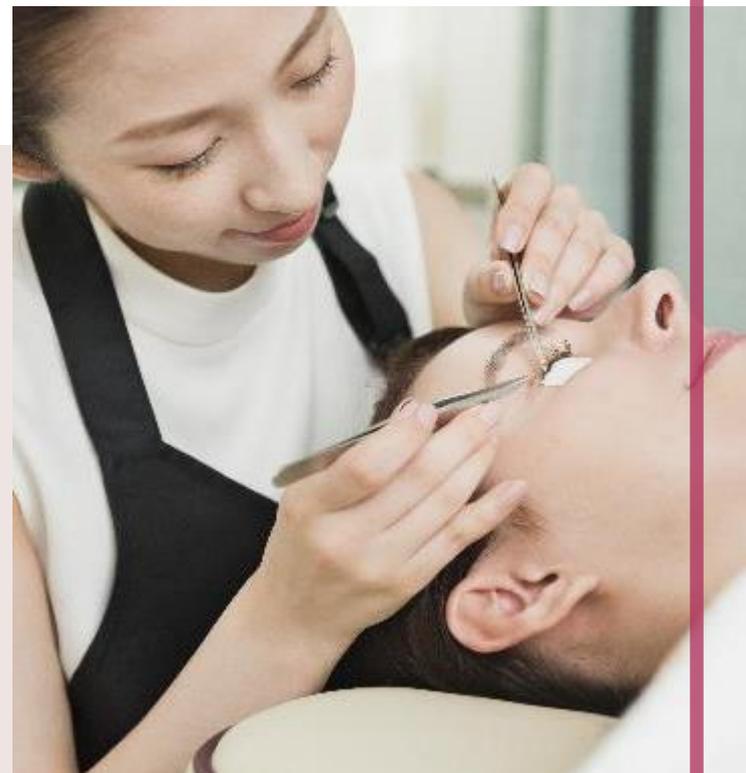




アイメイク・アイサロン に関する意識・実態調査

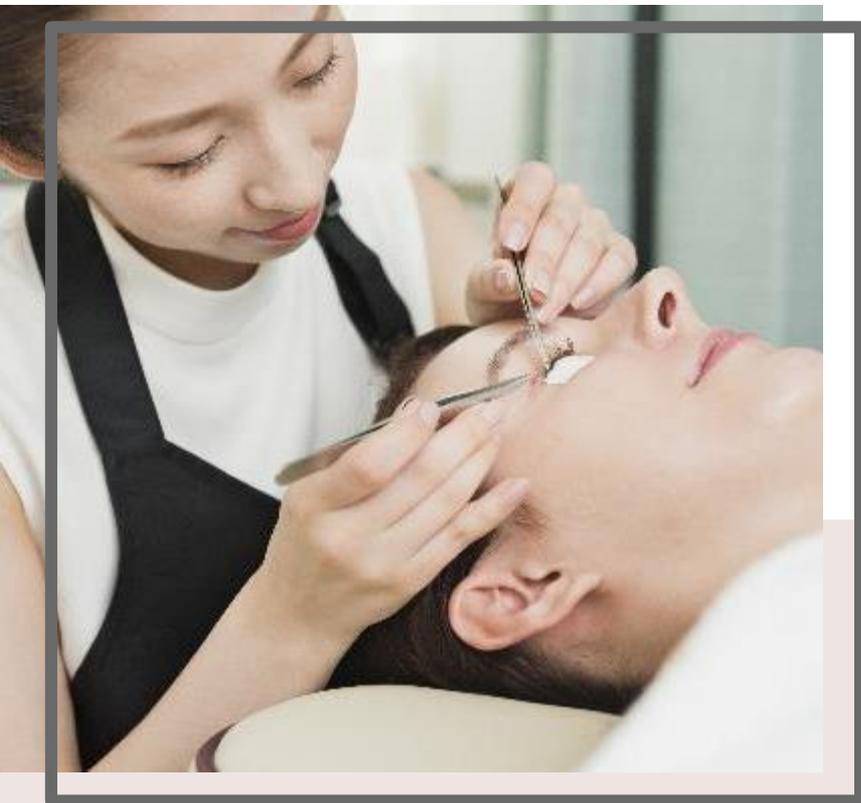
2021年3月23日

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

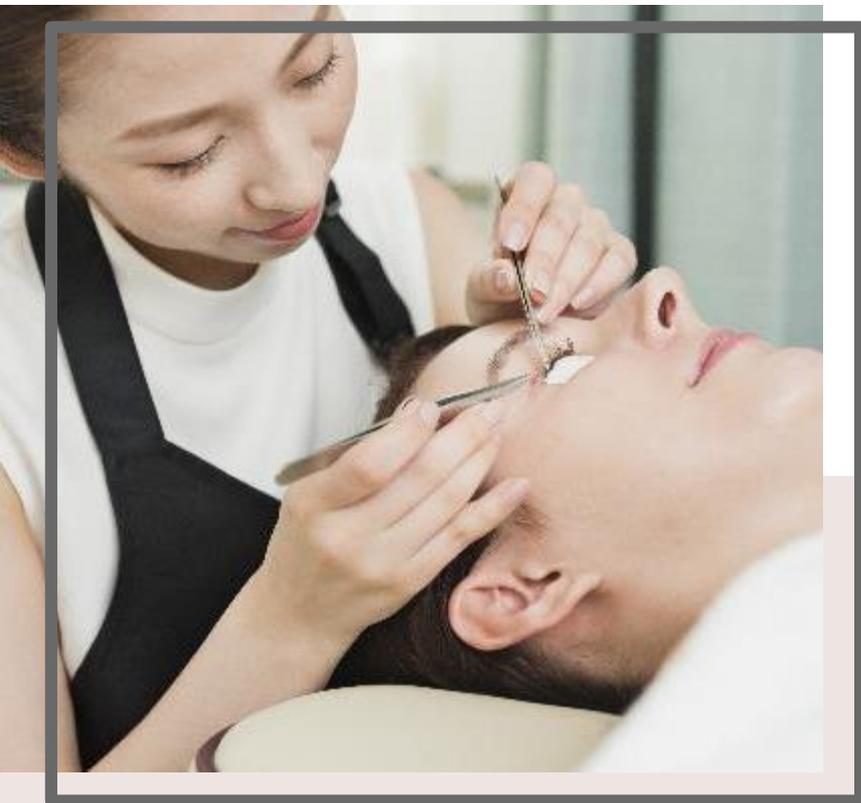


調査概要	… 2p	各サロンメニュー 利用回数／まつげエクステ（黒・カラー）	… 43p
サマリー編	… 3p	各サロンメニュー 利用回数／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト	… 44p
1.スクリーニングデータ	… 4p	各サロンメニュー 利用回数／アイブロウ（ワックス・形整）	… 45p
普通のメイク時の目元・まつげのお悩み	… 5p	各サロンメニュー 利用回数／まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク	… 46p
コロナによるメイクの変化	… 6p	各サロンメニュー 利用回数／アイマスク	… 47p
コロナによるメイクの変化＜出社率別＞	… 7p	各サロンメニュー 直近利用時期／まつげエクステ（黒・カラー）	… 48p
各サロンの利用経験・コロナ以降のサロン変更有無	… 8p	各サロンメニュー 直近利用時期／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト	… 49p
各サロンメニュー 利用状況・利用回数	… 9p	各サロンメニュー 直近利用時期／アイブロウ（ワックス・形整）	… 50p
各サロンメニュー 直近利用時期	… 10p	各サロンメニュー 直近利用時期／まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク	… 51p
まつげエクステ・まつげパーマの移行理由	… 11p	各サロンメニュー 直近利用時期／アイマスク	… 52p
未経験者の興味有無・利用意向	… 12p	興味・利用意向／まつげエクステ	… 53p
未経験者の非利用意向理由	… 13p	興味・利用意向／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト	… 54p
2.本調査データ	… 14p	興味・利用意向／まゆげデザイン	… 55p
メニューの利用理由・気になったことは？	… 15p	非利用意向理由／まつげエクステ	… 56p
利用サロンの情報源・重視点は？	… 16p	非利用意向理由／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト	… 57p
まつげエクステ・まつげパーマの詳細・仕上がりは？	… 17p	非利用意向理由／まゆげデザイン	… 58p
仕上がり好みの変化有無は？	… 18p	普段のメイク時の目元	… 59p
仕上がり好みの変化の理由は？	… 19p	まつげのお悩み	… 60p
施術時間・料金は？	… 20p	2.本調査データ	… 61p
仕上がり・サロンの総合満足度は？	… 21p	メニューの利用理由	… 62p
今後のサロン継続意向とその理由は？	… 22p	初めて利用したときに気になったこと・不安なこと	… 63p
店販購入商品・購入した理由は？	… 23p	利用サロンの情報源	… 64p
データ編	… 24p	サロン決定時 重視点（複数回答）	… 65p
1.スクリーニングデータ	… 25p	サロン決定時 最重視点（単数回答）	… 66p
回答者プロフィール(1)	… 26p	まつげエクステ オフ・リペア有無／エクステタイプ	… 67p
回答者プロフィール(2)	… 27p	オーダーした仕上がり	… 68p
コロナによるメイクの変化／ベースメイク・ファンデーション	… 28p	仕上がり好み変化の経験	… 69p
コロナによるメイクの変化／アイメイク・リップメイク（口紅）	… 29p	仕上がり好み変化の理由	… 70p
コロナによるメイクの変化／アイブロウ（眉）・チーク	… 30p	実際の施術時間	… 71p
コロナによるメイクの変化／ハイライト	… 31p	理想の施術時間	… 72p
各サロン利用経験／アイサロン（まつげエクステ）・アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）	… 32p	実際の支払い料金	… 73p
各サロン利用経験／アイブロウ専門サロン	… 33p	かけてもいい支払い料金	… 74p
コロナ以降のサロン変更有無／アイサロン（まつげエクステ）・アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）	… 34p	コロナによる施術時間の変化	… 75p
コロナ以降のサロン変更有無／アイブロウ専門サロン	… 35p	コロナによる支払い料金の変化	… 76p
各サロンメニュー 利用状況／まつげエクステ（黒・カラー）	… 36p	仕上がり満足度	… 77p
各サロンメニュー 利用状況／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト	… 37p	サロンの総合満足度	… 78p
各サロンメニュー 利用状況／アイブロウ（ワックス・形整）	… 38p	サロンの今後の利用意向	… 79p
各サロンメニュー 利用状況／まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク	… 39p	サロンの利用意向理由	… 80p
各サロンメニュー 利用状況／アイマスク	… 40p	サロンの非利用意向理由	… 81p
まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトから、まつげエクステへの移行理由	… 41p	店販での購入商品	… 82p
まつげエクステから、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトへの移行理由	… 42p	店販での購入商品 購入理由	… 83p

<p>調査目的</p>	<p>アイサロン業界の利用実態・意識などを把握し、業界理解のための基本資料とする。 また、新型コロナウイルス流行前後のメイク変化もあわせて把握する。 ※以降本編では、「新型コロナウイルス」を「コロナ」と表記</p>																																	
<p>調査手法</p>	<p>インターネット調査</p>																																	
<p>調査地域</p>	<p>全国</p>																																	
<p>本調査 対象者条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> 20-59歳の女性 以下業種を除く アイデザイナー・眉毛サロン勤務、新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係、市場調査 「まつげエクステ・まつげエクステ（カラー）」 または「まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト」直近1年以内利用者 																																	
<p>回収数</p>	<p>SCR : n=33,171 ※人口構成比に合わせて性年代でウェイトバック集計を実施 本調査 : n=1,000 ※本調査ではSCRでの割付出現率をもとにウェイトバック集計を実施</p> <table border="1" data-bbox="513 882 1850 1182"> <thead> <tr> <th rowspan="2">本調査</th> <th colspan="3">回収数</th> <th rowspan="2">計</th> <th colspan="3">WB後 対象数</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代・50代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代・50代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>まつげエクステ</td> <td>220</td> <td>266</td> <td>118</td> <td>604</td> <td>240</td> <td>198</td> <td>166</td> <td>604</td> </tr> <tr> <td>まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト</td> <td>180</td> <td>134</td> <td>82</td> <td>396</td> <td>183</td> <td>107</td> <td>106</td> <td>396</td> </tr> </tbody> </table> <p>※全編において四捨五入したスコアを掲載しているため、合計値が必ずしも100%にならない場合があります ※全編において四捨五入したn数を掲載しているため、n数の合計値が必ずしも全体合計値に合致しない場合があります</p>	本調査	回収数			計	WB後 対象数			計	20代	30代	40代・50代	20代	30代	40代・50代	まつげエクステ	220	266	118	604	240	198	166	604	まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト	180	134	82	396	183	107	106	396
本調査	回収数			計	WB後 対象数			計																										
	20代	30代	40代・50代		20代	30代	40代・50代																											
まつげエクステ	220	266	118	604	240	198	166	604																										
まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト	180	134	82	396	183	107	106	396																										
<p>実査期間</p>	<p>2021年2月5日（金）～2月7日（日）</p>																																	



サマリー編

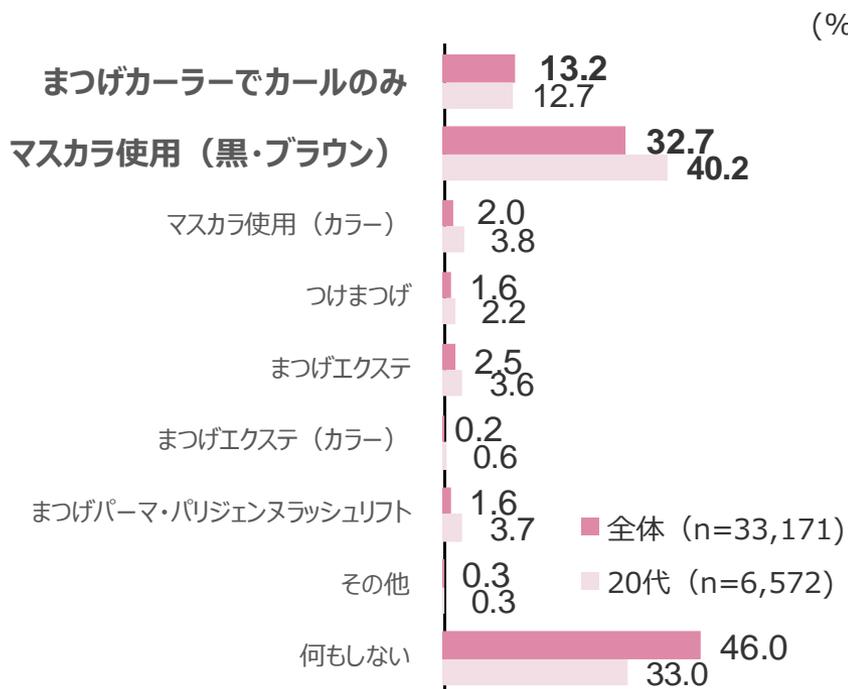


1 サマリー編 スクリーニングデータ

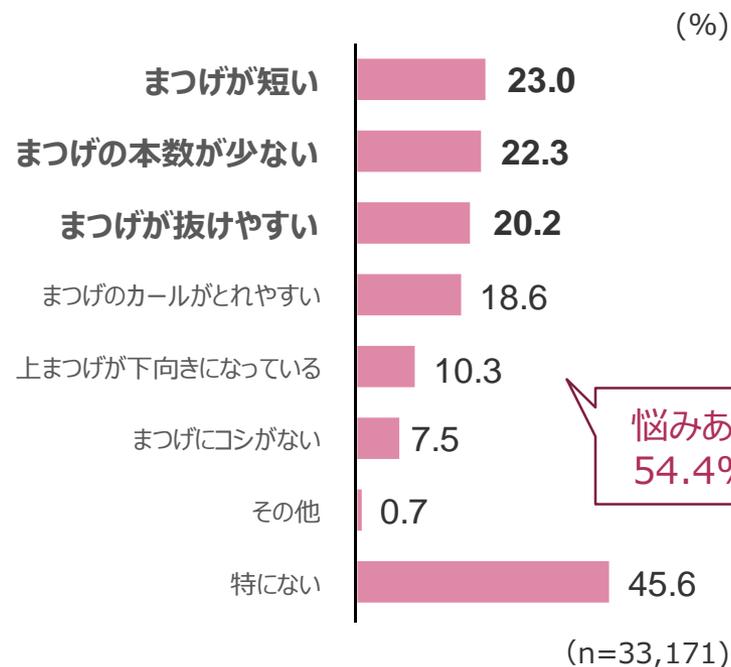
普段のメイク時の目元・まつげのお悩み

- 普段のメイク時の目元は全体で「マスカラ使用（黒・ブラウン）」が最も高く3割強で、「まつげカーラーでカールのみ」が1割超。20代はマスカラ使用（黒・ブラウン）が4割超。
- まつげのお悩みについては半数以上の人がお悩みを抱えており、その内容は「まつげが短い」「少ない」「抜けやすい」がいずれも2割を超える。

普段のメイク時の目元



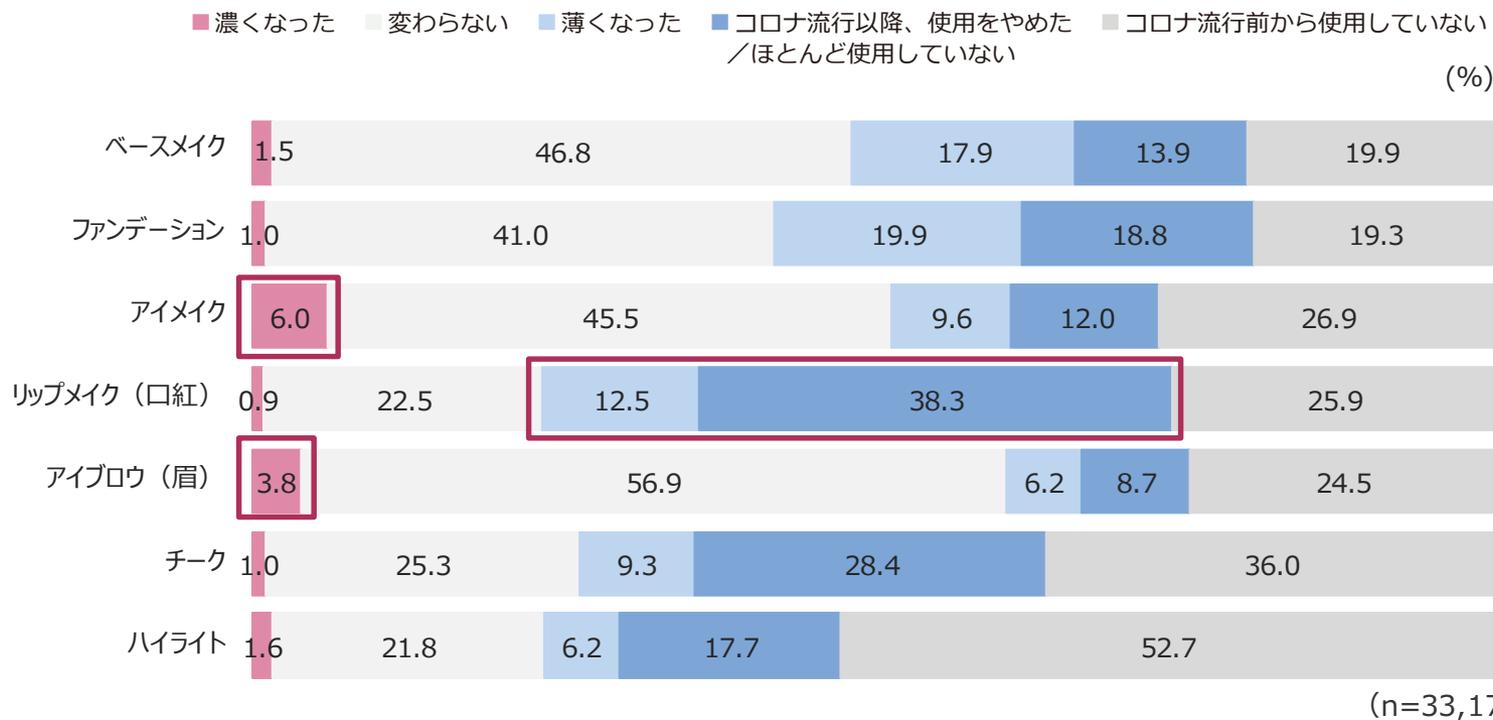
まつげのお悩み



コロナによるメイクの変化

- コロナによるメイクの変化について、アイメイク・アイブロウといったマスク着用時でも露出している部分は「濃くなった」が一定数存在する一方、マスク着用時に隠れるリップメイクは「薄くなった・使用をやめた」が半数以上を占める。

コロナによるメイクの変化



コロナによるメイクの変化<出社率別>

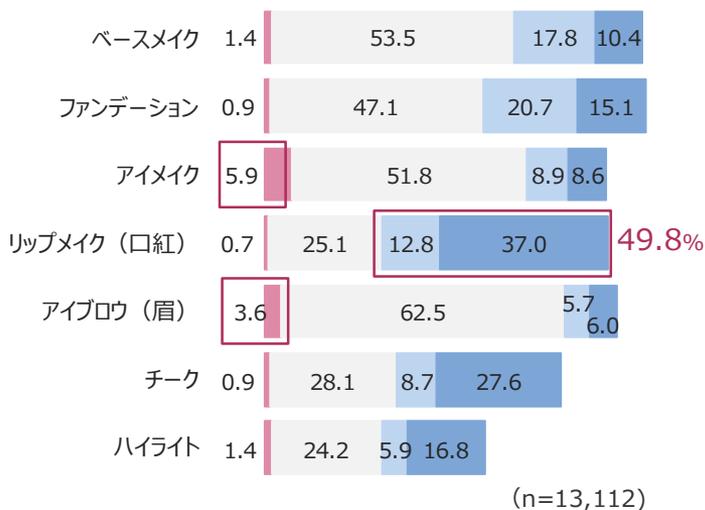
- コロナによるメイクの変化について出社率別にみると、アイメイク・アイブロウは出社率に関わらず「濃くなった」が一定数存在する。リップメイクは週1日~3日出社で「薄くなった・使用をやめた」が5割台半ばを占め最も高い。

コロナによるメイクの変化<出社率別>

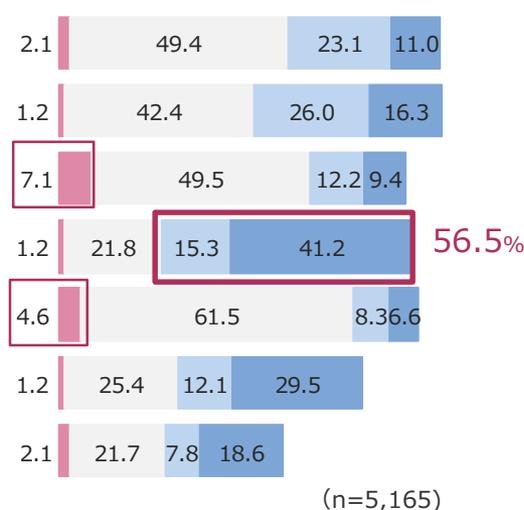
※有職者ベース

■濃くなった ■変わらない ■薄くなった ■コロナ流行以降、使用をやめた / ほとんど使用していない

ほぼ毎日出社



週1日~3日出社



週1日未満出社



各サロンの利用経験・コロナ以降のサロン変更有無

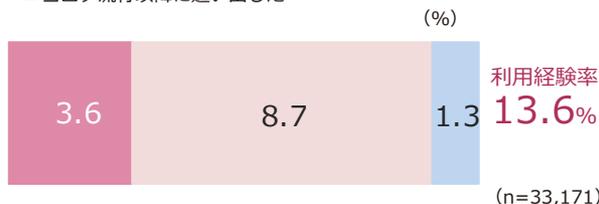
- 各サロンの利用経験率は、アイサロン（まつげエクステ）は13.6%、アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）は10.6%、アイブロー専門サロンが5%。
- コロナ以降のサロン変更有無は、アイサロンでは6割超、アイブロー専門サロンでは半数弱が変更なしと回答。一方で、変更した理由はいずれも「サロンが休業・廃業になった」が最も高い。

各サロンの利用経験

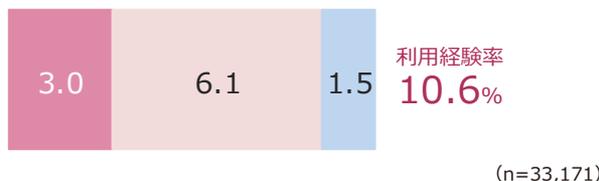
■ コロナ流行前から通っており、現在も通っている
 ■ コロナ流行前に通っていたが、現在は通っていない
 ■ コロナ流行以降に通い出した



アイサロン
（まつげエクステ）



アイサロン
（まつげパーマ・
パリジェンヌ
ラッシュリフト）



アイブロー
専門サロン



コロナ以降のサロン変更有無

変更理由	割合 (%)
流行以降、サロンを変更あり（以下、変更理由）	33.7
コロナにより、利用していたサロンが休業・廃業になったから	17.1
コロナ感染予防のため、できるだけ近場のサロンにしたかったから	10.8
通っていたサロンのコロナウイルス感染予防対策が不十分だと感じたから	6.0
コロナウイルス流行とは関係ないが、その他の理由があったから	7.8
一時的に変更したが、現在はもとも通っていたサロンに戻した	2.4
変更していない	63.9

流行前・現在いずれも利用経験者ベース (n=1,193)

変更理由	割合 (%)
流行以降、サロンを変更あり（以下、変更理由）	32.9
コロナにより、利用していたサロンが休業・廃業になったから	12.3
コロナ感染予防のため、できるだけ近場のサロンにしたかったから	11.1
通っていたサロンのコロナウイルス感染予防対策が不十分だと感じたから	4.6
コロナウイルス流行とは関係ないが、その他の理由があったから	9.0
一時的に変更したが、現在はもとも通っていたサロンに戻した	2.9
変更していない	64.2

流行前・現在いずれも利用経験者ベース (n=983)

変更理由	割合 (%)
流行以降、サロンを変更あり（以下、変更理由）	50.8
コロナにより、利用していたサロンが休業・廃業になったから	26.3
コロナ感染予防のため、できるだけ近場のサロンにしたかったから	16.1
通っていたサロンのコロナウイルス感染予防対策が不十分だと感じたから	9.2
コロナウイルス流行とは関係ないが、その他の理由があったから	8.1
一時的に変更したが、現在はもとも通っていたサロンに戻した	3.1
変更していない	46.1

流行前・現在いずれも利用経験者ベース (n=446)

各サロンメニュー 利用状況・利用回数

- アイサロン（まつげエクステ）利用経験者のうち、まつげエクステの現利用者は3割弱で、まつげエクステ（カラー）は1割未満。
- アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）利用経験者のうち、まつげパーマの現利用者は3割弱で、パリジェンヌラッシュリフトは1割台半ば。

