

美容センサス2021年上期
資料編（詳細版）
<美容室編>

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[美容室]

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	11
【男女】過去1年の店販購入総額	12
【男女】サロンで購入した商品	13
【男女】店販購入の意向	14
【女性】過去1年のサロン予約方法	15
【男性】過去1年のサロン予約方法	16
【女性】サロンの使い分け	17
【男性】サロンの使い分け	18
【男女】最もよく利用するサロンの立地	19
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	20
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	21
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	22
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	23
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	24
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	25
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	26
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	27
【男女】サロンを利用したい意向	28
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	29
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	30
【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと	31
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	32

[ヘアケア]

【女性】自宅ケア 実施率	33
【男性】自宅ケア 実施率	34

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

(人)											(人)														
	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外		東 京 23 区	甲 信 越	中 部	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外		東 京 23 区	甲 信 越	中 部	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区 外	東 京 23 区												23 区 外	東 京 23 区							
女性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605		男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605		
年代別	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		

調査実施時期

- 2021年2月12日（金）～2月22日（月）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2017年	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
 - 美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]

[美容室] [男女] 利用率・利用経験率

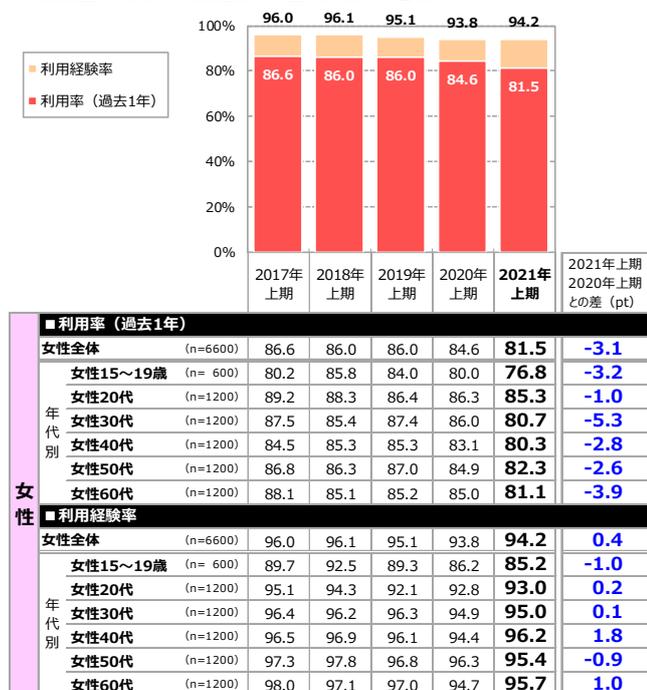
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は81.5%、前年比3.1pt減。
- 30代は前年比5.3pt減。
- 【男性】男性の利用率は34.0%、前年比0.4pt増。
- 15~19歳は前年比3.5pt減。一方、40代は前年比2.8pt増。

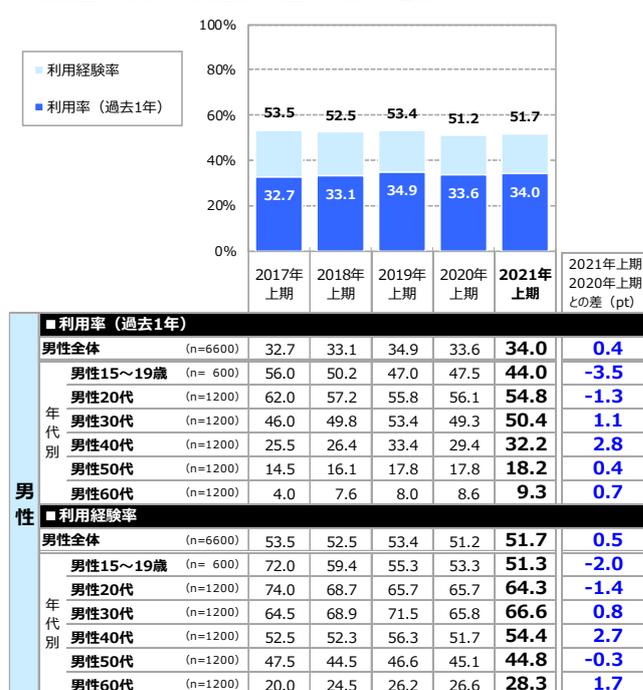
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は94.2%、前年比0.4pt増。
- 【男性】男性の利用経験率は51.7%、前年比0.5pt増。
- 20代（64.3%）、30代（66.6%）の利用経験率が高い。

■ [美容室] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ [美容室] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[美容室] [女性] 1回あたり利用金額 (サロン利用者)

- 女性の1回あたり利用金額は、前年比84円増（1.2%増）の6,930円で、4年連続の増加。
 -年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比4.2%増）。次いで40代（前年比3.3%増）、20代（前年比2.5%増）と続く。

■ [美容室] 1回あたり利用金額 (美容室利用者/実数回答)

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2021年上期 (15～69歳) (n=5377)	10.7%	21.4	23.8	12.0	16.7	15.3	6,930	84	1.2%
	2020年上期 (15～69歳) (n=5584)	11.6	22.2	23.5	12.3	15.5	15.0	6,846	169	2.5%
	2019年上期 (15～69歳) (n=5679)	12.1	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7	6,677	202	3.1%
	2018年上期 (15～69歳) (n=5678)	12.4	23.9	23.9	11.6	15.4	12.9	6,475	46	0.7%
	2017年上期 (15～69歳) (n=5714)	13.1	23.8	23.2	12.4	14.6	12.9	6,429	16	0.2%
女性15～19歳	2021年上期 (n=461)	15.4	34.7	21.9	8.9	13.0	6.1	5,433	220	4.2%
	2020年上期 (n=480)	17.7	33.8	24.6	7.3	10.2	6.5	5,213	498	10.6%
	2019年上期 (n=504)	22.2	35.3	22.6	6.2	8.9	4.8	4,715	-399	-7.8%
	2018年上期 (n=515)	18.4	34.6	23.1	6.8	11.8	5.2	5,114	191	3.9%
	2017年上期 (n=481)	20.6	35.6	20.2	8.5	11.0	4.2	4,923	361	7.9%
女性20代	2021年上期 (n=1023)	5.9	15.8	25.6	14.5	22.7	15.5	7,582	188	2.5%
	2020年上期 (n=1036)	7.2	18.4	24.0	14.7	20.9	14.7	7,394	249	3.5%
	2019年上期 (n=1037)	7.5	19.6	26.5	13.4	19.6	13.4	7,145	231	3.3%
	2018年上期 (n=1059)	8.1	20.5	26.6	13.9	19.4	11.5	6,914	119	1.8%
	2017年上期 (n=1070)	8.6	23.6	23.0	13.6	18.8	12.5	6,795	280	4.3%
女性30代	2021年上期 (n=968)	7.2	16.2	26.0	13.6	17.9	19.0	7,667	48	0.6%
	2020年上期 (n=1032)	6.9	19.6	23.7	12.7	18.3	18.8	7,619	31	0.4%
	2019年上期 (n=1049)	7.5	20.7	21.2	13.9	18.0	18.7	7,588	571	8.1%
	2018年上期 (n=1025)	8.3	22.1	23.9	12.3	17.6	15.8	7,017	-56	-0.8%
	2017年上期 (n=1050)	9.4	22.0	22.5	13.0	17.0	16.2	7,073	163	2.4%
女性40代	2021年上期 (n=964)	10.6	20.4	23.1	10.9	16.1	18.9	7,301	234	3.3%
	2020年上期 (n=997)	11.5	22.1	22.4	11.1	16.0	16.9	7,067	40	0.6%
	2019年上期 (n=1023)	11.7	22.4	23.8	10.2	15.8	16.1	7,027	555	8.6%
	2018年上期 (n=1023)	13.7	24.5	23.0	10.8	14.5	13.6	6,472	-36	-0.6%
	2017年上期 (n=1014)	14.2	22.5	23.6	12.4	13.5	13.8	6,508	-229	-3.4%
女性50代	2021年上期 (n=988)	13.7	23.1	21.9	10.4	15.7	15.3	6,609	-5	-0.1%
	2020年上期 (n=1019)	14.0	21.8	23.2	12.7	12.9	15.5	6,614	90	1.4%
	2019年上期 (n=1044)	12.5	24.6	23.0	13.1	13.2	13.5	6,524	-135	-2.0%
	2018年上期 (n=1035)	13.0	22.6	22.9	10.8	14.8	15.8	6,659	179	2.8%
	2017年上期 (n=1042)	13.8	23.3	22.6	12.6	12.9	14.8	6,480	-268	-4.0%
女性60代	2021年上期 (n=973)	14.1	25.5	23.2	12.1	12.7	12.3	6,180	-110	-1.7%
	2020年上期 (n=1020)	15.4	23.6	23.5	12.5	11.8	13.2	6,290	251	4.2%
	2019年上期 (n=1022)	16.1	25.7	22.1	11.5	13.2	11.3	6,039	54	0.9%
	2018年上期 (n=1021)	15.8	24.3	23.5	12.5	12.5	11.4	5,985	2	0.0%
	2017年上期 (n=1057)	16.1	22.1	25.4	12.2	12.7	11.4	5,983	-49	-0.8%

[美容室] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、前年比123円増（2.9%増）の4,364円で、4年連続の増加。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、60代（前年比13.4%増）。次いで30代（前年比5.3%増）、20代（前年比3.0%増）と続く。

■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
● 凡例										
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	18.9%	40.2	27.2	5.64.7	3.4	4,364	123	2.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	19.1	40.1	28.9	5.14.3	2.5	4,241	56	1.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	19.9	41.5	27.0	5.24.2	2.3	4,185	77	1.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	20.7	41.7	26.0	5.44.3	2.0	4,108	41	1.0%
	2017年上期（15～69歳）	(n=360)	19.4	44.4	25.6	5.33.1	2.2	4,067	47	1.2%
男性15～19歳	2021年上期	(n=264)	30.3	44.3	17.4	2.7	1.9	3,638	-5	-0.1%
	2020年上期	(n=285)	30.9	41.1	19.3	2.5	2.1	3,643	145	4.1%
	2019年上期	(n=282)	29.1	50.7	13.5	1.8	3.5	3,498	188	5.7%
	2018年上期	(n=301)	31.3	48.3	13.3	3.4	2.0	3,310	254	8.3%
	2017年上期	(n=56)	32.1	53.6	10.7	1.8	1.8	3,056	-225	-6.9%
男性20代	2021年上期	(n=657)	16.6	42.5	28.8	3.8	6.1	4,342	126	3.0%
	2020年上期	(n=673)	14.3	46.8	29.6	3.4	3.4	4,216	110	2.7%
	2019年上期	(n=669)	17.2	43.5	30.0	4.0	3.9	4,106	95	2.4%
	2018年上期	(n=686)	20.7	43.7	25.7	4.4	4.2	4,011	32	0.8%
	2017年上期	(n=124)	20.2	42.7	28.2	3.2	4.8	3,979	330	9.0%
男性30代	2021年上期	(n=605)	13.2	43.1	29.1	6.3	4.3	4,585	231	5.3%
	2020年上期	(n=591)	15.4	40.3	32.7	6.6	3.6	4,354	26	0.6%
	2019年上期	(n=641)	15.3	45.4	27.1	6.2	3.9	4,328	14	0.3%
	2018年上期	(n=598)	15.7	43.0	29.1	6.4	4.0	4,314	296	7.4%
	2017年上期	(n=92)	10.9	56.5	23.9	6.5	1.1	4,018	-282	-6.6%
男性40代	2021年上期	(n=386)	15.8	36.0	30.3	9.6	4.7	4,624	124	2.8%
	2020年上期	(n=353)	17.8	34.6	32.0	6.5	6.8	4,500	-28	-0.6%
	2019年上期	(n=401)	19.0	35.7	30.4	7.5	4.0	4,451	-77	-1.7%
	2018年上期	(n=317)	16.4	34.1	35.0	6.6	5.0	4,528	-428	-8.6%
	2017年上期	(n=51)	11.8	29.4	43.1	7.8	3.9	4,956	487	10.9%
男性50代	2021年上期	(n=218)	26.1	31.7	28.4	6.0	6.0	4,273	-322	-7.0%
	2020年上期	(n=214)	23.4	30.8	26.2	8.4	6.5	4,595	152	3.4%
	2019年上期	(n=213)	24.9	29.1	29.6	7.0	5.2	4,443	141	3.3%
	2018年上期	(n=193)	22.3	37.8	23.3	6.7	7.3	4,302	-1,205	-21.9%
	2017年上期	(n=29)	20.7	27.6	20.7	13.8	3.4	5,507	704	14.7%
男性60代	2021年上期	(n=111)	33.3	31.5	17.1	4.5	3.6	4,300	509	13.4%
	2020年上期	(n=103)	34.0	30.1	25.2	3.9	1.9	3,791	-328	-8.0%
	2019年上期	(n=96)	36.5	26.0	24.0	2.1	8.3	4,119	-102	-2.4%
	2018年上期	(n=91)	29.7	30.8	24.2	5.5	4.4	4,221	2,065	95.8%
	2017年上期	(n=8)	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	2,156	-2,142	-49.8%

【美容室】 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.12回、前年比8.0%減。年4回以上利用の高頻度層が減少。
 - 年代別では、年代が高いほど平均回数が高く、60代で5.51回。
 - 15～19歳は前年比0.44回減（13.5%減）。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

(%)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n=5158）	18.9	33.4	23.5	18.4	5.8	4.12	-0.36	-8.0%
	2020年上期（15～69歳）（n=5290）	15.9	30.8	25.4	20.4	7.5	4.48	0.01	0.2%
	2019年上期（15～69歳）（n=5409）	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03	0.7%
	2018年上期（15～69歳）（n=5482）	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06	-1.3%
	2017年上期（15～69歳）（n=5597）	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01	0.2%
女性15～19歳	2021年上期（n=435）	31.0	45.3	15.4	6.7	1.6	2.83	-0.44	-13.5%
	2020年上期（n=431）	26.2	43.4	17.4	10.9	2.1	3.27	0.21	6.9%
	2019年上期（n=463）	25.5	45.4	19.0	8.9	1.3	3.06	-0.06	-1.9%
	2018年上期（n=482）	26.1	43.2	20.1	8.3	2.3	3.12	0.08	2.6%
	2017年上期（n=456）	28.9	41.2	18.4	10.3	1.1	3.04	-0.28	-8.4%
女性20代	2021年上期（n=981）	21.3	37.6	23.0	15.7	2.3	3.57	-0.32	-8.2%
	2020年上期（n=986）	20.4	34.5	24.0	16.9	4.2	3.89	0.08	2.1%
	2019年上期（n=977）	18.8	37.2	24.3	16.3	3.5	3.81	0.12	3.3%
	2018年上期（n=1020）	20.8	34.7	25.7	16.4	2.5	3.69	-0.12	-3.1%
	2017年上期（n=1039）	19.1	34.4	28.7	14.4	3.5	3.81	0.09	2.4%
女性30代	2021年上期（n=916）	22.3	36.8	24.6	13.3	3.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2020年上期（n=969）	19.0	35.3	26.5	14.7	4.5	3.81	-0.03	-0.8%
	2019年上期（n=1008）	17.9	34.0	28.1	16.4	3.7	3.84	0.08	2.1%
	2018年上期（n=986）	18.0	36.7	26.3	15.4	3.7	3.76	-0.01	-0.3%
	2017年上期（n=1035）	19.4	34.3	27.0	15.7	3.6	3.77	0.20	5.6%
女性40代	2021年上期（n=929）	22.6	31.2	22.5	16.5	7.2	4.07	-0.19	-4.5%
	2020年上期（n=947）	16.7	33.2	25.6	17.1	7.5	4.26	0.03	0.7%
	2019年上期（n=978）	17.8	33.6	23.3	17.9	7.4	4.23	0.21	5.2%
	2018年上期（n=982）	17.5	33.9	26.0	17.3	5.3	4.02	-0.09	-2.2%
	2017年上期（n=994）	15.2	35.3	25.8	17.7	6.0	4.11	-0.01	-0.2%
女性50代	2021年上期（n=959）	13.6	31.7	26.4	20.8	7.6	4.50	-0.45	-9.1%
	2020年上期（n=973）	11.4	27.1	26.9	25.1	9.5	4.95	-0.11	-2.2%
	2019年上期（n=1006）	10.8	25.3	26.7	27.3	9.7	5.06	-0.17	-3.3%
	2018年上期（n=1007）	9.6	23.6	27.6	29.4	9.7	5.23	0.16	3.2%
	2017年上期（n=1029）	8.5	26.8	27.9	27.8	9.0	5.07	-0.04	-0.8%
女性60代	2021年上期（n=938）	9.3	24.2	24.6	30.9	11.0	5.51	-0.51	-8.5%
	2020年上期（n=984）	7.4	18.4	27.3	32.4	14.4	6.02	-0.07	-1.1%
	2019年上期（n=977）	6.4	18.1	25.7	33.9	15.9	6.09	-0.03	-0.5%
	2018年上期（n=1005）	6.1	17.6	27.5	34.7	14.1	6.12	-0.26	-4.1%
	2017年上期（n=1044）	5.4	19.4	22.4	35.2	17.5	6.38	-0.02	-0.3%

