

美容センサス2021年上期  
資料編（詳細版）  
＜リラクゼーションサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## 調査概要と回答者プロフィール 3

## [着衣の施術]

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	9
【男女】過去1年の店販購入総額	10
【男女】サロンで購入した商品	11
【男女】店販購入の意向	12
【女性】過去1年のサロン予約方法	13
【男性】過去1年のサロン予約方法	14
【女性】サロンの使い分け	15
【男性】サロンの使い分け	16
【男女】最もよく利用するサロンの立地	17
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	18
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	19
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	20
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	21
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	22
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	23
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	24
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	25
【男女】サロンを利用したい意向	26
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	27
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	28
【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと	29
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	30

## [脱衣の施術]

【男女】利用率・利用経験率	31
【女性】1回あたり利用金額	32
【男性】1回あたり利用金額	33
【女性】年間利用回数	34
【男性】年間利用回数	35
【男女】過去1年の店販購入経験・興味	36
【男女】過去1年の店販購入総額	37
【男女】サロンで購入した商品	38
【男女】店販購入の意向	39
【女性】過去1年のサロン予約方法	40
【男性】過去1年のサロン予約方法	41
【女性】サロンの使い分け	42
【男性】サロンの使い分け	43
【男女】最もよく利用するサロンの立地	44
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	45
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	46
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	47
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	48
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	49
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	50
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	51
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	52
【男女】サロンを利用したい意向	53
【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの	54
【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化	55
【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと	56
【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値	57

## [着衣の施術・脱衣の施術]

【女性】各メニュー利用率	58
【男性】各メニュー利用率	59

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
  - ※男性サンプル数：2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

■ 2021年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

		合計	北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	（静岡県含む）	東海	関西	中国・四国	九州		
女性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605			
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55			
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
男性	男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605			
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55			
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110			

## 調査実施時期

- 2021年2月12日（金）～2月22日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期			調査対象		
				女性	男性	
2017年	2017年	2月17日（金）	～	2月26日（日）	女性 15～69歳 6,600サンプル	男性 15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年	2月16日（金）	～	2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年	2月15日（金）	～	2月28日（木）		
2020年	2020年	2月14日（金）	～	2月25日（火）		
2021年	2021年	2月12日（金）	～	2月22日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・デイ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- 着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）】
- 脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

# 【着衣の施術】

## 【男女】利用率・利用経験率

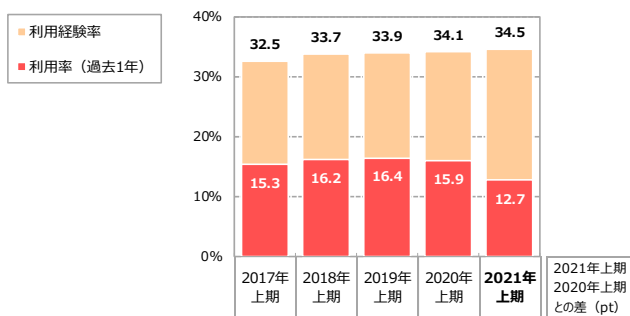
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は12.7%、前年比3.2pt減。  
- 20代（17.1%）の利用率が最多。前年比5.1pt減。
- 【男性】男性の利用率は11.1%、前年比2.4pt減。  
- 30代（14.4%）の利用率が最多。  
- 30代以下では前年比が3pt以上減少。

### [利用経験率]

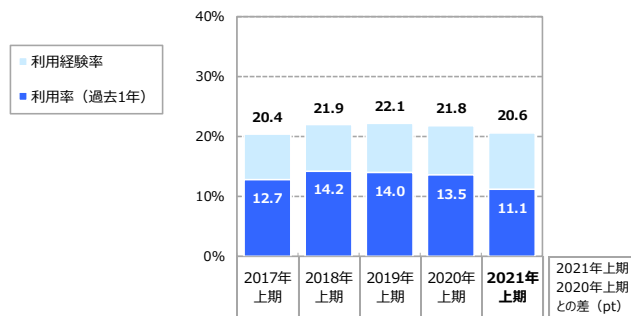
- 【女性】女性の利用経験率は34.5%、前年比0.4pt増で横ばい。  
- 30代（45.8%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は20.6%、前年比1.2pt減。  
- 30代、40代、50代の利用経験率は25%前後。

■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2021年 上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	15.3	16.2	16.4	15.9	12.7	-3.2
	女性15~19歳 (n=600)	6.3	10.8	10.5	8.8	5.5	-3.3
	女性20代 (n=1200)	20.3	20.3	20.6	22.2	17.1	-5.1
	女性30代 (n=1200)	20.5	20.3	20.5	19.8	16.9	-2.9
	女性40代 (n=1200)	15.9	16.4	16.7	14.9	13.2	-1.7
	女性50代 (n=1200)	13.1	14.8	16.1	13.9	10.8	-3.1
女性60代 (n=1200)	10.9	11.9	11.1	12.3	9.2	-3.1	
■利用経験率							
女性全体 (n=6600)	32.5	33.7	33.9	34.1	34.5	0.4	
女性15~19歳 (n=600)	12.8	16.0	13.5	12.7	9.7	-3.0	
女性20代 (n=1200)	35.5	34.3	35.3	37.1	33.8	-3.3	
女性30代 (n=1200)	45.1	47.1	46.5	44.2	45.8	1.6	
女性40代 (n=1200)	37.8	36.2	38.4	38.8	41.7	2.9	
女性50代 (n=1200)	29.5	32.8	34.7	33.3	36.0	2.7	
女性60代 (n=1200)	24.3	27.1	25.1	28.1	27.8	-0.3	

■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2021年 上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	12.7	14.2	14.0	13.5	11.1	-2.4
	男性15~19歳 (n=600)	4.0	8.0	6.8	10.0	6.5	-3.5
	男性20代 (n=1200)	17.0	17.1	16.3	16.0	12.3	-3.7
	男性30代 (n=1200)	15.0	18.8	17.3	17.7	14.4	-3.3
	男性40代 (n=1200)	14.0	16.3	18.3	15.6	13.5	-2.1
	男性50代 (n=1200)	11.0	11.8	11.3	12.3	10.9	-1.4
男性60代 (n=1200)	11.0	9.9	10.2	7.5	6.7	-0.8	
■利用経験率							
男性全体 (n=6600)	20.4	21.9	22.1	21.8	20.6	-1.2	
男性15~19歳 (n=600)	11.0	12.7	12.3	14.0	9.8	-4.2	
男性20代 (n=1200)	22.5	21.9	21.8	22.6	18.1	-4.5	
男性30代 (n=1200)	26.0	27.8	27.5	24.7	25.5	0.8	
男性40代 (n=1200)	21.5	25.8	27.3	26.1	25.6	-0.5	
男性50代 (n=1200)	19.0	20.8	21.2	23.1	23.1	0.0	
男性60代 (n=1200)	17.5	17.7	17.6	16.3	15.9	-0.4	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [着衣の施術]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は4,729円で、前年比383円増（8.8%増）。  
- 4,001円以上の利用が50.8%と過半数を超えている。

### ■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 838）	12.6%	36.6	34.4	8.4	4.7	3.3	4,729	383	8.8%
	2020年上期（15～69歳）（n=1049）	16.4	40.4	30.5	7.1	3.3	2.2	4,346	-26	-0.6%
	2019年上期（15～69歳）（n=1082）	15.9	38.0	33.8	6.5	4.5	1.3	4,372	312	7.7%
	2018年上期（15～69歳）（n=1068）	17.1	41.3	32.8	5.0	2.6	1.2	4,060	-149	-3.5%
	2017年上期（15～69歳）（n=1007）	16.9	40.3	32.5	5.0	3.7	1.7	4,209	96	2.3%
女性15～19歳	2021年上期（n= 33）	24.2	21.2	30.3	12.1	6.1	6.1	5,282	1,265	31.5%
	2020年上期（n= 53）	30.2	22.6	34.0	5.7	5.7	1.9	4,017	79	2.0%
	2019年上期（n= 63）	33.3	25.4	30.2	3.2	6.3	1.6	3,938	959	32.2%
	2018年上期（n= 65）	44.6	30.8	16.9	3.1	3.1	1.5	2,979	-184	-5.8%
	2017年上期（n= 38）	44.7	31.6	15.8	0.0	7.9	0.0	3,163	-1,042	-24.8%
女性20代	2021年上期（n= 205）	14.1	32.2	36.1	7.8	6.3	3.4	4,715	-103	-2.1%
	2020年上期（n= 266）	15.4	36.8	29.3	7.9	5.6	4.9	4,818	28	0.6%
	2019年上期（n= 247）	13.0	35.2	33.6	9.3	5.7	3.2	4,790	745	18.4%
	2018年上期（n= 243）	18.9	39.5	32.5	4.1	3.7	1.2	4,045	0	0.0%
	2017年上期（n= 244）	20.5	36.1	34.0	3.7	5.3	0.4	4,045	-75	-1.8%
女性30代	2021年上期（n= 203）	10.3	41.4	30.0	9.4	4.9	3.9	4,780	388	8.8%
	2020年上期（n= 237）	16.9	38.8	31.2	6.8	4.2	2.1	4,392	-84	-1.9%
	2019年上期（n= 246）	13.4	40.7	35.0	4.5	5.7	0.8	4,476	213	5.0%
	2018年上期（n= 243）	12.8	42.8	35.0	4.9	3.7	0.8	4,263	-119	-2.7%
	2017年上期（n= 246）	12.2	43.1	34.1	4.9	2.4	3.3	4,382	322	7.9%
女性40代	2021年上期（n= 158）	10.1	38.0	38.0	6.3	3.8	3.8	4,900	579	13.4%
	2020年上期（n= 179）	8.9	48.0	34.6	6.7	0.6	1.1	4,321	81	1.9%
	2019年上期（n= 200）	18.0	37.5	33.0	6.5	4.0	1.0	4,240	223	5.6%
	2018年上期（n= 197）	15.2	43.1	35.0	4.6	0.0	2.0	4,017	-220	-5.2%
	2017年上期（n= 191）	14.7	41.4	33.5	5.8	3.1	1.6	4,237	88	2.1%
女性50代	2021年上期（n= 129）	10.1	37.2	38.8	10.1	2.3	1.6	4,549	869	23.6%
	2020年上期（n= 167）	19.2	47.9	28.7	1.8	2.4	0.0	3,680	-397	-9.7%
	2019年上期（n= 193）	15.0	42.0	34.2	6.2	2.6	0.0	4,077	3	0.1%
	2018年上期（n= 177）	14.1	43.5	32.8	6.8	2.3	0.6	4,074	-395	-8.8%
	2017年上期（n= 157）	12.1	47.8	27.4	6.4	4.5	1.9	4,469	201	4.7%
女性60代	2021年上期（n= 110）	17.3	38.2	30.0	7.3	4.5	2.7	4,464	124	2.9%
	2020年上期（n= 147）	18.4	38.1	27.2	13.6	1.4	1.4	4,340	92	2.2%
	2019年上期（n= 133）	15.8	39.1	34.6	6.8	3.0	0.8	4,248	-22	-0.5%
	2018年上期（n= 143）	15.4	41.3	33.6	5.6	2.8	1.4	4,270	130	3.1%
	2017年上期（n= 131）	19.8	35.1	35.9	6.1	1.5	1.5	4,140	234	6.0%

# [着衣の施術]

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,340円で、前年比258円増（6.3%増）。  
- 年代別では、30代（4,689円）が最多。

### ■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比	
●凡例											
男性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 732)	16.3%	41.7	29.4	5.34	13.3	4,340	258	6.3%	
	2020年上期（15~69歳）	(n= 888)	17.0	43.1	30.1	4.7	3.9	4,082	-331	-7.5%	
	2019年上期（15~69歳）	(n= 921)	14.5	45.4	27.8	5.5	3.8	4,413	258	6.2%	
	2018年上期（15~69歳）	(n= 934)	17.0	44.6	27.2	4.8	4.5	4,155	121	3.0%	
	2017年上期（15~69歳）	(n= 140)	15.0	47.9	29.3	2.1	5.7	4,034	-290	-6.7%	
男性15~19歳	2021年上期	(n= 39)	41.0	30.8	23.1	2.6	0.0	2.6	3,098	-567	-15.5%
	2020年上期	(n= 60)	46.7	21.7	18.3	1.7	8.3	3.3	3,665	-157	-4.1%
	2019年上期	(n= 41)	41.5	29.3	19.5	4.9	2.4	2.4	3,822	107	2.9%
	2018年上期	(n= 48)	39.5	27.1	18.8	0.0	10.5	4.2	3,715	515	16.1%
	2017年上期	(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3,200	1,025	47.1%
男性20代	2021年上期	(n= 147)	23.1	39.5	26.5	2.7	4.1	4.1	4,038	-251	-5.9%
	2020年上期	(n= 192)	15.6	37.0	34.4	7.3	3.6	2.1	4,289	-57	-1.3%
	2019年上期	(n= 195)	21.0	37.9	27.2	6.2	3.6	4.1	4,346	12	0.3%
	2018年上期	(n= 205)	22.4	35.1	27.3	6.3	6.8	2.0	4,334	-319	-6.9%
	2017年上期	(n= 34)	11.8	44.1	26.5	2.9	14.7	0.0	4,653	923	24.7%
男性30代	2021年上期	(n= 173)	11.0	42.8	29.5	6.4	5.2	5.2	4,689	450	10.6%
	2020年上期	(n= 212)	15.6	42.9	30.2	5.7	4.7	0.9	4,239	-497	-10.5%
	2019年上期	(n= 208)	13.9	44.2	26.4	7.2	4.8	3.4	4,736	413	9.6%
	2018年上期	(n= 225)	13.8	46.2	27.6	5.8	4.0	2.7	4,323	296	7.4%
	2017年上期	(n= 30)	10.0	56.7	26.7	0.0	6.7	0.0	4,027	-1,173	-22.6%
男性40代	2021年上期	(n= 162)	11.1	43.8	32.7	4.9	5.6	1.9	4,481	513	12.9%
	2020年上期	(n= 187)	13.4	50.3	29.9	3.7	1.6	1.1	3,968	-588	-12.9%
	2019年上期	(n= 220)	5.5	50.5	32.3	5.5	4.5	1.8	4,556	265	6.2%
	2018年上期	(n= 195)	9.2	53.3	28.2	4.1	4.1	1.0	4,291	412	10.6%
	2017年上期	(n= 28)	14.3	53.6	25.0	7.1	0.0	0.0	3,879	-346	-8.2%
男性50代	2021年上期	(n= 131)	11.5	45.8	31.3	6.9	1.5	3.1	4,498	435	10.7%
	2020年上期	(n= 147)	15.0	49.0	26.5	3.4	6.1	0.0	4,063	-117	-2.8%
	2019年上期	(n= 135)	14.8	50.4	25.2	3.0	3.0	3.7	4,180	302	7.8%
	2018年上期	(n= 142)	13.4	52.1	28.2	2.8	2.1	1.4	3,878	-417	-9.7%
	2017年上期	(n= 22)	13.6	27.3	54.5	0.0	4.5	0.0	4,295	383	9.8%
男性60代	2021年上期	(n= 80)	21.3	37.5	27.5	7.5	5.0	1.3	4,202	378	9.9%
	2020年上期	(n= 90)	14.4	46.7	34.4	3.3	1.1	0.0	3,824	-345	-8.3%
	2019年上期	(n= 122)	12.3	50.0	28.7	4.9	2.5	1.6	4,169	353	9.3%
	2018年上期	(n= 119)	21.8	42.0	26.9	5.9	2.5	0.8	3,816	639	20.1%
	2017年上期	(n= 22)	27.3	54.5	18.2	0.0	0.0	0.0	3,177	-1,930	-37.8%

- 女性の年間利用回数は、平均5.27回、前年比6.1%減。
  - 年代別では、60代（8.18回）の利用回数が最多。
  - 40代は前年比0.49回増（9.9%増）。一方、30代は前年比1.02回減（18.3%減）。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
女性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 672)	28.4%	29.9	14.6	13.5	13.5	<b>5.27</b>	<b>-0.34</b>	<b>-6.1%</b>
	2020年上期（15~69歳）	(n= 905)	26.7	30.4	13.5	14.8	14.6	5.61	0.08	1.4%
	2019年上期（15~69歳）	(n= 989)	26.5	31.3	12.5	14.2	15.5	5.53	0.18	3.4%
	2018年上期（15~69歳）	(n= 949)	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35	-6.1%
	2017年上期（15~69歳）	(n= 988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	-0.66	-10.4%
女性15~19歳	2021年上期	(n= 25)	28.0	44.0	12.0	12.0	4.0	4.20	0.23	5.8%
	2020年上期	(n= 36)	50.0	22.2	11.1	13.9	2.8	3.97	-0.20	-4.8%
	2019年上期	(n= 54)	40.7	27.8	11.1	13.0	7.4	4.17	1.45	53.3%
	2018年上期	(n= 54)	55.6	16.7	16.7	9.3	1.9	2.72	-1.23	-31.1%
	2017年上期	(n= 39)	48.7	20.5	10.3	12.8	7.7	3.95	-1.63	-29.2%
女性20代	2021年上期	(n= 164)	37.2	31.1	13.4	9.1	9.1	3.73	0.25	7.2%
	2020年上期	(n= 211)	38.9	32.2	11.8	10.4	6.6	3.48	-0.19	-5.2%
	2019年上期	(n= 213)	34.3	36.6	8.9	12.7	7.5	3.67	0.34	10.2%
	2018年上期	(n= 201)	41.8	32.3	11.9	10.4	3.5	3.33	-0.98	-22.7%
	2017年上期	(n= 232)	38.8	29.3	12.9	9.5	9.5	4.31	-0.23	-5.1%
女性30代	2021年上期	(n= 162)	35.8	24.7	17.3	11.1	11.1	4.55	-1.02	-18.3%
	2020年上期	(n= 207)	23.7	30.4	18.4	14.5	13.0	5.57	0.23	4.3%
	2019年上期	(n= 232)	23.7	31.9	16.4	14.7	13.4	5.34	0.28	5.5%
	2018年上期	(n= 214)	32.7	26.6	11.7	15.4	13.6	5.06	0.00	0.0%
	2017年上期	(n= 242)	26.0	36.0	11.2	14.9	12.0	5.06	-1.09	-17.7%
女性40代	2021年上期	(n= 131)	22.1	30.5	17.6	17.6	12.2	5.46	0.49	9.9%
	2020年上期	(n= 162)	25.3	30.2	17.9	11.7	14.8	4.97	-0.79	-13.7%
	2019年上期	(n= 183)	26.2	29.0	9.3	18.0	17.5	5.76	-0.09	-1.5%
	2018年上期	(n= 179)	26.3	28.5	11.2	12.3	21.8	5.85	0.22	3.9%
	2017年上期	(n= 181)	24.3	33.1	15.5	11.6	15.5	5.63	-0.36	-6.0%
女性50代	2021年上期	(n= 103)	21.4	31.1	13.6	16.5	17.5	6.50	-0.80	-11.0%
	2020年上期	(n= 153)	20.9	28.1	8.5	18.3	24.2	7.30	0.79	12.1%
	2019年上期	(n= 183)	22.4	29.5	13.7	14.2	20.2	6.51	-0.72	-10.0%
	2018年上期	(n= 166)	19.3	24.7	15.1	20.5	20.5	7.23	0.38	5.5%
	2017年上期	(n= 165)	23.6	26.1	15.8	10.9	23.6	6.85	-0.27	-3.8%
女性60代	2021年上期	(n= 87)	16.1	31.0	9.2	17.2	26.4	8.18	-0.18	-2.2%
	2020年上期	(n= 136)	14.7	32.4	9.6	22.1	21.3	8.36	0.47	6.0%
	2019年上期	(n= 124)	18.5	29.0	15.3	10.5	26.6	7.89	0.89	12.7%
	2018年上期	(n= 135)	18.5	19.3	18.5	19.3	24.4	7.00	-1.54	-18.0%
	2017年上期	(n= 129)	14.0	32.6	12.4	14.7	26.4	8.54	-0.39	-4.4%

- 男性の年間利用回数は、平均5.52回、前年比1.6%減。
  - 年代別では、60代（8.09回）が最多。
  - 40代は前年比0.51回増（9.7%増）。一方、50代は前年比1.37回減（21.0%減）。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
男性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 535)	26.0%	28.2	15.5	15.7	14.6	5.52	-0.09	-1.6%
	2020年上期（15~69歳）	(n= 751)	24.2	28.8	16.9	14.9	15.2	5.61	0.17	3.1%
	2019年上期（15~69歳）	(n= 794)	25.2	30.0	15.1	15.0	14.7	5.44	0.13	2.4%
	2018年上期（15~69歳）	(n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29	-5.2%
	2017年上期（15~69歳）	(n= 130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	-0.38	-6.4%
男性15~19歳	2021年上期	(n= 21)	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	5.86	1.19	25.5%
	2020年上期	(n= 45)	33.3	31.1	13.3	15.6	6.7	4.67	0.72	18.2%
	2019年上期	(n= 22)	45.5	22.7	4.5	18.2	9.1	3.95	-0.45	-10.2%
	2018年上期	(n= 32)	37.5	25.1	15.6	12.5	9.3	4.40	2.65	151.4%
	2017年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.75	-11.25	-86.5%
男性20代	2021年上期	(n= 91)	37.4	26.4	16.5	11.0	8.8	4.20	0.00	0.0%
	2020年上期	(n= 144)	32.6	31.3	15.3	11.8	9.0	4.20	-0.07	-1.6%
	2019年上期	(n= 159)	35.8	30.8	15.7	7.5	10.1	4.27	0.83	24.1%
	2018年上期	(n= 163)	35.6	31.3	17.8	9.8	5.5	3.44	-0.16	-4.4%
	2017年上期	(n= 30)	26.7	33.3	23.3	13.3	3.3	3.60	-0.50	-12.2%
男性30代	2021年上期	(n= 129)	20.2	33.3	15.5	15.5	15.5	5.11	-0.24	-4.5%
	2020年上期	(n= 186)	24.2	26.3	20.4	15.1	14.0	5.35	0.90	20.2%
	2019年上期	(n= 177)	29.9	31.6	13.0	14.7	10.7	4.45	-0.19	-4.1%
	2018年上期	(n= 192)	23.4	35.9	17.2	16.1	7.3	4.64	-0.84	-15.3%
	2017年上期	(n= 27)	22.2	22.2	22.2	14.8	18.5	5.48	1.55	39.4%
男性40代	2021年上期	(n= 133)	24.1	30.1	13.5	17.3	15.0	5.76	0.51	9.7%
	2020年上期	(n= 166)	25.3	27.1	17.5	15.7	14.5	5.25	-0.26	-4.7%
	2019年上期	(n= 200)	20.5	30.5	17.0	16.5	15.5	5.51	-0.21	-3.7%
	2018年上期	(n= 178)	18.5	30.9	16.3	19.1	15.2	5.72	-1.24	-17.8%
	2017年上期	(n= 26)	15.4	26.9	23.1	19.2	15.4	6.96	2.54	57.5%
男性50代	2021年上期	(n= 96)	18.8	33.3	15.6	17.7	14.6	5.14	-1.37	-21.0%
	2020年上期	(n= 136)	17.6	30.9	14.0	18.4	19.1	6.51	0.32	5.2%
	2019年上期	(n= 123)	17.1	28.5	17.1	17.9	19.5	6.19	-1.19	-16.1%
	2018年上期	(n= 129)	13.2	28.7	15.5	18.6	24.0	7.38	0.33	4.7%
	2017年上期	(n= 22)	22.7	40.9	9.1	4.5	22.7	7.05	-2.25	-24.2%
男性60代	2021年上期	(n= 65)	29.2	15.4	16.9	16.9	21.5	8.09	-0.72	-8.2%
	2020年上期	(n= 74)	12.2	28.4	17.6	12.2	29.7	8.81	0.82	10.3%
	2019年上期	(n= 113)	15.9	28.3	14.2	19.5	22.1	7.99	1.50	23.1%
	2018年上期	(n= 107)	17.8	23.4	21.5	14.0	23.4	6.49	0.35	5.7%
	2017年上期	(n= 21)	19.0	38.1	14.3	9.5	19.0	6.14	-1.44	-19.0%



【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は8.9%、前年比1.9pt増。購入経験者・計は20.0%。  
- 30代（12.8%）、60代（12.7%）の購入率が高い。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は11.6%、前年と同程度。購入経験者・計は30.1%。  
- 20代の購入率（19.7%）が最多（前年比1.7pt減）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	8.9%	11.1	21.1	58.8	20.0
	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	7.0	13.3	20.8	59.0	20.2
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	6.6	9.2	19.7	64.5	15.8
女性15～19歳	2021年上期	(n= 33)	9.1	18.2	30.3	42.4	27.3
	2020年上期	(n= 53)	5.7	24.5	22.6	47.2	30.2
	2019年上期	(n= 63)	11.1	7.9	23.8	57.1	19.0
女性20代	2021年上期	(n= 205)	9.3	13.7	23.4	53.7	22.9
	2020年上期	(n= 266)	11.7	16.9	20.7	50.8	28.6
	2019年上期	(n= 247)	10.1	11.7	20.6	57.5	21.9
女性30代	2021年上期	(n= 203)	12.8	10.8	22.7	53.7	23.6
	2020年上期	(n= 237)	6.8	12.2	22.4	58.6	19.0
	2019年上期	(n= 246)	4.1	11.0	24.0	61.0	15.0
女性40代	2021年上期	(n= 158)	2.5	10.1	19.6	67.7	12.7
	2020年上期	(n= 179)	4.5	11.2	23.5	60.9	15.6
	2019年上期	(n= 200)	3.0	9.5	20.5	67.0	12.5
女性50代	2021年上期	(n= 129)	7.0	8.5	21.7	62.8	15.5
	2020年上期	(n= 167)	5.4	9.6	19.8	65.3	15.0
	2019年上期	(n= 193)	8.8	6.2	15.5	69.4	15.0
女性60代	2021年上期	(n= 110)	12.7	9.1	12.7	65.5	21.8
	2020年上期	(n= 147)	4.1	10.9	15.6	69.4	15.0
	2019年上期	(n= 133)	4.5	6.0	12.8	76.7	10.5

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	11.6%	18.4	26.6	43.3	30.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	11.7	15.9	29.5	42.9	27.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	11.7	16.3	26.0	46.0	28.0
男性15～19歳	2021年上期	(n= 39)	12.8	20.5	25.6	41.0	33.3
	2020年上期	(n= 60)	25.0	20.0	38.3	16.7	45.0
	2019年上期	(n= 41)	9.8	29.3	39.0	22.0	39.0
男性20代	2021年上期	(n= 147)	19.7	30.6	26.5	23.1	50.3
	2020年上期	(n= 192)	21.4	21.9	33.9	22.9	43.2
	2019年上期	(n= 195)	21.5	24.1	27.7	26.7	45.6
男性30代	2021年上期	(n= 173)	11.0	19.7	28.9	40.5	30.6
	2020年上期	(n= 212)	9.9	20.3	29.2	40.6	30.2
	2019年上期	(n= 208)	14.4	21.2	27.9	36.5	35.6
男性40代	2021年上期	(n= 162)	11.7	16.7	31.5	40.1	28.4
	2020年上期	(n= 187)	10.7	13.4	29.9	46.0	24.1
	2019年上期	(n= 220)	9.1	11.8	28.6	50.5	20.9
男性50代	2021年上期	(n= 131)	4.6	11.5	20.6	63.4	16.0
	2020年上期	(n= 147)	3.4	9.5	25.2	61.9	12.9
	2019年上期	(n= 135)	3.7	8.1	23.7	64.4	11.9
男性60代	2021年上期	(n= 80)	8.8	7.5	22.5	61.3	16.3
	2020年上期	(n= 90)	2.2	5.6	21.1	71.1	7.8
	2019年上期	(n= 122)	5.7	8.2	13.1	73.0	13.9

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,368円で、前年比1,044円減（10.0%減）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万609円で、前年比1,756円増（19.8%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比	
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
女性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 75)	0.0%	8.0	13.3	17.3	14.7	21.3	25.3	<b>9,368</b>	<b>-1,044</b>	<b>-10.0%</b>
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 73)	6.8	4.1	11.0	17.8	19.2	21.9	19.2	10,412	2,601	33.3%
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 71)	4.2	5.6	5.6	19.7	22.5	19.7	22.5	7,811		
女性15~19歳	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	17,167	14,767	615.3%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	2,400	-6,957	-74.4%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	9,357		
女性20代	2021年上期	(n= 19)	0.0	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	31.6	8,650	-18	-0.2%
	2020年上期	(n= 31)	6.5	6.5	0.0	12.9	19.4	29.0	25.8	8,668	2,744	46.3%
	2019年上期	(n= 25)	0.0	16.0	8.0	16.0	24.0	20.0	16.0	5,924		
女性30代	2021年上期	(n= 26)	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1	8,362	-2,469	-22.8%
	2020年上期	(n= 16)	12.5	0.0	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8	10,831	-2,129	-16.4%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	50.0	12,960		
女性40代	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	27,250	7,594	38.6%
	2020年上期	(n= 8)	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	25.0	19,656	16,598	542.7%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	3,058		
女性50代	2021年上期	(n= 9)	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	3,644	-10,128	-73.5%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	13,772	8,537	163.1%
	2019年上期	(n= 17)	11.8	0.0	0.0	29.4	23.5	23.5	11.8	5,235		
女性60代	2021年上期	(n= 14)	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	35.7	9,111	4,161	84.1%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	4,950	-12,383	-71.4%
	2019年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	17,333		

