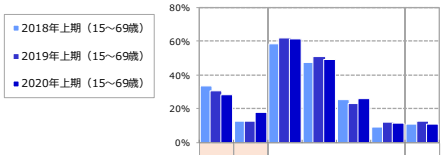
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

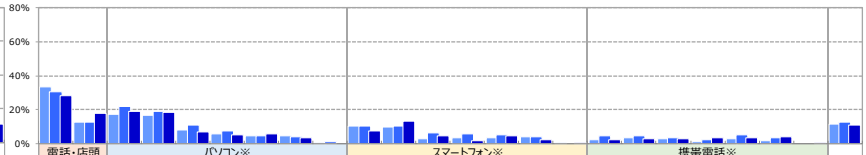
［ボディ／痩身］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は28.4%（前年比2.2pt減）で2年連続の減少。これに対し「ネット予約・計※」は61.6%で、「パソコン※」の「サロンのホームページ」による予約は19.2%。

■［ボディ／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	**28.4**	**17.7**	**61.6**	**49.4**	**25.8**	**11.4**	**11.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	30.6	12.7	62.0	51.0	23.3	12.2	12.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	33.6	12.6	58.5	47.6	25.3	9.4	11.2
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**28.6**	**23.8**	**52.4**	**50.0**	**21.4**	**19.0**	**19.0**
	2019年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*67.9*	*64.3*	*17.9*	*14.3*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	6.0	57.5	48.4	15.1	12.2	24.4
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**26.4**	**14.5**	**62.7**	**50.9**	**19.1**	**8.2**	**10.9**
	2019年上期	(n= 102)	37.3	12.7	56.9	48.0	19.6	10.8	12.7
	2018年上期	(n= 114)	34.2	15.8	63.2	50.0	31.6	14.9	7.9
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**27.4**	**19.4**	**71.0**	**53.2**	**37.1**	**12.9**	**4.8**
	2019年上期	(n= 60)	28.3	6.7	66.7	53.3	28.3	13.3	13.3
	2018年上期	(n= 84)	33.3	10.7	56.0	47.6	20.2	3.6	10.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**32.4**	**13.5**	**62.2**	**45.9**	**27.0**	**10.8**	**8.1**
	2019年上期	(n= 38)	21.1	15.8	63.2	47.4	26.3	15.8	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*40.7*	*14.8*	*59.3*	*48.1*	*33.3*	*3.7*	*7.4*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*35.7*	*28.6*	*42.9*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*21.4*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*9.1*	*63.6*	*54.5*	*18.2*	*9.1*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*70.0*	*60.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*66.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	**28.4**	**17.7**	**19.2**	**18.5**	**6.6**	**4.8**	**5.9**	**3.3**	**0.0**	**7.4**	**12.9**	**4.4**	**1.8**	**4.4**	**2.2**	**0.4**	**2.2**	**2.6**	**2.6**	**3.3**	**3.3**	**3.7**	**0.7**	**11.1**
2019年上期（15～69歳）	30.6	12.7	22.0	19.2	10.6	7.3	4.5	4.1	1.2	10.2	10.2	6.5	5.7	5.3	4.1	0.0	4.5	4.5	3.3	2.4	4.9	3.3	0.0	12.7
2018年上期（15～69歳）	33.6	12.6	17.3	16.6	7.9	5.8	4.7	4.7	0.4	10.1	9.7	2.9	3.2	3.2	4.0	0.4	2.2	3.2	2.9	1.1	2.5	1.4	0.0	11.2
2020年上期	**28.6**	**23.8**	**14.3**	**16.7**	**7.1**	**2.4**	**14.3**	**2.4**	**0.0**	**4.8**	**7.1**	**0.0**	**4.8**	**7.1**	**4.8**	**0.0**	**2.4**	**4.8**	**4.8**	**7.1**	**9.5**	**7.1**	**0.0**	**19.0**
2019年上期	*25.0*	*14.3*	*25.0*	*21.4*	*17.9*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
2018年上期	27.2	6.0	12.1	15.1	3.0	12.2	3.0	6.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	6.0	3.0	0.0	0.0	3.0	6.2	0.0	3.0	0.0	0.0	24.4
2020年上期	**26.4**	**14.5**	**18.2**	**20.0**	**8.2**	**4.5**	**6.4**	**2.7**	**0.0**	**5.5**	**8.2**	**2.7**	**1.8**	**4.5**	**0.9**	**0.9**	**1.8**	**2.7**	**0.9**	**0.9**	**2.7**	**1.8**	**0.9**	**10.9**
2019年上期	37.3	12.7	24.5	19.6	10.8	4.9	4.9	2.0	1.0	8.8	7.8	8.8	5.9	6.9	3.9	0.0	3.9	3.9	2.9	2.0	2.9	2.0	0.0	12.7
2018年上期	34.2	15.8	16.7	18.4	9.6	7.0	6.1	6.1	0.0	13.2	14.9	2.6	4.4	4.4	4.4	0.9	3.5	7.0	4.4	0.0	4.4	2.6	0.0	7.9
2020年上期	**27.4**	**19.4**	**24.2**	**24.2**	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**4.8**	**0.0**	**11.3**	**24.2**	**6.5**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**4.8**	**3.2**	**3.2**	**4.8**	**1.6**	**4.8**
2019年上期	28.3	6.7	16.7	26.7	8.3	10.0	6.7	3.3	1.7	11.7	16.7	3.3	5.0	6.7	6.7	0.0	6.7	5.0	5.0	5.0	5.0	3.3	0.0	13.3
2018年上期	33.3	10.7	20.2	16.7	10.7	2.4	6.0	1.2	1.2	9.5	7.1	4.8	3.6	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	10.7
2020年上期	**32.4**	**13.5**	**18.9**	**13.5**	**5.4**	**2.7**	**5.4**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**13.5**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**0.0**	**8.1**
2019年上期	21.1	15.8	15.8	13.2	7.9	10.5	0.0	10.5	0.0	7.9	13.2	5.3	5.3	2.6	5.3	0.0	2.6	2.6	2.6	2.6	10.5	7.9	0.0	15.8
2018年上期	*40.7*	*14.8*	*22.2*	*18.5*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*7.4*
2020年上期	*35.7*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*21.4*	*21.4*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
2019年上期	*36.4*	*9.1*	*36.4*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
2018年上期	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2020年上期	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
2019年上期	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
2018年上期	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
2020年上期	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
2019年上期	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2018年上期	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

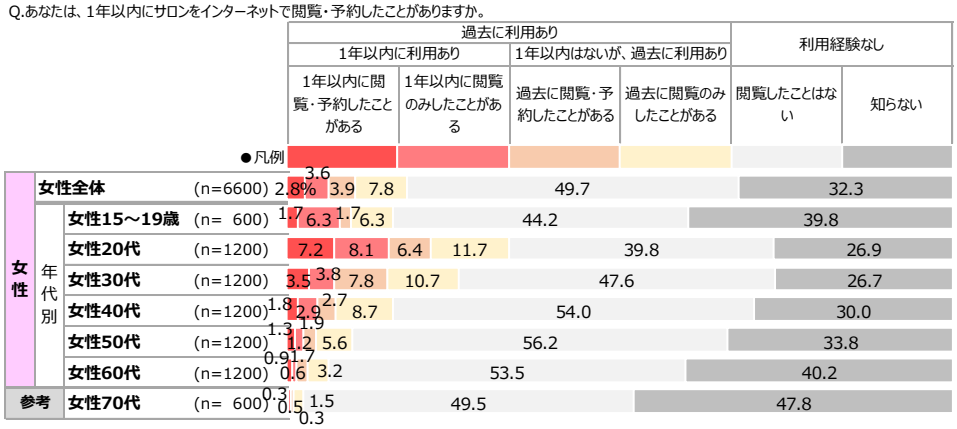
［ボディ／痩身］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は2.8%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は6.4%。
  - 1年以内利用者は20代（15.3%）が最多。

- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は1.8%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は3.5%。
  - 1年以内利用者は20代（7.0%）が最多。

■［ボディ／痩身］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

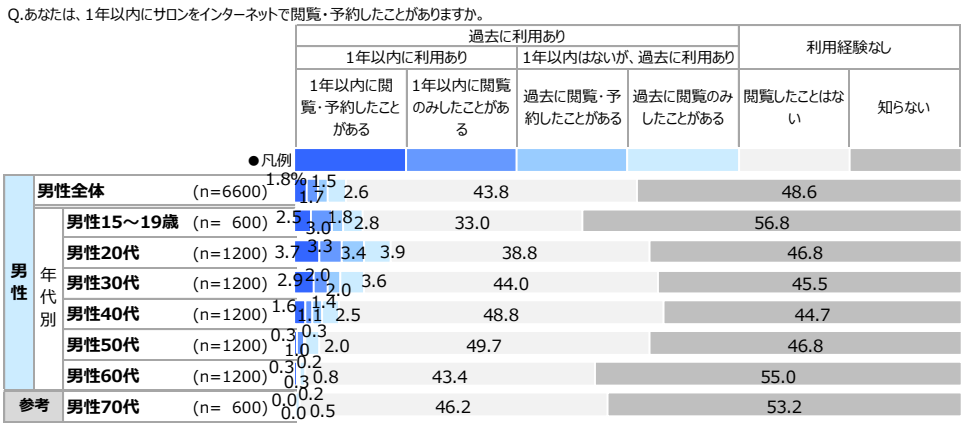
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体	6.4	18.1	81.9
年代別	女性15～19歳	8.0	16.0	84.0
	女性20代	15.3	33.3	66.7
	女性30代	7.3	25.8	74.3
	女性40代	4.7	16.0	84.0
	女性50代	2.5	10.0	90.0
	女性60代	1.5	6.3	93.7
参考	女性70代	0.8	2.7	97.3

■［ボディ／痩身］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体	3.5	7.6	92.4
年代別	男性15～19歳	5.5	10.2	89.8
	男性20代	7.0	14.3	85.7
	男性30代	4.9	10.5	89.5
	男性40代	2.7	6.6	93.4
	男性50代	1.3	3.6	96.4
	男性60代	0.6	1.6	98.4
参考	男性70代	0.0	0.7	99.3

［ボディ／痩身］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が62.4%で最多。
- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が51.7%で最多。次いで「楽天ビューティー」（25.0%）が続く。

■［ボディ／痩身］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 186)	年代別 女性15～19歳 (n= 10)	女性20代 (n= 86)	女性30代 (n= 42)	女性40代 (n= 21)	女性50代 (n= 16)	女性60代 (n= 11)	女性70代 (n= 2)
ホットペッパービューティー	62.4%	80.0%	67.4%	66.7%	52.4%	50.0%	27.3%	50.0%
ＥＰＡＲＫ	10.2	0.0	9.3	9.5	14.3	18.8	9.1	50.0
楽天ビューティー	7.5	0.0	5.8	9.5	14.3	6.3	9.1	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	4.8	10.0	4.7	2.4	9.5	6.3	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	4.8	0.0	3.5	4.8	4.8	0.0	27.3	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	4.3	0.0	8.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	4.3	0.0	4.7	4.8	4.8	6.3	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	5.4	10.0	4.7	4.8	4.8	6.3	9.1	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	15.1	10.0	14.0	14.3	14.3	12.5	36.4	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［ボディ／痩身］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 120)	年代別 男性15～19歳 (n= 15)	男性20代 (n= 44)	男性30代 (n= 35)	男性40代 (n= 19)	男性50代 (n= 3)	男性60代 (n= 4)	男性70代 (n= 0)
ホットペッパービューティー	51.7%	66.7%	43.2%	54.3%	57.9%	66.7%	25.0%	0.0%
楽天ビューティー	25.0	13.3	22.7	31.4	21.1	66.7	25.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	15.0	26.7	20.5	8.6	10.5	0.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	11.7	20.0	15.9	8.6	5.3	0.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	11.7	6.7	13.6	14.3	10.5	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	10.8	13.3	11.4	11.4	5.3	0.0	25.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	9.2	6.7	13.6	5.7	10.5	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	7.5	13.3	9.1	5.7	5.3	0.0	0.0	0.0
その他	3.3	0.0	4.5	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	9.2	13.3	9.1	5.7	5.3	0.0	50.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は63.3%。「クーポンによって初めてのメニューを試した」人は17.3%、「クーポンによってサロンに行く回数が増えた」人は16.8%。
  - 年代が低いほどクーポン利用率が高く、15～19歳は74.2%。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は79.7%。「クーポンによって普段より高いメニューを選んだ」（24.4%）、「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」（23.2%）が高い。

■［ボディ／痩身］クーポン利用経験（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 398)	年代別 女性15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 170)	女性30代 (n= 86)	女性40代 (n= 40)	女性50代 (n= 40)	女性60代 (n= 31)	女性70代 (n= 8)
クーポン利用・計	63.3%	74.2%	69.4%	64.0%	57.5%	47.5%	45.2%	75.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	16.8	19.4	16.5	17.4	17.5	17.5	12.9	25.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	10.1	16.1	11.8	9.3	7.5	5.0	6.5	12.5
クーポンによって初めてのメニューを試した	17.3	22.6	19.4	17.4	7.5	12.5	19.4	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	13.1	16.1	14.1	10.5	12.5	15.0	9.7	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	7.3	9.7	7.1	7.0	7.5	10.0	3.2	12.5
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	10.1	16.1	7.6	12.8	10.0	12.5	6.5	25.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	36.7	25.8	30.6	36.0	42.5	52.5	54.8	25.0

※各年代において 1位

■［ボディ／痩身］クーポン利用経験（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 271)	年代別 男性15～19歳 (n= 42)	男性20代 (n= 110)	男性30代 (n= 62)	男性40代 (n= 37)	男性50代 (n= 14)	男性60代 (n= 6)	男性70代 (n= 3)
クーポン利用・計	79.7%	78.6%	83.6%	79.0%	75.7%	78.6%	50.0%	66.7%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	23.2	14.3	20.9	29.0	24.3	42.9	16.7	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	24.4	23.8	28.2	24.2	18.9	14.3	16.7	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	20.7	14.3	22.7	19.4	24.3	21.4	16.7	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	14.8	19.0	13.6	19.4	8.1	7.1	16.7	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	12.2	11.9	12.7	16.1	5.4	14.3	0.0	66.7
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	6.3	7.1	2.7	6.5	13.5	14.3	0.0	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	20.3	21.4	16.4	21.0	24.3	21.4	50.0	33.3

※各年代において 1位

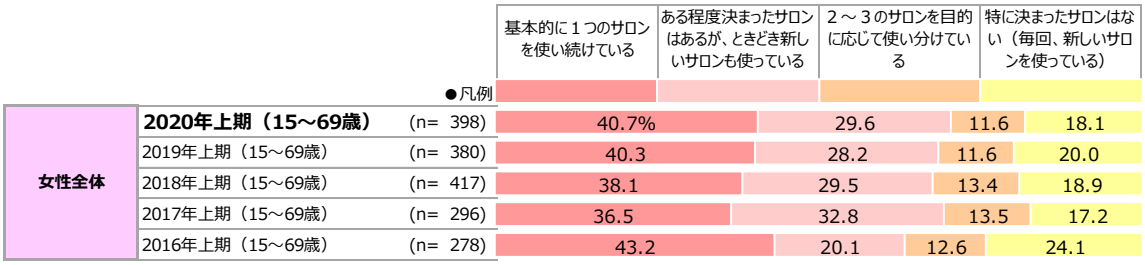
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（40.7%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（29.6%）。
- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は40代（57.5%）が最多。
- 20代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（35.9%）の増加が2017年上期以降続いている。

■［ボディ／痩身］サロンの使い分け（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**19.4**	**25.8**	**25.8**	**29.0**
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*40.0*	*13.3*	*20.0*
	2018年上期	(n= 37)	27.0	48.6	10.8	13.5
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*50.0*	*5.6*	*11.1*
	2016年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*22.2*	*22.2*	*16.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**36.5**	**35.9**	**9.4**	**18.2**
	2019年上期	(n= 155)	34.8	29.0	11.0	25.2
	2018年上期	(n= 153)	38.6	28.8	12.4	20.3
	2017年上期	(n= 130)	38.5	27.7	15.4	18.5
	2016年上期	(n= 113)	37.2	22.1	13.3	27.4
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**41.9**	**24.4**	**15.1**	**18.6**
	2019年上期	(n= 94)	46.8	28.7	7.4	17.0
	2018年上期	(n= 96)	37.5	32.3	16.7	13.5
	2017年上期	(n= 69)	29.0	40.6	13.0	17.4
	2016年上期	(n= 56)	44.6	17.9	12.5	25.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**57.5**	**22.5**	**10.0**	**10.0**
	2019年上期	(n= 39)	30.8	28.2	17.9	23.1
	2018年上期	(n= 50)	32.0	26.0	20.0	22.0
	2017年上期	(n= 39)	33.3	30.8	12.8	23.1
	2016年上期	(n= 41)	53.7	17.1	12.2	17.1
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**47.5**	**35.0**	**5.0**	**12.5**
	2019年上期	(n= 46)	47.8	26.1	15.2	10.9
	2018年上期	(n= 47)	44.7	19.1	10.6	25.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*54.5*	*13.6*	*18.2*	*13.6*
	2016年上期	(n= 34)	41.2	20.6	11.8	26.5
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**51.6**	**16.1**	**9.7**	**22.6**
	2019年上期	(n= 31)	54.8	19.4	12.9	12.9
	2018年上期	(n= 34)	50.0	23.5	5.9	20.6
	2017年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*50.0*	*5.6*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*62.5*	*18.8*	*0.0*	*18.8*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*7.1*	*28.6*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*51.4*	*31.5*	*7.2*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*46.2*	*38.5*	*15.4*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*11.1*	*11.1*

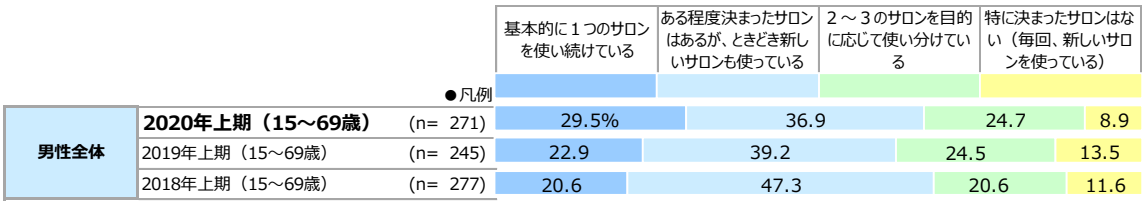
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（36.9%）が最多。「基本的に1つのサロンを使い続けている」（29.5%）は前年比6.6pt増。

■［ボディ／痩身］サロンの使い分け（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**35.7**	**33.3**	**16.7**	**14.3**
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*32.1*	*10.7*
	2018年上期	(n= 33)	33.3	33.3	21.1	12.2
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**30.9**	**42.7**	**18.2**	**8.2**
	2019年上期	(n= 102)	20.6	38.2	27.5	13.7
	2018年上期	(n= 114)	17.5	46.5	21.1	14.9
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**24.2**	**35.5**	**35.5**	**4.8**
	2019年上期	(n= 60)	21.7	46.7	21.7	10.0
	2018年上期	(n= 84)	21.4	47.6	21.4	9.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**24.3**	**27.0**	**40.5**	**8.1**
	2019年上期	(n= 38)	23.7	36.8	18.4	21.1
	2018年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*55.6*	*22.2*	*11.1*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*35.7*	*21.4*	*14.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*54.5*	*18.2*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*90.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

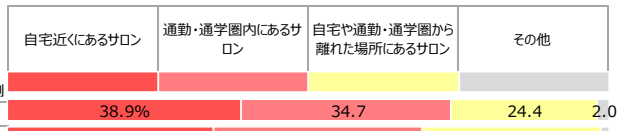
［ボディ／痩身］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（38.9%）が最多で、前年比4.7pt増。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.7%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」 は30代（45.3%）、50代（45.0%）が高い。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（43.5%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（32.8%）。
  - 20代は「通勤・通学圏内にあるサロン」（50.0%）が特に高い。15～19歳は「自宅近くにあるサロン」（38.1%）が最多。

■［ボディ／痩身］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

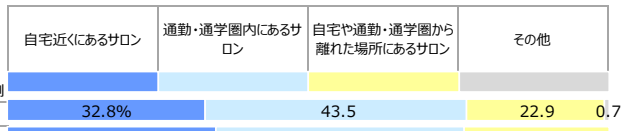
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**38.7**	**41.9**	**16.1**	**3.2**
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*33.3*	*40.0*	*0.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**38.8**	**37.6**	**22.9**	**0.6**
	2019年上期	(n= 155)	38.7	34.2	25.2	1.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**45.3**	**31.4**	**22.1**	**1.2**
	2019年上期	(n= 94)	34.0	34.0	30.9	1.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**22.5**	**40.0**	**35.0**	**2.5**
	2019年上期	(n= 39)	35.9	41.0	23.1	0.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**45.0**	**25.0**	**25.0**	**5.0**
	2019年上期	(n= 46)	30.4	39.1	28.3	2.2
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**35.5**	**25.8**	**32.3**	**6.5**
	2019年上期	(n= 31)	19.4	25.8	54.8	0.0
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*50.0*	*0.0*	*37.5*	*12.5*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*21.4*	*35.7*	*14.3*

■［ボディ／痩身］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**38.1**	**31.0**	**31.0**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*57.1*	*17.9*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**34.5**	**50.0**	**14.5**	**0.9**
	2019年上期	(n= 102)	36.3	40.2	23.5	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**32.3**	**37.1**	**30.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 60)	50.0	28.3	21.7	0.0
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**32.4**	**35.1**	**29.7**	**2.7**
	2019年上期	(n= 38)	18.4	57.9	23.7	0.0
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*71.4*	*14.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*36.4*	*36.4*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*66.7*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

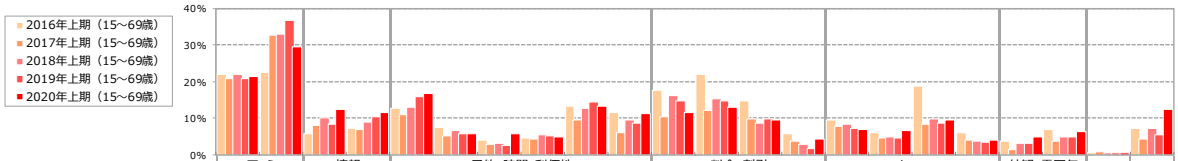
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.6%）が最多で前年比7.2pt減。前年に比べて「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比3.9pt増）が増加しているほか、「ネット予約できる」は2018年上期以降増加が続いている。
  - 「ネットの口コミが良い」は40代以下が3割以上と高い。一方、50代、60代では「交通の便が良い」「自宅から近い」ことを重要視する傾向がみられる。

■［ボディ／痩身］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	**21.4**	**29.6**	**12.3**	**11.6**	**16.8**	**5.8**	**5.8**	**4.8**	**13.3**	**11.3**	**11.6**	**13.1**	**9.5**	**4.3**	**7.0**	**6.5**	**9.5**	**4.0**	**5.0**	**6.3**	**0.5**	**12.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	20.8	36.8	8.4	10.5	15.8	5.8	2.6	5.3	14.5	8.7	14.7	14.7	9.7	1.8	7.1	4.5	8.7	3.4	3.2	5.0	0.5	5.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	22.1	32.9	10.1	9.1	12.9	6.7	3.1	5.5	12.7	9.6	16.3	15.3	8.6	2.9	8.4	4.8	9.8	3.6	3.1	4.8	0.5	7.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.9	32.8	8.1	6.8	11.1	5.1	3.0	4.4	9.5	6.1	10.5	12.2	9.8	3.7	7.8	4.7	8.4	4.1	1.4	3.7	0.7	4.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	21.9	22.7	5.8	7.2	12.6	7.6	4.0	4.7	13.3	11.5	17.6	21.9	14.7	5.8	9.4	6.1	18.7	6.1	3.6	6.8	0.4	7.2
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**12.9**	**32.3**	**3.2**	**16.1**	**6.5**	**3.2**	**9.7**	**3.2**	**6.5**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**12.9**
	2019年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*33.3*	*13.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	24.3	18.9	21.6	10.8	5.4	2.7	2.7	5.4	8.1	8.1	8.1	5.4	0.0	2.7	2.7	8.1	5.4	2.7	2.7	2.7	8.1
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*27.8*	*22.2*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*5.6*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*22.2*	*22.2*	*16.7*	*5.6*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*16.7*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*5.6*	*16.7*	*11.1*	*0.0*	*16.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**21.8**	**32.4**	**14.7**	**13.5**	**15.3**	**4.7**	**5.3**	**4.1**	**8.8**	**4.7**	**6.5**	**11.8**	**8.8**	**4.7**	**3.5**	**2.9**	**3.5**	**2.4**	**3.5**	**3.5**	**0.0**	**11.2**
	2019年上期	(n= 155)	21.3	38.1	9.0	10.3	15.5	3.2	3.9	3.9	8.4	7.1	9.7	12.9	6.5	1.3	6.5	1.9	6.5	1.9	3.2	3.9	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 153)	20.3	43.1	12.4	7.8	11.1	7.2	5.2	7.2	9.2	3.9	11.8	16.3	10.5	1.3	8.5	3.9	9.2	3.9	3.3	3.3	0.0	8.5
	2017年上期	(n= 130)	23.8	37.7	6.9	10.0	10.0	5.4	3.1	4.6	8.5	3.8	8.5	10.8	9.2	3.1	6.9	3.8	6.2	3.8	1.5	3.8	0.0	3.1
	2016年上期	(n= 113)	27.4	31.0	4.4	6.2	11.5	6.2	1.8	7.1	8.0	8.8	9.7	23.0	15.0	6.2	6.2	3.5	10.6	3.5	3.5	6.2	0.0	7.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**22.1**	**31.4**	**12.8**	**8.1**	**22.1**	**8.1**	**3.5**	**3.5**	**12.8**	**14.0**	**12.8**	**11.6**	**7.0**	**2.3**	**9.3**	**8.1**	**12.8**	**3.5**	**5.8**	**4.7**	**0.0**	**14.0**
	2019年上期	(n= 94)	22.3	47.9	9.6	12.8	19.1	10.6	1.1	7.4	19.1	9.6	19.1	18.1	10.6	1.1	5.3	8.5	8.5	3.2	3.2	7.4	0.0	1.1
	2018年上期	(n= 96)	28.1	31.3	13.5	6.3	16.7	6.3	2.1	4.2	15.6	8.3	15.6	10.4	8.3	7.3	7.3	2.1	8.3	1.0	1.0	3.1	0.0	6.3
	2017年上期	(n= 69)	15.9	34.8	5.8	2.9	15.9	4.3	2.9	4.3	8.7	5.8	10.1	17.4	14.5	5.8	13.0	5.8	10.1	1.4	1.4	2.9	1.4	8.7
	2016年上期	(n= 56)	16.1	23.2	7.1	5.4	12.5	3.6	1.8	5.4	14.3	16.1	23.2	23.2	12.5	1.8	5.4	1.8	21.4	7.1	1.8	3.6	1.8	7.1
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**30.0**	**30.0**	**12.5**	**10.0**	**12.5**	**7.5**	**7.5**	**10.0**	**12.5**	**15.0**	**15.0**	**15.0**	**5.0**	**5.0**	**10.0**	**10.0**	**12.5**	**7.5**	**10.0**	**10.0**	**2.5**	**10.0**
	2019年上期	(n= 39)	23.1	30.8	7.7	7.7	23.1	7.7	2.6	0.0	25.6	10.3	17.9	17.9	12.8	5.1	15.4	5.1	12.8	5.1	5.1	2.6	2.6	7.7
	2018年上期	(n= 50)	20.0	38.0	2.0	10.0	18.0	6.0	2.0	4.0	10.0	16.0	26.0	12.0	6.0	4.0	10.0	6.0	12.0	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
	2017年上期	(n= 39)	17.9	33.3	10.3	2.6	10.3	7.7	0.0	2.6	5.1	7.7	7.7	10.3	7.7	0.0	2.6	2.6	10.3	5.1	0.0	0.0	2.6	5.1
	2016年上期	(n= 41)	17.1	22.0	4.9	9.8	17.1	4.9	9.8	0.0	14.6	12.2	24.4	19.5	14.6	4.9	14.6	7.3	24.4	9.8	2.4	7.3	0.0	9.8
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**15.0**	**25.0**	**12.5**	**15.0**	**25.0**	**5.0**	**7.5**	**10.0**	**27.5**	**30.0**	**22.5**	**20.0**	**20.0**	**7.5**	**7.5**	**5.0**	**17.5**	**10.0**	**10.0**	**22.5**	**0.0**	**12.5**
	2019年上期	(n= 46)	13.0	32.6	8.7	13.0	10.9	6.5	2.2	10.9	26.1	13.0	19.6	15.2	15.2	2.2	6.5	6.5	13.0	4.3	2.2	8.7	2.2	6.5
	2018年上期	(n= 47)	19.1	14.9	0.0	10.6	10.6	8.5	2.1	6.4	21.3	17.0	23.4	29.8	8.5	2.1	8.5	10.6	6.4	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*22.7*	*4.5*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*22.7*	*13.6*	*22.7*	*9.1*	*13.6*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	(n= 34)	26.5	5.9	2.9	5.9	11.8	8.8	0.0	0.0	23.5	14.7	29.4	26.5	11.8	2.9	17.6	11.8	35.3	5.9	0.0	5.9	0.0	2.9
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**22.6**	**12.9**	**6.5**	**3.2**	**16.1**	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**29.0**	**22.6**	**25.8**	**25.8**	**16.1**	**6.5**	**22.6**	**25.8**	**25.8**	**6.5**	**0.0**	**6.5**	**3.2**	**16.1**
	2019年上期	(n= 31)	22.6	12.9	0.0	0.0	9.7	3.2	3.2	6.5	6.5	9.7	19.4	12.9	16.1	3.2	9.7	3.2	12.9	9.7	0.0	3.2	0.0	6.5
	2018年上期	(n= 34)	26.5	17.6	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	5.9	20.6	20.6	23.5	17.6	8.8	0.0	14.7	8.8	20.6	5.9	5.9	14.7	0.0	8.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*16.7*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*5.6*
	2016年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*18.8*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*18.8*	*6.3*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*12.5*	*18.8*	*25.0*	*12.5*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*37.1*	*17.2*	*7.2*	*21.5*	*7.2*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*31.5*	*24.3*	*38.6*	*41.5*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*7.2*	*7.2*	*17.2*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*15.4*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*30.8*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*38.5*
	2016年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

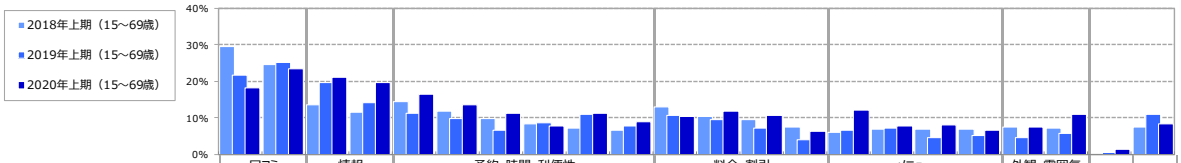
［ボディ／痩身］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（23.6%）が最多。前年に比べて「施術の内容が分かりやすい」（前年比5.7pt増）、「ネット予約できる」（同5.2pt増） が増加。また、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」は2年連続の増加。

－15～19歳、20代では「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」が最多。

■［ボディ／痩身］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報			予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	**18.1**	**23.6**	**21.0**	**19.6**	**16.6**	**13.7**	**11.4**	**7.7**	**11.4**	**8.9**	**10.3**	**11.8**	**10.7**	**6.3**	**12.2**	**7.7**	**8.1**	**6.6**	**7.4**	**11.1**	**1.5**	**8.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.6	25.3	19.6	14.3	11.4	9.8	6.5	8.6	11.0	7.8	10.6	9.4	7.3	4.1	6.5	7.3	4.5	5.3	4.5	5.7	0.4	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	29.6	24.5	13.7	11.5	14.4	11.9	9.7	8.3	7.2	6.5	13.0	10.5	9.4	7.6	6.1	6.9	6.9	6.9	7.6	7.2	0.0	7.6
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**21.4**	**16.7**	**23.8**	**16.7**	**4.8**	**9.5**	**14.3**	**11.9**	**9.5**	**7.1**	**7.1**	**11.9**	**4.8**	**4.8**	**14.3**	**9.5**	**4.8**	**11.9**	**0.0**	**7.1**	**2.4**	**9.5**
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*10.7*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	30.2	18.1	6.0	21.1	3.0	0.0	6.0	9.1	0.0	12.1	9.1	6.0	3.2	9.2	3.0	6.0	6.0	9.2	3.0	9.2	0.0	6.3
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**17.3**	**22.7**	**24.5**	**19.1**	**15.5**	**10.9**	**12.7**	**5.5**	**9.1**	**10.0**	**4.5**	**10.0**	**10.0**	**4.5**	**8.2**	**6.4**	**3.6**	**3.6**	**2.7**	**6.4**	**0.9**	**9.1**
	2019年上期	(n= 102)	24.5	26.5	24.5	15.7	13.7	10.8	4.9	8.8	7.8	9.8	6.9	6.9	10.8	3.9	6.9	9.8	3.9	5.9	5.9	5.9	1.0	11.8
	2018年上期	(n= 114)	29.8	21.1	14.9	13.2	18.4	10.5	7.9	10.5	8.8	7.0	7.9	7.9	11.4	9.6	7.0	7.9	7.0	7.9	8.8	7.0	0.0	7.9
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**19.4**	**32.3**	**21.0**	**21.0**	**21.0**	**22.6**	**8.1**	**8.1**	**16.1**	**9.7**	**14.5**	**12.9**	**11.3**	**11.3**	**19.4**	**11.3**	**16.1**	**4.8**	**14.5**	**19.4**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	(n= 60)	26.7	21.7	20.0	13.3	8.3	6.7	6.7	6.7	15.0	6.7	16.7	11.7	5.0	3.3	5.0	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	0.0	8.3
	2018年上期	(n= 84)	32.1	34.5	15.5	7.1	14.3	16.7	11.9	6.0	6.0	4.8	11.9	8.3	8.3	4.8	4.8	4.8	4.8	3.6	8.3	7.1	0.0	8.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**16.2**	**18.9**	**13.5**	**27.0**	**27.0**	**13.5**	**13.5**	**8.1**	**13.5**	**10.8**	**21.6**	**13.5**	**18.9**	**5.4**	**13.5**	**5.4**	**5.4**	**5.4**	**13.5**	**8.1**	**2.7**	**2.7**
	2019年上期	(n= 38)	7.9	28.9	18.4	15.8	7.9	13.2	7.9	10.5	7.9	7.9	13.2	15.8	5.3	5.3	7.9	10.5	7.9	13.2	2.6	5.3	0.0	18.4
	2018年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*29.6*	*14.8*	*11.1*	*3.7*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*18.5*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*44.4*	*33.3*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*66.7*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.9%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（61.8%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.4%。
  - 60代では、「全く気にしない」（31.9%）、「とても気にする」（44.8%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［ボディ／痩身］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	20.3%	24.8	29.0	25.8	45.1	54.9
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	18.5	19.7	29.8	32.0	38.2	61.8
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	20.3	26.0	31.9	21.8	46.3	53.7
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	21.7	27.2	28.6	22.6	48.8	51.2
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	20.0	23.2	32.4	24.4	43.2	56.8
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	18.7	25.2	29.3	26.9	43.8	56.2
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	21.9	25.1	22.7	30.3	47.0	53.0
参考	女性70代	(n= 600)	23.2	21.8	20.3	34.7	45.0	55.0

■［ボディ／痩身］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	28.7%	16.9	17.8	36.6	45.6	54.4
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	28.5	17.0	19.5	35.0	45.5	54.5
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	28.6	20.3	22.8	28.3	48.9	51.1
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	25.7	20.6	20.1	33.7	46.3	53.8
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	27.9	17.6	18.9	35.6	45.5	54.5
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.4	13.9	15.2	41.5	43.3	56.7
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	31.9	12.0	11.3	44.8	43.9	56.1
参考	男性70代	(n= 600)	33.8	10.7	9.5	46.0	44.5	55.5

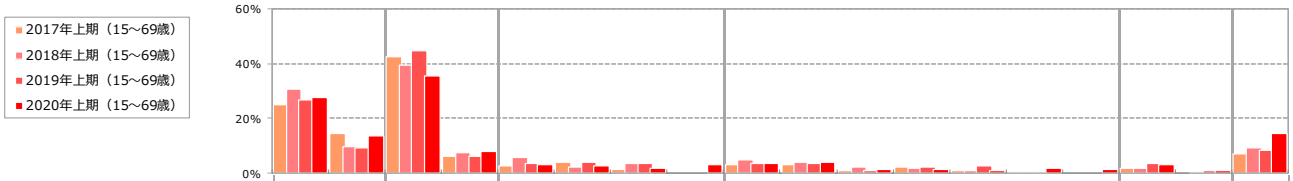
［ボディ／痩身］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（35.7%）が最多で、前年比8.8pt減。「サロンを街で見かけて」（13.8%）は前年より4.3pt増加している。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（45.0%）が高く、2年連続の増加。

■［ボディ／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おすすめを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	**27.6**	**13.8**	**35.7**	**7.8**	**3.0**	**2.8**	**1.8**	**3.3**	**3.5**	**4.0**	**1.3**	**1.5**	**1.0**	**1.8**	**1.3**	**3.3**	**0.8**	**14.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	26.8	9.5	44.5	6.3	3.4	3.9	3.4		3.7	3.4	1.1	2.1	2.6	0.5		3.4	0.8	8.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.5	9.6	39.6	7.4	5.8	2.4	3.4		5.0	4.1	2.4	1.9	1.0	0.2		1.7	0.5	9.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	25.0	14.5	42.6	6.1	2.7	4.1	1.4		3.0	3.0	1.0	2.4	1.0	0.7		2.0	0.0	7.1
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**35.5**	**19.4**	**3.2**	**19.4**	**3.2**	**6.5**	**6.5**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**6.5**	**3.2**	**6.5**
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*26.7*	*46.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*		*6.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 37)	35.1	10.8	35.1	16.2	8.1	2.7	5.4		2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0		2.7	2.7	10.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*27.8*	*22.2*	*27.8*	*16.7*	*11.1*	*5.6*	*5.6*		*0.0*	*11.1*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*5.6*		*5.6*	*0.0*	*0.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**29.4**	**15.3**	**35.9**	**7.1**	**3.5**	**3.5**	**2.4**	**3.5**	**1.8**	**2.9**	**2.4**	**1.2**	**2.4**	**2.4**	**1.2**	**4.7**	**0.6**	**12.9**
	2019年上期	(n= 155)	24.5	10.3	46.5	8.4	1.9	2.6	1.9		3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	0.6		1.3	0.0	9.0
	2018年上期	(n= 153)	30.7	8.5	42.5	7.8	5.9	2.6	4.6		3.3	3.9	2.6	1.3	0.7	0.7		1.3	0.7	9.2
	2017年上期	(n= 130)	24.6	16.2	40.8	5.4	2.3	6.2	1.5		3.1	1.5	0.0	2.3	1.5	0.0		3.1	0.0	6.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**23.3**	**10.5**	**44.2**	**8.1**	**2.3**	**1.2**	**0.0**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**2.3**	**0.0**	**15.1**
	2019年上期	(n= 94)	27.7	9.6	48.9	3.2	6.4	2.1	4.3		4.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1		6.4	1.1	3.2
	2018年上期	(n= 96)	32.3	8.3	44.8	8.3	7.3	2.1	2.1		3.1	1.0	3.1	1.0	2.1	0.0		3.1	0.0	4.2
	2017年上期	(n= 69)	18.8	8.7	60.9	5.8	1.4	1.4	0.0		2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0		1.4	0.0	7.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**30.0**	**10.0**	**37.5**	**7.5**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**7.5**	**10.0**	**2.5**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**0.0**	**15.0**
	2019年上期	(n= 39)	20.5	7.7	48.7	0.0	2.6	7.7	5.1		7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0		2.6	2.6	17.9
	2018年上期	(n= 50)	20.0	12.0	40.0	4.0	4.0	0.0	4.0		8.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0		2.0	0.0	10.0
	2017年上期	(n= 39)	30.8	15.4	28.2	7.7	0.0	2.6	0.0		5.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	12.8
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**20.0**	**15.0**	**45.0**	**5.0**	**5.0**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**10.0**	**5.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**2.5**	**17.5**
	2019年上期	(n= 46)	32.6	6.5	39.1	10.9	4.3	6.5	6.5		2.2	6.5	2.2	0.0	6.5	0.0		6.5	0.0	10.9
	2018年上期	(n= 47)	25.5	10.6	27.7	6.4	4.3	4.3	2.1		12.8	8.5	2.1	4.3	2.1	0.0		0.0	0.0	12.8
	2017年上期	*(n= 22)*	*31.8*	*9.1*	*40.9*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*4.5*		*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*		*0.0*	*0.0*	*4.5*
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**29.0**	**12.9**	**29.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**16.1**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**25.8**
	2019年上期	(n= 31)	35.5	3.2	22.6	6.5	3.2	3.2	3.2		0.0	9.7	0.0	6.5	6.5	0.0		0.0	3.2	9.7
	2018年上期	(n= 34)	41.2	11.8	32.4	0.0	2.9	2.9	0.0		5.9	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	14.7
	2017年上期	*(n= 18)*	*27.8*	*22.2*	*33.3*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*11.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*21.4*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	*(n= 14)*	*29.9*	*24.3*	*45.8*	*7.2*	*7.2*	*7.2*	*7.2*		*7.2*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*38.5*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

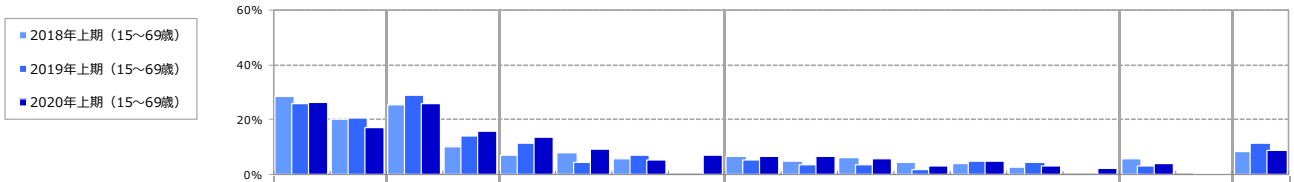
［ボディ／痩身］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.2%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（25.8%）が上位。「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」「芸能人・モデル・専門家のSNS」は2年連続増加。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（33.9%）、40代（37.8%）の認知経路として最も多い。

■［ボディ／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	**26.2**	**17.0**	**25.8**	**15.9**	**13.7**	**9.2**	**5.5**	**7.0**	**6.6**	**6.6**	**5.9**	**3.0**	**4.8**	**3.3**	**2.2**	**4.1**	**0.4**	**8.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	26.1	20.8	29.0	13.9	11.4	4.5	6.9		5.3	3.7	3.7	2.0	4.9	4.5		3.3	0.4	11.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	28.5	20.2	25.6	10.1	7.2	7.9	5.8		6.5	5.1	6.1	4.7	4.0	2.9		5.8	0.0	8.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**23.8**	**19.0**	**16.7**	**23.8**	**14.3**	**9.5**	**4.8**	**9.5**	**4.8**	**9.5**	**9.5**	**2.4**	**7.1**	**2.4**	**0.0**	**2.4**	**0.0**	**11.9**
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*21.4*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*14.3*		*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*17.9*	*7.1*		*0.0*	*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	30.3	6.0	12.2	3.0	6.0	0.0		6.2	3.0	3.0	9.2	3.0	6.2		9.2	0.0	12.2
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**30.9**	**17.3**	**20.0**	**12.7**	**15.5**	**8.2**	**2.7**	**6.4**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**1.8**	**3.6**	**3.6**	**1.8**	**4.5**	**0.0**	**7.3**
	2019年上期	(n= 102)	30.4	22.5	27.5	17.6	11.8	2.0	6.9		5.9	3.9	4.9	1.0	2.9	4.9		4.9	1.0	11.8
	2018年上期	(n= 114)	35.1	18.4	25.4	10.5	10.5	7.9	7.9		7.0	5.3	6.1	3.5	7.9	2.6		7.9	0.0	7.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**21.0**	**17.7**	**33.9**	**14.5**	**12.9**	**12.9**	**11.3**	**6.5**	**14.5**	**12.9**	**11.3**	**8.1**	**3.2**	**3.2**	**4.8**	**4.8**	**0.0**	**6.5**
	2019年上期	(n= 60)	26.7	21.7	30.0	13.3	15.0	5.0	6.7		3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7		1.7	0.0	10.0
	2018年上期	(n= 84)	21.4	20.2	31.0	9.5	6.0	8.3	6.0		3.6	3.6	7.1	2.4	1.2	2.4		3.6	0.0	8.3
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**18.9**	**16.2**	**37.8**	**16.2**	**16.2**	**8.1**	**8.1**	**8.1**	**10.8**	**8.1**	**5.4**	**0.0**	**10.8**	**5.4**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**5.4**
	2019年上期	(n= 38)	13.2	15.8	44.7	10.5	10.5	5.3	5.3		5.3	2.6	2.6	2.6	7.9	7.9		2.6	0.0	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*11.1*	*29.6*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*7.4*		*7.4*	*11.1*	*7.4*	*14.8*	*0.0*	*3.7*		*3.7*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*		*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*9.1*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*30.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*		*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

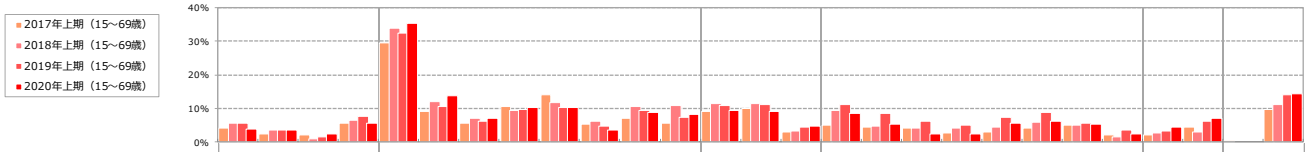
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（35.2%）が最多で前年比2.8pt増。次いで「当日予約が可能」（13.8%）が続き、同3.3pt増。
  - 50代以下では「ネット予約できる」が最多で、特に40代（42.5%）が高い。一方、60代では「料金がリーズナブル」（25.8%）が継続理由として最も多い。

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	**4.0**	**3.5**	**2.3**	**5.5**	**35.2**	**13.8**	**7.0**	**10.3**	**10.3**	**3.5**	**8.8**	**8.3**	**9.5**	**9.0**	**4.8**	**8.5**	**5.3**	**2.5**	**2.3**	**5.5**	**6.3**	**5.3**	**2.3**	**4.5**	**7.0**	**0.0**	**14.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	5.5	3.7	1.6	7.6	32.4	10.5	6.3	9.7	10.3	4.7	9.5	7.4	10.8	11.1	4.5	11.1	8.4	6.1	5.0	7.4	8.9	5.5	3.7	3.4	6.1	0.0	14.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	5.5	3.6	1.0	6.5	33.8	12.0	7.0	9.4	11.8	6.2	10.6	10.8	11.5	11.3	3.4	9.4	4.6	4.1	4.1	4.3	5.8	5.0	1.4	2.6	3.1	0.0	11.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	4.1	2.4	2.0	5.7	29.4	9.1	5.7	10.5	14.2	5.4	7.1	5.7	9.1	10.1	3.0	5.1	4.4	4.1	2.7	3.0	4.1	5.1	2.0	2.0	4.4	0.3	9.8
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**6.5**	**32.3**	**22.6**	**6.5**	**19.4**	**0.0**	**0.0**	**12.9**	**9.7**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**0.0**	**9.7**
	2019年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*26.7*	*6.7*	*26.7*	*26.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*
	2018年上期	(n= 37)	5.4	2.7	0.0	0.0	27.0	16.2	13.5	13.5	0.0	5.4	2.7	5.4	2.7	8.1	2.7	2.7	2.7	8.1	2.7	0.0	2.7	5.4	2.7	5.4	0.0	0.0	10.8
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*38.9*	*5.6*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**2.4**	**3.5**	**0.6**	**2.4**	**39.4**	**12.4**	**11.2**	**11.2**	**10.6**	**2.9**	**7.1**	**2.4**	**4.7**	**5.9**	**3.5**	**2.9**	**1.8**	**0.6**	**0.6**	**0.6**	**1.2**	**2.4**	**1.8**	**2.4**	**4.1**	**0.0**	**14.7**
	2019年上期	(n= 155)	1.3	2.6	1.3	3.2	32.9	9.0	5.8	7.7	5.2	2.6	7.7	5.2	5.2	9.0	3.2	5.2	4.5	3.9	2.6	5.2	5.2	5.2	1.9	4.5	3.2	0.0	17.4
	2018年上期	(n= 153)	5.9	3.3	1.3	5.2	37.9	10.5	6.5	14.4	10.5	5.2	7.2	3.9	8.5	7.2	2.6	6.5	4.6	3.3	2.6	3.9	2.6	5.2	2.0	2.0	2.6	0.0	14.4
	2017年上期	(n= 130)	6.2	2.3	1.5	6.2	31.5	4.6	5.4	13.1	12.3	3.8	7.7	4.6	8.5	9.2	3.1	5.4	5.4	2.3	2.3	3.1	6.2	6.2	3.1	1.5	3.8	0.8	11.5
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**3.5**	**1.2**	**0.0**	**5.8**	**33.7**	**15.1**	**5.8**	**8.1**	**10.5**	**2.3**	**5.8**	**9.3**	**9.3**	**3.5**	**1.2**	**11.6**	**7.0**	**4.7**	**2.3**	**7.0**	**8.1**	**3.5**	**0.0**	**5.8**	**4.7**	**0.0**	**19.8**
	2019年上期	(n= 94)	11.7	3.2	1.1	12.8	30.9	11.7	7.4	10.6	12.8	6.4	12.8	9.6	9.6	13.8	5.3	19.1	8.5	7.4	6.4	11.7	11.7	7.4	5.3	1.1	9.6	0.0	10.6
	2018年上期	(n= 96)	5.2	4.2	1.0	7.3	41.7	15.6	8.3	7.3	7.3	4.2	12.5	8.3	6.3	11.5	5.2	10.4	2.1	4.2	3.1	3.1	3.1	3.1	1.0	3.1	2.1	0.0	9.4
	2017年上期	(n= 69)	2.9	1.4	2.9	4.3	31.9	11.6	1.4	11.6	11.6	2.9	7.2	4.3	8.7	17.4	4.3	7.2	4.3	5.8	2.9	5.8	1.4	7.2	0.0	2.9	4.3	0.0	11.6
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**7.5**	**2.5**	**7.5**	**5.0**	**42.5**	**17.5**	**2.5**	**10.0**	**15.0**	**5.0**	**5.0**	**10.0**	**17.5**	**10.0**	**10.0**	**7.5**	**5.0**	**5.0**	**5.0**	**15.0**	**10.0**	**10.0**	**5.0**	**7.5**	**12.5**	**0.0**	**7.5**
	2019年上期	(n= 39)	2.6	5.1	2.6	12.8	28.2	12.8	10.3	7.7	10.3	5.1	15.4	5.1	20.5	15.4	7.7	20.5	12.8	2.6	10.3	7.7	12.8	7.7	5.1	2.6	7.7	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 50)	4.0	2.0	0.0	10.0	34.0	14.0	4.0	4.0	26.0	4.0	12.0	12.0	18.0	14.0	6.0	16.0	6.0	2.0	4.0	6.0	14.0	6.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0
	2017年上期	(n= 39)	0.0	0.0	2.6	2.6	28.2	23.1	10.3	5.1	10.3	5.1	7.7	7.7	7.7	10.3	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	7.7
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**5.0**	**12.5**	**7.5**	**15.0**	**32.5**	**7.5**	**0.0**	**5.0**	**5.0**	**7.5**	**15.0**	**20.0**	**20.0**	**25.0**	**12.5**	**20.0**	**12.5**	**5.0**	**7.5**	**12.5**	**17.5**	**12.5**	**2.5**	**7.5**	**17.5**	**0.0**	**12.5**
	2019年上期	(n= 46)	6.5	6.5	2.2	10.9	45.7	13.0	0.0	15.2	19.6	8.7	4.3	10.9	15.2	15.2	6.5	6.5	15.2	10.9	4.3	6.5	13.0	4.3	4.3	2.2	8.7	0.0	6.5
	2018年上期	(n= 47)	4.3	2.1	2.1	8.5	21.3	4.3	4.3	4.3	17.0	6.4	14.9	25.5	21.3	23.4	2.1	6.4	2.1	4.3	6.4	6.4	10.6	8.5	0.0	2.1	2.1	0.0	8.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*31.8*	*22.7*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**9.7**	**3.2**	**6.5**	**9.7**	**12.9**	**12.9**	**3.2**	**9.7**	**19.4**	**6.5**	**19.4**	**19.4**	**22.6**	**25.8**	**9.7**	**22.6**	**12.9**	**3.2**	**3.2**	**9.7**	**16.1**	**16.1**	**6.5**	**6.5**	**16.1**	**0.0**	**12.9**
	2019年上期	(n= 31)	9.7	0.0	0.0	6.5	22.6	9.7	0.0	3.2	16.1	0.0	9.7	12.9	22.6	6.5	3.2	9.7	16.1	9.7	9.7	6.5	12.9	3.2	6.5	6.5	3.2	0.0	16.1
	2018年上期	(n= 34)	8.8	8.8	0.0	8.8	17.6	11.8	5.9	2.9	14.7	20.6	20.6	32.4	26.5	11.8	0.0	20.6	14.7	5.9	11.8	8.8	11.8	2.9	2.9	5.9	14.7	0.0	14.7
	2017年上期	*(n= 18)*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*16.7*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*22.2*	*5.6*	*0.0*	*16.7*	*22.2*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*28.6*	*7.1*	*28.6*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
	2018年上期	*(n= 14)*	*15.6*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*17.2*	*21.5*	*14.3*	*21.5*	*31.5*	*28.6*	*45.8*	*31.5*	*38.6*	*28.6*	*7.2*	*24.3*	*24.3*	*7.2*	*7.2*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*17.2*	*14.3*	*24.3*	*0.0*	*7.2*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*30.8*	*30.8*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38.5*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

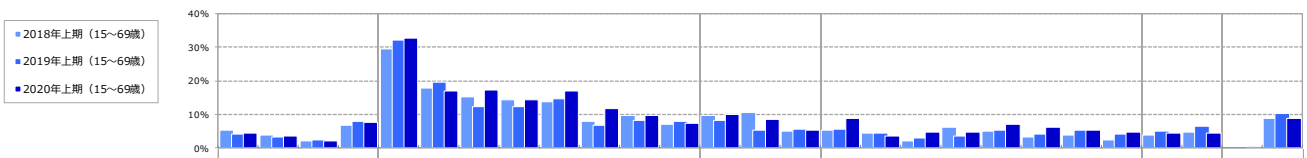
［ボディ／痩身］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.8%）が最多。前年に比べて「待ち時間が少ない」（前年比4.9pt増）、「予約なしでも施術してくれる」（同5.1pt増）が増加している。

－40代は「ネット予約できる」（27.0%）のほか、「予約が取りやすい」（27.0%）も継続理由としてトップにあがる。

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	**4.4**	**3.7**	**2.2**	**7.7**	**32.8**	**17.0**	**17.3**	**14.4**	**17.0**	**11.8**	**9.6**	**7.4**	**10.0**	**8.5**	**5.2**	**8.9**	**3.7**	**4.8**	**4.8**	**7.0**	**6.3**	**5.2**	**4.8**	**4.4**	**4.4**	**0.4**	**8.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	4.1	3.3	2.4	7.8	32.2	19.6	12.2	12.2	14.7	6.9	8.2	7.8	8.2	5.3	5.7	5.7	4.5	2.9	3.7	5.3	4.1	5.3	4.1	4.9	6.5	0.0	10.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	5.4	4.0	2.2	6.9	29.6	17.7	15.2	14.4	13.7	7.9	9.7	7.2	9.7	10.5	5.1	5.4	4.3	2.2	6.1	5.1	3.2	4.0	2.5	4.0	4.7	0.0	8.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**2.4**	**2.4**	**0.0**	**9.5**	**33.3**	**11.9**	**11.9**	**7.1**	**11.9**	**11.9**	**4.8**	**11.9**	**4.8**	**4.8**	**0.0**	**2.4**	**0.0**	**4.8**	**2.4**	**4.8**	**4.8**	**4.8**	**7.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**14.3**
	2019年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*10.7*	*3.6*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	6.2	0.0	3.0	0.0	30.2	18.1	15.1	18.1	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**3.6**	**1.8**	**0.9**	**5.5**	**34.5**	**15.5**	**23.6**	**14.5**	**14.5**	**10.0**	**7.3**	**3.6**	**7.3**	**5.5**	**4.5**	**5.5**	**0.9**	**0.9**	**2.7**	**4.5**	**3.6**	**2.7**	**2.7**	**3.6**	**2.7**	**0.0**	**8.2**
	2019年上期	(n= 102)	3.9	2.9	2.9	7.8	29.4	20.6	13.7	13.7	16.7	7.8	6.9	6.9	6.9	4.9	7.8	4.9	2.0	4.9	3.9	3.9	5.9	4.9	4.9	2.9	5.9	0.0	12.7
	2018年上期	(n= 114)	7.0	7.0	1.8	12.3	34.2	16.7	16.7	15.8	16.7	7.9	7.9	9.6	7.9	11.4	7.0	6.1	5.3	3.5	9.6	6.1	3.5	5.3	3.5	5.3	5.3	0.0	7.9
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**6.5**	**6.5**	**3.2**	**11.3**	**33.9**	**19.4**	**11.3**	**17.7**	**16.1**	**9.7**	**12.9**	**11.3**	**16.1**	**11.3**	**6.5**	**12.9**	**8.1**	**8.1**	**11.3**	**9.7**	**6.5**	**4.8**	**4.8**	**4.8**	**6.5**	**0.0**	**8.1**
	2019年上期	(n= 60)	5.0	3.3	1.7	8.3	38.3	23.3	8.3	11.7	16.7	6.7	10.0	5.0	8.3	3.3	3.3	3.3	3.3	1.7	1.7	5.0	3.3	3.3	0.0	3.3	8.3	0.0	6.7
	2018年上期	(n= 84)	2.4	3.6	1.2	2.4	23.8	21.4	15.5	10.7	14.3	7.1	13.1	6.0	6.0	8.3	2.4	4.8	2.4	1.2	3.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	1.2	0.0	9.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**5.4**	**5.4**	**5.4**	**2.7**	**27.0**	**18.9**	**21.6**	**16.2**	**27.0**	**16.2**	**10.8**	**8.1**	**10.8**	**13.5**	**10.8**	**10.8**	**5.4**	**5.4**	**2.7**	**10.8**	**13.5**	**13.5**	**8.1**	**8.1**	**8.1**	**2.7**	**0.0**
	2019年上期	(n= 38)	2.6	5.3	2.6	10.5	34.2	13.2	7.9	7.9	7.9	7.9	10.5	10.5	5.3	2.6	5.3	7.9	5.3	0.0	7.9	7.9	2.6	5.3	7.9	7.9	5.3	0.0	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*22.2*	*14.8*	*3.7*	*18.5*	*7.4*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*25.9*	*14.8*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36.4*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*27.3*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*50.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*33.3*	*11.1*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*0.0*	*22.2*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*66.7*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（47.5%）。 2位は「疲れを取りたいから」（21.1%）。
  - 30代以下は「自分に自信を持ちたいから」、40代、50代は「疲れを取りたいから」、50代、60代は「リフレッシュしたいから」が上位にあがる。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（29.5%）。2位は「自分に自信を持ちたいから」（24.0%）。

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体	年代別						
	(n= 398)	女性15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 170)	女性30代 (n= 86)	女性40代 (n= 40)	女性50代 (n= 40)	女性60代 (n= 31)	女性70代 (n= 8)
きれいになりたいから	47.5%	51.6%	48.2%	44.2%	57.5%	50.0%	32.3%	37.5%
疲れを取りたいから	21.1	12.9	17.6	22.1	22.5	32.5	29.0	25.0
自分に自信を持ちたいから	20.6	22.6	21.8	27.9	17.5	12.5	6.5	12.5
癒やされたいから	16.3	12.9	12.4	15.1	17.5	30.0	25.8	12.5
リフレッシュしたいから	15.1	0.0	9.4	18.6	12.5	32.5	32.3	12.5
自分にご褒美をあげたいから	12.6	12.9	9.4	14.0	7.5	17.5	25.8	0.0
むくみを解消したいから	11.1	3.2	10.0	11.6	17.5	12.5	12.9	12.5
理想のボディメイクができるから	10.8	6.5	12.4	11.6	10.0	10.0	6.5	0.0
代謝をよくしたり、体質を改善したいから	10.3	6.5	5.9	10.5	17.5	20.0	16.1	0.0
自分でやるより効果が高いから	10.1	6.5	8.2	10.5	5.0	17.5	19.4	12.5
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	9.8	6.5	3.5	10.5	10.0	27.5	22.6	12.5
身だしなみを整えたいから	8.0	3.2	8.2	8.1	17.5	7.5	0.0	12.5
体重が増えたから	8.0	6.5	8.2	8.1	12.5	7.5	3.2	0.0
素肌をきれいに見せたいから	7.0	6.5	5.9	5.8	5.0	15.0	9.7	0.0
コンプレックスを解消したい	5.8	3.2	7.1	5.8	5.0	5.0	3.2	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	2.8	0.0	2.9	2.3	0.0	5.0	6.5	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	2.8	3.2	3.5	1.2	2.5	0.0	6.5	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体	年代別						
	(n= 271)	男性15～19歳 (n= 42)	男性20代 (n= 110)	男性30代 (n= 62)	男性40代 (n= 37)	男性50代 (n= 14)	男性60代 (n= 6)	男性70代 (n= 3)
きれいになりたいから	29.5%	31.0%	31.8%	32.3%	21.6%	14.3%	33.3%	0.0%
自分に自信を持ちたいから	24.0	33.3	20.9	21.0	29.7	14.3	33.3	0.0
リフレッシュしたいから	21.4	19.0	17.3	19.4	37.8	21.4	33.3	33.3
疲れを取りたいから	19.6	14.3	21.8	24.2	13.5	0.0	50.0	33.3
癒やされたいから	16.2	11.9	12.7	17.7	27.0	14.3	33.3	0.0
体重が増えたから	10.3	4.8	6.4	9.7	21.6	21.4	33.3	0.0
自分にご褒美をあげたいから	9.6	2.4	3.6	22.6	10.8	7.1	33.3	0.0
身だしなみを整えたいから	9.6	7.1	6.4	17.7	8.1	7.1	16.7	0.0
理想のボディメイクができるから	8.5	2.4	5.5	11.3	10.8	14.3	50.0	0.0
代謝をよくしたり、体質を改善したいから	8.5	7.1	4.5	9.7	16.2	7.1	33.3	0.0
自分でやるより効果が高いから	8.1	9.5	4.5	9.7	13.5	0.0	33.3	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	7.7	2.4	3.6	16.1	13.5	7.1	0.0	0.0
むくみを解消したいから	7.0	4.8	4.5	8.1	16.2	0.0	16.7	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	5.9	4.8	7.3	3.2	8.1	0.0	16.7	33.3
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	5.9	0.0	3.6	6.5	13.5	7.1	33.3	0.0
コンプレックスを解消したい	4.8	7.1	2.7	9.7	0.0	7.1	0.0	0.0
素肌をきれいに見せたいから	4.4	4.8	0.9	8.1	8.1	0.0	16.7	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均72分。前年より7分短い。
  - 年代別では50代（93分）、60代（91分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均68分。かかった時間の平均（72分）より4分短い。
  - 30代の理想の時間（71分）は、かかった時間（67分）より長い。

■［ボディ／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 398)	8.0%	13.6	42.2	17.6	18.6	**36.2**	**72**	8.0%	18.3	40.7	16.3	16.6	**32.9**	**68**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	7.1	11.1	37.9	16.6	27.4	43.9	79	6.6	16.3	37.9	17.9	21.3	39.2	75
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	7.0	15.3	44.6	14.1	18.9	33.1	73	6.2	20.4	41.5	15.1	16.8	31.9	70
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	6.4	16.6	41.6	14.5	20.9	35.5	73	8.4	22.6	40.5	11.1	17.2	28.4	66
	2016年上期（15～69歳）	(n= 278)	6.8	10.8	32.0	20.9	29.5	50.4	84	7.2	12.6	36.3	20.9	23.0	43.9	78

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 31)	**19.4**	**25.8**	**38.7**	**9.7**	**6.5**	**16.1**	**53**	**16.1**	**35.5**	**32.3**	**12.9**	**3.2**	**16.1**	**51**
	2019年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*13.3*	*40.0*	*6.7*	*40.0*	*46.7*	*86*	*6.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*26.7*	*26.7*	*73*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	27.0	45.9	2.7	8.1	10.8	54	10.8	37.8	24.3	10.8	16.2	27.0	63
	2017年上期	*(n= 18)*	*11.1*	*33.3*	*44.4*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*56*	*22.2*	*22.2*	*50.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*49*
	2016年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*22.2*	*27.8*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*52*	*22.2*	*16.7*	*27.8*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*64*
女性20代	**2020年上期**	(n= 170)	**10.0**	**13.5**	**44.7**	**16.5**	**15.3**	**31.8**	**69**	**11.2**	**18.2**	**45.9**	**14.1**	**10.6**	**24.7**	**63**
	2019年上期	(n= 155)	12.3	11.0	36.1	12.3	28.4	40.6	75	11.0	14.8	40.6	12.9	20.6	33.5	70
	2018年上期	(n= 153)	13.1	14.4	42.5	15.0	15.0	30.1	67	8.5	22.2	43.8	10.5	15.0	25.5	67
	2017年上期	(n= 130)	5.4	20.8	42.3	11.5	20.0	31.5	70	9.2	22.3	41.5	9.2	17.7	26.9	65
	2016年上期	(n= 113)	5.3	9.7	31.9	24.8	28.3	53.1	84	9.7	12.4	35.4	20.4	22.1	42.5	75
女性30代	**2020年上期**	(n= 86)	**9.3**	**11.6**	**50.0**	**16.3**	**12.8**	**29.1**	**67**	**5.8**	**15.1**	**46.5**	**14.0**	**18.6**	**32.6**	**71**
	2019年上期	(n= 94)	2.1	12.8	38.3	23.4	23.4	46.8	81	1.1	20.2	36.2	23.4	19.1	42.6	77
	2018年上期	(n= 96)	1.0	12.5	50.0	16.7	19.8	36.5	78	4.2	15.6	52.1	11.5	16.7	28.1	71
	2017年上期	(n= 69)	8.7	7.2	44.9	17.4	21.7	39.1	77	7.2	24.6	42.0	11.6	14.5	26.1	64
	2016年上期	(n= 56)	7.1	10.7	35.7	16.1	30.4	46.4	82	5.4	8.9	46.4	17.9	21.4	39.3	76
女性40代	**2020年上期**	(n= 40)	**0.0**	**10.0**	**52.5**	**20.0**	**17.5**	**37.5**	**76**	**0.0**	**20.0**	**42.5**	**22.5**	**15.0**	**37.5**	**71**
	2019年上期	(n= 39)	7.7	10.3	35.9	20.5	25.6	46.2	83	10.3	12.8	38.5	15.4	23.1	38.5	73
	2018年上期	(n= 50)	2.0	20.0	42.0	14.0	22.0	36.0	76	6.0	20.0	38.0	22.0	14.0	36.0	70
	2017年上期	(n= 39)	7.7	15.4	41.0	15.4	20.5	35.9	71	10.3	20.5	35.9	15.4	17.9	33.3	69
	2016年上期	(n= 41)	4.9	14.6	41.5	14.6	24.4	39.0	78	4.9	22.0	36.6	19.5	17.1	36.6	73
女性50代	**2020年上期**	(n= 40)	**2.5**	**7.5**	**22.5**	**25.0**	**42.5**	**67.5**	**93**	**0.0**	**15.0**	**27.5**	**17.5**	**40.0**	**57.5**	**87**
	2019年上期	(n= 46)	4.3	13.0	41.3	17.4	23.9	41.3	77	2.2	15.2	37.0	26.1	19.6	45.7	78
	2018年上期	(n= 47)	2.1	14.9	40.4	12.8	29.8	42.6	84	4.3	14.9	36.2	19.1	25.5	44.7	80
	2017年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*9.1*	*27.3*	*36.4*	*27.3*	*63.6*	*87*	*0.0*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*27.3*	*45.5*	*80*
	2016年上期	(n= 34)	2.9	5.9	23.5	32.4	35.3	67.6	99	0.0	11.8	29.4	26.5	32.4	58.8	94
女性60代	**2020年上期**	(n= 31)	**0.0**	**19.4**	**22.6**	**22.6**	**35.5**	**58.1**	**91**	**9.7**	**12.9**	**19.4**	**29.0**	**29.0**	**58.1**	**80**
	2019年上期	(n= 31)	3.2	3.2	41.9	16.1	35.5	51.6	87	3.2	9.7	32.3	25.8	29.0	54.8	86
	2018年上期	(n= 34)	0.0	8.8	47.1	17.6	26.5	44.1	81	0.0	14.7	32.4	35.3	17.6	52.9	80
	2017年上期	*(n= 18)*	*5.6*	*16.7*	*38.9*	*11.1*	*27.8*	*38.9*	*82*	*0.0*	*27.8*	*33.3*	*16.7*	*22.2*	*38.9*	*78*
	2016年上期	*(n= 16)*	*0.0*	*6.3*	*18.8*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*101*	*0.0*	*0.0*	*31.3*	*37.5*	*31.3*	*68.8*	*97*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 8)*	*0.0*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*59*	*0.0*	*0.0*	*62.5*	*25.0*	*12.5*	*37.5*	*75*
	2019年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*69*	*7.1*	*21.4*	*21.4*	*21.4*	*28.6*	*50.0*	*74*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*15.6*	*62.9*	*7.2*	*14.3*	*21.5*	*67*	*0.0*	*7.2*	*71.4*	*7.2*	*14.3*	*21.5*	*70*
	2017年上期	*(n= 6)*	*15.4*	*53.8*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*45*	*23.1*	*30.8*	*30.8*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*45*
	2016年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*11.1*	*55.6*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*67*	*0.0*	*11.1*	*66.7*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*67*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均47分で、ほぼ前年並み。

－年代別では30代（51分）、40代（51分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均46分。かかった時間の平均（47分）と同程度。

■［ボディ／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 271)	19.6%	38.0	33.9	4.8	3.7	**8.5**	**47**	24.4%	36.5	31.0	4.4	3.7	**8.1**	**46**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	20.8	37.6	33.1	5.7	2.9	8.6	47	22.4	35.5	34.7	4.9	2.4	7.3	46
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	19.5	38.3	34.7	3.2	4.3	7.6	48	18.8	42.3	34.7	2.5	1.8	4.3	45
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 42)	**14.3**	**64.3**	**21.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**41**	**21.4**	**47.6**	**23.8**	**4.8**	**2.4**	**7.1**	**44**
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*32.1*	*28.6*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*45*	*35.7*	*21.4*	*32.1*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*45*
	2018年上期	(n= 33)	21.3	33.3	39.4	0.0	6.0	6.0	55	24.1	45.5	27.3	0.0	3.0	3.0	43
男性20代	**2020年上期**	(n= 110)	**23.6**	**37.3**	**32.7**	**3.6**	**2.7**	**6.4**	**43**	**30.9**	**34.5**	**30.0**	**2.7**	**1.8**	**4.5**	**40**
	2019年上期	(n= 102)	23.5	46.1	23.5	5.9	1.0	6.9	43	25.5	42.2	25.5	4.9	2.0	6.9	43
	2018年上期	(n= 114)	25.4	38.6	31.6	0.9	3.5	4.4	43	26.3	41.2	28.9	1.8	1.8	3.5	42
男性30代	**2020年上期**	(n= 62)	**16.1**	**35.5**	**38.7**	**6.5**	**3.2**	**9.7**	**51**	**19.4**	**37.1**	**35.5**	**3.2**	**4.8**	**8.1**	**50**
	2019年上期	(n= 60)	20.0	41.7	35.0	1.7	1.7	3.3	43	18.3	40.0	40.0	1.7	0.0	1.7	42
	2018年上期	(n= 84)	13.1	44.0	33.3	6.0	3.6	9.5	49	9.5	44.0	42.9	2.4	1.2	3.6	47
男性40代	**2020年上期**	(n= 37)	**21.6**	**24.3**	**43.2**	**5.4**	**5.4**	**10.8**	**51**	**21.6**	**29.7**	**37.8**	**5.4**	**5.4**	**10.8**	**49**
	2019年上期	(n= 38)	13.2	18.4	57.9	5.3	5.3	10.5	58	18.4	18.4	52.6	7.9	2.6	10.5	54
	2018年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*33.3*	*37.0*	*7.4*	*7.4*	*14.8*	*53*	*18.5*	*37.0*	*40.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*44*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 14)*	*21.4*	*21.4*	*42.9*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*56*	*21.4*	*35.7*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*49*
	2019年上期	*(n= 11)*	*18.2*	*18.2*	*54.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*61*	*9.1*	*45.5*	*36.4*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*57*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*40.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*48*	*10.0*	*50.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*66.7*	*93*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*78*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*66.7*	*80*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*72*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*33.3*	*55.6*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*59*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*64*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*67*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*55*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*58*

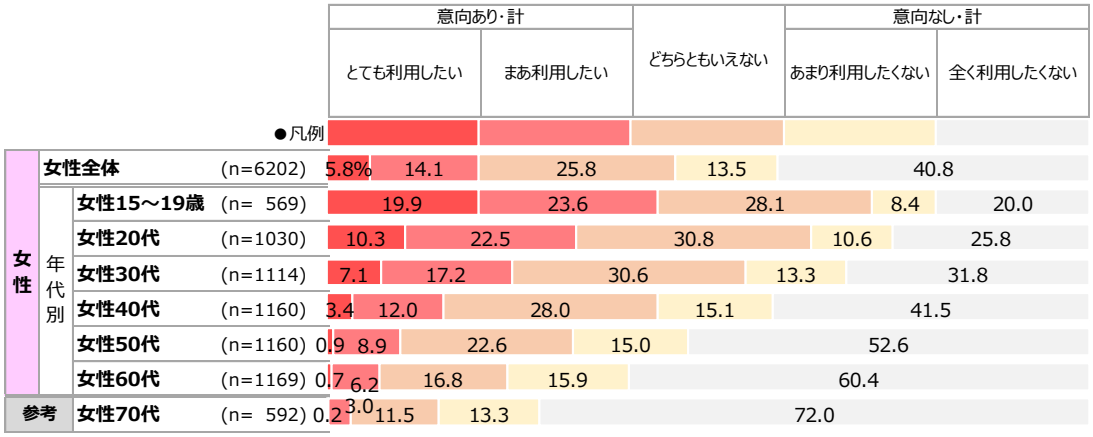
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が19.8%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は43.4%。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が6.1%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は11.6%。

■［ボディ／痩身］サロンのトライアル意向（エステサロン［ボディ／痩身］非利用者／単一回答）

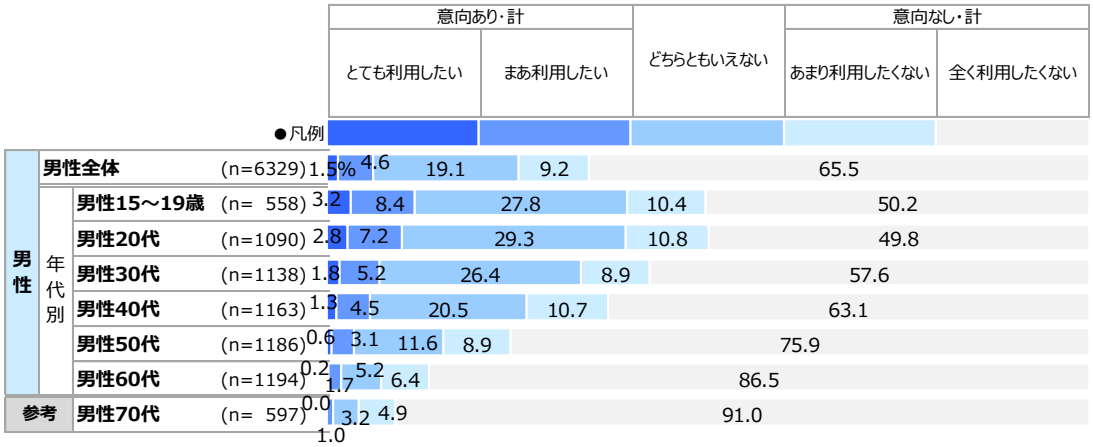
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=6202)	19.8	54.4
年代別	女性15～19歳	(n= 569)	43.4	28.5
	女性20代	(n=1030)	32.8	36.4
	女性30代	(n=1114)	24.3	45.1
	女性40代	(n=1160)	15.4	56.6
	女性50代	(n=1160)	9.8	67.6
	女性60代	(n=1169)	6.9	76.3
参考	女性70代	(n= 592)	3.2	85.3

■［ボディ／痩身］サロンのトライアル意向（エステサロン［ボディ／痩身］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=6329)	6.1	74.7
年代別	男性15～19歳	(n= 558)	11.6	60.6
	男性20代	(n=1090)	10.1	60.6
	男性30代	(n=1138)	7.0	66.5
	男性40代	(n=1163)	5.8	73.8
	男性50代	(n=1186)	3.7	84.7
	男性60代	(n=1194)	1.8	93.0
参考	男性70代	(n= 597)	1.0	95.8

［脱毛］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は10.5%、前年比0.5pt増で横ばい。
  - 20代（29.5%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比4.2pt増、次いで20代が同1.7pt増。20代の利用率は2016年上期から5.7pt増加。

- 【男性】男性全体の利用率は4.6%、前年比0.6pt増で横ばい。
  - 20代（11.0%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比3.0pt増、20代は同1.0pt増。

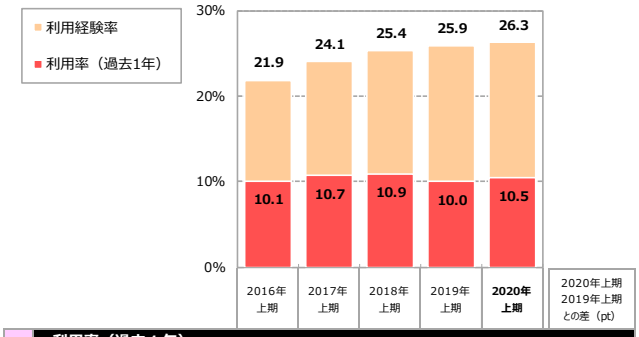
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は26.3%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（45.0%）、30代（39.7%）の利用経験率が高い。

- 【男性】男性全体の利用経験率は7.1%、前年比0.3pt増で横ばい。
  - 20代（14.9%）の利用経験率が最多。

■［脱毛］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

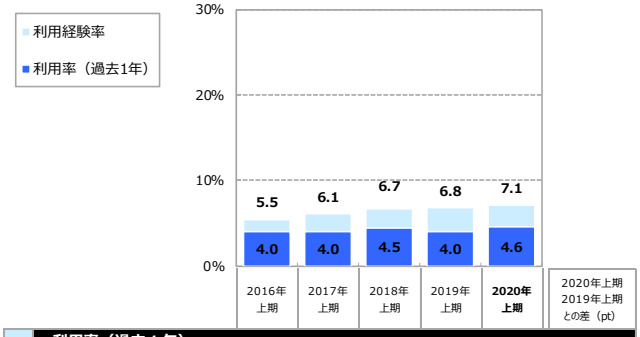
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	10.1	10.7	10.9	10.0	10.5	0.5
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	15.0	11.7	14.8	9.8	14.0	4.2
	女性20代	(n=1200)	23.8	26.8	28.3	27.8	29.5	1.7
	女性30代	(n=1200)	13.2	15.8	14.3	13.1	12.9	-0.2
	女性40代	(n=1200)	7.8	7.4	6.6	5.8	5.4	-0.4
	女性50代	(n=1200)	2.6	2.0	2.3	2.8	2.2	-0.6
	女性60代	(n=1200)	0.6	0.9	0.8	0.5	0.8	0.3
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	21.9	24.1	25.4	25.9	26.3	0.4
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	17.5	14.8	18.8	14.0	16.7	2.7
	女性20代	(n=1200)	36.6	41.9	43.5	44.3	45.0	0.7
	女性30代	(n=1200)	33.3	39.3	42.8	43.3	39.7	-3.6
	女性40代	(n=1200)	25.1	27.4	26.1	27.2	27.4	0.2
	女性50代	(n=1200)	13.0	11.2	12.3	15.3	17.6	2.3
	女性60代	(n=1200)	3.8	5.1	5.5	5.5	6.8	1.3
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	1.2	0.9	0.9	0.8	0.5	-0.3
	利用経験率	(n= 600)	3.9	4.2	3.2	3.9	3.2	-0.7