【美容室】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.39回、前年比1.6%減。年6回以上利用の高頻度層が減少。
 - 年代別では、年代が高いほど平均回数が高く、50代、60代で6.16回。
 - 60代は前年比0.36回増（6.2%増）、一方、20代は前年比0.28回減（5.2%減）。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2021年上期（15~69歳） (n=2097)	13.7%	20.7	24.6	30.3	10.7	5.39	-0.09	-1.6%
	2020年上期（15~69歳） (n=2062)	14.3	20.6	22.6	29.5	13.0	5.48	0.20	3.8%
	2019年上期（15~69歳） (n=2144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09	-1.7%
	2018年上期（15~69歳） (n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01	-0.2%
	2017年上期（15~69歳） (n=346)	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27	5.3%
男性15~19歳	2021年上期 (n=244)	18.4	21.3	26.6	26.6	7.0	4.89	0.02	0.4%
	2020年上期 (n=261)	19.2	24.1	24.1	22.6	10.0	4.87	0.24	5.2%
	2019年上期 (n=256)	18.8	24.2	26.6	22.3	8.2	4.63	-0.21	-4.3%
	2018年上期 (n=278)	21.4	24.5	22.4	23.1	8.7	4.84	-0.66	-12.0%
	2017年上期 (n=50)	12.0	28.0	24.0	22.0	14.0	5.50	1.22	28.5%
男性20代	2021年上期 (n=611)	16.9	21.4	24.9	26.8	10.0	5.09	-0.28	-5.2%
	2020年上期 (n=621)	15.8	19.8	23.2	28.5	12.7	5.37	0.32	6.3%
	2019年上期 (n=630)	17.0	23.5	23.7	25.7	10.2	5.05	-0.06	-1.2%
	2018年上期 (n=645)	16.0	20.2	27.6	26.7	9.6	5.11	-0.11	-2.1%
	2017年上期 (n=119)	15.1	25.2	21.0	26.9	11.8	5.22	0.55	11.8%
男性30代	2021年上期 (n=579)	11.6	22.5	24.9	31.6	9.5	5.40	-0.11	-2.0%
	2020年上期 (n=560)	13.6	20.0	22.0	32.1	12.3	5.51	0.29	5.6%
	2019年上期 (n=605)	16.9	21.5	23.0	26.6	12.1	5.22	-0.14	-2.6%
	2018年上期 (n=580)	13.4	19.8	25.2	31.0	10.5	5.36	-0.29	-5.1%
	2017年上期 (n=89)	13.5	15.7	27.0	33.7	10.1	5.65	0.42	8.0%
男性40代	2021年上期 (n=362)	11.6	22.4	21.5	31.8	12.7	5.55	0.01	0.2%
	2020年上期 (n=329)	14.6	20.7	20.1	31.3	13.4	5.54	0.06	1.1%
	2019年上期 (n=365)	14.2	19.7	21.1	31.8	13.2	5.48	-0.31	-5.4%
	2018年上期 (n=301)	15.3	19.3	21.3	24.9	19.3	5.79	0.21	3.8%
	2017年上期 (n=53)	11.3	20.8	24.5	30.2	13.2	5.58	0.44	8.6%
男性50代	2021年上期 (n=199)	9.5	14.6	21.1	40.7	14.1	6.16	-0.13	-2.1%
	2020年上期 (n=200)	8.0	18.5	23.5	32.0	18.0	6.29	0.19	3.1%
	2019年上期 (n=197)	9.1	18.3	25.4	31.5	15.7	6.10	0.07	1.2%
	2018年上期 (n=183)	11.5	14.8	22.4	37.2	14.2	6.03	1.10	22.3%
	2017年上期 (n=29)	13.8	27.6	20.7	31.0	6.9	4.93	-2.26	-31.4%
男性60代	2021年上期 (n=102)	10.8	11.8	33.3	26.5	17.6	6.16	0.36	6.2%
	2020年上期 (n=91)	7.7	23.1	25.3	28.6	15.4	5.80	-0.62	-9.7%
	2019年上期 (n=91)	7.7	11.0	28.6	36.3	16.5	6.42	0.22	3.5%
	2018年上期 (n=84)	9.5	17.9	19.0	40.5	13.1	6.20	2.20	55.0%
	2017年上期 (n=6)	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	4.00	-1.54	-27.8%

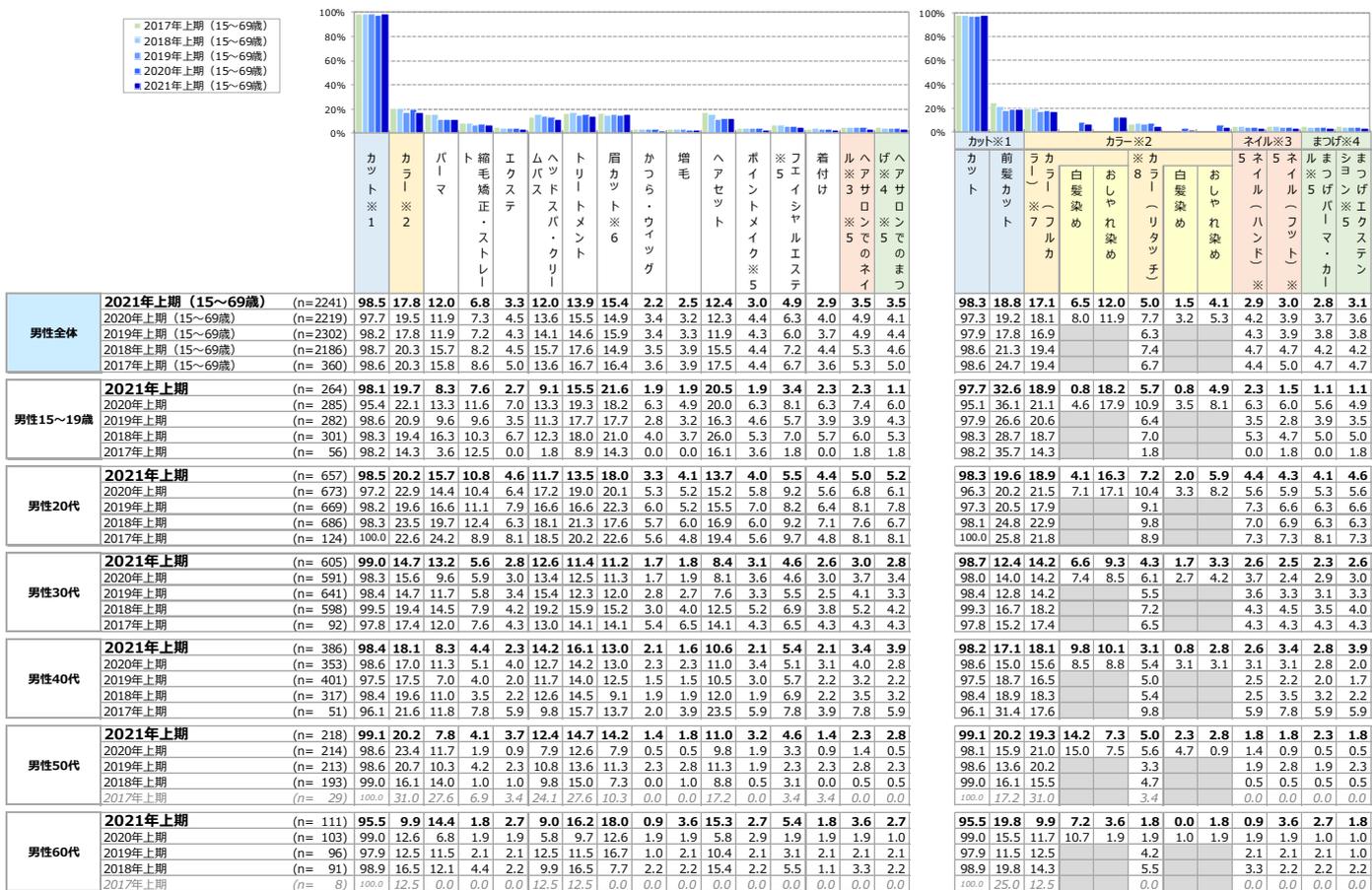
【美容室】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性では、全体的に前年から横ばい傾向。

－年代別では、「カット※1」で前年からの増加幅が最も大きいのは、15～19歳（前年比2.7pt増）。一方、60代は前年比3.5pt減。

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。
Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、フルカラー・カラーリタッチをご利用になったとお答えですが、具体的な施術内容をお選びください。



※1：「カット」は「カット」「前髪カット」 ※2：「カラー」は「フルカラー」「カラー（リタッチ）」 ※3：ヘアサロンでのネイルは「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」 ※4：ヘアサロンでのまつげは「まつげパーマ・カー」 「まつげエクステーション」
※5：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの ※6：2018年上期まで「肩カット・肩カー」 ※7：2019年上期まで「フルカラー」 ※8：2019年上期まで「カラーリタッチ」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

[美容室]

※店販：サロンで販売している「商品」

[男女] 過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は14.6%（前年比0.7pt減）。購入経験者・計は35.4%。
- 20代、30代の購入率（17.0%）が最多。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は17.4%（前年比1.4pt減）。購入経験者・計は34.3%。
- 20代の購入率（21.0%）が最多。

■ [美容室] 過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳） (n=5377)	14.6%	20.8	21.5	43.1	35.4
	2020年上期（15～69歳） (n=5584)	15.3	19.4	19.8	45.5	34.7
	2019年上期（15～69歳） (n=5679)	14.3	20.0	20.1	45.6	34.3
女性15～19歳	2021年上期 (n= 461)	13.0	11.5	44.9	30.6	24.5
	2020年上期 (n= 480)	14.0	10.0	43.3	32.7	24.0
	2019年上期 (n= 504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0
女性20代	2021年上期 (n=1023)	17.0	18.2	29.3	35.5	35.2
	2020年上期 (n=1036)	20.0	18.5	25.6	35.9	38.5
	2019年上期 (n=1037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6
女性30代	2021年上期 (n= 968)	17.0	21.4	22.7	38.8	38.4
	2020年上期 (n=1032)	16.6	21.0	19.1	43.3	37.6
	2019年上期 (n=1049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0
女性40代	2021年上期 (n= 964)	14.5	23.8	17.1	44.6	38.3
	2020年上期 (n= 997)	13.2	19.8	16.9	50.2	33.0
	2019年上期 (n=1023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6
女性50代	2021年上期 (n= 988)	13.7	22.8	15.2	48.4	36.4
	2020年上期 (n=1019)	13.7	18.9	14.9	52.4	32.7
	2019年上期 (n=1044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5
女性60代	2021年上期 (n= 973)	11.3	22.5	11.8	54.4	33.8
	2020年上期 (n=1020)	13.7	23.0	11.2	52.1	36.8
	2019年上期 (n=1022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2

■ [美容室] 過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=2241)	17.4%	16.9	20.9	44.8	34.3
	2020年上期（15～69歳） (n=2219)	18.8	16.8	20.4	44.0	35.6
	2019年上期（15～69歳） (n=2302)	20.0	15.4	22.1	42.5	35.4
男性15～19歳	2021年上期 (n= 264)	13.6	12.5	30.3	43.6	26.1
	2020年上期 (n= 285)	15.8	13.7	34.0	36.5	29.5
	2019年上期 (n= 282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5
男性20代	2021年上期 (n= 657)	21.0	17.5	22.4	39.1	38.5
	2020年上期 (n= 673)	23.8	17.5	22.0	36.7	41.3
	2019年上期 (n= 669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9
男性30代	2021年上期 (n= 605)	17.5	19.2	20.7	42.6	36.7
	2020年上期 (n= 591)	20.0	18.8	17.3	44.0	38.7
	2019年上期 (n= 641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6
男性40代	2021年上期 (n= 386)	18.7	17.9	17.4	46.1	36.5
	2020年上期 (n= 353)	17.0	15.9	18.7	48.4	32.9
	2019年上期 (n= 401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9
男性50代	2021年上期 (n= 218)	12.4	16.5	15.6	55.5	28.9
	2020年上期 (n= 214)	11.7	15.0	14.0	59.3	26.6
	2019年上期 (n= 213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5
男性60代	2021年上期 (n= 111)	9.9	9.0	13.5	67.6	18.9
	2020年上期 (n= 103)	8.7	15.5	9.7	66.0	24.3
	2019年上期 (n= 96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万958円で、前年比764円増（7.5%増）。
-年代別では、50代（1万2,464円）が最多。前年比では、40代が3,069円増（35.1%増）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,471円で、前年比563円減（6.2%減）。
-年代別では、40代（1万831円）が最多。前年比では、30代が1,884円増（27.8%増）。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
女性全体	2021年上期 (15~69歳) (n= 784)	1.3%	5.1	10.7	15.2	20.7	19.6	27.4	10,958	764	7.5%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 857)	2.2	4.3	10.7	17.5	19.5	19.4	26.4	10,194	247	2.5%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 813)	2.0	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947		
女性15~19歳	2021年上期 (n= 60)		5.0	8.3	23.3	18.3	25.0	11.7	4,373	-2,703	-38.2%
	2020年上期 (n= 67)		3.0	6.0	17.9	17.9	20.9	11.9	7,076	1,665	30.8%
	2019年上期 (n= 57)		1.8	10.5	19.3	15.8	21.1	17.5	5,411		
女性20代	2021年上期 (n= 174)		2.3	5.7	13.2	14.9	21.3	19.0	10,240	1,173	12.9%
	2020年上期 (n= 207)		2.4	4.8	7.7	19.8	24.6	20.3	9,067	384	4.4%
	2019年上期 (n= 168)		1.8	7.1	10.7	19.6	21.4	17.3	8,683		
女性30代	2021年上期 (n= 165)		1.8	3.0	10.3	13.9	21.8	17.0	11,325	466	4.3%
	2020年上期 (n= 171)		2.3	3.5	10.5	17.5	19.3	19.9	10,859	-1,125	-9.4%
	2019年上期 (n= 161)		0.0	6.8	9.3	16.8	21.1	15.5	11,984		
女性40代	2021年上期 (n= 140)		0.0	4.3	6.4	19.3	21.4	17.9	11,818	3,069	35.1%
	2020年上期 (n= 132)		0.8	5.3	12.9	17.4	15.9	21.2	8,749	-1,623	-15.6%
	2019年上期 (n= 131)		3.8	5.3	7.6	16.8	20.6	19.1	10,372		
女性50代	2021年上期 (n= 135)		0.0	5.2	8.9	15.6	18.5	22.2	12,464	873	7.5%
	2020年上期 (n= 140)		0.7	5.0	11.4	15.0	17.1	19.3	11,591	854	8.0%
	2019年上期 (n= 141)		3.5	3.5	6.4	19.1	25.5	17.7	10,737		
女性60代	2021年上期 (n= 110)		0.0	6.4	8.2	10.0	17.3	28.2	12,194	-312	-2.5%
	2020年上期 (n= 140)		4.3	2.1	9.3	16.4	17.1	19.3	12,506	2,713	27.7%
	2019年上期 (n= 155)		1.3	1.9	12.3	18.1	21.3	18.7	9,793		