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

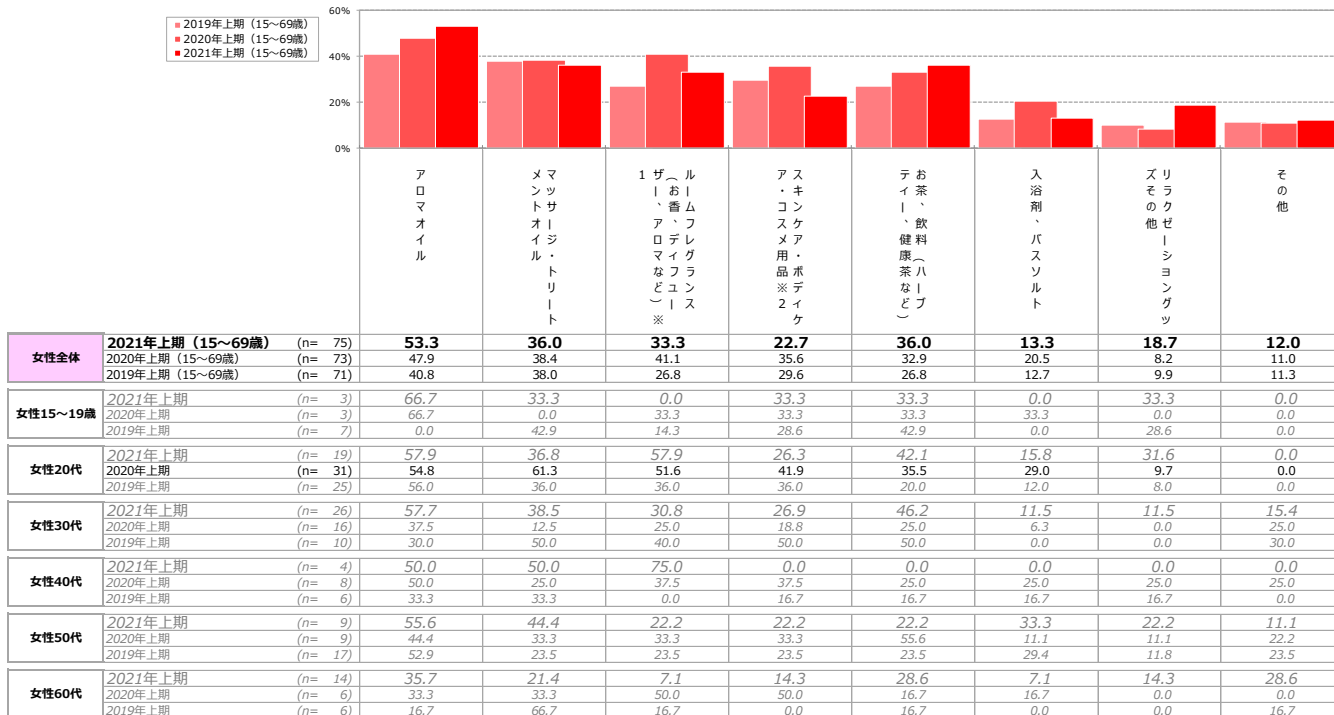
		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比	
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 85)	8.2%	5.9	9.4	11.8	25.9	18.8	20.0	<b>10,609</b>	<b>1,756</b>	<b>19.8%</b>
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 104)	3.8	4.8	18.3	24.0	13.5	30.8	8,853	-1,914	-17.8%	
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 108)	2.8	1.9	8.3	21.3	26.9	17.6	21.3	10,767		
男性15~19歳	2021年上期	(n= 5)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1,360	-9,980	-88.0%
	2020年上期	(n= 15)	0.0	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3	33.3	11,340	8,465	294.4%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	2,875		
男性20代	2021年上期	(n= 29)	10.3	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	24.1	15,298	6,892	82.0%
	2020年上期	(n= 41)	4.9	2.4	7.3	19.5	22.0	12.2	31.7	8,406	-4,845	-36.6%
	2019年上期	(n= 42)	0.0	2.4	4.8	31.0	23.8	19.0	19.0	13,251		
男性30代	2021年上期	(n= 19)	0.0	0.0	10.5	10.5	42.1	26.3	10.5	6,984	-3,145	-31.0%
	2020年上期	(n= 21)	4.8	4.8	4.8	19.0	23.8	9.5	33.3	10,129	4,352	75.3%
	2019年上期	(n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	36.7	16.7	16.7	5,777		
男性40代	2021年上期	(n= 19)	5.3	0.0	5.3	5.3	21.1	26.3	36.8	14,097	7,895	127.3%
	2020年上期	(n= 20)	0.0	15.0	0.0	15.0	30.0	20.0	20.0	6,202	-6,693	-51.9%
	2019年上期	(n= 20)	0.0	0.0	20.0	5.0	30.0	10.0	35.0	12,895		
男性50代	2021年上期	(n= 6)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	4,033	-6,017	-59.9%
	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	10,050	-8,050	-44.5%
	2019年上期	(n= 5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	18,100		
男性60代	2021年上期	(n= 7)	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	3,800	-5,700	-60.0%
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	-943	-9.0%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	10,443		

【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（53.3%、前年比5.4pt増）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（36.0%、前年比2.4pt減）、「お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）」（36.0%、前年比3.1pt増）が高い。「アロマオイル」「お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）」は2年連続増加している。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」が最多（44.7%）。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがラクスゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

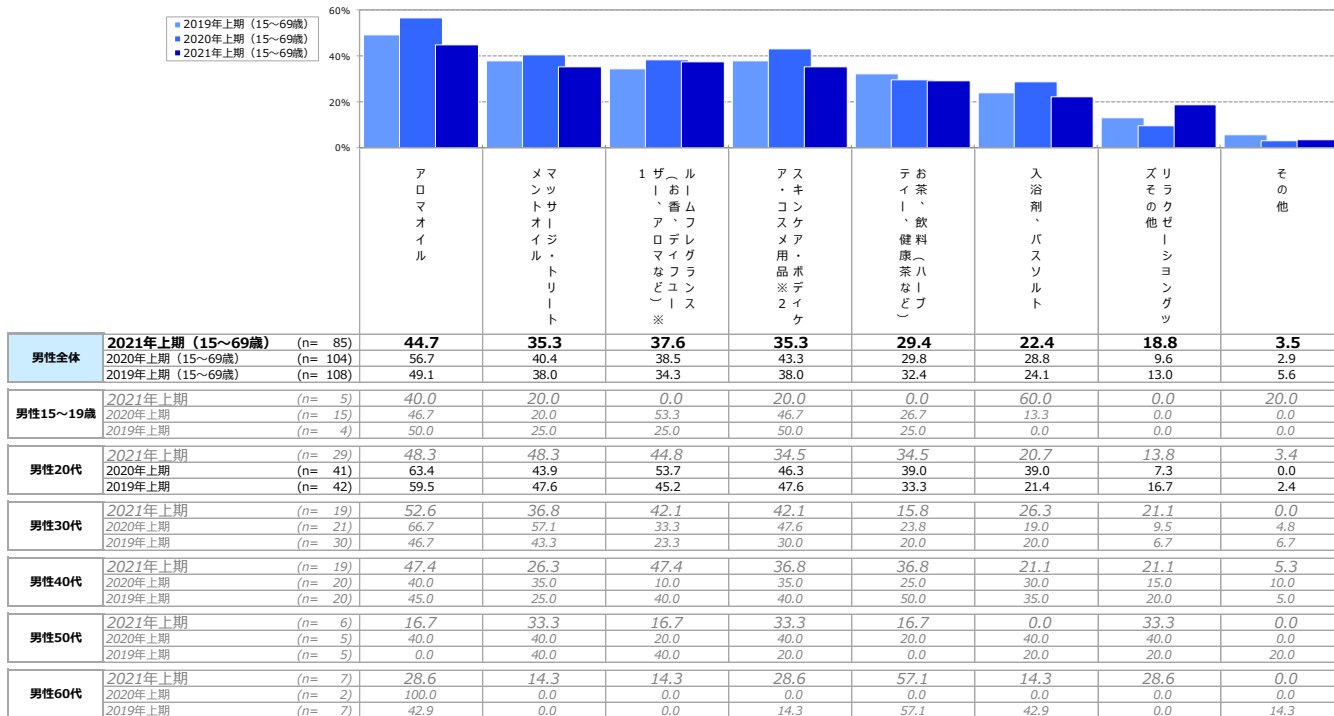


※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、デフューザーなど）」

※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがラクスゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、デフューザーなど）」

※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は56.6%、前年比2.9pt減。
  - 30代以下で購入意向が高く、15~19歳（66.7%）、20代（63.9%）、30代（61.1%）で6割以上。
- 【男性】男性の店販購入の意向は65.0%、前年比2.9pt減。
  - 年代が低い層で購入意向が高い傾向がみられ、15~19歳（71.8%）、20代（82.3%）で7割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
女性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 838)	8.2%	13.7	34.6	43.4	56.6	-2.9
	2020年上期（15~69歳）	(n=1049)	7.2	13.3	39.0	40.5	59.5	9.4
	2019年上期（15~69歳）	(n=1082)	4.5	8.9	36.7	49.9	50.1	
女性15~19歳	2021年上期	(n= 33)	15.2	24.2	27.3	33.3	66.7	-3.1
	2020年上期	(n= 53)	7.5	26.4	35.8	30.2	69.8	15.8
	2019年上期	(n= 63)	4.8	12.7	36.5	46.0	54.0	
女性20代	2021年上期	(n= 205)	8.8	19.5	35.6	36.1	63.9	-6.4
	2020年上期	(n= 266)	14.3	19.5	36.5	29.7	70.3	17.7
	2019年上期	(n= 247)	8.9	10.9	32.8	47.4	52.6	
女性30代	2021年上期	(n= 203)	9.9	14.3	36.9	38.9	61.1	2.5
	2020年上期	(n= 237)	5.9	11.0	41.8	41.4	58.6	2.5
	2019年上期	(n= 246)	5.3	11.8	39.0	43.9	56.1	
女性40代	2021年上期	(n= 158)	3.8	11.4	36.1	48.7	51.3	-6.2
	2020年上期	(n= 179)	6.7	13.4	37.4	42.5	57.5	7.5
	2019年上期	(n= 200)	2.5	6.5	41.0	50.0	50.0	
女性50代	2021年上期	(n= 129)	9.3	7.8	39.5	43.4	56.6	3.9
	2020年上期	(n= 167)	3.0	10.8	38.9	47.3	52.7	6.6
	2019年上期	(n= 193)	1.6	6.2	38.3	53.9	46.1	
女性60代	2021年上期	(n= 110)	7.3	9.1	22.7	60.9	39.1	-8.5
	2020年上期	(n= 147)	2.0	3.4	42.2	52.4	47.6	9.3
	2019年上期	(n= 133)	2.3	5.3	30.8	61.7	38.3	

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
男性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 732)	14.2%	20.2	30.6	35.0	65.0	-2.9
	2020年上期（15~69歳）	(n= 888)	14.2	21.2	32.5	32.1	67.9	3.2
	2019年上期（15~69歳）	(n= 921)	12.2	18.1	34.4	35.3	64.7	
男性15~19歳	2021年上期	(n= 39)	17.9	30.8	23.1	28.2	71.8	-19.9
	2020年上期	(n= 60)	25.0	31.7	35.0	8.3	91.7	11.2
	2019年上期	(n= 41)	19.5	36.6	24.4	19.5	80.5	
男性20代	2021年上期	(n= 147)	20.4	31.3	30.6	17.7	82.3	-0.5
	2020年上期	(n= 192)	22.4	31.3	29.2	17.2	82.8	2.8
	2019年上期	(n= 195)	23.1	26.2	30.8	20.0	80.0	
男性30代	2021年上期	(n= 173)	16.8	22.5	30.1	30.6	69.4	-2.3
	2020年上期	(n= 212)	18.4	19.8	33.5	28.3	71.7	-5.2
	2019年上期	(n= 208)	13.0	22.1	41.8	23.1	76.9	
男性40代	2021年上期	(n= 162)	12.3	23.5	29.0	35.2	64.8	-1.0
	2020年上期	(n= 187)	10.2	19.8	35.8	34.2	65.8	5.3
	2019年上期	(n= 220)	11.4	14.5	34.5	39.5	60.5	
男性50代	2021年上期	(n= 131)	9.9	4.6	29.8	55.7	44.3	-2.6
	2020年上期	(n= 147)	3.4	15.6	27.9	53.1	46.9	-3.5
	2019年上期	(n= 135)	2.2	12.6	35.6	49.6	50.4	
男性60代	2021年上期	(n= 80)	6.3	8.8	40.0	45.0	55.0	5.0
	2020年上期	(n= 90)	5.6	7.8	36.7	50.0	50.0	12.3
	2019年上期	(n= 122)	3.3	4.9	29.5	62.3	37.7	

# [着衣の施術]

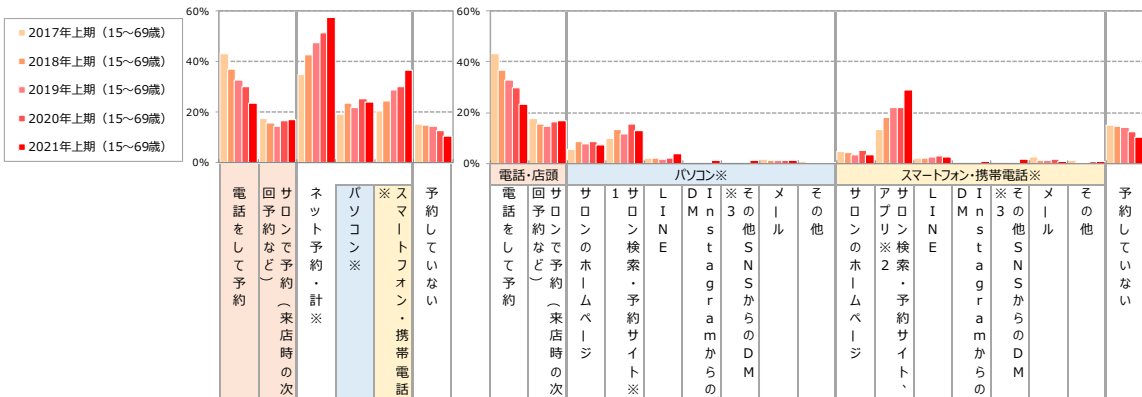
## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が57.6%で前年比6.1pt増、2018年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」による予約（29.1%）が最多。一方、「電話をして予約」は23.3%で前年比6.7pt減、2018年上期以降減少が続いている。

- 20代で「ネット予約・計※」が71.7%で他年代を上回る。
- 60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2019年上期 (15~69歳)	2018年上期 (15~69歳)	2017年上期 (15~69歳)	予約方法																							
						電話をして予約	回サロンの予約など	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭	回サロンの予約など	1サロンのホームページ	LINE	Instagram	その他SNSからのDM	その他	サロンのホームページ	アプリ※2	LINE	Instagram	その他SNSからのDM	メール	その他	予約していない			
<b>女性全体</b>	(n=838)	(n=1049)	(n=1082)	(n=1068)	(n=1007)	23.3	16.7	57.6	23.9	36.6	10.4	23.3	16.7	7.2	12.8	3.6	1.2	1.2	1.0	0.4	3.5	29.1	2.4	0.5	1.6	0.7	0.8	10.4	
<b>女性15~19歳</b>	(n=33)	(n=53)	(n=63)	(n=65)	(n=38)	15.2	21.2	48.5	30.3	21.2	24.2	15.2	21.2	12.1	12.1	6.1	0.0	6.1	6.1	3.0	3.0	21.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2
<b>女性20代</b>	(n=205)	(n=266)	(n=247)	(n=243)	(n=244)	9.8	15.1	71.7	19.0	55.6	8.3	9.8	15.0	12.0	15.0	3.4	2.3	0.4	7.1	33.8	4.4	1.0	2.4	0.0	2.4	0.0	2.4	8.3	
<b>女性30代</b>	(n=203)	(n=237)	(n=246)	(n=243)	(n=246)	20.2	13.8	66.0	25.6	44.3	9.4	20.2	13.8	6.9	15.3	3.9	1.5	1.5	0.0	0.0	2.5	38.9	0.5	0.5	2.5	1.0	1.0	9.4	
<b>女性40代</b>	(n=158)	(n=179)	(n=200)	(n=197)	(n=191)	30.4	17.1	53.8	24.1	34.2	7.6	30.4	17.1	7.0	16.5	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	3.8	27.2	3.2	0.6	1.9	0.6	0.0	7.6	
<b>女性50代</b>	(n=129)	(n=167)	(n=193)	(n=177)	(n=157)	38.2	23.6	33.6	20.9	13.6	11.8	38.2	23.6	6.9	14.0	3.9	0.0	0.8	1.6	1.6	3.1	16.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	
<b>女性60代</b>	(n=110)	(n=147)	(n=133)	(n=143)	(n=131)	38.2	23.6	33.6	20.9	13.6	11.8	38.2	23.6	5.5	10.9	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	7.3	1.8	0.0	0.0	2.7	0.0	11.8	

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものの

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

# 【着衣の施術】

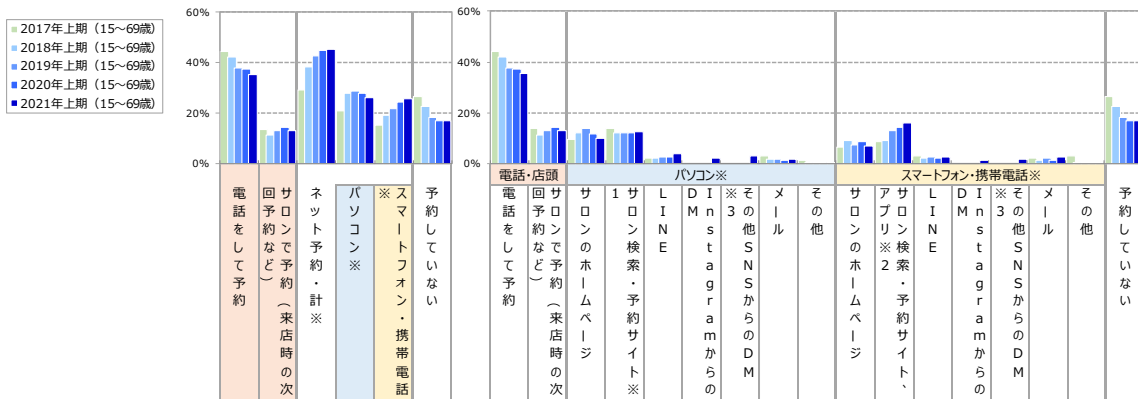
## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が45.2%で前年比0.6pt増、2018年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」による予約（16.1%）が最多。一方、「電話をして予約」は35.4%で前年比1.8pt減、2018年上期以降減少が続いている。

- 40代で「ネット予約・計※」が51.2%で他年代を上回る。前年からの増加幅が最も大きいのは、60代（前年比13.2pt増）。
- 15～19歳、50代、60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2019年上期 (15~69歳)	2018年上期 (15~69歳)	2017年上期 (15~69歳)	予約方法																							
						電話をして予約	回サロンの予約など	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭	回サロンの予約など	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない													
<b>男性全体</b>	(n= 732)	(n= 888)	(n= 921)	(n= 934)	(n= 140)	35.4	13.1	45.2	26.1	25.5	16.9	35.4	13.1	9.8	12.6	3.8	1.9	3.1	1.8	0.5	7.0	16.1	2.5	1.0	1.6	2.5	0.5	16.9	
<b>男性15~19歳</b>	(n= 39)	(n= 60)	(n= 41)	(n= 48)	(n= 4)	41.0	7.7	38.5	23.1	20.5	23.1	41.0	7.7	7.7	2.6	10.3	5.1	2.6	0.0	0.0	6.7	12.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
<b>男性20代</b>	(n= 147)	(n= 192)	(n= 195)	(n= 205)	(n= 34)	32.0	17.7	49.7	32.0	27.9	15.0	32.0	17.7	15.6	10.2	4.1	4.8	5.4	2.7	0.7	6.8	17.7	5.4	2.0	2.7	3.4	0.7	15.0	
<b>男性30代</b>	(n= 173)	(n= 212)	(n= 208)	(n= 225)	(n= 30)	30.1	13.9	49.1	23.1	31.8	15.6	30.1	13.9	6.4	12.1	1.7	1.2	2.9	2.9	1.2	7.5	22.5	1.2	1.2	1.7	2.9	0.0	15.6	
<b>男性40代</b>	(n= 162)	(n= 187)	(n= 220)	(n= 195)	(n= 28)	34.0	14.2	51.2	33.3	25.3	13.0	34.0	14.2	11.1	20.4	5.6	1.9	2.5	2.5	0.6	9.9	14.8	1.9	0.6	1.2	1.2	0.6	13.0	
<b>男性50代</b>	(n= 131)	(n= 147)	(n= 135)	(n= 142)	(n= 22)	41.2	7.6	39.7	19.8	24.4	20.6	41.2	7.6	7.6	11.5	3.1	0.0	2.3	0.0	0.0	4.6	15.3	2.3	0.8	1.5	3.1	0.8	20.6	
<b>男性60代</b>	(n= 80)	(n= 90)	(n= 122)	(n= 119)	(n= 22)	43.8	12.5	28.8	18.8	12.5	22.5	43.8	12.5	8.8	8.8	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	3.8	5.0	1.3	0.0	1.3	2.5	1.3	22.5	

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

# [着衣の施術]

## 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（42.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（26.0%）。

- 年代が高い層で「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向がみられ、50代（53.5%）、60代（59.1%）と半数以上。

### ■【着衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	<b>2021年上期（15～69歳）</b> (n= 838)	42.6%	26.0	11.1	20.3
	2020年上期（15～69歳） (n=1049)	44.0	26.9	9.9	19.2
	2019年上期（15～69歳） (n=1082)	41.9	26.9	11.5	19.8
	2018年上期（15～69歳） (n=1068)	41.2	27.8	10.6	20.4
	2017年上期（15～69歳） (n=1007)	41.2	29.4	11.6	17.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	<b>2021年上期</b> (n= 33)	<b>39.4</b>	<b>30.3</b>	<b>12.1</b>	<b>18.2</b>
	2020年上期 (n= 53)	35.8	20.8	18.9	24.5
	2019年上期 (n= 63)	46.0	22.2	9.5	22.2
	2018年上期 (n= 65)	41.5	23.1	10.8	24.6
	2017年上期 (n= 38)	50.0	28.9	10.5	10.5

女性20代	<b>2021年上期</b> (n= 205)	<b>34.6</b>	<b>23.4</b>	<b>12.7</b>	<b>29.3</b>
	2020年上期 (n= 266)	32.3	34.2	9.0	24.4
	2019年上期 (n= 247)	32.0	24.3	17.4	26.3
	2018年上期 (n= 243)	34.6	28.8	11.1	25.5
	2017年上期 (n= 244)	32.8	32.0	11.1	24.2

女性30代	<b>2021年上期</b> (n= 203)	<b>35.0</b>	<b>30.5</b>	<b>10.8</b>	<b>23.6</b>
	2020年上期 (n= 237)	42.2	27.0	10.5	20.3
	2019年上期 (n= 246)	37.4	31.3	11.0	20.3
	2018年上期 (n= 243)	37.4	29.2	13.2	20.2
	2017年上期 (n= 246)	35.0	34.1	14.2	16.7

女性40代	<b>2021年上期</b> (n= 158)	<b>43.0</b>	<b>30.4</b>	<b>11.4</b>	<b>15.2</b>
	2020年上期 (n= 179)	48.0	24.0	10.6	17.3
	2019年上期 (n= 200)	40.5	30.0	9.5	20.0
	2018年上期 (n= 197)	38.6	30.5	9.6	21.3
	2017年上期 (n= 191)	40.8	29.8	11.0	18.3

女性50代	<b>2021年上期</b> (n= 129)	<b>53.5</b>	<b>20.9</b>	<b>10.9</b>	<b>14.7</b>
	2020年上期 (n= 167)	50.9	22.2	10.2	16.8
	2019年上期 (n= 193)	50.8	24.9	11.9	12.4
	2018年上期 (n= 177)	46.9	26.0	10.7	16.4
	2017年上期 (n= 157)	48.4	27.4	11.5	12.7

女性60代	<b>2021年上期</b> (n= 110)	<b>59.1</b>	<b>20.9</b>	<b>8.2</b>	<b>11.8</b>
	2020年上期 (n= 147)	58.5	24.5	6.1	10.9
	2019年上期 (n= 133)	55.6	24.1	4.5	15.8
	2018年上期 (n= 143)	55.2	24.5	6.3	14.0
	2017年上期 (n= 131)	58.0	17.6	9.2	15.3



# [着衣の施術]

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（40.3%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（31.7%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（62.5%）が最多。
- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は20代（38.8%）、30代（32.9%）、40代（37.0%）が3割以上で、他年代より高い。

### ■【着衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	40.3%	31.7	14.2	13.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	39.4	34.5	13.2	13.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	38.1	35.2	13.8	12.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	36.2	37.9	13.0	13.0
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	32.1	38.6	15.0	14.3

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 39)	56.4	20.5	15.4	7.7
	2020年上期	(n= 60)	48.3	36.7	8.3	6.7
	2019年上期	(n= 41)	34.1	46.3	12.2	7.3
	2018年上期	(n= 48)	41.7	22.9	24.9	10.5
	2017年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	0.0

男性20代	2021年上期	(n= 147)	29.3	38.8	17.0	15.0
	2020年上期	(n= 192)	31.8	45.3	10.9	12.0
	2019年上期	(n= 195)	36.9	35.4	13.8	13.8
	2018年上期	(n= 205)	26.3	46.3	14.1	13.2
	2017年上期	(n= 34)	32.4	47.1	5.9	14.7

男性30代	2021年上期	(n= 173)	34.7	32.9	17.3	15.0
	2020年上期	(n= 212)	33.0	34.9	20.8	11.3
	2019年上期	(n= 208)	33.7	35.6	16.3	14.4
	2018年上期	(n= 225)	33.3	40.9	12.9	12.9
	2017年上期	(n= 30)	33.3	30.0	26.7	10.0

男性40代	2021年上期	(n= 162)	37.7	37.0	13.6	11.7
	2020年上期	(n= 187)	36.9	31.6	15.5	16.0
	2019年上期	(n= 220)	30.9	39.5	15.5	14.1
	2018年上期	(n= 195)	34.9	37.9	11.8	15.4
	2017年上期	(n= 28)	17.9	46.4	14.3	21.4

男性50代	2021年上期	(n= 131)	45.0	27.5	11.5	16.0
	2020年上期	(n= 147)	49.7	26.5	8.8	15.0
	2019年上期	(n= 135)	46.7	29.6	10.4	13.3
	2018年上期	(n= 142)	42.3	34.5	12.0	11.3
	2017年上期	(n= 22)	27.3	31.8	22.7	18.2

男性60代	2021年上期	(n= 80)	62.5	17.5	7.5	12.5
	2020年上期	(n= 90)	53.3	27.8	5.6	13.3
	2019年上期	(n= 122)	52.5	28.7	10.7	8.2
	2018年上期	(n= 119)	51.3	27.7	9.2	11.8
	2017年上期	(n= 22)	50.0	36.4	4.5	9.1



# 【着衣の施術】

## 【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（49.5%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（27.3%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は30代（52.2%）が最多。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（46.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.1%）。
- 20代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（40.1%）の利用が最も多い。

### ■【着衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	49.5%	27.3	21.7 1.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	48.7	26.2	22.6 2.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	48.8	26.0	22.9 2.3
●凡例					
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 33)	45.5	21.2	24.2 9.1
	2020年上期	(n= 53)	50.9	24.5	20.8 3.8
	2019年上期	(n= 63)	44.4	27.0	25.4 3.2
女性20代	2021年上期	(n= 205)	44.4	33.7	21.5 0.5
	2020年上期	(n= 266)	45.9	27.1	24.8 2.3
	2019年上期	(n= 247)	45.3	31.2	21.5 2.0
女性30代	2021年上期	(n= 203)	52.2	30.0	15.8 2.0
	2020年上期	(n= 237)	53.2	29.5	16.0 1.3
	2019年上期	(n= 246)	48.8	30.9	19.1 1.2
女性40代	2021年上期	(n= 158)	51.9	27.8	19.6 0.6
	2020年上期	(n= 179)	43.6	32.4	22.9 1.1
	2019年上期	(n= 200)	59.0	22.0	18.0 1.0
女性50代	2021年上期	(n= 129)	51.2	23.3	25.6 0.0
	2020年上期	(n= 167)	55.1	19.8	22.2 3.0
	2019年上期	(n= 193)	42.0	23.8	29.5 4.7
女性60代	2021年上期	(n= 110)	50.0	16.4	30.9 2.7
	2020年上期	(n= 147)	44.9	19.7	29.9 5.4
	2019年上期	(n= 133)	51.9	15.8	29.3 3.0

### ■【着衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

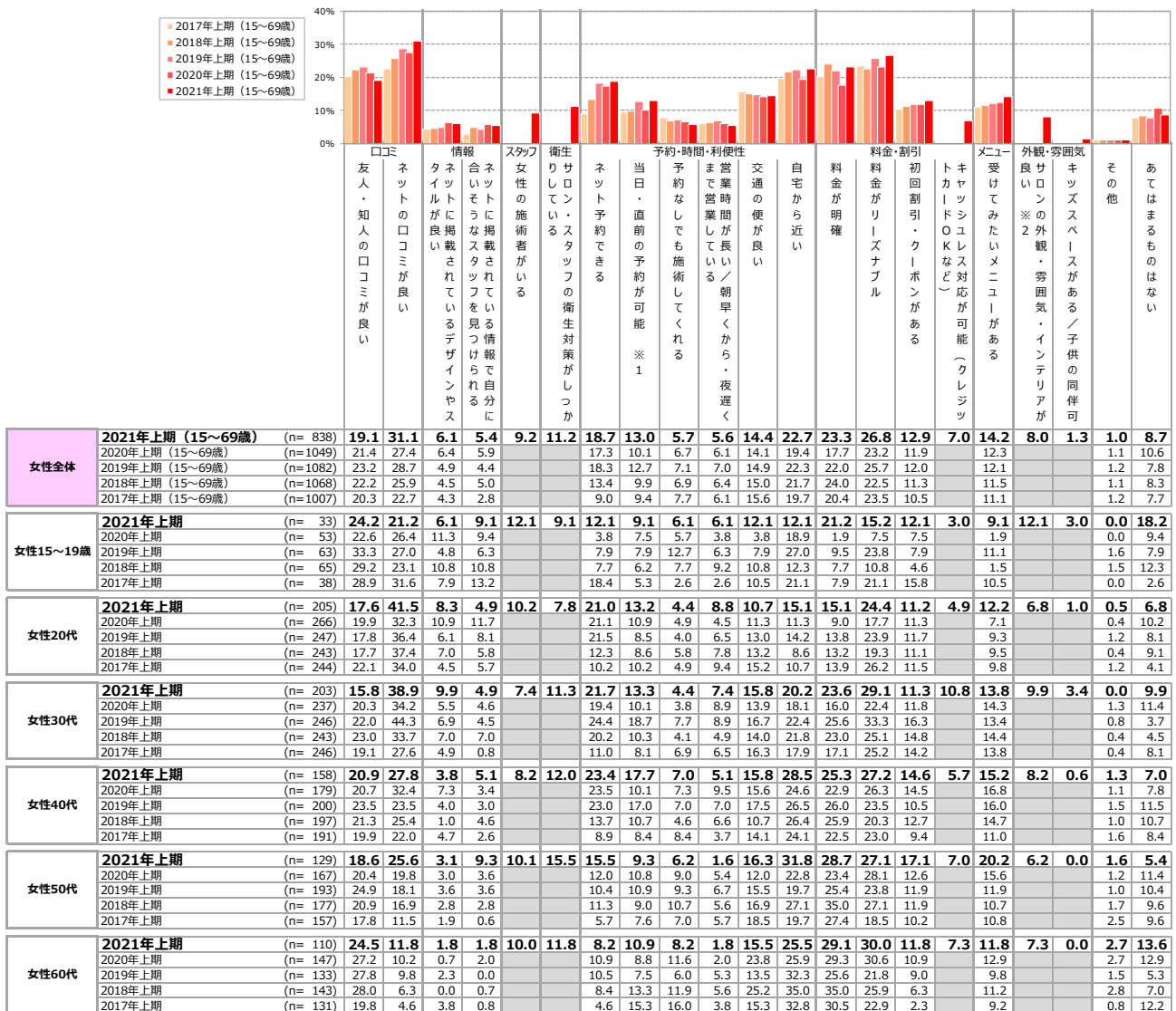
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	46.6%	33.1	19.4 1.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	43.8	34.8	20.2 1.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	42.3	33.6	22.6 1.5
●凡例					
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 39)	59.0	30.8	10.3 0.0
	2020年上期	(n= 60)	53.3	23.3	21.7 1.7
	2019年上期	(n= 41)	26.8	46.3	24.4 2.4
男性20代	2021年上期	(n= 147)	36.1	40.1	22.4 1.4
	2020年上期	(n= 192)	36.5	43.2	19.3 1.0
	2019年上期	(n= 195)	36.9	36.9	25.1 1.0
男性30代	2021年上期	(n= 173)	47.4	33.5	17.9 1.2
	2020年上期	(n= 212)	50.5	35.4	13.7 0.5
	2019年上期	(n= 208)	47.6	33.2	17.8 1.4
男性40代	2021年上期	(n= 162)	43.8	38.9	17.3 0.0
	2020年上期	(n= 187)	39.6	38.0	20.9 1.6
	2019年上期	(n= 220)	41.4	36.4	20.9 1.4
男性50代	2021年上期	(n= 131)	48.9	27.5	23.7 0.0
	2020年上期	(n= 147)	40.8	29.3	28.6 1.4
	2019年上期	(n= 135)	43.0	31.1	24.4 1.5
男性60代	2021年上期	(n= 80)	60.0	17.5	18.8 3.8
	2020年上期	(n= 90)	51.1	25.6	21.1 2.2
	2019年上期	(n= 122)	48.4	22.1	27.0 2.5

