

美容センサス2021年上期
資料編（詳細版）
＜ネイルサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

3

[ネイルサロン]

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	11
【男女】過去1年の店販購入総額	12
【男女】サロンで購入した商品	13
【男女】店販購入の意向	14
【女性】過去1年のサロン予約方法	15
【男性】過去1年のサロン予約方法	16
【女性】サロンの使い分け	17
【男性】サロンの使い分け	18
【男女】最もよく利用するサロンの立地	19
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	20
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	21
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	22
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	23
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	24
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	25
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	26
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	27
【男女】サロンを利用したい意向	28
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	29
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	30
【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと	31
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	32

[ネイルケア]

【女性】自宅ケア 実施率	33
【男性】自宅ケア 実施率	34

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

■ 2021年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）											(人)												
		合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲信 越・ （静 岡含 む）	東海	関西	中国 ・四 国	九州			合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲信 越・ （静 岡含 む）	東海	関西	中国 ・四 国	九州
女性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	男性	男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110

調査実施時期

- 2021年2月12日（金）～2月22日（月）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期				調査対象	
					女性	男性
2017年	2017年	2月17日（金）	～	2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年	2月16日（金）	～	2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年	2月15日（金）	～	2月28日（木）		
2020年	2020年	2月14日（金）	～	2月25日（火）		
2021年	2021年	2月12日（金）	～	2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

【ネイルサロン】 【男女】利用率・利用経験率

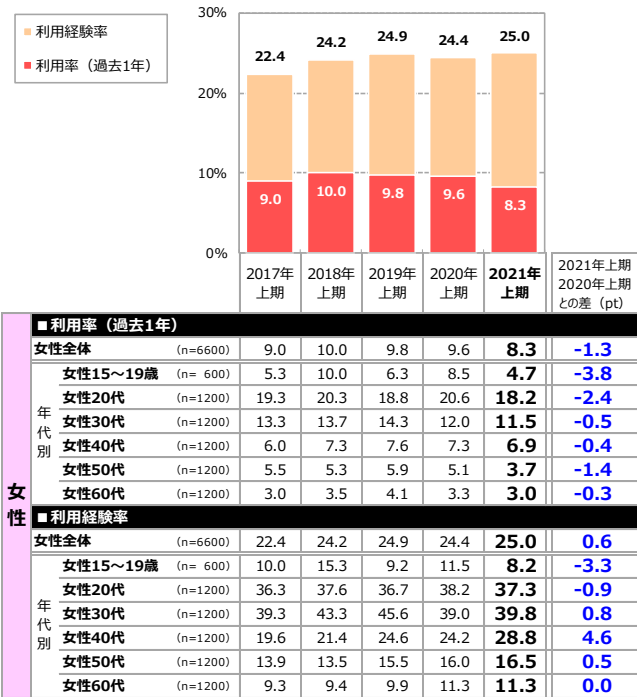
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は8.3%、前年比1.3pt減。
 - 20代（18.2%）の利用率が最多。
 - 15～19歳は前年比3.8pt減。
- 【男性】男性の利用率は2.9%、前年比0.5pt減で横ばい。
 - 20代（6.7%）の利用率が最多。
 - 15～19歳は前年比3.4pt減。

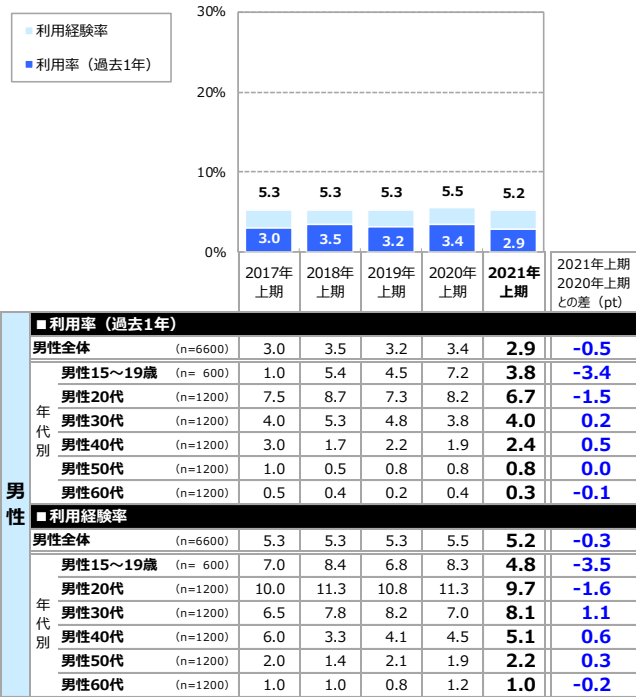
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は25.0%、前年比0.6pt増で横ばい。
 - 20代（37.3%）、30代（39.8%）の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は5.2%、前年比0.3pt減で横ばい。
 - 20代（9.7%）の利用経験率が最多。

■ 【ネイルサロン】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【ネイルサロン】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【ネイルサロン】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は5,804円で、前年比68円減（1.2%減）。
 - 60代の利用金額は、6,117円で最多。
 - また、60代で前年比1,145円増（23.0%増）と前年からの増加幅が最も大きく、次いで50代で前年比937円増（19.1%増）。40代は4年連続で金額増。

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 547）	7.9%	21.4	38.4	15.7	12.6	4.0	5,804	-68	-1.2%
	2020年上期（15～69歳）（n= 631）	9.2	20.9	40.1	12.4	11.4	6.0	5,872	306	5.5%
	2019年上期（15～69歳）（n= 647）	8.3	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7	5,566	351	6.7%
	2018年上期（15～69歳）（n= 660）	11.7	25.2	38.0	14.5	8.2	2.4	5,215	27	0.5%
	2017年上期（15～69歳）（n= 597）	13.1	23.8	38.9	12.2	9.4	2.7	5,188	-454	-8.0%
女性15～19歳	2021年上期（n= 28）	17.9	32.1	25.0	3.6	17.9	3.6	5,357	-669	-11.1%
	2020年上期（n= 51）	13.7	13.7	47.1	2.0	17.6	5.9	6,026	1,550	34.6%
	2019年上期（n= 38）	21.1	31.6	31.6	2.6	10.5	2.6	4,476	-475	-9.6%
	2018年上期（n= 60）	23.3	21.7	35.0	3.3	15.0	1.7	4,951	203	4.3%
	2017年上期（n= 32）	28.1	15.6	40.6	6.3	6.3	3.1	4,748	-984	-17.2%
女性20代	2021年上期（n= 218）	6.0	20.6	39.9	15.6	15.6	2.3	5,888	-276	-4.5%
	2020年上期（n= 247）	6.5	20.2	40.9	13.0	13.4	6.1	6,164	368	6.3%
	2019年上期（n= 226）	8.8	19.9	39.8	17.3	10.6	3.5	5,796	636	12.3%
	2018年上期（n= 244）	13.5	23.8	36.9	13.9	9.0	2.9	5,160	-46	-0.9%
	2017年上期（n= 232）	14.7	23.3	37.5	9.5	11.6	3.4	5,206	-353	-6.4%
女性30代	2021年上期（n= 138）	10.9	20.3	39.1	17.4	6.5	5.8	5,575	-538	-8.8%
	2020年上期（n= 144）	8.3	18.8	38.9	16.0	10.4	7.6	6,113	264	4.5%
	2019年上期（n= 172）	5.8	26.7	36.0	16.9	9.3	5.2	5,849	423	7.8%
	2018年上期（n= 164）	4.9	29.3	39.0	17.1	7.3	2.4	5,426	119	2.2%
	2017年上期（n= 159）	8.8	27.0	37.7	15.7	8.2	2.5	5,307	-453	-7.9%
女性40代	2021年上期（n= 83）	4.8	22.9	37.3	15.7	13.3	6.0	5,964	306	5.4%
	2020年上期（n= 88）	10.2	19.3	44.3	11.4	10.2	4.5	5,658	204	3.7%
	2019年上期（n= 91）	7.7	28.6	40.7	9.9	9.9	3.3	5,454	472	9.5%
	2018年上期（n= 87）	13.8	23.0	39.1	20.7	2.3	1.1	4,982	4	0.1%
	2017年上期（n= 72）	13.9	23.6	37.5	16.7	6.9	1.4	4,978	-998	-16.7%
女性50代	2021年上期（n= 44）	2.3	31.8	40.9	11.4	6.8	6.8	5,830	937	19.1%
	2020年上期（n= 61）	11.5	31.1	36.1	8.2	8.2	4.9	4,893	-25	-0.5%
	2019年上期（n= 71）	7.0	39.4	39.4	5.6	4.2	4.2	4,918	-414	-7.8%
	2018年上期（n= 63）	7.9	25.4	44.4	12.7	7.9	1.6	5,332	176	3.4%
	2017年上期（n= 66）	10.6	24.2	45.5	9.1	7.6	3.0	5,156	-292	-5.4%
女性60代	2021年上期（n= 36）	13.9	5.6	36.1	25.0	19.4	0.0	6,117	1,145	23.0%
	2020年上期（n= 40）	17.5	30.0	27.5	17.5	2.5	5.0	4,972	-534	-9.7%
	2019年上期（n= 49）	8.2	20.4	40.8	22.4	8.2	0.0	5,506	118	2.2%
	2018年上期（n= 42）	11.9	26.2	33.3	14.3	9.5	4.8	5,388	-20	-0.4%
	2017年上期（n= 36）	11.1	19.4	41.7	16.7	11.1	0.0	5,408	190	3.6%

【ネイルサロン】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は3,621円で、前年比35円減（1.0%減）。

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどれくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例												
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	39.9%		25.9	25.4	2.1	4.7	2.1	3,621	-35	-1.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	36.6		24.1	28.1	2.7	6.7	1.8	3,656	-387	-9.6%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 208)	36.5		25.0	26.4	2.4	7.2	2.4	4,043	277	7.4%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	37.8		26.1	24.8	2.6	6.5	2.2	3,766		
			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0		2,896	-681	-19.0%
	2020年上期	(n= 43)	34.9	23.3	27.9	0.0	7.0	7.0		3,577	558	18.5%
	2019年上期	(n= 27)	51.9	7.4	40.7	0.0	0.0	0.0		3,019	-249	-7.6%
	2018年上期	(n= 32)	49.9	28.1	12.4	0.0	9.5	0.0		3,268		
男性20代	2021年上期	(n= 80)	41.3	30.0	20.0	0.0	3.8	5.0		3,712	-195	-5.0%
	2020年上期	(n= 98)	35.7	22.4	28.6	3.1	9.2	1.0		3,907	-275	-6.6%
	2019年上期	(n= 87)	37.9	26.4	21.8	1.1	8.0	4.6		4,182	549	15.1%
	2018年上期	(n= 104)	40.4	24.0	26.9	2.9	4.8	1.0		3,633		
男性30代	2021年上期	(n= 48)	33.3	27.1	25.0	8.3	6.3	0.0		3,844	-27	-0.7%
	2020年上期	(n= 46)	28.3	28.3	32.6	4.3	6.5	0.0		3,871	-36	-0.9%
	2019年上期	(n= 57)	33.3	28.1	24.6	3.5	10.5	0.0		3,907	-405	-9.4%
	2018年上期	(n= 63)	30.2	25.4	25.4	4.8	9.5	4.8		4,312		
男性40代	2021年上期	(n= 29)	37.9	20.7	34.5	0.0	6.9	0.0		3,603	606	20.2%
	2020年上期	(n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0		2,997	-2,099	-41.2%
	2019年上期	(n= 26)	23.1	23.1	42.3	3.8	3.8	3.8		5,096	1,579	44.9%
	2018年上期	(n= 20)	30.0	40.0	20.0	0.0	5.0	5.0		3,517		
男性50代	2021年上期	(n= 10)	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0		3,620	453	14.3%
	2020年上期	(n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0		3,167	0	0.0%
	2019年上期	(n= 9)	33.3	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0		3,167	-433	-12.0%
	2018年上期	(n= 6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0		3,600		
男性60代	2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0		3,333	2,013	152.5%
	2020年上期	(n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0		1,320	-4,680	-78.0%
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		6,000	2,100	53.8%
	2018年上期	(n= 5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0		3,900		

- 女性の年間利用回数は、平均5.43回、前年比11.5%増と増加幅が大きい。「年1回」の利用者が7.0pt減少し、「年12回以上」の利用者が3.3pt増加。
- －年代別では、40代が6.00回で最多で、前年比0.75回増（14.3%増）。

■【ネイルサロン】年間利用回数「1回以上利用者ベース集計」（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 462）	24.2%	27.3	11.9	14.5	22.1	5.43	0.56	11.5%
	2020年上期（15～69歳）（n= 536）	31.2	26.3	11.2	12.5	18.8	4.87	0.01	0.2%
	2019年上期（15～69歳）（n= 571）	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	0.55	12.8%
	2018年上期（15～69歳）（n= 584）	33.9	27.6	12.3	12.8	13.4	4.31	0.21	5.1%
	2017年上期（15～69歳）（n= 556）	32.4	33.5	8.8	15.1	10.3	4.10	-0.30	-6.8%
女性15～19歳	2021年上期（n= 21）	52.4	33.3	4.8	0.0	9.5	2.95	0.06	2.1%
	2020年上期（n= 38）	47.4	31.6	10.5	5.3	5.3	2.89	0.65	29.0%
	2019年上期（n= 29）	51.7	34.5	10.3	0.0	3.4	2.24	0.13	6.2%
	2018年上期（n= 47）	55.3	31.9	4.3	6.4	2.1	2.11	-0.78	-27.0%
	2017年上期（n= 38）	42.1	26.3	18.4	13.2	0.0	2.89	0.12	4.3%
女性20代	2021年上期（n= 184）	22.8	32.6	13.0	15.2	16.3	4.77	0.15	3.2%
	2020年上期（n= 212）	27.8	31.1	15.6	10.4	15.1	4.62	0.95	25.9%
	2019年上期（n= 198）	34.8	35.9	10.6	10.1	8.6	3.67	-0.38	-9.4%
	2018年上期（n= 210）	33.8	27.1	16.2	13.3	9.5	4.05	0.46	12.8%
	2017年上期（n= 212）	34.0	36.8	8.0	14.2	7.1	3.59	0.00	0.0%
女性30代	2021年上期（n= 115）	24.3	20.0	17.4	18.3	20.0	5.63	0.28	5.2%
	2020年上期（n= 119）	27.7	25.2	6.7	16.8	23.5	5.35	0.21	4.1%
	2019年上期（n= 154）	20.1	34.4	12.3	14.3	18.8	5.14	0.99	23.9%
	2018年上期（n= 147）	34.0	28.6	13.6	8.8	15.0	4.15	-0.19	-4.4%
	2017年上期（n= 143）	34.3	30.8	8.4	13.3	13.3	4.34	-0.04	-0.9%
女性40代	2021年上期（n= 71）	18.3	29.6	8.5	18.3	25.4	6.00	0.75	14.3%
	2020年上期（n= 77）	28.6	24.7	9.1	15.6	22.1	5.25	-0.63	-10.7%
	2019年上期（n= 83）	24.1	26.5	6.0	16.9	26.5	5.88	0.92	18.5%
	2018年上期（n= 85）	25.9	30.6	12.9	16.5	14.1	4.96	0.69	16.2%
	2017年上期（n= 66）	27.3	33.3	10.6	19.7	9.1	4.27	-0.98	-18.7%
女性50代	2021年上期（n= 42）	40.5	19.0	2.4	4.8	33.3	5.69	0.44	8.4%
	2020年上期（n= 56）	39.3	10.7	10.7	19.6	19.6	5.25	-1.03	-16.4%
	2019年上期（n= 64）	25.0	25.0	4.7	20.3	25.0	6.28	0.98	18.5%
	2018年上期（n= 61）	31.1	27.9	3.3	14.8	23.0	5.30	-0.32	-5.7%
	2017年上期（n= 65）	23.1	33.8	4.6	20.0	18.5	5.62	-0.33	-5.5%
女性60代	2021年上期（n= 29）	3.4	24.1	10.3	10.3	51.7	8.79	3.23	58.1%
	2020年上期（n= 34）	38.2	23.5	5.9	0.0	32.4	5.56	-1.49	-21.1%
	2019年上期（n= 43）	20.9	20.9	7.0	14.0	37.2	7.05	0.76	12.1%
	2018年上期（n= 34）	29.4	11.8	8.8	23.5	26.5	6.29	1.82	40.7%
	2017年上期（n= 32）	31.3	31.3	9.4	12.5	15.6	4.47	-0.58	-11.5%

