

美容センサス2021年上期
資料編（詳細版）
＜理容室編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

[理容室]

【男性】利用率・利用経験率	4
【男性】1回あたり利用金額	5
【男性】年間利用回数	6
【男性】各メニュー利用率	7
【男性】過去1年の店販購入経験・興味／過去1年の店販購入総額	8
【男性】サロンで購入した商品／店販購入の意向	9
【男性】過去1年のサロン予約方法	10
【男性】サロンの使い分け	11
【男性】最もよく利用するサロンの立地	12
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	13
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	14
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	15
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	16
【男性】サロンを利用したい意向	17
【男性】コロナ禍でサロンに求めるもの	18
【男性】コロナ禍のサロン利用頻度変化	19
【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと	20
【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	21

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外		東 京 23 区	甲 信 部 越	（静 海 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)																			
				合計 サンプル	東北 北海道・							首都 圏	23 区外	東 京 23 区	甲 信 部 越	（静 海 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	男性 全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代					
女性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
男性	男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110

※ [理容室] の調査対象は「男性」のみになります。

調査実施時期

- 2021年2月12日（金）～2月22日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2017年	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
 - 理容室 [調査時表記：理容室（理容院）]

【理容室】

【男性】利用率・利用経験率

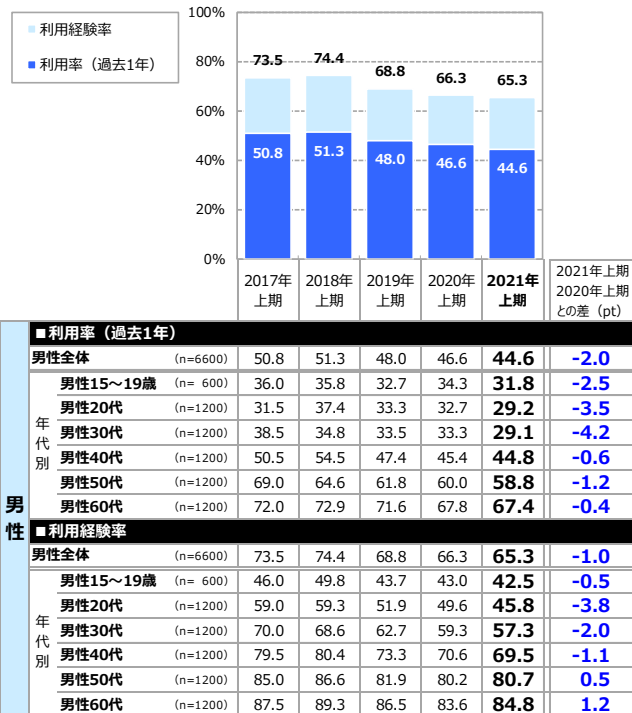
[利用率]

- 男性の利用率は44.6%、前年比2.0pt減。
 - 60代（67.4%）の利用率が6割以上。
 - 30代は前年比4.2pt減。

[利用経験率]

- 男性の利用経験率は65.3%、前年比1.0pt減。
 - 50代（80.7%）、60代（84.8%）の利用経験率が8割以上。

■ 【理容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[理容室]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は2,592円で、前年比2円減（0.1%減）と横ばい。

- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、20代（前年比4.6%増）。次いで40代（前年比4.4%増）と続く。

■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比	
		●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	55.5%			32.1	9.5	2,592	-2	-0.1%	
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	54.6			33.5	9.1	2,594	57	2.2%	
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	55.0			33.8	8.8	2,537	-2	-0.1%	
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	54.8			33.9	8.4	2,539	31	1.2%	
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	56.0			34.5	7.2	2,508	-57	-2.2%	
		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比	
男性15～19歳	2021年上期	(n= 191)	64.9	24.6	9.4	0.0	0.5	2,243	-175	-7.2%	
	2020年上期	(n= 206)	61.7	26.7	8.3	1.0	1.9	2,418	326	15.6%	
	2019年上期	(n= 196)	71.4	21.4	6.6	0.5	0.0	2,092	-219	-9.5%	
	2018年上期	(n= 215)	60.2	29.5	7.0	1.0	1.4	2,311	62	2.8%	
	2017年上期	(n= 36)	69.4	22.2	5.6	0.0	2.8	2,249	75	3.4%	
男性20代	2021年上期	(n= 350)	49.1	31.4	12.9	1.4	3.4	2,984	132	4.6%	
	2020年上期	(n= 392)	45.2	38.3	13.3	1.0	1.3	2,852	83	3.0%	
	2019年上期	(n= 399)	49.4	35.1	11.5	1.5	2.0	2,769	116	4.4%	
	2018年上期	(n= 449)	53.5	30.7	12.0	1.3	1.6	2,653	-502	-15.9%	
	2017年上期	(n= 63)	46.0	33.3	12.7	3.2	4.8	3,155	849	36.8%	
男性30代	2021年上期	(n= 349)	51.0	35.2	10.0	0.9	2.3	2,736	34	1.3%	
	2020年上期	(n= 400)	55.0	29.5	11.8	2.0	0.5	2,702	-48	-1.7%	
	2019年上期	(n= 402)	48.8	35.6	13.4	1.7	0.2	2,750	119	4.5%	
	2018年上期	(n= 418)	55.0	30.9	10.5	1.9	1.2	2,631	318	13.7%	
	2017年上期	(n= 77)	61.0	29.9	9.1	0.0	0.0	2,313	-386	-14.3%	
男性40代	2021年上期	(n= 537)	53.1	34.6	9.5	1.7	0.9	2,653	112	4.4%	
	2020年上期	(n= 545)	57.1	31.0	10.1	1.3	0.2	2,541	17	0.7%	
	2019年上期	(n= 569)	54.3	35.5	7.7	1.1	1.2	2,524	42	1.7%	
	2018年上期	(n= 654)	56.1	33.5	8.3	1.4	0.6	2,482	242	10.8%	
	2017年上期	(n= 101)	64.4	29.7	5.9	0.0	0.0	2,240	-201	-8.2%	
男性50代	2021年上期	(n= 706)	59.6	30.6	7.6	1.6	0.4	2,444	-78	-3.1%	
	2020年上期	(n= 720)	56.8	33.3	7.2	1.8	0.6	2,522	7	0.3%	
	2019年上期	(n= 741)	57.4	31.3	8.0	2.6	0.5	2,515	6	0.2%	
	2018年上期	(n= 775)	55.9	34.8	6.3	2.2	0.6	2,509	-124	-4.7%	
	2017年上期	(n= 138)	47.8	41.3	8.7	1.4	0.7	2,633	-68	-2.5%	
男性60代	2021年上期	(n= 809)	55.9	32.4	9.5	1.7	0.2	2,531	-31	-1.2%	
	2020年上期	(n= 814)	53.4	36.7	7.1	1.8	0.6	2,562	102	4.1%	
	2019年上期	(n= 859)	55.2	36.2	7.5	0.8	0.2	2,460	-102	-4.0%	
	2018年上期	(n= 875)	52.2	37.5	7.7	1.9	0.5	2,562	100	4.1%	
	2017年上期	(n= 144)	56.3	37.5	3.5	2.8	0.0	2,462	-209	-7.8%	