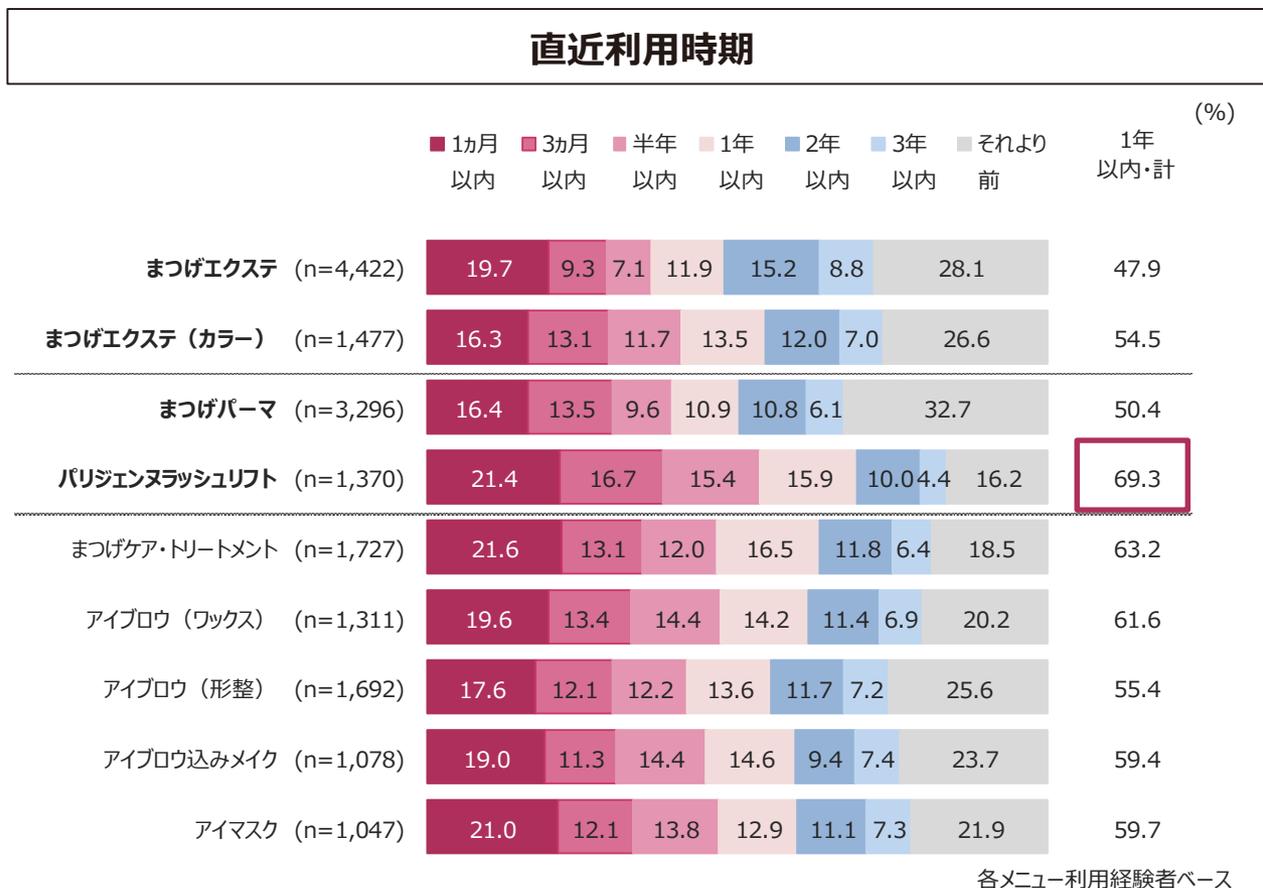
		利用状況			利用回数	
		利用状況 (%)			利用回数	
		利用経験率			各メニュー 利用経験者数	利用回数 平均 (回)
		■ 現在利用している	■ 過去に利用したことがあるが、現在は利用していない	■ 利用したことはない		
まつげエクステ	(n=4,502)	27.7	70.5	1.8	98.2	(n=4,422) 9.3
まつげエクステ (カラー)	(n=4,502)	8.4	24.4	67.2	32.8	(n=1,477) 2.8
まつげパーマ	(n=3,521)	28.0	65.6	6.4	93.6	(n=3,296) 6.1
パリジェンヌラッシュリフト	(n=3,521)	14.7	24.2	61.1	38.9	(n=1,370) 2.4
まつげケア・トリートメント	(n=6,051)	11.7	16.9	71.5	28.6	(n=1,727) 4.6
アイブロウ (ワックス)	(n=6,051)	8.8	12.9	78.3	21.7	(n=1,311) 2.6
アイブロウ (形整)	(n=6,051)	10.3	17.6	72.0	27.9	(n=1,692) 3.1
アイブロウ込みメイク	(n=6,051)	6.8	11.0	82.2	17.8	(n=1,078) 2.5
アイマスク	(n=6,051)	7.0	10.3	82.7	17.3	(n=1,047) 3.1

まつげエクステ：アイサロン(まつげエクステ)利用経験者ベース
 まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト：アイサロン(まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト)利用経験者ベース
 その他メニュー：まつげエクステあるいはまつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのいずれか利用経験者ベース

各メニュー利用経験者ベース

各サロンメニュー 直近利用時期

- 各サロンメニューの直近利用時期は、まつげエクステで「1年以内・計」が半数弱、まつげエクステ（カラー）で5割台半ば。
- まつげパーマでは「1年以内・計」が半数程度であるのに対し、パリジェンヌラッシュリフトは約7割と他メニューよりもその割合が最も高い。



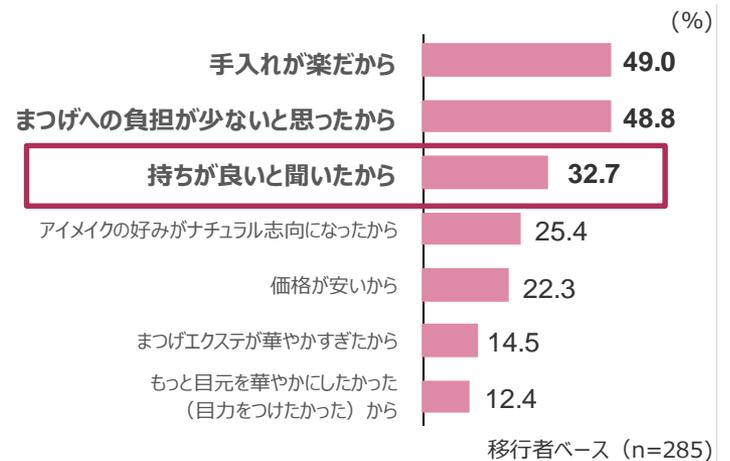
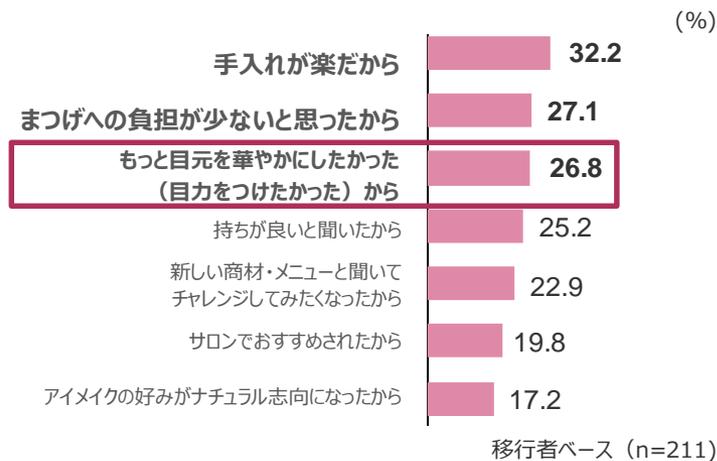
まつげエクステ・まつげパーマの移行理由

- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトからまつげエクステへの移行率は、まつげエクステ現利用者のうち16.2%。一方、まつげエクステからまつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトへの移行率は、それらいずれか現利用者のうち23.7%。
- 移行理由はいずれも「手入れが楽」「まつげへの負担が少ない」が上位2位で、まつげエクステでは「目元を華やかにしたかった（目力をつけたかった）から」、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトでは「持ちが良いと聞いた」が3位に。



まつげエクステ現利用者 (n=1,297) の移行率 **16.2%**

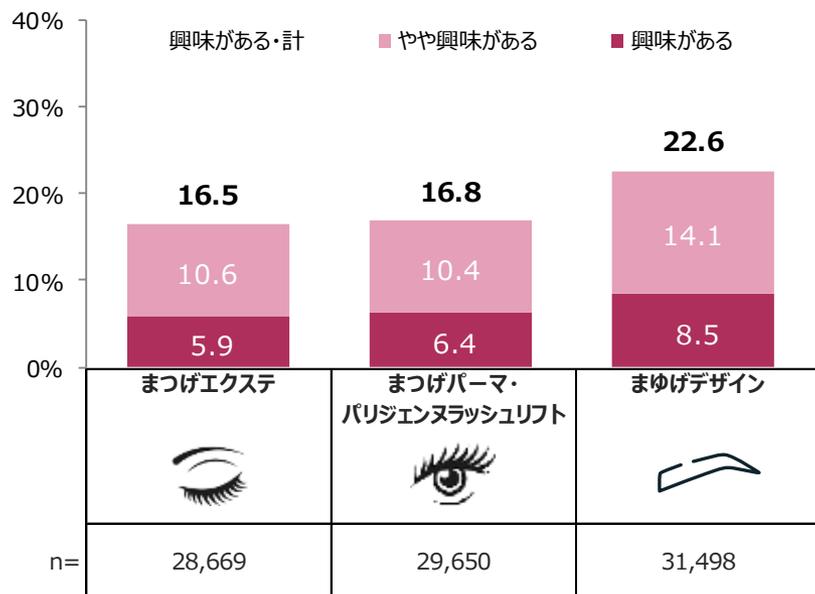
まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトいずれか現利用者 (n=1,199) の移行率 **23.7%**



未経験者の興味有無・利用意向

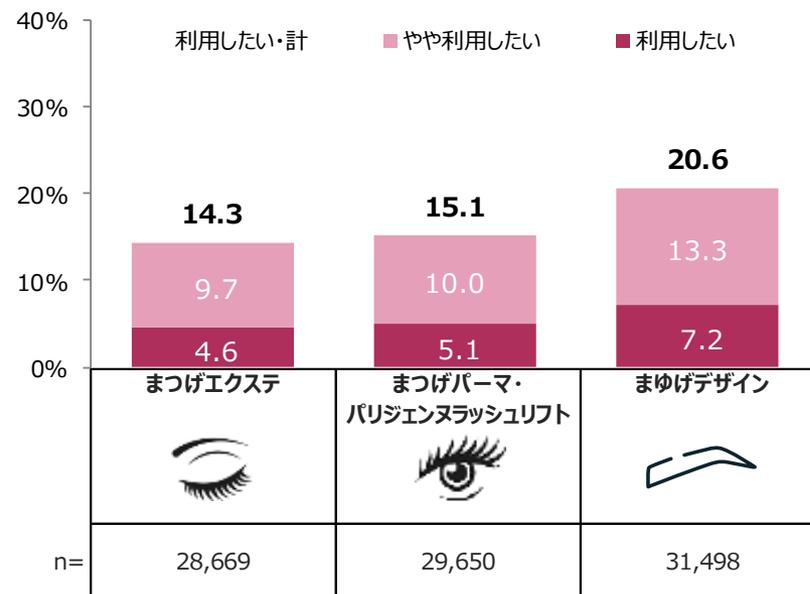
- 未経験者の各メニューへの興味（興味がある・計）は、まつげエクステが16.5%、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトが16.8%、まゆげデザインが22.6%。
- 利用意向（利用したい・計）は、まつげエクステが14.3%、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトが15.1%、まゆげデザインが20.6%。興味・利用意向ともにまゆげデザインが最も高い。

未経験者の興味有無



※各メニュー未経験者ベース

未経験者の利用意向



※各メニュー未経験者ベース

未経験者の非利用意向理由

- 各メニューの非利用意向理由について、いずれのメニューでも「お金がかかる」「通う時間がない」が上位に挙がる。
- まつげエクステ・まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトでは「自まつ毛が傷みそう」「自まつげでのメイクで十分」も挙がる。

未経験者の非利用意向理由 上位5位



まつげエクステ

		(%)
1位	お金がかかるから	22.3
2位	自まつげが傷みそうだから	15.2
3位	自まつげでのメイクで十分だから	12.3
4位	メンテナンスに手間がかかるから	11.3
5位	通う時間がない・通うのが面倒だから	10.9
そもそも興味がないから		53.0
未経験 & 非利用意向者ベース (n=20,257)		



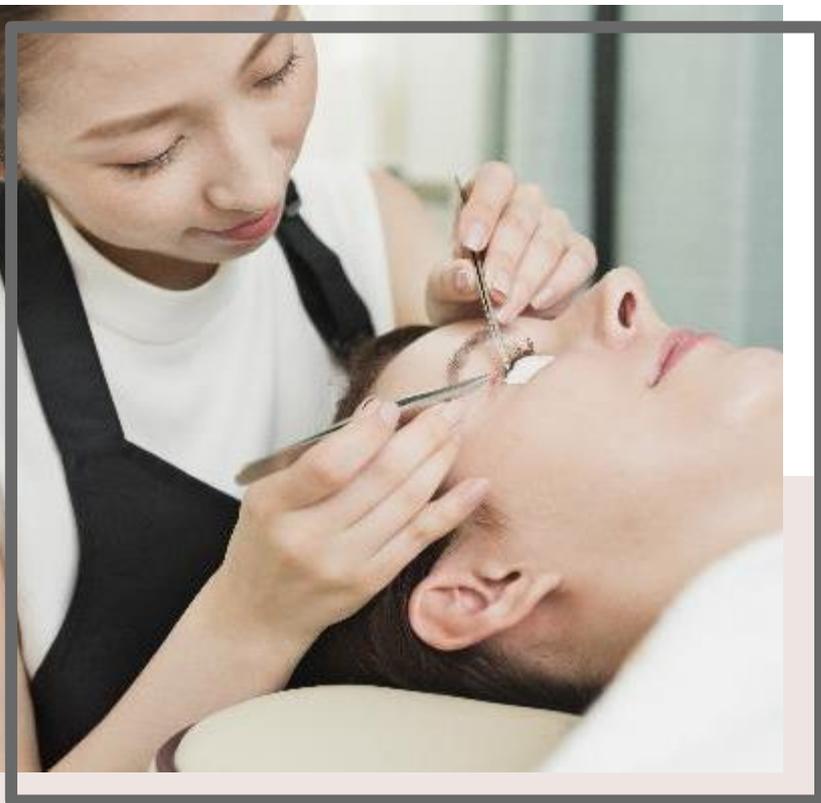
まつげパーマ・
パリジェンヌ
ラッシュリフト

		(%)
1位	お金がかかるから	20.7
2位	自まつげが傷みそうだから	13.5
3位	通う時間がない・通うのが面倒だから	9.9
4位	自まつげでのメイクで十分だから	9.7
5位	メンテナンスに手間がかかるから	7.7
そもそも興味がないから		55.4
未経験 & 非利用意向者ベース (n=20,444)		



まゆげデザイン

		(%)
1位	お金がかかるから	20.1
2位	通う時間がない・通うのが面倒だから	9.1
3位	メンテナンスに手間がかかるから	6.2
4位	なんとなく怖いから	5.5
5位	自分に似合わないと思うから	5.4
そもそも興味がないから		58.7
未経験 & 非利用意向者ベース (n=19,761)		



2 サマリー編 本調査データ

メニューの利用理由・気になったことは？

- 各メニューの利用理由は、いずれも「すっぴんでもキレイでいたい」「メイクの手間・時間を減らしたい」「目をパッチリさせたい」が上位3位に挙がるが、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトでは「メイクの手間・時間を減らしたい」「目をパッチリさせたい」が高く特徴的。
- 初めての利用のときに気になったことは、いずれも「どれくらい持つのかがわからない」「仕上がりが自分のイメージ通りになるか」が上位2位に挙がる。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

メニューの利用理由・きっかけ

初めての利用のときに気になったこと

メニューの利用理由・きっかけ

初めての利用のときに気になったこと

順位	理由	割合 (%)	順位	理由	割合 (%)
1位	すっぴんでもキレイでいたいから	44.3	1位	どれくらい持つのかがわからない	32.2
2位	メイクの手間・時間を減らしたかったから	41.2	2位	仕上がりが自分のイメージ通りになるか	30.2
3位	目をパッチリさせたかった・目力をつけたかったから	40.3	3位	何本がいいのかわからない	27.0
4位	自分に自信を持ちたいから	21.3	4位	仕上がりが自分に似合うか	25.8
5位	自分のまつげでは理想の目元にならないから	19.5	5位	(洗顔・上からのメイクなど)ケアの仕方がわからない	21.2
		(n=604)			(n=604)

順位	理由	割合 (%)	順位	理由	割合 (%)
1位	メイクの手間・時間を減らしたかったから	47.8	1位	どれくらい持つのかがわからない	40.0
2位	目をパッチリさせたかった・目力をつけたかったから	46.4	2位	仕上がりが自分のイメージ通りになるか	32.2
3位	すっぴんでもキレイでいたいから	34.7	3位	仕上がりが自分に似合うか	27.8
4位	自分に自信を持ちたいから	20.1	4位	施術が痛くないか(しみたりしないか)	19.3
5位	自分のまつげでは理想の目元にならないから	13.2	5位	カールの違いがわからない	18.1
		(n=396)			(n=396)

利用サロンの情報源・重視点は？

- 利用サロンの情報源は、いずれも「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最も高く3割強。次いで「家族・知人・友人からの口コミ」が2割弱。
- 重視点は、いずれも「価格」「ネット予約ができる」が上位に。



まつげエクステ



まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト

利用サロンの情報源

重視点

順位	情報源	(%)	順位	重視点	(%)
1位	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）をみて	32.4	1位	価格	46.6
2位	家族・知人・友人からの口コミをきいて	17.6	2位	ネット予約ができる	28.8
3位	ホットペッパービューティーのブログやサロンブログをみて	8.2	3位	立地	26.0
4位	SNSの広告をみて	4.8	3位	自分が求めている仕上がりになる	26.0
5位	店舗をみかけて	4.1	5位	評判・口コミ	25.0
		(n=604)			(n=604)

利用サロンの情報源

重視点

順位	情報源	(%)	順位	重視点	(%)
1位	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）をみて	36.3	1位	価格	57.6
2位	家族・知人・友人からの口コミをきいて	16.8	2位	ネット予約ができる	38.0
3位	ホットペッパービューティーのブログやサロンブログをみて	8.9	3位	立地	33.7
4位	SNSの広告をみて	6.6	4位	評判・口コミ	31.4
5位	まつげエクステ・まつげパーマに関するニュース・まとめサイトをみて	3.3	5位	自分が求めている仕上がりになる	28.8
		(n=396)			(n=396)

まつげエクステ・まつげパーマの詳細・仕上がりは？

- まつげエクステの詳細は、「付け替えた（オフ）」「シングルラッシュ（1本タイプ）」が最も高く、仕上がりは「自然なボリュームアップ」が半数弱を占める。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上がりは、「根元から立ち上がるスタンドカール」が4割台半ばで最も高い。



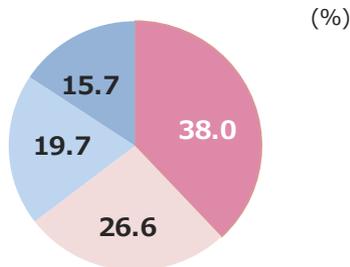
まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

オフ・リペア

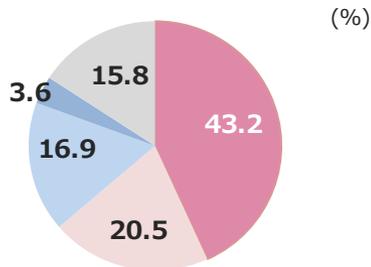
- 付け替えた（オフ）
- 付け足した（リペア）
- 初めから付けた（オフもリペアもなし）
- 初めてだった



(n=604)

エクステタイプ

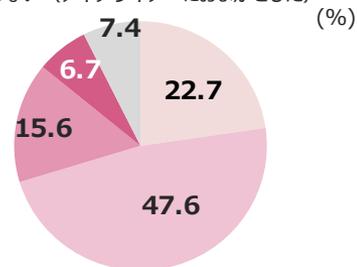
- シングルラッシュ（1本タイプ）
- ダブルラッシュ（2本タイプ）
- ボリュームラッシュ（束タイプ）
- その他まつげエクステのタイプ
- わからない（アイデザイナーにおまかせした）



(n=604)

仕上がり

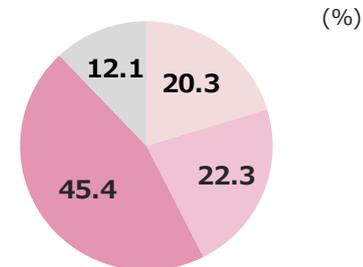
- ナチュラルな仕上がり（両目60～80本）
- 自然なボリュームアップ（両目100本～120本）
- 華やかな仕上がり（両目140本～）
- 付け放題などゴージャスな仕上がり
- わからない（アイデザイナーにおまかせした）



(n=604)

仕上がり

- カールがゆるやかなナチュラルカール
- 丸みがあるラウンドカール
- 根元から立ち上がるスタンドカール
- わからない（アイデザイナーにおまかせした）



(n=396)

仕上がり好みの変化有無は？

- 仕上がり好みの変化有無について、まつげエクステでは「好みが変わることがあった」が4割強で、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトでは約3割。いずれも40-50代でのスコアが低い。

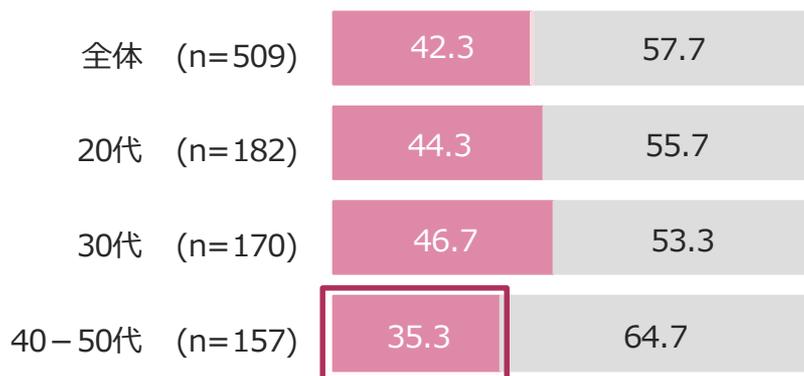


まつげエクステ

仕上がり好みの変化有無

(%)

- 好みが変わることがあった
- 好みが変わることはほとんどなかった



2回以上経験者ベース

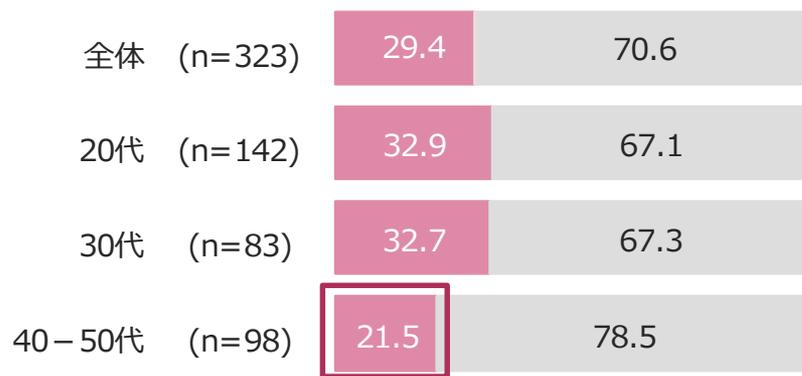


まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

仕上がり好みの変化有無

(%)

- 好みが変わることがあった
- 好みが変わることはほとんどなかった



2回以上経験者ベース

仕上がり好みの変化の理由は？

- 仕上がり好みの変化の理由について、いずれも全体で「持ちが良いと聞いた」「まつげへの負担が気になった」が上位に挙がる。
- まつげエクステについて年代別でみると、「好みがナチュラル志向になったから」「華やかすぎた」「目元を華やかに」で年代による志向の差がみられることから、年代が上がるにつれ華やかさを抑えたナチュラル志向の傾向が窺える。

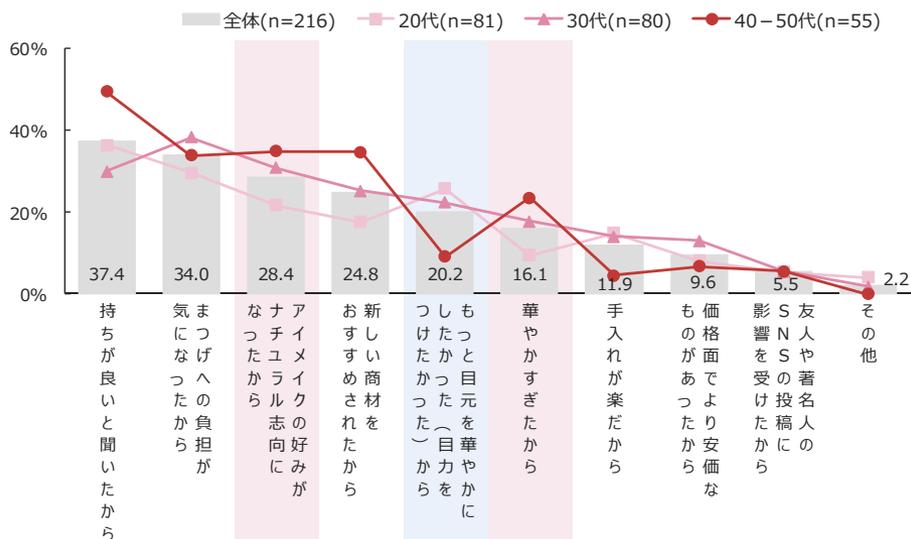


まつげエクステ



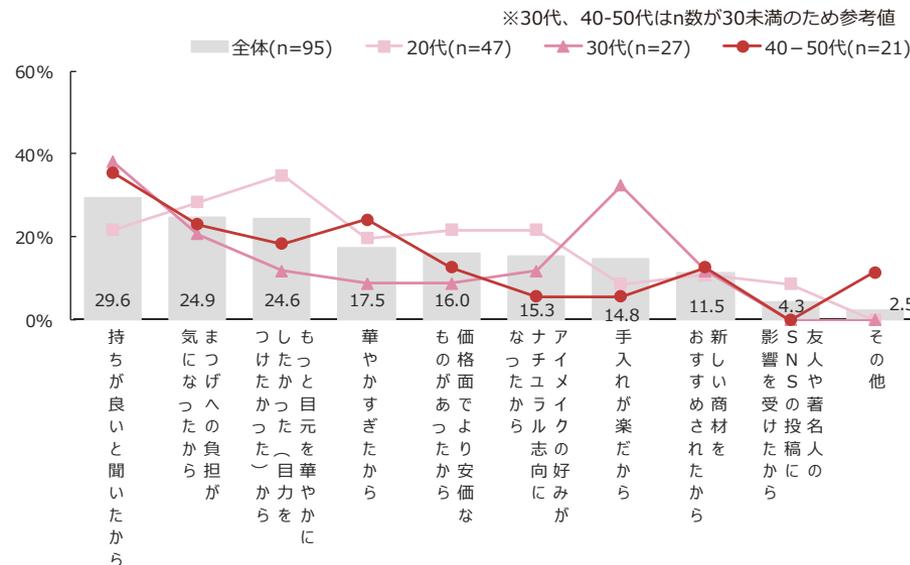
まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

仕上がり好みの変化の理由



好みが変わることがあった人ベース

仕上がり好みの変化の理由



好みが変わることがあった人ベース

施術時間・料金は？

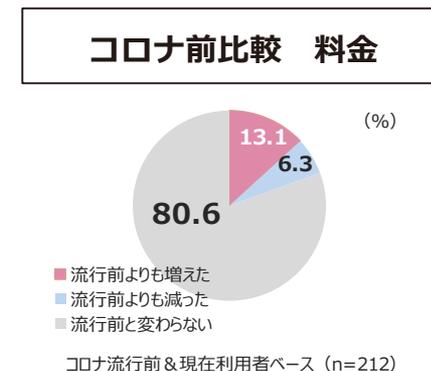
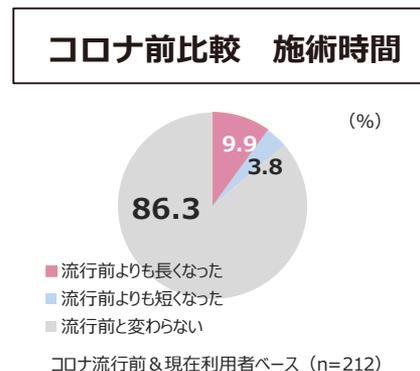
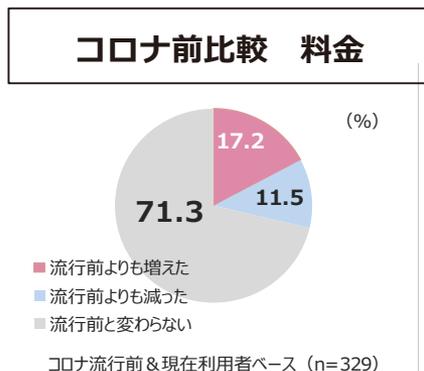
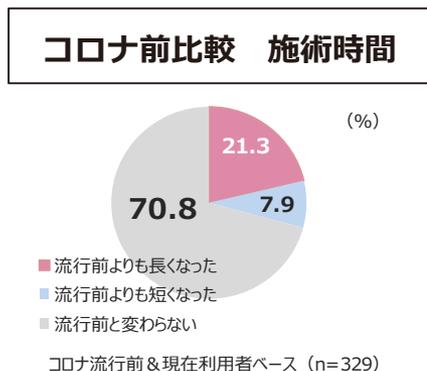
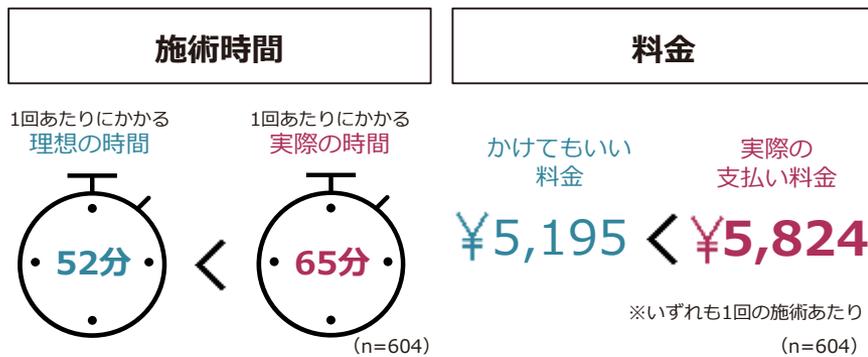
- 実際の施術時間はいずれも60～65分で、理想の時間は50分程度。実際の支払い料金はまつげエクステが約5,800円で、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトは約4,500円。
- 施術時間・料金についてコロナ前と比較すると、メニューに関わらず「流行前と変わらない」が7～8割を占める。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



仕上がり・サロンの総合満足度は？

- 仕上がり・サロンの総合満足度（とても満足している+やや満足している）について、まつげエクステ、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトともに、8割以上を占める。