【ネイルサロン】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均2.83回、前年比1.1%増。

■【ネイルサロン】年間利用回数「1回以上利用者ベース集計」（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

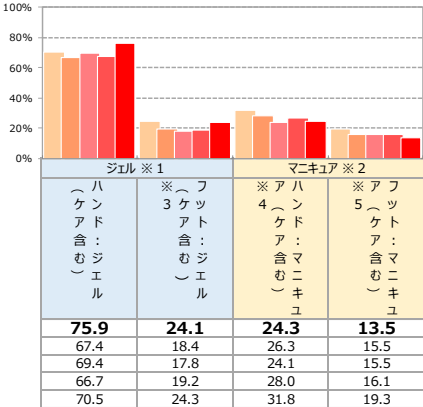
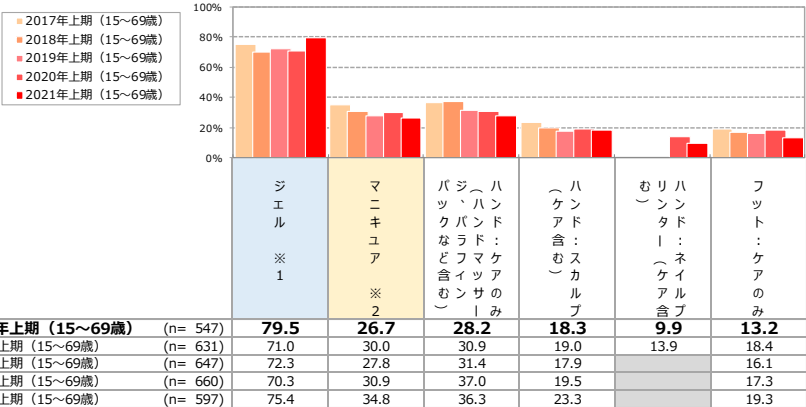
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 76）	47.4%	32.9	5.3	10.5	3.9	2.83	0.03	1.1%
	2020年上期（15～69歳）（n= 124）	45.2	32.3	12.1	8.9	1.6	2.80	-0.46	-14.1%
	2019年上期（15～69歳）（n= 117）	40.2	32.5	15.4	6.8	5.1	3.26	0.67	25.9%
	2018年上期（15～69歳）（n= 143）	49.7	29.4	11.9	5.6	3.5	2.59		
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2021年上期（n= 7）	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	1.86	-0.71	-27.6%
	2020年上期（n= 23）	43.5	34.8	8.7	13.0	0.0	2.57	0.57	28.5%
	2019年上期（n= 15）	33.3	53.3	13.3	0.0	0.0	2.00	-0.04	-2.0%
	2018年上期（n= 21）	57.3	23.7	14.2	4.7	0.0	2.04		
男性20代	2021年上期（n= 31）	45.2	38.7	9.7	6.5	0.0	2.16	-0.44	-16.9%
	2020年上期（n= 52）	42.3	36.5	13.5	7.7	0.0	2.60	-0.82	-24.0%
	2019年上期（n= 48）	22.9	39.6	25.0	10.4	2.1	3.42	0.60	21.3%
	2018年上期（n= 61）	45.9	26.2	19.7	4.9	3.3	2.82		
男性30代	2021年上期（n= 17）	41.2	35.3	0.0	11.8	11.8	4.18	0.59	16.4%
	2020年上期（n= 28）	50.0	21.4	14.3	7.1	7.1	3.59	-0.28	-7.2%
	2019年上期（n= 31）	48.4	32.3	3.2	9.7	6.5	3.87	1.85	91.6%
	2018年上期（n= 40）	52.5	37.5	2.5	7.5	0.0	2.02		
男性40代	2021年上期（n= 16）	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	3.19	0.52	19.5%
	2020年上期（n= 15）	53.3	26.7	6.7	13.3	0.0	2.67	-0.83	-23.7%
	2019年上期（n= 16）	68.8	0.0	12.5	0.0	18.8	3.50	-0.29	-7.7%
	2018年上期（n= 14）	42.9	35.7	0.0	0.0	21.4	3.79		
男性50代	2021年上期（n= 3）	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	3.33	0.00	0.0%
	2020年上期（n= 3）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	1.50	82.0%
	2019年上期（n= 6）	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	1.83	0.83	83.0%
	2018年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00		
男性60代	2021年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.17	12.8%
	2020年上期（n= 3）	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.33	0.33	33.0%
	2019年上期（n= 1）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-3.50	-77.8%
	2018年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	4.50		

【ネイルサロン】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（79.5%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。前年比8.5pt増で増加幅が最も大きい。なかでも「ハンド：ジェル（ケア含む）」（75.9%）が高い。
 - 「ジェル※1」は20代（82.1%）60代（83.3%）、「マニキュア※2」は30代（31.2%）が高い。

■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



女性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 547)	79.5	26.7	28.2	18.3	9.9	13.2
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 631)	71.0	30.0	30.9	19.0	13.9	18.4
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 647)	72.3	27.8	31.4	17.9		16.1
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 660)	70.3	30.9	37.0	19.5		17.3
	2017年上期 (15~69歳)	(n= 597)	75.4	34.8	36.3	23.3		19.3
女性15~19歳	2021年上期	(n= 28)	67.9	35.7	25.0	10.7	3.6	14.3
	2020年上期	(n= 51)	66.7	49.0	31.4	31.4	25.5	29.4
	2019年上期	(n= 38)	68.4	36.8	39.5	23.7		18.4
	2018年上期	(n= 60)	63.3	46.7	51.7	25.0		28.3
	2017年上期	(n= 32)	84.4	43.8	43.8	37.5		31.3
女性20代	2021年上期	(n= 218)	82.1	23.4	22.9	18.3	9.6	12.4
	2020年上期	(n= 247)	78.9	31.2	32.4	24.3	15.8	21.1
	2019年上期	(n= 226)	76.5	22.1	31.9	21.2		17.7
	2018年上期	(n= 244)	72.5	28.7	32.8	20.9		14.8
	2017年上期	(n= 232)	76.3	34.5	38.4	27.2		19.4
女性30代	2021年上期	(n= 138)	78.3	31.2	36.2	22.5	12.3	13.0
	2020年上期	(n= 144)	69.4	24.3	26.4	13.2	7.6	13.9
	2019年上期	(n= 172)	76.7	26.7	27.3	15.7		14.5
	2018年上期	(n= 164)	65.2	27.4	38.4	18.3		17.7
	2017年上期	(n= 159)	75.5	32.1	32.7	20.8		17.6
女性40代	2021年上期	(n= 83)	79.5	24.1	32.5	14.5	6.0	12.0
	2020年上期	(n= 88)	65.9	26.1	27.3	15.9	11.4	13.6
	2019年上期	(n= 91)	67.0	31.9	27.5	13.2		12.1
	2018年上期	(n= 87)	77.0	28.7	26.4	11.5		16.1
	2017年上期	(n= 72)	76.4	37.5	33.3	20.8		22.2
女性50代	2021年上期	(n= 44)	75.0	29.5	27.3	18.2	11.4	22.7
	2020年上期	(n= 61)	65.6	27.9	34.4	9.8	19.7	16.4
	2019年上期	(n= 71)	60.6	36.6	39.4	19.7		23.9
	2018年上期	(n= 63)	73.0	33.3	42.9	22.2		19.0
	2017年上期	(n= 66)	69.7	40.9	37.9	19.7		18.2
女性60代	2021年上期	(n= 36)	83.3	25.0	22.2	16.7	13.9	8.3
	2020年上期	(n= 40)	52.5	30.0	40.0	12.5	7.5	17.5
	2019年上期	(n= 49)	67.3	30.6	32.7	12.2		8.2
	2018年上期	(n= 42)	69.0	35.7	47.6	21.4		14.3
	2017年上期	(n= 36)	69.4	25.0	36.1	8.3		11.1

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ジェル（ケア含む）」

※2：「ポリッシュ」は「ハンド：マニキュア（ケア含む）」「フット：マニキュア（ケア含む）」

※4：「ハンド：マニキュア（ケア含む）」は2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：「フット：マニキュア（ケア含む）」は2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

ジェル ※1	2021年上期	(n= 547)	75.9	24.1	24.3	13.5
	2020年上期	(n= 631)	67.4	18.4	26.3	15.5
	2019年上期	(n= 647)	69.4	17.8	24.1	15.5
	2018年上期	(n= 660)	66.7	19.2	28.0	16.1
	2017年上期	(n= 597)	70.5	24.3	31.8	19.3
マニキュア ※2	2021年上期	(n= 28)	64.3	7.1	35.7	10.7
	2020年上期	(n= 51)	62.7	31.4	39.2	33.3
	2019年上期	(n= 38)	60.5	18.4	31.6	13.2
	2018年上期	(n= 60)	58.3	26.7	41.7	26.7
	2017年上期	(n= 32)	78.1	21.9	43.8	28.1
ハンド ※3	2021年上期	(n= 218)	78.0	23.9	21.6	12.8
	2020年上期	(n= 247)	75.7	21.5	28.3	17.8
	2019年上期	(n= 226)	73.5	17.3	19.5	14.6
	2018年上期	(n= 244)	67.6	20.1	26.6	15.2
	2017年上期	(n= 232)	72.8	25.0	31.0	21.1
ハンド ※4	2021年上期	(n= 138)	76.1	26.1	28.3	15.9
	2020年上期	(n= 144)	64.6	11.1	22.2	9.7
	2019年上期	(n= 172)	73.8	19.2	23.3	15.7
	2018年上期	(n= 164)	63.4	18.3	24.4	15.9
	2017年上期	(n= 159)	70.4	26.4	28.9	18.9
ハンド ※5	2021年上期	(n= 83)	74.7	26.5	19.3	13.3
	2020年上期	(n= 88)	63.6	17.0	23.9	10.2
	2019年上期	(n= 91)	65.9	17.6	27.5	18.7
	2018年上期	(n= 87)	71.3	16.1	25.3	11.5
	2017年上期	(n= 72)	69.4	25.0	33.3	20.8
ハンド ※6	2021年上期	(n= 44)	72.7	34.1	27.3	15.9
	2020年上期	(n= 61)	59.0	16.4	21.3	14.8
	2019年上期	(n= 71)	60.6	14.1	33.8	14.1
	2018年上期	(n= 63)	71.4	20.6	33.3	15.9
	2017年上期	(n= 66)	66.7	19.7	37.9	16.7
フット ※7	2021年上期	(n= 36)	77.8	13.9	25.0	8.3
	2020年上期	(n= 40)	52.5	15.0	25.0	12.5
	2019年上期	(n= 49)	61.2	20.4	22.4	16.3
	2018年上期	(n= 42)	69.0	11.9	28.6	16.7
	2017年上期	(n= 36)	58.3	19.4	25.0	2.8