- 男性の年間利用回数は、平均5.84回で前年比0.5%増。
 - 年代別では、60代が6.53回で最多。
 - 15～19歳は前年比0.69回増（15.7%増）。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
男性全体	2021年上期（15～69歳）（n=2643）	10.3%	18.3	24.9	33.7	12.9	5.84	0.03	0.5%	
	2020年上期（15～69歳）（n=2730）	10.9	18.5	25.6	31.6	13.4	5.81	-0.09	-1.5%	
	2019年上期（15～69歳）（n=2800）	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6	5.90	-0.05	-0.8%	
	2018年上期（15～69歳）（n=3044）	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14	2.4%	
	2017年上期（15～69歳）（n= 522）	11.5	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11	1.9%	
男性15～19歳	2021年上期（n= 161）	16.8	22.4	21.7	32.9	6.2	5.08	0.69	15.7%	
	2020年上期（n= 165）	24.2	21.2	25.5	21.2	7.9	4.39	-0.14	-3.1%	
	2019年上期（n= 156）	23.7	21.8	23.7	23.1	7.7	4.53	0.51	12.7%	
	2018年上期（n= 179）	27.6	23.6	24.7	19.6	4.5	4.02	-0.51	-11.3%	
	2017年上期（n= 30）	23.3	16.7	23.3	33.3	3.3	4.53	0.20	4.6%	
男性20代	2021年上期（n= 283）	18.0	26.1	24.7	23.3	7.8	4.63	0.17	3.8%	
	2020年上期（n= 326）	19.9	28.2	25.8	19.0	7.1	4.46	-0.01	-0.2%	
	2019年上期（n= 322）	18.9	27.0	26.7	20.2	7.1	4.47	0.05	1.1%	
	2018年上期（n= 361）	21.9	23.0	26.0	22.7	6.4	4.42	0.35	8.6%	
	2017年上期（n= 59）	28.8	25.4	18.6	20.3	6.8	4.07	-0.38	-8.5%	
男性30代	2021年上期（n= 294）	13.3	28.9	23.8	25.9	8.2	4.91	0.03	0.6%	
	2020年上期（n= 333）	15.3	25.2	26.7	25.2	7.5	4.88	0.10	2.1%	
	2019年上期（n= 348）	19.0	26.4	21.6	24.1	8.9	4.78	-0.17	-3.4%	
	2018年上期（n= 361）	15.8	25.5	23.0	25.5	10.2	4.95	-0.17	-3.3%	
	2017年上期（n= 72）	20.8	23.6	19.4	22.2	13.9	5.12	1.07	26.4%	
男性40代	2021年上期（n= 489）	12.3	20.4	21.9	33.5	11.9	5.56	-0.23	-4.0%	
	2020年上期（n= 473）	10.8	19.9	24.9	31.5	12.9	5.79	0.03	0.5%	
	2019年上期（n= 491）	12.2	18.7	23.4	31.0	14.7	5.76	-0.31	-5.1%	
	2018年上期（n= 584）	10.4	15.2	22.3	38.7	13.4	6.07	0.03	0.5%	
	2017年上期（n= 92）	7.6	23.9	21.7	29.3	17.4	6.04	0.09	1.5%	
男性50代	2021年上期（n= 650）	7.5	13.8	26.8	35.8	16.0	6.37	0.00	0.0%	
	2020年上期（n= 663）	6.0	15.5	25.2	37.6	15.7	6.37	-0.20	-3.0%	
	2019年上期（n= 672）	7.1	13.2	22.8	39.1	17.7	6.57	0.16	2.5%	
	2018年上期（n= 725）	5.5	13.1	28.7	35.4	17.2	6.41	0.26	4.2%	
	2017年上期（n= 129）	7.0	13.2	30.2	34.9	14.7	6.15	-0.48	-7.2%	
男性60代	2021年上期（n= 766）	5.9	12.9	26.2	39.0	15.9	6.53	-0.08	-1.2%	
	2020年上期（n= 770）	6.5	12.5	26.0	36.8	18.3	6.61	-0.13	-1.9%	
	2019年上期（n= 811）	5.1	13.3	23.2	39.8	18.6	6.74	-0.25	-3.6%	
	2018年上期（n= 834）	3.5	11.3	24.8	39.1	21.3	6.99	0.29	4.3%	
	2017年上期（n= 140）	3.6	11.4	20.0	50.7	14.3	6.70	0.23	3.6%	

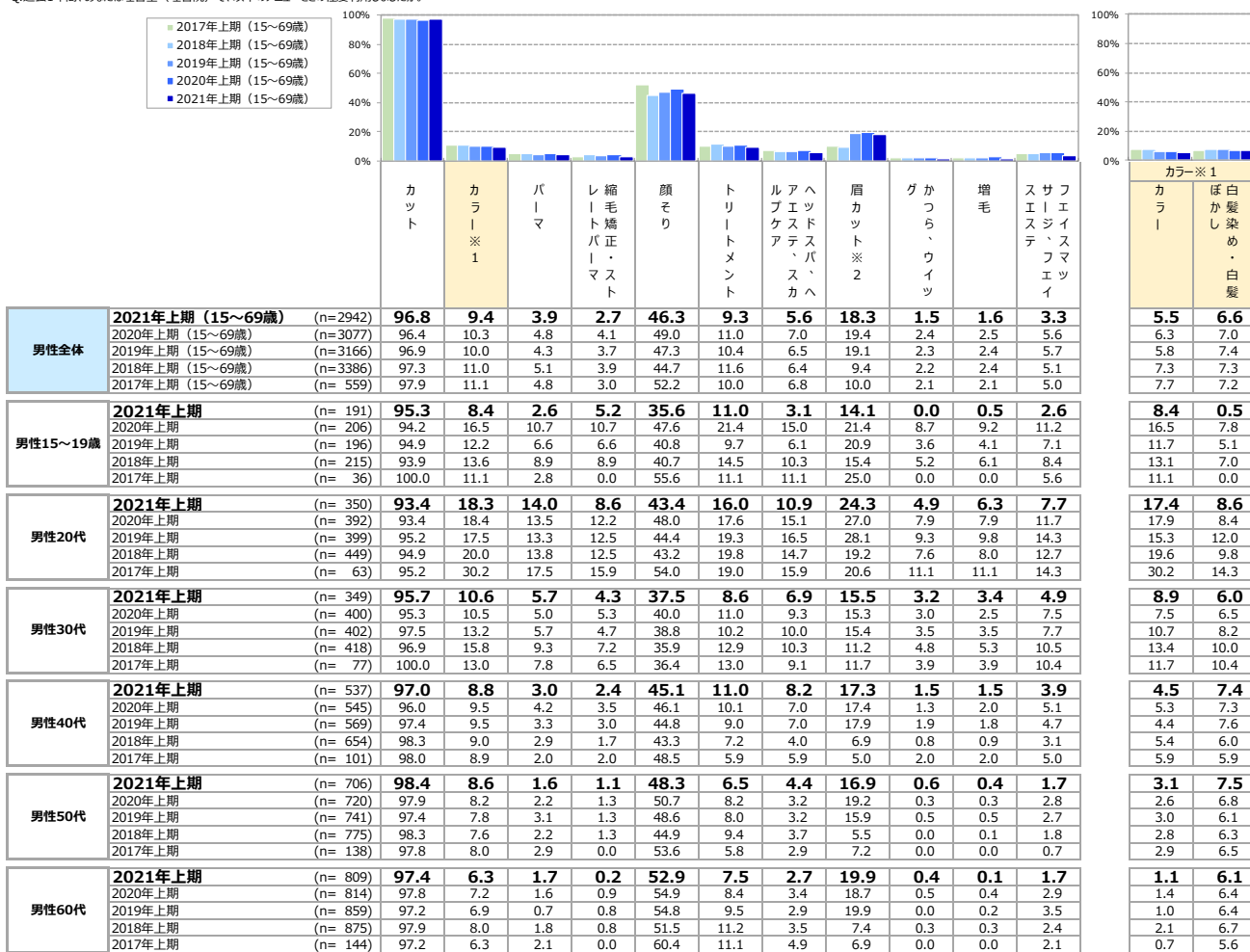
[理容室]

【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「カット」（96.8%）に次いで「顔そり」（46.3%）が高い。「顔そり」は前年比2.7pt減。
 - 「顔そり」は60代（52.9%）が最多。
 - 15～19歳で前年からの減少が目立つ。

■ 【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／各単一回答）

Q. 過去1年間、あなたは理容室（理容院）で、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※1: 「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ほかし」

※2: 2018年上期まで「肩カット・肩カラー」

【理容室】【男性】過去1年の店販*購入経験・興味（サロン利用者）／

過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者）

*店販：サロンで販売している「商品」

[過去1年の店販購入経験・興味]

- 男性の過去1年の店販商品購入率は4.3%。購入経験者・計は13.3%。
- 20代の購入率（8.9%）が最多。

[過去1年の店販購入総額]

- 店販購入者の過去1年の購入総額は8,454円で、前年比2,638円増（45.4%増）。

■【理容室】過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	4.3%	8.9	14.2	72.5	13.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	5.8	8.8	13.7	71.7	14.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	6.6	8.9	12.7	71.8	15.5
男性15～19歳	2021年上期	(n= 191)	4.2	8.4	24.1	63.4	12.6
	2020年上期	(n= 206)	6.8	10.7	30.6	51.9	17.5
	2019年上期	(n= 196)	6.1	8.2	24.0	61.7	14.3
男性20代	2021年上期	(n= 350)	8.9	16.9	21.1	53.1	25.7
	2020年上期	(n= 392)	14.3	15.8	20.7	49.2	30.1
	2019年上期	(n= 399)	14.5	14.0	16.5	54.9	28.6
男性30代	2021年上期	(n= 349)	6.3	12.9	19.5	61.3	19.2
	2020年上期	(n= 400)	11.0	10.5	14.5	64.0	21.5
	2019年上期	(n= 402)	10.4	13.7	16.2	59.7	24.1
男性40代	2021年上期	(n= 537)	5.6	9.5	16.4	68.5	15.1
	2020年上期	(n= 545)	3.3	9.5	14.7	72.5	12.8
	2019年上期	(n= 569)	5.3	8.6	16.2	69.9	13.9
男性50代	2021年上期	(n= 706)	1.8	6.4	11.2	80.6	8.2
	2020年上期	(n= 720)	2.8	6.5	10.3	80.4	9.3
	2019年上期	(n= 741)	5.4	6.3	9.4	78.8	11.7
男性60代	2021年上期	(n= 809)	2.8	5.8	7.9	83.4	8.7
	2020年上期	(n= 814)	3.2	5.5	8.2	83.0	8.7
	2019年上期	(n= 859)	3.0	7.0	7.3	82.7	10.0