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.1%）、「料金がリーズナブル」（26.8%）が上位。2018年上期以降、「受けてみたいメニューがある」が増加している。
  - 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20代、30代では「ネットの口コミが良い」、40代、50代では「自宅から近い」、60代では「料金がリーズナブル」の重視度が最も高い。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

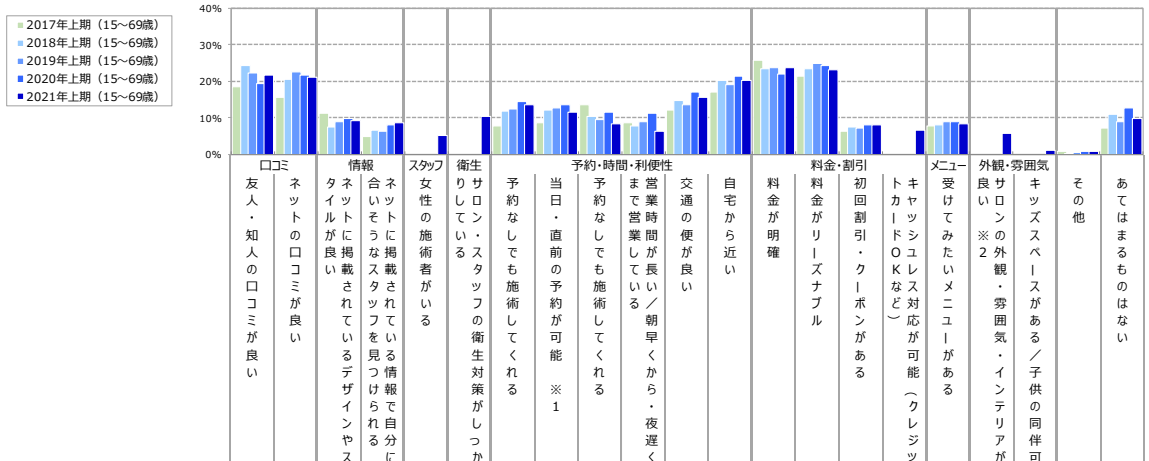
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「料金が明確」（23.9%）、「料金がリーズナブル」（23.2%）が上位。

- 15~19歳では「友人・知人の口コミが良い」「自宅から近い」、20代では「友人・知人の口コミが良い」、30代、40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「料金がリーズナブル」、60代では「料金が明確」の重視度が最も高い。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別・年代	調査年	サンプル数	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分のニーズにマッチしている	女性スタッフの施術が丁寧	衛生対策がしっかりしている	予約なしでも施術してくれる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キッズメニューがある	受けてみたいメニューがある	良いサロンの外観・雰囲気・インテリアが ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 732)	21.6	21.2	9.3	8.6	5.1	10.5	13.7	11.5	8.5	6.3	15.6	20.2	23.9	23.2	8.1	6.7	8.3	5.7	1.2	0.8	9.7
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 888)	19.4	21.7	9.7	8.1			14.5	13.5	11.5	11.4	17.0	21.4	22.0	24.3	8.1		8.9			0.8	12.8
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 921)	22.4	22.5	9.1	6.3			12.3	12.8	9.4	9.1	13.6	19.2	23.7	25.0	7.1		9.0			0.5	9.0
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 934)	24.2	20.7	7.5	6.5			11.9	12.1	10.4	7.8	14.7	20.3	23.6	23.6	7.5		8.1			0.2	11.1
	2017年上期 (15~69歳)	(n= 140)	18.6	15.7	11.4	5.0			7.9	8.6	13.6	8.6	12.1	17.1	25.7	21.4	6.4		7.9			0.7	7.1
男性15~19歳	2021年上期	(n= 39)	30.8	20.5	7.7	10.3	7.7	5.1	10.3	15.4	2.6	0.0	10.3	30.8	7.7	20.5	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	7.7
	2020年上期	(n= 60)	38.3	15.0	6.7	20.0			8.3	15.0	11.7	13.3	11.7	18.3	10.0	10.0	5.0	10.0				0.0	5.0
	2019年上期	(n= 41)	22.0	24.4	19.5	7.3			12.2	14.6	7.3	9.8	9.8	14.6	17.1	12.2	4.9	7.3				0.0	9.8
	2018年上期	(n= 48)	35.4	20.8	6.2	16.6			12.5	4.2	6.2	4.2	4.2	16.7	6.3	10.4	4.2	2.2				0.0	8.5
	2017年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0			0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0				0.0	25.0
男性20代	2021年上期	(n= 147)	23.8	23.1	12.2	11.6	6.1	7.5	10.9	8.2	7.5	3.4	9.5	10.9	13.6	14.3	6.1	4.1	3.4	4.1	0.7	0.0	12.9
	2020年上期	(n= 192)	19.8	25.0	19.8	13.0			14.6	12.5	13.0	11.5	13.5	15.6	14.1	18.2	9.4	8.3				0.5	9.4
	2019年上期	(n= 195)	22.1	31.8	18.5	10.8			13.3	13.3	8.2	9.2	12.8	12.8	15.4	17.9	8.7	8.7				0.0	8.2
	2018年上期	(n= 205)	27.3	28.3	13.2	11.2			13.7	13.2	11.2	10.2	13.2	16.6	13.7	15.1	4.9	5.9				1.0	8.3
	2017年上期	(n= 34)	17.6	17.6	26.5	8.8			2.9	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9				0.0	2.9
男性30代	2021年上期	(n= 173)	18.5	22.0	15.6	13.3	6.4	12.1	12.1	8.7	4.6	2.9	12.7	15.6	19.7	17.3	7.5	11.0	7.5	4.0	1.7	1.2	11.0
	2020年上期	(n= 212)	19.3	31.1	10.4	9.4			18.4	14.2	10.4	9.9	16.0	20.8	18.9	19.8	7.5	9.9				0.5	10.4
	2019年上期	(n= 208)	30.3	26.0	9.1	5.8			13.5	11.5	7.2	7.7	9.6	16.8	20.7	21.6	6.7	8.2				0.5	8.2
	2018年上期	(n= 225)	27.6	26.2	8.9	7.1			15.1	9.8	8.0	8.9	11.6	14.2	20.0	16.9	8.4	7.1				0.0	12.0
	2017年上期	(n= 30)	26.7	36.7	23.3	6.7			16.7	6.7	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7	16.7	6.7	6.7				0.0	10.0
男性40代	2021年上期	(n= 162)	22.2	28.4	8.0	7.4	3.1	14.2	18.5	10.5	8.6	10.5	14.2	16.0	24.7	22.2	9.3	6.2	11.7	8.6	1.2	0.0	9.3
	2020年上期	(n= 187)	15.5	21.9	7.0	6.4			16.0	14.4	7.5	11.2	19.8	20.3	29.9	27.8	11.2	8.0				1.1	12.3
	2019年上期	(n= 220)	19.5	24.5	7.7	7.3			15.0	12.3	7.7	11.8	13.6	18.6	25.5	27.3	9.5	8.6				0.0	8.2
	2018年上期	(n= 195)	17.9	22.1	6.2	5.1			12.3	16.9	8.2	8.7	19.5	19.5	29.7	30.8	10.8	12.8				0.0	8.7
	2017年上期	(n= 28)	10.7	17.9	0.0	3.6			14.3	7.1	7.1	7.1	21.4	28.6	46.4	28.6	14.3	17.9				3.6	7.1
男性50代	2021年上期	(n= 131)	20.6	16.8	5.3	4.6	3.1	9.2	15.3	19.1	13.0	10.7	28.2	28.2	35.1	36.6	11.5	6.1	9.9	4.6	1.5	0.8	6.9
	2020年上期	(n= 147)	17.7	13.6	4.1	2.0			15.0	13.6	11.6	13.6	19.0	25.2	29.3	35.4	6.8	8.8				1.4	20.4
	2019年上期	(n= 135)	13.3	14.1	3.0	3.0			9.6	14.8	13.3	9.6	17.0	25.9	34.1	35.6	4.4	12.6				2.2	11.9
	2018年上期	(n= 142)	19.0	10.6	2.8	2.1			9.9	12.0	13.4	6.3	21.8	24.6	30.3	33.8	7.7	10.6				0.0	14.1
	2017年上期	(n= 22)	22.7	0.0	0.0	0.0			4.5	4.5	13.6	4.5	4.5	31.8	27.3	18.2	4.5	13.6				0.0	4.5
男性60代	2021年上期	(n= 80)	20.0	8.8	0.0	1.3	6.3	10.0	11.3	13.8	6.3	17.5	37.5	40.0	33.8	5.0	6.3	11.3	10.0	1.3	3.8	7.5	
	2020年上期	(n= 90)	16.7	10.0	3.3	0.0			5.6	11.1	18.9	10.0	21.1	33.3	25.6	32.2	4.4	8.9				1.1	20.0
	2019年上期	(n= 122)	24.6	6.6	0.0	1.6			6.6	12.3	14.8	5.7	18.9	28.7	29.5	30.3	4.1	8.2				0.8	9.8
	2018年上期	(n= 119)	24.4	6.7	3.4	0.8			4.2	10.1	15.1	3.4	10.9	36.1	36.1	31.9	5.9	5.9				0.0	16.0
	2017年上期	(n= 22)	13.6	0.0	0.0	0.0			0.0	4.5	18.2	9.1	13.6	13.6	27.3	40.9	4.5	0.0				0.0	9.1

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

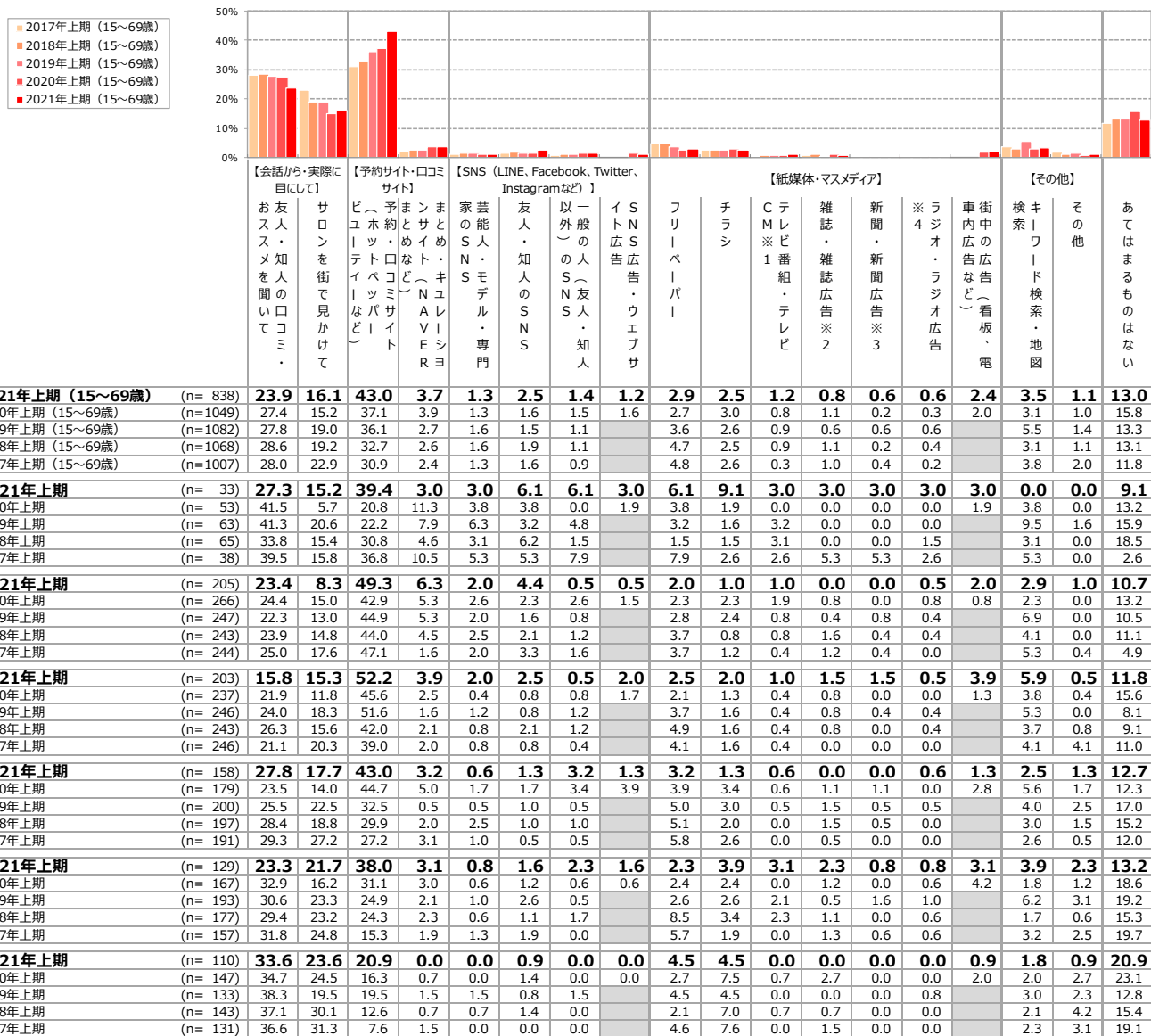
# 【着衣の施術】

## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（43.0%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.9%）が続く。
  - 50代以下では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

### ■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答可）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

※4：2020年上期まで「ラジオ」

【着衣の施術】

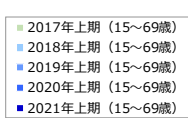
【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.5%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.5%）が上位。

- 30代、40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。それ以外の層では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

■ 【着衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンをどうやって知ったか・情報源をお選びください。



	調査期間	サンプル数	【会話から実際に目にして】					【予約サイト・口コミサイト】			【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】					【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト (予約・口コミサイト)	予約・口コミサイト (予約・口コミサイト)	予約・口コミサイト (予約・口コミサイト)	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 732)	29.5	16.4	27.5	4.9	2.9	2.6	3.4	2.9	3.1	3.0	2.3	1.2	1.1	0.8	4.1	4.5	1.0	15.0			
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 888)	29.4	19.0	28.8	7.4	2.7	4.5	4.7	3.0	5.0	4.2	3.3	2.6	1.2	1.0	5.5	4.8	0.8	16.6			
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 921)	28.2	27.1	26.7	5.5	3.6	3.6	3.5		5.2	3.6	2.5	2.7	0.9	0.7		4.6	1.0	14.8			
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 934)	27.6	26.2	22.4	5.0	2.4	3.9	3.9		6.4	5.2	1.4	2.1	1.1	0.7		5.1	0.3	18.0			
	2017年上期 (15~69歳)	(n= 140)	20.7	33.6	22.9	4.3	2.9	3.6	1.4		6.4	5.7	3.6	2.1	0.7	0.7		6.4	1.4	11.4			
男性15~19歳	2021年上期	(n= 39)	46.2	20.5	17.9	2.6	2.6	5.1	7.7	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	7.7			
	2020年上期	(n= 60)	43.3	11.7	10.0	15.0	3.3	6.7	11.7	5.0	3.3	3.3	5.0	1.7	1.7	5.0	3.3	3.3	1.7	8.3			
	2019年上期	(n= 41)	29.3	26.8	24.4	17.1	14.6	12.2	4.9		2.4	7.3	7.3	4.9	7.3	2.4		4.9	0.0	7.3			
	2018年上期	(n= 48)	43.7	18.8	12.5	4.2	6.2	6.2	4.2		0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1		2.2	0.0	14.6			
男性20代	2021年上期	(n= 147)	36.7	12.9	28.6	5.4	4.1	2.7	6.1	5.4	0.7	0.6	4.8	2.0	0.0	1.4	2.0	2.7	0.0	16.3			
	2020年上期	(n= 192)	28.1	19.8	34.9	8.3	6.3	8.3	6.3	3.6	3.1	3.6	3.1	3.1	1.6	0.0	4.2	6.8	0.0	9.4			
	2019年上期	(n= 195)	23.1	25.6	35.9	9.7	9.2	5.1	5.6		5.1	3.6	4.1	4.6	0.5	1.5		8.2	0.5	10.8			
	2018年上期	(n= 205)	32.2	18.5	29.8	10.7	5.4	7.3	5.4		9.8	6.3	2.9	5.4	2.0	2.4		5.4	0.5	8.8			
	2017年上期	(n= 34)	26.5	32.4	26.5	5.9	5.9	2.9	2.9		11.8	11.8	2.9	2.9	0.0	0.0		2.9	0.0	2.9			
男性30代	2021年上期	(n= 173)	24.9	11.0	32.9	7.5	3.5	2.3	2.3	2.9	2.9	3.5	1.2	1.2	1.2	0.6	4.0	7.5	1.7	12.7			
	2020年上期	(n= 212)	28.8	18.4	38.7	11.3	2.4	5.2	5.7	4.2	5.7	4.7	5.2	3.8	1.4	0.9	2.8	3.8	0.5	12.3			
	2019年上期	(n= 208)	32.7	25.0	31.3	5.3	1.9	3.8	2.9		6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	0.5		2.4	1.0	12.5			
	2018年上期	(n= 225)	24.4	24.9	29.8	5.8	1.3	4.9	5.3		5.8	3.6	1.3	1.3	0.4	0.0		4.9	0.4	15.1			
	2017年上期	(n= 30)	20.0	36.7	36.7	10.0	3.3	13.3	3.3		6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3		6.7	0.0	6.7			
男性40代	2021年上期	(n= 162)	25.3	16.7	35.8	6.2	3.1	3.7	4.3	3.7	5.6	4.3	1.9	1.2	1.9	0.6	4.3	6.2	1.2	13.6			
	2020年上期	(n= 187)	25.7	18.2	33.2	3.2	1.6	3.7	4.8	3.2	8.0	4.8	2.7	2.1	1.1	1.1	5.9	4.3	1.1	20.3			
	2019年上期	(n= 220)	25.9	25.0	30.0	4.5	1.8	2.7	3.2		5.0	4.5	2.3	3.6	0.9	0.0		5.9	0.9	15.5			
	2018年上期	(n= 195)	24.1	29.2	22.6	2.6	2.6	1.0	3.6		8.2	6.2	1.5	2.1	2.1	0.5		7.2	0.0	21.0			
	2017年上期	(n= 28)	17.9	32.1	39.3	0.0	0.0	0.0	0.0		3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0		7.1	0.0	14.3			
男性50代	2021年上期	(n= 131)	25.2	20.6	23.7	3.1	0.8	2.3	0.8	0.8	3.1	2.3	2.3	1.5	2.3	0.8	6.1	2.3	0.0	19.1			
	2020年上期	(n= 147)	27.2	22.4	19.0	7.5	1.4	1.4	1.4	0.7	2.7	2.0	2.0	1.4	0.7	0.7	8.2	6.1	0.7	25.2			
	2019年上期	(n= 135)	25.2	28.9	17.8	2.2	0.7	0.7	3.0		6.7	3.7	3.0	0.7	0.0	0.7		4.4	0.7	21.5			
	2018年上期	(n= 142)	22.5	31.7	14.8	2.1	0.0	1.4	1.4		4.9	6.3	0.7	0.0	0.0	0.0		4.2	0.0	28.2			
	2017年上期	(n= 22)	27.3	31.8	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0		4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0		13.6	4.5	0.0			
男性60代	2021年上期	(n= 80)	33.8	25.0	7.5	0.0	2.5	0.0	1.3	0.0	5.0	7.5	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	2.5	1.3	17.5			
	2020年上期	(n= 90)	35.6	20.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.6	6.7	1.1	2.2	1.1	1.1	11.1	3.3	2.2	25.6			
	2019年上期	(n= 122)	36.1	35.2	9.0	0.8	0.0	2.5	1.6		2.5	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0		0.0	2.5	18.9			
	2018年上期	(n= 119)	31.1	33.6	8.4	1.7	0.0	2.5	1.7		3.4	5.9	0.0	1.7	0.0	0.0		4.2	0.8	23.5			
	2017年上期	(n= 22)	9.1	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0		4.5	4.5	36.4			

※ 1 : 2020年上期まで「テレビ」

※ 2 : 2020年上期まで「雑誌」

※ 3 : 2020年上期まで「新聞」

※ 4 : 2020年上期まで「ラジオ」

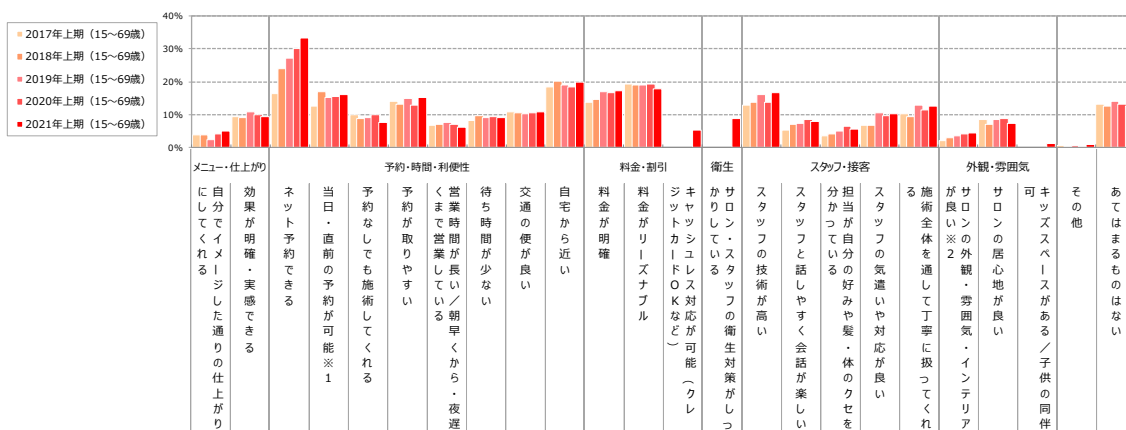
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.4%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。次いで「自宅から近い」（20.0%）が続く。

- 50代以上は「料金が明確」が継続理由のトップにあがる。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンの継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			4.9	9.3	33.4	16.0	7.6	15.2	6.2	9.2	10.9	20.0	17.2	17.8	5.4	8.7	16.7	8.0	5.7	10.3	12.6	4.4	7.4	1.1	1.0	12.6	
女性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n= 838)	4.9	9.3	33.4	16.0	7.6	15.2	6.2	9.2	10.9	20.0	17.2	17.8	5.4	8.7	16.7	8.0	5.7	10.3	12.6	4.4	7.4	1.1	1.0	12.6	
	2020年上期 (15~69歳)	(n=1049)	4.1	9.9	30.1	15.4	9.9	12.8	7.2	9.3	10.5	18.3	16.7	19.2			13.7	8.4	6.6	9.8	11.4	4.2	8.7		0.4	13.2	
	2019年上期 (15~69歳)	(n=1082)	2.5	10.8	27.2	15.1	9.1	15.0	7.6	9.2	10.2	18.9	16.9	19.1			16.1	7.4	5.0	10.7	13.0	3.7	8.5		0.7	14.2	
	2018年上期 (15~69歳)	(n=1068)	4.0	9.2	23.9	16.9	8.9	13.3	7.1	9.7	10.7	20.3	14.7	18.9			13.9	7.2	4.1	6.9	9.3	2.9	7.0		0.3	12.7	
2017年上期 (15~69歳)	(n=1007)	4.0	9.4	16.4	12.5	10.1	14.2	6.7	8.3	10.8	18.4	13.9	19.4			12.8	5.3	3.6	6.9	10.4	2.0	8.5		0.8	13.2		
女性15~19歳	2021年上期	(n= 33)	0.0	6.1	27.3	18.2	15.2	12.1	9.1	15.2	21.2	9.1	9.1	3.0	6.1		9.1	9.1	0.0	12.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2
	2020年上期	(n= 53)	5.7	7.5	30.2	11.3	5.7	9.4	0.0	5.7	3.8	13.2	3.8	3.8			5.7	1.9	1.9	0.0	5.7	0.0	3.8		0.0	11.3	
	2019年上期	(n= 63)	1.6	3.2	22.2	12.7	22.2	12.7	12.7	6.3	6.3	28.6	7.9	11.1			12.7	7.9	6.3	7.9	11.1	3.2	6.3		0.0	17.5	
	2018年上期	(n= 65)	3.1	6.2	15.4	18.5	18.5	4.6	12.3	6.2	4.6	10.8	6.2	10.8			6.2	4.6	3.1	3.1	3.1	3.1	4.6		0.0	20.0	
2017年上期	(n= 38)	5.3	10.5	21.1	13.2	7.9	13.2	15.8	10.5	2.6	21.1	5.3	13.2			10.5	10.5	5.3	7.9	10.5	5.3	13.2		2.6	13.2		
女性20代	2021年上期	(n= 205)	4.4	7.3	37.1	14.1	7.3	11.2	6.3	6.8	6.8	10.7	8.8	16.1	4.9	4.9	9.8	7.8	4.4	6.3	6.3	3.9	5.9	1.5	2.0	13.7	
	2020年上期	(n= 266)	3.8	5.3	36.8	15.8	11.3	12.8	12.0	6.8	6.8	12.0	7.9	12.0			7.1	4.5	3.4	4.5	5.3	3.4	4.5		0.0	15.4	
	2019年上期	(n= 247)	3.0	5.7	36.4	13.4	3.6	13.0	7.7	7.3	6.5	15.4	12.1	17.0			9.7	5.7	1.6	8.9	8.1	2.8	3.6		0.0	19.0	
	2018年上期	(n= 243)	3.7	4.1	31.7	16.9	4.9	10.3	8.2	6.6	5.8	9.9	4.1	12.3			7.4	4.9	3.3	5.8	6.6	2.1	4.5		0.0	16.9	
2017年上期	(n= 244)	6.1	8.6	23.8	7.8	9.4	12.3	9.4	8.2	12.3	12.7	9.8	17.6			9.8	4.1	2.0	4.5	7.8	0.8	5.7		0.8	15.6		
女性30代	2021年上期	(n= 203)	3.9	5.9	40.9	13.8	7.4	15.8	8.9	10.3	12.8	19.2	15.3	17.7	8.4	8.4	19.2	5.4	7.4	8.4	11.3	3.9	6.4	1.5	0.0	12.3	
	2020年上期	(n= 237)	3.4	8.9	31.6	13.9	8.0	9.7	4.6	7.6	10.5	16.0	12.2	16.9			13.5	8.0	5.1	8.0	11.0	4.6	9.7		0.4	16.0	
	2019年上期	(n= 246)	5.3	13.8	30.1	18.3	6.9	16.7	8.5	9.8	12.2	17.9	18.3	19.9			16.7	8.1	4.5	12.6	13.4	3.7	11.8		1.6	11.4	
	2018年上期	(n= 243)	4.5	9.5	32.5	16.9	8.2	14.8	6.6	7.4	12.3	23.5	11.5	22.6			16.0	6.2	2.1	6.6	7.0	2.5	7.0		0.0	9.5	
2017年上期	(n= 246)	3.3	6.9	16.3	14.2	10.2	15.0	6.5	4.5	10.2	14.6	11.4	23.2			13.4	5.3	3.3	6.5	7.3	1.2	8.9		0.4	13.8		
女性40代	2021年上期	(n= 158)	4.4	13.3	36.1	22.2	6.3	16.5	4.4	6.3	13.3	25.9	17.7	20.3	6.3	10.1	17.7	8.9	4.4	13.3	13.9	7.0	9.5	1.9	1.3	12.0	
	2020年上期	(n= 179)	3.4	8.9	36.9	16.8	7.8	20.1	11.2	11.2	14.0	21.2	25.1	26.8			17.3	10.6	7.3	14.5	11.2	3.9	11.2		0.0	7.8	
	2019年上期	(n= 200)	3.0	12.0	24.5	14.0	11.5	13.0	7.0	8.0	12.0	22.0	17.0	20.5			19.0	8.0	7.0	13.0	12.5	3.5	11.5		0.5	16.0	
	2018年上期	(n= 197)	4.1	8.6	25.9	16.8	8.1	15.7	6.1	8.1	12.7	20.3	22.3	19.8			15.7	8.1	3.0	8.6	12.7	2.5	7.1		0.5	12.7	
2017年上期	(n= 191)	4.2	8.4	16.8	12.0	10.5	14.1	6.3	6.8	11.5	24.1	14.1	17.8			17.8	5.2	3.1	7.3	8.4	2.1	8.4		0.0	12.6		
女性50代	2021年上期	(n= 129)	5.4	9.3	25.6	19.4	8.5	19.4	6.2	12.4	10.1	27.1	28.7	17.8	3.1	10.9	18.6	9.3	4.7	12.4	17.8	5.4	7.8	0.0	0.8	10.9	
	2020年上期	(n= 167)	6.6	15.0	24.0	19.2	13.8	12.6	3.6	12.0	10.2	22.2	21.6	21.0			19.2	10.2	10.2	13.2	17.4	4.8	9.6		0.6	12.6	
	2019年上期	(n= 193)	2.1	13.0	24.4	18.7	11.9	15.5	7.8	10.9	6.7	16.6	21.8	23.3			20.2	6.7	7.3	10.9	19.7	4.1	8.8		1.0	9.8	
	2018年上期	(n= 177)	2.3	15.3	14.1	15.8	10.7	13.6	5.6	11.9	10.7	23.7	22.6	22.0			13.6	10.2	5.6	5.6	11.3	4.5	8.5		0.6	13.6	
2017年上期	(n= 157)	2.5	13.4	12.1	12.7	9.6	14.0	3.8	12.1	11.5	17.8	20.4	15.9			7.6	3.8	3.2	8.3	12.1	2.5	10.8		1.9	8.9		
女性60代	2021年上期	(n= 110)	9.1	14.5	20.0	10.0	7.3	14.5	1.8	11.8	10.9	21.8	24.5	20.0	2.7	12.7	23.6	10.0	10.0	13.6	20.0	2.7	8.2	0.0	0.9	12.7	
	2020年上期	(n= 147)	3.4	16.3	14.3	12.9	10.2	10.2	4.8	12.9	15.6	27.2	28.6	29.9			18.4	13.6	11.6	16.3	19.0	6.1	12.2		1.4	12.2	
	2019年上期	(n= 133)	0.8	13.5	15.0	9.8	9.0	18.8	3.8	12.8	17.3	21.1	20.3	17.3			18.0	9.0	5.3	8.3	13.5	3.5	7.5		0.8	12.8	
	2018年上期	(n= 143)	6.3	11.9	9.1	17.5	11.2	16.1	7.0	20.3	16.1	32.9	21.7	22.4			22.4	9.1	9.1	10.5	13.3	5.3	10.5		0.7	7.0	
2017年上期	(n= 131)	2.3	12.2	6.1	18.3	12.2	16.8	3.1	13.0	9.9	27.5	20.6	23.7			17.6	7.6	7.6	9.2	22.1	3.8	9.2		0.8	13.7		