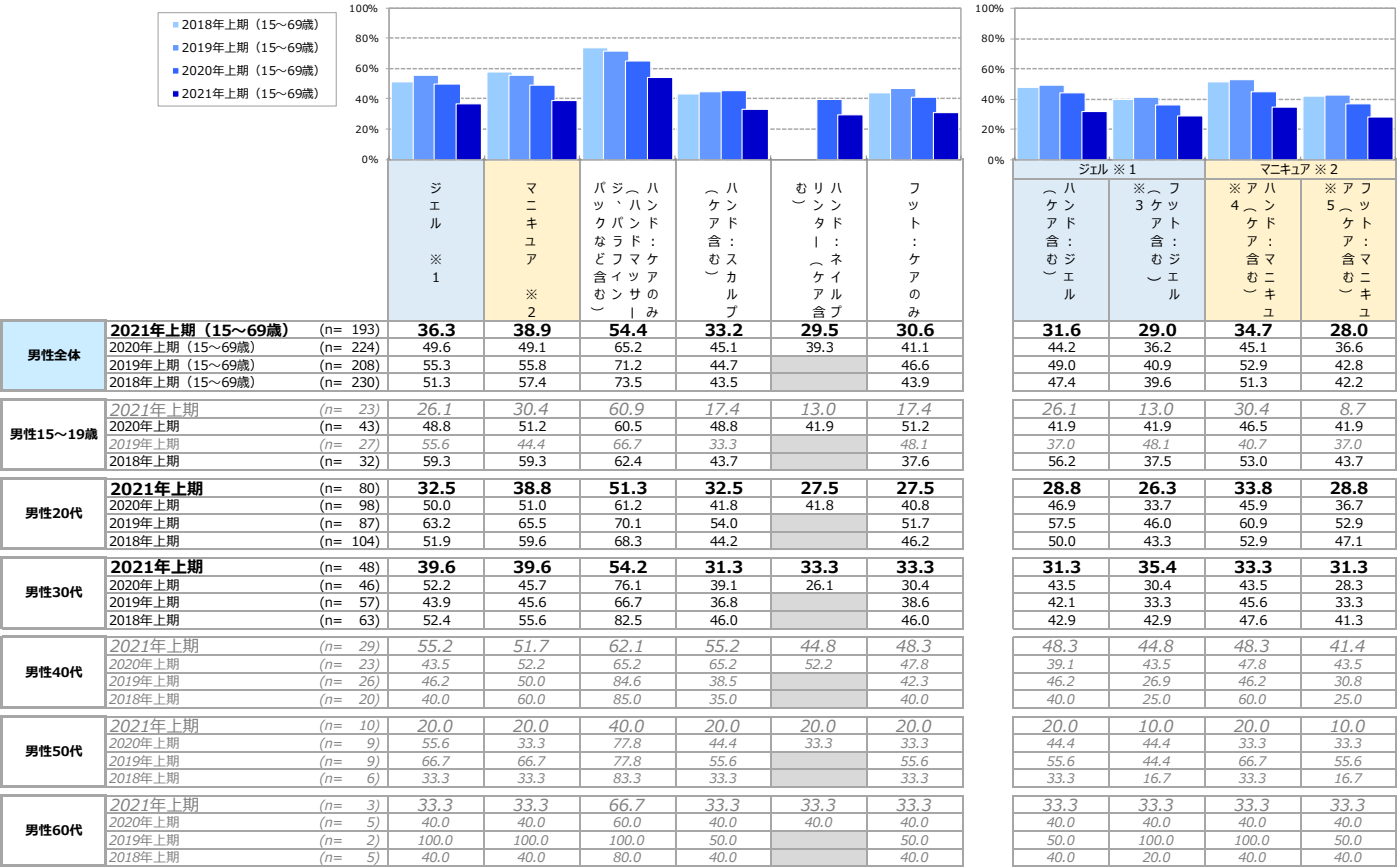
※3：「フット：ジェル（ケア含む）」は2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

【ネイルサロン】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（54.4%）が1位、2位は「マニキュア※2」（38.9%）、3位は「ジェル※1」（36.3%）と続く。

■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ジェル（ケア含む）」
 ※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（ケア含む）」「フット：マニキュア（ケア含む）」
 ※3：「ハンド：マニキュア（ケア含む）」は2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」
 ※4：「フット：マニキュア（ケア含む）」は2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は12.4%（前年比3.8pt減）。購入経験者・計は36.7%。
 - 60代の購入率（16.7%）が最多。
 - 前年比でみると、20代（10.2pt減）の減少が目立つ。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は16.6%（前年比7.5pt減）と大きく減少しているが、女性の購入率を3年連続で上回る。購入経験者・計は60.1%。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	12.4%	24.3	25.2	38.0	36.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	16.2	22.8	26.8	34.2	39.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	16.5	21.8	23.0	38.6	38.3
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2021年上期	(n= 28)	7.1	25.0	32.1	35.7	32.1
	2020年上期	(n= 51)	17.6	33.3	29.4	19.6	51.0
	2019年上期	(n= 38)	21.1	28.9	26.3	23.7	50.0
女性20代	2021年上期	(n= 218)	9.6	24.3	23.9	42.2	33.9
	2020年上期	(n= 247)	19.8	20.2	26.3	33.6	40.1
	2019年上期	(n= 226)	14.6	24.8	18.6	42.0	39.4
女性30代	2021年上期	(n= 138)	15.9	26.1	23.9	34.1	42.0
	2020年上期	(n= 144)	13.2	26.4	22.9	37.5	39.6
	2019年上期	(n= 172)	15.7	21.5	27.9	34.9	37.2
女性40代	2021年上期	(n= 83)	14.5	27.7	22.9	34.9	42.2
	2020年上期	(n= 88)	10.2	20.5	35.2	34.1	30.7
	2019年上期	(n= 91)	16.5	18.7	23.1	41.8	35.2
女性50代	2021年上期	(n= 44)	11.4	11.4	36.4	40.9	22.7
	2020年上期	(n= 61)	16.4	18.0	29.5	36.1	34.4
	2019年上期	(n= 71)	21.1	19.7	21.1	38.0	40.8
女性60代	2021年上期	(n= 36)	16.7	25.0	25.0	33.3	41.7
	2020年上期	(n= 40)	15.0	25.0	17.5	42.5	40.0
	2019年上期	(n= 49)	18.4	12.2	26.5	42.9	30.6

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	16.6%	43.5	28.0	11.9	60.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	24.1	38.8	26.8	10.3	62.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	25.5	41.8	19.2	13.5	67.3
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	17.4	34.8	26.1	21.7	52.2
	2020年上期	(n= 43)	14.0	44.2	32.6	9.3	58.1
	2019年上期	(n= 27)	37.0	33.3	7.4	22.2	70.4
男性20代	2021年上期	(n= 80)	10.0	47.5	32.5	10.0	57.5
	2020年上期	(n= 98)	28.6	36.7	25.5	9.2	65.3
	2019年上期	(n= 87)	25.3	47.1	17.2	10.3	72.4
男性30代	2021年上期	(n= 48)	20.8	39.6	22.9	16.7	60.4
	2020年上期	(n= 46)	19.6	41.3	32.6	6.5	60.9
	2019年上期	(n= 57)	28.1	43.9	19.3	8.8	71.9
男性40代	2021年上期	(n= 29)	24.1	48.3	20.7	6.9	72.4
	2020年上期	(n= 23)	34.8	30.4	21.7	13.0	65.2
	2019年上期	(n= 26)	15.4	23.1	38.5	23.1	38.5
男性50代	2021年上期	(n= 10)	20.0	30.0	50.0	0.0	50.0
	2020年上期	(n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	77.8
	2019年上期	(n= 9)	0.0	55.6	22.2	22.2	55.6
男性60代	2021年上期	(n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,334円で、前年比434円減（3.7%減）。平均は微減しているが、1万1円以上が6.3pt増。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均12,695円で、前年比2,826円増（28.6%増）。1万1円以上が5.4pt増。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例										
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上		平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 68)	4.4%	13.2	17.6	17.6	14.7	27.9		11,334	-434	-3.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 102)	3.9	7.8	19.6	21.6	15.7	21.6		11,768	4,292	57.4%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 107)	0.9	10.3	12.1	20.6	21.5	21.5		7,476		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		9,500	4,839	103.8%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1		4,661	-1,789	-27.7%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	25.0		6,450		
女性20代	2021年上期	(n= 21)	0.0	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5		10,279	1,053	11.4%
	2020年上期	(n= 49)	4.1	6.1	10.2	20.4	18.4	24.5		9,226	3,443	59.5%
	2019年上期	(n= 33)	3.0	6.1	12.1	21.2	15.2	30.3		5,783		
女性30代	2021年上期	(n= 22)	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	22.7		13,591	2,359	21.0%
	2020年上期	(n= 19)	5.3	15.8	5.3	15.8	31.6	5.3		11,232	-544	-4.6%
	2019年上期	(n= 27)	0.0	11.1	14.8	14.8	22.2	22.2		11,776		
女性40代	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	33.3	16.7	25.0	16.7		11,533	-4,573	-28.4%
	2020年上期	(n= 9)	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1		16,106	11,373	240.3%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	26.7	6.7	13.3	26.7	13.3		4,733		
女性50代	2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0		5,190	-23,960	-82.2%
	2020年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0		29,150	23,630	428.1%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	0.0	20.0	26.7	46.7	0.0		5,520		
女性60代	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0		12,083	2,675	28.4%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7		9,408	-114	-1.2%
	2019年上期	(n= 9)	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	33.3		9,522		

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

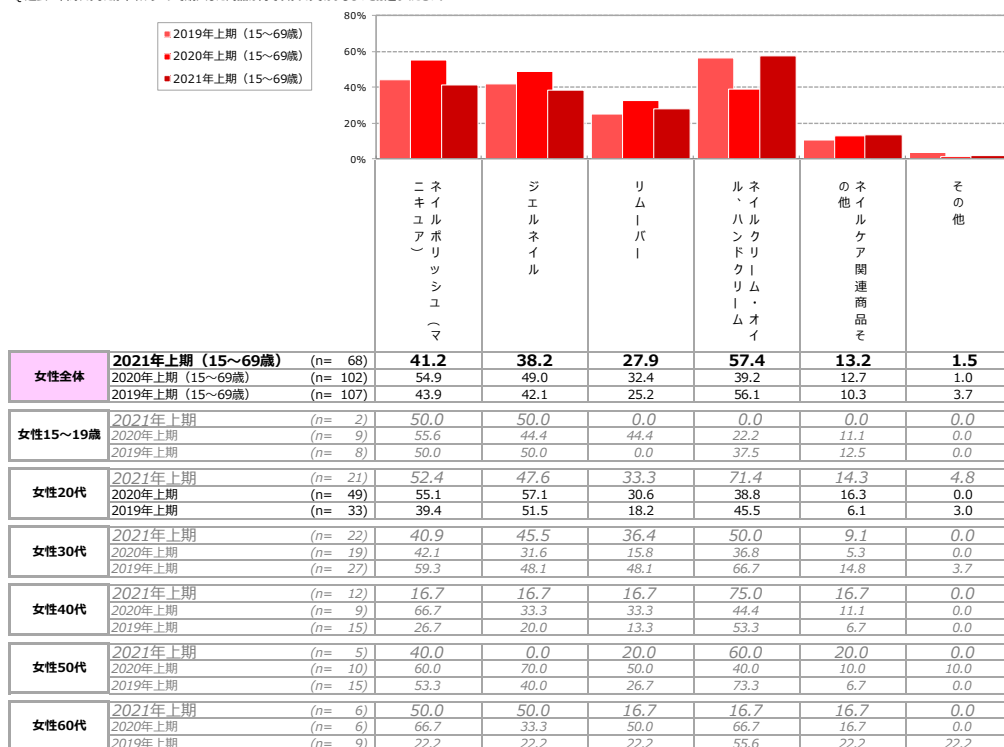
		●凡例										
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上		平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 32)	0.0%	3.1	28.1	9.4	12.5	15.6		12,695	2,826	28.6%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 54)	3.7	3.7	13.0	27.8	22.2	25.9		9,869	-1,364	-12.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 53)	0.0	9.4	11.3	20.8	20.8	18.9		11,233		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0		8,088	655	8.8%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7		7,433	3,468	87.5%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0		3,965		
男性20代	2021年上期	(n= 8)	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0		23,600	13,557	135.0%
	2020年上期	(n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	32.1	14.3		10,043	-9,793	-49.4%
	2019年上期	(n= 22)	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3	13.6		19,836		
男性30代	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	40.0		10,960	4,932	81.8%
	2020年上期	(n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4		6,028	-147	-2.4%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	12.5	6.3	25.0	12.5	31.3		6,175		
男性40代	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3		8,057	-237	-2.9%
	2020年上期	(n= 8)	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0		8,294	5,044	155.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0		3,250		
男性50代	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0		2,050	-26,783	-92.9%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3		28,833	28,833	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0		
男性60代	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		15,000	15,000	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0	-7,500	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		7,500		

【男女】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（57.4%）が最多。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（71.9%）が最多。

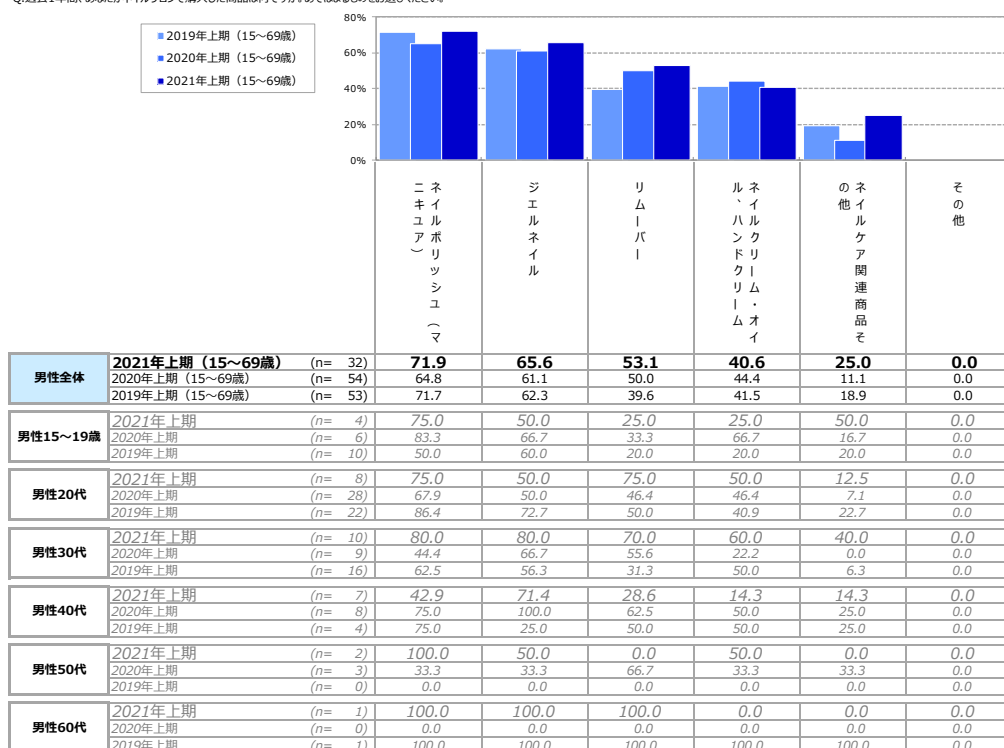
■【ネイルサロン】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



■【ネイルサロン】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は74.6%、前年比0.4pt減と横ばい。
- 40代の購入意向が79.5%と最多。前年比では30代が5.3pt増加している。