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2021年上期 (15~69歳) (n= 390)	1.8%	7.2	14.1	19.7	16.7	19.7	20.8	8,471	-563	-6.2%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 417)	3.1	6.0	14.6	15.6	20.4	18.5	21.8	9,034	374	4.3%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 461)	1.5	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660		
男性15~19歳	2021年上期 (n= 36)		5.6	0.0	27.8	22.2	8.3	25.0	5,861	610	11.6%
	2020年上期 (n= 45)		11.1	15.6	13.3	15.6	17.8	13.3	5,251	-1,157	-18.0%
	2019年上期 (n= 40)		0.0	15.0	17.5	17.5	25.0	12.5	6,408		
男性20代	2021年上期 (n= 138)		2.9	8.0	13.0	22.5	15.9	21.7	7,968	-637	-7.4%
	2020年上期 (n= 160)		3.1	6.3	16.3	17.5	23.1	13.1	8,605	-813	-8.6%
	2019年上期 (n= 161)		1.9	9.3	14.3	18.6	21.1	17.4	9,418		
男性30代	2021年上期 (n= 106)		0.9	7.5	12.3	18.9	17.9	17.0	8,668	1,884	27.8%
	2020年上期 (n= 118)		1.7	6.8	14.4	13.6	20.3	23.7	6,784	-1,618	-19.3%
	2019年上期 (n= 139)		2.2	6.5	10.8	13.7	23.0	18.7	8,402		
男性40代	2021年上期 (n= 72)		0.0	5.6	12.5	16.7	18.1	19.4	10,831	-3,237	-23.0%
	2020年上期 (n= 60)		1.7	0.0	13.3	13.3	15.0	30.0	14,068	5,553	65.2%
	2019年上期 (n= 72)		1.4	2.8	15.3	8.3	26.4	29.2	8,515		
男性50代	2021年上期 (n= 27)		0.0	7.4	18.5	18.5	22.2	18.5	7,915	-6,541	-45.2%
	2020年上期 (n= 25)		0.0	0.0	16.0	12.0	20.0	12.0	14,456	6,684	86.0%
	2019年上期 (n= 39)		0.0	5.1	10.3	12.8	25.6	33.3	7,772		
男性60代	2021年上期 (n= 11)		0.0	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	7,323	-9,121	-55.5%
	2020年上期 (n= 9)		0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	11.1	16,444	2,889	21.3%
	2019年上期 (n= 10)		0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	13,555		

【美容室】

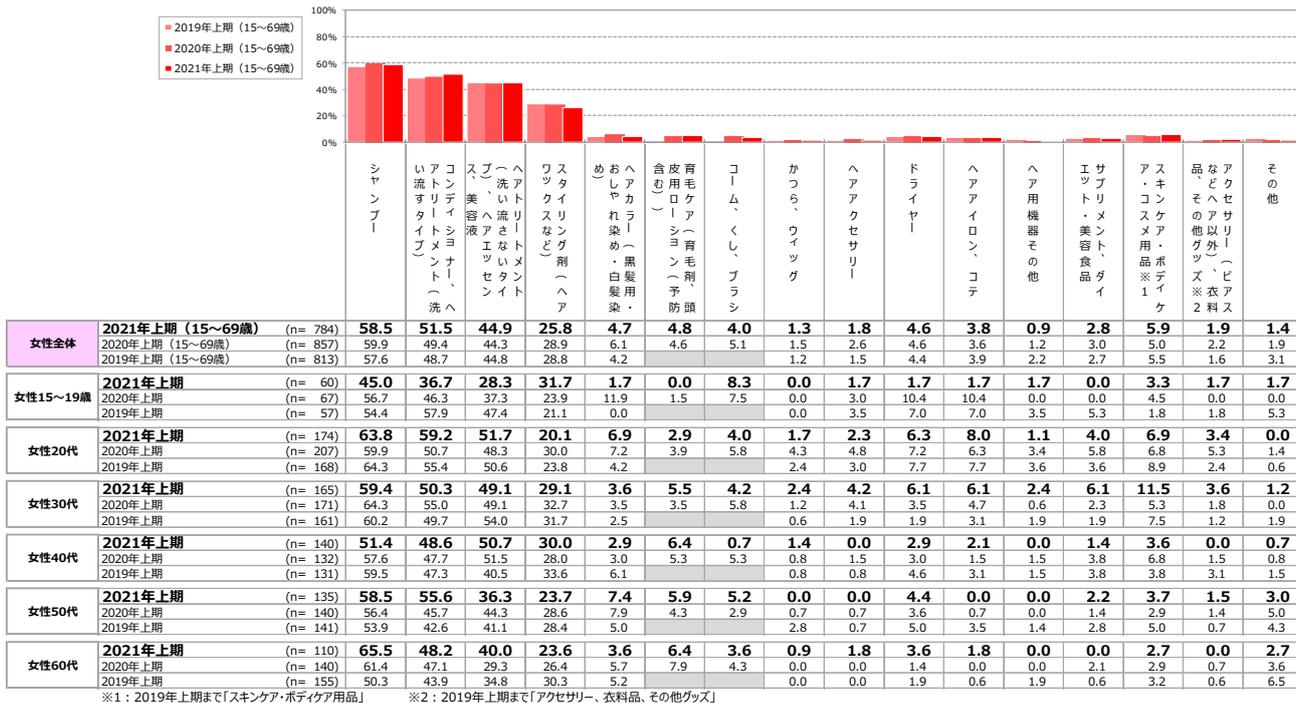
※店販：サロンで販売している「商品」

【男女】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（58.5%）が最多。前年からの増加幅が大きいのは「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（前年比2.1pt増）。
- 60代の「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」の増加幅が10pt以上。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（76.7%）が最多。前年から全体的に減少傾向。
- 40代では「シャンプー」の増加幅が8pt。一方、15~19歳では「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」で24.5ptと大きく減少している。

■【美容室】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

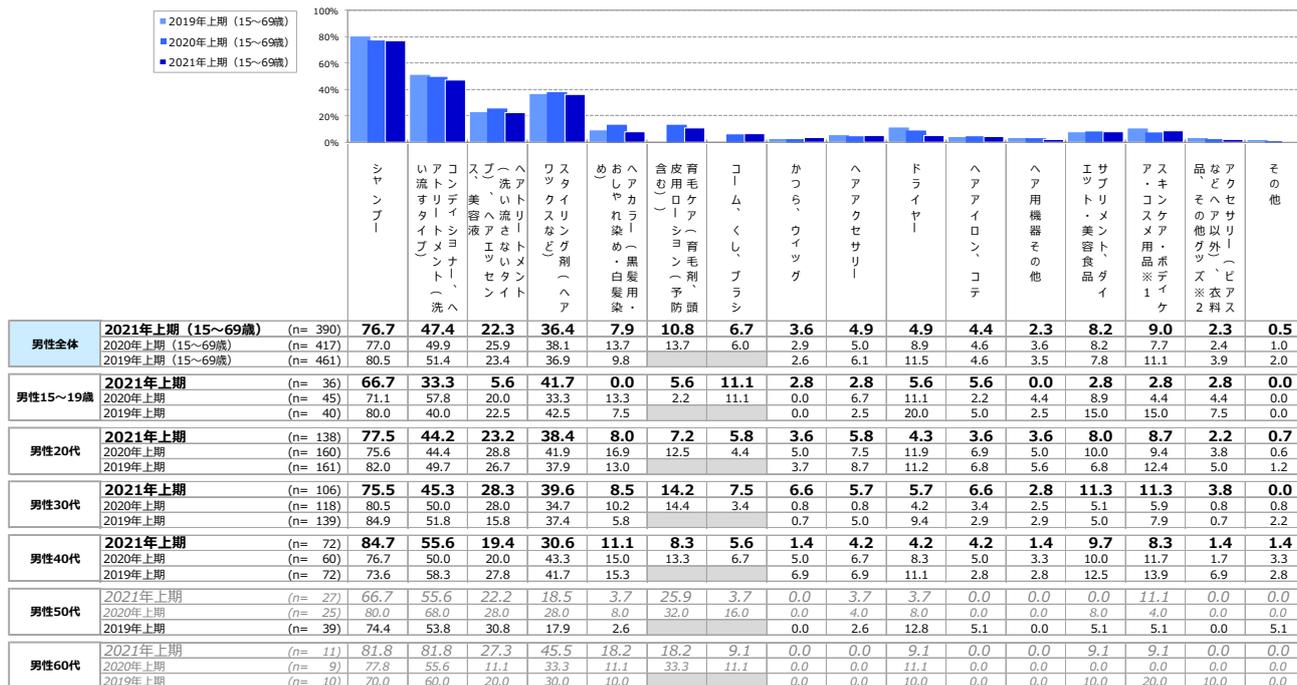
Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品はありますか。あてはまるものをお選びください。



※1：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」 ※2：2019年上期まで「アグセサリー、衣料品、その他グッズ」

■【美容室】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品はありますか。あてはまるものをお選びください。



※1：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」 ※2：2019年上期まで「アグセサリー、衣料品、その他グッズ」

【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は62.8%、前年比1.3pt増。
- 年代が低いほど購入意向が高く、15～19歳で78.7%。前年比では30代の増加幅が最も大きく4.6pt増。
- 【男性】男性の店販購入の意向は62.2%、前年比0.5pt減。
- 20代の購入意向が68.5%と最多。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	10.9%	10.8	41.0	37.2	62.8	1.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	10.9	10.5	40.1	38.5	61.5	-2.2
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	9.8	10.5	43.4	36.3	63.7	
女性15～19歳	2021年上期	(n= 461)	13.4	14.3	51.0	21.3	78.7	-1.9
	2020年上期	(n= 480)	14.2	14.2	52.3	19.4	80.6	0.4
	2019年上期	(n= 504)	14.1	14.3	51.8	19.8	80.2	
女性20代	2021年上期	(n=1023)	14.6	16.0	44.1	25.3	74.7	-1.0
	2020年上期	(n=1036)	16.7	17.4	41.6	24.3	75.7	1.2
	2019年上期	(n=1037)	12.9	14.6	47.1	25.5	74.5	
女性30代	2021年上期	(n= 968)	13.6	12.7	43.7	30.0	70.0	4.6
	2020年上期	(n=1032)	13.0	12.2	40.2	34.6	65.4	-4.0
	2019年上期	(n=1049)	12.0	12.5	44.9	30.6	69.4	
女性40代	2021年上期	(n= 964)	9.5	10.0	39.4	41.1	58.9	3.4
	2020年上期	(n= 997)	8.2	9.2	38.0	44.5	55.5	-4.7
	2019年上期	(n=1023)	7.9	10.3	42.0	39.8	60.2	
女性50代	2021年上期	(n= 988)	8.5	7.7	37.8	46.1	53.9	0.8
	2020年上期	(n=1019)	7.7	6.5	39.0	46.9	53.1	-1.6
	2019年上期	(n=1044)	7.2	6.5	41.0	45.3	54.7	
女性60代	2021年上期	(n= 973)	7.1	5.8	35.4	51.8	48.2	0.0
	2020年上期	(n=1020)	7.3	5.3	35.7	51.8	48.2	-3.2
	2019年上期	(n=1022)	6.8	6.8	37.8	48.6	51.4	

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	16.1%	15.0	31.1	37.8	62.2	-0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	17.4	14.1	31.3	37.3	62.7	-4.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	18.1	16.0	33.1	32.8	67.2	
男性15～19歳	2021年上期	(n= 264)	13.6	17.4	35.6	33.3	66.7	-3.1
	2020年上期	(n= 285)	16.8	13.3	39.6	30.2	69.8	-5.7
	2019年上期	(n= 282)	14.2	17.0	44.3	24.5	75.5	
男性20代	2021年上期	(n= 657)	19.2	18.6	30.7	31.5	68.5	0.1
	2020年上期	(n= 673)	20.5	18.3	29.6	31.6	68.4	-4.7
	2019年上期	(n= 669)	23.5	18.7	30.9	26.9	73.1	
男性30代	2021年上期	(n= 605)	17.5	15.2	31.7	35.5	64.5	1.0
	2020年上期	(n= 591)	18.4	15.2	29.8	36.5	63.5	-4.7
	2019年上期	(n= 641)	19.3	16.2	32.6	31.8	68.2	
男性40代	2021年上期	(n= 386)	16.6	13.7	29.3	40.4	59.6	-1.0
	2020年上期	(n= 353)	16.4	10.8	33.4	39.4	60.6	-2.0
	2019年上期	(n= 401)	16.2	13.2	33.2	37.4	62.6	
男性50代	2021年上期	(n= 218)	7.8	7.8	33.0	51.4	48.6	0.9
	2020年上期	(n= 214)	12.1	7.9	27.6	52.3	47.7	-8.2
	2019年上期	(n= 213)	10.3	14.6	31.0	44.1	55.9	
男性60代	2021年上期	(n= 111)	9.9	5.4	22.5	62.2	37.8	-3.0
	2020年上期	(n= 103)	6.8	5.8	28.2	59.2	40.8	1.2
	2019年上期	(n= 96)	9.4	7.3	22.9	60.4	39.6	