■【理容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上				
●凡例												
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 127)	5.5%	10.2	14.2	11.0	18.1	20.5	20.5	8,454	2,638	45.4%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 178)	5.1	14.0	15.2	18.5	19.1	18.0	10.1	5,816	-1,922	-24.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	3.8	9.6	19.2	13.9	19.7	16.3	17.3	7,738		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 8)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	2,162	-2,284	-51.4%
	2020年上期	(n= 14)	7.1	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	4,446	-787	-15.0%
	2019年上期	(n= 12)	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	5,233		
男性20代	2021年上期	(n= 31)	6.5	0.0	12.9	16.1	9.7	22.6	32.3	10,771	3,880	56.3%
	2020年上期	(n= 56)	7.1	14.3	10.7	14.3	25.0	16.1	12.5	6,891	-1,093	-13.7%
	2019年上期	(n= 58)	1.7	6.9	24.1	8.6	22.4	19.0	17.2	7,984		
男性30代	2021年上期	(n= 22)	4.5	13.6	4.5	13.6	27.3	22.7	13.6	11,291	6,655	143.6%
	2020年上期	(n= 44)	0.0	13.6	20.5	20.5	18.2	22.7	4.5	4,636	-4,226	-47.7%
	2019年上期	(n= 42)	2.4	7.1	9.5	26.2	16.7	16.7	21.4	8,862		
男性40代	2021年上期	(n= 30)	6.7	13.3	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7	7,230	3,516	94.7%
	2020年上期	(n= 18)	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	0.0	3,714	-1,958	-34.5%
	2019年上期	(n= 30)	0.0	10.0	20.0	16.7	23.3	16.7	13.3	5,672		
男性50代	2021年上期	(n= 13)	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	38.5	0.0	3,719	-1,099	-22.8%
	2020年上期	(n= 20)	5.0	10.0	20.0	35.0	10.0	15.0	5.0	4,818	-2,782	-36.6%
	2019年上期	(n= 40)	10.0	15.0	22.5	7.5	10.0	15.0	20.0	7,600		
男性60代	2021年上期	(n= 23)	0.0	13.0	8.7	0.0	30.4	26.1	21.7	9,076	620	7.3%
	2020年上期	(n= 26)	7.7	11.5	11.5	19.2	11.5	11.5	26.9	8,456	-671	-7.4%
	2019年上期	(n= 26)	7.7	7.7	23.1	15.4	26.9	3.8	15.4	9,127		

【理容室】【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）／

店販購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

【サロンで購入した商品】

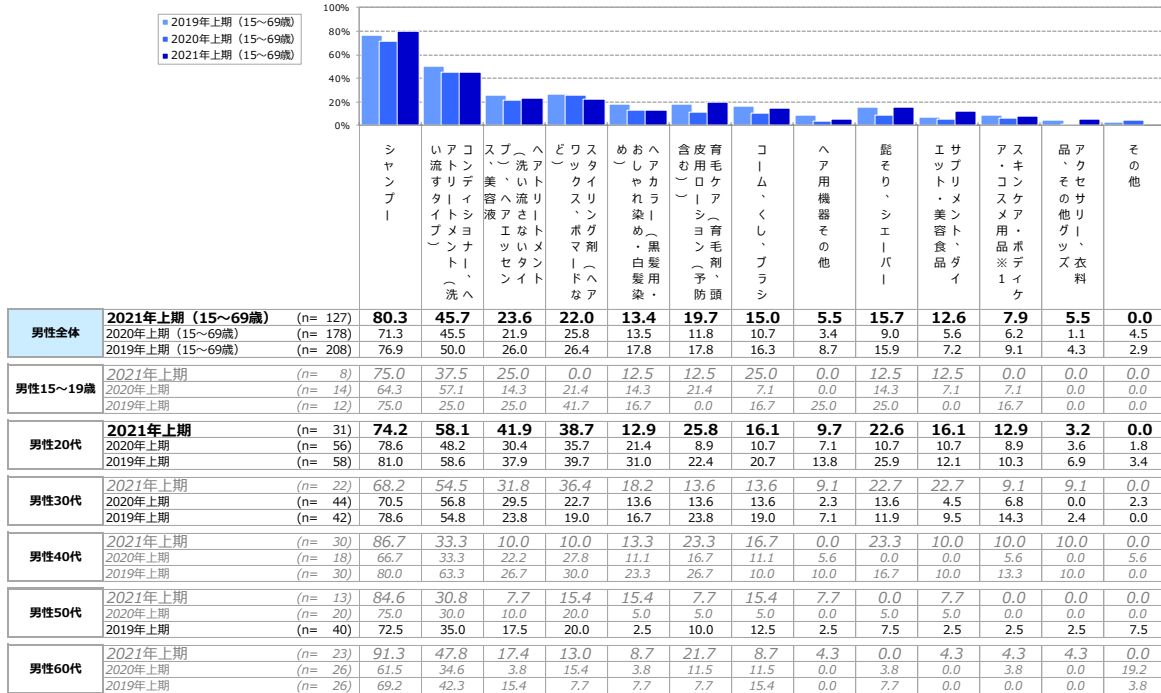
- 店販購入者のサロンで購入した商品は、「シャンプー」（80.3%）に次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（45.7%）が高い。

【店販購入の意向】

- 男性の店販購入の意向は35.7%（前年比1.1pt減）。
- 20代の購入意向が59.7%で最多。40代は前年比3.4pt増。

■【理容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室（理容院）で購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

性別	年齢	購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	4.3%	7.6	23.8	64.3	35.7	-1.1
	2020年上期 (15~69歳)	5.9	8.0	22.9	63.2	36.8	-0.9
	2019年上期 (15~69歳)	5.7	7.9	24.1	62.3	37.7	
男性15~19歳	2021年上期	6.8	13.1	30.9	49.2	50.8	-8.4
	2020年上期	7.8	15.5	35.9	40.8	59.2	6.6
	2019年上期	9.7	11.7	31.1	47.4	52.6	
男性20代	2021年上期	8.0	20.0	31.7	40.3	59.7	0.3
	2020年上期	16.3	18.6	24.5	40.6	59.4	1.8
	2019年上期	13.8	16.3	27.6	42.4	57.6	
男性30代	2021年上期	8.3	10.9	28.4	52.4	47.6	1.8
	2020年上期	8.5	11.3	26.0	54.3	45.8	-5.2
	2019年上期	9.7	14.4	26.9	49.0	51.0	
男性40代	2021年上期	4.8	8.0	27.0	60.1	39.9	3.4
	2020年上期	4.2	8.3	24.0	63.5	36.5	-4.4
	2019年上期	5.4	5.8	29.7	59.1	40.9	
男性50代	2021年上期	1.7	4.2	19.8	74.2	25.8	-0.6
	2020年上期	2.5	4.4	19.4	73.6	26.4	-3.8
	2019年上期	3.1	5.5	21.6	69.8	30.2	
男性60代	2021年上期	2.3	2.1	17.9	77.6	22.4	-2.7
	2020年上期	3.2	2.3	19.5	74.9	25.1	1.8
	2019年上期	1.6	3.5	18.2	76.7	23.3	

[理容室]

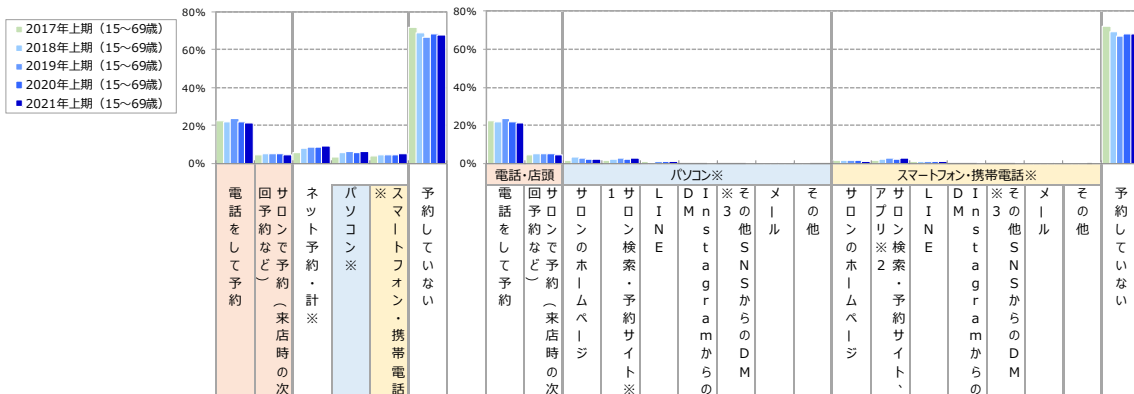
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（21.3%）、「ネット予約・計※」（9.4%）が上位。「予約していない」は68.1%。

