

**美容センサス2021年上期
資料編（詳細版）
＜エステサロン編＞**

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール 4

【フェイシャル】

【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【女性】年間利用回数	8
【男性】年間利用回数	9
【女性】施術メニュー（悩み解消項目）	10
【男性】施術メニュー（悩み解消項目）	11
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	12
【男女】過去1年の店販購入総額	13
【男女】サロンで購入した商品	14
【男女】店販購入の意向	15
【女性】過去1年のサロン予約方法	16
【男性】過去1年のサロン予約方法	17
【女性】サロンの使い分け	18
【男性】サロンの使い分け	19
【男女】最もよく利用するサロンの立地	20
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	21
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	22
【女性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	23
【男性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	24
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	25
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	26
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	27
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	28
【男女】サロンを利用したい意向	29
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	30
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	31
【男女】コロナ禍にサロン利用が 減って困ったこと	32
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	33

【ボディ／痩身】

【男女】利用率・利用経験率	34
【女性】1回あたり利用金額	35
【男性】1回あたり利用金額	36
【女性】年間利用回数	37
【男性】年間利用回数	38
【女性】施術部位	39
【男性】施術部位	40
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	41
【男女】過去1年の店販購入総額	42
【男女】サロンで購入した商品	43
【男女】店販購入の意向	44
【女性】過去1年のサロン予約方法	45
【男性】過去1年のサロン予約方法	46
【女性】サロンの使い分け	47
【男性】サロンの使い分け	48
【男女】最もよく利用するサロンの立地	49
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	50
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	51
【女性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	52
【男性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	53
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	54
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	55
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	56
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	57
【男女】サロンを利用したい意向	58
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	59
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	60
【男女】コロナ禍にサロン利用が 減って困ったこと	61
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	62

目次

【脱毛】		【エステ関連ケア】	
【男女】利用率・利用経験率	63	【女性】自宅ケア 実施率	92
【女性】1回あたり利用金額	64	【男性】自宅ケア 実施率	93
【男性】1回あたり利用金額	65		
【女性】年間利用回数	66		
【男性】年間利用回数	67		
【女性】施術部位	68		
【男性】施術部位	69		
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	70		
【男女】過去1年の店販購入総額	71		
【男女】サロンで購入した商品	72		
【男女】店販購入の意向	73		
【女性】過去1年のサロン予約方法	74		
【男性】過去1年のサロン予約方法	75		
【女性】サロンの使い分け	76		
【男性】サロンの使い分け	77		
【男女】最もよく利用するサロンの立地	78		
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	79		
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	80		
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	81		
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	82		
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	83		
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	84		
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	85		
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	86		
【男女】サロンを利用したい意向	87		
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	88		
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	89		
【男女】コロナ禍にサロン利用が 減って困ったこと	90		
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	91		

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

■ 2021年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）																			(人)						
女性	年代別	女性全体	合計 サン プル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	男性	年代別	男性全体	合計 サン プル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
		15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55			15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
		20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
		30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
		40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
		50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
		60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110

調査実施時期

- 2021年2月12日（金）～2月22日（月）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期				調査対象	
					女性	男性
2017年	2017年	2月17日（金）	～	2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年	2月16日（金）	～	2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年	2月15日（金）	～	2月28日（木）		
2020年	2020年	2月14日（金）	～	2月25日（火）		
2021年	2021年	2月12日（金）	～	2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- － フェイシャル [調査時表記：エステサロン：フェイシャル]
- － ボディ／痩身 [調査時表記：エステサロン：ボディー／痩身]
- － 脱毛 [調査時表記：エステサロン：脱毛]

【フェイシャル】 【男女】利用率・利用経験率

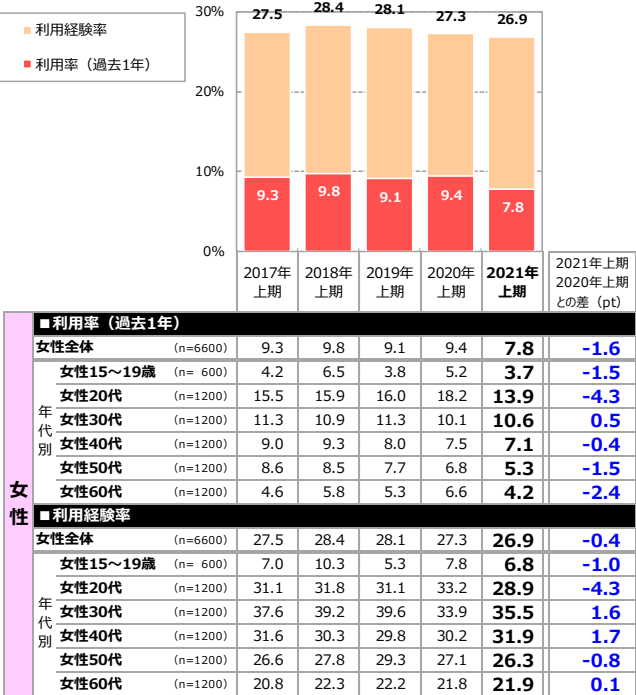
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は7.8%、前年比1.6pt減。
 - 20代（13.9%）の利用率が最多。前年比4.3pt減。
- 【男性】男性の利用率は3.3%、前年比0.8pt減。
 - 20代（7.2%）の利用率が最多。

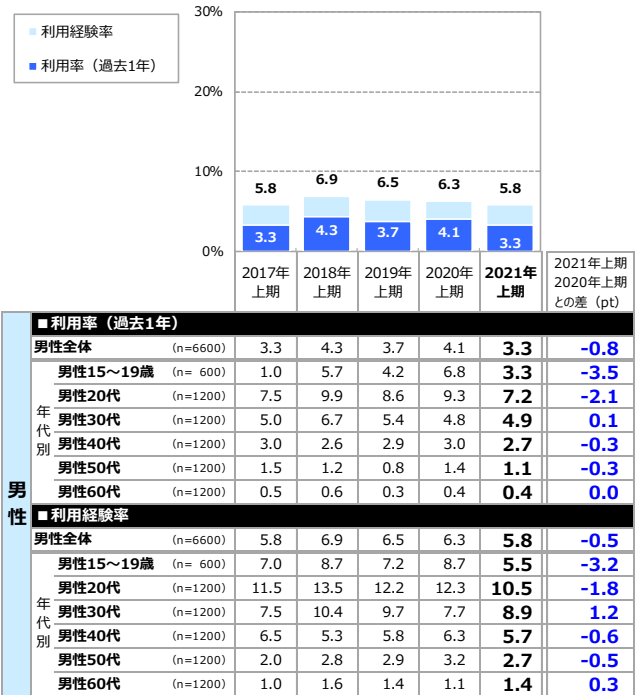
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は26.9%、前年比0.4pt減で横ばい。
 - 30代（35.5%）、40代（31.9%）の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は5.8%、前年比0.5pt減で横ばい。
 - 20代（10.5%）の利用経験率が最多。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【フェイシャル】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は6,844円で、前年比259円増（3.9%増）。
- 年代別では、60代が7,995円で最多。前年比342円増（4.5%増）。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 515）	9.5%	14.8	33.0	9.5	20.2	13.0	6,844	259	3.9%
	2020年上期（15～69歳）（n= 620）	9.4	19.2	36.1	9.4	16.0	10.0	6,585	-246	-3.6%
	2019年上期（15～69歳）（n= 602）	8.3	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6	6,831	521	8.3%
	2018年上期（15～69歳）（n= 645）	14.0	19.1	31.6	10.5	16.4	8.4	6,310	-311	-4.7%
	2017年上期（15～69歳）（n= 613）	9.1	22.3	31.5	8.8	17.5	10.8	6,621	-202	-3.0%
女性15～19歳	2021年上期（n= 22）	27.3	9.1	31.8	9.1	13.6	9.1	5,571	658	13.4%
	2020年上期（n= 31）	19.4	22.6	38.7	6.5	9.7	3.2	4,913	954	24.1%
	2019年上期（n= 23）	39.1	21.7	26.1	4.3	0.0	8.7	3,959	-373	-8.6%
	2018年上期（n= 39）	33.3	15.4	35.9	2.6	12.8	0.0	4,332	-250	-5.5%
	2017年上期（n= 25）	16.0	40.0	20.0	8.0	12.0	4.0	4,582	1,249	37.5%
女性20代	2021年上期（n= 167）	11.4	16.8	37.1	7.2	22.8	4.8	6,164	195	3.3%
	2020年上期（n= 218）	12.4	17.4	39.9	6.4	17.0	6.9	5,969	-102	-1.7%
	2019年上期（n= 192）	9.4	18.2	37.5	10.9	18.8	5.2	6,071	257	4.4%
	2018年上期（n= 191）	15.7	19.4	30.9	9.9	17.3	6.8	5,814	-361	-5.8%
	2017年上期（n= 186）	14.0	21.5	31.7	5.9	18.3	8.6	6,175	309	5.3%
女性30代	2021年上期（n= 127）	10.2	11.8	35.4	7.1	24.4	11.0	6,779	298	4.6%
	2020年上期（n= 121）	9.1	20.7	33.9	10.7	14.9	10.7	6,481	-1,235	-16.0%
	2019年上期（n= 135）	8.1	17.8	32.6	7.4	17.0	17.0	7,716	1,744	29.2%
	2018年上期（n= 131）	12.2	19.8	33.6	13.0	14.5	6.9	5,972	-426	-6.7%
	2017年上期（n= 136）	8.8	22.1	36.0	11.0	11.8	10.3	6,398	35	0.6%
女性40代	2021年上期（n= 85）	4.7	20.0	24.7	10.6	14.1	25.9	7,589	291	4.0%
	2020年上期（n= 90）	3.3	20.0	35.6	10.0	18.9	12.2	7,298	1,047	16.7%
	2019年上期（n= 96）	5.2	21.9	37.5	13.5	14.6	7.3	6,251	-520	-7.7%
	2018年上期（n= 112）	9.8	19.6	30.4	12.5	18.8	8.9	6,771	365	5.7%
	2017年上期（n= 108）	7.4	20.4	36.1	9.3	18.5	8.3	6,406	-928	-12.7%
女性50代	2021年上期（n= 64）	6.3	7.8	42.2	9.4	15.6	18.8	7,360	174	2.4%
	2020年上期（n= 81）	4.9	21.0	37.0	13.6	13.6	9.9	7,186	105	1.5%
	2019年上期（n= 92）	4.3	27.2	28.3	14.1	13.0	13.0	7,081	65	0.9%
	2018年上期（n= 102）	12.7	11.8	42.2	10.8	12.7	9.8	7,016	-721	-9.3%
	2017年上期（n= 103）	4.9	22.3	29.1	10.7	17.5	15.5	7,737	-271	-3.4%
女性60代	2021年上期（n= 50）	6.0	18.0	16.0	22.0	20.0	18.0	7,995	342	4.5%
	2020年上期（n= 79）	8.9	17.7	27.8	11.4	16.5	17.7	7,653	-1,075	-12.3%
	2019年上期（n= 64）	4.7	20.3	17.2	10.9	21.9	25.0	8,728	1,121	14.7%
	2018年上期（n= 70）	10.0	28.6	14.3	8.6	21.4	17.1	7,607	-291	-3.7%
	2017年上期（n= 55）	1.8	21.8	20.0	9.1	29.1	18.2	7,898	-444	-5.3%

【フェイシャル】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,847円で、前年比119円減（2.4%減）。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		●凡例									
			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0%	19.5	32.6	5.1	7.9	7.9	4,847	-119	-2.4%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	22.7	21.2	33.1	9.3	8.9	4.8	4,966	-39	-0.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	22.3	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2	5,005	267	5.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	25.6	18.6	36.8	6.0	8.8	4.2	4,738		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	35.0	35.0	30.0	0.0	0.0	0.0	3,102	-1,525	-33.0%
	2020年上期	(n= 41)	26.8	26.8	24.4	4.9	2.4	14.6	4,627	533	13.0%
	2019年上期	(n= 25)	28.0	32.0	24.0	4.0	12.0	0.0	4,094	-88	-2.1%
	2018年上期	(n= 34)	35.3	20.6	23.4	0.0	8.9	11.7	4,182		
男性20代	2021年上期	(n= 86)	33.7	18.6	33.7	1.2	4.7	8.1	4,388	-271	-5.8%
	2020年上期	(n= 112)	23.2	23.2	33.0	8.9	9.8	1.8	4,659	-22	-0.5%
	2019年上期	(n= 103)	27.2	29.1	22.3	5.8	8.7	6.8	4,681	305	7.0%
	2018年上期	(n= 119)	30.3	21.0	30.3	5.9	10.1	2.5	4,376		
男性30代	2021年上期	(n= 59)	20.3	22.0	25.4	13.6	10.2	8.5	5,522	-123	-2.2%
	2020年上期	(n= 58)	19.0	13.8	39.7	10.3	13.8	3.4	5,645	918	19.4%
	2019年上期	(n= 65)	21.5	24.6	33.8	9.2	4.6	6.2	4,727	-190	-3.9%
	2018年上期	(n= 80)	23.8	17.5	42.5	7.5	6.3	2.5	4,917		
男性40代	2021年上期	(n= 32)	15.6	9.4	40.6	6.3	18.8	9.4	6,244	1,303	26.4%
	2020年上期	(n= 36)	16.7	27.8	30.6	16.7	5.6	2.8	4,941	-1,888	-27.6%
	2019年上期	(n= 35)	5.7	25.7	45.7	0.0	14.3	8.6	6,829	1,166	20.6%
	2018年上期	(n= 31)	12.9	12.9	51.6	3.2	12.9	6.5	5,663		
男性50代	2021年上期	(n= 13)	23.1	15.4	38.5	0.0	7.7	15.4	4,548	-1,099	-19.5%
	2020年上期	(n= 17)	17.6	11.8	47.1	5.9	11.8	5.9	5,647	947	20.1%
	2019年上期	(n= 10)	30.0	20.0	30.0	0.0	20.0	0.0	4,700	-514	-9.9%
	2018年上期	(n= 14)	14.3	14.3	50.0	14.3	7.1	0.0	5,214		
男性60代	2021年上期	(n= 5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	3,400	-1,000	-22.7%
	2020年上期	(n= 5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	4,400	-3,725	-45.8%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8,125	1,982	32.3%
	2018年上期	(n= 7)	0.0	14.3	57.1	14.3	0.0	14.3	6,143		

【フェイシャル】 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.27回、前年比8.6%減。

■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 416）	33.4%	28.4	12.7	13.5	12.0	4.27	-0.40	-8.6%
	2020年上期（15～69歳）（n= 503）	30.0	28.0	14.3	14.5	13.1	4.67	0.03	0.6%
	2019年上期（15～69歳）（n= 522）	29.9	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64	0.34	7.9%
	2018年上期（15～69歳）（n= 558）	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30	-0.43	-9.1%
	2017年上期（15～69歳）（n= 578）	33.7	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28	-5.6%
女性15～19歳	2021年上期（n= 14）	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	2.36	-0.80	-25.3%
	2020年上期（n= 19）	36.8	36.8	10.5	10.5	5.3	3.16	1.09	52.7%
	2019年上期（n= 14）	57.1	28.6	7.1	7.1	0.0	2.07	-0.05	-2.4%
	2018年上期（n= 26）	50.0	30.8	15.4	3.8	0.0	2.12	-1.00	-32.1%
	2017年上期（n= 25）	56.0	28.0	12.0	0.0	4.0	3.12	0.18	6.1%
女性20代	2021年上期（n= 122）	44.3	31.1	11.5	6.6	6.6	3.11	-0.84	-21.3%
	2020年上期（n= 167）	33.5	32.9	13.2	9.6	10.8	3.95	-0.12	-2.9%
	2019年上期（n= 154）	34.4	29.9	13.0	14.9	7.8	4.07	1.32	48.0%
	2018年上期（n= 156）	44.9	32.7	11.5	8.3	2.6	2.75	-0.74	-21.2%
	2017年上期（n= 167）	44.3	24.6	16.2	9.0	6.0	3.49	-0.52	-13.0%
女性30代	2021年上期（n= 102）	31.4	29.4	14.7	14.7	9.8	4.07	-0.59	-12.7%
	2020年上期（n= 99）	32.3	27.3	15.2	12.1	13.1	4.66	0.52	12.6%
	2019年上期（n= 121）	32.2	26.4	16.5	11.6	13.2	4.14	0.44	11.9%
	2018年上期（n= 116）	39.7	30.2	9.5	12.9	7.8	3.70	-0.75	-16.9%
	2017年上期（n= 128）	39.1	24.2	9.4	16.4	10.9	4.45	0.43	10.7%
女性40代	2021年上期（n= 78）	21.8	30.8	12.8	16.7	17.9	5.19	0.02	0.4%
	2020年上期（n= 76）	22.4	23.7	21.1	17.1	15.8	5.17	-0.02	-0.4%
	2019年上期（n= 86）	23.3	30.2	12.8	16.3	17.4	5.19	-0.95	-15.5%
	2018年上期（n= 101）	18.8	27.7	10.9	20.8	21.8	6.14	0.75	13.9%
	2017年上期（n= 103）	20.4	32.0	11.7	17.5	18.4	5.39	-0.20	-3.6%
女性50代	2021年上期（n= 58）	36.2	27.6	12.1	8.6	15.5	4.66	-1.12	-19.4%
	2020年上期（n= 75）	22.7	26.7	14.7	22.7	13.3	5.78	0.36	6.6%
	2019年上期（n= 85）	23.5	23.5	14.1	22.4	16.5	5.42	0.29	5.7%
	2018年上期（n= 98）	30.6	22.4	15.3	17.3	14.3	5.13	-1.12	-17.9%
	2017年上期（n= 97）	24.7	28.9	9.3	12.4	24.7	6.25	0.47	8.1%
女性60代	2021年上期（n= 42）	16.7	19.0	11.9	31.0	21.4	6.56	1.40	27.1%
	2020年上期（n= 67）	32.8	20.9	9.0	19.4	17.9	5.16	-0.60	-10.4%
	2019年上期（n= 62）	25.8	32.3	4.8	17.7	19.4	5.76	-0.19	-3.2%
	2018年上期（n= 61）	26.2	24.6	6.6	21.3	21.3	5.95	-0.02	-0.3%
	2017年上期（n= 58）	20.7	27.6	15.5	13.8	22.4	5.97	-1.04	-14.8%

【フェイシャル】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均3.78回、前年比17.0%増。前年より年1回利用者が増加。

■【フェイシャル】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

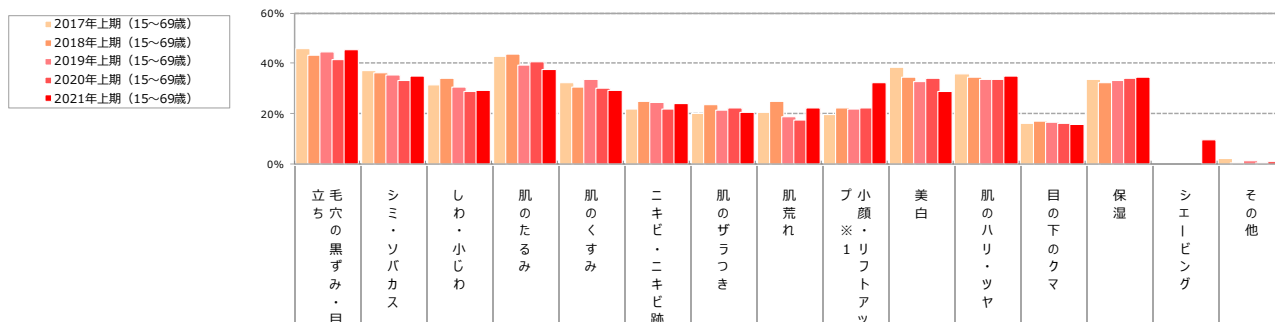
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 101）	42.6%	20.8	13.9	15.8	6.9	3.78	0.55	17.0%
	2020年上期（15～69歳）（n= 169）	40.2	29.6	14.8	11.2	4.1	3.23	-0.07	-2.1%
	2019年上期（15～69歳）（n= 136）	36.0	37.5	11.8	8.8	5.9	3.30	0.38	13.0%
	2018年上期（15～69歳）（n= 194）	46.9	27.3	11.9	11.3	2.6	2.92		
男性15～19歳	2021年上期（n= 6）	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.67	-0.25	-8.6%
	2020年上期（n= 25）	32.0	40.0	12.0	16.0	0.0	2.92	0.25	9.4%
	2019年上期（n= 15）	40.0	33.3	20.0	6.7	0.0	2.67	0.18	7.2%
	2018年上期（n= 20）	40.3	34.8	19.9	5.0	0.0	2.49		
男性20代	2021年上期（n= 38）	44.7	28.9	13.2	13.2	0.0	2.79	0.03	1.1%
	2020年上期（n= 67）	40.3	34.3	19.4	4.5	1.5	2.76	-0.91	-24.8%
	2019年上期（n= 57）	24.6	45.6	12.3	12.3	5.3	3.67	1.12	43.9%
	2018年上期（n= 73）	50.7	26.0	13.7	9.6	0.0	2.55		
男性30代	2021年上期（n= 30）	33.3	16.7	26.7	16.7	6.7	4.07	0.43	11.8%
	2020年上期（n= 40）	37.5	22.5	17.5	15.0	7.5	3.64	0.05	1.4%
	2019年上期（n= 37）	29.7	43.2	10.8	8.1	8.1	3.59	0.94	35.5%
	2018年上期（n= 63）	47.6	28.6	12.7	7.9	3.2	2.65		
男性40代	2021年上期（n= 18）	44.4	16.7	5.6	11.1	22.2	4.78	1.70	55.2%
	2020年上期（n= 25）	60.0	20.0	8.0	4.0	8.0	3.08	0.18	6.2%
	2019年上期（n= 20）	60.0	15.0	10.0	5.0	10.0	2.90	-1.60	-35.6%
	2018年上期（n= 24）	41.7	25.0	0.0	25.0	8.3	4.50		
男性50代	2021年上期（n= 7）	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	6.14	1.03	20.2%
	2020年上期（n= 9）	11.1	33.3	0.0	55.6	0.0	5.11	3.78	284.2%
	2019年上期（n= 6）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.33	-2.67	-66.8%
	2018年上期（n= 9）	44.4	22.2	0.0	22.2	11.1	4.00		
男性60代	2021年上期（n= 2）	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	4.50	-1.83	-28.9%
	2020年上期（n= 3）	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	6.33	5.33	533.0%
	2019年上期（n= 1）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.80	-73.7%
	2018年上期（n= 5）	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	3.80		

【フェイシャル】 【女性】施術メニュー（悩み解消項目）（サロン利用者）

- 女性の施術部位（悩み解消項目）は、「毛穴の黒ずみ・目立ち」（45.6%）、「肌のたるみ」（37.5%）が高い。
- 20代、30代は「毛穴の黒ずみ・目立ち」、40代は「シミ・ソバカス」、50代、60代は「肌のたるみ」が最多。

■【フェイシャル】施術メニュー（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。



			立毛 ちの 穴の 黒ず み・ 目	シミ ・ ソバ カス	しわ ・ 小じ わ	肌の たる み	肌の くす み	ニキ ビ・ ニキ ビ跡	肌の ザラ つき	肌荒 れ	ブ小 顔※ ・リ フト アッ プ	美白	肌の ハリ ・ツ ヤ	目の 下の クマ	保湿	シェ ービ ング	その他
女性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 515)	45.6	35.1	29.3	37.5	29.1	24.1	20.6	22.3	32.4	28.9	35.0	15.5	34.4	9.7	0.8
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 620)	41.3	33.1	28.7	40.5	30.3	21.6	22.1	17.4	22.4	34.0	33.7	16.1	34.0		0.5
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 602)	44.4	35.4	30.4	39.2	33.7	24.6	21.4	18.8	21.8	32.6	33.7	16.6	33.1		1.2
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 645)	43.3	36.1	34.0	43.7	30.5	25.0	23.7	24.7	22.2	34.4	34.3	17.2	32.2		0.3
	2017年上期 (15~69歳)	(n= 613)	46.0	37.2	31.3	42.7	32.1	22.0	20.2	20.6	19.6	38.2	35.6	16.3	33.8		2.1
女性15~19歳	2021年上期	(n= 22)	40.9	0.0	0.0	13.6	9.1	31.8	22.7	22.7	27.3	40.9	22.7	4.5	27.3	18.2	9.1
	2020年上期	(n= 31)	48.4	16.1	12.9	16.1	22.6	45.2	19.4	19.4	38.7	48.4	25.8	6.5	19.4		0.0
	2019年上期	(n= 23)	39.1	26.1	8.7	4.3	17.4	34.8	8.7	30.4	34.8	26.1	4.3	21.7	8.7		0.0
	2018年上期	(n= 39)	59.0	17.9	17.9	33.3	10.3	48.7	25.6	43.6	43.6	25.6	28.2	5.1	15.4		0.0
	2017年上期	(n= 25)	52.0	24.0	8.0	12.0	8.0	52.0	24.0	28.0	36.0	44.0	24.0	12.0	24.0		0.0
女性20代	2021年上期	(n= 167)	55.1	23.4	13.8	19.2	24.6	38.9	22.8	32.3	37.7	25.7	24.0	16.8	26.3	7.2	0.0
	2020年上期	(n= 218)	45.4	20.2	17.4	24.3	27.5	37.6	28.9	27.5	34.9	38.1	26.1	16.1	30.7		0.9
	2019年上期	(n= 192)	49.0	23.4	19.8	20.8	30.7	41.7	24.5	27.1	27.6	29.7	21.9	12.5	27.1		1.0
	2018年上期	(n= 191)	55.0	27.7	23.0	24.1	24.6	46.6	35.1	36.6	31.4	38.2	26.7	20.4	31.9		1.0
	2017年上期	(n= 186)	52.2	28.5	18.3	22.0	27.4	40.3	24.2	30.6	29.6	39.2	27.4	16.7	23.7		2.7
女性30代	2021年上期	(n= 127)	61.4	42.5	30.7	38.6	39.4	32.3	33.9	21.3	39.4	32.3	33.9	17.3	38.6	11.0	0.8
	2020年上期	(n= 121)	49.6	36.4	25.6	41.3	29.8	20.7	26.4	16.5	28.1	27.3	29.8	13.2	35.5		0.0
	2019年上期	(n= 135)	58.5	37.0	25.9	37.0	40.0	27.4	29.6	25.2	28.1	33.3	37.8	24.4	34.1		3.0
	2018年上期	(n= 131)	58.0	37.4	35.1	45.8	38.9	26.7	29.0	28.2	22.9	38.2	37.4	19.8	26.7		0.0
	2017年上期	(n= 136)	58.1	39.7	29.4	36.8	33.1	22.1	25.0	21.3	22.8	42.6	34.6	17.6	33.8		2.2
女性40代	2021年上期	(n= 85)	36.5	45.9	41.2	44.7	27.1	11.8	14.1	18.8	24.7	28.2	43.5	14.1	35.3	9.4	0.0
	2020年上期	(n= 90)	40.0	56.7	45.6	54.4	36.7	6.7	15.6	8.9	7.8	36.7	38.9	22.2	34.4		0.9
	2019年上期	(n= 96)	39.6	50.0	34.4	44.8	36.5	13.5	24.0	14.6	17.7	41.7	36.5	14.6	37.5		0.0
	2018年上期	(n= 112)	28.6	42.9	42.0	59.8	35.7	8.0	17.9	15.2	17.0	33.9	38.4	18.8	33.0		0.0
	2017年上期	(n= 108)	32.4	44.4	34.3	56.5	38.9	9.3	19.4	17.6	9.3	29.6	44.4	14.8	39.8		3.7
女性50代	2021年上期	(n= 64)	25.0	45.3	51.6	65.6	32.8	0.0	9.4	12.5	21.9	28.1	51.6	15.6	46.9	12.5	1.6
	2020年上期	(n= 81)	32.1	42.0	44.4	55.6	32.1	6.2	23.5	11.1	7.4	35.8	38.3	22.2	40.7		0.0
	2019年上期	(n= 92)	35.9	44.6	52.2	62.0	37.0	8.7	13.0	3.3	12.0	34.8	53.3	15.2	37.0		0.0
	2018年上期	(n= 102)	28.4	44.1	41.2	53.9	32.4	7.8	14.7	9.8	9.8	27.5	39.2	15.7	42.2		0.0
	2017年上期	(n= 103)	35.0	41.7	50.5	60.2	35.0	5.8	12.6	8.7	9.7	41.7	42.7	17.5	46.6		1.0
女性60代	2021年上期	(n= 50)	18.0	40.0	42.0	58.0	26.0	2.0	4.0	10.0	26.0	28.0	44.0	14.0	36.0	8.0	0.0
	2020年上期	(n= 79)	25.3	34.2	35.4	62.0	32.9	2.5	3.8	6.3	5.1	22.8	53.2	11.4	39.2		1.3
	2019年上期	(n= 64)	21.9	35.9	42.2	70.3	26.6	3.1	7.8	4.7	6.3	25.0	39.1	15.6	45.3		1.6
	2018年上期	(n= 70)	20.0	44.3	47.1	58.6	31.4	1.4	4.3	11.4	10.0	32.9	38.6	10.0	37.1		0.0
	2017年上期	(n= 55)	40.0	43.6	49.1	81.8	38.2	1.8	9.1	9.1	9.1	30.9	40.0	14.5	36.4		0.0

※1：「小顔・リフトアップ」は2020年まで「小顔」

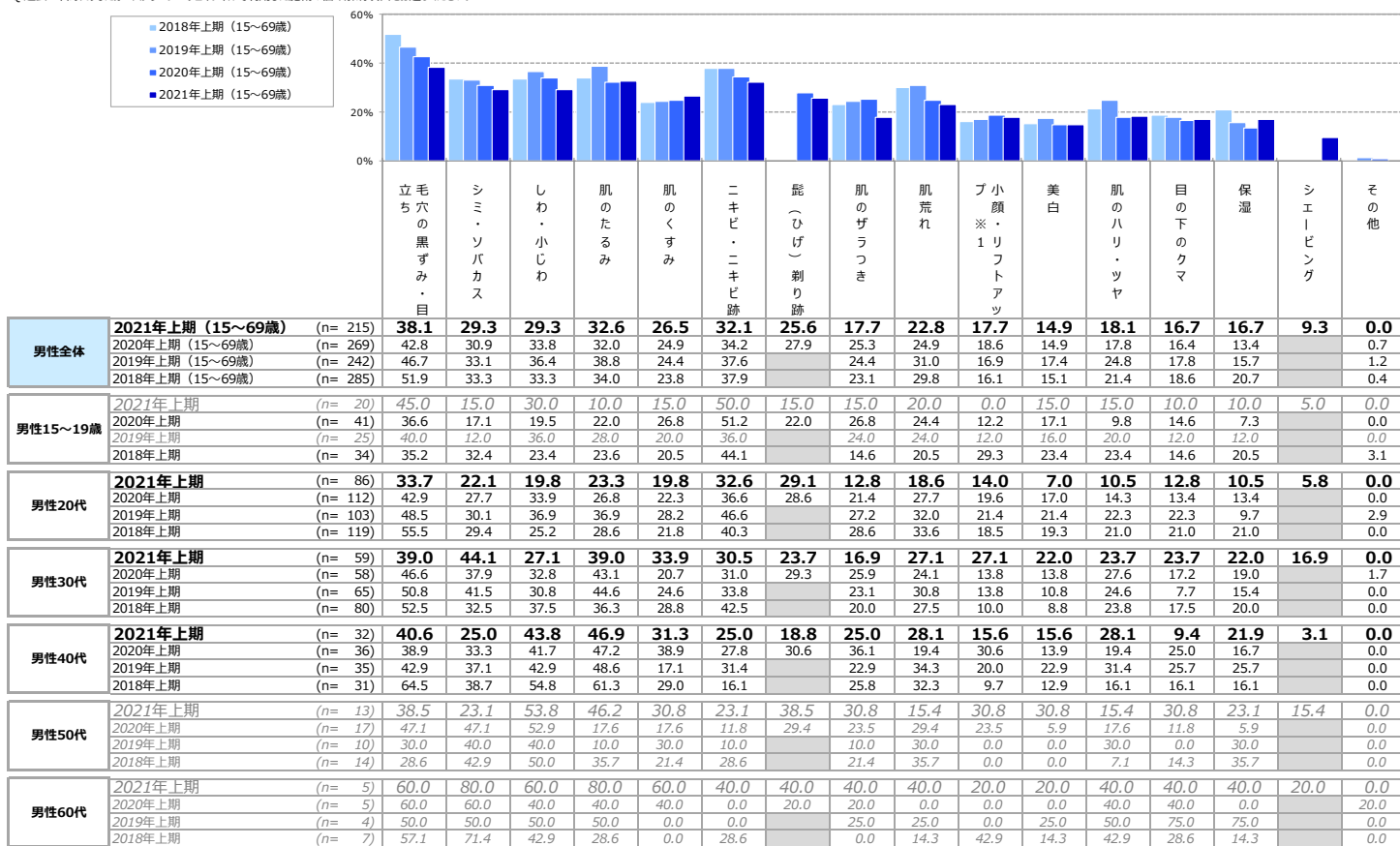
【フェイシャル】 【男性】施術メニュー（悩み解消項目）（サロン利用者）

- 男性の施術部位（悩み解消項目）は、「毛穴の黒ずみ・目立ち」（38.1%）が最多。前年比では4.7pt減少している。

－ 20代は「毛穴の黒ずみ・目立ち」、30代は「シミ・ソバカス」、40代は「肌のたるみ」が最多。

■【フェイシャル】施術メニュー（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。



※ 1：「小顔・リフトアップ」は2020年まで「小顔」

【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は26.4%（前年比1.1pt増）。購入経験者・計は45.2%。
- 40代の購入率（36.5%）が高い。前年比でみても、40代の増加（14.3pt増）が目立つ。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は19.5%（前年比10.2pt減）。購入経験者・計は65.1%。
- 20代の購入率（22.1%）が高い。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	26.4%	18.8	24.5	30.3	45.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	25.3	23.1	20.2	31.5	48.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	13.6	18.2	31.8	36.4	31.8
	2020年上期	(n= 31)	19.4	35.5	32.3	12.9	54.8
	2019年上期	(n= 23)	17.4	30.4	30.4	21.7	47.8
女性20代	2021年上期	(n= 167)	23.4	20.4	25.7	30.5	43.7
	2020年上期	(n= 218)	33.0	22.0	17.9	27.1	55.0
	2019年上期	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2	46.4
女性30代	2021年上期	(n= 127)	27.6	17.3	29.1	26.0	44.9
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	29.8	28.1	42.1
	2019年上期	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6	44.4
女性40代	2021年上期	(n= 85)	36.5	18.8	17.6	27.1	55.3
	2020年上期	(n= 90)	22.2	27.8	21.1	28.9	50.0
	2019年上期	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2	46.9
女性50代	2021年上期	(n= 64)	28.1	15.6	21.9	34.4	43.8
	2020年上期	(n= 81)	28.4	18.5	17.3	35.8	46.9
	2019年上期	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8	50.0
女性60代	2021年上期	(n= 50)	20.0	22.0	20.0	38.0	42.0
	2020年上期	(n= 79)	15.2	21.5	8.9	54.4	36.7
	2019年上期	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8	46.9

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	19.5%	45.6	22.8	12.1	65.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	34.2	22.7	13.4	63.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	5.0	35.0	35.0	25.0	40.0
	2020年上期	(n= 41)	26.8	29.3	29.3	14.6	56.1
	2019年上期	(n= 25)	16.0	32.0	32.0	20.0	48.0
男性20代	2021年上期	(n= 86)	22.1	44.2	19.8	14.0	66.3
	2020年上期	(n= 112)	30.4	38.4	22.3	8.9	68.8
	2019年上期	(n= 103)	32.0	34.0	22.3	11.7	66.0
男性30代	2021年上期	(n= 59)	16.9	50.8	25.4	6.8	67.8
	2020年上期	(n= 58)	36.2	32.8	22.4	8.6	69.0
	2019年上期	(n= 65)	23.1	36.9	27.7	12.3	60.0
男性40代	2021年上期	(n= 32)	18.8	46.9	25.0	9.4	65.6
	2020年上期	(n= 36)	19.4	36.1	22.2	22.2	55.6
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	45.7	17.1	37.1
男性50代	2021年上期	(n= 13)	30.8	46.2	7.7	15.4	76.9
	2020年上期	(n= 17)	35.3	23.5	17.6	23.5	58.8
	2019年上期	(n= 10)	10.0	50.0	10.0	30.0	60.0
男性60代	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	80.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は3万4,418円で、前年比3,401円増（11.0%増）と大幅に増加。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は1万3,162円で、前年比831円減（5.9%減）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 136)	1.5%	4.4%	11.8%	11.0%	66.2%			34,418	3,401	11.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 157)	0.6%	2.5%	10.8%	18.5%	56.1%			31,017	475	1.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 153)	0.7%	2.0%	3.9%	13.7%	20.9%	54.2%		30,542		
			4.6%									
女性15～19歳	2021年上期	(n= 3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%		8,833	2,175	32.7%
	2020年上期	(n= 6)	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%		6,658	1,696	34.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%		4,963		
女性20代	2021年上期	(n= 39)	0.0%	2.6%	10.3%	7.7%	5.1%	10.3%	64.1%	26,609	3,916	17.3%
	2020年上期	(n= 72)	1.4%	4.2%	1.4%	9.7%	18.1%	16.7%	48.6%	22,693	-12,144	-34.9%
	2019年上期	(n= 41)	0.0%	4.9%	2.4%	4.9%	12.2%	14.6%	61.0%	34,837		
女性30代	2021年上期	(n= 35)	5.7%	0.0%	2.9%	2.9%	17.1%	14.3%	57.1%	32,317	-1,462	-4.3%
	2020年上期	(n= 24)	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	29.2%	54.2%	33,779	5,673	20.2%
	2019年上期	(n= 32)	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%	6.3%	18.8%	56.3%	28,106		
女性40代	2021年上期	(n= 31)	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	12.9%	6.5%	77.4%	45,060	6,735	17.6%
	2020年上期	(n= 20)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	25.0%	70.0%	38,325	7,352	23.7%
	2019年上期	(n= 28)	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	21.4%	46.4%	30,973		
女性50代	2021年上期	(n= 18)	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	16.7%	16.7%	61.1%	36,728	-5,146	-12.3%
	2020年上期	(n= 23)	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	17.4%	69.6%		41,874	11,757	39.0%
	2019年上期	(n= 30)	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	23.3%	56.7%	30,117		
女性60代	2021年上期	(n= 10)	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	90.0%	42,750	-11,875	-21.7%
	2020年上期	(n= 12)	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%	75.0%	54,625	23,808	77.3%
	2019年上期	(n= 18)	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	5.6%	27.8%	55.6%	30,817		

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 42)	2.4%	16.7%	21.4%	4.8%	19.0%	33.3%		13,162	-831	-5.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 80)	2.5%	11.3%	12.5%	16.3%	15.0%	38.8%		13,993	-4	0.0%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 58)	1.7%	3.4%	6.9%	17.2%	15.5%	22.4%	32.8%	13,997		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%		1,600	-5,123	-76.2%
	2020年上期	(n= 11)	9.1%	0.0%	18.2%	27.3%	18.2%	0.0%	27.3%	6,723	-3,902	-36.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	10,625		
男性20代	2021年上期	(n= 19)	5.3%	5.3%	21.1%	36.8%	5.3%	5.3%	21.1%	10,079	-3,755	-27.1%
	2020年上期	(n= 34)	2.9%	5.9%	11.8%	11.8%	23.5%	5.9%	38.2%	13,834	-3,133	-18.5%
	2019年上期	(n= 33)	3.0%	3.0%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	30.3%	16,967		
男性30代	2021年上期	(n= 10)	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	40.0%	40.0%	12,650	933	8.0%
	2020年上期	(n= 21)	0.0%	4.8%	9.5%	0.0%	14.3%	28.6%	42.9%	11,717	1,794	18.1%
	2019年上期	(n= 15)	0.0%	6.7%	0.0%	20.0%	13.3%	20.0%	40.0%	9,923		
男性40代	2021年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	66.7%	24,850	6,764	37.4%
	2020年上期	(n= 7)	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	57.1%	18,086	6,686	58.6%
	2019年上期	(n= 4)	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	11,400		
男性50代	2021年上期	(n= 4)	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	14,375	-18,958	-56.9%
	2020年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	33,333	25,833	344.4%
	2019年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	7,500		
男性60代	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	13,300	10,800	432.0%
	2020年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2,500	-5,000	-66.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	7,500		

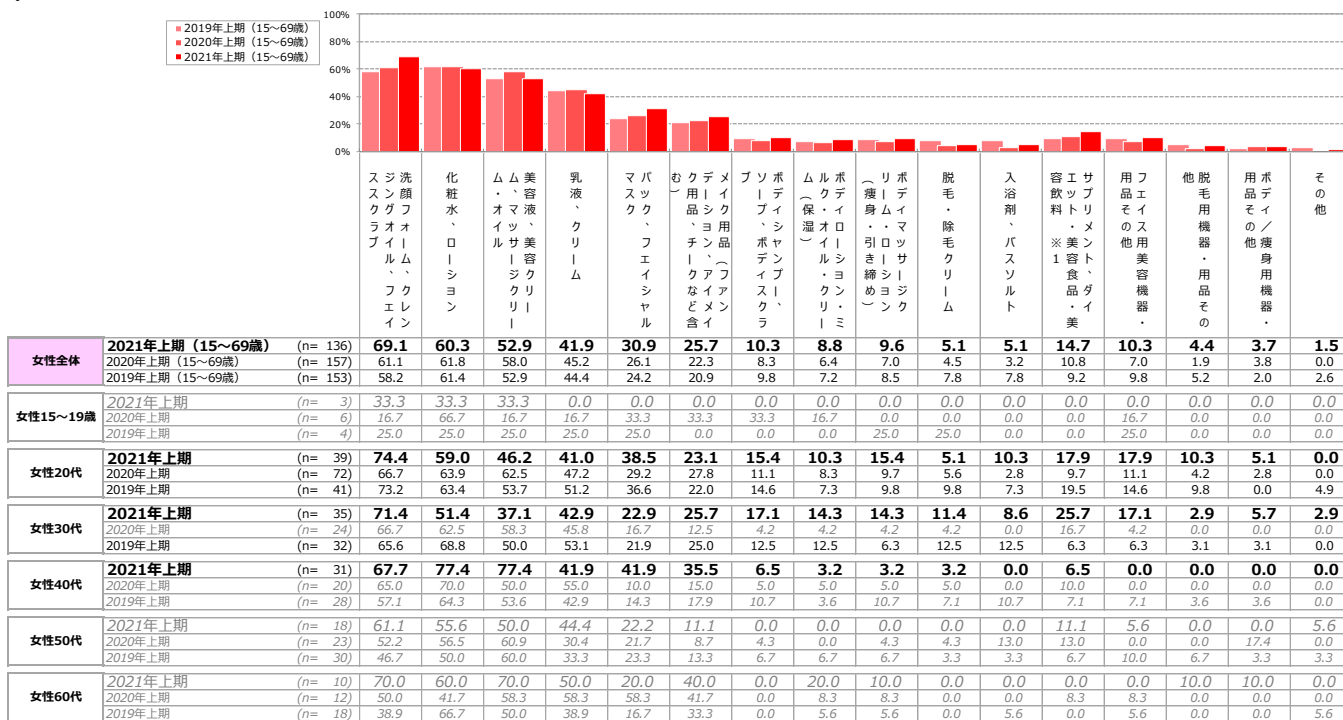
【男女】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（69.1%）、「化粧水、ローション」（60.3%）が6割以上。「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」は前年比8.0pt増で購入率が2年連続増加。

- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（81.0%）が1位で、前年比12.2pt増と購入率が2年連続増加。

■【フェイシャル】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

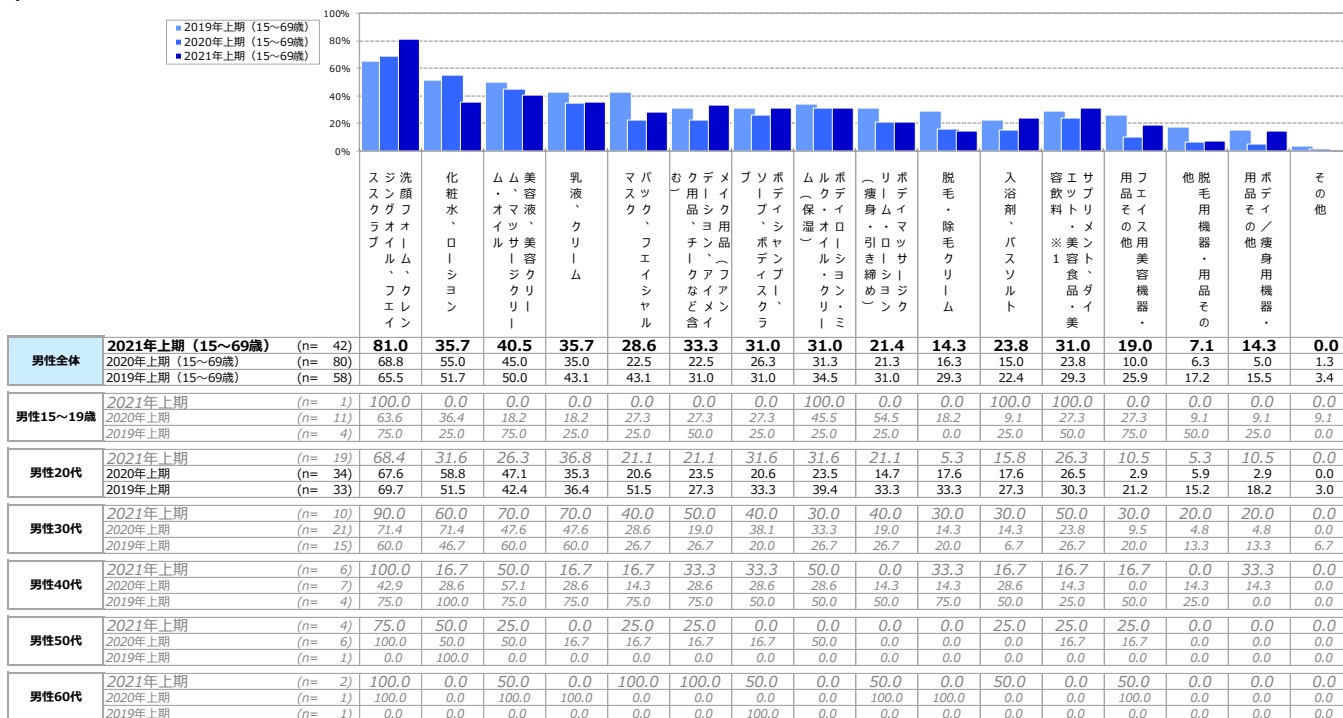
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

■【フェイシャル】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【フェイシャル】 【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 【女性】女性の店販購入の意向は78.8%、前年比1.5pt増。
 - 30代、40代の購入意向が8割以上と高い。
 - 前年比でみると、50代の購入意向は10.6pt増で大幅に増加。
- 【男性】男性の店販購入の意向は90.7%で、前年から横ばい。
 - 30代、40代の購入意向が9割以上と高い。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	20.4%	18.8	39.6	21.2	78.8	1.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	17.6	21.1	38.5	22.7	77.3	1.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	14.8	16.3	44.7	24.3	75.7	
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	18.2	22.7	40.9	18.2	81.8	1.2
	2020年上期	(n= 31)	12.9	29.0	38.7	19.4	80.6	11.0
	2019年上期	(n= 23)	8.7	13.0	47.8	30.4	69.6	
女性20代	2021年上期	(n= 167)	18.6	19.8	37.1	24.6	75.4	-7.2
	2020年上期	(n= 218)	23.4	26.6	32.6	17.4	82.6	7.1
	2019年上期	(n= 192)	14.1	16.7	44.8	24.5	75.5	
女性30代	2021年上期	(n= 127)	18.9	22.8	42.5	15.7	84.3	4.1
	2020年上期	(n= 121)	18.2	21.5	40.5	19.8	80.2	0.2
	2019年上期	(n= 135)	19.3	18.5	42.2	20.0	80.0	
女性40代	2021年上期	(n= 85)	27.1	16.5	40.0	16.5	83.5	0.2
	2020年上期	(n= 90)	15.6	24.4	43.3	16.7	83.3	4.1
	2019年上期	(n= 96)	16.7	19.8	42.7	20.8	79.2	
女性50代	2021年上期	(n= 64)	25.0	12.5	42.2	20.3	79.7	10.6
	2020年上期	(n= 81)	14.8	11.1	43.2	30.9	69.1	0.6
	2019年上期	(n= 92)	10.9	14.1	43.5	31.5	68.5	
女性60代	2021年上期	(n= 50)	14.0	16.0	36.0	34.0	66.0	7.8
	2020年上期	(n= 79)	7.6	8.9	41.8	41.8	58.2	-16.8
	2019年上期	(n= 64)	12.5	9.4	53.1	25.0	75.0	

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	26.5%	38.6	25.6	9.3	90.7	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	37.5	23.4	9.3	90.7	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	35.5	26.4	13.2	86.8	
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	20.0	40.0	25.0	15.0	85.0	2.1
	2020年上期	(n= 41)	22.0	39.0	22.0	17.1	82.9	-5.1
	2019年上期	(n= 25)	20.0	48.0	20.0	12.0	88.0	
男性20代	2021年上期	(n= 86)	24.4	37.2	26.7	11.6	88.4	-5.4
	2020年上期	(n= 112)	33.9	40.2	19.6	6.3	93.8	7.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	31.1	23.3	13.6	86.4	
男性30代	2021年上期	(n= 59)	33.9	44.1	15.3	6.8	93.2	-3.4
	2020年上期	(n= 58)	36.2	39.7	20.7	3.4	96.6	8.9
	2019年上期	(n= 65)	20.0	41.5	26.2	12.3	87.7	
男性40代	2021年上期	(n= 32)	18.8	34.4	40.6	6.3	93.8	4.9
	2020年上期	(n= 36)	25.0	30.6	33.3	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 35)	17.1	28.6	40.0	14.3	85.7	
男性50代	2021年上期	(n= 13)	38.5	23.1	30.8	7.7	92.3	9.9
	2020年上期	(n= 17)	11.8	35.3	35.3	17.6	82.4	-7.6
	2019年上期	(n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0	90.0	
男性60代	2021年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0	100.0	40.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	40.0	40.0	60.0	-15.0
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	

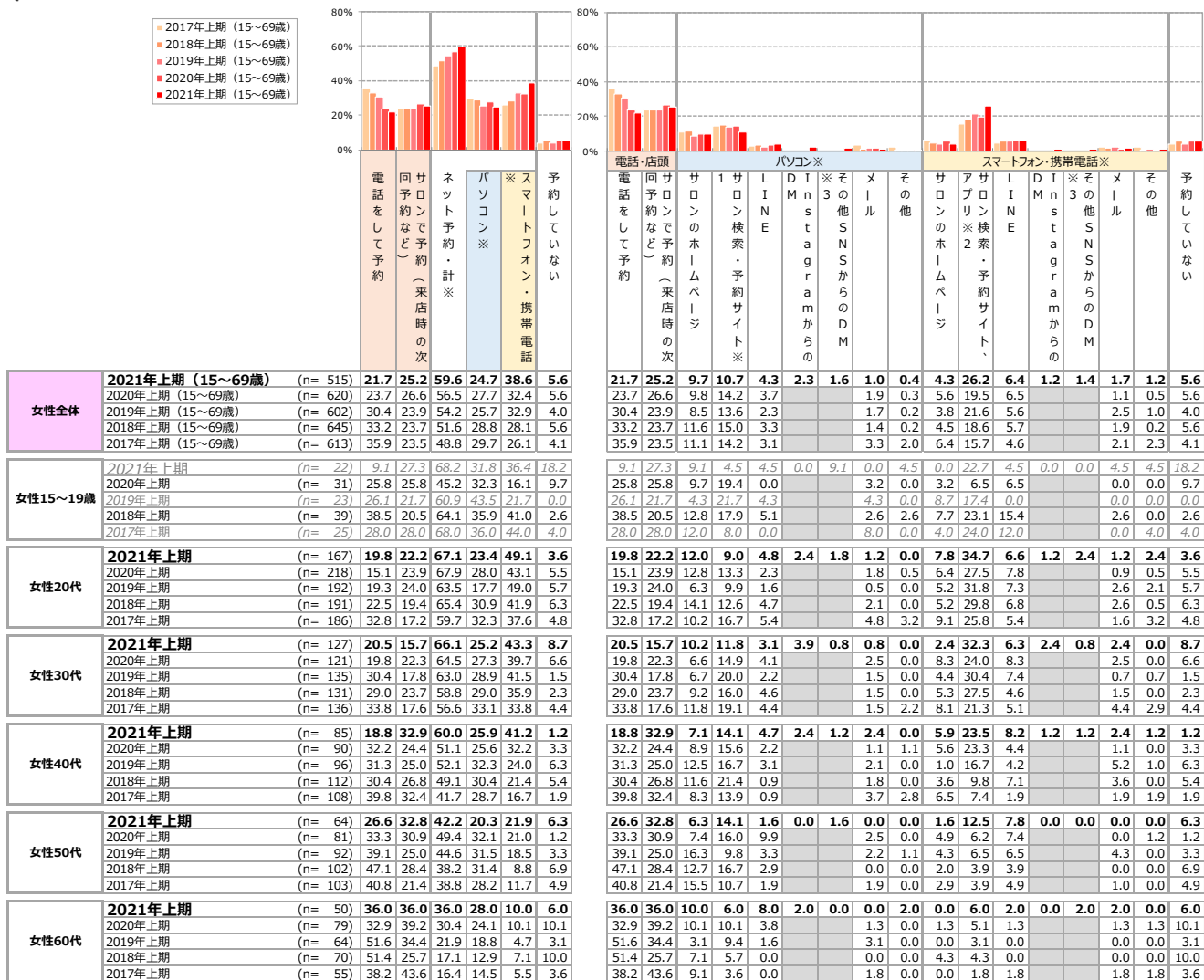
【フェイシャル】 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は21.7%（前年比2.0pt減）で2018年上期以降減少が続く。これに対し「ネット予約・計※」は59.6%（前年比3.1pt増）で、2018年上期以降増加が続いている。

- 「ネット予約・計※」は20代（67.1%）が最多。そのうち「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」による予約は34.7%。
- 「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは40代（前年比8.9pt増）。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

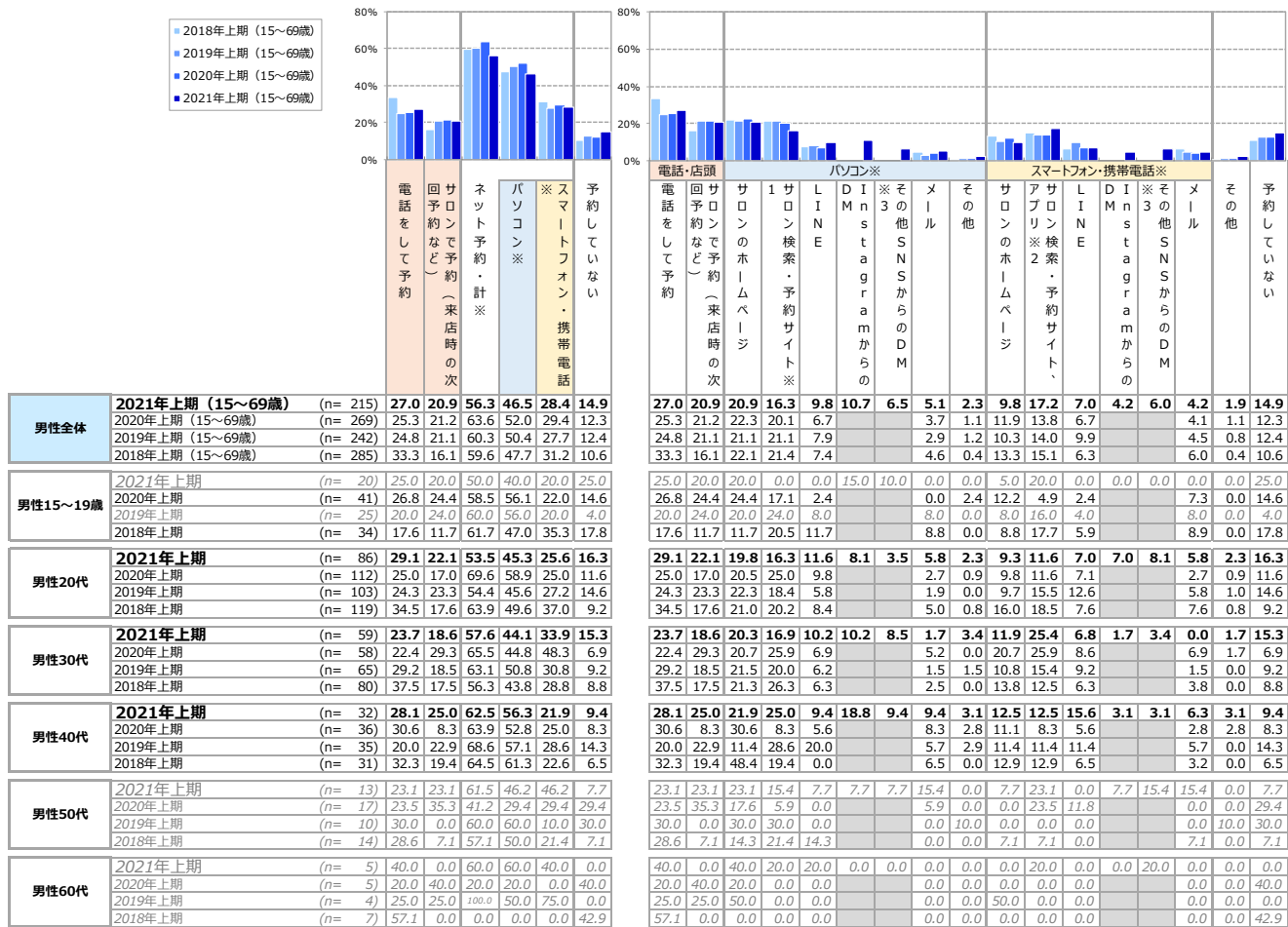
【フェイシャル】

【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」（56.3％）が最多。特に「パソコン※」の「サロンのホームページ」（20.9％）が高い。

■【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。 ※利用時に予約していない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

【フェイシャル】 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（49.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（22.7%）。
 - －「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（62.0%）が最多で、年代が高いほど割合が高くなっている。また、60代は前年に比べて3.8pt増加している。

■【フェイシャル】サロンの使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	49.5%	22.7	8.9	18.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	49.8	22.7	10.2	17.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	48.5	24.4	11.3	15.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	49.5	22.9	11.2	16.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	47.0	25.6	9.3	18.1

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	36.4	36.4	9.1	18.2
	2020年上期	(n= 31)	22.6	25.8	29.0	22.6
	2019年上期	(n= 23)	26.1	43.5	17.4	13.0
	2018年上期	(n= 39)	35.9	33.3	10.3	20.5
	2017年上期	(n= 25)	52.0	24.0	8.0	16.0

女性20代	2021年上期	(n= 167)	43.1	24.0	6.6	26.3
	2020年上期	(n= 218)	41.3	30.7	8.7	19.3
	2019年上期	(n= 192)	39.6	25.0	16.1	19.3
	2018年上期	(n= 191)	46.1	25.7	11.0	17.3
	2017年上期	(n= 186)	39.2	31.2	9.1	20.4

女性30代	2021年上期	(n= 127)	46.5	20.5	15.7	17.3
	2020年上期	(n= 121)	49.6	19.8	11.6	19.0
	2019年上期	(n= 135)	46.7	28.9	6.7	17.8
	2018年上期	(n= 131)	48.1	26.7	13.7	11.5
	2017年上期	(n= 136)	38.2	27.9	11.0	22.8

女性40代	2021年上期	(n= 85)	55.3	23.5	7.1	14.1
	2020年上期	(n= 90)	64.4	15.6	11.1	8.9
	2019年上期	(n= 96)	53.1	21.9	8.3	16.7
	2018年上期	(n= 112)	45.5	21.4	13.4	19.6
	2017年上期	(n= 108)	51.9	24.1	8.3	15.7

女性50代	2021年上期	(n= 64)	59.4	20.3	4.7	15.6
	2020年上期	(n= 81)	59.3	17.3	7.4	16.0
	2019年上期	(n= 92)	62.0	16.3	12.0	9.8
	2018年上期	(n= 102)	57.8	12.7	10.8	18.6
	2017年上期	(n= 103)	57.3	14.6	11.7	16.5

女性60代	2021年上期	(n= 50)	62.0	20.0	8.0	10.0
	2020年上期	(n= 79)	58.2	17.7	6.3	17.7
	2019年上期	(n= 64)	60.9	21.9	7.8	9.4
	2018年上期	(n= 70)	62.9	20.0	4.3	12.9
	2017年上期	(n= 55)	63.6	25.5	3.6	7.3

【フェイシャル】 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（41.9%）が最も高く、前年比2.1pt増。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（23.3%）が続く。

■【フェイシャル】サロンの使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新しい サロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	23.3%	41.9	20.9	14.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	30.5	39.8	19.3	10.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	28.5	36.0	20.2	15.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	28.1	37.5	21.4	13.0

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新しい サロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	35.0	35.0	15.0	15.0
	2020年上期	(n= 41)	36.6	29.3	14.6	19.5
	2019年上期	(n= 25)	32.0	40.0	8.0	20.0
	2018年上期	(n= 34)	17.6	32.4	32.4	17.7

男性20代	2021年上期	(n= 86)	17.4	40.7	27.9	14.0
	2020年上期	(n= 112)	28.6	47.3	18.8	5.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	32.0	23.3	12.6
	2018年上期	(n= 119)	25.2	37.8	20.2	16.8

男性30代	2021年上期	(n= 59)	22.0	44.1	16.9	16.9
	2020年上期	(n= 58)	25.9	46.6	20.7	6.9
	2019年上期	(n= 65)	26.2	36.9	23.1	13.8
	2018年上期	(n= 80)	30.0	38.8	22.5	8.8

男性40代	2021年上期	(n= 32)	31.3	46.9	15.6	6.3
	2020年上期	(n= 36)	33.3	25.0	30.6	11.1
	2019年上期	(n= 35)	20.0	40.0	14.3	25.7
	2018年上期	(n= 31)	35.5	38.7	16.1	9.7

男性50代	2021年上期	(n= 13)	30.8	30.8	15.4	23.1
	2020年上期	(n= 17)	35.3	29.4	11.8	23.5
	2019年上期	(n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0
	2018年上期	(n= 14)	42.9	42.9	7.1	7.1

男性60代	2021年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0
	2018年上期	(n= 7)	42.9	28.6	28.6	0.0

【フェイシャル】 【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（40.4%）が最多。前年比2.5pt減。
 - 「自宅近くにあるサロン」は40代（49.4%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（37.1%）が高い。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.1%）が最多。

■【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	40.4%	31.3	27.2	1.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	42.9	27.4	27.6	2.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	38.4	29.4	30.4	1.8
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	18.2	27.3	45.5	9.1
	2020年上期	(n= 31)	35.5	25.8	35.5	3.2
	2019年上期	(n= 23)	39.1	30.4	30.4	0.0
女性20代	2021年上期	(n= 167)	30.5	37.1	31.7	0.6
	2020年上期	(n= 218)	47.2	28.0	23.9	0.9
	2019年上期	(n= 192)	38.5	32.8	26.6	2.1
女性30代	2021年上期	(n= 127)	44.9	34.6	18.9	1.6
	2020年上期	(n= 121)	38.0	33.1	24.8	4.1
	2019年上期	(n= 135)	38.5	33.3	27.4	0.7
女性40代	2021年上期	(n= 85)	49.4	24.7	24.7	1.2
	2020年上期	(n= 90)	44.4	26.7	27.8	1.1
	2019年上期	(n= 96)	41.7	25.0	32.3	1.0
女性50代	2021年上期	(n= 64)	46.9	26.6	26.6	0.0
	2020年上期	(n= 81)	39.5	27.2	30.9	2.5
	2019年上期	(n= 92)	39.1	27.2	31.5	2.2
女性60代	2021年上期	(n= 50)	48.0	22.0	30.0	0.0
	2020年上期	(n= 79)	43.0	19.0	35.4	2.5
	2019年上期	(n= 64)	31.3	20.3	43.8	4.7

■【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

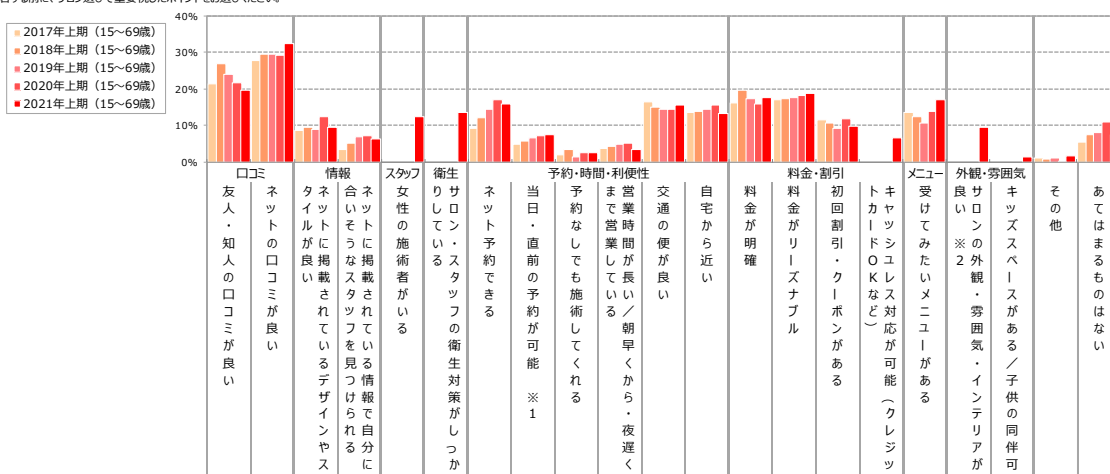
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	31.2%	45.1	23.7	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	33.5	42.4	23.4	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	35.1	42.1	22.3	0.4
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	35.0	50.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 41)	43.9	41.5	14.6	0.0
	2019年上期	(n= 25)	36.0	48.0	16.0	0.0
男性20代	2021年上期	(n= 86)	30.2	46.5	23.3	0.0
	2020年上期	(n= 112)	33.9	45.5	19.6	0.9
	2019年上期	(n= 103)	35.9	37.9	26.2	0.0
男性30代	2021年上期	(n= 59)	30.5	37.3	32.2	0.0
	2020年上期	(n= 58)	31.0	41.4	27.6	0.0
	2019年上期	(n= 65)	36.9	44.6	16.9	1.5
男性40代	2021年上期	(n= 32)	34.4	46.9	18.8	0.0
	2020年上期	(n= 36)	30.6	33.3	33.3	2.8
	2019年上期	(n= 35)	22.9	48.6	28.6	0.0
男性50代	2021年上期	(n= 13)	38.5	46.2	15.4	0.0
	2020年上期	(n= 17)	17.6	47.1	35.3	0.0
	2019年上期	(n= 10)	50.0	30.0	20.0	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 5)	0.0	80.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（32.4%）が最多。前年に比べて「ネットの口コミが良い」「受けてみたいメニューがある」（ともに前年比3.2pt増）が増加している。
- 「ネットの口コミが良い」は20代が4割以上。一方、50代、60代では「料金が明確」を重要視する傾向がみられる。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2021年上期 (15～69歳)	(n= 515)	19.8	32.4	9.5	6.4	12.4	13.6	15.9	7.4	2.5	3.5	15.5	13.4	17.7	18.8	9.9	6.6	17.1	9.5	1.4	1.6	7.6
	2020年上期 (15～69歳)	(n= 620)	21.8	29.2	12.3	7.3			17.1	7.3	2.6	5.3	14.4	15.6	15.8	18.2	11.9		13.9			0.3	11.1
	2019年上期 (15～69歳)	(n= 602)	24.1	29.6	9.1	6.8			14.6	6.6	1.3	5.0	14.5	14.5	17.3	17.6	9.3		10.6			1.0	8.0
	2018年上期 (15～69歳)	(n= 645)	27.0	29.5	9.6	5.1			12.1	5.9	3.4	4.3	15.0	14.0	19.8	17.4	10.7		12.4			0.8	7.6
	2017年上期 (15～69歳)	(n= 613)	21.4	27.9	8.6	3.4			9.3	4.9	2.0	3.6	16.5	13.7	16.3	17.1	11.7		13.7			1.1	5.4
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	22.7	27.3	4.5	13.6	18.2	9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	13.6	0.0	4.5	13.6	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	0.0	18.2
	2020年上期	(n= 31)	22.6	29.0	25.8	16.1			3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2		0.0			0.0	6.5
	2019年上期	(n= 23)	13.0	43.5	30.4	4.3			17.4	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	13.0	13.0	4.3		4.3			0.0	0.0
	2018年上期	(n= 39)	23.1	35.9	28.2	7.7			10.3	5.1	7.7	5.1	12.8	7.7	10.3	10.3	10.3		5.1			0.0	7.7
	2017年上期	(n= 25)	32.0	28.0	24.0	0.0			16.0	8.0	12.0	4.0	12.0	20.0	12.0	20.0	16.0		8.0			0.0	0.0
女性20代	2021年上期	(n= 167)	19.8	40.1	12.0	6.6	12.0	10.2	16.2	7.8	1.8	3.0	8.4	4.8	10.2	13.8	7.8	5.4	11.4	6.6	1.8	0.6	6.6
	2020年上期	(n= 218)	19.3	32.6	16.1	8.3			19.7	8.3	1.8	6.4	11.5	12.4	8.7	14.7	13.8		9.6			0.0	12.4
	2019年上期	(n= 192)	27.1	35.9	9.4	9.9			13.5	4.2	1.6	3.6	12.0	8.9	10.4	13.0	8.9		6.8			0.0	9.9
	2018年上期	(n= 191)	27.2	40.3	12.0	5.2			12.0	6.8	4.2	4.7	10.5	7.3	12.0	17.8	11.5		10.5			0.5	8.9
	2017年上期	(n= 186)	26.3	35.5	12.4	4.3			10.2	4.3	1.6	4.8	14.0	4.3	12.4	15.1	11.3		11.3			0.0	3.2
女性30代	2021年上期	(n= 127)	13.4	39.4	14.2	7.1	10.2	11.0	17.3	8.7	5.5	4.7	17.3	11.8	18.1	26.8	12.6	5.5	18.9	7.9	3.1	1.6	7.1
	2020年上期	(n= 121)	25.6	34.7	13.2	9.1			17.4	6.6	3.3	7.4	16.5	11.6	18.2	17.4	8.3		16.5			0.8	11.6
	2019年上期	(n= 135)	27.4	36.3	10.4	10.4			20.0	12.6	1.5	7.4	14.8	15.6	18.5	20.7	11.9		9.6			1.5	3.0
	2018年上期	(n= 131)	31.3	34.4	10.7	8.4			19.8	7.6	4.6	4.6	17.6	13.0	24.4	13.7	9.2		9.9			0.0	4.6
	2017年上期	(n= 136)	21.3	33.8	8.1	4.4			11.8	6.6	1.5	5.1	16.2	14.7	12.5	16.2	12.5		14.0			0.7	8.1
女性40代	2021年上期	(n= 85)	24.7	32.9	4.7	5.9	10.6	14.1	22.4	9.4	0.0	4.7	18.8	22.4	15.3	14.1	8.2	4.7	16.5	11.8	0.0	2.4	9.4
	2020年上期	(n= 90)	25.6	28.9	10.0	5.6			15.6	8.9	5.6	5.6	13.3	17.8	16.7	17.8	11.1		16.7			0.0	8.9
	2019年上期	(n= 96)	18.8	24.0	8.3	1.0			18.8	7.3	1.0	4.2	20.8	19.8	22.9	20.8	8.3		19.8			1.0	8.3
	2018年上期	(n= 112)	25.0	27.7	5.4	4.5			8.9	4.5	0.0	2.7	13.4	22.3	22.3	18.8	10.7		15.2			0.9	8.9
	2017年上期	(n= 108)	13.9	27.8	5.6	3.7			8.3	4.6	0.9	1.9	13.0	15.7	19.4	18.5	13.9		14.8			2.8	4.6
女性50代	2021年上期	(n= 64)	25.0	18.8	4.7	6.3	14.1	25.0	10.9	3.1	3.1	3.1	18.8	26.7	32.8	21.9	14.1	9.4	26.6	10.9	0.0	4.7	4.7
	2020年上期	(n= 81)	16.0	25.9	8.6	3.7			19.8	7.4	1.2	4.9	19.8	25.9	27.2	28.4	17.3		19.8			0.0	7.4
	2019年上期	(n= 92)	21.7	20.7	6.5	4.3			7.6	7.6	2.2	6.5	13.0	15.2	18.5	19.6	9.8		13.0			1.1	9.8
	2018年上期	(n= 102)	23.5	12.7	4.9	2.9			8.8	2.9	2.9	5.9	16.7	15.7	23.5	22.5	11.8		12.7			2.0	8.8
	2017年上期	(n= 103)	19.4	18.4	2.9	1.9			4.9	1.9	1.0	2.9	22.3	20.4	26.2	22.3	11.7		18.4			1.9	5.8
女性60代	2021年上期	(n= 50)	20.0	8.0	6.0	2.0	18.0	18.0	8.0	6.0	2.0	0.0	26.0	20.0	32.0	22.0	8.0	14.0	24.0	16.0	0.0	0.0	8.0
	2020年上期	(n= 79)	24.1	15.2	1.3	3.8			13.9	6.3	1.3	0.0	20.3	24.1	25.3	24.1	11.4		17.7			1.3	15.2
	2019年上期	(n= 64)	23.4	12.5	3.1	3.1			9.4	1.6	0.0	3.1	17.2	25.0	26.6	18.8	7.8		9.4			3.1	12.5
	2018年上期	(n= 70)	28.6	14.3	4.3	1.4			8.6	7.1	2.9	2.9	24.3	21.4	28.6	17.1	10.0		21.4			1.4	5.7
	2017年上期	(n= 55)	18.2	5.5	7.3	1.8			7.3	7.3	3.6	0.0	23.6	23.6	16.4	12.7	5.5		12.7			1.8	9.9

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

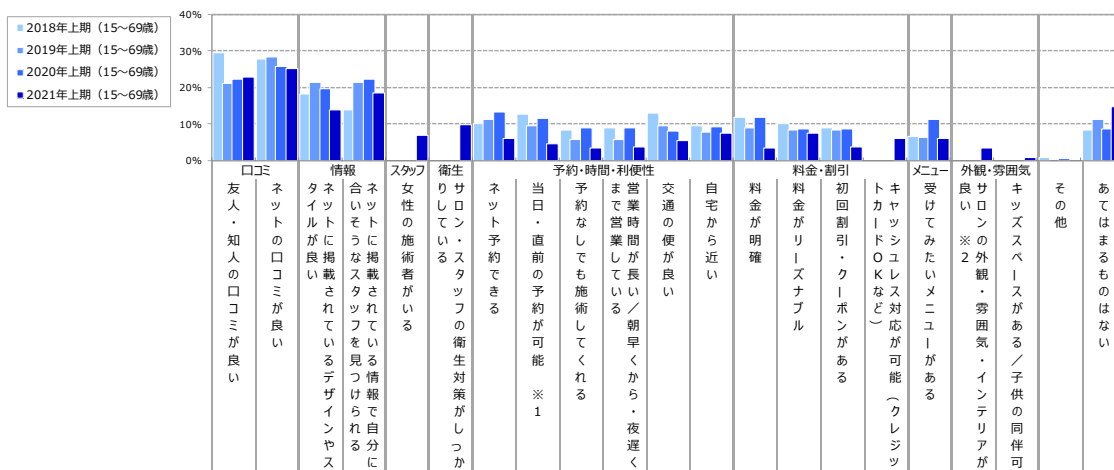
※ 2 : 今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（25.1%）が最多。前年に比べて「料金が明確」（前年比8.6pt減）、「ネット予約できる」（前年比7.4pt減）など全体的に減少。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2021年上期 (15～69歳)	(n= 215)	22.8	25.1	14.0	18.6	7.0	9.8	6.0	4.7	3.3	3.7	5.6	7.4	3.3	7.4	3.7	6.0	6.0	3.3	0.9	0.0	14.9
	2020年上期 (15～69歳)	(n= 269)	22.3	25.5	19.7	22.3			13.4	11.5	8.9	8.9	8.2	9.3	11.9	8.6	8.6		11.2			0.4	8.6
	2019年上期 (15～69歳)	(n= 242)	21.1	28.7	21.5	21.5			11.2	9.5	5.8	5.8	9.5	7.9	9.1	8.3	8.3		6.2			0.0	11.2
	2018年上期 (15～69歳)	(n= 285)	29.5	27.7	18.3	14.0			10.2	12.6	8.4	9.1	13.0	9.5	11.9	10.2	9.1		6.7			0.7	8.4
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	35.0	30.0	10.0	15.0	15.0	0.0	0.0	5.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 41)	22.0	26.8	9.8	36.6			9.8	7.3	14.6	14.6	0.0	9.8	9.8	4.9	4.9		4.9			0.0	7.3
	2019年上期	(n= 25)	36.0	24.0	8.0	28.0			16.0	0.0	0.0	12.0	20.0	8.0	8.0	8.0	4.0		4.0			0.0	4.0
	2018年上期	(n= 34)	35.2	17.6	20.6	8.9			2.9	2.9	8.8	2.9	6.0	14.6	8.8	8.8	0.0		2.9			0.0	9.1
男性20代	2021年上期	(n= 86)	25.6	23.3	17.4	17.4	7.0	10.5	2.3	4.7	3.5	0.0	2.3	5.8	1.2	5.8	2.3	5.8	3.5	2.3	0.0	0.0	15.1
	2020年上期	(n= 112)	29.5	19.6	25.9	20.5			9.8	15.2	8.0	8.0	9.8	8.0	9.8	7.1	4.5		6.3			0.9	8.9
	2019年上期	(n= 103)	17.5	25.2	28.2	25.2			8.7	10.7	5.8	4.9	7.8	5.8	7.8	7.8	6.8		5.8			0.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	24.9	26.9	19.3	16.0			10.1	16.0	9.2	7.6	11.8	8.4	8.4	5.0	12.6		6.7			0.0	1.1
男性30代	2021年上期	(n= 59)	11.9	22.0	15.3	22.0	5.1	15.3	10.2	5.1	3.4	6.8	6.8	8.5	3.4	3.4	5.1	6.8	10.2	5.1	0.0	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 58)	13.8	32.8	17.2	24.1			22.4	12.1	8.6	6.9	12.1	10.3	20.7	8.6	12.1		25.9			0.6	8.6
	2019年上期	(n= 65)	27.7	35.4	18.5	16.9			6.2	9.2	4.6	6.2	6.2	10.8	7.7	7.7	10.8		3.1			0.0	12.3
	2018年上期	(n= 80)	30.0	33.8	21.3	13.8			11.3	15.0	8.8	13.8	18.8	6.3	15.0	15.0	8.8		10.0			1.3	7.5
男性40代	2021年上期	(n= 32)	28.1	37.5	6.3	12.2	6.3	6.3	9.4	3.1	0.0	3.1	6.3	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 36)	11.1	33.3	19.4	22.2			11.1	5.6	5.6	11.1	8.3	13.9	8.3	5.6	19.4		11.1			0.8	2.8
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	25.7	20.0			17.1	8.6	14.3	5.7	14.3	8.6	17.1	11.4	14.3		14.3			0.0	8.6
	2018年上期	(n= 31)	22.6	38.7	12.9	12.9			9.7	6.5	6.5	9.7	12.9	12.9	19.4	16.1	9.7		3.2			0.0	3.2
男性50代	2021年上期	(n= 13)	23.1	23.1	15.4	30.8	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
	2020年上期	(n= 17)	23.5	23.5	11.8	0.0			17.6	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	17.6	5.9		11.8			0.0	23.5
	2019年上期	(n= 10)	10.0	20.0	0.0	10.0			20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		10.0			0.0	20.0
	2018年上期	(n= 14)	21.4	7.1	7.1	21.4			28.6	7.1	0.0	7.1	7.1	21.4	14.3	21.4	0.0		0.0			0.0	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0			20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0		0.0			0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0			50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0		0.0			0.0	0.0
	2018年上期	(n= 7)	42.9	14.3	0.0	0.0			0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3		14.3			14.3	28.6

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※ 2 : 今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

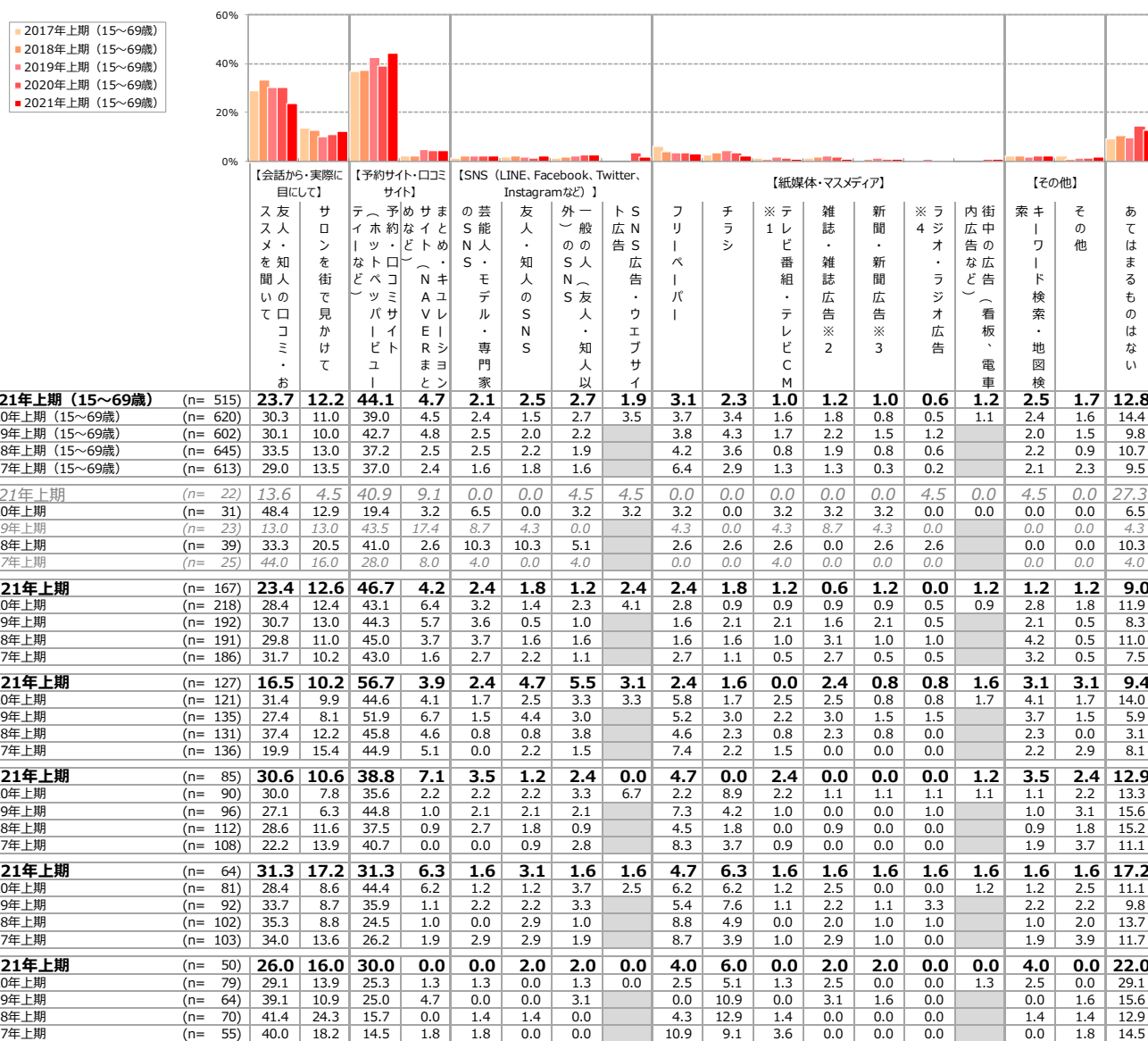
【フェイシャル】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.1%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.7%）が続く。
- 50代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」と「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が同率（31.3%）。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年上期まで「テレビ」