まつげエクステ



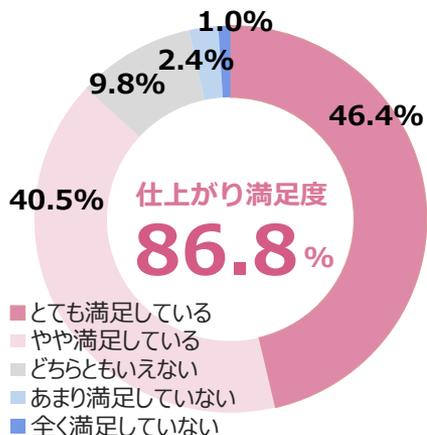
まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

仕上がり満足度

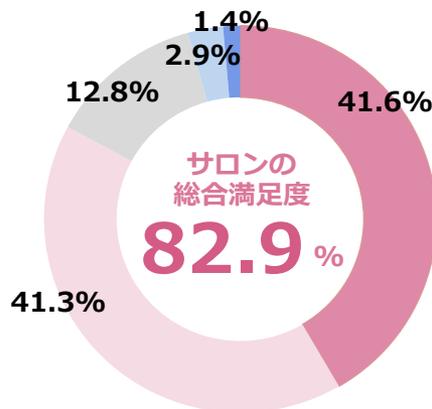
サロンの総合満足度

仕上がり満足度

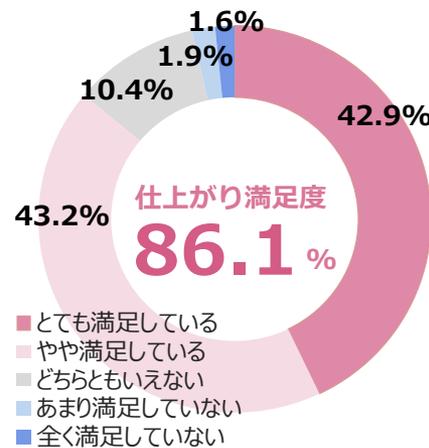
サロンの総合満足度



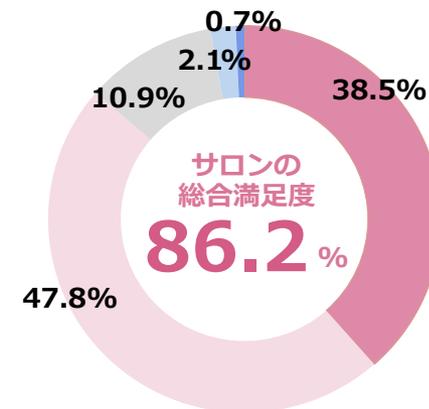
(n=604)



(n=604)



(n=396)



(n=396)

今後のサロン継続意向とその理由は？

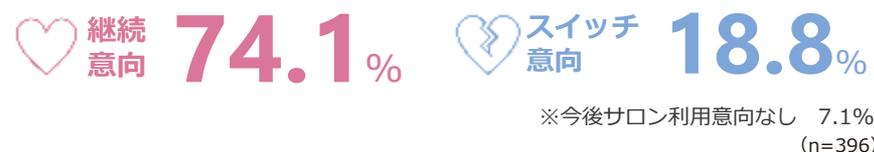
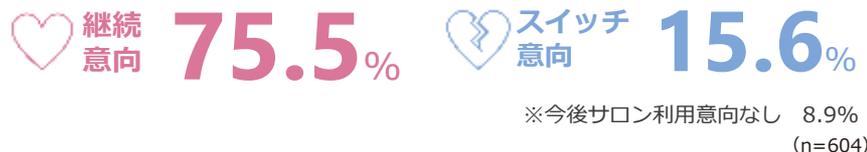
- 今後のサロン継続意向はいずれも75%程度で、別サロンへのスイッチ意向は2割未満。
- 継続意向理由はいずれも「価格がちょうどいい」「自分が求めている仕上がりになったから」で、別サロンへのスイッチ意向理由は「価格が高い」「自分が求めている仕上がりにならなかったから」と継続意向理由の裏返しとなっている。



まつげエクステ



まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト



継続意向理由

スイッチ意向理由

継続意向理由

スイッチ意向理由

順位	理由	(%)
1位	価格がちょうどいいから	33.3
2位	自分が求めている仕上がりになったから	32.3
3位	立地がよいから	26.6
4位	アイデザイナーの技術力があるから	26.3
5位	ネット予約ができるから	24.4

順位	理由	(%)
1位	価格が高い・見合わないから	28.2
2位	クーポン・割引がないから	19.4
3位	自分が求めている仕上がりにならなかったから	16.2
4位	アイデザイナーと合わないと感じたから	9.9
5位	設備（ベッド、リクライニングチェアなど）がよくないから	8.5

順位	理由	(%)
1位	価格がちょうどいいから	41.1
2位	自分が求めている仕上がりになったから	35.8
3位	立地がよいから	29.8
4位	ネット予約ができるから	29.5
5位	スタッフの雰囲気がいいから	23.5

順位	理由	(%)
1位	価格が高い・見合わないから	27.7
2位	自分が求めている仕上がりにならなかったから	20.7
3位	アイデザイナーの技術力がないから	17.4
4位	スタッフの雰囲気がよくないから	12.6
5位	クーポン・割引がないから	12.0

同じサロン利用意向者ベース (n=456)

別のサロン利用意向者ベース (n=94)

同じサロン利用意向者ベース (n=294)

別のサロン利用意向者ベース (n=74)

店販購入商品・購入した理由は？

- 店販商品購入経験率は、まつげエクステ利用者で半数強、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト利用者で4割程度。購入商品はいずれも「まつげ美容液」「洗顔・クレンジング」「コーティング剤」だが、まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト利用者は特に「まつげ美容液」が高く特徴的。
- 購入した理由はいずれも「サロン来店時におすすめされて」が突出して高い。



まつげエクステ



まつげパーマ・
パリジェンヌラッシュリフト



購入
経験

53.4%

(n=604)



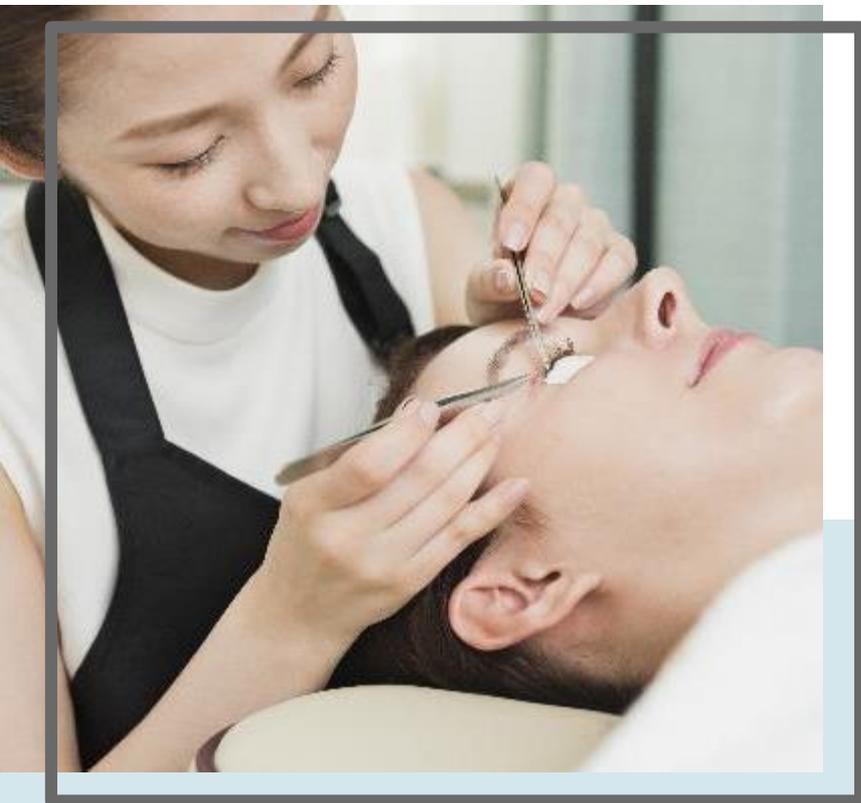
購入
経験

39.1%

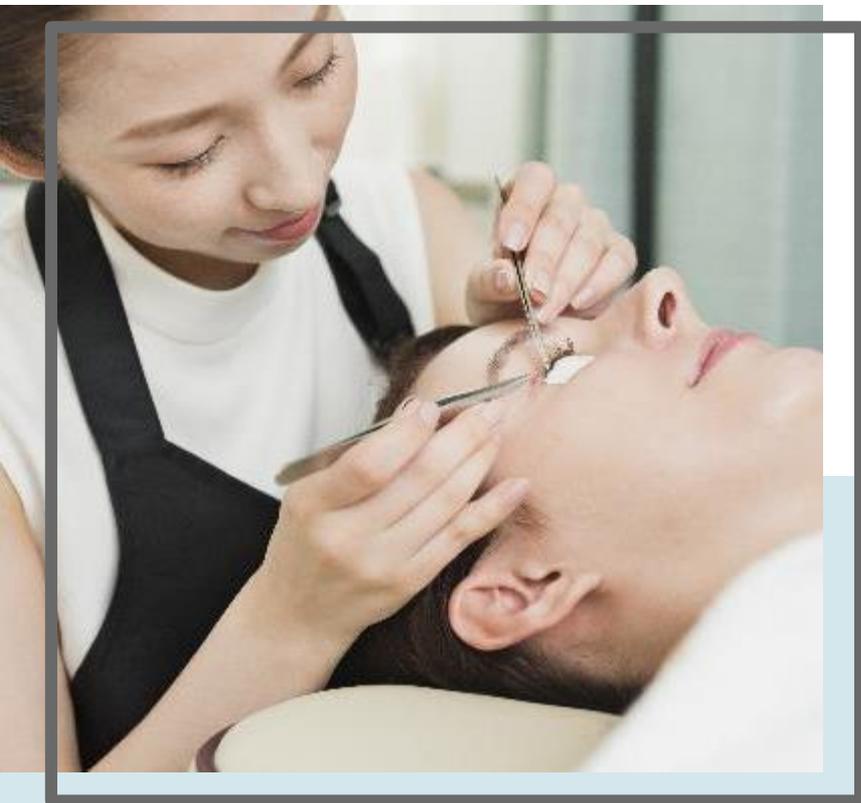
(n=396)

店販購入商品		購入した理由	
1位	まつげ美容液 29.9%	1位	サロン来店時におすすめされて 56.6%
2位	洗顔・クレンジング 21.0%	2位	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）をみて 13.3%
3位	コーティング剤 15.3%	3位	店舗をみかけて 12.1%
4位	アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど） 11.3%	4位	SNSの広告をみて 12.0%
5位	まつげブラシ 9.0%	5位	家族・知人・友人からの口コミをきいて 10.3%
(n=604)		店販購入経験者ベース (n=322)	

店販購入商品		購入した理由	
1位	まつげ美容液 25.6%	1位	サロン来店時におすすめされて 60.1%
2位	コーティング剤 9.2%	2位	家族・知人・友人からの口コミをきいて 14.4%
3位	洗顔・クレンジング 9.1%	3位	SNSの広告をみて 12.0%
4位	化粧水、その他基礎化粧品 8.0%	4位	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）をみて 10.3%
5位	アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど） 5.8%	4位	店舗をみかけて 10.3%
(n=396)		店販購入経験者ベース (n=155)	



データ編



1 データ編 スクリーニングデータ

回答者プロフィール (1)

未婚

		n=	未婚		既婚 (離別・死別含む)	
全体		33,171	38.7		61.3	
年代別	20代	6,572	72.3		27.7	
	30代	8,348	40.5		59.5	
	40代	9,871	30.9		69.1	
	50代	8,380	19.6		80.4	

子供有無

		n=	同居している 子どもがいる		同居はしていないが 子どもがいる		子どもはいない	
全体		33,171	37.4	7.1			55.5	
年代別	20代	6,572	17.2	1.3			81.5	
	30代	8,348	42.4	1.2			56.3	
	40代	9,871	45.7	4.4			49.9	
	50代	8,380	38.6	20.6			40.7	

職業

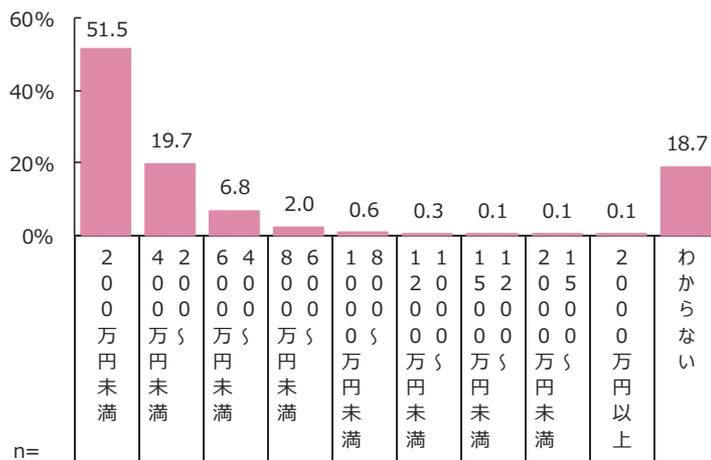
		n=	職業																
全体		33,171	22.1	1.0	0.4	3.0	6.8	1.8	0.6	0.1	3.4	23.4	24.2	3.6	7.5	2.0			
年代別	20代	6,572	30.4	0.6	0.4	3.4	5.3	0.7	0.4	-	4.3	16.0	11.5	17.5	7.7	2.0			
	30代	8,348	25.7	0.7	0.3	3.3	6.7	1.5	0.5	0.2	4.4	22.0	25.0	0.3	7.4	2.0			
	40代	9,871	20.5	1.4	0.4	2.6	8.0	2.0	0.8	0.1	3.0	27.3	24.7	0.1	7.3	1.9			
	50代	8,380	13.9	1.2	0.6	3.0	6.8	2.9	0.8	0.1	2.3	25.9	32.6	-	7.7	2.1			

出社状況

		n=	【有職者ベース】					週1日～3日出社・計		週1日未満出社・計			
			ほぼ毎日 出社 している	週2～ 3日程度 出社 している	週1日 程度出社 している	2週間 に1日程度 出社 している	月1日 程度出社 している	ほとんど 出社して いない					
全体		21,482	61.0					19.9	4.1	1.1	12.6	24.0	14.9
年代別	20代	4,163	60.6					16.0	4.4	1.4	15.9	20.4	19.0
	30代	5,618	60.6					18.7	4.2	0.9	14.2	22.8	16.6
	40代	6,701	62.0					21.4	4.1	1.0	10.7	25.5	12.6
	50代	5,001	60.7					22.6	3.8	1.2	10.6	26.5	12.8

回答者プロフィール (2)

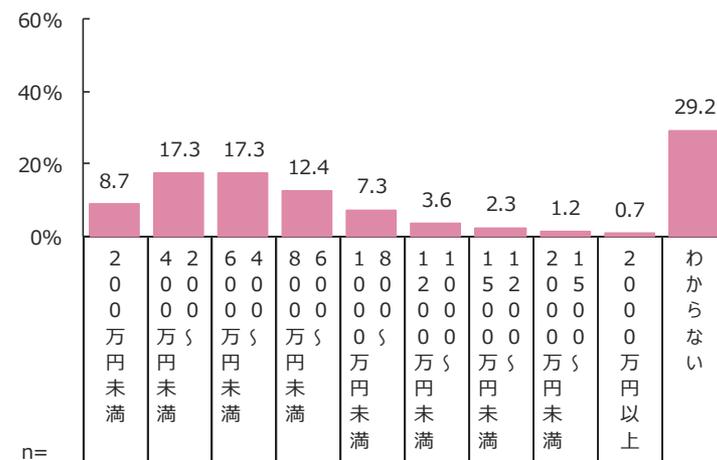
個人年収



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		n=	200,000円未満	400,000円未満	600,000円未満	800,000円未満	1,000,000円未満	1,200,000円未満	1,400,000円未満	1,600,000円未満	1,800,000円未満	2,000,000円以上	わからない
全体		33,171	51.5	19.7	6.8	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	18.7	
年代別	20代	6,572	44.8	26.8	6.8	0.8	0.3	0.2	-	0.1	0.1	20.1	
	30代	8,348	49.4	21.1	8.7	2.1	0.4	0.3	0.2	-	0.1	17.7	
	40代	9,871	52.6	17.8	7.0	2.7	0.8	0.3	0.1	0.1	0.1	18.5	
	50代	8,380	57.6	14.9	4.8	2.2	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1	18.9	

世帯年収



		n=	200,000円未満	400,000円未満	600,000円未満	800,000円未満	1,000,000円未満	1,200,000円未満	1,400,000円未満	1,600,000円未満	1,800,000円未満	2,000,000円以上	わからない
全体		33,171	8.7	17.3	17.3	12.4	7.3	3.6	2.3	1.2	0.7	29.2	
年代別	20代	6,572	10.9	20.4	15.2	9.3	5.0	3.0	1.8	1.1	0.7	32.6	
	30代	8,348	7.5	18.6	20.7	13.6	6.5	3.2	1.7	0.8	0.6	26.8	
	40代	9,871	7.9	15.7	18.0	13.7	8.2	3.8	2.3	1.1	0.7	28.6	
	50代	8,380	9.2	15.5	14.6	12.0	8.6	4.1	3.5	1.8	0.8	29.8	

コロナによるメイクの変化／ベースメイク・ファンデーション

- コロナによるベースメイクの変化は、全体で「変わらない」が半数近くを占めているが、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は3割を超える。
- コロナによるファンデーションの変化は、全体で「変わらない」が4割、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計も4割弱を占める。

ベースメイク

		n=	濃くなった	変わらない	薄くなった	コロナ流行以降、使用をやめた／ほとんど使用していない	コロナ流行前から使用していない
全体		33,171	1.5	46.8	17.9	13.9	19.9
年代別	20代	6,572	3.0	43.0	22.3	14.7	16.9
	30代	8,348	1.5	47.3	20.5	13.3	17.4
	40代	9,871	1.1	48.9	15.8	12.8	21.4
	50代	8,380	0.6	46.9	14.2	15.3	22.9

ファンデーション

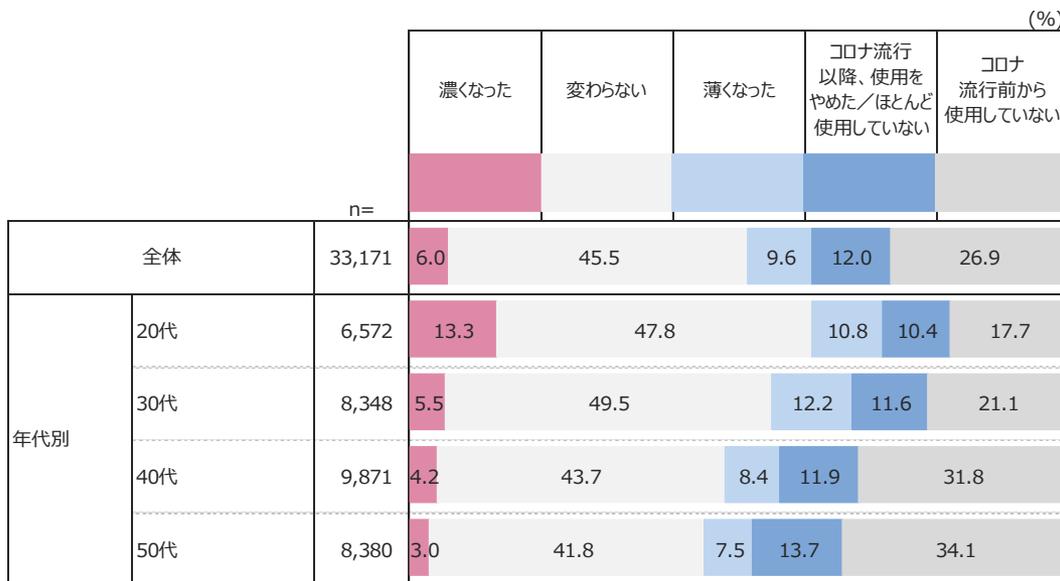
		n=	濃くなった	変わらない	薄くなった	コロナ流行以降、使用をやめた／ほとんど使用していない	コロナ流行前から使用していない
全体		33,171	1.0	41.0	19.9	18.8	19.3
年代別	20代	6,572	2.0	36.9	21.7	20.4	18.9
	30代	8,348	0.9	42.3	21.4	17.6	17.7
	40代	9,871	0.7	43.0	19.0	17.5	19.8
	50代	8,380	0.5	40.8	18.1	20.2	20.4

SC10 コロナウイルスの流行前と比べて、普段のメイク仕方はどのように変わりましたか。(各SA)

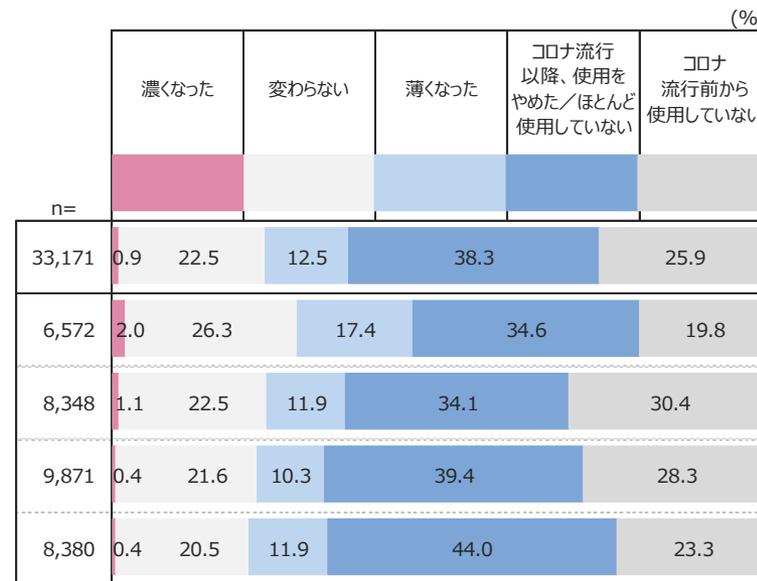
コロナによるメイクの変化 / アイメイク・リップメイク（口紅）

- コロナによるアイメイクの変化は、全体で「変わらない」が4割台半ば、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は2割程度。
- コロナによるリップメイクの変化は、全体で「変わらない」は2割程度、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は半数を占める。

アイメイク



リップメイク（口紅）

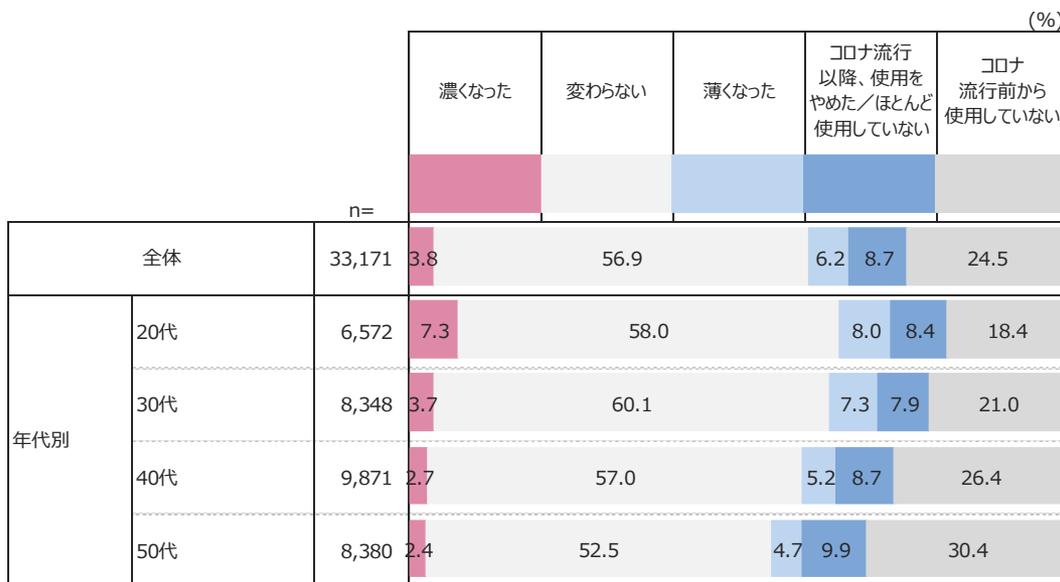


SC10 コロナウイルスの流行前と比べて、普段のメイク仕方はどのように変わりましたか。（各SA）

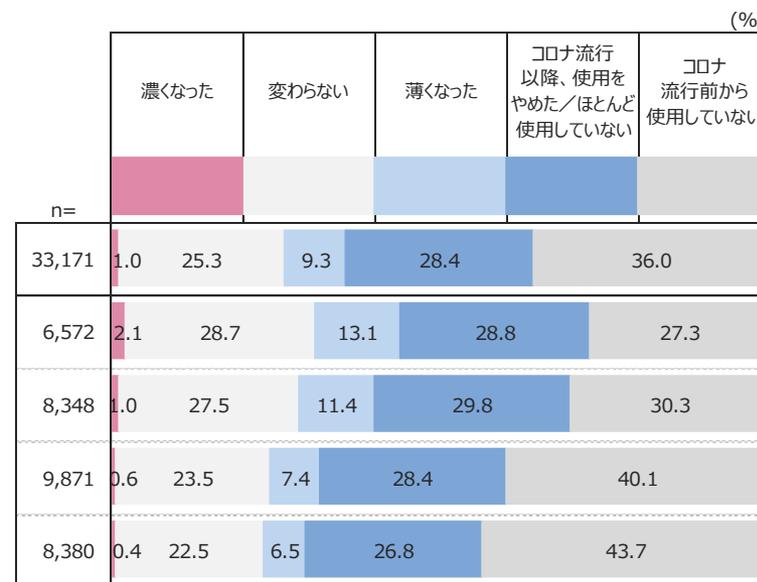
コロナによるメイクの変化 / アイブロウ (眉) ・チーク

- コロナによるアイブロウの変化は、全体で「変わらない」が半数以上、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は1割台半ば。
- コロナによるチークの変化は、全体で「変わらない」が2割台半ば、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は4割弱を占める。

アイブロウ (眉)



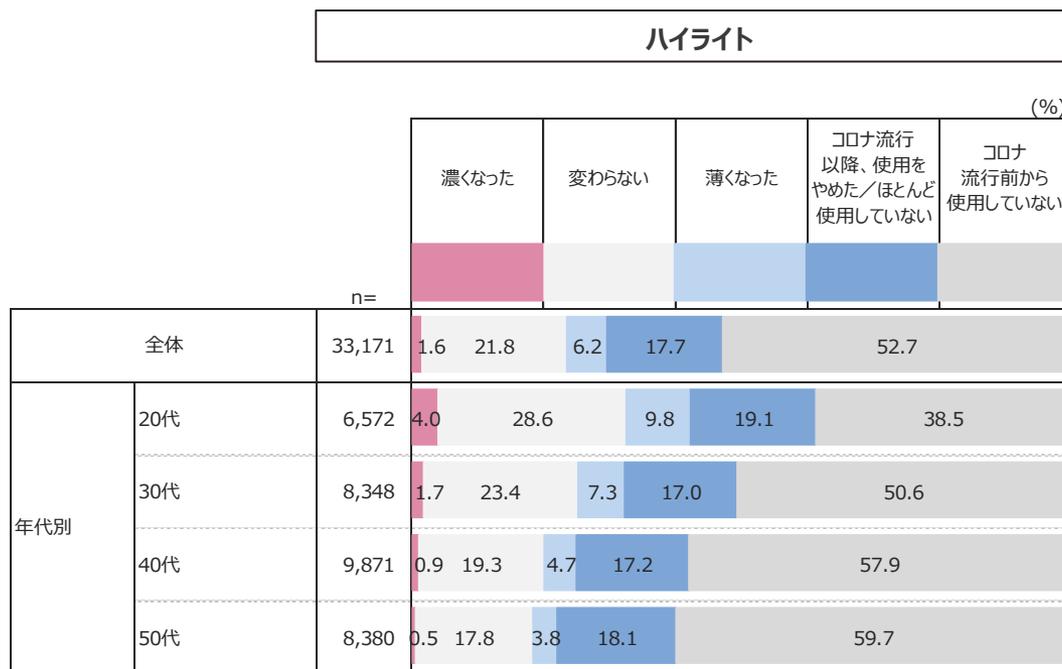
チーク



SC10 コロナウイルスの流行前と比べて、普段のメイク仕方はどのように変わりましたか。(各SA)

コロナによるメイクの変化／ハイライト

- コロナによるハイライトの変化は、全体で「変わらない」が2割程度、「薄くなった」「使用をやめた／ほとんど使用していない」の計は2割超。



SC10 コロナウイルスの流行前と比べて、普段のメイク仕方はどのように変わりましたか。(各SA)