- 【男性】男性の店販購入の意向は90.7%、前年比2.8pt増。

■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	13.9%	19.6	41.1	25.4	74.6	-0.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	18.4	22.3	34.2	25.0	75.0	4.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	15.3	17.0	38.6	29.1	70.9	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
女性15～19歳	2021年上期	(n= 28)	10.7	32.1	35.7	21.4	78.6	-3.8
	2020年上期	(n= 51)	19.6	31.4	31.4	17.6	82.4	-1.8
	2019年上期	(n= 38)	31.6	21.1	31.6	15.8	84.2	
女性20代	2021年上期	(n= 218)	15.6	19.7	38.1	26.6	73.4	-3.9
	2020年上期	(n= 247)	23.5	23.1	30.8	22.7	77.3	11.4
	2019年上期	(n= 226)	15.9	17.7	32.3	34.1	65.9	
女性30代	2021年上期	(n= 138)	13.8	22.5	39.9	23.9	76.1	5.3
	2020年上期	(n= 144)	13.9	25.0	31.9	29.2	70.8	-6.5
	2019年上期	(n= 172)	16.9	15.7	44.8	22.7	77.3	
女性40代	2021年上期	(n= 83)	12.0	18.1	49.4	20.5	79.5	3.4
	2020年上期	(n= 88)	13.6	21.6	40.9	23.9	76.1	9.1
	2019年上期	(n= 91)	11.0	17.6	38.5	33.0	67.0	
女性50代	2021年上期	(n= 44)	13.6	13.6	45.5	27.3	72.7	0.6
	2020年上期	(n= 61)	14.8	18.0	39.3	27.9	72.1	3.1
	2019年上期	(n= 71)	12.7	21.1	35.2	31.0	69.0	
女性60代	2021年上期	(n= 36)	11.1	8.3	44.4	36.1	63.9	-3.6
	2020年上期	(n= 40)	17.5	5.0	45.0	32.5	67.5	-3.9
	2019年上期	(n= 49)	6.1	8.2	57.1	28.6	71.4	

■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	21.2%	43.5	25.9	9.3	90.7	2.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	25.9	34.8	27.2	12.1	87.9	2.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	22.1	33.7	29.3	14.9	85.1	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	26.1	34.8	21.7	17.4	82.6	1.2
	2020年上期	(n= 43)	11.6	44.2	25.6	18.6	81.4	-3.8
	2019年上期	(n= 27)	22.2	29.6	33.3	14.8	85.2	
男性20代	2021年上期	(n= 80)	20.0	43.8	30.0	6.3	93.8	3.0
	2020年上期	(n= 98)	32.7	29.6	28.6	9.2	90.8	4.6
	2019年上期	(n= 87)	23.0	35.6	27.6	13.8	86.2	
男性30代	2021年上期	(n= 48)	20.8	39.6	29.2	10.4	89.6	-3.9
	2020年上期	(n= 46)	30.4	41.3	21.7	6.5	93.5	11.0
	2019年上期	(n= 57)	21.1	29.8	31.6	17.5	82.5	82.5
男性40代	2021年上期	(n= 29)	24.1	44.8	17.2	13.8	86.2	-0.8
	2020年上期	(n= 23)	26.1	30.4	30.4	13.0	87.0	2.4
	2019年上期	(n= 26)	23.1	30.8	30.8	15.4	84.6	
男性50代	2021年上期	(n= 10)	10.0	70.0	20.0	0.0	100.0	11.1
	2020年上期	(n= 9)	11.1	22.2	55.6	11.1	88.9	0.0
	2019年上期	(n= 9)	22.2	44.4	22.2	11.1	88.9	
男性60代	2021年上期	(n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	60.0
	2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0	-60.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	

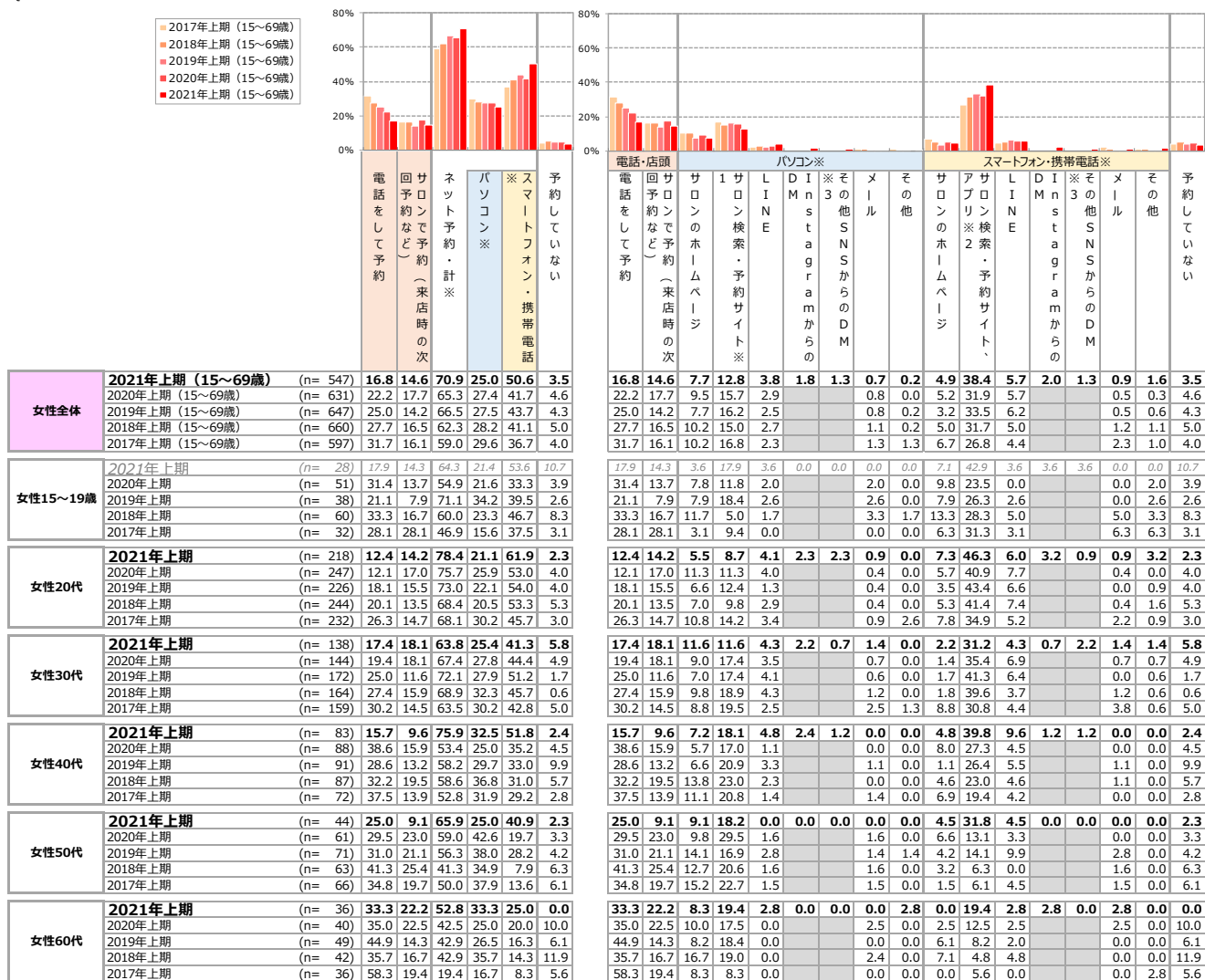
【ネイルサロン】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（70.9%）。特に「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」が38.4%と高い。2位は「電話をして予約」（16.8%）で、2018年上期以降減少が続く。
- 「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」は20代（46.3%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

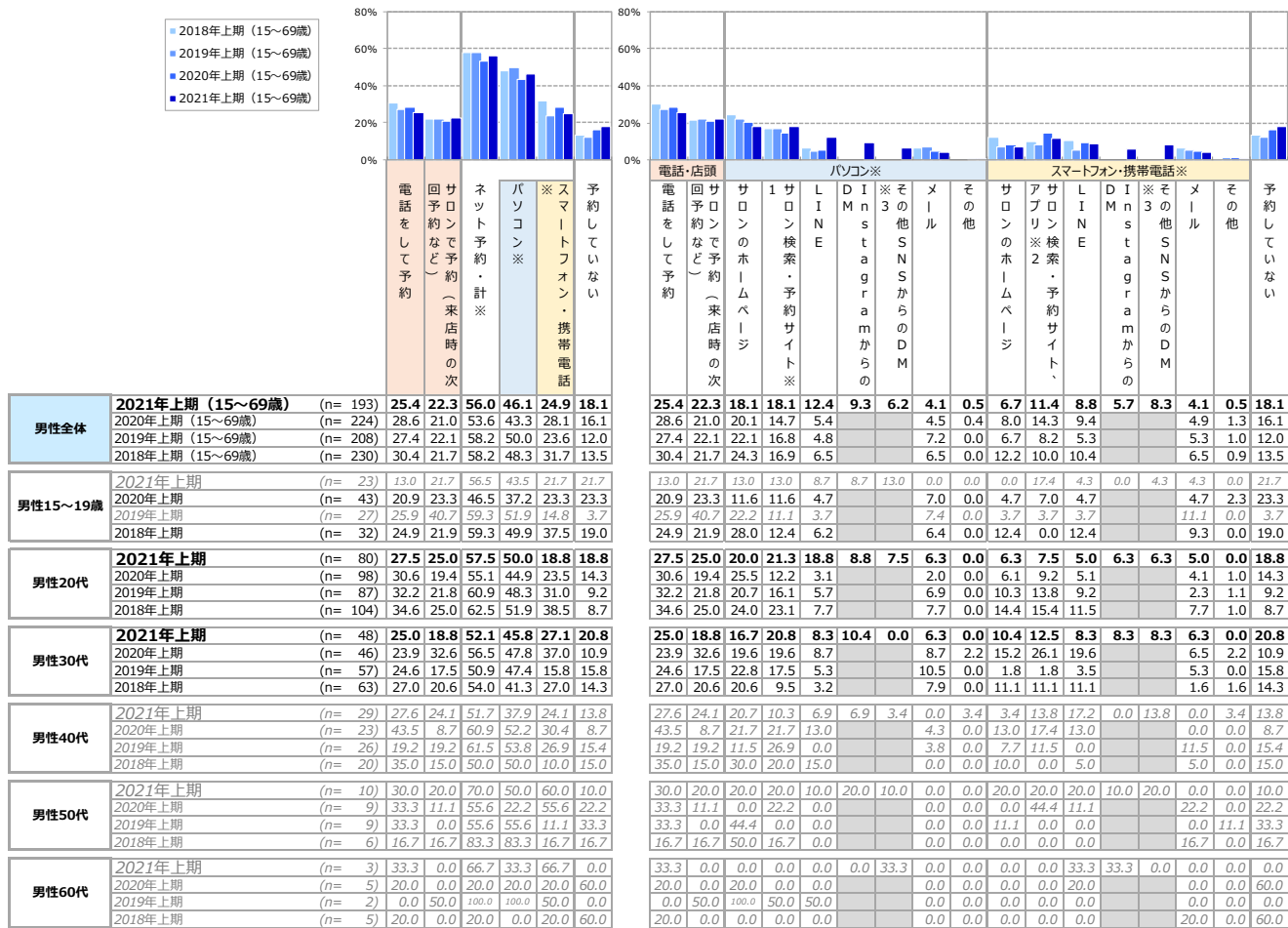
【ネイルサロン】

【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（56.0%）。特に「パソコン※」の「サロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト※ 1」がいずれも18.1%と高い。2位は「電話をして予約」（25.4%）で、2019年上期以降減少が続く。

■【ネイルサロン】 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。 ※利用時に予約しない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※ 2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※ 3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

【ネイルサロン】 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（49.2%）が最多で、2019年以降増加傾向。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（25.6%）。

■【ネイルサロン】サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	49.2%	25.6	9.0	16.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	46.0	26.9	9.4	17.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	44.2	29.7	9.3	16.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	42.0	29.2	10.6	18.2
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	42.9	32.0	9.0	16.1

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2021年上期	(n= 28)	28.6	39.3	14.3	17.9
	2020年上期	(n= 51)	37.3	21.6	17.6	23.5
	2019年上期	(n= 38)	28.9	31.6	18.4	21.1
	2018年上期	(n= 60)	18.3	36.7	21.7	23.3
	2017年上期	(n= 32)	25.0	50.0	12.5	12.5

女性20代	2021年上期	(n= 218)	47.2	24.3	9.6	18.8
	2020年上期	(n= 247)	40.5	30.4	8.1	21.1
	2019年上期	(n= 226)	39.4	30.5	7.5	22.6
	2018年上期	(n= 244)	41.8	29.1	9.4	19.7
	2017年上期	(n= 232)	40.9	33.2	8.6	17.2

女性30代	2021年上期	(n= 138)	50.0	26.1	8.0	15.9
	2020年上期	(n= 144)	52.1	25.0	11.8	11.1
	2019年上期	(n= 172)	42.4	34.9	8.7	14.0
	2018年上期	(n= 164)	39.0	31.1	11.0	18.9
	2017年上期	(n= 159)	40.3	29.6	10.7	19.5

女性40代	2021年上期	(n= 83)	47.0	28.9	10.8	13.3
	2020年上期	(n= 88)	42.0	29.5	8.0	20.5
	2019年上期	(n= 91)	45.1	29.7	8.8	16.5
	2018年上期	(n= 87)	44.8	27.6	11.5	16.1
	2017年上期	(n= 72)	45.8	29.2	9.7	15.3

女性50代	2021年上期	(n= 44)	52.3	22.7	9.1	15.9
	2020年上期	(n= 61)	59.0	19.7	4.9	16.4
	2019年上期	(n= 71)	54.9	18.3	14.1	12.7
	2018年上期	(n= 63)	58.7	23.8	6.3	11.1
	2017年上期	(n= 66)	56.1	22.7	9.1	12.1

女性60代	2021年上期	(n= 36)	75.0	16.7	0.0	8.3
	2020年上期	(n= 40)	57.5	25.0	7.5	10.0
	2019年上期	(n= 49)	67.3	22.4	6.1	4.1
	2018年上期	(n= 42)	57.1	23.8	4.8	14.3
	2017年上期	(n= 36)	52.8	41.7	0.0	5.6

【ネイルサロン】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（41.5%）が最多。次いで「2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている」（29.0%）。

■【ネイルサロン】サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	15.0%	41.5	29.0	14.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	26.8	40.2	24.1	8.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	26.4	33.2	23.6	16.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	20.4	41.3	26.1	12.2

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	21.7	34.8	17.4	26.1
	2020年上期	(n= 43)	23.3	44.2	18.6	14.0
	2019年上期	(n= 27)	29.6	22.2	29.6	18.5
	2018年上期	(n= 32)	28.0	19.0	34.2	18.8

男性20代	2021年上期	(n= 80)	8.8	42.5	38.8	10.0
	2020年上期	(n= 98)	29.6	38.8	25.5	6.1
	2019年上期	(n= 87)	29.9	37.9	23.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	18.3	45.2	26.9	9.6