- 50代以上は「予約していない」が7割以上を占める。20代では「ネット予約・計※」が2割以上。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別・年代	時期	n	予約方法					予約していない																	
			電話をして予約	回サロンの予約	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話・店頭	回サロンの予約	1サロンの検索・予約サイト※	L I N E	D I n s t a g r a mからのDM	※3	その他SNSからのDM	メール	その他	サロンのホームページ	アプリ検索・予約サイト、	サロンの検索・予約サイト、	L I N E	D I n s t a g r a mからのDM	※3	その他SNSからのDM	メール	その他
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n=2942)	21.3	4.7	9.4	6.2	5.0	68.1	21.3	4.7	2.4	2.9	1.0	0.3	0.7	0.3	0.0	1.0	2.9	1.1	0.2	0.3	0.4	0.1	68.1
	2020年上期 (15~69歳)	(n=3077)	21.8	5.1	8.7	5.5	4.7	68.2	21.8	5.1	2.4	2.0	1.0			0.6	0.0	1.6	2.3	0.9			0.5	0.0	68.2
	2019年上期 (15~69歳)	(n=3166)	23.5	4.9	8.9	6.1	4.7	66.8	23.5	4.9	2.8	2.7	0.9			0.3	0.0	1.6	2.6	1.2			0.5	0.1	66.8
	2018年上期 (15~69歳)	(n=3386)	22.1	5.1	8.1	5.7	4.6	69.1	22.1	5.1	3.3	2.2	0.6			0.5	0.1	1.7	1.9	1.1			0.6	0.1	69.1
	2017年上期 (15~69歳)	(n=559)	22.4	4.7	5.7	3.4	3.8	71.9	22.4	4.7	1.6	1.8	1.3			0.7	0.4	1.4	1.6	1.3			0.7	0.4	71.9
男性15~19歳	2021年上期	(n=191)	28.8	6.3	12.0	6.8	7.3	58.1	28.8	6.3	2.6	0.5	2.1	0.0	1.6	0.5	0.0	1.6	4.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	58.1
	2020年上期	(n=206)	22.8	11.7	18.4	10.7	11.2	57.3	22.8	11.7	4.4	3.4	2.4			1.5	0.0	4.9	5.8	1.9			1.5	0.5	57.3
	2019年上期	(n=196)	28.6	11.7	17.9	11.7	10.7	52.6	28.6	11.7	3.6	5.1	3.1			0.5	0.0	4.6	4.6	2.0			1.0	0.0	52.6
	2018年上期	(n=215)	27.6	8.4	13.6	9.8	8.0	54.2	27.6	8.4	4.2	4.2	0.5			0.9	0.0	2.3	3.3	2.4			1.4	0.0	54.2
	2017年上期	(n=36)	41.7	8.3	2.8	0.0	2.8	55.6	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			2.8	0.0	55.6
男性20代	2021年上期	(n=350)	28.3	8.9	22.9	16.3	10.9	49.7	28.3	8.9	8.0	5.7	3.1	0.9	2.9	0.6	0.0	2.6	5.4	1.7	1.7	1.7	1.1	0.6	49.7
	2020年上期	(n=392)	30.9	11.2	20.4	13.8	9.4	48.0	30.9	11.2	5.6	5.1	2.6			1.0	0.0	2.3	5.6	1.8			0.8	0.0	48.0
	2019年上期	(n=399)	30.3	9.3	21.8	16.3	10.8	47.9	30.3	9.3	7.5	7.5	2.3			0.5	0.0	4.0	7.0	3.0			1.3	0.3	47.9
	2018年上期	(n=449)	31.8	10.0	23.2	15.4	14.7	47.4	31.8	10.0	7.8	6.7	1.8			0.9	0.2	5.8	6.9	3.1			2.0	0.4	47.4
	2017年上期	(n=63)	34.9	15.9	23.8	12.7	19.0	46.0	34.9	15.9	6.3	6.3	6.3			1.6	1.6	4.8	9.5	6.3			3.2	1.6	46.0
男性30代	2021年上期	(n=349)	24.1	7.7	16.0	10.0	8.6	57.9	24.1	7.7	4.0	4.9	1.4	0.6	1.4	0.6	0.0	1.1	5.7	2.0	0.0	0.3	1.4	0.0	57.9
	2020年上期	(n=400)	25.0	5.8	17.5	11.5	8.8	58.0	25.0	5.8	5.0	5.0	1.3			1.8	0.3	3.0	4.8	2.0			1.0	0.0	58.0
	2019年上期	(n=402)	29.1	5.7	18.7	11.9	10.0	54.0	29.1	5.7	5.2	6.0	1.2			0.5	0.2	2.0	6.5	2.5			0.7	0.2	54.0
	2018年上期	(n=418)	25.8	8.1	16.0	11.7	8.6	59.1	25.8	8.1	7.2	4.8	1.2			1.2	0.2	2.9	4.5	1.9			1.2	0.2	59.1
	2017年上期	(n=77)	26.0	5.2	9.1	9.1	3.9	67.5	26.0	5.2	3.9	6.5	2.6			2.6	1.3	2.6	2.6	2.6			1.3	1.3	67.5
男性40代	2021年上期	(n=537)	19.2	3.9	12.3	8.2	6.5	68.2	19.2	3.9	2.6	4.8	0.9	0.6	0.0	0.4	0.0	0.9	3.9	1.9	0.0	0.2	0.6	0.0	68.2
	2020年上期	(n=545)	18.9	5.3	7.2	4.4	4.4	71.0	18.9	5.3	2.2	1.5	1.3			0.4	0.0	2.0	2.2	0.7			0.2	0.0	71.0
	2019年上期	(n=569)	21.4	4.0	8.8	6.2	4.4	69.1	21.4	4.0	2.8	2.6	1.1			0.4	0.0	1.2	2.5	1.4			0.4	0.0	69.1
	2018年上期	(n=654)	20.5	4.9	5.7	4.6	2.4	73.5	20.5	4.9	3.4	1.5	0.3			0.5	0.0	1.5	0.8	0.6			0.2	0.0	73.5
	2017年上期	(n=101)	10.9	3.0	6.9	3.0	4.0	82.2	10.9	3.0	2.0	1.0	1.0			0.0	0.0	3.0	1.0	0.0			0.0	0.0	82.2
男性50代	2021年上期	(n=706)	18.1	3.4	4.1	3.1	2.0	75.8	18.1	3.4	0.8	2.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8
	2020年上期	(n=720)	19.3	2.2	2.9	2.1	1.9	76.8	19.3	2.2	1.4	0.6	0.1			0.1	0.0	0.7	0.7	0.3			0.1	0.0	76.8
	2019年上期	(n=741)	20.1	3.1	3.1	2.4	1.5	75.2	20.1	3.1	1.5	0.8	0.3			0.3	0.0	0.7	0.5	0.3			0.4	0.0	75.2
	2018年上期	(n=775)	18.1	2.2	3.2	2.2	1.4	77.4	18.1	2.2	1.5	0.5	0.3			0.0	0.0	0.3	0.1	0.6			0.3	0.0	77.4
	2017年上期	(n=138)	23.9	1.4	0.7	0.7	0.0	73.9	23.9	1.4	0.0	0.0	0.0			0.7	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	73.9
男性60代	2021年上期	(n=809)	19.5	2.8	4.0	0.6	0.1	76.0	19.5	2.8	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.7	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	76.0
	2020年上期	(n=814)	19.7	2.7	2.3	1.1	1.4	76.4	19.7	2.7	0.2	0.2	0.2			0.2	0.0	0.4	0.2	0.5			0.2	0.0	76.4
	2019年上期	(n=859)	21.0	2.9	1.4	0.6	1.0	76.1	21.0	2.9	0.5	0.0	0.1			0.0	0.0	0.6	0.1	0.1			0.1	0.0	76.1
	2018年上期	(n=875)	18.7	3.1	1.5	0.8	1.0	78.1	18.7	3.1	0.3	0.1	0.1			0.2	0.0	0.5	0.0	0.2			0.1	0.0	78.1
	2017年上期	(n=144)	16.7	2.8	0.7	0.0	0.7	80.6	16.7	2.8	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.7			0.0	0.0	80.6

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話※」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものの

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

[理容室]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（73.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（16.3%）。
 - 50代以上の層では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。
 - 年代が低いほど「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が高い。