※ 2：2020年上期まで「雑誌」

※ 3：2020年上期まで「新聞」

※ 4：2020年上期まで「ラジオ」

【フェイシャル】

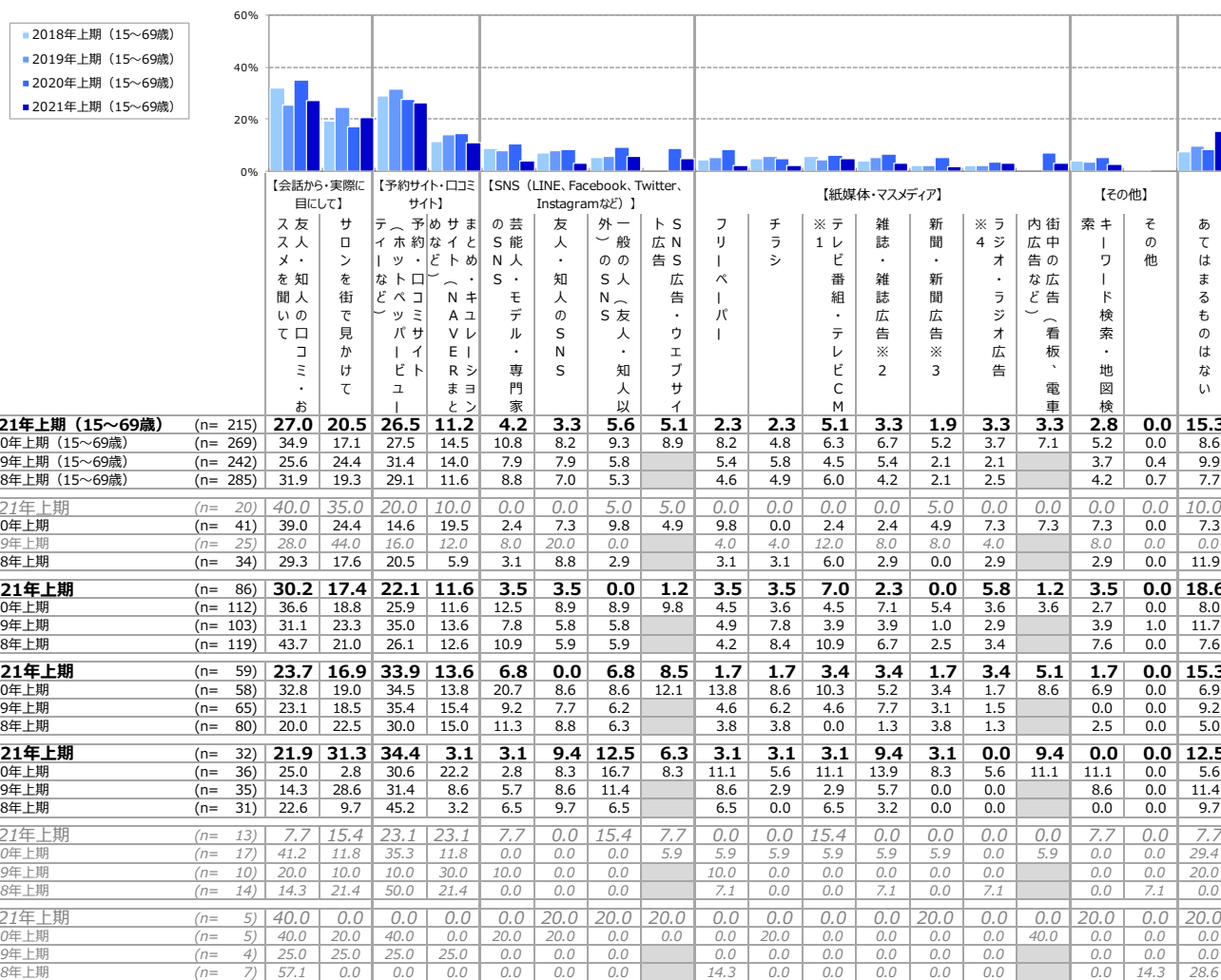
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.0%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は26.5%。

－30代、40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」を上回る。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年上期まで「テレビ」

※ 2：2020年上期まで「雑誌」

※ 3：2020年上期まで「新聞」

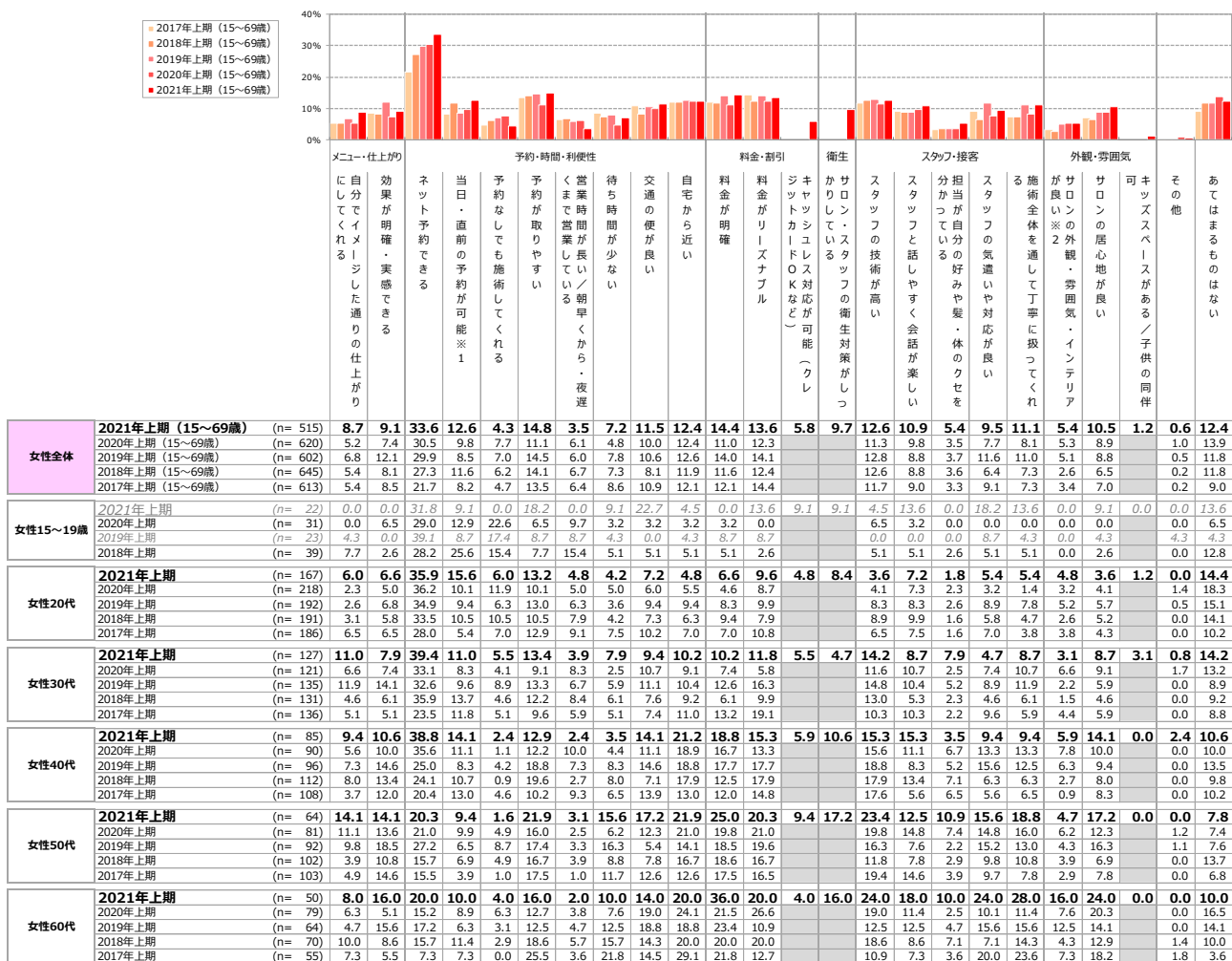
※ 4：2020年上期まで「ラジオ」

[フェイシャル] 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.6%）が最多。2018年上期以降増加が続いている。
- －「ネット予約できる」は30代（39.4%）が特に高く、前年に比べて6.3pt増加している。一方、50代、60代では「料金が明確」が継続理由として最も多い。
- －年代が高いほど「料金が明確」「スタッフの技術が高い」「施術全体を通して丁寧に扱ってくれる」「サロンの居心地が良い」の割合が高い傾向。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

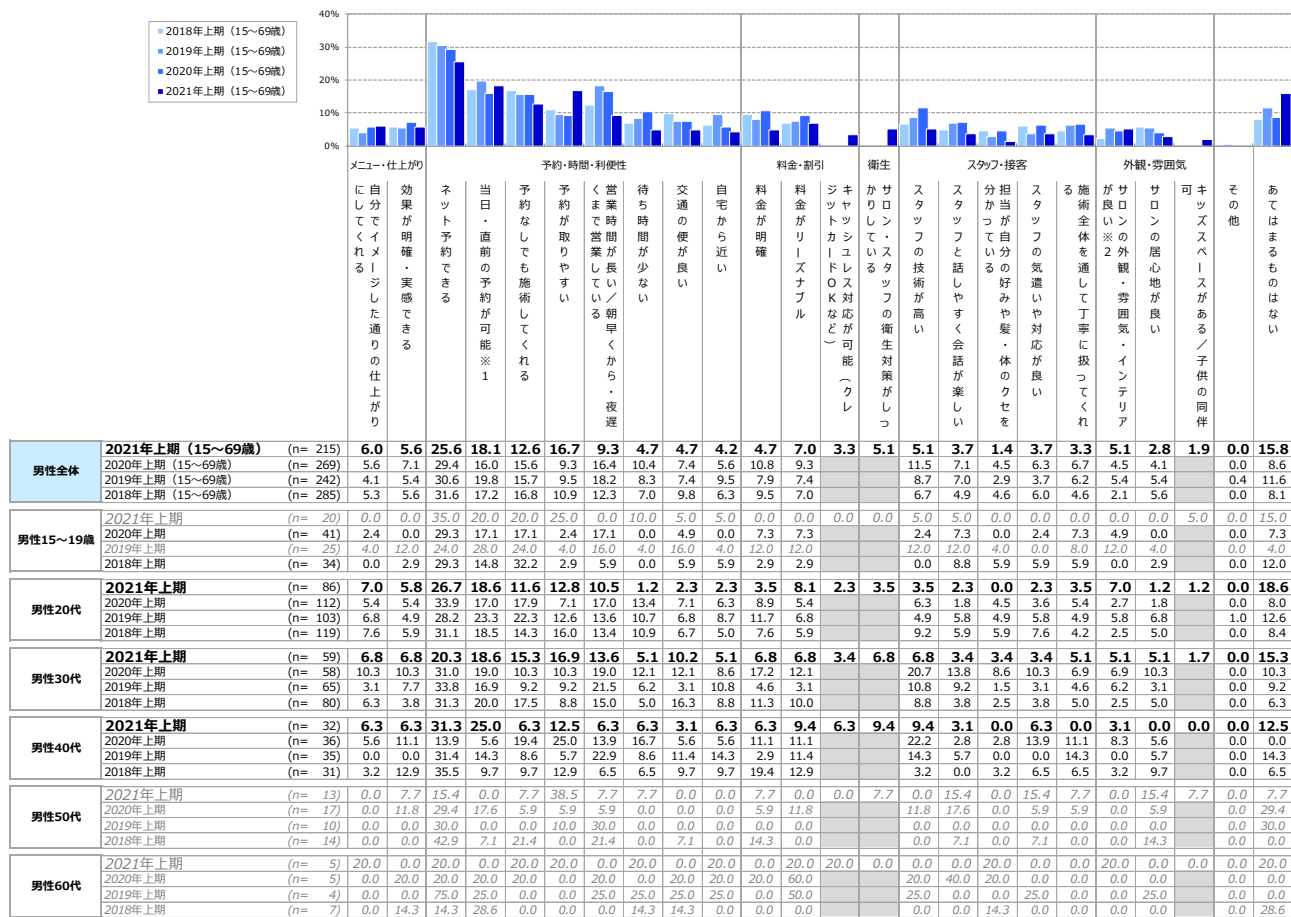
※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【フェイシャル】 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（25.6%）が最多。前年に比べて「予約が取りやすい」が7.4pt増加している。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【フェイシャル】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

〔サロン利用にかかった時間〕

- 女性で平均71分。前年と同程度。
－年代別では40代（80分）が最長。

〔サロン利用にかかる時間の理想〕

- 女性で平均69分。かかった時間の平均（71分）より2分短い。

■【フェイシャル】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	4.3%	16.1	47.2	18.3	14.2	32.4	71	4.3%	18.6	47.0	16.5	13.6	30.1	69	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	6.8	16.5	42.3	18.5	16.0	34.5	70	7.3	17.7	45.3	16.0	13.7	29.7	67	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	5.5	12.1	42.9	18.9	20.6	39.5	75	5.0	16.8	42.7	20.6	15.0	35.5	71	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.7	14.4	46.8	16.6	16.4	33.0	72	5.7	18.3	45.0	16.1	14.9	31.0	69	
	2017年上期（15～69歳）	(n= 613)	4.4	13.7	46.7	18.3	17.0	35.2	74	4.6	19.2	45.4	16.2	14.7	30.8	70	
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
女性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	0.0	36.4	40.9	18.2	4.5	22.7	63	13.6	31.8	31.8	18.2	4.5	22.7	57	
	2020年上期	(n= 31)	16.1	29.0	35.5	3.2	16.1	19.4	60	22.6	22.6	29.0	16.1	9.7	25.8	53	
	2019年上期	(n= 23)	0.0	39.1	34.8	8.7	17.4	26.1	65	17.4	52.2	13.0	8.7	8.7	17.4	47	
	2018年上期	(n= 39)	20.5	28.2	35.9	5.1	10.3	15.4	52	10.3	33.3	38.5	5.1	12.8	17.9	59	
	2017年上期	(n= 25)	24.0	24.0	36.0	4.0	12.0	16.0	54	16.0	28.0	48.0	0.0	8.0	8.0	53	
女性20代	2021年上期	(n= 167)	6.6	21.6	46.1	11.4	14.4	25.7	65	6.0	24.6	45.5	10.2	13.8	24.0	65	
	2020年上期	(n= 218)	8.3	15.1	45.4	16.1	15.1	31.2	69	10.6	18.3	48.2	13.8	9.2	22.9	62	
	2019年上期	(n= 192)	8.9	10.9	46.4	14.1	19.8	33.9	71	8.9	15.6	45.3	13.0	17.2	30.2	69	
	2018年上期	(n= 191)	9.4	14.7	51.3	12.0	12.6	24.6	66	9.9	20.4	45.5	13.1	11.0	24.1	64	
	2017年上期	(n= 186)	5.9	16.1	48.9	12.4	16.7	29.0	70	8.1	22.0	46.2	10.2	13.4	23.7	65	
女性30代	2021年上期	(n= 127)	5.5	17.3	46.5	22.0	8.7	30.7	68	3.9	20.5	48.8	15.0	11.8	26.8	67	
	2020年上期	(n= 121)	6.6	17.4	44.6	14.9	16.5	31.4	69	5.0	18.2	48.8	11.6	16.5	28.1	67	
	2019年上期	(n= 135)	3.0	11.9	45.2	20.7	19.3	40.0	77	1.5	21.5	41.5	23.7	11.9	35.6	70	
	2018年上期	(n= 131)	3.1	16.8	47.3	15.3	17.6	32.8	74	3.8	17.6	49.6	16.8	12.2	29.0	68	
	2017年上期	(n= 136)	3.7	12.5	51.5	17.6	14.7	32.4	72	2.9	22.8	44.1	15.4	14.7	30.1	69	
女性40代	2021年上期	(n= 85)	0.0	5.9	55.3	16.5	22.4	38.8	80	0.0	10.6	54.1	16.5	18.8	35.3	75	
	2020年上期	(n= 90)	3.3	16.7	47.8	13.3	18.9	32.2	72	2.2	17.8	47.8	17.8	14.4	32.2	71	
	2019年上期	(n= 96)	8.3	9.4	41.7	22.9	17.7	40.6	75	6.3	8.3	47.9	26.0	11.5	37.5	71	
	2018年上期	(n= 112)	2.7	9.8	51.8	17.9	17.9	35.7	75	2.7	20.5	42.0	18.8	16.1	34.8	71	
	2017年上期	(n= 108)	2.8	12.0	45.4	23.1	16.7	39.8	76	3.7	16.7	48.1	16.7	14.8	31.5	71	
女性50代	2021年上期	(n= 64)	4.7	10.9	43.8	21.9	18.8	40.6	76	4.7	7.8	46.9	26.6	14.1	40.6	75	
	2020年上期	(n= 81)	3.7	12.3	35.8	28.4	19.8	48.1	78	3.7	12.3	48.1	16.0	19.8	35.8	75	
	2019年上期	(n= 92)	1.1	13.0	39.1	21.7	25.0	46.7	82	1.1	16.3	39.1	26.1	17.4	43.5	77	
	2018年上期	(n= 102)	3.9	11.8	40.2	22.5	21.6	44.1	77	2.9	10.8	47.1	14.7	24.5	39.2	78	
	2017年上期	(n= 103)	1.9	10.7	42.7	22.3	22.3	44.7	81	1.0	11.7	42.7	25.2	19.4	44.7	80	
女性60代	2021年上期	(n= 50)	2.0	10.0	46.0	30.0	12.0	42.0	77	2.0	16.0	42.0	28.0	12.0	40.0	74	
	2020年上期	(n= 79)	6.3	17.7	32.9	32.9	10.1	43.0	70	5.1	19.0	32.9	26.6	16.5	43.0	72	
	2019年上期	(n= 64)	4.7	9.4	37.5	23.4	25.0	48.4	79	0.0	10.9	45.3	25.0	18.8	43.8	78	
	2018年上期	(n= 70)	0.0	12.9	41.4	27.1	18.6	45.7	80	4.3	12.9	40.0	27.1	15.7	42.9	75	
	2017年上期	(n= 55)	0.0	12.7	41.8	29.1	16.4	45.5	80	0.0	16.4	43.6	27.3	12.7	40.0	75	

【フェイシャル】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均44分。前年より2分短い。
 - 年代別では30代（49分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均42分。かかった時間の平均（44分）より2分短い。

■ 【フェイシャル】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想											
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計	1時間半以上・計	平均時間(分)				
						1時間半～2時間未満	2時間以上					1時間半～2時間未満	2時間以上					
●凡例																		
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	19.5%		46.5		26.5	5.6	7.4	44	24.2%		45.1		25.6	3.7	5.1	42
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	21.2		41.3		29.0	5.9	8.6	46	24.5		39.4		30.5	4.1	5.6	43
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.5		40.1		30.6	5.4	7.9	46	21.9		40.5		28.9	7.0	8.7	45
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	20.3		43.9		29.5	4.2	6.3	44	18.6		47.7		27.7	3.2	6.0	44
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計	1時間半以上・計	平均時間(分)				
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	5.0	49	15.0	45.0	30.0	5.0	5.0	10.0	51		
	2020年上期	(n= 41)	17.1	51.2	26.8	4.9	0.0	4.9	46	24.4	39.0	34.1	2.4	0.0	2.4	42		
	2019年上期	(n= 25)	28.0	28.0	36.0	8.0	0.0	8.0	44	24.0	24.0	40.0	12.0	0.0	12.0	50		
	2018年上期	(n= 34)	17.6	44.1	35.4	2.9	0.0	2.9	46	29.3	41.3	26.5	0.0	2.9	2.9	40		
男性20代	2021年上期	(n= 86)	31.4	43.0	22.1	2.3	1.2	3.5	37	33.7	43.0	22.1	1.2	0.0	1.2	36		
	2020年上期	(n= 112)	25.9	42.9	22.3	5.4	3.6	8.9	43	29.5	39.3	27.7	1.8	1.8	3.6	40		
	2019年上期	(n= 103)	26.2	47.6	15.5	6.8	3.9	10.7	44	27.2	47.6	16.5	5.8	2.9	8.7	41		
	2018年上期	(n= 119)	27.7	41.2	25.2	1.7	4.2	5.9	41	24.4	46.2	21.0	3.4	5.0	8.4	44		
男性30代	2021年上期	(n= 59)	13.6	49.2	23.7	10.2	3.4	13.6	49	18.6	44.1	28.8	6.8	1.7	8.5	46		
	2020年上期	(n= 58)	19.0	34.5	32.8	10.3	3.4	13.8	51	19.0	41.4	27.6	8.6	3.4	12.1	47		
	2019年上期	(n= 65)	13.8	46.2	38.5	0.0	1.5	1.5	44	15.4	46.2	32.3	6.2	0.0	6.2	44		
	2018年上期	(n= 80)	16.3	46.3	31.3	5.0	1.3	6.3	45	11.3	51.3	35.0	2.5	0.0	2.5	44		
男性40代	2021年上期	(n= 32)	9.4	50.0	34.4	6.3	0.0	6.3	46	18.8	53.1	25.0	3.1	0.0	3.1	39		
	2020年上期	(n= 36)	22.2	33.3	41.7	2.8	0.0	2.8	44	19.4	38.9	36.1	5.6	0.0	5.6	43		
	2019年上期	(n= 35)	22.9	14.3	51.4	11.4	0.0	11.4	51	20.0	25.7	45.7	8.6	0.0	8.6	48		
	2018年上期	(n= 31)	12.9	54.8	22.6	9.7	0.0	9.7	44	12.9	54.8	32.3	0.0	0.0	0.0	40		
男性50代	2021年上期	(n= 13)	0.0	53.8	30.8	7.7	7.7	15.4	57	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	55		
	2020年上期	(n= 17)	11.8	41.2	41.2	5.9	0.0	5.9	48	17.6	41.2	41.2	0.0	0.0	0.0	43		
	2019年上期	(n= 10)	10.0	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	52	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	20.0	56		
	2018年上期	(n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	0.0	14.3	51	7.1	50.0	21.4	14.3	7.1	21.4	54		
男性60代	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	29	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33		
	2020年上期	(n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	48		
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50		
	2018年上期	(n= 7)	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	56	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	14.3	59		

【フェイシャル】

【男女】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が21.6% で、前年から0.3pt増で横ばい。

－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は34.3%。

- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が5.0%で、前年から0.1pt減で横ばい。

－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は10.5%。

■【フェイシャル】サロンを利用したい意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6085)	5.3%	16.4	26.5	13.2	38.7	21.6	51.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=5980)	5.2	16.2	27.0	12.8	38.9	21.3	51.7
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 578)	11.8	22.5	35.3	9.9	20.6	34.3	30.4
	2020年上期	(n= 569)	16.2	23.0	32.0	8.4	20.4	39.2	28.8
女性20代	2021年上期	(n=1033)	10.3	23.1	32.2	12.1	22.3	33.4	34.4
	2020年上期	(n= 982)	9.1	24.0	30.8	10.7	25.5	33.1	36.2
女性30代	2021年上期	(n=1073)	5.8	17.5	32.2	14.0	30.6	23.3	44.5
	2020年上期	(n=1079)	6.2	20.1	31.3	12.1	30.2	26.3	42.4
女性40代	2021年上期	(n=1115)	3.5	15.2	27.7	13.1	40.4	18.7	53.5
	2020年上期	(n=1110)	3.3	14.2	28.2	14.0	40.3	17.6	54.2
女性50代	2021年上期	(n=1136)	2.6	14.0	20.6	14.2	48.6	16.6	62.8
	2020年上期	(n=1119)	1.3	11.3	24.9	13.6	48.9	12.6	62.5
女性60代	2021年上期	(n=1150)	1.5	9.5	16.4	14.2	58.4	11.0	72.6
	2020年上期	(n=1121)	0.8	8.8	17.8	15.6	57.0	9.6	72.6

■【フェイシャル】サロンを利用したい意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6385)	1.1%	3.9	20.6	8.9	65.5	5.0	74.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=6331)	1.1	4.0	19.2	9.2	66.4	5.1	75.7
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 580)	3.1	7.4	32.1	8.8	48.6	10.5	57.4
	2020年上期	(n= 559)	2.9	7.7	27.7	9.3	52.4	10.6	61.7
男性20代	2021年上期	(n=1114)	2.0	7.0	32.0	10.4	48.7	9.0	59.1
	2020年上期	(n=1088)	2.1	6.3	29.9	10.9	50.8	8.4	61.8
男性30代	2021年上期	(n=1141)	1.3	4.3	27.0	9.3	58.1	5.6	67.4
	2020年上期	(n=1142)	1.4	4.1	27.4	9.4	57.7	5.5	67.1
男性40代	2021年上期	(n=1168)	0.9	3.6	21.2	10.1	64.2	4.5	74.3
	2020年上期	(n=1164)	0.9	4.5	20.6	9.9	64.2	5.3	74.1
男性50代	2021年上期	(n=1187)	0.4	2.1	11.9	8.8	76.7	2.5	85.6
	2020年上期	(n=1183)	0.4	2.5	10.4	9.8	76.9	2.9	86.7
男性60代	2021年上期	(n=1195)	0.1	0.8	6.2	6.3	86.7	0.8	93.0
	2020年上期	(n=1195)	0.1	1.1	5.1	6.4	87.4	1.2	93.7

【フェイシャル】 【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が27.0%で最多。
 - －60代では「自宅から近い」「自分ではできない施術が受けられる」が22.0%で最多。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が29.3%で最多。
 - －20代の「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が最も高い（32.6%）。

■【フェイシャル】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 515)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 22)	女性20代 (n= 167)	女性30代 (n= 127)	女性40代 (n= 85)	女性50代 (n= 64)	女性60代 (n= 50)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNS などで確認できる	27.0%	22.7%	32.9%	28.3%	23.5%	25.0%	14.0%
自宅から近い	16.1	13.6	13.2	15.7	21.2	14.1	22.0
なるべく支出を抑えられる	14.0	9.1	18.6	17.3	8.2	12.5	4.0
自分ではできない施術が受けられる	11.5	13.6	6.6	7.9	11.8	21.9	22.0
個室・半個室がある	10.7	9.1	11.4	7.9	8.2	14.1	16.0
サロン内の空間にゆとりがある	10.5	4.5	6.6	7.9	14.1	18.8	16.0
予約で客数が管理できている	7.6	13.6	5.4	6.3	4.7	17.2	8.0
サロン内での会話が少なく済む	5.2	4.5	3.6	5.5	3.5	6.3	12.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.7	0.0	3.0	4.7	7.1	6.3	6.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.9	4.5	4.8	4.7	2.4	3.1	2.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	2.9	0.0	4.8	2.4	2.4	3.1	0.0
仕上がりが長持ちする	2.9	0.0	2.4	5.5	3.5	1.6	0.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.1	0.0	1.8	3.9	2.4	1.6	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	1.9	0.0	1.8	2.4	2.4	3.1	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	25.0	31.8	20.4	28.3	23.5	28.1	28.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【フェイシャル】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 215)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 20)	男性20代 (n= 86)	男性30代 (n= 59)	男性40代 (n= 32)	男性50代 (n= 13)	男性60代 (n= 5)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNS などで確認できる	29.3%	25.0%	32.6%	28.8%	31.3%	15.4%	20.0%
自宅から近い	18.1	45.0	15.1	16.9	21.9	0.0	0.0
個室・半個室がある	14.0	15.0	14.0	8.5	21.9	15.4	20.0
なるべく支出を抑えられる	11.6	15.0	8.1	13.6	12.5	23.1	0.0
サロン内の空間にゆとりがある	11.6	10.0	10.5	15.3	6.3	15.4	20.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	5.6	0.0	4.7	10.2	3.1	7.7	0.0
サロン内での会話が少なく済む	5.6	5.0	5.8	6.8	0.0	15.4	0.0
自分ではできない施術が受けられる	5.1	5.0	2.3	5.1	9.4	7.7	20.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	4.2	0.0	2.3	6.8	9.4	0.0	0.0
予約で客数が管理できている	2.8	0.0	1.2	1.7	0.0	23.1	20.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.8	0.0	2.3	6.8	0.0	0.0	0.0
仕上がりが長持ちする	2.8	5.0	2.3	1.7	3.1	7.7	0.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	1.9	0.0	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	1.9	0.0	1.2	5.1	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	19.5	15.0	20.9	22.0	18.8	7.7	20.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は26.6%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は54.4%。
 - －「減ったと思う」は30代（30.7%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（45.9%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は11.2%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は36.3%。
 - －「減ったと思う」は30代（11.9%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（59.4%）で高い。

■【フェイシャル】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのように変わったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
女性	女性全体 (n= 515)	26.6%	27.8	39.0	4.9	1.7	54.4	45.6
	女性15～19歳 (n= 22)	18.2	18.2	50.0	13.6	0.0	36.4	63.6
	女性20代 (n= 167)	26.3	30.5	33.5	7.2	2.4	56.9	43.1
	女性30代 (n= 127)	30.7	25.2	37.8	4.7	1.6	55.9	44.1
	女性40代 (n= 85)	23.5	27.1	45.9	1.2	2.4	50.6	49.4
	女性50代 (n= 64)	29.7	25.0	42.2	1.6	1.6	54.7	45.3
	女性60代 (n= 50)	22.0	34.0	40.0	4.0	0.0	56.0	44.0

■【フェイシャル】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのように変わったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n= 215)	11.2%	25.1	43.3	14.4	6.0	36.3	63.7
	男性15～19歳 (n= 20)	30.0	25.0	30.0	10.0	5.0	55.0	45.0
	男性20代 (n= 86)	10.5	26.7	39.5	18.6	4.7	37.2	62.8
	男性30代 (n= 59)	11.9	25.4	44.1	11.9	6.8	37.3	62.7
	男性40代 (n= 32)	6.3	21.9	59.4	9.4	3.1	28.1	71.9
	男性50代 (n= 13)	0.0	15.4	46.2	23.1	15.4	15.4	84.6
	男性60代 (n= 5)	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	60.0

【フェイシャル】

【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「サロンに行行ってリフレッシュする機会が減った」が25.7%で最多。
 - 20代、50代は「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」、30代は「サロンに行行ってリフレッシュする機会が減った」、40代は「癒される場が減った」の割合が高い。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が30.8%で最多。

■【フェイシャル】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【フェイシャル】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 280)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 8)	女性20代 (n= 95)	女性30代 (n= 71)	女性40代 (n= 43)	女性50代 (n= 35)	女性60代 (n= 28)
サロンに行行ってリフレッシュする機会が減った	25.7%	37.5%	15.8%	31.0%	18.6%	22.9%	57.1%
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	23.9	25.0	28.4	25.4	25.6	25.7	0.0
自宅でのケアを継続的にできない	18.9	25.0	18.9	22.5	14.0	22.9	10.7
自宅でのケアは手間や時間がかかる	17.9	37.5	13.7	22.5	18.6	14.3	17.9
癒やされる場が減った	15.7	12.5	10.5	15.5	27.9	14.3	17.9
サロンに行けないことで美意識が下がった	12.9	12.5	11.6	9.9	18.6	20.0	7.1
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	12.5	25.0	8.4	19.7	9.3	17.1	3.6
肌の調子が悪くなる	10.7	12.5	8.4	14.1	14.0	14.3	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	4.6	12.5	4.2	4.2	4.7	2.9	7.1
その他	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
困ったことはない	21.1	0.0	23.2	21.1	11.6	25.7	28.6
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

■【フェイシャル】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【フェイシャル】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 78)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 11)	男性20代 (n= 32)	男性30代 (n= 22)	男性40代 (n= 9)	男性50代 (n= 2)	男性60代 (n= 2)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	30.8%	36.4%	37.5%	18.2%	33.3%	0.0%	50.0%
自宅でのケアは手間や時間がかかる	23.1	18.2	25.0	22.7	11.1	50.0	50.0
自宅でのケアを継続的にできない	16.7	18.2	15.6	18.2	22.2	0.0	0.0
サロンに行行ってリフレッシュする機会が減った	14.1	36.4	9.4	9.1	22.2	0.0	0.0
サロンに行けないことで美意識が下がった	11.5	9.1	18.8	9.1	0.0	0.0	0.0
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	9.0	0.0	6.3	18.2	11.1	0.0	0.0
癒やされる場が減った	6.4	9.1	3.1	9.1	11.1	0.0	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	6.4	9.1	3.1	4.5	22.2	0.0	0.0
肌の調子が悪くなる	5.1	0.0	9.4	0.0	11.1	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	10.3	9.1	6.3	18.2	0.0	50.0	0.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

【フェイシャル】

【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が46.6%で最多。
- 50代では「自分にはできない技術がある」が57.8%と特に高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が27.0%で最多。
- 20代では「自分にはできない技術がある」が30.2%と特に高い。

■【フェイシャル】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 515)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 22)	女性20代 (n= 167)	女性30代 (n= 127)	女性40代 (n= 85)	女性50代 (n= 64)	女性60代 (n= 50)
自分にはできない技術がある	46.6%	36.4%	41.9%	43.3%	50.6%	57.8%	54.0%
自分へのご褒美になる	21.7	27.3	14.4	23.6	30.6	15.6	32.0
癒やされる・リフレッシュできる	21.7	13.6	13.2	19.7	25.9	28.1	44.0
美意識を高められる	20.8	22.7	22.2	22.8	18.8	17.2	18.0
自分の気分を上げられる	18.3	13.6	9.6	18.9	28.2	21.9	26.0
きれいな状態を維持できる	16.5	22.7	12.0	20.5	16.5	18.8	16.0
プロのアドバイス・提案が受けられる	15.7	13.6	16.8	15.7	14.1	17.2	14.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	14.4	13.6	15.0	16.5	12.9	6.3	20.0
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	10.3	9.1	12.0	9.4	9.4	10.9	8.0
疲れが取れる・体調が改善する	10.3	9.1	7.2	11.0	10.6	14.1	14.0
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	8.7	18.2	7.8	13.4	5.9	4.7	6.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	14.8	22.7	10.2	15.7	18.8	18.8	12.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

■【フェイシャル】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 215)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 20)	男性20代 (n= 86)	男性30代 (n= 59)	男性40代 (n= 32)	男性50代 (n= 13)	男性60代 (n= 5)
自分にはできない技術がある	27.0%	30.0%	30.2%	20.3%	25.0%	30.0%	40.0%
プロのアドバイス・提案が受けられる	16.3	15.0	16.3	16.9	12.5	30.8	0.0
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	14.9	5.0	12.8	15.3	25.0	15.4	20.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	13.0	5.0	17.4	15.3	6.3	7.7	0.0
美意識を高められる	9.8	0.0	8.1	11.9	9.4	7.7	60.0
きれいな状態を維持できる	8.8	15.0	7.0	8.5	9.4	7.7	20.0
自分の気分を上げられる	8.8	5.0	9.3	10.2	6.3	7.7	20.0
癒やされる・リフレッシュできる	6.0	0.0	4.7	6.8	12.5	7.7	0.0
自分へのご褒美になる	5.6	10.0	4.7	3.4	3.1	23.1	0.0
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	5.6	10.0	4.7	5.1	6.3	7.7	0.0
疲れが取れる・体調が改善する	5.1	0.0	4.7	6.8	3.1	7.7	20.0
その他	0.9	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
あてはまるものはない	17.2	15.0	19.8	20.3	12.5	7.7	0.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

【ボディ／痩身】 【男女】利用率・利用経験率

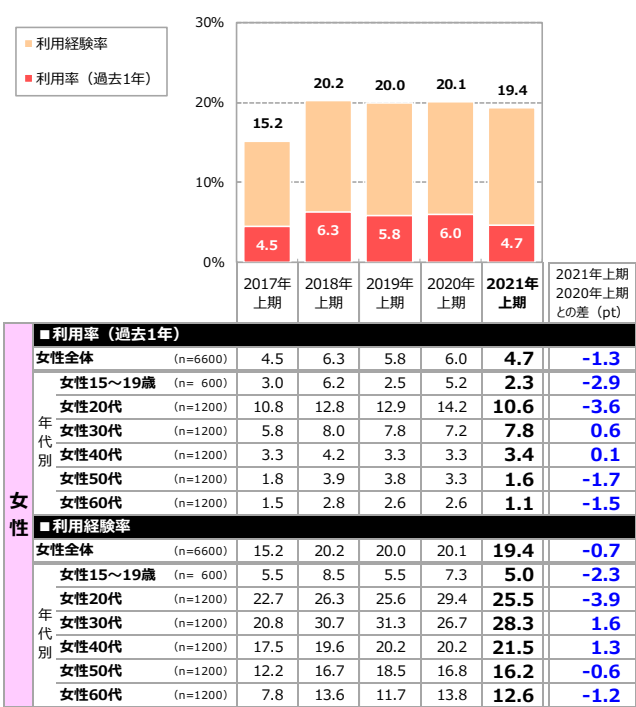
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は4.7%、前年比1.3pt減。
 - 20代（10.6%）の利用率が最多。前年比3.6pt減。
- 【男性】男性の利用率は3.3%、前年比0.8pt減。
 - 20代（7.2%）の利用率が最多。

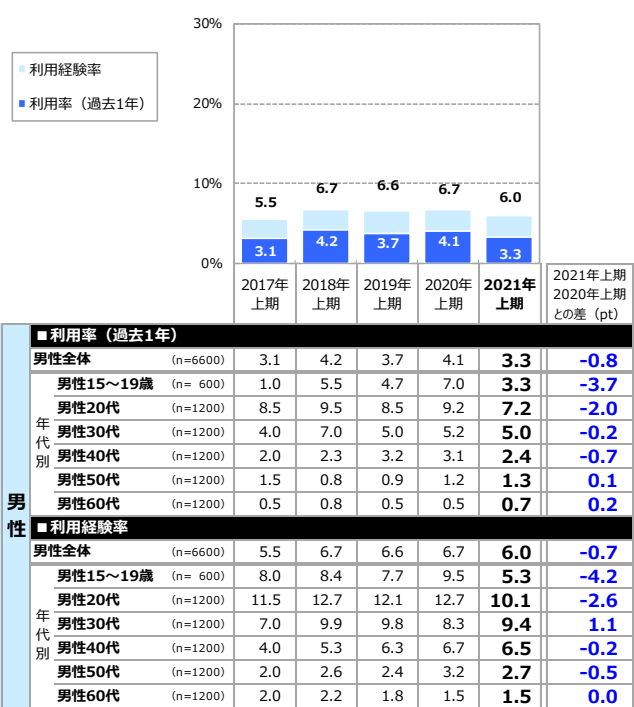
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は19.4%、前年比0.7pt減。
 - 30代（28.3%）の利用経験率が最多。前年比1.6pt増。
- 【男性】男性の利用経験率は6.0%、前年比0.7pt減。
 - 20代（10.1%）の利用経験率が最多。

■ 【ボディ／痩身】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【ボディ／痩身】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【ボディ／痩身】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は7,872円で、前年比327円増（4.3%増）。
 - －年代別では、40代（8,309円）が高い。
 - －前年比の増加幅が最も大きかったのは、30代で720円増（10.0%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどれくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	8.8%	11.1	26.7	14.7	18.6	20.2	7,872	327	4.3%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	11.1	11.6	33.9	12.1	18.1	13.3	7,545	-213	-2.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	8.9	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0	7,758	983	14.5%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	13.2	15.6	29.7	11.8	18.5	11.3	6,775	-48	-0.7%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	14.9	13.5	30.4	11.1	17.9	12.2	6,823	-301	-4.2%
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	7,536	2,677	55.1%
	2020年上期	(n= 31)	19.4	16.1	45.2	3.2	16.1	0.0	4,859	-1,674	-25.6%
	2019年上期	(n= 15)	20.0	6.7	53.3	0.0	13.3	6.7	6,533	1,957	42.8%
	2018年上期	(n= 37)	29.7	21.6	27.0	8.1	10.8	2.7	4,576	-374	-7.6%
	2017年上期	(n= 18)	22.2	22.2	27.8	11.1	16.7	0.0	4,950	797	19.2%
女性20代	2021年上期	(n= 127)	9.4	13.4	29.1	11.0	16.5	20.5	7,692	400	5.5%
	2020年上期	(n= 170)	14.1	10.6	37.1	10.0	15.9	12.4	7,292	90	1.2%
	2019年上期	(n= 155)	11.6	14.2	32.9	7.7	22.6	11.0	7,202	635	9.7%
	2018年上期	(n= 153)	19.6	13.7	30.1	5.2	19.0	12.4	6,567	42	0.6%
	2017年上期	(n= 130)	20.0	12.3	28.5	8.5	18.5	12.3	6,525	-236	-3.5%
女性30代	2021年上期	(n= 93)	8.6	10.8	24.7	14.0	21.5	20.4	7,950	720	10.0%
	2020年上期	(n= 86)	11.6	16.3	27.9	15.1	14.0	15.1	7,230	-1,438	-16.6%
	2019年上期	(n= 94)	8.5	12.8	26.6	6.4	23.4	22.3	8,668	1,831	26.8%
	2018年上期	(n= 96)	8.3	15.6	31.3	13.5	19.8	11.5	6,837	-326	-4.6%
	2017年上期	(n= 69)	13.0	11.6	33.3	10.1	18.8	13.0	7,163	642	9.8%
女性40代	2021年上期	(n= 41)	7.3	12.2	19.5	22.0	17.1	22.0	8,309	-121	-1.4%
	2020年上期	(n= 40)	2.5	5.0	40.0	17.5	20.0	15.0	8,430	2,020	31.5%
	2019年上期	(n= 39)	10.3	17.9	28.2	23.1	12.8	7.7	6,410	-681	-9.6%
	2018年上期	(n= 50)	10.0	12.0	34.0	16.0	20.0	8.0	7,091	49	0.7%
	2017年上期	(n= 39)	10.3	20.5	25.6	17.9	15.4	10.3	7,042	-1,000	-12.4%
女性50代	2021年上期	(n= 19)	5.3	0.0	31.6	21.1	26.3	15.8	7,989	-1,123	-12.3%
	2020年上期	(n= 40)	0.0	5.0	35.0	20.0	25.0	15.0	9,112	1,503	19.8%
	2019年上期	(n= 46)	2.2	15.2	34.8	21.7	13.0	13.0	7,609	-348	-4.4%
	2018年上期	(n= 47)	2.1	17.0	29.8	19.1	19.1	12.8	7,957	821	11.5%
	2017年上期	(n= 22)	0.0	13.6	40.9	13.6	22.7	9.1	7,136	-1,252	-14.9%
女性60代	2021年上期	(n= 13)	7.7	0.0	30.8	23.1	15.4	23.1	7,917	-1,415	-15.2%
	2020年上期	(n= 31)	9.7	16.1	12.9	6.5	32.3	22.6	9,332	-991	-9.6%
	2019年上期	(n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	29.0	10,323	2,476	31.6%
	2018年上期	(n= 34)	0.0	20.6	20.6	23.5	17.6	17.6	7,847	-820	-9.5%
	2017年上期	(n= 18)	5.6	5.6	33.3	16.7	11.1	27.8	8,667	-1,114	-11.4%