■［脱毛］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	4.0	4.0	4.5	4.0	4.6	0.6
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	4.0	3.0	5.0	4.3	7.3	3.0
	男性20代	(n=1200)	8.5	9.0	11.3	10.0	11.0	1.0
	男性30代	(n=1200)	8.0	5.5	7.5	5.5	5.7	0.2
	男性40代	(n=1200)	2.0	4.0	2.3	3.3	3.8	0.5
	男性50代	(n=1200)	1.0	1.0	0.8	0.9	1.0	0.1
	男性60代	(n=1200)	0.5	1.0	0.3	0.2	0.4	0.2
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	5.5	6.1	6.7	6.8	7.1	0.3
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	6.0	8.0	9.0	7.0	9.2	2.2
	男性20代	(n=1200)	10.0	12.0	13.6	13.7	14.9	1.2
	男性30代	(n=1200)	11.5	7.5	10.6	11.2	9.5	-1.7
	男性40代	(n=1200)	2.5	6.5	4.8	6.2	6.8	0.6
	男性50代	(n=1200)	1.5	2.0	2.3	1.8	2.6	0.8
	男性60代	(n=1200)	1.5	1.5	0.8	1.0	0.8	-0.2
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0
	利用経験率	(n= 600)	2.0	1.0	0.5	0.5	0.3	-0.2

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［脱毛］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は7,597円で、前年比170円減（2.2%減）。
　－年代別では、20代が8,847円と他年代より高い。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	22.0%	15.9	22.9	5.8	17.3	16.1	**7,597**	**-170**	**-2.2%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	26.7	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3	7,767	1,385	21.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	31.8	16.0	20.4	3.5	15.1	13.2	6,382	582	10.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	36.1	15.9	19.1	5.2	13.2	10.5	5,800	376	6.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	38.3	17.9	19.2	3.9	12.2	8.4	5,424	144	2.7%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**32.1**	**15.5**	**20.2**	**1.2**	**10.7**	**20.2**	**7,407**	**-100**	**-1.3%**
	2019年上期	(n= 59)	40.7	15.3	20.3	0.0	10.2	13.6	7,507	1,193	18.9%
	2018年上期	(n= 89)	40.4	16.9	15.7	3.4	6.7	16.9	6,314	1,967	45.2%
	2017年上期	(n= 70)	47.1	15.7	10.0	4.3	15.7	7.1	4,347	117	2.8%
	2016年上期	(n= 90)	58.9	13.3	10.0	2.2	8.9	6.7	4,230		
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**16.1**	**14.1**	**21.2**	**6.2**	**20.6**	**21.8**	**8,847**	**-856**	**-8.8%**
	2019年上期	(n= 334)	22.8	8.7	19.2	5.4	20.7	23.4	9,703	2,496	34.6%
	2018年上期	(n= 339)	29.5	15.0	18.9	3.2	17.4	15.9	7,207	316	4.6%
	2017年上期	(n= 322)	34.8	12.1	16.8	6.5	15.2	14.6	6,891	856	14.2%
	2016年上期	(n= 286)	33.6	14.7	21.0	5.2	15.7	9.8	6,035	541	9.8%
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**27.1**	**18.7**	**25.8**	**5.2**	**14.8**	**8.4**	**6,237**	**358**	**6.1%**
	2019年上期	(n= 157)	29.9	17.8	22.9	7.0	10.8	11.5	5,879	120	2.1%
	2018年上期	(n= 172)	33.7	14.5	20.3	3.5	17.4	10.5	5,759	289	5.3%
	2017年上期	(n= 190)	31.6	20.5	24.2	2.1	13.7	7.9	5,470	-28	-0.5%
	2016年上期	(n= 158)	35.4	24.1	17.1	4.4	11.4	7.6	5,498	93	1.7%
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**23.1**	**16.9**	**29.2**	**10.8**	**15.4**	**4.6**	**5,590**	**714**	**14.6%**
	2019年上期	(n= 69)	31.9	21.7	17.4	4.3	21.7	2.9	4,876	269	5.8%
	2018年上期	(n= 79)	32.9	24.1	22.8	2.5	11.4	6.3	4,607	499	12.1%
	2017年上期	(n= 89)	44.9	19.1	19.1	5.6	6.7	4.5	4,108	-187	-4.4%
	2016年上期	(n= 93)	35.5	23.7	26.9	1.1	6.5	6.5	4,295	-111	-2.5%
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*30.8*	*15.4*	*26.9*	*7.7*	*19.2*	*0.0*	*4,712*	*1,007*	*27.2%*
	2019年上期	(n= 33)	18.2	48.5	24.2	3.0	6.1	0.0	3,705	*-1,891*	*-33.8%*
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*10.7*	*39.3*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*5,596*	*1,085*	*24.1%*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*20.8*	*25.0*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*4,511*	*-1,195*	*-20.9%*
	2016年上期	(n= 31)	45.2	16.1	19.4	0.0	6.5	12.9	5,706	*582*	*11.4%*
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*6,450*	*-2,050*	*-24.1%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*8,500*	*2,150*	*33.9%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*6,350*	*1,114*	*21.3%*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*45.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*5,236*	*-193*	*-3.6%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*5,429*	*1,318*	*32.1%*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*11,000*	*5,400*	*96.4%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*5,600*	*-1,067*	*-16.0%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*55.6*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*25.9*	*6,667*	*2,664*	*66.6%*
	2017年上期	*(n= 6)*	*27.3*	*0.0*	*72.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,003*	*-1,068*	*-21.1%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*0.0*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*5,071*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は6,230円で、前年比861円減（12.1%減）。
　－年代別では、15～19歳、20代で「1～2,000円」が25%以上を占める。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	19.9%	16.7	30.1		8.8	12.7	11.8	**6,230**	**-861**	**-12.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	18.9	22.0	28.0		3.4	15.2	12.5	7,091	127	1.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	22.5	16.1	27.5		5.4	14.1	14.4	6,964		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**31.8**	**13.6**	**27.3**	**4.5**	**9.1**	**13.6**	**5,322**	*276*	*5.5%*
	2019年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*19.2*	*26.9*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*5,046*	*385*	*8.3%*
	2018年上期	*(n= 30)*	*50.2*	*13.3*	*23.3*	*0.0*	*6.6*	*6.6*	*4,661*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**25.0**	**16.7**	**26.5**	**9.8**	**11.4**	**10.6**	**6,232**	**-812**	**-11.5%**
	2019年上期	(n= 120)	20.8	25.0	23.3	3.3	13.3	14.2	7,044	401	6.0%
	2018年上期	(n= 136)	25.0	19.9	22.8	5.9	11.8	14.7	6,643		
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**11.8**	**10.3**	**38.2**	**10.3**	**16.2**	**13.2**	**6,981**	**-1,436**	**-17.1%**
	2019年上期	(n= 66)	12.1	19.7	30.3	4.5	19.7	13.6	8,417	1,260	17.6%
	2018年上期	(n= 90)	16.7	12.2	31.1	5.6	21.1	13.3	7,157		
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**11.1**	**20.0**	**31.1**	**8.9**	**13.3**	**15.6**	**6,418**	**-403**	**-5.9%**
	2019年上期	(n= 39)	15.4	23.1	33.3	2.6	15.4	10.3	6,821	*-3,179*	*-31.8%*
	2018年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*14.3*	*39.3*	*0.0*	*10.7*	*25.0*	*10,000*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*8.3*	*33.3*	*25.0*	*8.3*	*25.0*	*0.0*	*5,375*	*11*	*0.2%*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*45.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*5,364*	*-2,736*	*-33.8%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*8,100*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,200*	*-3,300*	*-44.0%*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*7,500*	*1,750*	*30.4%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*5,750*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*6,900*	*-3,100*	*-31.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*10,000*	*4,000*	*66.7%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*6,000*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均3.96回、前年比0.17回減（4.1%減）。
　－年代別では、20代が4.18回と多い。

■［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 582)	20.6%	37.5	22.9	14.3	4.8	**3.96**	**-0.17**	**-4.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 572)	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62	17.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 641)	24.3	36.2	23.4	13.1	3.0	3.51	-0.09	-2.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 670)	24.3	35.1	22.8	13.7	4.0	3.60	0.04	1.1%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 590)	19.8	40.2	24.2	13.1	2.7	3.56	0.12	3.5%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 71)	**28.2**	**35.2**	**18.3**	**15.5**	**2.8**	**3.70**	**-0.10**	**-2.6%**
	2019年上期	(n= 50)	32.0	20.0	28.0	14.0	6.0	3.80	0.15	4.1%
	2018年上期	(n= 80)	23.8	36.3	25.0	10.0	5.0	3.65	-0.03	-0.8%
	2017年上期	(n= 68)	29.4	30.9	19.1	16.2	4.4	3.68	0.26	7.6%
	2016年上期	(n= 79)	26.6	26.6	31.6	13.9	1.3	3.42		
女性20代	**2020年上期**	(n= 304)	**20.4**	**32.2**	**27.0**	**15.1**	**5.3**	**4.18**	**-0.14**	**-3.2%**
	2019年上期	(n= 295)	17.3	32.5	26.4	18.0	5.8	4.32	0.73	20.3%
	2018年上期	(n= 311)	23.5	35.4	23.5	15.8	1.9	3.59	-0.29	-7.5%
	2017年上期	(n= 311)	21.2	32.2	26.7	15.4	4.5	3.88	0.04	1.0%
	2016年上期	(n= 254)	19.7	38.6	20.5	17.3	3.9	3.84	0.45	13.3%
女性30代	**2020年上期**	(n= 123)	**15.4**	**53.7**	**17.1**	**9.8**	**4.1**	**3.57**	**-0.24**	**-6.3%**
	2019年上期	(n= 143)	18.9	42.0	21.0	14.7	3.5	3.81	0.21	5.8%
	2018年上期	(n= 151)	22.5	36.4	26.5	10.6	4.0	3.60	0.14	4.0%
	2017年上期	(n= 178)	25.8	37.1	18.5	15.2	3.4	3.46	0.21	6.5%
	2016年上期	(n= 139)	20.9	41.7	26.6	10.1	0.7	3.25	-0.33	-9.2%
女性40代	**2020年上期**	(n= 56)	**19.6**	**37.5**	**25.0**	**14.3**	**3.6**	**3.66**	**0.40**	**12.3%**
	2019年上期	(n= 54)	16.7	50.0	14.8	18.5	0.0	3.26	0.21	6.9%
	2018年上期	(n= 73)	27.4	41.1	19.2	9.6	2.7	3.05	-0.09	-2.9%
	2017年上期	(n= 84)	23.8	45.2	22.6	3.6	4.8	3.14	-0.28	-8.2%
	2016年上期	(n= 85)	16.5	45.9	25.9	9.4	2.4	3.42	0.28	8.9%
女性50代	*2020年上期*	*(n= 22)*	*22.7*	*27.3*	*13.6*	*22.7*	*13.6*	*5.00*	*-0.96*	*-16.1%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*16.0*	*8.0*	*20.0*	*28.0*	*5.96*	*3.00*	*101.4%*
	2018年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*30.4*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*2.96*	*0.53*	*21.8%*
	2017年上期	*(n= 21)*	*38.1*	*38.1*	*19.0*	*4.8*	*0.0*	*2.43*	*-0.78*	*-24.3%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*10.3*	*62.1*	*24.1*	*0.0*	*3.4*	*3.21*	*-1.04*	*-24.5%*
女性60代	*2020年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*2.83*	*-2.77*	*-49.5%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*5.60*	*2.60*	*86.7%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*3.00*	*0.12*	*4.2%*
	2017年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*2.88*	*-2.12*	*-42.4%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*5.00*	*1.50*	*42.9%*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*3.33*	*0.58*	*21.1%*
	2019年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*2.75*	*0.08*	*3.0%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*2.67*	*-0.33*	*-11.0%*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*3.00*	*-2.75*	*-47.8%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*5.75*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均3.07回、前年比0.26回減（7.8%減）。年1回利用者は引き続き減少の傾向。

■［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 218)	37.2%	34.4	13.8	11.0	3.7	**3.07**	**-0.26**	**-7.8%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 180)	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1	3.33	0.46	16.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 208)	45.7	26.4	16.3	8.7	2.9	2.87		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 29)*	*37.9*	*31.0*	*20.7*	*6.9*	*3.4*	*3.14*	*1.08*	*52.4%*
	2019年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*6.3*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*2.06*	*0.62*	*43.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*25.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*1.44*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**35.9**	**35.9**	**14.1**	**12.0**	**2.2**	**3.00**	**-0.80**	**-21.1%**
	2019年上期	(n= 80)	30.0	32.5	21.3	10.0	6.3	3.80	0.82	27.5%
	2018年上期	(n= 96)	44.8	26.0	15.6	9.4	4.2	2.98		
男性30代	**2020年上期**	(n= 53)	**28.3**	**37.7**	**11.3**	**15.1**	**7.5**	**3.65**	**-0.29**	**-7.4%**
	2019年上期	(n= 47)	34.0	27.7	23.4	2.1	12.8	3.94	1.02	34.9%
	2018年上期	(n= 65)	44.6	27.7	16.9	7.7	3.1	2.92		
男性40代	**2020年上期**	(n= 34)	**55.9**	**26.5**	**8.8**	**5.9**	**2.9**	**2.41**	*0.26*	*12.1%*
	2019年上期	*(n= 26)*	*61.5*	*15.4*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*2.15*	*-0.94*	*-30.4%*
	2018年上期	*(n= 22)*	*40.9*	*22.7*	*22.7*	*13.6*	*0.0*	*3.09*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*3.14*	*1.03*	*48.8%*
	2019年上期	*(n= 9)*	*55.6*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*2.11*	*-0.03*	*-1.4%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*2.14*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*1.00*	*100.0%*
	2019年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-6.50*	*-86.7%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*7.50*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*0.00*	
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.00*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

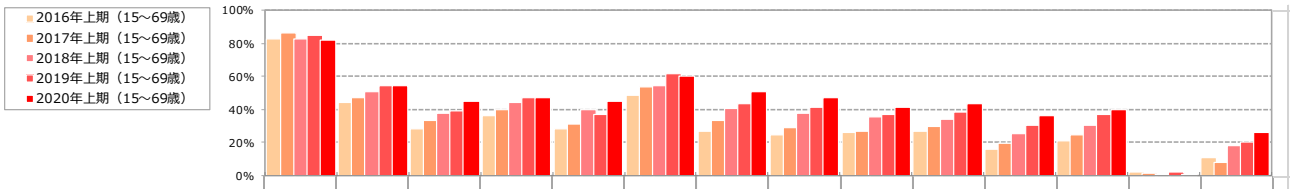
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性全体の施術部位は、「ワキ※」（81.6%）が最多。次いで「Vライン※」（60.4%）が続く。「全身」の利用率が前年比5.7pt増で25.9%と、2016年上期と比較して約2.5倍に増加している。
- 前年から利用率が増加した「ヒジ上※」（前年比7.6pt増）、「Iライン※」（同7.0pt増）、「胸※」（同6.0pt増）の部位についても、「全身」の増加に連動。
  - 20代は全ての部位で他年代を上回っている。特に「 Vライン※」（70.3%）、「Iライン※」（60.5%）、「Oライン※」（58.5%）の高さが目立つ。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			ワキ※	ヒザ下※	ヒザ上※	ヒジ下※	ヒジ上※	Vライン※	Iライン※	Oライン※	顔※	手・指※	胸※	背中※	その他	全身
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	**81.6**	**54.3**	**45.1**	**47.3**	**44.8**	**60.4**	**50.6**	**47.4**	**41.2**	**43.2**	**36.2**	**40.2**	**0.9**	**25.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	85.0	54.4	39.4	46.8	37.2	61.4	43.6	41.5	37.2	38.1	30.2	37.1	2.3	20.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	83.0	50.6	37.9	44.2	39.9	54.1	40.9	37.8	35.7	34.2	25.0	30.4	1.0	18.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	86.3	47.3	33.4	40.1	30.9	53.5	33.3	29.3	26.9	29.7	19.3	24.5	1.4	8.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	82.6	43.9	28.0	36.4	28.3	48.6	26.9	24.4	25.7	26.8	15.9	21.2	2.3	10.5
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**83.3**	**54.8**	**41.7**	**45.2**	**40.5**	**40.5**	**35.7**	**28.6**	**33.3**	**40.5**	**33.3**	**36.9**	**2.4**	**21.4**
	2019年上期	(n= 59)	89.8	50.8	32.2	42.4	28.8	49.2	15.3	13.6	28.8	27.1	16.9	27.1	1.7	10.2
	2018年上期	(n= 89)	89.9	57.3	40.4	46.1	39.3	41.6	24.7	24.7	34.8	37.1	22.5	25.8	1.1	15.7
	2017年上期	(n= 70)	90.0	51.4	28.6	38.6	25.7	55.7	18.6	17.1	14.3	20.0	14.3	18.6	4.3	4.3
	2016年上期	(n= 90)	87.8	35.6	28.9	30.0	23.3	46.7	16.7	14.4	18.9	22.2	10.0	14.4	5.6	8.9
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**86.4**	**63.3**	**56.8**	**59.3**	**58.2**	**70.3**	**60.5**	**58.5**	**50.0**	**55.1**	**49.2**	**52.0**	**0.6**	**37.0**
	2019年上期	(n= 334)	88.9	61.1	50.0	58.4	51.2	68.3	53.6	50.9	46.1	47.3	40.4	48.8	1.8	29.9
	2018年上期	(n= 339)	84.1	55.2	46.3	53.4	51.6	62.2	49.3	48.1	43.7	43.7	34.8	41.6	1.2	26.8
	2017年上期	(n= 322)	89.1	53.4	44.4	47.8	41.9	58.4	42.2	36.0	32.0	37.6	26.7	35.4	1.2	12.4
	2016年上期	(n= 286)	86.4	51.0	36.0	44.1	37.4	50.3	32.5	31.1	29.7	34.6	23.1	29.7	1.0	15.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**80.0**	**41.3**	**36.1**	**34.2**	**32.9**	**56.8**	**47.7**	**42.6**	**31.0**	**33.5**	**22.6**	**29.0**	**1.3**	**14.2**
	2019年上期	(n= 157)	85.4	47.8	32.5	40.1	27.4	59.9	42.0	41.4	29.3	31.8	24.2	28.0	0.6	12.7
	2018年上期	(n= 172)	79.1	44.8	33.7	37.8	32.6	52.9	41.3	34.3	27.3	26.2	17.4	22.1	0.6	10.5
	2017年上期	(n= 190)	85.8	45.3	27.4	36.3	24.2	53.7	30.5	28.4	23.2	25.3	14.7	16.3	0.5	5.3
	2016年上期	(n= 158)	84.2	43.0	24.7	36.7	27.8	50.0	27.2	24.1	25.3	24.1	13.3	19.0	1.3	8.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**66.2**	**46.2**	**20.0**	**32.3**	**21.5**	**49.2**	**35.4**	**32.3**	**32.3**	**18.5**	**15.4**	**21.5**	**0.0**	**7.7**
	2019年上期	(n= 69)	78.3	43.5	21.7	24.6	11.6	53.6	36.2	31.9	21.7	23.2	13.0	18.8	7.2	5.8
	2018年上期	(n= 79)	83.5	39.2	20.3	27.8	19.0	49.4	29.1	21.5	20.3	16.5	7.6	13.9	0.0	5.1
	2017年上期	(n= 89)	77.5	30.3	20.2	28.1	18.0	46.1	25.8	21.3	25.8	21.3	12.4	12.4	2.2	3.4
	2016年上期	(n= 93)	69.9	32.3	12.9	25.8	12.9	48.4	22.6	16.1	22.6	18.3	8.6	12.9	2.2	5.4
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*69.2*	*38.5*	*26.9*	*23.1*	*19.2*	*53.8*	*38.5*	*38.5*	*34.6*	*26.9*	*15.4*	*19.2*	*0.0*	*15.4*
	2019年上期	(n= 33)	51.5	54.5	18.2	24.2	15.2	39.4	21.2	18.2	36.4	30.3	21.2	24.2	6.1	9.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*82.1*	*46.4*	*14.3*	*17.9*	*14.3*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*32.1*	*14.3*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*79.2*	*41.7*	*4.2*	*25.0*	*4.2*	*25.0*	*12.5*	*20.8*	*25.0*	*25.0*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	67.7	45.2	16.1	19.4	9.7	35.5	19.4	19.4	19.4	12.9	6.5	3.2	6.5	3.2
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*40.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*72.7*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*36.4*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*100.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*33.3*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*63.0*	*63.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*55.6*	*18.5*	*37.0*	*55.6*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*72.7*	*54.5*	*54.5*	*54.5*	*54.5*	*36.4*	*18.2*	*18.2*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*27.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*42.9*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*71.4*	*28.6*	*28.6*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

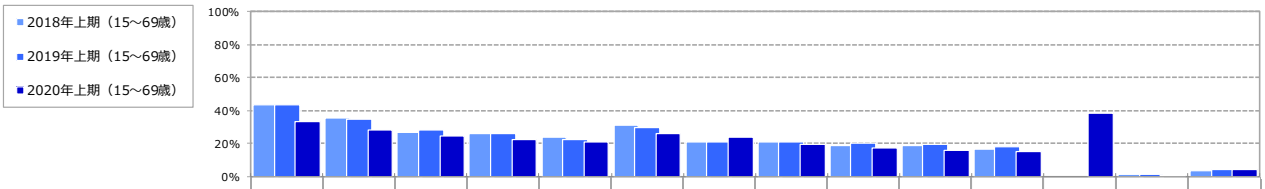
［脱毛］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性全体の施術部位は、「髭（ひげ）※1」（38.6%）が1位で約4割。「ワキ※」（33.0%）が2位、「ヒザ下※」（28.4%）が3位で続く。全般的に前年より減少する傾向がみられるなか、「Iライン※」は3.4pt増加している。

– 「髭（ひげ）※1」は30代（44.1%）、40代（42.2%）が4割以上で特に高い。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			ワキ※	ヒザ下※	ヒザ上※	ヒジ下※	ヒジ上※	Vライン※	Iライン※	Oライン※	手・指※	胸※	背中※	髭（ひげ）※1	その他	全身
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**33.0**	**28.4**	**24.5**	**22.2**	**20.6**	**25.8**	**24.2**	**19.3**	**17.0**	**16.0**	**15.4**	**38.6**	**0.3**	**3.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	43.6	34.5	28.0	25.8	22.3	29.9	20.8	20.8	20.1	19.7	18.2		1.5	4.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	43.6	35.2	26.9	25.8	24.2	31.2	21.1	20.8	19.1	18.5	16.4		1.7	3.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**29.5**	**27.3**	**25.0**	**22.7**	**22.7**	**27.3**	**29.5**	**22.7**	**20.5**	**20.5**	**15.9**	**29.5**	**0.0**	**6.8**
	2019年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*34.6*	*30.8*	*15.4*	*19.2*	*34.6*	*15.4*	*15.4*	*19.2*	*15.4*	*11.5*		*3.8*	*3.8*
	2018年上期	*(n= 30)*	*36.6*	*36.6*	*30.1*	*13.3*	*16.8*	*19.9*	*29.9*	*13.3*	*13.3*	*19.9*	*13.3*		*3.5*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**33.3**	**30.3**	**24.2**	**24.2**	**20.5**	**26.5**	**25.0**	**18.9**	**16.7**	**11.4**	**13.6**	**35.6**	**0.8**	**3.8**
	2019年上期	(n= 120)	48.3	36.7	30.0	34.2	28.3	28.3	26.7	26.7	24.2	20.8	21.7		0.8	8.3
	2018年上期	(n= 136)	48.5	34.6	29.4	27.9	27.2	37.5	20.6	21.3	23.5	19.9	16.9		0.7	4.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**32.4**	**25.0**	**22.1**	**22.1**	**19.1**	**29.4**	**20.6**	**17.6**	**16.2**	**20.6**	**16.2**	**44.1**	**0.0**	**4.4**
	2019年上期	(n= 66)	36.4	24.2	21.2	21.2	16.7	30.3	18.2	16.7	13.6	22.7	12.1		1.5	1.5
	2018年上期	(n= 90)	32.2	33.3	22.2	28.9	22.2	22.2	16.7	20.0	13.3	13.3	14.4		3.3	2.2
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**37.8**	**26.7**	**22.2**	**22.2**	**22.2**	**22.2**	**24.4**	**22.2**	**15.6**	**20.0**	**17.8**	**42.2**	**0.0**	**2.2**
	2019年上期	(n= 39)	41.0	41.0	33.3	20.5	20.5	35.9	17.9	15.4	23.1	20.5	23.1		2.6	0.0
	2018年上期	*(n= 28)*	*46.4*	*42.9*	*25.0*	*21.4*	*25.0*	*25.0*	*21.4*	*21.4*	*25.0*	*21.4*	*21.4*		*0.0*	*3.6*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*25.0*	*41.7*	*58.3*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*16.7*	*8.3*	*25.0*	*16.7*	*16.7*	*41.7*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*9.1*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*70.0*	*30.0*	*30.0*	*20.0*	*20.0*	*70.0*	*40.0*	*50.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*		*0.0*	*10.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*80.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*100.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*		*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*100.0*		*0.0*	*0.0*

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※1「髭」：2019年上期までは「顔」のみ。2020年上期から「髭（ひげ）」を新規で追加

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は15.0%（前年比1.0pt減）と横ばい。購入経験者・計は36.9%。
  - 20代の購入率（16.9%）が高い。

- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は28.1%（同5.8pt増）で、女性の購入率を2年連続で上回る。購入経験者・計は59.8%。
  - 30代の購入率（33.8%）が高い（前年比17.1pt増）。

■［脱毛］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
			15.0%	21.9	24.4	38.8	**36.9**
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)					
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.0	17.5	22.3	44.2	33.4

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**13.1**	**16.7**	**29.8**	**40.5**	**29.8**
	2019年上期	(n= 59)	23.7	25.4	22.0	28.8	49.2
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**16.9**	**22.6**	**23.4**	**37.0**	**39.5**
	2019年上期	(n= 334)	15.6	16.5	21.6	46.4	32.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**12.9**	**23.9**	**20.6**	**42.6**	**36.8**
	2019年上期	(n= 157)	8.9	19.7	24.2	47.1	28.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**13.8**	**18.5**	**29.2**	**38.5**	**32.3**
	2019年上期	(n= 69)	21.7	13.0	23.2	42.0	34.8
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*15.4*	*26.9*	*26.9*	*30.8*	*42.3*
	2019年上期	(n= 33)	24.2	9.1	18.2	48.5	33.3
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*0.0*	*20.0*	*30.0*	*50.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*66.7*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*

■［脱毛］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
			28.1%	31.7	23.5	16.7	**59.8**
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)					
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	22.3	29.2	31.8	16.7	51.5

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**25.0**	**34.1**	**27.3**	**13.6**	**59.1**
	2019年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*19.2*	*46.2*	*19.2*	*34.6*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**28.8**	**32.6**	**23.5**	**15.2**	**61.4**
	2019年上期	(n= 120)	26.7	30.0	27.5	15.8	56.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**33.8**	**25.0**	**27.9**	**13.2**	**58.8**
	2019年上期	(n= 66)	16.7	39.4	28.8	15.2	56.1
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**22.2**	**33.3**	**17.8**	**26.7**	**55.6**
	2019年上期	(n= 39)	17.9	17.9	48.7	15.4	35.9
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*33.3*	*41.7*	*8.3*	*16.7*	*75.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*63.6*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*

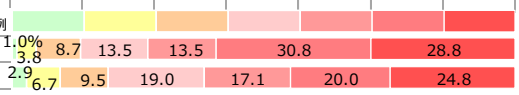
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万6,529円で、前年比5,318円増（47.4%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,840円で、前年比6,366円減（39.3%減）。

■［脱毛］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

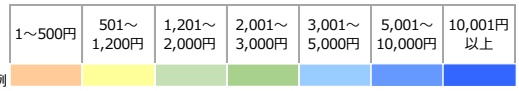
Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 104)	1.0%	3.8	8.7	13.5	13.5	30.8	28.8	**16,529**	**5,318**	**47.4%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 105)	2.9	6.7	9.5	19.0	17.1	20.0	24.8	11,211		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 11)	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	6,945	-2,484	-26.3%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	9,429		
女性20代	**2020年上期**	(n= 60)	**0.0**	**1.7**	**8.3**	**15.0**	**11.7**	**38.3**	**25.0**	**16,448**	**4,091**	**33.1%**
	2019年上期	(n= 52)	1.9	7.7	7.7	19.2	9.6	21.2	32.7	12,357		
女性30代	2020年上期	(n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	35.0	18,898	8,205	76.7%
	2019年上期	(n= 14)	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	14.3	10,693		
女性40代	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	44.4	18,206	11,416	168.1%
	2019年上期	(n= 15)	6.7	0.0	6.7	20.0	33.3	20.0	13.3	6,790		
女性50代	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	28,500	14,813	108.2%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	25.0	13,688		
女性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-20,800	-100.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	20,800		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-2,250	-23.1%
	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	9,750		

■［脱毛］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 86)	2.3%	5.8	11.6	9.3	19.8	24.4	26.7	**9,840**	**-6,366**	**-39.3%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 59)	1.7	6.8	8.5	8.5	13.6	23.7	37.3	16,206		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 11)	0.0	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	8,936	-3,089	-25.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12,025		
男性20代	**2020年上期**	(n= 38)	**5.3**	**5.3**	**15.8**	**10.5**	**7.9**	**23.7**	**31.6**	**11,745**	**-6,914**	**-37.1%**
	2019年上期	(n= 32)	3.1	9.4	9.4	9.4	9.4	25.0	34.4	18,659		
男性30代	2020年上期	(n= 23)	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	26.1	17.4	6,928	-1,808	-20.7%
	2019年上期	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	36.4	8,736		
男性40代	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	40.0	12,745	-3,541	-21.7%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	16,286		
男性50代	2020年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,712	-17,751	-82.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	21,463		
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-15,000	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-100,000	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100,000		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

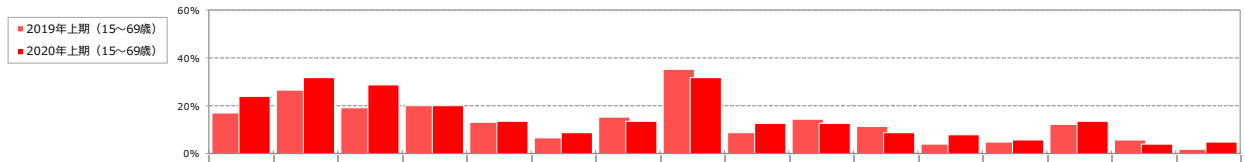
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」が31.7%で最多。前年比では「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（28.8%）が9.8pt増加している。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」（41.9%）が最多。次いで「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（36.0%）が続く（前年比9.8pt減）。

■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

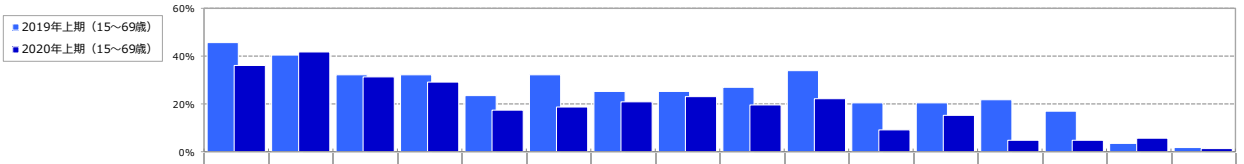
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ロション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 104)	24.0	31.7	28.8	20.2	13.5	8.7	13.5	31.7	12.5	12.5	8.7	7.7	5.8	13.5	3.8	4.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 105)	17.1	26.7	19.0	20.0	13.3	6.7	15.2	35.2	8.6	14.3	11.4	3.8	4.8	12.4	5.7	1.9
女性15～19歳	2020年上期	(n= 11)	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	0.0
	2019年上期	(n= 14)	35.7	35.7	14.3	35.7	7.1	7.1	7.1	28.6	7.1	28.6	14.3	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0
女性20代	2020年上期	(n= 60)	18.3	36.7	30.0	21.7	15.0	8.3	10.0	28.3	11.7	10.0	10.0	5.0	5.0	13.3	3.3	3.3
	2019年上期	(n= 52)	17.3	28.8	23.1	17.3	9.6	3.8	15.4	36.5	7.7	13.5	11.5	3.8	0.0	9.6	1.9	1.9
女性30代	2020年上期	(n= 20)	20.0	15.0	20.0	15.0	10.0	5.0	15.0	35.0	0.0	10.0	0.0	5.0	5.0	10.0	0.0	15.0
	2019年上期	(n= 14)	7.1	35.7	7.1	28.6	7.1	14.3	7.1	35.7	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	14.3	7.1	0.0
女性40代	2020年上期	(n= 9)	55.6	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	33.3	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 15)	13.3	20.0	20.0	13.3	26.7	6.7	20.0	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7
女性50代	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	2019年上期	(n= 8)	12.5	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	0.0
女性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ロション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 86)	36.0	41.9	31.4	29.1	17.4	18.6	20.9	23.3	19.8	22.1	9.3	15.1	4.7	4.7	5.8	1.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 59)	45.8	40.7	32.2	32.2	23.7	32.2	25.4	25.4	27.1	33.9	20.3	20.3	22.0	16.9	3.4	1.7
男性15～19歳	2020年上期	(n= 11)	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 38)	26.3	44.7	42.1	26.3	23.7	13.2	15.8	21.1	13.2	21.1	13.2	15.8	5.3	5.3	5.3	2.6
	2019年上期	(n= 32)	40.6	46.9	28.1	34.4	25.0	34.4	18.8	21.9	28.1	25.0	25.0	18.8	25.0	15.6	6.3	3.1
男性30代	2020年上期	(n= 23)	52.2	47.8	26.1	34.8	13.0	21.7	21.7	21.7	30.4	21.7	8.7	21.7	0.0	4.3	4.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	54.5	27.3	36.4	27.3	18.2	36.4	27.3	36.4	27.3	45.5	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	40.0	40.0	20.0	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	2019年上期	(n= 7)	71.4	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	57.1	14.3	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

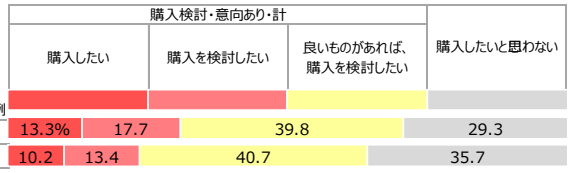
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は70.7%、前年比6.4pt増。
  - 年代が低いほど購入意向が高い傾向がみられ、15～19歳は75.0%。20代は前年比10.9pt増。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は84.6%（前年比0.1pt増）で横ばい。
  - 30代の購入意向は89.7%、前年比10.9pt増。

■［脱毛］店販購入の意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

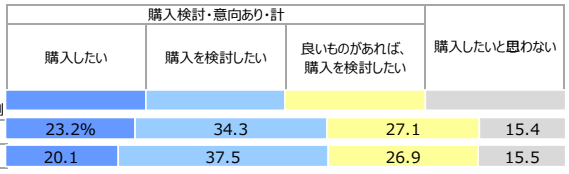
Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	13.3%	17.7	39.8	29.3	70.7	6.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	10.2	13.4	40.7	35.7	64.3	
女性15～19歳	2020年上期	(n= 84)	15.5	22.6	36.9	25.0	75.0	5.5
	2019年上期	(n= 59)	16.9	11.9	40.7	30.5	69.5	
女性20代	2020年上期	(n= 354)	14.7	17.8	40.1	27.4	72.6	10.9
	2019年上期	(n= 334)	9.9	12.9	38.9	38.3	61.7	
女性30代	2020年上期	(n= 155)	11.6	18.1	36.1	34.2	65.8	0.2
	2019年上期	(n= 157)	8.9	12.7	43.9	34.4	65.6	
女性40代	2020年上期	(n= 65)	9.2	15.4	40.0	35.4	64.6	-6.4
	2019年上期	(n= 69)	7.2	14.5	49.3	29.0	71.0	
女性50代	2020年上期	(n= 26)	11.5	7.7	57.7	23.1	76.9	22.4
	2019年上期	(n= 33)	12.1	18.2	24.2	45.5	54.5	
女性60代	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	60.0	30.0	70.0	-30.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	50.0	0.0	100.0	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	20.0
	2019年上期	(n= 5)	0.0	80.0	0.0	20.0	80.0	

■［脱毛］店販購入の意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。



			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	23.2%	34.3	27.1	15.4	84.6	0.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	20.1	37.5	26.9	15.5	84.5	
男性15～19歳	2020年上期	(n= 44)	18.2	36.4	29.5	15.9	84.1	3.3
	2019年上期	(n= 26)	19.2	30.8	30.8	19.2	80.8	
男性20代	2020年上期	(n= 132)	26.5	33.3	25.0	15.2	84.8	-5.2
	2019年上期	(n= 120)	24.2	37.5	28.3	10.0	90.0	
男性30代	2020年上期	(n= 68)	26.5	36.8	26.5	10.3	89.7	10.9
	2019年上期	(n= 66)	15.2	43.9	19.7	21.2	78.8	
男性40代	2020年上期	(n= 45)	15.6	31.1	31.1	22.2	77.8	-4.3
	2019年上期	(n= 39)	20.5	30.8	30.8	17.9	82.1	
男性50代	2020年上期	(n= 12)	8.3	50.0	33.3	8.3	91.7	19.0
	2019年上期	(n= 11)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	
男性60代	2020年上期	(n= 5)	40.0	0.0	20.0	40.0	60.0	-40.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

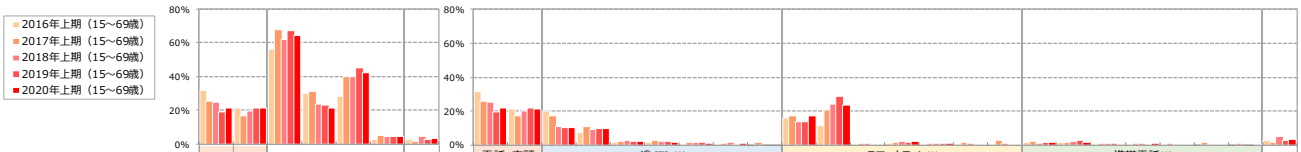
［脱毛］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」の64.4%が最多で、2016年上期の56.1%から8.3pt増加している。そのうち、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約（23.5%）が多い。「電話をして予約」は21.6%で、2016年上期の31.7%から10.1pt減。

－15～19歳では「電話をして予約」（39.3%）が他年代より高い。

■［脱毛］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	**21.6**	**21.2**	**64.4**	**21.6**	**42.4**	**4.5**	**3.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	19.3	21.6	67.5	23.1	45.1	4.4	2.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.1	19.8	61.9	23.8	40.0	4.5	4.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	25.6	17.0	68.0	31.0	40.2	5.0	1.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	31.7	21.4	56.1	29.8	28.3	3.0	2.7
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**39.3**	**27.4**	**44.0**	**17.9**	**28.6**	**3.6**	**3.6**
	2019年上期	(n= 59)	30.5	15.3	62.7	22.0	39.0	1.7	3.4
	2018年上期	(n= 89)	30.3	34.8	46.1	14.6	34.8	1.1	6.7
	2017年上期	(n= 70)	22.9	22.9	71.4	28.6	50.0	7.1	1.4
	2016年上期	(n= 90)	28.9	13.3	71.1	22.2	53.3	7.8	2.2
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**16.4**	**20.6**	**69.2**	**20.3**	**46.6**	**5.1**	**3.1**
	2019年上期	(n= 334)	15.3	24.6	67.1	14.4	51.2	4.2	2.7
	2018年上期	(n= 339)	20.9	20.9	66.1	20.6	47.2	3.5	3.8
	2017年上期	(n= 322)	23.0	19.9	70.8	23.3	49.1	6.5	0.3
	2016年上期	(n= 286)	30.8	23.4	53.8	21.7	33.2	2.8	2.4
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**20.0**	**18.7**	**68.4**	**21.9**	**47.1**	**2.6**	**3.9**
	2019年上期	(n= 157)	21.7	21.0	70.7	29.3	44.6	3.2	1.3
	2018年上期	(n= 172)	27.9	11.6	70.9	31.4	43.6	7.0	1.7
	2017年上期	(n= 190)	27.9	12.6	65.8	33.7	37.4	3.2	2.6
	2016年上期	(n= 158)	29.1	22.8	56.3	38.0	20.9	1.9	3.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**26.2**	**20.0**	**60.0**	**26.2**	**38.5**	**4.6**	**3.1**
	2019年上期	(n= 69)	20.3	11.6	71.0	40.6	37.7	5.8	5.8
	2018年上期	(n= 79)	26.6	19.0	51.9	26.6	21.5	6.3	10.1
	2017年上期	(n= 89)	29.2	14.6	61.8	46.1	16.9	3.4	3.4
	2016年上期	(n= 93)	37.6	20.4	53.8	45.2	8.6	1.1	2.2
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*30.8*	*26.9*	*57.7*	*34.6*	*19.2*	*7.7*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	24.2	27.3	57.6	42.4	18.2	15.2	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*10.7*	*46.4*	*35.7*	*10.7*	*7.1*	*10.7*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*8.3*	*70.8*	*58.3*	*12.5*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	38.7	25.8	38.7	35.5	9.7	3.2	3.2
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*9.1*	*45.5*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*57.1*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*81.5*	*18.5*	*37.0*	*37.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*36.4*	*0.0*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*18.2*	*27.3*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**21.6**	**21.2**	**10.2**	**9.4**	**2.0**	**1.7**	**1.2**	**0.9**	**0.0**	**17.4**	**23.5**	**0.6**	**2.0**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**1.7**	**1.3**	**0.1**	**1.2**	**0.4**	**0.6**	**0.3**	**3.5**
	2019年上期（15～69歳）	19.3	21.6	10.0	9.9	1.8	1.8	1.5	0.3	0.0	13.5	29.0	0.5	1.7	0.8	0.6	0.3	1.4	2.4	0.8	0.2	0.3	0.3	0.0	2.9
	2018年上期（15～69歳）	25.1	19.8	10.7	9.3	2.6	1.8	1.5	1.3	0.0	13.5	24.0	1.1	2.0	0.7	0.8	0.7	1.0	2.0	0.7	0.7	0.6	0.4	0.0	4.7
	2017年上期（15～69歳）	25.6	17.0	17.4	10.8	1.8	2.4	1.4	1.1	1.3	17.4	20.8	1.1	1.3	0.7	1.3	2.4	2.0	1.7	1.1	0.7	0.7	1.3	0.8	1.6
	2016年上期（15～69歳）	31.7	21.4	20.3	7.2	1.7	1.4	0.2	0.5	0.0	15.8	11.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.3	1.4	1.4	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	2.7
女性15～19歳	**2020年上期**	**39.3**	**27.4**	**8.3**	**8.3**	**3.6**	**0.0**	**2.4**	**1.2**	**0.0**	**10.7**	**14.3**	**1.2**	**2.4**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**3.6**
	2019年上期	30.5	15.3	6.8	8.5	1.7	1.7	6.8	0.0	0.0	6.8	28.8	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	2018年上期	30.3	34.8	10.1	2.2	3.4	1.1	1.1	0.0	0.0	13.5	18.0	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	6.7
	2017年上期	22.9	22.9	12.9	10.0	2.9	5.7	5.7	2.9	2.9	12.9	34.3	4.3	1.4	0.0	2.9	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4
	2016年上期	28.9	13.3	10.0	4.4	5.6	3.3	0.0	1.1	0.0	32.2	16.7	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0	4.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
女性20代	**2020年上期**	**16.4**	**20.6**	**9.0**	**8.8**	**2.3**	**2.0**	**0.8**	**0.8**	**0.0**	**20.1**	**25.7**	**0.6**	**2.0**	**0.6**	**0.3**	**0.3**	**2.3**	**2.0**	**0.0**	**1.1**	**0.6**	**0.3**	**0.3**	**3.1**
	2019年上期	15.3	24.6	4.2	6.6	2.1	1.5	1.2	0.3	0.0	16.2	32.9	0.6	1.2	0.9	0.3	0.0	1.5	2.4	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	2.7
	2018年上期	20.9	20.9	5.6	10.3	2.9	2.7	1.5	1.5	0.0	14.5	28.6	1.5	2.7	0.9	0.6	1.2	0.9	1.5	1.2	0.6	0.3	0.3	0.0	3.8
	2017年上期	23.0	19.9	10.9	9.6	2.5	1.2	1.2	1.2	1.6	21.7	25.8	0.9	1.9	0.6	1.2	2.8	2.5	2.2	1.2	0.9	0.9	1.6	0.6	0.3
	2016年上期	30.8	23.4	11.5	8.0	1.4	1.4	0.0	0.7	0.0	17.1	15.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.4
女性30代	**2020年上期**	**20.0**	**18.7**	**12.3**	**10.3**	**1.3**	**1.9**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**18.7**	**27.7**	**0.6**	**2.6**	**1.3**	**0.0**	**0.6**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**1.3**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**3.9**
	2019年上期	21.7	21.0	16.6	12.7	0.6	1.3	0.0	0.6	0.0	13.4	28.7	0.0	1.3	0.0	0.6	1.3	1.3	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	2018年上期	27.9	11.6	15.7	12.8	2.9	0.6	2.9	1.7	0.0	14.5	29.1	0.6	1.7	0.6	2.3	0.0	2.3	3.5	0.6	0.6	0.0	1.2	0.0	1.7
	2017年上期	27.9	12.6	20.0	13.7	0.5	2.1	1.1	0.5	1.1	16.8	17.4	0.5	1.1	1.1	0.5	2.6	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	2.1	2.6
	2016年上期	29.1	22.8	29.1	8.2	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	11.4	8.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	3.8
女性40代	**2020年上期**	**26.2**	**20.0**	**15.4**	**9.2**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**12.3**	**24.6**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**0.0**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**3.1**
	2019年上期	20.3	11.6	21.7	15.9	0.0	4.3	1.4	0.0	0.0	8.7	24.6	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	5.8
	2018年上期	26.6	19.0	20.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.3	2.5	0.0	0.0	10.1
	2017年上期	29.2	14.6	32.6	11.2	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	11.2	5.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	2016年上期	37.6	20.4	41.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2
女性50代	*2020年上期*	*30.8*	*26.9*	*11.5*	*15.4*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.8*
	2019年上期	24.2	27.3	15.2	21.2	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	12.1	3.0	3.0	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	9.1	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	6.1
	2018年上期	*32.1*	*10.7*	*17.9*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2017年上期	*29.2*	*8.3*	*41.7*	*4.2*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	38.7	25.8	22.6	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
女性60代	*2020年上期*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*45.5*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*81.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*
	2016年上期	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

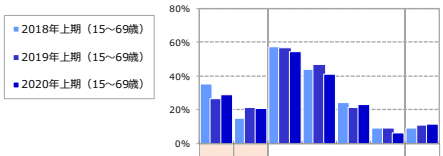
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

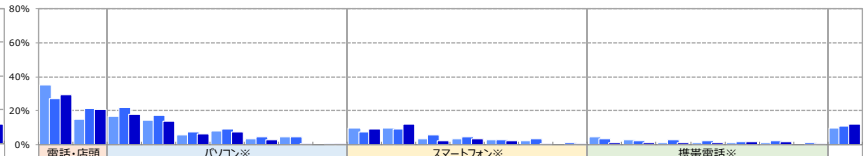
［脱毛］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が54.2%。そのうち、「パソコン※」の「サロンのホームページ」による予約は17.6% 。「電話をして予約」は29.1%。

■［脱毛］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**29.1**	**20.6**	**54.2**	**41.2**	**23.2**	**6.5**	**11.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	26.9	21.2	56.8	47.0	21.6	9.1	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	57.4	43.9	24.2	9.4	9.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**27.3**	**15.9**	**54.5**	**47.7**	**22.7**	**13.6**	**18.2**
	2019年上期	(n= 26)	23.1	15.4	53.8	50.0	19.2	15.4	11.5
	2018年上期	(n= 30)	26.6	3.3	63.3	49.8	19.9	13.4	10.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**29.5**	**18.2**	**58.3**	**41.7**	**23.5**	**4.5**	**11.4**
	2019年上期	(n= 120)	30.8	20.8	60.0	48.3	23.3	9.2	7.5
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	54.4	42.6	29.4	10.3	8.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**23.5**	**36.8**	**50.0**	**38.2**	**26.5**	**4.4**	**4.4**
	2019年上期	(n= 66)	25.8	22.7	57.6	48.5	21.2	10.6	10.6
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	63.3	48.9	16.7	7.8	8.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**35.6**	**11.1**	**51.1**	**42.2**	**13.3**	**4.4**	**11.1**
	2019年上期	(n= 39)	17.9	28.2	48.7	38.5	17.9	5.1	17.9
	2018年上期	(n= 28)	32.1	17.9	53.6	35.7	28.6	10.7	10.7
男性50代	2020年上期	(n= 12)	25.0	8.3	50.0	25.0	41.7	16.7	33.3
	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	54.5	45.5	18.2	0.0	18.2
	2018年上期	(n= 10)	40.0	0.0	50.0	30.0	30.0	0.0	10.0
男性60代	2020年上期	(n= 5)	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0

			電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**29.1**	**20.6**	**17.6**	**13.7**	**6.5**	**7.2**	**2.6**	**0.7**	**0.7**	**9.2**	**11.8**	**2.3**	**3.6**	**2.3**	**0.7**	**0.7**	**1.3**	**1.0**	**1.3**	**1.0**	**1.6**	**1.6**	**0.7**	**11.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	26.9	21.2	21.6	17.4	7.2	9.1	4.5	4.2	0.4	7.2	9.1	5.7	4.2	3.0	3.4	0.8	3.4	2.3	2.7	1.9	1.5	2.3	0.8	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	16.8	14.4	5.4	7.7	3.4	4.7	0.0	9.4	9.7	3.4	3.4	2.7	2.0	0.0	4.7	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	9.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**27.3**	**15.9**	**13.6**	**15.9**	**9.1**	**11.4**	**2.3**	**2.3**	**0.0**	**9.1**	**6.8**	**9.1**	**6.8**	**6.8**	**2.3**	**2.3**	**0.0**	**4.5**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**6.8**	**2.3**	**18.2**
	2019年上期	(n= 26)	23.1	15.4	19.2	19.2	7.7	7.7	7.7	3.8	0.0	11.5	0.0	3.8	7.7	0.0	7.7	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	11.5
	2018年上期	(n= 30)	26.6	3.3	10.0	23.3	13.3	3.3	10.0	6.6	0.0	6.6	6.6	6.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	10.1
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**29.5**	**18.2**	**15.9**	**14.4**	**7.6**	**9.1**	**5.3**	**0.0**	**0.0**	**11.4**	**10.6**	**0.8**	**3.0**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**1.5**	**1.5**	**0.0**	**11.4**
	2019年上期	(n= 120)	30.8	20.8	21.7	19.2	10.0	9.2	5.8	5.8	0.0	8.3	13.3	3.3	5.8	4.2	3.3	0.0	3.3	2.5	4.2	2.5	2.5	1.7	0.0	7.5
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	16.2	12.5	4.4	10.3	4.4	5.1	0.0	10.3	14.0	3.7	3.7	2.9	3.7	0.0	5.9	2.2	1.5	1.5	1.5	2.2	0.0	8.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**23.5**	**36.8**	**20.6**	**16.2**	**4.4**	**2.9**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**8.8**	**17.6**	**1.5**	**2.9**	**4.4**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**0.0**	**2.9**	**1.5**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**4.4**
	2019年上期	(n= 66)	25.8	22.7	27.3	18.2	4.5	7.6	3.0	4.5	0.0	4.5	9.1	9.1	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.5	4.5	1.5	10.6
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	20.0	17.8	4.4	7.8	1.1	3.3	0.0	7.8	4.4	1.1	0.0	3.3	1.1	0.0	4.4	1.1	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	8.9
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**35.6**	**11.1**	**24.4**	**8.9**	**4.4**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**2.2**	**4.4**	**6.7**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**11.1**
	2019年上期	(n= 39)	17.9	28.2	12.8	15.4	5.1	7.7	2.6	0.0	2.6	2.6	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	0.0	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 28)	32.1	17.9	17.9	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	17.9	10.7	3.6	10.7	3.6	0.0	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7
男性50代	2020年上期	(n= 12)	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	33.3
	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	27.3	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	2018年上期	(n= 10)	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
男性60代	2020年上期	(n= 5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

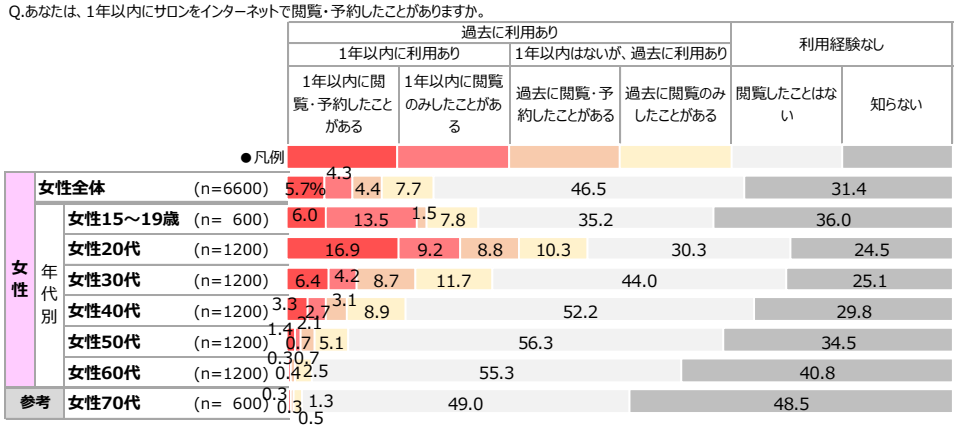
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は5.7%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は10.0%。
  - 1年以内利用者は20代（26.1%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は1.7%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は3.6%。
  - 1年以内利用者は20代（7.5%）が最多。

■［脱毛］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

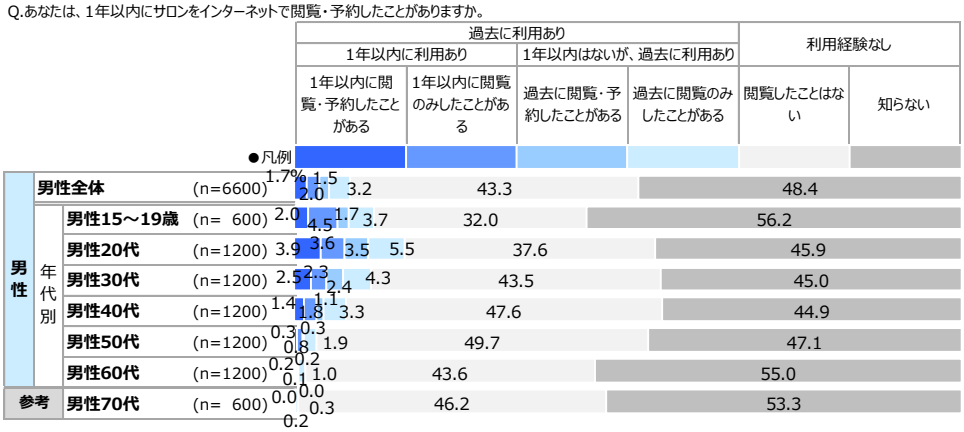
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体	(n=6600)	10.0	22.1	77.9
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	19.5	28.8	71.2
	女性20代	(n=1200)	26.1	45.2	54.8
	女性30代	(n=1200)	10.6	30.9	69.1
	女性40代	(n=1200)	6.0	18.0	82.0
	女性50代	(n=1200)	2.1	9.3	90.8
	女性60代	(n=1200)	0.8	3.9	96.1
参考	女性70代	(n= 600)	0.7	2.5	97.5

■［脱毛］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体	(n=6600)	3.6	8.4	91.6
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	6.5	11.8	88.2
	男性20代	(n=1200)	7.5	16.5	83.5
	男性30代	(n=1200)	4.8	11.5	88.5
	男性40代	(n=1200)	3.2	7.5	92.5
	男性50代	(n=1200)	1.1	3.3	96.8
	男性60代	(n=1200)	0.3	1.4	98.6
参考	男性70代	(n= 600)	0.2	0.5	99.5

［脱毛］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が35.8%で最多。「その他」が31.6%にのぼる。
- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が52.3%で最多。次いで「楽天ビューティー」（19.8%）が続く。

■［脱毛］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性							参考
	女性全体 (n= 377)	年代別 女性15～19歳 (n= 36)	女性20代 (n= 203)	女性30代 (n= 77)	女性40代 (n= 40)	女性50代 (n= 17)	女性60代 (n= 4)	女性70代 (n= 2)
ホットペッパービューティー	35.8%	38.9%	34.0%	39.0%	40.0%	35.3%	0.0%	50.0%
楽天ビューティー	4.5	2.8	3.4	5.2	10.0	0.0	25.0	0.0
@cosumeサロン	3.7	0.0	3.4	3.9	5.0	11.8	0.0	0.0
EPARK	3.2	0.0	3.4	2.6	2.5	11.8	0.0	50.0
minimo	2.9	2.8	4.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
OZmall	2.1	0.0	1.0	3.9	5.0	5.9	0.0	0.0
一休／com	1.6	0.0	1.5	2.6	0.0	5.9	0.0	0.0
BeautyPark	1.3	2.8	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	31.6	36.1	34.0	35.1	20.0	11.8	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	22.5	19.4	22.2	20.8	25.0	23.5	75.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［脱毛］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性							参考
	男性全体 (n= 111)	年代別 男性15～19歳 (n= 12)	男性20代 (n= 47)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 17)	男性50代 (n= 3)	男性60代 (n= 2)	男性70代 (n= 0)
ホットペッパービューティー	52.3%	50.0%	44.7%	56.7%	64.7%	66.7%	50.0%	0.0%
楽天ビューティー	19.8	8.3	17.0	26.7	17.6	66.7	0.0	0.0
EPARK	13.5	8.3	14.9	16.7	11.8	0.0	0.0	0.0
BeautyPark	12.6	8.3	10.6	16.7	11.8	0.0	50.0	0.0
OZmall	8.1	8.3	8.5	6.7	11.8	0.0	0.0	0.0
@cosumeサロン	8.1	8.3	8.5	10.0	5.9	0.0	0.0	0.0
一休／com	6.3	0.0	4.3	10.0	5.9	0.0	50.0	0.0
minimo	4.5	8.3	2.1	6.7	5.9	0.0	0.0	0.0
その他	6.3	8.3	6.4	6.7	5.9	0.0	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	9.9	16.7	12.8	3.3	5.9	0.0	50.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は48.0%。
  - クーポン利用率は15～19歳（54.8%）が高い。20代～40代は「このサロンでクーポンは利用しなかった」が5割以上。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は71.9%。「クーポンによって普段より高いメニューを選んだ」（19.9%）、「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」（18.0%）が高い。
  - クーポン利用率は15～19歳（84.1%）が高い。

■［脱毛］クーポン利用経験（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 694)	年代別 女性15～19歳 (n= 84)	女性20代 (n= 354)	女性30代 (n= 155)	女性40代 (n= 65)	女性50代 (n= 26)	女性60代 (n= 10)	女性70代 (n= 3)
クーポン利用・計	48.0%	54.8%	46.9%	49.0%	44.6%	46.2%	40.0%	100.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	9.7	10.7	10.2	7.1	9.2	11.5	20.0	33.3
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	7.3	8.3	7.1	6.5	7.7	11.5	10.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	9.2	11.9	8.2	9.7	10.8	7.7	10.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	9.8	14.3	9.0	11.6	7.7	0.0	10.0	33.3
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	4.6	2.4	3.1	7.7	6.2	7.7	10.0	33.3
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	11.7	9.5	11.9	12.9	7.7	19.2	10.0	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	52.0	45.2	53.1	51.0	55.4	53.8	60.0	0.0

※各年代において 1位

■［脱毛］クーポン利用経験（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 306)	年代別 男性15～19歳 (n= 44)	男性20代 (n= 132)	男性30代 (n= 68)	男性40代 (n= 45)	男性50代 (n= 12)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 1)
クーポン利用・計	71.9%	84.1%	70.5%	67.6%	68.9%	83.3%	60.0%	100.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	18.0	13.6	15.9	20.6	26.7	8.3	20.0	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	19.9	27.3	23.5	13.2	11.1	25.0	20.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	15.0	20.5	14.4	11.8	17.8	16.7	0.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	13.4	18.2	12.9	11.8	13.3	8.3	20.0	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	10.1	9.1	6.8	17.6	6.7	16.7	20.0	100.0
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	9.5	2.3	10.6	10.3	8.9	25.0	0.0	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	28.1	15.9	29.5	32.4	31.1	16.7	40.0	0.0

※各年代において 1位

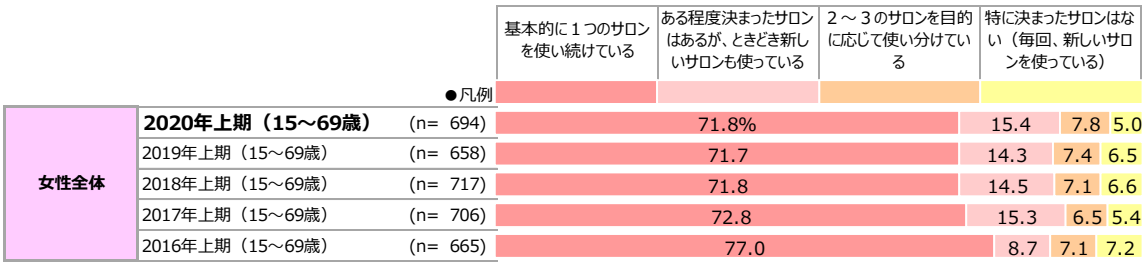
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（71.8%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（15.4%）。
- 年代が低いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向がみられ、15～19歳では78.6%。
- 40代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（23.1%）が前年比7.2pt増。

■［脱毛］サロンの使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**78.6**	**10.7**	**8.3**	**2.4**
	2019年上期	(n= 59)	76.3	11.9	3.4	8.5
	2018年上期	(n= 89)	73.0	13.5	3.4	10.1
	2017年上期	(n= 70)	82.9	8.6	2.9	5.7
	2016年上期	(n= 90)	83.3	4.4	7.8	4.4
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**75.4**	**15.0**	**5.9**	**3.7**
	2019年上期	(n= 334)	72.5	12.0	7.5	8.1
	2018年上期	(n= 339)	77.0	11.2	7.1	4.7
	2017年上期	(n= 322)	72.4	15.8	7.5	4.3
	2016年上期	(n= 286)	74.8	10.1	7.0	8.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**67.7**	**14.8**	**9.0**	**8.4**
	2019年上期	(n= 157)	73.9	14.6	6.4	5.1
	2018年上期	(n= 172)	67.4	19.2	7.6	5.8
	2017年上期	(n= 190)	71.1	16.3	4.7	7.9
	2016年上期	(n= 158)	77.2	8.2	7.6	7.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**60.0**	**23.1**	**12.3**	**4.6**
	2019年上期	(n= 69)	66.7	15.9	13.0	4.3
	2018年上期	(n= 79)	65.8	16.5	10.1	7.6
	2017年上期	(n= 89)	74.2	16.9	5.6	3.4
	2016年上期	(n= 93)	81.7	7.5	5.4	5.4
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*57.7*	*23.1*	*7.7*	*11.5*
	2019年上期	(n= 33)	63.6	27.3	9.1	0.0
	2018年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*17.9*	*7.1*	*17.9*
	2017年上期	*(n= 24)*	*66.7*	*12.5*	*12.5*	*8.3*
	2016年上期	(n= 31)	64.5	12.9	9.7	12.9
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*60.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*18.2*	*27.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*71.4*	*14.3*	*0.0*	*14.3*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*37.0*	*63.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*36.4*	*18.2*	*45.5*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

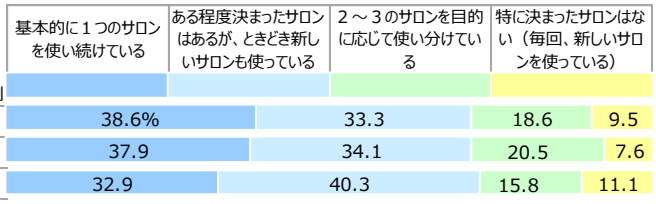
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（38.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（33.3%）。

－15～19歳は「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（47.7%）が最多。

■［脱毛］サロンの使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**25.0**	**47.7**	**13.6**	**13.6**
	2019年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*26.9*	*23.1*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*29.9*	*23.3*	*20.1*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**42.4**	**34.1**	**15.9**	**7.6**
	2019年上期	(n= 120)	43.3	30.8	21.7	4.2
	2018年上期	(n= 136)	32.4	41.9	11.0	14.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**44.1**	**25.0**	**27.9**	**2.9**
	2019年上期	(n= 66)	34.8	37.9	21.2	6.1
	2018年上期	(n= 90)	34.4	38.9	21.1	5.6
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**35.6**	**35.6**	**13.3**	**15.6**
	2019年上期	(n= 39)	28.2	35.9	15.4	20.5
	2018年上期	*(n= 28)*	*35.7*	*46.4*	*10.7*	*7.1*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*54.5*	*9.1*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

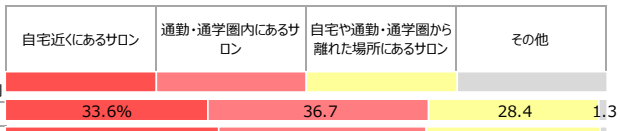
［脱毛］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（36.7%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.6%）。
  - 年代が低いほど「自宅近くにあるサロン」、年代が高いほど「通勤・通学圏内にあるサロン」の利用割合が高い傾向。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（41.5%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（30.1%）。
  - 30代では「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（39.7%）が最多。

■［脱毛］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

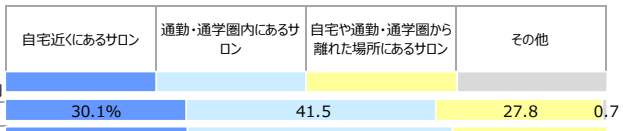
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**41.7**	**29.8**	**27.4**	**1.2**
	2019年上期	(n= 59)	27.1	42.4	30.5	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**33.9**	**35.3**	**29.4**	**1.4**
	2019年上期	(n= 334)	36.5	33.5	28.7	1.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**31.0**	**41.3**	**27.1**	**0.6**
	2019年上期	(n= 157)	33.1	33.8	31.2	1.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**26.2**	**47.7**	**24.6**	**1.5**
	2019年上期	(n= 69)	31.9	36.2	31.9	0.0
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*38.5*	*34.6*	*23.1*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	57.6	33.3	9.1	0.0
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*10.0*	*60.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*

■［脱毛］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**31.8**	**36.4**	**31.8**	**0.0**
	2019年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*46.2*	*19.2*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**34.8**	**42.4**	**22.0**	**0.8**
	2019年上期	(n= 120)	30.0	43.3	26.7	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**25.0**	**35.3**	**39.7**	**0.0**
	2019年上期	(n= 66)	30.3	42.4	27.3	0.0
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**22.2**	**46.7**	**28.9**	**2.2**
	2019年上期	(n= 39)	25.6	46.2	28.2	0.0
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*33.3*	*58.3*	*8.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*54.5*	*9.1*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

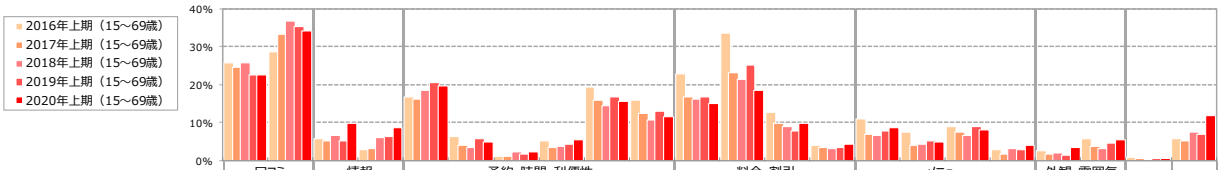
［脱毛］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（34.1%）が最多。前年に比べて「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比4.6pt増）、「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（同2.4pt増）が増加している。

－「ネットの口コミが良い」は20代（37.3%）が特に高い。

■［脱毛］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	**22.5**	**34.1**	**9.8**	**8.6**	**19.7**	**4.9**	**2.4**	**5.5**	**15.7**	**11.5**	**15.0**	**18.4**	**9.7**	**4.2**	**8.6**	**4.9**	**8.1**	**4.0**	**3.3**	**5.5**	**0.6**	**11.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	22.5	35.4	5.2	6.2	20.5	5.8	1.8	4.3	16.7	13.1	16.9	25.2	7.8	3.3	7.8	5.3	9.1	3.0	1.5	4.6	0.5	6.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.9	36.7	6.6	6.1	18.4	3.3	2.2	3.8	14.4	10.7	16.3	21.3	9.1	3.2	6.7	4.2	6.6	3.1	2.0	3.1	0.3	7.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	24.5	33.3	5.1	3.1	16.3	4.1	1.0	3.4	15.9	12.5	16.7	23.2	9.8	3.5	6.8	4.0	7.6	1.7	1.7	3.7	0.6	5.2
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	25.7	28.7	5.7	3.0	16.7	6.2	1.2	5.1	19.4	15.8	23.0	33.5	12.8	4.1	11.1	7.5	8.9	2.9	2.6	5.7	0.8	5.9
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**31.0**	**34.5**	**7.1**	**8.3**	**14.3**	**4.8**	**1.2**	**6.0**	**15.5**	**9.5**	**7.1**	**13.1**	**10.7**	**3.6**	**8.3**	**4.8**	**3.6**	**7.1**	**6.0**	**8.3**	**0.0**	**8.3**
	2019年上期	(n= 59)	23.7	27.1	5.1	3.4	13.6	0.0	3.4	1.7	11.9	8.5	10.2	16.9	10.2	6.8	1.7	1.7	8.5	3.4	1.7	6.8	0.0	5.1
	2018年上期	(n= 89)	30.3	33.7	6.7	6.7	20.2	0.0	4.5	3.4	10.1	14.6	10.1	18.0	10.1	4.5	7.9	3.4	3.4	5.6	2.2	3.4	0.0	5.6
	2017年上期	(n= 70)	35.7	27.1	5.7	7.1	11.4	4.3	0.0	4.3	12.9	11.4	17.1	30.0	12.9	4.3	5.7	4.3	11.4	4.3	1.4	5.7	0.0	4.3
	2016年上期	(n= 90)	35.6	36.7	7.8	4.4	11.1	6.7	0.0	3.3	16.7	17.8	17.8	26.7	10.0	1.1	13.3	6.7	5.6	3.3	7.8	11.1	2.2	3.3
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**20.3**	**37.3**	**11.6**	**9.3**	**19.8**	**6.2**	**2.3**	**5.6**	**15.8**	**11.6**	**13.0**	**17.2**	**9.3**	**3.4**	**6.5**	**3.7**	**4.8**	**4.0**	**2.0**	**4.0**	**0.6**	**13.3**
	2019年上期	(n= 334)	22.2	39.8	3.3	6.3	18.9	3.6	2.1	2.7	14.4	9.6	12.0	22.5	6.3	1.5	5.4	3.3	6.6	1.8	0.6	2.7	0.3	8.4
	2018年上期	(n= 339)	26.5	40.4	6.2	4.1	18.9	3.5	2.7	5.0	15.9	8.0	13.3	23.6	10.3	3.5	5.3	4.7	6.2	2.7	1.8	2.9	0.3	9.1
	2017年上期	(n= 322)	25.5	39.8	5.3	2.8	18.3	4.0	1.6	2.8	14.6	9.3	14.3	23.0	7.5	2.8	5.9	3.1	4.7	1.6	1.9	3.1	0.6	4.0
	2016年上期	(n= 286)	28.3	32.2	5.6	2.1	16.4	5.9	1.4	5.6	18.9	14.7	19.6	35.0	13.6	4.5	9.1	7.3	6.6	3.5	2.8	6.3	0.0	5.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**21.3**	**32.9**	**7.7**	**5.2**	**19.4**	**1.9**	**3.2**	**3.2**	**13.5**	**9.7**	**20.0**	**20.6**	**9.7**	**3.2**	**7.7**	**5.8**	**16.8**	**1.9**	**4.5**	**6.5**	**0.6**	**12.3**
	2019年上期	(n= 157)	26.8	35.0	9.6	7.6	25.5	8.9	0.6	8.3	19.7	15.3	27.4	34.4	10.2	2.5	9.6	8.3	12.7	3.2	1.9	6.4	0.6	3.2
	2018年上期	(n= 172)	29.1	36.6	9.9	9.9	20.9	3.5	1.2	2.3	12.8	10.5	20.9	22.1	9.3	3.5	7.6	5.2	8.1	4.1	2.9	4.1	0.0	3.5
	2017年上期	(n= 190)	20.0	32.1	5.3	2.1	15.3	4.2	1.1	4.7	16.3	15.8	18.9	25.3	10.5	4.7	8.4	3.2	11.1	1.1	2.6	4.7	0.0	6.8
	2016年上期	(n= 158)	19.6	26.6	5.7	3.2	17.7	6.3	1.9	6.3	20.3	17.7	30.4	33.5	11.4	3.8	8.9	6.3	12.7	1.9	0.0	1.9	0.6	8.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**27.7**	**27.7**	**7.7**	**12.3**	**23.1**	**4.6**	**3.1**	**6.2**	**16.9**	**13.8**	**24.6**	**26.2**	**7.7**	**9.2**	**15.4**	**7.7**	**12.3**	**4.6**	**3.1**	**4.6**	**0.0**	**10.8**
	2019年上期	(n= 69)	14.5	31.9	4.3	2.9	26.1	10.1	2.9	2.9	26.1	18.8	18.8	26.1	7.2	5.8	14.5	7.2	10.1	4.3	1.4	5.8	1.4	10.1
	2018年上期	(n= 79)	15.2	34.2	2.5	5.1	12.7	5.1	0.0	2.5	16.5	15.2	24.1	17.7	5.1	1.3	5.1	2.5	7.6	1.3	1.3	1.3	1.3	11.4
	2017年上期	(n= 89)	20.2	24.7	4.5	2.2	19.1	3.4	0.0	1.1	14.6	13.5	18.0	19.1	12.4	2.2	5.6	6.7	10.1	1.1	0.0	1.1	2.2	6.7
	2016年上期	(n= 93)	20.4	21.5	4.3	5.4	22.6	6.5	1.1	5.4	24.7	14.0	25.8	38.7	15.1	5.4	18.3	10.8	12.9	1.1	2.2	6.5	2.2	4.3
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*11.5*	*26.9*	*11.5*	*11.5*	*34.6*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*19.2*	*19.2*	*11.5*	*19.2*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*7.7*	*11.5*	*3.8*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	18.2	18.2	3.0	12.1	12.1	15.2	0.0	9.1	18.2	33.3	21.2	24.2	9.1	15.2	18.2	15.2	15.2	12.1	9.1	9.1	0.0	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*14.3*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*17.9*	*3.6*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*20.8*	*0.0*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*45.8*	*20.8*	*29.2*	*16.7*	*16.7*	*8.3*	*12.5*	*12.5*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*4.2*
	2016年上期	(n= 31)	25.8	12.9	3.2	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	16.1	12.9	25.8	22.6	12.9	0.0	12.9	6.5	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*18.5*	*18.5*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*63.0*	*44.4*	*63.0*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*44.4*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*36.4*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*36.4*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*27.3*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

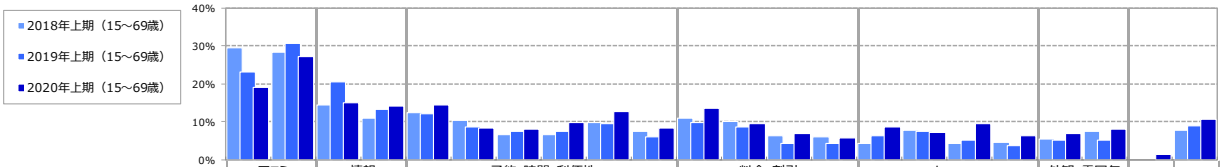
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（27.1%）が最多。「友人・知人の口コミが良い」（19.0%）は2019年上期以降減少が続いている。
　－「ネットの口コミが良い」は30代（36.8%）が特に高い。

■［脱毛］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**19.0**	**27.1**	**15.0**	**14.1**	**14.4**	**8.5**	**8.2**	**9.8**	**12.7**	**8.5**	**13.7**	**9.5**	**6.9**	**5.9**	**8.8**	**7.2**	**9.5**	**6.2**	**6.9**	**8.2**	**1.3**	**10.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	23.1	30.7	20.5	13.3	12.1	8.7	7.6	7.6	9.5	6.1	9.8	8.7	4.2	4.2	6.4	7.6	5.3	3.8	5.3	5.3	0.0	9.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	29.5	28.5	14.4	11.1	12.4	10.4	6.7	6.7	9.7	7.4	11.1	10.1	6.4	6.0	4.4	7.7	4.4	4.7	5.4	7.4	0.0	7.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**27.3**	**27.3**	**13.6**	**9.1**	**9.1**	**13.6**	**13.6**	**2.3**	**9.1**	**2.3**	**2.3**	**4.5**	**6.8**	**2.3**	**9.1**	**6.8**	**2.3**	**13.6**	**2.3**	**9.1**	**2.3**	**13.6**
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*38.5*	*26.9*	*11.5*	*3.8*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*39.9*	*16.6*	*13.3*	*6.6*	*3.3*	*10.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*6.8*	*6.8*	*6.8*	*3.3*	*6.6*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*6.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.1*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**17.4**	**25.0**	**21.2**	**14.4**	**11.4**	**10.6**	**7.6**	**12.1**	**12.9**	**7.6**	**11.4**	**11.4**	**5.3**	**5.3**	**6.8**	**7.6**	**8.3**	**6.1**	**8.3**	**8.3**	**0.8**	**12.1**
	2019年上期	(n= 120)	27.5	32.5	25.0	18.3	15.0	8.3	6.7	8.3	10.8	7.5	10.0	12.5	6.7	5.8	5.8	10.0	3.3	5.8	5.0	6.7	0.0	6.7
	2018年上期	(n= 136)	27.2	32.4	16.2	9.6	14.7	12.5	6.6	8.1	12.5	5.9	11.8	11.0	7.4	5.9	2.9	9.6	4.4	3.7	5.1	8.1	0.0	7.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**17.6**	**36.8**	**13.2**	**13.2**	**17.6**	**5.9**	**7.4**	**8.8**	**8.8**	**8.8**	**19.1**	**8.8**	**5.9**	**8.8**	**11.8**	**11.8**	**22.1**	**4.4**	**5.9**	**8.8**	**1.5**	**7.4**
	2019年上期	(n= 66)	22.7	30.3	15.2	10.6	13.6	10.6	10.6	12.1	7.6	3.0	9.1	6.1	1.5	3.0	6.1	7.6	7.6	3.0	6.1	3.0	0.0	9.1
	2018年上期	(n= 90)	33.3	25.6	13.3	15.6	12.2	7.8	8.9	10.0	11.1	7.8	11.1	10.0	5.6	4.4	5.6	7.8	4.4	3.3	5.6	7.8	0.0	7.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**17.8**	**24.4**	**2.2**	**17.8**	**22.2**	**4.4**	**6.7**	**13.3**	**20.0**	**15.6**	**24.4**	**8.9**	**11.1**	**6.7**	**13.3**	**2.2**	**4.4**	**4.4**	**11.1**	**8.9**	**2.2**	**4.4**
	2019年上期	(n= 39)	17.9	25.6	15.4	7.7	7.7	7.7	5.1	2.6	7.7	7.7	15.4	5.1	0.0	2.6	5.1	2.6	7.7	2.6	5.1	7.7	0.0	15.4
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*39.3*	*14.3*	*10.7*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*10.7*	*14.3*	*0.0*	*3.6*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】初来店時の意識

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は53.3%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（59.0%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は54.2%。
  - 60代では、「全く気にしない」（32.3%）、「とても気にする」（44.2%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［脱毛］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	21.0%	25.7	28.8	24.6	46.7	53.3
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	19.7	21.3	29.2	29.8	41.0	59.0
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	21.5	28.3	31.8	18.4	49.8	50.3
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	22.9	27.0	29.0	21.1	49.9	50.1
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	20.1	23.9	31.5	24.5	44.0	56.0
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	19.1	25.6	29.2	26.2	44.7	55.3
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	22.2	25.7	22.2	30.0	47.8	52.2
参考	女性70代	(n= 600)	23.8	21.3	20.5	34.3	45.2	54.8

■［脱毛］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	28.5%	17.3	18.0	36.2	45.8	54.2
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	26.8	17.8	21.3	34.0	44.7	55.3
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	27.0	21.0	23.8	28.2	48.0	52.0
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	26.7	20.6	19.5	33.3	47.3	52.8
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	27.8	18.8	18.8	34.8	46.5	53.5
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.5	13.8	15.3	41.5	43.3	56.8
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	32.3	12.4	11.1	44.2	44.8	55.3
参考	男性70代	(n= 600)	34.2	10.0	9.3	46.5	44.2	55.8