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

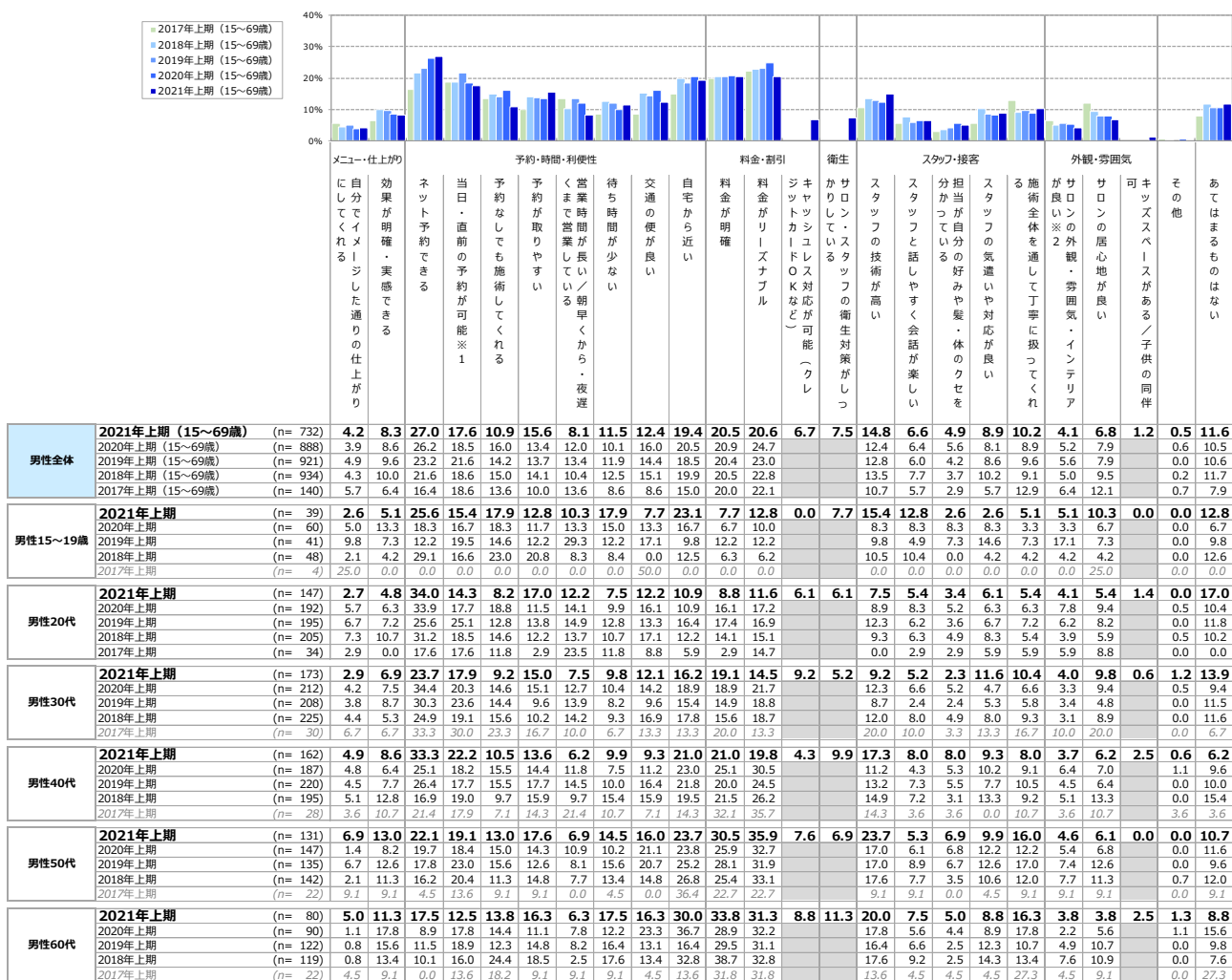
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.0%）、「料金がリーズナブル」（20.6%）、「料金が明確」（20.5%）が上位にあがっており、「ネット予約できる」は2018年上期以降増加が続いている。

- 50代は「料金がリーズナブル」、60代では「料金が明確」が継続理由のトップにあがる。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」



# 【着衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均60分。前年より2分長い。  
- 年代別では40代、50代（61分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均65分。かかった時間の平均（60分）より5分長い。

### ■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
女性全体	2021年上期 (15～69歳)	(n= 838)4.4%	27.1	51.4	11.1	6.0	17.1	60	3.5%	20.8	53.5	13.7	8.6	22.3	65	
	2020年上期 (15～69歳)	(n=1049)	6.6	29.1	48.2	11.0	5.1	16.1	58	5.6	23.2	50.0	13.5	7.6	21.2	62
	2019年上期 (15～69歳)	(n=1082)	5.6	26.2	50.0	10.6	7.6	18.2	60	4.3	23.1	49.8	14.0	8.9	22.8	64
	2018年上期 (15～69歳)	(n=1068)	5.6	29.8	48.5	11.1	5.0	16.1	58	4.3	24.3	51.5	13.4	6.5	19.9	62
	2017年上期 (15～69歳)	(n=1007)	4.8	28.6	49.9	10.1	6.7	16.8	60	3.6	23.5	52.6	11.6	8.6	20.3	63
女性15～19歳	2021年上期	(n= 33)	3.0	42.4	30.3	24.2	0.0	24.2	59	9.1	27.3	36.4	24.2	3.0	27.3	62
	2020年上期	(n= 53)	15.1	24.5	45.3	7.5	7.5	15.1	58	17.0	28.3	35.8	11.3	7.5	18.9	55
	2019年上期	(n= 63)	11.1	31.7	33.3	11.1	12.7	23.8	59	9.5	33.3	34.9	9.5	12.7	22.2	59
	2018年上期	(n= 65)	15.4	33.8	43.1	3.1	4.6	7.7	52	10.8	36.9	44.6	3.1	4.6	7.7	52
	2017年上期	(n= 38)	18.4	23.7	42.1	7.9	7.9	15.8	54	18.4	31.6	39.5	7.9	2.6	10.5	49
女性20代	2021年上期	(n= 205)	6.3	22.9	54.6	8.3	7.8	16.1	60	4.9	22.0	51.2	11.7	10.2	22.0	64
	2020年上期	(n= 266)	9.4	28.2	45.9	12.4	4.1	16.5	57	9.4	21.1	47.0	18.0	4.5	22.6	60
	2019年上期	(n= 247)	6.9	23.9	49.4	11.7	8.1	19.8	61	6.9	18.2	48.2	15.4	11.3	26.7	66
	2018年上期	(n= 243)	9.1	23.5	49.4	11.1	7.0	18.1	60	6.6	19.3	53.5	11.5	9.1	20.6	64
	2017年上期	(n= 244)	4.9	23.8	54.1	9.4	7.8	17.2	61	3.7	20.9	54.1	11.9	9.4	21.3	64
女性30代	2021年上期	(n= 203)	5.4	26.1	49.3	12.8	6.4	19.2	60	1.5	20.7	56.7	12.3	8.9	21.2	65
	2020年上期	(n= 237)	3.4	29.5	47.3	12.2	7.6	19.8	62	2.5	21.1	52.7	13.9	9.7	23.6	65
	2019年上期	(n= 246)	2.8	23.6	56.1	11.4	6.1	17.5	62	2.4	25.6	49.2	15.4	7.3	22.8	64
	2018年上期	(n= 243)	3.3	29.2	51.9	13.2	2.5	15.6	59	1.6	24.3	55.1	13.6	5.3	18.9	62
	2017年上期	(n= 246)	6.9	27.2	48.8	10.6	6.5	17.1	59	3.3	22.4	52.4	13.0	8.9	22.0	63
女性40代	2021年上期	(n= 158)	2.5	26.6	56.3	8.2	6.3	14.6	61	3.2	18.4	54.4	15.2	8.9	24.1	66
	2020年上期	(n= 179)	5.6	27.4	53.6	9.5	3.9	13.4	57	3.9	19.0	55.9	11.2	10.1	21.2	65
	2019年上期	(n= 200)	6.0	26.0	46.5	11.5	10.0	21.5	61	4.5	20.0	51.0	17.0	7.5	24.5	64
	2018年上期	(n= 197)	2.5	34.0	49.2	8.1	6.1	14.2	58	4.6	23.9	51.8	11.7	8.1	19.8	62
	2017年上期	(n= 191)	3.1	26.2	51.8	12.0	6.8	18.8	61	2.1	24.1	53.4	11.0	9.4	20.4	64
女性50代	2021年上期	(n= 129)	3.1	29.5	51.2	10.1	6.2	16.3	61	3.9	18.6	55.8	12.4	9.3	21.7	65
	2020年上期	(n= 167)	7.2	28.7	50.3	9.6	4.2	13.8	56	4.8	24.6	53.3	10.8	6.6	17.4	62
	2019年上期	(n= 193)	5.7	28.0	51.8	10.9	3.6	14.5	58	2.6	23.3	55.4	10.9	7.8	18.7	63
	2018年上期	(n= 177)	3.4	32.8	48.6	11.9	3.4	15.3	58	3.4	23.7	50.8	18.1	4.0	22.0	62
	2017年上期	(n= 157)	1.9	33.1	49.0	10.8	5.1	15.9	60	3.2	21.0	54.1	12.1	9.6	21.7	65
女性60代	2021年上期	(n= 110)	3.6	30.0	49.1	14.5	2.7	17.3	60	2.7	22.7	52.7	16.4	5.5	21.8	65
	2020年上期	(n= 147)	4.1	34.0	46.3	10.9	4.8	15.6	57	2.7	32.0	45.6	11.6	8.2	19.7	61
	2019年上期	(n= 133)	5.3	30.1	50.4	5.3	9.0	14.3	59	2.3	27.1	51.1	10.5	9.0	19.5	62
	2018年上期	(n= 143)	6.3	30.1	42.7	14.7	6.3	21.0	60	2.8	28.7	45.5	17.5	5.6	23.1	62
	2017年上期	(n= 131)	2.3	39.7	44.3	7.6	6.1	13.7	58	2.3	30.5	51.1	9.9	6.1	16.0	61



# 【着衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均53分。前年より1分短い。  
- 年代別では50代（61分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均56分。かかった時間の平均（53分）より3分長い。

### ■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	9.6%	32.1	47.0	8.5	2.9	<b>11.3</b>	<b>53</b>	9.2%	29.1	46.0	11.3	4.4	<b>15.7</b>	<b>56</b>
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	9.2	31.5	48.0	7.1	4.2	11.3	54	8.6	30.3	46.1	9.5	5.6	15.1	57
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	8.0	29.6	49.5	9.4	3.4	12.8	56	7.6	27.0	50.1	10.3	5.0	15.3	58
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	9.1	32.0	48.4	7.9	2.6	10.5	53	7.7	30.7	48.1	9.5	4.0	13.5	56
	2017年上期（15～69歳）	(n= 140)	7.1	30.0	47.1	11.4	4.3	15.7	58	6.4	26.4	52.1	10.7	4.3	15.0	59
男性15～19歳	2021年上期	(n= 39)	<b>12.8</b>	<b>46.2</b>	<b>30.8</b>	<b>7.7</b>	<b>2.6</b>	<b>10.3</b>	<b>49</b>	<b>15.4</b>	<b>30.8</b>	<b>41.0</b>	<b>10.3</b>	<b>2.6</b>	<b>12.8</b>	<b>51</b>
	2020年上期	(n= 60)	20.0	40.0	28.3	1.7	10.0	11.7	50	16.7	43.3	28.3	6.7	5.0	11.7	49
	2019年上期	(n= 41)	19.5	26.8	43.9	7.3	2.4	9.8	49	19.5	24.4	48.8	4.9	2.4	7.3	50
	2018年上期	(n= 48)	10.4	33.3	47.9	4.2	4.2	8.4	54	16.6	37.5	35.4	6.3	4.2	10.5	51
	2017年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	68	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	69
男性20代	2021年上期	(n= 147)	<b>21.8</b>	<b>32.7</b>	<b>38.1</b>	<b>4.1</b>	<b>3.4</b>	<b>7.5</b>	<b>47</b>	<b>19.7</b>	<b>34.0</b>	<b>38.8</b>	<b>4.1</b>	<b>3.4</b>	<b>7.5</b>	<b>47</b>
	2020年上期	(n= 192)	13.0	33.3	41.7	7.3	4.7	12.0	53	15.1	34.4	38.5	5.7	6.3	12.0	52
	2019年上期	(n= 195)	10.8	32.8	43.6	9.7	3.1	12.8	54	13.8	28.7	43.1	10.3	4.1	14.4	54
	2018年上期	(n= 205)	17.1	34.1	41.0	4.4	3.4	7.8	48	13.7	33.7	43.9	5.9	2.9	8.8	52
	2017年上期	(n= 34)	5.9	32.4	47.1	8.8	5.9	14.7	58	11.8	29.4	47.1	8.8	2.9	11.8	53
男性30代	2021年上期	(n= 173)	<b>6.9</b>	<b>35.3</b>	<b>45.1</b>	<b>9.8</b>	<b>2.9</b>	<b>12.7</b>	<b>54</b>	<b>8.1</b>	<b>30.6</b>	<b>44.5</b>	<b>13.3</b>	<b>3.5</b>	<b>16.8</b>	<b>56</b>
	2020年上期	(n= 212)	9.0	28.3	53.8	6.1	2.8	9.0	54	7.1	27.8	51.4	9.0	4.7	13.7	57
	2019年上期	(n= 208)	9.6	34.6	43.8	9.6	2.4	12.0	53	8.2	35.6	41.8	10.1	4.3	14.4	55
	2018年上期	(n= 225)	8.9	36.4	46.7	5.3	2.7	8.0	51	6.7	36.0	46.2	7.1	4.0	11.1	54
	2017年上期	(n= 30)	16.7	30.0	36.7	10.0	6.7	16.7	54	10.0	30.0	46.7	6.7	6.7	13.3	56
男性40代	2021年上期	(n= 162)	<b>6.8</b>	<b>34.0</b>	<b>50.6</b>	<b>8.0</b>	<b>0.6</b>	<b>8.6</b>	<b>52</b>	<b>6.2</b>	<b>34.6</b>	<b>45.1</b>	<b>10.5</b>	<b>3.7</b>	<b>14.2</b>	<b>55</b>
	2020年上期	(n= 187)	8.6	33.2	44.4	10.2	3.7	13.9	54	7.5	28.9	46.5	9.1	8.0	17.1	58
	2019年上期	(n= 220)	6.8	23.2	58.2	8.2	3.6	11.8	57	3.6	22.7	57.3	10.0	6.4	16.4	61
	2018年上期	(n= 195)	6.7	29.7	53.3	8.7	1.5	10.3	54	6.2	29.2	49.7	11.8	3.1	14.9	56
	2017年上期	(n= 28)	3.6	25.0	50.0	21.4	0.0	21.4	63	3.6	17.9	57.1	17.9	3.6	21.4	66
男性50代	2021年上期	(n= 131)	<b>6.1</b>	<b>19.1</b>	<b>55.0</b>	<b>14.5</b>	<b>5.3</b>	<b>19.8</b>	<b>61</b>	<b>3.8</b>	<b>16.0</b>	<b>51.1</b>	<b>20.6</b>	<b>8.4</b>	<b>29.0</b>	<b>67</b>
	2020年上期	(n= 147)	4.1	27.2	59.2	6.1	3.4	9.5	56	2.7	23.8	56.5	13.6	3.4	17.0	60
	2019年上期	(n= 135)	7.4	24.4	51.1	11.1	5.9	17.0	60	3.7	23.7	52.6	11.1	8.9	20.0	63
	2018年上期	(n= 142)	4.2	28.9	52.8	10.6	3.5	14.1	57	2.8	23.2	56.3	11.3	6.3	17.6	62
	2017年上期	(n= 22)	4.5	27.3	59.1	9.1	0.0	9.1	56	0.0	22.7	68.2	9.1	0.0	9.1	61
男性60代	2021年上期	(n= 80)	<b>2.5</b>	<b>35.0</b>	<b>55.0</b>	<b>5.0</b>	<b>2.5</b>	<b>7.5</b>	<b>55</b>	<b>3.8</b>	<b>26.3</b>	<b>58.8</b>	<b>7.5</b>	<b>3.8</b>	<b>11.3</b>	<b>58</b>
	2020年上期	(n= 90)	4.4	33.3	50.0	7.8	4.4	12.2	57	4.4	32.2	43.3	14.4	5.6	20.0	60
	2019年上期	(n= 122)	0.0	34.4	53.3	9.8	2.5	12.3	58	4.1	22.1	59.8	12.3	1.6	13.9	60
	2018年上期	(n= 119)	5.0	26.9	51.3	16.0	0.8	16.8	57	4.2	24.4	51.3	16.0	4.2	20.2	61
	2017年上期	(n= 22)	4.5	36.4	45.5	9.1	4.5	13.6	57	4.5	36.4	40.9	9.1	9.1	18.2	59

# 【着衣の施術】

## 【男女】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が32.2%。前年から2.4pt増。  
- 20代の「意向あり・計」が42.2%で最多。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が15.9%。前年から0.6pt増。  
- 15～19歳の「意向あり・計」が19.1%で最多。

### ■【着衣の施術】サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
			●凡例						
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=5762)	10.0%	22.2	24.3	10.3	33.2	32.2	43.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=5551)	8.9	20.9	25.4	10.4	34.3	29.8	44.7
女性15～19歳	2021年上期	(n= 567)	14.6	20.3	33.3	10.9	20.8	34.9	31.7
	2020年上期	(n= 547)	18.5	20.8	30.9	8.8	21.0	39.3	29.8
女性20代	2021年上期	(n= 995)	15.2	27.0	27.5	8.7	21.5	42.2	30.3
	2020年上期	(n= 934)	13.8	23.4	28.1	9.5	25.2	37.3	34.7
女性30代	2021年上期	(n= 997)	13.2	24.6	26.9	10.5	24.8	37.8	35.3
	2020年上期	(n= 963)	12.0	26.0	26.6	7.6	27.8	38.0	35.4
女性40代	2021年上期	(n=1042)	9.0	22.6	25.1	9.9	33.3	31.7	43.2
	2020年上期	(n=1021)	7.1	22.7	26.7	10.3	33.2	29.8	43.5
女性50代	2021年上期	(n=1071)	6.5	22.6	19.3	10.6	40.9	29.1	51.5
	2020年上期	(n=1033)	4.5	19.5	22.7	12.2	41.2	23.9	53.4
女性60代	2021年上期	(n=1090)	4.0	16.0	18.5	11.3	50.2	20.0	61.5
	2020年上期	(n=1053)	2.8	13.9	20.6	13.0	49.7	16.7	62.7

### ■【着衣の施術】サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
			●凡例						
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=5868)	1.1%	11.8	22.9	7.5	53.7	15.9	61.1
	2020年上期（15～69歳）	(n=5712)	3.5	11.8	22.5	8.4	53.8	15.3	62.2
男性15～19歳	2021年上期	(n= 561)	7.5	11.6	30.8	8.2	41.9	19.1	50.1
	2020年上期	(n= 540)	7.8	13.7	28.7	7.0	42.8	21.5	49.8
男性20代	2021年上期	(n=1053)	4.6	11.1	33.2	8.6	42.5	15.7	51.1
	2020年上期	(n=1008)	4.4	13.5	30.1	9.7	42.4	17.9	52.1
男性30代	2021年上期	(n=1027)	4.2	12.9	27.2	7.2	48.6	17.0	55.8
	2020年上期	(n= 988)	4.6	11.8	27.6	7.8	48.2	16.4	56.0
男性40代	2021年上期	(n=1038)	4.5	14.1	23.3	8.1	50.0	18.6	58.1
	2020年上期	(n=1013)	2.3	13.4	22.7	9.9	51.7	15.7	61.6
男性50代	2021年上期	(n=1069)	3.1	13.1	16.1	6.2	61.6	16.2	67.7
	2020年上期	(n=1053)	2.8	11.2	17.9	7.8	60.3	14.1	68.1
男性60代	2021年上期	(n=1120)	2.5	8.4	11.5	7.0	70.6	10.9	77.6
	2020年上期	(n=1110)	1.6	8.4	12.3	7.5	70.3	10.0	77.7

# 【着衣の施術】

## 【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が22.1%で最多。

- 50代では「自分ではできない施術が受けられる」、60代では「自宅から近い」が最多。

- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が23.9%で最多。

- 15～19歳、50代、60代では「自宅から近い」が最多。

### ■【着衣の施術】コロナ禍でサロンに求めるもの（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 838)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 33)	女性20代 (n= 205)	女性30代 (n= 203)	女性40代 (n= 158)	女性50代 (n= 129)	女性60代 (n= 110)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	22.1%	30.3%	24.9%	24.1%	22.2%	18.6%	14.5%
自宅から近い	18.5	12.1	13.2	22.2	19.6	17.8	22.7
なるべく支出を抑えられる	14.9	15.2	20.0	16.7	13.3	12.4	7.3
自分ではできない施術が受けられる	13.0	9.1	9.8	7.4	14.6	20.9	19.1
サロン内の空間にゆとりがある	12.8	9.1	12.2	8.4	13.3	17.8	16.4
個室・半個室がある	9.9	9.1	14.1	8.4	8.2	10.9	6.4
予約で客数が管理できている	8.4	9.1	6.8	7.4	8.2	13.2	7.3
サロン内での会話が少な〜済む	6.9	3.0	4.4	6.4	10.1	10.9	4.5
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	5.5	0.0	2.9	4.9	7.0	9.3	6.4
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.5	3.0	2.9	4.4	3.2	3.9	2.7
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	3.0	3.0	4.9	2.5	3.2	1.6	1.8
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.7	3.0	2.4	3.0	0.6	4.7	3.6
仕上がりが長持ちする	2.3	0.0	2.9	2.0	2.5	2.3	1.8
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	1.9	3.0	2.9	2.5	1.3	0.8	0.9
その他	0.4	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0
あてはまるものはない	29.2	27.3	22.9	33.0	26.6	31.0	36.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

### ■【着衣の施術】コロナ禍でサロンに求めるもの（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するにあたり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 732)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 39)	男性20代 (n= 147)	男性30代 (n= 173)	男性40代 (n= 162)	男性50代 (n= 131)	男性60代 (n= 80)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	23.9%	28.2%	31.3%	26.0%	25.9%	16.0%	12.5%
自宅から近い	20.6	30.8	16.3	16.2	24.7	19.8	26.3
自分ではできない施術が受けられる	12.3	10.3	8.8	8.7	15.4	11.5	22.5
なるべく支出を抑えられる	11.2	10.3	11.6	13.3	9.9	12.2	7.5
サロン内の空間にゆとりがある	11.1	2.6	6.8	9.8	14.2	10.7	20.0
予約で客数が管理できている	8.3	7.7	6.8	4.0	11.7	9.9	11.3
個室・半個室がある	7.8	7.7	3.4	8.1	8.6	11.5	7.5
サロン内での会話が少な〜済む	6.6	0.0	6.8	8.1	5.6	4.6	11.3
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	5.2	5.1	4.1	4.0	6.2	7.6	3.8
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	4.4	2.6	4.8	2.9	5.6	4.6	5.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	3.8	0.0	2.7	4.0	5.6	3.8	3.8
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.8	0.0	4.8	4.6	3.1	3.8	3.8
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.7	0.0	2.7	4.0	3.1	1.5	2.5
仕上がりが長持ちする	2.6	2.6	3.4	1.2	4.3	2.3	1.3
その他	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3
あてはまるものはない	29.5	25.6	24.5	29.5	24.7	41.2	31.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は30.3%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は51.8%。
  - 「減ったと思う」は30代（35.5%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（45.6%）、60代（45.5%）で高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は18.2%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は44.0%。
  - 「減ったと思う」は15～19歳（25.6%）が最多。一方、「変わらないと思う」は60代（53.8%）で高い。

■ [着衣の施術] コロナ禍のサロン利用頻度変化（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計					変わらない・増えた・計					減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う		やや減ったと思う		変わらないと思う	やや増えたと思う		増えたと思う				
		減ったと思う	やや減ったと思う	やや増えたと思う	増えたと思う								
●凡例													
女性	女性全体 (n= 838)	30.3%	21.5	41.3	5.0	1.9	51.8	48.2					
	女性15～19歳 (n= 33)	30.3	24.2	39.4	6.1	0.0	54.5	45.5					
	女性20代 (n= 205)	27.3	22.0	41.0	8.8	1.0	49.3	50.7					
	女性30代 (n= 203)	35.5	20.7	37.9	3.9	2.0	56.2	43.8					
	女性40代 (n= 158)	27.8	22.2	45.6	1.9	2.5	50.0	50.0					
	女性50代 (n= 129)	31.8	20.9	38.8	4.7	3.9	52.7	47.3					
	女性60代 (n= 110)	28.2	20.9	45.5	4.5	0.9	49.1	50.9					

■ [着衣の施術] コロナ禍のサロン利用頻度変化（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。

		減った・計					変わらない・増えた・計					減った・計	変わらない・増えた・計
		減ったと思う		やや減ったと思う		変わらないと思う	やや増えたと思う		増えたと思う				
		減ったと思う	やや減ったと思う	やや増えたと思う	増えたと思う								
●凡例													
男性	男性全体 (n= 732)	18.2%	25.8	47.8	5.9	2.3	44.0	56.0					
	男性15～19歳 (n= 39)	25.6	20.5	35.9	15.4	2.6	46.2	53.8					
	男性20代 (n= 147)	15.6	24.5	46.3	10.2	3.4	40.1	59.9					
	男性30代 (n= 173)	17.3	30.1	45.7	5.2	1.7	47.4	52.6					
	男性40代 (n= 162)	16.0	24.7	50.0	4.9	4.3	40.7	59.3					
	男性50代 (n= 131)	22.1	26.0	49.6	1.5	0.8	48.1	51.9					
	男性60代 (n= 80)	18.8	23.8	53.8	3.8	0.0	42.5	57.5					

## 【着衣の施術】

# 【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「疲れやコリが取れない」が36.4%で最多。
  - 30代、50代では「サロンに行ってリフレッシュする機会が減った」、60代では「疲れやコリが取れない」「サロンに行ってリフレッシュする機会が減った」が最多。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「疲れやコリが取れない」が29.8%で最多。
  - 20代では「自宅ではサロンのような仕上がりにならない」、30代では「サロンに行ってリフレッシュする機会が減った」が最多。

### ■【着衣の施術】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 434)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 18)	女性20代 (n= 101)	女性30代 (n= 114)	女性40代 (n= 79)	女性50代 (n= 68)	女性60代 (n= 54)
疲れやコリが取れない	36.4%	33.3%	29.7%	31.6%	50.6%	39.7%	35.2%
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	31.6	11.1	23.8	37.7	26.6	41.2	35.2
自宅でのケアを継続的にできない	19.4	27.8	16.8	16.7	25.3	22.1	14.8
癒やされる場が減った	19.1	5.6	21.8	14.9	22.8	20.6	20.4
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	18.0	22.2	24.8	16.7	19.0	14.7	9.3
自宅でのケアは手間や時間がかかる	11.8	5.6	13.9	14.9	11.4	11.8	3.7
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	8.8	0.0	11.9	7.0	10.1	11.8	3.7
サロンに行けないことで美意識が下がった	6.5	5.6	8.9	5.3	7.6	7.4	1.9
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	2.8	5.6	3.0	2.6	3.8	1.5	1.9
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
困ったことはない	15.9	11.1	14.9	14.9	13.9	14.7	25.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

### ■【着衣の施術】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 322)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 18)	男性20代 (n= 59)	男性30代 (n= 82)	男性40代 (n= 66)	男性50代 (n= 63)	男性60代 (n= 34)
疲れやコリが取れない	29.8%	22.2%	18.6%	24.4%	34.8%	36.5%	44.1%
サロンに行ってリフレッシュする機会が減った	25.2	27.8	10.2	25.6	30.3	27.0	35.3
癒やされる場が減った	18.0	11.1	10.2	13.4	24.2	25.4	20.6
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	17.4	33.3	33.9	12.2	13.6	14.3	5.9
自宅でのケアを継続的にできない	15.5	22.2	15.3	19.5	9.1	15.9	14.7
自宅でのケアは手間や時間がかかる	14.3	27.8	23.7	7.3	15.2	11.1	11.8
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	8.1	11.1	3.4	8.5	10.6	9.5	5.9
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	5.0	5.6	8.5	2.4	6.1	3.2	5.9
サロンに行けないことで美意識が下がった	3.7	5.6	8.5	2.4	4.5	1.6	0.0
その他	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.9
困ったことはない	20.8	16.7	16.9	28.0	10.6	27.0	20.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

# 【着衣の施術】

## 【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が42.1%で最多。
  - 50代では「自分にはできない技術がある」「癒される・リフレッシュできる」、60代では「癒される・リフレッシュできる」が最多。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が40.0%で最多。
  - 50代では「疲れが取れる・体調が改善される」が最多。

### ■ 【着衣の施術】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 838)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 33)	女性20代 (n= 205)	女性30代 (n= 203)	女性40代 (n= 158)	女性50代 (n= 129)	女性60代 (n= 110)
自分にはできない技術がある	42.1%	45.5%	41.0%	38.9%	44.9%	46.5%	40.0%
癒やされる・リフレッシュできる	34.4	15.2	22.9	32.5	37.3	46.5	46.4
疲れが取れる・体調が改善する	34.4	27.3	24.4	32.5	38.6	44.2	40.9
自分へのご褒美になる	19.8	6.1	18.0	23.2	22.2	20.9	16.4
プロのアドバイス・提案が受けられる	14.0	27.3	14.6	14.8	8.9	17.8	10.0
自分の気分を上げられる	11.6	9.1	9.3	13.8	15.2	14.0	4.5
施術者・スタッフと話せて楽しい	10.0	18.2	10.2	8.9	8.9	11.6	9.1
きれいな状態を維持できる	8.1	18.2	8.8	10.3	4.4	10.1	2.7
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	7.9	6.1	9.8	8.9	5.1	10.1	4.5
美意識が高められる	7.3	6.1	10.7	8.4	7.0	7.0	0.0
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	4.7	12.1	6.3	5.4	3.2	3.1	1.8
その他	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	14.9	15.2	12.2	15.8	16.5	13.2	18.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

### ■ 【着衣の施術】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 732)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 39)	男性20代 (n= 147)	男性30代 (n= 173)	男性40代 (n= 162)	男性50代 (n= 131)	男性60代 (n= 80)
自分にはできない技術がある	40.0%	53.8%	37.4%	35.3%	40.7%	38.9%	48.8%
疲れが取れる・体調が改善する	27.5	25.6	15.0	22.5	27.8	40.5	40.0
癒やされる・リフレッシュできる	27.0	25.6	12.9	24.3	32.7	33.6	37.5
自分へのご褒美になる	16.1	10.3	10.9	16.2	13.6	23.7	21.3
プロのアドバイス・提案が受けられる	15.6	17.9	17.7	16.8	18.5	9.9	11.3
自分の気分を上げられる	13.7	20.5	12.2	10.4	13.0	17.6	15.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	13.5	15.4	17.7	13.9	15.4	9.2	7.5
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	9.3	15.4	12.9	11.0	6.2	7.6	5.0
きれいな状態を維持できる	5.1	15.4	6.1	5.2	4.9	3.1	1.3
美意識が高められる	5.1	10.3	6.8	5.8	4.3	3.1	2.5
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	4.4	5.1	6.1	2.9	4.3	3.8	5.0
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
あてはまるものはない	16.8	10.3	19.0	18.5	13.6	19.8	13.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【脱衣の施術】

## 【男女】利用率・利用経験率

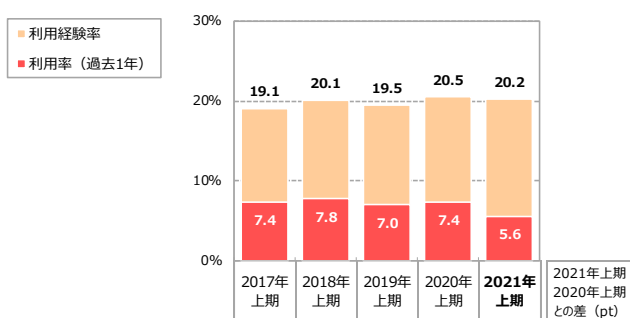
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.6%、前年比1.8pt減。  
- 20代（8.8%）の利用率が最多で、前年比4.9減。
- 【男性】男性の利用率は4.8%、前年比1.1pt減。  
- 20代（8.0%）の利用率が最多。  
- 前年に比べて、15～19歳で2.8pt減。