【ボディ／痩身】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は5,813円で、前年比38円増（0.7%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上			
		●凡例							平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	23.4%	16.1	29.4	9.2	7.3	14.7	5,813	38	0.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	18.8	21.4	27.7	9.2	13.7	9.2	5,775	185	3.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.2	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3	5,590	328	6.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	25.7	14.1	34.6	6.5	10.8	8.3	5,262		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	25.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	5,080	-315	-5.8%
	2020年上期	(n= 42)	26.2	21.4	28.6	4.8	11.9	7.1	5,395	1,899	54.3%
	2019年上期	(n= 28)	42.9	28.6	17.9	3.6	7.1	0.0	3,496	-804	-18.7%
	2018年上期	(n= 33)	39.5	9.1	27.2	6.0	6.2	12.1	4,300		
男性20代	2021年上期	(n= 86)	27.9	18.6	27.9	9.3	2.3	14.0	5,315	-90	-1.7%
	2020年上期	(n= 110)	21.8	23.6	23.6	7.3	16.4	7.3	5,405	322	6.3%
	2019年上期	(n= 102)	24.5	29.4	26.5	2.9	8.8	7.8	5,083	546	12.0%
	2018年上期	(n= 114)	36.0	16.7	26.3	3.5	12.3	5.3	4,537		
男性30代	2021年上期	(n= 60)	25.0	10.0	25.0	15.0	6.7	18.3	6,150	-89	-1.4%
	2020年上期	(n= 62)	12.9	16.1	32.3	14.5	14.5	9.7	6,239	815	15.0%
	2019年上期	(n= 60)	16.7	18.3	38.3	10.0	13.3	3.3	5,424	-615	-10.2%
	2018年上期	(n= 84)	14.3	14.3	42.9	8.3	13.1	7.1	6,039		
男性40代	2021年上期	(n= 29)	10.3	13.8	37.9	6.9	17.2	13.8	6,654	812	13.9%
	2020年上期	(n= 37)	13.5	29.7	27.0	10.8	10.8	8.1	5,842	-1,487	-20.3%
	2019年上期	(n= 38)	7.9	13.2	42.1	2.6	23.7	10.5	7,329	1,289	21.3%
	2018年上期	(n= 27)	11.1	7.4	55.6	7.4	7.4	11.1	6,040		
男性50代	2021年上期	(n= 15)	13.3	13.3	33.3	6.7	20.0	13.3	6,714	-779	-10.4%
	2020年上期	(n= 14)	14.3	7.1	35.7	14.3	7.1	21.4	7,493	220	3.0%
	2019年上期	(n= 11)	18.2	18.2	27.3	0.0	18.2	18.2	7,273	829	12.9%
	2018年上期	(n= 10)	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	6,444		
男性60代	2021年上期	(n= 8)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	5,938	-62	-1.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	6,000	-5,417	-47.4%
	2019年上期	(n= 6)	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	11,417	4,973	77.2%
	2018年上期	(n= 9)	0.0	22.2	55.6	0.0	0.0	22.2	6,444		

【ボディ／痩身】 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均3.98回、前年比1.2%減。

■【ボディ／痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 208)	36.1%	27.9	15.9	10.6	9.6	3.98	-0.05	-1.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 296)	35.5	27.7	14.5	12.5	9.8	4.03	-0.75	-15.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 288)	33.3	27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27	36.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60	-14.6%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52	-11.2%
女性15～19歳	2021年上期	(n= 8)	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	2.50	0.12	5.0%
	2020年上期	(n= 16)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	2.38	-0.29	-10.9%
	2019年上期	(n= 9)	77.8	0.0	0.0	22.2	0.0	2.67	1.27	90.7%
	2018年上期	(n= 25)	72.0	24.0	4.0	0.0	0.0	1.40	-0.83	-37.2%
	2017年上期	(n= 13)	53.8	30.8	7.7	7.7	0.0	2.23	-1.48	-39.9%
女性20代	2021年上期	(n= 87)	36.8	27.6	16.1	11.5	8.0	4.15	0.04	1.0%
	2020年上期	(n= 126)	34.9	27.8	16.7	12.7	7.9	4.11	-0.30	-6.8%
	2019年上期	(n= 107)	38.3	25.2	14.0	12.1	10.3	4.41	1.47	50.0%
	2018年上期	(n= 121)	43.0	29.8	15.7	8.3	3.3	2.94	-0.88	-23.0%
	2017年上期	(n= 112)	45.5	25.0	10.7	12.5	6.3	3.82	-0.20	-5.0%
女性30代	2021年上期	(n= 64)	35.9	32.8	10.9	6.3	14.1	3.42	0.06	1.8%
	2020年上期	(n= 61)	42.6	26.2	8.2	13.1	9.8	3.36	-1.99	-37.2%
	2019年上期	(n= 78)	30.8	26.9	11.5	10.3	20.5	5.35	1.65	44.6%
	2018年上期	(n= 75)	45.3	25.3	10.7	12.0	6.7	3.70	0.06	1.6%
	2017年上期	(n= 56)	32.1	37.5	8.9	17.9	3.6	3.64	-1.53	-29.6%
女性40代	2021年上期	(n= 26)	26.9	26.9	26.9	11.5	7.7	4.88	-0.71	-12.7%
	2020年上期	(n= 29)	17.2	17.2	27.6	20.7	17.2	5.59	0.59	11.8%
	2019年上期	(n= 30)	23.3	33.3	20.0	6.7	16.7	5.00	0.65	14.9%
	2018年上期	(n= 37)	37.8	37.8	0.0	13.5	10.8	4.35	-0.37	-7.8%
	2017年上期	(n= 33)	27.3	36.4	18.2	3.0	15.2	4.72	0.46	10.8%
女性50代	2021年上期	(n= 13)	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0	2.77	-1.77	-39.0%
	2020年上期	(n= 37)	35.1	29.7	13.5	8.1	13.5	4.54	-0.81	-15.1%
	2019年上期	(n= 37)	18.9	35.1	10.8	16.2	18.9	5.35	0.38	7.6%
	2018年上期	(n= 40)	37.5	20.0	20.0	5.0	17.5	4.97	-0.68	-12.0%
	2017年上期	(n= 20)	20.0	30.0	15.0	20.0	15.0	5.65	-0.07	-1.2%
女性60代	2021年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.30	2.57	68.9%
	2020年上期	(n= 27)	40.7	33.3	0.0	14.8	11.1	3.73	-0.64	-14.6%
	2019年上期	(n= 27)	37.0	33.3	3.7	11.1	14.8	4.37	-0.02	-0.5%
	2018年上期	(n= 23)	26.1	34.8	13.0	21.7	4.3	4.39	-1.97	-31.0%
	2017年上期	(n= 14)	21.4	14.3	35.7	7.1	21.4	6.36	-0.64	-9.1%

- 男性の年間利用回数は、平均2.76回、前年比11.5%減。「1回」の低頻度利用者が増加。

■【ボディ／痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

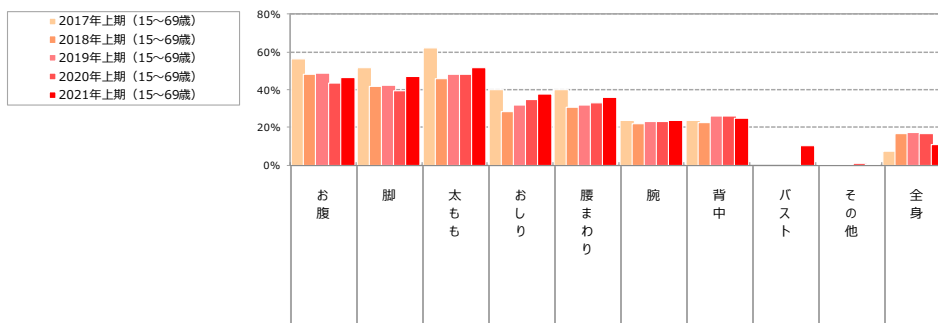
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 108)	45.4%	27.8	8.3	13.0	5.6	2.76	-0.36	-11.5%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 175)	36.6	33.1	13.7	10.9	5.7	3.12	0.17	5.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 152)	37.5	34.9	15.1	8.6	3.9	2.95	0.30	11.3%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 8)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	1.88	-0.93	-33.1%
	2020年上期	(n= 26)	50.0	15.4	15.4	19.2	0.0	2.81	0.08	2.9%
	2019年上期	(n= 15)	46.7	26.7	20.0	0.0	6.7	2.73	-0.68	-19.9%
	2018年上期	(n= 17)	58.9	29.3	0.0	5.9	5.9	3.41		
男性20代	2021年上期	(n= 36)	44.4	38.9	5.6	11.1	0.0	2.36	-0.50	-17.5%
	2020年上期	(n= 64)	37.5	37.5	12.5	7.8	4.7	2.86	-0.35	-10.9%
	2019年上期	(n= 62)	29.0	40.3	17.7	8.1	4.8	3.21	1.14	55.1%
	2018年上期	(n= 69)	56.5	26.1	14.5	1.4	1.4	2.07		
男性30代	2021年上期	(n= 32)	37.5	28.1	9.4	12.5	12.5	3.23	0.51	18.8%
	2020年上期	(n= 44)	31.8	38.6	15.9	9.1	4.5	2.72	-0.20	-6.8%
	2019年上期	(n= 37)	37.8	35.1	13.5	10.8	2.7	2.92	0.42	16.8%
	2018年上期	(n= 64)	46.9	32.8	14.1	4.7	1.6	2.50		
男性40代	2021年上期	(n= 18)	61.1	16.7	5.6	11.1	5.6	2.61	-1.09	-29.5%
	2020年上期	(n= 27)	40.7	37.0	11.1	3.7	7.4	3.70	1.10	42.3%
	2019年上期	(n= 25)	48.0	24.0	16.0	12.0	0.0	2.60	-1.87	-41.8%
	2018年上期	(n= 19)	52.6	15.8	15.8	5.3	10.5	4.47		
男性50代	2021年上期	(n= 8)	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	3.86	-2.39	-38.2%
	2020年上期	(n= 9)	11.1	11.1	22.2	33.3	22.2	6.25	4.75	316.7%
	2019年上期	(n= 8)	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	1.50	0.07	4.9%
	2018年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	1.43		
男性60代	2021年上期	(n= 6)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.17	-0.08	-2.5%
	2020年上期	(n= 5)	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	3.25	-1.35	-29.3%
	2019年上期	(n= 5)	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	4.60	0.46	11.1%
	2018年上期	(n= 7)	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	4.14		

【ボディ／痩身】 【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性の施術部位は、「太もも」（51.8%）が最多。前年に比べて「脚」は7.7pt増。
- 20代、30代は「太もも」、40代は「お腹」の割合が最も高い。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	46.3	46.9	51.8	37.5	35.8	23.5	24.8	10.1	0.3	11.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	43.7	39.2	48.2	34.9	32.9	23.1	25.9		1.0	16.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	48.7	42.1	47.9	32.1	32.1	23.2	26.3		0.8	17.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	48.2	42.0	46.0	28.5	30.7	21.8	22.5		0.2	16.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	56.1	51.4	61.8	39.9	40.2	23.6	24.0		0.3	7.4
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	28.6	71.4	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 31)	38.7	35.5	51.6	25.8	16.1	25.8	19.4		3.2	6.5
	2019年上期	(n= 15)	46.7	60.0	66.7	46.7	46.7	26.7	13.3		0.0	6.7
	2018年上期	(n= 37)	40.5	40.5	40.5	27.0	21.6	24.3	13.5		2.7	8.1
	2017年上期	(n= 18)	27.8	33.3	61.1	38.9	27.8	16.7	16.7		0.0	5.6
女性20代	2021年上期	(n= 127)	40.2	48.8	55.1	37.8	30.7	18.9	15.7	8.7	0.8	8.7
	2020年上期	(n= 170)	41.2	38.8	56.5	39.4	35.3	29.4	28.2		0.0	14.1
	2019年上期	(n= 155)	41.3	40.0	50.3	31.0	29.7	23.9	20.6		1.3	13.5
	2018年上期	(n= 153)	46.4	45.1	47.7	26.8	26.8	24.2	19.6		0.0	12.4
	2017年上期	(n= 130)	53.1	52.3	59.2	32.3	40.8	21.5	20.0		0.0	6.9
女性30代	2021年上期	(n= 93)	52.7	47.3	54.8	36.6	44.1	29.0	35.5	17.2	0.0	8.6
	2020年上期	(n= 86)	41.9	41.9	44.2	29.1	24.4	17.4	23.3		1.2	17.4
	2019年上期	(n= 94)	53.2	50.0	46.8	31.9	35.1	26.6	37.2		1.1	18.1
	2018年上期	(n= 96)	46.9	39.6	49.0	30.2	33.3	21.9	22.9		0.0	17.7
	2017年上期	(n= 69)	58.0	52.2	69.6	50.7	39.1	26.1	23.2		0.0	7.2
女性40代	2021年上期	(n= 41)	53.7	43.9	48.8	39.0	34.1	22.0	29.3	4.9	0.0	19.5
	2020年上期	(n= 40)	52.5	45.0	42.5	45.0	42.5	17.5	25.0		2.5	17.5
	2019年上期	(n= 39)	56.4	38.5	48.7	30.8	28.2	17.9	23.1		0.0	17.9
	2018年上期	(n= 50)	48.0	48.0	48.0	30.0	30.0	14.0	24.0		0.0	14.0
	2017年上期	(n= 39)	53.8	51.3	53.8	33.3	33.3	17.9	23.1		0.0	12.8
女性50代	2021年上期	(n= 19)	47.4	26.3	36.8	31.6	26.3	15.8	21.1	0.0	0.0	21.1
	2020年上期	(n= 40)	47.5	40.0	35.0	25.0	32.5	10.0	27.5		0.0	27.5
	2019年上期	(n= 46)	65.2	37.0	39.1	32.6	41.3	17.4	28.3		0.0	17.4
	2018年上期	(n= 47)	63.8	36.2	48.9	34.0	42.6	23.4	29.8		0.0	21.3
	2017年上期	(n= 22)	77.3	50.0	59.1	63.6	45.5	22.7	31.8		4.5	4.5
女性60代	2021年上期	(n= 13)	53.8	38.5	46.2	46.2	61.5	53.8	53.8	7.7	0.0	23.1
	2020年上期	(n= 31)	51.6	29.0	35.5	35.5	48.4	25.8	25.8		3.2	25.8
	2019年上期	(n= 31)	38.7	32.3	41.9	32.3	19.4	22.6	29.0		0.0	35.5
	2018年上期	(n= 34)	47.1	35.3	29.4	23.5	35.3	17.6	32.4		0.0	38.2
	2017年上期	(n= 18)	77.8	61.1	72.2	38.9	61.1	50.0	55.6		0.0	5.6

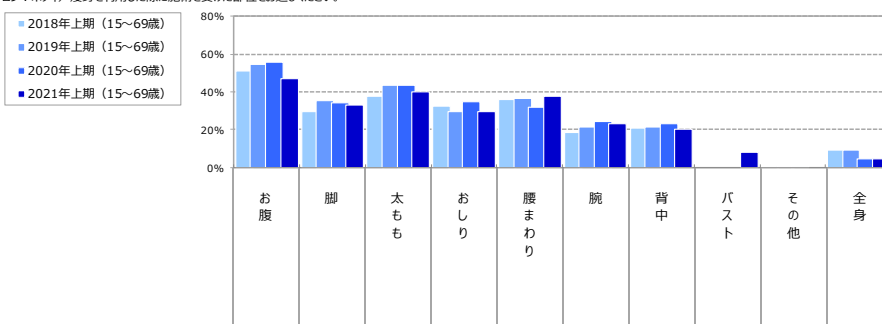
※施術部位：「各部位」単体のスコアを掲載（2020年までは「各部位＋全身」のスコアを掲載）

【ボディ／痩身】 【男性】施術部位（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「お腹」（46.8%）が最多。次いで「太もも」（39.9%）が続く。前年に比べて「お腹」は8.6pt減、「おしり」は4.9pt減。一方、「腰まわり」は5.9pt増。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 218)	46.8	33.0	39.9	29.8	37.6	23.4	20.2	7.8	0.0	4.6
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 271)	55.4	34.3	43.5	34.7	31.7	24.4	22.9		0.4	4.8
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 245)	54.3	35.5	43.3	29.4	36.3	21.6	21.6		0.4	9.0
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 277)	51.2	29.6	37.5	32.5	36.1	18.4	20.6		0.4	9.4
男性15~19歳	2021年上期	(n= 20)	50.0	25.0	25.0	15.0	20.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0
	2020年上期	(n= 42)	45.2	23.8	45.2	19.0	16.7	23.8	16.7		0.0	7.1
	2019年上期	(n= 28)	46.4	25.0	35.7	17.9	25.0	21.4	14.3		0.0	10.7
	2018年上期	(n= 33)	24.1	21.3	30.2	24.1	27.3	24.1	18.1		3.2	15.1
男性20代	2021年上期	(n= 86)	37.2	29.1	43.0	29.1	32.6	26.7	16.3	3.5	0.0	2.3
	2020年上期	(n= 110)	53.6	34.5	41.8	33.6	30.0	20.9	18.2		0.0	2.7
	2019年上期	(n= 102)	50.0	34.3	44.1	39.2	42.2	25.5	21.6		0.0	7.8
	2018年上期	(n= 114)	55.3	36.0	41.2	33.3	36.0	21.1	22.8		0.0	5.3
男性30代	2021年上期	(n= 60)	53.3	40.0	41.7	28.3	45.0	23.3	21.7	8.3	0.0	8.3
	2020年上期	(n= 62)	51.6	37.1	46.8	41.9	35.5	25.8	27.4		1.6	6.5
	2019年上期	(n= 60)	56.7	38.3	41.7	25.0	26.7	18.3	16.7		1.7	6.7
	2018年上期	(n= 84)	51.2	27.4	34.5	34.5	33.3	16.7	17.9		0.0	11.9
男性40代	2021年上期	(n= 29)	48.3	27.6	48.3	41.4	41.4	24.1	27.6	10.3	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 37)	62.2	40.5	43.2	40.5	37.8	35.1	35.1		0.0	5.4
	2019年上期	(n= 38)	60.5	39.5	52.6	26.3	42.1	21.1	31.6		0.0	13.2
	2018年上期	(n= 27)	51.9	29.6	48.1	40.7	48.1	11.1	22.2		0.0	7.4
男性50代	2021年上期	(n= 15)	53.3	40.0	20.0	26.7	46.7	13.3	13.3	20.0	0.0	13.3
	2020年上期	(n= 14)	85.7	42.9	42.9	42.9	42.9	28.6	21.4		0.0	0.0
	2019年上期	(n= 11)	63.6	36.4	27.3	0.0	45.5	9.1	36.4		0.0	9.1
	2018年上期	(n= 10)	70.0	10.0	30.0	30.0	60.0	10.0	10.0		0.0	10.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	75.0	50.0	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	25.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	83.3	16.7	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3		0.0	16.7
	2019年上期	(n= 6)	83.3	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7		0.0	16.7
	2018年上期	(n= 9)	77.8	22.2	22.2	11.1	33.3	11.1	33.3		0.0	22.2

※施術部位：“各部位”単体のスコアを掲載（2020年までは“各部位＋全身”のスコアを掲載）

【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は21.5%（前年比3.4pt増）。購入経験者・計は43.6%。
- 30代（30.1%）の購入率が高く、前年に比べて19.6ptと大幅に増加している。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は25.7%（前年比2.0pt減）。購入経験者・計は67.0%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	21.5%	22.1	23.5	32.9	43.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	18.1	24.1	29.1	28.6	42.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	7.1	28.6	28.6	35.7	35.7
	2020年上期	(n= 31)	19.4	29.0	29.0	22.6	48.4
	2019年上期	(n= 15)	6.7	40.0	46.7	6.7	46.7
女性20代	2021年上期	(n= 127)	22.0	23.6	26.0	28.3	45.7
	2020年上期	(n= 170)	22.9	23.5	28.8	24.7	46.5
	2019年上期	(n= 155)	16.8	24.5	23.9	34.8	41.3
女性30代	2021年上期	(n= 93)	30.1	18.3	16.1	35.5	48.4
	2020年上期	(n= 86)	10.5	27.9	33.7	27.9	38.4
	2019年上期	(n= 94)	18.1	22.3	29.8	29.8	40.4
女性40代	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	34.1	31.7	34.1
	2020年上期	(n= 40)	15.0	17.5	37.5	30.0	32.5
	2019年上期	(n= 39)	20.5	35.9	17.9	25.6	56.4
女性50代	2021年上期	(n= 19)	10.5	15.8	15.8	57.9	26.3
	2020年上期	(n= 40)	22.5	22.5	20.0	35.0	45.0
	2019年上期	(n= 46)	21.7	23.9	21.7	32.6	45.7
女性60代	2021年上期	(n= 13)	15.4	38.5	23.1	23.1	53.8
	2020年上期	(n= 31)	9.7	22.6	19.4	48.4	32.3
	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	45.2	35.5

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	25.7%	41.3	17.4	15.6	67.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	27.7	35.4	25.5	11.4	63.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6

			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	20.0	45.0	15.0	20.0	
	2020年上期	(n= 42)	16.7	42.9	21.4	19.0	
	2019年上期	(n= 28)	17.9	35.7	28.6	17.9	

男性20代	2021年上期	(n= 86)	23.3	44.2	20.9	11.6	67.4
	2020年上期	(n= 110)	30.0	35.5	28.2	6.4	65.5
	2019年上期	(n= 102)	27.5	38.2	24.5	9.8	65.7

男性30代	2021年上期	(n= 60)	26.7	41.7	10.0	21.7	68.3
	2020年上期	(n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	71.0
	2019年上期	(n= 60)	26.7	30.0	38.3	5.0	56.7

男性40代	2021年上期	(n= 29)	31.0	37.9	24.1	6.9	69.0
	2020年上期	(n= 37)	29.7	27.0	24.3	18.9	56.8
	2019年上期	(n= 38)	26.3	18.4	36.8	18.4	44.7

男性50代	2021年上期	(n= 15)	33.3	26.7	20.0	20.0	60.0
	2020年上期	(n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	50.0
	2019年上期	(n= 11)	9.1	45.5	18.2	27.3	54.5

男性60代	2021年上期	(n= 8)	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5
	2020年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3
	2019年上期	(n= 6)	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は2万1,042円で、前年比3,352円増（18.9%増）と増加が顕著。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は1万3,932円で、前年比537円減（3.7%減）。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q. 過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 66)	0.0%	2.5	6.1	7.6	16.7	18.2	50.0	21,042	3,352	18.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 72)	2.8	1.4	11.1	11.1	18.1	18.1	37.5	17,690	-2,169	-10.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 67)	1.5	6.0	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8	19,859		
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	6,525	77.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	8,475	975	13.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
女性20代	2021年上期	(n= 28)	0.0	0.0	7.1	14.3	10.7	14.3	53.6	20,186	6,836	51.2%
	2020年上期	(n= 39)	2.6	0.0	10.3	12.8	15.4	28.2	30.8	13,350	-7,883	-37.1%
	2019年上期	(n= 26)	0.0	11.5	0.0	15.4	11.5	19.2	42.3	21,233		
女性30代	2021年上期	(n= 28)	0.0	3.6	7.1	3.6	25.0	25.0	35.7	17,038	-3,651	-17.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	20,689	-417	-2.0%
	2019年上期	(n= 17)	0.0	0.0	17.6	11.8	5.9	11.8	52.9	21,106		
女性40代	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	48,800	21,892	81.4%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	26,908	8,564	46.7%
	2019年上期	(n= 8)	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	18,344		
女性50代	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	11,250	-10,639	-48.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	21,889	5,004	29.6%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	0.0	20.0	20.0	20.0	30.0	16,885		
女性60代	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	32,500	-20,000	-38.1%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	52,500	33,180	171.7%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	19,320		

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q. 過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

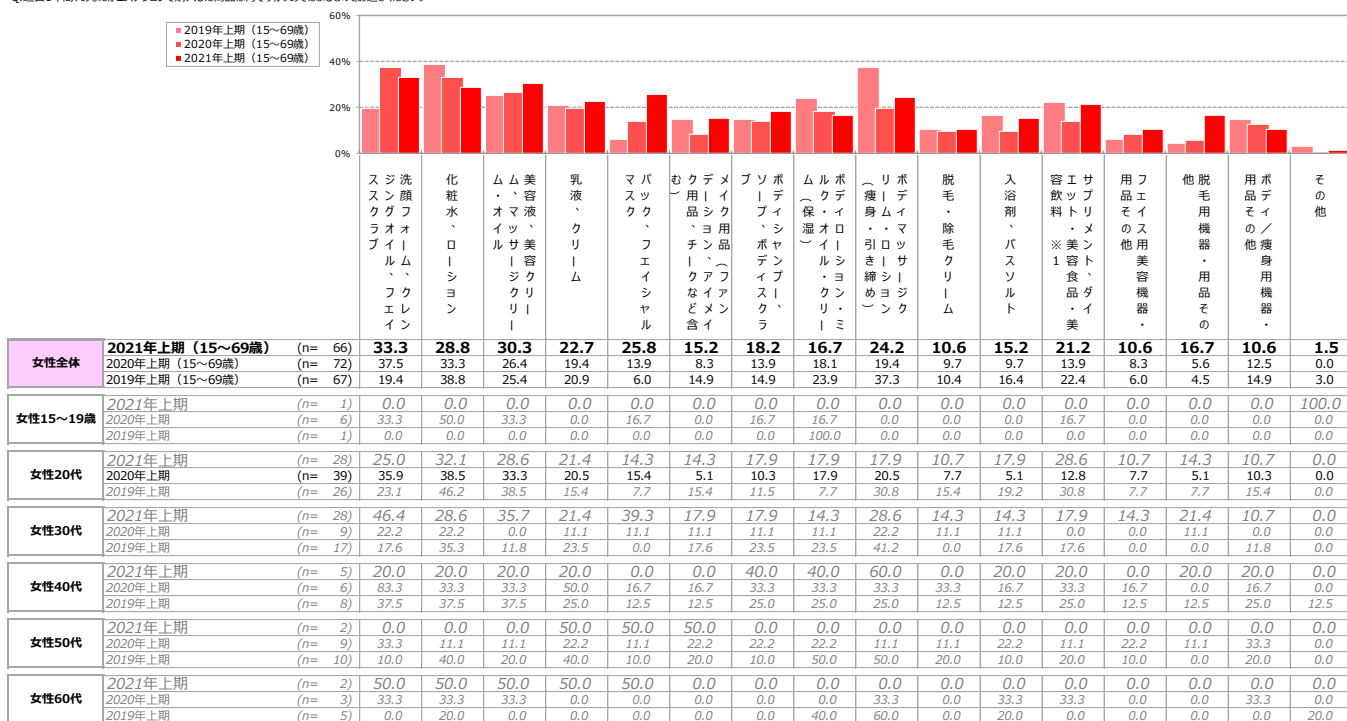
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 56)	5.4%	1.8	10.7	19.6	10.7	19.6	32.1	13,932	-537	-3.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	4.0	4.0	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0	14,469	1,183	8.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	0.0	5.0	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3	13,286		
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2021年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3,188	-5,862	-64.8%
	2020年上期	(n= 7)	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	42.9	9,050	-1,750	-16.2%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	10,800		
男性20代	2021年上期	(n= 20)	5.0	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	25.0	7,482	-2,642	-26.1%
	2020年上期	(n= 33)	6.1	6.1	12.1	15.2	21.2	12.1	27.3	10,124	-5,735	-36.2%
	2019年上期	(n= 28)	0.0	10.7	0.0	10.7	21.4	28.6	28.6	15,859		
男性30代	2021年上期	(n= 16)	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	37.5	31.3	17,569	317	1.8%
	2020年上期	(n= 21)	0.0	0.0	14.3	4.8	23.8	9.5	47.6	17,252	7,971	85.9%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	25.0	25.0	31.3	9,281		
男性40代	2021年上期	(n= 9)	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	44.4	15,467	2,153	16.2%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	54.5	13,314	-996	-7.0%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	50.0	14,310		
男性50代	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	31,000	-56,500	-64.6%
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	87,500	80,000	1066.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	21,250	17,250	431.3%
	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	4,000	0.0%
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

【男女】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（33.3%）が最多、次いで「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（30.3%）。前年比では「パック、フェイシャルマスク」（11.9pt増）「脱毛用機器・用品その他」（11.1pt増）で増加が顕著。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（46.4%）が前年に引き続き最多。前年比では「サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料※¹」（13.9pt増）、「化粧水、ローション」（11.3pt）の増加が顕著。

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

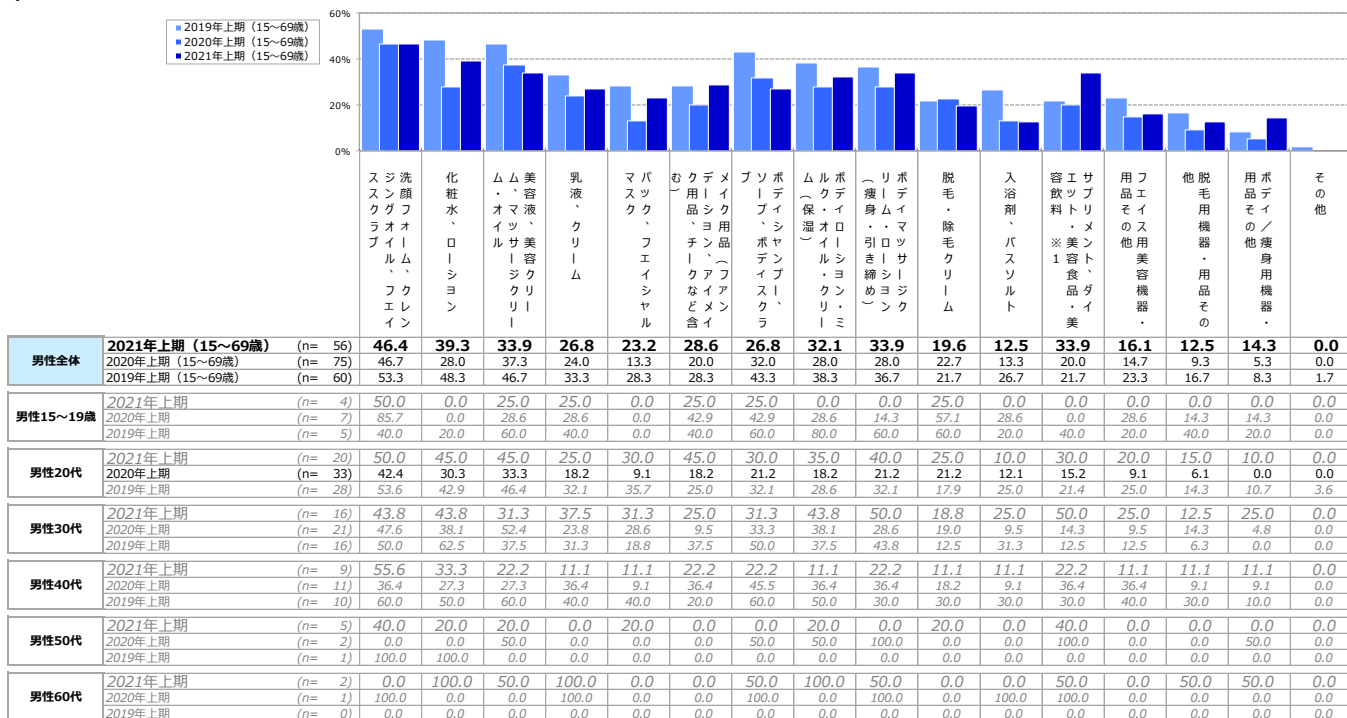
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は78.5%、前年比1.6pt増。
- 【男性】男性の店販購入の意向は88.1%、前年比1.2pt減。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	16.0%	25.1	37.5	21.5	78.5	1.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	19.3	19.8	37.7	23.1	76.9	2.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	14.7	17.1	42.4	25.8	74.2	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	7.1	28.6	42.9	21.4	78.6	-5.3
	2020年上期	(n= 31)	19.4	32.3	32.3	16.1	83.9	-2.8
	2019年上期	(n= 15)	26.7	20.0	40.0	13.3	86.7	
女性20代	2021年上期	(n= 127)	18.1	26.8	34.6	20.5	79.5	-2.3
	2020年上期	(n= 170)	24.7	24.1	32.9	18.2	81.8	10.2
	2019年上期	(n= 155)	15.5	17.4	38.7	28.4	71.6	
女性30代	2021年上期	(n= 93)	17.2	23.7	39.8	19.4	80.6	5.0
	2020年上期	(n= 86)	15.1	19.8	40.7	24.4	75.6	-2.1
	2019年上期	(n= 94)	19.1	13.8	44.7	22.3	77.7	
女性40代	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	48.8	17.1	82.9	7.9
	2020年上期	(n= 40)	22.5	12.5	40.0	25.0	75.0	-4.5
	2019年上期	(n= 39)	7.7	28.2	43.6	20.5	79.5	
女性50代	2021年上期	(n= 19)	15.8	15.8	26.3	42.1	57.9	-7.1
	2020年上期	(n= 40)	10.0	7.5	47.5	35.0	65.0	-11.1
	2019年上期	(n= 46)	10.9	19.6	45.7	23.9	76.1	
女性60代	2021年上期	(n= 13)	7.7	38.5	23.1	30.8	69.2	4.7
	2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	45.2	35.5	64.5	3.2
	2019年上期	(n= 31)	6.5	6.5	48.4	38.7	61.3	

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

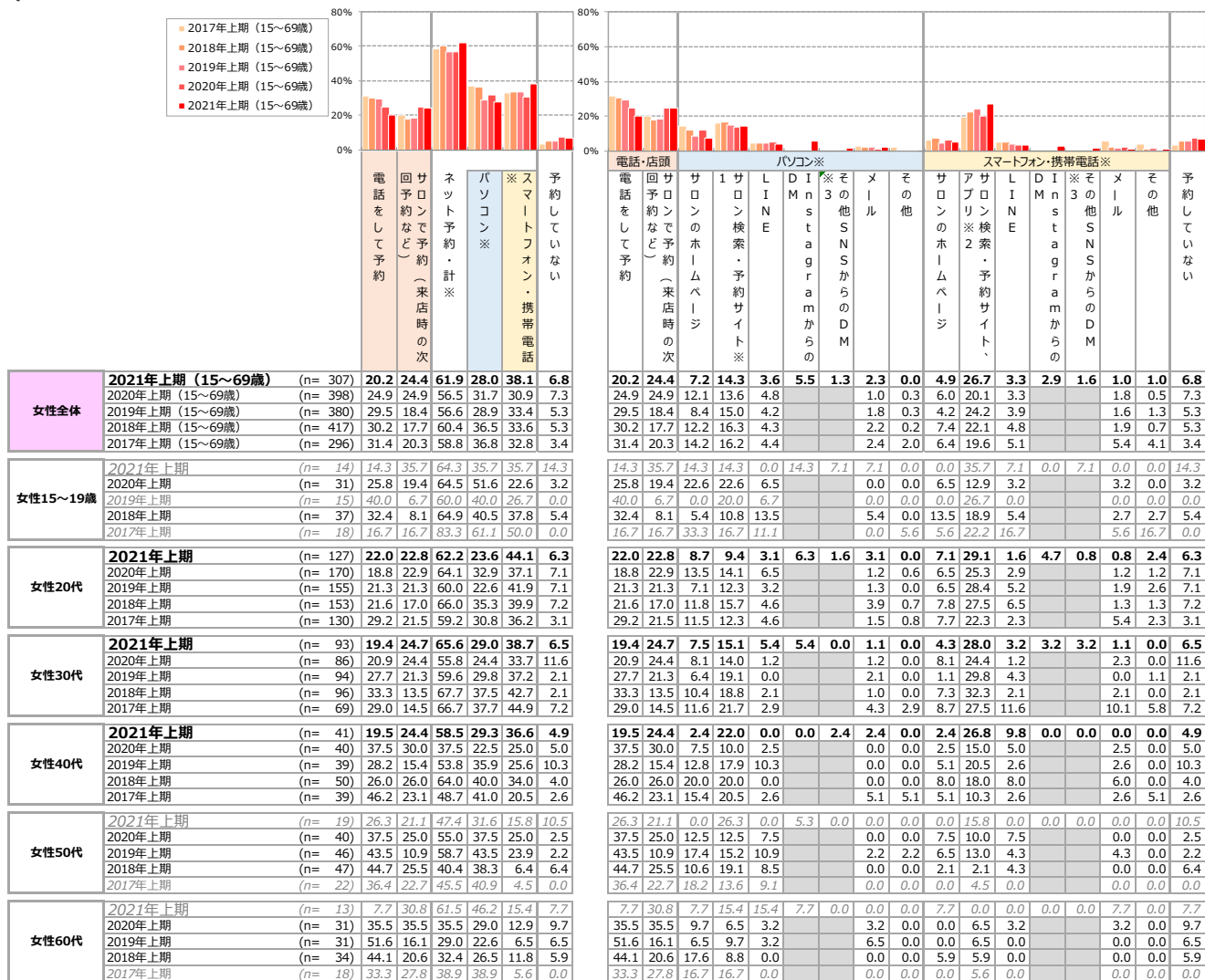
			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	21.6%	39.0	27.5	11.9	88.1	-1.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	28.8	35.8	24.7	10.7	89.3	1.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	26.9	36.7	24.1	12.2	87.8	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	10.0	45.0	20.0	25.0	75.0	-10.7
	2020年上期	(n= 42)	21.4	38.1	26.2	14.3	85.7	-3.6
	2019年上期	(n= 28)	25.0	25.0	39.3	10.7	89.3	
男性20代	2021年上期	(n= 86)	23.3	39.5	26.7	10.5	89.5	-3.2
	2020年上期	(n= 110)	32.7	33.6	26.4	7.3	92.7	6.4
	2019年上期	(n= 102)	30.4	43.1	12.7	13.7	86.3	
男性30代	2021年上期	(n= 60)	23.3	40.0	23.3	13.3	86.7	-5.2
	2020年上期	(n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	91.9	0.2
	2019年上期	(n= 60)	28.3	36.7	26.7	8.3	91.7	
男性40代	2021年上期	(n= 29)	24.1	24.1	44.8	6.9	93.1	9.3
	2020年上期	(n= 37)	27.0	32.4	24.3	16.2	83.8	-3.0
	2019年上期	(n= 38)	18.4	31.6	36.8	13.2	86.8	
男性50代	2021年上期	(n= 15)	20.0	53.3	13.3	13.3	86.7	1.0
	2020年上期	(n= 14)	7.1	50.0	28.6	14.3	85.7	3.9
	2019年上期	(n= 11)	36.4	27.3	18.2	18.2	81.8	
男性60代	2021年上期	(n= 8)	12.5	37.5	50.0	0.0	100.0	33.3
	2020年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	66.7	-16.6
	2019年上期	(n= 6)	0.0	33.3	50.0	16.7	83.3	

- 女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は20.2%（前年比4.7pt減）で2018年上期以降減少が続く。これに対し「ネット予約・計※」は61.9%で、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※²」による予約は26.7%。

- 「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※²」による予約は年代が低いほど高く、20代で29.1%。
- 「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは40代（前年比21.0pt増）。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

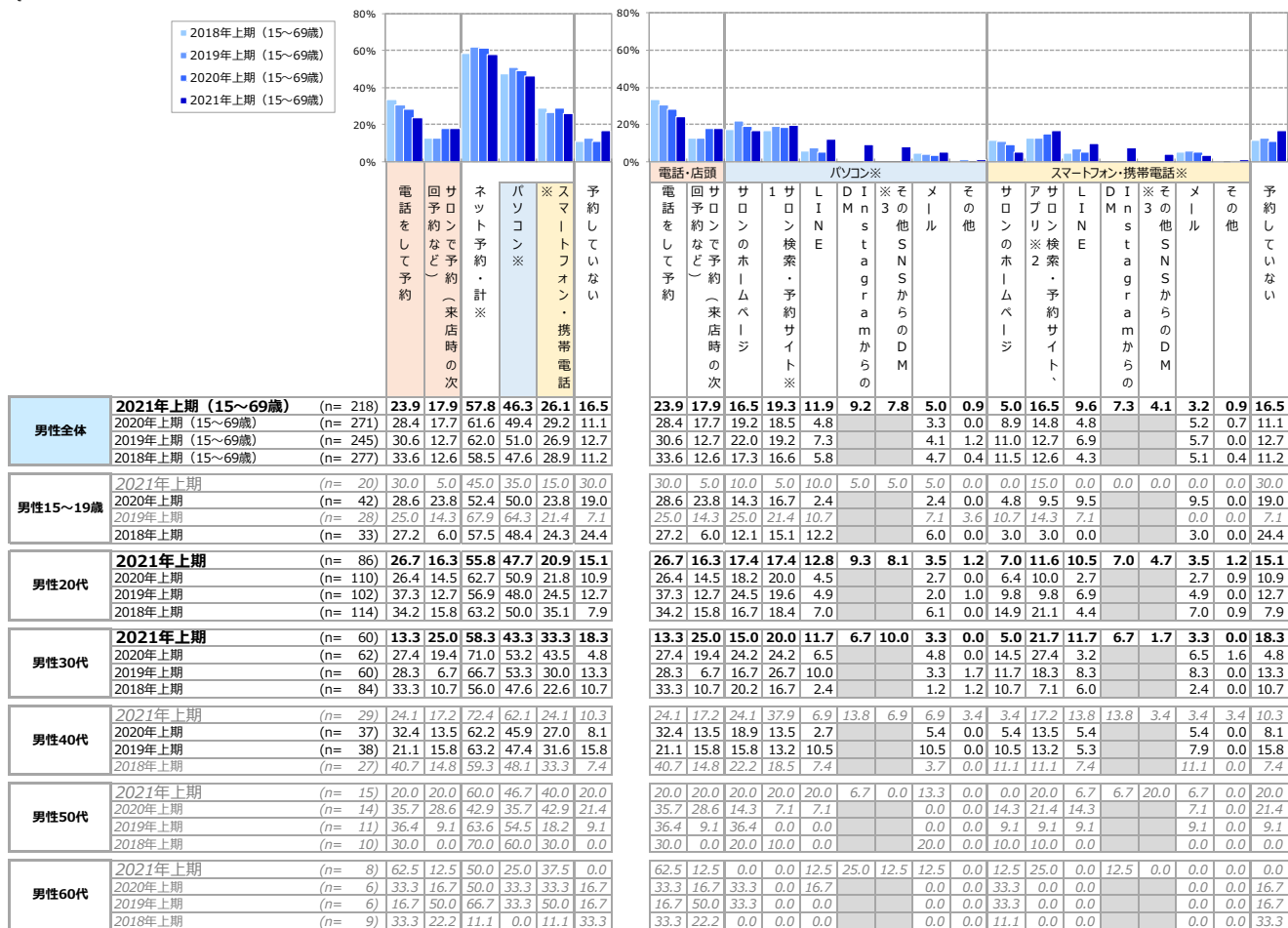
【ボディ／痩身】

【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は23.9%（前年比4.5pt減）で3年連続の減少。「ネット予約・計※」は57.8%で、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト※ 1）」による予約は19.3%。

