

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)
※美容センサス2020年上期 (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/census/2020-1st-half/21678/>)

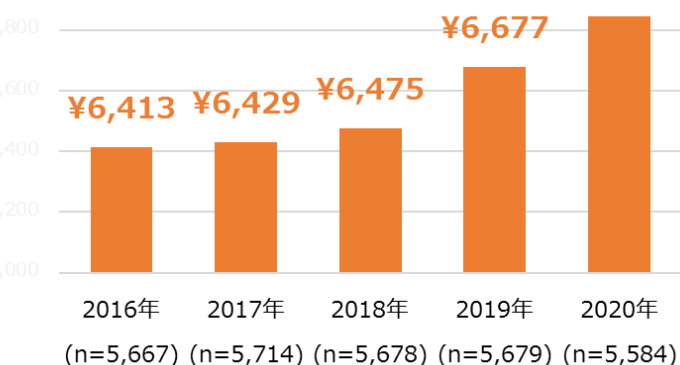
トピックス①

【美容室】女性の利用金額が過去5年で最高額に。ヘアカラーが好調

女性の美容室1回あたり利用金額は、6,846円（前年比2.5%増）で**4年連続での金額増**。また、**ヘアカラー利用率も4年連続で増加**しており、利用金額増へ影響している。

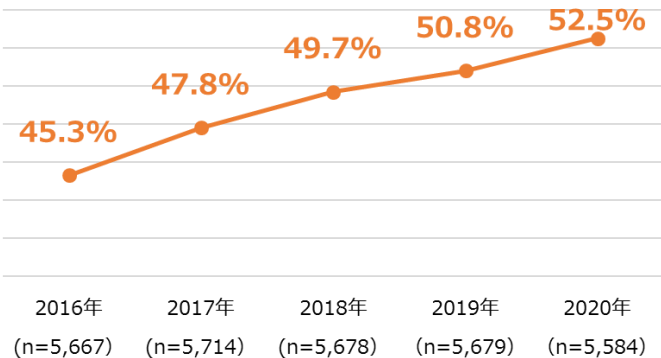
【女性】利用金額（単一回答）

※美容センサス2020年上期 «美容室・理容室編»P.4
〈美容室利用者ベース〉



【女性】ヘアカラー利用率（単一回答）

※美容センサス2020年上期 «美容室・理容室編»P.5
〈美容室利用者ベース〉



「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員が解説

2017年以降、「ヘアカラー」の利用が好調です。今年、特に「ヘアカラー」の利用率が増加した15歳～19歳・20代の若年層には「ハイトーンカラーの流行」が背景にあります。近年、傷みにくいブリーチカラーが可能になり、透明感のある明るい髪色が若年層で流行しています。

若年層のカラー利用増加の背景には、SNSの影響も大きく、「Instagram」のヘア関連投稿でもここ数年、「#グラデーションカラー」「#インナーカラー」「#ミルクティーベージュ」などの投稿が人気です。



写真：「ALBUM SHINJUKU」

（「ホットペッパービューティーアカデミー」研究委員 田中 公子）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

トピックス②

男性の美活、痩身や脱毛にも！男性のエステサロンで人気の施術部位は、
[ボディ/痩身]では「おしり」の順位が上昇、[脱毛]では「髭」が1位

男性のエステサロン[ボディ/痩身]の1回あたり利用金額、年間利用回数が前年から増加。(美容センサス2020年上期「エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編」P.5) 男性のエステサロン[ボディ/痩身]の施術部位で、今年順位が上昇したのは「おしり」。
[脱毛]は「髭」が約4割の利用で1位。

エステサロン[ボディ/痩身]
施術部位 男性全体 (複数回答)

※美容センサス2020年上期「エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編」P.6

順位	施術部位	前年順位
1位	お腹	1位
2位	太もも	2位
3位	おしり	5位
4位	脚	4位
5位	腰まわり	3位

(ボディ/痩身利用者n=271 前年n=245)

エステサロン[脱毛]
施術部位 男性全体 (複数回答)

※美容センサス2020年上期「エステサロン [脱毛] 編」P.5

順位	施術部位	%
1位	髭	38.6%
2位	ワキ	33.0%
3位	ひざ下	28.4%
4位	Vライン	25.8%
5位	ひざ上	24.5%

(脱毛利用者n=306)

「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員が解説

前回の調査「美容センサス2019年下期」で男性の「ファンデーション購入率」が増加していたことから、男性の美容に関する関心は、顔・体と全身に広がっているようです。また、今回の調査でも美容サロンの利用目的の1位がどのサロンも「きれいになりたいから」でした。男性にとっての美容は「身だしなみ」から一歩進んでいるのかもしれない。(「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 田中 公子)

トピックス③

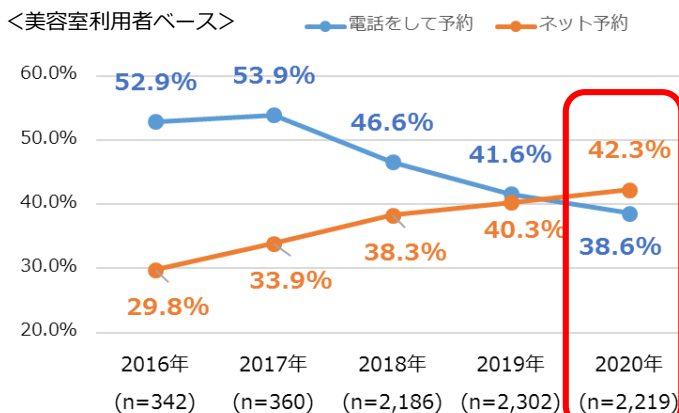
ネット予約が増加。美容室利用の男性では、初めて電話予約を上回る

※理容室は除く

エステサロンやネイルサロンでは男性の「ネット予約」が「電話をして予約」を、引き続き大きく上回る。美容室も、初めて男性の「ネット予約」が「電話をして予約」を上回る。

【美容室】サロンの予約方法 男性 (複数回答)

※美容センサス2020年上期「美容室・理容室編」P.7



「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員が解説

男性のサロン選びは女性以上に「事前情報」が重要です(ホットペッパービューティーアカデミー「【男性】顧客満足調査(MOT)(2019年)より」)。「そのサロンは男性が行ってもいいのか?」「自分が行っても“浮かないのか?”という声がかスタマーインタビューでもよく聞かれ、サロン選びの際にネットや口コミをじっくり見る傾向にあります。そのため、情報検索後にそのまま予約できるネット予約は今後も増えていくと考えます。

(「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 田中 公子)