### [利用経験率]

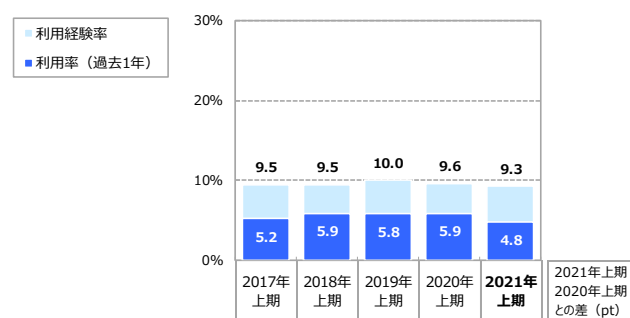
- 【女性】女性の利用経験率は20.2%、前年比0.3pt減で横ばい。  
- 30代（30.1%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は9.3%、前年比0.3pt減で横ばい。  
- 30代（13.0%）の利用経験率が最多。

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	7.4	7.8	7.0	7.4	<b>5.6</b>	<b>-1.8</b>
	女性15～19歳 (n= 600)	2.5	6.3	2.3	4.5	<b>2.0</b>	<b>-2.5</b>
	女性20代 (n=1200)	12.6	12.4	11.9	13.7	<b>8.8</b>	<b>-4.9</b>
	女性30代 (n=1200)	10.3	10.6	9.9	8.6	<b>8.3</b>	<b>-0.3</b>
	女性40代 (n=1200)	7.3	6.8	6.9	6.4	<b>5.4</b>	<b>-1.0</b>
	女性50代 (n=1200)	5.7	5.9	5.6	5.3	<b>4.1</b>	<b>-1.2</b>
女性60代 (n=1200)	3.4	3.8	3.1	4.3	<b>3.2</b>	<b>-1.1</b>	
■利用経験率		2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
女性全体 (n=6600)	19.1	20.1	19.5	20.5	<b>20.2</b>	<b>-0.3</b>	
女性15～19歳 (n= 600)	5.3	8.7	4.3	6.5	<b>3.7</b>	<b>-2.8</b>	
女性20代 (n=1200)	23.9	22.7	23.7	25.3	<b>21.3</b>	<b>-4.0</b>	
女性30代 (n=1200)	29.9	32.2	30.2	27.3	<b>30.1</b>	<b>2.8</b>	
女性40代 (n=1200)	22.7	21.6	22.8	24.8	<b>24.4</b>	<b>-0.4</b>	
女性50代 (n=1200)	15.2	17.1	17.8	18.5	<b>17.8</b>	<b>-0.7</b>	
女性60代 (n=1200)	10.9	12.8	10.6	13.5	<b>15.4</b>	<b>1.9</b>	

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	5.2	5.9	5.8	5.9	<b>4.8</b>	<b>-1.1</b>
	男性15～19歳 (n= 600)	4.0	4.5	5.2	6.5	<b>3.7</b>	<b>-2.8</b>
	男性20代 (n=1200)	8.0	10.9	10.2	10.3	<b>8.0</b>	<b>-2.3</b>
	男性30代 (n=1200)	7.5	8.8	8.1	7.7	<b>6.8</b>	<b>-0.9</b>
	男性40代 (n=1200)	7.0	5.2	6.0	6.2	<b>4.8</b>	<b>-1.4</b>
	男性50代 (n=1200)	3.0	3.3	2.6	2.9	<b>2.8</b>	<b>-0.1</b>
男性60代 (n=1200)	1.0	2.1	2.5	2.1	<b>2.1</b>	<b>0.0</b>	
■利用経験率		2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2021年上期 2020年上期 との差 (pt)
男性全体 (n=6600)	9.5	9.5	10.0	9.6	<b>9.3</b>	<b>-0.3</b>	
男性15～19歳 (n= 600)	11.0	8.4	7.5	8.3	<b>5.2</b>	<b>-3.1</b>	
男性20代 (n=1200)	13.0	14.6	14.3	14.1	<b>11.9</b>	<b>-2.2</b>	
男性30代 (n=1200)	11.0	13.6	14.0	11.3	<b>13.0</b>	<b>1.7</b>	
男性40代 (n=1200)	12.0	9.4	11.3	10.8	<b>11.4</b>	<b>0.6</b>	
男性50代 (n=1200)	6.5	5.9	6.7	6.9	<b>6.6</b>	<b>-0.3</b>	
男性60代 (n=1200)	4.0	4.7	5.3	5.3	<b>5.6</b>	<b>0.3</b>	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合



- 女性の1回あたり利用金額は6,331円で、前年比187円減（2.9%減）。  
- 年代別では、60代（7,862円）が高い。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		●凡例						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上				
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	7.8%	22.7	31.6	13.8	15.9	8.1	<b>6,331</b>	<b>-187</b>	<b>-2.9%</b>
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	9.7	21.4	30.0	13.8	16.2	9.0	6,518	-56	-0.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	7.8	19.9	33.3	16.6	12.3	10.2	6,574	651	11.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	10.9	20.9	36.7	13.1	12.1	6.3	5,923	-331	-5.3%
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	8.6	22.4	35.9	11.1	14.4	7.6	6,254	-129	-2.0%
女性15～19歳	2021年上期	(n= 12)	8.3	25.0	41.7	0.0	16.7	8.3	5,000	494	11.0%
	2020年上期	(n= 27)	25.9	29.6	22.2	3.7	18.5	0.0	4,506	-775	-14.7%
	2019年上期	(n= 14)	42.9	7.1	14.3	0.0	21.4	14.3	5,281	1,099	26.3%
	2018年上期	(n= 38)	31.6	26.3	26.3	5.3	7.9	2.6	4,182	-1,385	-24.9%
	2017年上期	(n= 15)	26.7	33.3	26.7	0.0	0.0	13.3	5,567	-729	-11.6%
女性20代	2021年上期	(n= 106)	12.3	18.9	35.8	10.4	16.0	6.6	6,155	-443	-6.7%
	2020年上期	(n= 164)	12.8	20.1	31.7	11.0	15.2	9.1	6,598	288	4.6%
	2019年上期	(n= 143)	10.5	20.3	32.9	16.8	10.5	9.1	6,310	989	18.6%
	2018年上期	(n= 149)	17.4	21.5	36.9	8.7	11.4	4.0	5,321	30	0.6%
	2017年上期	(n= 151)	14.6	23.2	35.8	10.6	11.9	4.0	5,291	-173	-3.2%
女性30代	2021年上期	(n= 100)	7.0	24.0	38.0	9.0	14.0	8.0	6,031	-216	-3.5%
	2020年上期	(n= 103)	7.8	22.3	35.9	12.6	12.6	8.7	6,247	-271	-4.2%
	2019年上期	(n= 119)	6.7	24.4	31.1	13.4	16.8	7.6	6,518	502	8.3%
	2018年上期	(n= 127)	7.9	22.8	39.4	11.0	11.0	7.9	6,016	-461	-7.1%
	2017年上期	(n= 124)	7.3	24.2	36.3	8.9	14.5	8.9	6,477	462	7.7%
女性40代	2021年上期	(n= 65)	6.2	23.1	26.2	24.6	15.4	4.6	6,399	-220	-3.3%
	2020年上期	(n= 77)	5.2	24.7	31.2	15.6	16.9	6.5	6,619	133	2.1%
	2019年上期	(n= 83)	3.6	18.1	41.0	21.7	4.8	10.8	6,486	377	6.2%
	2018年上期	(n= 82)	6.1	15.9	42.7	19.5	9.8	6.1	6,109	-642	-9.5%
	2017年上期	(n= 88)	2.3	22.7	35.2	13.6	17.0	9.1	6,751	-582	-7.9%
女性50代	2021年上期	(n= 49)	4.1	30.6	22.4	16.3	22.4	4.1	6,361	-210	-3.2%
	2020年上期	(n= 64)	3.1	18.8	35.9	15.6	17.2	9.4	6,571	-375	-5.4%
	2019年上期	(n= 67)	4.5	22.4	32.8	16.4	11.9	11.9	6,946	-298	-4.1%
	2018年上期	(n= 71)	1.4	19.7	35.2	18.3	15.5	9.9	7,244	-374	-4.9%
	2017年上期	(n= 68)	2.9	19.1	32.4	13.2	20.6	11.8	7,618	105	1.4%
女性60代	2021年上期	(n= 38)	5.3	18.4	21.1	18.4	13.2	23.7	7,862	231	3.0%
	2020年上期	(n= 52)	9.6	17.3	7.7	25.0	23.1	17.3	7,631	-153	-2.0%
	2019年上期	(n= 37)	2.7	8.1	32.4	21.6	18.9	16.2	7,784	1,106	16.6%
	2018年上期	(n= 45)	4.4	20.0	28.9	20.0	20.0	6.7	6,678	649	10.8%
	2017年上期	(n= 41)	7.3	14.6	46.3	14.6	12.2	4.9	6,029	-221	-3.5%



# 【脱衣の施術】

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は6,062円で、前年比38円増（0.6%増）と横ばい。
  - 年代が高いほど利用金額が増加する傾向がみられ、50代は7,078円。
  - 40代は前年比346円増（5.4%増）。

### ■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2021年上期（15～69歳）（n= 315）	16.8%	19.7		32.1	7.6	11.7	6,062	38	0.6%	
	2020年上期（15～69歳）（n= 388）	15.2	20.9		32.2	9.3	13.4	6,024	5	0.1%	
	2019年上期（15～69歳）（n= 383）	15.9	23.8		31.6	7.3	10.2	6,019	-32	-0.5%	
	2018年上期（15～69歳）（n= 391）	16.9	20.0		30.7	8.4	13.6	6,051	397	7.0%	
	2017年上期（15～69歳）（n= 57）	19.3	21.1		33.3	10.5	8.8	5,654	-1,000	-15.0%	
男性15～19歳	2021年上期（n= 22）	27.3	27.3	40.9	4.5	0.0	0.0	3,550	-507	-12.5%	
	2020年上期（n= 39）	33.3	20.5	30.8	5.1	10.3	0.0	4,057	424	11.7%	
	2019年上期（n= 31）	38.7	25.8	29.0	0.0	0.0	6.5	3,633	-1,094	-23.1%	
	2018年上期（n= 27）	33.2	22.3	18.5	0.0	14.9	11.1	4,727	1,027	27.8%	
	2017年上期（n= 4）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,700	400	12.1%	
男性20代	2021年上期（n= 96）	28.1	16.7	34.4	2.1	7.3	11.5	5,354	-575	-9.7%	
	2020年上期（n= 123）	16.3	19.5	35.0	10.6	8.9	9.8	5,929	970	19.6%	
	2019年上期（n= 122）	25.4	24.6	28.7	5.7	7.4	8.2	4,959	-330	-6.2%	
	2018年上期（n= 131）	26.0	23.7	26.0	5.3	9.9	9.2	5,289	383	7.8%	
	2017年上期（n= 16）	25.0	18.8	31.3	12.5	12.5	0.0	4,906	-223	-4.3%	
男性30代	2021年上期（n= 82）	9.8	20.7	32.9	8.5	17.1	11.0	6,253	120	2.0%	
	2020年上期（n= 92）	14.1	21.7	31.5	8.7	16.3	7.6	6,133	-1,076	-14.9%	
	2019年上期（n= 97）	11.3	25.8	27.8	10.3	8.2	16.5	7,209	737	11.4%	
	2018年上期（n= 106）	12.3	17.0	35.8	7.5	17.9	9.4	6,472	1,705	35.8%	
	2017年上期（n= 15）	13.3	46.7	20.0	6.7	6.7	6.7	4,767	-3,674	-43.5%	
男性40代	2021年上期（n= 57）	14.0	14.0	31.6	8.8	17.5	14.0	6,782	346	5.4%	
	2020年上期（n= 74）	13.5	21.6	29.7	10.8	13.5	10.8	6,436	-100	-1.5%	
	2019年上期（n= 72）	4.2	22.2	37.5	6.9	19.4	9.7	6,536	-1,079	-14.2%	
	2018年上期（n= 62）	8.1	12.9	33.9	12.9	12.9	19.4	7,615	1,115	17.2%	
	2017年上期（n= 14）	14.3	14.3	42.9	7.1	14.3	7.1	6,500	-333	-4.9%	
男性50代	2021年上期（n= 33）	6.1	27.3	27.3	9.1	12.1	18.2	7,078	41	0.6%	
	2020年上期（n= 35）	8.6	20.0	22.9	11.4	25.7	11.4	7,037	-11	-0.2%	
	2019年上期（n= 31）	9.7	19.4	29.0	6.5	16.1	19.4	7,048	737	11.7%	
	2018年上期（n= 40）	5.0	15.0	42.5	15.0	12.5	10.0	6,311	-3,689	-36.9%	
	2017年上期（n= 6）	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	10,000	875	9.6%	
男性60代	2021年上期（n= 25）	8.0	24.0	20.0	24.0	8.0	16.0	7,380	860	13.2%	
	2020年上期（n= 25）	0.0	24.0	44.0	4.0	12.0	16.0	6,520	-70	-1.1%	
	2019年上期（n= 30）	3.3	20.0	46.7	13.3	10.0	6.7	6,590	1,494	29.3%	
	2018年上期（n= 25）	12.0	36.0	20.0	16.0	16.0	0.0	5,096	1,846	56.8%	
	2017年上期（n= 2）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3,250	-3,850	-54.2%	

- 女性の年間利用回数は、平均3.38回、前年比4.5%の減少。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
女性全体	2021年上期（15~69歳）（n= 238）	37.0%		33.6	12.2	10.5	6.7	3.38	-0.16	-4.5%
	2020年上期（15~69歳）（n= 345）	40.6		27.0	11.9	14.2	6.4	3.54	0.14	4.1%
	2019年上期（15~69歳）（n= 364）	39.6		29.7	14.3	10.7	5.8	3.40	0.51	17.6%
	2018年上期（15~69歳）（n= 406）	45.1		32.3	11.6	6.9	4.2	2.89	-0.68	-19.0%
	2017年上期（15~69歳）（n= 433）	39.3		30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	-0.02	-0.6%
女性15~19歳	2021年上期（n= 4）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		1.00	-1.07	-51.7%
	2020年上期（n= 15）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0		2.07	-0.50	-19.5%
	2019年上期（n= 7）	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0		2.57	0.68	36.0%
	2018年上期（n= 27）	59.3	29.6	7.4	3.7	0.0		1.89	-0.76	-28.7%
	2017年上期（n= 17）	52.9	23.5	11.8	11.8	0.0		2.65	0.70	35.9%
女性20代	2021年上期（n= 58）	44.8	31.0	13.8	6.9	3.4		2.88	-0.06	-2.0%
	2020年上期（n= 112）	50.0	26.8	8.9	11.6	2.7		2.94	0.26	9.7%
	2019年上期（n= 105）	45.7	28.6	16.2	6.7	2.9		2.68	0.52	24.1%
	2018年上期（n= 109）	54.1	28.4	13.8	3.7	0.0		2.16	-0.84	-28.0%
	2017年上期（n= 130）	45.4	34.6	9.2	5.4	5.4		3.00	0.04	1.4%
女性30代	2021年上期（n= 73）	34.2	34.2	16.4	11.0	4.1		2.97	-0.91	-23.5%
	2020年上期（n= 68）	38.2	27.9	13.2	10.3	10.3		3.88	1.10	39.6%
	2019年上期（n= 98）	46.9	30.6	10.2	10.2	2.0		2.78	0.33	13.5%
	2018年上期（n= 101）	44.6	35.6	10.9	6.9	2.0		2.45	-0.82	-25.1%
	2017年上期（n= 115）	44.3	29.6	13.9	7.8	4.3		3.27	0.04	1.2%
女性40代	2021年上期（n= 43）	37.2	32.6	9.3	14.0	7.0		3.40	-0.64	-15.8%
	2020年上期（n= 53）	32.1	28.3	15.1	17.0	7.5		4.04	0.23	6.0%
	2019年上期（n= 64）	28.1	40.6	12.5	12.5	6.3		3.81	0.30	8.5%
	2018年上期（n= 68）	44.1	30.9	13.2	4.4	7.4		3.51	-0.33	-8.6%
	2017年上期（n= 77）	23.4	39.0	15.6	19.5	2.6		3.84	-0.74	-16.2%
女性50代	2021年上期（n= 37）	29.7	40.5	8.1	8.1	13.5		4.41	0.50	12.8%
	2020年上期（n= 55）	38.2	20.0	12.7	27.3	1.8		3.91	-0.02	-0.5%
	2019年上期（n= 60）	30.0	28.3	15.0	20.0	6.7		3.93	-0.29	-6.9%
	2018年上期（n= 64）	31.3	31.3	14.1	14.1	9.4		4.22	-0.56	-11.7%
	2017年上期（n= 60）	31.7	21.7	23.3	11.7	11.7		4.78	0.90	23.2%
女性60代	2021年上期（n= 23）	26.1	34.8	8.7	17.4	13.0		4.65	0.62	15.4%
	2020年上期（n= 42）	26.2	35.7	9.5	11.9	16.7		4.03	-2.24	-35.7%
	2019年上期（n= 30）	36.7	10.0	20.0	6.7	26.7		6.27	2.76	78.6%
	2018年上期（n= 37）	35.1	40.5	2.7	10.8	10.8		3.51	-0.93	-20.9%
	2017年上期（n= 34）	41.2	23.5	14.7	11.8	8.8		4.44	-0.25	-5.3%

- 男性の年間利用回数は、平均3.28回、前年比1.8%の減少。
  - 年代別では、40代（3.88回）の利用回数が多い。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
●凡例										
男性全体	2021年上期（15~69歳）	(n= 206)	36.4%	31.1	15.0	13.6	3.9	3.28	-0.06	-1.8%
	2020年上期（15~69歳）	(n= 261)	39.1	29.5	12.3	14.9	4.2	3.34	-0.37	-10.0%
	2019年上期（15~69歳）	(n= 264)	31.8	37.1	12.1	14.0	4.9	3.71	0.18	5.1%
	2018年上期（15~69歳）	(n= 296)	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	0.30	9.3%
	2017年上期（15~69歳）	(n= 57)	43.9	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	-0.35	-9.8%
男性15~19歳	2021年上期	(n= 7)	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	2.71	0.42	18.3%
	2020年上期	(n= 24)	58.3	25.0	4.2	12.5	0.0	2.29	-2.00	-46.6%
	2019年上期	(n= 17)	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	4.29	2.42	129.4%
	2018年上期	(n= 16)	56.4	31.2	12.5	0.0	0.0	1.87	0.37	24.7%
	2017年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-0.50	-25.0%
男性20代	2021年上期	(n= 57)	50.9	24.6	14.0	7.0	3.5	2.59	-0.20	-7.2%
	2020年上期	(n= 71)	42.3	29.6	18.3	8.5	1.4	2.79	-1.12	-28.6%
	2019年上期	(n= 77)	27.3	39.0	18.2	9.1	6.5	3.91	1.04	36.2%
	2018年上期	(n= 93)	52.7	21.5	16.1	6.5	3.2	2.87	-0.27	-8.6%
	2017年上期	(n= 14)	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	3.14	-0.78	-19.9%
男性30代	2021年上期	(n= 52)	28.8	32.7	15.4	19.2	3.8	3.75	0.54	16.8%
	2020年上期	(n= 66)	28.8	39.4	15.2	15.2	1.5	3.21	-0.47	-12.8%
	2019年上期	(n= 69)	36.2	30.4	10.1	18.8	4.3	3.68	0.22	6.4%
	2018年上期	(n= 85)	37.6	31.8	14.1	11.8	4.7	3.46	-0.89	-20.5%
	2017年上期	(n= 17)	47.1	17.6	5.9	11.8	17.6	4.35	1.44	49.5%
男性40代	2021年上期	(n= 43)	25.6	27.9	20.9	20.9	4.7	3.88	-0.05	-1.3%
	2020年上期	(n= 55)	41.8	16.4	10.9	23.6	7.3	3.93	0.47	13.6%
	2019年上期	(n= 52)	25.0	42.3	11.5	21.2	0.0	3.46	-1.05	-23.3%
	2018年上期	(n= 49)	28.6	22.4	18.4	20.4	10.2	4.51	1.22	37.1%
	2017年上期	(n= 14)	28.6	28.6	35.7	7.1	0.0	3.29	-0.71	-17.8%
男性50代	2021年上期	(n= 25)	40.0	36.0	8.0	12.0	4.0	3.28	-1.18	-26.5%
	2020年上期	(n= 24)	25.0	41.7	4.2	20.8	8.3	4.46	0.15	3.5%
	2019年上期	(n= 26)	26.9	50.0	0.0	11.5	11.5	4.31	-0.27	-5.9%
	2018年上期	(n= 31)	22.6	45.2	12.9	9.7	9.7	4.58	2.87	167.8%
	2017年上期	(n= 7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	1.71	-2.96	-63.4%
男性60代	2021年上期	(n= 22)	31.8	45.5	18.2	0.0	4.5	2.95	-1.10	-27.2%
	2020年上期	(n= 21)	47.6	23.8	4.8	9.5	14.3	4.05	1.44	55.2%
	2019年上期	(n= 23)	39.1	43.5	13.0	0.0	4.3	2.61	-1.57	-37.6%
	2018年上期	(n= 22)	36.4	22.7	13.6	22.7	4.5	4.18	2.18	109.0%
	2017年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%

【男女】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 【女性】女性の過去1年の店販商品購入率は11.6%、前年比0.7pt減。購入経験者・計は34.3%。  
- 30代の購入率（16.0%）が高い（前年比8.2pt増）。
- 【男性】男性の過去1年の店販商品購入率は15.9%、前年比3.4pt減。購入経験者・計は51.1%。  
- 20代（20.8%）の購入率が高い（前年比2.0pt減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	11.6%	22.7	24.1	41.6	34.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	12.3	19.1	25.7	42.9	31.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	10.2	19.7	25.1	45.1	29.8
女性15～19歳	2021年上期	(n= 12)	16.7	50.0	8.3	25.0	66.7
	2020年上期	(n= 27)	18.5	22.2	37.0	22.2	40.7
	2019年上期	(n= 14)	21.4	35.7	21.4	21.4	57.1
女性20代	2021年上期	(n= 106)	9.4	28.3	24.5	37.7	37.7
	2020年上期	(n= 164)	18.3	25.0	24.4	32.3	43.3
	2019年上期	(n= 143)	9.8	23.8	24.5	42.0	33.6
女性30代	2021年上期	(n= 100)	16.0	17.0	27.0	40.0	33.0
	2020年上期	(n= 103)	7.8	19.4	23.3	49.5	27.2
	2019年上期	(n= 119)	8.4	15.1	32.8	43.7	23.5
女性40代	2021年上期	(n= 65)	7.7	27.7	21.5	43.1	35.4
	2020年上期	(n= 77)	7.8	13.0	32.5	46.8	20.8
	2019年上期	(n= 83)	8.4	19.3	26.5	45.8	27.7
女性50代	2021年上期	(n= 49)	8.2	16.3	24.5	51.0	24.5
	2020年上期	(n= 64)	6.3	15.6	18.8	59.4	21.9
	2019年上期	(n= 67)	13.4	14.9	14.9	56.7	28.4
女性60代	2021年上期	(n= 38)	15.8	13.2	23.7	47.4	28.9
	2020年上期	(n= 52)	13.5	11.5	26.9	48.1	25.0
	2019年上期	(n= 37)	10.8	21.6	18.9	48.6	32.4

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	15.9%	35.2	23.2	25.7	51.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	19.3	32.0	23.2	25.5	51.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	19.8	26.6	22.7	30.8	46.5
男性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	9.1	45.5	22.7	22.7	54.5
	2020年上期	(n= 39)	25.6	38.5	23.1	12.8	64.1
	2019年上期	(n= 31)	19.4	32.3	29.0	19.4	51.6
男性20代	2021年上期	(n= 96)	20.8	42.7	25.0	11.5	63.5
	2020年上期	(n= 123)	22.8	44.7	20.3	12.2	67.5
	2019年上期	(n= 122)	23.8	36.1	19.7	20.5	59.8
男性30代	2021年上期	(n= 82)	13.4	40.2	19.5	26.8	53.7
	2020年上期	(n= 92)	27.2	26.1	19.6	27.2	53.3
	2019年上期	(n= 97)	22.7	27.8	24.7	24.7	50.5
男性40代	2021年上期	(n= 57)	19.3	29.8	22.8	28.1	49.1
	2020年上期	(n= 74)	13.5	25.7	24.3	36.5	39.2
	2019年上期	(n= 72)	19.4	13.9	29.2	37.5	33.3
男性50代	2021年上期	(n= 33)	12.1	21.2	33.3	33.3	33.3
	2020年上期	(n= 35)	2.9	22.9	37.1	37.1	25.7
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	12.9	61.3	25.8
男性60代	2021年上期	(n= 25)	8.0	12.0	16.0	64.0	20.0
	2020年上期	(n= 25)	4.0	12.0	28.0	56.0	16.0
	2019年上期	(n= 30)	10.0	16.7	16.7	56.7	26.7

【男女】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 【女性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万3,280円で、前年比3,235円減（19.6%減）。
- 【男性】店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万4,095円で、前年比4,166円増（42.0%増）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
女性全体	2021年上期 (15~69歳) (n= 43)	0.0%	2.3	34.7	16.3	18.6	25.6	32.6	13,280	-3,235	-19.6%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 60)	3.3	3.3	16.7	20.0	15.0	38.3		16,515	6,736	68.9%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 47)	2.1	2.1	10.6	14.9	25.5	12.8	31.9	9,779		

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
女性15~19歳	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-2,100	-26.8%
	2020年上期 (n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	7,850	-18,517	-70.2%
	2019年上期 (n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	26,367		
女性20代	2021年上期 (n= 10)	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0	13,295	1,352	11.3%
	2020年上期 (n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	20.0	16.7	33.3	11,943	2,364	24.7%
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7	9,579		
女性30代	2021年上期 (n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	37.5	31.3	10,031	-11,594	-53.6%
	2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	50.0	21,625	12,665	141.4%
	2019年上期 (n= 10)	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	50.0	8,960		
女性40代	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	6,820	-31,930	-82.4%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0	38,750	32,457	515.8%
	2019年上期 (n= 7)	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	28.6	6,293		
女性50代	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-24,625	-81.1%
	2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	30,375	26,347	654.1%
	2019年上期 (n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	4,028		
女性60代	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	34,833	25,354	267.5%
	2020年上期 (n= 7)	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9	9,479	-9,646	-50.4%
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	19,125		

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2021年上期 (15~69歳) (n= 50)	6.0%	0.0	12.0	32.0	16.0	34.0		14,095	4,166	42.0%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 75)	2.7	13.3	20.0	21.3	8.0	32.0		9,929	-6,009	-37.7%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 76)	1.3	6.6	18.4	22.4	15.8	35.5		15,938		

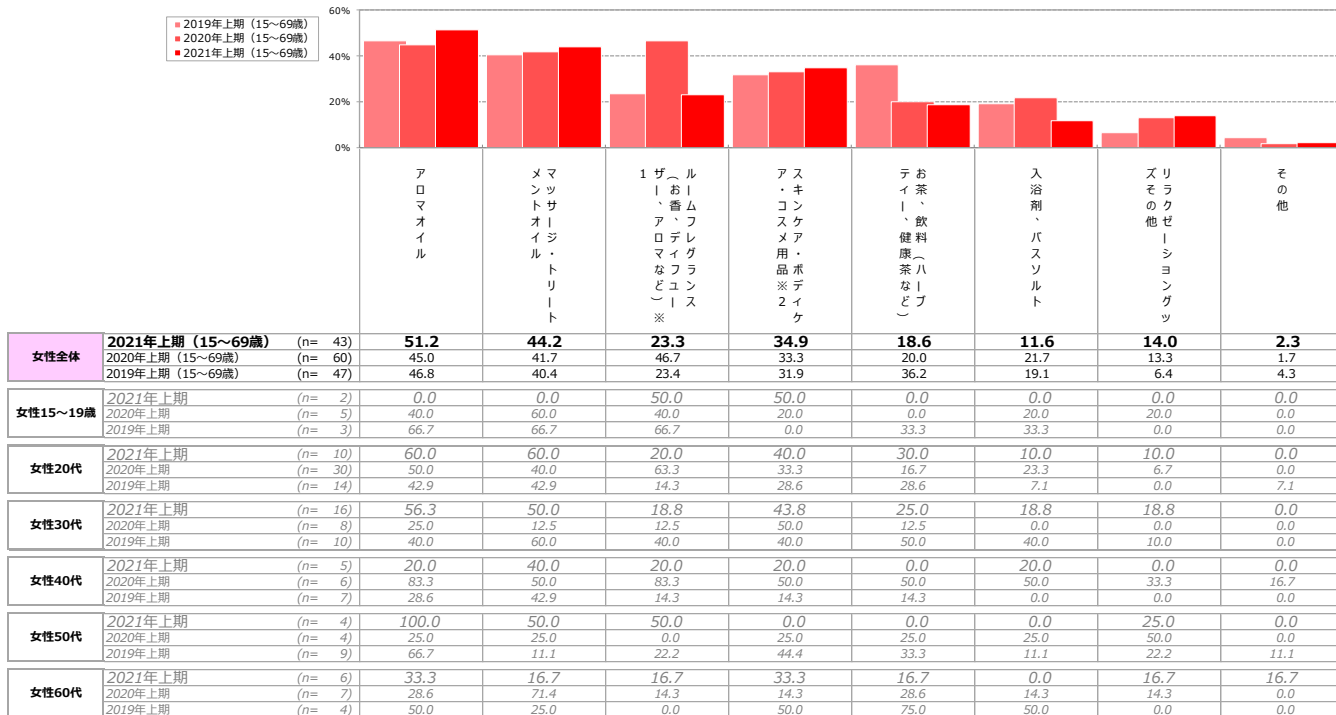
		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性15~19歳	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	17,675	241.3%
	2020年上期 (n= 10)	10.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	30.0	7,325	-13,133	-64.2%
	2019年上期 (n= 6)	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	20,458		
男性20代	2021年上期 (n= 20)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	13,875	-559	-3.9%
	2020年上期 (n= 28)	3.6	0.0	14.3	14.3	17.9	3.6	46.4	14,434	-7,159	-33.2%
	2019年上期 (n= 29)	0.0	0.0	6.9	17.2	24.1	10.3	41.4	21,593		
男性30代	2021年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	27.3	10,091	2,185	27.6%
	2020年上期 (n= 25)	0.0	4.0	12.0	16.0	32.0	16.0	20.0	7,906	-1,667	-17.4%
	2019年上期 (n= 22)	0.0	0.0	4.5	22.7	27.3	22.7	22.7	9,573		
男性40代	2021年上期 (n= 11)	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4	18,477	11,922	181.9%
	2020年上期 (n= 10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0	6,555	-1,674	-20.3%
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	14.3	7.1	21.4	21.4	35.7	8,229		
男性50代	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	12,875	10,375	415.0%
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-38,750	-93.9%
	2019年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	41,250		
男性60代	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	4,150	259.4%
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-16,400	-91.1%
	2019年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	18,000		

【男女】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 【女性】店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」（51.2%、前年比6.2pt増）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（44.2%、前年比2.5pt増）が続く。
- 【男性】店販購入者のサロンで購入した商品は、前年に引き続き「アロマオイル」（54.0%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（50.0%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。