各サロン利用経験／

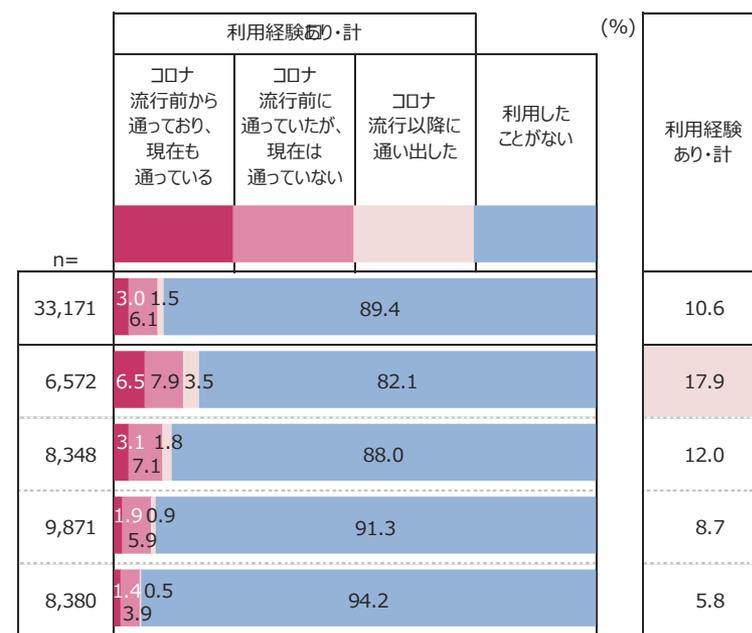
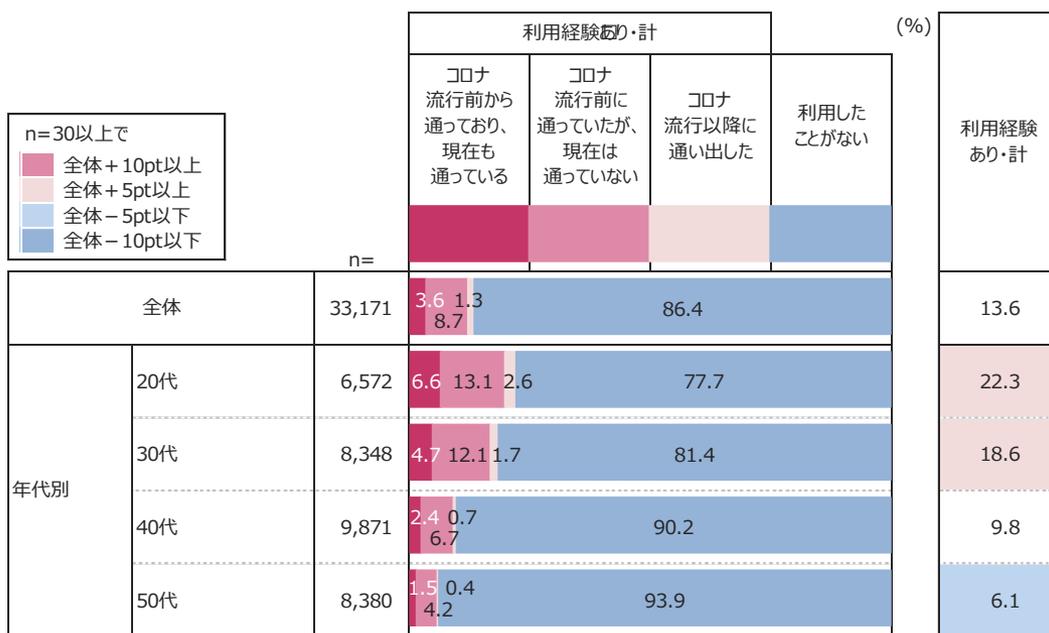
アイサロン（まつげエクステ）・アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）



- アイサロン（まつげエクステ）の利用経験率（利用経験あり・計）は、全体で1割強。若年層ほど利用経験率が高く、20代では2割を超える。
- アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）の利用経験率（利用経験あり・計）は、全体で1割。若年層ほど利用経験率が高く、20代では2割弱。

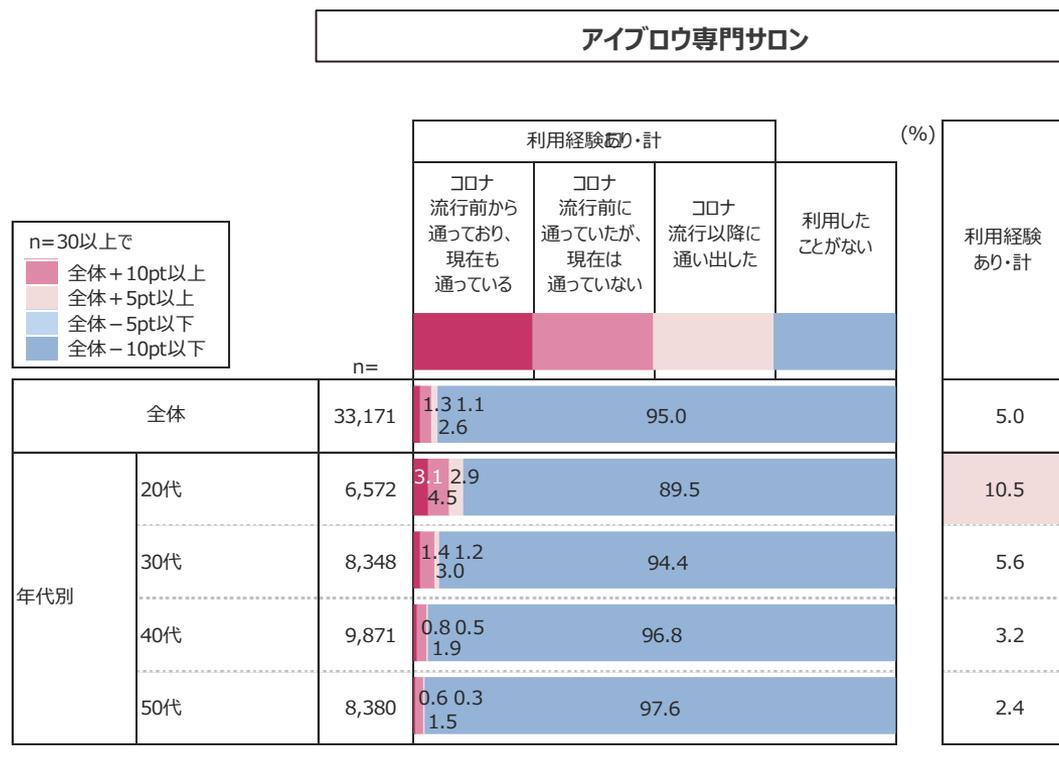
アイサロン（まつげエクステ）

アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）



SC11 以下サロンについて、あなたは利用したことがありますか。（各SA）

- アイブ로우専門サロンの利用経験率（利用経験あり・計）は、全体の1割未満。若年層ほど利用経験率が高く、20代では1割を超える。



SC11 以下サロンについて、あなたは利用したことがありますか。（各SA）

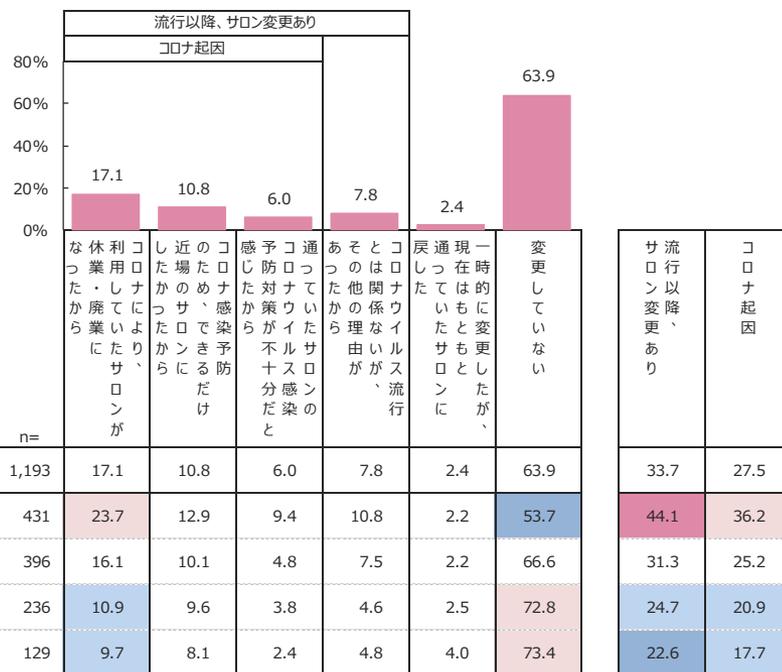
コロナ以降のサロン変更有無

アイサロン（まつげエクステ）・アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）

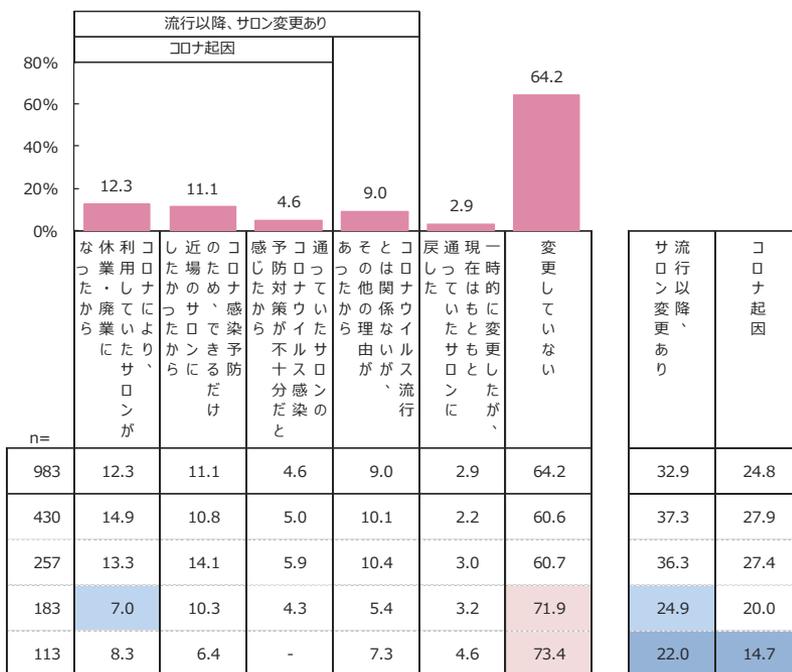


- コロナ以降のアイサロン（まつげエクステ）の変更有無は、「変更していない」が6割超。「サロン変更あり」は全体で3割強、20代で4割強。理由は全体で「サロンが休業・廃業になった」が2割弱。
- コロナ以降のアイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）の変更有無は、「変更していない」が6割台半ばで、「サロン変更あり」は全体で3割強。

アイサロン（まつげエクステ）



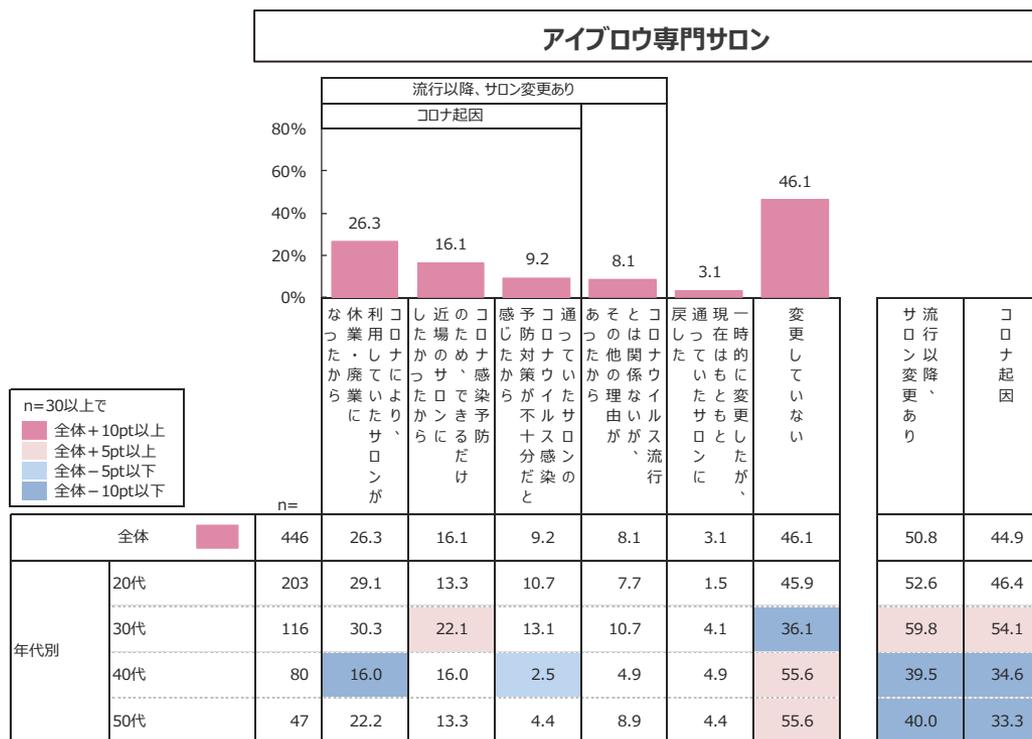
アイサロン（まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト）



SC12 コロナウイルスの流行以降、利用しているサロンを変更しましたか。(各MA)
【コロナ流行前から通っており、現在も通っている人ベース】

コロナ以降のサロン変更有無 / アイブ로우専門サロン

- コロナ以降のアイブ로우専門サロンの変更有無は、「サロン変更あり」は全体で5割。30代では「サロン変更あり」が約6割を占め、理由は「感染予防のため近場のサロンにしたかったから」が2割強。

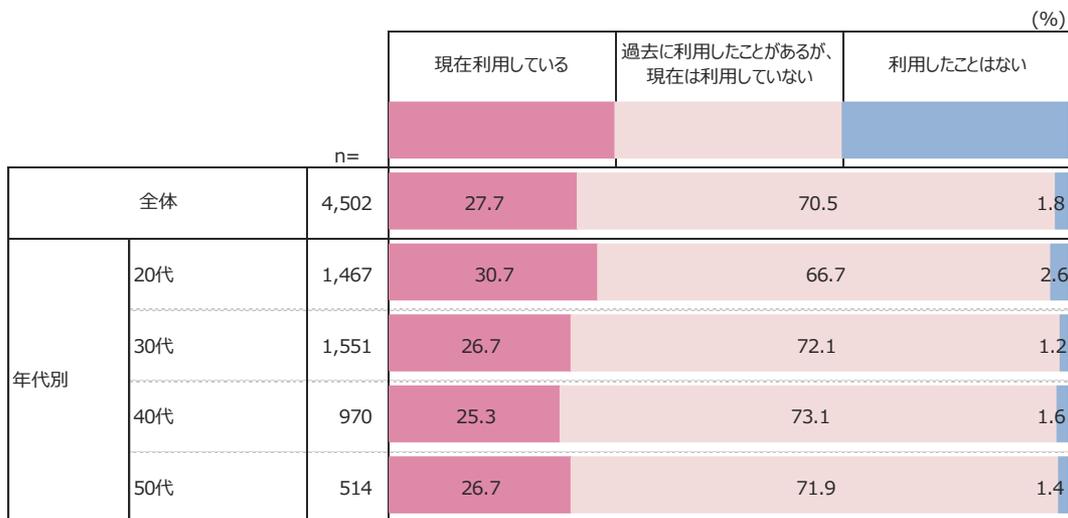


SC12 コロナウイルスの流行以降、利用しているサロンを変更しましたか。(各MA)
 【コロナ流行前から通っており、現在も通っている人ベース】

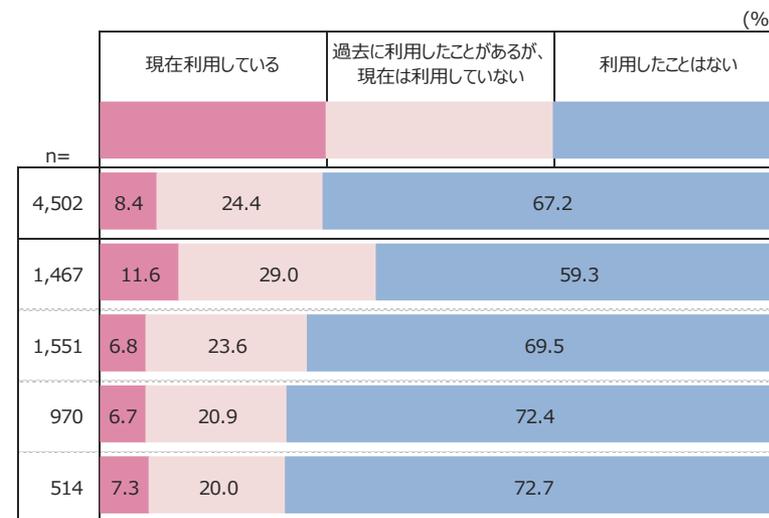
各サロンメニュー 利用状況 / まつげエクステ (黒・カラー)

- まつげエクステ (黒) の利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で3割弱、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が7割を占める。
- まつげエクステ (カラー) の利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割弱、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が2割台半ば。

まつげエクステ (黒)



まつげエクステ (カラー)



SC13 各メニューについて利用したことはありますか。(各SA)
【まつげエクステ利用経験者ベース】

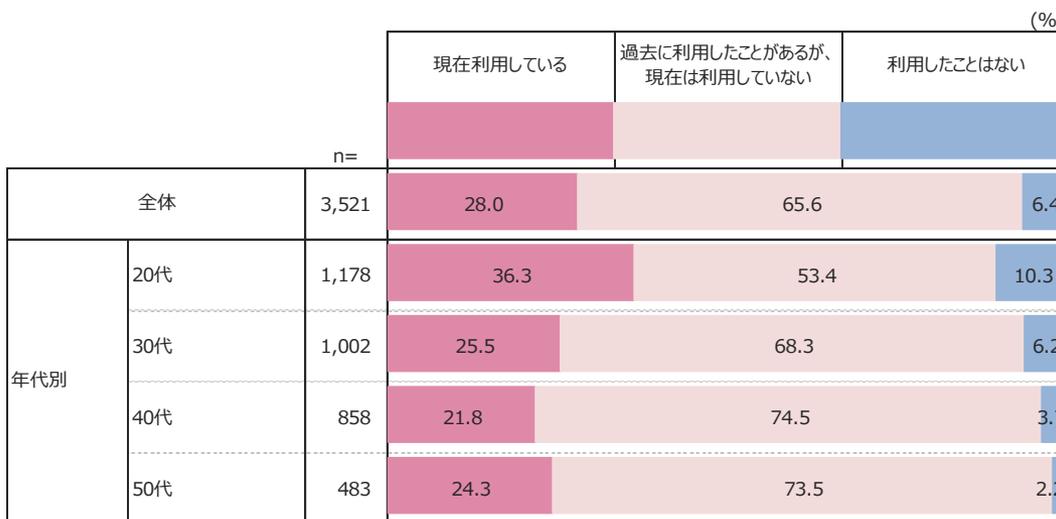
各サロンメニュー 利用状況／

まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

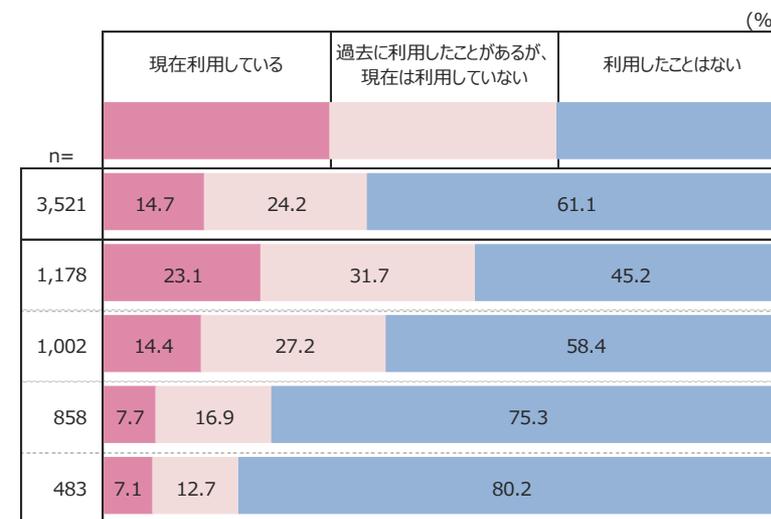


- まつげパーマの利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で3割弱、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が6割台半ばを占める。
- パリジェンヌラッシュリフトの利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割台半ば、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が2割台半ば。

まつげパーマ



パリジェンヌラッシュリフト

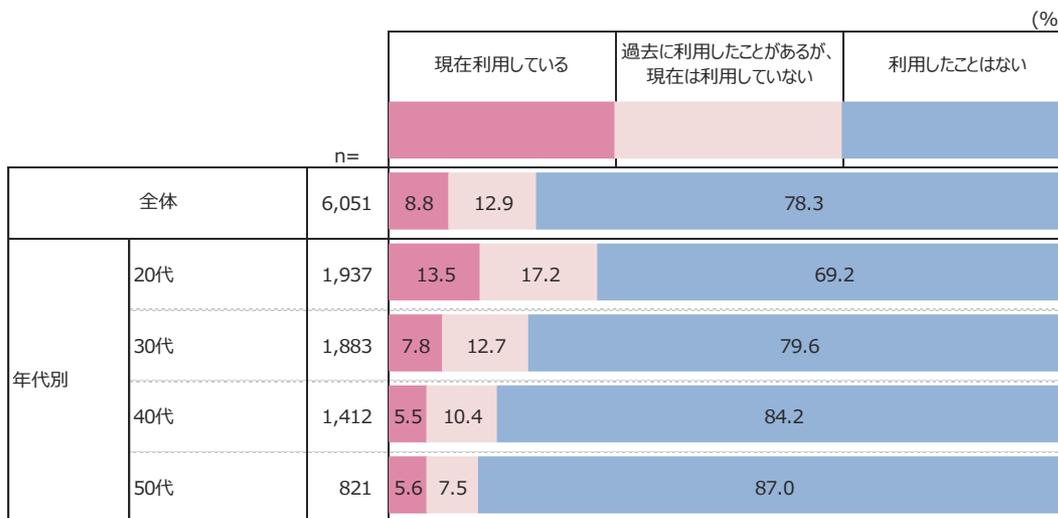


SC13 各メニューについて利用したことはありますか。(各SA)
【まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト利用経験者ベース】

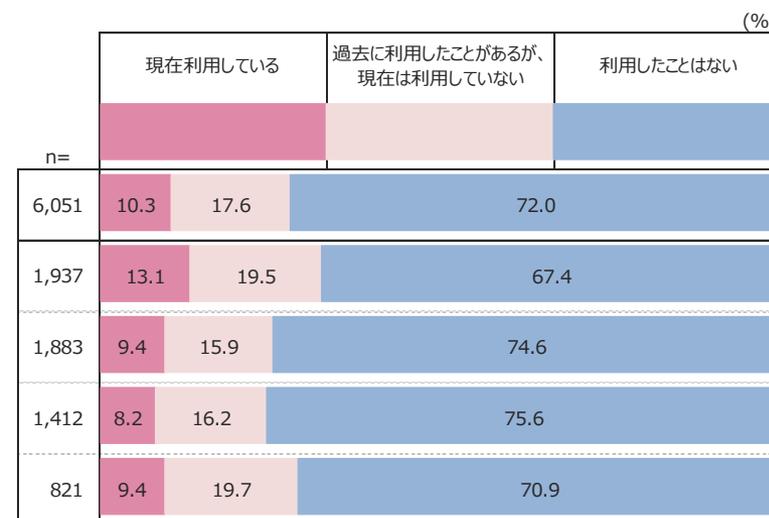
各サロンメニュー 利用状況 / アイブロウ (ワックス・形整)

- アイブロウ (ワックス) の利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割弱、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が1割強。
- アイブロウ (形整) の利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が2割弱。

アイブロウ (ワックス)



アイブロウ (形整)



SC13 各メニューについて利用したことはありますか。(各SA)
【アイサロン・アイブロウ専門サロンいずれか利用経験者ベース】

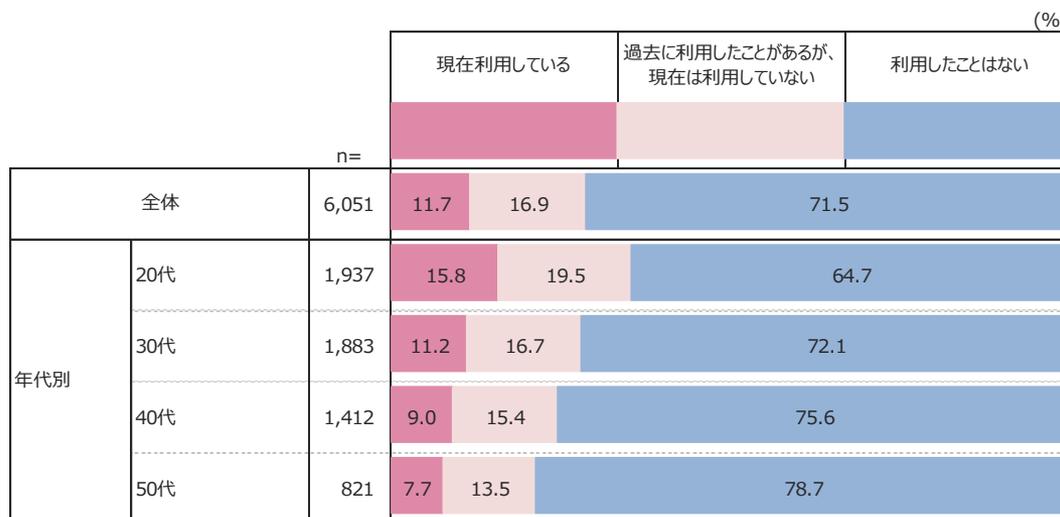
各サロンメニュー 利用状況／

まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク

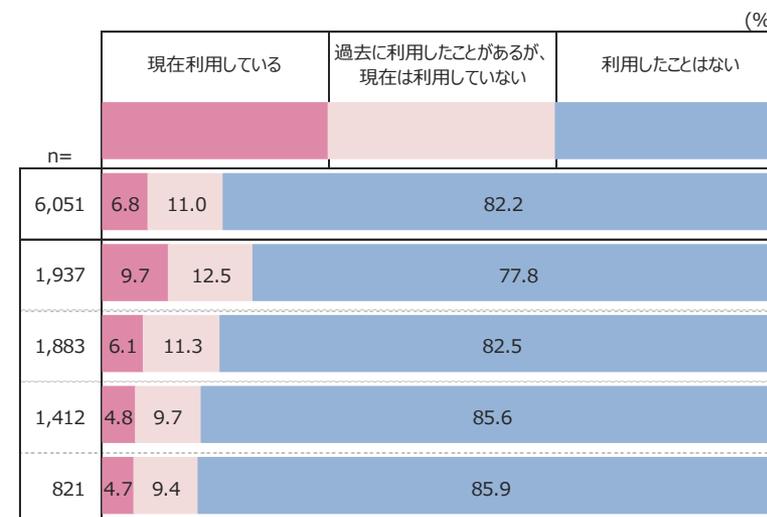


- まつげケア・トリートメントの利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割程度、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が1割台半ば。
- アイブロウ込みメイクの利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割未満、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が約1割。