■【ボディ／痩身】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。 ※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」 ※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」 ※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（40.4%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（24.4%）。
 - －「基本的に1つのサロンを使い続けている」は30代（43.0%）が最多。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	40.4%	24.4	15.3	19.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	40.7	29.6	11.6	18.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	40.3	28.2	11.6	20.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	38.1	29.5	13.4	18.9
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	36.5	32.8	13.5	17.2
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	28.6	35.7	21.4	14.3
	2020年上期	(n= 31)	19.4	25.8	25.8	29.0
	2019年上期	(n= 15)	26.7	40.0	13.3	20.0
	2018年上期	(n= 37)	27.0	48.6	10.8	13.5
	2017年上期	(n= 18)	33.3	50.0	5.6	11.1
女性20代	2021年上期	(n= 127)	40.9	26.0	11.8	21.3
	2020年上期	(n= 170)	36.5	35.9	9.4	18.2
	2019年上期	(n= 155)	34.8	29.0	11.0	25.2
	2018年上期	(n= 153)	38.6	28.8	12.4	20.3
	2017年上期	(n= 130)	38.5	27.7	15.4	18.5
女性30代	2021年上期	(n= 93)	43.0	21.5	19.4	16.1
	2020年上期	(n= 86)	41.9	24.4	15.1	18.6
	2019年上期	(n= 94)	46.8	28.7	7.4	17.0
	2018年上期	(n= 96)	37.5	32.3	16.7	13.5
	2017年上期	(n= 69)	29.0	40.6	13.0	17.4
女性40代	2021年上期	(n= 41)	36.6	19.5	17.1	26.8
	2020年上期	(n= 40)	57.5	22.5	10.0	10.0
	2019年上期	(n= 39)	30.8	28.2	17.9	23.1
	2018年上期	(n= 50)	32.0	26.0	20.0	22.0
	2017年上期	(n= 39)	33.3	30.8	12.8	23.1
女性50代	2021年上期	(n= 19)	36.8	15.8	15.8	31.6
	2020年上期	(n= 40)	47.5	35.0	5.0	12.5
	2019年上期	(n= 46)	47.8	26.1	15.2	10.9
	2018年上期	(n= 47)	44.7	19.1	10.6	25.5
	2017年上期	(n= 22)	54.5	13.6	18.2	13.6
女性60代	2021年上期	(n= 13)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2020年上期	(n= 31)	51.6	16.1	9.7	22.6
	2019年上期	(n= 31)	54.8	19.4	12.9	12.9
	2018年上期	(n= 34)	50.0	23.5	5.9	20.6
	2017年上期	(n= 18)	38.9	50.0	5.6	5.6

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（43.1%）が最多で、前年から6.2pt増加。次いで「2～3のサロンを目的に応じて使い分けている」（24.3%）。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	20.6%	43.1	24.3	11.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	29.5	36.9	24.7	8.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	22.9	39.2	24.5	13.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	20.6	47.3	20.6	11.6
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	30.0	45.0	10.0	15.0
	2020年上期	(n= 42)	35.7	33.3	16.7	14.3
	2019年上期	(n= 28)	28.6	28.6	32.1	10.7
	2018年上期	(n= 33)	33.3	33.3	21.1	12.2
男性20代	2021年上期	(n= 86)	12.8	45.3	32.6	9.3
	2020年上期	(n= 110)	30.9	42.7	18.2	8.2
	2019年上期	(n= 102)	20.6	38.2	27.5	13.7
	2018年上期	(n= 114)	17.5	46.5	21.1	14.9
男性30代	2021年上期	(n= 60)	28.3	31.7	25.0	15.0
	2020年上期	(n= 62)	24.2	35.5	35.5	4.8
	2019年上期	(n= 60)	21.7	46.7	21.7	10.0
	2018年上期	(n= 84)	21.4	47.6	21.4	9.5
男性40代	2021年上期	(n= 29)	17.2	58.6	13.8	10.3
	2020年上期	(n= 37)	24.3	27.0	40.5	8.1
	2019年上期	(n= 38)	23.7	36.8	18.4	21.1
	2018年上期	(n= 27)	11.1	55.6	22.2	11.1
男性50代	2021年上期	(n= 15)	20.0	33.3	26.7	20.0
	2020年上期	(n= 14)	28.6	35.7	21.4	14.3
	2019年上期	(n= 11)	9.1	54.5	18.2	18.2
	2018年上期	(n= 10)	10.0	90.0	0.0	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	37.5	62.5	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	50.0	33.3	0.0	16.7
	2019年上期	(n= 6)	66.7	16.7	16.7	0.0
	2018年上期	(n= 9)	44.4	33.3	22.2	0.0

【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」「通勤・通学圏内にあるサロン」がいずれも35.8%で高い。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（42.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.9%）。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	35.8%	35.8	28.0	0.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	38.9	34.7	24.4	2.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	34.2	34.7	29.7	1.3

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	14.3	28.6	57.1	0.0
	2020年上期	(n= 31)	38.7	41.9	16.1	3.2
	2019年上期	(n= 15)	26.7	33.3	40.0	0.0
女性20代	2021年上期	(n= 127)	30.7	36.2	33.1	0.0
	2020年上期	(n= 170)	38.8	37.6	22.9	0.6
	2019年上期	(n= 155)	38.7	34.2	25.2	1.9
女性30代	2021年上期	(n= 93)	40.9	36.6	21.5	1.1
	2020年上期	(n= 86)	45.3	31.4	22.1	1.2
	2019年上期	(n= 94)	34.0	34.0	30.9	1.1
女性40代	2021年上期	(n= 41)	41.5	36.6	22.0	0.0
	2020年上期	(n= 40)	22.5	40.0	35.0	2.5
	2019年上期	(n= 39)	35.9	41.0	23.1	0.0
女性50代	2021年上期	(n= 19)	31.6	36.8	31.6	0.0
	2020年上期	(n= 40)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2019年上期	(n= 46)	30.4	39.1	28.3	2.2
女性60代	2021年上期	(n= 13)	61.5	30.8	7.7	0.0
	2020年上期	(n= 31)	35.5	25.8	32.3	6.5
	2019年上期	(n= 31)	19.4	25.8	54.8	0.0

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	33.9%	42.2	23.4	0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	32.8	43.5	22.9	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	34.7	41.2	24.1	—

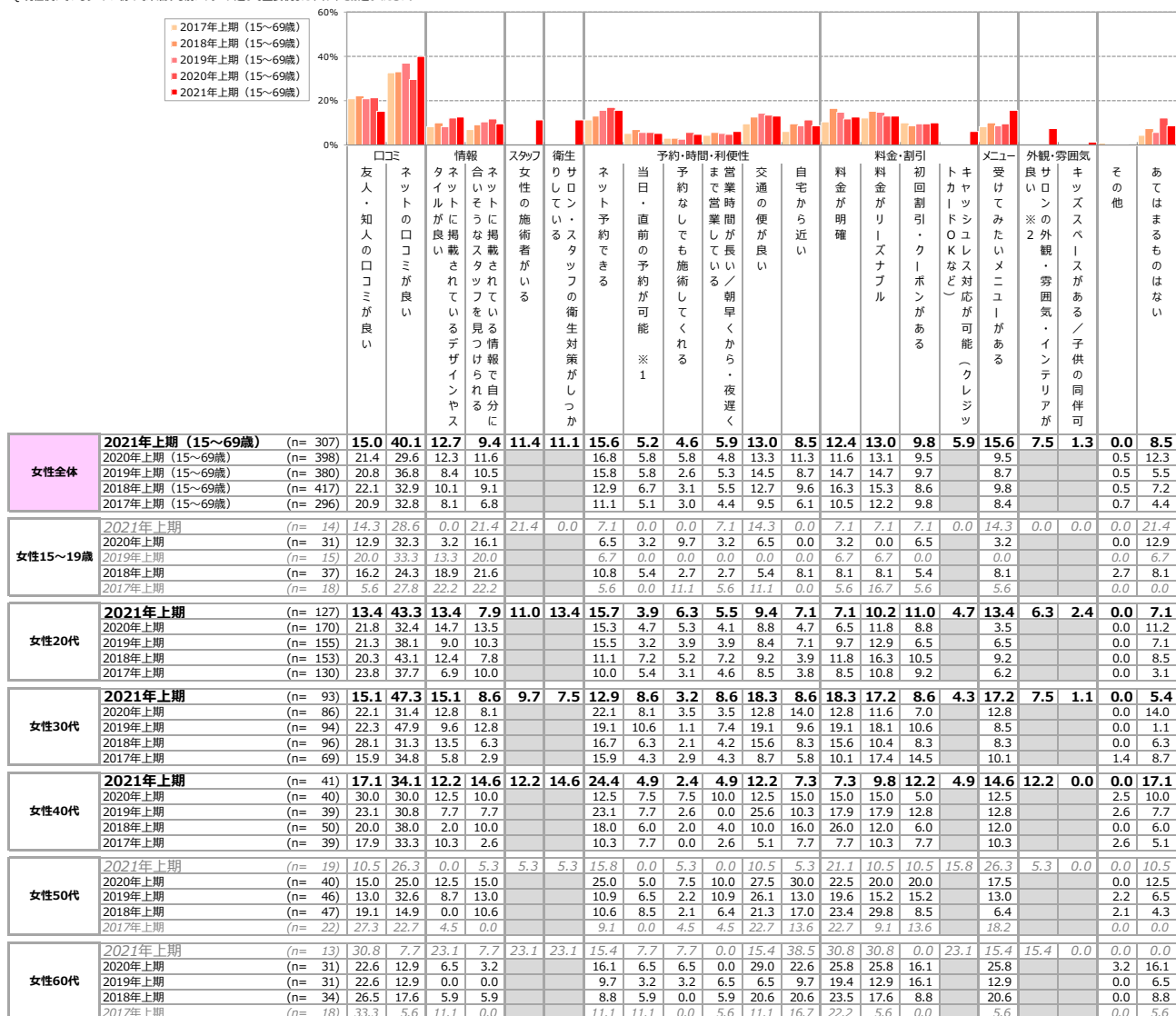
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	45.0	40.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 42)	38.1	31.0	31.0	0.0
	2019年上期	(n= 28)	25.0	57.1	17.9	0.0
男性20代	2021年上期	(n= 86)	32.6	44.2	22.1	1.2
	2020年上期	(n= 110)	34.5	50.0	14.5	0.9
	2019年上期	(n= 102)	36.3	40.2	23.5	0.0
男性30代	2021年上期	(n= 60)	35.0	33.3	31.7	0.0
	2020年上期	(n= 62)	32.3	37.1	30.6	0.0
	2019年上期	(n= 60)	50.0	28.3	21.7	0.0
男性40代	2021年上期	(n= 29)	31.0	58.6	10.3	0.0
	2020年上期	(n= 37)	32.4	35.1	29.7	2.7
	2019年上期	(n= 38)	18.4	57.9	23.7	0.0
男性50代	2021年上期	(n= 15)	40.0	33.3	26.7	0.0
	2020年上期	(n= 14)	14.3	71.4	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	12.5	50.0	37.5	0.0
	2020年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	66.7	0.0

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（40.1%）が最多で、前年に比べて10.5pt増加している。一方、「友人・知人の口コミが良い」は6.4pt減少。

－「ネットの口コミが良い」は20代、30代が4割以上と高く、いずれも前年に比べて10pt以上増加している。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



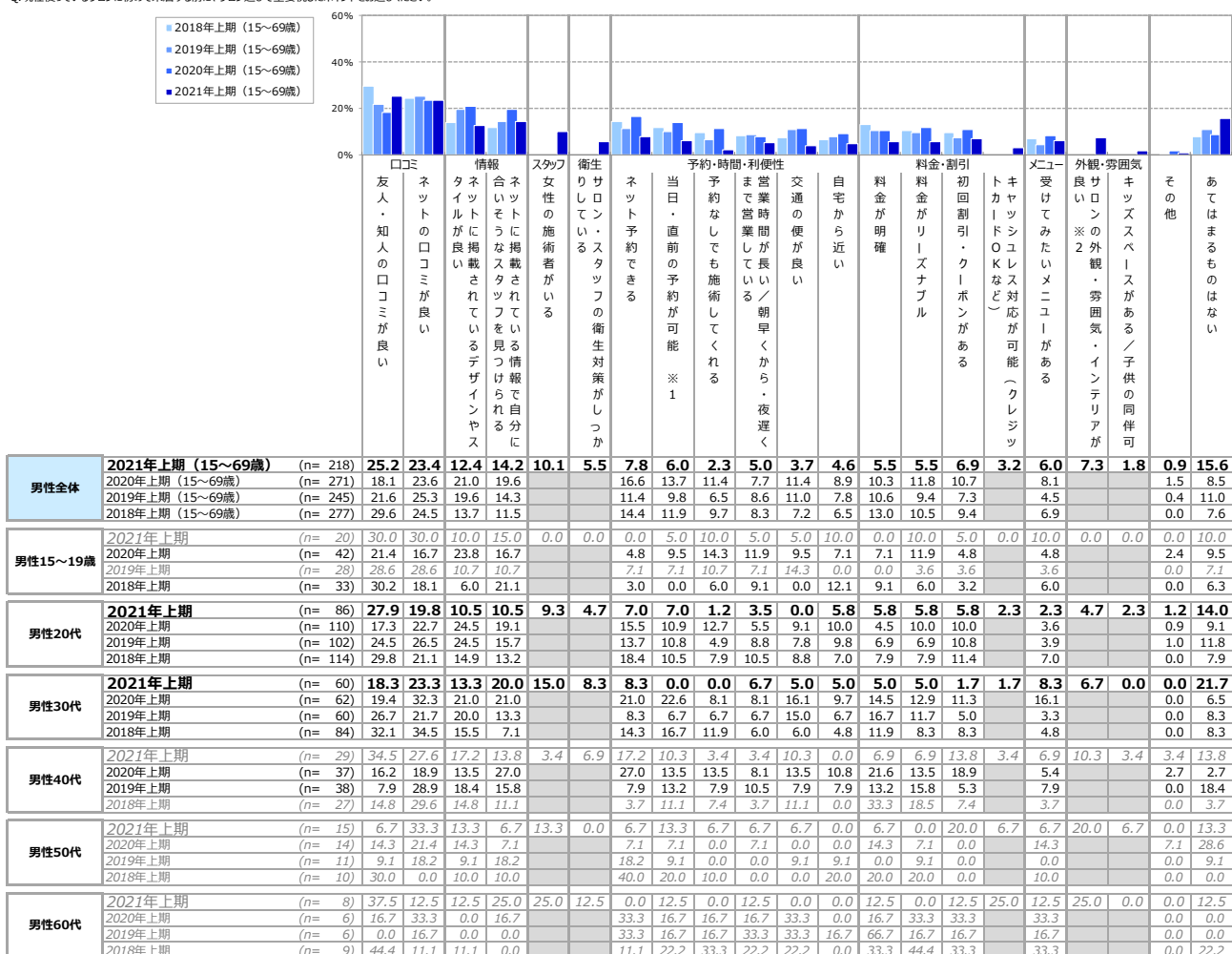
※ 1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※ 2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（25.2%）が最多で前年比7.1pt増。次いで、「ネットの口コミが良い」（23.4%）。前年に比べて「予約なしでも施術してくれる」（前年比9.1pt減）、「ネット予約できる」（前年比8.8pt減）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比8.6pt減）が減少。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

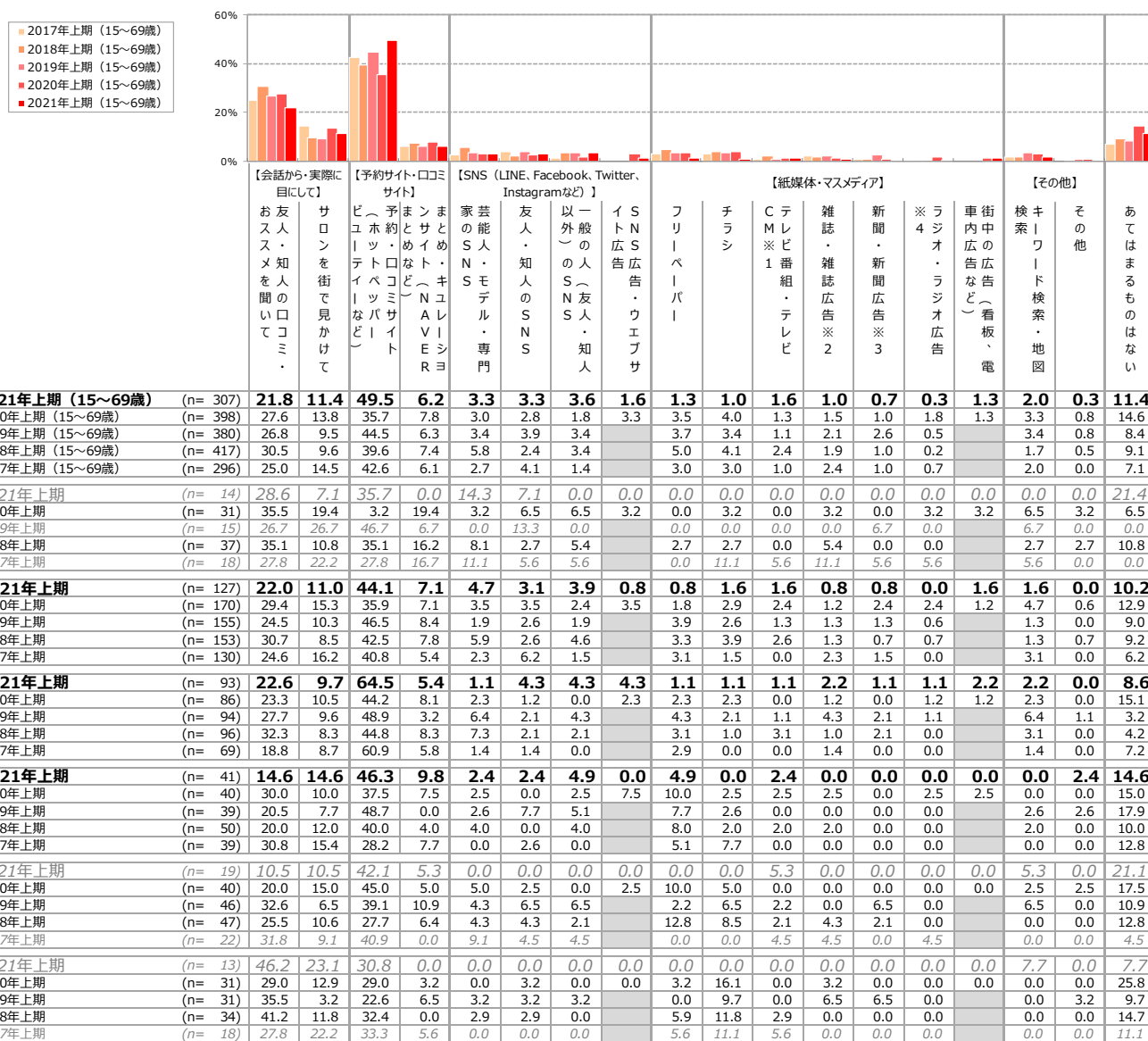
※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（49.5%）が最多で、前年比13.8pt増。次いで、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.8%）が続き、前年比5.8pt減。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（64.5%）が高く、前年比20.3pt増。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年上期まで「テレビ」

※ 2：2020年上期まで「雑誌」

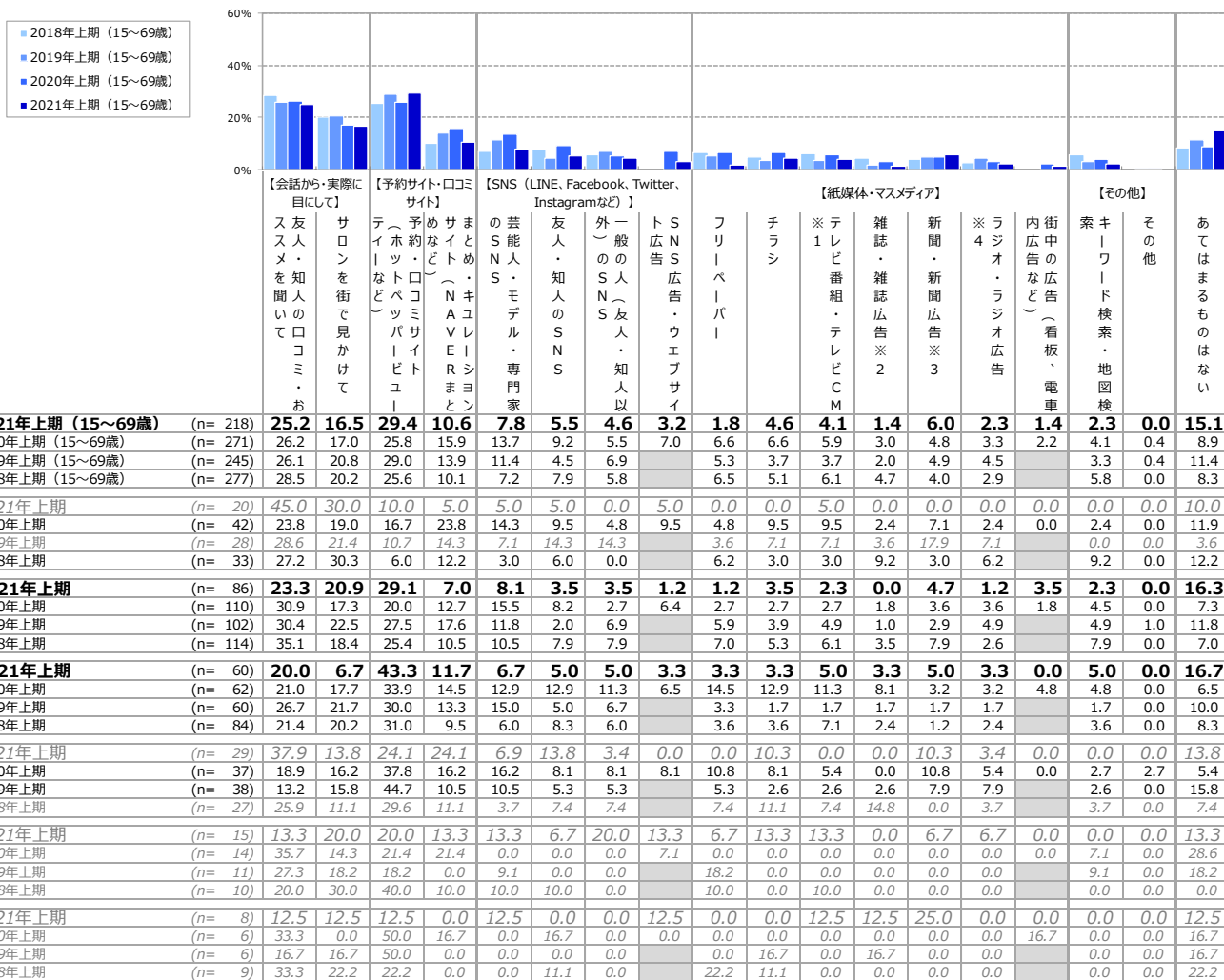
※ 3：2020年上期まで「新聞」

※ 4：2020年上期まで「ラジオ」

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.4%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.2%）が上位。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は前年比3.6pt増。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

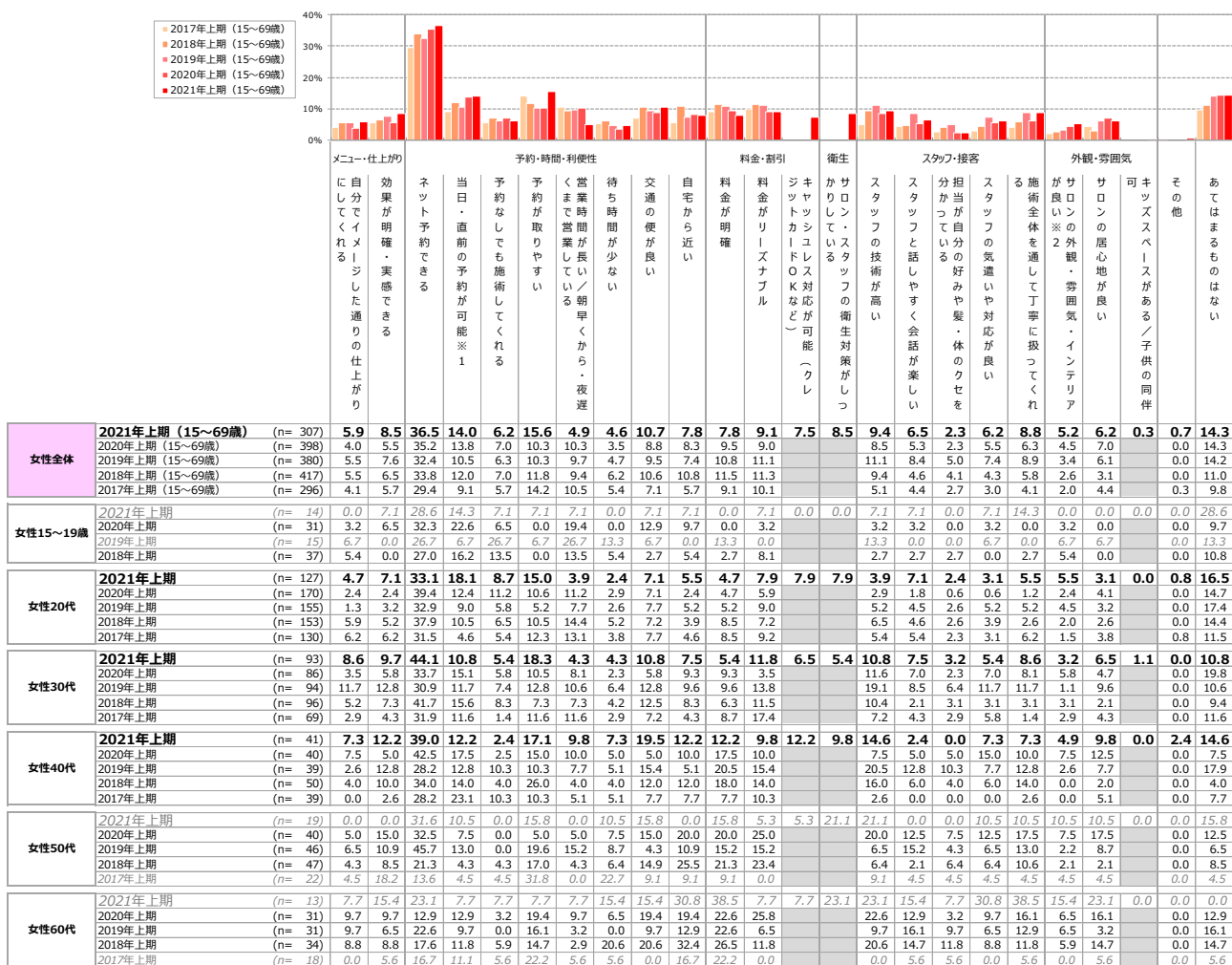
※4：2020年上期まで「ラジオ」

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（36.5%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（15.6%）が続く、前年比5.3pt増。

－「ネット予約できる」は30代が最多で、前年比10.4pt増。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



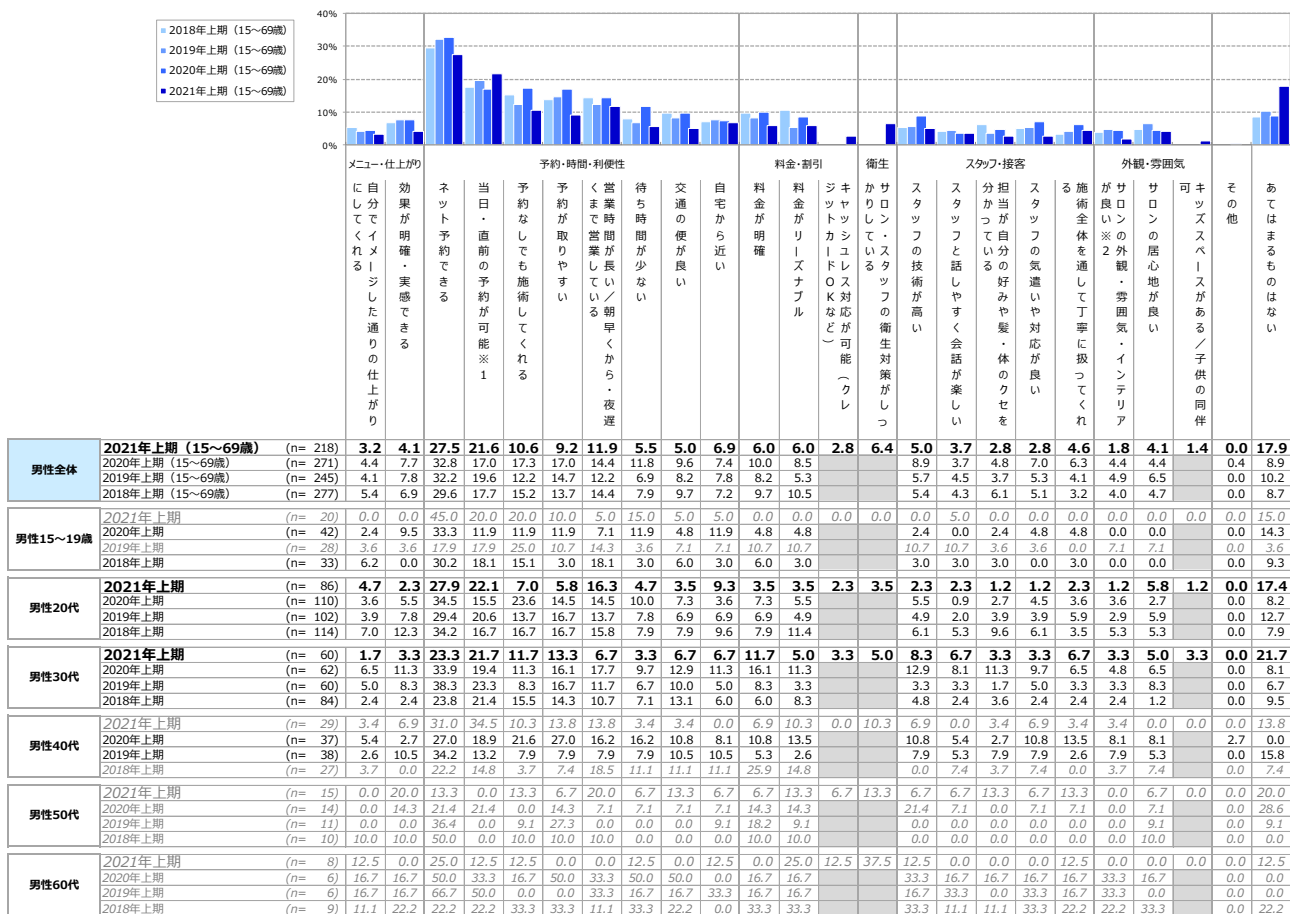
※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.5%）が最多。前年に比べて「当日・直前の予約が可能※1」（前年比4.6pt増）が増加している。一方、「予約なしでも施術してくれる」「予約が取りやすい」「待ち時間が少ない」では6pt以上減少。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【ボディ／痩身】【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均72分。前年から横ばい。
－年代別では40代（77分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均69分。かかった時間の平均（72分）より3分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
						1時間半～2時間未満	2時間以上									1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例																			
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	5.5%	15.0	44.6	16.9	17.9	34.9	72	4.9%	20.8		45.3	13.4	15.6	29.0	69		
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	8.0	13.6	42.2	17.6	18.6	36.2	72	8.0	18.3	40.7	16.3	16.6	32.9	68			
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	7.1	11.1	37.9	16.6	27.4	43.9	79	6.6	16.3	37.9	17.9	21.3	39.2	75			
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	7.0	15.3	44.6	14.1	18.9	33.1	73	6.2	20.4	41.5	15.1	16.8	31.9	70			
	2017年上期（15～69歳）	(n= 296)	6.4	16.6	41.6	14.5	20.9	35.5	73	8.4	22.6	40.5	11.1	17.2	28.4	66			
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
女性15～19歳	2021年上期	(n= 14)	7.1	50.0	14.3	21.4	7.1	28.6	59	14.3	42.9	28.6	7.1	7.1	14.3	56			
	2020年上期	(n= 31)	19.4	25.8	38.7	9.7	6.5	16.1	53	16.1	35.5	32.3	12.9	3.2	16.1	51			
	2019年上期	(n= 15)	0.0	13.3	40.0	6.7	40.0	46.7	86	6.7	33.3	33.3	0.0	26.7	26.7	73			
	2018年上期	(n= 37)	16.2	27.0	45.9	2.7	8.1	10.8	54	10.8	37.8	24.3	10.8	16.2	27.0	63			
	2017年上期	(n= 18)	11.1	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1	56	22.2	22.2	50.0	0.0	5.6	5.6	49			
女性20代	2021年上期	(n= 127)	5.5	19.7	44.9	7.9	22.0	29.9	72	6.3	25.2	40.2	12.6	15.7	28.3	67			
	2020年上期	(n= 170)	10.0	13.5	44.7	16.5	15.3	31.8	69	11.2	18.2	45.9	14.1	10.6	24.7	63			
	2019年上期	(n= 155)	12.3	11.0	36.1	12.3	28.4	40.6	75	11.0	14.8	40.6	12.9	20.6	33.5	70			
	2018年上期	(n= 153)	13.1	14.4	42.5	15.0	15.0	30.1	67	8.5	22.2	43.8	10.5	15.0	25.5	67			
	2017年上期	(n= 130)	5.4	20.8	42.3	11.5	20.0	31.5	70	9.2	22.3	41.5	9.2	17.7	26.9	65			
女性30代	2021年上期	(n= 93)	6.5	9.7	47.3	23.7	12.9	36.6	70	2.2	18.3	51.6	8.6	19.4	28.0	71			
	2020年上期	(n= 86)	9.3	11.6	50.0	16.3	12.8	29.1	67	5.8	15.1	46.5	14.0	18.6	32.6	71			
	2019年上期	(n= 94)	2.1	12.8	38.3	23.4	23.4	46.8	81	1.1	20.2	36.2	23.4	19.1	42.6	77			
	2018年上期	(n= 96)	1.0	12.5	50.0	16.7	19.8	36.5	78	4.2	15.6	52.1	11.5	16.7	28.1	71			
	2017年上期	(n= 69)	8.7	7.2	44.9	17.4	21.7	39.1	77	7.2	24.6	42.0	11.6	14.5	26.1	64			
女性40代	2021年上期	(n= 41)	2.4	9.8	46.3	26.8	14.6	41.5	77	0.0	14.6	51.2	19.5	14.6	34.1	73			
	2020年上期	(n= 40)	0.0	10.0	52.5	20.0	17.5	37.5	76	0.0	20.0	42.5	22.5	15.0	37.5	71			
	2019年上期	(n= 39)	7.7	10.3	35.9	20.5	25.6	46.2	83	10.3	12.8	38.5	15.4	23.1	38.5	73			
	2018年上期	(n= 50)	2.0	20.0	42.0	14.0	22.0	36.0	76	6.0	20.0	38.0	22.0	14.0	36.0	70			
	2017年上期	(n= 39)	7.7	15.4	41.0	15.4	20.5	35.9	71	10.3	20.5	35.9	15.4	17.9	33.3	69			
女性50代	2021年上期	(n= 19)	10.5	5.3	47.4	5.3	31.6	36.8	77	15.8	5.3	52.6	15.8	10.5	26.3	66			
	2020年上期	(n= 40)	2.5	7.5	22.5	25.0	42.5	67.5	93	0.0	15.0	27.5	17.5	40.0	57.5	87			
	2019年上期	(n= 46)	4.3	13.0	41.3	17.4	23.9	41.3	77	2.2	15.2	37.0	26.1	19.6	45.7	78			
	2018年上期	(n= 47)	2.1	14.9	40.4	12.8	29.8	42.6	84	4.3	14.9	36.2	19.1	25.5	44.7	80			
	2017年上期	(n= 22)	0.0	9.1	27.3	36.4	27.3	63.6	87	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3	45.5	80			
女性60代	2021年上期	(n= 13)	0.0	0.0	46.2	38.5	15.4	53.8	82	0.0	15.4	38.5	38.5	7.7	46.2	77			
	2020年上期	(n= 31)	0.0	19.4	22.6	22.6	35.5	58.1	91	9.7	12.9	19.4	29.0	29.0	58.1	80			
	2019年上期	(n= 31)	3.2	3.2	41.9	16.1	35.5	51.6	87	3.2	9.7	32.3	25.8	29.0	54.8	86			
	2018年上期	(n= 34)	0.0	8.8	47.1	17.6	26.5	44.1	81	0.0	14.7	32.4	35.3	17.6	52.9	80			
	2017年上期	(n= 18)	5.6	16.7	38.9	11.1	27.8	38.9	82	0.0	27.8	33.3	16.7	22.2	38.9	78			

【ボディ／痩身】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均48分で、ほぼ前年並み。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均45分。かかった時間の平均（48分）より3分短い。

■ 【ボディ／痩身】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)			
		●凡例			1時間未満	2時間以上							1時間未満	2時間以上					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	18.8%	38.1	32.1	6.4	4.6	11.0	48	24.8%	39.0	25.7	6.4	4.1	10.6	45			
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	19.6	38.0	33.9	4.8	3.7	8.5	47	24.4	36.5	31.0	4.4	3.7	8.1	46			
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	20.8	37.6	33.1	5.7	2.9	8.6	47	22.4	35.5	34.7	4.9	2.4	7.3	46			
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	19.5	38.3	34.7	3.2	4.3	7.6	48	18.8	42.3	34.7	2.5	1.8	4.3	45			
男性15～19歳	2021年上期	(n= 20)	25.0	40.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43	20.0	45.0	30.0	5.0	0.0	5.0	44			
	2020年上期	(n= 42)	14.3	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	41	21.4	47.6	23.8	4.8	2.4	7.1	44			
	2019年上期	(n= 28)	28.6	32.1	28.6	7.1	3.6	10.7	45	35.7	21.4	32.1	7.1	3.6	10.7	45			
	2018年上期	(n= 33)	21.3	33.3	39.4	0.0	6.0	6.0	55	24.1	45.5	27.3	0.0	3.0	3.0	43			
男性20代	2021年上期	(n= 86)	26.7	38.4	31.4	2.3	1.2	3.5	42	36.0	38.4	20.9	3.5	1.2	4.7	37			
	2020年上期	(n= 110)	23.6	37.3	32.7	3.6	2.7	6.4	43	30.9	34.5	30.0	2.7	1.8	4.5	40			
	2019年上期	(n= 102)	23.5	46.1	23.5	5.9	1.0	6.9	43	25.5	42.2	25.5	4.9	2.0	6.9	43			
	2018年上期	(n= 114)	25.4	38.6	31.6	0.9	3.5	4.4	43	26.3	41.2	28.9	1.8	1.8	3.5	42			
男性30代	2021年上期	(n= 60)	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	51	16.7	43.3	26.7	8.3	5.0	13.3	48			
	2020年上期	(n= 62)	16.1	35.5	38.7	6.5	3.2	9.7	51	19.4	37.1	35.5	3.2	4.8	8.1	50			
	2019年上期	(n= 60)	20.0	41.7	35.0	1.7	1.7	3.3	43	18.3	40.0	40.0	1.7	0.0	1.7	42			
	2018年上期	(n= 84)	13.1	44.0	33.3	6.0	3.6	9.5	49	9.5	44.0	42.9	2.4	1.2	3.6	47			
男性40代	2021年上期	(n= 29)	6.9	31.0	41.4	13.8	6.9	20.7	57	20.7	37.9	24.1	6.9	10.3	17.2	51			
	2020年上期	(n= 37)	21.6	24.3	43.2	5.4	5.4	10.8	51	21.6	29.7	37.8	5.4	5.4	10.8	49			
	2019年上期	(n= 38)	13.2	18.4	57.9	5.3	5.3	10.5	58	18.4	18.4	52.6	7.9	2.6	10.5	54			
	2018年上期	(n= 27)	14.8	33.3	37.0	7.4	7.4	14.8	53	18.5	37.0	40.7	3.7	0.0	3.7	44			
男性50代	2021年上期	(n= 15)	0.0	33.3	40.0	13.3	13.3	26.7	64	13.3	26.7	33.3	13.3	13.3	26.7	59			
	2020年上期	(n= 14)	21.4	21.4	42.9	7.1	7.1	14.3	56	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1	14.3	49			
	2019年上期	(n= 11)	18.2	18.2	54.5	0.0	9.1	9.1	61	9.1	45.5	36.4	0.0	9.1	9.1	57			
	2018年上期	(n= 10)	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0	48	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0	0.0	46			
男性60代	2021年上期	(n= 8)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	54	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	54			
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	93	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	78			
	2019年上期	(n= 6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	66.7	80	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	72			
	2018年上期	(n= 9)	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	11.1	59	0.0	33.3	33.3	22.2	11.1	33.3	64			

【ボディ／痩身】

【男女】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が19.8%で、前年から横ばい。
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は36.7%。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が6.2%。前年から0.1pt増で横ばい。
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は11.6%。

■【ボディ／痩身】サロンを利用したい意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6293)	5.6%	14.2	25.8	14.0	40.4	19.8	54.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=6202)	5.8	14.1	25.8	13.5	40.8	19.8	54.4
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 586)	13.3	23.4	34.1	8.7	20.5	36.7	29.2
	2020年上期	(n= 569)	19.9	23.6	28.1	8.4	20.0	43.4	28.5
女性20代	2021年上期	(n=1073)	11.2	24.5	29.9	12.0	22.4	35.7	34.4
	2020年上期	(n=1030)	10.3	22.5	30.8	10.6	25.8	32.8	36.4
女性30代	2021年上期	(n=1107)	6.6	16.3	31.6	15.1	30.4	22.9	45.5
	2020年上期	(n=1114)	7.1	17.2	30.6	13.3	31.8	24.3	45.1
女性40代	2021年上期	(n=1159)	3.7	11.3	28.0	15.3	41.7	15.0	56.9
	2020年上期	(n=1160)	3.4	12.0	28.0	15.1	41.5	15.4	56.6
女性50代	2021年上期	(n=1181)	2.3	9.4	21.3	15.2	51.8	11.7	67.0
	2020年上期	(n=1160)	0.9	8.9	22.6	15.0	52.6	9.8	67.6
女性60代	2021年上期	(n=1187)	0.9	6.0	14.7	15.0	63.4	6.9	78.4
	2020年上期	(n=1169)	0.7	6.2	16.8	15.9	60.4	6.9	76.3

■【ボディ／痩身】サロンを利用したい意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6382)	1.5%	4.7	20.7	8.8	64.3	6.2	73.0
	2020年上期（15～69歳）	(n=6329)	1.5	4.6	19.1	9.2	65.5	6.1	74.7
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 580)	3.3	8.3	33.6	8.8	46.0	11.6	54.8
	2020年上期	(n= 558)	3.2	8.4	27.8	10.4	50.2	11.6	60.6
男性20代	2021年上期	(n=1114)	2.9	7.4	31.5	11.0	47.3	10.2	58.3
	2020年上期	(n=1090)	2.8	7.2	29.3	10.8	49.8	10.1	60.6
男性30代	2021年上期	(n=1140)	1.2	6.1	26.8	9.3	56.5	7.4	65.8
	2020年上期	(n=1138)	1.8	5.2	26.4	8.9	57.6	7.0	66.5
男性40代	2021年上期	(n=1171)	1.5	4.6	21.6	9.2	63.1	6.1	72.3
	2020年上期	(n=1163)	1.3	4.5	20.5	10.7	63.1	5.8	73.8
男性50代	2021年上期	(n=1185)	0.8	2.4	12.5	8.4	75.9	3.2	84.3
	2020年上期	(n=1186)	0.6	3.1	11.6	8.9	75.9	3.7	84.7
男性60代	2021年上期	(n=1192)	0.3	1.7	5.9	6.3	85.9	1.9	92.2
	2020年上期	(n=1194)	0.2	1.7	5.2	6.4	86.5	1.8	93.0