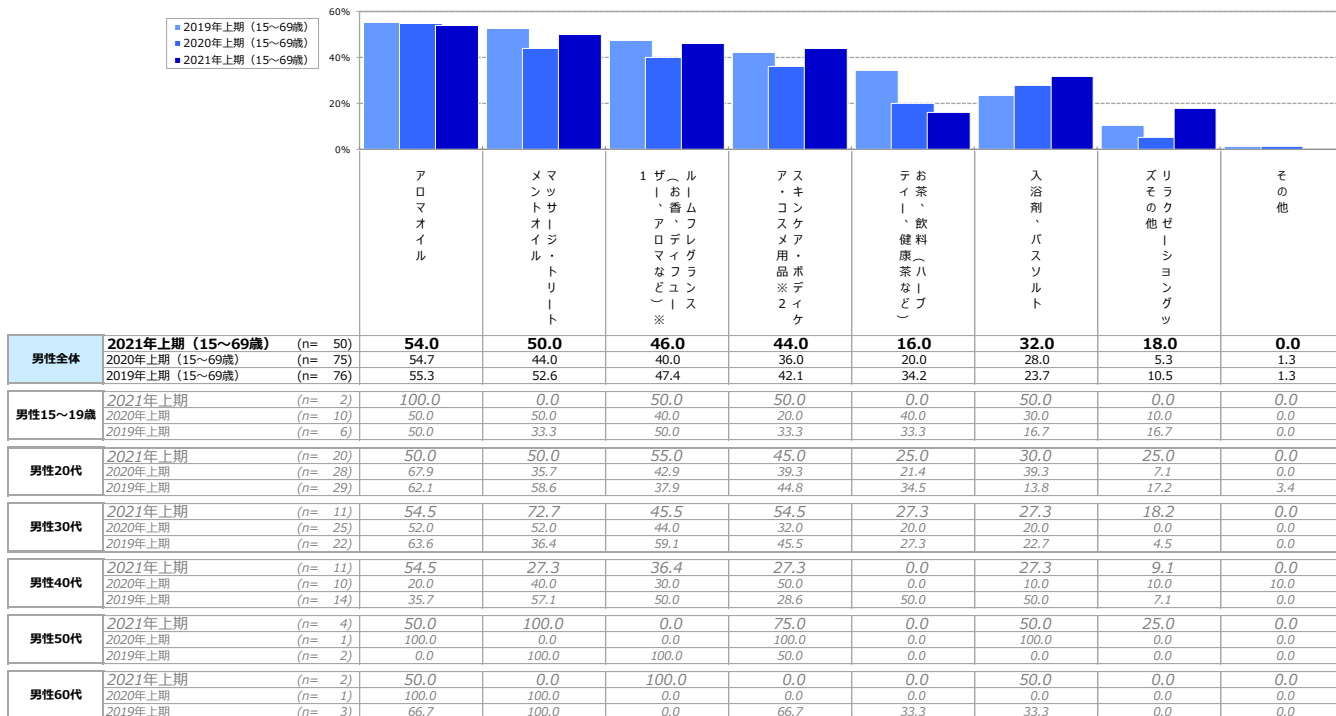


※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフェューザーなど）」

※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2019年上期まで「ルームフレグランス（お香、ディフェューザーなど）」

※2：2019年上期まで「スキンケア・ボディケア用品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【男女】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 【女性】女性の店販購入の意向は69.2%、前年比1.0pt減。
  - 40代の購入意向は76.9%（前年比8.1pt増）で最多。20~40代の購入意向が7割以上に対し、50代以上では半数前後。

- 【男性】男性の店販購入の意向は79.0%、前年比0.9pt減。
  - 年代が低いほど購入意向が高い傾向がみられ、20代は89.6%にのぼる。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
		●凡例					
女性全体	2021年上期（15~69歳） (n= 370)	13.2%	21.6	34.3	30.8	69.2	-1.0
	2020年上期（15~69歳） (n= 487)	14.2	18.3	37.8	29.8	70.2	5.8
	2019年上期（15~69歳） (n= 463)	8.4	14.7	41.3	35.6	64.4	
女性15~19歳	2021年上期 (n= 12)	16.7	41.7	25.0	16.7	83.3	-5.6
	2020年上期 (n= 27)	18.5	33.3	37.0	11.1	88.9	3.2
	2019年上期 (n= 14)	14.3	7.1	64.3	14.3	85.7	
女性20代	2021年上期 (n= 106)	20.8	19.8	31.1	28.3	71.7	-6.3
	2020年上期 (n= 164)	25.0	19.5	33.5	22.0	78.0	12.3
	2019年上期 (n= 143)	8.4	16.1	41.3	34.3	65.7	
女性30代	2021年上期 (n= 100)	12.0	25.0	35.0	28.0	72.0	4.0
	2020年上期 (n= 103)	8.7	21.4	37.9	32.0	68.0	1.6
	2019年上期 (n= 119)	10.1	19.3	37.0	33.6	66.4	
女性40代	2021年上期 (n= 65)	7.7	20.0	49.2	23.1	76.9	8.1
	2020年上期 (n= 77)	6.5	20.8	41.6	31.2	68.8	0.1
	2019年上期 (n= 83)	7.2	12.0	49.4	31.3	68.7	
女性50代	2021年上期 (n= 49)	8.2	22.4	28.6	40.8	59.2	1.4
	2020年上期 (n= 64)	7.8	7.8	42.2	42.2	57.8	4.1
	2019年上期 (n= 67)	4.5	11.9	37.3	46.3	53.7	
女性60代	2021年上期 (n= 38)	10.5	13.2	26.3	50.0	50.0	-7.7
	2020年上期 (n= 52)	7.7	9.6	40.4	42.3	57.7	3.6
	2019年上期 (n= 37)	10.8	8.1	35.1	45.9	54.1	

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
		●凡例					
男性全体	2021年上期（15~69歳） (n= 315)	19.4%	33.7	26.0	21.0	79.0	-0.9
	2020年上期（15~69歳） (n= 388)	26.3	28.4	25.3	20.1	79.9	2.9
	2019年上期（15~69歳） (n= 383)	21.4	27.9	27.7	23.0	77.0	
男性15~19歳	2021年上期 (n= 22)	18.2	45.5	22.7	13.6	86.4	-5.9
	2020年上期 (n= 39)	25.6	35.9	30.8	7.7	92.3	-1.2
	2019年上期 (n= 31)	19.4	32.3	41.9	6.5	93.5	
男性20代	2021年上期 (n= 96)	21.9	45.8	21.9	10.4	89.6	0.2
	2020年上期 (n= 123)	36.6	30.9	22.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期 (n= 122)	32.8	36.9	20.5	9.8	90.2	
男性30代	2021年上期 (n= 82)	23.2	31.7	23.2	22.0	78.0	-5.7
	2020年上期 (n= 92)	32.6	30.4	20.7	16.3	83.7	3.3
	2019年上期 (n= 97)	16.5	36.1	27.8	19.6	80.4	
男性40代	2021年上期 (n= 57)	24.6	29.8	22.8	22.8	77.2	8.3
	2020年上期 (n= 74)	18.9	27.0	23.0	31.1	68.9	2.2
	2019年上期 (n= 72)	19.4	19.4	27.8	33.3	66.7	
男性50代	2021年上期 (n= 33)	6.1	18.2	45.5	30.3	69.7	1.1
	2020年上期 (n= 35)	5.7	20.0	42.9	31.4	68.6	10.5
	2019年上期 (n= 31)	12.9	3.2	41.9	41.9	58.1	
男性60代	2021年上期 (n= 25)	4.0	12.0	36.0	48.0	52.0	4.0
	2020年上期 (n= 25)	4.0	12.0	32.0	52.0	48.0	8.0
	2019年上期 (n= 30)	6.7	6.7	26.7	60.0	40.0	



【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

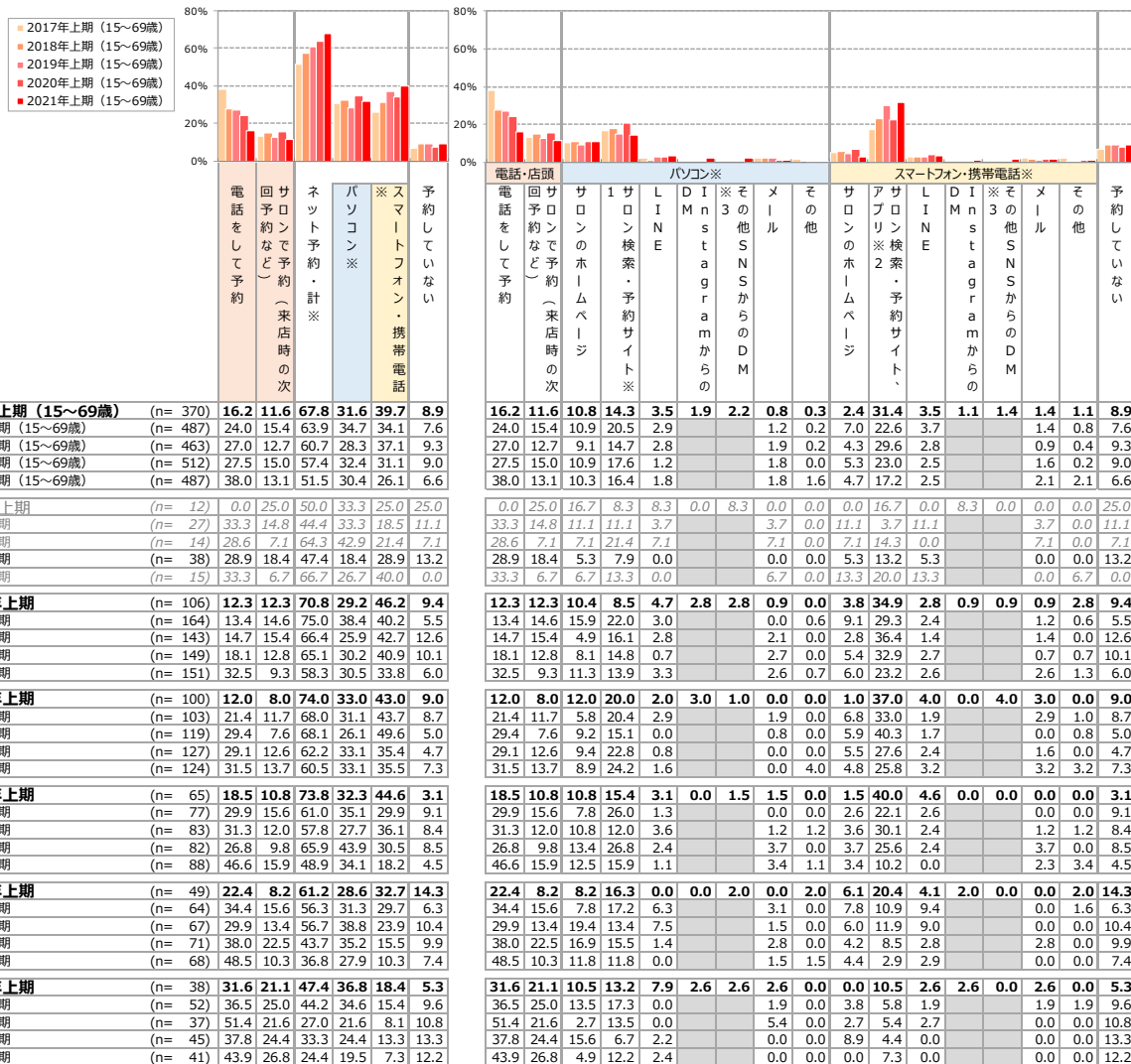
●女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が67.8%で前年比3.9pt増、2018年上期以降増加が続いている。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト、アプリ※2」が最多（31.4%）。

一方、「電話をして予約」は16.2%で前年比7.8pt減、2018年上期以降減少が続いている。

- 「ネット予約・計※」の前年からの増加幅が最も大きいのは40代（前年比12.8pt増）、次いで30代（前年比6.0pt増）、50代（前年比4.9pt増）。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合



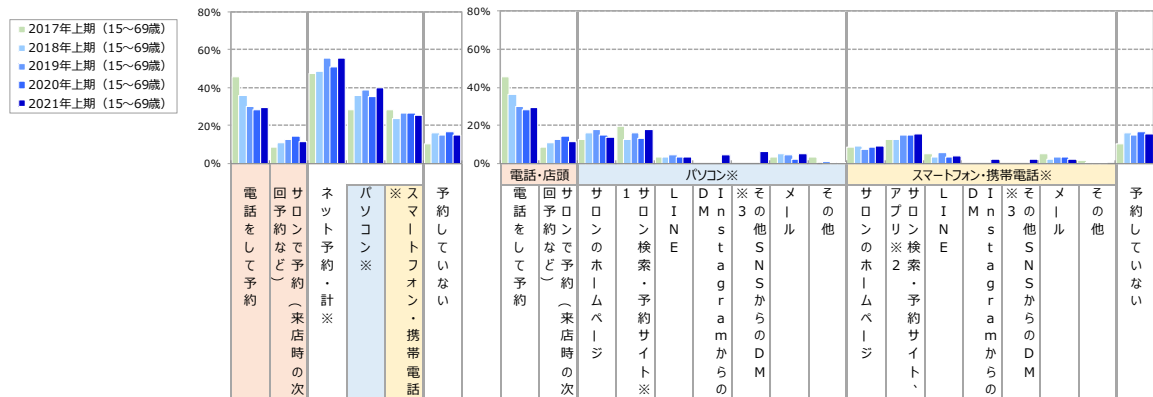
# 【脱衣の施術】

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が55.6%で前年比4.6pt増。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト※1」（17.8%）が最多。「電話をして予約」は29.5%で前年比1.1pt増。

### ■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2019年上期 (15~69歳)	2018年上期 (15~69歳)	2017年上期 (15~69歳)	予約方法																						
						電話をして予約	回サロンの予約など	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭	回サロンの予約など	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない												
<b>男性全体</b>	(n= 315)	(n= 388)	(n= 383)	(n= 391)	(n= 57)	29.5	11.4	55.6	40.0	25.4	15.2	29.5	11.4	13.7	17.8	3.5	4.4	6.0	4.8	0.3	8.9	15.6	3.8	2.2	2.2	1.9	0.0	15.2
<b>男性15~19歳</b>	(n= 22)	(n= 39)	(n= 31)	(n= 27)	(n= 4)	22.7	9.1	59.1	36.4	27.3	18.2	22.7	9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	9.1	4.5	0.0	0.0	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	18.2
<b>男性20代</b>	(n= 96)	(n= 123)	(n= 122)	(n= 131)	(n= 16)	28.1	13.5	56.3	43.8	26.0	16.7	28.1	13.5	12.5	21.9	4.2	5.2	6.3	6.3	0.0	11.5	14.6	5.2	3.1	3.1	3.1	0.0	16.7
<b>男性30代</b>	(n= 82)	(n= 92)	(n= 97)	(n= 106)	(n= 15)	24.4	9.8	57.3	40.2	24.4	18.3	24.4	9.8	11.0	18.3	4.9	3.7	6.1	3.7	1.2	6.1	19.5	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0	18.3
<b>男性40代</b>	(n= 57)	(n= 74)	(n= 72)	(n= 62)	(n= 14)	33.3	8.8	59.6	40.4	29.8	8.8	33.3	8.8	11.0	15.2	3.0	6.1	9.1	9.1	0.0	10.5	17.5	5.3	1.8	1.8	0.0	0.0	8.8
<b>男性50代</b>	(n= 33)	(n= 35)	(n= 31)	(n= 40)	(n= 6)	39.4	18.2	48.5	33.3	24.2	15.2	39.4	18.2	12.1	15.2	3.0	6.1	9.1	9.1	0.0	12.1	6.1	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	15.2
<b>男性60代</b>	(n= 25)	(n= 25)	(n= 30)	(n= 25)	(n= 2)	36.0	8.0	44.0	36.0	16.0	12.0	36.0	8.0	8.0	20.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2020年までは「美容関連店の予約サイト」

※2：2020年までは「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」

※3：今回調査から2020年上期までの「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」を統合

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（35.9%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（30.8%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（55.3%）が特に高い。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	<b>2021年上期（15～69歳）</b> (n= 370)	35.9%	30.8	10.8	22.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 487)	34.9	29.4	11.1	24.6
	2019年上期（15～69歳） (n= 463)	33.7	31.7	11.9	22.7
	2018年上期（15～69歳） (n= 512)	29.5	31.1	15.0	24.4
	2017年上期（15～69歳） (n= 487)	33.7	28.7	14.4	23.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2021年上期 (n= 12)	25.0	41.7	8.3	25.0
	2020年上期 (n= 27)	29.6	37.0	7.4	25.9
	2019年上期 (n= 14)	21.4	35.7	28.6	14.3
	2018年上期 (n= 38)	28.9	36.8	23.7	10.5
	2017年上期 (n= 15)	33.3	46.7	6.7	13.3

女性20代	<b>2021年上期</b> (n= 106)	<b>31.1</b>	<b>34.0</b>	<b>11.3</b>	<b>23.6</b>
	2020年上期 (n= 164)	32.3	34.1	10.4	23.2
	2019年上期 (n= 143)	28.0	32.9	14.0	25.2
	2018年上期 (n= 149)	29.5	32.9	14.1	23.5
	2017年上期 (n= 151)	26.5	35.8	11.3	26.5

女性30代	<b>2021年上期</b> (n= 100)	<b>34.0</b>	<b>29.0</b>	<b>9.0</b>	<b>28.0</b>
	2020年上期 (n= 103)	31.1	28.2	10.7	30.1
	2019年上期 (n= 119)	29.4	33.6	9.2	27.7
	2018年上期 (n= 127)	24.4	34.6	15.7	25.2
	2017年上期 (n= 124)	27.4	25.8	21.8	25.0

女性40代	<b>2021年上期</b> (n= 65)	<b>35.4</b>	<b>32.3</b>	<b>15.4</b>	<b>16.9</b>
	2020年上期 (n= 77)	27.3	28.6	19.5	24.7
	2019年上期 (n= 83)	37.3	32.5	7.2	22.9
	2018年上期 (n= 82)	25.6	37.8	11.0	25.6
	2017年上期 (n= 88)	43.2	27.3	11.4	18.2

女性50代	<b>2021年上期</b> (n= 49)	<b>38.8</b>	<b>26.5</b>	<b>10.2</b>	<b>24.5</b>
	2020年上期 (n= 64)	51.6	20.3	7.8	20.3
	2019年上期 (n= 67)	46.3	22.4	16.4	14.9
	2018年上期 (n= 71)	36.6	16.9	18.3	28.2
	2017年上期 (n= 68)	39.7	25.0	11.8	23.5

女性60代	<b>2021年上期</b> (n= 38)	<b>55.3</b>	<b>26.3</b>	<b>7.9</b>	<b>10.5</b>
	2020年上期 (n= 52)	44.2	25.0	7.7	23.1
	2019年上期 (n= 37)	43.2	35.1	8.1	13.5
	2018年上期 (n= 45)	40.0	20.0	11.1	28.9
	2017年上期 (n= 41)	48.8	14.6	17.1	19.5

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（38.7%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（25.1%）。
  - 年代が低いほど「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」「2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている」で高い傾向がみられる。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 315) 25.1%	38.7	19.4	16.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388) 28.4	40.7	17.8	13.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383) 27.9	38.1	19.1	14.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391) 29.9	39.6	15.1	15.4
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57) 24.6	47.4	12.3	15.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2021年上期	(n= 22) 36.4	31.8	13.6	18.2
	2020年上期	(n= 39) 23.1	53.8	15.4	7.7
	2019年上期	(n= 31) 25.8	35.5	25.8	12.9
	2018年上期	(n= 27) 37.1	33.2	14.8	14.9
	2017年上期	(n= 4) 25.0	50.0	0.0	25.0

男性20代	2021年上期	(n= 96) 15.6	44.8	26.0	13.5
	2020年上期	(n= 123) 28.5	45.5	18.7	7.3
	2019年上期	(n= 122) 30.3	36.1	22.1	11.5
	2018年上期	(n= 131) 26.0	38.9	19.8	15.3
	2017年上期	(n= 16) 31.3	50.0	12.5	6.3

男性30代	2021年上期	(n= 82) 18.3	42.7	20.7	18.3
	2020年上期	(n= 92) 22.8	40.2	23.9	13.0
	2019年上期	(n= 97) 23.7	39.2	21.6	15.5
	2018年上期	(n= 106) 26.4	38.7	17.0	17.9
	2017年上期	(n= 15) 26.7	53.3	13.3	6.7

男性40代	2021年上期	(n= 57) 33.3	38.6	15.8	12.3
	2020年上期	(n= 74) 29.7	39.2	14.9	16.2
	2019年上期	(n= 72) 19.4	45.8	18.1	16.7
	2018年上期	(n= 62) 33.9	40.3	11.3	14.5
	2017年上期	(n= 14) 14.3	42.9	14.3	28.6

男性50代	2021年上期	(n= 33) 30.3	24.2	15.2	30.3
	2020年上期	(n= 35) 28.6	34.3	8.6	28.6
	2019年上期	(n= 31) 38.7	38.7	6.5	16.1
	2018年上期	(n= 40) 32.5	42.5	7.5	17.5
	2017年上期	(n= 6) 16.7	50.0	0.0	33.3

男性60代	2021年上期	(n= 25) 48.0	28.0	8.0	16.0
	2020年上期	(n= 25) 52.0	12.0	16.0	20.0
	2019年上期	(n= 30) 43.3	26.7	6.7	23.3
	2018年上期	(n= 25) 44.0	48.0	4.0	4.0
	2017年上期	(n= 2) 50.0	0.0	50.0	0.0

# 【脱衣の施術】

## 【男女】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 【女性】女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（43.2%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.0%）。
- 30代では「自宅近くにあるサロン」（51.0%）の割合が目立つ。
- 【男性】男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（41.6%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.3%）。
- 40代では「通勤・通学圏内にあるサロン」（54.4%）が約5割を占める。

### ■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	43.2%	33.0	22.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	38.8	32.4	25.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	36.9	34.1	25.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2021年上期	(n= 12)	33.3	50.0	16.7
	2020年上期	(n= 27)	44.4	25.9	22.2
	2019年上期	(n= 14)	28.6	57.1	14.3
女性20代	2021年上期	(n= 106)	39.6	40.6	17.9
	2020年上期	(n= 164)	39.0	35.4	23.2
	2019年上期	(n= 143)	36.4	34.3	25.2
女性30代	2021年上期	(n= 100)	51.0	32.0	16.0
	2020年上期	(n= 103)	42.7	34.0	23.3
	2019年上期	(n= 119)	36.1	40.3	22.7
女性40代	2021年上期	(n= 65)	38.5	32.3	27.7
	2020年上期	(n= 77)	36.4	41.6	19.5
	2019年上期	(n= 83)	48.2	28.9	21.7
女性50代	2021年上期	(n= 49)	44.9	24.5	28.6
	2020年上期	(n= 64)	42.2	26.6	25.0
	2019年上期	(n= 67)	34.3	31.3	26.9
女性60代	2021年上期	(n= 38)	42.1	21.1	36.8
	2020年上期	(n= 52)	26.9	17.3	51.9
	2019年上期	(n= 37)	24.3	21.6	51.4

### ■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	34.3%	41.6	22.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	34.0	39.4	25.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	36.6	36.8	25.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	36.4	45.5	18.2
	2020年上期	(n= 39)	38.5	33.3	28.2
	2019年上期	(n= 31)	25.8	38.7	35.5
男性20代	2021年上期	(n= 96)	33.3	43.8	20.8
	2020年上期	(n= 123)	30.1	49.6	20.3
	2019年上期	(n= 122)	38.5	41.0	19.7
男性30代	2021年上期	(n= 82)	35.4	39.0	25.6
	2020年上期	(n= 92)	39.1	39.1	20.7
	2019年上期	(n= 97)	42.3	32.0	25.8
男性40代	2021年上期	(n= 57)	29.8	54.4	15.8
	2020年上期	(n= 74)	33.8	31.1	35.1
	2019年上期	(n= 72)	33.3	44.4	22.2
男性50代	2021年上期	(n= 33)	45.5	30.3	24.2
	2020年上期	(n= 35)	37.1	45.7	14.3
	2019年上期	(n= 31)	38.7	29.0	29.0
男性60代	2021年上期	(n= 25)	28.0	24.0	40.0
	2020年上期	(n= 25)	24.0	16.0	44.0
	2019年上期	(n= 30)	26.7	23.3	43.3

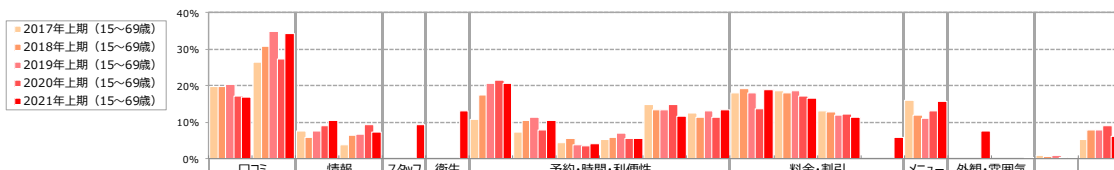
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（34.3%）が最多。「ネット予約できる」（20.8%）が続く。前年に比べて「料金が明確」で5.3pt増。

- 60代では「料金が明確」の重視度が最も高い（31.6%）。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		口コミ	情報	スタッフ	衛生	予約・時間・利便性	料金・割引	メニュー	外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない												
女性全体	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	17.0	34.3	10.5	7.3	9.5	13.0	20.8	10.5	4.1	5.7	11.6	13.5	18.9	16.5	11.4	5.9	15.7	7.6	0.5	0.5	6.2	
	2020年上期（15～69歳） (n= 487)	17.2	27.3	9.2	9.4	21.6	8.0	3.5	5.5	15.0	11.3	13.6	17.2	12.3	13.1			11.2			1.1	7.8	
	2019年上期（15～69歳） (n= 463)	20.3	34.8	7.6	6.9	20.7	11.4	3.9	7.1	13.4	13.0	18.1	18.6	12.1	11.2			11.9			0.6	7.8	
	2018年上期（15～69歳） (n= 512)	19.7	30.7	5.9	6.4	17.4	10.4	5.7	5.9	13.5	11.3	19.3	18.0	12.9	11.9			16.0			1.0	5.3	
	2017年上期（15～69歳） (n= 487)	19.9	26.5	7.6	3.9	10.7	7.2	4.3	5.3	15.0	12.5	18.1	18.7	13.1	16.0								
女性15～19歳	2021年上期 (n= 12)	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
	2020年上期 (n= 27)	18.5	33.3	3.7	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	3.7							0.2	9.2
	2019年上期 (n= 14)	28.6	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	21.4	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0							0.0	7.1
	2018年上期 (n= 38)	13.2	26.3	10.5	15.8	10.5	5.3	5.3	5.3	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	2.6							0.0	10.5
	2017年上期 (n= 15)	13.3	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0							0.0	6.7
女性20代	2021年上期 (n= 106)	14.2	41.5	14.2	4.7	8.5	11.3	19.8	12.3	6.6	9.4	8.5	11.3	9.4	12.3	11.3	2.8	14.2	9.4	0.9	0.0	0.0	5.7
	2020年上期 (n= 164)	18.3	28.0	15.2	12.8	21.3	7.9	3.7	4.9	12.2	2.4	7.3	10.4	10.4	6.1							0.0	8.5
	2019年上期 (n= 143)	20.3	38.5	9.8	6.3	16.1	7.0	5.6	7.0	9.8	7.7	12.6	14.7	12.6	9.8							0.0	7.7
	2018年上期 (n= 149)	16.8	36.2	8.7	8.1	16.1	6.7	6.0	4.7	12.1	4.7	14.1	19.5	8.7	8.1							0.7	10.1
	2017年上期 (n= 151)	20.5	33.1	11.9	5.3	11.9	6.6	3.3	6.0	11.9	9.3	13.9	18.5	9.9	10.6							0.7	2.6
女性30代	2021年上期 (n= 100)	13.0	44.0	15.0	7.0	8.0	10.0	21.0	9.0	4.0	5.0	7.0	8.0	19.0	20.0	6.0	6.0	11.0	6.0	1.0	0.0	0.0	6.0
	2020年上期 (n= 103)	16.5	30.1	7.8	11.7	23.3	6.8	1.9	7.8	12.6	8.7	7.8	18.4	9.7	13.6							0.0	9.7
	2019年上期 (n= 119)	18.5	46.2	9.2	7.6	29.4	16.0	5.0	7.6	13.4	16.8	20.2	24.4	14.3	11.8							0.0	3.4
	2018年上期 (n= 127)	25.2	33.1	6.3	4.7	23.6	10.2	4.7	5.5	12.6	7.9	17.3	18.9	12.6	11.0							0.0	5.5
	2017年上期 (n= 124)	20.2	33.1	7.3	2.4	12.9	6.5	6.5	8.9	17.7	12.9	16.9	22.6	19.4	19.4							0.8	6.5
女性40代	2021年上期 (n= 65)	23.1	30.8	3.1	9.2	10.8	16.9	27.7	13.8	3.1	7.7	9.2	20.0	21.5	18.5	15.4	6.2	16.9	10.8	0.0	1.5	4.6	
	2020年上期 (n= 77)	18.2	32.5	7.8	3.9	29.9	10.4	5.2	9.1	20.8	20.8	19.5	20.8	24.7	23.4							0.0	7.8
	2019年上期 (n= 83)	19.3	32.5	3.6	6.0	27.7	12.0	1.2	3.6	16.9	15.7	19.3	19.3	12.0	14.5							3.6	8.4
	2018年上期 (n= 82)	13.4	36.6	3.7	7.3	20.7	12.2	4.9	6.1	14.6	26.8	24.4	20.7	19.5	25.6							2.4	3.7
	2017年上期 (n= 88)	14.8	28.4	5.7	4.5	10.2	5.7	3.4	3.4	13.6	17.0	18.2	17.0	12.5	20.5							2.3	6.8
女性50代	2021年上期 (n= 49)	14.3	30.6	6.1	12.2	10.2	14.3	18.4	10.2	4.1	2.0	22.4	22.4	26.5	18.4	22.4	8.2	22.4	4.1	0.0	0.0	0.0	4.1
	2020年上期 (n= 64)	6.3	23.4	7.8	7.8	23.4	9.4	4.7	3.1	14.1	25.0	21.9	21.9	10.9	15.6							1.6	9.4
	2019年上期 (n= 67)	16.4	23.9	6.0	9.0	13.4	11.9	4.5	14.9	14.9	14.9	22.4	20.9	10.4	14.9							3.0	13.4
	2018年上期 (n= 71)	19.7	19.7	2.8	2.8	12.7	14.1	7.0	8.5	16.9	12.7	25.4	16.9	15.5	9.9							0.0	9.9
	2017年上期 (n= 68)	25.0	14.7	1.5	4.4	7.4	8.8	0.0	2.9	20.6	7.4	26.5	17.6	14.7	14.7							1.5	5.9
女性60代	2021年上期 (n= 38)	23.7	5.3	7.9	5.3	15.8	21.1	18.4	7.9	0.0	26.3	15.8	31.6	15.8	7.9	13.2	26.3	7.9	0.0	2.6	7.9		
	2020年上期 (n= 52)	26.9	13.5	0.0	5.8	11.5	5.8	3.8	3.8	26.9	15.4	30.8	34.6	13.5	21.2							0.0	9.6
	2019年上期 (n= 37)	32.4	13.5	2.7	2.7	13.5	13.5	0.0	2.7	13.5	16.2	27.0	13.5	8.1	5.4							0.0	10.8
	2018年上期 (n= 45)	31.1	15.6	0.0	2.2	11.1	17.8	6.7	6.7	17.8	13.3	31.1	15.6	11.1	13.3							0.0	8.9
	2017年上期 (n= 41)	22.0	0.0	2.4	0.0	7.3	12.2	12.2	2.4	14.6	24.4	26.8	17.1	4.9	24.4							0.0	7.3