【美容室】

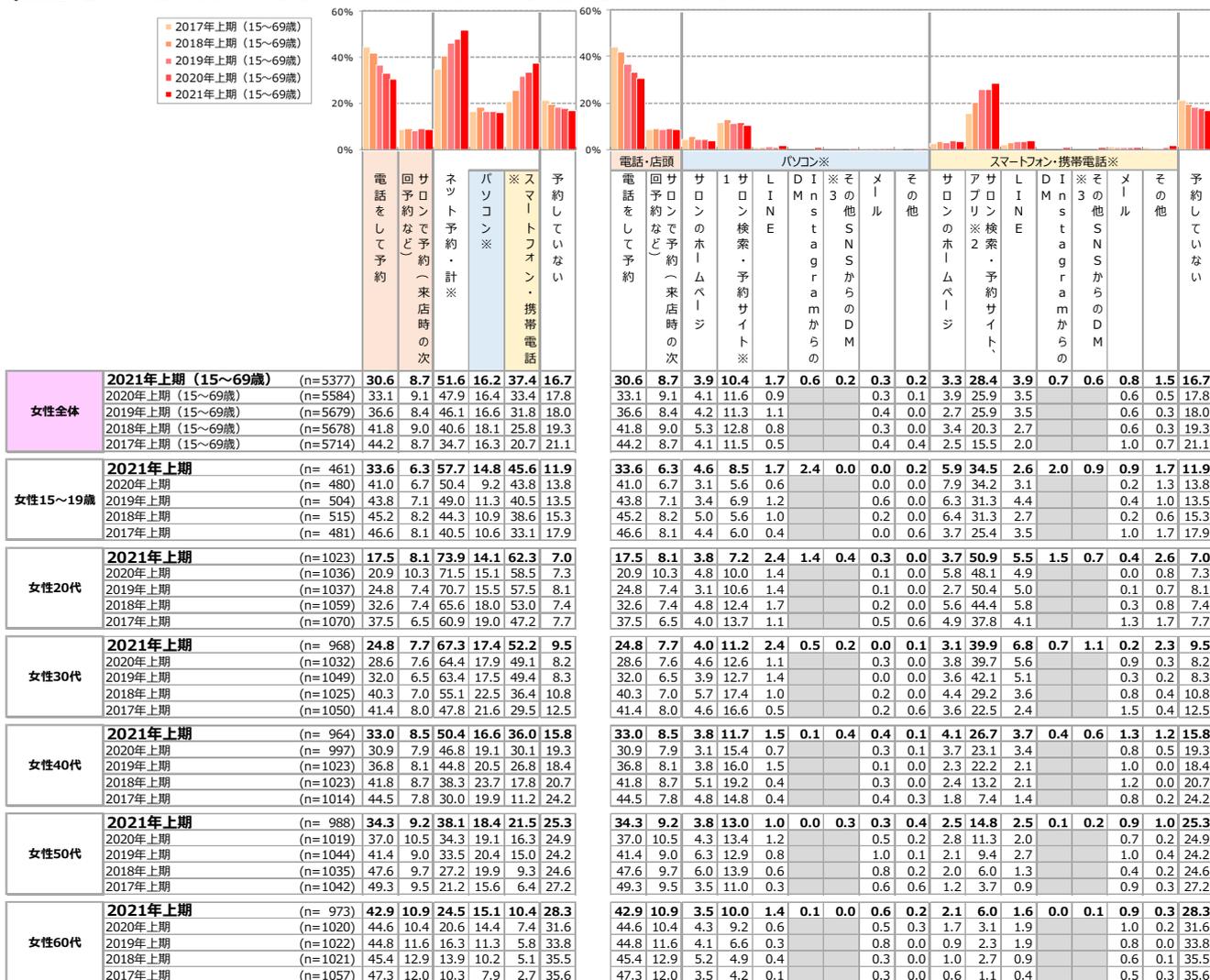
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は30.6%で前年比2.5pt減。これに対し「ネット予約・計※」（51.6%）は、前年比3.7pt増で、2019年上期以降はネット予約が電話予約を上回り、差を広げている。

- 「ネット予約・計※」は20代（73.9%）が最多。そのうち「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ※2」による予約は50.9%。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

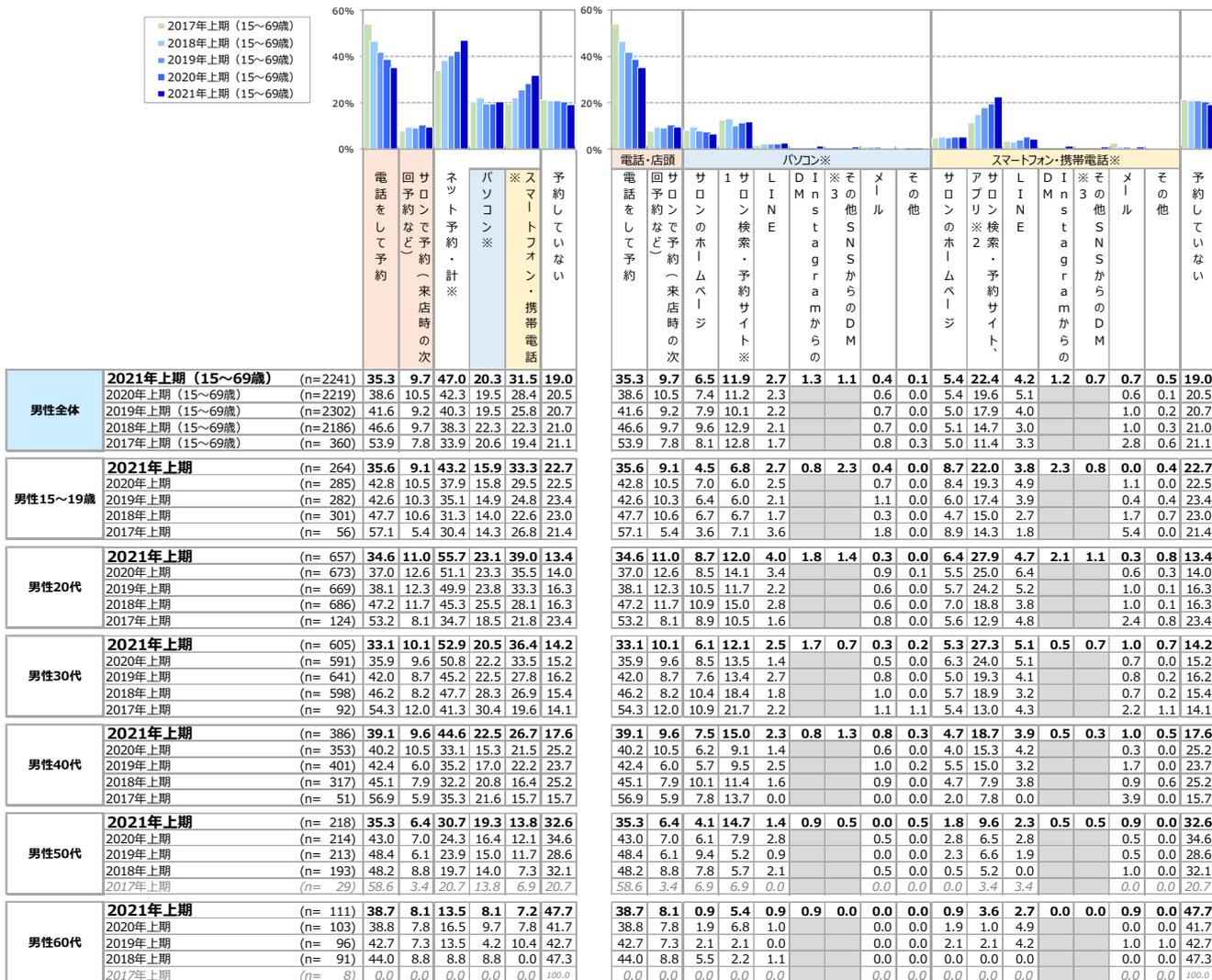
[美容室]

[男性] 過去1年のサロン予約方法 (サロン利用者)

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は35.3%で前年比3.3pt減。これに対し「ネット予約・計※」は47.0%で前年比4.7pt増。2020年上期以降ネット予約が電話予約を上回っている。
 - 「ネット予約・計※」は20代 (55.7%) が最多。そのうち「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ※2」による予約は27.9%。
 - 「ネット予約・計※」で前年からの増加幅が最も大きかったのは40代 (前年比11.5pt増)。

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約しない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1: 2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2: 2020年までは「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※3: 今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」を統合

[美容室]

[女性] サロンの使い分け (サロン利用者)

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」(65.3%)が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」(19.7%)。

-年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」の割合が高い。一方、年代が低いほど「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」が高い傾向がみられる。

■ [美容室] サロンの使い分け (美容室利用者/各単一回答)

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2~3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない(毎回、新しいサロンを使っている)
●凡例					
女性全体	2021年上期 (15~69歳) (n=5377)	65.3%	19.7	4.6	10.4
	2020年上期 (15~69歳) (n=5584)	66.4	18.3	4.9	10.4
	2019年上期 (15~69歳) (n=5679)	66.0	19.8	4.4	9.8
	2018年上期 (15~69歳) (n=5678)	66.6	19.8	4.8	8.8
	2017年上期 (15~69歳) (n=5714)	65.8	20.9	5.0	8.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2~3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない(毎回、新しいサロンを使っている)
女性15~19歳	2021年上期 (n=461)	51.6	28.0	4.6	15.8
	2020年上期 (n=480)	51.5	26.3	6.9	15.4
	2019年上期 (n=504)	52.2	29.4	6.7	11.7
	2018年上期 (n=515)	53.8	27.8	4.5	14.0
	2017年上期 (n=481)	52.2	28.3	7.1	12.5
女性20代	2021年上期 (n=1023)	52.3	24.8	6.0	16.9
	2020年上期 (n=1036)	53.8	23.8	5.6	16.8
	2019年上期 (n=1037)	51.7	26.2	5.1	17.0
	2018年上期 (n=1059)	55.2	24.5	5.9	14.4
	2017年上期 (n=1070)	54.3	28.2	5.4	12.1
女性30代	2021年上期 (n=968)	61.0	21.8	4.1	13.1
	2020年上期 (n=1032)	64.2	18.4	4.7	12.6
	2019年上期 (n=1049)	60.6	22.9	3.8	12.7
	2018年上期 (n=1025)	61.7	23.9	5.2	9.3
	2017年上期 (n=1050)	59.7	24.0	4.7	11.6
女性40代	2021年上期 (n=964)	68.4	17.6	5.0	9.0
	2020年上期 (n=997)	69.0	17.1	4.5	9.4
	2019年上期 (n=1023)	69.0	17.8	3.9	9.3
	2018年上期 (n=1023)	68.2	17.8	4.6	9.4
	2017年上期 (n=1014)	68.8	17.8	5.6	7.8
女性50代	2021年上期 (n=988)	71.2	17.0	4.8	7.1
	2020年上期 (n=1019)	71.7	16.2	5.4	6.7
	2019年上期 (n=1044)	74.8	14.7	5.1	5.5
	2018年上期 (n=1035)	74.7	14.3	4.7	6.3
	2017年上期 (n=1042)	73.3	15.9	5.3	5.5
女性60代	2021年上期 (n=973)	80.7	13.2	3.0	3.2
	2020年上期 (n=1020)	80.6	12.1	3.5	3.8
	2019年上期 (n=1022)	81.0	12.5	3.0	3.4
	2018年上期 (n=1021)	79.8	14.2	3.9	2.1
	2017年上期 (n=1057)	79.5	15.1	3.0	2.4

[美容室]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（67.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（19.9%）。
 - 年代が低いほど、「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」の割合が高い傾向。
 - 40代以上の層では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

■【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=2241)	67.6%	19.9	5.0	7.4
	2020年上期（15～69歳） (n=2219)	68.5	19.2	4.9	7.3
	2019年上期（15～69歳） (n=2302)	68.0	21.6	4.3	6.1
	2018年上期（15～69歳） (n=2186)	70.6	19.7	4.3	5.4
	2017年上期（15～69歳） (n= 360)	66.1	21.1	5.8	6.9
男性15～19歳	2021年上期 (n= 264)	63.3	18.9	4.5	13.3
	2020年上期 (n= 285)	63.5	20.0	4.9	11.6
	2019年上期 (n= 282)	68.4	22.3	3.2	6.0
	2018年上期 (n= 301)	70.4	19.3	3.7	6.7
	2017年上期 (n= 56)	66.1	17.9	8.9	7.1
男性20代	2021年上期 (n= 657)	59.8	27.1	5.8	7.3
	2020年上期 (n= 673)	66.3	20.1	5.8	7.9
	2019年上期 (n= 669)	63.5	23.9	5.4	7.2
	2018年上期 (n= 686)	67.9	23.2	3.6	5.2
	2017年上期 (n= 124)	64.5	22.6	4.8	8.1
男性30代	2021年上期 (n= 605)	67.8	19.2	6.0	7.1
	2020年上期 (n= 591)	65.0	21.8	5.4	7.8
	2019年上期 (n= 641)	64.6	23.7	4.8	6.9
	2018年上期 (n= 598)	71.1	18.7	4.3	5.9
	2017年上期 (n= 92)	68.5	21.7	4.3	5.4
男性40代	2021年上期 (n= 386)	72.5	15.5	4.9	7.0
	2020年上期 (n= 353)	73.7	17.6	4.2	4.5
	2019年上期 (n= 401)	72.1	18.5	3.5	6.0
	2018年上期 (n= 317)	69.1	19.2	6.3	5.4
	2017年上期 (n= 51)	66.7	21.6	3.9	7.8
男性50代	2021年上期 (n= 218)	79.4	13.8	2.3	4.6
	2020年上期 (n= 214)	75.7	15.9	3.7	4.7
	2019年上期 (n= 213)	77.9	16.0	2.3	3.8
	2018年上期 (n= 193)	77.2	15.5	3.6	3.6
	2017年上期 (n= 29)	69.0	10.3	13.8	6.9
男性60代	2021年上期 (n= 111)	83.8	11.7	1.8	2.7
	2020年上期 (n= 103)	84.5	9.7	1.0	4.9
	2019年上期 (n= 96)	81.3	15.6	3.1	0.0
	2018年上期 (n= 91)	79.1	12.1	4.4	4.4
	2017年上期 (n= 8)	50.0	50.0	0.0	0.0

【美容室】

【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（62.0%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（20.2%）。
 - 「自宅近くにあるサロン」は60代（71.0%）、「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」は20代（21.5%）が最多。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（60.2%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（20.4%）。
 - 「自宅近くにあるサロン」は15～19歳（65.2%）が最多。

■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例			
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	62.0%	16.0	20.2 1.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	62.2	15.6	20.4 1.8
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	62.5	15.3	20.2 2.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 461)	56.0	22.1	20.2 1.7
	2020年上期	(n= 480)	62.7	19.0	15.4 2.9
	2019年上期	(n= 504)	60.1	21.2	16.7 2.0
女性20代	2021年上期	(n=1023)	51.9	23.7	21.5 2.9
	2020年上期	(n=1036)	55.9	21.6	20.3 2.2
	2019年上期	(n=1037)	55.0	23.6	19.1 2.3
女性30代	2021年上期	(n= 968)	61.4	16.4	19.3 2.9
	2020年上期	(n=1032)	58.2	17.6	22.2 1.9
	2019年上期	(n=1049)	60.7	14.3	22.1 2.9
女性40代	2021年上期	(n= 964)	63.0	14.6	21.3 1.1
	2020年上期	(n= 997)	63.4	13.4	21.4 1.8
	2019年上期	(n=1023)	65.0	12.8	20.1 2.1
女性50代	2021年上期	(n= 988)	66.0	11.9	21.1 1.0
	2020年上期	(n=1019)	65.1	13.9	19.5 1.5
	2019年上期	(n=1044)	63.8	13.9	20.5 1.8
女性60代	2021年上期	(n= 973)	71.0	10.1	17.9 1.0
	2020年上期	(n=1020)	68.4	9.7	21.1 0.8
	2019年上期	(n=1022)	69.2	8.9	20.6 1.3

■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例			
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	60.2%	20.4	18.7 0.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	61.1	19.8	18.0 1.1
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	60.3	21.0	17.1 1.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 264)	65.2	18.6	15.9 0.4
	2020年上期	(n= 285)	61.4	21.1	15.4 2.1
	2019年上期	(n= 282)	60.3	19.9	18.1 1.8
男性20代	2021年上期	(n= 657)	57.8	23.3	17.8 1.1
	2020年上期	(n= 673)	58.5	21.2	18.9 1.3
	2019年上期	(n= 669)	55.8	26.8	16.4 1.0
男性30代	2021年上期	(n= 605)	60.8	18.3	20.0 0.8
	2020年上期	(n= 591)	62.8	19.8	17.3 0.2
	2019年上期	(n= 641)	65.2	18.6	14.0 2.2
男性40代	2021年上期	(n= 386)	58.0	23.6	17.9 0.5
	2020年上期	(n= 353)	60.1	21.2	17.6 1.1
	2019年上期	(n= 401)	60.1	18.2	20.7 1.0
男性50代	2021年上期	(n= 218)	61.5	16.1	22.0 0.5
	2020年上期	(n= 214)	63.1	14.0	21.0 1.9
	2019年上期	(n= 213)	56.8	19.7	21.1 2.3
男性60代	2021年上期	(n= 111)	63.1	16.2	19.8 0.9
	2020年上期	(n= 103)	66.0	14.6	19.4 0.0
	2019年上期	(n= 96)	67.7	14.6	15.6 2.1