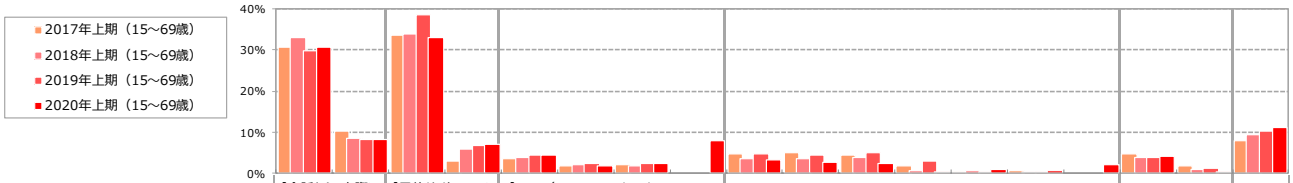
［脱毛］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.0%）が最多で、前年比5.4pt減。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.8%）が続く。

－15～19歳では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（50.0%）の高さが目立つ。

■［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	**30.8**	**8.1**	**33.0**	**7.1**	**4.5**	**1.7**	**2.4**	**7.8**	**3.2**	**2.7**	**2.4**	**0.4**	**0.9**	**0.7**	**2.2**	**4.2**	**0.4**	**11.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	29.8	8.1	38.4	6.7	4.4	2.4	2.4		4.7	4.3	4.9	3.0	0.3	0.5		4.0	1.2	10.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	33.1	8.4	34.0	5.9	3.9	2.0	1.8		3.6	3.6	4.0	0.8	0.7	0.3		3.9	1.0	9.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	30.7	10.3	33.7	3.1	3.5	1.7	2.1		4.8	5.1	4.5	1.7	0.3	0.6		4.7	1.8	7.8
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**50.0**	**8.3**	**16.7**	**4.8**	**10.7**	**3.6**	**2.4**	**7.1**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**2.4**	**1.2**	**9.5**
	2019年上期	(n= 59)	27.1	6.8	28.8	5.1	6.8	3.4	5.1		6.8	6.8	6.8	0.0	0.0	0.0		0.0	3.4	15.3
	2018年上期	(n= 89)	38.2	10.1	28.1	5.6	6.7	4.5	2.2		2.2	3.4	5.6	0.0	0.0	0.0		1.1	0.0	9.0
	2017年上期	(n= 70)	41.4	5.7	30.0	5.7	1.4	4.3	5.7		1.4	5.7	8.6	1.4	0.0	1.4		4.3	4.3	5.7
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**28.0**	**8.5**	**35.9**	**7.1**	**4.0**	**1.1**	**2.5**	**9.0**	**2.3**	**2.0**	**2.5**	**0.6**	**0.6**	**0.8**	**2.5**	**5.1**	**0.3**	**11.9**
	2019年上期	(n= 334)	28.4	10.8	38.0	7.8	4.2	1.5	2.1		2.1	3.3	4.5	1.8	0.6	0.6		3.9	0.9	10.2
	2018年上期	(n= 339)	32.2	7.4	33.9	7.7	3.8	1.8	2.4		2.1	2.9	4.7	0.6	0.9	0.0		5.6	1.2	10.3
	2017年上期	(n= 322)	32.0	10.6	32.9	4.3	5.0	1.2	2.2		2.2	4.7	4.7	1.9	0.3	0.6		6.8	1.9	6.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**30.3**	**5.2**	**35.5**	**8.4**	**2.6**	**1.9**	**3.2**	**3.9**	**3.9**	**1.3**	**1.9**	**0.6**	**1.9**	**0.0**	**1.9**	**3.2**	**0.0**	**12.9**
	2019年上期	(n= 157)	36.9	3.2	41.4	6.4	2.5	2.5	3.2		7.6	5.7	4.5	4.5	0.0	0.0		5.7	0.0	5.7
	2018年上期	(n= 172)	37.8	10.5	37.2	4.7	2.3	2.3	1.7		4.7	4.7	2.9	0.6	0.6	1.2		3.5	0.0	7.0
	2017年上期	(n= 190)	28.4	8.9	38.4	2.1	1.6	1.6	1.1		9.5	4.7	3.2	0.5	0.5	0.0		3.7	1.1	6.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**24.6**	**7.7**	**38.5**	**7.7**	**3.1**	**0.0**	**1.5**	**10.8**	**7.7**	**9.2**	**4.6**	**0.0**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**3.1**	**1.5**	**9.2**
	2019年上期	(n= 69)	21.7	7.2	43.5	2.9	2.9	5.8	1.4		5.8	1.4	8.7	4.3	0.0	0.0		4.3	4.3	15.9
	2018年上期	(n= 79)	25.3	6.3	39.2	1.3	2.5	0.0	0.0		6.3	1.3	2.5	2.5	0.0	0.0		2.5	2.5	12.7
	2017年上期	(n= 89)	23.6	11.2	33.7	0.0	2.2	1.1	1.1		7.9	4.5	3.4	2.2	0.0	0.0		1.1	2.2	15.7
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*23.1*	*19.2*	*23.1*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*11.5*	*7.7*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	30.3	9.1	33.3	6.1	15.2	3.0	0.0		12.1	6.1	0.0	12.1	0.0	3.0		3.0	0.0	15.2
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*7.1*	*17.9*	*7.1*	*10.7*	*0.0*	*0.0*		*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*		*0.0*	*3.6*	*7.1*
	2017年上期	*(n= 24)*	*29.2*	*16.7*	*29.2*	*0.0*	*12.5*	*4.2*	*4.2*		*0.0*	*8.3*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*4.2*		*0.0*	*0.0*	*12.5*
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*36.4*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*9.1*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*18.5*	*44.4*	*74.1*	*0.0*	*18.5*	*18.5*	*18.5*		*18.5*	*0.0*	*0.0*	*25.9*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*27.3*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

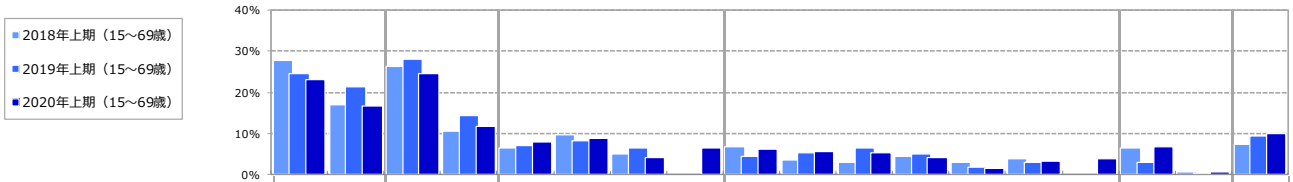
［脱毛］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（24.5%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）が高い。

－15～19歳、20代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、 30代、40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最も高い。

■［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**23.2**	**16.7**	**24.5**	**11.8**	**7.8**	**8.8**	**4.2**	**6.5**	**6.2**	**5.6**	**5.2**	**4.2**	**1.6**	**3.3**	**3.9**	**6.9**	**0.7**	**10.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	24.6	21.2	28.0	14.4	7.2	8.3	6.4		4.5	5.3	6.4	4.9	1.9	3.0		3.0	0.4	9.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	27.8	17.1	26.2	10.7	6.4	9.7	5.0		6.7	3.7	3.0	4.4	3.0	4.0		6.4	0.7	7.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**25.0**	**15.9**	**20.5**	**11.4**	**6.8**	**11.4**	**2.3**	**6.8**	**0.0**	**2.3**	**9.1**	**9.1**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**9.1**	**2.3**	**9.1**
	2019年上期	*(n= 26)*	*26.9*	*30.8*	*19.2*	*19.2*	*7.7*	*11.5*	*7.7*		*3.8*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*		*3.8*	*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*33.2*	*20.1*	*13.3*	*10.0*	*6.6*	*6.6*	*6.8*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*6.6*		*3.3*	*0.0*	*6.8*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**26.5**	**17.4**	**25.0**	**10.6**	**8.3**	**8.3**	**3.0**	**6.8**	**3.0**	**3.8**	**0.8**	**2.3**	**1.5**	**3.0**	**3.8**	**8.3**	**0.0**	**11.4**
	2019年上期	(n= 120)	26.7	22.5	32.5	16.7	7.5	7.5	6.7		3.3	4.2	7.5	5.0	0.8	2.5		2.5	0.0	6.7
	2018年上期	(n= 136)	33.1	18.4	25.7	11.8	5.9	10.3	6.6		8.1	4.4	5.1	6.6	5.1	3.7		6.6	0.7	7.4
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**19.1**	**16.2**	**23.5**	**14.7**	**10.3**	**11.8**	**8.8**	**8.8**	**8.8**	**7.4**	**13.2**	**2.9**	**2.9**	**2.9**	**2.9**	**7.4**	**0.0**	**5.9**
	2019年上期	(n= 66)	25.8	15.2	33.3	9.1	6.1	7.6	6.1		7.6	3.0	7.6	4.5	4.5	3.0		4.5	0.0	7.6
	2018年上期	(n= 90)	22.2	16.7	25.6	11.1	7.8	11.1	3.3		4.4	3.3	2.2	1.1	0.0	2.2		5.6	1.1	5.6
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**17.8**	**13.3**	**33.3**	**8.9**	**6.7**	**4.4**	**2.2**	**4.4**	**15.6**	**8.9**	**4.4**	**6.7**	**0.0**	**6.7**	**6.7**	**2.2**	**2.2**	**6.7**
	2019年上期	(n= 39)	20.5	20.5	20.5	15.4	10.3	7.7	5.1		5.1	7.7	2.6	7.7	2.6	5.1		2.6	0.0	17.9
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*10.7*	*50.0*	*10.7*	*3.6*	*7.1*	*3.6*		*10.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*10.7*		*10.7*	*0.0*	*7.1*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*16.7*	*25.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*		*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

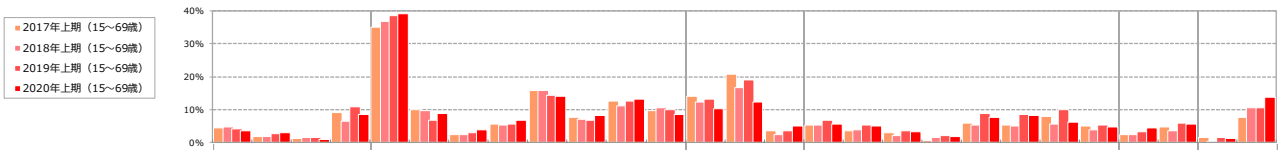
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.0%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。前年に比べて「料金がリーズナブル」は6.9pt減。
  - 15～19歳では「予約が取りやすい」（21.4%）、40代では「料金がリーズナブル」（21.5%）、「料金が明確」（20.0%）も2割以上と高い。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	**3.6**	**3.0**	**1.0**	**8.4**	**39.0**	**8.9**	**4.0**	**6.9**	**14.0**	**8.1**	**13.3**	**8.5**	**10.4**	**12.2**	**5.0**	**5.6**	**5.0**	**3.2**	**1.9**	**7.6**	**8.2**	**6.2**	**4.8**	**4.3**	**5.6**	**1.2**	**13.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	4.1	2.7	1.5	10.9	38.6	6.8	3.0	5.6	14.4	6.8	12.5	9.9	13.2	19.1	3.6	6.8	5.2	3.5	2.0	8.8	8.5	10.0	5.2	3.3	5.8	1.4	10.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	4.7	1.7	1.5	6.4	36.8	9.8	2.5	5.2	15.9	7.0	11.0	10.6	12.3	16.6	2.5	5.4	4.0	2.1	1.5	5.3	4.9	5.7	3.9	2.5	3.5	0.4	10.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	4.5	1.7	1.1	9.1	35.1	10.1	2.5	5.7	15.7	7.6	12.6	9.6	14.2	20.8	3.7	5.2	3.5	3.1	0.6	5.9	5.4	7.9	5.0	2.3	4.7	1.4	7.6
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**2.4**	**3.6**	**2.4**	**7.1**	**38.1**	**8.3**	**4.8**	**7.1**	**21.4**	**11.9**	**19.0**	**14.3**	**13.1**	**8.3**	**13.1**	**6.0**	**7.1**	**3.6**	**2.4**	**10.7**	**9.5**	**4.8**	**9.5**	**8.3**	**8.3**	**0.0**	**10.7**
	2019年上期	(n= 59)	3.4	1.7	0.0	6.8	33.9	5.1	8.5	5.1	13.6	10.2	13.6	10.2	6.8	13.6	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	5.1	8.5	6.8	3.4	3.4	5.1	1.7	10.2
	2018年上期	(n= 89)	1.1	2.2	3.4	6.7	30.3	5.6	3.4	4.5	15.7	11.2	10.1	12.4	10.1	11.2	2.2	4.5	6.7	2.2	1.1	13.5	4.5	6.7	4.5	9.0	4.5	0.0	11.2
	2017年上期	(n= 70)	4.3	1.4	2.9	10.0	34.3	5.7	2.9	4.3	22.9	15.7	8.6	10.0	15.7	24.3	4.3	4.3	5.7	2.9	1.4	11.4	7.1	10.0	10.0	7.1	4.3	0.0	7.1
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**2.0**	**2.0**	**0.6**	**7.3**	**43.8**	**8.2**	**4.8**	**7.1**	**14.4**	**7.3**	**11.9**	**5.9**	**6.5**	**10.7**	**3.1**	**4.0**	**4.2**	**2.0**	**1.1**	**6.8**	**6.8**	**5.4**	**4.5**	**3.4**	**4.2**	**1.7**	**14.1**
	2019年上期	(n= 334)	2.4	2.7	0.9	10.8	39.8	6.9	3.0	4.8	14.4	4.8	11.1	9.3	10.5	15.3	1.5	5.4	4.2	3.9	1.5	8.4	7.2	7.2	4.8	3.6	5.4	1.5	12.0
	2018年上期	(n= 339)	3.2	1.8	2.1	6.8	38.1	10.3	1.5	5.3	19.5	6.2	12.7	7.7	10.0	16.8	3.2	3.2	4.4	2.4	0.9	3.8	4.4	6.2	4.7	2.1	4.1	0.3	13.0
	2017年上期	(n= 322)	5.3	1.9	0.6	8.7	36.6	8.7	1.9	6.2	16.1	5.9	13.0	8.7	11.2	18.6	3.1	5.9	5.0	3.7	0.6	6.2	5.0	7.8	4.3	1.9	5.0	2.2	7.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**4.5**	**1.9**	**0.6**	**9.7**	**31.6**	**8.4**	**2.6**	**6.5**	**7.7**	**5.2**	**12.3**	**7.7**	**11.6**	**12.9**	**5.2**	**2.6**	**3.2**	**2.6**	**0.0**	**4.5**	**5.8**	**5.2**	**2.6**	**3.9**	**3.9**	**1.3**	**17.4**
	2019年上期	(n= 157)	6.4	2.5	1.9	11.5	37.6	8.3	0.6	6.4	14.0	7.0	12.7	9.6	15.9	25.5	5.1	8.3	6.4	3.2	1.9	9.6	10.2	14.6	7.0	2.5	7.0	1.3	7.6
	2018年上期	(n= 172)	9.3	2.3	0.6	5.8	40.7	11.0	3.5	6.4	11.0	7.6	9.9	13.4	16.3	17.4	2.3	8.1	2.9	1.7	3.5	7.0	5.2	7.0	2.9	1.7	2.9	0.6	5.8
	2017年上期	(n= 190)	4.7	1.1	2.1	8.9	37.4	12.6	2.1	5.8	13.7	7.4	12.6	9.5	17.9	22.6	5.8	5.3	2.6	2.6	0.0	3.7	4.2	8.9	4.2	2.1	4.2	1.6	7.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**10.8**	**6.2**	**1.5**	**7.7**	**40.0**	**13.8**	**3.1**	**6.2**	**16.9**	**10.8**	**15.4**	**16.9**	**20.0**	**21.5**	**4.6**	**15.4**	**7.7**	**9.2**	**7.7**	**12.3**	**15.4**	**13.8**	**6.2**	**3.1**	**6.2**	**0.0**	**6.2**
	2019年上期	(n= 69)	1.4	1.4	0.0	11.6	36.2	8.7	5.8	7.2	11.6	10.1	17.4	10.1	23.2	27.5	4.3	7.2	4.3	0.0	2.9	8.7	7.2	14.5	4.3	1.4	2.9	0.0	13.0
	2018年上期	(n= 79)	5.1	0.0	0.0	8.9	39.2	6.3	2.5	2.5	12.7	5.1	7.6	10.1	15.2	21.5	1.3	7.6	2.5	1.3	1.3	1.3	6.3	2.5	2.5	0.0	2.5	1.3	12.7
	2017年上期	(n= 89)	2.2	2.2	0.0	9.0	30.3	14.6	4.5	4.5	10.1	3.4	15.7	11.2	14.6	23.6	2.2	3.4	0.0	1.1	0.0	4.5	4.5	4.5	5.6	1.1	2.2	0.0	10.1
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*7.7*	*15.4*	*3.8*	*19.2*	*26.9*	*11.5*	*3.8*	*3.8*	*19.2*	*15.4*	*19.2*	*7.7*	*23.1*	*11.5*	*7.7*	*19.2*	*11.5*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*19.2*	*7.7*	*3.8*	*11.5*	*15.4*	*0.0*	*19.2*
	2019年上期	(n= 33)	12.1	9.1	12.1	18.2	39.4	0.0	0.0	9.1	24.2	9.1	12.1	18.2	18.2	24.2	18.2	24.2	18.2	9.1	6.1	18.2	18.2	15.2	6.1	9.1	12.1	3.0	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*17.9*	*14.3*	*17.9*	*0.0*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*
	2017年上期	*(n= 24)*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*25.0*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*25.0*	*25.0*	*4.2*	*12.5*	*16.7*	*20.8*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*4.2*	*4.2*	*12.5*	*16.7*	*12.5*	*4.2*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*4.2*
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2017年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 5)*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*55.6*	*37.0*	*18.5*	*63.0*	*37.0*	*63.0*	*44.4*	*63.0*	*37.0*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*44.4*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*18.5*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*36.4*	*36.4*	*36.4*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*

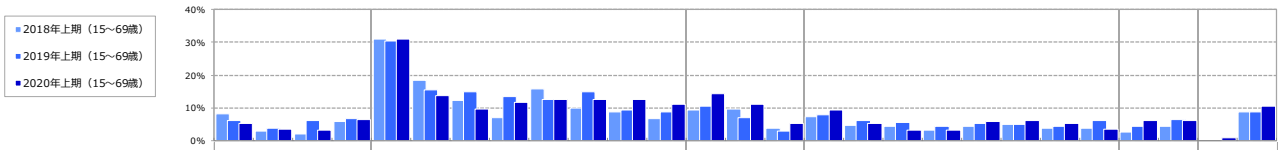
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.0%）が最多。
　－40代では「ネット予約できる」のほか、「料金が明確」「料金がリーズナブル」も継続理由としてトップにあがる。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	**5.2**	**3.6**	**3.3**	**6.5**	**31.0**	**13.7**	**9.8**	**11.8**	**12.7**	**12.7**	**12.7**	**11.1**	**14.4**	**11.1**	**5.2**	**9.5**	**5.2**	**3.3**	**3.3**	**5.9**	**6.2**	**5.2**	**3.6**	**6.2**	**6.2**	**1.0**	**10.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	6.1	3.8	6.1	6.8	30.3	15.5	14.8	13.6	12.5	14.8	9.5	8.7	10.6	7.2	3.0	8.0	6.1	5.7	4.5	5.3	4.9	4.5	6.1	4.5	6.4	0.0	8.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	8.1	3.0	2.0	6.0	30.9	18.5	12.4	7.0	15.8	10.1	8.7	6.7	9.4	9.7	4.0	7.4	4.7	4.4	3.4	4.4	5.0	4.0	4.0	2.7	4.4	0.0	8.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**2.3**	**4.5**	**0.0**	**0.0**	**27.3**	**11.4**	**4.5**	**11.4**	**6.8**	**11.4**	**11.4**	**9.1**	**6.8**	**2.3**	**0.0**	**9.1**	**0.0**	**2.3**	**2.3**	**4.5**	**2.3**	**0.0**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**11.4**
	2019年上期	*(n= 26)*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*19.2*	*15.4*	*26.9*	*11.5*	*7.7*	*23.1*	*11.5*	*19.2*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*11.5*	*7.7*	*0.0*	*3.8*
	2018年上期	*(n= 30)*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*36.6*	*10.0*	*20.1*	*6.6*	*10.0*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*6.6*	*0.0*	*13.4*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**5.3**	**1.5**	**4.5**	**4.5**	**36.4**	**14.4**	**11.4**	**13.6**	**12.1**	**14.4**	**13.6**	**11.4**	**12.1**	**10.6**	**6.8**	**6.1**	**3.8**	**2.3**	**3.0**	**5.3**	**6.1**	**5.3**	**6.1**	**6.1**	**4.5**	**0.8**	**10.6**
	2019年上期	(n= 120)	8.3	5.0	6.7	4.2	38.3	13.3	13.3	15.8	17.5	13.3	11.7	10.8	11.7	6.7	3.3	7.5	6.7	6.7	5.0	5.8	5.0	4.2	5.0	4.2	5.8	0.0	5.8
	2018年上期	(n= 136)	11.0	3.7	3.7	7.4	32.4	19.1	13.2	8.1	18.4	11.0	5.9	5.9	5.1	10.3	3.7	8.1	5.9	3.7	2.2	3.7	5.9	5.9	5.1	3.7	5.9	0.0	8.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**10.3**	**7.4**	**2.9**	**10.3**	**30.9**	**11.8**	**7.4**	**11.8**	**16.2**	**8.8**	**11.8**	**10.3**	**20.6**	**11.8**	**8.8**	**14.7**	**11.8**	**4.4**	**5.9**	**10.3**	**8.8**	**7.4**	**2.9**	**5.9**	**13.2**	**0.0**	**10.3**
	2019年上期	(n= 66)	4.5	3.0	4.5	13.6	30.3	18.2	12.1	9.1	6.1	19.7	10.6	6.1	13.6	6.1	4.5	9.1	6.1	4.5	6.1	7.6	6.1	4.5	6.1	3.0	7.6	0.0	7.6
	2018年上期	(n= 90)	7.8	3.3	0.0	3.3	28.9	21.1	10.0	8.9	15.6	8.9	14.4	8.9	11.1	8.9	3.3	7.8	3.3	4.4	4.4	4.4	3.3	3.3	2.2	3.3	1.1	0.0	6.7
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**2.2**	**4.4**	**4.4**	**13.3**	**20.0**	**15.6**	**13.3**	**11.1**	**13.3**	**15.6**	**13.3**	**13.3**	**20.0**	**20.0**	**2.2**	**13.3**	**4.4**	**4.4**	**2.2**	**4.4**	**6.7**	**8.9**	**0.0**	**11.1**	**2.2**	**2.2**	**4.4**
	2019年上期	(n= 39)	5.1	0.0	7.7	5.1	17.9	17.9	15.4	17.9	12.8	7.7	2.6	2.6	7.7	10.3	0.0	5.1	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	5.1	5.1	2.6	5.1	0.0	17.9
	2018年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*10.7*	*21.4*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*28.6*	*14.3*	*10.7*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*10.7*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*33.3*	*25.0*	*8.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（58.8%）。次いで、2位「自分に自信を持ちたいから」（25.5%）、3位「身だしなみを整えたいから」（23.6%）、4位「素肌をきれいに見せたいから」（19.3%）、5位「自分でやるより効果が高いから」（14.6%）が続く。
  - 年代が低いほど「きれいになりたいから」の割合が高い傾向がみられる。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（32.0%）。次いで、2位「自分に自信を持ちたいから」（24.5%）、3位「身だしなみを整えたいから」（19.3%）、4位「自分にご褒美をあげたいから」（13.4%）、5位「疲れを取りたいから」（12.1%）が続く。

■［脱毛］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 694)	年代別 女性15～19歳 (n= 84)	女性20代 (n= 354)	女性30代 (n= 155)	女性40代 (n= 65)	女性50代 (n= 26)	女性60代 (n= 10)	女性70代 (n= 3)
きれいになりたいから	58.8%	72.6%	60.5%	56.8%	49.2%	38.5%	30.0%	100.0%
自分に自信を持ちたいから	25.5	26.2	29.9	20.6	23.1	7.7	0.0	33.3
身だしなみを整えたいから	23.6	27.4	21.8	25.2	29.2	19.2	10.0	0.0
素肌をきれいに見せたいから	19.3	22.6	20.6	16.1	16.9	19.2	10.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	14.6	17.9	12.1	17.4	15.4	23.1	0.0	0.0
コンプレックスを解消したい	11.8	16.7	12.1	10.3	7.7	11.5	10.0	33.3
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	9.9	8.3	10.5	12.3	6.2	7.7	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	7.1	8.3	8.5	5.2	6.2	0.0	0.0	0.0
自分にご褒美をあげたいから	6.8	9.5	7.3	3.2	7.7	7.7	10.0	0.0
リフレッシュしたいから	6.5	7.1	6.8	5.2	6.2	11.5	0.0	0.0
癒やされたいから	6.1	4.8	6.8	4.5	6.2	7.7	10.0	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	6.1	11.9	4.2	2.6	9.2	19.2	20.0	0.0
疲れを取りたいから	4.8	3.6	5.1	4.5	3.1	7.7	10.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［脱毛］現在利用しているサロンの利用目的（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 306)	年代別 男性15～19歳 (n= 44)	男性20代 (n= 132)	男性30代 (n= 68)	男性40代 (n= 45)	男性50代 (n= 12)	男性60代 (n= 5)	男性70代 (n= 1)
きれいになりたいから	32.0%	27.3%	34.8%	35.3%	28.9%	25.0%	0.0%	0.0%
自分に自信を持ちたいから	24.5	22.7	25.0	27.9	22.2	16.7	20.0	0.0
身だしなみを整えたいから	19.3	9.1	18.2	26.5	22.2	25.0	0.0	0.0
自分にご褒美をあげたいから	13.4	20.5	10.6	16.2	13.3	0.0	20.0	0.0
疲れを取りたいから	12.1	15.9	12.9	13.2	6.7	0.0	20.0	0.0
癒やされたいから	11.4	6.8	15.9	7.4	8.9	8.3	20.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	11.1	2.3	9.1	16.2	17.8	0.0	40.0	0.0
リフレッシュしたいから	10.1	6.8	11.4	10.3	8.9	8.3	20.0	0.0
コンプレックスを解消したい	8.8	9.1	7.6	13.2	4.4	8.3	20.0	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	8.2	0.0	6.1	17.6	8.9	0.0	20.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	7.5	4.5	6.8	11.8	4.4	8.3	20.0	0.0
素肌をきれいに見せたいから	7.5	4.5	9.1	8.8	6.7	0.0	0.0	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	5.2	4.5	3.0	7.4	6.7	8.3	20.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均57分。前年より2分短い。
  - 年代別では20代（63分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均52分。かかった時間の平均（57分）より5分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 694)	15.0%	29.7	30.7	14.3	10.4	**24.6**	**57**	15.0%	34.6	34.1	10.5	5.8	**16.3**	**52**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.3	27.7	31.9	12.0	12.2	24.2	59	15.8	34.0	32.8	10.2	7.1	17.3	53
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	18.1	31.7	32.5	8.8	8.9	17.7	53	17.6	38.4	33.5	5.9	4.7	10.6	48
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	17.8	32.2	32.4	6.5	11.0	17.6	54	18.8	37.5	29.6	6.9	7.1	14.0	49
	2016年上期（15～69歳）	(n= 665)	24.2	31.1	26.0	9.2	9.5	18.6	51	25.9	32.2	28.6	7.2	6.2	13.4	47
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 84)	**22.6**	**25.0**	**26.2**	**13.1**	**13.1**	**26.2**	**57**	**21.4**	**29.8**	**35.7**	**7.1**	**6.0**	**13.1**	**50**
	2019年上期	(n= 59)	28.8	33.9	23.7	5.1	8.5	13.6	49	27.1	35.6	28.8	6.8	1.7	8.5	43
	2018年上期	(n= 89)	30.3	24.7	32.6	7.9	4.5	12.4	46	20.2	41.6	29.2	4.5	4.5	9.0	45
	2017年上期	(n= 70)	20.0	41.4	24.3	7.1	7.1	14.3	47	24.3	40.0	24.3	5.7	5.7	11.4	43
	2016年上期	(n= 90)	40.0	32.2	15.6	6.7	5.6	12.2	41	36.7	31.1	22.2	4.4	5.6	10.0	41
女性20代	**2020年上期**	(n= 354)	**12.1**	**25.1**	**31.9**	**19.5**	**11.3**	**30.8**	**63**	**12.4**	**27.7**	**38.1**	**15.8**	**5.9**	**21.8**	**57**
	2019年上期	(n= 334)	13.8	22.2	34.1	16.2	13.8	29.9	64	13.2	27.2	37.1	12.6	9.9	22.5	58
	2018年上期	(n= 339)	15.9	29.8	33.6	8.3	12.4	20.6	57	16.8	32.2	38.9	6.2	5.9	12.1	52
	2017年上期	(n= 322)	15.5	27.6	33.2	8.7	14.9	23.6	60	16.1	30.7	35.4	7.8	9.9	17.7	55
	2016年上期	(n= 286)	18.5	26.6	30.4	10.1	14.3	24.5	58	23.1	29.4	29.0	9.8	8.7	18.5	52
女性30代	**2020年上期**	(n= 155)	**16.1**	**36.8**	**31.6**	**8.4**	**7.1**	**15.5**	**51**	**18.7**	**40.0**	**32.9**	**4.5**	**3.9**	**8.4**	**45**
	2019年上期	(n= 157)	14.0	33.8	30.6	8.9	12.7	21.7	56	14.0	46.5	26.1	8.3	5.1	13.4	48
	2018年上期	(n= 172)	13.4	34.9	31.4	12.8	7.6	20.3	53	14.0	44.2	29.7	8.1	4.1	12.2	48
	2017年上期	(n= 190)	19.5	31.1	36.3	3.7	9.5	13.2	52	19.5	41.6	25.8	7.4	5.8	13.2	47
	2016年上期	(n= 158)	22.2	36.1	24.1	10.1	7.6	17.7	49	24.1	33.5	31.0	6.3	5.1	11.4	45
女性40代	**2020年上期**	(n= 65)	**16.9**	**41.5**	**26.2**	**7.7**	**7.7**	**15.4**	**48**	**12.3**	**52.3**	**21.5**	**6.2**	**7.7**	**13.8**	**48**
	2019年上期	(n= 69)	21.7	30.4	31.9	8.7	7.2	15.9	51	18.8	37.7	31.9	7.2	4.3	11.6	47
	2018年上期	(n= 79)	22.8	40.5	27.8	3.8	5.1	8.9	46	25.3	45.6	24.1	1.3	3.8	5.1	40
	2017年上期	(n= 89)	21.3	40.4	30.3	3.4	4.5	7.9	44	24.7	46.1	24.7	3.4	1.1	4.5	39
	2016年上期	(n= 93)	29.0	35.5	25.8	5.4	4.3	9.7	43	28.0	37.6	26.9	4.3	3.2	7.5	41
女性50代	*2020年上期*	*(n= 26)*	*7.7*	*38.5*	*34.6*	*3.8*	*15.4*	*19.2*	*59*	*7.7*	*61.5*	*19.2*	*0.0*	*11.5*	*11.5*	*49*
	2019年上期	(n= 33)	21.2	36.4	24.2	6.1	12.1	18.2	51	24.2	33.3	27.3	9.1	6.1	15.2	48
	2018年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*32.1*	*32.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*44*	*21.4*	*50.0*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2017年上期	*(n= 24)*	*16.7*	*37.5*	*20.8*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*55*	*16.7*	*45.8*	*25.0*	*8.3*	*4.2*	*12.5*	*46*
	2016年上期	(n= 31)	25.8	29.0	25.8	16.1	3.2	19.4	50	25.8	32.3	35.5	6.5	0.0	6.5	42
女性60代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*42*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*34*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*30.0*	*50.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*62*	*10.0*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*
	2017年上期	*(n= 11)*	*18.2*	*45.5*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*9.1*	*63.6*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*50*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37*	*14.3*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*41*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*80*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*40.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*26*
	2018年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*37.0*	*37.0*	*25.9*	*0.0*	*25.9*	*59*	*0.0*	*37.0*	*37.0*	*25.9*	*0.0*	*25.9*	*59*
	2017年上期	*(n= 6)*	*18.2*	*81.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*32*	*27.3*	*36.4*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*39*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*47*	*0.0*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*51*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 男性全体で平均48分で、ほぼ前年並み。
  - 年代別では15～19歳（53分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 男性全体で平均45分。かかった時間の平均（48分）より3分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 306)	21.2%	35.6	31.7	7.5	3.9	**11.4**	**48**	21.9%	37.3	33.7	5.2	2.0	**7.2**	**45**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	21.2	37.9	30.3	8.3	2.3	10.6	47	19.7	40.9	32.2	5.7	1.5	7.2	46
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	21.1	34.9	33.2	7.0	3.7	10.7	48	21.8	42.3	28.9	4.4	2.7	7.0	45
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 44)	**22.7**	**29.5**	**29.5**	**11.4**	**6.8**	**18.2**	**53**	**31.8**	**38.6**	**22.7**	**4.5**	**2.3**	**6.8**	**44**
	2019年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*19.2*	*34.6*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*49*	*30.8*	*19.2*	*42.3*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*46*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.6*	*36.7*	*30.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*45*	*33.2*	*40.0*	*20.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*43*
男性20代	**2020年上期**	(n= 132)	**26.5**	**37.1**	**24.2**	**8.3**	**3.8**	**12.1**	**45**	**23.5**	**37.1**	**30.3**	**6.1**	**3.0**	**9.1**	**45**
	2019年上期	(n= 120)	22.5	44.2	20.8	10.0	2.5	12.5	46	20.0	42.5	26.7	9.2	1.7	10.8	47
	2018年上期	(n= 136)	27.2	33.8	27.9	7.4	3.7	11.0	46	24.3	37.5	30.9	5.1	2.2	7.4	45
男性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**14.7**	**35.3**	**42.6**	**4.4**	**2.9**	**7.4**	**49**	**14.7**	**33.8**	**47.1**	**2.9**	**1.5**	**4.4**	**48**
	2019年上期	(n= 66)	16.7	40.9	37.9	4.5	0.0	4.5	45	13.6	47.0	37.9	1.5	0.0	1.5	43
	2018年上期	(n= 90)	13.3	40.0	37.8	4.4	4.4	8.9	50	18.9	47.8	26.7	2.2	4.4	6.7	45
男性40代	**2020年上期**	(n= 45)	**17.8**	**31.1**	**42.2**	**6.7**	**2.2**	**8.9**	**49**	**17.8**	**37.8**	**37.8**	**6.7**	**0.0**	**6.7**	**45**
	2019年上期	(n= 39)	17.9	30.8	35.9	10.3	5.1	15.4	51	23.1	41.0	28.2	5.1	2.6	7.7	45
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*28.6*	*35.7*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*52*	*17.9*	*42.9*	*35.7*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*44*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 12)*	*16.7*	*50.0*	*25.0*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*46*	*16.7*	*58.3*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*54.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*18.2*	*36.4*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*57*	*0.0*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*56*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*50*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*75*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*68*

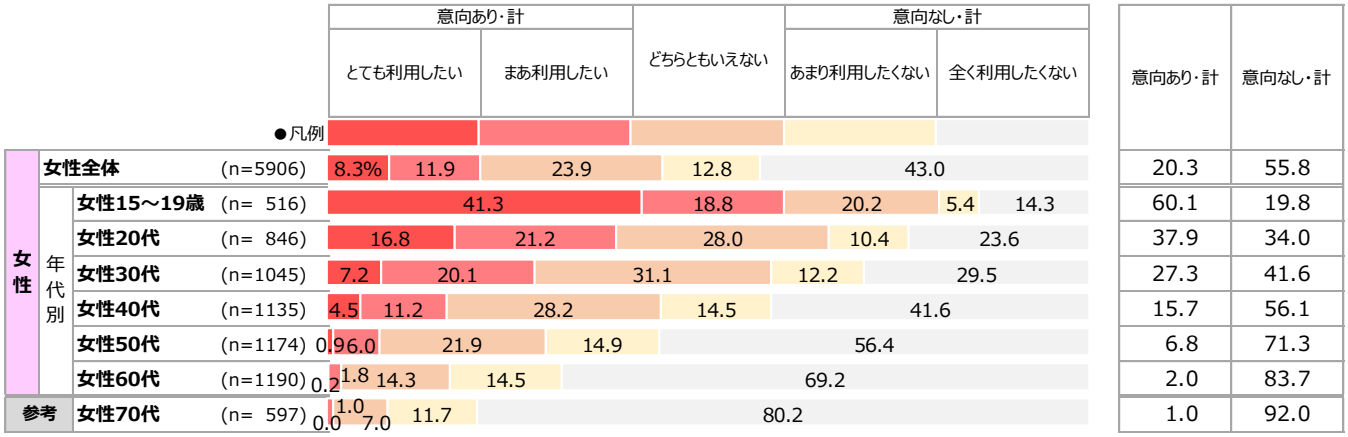
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が20.3%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は60.1%。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が8.4%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は20.7%。

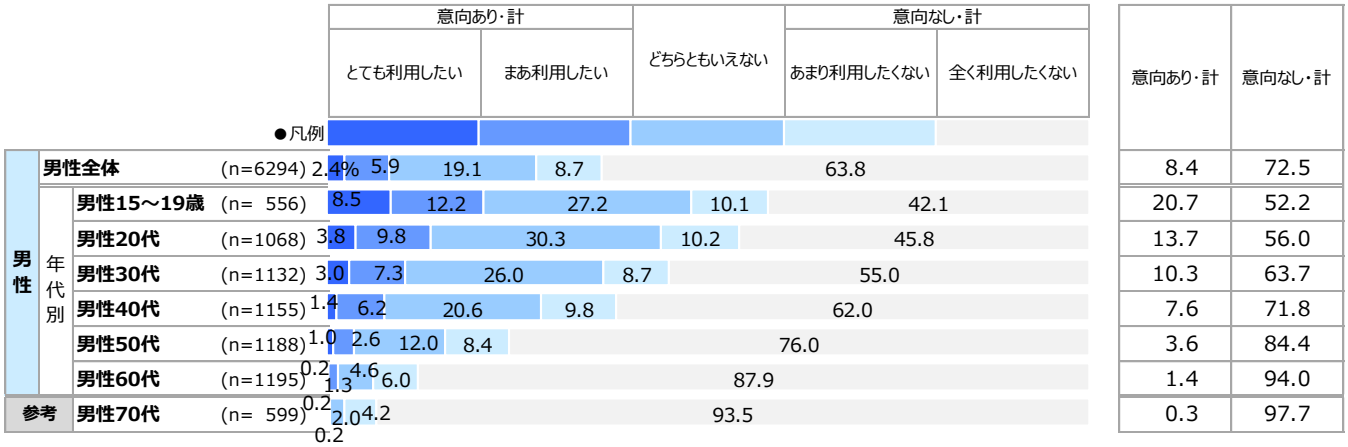
■［脱毛］サロンのトライアル意向（エステサロン［脱毛］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



■［脱毛］サロンのトライアル意向（エステサロン［脱毛］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



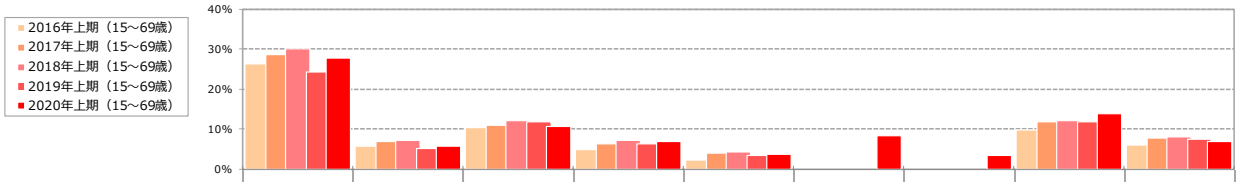
［エステ関連ケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性全体の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」（27.8%）が最多で、前年より3.4pt増加している。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（13.9%）の実施率が高い。

－「パック、フェイシャルマスク」は20代（42.6%）、「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」は15～19歳（28.5%）の実施率が最多。

■［エステ関連ケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	痩身クリーム、しわ伸ばし、美白クリーム	小顔矯正マスク	脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**27.8**	**5.7**	**10.8**	**6.8**	**3.7**	**8.4**	**3.5**	**13.9**	**7.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	24.4	5.2	11.8	6.3	3.4			12.0	7.5
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	30.1	7.1	12.2	7.1	4.3			12.2	8.1
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	28.8	6.9	11.1	6.2	3.9			12.0	7.9
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	26.5	5.9	10.4	5.0	2.4			9.8	6.0
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**33.7**	**7.0**	**15.7**	**7.5**	**5.3**	**13.8**	**6.2**	**28.5**	**11.3**
	2019年上期	(n= 600)	23.8	4.2	17.2	4.8	4.0			23.2	10.5
	2018年上期	(n= 600)	44.2	12.5	24.2	11.0	8.5			29.2	17.5
	2017年上期	(n= 600)	33.0	8.3	16.7	6.8	6.3			24.2	13.2
	2016年上期	(n= 600)	28.3	6.5	13.5	3.8	3.7			20.5	10.0
女性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**42.6**	**10.6**	**15.4**	**11.8**	**7.9**	**12.2**	**8.4**	**21.6**	**10.8**
	2019年上期	(n=1200)	36.3	9.8	16.4	10.2	7.0			21.4	11.8
	2018年上期	(n=1200)	42.8	12.6	18.3	12.5	9.4			20.6	12.8
	2017年上期	(n=1200)	44.2	11.9	15.3	9.5	8.3			22.3	12.8
	2016年上期	(n=1200)	36.2	8.6	11.8	7.4	4.7			14.9	7.3
女性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**31.4**	**6.5**	**12.8**	**8.5**	**4.0**	**8.4**	**3.0**	**14.8**	**7.8**
	2019年上期	(n=1200)	28.6	6.3	12.8	7.1	3.8			13.7	7.9
	2018年上期	(n=1200)	32.1	8.4	12.8	7.3	4.8			13.7	8.5
	2017年上期	(n=1200)	32.1	7.8	11.4	7.3	3.7			11.6	7.1
	2016年上期	(n=1200)	27.6	6.9	9.1	5.4	2.3			10.3	4.6
女性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**23.3**	**3.8**	**8.5**	**5.4**	**2.3**	**6.8**	**2.3**	**14.3**	**5.4**
	2019年上期	(n=1200)	22.0	4.4	10.8	6.3	2.6			10.5	5.4
	2018年上期	(n=1200)	24.8	4.9	8.8	5.4	2.3			9.9	5.1
	2017年上期	(n=1200)	24.2	6.2	11.3	6.0	2.7			11.0	6.1
	2016年上期	(n=1200)	24.0	5.6	9.3	4.8	1.9			8.8	5.4
女性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**22.3**	**3.9**	**8.0**	**4.4**	**1.3**	**6.4**	**1.6**	**8.1**	**4.5**
	2019年上期	(n=1200)	21.2	3.8	9.5	5.7	2.3			6.7	6.1
	2018年上期	(n=1200)	25.3	4.5	8.5	5.1	2.0			5.9	5.6
	2017年上期	(n=1200)	25.4	4.8	9.3	5.3	2.3			6.1	5.9
	2016年上期	(n=1200)	26.3	5.1	11.3	4.9	1.7			6.6	6.0
女性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**16.3**	**2.9**	**6.7**	**3.3**	**1.9**	**5.7**	**1.2**	**3.6**	**4.1**
	2019年上期	(n=1200)	14.4	2.3	6.9	3.2	1.1			2.0	5.1
	2018年上期	(n=1200)	18.3	2.4	6.5	3.4	1.3			2.6	3.8
	2017年上期	(n=1200)	16.3	2.9	5.4	2.8	1.3			2.8	5.2
	2016年上期	(n=1200)	17.7	3.1	8.8	3.0	0.9			3.3	4.8
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**13.0**	**1.8**	**3.8**	**2.7**	**1.3**	**6.7**	**0.5**	**2.2**	**3.7**
	2019年上期	(n= 600)	12.4	2.2	4.3	2.2	0.8			1.2	4.2
	2018年上期	(n= 600)	17.6	3.4	5.2	2.5	1.3			1.4	4.9
	2017年上期	(n= 600)	14.7	3.7	5.4	2.4	1.7			1.7	5.9
	2016年上期	(n= 600)	15.6	2.8	5.3	3.2	1.5			2.1	5.3

※1：2019年上期まで「脱毛器、除毛器」

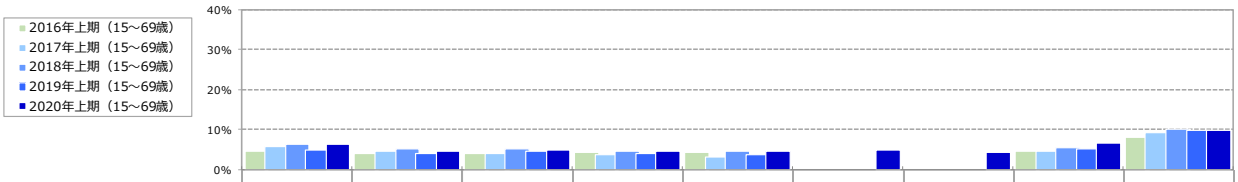
［エステ関連ケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性全体の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）」（9.9%）が最多。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（6.6%）が続く。

－「自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」ともに15～19歳、20代の実施率が高い。

■［エステ関連ケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	痩身クリーム、しわ伸ばし、美白クリーム	小顔矯正マスク	脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**6.3**	**4.5**	**5.0**	**4.7**	**4.5**	**5.0**	**4.3**	**6.6**	**9.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	5.0	4.1	4.6	4.0	3.8			5.3	9.9
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	5.1	5.2	4.7	4.5			5.5	10.0
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	5.9	4.6	4.0	3.6	3.2			4.5	9.2
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	4.5	4.1	4.1	4.4	4.2			4.5	8.1
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**11.2**	**8.3**	**9.2**	**8.8**	**8.5**	**9.8**	**9.3**	**15.7**	**19.2**
	2019年上期	(n= 600)	6.5	4.8	7.5	5.3	5.8			10.2	16.5
	2018年上期	(n= 600)	9.5	8.2	9.2	8.0	7.0			9.4	18.4
	2017年上期	(n= 100)	9.0	6.0	6.0	4.0	3.0			11.0	12.0
	2016年上期	(n= 100)	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0			6.0	8.0
男性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**13.3**	**10.7**	**11.4**	**10.5**	**10.8**	**10.8**	**9.8**	**15.0**	**17.3**
	2019年上期	(n=1200)	10.7	9.1	9.7	8.6	8.4			10.8	16.3
	2018年上期	(n=1200)	14.2	11.5	12.4	10.9	10.9			13.4	17.8
	2017年上期	(n= 200)	11.5	9.5	9.5	9.0	8.5			9.0	18.0
	2016年上期	(n= 200)	8.5	7.5	8.0	8.5	8.5			8.5	14.0
男性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**8.2**	**5.8**	**6.1**	**5.9**	**5.6**	**6.3**	**4.8**	**6.2**	**11.3**
	2019年上期	(n=1200)	7.7	6.1	6.6	5.7	5.7			7.3	11.7
	2018年上期	(n=1200)	9.3	7.8	7.6	6.8	7.2			7.7	13.6
	2017年上期	(n= 200)	9.5	6.5	6.0	5.5	4.5			5.5	10.5
	2016年上期	(n= 200)	8.0	8.5	8.5	8.0	7.0			8.5	13.5
男性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**5.0**	**2.8**	**3.5**	**3.4**	**3.1**	**3.9**	**3.3**	**5.1**	**8.2**
	2019年上期	(n=1200)	3.8	2.9	3.6	3.1	2.8			3.6	9.3
	2018年上期	(n=1200)	4.2	3.2	2.7	2.6	2.0			2.8	7.5
	2017年上期	(n= 200)	4.5	4.0	2.5	2.5	2.0			4.0	8.5
	2016年上期	(n= 200)	3.0	2.0	2.0	2.0	2.5			2.5	6.0
男性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**1.9**	**1.0**	**1.6**	**0.8**	**0.8**	**1.1**	**0.8**	**1.8**	**4.4**
	2019年上期	(n=1200)	1.8	1.3	1.3	1.2	1.0			1.8	5.1
	2018年上期	(n=1200)	1.5	1.1	0.9	0.8	0.8			0.9	4.0
	2017年上期	(n= 200)	2.0	1.5	1.0	0.5	1.0			0.5	5.5
	2016年上期	(n= 200)	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0			0.5	3.0
男性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**0.6**	**0.4**	**0.6**	**0.6**	**0.4**	**0.4**	**0.3**	**0.6**	**3.5**
	2019年上期	(n=1200)	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2			0.3	3.9
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6			0.8	3.2
	2017年上期	(n= 200)	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0			0.0	2.0
	2016年上期	(n= 200)	1.5	0.5	1.0	2.5	1.5			2.0	4.0
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**0.0**	**0.2**	**0.3**	**0.0**	**0.2**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**2.0**
	2019年上期	(n= 600)	1.2	0.8	0.5	0.3	0.2			0.5	3.7
	2018年上期	(n= 600)	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3			0.7	2.2
	2017年上期	(n= 200)	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0			0.5	3.0
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0			1.0	2.5

※1：2019年上期まで「脱毛器、除毛器」

［着衣の施術］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は15.9%、前年比0.5pt減で横ばい。
  - 20代、30代の利用率は2割前後。 20代は前年比1.6pt増で過去5年間で最も高い。

- 【男性】男性全体の利用率は13.5%、前年比0.5pt減で横ばい。
  - 20代～40代の利用率は15%以上。15～19歳は前年比3.2pt増で過去5年間で最も高い。

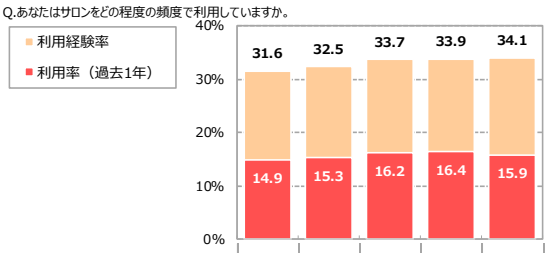
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は34.1%、前年比0.2pt増で横ばい。
  - 30代（44.2%）の利用経験率が最多。

- 【男性】男性全体の利用経験率は21.8%、前年比0.3pt減で横ばい。
  - 30代、40代の利用経験率は25%前後。

■［着衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

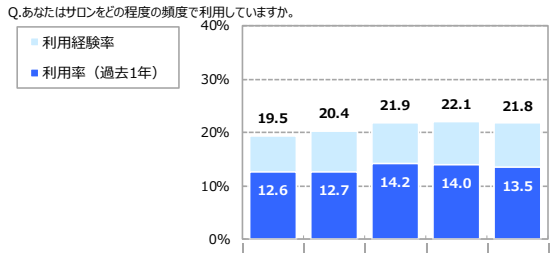
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	14.9	15.3	16.2	16.4	15.9	-0.5
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	7.3	6.3	10.8	10.5	8.8	-1.7
	女性20代	(n=1200)	18.2	20.3	20.3	20.6	22.2	1.6
	女性30代	(n=1200)	18.1	20.5	20.3	20.5	19.8	-0.7
	女性40代	(n=1200)	14.0	15.9	16.4	16.7	14.9	-1.8
	女性50代	(n=1200)	16.2	13.1	14.8	16.1	13.9	-2.2
	女性60代	(n=1200)	12.1	10.9	11.9	11.1	12.3	1.2
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	31.6	32.5	33.7	33.9	34.1	0.2
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	12.2	12.8	16.0	13.5	12.7	-0.8
	女性20代	(n=1200)	31.5	35.5	34.3	35.3	37.1	1.8
	女性30代	(n=1200)	40.6	45.1	47.1	46.5	44.2	-2.3
	女性40代	(n=1200)	35.8	37.8	36.2	38.4	38.8	0.4
	女性50代	(n=1200)	34.2	29.5	32.8	34.7	33.3	-1.4
	女性60代	(n=1200)	25.9	24.3	27.1	25.1	28.1	3.0
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	12.7	9.5	11.2	10.0	9.8	-0.2
	利用経験率	(n= 600)	19.9	19.8	22.5	20.8	24.5	3.7

■［着衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	12.6	12.7	14.2	14.0	13.5	-0.5
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	6.0	4.0	8.0	6.8	10.0	3.2
	男性20代	(n=1200)	11.5	17.0	17.1	16.3	16.0	-0.3
	男性30代	(n=1200)	18.5	15.0	18.8	17.3	17.7	0.4
	男性40代	(n=1200)	14.5	14.0	16.3	18.3	15.6	-2.7
	男性50代	(n=1200)	15.0	11.0	11.8	11.3	12.3	1.0
	男性60代	(n=1200)	7.0	11.0	9.9	10.2	7.5	-2.7
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	19.5	20.4	21.9	22.1	21.8	-0.3
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	9.0	11.0	12.7	12.3	14.0	1.7
	男性20代	(n=1200)	15.0	22.5	21.9	21.8	22.6	0.8
	男性30代	(n=1200)	26.0	26.0	27.8	27.5	24.7	-2.8
	男性40代	(n=1200)	22.5	21.5	25.8	27.3	26.1	-1.2
	男性50代	(n=1200)	23.5	19.0	20.8	21.2	23.1	1.9
	男性60代	(n=1200)	16.0	17.5	17.7	17.6	16.3	-1.3
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	7.0	8.0	6.7	6.2	6.0	-0.2
	利用経験率	(n= 600)	9.5	13.5	10.8	11.2	11.2	0.0

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［着衣の施術］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は4,346円で、前年比26円減（0.6%減）と横ばい。
- 年代別では、20代（4,818円）が最多。
- 前年比でみると、15～19歳が前年比2.0%増。15～19歳、20代、40代で利用金額が2年連続で増加している。

■［着衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	16.4%	40.4	30.5	7.1	3.3	2.2	**4,346**	**-26**	**-0.6%**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	15.9	38.0	33.8	6.5	4.5	1.3	4,372	312	7.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	17.1	41.3	32.8	5.0	2.6	1.2	4,060	-149	-3.5%
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	16.9	40.3	32.5	5.0	3.7	1.7	4,209	96	2.3%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	16.3	41.4	33.0	4.1	3.8	1.5	4,113	-57	-1.4%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**30.2**	**22.6**	**34.0**	**5.7**	**5.7**	**1.9**	**4,017**	**79**	**2.0%**
	2019年上期	(n= 63)	33.3	25.4	30.2	3.2	6.3	1.6	3,938	959	32.2%
	2018年上期	(n= 65)	44.6	30.8	16.9	3.1	3.1	1.5	2,979	-184	-5.8%
	2017年上期	(n= 38)	44.7	31.6	15.8	0.0	7.9	0.0	3,163	-1,042	-24.8%
	2016年上期	(n= 44)	31.8	25.0	29.5	2.3	6.8	4.5	4,205		
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**15.4**	**36.8**	**29.3**	**7.9**	**5.6**	**4.9**	**4,818**	**28**	**0.6%**
	2019年上期	(n= 247)	13.0	35.2	33.6	9.3	5.7	3.2	4,790	745	18.4%
	2018年上期	(n= 243)	18.9	39.5	32.5	4.1	3.7	1.2	4,045	0	0.0%
	2017年上期	(n= 244)	20.5	36.1	34.0	3.7	5.3	0.4	4,045	-75	-1.8%
	2016年上期	(n= 218)	15.6	44.0	29.4	5.0	4.1	1.8	4,120	-301	-6.8%
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**16.9**	**38.8**	**31.2**	**6.8**	**4.2**	**2.1**	**4,392**	**-84**	**-1.9%**
	2019年上期	(n= 246)	13.4	40.7	35.0	4.5	5.7	0.8	4,476	213	5.0%
	2018年上期	(n= 243)	12.8	42.8	35.0	4.9	3.7	0.8	4,263	-119	-2.7%
	2017年上期	(n= 246)	12.2	43.1	34.1	4.9	2.4	3.3	4,382	322	7.9%
	2016年上期	(n= 217)	12.9	44.7	36.4	2.3	2.8	0.9	4,060	-170	-4.0%
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**8.9**	**48.0**	**34.6**	**6.7**	**0.6**	**1.1**	**4,321**	**81**	**1.9%**
	2019年上期	(n= 200)	18.0	37.5	33.0	6.5	4.0	1.0	4,240	223	5.6%
	2018年上期	(n= 197)	15.2	43.1	35.0	4.6	0.0	2.0	4,017	-220	-5.2%
	2017年上期	(n= 191)	14.7	41.4	33.5	5.8	3.1	1.6	4,237	88	2.1%
	2016年上期	(n= 168)	13.7	41.1	34.5	5.4	4.2	1.2	4,149	-355	-7.9%
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**19.2**	**47.9**	**28.7**	**1.8**	**2.4**	**0.0**	**3,680**	**-397**	**-9.7%**
	2019年上期	(n= 193)	15.0	42.0	34.2	6.2	2.6	0.0	4,077	3	0.1%
	2018年上期	(n= 177)	14.1	43.5	32.8	6.8	2.3	0.6	4,074	-395	-8.8%
	2017年上期	(n= 157)	12.1	47.8	27.4	6.4	4.5	1.9	4,469	201	4.7%
	2016年上期	(n= 194)	18.6	37.6	34.0	4.1	3.1	2.6	4,268	400	10.3%
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**18.4**	**38.1**	**27.2**	**13.6**	**1.4**	**1.4**	**4,340**	**92**	**2.2%**
	2019年上期	(n= 133)	15.8	39.1	34.6	6.8	3.0	0.8	4,248	-22	-0.5%
	2018年上期	(n= 143)	15.4	41.3	33.6	5.6	2.8	1.4	4,270	130	3.1%
	2017年上期	(n= 131)	19.8	35.1	35.9	6.1	1.5	1.5	4,140	234	6.0%
	2016年上期	(n= 145)	17.9	42.8	31.0	4.1	4.1	0.0	3,906	134	3.6%
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**32.2**	**35.6**	**25.4**	**5.1**	**1.7**	**0.0**	**3,354**	**-339**	**-9.2%**
	2019年上期	(n= 60)	30.0	28.3	33.3	3.3	3.5	1.7	3,693	-420	-10.2%
	2018年上期	(n= 67)	26.9	29.6	30.7	4.5	4.7	3.6	4,113	-308	-7.0%
	2017年上期	(n= 57)	25.9	19.3	41.2	7.0	3.1	3.5	4,421	340	8.3%
	2016年上期	(n= 76)	19.7	32.3	36.1	7.9	3.9	0.0	4,081		

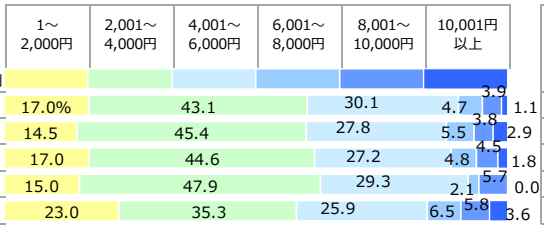
※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

［着衣の施術］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は4,082円で、前年比331円減（7.5%減）。
- 年代別では、20代（4,289円）、30代（4,239円）が多い。
- 前年比でみると、40代で588円減（12.9%減）、30代で497円減（10.5%減）。

■［着衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	17.0%	43.1	30.1	4.7	3.9	1.1	**4,082**	**-331**	**-7.5%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	14.5	45.4	27.8	5.5	3.8	2.9	4,413	258	6.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	17.0	44.6	27.2	4.8	4.5	1.8	4,155	121	3.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	15.0	47.9	29.3	2.1	5.7	0.0	4,034	-290	-6.7%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	23.0	35.3	25.9	6.5	5.8	3.6	4,324	280	6.9%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**46.7**	**21.7**	**18.3**	**1.7**	**8.3**	**3.3**	**3,665**	**-157**	**-4.1%**
	2019年上期	(n= 41)	41.5	29.3	19.5	4.9	2.4	2.4	3,822	107	2.9%
	2018年上期	(n= 48)	39.5	27.1	18.8	0.0	10.5	4.2	3,715	515	16.1%
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,200*	*1,025*	*47.1%*
	2016年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*2,175*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**15.6**	**37.0**	**34.4**	**7.3**	**3.6**	**2.1**	**4,289**	**-57**	**-1.3%**
	2019年上期	(n= 195)	21.0	37.9	27.2	6.2	3.6	4.1	4,346	12	0.3%
	2018年上期	(n= 205)	22.4	35.1	27.3	6.3	6.8	2.0	4,334	-319	-6.9%
	2017年上期	(n= 34)	11.8	44.1	26.5	2.9	14.7	0.0	4,653	923	24.7%
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*34.8*	*21.7*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*3,730*	*-170*	*-4.4%*
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**15.6**	**42.9**	**30.2**	**5.7**	**4.7**	**0.9**	**4,239**	**-497**	**-10.5%**
	2019年上期	(n= 208)	13.9	44.2	26.4	7.2	4.8	3.4	4,736	413	9.6%
	2018年上期	(n= 225)	13.8	46.2	27.6	5.8	4.0	2.7	4,323	296	7.4%
	2017年上期	*(n= 30)*	*10.0*	*56.7*	*26.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*4,027*	*-1,173*	*-22.6%*
	2016年上期	(n= 37)	21.6	27.0	27.0	8.1	8.1	8.1	5,200	126	2.5%
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**13.4**	**50.3**	**29.9**	**3.7**	**1.6**	**1.1**	**3,968**	**-588**	**-12.9%**
	2019年上期	(n= 220)	5.5	50.5	32.3	5.5	4.5	1.8	4,556	265	6.2%
	2018年上期	(n= 195)	9.2	53.3	28.2	4.1	4.1	1.0	4,291	412	10.6%
	2017年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*53.6*	*25.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3,879*	*-346*	*-8.2%*
	2016年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*41.4*	*34.5*	*0.0*	*6.9*	*3.4*	*4,225*	*241*	*6.0%*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**15.0**	**49.0**	**26.5**	**3.4**	**6.1**	**0.0**	**4,063**	**-117**	**-2.8%**
	2019年上期	(n= 135)	14.8	50.4	25.2	3.0	3.0	3.7	4,180	302	7.8%
	2018年上期	(n= 142)	13.4	52.1	28.2	2.8	2.1	1.4	3,878	-417	-9.7%
	2017年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*27.3*	*54.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4,295*	*383*	*9.8%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*16.7*	*56.7*	*20.0*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*3,912*	*158*	*4.2%*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**14.4**	**46.7**	**34.4**	**3.3**	**1.1**	**0.0**	**3,824**	**-345**	**-8.3%**
	2019年上期	(n= 122)	12.3	50.0	28.7	4.9	2.5	1.6	4,169	353	9.3%
	2018年上期	(n= 119)	21.8	42.0	26.9	5.9	2.5	0.8	3,816	639	20.1%
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*54.5*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,177*	*-1,930*	*-37.8%*
	2016年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*14.3*	*35.7*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*5,107*	*1,698*	*49.8%*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**13.9**	**52.8**	**33.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3,469**	**121**	**3.6%**
	2019年上期	(n= 37)	27.0	43.2	27.0	0.0	0.0	2.7	3,348	-267	-7.4%
	2018年上期	(n= 40)	20.0	45.0	32.5	2.5	0.0	0.0	3,615	674	22.9%
	2017年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*43.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,941*	*-141*	*-4.6%*
	2016年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*14.3*	*35.7*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3,082*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均5.61回、前年比1.4%の微増。
- 年代別では、50代（7.30回）、60代（8.36回）の利用回数が多い。
- 50代は前年比0.79回増（12.1%増）。一方、40代は同0.79回減（13.7%減）。

■［着衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 905)	26.7%	30.4	13.5	14.8	14.6	**5.61**	**0.08**	**1.4%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 989)	26.5	31.3	12.5	14.2	15.5	5.53	0.18	3.4%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 949)	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35	-6.1%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	-0.66	-10.4%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 900)	25.1	26.4	13.8	16.9	17.8	6.36	0.47	8.0%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 36)	**50.0**	**22.2**	**11.1**	**13.9**	**2.8**	**3.97**	**-0.20**	**-4.8%**
	2019年上期	(n= 54)	40.7	27.8	11.1	13.0	7.4	4.17	1.45	53.3%
	2018年上期	(n= 54)	55.6	16.7	16.7	9.3	1.9	2.72	-1.23	-31.1%
	2017年上期	(n= 39)	48.7	20.5	10.3	12.8	7.7	3.95	-1.63	-29.2%
	2016年上期	(n= 38)	44.7	18.4	18.4	5.3	13.2	5.58		
女性20代	**2020年上期**	(n= 211)	**38.9**	**32.2**	**11.8**	**10.4**	**6.6**	**3.48**	**-0.19**	**-5.2%**
	2019年上期	(n= 213)	34.3	36.6	8.9	12.7	7.5	3.67	0.34	10.2%
	2018年上期	(n= 201)	41.8	32.3	11.9	10.4	3.5	3.33	-0.98	-22.7%
	2017年上期	(n= 232)	38.8	29.3	12.9	9.5	9.5	4.31	-0.23	-5.1%
	2016年上期	(n= 192)	32.8	28.1	10.9	19.8	8.3	4.54	0.12	2.7%
女性30代	**2020年上期**	(n= 207)	**23.7**	**30.4**	**18.4**	**14.5**	**13.0**	**5.57**	**0.23**	**4.3%**
	2019年上期	(n= 232)	23.7	31.9	16.4	14.7	13.4	5.34	0.28	5.5%
	2018年上期	(n= 214)	32.7	26.6	11.7	15.4	13.6	5.06	0.00	0.0%
	2017年上期	(n= 242)	26.0	36.0	11.2	14.9	12.0	5.06	-1.09	-17.7%
	2016年上期	(n= 200)	29.0	23.0	15.5	15.0	17.5	6.15	1.12	22.3%
女性40代	**2020年上期**	(n= 162)	**25.3**	**30.2**	**17.9**	**11.7**	**14.8**	**4.97**	**-0.79**	**-13.7%**
	2019年上期	(n= 183)	26.2	29.0	9.3	18.0	17.5	5.76	-0.09	-1.5%
	2018年上期	(n= 179)	26.3	28.5	11.2	12.3	21.8	5.85	0.22	3.9%
	2017年上期	(n= 181)	24.3	33.1	15.5	11.6	15.5	5.63	-0.36	-6.0%
	2016年上期	(n= 155)	23.2	26.5	16.8	17.4	16.1	5.99	0.23	4.0%
女性50代	**2020年上期**	(n= 153)	**20.9**	**28.1**	**8.5**	**18.3**	**24.2**	**7.30**	**0.79**	**12.1%**
	2019年上期	(n= 183)	22.4	29.5	13.7	14.2	20.2	6.51	-0.72	-10.0%
	2018年上期	(n= 166)	19.3	24.7	15.1	20.5	20.5	7.23	0.38	5.5%
	2017年上期	(n= 165)	23.6	26.1	15.8	10.9	23.6	6.85	-0.27	-3.8%
	2016年上期	(n= 181)	20.4	28.2	13.3	16.0	22.1	7.12	0.18	2.6%
女性60代	**2020年上期**	(n= 136)	**14.7**	**32.4**	**9.6**	**22.1**	**21.3**	**8.36**	**0.47**	**6.0%**
	2019年上期	(n= 124)	18.5	29.0	15.3	10.5	26.6	7.89	0.89	12.7%
	2018年上期	(n= 135)	18.5	19.3	18.5	19.3	24.4	7.00	-1.54	-18.0%
	2017年上期	(n= 129)	14.0	32.6	12.4	14.7	26.4	8.54	-0.39	-4.4%
	2016年上期	(n= 134)	11.2	29.1	11.2	19.4	29.1	8.93	0.95	11.9%
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 54)	**16.7**	**24.1**	**13.0**	**9.3**	**37.0**	**8.43**	**-0.40**	**-4.5%**
	2019年上期	(n= 53)	13.2	28.4	9.4	17.0	32.0	8.83	0.87	10.9%
	2018年上期	(n= 64)	24.8	19.7	10.0	19.1	26.3	7.96	-0.60	-7.0%
	2017年上期	(n= 60)	21.7	29.6	9.6	15.0	24.1	8.56	-0.70	-7.6%
	2016年上期	(n= 64)	11.2	24.2	14.3	21.1	29.2	9.26		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

［着衣の施術］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均5.61回、前年比3.1%の増加。
- 年代別では、60代（8.81回）が最多。
- 30代は前年比0.90回増（20.2%増）、60代は同0.82回増（10.3%増）。

■［着衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 751)	24.2%	28.8	16.9	14.9	15.2	**5.61**	**0.17**	**3.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 794)	25.2	30.0	15.1	15.0	14.7	5.44	0.13	2.4%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29	-5.2%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	-0.38	-6.4%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 118)	25.4	27.1	17.8	14.4	15.3	5.98	-1.93	-24.4%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 45)	**33.3**	**31.1**	**13.3**	**15.6**	**6.7**	**4.67**	*0.72*	*18.2%*
	2019年上期	*(n= 22)*	*45.5*	*22.7*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*3.95*	*-0.45*	*-10.2%*
	2018年上期	(n= 32)	37.5	25.1	15.6	12.5	9.3	4.40	*2.65*	*151.4%*
	2017年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.75*	*-11.25*	*-86.5%*
	2016年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*13.00*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 144)	**32.6**	**31.3**	**15.3**	**11.8**	**9.0**	**4.20**	**-0.07**	**-1.6%**
	2019年上期	(n= 159)	35.8	30.8	15.7	7.5	10.1	4.27	0.83	24.1%
	2018年上期	(n= 163)	35.6	31.3	17.8	9.8	5.5	3.44	*-0.16*	*-4.4%*
	2017年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*33.3*	*23.3*	*13.3*	*3.3*	*3.60*	*-0.50*	*-12.2%*
	2016年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*25.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*4.10*	*-1.10*	*-21.2%*
男性30代	**2020年上期**	(n= 186)	**24.2**	**26.3**	**20.4**	**15.1**	**14.0**	**5.35**	**0.90**	**20.2%**
	2019年上期	(n= 177)	29.9	31.6	13.0	14.7	10.7	4.45	-0.19	-4.1%
	2018年上期	(n= 192)	23.4	35.9	17.2	16.1	7.3	4.64	*-0.84*	*-15.3%*
	2017年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*14.8*	*18.5*	*5.48*	*1.55*	*39.4%*
	2016年上期	*(n= 30)*	*33.3*	*30.0*	*16.7*	*10.0*	*10.0*	*3.93*	*-2.16*	*-35.5%*
男性40代	**2020年上期**	(n= 166)	**25.3**	**27.1**	**17.5**	**15.7**	**14.5**	**5.25**	**-0.26**	**-4.7%**
	2019年上期	(n= 200)	20.5	30.5	17.0	16.5	15.5	5.51	-0.21	-3.7%
	2018年上期	(n= 178)	18.5	30.9	16.3	19.1	15.2	5.72	*-1.24*	*-17.8%*
	2017年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*26.9*	*23.1*	*19.2*	*15.4*	*6.96*	*2.54*	*57.5%*
	2016年上期	*(n= 24)*	*16.7*	*45.8*	*12.5*	*20.8*	*4.2*	*4.42*	*-1.87*	*-29.7%*
男性50代	**2020年上期**	(n= 136)	**17.6**	**30.9**	**14.0**	**18.4**	**19.1**	**6.51**	**0.32**	**5.2%**
	2019年上期	(n= 123)	17.1	28.5	17.1	17.9	19.5	6.19	-1.19	-16.1%
	2018年上期	(n= 129)	13.2	28.7	15.5	18.6	24.0	7.38	*0.33*	*4.7%*
	2017年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*40.9*	*9.1*	*4.5*	*22.7*	*7.05*	*-2.25*	*-24.2%*
	2016年上期	*(n= 28)*	*7.1*	*25.0*	*21.4*	*17.9*	*28.6*	*9.30*	*-2.20*	*-19.1%*
男性60代	**2020年上期**	(n= 74)	**12.2**	**28.4**	**17.6**	**12.2**	**29.7**	**8.81**	**0.82**	**10.3%**
	2019年上期	(n= 113)	15.9	28.3	14.2	19.5	22.1	7.99	1.50	23.1%
	2018年上期	(n= 107)	17.8	23.4	21.5	14.0	23.4	6.49	*0.35*	*5.7%*
	2017年上期	*(n= 21)*	*19.0*	*38.1*	*14.3*	*9.5*	*19.0*	*6.14*	*-1.44*	*-19.0%*
	2016年上期	*(n= 12)*	*41.7*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*25.0*	*7.58*	*-1.25*	*-14.2%*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 32)	**18.8**	**34.4**	**3.1**	**21.9**	**21.9**	**6.37**	**-3.05**	**-32.4%**
	2019年上期	(n= 33)	18.2	24.2	18.2	12.1	27.3	9.42	3.34	54.9%
	2018年上期	(n= 37)	10.8	45.9	10.8	16.2	16.2	6.08	*-0.27*	*-4.3%*
	2017年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*16.7*	*16.7*	*11.1*	*33.3*	*6.35*	*-0.38*	*-5.6%*
	2016年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*16.7*	*8.3*	*25.0*	*33.3*	*6.73*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は7.0%、前年比0.4pt増で横ばい。購入経験者・計は20.2%。
  - 20代の購入率（11.7%）が最多。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は11.7%、前年と同率を示す。購入経験者・計は27.6%。
  - 15～19歳の購入率（25.0%）が最多（前年比15.2pt増）。

■［着衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
			7.0%	13.3	20.8	59.0	20.2
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	6.6	9.2	19.7	64.5	15.8
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)					

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2020年上期	(n= 53)	5.7	24.5	22.6	47.2	30.2
	2019年上期	(n= 63)	11.1	7.9	23.8	57.1	19.0
女性20代	2020年上期	(n= 266)	11.7	16.9	20.7	50.8	28.6
	2019年上期	(n= 247)	10.1	11.7	20.6	57.5	21.9
女性30代	2020年上期	(n= 237)	6.8	12.2	22.4	58.6	19.0
	2019年上期	(n= 246)	4.1	11.0	24.0	61.0	15.0
女性40代	2020年上期	(n= 179)	4.5	11.2	23.5	60.9	15.6
	2019年上期	(n= 200)	3.0	9.5	20.5	67.0	12.5
女性50代	2020年上期	(n= 167)	5.4	9.6	19.8	65.3	15.0
	2019年上期	(n= 193)	8.8	6.2	15.5	69.4	15.0
女性60代	2020年上期	(n= 147)	4.1	10.9	15.6	69.4	15.0
	2019年上期	(n= 133)	4.5	6.0	12.8	76.7	10.5
参考:女性70代	2020年上期	(n= 59)	3.4	6.8	16.9	72.9	10.2
	2019年上期	(n= 60)	3.3	6.7	15.1	74.9	10.0

■［着衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
			11.7%	15.9	29.5	42.9	27.6
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	11.7	16.3	26.0	46.0	28.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)					

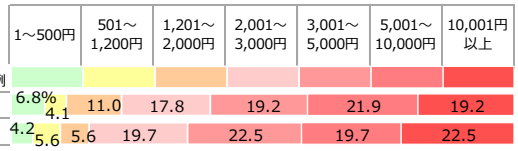
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2020年上期	(n= 60)	25.0	20.0	38.3	16.7	45.0
	2019年上期	(n= 41)	9.8	29.3	39.0	22.0	39.0
男性20代	2020年上期	(n= 192)	21.4	21.9	33.9	22.9	43.2
	2019年上期	(n= 195)	21.5	24.1	27.7	26.7	45.6
男性30代	2020年上期	(n= 212)	9.9	20.3	29.2	40.6	30.2
	2019年上期	(n= 208)	14.4	21.2	27.9	36.5	35.6
男性40代	2020年上期	(n= 187)	10.7	13.4	29.9	46.0	24.1
	2019年上期	(n= 220)	9.1	11.8	28.6	50.5	20.9
男性50代	2020年上期	(n= 147)	3.4	9.5	25.2	61.9	12.9
	2019年上期	(n= 135)	3.7	8.1	23.7	64.4	11.9
男性60代	2020年上期	(n= 90)	2.2	5.6	21.1	71.1	7.8
	2019年上期	(n= 122)	5.7	8.2	13.1	73.0	13.9
参考:男性70代	2020年上期	(n= 36)	8.3	5.6	5.6	80.6	13.9
	2019年上期	(n= 37)	8.1	10.8	13.5	67.6	18.9

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万412円で、前年比2,601円増（33.3%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均8,853円で、前年比1,914円減（17.8%減）。

■［着衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

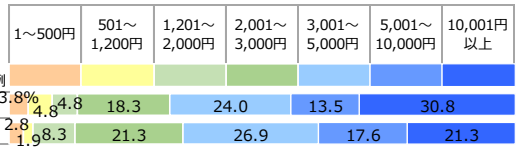
Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 73)	6.8%	4.1	11.0	17.8	19.2	21.9	19.2	**10,412**	**2,601**	**33.3%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 71)	4.2	5.6	5.6	19.7	22.5	19.7	22.5	7,811		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	2,400	-6,957	-74.4%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	9,357		
女性20代	**2020年上期**	(n= 31)	**6.5**	**6.5**	**0.0**	**12.9**	**19.4**	**29.0**	**25.8**	**8,668**	2,744	46.3%
	2019年上期	(n= 25)	0.0	16.0	8.0	16.0	24.0	20.0	16.0	5,924		
女性30代	2020年上期	(n= 16)	12.5	0.0	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8	10,831	-2,129	-16.4%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	50.0	12,960		
女性40代	2020年上期	(n= 8)	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	25.0	19,656	16,598	542.7%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	3,058		
女性50代	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	13,772	8,537	163.1%
	2019年上期	(n= 17)	11.8	0.0	0.0	29.4	23.5	23.5	11.8	5,235		
女性60代	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	4,950	-12,383	-71.4%
	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	17,333		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	4,175	2,050	96.5%
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2,125		

■［着衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 104)	3.8%	4.8	4.8	18.3	24.0	13.5	30.8	**8,853**	**-1,914**	**-17.8%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 108)	2.8	1.9	8.3	21.3	26.9	17.6	21.3	10,767		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 15)	0.0	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3	33.3	11,340	8,465	294.4%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	2,875		
男性20代	**2020年上期**	(n= 41)	**4.9**	**2.4**	**7.3**	**19.5**	**22.0**	**12.2**	**31.7**	**8,406**	**-4,845**	**-36.6%**
	2019年上期	(n= 42)	0.0	2.4	4.8	31.0	23.8	19.0	19.0	13,251		
男性30代	2020年上期	(n= 21)	4.8	4.8	4.8	19.0	23.8	9.5	33.3	10,129	4,352	75.3%
	2019年上期	(n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	36.7	16.7	16.7	5,777		
男性40代	2020年上期	(n= 20)	0.0	15.0	0.0	15.0	30.0	20.0	20.0	6,202	-6,693	-51.9%
	2019年上期	(n= 20)	0.0	0.0	20.0	5.0	30.0	10.0	35.0	12,895		
男性50代	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	10,050	-8,050	-44.5%
	2019年上期	(n= 5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	18,100		
男性60代	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	-943	-9.0%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	10,443		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	16,667	7,717	86.2%
	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	8,950		

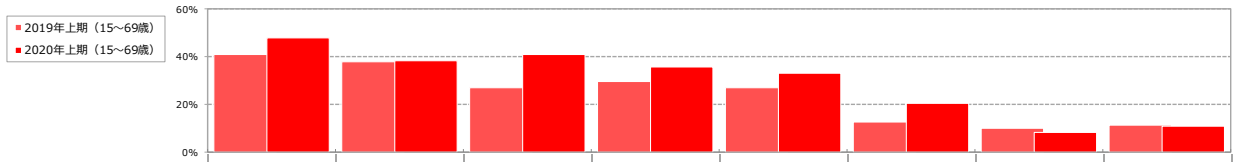
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（47.9%、前年比7.1pt増）が最多。次いで「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」（41.1%、同14.3pt増）が高い。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」が前年に引き続き最多（56.7%、前年比7.6pt増）。

■［着衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

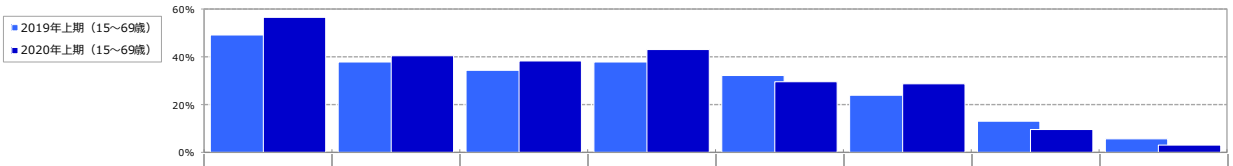


			アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 73)	**47.9**	**38.4**	**41.1**	**35.6**	**32.9**	**20.5**	**8.2**	**11.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 71)	40.8	38.0	26.8	29.6	26.8	12.7	9.9	11.3
女性15～19歳	2020年上期	(n= 3)	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 7)	0.0	42.9	14.3	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 31)	**54.8**	**61.3**	**51.6**	**41.9**	**35.5**	**29.0**	**9.7**	**0.0**
	2019年上期	(n= 25)	56.0	36.0	36.0	36.0	20.0	12.0	8.0	0.0
女性30代	2020年上期	(n= 16)	37.5	12.5	25.0	18.8	25.0	6.3	0.0	25.0
	2019年上期	(n= 10)	30.0	50.0	40.0	50.0	50.0	0.0	0.0	30.0
女性40代	2020年上期	(n= 8)	50.0	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
女性50代	2020年上期	(n= 9)	44.4	33.3	33.3	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2
	2019年上期	(n= 17)	52.9	23.5	23.5	23.5	23.5	29.4	11.8	23.5
女性60代	2020年上期	(n= 6)	33.3	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
参考:女性70代	2020年上期	(n= 2)	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」　※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