男性30代	2021年上期	(n= 48)	25.0	39.6	18.8	16.7
	2020年上期	(n= 46)	32.6	32.6	26.1	8.7
	2019年上期	(n= 57)	19.3	31.6	28.1	21.1
	2018年上期	(n= 63)	19.0	44.4	27.0	9.5

男性40代	2021年上期	(n= 29)	13.8	44.8	24.1	17.2
	2020年上期	(n= 23)	13.0	47.8	30.4	8.7
	2019年上期	(n= 26)	23.1	34.6	7.7	34.6
	2018年上期	(n= 20)	25.0	45.0	15.0	15.0

男性50代	2021年上期	(n= 10)	10.0	30.0	50.0	10.0
	2020年上期	(n= 9)	11.1	66.7	22.2	0.0
	2019年上期	(n= 9)	44.4	22.2	22.2	11.1
	2018年上期	(n= 6)	16.7	50.0	16.7	16.7

男性60代	2021年上期	(n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	20.0	40.0	0.0	40.0

【ネイルサロン】

【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.1%）が最多で、前年比3.2pt増。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（31.3%）。
- －「自宅近くにあるサロン」は60代（66.7%）が最多。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（50.3%）が最多で、前年比0.7pt増。次いで「自宅近くにあるサロン」（27.5%）。

■【ネイルサロン】最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例				
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	44.1%	31.3	22.1	2.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	40.9	33.6	23.9	1.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	45.3	32.3	20.7	1.7
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 28)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2020年上期	(n= 51)	39.2	33.3	25.5	2.0
	2019年上期	(n= 38)	42.1	39.5	13.2	5.3
女性20代	2021年上期	(n= 218)	31.7	35.3	29.4	3.7
	2020年上期	(n= 247)	37.7	35.2	25.9	1.2
	2019年上期	(n= 226)	42.0	37.2	19.5	1.3
女性30代	2021年上期	(n= 138)	51.4	31.2	15.2	2.2
	2020年上期	(n= 144)	41.0	37.5	20.1	1.4
	2019年上期	(n= 172)	44.8	34.3	18.6	2.3
女性40代	2021年上期	(n= 83)	51.8	28.9	18.1	1.2
	2020年上期	(n= 88)	46.6	27.3	25.0	1.1
	2019年上期	(n= 91)	54.9	22.0	22.0	1.1
女性50代	2021年上期	(n= 44)	47.7	22.7	27.3	2.3
	2020年上期	(n= 61)	50.8	34.4	14.8	0.0
	2019年上期	(n= 71)	42.3	32.4	25.4	0.0
女性60代	2021年上期	(n= 36)	66.7	16.7	13.9	2.8
	2020年上期	(n= 40)	35.0	22.5	35.0	7.5
	2019年上期	(n= 49)	51.0	16.3	30.6	2.0

■【ネイルサロン】最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例				
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	27.5%	50.3	22.3	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	30.4	49.6	18.8	1.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	38.5	38.9	22.6	0.0
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	26.1	52.2	21.7	0.0
	2020年上期	(n= 43)	39.5	30.2	30.2	0.0
	2019年上期	(n= 27)	33.3	48.1	18.5	0.0
男性20代	2021年上期	(n= 80)	20.0	51.3	28.8	0.0
	2020年上期	(n= 98)	24.5	58.2	15.3	2.0
	2019年上期	(n= 87)	34.5	46.0	19.5	0.0
男性30代	2021年上期	(n= 48)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2020年上期	(n= 46)	34.8	45.7	19.6	0.0
	2019年上期	(n= 57)	36.8	29.8	33.3	0.0
男性40代	2021年上期	(n= 29)	31.0	55.2	13.8	0.0
	2020年上期	(n= 23)	30.4	43.5	21.7	4.3
	2019年上期	(n= 26)	42.3	34.6	23.1	0.0
男性50代	2021年上期	(n= 10)	40.0	50.0	10.0	0.0
	2020年上期	(n= 9)	11.1	88.9	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 9)	88.9	11.1	0.0	0.0
男性60代	2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	60.0	40.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0

【ネイルサロン】

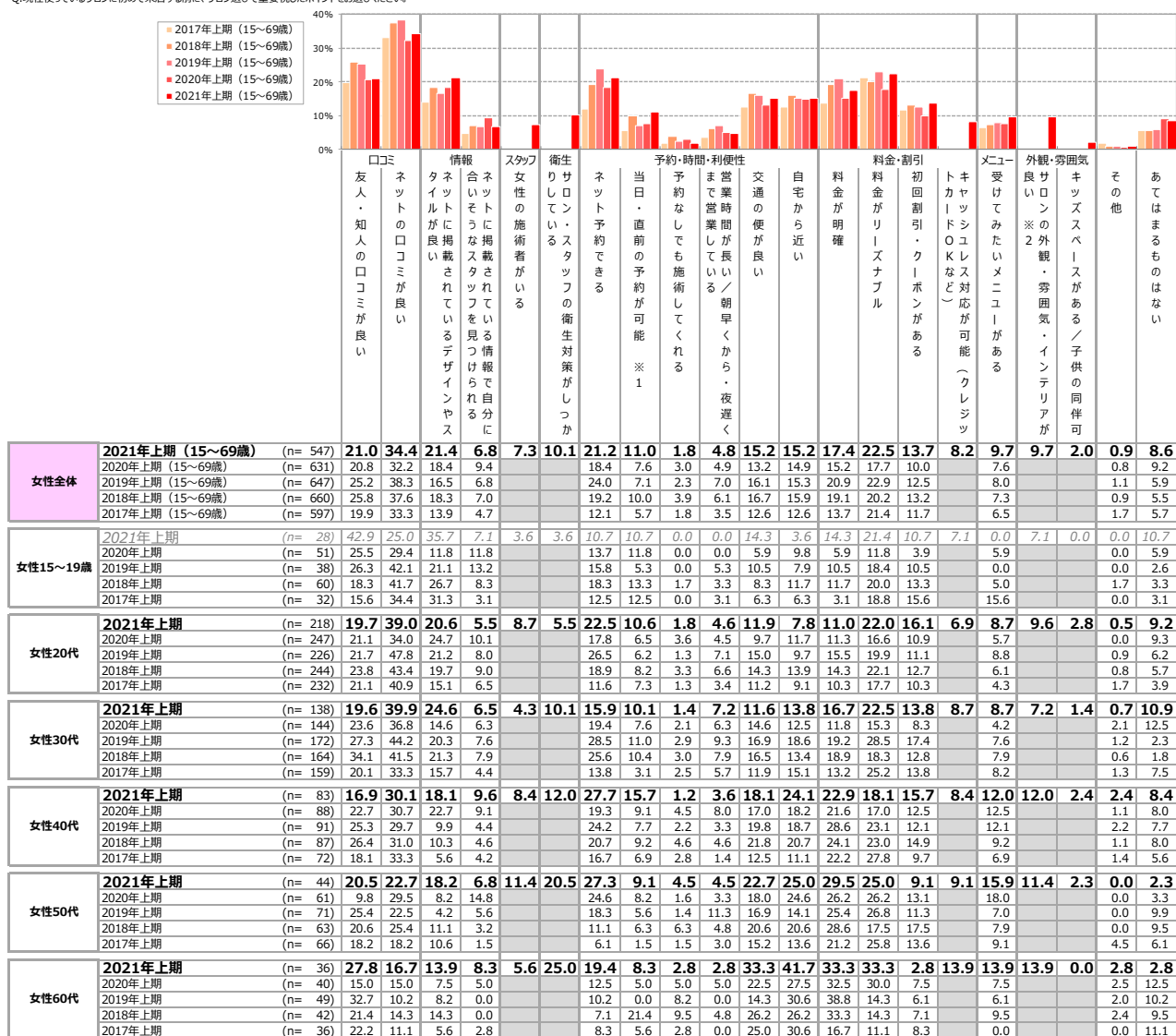
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（34.4%）が最多。前年に比べて「料金がリーズナブル」（前年比4.8pt増）、「初回割引・クーポンがある」（前年比3.7pt増）などが増加している。

- 「ネットの口コミが良い」は30代（39.9%）が最多。一方、60代では「料金が明確」「料金がリーズナブル」（33.3%）が3割以上と高い。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



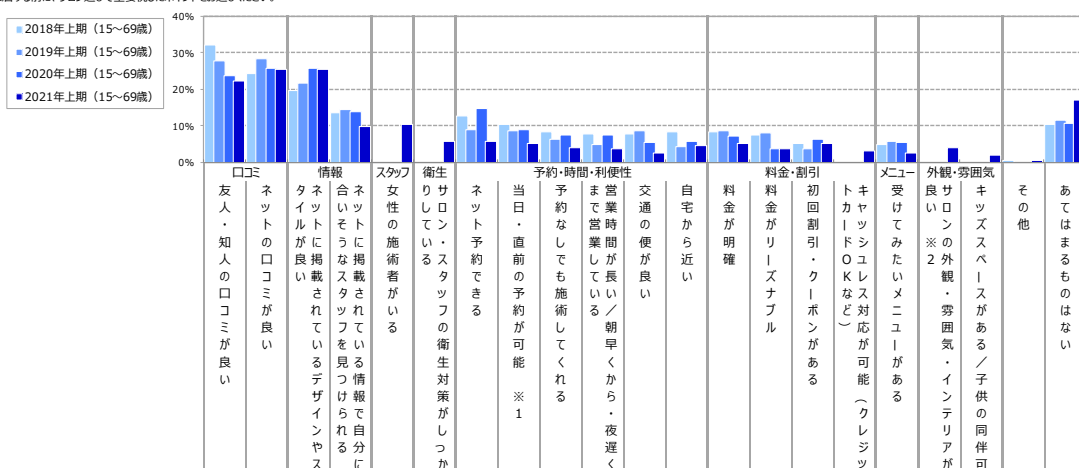
※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（25.4%）が最多。2019年上期以降、「友人・知人の口コミが良い」の減少が続いている。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	22.3	25.4	25.4	9.8	10.4	5.7	5.7	5.2	4.1	3.6	2.6	4.7	5.2	3.6	5.2	3.1	2.6	4.1	2.1	0.5	17.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	23.7	25.9	25.9	13.8			14.7	8.9	7.6	7.6	5.4	5.8	7.1	3.6	6.3		5.4			0.0	17.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9	28.4	21.6	14.4			9.1	8.7	6.3	4.8	8.7	4.3	8.7	8.2	3.8		5.8			0.0	11.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	32.2	24.4	19.6	13.5			12.6	10.4	8.3	7.8	7.8	8.3	8.3	7.4	5.2		4.8			0.4	10.5
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	30.4	30.4	30.4	17.4			8.7	8.7	4.3	8.7	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7
	2020年上期	(n= 43)	23.3	20.9	14.0	16.3			4.7	11.6	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.0		4.7				0.0	14.0
	2019年上期	(n= 27)	29.6	29.6	11.1	18.5			3.7	3.7	11.1	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	3.7		0.0			0.0	7.4
	2018年上期	(n= 32)	31.1	25.0	12.4	15.6			9.3	6.2	0.0	9.3	3.1	9.3	6.2	6.2	6.2		3.1			0.0	12.7
男性20代	2021年上期	(n= 80)	21.3	28.8	25.0	5.0	10.0	6.3	5.0	6.3	1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	7.5	1.3	3.8	3.8	2.5	1.3	16.3
	2020年上期	(n= 98)	24.5	29.6	32.7	14.3			16.3	9.2	10.2	9.2	4.1	6.1	7.1	3.1	7.1		4.1			0.0	9.2
	2019年上期	(n= 87)	31.0	28.7	26.4	16.1			12.6	10.3	5.7	3.4	8.0	4.6	6.9	8.0	4.6		9.2			0.0	9.2
	2018年上期	(n= 104)	35.6	22.1	23.1	18.3			15.4	13.5	12.5	10.6	5.8	14.4	6.7	8.7	4.8		3.8			1.0	9.6
男性30代	2021年上期	(n= 48)	16.7	20.8	22.9	14.6	10.4	2.1	4.2	4.2	6.3	0.0	4.2	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	2.1	6.3	2.1	0.0	25.0
	2020年上期	(n= 46)	28.3	28.3	21.7	13.0			17.4	4.3	10.9	6.5	10.9	13.0	8.7	6.5	4.3		8.7			0.0	6.5
	2019年上期	(n= 57)	31.6	26.3	19.3	12.3			7.0	10.5	3.5	5.3	8.8	1.8	10.5	10.5	3.5		3.5			0.0	14.0
	2018年上期	(n= 63)	31.7	27.0	22.2	7.9			12.7	11.1	6.3	6.3	12.7	0.0	7.9	6.3	4.8		4.8			0.0	9.5
男性40代	2021年上期	(n= 29)	34.5	24.1	24.1	10.3	6.9	6.9	3.3	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	13.8	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	13.8
	2020年上期	(n= 23)	4.3	21.7	30.4	13.0			26.1	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0	13.0	0.0	4.3		4.3			0.0	8.7
	2019年上期	(n= 26)	15.4	30.8	23.1	11.5			3.8	7.7	7.7	3.8	3.8	7.7	11.5	3.8	0.0		3.8			0.0	15.4
	2018年上期	(n= 20)	25.0	35.0	10.0	10.0			5.0	0.0	10.0	0.0	15.0	5.0	20.0	10.0	5.0		15.0			0.0	5.0
男性50代	2021年上期	(n= 10)	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 9)	22.2	22.2	22.2	11.1			0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0		11.1			0.0	33.3
	2019年上期	(n= 9)	11.1	33.3	11.1	0.0			22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0		0.0		0.0	22.2
	2018年上期	(n= 6)	33.3	0.0	16.7	0.0			16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		0.0			0.0	16.7
男性60代	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期	(n= 5)	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0		0.0			0.0	20.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0			0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0		50.0			0.0	0.0
	2018年上期	(n= 5)	0.0	20.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0			0.0	40.0