■ [理容室] サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	73.0%	16.3	4.5 6.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	73.3	16.5	3.8 6.4
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	74.1	17.0	5.1 3.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	74.9	16.8	4.4 3.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	71.7	20.0	5.0 3.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 191)	66.5	17.3	4.2 12.0
	2020年上期	(n= 206)	63.1	22.8	3.9 10.2
	2019年上期	(n= 196)	72.4	18.4	4.1 5.1
	2018年上期	(n= 215)	70.5	19.7	4.7 5.1
	2017年上期	(n= 36)	44.4	36.1	13.9 5.6
男性20代	2021年上期	(n= 350)	56.9	23.4	10.0 9.7
	2020年上期	(n= 392)	61.0	25.0	5.6 8.4
	2019年上期	(n= 399)	62.9	23.1	7.3 6.8
	2018年上期	(n= 449)	64.8	22.9	7.3 4.9
	2017年上期	(n= 63)	58.7	27.0	11.1 3.2
男性30代	2021年上期	(n= 349)	64.5	19.2	8.0 8.3
	2020年上期	(n= 400)	64.8	21.5	5.3 8.5
	2019年上期	(n= 402)	61.9	25.1	6.5 6.5
	2018年上期	(n= 418)	62.9	25.6	5.3 6.2
	2017年上期	(n= 77)	68.8	19.5	6.5 5.2
男性40代	2021年上期	(n= 537)	68.5	21.2	3.5 6.7
	2020年上期	(n= 545)	71.2	17.2	3.1 8.4
	2019年上期	(n= 569)	72.1	18.5	5.6 3.9
	2018年上期	(n= 654)	74.2	15.4	5.7 4.7
	2017年上期	(n= 101)	76.2	17.8	2.0 4.0
男性50代	2021年上期	(n= 706)	76.1	15.9	3.8 4.2
	2020年上期	(n= 720)	78.2	13.2	3.8 4.9
	2019年上期	(n= 741)	77.6	13.6	6.1 2.7
	2018年上期	(n= 775)	78.7	15.4	2.7 3.2
	2017年上期	(n= 138)	74.6	19.6	2.9 2.9
男性60代	2021年上期	(n= 809)	85.5	8.9	1.9 3.7
	2020年上期	(n= 814)	83.2	10.8	2.6 3.4
	2019年上期	(n= 859)	83.6	12.1	2.7 1.6
	2018年上期	(n= 875)	83.9	11.0	3.1 2.1
	2017年上期	(n= 144)	79.9	15.3	3.5 1.4

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（67.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（17.3%）。

- 20代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（26.9%）が他年代に比べて高い。

■【理容室】最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例			
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=2942)	67.8%	17.3	14.3	0.5
	2020年上期（15～69歳） (n=3077)	66.9	17.9	14.1	1.1
	2019年上期（15～69歳） (n=3166)	68.8	17.4	12.8	0.9
男性15～19歳	2021年上期 (n= 191)	69.6	16.2	13.6	0.5
	2020年上期 (n= 206)	63.1	20.9	15.0	1.0
	2019年上期 (n= 196)	64.3	19.4	14.8	1.5
男性20代	2021年上期 (n= 350)	56.9	26.9	16.3	0.0
	2020年上期 (n= 392)	57.1	26.8	15.1	1.0
	2019年上期 (n= 399)	65.4	23.8	10.0	0.8
男性30代	2021年上期 (n= 349)	69.3	16.3	14.0	0.3
	2020年上期 (n= 400)	68.8	16.3	14.3	0.8
	2019年上期 (n= 402)	67.9	18.9	12.7	0.5
男性40代	2021年上期 (n= 537)	67.2	16.9	15.1	0.7
	2020年上期 (n= 545)	66.8	17.8	14.3	1.1
	2019年上期 (n= 569)	68.7	16.7	13.9	0.7
男性50代	2021年上期 (n= 706)	69.8	15.7	13.6	0.8
	2020年上期 (n= 720)	69.4	15.7	13.8	1.1
	2019年上期 (n= 741)	66.5	19.3	12.8	1.3
男性60代	2021年上期 (n= 809)	70.2	15.6	13.7	0.5
	2020年上期 (n= 814)	69.4	15.7	13.5	1.4
	2019年上期 (n= 859)	73.9	12.2	13.0	0.8

【理容室】

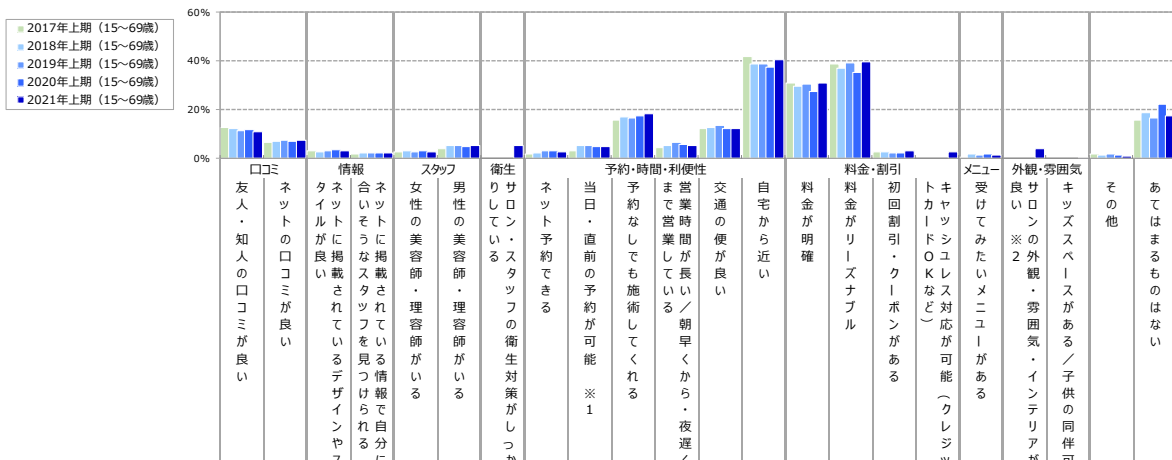
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（40.5%）、「料金がリーズナブル」（39.5%）が上位。前年に比べて「料金がリーズナブル」（前年比4.4pt増）、「料金が明確」（前年比3.5pt増）、「自宅から近い」（前年比3.3pt増）が増加している。