■［着衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 104)	**56.7**	**40.4**	**38.5**	**43.3**	**29.8**	**28.8**	**9.6**	**2.9**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 108)	49.1	38.0	34.3	38.0	32.4	24.1	13.0	5.6
男性15～19歳	2020年上期	(n= 15)	46.7	20.0	53.3	46.7	26.7	13.3	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 41)	**63.4**	**43.9**	**53.7**	**46.3**	**39.0**	**39.0**	**7.3**	**0.0**
	2019年上期	(n= 42)	59.5	47.6	45.2	47.6	33.3	21.4	16.7	2.4
男性30代	2020年上期	(n= 21)	66.7	57.1	33.3	47.6	23.8	19.0	9.5	4.8
	2019年上期	(n= 30)	46.7	43.3	23.3	30.0	20.0	20.0	6.7	6.7
男性40代	2020年上期	(n= 20)	40.0	35.0	10.0	35.0	25.0	30.0	15.0	10.0
	2019年上期	(n= 20)	45.0	25.0	40.0	40.0	50.0	35.0	20.0	5.0
男性50代	2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0
	2019年上期	(n= 5)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0
男性60代	2020年上期	(n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 7)	42.9	0.0	0.0	14.3	57.1	42.9	0.0	14.3
参考:男性70代	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2019年上期	(n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3

※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」　※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は59.5%、前年比9.4pt増。
  - 年代が低い層では購入意向が高い傾向がみられ、15～19歳（69.8%）、20代（70.3%）は約7割。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は67.9%、前年比3.2pt増。
  - 年代が低いほど購入意向が高い傾向がみられ、15～19歳は91.7%にのぼる。

■［着衣の施術］店販購入の意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

●凡例

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	7.2%	13.3	39.0	40.5	59.5	9.4
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	4.5	8.9	36.7	49.9	50.1	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	2020年上期	(n= 53)	7.5	26.4	35.8	30.2	69.8	15.8
	2019年上期	(n= 63)	4.8	12.7	36.5	46.0	54.0	
女性20代	2020年上期	(n= 266)	14.3	19.5	36.5	29.7	70.3	17.7
	2019年上期	(n= 247)	8.9	10.9	32.8	47.4	52.6	
女性30代	2020年上期	(n= 237)	5.9	11.0	41.8	41.4	58.6	2.5
	2019年上期	(n= 246)	5.3	11.8	39.0	43.9	56.1	
女性40代	2020年上期	(n= 179)	6.7	13.4	37.4	42.5	57.5	7.5
	2019年上期	(n= 200)	2.5	6.5	41.0	50.0	50.0	
女性50代	2020年上期	(n= 167)	3.0	10.8	38.9	47.3	52.7	6.6
	2019年上期	(n= 193)	1.6	6.2	38.3	53.9	46.1	
女性60代	2020年上期	(n= 147)	2.0	3.4	42.2	52.4	47.6	9.3
	2019年上期	(n= 133)	2.3	5.3	30.8	61.7	38.3	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 59)	1.7	10.2	20.3	67.8	32.2	-7.9
	2019年上期	(n= 60)	1.7	5.1	33.3	59.9	40.1	

■［着衣の施術］店販購入の意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

●凡例

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	14.2%	21.2	32.5	32.1	67.9	3.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	12.2	18.1	34.4	35.3	64.7	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	2020年上期	(n= 60)	25.0	31.7	35.0	8.3	91.7	11.2
	2019年上期	(n= 41)	19.5	36.6	24.4	19.5	80.5	
男性20代	2020年上期	(n= 192)	22.4	31.3	29.2	17.2	82.8	2.8
	2019年上期	(n= 195)	23.1	26.2	30.8	20.0	80.0	
男性30代	2020年上期	(n= 212)	18.4	19.8	33.5	28.3	71.7	-5.2
	2019年上期	(n= 208)	13.0	22.1	41.8	23.1	76.9	
男性40代	2020年上期	(n= 187)	10.2	19.8	35.8	34.2	65.8	5.3
	2019年上期	(n= 220)	11.4	14.5	34.5	39.5	60.5	
男性50代	2020年上期	(n= 147)	3.4	15.6	27.9	53.1	46.9	-3.5
	2019年上期	(n= 135)	2.2	12.6	35.6	49.6	50.4	
男性60代	2020年上期	(n= 90)	5.6	7.8	36.7	50.0	50.0	12.3
	2019年上期	(n= 122)	3.3	4.9	29.5	62.3	37.7	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 36)	0.0	11.1	33.3	55.6	44.4	12.0
	2019年上期	(n= 37)	5.4	0.0	27.0	67.6	32.4	

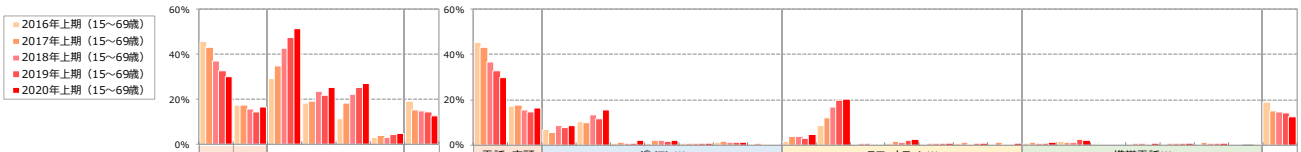
［着衣の施術］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が51.5%で前年比4.0pt増、2017年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約（20.4%）が最多。一方、「電話をして予約」は30.0%で同2.7pt減、2017年上期以降減少が続いている。

- 「ネット予約・計※」の前年からの増加幅が最も大きいのは15～19歳（前年比10.7pt増）、次いで50代（同10.6pt増）、20代（同5.7pt増）。

■［着衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	**30.0**	**16.3**	**51.5**	**25.3**	**26.8**	**4.8**	**12.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	32.7	14.4	47.5	21.6	25.2	4.2	14.2
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	36.8	15.5	42.8	23.4	22.1	3.1	14.6
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	43.1	17.5	34.9	18.9	18.2	3.7	15.0
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	45.6	17.3	29.0	18.1	11.4	2.9	19.0
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**39.6**	**18.9**	**37.7**	**26.4**	**18.9**	**5.7**	**11.3**
	2019年上期	(n= 63)	36.5	20.6	27.0	9.5	15.9	3.2	20.6
	2018年上期	(n= 65)	38.5	15.4	29.2	12.3	21.5	1.5	24.6
	2017年上期	(n= 38)	23.7	21.1	47.4	26.3	28.9	13.2	10.5
	2016年上期	(n= 44)	25.0	18.2	43.2	27.3	20.5	9.1	25.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**18.0**	**15.0**	**68.0**	**29.3**	**39.1**	**7.5**	**9.8**
	2019年上期	(n= 247)	19.8	11.7	62.3	21.1	38.1	6.9	13.8
	2018年上期	(n= 243)	28.4	10.7	57.6	24.7	37.0	4.5	11.5
	2017年上期	(n= 244)	34.8	12.3	51.6	23.0	29.9	6.1	11.1
	2016年上期	(n= 218)	39.0	12.4	44.0	19.3	24.8	4.6	15.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**27.8**	**15.2**	**56.1**	**20.7**	**34.6**	**4.2**	**11.0**
	2019年上期	(n= 246)	30.9	11.8	58.1	21.5	39.0	3.3	11.0
	2018年上期	(n= 243)	32.1	10.7	55.6	28.0	32.1	2.1	12.3
	2017年上期	(n= 246)	42.3	17.5	40.7	22.8	22.4	3.7	15.0
	2016年上期	(n= 217)	44.2	18.0	35.9	22.1	14.7	1.8	14.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**36.3**	**14.5**	**50.3**	**26.8**	**26.3**	**3.9**	**8.9**
	2019年上期	(n= 200)	35.5	11.0	49.0	22.5	25.0	4.5	12.5
	2018年上期	(n= 197)	39.6	16.8	40.1	26.9	15.7	2.5	14.2
	2017年上期	(n= 191)	47.6	19.4	30.4	16.8	14.1	2.1	14.1
	2016年上期	(n= 168)	53.6	16.1	29.2	23.2	6.0	2.4	14.9
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**32.3**	**16.2**	**44.3**	**25.7**	**18.0**	**3.0**	**15.0**
	2019年上期	(n= 193)	40.4	16.6	33.7	25.4	9.3	3.1	18.1
	2018年上期	(n= 177)	41.8	20.9	32.8	23.7	9.6	2.8	16.9
	2017年上期	(n= 157)	51.0	17.2	21.7	15.3	7.6	2.5	17.2
	2016年上期	(n= 194)	48.5	17.5	14.9	12.9	2.6	2.6	26.3
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**41.5**	**21.8**	**28.6**	**22.4**	**5.4**	**3.4**	**21.1**
	2019年上期	(n= 133)	42.9	23.3	27.8	21.8	3.8	2.3	15.0
	2018年上期	(n= 143)	48.3	23.8	18.2	13.3	4.2	4.2	16.8
	2017年上期	(n= 131)	49.6	23.7	11.5	9.2	3.8	0.0	22.1
	2016年上期	(n= 145)	51.0	24.8	10.3	8.3	1.4	1.4	24.1
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**35.6**	**15.3**	**18.6**	**13.6**	**5.1**	**1.7**	**32.2**
	2019年上期	(n= 60)	38.3	23.3	13.4	10.1	1.7	1.7	28.3
	2018年上期	(n= 67)	50.2	10.7	14.3	12.8	1.5	3.3	31.1
	2017年上期	(n= 57)	47.8	18.8	11.9	8.8	1.8	4.8	24.6
	2016年上期	(n= 76)	36.8	31.6	7.6	2.6	0.0	6.3	30.5

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	**30.0**	**16.3**	**8.4**	**15.3**	**1.9**	**1.9**	**0.7**	**1.1**	**0.2**	**4.4**	**20.4**	**0.4**	**2.3**	**0.6**	**0.9**	**0.5**	**1.1**	**2.0**	**0.4**	**0.7**	**0.9**	**0.7**	**0.3**	**12.4**
2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	32.7	14.4	7.5	11.4	0.8	1.7	0.6	1.1	0.2	2.9	20.0	0.2	2.2	0.6	0.6	0.2	0.6	2.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.0	14.2
2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	36.8	15.5	8.6	13.1	0.8	2.1	0.7	1.1	0.1	3.7	16.9	0.7	1.3	0.7	0.4	0.3	0.8	1.1	0.3	0.6	0.5	0.8	0.0	14.6
2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	43.1	17.5	5.5	9.7	1.0	1.9	0.6	1.4	0.6	3.6	12.1	0.6	1.6	0.9	1.3	1.1	1.1	1.1	0.3	0.8	0.7	1.2	0.4	15.0
2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	45.6	17.3	6.7	10.1	0.6	0.9	0.6	1.1	0.2	1.5	8.5	0.1	0.8	0.2	0.6	0.1	0.5	1.6	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	19.0
2020年上期	(n= 53)	**39.6**	**18.9**	**11.3**	**9.4**	**7.5**	**3.8**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**5.7**	**13.2**	**0.0**	**5.7**	**3.8**	**1.9**	**0.0**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**3.8**	**1.9**	**0.0**	**11.3**
2019年上期	(n= 63)	36.5	20.6	3.2	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2	9.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	20.6
2018年上期	(n= 65)	38.5	15.4	4.6	3.1	1.5	6.2	0.0	3.1	0.0	6.2	10.8	1.5	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	24.6
2017年上期	(n= 38)	23.7	21.1	5.3	0.0	10.5	5.3	5.3	5.3	2.6	7.9	18.4	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	7.9	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	10.5
2016年上期	(n= 44)	25.0	18.2	6.8	13.6	4.5	4.5	4.5	6.8	0.0	2.3	15.9	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0	25.0
2020年上期	(n= 266)	**18.0**	**15.0**	**12.0**	**15.0**	**3.4**	**3.4**	**1.5**	**2.3**	**0.4**	**5.6**	**31.2**	**0.8**	**2.6**	**0.8**	**0.8**	**0.8**	**2.3**	**3.4**	**0.8**	**0.8**	**1.5**	**0.4**	**0.4**	**9.8**
2019年上期	(n= 247)	19.8	11.7	4.9	12.1	2.4	1.2	2.0	0.8	0.4	2.8	31.6	0.4	2.4	2.0	0.0	0.0	0.8	3.6	0.4	0.4	1.6	0.4	0.0	13.8
2018年上期	(n= 243)	28.4	10.7	6.6	12.3	2.5	3.7	2.1	1.2	0.0	4.9	30.5	2.1	1.6	0.8	0.0	0.4	1.2	2.5	0.4	0.8	0.8	0.8	0.0	11.5
2017年上期	(n= 244)	34.8	12.3	7.0	12.3	0.8	3.3	0.8	1.2	0.0	6.6	21.3	1.2	0.8	1.2	1.2	0.8	1.2	2.5	0.4	1.2	0.8	0.8	0.4	11.1
2016年上期	(n= 218)	39.0	12.4	5.5	12.8	0.9	1.4	1.4	0.5	0.0	2.3	18.8	0.0	2.8	0.5	1.4	0.0	0.5	2.8	0.5	0.5	1.4	0.9	0.0	15.1
2020年上期	(n= 237)	**27.8**	**15.2**	**3.8**	**15.2**	**1.7**	**1.3**	**0.8**	**0.4**	**0.0**	**4.2**	**27.0**	**0.4**	**3.4**	**0.0**	**0.8**	**0.4**	**0.4**	**2.1**	**0.0**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**11.0**
2019年上期	(n= 246)	30.9	11.8	7.3	13.0	0.0	2.0	0.0	0.8	0.0	4.5	32.1	0.4	3.3	0.0	0.0	0.8	0.0	2.8	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	11.0
2018年上期	(n= 243)	32.1	10.7	9.1	18.5	0.8	2.5	0.0	0.8	0.0	4.5	25.5	0.4	1.2	1.2	0.8	0.4	0.0	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	0.0	12.3
2017年上期	(n= 246)	42.3	17.5	6.1	13.0	0.8	1.6	0.0	1.6	0.8	4.5	15.0	0.4	2.0	0.4	2.0	1.2	1.2	0.8	0.4	1.2	1.2	1.6	0.8	15.0
2016年上期	(n= 217)	44.2	18.0	6.0	16.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.8	12.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	14.7
2020年上期	(n= 179)	**36.3**	**14.5**	**7.8**	**19.0**	**0.6**	**1.1**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**3.9**	**21.8**	**0.6**	**1.1**	**1.1**	**0.6**	**0.6**	**1.7**	**1.7**	**0.6**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**8.9**
2019年上期	(n= 200)	35.5	11.0	10.0	10.5	0.0	3.0	0.0	0.5	0.0	3.0	20.5	0.0	1.0	0.5	1.5	0.0	0.5	3.0	0.5	0.0	0.0	1.5	0.0	12.5
2018年上期	(n= 197)	39.6	16.8	9.6	16.2	0.0	1.5	0.5	0.5	0.5	3.6	11.7	0.0	2.0	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	14.2
2017年上期	(n= 191)	47.6	19.4	5.2	8.4	0.0	1.0	0.0	2.1	0.5	2.1	10.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	14.1
2016年上期	(n= 168)	53.6	16.1	10.7	9.5	1.2	0.0	0.6	0.6	1.2	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	14.9
2020年上期	(n= 167)	**32.3**	**16.2**	**7.8**	**16.2**	**1.2**	**2.4**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**4.8**	**10.2**	**0.0**	**2.4**	**0.0**	**1.2**	**0.6**	**0.6**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**15.0**
2019年上期	(n= 193)	40.4	16.6	10.9	11.4	1.0	2.1	0.0	1.6	0.0	2.1	4.7	0.0	2.6	0.5	1.6	0.0	1.0	1.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	18.1
2018年上期	(n= 177)	41.8	20.9	11.3	13.0	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0	1.7	6.2	0.0	1.7	0.0	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	1.7	0.0	16.9
2017年上期	(n= 157)	51.0	17.2	5.7	7.6	0.6	1.3	1.3	0.6	0.6	1.3	2.5	0.6	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	17.2
2016年上期	(n= 194)	48.5	17.5	6.2	5.2	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
2020年上期	(n= 147)	**41.5**	**21.8**	**9.5**	**12.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.7**	**2.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**1.4**	**0.7**	**21.1**
2019年上期	(n= 133)	42.9	23.3	6.0	12.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.8	0.8	2.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
2018年上期	(n= 143)	48.3	23.8	8.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	16.8
2017年上期	(n= 131)	49.6	23.7	1.5	6.1	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.1
2016年上期	(n= 145)	51.0	24.8	5.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	24.1
2020年上期	(n= 59)	**35.6**	**15.3**	**8.5**	**5.1**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**3.4**	**3.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**32.2**
2019年上期	(n= 60)	38.3	23.3	3.5	3.3	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	28.3
2018年上期	(n= 67)	50.2	10.7	11.3	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	31.1
2017年上期	(n= 57)	47.8	18.8	5.3	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.1	0.0	24.6
2016年上期	(n= 76)	36.8	31.6	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	30.5

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

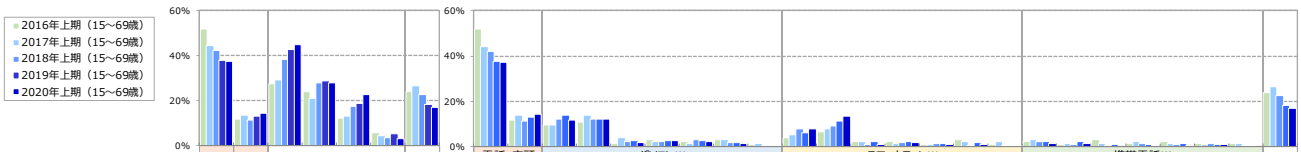
［着衣の施術］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が44.6%で前年比1.9pt増、2017年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」による予約（13.4%）が最多。一方、「電話をして予約」は37.2%で同0.6pt減、2017年上期以降減少が続いている。

– 50代、60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

■［着衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	**37.2**	**14.2**	**44.6**	**27.6**	**22.7**	**3.0**	**16.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	37.8	12.9	42.7	28.7	18.7	5.0	18.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	42.0	11.2	38.1	28.0	17.4	3.5	22.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	44.3	13.6	29.3	20.7	12.9	4.3	26.4
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**31.7**	**25.0**	**40.0**	**28.3**	**18.3**	**6.7**	**21.7**
	2019年上期	(n= 41)	29.3	22.0	46.3	46.3	14.6	4.9	12.2
	2018年上期	(n= 48)	24.9	14.5	45.8	29.1	20.8	8.4	31.4
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*
	2016年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*50.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**28.1**	**14.1**	**58.3**	**39.6**	**27.6**	**2.1**	**9.9**
	2019年上期	(n= 195)	31.8	15.4	56.4	40.5	23.1	8.2	12.3
	2018年上期	(n= 205)	41.0	15.1	53.2	39.5	26.8	8.3	10.7
	2017年上期	(n= 34)	44.1	8.8	44.1	32.4	23.5	8.8	20.6
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*8.7*	*52.2*	*47.8*	*21.7*	*4.3*	*26.1*
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**38.2**	**14.2**	**56.1**	**29.7**	**30.7**	**5.2**	**8.0**
	2019年上期	(n= 208)	34.1	12.0	49.5	30.3	25.0	5.8	15.9
	2018年上期	(n= 225)	37.3	9.3	49.3	38.2	21.8	3.1	17.3
	2017年上期	*(n= 30)*	*53.3*	*16.7*	*40.0*	*36.7*	*13.3*	*3.3*	*10.0*
	2016年上期	(n= 37)	48.6	21.6	37.8	32.4	16.2	5.4	13.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**38.5**	**12.8**	**43.9**	**26.7**	**23.5**	**1.6**	**17.6**
	2019年上期	(n= 220)	40.0	8.2	46.8	30.0	20.5	5.0	16.4
	2018年上期	(n= 195)	50.3	8.2	32.3	22.1	15.4	1.5	21.0
	2017年上期	*(n= 28)*	*46.4*	*14.3*	*32.1*	*17.9*	*10.7*	*7.1*	*17.9*
	2016年上期	*(n= 29)*	*69.0*	*6.9*	*17.2*	*13.8*	*10.3*	*3.4*	*24.1*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**42.9**	**12.9**	**30.6**	**19.7**	**17.0**	**1.4**	**23.1**
	2019年上期	(n= 135)	44.4	12.6	28.1	18.5	9.6	3.0	24.4
	2018年上期	(n= 142)	39.4	9.2	26.8	19.0	10.6	1.4	34.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*45.5*	*18.2*	*13.6*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*31.8*
	2016年上期	*(n= 30)*	*60.0*	*6.7*	*10.0*	*6.7*	*0.0*	*3.3*	*30.0*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**45.6**	**12.2**	**15.6**	**11.1**	**4.4**	**3.3**	**35.6**
	2019年上期	(n= 122)	45.1	16.4	16.4	9.8	9.0	0.8	29.5
	2018年上期	(n= 119)	48.7	14.3	10.9	9.2	3.4	0.0	37.0
	2017年上期	*(n= 22)*	*31.8*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*59.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*42.9*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**41.7**	**19.4**	**5.6**	**5.6**	**0.0**	**0.0**	**36.1**
	2019年上期	(n= 37)	45.9	10.8	10.8	8.1	2.7	2.7	35.1
	2018年上期	(n= 40)	40.0	12.5	12.5	10.0	2.5	2.5	42.5
	2017年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
	2016年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*42.9*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	**37.2**	**14.2**	**11.4**	**12.0**	**1.7**	**2.3**	**2.1**	**1.1**	**0.2**	**7.7**	**13.4**	**0.9**	**1.8**	**0.7**	**0.6**	**0.2**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**0.3**	**0.3**	**0.7**	**0.0**	**16.7**
2019年上期（15～69歳）	37.8	12.9	13.6	11.9	2.3	2.6	2.6	1.6	0.1	5.9	11.2	2.0	2.2	1.1	1.6	0.1	2.0	2.2	0.7	0.7	1.0	0.8	0.1	18.1
2018年上期（15～69歳）	42.0	11.2	12.2	12.1	2.1	1.9	2.8	1.5	0.1	7.8	8.8	0.9	1.5	1.0	0.5	0.3	1.9	0.6	0.4	1.0	0.6	1.1	0.1	22.5
2017年上期（15～69歳）	44.3	13.6	9.3	13.6	3.6	2.1	1.4	2.9	1.4	5.0	7.9	2.1	1.4	0.7	2.1	2.1	2.9	1.4	1.4	2.1	1.4	0.7	1.4	26.4
2016年上期（15～69歳）	51.8	11.5	9.4	10.8	1.4	2.9	2.2	2.9	0.7	3.6	6.5	2.2	2.2	0.7	2.9	0.7	2.2	0.7	2.9	1.4	2.2	1.4	1.4	23.7
2020年上期	**31.7**	**25.0**	**11.7**	**10.0**	**3.3**	**5.0**	**6.7**	**1.7**	**0.0**	**6.7**	**1.7**	**1.7**	**5.0**	**5.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**5.0**	**0.0**	**21.7**
2019年上期	29.3	22.0	14.6	22.0	7.3	4.9	12.2	2.4	0.0	7.3	2.4	12.2	2.4	0.0	4.9	0.0	2.4	2.4	2.4	2.4	4.9	0.0	0.0	12.2
2018年上期	24.9	14.5	10.4	8.3	0.0	2.1	2.1	8.3	0.0	8.3	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	2.1	2.1	2.2	2.1	4.2	2.1	0.0	31.4
2017年上期	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
2016年上期	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*
2020年上期	**28.1**	**14.1**	**12.5**	**18.2**	**2.6**	**2.6**	**4.2**	**2.1**	**0.0**	**9.9**	**16.7**	**1.6**	**1.0**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**1.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**9.9**
2019年上期	31.8	15.4	20.0	16.4	6.2	4.1	3.6	2.1	0.0	7.2	15.4	3.6	3.1	3.1	3.1	0.0	2.6	4.1	0.5	1.0	1.5	1.5	0.0	12.3
2018年上期	41.0	15.1	12.7	16.6	5.9	5.4	6.3	2.4	0.5	11.2	14.6	3.4	2.9	2.0	2.4	0.5	4.9	2.0	1.0	2.4	1.0	3.4	0.5	10.7
2017年上期	44.1	8.8	17.6	17.6	11.8	2.9	2.9	5.9	2.9	14.7	8.8	5.9	2.9	0.0	2.9	5.9	8.8	2.9	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	20.6
2016年上期	*30.4*	*8.7*	*13.0*	*21.7*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*8.7*	*0.0*	*4.3*	*13.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*26.1*
2020年上期	**38.2**	**14.2**	**12.7**	**16.0**	**1.9**	**1.4**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**9.0**	**22.2**	**0.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**8.0**
2019年上期	34.1	12.0	12.0	16.8	1.0	1.4	2.9	0.5	0.0	4.3	16.8	1.4	2.9	0.5	1.0	0.0	1.9	2.9	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	15.9
2018年上期	37.3	9.3	17.8	17.3	2.2	1.8	3.6	1.3	0.0	10.7	12.9	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	17.3
2017年上期	*53.3*	*16.7*	*13.3*	*33.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*13.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*10.0*
2016年上期	48.6	21.6	8.1	18.9	2.7	5.4	2.7	2.7	0.0	2.7	8.1	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	5.4	2.7	0.0	13.5
2020年上期	**38.5**	**12.8**	**12.8**	**10.2**	**2.1**	**1.6**	**1.1**	**1.6**	**1.1**	**6.4**	**14.4**	**1.6**	**1.1**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**0.5**	**0.0**	**17.6**
2019年上期	40.0	8.2	13.2	12.7	1.8	3.6	1.8	2.3	0.5	6.8	11.8	0.9	2.3	1.4	2.3	0.0	2.7	2.3	1.4	0.9	0.9	0.9	0.0	16.4
2018年上期	50.3	8.2	9.7	11.8	1.5	1.0	0.5	0.0	0.0	6.2	6.7	0.0	3.1	0.5	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0
2017年上期	*46.4*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*17.9*
2016年上期	*69.0*	*6.9*	*10.3*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*24.1*
2020年上期	**42.9**	**12.9**	**10.2**	**6.1**	**0.0**	**2.7**	**1.4**	**1.4**	**0.0**	**8.2**	**7.5**	**0.0**	**2.7**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.0**	**23.1**
2019年上期	44.4	12.6	14.1	4.4	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	5.2	5.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	24.4
2018年上期	39.4	9.2	12.0	6.3	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	5.6	4.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	34.5
2017年上期	*45.5*	*18.2*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*31.8*
2016年上期	*60.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*
2020年上期	**45.6**	**12.2**	**4.4**	**4.4**	**0.0**	**2.2**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**2.2**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**1.1**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**35.6**
2019年上期	45.1	16.4	5.7	0.0	0.0	2.5	0.8	1.6	0.0	4.9	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	29.5
2018年上期	48.7	14.3	5.9	3.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0
2017年上期	*31.8*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*59.1*
2016年上期	*42.9*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*42.9*
2020年上期	**41.7**	**19.4**	**5.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**36.1**
2019年上期	45.9	10.8	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	35.1
2018年上期	40.0	12.5	2.5	2.5	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	42.5
2017年上期	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*62.5*
2016年上期	*35.7*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

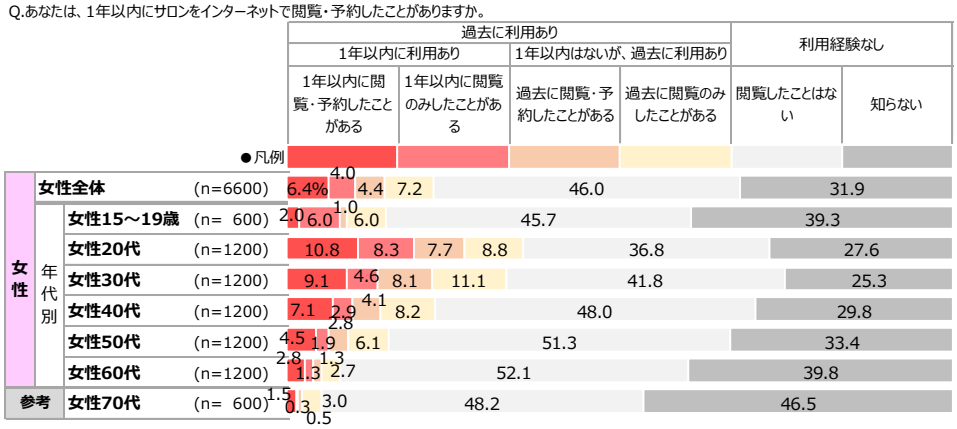
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は6.4%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は10.4%。
  - 1年以内利用者は20代（19.2%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は4.7%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は7.6%。
  - 1年以内利用者は30代（11.9%）が最多。

■［着衣の施術］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

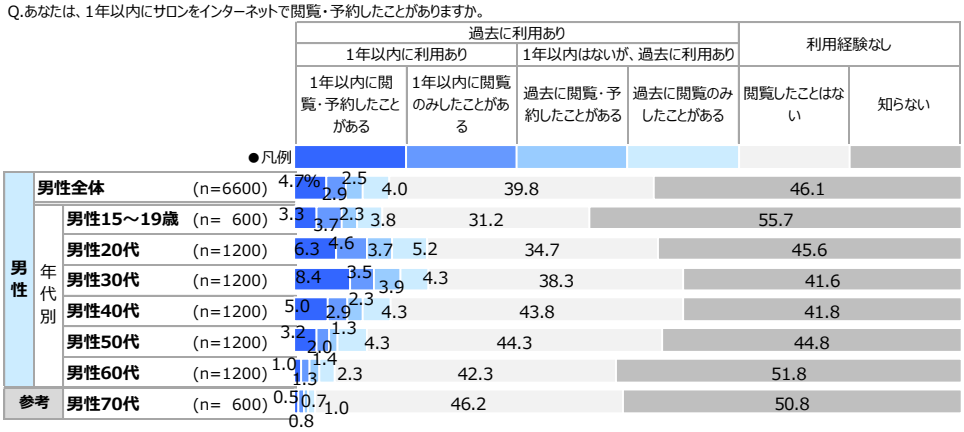
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体 (n=6600)	10.4	22.1	77.9
年代別	女性15～19歳 (n= 600)	8.0	15.0	85.0
	女性20代 (n=1200)	19.2	35.6	64.4
	女性30代 (n=1200)	13.7	32.8	67.2
	女性40代 (n=1200)	10.0	22.3	77.8
	女性50代 (n=1200)	6.4	15.3	84.8
	女性60代 (n=1200)	4.2	8.1	91.9
参考	女性70代 (n= 600)	1.8	5.3	94.7

■［着衣の施術］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体 (n=6600)	7.6	14.1	85.9
年代別	男性15～19歳 (n= 600)	7.0	13.2	86.8
	男性20代 (n=1200)	10.9	19.8	80.3
	男性30代 (n=1200)	11.9	20.1	79.9
	男性40代 (n=1200)	7.9	14.4	85.6
	男性50代 (n=1200)	5.2	10.8	89.2
	男性60代 (n=1200)	2.3	5.9	94.1
参考	男性70代 (n= 600)	1.3	3.0	97.0

［着衣の施術］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が66.3%で最多。
  - 「ホットペッパービューティー」の利用率は30代（70.6%）、40代（72.9%）で7割以上。

- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が59.0%で最多。
  - 「ホットペッパービューティー」の利用率は特に30代（68.3%）が高い。

■［着衣の施術］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 424)	年代別 女性15～19歳 (n= 12)	女性20代 (n= 130)	女性30代 (n= 109)	女性40代 (n= 85)	女性50代 (n= 54)	女性60代 (n= 34)	女性70代 (n= 9)
ホットペッパービューティー	66.3%	75.0%	66.9%	70.6%	72.9%	55.6%	47.1%	44.4%
ＥＰＡＲＫ	13.4	0.0	10.0	13.8	15.3	22.2	11.8	0.0
楽天ビューティー	5.0	0.0	3.1	6.4	5.9	5.6	5.9	11.1
@ｃｏｓｕｍｅサロン	3.8	0.0	3.8	2.8	3.5	7.4	2.9	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	2.1	8.3	4.6	0.0	0.0	1.9	2.9	0.0
ＯＺｍａｌｌ	1.7	0.0	1.5	2.8	1.2	1.9	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	1.4	0.0	1.5	0.0	0.0	3.7	5.9	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
その他	6.8	8.3	8.5	3.7	4.7	9.3	11.8	11.1
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	11.3	8.3	8.5	14.7	7.1	11.1	23.5	44.4

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［着衣の施術］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 307)	年代別 男性15～19歳 (n= 20)	男性20代 (n= 76)	男性30代 (n= 101)	男性40代 (n= 60)	男性50代 (n= 38)	男性60代 (n= 12)	男性70代 (n= 3)
ホットペッパービューティー	59.0%	40.0%	61.8%	68.3%	60.0%	39.5%	50.0%	33.3%
ＥＰＡＲＫ	17.6	20.0	14.5	18.8	21.7	18.4	0.0	0.0
楽天ビューティー	15.3	10.0	15.8	16.8	21.7	7.9	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	6.2	10.0	7.9	5.0	8.3	2.6	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	4.9	10.0	6.6	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	3.9	5.0	5.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	2.6	0.0	5.3	3.0	1.7	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	2.6	5.0	6.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.8	10.0	7.9	2.0	1.7	23.7	8.3	33.3
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	11.4	25.0	7.9	8.9	5.0	18.4	41.7	33.3

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は52.6%。「クーポンによって初めてのメニューを試した」人は13.5%。
  - クーポン利用率は20代（65.8%）が最多。一方、60代のクーポン利用率は29.3%にとどまる。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は53.5%。「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」人は13.7%、「クーポンでいつものメニューを安く利用した」人は13.5%。
  - クーポン利用率は20代（68.7%）が最多。一方、60代のクーポン利用率は30.0%にとどまる。

■［着衣の施術］クーポン利用経験（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n=1049)	年代別 女性15～19歳 (n= 53)	女性20代 (n= 266)	女性30代 (n= 237)	女性40代 (n= 179)	女性50代 (n= 167)	女性60代 (n= 147)	女性70代 (n= 59)
クーポン利用・計	52.6%	54.7%	65.8%	58.6%	50.8%	44.9%	29.3%	28.8%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	10.8	3.8	15.4	12.7	10.6	7.8	5.4	1.7
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	8.5	13.2	12.4	11.0	6.7	3.6	3.4	3.4
クーポンによって初めてのメニューを試した	13.5	20.8	20.7	11.4	11.7	10.8	6.8	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	12.2	11.3	13.5	13.5	14.0	11.4	6.8	8.5
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	5.5	1.9	7.5	6.8	5.0	4.8	2.7	1.7
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	10.1	7.5	7.5	13.9	8.4	13.8	7.5	13.6
このサロンでクーポンは利用しなかった	47.4	45.3	34.2	41.4	49.2	55.1	70.7	71.2

※各年代において 1位

■［着衣の施術］クーポン利用経験（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 888)	年代別 男性15～19歳 (n= 60)	男性20代 (n= 192)	男性30代 (n= 212)	男性40代 (n= 187)	男性50代 (n= 147)	男性60代 (n= 90)	男性70代 (n= 36)
クーポン利用・計	53.5%	60.0%	68.7%	59.0%	50.8%	40.8%	30.0%	25.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	13.7	13.3	16.7	17.0	13.9	9.5	6.7	8.3
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	12.3	18.3	21.9	10.8	10.2	7.5	3.3	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	11.1	6.7	18.2	11.8	10.2	8.2	4.4	2.8
クーポンでいつものメニューを安く利用した	13.5	11.7	17.7	16.0	12.3	10.9	6.7	2.8
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	8.2	3.3	8.9	13.2	8.0	4.8	4.4	5.6
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	10.6	11.7	7.8	9.4	11.2	15.6	8.9	5.6
このサロンでクーポンは利用しなかった	46.5	40.0	31.3	41.0	49.2	59.2	70.0	75.0

※各年代において 1位

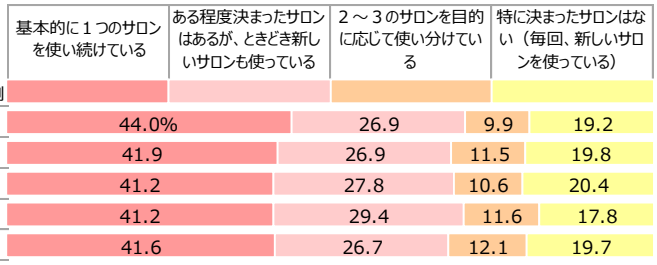
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（44.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（26.9%）。

- 年代が高い層では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向がみられ、60代では58.5%。
- 20代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.2%）が最多（前年比9.9pt増）。

■［着衣の施術］サロンの使い分け（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**35.8**	**20.8**	**18.9**	**24.5**
	2019年上期	(n= 63)	46.0	22.2	9.5	22.2
	2018年上期	(n= 65)	41.5	23.1	10.8	24.6
	2017年上期	(n= 38)	50.0	28.9	10.5	10.5
	2016年上期	(n= 44)	45.5	22.7	4.5	27.3
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**32.3**	**34.2**	**9.0**	**24.4**
	2019年上期	(n= 247)	32.0	24.3	17.4	26.3
	2018年上期	(n= 243)	34.6	28.8	11.1	25.5
	2017年上期	(n= 244)	32.8	32.0	11.1	24.2
	2016年上期	(n= 218)	35.3	25.7	16.1	22.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**42.2**	**27.0**	**10.5**	**20.3**
	2019年上期	(n= 246)	37.4	31.3	11.0	20.3
	2018年上期	(n= 243)	37.4	29.2	13.2	20.2
	2017年上期	(n= 246)	35.0	34.1	14.2	16.7
	2016年上期	(n= 217)	34.1	30.0	14.7	21.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**48.0**	**24.0**	**10.6**	**17.3**
	2019年上期	(n= 200)	40.5	30.0	9.5	20.0
	2018年上期	(n= 197)	38.6	30.5	9.6	21.3
	2017年上期	(n= 191)	40.8	29.8	11.0	18.3
	2016年上期	(n= 168)	39.3	27.4	11.9	21.4
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**50.9**	**22.2**	**10.2**	**16.8**
	2019年上期	(n= 193)	50.8	24.9	11.9	12.4
	2018年上期	(n= 177)	46.9	26.0	10.7	16.4
	2017年上期	(n= 157)	48.4	27.4	11.5	12.7
	2016年上期	(n= 194)	45.9	27.3	9.8	17.0
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**58.5**	**24.5**	**6.1**	**10.9**
	2019年上期	(n= 133)	55.6	24.1	4.5	15.8
	2018年上期	(n= 143)	55.2	24.5	6.3	14.0
	2017年上期	(n= 131)	58.0	17.6	9.2	15.3
	2016年上期	(n= 145)	57.9	22.8	7.6	11.7
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**72.9**	**16.9**	**1.7**	**8.5**
	2019年上期	(n= 60)	68.4	11.7	10.0	10.0
	2018年上期	(n= 67)	69.3	18.2	3.0	9.5
	2017年上期	(n= 57)	63.1	21.1	1.8	14.0
	2016年上期	(n= 76)	55.3	24.5	5.5	14.7

［着衣の施術］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（39.4%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.5%）。
- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（53.3%）が最多。
- 20代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（45.3%）が最多（前年比9.9pt増）で、他年代に比べても高い。

■［着衣の施術］サロンの使い分け（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
	●凡例					
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	39.4%	34.5	13.2	13.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	38.1	35.2	13.8	12.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	36.2	37.9	13.0	13.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	32.1	38.6	15.0	14.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	40.3	30.2	15.8	13.7

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**48.3**	**36.7**	**8.3**	**6.7**
	2019年上期	(n= 41)	34.1	46.3	12.2	7.3
	2018年上期	(n= 48)	41.7	22.9	24.9	10.5
	2017年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**31.8**	**45.3**	**10.9**	**12.0**
	2019年上期	(n= 195)	36.9	35.4	13.8	13.8
	2018年上期	(n= 205)	26.3	46.3	14.1	13.2
	2017年上期	(n= 34)	32.4	47.1	5.9	14.7
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*26.1*	*17.4*	*26.1*
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**33.0**	**34.9**	**20.8**	**11.3**
	2019年上期	(n= 208)	33.7	35.6	16.3	14.4
	2018年上期	(n= 225)	33.3	40.9	12.9	12.9
	2017年上期	*(n= 30)*	*33.3*	*30.0*	*26.7*	*10.0*
	2016年上期	(n= 37)	21.6	35.1	27.0	16.2
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**36.9**	**31.6**	**15.5**	**16.0**
	2019年上期	(n= 220)	30.9	39.5	15.5	14.1
	2018年上期	(n= 195)	34.9	37.9	11.8	15.4
	2017年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*46.4*	*14.3*	*21.4*
	2016年上期	*(n= 29)*	*48.3*	*41.4*	*3.4*	*6.9*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**49.7**	**26.5**	**8.8**	**15.0**
	2019年上期	(n= 135)	46.7	29.6	10.4	13.3
	2018年上期	(n= 142)	42.3	34.5	12.0	11.3
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*31.8*	*22.7*	*18.2*
	2016年上期	*(n= 30)*	*50.0*	*20.0*	*16.7*	*13.3*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**53.3**	**27.8**	**5.6**	**13.3**
	2019年上期	(n= 122)	52.5	28.7	10.7	8.2
	2018年上期	(n= 119)	51.3	27.7	9.2	11.8
	2017年上期	*(n= 22)*	*50.0*	*36.4*	*4.5*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*28.6*	*14.3*	*7.1*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**72.2**	**19.4**	**2.8**	**5.6**
	2019年上期	(n= 37)	67.6	16.2	10.8	5.4
	2018年上期	(n= 40)	75.0	10.0	5.0	10.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*12.5*	*6.3*	*12.5*
	2016年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*28.6*	*14.3*	*7.1*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

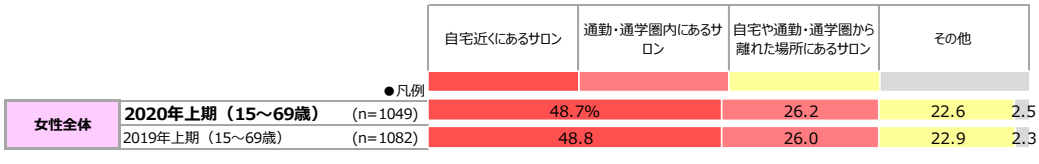
［着衣の施術］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（48.7%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（26.2%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」は50代（55.1%）が最多。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（43.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.8%）。
  - 20代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（43.2%）の利用が最も多い。

■［着衣の施術］最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

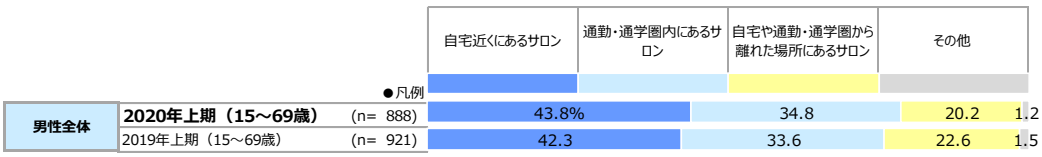
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**50.9**	**24.5**	**20.8**	**3.8**
	2019年上期	(n= 63)	44.4	27.0	25.4	3.2
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**45.9**	**27.1**	**24.8**	**2.3**
	2019年上期	(n= 247)	45.3	31.2	21.5	2.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**53.2**	**29.5**	**16.0**	**1.3**
	2019年上期	(n= 246)	48.8	30.9	19.1	1.2
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**43.6**	**32.4**	**22.9**	**1.1**
	2019年上期	(n= 200)	59.0	22.0	18.0	1.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**55.1**	**19.8**	**22.2**	**3.0**
	2019年上期	(n= 193)	42.0	23.8	29.5	4.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**44.9**	**19.7**	**29.9**	**5.4**
	2019年上期	(n= 133)	51.9	15.8	29.3	3.0
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**61.0**	**6.8**	**30.5**	**1.7**
	2019年上期	(n= 60)	66.7	6.7	25.0	1.7

■［着衣の施術］最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**53.3**	**23.3**	**21.7**	**1.7**
	2019年上期	(n= 41)	26.8	46.3	24.4	2.4
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**36.5**	**43.2**	**19.3**	**1.0**
	2019年上期	(n= 195)	36.9	36.9	25.1	1.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**50.5**	**35.4**	**13.7**	**0.5**
	2019年上期	(n= 208)	47.6	33.2	17.8	1.4
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**39.6**	**38.0**	**20.9**	**1.6**
	2019年上期	(n= 220)	41.4	36.4	20.9	1.4
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**40.8**	**29.3**	**28.6**	**1.4**
	2019年上期	(n= 135)	43.0	31.1	24.4	1.5
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**51.1**	**25.6**	**21.1**	**2.2**
	2019年上期	(n= 122)	48.4	22.1	27.0	2.5
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**55.6**	**11.1**	**30.6**	**2.8**
	2019年上期	(n= 37)	51.4	18.9	27.0	2.7

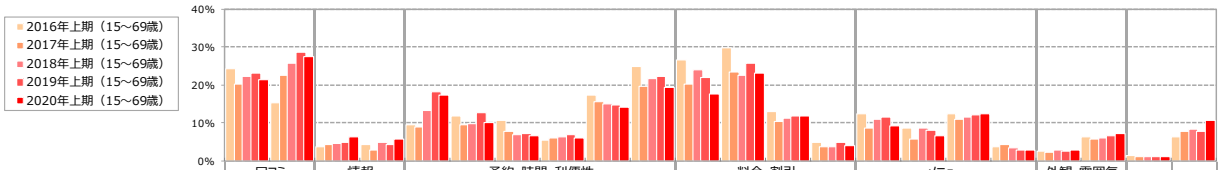
［着衣の施術］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（27.4%）、「料金がリーズナブル」（23.2%）が上位。2017年上期以降、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」が増加し、「交通の便が良い」が減少し続けている。

－40代以下では「ネットの口コミが良い」、50代、60代では「料金がリーズナブル」の重視度が最も高い。

■［着衣の施術］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	**21.4**	**27.4**	**6.4**	**5.9**	**17.3**	**10.1**	**6.7**	**6.1**	**14.1**	**19.4**	**17.7**	**23.2**	**11.9**	**4.0**	**9.2**	**6.6**	**12.3**	**3.0**	**2.8**	**7.1**	**1.1**	**10.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	23.2	28.7	4.9	4.4	18.3	12.7	7.1	7.0	14.9	22.3	22.0	25.7	12.0	4.9	11.6	8.1	12.1	3.0	2.6	6.5	1.2	7.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	22.2	25.9	4.5	5.0	13.4	9.9	6.9	6.4	15.0	21.7	24.0	22.5	11.3	3.6	11.0	8.6	11.5	3.5	2.9	6.1	1.1	8.3
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	20.3	22.7	4.3	2.8	9.0	9.4	7.7	6.1	15.6	19.7	20.4	23.5	10.5	3.8	8.7	5.7	11.1	4.3	2.3	5.8	1.2	7.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	24.4	15.2	3.8	4.2	9.6	12.0	10.8	5.5	17.4	24.8	26.6	29.8	13.0	5.0	12.5	8.6	12.5	3.8	2.6	6.2	1.5	6.4
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**22.6**	**26.4**	**11.3**	**9.4**	**3.8**	**7.5**	**5.7**	**3.8**	**3.8**	**18.9**	**1.9**	**7.5**	**7.5**	**1.9**	**3.8**	**0.0**	**1.9**	**0.0**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**9.4**
	2019年上期	(n= 63)	33.3	27.0	4.8	6.3	7.9	7.9	12.7	6.3	7.9	27.0	9.5	23.8	7.9	1.6	9.5	11.1	11.1	1.6	6.3	6.3	1.6	7.9
	2018年上期	(n= 65)	29.2	23.1	10.8	10.8	7.7	6.2	7.7	9.2	10.8	12.3	7.7	10.8	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	0.0	1.5	1.5	12.3
	2017年上期	(n= 38)	28.9	31.6	7.9	13.2	18.4	5.3	2.6	2.6	10.5	21.1	7.9	21.1	15.8	7.9	10.5	7.9	10.5	7.9	5.3	13.2	0.0	2.6
	2016年上期	(n= 44)	27.3	11.4	6.8	4.5	9.1	11.4	11.4	4.5	9.1	20.5	15.9	22.7	9.1	6.8	6.8	2.3	4.5	6.8	2.3	6.8	4.5	6.8
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**19.9**	**32.3**	**10.9**	**11.7**	**21.1**	**10.9**	**4.9**	**4.5**	**11.3**	**11.3**	**9.0**	**17.7**	**11.3**	**1.5**	**5.3**	**3.8**	**7.1**	**2.6**	**2.6**	**3.8**	**0.4**	**10.2**
	2019年上期	(n= 247)	17.8	36.4	6.1	8.1	21.5	8.5	4.0	6.5	13.0	14.2	13.8	23.9	11.7	2.0	6.9	5.7	9.3	2.0	1.6	6.1	1.2	8.1
	2018年上期	(n= 243)	17.7	37.4	7.0	5.8	12.3	8.6	5.8	7.8	13.2	8.6	13.2	19.3	11.1	3.3	6.6	7.0	9.5	1.2	2.9	5.3	0.4	9.1
	2017年上期	(n= 244)	22.1	34.0	4.5	5.7	10.2	10.2	4.9	9.4	15.2	10.7	13.9	26.2	11.5	2.9	7.4	4.5	9.8	2.5	3.3	5.3	1.2	4.1
	2016年上期	(n= 218)	24.8	24.8	4.6	1.8	17.0	13.8	7.3	6.4	17.4	20.6	22.0	35.8	17.9	4.6	10.6	6.9	10.6	2.3	3.7	8.3	0.0	6.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**20.3**	**34.2**	**5.5**	**4.6**	**19.4**	**10.1**	**3.8**	**8.9**	**13.9**	**18.1**	**16.0**	**22.4**	**11.8**	**4.2**	**5.9**	**5.5**	**14.3**	**2.5**	**2.5**	**6.3**	**1.3**	**11.4**
	2019年上期	(n= 246)	22.0	44.3	6.9	4.5	24.4	18.7	7.7	8.9	16.7	22.4	25.6	33.3	16.3	6.9	11.8	10.6	13.4	1.6	3.7	7.7	0.8	3.7
	2018年上期	(n= 243)	23.0	33.7	7.0	7.0	20.2	10.3	4.1	4.9	14.0	21.8	23.0	25.1	14.8	3.7	11.5	10.7	14.4	3.3	4.9	6.2	0.4	4.5
	2017年上期	(n= 246)	19.1	27.6	4.9	0.8	11.0	8.1	6.9	6.5	16.3	17.9	17.1	25.2	14.2	4.9	8.1	7.3	13.8	2.4	2.8	3.3	0.4	8.1
	2016年上期	(n= 217)	17.1	22.6	5.5	5.5	13.4	11.5	7.8	6.9	16.6	18.4	25.3	28.6	16.6	4.1	12.4	9.7	15.2	5.1	2.8	2.8	0.9	6.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**20.7**	**32.4**	**7.3**	**3.4**	**23.5**	**10.1**	**7.3**	**9.5**	**15.6**	**24.6**	**22.9**	**26.3**	**14.5**	**6.7**	**15.6**	**12.3**	**16.8**	**4.5**	**5.6**	**11.7**	**1.1**	**7.8**
	2019年上期	(n= 200)	23.5	23.5	4.0	3.0	23.0	17.0	7.0	7.0	17.5	26.5	26.0	23.5	10.5	5.5	13.5	8.5	16.0	4.5	2.0	8.0	1.5	11.5
	2018年上期	(n= 197)	21.3	25.4	1.0	4.6	13.7	10.7	4.6	6.6	10.7	26.4	25.9	20.3	12.7	3.0	10.7	8.1	14.7	5.6	2.0	5.6	1.0	10.7
	2017年上期	(n= 191)	19.9	22.0	4.7	2.6	8.9	8.4	8.4	3.7	14.1	24.1	22.5	23.0	9.4	2.1	7.9	3.1	11.0	5.8	1.6	9.4	1.6	8.4
	2016年上期	(n= 168)	25.0	15.5	3.0	6.0	8.9	7.1	7.1	3.6	14.9	26.2	29.2	26.8	8.9	3.0	12.5	8.9	14.3	3.0	4.2	8.3	1.2	7.1
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**20.4**	**19.8**	**3.0**	**3.6**	**12.0**	**10.8**	**9.0**	**5.4**	**12.0**	**22.8**	**23.4**	**28.1**	**12.6**	**4.2**	**10.2**	**6.0**	**15.6**	**3.0**	**2.4**	**8.4**	**1.2**	**11.4**
	2019年上期	(n= 193)	24.9	18.1	3.6	3.6	10.4	10.9	9.3	6.7	15.5	19.7	25.4	23.8	11.9	7.3	16.1	9.3	11.9	3.6	1.6	5.2	1.0	10.4
	2018年上期	(n= 177)	20.9	16.9	2.8	2.8	11.3	9.0	10.7	5.6	16.9	27.1	35.0	27.1	11.9	4.0	16.9	11.9	10.7	3.4	3.4	7.3	1.7	9.6
	2017年上期	(n= 157)	17.8	11.5	1.9	0.6	5.7	7.6	7.0	5.7	18.5	19.7	27.4	18.5	10.2	3.2	11.5	7.6	10.8	7.0	0.6	5.7	2.5	9.6
	2016年上期	(n= 194)	26.3	6.2	1.0	3.1	1.5	14.4	14.4	5.2	20.6	28.4	29.9	27.8	10.8	4.1	15.5	9.8	13.4	4.6	1.0	5.2	1.5	5.2
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**27.2**	**10.2**	**0.7**	**2.0**	**10.9**	**8.8**	**11.6**	**2.0**	**23.8**	**25.9**	**29.3**	**30.6**	**10.9**	**5.4**	**15.0**	**9.5**	**12.9**	**3.4**	**0.7**	**9.5**	**2.7**	**12.9**
	2019年上期	(n= 133)	27.8	9.8	2.3	0.0	10.5	7.5	6.0	5.3	13.5	32.3	25.6	21.8	9.0	3.8	11.3	4.5	9.8	5.3	3.0	4.5	1.5	5.3
	2018年上期	(n= 143)	28.0	6.3	0.0	0.7	8.4	13.3	11.9	5.6	25.2	35.0	35.0	25.9	6.3	4.9	14.7	7.7	11.2	4.9	1.4	8.4	2.8	7.0
	2017年上期	(n= 131)	19.8	4.6	3.8	0.8	4.6	15.3	16.0	3.8	15.3	32.8	30.5	22.9	2.3	5.3	9.9	5.3	9.2	4.6	1.5	3.8	0.8	12.2
	2016年上期	(n= 145)	31.0	2.8	3.4	4.8	4.8	12.4	19.3	4.8	20.0	35.9	31.0	31.0	9.0	9.7	13.1	9.7	10.3	2.8	1.4	6.9	4.1	7.6
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**23.7**	**5.1**	**0.0**	**0.0**	**6.8**	**11.9**	**16.9**	**1.7**	**10.2**	**35.6**	**39.0**	**16.9**	**5.1**	**5.1**	**13.6**	**3.4**	**1.7**	**1.7**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**20.3**
	2019年上期	(n= 60)	20.0	6.7	0.0	5.0	1.7	3.3	20.0	3.3	23.4	31.8	31.6	28.4	5.0	3.3	25.1	15.1	10.1	1.7	0.0	5.1	0.0	6.7
	2018年上期	(n= 67)	26.5	5.1	1.5	4.5	4.5	15.9	20.5	6.5	20.1	45.1	39.1	19.7	9.5	3.0	9.2	7.7	4.5	1.5	1.5	6.6	0.0	7.8
	2017年上期	(n= 57)	36.0	3.5	1.8	0.0	5.3	7.0	10.5	1.8	19.3	25.9	22.4	17.1	1.8	0.0	15.4	3.5	8.8	0.0	1.8	1.8	0.0	17.0
	2016年上期	(n= 76)	35.3	2.6	0.0	2.6	2.6	9.2	16.3	2.6	15.5	33.1	26.9	21.8	4.2	1.3	10.8	1.3	9.5	5.3	0.0	3.9	0.0	9.2

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

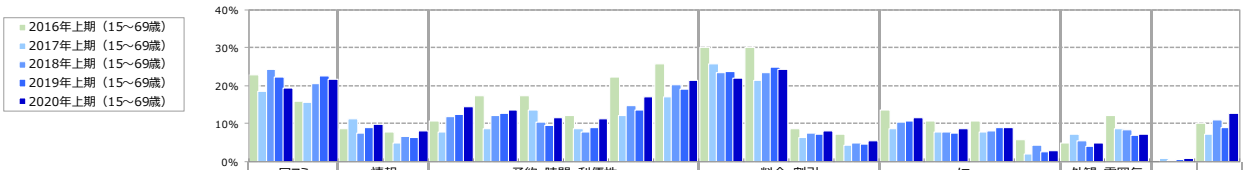
［着衣の施術］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「料金がリーズナブル」（24.3%）、「料金が明確」（22.0%）が上位。2018年上期以降、「ネット予約できる」「当日予約が可能」が増加し続けている。

－15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20代、30代では「ネットの口コミが良い」、40代では「料金が明確」、50代では「料金がリーズナブル」、60代では「自宅から近い」の重視度が最も高い。

■［着衣の施術］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	**19.4**	**21.7**	**9.7**	**8.1**	**14.5**	**13.5**	**11.5**	**11.4**	**17.0**	**21.4**	**22.0**	**24.3**	**8.1**	**5.6**	**11.6**	**8.7**	**8.9**	**3.0**	**4.8**	**7.3**	**0.8**	**12.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	22.4	22.5	9.1	6.3	12.3	12.8	9.4	9.1	13.6	19.2	23.7	25.0	7.1	4.7	10.6	7.5	9.0	2.5	3.9	6.8	0.5	9.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	24.2	20.7	7.5	6.5	11.9	12.1	10.4	7.8	14.7	20.3	23.6	23.6	7.5	4.9	10.5	7.9	8.1	4.3	5.5	8.5	0.2	11.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	18.6	15.7	11.4	5.0	7.9	8.6	13.6	8.6	12.1	17.1	25.7	21.4	6.4	4.3	8.6	7.9	7.9	2.1	7.1	8.6	0.7	7.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	23.0	15.8	8.6	7.9	10.8	17.3	17.3	12.2	22.3	25.9	30.2	30.2	8.6	7.2	13.7	10.8	10.8	5.8	5.0	12.2	0.0	10.1
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**38.3**	**15.0**	**6.7**	**20.0**	**8.3**	**15.0**	**11.7**	**13.3**	**11.7**	**18.3**	**10.0**	**10.0**	**5.0**	**10.0**	**6.7**	**1.7**	**10.0**	**6.7**	**5.0**	**6.7**	**0.0**	**5.0**
	2019年上期	(n= 41)	22.0	24.4	19.5	7.3	12.2	14.6	7.3	9.8	9.8	14.6	17.1	12.2	4.9	4.9	17.1	9.8	7.3	2.4	14.6	4.9	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 48)	35.4	20.8	6.2	16.6	12.5	4.2	6.2	4.2	4.2	16.7	6.3	10.4	4.2	2.1	8.4	4.2	2.2	2.1	6.2	6.2	0.0	8.5
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**19.8**	**25.0**	**19.8**	**13.0**	**14.6**	**12.5**	**13.0**	**11.5**	**13.5**	**15.6**	**14.1**	**18.2**	**9.4**	**9.9**	**10.9**	**10.9**	**8.3**	**2.1**	**8.3**	**7.3**	**0.5**	**9.4**
	2019年上期	(n= 195)	22.1	31.8	18.5	10.8	13.3	13.3	8.2	9.2	12.8	12.8	15.4	17.9	8.7	4.1	8.7	8.2	8.7	2.1	5.6	8.2	0.0	8.2
	2018年上期	(n= 205)	27.3	28.3	13.2	11.2	13.7	13.2	11.2	10.2	13.2	16.6	13.7	15.1	4.9	7.3	6.8	5.9	5.9	7.8	4.4	8.3	1.0	8.3
	2017年上期	(n= 34)	17.6	17.6	26.5	8.8	2.9	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9
	2016年上期	*(n= 23)*	*30.4*	*26.1*	*21.7*	*26.1*	*13.0*	*8.7*	*21.7*	*4.3*	*8.7*	*21.7*	*17.4*	*13.0*	*8.7*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**19.3**	**31.1**	**10.4**	**9.4**	**18.4**	**14.2**	**10.4**	**9.9**	**16.0**	**20.8**	**18.9**	**19.8**	**7.5**	**5.2**	**9.9**	**11.3**	**9.9**	**3.3**	**4.7**	**6.1**	**0.5**	**10.4**
	2019年上期	(n= 208)	30.3	26.0	9.1	5.8	13.5	11.5	7.2	7.7	9.6	16.8	20.7	21.6	6.7	5.3	8.7	4.8	8.2	2.4	1.9	4.8	0.5	8.2
	2018年上期	(n= 225)	27.6	26.2	8.9	7.1	15.1	9.8	8.0	8.9	11.6	14.2	20.0	16.9	8.4	2.7	6.2	8.4	7.1	3.6	6.7	7.1	0.0	12.0
	2017年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*36.7*	*23.3*	*6.7*	*16.7*	*6.7*	*16.7*	*10.0*	*16.7*	*10.0*	*26.7*	*16.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*3.3*	*26.7*	*16.7*	*0.0*	*10.0*
	2016年上期	(n= 37)	24.3	27.0	10.8	10.8	16.2	18.9	13.5	21.6	29.7	13.5	27.0	35.1	13.5	10.8	10.8	13.5	10.8	8.1	13.5	13.5	0.0	5.4
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**15.5**	**21.9**	**7.0**	**6.4**	**16.0**	**14.4**	**7.5**	**11.2**	**19.8**	**20.3**	**29.9**	**27.8**	**11.2**	**3.7**	**10.7**	**7.0**	**8.0**	**1.6**	**4.3**	**8.0**	**1.1**	**12.3**
	2019年上期	(n= 220)	19.5	24.5	7.7	7.3	15.0	12.3	7.7	11.8	13.6	18.6	25.5	27.3	9.5	3.2	10.9	9.5	8.6	2.3	3.6	7.3	0.0	8.2
	2018年上期	(n= 195)	17.9	22.1	6.2	5.1	12.3	16.9	8.2	8.7	19.5	19.5	29.7	30.8	10.8	6.2	16.4	12.8	12.8	4.6	5.1	7.7	0.0	8.7
	2017年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*17.9*	*0.0*	*3.6*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*28.6*	*46.4*	*28.6*	*14.3*	*10.7*	*10.7*	*7.1*	*17.9*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*17.2*	*17.2*	*13.8*	*6.9*	*20.7*	*31.0*	*37.9*	*31.0*	*3.4*	*3.4*	*13.8*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*13.8*	*0.0*	*20.7*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**17.7**	**13.6**	**4.1**	**2.0**	**15.0**	**13.6**	**11.6**	**13.6**	**19.0**	**25.2**	**29.3**	**35.4**	**6.8**	**4.1**	**13.6**	**6.1**	**8.8**	**4.8**	**2.0**	**6.1**	**1.4**	**20.4**
	2019年上期	(n= 135)	13.3	14.1	3.0	3.0	9.6	14.8	13.3	9.6	17.0	25.9	34.1	35.6	4.4	4.4	11.1	5.9	12.6	3.7	4.4	7.4	2.2	11.9
	2018年上期	(n= 142)	19.0	10.6	2.8	2.1	9.9	12.0	13.4	6.3	21.8	24.6	30.3	33.8	7.7	4.9	11.3	7.0	10.6	2.8	5.6	9.9	0.0	14.1
	2017年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*31.8*	*27.3*	*18.2*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*13.6*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*4.5*
	2016年上期	*(n= 30)*	*13.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*16.7*	*13.3*	*23.3*	*36.7*	*36.7*	*40.0*	*6.7*	*10.0*	*23.3*	*13.3*	*16.7*	*3.3*	*3.3*	*13.3*	*0.0*	*13.3*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**16.7**	**10.0**	**3.3**	**0.0**	**5.6**	**11.1**	**18.9**	**10.0**	**21.1**	**33.3**	**25.6**	**32.2**	**4.4**	**1.1**	**18.9**	**10.0**	**8.9**	**2.2**	**3.3**	**11.1**	**1.1**	**20.0**
	2019年上期	(n= 122)	24.6	6.6	0.0	1.6	6.6	12.3	14.8	5.7	18.9	28.7	29.5	30.3	4.1	7.4	13.9	8.2	8.2	2.5	0.8	7.4	0.8	9.8
	2018年上期	(n= 119)	24.4	6.7	3.4	0.8	4.2	10.1	15.1	3.4	10.9	36.1	36.1	31.9	5.9	4.2	15.1	5.0	5.9	1.7	5.0	11.8	0.0	16.0
	2017年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*18.2*	*9.1*	*13.6*	*13.6*	*27.3*	*40.9*	*4.5*	*0.0*	*13.6*	*13.6*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*9.1*
	2016年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*35.7*	*35.7*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**8.3**	**0.0**	**0.0**	**2.8**	**2.8**	**13.9**	**16.7**	**0.0**	**19.4**	**33.3**	**33.3**	**25.0**	**8.3**	**5.6**	**13.9**	**11.1**	**5.6**	**8.3**	**0.0**	**5.6**	**2.8**	**16.7**
	2019年上期	(n= 37)	21.6	2.7	0.0	0.0	2.7	5.4	18.9	5.4	16.2	27.0	27.0	18.9	2.7	5.4	10.8	5.4	8.1	5.4	0.0	5.4	2.7	21.6
	2018年上期	(n= 40)	15.0	0.0	0.0	2.5	7.5	15.0	25.0	2.5	22.5	32.5	47.5	35.0	2.5	0.0	12.5	5.0	2.5	0.0	5.0	5.0	2.5	12.5
	2017年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*6.3*	*25.0*	*25.0*	*43.8*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*28.6*	*35.7*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*42.9*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は47.0%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（56.2%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は45.5%。
  - 60代では、「全く気にしない」（36.4%）、「とても気にする」（31.0%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［着衣の施術］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	22.9%	30.1	26.7	20.3	53.0	47.0
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	21.3	22.5	28.3	27.8	43.8	56.2
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	22.8	29.7	29.5	18.0	52.5	47.5
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	25.1	30.8	26.5	17.6	55.9	44.1
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	21.6	31.1	28.2	19.2	52.7	47.3
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	21.9	31.1	26.8	20.3	53.0	47.0
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	23.8	31.5	21.7	23.0	55.3	44.7
参考	女性70代	(n= 600)	27.0	26.5	18.8	27.7	53.5	46.5

■［着衣の施術］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	31.5%	23.0	18.7	26.7	54.5	45.5
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	31.8	20.7	20.2	27.3	52.5	47.5
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	28.9	25.4	22.8	22.8	54.3	45.7
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	28.1	25.3	20.6	26.0	53.4	46.6
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	29.9	25.3	19.4	25.4	55.2	44.8
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	34.1	21.5	16.3	28.2	55.6	44.4
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	36.4	18.7	13.9	31.0	55.1	44.9
参考	男性70代	(n= 600)	35.5	14.7	12.7	37.2	50.2	49.8

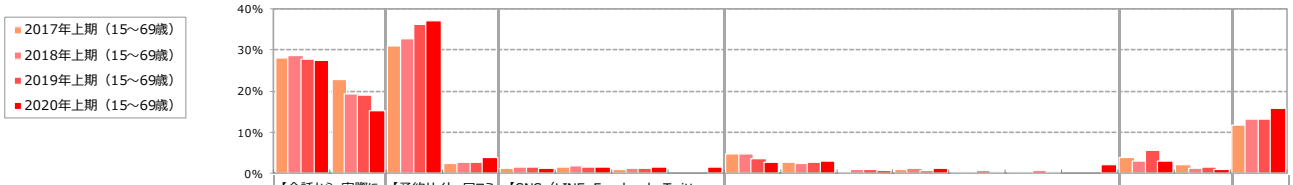
［着衣の施術］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（37.1%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.4%）が続く。

－20代～40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が4割以上で最多。一方、 15～19歳、50代、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

■［着衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	**27.4**	**15.2**	**37.1**	**3.9**	**1.3**	**1.6**	**1.5**	**1.6**	**2.7**	**3.0**	**0.8**	**1.1**	**0.2**	**0.3**	**2.0**	**3.1**	**1.0**	**15.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	27.8	19.0	36.1	2.7	1.6	1.5	1.1		3.6	2.6	0.9	0.6	0.6	0.6		5.5	1.4	13.3
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	28.6	19.2	32.7	2.6	1.6	1.9	1.1		4.7	2.5	0.9	1.1	0.2	0.4		3.1	1.1	13.1
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	28.0	22.9	30.9	2.4	1.3	1.6	0.9		4.8	2.6	0.3	1.0	0.4	0.2		3.8	2.0	11.8
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**41.5**	**5.7**	**20.8**	**11.3**	**3.8**	**3.8**	**0.0**	**1.9**	**3.8**	**1.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**3.8**	**0.0**	**13.2**
	2019年上期	(n= 63)	41.3	20.6	22.2	7.9	6.3	3.2	4.8		3.2	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0		9.5	1.6	15.9
	2018年上期	(n= 65)	33.8	15.4	30.8	4.6	3.1	6.2	1.5		1.5	1.5	3.1	0.0	0.0	1.5		3.1	0.0	18.5
	2017年上期	(n= 38)	39.5	15.8	36.8	10.5	5.3	5.3	7.9		7.9	2.6	2.6	5.3	5.3	2.6		5.3	0.0	2.6
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**24.4**	**15.0**	**42.9**	**5.3**	**2.6**	**2.3**	**2.6**	**1.5**	**2.3**	**2.3**	**1.9**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**2.3**	**0.0**	**13.2**
	2019年上期	(n= 247)	22.3	13.0	44.9	5.3	2.0	1.6	0.8		2.8	2.4	0.8	0.4	0.8	0.4		6.9	0.0	10.5
	2018年上期	(n= 243)	23.9	14.8	44.0	4.5	2.5	2.1	1.2		3.7	0.8	0.8	1.6	0.4	0.4		4.1	0.0	11.1
	2017年上期	(n= 244)	25.0	17.6	47.1	1.6	2.0	3.3	1.6		3.7	1.2	0.4	1.2	0.4	0.0		5.3	0.4	4.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**21.9**	**11.8**	**45.6**	**2.5**	**0.4**	**0.8**	**0.8**	**1.7**	**2.1**	**1.3**	**0.4**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**3.8**	**0.4**	**15.6**
	2019年上期	(n= 246)	24.0	18.3	51.6	1.6	1.2	0.8	1.2		3.7	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4		5.3	0.0	8.1
	2018年上期	(n= 243)	26.3	15.6	42.0	2.1	0.8	2.1	1.2		4.9	1.6	0.4	0.8	0.0	0.4		3.7	0.8	9.1
	2017年上期	(n= 246)	21.1	20.3	39.0	2.0	0.8	0.8	0.4		4.1	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0		4.1	4.1	11.0
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**23.5**	**14.0**	**44.7**	**5.0**	**1.7**	**1.7**	**3.4**	**3.9**	**3.9**	**3.4**	**0.6**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**2.8**	**5.6**	**1.7**	**12.3**
	2019年上期	(n= 200)	25.5	22.5	32.5	0.5	0.5	1.0	0.5		5.0	3.0	0.5	1.5	0.5	0.5		4.0	2.5	17.0
	2018年上期	(n= 197)	28.4	18.8	29.9	2.0	2.5	1.0	1.0		5.1	2.0	0.0	1.5	0.5	0.0		3.0	1.5	15.2
	2017年上期	(n= 191)	29.3	27.2	27.2	3.1	1.0	0.5	0.5		5.8	2.6	0.0	0.5	0.0	0.0		2.6	0.5	12.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**32.9**	**16.2**	**31.1**	**3.0**	**0.6**	**1.2**	**0.6**	**0.6**	**2.4**	**2.4**	**0.0**	**1.2**	**0.0**	**0.6**	**4.2**	**1.8**	**1.2**	**18.6**
	2019年上期	(n= 193)	30.6	23.3	24.9	2.1	1.0	2.6	0.5		2.6	2.6	2.1	0.5	1.6	1.0		6.2	3.1	19.2
	2018年上期	(n= 177)	29.4	23.2	24.3	2.3	0.6	1.1	1.7		8.5	3.4	2.3	1.1	0.0	0.6		1.7	0.6	15.3
	2017年上期	(n= 157)	31.8	24.8	15.3	1.9	1.3	1.9	0.0		5.7	1.9	0.0	1.3	0.6	0.6		3.2	2.5	19.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**34.7**	**24.5**	**16.3**	**0.7**	**0.0**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**7.5**	**0.7**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**2.0**	**2.0**	**2.7**	**23.1**
	2019年上期	(n= 133)	38.3	19.5	19.5	1.5	1.5	0.8	1.5		4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.8		3.0	2.3	12.8
	2018年上期	(n= 143)	37.1	30.1	12.6	0.7	0.7	1.4	0.0		2.1	7.0	0.7	0.7	0.0	0.0		2.1	4.2	15.4
	2017年上期	(n= 131)	36.6	31.3	7.6	1.5	0.0	0.0	0.0		4.6	7.6	0.0	1.5	0.0	0.0		2.3	3.1	19.1
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**35.6**	**15.3**	**8.5**	**0.0**	**0.0**	**1.7**	**0.0**	**1.7**	**1.7**	**3.4**	**1.7**	**1.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.4**	**0.0**	**32.2**
	2019年上期	(n= 60)	33.3	28.4	10.1	0.0	0.0	0.0	1.7		6.7	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0		3.3	1.7	18.3
	2018年上期	(n= 67)	47.5	27.8	11.0	0.0	1.5	1.5	1.5		3.3	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0		0.0	3.3	16.7
	2017年上期	(n= 57)	47.3	22.8	12.3	0.0	0.0	1.8	0.0		1.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	12.3

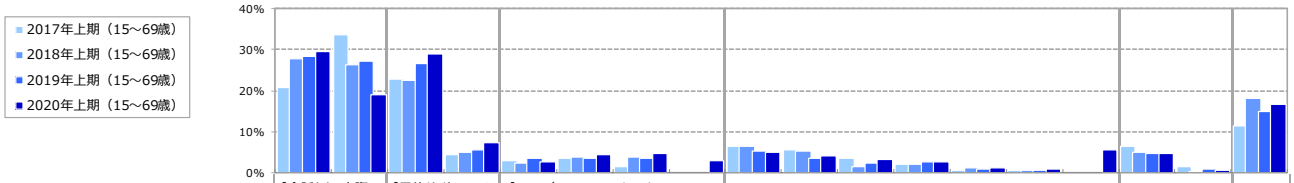
［着衣の施術］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.4%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（28.8%）が上位。「サロンを街で見かけて」（19.0%）は前年比8.1pt減。

－20代～40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が3割以上で最多。一方、15～19歳、50代、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

■［着衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	**29.4**	**19.0**	**28.8**	**7.4**	**2.7**	**4.5**	**4.7**	**3.0**	**5.0**	**4.2**	**3.3**	**2.6**	**1.2**	**1.0**	**5.5**	**4.8**	**0.8**	**16.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	28.2	27.1	26.7	5.5	3.6	3.6	3.5		5.2	3.6	2.5	2.7	0.9	0.7		4.6	1.0	14.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	27.6	26.2	22.4	5.0	2.4	3.9	3.9		6.4	5.2	1.4	2.1	1.1	0.7		5.1	0.3	18.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	20.7	33.6	22.9	4.3	2.9	3.6	1.4		6.4	5.7	3.6	2.1	0.7	0.7		6.4	1.4	11.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**43.3**	**11.7**	**10.0**	**15.0**	**3.3**	**6.7**	**11.7**	**5.0**	**3.3**	**3.3**	**5.0**	**1.7**	**1.7**	**5.0**	**3.3**	**3.3**	**1.7**	**8.3**
	2019年上期	(n= 41)	29.3	26.8	24.4	17.1	14.6	12.2	4.9		2.4	7.3	7.3	4.9	7.3	2.4		4.9	0.0	7.3
	2018年上期	(n= 48)	43.7	18.8	12.5	4.2	6.2	6.2	4.2		0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1		2.2	0.0	14.6
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*25.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**28.1**	**19.8**	**34.9**	**8.3**	**6.3**	**8.3**	**6.3**	**3.6**	**3.1**	**3.6**	**3.1**	**3.1**	**1.6**	**0.0**	**4.2**	**6.8**	**0.0**	**9.4**
	2019年上期	(n= 195)	23.1	25.6	35.9	9.7	9.2	5.1	5.6		5.1	3.6	4.1	4.6	0.5	1.5		8.2	0.5	10.8
	2018年上期	(n= 205)	32.2	18.5	29.8	10.7	5.4	7.3	5.4		9.8	6.3	2.9	5.4	2.0	2.4		5.4	0.5	8.8
	2017年上期	(n= 34)	26.5	32.4	26.5	5.9	5.9	2.9	2.9		11.8	11.8	2.9	2.9	0.0	0.0		2.9	0.0	2.9
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**28.8**	**18.4**	**38.7**	**11.3**	**2.4**	**5.2**	**5.7**	**4.2**	**5.7**	**4.7**	**5.2**	**3.8**	**1.4**	**0.9**	**2.8**	**3.8**	**0.5**	**12.3**
	2019年上期	(n= 208)	32.7	25.0	31.3	5.3	1.9	3.8	2.9		6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	0.5		2.4	1.0	12.5
	2018年上期	(n= 225)	24.4	24.9	29.8	5.8	1.3	4.9	5.3		5.8	3.6	1.3	1.3	0.4	0.0		4.9	0.4	15.1
	2017年上期	*(n= 30)*	*20.0*	*36.7*	*36.7*	*10.0*	*3.3*	*13.3*	*3.3*		*6.7*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.3*		*6.7*	*0.0*	*6.7*
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**25.7**	**18.2**	**33.2**	**3.2**	**1.6**	**3.7**	**4.8**	**3.2**	**8.0**	**4.8**	**2.7**	**2.1**	**1.1**	**1.1**	**5.9**	**4.3**	**1.1**	**20.3**
	2019年上期	(n= 220)	25.9	25.0	30.0	4.5	1.8	2.7	3.2		5.0	4.5	2.3	3.6	0.9	0.0		5.9	0.9	15.5
	2018年上期	(n= 195)	24.1	29.2	22.6	2.6	2.6	1.0	3.6		8.2	6.2	1.5	2.1	2.1	0.5		7.2	0.0	21.0
	2017年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*32.1*	*39.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*14.3*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**27.2**	**22.4**	**19.0**	**7.5**	**1.4**	**1.4**	**1.4**	**0.7**	**2.7**	**2.0**	**2.0**	**1.4**	**0.7**	**0.7**	**8.2**	**6.1**	**0.7**	**25.2**
	2019年上期	(n= 135)	25.2	28.9	17.8	2.2	0.7	0.7	3.0		6.7	3.7	3.0	0.7	0.0	0.7		4.4	0.7	21.5
	2018年上期	(n= 142)	22.5	31.7	14.8	2.1	0.0	1.4	1.4		4.9	6.3	0.7	0.0	0.0	0.0		4.2	0.0	28.2
	2017年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*31.8*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*4.5*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*		*13.6*	*4.5*	*0.0*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**35.6**	**20.0**	**12.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**5.6**	**6.7**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**1.1**	**11.1**	**3.3**	**2.2**	**25.6**
	2019年上期	(n= 122)	36.1	35.2	9.0	0.8	0.0	2.5	1.6		2.5	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0		0.0	2.5	18.9
	2018年上期	(n= 119)	31.1	33.6	8.4	1.7	0.0	2.5	1.7		3.4	5.9	0.0	1.7	0.0	0.0		4.2	0.8	23.5
	2017年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*36.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*4.5*	*4.5*	*36.4*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**25.0**	**30.6**	**2.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.6**	**8.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.6**	**0.0**	**2.8**	**30.6**
	2019年上期	(n= 37)	29.7	29.7	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7		5.4	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0		0.0	0.0	29.7
	2018年上期	(n= 40)	20.0	32.5	7.5	2.5	0.0	0.0	2.5		5.0	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0		2.5	5.0	25.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*18.8*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