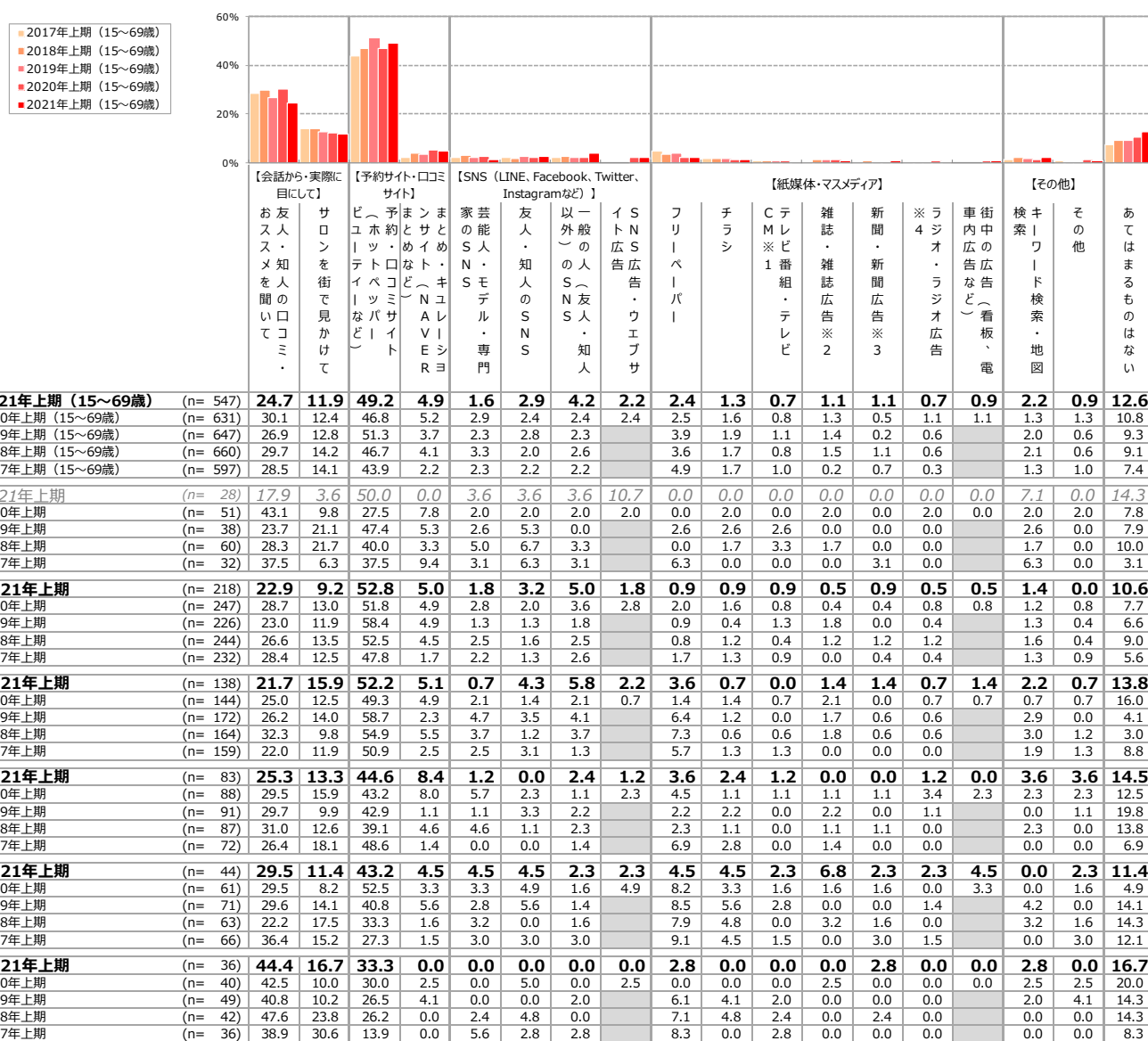
【ネイルサロン】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（49.2%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.7%）が続く。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（52.8%）、30代（52.2%）が高い。60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が認知経路として最も多い。

■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1 : 2020年上期まで「テレビ」

※ 2 : 2020年上期まで「雑誌」

※ 3 : 2020年上期まで「新聞」

※ 4 : 2020年上期まで「ラジオ」

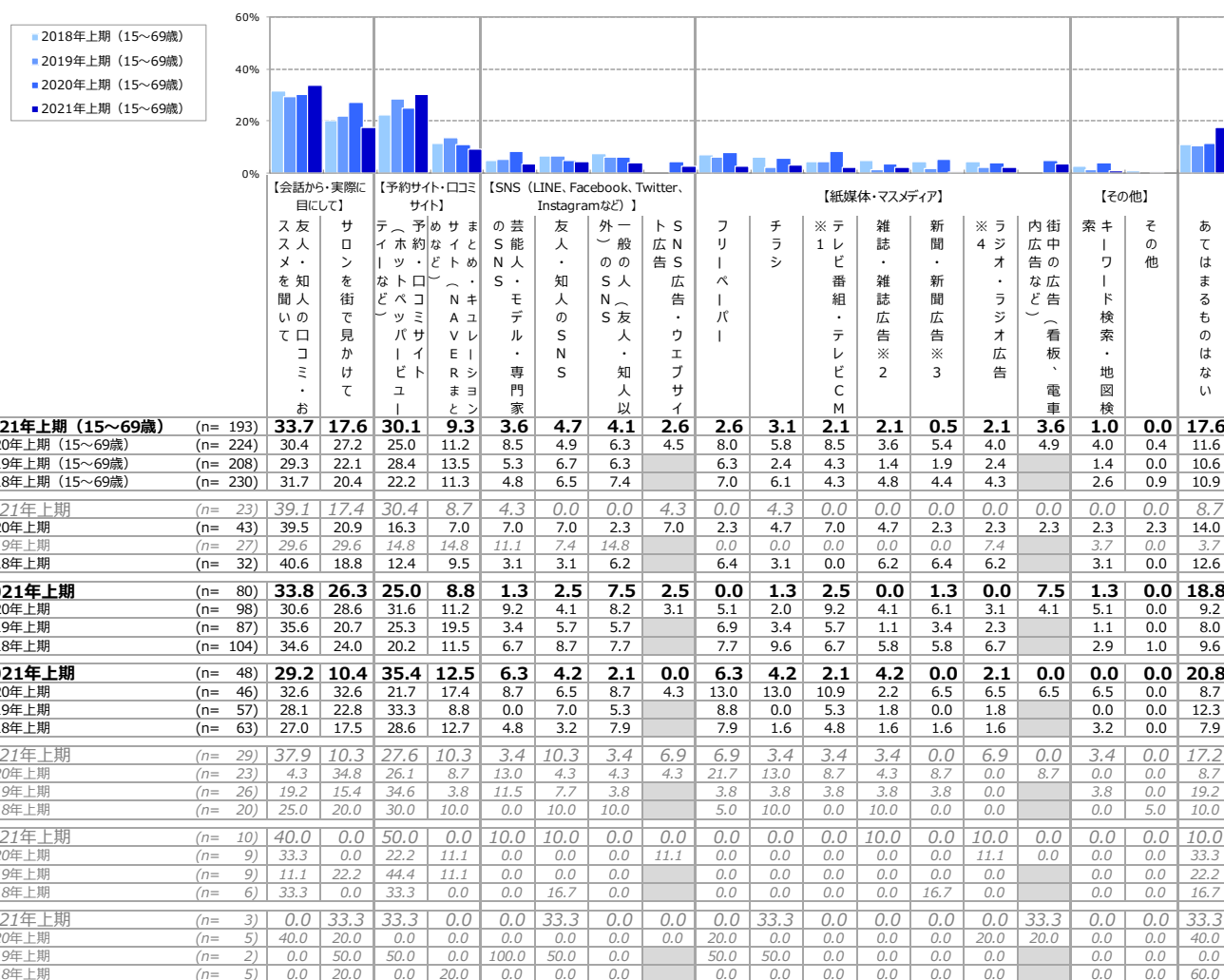
【ネイルサロン】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（33.7%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（30.1%）、「サロンを街で見かけて」（17.6%）が続く。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は前年比5.1pt増。

■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年上期まで「テレビ」

※ 2：2020年上期まで「雑誌」

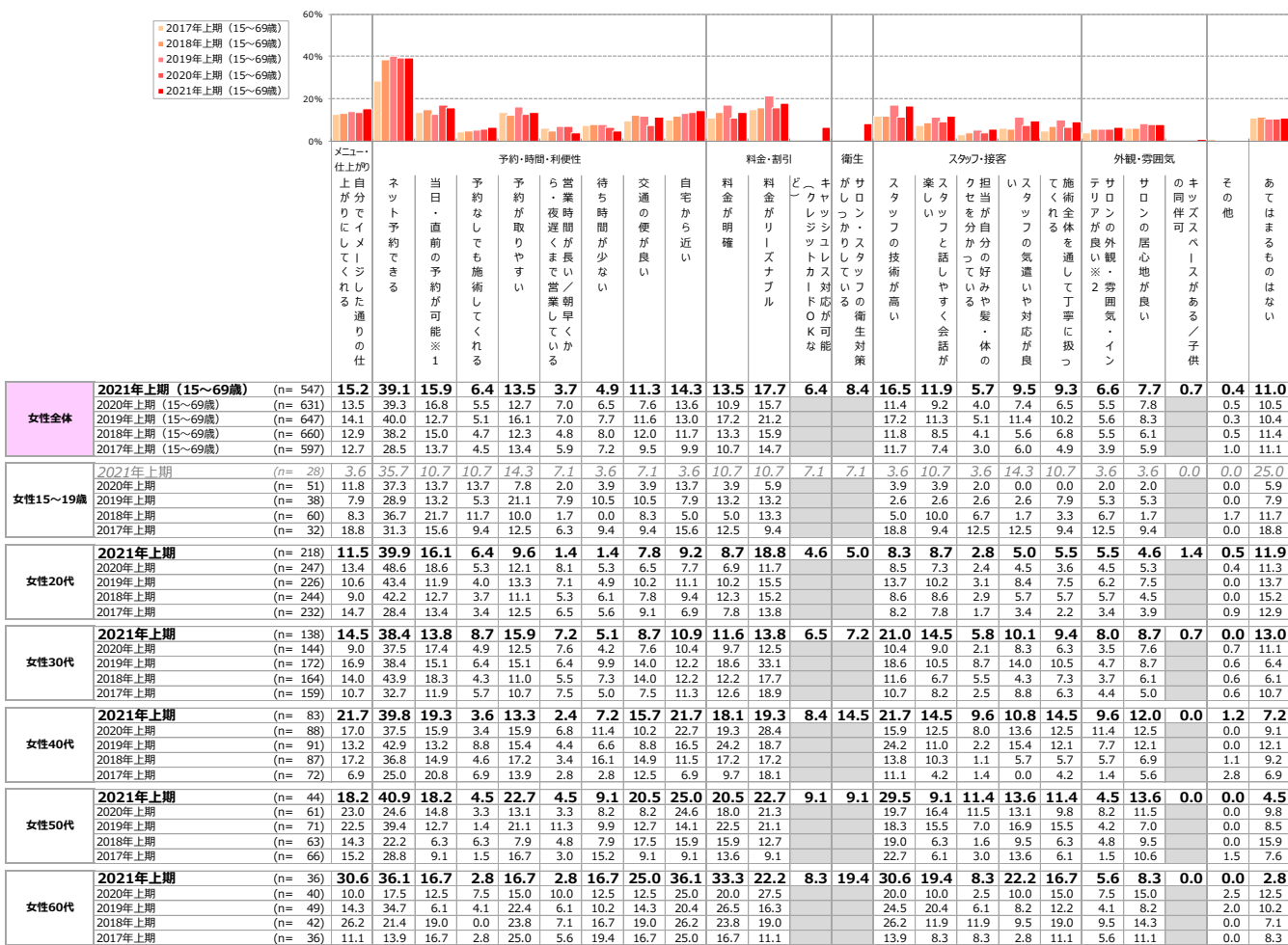
※ 3：2020年上期まで「新聞」

※ 4：2020年上期まで「ラジオ」

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.1%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（17.7%）が続く（前年比2.0pt増）。
- －「ネット予約できる」は20代（39.9%）、40代（39.8%）が高い。60代では「自宅から近い」「ネット予約ができる」（36.1%）が継続理由として最も多い。

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



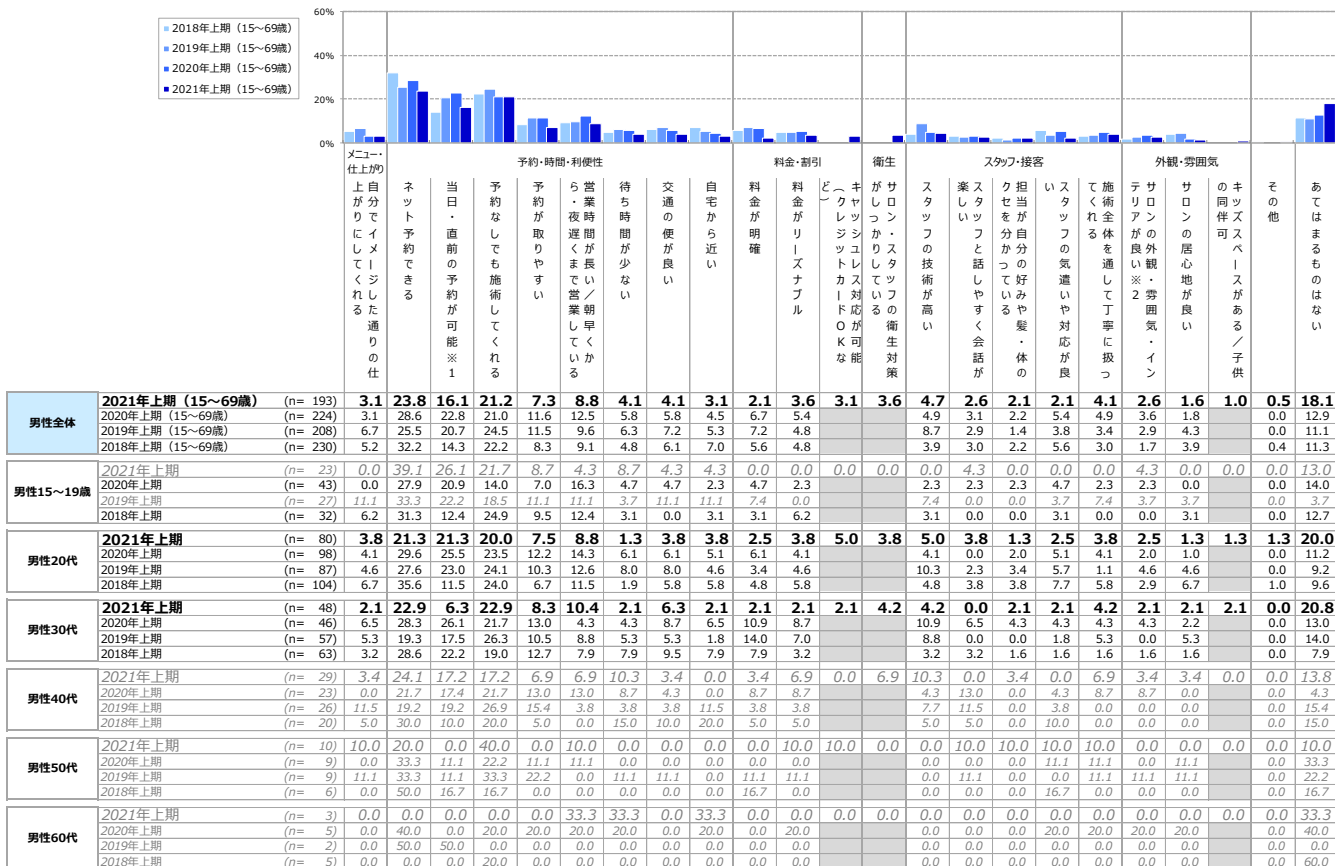
※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（23.8%）が最多。次いで「予約なしでも施術してくれる」（21.2%）が高い。