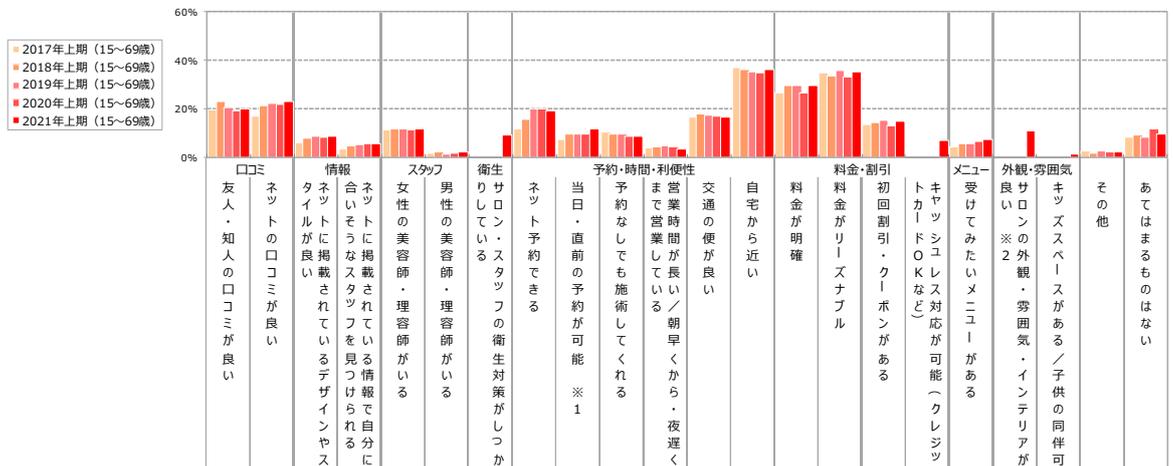
[美容室]

[女性] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント (サロン利用者)

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」(36.1%)、「料金がリーズナブル」(35.1%)が3割以上。「当日・直前の予約が可能※1」「料金が明確」「料金がリーズナブル」「初回割引・クーポンがある」はいずれも前年より2pt以上増加している。
 - 「自宅から近い」は50代(43.7%)、60代(51.3%)で高い。一方、15~19歳、30代では「料金がリーズナブル」、20代では「ネットの口コミが良い」ことを最も重要視している。

■ [美容室] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント (美容室利用者/各複数回答)

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2021年上期 (15~69歳) (n=5377)	2020年上期 (15~69歳) (n=5584)	2019年上期 (15~69歳) (n=5679)	2018年上期 (15~69歳) (n=5678)	2017年上期 (15~69歳) (n=5714)	口コミ 友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	情報 ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見分けられる	スタッフ 女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	衛生 サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	トカドOKなど	メニュー 受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気 ※2 サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	キッズスペースがある/子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	20.0	22.9	8.6	5.5	11.6	2.0	9.1	19.3	11.8	8.8	3.5	16.4	36.1	29.4	35.1	14.9	6.8	7.5	10.7	1.1	1.9	9.3	1.9	11.5	8.2	8.9	8.1
女性15~19歳	25.2	26.2	11.7	8.7	16.9	2.4	6.1	16.7	9.8	6.1	3.0	10.4	26.9	19.1	27.5	13.9	1.7	7.8	11.3	0.0	2.0	13.4	1.7	11.7	9.9	10.5	7.5
女性20代	21.2	37.0	12.9	6.9	12.7	2.0	6.5	26.4	11.5	2.7	4.9	15.9	22.1	20.9	32.2	19.4	7.6	8.4	10.5	1.6	1.2	10.0	1.2	10.9	7.2	7.6	7.9
女性30代	18.5	32.2	12.4	6.6	11.1	2.4	7.4	24.2	14.0	4.9	4.9	14.6	29.0	27.1	36.4	17.3	8.6	10.6	12.6	2.7	1.4	9.2	2.4	10.5	6.8	2.7	6.1
女性40代	18.5	22.4	8.1	6.2	11.3	1.7	9.2	21.0	12.4	7.7	3.4	19.0	39.4	30.5	33.5	15.0	7.2	8.1	12.4	1.1	2.0	7.9	1.2	12.0	6.8	2.2	8.1
女性50代	19.0	15.7	5.2	3.7	10.1	1.8	10.8	15.7	9.3	14.0	2.3	17.8	43.7	36.8	38.7	13.8	7.0	6.7	10.2	0.3	2.9	9.2	2.1	11.8	3.3	9.0	9.7
女性60代	20.5	5.3	2.8	2.6	10.3	1.7	13.3	10.4	12.6	16.4	2.3	17.5	51.3	37.0	38.5	9.1	6.1	3.7	7.6	0.1	2.2	8.3	3.6	2.6	12.5	2.6	9.7

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

[美容室]

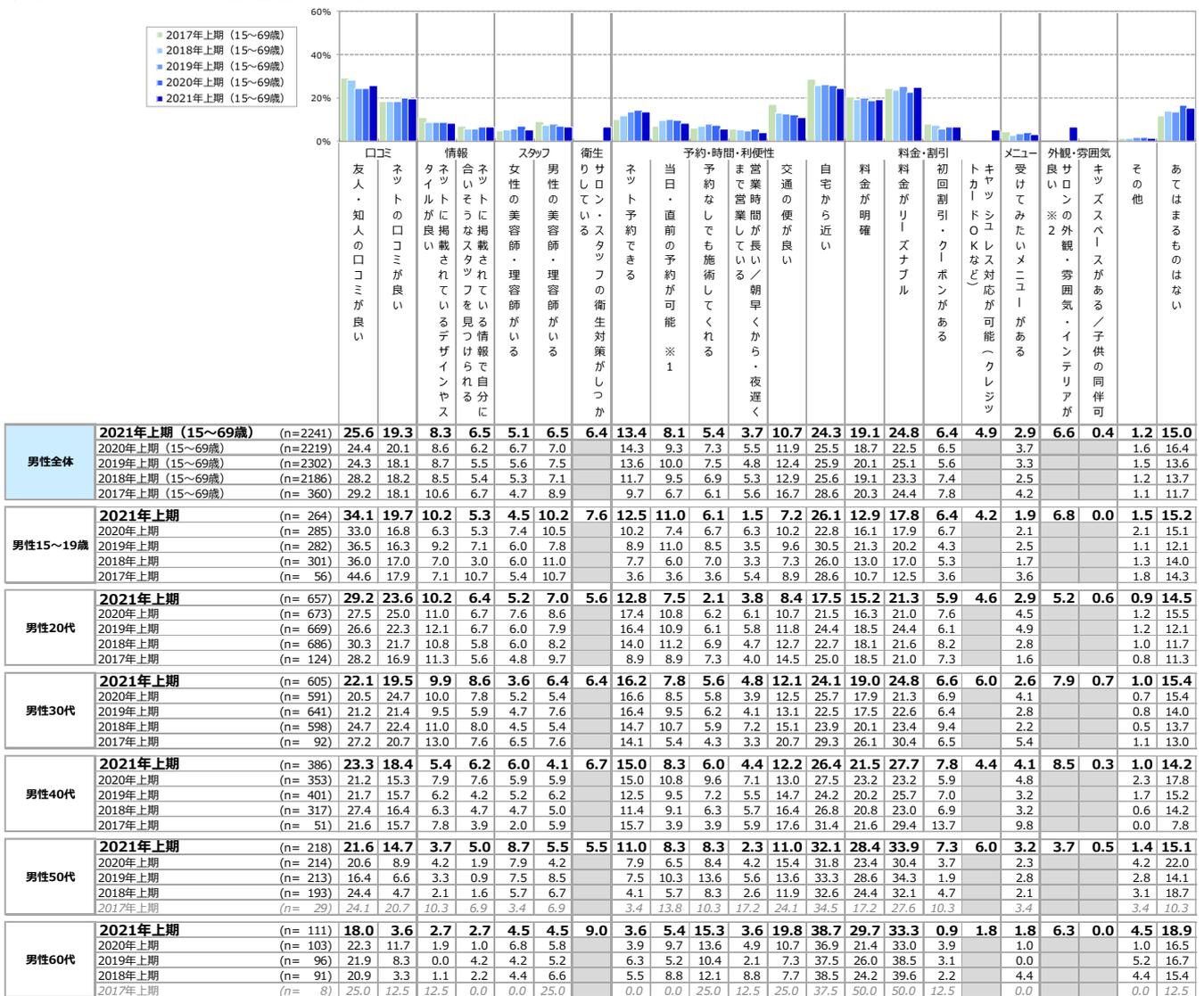
[男性] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント (サロン利用者)

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」(25.6%)、「料金がいずれがリーズナブル」(24.8%)、「自宅から近い」(24.3%)が上位。前年からの増加幅が大きいのは「料金がいずれがリーズナブル」(前年比2.3pt増)。一方、「予約なしでも施術してくれる」は減少(前年比1.9pt減)。

- 「友人・知人の口コミが良い」は15~19歳(34.1%)、20代(29.2%)が上位。一方、60代では「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント (美容室利用者/各複数回答)

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



*1: 2020年上期まで「当日予約が可能」

*2: 今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

[美容室]

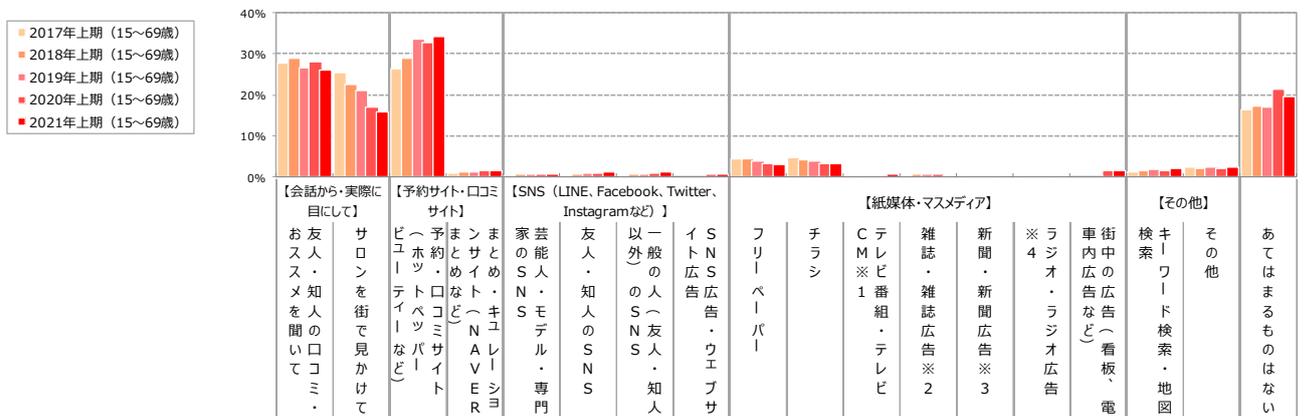
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（34.1%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.9%）は前年より2.0pt減少している。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（51.2%）が最多。

■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】	フリーペーパー	チラシ	CM※1	テレビ番組・テレビ	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図	その他	あてはまるものはない			
女性全体	2021年上期（15～69歳） (n=5377)	25.9	34.1	1.5	0.7	1.3	1.2	0.7	2.9	3.3	0.6	0.5	0.4	0.1	1.4	2.1	2.5	19.6
	2020年上期（15～69歳） (n=5584)	27.9	32.8	1.5	0.8	0.9	0.9	0.6	3.4	3.3	0.5	0.6	0.2	0.2	1.6	1.6	2.0	21.2
	2019年上期（15～69歳） (n=5679)	26.5	33.6	1.2	0.6	0.9	0.8		3.9	3.9	0.5	0.6	0.3	0.1		1.7	2.4	17.1
	2018年上期（15～69歳） (n=5678)	28.9	29.0	1.1	0.7	0.8	0.7		4.5	4.2	0.4	0.6	0.1	0.1		1.5	2.0	17.3
	2017年上期（15～69歳） (n=5714)	27.7	26.4	0.9	0.5	0.5	0.5		4.4	4.6	0.4	0.5	0.2	0.1		1.3	2.5	16.3
女性15～19歳	2021年上期 (n=461)	35.4	37.5	2.6	2.6	3.3	3.7	1.7	0.7	0.4	0.9	0.2	0.7	0.0	0.7	2.0	3.9	16.5
	2020年上期 (n=480)	41.9	30.8	2.3	3.3	1.5	1.3	0.8	1.0	1.9	0.6	0.2	0.2	0.2	0.8	2.3	3.3	16.0
	2019年上期 (n=504)	40.9	30.8	3.4	2.4	2.4	0.8		2.0	2.0	1.0	0.8	0.2	0.0		1.6	3.8	15.1
	2018年上期 (n=515)	41.2	30.9	1.9	2.7	1.9	1.9		2.7	2.5	1.0	1.7	0.2	0.2		1.2	2.3	17.7
	2017年上期 (n=481)	39.5	26.2	2.5	1.2	1.2	0.8		1.7	1.2	0.2	0.6	0.4	0.2		1.7	4.0	14.1
女性20代	2021年上期 (n=1023)	24.8	51.2	2.4	1.8	3.1	2.2	1.0	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6	2.0	1.9	15.0
	2020年上期 (n=1036)	25.8	50.5	2.6	1.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.8	1.3	1.6	16.3
	2019年上期 (n=1037)	24.0	53.5	1.4	1.0	1.4	1.1		1.8	1.5	0.6	0.5	0.3	0.2		1.7	1.7	12.1
	2018年上期 (n=1059)	30.8	47.2	2.0	1.1	1.1	1.0		2.0	1.3	0.3	0.8	0.2	0.2		1.7	2.2	11.3
	2017年上期 (n=1070)	28.7	46.9	1.6	1.4	1.0	0.7		2.1	2.2	0.3	0.5	0.2	0.1		2.0	3.0	10.4
女性30代	2021年上期 (n=968)	22.3	45.5	1.7	0.5	0.7	1.3	0.5	2.9	1.8	0.5	0.6	0.3	0.2	1.1	2.8	2.1	17.0
	2020年上期 (n=1032)	26.0	44.8	2.2	0.8	1.4	1.6	0.5	3.0	2.0	0.3	0.6	0.5	0.3	1.1	1.5	1.4	18.7
	2019年上期 (n=1049)	23.0	51.9	1.4	0.7	1.0	1.6		5.1	2.1	0.6	0.7	0.4	0.1		1.9	2.0	12.2
	2018年上期 (n=1025)	27.4	40.8	1.2	0.4	0.4	0.8		4.7	2.0	0.5	0.7	0.0	0.0		2.0	1.9	13.0
	2017年上期 (n=1050)	24.9	38.6	1.1	0.1	0.5	0.5		5.7	2.1	0.4	0.7	0.0	0.0		1.0	1.9	13.9
女性40代	2021年上期 (n=964)	24.2	34.5	1.5	0.1	0.2	0.9	0.5	3.4	2.8	0.9	0.8	0.4	0.0	0.8	2.4	2.4	20.4
	2020年上期 (n=997)	24.6	34.4	1.0	0.2	0.4	0.4	0.4	4.9	3.1	0.5	0.7	0.2	0.2	2.1	2.0	2.0	22.4
	2019年上期 (n=1023)	24.1	33.3	0.4	0.2	0.3	0.3		5.4	3.6	0.6	1.1	0.1	0.1		1.8	2.1	18.9
	2018年上期 (n=1023)	25.7	29.5	0.8	0.4	0.5	0.3		6.5	3.9	0.0	0.6	0.4	0.0		0.9	1.3	20.4
	2017年上期 (n=1014)	24.1	24.2	0.6	0.2	0.2	0.2		7.2	5.8	0.6	0.7	0.1	0.0		1.2	1.6	17.0
女性50代	2021年上期 (n=988)	25.6	24.2	0.8	0.3	1.2	0.4	0.4	4.8	6.0	0.6	0.6	0.7	0.1	2.0	2.0	2.7	21.9
	2020年上期 (n=1019)	27.2	24.0	0.9	0.4	0.3	0.3	0.7	5.1	5.1	0.8	0.9	0.1	0.1	2.0	1.6	2.0	23.7
	2019年上期 (n=1044)	24.4	20.8	1.2	0.2	0.6	0.8		3.9	5.6	0.2	0.5	0.3	0.3		1.5	2.7	22.0
	2018年上期 (n=1035)	24.8	17.7	0.6	0.4	0.8	0.6		6.7	6.1	0.4	0.2	0.1	0.0		1.2	1.7	20.4
	2017年上期 (n=1042)	24.8	15.5	0.4	0.1	0.2	0.6		5.6	6.8	0.7	0.7	0.3	0.2		1.0	2.5	19.8
女性60代	2021年上期 (n=973)	28.4	12.9	0.3	0.1	0.2	0.0	0.3	3.4	6.8	0.1	0.1	0.3	0.0	2.8	1.4	2.6	25.6
	2020年上期 (n=1020)	29.4	11.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	3.9	6.5	0.6	0.9	0.2	0.2	2.3	1.5	2.6	27.5
	2019年上期 (n=1022)	30.0	9.4	0.6	0.1	0.6	0.5		4.2	7.5	0.6	0.0	0.6	0.0		1.6	2.9	21.4
	2018年上期 (n=1021)	29.8	8.0	0.4	0.2	0.6	0.2		3.8	8.6	0.6	0.4	0.0	0.1		1.8	2.7	21.5
	2017年上期 (n=1057)	30.6	6.6	0.3	0.1	0.3	0.1		2.9	7.7	0.2	0.2	0.3	0.0		1.1	2.9	21.4