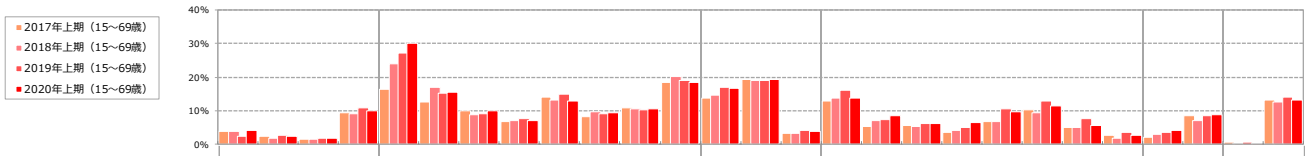
［着衣の施術］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.1%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。次いで「料金がリーズナブル」（19.2%）が続く。

－50代以下は「ネット予約できる」が継続理由のトップにあがる。一方、60代では「料金がリーズナブル」「料金が明確」「自宅から近い」が3割弱で上位にあがる。

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	スタッフの気遣いや対応が良い	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	**4.1**	**2.3**	**1.7**	**9.9**	**30.1**	**15.4**	**9.9**	**7.2**	**12.8**	**9.3**	**10.5**	**18.3**	**16.7**	**19.2**	**3.8**	**13.7**	**8.4**	**6.2**	**6.6**	**9.8**	**11.4**	**5.6**	**2.7**	**4.2**	**8.7**	**0.4**	**13.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	2.5	2.6	1.7	10.8	27.2	15.1	9.1	7.6	15.0	9.2	10.2	18.9	16.9	19.1	4.1	16.1	7.4	6.1	5.0	10.7	13.0	7.7	3.7	3.7	8.5	0.7	14.2
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	4.0	1.9	1.5	9.2	23.9	16.9	8.9	7.1	13.3	9.7	10.7	20.3	14.7	18.9	3.4	13.9	7.2	5.2	4.1	6.9	9.3	5.1	1.7	2.9	7.0	0.3	12.7
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	4.0	2.4	1.4	9.4	16.4	12.5	10.1	6.7	14.2	8.3	10.8	18.4	13.9	19.4	3.3	12.8	5.3	5.5	3.6	6.9	10.4	4.9	2.8	2.0	8.5	0.8	13.2
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**5.7**	**0.0**	**1.9**	**7.5**	**30.2**	**11.3**	**5.7**	**0.0**	**9.4**	**5.7**	**3.8**	**13.2**	**3.8**	**3.8**	**0.0**	**5.7**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**5.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.8**	**0.0**	**11.3**
	2019年上期	(n= 63)	1.6	1.6	0.0	3.2	22.2	12.7	22.2	12.7	12.7	6.3	6.3	28.6	7.9	11.1	6.3	12.7	7.9	4.8	6.3	7.9	11.1	3.2	3.2	3.2	6.3	0.0	17.5
	2018年上期	(n= 65)	3.1	1.5	1.5	6.2	15.4	18.5	18.5	12.3	4.6	6.2	4.6	10.8	6.2	10.8	1.5	6.2	4.6	6.2	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	4.6	0.0	20.0
	2017年上期	(n= 38)	5.3	2.6	5.3	10.5	21.1	13.2	7.9	15.8	13.2	10.5	2.6	21.1	5.3	13.2	5.3	10.5	10.5	7.9	5.3	7.9	10.5	5.3	7.9	5.3	13.2	2.6	13.2
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**3.8**	**0.8**	**0.4**	**5.3**	**36.8**	**15.8**	**11.3**	**12.0**	**12.8**	**6.8**	**6.8**	**12.0**	**7.9**	**12.0**	**2.6**	**7.1**	**4.5**	**2.3**	**3.4**	**4.5**	**5.3**	**3.0**	**1.1**	**3.4**	**4.5**	**0.0**	**15.4**
	2019年上期	(n= 247)	0.8	2.8	0.8	5.7	36.4	13.4	3.6	7.7	13.0	7.3	6.5	15.4	12.1	17.0	2.8	9.7	5.7	4.5	1.6	8.9	8.1	5.7	2.4	2.8	3.6	0.0	19.0
	2018年上期	(n= 243)	3.7	0.8	0.8	4.1	31.7	16.9	4.9	8.2	10.3	6.6	5.8	9.9	4.1	12.3	1.6	7.4	4.9	3.3	3.3	5.8	6.6	4.9	1.2	2.1	4.5	0.0	16.9
	2017年上期	(n= 244)	6.1	1.6	1.2	8.6	23.8	7.8	9.4	9.4	12.3	8.2	12.3	12.7	9.8	17.6	2.0	9.8	4.1	3.3	2.0	4.5	7.8	4.1	2.0	0.8	5.7	0.8	15.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**3.4**	**2.1**	**0.8**	**8.9**	**31.6**	**13.9**	**8.0**	**4.6**	**9.7**	**7.6**	**10.5**	**16.0**	**12.2**	**16.9**	**3.0**	**13.5**	**8.0**	**5.1**	**5.1**	**8.0**	**11.0**	**5.1**	**2.1**	**4.6**	**9.7**	**0.4**	**16.0**
	2019年上期	(n= 246)	5.3	2.8	1.2	13.8	30.1	18.3	6.9	8.5	16.7	9.8	12.2	17.9	18.3	19.9	2.0	16.7	8.1	6.5	4.5	12.6	13.4	10.2	6.1	3.7	11.8	1.6	11.4
	2018年上期	(n= 243)	4.5	2.9	1.6	9.5	32.5	16.9	8.2	6.6	14.8	7.4	12.3	23.5	11.5	22.6	3.3	16.0	6.2	6.2	2.1	6.6	7.0	6.6	1.2	2.5	7.0	0.0	9.5
	2017年上期	(n= 246)	3.3	2.8	0.4	6.9	16.3	14.2	10.2	6.5	15.0	4.5	10.2	14.6	11.4	23.2	5.3	13.4	5.3	4.9	3.3	6.5	7.3	5.3	1.2	1.2	8.9	0.4	13.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**3.4**	**2.8**	**2.2**	**8.9**	**36.9**	**16.8**	**7.8**	**11.2**	**20.1**	**11.2**	**14.0**	**21.2**	**25.1**	**26.8**	**4.5**	**17.3**	**10.6**	**9.5**	**7.3**	**14.5**	**11.2**	**9.5**	**3.4**	**3.9**	**11.2**	**0.0**	**7.8**
	2019年上期	(n= 200)	3.0	2.0	1.0	12.0	24.5	14.0	11.5	7.0	13.0	8.0	12.0	22.0	17.0	20.5	4.0	19.0	8.0	6.0	7.0	13.0	12.5	10.5	2.0	3.5	11.5	0.5	16.0
	2018年上期	(n= 197)	4.1	1.0	2.5	8.6	25.9	16.8	8.1	6.1	15.7	8.1	12.7	20.3	22.3	19.8	5.6	15.7	8.1	4.1	3.0	8.6	12.7	6.1	2.0	2.5	7.1	0.5	12.7
	2017年上期	(n= 191)	4.2	1.6	1.6	8.4	16.8	12.0	10.5	6.3	14.1	6.8	11.5	24.1	14.1	17.8	3.1	17.3	5.2	4.7	3.1	7.3	8.4	3.7	1.0	2.1	8.4	0.0	12.6
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**6.6**	**5.4**	**4.8**	**15.0**	**24.0**	**19.2**	**13.8**	**3.6**	**12.6**	**12.0**	**10.2**	**22.2**	**21.6**	**21.0**	**3.6**	**19.2**	**10.2**	**12.0**	**10.2**	**13.2**	**17.4**	**4.8**	**3.6**	**4.8**	**9.6**	**0.6**	**12.6**
	2019年上期	(n= 193)	2.1	2.1	3.6	13.0	24.4	18.7	11.9	7.8	15.5	10.9	6.7	16.6	21.8	23.3	7.8	20.2	6.7	8.3	7.3	10.9	19.7	6.2	4.1	4.1	8.8	1.0	9.8
	2018年上期	(n= 177)	2.3	3.4	0.6	15.3	14.1	15.8	10.7	5.6	13.6	11.9	10.7	23.7	22.6	22.0	4.5	13.6	10.2	9.0	5.6	5.6	11.3	4.0	2.3	4.5	8.5	0.6	13.6
	2017年上期	(n= 157)	2.5	3.2	2.5	13.4	12.1	12.7	9.6	3.8	14.0	12.1	11.5	17.8	20.4	15.9	2.5	7.6	3.8	5.7	3.2	8.3	12.1	7.0	3.8	2.5	10.8	1.9	8.9
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**3.4**	**2.0**	**1.4**	**16.3**	**14.3**	**12.9**	**10.2**	**4.8**	**10.2**	**12.9**	**15.6**	**27.2**	**28.6**	**29.9**	**8.2**	**18.4**	**13.6**	**6.1**	**11.6**	**16.3**	**19.0**	**9.5**	**5.4**	**6.1**	**12.2**	**1.4**	**12.2**
	2019年上期	(n= 133)	0.8	3.8	3.0	13.5	15.0	9.8	9.0	3.8	18.8	12.8	17.3	21.1	20.3	17.3	3.8	18.0	9.0	6.0	5.3	8.3	13.5	6.8	3.8	5.3	7.5	0.8	12.8
	2018年上期	(n= 143)	6.3	1.4	2.1	11.9	9.1	17.5	11.2	7.0	16.1	20.3	16.1	32.9	21.7	22.4	2.8	22.4	9.1	3.5	9.1	10.5	13.3	3.5	2.8	3.5	10.5	0.7	7.0
	2017年上期	(n= 131)	2.3	3.1	0.8	12.2	6.1	18.3	12.2	3.1	16.8	13.0	9.9	27.5	20.6	23.7	2.3	17.6	7.6	10.7	7.6	9.2	22.1	4.6	6.9	3.8	9.2	0.8	13.7
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**3.4**	**1.7**	**0.0**	**15.3**	**3.4**	**11.9**	**16.9**	**5.1**	**15.3**	**20.3**	**10.2**	**28.8**	**33.9**	**16.9**	**8.5**	**25.4**	**10.2**	**5.1**	**6.8**	**6.8**	**13.6**	**0.0**	**5.1**	**1.7**	**1.7**	**0.0**	**18.6**
	2019年上期	(n= 60)	3.3	0.0	1.7	15.0	8.5	10.0	23.3	3.3	20.1	23.3	23.4	36.6	40.1	21.6	0.0	16.8	6.8	5.0	6.7	11.7	16.6	10.0	1.7	5.0	11.7	1.7	8.3
	2018年上期	(n= 67)	5.0	1.5	3.0	15.3	5.3	21.0	14.1	6.0	17.0	19.8	26.7	37.0	34.7	19.4	3.0	14.3	11.2	3.0	1.5	7.6	11.0	6.0	7.7	1.5	3.0	0.0	15.5
	2017年上期	(n= 57)	1.8	0.0	1.8	7.0	7.0	15.8	17.6	4.8	17.1	10.5	24.6	22.4	29.4	20.2	1.8	22.4	7.0	8.8	0.0	13.1	24.1	8.3	5.3	1.8	11.9	0.0	5.3

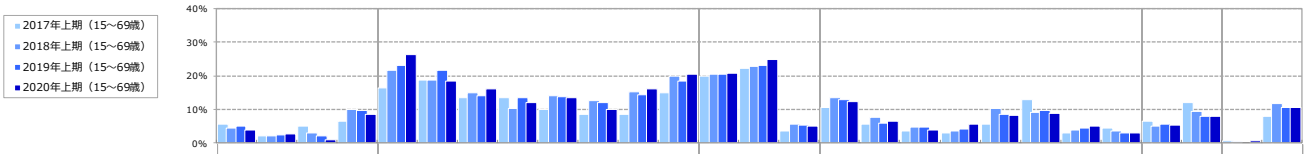
［着衣の施術］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（26.2%）、「料金がリーズナブル」（24.7%）が上位にあがっており、いずれも2018年上期以降増加が続いている。

－30代以下は「ネット予約できる」、40代、50代では「料金がリーズナブル」、60代では「自宅から近い」が継続理由のトップにあがる。

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	**3.9**	**2.7**	**1.0**	**8.6**	**26.2**	**18.5**	**16.0**	**12.0**	**13.4**	**10.1**	**16.0**	**20.5**	**20.9**	**24.7**	**5.1**	**12.4**	**6.4**	**3.8**	**5.6**	**8.1**	**8.9**	**5.0**	**3.0**	**5.2**	**7.9**	**0.6**	**10.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	4.9	2.5	2.2	9.6	23.2	21.6	14.2	13.4	13.7	11.9	14.4	18.5	20.4	23.0	5.4	12.8	6.0	4.7	4.2	8.6	9.6	4.3	2.9	5.6	7.9	0.0	10.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	4.3	2.1	2.9	10.0	21.6	18.6	15.0	10.4	14.1	12.5	15.1	19.9	20.5	22.8	5.7	13.5	7.7	4.7	3.7	10.2	9.1	3.8	3.6	5.0	9.5	0.2	11.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	5.7	2.1	5.0	6.4	16.4	18.6	13.6	13.6	10.0	8.6	8.6	15.0	20.0	22.1	3.6	10.7	5.7	3.6	2.9	5.7	12.9	2.9	4.3	6.4	12.1	0.7	7.9
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**5.0**	**3.3**	**0.0**	**13.3**	**18.3**	**16.7**	**18.3**	**13.3**	**11.7**	**15.0**	**13.3**	**16.7**	**6.7**	**10.0**	**1.7**	**8.3**	**8.3**	**3.3**	**8.3**	**8.3**	**3.3**	**6.7**	**3.3**	**3.3**	**6.7**	**0.0**	**6.7**
	2019年上期	(n= 41)	9.8	4.9	0.0	7.3	12.2	19.5	14.6	29.3	12.2	12.2	17.1	9.8	12.2	12.2	7.3	9.8	4.9	2.4	7.3	14.6	7.3	0.0	7.3	17.1	7.3	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 48)	2.1	2.1	2.1	4.2	29.1	16.6	23.0	8.3	20.8	8.4	0.0	12.5	6.3	6.2	0.0	10.5	10.4	6.2	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	12.6
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**5.7**	**3.6**	**2.6**	**6.3**	**33.9**	**17.7**	**18.8**	**14.1**	**11.5**	**9.9**	**16.1**	**10.9**	**16.1**	**17.2**	**8.3**	**8.9**	**8.3**	**3.6**	**5.2**	**6.3**	**6.3**	**3.6**	**3.6**	**7.8**	**9.4**	**0.5**	**10.4**
	2019年上期	(n= 195)	6.7	5.1	4.1	7.2	25.6	25.1	12.8	14.9	13.8	12.8	13.3	16.4	17.4	16.9	7.7	12.3	6.2	4.6	3.6	6.7	7.2	5.6	4.6	6.2	8.2	0.0	11.8
	2018年上期	(n= 205)	7.3	4.9	6.8	10.7	31.2	18.5	14.6	13.7	12.2	10.7	17.1	12.2	14.1	15.1	7.8	9.3	6.3	4.9	4.9	8.3	5.4	4.4	4.4	3.9	5.9	0.5	10.2
	2017年上期	(n= 34)	2.9	0.0	2.9	0.0	17.6	17.6	11.8	23.5	2.9	11.8	8.8	5.9	2.9	14.7	8.8	0.0	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9	8.8	0.0	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**4.2**	**3.8**	**0.9**	**7.5**	**34.4**	**20.3**	**14.6**	**12.7**	**15.1**	**10.4**	**14.2**	**18.9**	**18.9**	**21.7**	**3.8**	**12.3**	**6.6**	**2.8**	**5.2**	**4.7**	**6.6**	**5.7**	**2.8**	**3.3**	**9.4**	**0.5**	**9.4**
	2019年上期	(n= 208)	3.8	1.4	1.0	8.7	30.3	23.6	14.4	13.9	9.6	8.2	9.6	15.4	14.9	18.8	4.3	8.7	2.4	2.9	2.4	5.3	5.8	3.4	1.0	3.4	4.8	0.0	11.5
	2018年上期	(n= 225)	4.4	2.2	0.9	5.3	24.9	19.1	15.6	14.2	10.2	9.3	16.9	17.8	15.6	18.7	3.6	12.0	8.0	5.3	4.9	8.0	9.3	4.4	2.2	3.1	8.9	0.0	11.6
	2017年上期	*(n= 30)*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*6.7*	*33.3*	*30.0*	*23.3*	*10.0*	*16.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*20.0*	*10.0*	*3.3*	*3.3*	*13.3*	*16.7*	*3.3*	*3.3*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*6.7*
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**4.8**	**1.6**	**0.5**	**6.4**	**25.1**	**18.2**	**15.5**	**11.8**	**14.4**	**7.5**	**11.2**	**23.0**	**25.1**	**30.5**	**4.8**	**11.2**	**4.3**	**3.7**	**5.3**	**10.2**	**9.1**	**7.0**	**1.1**	**6.4**	**7.0**	**1.1**	**9.6**
	2019年上期	(n= 220)	4.5	0.9	1.8	7.7	26.4	17.7	15.5	14.5	17.7	10.0	16.4	21.8	20.0	24.5	4.5	13.2	7.3	3.2	5.5	7.7	10.5	5.9	2.3	4.5	6.4	0.0	10.0
	2018年上期	(n= 195)	5.1	1.5	2.6	12.8	16.9	19.0	9.7	9.7	15.9	15.4	15.9	19.5	21.5	26.2	8.2	14.9	7.2	4.6	3.1	13.3	9.2	5.1	3.1	5.1	13.3	0.0	15.4
	2017年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*10.7*	*21.4*	*17.9*	*7.1*	*21.4*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*32.1*	*35.7*	*0.0*	*14.3*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*10.7*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*10.7*	*3.6*	*3.6*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**1.4**	**1.4**	**0.7**	**8.2**	**19.7**	**18.4**	**15.0**	**10.9**	**14.3**	**10.2**	**21.1**	**23.8**	**25.9**	**32.7**	**6.1**	**17.0**	**6.1**	**6.8**	**6.8**	**12.2**	**12.2**	**3.4**	**4.1**	**5.4**	**6.8**	**0.0**	**11.6**
	2019年上期	(n= 135)	6.7	3.7	3.0	12.6	17.8	23.0	15.6	8.1	12.6	15.6	20.7	25.2	28.1	31.9	4.4	17.0	8.9	7.4	6.7	12.6	17.0	5.9	3.7	7.4	12.6	0.0	9.6
	2018年上期	(n= 142)	2.1	0.0	2.1	11.3	16.2	20.4	11.3	7.7	14.8	13.4	14.8	26.8	25.4	33.1	6.3	17.6	7.7	3.5	3.5	10.6	12.0	1.4	4.9	7.7	11.3	0.7	12.0
	2017年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*36.4*	*22.7*	*22.7*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*4.5*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**1.1**	**2.2**	**0.0**	**17.8**	**8.9**	**17.8**	**14.4**	**7.8**	**11.1**	**12.2**	**23.3**	**36.7**	**28.9**	**32.2**	**2.2**	**17.8**	**5.6**	**2.2**	**4.4**	**8.9**	**17.8**	**3.3**	**4.4**	**2.2**	**5.6**	**1.1**	**15.6**
	2019年上期	(n= 122)	0.8	0.8	1.6	15.6	11.5	18.9	12.3	8.2	14.8	16.4	13.1	16.4	29.5	31.1	5.7	16.4	6.6	8.2	2.5	12.3	10.7	0.8	2.5	4.9	10.7	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 119)	0.8	0.8	1.7	13.4	10.1	16.0	24.4	2.5	18.5	17.6	13.4	32.8	38.7	32.8	3.4	17.6	9.2	4.2	2.5	14.3	13.4	1.7	5.9	7.6	10.9	0.0	7.6
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*13.6*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*31.8*	*31.8*	*0.0*	*13.6*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*4.5*	*27.3*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*27.3*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**2.8**	**0.0**	**5.6**	**8.3**	**2.8**	**19.4**	**22.2**	**0.0**	**25.0**	**11.1**	**11.1**	**41.7**	**30.6**	**27.8**	**5.6**	**16.7**	**8.3**	**13.9**	**5.6**	**16.7**	**22.2**	**2.8**	**0.0**	**5.6**	**2.8**	**0.0**	**5.6**
	2019年上期	(n= 37)	0.0	0.0	0.0	5.4	10.8	10.8	29.7	0.0	16.2	21.6	13.5	21.6	24.3	35.1	5.4	16.2	10.8	5.4	0.0	13.5	21.6	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	13.5
	2018年上期	(n= 40)	2.5	0.0	2.5	22.5	7.5	15.0	25.0	2.5	12.5	20.0	17.5	32.5	30.0	35.0	5.0	5.0	10.0	5.0	2.5	7.5	27.5	7.5	0.0	7.5	7.5	0.0	15.0
	2017年上期	*(n= 16)*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*43.8*	*0.0*	*18.8*	*6.3*	*37.5*	*37.5*	*37.5*	*31.3*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*31.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［着衣の施術］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「疲れを取りたいから」（52.7%）。「リフレッシュしたいから」（35.5%）が2位。
  - 30代以上では「疲れを取りたいから」が5割を超える。このほか、15～19歳では「きれいになりたいから」、50代、60代では「カラダの不調・悩みを改善したいから」の高さが目立つ。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「疲れを取りたいから」（46.7%）。「リフレッシュしたいから」（34.2%）が2位。
  - 40代以上では「疲れを取りたいから」が5割を超える。このほか、50代、60代では「リフレッシュしたいから」が4割以上と他年代よりも高い。

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの利用目的（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n=1049)	年代別 女性15～19歳 (n= 53)	女性20代 (n= 266)	女性30代 (n= 237)	女性40代 (n= 179)	女性50代 (n= 167)	女性60代 (n= 147)	女性70代 (n= 59)
疲れを取りたいから	52.7%	37.7%	49.2%	54.9%	52.0%	59.3%	54.4%	49.2%
リフレッシュしたいから	35.5	22.6	30.5	35.4	41.9	35.3	41.5	39.0
カラダの不調・悩みを改善したいから	31.9	20.8	19.5	32.9	31.8	38.9	49.0	39.0
癒やされたいから	30.4	22.6	29.3	30.0	37.4	29.9	27.9	25.4
カラダをすっきりさせたい	28.3	17.0	18.0	30.8	29.6	31.7	41.5	35.6
体の歪みを取りたい	20.6	13.2	16.2	19.8	20.7	23.4	29.3	23.7
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	16.5	7.5	10.9	14.3	14.5	22.2	29.3	22.0
きれいになりたいから	16.3	28.3	24.1	16.0	17.3	10.2	4.1	6.8
自分にご褒美をあげたいから	15.3	7.5	18.4	21.1	14.5	9.0	10.9	6.8
自分でやるより効果が高いから	9.9	3.8	9.4	6.3	10.6	12.6	15.0	5.1
自分に自信を持ちたいから	7.2	13.2	12.0	7.2	6.1	3.6	2.0	3.4
身だしなみを整えたいから	3.3	7.5	3.8	2.1	3.4	5.4	0.7	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	1.9	1.9	1.1	1.7	3.4	1.8	2.0	0.0
コンプレックスを解消したい	1.6	3.8	2.6	2.1	1.1	0.6	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	0.5	3.8	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［着衣の施術］現在利用しているサロンの利用目的（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 888)	年代別 男性15～19歳 (n= 60)	男性20代 (n= 192)	男性30代 (n= 212)	男性40代 (n= 187)	男性50代 (n= 147)	男性60代 (n= 90)	男性70代 (n= 36)
疲れを取りたいから	46.7%	38.3%	42.7%	39.2%	52.4%	53.1%	56.7%	52.8%
リフレッシュしたいから	34.2	10.0	29.2	33.5	35.8	45.6	41.1	27.8
癒やされたいから	26.2	16.7	22.9	24.1	32.1	31.3	24.4	22.2
カラダをすっきりさせたい	24.2	11.7	19.3	18.9	27.3	30.6	38.9	38.9
カラダの不調・悩みを改善したいから	22.7	10.0	19.8	18.4	26.7	27.2	32.2	50.0
体の歪みを取りたい	17.7	13.3	15.6	13.2	19.3	21.8	25.6	36.1
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	11.3	6.7	10.9	12.3	12.3	12.2	8.9	16.7
自分にご褒美をあげたいから	11.0	6.7	16.1	8.5	12.3	8.8	10.0	2.8
自分でやるより効果が高いから	10.4	6.7	9.4	13.7	10.2	8.8	10.0	8.3
自分に自信を持ちたいから	9.9	15.0	14.6	12.3	10.2	2.7	2.2	0.0
きれいになりたいから	9.6	15.0	20.8	8.5	5.9	2.7	3.3	0.0
身だしなみを整えたいから	7.9	11.7	13.0	9.9	6.4	2.7	1.1	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	3.3	10.0	3.1	3.3	2.7	2.7	1.1	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	2.1	1.7	2.6	4.2	1.1	0.7	1.1	0.0
コンプレックスを解消したい	1.6	0.0	3.1	2.8	0.5	0.7	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

［着衣の施術］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均58分。前年より2分短い。
  - 年代別では30代（62分）が最長。

［サロン利用にかかる時間の理想］

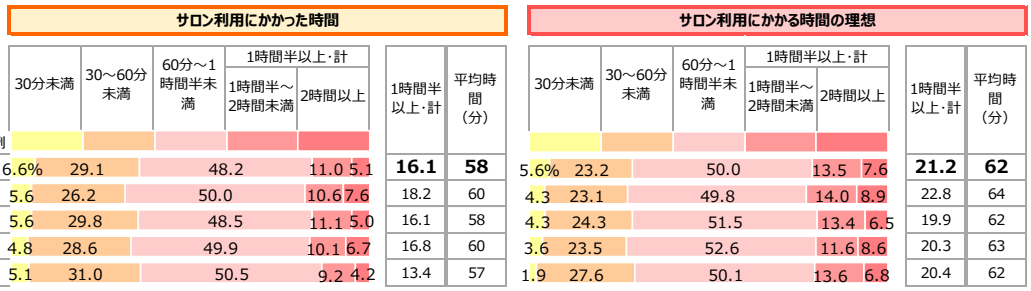
- 女性全体で平均62分。かかった時間の平均（58分）より4分長い。

■［着衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例



			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1049)	6.6%	29.1	48.2	11.0	5.1	**16.1**	**58**	5.6%	23.2	50.0	13.5	7.6	**21.2**	**62**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	5.6	26.2	50.0	10.6	7.6	18.2	60	4.3	23.1	49.8	14.0	8.9	22.8	64
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	5.6	29.8	48.5	11.1	5.0	16.1	58	4.3	24.3	51.5	13.4	6.5	19.9	62
	2017年上期（15～69歳）	(n=1007)	4.8	28.6	49.9	10.1	6.7	16.8	60	3.6	23.5	52.6	11.6	8.6	20.3	63
	2016年上期（15～69歳）	(n= 986)	5.1	31.0	50.5	9.2	4.2	13.4	57	1.9	27.6	50.1	13.6	6.8	20.4	62
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 53)	**15.1**	**24.5**	**45.3**	**7.5**	**7.5**	**15.1**	**58**	**17.0**	**28.3**	**35.8**	**11.3**	**7.5**	**18.9**	**55**
	2019年上期	(n= 63)	11.1	31.7	33.3	11.1	12.7	23.8	59	9.5	33.3	34.9	9.5	12.7	22.2	59
	2018年上期	(n= 65)	15.4	33.8	43.1	3.1	4.6	7.7	52	10.8	36.9	44.6	3.1	4.6	7.7	52
	2017年上期	(n= 38)	18.4	23.7	42.1	7.9	7.9	15.8	54	18.4	31.6	39.5	7.9	2.6	10.5	49
	2016年上期	(n= 44)	15.9	29.5	47.7	2.3	4.5	6.8	51	9.1	29.5	45.5	9.1	6.8	15.9	57
女性20代	**2020年上期**	(n= 266)	**9.4**	**28.2**	**45.9**	**12.4**	**4.1**	**16.5**	**57**	**9.4**	**21.1**	**47.0**	**18.0**	**4.5**	**22.6**	**60**
	2019年上期	(n= 247)	6.9	23.9	49.4	11.7	8.1	19.8	61	6.9	18.2	48.2	15.4	11.3	26.7	66
	2018年上期	(n= 243)	9.1	23.5	49.4	11.1	7.0	18.1	60	6.6	19.3	53.5	11.5	9.1	20.6	64
	2017年上期	(n= 244)	4.9	23.8	54.1	9.4	7.8	17.2	61	3.7	20.9	54.1	11.9	9.4	21.3	64
	2016年上期	(n= 218)	4.1	25.2	53.7	12.8	4.1	17.0	60	2.3	22.9	50.0	15.1	9.6	24.8	65
女性30代	**2020年上期**	(n= 237)	**3.4**	**29.5**	**47.3**	**12.2**	**7.6**	**19.8**	**62**	**2.5**	**21.1**	**52.7**	**13.9**	**9.7**	**23.6**	**65**
	2019年上期	(n= 246)	2.8	23.6	56.1	11.4	6.1	17.5	62	2.4	25.6	49.2	15.4	7.3	22.8	64
	2018年上期	(n= 243)	3.3	29.2	51.9	13.2	2.5	15.6	59	1.6	24.3	55.1	13.6	5.3	18.9	62
	2017年上期	(n= 246)	6.9	27.2	48.8	10.6	6.5	17.1	59	3.3	22.4	52.4	13.0	8.9	22.0	63
	2016年上期	(n= 217)	5.1	27.2	54.4	8.8	4.6	13.4	58	2.3	20.3	55.8	16.1	5.5	21.7	63
女性40代	**2020年上期**	(n= 179)	**5.6**	**27.4**	**53.6**	**9.5**	**3.9**	**13.4**	**57**	**3.9**	**19.0**	**55.9**	**11.2**	**10.1**	**21.2**	**65**
	2019年上期	(n= 200)	6.0	26.0	46.5	11.5	10.0	21.5	61	4.5	20.0	51.0	17.0	7.5	24.5	64
	2018年上期	(n= 197)	2.5	34.0	49.2	8.1	6.1	14.2	58	4.6	23.9	51.8	11.7	8.1	19.8	62
	2017年上期	(n= 191)	3.1	26.2	51.8	12.0	6.8	18.8	61	2.1	24.1	53.4	11.0	9.4	20.4	64
	2016年上期	(n= 168)	4.2	31.5	48.8	11.3	4.2	15.5	59	0.6	29.2	43.5	19.6	7.1	26.8	64
女性50代	**2020年上期**	(n= 167)	**7.2**	**28.7**	**50.3**	**9.6**	**4.2**	**13.8**	**56**	**4.8**	**24.6**	**53.3**	**10.8**	**6.6**	**17.4**	**62**
	2019年上期	(n= 193)	5.7	28.0	51.8	10.9	3.6	14.5	58	2.6	23.3	55.4	10.9	7.8	18.7	63
	2018年上期	(n= 177)	3.4	32.8	48.6	11.9	3.4	15.3	58	3.4	23.7	50.8	18.1	4.0	22.0	62
	2017年上期	(n= 157)	1.9	33.1	49.0	10.8	5.1	15.9	60	3.2	21.0	54.1	12.1	9.6	21.7	65
	2016年上期	(n= 194)	3.6	34.5	49.5	8.8	3.6	12.4	57	1.0	30.4	51.5	11.3	5.7	17.0	60
女性60代	**2020年上期**	(n= 147)	**4.1**	**34.0**	**46.3**	**10.9**	**4.8**	**15.6**	**57**	**2.7**	**32.0**	**45.6**	**11.6**	**8.2**	**19.7**	**61**
	2019年上期	(n= 133)	5.3	30.1	50.4	5.3	9.0	14.3	59	2.3	27.1	51.1	10.5	9.0	19.5	62
	2018年上期	(n= 143)	6.3	30.1	42.7	14.7	6.3	21.0	60	2.8	28.7	45.5	17.5	5.6	23.1	62
	2017年上期	(n= 131)	2.3	39.7	44.3	7.6	6.1	13.7	58	2.3	30.5	51.1	9.9	6.1	16.0	61
	2016年上期	(n= 145)	6.2	40.7	44.1	4.8	4.1	9.0	53	1.4	39.3	49.0	4.8	5.5	10.3	56
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 59)	**6.8**	**37.3**	**42.4**	**8.5**	**5.1**	**13.6**	**56**	**6.8**	**33.9**	**49.2**	**5.1**	**5.1**	**10.2**	**55**
	2019年上期	(n= 60)	13.3	46.6	33.4	5.0	1.7	6.7	46	6.7	49.9	40.1	1.7	1.7	3.3	47
	2018年上期	(n= 67)	10.7	37.5	37.9	10.4	3.4	13.8	53	6.0	39.3	39.7	11.6	3.4	15.0	56
	2017年上期	(n= 57)	10.5	45.2	32.5	8.2	3.5	11.8	51	5.3	45.2	37.8	10.0	1.8	11.8	53
	2016年上期	(n= 76)	9.2	30.3	59.2	1.3	0.0	1.3	51	3.9	33.7	59.7	2.6	0.0	2.6	52

［着衣の施術］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均54分。前年より2分短い。

－年代が高いほど時間が長くなる傾向がみられ、60代は57分。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均57分。かかった時間の平均（54分）より3分長い。

■［着衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［着衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 888)	9.2%	31.5	48.0	7.1	4.2	**11.3**	**54**	8.6%	30.3	46.1	9.5	5.6	**15.1**	**57**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	8.0	29.6	49.5	9.4	3.4	12.8	56	7.6	27.0	50.1	10.3	5.0	15.3	58
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	9.1	32.0	48.4	7.9	2.6	10.5	53	7.7	30.7	48.1	9.5	4.0	13.5	56
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	7.1	30.0	47.1	11.4	4.3	15.7	58	6.4	26.4	52.1	10.7	4.3	15.0	59
	2016年上期（15～69歳）	(n= 139)	10.1	35.3	43.9	8.6	2.2	10.8	53	7.9	30.9	47.5	9.4	4.3	13.7	56

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 60)	**20.0**	**40.0**	**28.3**	**1.7**	**10.0**	**11.7**	**50**	**16.7**	**43.3**	**28.3**	**6.7**	**5.0**	**11.7**	**49**
	2019年上期	(n= 41)	19.5	26.8	43.9	7.3	2.4	9.8	49	19.5	24.4	48.8	4.9	2.4	7.3	50
	2018年上期	(n= 48)	10.4	33.3	47.9	4.2	4.2	8.4	54	16.6	37.5	35.4	6.3	4.2	10.5	51
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*68*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*69*
	2016年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性20代	**2020年上期**	(n= 192)	**13.0**	**33.3**	**41.7**	**7.3**	**4.7**	**12.0**	**53**	**15.1**	**34.4**	**38.5**	**5.7**	**6.3**	**12.0**	**52**
	2019年上期	(n= 195)	10.8	32.8	43.6	9.7	3.1	12.8	54	13.8	28.7	43.1	10.3	4.1	14.4	54
	2018年上期	(n= 205)	17.1	34.1	41.0	4.4	3.4	7.8	48	13.7	33.7	43.9	5.9	2.9	8.8	52
	2017年上期	(n= 34)	5.9	32.4	47.1	8.8	5.9	14.7	58	11.8	29.4	47.1	8.8	2.9	11.8	53
	2016年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*39.1*	*43.5*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*47*	*8.7*	*39.1*	*43.5*	*8.7*	*0.0*	*8.7*	*48*
男性30代	**2020年上期**	(n= 212)	**9.0**	**28.3**	**53.8**	**6.1**	**2.8**	**9.0**	**54**	**7.1**	**27.8**	**51.4**	**9.0**	**4.7**	**13.7**	**57**
	2019年上期	(n= 208)	9.6	34.6	43.8	9.6	2.4	12.0	53	8.2	35.6	41.8	10.1	4.3	14.4	55
	2018年上期	(n= 225)	8.9	36.4	46.7	5.3	2.7	8.0	51	6.7	36.0	46.2	7.1	4.0	11.1	54
	2017年上期	*(n= 30)*	*16.7*	*30.0*	*36.7*	*10.0*	*6.7*	*16.7*	*54*	*10.0*	*30.0*	*46.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*56*
	2016年上期	(n= 37)	13.5	32.4	43.2	10.8	0.0	10.8	50	13.5	29.7	45.9	8.1	2.7	10.8	51
男性40代	**2020年上期**	(n= 187)	**8.6**	**33.2**	**44.4**	**10.2**	**3.7**	**13.9**	**54**	**7.5**	**28.9**	**46.5**	**9.1**	**8.0**	**17.1**	**58**
	2019年上期	(n= 220)	6.8	23.2	58.2	8.2	3.6	11.8	57	3.6	22.7	57.3	10.0	6.4	16.4	61
	2018年上期	(n= 195)	6.7	29.7	53.3	8.7	1.5	10.3	54	6.2	29.2	49.7	11.8	3.1	14.9	56
	2017年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*25.0*	*50.0*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*63*	*3.6*	*17.9*	*57.1*	*17.9*	*3.6*	*21.4*	*66*
	2016年上期	*(n= 29)*	*13.8*	*34.5*	*37.9*	*3.4*	*10.3*	*13.8*	*55*	*6.9*	*27.6*	*41.4*	*13.8*	*10.3*	*24.1*	*64*
男性50代	**2020年上期**	(n= 147)	**4.1**	**27.2**	**59.2**	**6.1**	**3.4**	**9.5**	**56**	**2.7**	**23.8**	**56.5**	**13.6**	**3.4**	**17.0**	**60**
	2019年上期	(n= 135)	7.4	24.4	51.1	11.1	5.9	17.0	60	3.7	23.7	52.6	11.1	8.9	20.0	63
	2018年上期	(n= 142)	4.2	28.9	52.8	10.6	3.5	14.1	57	2.8	23.2	56.3	11.3	6.3	17.6	62
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*27.3*	*59.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*56*	*0.0*	*22.7*	*68.2*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*61*
	2016年上期	*(n= 30)*	*0.0*	*30.0*	*53.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*60*	*0.0*	*26.7*	*56.7*	*10.0*	*6.7*	*16.7*	*64*
男性60代	**2020年上期**	(n= 90)	**4.4**	**33.3**	**50.0**	**7.8**	**4.4**	**12.2**	**57**	**4.4**	**32.2**	**43.3**	**14.4**	**5.6**	**20.0**	**60**
	2019年上期	(n= 122)	0.0	34.4	53.3	9.8	2.5	12.3	58	4.1	22.1	59.8	12.3	1.6	13.9	60
	2018年上期	(n= 119)	5.0	26.9	51.3	16.0	0.8	16.8	57	4.2	24.4	51.3	16.0	4.2	20.2	61
	2017年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*36.4*	*45.5*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*57*	*4.5*	*36.4*	*40.9*	*9.1*	*9.1*	*18.2*	*59*
	2016年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*42.9*	*50.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*55*	*0.0*	*35.7*	*57.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*57*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 36)	**0.0**	**50.0**	**33.3**	**13.9**	**2.8**	**16.7**	**56**	**2.8**	**50.0**	**36.1**	**8.3**	**2.8**	**11.1**	**54**
	2019年上期	(n= 37)	8.1	48.6	35.1	5.4	2.7	8.1	48	8.1	37.8	43.2	5.4	5.4	10.8	54
	2018年上期	(n= 40)	2.5	45.0	45.0	7.5	0.0	7.5	52	2.5	42.5	45.0	7.5	2.5	10.0	54
	2017年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*43.8*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*56.3*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*49*
	2016年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*35.7*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*	*7.1*	*28.6*	*57.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*52*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

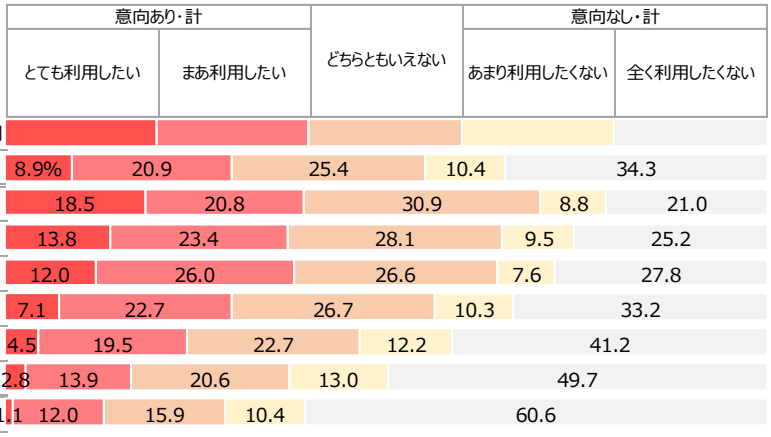
［着衣の施術］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が29.8%。
  - 30代以下のトライアル意向が高く、「意向あり・計」はいずれも4割弱。特に15～19歳では「とても利用したい」（18.5%）が高い。

- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が15.3%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は21.5%。

■［着衣の施術］サロンのトライアル意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］非利用者／単一回答）

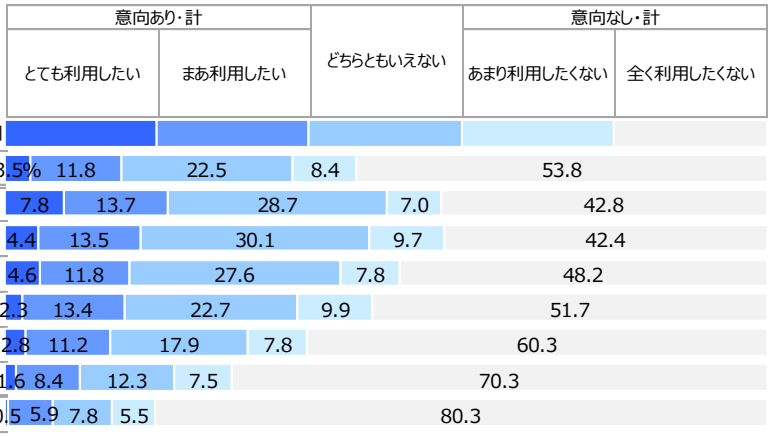
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=5551)	8.9%	20.9	25.4	10.4	34.3	29.8	44.7
年代別	女性15～19歳	(n= 547)	18.5	20.8	30.9	8.8	21.0	39.3	29.8
年代別	女性20代	(n= 934)	13.8	23.4	28.1	9.5	25.2	37.3	34.7
年代別	女性30代	(n= 963)	12.0	26.0	26.6	7.6	27.8	38.0	35.4
年代別	女性40代	(n=1021)	7.1	22.7	26.7	10.3	33.2	29.8	43.5
年代別	女性50代	(n=1033)	4.5	19.5	22.7	12.2	41.2	23.9	53.4
年代別	女性60代	(n=1053)	2.8	13.9	20.6	13.0	49.7	16.7	62.7
参考	女性70代	(n= 541)	1.1	12.0	15.9	10.4	60.6	13.1	71.0

■［着衣の施術］サロンのトライアル意向（リラクゼーションサロン［着衣の施術］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=5712)	3.5%	11.8	22.5	8.4	53.8	15.3	62.2
年代別	男性15～19歳	(n= 540)	7.8	13.7	28.7	7.0	42.8	21.5	49.8
年代別	男性20代	(n=1008)	4.4	13.5	30.1	9.7	42.4	17.9	52.1
年代別	男性30代	(n= 988)	4.6	11.8	27.6	7.8	48.2	16.4	56.0
年代別	男性40代	(n=1013)	2.3	13.4	22.7	9.9	51.7	15.7	61.6
年代別	男性50代	(n=1053)	2.8	11.2	17.9	7.8	60.3	14.1	68.1
年代別	男性60代	(n=1110)	1.6	8.4	12.3	7.5	70.3	10.0	77.7
参考	男性70代	(n= 564)	0.5	5.9	7.8	5.5	80.3	6.4	85.8

［脱衣の施術］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は7.4%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（13.7%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比2.2ptの増加。20代は同1.8pt増で過去5年間で最も高い。

- 【男性】男性全体の利用率は5.9%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（10.3%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比1.3pt増。

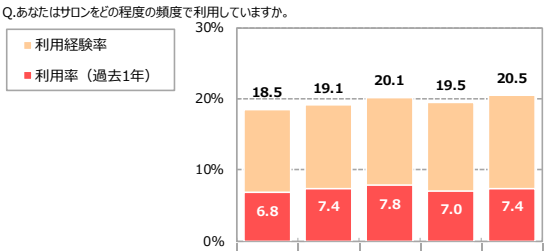
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は20.5%、前年比1.0pt増。
  - 30代（27.3%）の利用経験率が最多。

- 【男性】男性全体の利用経験率は9.6%、前年比0.4pt減で横ばい。
  - 20代（14.1%）の利用経験率が最多。

■［脱衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

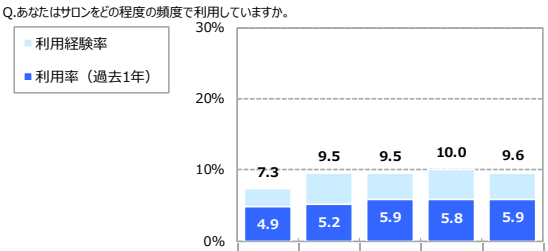
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	6.8	7.4	7.8	7.0	7.4	0.4
	年代別 女性15~19歳	(n= 600)	4.5	2.5	6.3	2.3	4.5	2.2
	女性20代	(n=1200)	9.8	12.6	12.4	11.9	13.7	1.8
	女性30代	(n=1200)	9.2	10.3	10.6	9.9	8.6	-1.3
	女性40代	(n=1200)	6.2	7.3	6.8	6.9	6.4	-0.5
	女性50代	(n=1200)	6.4	5.7	5.9	5.6	5.3	-0.3
	女性60代	(n=1200)	3.4	3.4	3.8	3.1	4.3	1.2
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	18.5	19.1	20.1	19.5	20.5	1.0
	年代別 女性15~19歳	(n= 600)	6.3	5.3	8.7	4.3	6.5	2.2
	女性20代	(n=1200)	19.3	23.9	22.7	23.7	25.3	1.6
	女性30代	(n=1200)	28.0	29.9	32.2	30.2	27.3	-2.9
	女性40代	(n=1200)	20.5	22.7	21.6	22.8	24.8	2.0
	女性50代	(n=1200)	18.4	15.2	17.1	17.8	18.5	0.7
	女性60代	(n=1200)	12.7	10.9	12.8	10.6	13.5	2.9
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	3.7	2.8	2.4	2.0	2.2	0.2
	利用経験率	(n= 600)	8.5	9.4	8.7	8.7	9.2	0.5

■［脱衣の施術］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	4.9	5.2	5.9	5.8	5.9	0.1
	年代別 男性15~19歳	(n= 600)	5.0	4.0	4.5	5.2	6.5	1.3
	男性20代	(n=1200)	8.5	8.0	10.9	10.2	10.3	0.1
	男性30代	(n=1200)	9.0	7.5	8.8	8.1	7.7	-0.4
	男性40代	(n=1200)	3.5	7.0	5.2	6.0	6.2	0.2
	男性50代	(n=1200)	2.0	3.0	3.3	2.6	2.9	0.3
	男性60代	(n=1200)	1.5	1.0	2.1	2.5	2.1	-0.4
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	7.3	9.5	9.5	10.0	9.6	-0.4
	年代別 男性15~19歳	(n= 600)	6.0	11.0	8.4	7.5	8.3	0.8
	男性20代	(n=1200)	10.5	13.0	14.6	14.3	14.1	-0.2
	男性30代	(n=1200)	12.5	11.0	13.6	14.0	11.3	-2.7
	男性40代	(n=1200)	5.0	12.0	9.4	11.3	10.8	-0.5
	男性50代	(n=1200)	4.0	6.5	5.9	6.7	6.9	0.2
	男性60代	(n=1200)	5.0	4.0	4.7	5.3	5.3	0.0
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	1.0	1.5	1.0	0.8	-0.2
	利用経験率	(n= 600)	2.5	4.5	3.2	3.0	1.8	-1.2

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［脱衣の施術］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は6,518円で、前年比56円減（0.9%減）と横ばい。
- 年代別では、60代（7,631円）が高い。
- 20代で前年比4.6%増、40代で2.1%増。20代は3年連続で利用金額が増加。

■［脱衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	9.7%	21.4	30.0	13.8	16.2	9.0	**6,518**	**-56**	**-0.9%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	7.8	19.9	33.3	16.6	12.3	10.2	6,574	651	11.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	10.9	20.9	36.7	13.1	12.1	6.3	5,923	-331	-5.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	8.6	22.4	35.9	11.1	14.4	7.6	6,254	-129	-2.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	8.7	19.0	34.2	13.6	15.9	8.5	6,383	-526	-7.6%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*25.9*	*29.6*	*22.2*	*3.7*	*18.5*	*0.0*	*4,506*	*-775*	*-14.7%*
	2019年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*14.3*	*5,281*	*1,099*	*26.3%*
	2018年上期	(n= 38)	31.6	26.3	26.3	5.3	7.9	2.6	4,182	-1,385	-24.9%
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*33.3*	*26.7*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*5,567*	*-729*	*-11.6%*
	2016年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*11.1*	*29.6*	*11.1*	*11.1*	*14.8*	*6,296*		
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**12.8**	**20.1**	**31.7**	**11.0**	**15.2**	**9.1**	**6,598**	**288**	**4.6%**
	2019年上期	(n= 143)	10.5	20.3	32.9	16.8	10.5	9.1	6,310	989	18.6%
	2018年上期	(n= 149)	17.4	21.5	36.9	8.7	11.4	4.0	5,321	30	0.6%
	2017年上期	(n= 151)	14.6	23.2	35.8	10.6	11.9	4.0	5,291	-173	-3.2%
	2016年上期	(n= 118)	14.4	22.0	33.1	15.3	11.9	3.4	5,464	-1,395	-20.3%
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**7.8**	**22.3**	**35.9**	**12.6**	**12.6**	**8.7**	**6,247**	**-271**	**-4.2%**
	2019年上期	(n= 119)	6.7	24.4	31.1	13.4	16.8	7.6	6,518	502	8.3%
	2018年上期	(n= 127)	7.9	22.8	39.4	11.0	11.0	7.9	6,016	-461	-7.1%
	2017年上期	(n= 124)	7.3	24.2	36.3	8.9	14.5	8.9	6,477	462	7.7%
	2016年上期	(n= 110)	8.2	18.2	46.4	8.2	14.5	4.5	6,015	-671	-10.0%
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**5.2**	**24.7**	**31.2**	**15.6**	**16.9**	**6.5**	**6,619**	**133**	**2.1%**
	2019年上期	(n= 83)	3.6	18.1	41.0	21.7	4.8	10.8	6,486	377	6.2%
	2018年上期	(n= 82)	6.1	15.9	42.7	19.5	9.8	6.1	6,109	-642	-9.5%
	2017年上期	(n= 88)	2.3	22.7	35.2	13.6	17.0	9.1	6,751	-582	-7.9%
	2016年上期	(n= 74)	4.1	18.9	24.3	17.6	23.0	12.2	7,333	677	10.2%
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**3.1**	**18.8**	**35.9**	**15.6**	**17.2**	**9.4**	**6,571**	**-375**	**-5.4%**
	2019年上期	(n= 67)	4.5	22.4	32.8	16.4	11.9	11.9	6,946	-298	-4.1%
	2018年上期	(n= 71)	1.4	19.7	35.2	18.3	15.5	9.9	7,244	-374	-4.9%
	2017年上期	(n= 68)	2.9	19.1	32.4	13.2	20.6	11.8	7,618	105	1.4%
	2016年上期	(n= 77)	1.3	16.9	31.2	15.6	19.5	15.6	7,513	-315	-4.0%
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**9.6**	**17.3**	**7.7**	**25.0**	**23.1**	**17.3**	**7,631**	**-153**	**-2.0%**
	2019年上期	(n= 37)	2.7	8.1	32.4	21.6	18.9	16.2	7,784	1,106	16.6%
	2018年上期	(n= 45)	4.4	20.0	28.9	20.0	20.0	6.7	6,678	649	10.8%
	2017年上期	(n= 41)	7.3	14.6	46.3	14.6	12.2	4.9	6,029	-221	-3.5%
	2016年上期	(n= 41)	7.3	22.0	31.7	14.6	14.6	9.8	6,250	-229	-3.5%
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*0.0*	*38.5*	*23.1*	*15.4*	*15.4*	*8,741*	*1,466*	*20.2%*
	2019年上期	*(n= 12)*	*0.0*	*16.7*	*41.7*	*8.3*	*25.0*	*8.3*	*7,275*	*794*	*12.3%*
	2018年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*13.7*	*63.0*	*0.0*	*6.9*	*16.5*	*6,481*	*-486*	*-7.0%*
	2017年上期	*(n= 17)*	*11.9*	*17.9*	*29.9*	*0.0*	*10.4*	*29.9*	*6,967*	*-495*	*-6.6%*
	2016年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*9.0*	*40.6*	*22.5*	*9.8*	*13.5*	*7,462*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は6,024円で、前年比5円増（0.1%増）と横ばい。
- 年代が高いほど利用金額が増加する傾向がみられ、50代は7,037円。
- 20代は前年比970円増（19.6%増）。

■［脱衣の施術］1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	15.2%	20.9	32.2	9.3	13.4	9.0	**6,024**	**5**	**0.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	15.9	23.8	31.6	7.3	10.2	11.2	6,019	-32	-0.5%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.9	20.0	30.7	8.4	13.6	10.5	6,051	397	7.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	19.3	21.1	33.3	10.5	8.8	7.0	5,654	-1,000	-15.0%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	18.5	16.7	22.2	9.3	24.1	9.3	6,654	-543	-7.5%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**33.3**	**20.5**	**30.8**	**5.1**	**10.3**	**0.0**	**4,057**	**424**	**11.7%**
	2019年上期	(n= 31)	38.7	25.8	29.0	0.0	0.0	6.5	3,633	-1,094	-23.1%
	2018年上期	(n= 27)	33.2	22.3	18.5	0.0	14.9	11.1	4,727	1,027	27.8%
	2017年上期	(n= 4)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,700	400	12.1%
	2016年上期	(n= 5)	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	3,300		
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**16.3**	**19.5**	**35.0**	**10.6**	**8.9**	**9.8**	**5,929**	**970**	**19.6%**
	2019年上期	(n= 122)	25.4	24.6	28.7	5.7	7.4	8.2	4,959	-330	-6.2%
	2018年上期	(n= 131)	26.0	23.7	26.0	5.3	9.9	9.2	5,289	383	7.8%
	2017年上期	(n= 16)	25.0	18.8	31.3	12.5	12.5	0.0	4,906	-223	-4.3%
	2016年上期	(n= 17)	17.6	17.6	41.2	5.9	17.6	0.0	5,129	296	6.1%
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**14.1**	**21.7**	**31.5**	**8.7**	**16.3**	**7.6**	**6,133**	**-1,076**	**-14.9%**
	2019年上期	(n= 97)	11.3	25.8	27.8	10.3	8.2	16.5	7,209	737	11.4%
	2018年上期	(n= 106)	12.3	17.0	35.8	7.5	17.9	9.4	6,472	1,705	35.8%
	2017年上期	(n= 15)	13.3	46.7	20.0	6.7	6.7	6.7	4,767	-3,674	-43.5%
	2016年上期	(n= 18)	5.6	33.3	5.6	5.6	33.3	16.7	8,441	-1,459	-14.7%
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**13.5**	**21.6**	**29.7**	**10.8**	**13.5**	**10.8**	**6,436**	**-100**	**-1.5%**
	2019年上期	(n= 72)	4.2	22.2	37.5	6.9	19.4	9.7	6,536	-1,079	-14.2%
	2018年上期	(n= 62)	8.1	12.9	33.9	12.9	12.9	19.4	7,615	1,115	17.2%
	2017年上期	(n= 14)	14.3	14.3	42.9	7.1	14.3	7.1	6,500	-333	-4.9%
	2016年上期	(n= 7)	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3	6,833	0	0.0%
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**8.6**	**20.0**	**22.9**	**11.4**	**25.7**	**11.4**	**7,037**	**-11**	**-0.2%**
	2019年上期	(n= 31)	9.7	19.4	29.0	6.5	16.1	19.4	7,048	737	11.7%
	2018年上期	(n= 40)	5.0	15.0	42.5	15.0	12.5	10.0	6,311	-3,689	-36.9%
	2017年上期	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	10,000	875	9.6%
	2016年上期	(n= 4)	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	9,125	2,687	41.7%
男性60代	2020年上期	(n= 25)	0.0	24.0	44.0	4.0	12.0	16.0	6,520	-70	-1.1%
	2019年上期	(n= 30)	3.3	20.0	46.7	13.3	10.0	6.7	6,590	1,494	29.3%
	2018年上期	(n= 25)	12.0	36.0	20.0	16.0	16.0	0.0	5,096	1,846	56.8%
	2017年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,250	-3,850	-54.2%
	2016年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	7,100	1,433	25.3%
参考:男性70代	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0	8,340	2,507	43.0%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	5,833	-928	-13.7%
	2018年上期	(n= 9)	11.1	22.2	44.4	0.0	0.0	22.2	6,761	861	14.6%
	2017年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,900	400	7.3%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,500		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均3.54回、前年比4.1%の増加。
- 年代別では、40代（4.04回）、60代（4.03回）の利用回数が多い。
- 30代は前年比1.10回増（39.6%増）。

■［脱衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 345)	40.6%		27.0	11.9	14.2	6.4	**3.54**	**0.14**	**4.1%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 364)	39.6		29.7	14.3	10.7	5.8	3.40	0.51	17.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 406)	45.1		32.3	11.6	6.9	4.2	2.89	-0.68	-19.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 433)	39.3		30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	-0.02	-0.6%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 354)	40.4		29.9	9.9	11.6	8.2	3.59	0.16	4.7%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 15)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*2.07*	*-0.50*	*-19.5%*
	2019年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*2.57*	*0.68*	*36.0%*
	2018年上期	*(n= 27)*	*59.3*	*29.6*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*1.89*	*-0.76*	*-28.7%*
	2017年上期	*(n= 17)*	*52.9*	*23.5*	*11.8*	*11.8*	*0.0*	*2.65*	*0.70*	*35.9%*
	2016年上期	*(n= 19)*	*52.6*	*36.8*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*1.95*		
女性20代	**2020年上期**	(n= 112)	**50.0**	**26.8**	**8.9**	**11.6**	**2.7**	**2.94**	**0.26**	**9.7%**
	2019年上期	(n= 105)	45.7	28.6	16.2	6.7	2.9	2.68	0.52	24.1%
	2018年上期	(n= 109)	54.1	28.4	13.8	3.7	0.0	2.16	-0.84	-28.0%
	2017年上期	(n= 130)	45.4	34.6	9.2	5.4	5.4	3.00	0.04	1.4%
	2016年上期	(n= 90)	42.2	37.8	6.7	8.9	4.4	2.96	0.22	8.0%
女性30代	**2020年上期**	(n= 68)	**38.2**	**27.9**	**13.2**	**10.3**	**10.3**	**3.88**	**1.10**	**39.6%**
	2019年上期	(n= 98)	46.9	30.6	10.2	10.2	2.0	2.78	0.33	13.5%
	2018年上期	(n= 101)	44.6	35.6	10.9	6.9	2.0	2.45	-0.82	-25.1%
	2017年上期	(n= 115)	44.3	29.6	13.9	7.8	4.3	3.27	0.04	1.2%
	2016年上期	(n= 83)	45.8	26.5	12.0	9.6	6.0	3.23	-0.07	-2.1%
女性40代	**2020年上期**	(n= 53)	**32.1**	**28.3**	**15.1**	**17.0**	**7.5**	**4.04**	**0.23**	**6.0%**
	2019年上期	(n= 64)	28.1	40.6	12.5	12.5	6.3	3.81	0.30	8.5%
	2018年上期	(n= 68)	44.1	30.9	13.2	4.4	7.4	3.51	-0.33	-8.6%
	2017年上期	(n= 77)	23.4	39.0	15.6	19.5	2.6	3.84	-0.74	-16.2%
	2016年上期	(n= 60)	31.7	26.7	10.0	21.7	10.0	4.58	0.66	16.8%
女性50代	**2020年上期**	(n= 55)	**38.2**	**20.0**	**12.7**	**27.3**	**1.8**	**3.91**	**-0.02**	**-0.5%**
	2019年上期	(n= 60)	30.0	28.3	15.0	20.0	6.7	3.93	-0.29	-6.9%
	2018年上期	(n= 64)	31.3	31.3	14.1	14.1	9.4	4.22	-0.56	-11.7%
	2017年上期	(n= 60)	31.7	21.7	23.3	11.7	11.7	4.78	0.90	23.2%
	2016年上期	(n= 67)	32.8	28.4	13.4	14.9	10.4	3.88	0.10	2.6%
女性60代	**2020年上期**	(n= 42)	**26.2**	**35.7**	**9.5**	**11.9**	**16.7**	**4.03**	*-2.24*	*-35.7%*
	2019年上期	*(n= 30)*	*36.7*	*10.0*	*20.0*	*6.7*	*26.7*	*6.27*	*2.76*	*78.6%*
	2018年上期	(n= 37)	35.1	40.5	2.7	10.8	10.8	3.51	-0.93	-20.9%
	2017年上期	(n= 34)	41.2	23.5	14.7	11.8	8.8	4.44	-0.25	-5.3%
	2016年上期	(n= 35)	45.7	22.9	5.7	5.7	20.0	4.69	0.76	19.3%
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*6.50*	*1.50*	*30.0%*
	2019年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*11.1*	*5.00*	*-1.92*	*-27.7%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*25.0*	*30.8*	*0.0*	*14.7*	*29.4*	*6.92*	*3.78*	*120.4%*
	2017年上期	*(n= 11)*	*72.1*	*9.3*	*9.3*	*0.0*	*9.3*	*3.14*	*-1.74*	*-35.7%*
	2016年上期	*(n= 16)*	*24.7*	*30.9*	*25.8*	*0.0*	*18.5*	*4.88*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均3.34回、前年比10.0%減と大きく減少している。
- 年代別では、40代（3.93回）の利用回数が多い（前年比13.6%増）。
- 20代は前年比1.12回減（28.6%減）。

■［脱衣の施術］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 261)	39.1%	29.5	12.3	14.9	4.2	**3.34**	**-0.37**	**-10.0%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	31.8	37.1	12.1	14.0	4.9	3.71	0.18	5.1%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 296)	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	0.30	9.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	43.9	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	-0.35	-9.8%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 36)	36.1	11.1	36.1	13.9	2.8	3.58	1.06	42.1%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2020年上期	(n= 24)	58.3	25.0	4.2	12.5	0.0	2.29	-2.00	-46.6%
	2019年上期	(n= 17)	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	4.29	2.42	129.4%
	2018年上期	(n= 16)	56.4	31.2	12.5	0.0	0.0	1.87	0.37	24.7%
	2017年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-0.50	-25.0%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		
男性20代	**2020年上期**	(n= 71)	**42.3**	**29.6**	**18.3**	**8.5**	**1.4**	**2.79**	**-1.12**	**-28.6%**
	2019年上期	(n= 77)	27.3	39.0	18.2	9.1	6.5	3.91	1.04	36.2%
	2018年上期	(n= 93)	52.7	21.5	16.1	6.5	3.2	2.87	-0.27	-8.6%
	2017年上期	(n= 14)	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	3.14	-0.78	-19.9%
	2016年上期	(n= 13)	30.8	7.7	46.2	7.7	7.7	3.92	-1.08	-21.6%
男性30代	**2020年上期**	(n= 66)	**28.8**	**39.4**	**15.2**	**15.2**	**1.5**	**3.21**	**-0.47**	**-12.8%**
	2019年上期	(n= 69)	36.2	30.4	10.1	18.8	4.3	3.68	0.22	6.4%
	2018年上期	(n= 85)	37.6	31.8	14.1	11.8	4.7	3.46	-0.89	-20.5%
	2017年上期	(n= 17)	47.1	17.6	5.9	11.8	17.6	4.35	1.44	49.5%
	2016年上期	(n= 11)	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	2.91	0.81	38.6%
男性40代	**2020年上期**	(n= 55)	**41.8**	**16.4**	**10.9**	**23.6**	**7.3**	**3.93**	**0.47**	**13.6%**
	2019年上期	(n= 52)	25.0	42.3	11.5	21.2	0.0	3.46	-1.05	-23.3%
	2018年上期	(n= 49)	28.6	22.4	18.4	20.4	10.2	4.51	1.22	37.1%
	2017年上期	(n= 14)	28.6	28.6	35.7	7.1	0.0	3.29	-0.71	-17.8%
	2016年上期	(n= 5)	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	4.00	2.00	100.0%
男性50代	2020年上期	(n= 24)	25.0	41.7	4.2	20.8	8.3	4.46	0.15	3.5%
	2019年上期	(n= 26)	26.9	50.0	0.0	11.5	11.5	4.31	-0.27	-5.9%
	2018年上期	(n= 31)	22.6	45.2	12.9	9.7	9.7	4.58	2.87	167.8%
	2017年上期	(n= 7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	1.71	-2.96	-63.4%
	2016年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	4.67	2.17	86.8%
男性60代	2020年上期	(n= 21)	47.6	23.8	4.8	9.5	14.3	4.05	1.44	55.2%
	2019年上期	(n= 23)	39.1	43.5	13.0	0.0	4.3	2.61	-1.57	-37.6%
	2018年上期	(n= 22)	36.4	22.7	13.6	22.7	4.5	4.18	2.18	109.0%
	2017年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%
	2016年上期	(n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	3.33	2.33	233.0%
参考:男性70代	2020年上期	(n= 4)	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	5.50	0.17	3.2%
	2019年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	5.33	-1.67	-23.9%
	2018年上期	(n= 6)	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	7.00	5.00	250.0%
	2017年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	0.00	0.0%
	2016年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は12.3%、前年比2.1pt増。購入経験者・計は31.4%。
  - 20代の購入率（18.3%）が高い（前年比8.5pt増）。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は19.3%、前年比0.5pt減と横ばい。購入経験者・計は51.3%。
  - 15～19歳（25.6%）、30代（27.2%）の購入率が高い。

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	12.3%	19.1	25.7	42.9	**31.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	10.2	19.7	25.1	45.1	29.8
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*18.5*	*22.2*	*37.0*	*22.2*	*40.7*
	2019年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*35.7*	*21.4*	*21.4*	*57.1*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**18.3**	**25.0**	**24.4**	**32.3**	**43.3**
	2019年上期	(n= 143)	9.8	23.8	24.5	42.0	33.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**7.8**	**19.4**	**23.3**	**49.5**	**27.2**
	2019年上期	(n= 119)	8.4	15.1	32.8	43.7	23.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**7.8**	**13.0**	**32.5**	**46.8**	**20.8**
	2019年上期	(n= 83)	8.4	19.3	26.5	45.8	27.7
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**6.3**	**15.6**	**18.8**	**59.4**	**21.9**
	2019年上期	(n= 67)	13.4	14.9	14.9	56.7	28.4
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**13.5**	**11.5**	**26.9**	**48.1**	**25.0**
	2019年上期	(n= 37)	10.8	21.6	18.9	48.6	32.4
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*76.9*	*7.7*
	2019年上期	*(n= 12)*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*75.0*	*16.7*

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	19.3%	32.0	23.2	25.5	**51.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	19.8	26.6	22.7	30.8	46.5
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**25.6**	**38.5**	**23.1**	**12.8**	**64.1**
	2019年上期	(n= 31)	19.4	32.3	29.0	19.4	51.6
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**22.8**	**44.7**	**20.3**	**12.2**	**67.5**
	2019年上期	(n= 122)	23.8	36.1	19.7	20.5	59.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**27.2**	**26.1**	**19.6**	**27.2**	**53.3**
	2019年上期	(n= 97)	22.7	27.8	24.7	24.7	50.5
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**13.5**	**25.7**	**24.3**	**36.5**	**39.2**
	2019年上期	(n= 72)	19.4	13.9	29.2	37.5	33.3
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**2.9**	**22.9**	**37.1**	**37.1**	**25.7**
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	12.9	61.3	25.8
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*4.0*	*12.0*	*28.0*	*56.0*	*16.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*10.0*	*16.7*	*16.7*	*56.7*	*26.7*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*33.3*

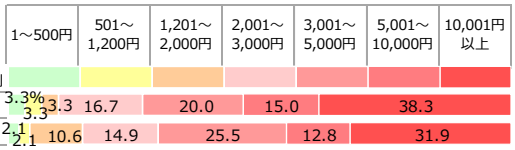
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万6,515円で、前年比6,736円増（68.9%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,929円で、前年比6,009円減（37.7%減）。

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

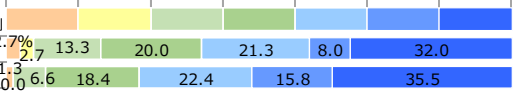
Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 60)	3.3	3.3	6.7	16.7	20.0	16.7	33.3	16,515	6,736	68.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 47)	2.1	2.1	10.6	14.9	25.5	12.8	31.9	9,779		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	7,850	-18,517	-70.2%
	2019年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	26,367		
女性20代	2020年上期	(n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	20.0	16.7	33.3	11,943	2,364	24.7%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7	9,579		
女性30代	2020年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	50.0	21,625	12,665	141.4%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	50.0	8,960		
女性40代	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0	38,750	32,457	515.8%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	28.6	6,293		
女性50代	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	30,375	26,347	654.1%
	2019年上期	(n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	4,028		
女性60代	2020年上期	(n= 7)	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9	9,479	-9,646	-50.4%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	19,125		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	7,250	2900.0%
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	250		

■［脱衣の施術］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	2.7	2.7	13.3	20.0	21.3	8.0	32.0	9,929	-6,009	-37.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 76)	1.3	0.0	6.6	18.4	22.4	15.8	35.5	15,938		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 10)	10.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	30.0	7,325	-13,133	-64.2%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	20,458		
男性20代	2020年上期	(n= 28)	3.6	0.0	14.3	14.3	17.9	3.6	46.4	14,434	-7,159	-33.2%
	2019年上期	(n= 29)	0.0	0.0	6.9	17.2	24.1	10.3	41.4	21,593		
男性30代	2020年上期	(n= 25)	0.0	4.0	12.0	16.0	32.0	16.0	20.0	7,906	-1,667	-17.4%
	2019年上期	(n= 22)	0.0	0.0	4.5	22.7	27.3	22.7	22.7	9,573		
男性40代	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0	6,555	-1,674	-20.3%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	0.0	14.3	7.1	21.4	21.4	35.7	8,229		
男性50代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-38,750	-93.9%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	41,250		
男性60代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-16,400	-91.1%
	2019年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	18,000		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-7,500	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

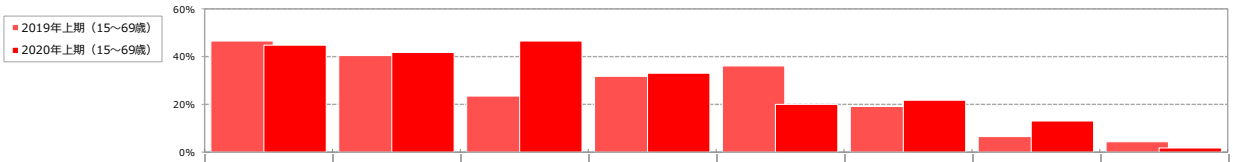
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」（46.7%、前年比23.3pt増）が最多で、前年より購入率が大きく上昇。次いで、「アロマオイル」（45.0%）が高い。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、前年に引き続き「アロマオイル」（54.7%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（44.0%）が続く。

■［脱衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

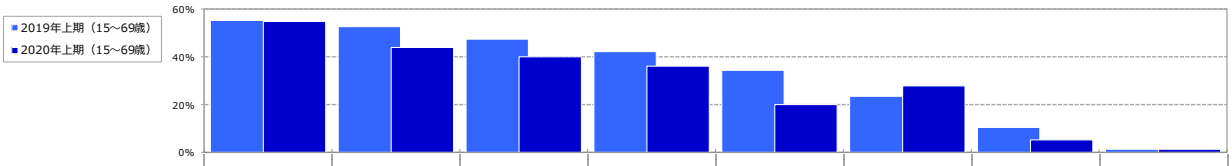


			アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 60)	45.0	41.7	46.7	33.3	20.0	21.7	13.3	1.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 47)	46.8	40.4	23.4	31.9	36.2	19.1	6.4	4.3
女性15～19歳	2020年上期	(n= 5)	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
女性20代	2020年上期	(n= 30)	50.0	40.0	63.3	33.3	16.7	23.3	6.7	0.0
	2019年上期	(n= 14)	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	7.1	0.0	7.1
女性30代	2020年上期	(n= 8)	25.0	12.5	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 10)	40.0	60.0	40.0	40.0	50.0	40.0	10.0	0.0
女性40代	2020年上期	(n= 6)	83.3	50.0	83.3	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7
	2019年上期	(n= 7)	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
女性50代	2020年上期	(n= 4)	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
	2019年上期	(n= 9)	66.7	11.1	22.2	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1
女性60代	2020年上期	(n= 7)	28.6	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 4)	50.0	25.0	0.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」　※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

■［脱衣の施術］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1	スキンケア・ボディケア・コスメ用品※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	54.7	44.0	40.0	36.0	20.0	28.0	5.3	1.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 76)	55.3	52.6	47.4	42.1	34.2	23.7	10.5	1.3
男性15～19歳	2020年上期	(n= 10)	50.0	50.0	40.0	20.0	40.0	30.0	10.0	0.0
	2019年上期	(n= 6)	50.0	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 28)	67.9	35.7	42.9	39.3	21.4	39.3	7.1	0.0
	2019年上期	(n= 29)	62.1	58.6	37.9	44.8	34.5	13.8	17.2	3.4
男性30代	2020年上期	(n= 25)	52.0	52.0	44.0	32.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 22)	63.6	36.4	59.1	45.5	27.3	22.7	4.5	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 10)	20.0	40.0	30.0	50.0	0.0	10.0	10.0	10.0
	2019年上期	(n= 14)	35.7	57.1	50.0	28.6	50.0	50.0	7.1	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2020年上期	(n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 3)	66.7	100.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0

※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」　※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は70.2%、前年比5.8pt増。
  - 年代が低いほど購入意向が高い傾向がみられ、20代は78.0%（前年比12.3pt増）。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は79.9%、前年比2.9pt増。
  - 年代が低いほど購入意向が高い傾向がみられ、15～19歳は92.3%にのぼる。

■［脱衣の施術］店販購入の意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	14.2%	18.3	37.8	29.8	70.2	5.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	8.4	14.7	41.3	35.6	64.4	
女性15～19歳	2020年上期	(n= 27)	18.5	33.3	37.0	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 14)	14.3	7.1	64.3	14.3	85.7	
女性20代	2020年上期	(n= 164)	25.0	19.5	33.5	22.0	78.0	12.3
	2019年上期	(n= 143)	8.4	16.1	41.3	34.3	65.7	
女性30代	2020年上期	(n= 103)	8.7	21.4	37.9	32.0	68.0	1.6
	2019年上期	(n= 119)	10.1	19.3	37.0	33.6	66.4	
女性40代	2020年上期	(n= 77)	6.5	20.8	41.6	31.2	68.8	0.1
	2019年上期	(n= 83)	7.2	12.0	49.4	31.3	68.7	
女性50代	2020年上期	(n= 64)	7.8	7.8	42.2	42.2	57.8	4.1
	2019年上期	(n= 67)	4.5	11.9	37.3	46.3	53.7	
女性60代	2020年上期	(n= 52)	7.7	9.6	40.4	42.3	57.7	3.6
	2019年上期	(n= 37)	10.8	8.1	35.1	45.9	54.1	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 13)	7.7	0.0	15.4	76.9	23.1	-26.9
	2019年上期	(n= 12)	0.0	16.7	33.3	50.0	50.0	

■［脱衣の施術］店販購入の意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	26.3%	28.4	25.3	20.1	79.9	2.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	21.4	27.9	27.7	23.0	77.0	
男性15～19歳	2020年上期	(n= 39)	25.6	35.9	30.8	7.7	92.3	-1.2
	2019年上期	(n= 31)	19.4	32.3	41.9	6.5	93.5	
男性20代	2020年上期	(n= 123)	36.6	30.9	22.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期	(n= 122)	32.8	36.9	20.5	9.8	90.2	
男性30代	2020年上期	(n= 92)	32.6	30.4	20.7	16.3	83.7	3.3
	2019年上期	(n= 97)	16.5	36.1	27.8	19.6	80.4	
男性40代	2020年上期	(n= 74)	18.9	27.0	23.0	31.1	68.9	2.2
	2019年上期	(n= 72)	19.4	19.4	27.8	33.3	66.7	
男性50代	2020年上期	(n= 35)	5.7	20.0	42.9	31.4	68.6	10.5
	2019年上期	(n= 31)	12.9	3.2	41.9	41.9	58.1	
男性60代	2020年上期	(n= 25)	4.0	12.0	32.0	52.0	48.0	8.0
	2019年上期	(n= 30)	6.7	6.7	26.7	60.0	40.0	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 5)	0.0	20.0	20.0	60.0	40.0	-26.7
	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	66.7	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

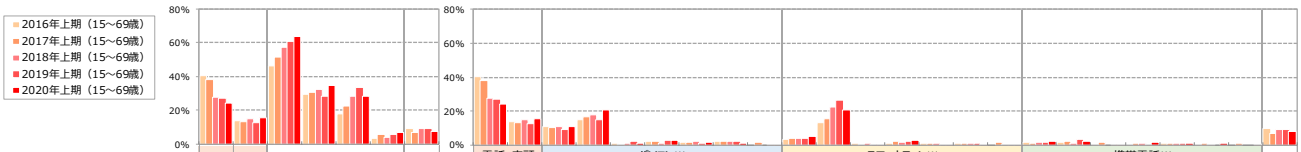
［脱衣の施術］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が63.9%で前年比3.2pt増、2017年上期以降増加が続いている。そのうち、「パソコン※」の「美容関連店の予約サイト」、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」が最多（20.5%）。一方、「電話をして予約」は24.0%で同3.0pt減、2017年上期以降減少が続いている。