- 「自宅から近い」「料金がリーズナブル」は50代、60代が高い。一方、「友人・知人の口コミが良い」は15～19歳（24.1%）が他年代より高い。

■【理容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			10.7	7.5	3.0	2.1	2.5	5.1	5.0	2.7	4.8	18.3	5.0	12.3	40.5	30.9	39.5	3.2	2.7	1.1	3.8	0.4	1.0	17.2	
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	10.7	7.5	3.0	2.1	2.5	5.1	5.0	2.7	4.8	18.3	5.0	12.3	40.5	30.9	39.5	3.2	2.7	1.1	3.8	0.4	1.0	17.2	
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	11.9	7.0	3.3	2.3	3.2	4.8	2.9	4.9	17.5	5.4	12.3	37.2	27.4	35.1	2.2	1.7						1.1	22.0
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	11.2	7.5	3.1	2.0	2.6	5.3	2.8	5.1	16.6	6.6	13.5	38.7	30.2	39.2	2.1	1.4						1.8	16.5
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	12.3	6.8	2.5	2.1	3.1	5.0	2.2	5.0	16.7	5.1	12.7	38.5	29.5	36.8	2.6	1.5						1.2	18.7
	2017年上期（15～69歳）	(n=559)	12.5	6.4	3.0	1.8	2.7	3.8	1.6	3.0	15.6	4.5	12.0	41.9	30.9	38.8	2.5	0.5						1.8	15.6
男性15～19歳	2021年上期	(n=191)	24.1	13.6	6.8	4.2	3.1	9.9	7.3	4.7	6.3	15.7	4.2	8.9	40.3	16.8	22.5	4.2	1.6	2.1	8.4	1.6	0.5	1.8	18.8
	2020年上期	(n=206)	21.4	13.6	5.8	7.8	8.3	9.7	5.8	9.7	18.9	4.9	7.3	28.6	19.4	28.2	5.8	4.4						2.9	16.0
	2019年上期	(n=196)	20.4	13.8	4.6	4.1	4.1	9.2	4.6	8.7	17.9	8.7	10.2	37.8	22.4	33.2	3.6	2.6						1.5	13.3
	2018年上期	(n=215)	25.7	12.1	10.2	1.9	2.8	6.5	3.8	6.6	16.3	3.3	5.6	32.3	17.3	21.0	4.7	2.4						0.9	15.0
	2017年上期	(n=36)	33.3	13.9	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	2.8	5.6	5.6	5.6	38.9	13.9	19.4	0.0	0.0						2.8	16.7
男性20代	2021年上期	(n=350)	16.0	15.7	7.4	4.6	5.1	7.7	2.9	4.9	5.4	8.9	5.4	7.7	25.1	15.1	25.4	3.4	2.0	0.9	4.6	0.6	0.3	21.1	
	2020年上期	(n=206)	17.6	19.1	10.2	5.4	5.6	7.4	7.9	7.7	14.5	7.7	11.7	25.8	19.1	25.8	3.3	3.3						1.3	18.1
	2019年上期	(n=399)	18.5	19.0	8.8	4.3	3.0	7.3	5.8	7.5	14.5	7.3	11.5	30.1	21.6	29.6	2.8	2.0						1.0	17.3
	2018年上期	(n=449)	18.3	14.7	4.7	6.9	7.8	8.0	6.5	5.3	12.2	5.1	12.0	29.8	20.5	27.4	4.0	2.7						1.1	16.7
	2017年上期	(n=63)	25.4	15.9	7.9	6.3	7.9	6.3	6.3	6.3	15.9	7.9	7.9	27.0	19.0	22.2	1.6	0.0						1.6	14.3
男性30代	2021年上期	(n=349)	12.3	12.3	5.2	4.0	2.9	5.4	3.2	3.2	5.2	11.5	4.3	8.3	29.2	18.3	28.4	3.4	3.2	0.9	4.3	0.0	0.9	23.5	
	2020年上期	(n=400)	13.8	12.3	5.8	3.3	5.3	6.5	5.3	5.8	15.3	5.0	8.8	30.8	21.5	30.0	3.0	3.0						0.5	22.3
	2019年上期	(n=402)	15.9	12.4	5.7	3.7	3.7	6.7	5.2	6.2	16.7	7.7	14.4	28.4	25.1	28.9	3.7	2.2						2.2	17.2
	2018年上期	(n=418)	16.5	12.2	3.8	4.1	6.2	6.2	3.3	4.1	13.4	4.8	12.7	29.7	23.9	29.9	2.2	1.7						0.5	21.1
	2017年上期	(n=77)	15.6	14.3	5.2	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	13.0	5.2	10.4	29.9	24.7	35.1	5.2	1.3					1.3	22.1
男性40代	2021年上期	(n=537)	13.0	8.6	2.2	2.4	3.0	4.8	5.8	3.5	3.9	18.8	8.0	15.5	37.4	32.8	39.1	3.0	3.7	1.7	3.7	0.6	0.9	16.2	
	2020年上期	(n=545)	11.9	6.1	3.5	2.9	3.7	5.1	2.4	4.0	14.7	6.6	11.6	33.2	26.2	34.7	1.3	2.0						0.4	23.9
	2019年上期	(n=569)	9.8	6.9	3.0	1.8	3.0	5.3	3.0	4.7	15.5	8.3	16.3	34.1	29.3	42.5	1.8	1.2						1.1	16.9
	2018年上期	(n=654)	10.6	6.4	2.8	1.5	1.8	4.7	2.4	4.9	18.0	5.7	14.8	37.9	28.9	40.2	2.6	2.0						1.7	19.0
	2017年上期	(n=101)	9.9	5.9	4.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.9	2.0	14.9	38.6	34.7	45.5	2.0	2.0						0.0	18.8
男性50代	2021年上期	(n=706)	6.7	4.8	1.7	1.0	1.6	5.0	4.4	1.8	4.5	20.4	4.2	13.2	45.6	34.3	45.3	2.4	2.5	1.1	1.8	0.4	1.6	17.3	
	2020年上期	(n=720)	9.2	3.1	0.3	0.4	1.1	3.8	1.3	2.9	17.6	4.7	12.2	44.2	31.8	40.1	1.4	0.7						0.8	24.0
	2019年上期	(n=741)	6.9	3.5	1.6	0.9	2.6	3.4	0.8	3.5	16.9	6.5	14.2	42.0	31.7	42.6	1.3	1.1						1.9	18.2
	2018年上期	(n=775)	8.9	3.9	0.6	0.5	0.8	2.8	0.6	4.1	16.8	5.9	14.1	42.1	32.6	41.0	1.8	0.9						1.5	20.8
	2017年上期	(n=138)	7.2	2.2	0.7	0.7	0.7	2.9	0.0	4.3	18.1	5.1	15.9	46.4	36.2	42.0	1.4	0.0						2.9	13.0
男性60代	2021年上期	(n=809)	6.7	2.1	1.0	0.5	1.7	2.8	6.2	1.4	4.7	23.6	4.1	14.0	49.7	42.2	49.6	3.7	2.6	0.7	4.1	0.0	1.1	13.0	
	2020年上期	(n=814)	8.1	0.9	0.6	0.2	1.1	2.1	0.4	4.2	21.3	4.4	16.0	44.6	33.2	39.6	1.7	0.1						1.7	22.2
	2019年上期	(n=859)	8.1	2.2	0.3	0.6	1.4	4.4	1.4	4.4	17.7	4.3	12.3	48.1	37.5	44.7	1.4	0.8						2.4	14.9
	2018年上期	(n=875)	8.2	1.6	0.5	0.6	2.3	4.7	0.3	5.8	19.4	4.5	12.1	45.9	37.6	42.6	2.2	0.9						1.9	17.6
	2017年上期	(n=144)	6.9	0.7	0.0	0.0	2.1	5.6	0.0	2.1	20.1	3.5	10.4	53.5	36.1	45.1	3.5	0.0						2.1	12.5

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

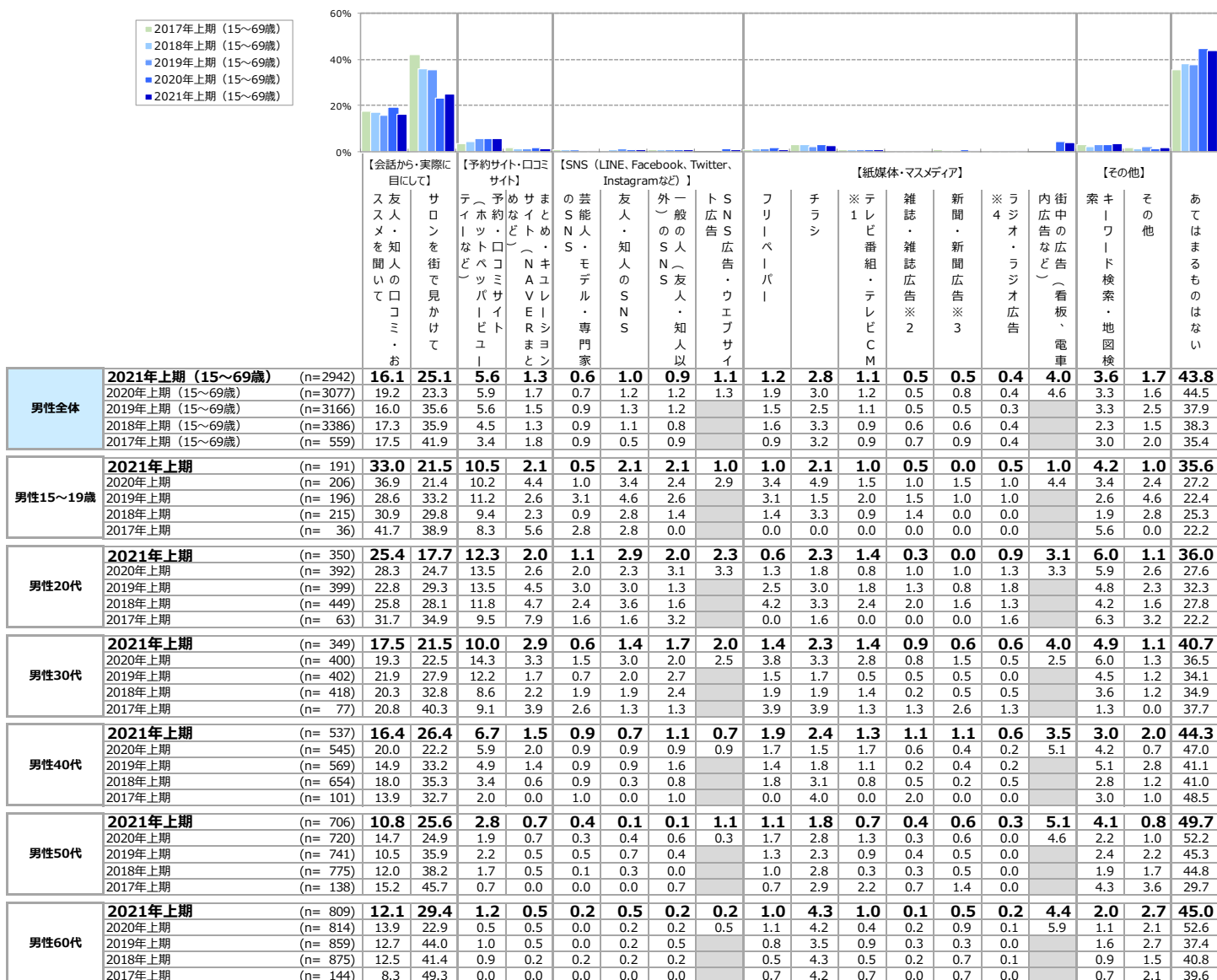
[理容室]

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（25.1%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（16.1%）が上位。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は前年より3.1pt減少している。
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（33.3%）が特に高い。