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が32.2%で最多。
 - 20代では「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が33.9%で最多。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が27.1%で最多。

■【ボディ／痩身】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 307)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 14)	女性20代 (n= 127)	女性30代 (n= 93)	女性40代 (n= 41)	女性50代 (n= 19)	女性60代 (n= 13)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	32.2%	28.6%	33.9%	32.3%	29.3%	31.6%	30.8%
自宅から近い	14.0	0.0	11.0	17.2	14.6	15.8	30.8
なるべく支出を抑えられる	13.4	0.0	16.5	14.0	14.6	5.3	0.0
個室・半個室がある	10.4	7.1	11.8	10.8	12.2	5.3	0.0
サロン内の空間にゆとりがある	9.4	7.1	9.4	7.5	9.8	10.5	23.1
自分ではできない施術が受けられる	8.8	14.3	5.5	8.6	9.8	10.5	30.8
予約で客数が管理できている	7.5	7.1	9.4	7.5	2.4	10.5	0.0
サロン内での会話が少なく済む	6.2	14.3	6.3	6.5	0.0	5.3	15.4
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.2	0.0	3.9	3.2	9.8	5.3	0.0
仕上がりが長持ちする	3.9	0.0	4.7	5.4	2.4	0.0	0.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	3.3	0.0	5.5	1.1	4.9	0.0	0.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.3	0.0	3.9	4.3	2.4	0.0	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.9	7.1	3.9	3.2	0.0	0.0	0.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.3	0.0	2.4	3.2	2.4	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	20.8	28.6	15.7	24.7	24.4	26.3	15.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

■【ボディ／痩身】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 218)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 20)	男性20代 (n= 86)	男性30代 (n= 60)	男性40代 (n= 29)	男性50代 (n= 15)	男性60代 (n= 8)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	27.1%	25.0%	27.9%	30.0%	31.0%	13.3%	12.5%
自宅から近い	18.3	30.0	16.3	21.7	10.3	20.0	12.5
個室・半個室がある	13.8	15.0	14.0	11.7	13.8	13.3	25.0
サロン内の空間にゆとりがある	11.5	0.0	11.6	11.7	17.2	13.3	12.5
なるべく支出を抑えられる	10.6	25.0	7.0	10.0	17.2	0.0	12.5
予約で客数が管理できている	6.0	0.0	5.8	6.7	3.4	13.3	12.5
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	5.0	5.0	4.7	3.3	3.4	6.7	25.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.6	0.0	5.8	1.7	3.4	13.3	12.5
自分ではできない施術が受けられる	3.7	5.0	3.5	3.3	6.9	0.0	0.0
サロン内での会話が少なく済む	3.2	5.0	4.7	1.7	3.4	0.0	0.0
仕上がりが長持ちする	3.2	5.0	2.3	1.7	6.9	6.7	0.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	2.8	0.0	1.2	5.0	0.0	13.3	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.8	0.0	0.0	6.7	3.4	6.7	0.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	1.8	0.0	3.5	1.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	21.1	15.0	18.6	28.3	17.2	20.0	25.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
 （斜体スコアは30サンプル以下）

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は28.0%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は59.0%。
 - 「減ったと思う」は30代（33.3%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（39.0%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は17.9%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は40.8%。

■【ボディ／痩身】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになつたと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
女性	女性全体 (n= 307)	28.0%	30.9	32.2	5.9	2.9	59.0	41.0
	女性15～19歳 (n= 14)	14.3	35.7	35.7	0.0	14.3	50.0	50.0
	女性20代 (n= 127)	28.3	27.6	33.9	7.1	3.1	55.9	44.1
	女性30代 (n= 93)	33.3	29.0	26.9	7.5	3.2	62.4	37.6
	女性40代 (n= 41)	19.5	41.5	39.0	0.0	0.0	61.0	39.0
	女性50代 (n= 19)	26.3	36.8	31.6	5.3	0.0	63.2	36.8
	女性60代 (n= 13)	30.8	30.8	30.8	7.7	0.0	61.5	38.5

■【ボディ／痩身】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになつたと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n= 218)	17.9%	22.9	42.2	9.6	7.3	40.8	59.2
	男性15～19歳 (n= 20)	30.0	15.0	35.0	5.0	15.0	45.0	55.0
	男性20代 (n= 86)	14.0	19.8	45.3	14.0	7.0	33.7	66.3
	男性30代 (n= 60)	21.7	25.0	40.0	8.3	5.0	46.7	53.3
	男性40代 (n= 29)	20.7	24.1	41.4	6.9	6.9	44.8	55.2
	男性50代 (n= 15)	6.7	20.0	53.3	6.7	13.3	26.7	73.3
	男性60代 (n= 8)	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅でのケアを継続的にできない」が22.7%で最多。次いで、「サロンに行ってリフレッシュする機会が減った」「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」（21.0%）が続く。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」「自宅でのケアを継続的にできない」がいずれも22.5%で最多。

■【ボディ／痩身】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【ボディ／痩身】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 181)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 7)	女性20代 (n= 71)	女性30代 (n= 58)	女性40代 (n= 25)	女性50代 (n= 12)	女性60代 (n= 8)
自宅でのケアを継続的にできない	22.7%	28.6%	22.5%	27.6%	12.0%	16.7%	25.0%
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	21.0	14.3	19.7	22.4	8.0	33.3	50.0
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	21.0	42.9	21.1	20.7	20.0	25.0	0.0
自宅でのケアは手間や時間がかかる	19.9	14.3	19.7	25.9	12.0	16.7	12.5
癒やされる場が減った	16.0	0.0	16.9	13.8	24.0	16.7	12.5
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	12.2	0.0	12.7	12.1	12.0	16.7	12.5
太ってきた	10.5	0.0	9.9	13.8	8.0	8.3	12.5
サロンに行けないことで美意識が下がった	9.4	0.0	9.9	8.6	12.0	8.3	12.5
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	6.6	0.0	7.0	6.9	8.0	8.3	0.0
体調がすぐれない	5.0	0.0	4.2	6.9	4.0	8.3	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	19.3	14.3	18.3	19.0	24.0	8.3	37.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【ボディ／痩身】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【ボディ／痩身】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 89)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 9)	男性20代 (n= 29)	男性30代 (n= 28)	男性40代 (n= 13)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 6)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	22.5%	44.4%	10.3%	25.0%	38.5%	0.0%	16.7%
自宅でのケアを継続的にできない	22.5	33.3	27.6	21.4	7.7	25.0	16.7
癒やされる場が減った	15.7	0.0	20.7	10.7	30.8	25.0	0.0
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	14.6	22.2	10.3	17.9	15.4	0.0	16.7
自宅でのケアは手間や時間がかかる	12.4	0.0	10.3	7.1	30.8	25.0	16.7
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	11.2	11.1	13.8	0.0	30.8	25.0	0.0
太ってきた	11.2	0.0	17.2	0.0	15.4	0.0	50.0
サロンに行けないことで美意識が下がった	6.7	0.0	3.4	7.1	7.7	25.0	16.7
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	5.6	0.0	3.4	0.0	23.1	0.0	16.7
体調がすぐれない	4.5	0.0	3.4	0.0	7.7	0.0	33.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	16.9	11.1	17.2	28.6	0.0	25.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が41.4%で最多。
－ 30代では「自分にはできない技術がある」が44.1%と特に高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が29.8%で最多。

■【ボディ／痩身】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべて選びください。

	女性全体 (n= 307)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 14)	女性20代 (n= 127)	女性30代 (n= 93)	女性40代 (n= 41)	女性50代 (n= 19)	女性60代 (n= 13)
自分にはできない技術がある	41.4%	57.1%	36.2%	44.1%	39.0%	42.1%	61.5%
自分へのご褒美になる	15.6	14.3	15.7	16.1	19.5	5.3	15.4
癒やされる・リフレッシュできる	15.6	21.4	11.0	17.2	14.6	15.8	46.2
美意識を高められる	15.3	21.4	18.1	12.9	17.1	0.0	15.4
プロのアドバイス・提案が受けられる	14.7	14.3	17.3	12.9	14.6	10.5	7.7
施術者・スタッフと話せて楽しい	14.7	0.0	18.1	10.8	12.2	15.8	30.8
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	14.3	21.4	15.0	11.8	17.1	15.8	7.7
きれいな状態を維持できる	12.7	14.3	11.8	11.8	19.5	5.3	15.4
自分の気分を上げられる	11.7	14.3	8.7	11.8	22.0	10.5	7.7
疲れが取れる・体調が改善する	10.1	7.1	10.2	8.6	14.6	10.5	7.7
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	8.8	14.3	9.4	7.5	9.8	5.3	7.7
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	13.7	21.4	7.9	16.1	24.4	15.8	7.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【ボディ／痩身】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべて選びください。

	男性全体 (n= 218)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 20)	男性20代 (n= 86)	男性30代 (n= 60)	男性40代 (n= 29)	男性50代 (n= 15)	男性60代 (n= 8)
自分にはできない技術がある	29.8%	50.0%	29.1%	21.7%	34.5%	26.7%	37.5%
きれいな状態を維持できる	17.0	10.0	17.4	13.3	20.7	26.7	25.0
プロのアドバイス・提案が受けられる	13.3	20.0	12.8	18.3	3.4	13.3	0.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	11.9	0.0	7.0	15.0	20.7	26.7	12.5
美意識を高められる	10.6	10.0	12.8	8.3	13.8	6.7	0.0
癒やされる・リフレッシュできる	10.1	0.0	7.0	10.0	13.8	20.0	37.5
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	9.6	0.0	11.6	8.3	10.3	0.0	37.5
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	6.9	5.0	7.0	6.7	6.9	13.3	0.0
自分の気分を上げられる	6.4	5.0	8.1	5.0	10.3	0.0	0.0
自分へのご褒美になる	6.0	5.0	3.5	5.0	6.9	13.3	25.0
疲れが取れる・体調が改善する	6.0	0.0	4.7	6.7	10.3	0.0	25.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	17.4	15.0	15.1	26.7	13.8	13.3	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【脱毛】

【男女】 利用率・利用経験率

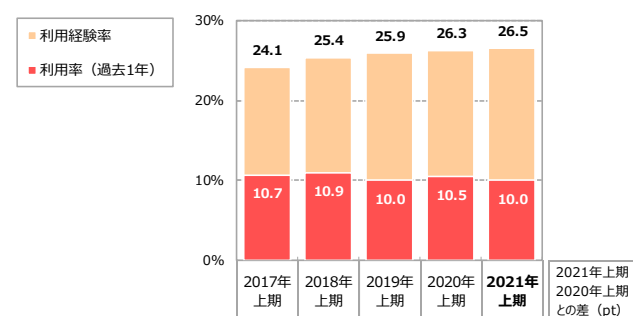
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は10.0%、前年比0.5pt減で横ばい。
 - 20代（29.0%）の利用率が最多。
 - 15～19歳は前年比2.3pt減。
- 【男性】男性の利用率は4.5%、前年比0.1pt減で横ばい。
 - 20代（10.8%）の利用率が最多。
 - 15～19歳は前年比3.0pt減。

[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は26.5%、前年比0.2pt増で横ばい。
 - 20代（46.1%）、30代（39.1%）の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は7.0%、前年比0.1pt減で横ばい。
 - 20代（14.3%）の利用経験率が最多。

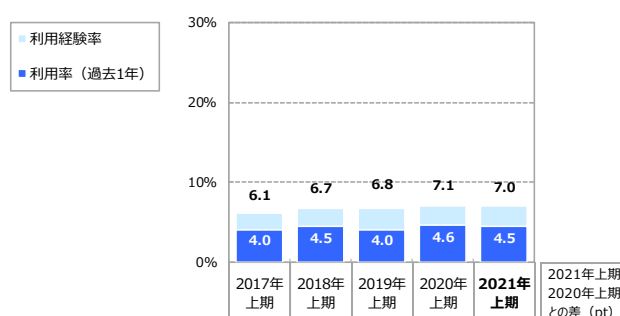
■【脱毛】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）

女性	年 代 別	女性全体 (n=6600)	10.7	10.9	10.0	10.5	10.0	-0.5
		女性15～19歳 (n= 600)	11.7	14.8	9.8	14.0	11.7	-2.3
		女性20代 (n=1200)	26.8	28.3	27.8	29.5	29.0	-0.5
		女性30代 (n=1200)	15.8	14.3	13.1	12.9	12.4	-0.5
		女性40代 (n=1200)	7.4	6.6	5.8	5.4	5.5	0.1
		女性50代 (n=1200)	2.0	2.3	2.8	2.2	1.7	-0.5
		女性60代 (n=1200)	0.9	0.8	0.5	0.8	0.6	-0.2
■利用経験率								
女性	年 代 別	女性全体 (n=6600)	24.1	25.4	25.9	26.3	26.5	0.2
		女性15～19歳 (n= 600)	14.8	18.8	14.0	16.7	14.5	-2.2
		女性20代 (n=1200)	41.9	43.5	44.3	45.0	46.1	1.1
		女性30代 (n=1200)	39.3	42.8	43.3	39.7	39.1	-0.6
		女性40代 (n=1200)	27.4	26.1	27.2	27.4	29.3	1.9
		女性50代 (n=1200)	11.2	12.3	15.3	17.6	16.6	-1.0
		女性60代 (n=1200)	5.1	5.5	5.5	6.8	7.3	0.5

■【脱毛】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）								
男性	年 代 別	男性全体 (n=6600)	4.0	4.5	4.0	4.6	4.5	-0.1
		男性15～19歳 (n= 600)	3.0	5.0	4.3	7.3	4.3	-3.0
		男性20代 (n=1200)	9.0	11.3	10.0	11.0	10.8	-0.2
		男性30代 (n=1200)	5.5	7.5	5.5	5.7	6.3	0.6
		男性40代 (n=1200)	4.0	2.3	3.3	3.8	3.4	-0.4
		男性50代 (n=1200)	1.0	0.8	0.9	1.0	1.3	0.3
		男性60代 (n=1200)	1.0	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3
■ 利用経験率								
男性	年 代 別	男性全体 (n=6600)	6.1	6.7	6.8	7.1	7.0	-0.1
		男性15～19歳 (n= 600)	8.0	9.0	7.0	9.2	6.8	-2.4
		男性20代 (n=1200)	12.0	13.6	13.7	14.9	14.3	-0.6
		男性30代 (n=1200)	7.5	10.6	11.2	9.5	10.6	1.1
		男性40代 (n=1200)	6.5	4.8	6.2	6.8	6.7	-0.1
		男性50代 (n=1200)	2.0	2.3	1.8	2.6	2.5	-0.1
		男性60代 (n=1200)	1.5	0.8	1.0	0.8	1.2	0.4

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

●女性の1回あたり利用金額は9,419円で、前年比1,822円増（24.0%増）と大幅に増加。

－年代別では、20代が10,946円と他年代より高い。

－前年に比べて、40代の利用金額が2,551円増（45.6%増）と大幅に増加。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどれくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	19.8%	13.9	20.9	4.7	20.0	20.6	9,419	1,822	24.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	22.0	15.9	22.9	5.8	17.3	16.1	7,597	-170	-2.2%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	26.7	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3	7,767	1,385	21.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	31.8	16.0	20.4	3.5	15.1	13.2	6,382	582	10.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	36.1	15.9	19.1	5.2	13.2	10.5	5,800	376	6.9%
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	35.7	17.1	15.7	4.3	7.1	20.0	8,868	1,461	19.7%
	2020年上期	(n= 84)	32.1	15.5	20.2	1.2	10.7	20.2	7,407	-100	-1.3%
	2019年上期	(n= 59)	40.7	15.3	20.3	0.0	10.2	13.6	7,507	1,193	18.9%
	2018年上期	(n= 89)	40.4	16.9	15.7	3.4	6.7	16.9	6,314	1,967	45.2%
	2017年上期	(n= 70)	47.1	15.7	10.0	4.3	15.7	7.1	4,347	117	2.8%
女性20代	2021年上期	(n= 348)	19.0	8.9	17.2	4.9	23.9	26.1	10,946	2,099	23.7%
	2020年上期	(n= 354)	16.1	14.1	21.2	6.2	20.6	21.8	8,847	-856	-8.8%
	2019年上期	(n= 334)	22.8	8.7	19.2	5.4	20.7	23.4	9,703	2,496	34.6%
	2018年上期	(n= 339)	29.5	15.0	18.9	3.2	17.4	15.9	7,207	316	4.6%
	2017年上期	(n= 322)	34.8	12.1	16.8	6.5	15.2	14.6	6,891	856	14.2%
女性30代	2021年上期	(n= 149)	16.1	19.5	29.5	5.4	16.8	12.8	7,446	1,209	19.4%
	2020年上期	(n= 155)	27.1	18.7	25.8	5.2	14.8	8.4	6,237	358	6.1%
	2019年上期	(n= 157)	29.9	17.8	22.9	7.0	10.8	11.5	5,879	120	2.1%
	2018年上期	(n= 172)	33.7	14.5	20.3	3.5	17.4	10.5	5,759	289	5.3%
	2017年上期	(n= 190)	31.6	20.5	24.2	2.1	13.7	7.9	5,470	-28	-0.5%
女性40代	2021年上期	(n= 66)	16.7	18.2	24.2	3.0	22.7	15.2	8,141	2,551	45.6%
	2020年上期	(n= 65)	23.1	16.9	29.2	10.8	15.4	4.6	5,590	714	14.6%
	2019年上期	(n= 69)	31.9	21.7	17.4	4.3	21.7	2.9	4,876	269	5.8%
	2018年上期	(n= 79)	32.9	24.1	22.8	2.5	11.4	6.3	4,607	499	12.1%
	2017年上期	(n= 89)	44.9	19.1	19.1	5.6	6.7	4.5	4,108	-187	-4.4%
女性50代	2021年上期	(n= 20)	15.0	35.0	25.0	5.0	15.0	5.0	5,150	438	9.3%
	2020年上期	(n= 26)	30.8	15.4	26.9	7.7	19.2	0.0	4,712	1,007	27.2%
	2019年上期	(n= 33)	18.2	48.5	24.2	3.0	6.1	0.0	3,705	-1,891	-33.8%
	2018年上期	(n= 28)	25.0	10.7	39.3	10.7	7.1	7.1	5,596	1,085	24.1%
	2017年上期	(n= 24)	29.2	20.8	25.0	16.7	0.0	8.3	4,511	-1,195	-20.9%
女性60代	2021年上期	(n= 7)	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	5,429	-1,021	-15.8%
	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	10.0	0.0	0.0	20.0	6,450	-2,050	-24.1%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7	8,500	2,150	33.9%
	2018年上期	(n= 10)	10.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	6,350	1,114	21.3%
	2017年上期	(n= 11)	27.3	9.1	45.5	0.0	9.1	9.1	5,236	-193	-3.6%

- 男性の1回あたり利用金額は6,677円で、前年比447円減（7.2%増）。
 - 年代別では、20代で「1～2,000円」が27%を占める。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例											
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	22.0%	13.2	28.0	9.1	16.9	10.8	6,677	447	7.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.9	16.7	30.1	8.8	12.7	11.8	6,230	-861	-12.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	18.9	22.0	28.0	3.4	15.2	12.5	7,091	127	1.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	22.5	16.1	27.5	5.4	14.1	14.4	6,964		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	15.4	23.1	30.8	3.8	15.4	11.5	5,553	231	4.3%
	2020年上期	(n= 44)	31.8	13.6	27.3	4.5	9.1	13.6	5,322	276	5.5%
	2019年上期	(n= 26)	30.8	19.2	26.9	3.8	11.5	7.7	5,046	385	8.3%
	2018年上期	(n= 30)	50.2	13.3	23.3	0.0	6.6	6.6	4,661		
男性20代	2021年上期	(n= 129)	27.1	14.7	26.4	7.0	11.6	13.2	6,574	342	5.5%
	2020年上期	(n= 132)	25.0	16.7	26.5	9.8	11.4	10.6	6,232	-812	-11.5%
	2019年上期	(n= 120)	20.8	25.0	23.3	3.3	13.3	14.2	7,044	401	6.0%
	2018年上期	(n= 136)	25.0	19.9	22.8	5.9	11.8	14.7	6,643		
男性30代	2021年上期	(n= 76)	15.8	10.5	27.6	17.1	21.1	7.9	7,217	236	3.4%
	2020年上期	(n= 68)	11.8	10.3	38.2	10.3	16.2	13.2	6,981	-1,436	-17.1%
	2019年上期	(n= 66)	12.1	19.7	30.3	4.5	19.7	13.6	8,417	1,260	17.6%
	2018年上期	(n= 90)	16.7	12.2	31.1	5.6	21.1	13.3	7,157		
男性40代	2021年上期	(n= 41)	17.1	7.3	29.3	7.3	26.8	12.2	7,624	1,206	18.8%
	2020年上期	(n= 45)	11.1	20.0	31.1	8.9	13.3	15.6	6,418	-403	-5.9%
	2019年上期	(n= 39)	15.4	23.1	33.3	2.6	15.4	10.3	6,821	-3,179	-31.8%
	2018年上期	(n= 28)	10.7	14.3	39.3	0.0	10.7	25.0	10,000		
男性50代	2021年上期	(n= 16)	31.3	6.3	31.3	6.3	25.0	0.0	5,156	-219	-4.1%
	2020年上期	(n= 12)	8.3	33.3	25.0	8.3	25.0	0.0	5,375	11	0.2%
	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	45.5	0.0	9.1	9.1	5,364	-2,736	-33.8%
	2018年上期	(n= 10)	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	8,100		
男性60代	2021年上期	(n= 8)	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	4,875	675	16.1%
	2020年上期	(n= 5)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	4,200	-3,300	-44.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	7,500	1,750	30.4%
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	5,750		

- 女性の年間利用回数は、平均3.83回、前年比0.13回減（3.3%減）。
 - 年代別では、年代が低いほど年間利用回数が多く、15～19歳で4.54回。前年比0.84回増（22.7%増）。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 601）	20.8%	35.9	25.3	14.6	3.3	3.83	-0.13	-3.3%
	2020年上期（15～69歳）（n= 582）	20.6	37.5	22.9	14.3	4.8	3.96	-0.17	-4.1%
	2019年上期（15～69歳）（n= 572）	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62	17.7%
	2018年上期（15～69歳）（n= 641）	24.3	36.2	23.4	13.1	3.0	3.51	-0.09	-2.5%
	2017年上期（15～69歳）（n= 670）	24.3	35.1	22.8	13.7	4.0	3.60	0.04	1.1%
女性15～19歳	2021年上期（n= 65）	18.5	30.8	29.2	15.4	6.2	4.54	0.84	22.7%
	2020年上期（n= 71）	28.2	35.2	18.3	15.5	2.8	3.70	-0.10	-2.6%
	2019年上期（n= 50）	32.0	20.0	28.0	14.0	6.0	3.80	0.15	4.1%
	2018年上期（n= 80）	23.8	36.3	25.0	10.0	5.0	3.65	-0.03	-0.8%
	2017年上期（n= 68）	29.4	30.9	19.1	16.2	4.4	3.68	0.26	7.6%
女性20代	2021年上期（n= 325）	18.8	32.6	29.2	16.0	3.4	4.02	-0.16	-3.8%
	2020年上期（n= 304）	20.4	32.2	27.0	15.1	5.3	4.18	-0.14	-3.2%
	2019年上期（n= 295）	17.3	32.5	26.4	18.0	5.8	4.32	0.73	20.3%
	2018年上期（n= 311）	23.5	35.4	23.5	15.8	1.9	3.59	-0.29	-7.5%
	2017年上期（n= 311）	21.2	32.2	26.7	15.4	4.5	3.88	0.04	1.0%
女性30代	2021年上期（n= 129）	24.0	38.8	20.9	13.2	3.1	3.50	-0.07	-2.0%
	2020年上期（n= 123）	15.4	53.7	17.1	9.8	4.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2019年上期（n= 143）	18.9	42.0	21.0	14.7	3.5	3.81	0.21	5.8%
	2018年上期（n= 151）	22.5	36.4	26.5	10.6	4.0	3.60	0.14	4.0%
	2017年上期（n= 178）	25.8	37.1	18.5	15.2	3.4	3.46	0.21	6.5%
女性40代	2021年上期（n= 59）	22.0	49.2	15.3	11.9	1.7	3.36	-0.30	-8.2%
	2020年上期（n= 56）	19.6	37.5	25.0	14.3	3.6	3.66	0.40	12.3%
	2019年上期（n= 54）	16.7	50.0	14.8	18.5	0.0	3.26	0.21	6.9%
	2018年上期（n= 73）	27.4	41.1	19.2	9.6	2.7	3.05	-0.09	-2.9%
	2017年上期（n= 84）	23.8	45.2	22.6	3.6	4.8	3.14	-0.28	-8.2%
女性50代	2021年上期（n= 18）	38.9	50.0	11.1	0.0	0.0	1.83	-3.17	-63.4%
	2020年上期（n= 22）	22.7	27.3	13.6	22.7	13.6	5.00	-0.96	-16.1%
	2019年上期（n= 25）	28.0	16.0	8.0	20.0	28.0	5.96	3.00	101.4%
	2018年上期（n= 23）	39.1	30.4	13.0	13.0	4.3	2.96	0.53	21.8%
	2017年上期（n= 21）	38.1	38.1	19.0	4.8	0.0	2.43	-0.78	-24.3%
女性60代	2021年上期（n= 5）	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	3.80	0.97	34.3%
	2020年上期（n= 6）	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	2.83	-2.77	-49.5%
	2019年上期（n= 5）	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	5.60	2.60	86.7%
	2018年上期（n= 3）	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.00	0.12	4.2%
	2017年上期（n= 8）	37.5	25.0	12.5	25.0	0.0	2.88	-2.12	-42.4%

- 男性の年間利用回数は、平均3.87回、前年比0.80回増（26.1%増）と大幅に増加。
 - 年代別では、20代が4.23回と他年代より高い。

■【脱毛】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

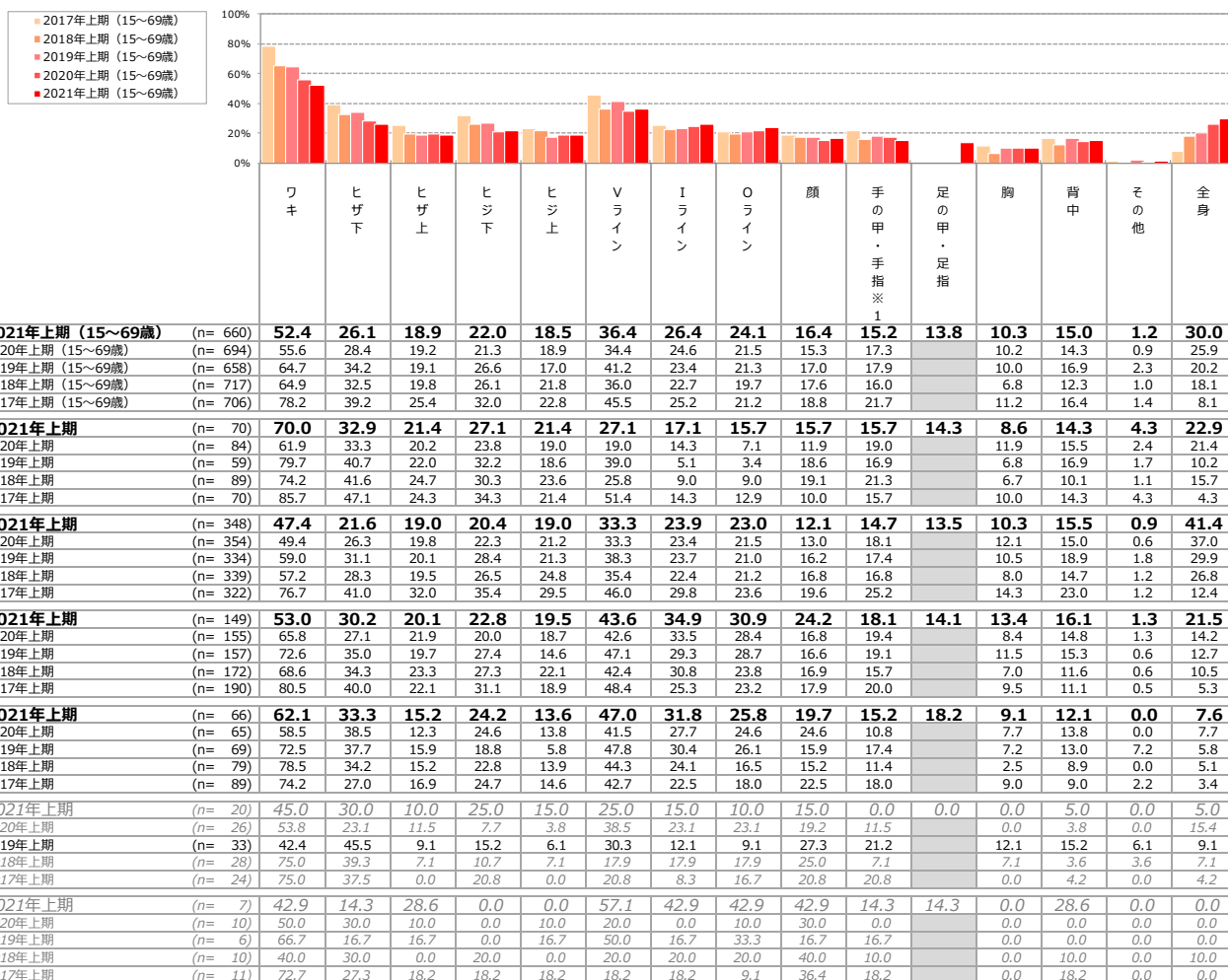
Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 189）	38.1%	26.5	12.7	14.3	8.5	3.87	0.80	26.1%
	2020年上期（15～69歳）（n= 218）	37.2	34.4	13.8	11.0	3.7	3.07	-0.26	-7.8%
	2019年上期（15～69歳）（n= 180）	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1	3.33	0.46	16.0%
	2018年上期（15～69歳）（n= 208）	45.7	26.4	16.3	8.7	2.9	2.87		
男性15～19歳	2021年上期（n= 15）	53.3	13.3	13.3	20.0	0.0	2.60	-0.54	-17.2%
	2020年上期（n= 29）	37.9	31.0	20.7	6.9	3.4	3.14	1.08	52.4%
	2019年上期（n= 16）	68.8	6.3	18.8	6.3	0.0	2.06	0.62	43.1%
	2018年上期（n= 16）	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0	1.44		
男性20代	2021年上期（n= 82）	36.6	24.4	14.6	12.2	12.2	4.23	1.23	41.0%
	2020年上期（n= 92）	35.9	35.9	14.1	12.0	2.2	3.00	-0.80	-21.1%
	2019年上期（n= 80）	30.0	32.5	21.3	10.0	6.3	3.80	0.82	27.5%
	2018年上期（n= 96）	44.8	26.0	15.6	9.4	4.2	2.98		
男性30代	2021年上期（n= 48）	35.4	29.2	16.7	12.5	6.3	3.94	0.29	7.9%
	2020年上期（n= 53）	28.3	37.7	11.3	15.1	7.5	3.65	-0.29	-7.4%
	2019年上期（n= 47）	34.0	27.7	23.4	2.1	12.8	3.94	1.02	34.9%
	2018年上期（n= 65）	44.6	27.7	16.9	7.7	3.1	2.92		
男性40代	2021年上期（n= 31）	35.5	38.7	0.0	16.1	9.7	3.71	1.30	53.9%
	2020年上期（n= 34）	55.9	26.5	8.8	5.9	2.9	2.41	0.26	12.1%
	2019年上期（n= 26）	61.5	15.4	15.4	7.7	0.0	2.15	-0.94	-30.4%
	2018年上期（n= 22）	40.9	22.7	22.7	13.6	0.0	3.09		
男性50代	2021年上期（n= 7）	57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	2.86	-0.28	-8.9%
	2020年上期（n= 7）	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.14	1.03	48.8%
	2019年上期（n= 9）	55.6	22.2	11.1	11.1	0.0	2.11	-0.03	-1.4%
	2018年上期（n= 7）	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	2.14		
男性60代	2021年上期（n= 6）	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.67	1.67	83.5%
	2020年上期（n= 3）	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	2.00	1.00	100.0%
	2019年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.50	-86.7%
	2018年上期（n= 2）	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	7.50		

- 女性の施術部位は、「ワキ」（52.4%）が最多。次いで「Vライン」（36.4%）が続く。「全身」の利用率が前年比4.1pt増で30.0%と、2018年以降増加が続いている。一方、「ワキ」「ヒザ下」は減少傾向。
- 前年に比べて「Oライン」（前年比2.6pt増）、「Iライン」（前年比1.8pt増）、「顔」（前年比1.1pt増）などの部位で増加。
 - 「ワキ」は15～19歳で70.0%と高く、他年代を上回っている。
 - 「Vライン」「Iライン」「Oライン」「顔」などで30代以上の割合が高くなっている。

■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



※1：「手の甲・手指」は2020年まで「手・指」

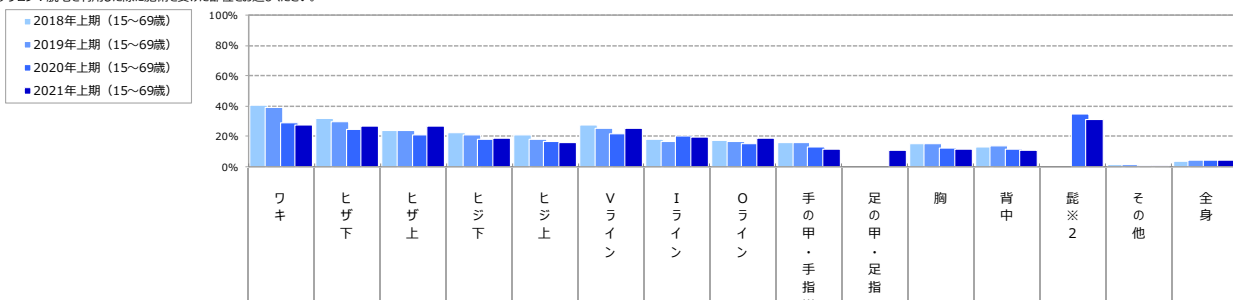
※施術部位：「各部位」単体のスコアを掲載（2020年までは「各部位＋全身」のスコアを掲載）

【男性】施術部位（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「髭（ひげ）」（31.4%）が1位。「ワキ」（27.7%）が2位、「ヒザ下」（27.0%）が3位で続く。前年に比べて、「ヒザ上」は6.1pt増加している。一方、「ワキ」「ヒジ上」「手の甲・手指※1」は2019年以降減少傾向。
- －20代、30代は「髭（ひげ）」、40代は「Vライン」が最多。

■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンの脱手を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	27.7	27.0	26.7	18.9	15.5	25.3	19.6	18.6	11.5	11.1	11.5	10.5	31.4	0.3	4.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	29.1	24.5	20.6	18.3	16.7	21.9	20.3	15.4	13.1		12.1	11.4	34.6	0.3	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	39.0	29.9	23.5	21.2	17.8	25.4	16.3	16.3	15.5		15.2	13.6		1.5	4.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	40.3	31.9	23.5	22.5	20.8	27.8	17.8	17.4	15.8		15.1	13.1		1.7	3.4
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	34.6	30.8	30.8	26.9	26.9	15.4	15.4	0.0	19.2	15.4	15.4	11.5	19.2	0.0	7.7
	2020年上期	(n= 44)	22.7	20.5	18.2	15.9	15.9	20.5	22.7	15.9	13.6		13.6	9.1	22.7	0.0	6.8
	2019年上期	(n= 26)	38.5	30.8	26.9	11.5	15.4	30.8	11.5	11.5	15.4		11.5	7.7		3.8	3.8
	2018年上期	(n= 30)	36.6	36.6	30.1	13.3	16.8	19.9	29.9	13.3	13.3		19.9	13.3		3.5	0.0
男性20代	2021年上期	(n= 129)	24.8	21.7	21.7	17.8	11.6	18.6	17.1	16.3	13.2	8.5	8.5	8.5	30.2	0.0	3.9
	2020年上期	(n= 132)	29.5	26.5	20.5	20.5	16.7	22.7	21.2	15.2	12.9		7.6	9.8	31.8	0.8	3.8
	2019年上期	(n= 120)	40.0	28.3	21.7	25.8	20.0	20.0	18.3	18.3	15.8		12.5	13.3		0.8	8.3
	2018年上期	(n= 136)	44.1	30.1	25.0	23.5	22.8	33.1	16.2	16.9	19.1		15.4	12.5		0.7	4.4
男性30代	2021年上期	(n= 76)	27.6	30.3	32.9	15.8	17.1	26.3	19.7	17.1	10.5	13.2	11.8	10.5	36.8	1.3	5.3
	2020年上期	(n= 68)	27.9	20.6	17.6	17.6	14.7	25.0	16.2	13.2	11.8		16.2	11.8	39.7	0.0	4.4
	2019年上期	(n= 66)	34.8	22.7	19.7	19.7	15.2	28.8	16.7	15.2	12.1		21.2	10.6		1.5	1.5
	2018年上期	(n= 90)	30.0	31.1	20.0	26.7	20.0	20.0	14.4	17.8	11.1		11.1	12.2		3.3	2.2
男性40代	2021年上期	(n= 41)	29.3	29.3	26.8	22.0	14.6	48.8	26.8	39.0	4.9	9.8	12.2	9.8	31.7	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 45)	35.6	24.4	20.0	20.0	20.0	20.0	22.2	20.0	13.3		17.8	15.6	40.0	0.0	2.2
	2019年上期	(n= 39)	41.0	41.0	33.3	20.5	20.5	35.9	17.9	15.4	23.1		20.5	23.1		2.6	0.0
	2018年上期	(n= 28)	42.9	39.3	21.4	17.9	21.4	21.4	17.9	17.9	21.4		17.9	17.9		0.0	3.6
男性50代	2021年上期	(n= 16)	25.0	31.3	18.8	18.8	18.8	31.3	25.0	18.8	6.3	18.8	12.5	18.8	25.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 12)	25.0	41.7	58.3	0.0	25.0	8.3	16.7	8.3	25.0		16.7	16.7	41.7	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 11)	36.4	45.5	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	18.2	0.0		0.0	9.1		0.0	0.0
	2018年上期	(n= 10)	60.0	20.0	20.0	10.0	10.0	60.0	30.0	40.0	0.0		10.0	10.0		0.0	10.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	37.5	25.0	50.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0		0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0		0.0	50.0		0.0	0.0
	2018年上期	(n= 4)	100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0		50.0	25.0		0.0	0.0

※1：「手の甲・手指」は2020年まで「手・指」

※2「髭」：2019年上期までは「顔」のみ。2020年上期から「髭（ひげ）」を新規で追加

※施術部位：“各部位”単体の写真を掲載（2020年までは“各部位＋全身”の写真を掲載）

【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は16.2%（前年比1.2pt増）。購入経験者・計は34.7%。
- 30代の購入率（18.1%）が高く、2年連続の増加（前年比5.2pt増）。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は22.6%（前年比5.5pt減）で、女性の購入率を3年連続で上回る。
購入経験者・計は51.7%。
- 40代の購入率（29.3%）が高く、2年連続の増加（前年比7.1pt増）。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q. 過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	16.2%	18.5	23.9	41.4	34.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	15.0	21.9	24.4	38.8	36.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.0	17.5	22.3	44.2	33.4
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	17.1	12.9	24.3	45.7	30.0
	2020年上期	(n= 84)	13.1	16.7	29.8	40.5	29.8
	2019年上期	(n= 59)	23.7	25.4	22.0	28.8	49.2
女性20代	2021年上期	(n= 348)	15.5	18.1	25.6	40.8	33.6
	2020年上期	(n= 354)	16.9	22.6	23.4	37.0	39.5
	2019年上期	(n= 334)	15.6	16.5	21.6	46.4	32.0
女性30代	2021年上期	(n= 149)	18.1	22.1	20.1	39.6	40.3
	2020年上期	(n= 155)	12.9	23.9	20.6	42.6	36.8
	2019年上期	(n= 157)	8.9	19.7	24.2	47.1	28.7
女性40代	2021年上期	(n= 66)	15.2	13.6	25.8	45.5	28.8
	2020年上期	(n= 65)	13.8	18.5	29.2	38.5	32.3
	2019年上期	(n= 69)	21.7	13.0	23.2	42.0	34.8
女性50代	2021年上期	(n= 20)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0
	2020年上期	(n= 26)	15.4	26.9	26.9	30.8	42.3
	2019年上期	(n= 33)	24.2	9.1	18.2	48.5	33.3
女性60代	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 10)	0.0	20.0	30.0	50.0	20.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q. 過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	22.6%	29.1	25.3	23.0	51.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	28.1	31.7	23.5	16.7	59.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	22.3	29.2	31.8	16.7	51.5
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	19.2	26.9	19.2	34.6	46.2
	2020年上期	(n= 44)	25.0	34.1	27.3	13.6	59.1
	2019年上期	(n= 26)	15.4	19.2	46.2	19.2	34.6
男性20代	2021年上期	(n= 129)	19.4	29.5	27.9	23.3	48.8
	2020年上期	(n= 132)	28.8	32.6	23.5	15.2	61.4
	2019年上期	(n= 120)	26.7	30.0	27.5	15.8	56.7
男性30代	2021年上期	(n= 76)	27.6	28.9	23.7	19.7	56.6
	2020年上期	(n= 68)	33.8	25.0	27.9	13.2	58.8
	2019年上期	(n= 66)	16.7	39.4	28.8	15.2	56.1
男性40代	2021年上期	(n= 41)	29.3	36.6	17.1	17.1	65.9
	2020年上期	(n= 45)	22.2	33.3	17.8	26.7	55.6
	2019年上期	(n= 39)	17.9	17.9	48.7	15.4	35.9
男性50代	2021年上期	(n= 16)	18.8	18.8	43.8	18.8	37.5
	2020年上期	(n= 12)	33.3	41.7	8.3	16.7	75.0
	2019年上期	(n= 11)	36.4	27.3	9.1	27.3	63.6
男性60代	2021年上期	(n= 8)	12.5	12.5	25.0	50.0	25.0
	2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万9,664円で、前年比3,135円増（19.0%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,771円で、前年比69円減（0.7%減）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例	0.0%	7.5%	15.0%	16.8%	23.4%	35.5%				
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 107)	1.9	15.0	16.8	23.4	35.5			19,664	3,135	19.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 104)	3.8	8.7	13.5	30.8	28.8			16,529	5,318	47.4%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 105)	2.9	6.7	9.5	19.0	17.1	20.0	24.8	11,211		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 12)	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	16.7	33.3	21,754	14,809	213.2%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	6,945	-2,484	-26.3%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	9,429		
女性20代	2021年上期	(n= 54)	0.0	1.9	7.4	24.1	16.7	18.5	31.5	15,106	-1,342	-8.2%
	2020年上期	(n= 60)	0.0	1.7	8.3	15.0	11.7	38.3	25.0	16,448	4,091	33.1%
	2019年上期	(n= 52)	1.9	7.7	7.7	19.2	9.6	21.2	32.7	12,357		
女性30代	2021年上期	(n= 27)	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	33.3	40.7	27,781	8,883	47.0%
	2020年上期	(n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	35.0	18,898	8,205	76.7%
	2019年上期	(n= 14)	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	14.3	10,693		
女性40代	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	19,300	1,094	6.0%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	44.4	18,206	11,416	168.1%
	2019年上期	(n= 15)	6.7	0.0	6.7	20.0	33.3	20.0	13.3	6,790		
女性50代	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-28,500	-100.0%
	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	28,500	14,813	108.2%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	25.0	13,688		
女性60代	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	21,025	21,025	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-20,800	-100.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	20,800		