まつげケア・トリートメント

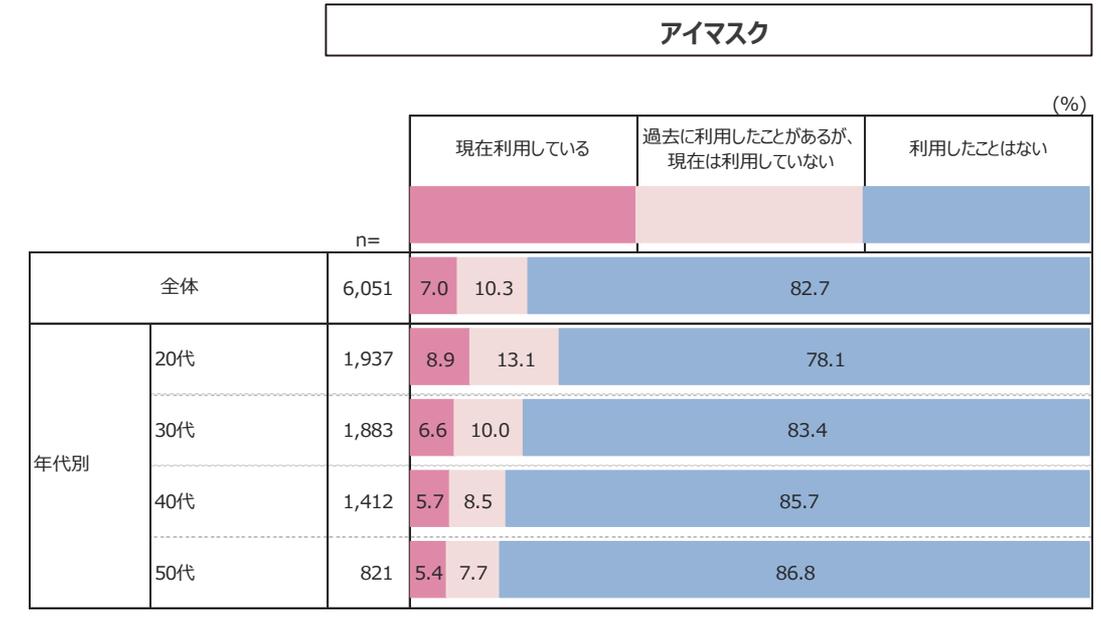


アイブロウ込みメイク



SC13 各メニューについて利用したことはありますか。(各SA)
【アイサロン・アイブロウ専門サロンいずれか利用経験者ベース】

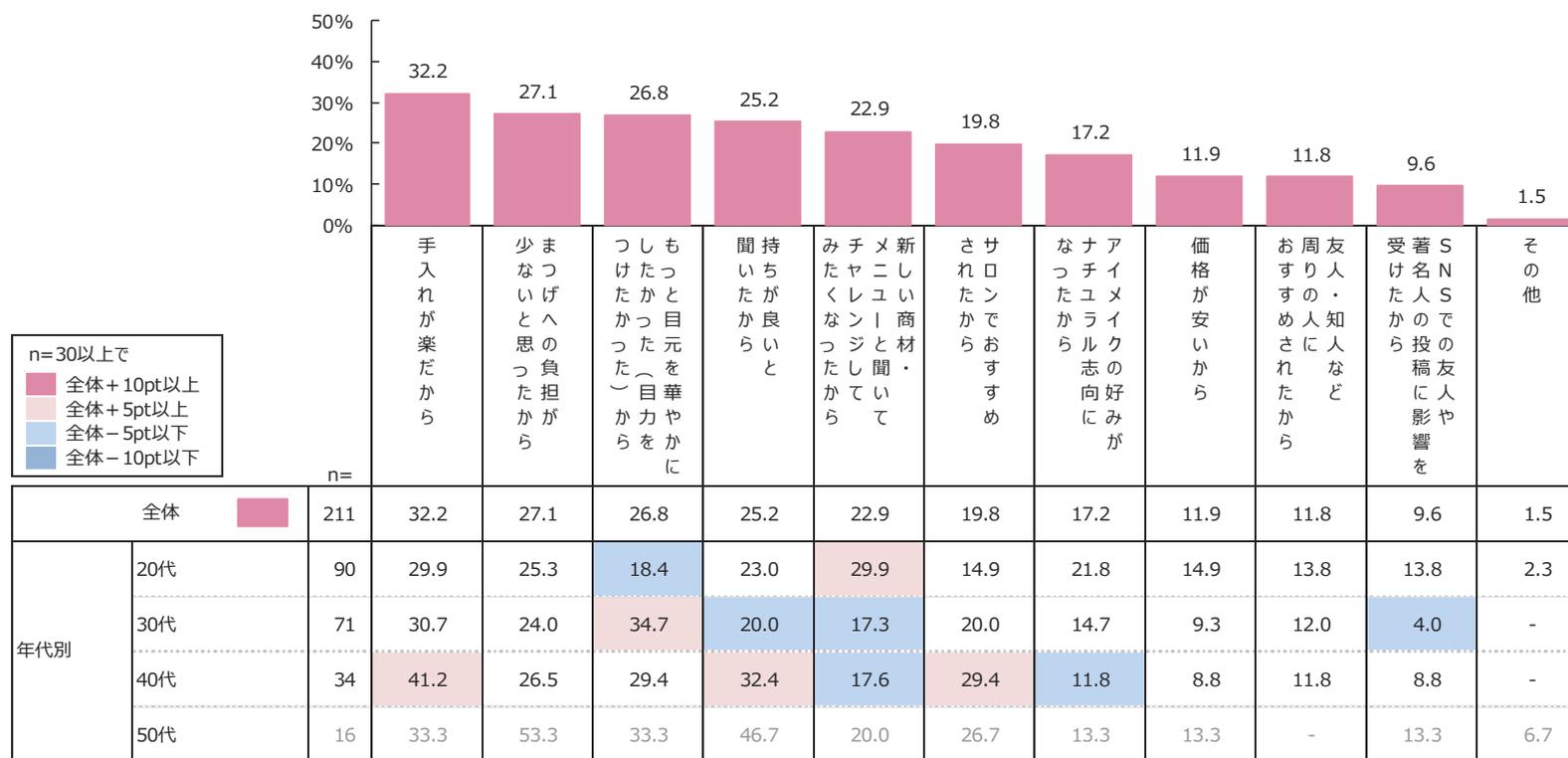
- アイマスクの利用状況は、利用経験者のうち「現在利用している」が全体で1割未満、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」が1割。



SC13 各メニューについて利用したことはありますか。(各SA)
【アイサロン・アイブロウ専門サロンいずれか利用経験者ベース】

まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトから、まつげエクステへの移行理由

- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトからまつげエクステへの移行理由は、「手入れが楽だから」が3割超で最も高い。次いで「まつげへの負担が少ないと思ったから」「もっと目元を華やかにしたかったから」。



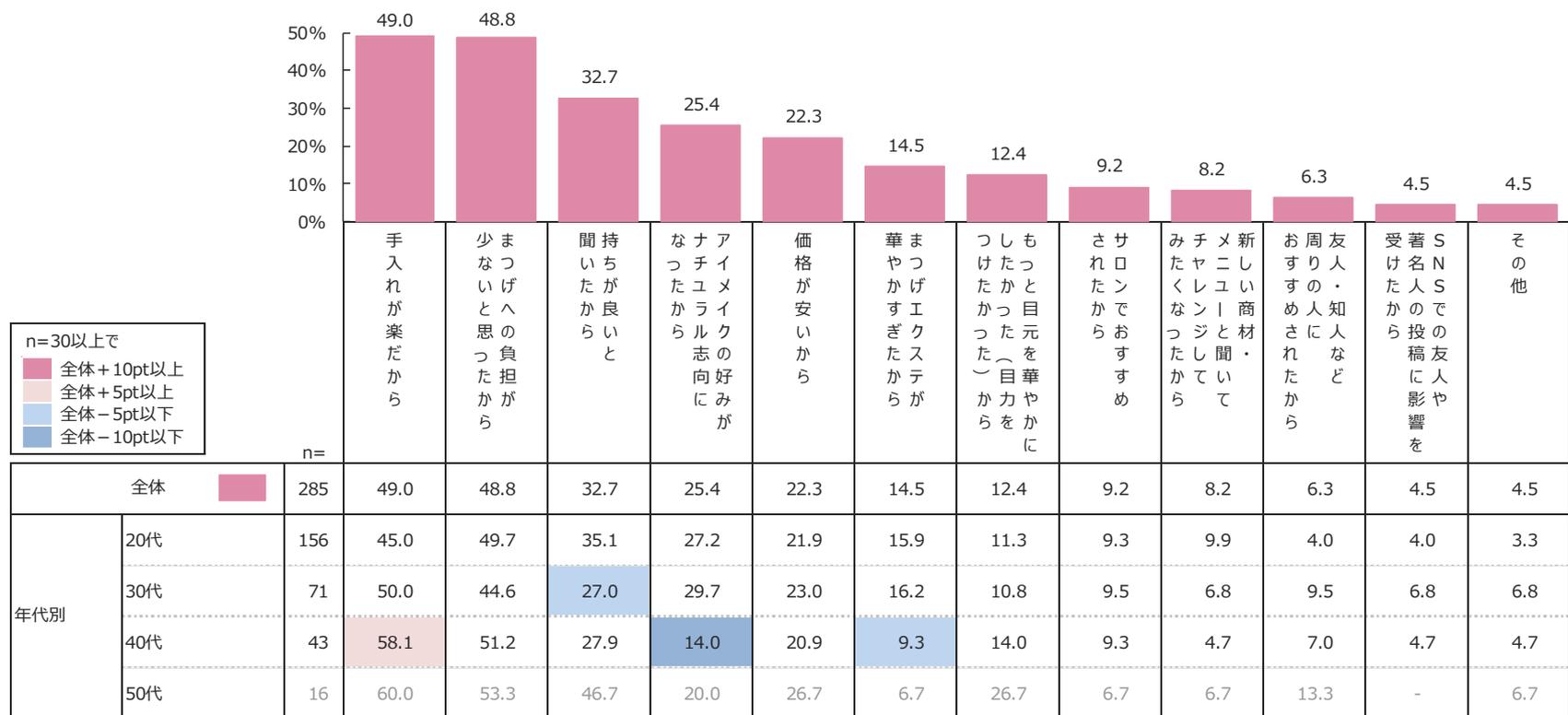
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC14_1 まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトを利用したことがあるものの、現在はまつげエクステを利用している理由を教えてください。(MA)
【まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト→まつげエクステ移行者ベース】

まつげエクステから、 まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトへの移行理由

- まつげエクステからまつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの移行理由は、「手入れが楽だから」「まつげへの負担が少ないと思ったから」がいずれも半数程度を占める。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC14_2 まつげエクステを利用したことがあるものの、現在はまつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトを利用している理由を教えてください。(MA)
【まつげエクステ→まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト移行者ベース】

各サロンメニュー 利用回数 / まつげエクステ (黒・カラー)

- まつげエクステ (黒) の利用回数は、全体で平均9.3回。年代別では30代がやや回数が多い。
- まつげエクステ (カラー) の利用回数は、全体で平均2.8回。
「1回のみ」が半数弱を占める。

まつげエクステ (黒)

		n=	(%)								平均 (回)
			1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10~19回	20~29回	30回以上	
全体		4,422	19.1	12.7	14.3	22.9	3.1	12.3	6.1	9.5	9.3
年代別	20代	1,429	22.1	14.6	15.1	22.4	2.7	10.6	5.5	6.9	7.6
	30代	1,532	16.2	11.2	14.4	23.5	2.9	13.5	6.7	11.5	10.6
	40代	954	19.1	12.3	13.5	22.5	3.4	12.6	6.5	10.0	9.7
	50代	507	19.5	12.3	13.3	23.4	4.5	12.5	5.3	9.2	9.2

まつげエクステ (カラー)

		n=	(%)						平均 (回)
			1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10回以上	
全体		1,477	47.5	20.2	13.8	12.5	1.7	4.3	2.8
年代別	20代	597	45.6	24.1	14.7	10.7	0.9	3.9	2.7
	30代	473	47.0	17.1	14.7	15.1	1.2	4.8	2.9
	40代	268	51.7	17.3	10.7	12.9	3.0	4.4	3.0
	50代	140	49.6	19.3	12.6	10.4	4.4	3.7	2.4

SC15 利用したことがあるメニューについて、何回利用したことがありますか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 利用回数／

まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



- まつげパーマの利用回数は、全体で平均6.1回。年代が上がるほど回数が多い。
- パリジェンヌラッシュリフトの利用回数は、全体で平均2.4回。
「1回のみ」が約半数を占める。

まつげパーマ

パリジェンヌラッシュリフト

		(%)								平均 (回)		
		1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10~19回	20~29回	30回以上			
全体		n= 3,296	25.8	15.8	15.4	22.0	3.4	9.3	3.7	4.5	6.1	
年代別	20代	1,057	32.2	18.5	15.3	20.2	3.5	7.3	2.1	1.0		3.8
	30代	940	27.3	16.4	15.1	22.9	2.7	8.3	3.3	3.9		5.6
	40代	826	20.3	13.9	15.4	24.5	3.6	10.8	5.4	6.2		7.3
	50代	473	18.5	11.6	16.0	20.2	4.4	13.0	5.1	11.2		10.2

		(%)						平均 (回)		
		1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10回以上			
全体		n= 1,370	48.9	18.8	15.0	12.5	2.2	2.6	2.4	
年代別	20代	645	47.9	21.2	15.5	11.1	2.4	1.9		2.3
	30代	417	47.3	18.5	15.3	14.8	1.6	2.5		2.4
	40代	212	52.8	14.5	14.5	13.6	1.9	2.7		2.5
	50代	96	54.3	14.1	10.9	9.8	4.3	6.5		2.6

SC15 利用したことがあるメニューについて、何回利用したことがありますか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 利用回数 / アイブロウ (ワックス・形整)

- アイブロウ (ワックス) の利用回数は、全体で平均2.6回。「1回のみ」が約半数を占める。
- アイブロウ (形整) の利用回数は、全体で平均3.1回。年代が高いほど回数が多い傾向。

アイブロウ (ワックス)

アイブロウ (形整)

		n=						平均 (回)	
		1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10回 以上		
全体		1,311	48.7		18.0	15.0	13.1	1.5 3.7	2.6
年代別	20代	596	47.6		19.4	18.2	10.9	1.6 2.2	2.3
	30代	385	48.0		18.1	12.4	16.1	0.7 4.6	2.8
	40代	223	54.9		13.3	11.5	12.8	2.2 5.4	3.1
	50代	107	44.7		19.4	13.6	15.5	1.9 4.9	2.9

		n=						平均 (回)	
		1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10回 以上		
全体		1,692	47.0		17.2	15.2	13.9	1.6 5.1	3.1
年代別	20代	632	51.6		20.0	17.3	8.3	0.7 2.1	2.2
	30代	477	45.9		17.0	15.4	15.2	2.0 4.6	3.0
	40代	344	47.4		14.7	12.4	16.7	2.3 6.6	3.4
	50代	239	36.5		13.9	13.5	21.7	2.6 11.7	5.3

SC15 利用したことがあるメニューについて、何回利用したことがありますか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 利用回数／

まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク



- まつげケア・トリートメントの利用回数は、全体で平均4.6回。年代が上がるにつれ平均回数が多くなり、50代では平均7.7回。
- アイブロウ込みメイクの利用回数は、全体で平均2.5回。「1回のみ」が約半数を占める。

まつげケア・トリートメント

アイブロウ込みメイク

		n=	1回のみ 2回 3回 4回 5~9回 10回以上 (%)						平均 (回)
全体		1,727	38.5	17.5	15.0	16.6	2.3	10.2	4.6
年代別	20代	683	41.1	21.2	15.1	13.0	1.4	8.2	3.7
	30代	525	36.3	16.7	16.7	18.7	2.4	9.3	4.5
	40代	344	38.2	13.8	14.1	17.2	2.6	14.1	5.2
	50代	175	35.1	12.5	10.7	22.6	4.8	14.4	7.7

		n=	1回のみ 2回 3回 4回 5~9回 10回以上 (%)						平均 (回)
全体		1,078	49.0	18.2	15.2	14.0	0.2	3.3	2.5
年代別	20代	430	49.8	21.4	17.5	9.6	0.2	1.4	2.1
	30代	329	47.0	17.1	15.9	15.9	4.1		2.8
	40代	204	51.9	16.0	11.7	15.0	5.3		3.0
	50代	115	46.8	13.5	10.8	22.5	0.9	5.4	2.6

SC15 利用したことがあるメニューについて、何回利用したことがありますか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 利用回数 / アイマスク

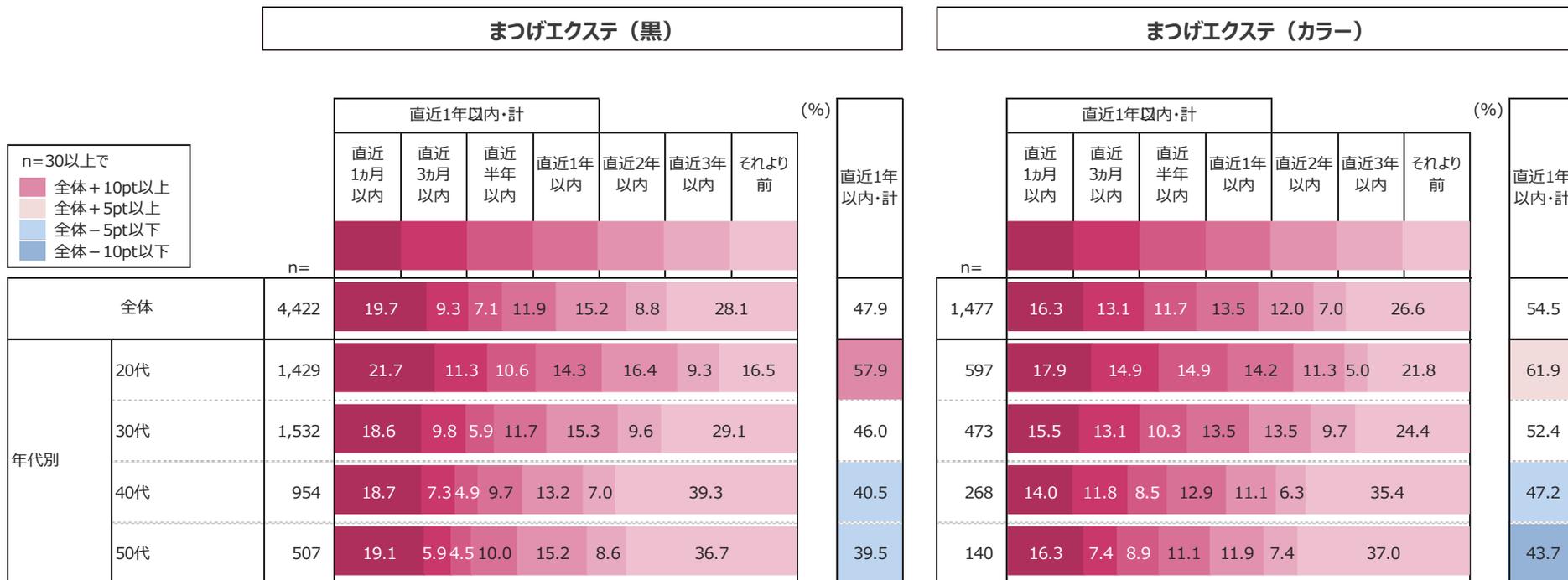
- アイマスクの利用回数は、全体で平均3.1回。「1回のみ」が4割台半ばを占める。40代は回数が4.0回と他年代より多い。

		アイマスク							
		n=	(%)					平均 (回)	
			1回のみ	2回	3回	4回	5~9回	10回 以上	
全体		1,047	45.6		17.7	16.8	15.1	0.8 4.0	3.1
年代別	20代	425	47.4		19.5	17.0	12.7	3.3	2.6
	30代	313	42.7		18.3	18.0	16.5	0.9 3.6	3.2
	40代	202	47.1		14.7	14.7	16.2	1.5 6.0	4.0
	50代	108	44.2		14.4	16.3	19.2	1.9 3.9	3.1

SC15 利用したことがあるメニューについて、何回利用したことがありますか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 直近利用時期 / まつげエクステ (黒・カラー)

- まつげエクステ (黒) の直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で約半数を占める。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では6割弱にのぼる。
- まつげエクステ (カラー) の直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で半数以上。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では6割強にのぼる。



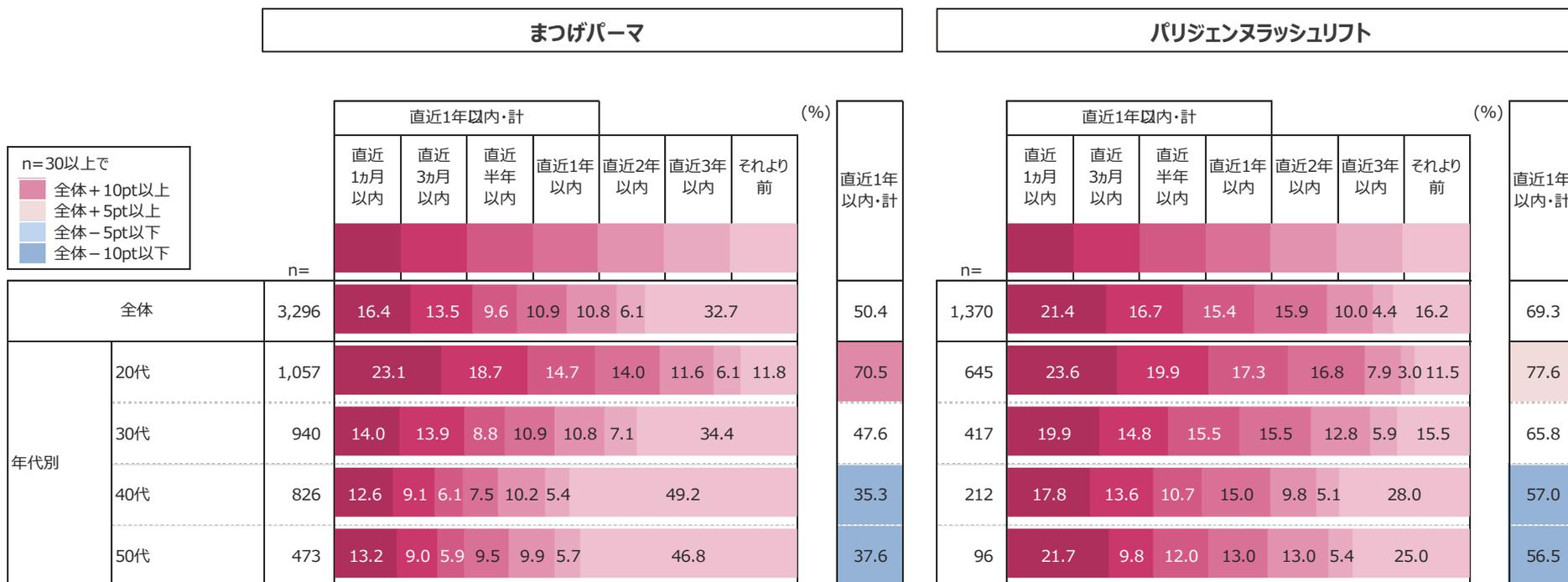
SC16 利用したことがあるメニューについて、最後に利用したのはいつ頃ですか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 直近利用時期／

まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



- まつげパーマの直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で5割を占める。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高い傾向で、20代では7割にのぼる。
- パリジェンヌラッシュリフトの直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で7割弱。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では8割弱を占める。

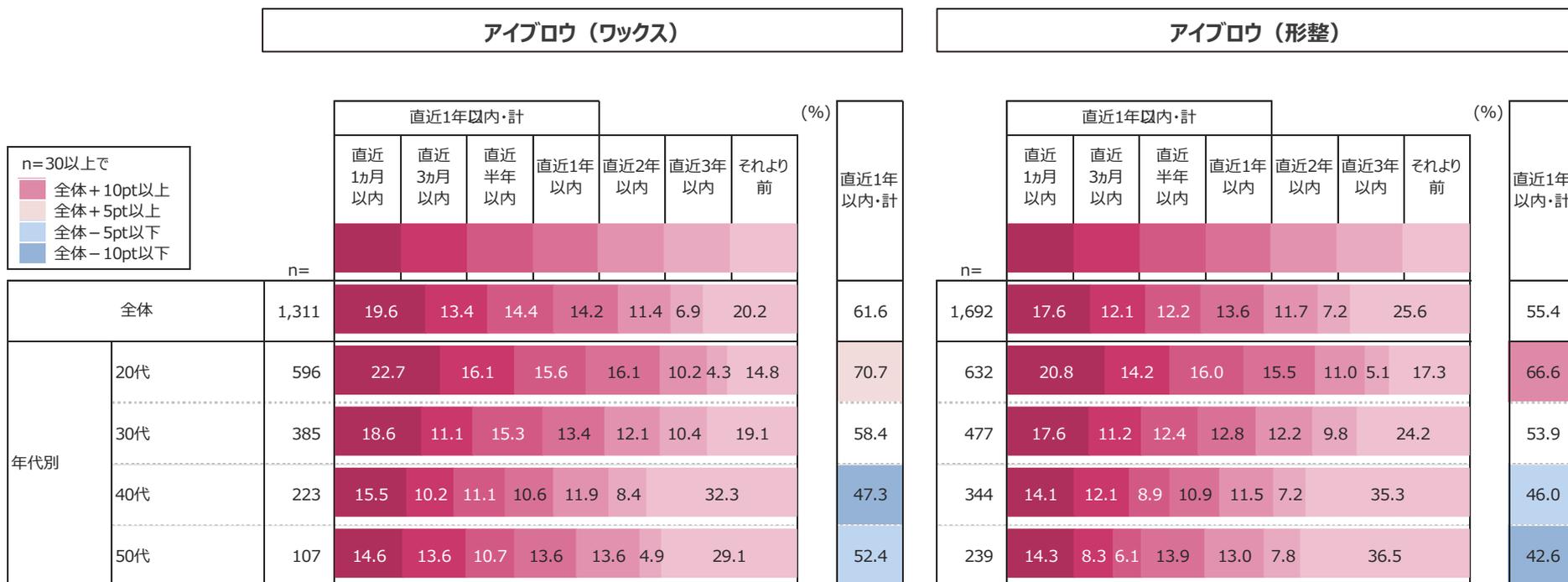


SC16 利用したことがあるメニューについて、最後に利用したのはいつ頃ですか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 直近利用時期 / アイブロウ (ワックス・形整)



- アイブロウ (ワックス) の直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で6割を占める。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高い傾向で、20代では約7割にのぼる。
- アイブロウ (形整) の直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で5割台半ば。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では6割台半ばを占める。



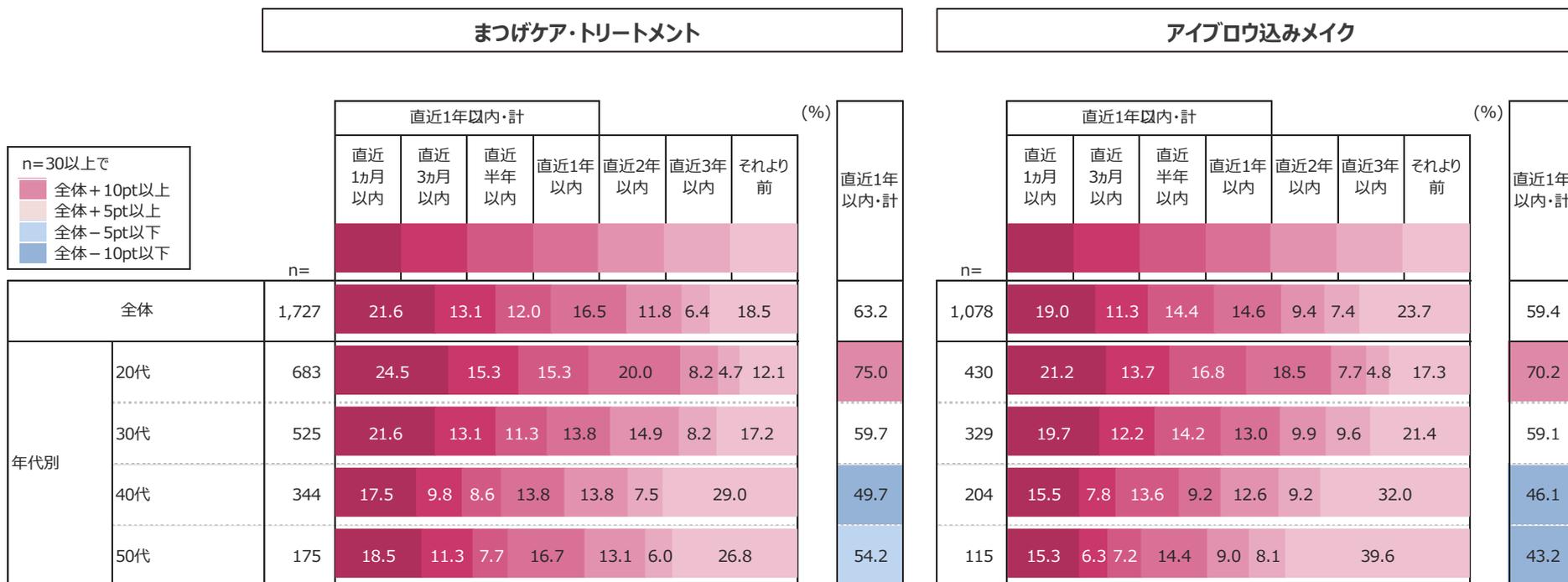
SC16 利用したことがあるメニューについて、最後に利用したのはいつ頃ですか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 直近利用時期／

まつげケア・トリートメント・アイブロウ込みメイク



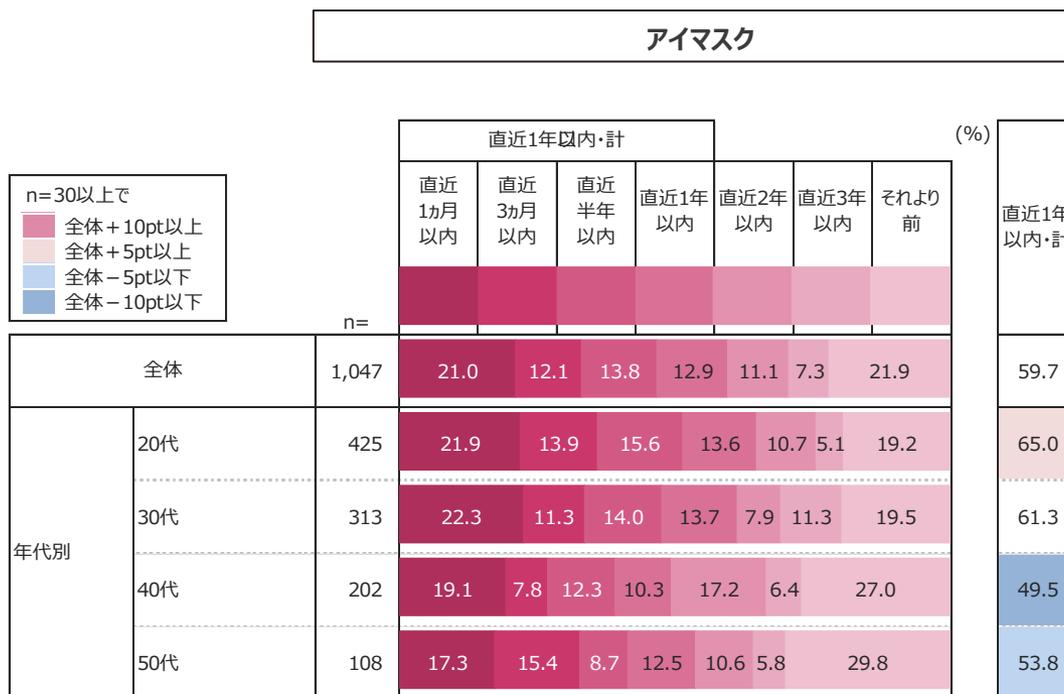
- まつげケア・トリートメントの直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で6割強。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高い傾向で、20代では7割台半ばを占める。
- アイブロウ込みメイクの直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で約6割。若年層ほど「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では7割を占める。