※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

※4：2020年上期まで「ラジオ」

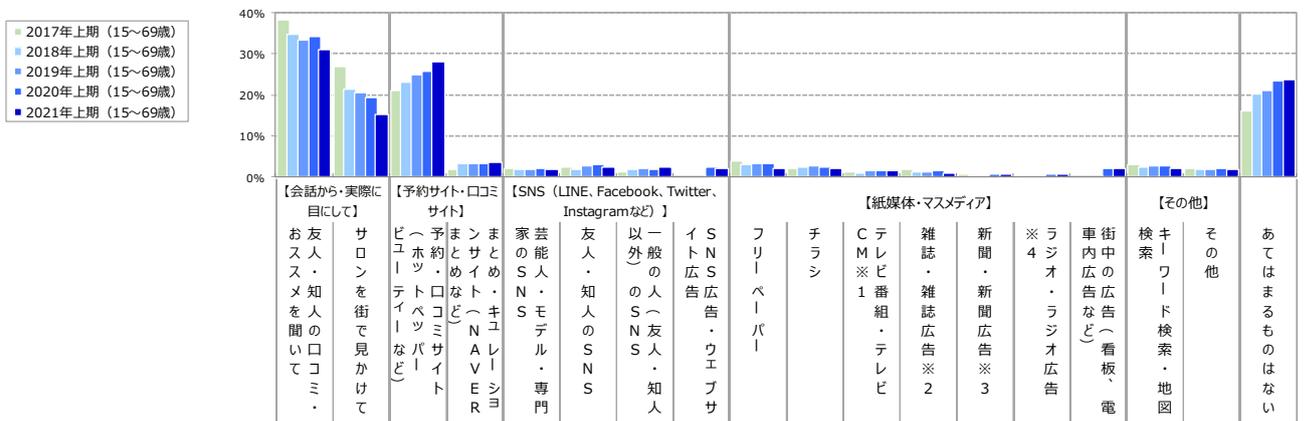
[美容室]

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.9%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は28.1%。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（32.7%）、30代（31.4%）で高い。

■ 【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない			
		おススメ・知人の口コミ	サロンの街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	まともなサイト (NARS、ヴェルサーチ)	芸能人・モデル・専門家 SNS	友人・知人の SNS	以外の人 (友人・知人)	一般の人 (友人・知人)	SNS 広告・ウェブ広告	フリーペーパー	チラシ	C M ※1	テレビ番組・テレビ	雑誌・雑誌広告 ※2	新聞・新聞広告 ※3		※4 ラジオ・ラジオ広告	車内広告 (看板、電)	街中の広告
男性全体	2021年上期 (15~69歳) (n=2241)	30.9	15.2	28.1	3.6	1.9	2.5	2.3	2.1	2.1	2.0	1.5	0.9	0.7	0.8	2.0	2.1	1.9	23.8		
	2020年上期 (15~69歳) (n=2219)	34.1	19.2	25.6	3.2	2.2	2.9	1.8	2.3	3.2	2.4	1.5	1.5	0.6	0.7	2.1	2.7	2.0	23.4		
	2019年上期 (15~69歳) (n=2302)	33.4	20.6	24.9	3.4	1.8	2.6	2.0		3.4	2.6	1.6	1.3	0.5	0.4		2.7	1.9	21.1		
	2018年上期 (15~69歳) (n=2186)	34.7	21.3	23.2	3.3	1.7	1.8	1.7		2.9	2.5	1.0	1.1	0.4	0.5		2.5	1.7	20.1		
	2017年上期 (15~69歳) (n=360)	38.1	26.9	21.1	1.7	2.2	2.5	1.1		3.9	2.2	1.1	1.7	0.6	0.3		3.1	2.2	16.1		
男性15~19歳	2021年上期 (n=264)	40.5	13.6	23.9	3.0	3.0	4.9	1.5	1.9	1.1	2.3	1.1	0.4	0.0	1.1	0.8	2.7	2.3	21.2		
	2020年上期 (n=285)	47.7	16.8	19.6	2.5	2.1	3.9	1.4	3.9	2.8	2.1	2.8	2.5	0.0	0.4	2.1	1.8	3.2	20.0		
	2019年上期 (n=282)	47.9	20.9	19.9	1.8	0.7	3.2	3.9		2.1	0.4	1.8	0.7	1.1	0.4		2.1	3.5	15.2		
	2018年上期 (n=301)	45.4	20.6	17.6	2.3	0.7	1.3	0.3		0.7	2.0	0.7	0.7	0.3	0.3		2.0	2.7	18.7		
	2017年上期 (n=56)	42.9	23.2	17.9	3.6	5.4	1.8	1.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		1.8	5.4	12.5		
男性20代	2021年上期 (n=657)	33.6	12.6	32.7	3.8	2.7	2.6	3.7	3.5	2.0	1.1	1.7	1.7	0.8	0.5	2.0	2.6	1.1	20.2		
	2020年上期 (n=673)	34.3	17.5	31.8	4.2	3.1	4.5	2.1	3.3	2.8	2.4	1.5	1.8	0.4	1.0	2.2	3.1	1.6	18.6		
	2019年上期 (n=669)	35.9	17.3	30.0	5.4	2.7	3.4	3.0		3.7	2.8	2.1	1.8	0.6	0.7		2.8	1.9	18.7		
	2018年上期 (n=686)	35.6	17.2	28.6	5.1	2.2	2.3	1.9		2.9	2.2	1.3	1.9	0.6	0.6		3.5	1.5	16.6		
	2017年上期 (n=124)	43.5	17.7	17.7	1.6	1.6	2.4	0.8		3.2	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0		4.8	1.6	17.7		
男性30代	2021年上期 (n=605)	28.4	14.2	31.4	4.5	2.0	2.6	2.1	2.0	2.0	2.3	1.5	1.0	0.7	1.2	0.8	1.7	2.0	24.0		
	2020年上期 (n=591)	29.1	18.4	31.6	4.1	2.5	2.5	2.2	2.4	3.9	3.2	2.0	1.4	0.7	0.5	1.0	3.7	1.2	23.4		
	2019年上期 (n=641)	27.6	18.7	32.6	3.4	1.6	2.3	0.6		2.8	3.4	1.7	0.6	0.0	0.3		3.0	0.8	22.2		
	2018年上期 (n=598)	31.9	20.4	28.6	3.8	2.5	2.5	2.5		3.0	3.0	1.2	1.3	0.2	0.7		2.5	1.5	19.2		
	2017年上期 (n=92)	40.2	28.3	28.3	2.2	2.2	4.3	1.1		5.4	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1		2.2	2.2	15.2		
男性40代	2021年上期 (n=386)	28.0	18.9	26.9	3.4	0.5	2.3	1.8	1.8	3.9	2.8	2.3	0.8	1.0	0.8	3.6	2.3	3.1	22.8		
	2020年上期 (n=353)	30.6	19.3	21.5	2.0	1.4	2.0	2.0	0.8	5.4	2.0	0.6	1.1	1.1	0.8	4.0	2.5	2.0	28.9		
	2019年上期 (n=401)	29.7	22.2	21.2	2.7	2.0	2.2	1.2		5.7	2.0	0.7	2.5	0.5	0.2		3.7	1.5	23.9		
	2018年上期 (n=317)	33.4	23.3	21.1	1.9	1.6	0.9	2.5		4.1	2.2	0.9	0.6	0.9	0.3		1.9	0.6	23.0		
	2017年上期 (n=51)	27.5	37.3	25.5	0.0	0.0	2.0	2.0		7.8	2.0	3.9	2.0	0.0	0.0		3.9	0.0	17.6		
男性50代	2021年上期 (n=218)	28.0	19.3	22.9	2.8	0.5	0.0	0.9	0.5	1.8	1.4	0.5	0.0	0.5	0.5	1.8	0.9	0.0	31.2		
	2020年上期 (n=214)	36.0	23.8	12.1	2.8	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	1.9	0.9	2.8	31.3		
	2019年上期 (n=213)	30.5	31.5	7.0	1.4	1.4	0.9	1.4		2.3	3.3	1.4	0.5	0.5	0.0		0.9	1.9	26.8		
	2018年上期 (n=193)	26.9	31.6	9.3	0.5	0.5	0.5	0.5		3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0		1.6	3.1	28.5		
	2017年上期 (n=29)	20.7	41.4	17.2	0.0	3.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	3.4	17.2		
男性60代	2021年上期 (n=111)	21.6	18.9	6.3	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	0.9	0.9	5.4	0.9	4.5	39.6		
	2020年上期 (n=103)	31.1	31.1	7.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.9	1.0	1.0	1.9	1.0	1.9	0.0	4.9	29.1		
	2019年上期 (n=96)	33.3	24.0	7.3	1.0	0.0	1.0	2.1		1.0	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0		1.0	6.3	24.0		
	2018年上期 (n=91)	31.9	31.9	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0		4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0		1.1	2.2	29.7		
	2017年上期 (n=8)	25.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		12.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	12.5		

※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

※4：2020年上期まで「ラジオ」

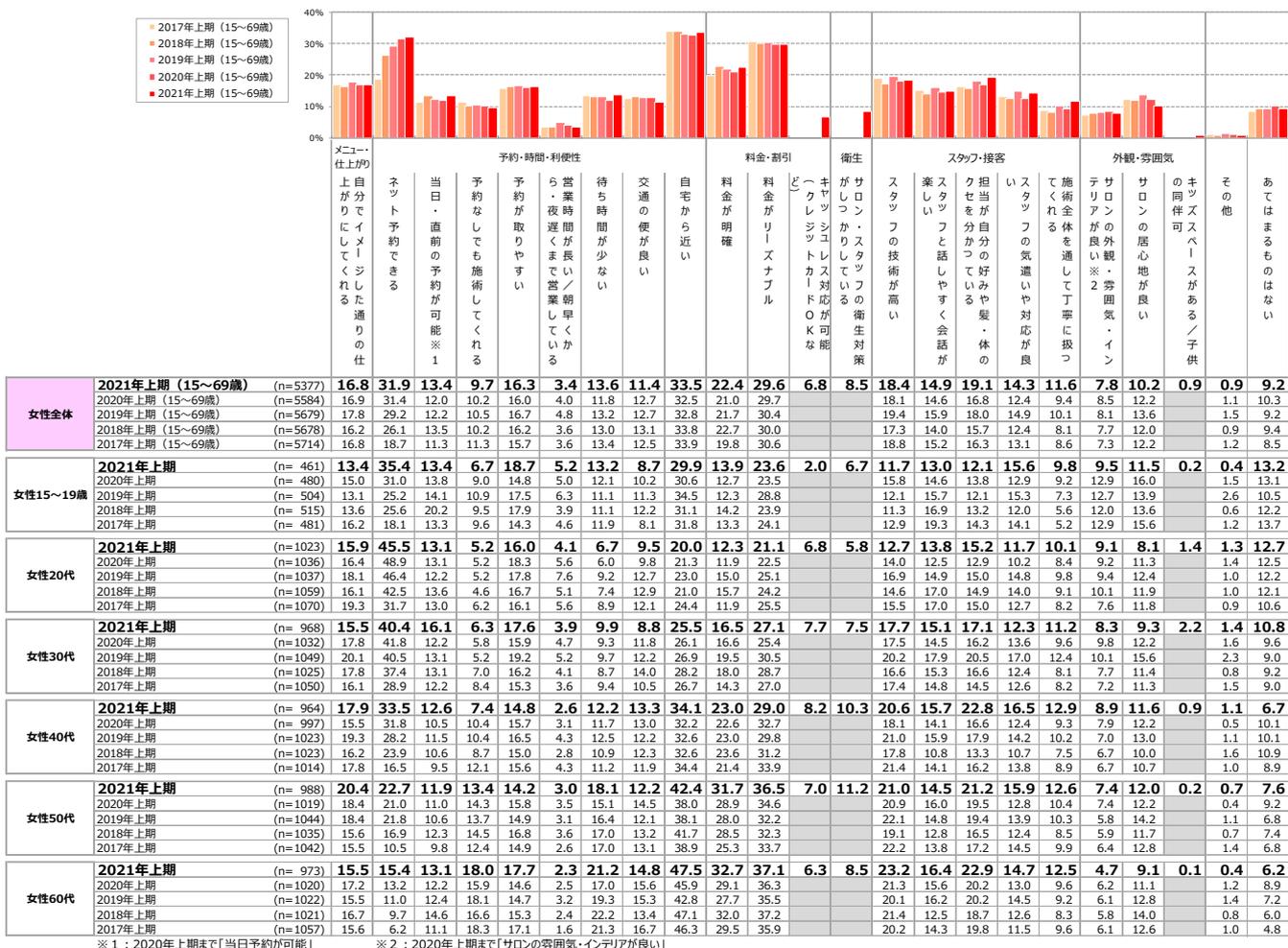
【美容室】

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（33.5%）、「ネット予約できる」（31.9%）が3割以上。「ネット予約できる」は2018年上期以降増加が続いている。
 - 「自宅から近い」は50代（42.4%）、60代（47.5%）が特に高い。一方「ネット予約できる」は20代、30代では4割以上と高く、「自宅から近い」を上回る。
 - 前年比で見ると、「自宅から近い」では50代で4.4pt増。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【美容室】 【男性】 サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均54分。前年に比べて2分長い。
- 年代別では40代（57分）が最長。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均51分。かかった時間の平均（54分）より3分短い。