- 「ネット予約・計※」の前年からの増加幅が最も大きいのは60代（前年比17.2pt増）、次いで20代（同8.6pt増）、40代（同3.2pt増）。

■［脱衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	**24.0**	**15.4**	**63.9**	**34.7**	**28.5**	**6.8**	**7.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	27.0	12.7	60.7	28.3	33.3	5.6	9.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	27.5	15.0	57.4	32.4	28.1	3.9	9.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	38.0	13.1	51.5	30.4	22.6	5.5	6.6
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	40.3	13.6	46.1	29.3	17.7	3.6	9.4
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*33.3*	*14.8*	*44.4*	*33.3*	*11.1*	*14.8*	*11.1*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*64.3*	*42.9*	*21.4*	*7.1*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	28.9	18.4	47.4	18.4	21.1	7.9	13.2
	2017年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*6.7*	*66.7*	*26.7*	*40.0*	*13.3*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 27)*	*18.5*	*7.4*	*55.6*	*25.9*	*33.3*	*7.4*	*22.2*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**13.4**	**14.6**	**75.0**	**38.4**	**34.8**	**6.7**	**5.5**
	2019年上期	(n= 143)	14.7	15.4	66.4	25.9	38.5	4.9	12.6
	2018年上期	(n= 149)	18.1	12.8	65.1	30.2	38.9	2.0	10.1
	2017年上期	(n= 151)	32.5	9.3	58.3	30.5	27.2	9.9	6.0
	2016年上期	(n= 118)	32.2	11.9	60.2	30.5	29.7	5.1	7.6
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**21.4**	**11.7**	**68.0**	**31.1**	**35.9**	**7.8**	**8.7**
	2019年上期	(n= 119)	29.4	7.6	68.1	26.1	44.5	5.9	5.0
	2018年上期	(n= 127)	29.1	12.6	62.2	33.1	33.1	3.9	4.7
	2017年上期	(n= 124)	31.5	13.7	60.5	33.1	31.5	6.5	7.3
	2016年上期	(n= 110)	34.5	9.1	53.6	32.7	23.6	1.8	10.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**29.9**	**15.6**	**61.0**	**35.1**	**27.3**	**3.9**	**9.1**
	2019年上期	(n= 83)	31.3	12.0	57.8	27.7	31.3	7.2	8.4
	2018年上期	(n= 82)	26.8	9.8	65.9	43.9	30.5	2.4	8.5
	2017年上期	(n= 88)	46.6	15.9	48.9	34.1	15.9	2.3	4.5
	2016年上期	(n= 74)	44.6	14.9	48.6	43.2	6.8	2.7	6.8
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**34.4**	**15.6**	**56.3**	**31.3**	**25.0**	**6.3**	**6.3**
	2019年上期	(n= 67)	29.9	13.4	56.7	38.8	22.4	6.0	10.4
	2018年上期	(n= 71)	38.0	22.5	43.7	35.2	11.3	5.6	9.9
	2017年上期	(n= 68)	48.5	10.3	36.8	27.9	10.3	0.0	7.4
	2016年上期	(n= 77)	55.8	22.1	22.1	16.9	3.9	5.2	7.8
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**36.5**	**25.0**	**44.2**	**34.6**	**9.6**	**5.8**	**9.6**
	2019年上期	(n= 37)	51.4	21.6	27.0	21.6	5.4	2.7	10.8
	2018年上期	(n= 45)	37.8	24.4	33.3	24.4	6.7	6.7	13.3
	2017年上期	(n= 41)	43.9	26.8	24.4	19.5	7.3	0.0	12.2
	2016年上期	(n= 41)	56.1	17.1	19.5	17.1	2.4	0.0	9.8
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*23.1*	*15.4*	*30.8*	*30.8*	*0.0*	*0.0*	*30.8*
	2019年上期	*(n= 12)*	*25.0*	*25.0*	*33.3*	*25.0*	*0.0*	*8.3*	*25.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*20.6*	*34.3*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*6.9*
	2017年上期	*(n= 17)*	*46.3*	*17.9*	*23.9*	*17.9*	*11.9*	*6.0*	*11.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*22.5*	*41.4*	*9.0*	*9.0*	*0.0*	*4.5*	*27.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**24.0**	**15.4**	**10.9**	**20.5**	**1.2**	**2.9**	**1.6**	**1.2**	**0.2**	**5.1**	**20.5**	**0.4**	**2.7**	**0.2**	**0.4**	**0.4**	**1.8**	**2.1**	**0.6**	**1.4**	**1.0**	**1.2**	**0.4**	**7.6**
	2019年上期（15～69歳）	27.0	12.7	9.1	14.7	1.9	2.8	1.1	1.9	0.2	3.7	26.6	0.6	2.2	0.4	0.9	0.4	1.7	3.2	0.4	0.6	1.1	0.0	0.0	9.3
	2018年上期（15～69歳）	27.5	15.0	10.9	17.6	1.0	1.2	2.3	1.8	0.0	4.1	22.3	1.2	1.4	0.8	1.0	0.2	1.4	0.8	0.0	1.2	0.8	0.6	0.0	9.0
	2017年上期（15～69歳）	38.0	13.1	10.3	16.4	0.4	1.8	1.4	1.8	1.6	3.7	15.6	0.4	1.8	0.8	1.0	1.6	1.2	2.1	1.4	1.0	0.8	1.2	1.2	6.6
	2016年上期（15～69歳）	40.3	13.6	10.5	14.8	1.1	1.8	1.3	2.2	0.0	3.1	12.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	1.3	1.6	0.2	0.4	0.7	0.4	0.0	9.4
女性15～19歳	*2020年上期*	*33.3*	*14.8*	*11.1*	*11.1*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*11.1*
	2019年上期	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	28.9	18.4	5.3	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	13.2
	2017年上期	*33.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*
	2016年上期	*18.5*	*7.4*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*18.5*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*22.2*
女性20代	**2020年上期**	**13.4**	**14.6**	**15.9**	**22.0**	**3.0**	**3.0**	**2.4**	**0.0**	**0.6**	**7.3**	**26.8**	**0.0**	**1.8**	**0.0**	**0.6**	**0.0**	**1.8**	**2.4**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.6**	**0.6**	**5.5**
	2019年上期	14.7	15.4	4.9	16.1	3.5	2.8	1.4	2.1	0.0	2.1	33.6	0.7	1.4	0.7	1.4	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	12.6
	2018年上期	18.1	12.8	8.1	14.8	0.7	0.7	4.7	2.7	0.0	4.7	32.2	2.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	10.1
	2017年上期	32.5	9.3	11.3	13.9	0.0	3.3	3.3	2.6	0.7	4.6	19.2	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	2.0	4.0	2.0	2.0	1.3	2.6	0.7	6.0
	2016年上期	32.2	11.9	4.2	19.5	3.4	3.4	2.5	2.5	0.0	4.2	24.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.8	0.0	2.5	0.0	0.0	7.6
女性30代	**2020年上期**	**21.4**	**11.7**	**5.8**	**20.4**	**0.0**	**2.9**	**1.0**	**1.9**	**0.0**	**4.9**	**30.1**	**0.0**	**1.9**	**0.0**	**1.0**	**0.0**	**1.9**	**2.9**	**1.0**	**0.0**	**1.9**	**2.9**	**0.0**	**8.7**
	2019年上期	29.4	7.6	9.2	15.1	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	5.9	36.1	0.8	1.7	0.0	0.0	0.8	0.8	4.2	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	5.0
	2018年上期	29.1	12.6	9.4	22.8	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0	4.7	26.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.8	0.0	4.7
	2017年上期	31.5	13.7	8.9	24.2	0.8	1.6	0.8	0.0	4.0	2.4	24.2	0.8	2.4	2.4	3.2	2.4	2.4	2.4	2.4	0.8	0.8	0.0	2.4	7.3
	2016年上期	34.5	9.1	11.8	20.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	18.2	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
女性40代	**2020年上期**	**29.9**	**15.6**	**7.8**	**26.0**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**20.8**	**1.3**	**1.3**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**0.0**	**1.3**	**1.3**	**0.0**	**0.0**	**9.1**
	2019年上期	31.3	12.0	10.8	12.0	1.2	3.6	0.0	1.2	1.2	2.4	26.5	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	3.6	3.6	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	8.4
	2018年上期	26.8	9.8	13.4	26.8	0.0	2.4	1.2	3.7	0.0	3.7	24.4	0.0	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	8.5
	2017年上期	46.6	15.9	12.5	15.9	1.1	1.1	0.0	3.4	1.1	3.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	4.5
	2016年上期	44.6	14.9	21.6	17.6	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	1.4	4.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	6.8
女性50代	**2020年上期**	**34.4**	**15.6**	**7.8**	**17.2**	**0.0**	**6.3**	**1.6**	**3.1**	**0.0**	**4.7**	**10.9**	**0.0**	**7.8**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**6.3**
	2019年上期	29.9	13.4	19.4	13.4	1.5	7.5	0.0	1.5	0.0	6.0	10.4	1.5	7.5	1.5	0.0	0.0	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0	0.0	0.0	10.4
	2018年上期	38.0	22.5	16.9	15.5	0.0	1.4	0.0	2.8	0.0	2.8	7.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.8	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	9.9
	2017年上期	48.5	10.3	11.8	11.8	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	4.4	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	2016年上期	55.8	22.1	7.8	3.9	0.0	2.6	0.0	3.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	7.8
女性60代	**2020年上期**	**36.5**	**25.0**	**13.5**	**17.3**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**3.8**	**3.8**	**0.0**	**1.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**1.9**	**9.6**
	2019年上期	51.4	21.6	2.7	13.5	2.7	0.0	2.7	5.4	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	10.8
	2018年上期	37.8	24.4	15.6	6.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
	2017年上期	43.9	26.8	4.9	12.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2
	2016年上期	56.1	17.1	9.8	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
参考:女性70代	*2020年上期*	*23.1*	*15.4*	*23.1*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.8*
	2019年上期	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*25.0*
	2018年上期	*58.9*	*20.6*	*13.7*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*6.9*
	2017年上期	*46.3*	*17.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.9*
	2016年上期	*22.5*	*41.4*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*27.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

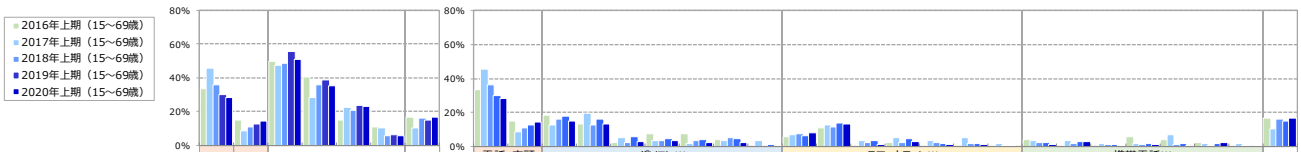
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が51.0%で前年比4.4pt減、そのうち、「パソコン※」の「サロンのホームページ」（14.7%）が最多。「電話をして予約」は28.4%で同1.6pt減、2018年上期以降減少が続いている。

■［脱衣の施術］過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	**28.4**	**14.4**	**51.0**	**35.1**	**22.9**	**5.9**	**16.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	30.0	12.5	55.4	38.9	23.5	6.3	15.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	36.1	11.0	48.8	36.1	21.0	5.6	15.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	45.6	8.8	47.4	28.1	22.8	10.5	10.5
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	33.3	14.8	50.0	40.7	14.8	11.1	16.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**25.6**	**23.1**	**48.7**	**28.2**	**20.5**	**17.9**	**17.9**
	2019年上期	(n= 31)	25.8	12.9	58.1	51.6	9.7	12.9	9.7
	2018年上期	*(n= 27)*	*25.8*	*18.5*	*48.0*	*40.6*	*18.5*	*7.4*	*18.8*
	2017年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*60.0*	*60.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**22.8**	**16.3**	**58.5**	**43.9**	**22.8**	**4.1**	**13.0**
	2019年上期	(n= 122)	31.1	15.6	56.6	42.6	21.3	7.4	14.8
	2018年上期	(n= 131)	33.6	12.2	58.0	37.4	30.5	9.9	10.7
	2017年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*12.5*	*62.5*	*37.5*	*31.3*	*25.0*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*17.6*	*64.7*	*52.9*	*17.6*	*5.9*	*23.5*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**27.2**	**17.4**	**56.5**	**37.0**	**29.3**	**3.3**	**8.7**
	2019年上期	(n= 97)	24.7	9.3	56.7	38.1	27.8	4.1	16.5
	2018年上期	(n= 106)	33.0	11.3	53.8	44.3	18.9	3.8	15.1
	2017年上期	*(n= 15)*	*60.0*	*13.3*	*46.7*	*33.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*11.1*	*50.0*	*44.4*	*11.1*	*16.7*	*11.1*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**35.1**	**5.4**	**51.4**	**35.1**	**21.6**	**5.4**	**12.2**
	2019年上期	(n= 72)	27.8	13.9	62.5	43.1	30.6	5.6	12.5
	2018年上期	(n= 62)	50.0	4.8	38.7	27.4	19.4	0.0	14.5
	2017年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*0.0*	*35.7*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*21.4*
	2016年上期	*(n= 7)*	*71.4*	*0.0*	*42.9*	*14.3*	*42.9*	*0.0*	*14.3*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**40.0**	**11.4**	**34.3**	**20.0**	**25.7**	**5.7**	**34.3**
	2019年上期	(n= 31)	35.5	12.9	41.9	25.8	16.1	6.5	16.1
	2018年上期	(n= 40)	32.5	5.0	45.0	37.5	10.0	7.5	27.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*28.0*	*12.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*48.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*46.7*	*6.7*	*40.0*	*16.7*	*23.3*	*3.3*	*23.3*
	2018年上期	*(n= 25)*	*44.0*	*20.0*	*12.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*28.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2016年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*44.4*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

		電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**28.4**	**14.4**	**14.7**	**13.1**	**2.8**	**3.6**	**2.3**	**2.3**	**0.3**	**8.2**	**12.9**	**1.0**	**2.8**	**1.3**	**1.3**	**0.0**	**1.0**	**2.6**	**0.5**	**0.8**	**0.5**	**2.3**	**0.3**	**16.5**
	2019年上期（15～69歳）	30.0	12.5	17.5	16.2	5.5	4.7	3.7	4.2	0.8	6.3	13.6	3.4	4.4	1.6	1.8	0.3	2.3	2.6	1.3	1.6	1.6	1.8	0.0	15.1
	2018年上期（15～69歳）	36.1	11.0	15.9	12.8	2.3	3.1	3.6	4.9	0.0	7.2	11.3	2.3	2.3	2.0	1.8	0.3	2.3	1.8	1.0	1.3	1.0	0.3	0.3	15.9
	2017年上期（15～69歳）	45.6	8.8	12.3	19.3	5.3	3.5	1.8	3.5	3.5	7.0	12.3	3.5	5.3	3.5	5.3	1.8	3.5	3.5	1.8	1.8	7.0	1.8	1.8	10.5
	2016年上期（15～69歳）	33.3	14.8	18.5	13.0	1.9	7.4	7.4	3.7	0.0	5.6	11.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	5.6	3.7	1.9	0.0	16.7
男性15～19歳	**2020年上期**	**25.6**	**23.1**	**10.3**	**10.3**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**7.7**	**5.1**	**2.6**	**2.6**	**5.1**	**5.1**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**15.4**	**0.0**	**17.9**
	2019年上期	25.8	12.9	12.9	16.1	6.5	12.9	6.5	9.7	3.2	3.2	0.0	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	9.7
	2018年上期	*25.8*	*18.5*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*18.8*
	2017年上期	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	**22.8**	**16.3**	**16.3**	**14.6**	**4.9**	**5.7**	**3.3**	**3.3**	**0.8**	**7.3**	**11.4**	**1.6**	**4.9**	**0.8**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**13.0**
	2019年上期	31.1	15.6	21.3	15.6	7.4	6.6	5.7	4.1	0.8	6.6	13.9	4.9	5.7	1.6	2.5	0.0	2.5	2.5	0.8	0.8	0.8	1.6	0.0	14.8
	2018年上期	33.6	12.2	16.0	15.3	3.1	3.8	5.3	6.1	0.0	8.4	19.1	3.8	3.8	3.8	3.1	0.8	3.8	3.8	2.3	2.3	2.3	0.8	0.8	10.7
	2017年上期	*31.3*	*12.5*	*12.5*	*31.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*18.8*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*
	2016年上期	*17.6*	*17.6*	*29.4*	*23.5*	*0.0*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*11.8*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.5*
男性30代	**2020年上期**	**27.2**	**17.4**	**15.2**	**19.6**	**0.0**	**3.3**	**2.2**	**1.1**	**0.0**	**7.6**	**22.8**	**0.0**	**4.3**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**1.1**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**8.7**
	2019年上期	24.7	9.3	14.4	18.6	5.2	3.1	2.1	3.1	0.0	4.1	16.5	3.1	4.1	1.0	2.1	0.0	1.0	3.1	1.0	1.0	1.0	2.1	0.0	16.5
	2018年上期	33.0	11.3	18.9	17.9	3.8	3.8	0.9	3.8	0.0	7.5	10.4	1.9	1.9	1.9	0.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1
	2017年上期	*60.0*	*13.3*	*13.3*	*33.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*
	2016年上期	*38.9*	*11.1*	*11.1*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*11.1*
男性40代	**2020年上期**	**35.1**	**5.4**	**14.9**	**10.8**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**4.1**	**0.0**	**8.1**	**12.2**	**1.4**	**0.0**	**1.4**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**1.4**	**2.7**	**1.4**	**1.4**	**0.0**	**12.2**
	2019年上期	27.8	13.9	19.4	25.0	5.6	2.8	4.2	4.2	1.4	8.3	19.4	1.4	6.9	2.8	2.8	0.0	2.8	4.2	2.8	5.6	2.8	2.8	0.0	12.5
	2018年上期	50.0	4.8	14.5	11.3	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	8.1	6.5	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5
	2017年上期	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
	2016年上期	*71.4*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*
男性50代	**2020年上期**	**40.0**	**11.4**	**17.1**	**2.9**	**2.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**17.1**	**8.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.9**	**0.0**	**2.9**	**5.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**34.3**
	2019年上期	35.5	12.9	19.4	6.5	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1
	2018年上期	32.5	5.0	20.0	5.0	0.0	0.0	2.5	10.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	27.5
	2017年上期	*50.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
男性60代	*2020年上期*	*28.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48.0*
	2019年上期	*46.7*	*6.7*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*13.3*	*3.3*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*23.3*
	2018年上期	*44.0*	*20.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.0*
	2017年上期	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2016年上期	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
参考:男性70代	*2020年上期*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44.4*
	2017年上期	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

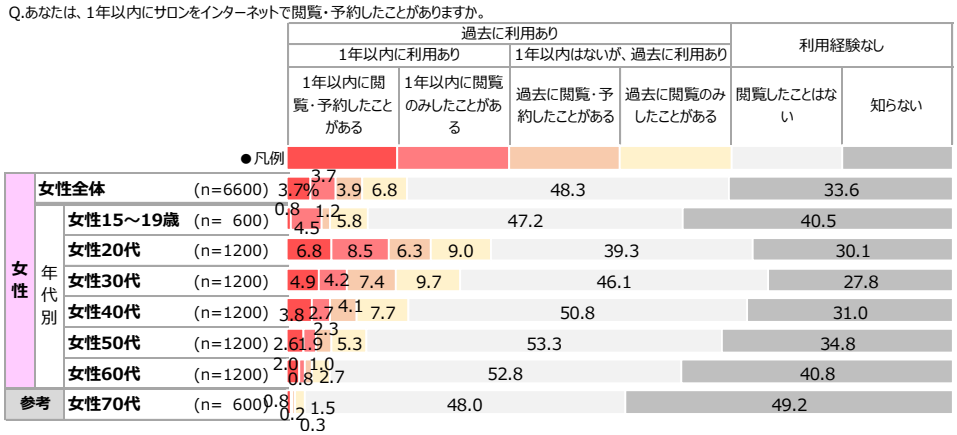
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は3.7%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は7.4%。
  - 1年以内利用者は20代（15.3%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は2.4%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は4.7%。
  - 1年以内利用者は20代（7.6%）が最多。

■［脱衣の施術］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

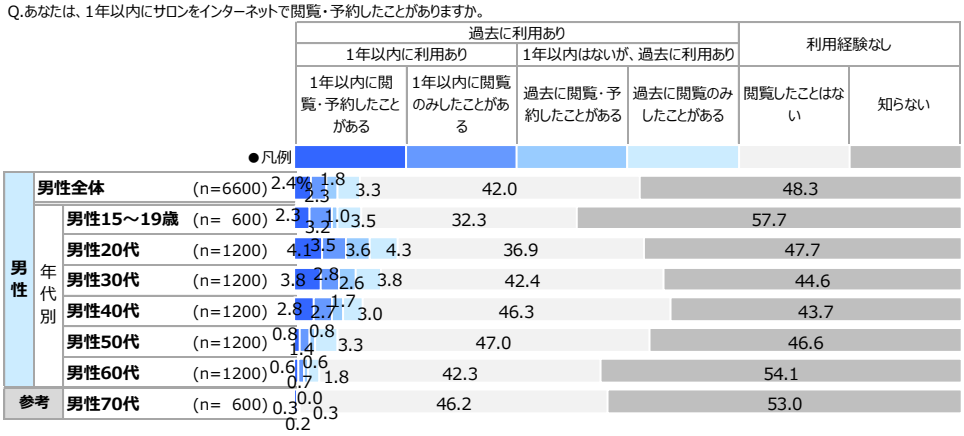
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体 (n=6600)	7.4	18.1	81.9
年代別	女性15～19歳 (n= 600)	5.3	12.3	87.7
	女性20代 (n=1200)	15.3	30.6	69.4
	女性30代 (n=1200)	9.1	26.2	73.8
	女性40代 (n=1200)	6.5	18.3	81.8
	女性50代 (n=1200)	4.5	12.0	88.0
	女性60代 (n=1200)	2.8	6.5	93.5
参考	女性70代 (n= 600)	1.0	2.8	97.2

■［脱衣の施術］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



		1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体 (n=6600)	4.7	9.7	90.3
年代別	男性15～19歳 (n= 600)	5.5	10.0	90.0
	男性20代 (n=1200)	7.6	15.4	84.6
	男性30代 (n=1200)	6.6	13.0	87.0
	男性40代 (n=1200)	5.4	10.1	89.9
	男性50代 (n=1200)	2.3	6.4	93.6
	男性60代 (n=1200)	1.3	3.6	96.4
参考	男性70代 (n= 600)	0.5	0.8	99.2

［脱衣の施術］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が63.8%で最多。
  - 「ホットペッパービューティー」の利用率は特に30代（74.6%）が高い。
- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が50.9%で最多。
  - 「ホットペッパービューティー」の利用率は特に30代（60.9%）が高い。

■［脱衣の施術］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 246)	年代別 女性15～19歳 (n= 5)	女性20代 (n= 81)	女性30代 (n= 59)	女性40代 (n= 46)	女性50代 (n= 31)	女性60代 (n= 24)	女性70代 (n= 5)
ホットペッパービューティー	63.8%	40.0%	65.4%	74.6%	69.6%	48.4%	45.8%	80.0%
ＥＰＡＲＫ	13.0	20.0	7.4	13.6	19.6	12.9	16.7	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	5.7	0.0	8.6	3.4	6.5	6.5	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	3.7	0.0	4.9	5.1	2.2	3.2	0.0	0.0
楽天ビューティー	2.8	0.0	4.9	1.7	2.2	3.2	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	2.0	0.0	3.7	0.0	0.0	3.2	4.2	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	1.6	0.0	2.5	1.7	0.0	0.0	4.2	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	1.2	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.9	0.0	4.9	3.4	0.0	6.5	16.7	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	13.4	40.0	13.6	10.2	6.5	22.6	16.7	20.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［脱衣の施術］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 159)	年代別 男性15～19歳 (n= 14)	男性20代 (n= 49)	男性30代 (n= 46)	男性40代 (n= 33)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 7)	男性70代 (n= 2)
ホットペッパービューティー	50.9%	50.0%	44.9%	60.9%	48.5%	30.0%	71.4%	0.0%
楽天ビューティー	20.1	14.3	24.5	23.9	15.2	20.0	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	17.6	7.1	20.4	15.2	27.3	10.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	8.8	28.6	10.2	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	6.9	0.0	16.3	4.3	3.0	0.0	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	6.3	14.3	12.2	2.2	3.0	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	5.7	7.1	4.1	10.9	3.0	0.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	4.4	7.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.3	7.1	2.0	6.5	9.1	20.0	0.0	50.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	10.1	14.3	8.2	4.3	9.1	30.0	28.6	50.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は67.4%。「クーポンによって初めてのメニューを試した」人は16.6%。
  - クーポン利用率は20代（79.9%）が高い。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は69.3%。「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」人は22.7%。
  - クーポン利用率は20代（78.0%）が高い。

■［脱衣の施術］クーポン利用経験（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 487)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 27)	女性20代 (n= 164)	女性30代 (n= 103)	女性40代 (n= 77)	女性50代 (n= 64)	女性60代 (n= 52)	女性70代 (n= 13)
クーポン利用・計	67.4%	66.7%	79.9%	64.1%	67.5%	54.7%	50.0%	46.2%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	15.2	3.7	20.7	15.5	20.8	6.3	5.8	7.7
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	12.1	22.2	14.6	11.7	9.1	6.3	11.5	7.7
クーポンによって初めてのメニューを試した	16.6	11.1	21.3	16.5	16.9	7.8	15.4	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	15.0	14.8	14.6	15.5	16.9	15.6	11.5	7.7
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	8.2	18.5	9.1	4.9	6.5	9.4	7.7	7.7
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	9.7	3.7	7.9	13.6	7.8	14.1	7.7	15.4
このサロンでクーポンは利用しなかった	32.6	33.3	20.1	35.9	32.5	45.3	50.0	53.8

※各年代において 1位

■［脱衣の施術］クーポン利用経験（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 388)	年代別						
		男性15～19歳 (n= 39)	男性20代 (n= 123)	男性30代 (n= 92)	男性40代 (n= 74)	男性50代 (n= 35)	男性60代 (n= 25)	男性70代 (n= 5)
クーポン利用・計	69.3%	74.4%	78.0%	72.8%	64.9%	60.0%	32.0%	40.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	22.7	10.3	26.8	27.2	21.6	22.9	8.0	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	18.6	15.4	27.6	20.7	10.8	14.3	0.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	16.8	20.5	19.5	17.4	16.2	11.4	4.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	13.9	12.8	17.1	10.9	16.2	8.6	12.0	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	9.8	10.3	9.8	16.3	4.1	8.6	4.0	20.0
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	8.2	5.1	6.5	8.7	8.1	17.1	8.0	20.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	30.7	25.6	22.0	27.2	35.1	40.0	68.0	60.0

※各年代において 1位

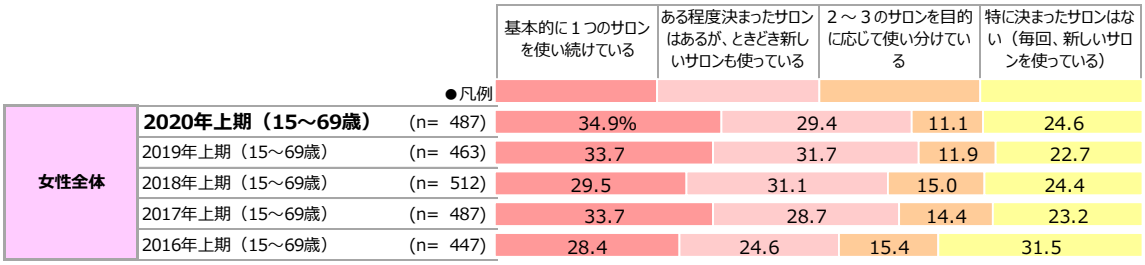
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（34.9%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（29.4%）。
　－「基本的に1つのサロンを使い続けている」は50代（51.6%）、60代（44.2%）が特に高い。

■［脱衣の施術］サロンの使い分け（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*29.6*	*37.0*	*7.4*	*25.9*
	2019年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*35.7*	*28.6*	*14.3*
	2018年上期	(n= 38)	28.9	36.8	23.7	10.5
	2017年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*46.7*	*6.7*	*13.3*
	2016年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*33.3*	*14.8*	*25.9*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**32.3**	**34.1**	**10.4**	**23.2**
	2019年上期	(n= 143)	28.0	32.9	14.0	25.2
	2018年上期	(n= 149)	29.5	32.9	14.1	23.5
	2017年上期	(n= 151)	26.5	35.8	11.3	26.5
	2016年上期	(n= 118)	22.9	31.4	11.9	33.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**31.1**	**28.2**	**10.7**	**30.1**
	2019年上期	(n= 119)	29.4	33.6	9.2	27.7
	2018年上期	(n= 127)	24.4	34.6	15.7	25.2
	2017年上期	(n= 124)	27.4	25.8	21.8	25.0
	2016年上期	(n= 110)	21.8	21.8	20.0	36.4
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**27.3**	**28.6**	**19.5**	**24.7**
	2019年上期	(n= 83)	37.3	32.5	7.2	22.9
	2018年上期	(n= 82)	25.6	37.8	11.0	25.6
	2017年上期	(n= 88)	43.2	27.3	11.4	18.2
	2016年上期	(n= 74)	35.1	24.3	20.3	20.3
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**51.6**	**20.3**	**7.8**	**20.3**
	2019年上期	(n= 67)	46.3	22.4	16.4	14.9
	2018年上期	(n= 71)	36.6	16.9	18.3	28.2
	2017年上期	(n= 68)	39.7	25.0	11.8	23.5
	2016年上期	(n= 77)	33.8	19.5	13.0	33.8
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**44.2**	**25.0**	**7.7**	**23.1**
	2019年上期	(n= 37)	43.2	35.1	8.1	13.5
	2018年上期	(n= 45)	40.0	20.0	11.1	28.9
	2017年上期	(n= 41)	48.8	14.6	17.1	19.5
	2016年上期	(n= 41)	41.5	17.1	9.8	31.7
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*61.5*	*23.1*	*0.0*	*15.4*
	2019年上期	*(n= 12)*	*66.7*	*0.0*	*25.0*	*8.3*
	2018年上期	*(n= 15)*	*58.9*	*34.3*	*6.9*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 17)*	*40.3*	*23.9*	*11.9*	*23.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*50.4*	*22.5*	*4.5*	*22.5*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（40.7%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（28.4%）。

– 年代が低いほど「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」が高い傾向がみられ、15～19歳では53.8%。

■［脱衣の施術］サロンの使い分け（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
	●凡例					
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	28.4%	40.7	17.8	13.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	27.9	38.1	19.1	14.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	29.9	39.6	15.1	15.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	24.6	47.4	12.3	15.8
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	25.9	37.0	24.1	13.0

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**23.1**	**53.8**	**15.4**	**7.7**
	2019年上期	(n= 31)	25.8	35.5	25.8	12.9
	2018年上期	*(n= 27)*	*37.1*	*33.2*	*14.8*	*14.9*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*80.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**28.5**	**45.5**	**18.7**	**7.3**
	2019年上期	(n= 122)	30.3	36.1	22.1	11.5
	2018年上期	(n= 131)	26.0	38.9	19.8	15.3
	2017年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*50.0*	*12.5*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*35.3*	*23.5*	*23.5*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**22.8**	**40.2**	**23.9**	**13.0**
	2019年上期	(n= 97)	23.7	39.2	21.6	15.5
	2018年上期	(n= 106)	26.4	38.7	17.0	17.9
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*53.3*	*13.3*	*6.7*
	2016年上期	*(n= 18)*	*16.7*	*27.8*	*38.9*	*16.7*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**29.7**	**39.2**	**14.9**	**16.2**
	2019年上期	(n= 72)	19.4	45.8	18.1	16.7
	2018年上期	(n= 62)	33.9	40.3	11.3	14.5
	2017年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*28.6*
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*0.0*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**28.6**	**34.3**	**8.6**	**28.6**
	2019年上期	(n= 31)	38.7	38.7	6.5	16.1
	2018年上期	(n= 40)	32.5	42.5	7.5	17.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*
	2016年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*52.0*	*12.0*	*16.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*43.3*	*26.7*	*6.7*	*23.3*
	2018年上期	*(n= 25)*	*44.0*	*48.0*	*4.0*	*4.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*33.3*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

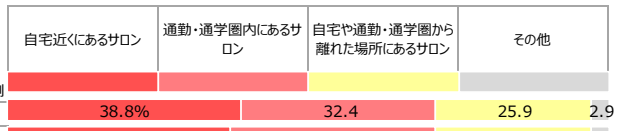
［脱衣の施術］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（38.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（32.4%）。
  - 60代では「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（51.9%）の高さが目立つ。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.4%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.0%）。
  - 20代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（49.6%）が約5割を占める。

■［脱衣の施術］最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

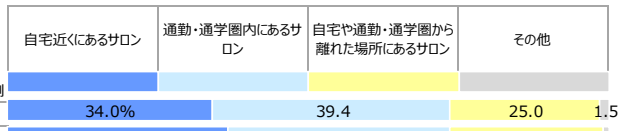
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2020年上期	(n= 27)	44.4	25.9	22.2	7.4
	2019年上期	(n= 14)	28.6	57.1	14.3	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**39.0**	**35.4**	**23.2**	**2.4**
	2019年上期	(n= 143)	36.4	34.3	25.2	4.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**42.7**	**34.0**	**23.3**	**0.0**
	2019年上期	(n= 119)	36.1	40.3	22.7	0.8
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**36.4**	**41.6**	**19.5**	**2.6**
	2019年上期	(n= 83)	48.2	28.9	21.7	1.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**42.2**	**26.6**	**25.0**	**6.3**
	2019年上期	(n= 67)	34.3	31.3	26.9	7.5
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**26.9**	**17.3**	**51.9**	**3.8**
	2019年上期	(n= 37)	24.3	21.6	51.4	2.7
参考:女性70代	2020年上期	(n= 13)	61.5	0.0	30.8	7.7
	2019年上期	(n= 12)	58.3	16.7	16.7	8.3

■［脱衣の施術］最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**38.5**	**33.3**	**28.2**	**0.0**
	2019年上期	(n= 31)	25.8	38.7	35.5	0.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**30.1**	**49.6**	**20.3**	**0.0**
	2019年上期	(n= 122)	38.5	41.0	19.7	0.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**39.1**	**39.1**	**20.7**	**1.1**
	2019年上期	(n= 97)	42.3	32.0	25.8	0.0
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**33.8**	**31.1**	**35.1**	**0.0**
	2019年上期	(n= 72)	33.3	44.4	22.2	0.0
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**37.1**	**45.7**	**14.3**	**2.9**
	2019年上期	(n= 31)	38.7	29.0	29.0	3.2
男性60代	2020年上期	(n= 25)	24.0	16.0	44.0	16.0
	2019年上期	(n= 30)	26.7	23.3	43.3	6.7
参考:男性70代	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	40.0	20.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	33.3	16.7

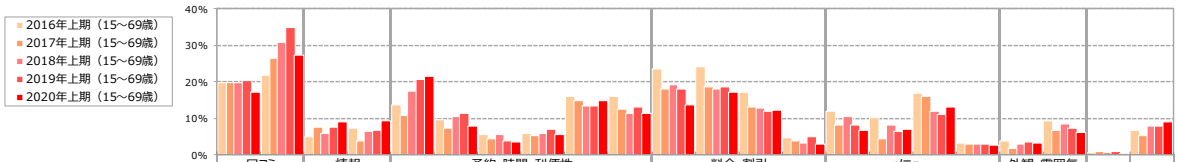
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（27.3%）が最多。「ネット予約できる」（21.6%）は、2018年上期以降増加が続いている。
  - 20代～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金がリーズナブル」の重視度が最も高い。

■［脱衣の施術］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	**17.2**	**27.3**	**9.2**	**9.4**	**21.6**	**8.0**	**3.5**	**5.5**	**15.0**	**11.3**	**13.6**	**17.2**	**12.3**	**3.1**	**6.8**	**7.0**	**13.1**	**2.7**	**3.3**	**6.2**	**0.2**	**9.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	20.3	34.8	7.6	6.9	20.7	11.4	3.9	7.1	13.4	13.0	18.1	18.6	12.1	5.0	8.2	6.5	11.2	3.0	3.5	7.3	1.1	7.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	19.7	30.7	5.9	6.4	17.4	10.4	5.7	5.9	13.5	11.3	19.3	18.0	12.9	3.3	10.5	8.2	11.9	3.1	3.1	8.4	0.6	7.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	19.9	26.5	7.6	3.9	10.7	7.2	4.3	5.3	15.0	12.5	18.1	18.7	13.1	3.9	8.2	4.3	16.0	2.9	1.8	6.8	1.0	5.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	19.9	21.9	5.1	7.2	13.6	9.6	5.6	6.0	15.9	16.1	23.5	24.2	17.2	4.7	11.9	10.1	17.0	3.4	3.8	9.4	0.7	6.7
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*18.5*	*33.3*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.8*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*21.4*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	13.2	26.3	10.5	15.8	10.5	5.3	5.3	5.3	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	2017年上期	*(n= 15)*	*13.3*	*20.0*	*20.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*
	2016年上期	*(n= 27)*	*22.2*	*25.9*	*29.6*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*14.8*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*22.2*	*11.1*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*11.1*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**18.3**	**28.0**	**15.2**	**12.8**	**21.3**	**7.9**	**3.7**	**4.9**	**12.2**	**2.4**	**7.3**	**10.4**	**10.4**	**1.2**	**1.8**	**3.7**	**6.1**	**2.4**	**1.8**	**0.6**	**0.0**	**8.5**
	2019年上期	(n= 143)	20.3	38.5	9.8	6.3	16.1	7.0	5.6	7.0	9.8	7.7	12.6	14.7	12.6	2.1	4.2	3.5	9.8	0.7	2.8	4.9	0.0	7.7
	2018年上期	(n= 149)	16.8	36.2	8.7	8.1	16.1	6.7	6.0	4.7	12.1	4.7	14.1	19.5	8.7	2.0	7.4	6.7	8.1	2.0	3.4	6.7	0.7	10.1
	2017年上期	(n= 151)	20.5	33.1	11.9	5.3	11.9	6.6	3.3	6.0	11.9	9.3	13.9	18.5	9.9	2.6	5.3	4.0	10.6	2.6	2.0	4.6	0.7	2.6
	2016年上期	(n= 118)	18.6	25.4	3.4	9.3	18.6	11.0	7.6	9.3	16.1	16.1	22.0	29.7	21.2	4.2	9.3	7.6	13.6	4.2	5.1	7.6	0.0	3.4
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**16.5**	**30.1**	**7.8**	**11.7**	**23.3**	**6.8**	**1.9**	**7.8**	**12.6**	**8.7**	**7.8**	**18.4**	**9.7**	**2.9**	**5.8**	**5.8**	**13.6**	**0.0**	**3.9**	**3.9**	**0.0**	**9.7**
	2019年上期	(n= 119)	18.5	46.2	9.2	7.6	29.4	16.0	5.0	7.6	13.4	16.8	20.2	24.4	14.3	4.2	9.2	7.6	11.8	1.7	5.0	6.7	0.0	3.4
	2018年上期	(n= 127)	25.2	33.1	6.3	4.7	23.6	10.2	4.7	5.5	12.6	7.9	17.3	18.9	12.6	5.5	10.2	6.3	11.0	3.9	4.7	11.0	0.0	5.5
	2017年上期	(n= 124)	20.2	33.1	7.3	2.4	12.9	6.5	6.5	8.9	17.7	12.9	16.9	22.6	19.4	7.3	10.5	6.5	19.4	2.4	3.2	7.3	0.8	6.5
	2016年上期	(n= 110)	17.3	28.2	5.5	5.5	16.4	10.9	2.7	7.3	18.2	13.6	26.4	27.3	21.8	1.8	10.9	9.1	19.1	2.7	2.7	9.1	0.9	7.3
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**18.2**	**32.5**	**7.8**	**3.9**	**29.9**	**10.4**	**5.2**	**9.1**	**20.8**	**20.8**	**19.5**	**20.8**	**24.7**	**6.5**	**13.0**	**11.7**	**23.4**	**2.6**	**9.1**	**15.6**	**0.0**	**7.8**
	2019年上期	(n= 83)	19.3	32.5	3.6	6.0	27.7	12.0	1.2	3.6	16.9	15.7	19.3	19.3	12.0	6.0	8.4	6.0	14.5	6.0	2.4	9.6	3.6	8.4
	2018年上期	(n= 82)	13.4	36.6	3.7	7.3	20.7	12.2	4.9	6.1	14.6	26.8	24.4	20.7	19.5	1.2	18.3	13.4	25.6	4.9	3.7	11.0	2.4	3.7
	2017年上期	(n= 88)	14.8	28.4	5.7	4.5	10.2	5.7	3.4	3.4	13.6	17.0	18.2	17.0	12.5	4.5	8.0	1.1	20.5	4.5	1.1	11.4	2.3	6.8
	2016年上期	(n= 74)	21.6	25.7	2.7	10.8	18.9	6.8	5.4	5.4	13.5	17.6	23.0	17.6	13.5	5.4	13.5	13.5	17.6	6.8	6.8	14.9	1.4	2.7
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**6.3**	**23.4**	**7.8**	**7.8**	**23.4**	**9.4**	**4.7**	**3.1**	**14.1**	**25.0**	**21.9**	**21.9**	**10.9**	**1.6**	**3.1**	**3.1**	**15.6**	**4.7**	**3.1**	**9.4**	**1.6**	**9.4**
	2019年上期	(n= 67)	16.4	23.9	6.0	9.0	13.4	11.9	4.5	14.9	14.9	14.9	22.4	20.9	10.4	7.5	14.9	10.4	14.9	6.0	4.5	9.0	3.0	13.4
	2018年上期	(n= 71)	19.7	19.7	2.8	2.8	12.7	14.1	7.0	8.5	16.9	12.7	25.4	16.9	15.5	4.2	14.1	11.3	9.9	4.2	0.0	5.6	0.0	9.9
	2017年上期	(n= 68)	25.0	14.7	1.5	4.4	7.4	8.8	0.0	2.9	20.6	7.4	26.5	17.6	14.7	1.5	10.3	5.9	14.7	4.4	0.0	5.9	1.5	5.9
	2016年上期	(n= 77)	23.4	11.7	3.9	3.9	0.0	10.4	3.9	2.6	19.5	18.2	26.0	20.8	11.7	5.2	16.9	10.4	18.2	2.6	1.3	6.5	0.0	9.1
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**26.9**	**13.5**	**0.0**	**5.8**	**11.5**	**5.8**	**3.8**	**3.8**	**26.9**	**15.4**	**30.8**	**34.6**	**13.5**	**7.7**	**23.1**	**19.2**	**21.2**	**5.8**	**0.0**	**13.5**	**0.0**	**9.6**
	2019年上期	(n= 37)	32.4	13.5	2.7	2.7	13.5	13.5	0.0	2.7	13.5	16.2	27.0	13.5	8.1	10.8	10.8	10.8	5.4	5.4	0.0	10.8	0.0	10.8
	2018年上期	(n= 45)	31.1	15.6	0.0	2.2	11.1	17.8	6.7	6.7	17.8	13.3	31.1	15.6	11.1	4.4	11.1	8.9	13.3	2.2	4.4	13.3	0.0	8.9
	2017年上期	(n= 41)	22.0	0.0	2.4	0.0	7.3	12.2	12.2	2.4	14.6	24.4	26.8	17.1	4.9	0.0	12.2	4.9	24.4	0.0	0.0	7.3	0.0	7.3
	2016年上期	(n= 41)	19.5	4.9	0.0	4.9	14.6	4.9	4.9	0.0	14.6	22.0	29.3	19.5	14.6	9.8	12.2	17.1	24.4	0.0	2.4	14.6	0.0	14.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*38.5*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*23.1*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*23.1*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2019年上期	*(n= 12)*	*25.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*16.7*	*8.3*	*25.0*	*25.0*	*16.7*	*41.7*	*8.3*	*16.7*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*21.8*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*20.6*	*6.9*	*6.9*	*23.3*	*37.0*	*43.9*	*37.0*	*13.7*	*6.9*	*30.2*	*13.7*	*13.7*	*13.7*	*6.9*	*13.7*	*0.0*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 17)*	*22.4*	*11.9*	*0.0*	*0.0*	*11.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*	*17.9*	*17.9*	*0.0*	*0.0*	*6.0*	*6.0*	*17.9*	*6.0*	*6.0*	*11.9*	*0.0*	*11.9*
	2016年上期	*(n= 22)*	*13.5*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*9.0*	*0.0*	*4.5*	*5.3*	*13.5*	*13.5*	*9.0*	*9.8*	*9.0*	*9.8*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*27.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

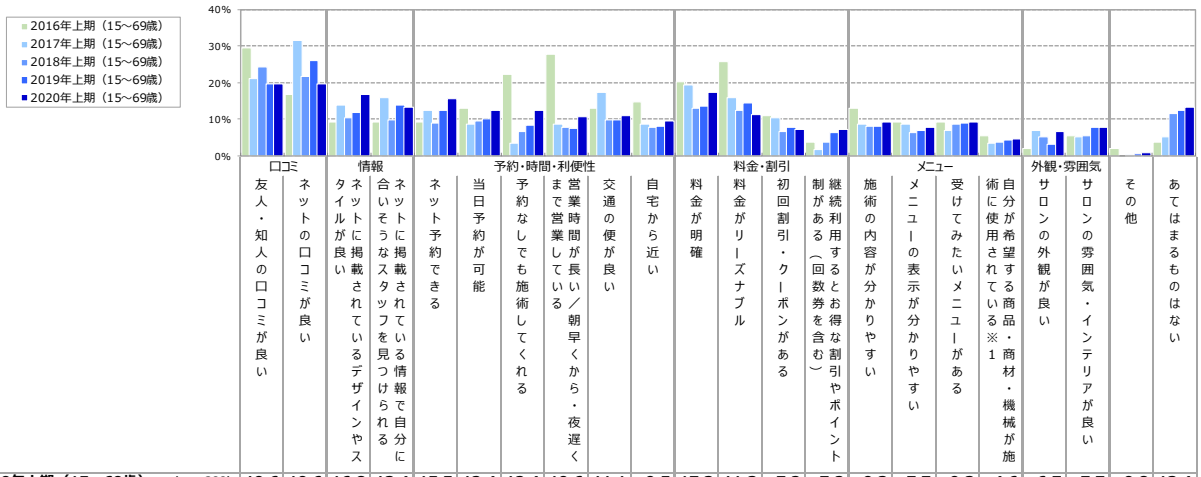
［脱衣の施術］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」「ネットの口コミが良い」がいずれも19.6%で最多。「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（16.8%）は前年比4.8pt増。

－15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20代では「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」、30代では「ネットの口コミが良い」、40代では「料金が明確」、50代では「交通の便が良い」「自宅から近い」の重視度が最も高い。

■［脱衣の施術］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	**19.6**	**19.6**	**16.8**	**13.4**	**15.5**	**12.4**	**12.4**	**10.6**	**11.1**	**9.5**	**17.3**	**11.3**	**7.2**	**7.2**	**9.3**	**7.7**	**9.3**	**4.6**	**6.7**	**7.7**	**0.8**	**13.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	19.6	26.1	12.0	13.8	12.3	10.2	8.4	7.6	9.7	8.1	13.6	14.6	7.8	6.3	8.1	6.8	9.1	4.4	3.1	7.8	0.5	12.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	24.3	21.7	10.5	9.7	8.9	9.5	6.6	7.9	9.7	7.9	13.0	12.5	6.6	3.6	8.2	6.4	8.7	3.6	5.1	5.4	0.3	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	21.1	31.6	14.0	15.8	12.3	8.8	3.5	8.8	17.5	8.8	19.3	15.8	10.5	1.8	8.8	8.8	7.0	3.5	7.0	5.3	0.0	5.3
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	29.6	16.7	9.3	9.3	9.3	13.0	22.2	27.8	13.0	14.8	20.4	25.9	11.1	3.7	13.0	9.3	9.3	5.6	1.9	5.6	1.9	3.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**20.5**	**10.3**	**15.4**	**15.4**	**5.1**	**2.6**	**10.3**	**5.1**	**0.0**	**2.6**	**10.3**	**2.6**	**5.1**	**5.1**	**5.1**	**5.1**	**5.1**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**12.8**
	2019年上期	(n= 31)	19.4	25.8	12.9	19.4	9.7	12.9	3.2	3.2	0.0	3.2	6.5	3.2	3.2	6.5	0.0	3.2	9.7	0.0	0.0	3.2	0.0	12.9
	2018年上期	*(n= 27)*	*33.2*	*11.1*	*7.4*	*22.1*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.1*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**17.9**	**15.4**	**26.8**	**16.3**	**16.3**	**10.6**	**11.4**	**14.6**	**8.9**	**8.1**	**8.9**	**9.8**	**5.7**	**8.1**	**8.9**	**6.5**	**6.5**	**5.7**	**5.7**	**8.9**	**0.0**	**13.8**
	2019年上期	(n= 122)	24.6	27.9	18.0	19.7	10.7	9.0	8.2	6.6	9.0	5.7	9.0	13.9	6.6	7.4	7.4	5.7	8.2	4.9	4.9	7.4	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 131)	28.2	19.1	14.5	14.5	9.2	9.2	4.6	11.5	9.2	9.2	8.4	8.4	6.9	5.3	6.9	5.3	6.1	3.8	6.1	4.6	0.0	9.2
	2017年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*31.3*	*25.0*	*31.3*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*
	2016年上期	*(n= 17)*	*41.2*	*29.4*	*17.6*	*17.6*	*11.8*	*23.5*	*11.8*	*29.4*	*11.8*	*11.8*	*17.6*	*23.5*	*17.6*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**25.0**	**33.7**	**16.3**	**16.3**	**16.3**	**8.7**	**14.1**	**6.5**	**10.9**	**7.6**	**16.3**	**10.9**	**8.7**	**7.6**	**9.8**	**10.9**	**9.8**	**3.3**	**9.8**	**10.9**	**1.1**	**7.6**
	2019年上期	(n= 97)	20.6	30.9	14.4	11.3	7.2	8.2	10.3	8.2	10.3	5.2	12.4	9.3	6.2	6.2	6.2	6.2	7.2	4.1	3.1	5.2	1.0	12.4
	2018年上期	(n= 106)	22.6	28.3	14.2	8.5	14.2	12.3	8.5	10.4	7.5	7.5	9.4	8.5	9.4	1.9	7.5	6.6	6.6	3.8	4.7	4.7	0.9	12.3
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*40.0*	*20.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*26.7*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*0.0*	*6.7*
	2016年上期	*(n= 18)*	*27.8*	*22.2*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*5.6*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*5.6*	*16.7*	*22.2*	*11.1*	*11.1*	*16.7*	*16.7*	*11.1*	*5.6*	*5.6*	*11.1*	*0.0*	*5.6*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**23.0**	**18.9**	**10.8**	**12.2**	**16.2**	**20.3**	**8.1**	**9.5**	**14.9**	**12.2**	**28.4**	**13.5**	**9.5**	**6.8**	**9.5**	**6.8**	**14.9**	**4.1**	**6.8**	**4.1**	**1.4**	**9.5**
	2019年上期	(n= 72)	18.1	25.0	6.9	11.1	20.8	12.5	6.9	9.7	12.5	12.5	19.4	15.3	11.1	6.9	8.3	9.7	8.3	6.9	1.4	12.5	0.0	13.9
	2018年上期	(n= 62)	19.4	29.0	4.8	3.2	6.5	9.7	4.8	3.2	12.9	3.2	14.5	11.3	6.5	4.8	9.7	8.1	14.5	4.8	1.6	4.8	0.0	11.3
	2017年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*28.6*	*14.3*	*35.7*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**8.6**	**11.4**	**2.9**	**5.7**	**20.0**	**14.3**	**14.3**	**17.1**	**22.9**	**22.9**	**20.0**	**17.1**	**5.7**	**5.7**	**14.3**	**8.6**	**11.4**	**8.6**	**2.9**	**11.4**	**2.9**	**31.4**
	2019年上期	(n= 31)	12.9	19.4	3.2	0.0	9.7	19.4	6.5	9.7	9.7	9.7	22.6	32.3	9.7	6.5	19.4	6.5	19.4	6.5	6.5	9.7	0.0	9.7
	2018年上期	(n= 40)	15.0	15.0	5.0	5.0	10.0	5.0	12.5	2.5	20.0	12.5	37.5	35.0	5.0	5.0	7.5	10.0	17.5	2.5	12.5	7.5	0.0	12.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*12.0*	*16.0*	*8.0*	*0.0*	*16.0*	*24.0*	*24.0*	*8.0*	*12.0*	*8.0*	*36.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*13.3*	*20.0*	*3.3*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*20.0*	*20.0*	*26.7*	*13.3*	*0.0*	*13.3*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*3.3*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*12.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*24.0*	*28.0*	*4.0*	*0.0*	*24.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*4.0*	*16.0*	*0.0*	*16.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*22.2*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は51.9%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（59.2%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は51.3%。
  - 60代では、「全く気にしない」（33.6%）、「とても気にする」（38.8%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［脱衣の施術］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	21.7%	26.4	27.8	24.1	48.1	51.9
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	20.5	20.3	26.7	32.5	40.8	59.2
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	21.7	27.7	30.8	19.8	49.3	50.7
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	23.4	27.7	28.3	20.6	51.1	48.9
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	20.8	26.0	30.1	23.2	46.8	53.3
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	20.8	25.9	28.8	24.4	46.8	53.3
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	22.3	27.8	21.3	28.5	50.2	49.8
参考	女性70代	(n= 600)	22.8	22.2	20.3	34.7	45.0	55.0

■［脱衣の施術］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

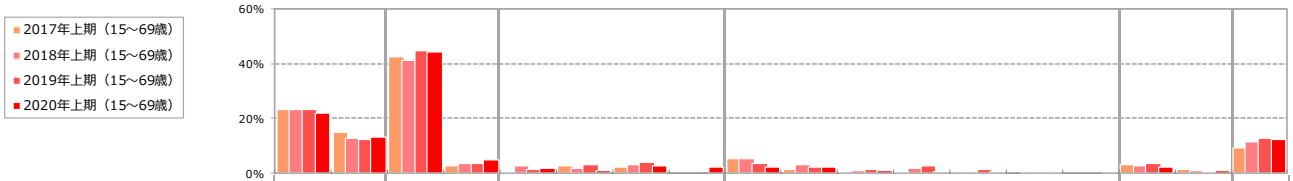
			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	29.4%	19.2	19.2	32.1	48.7	51.3
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	27.8	18.3	21.8	32.0	46.2	53.8
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	28.3	23.3	22.7	25.8	51.6	48.4
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	26.7	22.1	21.2	30.1	48.8	51.3
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	28.5	21.1	19.9	30.5	49.6	50.4
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	30.9	16.2	17.6	35.3	47.1	52.9
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	33.6	14.1	13.5	38.8	47.7	52.3
参考	男性70代	(n= 600)	34.0	11.0	10.7	44.3	45.0	55.0

［脱衣の施術］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.1%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.8%）が続く。
　－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（54.4%）、40代（53.2%）で特に高い。

■［脱衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	**21.8**	**13.3**	**44.1**	**5.1**	**1.8**	**1.0**	**2.9**	**2.3**	**2.3**	**2.5**	**0.8**	**0.6**	**0.6**	**0.4**	**0.6**	**2.5**	**0.8**	**12.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	23.1	12.5	44.7	3.7	1.5	3.2	4.1		3.7	2.2	1.3	2.6	1.3	0.6		3.5	0.6	13.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	23.2	12.9	41.0	3.5	2.7	2.0	3.1		5.3	3.3	1.0	1.8	0.6	0.6		2.9	1.0	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	23.2	15.0	42.7	2.7	0.6	2.7	2.5		5.5	1.6	0.4	0.6	0.2	0.0		3.1	1.4	9.2
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*40.7*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*7.4*
	2019年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*28.6*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	26.3	5.3	42.1	7.9	5.3	2.6	2.6		0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6		5.3	0.0	10.5
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*13.3*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*6.7*	*0.0*	*6.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**23.2**	**15.2**	**43.9**	**5.5**	**0.6**	**0.6**	**4.3**	**2.4**	**0.0**	**0.6**	**1.2**	**0.6**	**0.6**	**0.0**	**1.2**	**2.4**	**0.0**	**11.6**
	2019年上期	(n= 143)	21.0	10.5	45.5	4.2	2.1	2.8	4.9		0.7	1.4	0.0	0.7	0.7	0.7		3.5	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 149)	20.1	10.7	44.3	5.4	4.0	2.7	3.4		2.0	4.7	2.0	2.7	0.7	0.0		1.3	0.0	10.7
	2017年上期	(n= 151)	23.2	17.2	48.3	1.3	0.7	5.3	1.3		4.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0		2.6	0.7	4.0
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**15.5**	**11.7**	**54.4**	**4.9**	**2.9**	**1.0**	**1.0**	**1.9**	**1.9**	**1.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.9**	**0.0**	**11.7**
	2019年上期	(n= 119)	19.3	11.8	57.1	3.4	1.7	3.4	2.5		5.9	0.0	0.8	3.4	0.0	0.0		5.0	1.7	9.2
	2018年上期	(n= 127)	25.2	11.0	52.8	0.8	0.8	1.6	1.6		6.3	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6		3.1	0.8	6.3
	2017年上期	(n= 124)	14.5	15.3	53.2	4.0	0.0	2.4	3.2		4.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0		4.0	2.4	6.5
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**20.8**	**7.8**	**53.2**	**5.2**	**3.9**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**3.9**	**1.3**	**2.6**	**1.3**	**1.3**	**1.3**	**2.6**	**1.3**	**10.4**
	2019年上期	(n= 83)	24.1	7.2	45.8	2.4	1.2	2.4	2.4		8.4	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0		2.4	1.2	16.9
	2018年上期	(n= 82)	17.1	14.6	41.5	2.4	4.9	1.2	3.7		8.5	3.7	1.2	2.4	1.2	0.0		4.9	2.4	9.8
	2017年上期	(n= 88)	25.0	17.0	36.4	3.4	0.0	0.0	2.3		5.7	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0		3.4	1.1	12.5
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**15.6**	**14.1**	**39.1**	**6.3**	**1.6**	**1.6**	**4.7**	**3.1**	**3.1**	**4.7**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**4.7**	**17.2**
	2019年上期	(n= 67)	23.9	14.9	35.8	1.5	1.5	1.5	9.0		3.0	7.5	4.5	3.0	6.0	3.0		0.0	0.0	22.4
	2018年上期	(n= 71)	23.9	15.5	26.8	4.2	0.0	1.4	7.0		11.3	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0		4.2	0.0	18.3
	2017年上期	(n= 68)	27.9	11.8	33.8	2.9	1.5	0.0	1.5		10.3	2.9	0.0	1.5	1.5	0.0		1.5	2.9	16.2
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**28.8**	**19.2**	**34.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**1.9**	**7.7**	**7.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.9**	**0.0**	**15.4**
	2019年上期	(n= 37)	40.5	24.3	21.6	2.7	0.0	5.4	2.7		0.0	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0		5.4	0.0	13.5
	2018年上期	(n= 45)	35.6	24.4	17.8	2.2	2.2	2.2	0.0		2.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	4.4	22.2
	2017年上期	(n= 41)	36.6	7.3	19.5	2.4	2.4	2.4	4.9		4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0		2.4	0.0	19.5
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*46.2*	*0.0*	*30.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2019年上期	*(n= 12)*	*41.7*	*16.7*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 15)*	*31.4*	*23.3*	*27.4*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*6.9*		*13.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*34.3*
	2017年上期	*(n= 17)*	*28.4*	*0.0*	*17.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*11.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*35.8*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

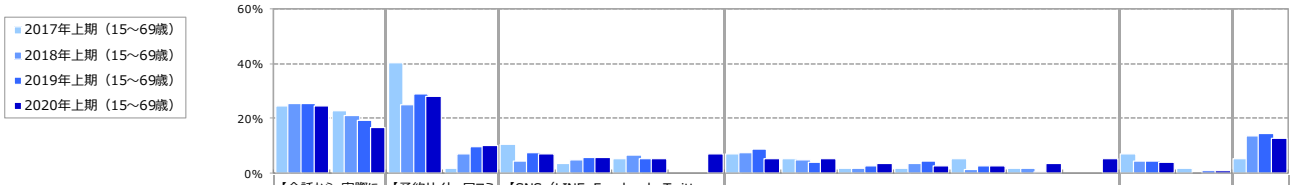
［脱衣の施術］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（28.1%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.5%）が続く。

－15～19歳、20代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、30代～50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。

■［脱衣の施術］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	**24.5**	**16.8**	**28.1**	**10.3**	**7.0**	**5.7**	**5.4**	**7.2**	**5.4**	**5.4**	**3.6**	**2.8**	**2.6**	**3.4**	**5.4**	**4.1**	**0.8**	**12.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	25.6	19.3	29.0	9.7	7.6	6.0	5.5		8.9	4.2	2.9	4.4	2.6	0.5		4.4	0.8	14.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	25.6	21.0	25.1	7.2	4.6	5.1	6.6		7.7	5.1	2.0	3.8	1.3	1.8		4.6	0.0	13.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	24.6	22.8	40.4	1.8	10.5	3.5	5.3		7.0	5.3	1.8	1.8	5.3	1.8		7.0	1.8	5.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**30.8**	**7.7**	**15.4**	**12.8**	**10.3**	**5.1**	**2.6**	**10.3**	**2.6**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**0.0**	**10.3**
	2019年上期	(n= 31)	32.3	12.9	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9		12.9	9.7	0.0	6.5	0.0	0.0		3.2	0.0	6.5
	2018年上期	*(n= 27)*	*36.9*	*11.1*	*18.5*	*7.4*	*3.7*	*14.8*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*11.4*
	2017年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*25.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**26.8**	**23.6**	**20.3**	**10.6**	**9.8**	**7.3**	**6.5**	**7.3**	**2.4**	**7.3**	**3.3**	**3.3**	**1.6**	**4.1**	**5.7**	**4.9**	**0.0**	**10.6**
	2019年上期	(n= 122)	27.0	26.2	23.8	13.1	13.1	5.7	4.9		5.7	5.7	3.3	5.7	1.6	0.8		4.1	0.8	12.3
	2018年上期	(n= 131)	30.5	22.9	26.7	10.7	7.6	4.6	9.2		8.4	4.6	5.3	5.3	3.1	4.6		3.1	0.0	7.6
	2017年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*6.3*	*43.8*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*12.5*		*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*6.3*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**25.0**	**14.1**	**42.4**	**10.9**	**7.6**	**9.8**	**5.4**	**8.7**	**7.6**	**7.6**	**5.4**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**1.1**	**3.3**	**0.0**	**8.7**
	2019年上期	(n= 97)	33.0	12.4	36.1	7.2	4.1	9.3	3.1		7.2	2.1	3.1	3.1	3.1	0.0		3.1	0.0	13.4
	2018年上期	(n= 106)	19.8	24.5	27.4	5.7	2.8	6.6	7.5		6.6	3.8	0.0	4.7	0.9	0.0		1.9	0.0	13.2
	2017年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*		*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*		*6.7*	*6.7*	*0.0*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**21.6**	**12.2**	**31.1**	**10.8**	**4.1**	**1.4**	**6.8**	**6.8**	**9.5**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**4.1**	**5.4**	**5.4**	**5.4**	**1.4**	**12.2**
	2019年上期	(n= 72)	12.5	15.3	41.7	11.1	4.2	2.8	6.9		16.7	4.2	4.2	2.8	5.6	0.0		8.3	1.4	16.7
	2018年上期	(n= 62)	24.2	12.9	25.8	6.5	6.5	4.8	8.1		6.5	9.7	0.0	1.6	0.0	1.6		9.7	0.0	19.4
	2017年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*64.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*7.1*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**20.0**	**14.3**	**25.7**	**8.6**	**2.9**	**2.9**	**5.7**	**5.7**	**5.7**	**2.9**	**5.7**	**0.0**	**2.9**	**2.9**	**14.3**	**0.0**	**2.9**	**22.9**
	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	6.5	3.2	0.0	3.2		9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2		6.5	0.0	22.6
	2018年上期	(n= 40)	17.5	17.5	25.0	5.0	0.0	0.0	2.5		17.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0		10.0	0.0	17.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*		*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*16.0*	*24.0*	*28.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*	*4.0*	*4.0*	*28.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*30.0*	*30.0*	*23.3*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*6.7*		*3.3*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*3.3*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*32.0*	*12.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*4.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*		*8.0*	*0.0*	*28.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*		*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*11.1*	*0.0*	*33.3*
	2017年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

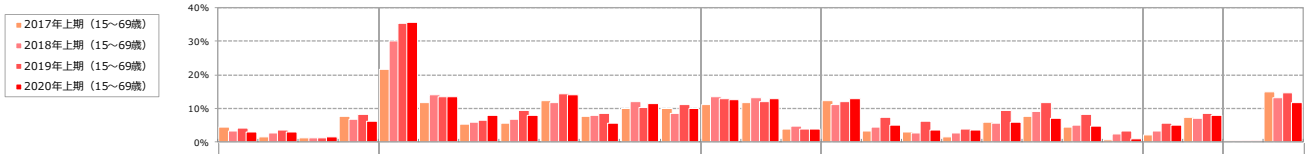
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（35.7%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。
  - 60代では「スタッフの技術が高い」（32.7%）が最多。また、40代以上では「料金が明確」「料金がリーズナブル」が2割以上を示す。

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	**3.1**	**2.9**	**1.4**	**6.2**	**35.7**	**13.6**	**7.8**	**7.8**	**14.2**	**5.5**	**11.3**	**9.9**	**12.5**	**12.9**	**3.9**	**12.9**	**5.1**	**3.5**	**3.7**	**6.0**	**7.2**	**4.7**	**1.0**	**4.9**	**8.0**	**0.4**	**11.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	4.1	3.5	1.1	8.2	35.4	13.6	6.5	9.5	14.3	8.4	10.4	11.0	13.0	11.9	3.9	12.1	7.3	6.3	3.9	9.3	11.7	8.2	3.2	5.6	8.4	0.2	14.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	3.3	2.7	1.2	6.8	30.1	14.1	5.9	6.8	11.7	8.0	11.9	8.4	13.5	13.1	4.7	11.1	4.5	2.7	2.7	5.7	9.0	4.9	2.3	3.3	7.0	0.2	13.1
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	4.5	1.6	1.2	7.6	21.6	11.7	5.3	5.7	12.3	7.6	10.1	10.1	11.1	11.7	3.9	12.3	3.3	2.9	1.4	6.0	7.6	4.3	0.6	2.1	7.4	0.2	14.8
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29.6*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.4*
	2019年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 38)	0.0	0.0	0.0	5.3	21.1	15.8	10.5	10.5	7.9	5.3	10.5	7.9	10.5	7.9	7.9	2.6	5.3	0.0	0.0	2.6	2.6	5.3	0.0	2.6	5.3	0.0	13.2
	2017年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*26.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**3.7**	**1.8**	**0.0**	**3.7**	**37.8**	**15.9**	**12.8**	**10.4**	**14.6**	**3.7**	**7.3**	**4.3**	**5.5**	**7.3**	**3.0**	**7.9**	**2.4**	**1.2**	**1.8**	**2.4**	**1.8**	**2.4**	**0.6**	**3.0**	**4.9**	**0.0**	**11.6**
	2019年上期	(n= 143)	2.1	1.4	0.0	4.2	38.5	11.9	5.6	12.6	9.8	4.2	6.3	7.7	6.3	11.9	4.2	6.3	3.5	4.2	2.1	7.7	4.9	5.6	1.4	2.8	3.5	0.0	15.4
	2018年上期	(n= 149)	2.0	4.7	0.0	2.7	35.6	11.4	6.7	8.7	8.1	4.7	12.1	3.4	9.4	8.7	3.4	6.0	2.7	0.7	2.0	6.0	6.7	4.7	1.3	2.0	6.0	0.7	15.4
	2017年上期	(n= 151)	6.0	2.6	0.7	7.9	25.8	9.9	7.9	7.3	9.9	6.0	11.9	6.6	9.9	8.6	4.6	4.6	2.0	4.0	0.7	4.6	4.6	2.0	0.7	1.3	3.3	0.0	15.2
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**2.9**	**2.9**	**1.9**	**3.9**	**37.9**	**13.6**	**6.8**	**6.8**	**12.6**	**2.9**	**10.7**	**10.7**	**7.8**	**7.8**	**0.0**	**8.7**	**4.9**	**1.9**	**3.9**	**2.9**	**6.8**	**2.9**	**0.0**	**3.9**	**10.7**	**0.0**	**15.5**
	2019年上期	(n= 119)	5.9	1.7	0.8	8.4	38.7	14.3	5.9	11.8	16.8	10.1	16.0	10.9	12.6	11.8	1.7	10.1	8.4	4.2	1.7	5.0	9.2	4.2	4.2	4.2	9.2	0.0	16.0
	2018年上期	(n= 127)	3.1	2.4	2.4	8.7	33.1	16.5	4.7	8.7	9.4	5.5	12.6	6.3	7.1	13.4	5.5	14.2	1.6	3.9	1.6	4.7	7.9	3.9	3.1	3.1	7.1	0.0	11.0
	2017年上期	(n= 124)	4.0	1.6	0.8	8.1	21.8	11.3	3.2	6.5	12.1	8.1	12.1	8.1	12.9	17.7	4.8	16.1	3.2	3.2	1.6	6.5	8.1	7.3	0.8	1.6	8.9	0.8	17.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**3.9**	**3.9**	**3.9**	**7.8**	**46.8**	**11.7**	**3.9**	**11.7**	**19.5**	**7.8**	**18.2**	**14.3**	**22.1**	**23.4**	**10.4**	**16.9**	**6.5**	**5.2**	**3.9**	**13.0**	**7.8**	**10.4**	**0.0**	**9.1**	**9.1**	**0.0**	**9.1**
	2019年上期	(n= 83)	3.6	4.8	3.6	10.8	33.7	14.5	4.8	8.4	13.3	13.3	9.6	12.0	16.9	15.7	3.6	22.9	8.4	7.2	8.4	12.0	18.1	13.3	2.4	7.2	13.3	0.0	15.7
	2018年上期	(n= 82)	3.7	1.2	3.7	7.3	40.2	15.9	3.7	3.7	17.1	9.8	13.4	14.6	17.1	19.5	7.3	17.1	7.3	4.9	3.7	8.5	9.8	8.5	2.4	4.9	4.9	0.0	7.3
	2017年上期	(n= 88)	4.5	0.0	1.1	8.0	21.6	14.8	5.7	3.4	12.5	2.3	6.8	19.3	4.5	8.0	4.5	17.0	2.3	1.1	2.3	6.8	5.7	2.3	1.1	2.3	9.1	0.0	11.4
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**3.1**	**6.3**	**1.6**	**9.4**	**32.8**	**12.5**	**6.3**	**3.1**	**10.9**	**10.9**	**10.9**	**15.6**	**20.3**	**20.3**	**1.6**	**15.6**	**10.9**	**6.3**	**4.7**	**9.4**	**15.6**	**4.7**	**1.6**	**6.3**	**10.9**	**3.1**	**7.8**
	2019年上期	(n= 67)	6.0	6.0	1.5	13.4	34.3	16.4	6.0	3.0	14.9	11.9	7.5	10.4	19.4	10.4	3.0	14.9	10.4	13.4	3.0	14.9	23.9	10.4	4.5	7.5	9.0	1.5	11.9
	2018年上期	(n= 71)	7.0	1.4	0.0	11.3	19.7	14.1	7.0	4.2	18.3	12.7	11.3	9.9	22.5	18.3	2.8	9.9	5.6	4.2	4.2	2.8	14.1	2.8	1.4	4.2	7.0	0.0	15.5
	2017年上期	(n= 68)	4.4	1.5	2.9	5.9	16.2	16.2	1.5	4.4	20.6	8.8	8.8	4.4	13.2	8.8	1.5	19.1	7.4	4.4	1.5	7.4	11.8	4.4	0.0	4.4	11.8	0.0	14.7
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**15.4**	**15.4**	**11.5**	**3.8**	**1.9**	**17.3**	**3.8**	**15.4**	**13.5**	**25.0**	**23.1**	**9.6**	**32.7**	**7.7**	**9.6**	**9.6**	**9.6**	**17.3**	**9.6**	**5.8**	**7.7**	**11.5**	**0.0**	**15.4**
	2019年上期	(n= 37)	5.4	5.4	0.0	10.8	21.6	8.1	13.5	8.1	21.6	5.4	16.2	18.9	16.2	10.8	10.8	13.5	13.5	8.1	8.1	16.2	13.5	13.5	8.1	13.5	13.5	0.0	10.8
	2018年上期	(n= 45)	4.4	4.4	0.0	8.9	8.9	11.1	4.4	2.2	13.3	17.8	8.9	17.8	26.7	11.1	2.2	17.8	11.1	2.2	6.7	8.9	15.6	4.4	6.7	4.4	15.6	0.0	17.8
	2017年上期	(n= 41)	2.4	0.0	2.4	7.3	12.2	7.3	7.3	2.4	12.2	22.0	9.8	22.0	24.4	19.5	2.4	12.2	0.0	0.0	0.0	7.3	17.1	9.8	0.0	2.4	7.3	0.0	14.6
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*23.1*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*30.8*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2019年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*16.7*	*8.3*	*8.3*	*41.7*	*8.3*	*25.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*41.7*	*41.7*	*25.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*25.0*	*16.7*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 15)*	*15.0*	*6.9*	*13.7*	*13.7*	*13.7*	*20.6*	*20.6*	*6.9*	*37.0*	*27.4*	*37.0*	*23.3*	*43.9*	*20.6*	*6.9*	*13.7*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*16.5*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*13.7*
	2017年上期	*(n= 17)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*	*23.9*	*11.9*	*17.9*	*0.0*	*34.3*	*11.9*	*11.9*	*23.9*	*23.9*	*11.9*	*0.0*	*11.9*	*6.0*	*6.0*	*11.9*	*11.9*	*11.9*	*6.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*

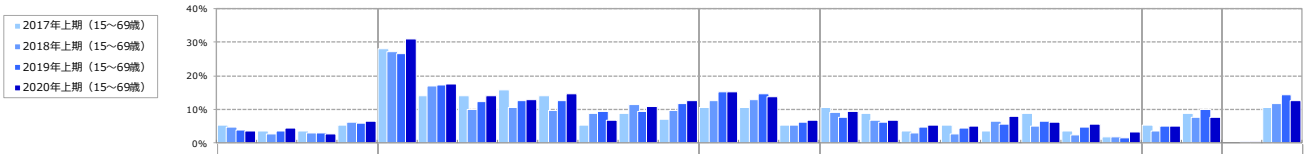
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.9%）が最多（前年比4.3pt増）。
　－40代、50代では「料金が明確」が2割以上で他年代より高い。

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり				予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	**3.6**	**4.4**	**2.8**	**6.4**	**30.9**	**17.5**	**14.2**	**12.9**	**14.7**	**6.7**	**10.8**	**12.6**	**15.2**	**13.9**	**6.7**	**9.5**	**6.7**	**5.2**	**4.9**	**8.0**	**6.2**	**5.7**	**3.4**	**4.9**	**7.7**	**0.5**	**12.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	3.9	3.7	2.9	6.0	26.6	17.2	12.3	12.5	12.5	9.4	9.4	11.7	15.1	14.6	6.3	7.6	6.3	4.7	4.4	5.7	6.5	4.7	1.6	5.0	9.9	0.3	14.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	4.6	2.6	3.1	6.1	27.1	16.9	10.0	10.5	9.7	8.7	11.5	9.7	12.5	12.8	5.4	9.2	6.9	3.1	2.8	6.4	4.9	2.3	1.8	3.6	7.7	0.0	11.8
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	5.3	3.5	3.5	5.3	28.1	14.0	14.0	15.8	14.0	5.3	8.8	7.0	10.5	10.5	5.3	10.5	8.8	3.5	5.3	3.5	8.8	3.5	1.8	5.3	8.8	0.0	10.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**5.1**	**23.1**	**10.3**	**15.4**	**12.8**	**5.1**	**7.7**	**7.7**	**10.3**	**0.0**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**7.7**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**12.8**
	2019年上期	(n= 31)	0.0	3.2	3.2	6.5	12.9	16.1	16.1	22.6	6.5	12.9	9.7	3.2	3.2	6.5	9.7	6.5	3.2	0.0	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	6.5	0.0	9.7
	2018年上期	*(n= 27)*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*33.2*	*14.8*	*7.4*	*7.4*	*7.4*	*14.8*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*15.1*
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**4.9**	**2.4**	**1.6**	**7.3**	**30.1**	**21.1**	**15.4**	**15.4**	**14.6**	**8.1**	**8.1**	**11.4**	**11.4**	**8.9**	**8.9**	**8.1**	**2.4**	**4.1**	**4.1**	**5.7**	**4.9**	**4.9**	**2.4**	**4.9**	**4.9**	**0.0**	**11.4**
	2019年上期	(n= 122)	9.8	4.9	2.5	5.7	25.4	18.0	13.1	12.3	15.6	9.0	8.2	13.1	10.7	8.2	7.4	8.2	6.6	4.9	5.7	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	8.2	0.0	15.6
	2018年上期	(n= 131)	10.7	4.6	4.6	6.9	32.1	15.3	9.9	13.0	9.9	7.6	6.9	7.6	7.6	9.2	6.1	4.6	7.6	3.8	3.1	2.3	3.1	4.6	1.5	3.8	6.9	0.0	11.5
	2017年上期	*(n= 16)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*18.8*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**5.4**	**9.8**	**4.3**	**6.5**	**34.8**	**15.2**	**14.1**	**12.0**	**15.2**	**6.5**	**7.6**	**12.0**	**14.1**	**14.1**	**7.6**	**13.0**	**7.6**	**7.6**	**7.6**	**7.6**	**5.4**	**6.5**	**3.3**	**4.3**	**6.5**	**0.0**	**8.7**
	2019年上期	(n= 97)	1.0	2.1	4.1	8.2	37.1	19.6	11.3	11.3	8.2	9.3	9.3	15.5	14.4	14.4	3.1	10.3	4.1	7.2	3.1	7.2	6.2	4.1	0.0	5.2	10.3	0.0	14.4
	2018年上期	(n= 106)	2.8	3.8	0.9	4.7	23.6	22.6	12.3	10.4	6.6	6.6	11.3	11.3	11.3	8.5	3.8	9.4	8.5	1.9	3.8	5.7	2.8	0.9	0.9	1.9	8.5	0.0	12.3
	2017年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*13.3*	*20.0*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*13.3*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**1.4**	**4.1**	**4.1**	**4.1**	**35.1**	**18.9**	**10.8**	**13.5**	**20.3**	**5.4**	**16.2**	**14.9**	**24.3**	**18.9**	**8.1**	**8.1**	**10.8**	**6.8**	**5.4**	**6.8**	**6.8**	**8.1**	**2.7**	**8.1**	**14.9**	**1.4**	**5.4**
	2019年上期	(n= 72)	1.4	2.8	2.8	2.8	29.2	11.1	16.7	13.9	16.7	8.3	9.7	6.9	16.7	18.1	6.9	4.2	9.7	4.2	4.2	4.2	5.6	8.3	0.0	2.8	12.5	0.0	15.3
	2018年上期	(n= 62)	1.6	0.0	3.2	4.8	19.4	14.5	6.5	9.7	14.5	9.7	21.0	9.7	12.9	14.5	12.9	12.9	6.5	4.8	1.6	14.5	9.7	1.6	1.6	0.0	8.1	0.0	9.7
	2017年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*21.4*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**2.9**	**0.0**	**0.0**	**5.7**	**28.6**	**17.1**	**8.6**	**11.4**	**14.3**	**2.9**	**17.1**	**17.1**	**22.9**	**22.9**	**0.0**	**17.1**	**5.7**	**5.7**	**8.6**	**14.3**	**11.4**	**5.7**	**5.7**	**5.7**	**14.3**	**0.0**	**31.4**
	2019年上期	(n= 31)	3.2	9.7	3.2	3.2	16.1	22.6	3.2	12.9	6.5	3.2	19.4	9.7	25.8	25.8	9.7	9.7	6.5	6.5	6.5	16.1	22.6	6.5	0.0	6.5	12.9	0.0	16.1
	2018年上期	(n= 40)	0.0	0.0	5.0	5.0	30.0	17.5	10.0	12.5	12.5	12.5	15.0	15.0	27.5	30.0	2.5	17.5	7.5	5.0	2.5	5.0	10.0	2.5	2.5	12.5	12.5	0.0	12.5
	2017年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*12.0*	*24.0*	*16.0*	*24.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*16.0*	*12.0*	*24.0*	*24.0*	*4.0*	*12.0*	*16.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*	*16.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*28.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*16.7*	*16.7*	*6.7*	*3.3*	*16.7*	*16.7*	*3.3*	*16.7*	*33.3*	*30.0*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*3.3*	*10.0*
	2018年上期	*(n= 25)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*	*24.0*	*8.0*	*12.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*16.0*	*32.0*	*28.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*12.0*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*44.4*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*0.0*	*33.3*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「疲れを取りたいから」（40.0%）。「リフレッシュしたいから」（31.8%）が2位。
  - 20代では「きれになりたいから」（36.0%）、50代では「リフレッシュしたいから」（50.0%）が最多。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「疲れを取りたいから」（28.4%）。「リフレッシュしたいから」（24.5%）が2位。
  - 15～19歳、20代では「きれになりたいから」が2割以上。40代、50代では「疲れを取りたいから」「リフレッシュしたいから」が3割以上で他年代より高い。

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの利用目的（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 487)	年代別						
		女性15～19歳 (n= 27)	女性20代 (n= 164)	女性30代 (n= 103)	女性40代 (n= 77)	女性50代 (n= 64)	女性60代 (n= 52)	女性70代 (n= 13)
疲れを取りたいから	40.0%	14.8%	35.4%	40.8%	44.2%	46.9%	51.9%	23.1%
リフレッシュしたいから	31.8	11.1	22.0	30.1	37.7	50.0	46.2	15.4
癒やされたいから	28.7	11.1	21.3	29.1	35.1	32.8	46.2	23.1
きれいになりたいから	27.7	37.0	36.0	30.1	29.9	12.5	7.7	30.8
カラダをすっきりさせたい	17.7	0.0	10.4	20.4	20.8	18.8	38.5	7.7
自分にご褒美をあげたいから	17.2	7.4	19.5	14.6	16.9	18.8	19.2	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	16.6	11.1	10.4	16.5	14.3	25.0	32.7	15.4
カラダの不調・悩みを改善したいから	14.2	3.7	9.1	12.6	16.9	10.9	38.5	23.1
自分に自信を持ちたいから	11.7	7.4	17.1	10.7	10.4	7.8	5.8	7.7
体の歪みを取りたい	9.4	0.0	9.8	7.8	7.8	15.6	11.5	30.8
自分でやるより効果が高いから	8.0	3.7	6.7	5.8	14.3	7.8	9.6	7.7
身だしなみを整えたいから	5.5	18.5	5.5	2.9	7.8	3.1	3.8	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	2.5	0.0	4.3	1.0	2.6	0.0	3.8	0.0
コンプレックスを解消したい	2.5	3.7	3.7	1.9	2.6	0.0	1.9	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	1.0	0.0	1.2	1.0	2.6	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［脱衣の施術］現在利用しているサロンの利用目的（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 388)	年代別						
		男性15～19歳 (n= 39)	男性20代 (n= 123)	男性30代 (n= 92)	男性40代 (n= 74)	男性50代 (n= 35)	男性60代 (n= 25)	男性70代 (n= 5)
疲れを取りたいから	28.4%	17.9%	26.8%	22.8%	32.4%	31.4%	56.0%	60.0%
リフレッシュしたいから	24.5	7.7	16.3	26.1	31.1	40.0	44.0	40.0
癒やされたいから	23.7	12.8	24.4	18.5	32.4	20.0	36.0	40.0
きれいになりたいから	18.6	23.1	26.0	19.6	14.9	2.9	4.0	0.0
自分に自信を持ちたいから	15.5	10.3	18.7	22.8	14.9	0.0	4.0	20.0
自分にご褒美をあげたいから	13.9	7.7	12.2	16.3	16.2	14.3	16.0	0.0
カラダをすっきりさせたい	13.4	0.0	6.5	10.9	18.9	31.4	36.0	80.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	11.6	0.0	8.1	13.0	16.2	17.1	20.0	40.0
身だしなみを整えたいから	11.3	7.7	15.4	13.0	10.8	5.7	0.0	0.0
カラダの不調・悩みを改善したいから	9.5	0.0	6.5	9.8	13.5	14.3	20.0	20.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	9.0	12.8	10.6	12.0	5.4	2.9	4.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	8.0	0.0	5.7	12.0	13.5	2.9	8.0	20.0
体の歪みを取りたい	7.0	0.0	3.3	9.8	8.1	14.3	12.0	20.0
異性によく思われたい（モテたい）	5.7	2.6	5.7	7.6	8.1	0.0	4.0	0.0
コンプレックスを解消したい	3.9	5.1	2.4	6.5	2.7	2.9	4.0	20.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均71分。前年より5分短い。
  - 年代が高いほど時間が長くなる傾向がみられ、60代は87分。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均73分。かかった時間の平均（71分）より2分長い。