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【ネイルサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均76分。前年に比べて4分長い。
－年代別では50代（72分）が最短。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均69分。かかった時間の平均（76分）より7分短い。

■【ネイルサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	1時間以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	1時間以上・計	平均時間(分)			
●凡例																			
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	5.3%	16.8	37.7	16.3	23.9	40.2	76	5.3%	22.3	42.4	12.4	17.6	30.0	69			
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	6.2	19.5	39.8	13.3	21.2	34.5	72	6.2	28.2	41.5	11.4	12.7	24.1	64			
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	6.0	17.8	34.5	17.0	24.7	41.7	77	5.7	25.0	38.2	14.8	16.2	31.1	68			
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	5.9	21.2	37.0	14.1	21.8	35.9	74	7.1	28.3	39.5	12.1	12.9	25.0	64			
	2017年上期（15～69歳）	(n= 597)	5.5	18.4	36.0	15.7	24.3	40.0	76	6.4	26.0	39.2	12.6	15.9	28.5	66			
女性15～19歳	2021年上期	(n= 28)	3.6	35.7	39.3	17.9	3.6	21.4	61	7.1	39.3	35.7	14.3	3.6	17.9	57			
	2020年上期	(n= 51)	11.8	23.5	33.3	13.7	17.6	31.4	66	5.9	37.3	35.3	7.8	13.7	21.6	62			
	2019年上期	(n= 38)	7.9	31.6	36.8	7.9	15.8	23.7	65	13.2	39.5	23.7	10.5	13.2	23.7	58			
	2018年上期	(n= 60)	13.3	20.0	45.0	10.0	11.7	21.7	64	10.0	35.0	41.7	6.7	6.7	13.3	58			
	2017年上期	(n= 32)	15.6	28.1	15.6	15.6	25.0	40.6	69	12.5	28.1	25.0	9.4	25.0	34.4	67			
女性20代	2021年上期	(n= 218)	6.9	14.2	39.4	13.8	25.7	39.4	76	5.0	22.5	43.6	11.0	17.9	28.9	69			
	2020年上期	(n= 247)	7.3	17.4	37.7	13.4	24.3	37.7	75	7.3	23.5	40.5	14.6	14.2	28.7	67			
	2019年上期	(n= 226)	8.4	13.7	35.0	16.8	26.1	42.9	77	7.5	20.4	42.5	14.2	15.5	29.6	67			
	2018年上期	(n= 244)	6.6	18.9	38.5	12.3	23.8	36.1	75	8.2	25.8	41.4	10.7	13.9	24.6	65			
	2017年上期	(n= 232)	5.6	16.4	38.8	16.4	22.8	39.2	78	5.2	25.4	42.7	9.9	16.8	26.7	68			
女性30代	2021年上期	(n= 138)	4.3	18.1	37.7	13.8	26.1	39.9	79	5.1	21.0	44.9	12.3	16.7	29.0	69			
	2020年上期	(n= 144)	2.8	18.1	43.1	15.3	20.8	36.1	74	4.9	23.6	50.0	9.7	11.8	21.5	63			
	2019年上期	(n= 172)	2.3	16.9	36.6	18.6	25.6	44.2	80	2.3	29.1	35.5	18.0	15.1	33.1	70			
	2018年上期	(n= 164)	1.8	20.1	37.8	15.9	24.4	40.2	77	3.0	26.8	43.9	14.6	11.6	26.2	65			
	2017年上期	(n= 159)	5.7	15.7	34.6	17.0	27.0	44.0	77	5.7	24.5	38.4	14.5	17.0	31.4	68			
女性40代	2021年上期	(n= 83)	1.2	19.3	31.3	22.9	25.3	48.2	79	4.8	20.5	37.3	16.9	20.5	37.3	71			
	2020年上期	(n= 88)	5.7	17.0	45.5	11.4	20.5	31.8	73	6.8	25.0	47.7	9.1	11.4	20.5	63			
	2019年上期	(n= 91)	6.6	20.9	33.0	18.7	20.9	39.6	75	6.6	22.0	38.5	22.0	11.0	33.0	68			
	2018年上期	(n= 87)	6.9	27.6	25.3	17.2	23.0	40.2	71	9.2	32.2	29.9	11.5	17.2	28.7	63			
	2017年上期	(n= 72)	6.9	22.2	36.1	13.9	20.8	34.7	69	11.1	22.2	41.7	15.3	9.7	25.0	63			
女性50代	2021年上期	(n= 44)	9.1	20.5	40.9	9.1	20.5	29.5	72	9.1	22.7	45.5	2.3	20.5	22.7	64			
	2020年上期	(n= 61)	0.0	31.1	37.7	11.5	19.7	31.1	68	3.3	42.6	31.1	13.1	9.8	23.0	61			
	2019年上期	(n= 71)	2.8	22.5	32.4	18.3	23.9	42.3	75	5.6	25.4	42.3	7.0	19.7	26.8	66			
	2018年上期	(n= 63)	3.2	17.5	44.4	15.9	19.0	34.9	76	6.3	27.0	38.1	12.7	15.9	28.6	65			
	2017年上期	(n= 66)	1.5	19.7	37.9	15.2	25.8	40.9	79	4.5	27.3	37.9	13.6	16.7	30.3	68			
女性60代	2021年上期	(n= 36)	5.6	2.8	36.1	33.3	22.2	55.6	83	2.8	16.7	38.9	22.2	19.4	41.7	77			
	2020年上期	(n= 40)	15.0	20.0	40.0	12.5	12.5	25.0	59	7.5	47.5	27.5	5.0	12.5	17.5	55			
	2019年上期	(n= 49)	10.2	16.3	28.6	14.3	30.6	44.9	82	2.0	26.5	32.7	8.2	30.6	38.8	78			
	2018年上期	(n= 42)	9.5	33.3	26.2	14.3	16.7	31.0	65	9.5	33.3	31.0	19.0	7.1	26.2	57			
	2017年上期	(n= 36)	0.0	25.0	38.9	11.1	25.0	36.1	72	5.6	38.9	30.6	16.7	8.3	25.0	54			

【ネイルサロン】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均35分で、前年に比べて3分短い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均37分。かかった時間の平均（35分）より2分長い。

■【ネイルサロン】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想											
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
●凡例																					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	36.3%		43.5		15.5	3.6	1.0	4.7	35		27.5%		50.3		19.2	3.1	1.0	3.1	37
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	29.0		45.5		22.3	2.2	0.9	3.1	38		28.1		48.2		21.9	1.3	0.4	1.8	37
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9		46.6		20.7	4.8	0.0	4.8	38		29.8		44.2		22.6	3.4	0.0	3.4	38
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	24.3		44.4		26.1	3.5	1.7	5.2	42		26.1		47.0		24.4	0.9	1.7	2.6	40
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 23)	21.7	56.5	21.7	0.0		0.0	0.0	38		26.1	43.5	21.7	8.7		0.0	8.7	42		
	2020年上期	(n= 43)	27.9	44.2	20.9	2.3		4.7	7.0	44		25.6	51.2	20.9	2.3		0.0	2.3	39		
	2019年上期	(n= 27)	40.7	29.6	25.9	3.7		0.0	3.7	36		33.3	40.7	22.2	3.7		0.0	3.7	39		
	2018年上期	(n= 32)	18.7	37.6	31.3	6.2		6.2	12.4	51		37.3	40.7	21.9	0.0		0.0	0.0	38		
男性20代	2021年上期	(n= 80)	47.5	33.8	13.8	3.8		1.3	5.0	33		32.5	48.8	16.3	2.5		0.0	2.5	34		
	2020年上期	(n= 98)	31.6	43.9	21.4	3.1		0.0	3.1	36		27.6	46.9	23.5	1.0		1.0	2.0	38		
	2019年上期	(n= 87)	29.9	52.9	10.3	6.9		0.0	6.9	36		33.3	49.4	14.9	2.3		0.0	2.3	34		
	2018年上期	(n= 104)	27.9	48.1	19.2	2.9		1.9	4.8	39		29.8	47.1	17.3	1.9		3.8	5.8	40		
男性30代	2021年上期	(n= 48)	29.2	45.8	22.9	0.0		2.1	2.1	37		20.8	52.1	25.0	2.1		0.0	2.1	38		
	2020年上期	(n= 46)	26.1	45.7	28.3	0.0		0.0	0.0	39		28.3	50.0	19.6	2.2		0.0	2.2	37		
	2019年上期	(n= 57)	21.1	56.1	19.3	3.5		0.0	3.5	37		28.1	43.9	26.3	1.8		0.0	1.8	37		
	2018年上期	(n= 63)	23.8	39.7	33.3	3.2		0.0	3.2	42		14.3	49.2	36.5	0.0		0.0	0.0	43		
男性40代	2021年上期	(n= 29)	27.6	58.6	3.4	10.3		0.0	10.3	36		31.0	55.2	10.3	3.4		0.0	3.4	34		
	2020年上期	(n= 23)	21.7	52.2	21.7	4.3		0.0	4.3	39		34.8	39.1	26.1	0.0		0.0	0.0	34		
	2019年上期	(n= 26)	23.1	30.8	42.3	3.8		0.0	3.8	47		30.8	30.8	30.8	7.7		0.0	7.7	42		
	2018年上期	(n= 20)	25.0	40.0	30.0	5.0		0.0	5.0	40		30.0	40.0	30.0	0.0		0.0	0.0	36		
男性50代	2021年上期	(n= 10)	40.0	40.0	10.0	10.0		0.0	10.0	38		20.0	50.0	30.0	0.0		0.0	0.0	43		
	2020年上期	(n= 9)	33.3	44.4	22.2	0.0		0.0	0.0	34		22.2	55.6	22.2	0.0		0.0	0.0	36		
	2019年上期	(n= 9)	22.2	33.3	44.4	0.0		0.0	0.0	44		0.0	33.3	55.6	11.1		0.0	11.1	60		
	2018年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0		0.0	0.0	30		16.7	66.7	16.7	0.0		0.0	0.0	30		
男性60代	2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0		0.0	0.0	40		0.0	66.7	33.3	0.0		0.0	0.0	47		
	2020年上期	(n= 5)	40.0	60.0	0.0	0.0		0.0	0.0	27		40.0	60.0	0.0	0.0		0.0	0.0	27		
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0		0.0	0.0	40		0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	0.0	30		
	2018年上期	(n= 5)	0.0	60.0	40.0	0.0		0.0	0.0	46		20.0	60.0	20.0	0.0		0.0	0.0	38		

【ネイルサロン】

【男女】 サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が17.4%で、前年から0.1pt増で横ばい。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は38.5%。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が2.6%で、前年から0.1pt減で横ばい。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は5.0%。

■ 【ネイルサロン】 サロンを利用したい意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6053)	4.6%	12.8	25.0	14.7	42.9		17.4	57.6
	2020年上期（15～69歳）	(n=5969)	4.3	13.0	25.5	14.5	42.8		17.3	57.2
			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
女性15～19歳	2021年上期	(n= 572)	15.4	23.1	32.2	8.4	21.0	38.5	29.4	
	2020年上期	(n= 549)	19.1	26.0	26.4	9.1	19.3	45.2	28.4	
女性20代	2021年上期	(n= 982)	8.4	20.8	32.1	14.3	24.5	29.1	38.8	
	2020年上期	(n= 953)	7.2	22.7	29.0	12.8	28.3	29.9	41.1	
女性30代	2021年上期	(n=1062)	5.7	14.6	29.4	15.8	34.5	20.3	50.3	
	2020年上期	(n=1056)	4.5	16.0	32.0	14.2	33.2	20.5	47.4	
女性40代	2021年上期	(n=1117)	3.0	11.5	26.0	15.0	44.6	14.4	59.6	
	2020年上期	(n=1112)	2.0	9.6	27.3	14.7	46.3	11.6	61.1	
女性50代	2021年上期	(n=1156)	1.0	8.6	20.8	14.8	54.8	9.5	69.6	
	2020年上期	(n=1139)	1.1	7.2	22.9	14.8	54.0	8.3	68.8	
女性60代	2021年上期	(n=1164)	0.5	4.7	14.5	16.7	63.6	5.2	80.2	
	2020年上期	(n=1160)	0.2	5.0	16.9	18.0	59.9	5.2	77.9	

■ 【ネイルサロン】 サロンを利用したい意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6407)	0.7%	19.4	9.3	68.8		2.6	78.0
	2020年上期（15～69歳）	(n=6376)	0.6%	17.9	9.6	69.8		2.7	79.4
			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 577)	1.9	3.1	31.7	10.9	52.3	5.0	63.3
	2020年上期	(n= 557)	1.4	3.4	25.0	11.5	58.7	4.8	70.2
男性20代	2021年上期	(n=1120)	1.3	3.0	31.1	11.2	53.4	4.4	64.6
	2020年上期	(n=1102)	1.3	3.5	28.6	11.4	55.2	4.8	66.6
男性30代	2021年上期	(n=1152)	1.0	2.3	24.7	9.8	62.2	3.3	72.0
	2020年上期	(n=1154)	0.5	2.3	24.1	9.4	63.6	2.9	73.1
男性40代	2021年上期	(n=1171)	0.5	2.0	19.3	10.4	67.8	2.5	78.2
	2020年上期	(n=1177)	0.5	1.9	19.6	11.3	66.7	2.4	78.0
男性50代	2021年上期	(n=1190)	0.3	0.9	10.8	8.3	79.7	1.3	88.0
	2020年上期	(n=1191)	0.3	1.3	10.1	8.4	79.8	1.7	88.2
男性60代	2021年上期	(n=1197)	0.0	0.5	6.2	5.9	87.4	0.5	93.3
	2020年上期	(n=1195)	0.2	0.5	4.9	6.7	87.7	0.7	94.4