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

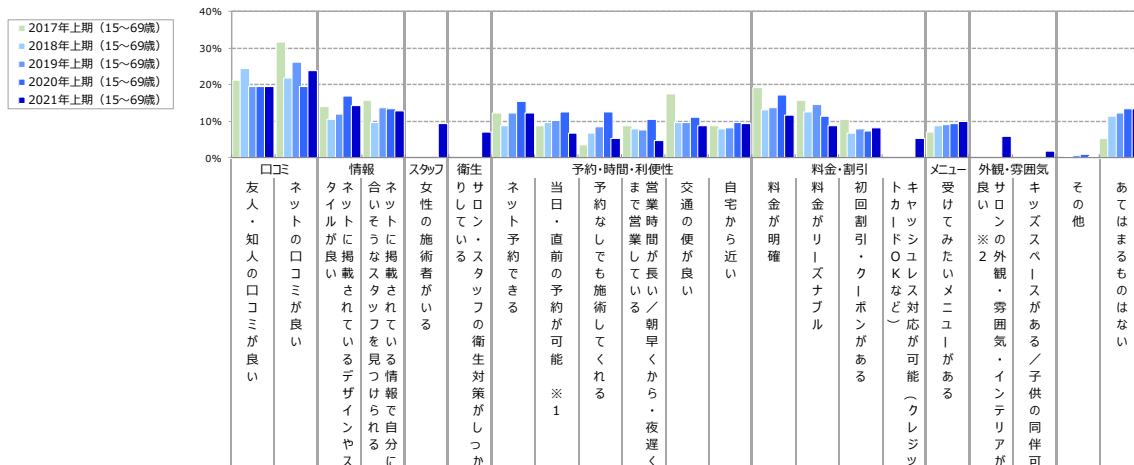
※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」が23.8%で最多で、前年比4.2pt増。一方、「予約なしでも施術してくれる」「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」「当日・直前の予約が可能※1」「料金が明確」では5pt以上減少している。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		口コミ	情報	スタッフ	衛生	予約・時間・利便性	料金・割引	メニュー	外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない												
男性全体	2021年上期（15～69歳） (n= 315)	19.4	23.8	14.3	12.7	9.2	7.0	12.1	6.7	5.4	4.8	8.9	9.2	11.7	8.9	8.3	5.4	9.8	6.0	1.9	0.3	13.3	
	2020年上期（15～69歳） (n= 388)	19.6	19.6	16.8	13.4			15.5	12.4	10.6	11.1	9.5	17.3	11.3	7.2	9.3					0.8	13.4	
	2019年上期（15～69歳） (n= 383)	19.6	26.1	12.0	13.8			12.3	10.2	8.4	7.6	9.7	8.1	13.6	14.6	7.8	9.1					0.5	12.3
	2018年上期（15～69歳） (n= 391)	24.3	21.7	10.5	9.7			8.9	9.5	6.6	7.9	9.7	7.9	13.0	12.5	6.6	8.7					0.3	11.5
	2017年上期（15～69歳） (n= 57)	21.1	31.6	14.0	15.8			12.3	8.8	3.5	8.8	17.5	8.8	19.3	15.8	10.5	7.0					0.0	5.3
男性15～19歳	2021年上期 (n= 22)	40.9	22.7	13.6	13.6	18.2	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	
	2020年上期 (n= 39)	20.5	10.3	15.4	15.4			5.1	2.6	10.3	5.1	0.0	2.6	10.3	2.6	5.1	5.1					0.0	12.8
	2019年上期 (n= 31)	19.4	25.8	12.9	19.4			9.7	12.9	3.2	3.2	0.0	3.2	6.5	3.2	3.2	9.7					0.0	12.9
	2018年上期 (n= 27)	33.2	11.1	7.4	22.1			0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0					0.0	15.1
	2017年上期 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0			0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0					0.0	25.0
男性20代	2021年上期 (n= 96)	19.8	20.8	18.8	16.7	6.3	4.2	8.3	5.2	6.3	8.3	5.2	7.3	5.2	3.1	6.3	4.2	5.2	5.2	1.0	1.0	12.5	
	2020年上期 (n= 123)	17.9	15.4	26.8	16.3			16.3	10.6	11.4	14.6	8.9	8.1	8.9	9.8	5.7	6.5					0.0	13.8
	2019年上期 (n= 122)	24.6	27.9	18.0	19.7			10.7	9.0	8.2	6.6	9.0	5.7	9.0	13.9	6.6	8.2					0.0	9.8
	2018年上期 (n= 131)	28.2	19.1	14.5	14.5			9.2	9.2	4.6	11.5	9.2	9.2	8.4	8.4	6.9	6.1					0.0	9.2
	2017年上期 (n= 16)	18.8	31.3	25.0	31.3			0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0					0.0	6.3
男性30代	2021年上期 (n= 82)	13.4	25.6	22.0	17.1	11.0	12.2	17.1	9.8	2.4	3.7	8.5	4.9	13.4	4.9	4.9	7.3	11.0	7.3	1.2	0.0	15.9	
	2020年上期 (n= 92)	25.0	33.7	16.3	16.3			16.3	8.7	14.1	6.5	10.9	7.6	16.3	10.9	8.7	9.8					1.1	7.6
	2019年上期 (n= 97)	20.6	30.9	14.4	11.3			7.2	8.2	10.3	8.2	10.3	5.2	12.4	9.3	6.2	7.2					1.0	12.4
	2018年上期 (n= 106)	22.6	28.3	14.2	8.5			14.2	12.3	8.5	10.4	7.5	7.5	9.4	8.5	9.4	6.6					0.9	12.3
	2017年上期 (n= 15)	26.7	40.0	20.0	6.7			13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	13.3	26.7	13.3	13.3	13.3					0.0	6.7
男性40代	2021年上期 (n= 57)	22.8	29.8	7.0	10.5	1.8	7.0	8.8	8.8	8.8	3.5	14.0	17.5	14.0	19.3	10.5	5.3	15.8	10.5	1.8	0.0	7.0	
	2020年上期 (n= 74)	23.0	18.9	10.8	12.2			16.2	20.3	8.1	9.5	14.9	12.2	28.4	13.5	9.5	14.9					1.4	9.5
	2019年上期 (n= 72)	18.1	25.0	6.9	11.1			20.8	12.5	6.9	9.7	12.5	12.5	19.4	15.3	11.1	8.3					0.0	13.9
	2018年上期 (n= 62)	19.4	29.0	4.8	3.2			6.5	9.7	4.8	3.2	12.9	3.2	14.5	11.3	6.5	14.5					0.0	11.3
	2017年上期 (n= 14)	14.3	21.4	0.0	14.3			28.6	7.1	0.0	7.1	28.6	14.3	35.7	28.6	21.4	14.3					0.0	0.0
男性50代	2021年上期 (n= 33)	9.1	33.3	6.1	3.0	15.2	3.0	18.2	3.0	12.1	6.1	3.0	9.1	24.2	12.1	12.1	6.1	9.1	3.0	6.1	0.0	18.2	
	2020年上期 (n= 35)	8.6	11.4	2.9	5.7			20.0	14.3	14.3	17.1	22.9	22.9	20.0	17.1	5.7	11.4					2.9	31.4
	2019年上期 (n= 31)	12.9	19.4	3.2	0.0			9.7	19.4	6.5	9.7	9.7	9.7	22.6	32.3	9.7	19.4					0.0	9.7
	2018年上期 (n= 40)	15.0	15.0	5.0	5.0			10.0	5.0	12.5	2.5	20.0	12.5	37.5	35.0	5.0	17.5					0.0	12.5
	2017年上期 (n= 6)	33.3	16.7	16.7	0.0			16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0					0.0	0.0
男性60代	2021年上期 (n= 25)	24.0	4.0	0.0	0.0	16.0	8.0	16.0	8.0	0.0	0.0	20.0	12.0	16.0	16.0	12.0	8.0	16.0	4.0	4.0	0.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n= 25)	12.0	16.0	8.0	0.0			16.0	24.0	24.0	8.0	12.0	8.0	36.0	20.0	8.0	8.0					0.0	20.0
	2019年上期 (n= 30)	6.7	13.3	0.0	13.3			20.0	3.3	13.3	6.7	13.3	20.0	20.0	26.7	13.3	10.0					3.3	20.0
	2018年上期 (n= 25)	28.0	12.0	0.0	0.0			0.0	8.0	12.0	4.0	8.0	8.0	24.0	28.0	4.0	12.0					0.0	16.0
	2017年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0					0.0	0.0

※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

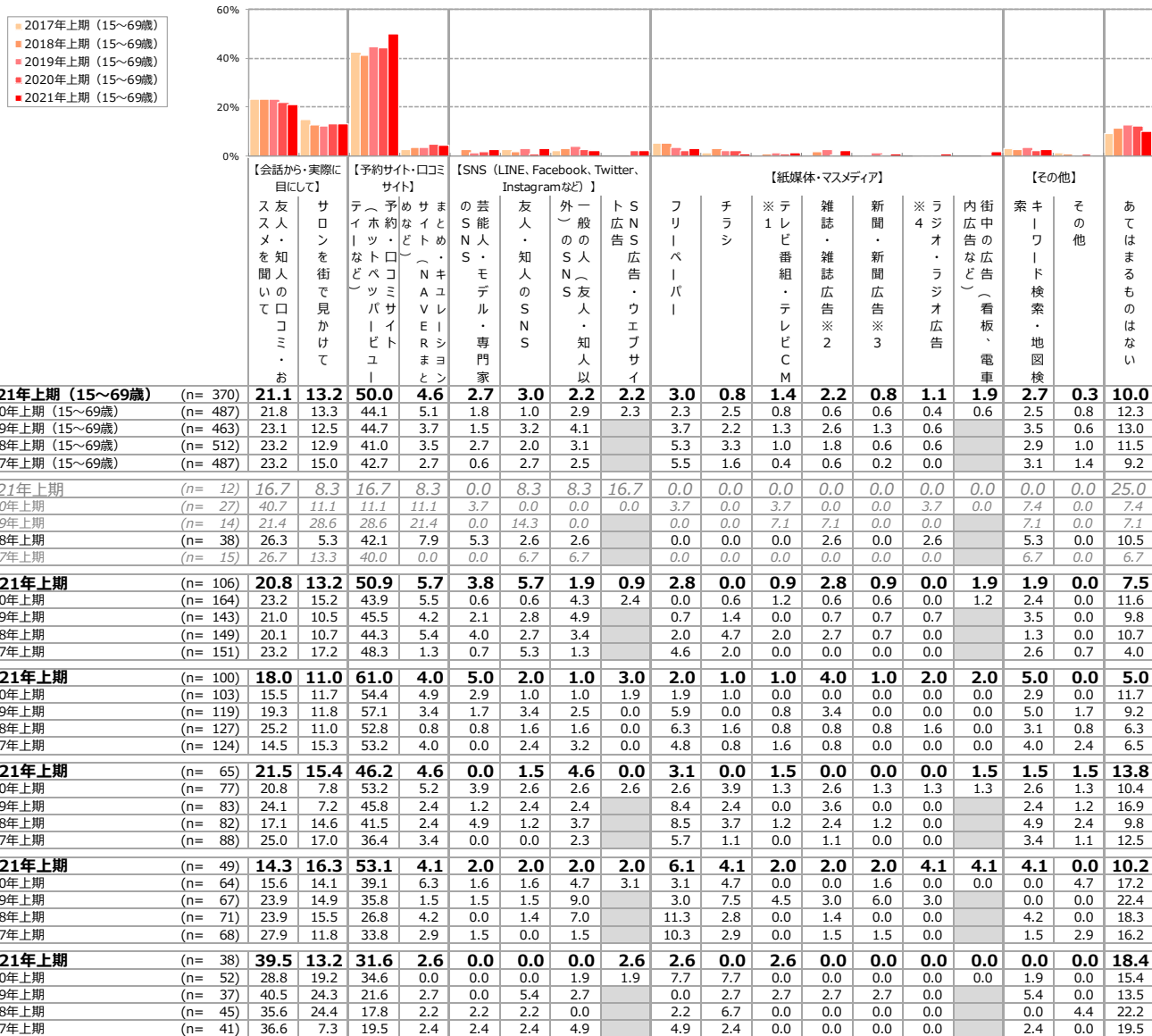
※2：今回調査から2020年上期までの「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」を統合

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（50.0%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.1%）が続く。
  - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（61.0%）で特に高い。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答可）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1 : 2020年上期まで「テレビ」

※ 2 : 2020年上期まで「雑誌」

※ 3 : 2020年上期まで「新聞」

※ 4 : 2020年上期まで「ラジオ」



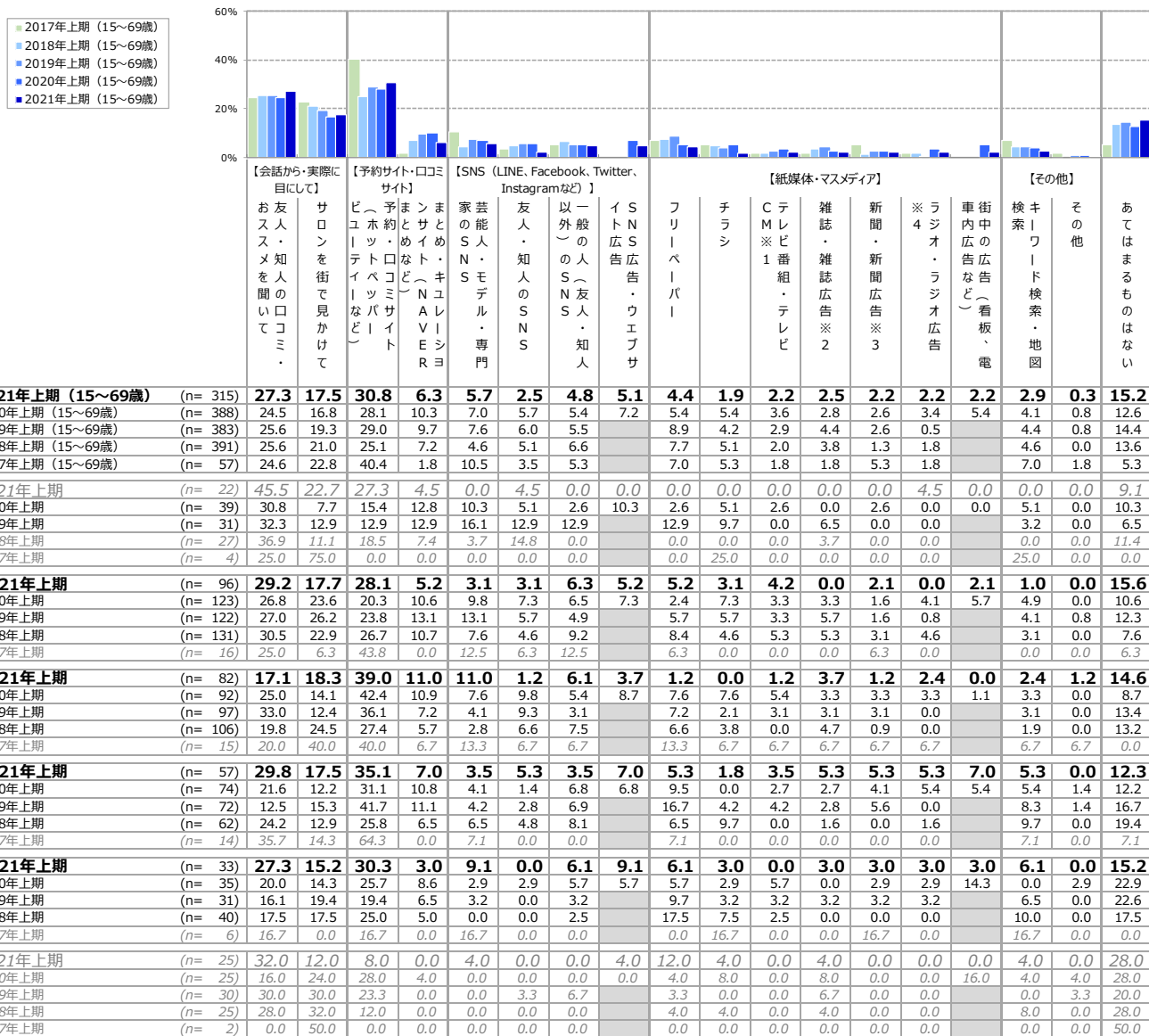
# 【脱衣の施術】

## 【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（30.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.3%）が続く。
  - 20代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、30代~50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年上期まで「テレビ」

※2：2020年上期まで「雑誌」

※3：2020年上期まで「新聞」

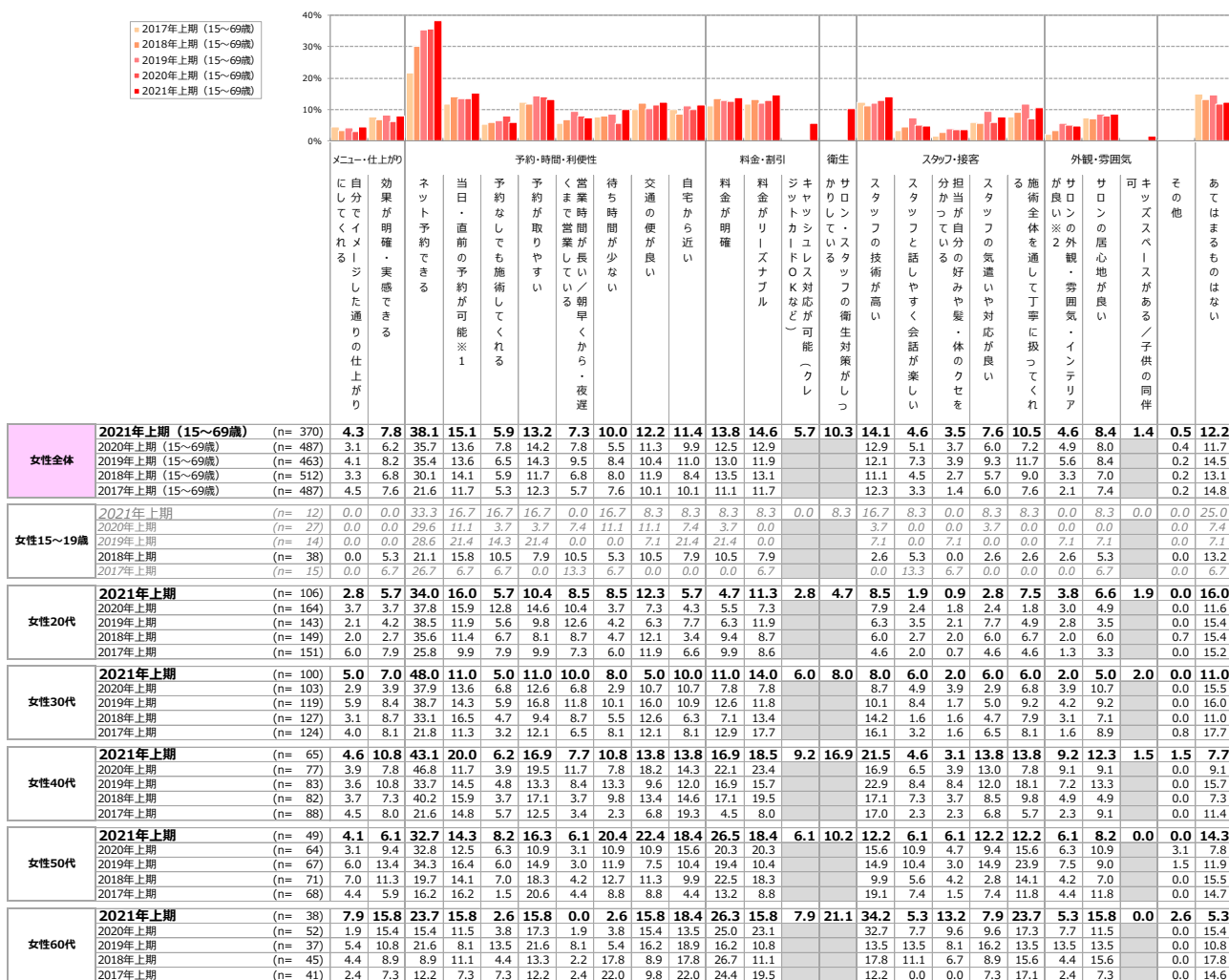
※4：2020年上期まで「ラジオ」

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（38.1%）が最多で、2018年上期以降増加が続いている。

- 60代では「スタッフの技術が高い」（34.2%）が最多。また、50代以上では「料金が明確」が2割以上を示す。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

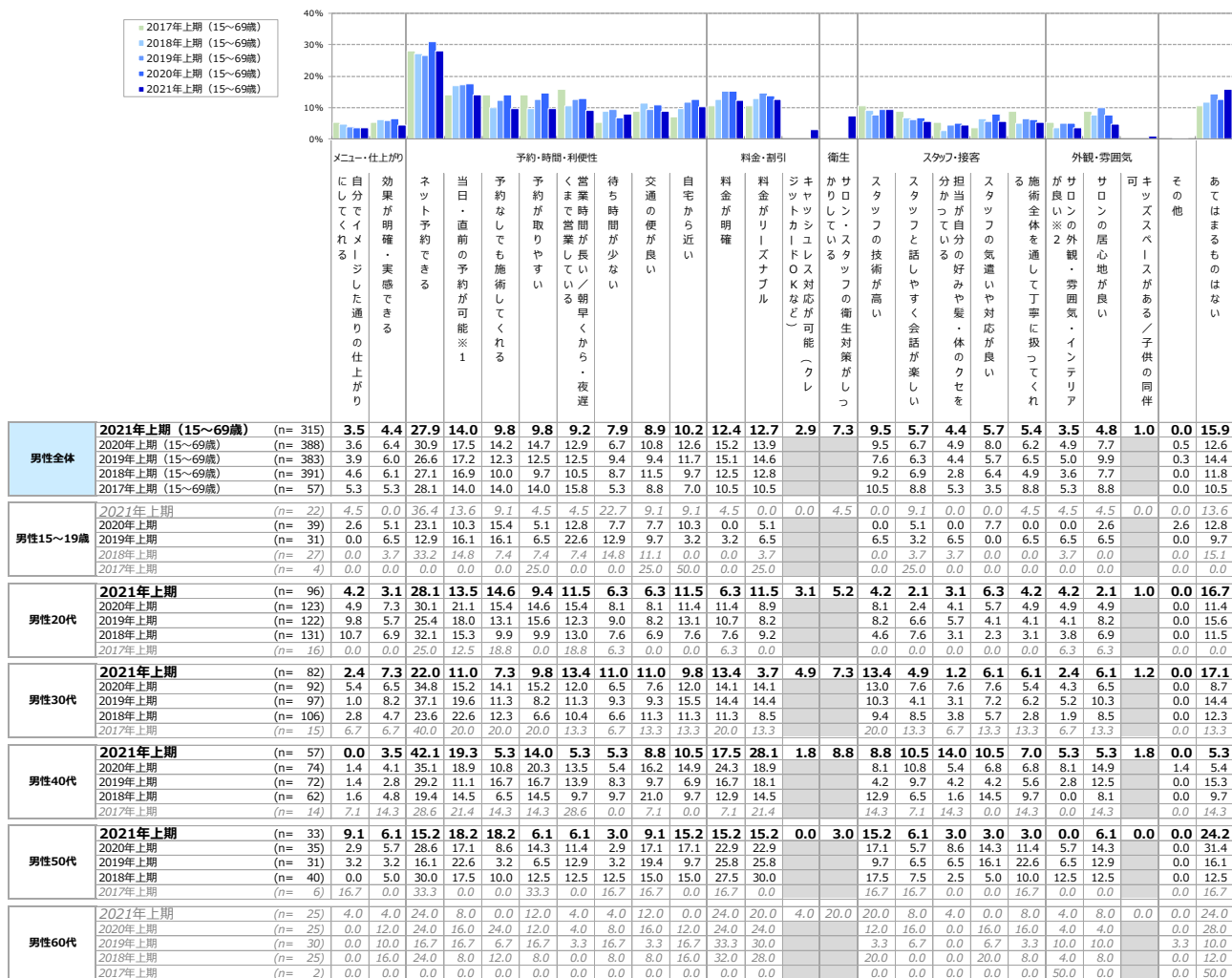
※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.9%）が最多（前年比3.0pt減）。
  - 「ネット予約できる」は40代（42.1%）で特に高い。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年上期まで「当日予約が可能」

※2：2020年上期まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# 【脱衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均69分。前年より2分短い。  
- 年代別では60代（89分）が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均71分。かかった時間の平均（69分）より2分長い。

### ■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上			
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	6.5%	19.2	44.1	15.4	14.9	30.3	69	5.9%	18.6	41.6	16.8	17.0	33.8	71
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	8.0	16.8	39.6	21.6	14.0	35.5	71	7.0	12.9	44.8	18.3	17.0	35.3	73
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	5.8	12.5	40.2	20.3	21.2	41.5	76	4.8	14.3	37.4	21.2	22.5	43.6	78
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	6.6	16.0	44.5	18.0	14.8	32.8	70	6.4	15.6	43.2	17.4	17.4	34.8	72
	2017年上期（15～69歳）	(n= 487)	4.5	15.2	42.7	18.5	19.1	37.6	75	4.7	15.2	41.9	18.7	19.5	38.2	74
女性15～19歳	2021年上期	(n= 12)	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	44	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	8.3	52
	2020年上期	(n= 27)	29.6	37.0	25.9	3.7	3.7	7.4	43	29.6	11.1	48.1	0.0	11.1	11.1	50
	2019年上期	(n= 14)	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	56	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3	14.3	53
	2018年上期	(n= 38)	15.8	15.8	52.6	7.9	7.9	15.8	57	13.2	13.2	57.9	2.6	13.2	15.8	60
	2017年上期	(n= 15)	20.0	20.0	46.7	6.7	6.7	13.3	54	13.3	40.0	40.0	6.7	0.0	6.7	45
女性20代	2021年上期	(n= 106)	6.6	19.8	48.1	14.2	11.3	25.5	65	7.5	24.5	41.5	14.2	12.3	26.4	64
	2020年上期	(n= 164)	11.6	20.7	38.4	20.7	8.5	29.3	65	12.8	14.0	47.6	16.5	9.1	25.6	65
	2019年上期	(n= 143)	9.1	11.9	45.5	17.5	16.1	33.6	70	9.1	11.2	45.5	18.2	16.1	34.3	73
	2018年上期	(n= 149)	12.1	22.8	38.9	14.8	11.4	26.2	62	9.4	18.1	43.0	11.4	18.1	29.5	69
	2017年上期	(n= 151)	6.6	18.5	47.0	12.6	15.2	27.8	69	6.0	16.6	48.3	15.2	13.9	29.1	69
女性30代	2021年上期	(n= 100)	7.0	21.0	42.0	18.0	12.0	30.0	67	6.0	20.0	39.0	22.0	13.0	35.0	70
	2020年上期	(n= 103)	5.8	13.6	43.7	21.4	15.5	36.9	72	1.0	11.7	48.5	17.5	21.4	38.8	76
	2019年上期	(n= 119)	0.8	11.8	47.9	19.3	20.2	39.5	77	2.5	16.8	42.0	17.6	21.0	38.7	75
	2018年上期	(n= 127)	3.1	13.4	50.4	20.5	12.6	33.1	71	7.1	15.0	50.4	17.3	10.2	27.6	67
	2017年上期	(n= 124)	5.6	14.5	40.3	21.0	18.5	39.5	74	4.0	17.7	40.3	16.9	21.0	37.9	74
女性40代	2021年上期	(n= 65)	3.1	20.0	46.2	15.4	15.4	30.8	71	4.6	15.4	44.6	15.4	20.0	35.4	73
	2020年上期	(n= 77)	2.6	14.3	48.1	20.8	14.3	35.1	73	2.6	13.0	51.9	16.9	15.6	32.5	72
	2019年上期	(n= 83)	7.2	7.2	31.3	27.7	26.5	54.2	84	3.6	7.2	31.3	31.3	26.5	57.8	87
	2018年上期	(n= 82)	3.7	13.4	47.6	17.1	18.3	35.4	73	3.7	15.9	37.8	24.4	18.3	42.7	76
	2017年上期	(n= 88)	1.1	13.6	37.5	20.5	27.3	47.7	83	5.7	10.2	38.6	21.6	23.9	45.5	79
女性50代	2021年上期	(n= 49)	12.2	10.2	42.9	16.3	18.4	34.7	70	8.2	10.2	44.9	18.4	18.4	36.7	73
	2020年上期	(n= 64)	4.7	10.9	40.6	28.1	15.6	43.8	78	0.0	14.1	32.8	31.3	21.9	53.1	86
	2019年上期	(n= 67)	4.5	14.9	35.8	20.9	23.9	44.8	78	1.5	17.9	31.3	20.9	28.4	49.3	81
	2018年上期	(n= 71)	4.2	9.9	36.6	23.9	25.4	49.3	81	2.8	14.1	33.8	19.7	29.6	49.3	81
	2017年上期	(n= 68)	1.5	11.8	42.6	22.1	22.1	44.1	79	1.5	10.3	36.8	23.5	27.9	51.5	85
女性60代	2021年上期	(n= 38)	2.6	5.3	44.7	15.8	31.6	47.4	89	0.0	7.9	39.5	13.2	39.5	52.6	92
	2020年上期	(n= 52)	1.9	11.5	28.8	26.9	30.8	57.7	87	3.8	11.5	30.8	21.2	32.7	53.8	87
	2019年上期	(n= 37)	0.0	18.9	27.0	24.3	29.7	54.1	85	0.0	16.2	18.9	29.7	35.1	64.9	89
	2018年上期	(n= 45)	0.0	15.6	46.7	22.2	15.6	37.8	76	0.0	13.3	35.6	33.3	17.8	51.1	81
	2017年上期	(n= 41)	0.0	12.2	43.9	26.8	17.1	43.9	79	2.4	12.2	39.0	26.8	19.5	46.3	79

# 【脱衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均53分。前年より1分短く、横ばい。  
- 年代別では50代（57分）が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均54分。かかった時間の平均（53分）より1分長い。