SC16 利用したことがあるメニューについて、最後に利用したのはいつ頃ですか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

各サロンメニュー 直近利用時期 / アイマスク

- アイマスクの直近利用時期は、「直近1年以内・計」が全体で約6割を占める。若年層の「直近1年以内・計」のスコアが高く、20代では6割台半ばを占める。



SC16 利用したことがあるメニューについて、最後に利用したのはいつ頃ですか。(各SA)
【各メニュー利用経験者ベース】

興味・利用意向 / まつげエクステ

- まつげエクステへの興味は、「興味がある・計」が全体の1割台半ば。若年層ほど「興味がある・計」が高く、20代では2割台半ばを占める。
- まつげエクステの利用意向は、「利用したい・計」が全体の1割台半ば。若年層ほど「利用したい・計」が高く、20代では2割強を占める。

興味有無

利用意向

		n=	興味がある・計 (%)			興味はない・計 (%)		興味がある・計 (%)	興味はない・計 (%)	利用したい・計 (%)			利用したくない・計 (%)		利用したい・計 (%)	利用したくない・計 (%)			
			興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味はない	興味はない			利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない					
全体		28,669	5.9	10.6	8.6	12.3	62.7		16.5	75.0	28,669	4.6	9.7	15.1	12.2	58.5		14.3	70.7
年代別	20代	5,104	11.4	14.3	11.3	12.9	50.1		25.7	63.0	5,104	9.2	14.2	19.4	12.8	44.4		23.4	57.1
	30代	6,797	6.7	12.1	9.5	12.5	59.2		18.8	71.7	6,797	5.3	11.5	15.9	12.3	55.0		16.8	67.2
	40代	8,901	4.5	9.6	8.5	12.2	65.3		14.0	77.5	8,901	3.4	8.5	14.8	12.3	61.0		11.8	73.4
	50代	7,866	3.2	8.0	6.2	11.7	70.9		11.2	82.6	7,866	2.3	6.6	11.8	11.6	67.8		8.9	79.4

SC18_1 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、どの程度興味がありますか。 / まつげエクステ (SA) 【未経験者ベース】
 SC19_1 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、今後どの程度利用したいと思いますか。 / まつげエクステ (SA) 【未経験者ベース】

興味・利用意向 / まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトへの興味は、「興味がある・計」が全体の2割弱。若年層ほど「興味がある・計」が高く、20代では約3割を占める。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの利用意向は、「利用したい・計」が全体の1割台半ば。若年層ほど「利用したい・計」が高く、20代では3割弱を占める。

興味有無

利用意向

		n=	興味有無 (%)				興味有無 (%)		利用意向 (%)					利用意向 (%)		
			興味がある・計		興味はない・計		興味がある・計	興味はない・計	利用したい・計		利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計	
			興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味はない	興味はない	利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない	利用したい	利用したくない		
全体		29,650	6.4	10.4	9.4	12.2	61.7	16.8	73.8	5.1	10.0	16.0	11.7	57.3	15.1	69.0
年代別	20代	5,394	14.0	15.9	11.5	11.5	47.2	29.8	58.7	12.2	16.3	19.9	10.5	41.0	28.5	51.6
	30代	7,346	7.3	12.4	10.5	12.6	57.2	19.7	69.8	5.5	12.2	17.7	11.6	53.0	17.7	64.6
	40代	9,013	4.4	9.1	9.2	12.2	65.2	13.5	77.4	3.3	8.5	15.6	12.1	60.5	11.8	72.6
	50代	7,897	2.6	6.4	7.1	12.2	71.7	9.0	84.0	1.9	5.3	12.1	12.0	68.7	7.2	80.7

SC18_2 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、どの程度興味がありますか。 / まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト (SA) 【未経験者ベース】

SC19_2 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、今後どの程度利用したいと思いますか。 / まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト (SA) 【未経験者ベース】

- まゆげデザインへの興味は、「興味がある・計」が全体で2割強。若年層ほど「興味がある・計」が高く、20代では3割台半ばを占める。
- まゆげデザインの利用意向は、全体の2割が「利用したい・計」と回答。若年層ほど「利用したい・計」が高く、20代では3割台半ばを占める。

興味有無

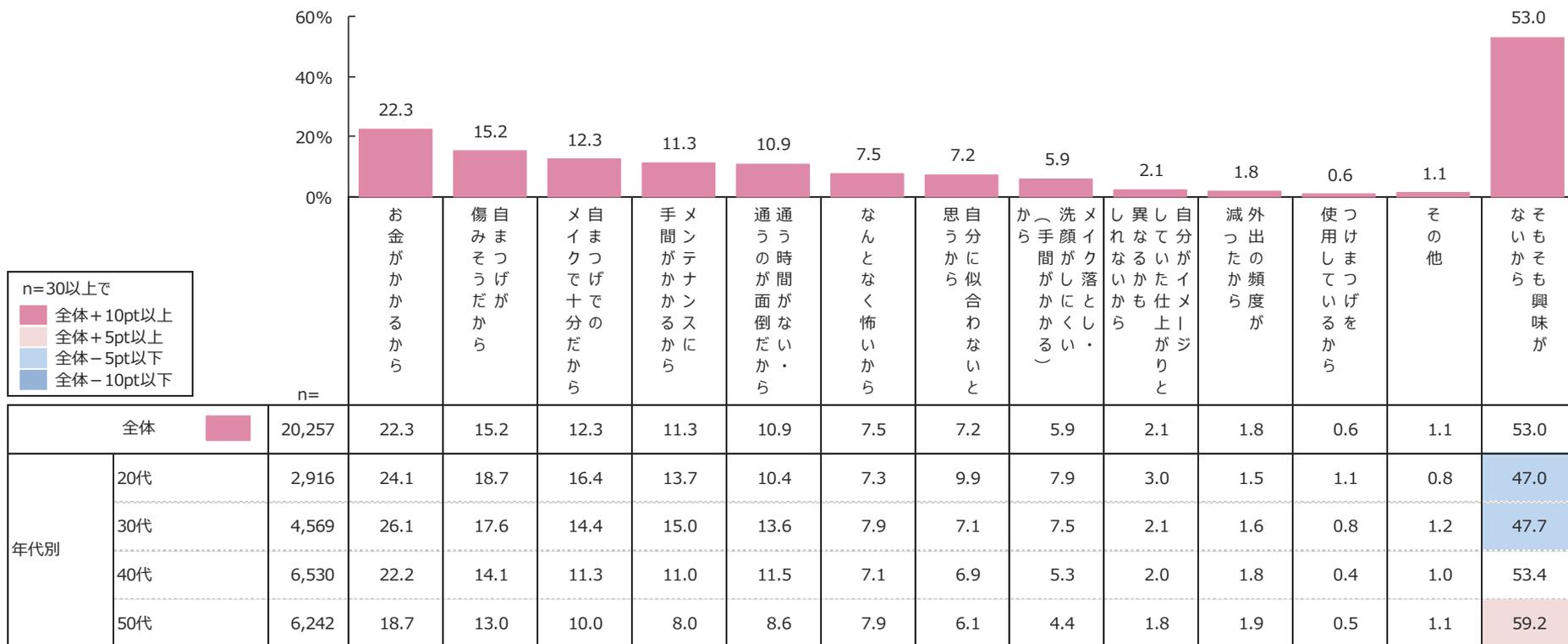
利用意向

		n=	興味有無 (%)				興味有無 (%)		利用意向 (%)					利用意向 (%)		
			興味がある・計		興味はない・計		興味がある・計	興味はない・計	利用したい・計		利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計	
			興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味はない	興味はない	利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない	利用したい・計	利用したくない・計		
n=30以上で			全体 + 10pt以上					全体 + 5pt以上								
			全体 - 5pt以下					全体 - 10pt以下								
全体		31,498	8.5	14.1	9.6	11.1	56.7	22.6	67.8	7.2	13.3	16.7	10.5	52.2	20.6	62.7
年代別	20代	5,880	17.5	19.6	11.5	9.7	41.8	37.1	51.4	15.6	20.0	19.0	9.3	36.0	35.6	45.3
	30代	7,884	9.4	15.2	10.5	11.4	53.4	24.6	64.8	8.0	14.8	17.9	10.4	48.9	22.8	59.3
	40代	9,553	5.8	12.4	9.5	11.6	60.7	18.2	72.3	4.7	11.4	16.6	11.3	55.9	16.2	67.2
	50代	8,181	4.3	11.0	7.6	11.2	65.9	15.3	77.1	3.4	9.3	13.9	10.7	62.7	12.7	73.4

SC18_3 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、どの程度興味がありますか。／まゆげデザイン (SA) 【未経験者ベース】
 SC19_3 あなたは、サロンで行う以下のメニューについて、今後どの程度利用したいと思いますか。／まゆげデザイン (SA) 【未経験者ベース】

非利用意向理由 / まつげエクステ

- まつげエクステの非利用意向理由は、「お金がかかるから」が全体の2割強で最も高い。次いで「自まつげが傷みそうだから」「自まつげでのメイクで十分だから」が1割台。

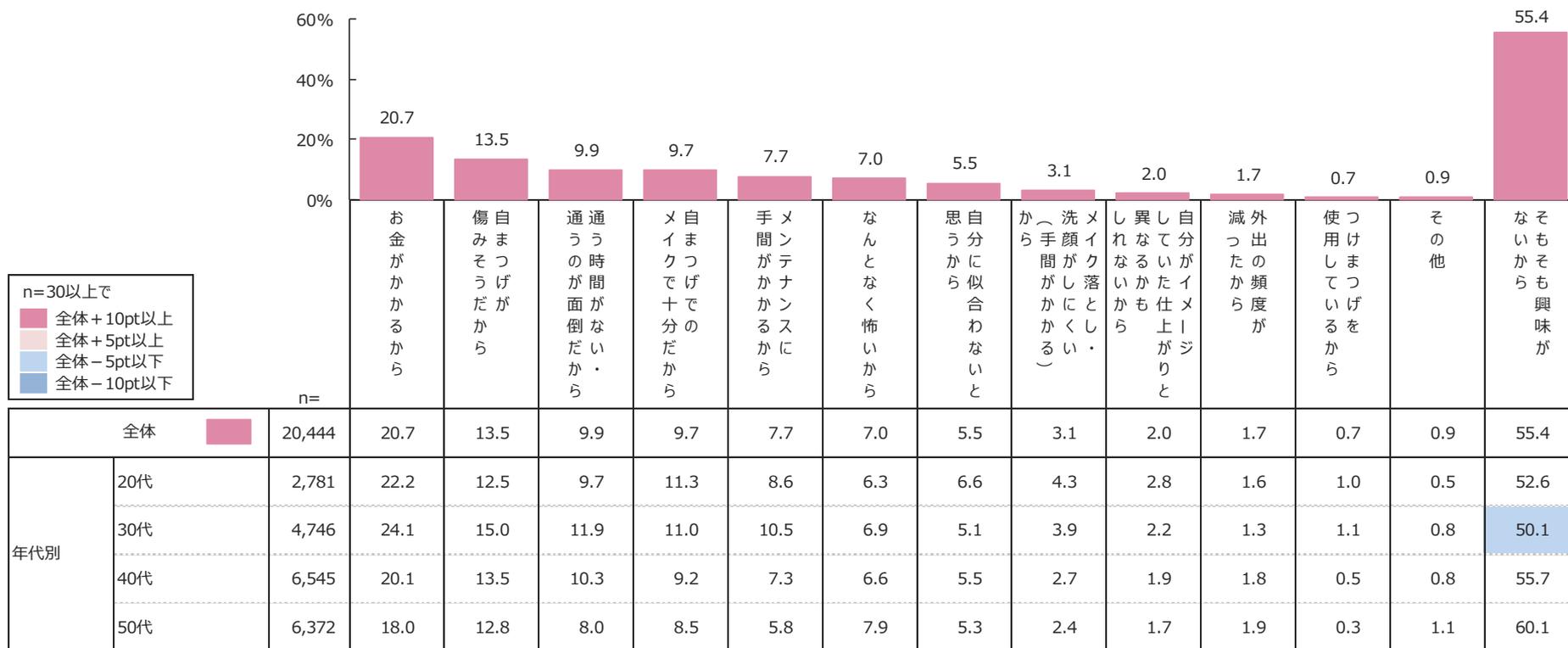


※全体の値を基準に降順並び替え

SC20_1 サロンで行う以下のメニューについて、利用したくない理由を教えてください。 / まつげエクステ (MA) 【未経験 & 非利用意向者ベース】

非利用意向理由 / まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

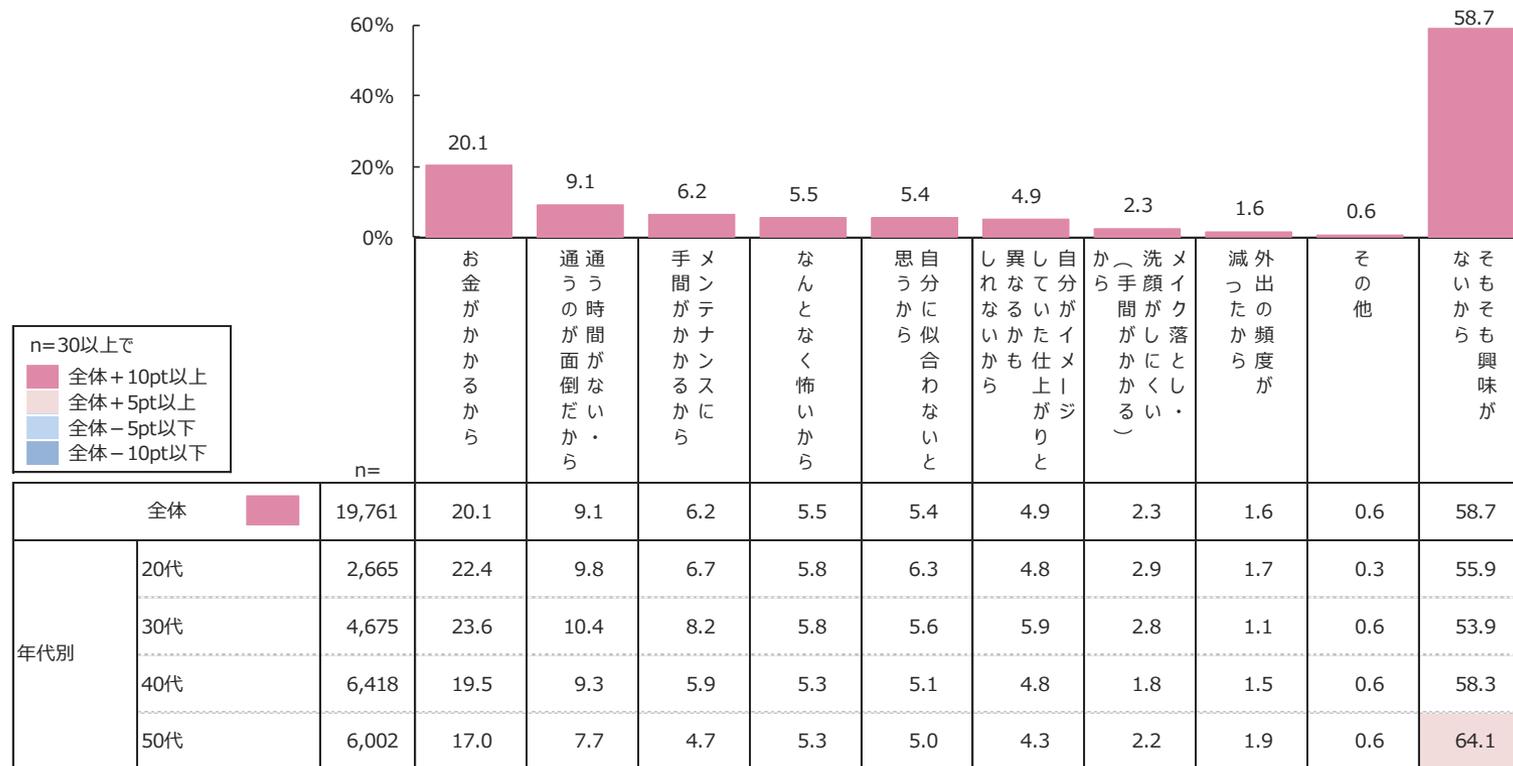
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの非利用意向理由は、「お金がかかるから」が全体の2割で最も高い。「自まつげが傷みそうだから」が1割台半ば、「通う時間がない・通うのが面倒だから」が約1割で続く。



※全体の値を基準に降順並び替え

SC20_2 サロンで行う以下のメニューについて、利用したくない理由を教えてください。 / まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト (MA) 【未経験 & 非利用意向者ベース】

- まゆげデザインの非利用意向理由は、「お金がかかるから」が2割で最も高い。次いで「通う時間がない・通うのが面倒だから」「メンテナンスに手間がかかるから」。

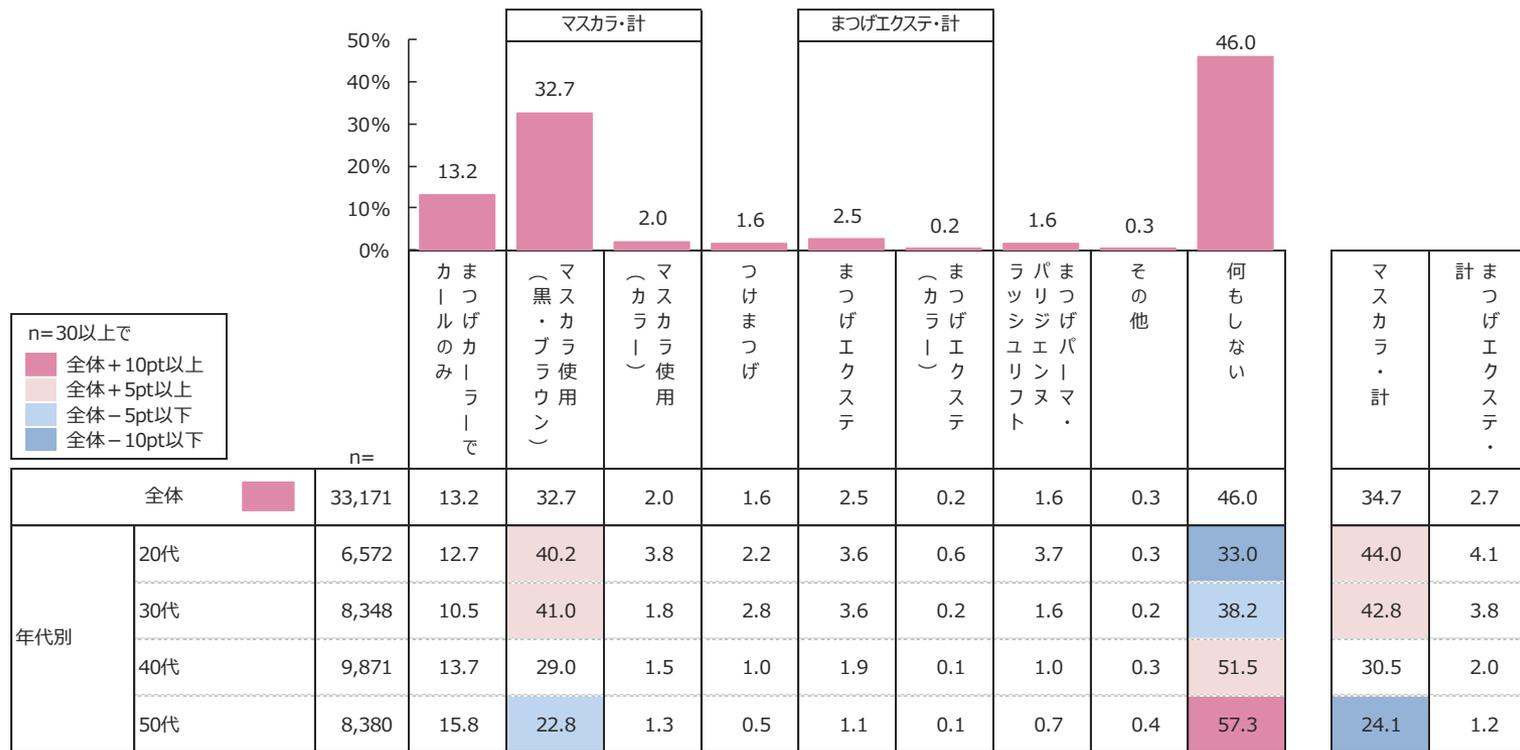


※全体の値を基準に降順並び替え

SC20_3 サロンで行う以下のメニューについて、利用したくない理由を教えてください。 / まゆげデザイン (MA) 【未経験 & 非利用意向者ベース】

普段のメイク時の目元

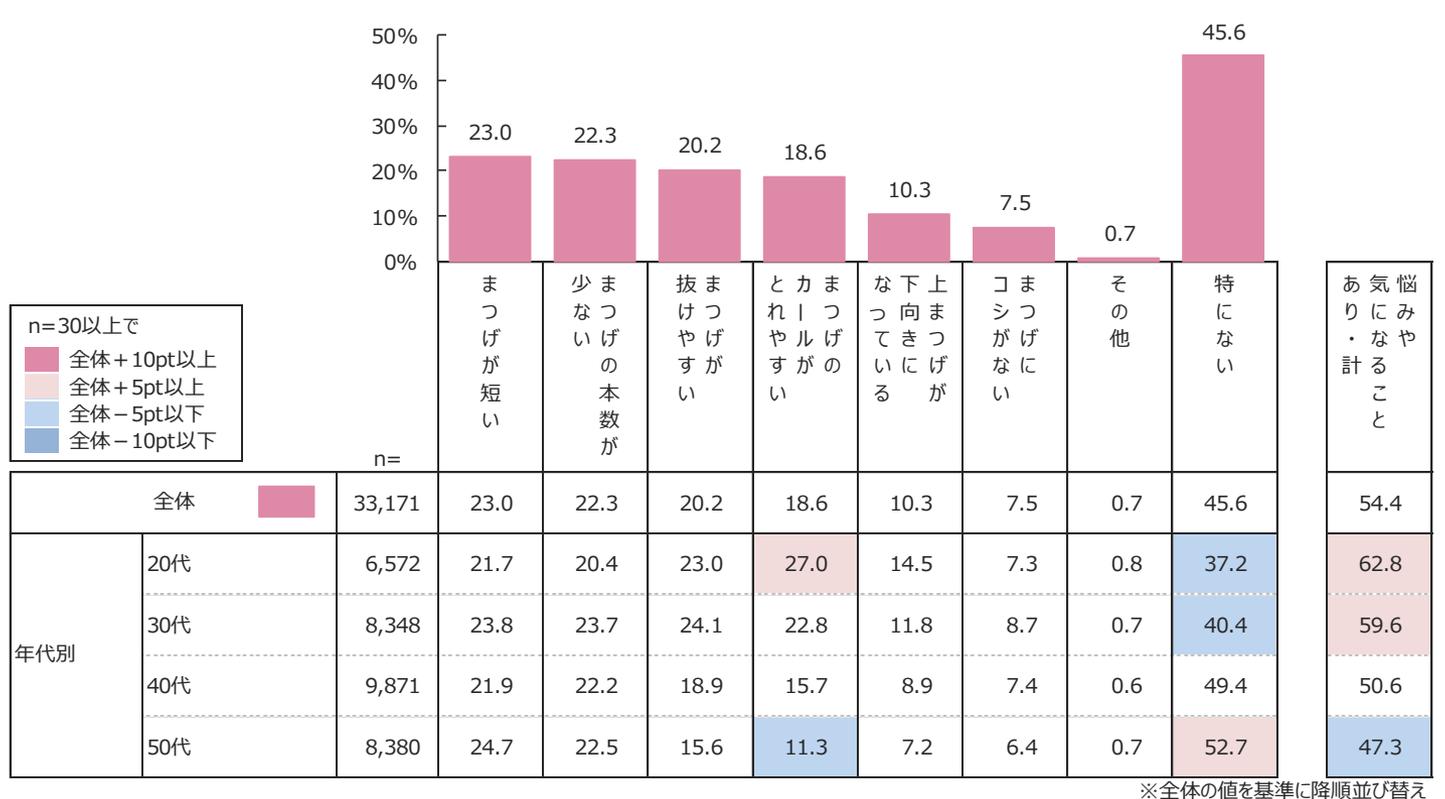
- 普段のメイク時の目元の状態は、「マスカラ・計」が全体の3割台半ばを占める。若年層ほどスコアが高く、20-30代では4割以上にのぼる。
- 「まつげエクステ・計」は全体の2.7%、「まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト」は全体の1.6%にとどまる。



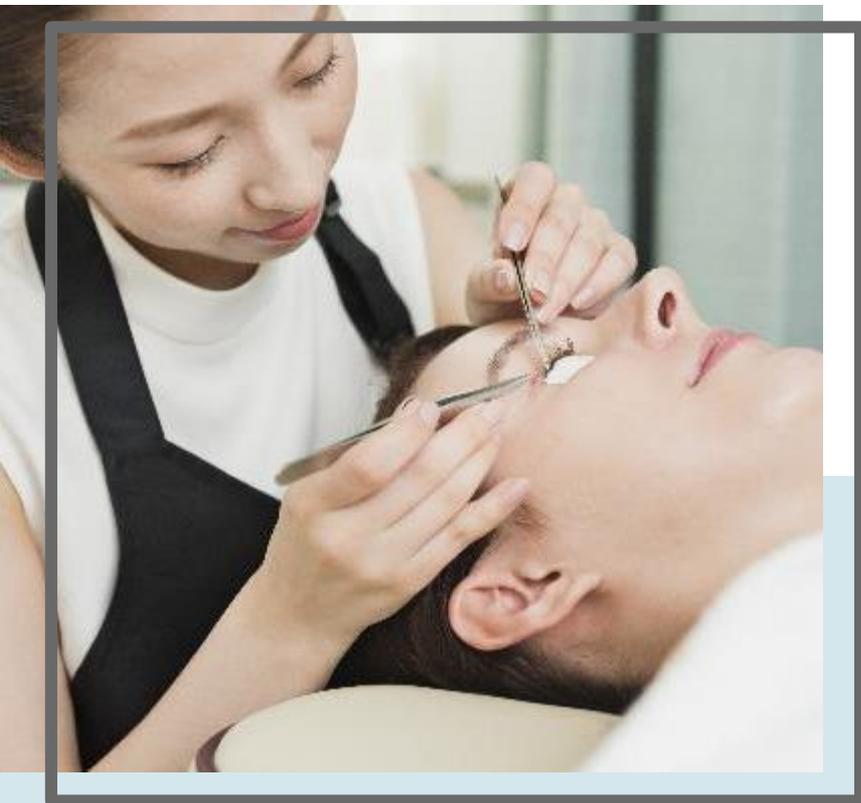
SC21 あなたが普段、メイクをした時の目元（まつげ）の状態として最も当てはまるものを教えてください。（SA）

まつげのお悩み

- まつげのお悩みは、全体の半数以上が「悩みや気になることあり・計」と回答。若年層の方がそのスコアが高い傾向。
- 具体的には、「まつげが短い」「まつげの本数が少ない」「まつげが抜けやすい」が2割以上で上位。



SC22 あなたはご自身のまつげについて、悩んでいることや気になることはありますか。(MA)