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

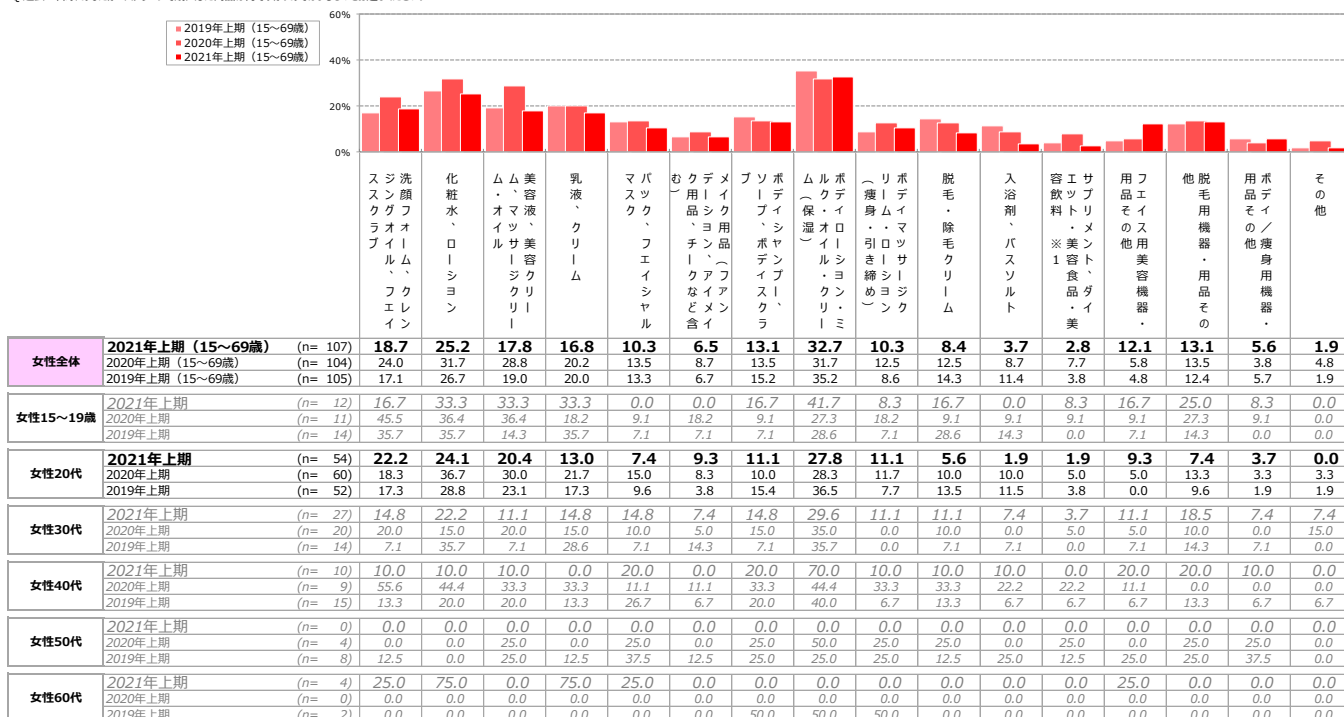
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例	4.5%	10.4%	11.9%	20.9%	23.9%	25.4%				
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 67)	4.5	10.4	11.9	20.9	23.9	25.4		9,771	-69	-0.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 86)	5.8	11.6	9.3	19.8	24.4	26.7		9,840	-6,366	-39.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 59)	6.8	8.5	8.5	13.6	23.7	37.3		16,206		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	7,600	-1,336	-15.0%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	8,936	-3,089	-25.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12,025		
男性20代	2021年上期	(n= 25)	12.0	4.0	16.0	16.0	16.0	12.0	24.0	10,860	-885	-7.5%
	2020年上期	(n= 38)	5.3	5.3	15.8	10.5	7.9	23.7	31.6	11,745	-6,914	-37.1%
	2019年上期	(n= 32)	3.1	9.4	9.4	9.4	9.4	25.0	34.4	18,659		
男性30代	2021年上期	(n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	38.1	28.6	9,100	2,172	31.4%
	2020年上期	(n= 23)	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	26.1	17.4	6,928	-1,808	-20.7%
	2019年上期	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	36.4	8,736		
男性40代	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	33.3	11,475	-1,270	-10.0%
	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	40.0	12,745	-3,541	-21.7%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	16,286		
男性50代	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	5,167	1,455	39.2%
	2020年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,712	-17,751	-82.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	21,463		
男性60代	2021年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	850	850	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-15,000	-100
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000		

【男女】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」が32.7%で最多。前年比では「フェイス用美容機器・用品その他」（12.1%）が6.3pt増加。一方、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（17.8%）が11.0pt減少。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」「化粧水、ローション」（40.3%）が最多。前年比では「乳液、クリーム」（37.3%）が8.2pt増加。一方、「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（13.4%）が9.9pt減少。

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

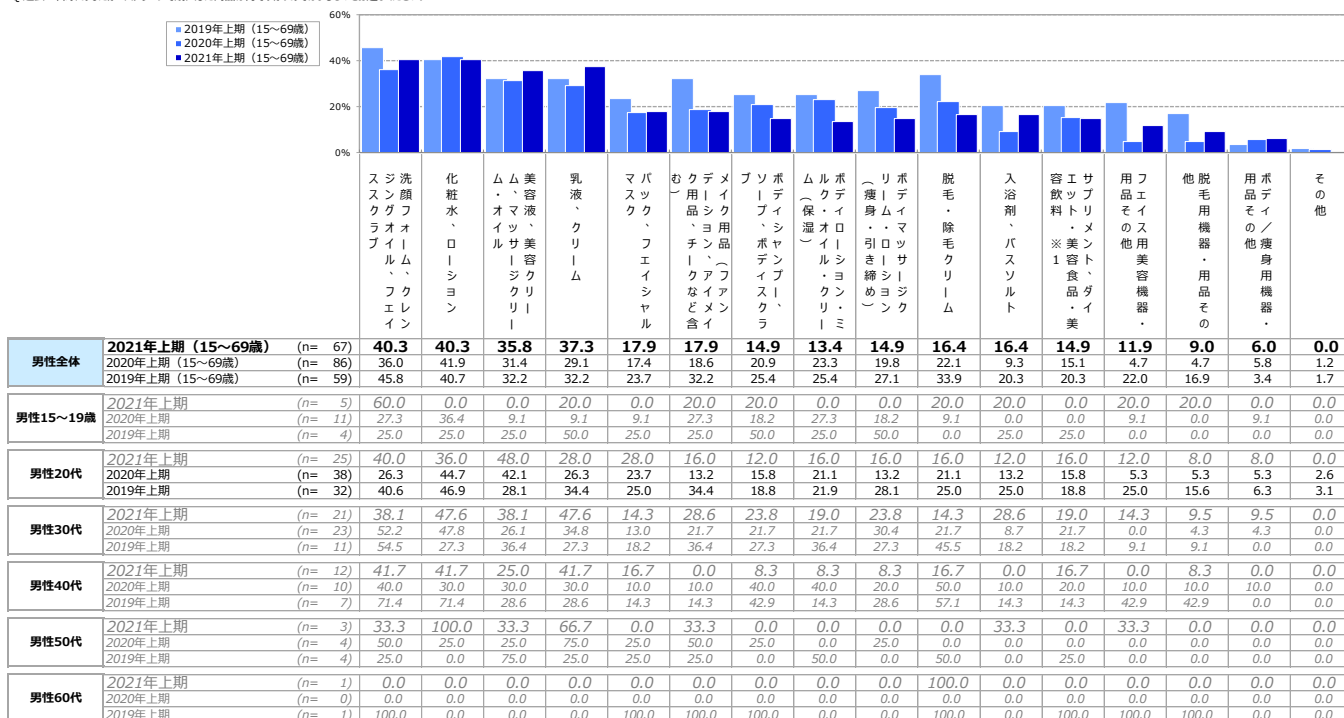
Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2020年上期まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は69.1%、前年比1.6pt減。
- 15～19歳の購入意向が75.7%で最も高く、2年連続で増加（前年比0.7pt増）。
- 【男性】男性の店販購入の意向は84.1%（前年比0.5pt減）で横ばい。
- 30代の購入意向は86.8%が最も高い。前年比では40代（85.4%）で7.6pt増。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
●凡例								
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	10.6%	14.5	43.9	30.9	69.1	-1.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	13.3	17.7	39.8	29.3	70.7	6.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	10.2	13.4	40.7	35.7	64.3	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	11.4	15.7	48.6	24.3	75.7	0.7
	2020年上期	(n= 84)	15.5	22.6	36.9	25.0	75.0	5.5
	2019年上期	(n= 59)	16.9	11.9	40.7	30.5	69.5	
女性20代	2021年上期	(n= 348)	12.4	10.3	46.8	30.5	69.5	-3.1
	2020年上期	(n= 354)	14.7	17.8	40.1	27.4	72.6	10.9
	2019年上期	(n= 334)	9.9	12.9	38.9	38.3	61.7	
女性30代	2021年上期	(n= 149)	7.4	19.5	38.3	34.9	65.1	-0.7
	2020年上期	(n= 155)	11.6	18.1	36.1	34.2	65.8	0.2
	2019年上期	(n= 157)	8.9	12.7	43.9	34.4	65.6	
女性40代	2021年上期	(n= 66)	9.1	18.2	39.4	33.3	66.7	2.1
	2020年上期	(n= 65)	9.2	15.4	40.0	35.4	64.6	-6.4
	2019年上期	(n= 69)	7.2	14.5	49.3	29.0	71.0	
女性50代	2021年上期	(n= 20)	5.0	20.0	45.0	30.0	70.0	-6.9
	2020年上期	(n= 26)	11.5	7.7	57.7	23.1	76.9	22.4
	2019年上期	(n= 33)	12.1	18.2	24.2	45.5	54.5	
女性60代	2021年上期	(n= 7)	14.3	57.1	14.3	14.3	85.7	15.7
	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	60.0	30.0	70.0	-30.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	33.3	50.0	0.0	100.0	

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.3%	36.5	27.4	15.9	84.1	-0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	23.2	34.3	27.1	15.4	84.6	0.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	20.1	37.5	26.9	15.5	84.5	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	15.4	38.5	30.8	15.4	84.6	0.5
	2020年上期	(n= 44)	18.2	36.4	29.5	15.9	84.1	3.3
	2019年上期	(n= 26)	19.2	30.8	30.8	19.2	80.8	
男性20代	2021年上期	(n= 129)	20.2	34.9	25.6	19.4	80.6	-4.2
	2020年上期	(n= 132)	26.5	33.3	25.0	15.2	84.8	-5.2
	2019年上期	(n= 120)	24.2	37.5	28.3	10.0	90.0	
男性30代	2021年上期	(n= 76)	21.1	36.8	28.9	13.2	86.8	-2.9
	2020年上期	(n= 68)	26.5	36.8	26.5	10.3	89.7	10.9
	2019年上期	(n= 66)	15.2	43.9	19.7	21.2	78.8	
男性40代	2021年上期	(n= 41)	22.0	36.6	26.8	14.6	85.4	7.6
	2020年上期	(n= 45)	15.6	31.1	31.1	22.2	77.8	-4.3
	2019年上期	(n= 39)	20.5	30.8	30.8	17.9	82.1	
男性50代	2021年上期	(n= 16)	18.8	50.0	25.0	6.3	93.8	2.1
	2020年上期	(n= 12)	8.3	50.0	33.3	8.3	91.7	19.0
	2019年上期	(n= 11)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	
男性60代	2021年上期	(n= 8)	25.0	25.0	37.5	12.5	87.5	27.5
	2020年上期	(n= 5)	40.0	0.0	20.0	40.0	60.0	-40.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	

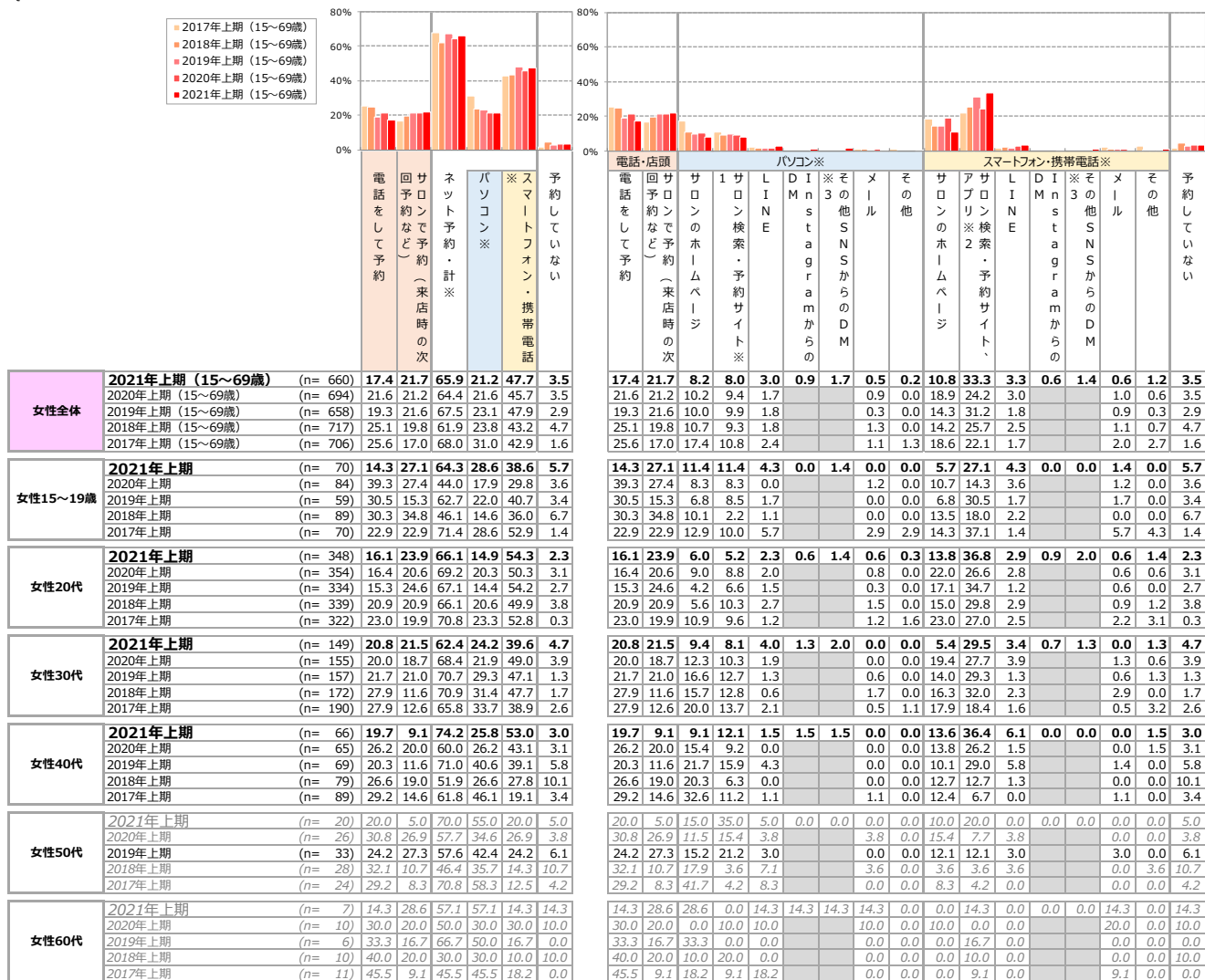
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」の65.9%が最多で、前年比1.5pt増。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」による予約（33.3%）が多い。「電話をして予約」は17.4%で、前年比4.2pt減。

－30代以上で「電話をして予約」が他年代より高い。40代では「ネット予約・計※」（74.2%）が7割以上で他年代を上回る。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

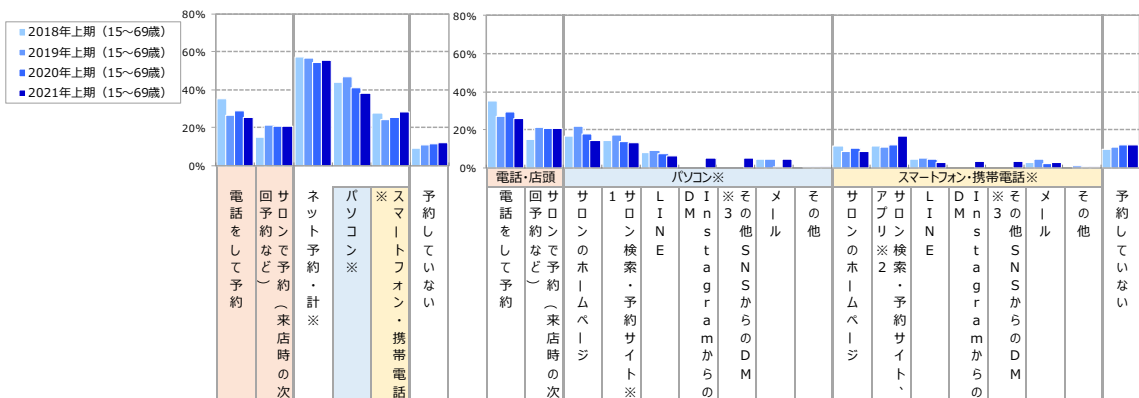
※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が55.4%が最多で、前年比1.2pt増。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」による予約（16.6%）が多い。「電話をして予約」は25.7%で、前年比3.4pt減。

■【脱毛】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。 ※利用時に予約していない場合は「予約していない」をお選びください。



男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	25.7	20.6	55.4	38.2	28.4	12.2	25.7	20.6	14.2	13.2	6.1	5.1	5.1	4.7	0.7	8.4	16.6	3.0	3.4	3.4	3.0	0.7	12.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	29.1	20.6	54.2	41.2	25.5	11.8	29.1	20.6	17.6	13.7	7.2			4.7	0.7	10.1	12.1	4.6			2.3	0.7	11.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	26.9	21.2	56.8	47.0	24.2	11.0	26.9	21.2	16.2	17.4	9.1			4.2	0.4	8.3	10.6	4.9			4.5	1.1	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	57.4	43.9	27.5	9.4	35.2	14.8	16.8	14.4	7.7				4.7	0.0	11.7	11.4	4.7			3.0	0.0
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	38.5	23.1	38.5	19.2	26.9	15.4	38.5	23.1	3.8	11.5	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	11.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
	2020年上期	(n= 44)	27.3	15.9	54.5	47.7	25.0	18.2	27.3	15.9	13.6	15.9	11.4			2.3	0.0	9.1	9.1	6.8			9.1	2.3	18.2
	2019年上期	(n= 26)	23.1	15.4	53.8	50.0	19.2	11.5	23.1	15.4	19.2	19.2	7.7			3.8	0.0	11.5	3.8	7.7			11.5	3.8	11.5
	2018年上期	(n= 30)	26.6	3.3	63.3	49.8	30.1	10.1	26.6	3.3	10.0	23.3	3.3			6.6	0.0	6.6	16.8	3.3			3.3	0.0	10.1
男性20代	2021年上期	(n= 129)	20.9	22.5	56.6	39.5	29.5	13.2	20.9	22.5	15.5	14.7	4.7	7.8	5.4	6.2	0.8	9.3	17.8	3.9	3.9	4.7	4.7	0.0	13.2
	2020年上期	(n= 132)	29.5	18.2	58.3	41.7	25.0	11.4	29.5	18.2	15.9	14.4	9.1			0.0	0.0	11.4	10.6	3.8			2.3	0.0	11.4
	2019年上期	(n= 120)	30.8	20.8	60.0	48.3	27.5	7.5	30.8	20.8	21.7	19.2	9.2			5.8	0.0	9.2	15.0	5.8			3.3	0.0	7.5
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	54.4	42.6	31.6	8.1	42.6	17.6	16.2	12.5	10.3			5.1	0.0	13.2	14.7	5.1			5.1	0.0	8.1
男性30代	2021年上期	(n= 76)	25.0	18.4	53.9	39.5	23.7	13.2	25.0	18.4	13.2	13.2	3.9	1.3	10.5	6.6	1.3	6.6	15.8	1.3	2.3	1.6	1.3	1.3	13.2
	2020年上期	(n= 68)	23.5	36.8	50.0	38.2	27.9	4.4	23.5	36.8	20.6	16.2	2.9			1.5	1.5	10.3	17.6	4.4			0.0	1.5	4.4
	2019年上期	(n= 66)	25.8	22.7	57.6	48.5	22.7	10.6	25.8	22.7	27.3	18.2	7.6			4.5	0.0	6.1	10.6	4.5			6.1	3.0	10.6
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	63.3	48.9	21.1	8.9	27.8	15.6	20.0	17.8	7.8			3.3	0.0	11.1	5.6	2.2			1.1	0.0	8.9
男性40代	2021年上期	(n= 41)	26.8	22.0	63.4	46.3	26.8	4.9	26.8	22.0	24.4	9.8	14.6	4.9	0.0	0.0	0.0	7.3	14.6	4.9	4.9	2.4	0.0	2.4	4.9
	2020年上期	(n= 45)	35.6	11.1	51.1	42.2	15.6	11.1	35.6	11.1	24.4	8.9	2.2			0.0	0.2	4.4	6.7	4.4			0.0	0.0	11.1
	2019年上期	(n= 39)	17.9	28.2	48.7	38.5	20.5	17.9	17.9	28.2	12.8	15.4	7.7			0.0	0.6	5.1	5.1	2.6			2.6	0.0	17.9
	2018年上期	(n= 28)	32.1	17.9	53.6	35.7	28.6	10.7	32.1	17.9	17.9	7.1	0.0			7.1	0.0	17.9	10.7	10.7			0.0	0.0	10.7
男性50代	2021年上期	(n= 16)	25.0	12.5	62.5	37.5	43.8	18.8	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	18.8
	2020年上期	(n= 12)	25.0	8.3	50.0	25.0	50.0	33.3	25.0	8.3	8.3	8.3	0.0			0.0	0.0	8.3	25.0	8.3			0.0	0.0	33.3
	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	54.5	45.5	18.2	18.2	27.3	9.1	27.3	0.0	18.2			0.0	0.0	18.2	0.0	0.0			0.0	0.0	18.2
	2018年上期	(n= 10)	40.0	0.0	50.0	30.0	30.0	10.0	40.0	0.0	20.0	0.0	10.0			0.0	0.0	0.0	10.0	10.0			0.0	0.0	10.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	62.5	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0	62.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	60.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	40.0			0.0	0.0	40.0	20.0	0.0			0.0	0.0	20.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	50.0

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（71.8%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（14.5%）。
 - 20代以下で「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上で他年代より高い。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	71.8%		14.5	6.5 7.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	71.8		15.4	7.8 5.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	71.7		14.3	7.4 6.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	71.8		14.5	7.1 6.6
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	72.8		15.3	6.5 5.4

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	77.1	14.3	2.9	5.7
	2020年上期	(n= 84)	78.6	10.7	8.3	2.4
	2019年上期	(n= 59)	76.3	11.9	3.4	8.5
	2018年上期	(n= 89)	73.0	13.5	3.4	10.1
	2017年上期	(n= 70)	82.9	8.6	2.9	5.7
女性20代	2021年上期	(n= 348)	77.3	10.6	6.0	6.0
	2020年上期	(n= 354)	75.4	15.0	5.9	3.7
	2019年上期	(n= 334)	72.5	12.0	7.5	8.1
	2018年上期	(n= 339)	77.0	11.2	7.1	4.7
	2017年上期	(n= 322)	72.4	15.8	7.5	4.3
女性30代	2021年上期	(n= 149)	65.1	19.5	8.1	7.4
	2020年上期	(n= 155)	67.7	14.8	9.0	8.4
	2019年上期	(n= 157)	73.9	14.6	6.4	5.1
	2018年上期	(n= 172)	67.4	19.2	7.6	5.8
	2017年上期	(n= 190)	71.1	16.3	4.7	7.9
女性40代	2021年上期	(n= 66)	62.1	16.7	7.6	13.6
	2020年上期	(n= 65)	60.0	23.1	12.3	4.6
	2019年上期	(n= 69)	66.7	15.9	13.0	4.3
	2018年上期	(n= 79)	65.8	16.5	10.1	7.6
	2017年上期	(n= 89)	74.2	16.9	5.6	3.4
女性50代	2021年上期	(n= 20)	60.0	20.0	10.0	10.0
	2020年上期	(n= 26)	57.7	23.1	7.7	11.5
	2019年上期	(n= 33)	63.6	27.3	9.1	0.0
	2018年上期	(n= 28)	57.1	17.9	7.1	17.9
	2017年上期	(n= 24)	66.7	12.5	12.5	8.3
女性60代	2021年上期	(n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0
	2020年上期	(n= 10)	60.0	10.0	20.0	10.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	66.7	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 10)	50.0	30.0	10.0	10.0
	2017年上期	(n= 11)	54.5	18.2	27.3	0.0

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（39.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（33.1%）。
- 40代は「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（43.9%）が最多。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	39.5%	33.1	14.9	12.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	38.6	33.3	18.6	9.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	37.9	34.1	20.5	7.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	32.9	40.3	15.8	11.1
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	42.3	34.6	7.7	15.4
	2020年上期	(n= 44)	25.0	47.7	13.6	13.6
	2019年上期	(n= 26)	42.3	26.9	23.1	7.7
	2018年上期	(n= 30)	26.7	29.9	23.3	20.1
男性20代	2021年上期	(n= 129)	38.8	31.8	13.2	16.3
	2020年上期	(n= 132)	42.4	34.1	15.9	7.6
	2019年上期	(n= 120)	43.3	30.8	21.7	4.2
	2018年上期	(n= 136)	32.4	41.9	11.0	14.7
男性30代	2021年上期	(n= 76)	43.4	28.9	21.1	6.6
	2020年上期	(n= 68)	44.1	25.0	27.9	2.9
	2019年上期	(n= 66)	34.8	37.9	21.2	6.1
	2018年上期	(n= 90)	34.4	38.9	21.1	5.6
男性40代	2021年上期	(n= 41)	31.7	43.9	12.2	12.2
	2020年上期	(n= 45)	35.6	35.6	13.3	15.6
	2019年上期	(n= 39)	28.2	35.9	15.4	20.5
	2018年上期	(n= 28)	35.7	46.4	10.7	7.1
男性50代	2021年上期	(n= 16)	31.3	37.5	18.8	12.5
	2020年上期	(n= 12)	33.3	16.7	33.3	16.7
	2019年上期	(n= 11)	27.3	54.5	9.1	9.1
	2018年上期	(n= 10)	50.0	30.0	20.0	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	62.5	25.0	12.5	0.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	20.0	40.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2018年上期	(n= 4)	0.0	75.0	25.0	0.0

【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（37.9%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.2%）。
- 40代では「自宅近くにあるサロン」（42.4%）が他年代より高い。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（46.3%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（31.1%）。
- 40代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（53.7%）が半数以上を占めており、他年代を上回る。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	37.9%	33.2	27.7	1.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	33.6	36.7	28.4	1.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	35.4	34.5	29.0	1.1
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	35.7	35.7	27.1	1.4
	2020年上期	(n= 84)	41.7	29.8	27.4	1.2
	2019年上期	(n= 59)	27.1	42.4	30.5	0.0
女性20代	2021年上期	(n= 348)	37.4	33.0	28.2	1.4
	2020年上期	(n= 354)	33.9	35.3	29.4	1.4
	2019年上期	(n= 334)	36.5	33.5	28.7	1.2
女性30代	2021年上期	(n= 149)	36.2	36.2	26.8	0.7
	2020年上期	(n= 155)	31.0	41.3	27.1	0.6
	2019年上期	(n= 157)	33.1	33.8	31.2	1.9
女性40代	2021年上期	(n= 66)	42.4	25.8	31.8	0.0
	2020年上期	(n= 65)	26.2	47.7	24.6	1.5
	2019年上期	(n= 69)	31.9	36.2	31.9	0.0
女性50代	2021年上期	(n= 20)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2020年上期	(n= 26)	38.5	34.6	23.1	3.8
	2019年上期	(n= 33)	57.6	33.3	9.1	0.0
女性60代	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 10)	30.0	10.0	60.0	0.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	16.7	50.0	0.0

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	31.1%	46.3	22.6	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	30.1	41.5	27.8	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	30.3	43.9	25.8	0.0
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	34.6	46.2	19.2	0.0
	2020年上期	(n= 44)	31.8	36.4	31.8	0.0
	2019年上期	(n= 26)	34.6	46.2	19.2	0.0
男性20代	2021年上期	(n= 129)	27.9	44.2	27.9	0.0
	2020年上期	(n= 132)	34.8	42.4	22.0	0.8
	2019年上期	(n= 120)	30.0	43.3	26.7	0.0
男性30代	2021年上期	(n= 76)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 68)	25.0	35.3	39.7	0.0
	2019年上期	(n= 66)	30.3	42.4	27.3	0.0
男性40代	2021年上期	(n= 41)	29.3	53.7	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 45)	22.2	46.7	28.9	2.2
	2019年上期	(n= 39)	25.6	46.2	28.2	0.0
男性50代	2021年上期	(n= 16)	43.8	43.8	12.5	0.0
	2020年上期	(n= 12)	33.3	58.3	8.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	36.4	54.5	9.1	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 8)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0

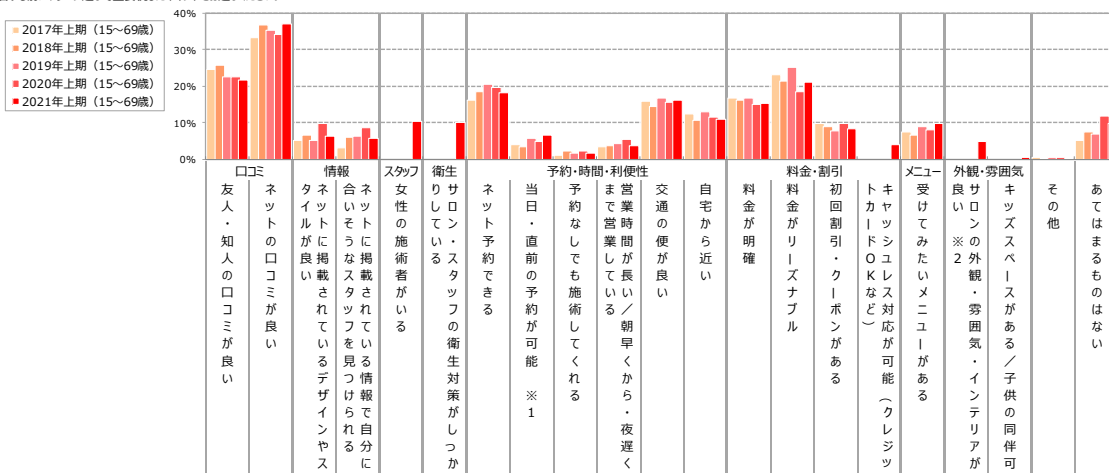
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（37.1%）が最多。前年に比べて「ネットの口コミが良い」（前年比3.0pt増）、「料金がリーズナブル」（前年比2.7pt増）などが増加している。

- 「ネットの口コミが良い」は20代（41.4%）が特に高い。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	21.8	37.1	6.2	5.8	10.5	10.0	18.3	6.7	1.8	3.8	16.1	11.1	15.3	21.1	8.3	4.1	9.8	5.0	0.5	0.2	9.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	22.5	34.1	9.8	8.6			19.7	4.9	2.4	5.5	15.7	11.5	15.0	18.4	9.7		8.1			0.6	11.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	22.5	35.4	5.2	6.2			20.5	5.8	1.8	4.3	16.7	13.1	16.9	25.2	7.8		9.1			0.5	6.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.9	36.7	6.6	6.1			18.4	3.3	2.2	3.8	14.4	10.7	16.3	21.3	9.1		6.6			0.3	7.5
	2017年上期（15～69歳）	(n= 706)	24.5	33.3	5.1	3.1			16.3	4.1	1.0	3.4	15.9	12.5	16.7	23.2	9.8		7.6			0.6	5.2
女性15～19歳	2021年上期	(n= 70)	30.0	35.7	7.1	8.6	14.3	8.6	8.6	4.3	1.4	2.9	14.3	10.0	18.6	21.4	8.6	1.4	8.6	7.1	0.0	0.0	5.7
	2020年上期	(n= 84)	31.0	34.5	7.1	8.3			14.3	4.8	1.2	6.0	15.5	9.5	7.1	13.1	10.7		3.6			0.0	8.3
	2019年上期	(n= 59)	23.7	27.1	5.1	3.4			13.6	0.0	3.4	1.7	11.9	8.5	10.2	16.9	10.2		8.5			0.0	5.1
	2018年上期	(n= 89)	30.3	33.7	6.7	6.7			20.2	0.0	4.5	3.4	10.1	14.6	10.1	18.0	10.1		3.4			0.0	5.6
	2017年上期	(n= 70)	35.7	27.1	5.7	7.1			11.4	4.3	0.0	4.3	12.9	11.4	17.1	30.0	12.9		11.4			0.0	4.3
女性20代	2021年上期	(n= 348)	24.4	41.4	4.6	4.3	10.3	9.8	19.8	7.8	1.1	4.0	14.7	12.4	14.7	21.6	7.5	3.7	8.6	5.5	0.3	0.3	9.2
	2020年上期	(n= 354)	20.3	37.3	11.6	9.3			19.8	6.2	2.3	5.6	15.8	11.6	13.0	17.2	9.3		4.8			0.6	13.3
	2019年上期	(n= 334)	22.2	39.8	3.3	6.3			18.9	3.6	2.1	2.7	14.4	9.6	12.0	22.5	6.3		6.6			0.3	8.4
	2018年上期	(n= 339)	26.5	40.4	6.2	4.1			18.9	3.5	2.7	5.0	15.9	8.0	13.3	23.6	10.3		6.2			0.3	9.1
	2017年上期	(n= 322)	25.5	39.8	5.3	2.8			18.3	4.0	1.6	2.8	14.6	9.3	14.3	23.0	7.5		4.7			0.6	4.0
女性30代	2021年上期	(n= 149)	13.4	34.2	10.1	6.0	9.4	10.7	17.4	4.7	2.7	4.7	20.8	6.7	14.8	22.8	10.1	3.4	11.4	4.0	1.3	0.0	9.4
	2020年上期	(n= 155)	21.3	32.9	7.7	5.2			19.4	1.9	3.2	3.2	13.5	9.7	20.0	20.6	9.7		16.8			0.6	12.3
	2019年上期	(n= 157)	26.8	35.0	9.6	7.6			25.5	8.9	0.6	8.3	19.7	15.3	27.4	34.4	10.2		12.7			0.6	3.2
	2018年上期	(n= 172)	29.1	36.6	9.9	9.9			20.9	3.5	1.2	2.3	12.8	10.5	20.9	22.1	9.3		8.1			0.0	3.5
	2017年上期	(n= 190)	20.0	32.1	5.3	2.1			15.3	4.2	1.1	4.7	16.3	15.8	18.9	25.3	10.5		11.1			0.0	6.8
女性40代	2021年上期	(n= 66)	19.7	31.8	6.1	7.6	7.6	10.6	25.8	9.1	3.0	1.5	18.2	15.2	16.7	18.2	10.6	9.1	13.6	3.0	0.0	0.0	13.6
	2020年上期	(n= 65)	27.7	27.7	7.7	12.3			23.1	4.6	3.1	6.2	16.9	13.8	24.6	26.2	7.7		12.3			0.0	10.8
	2019年上期	(n= 69)	14.5	31.9	4.3	2.9			26.1	10.1	2.9	2.9	26.1	18.8	18.8	26.1	7.2		10.1			1.4	10.1
	2018年上期	(n= 79)	15.2	34.2	2.5	5.1			12.7	5.1	0.0	2.5	16.5	15.2	24.1	17.7	5.1		7.6			1.3	11.4
	2017年上期	(n= 89)	20.2	24.7	4.5	2.2			19.1	3.4	0.0	1.1	14.6	13.5	18.0	19.1	12.4		10.1			2.2	6.7
女性50代	2021年上期	(n= 20)	10.0	20.0	0.0	10.0	15.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	25.0
	2020年上期	(n= 26)	11.5	26.9	11.5	11.5			34.6	3.8	3.8	15.4	19.2	19.2	11.5	19.2	15.4		7.7			3.8	3.8
	2019年上期	(n= 33)	18.2	18.2	3.0	12.1			12.1	15.2	0.0	9.1	18.2	33.3	21.2	24.2	9.1		15.2			0.0	6.1
	2018年上期	(n= 28)	14.3	10.7	3.6	3.6			14.3	7.1	3.6	3.6	17.9	17.9	25.0	17.9	3.6		7.1			0.0	7.1
	2017年上期	(n= 24)	29.2	20.8	0.0	4.2			4.2	4.2	0.0	8.3	45.8	20.8	29.2	16.7	16.7		4.2			0.0	4.2
女性60代	2021年上期	(n= 7)	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 10)	40.0	0.0	10.0	10.0			10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0		0.0			0.0	10.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	0.0			33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0		16.7			0.0	0.0
	2018年上期	(n= 10)	30.0	30.0	0.0	20.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0		10.0			0.0	10.0
	2017年上期	(n= 11)	27.3	0.0	9.1	9.1			9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	9.1		0.0			0.0	9.1

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

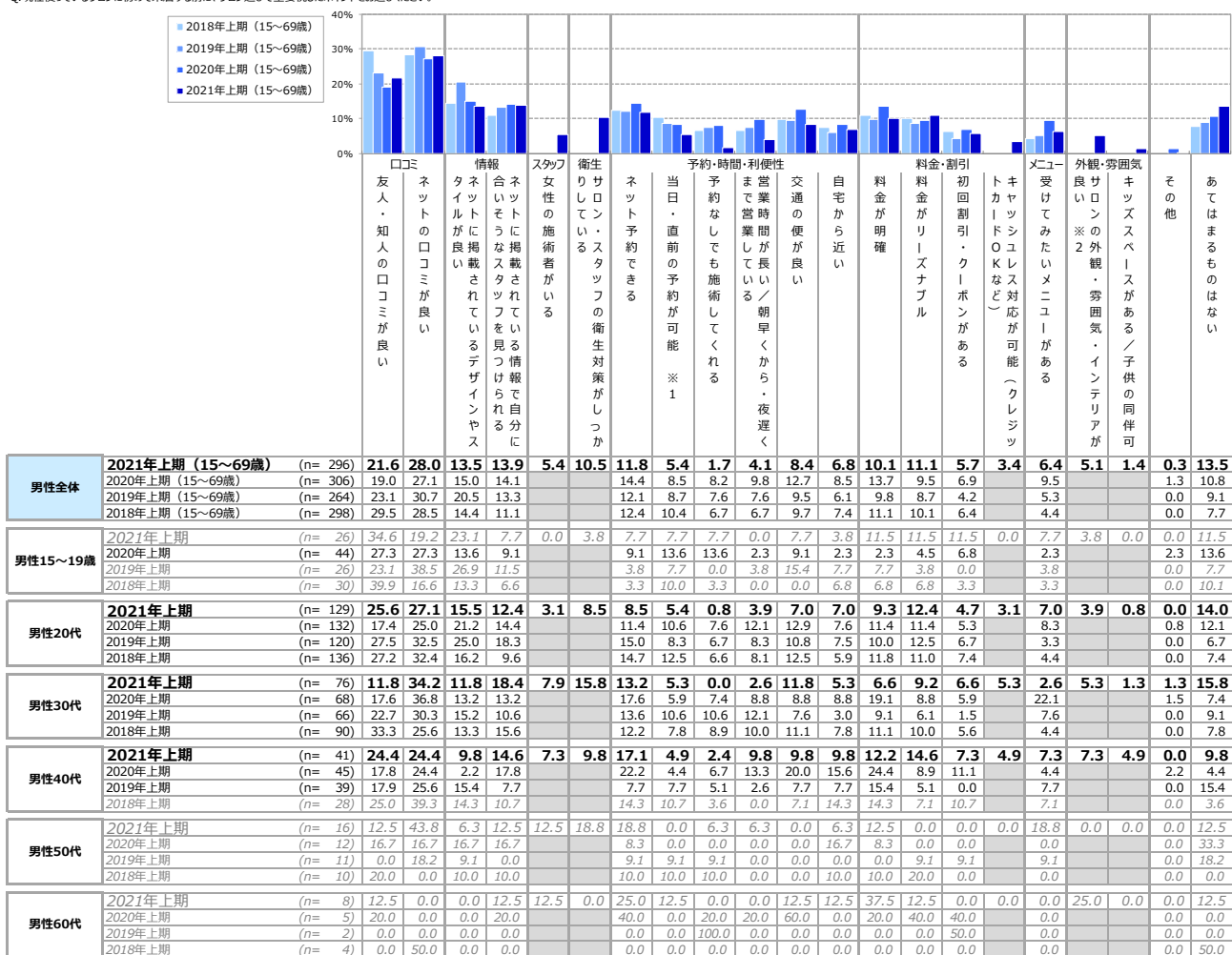
※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（28.0%）が最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（21.6%）が続く。
 - 「ネットの口コミが良い」は30代（34.2%）が特に高い。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※ 1：2020年上期まで「当日予約が可能」