### ■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	14.6%	34.9	32.1	12.1	6.3	18.4	53	16.2%	33.7	30.8	12.1	7.3	19.4	54
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	16.8	25.8	41.8	10.3	5.4	15.7	54	13.7	29.1	39.4	9.5	8.2	17.8	57
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	15.9	27.2	35.0	14.4	7.6	21.9	57	16.2	27.7	30.5	15.1	10.4	25.6	59
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.1	27.9	36.3	13.3	6.4	19.7	55	13.8	29.9	35.5	10.5	10.2	20.7	58
	2017年上期（15～69歳）	(n= 57)	12.3	19.3	43.9	12.3	12.3	24.6	64	14.0	17.5	45.6	12.3	10.5	22.8	62
男性15～19歳	2021年上期	(n= 22)	13.6	36.4	45.5	4.5	0.0	4.5	50	22.7	27.3	45.5	4.5	0.0	4.5	47
	2020年上期	(n= 39)	28.2	33.3	28.2	2.6	7.7	10.3	46	20.5	38.5	28.2	10.3	2.6	12.8	46
	2019年上期	(n= 31)	45.2	22.6	19.4	6.5	6.5	12.9	40	35.5	22.6	22.6	6.5	12.9	19.4	50
	2018年上期	(n= 27)	22.3	36.9	37.1	0.0	3.7	3.7	45	25.8	44.6	25.8	3.7	0.0	3.7	42
	2017年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	69	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	61
男性20代	2021年上期	(n= 96)	28.1	36.5	21.9	9.4	4.2	13.5	44	27.1	43.8	14.6	10.4	4.2	14.6	44
	2020年上期	(n= 123)	23.6	30.9	32.5	8.9	4.1	13.0	48	18.7	36.6	30.1	7.3	7.3	14.6	51
	2019年上期	(n= 122)	23.0	30.3	29.5	10.7	6.6	17.2	52	25.4	32.8	23.0	11.5	7.4	18.9	51
	2018年上期	(n= 131)	26.7	32.1	29.8	6.9	4.6	11.5	47	21.4	35.9	32.1	3.1	7.6	10.7	50
	2017年上期	(n= 16)	12.5	31.3	37.5	12.5	6.3	18.8	59	25.0	18.8	50.0	6.3	0.0	6.3	50
男性30代	2021年上期	(n= 82)	9.8	37.8	30.5	12.2	9.8	22.0	56	13.4	30.5	34.1	13.4	8.5	22.0	55
	2020年上期	(n= 92)	13.0	22.8	50.0	9.8	4.3	14.1	54	14.1	26.1	44.6	8.7	6.5	15.2	55
	2019年上期	(n= 97)	12.4	35.1	32.0	14.4	6.2	20.6	55	12.4	33.0	34.0	12.4	8.2	20.6	56
	2018年上期	(n= 106)	11.3	30.2	39.6	14.2	4.7	18.9	56	10.4	31.1	37.7	11.3	9.4	20.8	59
	2017年上期	(n= 15)	26.7	13.3	33.3	13.3	13.3	26.7	55	20.0	13.3	40.0	13.3	13.3	26.7	60
男性40代	2021年上期	(n= 57)	10.5	31.6	36.8	19.3	1.8	21.1	55	12.3	31.6	35.1	15.8	5.3	21.1	56
	2020年上期	(n= 74)	10.8	24.3	47.3	12.2	5.4	17.6	59	8.1	25.7	44.6	8.1	13.5	21.6	64
	2019年上期	(n= 72)	6.9	19.4	44.4	19.4	9.7	29.2	66	5.6	22.2	34.7	25.0	12.5	37.5	68
	2018年上期	(n= 62)	11.3	19.4	41.9	19.4	8.1	27.4	62	8.1	29.0	32.3	21.0	9.7	30.6	63
	2017年上期	(n= 14)	7.1	7.1	57.1	14.3	14.3	28.6	72	7.1	14.3	42.9	14.3	21.4	35.7	75
男性50代	2021年上期	(n= 33)	3.0	33.3	42.4	15.2	6.1	21.2	57	3.0	30.3	45.5	9.1	12.1	21.2	63
	2020年上期	(n= 35)	11.4	14.3	54.3	14.3	5.7	20.0	60	6.7	17.1	54.3	17.1	5.7	22.9	62
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	41.9	16.1	16.1	32.3	70	5.5	19.4	32.3	12.9	29.0	41.9	78
	2018年上期	(n= 40)	2.5	15.0	45.0	22.5	15.0	37.5	70	2.5	7.5	50.0	12.5	27.5	40.0	81
	2017年上期	(n= 6)	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	33.3	78	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	33.3	72
男性60代	2021年上期	(n= 25)	4.0	28.0	40.0	8.0	20.0	28.0	71	4.0	20.0	40.0	16.0	20.0	36.0	73
	2020年上期	(n= 25)	4.0	20.0	44.0	20.0	12.0	32.0	70	4.0	16.0	48.0	16.0	16.0	32.0	74
	2019年上期	(n= 30)	0.0	20.0	53.3	23.3	3.3	26.7	66	6.7	16.7	46.7	26.7	3.3	30.0	65
	2018年上期	(n= 25)	8.0	28.0	28.0	28.0	8.0	36.0	66	8.0	16.0	40.0	24.0	12.0	36.0	70
	2017年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45

# 【脱衣の施術】

## 【男女】 サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 【女性】女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が22.3%。前年から1.2pt増。  
- 20代の「意向あり・計」（31.1%）が最多。
- 【男性】男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が10.5%。前年からほぼ横ばい。  
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は16.3%。

### ■【脱衣の施術】 サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまで利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6230)	6.8%	15.6	25.4	13.2	39.0	22.3	52.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=6113)	6.4	14.7	26.0	13.3	39.6	21.1	53.0

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	2021年上期	(n= 588)	11.1	15.1	34.5	15.3	24.0	26.2	39.3
	2020年上期	(n= 573)	12.4	14.3	32.5	14.8	26.0	26.7	40.8
女性20代	2021年上期	(n=1094)	10.6	20.5	31.4	13.0	24.6	31.1	37.6
	2020年上期	(n=1036)	10.2	19.3	30.2	12.5	27.8	29.5	40.3
女性30代	2021年上期	(n=1100)	9.4	19.0	27.9	13.8	29.9	28.4	43.7
	2020年上期	(n=1097)	7.9	19.6	29.5	11.5	31.4	27.5	42.9
女性40代	2021年上期	(n=1135)	6.0	15.3	27.3	12.7	38.7	21.3	51.4
	2020年上期	(n=1123)	5.3	15.7	28.0	13.2	37.8	20.9	51.0
女性50代	2021年上期	(n=1151)	4.1	13.8	20.4	12.9	48.7	17.9	61.7
	2020年上期	(n=1136)	4.0	11.4	21.7	13.6	49.2	15.4	62.9
女性60代	2021年上期	(n=1162)	1.9	9.9	16.0	12.7	59.6	11.8	72.2
	2020年上期	(n=1148)	1.9	8.4	17.6	15.1	57.1	10.3	72.1

### ■【脱衣の施術】 サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまで利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性全体	2021年上期（15～69歳）	(n=6285)	7.6%	7.9	22.4	8.7	58.4	10.5	67.1
	2020年上期（15～69歳）	(n=6212)	7.8	8.1	21.2	9.2	58.8	10.9	68.0

		n	意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
男性15～19歳	2021年上期	(n= 578)	5.4	10.9	31.0	8.1	44.6	16.3	52.8
	2020年上期	(n= 561)	5.2	7.7	29.9	10.0	47.2	12.8	57.2
男性20代	2021年上期	(n=1104)	2.9	9.1	32.7	10.4	44.8	12.0	55.3
	2020年上期	(n=1077)	2.9	10.8	30.4	10.1	45.9	13.6	56.0
男性30代	2021年上期	(n=1118)	3.1	8.6	28.2	8.7	51.4	11.7	60.1
	2020年上期	(n=1108)	3.7	9.3	27.3	9.1	50.5	13.0	59.7
男性40代	2021年上期	(n=1143)	2.8	8.9	23.9	9.5	54.9	11.7	64.4
	2020年上期	(n=1126)	2.4	8.7	21.9	10.5	56.5	11.1	67.0
男性50代	2021年上期	(n=1167)	2.0	6.9	15.2	7.7	68.3	8.8	76.0
	2020年上期	(n=1165)	2.6	8.0	14.7	8.6	66.2	10.6	74.8
男性60代	2021年上期	(n=1175)	1.1	4.4	8.8	7.6	78.1	5.5	85.7
	2020年上期	(n=1175)	1.1	4.4	8.3	7.2	78.9	5.5	86.1

# 【脱衣の施術】

## 【男女】コロナ禍でサロンに求めるもの（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が28.6%で最多。  
- 50代では「なるべく支出を抑えられる」、60代では「自宅から近い」が最多。
- 【男性】コロナ禍でサロンに求めるものは、「サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる」が28.9%で最多。  
- 50代では「自宅から近い」が最多。

### ■【脱衣の施術】コロナ禍でサロンに求めるもの（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するに当たり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 370)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 12)	女性20代 (n= 106)	女性30代 (n= 100)	女性40代 (n= 65)	女性50代 (n= 49)	女性60代 (n= 38)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	28.6%	50.0%	30.2%	32.0%	33.8%	16.3%	15.8%
自宅から近い	16.8	0.0	17.0	19.0	13.8	14.3	23.7
なるべく支出を抑えられる	15.7	16.7	15.1	20.0	10.8	20.4	7.9
個室・半個室がある	11.4	0.0	12.3	9.0	10.8	12.2	18.4
サロン内の空間にゆとりがある	10.8	16.7	12.3	3.0	10.8	16.3	18.4
自分ではできない施術が受けられる	8.9	0.0	5.7	5.0	12.3	12.2	21.1
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	7.6	8.3	3.8	6.0	13.8	6.1	13.2
予約で客数が管理できている	5.9	8.3	1.9	7.0	6.2	6.1	13.2
サロン内での会話が少なすぎ	5.7	0.0	5.7	5.0	3.1	8.2	10.5
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	4.6	8.3	7.5	2.0	6.2	4.1	0.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.8	8.3	1.9	4.0	4.6	6.1	2.6
仕上がりが長持ちする	3.5	0.0	4.7	3.0	4.6	2.0	2.6
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.7	0.0	2.8	2.0	1.5	4.1	5.3
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	2.4	0.0	3.8	3.0	0.0	4.1	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
あてはまるものはない	23.5	25.0	20.8	24.0	20.0	34.7	21.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

### ■【脱衣の施術】コロナ禍でサロンに求めるもの（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロンを利用するに当たり、コロナ前に比べてどのようなことをサロンに求めるようになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 315)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 22)	男性20代 (n= 96)	男性30代 (n= 82)	男性40代 (n= 57)	男性50代 (n= 33)	男性60代 (n= 25)
サロンの衛生対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	28.9%	31.8%	32.3%	30.5%	29.8%	18.2%	20.0%
自宅から近い	15.6	18.2	14.6	8.5	19.3	30.3	12.0
サロン内の空間にゆとりがある	11.1	13.6	9.4	14.6	5.3	18.2	8.0
個室・半個室がある	9.8	13.6	4.2	12.2	12.3	18.2	4.0
自分ではできない施術が受けられる	9.5	0.0	6.3	6.1	15.8	15.2	20.0
なるべく支出を抑えられる	8.6	13.6	7.3	9.8	10.5	6.1	4.0
オンラインで事前にカウンセリングが受けられる	6.7	0.0	9.4	6.1	7.0	6.1	4.0
コストがかかっても、安心できる質の高いサービスが受けられる	6.0	0.0	7.3	3.7	10.5	6.1	4.0
予約で客数が管理できている	5.7	4.5	3.1	7.3	8.8	9.1	0.0
サロン内での会話が少なすぎ	5.4	0.0	4.2	6.1	12.3	0.0	4.0
施術時間を短く済ませられる、時短メニューがある	5.1	0.0	5.2	3.7	7.0	6.1	8.0
複数のメニュー・施術をまとめて受けられる	3.5	0.0	3.1	6.1	5.3	0.0	0.0
仕上がりが長持ちする	3.2	0.0	1.0	4.9	7.0	3.0	0.0
自宅ケアのアドバイス・提案が充実している	2.9	0.0	5.2	3.7	1.8	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	21.6	18.2	20.8	24.4	17.5	18.2	32.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

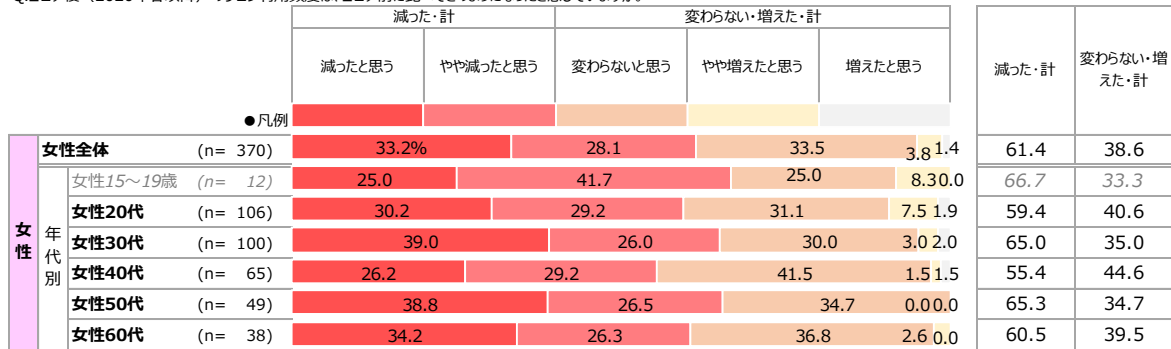


【男女】コロナ禍のサロン利用頻度変化（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は33.2%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は61.4%。
  - 「減ったと思う」は30代（39.0%）が最多。一方、「変わらないと思う」は40代（41.5%）が高い。
- 【男性】コロナ禍のサロン利用頻度が「減ったと思う」は16.5%。「やや減ったと思う」を含めた「減った・計」は44.1%。
  - 「減ったと思う」は40代（17.5%）が最多。一方、「変わらないと思う」は50代（48.5%）が高い。

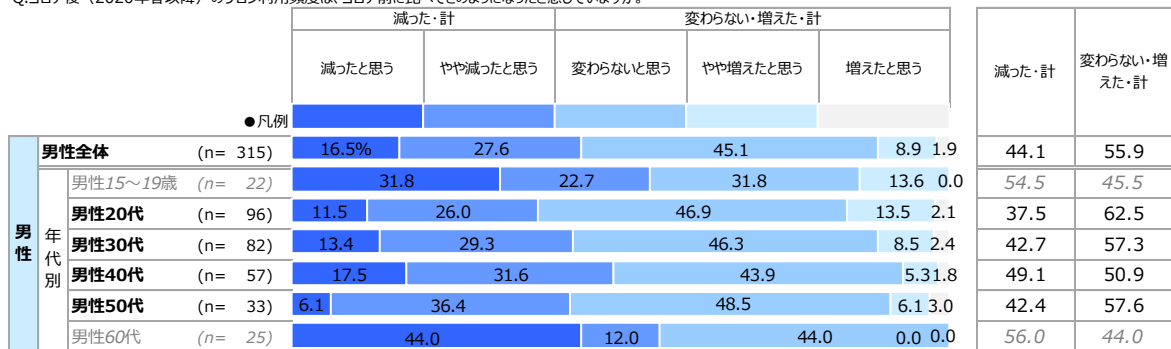
■【脱衣の施術】コロナ禍のサロン利用頻度変化（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。



■【脱衣の施術】コロナ禍のサロン利用頻度変化（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）のサロン利用頻度は、コロナ前に比べてどのようになったと感じていますか。



# 【脱衣の施術】

## 【男女】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（サロン利用減少者）

- 【女性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「サロンに行きリフレッシュする機会が減った」が30.4%で最多
  - 30代では「自宅でのケアを継続的にできない」の割合が高い。
- 【男性】コロナ禍にサロン利用が減って困ったことは、「サロンに行きリフレッシュする機会が減った」が25.2%で最多。

### ■【脱衣の施術】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 227)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 8)	女性20代 (n= 63)	女性30代 (n= 65)	女性40代 (n= 36)	女性50代 (n= 32)	女性60代 (n= 23)
サロンに行きリフレッシュする機会が減った	30.4%	25.0%	28.6%	26.2%	30.6%	43.8%	30.4%
疲れやコリが取れない	20.7	0.0	12.7	24.6	27.8	18.8	30.4
自宅でのケアを継続的にできない	19.8	0.0	12.7	30.8	25.0	18.8	8.7
自宅でのケアは手間や時間がかかる	17.6	25.0	19.0	21.5	19.4	12.5	4.3
癒やされる場が減った	17.6	0.0	15.9	18.5	22.2	18.8	17.4
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	16.7	25.0	17.5	13.8	19.4	21.9	8.7
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	9.3	0.0	7.9	9.2	13.9	9.4	8.7
サロンに行けないことで美意識が下がった	7.0	25.0	6.3	7.7	5.6	9.4	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	3.1	0.0	3.2	7.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0
困ったことはない	14.5	12.5	15.9	13.8	8.3	9.4	30.4
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位		

### ■【脱衣の施術】コロナ禍にサロン利用が減って困ったこと（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用減少者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）にサロン利用が減ったことで、困ったことはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 139)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 12)	男性20代 (n= 36)	男性30代 (n= 35)	男性40代 (n= 28)	男性50代 (n= 14)	男性60代 (n= 14)
サロンに行きリフレッシュする機会が減った	25.2%	25.0%	11.1%	22.9%	35.7%	60.0%	21.4%
癒やされる場が減った	20.9	8.3	11.1	20.0	32.1	42.9	14.3
自宅ではサロンのような仕上がりにならない	20.1	25.0	30.6	14.3	17.9	14.3	14.3
自宅でのケアを継続的にできない	18.7	50.0%	19.4	20.0	10.7	21.4	0.0
自宅でのケアは手間や時間がかかる	15.1	25.0	13.9	14.3	17.9	21.4	0.0
疲れやコリが取れない	14.4	0.0	13.9	8.6	25.0	21.4	14.3
サロンに通っている時と髪・肌・体が同じ状態に保てない	9.4	8.3	5.6	11.4	7.1	21.4	7.1
サロンに行けないことで美意識が下がった	5.8	0.0	8.3	8.6	7.1	0.0	0.0
サロンでもらっていたアドバイス・提案が受けられない	4.3	8.3	0.0	2.9	10.7	7.1	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
困ったことはない	16.5	8.3	16.7	17.1	10.7	7.1	42.9
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位		

# 【脱衣の施術】

## 【男女】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（サロン利用者）

- 【女性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が40.3%で最多。  
- 60代では「自分にはできない技術がある」が半数以上と高い。
- 【男性】コロナ禍で強く感じたサロンの価値は、「自分にはできない技術がある」が30.5%で最多。  
- 30代では「自分へのご褒美になる」が23.2%で高い。

### ■【脱衣の施術】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n= 370)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 12)	女性20代 (n= 106)	女性30代 (n= 100)	女性40代 (n= 65)	女性50代 (n= 49)	女性60代 (n= 38)
自分にはできない技術がある	40.3%	41.7%	30.2%	39.0%	44.6%	49.0%	52.6%
癒やされる・リフレッシュできる	23.0	8.3	16.0	19.0	27.7	30.6	39.5
疲れが取れる・体調が改善する	21.6	8.3	18.9	19.0	23.1	22.4	36.8
自分へのご褒美になる	20.0	0.0	16.0	20.0	23.1	24.5	26.3
プロのアドバイス・提案が受けられる	15.1	33.3	13.2	18.0	16.9	12.2	7.9
自分の気分を上げられる	14.9	8.3	15.1	11.0	20.0	14.3	18.4
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	12.2	16.7	14.2	12.0	6.2	16.3	10.5
美意識が高められる	10.5	8.3	12.3	8.0	12.3	8.2	13.2
施術者・スタッフと話せて楽しい	10.3	8.3	13.2	6.0	6.2	16.3	13.2
きれいな状態を維持できる	7.6	0.0	9.4	8.0	4.6	12.2	2.6
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	5.7	0.0	4.7	7.0	6.2	6.1	5.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	11.9	16.7	9.4	15.0	13.8	10.2	7.9
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位		

### ■【脱衣の施術】コロナ禍で強く感じたサロンの価値（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.コロナ後（2020年春以降）、美容サロンの良さ・価値について、より強く感じるようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

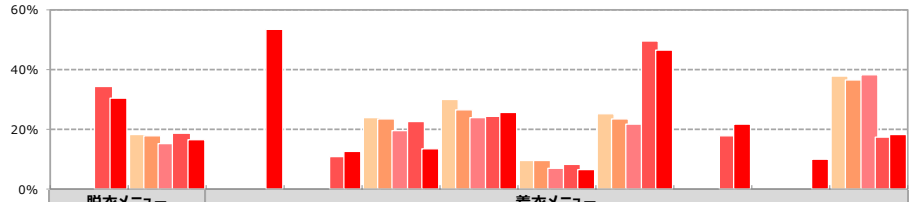
	男性						
	男性全体 (n= 315)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 22)	男性20代 (n= 96)	男性30代 (n= 82)	男性40代 (n= 57)	男性50代 (n= 33)	男性60代 (n= 25)
自分にはできない技術がある	30.5%	31.8%	30.2%	19.5%	40.4%	36.4%	36.0%
癒やされる・リフレッシュできる	19.7	9.1	10.4	17.1	31.6	36.4	24.0
自分へのご褒美になる	19.4	18.2	10.4	23.2	24.6	27.3	20.0
プロのアドバイス・提案が受けられる	14.3	22.7	13.5	12.2	21.1	9.1	8.0
自分の気分を上げられる	14.0	9.1	9.4	18.3	12.3	12.1	28.0
施術者・スタッフと話せて楽しい	13.0	18.2	15.6	12.2	14.0	9.1	4.0
疲れが取れる・体調が改善する	12.7	4.5	7.3	11.0	19.3	18.2	24.0
自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	7.9	9.1	12.5	4.9	7.0	9.1	0.0
きれいな状態を維持できる	6.7	4.5	7.3	6.1	8.8	9.1	0.0
美意識が高められる	5.1	13.6	6.3	6.1	3.5	0.0	0.0
自分に自信を持てる・コンプレックスが解消できる	4.8	9.1	2.1	6.1	5.3	3.0	8.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	14.9	13.6	16.7	20.7	7.0	9.1	16.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位		

# 【着衣の施術・脱衣の施術】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3」（53.5%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6」（46.4%）が高い。
  - 「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3」は20代で最多（60.6%）。
  - 30代では「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6」（51.9%）のほか、「アロマトリートメント・リンパドレナーゼ※1」（38.3%）、「リフレクソロジー（足裏・足ツボ）※5」（31.8%）などが他年代より高い。

## ■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



		脱衣メニュー						着衣メニュー					
		ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6
女性全体	2021年上期（15～69歳） (n= 909)	30.4	16.4	53.5	12.7	13.5	25.7	6.5	46.4	21.7	10.1	18.2	
	2020年上期（15～69歳） (n=1145)	34.5	18.6		10.8	22.4	24.1	8.2	49.7	17.8		17.5	
	2019年上期（15～69歳） (n=1180)		15.0			19.7	24.0	6.8	21.9			38.4	
	2018年上期（15～69歳） (n=1172)		18.0			23.4	26.5	9.6	23.6			36.5	
	2017年上期（15～69歳） (n=1105)		18.2			23.7	29.9	9.6	25.1			38.0	
女性15～19歳	2021年上期 (n= 34)	11.8	20.6	52.9	20.6	5.9	11.8	5.9	20.6	8.8	0.0	11.8	
	2020年上期 (n= 56)	26.8	26.8		21.4	30.4	17.9	16.1	46.4	17.9		26.8	
	2019年上期 (n= 65)		10.8			18.5	16.9	12.3	16.9			44.6	
	2018年上期 (n= 72)		36.1			37.5	26.4	27.8	27.8			45.8	
	2017年上期 (n= 39)		23.1			35.9	20.5	15.4	23.1			64.1	
女性20代	2021年上期 (n= 221)	29.9	17.2	60.6	23.1	18.6	29.0	10.9	48.9	27.1	13.1	20.4	
	2020年上期 (n= 297)	40.1	25.9		19.5	32.0	29.0	14.1	54.5	21.2		20.2	
	2019年上期 (n= 270)		20.4			26.7	25.9	10.7	23.7			39.6	
	2018年上期 (n= 267)		27.7			31.5	28.5	14.6	28.1			44.9	
	2017年上期 (n= 272)		24.6			39.0	32.4	15.8	30.5			43.8	
女性30代	2021年上期 (n= 214)	38.3	25.2	51.4	16.8	18.7	31.8	7.0	51.9	24.3	15.4	15.9	
	2020年上期 (n= 250)	35.2	17.2		8.8	20.0	22.4	6.0	48.8	15.6		15.6	
	2019年上期 (n= 263)		18.3			22.8	27.4	7.2	23.6			38.4	
	2018年上期 (n= 262)		17.6			29.8	33.2	9.5	26.7			34.7	
	2017年上期 (n= 264)		19.7			19.7	34.8	8.7	27.3			35.2	
女性40代	2021年上期 (n= 173)	31.2	11.6	52.6	6.4	11.0	21.4	5.2	46.8	24.3	6.9	15.6	
	2020年上期 (n= 192)	33.9	16.7		6.8	19.3	19.3	7.3	47.9	13.5		17.2	
	2019年上期 (n= 226)		15.9			15.9	23.0	4.4	23.5			34.5	
	2018年上期 (n= 210)		13.3			12.9	23.3	5.2	18.1			29.5	
	2017年上期 (n= 205)		17.1			18.5	30.2	8.3	26.8			32.2	
女性50代	2021年上期 (n= 144)	28.5	11.8	51.4	4.9	8.3	24.3	3.5	41.7	16.0	7.6	20.1	
	2020年上期 (n= 187)	35.3	12.3		3.7	17.6	26.2	4.3	49.2	16.6		12.8	
	2019年上期 (n= 209)		9.1			12.9	23.9	4.3	22.0			38.3	
	2018年上期 (n= 204)		12.3			16.7	22.5	4.4	23.0			32.8	
	2017年上期 (n= 178)		13.5			19.7	29.2	5.1	21.9			37.1	
女性60代	2021年上期 (n= 123)	23.6	10.6	48.0	2.4	7.3	21.1	3.3	44.7	13.8	5.7	21.1	
	2020年上期 (n= 163)	25.8	14.1		7.4	15.3	23.3	3.7	46.0	21.5		17.8	
	2019年上期 (n= 147)		8.2			17.7	19.0	3.4	15.0			39.5	
	2018年上期 (n= 157)		7.6			15.3	21.0	5.1	17.2			35.0	
	2017年上期 (n= 147)		9.5			11.6	19.0	5.4	12.9			34.7	

※1：2019年上期までの「アロマトリートメント」リンパドレナーゼを統合

※3：2019年上期まで「整体・カイロプラクティック」、今回調査から2020年上期までの「骨格矯正」ストレッチを統合

※4：2019年上期まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年上期「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※6：2019年上期まで「ボディケア・クイックマッサージ」

※2：2019年上期まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」

※5：2020年上期まで「足裏・リフレクソロジー」

※7：2019年上期まで「その他 着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

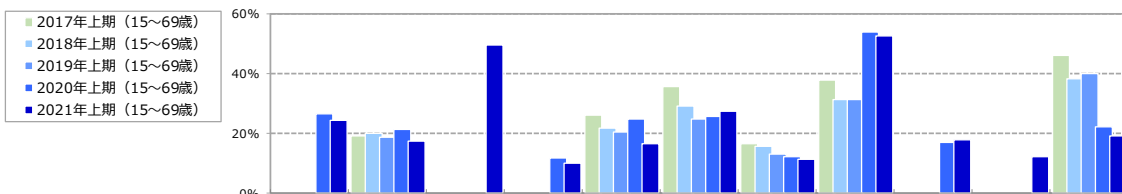
# 【着衣の施術・脱衣の施術】

## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6」（52.6%）、「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3」（49.7%）が高い。
  - 「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6」は40代以上で利用率が5割以上。一方、15～19歳、20代では「アロマトリートメント・リンパドレナージュ※1」「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）※2」などの利用率が他年代より高い。

### ■ 【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



		脱衣メニュー		着衣メニュー										
		ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6	整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3	リンパドレナージュ※1	アロマトリートメント※2	足裏・足指マッサージ※4	リフレクソロジー※5	5足裏・足指マッサージ※4	ゲルマ温浴・岩盤浴・サウナ※6	蒸気・岩盤浴・サウナ※6	バスタブ・サウナ※6	小顔矯正・コルギ	整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※3	ラット・ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※6
男性全体	2021年上期 (15～69歳) (n= 787)	24.5	17.2	49.7	9.9	16.3	27.4	11.4	52.6	18.0	12.2	18.9		
	2020年上期 (15～69歳) (n= 950)	26.6	21.4		11.7	24.7	25.6	12.3	54.0	16.8		22.0		
	2019年上期 (15～69歳) (n= 983)		18.8			20.2	24.7	13.1	31.3			40.0		
	2018年上期 (15～69歳) (n= 985)		19.9			21.5	28.9	15.4	31.3			38.2		
	2017年上期 (15～69歳) (n= 146)		19.2			26.0	35.6	16.4	37.7			45.9		
男性15～19歳	2021年上期 (n= 42)	31.0	21.4	45.2	16.7	14.3	21.4	9.5	31.0	11.9	4.8	16.7		
	2020年上期 (n= 65)	38.5	36.9		27.7	44.6	29.2	35.4	44.6	29.2		36.9		
	2019年上期 (n= 48)		22.9			33.3	22.9	25.0	20.8			33.3		
	2018年上期 (n= 49)		32.6			32.6	30.6	34.7	36.7			55.1		
	2017年上期 (n= 5)		0.0			40.0	20.0	40.0	0.0			20.0		
男性20代	2021年上期 (n= 159)	34.6	27.0	44.0	15.7	26.4	28.3	19.5	49.7	20.8	19.5	25.2		
	2020年上期 (n= 204)	42.2	27.5		22.5	38.2	29.4	20.6	46.6	28.9		23.0		
	2019年上期 (n= 210)		32.4			33.3	31.4	29.0	41.4			48.6		
	2018年上期 (n= 218)		35.3			38.1	37.6	30.7	40.8			40.8		
	2017年上期 (n= 35)		34.3			48.6	45.7	34.3	48.6			57.1		
男性30代	2021年上期 (n= 187)	27.3	16.0	48.1	12.3	18.2	25.1	13.4	46.5	24.6	13.9	18.7		
	2020年上期 (n= 226)	27.0	22.1		12.4	27.9	26.1	12.4	54.9	16.4		21.2		
	2019年上期 (n= 226)		19.0			22.1	24.3	11.9	33.6			34.5		
	2018年上期 (n= 234)		23.5			24.8	29.9	17.1	33.8			36.3		
	2017年上期 (n= 31)		25.8			32.3	35.5	22.6	38.7			35.5		
男性40代	2021年上期 (n= 173)	23.1	14.5	53.8	6.9	13.9	28.3	8.1	54.9	17.9	11.6	14.5		
	2020年上期 (n= 203)	26.1	18.7		6.4	17.7	26.6	8.9	58.6	15.8		21.7		
	2019年上期 (n= 228)		15.4			15.4	23.7	7.0	29.4			39.5		
	2018年上期 (n= 205)		15.1			13.7	26.8	7.3	29.3			39.0		
	2017年上期 (n= 29)		17.2			20.7	34.5	6.9	44.8			51.7		
男性50代	2021年上期 (n= 142)	14.1	12.0	47.9	4.9	9.2	30.3	7.0	66.2	12.0	7.7	15.5		
	2020年上期 (n= 153)	12.4	13.1		1.3	8.5	15.7	2.6	58.8	5.9		15.0		
	2019年上期 (n= 145)		9.7			9.7	22.8	5.5	26.2			35.2		
	2018年上期 (n= 151)		6.0			7.9	23.8	3.3	27.2			33.8		
	2017年上期 (n= 24)		12.5			8.3	29.2	4.2	33.3			50.0		
男性60代	2021年上期 (n= 84)	16.7	13.1	60.7	4.8	10.7	27.4	7.1	54.8	11.9	7.1	23.8		
	2020年上期 (n= 99)	9.1	15.2		4.0	16.2	27.3	2.0	56.6	4.0		23.2		
	2019年上期 (n= 126)		11.1			11.1	19.0	4.0	23.8			44.4		
	2018年上期 (n= 128)		6.3			11.7	21.1	6.3	16.4			34.4		
	2017年上期 (n= 22)		0.0			4.5	31.8	0.0	22.7			36.4		

※1：2019年上期までの「アロマトリートメント」と「リンパドレナージュ」を統合

※2：2019年上期まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」

※3：2019年上期まで「整体・カイロプラクティック」、今回調査から2020年上期までの「骨格矯正」「ストレッチ」を統合

※4：2019年上期まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年上期「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※5：2020年上期まで「足裏・リフレクソロジー」

※6：2019年上期まで「ボディケア・クイックマッサージ」

※7：2019年上期まで「その他 着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」