■【美容室】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=2241)	11.4%	38.3	36.4	7.0	6.9	13.9	54	11.8%	41.5	35.4	6.6	4.8	11.4	51
	2020年上期（15～69歳） (n=2219)	12.1	39.4	37.2	5.5	5.8	11.3	52	13.5	41.1	35.9	5.7	3.8	9.5	49
	2019年上期（15～69歳） (n=2302)	13.2	35.8	37.7	6.6	6.6	13.2	54	12.9	39.8	37.1	5.6	4.6	10.2	50
	2018年上期（15～69歳） (n=2186)	10.8	35.9	39.1	6.6	6.7	14.1	55	12.2	40.1	37.1	5.4	5.3	10.6	51
	2017年上期（15～69歳） (n=360)	11.7	34.2	35.8	8.3	10.0	18.3	58	10.6	38.3	39.2	6.1	5.8	11.9	53
男性15～19歳	2021年上期 (n=264)	10.2	42.8	34.8	5.3	6.8	12.1	55	11.0	44.7	34.1	5.3	4.9	10.2	51
	2020年上期 (n=285)	16.5	42.8	32.3	3.9	4.6	8.4	48	16.5	45.3	29.8	5.6	2.8	8.4	46
	2019年上期 (n=282)	16.0	40.1	31.2	5.3	7.4	12.8	52	15.2	44.0	31.6	4.3	5.0	9.2	48
	2018年上期 (n=301)	13.3	37.9	39.7	2.0	7.0	9.0	51	16.0	39.6	36.4	2.7	5.3	8.0	49
	2017年上期 (n=56)	14.3	39.3	37.5	3.6	5.4	8.9	51	10.7	41.1	39.3	3.6	5.4	8.9	50
男性20代	2021年上期 (n=657)	11.1	37.7	40.6	5.8	4.7	10.5	52	11.3	40.5	39.0	5.6	3.7	9.3	50
	2020年上期 (n=673)	11.1	38.9	40.4	5.2	4.3	9.5	52	12.6	39.1	40.7	5.1	2.5	7.6	49
	2019年上期 (n=669)	13.3	38.0	37.8	5.2	5.7	10.9	52	13.0	41.0	38.4	4.2	3.4	7.6	49
	2018年上期 (n=686)	10.9	36.7	38.5	6.9	7.0	13.8	54	12.1	40.2	36.7	5.7	5.2	10.9	51
	2017年上期 (n=124)	14.5	34.7	38.7	4.0	8.1	12.1	53	11.3	37.1	43.5	4.0	4.0	8.1	51
男性30代	2021年上期 (n=605)	10.9	37.7	38.2	7.1	6.1	13.2	54	10.7	41.8	37.4	5.6	4.5	10.1	51
	2020年上期 (n=591)	10.5	38.7	42.3	4.9	3.6	8.5	51	12.4	40.6	40.8	3.7	2.5	6.3	48
	2019年上期 (n=641)	11.7	34.2	41.7	7.3	5.1	12.5	53	10.9	39.5	40.2	6.4	3.0	9.4	50
	2018年上期 (n=598)	8.0	37.5	40.6	7.0	6.9	13.9	55	9.0	41.3	39.5	6.0	4.2	10.2	52
	2017年上期 (n=92)	5.4	35.9	35.9	14.1	8.7	22.8	61	8.7	40.2	39.1	6.5	5.4	12.0	54
男性40代	2021年上期 (n=386)	8.3	39.4	35.5	8.3	8.5	16.8	57	9.8	42.5	33.7	8.0	6.0	14.0	53
	2020年上期 (n=353)	10.5	37.7	38.0	5.7	8.2	13.9	55	13.0	40.8	34.3	6.5	5.4	11.9	51
	2019年上期 (n=401)	11.7	33.4	41.4	6.0	7.5	13.5	56	11.5	38.9	37.7	6.7	5.2	12.0	52
	2018年上期 (n=317)	10.7	30.6	42.3	8.2	8.2	16.4	58	11.4	36.9	41.3	5.4	5.0	10.4	52
	2017年上期 (n=51)	5.9	31.4	33.3	15.7	13.7	29.4	70	3.9	37.3	39.2	9.8	9.8	19.6	63
男性50代	2021年上期 (n=218)	15.6	37.6	26.6	10.1	10.1	20.2	56	16.5	40.8	26.6	10.1	6.0	16.1	52
	2020年上期 (n=214)	12.1	42.1	24.3	8.4	13.1	21.5	60	13.6	43.9	22.9	10.7	8.9	19.6	54
	2019年上期 (n=213)	13.6	34.7	32.4	9.9	9.4	19.2	56	14.1	35.7	33.3	6.6	10.3	16.9	55
	2018年上期 (n=193)	12.4	36.8	31.1	7.8	11.9	19.7	60	14.5	41.5	30.1	5.7	8.3	14.0	54
	2017年上期 (n=29)	17.2	20.7	27.6	6.9	27.6	34.5	71	17.2	27.6	31.0	13.8	10.3	24.1	58
男性60代	2021年上期 (n=111)	20.7	32.4	27.9	6.3	12.6	18.9	55	19.8	35.1	29.7	8.1	7.2	15.3	51
	2020年上期 (n=103)	21.4	36.9	24.3	8.7	8.7	17.5	50	18.4	41.7	25.2	7.8	6.8	14.6	48
	2019年上期 (n=96)	20.8	32.3	27.1	10.4	9.4	19.8	54	22.9	34.4	28.1	7.3	7.3	14.6	48
	2018年上期 (n=91)	17.6	29.7	37.4	8.8	6.6	15.4	54	18.7	40.7	27.5	6.6	6.6	13.2	49
	2017年上期 (n=8)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	36	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	28

【美容室】

【男女】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が40.6%（前年比9.8pt増）。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は48.2%。
 - 20～50代で「意向あり・計」が前年比10pt以上増。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が10.1%。前年比0.2pt減と横ばい。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は25.3%。

■【美容室】サロンを利用したい意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いませんか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性全体	2021年上期（15～69歳） (n=1223)	13.7	26.8	22.2	13.3	23.9	40.6	37.2
	2020年上期（15～69歳） (n=1016)	9.4	21.5	26.9	15.0	27.4	30.8	42.3

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	2021年上期 (n= 139)	20.9	27.3	18.0	5.0	28.8	48.2	33.8
	2020年上期 (n= 120)	25.0	25.0	20.0	6.7	23.3	50.0	30.0
女性20代	2021年上期 (n= 177)	16.4	24.9	17.5	13.6	27.7	41.2	41.2
	2020年上期 (n= 164)	11.0	17.7	26.8	10.4	34.1	28.7	44.5
女性30代	2021年上期 (n= 232)	15.9	28.9	25.9	11.2	18.1	44.8	29.3
	2020年上期 (n= 168)	9.5	22.0	25.0	16.1	27.4	31.5	43.5
女性40代	2021年上期 (n= 236)	16.1	25.8	27.5	11.4	19.1	41.9	30.5
	2020年上期 (n= 203)	7.9	21.2	30.5	13.3	27.1	29.1	40.4
女性50代	2021年上期 (n= 212)	9.0	29.2	20.3	16.0	25.5	38.2	41.5
	2020年上期 (n= 181)	6.1	21.5	29.3	21.0	22.1	27.6	43.1
女性60代	2021年上期 (n= 227)	7.0	24.7	21.1	19.8	27.3	31.7	47.1
	2020年上期 (n= 180)	2.2	22.2	26.7	19.4	29.4	24.4	48.9

■【美容室】サロンを利用したい意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いませんか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=4359)	1.8%	8.3	27.2	14.7	47.9	10.1	62.7
	2020年上期（15～69歳） (n=4381)	1.9	8.4	25.6	14.9	49.1	10.3	64.0

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期 (n= 336)	7.1	18.2	29.8	9.8	35.1	25.3	44.9
	2020年上期 (n= 315)	8.6	18.1	29.5	7.6	36.2	26.7	43.8
男性20代	2021年上期 (n= 543)	2.9	11.8	38.7	12.9	33.7	14.7	46.6
	2020年上期 (n= 527)	2.5	14.0	34.5	11.8	37.2	16.5	49.0
男性30代	2021年上期 (n= 595)	2.9	11.3	34.6	13.8	37.5	14.1	51.3
	2020年上期 (n= 609)	2.1	10.8	31.2	14.8	41.1	13.0	55.8
男性40代	2021年上期 (n= 814)	1.4	10.3	31.9	13.5	42.9	11.7	56.4
	2020年上期 (n= 847)	2.0	8.5	33.8	12.0	43.7	10.5	55.7
男性50代	2021年上期 (n= 982)	0.7	5.3	23.9	16.9	53.2	6.0	70.1
	2020年上期 (n= 986)	0.9	6.6	22.9	18.0	51.6	7.5	69.6
男性60代	2021年上期 (n=1089)	0.4	3.1	16.1	16.6	63.8	3.5	80.4
	2020年上期 (n=1097)	0.4	3.3	13.2	18.1	65.0	3.6	83.1

【美容室】

【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「自宅から近い」が24.6%で最多。
 - 20代では「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が20.8%で最多。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「自宅から近い」が24.7%で最多。
 - 15~19歳では「自宅から近い」が29.5%と特に高い。

■【美容室】コロナ禍でサロンに求めるもの（美容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=5377)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 461)	女性20代 (n=1023)	女性30代 (n= 968)	女性40代 (n= 964)	女性50代 (n= 988)	女性60代 (n= 973)
自宅から近い	24.6%	26.5%	19.8%	21.2%	23.4%	25.7%	32.2%
なるべく支出を抑えられる	16.1	17.1	16.0	17.0	14.9	16.8	15.0
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	15.9	21.5	20.8	19.6	14.4	12.4	9.4
最初から最後まで一人の美容師・理容師に接客・対応してもらえる	12.5	7.4	9.1	11.0	13.0	14.0	18.3
サロン内の空間にゆとりがある	11.9	7.8	8.5	10.1	12.6	14.7	15.5
予約で客数が管理できている	9.8	8.2	6.6	9.2	8.7	11.6	13.8
仕上がりが長持ちする	7.2	4.6	6.5	8.6	8.2	6.5	7.4
自分ではできない施術が受けられる	6.8	5.4	5.4	7.1	7.7	8.7	6.1
サロン内での会話が少なく済む	6.5	5.6	3.6	5.8	6.8	8.6	8.3
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.0	2.6	4.2	3.8	5.1	4.0	3.6
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	3.5	2.4	2.2	3.5	4.6	3.8	3.8
個室・半個室がある	3.4	4.8	5.0	3.8	3.1	2.7	1.8
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	3.3	2.2	3.5	2.9	3.4	3.4	3.8
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	2.3	2.2	2.5	2.7	2.7	2.4	1.3
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	0.6	0.7	1.0	0.8	0.7	0.3	0.3
その他	0.4	0.0	0.3	0.2	0.6	0.6	0.4
あてはまるものはない	33.8	36.2	34.3	36.4	32.8	33.9	30.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■【美容室】コロナ禍でサロンに求めるもの（美容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=2241)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 264)	男性20代 (n= 657)	男性30代 (n= 605)	男性40代 (n= 386)	男性50代 (n= 218)	男性60代 (n= 111)
自宅から近い	24.7%	29.5%	23.9%	24.1%	25.9%	19.7%	27.0%
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	19.8	22.0	23.7	20.3	17.1	15.1	7.2
なるべく支出を抑えられる	12.9	13.3	13.5	13.1	11.4	12.8	12.6
サロン内の空間にゆとりがある	8.3	6.1	7.5	8.8	10.9	6.0	12.6
最初から最後まで一人の美容師・理容師に接客・対応してもらえる	8.0	6.4	8.1	7.8	8.5	6.9	12.6
予約で客数が管理できている	5.4	3.8	5.3	6.8	4.4	4.6	7.2
サロン内での会話が少なく済む	4.7	5.3	4.3	5.1	4.9	4.1	4.5
自分ではできない施術が受けられる	4.5	6.8	3.5	3.1	6.5	3.2	8.1
個室・半個室がある	4.2	5.7	4.6	4.0	4.4	3.7	0.9
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	3.5	2.7	4.0	4.0	3.1	1.4	6.3
仕上がりが長持ちする	2.8	2.7	2.6	1.8	4.4	2.8	4.5
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	2.3	1.5	1.8	2.5	2.8	3.7	1.8
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.3	2.7	2.1	2.6	2.3	1.8	1.8
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	1.5	1.1	1.7	1.5	2.1	0.5	0.9
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	1.3	1.5	1.5	2.0	0.5	0.5	0.0
その他	0.4	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	1.8
あてはまるものはない	37.8	33.3	35.6	39.0	34.5	50.5	42.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

[美容室]

【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は19.1%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は44.3%。
 - 「減ったと思う」は30代（22.6%）が最多。一方、「変わらないと思う」は60代（60.1%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は9.5%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は31.1%。
 - 「減ったと思う」は40代（11.1%）が最多。一方、「変わらないと思う」は50代（74.8%）、60代（78.4%）で7割以上と高い。

■【美容室】コロナ禍のサロン利用頻度変化（美容室利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのような感じになっていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
女性	女性全体 (n=5377)	19.1%	25.2	53.5	1.7	0.5	44.3	55.7
	女性15~19歳 (n= 461)	18.0	21.7	55.7	3.7	0.9	39.7	60.3
	女性20代 (n=1023)	21.4	28.8	45.9	2.8	1.0	50.2	49.8
	女性30代 (n= 968)	22.6	27.1	48.3	1.5	0.4	49.7	50.3
	女性40代 (n= 964)	19.2	23.9	55.0	1.2	0.7	43.0	57.0
	女性50代 (n= 988)	16.6	24.9	57.4	0.9	0.2	41.5	58.5
	女性60代 (n= 973)	16.1	22.9	60.1	0.8	0.0	39.1	60.9

■【美容室】コロナ禍のサロン利用頻度変化（美容室利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのような感じになっていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n=2241)	9.5%	21.6	64.1	3.5	1.3	31.1	68.9
	男性15~19歳 (n= 264)	10.2	20.5	62.9	4.9	1.5	30.7	69.3
	男性20代 (n= 657)	9.3	23.3	61.0	3.8	2.6	32.6	67.4
	男性30代 (n= 605)	9.8	22.8	61.8	4.6	1.0	32.6	67.4
	男性40代 (n= 386)	11.1	23.3	63.7	1.3	0.5	34.5	65.5
	男性50代 (n= 218)	7.3	15.1	74.8	2.3	0.5	22.5	77.5
	男性60代 (n= 111)	6.3	13.5	78.4	1.8	0.0	19.8	80.2

【美容室】

【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が29.5%で最多。
- 40代、50代では「白髪が見えてきて気になる」、60代では「ヘアスタイルがまとまらない」が最も高い。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が30.6%で最多。
- 15～19歳では「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が37.0%と特に高い。

■【美容室】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（美容室利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=2383)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 183)	女性20代 (n= 514)	女性30代 (n= 481)	女性40代 (n= 415)	女性50代 (n= 410)	女性60代 (n= 380)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	29.5%	27.3%	33.9%	31.4%	31.3%	25.1%	24.7%
ヘアスタイルがまとまらない	21.9	13.1	15.0	22.2	23.6	26.3	28.7
髪が伸びてカラーしていない生え際が目立つ	20.3	11.5	21.4	22.0	20.5	20.7	20.3
髪の傷みが気になる	19.2	21.3	25.5	25.4	21.7	12.0	6.8
白髪が見えてきて気になる	17.9	1.1	1.4	10.4	34.7	29.8	26.8
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	17.4	11.5	16.0	21.4	19.8	15.9	16.3
自宅でのケアを継続的にできない	14.5	20.2	19.1	15.8	13.3	10.7	9.2
自宅でのケアは手間や時間がかかる	14.3	15.8	14.4	14.3	15.2	16.1	10.3
サロンに行けないことで美意識が下がった	12.6	9.3	14.2	16.4	13.7	9.5	9.2
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	11.5	12.0	12.5	13.9	11.8	9.3	8.7
癒やされる場が減った	7.6	7.1	5.4	10.6	8.4	7.1	6.3
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	1.6	3.3	1.9	1.9	1.4	0.5	1.6
その他	0.5	0.5	0.2	0.6	0.5	0.7	0.3
困ったことはない	17.5	21.9	17.7	14.6	14.7	19.8	19.7
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2～3位	4～5位		