■［脱衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 487)	8.0%	16.8	39.6	21.6	14.0	**35.5**	**71**	7.0%	12.9	44.8	18.3	17.0	**35.3**	**73**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	5.8	12.5	40.2	20.3	21.2	41.5	76	4.8	14.3	37.4	21.2	22.5	43.6	78
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	6.6	16.0	44.5	18.0	14.8	32.8	70	6.4	15.6	43.2	17.4	17.4	34.8	72
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	4.5	15.2	42.7	18.5	19.1	37.6	75	4.7	15.2	41.9	18.7	19.5	38.2	74
	2016年上期（15～69歳）	(n= 447)	3.6	14.5	43.8	19.2	18.8	38.0	75	2.7	14.8	38.9	21.5	22.1	43.6	78
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 27)*	*29.6*	*37.0*	*25.9*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*43*	*29.6*	*11.1*	*48.1*	*0.0*	*11.1*	*11.1*	*50*
	2019年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*56*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*53*
	2018年上期	(n= 38)	15.8	15.8	52.6	7.9	7.9	15.8	57	13.2	13.2	57.9	2.6	13.2	15.8	60
	2017年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*20.0*	*46.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*54*	*13.3*	*40.0*	*40.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*45*
	2016年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*22.2*	*44.4*	*7.4*	*14.8*	*22.2*	*65*	*11.1*	*25.9*	*33.3*	*3.7*	*25.9*	*29.6*	*72*
女性20代	**2020年上期**	(n= 164)	**11.6**	**20.7**	**38.4**	**20.7**	**8.5**	**29.3**	**65**	**12.8**	**14.0**	**47.6**	**16.5**	**9.1**	**25.6**	**65**
	2019年上期	(n= 143)	9.1	11.9	45.5	17.5	16.1	33.6	70	9.1	11.2	45.5	18.2	16.1	34.3	73
	2018年上期	(n= 149)	12.1	22.8	38.9	14.8	11.4	26.2	62	9.4	18.1	43.0	11.4	18.1	29.5	69
	2017年上期	(n= 151)	6.6	18.5	47.0	12.6	15.2	27.8	69	6.0	16.6	48.3	15.2	13.9	29.1	69
	2016年上期	(n= 118)	3.4	12.7	47.5	22.0	14.4	36.4	73	4.2	14.4	39.0	26.3	16.1	42.4	75
女性30代	**2020年上期**	(n= 103)	**5.8**	**13.6**	**43.7**	**21.4**	**15.5**	**36.9**	**72**	**1.0**	**11.7**	**48.5**	**17.5**	**21.4**	**38.8**	**76**
	2019年上期	(n= 119)	0.8	11.8	47.9	19.3	20.2	39.5	77	2.5	16.8	42.0	17.6	21.0	38.7	75
	2018年上期	(n= 127)	3.1	13.4	50.4	20.5	12.6	33.1	71	7.1	15.0	50.4	17.3	10.2	27.6	67
	2017年上期	(n= 124)	5.6	14.5	40.3	21.0	18.5	39.5	74	4.0	17.7	40.3	16.9	21.0	37.9	74
	2016年上期	(n= 110)	4.5	14.5	50.0	16.4	14.5	30.9	70	2.7	12.7	48.2	20.0	16.4	36.4	75
女性40代	**2020年上期**	(n= 77)	**2.6**	**14.3**	**48.1**	**20.8**	**14.3**	**35.1**	**73**	**2.6**	**13.0**	**51.9**	**16.9**	**15.6**	**32.5**	**72**
	2019年上期	(n= 83)	7.2	7.2	31.3	27.7	26.5	54.2	84	3.6	7.2	31.3	31.3	26.5	57.8	87
	2018年上期	(n= 82)	3.7	13.4	47.6	17.1	18.3	35.4	73	3.7	15.9	37.8	24.4	18.3	42.7	76
	2017年上期	(n= 88)	1.1	13.6	37.5	20.5	27.3	47.7	83	5.7	10.2	38.6	21.6	23.9	45.5	79
	2016年上期	(n= 74)	2.7	14.9	35.1	16.2	31.1	47.3	81	1.4	17.6	28.4	20.3	32.4	52.7	83
女性50代	**2020年上期**	(n= 64)	**4.7**	**10.9**	**40.6**	**28.1**	**15.6**	**43.8**	**78**	**0.0**	**14.1**	**32.8**	**31.3**	**21.9**	**53.1**	**86**
	2019年上期	(n= 67)	4.5	14.9	35.8	20.9	23.9	44.8	78	1.5	17.9	31.3	20.9	28.4	49.3	81
	2018年上期	(n= 71)	4.2	9.9	36.6	23.9	25.4	49.3	81	2.8	14.1	33.8	19.7	29.6	49.3	81
	2017年上期	(n= 68)	1.5	11.8	42.6	22.1	22.1	44.1	79	1.5	10.3	36.8	23.5	27.9	51.5	85
	2016年上期	(n= 77)	2.6	13.0	41.6	22.1	20.8	42.9	78	0.0	10.4	41.6	24.7	23.4	48.1	83
女性60代	**2020年上期**	(n= 52)	**1.9**	**11.5**	**28.8**	**26.9**	**30.8**	**57.7**	**87**	**3.8**	**11.5**	**30.8**	**21.2**	**32.7**	**53.8**	**87**
	2019年上期	(n= 37)	0.0	18.9	27.0	24.3	29.7	54.1	85	0.0	16.2	18.9	29.7	35.1	64.9	89
	2018年上期	(n= 45)	0.0	15.6	46.7	22.2	15.6	37.8	76	0.0	13.3	35.6	33.3	17.8	51.1	81
	2017年上期	(n= 41)	0.0	12.2	43.9	26.8	17.1	43.9	79	2.4	12.2	39.0	26.8	19.5	46.3	79
	2016年上期	(n= 41)	0.0	17.1	36.6	26.8	19.5	46.3	81	0.0	17.1	31.7	19.5	31.7	51.2	85
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*7.7*	*30.8*	*30.8*	*23.1*	*53.8*	*82*	*0.0*	*15.4*	*38.5*	*15.4*	*30.8*	*46.2*	*80*
	2019年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*8.3*	*41.7*	*25.0*	*8.3*	*33.3*	*62*	*8.3*	*16.7*	*41.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*68*
	2018年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*6.9*	*79.4*	*0.0*	*13.7*	*13.7*	*71*	*0.0*	*6.9*	*64.4*	*15.0*	*13.7*	*28.7*	*80*
	2017年上期	*(n= 17)*	*0.0*	*53.7*	*34.3*	*6.0*	*6.0*	*11.9*	*54*	*0.0*	*52.2*	*29.9*	*11.9*	*6.0*	*17.9*	*57*
	2016年上期	*(n= 22)*	*4.5*	*27.0*	*54.1*	*9.0*	*5.3*	*14.3*	*59*	*0.0*	*31.6*	*54.1*	*9.0*	*5.3*	*14.3*	*60*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均54分。前年より3分短い。

－年代が高いほど時間が長くなる傾向がみられ、50代では60分。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均57分。かかった時間の平均（54分）より3分長い。

■［脱衣の施術］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 388)	16.8%	25.8	41.8	10.3	5.4	**15.7**	**54**	13.7%	29.1	39.4	9.5	8.2	**17.8**	**57**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	15.9	27.2	35.0	14.4	7.6	21.9	57	16.2	27.7	30.5	15.1	10.4	25.6	59
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.1	27.9	36.3	13.3	6.4	19.7	55	13.8	29.9	35.5	10.5	10.2	20.7	58
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	12.3	19.3	43.9	12.3	12.3	24.6	64	14.0	17.5	45.6	12.3	10.5	22.8	62
	2016年上期（15～69歳）	(n= 54)	18.5	25.9	42.6	9.3	3.7	13.0	53	22.2	20.4	38.9	13.0	5.6	18.5	54

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 39)	**28.2**	**33.3**	**28.2**	**2.6**	**7.7**	**10.3**	**46**	**20.5**	**38.5**	**28.2**	**10.3**	**2.6**	**12.8**	**46**
	2019年上期	(n= 31)	45.2	22.6	19.4	6.5	6.5	12.9	40	35.5	22.6	22.6	6.5	12.9	19.4	50
	2018年上期	*(n= 27)*	*22.3*	*36.9*	*37.1*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*45*	*25.8*	*44.6*	*25.8*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*42*
	2017年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*69*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*61*
	2016年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
男性20代	**2020年上期**	(n= 123)	**23.6**	**30.9**	**32.5**	**8.9**	**4.1**	**13.0**	**48**	**18.7**	**36.6**	**30.1**	**7.3**	**7.3**	**14.6**	**51**
	2019年上期	(n= 122)	23.0	30.3	29.5	10.7	6.6	17.2	52	25.4	32.8	23.0	11.5	7.4	18.9	51
	2018年上期	(n= 131)	26.7	32.1	29.8	6.9	4.6	11.5	47	21.4	35.9	32.1	3.1	7.6	10.7	50
	2017年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*31.3*	*37.5*	*12.5*	*6.3*	*18.8*	*59*	*25.0*	*18.8*	*50.0*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*50*
	2016年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*29.4*	*52.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*17.6*	*29.4*	*41.2*	*11.8*	*0.0*	*11.8*	*47*
男性30代	**2020年上期**	(n= 92)	**13.0**	**22.8**	**50.0**	**9.8**	**4.3**	**14.1**	**54**	**14.1**	**26.1**	**44.6**	**8.7**	**6.5**	**15.2**	**55**
	2019年上期	(n= 97)	12.4	35.1	32.0	14.4	6.2	20.6	55	12.4	33.0	34.0	12.4	8.2	20.6	56
	2018年上期	(n= 106)	11.3	30.2	39.6	14.2	4.7	18.9	56	10.4	31.1	37.7	11.3	9.4	20.8	59
	2017年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*13.3*	*33.3*	*13.3*	*13.3*	*26.7*	*55*	*20.0*	*13.3*	*40.0*	*13.3*	*13.3*	*26.7*	*60*
	2016年上期	*(n= 18)*	*22.2*	*27.8*	*38.9*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*46*	*27.8*	*22.2*	*27.8*	*16.7*	*5.6*	*22.2*	*52*
男性40代	**2020年上期**	(n= 74)	**10.8**	**24.3**	**47.3**	**12.2**	**5.4**	**17.6**	**59**	**8.1**	**25.7**	**44.6**	**8.1**	**13.5**	**21.6**	**64**
	2019年上期	(n= 72)	6.9	19.4	44.4	19.4	9.7	29.2	66	5.6	22.2	34.7	25.0	12.5	37.5	68
	2018年上期	(n= 62)	11.3	19.4	41.9	19.4	8.1	27.4	62	8.1	29.0	32.3	21.0	9.7	30.6	63
	2017年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*72*	*7.1*	*14.3*	*42.9*	*14.3*	*21.4*	*35.7*	*75*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*62*	*14.3*	*14.3*	*57.1*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*62*
男性50代	**2020年上期**	(n= 35)	**11.4**	**14.3**	**54.3**	**14.3**	**5.7**	**20.0**	**60**	**5.7**	**17.1**	**54.3**	**17.1**	**5.7**	**22.9**	**62**
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	41.9	16.1	16.1	32.3	70	6.5	19.4	32.3	12.9	29.0	41.9	78
	2018年上期	(n= 40)	2.5	15.0	45.0	22.5	15.0	37.5	70	2.5	7.5	50.0	12.5	27.5	40.0	81
	2017年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*78*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*72*
	2016年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*75.0*	*88*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*82*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 25)*	*4.0*	*20.0*	*44.0*	*20.0*	*12.0*	*32.0*	*70*	*4.0*	*16.0*	*48.0*	*16.0*	*16.0*	*32.0*	*74*
	2019年上期	*(n= 30)*	*0.0*	*20.0*	*53.3*	*23.3*	*3.3*	*26.7*	*66*	*6.7*	*16.7*	*46.7*	*26.7*	*3.3*	*30.0*	*65*
	2018年上期	*(n= 25)*	*8.0*	*28.0*	*28.0*	*28.0*	*8.0*	*36.0*	*66*	*8.0*	*16.0*	*40.0*	*24.0*	*12.0*	*36.0*	*70*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2016年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*67*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*73*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*64*	*0.0*	*0.0*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*78*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*74*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*84*
	2018年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*64*	*0.0*	*22.2*	*55.6*	*0.0*	*22.2*	*22.2*	*70*
	2017年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*
	2016年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*65*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*100.0*	*100*

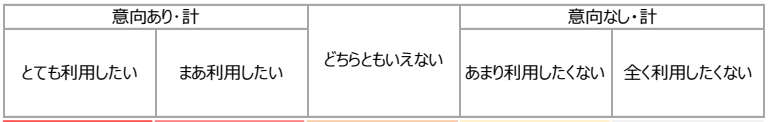
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱衣の施術］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が21.1%。
  - 30代以下のトライアル意向が高く、特に20代の「意向あり・計」（29.5%）が最多。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が10.9%。
  - 50代以下ではトライアル意向が1割を超え、20代の「意向あり・計」（13.6%）が最多。

■［脱衣の施術］サロンのトライアル意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］非利用者／単一回答）

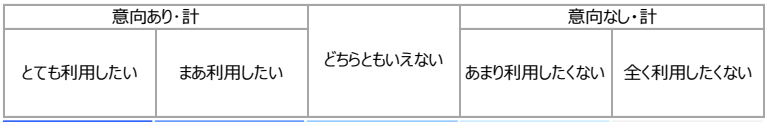
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=6113)	6.4%	14.7	26.0	13.3	39.6	21.1	53.0
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 573)	12.4	14.3	32.5	14.8	26.0	26.7	40.8
	女性20代	(n=1036)	10.2	19.3	30.2	12.5	27.8	29.5	40.3
	女性30代	(n=1097)	7.9	19.6	29.5	11.5	31.4	27.5	42.9
	女性40代	(n=1123)	5.3	15.7	28.0	13.2	37.8	20.9	51.0
	女性50代	(n=1136)	4.0	11.4	21.7	13.6	49.2	15.4	62.9
	女性60代	(n=1148)	1.9	8.4	17.6	15.1	57.1	10.3	72.1
参考	女性70代	(n= 587)	0.7	4.8	12.6	10.9	71.0	5.5	81.9

■［脱衣の施術］サロンのトライアル意向（リラクゼーションサロン［脱衣の施術］非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



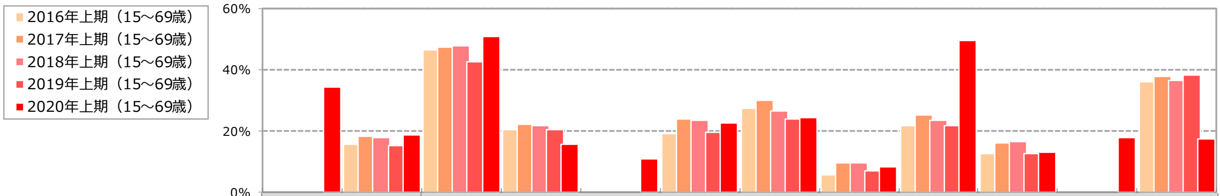
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=6212)	2.8%	8.1	21.2	9.2	58.8	10.9	68.0
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 561)	5.2	7.7	29.9	10.0	47.2	12.8	57.2
	男性20代	(n=1077)	2.9	10.8	30.4	10.1	45.9	13.6	56.0
	男性30代	(n=1108)	3.7	9.3	27.3	9.1	50.5	13.0	59.7
	男性40代	(n=1126)	2.4	8.7	21.9	10.5	56.5	11.1	67.0
	男性50代	(n=1165)	2.6	8.0	14.7	8.6	66.2	10.6	74.8
	男性60代	(n=1175)	1.1	4.4	8.3	7.2	78.9	5.5	86.1
参考	男性70代	(n= 595)	0.3	2.2 5.0	4.4		88.1	2.5	92.4

［着衣の施術・脱衣の施術］
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性全体の各メニューの利用率は、「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3」（50.9%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5」（49.7%）が高い。
  - 20代では「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5」（54.5%）のほか、「アロマトリートメント・リンパドレナージュ※1」（40.1%）、「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ※4」（32.0%）、「足裏・リフレクソロジー」（29.0%）などが他年代より高い。

■［着衣の施術･脱衣の施術］各メニュー利用率（リラクゼーションサロン［着衣の施術･脱衣の施術］いずれか利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			脱衣メニュー		着衣メニュー									
			アロマトリートメント・リンパドレナージュ※1	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）※2	整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3	骨格矯正	小顔矯正・コルギ	ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ※4	足裏・リフレクソロジー	酸素カプセル	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5	ストレッチ	ヘッドスパ・ドライスパ	その他 着衣のまま受ける施術※6
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=1145)	**34.5**	**18.6**	**50.9**	**15.6**	**10.8**	**22.4**	**24.1**	**8.2**	**49.7**	**12.9**	**17.8**	**17.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n=1180)		15.0	42.5	20.3		19.7	24.0	6.8	21.9	12.5		38.4
	2018年上期（15～69歳）	(n=1172)		18.0	47.9	21.8		23.4	26.5	9.6	23.6	16.5		36.5
	2017年上期（15～69歳）	(n=1105)		18.2	47.5	22.0		23.7	29.9	9.6	25.1	16.2		38.0
	2016年上期（15～69歳）	(n=1085)		15.6	46.4	20.4		19.0	27.5	5.8	21.8	12.4		36.2
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 56)	**26.8**	**26.8**	**50.0**	**33.9**	**21.4**	**30.4**	**17.9**	**16.1**	**46.4**	**23.2**	**17.9**	**26.8**
	2019年上期	(n= 65)		10.8	52.3	32.3		18.5	16.9	12.3	16.9	27.7		44.6
	2018年上期	(n= 72)		36.1	61.1	43.1		37.5	26.4	27.8	27.8	40.3		45.8
	2017年上期	(n= 39)		23.1	46.2	30.8		35.9	20.5	15.4	23.1	35.9		64.1
	2016年上期	(n= 51)		21.6	51.0	41.2		31.4	21.6	13.7	19.6	17.6		41.2
女性20代	**2020年上期**	(n= 297)	**40.1**	**25.9**	**47.8**	**21.5**	**19.5**	**32.0**	**29.0**	**14.1**	**54.5**	**18.5**	**21.2**	**20.2**
	2019年上期	(n= 270)		20.4	33.0	27.4		26.7	25.9	10.7	23.7	13.3		39.6
	2018年上期	(n= 267)		27.7	47.2	30.7		31.5	28.5	14.6	28.1	24.0		44.9
	2017年上期	(n= 272)		24.6	47.4	34.6		39.0	32.4	15.8	30.5	25.4		43.8
	2016年上期	(n= 241)		21.6	44.4	28.2		28.6	32.0	7.9	24.5	14.1		36.5
女性30代	**2020年上期**	(n= 250)	**35.2**	**17.2**	**54.4**	**16.0**	**8.8**	**20.0**	**22.4**	**6.0**	**48.8**	**9.6**	**15.6**	**15.6**
	2019年上期	(n= 263)		18.3	47.5	22.1		22.8	27.4	7.2	23.6	11.0		38.4
	2018年上期	(n= 262)		17.6	52.3	22.5		29.8	33.2	9.5	26.7	16.0		34.7
	2017年上期	(n= 264)		19.7	50.8	24.2		19.7	34.8	8.7	27.3	12.9		35.2
	2016年上期	(n= 232)		12.9	52.2	23.7		17.7	28.0	5.2	24.1	12.9		29.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 192)	**33.9**	**16.7**	**50.5**	**12.0**	**6.8**	**19.3**	**19.3**	**7.3**	**47.9**	**9.4**	**13.5**	**17.2**
	2019年上期	(n= 226)		15.9	39.4	14.2		15.9	23.0	4.4	23.5	10.6		34.5
	2018年上期	(n= 210)		13.3	48.1	17.1		12.9	23.3	5.2	18.1	9.5		29.5
	2017年上期	(n= 205)		17.1	45.4	17.1		18.5	30.2	8.3	26.8	11.2		32.2
	2016年上期	(n= 178)		15.2	47.2	16.9		14.0	30.9	6.2	23.6	14.6		33.1
女性50代	**2020年上期**	(n= 187)	**35.3**	**12.3**	**47.6**	**10.7**	**3.7**	**17.6**	**26.2**	**4.3**	**49.2**	**8.0**	**16.6**	**12.8**
	2019年上期	(n= 209)		9.1	43.5	15.3		12.9	23.9	4.3	22.0	12.4		38.3
	2018年上期	(n= 204)		12.3	37.7	15.2		16.7	22.5	4.4	23.0	9.3		32.8
	2017年上期	(n= 178)		13.5	46.1	9.0		19.7	29.2	5.1	21.9	10.7		37.1
	2016年上期	(n= 219)		14.2	44.3	13.2		15.5	27.9	4.6	19.2	8.2		38.4
女性60代	**2020年上期**	(n= 163)	**25.8**	**14.1**	**55.8**	**8.0**	**7.4**	**15.3**	**23.3**	**3.7**	**46.0**	**14.1**	**21.5**	**17.8**
	2019年上期	(n= 147)		8.2	49.7	15.0		17.7	19.0	3.4	15.0	9.5		39.5
	2018年上期	(n= 157)		7.6	48.4	10.2		15.3	21.0	5.1	17.2	12.1		35.0
	2017年上期	(n= 147)		9.5	46.9	15.0		11.6	19.0	5.4	12.9	13.6		34.7
	2016年上期	(n= 164)		11.0	41.5	11.0		12.8	17.7	2.4	17.1	10.4		43.9
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 65)	**12.3**	**6.2**	**64.6**	**3.1**	**4.6**	**4.6**	**15.4**	**3.1**	**27.7**	**9.2**	**18.5**	**16.9**
	2019年上期	(n= 64)		12.5	45.3	14.0		10.9	14.0	4.7	15.6	17.2		32.8
	2018年上期	(n= 72)		8.6	43.9	15.3		19.7	23.7	2.8	12.5	18.0		41.9
	2017年上期	(n= 67)		7.5	40.0	20.5		13.1	13.4	3.0	14.9	23.9		39.9
	2016年上期	(n= 82)		12.4	40.7	27.6		15.9	24.1	3.7	13.4	16.8		48.0

※1：2019年上期までの「アロマトリートメント」と「リンパドレナージュ」を統合　※2：2019年上期まで「その他　脱衣で受けるボディトリートメント」　※3：2019年上期まで「整体・カイロプラクティック」
※4：2019年上期まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」　※5：2019年上期まで「ボディケア・クイックマッサージ」　※6：2019年上期まで「その他　着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

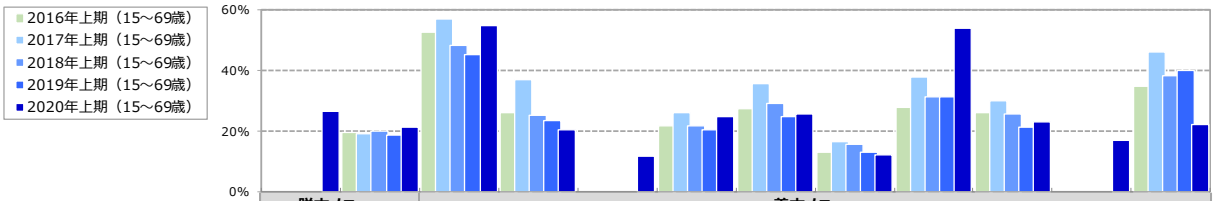
［着衣の施術・脱衣の施術］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性全体の各メニューの利用率は、「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3」（54.9%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5」（54.0%）が高い。

－「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5」は30代以上で利用率が5割以上。一方、15～19歳、20代では「アロマトリートメント・リンパドレナージュ※1」「骨格矯正」「小顔矯正・コルギ」「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ※4」「足裏・リフレクソロジー」「酸素カプセル」「ストレッチ」「ヘッドスパ・ドライスパ」などの利用率が他年代より高い。

■［着衣の施術･脱衣の施術］各メニュー利用率（リラクゼーションサロン［着衣の施術･脱衣の施術］いずれか利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			脱衣メニュー		着衣メニュー									
			アロマトリートメント・リンパドレナージュ※1	その他 脱衣で受けるボディトリートメント（ホットストーンなど）※2	整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3	骨格矯正	小顔矯正・コルギ	ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ※4	足裏・リフレクソロジー	酸素カプセル	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※5	ストレッチ	ヘッドスパ・ドライスパ	その他 着衣のまま受ける施術※6
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 950)	**26.6**	**21.4**	**54.9**	**20.5**	**11.7**	**24.7**	**25.6**	**12.3**	**54.0**	**22.9**	**16.8**	**22.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 983)		18.8	45.1	23.3		20.2	24.7	13.1	31.3	21.3		40.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 985)		19.9	48.4	25.0		21.5	28.9	15.4	31.3	25.6		38.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 146)		19.2	56.8	37.0		26.0	35.6	16.4	37.7	30.1		45.9
	2016年上期（15～69歳）	(n= 147)		19.7	52.4	25.9		21.8	27.2	12.9	27.9	25.9		34.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 65)	**38.5**	**36.9**	**50.8**	**43.1**	**27.7**	**44.6**	**29.2**	**35.4**	**44.6**	**40.0**	**29.2**	**36.9**
	2019年上期	(n= 48)		22.9	39.6	35.4		33.3	22.9	25.0	20.8	29.2		33.3
	2018年上期	(n= 49)		32.6	50.9	46.9		32.6	30.6	34.7	36.7	48.9		55.1
	2017年上期	*(n= 5)*		*0.0*	*40.0*	*40.0*		*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*		*20.0*
	2016年上期	*(n= 7)*		*28.6*	*57.1*	*57.1*		*28.6*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*57.1*		*42.9*
男性20代	**2020年上期**	(n= 204)	**42.2**	**27.5**	**53.9**	**27.5**	**22.5**	**38.2**	**29.4**	**20.6**	**46.6**	**27.9**	**28.9**	**23.0**
	2019年上期	(n= 210)		32.4	49.5	40.0		33.3	31.4	29.0	41.4	33.3		48.6
	2018年上期	(n= 218)		35.3	49.1	40.8		38.1	37.6	30.7	40.8	36.2		40.8
	2017年上期	(n= 35)		34.3	57.1	45.7		48.6	45.7	34.3	48.6	45.7		57.1
	2016年上期	*(n= 25)*		*36.0*	*52.0*	*28.0*		*44.0*	*32.0*	*28.0*	*40.0*	*32.0*		*44.0*
男性30代	**2020年上期**	(n= 226)	**27.0**	**22.1**	**55.8**	**19.0**	**12.4**	**27.9**	**26.1**	**12.4**	**54.9**	**21.2**	**16.4**	**21.2**
	2019年上期	(n= 226)		19.0	42.0	20.4		22.1	24.3	11.9	33.6	17.7		34.5
	2018年上期	(n= 234)		23.5	44.9	26.1		24.8	29.9	17.1	33.8	23.9		36.3
	2017年上期	(n= 31)		25.8	67.7	54.8		32.3	35.5	22.6	38.7	32.3		35.5
	2016年上期	(n= 38)		31.6	60.5	23.7		23.7	31.6	21.1	31.6	34.2		36.8
男性40代	**2020年上期**	(n= 203)	**26.1**	**18.7**	**52.7**	**14.8**	**6.4**	**17.7**	**26.6**	**8.9**	**58.6**	**21.2**	**15.8**	**21.7**
	2019年上期	(n= 228)		15.4	43.4	18.4		15.4	23.7	7.0	29.4	21.1		39.5
	2018年上期	(n= 205)		15.1	49.8	15.6		13.7	26.8	7.3	29.3	22.9		39.0
	2017年上期	*(n= 29)*		*17.2*	*58.6*	*24.1*		*20.7*	*34.5*	*6.9*	*44.8*	*31.0*		*51.7*
	2016年上期	*(n= 30)*		*10.0*	*53.3*	*23.3*		*10.0*	*30.0*	*6.7*	*10.0*	*16.7*		*26.7*
男性50代	**2020年上期**	(n= 153)	**12.4**	**13.1**	**58.2**	**13.7**	**1.3**	**8.5**	**15.7**	**2.6**	**58.8**	**17.6**	**5.9**	**15.0**
	2019年上期	(n= 145)		9.7	45.5	15.9		9.7	22.8	5.5	26.2	14.5		35.2
	2018年上期	(n= 151)		6.0	45.7	14.6		7.9	23.8	3.3	27.2	14.6		33.8
	2017年上期	*(n= 24)*		*12.5*	*58.3*	*37.5*		*8.3*	*29.2*	*4.2*	*33.3*	*20.8*		*50.0*
	2016年上期	(n= 31)		6.5	45.2	25.8		12.9	19.4	0.0	32.3	12.9		32.3
男性60代	**2020年上期**	(n= 99)	**9.1**	**15.2**	**57.6**	**17.2**	**4.0**	**16.2**	**27.3**	**2.0**	**56.6**	**17.2**	**4.0**	**23.2**
	2019年上期	(n= 126)		11.1	47.6	13.5		11.1	19.0	4.0	23.8	12.7		44.4
	2018年上期	(n= 128)		6.3	53.9	14.8		11.7	21.1	6.3	16.4	18.8		34.4
	2017年上期	*(n= 22)*		*0.0*	*40.9*	*13.6*		*4.5*	*31.8*	*0.0*	*22.7*	*13.6*		*36.4*
	2016年上期	*(n= 16)*		*6.3*	*43.8*	*18.8*		*18.8*	*18.8*	*6.3*	*25.0*	*25.0*		*31.3*
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 40)	**2.5**	**7.5**	**65.0**	**12.5**	**0.0**	**12.5**	**15.0**	**2.5**	**42.5**	**20.0**	**5.0**	**42.5**
	2019年上期	(n= 40)		10.0	32.5	17.5		10.0	20.0	2.5	32.5	22.5		35.0
	2018年上期	(n= 44)		13.6	47.7	29.5		9.1	20.5	6.8	22.7	29.5		40.9
	2017年上期	*(n= 18)*		*5.6*	*38.9*	*16.7*		*5.6*	*22.2*	*11.1*	*27.8*	*27.8*		*61.1*
	2016年上期	*(n= 14)*		*7.1*	*50.0*	*35.7*		*21.4*	*21.4*	*7.1*	*28.6*	*28.6*		*64.3*

※1：2019年上期までの「アロマトリートメント」と「リンパドレナージュ」を統合　※2：2019年上期まで「その他　脱衣で受けるボディトリートメント」　※3：2019年上期まで「整体･カイロプラクティック」
※4：2019年上期まで「ゲルマ温浴･岩盤浴」　※5：2019年上期まで「ボディケア･クイックマッサージ」　※6：2019年上期まで「その他　着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性全体の利用率は7.5%、前年比0.2pt増で横ばい。
  - 20代（18.2%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比2.9pt増。20代女性は4年連続で増加し、約1.7倍に。

- 【男性】男性全体の利用率は3.3%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（7.7%）の利用率が最多。
  - 15～19歳は前年比1.6pt増で、利用率が増加に転じる。

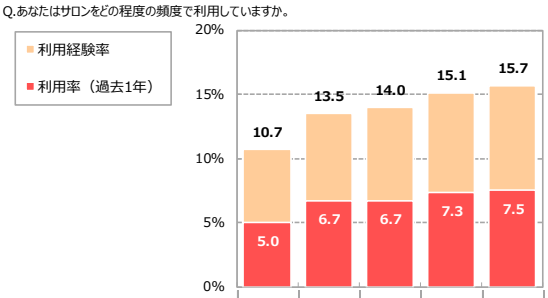
[利用経験率]

- 【女性】女性全体の利用経験率は15.7%、前年比0.6pt増で横ばい。
  - 20代（29.1%）の利用経験率が最多。

- 【男性】男性全体の利用経験率は5.2%、前年比0.3pt増で横ばい。
  - 20代（10.7%）の利用経験率が最多。

■［アイビューティーサロン］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

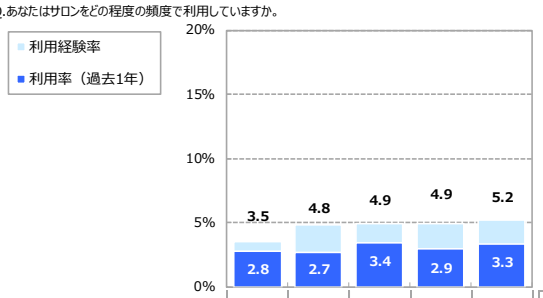
Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	5.0	6.7	6.7	7.3	7.5	0.2
	年代別 女性15~19歳	(n= 600)	5.2	5.2	8.0	3.3	6.2	2.9
	女性20代	(n=1200)	10.9	15.6	16.1	17.7	18.2	0.5
	女性30代	(n=1200)	6.3	9.8	8.8	11.3	10.2	-1.1
	女性40代	(n=1200)	4.0	4.4	4.2	5.2	5.1	-0.1
	女性50代	(n=1200)	3.0	3.2	2.7	3.1	3.3	0.2
	女性60代	(n=1200)	0.9	1.2	1.3	1.3	1.8	0.5
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	10.7	13.5	14.0	15.1	15.7	0.6
	年代別 女性15~19歳	(n= 600)	7.5	7.8	10.5	5.3	9.0	3.7
	女性20代	(n=1200)	18.5	25.8	25.5	27.1	29.1	2.0
	女性30代	(n=1200)	16.6	22.5	23.3	27.3	24.3	-3.0
	女性40代	(n=1200)	10.1	11.6	12.4	14.2	14.1	-0.1
	女性50代	(n=1200)	6.7	7.3	6.5	8.0	9.2	1.2
	女性60代	(n=1200)	3.3	3.2	3.9	3.8	4.9	1.1
	参考：女性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	1.2	1.7	0.6	1.0	0.5	-0.5
	利用経験率	(n= 600)	3.4	4.1	2.2	2.9	2.2	-0.7

■［アイビューティーサロン］利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

Q.あなたはサロンをどの程度の頻度で利用していますか。



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	2.8	2.7	3.4	2.9	3.3	0.4
	年代別 男性15~19歳	(n= 600)	5.0	1.0	5.4	4.7	6.3	1.6
	男性20代	(n=1200)	5.5	6.5	8.6	7.2	7.7	0.5
	男性30代	(n=1200)	6.5	4.5	5.2	4.3	3.9	-0.4
	男性40代	(n=1200)	1.0	2.5	1.3	1.6	2.3	0.7
	男性50代	(n=1200)	0.0	0.5	0.5	0.5	0.8	0.3
	男性60代	(n=1200)	0.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.0
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	3.5	4.8	4.9	4.9	5.2	0.3
	年代別 男性15~19歳	(n= 600)	6.0	9.0	8.2	6.3	8.5	2.2
	男性20代	(n=1200)	5.5	10.0	10.7	10.7	10.7	0.0
	男性30代	(n=1200)	8.0	6.0	7.5	7.3	7.0	-0.3
	男性40代	(n=1200)	1.0	4.0	3.1	3.6	4.3	0.7
	男性50代	(n=1200)	0.5	1.0	1.2	1.3	1.8	0.5
	男性60代	(n=1200)	1.0	1.0	0.7	0.8	0.6	-0.2
	参考：男性70代							
	利用率(過去1年)	(n= 600)	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	利用経験率	(n= 600)	2.0	1.0	0.5	0.5	0.3	-0.2

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［アイビューティーサロン］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性全体の1回あたり利用金額は5,184円で、前年比187円増（3.7%増）。
- 年代別では、20代、40代がともに5,301円で高い。
- 40代は前年比555円増（11.7%増）、50代は同396円増（10.1%増）、20代は同317円増（6.4%増）と金額が増加。

■［アイビューティーサロン］1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	12.2%	32.3	36.1	9.2	5.8	4.2	**5,184**	**187**	**3.7%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	10.1	35.6	36.0	9.5	5.8	2.9	4,997	396	8.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	14.8	33.9	35.3	8.5	4.9	2.5	4,601	-76	-1.6%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	11.8	35.9	37.0	7.3	5.5	2.5	4,677	130	2.9%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	14.4	35.4	34.8	7.2	5.7	2.4	4,547	-205	-4.3%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**21.6**	**35.1**	**32.4**	**5.4**	**5.4**	**0.0**	**3,993**	*-557*	*-12.2%*
	2019年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*30.0*	*20.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*4,550*	*588*	*14.8%*
	2018年上期	(n= 48)	25.0	29.2	33.3	2.1	6.3	4.2	3,962	-180	-4.3%
	2017年上期	(n= 31)	19.4	41.9	29.0	3.2	3.2	3.2	4,142	425	11.4%
	2016年上期	(n= 31)	35.5	22.6	25.8	3.2	6.5	6.5	3,717		
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**12.8**	**30.3**	**36.7**	**8.7**	**6.4**	**5.0**	**5,301**	**317**	**6.4%**
	2019年上期	(n= 212)	8.5	35.8	39.6	9.0	3.8	3.3	4,984	303	6.5%
	2018年上期	(n= 193)	14.0	36.3	33.2	6.7	6.2	3.6	4,681	-162	-3.3%
	2017年上期	(n= 187)	13.9	32.1	35.8	7.0	8.0	3.2	4,843	371	8.3%
	2016年上期	(n= 131)	14.5	35.1	37.4	9.9	2.3	0.8	4,472	-530	-10.6%
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**9.8**	**31.1**	**38.5**	**11.5**	**5.7**	**3.3**	**5,054**	**-199**	**-3.8%**
	2019年上期	(n= 136)	8.8	31.6	36.0	14.0	8.1	1.5	5,253	678	14.8%
	2018年上期	(n= 106)	15.1	31.1	39.6	10.4	2.8	0.9	4,575	-238	-4.9%
	2017年上期	(n= 117)	7.7	35.0	42.7	8.5	4.3	1.7	4,813	12	0.2%
	2016年上期	(n= 76)	10.5	34.2	39.5	5.3	9.2	1.3	4,801	210	4.6%
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**6.6**	**39.3**	**37.7**	**9.8**	**1.6**	**4.9**	**5,301**	**555**	**11.7%**
	2019年上期	(n= 62)	14.5	33.9	37.1	3.2	6.5	4.8	4,746	-38	-0.8%
	2018年上期	(n= 50)	14.0	32.0	38.0	8.0	6.0	2.0	4,784	-33	-0.7%
	2017年上期	(n= 53)	7.5	35.8	37.7	11.3	3.8	3.8	4,817	-36	-0.7%
	2016年上期	(n= 48)	12.5	37.5	27.1	8.3	10.4	4.2	4,853	53	1.1%
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**15.4**	**38.5**	**30.8**	**10.3**	**2.6**	**2.6**	**4,301**	**396**	**10.1%**
	2019年上期	(n= 37)	8.1	56.8	29.7	2.7	2.7	0.0	3,905	-847	-17.8%
	2018年上期	(n= 32)	9.4	40.6	31.3	15.6	3.1	0.0	4,752	613	14.8%
	2017年上期	(n= 38)	13.2	44.7	34.2	5.3	2.6	0.0	4,139	-269	-6.1%
	2016年上期	(n= 36)	8.3	47.2	36.1	5.6	0.0	2.8	4,408	-159	-3.5%
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*14.3*	*23.8*	*28.6*	*4.8*	*19.0*	*9.5*	*8,076*	*1,026*	*14.6%*
	2019年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*31.3*	*18.8*	*18.8*	*6.3*	*12.5*	*7,050*	*2,225*	*46.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*31.3*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*4,825*	*1,361*	*39.3%*
	2017年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*57.1*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,464*	*-1,586*	*-31.4%*
	2016年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*36.4*	*27.3*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*5,050*	*1,641*	*48.1%*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*6,333*	*866*	*15.8%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*5,467*	*232*	*4.4%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*29.4*	*29.4*	*41.2*	*0.0*	*0.0*	*5,235*	*-400*	*-7.1%*
	2017年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*45.2*	*28.6*	*0.0*	*26.2*	*0.0*	*5,635*	*601*	*11.9%*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*5,034*		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

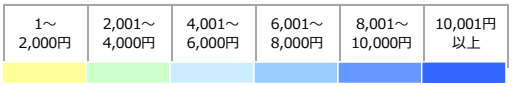
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性全体の1回あたり利用金額は3,956円で、前年比117円減（2.9%減）。
　－20代、30代ともに2019年上期より減少傾向がみられる。

■［アイビューティーサロン］1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。



			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	31.8%	24.0	28.6	6.5	6.0	3.2	**3,956**	**-117**	**-2.9%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	31.6	27.5	29.5	1.6	7.3	2.6	4,073	-392	-8.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	28.3	26.0	26.0	4.5	9.0	6.3	4,465		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**36.8**	**26.3**	**15.8**	**5.3**	**10.5**	**5.3**	**4,112**	*887*	*27.5%*
	2019年上期	*(n= 28)*	*46.4*	*25.0*	*21.4*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*3,225*	*-723*	*-18.3%*
	2018年上期	(n= 32)	31.3	28.1	21.8	0.0	12.6	6.2	3,948		
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**32.6**	**27.2**	**29.3**	**3.3**	**5.4**	**2.2**	**3,747**	**-203**	**-5.1%**
	2019年上期	(n= 86)	37.2	26.7	23.3	2.3	5.8	4.7	3,950	-735	-15.7%
	2018年上期	(n= 103)	29.1	27.2	26.2	2.9	8.7	5.8	4,685		
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**27.7**	**21.3**	**34.0**	**8.5**	**4.3**	**4.3**	**4,092**	**-467**	**-10.2%**
	2019年上期	(n= 51)	19.6	31.4	37.3	0.0	9.8	2.0	4,559	-43	-0.9%
	2018年上期	(n= 62)	25.8	22.6	22.6	11.3	8.1	9.7	4,602		
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*37.0*	*14.8*	*25.9*	*14.8*	*3.7*	*3.7*	*3,856*	*-1,012*	*-20.8%*
	2019年上期	*(n= 19)*	*21.1*	*15.8*	*47.4*	*0.0*	*15.8*	*0.0*	*4,868*	*1,465*	*43.1%*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,403*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*4,800*	*1,467*	*44.0%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,333*	*-1,834*	*-35.5%*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*5,167*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,333*	*666*	*18.2%*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,667*	*-333*	*-8.3%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,000*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*0*	
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*	*-7,500*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*7,500*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性全体の年間利用回数は、平均4.95回、前年比2.4%の減少。
- 年代別では、40代（6.22回）の利用回数が多い。
- 30代は前年比0.31回増（5.8%増）。

■［アイビューティーサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 369)	25.5%	26.8	14.1	20.1	13.6	**4.95**	**-0.12**	**-2.4%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 408)	25.0	24.0	14.7	21.8	14.5	5.07	0.52	11.4%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 365)	31.5	24.9	13.4	18.1	12.1	4.55	0.55	13.8%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 413)	34.9	27.1	13.6	15.5	9.0	4.00	-0.50	-11.1%
	2016年上期（15～69歳）	(n= 280)	29.3	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04	0.9%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	2020年上期	(n= 21)	42.9	42.9	9.5	4.8	0.0	2.19	-1.35	-38.1%
	2019年上期	(n= 13)	46.2	23.1	7.7	15.4	7.7	3.54	0.92	35.1%
	2018年上期	(n= 37)	48.6	29.7	10.8	8.1	2.7	2.62	0.71	37.2%
	2017年上期	(n= 33)	63.6	24.2	6.1	6.1	0.0	1.91	-1.36	-41.6%
	2016年上期	(n= 22)	31.8	36.4	18.2	4.5	9.1	3.27		
女性20代	**2020年上期**	(n= 166)	**29.5**	**27.1**	**15.7**	**15.7**	**12.0**	**4.49**	**0.09**	**2.0%**
	2019年上期	(n= 169)	28.4	29.6	16.0	15.4	10.7	4.40	0.28	6.8%
	2018年上期	(n= 154)	33.1	30.5	12.3	14.9	9.1	4.12	0.80	24.1%
	2017年上期	(n= 167)	40.7	28.7	13.8	11.4	5.4	3.32	-0.75	-18.4%
	2016年上期	(n= 107)	33.6	30.8	12.1	13.1	10.3	4.07	0.52	14.6%
女性30代	**2020年上期**	(n= 80)	**16.3**	**27.5**	**13.8**	**28.8**	**13.8**	**5.67**	**0.31**	**5.8%**
	2019年上期	(n= 124)	23.4	19.4	14.5	29.0	13.7	5.36	0.45	9.2%
	2018年上期	(n= 91)	33.0	20.9	13.2	17.6	15.4	4.91	-0.11	-2.2%
	2017年上期	(n= 112)	29.5	22.3	13.4	21.4	13.4	5.02	0.11	2.2%
	2016年上期	(n= 65)	27.7	20.0	15.4	23.1	13.8	4.91	-0.56	-10.2%
女性40代	**2020年上期**	(n= 49)	**16.3**	**24.5**	**10.2**	**26.5**	**22.4**	**6.22**	**-0.02**	**-0.3%**
	2019年上期	(n= 54)	9.3	25.9	14.8	27.8	22.2	6.24	-0.20	-3.1%
	2018年上期	(n= 41)	9.8	19.5	19.5	31.7	19.5	6.44	1.36	26.8%
	2017年上期	(n= 52)	19.2	32.7	13.5	17.3	17.3	5.08	-0.18	-3.4%
	2016年上期	(n= 43)	20.9	27.9	14.0	23.3	14.0	5.26	-0.64	-10.8%
女性50代	**2020年上期**	(n= 37)	**29.7**	**16.2**	**16.2**	**21.6**	**16.2**	**5.46**	**0.17**	**3.2%**
	2019年上期	(n= 34)	35.3	14.7	8.8	20.6	20.6	5.29	0.43	8.8%
	2018年上期	(n= 29)	34.5	20.7	10.3	13.8	20.7	4.86	0.68	16.3%
	2017年上期	(n= 38)	21.1	31.6	18.4	23.7	5.3	4.18	-0.42	-9.1%
	2016年上期	(n= 35)	22.9	28.6	20.0	11.4	17.1	4.60	0.43	10.3%
女性60代	2020年上期	(n= 16)	25.0	31.3	12.5	18.8	12.5	4.62	-2.38	-34.0%
	2019年上期	(n= 14)	14.3	14.3	21.4	21.4	28.6	7.00	1.00	16.7%
	2018年上期	(n= 13)	15.4	0.0	23.1	53.8	7.7	6.00	1.55	34.8%
	2017年上期	(n= 11)	36.4	18.2	18.2	9.1	18.2	4.45	-1.17	-20.8%
	2016年上期	(n= 8)	50.0	12.5	0.0	0.0	37.5	5.62	1.62	40.5%
参考:女性70代	2020年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	7.00	1.80	34.6%
	2019年上期	(n= 5)	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	5.20	3.20	160.0%
	2018年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-2.76	-58.0%
	2017年上期	(n= 10)	50.0	0.0	21.1	18.4	10.5	4.76	-1.44	-23.2%
	2016年上期	(n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.20		

※2015年上期の調査対象は「20～69歳」のため、2016年上期の「15～19歳」「70代」の前年比欄はブランク

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性全体の年間利用回数は、平均2.97回、前年比11.2%増で大きく増加。

■［アイビューティーサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 114)	46.5%		28.9	12.3	9.6 2.6	**2.97**	**0.30**	**11.2%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 106)	42.5		35.8	10.4	8.5 2.8	2.67	0.07	2.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 141)	55.3		23.4	11.3	8.5 1.4	2.60		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2020年上期*	*(n= 22)*	*36.4*	*40.9*	*9.1*	*13.6*	*0.0*	*3.00*	*1.00*	*50.0%*
	2019年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*42.9*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*2.00*	*-0.31*	*-13.4%*
	2018年上期	*(n= 19)*	*68.6*	*5.2*	*15.7*	*10.5*	*0.0*	*2.31*		
男性20代	**2020年上期**	(n= 48)	**50.0**	**20.8**	**16.7**	**10.4**	**2.1**	**2.81**	**-0.28**	**-9.1%**
	2019年上期	(n= 45)	28.9	40.0	15.6	13.3	2.2	3.09	0.38	14.0%
	2018年上期	(n= 63)	54.0	25.4	11.1	7.9	1.6	2.71		
男性30代	*2020年上期*	*(n= 23)*	*52.2*	*26.1*	*4.3*	*8.7*	*8.7*	*3.91*	*1.51*	*62.9%*
	2019年上期	*(n= 30)*	*53.3*	*33.3*	*3.3*	*6.7*	*3.3*	*2.40*	*0.11*	*4.8%*
	2018年上期	(n= 41)	56.1	26.8	9.8	7.3	0.0	2.29		
男性40代	*2020年上期*	*(n= 15)*	*53.3*	*26.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*2.20*	*-0.53*	*-19.4%*
	2019年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*2.73*	*0.46*	*20.3%*
	2018年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*36.4*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*2.27*		
男性50代	*2020年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*3.00*	*1.00*	*50.0%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*2.00*	*-0.20*	*-9.1%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*2.20*		
男性60代	*2020年上期*	*(n= 2)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*-2.50*	*-62.5%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*4.00*	*-7.00*	*-63.6%*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*11.00*		
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*0.00*	
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.00*	*-1.00*	*-100.0%*
	2018年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

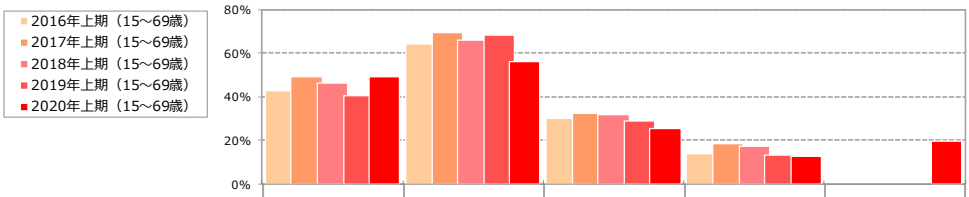
［アイビューティーサロン］
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●女性全体の各メニューの利用率は、「まつげエクステンション」（56.2%）が最多。次いで「まつげパーマ・カール」が49.2%（前年比8.8pt増）。

－「まつげエクステンション」は20代（63.8%）が6割以上で多い。15～19歳では「まつげパーマ・カール」（54.1%）の利用率が最も高い。

■［アイビューティーサロン］各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			まつげパーマ・カール	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※1	アイブロウ（眉）
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	**49.2**	**56.2**	**25.5**	**12.4**	**19.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	40.4	68.5	28.8	13.5	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	46.3	66.1	31.9	17.3	
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	49.1	69.5	32.3	18.6	
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	42.6	64.3	30.3	13.8	
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**54.1**	**32.4**	**24.3**	**16.2**	**29.7**
	2019年上期	*(n= 20)*	*65.0*	*55.0*	*35.0*	*35.0*	
	2018年上期	(n= 48)	64.6	62.5	37.5	35.4	
	2017年上期	(n= 31)	61.3	58.1	25.8	35.5	
	2016年上期	(n= 31)	64.5	64.5	32.3	16.1	
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**52.8**	**63.8**	**30.3**	**17.0**	**22.5**
	2019年上期	(n= 212)	37.7	70.8	33.5	13.2	
	2018年上期	(n= 193)	45.1	69.4	30.6	16.1	
	2017年上期	(n= 187)	50.3	77.0	36.4	21.4	
	2016年上期	(n= 131)	38.2	67.2	30.5	15.3	
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**43.4**	**56.6**	**24.6**	**6.6**	**11.5**
	2019年上期	(n= 136)	35.3	77.9	26.5	11.8	
	2018年上期	(n= 106)	41.5	68.9	37.7	15.1	
	2017年上期	(n= 117)	41.9	72.6	33.3	15.4	
	2016年上期	(n= 76)	30.3	71.1	31.6	11.8	
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**45.9**	**52.5**	**14.8**	**4.9**	**6.6**
	2019年上期	(n= 62)	41.9	54.8	19.4	9.7	
	2018年上期	(n= 50)	44.0	64.0	30.0	12.0	
	2017年上期	(n= 53)	47.2	67.9	26.4	15.1	
	2016年上期	(n= 48)	54.2	54.2	33.3	16.7	
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**48.7**	**51.3**	**25.6**	**12.8**	**28.2**
	2019年上期	(n= 37)	54.1	59.5	27.0	16.2	
	2018年上期	(n= 32)	43.8	59.4	25.0	21.9	
	2017年上期	(n= 38)	52.6	47.4	26.3	10.5	
	2016年上期	(n= 36)	50.0	52.8	27.8	11.1	
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*47.6*	*38.1*	*14.3*	*14.3*	*42.9*
	2019年上期	*(n= 16)*	*50.0*	*50.0*	*18.8*	*12.5*	
	2018年上期	*(n= 16)*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	
	2017年上期	*(n= 14)*	*64.3*	*35.7*	*21.4*	*7.1*	
	2016年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*63.6*	*9.1*	*0.0*	
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*66.7*	*33.3*	*16.7*	
	2018年上期	*(n= 3)*	*100.0*	*58.8*	*58.8*	*58.8*	
	2017年上期	*(n= 10)*	*64.3*	*45.2*	*19.0*	*9.5*	
	2016年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*57.1*	*28.6*	*42.9*	

※1：2019年上期まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

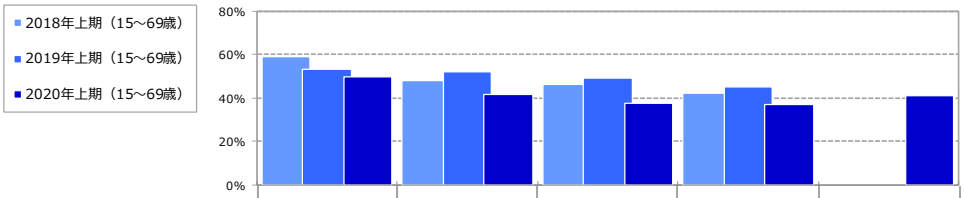
［アイビューティーサロン］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性全体の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール」（49.8%）、「まつげエクステンション」（41.9%）、「アイブロウ（眉）」（41.0%）が4割以上。各メニューの利用率はいずれも前年を下回っている。

－「まつげパーマ・カール」の30代以下の利用率はいずれも5割以上、「まつげエクステンション」は30代（46.8%）の利用率が高い。

■［アイビューティーサロン］各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			まつげパーマ・カール	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※1	アイブロウ（眉）
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	**49.8**	**41.9**	**37.8**	**37.3**	**41.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	53.4	52.3	49.2	45.1	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	59.2	48.0	46.2	42.1	
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**50.0**	**36.8**	**36.8**	**36.8**	**47.4**
	2019年上期	*(n= 28)*	*42.9*	*42.9*	*46.4*	*39.3*	
	2018年上期	(n= 32)	62.4	49.9	56.2	40.6	
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**53.3**	**43.5**	**37.0**	**38.0**	**39.1**
	2019年上期	(n= 86)	59.3	59.3	59.3	48.8	
	2018年上期	(n= 103)	58.3	47.6	47.6	42.7	
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**53.2**	**46.8**	**38.3**	**36.2**	**42.6**
	2019年上期	(n= 51)	49.0	47.1	35.3	41.2	
	2018年上期	(n= 62)	59.7	53.2	41.9	46.8	
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*40.7*	*40.7*	*44.4*	*40.7*	*37.0*
	2019年上期	*(n= 19)*	*57.9*	*47.4*	*42.1*	*47.4*	
	2018年上期	*(n= 16)*	*56.3*	*37.5*	*43.8*	*37.5*	
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*30.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	
	2018年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*66.7*	*66.7*	*66.7*	*66.7*
	2019年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*66.7*	*66.7*	*33.3*	
	2018年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	
	2018年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	

※１：2019年上期まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】過去1年の店販購入※経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の過去1年の店販商品購入率は16.5%（前年比1.2pt増）。購入経験者・計は37.8%。
  - 50代の購入率（23.1%、前年比9.6pt増）が高い。
- 【男性】男性全体の過去1年の店販商品購入率は24.0%（前年比5.0pt減）。購入経験者・計は67.7%。
  - 20代の購入率（28.3%）が高い。

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	16.5%	21.3	26.1	36.1	**37.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	15.3	19.0	26.9	38.7	34.4
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**21.6**	**29.7**	**24.3**	**24.3**	**51.4**
	2019年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*25.0*	*25.0*	*30.0*	*45.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**15.6**	**21.1**	**28.9**	**34.4**	**36.7**
	2019年上期	(n= 212)	14.2	20.8	27.8	37.3	34.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**14.8**	**20.5**	**24.6**	**40.2**	**35.2**
	2019年上期	(n= 136)	11.8	16.2	29.4	42.6	27.9
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**13.1**	**23.0**	**26.2**	**37.7**	**36.1**
	2019年上期	(n= 62)	19.4	17.7	25.8	37.1	37.1
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**23.1**	**17.9**	**20.5**	**38.5**	**41.0**
	2019年上期	(n= 37)	13.5	24.3	21.6	40.5	37.8
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*23.8*	*14.3*	*19.0*	*42.9*	*38.1*
	2019年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*6.3*	*12.5*	*37.5*	*50.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*66.7*

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	24.0%	43.8	21.7	10.6	**67.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	29.0	40.4	17.1	13.5	69.4
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**23.7**	**42.1**	**28.9**	**5.3**	**65.8**
	2019年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*25.0*	*21.4*	*21.4*	*57.1*
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**28.3**	**42.4**	**18.5**	**10.9**	**70.7**
	2019年上期	(n= 86)	32.6	39.5	17.4	10.5	72.1
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**25.5**	**42.6**	**19.1**	**12.8**	**68.1**
	2019年上期	(n= 51)	27.5	49.0	11.8	11.8	76.5
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*14.8*	*40.7*	*29.6*	*14.8*	*55.6*
	2019年上期	*(n= 19)*	*21.1*	*26.3*	*31.6*	*21.1*	*47.4*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*80.0*	*10.0*	*0.0*	*90.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*83.3*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*66.7*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

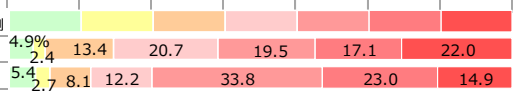
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】過去1年の店販購入※総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万2,156円で、前年比4,490円増（58.6%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万3,277円で、前年比1,415円増（11.9%増）。

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

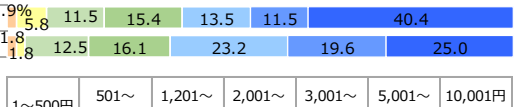
Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 82)	4.9%	2.4	13.4	20.7	19.5	17.1	22.0	**12,156**	**4,490**	**58.6%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 74)	5.4	2.7	8.1	12.2	33.8	23.0	14.9	7,666		
女性15～19歳	2020年上期	(n= 8)	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	8,856	1,606	22.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	7,250		
女性20代	**2020年上期**	(n= 34)	**8.8**	**0.0**	**8.8**	**20.6**	**23.5**	**14.7**	**23.5**	**11,840**	6,423	118.6%
	2019年上期	(n= 30)	3.3	3.3	13.3	10.0	33.3	30.0	6.7	5,417		
女性30代	2020年上期	(n= 18)	0.0	11.1	27.8	16.7	16.7	11.1	16.7	8,289	4,005	93.5%
	2019年上期	(n= 16)	12.5	6.3	12.5	6.3	37.5	18.8	6.3	4,284		
女性40代	2020年上期	(n= 8)	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	37.5	25.0	18,012	11,325	169.3%
	2019年上期	(n= 12)	8.3	0.0	0.0	16.7	41.7	16.7	16.7	6,688		
女性50代	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	33.3	19,456	12,856	194.8%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	6,600		
女性60代	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	11,000	-16,714	-60.3%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1	27,714		
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-7,250	-49.2%
	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	14,750		

■［アイビューティーサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、サロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 52)	1.9%	5.8	11.5	15.4	13.5	11.5	40.4	**13,277**	**1,415**	**11.9%**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 56)	1.8	1.8	12.5	16.1	23.2	19.6	25.0	11,863		
男性15～19歳	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	66.7	16,289	9,611	143.9%
	2019年上期	(n= 9)	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	6,678		
男性20代	2020年上期	(n= 26)	3.8	7.7	11.5	23.1	7.7	3.8	42.3	12,779	-4,060	-24.1%
	2019年上期	(n= 28)	0.0	0.0	17.9	21.4	14.3	17.9	28.6	16,839		
男性30代	2020年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	25.0	25.0	15,142	9,706	178.6%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	0.0	7.1	14.3	57.1	7.1	14.3	5,436		
男性40代	2020年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	6,838	-5,437	-44.3%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	12,275		
男性50代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

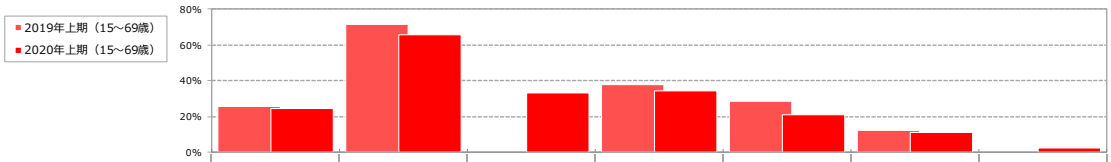
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする （斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販購入※者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「まつげ美容液、コーティング剤」（65.9%）が前年に引き続き最多。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1」（55.8%）が前年に引き続き最多。

■［アイビューティーサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

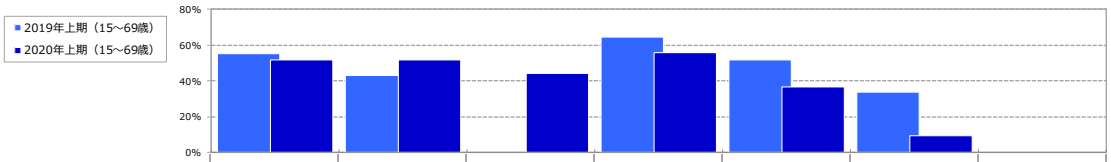


			つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1	クレンジング剤	その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）	その他
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 82)	**24.4**	**65.9**	**32.9**	**34.1**	**20.7**	**11.0**	**2.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 74)	25.7	71.6		37.8	28.4	12.2	0.0
女性15～19歳	2020年上期	(n= 8)	25.0	50.0	37.5	50.0	12.5	12.5	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	50.0		50.0	25.0	25.0	0.0
女性20代	**2020年上期**	(n= 34)	**41.2**	**67.6**	**38.2**	**44.1**	**26.5**	**17.6**	**5.9**
	2019年上期	(n= 30)	30.0	70.0		40.0	30.0	13.3	0.0
女性30代	2020年上期	(n= 18)	16.7	55.6	27.8	11.1	16.7	11.1	0.0
	2019年上期	(n= 16)	25.0	81.3		43.8	25.0	12.5	0.0
女性40代	2020年上期	(n= 8)	0.0	87.5	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 12)	16.7	75.0		16.7	25.0	0.0	0.0
女性50代	2020年上期	(n= 9)	0.0	66.7	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 5)	60.0	80.0		60.0	40.0	20.0	0.0
女性60代	2020年上期	(n= 5)	20.0	80.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 7)	0.0	57.1		28.6	28.6	14.3	0.0
参考:女性70代	2020年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 3)	100.0	0.0		33.3	33.3	0.0	0.0

※1：2019年上期まで「アイメイク用品」

■［アイビューティーサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1	クレンジング剤	その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）	その他
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 52)	**51.9**	**51.9**	**44.2**	**55.8**	**36.5**	**9.6**	**0.0**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 56)	55.4	42.9		64.3	51.8	33.9	0.0
男性15～19歳	2020年上期	(n= 9)	66.7	33.3	55.6	44.4	33.3	11.1	0.0
	2019年上期	(n= 9)	55.6	11.1		66.7	66.7	22.2	0.0
男性20代	2020年上期	(n= 26)	50.0	53.8	42.3	65.4	38.5	7.7	0.0
	2019年上期	(n= 28)	60.7	50.0		60.7	50.0	42.9	0.0
男性30代	2020年上期	(n= 12)	50.0	58.3	33.3	41.7	33.3	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 14)	42.9	35.7		57.1	42.9	21.4	0.0
男性40代	2020年上期	(n= 4)	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	75.0	100.0		100.0	75.0	50.0	0.0
男性50代	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0		100.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2019年上期まで「アイメイク用品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

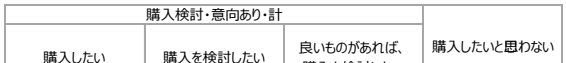
［アイビューティーサロン］
【男女】店販購入※の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の店販購入の意向は78.7%、前年比7.3pt増。
  - 40代の購入意向（88.5%）が高い（前年比19.1pt増）。
- 【男性】男性全体の店販購入の意向は89.9%（前年比0.3pt減）で横ばい。
  - 20代の購入意向（89.1%）は前年比7.4pt減。

■［アイビューティーサロン］店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

●凡例



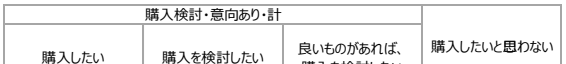
			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	15.9%	19.9	43.0	21.3	78.7	7.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	12.8	16.1	42.4	28.6	71.4	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	2020年上期	(n= 37)	18.9	29.7	37.8	13.5	86.5	1.5
	2019年上期	(n= 20)	30.0	15.0	40.0	15.0	85.0	
女性20代	2020年上期	(n= 218)	19.3	20.6	39.0	21.1	78.9	6.3
	2019年上期	(n= 212)	10.8	22.6	39.2	27.4	72.6	
女性30代	2020年上期	(n= 122)	12.3	18.0	40.2	29.5	70.5	1.4
	2019年上期	(n= 136)	13.2	7.4	48.5	30.9	69.1	
女性40代	2020年上期	(n= 61)	14.8	21.3	52.5	11.5	88.5	19.1
	2019年上期	(n= 62)	11.3	19.4	38.7	30.6	69.4	
女性50代	2020年上期	(n= 39)	12.8	15.4	56.4	15.4	84.6	17.0
	2019年上期	(n= 37)	8.1	10.8	48.6	32.4	67.6	
女性60代	2020年上期	(n= 21)	4.8	9.5	57.1	28.6	71.4	-3.6
	2019年上期	(n= 16)	31.3	6.3	37.5	25.0	75.0	
参考:女性70代	2020年上期	(n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	100.0	33.3
	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	

■［アイビューティーサロン］店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.サロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

●凡例



			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性全体	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	29.0%	39.6	21.2	10.1	89.9	-0.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	29.5	34.7	25.9	9.8	90.2	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	2020年上期	(n= 38)	28.9	39.5	23.7	7.9	92.1	13.5
	2019年上期	(n= 28)	25.0	28.6	25.0	21.4	78.6	
男性20代	2020年上期	(n= 92)	34.8	40.2	14.1	10.9	89.1	-7.4
	2019年上期	(n= 86)	34.9	38.4	23.3	3.5	96.5	
男性30代	2020年上期	(n= 47)	29.8	42.6	17.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期	(n= 51)	27.5	31.4	31.4	9.8	90.2	
男性40代	2020年上期	(n= 27)	22.2	29.6	37.0	11.1	88.9	10.0
	2019年上期	(n= 19)	26.3	26.3	26.3	21.1	78.9	
男性50代	2020年上期	(n= 10)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	
男性60代	2020年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2019年上期	(n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	
参考:男性70代	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

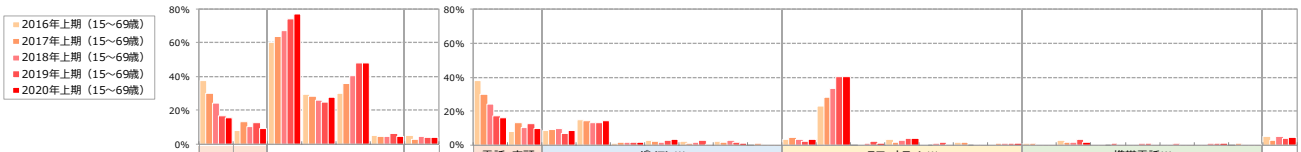
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が77.3%で前年比3.0pt増、2017年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン※」の「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」が最多（40.2%）。一方、「電話をして予約」は15.7%で同1.3pt減、2017年上期以降減少が続いている。
  - 「ネット予約・計※」 の前年からの増加幅が最も大きかったのは50代（前年比6.6pt増）、次いで40代（同6.0pt増）、20代（同5.6pt増）と続く。

■［アイビューティーサロン］過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	**15.7**	**9.4**	**77.3**	**27.5**	**48.0**	**4.4**	**4.2**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	17.0	12.6	74.3	24.8	47.8	6.0	3.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	24.0	10.1	67.0	26.3	40.4	4.7	4.7
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	29.8	13.0	63.9	28.4	35.9	4.8	2.7
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	37.8	8.1	60.1	29.7	30.0	5.4	5.1
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**18.9**	**8.1**	**70.3**	**32.4**	**40.5**	**2.7**	**5.4**
	2019年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*10.0*	*75.0*	*35.0*	*35.0*	*5.0*	*5.0*
	2018年上期	(n= 48)	25.0	10.4	64.6	16.7	41.7	10.4	4.2
	2017年上期	(n= 31)	22.6	9.7	61.3	22.6	38.7	0.0	6.5
	2016年上期	(n= 31)	29.0	9.7	54.8	22.6	25.8	6.5	12.9
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**11.0**	**10.1**	**83.9**	**28.0**	**51.8**	**5.5**	**3.2**
	2019年上期	(n= 212)	10.8	12.7	78.3	21.2	53.3	5.2	4.7
	2018年上期	(n= 193)	17.6	9.3	73.1	22.8	50.3	4.7	4.1
	2017年上期	(n= 187)	25.7	10.7	70.6	24.1	44.4	7.5	2.1
	2016年上期	(n= 131)	35.1	3.8	67.9	26.0	39.7	6.9	3.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**16.4**	**8.2**	**73.8**	**21.3**	**49.2**	**4.1**	**5.7**
	2019年上期	(n= 136)	15.4	10.3	78.7	21.3	55.1	5.1	2.9
	2018年上期	(n= 106)	24.5	8.5	69.8	29.2	39.6	4.7	3.8
	2017年上期	(n= 117)	25.6	14.5	65.0	30.8	36.8	3.4	4.3
	2016年上期	(n= 76)	39.5	9.2	56.6	28.9	30.3	1.3	6.6
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**26.2**	**4.9**	**72.1**	**19.7**	**54.1**	**3.3**	**3.3**
	2019年上期	(n= 62)	22.6	9.7	66.1	32.3	33.9	4.8	4.8
	2018年上期	(n= 50)	30.0	16.0	60.0	30.0	32.0	4.0	4.0
	2017年上期	(n= 53)	41.5	20.8	49.1	30.2	18.9	0.0	1.9
	2016年上期	(n= 48)	41.7	10.4	60.4	43.8	18.8	6.3	4.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**17.9**	**15.4**	**76.9**	**46.2**	**35.9**	**2.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 37)	32.4	16.2	70.3	43.2	37.8	18.9	0.0
	2018年上期	(n= 32)	40.6	12.5	50.0	40.6	12.5	0.0	9.4
	2017年上期	(n= 38)	44.7	10.5	55.3	36.8	21.1	5.3	0.0
	2016年上期	(n= 36)	44.4	16.7	47.2	27.8	22.2	8.3	2.8
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*19.0*	*14.3*	*57.1*	*38.1*	*19.0*	*4.8*	*14.3*
	2019年上期	*(n= 16)*	*62.5*	*37.5*	*25.0*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*6.3*	*37.5*	*37.5*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*50.0*	*14.3*	*50.0*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*
	2016年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*9.1*	*45.5*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*66.7*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*70.6*	*29.4*	*58.8*	*58.8*	*29.4*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*61.9*	*19.0*	*28.6*	*9.5*	*19.0*	*0.0*	*19.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*0.0*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*28.6*

	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
2020年上期（15～69歳）	**15.7**	**9.4**	**8.4**	**14.3**	**1.4**	**3.4**	**0.6**	**0.8**	**0.4**	**3.4**	**40.2**	**0.8**	**4.0**	**0.6**	**0.6**	**0.8**	**0.4**	**1.4**	**0.4**	**0.6**	**0.4**	**1.0**	**0.2**	**4.2**
2019年上期（15～69歳）	17.0	12.6	6.6	13.0	1.7	2.5	2.5	1.4	0.4	1.9	40.4	1.9	3.9	1.7	0.6	0.8	0.4	3.5	0.8	1.2	0.6	0.8	0.2	3.7
2018年上期（15～69歳）	24.0	10.1	9.7	13.0	1.6	1.6	1.6	2.7	0.2	3.1	33.3	0.9	2.9	1.1	0.0	0.9	0.4	1.6	0.0	0.9	0.7	0.7	0.4	4.7
2017年上期（15～69歳）	29.8	13.0	9.1	14.3	1.4	2.3	1.1	1.4	0.9	4.5	28.0	0.2	1.6	0.0	1.4	1.1	1.1	1.6	0.5	0.5	0.5	0.2	0.7	2.7
2016年上期（15～69歳）	37.8	8.1	8.4	15.0	1.2	2.4	1.8	2.1	0.0	3.0	22.8	0.0	3.3	0.6	1.5	0.3	1.2	2.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.0	5.1
2020年上期	**18.9**	**8.1**	**10.8**	**16.2**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**27.0**	**5.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**5.4**
2019年上期	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
2018年上期	25.0	10.4	8.3	10.4	4.2	2.1	2.1	2.1	0.0	4.2	31.3	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	4.2
2017年上期	22.6	9.7	6.5	3.2	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	9.7	22.6	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
2016年上期	29.0	9.7	0.0	6.5	3.2	0.0	6.5	6.5	0.0	0.0	22.6	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
2020年上期	**11.0**	**10.1**	**9.2**	**14.2**	**2.8**	**3.7**	**0.9**	**0.0**	**0.0**	**3.7**	**45.9**	**0.5**	**2.8**	**1.4**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**2.3**	**0.5**	**0.5**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**3.2**
2019年上期	10.8	12.7	4.2	12.3	1.9	0.9	1.9	1.4	0.5	2.4	45.3	1.4	3.8	2.4	0.0	0.9	0.5	2.4	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0	4.7
2018年上期	17.6	9.3	6.2	9.8	1.6	1.0	1.0	4.1	0.5	4.1	40.9	1.0	3.6	1.6	0.0	1.6	0.5	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	4.1
2017年上期	25.7	10.7	9.1	11.2	1.1	1.6	0.0	1.1	0.5	4.8	36.9	0.0	1.1	0.0	1.6	1.1	1.1	3.2	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	2.1
2016年上期	35.1	3.8	3.8	14.5	1.5	2.3	3.1	2.3	0.0	4.6	29.0	0.0	5.3	0.0	1.5	0.8	0.8	3.1	0.0	0.8	1.5	1.5	0.0	3.1
2020年上期	**16.4**	**8.2**	**4.9**	**13.1**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**2.5**	**40.2**	**0.8**	**6.6**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**0.8**	**0.8**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.8**	**0.0**	**5.7**
2019年上期	15.4	10.3	5.1	11.8	0.7	2.9	1.5	1.5	0.0	2.2	45.6	1.5	4.4	0.7	0.0	0.7	0.0	3.7	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	2.9
2018年上期	24.5	8.5	12.3	13.2	0.9	2.8	2.8	0.9	0.0	2.8	33.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.9	0.9	1.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	3.8
2017年上期	25.6	14.5	5.1	21.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	28.2	0.9	3.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	4.3
2016年上期	39.5	9.2	9.2	18.4	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	25.0	0.0	1.3	0.0	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
2020年上期	**26.2**	**4.9**	**6.6**	**11.5**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**4.9**	**45.9**	**0.0**	**4.9**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.3**
2019年上期	22.6	9.7	8.1	19.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	4.8
2018年上期	30.0	16.0	6.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0
2017年上期	41.5	20.8	11.3	17.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	15.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
2016年上期	41.7	10.4	22.9	18.8	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	4.2
2020年上期	**17.9**	**15.4**	**12.8**	**23.1**	**0.0**	**10.3**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**23.1**	**0.0**	**7.7**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**
2019年上期	32.4	16.2	21.6	13.5	5.4	5.4	13.5	5.4	2.7	2.7	27.0	10.8	8.1	5.4	8.1	2.7	2.7	13.5	5.4	8.1	2.7	2.7	2.7	0.0
2018年上期	40.6	12.5	21.9	21.9	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
2017年上期	44.7	10.5	13.2	13.2	0.0	2.6	2.6	5.3	2.6	7.9	10.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
2016年上期	44.4	16.7	11.1	8.3	0.0	2.8	0.0	5.6	0.0	8.3	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
2020年上期	*19.0*	*14.3*	*14.3*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*4.8*	*0.0*	*19.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*0.0*	*14.3*
2019年上期	*62.5*	*37.5*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2018年上期	*43.8*	*6.3*	*25.0*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
2017年上期	*50.0*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2016年上期	*45.5*	*9.1*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*
2020年上期	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
2019年上期	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2018年上期	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29.4*	*0.0*	*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
2017年上期	*61.9*	*19.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*19.0*
2016年上期	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

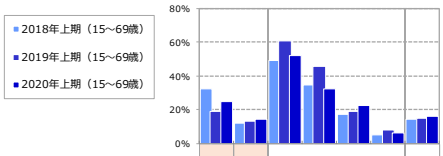
［アイビューティーサロン］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

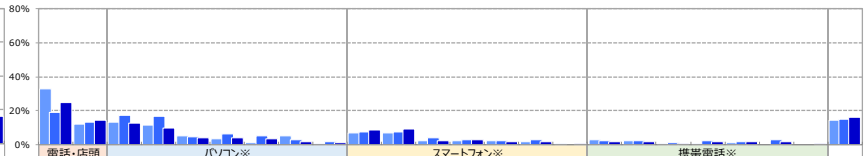
●男性全体の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が52.1%で前年比9.0pt減、そのうち、「パソコン※」の「サロンのホームページ」が最多（12.4%）。「電話をして予約」は24.9%で同5.7pt増。

－20代では「パソコン※」による予約が35.9%と他年代より高い。

■［アイビューティーサロン］過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.サロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	**24.9**	**14.3**	**52.1**	**32.3**	**22.6**	**6.5**	**16.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	19.2	13.0	61.1	45.6	19.2	7.8	15.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	32.7	12.1	49.3	35.0	17.5	5.4	14.4
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**28.9**	**15.8**	**50.0**	**23.7**	**26.3**	**7.9**	**15.8**
	2019年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*10.7*	*64.3*	*46.4*	*17.9*	*17.9*	*17.9*
	2018年上期	(n= 32)	37.3	3.1	49.9	34.2	12.4	9.5	19.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**19.6**	**9.8**	**56.5**	**35.9**	**22.8**	**5.4**	**20.7**
	2019年上期	(n= 86)	19.8	15.1	64.0	47.7	19.8	9.3	12.8
	2018年上期	(n= 103)	34.0	12.6	52.4	35.0	22.3	6.8	11.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**23.4**	**23.4**	**44.7**	**27.7**	**21.3**	**4.3**	**12.8**
	2019年上期	(n= 51)	23.5	9.8	58.8	43.1	19.6	2.0	13.7
	2018年上期	(n= 62)	27.4	14.5	54.8	41.9	14.5	3.2	11.3
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*33.3*	*3.7*	*63.0*	*44.4*	*22.2*	*11.1*	*3.7*
	2019年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*21.1*	*52.6*	*47.4*	*15.8*	*5.3*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*6.3*	*0.0*	*18.8*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