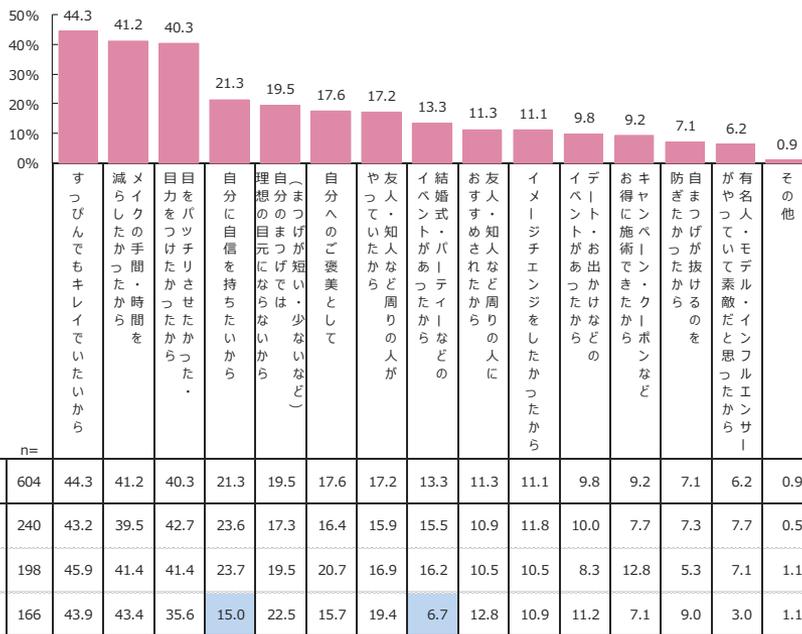
2 データ編 本調査データ

メニューの利用理由

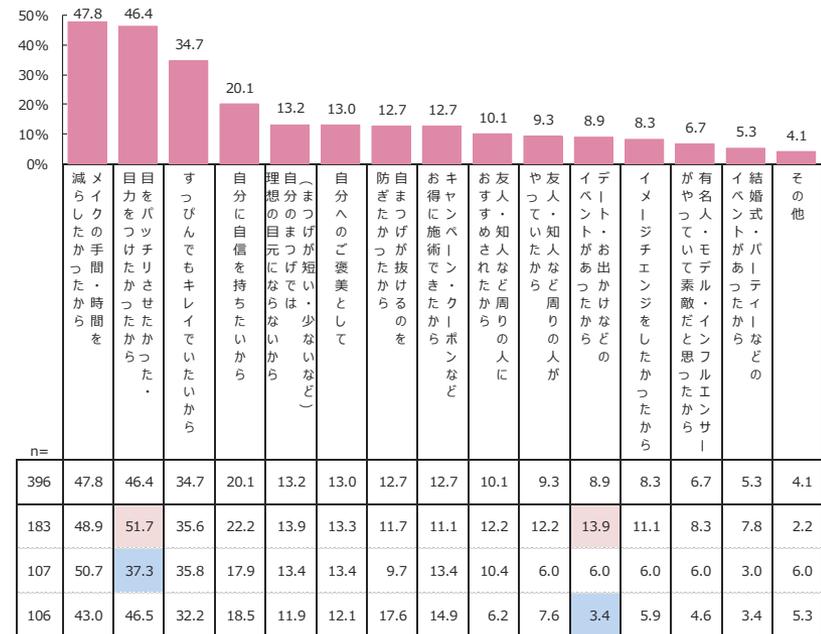
- まつげエクステの利用理由は、「すっぴんでもキレイでいたい」「メイクの手間・時間を減らしたかった」「目をパッチリ・目力をつけたかった」がいずれも4割超。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの利用理由は、「メイクの手間・時間を減らしたかった」「目をパッチリ・目力をつけたかった」がいずれも半数弱を占める。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



※全体の値を基準に降順並び替え

※全体の値を基準に降順並び替え

Q1 まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトを利用した理由・きっかけを教えてください。(MA)

初めて利用したときに気になったこと・不安なこと

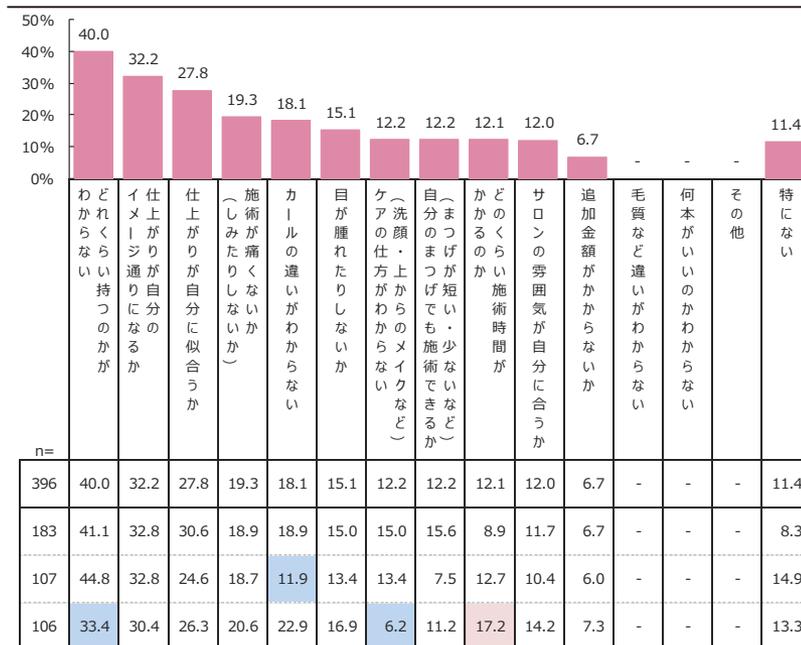
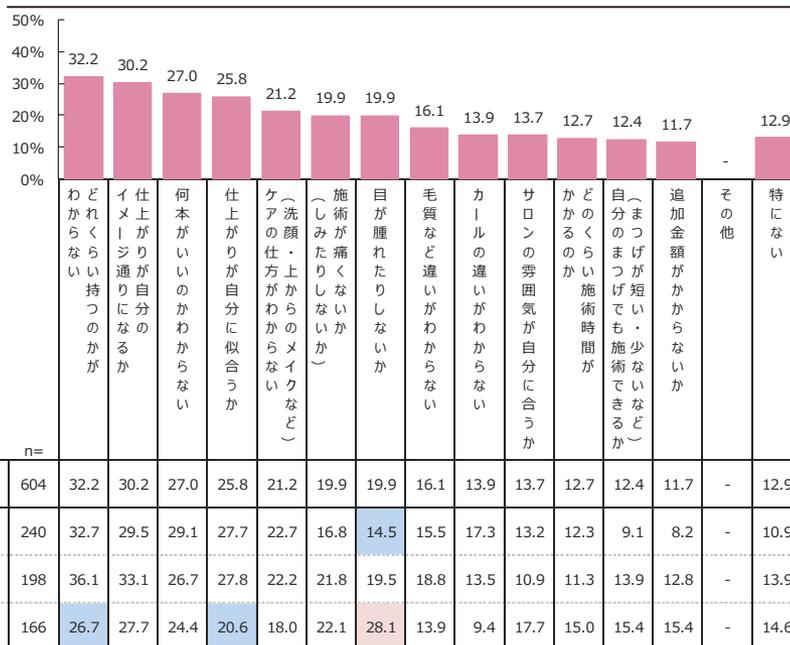
- まつげエクステを初めて利用したときに気になったこと・不安なことは、「どれくらい持つのがわからない」「仕上がりが自分のイメージ通りになるか」がいずれも3割以上。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトでは、「どれくらい持つのがわからない」が4割を占める。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



Q2 まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトを初めて利用した際に、気になることや不安なことはありましたか。(MA)

利用サロンの情報源

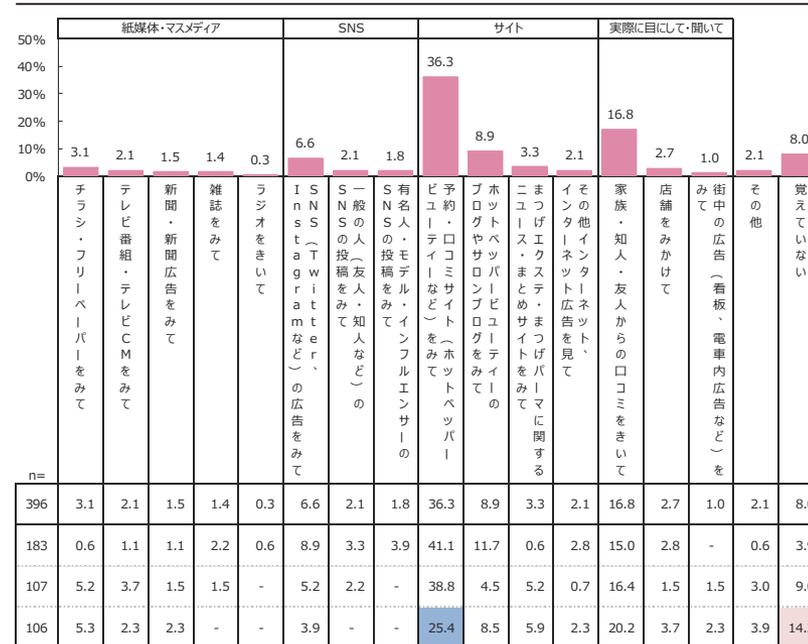
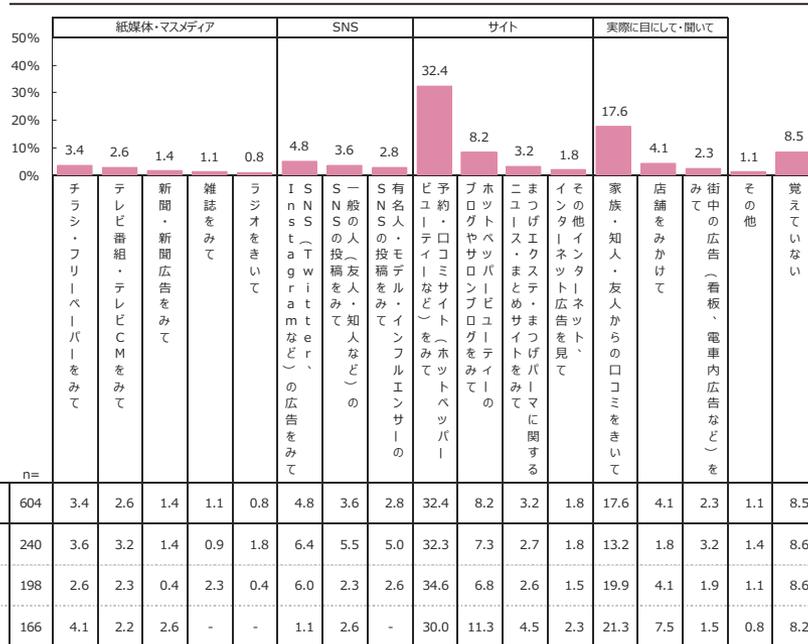
- まつげエクステサロンの情報源は、「予約・口コミサイト」が全体の3割強で最も高い。次いで「家族・知人・友人からの口コミ」が2割弱。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンの情報源は、「予約・口コミサイト」が全体の3割台半ばを占め、「家族・知人・友人からの口コミ」が2割弱。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



n=30以上
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

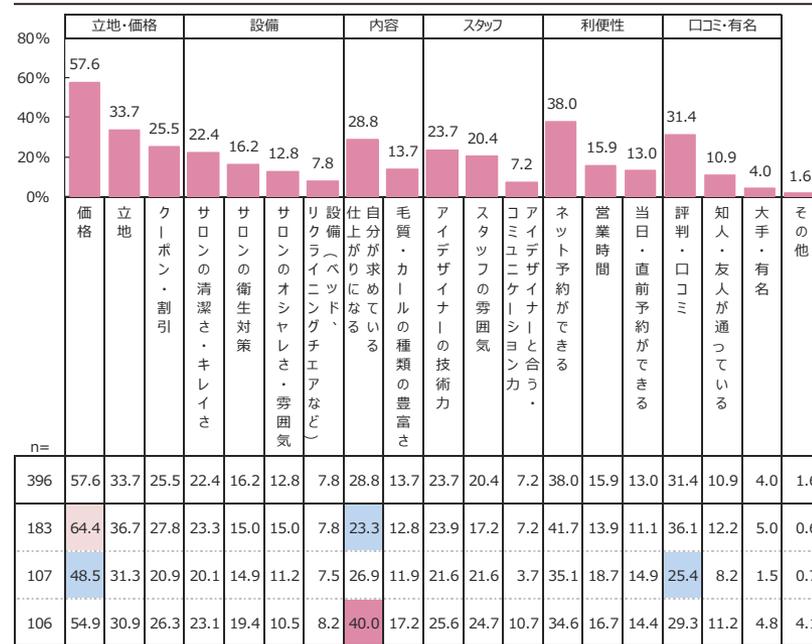
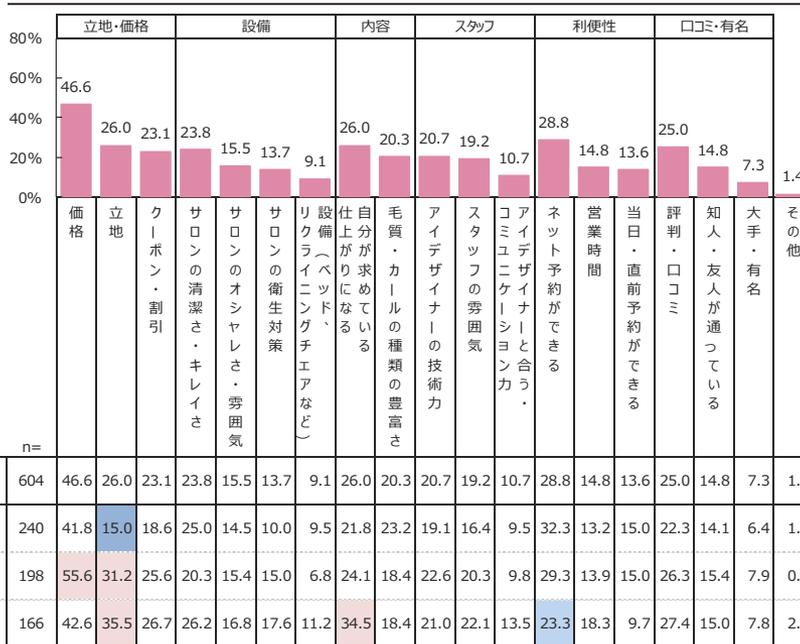
※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

Q3 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンを初めて利用した際の情報源を教えてください。(SA)

サロン決定時 重視点（複数回答）

- まつげエクステサロン決定時の重視点は、「価格」が全体の4割台半ばで最も高く、「ネット予約ができる」が3割弱で続く。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロン決定時の重視点は、「価格」が全体で6割弱を占め突出。



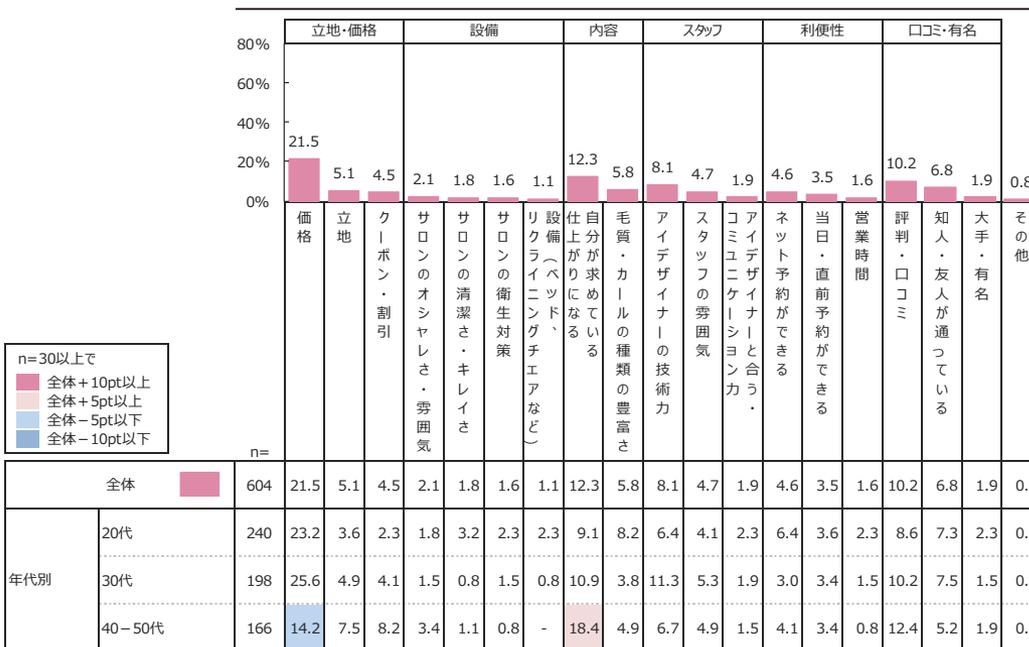
※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

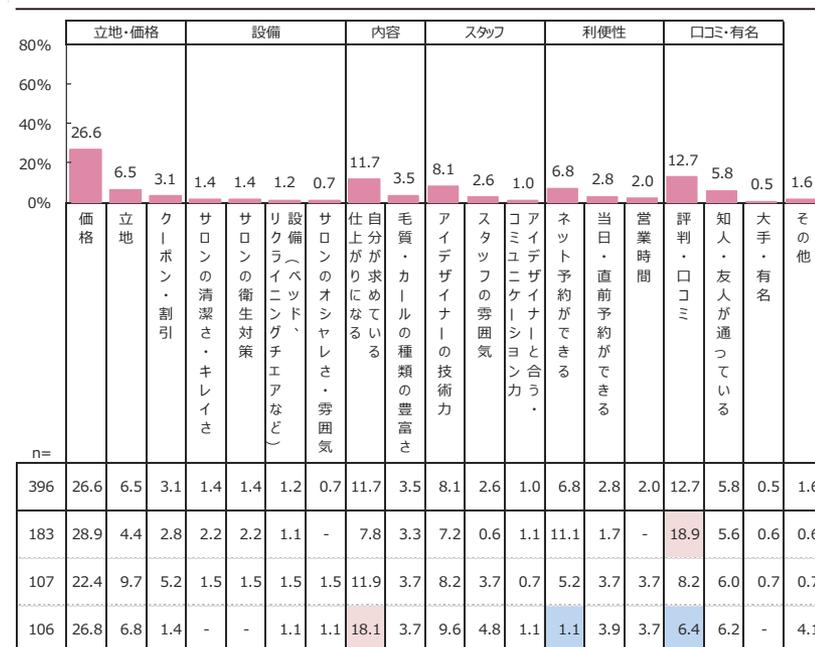
Q4_1 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンを決める際に重視した点を教えてください。(MA)

サロン決定時 最重視点（単数回答）

- まつげエクステサロン決定時の最重視点は、「価格」が全体の2割強で最も高い。次いで「自分が求めている仕上がりになる」「評判・口コミ」がいずれも1割強。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロン決定時の最重視点は、「価格」が全体の2割台半ばを占める。



※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え



※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

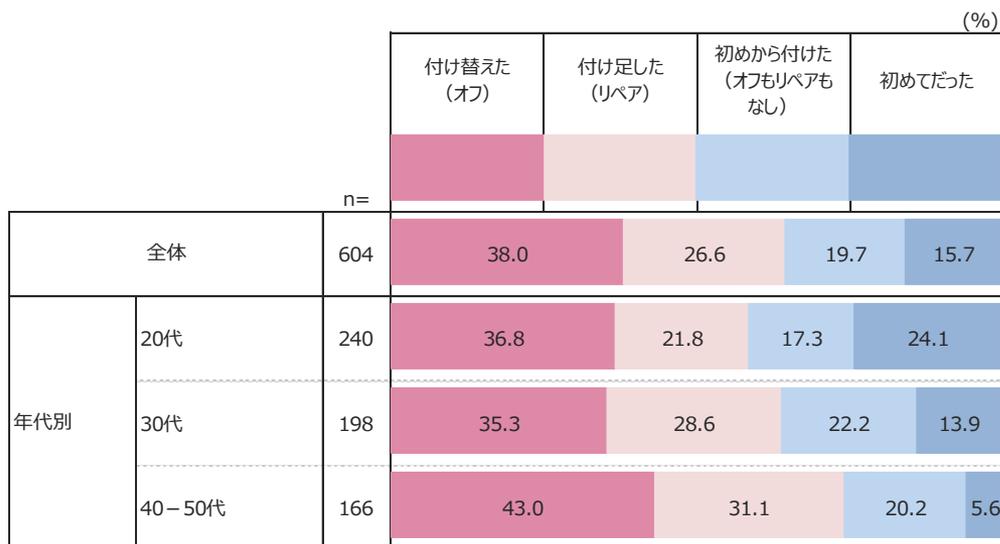
Q4_2 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンを決める際の決め手を教えてください。(SA)

まつげエクステ オフ・リペア有無／エクステタイプ

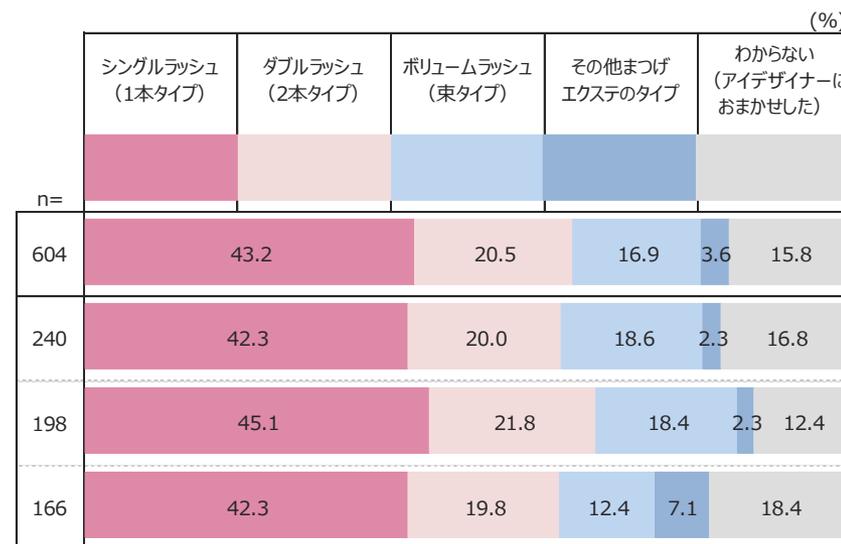


- まつげエクステサロンでのオフ・リペア有無は、「付け替えた（オフ）」が4割弱、「付け足した（リペア）」が2割台半ばで、その計は全体で6割台半ばを占める。
- オーダーしたエクステのタイプは、「シングルラッシュ（1本タイプ）」が全体の4割強を占める。

まつげエクステ オフ・リペア有無



エクステタイプ



Q5 直近に利用したサロンでは、まつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトを付け替えましたか。それともあるいは付け足しましたか。(SA)

Q6 直近に利用したサロンでオーダーしたまつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのタイプを教えてください。(SA)

オーダーした仕上がり

- まつげエクステの仕上がりは、「自然なボリュームアップ」が全体の半数弱を占める。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上がりは、「根元から立ち上がるスタンドカール」が全体の4割台半ばを占め最も高い。



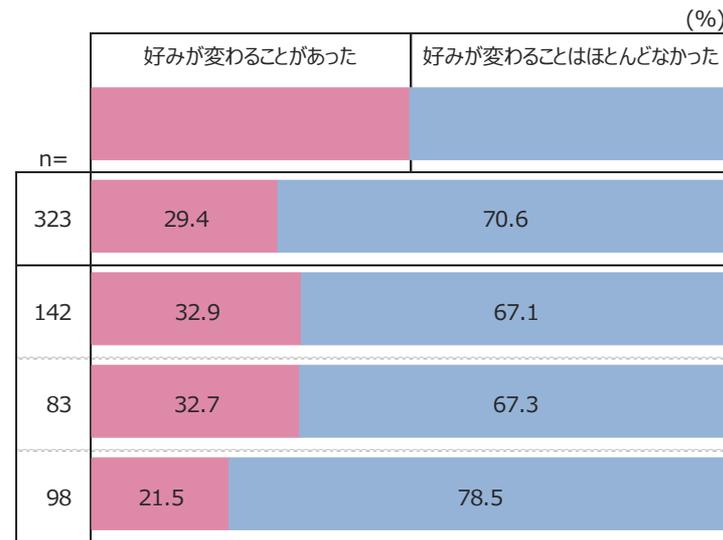
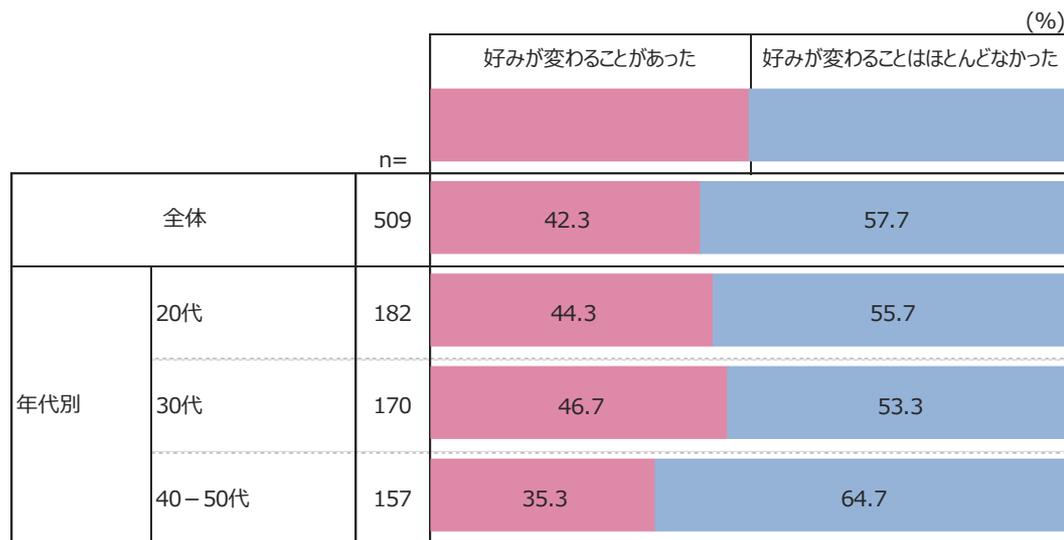
		n=					(%)
		ナチュラルな仕上がり (両目 60~80本)	自然なボリュームアップ (両目 100本~120本)	華やかな仕上がり (両目 140本~)	付け放題などゴージャスな仕上がり	わからない (アイデザイナーにおまかせした)	
全体	604	22.7	47.6	15.6	6.7	7.4	
年代別	20代	240	20.0	49.1	17.3	7.3	6.4
	30代	198	23.3	47.7	16.5	4.1	8.3
	40-50代	166	25.8	45.3	12.0	9.0	7.9



		n=				(%)
		カールがゆるやかなナチュラルカール	丸みがあるラウンドカール	根元から立ち上がるスタンドカール	わからない (アイデザイナーにおまかせした)	
全体	396	20.3	22.3	45.4	12.1	
年代別	20代	183	18.9	25.0	48.3	7.8
	30代	107	18.7	20.9	42.5	17.9
	40-50代	106	24.3	19.0	43.3	13.5

Q7 直近に利用したサロンでオーダーしたまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上りを教えてください。(SA)

- まつげエクステの仕上がり好み変化の経験は、「好みが変わることがあった」が全体の4割強を占める。40-50代は「好みが変わることがあった」がやや低い。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上がり好み変化の経験は、「好みが変わることがあった」は全体の約3割。40-50代は「好みが変わることがあった」がやや低い。



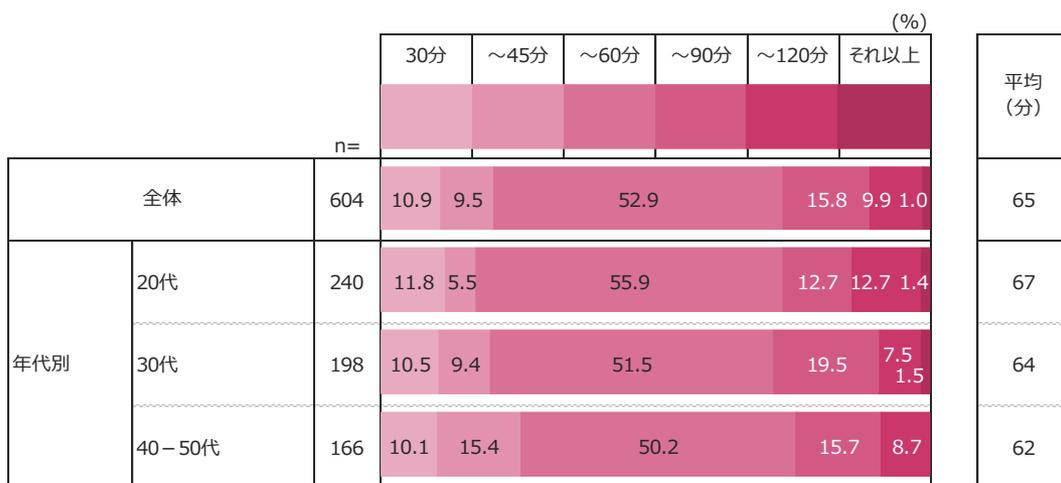
Q8 あなたは今までに、まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上がり好みが変わった経験はありますか。(SA)
【2回以上経験者ベース】

実際の施術時間

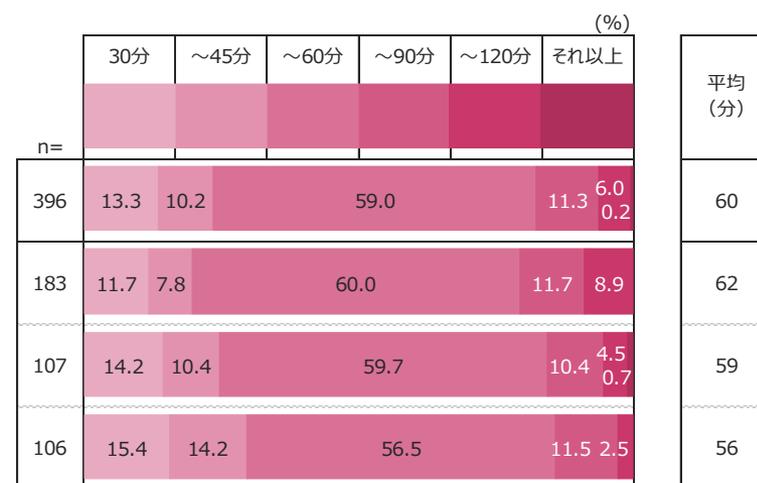
- まつげエクステの実際の施術時間は、全体で平均65分。
若年層のほうが平均時間が長い傾向。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの実際の施術時間は、全体で平均60分。