■【理容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

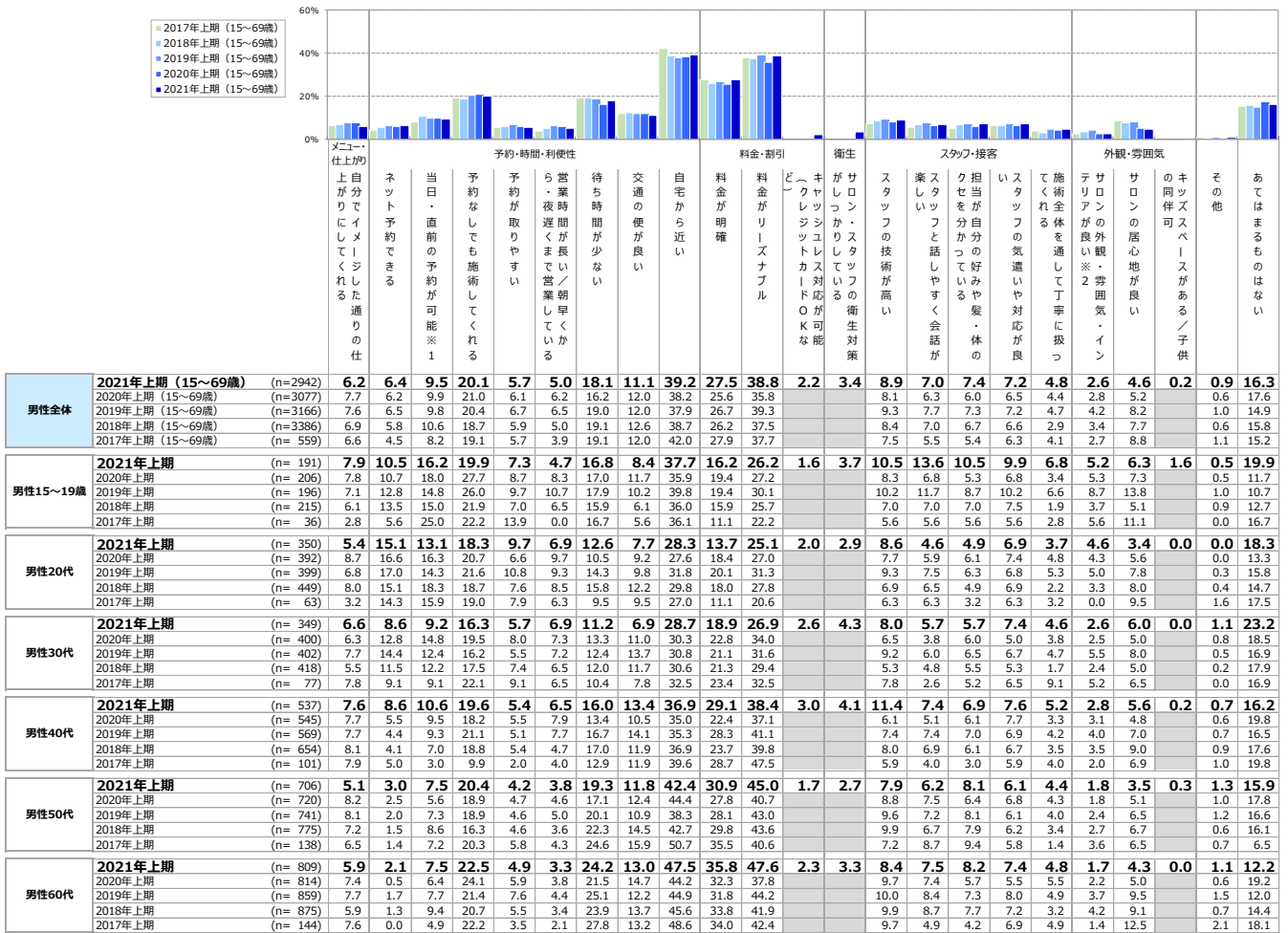
※4：2020年上期まで「ラジオ」

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（39.2%）、「料金がリーズナブル」（38.8%）が上位。「料金がリーズナブル」は前年より3.0pt増加している。
 - 「自宅から近い」は50代（42.4%）、60代（47.5%）が他年代を上回る。
 - 30代以上では「料金がリーズナブル」が継続理由として最も高い。

■ 【理容室】現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【理容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

〔サロン利用にかかった時間〕

- 男性で平均39分。前年度から横ばい。

〔サロン利用にかかる時間の理想〕

- 男性で平均38分。かかった時間の平均（39分）より1分短い。

■【理容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上									1時間半～2時間未満		
●凡例																	
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	30.6%	40.8	23.0	4.0	1.6	5.6	39	31.0%	42.5	22.0	3.5	1.1	4.6	38	
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	30.3	42.4	22.1	3.3	1.9	5.2	39	30.9	43.7	21.3	2.7	1.4	4.2	37	
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	28.7	41.5	24.3	3.5	2.1	5.6	40	29.4	44.4	22.0	2.9	1.2	4.1	38	
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	27.7	42.9	23.8	3.5	2.1	5.6	41	30.1	45.1	20.9	2.8	1.2	3.9	37	
	2017年上期（15～69歳）	(n= 559)	32.0	41.9	19.5	3.8	2.9	6.6	39	32.6	43.8	19.0	3.6	1.1	4.7	37	
男性15～19歳	2021年上期	(n= 191)	23.0	49.7	22.5	3.1	1.6	4.7	40	23.0	46.6	26.7	2.6	1.0	3.7	40	
	2020年上期	(n= 206)	32.5	44.7	18.9	1.5	2.4	3.9	37	33.5	44.7	17.5	1.9	2.4	4.4	36	
	2019年上期	(n= 196)	27.6	48.0	19.9	2.0	2.6	4.6	39	34.2	45.4	15.8	3.1	1.5	4.6	36	
	2018年上期	(n= 215)	27.0	44.4	24.3	0.9	3.3	4.2	41	29.8	46.3	17.8	3.8	2.3	6.1	38	
	2017年上期	(n= 36)	27.8	52.8	11.1	2.8	5.6	8.3	39	30.6	50.0	16.7	0.0	2.8	2.8	36	
男性20代	2021年上期	(n= 350)	27.7	41.7	25.1	4.0	1.4	5.4	40	27.7	44.3	24.0	3.1	0.9	4.0	39	
	2020年上期	(n= 392)	28.3	45.2	21.7	3.6	1.3	4.8	39	28.1	44.6	24.0	2.6	0.8	3.3	38	
	2019年上期	(n= 399)	24.3	45.1	24.1	4.5	2.0	6.5	42	25.1	51.9	20.3	1.5	1.3	2.8	38	
	2018年上期	(n= 449)	22.3	48.1	23.6	4.0	2.0	6.0	41	26.3	49.0	21.2	2.2	1.3	3.6	38	
	2017年上期	(n= 63)	28.6	46.0	20.6	3.2	1.6	4.8	39	27.0	52.4	15.9	4.8	0.0	4.8	37	
男性30代	2021年上期	(n= 349)	28.4	42.1	25.5	3.2	0.9	4.0	39	30.9	42.1	23.2	3.7	0.0	3.7	37	
	2020年上期	(n= 400)	29.5	47.0	19.8	2.5	1.3	3.8	37	33.3	42.0	21.0	3.3	0.5	3.8	35	
	2019年上期	(n= 402)	28.6	41.0	25.4	2.7	2.2	5.0	40	27.9	43.0	25.9	2.5	0.7	3.2	38	
	2018年上期	(n= 418)	25.6	46.9	23.4	1.9	2.2	4.1	40	29.2	47.4	20.8	1.0	1.7	2.6	37	
	2017年上期	(n= 77)	32.5	46.8	18.2	2.6	0.0	2.6	35	37.7	46.8	14.3	1.3	0.0	1.3	32	
男性40代	2021年上期	(n= 537)	32.4	40.4	20.3	5.0	1.9	6.9	39	32.0	42.3	20.3	4.3	1.1	5.4	38	
	2020年上期	(n= 545)	32.1	42.4	19.8	3.3	2.4	5.7	39	33.4	43.1	19.6	2.4	1.5	3.9	36	
	2019年上期	(n= 569)	27.8	42.4	24.6	3.5	1.8	5.3	40	28.6	45.9	21.4	3.0	1.1	4.0	38	
	2018年上期	(n= 654)	30.0	38.4	25.8	3.5	2.3	5.8	41	32.7	41.9	22.0	2.1	1.2	3.4	37	
	2017年上期	(n= 101)	34.7	36.6	20.8	5.9	2.0	7.9	39	33.7	42.6	18.8	4.0	1.0	5.0	36	
男性50代	2021年上期	(n= 706)	31.2	38.8	24.2	4.2	1.6	5.8	39	31.6	39.8	23.8	3.8	1.0	4.8	38	
	2020年上期	(n= 720)	31.1	38.8	24.3	3.5	2.4	5.8	40	30.6	43.5	21.5	2.9	1.5	4.4	38	
	2019年上期	(n= 741)	28.9	38.6	24.8	5.0	2.7	7.7	41	29.7	42.4	22.0	4.5	1.5	5.9	39	
	2018年上期	(n= 775)	27.9	43.1	22.2	4.8	2.1	6.8	41	30.7	44.6	20.4	3.6	0.6	4.3	37	
	2017年上期	(n= 138)	31.2	44.2	18.8	2.2	3.6	5.8	39	31.9	42.0	21.0	3.6	1.4	5.1	38	
男性60代	2021年上期	(n= 809)	32.8	39.8	22.0	3.7	1.7	5.4	39	33.1	43.3	18.9	3.1	1.6	4.7	37	
	2020年上期	(n= 814)	29.1	41.5	23.7	3.8	1.8	5.7	40	29.0	44.3	22.0	2.8	1.8	4.7	39	
	2019年上期	(n= 859)	31.4	40.5	24.1	2.3	1.6	4.0	39	31.3	42.1	22.9	2.3	1.3	3.6	38	
	2018年上期	(n= 875)	29.9	41.3	23.7	3.5	1.6	5.1	40	30.1	44.3	21.3	3.4	0.9	4.3	38	
	2017年上期	(n= 144)	33.3	36.1	21.5	4.9	4.2	9.0	42	32.6	39.6	21.5	4.9	1.4	6.3	39	