		電話・店頭	パソコン※							スマートフォン※							携帯電話※							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト（アプリ含む）	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	サロンのホームページ	美容関連店の予約サイト	Twitter	LINE	その他SNS（Facebookなど）	メール	その他	予約していない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	**24.9**	**14.3**	**12.4**	**9.7**	**4.1**	**3.7**	**3.2**	**1.8**	**0.9**	**8.3**	**9.2**	**2.3**	**2.8**	**1.8**	**1.8**	**0.5**	**1.4**	**1.8**	**0.5**	**1.8**	**1.8**	**1.4**	**0.5**	**16.1**
	2019年上期（15～69歳）	19.2	13.0	17.1	16.6	4.7	6.2	5.2	2.6	1.6	7.3	7.3	4.1	2.6	2.1	2.6	0.0	2.1	2.1	1.0	2.1	1.6	2.6	0.0	15.0
	2018年上期（15～69歳）	32.7	12.1	13.0	11.7	4.9	3.6	1.3	4.9	0.4	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	1.8	0.4	2.7	2.2	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	14.4
男性15～19歳	**2020年上期**	**28.9**	**15.8**	**5.3**	**15.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**7.9**	**7.9**	**5.3**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**15.8**
	2019年上期	*10.7*	*10.7*	*10.7*	*25.0*	*0.0*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*17.9*
	2018年上期	37.3	3.1	12.4	6.2	6.2	3.1	3.1	3.1	0.0	6.2	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	3.3	0.0	0.0	19.0
男性20代	**2020年上期**	**19.6**	**9.8**	**14.1**	**7.6**	**6.5**	**3.3**	**7.6**	**2.2**	**0.0**	**9.8**	**7.6**	**2.2**	**2.2**	**1.1**	**2.2**	**0.0**	**2.2**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**2.2**	**0.0**	**0.0**	**20.7**
	2019年上期	19.8	15.1	19.8	15.1	4.7	7.0	3.5	4.7	1.2	10.5	8.1	4.7	3.5	2.3	1.2	0.0	2.3	3.5	0.0	1.2	1.2	2.3	0.0	12.8
	2018年上期	34.0	12.6	6.8	15.5	4.9	3.9	1.9	7.8	1.0	9.7	11.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.0	4.9	3.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	11.7
男性30代	**2020年上期**	**23.4**	**23.4**	**10.6**	**10.6**	**2.1**	**6.4**	**0.0**	**0.0**	**2.1**	**6.4**	**12.8**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**12.8**
	2019年上期	23.5	9.8	15.7	15.7	5.9	5.9	7.8	2.0	3.9	7.8	7.8	3.9	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7
	2018年上期	27.4	14.5	22.6	9.7	6.5	4.8	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	1.6	3.2	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	11.3
男性40代	*2020年上期*	*33.3*	*3.7*	*14.8*	*7.4*	*7.4*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*0.0*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*
	2019年上期	*10.5*	*21.1*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*37.5*	*18.8*	*18.8*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*
男性50代	*2020年上期*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
男性60代	*2020年上期*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

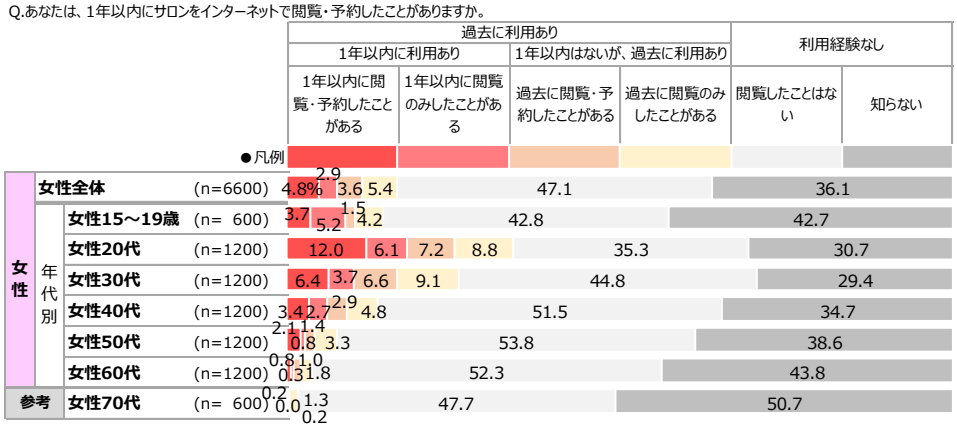
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】サロンのネット閲覧・予約

- 【女性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は4.8%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は7.7%。
  - 1年以内利用者は20代（18.1%）が最多。
- 【男性】1年以内にサロンのネット閲覧･予約をした人は1.1%。閲覧のみの人を含めた1年以内利用者は2.8%。
  - 1年以内利用者は20代（6.6%）が最多。

■［アイビューティーサロン］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

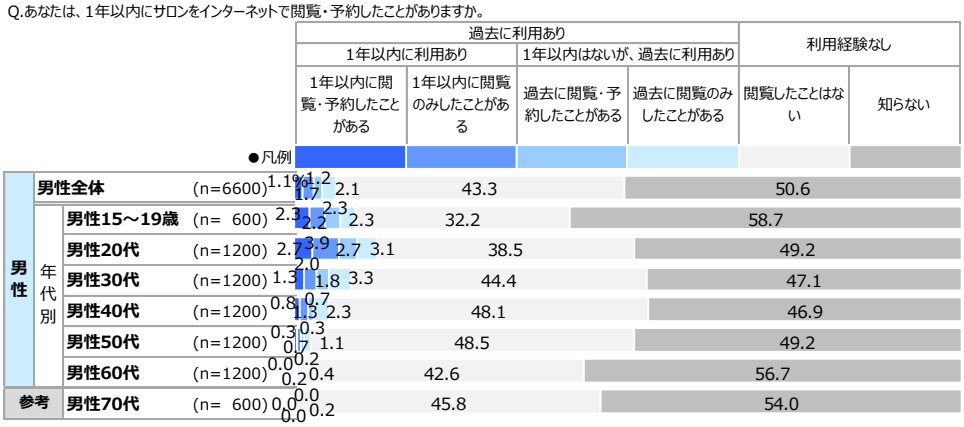
Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
女性	女性全体	(n=6600)	7.7	16.8	83.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	8.8	14.5	85.5
	女性20代	(n=1200)	18.1	34.0	66.0
	女性30代	(n=1200)	10.1	25.8	74.3
	女性40代	(n=1200)	6.1	13.8	86.2
	女性50代	(n=1200)	2.9	7.7	92.3
	女性60代	(n=1200)	1.0	3.8	96.2
参考	女性70代	(n= 600)	0.2	1.7	98.3

■［アイビューティーサロン］サロンのネット閲覧･予約（全体／単一回答）

Q.あなたは、1年以内にサロンをインターネットで閲覧・予約したことがありますか。



			1年以内に利用あり	過去に利用あり	利用経験なし
男性	男性全体	(n=6600)	2.8	6.1	93.9
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	4.5	9.2	90.8
	男性20代	(n=1200)	6.6	12.3	87.7
	男性30代	(n=1200)	3.3	8.5	91.5
	男性40代	(n=1200)	2.1	5.0	95.0
	男性50代	(n=1200)	0.9	2.3	97.7
	男性60代	(n=1200)	0.2	0.8	99.3
参考	男性70代	(n= 600)	0.0	0.2	99.8

［アイビューティーサロン］
【男女】ネット閲覧・予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧・予約者）

- 【女性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が78.3%で最多。
  - 「ホットペッパービューティー」の利用率は特に40代（90.2%）が高い。

- 【男性】ネット閲覧･予約時に利用したサイトは、「ホットペッパービューティー」が44.6%で最多。次いで「楽天ビューティー」（32.4%）が続く。

■［アイビューティーサロン］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	女性						参考
	女性全体 (n= 318)	年代別 女性15～19歳 (n= 22)	女性20代 (n= 144)	女性30代 (n= 77)	女性40代 (n= 41)	女性50代 (n= 25)	女性60代 (n= 9)	女性70代 (n= 1)
ホットペッパービューティー	78.3%	81.8%	77.1%	75.3%	90.2%	80.0%	55.6%	100.0%
ｍｉｎｉｍｏ	11.3	9.1	16.0	10.4	7.3	0.0	0.0	0.0
楽天ビューティー	4.1	0.0	3.5	6.5	4.9	4.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	2.8	0.0	1.4	3.9	7.3	4.0	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	1.9	0.0	2.1	1.3	2.4	4.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	1.6	0.0	1.4	0.0	2.4	4.0	11.1	0.0
ＯＺｍａｌｌ	1.3	4.5	1.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	1.3	4.5	1.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
その他	2.2	4.5	1.4	3.9	0.0	0.0	11.1	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	5.7	9.1	3.5	6.5	4.9	8.0	22.2	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

■［アイビューティーサロン］ネット閲覧･予約時に利用したサイト（過去1年ネット閲覧･予約者／各複数回答）

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、使ったサービスはありますか。

	男性						参考
	男性全体 (n= 74)	年代別 男性15～19歳 (n= 14)	男性20代 (n= 32)	男性30代 (n= 16)	男性40代 (n= 9)	男性50代 (n= 3)	男性60代 (n= 0)	男性70代 (n= 0)
ホットペッパービューティー	44.6%	42.9%	40.6%	62.5%	22.2%	66.7%	0.0%	0.0%
楽天ビューティー	32.4	14.3	37.5	37.5	22.2	66.7	0.0	0.0
ＥＰＡＲＫ	13.5	14.3	18.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
ＯＺｍａｌｌ	12.2	28.6	9.4	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
@ｃｏｓｕｍｅサロン	12.2	21.4	9.4	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ＢｅａｕｔｙＰａｒｋ	10.8	7.1	9.4	12.5	22.2	0.0	0.0	0.0
一休／ｃｏｍ	8.1	21.4	6.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
ｍｉｎｉｍｏ	5.4	14.3	3.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
その他	4.1	0.0	6.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
ここ１年間でネットでサロンを予約していない	12.2	21.4	9.4	12.5	11.1	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において（「その他」除く）　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】クーポン利用経験（サロン利用者）

- 【女性】女性全体のクーポン利用率は68.9%。「クーポンによって初めてのメニューを試した」人は17.1%、「クーポンでいつものメニューを安く利用した」人は16.3%。
  - クーポン利用率は15～19歳（78.4%）、20代（75.2%）が高い。

- 【男性】男性全体のクーポン利用率は77.9%。「クーポンによって普段より高いメニューを選んだ」人は22.1%、「クーポンによってサロンへ行く回数が増えた」人は20.7%。
  - クーポン利用率は30代（83.0%）が高い。

■［アイビューティーサロン］クーポン利用経験（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 498)	年代別 女性15～19歳 (n= 37)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 122)	女性40代 (n= 61)	女性50代 (n= 39)	女性60代 (n= 21)	女性70代 (n= 3)
クーポン利用・計	68.9%	78.4%	75.2%	59.8%	67.2%	66.7%	47.6%	66.7%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	15.3	10.8	14.7	14.8	18.0	17.9	19.0	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	11.0	10.8	14.7	8.2	9.8	7.7	0.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	17.1	24.3	19.7	14.8	14.8	10.3	9.5	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	16.3	29.7	16.1	15.6	13.1	12.8	14.3	33.3
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	8.0	8.1	7.3	7.4	8.2	12.8	9.5	33.3
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	9.2	2.7	9.6	9.0	13.1	10.3	4.8	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	31.1	21.6	24.8	40.2	32.8	33.3	52.4	33.3

※各年代において 1位

■［アイビューティーサロン］クーポン利用経験（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、サロンを予約する際のクーポン（割引）利用についてお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 217)	年代別 男性15～19歳 (n= 38)	男性20代 (n= 92)	男性30代 (n= 47)	男性40代 (n= 27)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 3)	男性70代 (n= 0)
クーポン利用・計	77.9%	73.7%	76.1%	83.0%	77.8%	90.0%	66.7%	0.0%
クーポンによってサロンへ行く回数が増えた	20.7	18.4	19.6	21.3	22.2	30.0	33.3	0.0
クーポンによって普段より高いメニューを選んだ	22.1	18.4	27.2	14.9	22.2	30.0	0.0	0.0
クーポンによって初めてのメニューを試した	17.5	15.8	17.4	17.0	22.2	20.0	0.0	0.0
クーポンでいつものメニューを安く利用した	12.4	5.3	18.5	10.6	7.4	10.0	0.0	0.0
クーポンをきっかけに、サロンを継続して利用するようになった	9.2	7.9	10.9	8.5	3.7	20.0	0.0	0.0
クーポンの利用によって、特に変わったことはない	11.5	7.9	6.5	14.9	14.8	40.0	33.3	0.0
このサロンでクーポンは利用しなかった	22.1	26.3	23.9	17.0	22.2	10.0	33.3	0.0

※各年代において 1位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

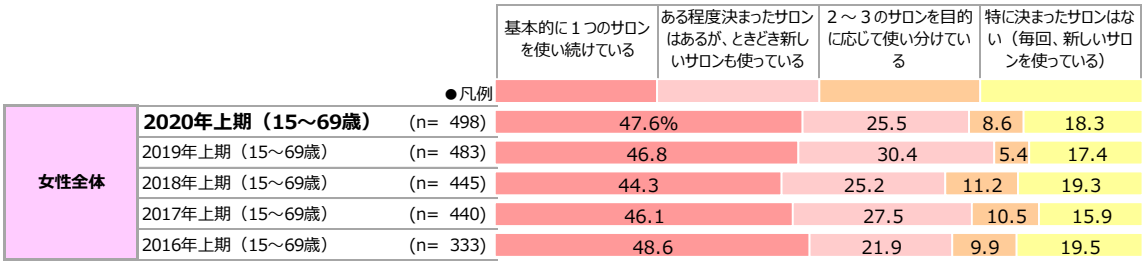
［アイビューティーサロン］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性全体では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（47.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（25.5%）。

– 年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高く、50代は71.8%。一方、15～19歳、20代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が他年代より高い。

■［アイビューティーサロン］サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**21.6**	**35.1**	**10.8**	**32.4**
	2019年上期	*(n= 20)*	*15.0*	*50.0*	*10.0*	*25.0*
	2018年上期	(n= 48)	27.1	39.6	8.3	25.0
	2017年上期	(n= 31)	38.7	25.8	12.9	22.6
	2016年上期	(n= 31)	41.9	19.4	19.4	19.4
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**41.3**	**30.3**	**7.3**	**21.1**
	2019年上期	(n= 212)	37.3	34.0	7.1	21.7
	2018年上期	(n= 193)	43.5	24.4	10.9	21.2
	2017年上期	(n= 187)	41.2	31.6	11.2	16.0
	2016年上期	(n= 131)	44.3	26.0	6.9	22.9
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**51.6**	**23.0**	**12.3**	**13.1**
	2019年上期	(n= 136)	53.7	27.9	2.9	15.4
	2018年上期	(n= 106)	45.3	24.5	12.3	17.9
	2017年上期	(n= 117)	48.7	25.6	9.4	16.2
	2016年上期	(n= 76)	48.7	18.4	13.2	19.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**57.4**	**21.3**	**4.9**	**16.4**
	2019年上期	(n= 62)	61.3	21.0	6.5	11.3
	2018年上期	(n= 50)	48.0	30.0	12.0	10.0
	2017年上期	(n= 53)	50.9	24.5	9.4	15.1
	2016年上期	(n= 48)	54.2	20.8	10.4	14.6
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**71.8**	**7.7**	**7.7**	**12.8**
	2019年上期	(n= 37)	59.5	24.3	2.7	13.5
	2018年上期	(n= 32)	50.0	12.5	15.6	21.9
	2017年上期	(n= 38)	57.9	15.8	13.2	13.2
	2016年上期	(n= 36)	61.1	16.7	8.3	13.9
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*61.9*	*19.0*	*9.5*	*9.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*31.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*75.0*	*6.3*	*6.3*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*35.7*	*0.0*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 11)*	*54.5*	*27.3*	*0.0*	*18.2*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*9.5*	*0.0*	*19.0*
	2016年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*42.9*	*0.0*	*14.3*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

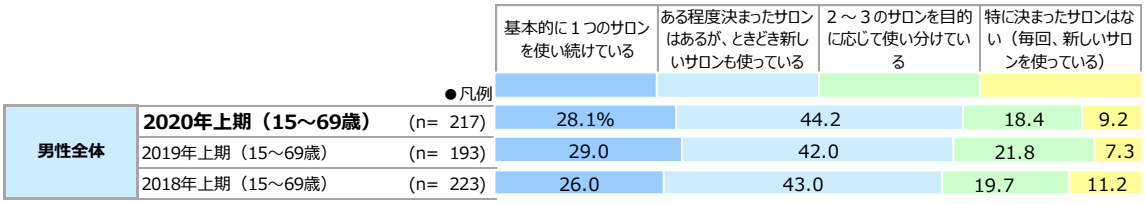
［アイビューティーサロン］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性全体では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（44.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（28.1%）。

－15～19歳では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（36.8%）、30代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（55.3%）が他年代より高い。

■［アイビューティーサロン］サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.サロンをどのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**36.8**	**31.6**	**10.5**	**21.1**
	2019年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*39.3*	*21.4*	*7.1*
	2018年上期	(n= 32)	34.4	34.2	15.7	15.7
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**32.6**	**43.5**	**16.3**	**7.6**
	2019年上期	(n= 86)	30.2	44.2	18.6	7.0
	2018年上期	(n= 103)	27.2	41.7	20.4	10.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**19.1**	**55.3**	**19.1**	**6.4**
	2019年上期	(n= 51)	29.4	37.3	29.4	3.9
	2018年上期	(n= 62)	24.2	41.9	21.0	12.9
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*18.5*	*40.7*	*37.0*	*3.7*
	2019年上期	*(n= 19)*	*21.1*	*42.1*	*21.1*	*15.8*
	2018年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*62.5*	*12.5*	*6.3*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*60.0*	*10.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

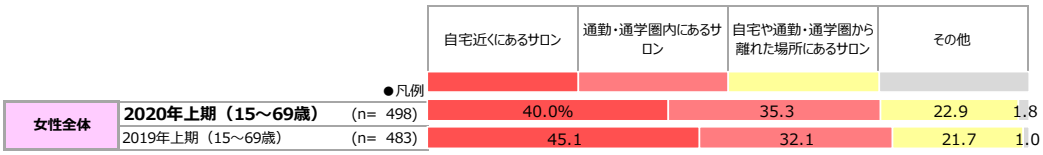
［アイビューティーサロン］
【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性全体が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（40.0%）が最多（前年比5.1pt減）。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（35.3%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」は50代（46.2%）が高い。

- 【男性】男性全体が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（42.4%）、「自宅近くにあるサロン」（39.6%）が高い。
  - 「自宅近くにあるサロン」は15～19歳（57.9%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（44.6%）、30代（48.9%）が高い。

■［アイビューティーサロン］最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

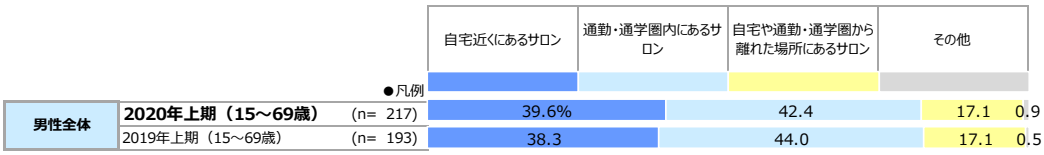
Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**35.1**	**32.4**	**29.7**	**2.7**
	2019年上期	*(n= 20)*	*50.0*	*25.0*	*20.0*	*5.0*
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**39.4**	**39.0**	**19.7**	**1.8**
	2019年上期	(n= 212)	43.4	38.2	17.0	1.4
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**41.8**	**32.0**	**25.4**	**0.8**
	2019年上期	(n= 136)	47.1	27.9	24.3	0.7
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**37.7**	**39.3**	**21.3**	**1.6**
	2019年上期	(n= 62)	41.9	27.4	30.6	0.0
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**46.2**	**28.2**	**25.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 37)	54.1	24.3	21.6	0.0
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*38.1*	*23.8*	*28.6*	*9.5*
	2019年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*31.3*	*31.3*	*0.0*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*

■［アイビューティーサロン］最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.サロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**57.9**	**18.4**	**21.1**	**2.6**
	2019年上期	*(n= 28)*	*35.7*	*39.3*	*21.4*	*3.6*
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**41.3**	**44.6**	**14.1**	**0.0**
	2019年上期	(n= 86)	41.9	41.9	16.3	0.0
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**40.4**	**48.9**	**10.6**	**0.0**
	2019年上期	(n= 51)	39.2	49.0	11.8	0.0
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*22.2*	*44.4*	*29.6*	*3.7*
	2019年上期	*(n= 19)*	*26.3*	*52.6*	*21.1*	*0.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*60.0*	*30.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

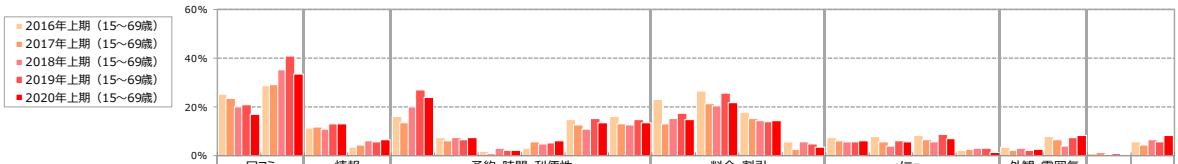
［アイビューティーサロン］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（33.3%）が最多（前年比7.7pt減）。次いで「ネット予約できる」（23.7%）が続く。

－40代以下では「ネットの口コミが良い」、50代では「料金が明確」の重視度が最も高い。

■［アイビューティーサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	**17.1**	**33.3**	**13.1**	**6.4**	**23.7**	**7.2**	**2.0**	**6.0**	**13.3**	**13.5**	**14.9**	**21.9**	**14.1**	**3.4**	**6.2**	**5.4**	**6.8**	**1.4**	**2.6**	**8.2**	**0.2**	**8.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	20.9	41.0	13.0	5.8	26.9	6.6	2.3	5.2	15.1	14.7	17.4	25.5	13.7	4.6	5.4	6.2	8.7	3.1	2.3	7.5	0.8	5.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	20.0	35.1	11.0	6.1	20.0	7.4	2.9	4.9	10.8	12.4	15.3	20.4	14.4	5.4	5.4	3.8	5.4	2.9	2.9	4.0	0.2	6.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	23.4	29.3	11.8	4.1	13.6	6.1	0.9	5.7	12.5	13.0	13.2	21.4	15.0	2.5	6.1	5.5	6.4	2.5	2.3	6.6	1.4	4.1
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	25.2	28.5	11.1	3.3	16.2	7.5	1.8	3.0	14.7	15.9	22.8	26.4	17.7	5.7	7.2	7.8	8.4	2.1	3.6	7.8	0.6	5.7
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**16.2**	**24.3**	**10.8**	**8.1**	**18.9**	**10.8**	**0.0**	**5.4**	**2.7**	**5.4**	**8.1**	**16.2**	**8.1**	**2.7**	**2.7**	**5.4**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**13.5**	**0.0**	**2.7**
	2019年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*40.0*	*15.0*	*20.0*	*25.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
	2018年上期	(n= 48)	18.8	29.2	10.4	4.2	22.9	6.3	4.2	4.2	14.6	8.3	6.3	22.9	10.4	6.3	2.1	4.2	6.3	0.0	2.1	6.3	0.0	8.3
	2017年上期	(n= 31)	32.3	22.6	12.9	6.5	9.7	3.2	0.0	3.2	9.7	0.0	6.5	25.8	16.1	3.2	0.0	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2
	2016年上期	(n= 31)	16.1	19.4	32.3	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	9.7	12.9	25.8	22.6	16.1	6.5	3.2	9.7	9.7	6.5	3.2	6.5	0.0	9.7
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**15.6**	**36.2**	**17.0**	**6.0**	**24.8**	**8.3**	**2.3**	**6.4**	**11.9**	**11.0**	**10.6**	**22.9**	**17.9**	**3.7**	**5.0**	**4.1**	**4.6**	**0.9**	**2.3**	**6.0**	**0.0**	**10.1**
	2019年上期	(n= 212)	19.3	48.1	13.2	4.2	27.4	4.2	1.9	5.7	17.9	12.7	14.2	24.1	12.3	4.2	3.3	5.2	7.5	2.4	1.4	6.6	0.5	6.6
	2018年上期	(n= 193)	17.6	39.4	14.0	6.2	19.2	5.2	1.0	5.2	8.8	6.2	12.4	22.3	13.5	2.6	3.1	3.1	3.1	1.6	1.6	3.6	0.0	7.3
	2017年上期	(n= 187)	26.2	32.6	14.4	4.3	13.9	7.5	1.1	5.3	10.7	7.5	11.2	19.8	13.4	2.7	6.4	8.0	5.3	2.1	3.7	6.4	0.5	2.1
	2016年上期	(n= 131)	25.2	37.4	13.0	4.6	15.3	9.2	1.5	3.8	15.3	11.5	23.7	32.8	17.6	2.3	5.3	6.1	6.1	1.5	4.6	8.4	0.0	5.3
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**14.8**	**32.8**	**10.7**	**5.7**	**23.0**	**4.1**	**0.8**	**6.6**	**14.8**	**14.8**	**13.9**	**20.5**	**8.2**	**1.6**	**3.3**	**3.3**	**7.4**	**1.6**	**0.8**	**6.6**	**0.0**	**12.3**
	2019年上期	(n= 136)	25.0	39.0	17.6	7.4	30.1	9.6	2.2	5.9	10.3	14.7	16.9	30.1	17.6	4.4	5.9	8.1	11.8	3.7	2.9	9.6	0.7	5.1
	2018年上期	(n= 106)	22.6	38.7	11.3	9.4	20.8	7.5	5.7	3.8	12.3	13.2	16.0	19.8	14.2	7.5	6.6	3.8	6.6	3.8	4.7	2.8	0.0	3.8
	2017年上期	(n= 117)	20.5	32.5	12.8	3.4	14.5	4.3	1.7	6.0	15.4	20.5	14.5	22.2	16.2	1.7	6.0	0.9	6.0	3.4	0.9	6.0	0.9	6.8
	2016年上期	(n= 76)	23.7	28.9	10.5	2.6	19.7	6.6	0.0	2.6	14.5	18.4	18.4	26.3	19.7	9.2	5.3	5.3	3.9	1.3	1.3	6.6	1.3	6.6
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**21.3**	**44.3**	**14.8**	**4.9**	**26.2**	**9.8**	**6.6**	**8.2**	**18.0**	**18.0**	**23.0**	**29.5**	**14.8**	**4.9**	**16.4**	**9.8**	**14.8**	**3.3**	**6.6**	**11.5**	**0.0**	**4.9**
	2019年上期	(n= 62)	11.3	38.7	8.1	3.2	27.4	12.9	0.0	3.2	24.2	17.7	27.4	32.3	16.1	4.8	11.3	8.1	11.3	3.2	1.6	11.3	3.2	3.2
	2018年上期	(n= 50)	22.0	34.0	6.0	4.0	24.0	10.0	2.0	6.0	12.0	24.0	20.0	18.0	16.0	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
	2017年上期	(n= 53)	18.9	28.3	11.3	7.5	13.2	7.5	0.0	5.7	7.5	17.0	20.8	18.9	17.0	0.0	7.5	5.7	7.5	1.9	0.0	5.7	1.9	3.8
	2016年上期	(n= 48)	31.3	25.0	4.2	2.1	20.8	8.3	4.2	2.1	12.5	22.9	18.8	10.4	10.4	2.1	10.4	8.3	16.7	0.0	6.3	6.3	2.1	4.2
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**17.9**	**23.1**	**5.1**	**7.7**	**17.9**	**5.1**	**0.0**	**2.6**	**12.8**	**17.9**	**25.6**	**17.9**	**20.5**	**2.6**	**7.7**	**5.1**	**7.7**	**0.0**	**2.6**	**12.8**	**0.0**	**0.0**
	2019年上期	(n= 37)	29.7	21.6	8.1	5.4	21.6	2.7	8.1	5.4	8.1	21.6	27.0	24.3	10.8	2.7	10.8	8.1	8.1	5.4	8.1	5.4	0.0	5.4
	2018年上期	(n= 32)	21.9	18.8	0.0	0.0	18.8	9.4	3.1	6.3	6.3	25.0	28.1	6.3	18.8	12.5	9.4	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 38)	23.7	18.4	0.0	0.0	10.5	2.6	0.0	10.5	18.4	18.4	15.8	28.9	18.4	7.9	10.5	7.9	13.2	2.6	2.6	15.8	5.3	5.3
	2016年上期	(n= 36)	33.3	13.9	0.0	2.8	8.3	5.6	0.0	5.6	19.4	13.9	27.8	27.8	22.2	11.1	16.7	11.1	16.7	2.8	0.0	11.1	0.0	2.8
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*33.3*	*9.5*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*4.8*	*0.0*	*0.0*	*23.8*	*23.8*	*33.3*	*14.3*	*4.8*	*9.5*	*9.5*	*19.0*	*4.8*	*4.8*	*0.0*	*14.3*	*4.8*	*4.8*
	2019年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*18.8*	*25.0*	*25.0*	*6.3*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*
	2018年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*25.0*	*6.3*	*6.3*	*18.8*	*31.3*	*31.3*	*31.3*	*25.0*	*6.3*	*18.8*	*6.3*	*18.8*	*12.5*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*6.3*
	2017年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*21.4*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*
	2016年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*36.4*	*36.4*	*27.3*	*27.3*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*58.8*	*29.4*	*70.6*	*70.6*	*70.6*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*19.0*	*9.5*	*19.0*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*9.5*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*9.5*
	2016年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

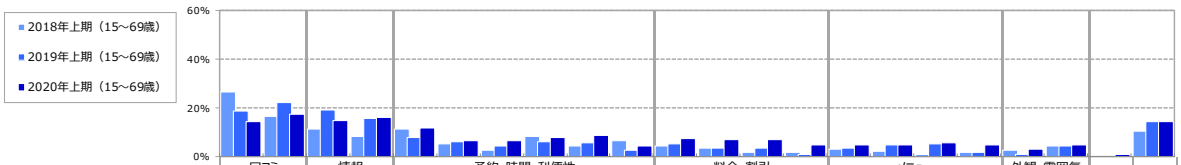
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性全体が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（17.5%）、「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（16.1%）が上位。「友人・知人の口コミが良い」は2年連続減少する一方、「交通の便が良い」「料金が明確」などは増加傾向がみられる。
  - 15～19歳では「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」（21.1%）、20代では「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（22.8%）、30代では「ネットの口コミが良い」（17.0%）の重視度が最も高い。

■［アイビューティーサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー				外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	施術の内容が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすい	受けてみたいメニューがある	自分が希望する商品・商材・機械が施術に使用されている※1	サロンの外観が良い	サロンの雰囲気・インテリアが良い		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	**14.3**	**17.5**	**14.7**	**16.1**	**11.5**	**6.5**	**6.5**	**7.8**	**8.8**	**4.1**	**7.4**	**6.9**	**6.9**	**4.6**	**4.6**	**4.6**	**5.5**	**4.6**	**2.8**	**4.6**	**0.9**	**14.3**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	18.7	22.3	19.2	15.5	7.8	6.2	4.1	6.2	5.7	2.6	5.2	3.6	3.6	1.0	3.6	4.7	5.2	1.6	1.0	4.1	0.0	14.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	26.4	16.6	11.2	8.1	11.2	5.0	2.7	8.1	4.5	6.3	4.5	3.6	1.8	1.8	3.1	2.2	0.9	1.8	2.7	4.5	0.0	10.3
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**15.8**	**10.5**	**7.9**	**21.1**	**5.3**	**2.6**	**5.3**	**7.9**	**7.9**	**7.9**	**2.6**	**7.9**	**2.6**	**7.9**	**5.3**	**0.0**	**2.6**	**5.3**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**10.5**
	2019年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*17.9*	*17.9*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	(n= 32)	28.0	12.4	9.3	9.3	9.3	9.5	6.2	0.0	3.1	12.4	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**12.0**	**20.7**	**22.8**	**16.3**	**12.0**	**6.5**	**6.5**	**8.7**	**10.9**	**3.3**	**8.7**	**7.6**	**9.8**	**4.3**	**4.3**	**2.2**	**2.2**	**3.3**	**3.3**	**3.3**	**1.1**	**16.3**
	2019年上期	(n= 86)	20.9	22.1	20.9	19.8	10.5	7.0	3.5	7.0	5.8	2.3	5.8	5.8	4.7	2.3	3.5	4.7	5.8	2.3	1.2	5.8	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	29.1	15.5	8.7	9.7	15.5	4.9	2.9	8.7	5.8	5.8	3.9	2.9	1.0	1.0	2.9	2.9	1.0	1.9	2.9	5.8	0.0	8.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**8.5**	**17.0**	**12.8**	**12.8**	**12.8**	**6.4**	**8.5**	**4.3**	**6.4**	**4.3**	**4.3**	**4.3**	**6.4**	**4.3**	**2.1**	**12.8**	**12.8**	**4.3**	**2.1**	**6.4**	**0.0**	**12.8**
	2019年上期	(n= 51)	17.6	25.5	19.6	9.8	0.0	5.9	3.9	7.8	5.9	2.0	3.9	2.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	13.7
	2018年上期	(n= 62)	25.8	16.1	17.7	4.8	9.7	1.6	1.6	12.9	3.2	3.2	4.8	3.2	3.2	4.8	4.8	3.2	1.6	3.2	4.8	3.2	0.0	12.9
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*18.5*	*18.5*	*3.7*	*14.8*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*14.8*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*3.7*	*0.0*	*11.1*
	2019年上期	*(n= 19)*	*5.3*	*31.6*	*15.8*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*10.5*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*10.5*	*15.8*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*30.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2019年上期まで「自分が希望する商品・商材が施術に使用されている」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

- 【女性】女性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は52.5%。
  - 「気になる・計」は15～19歳（57.2%）が最多。

- 【男性】男性全体では、初来店時に自分が入ってもいいかについて「気になる・計」は53.9%。
  - 60代では、「全く気にしない」（31.8%）、「とても気にする」（44.8%）が高く、二極化する傾向がみられる。

■［アイビューティーサロン］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
女性	女性全体	(n=6600)	22.0%	25.5	28.9	23.6	47.5	52.5
女性 年代別	女性15～19歳	(n= 600)	20.7	22.2	28.7	28.5	42.8	57.2
女性 年代別	女性20代	(n=1200)	22.8	27.8	31.1	18.3	50.6	49.4
女性 年代別	女性30代	(n=1200)	23.5	27.0	29.8	19.7	50.5	49.5
女性 年代別	女性40代	(n=1200)	21.1	24.3	31.4	23.2	45.4	54.6
女性 年代別	女性50代	(n=1200)	20.8	24.7	29.2	25.4	45.4	54.6
女性 年代別	女性60代	(n=1200)	22.3	25.4	23.2	29.1	47.8	52.3
参考	女性70代	(n= 600)	23.3	23.0	19.8	33.8	46.3	53.7

■［アイビューティーサロン］初来店時の意識（全体／各単一回答）

Q.サロンを初めて利用する際に、自分が入ってもいいか（浮いたりしないか）気にしますか。最もお気持ちに近いものをお選びください。
※ご利用になったことがないサロンについては、利用する場合を想定してお答えください。

			気にならない・計		気になる・計		気にならない・計	気になる・計
			全く気にしない	あまり気にしない	やや気にする	とても気にする		
●凡例								
男性	男性全体	(n=6600)	28.9%	17.2	17.1	36.8	46.1	53.9
男性 年代別	男性15～19歳	(n= 600)	29.8	17.5	19.2	33.5	47.3	52.7
男性 年代別	男性20代	(n=1200)	28.9	20.4	21.3	29.3	49.3	50.7
男性 年代別	男性30代	(n=1200)	26.3	20.6	18.8	34.3	46.8	53.2
男性 年代別	男性40代	(n=1200)	27.9	18.8	17.6	35.8	46.7	53.3
男性 年代別	男性50代	(n=1200)	29.3	13.5	15.7	41.5	42.8	57.2
男性 年代別	男性60代	(n=1200)	31.8	12.4	10.9	44.8	44.3	55.8
参考	男性70代	(n= 600)	34.0	9.5	9.8	46.7	43.5	56.5

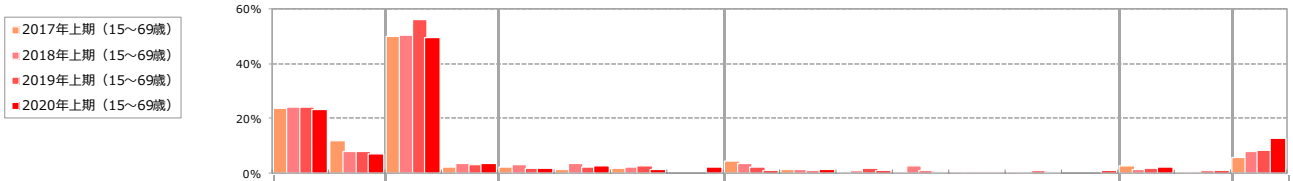
［アイビューティーサロン］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（49.6%）が最多（前年比6.5pt減）。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.1%）が続く。

－15～19歳では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（32.4%）が最多。20代～50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最も多く、特に40代（63.9%）の高さが目立つ。

■［アイビューティーサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	**23.1**	**7.2**	**49.6**	**3.8**	**1.8**	**2.8**	**1.6**	**2.2**	**1.2**	**1.4**	**0.8**	**0.4**	**0.6**	**0.6**	**1.0**	**2.4**	**1.0**	**12.7**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	24.0	8.1	56.1	3.1	1.9	2.1	2.7		2.5	1.2	1.7	0.8	0.6	1.0		1.7	0.8	8.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	24.3	8.1	50.3	3.4	3.1	3.4	2.2		3.8	1.3	1.1	2.7	0.4	0.7		1.3	0.7	7.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	23.9	12.0	49.8	2.5	2.3	1.6	1.8		4.3	1.4	0.5	0.7	0.2	0.2		2.7	0.5	5.9
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**32.4**	**8.1**	**29.7**	**5.4**	**0.0**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**2.7**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**2.7**
	2019年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*15.0*	*60.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*		*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2018年上期	(n= 48)	27.1	6.3	39.6	8.3	6.3	6.3	0.0		0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1		0.0	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 31)	32.3	6.5	45.2	0.0	3.2	3.2	3.2		3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	9.7
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**22.5**	**6.9**	**53.7**	**2.8**	**0.9**	**2.8**	**0.9**	**1.4**	**0.5**	**0.0**	**0.9**	**0.0**	**0.5**	**0.9**	**0.9**	**2.8**	**0.5**	**13.3**
	2019年上期	(n= 212)	22.2	6.6	57.1	3.3	1.9	1.9	3.3		0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.9		0.5	0.9	9.0
	2018年上期	(n= 193)	22.3	7.3	54.4	3.1	3.1	2.6	2.1		2.1	1.0	1.6	2.1	0.0	0.5		0.5	1.0	5.7
	2017年上期	(n= 187)	24.6	13.4	52.4	3.2	3.7	1.6	1.6		3.7	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0		2.1	0.0	2.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**23.8**	**6.6**	**49.2**	**4.1**	**3.3**	**1.6**	**0.8**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**14.8**
	2019年上期	(n= 136)	22.8	6.6	63.2	2.2	2.2	2.9	2.9		3.7	1.5	1.5	2.2	0.0	0.7		1.5	1.5	7.4
	2018年上期	(n= 106)	24.5	6.6	53.8	2.8	1.9	2.8	3.8		6.6	1.9	0.9	1.9	0.9	0.0		2.8	0.9	4.7
	2017年上期	(n= 117)	17.9	10.3	54.7	1.7	0.9	1.7	1.7		4.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0		1.7	0.9	9.4
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**18.0**	**6.6**	**63.9**	**4.9**	**1.6**	**8.2**	**3.3**	**1.6**	**3.3**	**3.3**	**1.6**	**1.6**	**0.0**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**11.5**
	2019年上期	(n= 62)	19.4	12.9	53.2	3.2	1.6	0.0	0.0		1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6		1.6	0.0	11.3
	2018年上期	(n= 50)	24.0	10.0	54.0	4.0	6.0	6.0	2.0		2.0	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0		2.0	0.0	12.0
	2017年上期	(n= 53)	22.6	17.0	49.1	1.9	0.0	0.0	0.0		3.8	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0		3.8	0.0	3.8
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**15.4**	**7.7**	**41.0**	**7.7**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**7.7**	**2.6**	**5.1**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**12.8**
	2019年上期	(n= 37)	35.1	10.8	43.2	5.4	2.7	5.4	0.0		8.1	2.7	5.4	0.0	2.7	2.7		8.1	0.0	8.1
	2018年上期	(n= 32)	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0	3.1	3.1		6.3	3.1	0.0	6.3	0.0	0.0		0.0	0.0	15.6
	2017年上期	(n= 38)	28.9	7.9	31.6	5.3	2.6	2.6	2.6		2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0		10.5	2.6	13.2
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*38.1*	*14.3*	*19.0*	*0.0*	*4.8*	*4.8*	*4.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.8*	*4.8*	*14.3*
	2019年上期	*(n= 16)*	*68.8*	*6.3*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*		*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*6.3*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*18.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*18.8*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*		*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2017年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*35.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*		*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*		*0.0*	*0.0*	*7.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*		*29.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*71.4*	*9.5*	*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.5*		*9.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

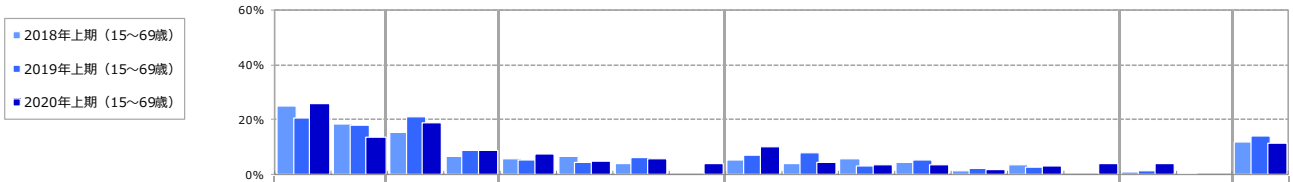
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性全体の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.8%）が最多（前年比5.1pt増）。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（18.9%）が続く。
  - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は20代（27.2%）が他年代より高い。

■［アイビューティーサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ	雑誌	新聞	ラジオ	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	**25.8**	**13.8**	**18.9**	**8.8**	**7.4**	**5.1**	**6.0**	**4.1**	**10.1**	**4.6**	**3.7**	**3.7**	**1.8**	**3.2**	**4.1**	**4.1**	**0.0**	**11.5**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	20.7	18.1	21.2	8.8	5.2	4.7	6.2		7.3	7.8	3.1	5.2	2.1	2.6		1.6	0.0	14.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	25.1	18.4	15.2	6.7	5.8	6.7	4.0		5.4	4.0	5.8	4.5	1.3	3.6		0.9	0.4	11.7
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**21.1**	**10.5**	**13.2**	**10.5**	**2.6**	**7.9**	**7.9**	**5.3**	**5.3**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**5.3**	**2.6**	**0.0**	**13.2**
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*3.6*		*3.6*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*14.3*
	2018年上期	(n= 32)	34.2	9.5	12.4	6.2	9.3	9.3	0.0		0.0	0.0	3.1	6.2	0.0	0.0		0.0	0.0	19.0
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**27.2**	**16.3**	**20.7**	**7.6**	**9.8**	**6.5**	**6.5**	**4.3**	**8.7**	**3.3**	**4.3**	**3.3**	**3.3**	**2.2**	**5.4**	**2.2**	**0.0**	**13.0**
	2019年上期	(n= 86)	23.3	23.3	15.1	11.6	7.0	3.5	8.1		8.1	5.8	3.5	4.7	3.5	4.7		3.5	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	26.2	22.3	13.6	8.7	4.9	7.8	2.9		6.8	3.9	8.7	4.9	1.0	3.9		0.0	1.0	7.8
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**21.3**	**17.0**	**17.0**	**10.6**	**6.4**	**2.1**	**8.5**	**2.1**	**17.0**	**8.5**	**8.5**	**2.1**	**0.0**	**6.4**	**0.0**	**6.4**	**0.0**	**8.5**
	2019年上期	(n= 51)	19.6	15.7	29.4	5.9	0.0	3.9	3.9		11.8	3.9	2.0	0.0	2.0	2.0		0.0	0.0	11.8
	2018年上期	(n= 62)	16.1	19.4	22.6	6.5	4.8	3.2	6.5		4.8	4.8	4.8	4.8	1.6	6.5		3.2	0.0	9.7
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*25.9*	*7.4*	*18.5*	*3.7*	*11.1*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*11.1*	*7.4*	*0.0*	*11.1*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*
	2019年上期	*(n= 19)*	*0.0*	*10.5*	*42.1*	*10.5*	*10.5*	*10.5*	*10.5*		*0.0*	*21.1*	*5.3*	*15.8*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*6.3*		*12.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*25.0*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*30.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*

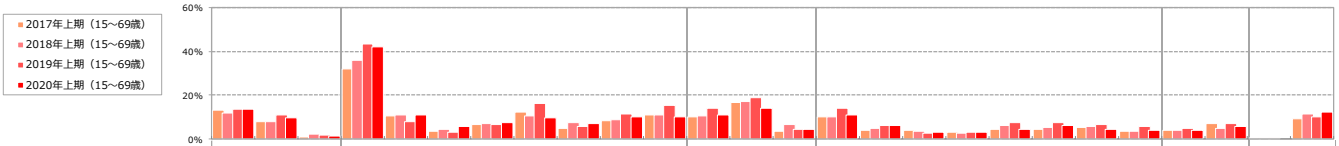
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（42.2%）が最多。前年比では「予約が取りやすい」（9.8%）が6.3pt減少している。
  - 40代は「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる」、50代では「自宅から近い」「料金が明確」「料金がリーズナブル」がいずれも2割以上で他年代を上回る。

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客									外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	**13.5**	**9.6**	**1.4**	**42.2**	**11.2**	**5.8**	**7.4**	**9.8**	**7.2**	**10.2**	**10.2**	**11.2**	**13.9**	**4.4**	**11.2**	**6.2**	**3.2**	**3.0**	**4.4**	**6.2**	**4.6**	**4.2**	**4.2**	**5.8**	**0.0**	**12.4**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	13.7	11.2	1.9	43.3	7.9	3.3	6.8	16.1	5.8	11.4	15.5	14.1	18.8	4.6	14.1	6.2	2.9	3.1	7.7	7.5	6.8	6.0	4.8	7.0	0.6	10.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	11.7	7.9	2.5	36.0	11.2	4.5	7.2	10.6	7.6	8.8	11.0	10.8	17.1	6.7	10.1	4.9	3.6	2.7	6.3	5.2	5.6	3.8	4.0	4.9	0.4	11.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	13.4	8.0	1.1	31.8	10.5	3.4	6.8	12.5	5.0	8.6	11.1	10.2	16.6	3.4	10.2	4.1	4.1	3.0	4.3	4.5	5.2	3.4	3.9	7.3	0.7	9.3
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**8.1**	**2.7**	**0.0**	**37.8**	**8.1**	**8.1**	**5.4**	**5.4**	**2.7**	**2.7**	**13.5**	**10.8**	**2.7**	**5.4**	**8.1**	**0.0**	**2.7**	**0.0**	**5.4**	**0.0**	**2.7**	**2.7**	**8.1**	**5.4**	**0.0**	**8.1**
	2019年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*35.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.0*
	2018年上期	(n= 48)	6.3	6.3	0.0	22.9	14.6	8.3	12.5	12.5	6.3	10.4	4.2	2.1	10.4	10.4	10.4	2.1	2.1	0.0	2.1	4.2	6.3	2.1	4.2	4.2	0.0	12.5
	2017年上期	(n= 31)	6.5	0.0	3.2	38.7	9.7	0.0	6.5	16.1	6.5	12.9	6.5	12.9	16.1	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5	12.9	0.0	9.7
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**11.0**	**7.8**	**0.5**	**43.6**	**12.4**	**6.4**	**9.6**	**11.9**	**4.6**	**8.3**	**5.5**	**4.6**	**13.3**	**3.2**	**8.3**	**3.7**	**1.4**	**0.9**	**2.8**	**3.7**	**1.4**	**4.6**	**2.8**	**4.6**	**0.0**	**15.1**
	2019年上期	(n= 212)	12.3	10.4	0.0	43.9	6.6	4.2	7.1	12.3	4.7	11.3	12.7	10.8	16.0	3.8	9.9	6.1	1.9	0.5	7.1	6.6	4.7	4.7	4.7	4.7	0.5	14.6
	2018年上期	(n= 193)	10.4	7.3	1.6	38.3	10.9	4.1	7.3	9.8	7.3	6.7	8.8	9.8	15.5	4.7	7.8	5.2	3.1	2.6	6.2	4.1	4.1	4.1	3.6	5.2	0.5	13.0
	2017年上期	(n= 187)	14.4	8.6	1.6	34.2	7.5	4.3	7.0	10.2	3.7	9.6	11.2	8.6	16.6	3.7	9.6	4.8	5.3	2.7	4.8	3.7	5.9	3.2	2.1	7.0	1.6	9.1
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**13.1**	**10.7**	**0.8**	**40.2**	**9.0**	**4.9**	**4.9**	**8.2**	**6.6**	**11.5**	**13.1**	**11.5**	**13.9**	**3.3**	**9.0**	**8.2**	**4.1**	**4.9**	**4.1**	**5.7**	**6.6**	**3.3**	**4.1**	**4.1**	**0.0**	**13.1**
	2019年上期	(n= 136)	13.2	11.0	2.2	44.1	8.1	3.7	5.9	16.9	6.6	16.2	14.0	14.7	24.3	5.9	14.7	6.6	5.9	3.7	9.6	7.4	7.4	7.4	6.6	8.8	0.7	6.6
	2018年上期	(n= 106)	17.0	10.4	3.8	39.6	6.6	5.7	7.5	9.4	6.6	11.3	11.3	11.3	20.8	8.5	7.5	4.7	3.8	1.9	6.6	8.5	7.5	3.8	2.8	5.7	0.0	7.5
	2017年上期	(n= 117)	12.8	4.3	0.0	36.8	15.4	2.6	6.0	13.7	6.0	5.1	11.1	11.1	16.2	1.7	7.7	2.6	2.6	1.7	2.6	4.3	6.8	4.3	3.4	6.0	0.0	9.4
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**26.2**	**14.8**	**3.3**	**44.3**	**13.1**	**8.2**	**8.2**	**9.8**	**13.1**	**13.1**	**9.8**	**18.0**	**14.8**	**3.3**	**21.3**	**13.1**	**3.3**	**1.6**	**6.6**	**9.8**	**8.2**	**4.9**	**6.6**	**8.2**	**0.0**	**11.5**
	2019年上期	(n= 62)	21.0	19.4	3.2	41.9	11.3	1.6	6.5	25.8	8.1	11.3	19.4	22.6	12.9	3.2	29.0	4.8	1.6	4.8	11.3	9.7	12.9	8.1	3.2	8.1	1.6	8.1
	2018年上期	(n= 50)	12.0	10.0	4.0	42.0	12.0	2.0	6.0	16.0	12.0	12.0	14.0	16.0	20.0	6.0	20.0	8.0	6.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	2.0	8.0
	2017年上期	(n= 53)	15.1	15.1	0.0	18.9	13.2	3.8	7.5	17.0	1.9	11.3	9.4	11.3	13.2	5.7	15.1	1.9	5.7	5.7	5.7	5.7	1.9	1.9	3.8	3.8	0.0	7.5
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**12.8**	**12.8**	**5.1**	**43.6**	**7.7**	**2.6**	**5.1**	**7.7**	**10.3**	**15.4**	**23.1**	**25.6**	**25.6**	**10.3**	**12.8**	**2.6**	**5.1**	**10.3**	**5.1**	**7.7**	**5.1**	**5.1**	**2.6**	**7.7**	**0.0**	**5.1**
	2019年上期	(n= 37)	16.2	5.4	8.1	48.6	13.5	0.0	10.8	21.6	2.7	0.0	32.4	18.9	29.7	8.1	16.2	8.1	2.7	10.8	5.4	8.1	8.1	5.4	2.7	16.2	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 32)	9.4	6.3	3.1	21.9	21.9	3.1	3.1	9.4	6.3	3.1	25.0	15.6	15.6	6.3	18.8	6.3	3.1	0.0	9.4	3.1	3.1	6.3	6.3	3.1	0.0	21.9
	2017年上期	(n= 38)	18.4	15.8	2.6	21.1	10.5	2.6	5.3	10.5	10.5	10.5	13.2	15.8	23.7	7.9	18.4	5.3	5.3	7.9	7.9	5.3	7.9	7.9	10.5	13.2	0.0	13.2
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*14.3*	*14.3*	*4.8*	*38.1*	*19.0*	*0.0*	*4.8*	*9.5*	*23.8*	*19.0*	*14.3*	*33.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*19.0*	*14.3*	*9.5*	*14.3*	*33.3*	*19.0*	*4.8*	*9.5*	*19.0*	*0.0*	*4.8*
	2019年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*31.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*
	2018年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*0.0*	*6.3*	*31.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*12.5*	*12.5*	*18.8*	*18.8*	*25.0*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*
	2017年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*58.8*	*29.4*	*29.4*	*70.6*	*29.4*	*70.6*	*70.6*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*70.6*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*0.0*	*0.0*
	2017年上期	*(n= 10)*	*26.2*	*16.7*	*0.0*	*28.6*	*28.6*	*9.5*	*0.0*	*42.9*	*16.7*	*0.0*	*9.5*	*0.0*	*26.2*	*19.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*26.2*	*9.5*	*26.2*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

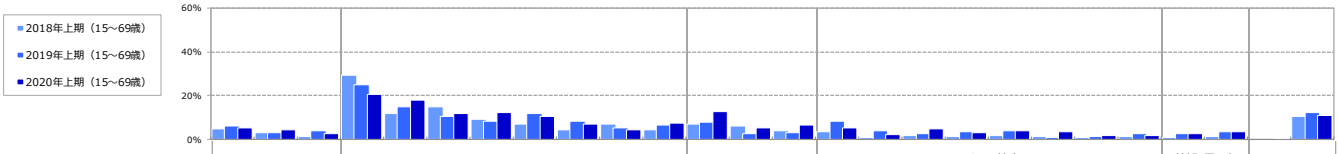
［アイビューティーサロン］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性全体の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（20.7%）、「当日予約が可能」（18.0%）が上位。2019年上期以降、「ネット予約できる」は減少、「当日予約が可能」は増加が続いている。

－15～19歳、20代は「ネット予約できる」、30代は「当日予約が可能」が継続理由として最も多い。

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり			予約・時間・利便性								料金・割引			スタッフ・接客								外観・雰囲気			
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	仕上がりが長持ちする	自分が希望する商品・商材を施術に使用している	ネット予約できる	当日予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	予約が取りやすい	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	継続利用するとお得な割引やポイント制がある（回数券を含む）	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	サロンの雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	**5.5**	**4.6**	**2.8**	**20.7**	**18.0**	**12.0**	**12.4**	**10.6**	**6.9**	**4.6**	**7.4**	**12.9**	**5.5**	**6.5**	**5.5**	**2.3**	**5.1**	**3.2**	**4.1**	**3.7**	**1.8**	**1.8**	**2.8**	**3.7**	**0.5**	**11.1**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	6.2	3.1	4.1	24.9	15.0	10.4	8.3	11.9	8.3	5.2	6.7	7.8	2.6	3.1	8.3	4.1	2.6	3.6	4.1	1.0	1.6	2.6	2.6	3.6	0.0	12.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	4.9	3.1	1.3	29.6	12.1	14.8	9.4	7.2	4.5	7.2	4.5	7.2	6.3	4.0	3.6	0.9	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	1.3	0.9	1.3	0.0	10.8
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**2.6**	**5.3**	**7.9**	**23.7**	**13.2**	**10.5**	**5.3**	**10.5**	**5.3**	**0.0**	**10.5**	**7.9**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**2.6**	**10.5**
	2019年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*28.6*	*14.3*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 32)	3.1	3.1	3.1	31.1	12.4	18.7	18.7	0.0	9.5	6.2	6.2	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**4.3**	**4.3**	**1.1**	**21.7**	**20.7**	**13.0**	**19.6**	**9.8**	**8.7**	**4.3**	**7.6**	**13.0**	**3.3**	**8.7**	**4.3**	**1.1**	**3.3**	**6.5**	**4.3**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**2.2**	**3.3**	**0.0**	**13.0**
	2019年上期	(n= 86)	8.1	2.3	3.5	27.9	12.8	11.6	14.0	12.8	9.3	3.5	9.3	8.1	5.8	5.8	9.3	3.5	5.8	4.7	3.5	2.3	1.2	0.0	3.5	5.8	0.0	12.8
	2018年上期	(n= 103)	5.8	1.9	1.9	35.9	13.6	11.7	6.8	9.7	3.9	6.8	5.8	9.7	5.8	4.9	4.9	1.9	2.9	1.9	2.9	1.0	0.0	2.9	1.0	1.9	0.0	8.7
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**10.6**	**6.4**	**2.1**	**17.0**	**25.5**	**10.6**	**6.4**	**4.3**	**4.3**	**10.6**	**8.5**	**12.8**	**6.4**	**4.3**	**6.4**	**2.1**	**10.6**	**2.1**	**4.3**	**4.3**	**0.0**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**10.6**
	2019年上期	(n= 51)	3.9	3.9	2.0	23.5	13.7	11.8	3.9	5.9	11.8	7.8	3.9	7.8	0.0	0.0	5.9	3.9	0.0	3.9	3.9	0.0	2.0	3.9	3.9	0.0	0.0	9.8
	2018年上期	(n= 62)	3.2	4.8	0.0	21.0	11.3	19.4	9.7	9.7	3.2	6.5	1.6	6.5	6.5	4.8	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	11.3
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*7.4*	*7.4*	*11.1*	*14.8*	*18.5*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*14.8*	*11.1*	*7.4*	*7.4*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*0.0*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*3.7*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*5.3*	*10.5*	*10.5*	*31.6*	*0.0*	*0.0*	*21.1*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*15.8*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*21.1*
	2018年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*18.8*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】現在利用しているサロンの利用目的（サロン利用者）

- 【女性】女性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（57.0%）。「自分に自信を持ちたいから」（23.9%）が2位、「身だしなみを整えたいから」（21.7%）が3位。
  - 40代では「身だしなみを整えたいから」（36.1%）の高さが目立つ。

- 【男性】男性全体の現在利用しているサロンの利用目的の1位は「きれいになりたいから」（19.8%）。「自分に自信を持ちたいから」（18.0%）が2位、「癒やされたいから」「リフレッシュしたいから」（12.0%）がそれぞれ3位。
  - 30代では「疲れを取りたいから」（19.1%）が最多。

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの利用目的（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性							参考
	女性全体 (n= 498)	年代別 女性15～19歳 (n= 37)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 122)	女性40代 (n= 61)	女性50代 (n= 39)	女性60代 (n= 21)	女性70代 (n= 3)
きれいになりたいから	57.0%	56.8%	57.8%	54.1%	60.7%	61.5%	47.6%	100.0%
自分に自信を持ちたいから	23.9	18.9	26.1	22.1	29.5	20.5	9.5	33.3
身だしなみを整えたいから	21.7	18.9	22.5	13.9	36.1	20.5	23.8	0.0
薄いメイクやメイクなしでも外出できるから	18.5	18.9	17.0	21.3	14.8	15.4	33.3	0.0
目力をつけたかったから	15.7	16.2	15.6	13.1	21.3	15.4	14.3	0.0
自分にご褒美をあげたいから	12.7	10.8	11.5	10.7	18.0	17.9	14.3	0.0
まつげがない・短い・細い・少ない等のコンプレックス解消	10.6	10.8	11.0	9.8	9.8	10.3	14.3	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	9.6	8.1	11.5	7.4	11.5	10.3	0.0	0.0
自分でやるより効果が高いから	7.8	13.5	6.9	4.1	9.8	15.4	9.5	0.0
リフレッシュしたいから	7.2	8.1	7.8	4.9	9.8	5.1	9.5	0.0
疲れを取りたいから	6.0	0.0	7.8	3.3	8.2	5.1	9.5	0.0
コンプレックスを解消したい	6.0	5.4	6.0	7.4	6.6	5.1	0.0	0.0
癒やされたいから	5.4	0.0	4.6	7.4	6.6	7.7	4.8	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	5.2	5.4	6.4	3.3	6.6	2.6	4.8	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	4.4	8.1	3.7	1.6	3.3	12.8	9.5	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

■［アイビューティーサロン］現在利用しているサロンの利用目的（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを利用する目的をお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性							参考
	男性全体 (n= 217)	年代別 男性15～19歳 (n= 38)	男性20代 (n= 92)	男性30代 (n= 47)	男性40代 (n= 27)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 3)	男性70代 (n= 0)
きれいになりたいから	19.8%	21.1%	21.7%	14.9%	14.8%	30.0%	33.3%	0.0%
自分に自信を持ちたいから	18.0	21.1	18.5	17.0	14.8	10.0	33.3	0.0
癒やされたいから	12.0	15.8	15.2	4.3	11.1	10.0	0.0	0.0
リフレッシュしたいから	12.0	2.6	14.1	12.8	11.1	30.0	0.0	0.0
疲れを取りたいから	11.5	2.6	12.0	19.1	11.1	0.0	33.3	0.0
サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	9.2	10.5	9.8	8.5	7.4	10.0	0.0	0.0
身だしなみを整えたいから	8.8	5.3	7.6	14.9	11.1	0.0	0.0	0.0
まつげがない・短い・細い・少ない等のコンプレックス解消	8.8	7.9	7.6	8.5	11.1	10.0	33.3	0.0
時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	7.8	10.5	8.7	4.3	11.1	0.0	0.0	0.0
薄いメイクやメイクなしでも外出できるから	7.8	7.9	6.5	8.5	14.8	0.0	0.0	0.0
目力をつけたかったから	7.4	5.3	7.6	4.3	14.8	0.0	33.3	0.0
自分でやるより効果が高いから	5.5	7.9	2.2	8.5	7.4	10.0	0.0	0.0
コンプレックスを解消したい	5.5	2.6	4.3	10.6	7.4	0.0	0.0	0.0
自分にご褒美をあげたいから	5.1	5.3	4.3	6.4	7.4	0.0	0.0	0.0
異性によく思われたい（モテたい）	5.1	0.0	4.3	6.4	11.1	0.0	33.3	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性全体で平均61分。前年より4分短い。
  - 15～19歳（45分）は利用時間が短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性全体で平均55分。かかった時間の平均（61分）より6分短い。

■［アイビューティーサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 498)	9.0%	22.3	48.0	13.5	7.2	**20.7**	**61**	9.2%	27.1	51.4	8.2	4.0	**12.2**	**55**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	6.8	20.3	48.0	15.5	9.3	24.8	65	6.6	28.6	49.9	9.9	5.0	14.9	57
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	8.8	24.5	47.4	12.6	6.7	19.3	60	8.3	32.1	49.4	7.4	2.7	10.1	54
	2017年上期（15～69歳）	(n= 440)	5.5	23.0	49.8	13.6	8.2	21.8	63	6.6	33.0	50.0	6.4	4.1	10.5	55
	2016年上期（15～69歳）	(n= 333)	6.0	25.8	45.0	14.4	8.7	23.1	62	7.2	30.0	48.6	9.9	4.2	14.1	56

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 37)	**24.3**	**37.8**	**27.0**	**8.1**	**2.7**	**10.8**	**45**	**16.2**	**32.4**	**45.9**	**5.4**	**0.0**	**5.4**	**46**
	2019年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*63*	*25.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*15.0*	*35.0*	*61*
	2018年上期	(n= 48)	16.7	22.9	47.9	8.3	4.2	12.5	54	10.4	37.5	41.7	6.3	4.2	10.4	54
	2017年上期	(n= 31)	19.4	19.4	48.4	9.7	3.2	12.9	55	12.9	32.3	45.2	6.5	3.2	9.7	54
	2016年上期	(n= 31)	12.9	16.1	41.9	9.7	19.4	29.0	68	12.9	16.1	41.9	9.7	19.4	29.0	68
女性20代	**2020年上期**	(n= 218)	**10.6**	**19.3**	**48.2**	**13.8**	**8.3**	**22.0**	**62**	**12.4**	**23.4**	**54.1**	**6.0**	**4.1**	**10.1**	**55**
	2019年上期	(n= 212)	9.9	17.0	50.5	15.6	7.1	22.6	62	7.1	29.2	51.4	9.9	2.4	12.3	55
	2018年上期	(n= 193)	8.3	24.9	44.0	14.0	8.8	22.8	62	9.3	30.1	49.2	8.3	3.1	11.4	55
	2017年上期	(n= 187)	5.9	22.5	47.6	13.4	10.7	24.1	65	6.4	27.8	54.0	6.4	5.3	11.8	57
	2016年上期	(n= 131)	6.1	25.2	43.5	15.3	9.9	25.2	63	9.9	24.4	51.9	9.9	3.8	13.7	56
女性30代	**2020年上期**	(n= 122)	**4.9**	**18.9**	**54.9**	**13.9**	**7.4**	**21.3**	**63**	**4.1**	**26.2**	**54.1**	**10.7**	**4.9**	**15.6**	**58**
	2019年上期	(n= 136)	0.7	18.4	50.7	20.6	9.6	30.1	70	2.9	30.1	49.3	9.6	8.1	17.6	61
	2018年上期	(n= 106)	5.7	21.7	51.9	13.2	7.5	20.8	63	6.6	29.2	54.7	6.6	2.8	9.4	55
	2017年上期	(n= 117)	5.1	17.1	56.4	12.0	9.4	21.4	64	4.3	35.9	47.0	6.8	6.0	12.8	57
	2016年上期	(n= 76)	7.9	18.4	52.6	15.8	5.3	21.1	60	3.9	31.6	55.3	9.2	0.0	9.2	54
女性40代	**2020年上期**	(n= 61)	**4.9**	**23.0**	**47.5**	**14.8**	**9.8**	**24.6**	**63**	**6.6**	**29.5**	**49.2**	**9.8**	**4.9**	**14.8**	**57**
	2019年上期	(n= 62)	4.8	24.2	51.6	8.1	11.3	19.4	64	4.8	24.2	56.5	8.1	6.5	14.5	60
	2018年上期	(n= 50)	10.0	30.0	46.0	10.0	4.0	14.0	58	8.0	38.0	48.0	4.0	2.0	6.0	51
	2017年上期	(n= 53)	0.0	28.3	49.1	18.9	3.8	22.6	63	9.4	34.0	52.8	3.8	0.0	3.8	50
	2016年上期	(n= 48)	4.2	39.6	35.4	14.6	6.3	20.8	59	8.3	41.7	35.4	10.4	4.2	14.6	53
女性50代	**2020年上期**	(n= 39)	**2.6**	**33.3**	**48.7**	**12.8**	**2.6**	**15.4**	**60**	**2.6**	**41.0**	**41.0**	**10.3**	**5.1**	**15.4**	**58**
	2019年上期	(n= 37)	5.4	37.8	27.0	21.6	8.1	29.7	63	10.8	32.4	43.2	10.8	2.7	13.5	54
	2018年上期	(n= 32)	9.4	18.8	56.3	12.5	3.1	15.6	60	9.4	31.3	50.0	9.4	0.0	9.4	51
	2017年上期	(n= 38)	2.6	28.9	50.0	13.2	5.3	18.4	60	7.9	39.5	44.7	7.9	0.0	7.9	51
	2016年上期	(n= 36)	0.0	30.6	52.8	11.1	5.6	16.7	61	0.0	41.7	47.2	8.3	2.8	11.1	56
女性60代	*2020年上期*	*(n= 21)*	*14.3*	*23.8*	*42.9*	*14.3*	*4.8*	*19.0*	*58*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*51*
	2019年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*25.0*	*50.0*	*6.3*	*12.5*	*18.8*	*62*	*6.3*	*25.0*	*62.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*54*
	2018年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*37.5*	*43.8*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*54*	*0.0*	*43.8*	*43.8*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*54*
	2017年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*50.0*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*58*	*0.0*	*57.1*	*35.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*50*
	2016年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*36.4*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*65*	*0.0*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*55*
参考:女性70代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*43*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*48*
	2018年上期	*(n= 3)*	*29.4*	*0.0*	*70.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*29.4*	*0.0*	*70.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*
	2017年上期	*(n= 10)*	*9.5*	*35.7*	*54.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*	*0.0*	*61.9*	*38.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*48*
	2016年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*14.3*	*71.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*49*	*0.0*	*42.9*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*47*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性全体で平均39分、前年並み。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性全体で平均40分。かかった時間の平均（39分）より1分長い。

■［アイビューティーサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、サロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.サロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

サロン利用にかかった時間

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	30.9%	39.2	24.9	4.6	0.5	**5.1**	**39**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	32.6	41.5	20.7	4.1	1.0	5.2	39
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	27.8	40.8	27.8	1.3	2.2	3.6	41
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**28.9**	**42.1**	**18.4**	**7.9**	**2.6**	**10.5**	**40**
	2019年上期	*(n= 28)*	*42.9*	*35.7*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*36*
	2018年上期	(n= 32)	18.7	34.4	40.7	0.0	6.2	6.2	47
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**31.5**	**41.3**	**23.9**	**3.3**	**0.0**	**3.3**	**38**
	2019年上期	(n= 86)	33.7	43.0	16.3	4.7	2.3	7.0	40
	2018年上期	(n= 103)	34.0	40.8	21.4	1.9	1.9	3.9	38
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**27.7**	**38.3**	**31.9**	**2.1**	**0.0**	**2.1**	**40**
	2019年上期	(n= 51)	23.5	47.1	25.5	3.9	0.0	3.9	40
	2018年上期	(n= 62)	22.6	43.5	33.9	0.0	0.0	0.0	41
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*40.7*	*25.9*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*40*
	2019年上期	*(n= 19)*	*31.6*	*36.8*	*31.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*
	2018年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*43.8*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*40*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2019年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*
	2018年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*44*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*60*

サロン利用にかかる時間の理想

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n= 217)	29.0%	40.6	26.3	2.8	1.4	**4.1**	**40**
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	36.3	36.3	22.8	3.6	1.0	4.7	38
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	28.2	39.9	27.4	3.1	1.3	4.5	41
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 38)	**18.4**	**39.5**	**36.8**	**2.6**	**2.6**	**5.3**	**49**
	2019年上期	*(n= 28)*	*53.6*	*17.9*	*25.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*35*
	2018年上期	(n= 32)	28.0	37.6	31.3	3.1	0.0	3.1	44
男性20代	**2020年上期**	(n= 92)	**34.8**	**40.2**	**21.7**	**3.3**	**0.0**	**3.3**	**36**
	2019年上期	(n= 86)	38.4	34.9	19.8	5.8	1.2	7.0	38
	2018年上期	(n= 103)	32.0	40.8	21.4	2.9	2.9	5.8	39
男性30代	**2020年上期**	(n= 47)	**23.4**	**42.6**	**29.8**	**0.0**	**4.3**	**4.3**	**43**
	2019年上期	(n= 51)	25.5	47.1	25.5	0.0	2.0	2.0	38
	2018年上期	(n= 62)	21.0	40.3	35.5	3.2	0.0	3.2	43
男性40代	*2020年上期*	*(n= 27)*	*33.3*	*29.6*	*29.6*	*7.4*	*0.0*	*7.4*	*43*
	2019年上期	*(n= 19)*	*26.3*	*47.4*	*21.1*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*40*
	2018年上期	*(n= 16)*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
男性50代	*2020年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*50.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33*
	2019年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*
	2018年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*48*
男性60代	*2020年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37*
	2019年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*
参考:男性70代	*2020年上期*	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2019年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0*
	2018年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*65*

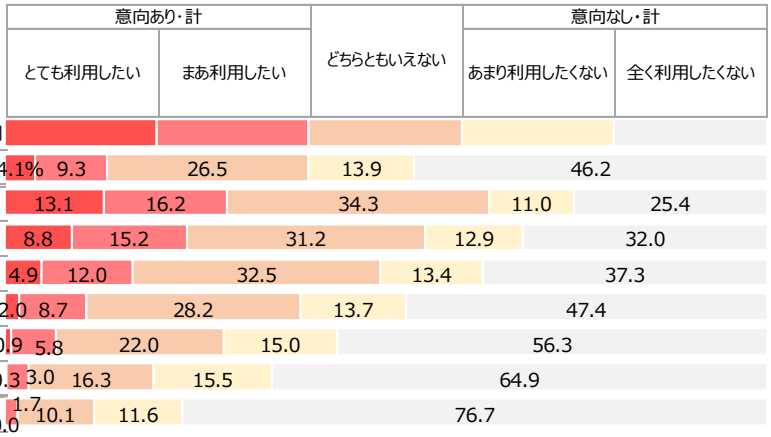
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする　（斜体スコアは30サンプル以下）

［アイビューティーサロン］
【男女】サロンのトライアル意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が13.4%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は29.3%。
- 【男性】男性全体の非利用者のサロンのトライアル意向は、「意向あり・計」が3.4%。
  - 年代が低いほどトライアル意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は9.1%。

■［アイビューティーサロン］サロンのトライアル意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

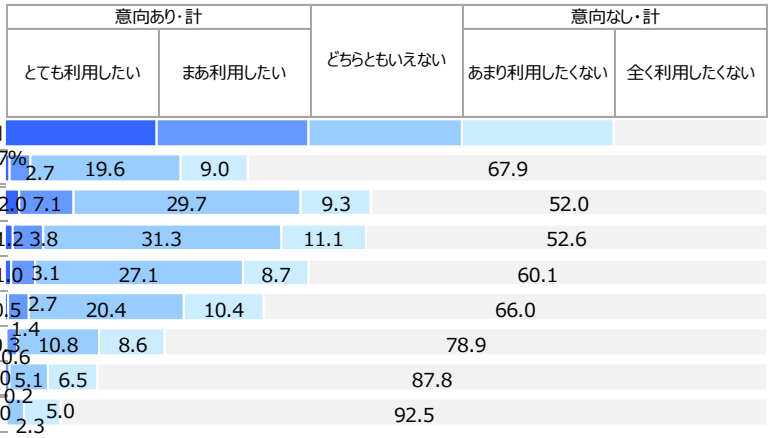
Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計	意向なし・計
女性	女性全体	(n=6102)	13.4	60.0
年代別	女性15～19歳	(n= 563)	29.3	36.4
	女性20代	(n= 982)	23.9	44.9
	女性30代	(n=1078)	16.9	50.6
	女性40代	(n=1139)	10.7	61.1
	女性50代	(n=1161)	6.6	71.3
	女性60代	(n=1179)	3.3	80.4
参考	女性70代	(n= 597)	1.7	88.3

■［アイビューティーサロン］サロンのトライアル意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.サロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。
※ここ１年の利用はないが過去に利用したことがあるサロンについては「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計	意向なし・計
男性	男性全体	(n=6383)	3.4	76.9
年代別	男性15～19歳	(n= 562)	9.1	61.2
	男性20代	(n=1108)	5.0	63.7
	男性30代	(n=1153)	4.2	68.8
	男性40代	(n=1173)	3.2	76.4
	男性50代	(n=1190)	1.8	87.5
	男性60代	(n=1197)	0.6	94.3
参考	男性70代	(n= 600)	0.2	97.5

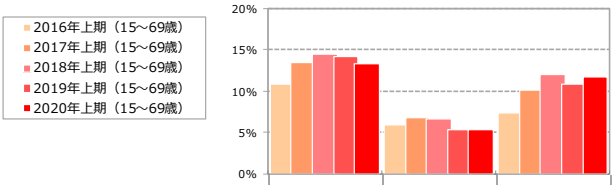
［アイビューティーケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性全体の自宅ケア実施率は、「まつげ美容液」（13.3%）が最多。「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（11.8%）は前年比1.0pt増。

－20代の自宅ケア実施率が高く、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は30.4%、「まつげ美容液」は25.2%。

■［アイビューティーケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

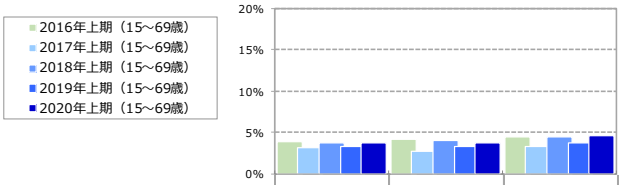
			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
女性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**13.3**	**5.4**	**11.8**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	14.2	5.4	10.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	14.5	6.7	12.0
	2017年上期（15～69歳）	(n=6600)	13.5	6.8	10.2
	2016年上期（15～69歳）	(n=6600)	10.9	5.9	7.4
女性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**20.7**	**8.0**	**21.2**
	2019年上期	(n= 600)	22.2	6.0	18.3
	2018年上期	(n= 600)	27.8	13.7	30.5
	2017年上期	(n= 600)	21.0	10.7	20.8
	2016年上期	(n= 600)	17.3	9.7	19.2
女性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**25.2**	**12.6**	**30.4**
	2019年上期	(n=1200)	25.5	12.0	27.0
	2018年上期	(n=1200)	27.2	15.0	30.3
	2017年上期	(n=1200)	25.5	16.8	28.6
	2016年上期	(n=1200)	18.0	14.2	17.5
女性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**15.3**	**7.4**	**15.3**
	2019年上期	(n=1200)	16.3	7.7	15.8
	2018年上期	(n=1200)	16.6	8.2	12.9
	2017年上期	(n=1200)	14.3	7.9	9.8
	2016年上期	(n=1200)	11.8	7.2	8.0
女性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**9.7**	**3.3**	**6.0**
	2019年上期	(n=1200)	9.2	3.4	5.0
	2018年上期	(n=1200)	9.6	3.5	4.8
	2017年上期	(n=1200)	10.0	3.5	4.9
	2016年上期	(n=1200)	8.1	3.0	3.1
女性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**7.8**	**1.2**	**2.1**
	2019年上期	(n=1200)	10.2	2.3	2.0
	2018年上期	(n=1200)	8.1	1.6	1.8
	2017年上期	(n=1200)	9.1	2.6	2.0
	2016年上期	(n=1200)	8.7	1.9	2.3
女性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**4.9**	**1.4**	**0.8**
	2019年上期	(n=1200)	5.7	1.1	0.7
	2018年上期	(n=1200)	4.3	1.5	1.0
	2017年上期	(n=1200)	4.9	1.1	0.6
	2016年上期	(n=1200)	4.8	1.3	0.3
参考:女性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**2.7**	**1.2**	**0.5**
	2019年上期	(n= 600)	2.2	1.0	0.0
	2018年上期	(n= 600)	2.7	1.1	0.5
	2017年上期	(n= 600)	3.1	0.6	0.9
	2016年上期	(n= 600)	2.2	1.3	0.7

［アイビューティーケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性全体の自宅ケア実施率は、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」が4.6%（前年比0.9pt増）で最多。
- 15～19歳、20代の自宅ケア実施率が全般的に高く、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は15～19歳は9.8%、20代は10.4%。

■［アイビューティーケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
男性全体	**2020年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**3.8**	**3.8**	**4.6**
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	3.3	3.3	3.7
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	3.8	4.0	4.5
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.2	2.8	3.3
	2016年上期（15～69歳）	(n=1100)	3.9	4.2	4.5
男性15～19歳	**2020年上期**	(n= 600)	**8.0**	**7.8**	**9.8**
	2019年上期	(n= 600)	4.5	4.5	5.7
	2018年上期	(n= 600)	5.7	6.2	6.0
	2017年上期	(n= 100)	4.0	3.0	4.0
	2016年上期	(n= 100)	6.0	6.0	5.0
男性20代	**2020年上期**	(n=1200)	**9.3**	**8.9**	**10.4**
	2019年上期	(n=1200)	7.8	7.7	8.6
	2018年上期	(n=1200)	9.0	9.3	10.9
	2017年上期	(n= 200)	8.5	8.0	8.5
	2016年上期	(n= 200)	7.0	8.5	9.0
男性30代	**2020年上期**	(n=1200)	**4.3**	**4.3**	**5.8**
	2019年上期	(n=1200)	5.0	4.8	5.2
	2018年上期	(n=1200)	6.2	6.4	6.8
	2017年上期	(n= 200)	4.0	4.0	3.5
	2016年上期	(n= 200)	8.5	8.5	9.5
男性40代	**2020年上期**	(n=1200)	**2.9**	**3.1**	**3.3**
	2019年上期	(n=1200)	2.0	2.2	2.7
	2018年上期	(n=1200)	1.9	2.3	2.8
	2017年上期	(n= 200)	2.5	1.5	2.5
	2016年上期	(n= 200)	2.0	2.0	2.0
男性50代	**2020年上期**	(n=1200)	**0.4**	**0.5**	**0.5**
	2019年上期	(n=1200)	1.0	0.9	1.0
	2018年上期	(n=1200)	0.7	0.6	0.7
	2017年上期	(n= 200)	0.5	0.5	1.0
	2016年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
男性60代	**2020年上期**	(n=1200)	**0.2**	**0.2**	**0.3**
	2019年上期	(n=1200)	0.1	0.2	0.3
	2018年上期	(n=1200)	0.3	0.3	0.3
	2017年上期	(n= 200)	0.0	0.0	0.5
	2016年上期	(n= 200)	1.0	1.0	1.5
参考:男性70代	**2020年上期**	(n= 600)	**0.0**	**0.2**	**0.0**
	2019年上期	(n= 600)	0.3	0.2	0.2
	2018年上期	(n= 600)	0.3	0.5	0.3
	2017年上期	(n= 200)	0.5	0.0	0.0
	2016年上期	(n= 200)	0.5	0.0	0.5