まつげエクステ



まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト



Q10_1 直近で利用したサロンで、まつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりにかかる実際の施術時間はどのくらいでしたか。(NU)

理想の施術時間

- まつげエクステの理想の施術時間は、全体で平均52分。いずれの年代も平均50分程度が理想の施術時間と回答。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの理想の施術時間は、全体で平均49分。若年層ほど、理想の施術時間はやや長い傾向。



まつげエクステ

		n=	理想の施術時間 (%)						平均 (分)
			30分	~45分	~60分	~90分	~120分	それ以上	
全体		604	29.7	12.4	47.7	6.2	0.3	3.8	52
年代別	20代	240	30.5	10.9	46.8	5.9	0.5	5.5	53
	30代	198	30.1	13.2	49.6	3.8	0.4	3.0	51
	40-50代	166	28.1	13.5	46.8	9.4	2.3		52



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

		n=	理想の施術時間 (%)						平均 (分)
			30分	~45分	~60分	~90分	~120分	それ以上	
全体		396	33.3	14.4	44.6	5.7	2.0		49
年代別	20代	183	29.4	11.1	47.8	9.4	2.2		52
	30代	107	30.6	22.4	39.6	3.7	3.7		49
	40-50代	106	42.6	11.9	44.4	1.1			45

Q10_2 直近で利用したサロンで、まつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりにかかる理想の施術時間はどのくらいでしたか。(NU)

実際の支払い料金

- まつげエクステの実際の支払い料金は、全体で平均5,800円程度。年代が上がるにつれて、平均はやや増加傾向。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの実際の支払い料金は、全体で平均4,500円程度。若年層ほどやや高い傾向がみられる。



まつげエクステ

		n=									平均 (円)	
		(%)										
		~3000円 未満	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	1万円 以上		
全体	604	7.4	12.7	12.6	29.4	10.6	5.7	7.9	1.6	12.1	5,824	
年代別	20代	240	10.9	11.8	11.8	30.0	10.0	4.1	6.8	1.4	13.2	5,645
	30代	198	5.6	13.2	11.7	31.6	11.7	7.5	7.5	1.1	10.2	5,835
	40-50代	166	4.5	13.4	15.0	25.8	10.1	6.0	9.8	2.6	12.7	6,070



まつげパーマ・ パリジェンヌラッシュリフト

		n=									平均 (円)
		(%)									
		~3000円 未満	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	1万円 以上	
全体	396	14.7	26.9	16.6	21.4	11.1	3.8	0.3	2.0	3.2	4,510
年代別	183	8.3	23.9	18.9	26.7	11.1	3.9	0.6	2.8	3.9	4,854
	107	14.2	20.1	22.4	17.9	14.9	5.2	1.5	3.7		4,685
	106	26.3	38.9	6.8	15.8	7.3	2.3	1.4	1.1		3,738

Q11_1 直近で利用したサロンで、まつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりに支払う料金はいくらでしたか。(NU)

かけてもいい支払い料金

- まつげエクステにかけてもいい料金は、全体で平均5,200円弱。年代が上がるにつれ価格がやや高くなる傾向。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトにかけてもいい料金は、全体で平均4,200円。若年層ほど価格が高くなるがみられる。



まつげエクステ

		n=									平均 (円)	
		~3000円未満	3000円代	4000円代	5000円代	6000円代	7000円代	8000円代	9000円代	1万円以上		
全体	604	10.5	20.5	10.7	30.6	9.0	4.7	3.6	1.0	9.4	5,195	
年代別	20代	240	13.2	19.5	9.1	32.3	9.5	4.1	4.1	0.5	7.7	4,893
	30代	198	10.9	20.7	10.5	27.8	10.9	5.3	4.1	0.4	9.4	5,244
	40-50代	166	6.0	21.7	13.1	31.5	6.0	4.9	2.3	2.6	11.9	5,573



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

		n=									平均 (円)	
		~3000円未満	3000円代	4000円代	5000円代	6000円代	7000円代	8000円代	9000円代	1万円以上		
全体	396	18.3	31.7	16.2	21.3	5.2	2.4	3.7	0.9	0.3	4,216	
年代別	20代	183	12.8	27.8	17.8	25.6	7.8	2.8	4.4	0.6	0.6	4,569
	30代	107	16.4	34.3	16.4	20.1	3.7	3.0	2.2	3.7	4,303	
	40-50代	106	29.8	35.7	13.3	15.3	2.3	2.5	1.1		3,518	

Q11_2 直近で利用したサロンで、まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりにかけてもいい料金はいくらでしたか。(NU)

コロナによる施術時間の変化

- まつげエクステのコロナによる施術時間の変化は、「変わらない」が全体の7割を占める。「流行前よりも長くなった」が2割強。特に20代で「長くなった」が3割弱と高い。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのコロナによる施術時間の変化は、「変わらない」が全体の8割台半ばを占める。「流行前よりも長くなった」は1割にとどまる。



まつげエクステ

		(%)		
		流行前よりも長くなった	流行前よりも短くなった	流行前と変わらない
n=				
全体	329	21.3	7.9	70.8
年代別	20代	29.2	8.8	61.9
	30代	17.7	7.8	74.5
	40-50代	15.4	6.8	77.8



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

		(%)		
		流行前よりも長くなった	流行前よりも短くなった	流行前と変わらない
n=				
全体	212	9.9	3.8	86.3
20代	95	11.7	4.3	84.0
30代	52	9.2	3.1	87.7
40-50代	64	7.9	3.7	88.4

Q12_1 コロナウイルス流行前と比べて、まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりの施術時間に変化はありましたか。(SA)
【コロナ流行前&現在利用者ベース】

コロナによる支払い料金の変化

- まつげエクステのコロナによる支払い料金の変化は、「変わらない」が全体で7割を占める。「流行前よりも増えた」が2割弱。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのコロナによる支払い料金の変化は、「変わらない」が全体で8割を占める。「流行前よりも増えた」が1割強。



まつげエクステ

		n=			(%)		
		流行前よりも増えた	流行前よりも減った	流行前と変わらない	流行前よりも増えた	流行前よりも減った	流行前と変わらない
全体		329	17.2	11.5	71.3		
年代別	20代	123	23.9	11.5	64.6		
	30代	105	17.0	9.9	73.0		
	40-50代	101	9.2	13.0	77.8		



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト

		n=			(%)		
		流行前よりも増えた	流行前よりも減った	流行前と変わらない	流行前よりも増えた	流行前よりも減った	流行前と変わらない
全体		212	13.1	6.3	80.6		
年代別	20代	95	13.8	7.4	78.7		
	30代	52	15.4	4.6	80.0		
	40-50代	64	10.2	6.0	83.8		

Q12_2 コロナウイルス流行前と比べて、まつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの1回あたりの支払う料金に変化はありましたか。(SA)
【コロナ流行前&現在利用者ベース】

仕上がり満足度

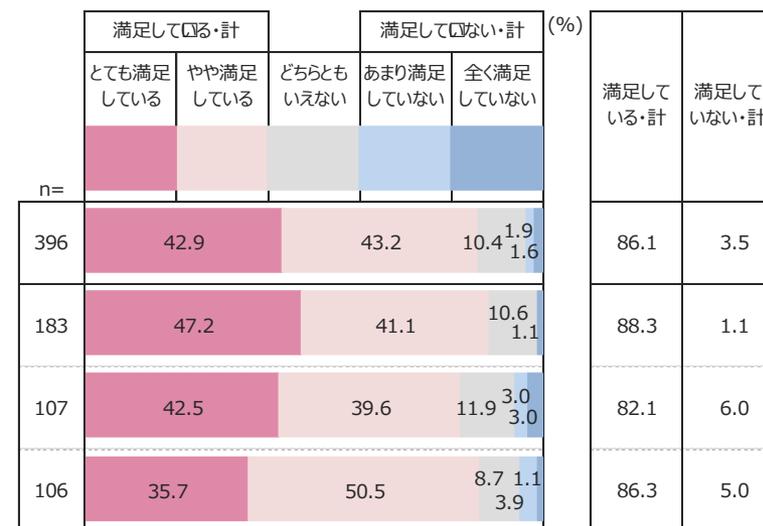
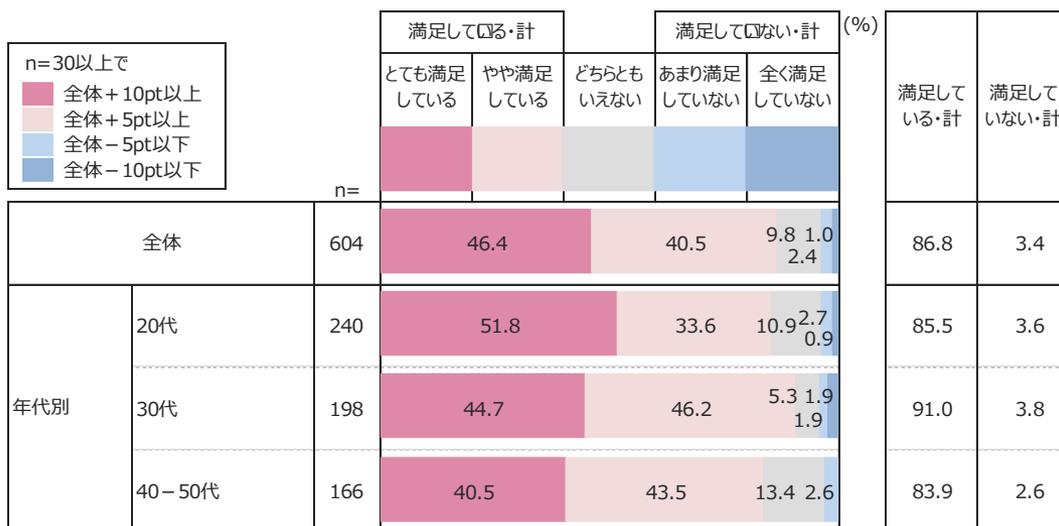
- まつげエクステの仕上がり満足度は、「満足している・計」が全体で8割台半ばを占める。30代では9割以上が「満足している・計」と回答。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトの仕上がり満足度は、「満足している・計」が全体で8割台半ばを占める。30代では「満足している・計」がやや低め。



まつげエクステ



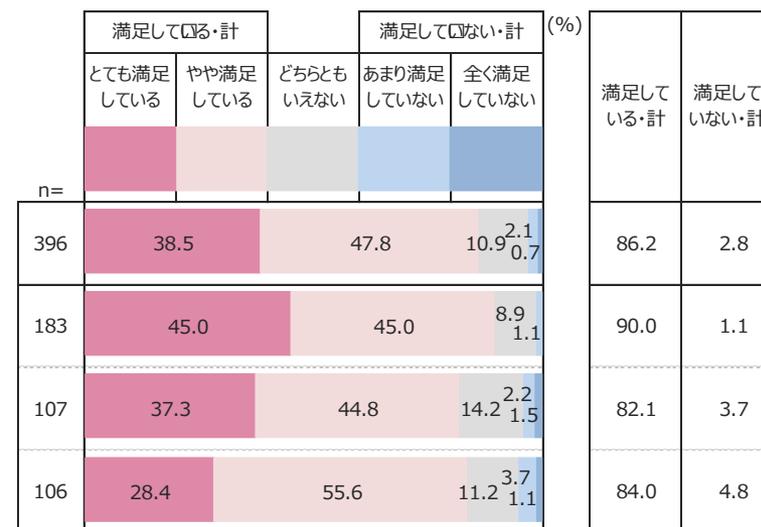
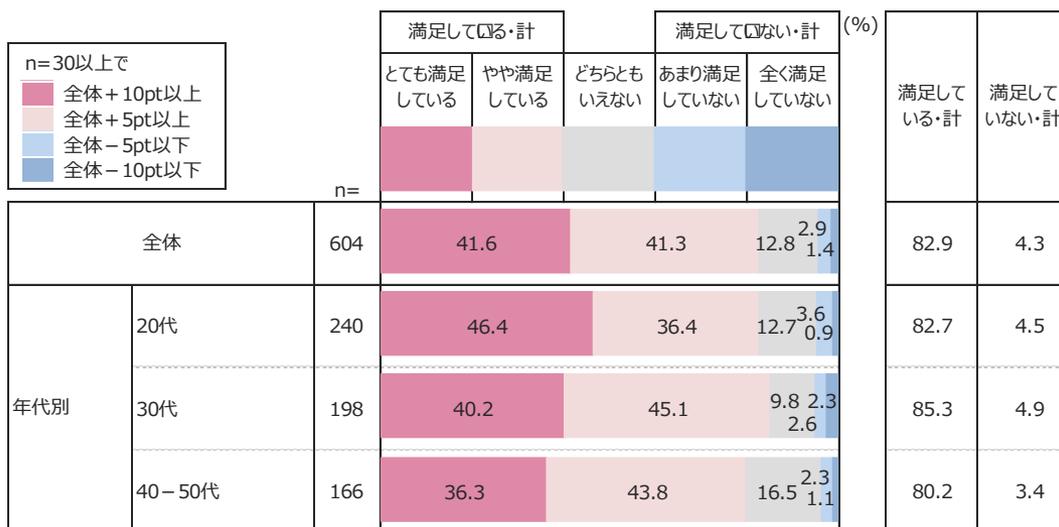
まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



Q13_1 直近で利用したまつげエクステ／まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンについて、どの程度満足していますか。／仕上がりについて (SA)

サロンの総合満足度

- まつげエクステサロンの総合満足度は、「満足している・計」が全体で8割強を占める。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンの総合満足度は、「満足している・計」が全体の8割台半ばを占める。「とても満足している」は若年層ほど高い傾向。



Q13_2 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンについて、どの程度満足していますか。/サロン自体について総合的に (SA)

サロンの利用意向理由

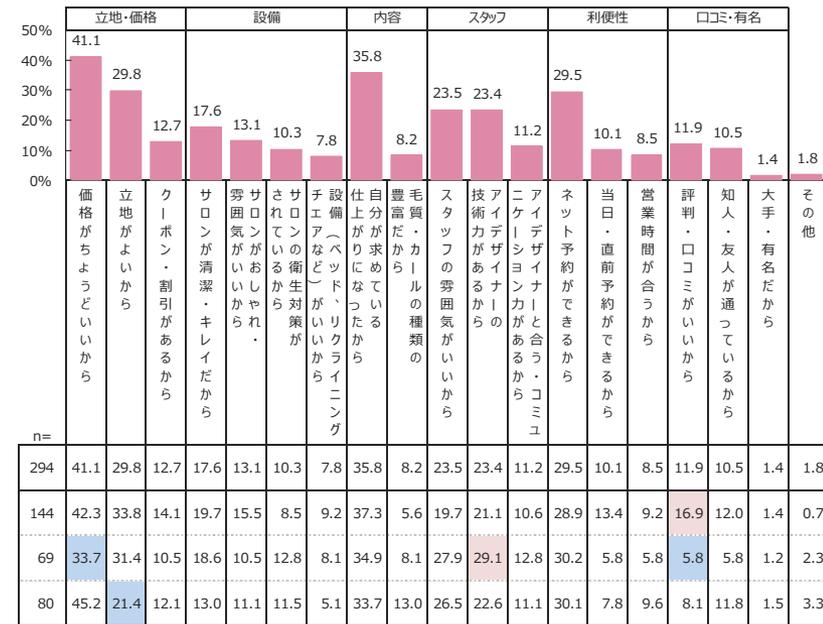
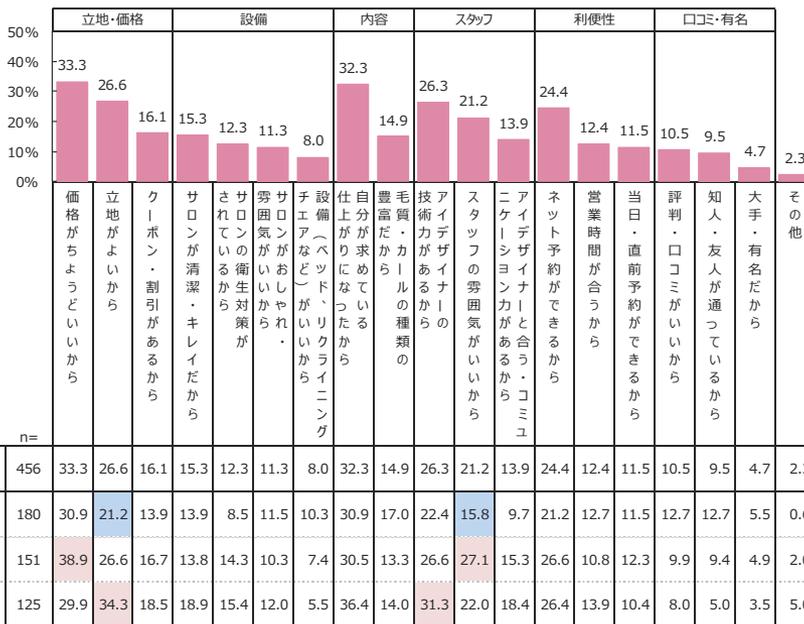
- まつげエクステサロンの利用意向理由は、「価格がちょうどいいから」「自分が求めている仕上がりになったから」がいずれも全体の3割強で上位。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンの利用意向理由は、「価格がちょうどいいから」が全体の4割以上で最も高い。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

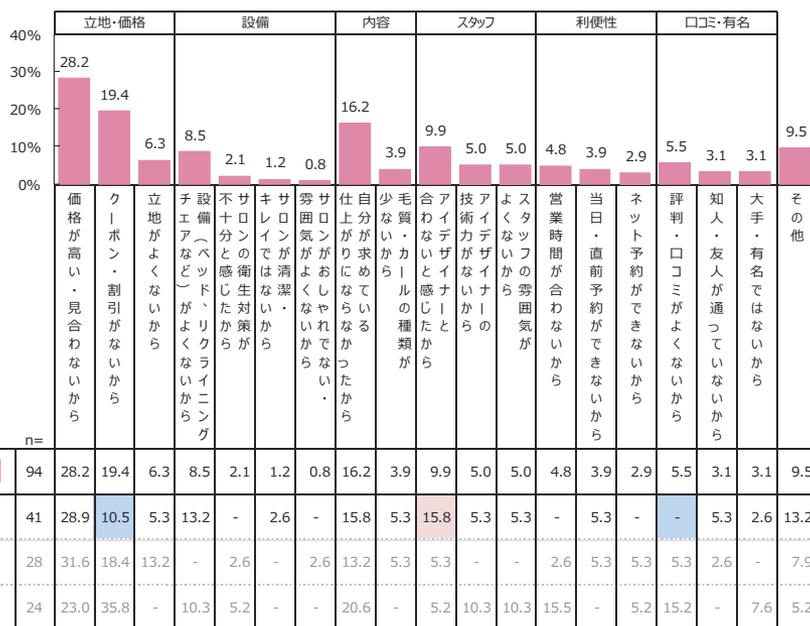
Q15 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンを、今後も利用したいとお答えになった理由を教えてください。(MA)
【同じサロン利用意向者ベース】

サロンの非利用意向理由

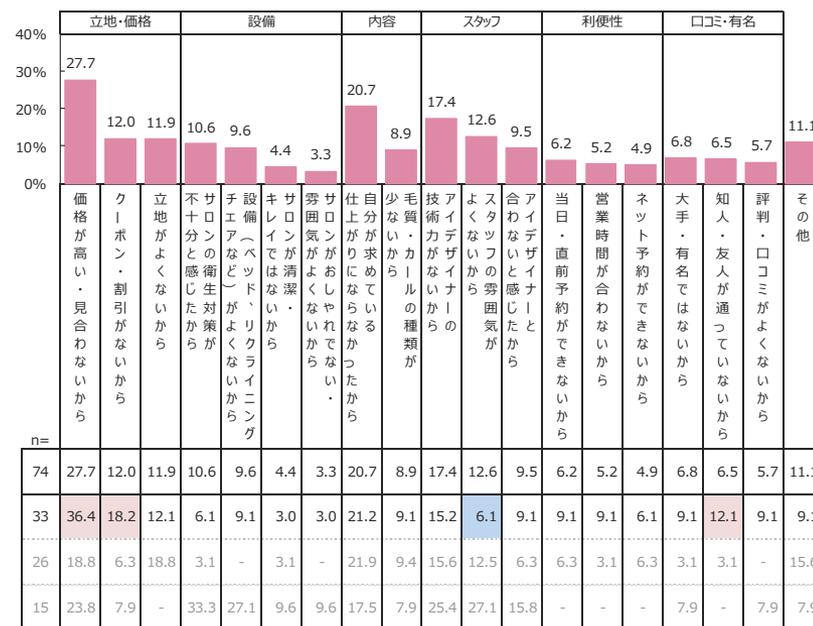
- まつげエクステサロンの非利用意向理由は、「価格が高い・見合わないから」が全体の3割弱で最も高い。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンの非利用意向理由は、「価格が高い・見合わないから」が全体の3割弱。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値のため灰色。

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

※n=30未満は参考値のため灰色。

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

Q16 直近で利用したまつげエクステ/まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトのサロンではなく、他のサロンを利用したいとお答えになった理由を教えてください。(MA)
 【別のサロン利用意向者ベース】

店販での購入商品

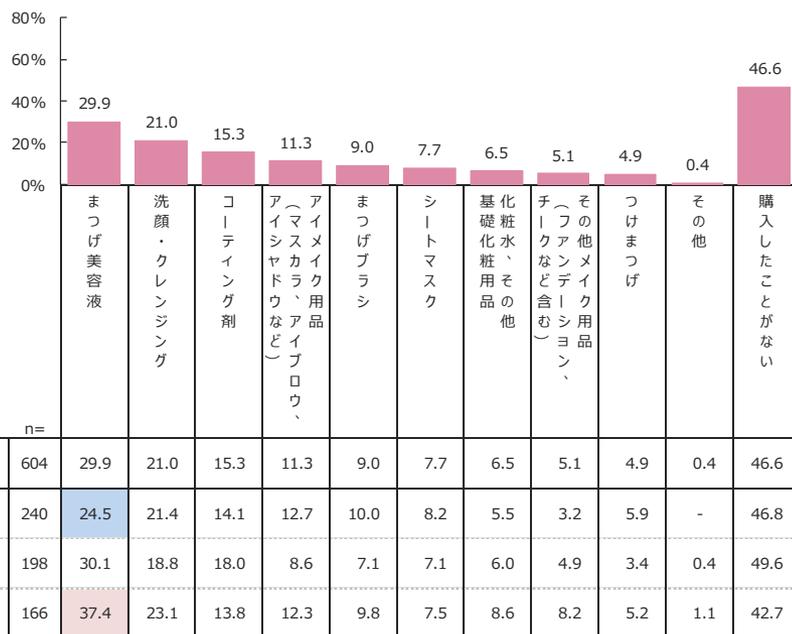
- まつげエクステサロンでの購入商品は、全体で「まつげ美容液」が3割で最も高い。次いで「洗顔・クレンジング」「コーティング剤」。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンでの購入商品は、「まつげ美容液」が全体の2割台半ばを占める。



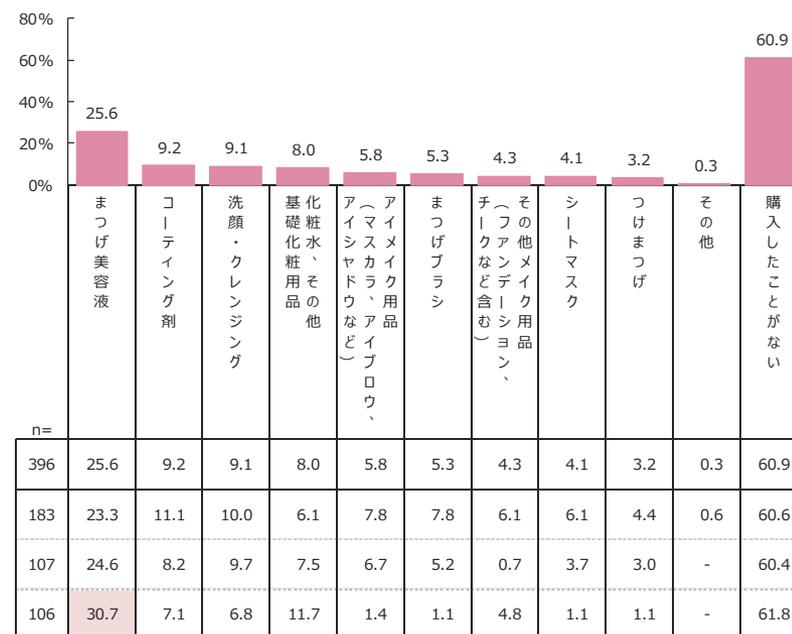
まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



※全体の値を基準に降順並び替え



※全体の値を基準に降順並び替え

Q17 あなたは今までに、サロン（店舗）で販売されている商品を購入したことがありますか。（MA）

店販での購入商品 購入理由

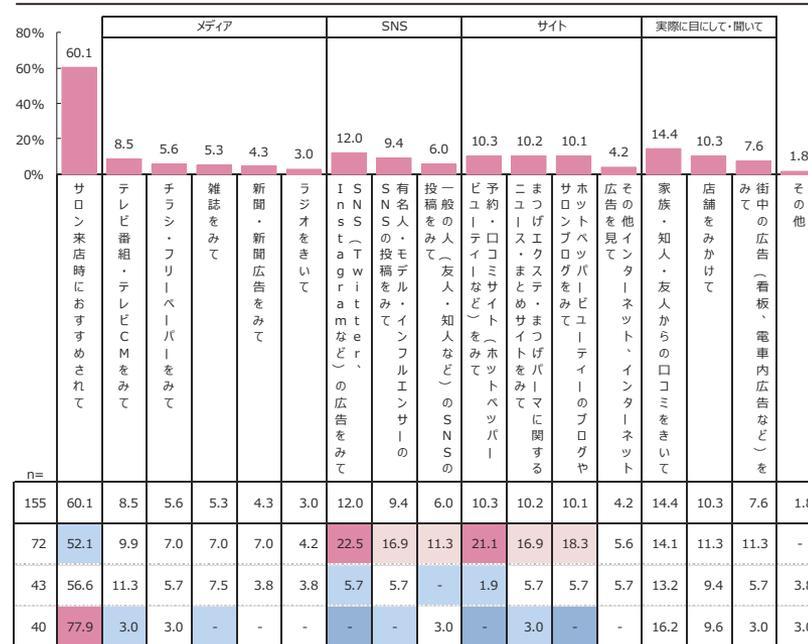
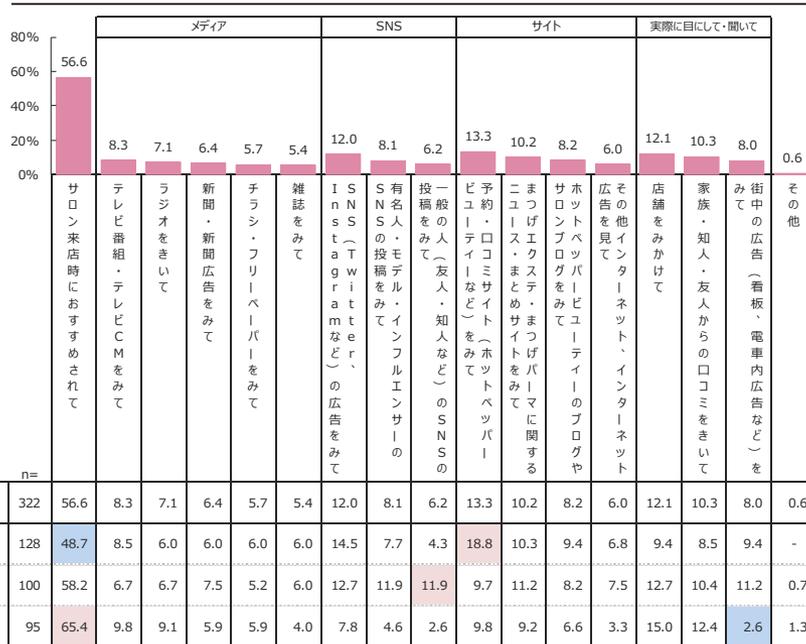
- まつげエクステサロンでの商品購入理由は、「サロン来店時におすすめされて」が全体の5割台半ばで突出。
- まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフトサロンでの商品購入理由は、「サロン来店時におすすめされて」が全体の6割を占める。



まつげエクステ



まつげパーマ・パリジェンヌラッシュリフト



Q18 サロン(店舗)で販売されている商品を購入した理由・情報源を教えてください。(MA)
【店販購入経験者ベース】