【ネイルサロン】

【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が27.8%で最多。
- 60代では「自宅から近い」が36.1%で最多。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が29.0%で最多。

■【ネイルサロン】コロナ禍でサロンに求めるもの（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 547)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 28)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 138)	女性40代 (n= 83)	女性50代 (n= 44)	女性60代 (n= 36)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	27.8%	35.7%	26.6%	27.5%	28.9%	31.8%	22.2%
自宅から近い	19.4	28.6	16.5	15.2	20.5	25.0	36.1
なるべく支出を抑えられる	14.4	14.3	15.1	18.8	10.8	9.1	8.3
サロン内の空間にゆとりがある	10.6	7.1	6.9	10.1	18.1	15.9	13.9
自分ではできない施術が受けられる	9.9	10.7	5.5	7.2	19.3	15.9	16.7
個室・半個室がある	8.8	7.1	10.6	5.1	10.8	11.4	5.6
予約で客数が管理できている	7.9	3.6	5.5	8.0	6.0	13.6	22.2
仕上がりが長持ちする	6.6	0.0	3.7	7.2	13.3	11.4	5.6
サロン内での会話が少なく済む	5.3	7.1	4.6	5.1	3.6	9.1	8.3
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	4.6	0.0	3.7	4.3	8.4	6.8	2.8
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	3.8	3.6	2.8	6.5	4.8	2.3	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.7	0.0	1.8	2.2	4.8	4.5	5.6
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	2.4	7.1	2.3	2.2	1.2	4.5	0.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	1.8	0.0	1.4	1.4	2.4	4.5	2.8
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	26.3	21.4	30.3	30.4	15.7	25.0	16.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■【ネイルサロン】コロナ禍でサロンに求めるもの（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 193)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 23)	男性20代 (n= 80)	男性30代 (n= 48)	男性40代 (n= 29)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 3)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	29.0%	39.1%	28.8%	29.2%	27.6%	20.0%	0.0%
自宅から近い	19.2	39.1	12.5	16.7	20.7	30.0	33.3
なるべく支出を抑えられる	17.1	4.3	21.3	12.5	20.7	20.0	33.3
個室・半個室がある	6.7	4.3	6.3	10.4	6.9	0.0	0.0
サロン内の空間にゆとりがある	5.7	4.3	2.5	8.3	10.3	10.0	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	5.2	0.0	5.0	6.3	6.9	10.0	0.0
予約で客数が管理できている	4.7	4.3	5.0	4.2	0.0	20.0	0.0
自分ではできない施術が受けられる	3.6	4.3	2.5	2.1	6.9	0.0	33.3
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.6	0.0	5.0	2.1	3.4	10.0	0.0
サロン内での会話が少なく済む	3.1	4.3	3.8	0.0	6.9	0.0	0.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	3.1	0.0	5.0	0.0	6.9	0.0	0.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	2.6	4.3	1.3	2.1	3.4	0.0	33.3
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.6	0.0	2.5	4.2	0.0	10.0	0.0
仕上がりが長持ちする	1.0	4.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	21.2	13.0	23.8	25.0	17.2	10.0	33.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は29.6%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は50.1%。
 - 「減ったと思う」は40代（32.5%）が最多。一方、「変わらないと思う」は60代（52.8%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は15.0%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は38.3%。

■【ネイルサロン】コロナ禍のサロン利用頻度変化（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
女性	女性全体 (n= 547)	29.6%	20.5	45.2	4.0	0.7	50.1	49.9
	女性15～19歳 (n= 28)	32.1	25.0	32.1	7.1	3.6	57.1	42.9
	女性20代 (n= 218)	30.7	19.7	44.5	4.1	0.9	50.5	49.5
	女性30代 (n= 138)	27.5	19.6	48.6	4.3	0.0	47.1	52.9
	女性40代 (n= 83)	32.5	20.5	42.2	3.6	1.2	53.0	47.0
	女性50代 (n= 44)	29.5	22.7	45.5	2.3	0.0	52.3	47.7
	女性60代 (n= 36)	22.2	22.2	52.8	2.8	0.0	44.4	55.6

■【ネイルサロン】コロナ禍のサロン利用頻度変化（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計		変わらない・増えた・計			減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う	やや減ったと思う	変わらないと思う	やや増えたと思う	増えたと思う		
●凡例								
男性	男性全体 (n= 193)	15.0%	23.3	40.4	18.1	3.1	38.3	61.7
	男性15～19歳 (n= 23)	26.1	8.7	39.1	21.7	4.3	34.8	65.2
	男性20代 (n= 80)	15.0	26.3	41.3	15.0	2.5	41.3	58.8
	男性30代 (n= 48)	8.3	27.1	41.7	18.8	4.2	35.4	64.6
	男性40代 (n= 29)	13.8	31.0	31.0	24.1	0.0	44.8	55.2
	男性50代 (n= 10)	20.0	0.0	60.0	10.0	10.0	20.0	80.0
	男性60代 (n= 3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7

[ネイルサロン]

【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が38.7%で最多。
- 30代では「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」が47.7%で特に高い。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「自宅でのケアを継続的にできない」が32.4%で最多。

■【ネイルサロン】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（ネイルサロン利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 274)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 16)	女性20代 (n= 110)	女性30代 (n= 65)	女性40代 (n= 44)	女性50代 (n= 23)	女性60代 (n= 16)
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	38.7%	62.5%	33.6%	47.7%	27.3%	39.1%	43.8%
自宅でのケアを継続的にできない	21.9	18.8	19.1	24.6	18.2	30.4	31.3
自宅でのケアは手間や時間がかかる	20.8	12.5	21.8	18.5	25.0	21.7	18.8
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	16.8	6.3	18.2	18.5	15.9	21.7	6.3
サロンに行けないことで美意識が下がった	14.2	6.3	17.3	16.9	15.9	4.3	0.0
爪が割れる・かける・折れる・二枚爪など痛みが気になる	14.2	12.5	9.1	13.8	18.2	21.7	31.3
癒やされる場が減った	12.0	12.5	8.2	18.5	13.6	8.7	12.5
爪が伸びてジェルが浮くなどする	12.0	6.3	10.0	12.3	18.2	13.0	12.5
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	8.8	12.5	7.3	12.3	6.8	13.0	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	2.9	0.0	1.8	3.1	4.5	4.3	6.3
その他	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	16.4	6.3	19.1	13.8	13.6	17.4	25.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【ネイルサロン】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（ネイルサロン利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 74)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 8)	男性20代 (n= 33)	男性30代 (n= 17)	男性40代 (n= 13)	男性50代 (n= 2)	男性60代 (n= 1)
自宅でのケアを継続的にできない	32.4%	50.0%	36.4%	35.3%	7.7%	50.0%	0.0%
自宅でのケアは手間や時間がかかる	28.4	25.0	27.3	29.4	38.5	0.0	0.0
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	23.0	37.5	24.2	11.8	30.8	0.0	0.0
爪が割れる・かける・折れる・二枚爪など痛みが気になる	10.8	0.0	15.2	5.9	7.7	50.0	0.0
サロンに行けないことで美意識が下がった	9.5	12.5	9.1	5.9	15.4	0.0	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	9.5	0.0	12.1	0.0	15.4	50.0	0.0
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	8.1	12.5	12.1	5.9	0.0	0.0	0.0
爪が伸びてジェルが浮くなどする	8.1	0.0	6.1	11.8	7.7	0.0	100.0
癒やされる場が減った	6.8	12.5	9.1	0.0	7.7	0.0	0.0
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	6.8	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	10.8	12.5	6.1	29.4	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

[ネイルサロン]

【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が49.2%で最多。
- 50代では「自分にはできない技術がある」が68.2%と特に高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が23.8%で最多。

■【ネイルサロン】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n= 547)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 28)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 138)	女性40代 (n= 83)	女性50代 (n= 44)	女性60代 (n= 36)
自分にはできない技術がある	49.2%	57.1%	43.6%	47.8%	53.0%	68.2%	50.0%
自分の気分を上げられる	23.4	17.9	20.2	26.1	33.7	18.2	19.4
美意識を高められる	22.7	17.9	21.6	23.9	28.9	18.2	19.4
きれいな状態を維持できる	20.1	21.4	17.9	15.9	25.3	22.7	33.3
自分へのご褒美になる	18.1	17.9	19.3	15.2	19.3	22.7	13.9
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	15.0	14.3	15.6	15.9	13.3	20.5	5.6
プロのアドバイス・提案が受けられる	14.8	17.9	16.5	15.2	9.6	13.6	13.9
癒やされる・リフレッシュできる	13.3	10.7	8.3	13.0	22.9	18.2	19.4
施術者・スタッフと話せて楽しい	12.8	10.7	12.4	12.3	13.3	11.4	19.4
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	8.2	7.1	8.3	6.5	13.3	9.1	2.8
疲れが取れる・体調が改善する	1.1	0.0	0.5	1.4	1.2	2.3	2.8
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	15.4	10.7	17.0	18.1	12.0	13.6	8.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■【ネイルサロン】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n= 193)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 23)	男性20代 (n= 80)	男性30代 (n= 48)	男性40代 (n= 29)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 3)
自分にはできない技術がある	23.8%	30.4%	26.3%	20.8%	20.7%	10.0%	33.3%
プロのアドバイス・提案が受けられる	18.7	26.1	17.5	18.8	20.7	10.0	0.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	17.1	8.7	13.8	14.6	37.9	20.0	0.0
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	10.4	26.1	6.3	6.3	17.2	10.0	0.0
きれいな状態を維持できる	8.3	4.3	5.0	10.4	13.8	10.0	33.3
自分の気分を上げられる	8.3	4.3	10.0	6.3	3.4	10.0	66.7
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	6.2	4.3	7.5	2.1	6.9	10.0	33.3
美意識を高められる	5.7	8.7	2.5	6.3	10.3	10.0	0.0
疲れが取れる・体調が改善する	5.2	8.7	3.8	0.0	10.3	10.0	33.3
自分へのご褒美になる	4.1	4.3	5.0	4.2	3.4	0.0	0.0
癒やされる・リフレッシュできる	3.1	4.3	3.8	0.0	6.9	0.0	0.0
その他	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	20.2	13.0	20.0	29.2	17.2	10.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

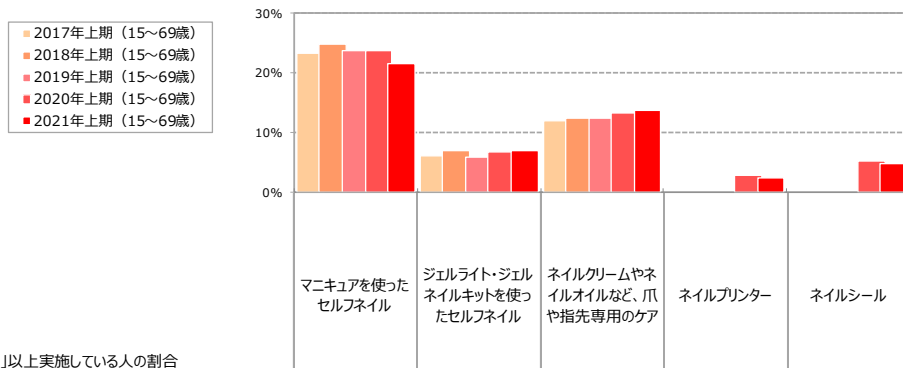
1位 2~3位 4~5位

【ネイルケア】 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」（21.5%）が最多。2位の「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（13.6%）は前年比0.3pt増。
- 15～19歳、20代では自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■【ネイルケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

女性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n=6600)	21.5	6.9	13.6	2.4	4.8
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6600)	23.7	6.7	13.3	2.9	5.1
	2019年上期 (15~69歳)	(n=6600)	23.8	5.9	12.3		
	2018年上期 (15~69歳)	(n=6600)	24.7	7.0	12.3		
	2017年上期 (15~69歳)	(n=6600)	23.3	6.1	11.9		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 600)	33.7	9.0	17.5	3.3	7.0
	2020年上期	(n= 600)	39.5	12.3	20.7	5.0	9.5
	2019年上期	(n= 600)	35.7	7.0	15.5		
	2018年上期	(n= 600)	45.0	13.3	20.3		
	2017年上期	(n= 600)	37.7	10.3	16.2		
女性20代	2021年上期	(n=1200)	32.7	14.1	19.8	5.0	8.8
	2020年上期	(n=1200)	35.9	14.0	20.5	7.4	10.7
	2019年上期	(n=1200)	36.3	12.3	18.3		
	2018年上期	(n=1200)	39.8	15.0	19.9		
	2017年上期	(n=1200)	37.3	14.0	20.3		
女性30代	2021年上期	(n=1200)	24.8	11.0	16.9	3.7	6.8
	2020年上期	(n=1200)	26.0	8.3	13.3	2.8	5.3
	2019年上期	(n=1200)	29.4	8.4	14.9		
	2018年上期	(n=1200)	29.0	9.4	15.2		
	2017年上期	(n=1200)	26.5	6.6	12.2		
女性40代	2021年上期	(n=1200)	19.8	4.9	12.6	1.6	4.2
	2020年上期	(n=1200)	19.8	4.5	10.5	2.2	3.6
	2019年上期	(n=1200)	18.2	4.2	9.9		
	2018年上期	(n=1200)	18.3	3.8	8.7		
	2017年上期	(n=1200)	17.5	3.9	9.6		
女性50代	2021年上期	(n=1200)	13.4	1.8	7.9	0.6	1.6
	2020年上期	(n=1200)	15.5	2.6	9.7	0.7	2.1
	2019年上期	(n=1200)	16.5	2.9	10.7		
	2018年上期	(n=1200)	15.1	2.1	7.9		
	2017年上期	(n=1200)	15.9	2.3	9.1		
女性60代	2021年上期	(n=1200)	10.8	1.7	9.1	0.6	1.7
	2020年上期	(n=1200)	13.3	1.4	8.8	0.6	1.9
	2019年上期	(n=1200)	12.9	1.3	6.3		
	2018年上期	(n=1200)	11.1	1.6	5.8		
	2017年上期	(n=1200)	12.0	1.6	6.2		

【ネイルケア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」「ネイルプリンター」「ネイルシール」）はいずれも前年比で減少。
- 20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■【ネイルケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。