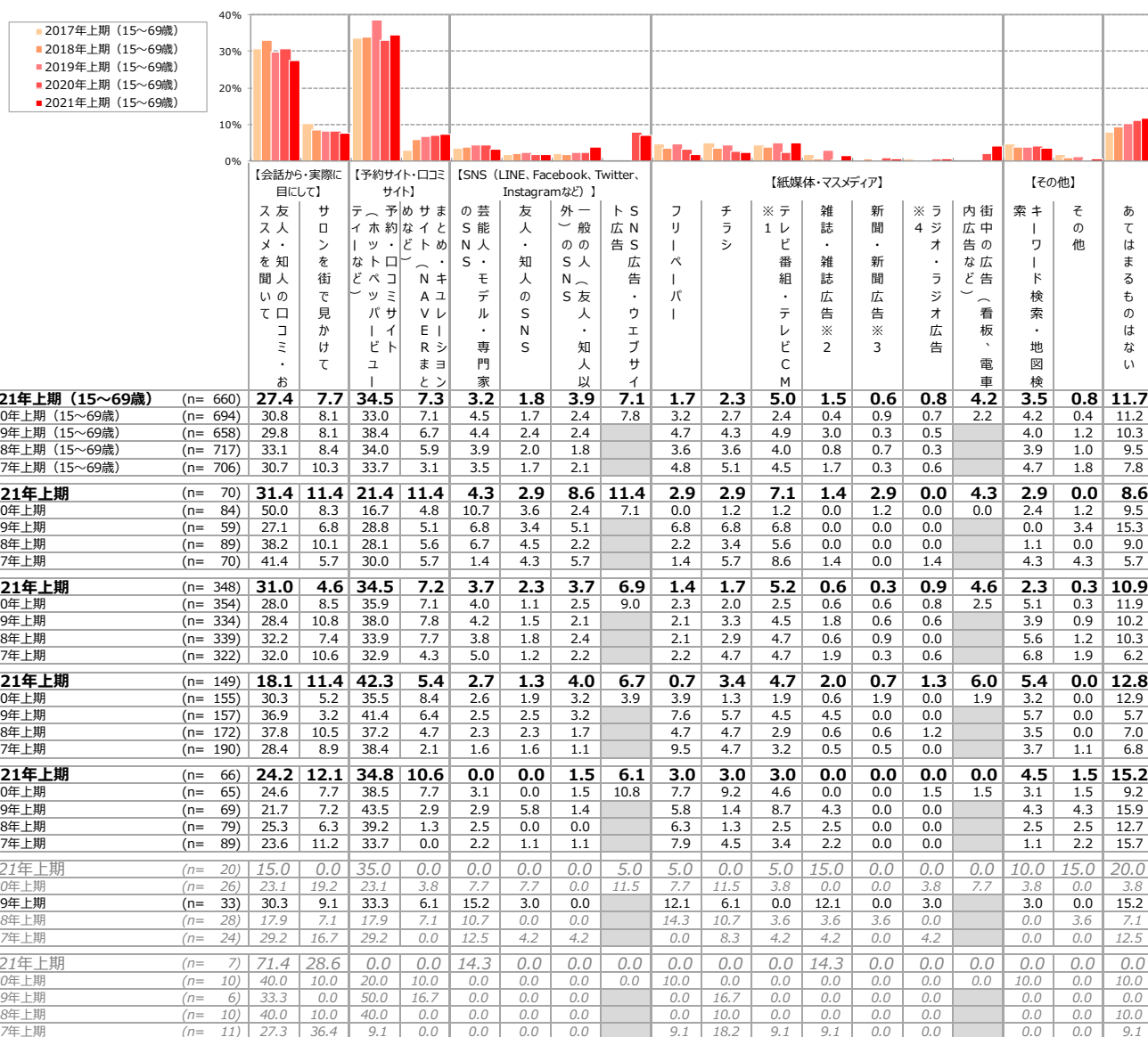
※ 2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（34.5%）が最多で、前年比1.5pt増。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.4%）が前年比3.4pt減で続く。

－30代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（42.3%）の高さが目立つ。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年上期まで「テレビ」

※ 2：2020年上期まで「雑誌」

※ 3：2020年上期まで「新聞」

※ 4：2020年上期まで「ラジオ」

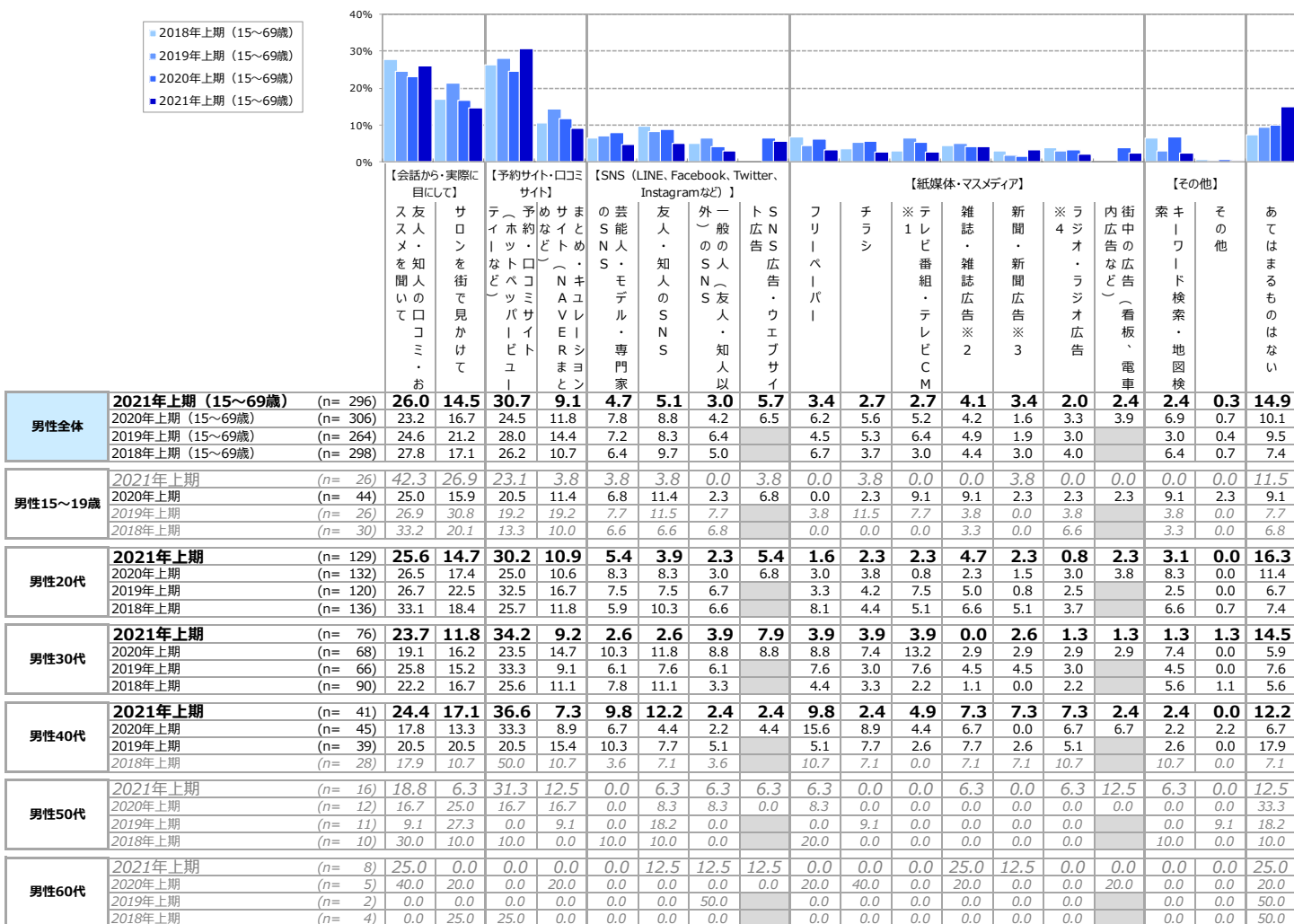
【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（30.7%）が最多で、前年比6.2pt増。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.0%）が前年比2.8pt増で続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（36.6%）が最も高い。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1 : 2020年上期まで「テレビ」

※ 2 : 2020年上期まで「雑誌」

※ 3 : 2020年上期まで「新聞」

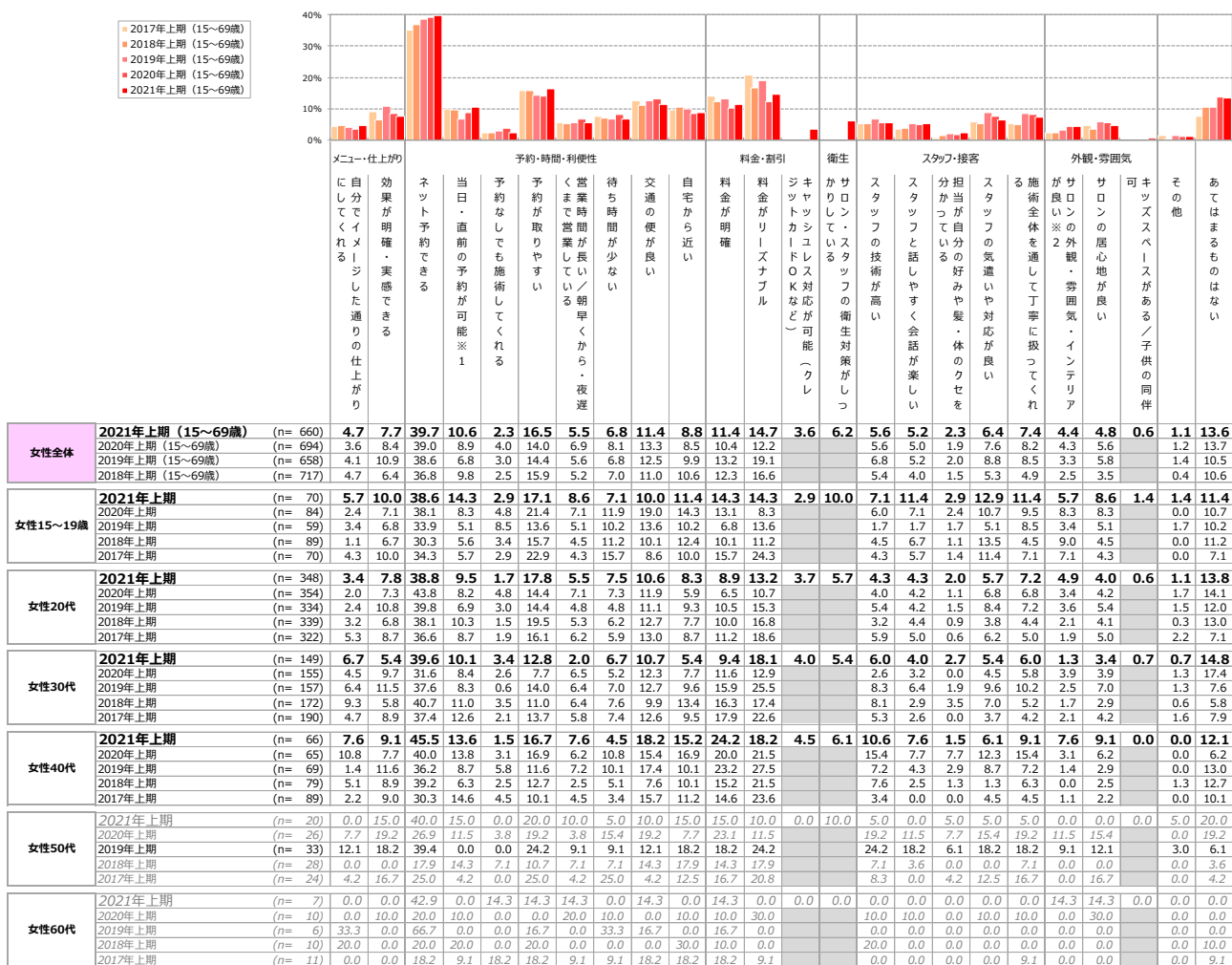
※ 4 : 2020年上期まで「ラジオ」

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.7%）が最多で、2019年上期以降増加が続いている。前年に比べて「予約が取りやすい」「料金がリーズナブル」は2.5pt増。

－40代では「ネット予約できる」（45.5%）が4割以上と他年代を上回る。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



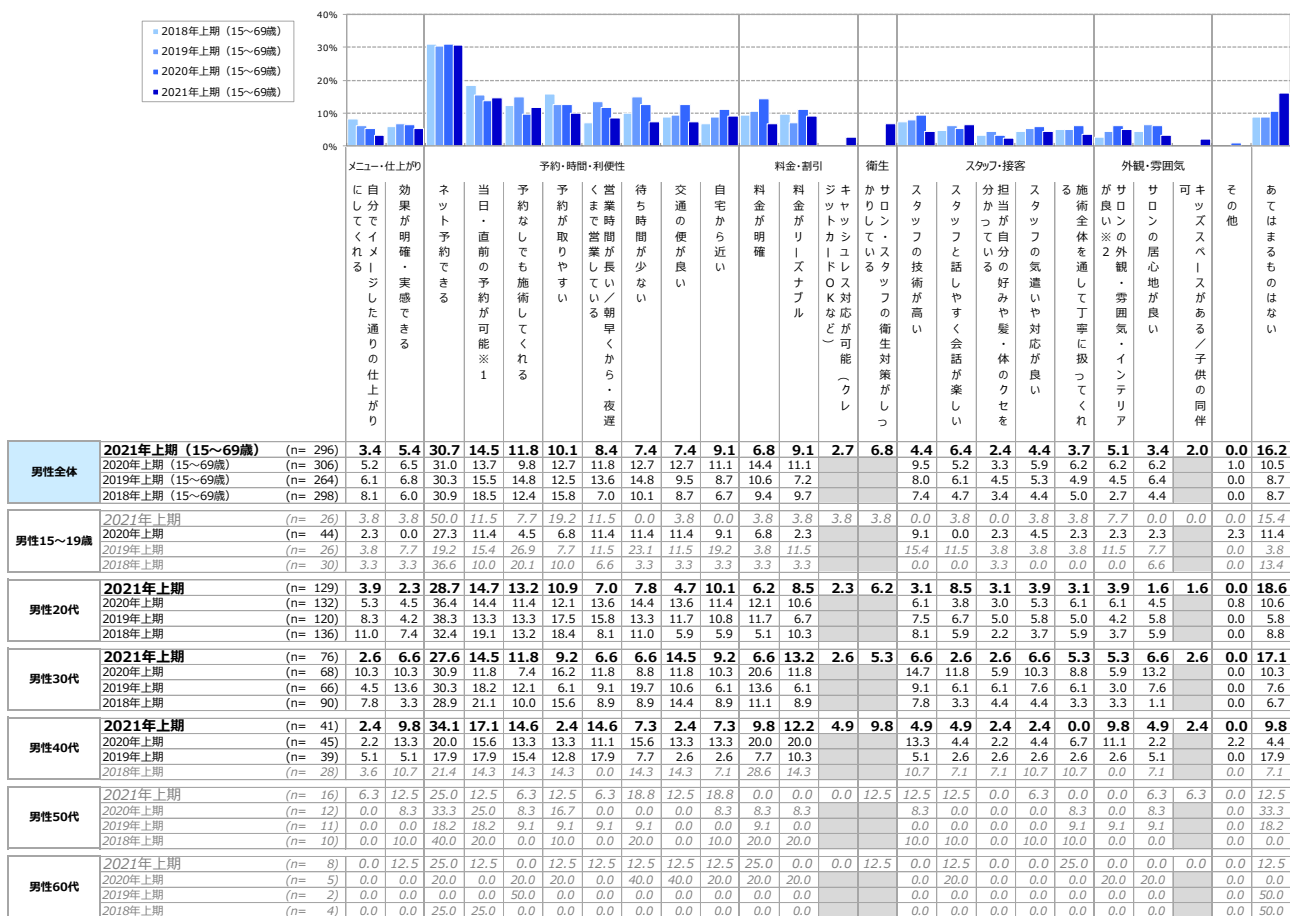
※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.7%）が最多。
- 40代では「ネット予約できる」（34.1%）が他年代より高い。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【脱毛】【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均49分で、ほぼ前年並み。
 - 年代別では40代（57分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均44分。かかった時間の平均（49分）より5分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満	2時間以上					
●凡例																			
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.6%	36.8	28.7	9.1	4.7	13.9	49	24.3%	38.5	29.1	5.4	2.7	8.1	44			
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	21.2	35.6	31.7	7.5	3.9	11.4	48	21.9	37.3	33.7	5.2	2.0	7.2	45			
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	21.2	37.9	30.3	8.3	2.3	10.6	47	19.7	40.9	32.2	5.7	1.5	7.2	46			
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	21.1	34.9	33.2	7.0	3.7	10.7	48	21.8	42.3	28.9	4.4	2.7	7.0	45			
男性15～19歳	2021年上期	(n= 26)	11.5	38.5	38.5	7.7	3.8	11.5	51	19.2	30.8	46.2	3.8	0.0	3.8	47			
	2020年上期	(n= 44)	22.7	29.5	29.5	11.4	6.8	18.2	53	31.8	38.6	22.7	4.5	2.3	6.8	44			
	2019年上期	(n= 26)	30.8	19.2	34.6	11.5	3.8	15.4	49	30.8	19.2	42.3	3.8	3.8	7.7	46			
	2018年上期	(n= 30)	26.6	36.7	30.1	3.3	3.3	6.6	45	33.2	40.0	20.1	3.3	3.3	6.6	43			
男性20代	2021年上期	(n= 129)	27.1	33.3	27.1	7.8	4.7	12.4	46	30.2	39.5	24.8	3.1	2.3	5.4	41			
	2020年上期	(n= 132)	26.5	37.1	24.2	8.3	3.8	12.1	45	23.5	37.1	30.3	6.1	3.0	9.1	45			
	2019年上期	(n= 120)	22.5	44.2	20.8	10.0	2.5	12.5	46	20.0	42.5	26.7	9.2	1.7	10.8	47			
	2018年上期	(n= 136)	27.2	33.8	27.9	7.4	3.7	11.0	46	24.3	37.5	30.9	5.1	2.2	7.4	45			
男性30代	2021年上期	(n= 76)	17.1	44.7	26.3	7.9	3.9	11.8	48	21.1	40.8	27.6	7.9	2.6	10.5	44			
	2020年上期	(n= 68)	14.7	35.3	42.6	4.4	2.9	7.4	49	14.7	33.8	47.1	2.9	1.5	4.4	48			
	2019年上期	(n= 66)	16.7	40.9	37.9	4.5	0.0	4.5	45	13.6	47.0	37.9	1.5	0.0	1.5	43			
	2018年上期	(n= 90)	13.3	40.0	37.8	4.4	4.4	8.9	50	18.9	47.8	26.7	2.2	4.4	6.7	45			
男性40代	2021年上期	(n= 41)	17.1	31.7	26.8	17.1	7.3	24.4	57	22.0	31.7	31.7	9.8	4.9	14.6	51			
	2020年上期	(n= 45)	17.8	31.1	42.2	6.7	2.2	8.9	49	17.8	37.8	37.8	6.7	0.0	6.7	45			
	2019年上期	(n= 39)	17.9	30.8	35.9	10.3	5.1	15.4	51	23.1	41.0	28.2	5.1	2.6	7.7	45			
	2018年上期	(n= 28)	17.9	28.6	35.7	14.3	3.6	17.9	52	17.9	42.9	35.7	3.6	0.0	3.6	44			
男性50代	2021年上期	(n= 16)	6.3	25.0	50.0	12.5	6.3	18.8	55	6.3	50.0	31.3	6.3	6.3	12.5	47			
	2020年上期	(n= 12)	16.7	50.0	25.0	8.3	0.0	8.3	46	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	40			
	2019年上期	(n= 11)	27.3	18.2	54.5	0.0	0.0	0.0	45	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	0.0	46			
	2018年上期	(n= 10)	10.0	20.0	50.0	20.0	0.0	20.0	57	0.0	50.0	30.0	20.0	0.0	20.0	53			
男性60代	2021年上期	(n= 8)	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	38	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	43			
	2020年上期	(n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	56	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	50			
	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45			
	2018年上期	(n= 4)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	52	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	42			

【脱毛】

【男女】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が20.5%。前年と同程度。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は54.9%。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が9.8%。前年から1.0pt増。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は27.9%。

■【脱毛】サロンを利用したい意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=5940)	8.3%	12.2	23.3	12.4	43.8	20.5	56.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=5906)	8.3	11.9	23.9	12.8	43.0	20.3	55.8
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 530)	34.2	20.8	24.2	4.9	16.0	54.9	20.9
	2020年上期	(n= 516)	41.3	18.8	20.2	5.4	14.3	60.1	19.8
女性20代	2021年上期	(n= 852)	18.0	20.8	28.5	10.1	22.7	38.7	32.7
	2020年上期	(n= 846)	16.8	21.2	28.0	10.4	23.6	37.9	34.0
女性30代	2021年上期	(n=1051)	9.2	19.6	29.5	12.7	28.9	28.8	41.7
	2020年上期	(n=1045)	7.2	20.1	31.1	12.2	29.5	27.3	41.6
女性40代	2021年上期	(n=1134)	3.6	11.7	28.7	13.0	42.9	15.3	55.9
	2020年上期	(n=1135)	4.5	11.2	28.2	14.5	41.6	15.7	56.1
女性50代	2021年上期	(n=1180)	1.2	6.0	20.6	15.6	56.6	7.2	72.2
	2020年上期	(n=1174)	0.9	6.0	21.9	14.9	56.4	6.8	71.3
女性60代	2021年上期	(n=1193)	0.8	2.3	11.1	13.5	72.3	3.0	85.8
	2020年上期	(n=1190)	0.2	1.8	14.3	14.5	69.2	2.0	83.7

■【脱毛】サロンを利用したい意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6304)	3.1%	6.8	20.4	8.2	61.6	9.8	69.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=6294)	2.4	5.9	19.1	8.7	63.8	8.4	72.5
			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 574)	12.2	15.7	30.1	7.5	34.5	27.9	42.0
	2020年上期	(n= 556)	8.5	12.2	27.2	10.1	42.1	20.7	52.2
男性20代	2021年上期	(n=1071)	5.2	12.8	32.6	9.2	40.2	18.0	49.4
	2020年上期	(n=1068)	3.8	9.8	30.3	10.2	45.8	13.7	56.0
男性30代	2021年上期	(n=1124)	2.9	9.3	25.9	8.9	53.0	12.2	61.9
	2020年上期	(n=1132)	3.0	7.3	26.0	8.7	55.0	10.3	63.7
男性40代	2021年上期	(n=1159)	2.0	4.7	22.2	9.8	61.3	6.7	71.1
	2020年上期	(n=1155)	1.4	6.2	20.6	9.8	62.0	7.6	71.8
男性50代	2021年上期	(n=1184)	0.8	2.4	11.9	8.3	76.5	3.3	84.8
	2020年上期	(n=1188)	1.0	2.6	12.0	8.4	76.0	3.6	84.4
男性60代	2021年上期	(n=1192)	0.1	1.0	6.0	5.5	87.4	1.1	92.9
	2020年上期	(n=1195)	0.2	1.3	4.6	6.0	87.9	1.4	94.0

【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が21.8%で最多。
 - 40代では「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が25.8%で特に高い。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が27.0%で最多。
 - 30代では「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が31.6%で特に高い。

■【脱毛】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 660)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 70)	女性20代 (n= 348)	女性30代 (n= 149)	女性40代 (n= 66)	女性50代 (n= 20)	女性60代 (n= 7)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	21.8%	20.0%	21.3%	22.8%	25.8%	15.0%	28.6%
自宅から近い	15.5	17.1	15.8	14.8	12.1	15.0	28.6
なるべく支出を抑えられる	13.2	11.4	12.6	14.8	18.2	5.0	0.0
個室・半個室がある	10.2	14.3	10.6	8.1	9.1	5.0	14.3
自分ではできない施術が受けられる	8.2	8.6	6.6	10.7	9.1	15.0	0.0
サロン内の空間にゆとりがある	7.1	7.1	5.5	6.7	15.2	0.0	42.9
予約で客数が管理できている	5.0	5.7	4.3	6.7	4.5	5.0	0.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	5.0	5.7	4.6	5.4	7.6	0.0	0.0
仕上がりが長持ちする	4.5	4.3	4.3	6.7	3.0	0.0	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.6	4.3	2.3	2.0	3.0	5.0	0.0
サロン内での会話が少なく済む	2.4	2.9	2.0	2.0	3.0	5.0	14.3
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	2.3	2.9	1.7	3.4	1.5	5.0	0.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	2.1	1.4	2.3	2.0	3.0	0.0	0.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.1	4.3	2.0	2.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0
あてはまるものはない	32.6	31.4	35.1	30.9	27.3	35.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

■【脱毛】コロナ禍でサロンに求めるもの（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 296)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 26)	男性20代 (n= 129)	男性30代 (n= 76)	男性40代 (n= 41)	男性50代 (n= 16)	男性60代 (n= 8)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	27.0%	23.1%	27.1%	31.6%	26.8%	18.8%	12.5%
自宅から近い	14.5	15.4	15.5	14.5	12.2	6.3	25.0
個室・半個室がある	10.1	11.5	7.0	10.5	12.2	25.0	12.5
サロン内の空間にゆとりがある	10.1	3.8	7.8	6.6	14.6	17.3	25.0
なるべく支出を抑えられる	9.1	15.4	7.8	9.2	12.2	6.3	0.0
予約で客数が管理できている	4.7	0.0	6.2	2.6	7.3	6.3	0.0
サロン内での会話が少なく済む	4.7	0.0	4.7	7.9	0.0	12.5	0.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.7	3.8	3.1	6.6	4.9	0.0	25.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	4.4	0.0	3.9	5.3	9.8	0.0	0.0
自分ではできない施術が受けられる	4.4	3.8	3.1	3.9	7.3	12.5	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	4.1	0.0	4.7	3.9	2.4	6.3	12.5
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.7	0.0	3.1	5.3	2.4	6.3	12.5
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	3.0	3.8	3.1	1.3	4.9	6.3	0.0
仕上がりが長持ちする	2.7	0.0	1.6	5.3	4.9	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	24.3	23.1	29.5	21.1	22.0	12.5	12.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は22.3%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は43.3%。
 - －「減ったと思う」は40代（28.8%）が最多。一方、「変わらないと思う」は20代（51.7%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は12.5%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は37.2%。
 - －「減ったと思う」は30代（14.5%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（48.8%）で高い。

■【脱毛】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
女性	女性全体 (n= 660)	22.3%	21.1	48.0	5.6	3.0	43.3	56.7
	女性15～19歳 (n= 70)	20.0	24.3	44.3	7.1	4.3	44.3	55.7
	女性20代 (n= 348)	20.1	20.4	51.7	4.6	3.2	40.5	59.5
	女性30代 (n= 149)	26.2	20.8	43.6	6.0	3.4	47.0	53.0
	女性40代 (n= 66)	28.8	22.7	42.4	4.5	1.5	51.5	48.5
	女性50代 (n= 20)	15.0	15.0	55.0	15.0	0.0	30.0	70.0
	女性60代 (n= 7)	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	57.1	42.9

■【脱毛】コロナ禍のサロン利用頻度変化（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n= 296)	12.5%	24.7	46.6	12.2	4.1	37.2	62.8
	男性15～19歳 (n= 26)	15.4	19.2	38.5	23.1	3.8	34.6	65.4
	男性20代 (n= 129)	12.4	24.8	48.1	10.9	3.9	37.2	62.8
	男性30代 (n= 76)	14.5	23.7	47.4	9.2	5.3	38.2	61.8
	男性40代 (n= 41)	9.8	26.8	48.8	9.8	4.9	36.6	63.4
	男性50代 (n= 16)	6.3	18.8	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0
	男性60代 (n= 8)	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0	62.5	37.5

【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅でのケアを継続的にできない」が22.7%で最多
 - 30代では「自宅でのケアを継続的にできない」「自宅でのケアは手間や時間がかかる」、40代では「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」「自宅でのケアは手間や時間がかかる」の割合が最も高い。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が27.3%で最多。

■【脱毛】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【脱毛】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 286)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 141)	女性30代 (n= 70)	女性40代 (n= 34)	女性50代 (n= 6)	女性60代 (n= 4)
自宅でのケアを継続的にできない	22.7%	41.9%	22.0%	24.3%	8.8%	16.7%	0.0%
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	20.6	19.4	20.6	20.0	20.6	33.3	25.0
自宅でのケアは手間や時間がかかる	18.9	25.8	14.9	24.3	20.6	16.7	0.0
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	14.7	16.1	13.5	17.1	17.6	0.0	0.0
サロンに行けないことで美意識が下がった	12.6	12.9	11.3	14.3	14.7	16.7	0.0
サロンに行ったりリフレッシュする機会が減った	12.2	16.1	10.6	15.7	8.8	16.7	0.0
毛が伸びてきてみっともない	11.5	25.8	9.2	11.4	8.8	16.7	0.0
癒やされる場が減った	6.6	0.0	6.4	2.9	17.6	16.7	25.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	3.5	6.5	2.8	1.4	5.9	0.0	25.0
その他	0.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	24.5	12.9	27.7	21.4	26.5	16.7	50.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【脱毛】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（エステサロン【脱毛】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 110)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 9)	男性20代 (n= 48)	男性30代 (n= 29)	男性40代 (n= 15)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 5)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	27.3%	44.4%	18.8%	34.5%	40.0%	25.0%	0.0%
自宅でのケアを継続的にできない	22.7	22.2	25.0	20.7	20.0	50.0	0.0
自宅でのケアは手間や時間がかかる	17.3	22.2	16.7	13.8	26.7	25.0	0.0
サロンに行ったりリフレッシュする機会が減った	15.5	22.2	18.8	13.8	13.3	0.0	0.0
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	13.6	11.1	10.4	6.9	26.7	25.0	40.0
毛が伸びてきてみっともない	13.6	11.1	10.4	17.2	20.0	0.0	20.0
癒やされる場が減った	12.7	0.0	14.6	3.4	20.0	25.0	40.0
サロンに行けないことで美意識が下がった	12.7	22.2	12.5	6.9	20.0	25.0	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	6.4	0.0	4.2	3.4	20.0	0.0	20.0
その他	0.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	13.6	11.1	14.6	20.7	0.0	0.0	20.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が41.4%で最多。
- 15～19歳、40代では「自分にはできない技術がある」が半数以上と高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が31.1%で最多。
- 40代では「自分にはできない技術がある」が31.7%で高い。

■【脱毛】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 660)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 70)	女性20代 (n= 348)	女性30代 (n= 149)	女性40代 (n= 66)	女性50代 (n= 20)	女性60代 (n= 7)
自分にはできない技術がある	41.4%	51.4%	41.1%	36.9%	50.0%	20.0%	28.6%
美意識を高められる	20.9	31.4	22.7	16.8	15.2	10.0	0.0
きれいな状態を維持できる	18.0	25.7	17.5	17.4	15.2	15.0	14.3
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	15.8	21.4	12.1	17.4	27.3	10.0	14.3
プロのアドバイス・提案が受けられる	13.5	25.7	11.5	13.4	7.6	20.0	28.6
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	13.5	21.4	13.5	11.4	12.1	10.0	0.0
自分の気分を上げられる	12.7	15.7	11.2	14.8	13.6	5.0	28.6
施術者・スタッフと話せて楽しい	9.1	11.4	9.8	8.1	6.1	10.0	0.0
自分へのご褒美になる	8.8	10.0	6.9	12.1	10.6	5.0	14.3
癒やされる・リフレッシュできる	8.3	7.1	7.5	8.7	10.6	15.0	14.3
疲れが取れる・体調が改善する	2.7	1.4	2.6	2.7	3.0	5.0	14.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	18.3	14.3	17.8	20.1	21.2	25.0	0.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

■【脱毛】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

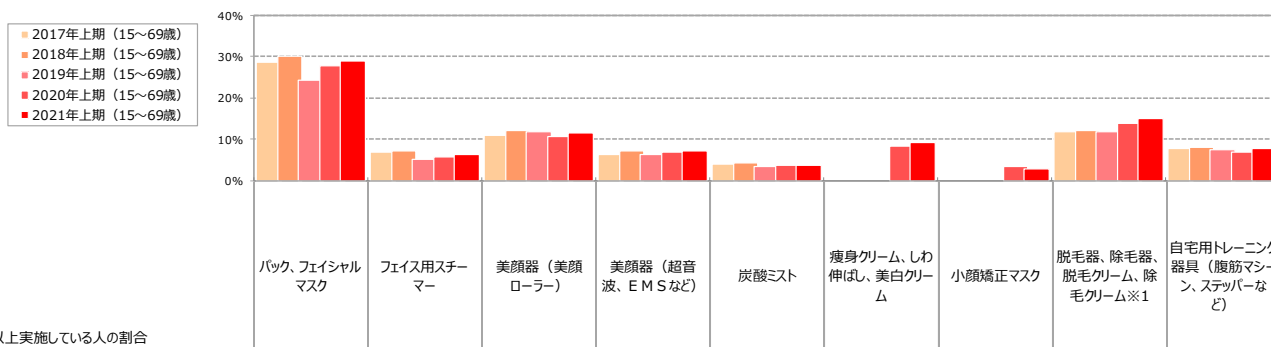
	男性全体 (n= 296)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 26)	男性20代 (n= 129)	男性30代 (n= 76)	男性40代 (n= 41)	男性50代 (n= 16)	男性60代 (n= 8)
自分にはできない技術がある	31.1%	34.6%	31.0%	27.6%	31.7%	31.3%	50.0%
プロのアドバイス・提案が受けられる	18.2	23.1	20.2	18.4	12.2	6.3	25.0
美意識を高められる	14.9	15.4	14.0	14.5	14.6	25.0	12.5
施術者・スタッフと話せて楽しい	12.5	7.7	10.9	14.5	12.2	18.8	25.0
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	12.2	19.2	10.1	13.2	14.6	6.3	12.5
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	11.1	19.2	12.4	7.9	12.2	0.0	12.5
きれいな状態を維持できる	10.5	19.2	9.3	10.5	9.8	6.3	12.5
自分の気分を上げられる	8.4	11.5	8.5	6.6	7.3	12.5	12.5
自分へのご褒美になる	7.1	7.7	8.5	2.6	7.3	12.5	12.5
癒やされる・リフレッシュできる	5.7	0.0	2.3	7.9	9.8	6.3	37.5
疲れが取れる・体調が改善する	4.7	3.8	1.6	6.6	9.8	6.3	12.5
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	16.9	11.5	19.4	17.1	14.6	12.5	12.5
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

【エステ関連ケア】 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」（29.1%）が最多で、前年より1.3pt増加している。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（15.1%）の実施率が高い。
- 「パック、フェイシャルマスク」は20代（43.6%）、「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」は年代が低いほど高くなっており、15～19歳（33.3%）で最多。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

女性全体	2021年上期 (15～69歳)	(n=6600)	29.1	6.3	11.5	7.2	3.7	9.2	3.0	15.1	7.7
	2020年上期 (15～69歳)	(n=6600)	27.8	5.7	10.8	6.8	3.7	8.4	3.5	13.9	7.0
	2019年上期 (15～69歳)	(n=6600)	24.4	5.2	11.8	6.3	3.4			12.0	7.5
	2018年上期 (15～69歳)	(n=6600)	30.1	7.1	12.2	7.1	4.3			12.2	8.1
	2017年上期 (15～69歳)	(n=6600)	28.8	6.9	11.1	6.2	3.9			12.0	7.9
女性15～19歳	2021年上期	(n= 600)	36.7	6.0	12.8	6.5	3.8	9.8	5.2	33.3	11.2
	2020年上期	(n= 600)	33.7	7.0	15.7	7.5	5.3	13.8	6.2	28.5	11.3
	2019年上期	(n= 600)	23.8	4.2	17.2	4.8	4.0			23.2	10.5
	2018年上期	(n= 600)	44.2	12.5	24.2	11.0	8.5			29.2	17.5
	2017年上期	(n= 600)	33.0	8.3	16.7	6.8	6.3			24.2	13.2
女性20代	2021年上期	(n=1200)	43.6	12.3	16.4	11.8	7.4	13.5	6.7	24.8	10.7
	2020年上期	(n=1200)	42.6	10.6	15.4	11.8	7.9	12.2	8.4	21.6	10.8
	2019年上期	(n=1200)	36.3	9.8	16.4	10.2	7.0			21.4	11.8
	2018年上期	(n=1200)	42.8	12.6	18.3	12.5	9.4			20.6	12.8
	2017年上期	(n=1200)	44.2	11.9	15.3	9.5	8.3			22.3	12.8
女性30代	2021年上期	(n=1200)	32.4	7.6	13.2	9.2	5.0	10.3	3.8	15.9	10.1
	2020年上期	(n=1200)	31.4	6.5	12.8	8.5	4.0	8.4	3.0	14.8	7.8
	2019年上期	(n=1200)	28.6	6.3	12.8	7.1	3.8			13.7	7.9
	2018年上期	(n=1200)	32.1	8.4	12.8	7.3	4.8			13.7	8.5
	2017年上期	(n=1200)	32.1	7.8	11.4	7.3	3.7			11.6	7.1
女性40代	2021年上期	(n=1200)	25.8	4.7	11.6	6.3	3.1	8.9	1.7	14.2	6.4
	2020年上期	(n=1200)	23.3	3.8	8.5	5.4	2.3	6.8	2.3	14.3	5.4
	2019年上期	(n=1200)	22.0	4.4	10.8	6.3	2.6			10.5	5.4
	2018年上期	(n=1200)	24.8	4.9	8.8	5.4	2.3			9.9	5.1
	2017年上期	(n=1200)	24.2	6.2	11.3	6.0	2.7			11.0	6.1
女性50代	2021年上期	(n=1200)	22.6	3.7	8.1	4.4	1.6	7.3	1.3	7.8	5.1
	2020年上期	(n=1200)	22.3	3.9	8.0	4.4	1.3	6.4	1.6	8.1	4.5
	2019年上期	(n=1200)	21.2	3.8	9.5	5.7	2.3			6.7	6.1
	2018年上期	(n=1200)	25.3	4.5	8.5	5.1	2.0			5.9	5.6
	2017年上期	(n=1200)	25.4	4.8	9.3	5.3	2.3			6.1	5.9
女性60代	2021年上期	(n=1200)	17.2	3.3	7.8	4.5	1.2	5.8	0.8	3.6	4.7
	2020年上期	(n=1200)	16.3	2.9	6.7	3.3	1.9	5.7	1.2	3.6	4.1
	2019年上期	(n=1200)	14.4	2.3	6.9	3.2	1.1			2.0	5.1
	2018年上期	(n=1200)	18.3	2.4	6.5	3.4	1.3			2.6	3.8
	2017年上期	(n=1200)	16.3	2.9	5.4	2.8	1.3			2.8	5.2

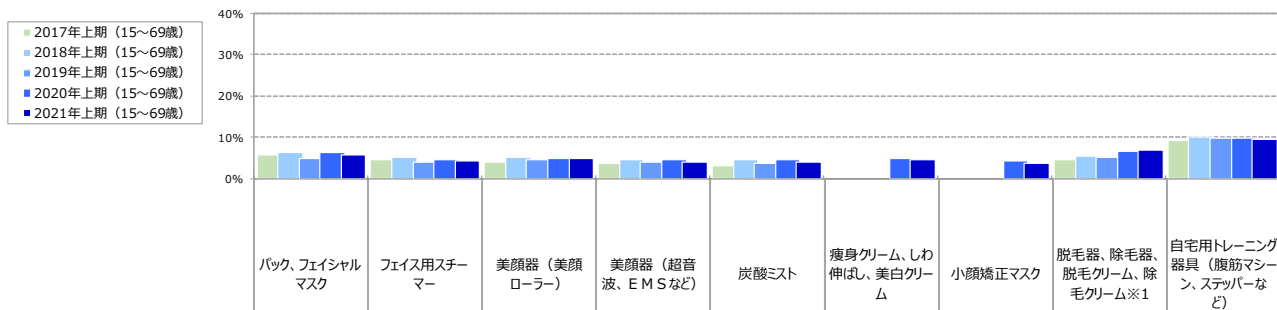
※1：2019年上期まで「脱毛器、除毛器」

【エステ関連ケア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」（9.5%）が最多。
次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（6.8%）が続く。
- －「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」
ともに15～19歳、20代の実施率が高い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6600)	5.8	4.2	4.9	4.1	4.1	4.5	3.8	6.8	9.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	4.5	5.0	4.7	4.5	5.0	4.3	6.6	9.9
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	5.0	4.1	4.6	4.0	3.8			5.3	9.9
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	5.1	5.2	4.7	4.5			5.5	10.0
	2017年上期（15～69歳）	(n=1100)	5.9	4.6	4.0	3.6	3.2			4.5	9.2
男性15～19歳	2021年上期	(n= 600)	8.5	5.0	7.2	5.3	5.7	6.3	5.5	14.2	14.8
	2020年上期	(n= 600)	11.2	8.3	9.2	8.8	8.5	9.8	9.3	15.7	19.2
	2019年上期	(n= 600)	6.5	4.8	7.5	5.3	5.8			10.2	16.5
	2018年上期	(n= 600)	9.5	8.2	9.2	8.0	7.0			9.4	18.4
	2017年上期	(n= 100)	9.0	6.0	6.0	4.0	3.0			11.0	12.0
男性20代	2021年上期	(n=1200)	11.7	8.7	10.6	9.1	9.1	9.0	8.7	14.7	14.3
	2020年上期	(n=1200)	13.3	10.7	11.4	10.5	10.8	10.8	9.8	15.0	17.3
	2019年上期	(n=1200)	10.7	9.1	9.7	8.6	8.4			10.8	16.3
	2018年上期	(n=1200)	14.2	11.5	12.4	10.9	10.9			13.4	17.8
	2017年上期	(n= 200)	11.5	9.5	9.5	9.0	8.5			9.0	18.0
男性30代	2021年上期	(n=1200)	8.2	6.2	6.5	5.9	5.8	5.9	5.0	8.4	11.8
	2020年上期	(n=1200)	8.2	5.8	6.1	5.9	5.6	6.3	4.8	6.2	11.3
	2019年上期	(n=1200)	7.7	6.1	6.6	5.7	5.7			7.3	11.7
	2018年上期	(n=1200)	9.3	7.8	7.6	6.8	7.2			7.7	13.6
	2017年上期	(n= 200)	9.5	6.5	6.0	5.5	4.5			5.5	10.5
男性40代	2021年上期	(n=1200)	5.1	3.4	3.8	3.5	3.3	4.1	3.1	4.3	9.6
	2020年上期	(n=1200)	5.0	2.8	3.5	3.4	3.1	3.9	3.3	5.1	8.2
	2019年上期	(n=1200)	3.8	2.9	3.6	3.1	2.8			3.6	9.3
	2018年上期	(n=1200)	4.2	3.2	2.7	2.6	2.0			2.8	7.5
	2017年上期	(n= 200)	4.5	4.0	2.5	2.5	2.0			4.0	8.5
男性50代	2021年上期	(n=1200)	1.9	1.2	1.8	1.0	1.0	1.3	1.0	1.8	4.8
	2020年上期	(n=1200)	1.9	1.0	1.6	0.8	0.8	1.1	0.8	1.8	4.4
	2019年上期	(n=1200)	1.8	1.3	1.3	1.2	1.0			1.8	5.1
	2018年上期	(n=1200)	1.5	1.1	0.9	0.8	0.8			0.9	4.0
	2017年上期	(n= 200)	2.0	1.5	1.0	0.5	1.0			0.5	5.5
男性60代	2021年上期	(n=1200)	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7	1.0	0.6	1.3	4.5
	2020年上期	(n=1200)	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.6	3.5
	2019年上期	(n=1200)	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2			0.3	3.9
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6			0.8	3.2
	2017年上期	(n= 200)	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0			0.0	2.0

※1：2019年上期まで「脱毛器、除毛器」