【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が13.0%（前年比1.6pt減）。
 - 年代別では、15～19歳の「意向あり・計」が16.1%で最多。
 - 50代で「意向あり・計」の前年比3.5pt減。

■【理容室】サロンを利用したい意向（理容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		n	意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=3658)	2.6	10.4	34.3	13.4	39.3	13.0	52.7
	2020年上期（15～69歳）	(n=3523)	2.6	12.0	30.4	13.2	41.8	14.6	55.0
男性15～19歳	2021年上期	(n= 409)	4.2	12.0	40.1	9.3	34.5	16.1	43.8
	2020年上期	(n= 394)	5.1	14.0	31.5	10.9	38.6	19.0	49.5
男性20代	2021年上期	(n= 850)	3.1	10.5	38.7	13.4	34.4	13.5	47.8
	2020年上期	(n= 808)	2.8	11.3	35.6	11.8	38.5	14.1	50.2
男性30代	2021年上期	(n= 851)	1.8	10.3	36.7	14.0	37.3	12.1	51.2
	2020年上期	(n= 800)	1.6	12.9	32.8	12.9	39.9	14.5	52.8
男性40代	2021年上期	(n= 663)	2.1	10.1	34.4	13.7	39.7	12.2	53.4
	2020年上期	(n= 655)	2.0	11.5	32.1	12.8	41.7	13.4	54.5
男性50代	2021年上期	(n= 494)	2.4	9.5	27.3	14.8	46.0	11.9	60.7
	2020年上期	(n= 480)	2.7	12.7	25.6	15.2	43.8	15.4	59.0
男性60代	2021年上期	(n= 391)	2.6	10.2	22.5	14.3	50.4	12.8	64.7
	2020年上期	(n= 386)	2.8	9.6	16.6	17.6	53.4	12.4	71.0

【男性】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- コロナ禍でサロンに求めるものは、「自宅から近い」が23.8%で最多。
 - 15～19歳では「自宅から近い」が26.2%と特に高い。

■【理容室】コロナ禍でサロンに求めるもの（理容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=2942)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 191)	男性20代 (n= 350)	男性30代 (n= 349)	男性40代 (n= 537)	男性50代 (n= 706)	男性60代 (n= 809)
自宅から近い	23.8%	26.2%	25.1%	19.8%	23.8%	22.4%	25.5%
なるべく支出を抑えられる	13.0	10.5	8.6	11.5	14.7	14.3	14.0
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNS などで確認できる	7.5	17.8	14.6	8.6	8.8	5.2	2.7
最初から最後まで一人の美容師・理容師に接客・対応してもらえる	6.3	5.2	8.0	5.2	6.0	5.1	7.7
サロン内での会話が少なく済む	5.5	2.1	6.0	4.6	6.0	5.1	6.6
サロン内の空間にゆとりがある	5.0	5.2	4.9	3.2	5.0	4.1	6.4
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	4.0	1.0	4.3	2.9	6.1	3.7	4.1
自分ではできない施術が受けられる	2.7	3.1	2.3	2.0	3.7	2.4	2.5
予約で客数が管理できている	2.6	6.3	3.1	1.1	2.4	1.7	3.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	2.5	3.1	2.6	2.6	3.0	2.0	2.6
仕上がりが長持ちする	2.3	4.2	2.9	2.0	3.0	1.8	1.7
個室・半個室がある	1.9	3.7	4.6	2.6	2.8	0.7	0.6
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	0.8	1.6	1.1	0.6	1.5	0.3	0.6
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	0.7	2.1	0.6	0.9	0.7	0.4	0.7
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	0.6	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.2
その他	0.4	0.0	0.3	0.0	0.4	0.6	0.5
あてはまるものはない	52.7	49.7	41.4	55.9	49.3	57.4	54.9

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】コロナ禍のサロン利用頻度変化（サロン利用者）

●コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は6.6%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は24.5%。

- 「減ったと思う」は15～19歳（13.1%）が最多。一方、「変わらないと思う」は50代（78.5%）で高い。

■ [理容室] コロナ禍のサロン利用頻度変化（理容室利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n=2942)	6.6%	17.9	73.1	1.9	0.5	24.5	75.5
	男性15～19歳 (n= 191)	13.1	20.9	60.2	5.2	0.5	34.0	66.0
	男性20代 (n= 350)	7.4	21.1	64.6	6.0	0.9	28.6	71.4
	男性30代 (n= 349)	7.2	18.6	70.8	2.0	1.4	25.8	74.2
	男性40代 (n= 537)	7.3	17.9	72.6	2.0	0.2	25.1	74.9
	男性50代 (n= 706)	4.7	16.1	78.5	0.6	0.1	20.8	79.2
	男性60代 (n= 809)	5.8	16.9	76.5	0.4	0.4	22.7	77.3

[理容室]

【男性】 コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が17.6%で最多。
 - 年代が低いほど「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が高く、15～19歳では26.2%。

■ [理容室] コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（理容室利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性					
	男性全体 (n= 721)	年代別				
		男性 15～19歳 (n= 65)	男性20代 (n= 100)	男性30代 (n= 90)	男性40代 (n= 135)	男性50代 (n= 147)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	17.6%	26.2%	23.0%	20.0%	15.6%	14.1%
自宅でのケアは手間や時間がかかる	10.8	15.4	15.0	6.7	11.9	8.7
自宅でのケアを継続的にできない	10.4	16.9	18.0	10.0	8.1	10.9
ヘアスタイルがまとまらない	10.1	7.7	11.0	11.1	8.9	12.9
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	7.6	7.7	8.0	4.4	12.6	8.8
白髪が見えてきて気になる	7.4	3.1	5.0	4.4	5.9	11.6
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	5.7	1.5	11.0	3.3	5.2	6.8
サロンに行けないことで美意識が下がった	5.5	5.7	6.0	5.6	4.4	6.1
髪へのダメージが気になる	5.1	7.7	10.0	3.3	6.7	2.0
癒やされる場が減った	4.7	4.6	5.0	4.4	4.4	4.8
髪が伸びてカラーしていない生え際が目立つ	3.2	1.5	5.0	0.0	5.2	2.7
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	1.9	4.6	8.0	1.1	0.7	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	46.9	43.1	28.0	46.7	42.2	52.4
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2～3位	4～5位	

【理容室】

【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が25.3%で最多。
 - 15～19歳では「自分にはできない技術がある」が44.5%と特に高い。

■【理容室】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（理容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=2942)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 191)	男性20代 (n= 350)	男性30代 (n= 349)	男性40代 (n= 537)	男性50代 (n= 706)	男性60代 (n= 809)
自分にはできない技術がある	25.3%	44.5%	27.1%	25.8%	27.7%	21.5%	21.4%
きれいな状態を維持できる	11.4	12.0	11.7	11.2	10.6	10.2	12.9
癒やされる・リフレッシュできる	9.5	7.9	6.3	8.6	11.4	9.2	10.8
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	9.0	12.0	12.6	8.3	8.4	7.5	8.7
自分の気分を上げられる	6.9	8.9	8.0	7.4	7.4	5.4	6.6
プロのアドバイス・提案が受けられる	6.6	9.4	15.7	9.2	7.3	3.5	3.1
施術者・スタッフと話せて楽しい	6.5	12.0	7.7	8.0	7.6	5.0	4.6
美意識が高められる	3.5	7.9	6.6	4.3	4.3	1.7	1.7
自分へのご褒美になる	3.1	5.8	6.0	3.4	3.2	2.4	1.5
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	2.4	5.2	4.6	2.6	3.4	1.3	1.2
疲れが取れる・体調が改善する	2.2	3.1	2.3	1.7	2.6	1.6	2.3
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
あてはまるものはない	50.4	35.1	38.6	48.1	49.7	56.1	55.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位