■【美容室】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（美容室利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 696)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 81)	男性20代 (n= 214)	男性30代 (n= 197)	男性40代 (n= 133)	男性50代 (n= 49)	男性60代 (n= 22)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	30.6%	37.0%	31.3%	29.9%	30.8%	20.4%	27.3%
自宅でのケアを継続的にできない	17.8	27.2	21.0	17.3	11.3	10.2	13.6
自宅でのケアは手間や時間がかかる	15.5	8.6	17.3	17.8	15.8	10.2	13.6
ヘアスタイルがまとまらない	13.2	11.1	14.5	10.2	16.5	18.4	4.5
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	10.8	6.2	10.3	12.2	12.0	12.2	9.1
サロンに行けないことで美意識が下がった	7.3	7.4	7.9	6.6	8.3	6.1	4.5
髪の傷みが気になる	7.3	2.5	8.4	8.1	7.5	6.1	9.1
癒やされる場が減った	7.0	4.9	8.4	7.1	6.8	6.1	4.5
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	6.6	1.2	10.3	6.1	5.3	4.1	9.1
白髪が見えてきて気になる	6.6	0.0	5.1	6.6	9.8	16.3	4.5
髪が伸びてカラーしていない生え際が目立つ	4.6	1.2	6.5	3.0	6.0	6.1	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	3.4	1.2	5.1	1.5	5.3	4.1	0.0
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
困ったことはない	25.6	25.9	22.0	25.4	26.3	28.6	50.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2～3位	4～5位		

[美容室]

[男女] コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロン価値は、「自分にはできない技術がある」が43.5%で最多。
- 20代では「自分にはできない技術がある」が46.0%と特に高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロン価値は、「自分にはできない技術がある」が38.6%で最多。
- 15～19歳では「自分にはできない技術がある」が50.4%と特に高い。

■【美容室】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（美容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=5377)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 461)	女性20代 (n=1023)	女性30代 (n= 968)	女性40代 (n= 964)	女性50代 (n= 988)	女性60代 (n= 973)
自分にはできない技術がある	43.5 %	44.5%	46.0%	42.9%	44.3%	43.8%	39.9%
きれいな状態を維持できる	25.3	23.9	26.0	26.4	24.9	24.3	25.7
自分の気分を上げられる	22.0	24.1	23.8	24.2	23.0	19.7	18.5
癒やされる・リフレッシュできる	17.6	9.3	13.8	18.1	19.1	20.3	20.9
プロのアドバイス・提案が受けられる	14.2	21.3	17.7	14.7	12.0	13.1	10.2
美意識を高められる	13.4	19.1	20.9	16.5	11.9	8.8	5.7
自分へのご褒美になる	12.8	13.0	16.2	15.7	12.6	10.1	9.1
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	11.8	11.5	11.3	11.3	11.3	12.2	13.3
施術者・スタッフと話せて楽しい	9.5	9.3	9.7	10.6	9.4	8.9	8.9
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	7.7	11.7	9.3	9.4	7.7	5.9	4.4
疲れが取れる・体調が改善する	2.9	2.6	2.2	3.5	3.0	2.6	3.4
その他	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
あてはまるものはない	22.1	22.6	19.1	19.5	23.8	23.8	24.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【美容室】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（美容室利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=2241)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 264)	男性20代 (n= 657)	男性30代 (n= 605)	男性40代 (n= 386)	男性50代 (n= 218)	男性60代 (n= 111)
自分にはできない技術がある	38.6 %	50.4%	39.1%	36.5%	37.0%	32.6%	36.0%
プロのアドバイス・提案が受けられる	16.3	21.6	18.9	15.4	15.0	11.0	9.0
きれいな状態を維持できる	13.4	17.0	12.2	14.0	13.7	10.6	12.6
施術者・スタッフと話せて楽しい	12.7	16.3	13.2	12.7	13.2	7.8	8.1
自分の気分を上げられる	11.9	15.2	11.4	14.2	10.9	7.3	7.2
癒やされる・リフレッシュできる	10.7	9.1	8.5	9.9	15.3	12.4	12.6
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	10.0	13.6	9.7	12.2	7.5	6.9	5.4
美意識を高められる	7.2	11.0	8.1	7.3	5.7	3.7	4.5
自分へのご褒美になる	6.1	6.4	6.8	6.4	6.0	3.7	3.6
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	5.1	6.8	5.5	5.3	3.9	4.6	3.6
疲れが取れる・体調が改善する	3.5	4.5	2.3	2.8	5.2	4.1	4.5
その他	0.1	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	31.2	22.0	28.9	31.4	32.6	39.9	44.1

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

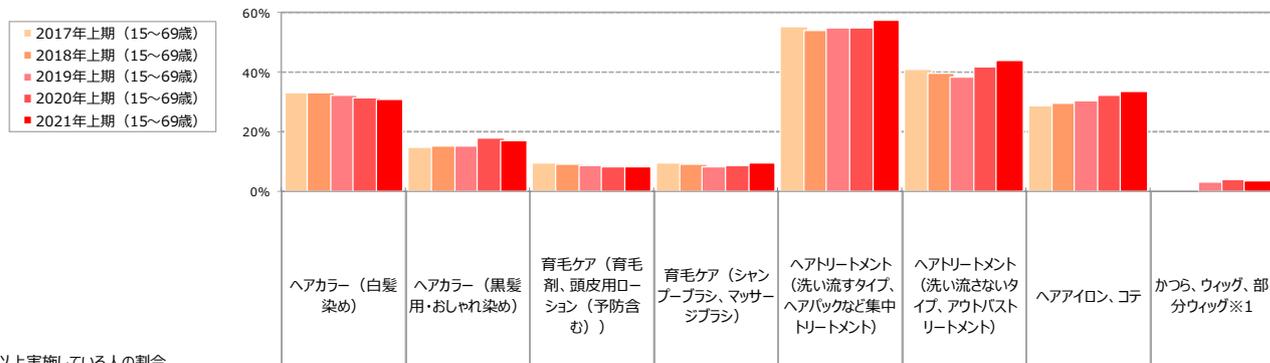
[ヘアケア] 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が57.2%で最多。前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」で、前年比2.6pt増。次いで「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」前年比2.4pt増。「ヘアアイロン・コテ」は4年連続で増加し、実施率は3割を超える。

- 「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」は20代（31.3%）、「ヘアアイロン、コテ」は15～19歳（61.3%）、20代（63.3%）の実施率が高い。
- 30代以下では前年に比べて「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」の減少が目立つ。一方、15～19歳、60代で「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が6pt以上増加。

■ [ヘアケア] 自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたは自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢層	年次	n	ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※1
女性全体	15～69歳	2021年上期	6600	30.9	16.9	8.3	9.4	57.2	44.1	33.5	3.5
		2020年上期	6600	31.2	17.7	8.1	8.7	54.6	41.7	32.2	3.8
		2019年上期	6600	32.2	15.2	8.6	8.1	54.7	38.4	30.2	3.0
		2018年上期	6600	32.9	15.3	9.0	8.9	54.1	39.7	29.4	3.0
		2017年上期	6600	32.9	14.7	9.6	9.3	55.2	40.9	28.5	3.0
女性15～19歳	15～19歳	2021年上期	600	3.2	18.8	4.2	6.0	62.7	50.3	61.3	4.8
		2020年上期	600	5.2	24.2	4.0	5.7	56.3	47.5	58.8	5.5
		2019年上期	600	3.2	16.2	3.3	5.3	62.7	44.7	58.7	3.0
		2018年上期	600	7.3	23.7	6.5	8.8	65.5	51.3	63.0	3.0
		2017年上期	600	6.3	17.5	5.3	8.8	66.5	48.7	59.8	3.0
女性20代	20代	2021年上期	1200	6.9	31.3	5.8	7.3	63.8	58.2	63.3	5.6
		2020年上期	1200	8.5	35.8	7.1	8.4	64.3	58.8	60.5	8.0
		2019年上期	1200	9.3	29.8	5.1	6.5	60.3	50.6	57.5	5.6
		2018年上期	1200	9.8	28.8	8.2	8.8	61.3	54.8	55.7	5.6
		2017年上期	1200	9.4	29.5	8.1	10.1	63.9	57.9	56.3	5.6
女性30代	30代	2021年上期	1200	14.1	23.8	6.3	8.1	57.4	50.8	37.9	4.3
		2020年上期	1200	13.8	25.0	5.5	6.0	54.2	45.8	39.1	3.3
		2019年上期	1200	13.8	20.7	5.6	6.8	55.3	45.2	36.0	2.6
		2018年上期	1200	15.7	19.7	5.9	6.5	50.8	44.9	33.8	2.6
		2017年上期	1200	14.8	20.0	6.2	5.8	51.5	45.7	31.3	2.6
女性40代	40代	2021年上期	1200	35.5	14.2	8.5	8.9	52.9	41.9	27.5	2.3
		2020年上期	1200	33.1	12.0	7.3	6.0	49.3	40.6	23.8	2.5
		2019年上期	1200	37.5	12.9	6.8	4.9	48.8	34.8	21.3	2.1
		2018年上期	1200	36.1	11.4	7.7	6.2	49.7	34.7	21.2	2.1
		2017年上期	1200	35.8	11.8	7.8	6.4	50.9	37.1	20.6	2.1
女性50代	50代	2021年上期	1200	53.8	7.6	8.9	7.9	54.9	37.0	17.6	1.5
		2020年上期	1200	53.8	7.5	8.3	8.8	56.0	35.3	16.6	1.9
		2019年上期	1200	54.8	7.3	12.3	9.5	55.4	33.0	16.0	1.8
		2018年上期	1200	56.4	7.2	9.2	7.4	52.4	33.8	14.5	1.8
		2017年上期	1200	56.7	6.7	11.2	9.1	55.5	35.6	13.6	1.8
女性60代	60代	2021年上期	1200	58.1	6.6	14.3	16.4	54.3	29.5	7.3	3.0
		2020年上期	1200	59.7	5.2	14.2	15.8	48.1	24.9	8.0	2.6
		2019年上期	1200	60.3	4.7	15.7	14.1	49.9	25.4	5.8	3.1
		2018年上期	1200	59.3	5.3	15.1	15.6	50.3	24.5	5.2	3.1
		2017年上期	1200	61.2	4.3	17.0	15.5	48.5	24.5	5.3	3.1

※1：2019年上期まで「かつら、ウィッグ」

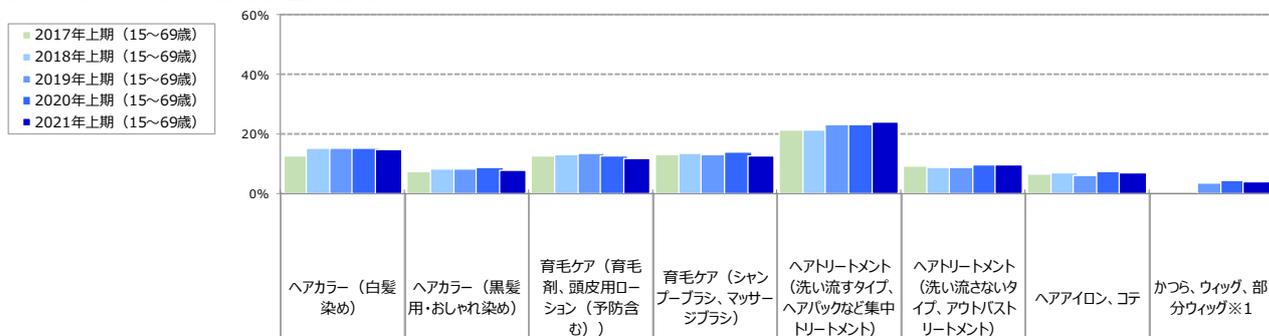
[ヘアケア] 【男性】自宅ケア 実施率

●男性の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が23.8%で最多。前年からの増減幅が最も大きかったのは「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」で、前年比1.1pt減。

- 「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」は15～19歳（30.7%）、20代（30.3%）の実施率が高い。

■ [ヘアケア] 自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

		ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゅれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※1
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n=6600)	14.7	7.7	11.8	12.6	23.8	9.3	7.0	3.7
	2020年上期（15～69歳） (n=6600)	15.2	8.5	12.6	13.7	22.9	9.7	7.2	4.1
	2019年上期（15～69歳） (n=6600)	15.2	8.0	13.5	13.2	23.0	8.6	6.1	3.4
	2018年上期（15～69歳） (n=6600)	15.2	8.3	12.8	13.3	21.3	8.7	7.0	
	2017年上期（15～69歳） (n=1100)	12.7	7.2	12.5	13.2	21.2	9.0	6.5	
男性15～19歳	2021年上期 (n= 600)	5.2	9.5	6.2	7.0	30.7	14.8	14.8	4.5
	2020年上期 (n= 600)	8.7	15.2	10.3	11.0	30.8	17.3	14.8	7.2
	2019年上期 (n= 600)	6.7	11.0	6.7	7.5	30.3	13.3	12.0	4.2
	2018年上期 (n= 600)	10.4	14.6	9.0	9.4	31.1	13.7	14.7	
	2017年上期 (n= 100)	8.0	10.0	6.0	6.0	30.0	14.0	15.0	
男性20代	2021年上期 (n=1200)	12.2	14.4	11.8	12.8	30.3	16.7	15.3	8.3
	2020年上期 (n=1200)	13.7	17.2	12.8	14.3	31.5	19.1	16.2	9.6
	2019年上期 (n=1200)	12.1	15.8	12.4	13.8	30.0	15.7	14.3	7.9
	2018年上期 (n=1200)	13.9	16.6	13.0	14.0	30.3	18.1	16.6	
	2017年上期 (n= 200)	11.0	14.0	12.5	13.0	33.5	17.5	13.5	
男性30代	2021年上期 (n=1200)	12.3	9.2	12.6	14.2	25.2	11.1	8.9	5.3
	2020年上期 (n=1200)	13.8	9.2	12.8	13.7	24.1	10.4	8.9	5.3
	2019年上期 (n=1200)	14.3	9.6	16.6	16.8	23.4	11.5	7.2	5.1
	2018年上期 (n=1200)	15.7	11.5	15.0	15.8	23.3	12.3	8.5	
	2017年上期 (n= 200)	10.0	7.5	15.0	14.0	20.5	11.0	10.0	
男性40代	2021年上期 (n=1200)	17.3	7.3	12.8	13.4	20.7	7.5	4.5	3.1
	2020年上期 (n=1200)	18.4	6.6	13.1	14.4	19.8	7.2	4.8	3.0
	2019年上期 (n=1200)	19.4	7.2	15.9	15.3	21.0	6.7	3.7	2.6
	2018年上期 (n=1200)	16.9	5.6	13.6	13.5	15.6	5.6	3.8	
	2017年上期 (n= 200)	14.5	7.5	15.0	15.0	16.0	6.5	2.5	
男性50代	2021年上期 (n=1200)	19.6	3.9	12.3	11.9	19.3	5.2	2.0	1.0
	2020年上期 (n=1200)	18.0	3.8	13.8	14.0	18.1	4.9	1.7	0.8
	2019年上期 (n=1200)	19.2	3.5	13.4	11.8	18.3	4.3	1.3	0.8
	2018年上期 (n=1200)	17.8	3.2	11.9	12.2	16.3	3.1	1.3	
	2017年上期 (n= 200)	18.5	4.0	12.0	14.5	13.5	5.0	1.0	
男性60代	2021年上期 (n=1200)	17.1	2.8	12.6	13.8	20.3	3.6	0.7	0.6
	2020年上期 (n=1200)	15.4	2.5	11.9	13.4	17.3	2.9	0.8	0.4
	2019年上期 (n=1200)	15.3	2.5	12.3	11.2	18.8	2.3	0.9	0.4
	2018年上期 (n=1200)	14.3	1.7	12.3	12.8	16.1	2.2	0.8	
	2017年上期 (n= 200)	12.0	1.5	11.5	13.0	18.0	2.5	1.5	

※1：2019年上期まで「かつら、ウィッグ」